Ростовская область • Краснодарский край • Республика Адыгея

# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

## Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

### ЭТАП 1: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ


## 01 Введение

1.1. О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки Схемы

1.2. Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

## 02 Состояние туристической отрасли макротерритории

2.1. Существующие туристические продукты макротерритории и регионов

2.2. Доходы регионов от туризма

2.3. Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий в регионах

2.4. Тренды и тенденции

## 03 Оценка туристического потока макротерритории

3.1. Оценка туристического потока

3.2. Существующие виды туризма

3.3. Существующий портрет туриста

3.4. Существующие балансы распределения туристического потока

## 04 Анализ ресурсной базы туризма

4.1. Транспортная инфраструктура

4.2. Точки притяжения спроса (существующие туристические аттракции)

4.3. Туристические маршруты

4.4. Средства размещения

4.5. Приоритетные направления развития туризма

4.6. Анализ антропогенной нагрузки

4.7 Анализ кадровой обеспеченности

## 05 Анализ планов регионов по развитию туризма

5.1. Анализ отраслевых стратегий и программ

5.2. Анализ инвестиционных проектов

5.3. Анализ градостроительной документации и территориальных ограничений

5.4. Автомобильный туризм

5.5. Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма

## 06 Лучшие практики развития туризма

6.1. Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

6.2. Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

6.3. Лучшие международные и российские практики по развитию автомобильного туризма на сопоставимых территориях

## 07 Приложения

7.1. Перечень инвестиционные проектов, в состав которых входят КСР

7.2. Источники фотографий и иллюстраций, использованных в проекте

# ГЛОССАРИЙ

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Автомобильный туризм (Путешествие на автомобиле)** Разновидность длительных путешествий (более одной ночной стоянки), преимущественно, с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобильное транспортное средство или мототранспортное средство (мотоцикл, мопед). Автотуризм относится к одному из активных видов туризма. К этому виду туризма не относятся поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха; | Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года утверждена распоряжением Правительства РФ от 25.04.2024 № 1025-р. |
| **Внутренний туристский[1] поток по Российской Федерации** общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации; | Росстат |
| **Внутренняя туристская поездка** это поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя; | Росстат |
| **Въездной туристский поток в Российскую Федерацию** общее количество въездных туристских поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию; | Росстат |
| **Въездная туристская поездка** туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда; | Росстат |

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Всесезонный курорт** взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории как компактно расположенных, так и распределенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности. Всесезонный курорт расположен в границах Схемы на одном или нескольких земельных участках; | Определение из ТЗ, скорректировано в формулировке компактно расположенных |
| **Выездной туристский поток из Российской Федерации** общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации; | Росстат |
| **Индивидуальные средства размещения** Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения; | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» (далее — Стратегия) |
| **Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей** Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (далее – ФЗ) |
| **Выездная туристская поездка** туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения; | Росстат |

1. Здесь (и далее) понятия «туристический» и «туристский» в Схеме тождественны.

# ГЛОССАРИЙ

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Классификация гостиниц**<br>Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этим положением; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Классифицированное средство размещения**<br>коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации для коллективных средств размещения определенного вида и категории; | |
| **Коллективные средства размещения**<br>Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для оказания услуги временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, минимально, услугу временного размещения и питания; | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» + Экспертное дополнение в определение |
| **Круиз**<br>Комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям; | Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года |

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Национальный туристский маршрут**<br>Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Обеспечивающая инфраструктура**<br>объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним; | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» |
| **Объекты туристского интереса (показа)**<br>материальная основа туристского показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристской поездки демонстрируют туристам; | |
| **Макротерритория**<br>Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка Схемы, включающая в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом; | |

# ГЛОССАРИЙ

| Определение | Источник |
|---|---|
| **ООПТ (Особо охраняемая природная территория)** Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Особая экономическая зона** Часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны; | Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» |
| **Приоритетное направление** географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристского показа и объектов туристской инфраструктуры на территории одного или нескольких регионов, выбранный для проработки в составе федеральной туристической межрегиональной схемы с целью учета в планировании развития туризма; | |
| **Приоритетный проект** Территория развития объектов туристской индустрии (средства размещения, предприятия питания, объекты отдыха и развлечений и т.д), совместно участвующих в создании комплексного туристского продукта. Приоритетный проект реализуется под единым туристским брендом; | |

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Территория опережающего развития** часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения; | Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ |
| **Ресурсная база туризма (туристские ресурсы)** Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Точки входа туристского потока** Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации (Стратегия). В Турсхеме к точкам входа туристиского потока также относятся точки входа в регионы/макротерриторию; | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» |
| **Средство размещения** Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |

# ГЛОССАРИЙ

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Туризм**<br>Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ |
| **(Уникальное) туристическое предложение**<br>Комплекс материальных и нематериальных преимуществ, предоставляемых туристам на том или ином туристском направлении, не имеющий аналогов, выделяющий это направление в сравнительном контексте. Совокупность природных ресурсов, культурно-исторического потенциала и объектов туристской инфраструктуры, позволяющих вовлекать этот потенциал в сферу туристского потребления; | |
| **Туризм внутренний**<br>Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туризм въездной**<br>Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туристический мастер-план**<br>Туристический мастер-план - документ стратегического планирования развития туристского потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристских ресурсов, развитие туристских маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристской инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристской инфраструктуры; | |

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Туризм организованный**<br>Туризм, предусматривающий приобретение туристического продукта – пакета услуг, реализуемого по единой цене, сформированного и продвигаемого с привлечением услуг туроператов и турагентов, предполагающего продвижение по заранее определенному маршруту с указанием мест и продолжительности пребывания в соответствующих пунктах маршрута; | |
| **Турист**<br>Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туризм самодеятельный**<br>Туризм, организуемый туристами самостоятельно; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туризм выездной**<br>Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туристская инфраструктура**<br>Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты дорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»; | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» |

# ГЛОССАРИЙ

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Туристская тропа**<br>являющаяся туристическим ресурсом обустроенная территория, в том числе с некапитальными строениями, сооружениями и элементами благоустройства, размещенная на земельных участках, водных объектах либо поверхностях искусственных сооружений, имеющая маркировку, приспособленная и используемая для передвижения по ней туристов без использования транспортных средств; | Проект нового ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» |
| **Туристский аттрактор (атракция, точка притяжения)**<br>Объект или комплекс объектов, расположенных на территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов туристского интереса (показа); | Mattsson J., Sundbo J., Fussing-Jensen C. Innovation systems in tourism: The roles of attractors and scene-takers // Industry & Innovation. 2005. Vol. 12. № 3. P. 357–381 |
| **Туристский информационный центр**<br>Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Туристский маршрут**<br>Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |
| **Коэффициент Энгеля**<br>Обобщенная характеристика транспортной обеспеченности территории. Определяется как отношение протяженности автодорожной сети на территории к корню численности населения и площади территории. Коэффициент Энгеля характеризует развитость транспортных связей на данной территории в зависимости от плотности проживающего населения. Чем выше значение коэффициента Энгеля, тем выше доступность внутри территории. | |

| Определение | Источник |
|---|---|
| **Туристский поток**<br>Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию (оформить в качестве сноски прим. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок); | Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» |
| **Туристический кластер**<br>часть территории одного субъекта Российской Федерации, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости; | |
| **Туристический центр кластера (приоритетного направления)**<br>населенный пункт, группа населенных пунктов, географический ареал, с наибольшим туристическим потенциалом (туристских ресурсов, туристической индустрии) по сравнению с другими аналогичными образованиями. | |
| **Опорный туристический центр (туристический центр кластера)**<br>населенный пункт, находящийся в центре максимальной концентрации туристических потенциала и индустрии, являющийся точкой входа в туристический кластер и организующий распределение туристических потоков. | |
| **Экскурсант**<br>Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника; | Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» |

# ГЛОССАРИЙ

**АВК**
Аэровокзальный комплекс

**АЗС**
Автомобильная заправочная станция

**ВВП**
Валовой внутренний продукт

**ВДС**
Валовая добавленная стоимость

**ВПО**
Взлетно-посадочная операция

**ВРП**
Валовой региональный продукт

**ГЛК**
Горнолыжный и горный курорт

**ГУП**
Государственное унитарное предприятие

**ГЧП**
Государственно-частное партнерство

**ИСР**
Индивидуальное средство размещения

**КСР**
Коллективное средство размещения

**МСП**
Малое и среднее предпринимательство

**МЧП**
Муниципально-частное партнерство

**ОКН**
Объект культурного наследия

**ООПТ**
Особо охраняемые природные территории

**ОЭЗ**
Особая экономическая зона

**ОЭЗ ТРТ**
Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа

**ОЭЗ ППТ**
Особая экономическая зона промышленно-производственного типа

**СИМ**
Средство индивидуальной мобильности

**СНГ**
Содружество Независимых Государств

**СТО**
Станция технического обслуживания

**СТП**
Схема территориального планирования

**ТБО**
Твердые бытовые отходы

**ТИЦ**
Туристско-информационный центр

**ТОР**
Территория опережающего развития

**ТПУ**
Транспортно-пересадочный узел

**ТРК**
Туристско-рекреационный кластер

**ФБ**
Федеральный бюджет

**ФО**
Федеральный округ

***ЦФО***
*Центральный федеральный округ*

***СЗФО***
*Северо-Западный федеральный округ*

***ЮФО***
*Южный федеральный округ*

***СКФО***
*Северо-Кавказский федеральный округ*

***ПФО***
*Приволжский федеральный округ*

***УрФО***
*Уральский федеральный округ*

***СФО***
*Сибирский федеральный округ*

***ДФО***
*Дальневосточный федеральный округ*





# 01

# ВВЕДЕНИЕ


1.1. О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки Схемы 12

1.2. Резюме 1 этапа: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории 22

Раздел 01

Введение

# 1.1. О ПРОЕКТЕ: ГРАНИЦЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ

# ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ И ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

**Туристические схемы** — один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Впервые в современной истории развития туризма используется пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого территориального планирования в области туризма и территориального планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Министерство экономического развития совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород».

Туристические схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области территориального планирования и консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

## Туристические схемы в системе регулирования отрасли

**Правительство Российской Федерации (распоряжение от 22.02.2023 № 444-р)**

М. В. Мишустин

**Министерство экономического развития Российской Федерации**

М.Г. Решетников, Д.С. Вахруков

**Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

**Целевые показатели развития туротрасли: Количество номеров в классифицированных средствах размещения Число туристских поездок: внутренний и въездной туристический потоки**

Д.Н. Чернышенко

**Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.**

**Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны**

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р

**Государственная программа «Развитие туризма»**

**12 макротерриторий — ключевых географических направлений развития туризма в стране с наибольшим туристическим потенциалом**

Большое Золотое кольцо
Западный Юг России
Дальний Восток
**ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ**
Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
Большой Урал
Большая Волга
Русский Север и Арктика
Большой Алтай
Большой Кавказ
Русская Балтика
Байкал

Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439

**Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации**

**Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии**

Утверждена резолюцией Д.Н. Чернышенко от 29.03.2023

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ»**

# ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА?

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА

Проект комплексного долгосрочного развития территории субъектов российской федерации и/или их групп (макротерриторий) с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракций, маршрутов, средств размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Разработка туристической схемы ведется для территории одного и нескольких субъектов Федерации, формирующих макротерриторию, с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракции, маршруты, средства размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Одна из ключевых целей разработки схем — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока на макротерриторию.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 г. (с возможностью выхода за расчетный срок) и перечень потенциальных источников финансирования.

**ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА**

- Приоритизация использования существующей или планируемой инфраструктуры, обеспеченной бюджетными средствами
- Выравнивание ограничений федерального финансирования инфраструктурных мероприятий
- Формирование плана мероприятий по достижению целей национального проекта

## УРОВНИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

**I** Макротерритория «Восточный Юг России» — 1:50 000

> макрорегиональные турмаршруты;
> федеральные трассы;
> точки входа турпотока (аэропорты, вокзалы, пункты пропуска).

**II** Субъект РФ (**Ростовская обл., Краснодарский край, Республика Адыгея**) — 1:25 000

> внутрирегиональные связи;
> внутрирегиональные турмаршруты;
> точки туристического притяжения;
> региональная туристическая инфраструктура;
> региональная транспортная инфраструктура.

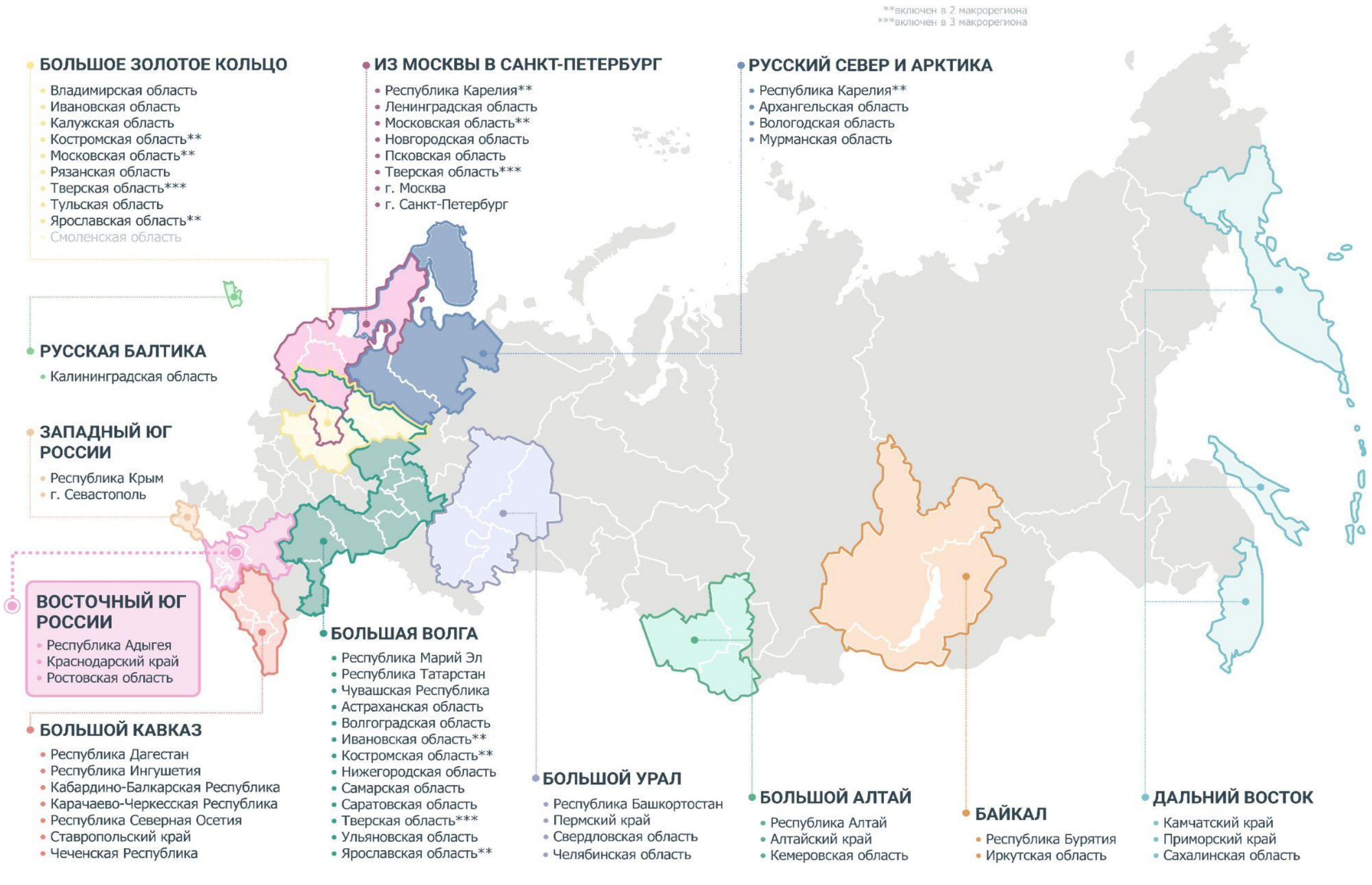
**III** Приоритетные проекты — 1:2000

> туристическая инфраструктура приоритетных проектов;
> локальные турмаршруты;
> транспортная инфраструктура;
> инженерная инфраструктура приоритетных проектов;
> земельно-имущественный комплекс приоритетных проектов.



# СХЕМА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ РОССИИ

**включен в 2 макрорегиона
***включен в 3 макрорегиона






# ГРАНИЦЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

**3 субъекта**
расположено в границах макротерритории

**184 тыс. км2**
площадь макротерритории в границах проектирования [1]

**10.5 млн чел.**
численность населения в границах макротерритории на 1 января 2023 года [2]

**Численность населения в 2023 г., тыс. чел.**




**56.9 чел./км2**
средняя плотность населения макротерритории в 2023 г., средняя по России – 8,5 чел./км2

**6.8 трлн руб.** совокупный ВРП регионов макротерритории в 2022 г.

**294.7 млрд руб.** вклад туризма в ВРП макротерритории

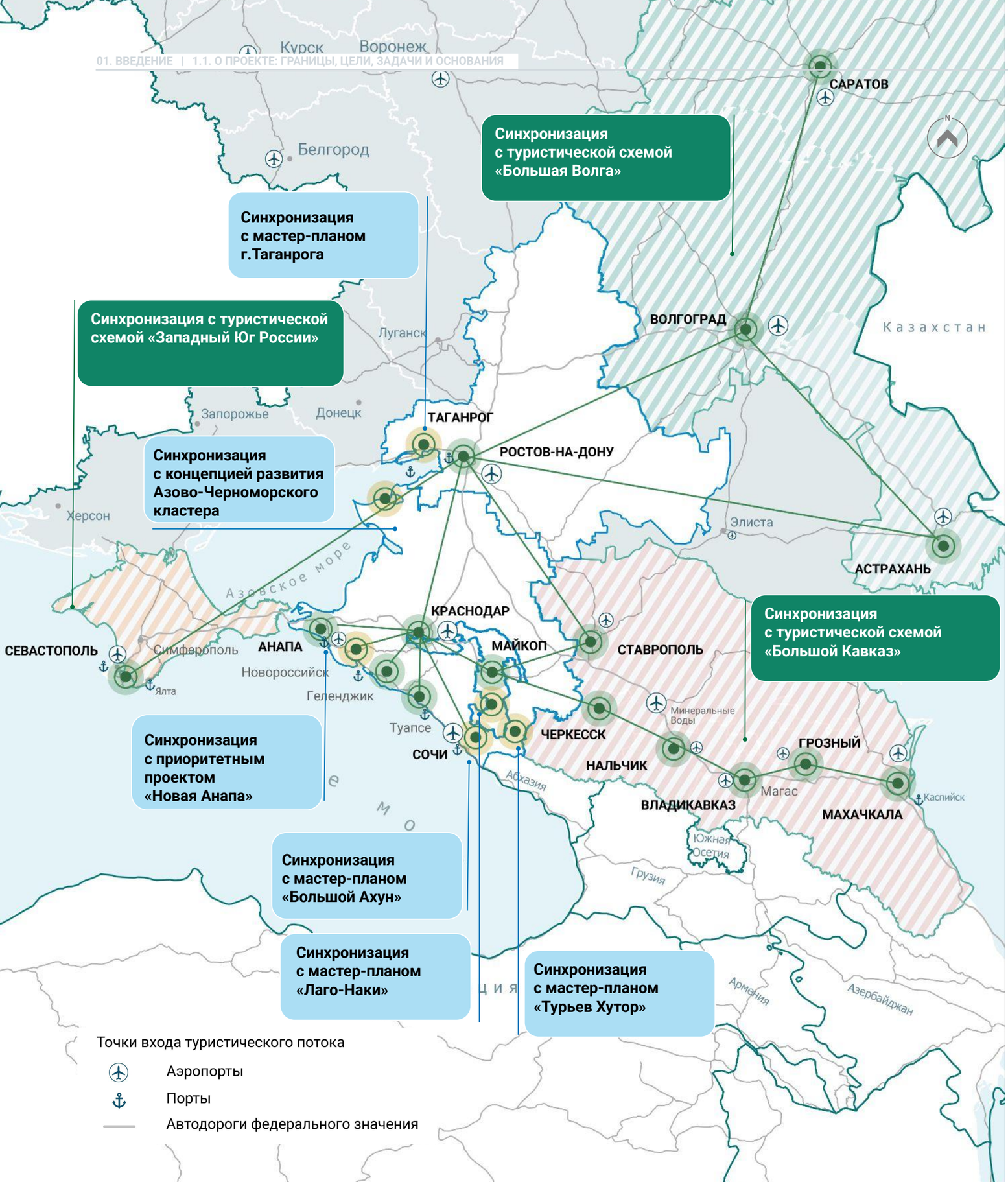
**Вклад туризма в ВРП регионов, %**

**5.4 %** Краснодарский край

**2.9 %** Республика Адыгея

**2.5 %** Ростовская область

1. Площадь земельного фонда в границах территорий РФ. ЕМИСС www.fedstat.ru/indicator/38150
2. Численность постоянного населения на 1 января. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31557




# СИНХРОНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

## с турсхемами и комплексными стратегическими документами




Территория разработки туристической схемы «Восточный Юг России»

Другие туристские макротерритории России

Ключевые центры развития туризма

Территории с комплексными стратегическими документами

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

## МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА

- Полномочное представительство Президента РФ в ЮФО
- Минстрой России
- Минтранс России
- Минприроды России
- Минсельхоз России
- Минкультуры России
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)

## МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

## ВЭБ.РФ

## ПРОГОРОД

## ПРОЕКТНЫЙ КОНСОРЦИУМ

КАРТ ФОНД
Проектно-исследовательский центр

Российская Академия Наук

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ГРАД
ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ

## Цели

01 **КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА** в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

02 **ПОВЫШЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ** инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест

03 **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА** в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

## Задачи

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ** туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках

**СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ,** увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда

**ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для каждой бюджетной группы туристов, которое будет способствовать увеличению количества туристических поездок и их частоты

**ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКУЩИХ И ЦЕЛЕВЫХ БАЛАНСОВ** распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения

**ФОРМИРОВАНИЕ ВСЕСЕЗОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для увеличения среднегодовой загрузки средств размещений

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЙ,** способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма)

**ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВКЛАДА** макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ** объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций

# СОСТАВ РАБОТ

## ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

### Состав работ

- Анализ ресурсной базы туризма;
- Анализ туристических маршрутов и аттракций;
- Определение востребованных видов туризма;
- Исследование рынка средств размещения;
- Оценка турпотока и формирование существующих портретов туристов;
- Определение текущих балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день и т.д.

## ЭТАП 2. РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

### Состав работ

- Формирование дорожной карты мероприятий схемы с инструментами финансирования;
- Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации мероприятий Схемы;
- Выбор локаций для размещения приоритетных проектов и разработка их функционально-планировочных концепций;
- Предложения по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, рынка средств размещения;
- Прогнозирование турпотока до 2030 года;
- Формирование целевых портретов туристов;
- Определение целевых балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день и т. д.

# ЭФФЕКТЫ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА

## ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ:

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма;
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства;
- Повышение качества городской и сельской среды в населенных пунктах, попадающих в приоритетные направления или выполняющих роль туристских хабов.

## ДЛЯ ТУРИСТОВ:

- Рост качества туристского сервиса, диверсификация предложения на туристско-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания;
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающей запросам представителей разных бюджетных групп;
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристского показа.

## ДЛЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ/ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ:

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе;
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении. Это позволит упростить процесс получения финансирования;
- Агрегированный перечень доступных инструментов государственной поддержки;
- Основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования.

## ДЛЯ БИЗНЕСА:

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями);
- Возможность более обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.

Раздел 01

Введение

# 1.2. РЕЗЮМЕ ЭТАПА 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

# Восточный Юг России: Энергия моря – Величие гор – Сила традиций

Восточный Юг России привлекает туристов уникальными для России туристическими предложениями, сформированными благодаря сочетанию ресурсов и особенностей:

- **ландшафтное разнообразие** – от субтропических лесов до пояса вечных снегов;
- ведущая в России зона приморской и горно-климатической **бальнеологии** (теплые пляжи, курорты федерального значения: Сочи, Геленджик, Анапа);
- **перекресток истории и цивилизаций**, территория важнейших исторических событий и боевых подвигов (античная история, майкопская культура, донские и кубанские казаки, адыги; Малая Земля и др.);
- «**Гении места**» мирового и всероссийского масштабов (Антон Чехов, Михаил Шолохов, Фаина Раневская, Сергей Бондарчук, Нонна Мордюкова и др.);
- большое **гастрономическое разнообразие** и самый крупный **винодельческий регион** России;
- наследие крупных **спортивных мероприятий** (Олимпийское наследие, Ростов-Арена, Краснодар-Арена);

Восточный Юг России ассоциируется в первую очередь с природой – море, пляж, горы и реки. Преобладающие культурные ассоциации – казачество и разнообразная гастрономия – от адыгейского сыра до овощей, фруктов и вина. Главные географические ментальные маркеры – города Сочи, Ростов-на-Дону и Краснодар. У многих макротерритория ассоциируется с отпуском и отдыхом, а также с красотой.

- **горнолыжные курорты** мирового уровня («Роза Хутор», «Красная Поляна» и ГТЦ «Газпром Поляна»);
- крупнейшие оздоровительные и развивающие **центры для детей** («Орленок», «Сириус» и др.);
- сложившиеся центры **событийного туризма** (Сочи, Ростов-на-Дону, Краснодар и др.);
- туристическое морское «окно» в Азию и Европу (**морские круизы** из Черного в Средиземное море), одна из точек входа в сеть **речных круизов** по России.



# Из-за высокой плотности населенных пунктов туризм в целом обеспечен общей инфраструктурой

**57** чел. / км $^2$ — **средняя плотность населения (в России – 8,5)** [1]

**23** /1000 км$^2$ — **плотность крупных населенных пунктов (в России – 8)** [2]

**3,3** км — **среднее расстояние между населёнными пунктами (в России – 6,7)**[2]

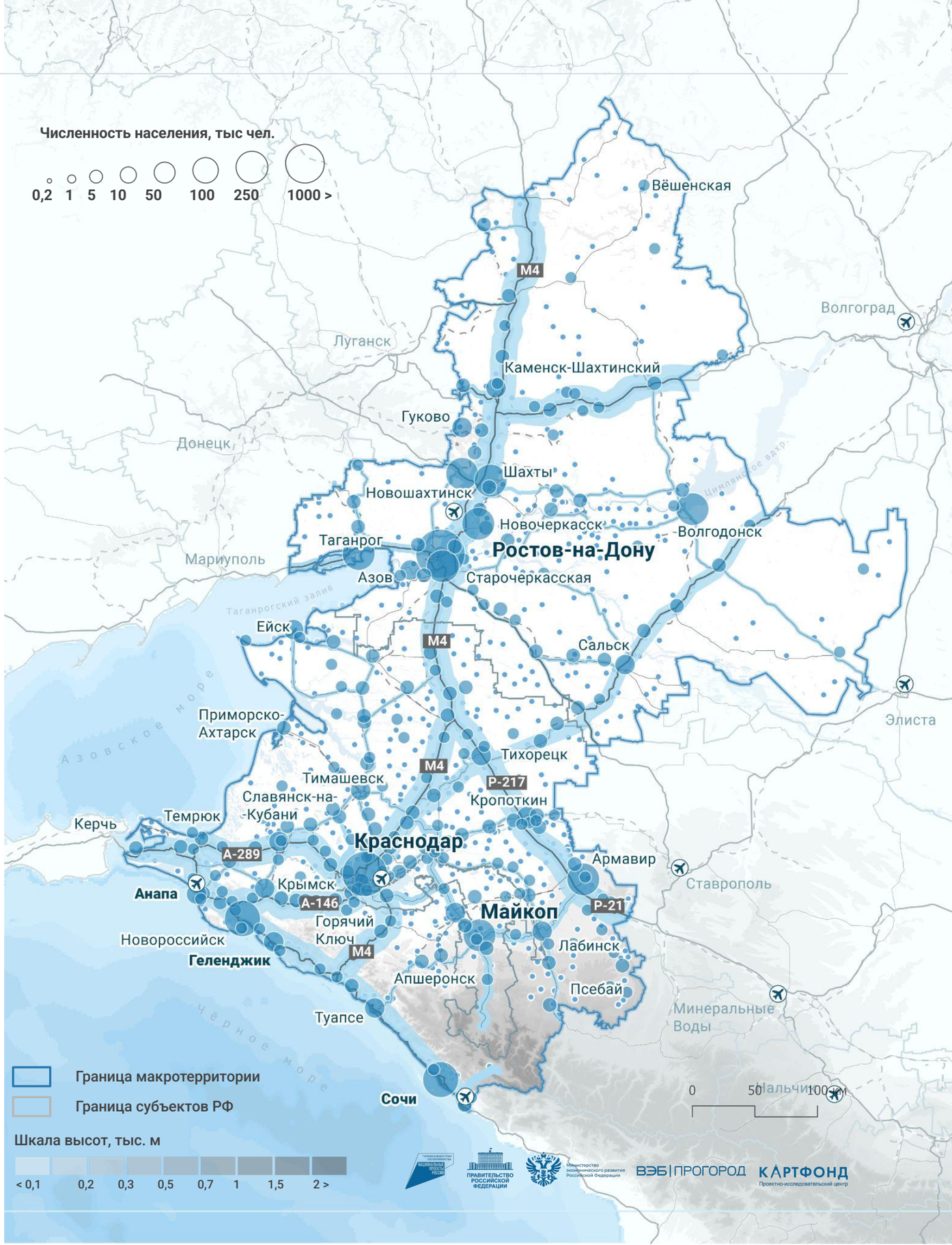
**463** км /1000 км$^2$ — **плотность автомобильной сети (в России – 69)** [2]

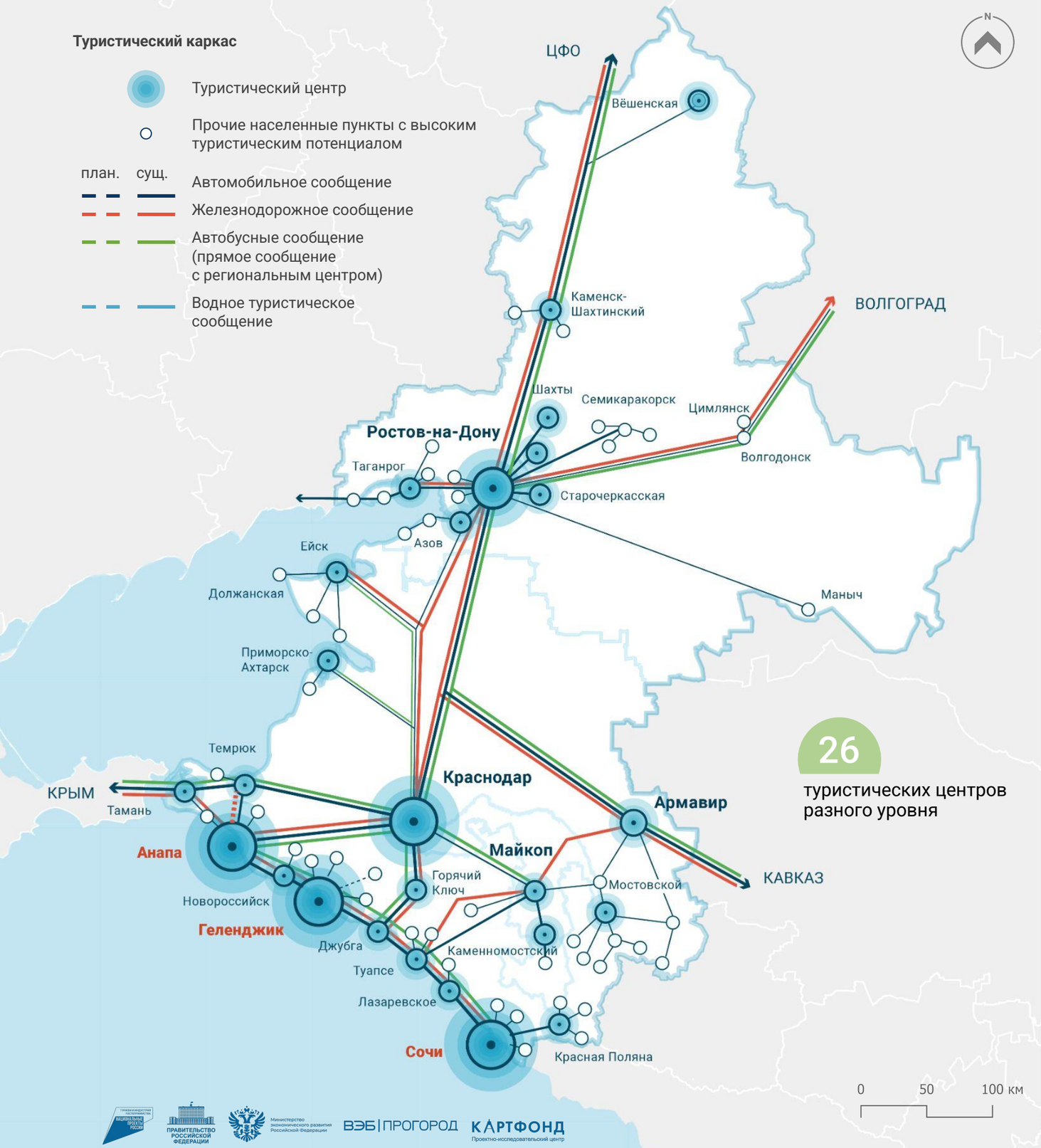
**63**% — **аттракторов в зоне оказания экстренной мед. помощи** [2]

**Высокий Юг России характеризуется высокой плотностью населения с его концентрацией в крупных городах и поселениях вдоль основных транспортных магистралей. Это один из крупнейших ареалов концентрации человеческого капитала в России: индекс человеческого развития – 0,844 (средний по России – 0,824)[3].**

Местное население – это также потенциальные потребители туристических услуг. До 9% туристического потока приходится на обмен туристами между регионами макротерритории[4].

1. Расчет на основе данных ЕМИСС, 2023
2. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
3. Индекс человеческого развития в России: региональные различия, 2021 https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/2022/_2021_long.pdf
4. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.






26
туристических центров разного уровня

# Опорные туристические центры формируют туристический каркас макротерритории

**Туристические центры 1-го порядка – центры федерального/макрорегионального уровня:**

- Имеют аттракторы 1-го уровня (ТОП 50)
- Находятся на транковой автодороге
- Наиболее доступны для личного автомобиля (на автодороге с усовершенствованным покрытием)
- Имеют международный аэропорт
- Имеют прямое маршрутное ЖД и автобусное сообщение с региональным центром
- Имеют причалы для пассажирских судов/яхтенные марины
- Номерной фонд > 1000 КСР
- Инфраструктура питания всех ценовых диапазонов
- Объекты социального обслуживания регионального уровня
- Услуги межмуниципального уровня, крупные ТЦ, (крупные сетевые магазины вещей, спорт.товаров, продуктов, крупные автосервисы)

**Туристический центр 2-го порядка – центры регионального/межмуниципального уровня**

- Имеют аттракторы 2-го уровня (ТОП 300)
- Находятся на транковой автодороге или в доступности 30 минут
- На автодороге с твердым покрытием (межмуниципальные)
- Имеют аэропорт малой авиации
- Имеют прямое ЖД и автобусное сообщение с региональным центром
- Имеют причал/пристань где останавливаются маломерные суда
- Номерной фонд от 200 до 1000 КСР
- Инфраструктура питания всех ценовых диапазонов
- Объекты социального обслуживания муниципального уровня
- Услуги межпоселенческого уровня (небольшие ТЦ, сетевые продуктовые магазины магнит/пятерочка, сетевые аптеки).

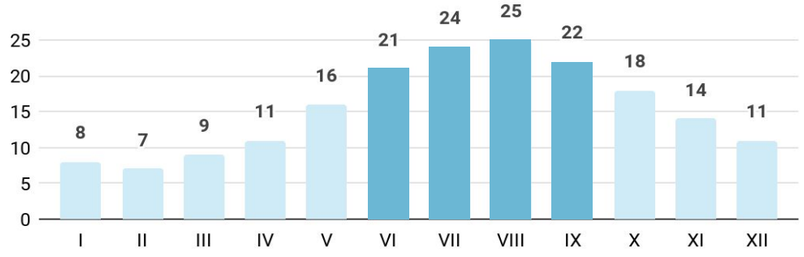
**Туристический центр 3-го порядка – центры локального/межпоселенческого уровня**

- Аттракторы 2-го уровня (ТОП 300), скопление локальных аттракторов
- На расстоянии от транковой автодороги 30-40 минут
- На автодороге с твердым покрытием или грунтовым
- Не имеют авиасообщения
- Имеют транзитное маршрутное ЖД и автобусное сообщение с региональным центром
- Номерной фонд < 200 КСР
- Инфраструктура питания низкобюджетного уровня (кафе, кофейни, закусочные, столовые)
- Услуги локального уровня (наличие аптеки, автосервиса, магазина продуктов).

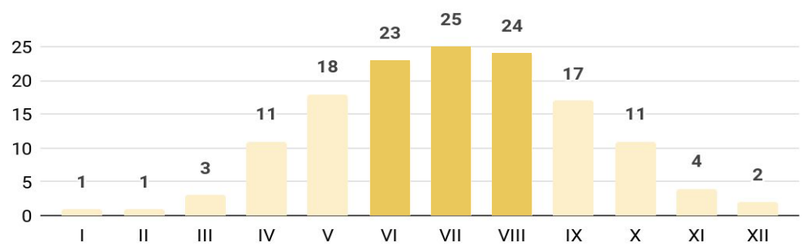
# Природные условия Восточного Юга России благоприятны для жизни и для развития туризма

Благоприятные природные условия, большая протяженность морской береговой линии, температурный режим морей, длинный теплый сезон – факторы лидерства Восточного Юга России по пляжному туризму, как основы его уникального туристического предложения.

**Средняя температура воды Черноморского побережья, °C**




**Средняя температура воды Азовского побережья, °C**




Азово-Черноморское побережье – самые теплые пляжи страны, 70% которой – это территории крайнего севера или приравненные к ним.

**Комфортными являются только 15% пляжей Восточного Юга России, более половины (63%) из них – условно-комфортны.** На Черноморском побережье доля комфортных пляжей выше, чем на побережье Азовского моря.

РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПО ПРИРОДНЫМ УСЛОВИЯМ ДЛЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ [1]




Побережья Черного и Азовского морей

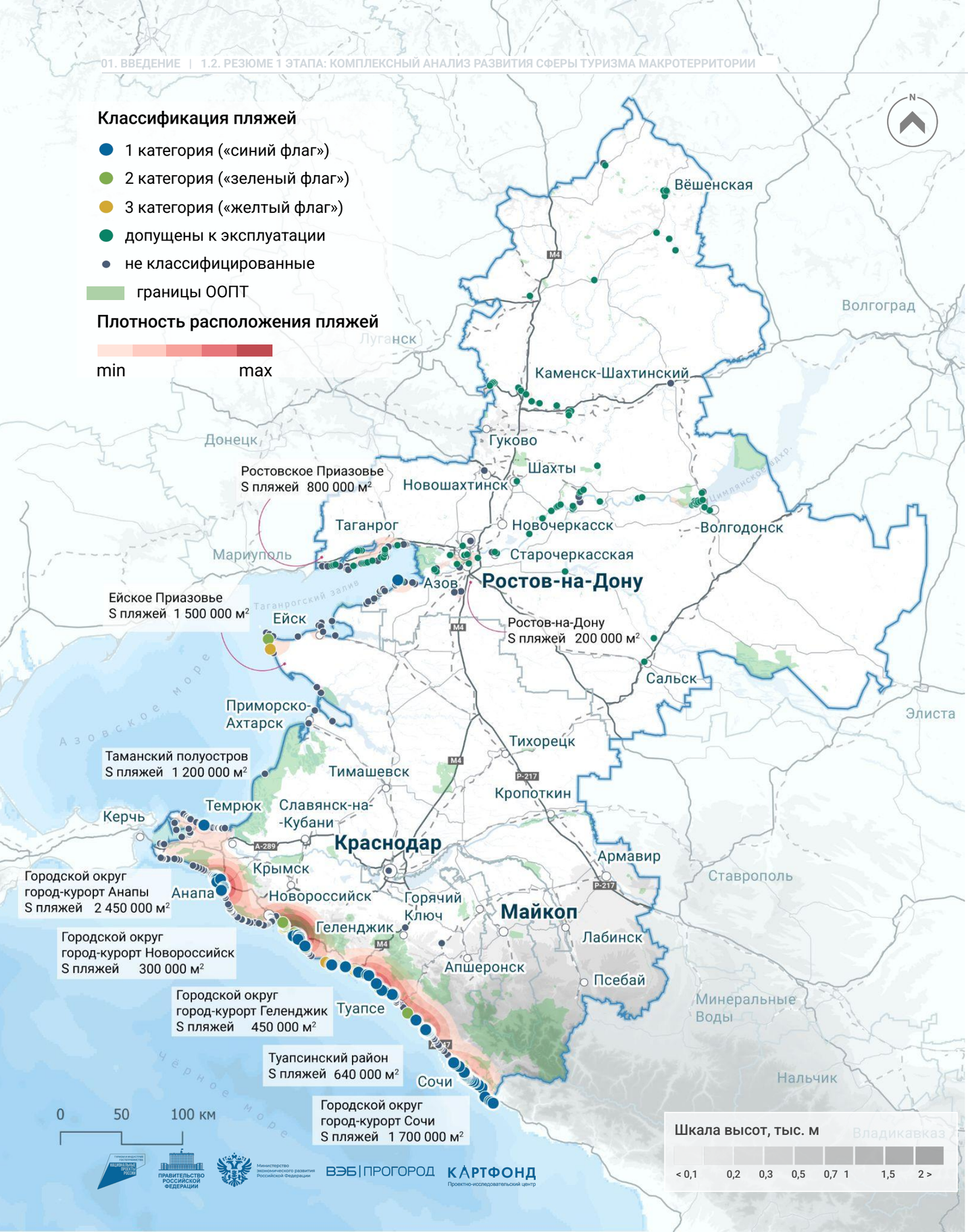
**1400 км**
Азово-Черноморское побережье




**30 км**
Протяженность пляжей Ростовской области

**113 км**
Протяженность туристических пляжей Краснодарского края

1. Национальный атлас России
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)




# Пляжный туризм – ключевой на Восточном Юге России

**708**
объектов пляжного туризма

**229**
наиболее востребованных

**88**
пляжа первой категории «синий флаг»

**49%**
респондентов выбрали пляжный туризм [1]

Из-за растущей популярности пляжного туризма нагрузки на пляжи увеличиваются, а количество мест для комфортного отдыха ограничено. Наиболее перегружены пляжи Сочи и Геленджика.

**Нагрузка на пляжи (м²/чел.)[2]**

| | | |
|---|---|---|
| 2.7 СОЧИ | 3.4 ГЕЛЕНДЖИК | 3.5 ТАГАНРОГ |
| 8.9 НОВОРОССИЙСК | 10.3 АНАПА | 8.5 ВОЛГОДОНСК |

**5 кв. м. на чел.**
нормативная площадь пляжей
(ГОСТ Р 58737—2019)

Краснодарский край — наиболее популярное направление для пляжного отдыха. Азовское море часто выбирают для отдыха с маленькими детьми, так как оно мелководное и почти всегда спокойное, с песчаным дном и пляжами. Характеристики Азовского моря ухудшаются от уменьшения стока пресных вод Дона и вливания соленых вод Черного моря, отсюда – «цветение» воды и наплыв медуз в летние месяцы, а также гибель рыбы.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
2. Площадь пляжа, деленная на пиковую нагрузку на пляж ежедневно

# Ландшафтное разнообразие создает возможности для развития природо-ориентированного туризма

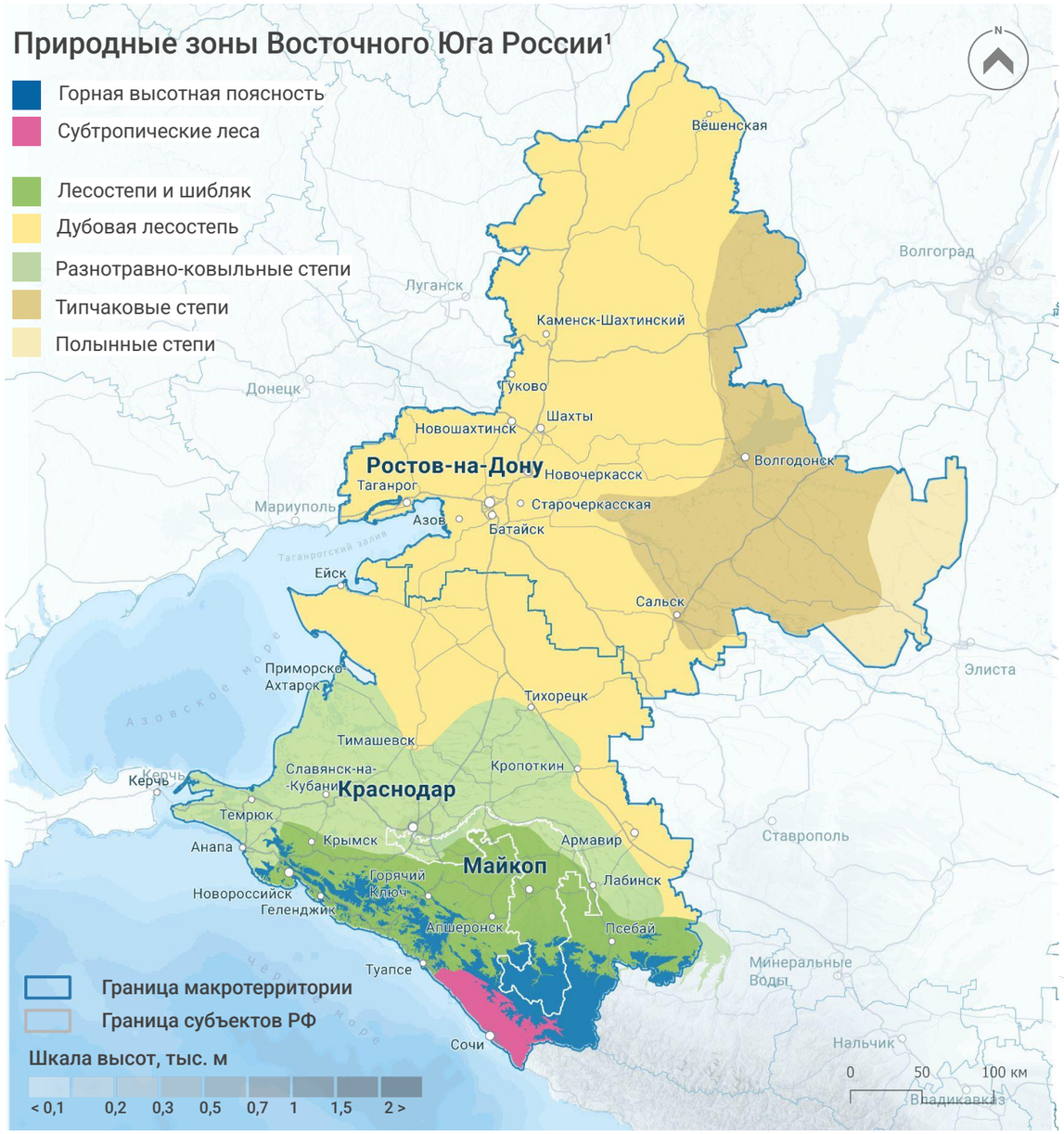
**15%** территории – **предгорья и горы Западного Кавказа** (Скалистый, Главный хребты) создают уникальный ландшафт, позволяющий развивать спортивный / активный / экстремальный туризм.

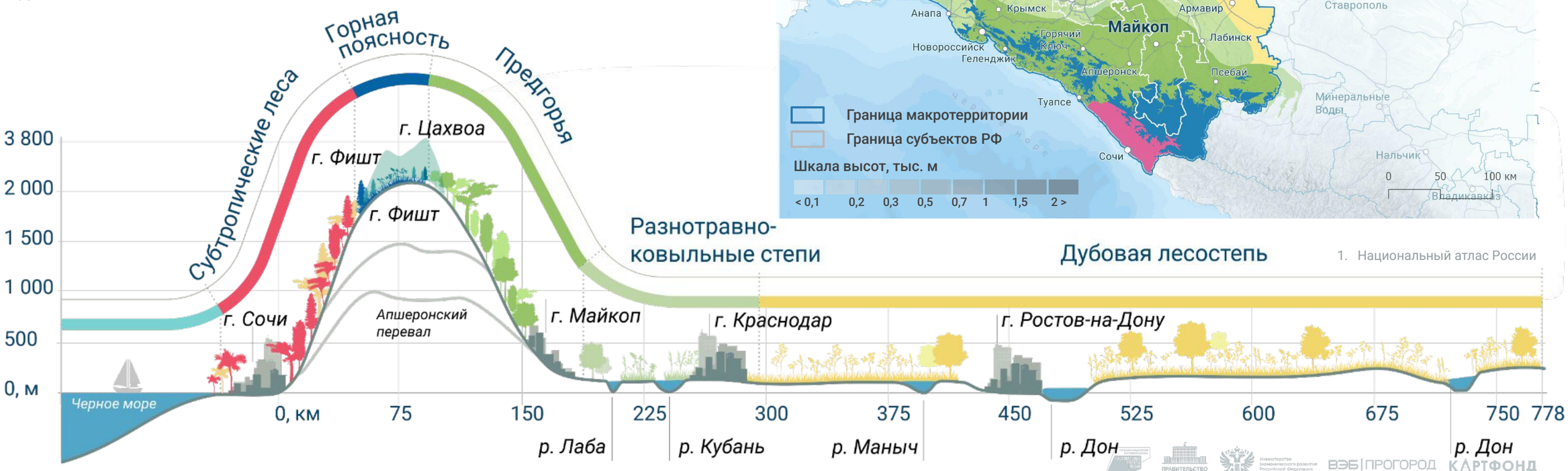
**85%** территории – **равнины и возвышенности**, которые подходят для развития рыболовно-охотничьего, природно-экологического, сельского, культурно-познавательного / рекреационного туризма.

**Северная часть** – расчлененный рельеф создаёт часто фотографируемые локации и места для парапланеризма (Донецкий кряж, Калачинская и Доно-Донецкая возвышенности).

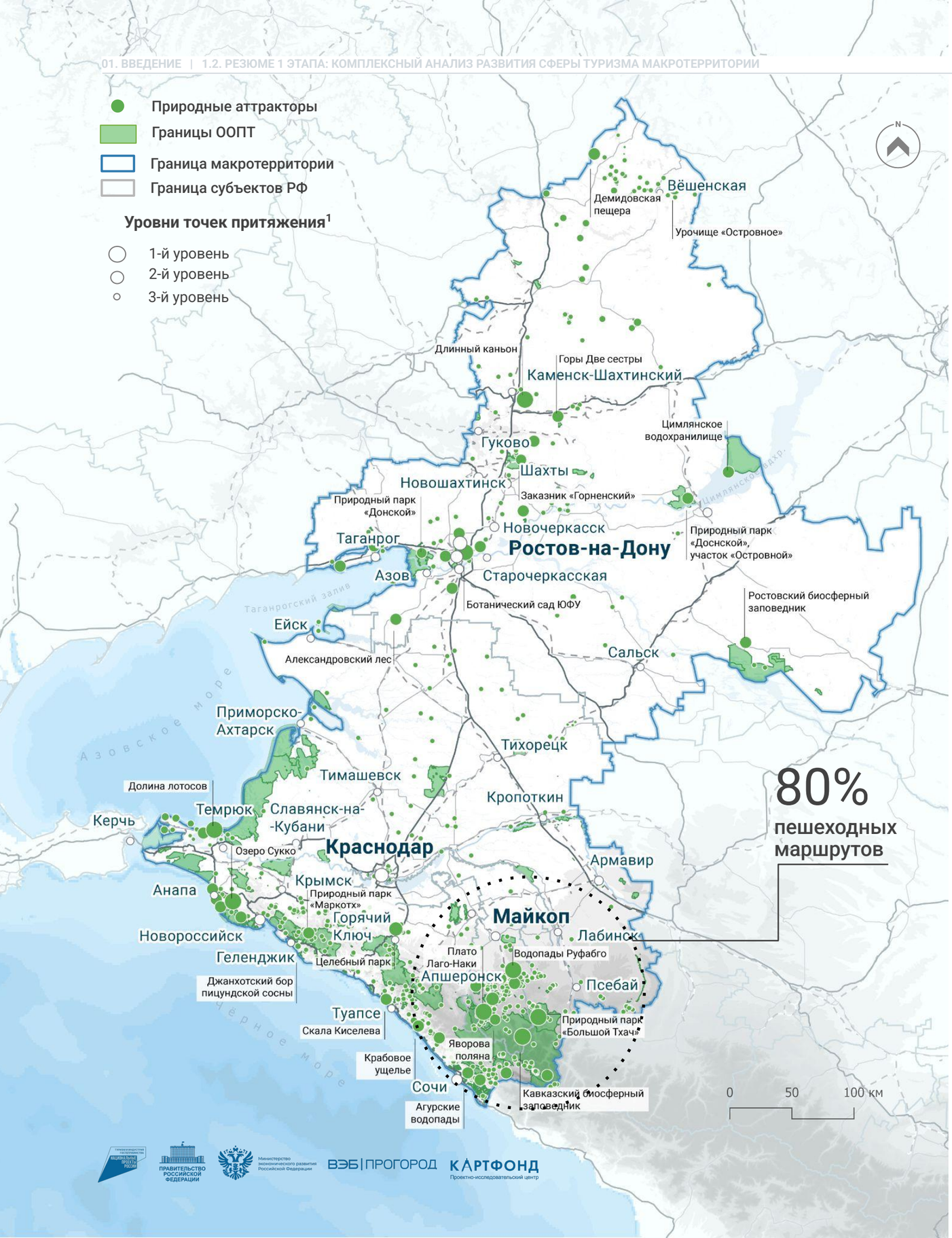
**Центральная часть** – низменности и равнины с крупными реками, подходит для развития круизного, природно-экологического, рыболовно-охотничьего туризма (Азово-Кубанская равнина, р. Кубань, р. Дон).

**Южная часть** – предгорья и горы, подходят для развития горнолыжного и горного, спортивного / активного / экстремального, пляжного и природно-экологического туризма.




1. Национальный атлас России




# Расположение туристических аттракторов в границах охраняемых территорий требует бережного использования

## Особо охраняемые природные территории

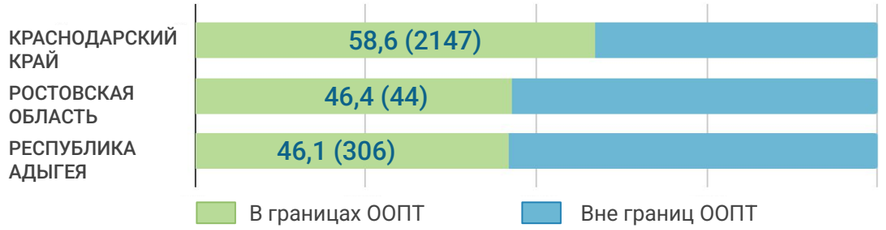
**15** федерального значения

**430** регионального значения

**102** местного значения

Половина природных аттракторов Восточного Юга России расположена в границах ООПТ, что требует особых подходов к организации туризма и благоустройству маршрутов.

## Расположение природно-экологических аттракторов в границах ООПТ, %



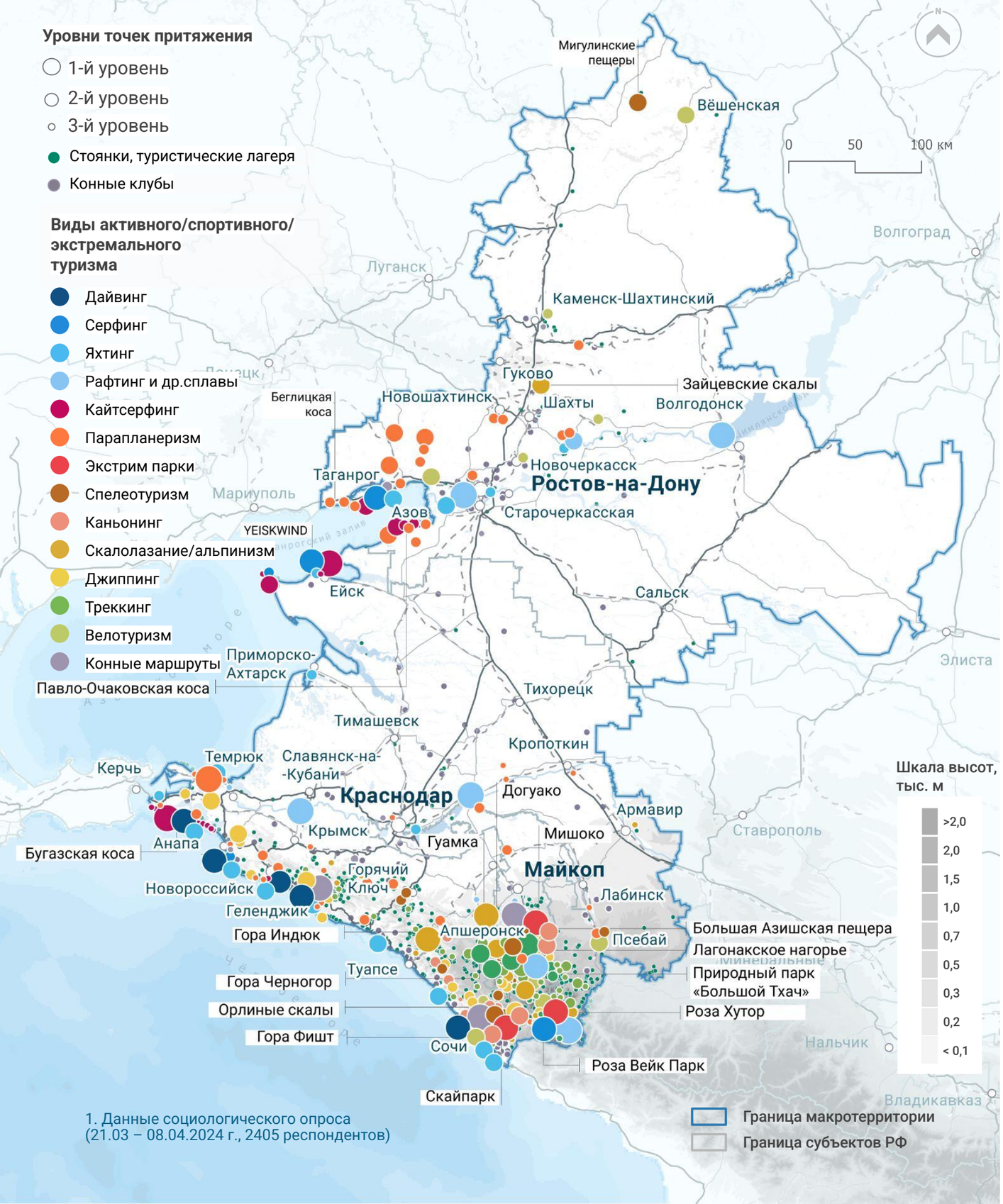

**80%** пешеходных маршрутов

В пределах охраняемых территорий развиваются природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный и рыболовно-охотничий виды туризма, интерес к которым поступательно увеличивается.

**42%** респондентов выбрали природно-экологический туризм [2]

**4%** респондентов выбрали рыболовно-охотничий туризм [2]

1. Здесь и далее популярность аттракторов: 1 уровень – наиболее востребованные, 2 уровень – менее популярные на всероссийском уровне, 3 уровень – точки наименьшего потенциала притяжения
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# Благодаря особенностям рельефа, гидрографии и прибрежной акватории Восточный Юг России – популярное направление разнообразного активного туризма

**429** мест (объектов) **26** наиболее востребованных **14** подвидов туризма

Сочетание природных ресурсов морского побережья, высокопересеченного рельефа и мягкого климата создают условия для большого разнообразия видов спортивного / активного / экстремального, горнолыжного и горного туризма как для опытных профессионалов, так и для начинающих. Наиболее популярный из них – треккинг (многодневные походы) по горной местности.

**Существующие виды активностей:**

- сосредоточение экстремального туризма (дайвинг, серфинг, рафтинг, альпинизм, походы через горы), лагерей для кемпингов в районе Сочи, Красной поляны и Лагонакского нагорья;
- сосредоточение кемпингов у моря в районе Геленджика и Туапсе;
- дайвинг – в Витязево, Анапе, Новороссийске, Геленджике и Сочи;
- роупджампинг – в Скайпарке и экстрим парке Мишоко;
- рафтинг – в долинах рек Белая и Мзымта;
- серфинг – на косах Азовского моря;
- кайтинг, виндсерфинг – Веселовка, косы Приморско-Ахтарский, Ейский.

**18%** **респондентов выбрали спортивный / активный / экстремальный туризм** [1]

**5%** **респондентов выбрали горнолыжный и горный туризм** [1]

Сочи – крупнейший горнолыжный и горный центр России, где расположены 3 современных ГЛК («Роза Хутор», «Красная поляна» и ГТЦ «Газпром») с суммарной протяженностью трасс 170 км, которые имеют значительный перепад высот.




# Сочетание климата, пляжей, горного воздуха, минеральных вод и лечебных грязей сформировало лидерство Восточного Юга России в оздоровительном туризме

**35** месторождений минеральных вод

**12** месторождений лечебных грязей

**> 70** термальных источников

**7** грязевых вулканов на Таманском полуострове

Территория Восточного Юга России обладает высоким потенциалом для развития бальнео- и грязелечения. Макротерритория известна санаториями на базе бальнеологических и грязелечебных ресурсов и оздоровительными комплексами на термальных источниках.

**Основные направления:**

- Большой Сочи;
- Таманский полуостров;
- Республика Адыгея;
- Мостовской район.

**Специализации макротерритории:**

- климатотерапия: мягкий климат, солнечная погода;
- бальнеотерапия: минеральные и термальные воды;
- грязелечение:сульфидные грязи;
- формирующаяся специализация: ретриты и элитный оздоровительный отдых (Сочи, предгорья и горы Краснодарского края), мелкодисперсный песок Азовского моря (лечение кожных заболеваний).

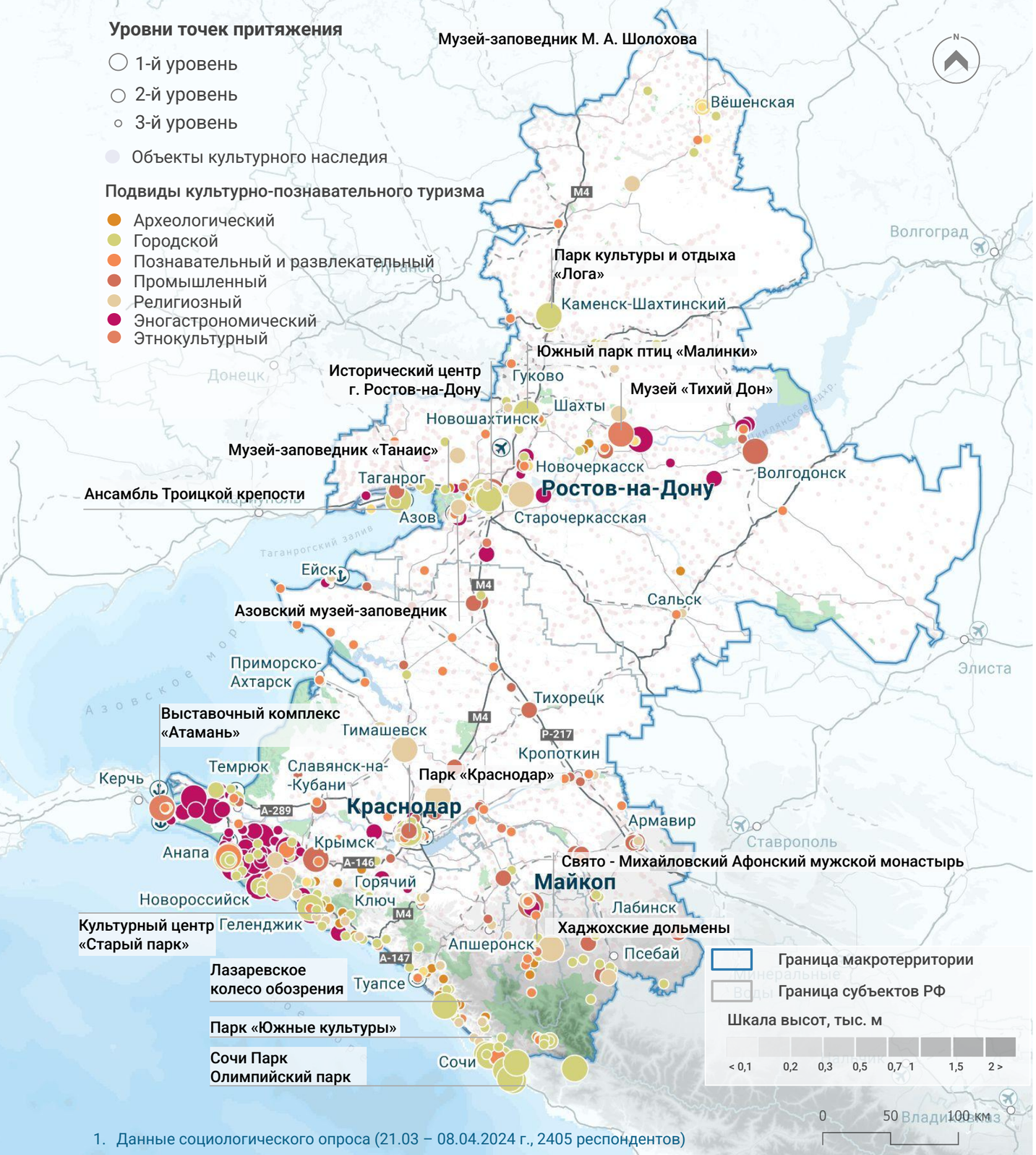
**394** объектов санаторно-курортного комплекса

**13** наиболее востребованных

Восточный Юг России – лидер в стране по предоставлению санаторно-курортных услуг: 26% мест и 24% размещенных лиц в 2023 г.[1]

**12%** респондентов выбрали оздоровительный туризм [2]

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# Историко-культурное наследие и гастрономия дополняют пляжные и природные аттракторы

**1 145** объектов культурно-познавательного туризма

**53** наиболее востребованных

**Восточный Юг России – территория пересечения мировой истории, этносов и культур.** Здесь расположено большое количество разнообразных объектов культурно-познавательного туризма, включая археологическую культуру бронзового века, античные города-колонии, этнокультурные и эногастрономические, религиозные и промышленные, городские, познавательные и развлекательные объекты.

**Распределение аттракторов культурно-познавательного туризма по виду**




**163** объекта культурного наследия федерального значения

**130** музеев

**26** этнокультурных комплексов

**35** туристических виноделен

Выделяется 3 основных этнокультурных тематических направления – античное, адыгское и казачье, в рамках которых формируются точки притяжения и организованы туристические маршруты.
**Восточный Юг России – ключевое в стране направление винного туризма.** Эногастрономический туризм – драйвер развития винодельческой отрасли регионов макротерритории.

**37%** респондентов выбрали культурно-познавательный туризм [1]




# Развитие делового и событийного туризма сглаживает сезонность туристического потока

**188** объектов делового и MICE туризма

**2** наиболее востребованных

Насыщенная событийная повестка и организация деловых мероприятий способствует сглаживанию сезонности туристического потока. Особенно это касается культурных, научных и корпоративных мероприятий.

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ 2023[1]

| 5 место | 30 место | 78 место |
|---|---|---|
| **Краснодарский край** | **Ростовская область** | **Республика Адыгея** |
| 113 площадок | 73 площадки | 2 площадки |

Деловой / MICE туризм сосредоточен в крупных городах – столицах субъектов (Ростов-на-Дону, Краснодар) и в г. Сочи, где располагаются административные службы, офисы крупных компаний, бизнес-центры и гостиницы с конференц-залами.

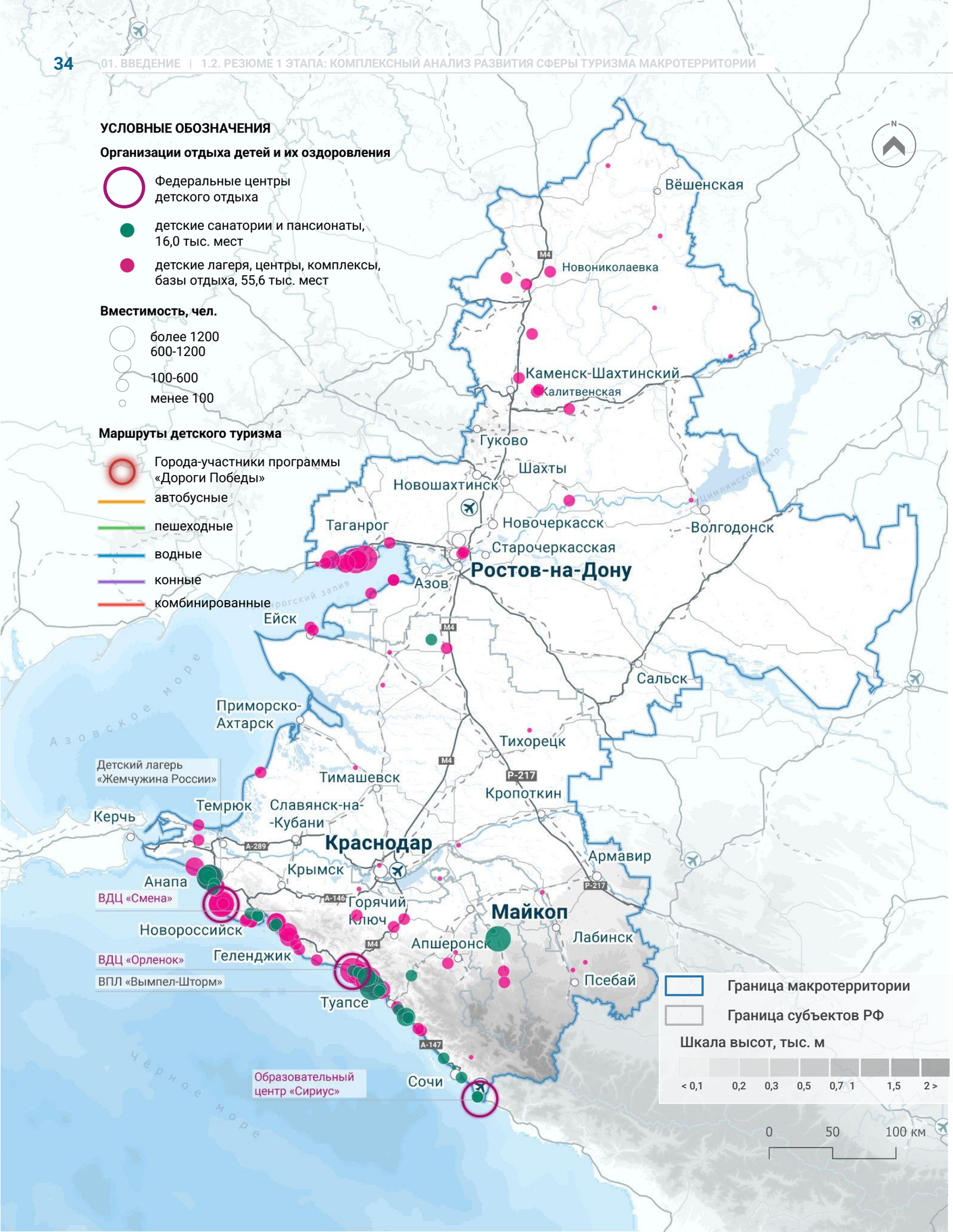
**Всероссийские форумы:** «Зерно России - 2024», «Банки России — XXI век», Агропромышленный форум Юга России, Донской ежегодный образовательный фестиваль

Самые крупные **культурно-познавательные мероприятия**:

- Фестиваль КиВиН ( г. Сочи)
- Зимний международный фестиваль искусств (г. Сочи)
- Кинофестивали (г. Сочи, г. Анапа, г. Новороссийск, г. Ейск)
- Черноморская винная неделя (Краснодарский край)
- Фестиваль адыгейского сыра (Майкопский район)
- Международный литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна» (ст. Вешенская)
- Международный Чеховский книжный фестиваль (г. Таганрог)
- Фестиваль «Донская уха» (ст. Старочеркасская)

**9%** **респондентов выбрали деловой / MICE туризм** [2]

1. Годовой отчет Национального конгресс-бюро за 2023 год – https://old.rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2023_goda.pdf
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)




# Восточный Юг России – популярное направление детского отдыха

**1** **детский санаторий** [1]
180 детей

**117** **стационарных загородных оздоровительных организаций** [1]
209 тыс. детей

**42** **палаточных лагеря** [1]
5,8 тыс. детей

**405** **детских лагерей труда и отдыха** [1]
9,5 тыс. детей

**224.6 тыс. детей**
отдохнули в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях в 2023 г. [1]

Восточный Юг России – лидер в стране по организации летнего детского отдыха: 2 из 5 федеральных центров детского отдыха, единственный в своем роде федеральный образовательный центр «Сириус», 8% отдохнувших детей в 2023 г.[1]

Детский туризм на Восточном Юге России развивается в местах сочетания природных (умеренно пересеченный рельеф, морское побережье с плавным понижением рельефа дна и песчаным типом пляжей или проточный водоем) и инфраструктурных (близость к населенным пунктам с качественной медицинской помощью, продуктами питания, средствами перевозки детей) условий.

Помимо федеральных центров (Анапа, Туапсинский район и Сочи) такие участки выделяются на территории Азовского побережья (Таганрогский залив), предгорий Адыгеи (Курджипская, Нижегородская, Каменномостский), предгорий Краснодарского края (Псебай, Отрадная, Апшеронский р-н), а также в пригороде Ростова-на-Дону вдоль русла Дона.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)




# Туристические маршруты разнообразны по видам туризма

Два маршрута включены в программу Национальных туристических маршрутов. При большом количестве маршрутов локации Восточного Юга России слабо связаны между севером и югом.

**Распределение маршрутов по способу перемещения,%**

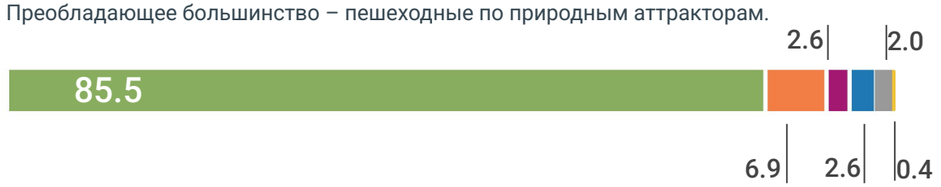
**2 326** маршрутов выявлено на макротерритории, преобладающее большинство из них – пешеходные. Значительная доля пешеходных маршрутов ( 61%) начинаются не от крупных туристических центров, а в сельской или горной местности и требуют дополнительного перемещения на местном транспорте или транспорте с повышенной проходимостью.




**1 729** маршрутов в Краснодарском крае.
Преобладающее большинство – пешеходные по природным аттракторам.




**537** маршрутов в Республике Адыгея.
Преобладающее большинство – пешеходные по природным аттракторам.




**60** маршрутов в Ростовской области.
Из-за редко расположенных аттракторов и больших расстояний между ними в регионе высокую долю занимают маршруты на велосипеде, личном автомобиле или экскурсионном автобусе по культурно-познавательным объектам.






# Формирование и развитие национальных туристических маршрутов – один из способов межрегионального взаимодействия

Ведутся работы по благоустройству линейных, титульных для территории Юга России макромаршрутов.

3 национальных маршрута на макротерритории
5 рекомендуемых национальных маршрутов

**Существующие национальные маршруты**

1. **Стартап Петра 1**
   Культурно-познавательный · всесезонный
2. **Винные дороги Краснодарского края**
   Эногастрономический, Культурно-познавательный · всесезонный
3. **Большой казачий круг**
   культурно-познавательный · автомобильный
   100 км троп · 3-10 дней

**Перспективные национальные и межрегиональные маршруты**

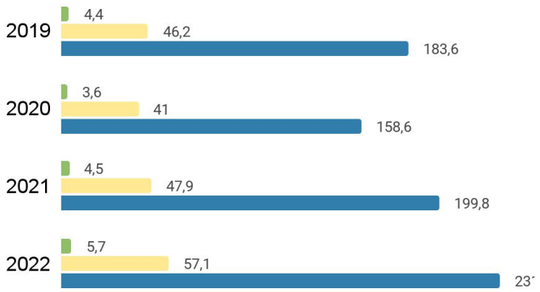
4. **Долина Дона**
   эногастрономический · автомобильный · 2-3 дня
5. **Золотое кольцо Боспорского царства**
   культурно-познавательный · 2-8 дней
6. **Большая Кубанская тропа** (в процессе благоустройства)
   природно-экологический · пешеходный
   740 км троп 2-5 дней 1 участок
7. **Национальная Кавказская тропа** (в процессе благоустройства)
   природно-экологический · пешеходный
   110 км троп 7 дней 1 участок
8. **Через горы к морю «Маршрут №30»**
   природно-экологический · пешеходный 110 км троп · 2-5 дней · 11,5 тыс. чел./год
9. **Через горы к морю «Маршрут №8»**
   природно-экологический · пешеходный 109 км троп · 5-6 дней · 5,7 тыс. чел./год
10. **В природный парк Большой Тхач**
    природно-экологический · пешеходный 55 км троп · 4-6 дней · 3,6 тыс. чел./год

# Туризм вносит заметный вклад в экономику Восточного Юга России

**ВДС туристической индустрии регионов макротерритории 2022 г., млрд руб.[1]**




**ВДС туризма в ВРП регионов, млрд руб.[1]**




**Вклад туризма в ВРП регионов[1]**

**5,4% Краснодарский край**
**2,5% Ростовская область**
**2,9% Республика Адыгея**

Туристическая сфера традиционно играет заметную роль в экономике регионов Восточного Юга России, является самой динамичной по привлечению инвестиций в последние годы. Стабильно растет количество проектов, туризм на второй позиции после нефтегазовой отрасли по доле в инвестиционном портфеле – рост с 6 до 12 % за 2023 год[2]. Регионы привлекают как собственное, так и внешнее, в т. ч. федеральное, финансирование на развитие туристической отрасли.

Туристическая отрасль макротерритории – одна из наиболее развитых в Российской Федерации, ее доля в ВВП в 2022 г. составила 8% (295 млрд руб.) от общего вклада всех регионов РФ (3 728 млрд руб.), что уступает только Москве (1 084 млрд руб., 25%) и макротерриториям «Большая Волга» (340 млрд руб., 9%) и «Большое Золотое кольцо» (332 млрд руб., 8,9%).

Финансирование государственных программ на развитие туристической сферы в 2024 – 2026 гг. составляет 8,2[1] млрд руб. (1% от общих затрат), за период 2019 – 2023 гг. доля финансирования развития туризма выросла с 0,28% до 0,86% от общих затрат бюджета.

Регионами Восточного Юга России в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022 – 2023 гг. получены субсидии на развитие туристической инфраструктуры в размере 664 млн рублей. В рамках федеральной государственной программы «Развитие туризма» выделена субсидия на создание инженерной и транспортной инфраструктуры в объеме 6,2 млрд рублей за 2022 – 2024 гг.

Восточный Юг России концентрирует 8% занятых в туристической отрасли страны. При этом только в Краснодарском крае доля занятых в туризме выше, чем в среднем по России. Заработная плата в сфере туризма в каждом регионе ниже средней: Краснодарский край – 48274 руб. и 58256 руб. соответственно, Республика Адыгея – 18964 руб. и 46431 руб., Ростовская область – 25493 и 52100 руб.[1]

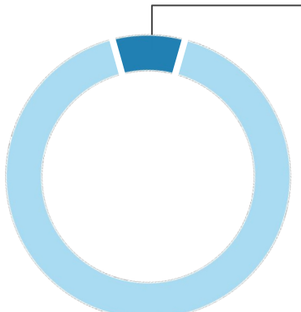
**Доля доходов коллективных средств размещения в ВДС туристской индустрии 2022 г.[1]**

**70%** Краснодарский край
**25%** Ростовская область
**14%** Республика Адыгея

**Доля доходов санаторно-курортных организаций в ВДС туристской индустрии 2022 г.[1]**

**22%** Краснодарский край
**5%** Ростовская область
**2%** Республика Адыгея

**8% ДОЛЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ В ОТРАСЛЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ [1]**



**Доля занятых в отрасли, 2024 г.**

3,3% – Краснодарский край
1,8% – Российская Федерация
1,6% – Республика Адыгея
1,5% – Ростовская область

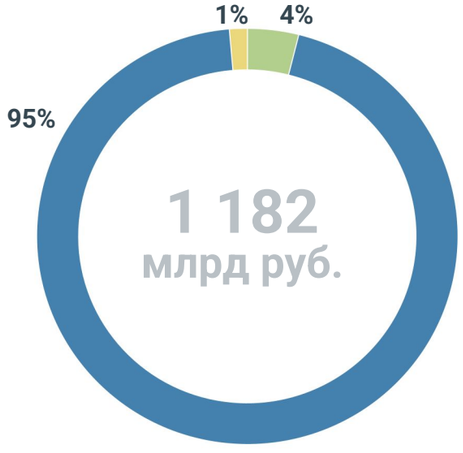
1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/news/investportfel-yuga-rossii-2023-multiplikativnyy-effekt-turizma/

# На территории Восточного Юга России реализуются крупные инвестиционные проекты в сфере туризма

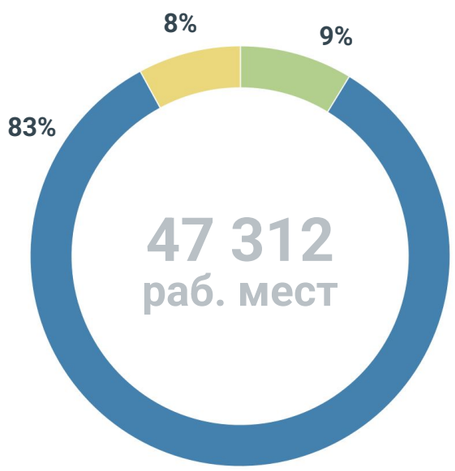
**Количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма**




**Объем финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма**




**Количество рабочих мест**




**Количество номеров**




Краснодарский край Ростовская область Республика Адыгея

Инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Краснодарском крае, Ростовской области и Республике Адыгея в первую очередь направлены на развитие туристической инфраструктуры и создание новых курортов.

| Регион | Проекты | Инвестиции млн руб. | Рабочие места | Номера |
|---|---|---|---|---|
| Краснодарский край | 92 | 1 120 157 | 39 469 | 58 786 |
| Республика Адыгея | 6 | 46 417 | 4 117 | 7 637 |
| Ростовская область | 30 | 15 843 | 3 726 | 762 |
| **Всего** | 128 | 1 182 530 | 47 312 | 67 185 |

*Рассчитано на срок до 2035 г.*

**Краснодарский край** (95% инвестиций макротерритории). Самые крупные проекты – «Новая Анапа», «Геленджик Марина» и «Турьев Хутор.

**Республика Адыгея.** Самые крупные проекты – горный экокурорт «Лаго-Наки».

**Ростовская область.** Самые крупные проекты: «SIS HOSPITAL ROSTOV-ON-DON» и Творческий кластер на территории бывшего вино-водочного завода.

Наиболее капиталоемкие проекты реализуются на территории Краснодарского края (средний объем инвестиций на проект – более 10 млрд руб.).
Для проектов в Республике Адыгея характерен больший номерной фонд и количество создаваемых рабочих мест в среднем на проект. На территории Ростовской области реализуются небольшие проекты (в среднем 25 номеров на проект).

1. Источники данных по инвестиционным проектам: правительства регионов, Корпорация «Туризм.РФ», инвесторы, СМИ
2. Правительство Республики Адыгея http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/investitsionnaya-politika/investitsionnyy-potentsial-ra/
3. Реестр инвестиционных проектов Ростовской области https://www.donland.ru/activity/1289/
4. Инвестпортал Краснодара https://invest.krd.ru/ru/investoru/investitsionnye-proekty/

# Туристический поток по сравнению с допандемийным 2019 годом увеличился на 23%[1]

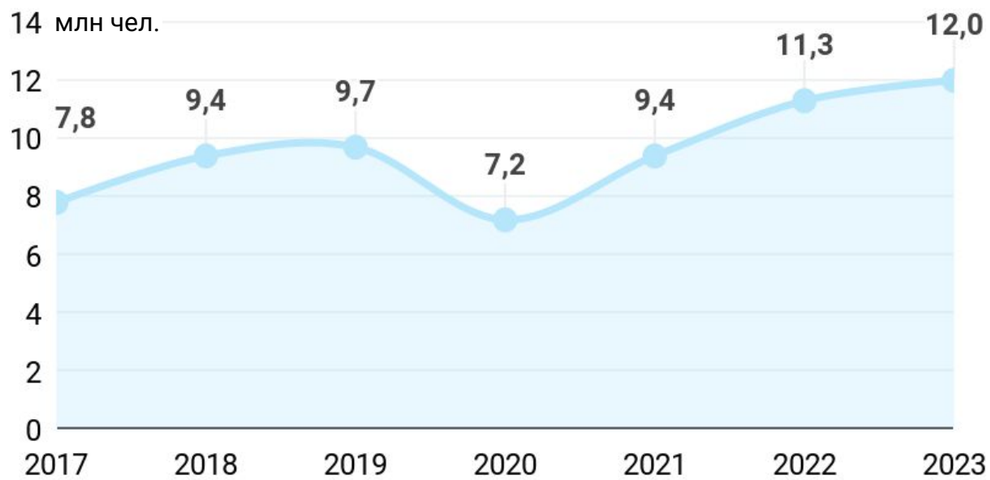
Рост туристического потока определяется увеличением спроса на внутренний туризм, снятием пандемийных ограничений и развитием инфраструктуры туризма. Восточный Юг России пользуется спросом не только у туристов, но и у экскурсантов – 38% потенциальных туристов.

Максимальная нагрузка на средства размещения и инфраструктуру приходится на июль – сентябрь (до 43% всех поездок на территорию). Неравномерность распределения туристического (и экскурсионного) потока в течение года создает дополнительную нагрузку на существующую инфраструктуру.

Гостиницы и организации гостиничного типа предоставляют наибольшее количество мест размещения. Они, в равной степени с санаторно-курортными организациями, пользуются высоким спросом у туристов. Помимо местоположения средства размещения относительно туристических аттракторов, стоимости и высокого рейтинга, часто определяющим в выборе места отдыха становится наличие бассейна.

В 2023 г. макротерритория является вторым по привлекательности туристическим направлением в России и занимает первое место по размеру номерного фонда коллективных средств размещения среди конкурентов.

**Численность лиц, размещенных в КСР макротерритории в 2017-2023 г.[2]**




## РОССТАТ

**21.8 млн чел.**
туристический поток в 2023 г. [2]

**237 тыс. номеров**
номерной фонд КСР макротерритории в 2023 г.

**5.3 млн человек**
максимальное количество туристов и экскурсантов в месяц, из них туристов – **3,5 млн чел.**[4]

**7.1 млн ед.**
число доступных номеров КСР в месяц [2]

**35 %**
загрузка официальных КСР по номерам [4]

**32.5 млн чел.**
туристско-экскурсионный поток в 2023 г. [3]

**62 %**
туристы (**20,1** млн чел.)

**38 %**
экскурсанты (**12,4** млн чел.)

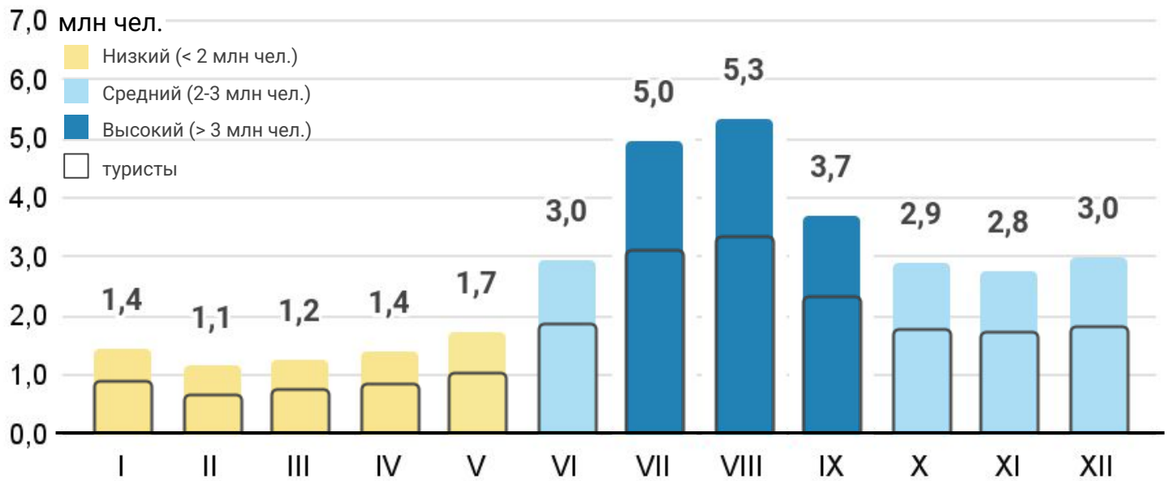
**Номерной фонд КСР:**

Москва и Московская область – **164** тыс. номеров, Санкт-Петербург и Ленинградская область – **71** тыс. номеров, Республика Крым – **75** тыс. номеров[2].

**Места в индивидуальных и коллективных КСР в 2023 г.[2]**



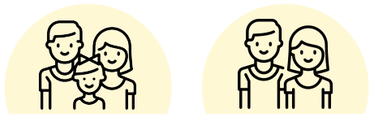

**Ежемесячный туристско-экскурсионный поток макротерритории в 2023 г.[3]**
туристы, экскурсанты




1. Относительно числа размещенных лиц в КСР
2. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС)
3. Большие данные МТС, Мегафон
4. Рассчитано по данным Росстата и сотовых операторов
5. Дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, кемпинги и др. организации отдыха
6. Организации временного проживания без дополнительных услуг

# Типичная поездка на Восточный Юг России – это недельное семейное путешествие

### С КЕМ ЕЗДИЛИ?[1]



**42%** с детьми

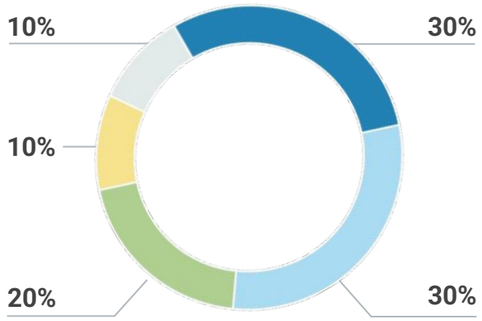
**33%** с партнером

### СЕЗОН ПРЕБЫВАНИЯ[1]



**48%** лето

**17%** осень




**Структура финансовых трат на отдых [1]**

- Проживание
- Питание
- Транспорт в обе стороны
- Перемещение в течение поездки
- Досуг и развлечение

### КАК ДОБИРАЛИСЬ?[2]



**44%** поезд

**36%** автомобиль

### СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ[1]

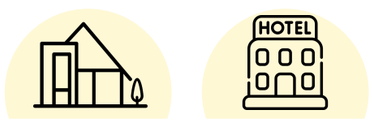


**28%** автомобиль

**14%** поезд

Типичная туристическая поездка в регионы Восточного Юга России – это недельное семейное путешествие с проживанием в арендованном жилье или гостиницах для пляжного отдыха, осмотра достопримечательностей, посещения культурных и природных объектов. Во время отдыха для перемещения по макротерритории туристы используют личные автомобили, а также комбинируют различные виды транспорта, предпочитая комфорт и мобильность во время отдыха.

### ГДЕ ПРОЖИВАЛИ?[1]




**26%** аренда посуточно

**21%** гостиницы 2-3 звезды

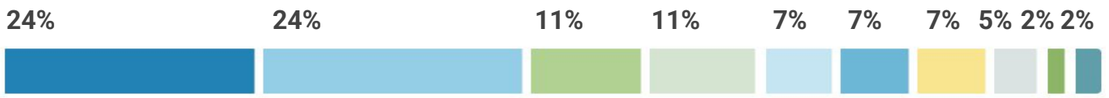
### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ[1]

**43%** 1-2 дня

**37%** 3-7 дней

**13%** 8-14 дней

### Факторы, влияющие на выбор места для размещения [1]




- Расположение
- Стоимость размещения
- Положительные отзывы и высокий рейтинг
- Уровень объекта, качество номерного фонда
- Наличие бассейна
- Доступность на автомобиле
- Большой выбор инфраструктуры
- Инфраструктура для детей
- Возможность работы
- Наличие СПА

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Социологический опрос основан на данных за последние 3 года, поэтому показатель по воздушному транспорту ниже, чем в период до закрытия аэропортов

# Типичный турист Восточного Юга России – житель Европейской части России

## Портреты туристов Восточного Юга России

Внутренний турист макротерритории – это любознательный турист, житель Центрального федерального округа, 35-54 лет со средним доходом 46-76 тыс. руб. в месяц, путешествующий летом с семьей.



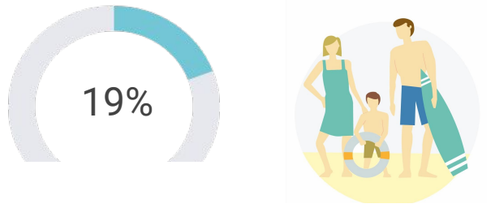

### Любознательные туристы

| | | |
|---|---|---|
| Семейное положение | 61% | Состоят в браке, в поездке без детей |
| Средний возраст | 41% | 35-54 года |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 33% | 46-75 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 33% | Питание |
| | 30% | Проживание |
| Продолжительность поездки | 41% | 7 дней |
| С кем путешествуют | 36% | Большой семьей |
| Имеют автомобиль | 80% | Да |
| Когда путешествуют | 51% | Летом |
| Где проживают в путешествии | 28% | Гостиницы 4-5* |
| | 27% | Аренда посуточно |
| Регион постоянного проживания туристов | 33% | ЦФО (Москва, Воронеж, Белгород) |
| | 16% | СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик) |
| | 9% | СЗФО (Санкт-Петербург) |
| Где работают | | Образование и наука, торговля, IT |
| Вид туризма (цели путешествия) | | Культурно-познавательный / рекреационный (гастрономия, события, посещение столицы региона) и пляжный |



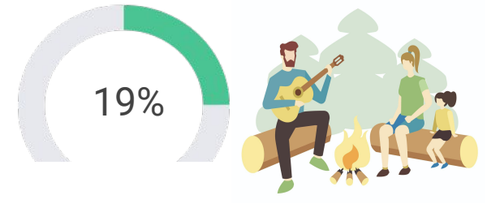

### Активные туристы

| | | |
|---|---|---|
| Семейное положение | 61% | Состоят в браке, в поездке без детей |
| Средний возраст | 32% | 19-34 года |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 34% | 26-45 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 29% | Питание |
| | 33% | Проживание |
| Продолжительность поездки | 47% | 7 дней |
| С кем путешествуют | 38% | Вдвоем (друг/супруг) |
| Имеют автомобиль | 79% | Да |
| Когда путешествуют | 60% | Летом |
| Где проживают в путешествии | 25% | Аренда посуточно |
| | 24% | Гостиницы 2-3* |
| Регион постоянного проживания туристов | 28% | ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль) |
| | 21% | ПФО (Нижний. Новгород, Казань, Самара) |
| | 8% | СЗФО (Санкт-Петербург) |
| Где работают | | Промышленность, строительство и недвижимость |
| Вид туризма (цели путешествия) | | Спортивный/активный/экстремальный (экстрим, путешествия, охота, рыбалка), круизный туризм |




### Семейные отдыхающие

| | | |
|---|---|---|
| Семейное положение | 68% | Состоят в браке, в поездке с детьми |
| Средний возраст | 45% | 35-54 года |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 39% | 26-45 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 35% | Питание |
| | 39% | Проживание |
| Продолжительность поездки | 35% | 10 дней |
| С кем путешествуют | 60% | Большой семьей |
| Имеют автомобиль | 78% | Да |
| Когда путешествуют | 58% | Летом |
| Где проживают в путешествии | 33% | Аренда посуточно |
| | 22% | Гостиницы 4-5* |
| Регион постоянного проживания туристов | 34% | ЦФО (Москва, Рязань, Орел) |
| | 23% | ЮФО (Волгоград) |
| | 8% | СЗФО (Санкт-Петербург) |
| Где работают | | Торговля, образование и наука, гос. и муниципальная служба |
| Вид туризма (цели путешествия) | | Пляжный, культурно-познавательный / рекреационный (отдых на пляже, посещение детских парков/зоопарков, поездки к родным) |




### Ценители спокойного отдыха

| | | |
|---|---|---|
| Семейное положение | 55% | Состоят в браке, в поездке с детьми |
| Средний возраст | 51% | 35-54 года |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 35% | 26-45 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 35% | Питание |
| | 38% | Проживание |
| Продолжительность поездки | 33% | 10 дней |
| С кем путешествуют | 50% | Большой семьей |
| Имеют автомобиль | 81% | Да |
| Когда путешествуют | 60% | Летом |
| Где проживают в путешествии | 32% | Аренда посуточно |
| | 22% | Гостиницы 2-3* |
| Регион постоянного проживания туристов | 37% | ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск) |
| | 16% | ПФО (Саратов, Самара, Ниж. Новгород) |
| | 10% | СЗФО (Санкт-Петербург) |
| Где работают | | Торговля, банки, страхование, строительство и недвижимость |
| Вид туризма (цели путешествия) | | Пляжный, природно-экологический (отдых на пляже, осмотр природных достопримечательностей) |

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Обеспеченные туристы выбирают Краснодарский край

## Портрет премиального туриста

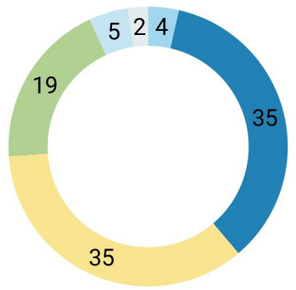


Только в Краснодарском крае работает система «all inclusive». Ростовскую область выбирают меньшее число высокоплатежных туристов. Республика Адыгея в целом среди них не популярна: здесь не так много предложений для премиального отдыха (небольшое количество отелей категории 5*, отсутствие удобных перелетов регулярными рейсами или бизнес-джетами, аренды автомобилей, а также индивидуальных авторских экскурсий).

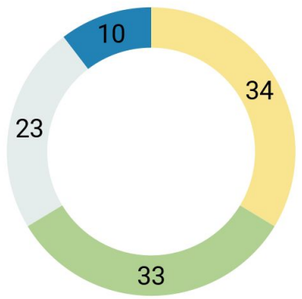
Для удовлетворения спроса данной категории туристов необходимо увеличивать количество пакетных предложений, включающих проживание в номерах класса VIP-люкс, питание и развлечения. Основная часть обеспеченных туристов Краснодарского края составляют жители Центрального и Уральского федеральных округов с доходом выше 116 тыс. руб. Основные сферы занятости – IT (22%) и торговля (13%). Высокоплатежные туристы проводят время максимально разнообразно – от поездок на море до посещения достопримечательностей и экскурсий. Добираются в основном на самолете, а проживают в гостиницах 4-5*.

Обеспеченные туристы Восточного Юга России – это житель Москвы и Московской области 35-45 лет с доходом более 116 тыс. руб. в месяц, путешествующий с семьей.

**Возраст респондентов, %[1]**

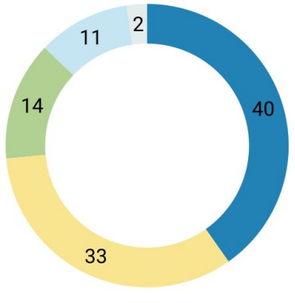



**Цель путешествия, %[1]**

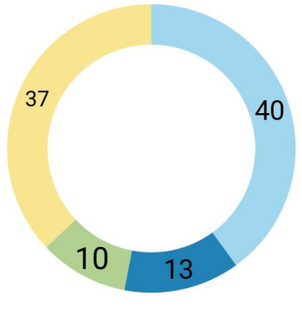



**8% туристов**
**от общего внутреннего туристического потока**

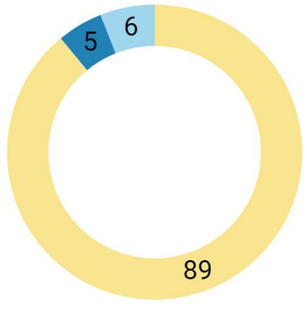
**Компания в путешествии, %[1]**



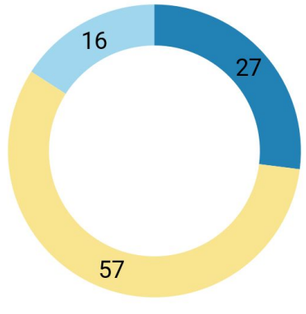

**Источники спроса, %[1]**



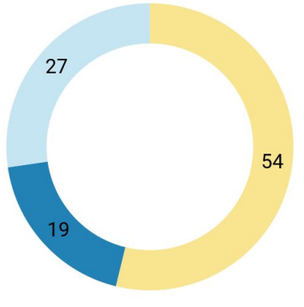

**Наличие личного транспорта, %[1]**




**Места размещения, %[1]**




**Наличие детей в поездке, %[1]**



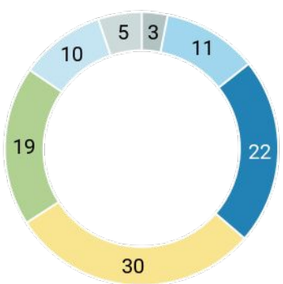

1. Экспертные расчетные показатели на основе Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Автомобильные туристы предпочитают комбинировать направления и виды туризма

## Портрет автомобильного путешественника

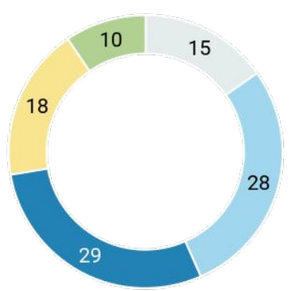
Автомобильные туристы Восточного Юга России – люди среднего возраста, состоящие в браке, со средним доходом, путешествующие всей семьей. Основная активность автомобильных путешествий приходится на летние месяцы. Большинство путешественников предпочитают посещать несколько регионов за поездку, особенно популярно сочетание Краснодарского края с другими регионами.

### Возраст респондентов, %[1]



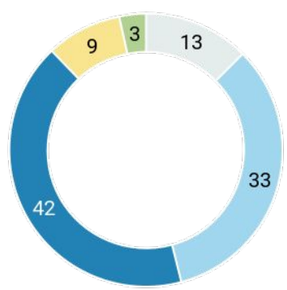

- До 17 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %[1]




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %[1]




- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

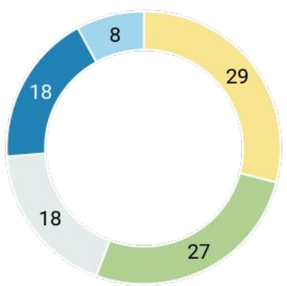
### Гендерная структура, %[1]




### Семейное положение, %[1]

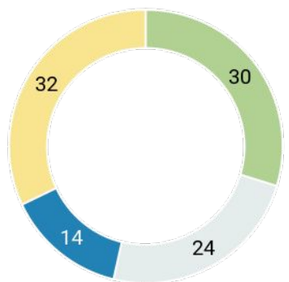



### Источники спроса, %



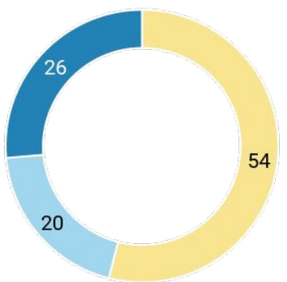

- ЦФО (Москва)
- ПФО (Казань)
- СКФО (Ставрополь)
- СЗФО (Санкт-Петербург)
- Другое

### Места размещения, %[1]




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке,%[1]




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

### Туристический поток автомобильных туристов по месяцам,%[1]




**Автомобильные туристы склонны к объединению нескольких направлений в одной поездке, особенно когда речь идет о соседних регионах.** Значительный процент путешественников (19%) посещают за одну поездку Ростовскую область и Краснодарский край. Комбинация трех регионов (Республика Адыгея, Краснодарский край, Ростовская область) характерна для 12% автомобилистов. Комбинация Республики Адыгея и Ростовской области наименее популярна у автопутешественников (1%). Это связано с тем, что Адыгею чаще посещают по пути путешествующие в Краснодарский край, а Ростовскую область в силу удаленности реже.

1. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Отдых жителей Восточного Юга России в пределах макротерритории чаще всего краток по времени

## Портрет внутреннего туриста (жителя макротерритории)

**Внутренний туризм на Восточном Юге России демонстрирует явную ориентацию на семейные и парные поездки**, что подтверждается значительным процентом туристов, путешествующих всей семьей (41%) или вдвоем (38%). Для удовлетворения спроса данной категории туристов необходимо развивать семейные развлекательные программы и пакеты для двоих.

### 2 ДНЯ

средняя продолжительность поездки свидетельствует о популярности краткосрочных путешествий. Жители макротерритории для поездок чаще выбирают личный автомобиль (74%)  или автобус (17%). Только 9% перемещаются на электричках или железнодорожным транспортом.
Для увеличения спроса на краткосрочные выходные поездки следует увеличивать разнообразие пакетных предложений, включающих проживание, питание и развлечения, которые можно быстро и удобно забронировать.

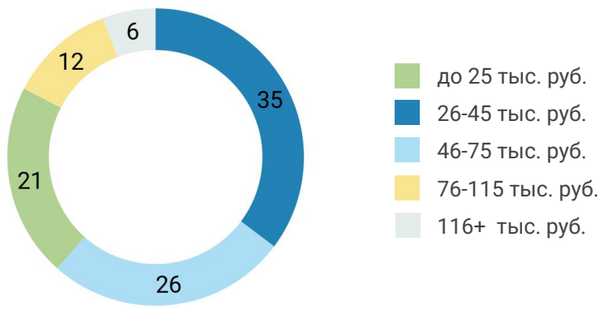
### 30.9 тыс. руб.

средний чек поездки  (проживание, питание, перемещение в течение поездки, досуг и развлечения) указывает на умеренный уровень расходов, делающий поездки доступными для широкого круга туристов.

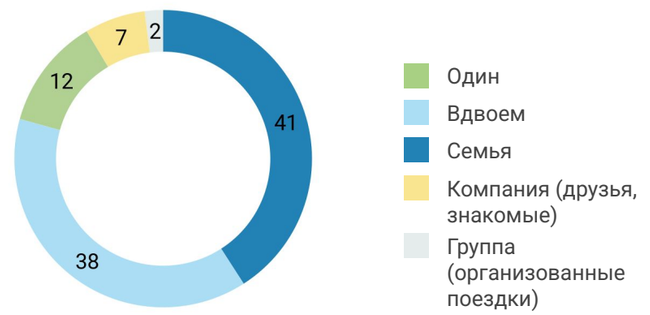
Жители макротерритории нечасто отправляются в путешествия. В основном они путешествуют один раз в год или раз в полгода.

**Основные цели поездок включают пляжный отдых, посещение культурных и исторических мест, религиозных объектов и активный отдых (треккинг, катание на катере/яхте, сапсерфинг, парасейлинг[2], сплавы, дайвинг, рафтинг).**

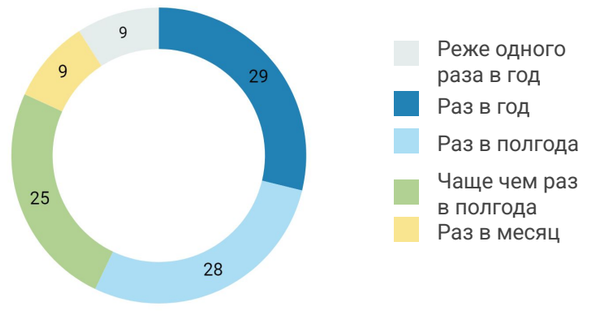
Уровень доходов  респондентов, %[1]



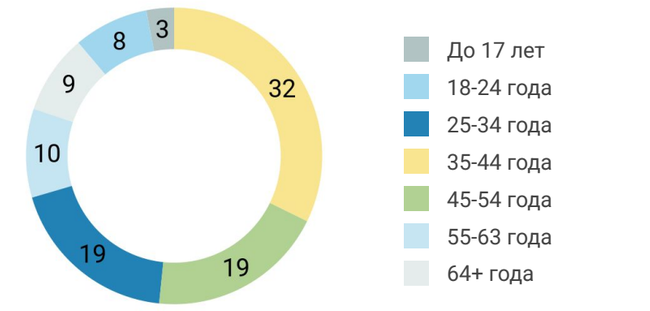

Компания в путешествии, %[1]




Частота путешествий, %[1]



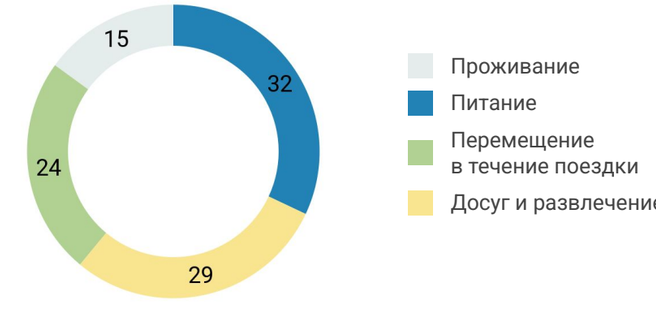

Возрастная  структура, %[1]




Места размещения, %[1]




Расходы в поездке, %[1]




1. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Активный вид отдыха, при котором человек закрепляется с помощью длинного троса к двигающемуся транспортному средству (обычно к катеру) и благодаря наличию специального парашюта парит по воздуху.

# Восточный Юг России не популярен среди иностранных туристов

## Въездной туризм




**Иностранные туристы из стран**

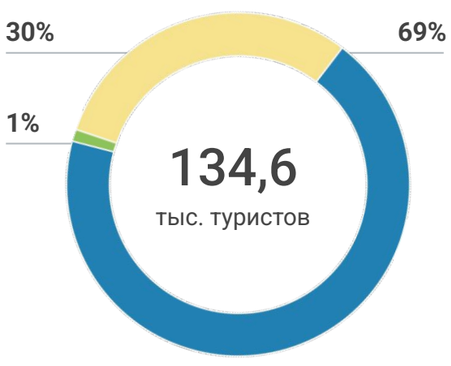
**дальнего зарубежья**[2] — 239,7 тыс. туристов в 2023 г.

**ближнего зарубежья**[2] — 249,9 тыс. туристов в 2023 г.

**Структура по Большим данным в 2023 г.**[2]




**Структура по данным Росстата в 2023 г.**[1]



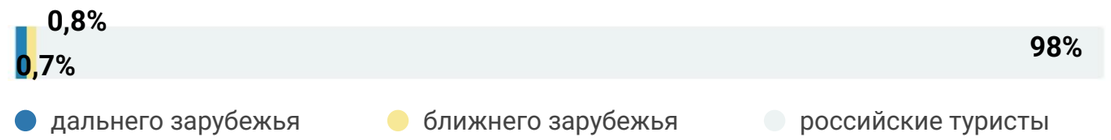

Краснодарский край · Ростовская область · Республика Адыгея

Въездной туризм на территорию Восточного Юга России практически не развит (всего 1,5% из общего турпотока). Первое место по количеству туристических визитов занимает Беларусь. Туристов, в первую очередь, привлекает отсутствие необходимости получать визу. Второе место – Турция. Большинство этих поездок, как и в случае с Китаем, носит в основном деловой характер (многие люди для этой цели получают туристическую визу). Третье место занимает Узбекистан. Чаще всего это не классический туризм, а частные поездки, для которых оформляются туристические визы. Визиты из Германии в основном совершаются натурализовавшимися в стране бывшими гражданами РФ, которые приезжают к своим родственникам и получают для этого туристическую визу. Также в настоящее время ведется активная работа по привлечению туристов из стран Ближнего Востока и стран Азии (Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Индия и т.д.).

**Доли въездного туристического потока, 2023 г.**




**Доли общего туристического потока в 2023 г.**




**Въездной туристический поток в Россию из-за рубежа вырос на 100 тысяч поездок в сравнении с прошлым годом (388,6 тыс. туристов в 2022 г.).**

**ТОП-5 стран-лидеров по числу туристов в территории Восточного Юга России в 2023 г.**[2]

| | |
|---|---|
| Турция | 18% |
| Германия | 10% |
| Швеция | 10% |
| Нидерланды | 10% |
| Филиппины | 8% |

**56%** доля в группе стран дальнего зарубежья

| | |
|---|---|
| Беларусь | 32% |
| Узбекистан | 13% |
| Армения | 12% |
| Таджикистан | 11% |
| Казахстан | 8% |

**76%** доля в группе стран ближнего зарубежья

1. Официальная статистика (Росстат, 2023 г.)
2. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Восточный Юг России востребован туристами из ближнего зарубежья

## Портрет иностранного туриста

Иностранный турист Восточного Юга России – житель ближнего зарубежья 35-45 лет, путешествующий с семьей.

**Что привлекает?**

- природно-климатические условия;
- богатое культурное наследие;
- встреча с родственниками;
- событийные мероприятия;
- лечение на оздоровительных курортах.

**Барьеры**

- сложная процедура оформления российской визы;
- геополитическая ситуация;
- закрытие аэропортов на юге страны.

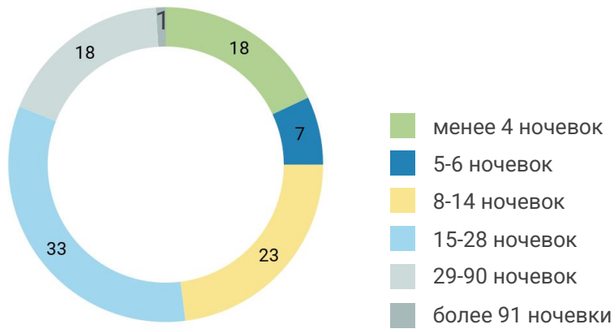
**35-45 лет**

средний возраст иностранного туриста, 2023 г.[1]

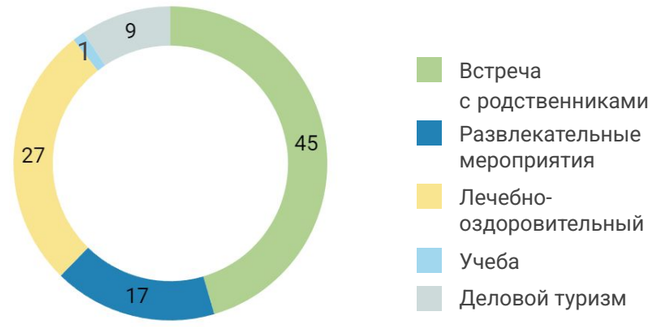
**450 $ | 43.4 тыс. руб.**

средний чек иностранного туриста, 2023 г.[1, 2]

**Распределение по ночевкам в 2023 г., %** [1]




**Цели путешествия в 2023 г., %**[1]



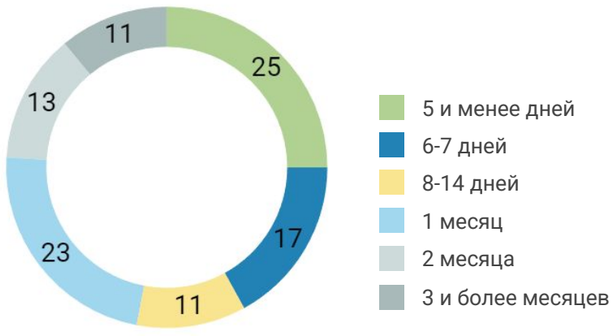

**Семейное положение, 2023 г.**[1]




**Гендерная структура, 2023 г.**[1]



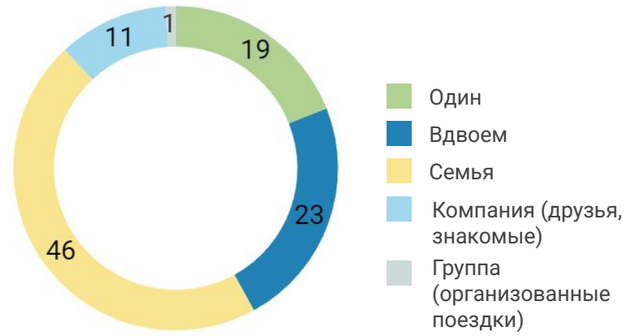

**Глубина бронирования до поездки в 2023 г., %**[1]




**Места размещения в 2023 г., %**[1]




**Компания в путешествии в 2023 г., %**

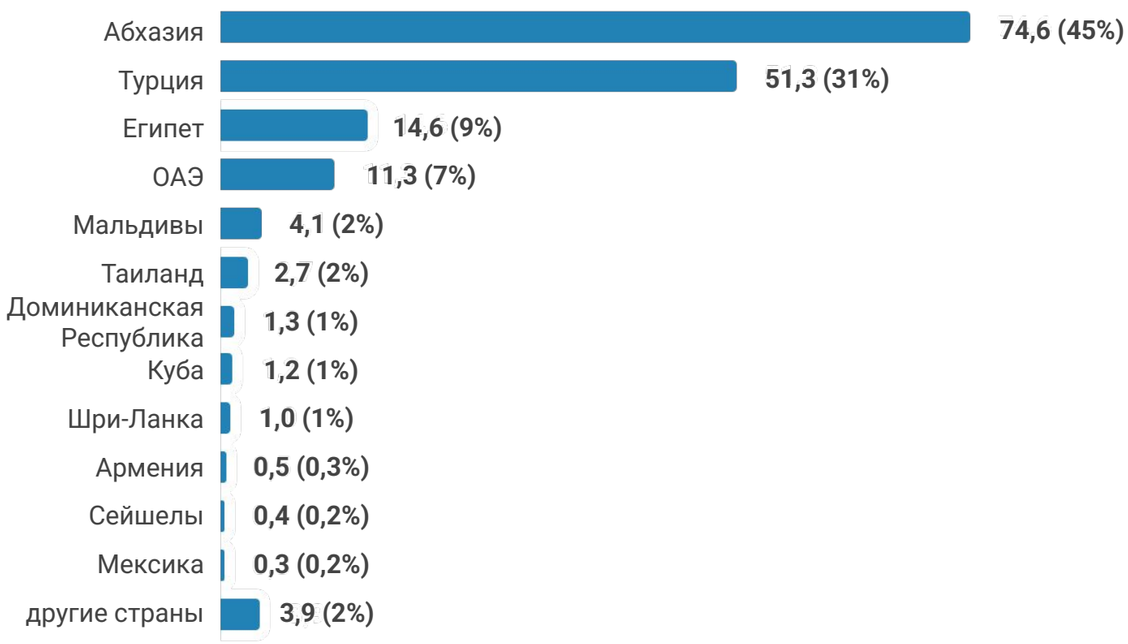



1. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Не включает затраты на транспорт до РФ

# Жители макротерритории выезжают за пределы страны за пляжным отдыхом, несмотря на уникальную специфику и наличие двух морей.

## Выездной туризм

**Структура выездного туризма по странам прибытия в 2022 г., тыс. чел.[1]**




**167 191 туристов**
**20.2% отправлены в туры в зарубежные страны, 2022 г.[1]**

**494 470 туристов**
**79.8% отправлены в туры по России, 2022 г.[1]**

Выездной турпоток макротерритории в 2022 году сократился в 1,5 раза по сравнению с доковидным 2019 годом из-за удорожания поездок, закрытия аэропортов и переориентации на внутрироссийские туры. Основной поток идет из Краснодарского края (73% или 122,6 тыс. чел.), далее следует Ростовская область (26% или 42,8 тыс. чел.), Республика Адыгея (1% или 1,8 тыс. чел.). Среди туристических направлений лидирует Абхазия из-за близости и отсутствия барьеров, второе место занимает Турция, далее следуют Египет, ОАЭ и Мальдивы. Возможна переориентация части турпотока на внутренний рынок за счет модернизации мест отдыха и расширения перечня услуг.

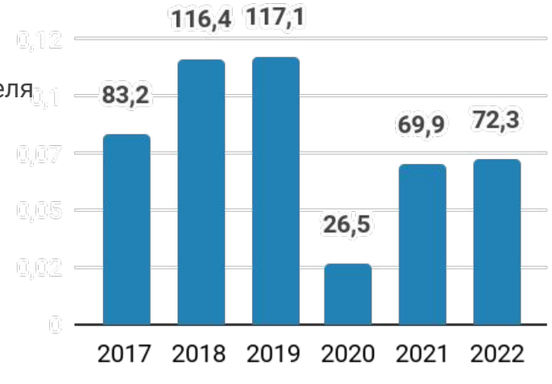
**Число отправленных в туры российских туристов в 2017-2022 гг., тыс. чел. [1]**




**Число турпакетов, реализованных населению по другим странам в 2017-2022 гг., тыс.[2]**

**48.4 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета жителя макротерритории **в другую страну** на 1 чел. в 2022 г.[3]; жителя другого региона - 64,1 тыс. руб.

**16.1 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **по территории России** на 1 чел. в 2022 г.[3]

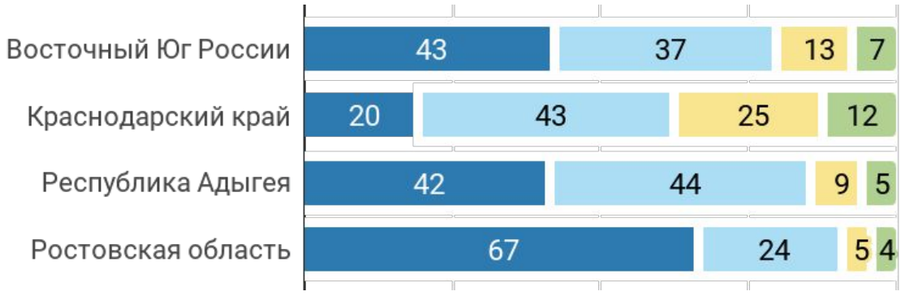



1. Число отправленных в туры российских туристов. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31591
2. Число турпакетов, реализованных населению. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31605
3. Туризм в России. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications

# Чем дальше место проживания туристов, тем больше длительность их пребывания на Восточном Юге России

## Существующие балансы распределения туристического потока: по дальности и длительности поездки

**Структура туристического потока по длительности поездки, %** [1]

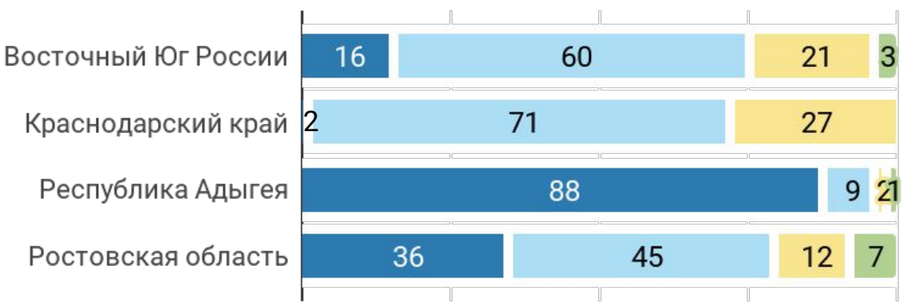



80% туристов

**приезжают на срок 1-7 дней**

1-2 дня
3-7 дней
8-14 дней
15+ дней

**Структура туристического потока по дальности поездки, %** [1]




76% туристов

**проезжают до 1500 км к месту отдыха**

до 500 км
500-1500 км
1500-2500 км
2500+ км

В регионах Восточного Юга России доля поездок, которые длятся более 15 дней, составляет 7% от общего числа.

Это свидетельствует о том, что в регионе большое количество интересных локаций, которые можно посещать в течение длительного времени. На большой срок предпочитают оставаться жители северных регионов. Жители Урала и Сибири отдыхают здесь в среднем 10 дней, Москвы и Московской области – до 7 дней.

В Краснодарском крае больше всего туристов, которые отдыхают 3 – 7 дней. В Ростовской области и в Республике Адыгея популярны краткосрочные поездки на 1 – 2 дня. Одна из причин – путешествия по работе или поездки выходного дня или коротких праздников (популярны среди жителей макротерритории и ближайших регионов – Ставропольский край, Карачаево-Черкесская Республика).

Помимо Москвы и Московской области, Восточный Юг России пользуется большим спросом регионов в доступности 500 – 1500 км (ПФО – Волгоград, Казань, Саратов, Самара, Нижний Новгород, СКФО – Ставрополь, Владикавказ, Нальчик). Благодаря близкому расположению туристы могут существенно сэкономить на транспортных расходах, которые могут составлять до 30% от общих затрат путешественников. Такая экономия стимулирует частые поездки из соседних регионов.

1. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Туристическое предложение Восточного Юга России разнообразно и позволяет использовать потенциал круглогодично

**49%[1] Пляжный туризм**

- отдых на пляже, купание у воды
- проведение времени с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях

**42% Природно-экологический туризм**

- посещение национального парка/ заповедника
- наблюдение за животными, птицами
- осмотр природных достопримечательностей
- посещение геолого-минералогических экскурсионных туров

**37% Культурно-познавательный / рекреационный**

- посещение музеев, городских достопримечательностей
- осматривал столицу региона
- гастрономические туры, дегустация местной кухни
- праздник, фестиваль, соревнования
- промышленные туры, дегустация конечной продукции, покупка сувениров
- посещение мест силы, получение духовного опыта
- посещение религиозных объектов с духовными целями
- осмотр других городов

**10% Деловой туризм/MICE**

- командировка, деловое мероприятие
- работа

**9% Спортивный / активный / экстремальный туризм**

- поход в горы
- катание на катере/яхте
- сплав по рекам
- дайвинг
- занятие определенным видом спорта

**6% Рыболовно-охотничий туризм**

- рыбалка
- охота

**5% Горнолыжный и горный туризм**

- катание на горных лыжах/сноуборде

**2% Оздоровительный туризм**

- лечение в санатории, пансионате
- лечение в медицинском учреждении

**2% Круизный туризм**

- речные и морские путешествия длиной более одного дня

**1% Автомобильный туризм**

- путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

**1% Сельский / агротуризм**

- садоводство, знакомство с национальными традициями и местным колоритом, участие в сельском труде.

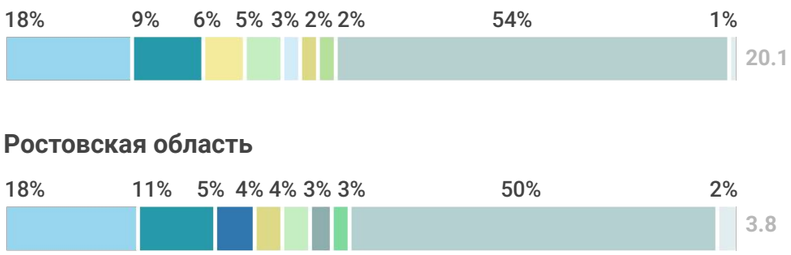
1. По данным социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# Состояние туристического потока: существующие балансы распределения туристического потока

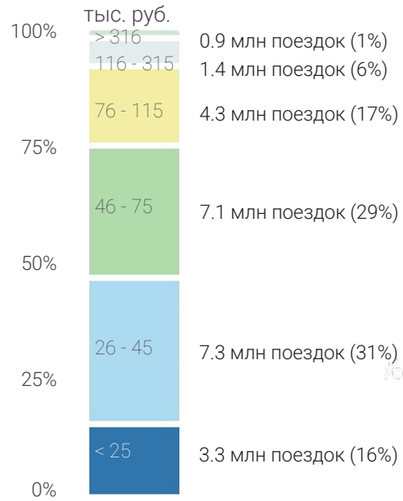
**24.3 млн чел.** туристический поток в год на макротерриторию [1], в т. ч.:

- 24.1 млн чел. внутренних туристов
- 0.2 млн чел. въездных туристов

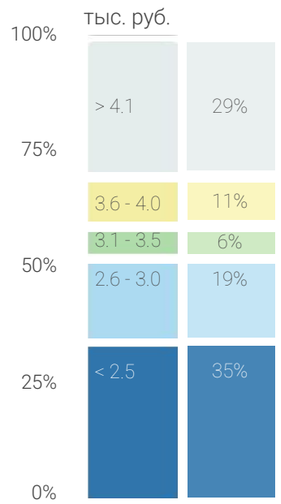
## Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[1]




## Распределение по бюджетным группам [1]




## Средние расходы на поездку, 1 чел./день [1,2]

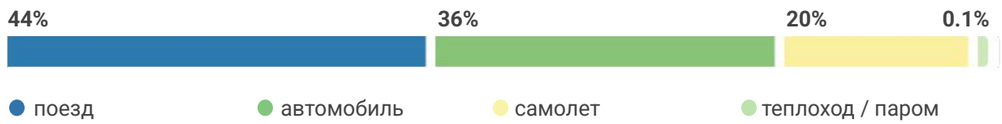



## Структура туристического потока по видам туризма,% [1]

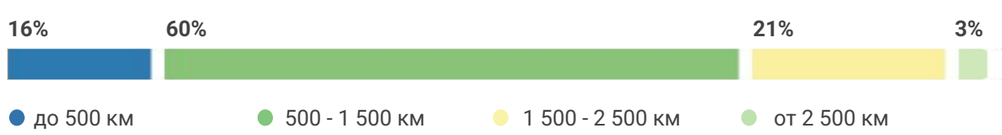
**52%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм




## по видам транспорта, % [1]

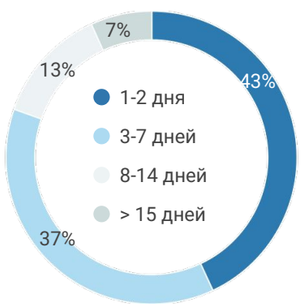



## по дальности поездок, % [1]



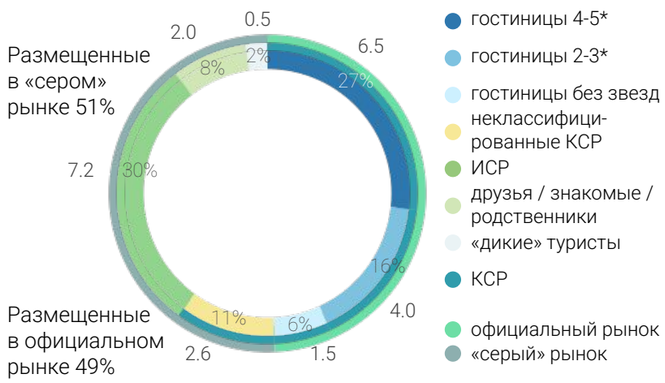

## по длительности поездки, % [1]

**43.0 %** предпочитает поездки на 1-2 дня




## по видам размещения, млн чел., % [1]

**14.6 млн** размещенных лиц в КСР с учетом «серого рынка»




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Не включает логистику и оплату средств размещения




# Транспортная доступность Восточного Юга России способствует развитию туризма

**49** **автовокзалов** (в т.ч. автостанции)

**25** **пограничных пунктов пропуска**

**65** **ж/д станций** (перевозящих пассажиров в дальнем следовании)

**5** **аэропортов**

**12** **морских портов** (с пассажирскими терминалами)

Развитая транспортная инфраструктура Восточного Юга России, включающая 156 внешних точек входа, обеспечивает связь территории со всеми субъектами РФ.

Автомобильным транспортом по трем основным направлениям в в 2023 г. въехало около 10,9 млн. человек.
Автомобильные связи обеспечиваются по основным дорогам:

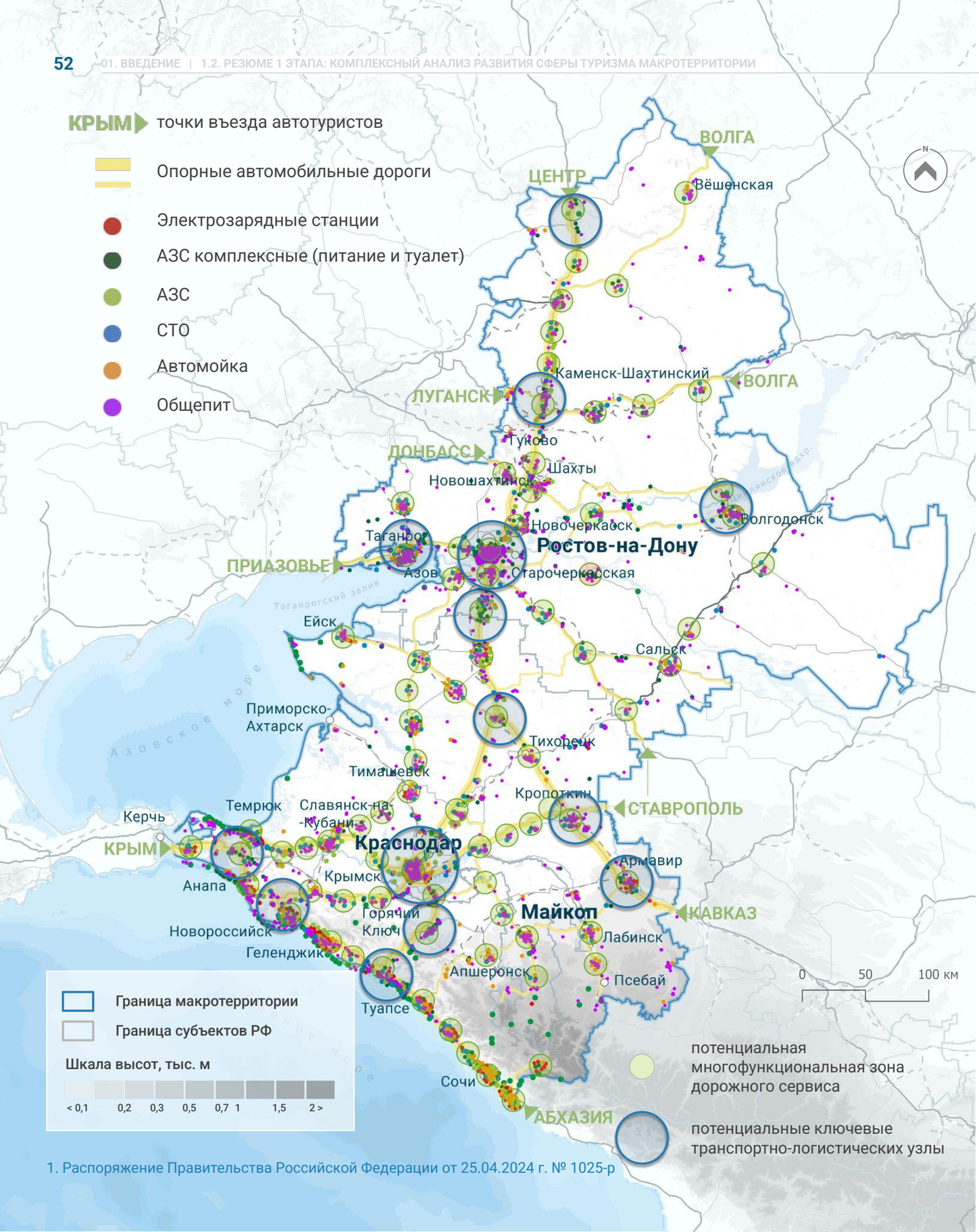
- М-4 «Дон»: Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск;
- Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4;
- «Дон»: Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой;
- Р-260: Волгоград – Каменск-Шахтинский – Луганск.

Железнодорожное сообщение осуществляется с 65 субъектами РФ, из которых туристы приезжают на 65 станций.
Авиасообщение с 2022 г. осуществляется из аэропорта г. Сочи прямыми рейсами с 58 регионами РФ и 14 странами. Объем пассажирских перевозок в 2023 г. составил 13,9 млн пассажиров, в том числе 1,5 млн на международных направлениях.

**Распределение посетителей по используемым видам транспорта, 2023** 1




1. Обобщенные расчетные данные, полученные в результате анализа данных от Минтранс РФ, ОАО «РЖД» по объемам пассажиропотока, от Минтранс РФ по интенсивности движения автотранспорта




1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 г. № 1025-р

# Объекты дорожного сервиса не рассчитаны на автомобильных туристов

Существующие многофункциональные зоны и сложившийся дорожный сервис не рассчитан на автомобильных туристов, а прежде всего направлен на удовлетворение нужд транзитного транспорта (дальнобойщики, частные поездки осуществляемые без туристических целей)[1].

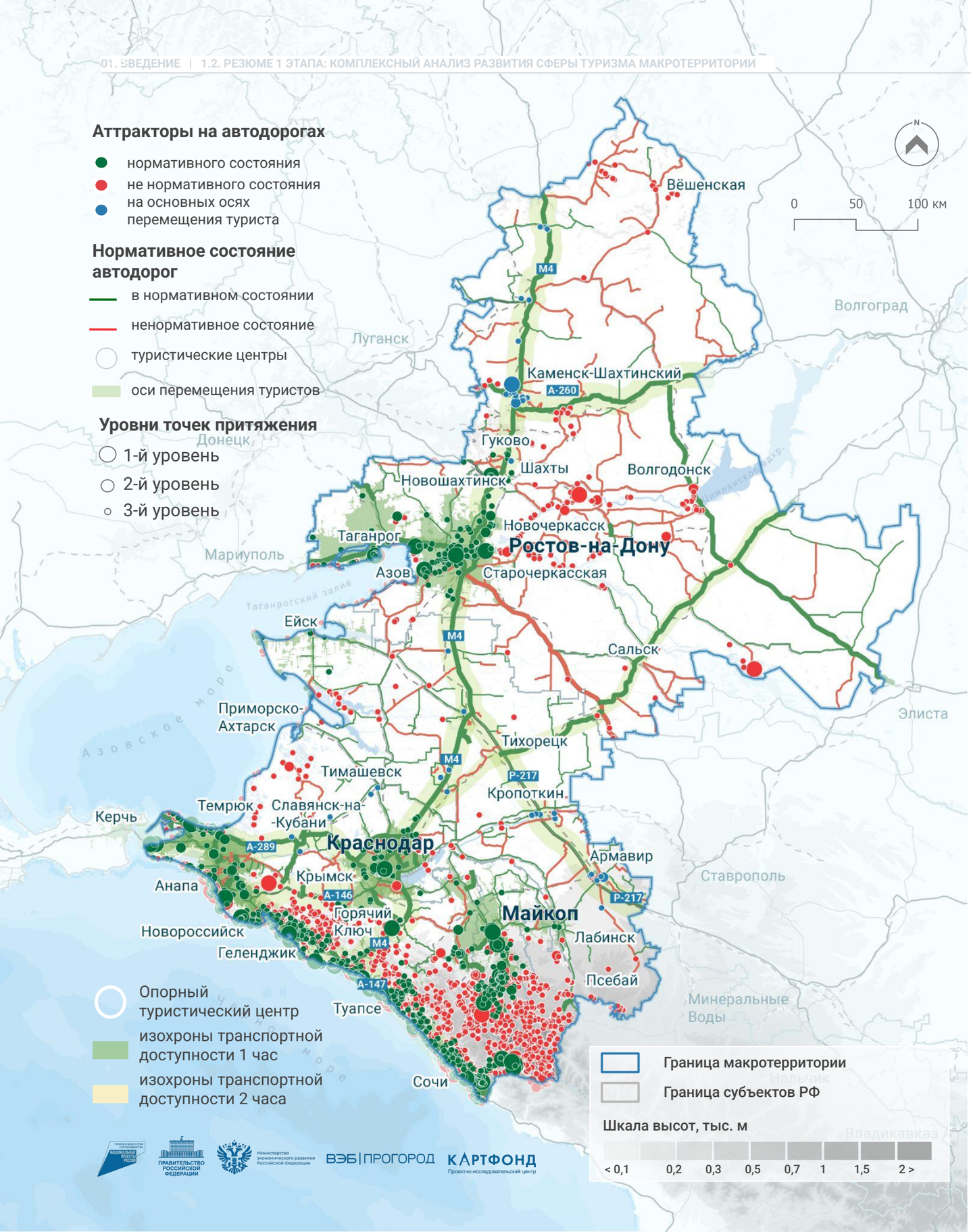
Восточный Юг России обладает высоким потенциалом для формирования многофункциональных зон дорожного сервиса за счет более плотной, чем в среднем в России, сети населенных пунктов и имеющихся объектов дорожного сервиса.

Многофункциональные зоны дорожного сервиса для отдыха автотуристов и караванеров должны включать **туристические информационные центры (ТИЦ)**, прачечные, душевые кабины, медпункт, зону обеспечения интернет-связи, питание, места ночевок, электрозарядные станции, туалеты. Необходимо развивать сеть кемпингов, а также парковок у популярных объектов.

**Ключевые автотуристические маршруты:**

- межрегиональный маршрут «Длинный Дон»
- межрегиональный маршрут «Западный Кавказ»
- автотуристический маршрут «По побережью Черного моря»
- автотуристический маршрут «Адыгея на машине»
- автотуристический маршрут «Дискавери в степи»






# Большинство туристических аттракторов доступны автомобилистам

В связи с высокой плотностью транспортной сети более половины аттракторов расположены в часовой доступности от опорных туристических центров.

Менее доступны природные точки притяжения степных территорий Ростовской области, Азовского побережья и горных территорий ввиду отсутствия автодорог любой категории и низкой плотности населения. Более 70% аттракторов с низкой доступностью – это точки 3-го уровня. На больших расстояниях ( > 200 км) вдоль основных осей транзита туристов (М4 Дон, А 209, А-147, Р-260) отсутствуют значимые точки притяжения.

**Транспортная доступность туристических аттракторов от основных осей транзита туристов**




**Краснодарский край**

**5%** ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров[1]

**Республика Адыгея**

**12%** ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров

**Ростовская область**

**10%** ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров

1. Методику выделения опорных туристических центров см. в разделе 4.2




1. Методику оценки общего состояния туристических аттракторов см. в 4.2

# Оценка пользовательского опыта посещения аттракторов значительно ниже восприятия их визуального облика

**Негативный пользовательский опыт посещения точек притяжения [1]**

**47%** **Краснодарский край**

**66%** **Республика Адыгея**

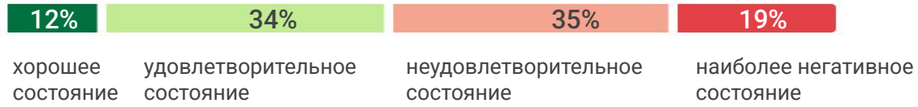
**43%** **Ростовская область**

В целом на Восточном Юге России оценка визуального состояния туристических аттракторов чаще всего выше, чем оценка пользовательского опыта. Это свидетельствует об их эстетической привлекательности и при этом – о невысоком качестве «обслуживания» (сервис, квалификация персонала) и благоустройства прилегающих территорий.

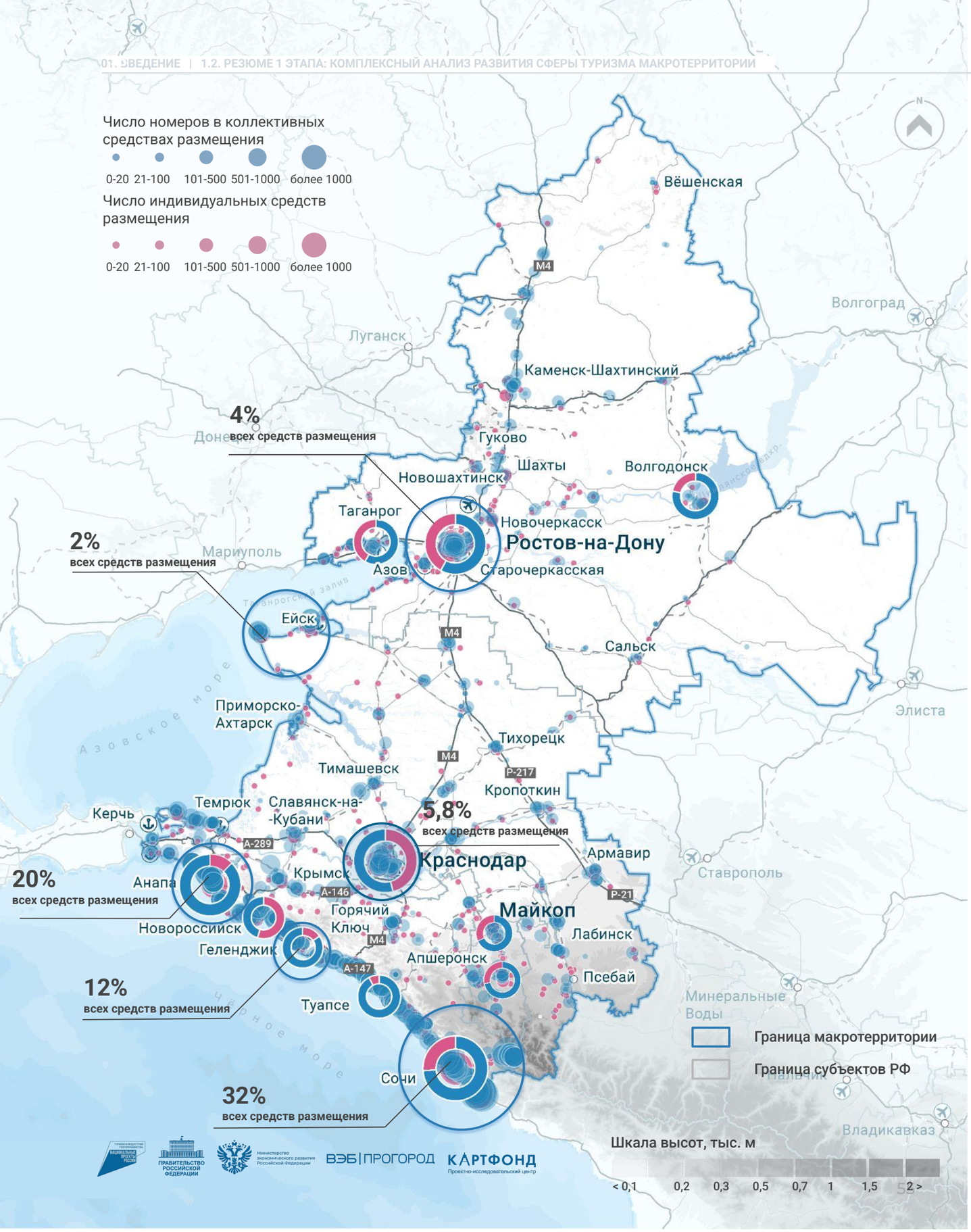
**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




**Оценка пользовательского опыта посещения туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




Сочетание высоких оценок визуального облика вместе с высоким пользовательским опытом отмечается у точек притяжения на курорте Красная Поляна, у частных винодельческих комплексов западного Причерноморья, частных музейных этно-комплексов.




# Средства размещения сконцентрированы на Черноморском побережье

**236 871 номеров**
в официальных КСР макротерритории[1]

**54 869 номеров**
в «серых» КСР макротерритории[1]

**61 406 ИСР**
расположено на макротерритории [2]

Более 80% всех средств размещения расположены на побережье Черного моря и в региональных центрах. Высокая доля серого рынка средств размещения объясняется сезонностью и недостаточным качеством и количеством классифицированных средств.

**Структура номерного фонда средств размещения, % [3]**




**Структура туристического потока по видам размещения, % [3]**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023

# Восточный Юг России – лидер в стране по количеству коллективных средств размещения

Восточный Юг России концентрирует около 20% коллективных средств размещения страны. Более 80% высококатегорийных (4-5 звезд) КСР располагается в 5 городах – Сочи, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Геленджике и Анапе.

**6 142 КСР**
расположено на макротерритории[1]

**236 871 номеров**
во всех КСР макротерритории[1]

**577 696 мест**
во всех КСР макротерритории[1]

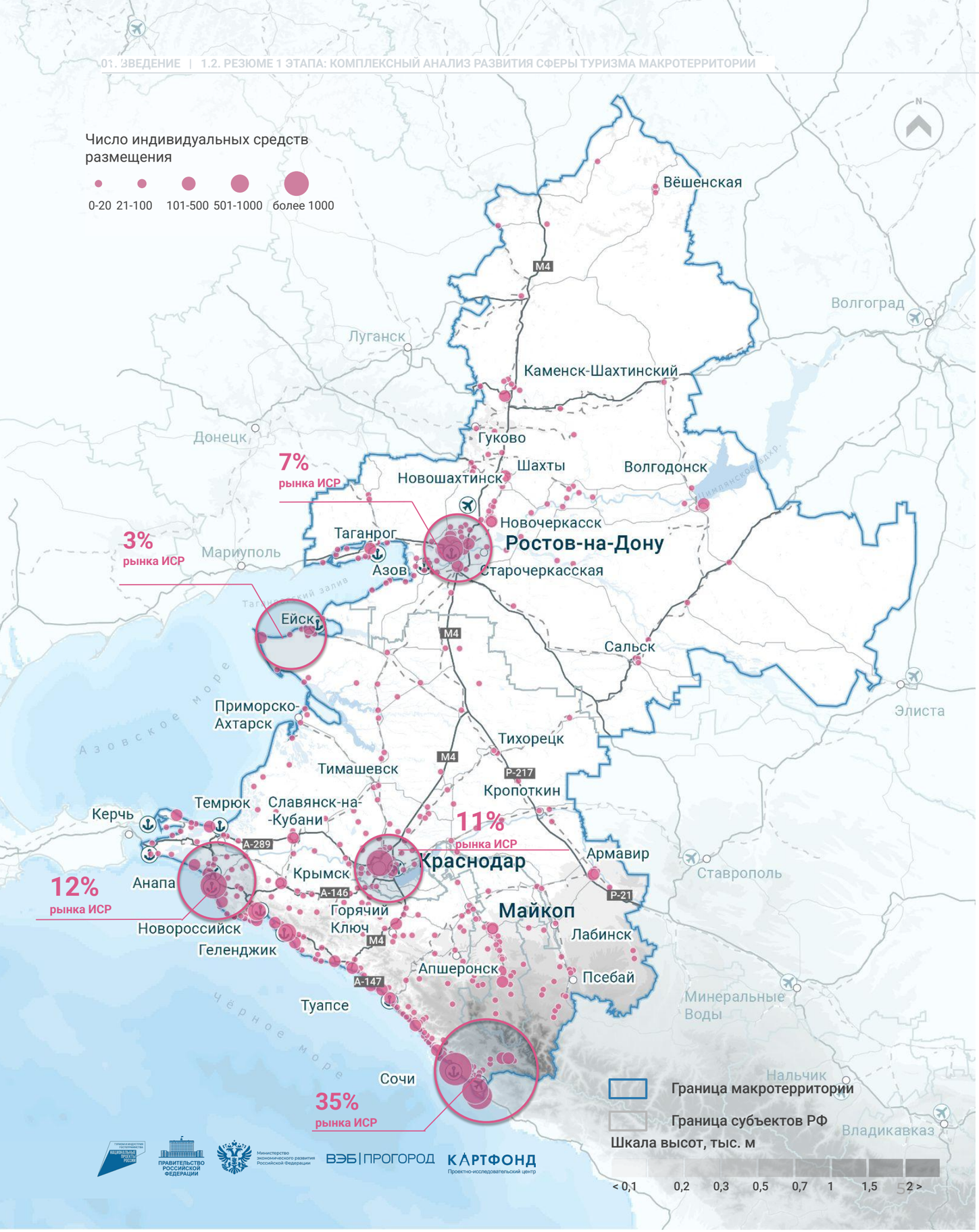
**Структура номерного фонда КСР по категориям, 2023 г.**




**Краснодарский край**
**9.96 млн.** лиц, размещенных в КСР, 83% от макротерритории[2]
**5.7 дней** средняя длительность пребывания[2]

**Республика Адыгея**
**0.24 млн.** лиц, размещенных в КСР, 2% от макротерритории[2]
**2.7 дней** средняя длительность пребывания[2]

**Ростовская область**
**1.78 млн.** лиц, размещенных в КСР, 15% от макротерритории[2]
**2.6 дней** средняя длительность пребывания[2]




# Большое количество индивидуальных средств размещения свидетельствует о дефиците мест в КСР

Высокая доля ИСР в структуре средств размещения – следствие дефицита номерного фонда КСР и сезонности.
30% туристического потока макротерритории размещается в ИСР.

**61 406**
ИСР расположено на макротерритории [1]

**195 737**
мест во всех ИСР макротерритории [1]

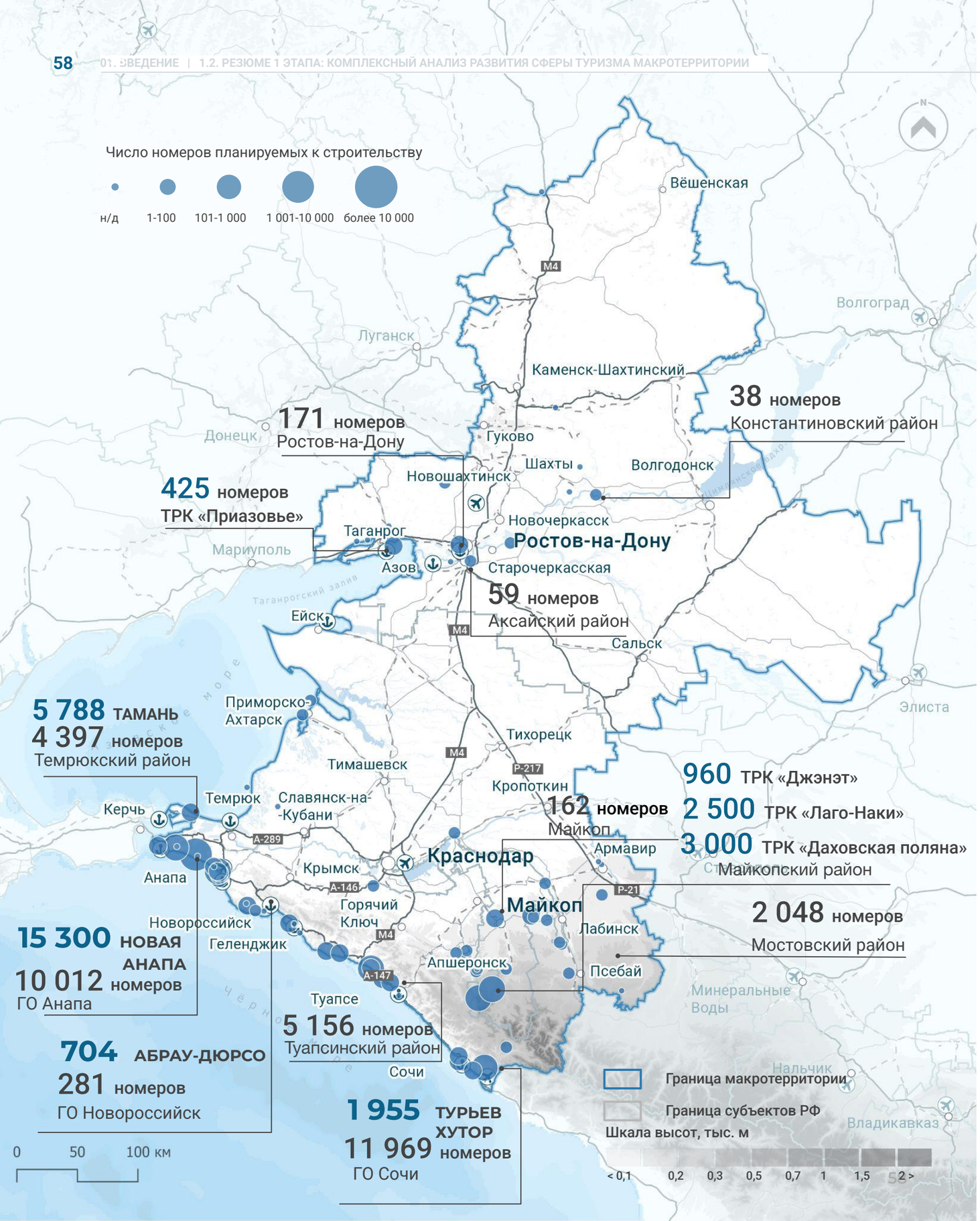
**17.4%**
от всех средств размещения

Категории ИСР макротерритории, тыс., 2023 [1]




| | | |
|---|---|---|
| Краснодарский край | 53 002 число ИСР, 86% от макротерритории | 174.9 тыс. мест в ИСР, 89% от макротерритории |
| Республика Адыгея | 1 170 число ИСР, 2% от макротерритории | 3.2 тыс. мест в ИСР, 2% от макротерритории |
| Ростовская область | 7 234 число ИСР, 12% от макротерритории | 17.7 тыс. мест в ИСР, 9% от макротерритории |

1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023

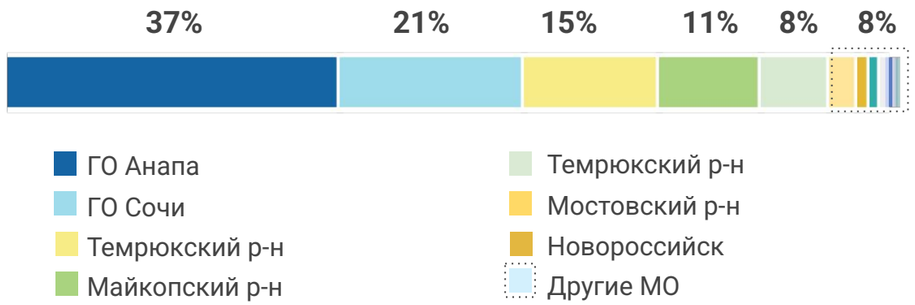



# Номерной фонд к 2030 году значительно увеличится

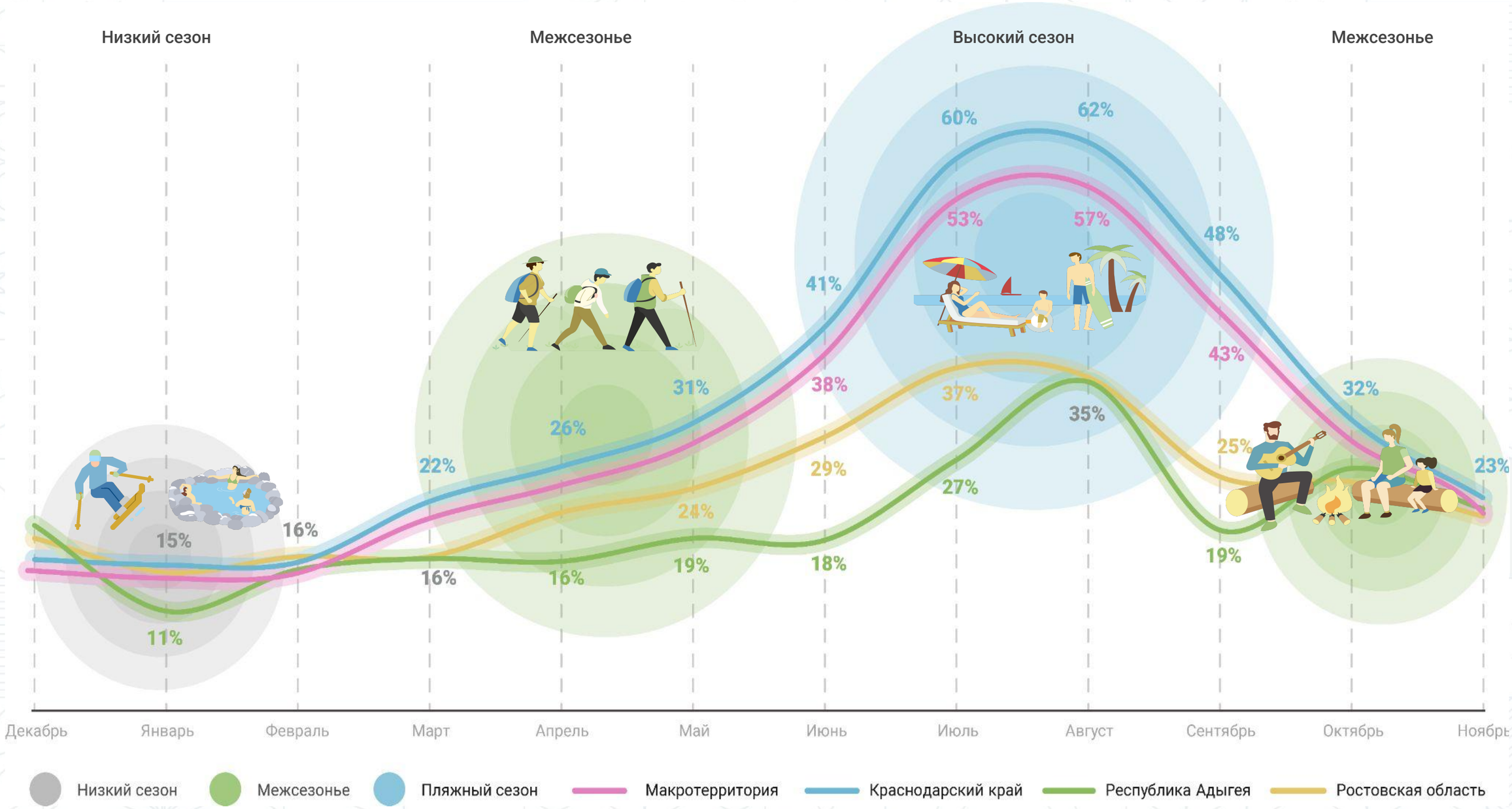
**+27%** объем планируемого (77 442) к строительству и реконструкции номерного фонда к 2030 г.,

| КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|
| 73.4 | 2.5 | 1.6 |
| тыс. планируемый номерной фонд | тыс. планируемый номерной фонд | тыс. планируемый номерной фонд |

**Доля планируемого номерного фонда по городам и районам макротерритории**

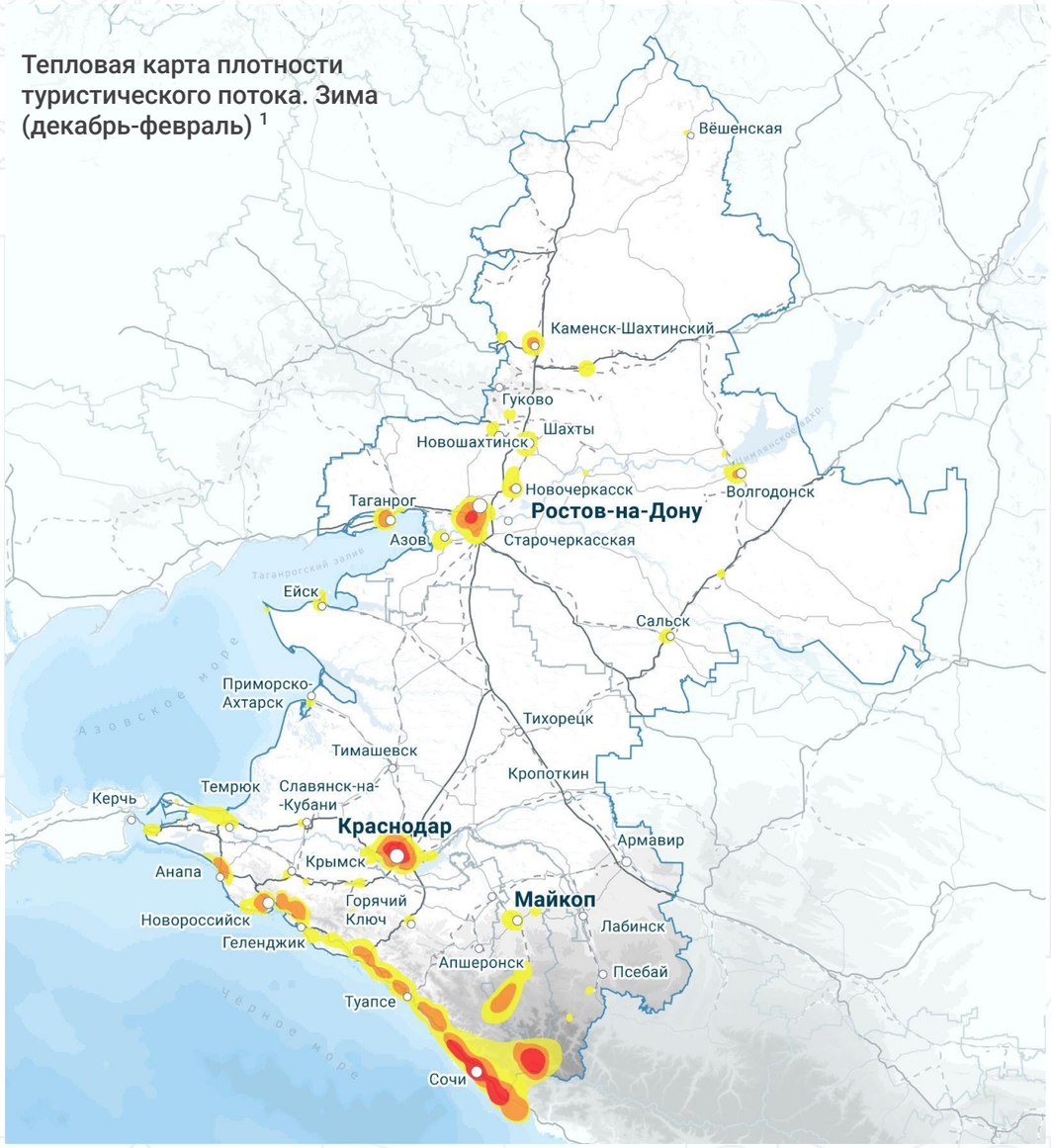


# Загрузка коллективных средств размещения зависит от сезонности



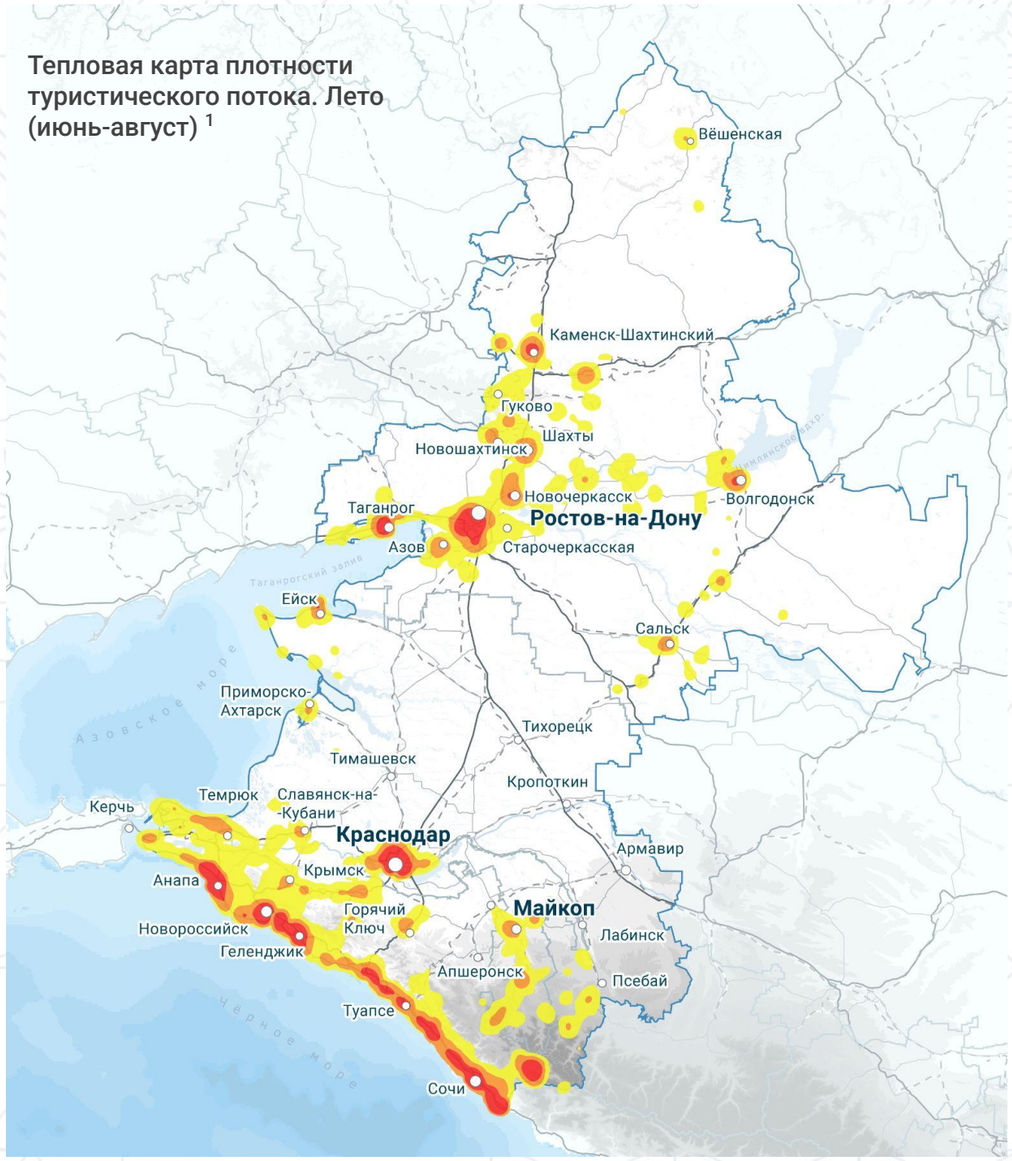
# Для распределения туристического потока характерна выраженная пространственная асимметрия – концентрация на Черноморском побережье

Тепловая карта плотности туристического потока. Зима (декабрь-февраль) [1]




Большой Сочи, Геленджик, Новороссийск, Краснодар, Ростов-на-Дону – центры формирования круглогодичного туристического продукта.

Тепловая карта плотности туристического потока. Лето (июнь-август) [1]




В высокий сезон – с июня по сентябрь – приезжает половина туристов, основной локализацией которых являются Черноморское побережье и региональные центры.

1. Рассчитано по данным загрузки коллективных средств размещения (Росстат, ЕМИСС), 2023

# Каждый туристический сезон имеет свои особенности

**Декабрь - Февраль**



## НИЗКИЙ СЕЗОН

Зимний период отличается худшими погодными условиями (минимальное число солнечных дней, максимальная доля осадков и пр.). Основной вид туризма – пляжный – в этот период недоступен ввиду низких температур морской воды и воздуха. В Краснодарском крае загрузка обеспечивается за счет горнолыжного туризма в горном кластере Сочи. При этом в Краснодарском крае в целом максимальны сезонные различия в уровне цен на жилье, поэтому в зимний период сниженные цены являются значимым фактором, обеспечивающим загрузку средств размещения. Район Большого Сочи – популярное место отдыха россиян в период новогодних каникул за счет теплой солнечной погоды (относительно остальной территории России) в приморском кластере и начала горнолыжного сезона в горном. Для остальных регионов, не обладающих данными преимуществами, характерны минимальные значения загрузки.

**Март - Май**



## МЕЖСЕЗОНЬЕ (НАЧАЛО ВЫСОКОГО СЕЗОНА)

Для этого периода для всех регионов характерен поступательный рост загрузки средств размещения. Наиболее востребованные туристские точки притяжения – это популярные места отдыха россиян на майских праздниках. При этом в марте завершается высокий сезон в горнолыжном кластере Сочи, цены на ски-пассы и гостиничные номера снижаются при преимущественном сохранении благоприятных условий для катания, что также повышает привлекательность этого периода для туристов. В мае постепенно начинается открытие курортного пляжного сезона, поскольку морская вода достигает приемлемых для массового купания значений, при этом еще сохраняются пониженные цены на авиа- и ж/д билеты, а также цены гостиничных номеров.

**Июнь - Сентябрь**



## ВЫСОКИЙ (ПЛЯЖНЫЙ) СЕЗОН

Температура воды вблизи Черноморского побережья превышает комфортную отметку в 20 градусов. Для данного периода характерна максимальная загруженность средств размещения, особенно в Краснодарском крае, где локализованы основные центры пляжного туризма. В Адыгее пик загруженности смещен на июль, когда складываются оптимальные условия для горного туризма (наибольшее число солнечных дней при низком количестве осадков, минимальные суточные перепады температур в горах, отсутствие лавинной опасности в высокогорьях и пр.). В Ростовской области наибольшая загрузка приходится на август в связи с увеличением летнего отпускного туристического потока.

**Октябрь - Ноябрь**



## МЕЖСЕЗОНЬЕ (ЗАВЕРШЕНИЕ ВЫСОКОГО СЕЗОНА)

Время с октября по ноябрь – это межсезонье (завершение высокого сезона). Показатели загруженности возвращаются к значениям, характерным для весеннего межсезонья. «Бархатный сезон» на Черноморском побережье при условии благоприятных погодных условий может продолжаться вплоть до начала ноября, что с учетом пониженных цен и мягких погодных условий, делает этот период весьма привлекательным для значительной доли туристов.

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Уникальное туристическое предложение

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Благодаря ресурсам Восточный Юг России привлекает, в основном, любителей пляжного отдыха (до 50% туристов), который часто сочетается с созерцанием природы (треть туристов), культурно-познавательными экскурсиями (треть туристов) и спортивными / активными и даже экстремальными занятиями. Важными составляющими пребывания на территории Восточного Юга России является возможность продегустировать местную гастрономическую продукцию, а также оздоровление.

На территории Восточного Юга России располагается более 3,5 тыс. точек притяжения туристов, почти половина из них – для природно-экологического туризма. Оцениваются они, в основном, положительно. Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного, горнолыжного и культурно-познавательного туризма. Последние преобладают по количеству отзывов. Туристы отмечают недостаточную информированность о точках притяжения за пределами территорий массового развития туризма.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Благодаря ресурсам Краснодарский край привлекает, в первую очередь, любителей пляжного отдыха (до 70% туристов). Востребованы предложения региона по спортивному / активному / экстремальному (в т. ч. горнолыжному) и природно-экологическому видам туризма. Важными составляющими пребывания на территории Краснодарского края является возможность познакомиться с рукотворными достопримечательностями (в т. ч. спортивными), местной историей и культурой, продегустировать гастрономическую продукцию (в т. ч. вино), а также оздоровиться в санаториях и посетить деловое мероприятие в Сочи или Краснодаре.

На территории Краснодарского края располагается 65% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 2,3 тыс.), половина из них – для природно-экологического туризма.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Благодаря ресурсам Республика Адыгея привлекает, в первую очередь, любителей природно-экологического туризма (до 60% туристов). Востребованы предложения региона по спортивному / активному / экстремальному туризму. Важными составляющими пребывания на территории Республики Адыгея является возможность познакомиться с местной историей и национальной культурой, продегустировать аутентичную гастрономическую продукцию, а также оздоровиться на термальных источниках.

На территории Республики Адыгея располагается 16% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 0,5 тыс.), больше половины из них – для природно-экологического туризма.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Благодаря ресурсам Ростовская область привлекает, в основном, любителей истории, культуры и городских локаций (до трети туристов). Востребованы в первую очередь предложения региона по знакомству с городскими достопримечательностями, культурой казачества и гастрономией, а также посещение живописных природных локаций, в первую очередь в долине Дона. Посещение деловых мероприятий в Ростове-на-Дону, пляжный отдых на Азовском море, спортивные / активные занятия, охота и рыбалка, речные круизы – важные составляющие поездки в Ростовскую область.

На территории Ростовской области располагается 19% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 0,6 тыс.), треть из них – для культурно-познавательного туризма.

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Уникальное туристическое предложение

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Туристическое направление «Восточный Юг России» не сформировано, что выражается в т. ч. в отсутствии единого туристического бренда, общей концепции продвижения, ограниченном количестве межрегиональных туристических продуктов, среди которых преобладают природно-экологические и культурно-познавательные туристические маршруты. | В Краснодарском крае разработан официальный туристический бренд «Курорты Краснодарского края», туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион хорошо представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы редко высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается как с Республикой Адыгея (природно-экологические маршруты), так и с Ростовской областью (культурно-познавательные маршруты). | В Республике Адыгея отсутствует официальный туристический бренд, туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион недостаточно представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы часто высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается с Краснодарским краем (природно-экологические маршруты). | В Ростовской области разработан официальный туристический бренд «Вольный Дон», туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион недостаточно представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы часто высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается с Краснодарским краем (культурно-познавательные маршруты). |
| Туристическое предложение по территории Восточного Юга России распределено очень неравномерно. По количеству туристических аттракторов и объектов туристической инфраструктуры явный лидер – Краснодарский край, возрастающий интерес к которому позволит частично переориентировать туристический поток на соседние регионы. | Возрастающее туристическое внимание к Краснодарскому краю – одного из российских туристических лидеров – дает возможность переориентировать часть потока на соседние регионы. В самом Краснодарском крае точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены вдоль побережья Черного моря. Высокой популярностью пользуются природные точки притяжения в приморских горных районах. Большой потенциал заложен в южных горных районах и на побережьях северной части региона. | В Республике Адыгея точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены в предгорной и горной частях, в первую очередь в Майкопском районе. Там же заложен и наибольший потенциал для развития туризма. | В Ростовской области точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены на юго-западе региона – в нижнем течении Дона и на побережье Азовского моря. Потенциал имеется в долине Дона до Цимлянского водохранилища, а также вдоль транзитных для региона автотрасс. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Уникальное туристическое предложение

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Восточный Юг России – популярное направление для семейного (44% туристов) и детского (в т. ч. детские лагеря федерального уровня) отдыха, особенно это касается пляжного и природно-экологического туризма.

Важные особенности туристической отрасли Восточного Юга России – выраженная сезонность (до половины поездок – летом), разница в продолжительности поездки в разные регионы, а также высокая доля (75%) желающих вернуться сюда с туристическими целями. Сезонность удается сгладить за счет развития оздоровительного, делового и событийного туризма.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Краснодарский край – популярное направление пляжного туризма, в т. ч. семейного (45% туристов) и детского отдыха. Природно-экологические локации также востребованы туристами, приехавшими семьей.

В Краснодарском крае летний сезон выражен очень четко (до 60% поездок). Сглаживание сезонности достигается за счет горнолыжного и делового туризма. Район Большого Сочи является популярным местом отдыха на новогодние праздники. В регионе много туристов, которые отдыхают чуть больше недели. Желание посетить регион повторно возникает у 80% туристов.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Республика Адыгея – популярное направление для семейного отдыха (46% туристов), особенно это касается природно-экологического туризма.

В Республике Адыгея пик загруженности (35% туристов) смещен на август, когда складываются наиболее оптимальные условия для горного туризма и спортивного / активного / экстремального туризма. В регионе популярны краткосрочные поездки на 1-2 дня, в основном туры выходного дня. Желание посетить Адыгею повторно возникает у половины туристов. Остальные не планируют возвращаться, так как считают, в основном, что туристическое предложение для них исчерпано.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ростовская область – популярное направление для семейного отдыха (42% туристов), особенно это касается природно-экологического и пляжного туризма. Азовское море по своим характеристикам (мелководье, прогреваемость) более, чем Чёрное море, пригодно для развития детского туризма, в т. ч. бюджетного.

В Ростовской области наибольшая туристическая загрузка приходится на июль (39%). В регионе популярны краткосрочные поездки на 1-2 дня, в основном туры выходного дня. Желание посетить Ростовскую область повторно возникает у половины туристов. Остальные не планируют возвращаться, так как считают, в основном, что туристическое предложение для них исчерпано. Транзитные туристы – потенциальная аудитория для увеличения продолжительности и спроса на туробъекты.

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Экономика туризма

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| На долю Восточного Юга России приходится только 8% от совокупного вклада туризма в ВВП при 20% общероссийского турпотока и 21% номерного фонда в КСР. Данное расхождение может быть вызвано как в среднем более низким средним чеком (по сравнению с столичными регионами), так и высокой долей «серого» сектора в туризме. | Краснодарский край – крупнейший туристический регион макротерритории и один из российских лидеров: занимает 3 место в РФ по вкладу туризма в ВРП. Имеет наибольшую долю туризма в региональной экономике (5,4% ВРП в 2022 г.). На отрасли, относящиеся к туристической сфере, приходится 5,4% валового регионального продукта. Валовая добавленная стоимость в туристской индустрии с 2019 по 2022 гг. выросла на 26%. | Вклад туризма в экономику Республики Адыгея в 2022 г. составил 3% ВРП. Наибольший среди регионов макротерритории прирост ВДС туристской индустрии за период 2019 – 2022 гг. (+29,5%). Наибольший рост доходов КСР среди регионов Восточного Юга России (269 %: с 634,7 млн руб. в 2018 году до 2,34 млрд руб. в 2023 году). | Ростовская область находится на 10 месте среди регионов РФ по вкладу туризма в ВРП по абсолютным показателям, по относительным – это 2,5% в 2022 г. На отрасли, относящиеся к туристической сфере, приходится порядка 2,5% валового регионального продукта. Валовая добавленная стоимость в туристской индустрии с 2019 по 2022 гг. выросла на 24%. |
| Туристическая сфера на Восточном Юге России в последние годы является самой динамичной по привлечению инвестиций. Стабильно растет количество проектов, туризм на второй позиции после нефтегазовой отрасли по доле в инвестиционном портфеле. Инвестиционные проекты направлены, в первую очередь, на развитие туристической инфраструктуры и создание новых курортов. | На Краснодарский край приходится подавляющее большинство (95%) объема финансирования инвестиционных проектов. В основном они расположены в муниципальном округе «город-курорт Анапа», городском округе «город-курорт Сочи», Темрюкском и Туапсинском и Мостовском районах. Номерной фонд планируется увеличить на 67,1 тыс. Туристическая отрасль демонстрирует самые высокие темпы роста количества новых проектов в Южном федеральном округе. В регионе реализуются наиболее капиталоемкие проекты в сфере туризма (средний объем инвестиций на проект более 10 млрд руб). | По объему финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма Республика Адыгея находится на втором месте среди регионов Восточного Юга России. В основном они расположены в Майкопском районе. Номерной фонд планируется увеличить на 3,2 тыс. Запланирован крупный и наиболее влияющий на развитие туристической сферы проект «Лаго-Наки». Для проектов в Республике Адыгея характерен больший номерной фонд и количество создаваемых рабочих мест в среднем на проект (1 700+ и 600+). | Ростовская область находится на третьем месте среди регионов Восточного Юга России по объему финансирования инвестиционных проектов. В основном они расположены в Ростове-на-Дону. Номерной фонд планируется увеличить на 0,8 тыс. На территории Ростовской области реализуются небольшие проекты (в среднем 25 номеров на проект). В инвестиционном портфеле региона отсутствуют крупные туристические проекты, которые могли бы изменить тренд развития отрасли. |
| В регионах Восточного Юга России реализуются государственные программы, направленные на развитие туризма. Наибольшие расходы в них в абсолютных и относительных показателях характерны для Краснодарского края. На развитие туристической инфраструктуры тратиться около 20% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. | Краснодарский край – регион с самой высокой на Восточном Юге России долей финансирования Государственной программы по развитию туризма (3,6% от бюджета), ежегодно – более 3 млрд руб. На развитие туристической инфраструктуры за 2019 – 2023 гг. потрачено 11% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. | Республика Адыгея – на втором месте среди регионов Восточного Юга России по доле финансирования Государственной программы по развитию туризма (2,3% от бюджета). На развитие туристической инфраструктуры за 2019 – 2023 гг. потрачено 23% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. | Ростовская область по сравнению с Краснодарским краем и Республикой Адыгея выделяет существенно меньшие средства на развитие туризма – 0,1% регионального бюджета. На развитие туристической инфраструктуры за 2019 – 2023 гг. потрачено 29% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Оценка туристического потока

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| В 2023 г. на макротерритории было сосредоточено 14% туристического потока России. С учетом размещения в «серых» КСР, ИСР и других средствах размещения, возможно превышение официальной статистики более чем на 2,5 млн чел. (на 12%). | Краснодарский край в 2023 г. стал вторым по популярности туристическим направлением после Москвы (11% туристов России), отклонение данных турсхемы от Росстата составляет 2 млн чел. (+11%). | Республику Адыгея в 2023 г. посетило 0,2% турпотока России. Отклонение турпотока от Росстата составляет порядка 16% (+53 тыс. чел.). Республика входит в топ-5 регионов РФ по популярности коротких путешествий. | На Ростовскую область в 2023 г. приходилось 2% турпотока России (7-е место). Отклонение турпотока от Росстата составляет порядка 12% (+0,4 млн чел.). |
| Внутренние туристы составляют 99% от всего турпотока, — это любознательные туристы из ЦФО, которые путешествуют 7 дней летом с семьей и в среднем тратят 50 тыс. руб. Жители макротерритории в основном совершают поездки на два дня для пляжного отдыха. | Внутренние туристы составляют основную часть турпотока региона — ценители спокойного пляжного и горного отдыха. Это жители ЦФО и СФО. Летом они путешествуют вместе с семьей и останавливаются в гостиницах 2-3* на 7-10 дней. Средние расходы на поездку немногим выше, чем в других регионах макротерритории – 58,5 тыс. руб. | Внутренний туристический поток в регион набирает популярность, — это любознательные и активные пары друзей или супругов из ЦФО и СКФО, останавливающиеся в ИСР на 7 дней. Средние расходы на поездку – 50 тыс. руб. | Внутренний туризм увеличился более чем в 2 раза по сравнению с доковидным периодом. Чаще всего это любознательные пары или семьи с детьми – жители ЦФО и ПФО. Они останавливаются в гостиницах 2-3* на 3-5 дней. Средние расходы на поездку – 48 тыс. руб. |
| Для макротерритории характерна низкая доля иностранных граждан в общем туристическом потоке (1% в 2023 г.). Въездной турист макротерритории – житель ближнего зарубежья (страны СНГ) с семьей. | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке региона менее 1%. Это иностранцы, которые посещают регион с деловыми целями (судовые порта г. Новороссийска и Туапсинского района) | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет 0,2%. Максимальный показатель въездной иностранный туристический поток достиг в 2022 г. | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет более 2%. Это иностранцы, которые посещают регион с деловыми целями (г. Ростов-на-Дону). |
| Несмотря на наличие двух морей, жители макротерритории предпочитают ездить за пляжным отдыхом за границу – Абхазия, Турция, ОАЭ, Египет, Мальдивы. На поездки в другие страны приходится пятая часть всего турпотока из территории. | За последние годы выездной туристический поток увеличился и превысил доковидные значения. Основные страны — Абхазия (58%) и Турция (23%), что связано с известностью и территориальной близостью этих стран. | С увеличением привлекательности внутренних туристических направлений отмечается спад выездного туризма. Лидером среди принимающих стран остается Турция (55%). Растет популярность ОАЭ (16%), Абхазии (3%), Таиланда (2%). | Из-за пандемии Covid-19 и переориентации выездного турпотока на внутренний рынок выездной турпоток из региона сократился на 20%. На первом месте по популярности – Турция, Египет, ОАЭ, Абхазия, Мальдивы и Сейшелы. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Транспортная инфраструктура

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Восточный Юг России имеет 156 внешних точек входа. На его территории развиты все виды транспорта. | Краснодарский край имеет 106 внешних точек входа. Из них наиболее активно использующиеся – это аэропорт Сочи, 44 железнодорожные станции, 35 автовокзалов, автомобильная дорога М-4 «Дон». Развиты все виды транспорта. | Для Республики Адыгея характерна зависимость от пропускной способности Краснодарского транспортного узла, как основной точки входа. В регионе развиты только два вида транспорта – автомобильный и железнодорожный. | Ростовская область имеет 44 внешних точек входа. Главный транспортный узел региона – г. Ростов-на-Дону. Ростовская область – транзитный регион, через который следуют значительное количество автотуристов и пассажиров железнодорожного транспорта. |
| Несмотря на акватории двух морей и наличие крупных рек на территории Восточного Юга России морские и речные перевозки развиты недостаточно. | В Краснодарском крае отмечается недостаток маршрутов и качественной причальной инфраструктуры как для пассажирских морских перевозок, так и для яхтенного туризма, особенно на побережье Азовского моря.. | | В Ростовской области отмечается недостаток маршрутов и качественной инфраструктуры как для пассажирских морских и речных перевозок, так и для яхтенного туризма. |
| Для Восточного Юга России характерен дефицит пропускной способности наземного транспорта. | Аэропорты Краснодарского края имеют запас пропускной способности и способны принимать в 2,8 раза больше пассажиров, чем в 2023 г. Федеральные автомобильные дороги перегружены в летний сезон. Однопутные участки железной дороги на пути от города Краснодар к побережью снижают пропускную способность. | В Республике Адыгея в режиме перегрузки работает участок автодороги М-4 «Дон». Железнодорожное сообщение осуществляется только с Краснодарским краем. | В Ростовской области в режиме перегрузки работает участок автодороги М-4 «Дон». |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Транспортная инфраструктура

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Сеть автомобильных дорог Восточного Юга России характеризуется высокими плотностью и качеством автомобильных дорог. | В Краснодарском крае самая насыщенная дорожной сетью территория расположена вблизи города Краснодара. Самая низкая плотность дорожной сети – в муниципальных образованиях, расположенных в горной местности. В нормативном состоянии находится 71% автодорог. | В Республике Адыгея самая насыщенная дорожной сетью территория расположена в северной части, вблизи города Краснодара – Левобережье реки Кубань. Самая низкая плотность дорожной сети – в муниципальных образованиях, расположенных в горной местности. В нормативном состоянии находится 61% автодорог. | В Ростовской области максимальная плотность сети отмечается вблизи федеральных автомобильных дорог. Восточные и юго-восточные территории имеют наименьшую плотность. В нормативном состоянии находится 55% автодорог. |
| Перераспределению туристической нагрузки с прибрежного кластера мешает плохая транспортная связь основных точек входа с горными (для Краснодарского края и Республики Адыгея) и восточными (для Ростовской области) территориями. | Сложный рельеф и наличие ООПТ не позволяют организовать прямые и быстрые связи горных (Отрадненский, Мостовской, Лабинский) и прибрежных (Ейский, Приморско-Ахтарский) районов Краснодарского края. | Сложный рельеф и наличие ООПТ не позволяют организовать прямые и быстрые связи горных районов Республики Адыгея (Майкопский) и прибрежных территорий Краснодарского края, в первую очередь от Туапсе до Сочи. | Большие расстояния, низкая плотность населения и отсутствие скоростных широтных связей ограничивают доступность восточных территорий Ростовской области. |
| Восточный Юг России обладает высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. | Существующие и перспективные для использования в туризме автомобильные дороги Краснодарского края, в основном, обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. | Используемые в настоящее время в туризме автомобильные дороги Республики Адыгея обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. В предгорных и горных районах региона такие возможности ограничены. | Используемые в настоящее время в туризме автомобильные дороги Ростовской области обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. В восточных районах региона такие возможности ограничены. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Туристические аттракторы и маршруты

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Для Восточного Юга России характерно неравномерное распределение и востребованность аттракторов.
Количественно преобладают природно-экологические аттракторы, 60% которых расположены на территориях ООПТ.
Высокая доступность (70%) аттракторов с учетом передвижения на автомобиле.
Высокая доля негативного пользовательского опыта посещения аттракторов.

Восточный Юг России обладает уникальными для России маршрутами: комплексные эногастрономические маршруты, перевальные маршруты через горы к морю, макромаршруты из отдельных участков (Большая кубанская тропа, Национальная Кавказская тропа).
Существующие туристические маршруты (2,3 тыс.) имеют высокое разнообразие по видам туризма, однако преобладающее большинство из них – природные однодневные пешеходные. Они концентрируется в предгорной и горной частях. Более половины (53%) пешеходных маршрутов проложены по территории ООПТ, что требует более внимательного отношения к аттракторам. Значительная доля пешеходных маршрутов (61%) начинается не от крупных туристических центров, а в сельской или горной местности, они требуют дополнительного перемещения на местном транспорте или транспорте с повышенной проходимостью.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Наибольшая концентрация аттракторов – в узкой полосе Черноморского побережья и горных территорий.
Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы пляжного, культурно-познавательного туризма.
5% ключевых аттракторов (ТОП-300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.
Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с визуальным обликом получают частные культурно-познавательные организации, винодельни, объекты Олимпийского наследия Красной поляны и Сочи.

Уникальные маршруты: Винные дороги Краснодарского края (национальный), Золотое Кольцо Боспорского царства, Большая кубанская тропа, Кубанская пектораль (велосипедный).
Пешеходные и водные маршруты по природным аттракторам в горной и предгорной местности востребованы в летний сезон.
Вне сезонов наиболее активно функционируют культурно-познавательные маршруты по большим городам, маршруты патриотической тематики, автомобильные маршруты Сочи – Тамань, маршруты по Азовскому побережью.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Наибольшая концентрация аттракторов – в труднодоступной южной горной части.
Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы природно-экологического, спортивного / активного / экстремального туризма.
12% ключевых аттракторов (ТОП-300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.
Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с визуальным обликом получают менее доступные природные аттракторы, вне основного турпотока: смотровые площадки на горы Тхачи, каньон реки Сахрай, каньон реки Белая, смотровые площадки на плато Лаго-Наки.

Уникальные маршруты: через горы к Черноморскому побережью, маршруты для рафтинга, каньонинга, джиппинга. Маршруты региона – преимущественно пешеходные по природным аттракторам в горной и предгорной местности. Они востребованы в летний сезон. Старт большинства коротких (на несколько часов) маршрутов начинается в транспортной зоне доступности.
Маршруты к ключевым достопримечательностям региона (Природному парку Большой Тхач, горам Фишт, Оштен, Чугуш, оз. Псенодах, ущелье реки Цице) не обеспечены дорожной инфраструктурой, что значительно увеличивает их длительность и сложность.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Наибольшая концентрация аттракторов – вдоль долины реки Дон, в староосвоенном центре расселения с населенными пунктами: Ростов-на-Дону, Азов,Таганрог, Новочеркасск, Старочеркасская.
Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы культурно-познавательного туризма.
10% ключевых аттракторов (ТОП 300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.
Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с визуальным обликом получают частные культурно-познавательные этнокомплексы, городская архитектура, спортивные комплексы.

Уникальные маршруты: маршруты этнографической тематики (Большой Казачий круг), Стартап Петра 1, эногастрономический маршрут «Долина Дона».
Из-за преобладания культурно-познавательных аттракторов, наиболее популярные маршруты – всесезонные.
Автомобильные и автобусные экскурсионные маршруты вне М4 «Дон» проходят по дорогам ниже среднего уровня комфортности.
Участки автодорог к аттракциям высокого уровня востребованности (х. Старозолотовский, х. Пухляковский, г. Семикаракорск, винный маршрут «Долина Дона») имеют ненормативное состояние покрытия, недостаточное количество АЗС, мест для остановок на отдых и питание, однако имеют высокий пейзажно-эстетический потенциал.

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Средства размещения

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Более 80% всех средств размещения Восточного Юга России расположены на побережье Черного моря и в региональных центрах. Высокая доля серого рынка средств размещения в целом (33%) и коллективных (16%) объясняется сезонностью и недостаточным качеством и количество классифицированных средств. | Краснодарский край – лидер среди регионов России по числу номеров в коллективных средствах размещения (19,5% номерного фонда Российской Федерации) и числу ночевок (16% в 2023 г.). Большая часть КСР расположена в узкой причерноморской и предгорной полосе от Анапы до Адлера в пределах ключевых городов-курортов. Доля серого рынка КСР – 16%. | Основная часть коллективных средств размещения Республики Адыгея сконцентрирована в двух ключевых туристских дестинациях – региональной столице и предгорном кластере Майкопского района. Доля серого рынка КСР – 7%. | Основная часть (76%) коллективных средств размещения Ростовской области расположена на территории столичной агломерации, на побережье Таганрогского залива, в районе Цимлянска – Волгодонска, вдоль Федеральной автомобильной дороги М4 «Дон». Доля серого рынка КСР – 6%. |
| Более 70% коллективных средств размещения Восточного Юга России классифицированы, из них 19% – высококатегогрийный номерной фонд (4-5 звезд). Более 80% высококатегорийных средств располагается в 5 городах макротерритории – Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Геленджик и Анапа. | Более 90% коллективных средств размещения Краснодарского края классифицированы, 30% имеют 3 звезды, 28% не имеют категории, 20% – это высококатегогрийный номерной фонд (4-5 звезд). К санаторно-курортным организациям относится 19% номерного фонда. | Всего 55% коллективных средств размещения Республики Адыгея классифицированы, 25% не имеют категории, 20% имеют 3 звезды, только 6% – это высококатегогрийный номерной фонд (4-5 звезд). | В Ростовской области отсутствуют неклассифицированные коллективные средства размещения, 50% – это объекты без категории, 15% – высококатегорийные (4-5 звезд). |
| Высокая доля (17%) индивидуальных средств размещения в структуре средств размещения Восточного Юга России – следствие дефицита номерного фонда КСР и сезонности. Наибольшая доля индивидуальных средств размещения на макротерритории (76%) приходится на крупные города (Сочи, Краснодар, Анапа, Геленджик, Ростов-на-Дону). В ИСР размещается треть туристического потока макротерритории. | Высокая доля ИСР (16%) в структуре средств размещения Краснодарского края – следствие фактора сезонности и дефицита количества и качества КСР, особенно в летний сезон, а также более дешевая ценовая категория индивидуальных средств. В основном (78%) ИСР представлены квартирами-студиями и 1-комнатными квартирами. В ИСР размещается до трети туристического потока региона. | Высокая доля ИСР (29%) в структуре средств размещения Республики Адыгея – следствие дефицита количества и качества номерного фонда КСР, а также более дешевой ценовой категории. ИСР представлены в основном (67%) домами и коттеджами. В ИСР размещается до четверти туристического потока региона. | Высокая доля ИСР (28%) в структуре средств размещения Ростовской области обусловлена более низкой ценой (на 30% дешевле) и нехваткой КСР в отдельных городах и районах. ИСР представлены в основном (90%) квартирами и апартаментами. В ИСР размещается до 40% туристического потока региона. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## Кадровая обеспеченность

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| В туризме и общественном питании Восточного Юга России работает 8% всех занятых в данных отраслях в РФ. При этом на Краснодарский край приходится 73% работающих в отрасли в пределах макротерритории. Сфера туризма и гостеприимства отличается более низкой средней заработной платой. | В Краснодарском крае доля занятых в туризме выше среднероссийской – 3,3% против 1,8%. Свыше половины всех работников туриндустрии занята в КСР, за период 2019-2023 гг. рост их численности составил 36%. Средняя заработная плата в туризме составляет 64% от средней по региону. Данный показатель ниже среднего по России, но выше, чем по ЮФО. | В Республике Адыгея доля занятых в туризме ниже среднероссийской – 1,6% против 1,8%. Рост численности работающих в КСР с 2016 по 2023 гг. составил 60%. Средняя заработная плата в туризме составляет 43% от средней по региону. Данный показатель значительно ниже среднего и по России, и по ЮФО. | В Ростовской области доля занятых в туризме ниже среднероссийской – 1,5% против 1,8%. Рост численности работающих в КСР с 2016 по 2023 гг. составил менее 50%. Средняя заработная плата в туризме составляет 51% от средней по региону. Данный показатель ниже среднего и по России, и по ЮФО. |
| Для туристической отрасли Восточного Юга России характерна высокая текучесть кадров (предложения значительно превышают вакансии), что свидетельствует, в первую очередь, о недостаточной квалификации персонала, работающего в туризме и о дефиците высоко-квалифицированных кадров. | Краснодарский край испытывает самую большую на макротерритории нагрузку на работающих в отрасли – 472 туриста на 1 работающего. На него же приходиться самое большое на макротерритории количество и резюме и вакансий в туристической сфере. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. | Республика Адыгея испытывает высокую нагрузку на работающих в отрасли – 332 туриста на 1 работающего. На нее приходиться самое маленькое на макротерритории количество и резюме и вакансий в туристической сфере. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. | Ростовская область испытывает не очень высокую нагрузку на работающих в отрасли – 200 туристов на 1 работающего. На нее приходиться 20% и резюме и вакансий в туристической сфере макротерритории. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. |
| Подготовкой специалистов в сфере туризма на Восточном Юге России занимается 69 учреждений СПО и 11 вузов. Число студентов СПО по туристическим специальностям во всех регионах макротерритории увеличивается, число студентов вузов – сокращается. | Краснодарский край – лидер по подготовке специалистов среднего звена в сфере туризма на макротерритории. «Туристские» СПО пользуются популярностью (4,1 на бюджетное место). Краснодар и Сочи – основные центры подготовки кадров с высшим образованием по ключевым для отрасли направлениям. | «Туристские» СПО в Республике Адыгея пользуются популярностью, о чем свидетельствует конкурсная ситуация приема – 3,5 человека на бюджетное место. | «Туристские» СПО в Ростовской области пользуются меньшей популярностью, чем в Краснодарском крае и Республике Адыгея. Ростов-на-Дону – крупный центр подготовки кадров с высшим образованием по ключевым для отрасли направлениям. |

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| **Антропогенная нагрузка** | | | |
| Высокая антропогенная нагрузка характерна для территорий с высоким уровнем урбанизации с развитыми транспортной сетью, промышленными производствами и туристической инфраструктурой. | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерны для территорий Краснодара, Сочи, Анапы, Крымского, Абинского, Северского районов | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерны для территорий Майкопа и Майкопского районов. | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерны для территорий Ростова-на-Дону Багаевского, Усть-Донецкого, Сальского районов. |
| Рекреационная нагрузка на территории Восточного Юга России наиболее высока в городах-курортах Черноморского побережья. Также она велика на территориях с развитой сетью пешеходных маршрутов в горной местности и на реках, где развивается спортивный / активный туризм. | В Краснодарском крае наибольшую рекреационную нагрузку имеют в основном в летний период природные ландшафты, располагающиеся на морском побережье. Велика она также на территориях с развитой треккинговой сетью. | В Республике Адыгея основная рекреационная нагрузка приходится на летний период на бассейн реки Белой, вдоль которой сосредоточены основные транспортные и туристические объекты. Значительна она также на территориях с развитой треккинговой сетью. | В Ростовской области основная рекреационная нагрузка приходится на летний период и охватывает естественные ландшафты бассейна реки Дон, берега Цимлянского водохранилища и Таганрогского залива, а также город Ростов-на-Дону. |
| **Планы по развитию туризма** | | | |
| Регионы Восточного Юга России являются активными участниками федеральных инициатив по развитию обеспечивающей инфраструктуры туризма.<br>В Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ до 2030 года регионы макротерритории не отнесены к перспективным направлениям развития сельского туризма.<br>На макротерритории сосредоточенно больше половины туристских кластеров, обозначенных в Стратегии устойчивого развития Приазовья до 2040 года.<br>В целях обеспечения синергетического эффекта при развитии туристической сферы на макротерритории целесообразно унифицировать часть ключевых показателей региональных стратегий и государственных программ развития туризма. | Краснодарский край – активный участник Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Инфраструктурного меню».<br>В Концепции развития яхтенного туризма РФ до 2030 года регион отнесен к приоритетным центрам.<br>Целеполагание региональных стратегии социально-экономического развития и программы развития туризма соотносятся. Значения показателей стратегии и программы соотносятся слабо. Достигаются они своевременно. | Республика Адыгея – активный получатель средств Государственной программы «Развитие туризма»<br>Целеполагание региональных стратегии социально-экономического развития и программы развития туризма соотносится. Показатели стратегии и программы с 2018 г. не соответствуют друг другу. Достигаются они своевременно. | В Концепции развития яхтенного туризма РФ до 2030 года Ростовская область не представлена.<br>Отсутствует отдельная государственная программа в части развития туризма, а доля затрат на туризм в рамках действующей государственной программы «Развитие культуры и туризма» (период 2024 – 2026 гг.) составляет менее 4%. Целеполагание региональных стратегии социально-экономического развития и программы развития культуры и туризма не соотносятся друг с другом. В программе отсутствуют ключевые показатели «Количество мест в КСР» и «Туристский поток». |

# 02

# СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ


2.1 Существующие туристические продукты макротерритории и регионов 74

2.2 Доходы регионов от туризма 134

2.3 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных проектов в регионах 165

2.4 Тренды и тенденции 188

Раздел 02

Состояние туристической отрасли макротерритории

# 2.1 СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ


2.1.1 Уникальное туристическое предложение макротерритории 75

2.1.2 Уникальное туристическое предложение Краснодарского края 88

2.1.3 Уникальное туристическое предложение Республики Адыгея 103

2.1.4 Уникальное туристическое предложение Ростовской области 117

# 2.1.1 УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Этапы и методы анализа

### 1-й этап

**Выявление туристического образа и бренда на основе анализа:**

- результатов социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г.,N = 2405);
- экспертных интервью (37);
- тематических блогов;
- экскурсионных маршрутов;
- содержания региональных туристических порталов.

### 2-й этап

**Выявление досуговых сценариев поездок в каждый регион и описание видов туризма на основе анализа:**

- результатов социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г.,N = 2405);
- экспертных интервью (37);
- содержания региональных туристических порталов.

### 3-й этап

**Характеристика ключевых точек притяжения на основе анализа:**

- оценок и отзывов в картографических приложениях;
- экскурсионных маршрутов;
- содержания региональных туристических порталов.

### 4-й этап

**Характеристика продуктов уникального туристического предложения на основе анализа:**

- содержания региональных туристических порталов;
- тематических блогов;
- экскурсионных маршрутов;
- результатов социологических опросов;
- экспертных интервью (37).

### 5-й этап

**Характеристика финального УТП макротерритории и регионов:**

- туристический образ территории;
- образ поездки;
- возможности усиления конкурентности.

01

### Экспертные интервью

Основной источник информации – стенограммы экспертных интервью. 37 экспертов – представителей туристического бизнеса, экскурсоводов, музейных работников, науки и образования, органов власти. Опрос проводился в марте – мае 2024 г.

02

### Анализ оценок и отзывов

Источники информации – Яндекс.Карты, 2ГИС, Tripadvisor, форум отзывов «Отзовик». Анализ количества оценок и отзывов, средих оценок, соотношения позитивных и негативных отзывов, основной тональности отзывов.

03

### Анализ картографических приложений

Источники информации – Яндекс.Карты и 2ГИС. Обобщение и систематизация оценок туристских аттракторов и отзывов о них, выявление наиболее популярных категорий туристических аттракторов. В рамках выявления уникального туристического предложения – определение наиболее востребованных точек притяжения, известных на территории всей России. Они часто выступают целью поездки и формируют туристический каркас всей региона и всей макротерритории.

04

### Анализ региональных туристических порталов

Основной источник информации – региональные туристические порталы. Характеристика туристического бренда. Выявление акцентов и уникальных черт, определение продвигаемых видов туризма, экскурсионных маршрутов, объектов показа, событий, сувениров и т.п.

05

### Анализ экскурсионных маршрутов

Основной источник информации – сервис поиска и бронирования экскурсий Tripster. Определение количества экскурсий по городам, выявление наиболее популярных тематик и объектов показа, необычных маршрутов.

06

### Анализ тематических блогов

Основной источник информации — туристические блоги в социальных сетях и на различных порталах, посвященных туризму (медиа Яндекс.Путешествия, Тинькофф Журнал и др.). Определение наиболее популярных туристических направлений и локаций, тематик публикаций о туризме.

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Характеристика социологического исследования[1]

### Инструментарий и технологии исследования

**1. Анкета для опроса внутреннего туриста, постоянно проживающего на территории России, состояла из 46 вопросов и включала следующие тематические блоки:**

- вводный (базовые социально-демографические характеристики респондента, место его проживания, факт и планы посещения регионов макротерритории);
- туристические опыт и привычки в отрыве от макротерритории;
- туристические мотивации и опыт в регионах макротерритории;
- ассоциации и знание достопримечательностей регионов макротерритории;
- социально-демографическая информация (социальные, экономические и демографические характеристики респондентов);
- блок для респондентов, которые не посещали макротерриторию (в первую очередь для выявления причин того, почему не посещали).

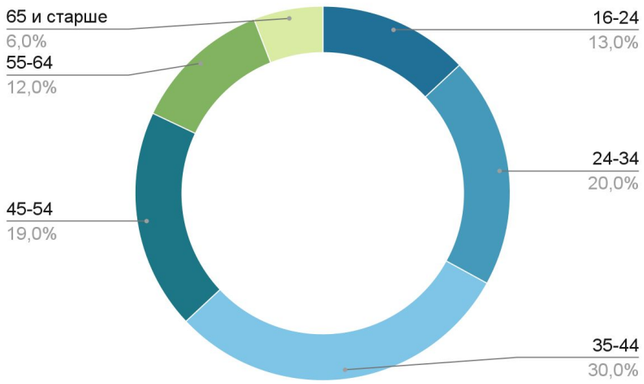
**2. Исследование проводилось в период с 21 марта по 8 апреля 2024 г. на платформе «Анкетолог».**

**3. Общий объем выборочной совокупности оставил 2405 респондентов, она репрезентативно распределена по полу, возрасту, федеральным округам проживания.**

### Характеристики выборки

**N = 2405 (2183 – были на макротерритории в последние три года – 2021 – 2024 гг.)**
Более половины (54%) респондентов – женщины. Большинство опрошенных состоят в браке, не имеют детей до 18 лет, работают и имеют высшее образование.

### Возраст респондентов, %



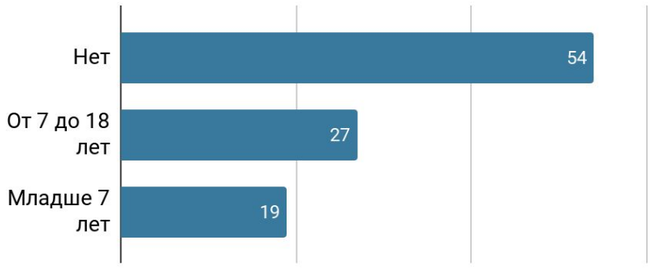

### Образование респондентов, %




### Семейное положение, %




### Наличие детей до 18 лет, %




### Занятость респондентов, %




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# МЕТОДИКА АНАЛИЗА УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

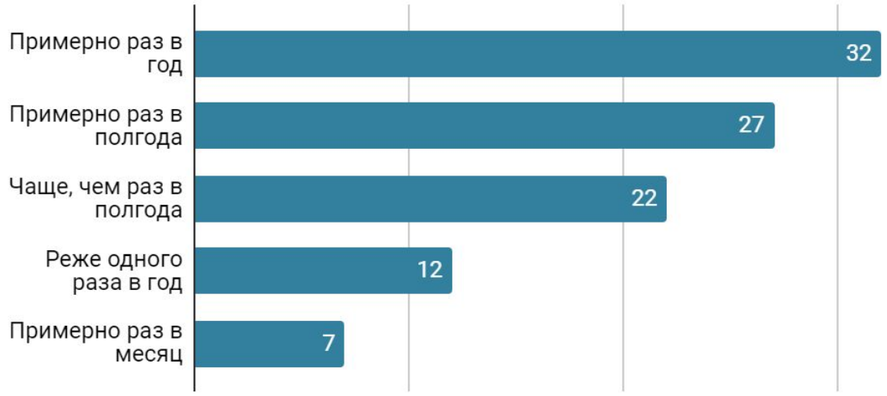
## Характеристика социологического исследования[1]

### Характеристики выборки

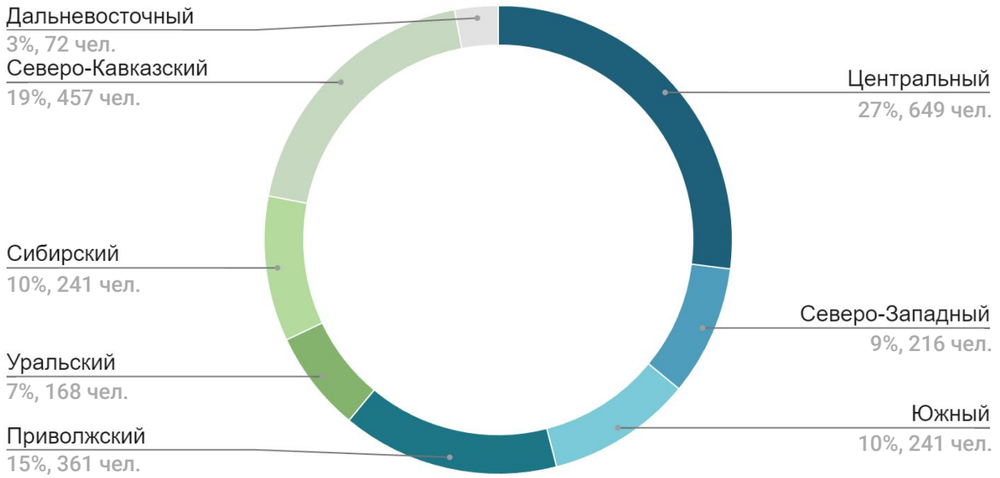
**N = 2405 (2183 – были на макротерритории)**

Треть респондентов путешествуют один раз в год, еще треть– один раз в полгода. Чуть менее половины опрошенных (48%) имеют доход на одного члена семьи менее 45 тыс. рублей. Большинство респондентов имеют автомобиль, почти половина (44%) путешествуют семьей.

### Как часто вы путешествуете, %




### География респондентов (по федеральным округам), %, чел.




**76%** имеют автомобиль

**44%** путешествуют с детьми или родителями

**49%** любят путешествовать в августе

**6,9** среднее количество дней отдыха

### Среднемесячный уровень дохода на одного члена семьи, %




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

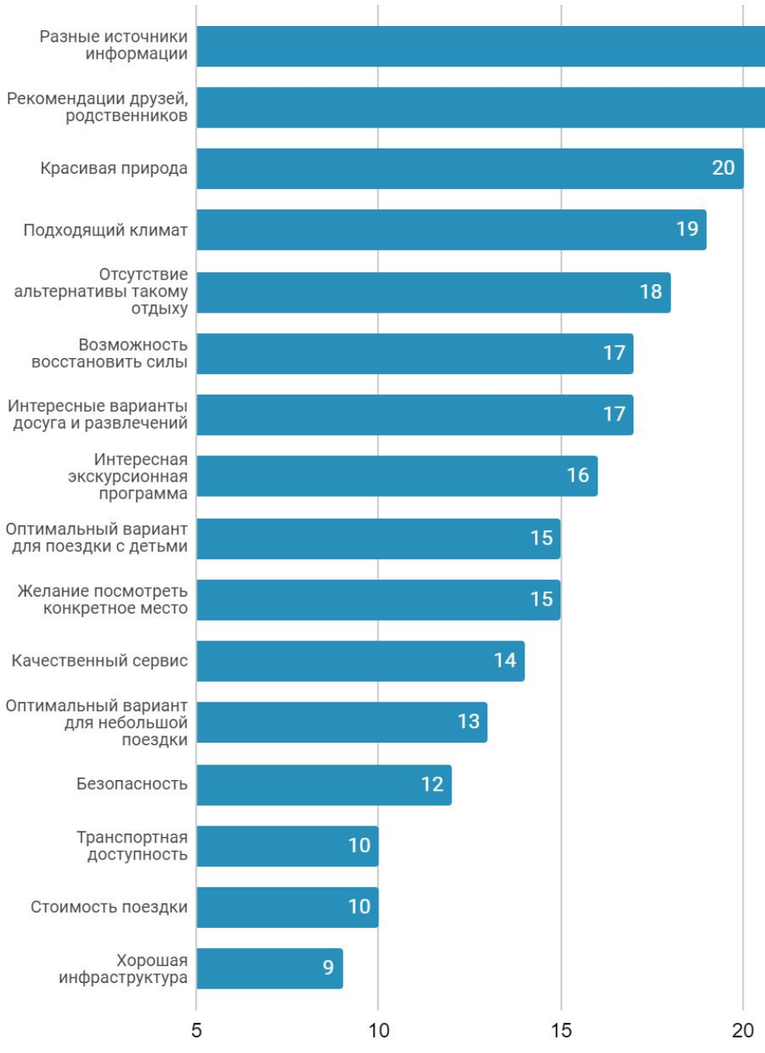
# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Мотивация выбора направления поездки[1]

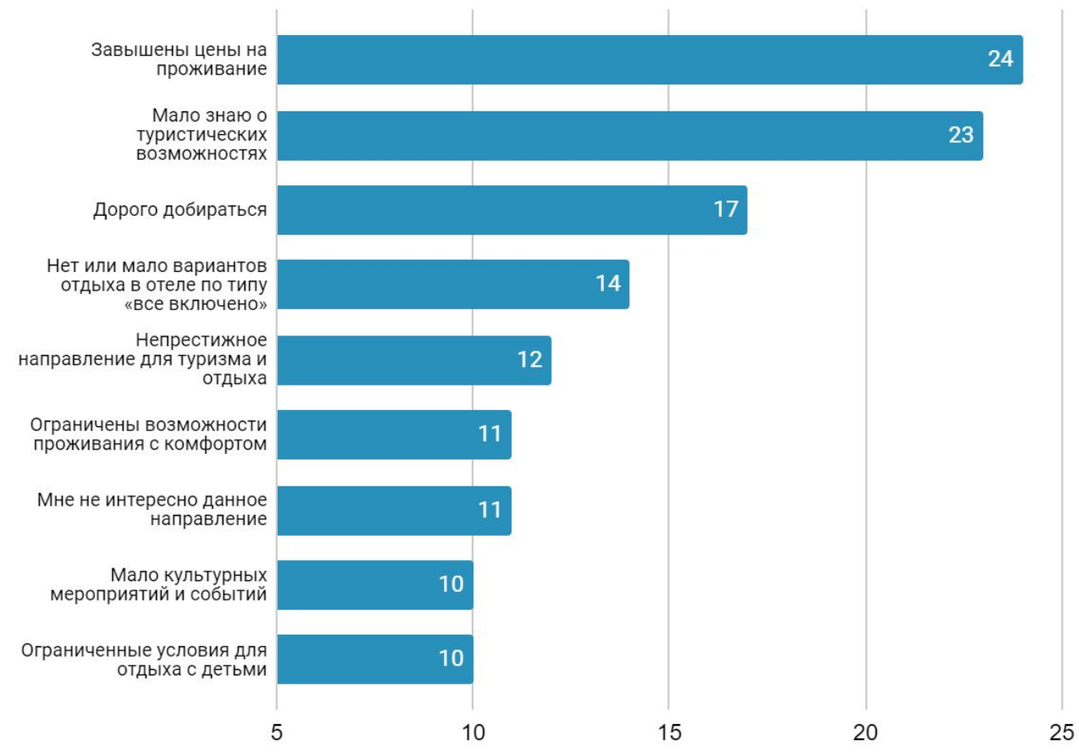
**Главные мотивирующие факторы поездки на Восточный Юг России – большое количество разной информации, рекомендации друзей и родственников, благоприятный климат и красивая природа, а также отсутствие альтернативы подобному отдыху.**

**Главные лимитирующие факторы поездки на Восточный Юг России – завышенные цены на проживание, недостаток информации о туристических возможностях территории и дорогой проезд.**

### КАК ВЫ ВЫБИРАЛИ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?




### ПОЧЕМУ ВЫ ПОКА НЕ ПОСЕЩАЛИ И НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПОСЕЩАТЬ МАКРОТЕРРИТОРИЮ?, %




Туристы едут сюда за  сочетанием отдыха на теплом пляже с посещением живописных природных локаций, познанием культуры и истории, занятием спортивным / активным или даже экстремальным туризмом. Им интересно увидеть природные объекты Западного Кавказа и реку Дон, достопримечательности Ростова-на-Дону и Сочи (включая олимпийское наследие), культурно-историческое наследие скифов, адыгов и казаков (донских и кубанских), продегустировать национальную кухню, овощи, фрукты и вино.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## С чем ассоциируется Восточный Юг России[1]

При упоминании регионов Восточного Юга России возникают в первую очередь природные ассоциации, море и пляж, а также горы, реки и др. В культурном плане преобладает разнообразная гастрономия – от адыгейского сыра до овощей, фруктов и вина. Часто также вспоминается казачество. Главные географические ментальные маркеры – города Сочи, Ростов-на-Дону и Краснодар. У многих макротерритория ассоциируется с отпуском и отдыхом, а также с красотой. У респондентов иногда возникают затруднения с ассоциациями, связанными с Восточным Югом России.

**Краснодарский край** ассоциируется в первую очередь с морем и пляжем, теплом и отпуском. В целом природные ассоциации преобладают. Самый популярный город – это Сочи, а не региональный центр Краснодар. Важное место занимают гастрономические ассоциации, в первую очередь фрукты, овощи и вино. Из регионов макротерритории по поводу Краснодарского края у респондентов реже всего возникают затруднения с ассоциациями.

**Республика Адыгея** – это, прежде всего, горы. На втором месте – сыр. Главные географические ассоциации – Кавказ и город Майкоп, главные природные (помимо гор) – реки и водопады. У многих регион ассоциируется с красотой и национальной культурой, в т. ч. с гастрономией.

**Ростовская область**, в отличие от Краснодарского края и Республики Адыгея, чаще всего ассоциируется с городами (Ростов-на-Дону в первую очередь) и культурой (казаки, гастрономия и известные люди). Главный природный символ этого региона – река Дон во многом также имеет культурную смысловую нагрузку.




| | |
|---|---|
| 1 744 упоминания | **Природные ассоциации** преобладают, что обосновано характеристиками природных условий и ресурсов, во многом уникальных для России. Особенно знаковые для природные символы вынесены нами в отдельные смысловые блоки. |
| 1 660 | **Гастрономические** ассоциации можно разделить на естественные (продукты, растущие на земле –фрукты, овощи, ягоды, зелень, арбузы, подсолнухи, чай) и культурные (рукотворные продукты, часто связанные с национальной кухней, – сыр, вино, рыба, раки, шашлык, пиво, чурчхела, пахлава). |
| 1 522 | **Море и пляж** – главный природный элемент уникального туристического предложения Восточного Юга России. |
| 1 091 | У многих Восточный Юг России ассоциируется с **летом и теплом**, большая часть туристов едет сюда «погреться на солнце». |
| 1 052 | **Горы**, в первую очередь Кавказские, часто возникают в памяти при упоминании Восточного Юга России. К «горным» ассоциациям можно отнести более частные – пещеры, ущелья и т. п. |
| 819 | **Города** – в первую очередь, это Сочи, Ростов-на-Дону и Краснодар. Также часто упоминаются Майкоп, Анапа, Таганрог, Геленджик, Новороссийск, Новочеркасск и Туапсе. |
| 700 | **Культурные** ассоциации делятся на этнические (казаки, адыги, традиции, обычаи), исторические (история, дольмены), связанные с достопримечательностями (музеи, памятники) и известными людьми (Шолохов, Чехов, Баста). |
| 462 | Ассоциации с **отдыхом** (отпуском, курортами, туризмом) закономерны, учитывая туристическую специализацию Восточного Юга России. |
| 381 | К Восточному Югу России довольно высоки запросы на **красоту** (пейзажи, экзотика, впечатления). |
| 159 | Не очень часто, но возникают затруднения с подбором ассоциаций **(не знаю).** |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**Восточный Юг России – российский лидер по разнообразию туристических ресурсов и возможностей, их взаимодополняемости, развитости инфраструктуры и численности отдыхающих.**

**Регионы Восточного Юга России обладают уникальными особенностями мирового и общероссийского уровня, которые в настоящее время во многом формируют туристическое предложение макротерритории. На них необходимо опираться и в будущем.**

## ПРИРОДА

**Мир:**

- Западный Кавказ – природная территория с высокой концентрацией реликтовых и эндемичных видов флоры и фауны самых больших гор Европы (объект Всемирного наследия ЮНЕСКО).

**Россия:**

- Единственная в своём роде живописная горно-субтропическая территория (аналог Французской Ривьеры) – самые северные субтропики (не считая Крыма);
- Уникальное ландшафтное разнообразие: приморские, речные, предгорные и горные субтропические леса; полупустыни, степи, лесостепи; широколиственные, смешанные и хвойные леса; альпийские луга; субнивальный и нивальный пояса;
- Самый тёплый климат (среднегодовая температура в Сочи – +14°С, в России —5,5°С);
- Самые тёплые пляжи (+25°С температура воды у побережья Черного моря – в августе, Азовского моря – в июле), возможность побывать на двух морях (в т. ч. на самом мелком в мире);
- Ведущая зона приморской и горно-климатической бальнеологии: морская и минеральная вода, термы и лечебная грязь, целебный воздух и солнце;
- Горные и равнинные (в т. ч. судоходные) реки.

## НАСЕЛЕНИЕ, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

**Мир:**

- Один из перекрестков мировой истории и цивилизации: дольменная культура (бронзовый век), античные города, этногенез адыгов (черкесов), Тмутаракань, генуэзские купцы, казаки;
- Литературные «гении места» мирового уровня – Антон Чехов и Михаил Шолохов.

**Россия:**

- Крупнейшая в России (после Москвы) территория проживания населения;
- Территория важнейших исторических событий и боевых подвигов (походы Петра I, смерть Александра I, оборона Малой Земли в Великую Отечественную войну и др.);
- «Гении места» всероссийского масштаба: Фаина Раневская, Сергей Бондарчук, Нонна Мордюкова и др.;
- Большое гастрономическое разнообразие (национальная кухня кавказских народов и казаков, дары природы – овощи, фрукты, морепродукты);
- Самый крупный винодельческий регион (40% площади виноградников России);
- Единственная территория в России выращивания чая (самый северный чай в мире);
- Места действия знаменитых литературных произведений («Герой нашего времени», «Тихий Дон» и др.) и кинофильмов («Тихий Дон», «Бриллиантовая рука» и др.).

## ИНФРАСТРУКТУРА

**Мир:**

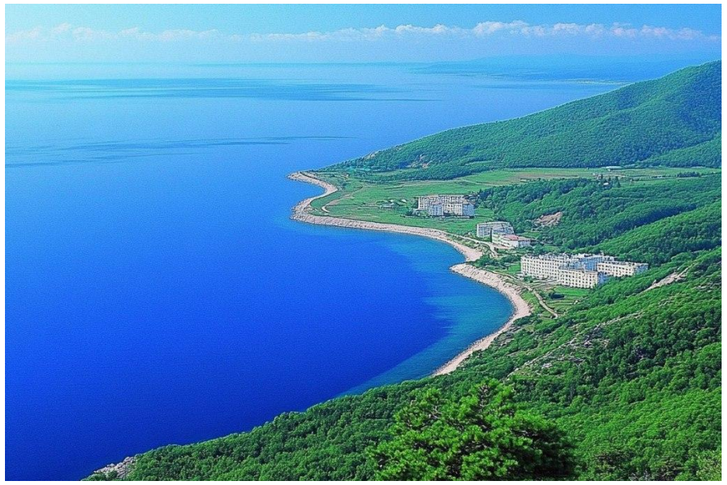
- Наследие важнейших спортивных мероприятий (Зимняя олимпиада 2014 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г., «Формула – 1»).

**Россия:**

- Комфортные всесезонные курорты;
- Высокая концентрация и плотность обустроенных туристических аттракторов;
- Разнообразие сформировавшихся и потенциальных видов туризма;
- Самая большая протяженность береговой полосы с благоустроенными пляжами;
- Горнолыжные курорты мирового уровня;
- Крупнейшие оздоровительные и развивающие центры для детей;
- Сложившиеся центры событийного туризма;
- Туристическое морское «окно» в Азию и Европу (морские круизы);
- Доступность большинства туристических продуктов благодаря развитости транспортной инфраструктуры (высокий процент автомобильных дорог с усовершенствованным покрыт, крупные аэропорты, железнодорожное сообщение вдоль побережья).

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Основные природные элементы туристического образа



### ЧЕРНОЕ МОРЕ

Черное море — обособленная часть Мирового океана. Средняя глубина — 1315 м, наибольшая глубина — 2210 м[1]. Береговая линия, в основном, изрезана слабо. Удаленное от океана, окруженное сушей, Черное море отличается континентальностью климата, что проявляется в больших сезонных изменениях температуры воздуха и воды. Мягкий климат, хороший прогрев воды в теплый сезон, богатая и разнообразная растительность, наличие исторических памятников культуры на побережье способствуют активному туристическому освоению Черного моря.

**Протяженность береговой линии на Восточном Юге России:** 500 км.

**Ключевые локации:** города-курорты Сочи, Геленджик, Анапа, а также Новороссийск.



### ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ

Западный Кавказ — часть горной системы Большого Кавказа, расположенная на западе от Эльбруса. Территория площадью примерно 300 тыс. га включает Кавказский заповедник, Сочинский национальный парк, природный парк «Большой Тхач»[2]. Это один из немногих крупных высокогорных массивов в Европе, где природа не подверглась значительному антропогенному влиянию. Для местности характерно большое разнообразие флоры и фауны.

**Год включения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО:** 1999.

**Ключевые локации:** Лаго-Наки, Гора Фишт, Кавказский биосферный заповедник, Сочинский национальный парк.



### РЕКА ДОН

Дон – пятая по длине река Европы, его протяженность 1870 километров[3]. Левый берег почти на всем протяжении низкий и пологий, правый – высокий и обрывистый. Исток – ручей в Новомосковске Тульской области, протекает по Липецкой, Волгоградской, Воронежской и Ростовской областям и впадает в Азовское море. Судоходный сезон длится семь месяцев в году. Каналы соединяют Дон с другими реками, по которым можно переплыть из Черного моря в Каспийское, в Балтийское и даже в Северный Ледовитый океан. Развита круизная навигация. Это привлекательная река
для туристических маршрутов, водных круизов и сплавов.

**Ключевые локации:** г. Ростов-на-Дону, ст. Раздорская, ст. Вёшенская, ст. Старочеркасская, г. Азов.

1. Национальный атлас России – https://nationalatlas.ru/tom2/249-253.html.
2. Западный Кавказ – https://unesco.ru/unescorussia/sites/s900/
3. Дон // Большая российская энциклопедия – https://bigenc.ru/c/don-153266

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Основные этнокультурные элементы туристического образа

**«Русские – крупнейший по численности этнос на северо-западном Предкавказье, представленный старожильческими этнографическими, этнотерриториальными и этноконфессиональными группами, субэтносом донских и кубанских казаков»[1].**

**На Юге России и Северном Кавказе сказывается влияние кавказских культурных традиций на традиционную культуру русских[2].**



### АДЫГЕЙЦЫ

Адыгейцы (самоназвания – адыгэ, кIахэ), народ группы адыгов в России. Говорят на адыгейском языке. Верующие – мусульмане-сунниты.

**Численность на 2020 год:** В России – 111,5 тыс. чел., в Республике Адыгея – 98,1 тыс. чел.[1]

**Промыслы:** золотошвейное и оружейное искусство, кузнечное и гончарное дело, резьба по дереву, плетение из лозы, ковроткачество, чеканка, керамика, изготовление народных музыкальных инструментов.

**Ключевые локации:** Национальный музей Республики Адыгея, Этнографический музей «Адыгское подворье», Этнографический комплекс «Адыгский двор».



### ДОНСКИЕ КАЗАКИ

Донское казачье войско, иррегулярное войско в XVI (официально с нач. XVIII в.) – нач. XX вв. на юге Европейской части России. Представляло наиболее многочисленную часть казачества, которая образовалась в основном из вольных казачьих общин, в последующем пополнялась крестьянами, бежавшими из центральных районов России в степь.

**Промыслы:** гончарное дело, вышивка, кружевоплетение, лоскутное шитье, лозоплетение, керамика.

**Ключевые локации:** Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова, Новочеркасск – столица казачества, Раздорский этнографический музей-заповедник, ст. Старочеркасская, ст. Старозолотовская, культурно-выставочный центр «Донская казачья гвардия» (Ростов-на-Дону).



### КУБАНСКИЕ КАЗАКИ

Кубанское казачье войско, иррегулярное войско в России в XIX – XX вв., размещавшееся по среднему и нижнему течению реки Кубань. Образовано в 1860 г. из Черноморского казачьего войска и части Кавказского линейного казачьего войска.

**Промыслы:** кузнечное дело, гончарное ремесло, лозоплетение, ткацкое ремесло, деревообработка, обработка кожи.

**Ключевые локации:** Этнокомплекс «Атаманъ», Этнографический комплекс «Вольница», Музейный комплекс «Казачий остров».

1. Матвеев О.В. Русские (материалы к энциклопедии «Народы и культуры Кубани») // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2020. № 2.
2. Русские // Большая российская энциклопедия – https://bigenc.ru/c/russkie-5c4935

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Виды туризма

**СТРУКТУРА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА[1], %**

| | |
|---|---|
| 49% | ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ |
| 42% | ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ |
| 37% | КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ / РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ |
| 18% | СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
| 12% | ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
| 9% | ДЕЛОВОЙ / MICE ТУРИЗМ |
| 5% | ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ ТУРИЗМ |
| 4% | РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ |
| 4% | СЕЛЬСКИЙ / АГРОТУРИЗМ |
| 2% | АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
| 1% | КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ |

### Пляжный туризм

Является доминирующим видом туризма на Восточном Юге России. Комфортный климат, долгий сезон купания и развитая туристическая инфраструктура способствуют туристической привлекательности, в первую очередь, пляжей Черноморского побережья, среди которых самые востребованные расположены в Сочи, Анапе, Геленджике, Лермонтово, Дивноморском. Пляжи Азовского моря часто выбирают семьи с детьми из-за белого песчаного песка и мелкой теплой воды.

### Природно-экологический туризм

На территории Восточного Юга России расположены уникальные природные объекты: Кавказский государственный биосферный заповедник (вместе с сопредельными территориями включен в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО), Сочинский национальный парк, «Утриш», каньоны горных рек Белая, Сахрай, Цица, Курджипс, Фарс, обширное высокогорное плато Лаго-Наки, река Дон, озеро Маныч-Гудило, заповедник «Ростовский» (единственная степная зона в Европе, имеющая статус охраняемой территории).

### Культурно-познавательный туризм / рекреационный

На территории Восточного Юга России расположены достопримечательности которые связаны с античным (греческим) периодом истории, скифским и сарматским наследием. Популярные места, связанные с историей и этнографической культурой донского и кубанского казачества, места памяти русских писателей Чехова и Шолохова. Также туристы ценят **гастрономические предложения**. Активно развивается **винный туризм**. Самые многочисленные точки притяжения культурно-познавательного туризма – это **городские объекты культуры и архитектуры**.

### Спортивный / активный / экстремальный туризм

На территории Восточного Юга России располагается множество аттракторов для этих видов туризма, в том числе всероссийского масштаба. Побережья концентрируют предложения по серфингу и кайтсерфингу (косы Азовского моря). Есть условия для дайвинга (Черноморское побережье). Много объектов альпинизма, треккинга, экстрим-парков (Сочинский национальный парк) и парапланеризма. Развит рафтинг (река Белая в Республике Адыгея).

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Распределение поездок по видам туризма[1]

**49% Пляжный туризм**

отдых на пляже, купание

**42% Природно-экологический туризм**

34% посещение национальных парков / заповедников
21% наблюдение за животными, птицами
12% посещение природных достопримечательностей
6% посещение геолого-минералогических туров

**37% Культурно-познавательный / рекреационный туризм**

36% посещение музеев, городских достопримечательностей
29% осмотр столицы региона
14% посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни
12% посещение праздника, фестиваля, соревнования
10% посещение религиозных объектов с духовными целями
10% экскурсия на промышленные объекты
8% посещение мест силы / получение духовного опыта

**18% Спортивный / активный / экстремальный туризм**

25% поход в горы
16% катание на катере / яхте
12% турпоход
4% сплав по рекам
3% дайвинг
2% занятие определенным видом спорта

**12% Оздоровительный туризм**

12% лечение в санатории / пансионате
3% лечение в медицинском учреждении

**9% Деловой / MICE туризм**

14% командировка / посещение делового мероприятия
11% работа

**5% Горнолыжный и горный туризм**

5% катание на лыжах, сноуборде
3% посещение смотровых площадок в горах

**4% Рыболовно-охотничий туризм**

13% рыбалка
2% охота

**4% Сельский / агротуризм**

6% сбор грибов, ягод
4% проживание в сельской местности, посещал этнодеревни, стойбищ

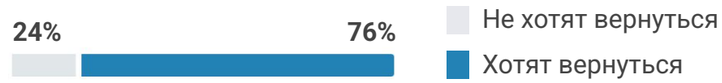
**2% Автомобильный туризм**

путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

**1% Круизный туризм**

путешествие на теплоходе

### СООТНОШЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО И ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПЫТА ТУРИСТОВ




- Основная доля поездок приходится на пляжный и природно-экологический туризм;
- Туристы получают в целом позитивный опыт пребывания на территории Восточного Юга России: более 70% из них хотели бы вернуться сюда;
- Главные причины нежелания вернуться – не устроило соотношение «цена – качество».

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Туристические точки притяжения

**300**

**НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ**




Анализ картографических приложений (Яндекс. Карты и 2ГИС) и результатов социологического опроса[1] позволил выделить на территории **300 наиболее популярные точки притяжения** (из **3574**). Географически они сосредоточены вдоль побережья Черного моря, в предгорной и горной частях, нижнем течении Дона и на побережье Азовского моря.

| Территория | Кол-во точек притяжения | Кол-во наиболее популярных точек притяжения | Кол-во оценок в 2ГИС (всех выявленных точек притяжения) | Средняя оценка в 2ГИС |
|---|---|---|---|---|
| Восточный Юг России | 5 220 | 300 | 19 508 | 4,40 |
| Краснодарский край | 3 486 | 170 | 17 744 | 4,38 |
| Республика Адыгея | 962 | 83 | 283 | 4,52 |
| Ростовская область | 772 | 50 | 1 481 | 4,29 |

Краснодарский край имеет в картографических приложениях (Яндекс.Карты и 2ГИС) наибольшее количество оценок и отзывов на туристические достопримечательности по сравнению с другими регионами макротерритории. Недовольства по поводу высокой цены чаще всего высказывают посетители в Краснодарском крае, по поводу некачественной инфраструктуры – в Ростовской области, по поводу некачественного сервиса – в Республике Адыгея. Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного и горнолыжного туризма, самые низкие – пляжного.

**СРЕДНИЕ ОЦЕНКИ В КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ (ПО ВИДАМ ТУРИЗМА)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Оздоровительный | **4,92** | Природно-экологический | **4,70** |
| Горнолыжный и горный | **4,85** | Рыболовно-охотничий | **4,70** |
| Культурно-познавательный / рекреационный | **4,84** | Круизный | **4,53** |
| Спортивный / активный / экстремальный | **4,76** | Пляжный | **4,41** |

**81%** **положительные отзывы**

**Позитивные отзывы**

**80%** красивое место

**14%** отличный сервис

**13%** хорошая атмосфера

**Негативные отзывы**

**33%** высокая цена

**48%** некачественная инфраструктура

**27%** некачественный сервис

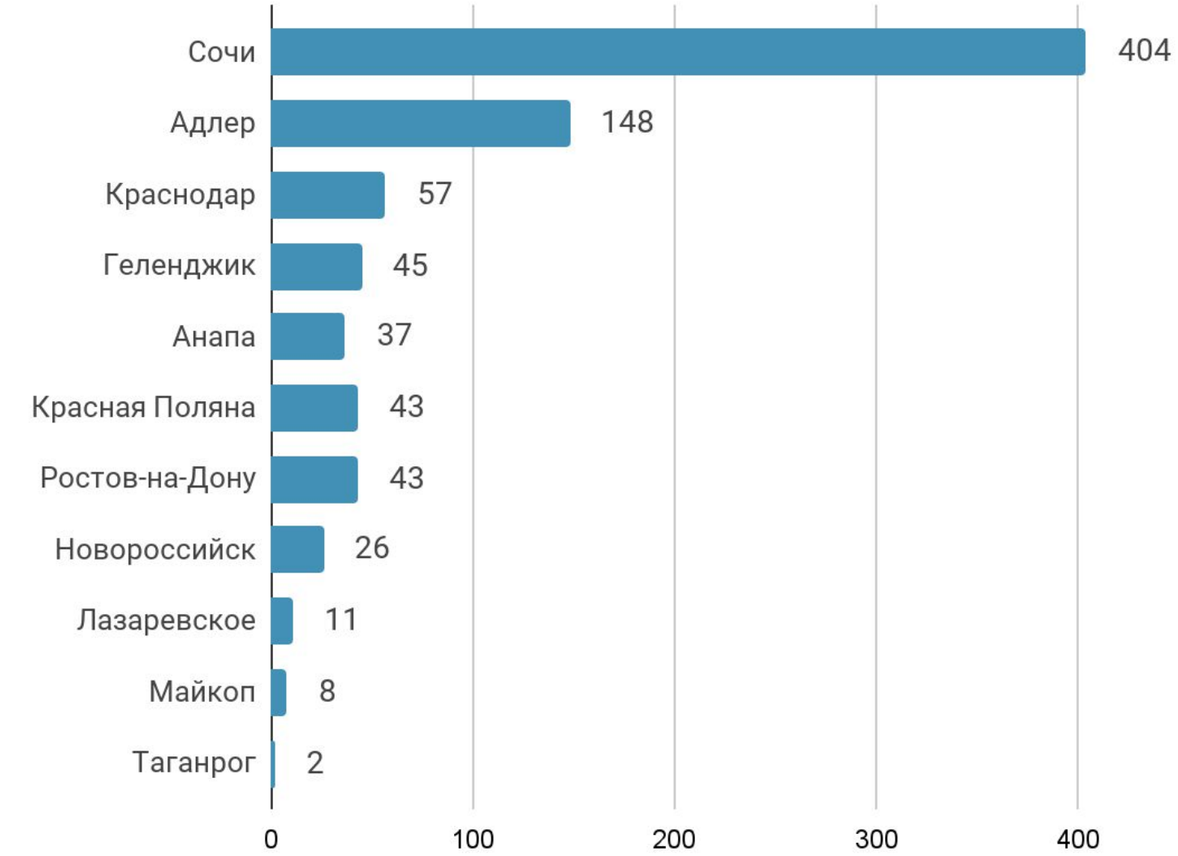
1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Продукты уникального туристического предложения

**824 экскурсии в 15 населенных пунктах, (95% – по Краснодарскому краю)[1]**
**52 тура (62% – по Краснодарскому краю)[1]**
Большинство экскурсий – пешеходные (28%), на втором месте – активный отдых (15%), на третьем – автобусные.  Из необычных форматов – фотосессии (60), ночные (53) и морские прогулки.

### Количество экскурсий по населенным пунктам[1]




1. Сервис поиска и бронирования экскурсий  Tripster – https://experience.tripster.ru/ (дата обращения – 14.08.2024 г.).

### Сувениры

**Культурно-познавательный туризм:**

- подарки с казачьим колоритом (папахи, костюмы, декоративные сабли-шашки, нагайки и посуда с традиционным орнаментом);
- народные ремесла (лозоплетение, вышивка золотом, гончарное производство, чеканные изделия из металла, браслеты, ювелирные украшения);
- предметы с олимпийской символикой и футбольной атрибутикой;
- изделия ручной работы из овечьей шерсти;
- семикаракорская керамика;
- сувениры с известными людьми и героями их произведений (Михаил Шолохов, Антон Чехов, Фаина Раневская) и др.

**Гастрономический туризм:**

- продукты с местных рынков (в т. ч. чурчхела, варенье, мед, орехи, специи, сухофрукты, фруктово-ягодные настойки и др.);
- вино (из Краснодарского края – распространенные сорта (игристое, мерло, шардоне, каберне, совиньон и др.), из Ростовской области – автохтонные (сибирьковый, пухляковский, красностоп золотовский, цимлянский черный, денисовский и др.);
- краснодарский чай;
- адыгейский сыр;
- адыгейская соль;
- каштаны;
- донские рыба и раки;
- рыба из Азовского моря (например, вяленая таранка) и др.

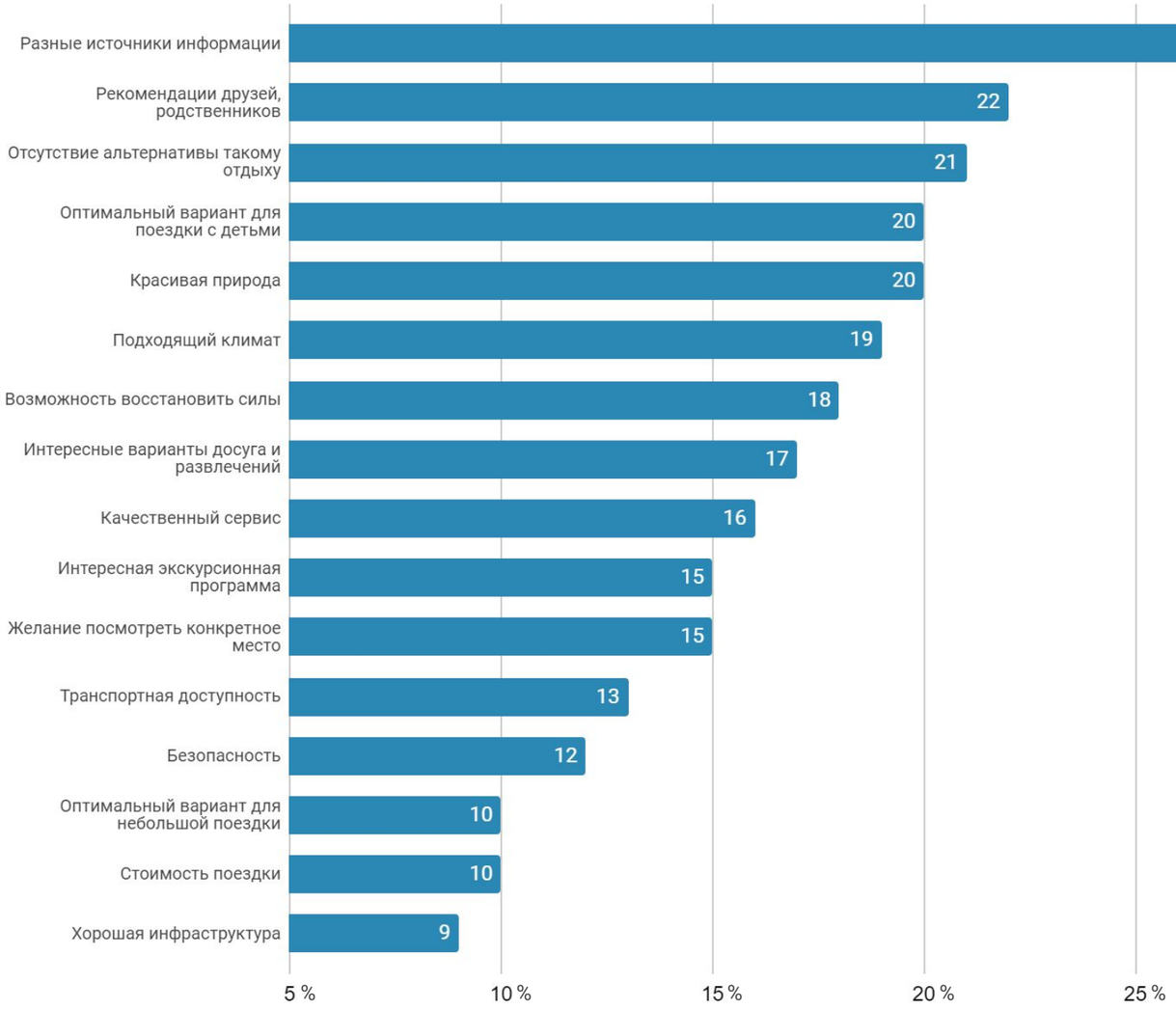
# 2.1.2 УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Мотивация выбора направления поездки[1]

**Главные мотивирующие факторы поездки в Краснодарский край – известность направления, большое количество информации о разнообразии и качестве услуг, рекомендации друзей и родственников, отсутствие альтернативы подобному отдыху, а также оптимальный вариант для поездки с детьми.**

**КАК ВЫ ВЫБИРАЛИ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?, %**




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

**Туристы едут сюда за сочетанием отдыха на теплом пляже с посещением живописных природных локаций, познанием культуры и истории, занятием спортивным / активным или даже экстремальным туризмом.**

**ПОЧЕМУ ВЫ ПОКА НЕ ПОСЕЩАЛИ И НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПОСЕЩАТЬ МАКРОТЕРРИТОРИЮ?, %**

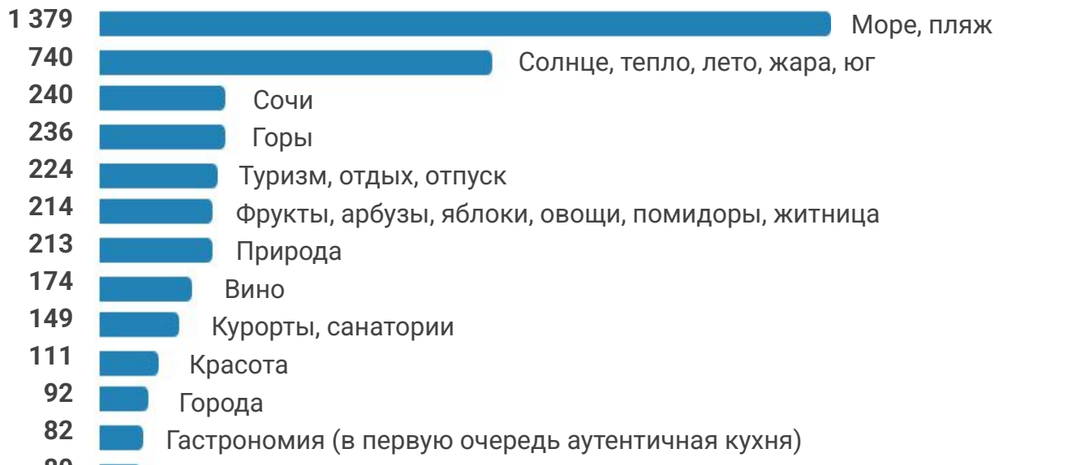
- **54%** – завышенные цены на проживание
- **18%** – дорого добираться
- **14%** – слабая информированность о туристических возможностях
- **11%** – опасность заболеть
- **8%** – нет или мало вариантов отдыха в отеле по типу «все включено»
- **6%** – ограничены возможности проживания с комфортом
- **5%** – мало культурных мероприятий и событий
- **4%** – данное направление не интересно
- **4%** – мало возможностей арендовать автомобиль
- **4%** – ограниченные условия для отдыха с детьми

Из регионов Восточного Юга России Краснодарский край больше всего «отпугивает» завышенными ценами на проживание и опасностью заболеть. Что касается других причин нежелания приехать сюда хотя бы один (первый) раз, то они выражены не так сильно, как в Ростовской области и в Республике Адыгея.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## С чем ассоциируется Краснодарский край[1]

Самые распространенные ассоциации, которые возникают при упоминании Краснодарского края, – это море и пляж. На втором месте – лето и тепло. Главная географическая ассоциация – город Сочи, главная природная (помимо моря) – горы. У многих регион ассоциируется с отпуском и отдыхом. Важное место занимают гастрономические ассоциации, в первую очередь фрукты, овощи и вино. В целом природные ассоциации преобладают. В культурном плане Краснодарский край для россиян – это, прежде всего, казачество. У респондентов иногда возникают затруднения с ассоциациями, связанными с Краснодарским краем.




**Ассоциации экспертов[3]:**

- субтропический климат;
- ландшафтное разнообразие;
- уникальные достопримечательности – от этнографических комплексов до древнегреческих раскопок;
- гастрономические особенности – разнообразие вин и морепродуктов;
- активный отдых в горах и на море;
- Большой Сочи – климат, Геленджик – хороший сервис, Анапа – семейный и детский курорт, Новая Анапа – будущая курортная территория.




*«Это все-таки теплый регион… Второе, разнообразный регион»*
**(Сотрудник администрации, Сочи)**

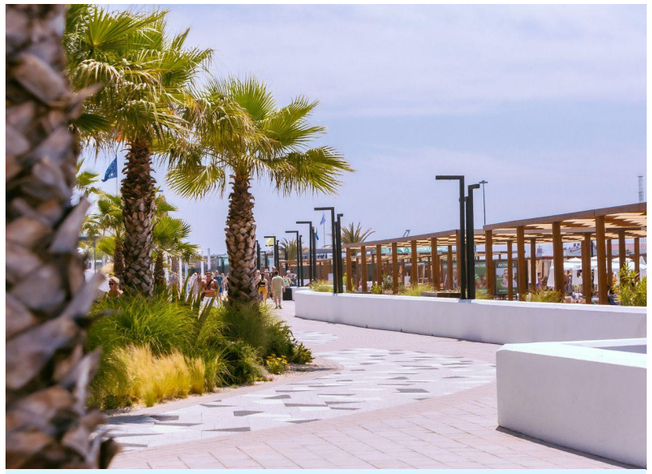
1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)
2. Парк «Краснодар»
3. Из интервью экспертов

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Туристический образ в медиа

**В географическом плане туристический образ Краснодарского края «нанизан» на Черноморское побережье, на котором ментально выделяются Сочи, Геленджик и Анапа. Содержательное ядро образа – самое уникальное на территории России разнообразие туристических возможностей, способных удовлетворить практически любой запрос и обеспечивать новый опыт впечатлений с каждым следующим приездом.**

**Курорты Краснодарского края круглогодичны и доступны для семейного отдыха.** Публикации в туристических блогах это подтверждают[1].



### Разнообразные и развивающиеся туристические возможности, в том числе доступные для семейного отдыха

В Краснодарском крае можно «**отдохнуть без лишних забот**», при этом можно совершить сафари по горным рекам, дайвинг, искупаться на лучших пляжах, побывать на винодельне, сводить ребенка в поход и многое другое. Зимний отдых тоже весьма разнообразный – от горнолыжных курортов Красной Поляны до термальных источников в южной части региона. Активно строятся новые отели (в т. ч. по системе «всё включено») и тематические туристические комплексы, а «Анапа превратится в курорт будущего».




### Эксклюзивные и/или дорогие развлечения

Краснодарский край предлагает большое количество эксклюзивных туристических продуктов, в т. ч. дорогих. Здесь можно подняться на вертолете к горному ледяному озеру, сделать предложение под водой, попариться над облаками, на 20 минут стать пилотом «Формулы-1», устроить свидание в интересных местах и многое другое.




### Возможности для уникального туристического опыта

Благодаря природным и культурно-историческим ресурсам только в Краснодарском крае можно сделать многое, что нигде и никогда в России сделать практически не получится: погулять среди агавы и магнолий, проехать на квадроцикле по горам, пожить на море с палаткой, окунуться в мир субтропиков, напитаться духовной силой у дольмена и др.




### Богатая событийная повестка

В Краснодарском крае предоставляются уникальные возможности для совмещения пассивного или активного отдыха с богатой событийной повесткой. Здесь можно посетить концерт на фоне моря, зажечь на танцполе со звездой, увидеть олимпийские объекты, прокатиться на новогоднем ретропоезде, побывать на разных фестивалях (кино, джаза, рок-музыки, казачьей культуры) и др.

1. Журнал путешествий (https://travel.yandex.ru/journal), Туристическая социальная сеть Туристер (https://www.tourister.ru), Путешествия (https://journal.tinkoff.ru/flows/travel), Путешествия (https://dzen.ru/thematics/travel), региональные туристические порталы.

**Негативные элементы туристического образа в медиа:** Не всегда получиться искупаться «в чистом море без водорослей и избежать толп туристов», кишечные инфекции, очень жарко днем летом, завышенные цены на сувениры в популярных местах, покупать гастрономию «с рук» небезопасно, пробки на востребованных дорогах и дефицит бюджетных вариантов размещения в высокий сезон.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Туристический бренд

КУРОРТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Современный туристический бренд Краснодарского края был представлен в 2021 году. Задача геопозиционирования — транслировать всесезонность и круглогодичность туризма различных направлений. Фирменный абстрактный символ бренда – солярная природная форма, транслирующая возможность отдыха круглый год, получения новых эмоций от туризма, движение, гибкость. Курорты Краснодарского края — это метабренд, объединяющий другие территориальные бренды региона и коммерческие туристические точки притяжения.

**Основной слоган – «Жарко круглый год»**

жарко круглый год

### Отраслевые слоганы

**«Море круглый год»:** летние и зимние пляжи.
**«Релакс круглый год»:** СПА-отдых, термальные источники, ретрит.
**«Здоровье круглый год»:** оздоровительные туры.
**«Вместе круглый год»:** идеи для детского и семейного отдыха.
**«Движение круглый год»:** идеи для активного отдыха.
**«Вкусно круглый год»:** винный и гастрономический туризм.

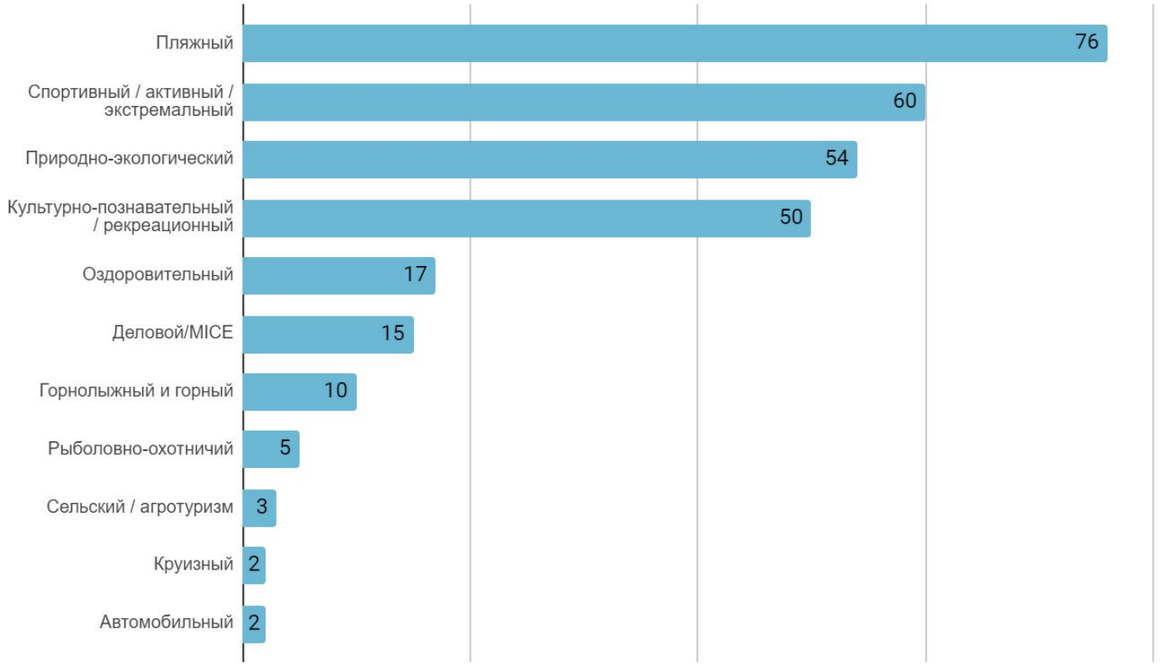




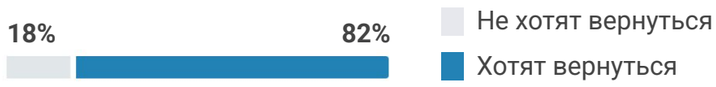

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Виды туризма и досуговые сценарии[1]

### Структура туристического потока по видам туризма, %




### СООТНОШЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО И ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПЫТА ТУРИСТОВ




- С большим отрывом от остальных видов туризма лидирует пляжный туризм;
- Туристы получают в целом позитивный опыт пребывания на территории Краснодарского края: более 80% из них хотели бы вернуться сюда;
- Досуговые сценарии пребывания на территории Краснодарского края, напрямую не связанные с туризмом (поездка в гости и т.п.), характерны не более, чем для 30% посещений;
- Главная причина нежелания вернуться – не устроило соотношение «цена – качество» и осмотр большинства популярных аттракторов за один приезд;
- **Уникальные активности:** наблюдение за цветением лотосов, магнолий, других сезонных растений.

### Основные досуговые сценарии туристов

**58%** Отдых на пляже, купание

**38%** Посещение национальных парков/заповедников

**37%** Посещение музеев, городских достопримечательностей

**27%** Поход в горы

**26%** Поездка в гости к родным и друзьям

**20%** Катание на катере / яхте

**18%** Проведение времени с детьми

**17%** Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

**14%** Рыбалка

**14%** Лечение в санатории, пансионате

**13%** Командировка, деловое мероприятие

**13%** Турпоход

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные туристические точки притяжения

Анализ картографических приложений (Яндекс.Карты и 2ГИС) и результатов социологического опроса[1] позволил выделить на территории Краснодарского края **170 наиболее популярные точки притяжения** (из **3486**). Географически они сосредоточены вдоль побережья Черного моря. Высокой популярностью пользуются природные точки притяжения в приморских горных районах.

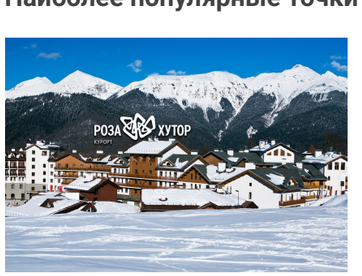
**170 Наиболее популярные точки притяжения, в т. ч.:**

- **62** Пляжи
- **26** Природные объекты
- **25** Парки, в т. ч. специализированные
- **18** Музеи, в т. ч. этнографические
- **11** Винодельни
- **9** Спортивные объекты

**ТОП-10 туристических достопримечательностей (по данным социологического опроса)[1]**

1. Олимпийский парк
2. Красная поляна
3. Парк Галицкого (парк «Краснодар»)
4. Дендрарий (Сочи)
5. Абрау-Дюрсо
6. Сочи-парк
7. Выставочный комплекс «Атаманъ»
8. Роза Хутор
9. Кавказский биосферный заповедник
10. Ривьера (Сочи)

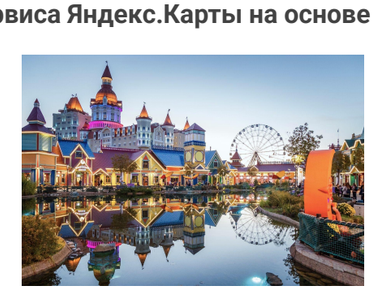
**Наиболее популярные точки притяжения региона (составлено по данным сервиса Яндекс.Карты на основе количества оценок достопримечательности)**



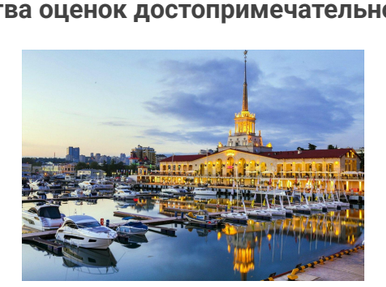

**Курорт Роза Хутор**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **501 115**



**Парк «Краснодар»**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **94 715**



**Сочи Парк**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **90 048**



**Морской вокзал Сочи**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **53 953**



**Набережная Геленджика**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **35 214**



**Аквапарк «Золотая бухта»**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **34 869**



**Курорт Красная Поляна**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **29 381**



**Скайпарк**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **21 017**



**Смотровая башня на горе Ахун**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **15 132**



**Гуамское ущелье**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **13 239**

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Характеристика точек притяжения на основе отзывов

**По данным 2ГИС:**

**17 744 оценок** (всех выявленных точек притяжения)

**4,38 общая оценка**

Краснодарский край имеет в картографических приложениях(Яндекс.Карты и 2ГИС) наибольшее количество оценок и отзывов на туристические достопримечательности по сравнению с другими регионами макротерритории. В тексте отзывов часто в разных контекстах упоминаются: из позитивных — «красота», из негативных – «высокая цена» и «некачественный сервис». Самые высокие оценки имеют объекты горнолыжного и оздоровительного туризма, самые низкие – пляжного.

**78%** **положительные отзывы**

**Позитивные отзывы**

| | |
|---|---|
| **72%** | красивое место |
| **27%** | отличный сервис |
| **24%** | хорошая атмосфера |

**Негативные отзывы**

| | |
|---|---|
| **35%** | высокая цена |
| **37%** | некачественная инфраструктура |
| **25%** | некачественный сервис |

**Средние оценки в картографических приложениях (по видам туризма)**

| | |
|---|---|
| Горнолыжный и горный | **5,00** |
| Оздоровительный | **4,88** |
| Культурно-познавательный / рекреационный | **4,83** |
| Спортивный / активный / экстремальный | **4,82** |
| Природно-экологический | **4,69** |
| Пляжный | **4,41** |

**Отдых в Краснодарском крае на форуме отзывов «Отзовик»[1]**

| | |
|---|---|
| **4,3** | средняя оценка |
| **89%** | рекомендуют |
| **88%** | позитивных отзывов |



**Позитивные отзывы[1]:**

«Спокойный, размеренный отдых на берегу Черного моря»
«Ласковое море, горячий кварцевый песочек»
«Отличные места для не привередливых людей»
«Какой большой и разнообразный Краснодарский край»
«Спокойный пляжный отдых»
«Красивый и разнообразный регион»

**Негативные отзывы[1]:**

«Никогда и ни за что больше не поеду»

«Впечатление очень сомнительное»

«Всё однообразно»

«Хорошее место, не хороший прием»

1. Форум отзывов «Отзовик» – https://otzovik.com/reviews/otdih_v_krasnodarskom_krae_russia/

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Виды туризма



### Пляжный туризм

**10%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Теплый климат, долгий сезон купания и развитая туристическая инфраструктура (пляжи, гостиницы, развлекательные зоны) способствуют самому комфортному отдыху на море в России.

Самые популярные пляжи расположены в Сочи, Анапе, Геленджике, Лермонтово, Дивноморском, Кучугурах.

Основной мотив поездки – пассивный отдых на море и солнце.

*«Гораздо больше людей приезжает – это семейный отдых, в основном на море»* **(Отельер, Сочи)**



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**19%** точек притяжения Краснодарского края[1].

На территории – множество аттракторов для этих видов туризма,. Побережья Должанской, Павло-Очаковской и Бугазской косы концентрируют предложения по серфингу и кайтсерфингу. Есть условия для дайвинга. В районе Красной Поляны и Сочи много объектов альпинизма, треккинга, экстрим-парков и парапланеризма. Востребованы зимние активные виды спорта – снегоступинг, тюбинг и т. д.

Основной мотив поездки – активный отдых на фоне красивой и впечатляющей природы.



### Природно-экологический туризм

**48%** точек притяжения Краснодарского края[1].

На территории Краснодарского края расположены уникальные природные объекты. На территории Кавказского государственного биосферного заповедника, Сочинского национального парка проложено большое количество туристических маршрутов, часть из которых начинается на территории Республики Адыгея.

Основной мотив поездки – созерцание природы.

*«Очень много сейчас стали люди путешествовать пешком, то есть хочется прогуляться по каким-то экотропам, экомаршрутам»* **(Гид, Сочи)**



### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**12%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Самые многочисленные аттракторы – городские объекты культуры и архитекторы. На втором месте – археологические объекты (в первую очередь, дольмены). Популярностью пользуются музеи, этнокультурные комплексы и винодельни. Знаковые объекты: Выставочный комплекс «Атаманъ», Дача И.В. Сталина, Ансамбль «Малая Земля», Археологический музей-заповедник Горгипия, Древний греко-синдский город Гермонасса.

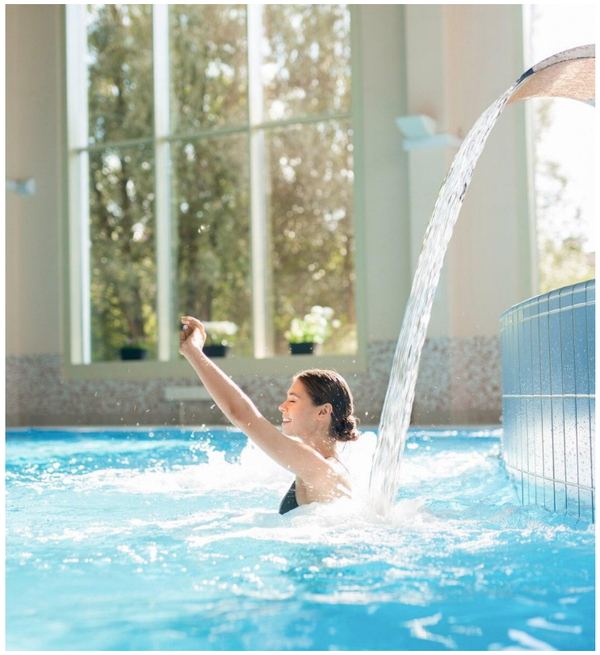
Основной мотив поездки – познание и знакомство с аутентичной культурой.

*«Сейчас есть неплохие образцы [вина] и с этим можно тоже работать, потому что»* **(Отельер, Сочи)**

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 417-418

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Виды туризма



### Оздоровительный туризм

**8%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Работает около 200 здравниц. Санаторно-курортные учреждения сосредоточены на побережье Черного моря (городские округа «город-курорт Сочи», «город-курорт Анапа», «город-курорт Геленджик»).

Туристов привлекают источники минеральных вод, термальные источники и лечебные грязи. Работают центры детского отдыха, в т. ч. федеральные «Смена» и «Орленок».




### Деловой / MICE туризм

**< 1%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Ежегодно в Краснодарском крае проходят сотни деловых событий: выставки, форумы, конференции, переговоры, встречи, корпоративные мероприятия. В регионе созданы одни из лучших условий для развития делового туризма и проведения масштабных мероприятий. Самое привлекательное место для проведения деловых мероприятий и корпоративных выездов – Сочи. Город живет за счет деловых мероприятий и в непляжный сезон – с ноября по апрель.



### Горнолыжный и горный туризм

**< 1%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Горнолыжные курорты края — прежде всего, «Красная поляна» и «Роза Хутор» ценят не только за высокий уровень сервиса, но за возможность отдохнуть на горнолыжном курорте недалеко от морского побережья, заняться фристалом.

Сочи – крупнейший Горнолыжный и горный центр в России, где расположены 3 современных ГЛК («Роза Хутор», «Красная поляна» и ГТЦ «Газпром»).



### Рыболовно-охотничий туризм

**3%** точек притяжения Краснодарского края[1].

Охотничьи базы расположены в живописных уголках. Сезон охоты продолжается с сентября до февраля. Регион богат лиманами, реками и водоёмами, пригодными для рыбалки.

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 417-418

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Виды туризма



### Сельский / агротуризм

**< 1%** точек притяжения Краснодарского края[1].

В Краснодарском крае сельский туризм максимально представлен на территории Таманского полуострова, где агротуристические комплексы имеют винодельческий профиль. Аттракторы второго крупного ареала – Большого Сочи – это чайные плантации, пасеки и контактные фермы.

*«У нас сейчас очень популярен агротуризм, где можно приехать на чайную плантацию, собрать свой собственный чай»* **(Гид, Сочи)**



### Круизный туризм

**< 1%** точек притяжения Краснодарского края[1].

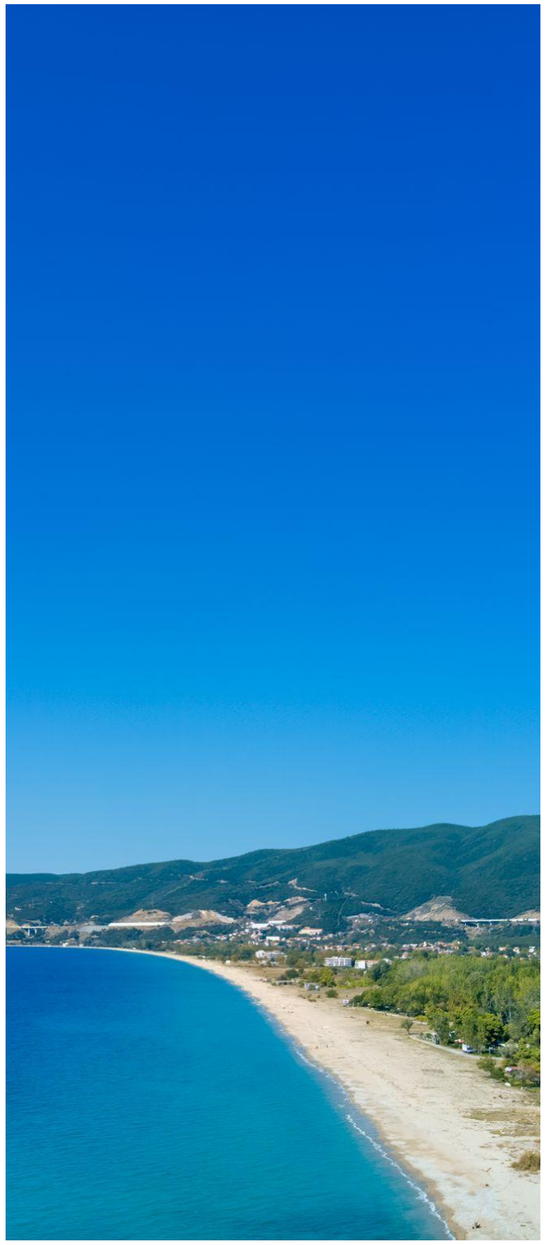
Лайнер «Князь Владимир» совершает круизы по Черному морю из Сочи в Сухум и в обратном направлении. Круизный лайнер Astoria Grande, следуя из Сочи, курсирует в Турцию и Египет.



### Автомобильный туризм

**< 1%** точек притяжения Краснодарского края[1].

В Краснодарском крае имеются условия для любителей путешествовать в «отеле на колесах». Здесь множество автокемпингов: на побережье, в тени леса и даже высоко в горах. Крупнейшие автокемпинги расположены в Геленджике, Туапсинском районе, Мостовском районе, в Ейске.



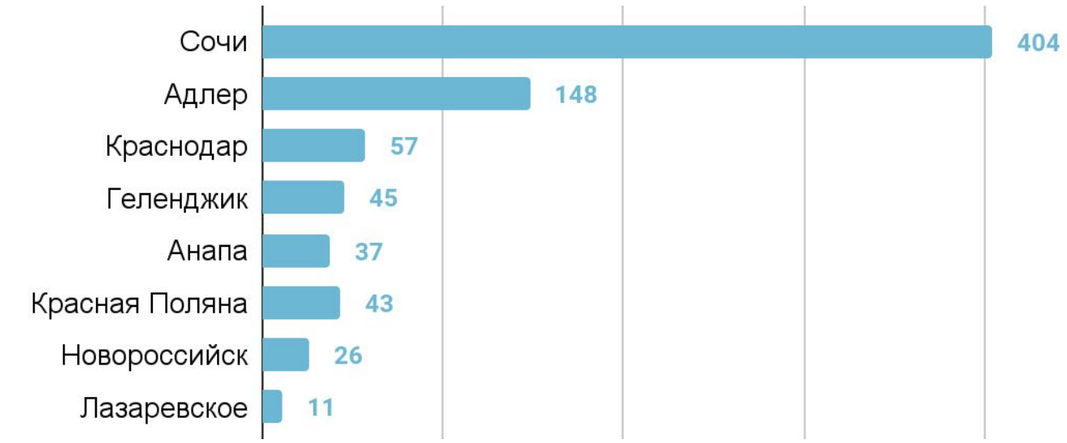
1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 417-418

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Продукты уникального туристического предложения: экскурсии и туры

**771 экскурсии в 11 городах[1]** **32 тура (16 – перезагрузка, 11 – на море)[1]**

**Количество экскурсий по городам[1]**




**Наиболее популярные туры:**

1. Запах разнотравья и никого вокруг: поход по долине реки Пшада – **«Ощутить магию первозданной природы, насладиться прохладой реки и видами гор и лесов»** (стоимость – 14 800 руб./чел.);
2. От Псебая до Красной Поляны: поход по горам с выходом к морю – **«Подышать хвойным ароматом лесов, полюбоваться горами и насладиться блеском звёзд и искр костра»** (стоимость – 19 000 руб./чел.);
3. На парусной яхте из Новороссийска с посещением виноделен – **«Научиться ставить паруса, порыбачить с борта и отведать местного вина»** (стоимость – 36 400 руб./чел.);
4. Красная Поляна 3 в 1: экскурсии, треккинг и поход на гору Табунная – **«Встретить закат на вершине, умыться ледниковой водой и промчаться на джипе по бездорожью»** (стоимость – 54 000 руб./чел.);
5. Дни и ночи в дивном Сочи: город и окрестности – **«Увидеть олимпийские объекты, погулять по нацпарку, насладиться курортной атмосферой»** (стоимость – 56  000 руб./чел.).

1. Сервис поиска и бронирования экскурсий  Tripster – https://experience.tripster.ru/ (дата обращения – 14.08.2024 г.).



**Наиболее популярные экскурсии:**

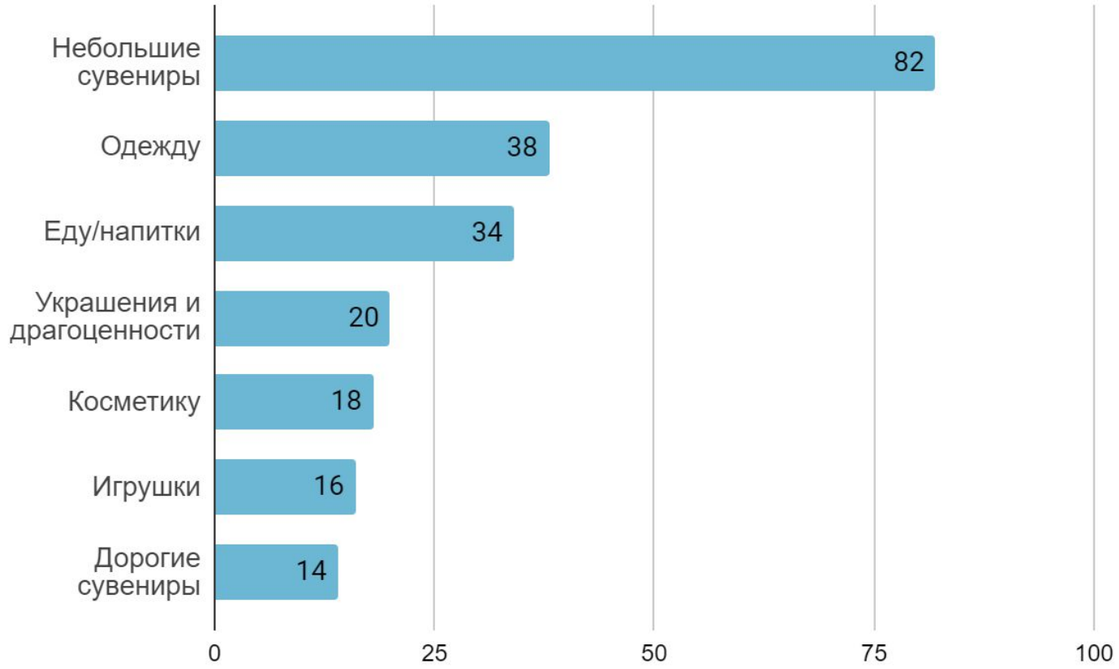
1. Фотопрогулка по центральному Сочи
2. Нетипичный Сочи на автомобиле
3. Старая новая Красная Поляна
4. Джип-тур по окрестностям Сочи
5. Из Сочи или Адлера – в Красную Поляну
6. На сапах – по каньону Чёртовы ворота
7. По Новороссийску на авто: обзорная экскурсия
8. Анапа: топ-места за 5 часов
9. Чайные плантации, водопады, термы: знакомство с природными достопримечательностями Сочи
10. Экскурсия на Красную поляну: наследие Олимпиады в Сочи

Экскурсии являются основой культурно-познавательного туризма, дополнением – пляжного и природно-экологического.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Продукты уникального туристического предложения: сувениры

**Что Вы обычно привозите с собой из туристических поездок?, %[1]**




**Культурно-познавательный туризм:**

- подарки с казачьим колоритом (папахи, костюмы, декоративные сабли-шашки, нагайки и посуду с традиционным орнаментом);
- народные ремесла (лозоплетение, гончарное производство);
- предметы с олимпийской символикой и футбольной атрибутикой.

**Гастрономический туризм:**

- продукты с местных рынков ;
  (в т. ч. чурчхела, варенье, мед, орехи, специи, сухофрукты)
- вино (из Краснодарского края – распространенные сорта (игристое, мерло, шардоне, каберне, совиньон и др.);
- краснодарский чай.











1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Продукты уникального туристического предложения: событийная программа

Календарь значимых туристических событий Краснодарского края в 2024 году включает более 300 мероприятий[1], из них в:

- Краснодаре – 123
- Сочи – 29
- Новороссийске – 24
- Армавире – 24

**Культурные / музыкальные фестивали:**

- Фестиваль КиВиН (г. Сочи)
- Зимний международный фестиваль искусств (г. Сочи)
- Джазовый фестиваль (г. Сочи)
- Кинофестивали (г. Сочи, г. Анапа, г. Новороссийск, г. Ейск)
- Лестница в небо (ст. Пластуновская)
- Карнавал к открытию сезона (г. Геленджик)
- Фестиваль «Казачья слава» (ст. Тамань)

**Гастрофестивали:**

- Фестиваль хамсы (г. Новороссийск)
- Винные фестивали (самый крупный – Черноморская винная неделя)
- Фестиваль клубники (г. Краснодар)
- Лаваш – фест (г. Армавир)

**Спортивные события:**

- RosaFest (г. Сочи)
- NEW STAR CAMP (г. Сочи)
- Азов Спорт Фест (г. Ейск)
- Фестивали воздушных шаров (г. Сочи, г. Анапе, Абинском и др.)
- Фестиваль скалолазания Гуамка (Апшеронский район)
- Велогонка «10 Лье» (г. Сочи)
- Azov Swim Fest (Ейский район)
- Anta Сочи Марафон (г. Сочи)



RosaFest



Зимний международный фестиваль искусств



Джазовый фестиваль




Кинофестиваль «Киношок»



Азов Спорт Фест



Карнавал к открытию сезона

1. Сайт Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия – www.kurort.krasnodar.ru

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Выводы

### Туристический образ и бренд

**Разнообразие и эксклюзив**

Регион позиционирует себя как всесезонный курорт. Курорты Краснодарского края доступны для семейного отдыха.

Публикации в тематических блогах свидетельствуют о колоссальном разнообразии туристических возможностей. Любой турист здесь может найти для себя желаемую / доступную / интересную / полезную аттракцию в рамках практически всех видов туризма. При явно выраженном курортном сезоне в регионе предпринимаются успешные попытки привлечь туристов зимой и в межсезонье. Эксклюзивные туристические продукты – важная особенность туристического образа. Сюда едут не только за привычным отдыхом, но и за новым туристическим опытом.

**Востребованная туристическая территория**

Краснодарский край – один из российских лидеров по туристическому потоку (занимает второе место после Москвы и Московской области). Реализуются и планируются к реализации амбициозные проекты.

Но переполненность популярных пляжей в летний сезон – самая часто обсуждаемая проблема. Одни из наиболее востребованных публикаций в блогосфере – рекомендации спокойных и относительно безлюдных пляжей.



### Восприятие туристов

Самые популярные ассоциации – «море», «солнце», «горы» и «отдых». Самый известный географический объект – Сочи. Самые востребованные виды туризма – пляжный, спортивный / активный / экстремальный и природно-экологический.

Основные проблемы туристической сферы, которые в том числе лимитируют желание посещать эту территорию:

- завышенные цены на проживание;
- дорого добираться;
- слабая информированность о туристических возможностях;
- ограниченные возможности проживания с комфортом;
- недостаток мероприятий и событий.

Несмотря на указанные проблемы, подавляющее большинство туристов планируют вернуться в Краснодарский край, так как такого туристического предложения, как у этого региона, на туристической карте России нет. Доля таких туристов самая высокая из регионов макротерритории.

### Восприятие экспертов

По мнению представителей туристической отрасли, органов власти и ученых, туризм в Краснодарском крае развивается очень активно. Мощный толчок для этого – Олимпиада 2014 года. Констатируются успехи по достижению всесезонности туристического потока. Эксперты отмечают разнообразие туристических ресурсов и предложений, наличие уникальных достопримечательностей и гастрономических особенностей. Появление новых и развитие до этого не очень востребованных видов туризма – важная тенденция трансформации индустрии гостеприимства.

Эксперты обращают внимание на следующие проблемы:

- недостаточная комплексность видения регионального туристического продукта;
- недостаточные усилия по продвижению единого туристического предложения Краснодарского края;
- перегруженность транспортной инфраструктуры в пиковый сезон, особенно вдоль побережья Черного моря.

### Финальный образ

**Образ туристической поездки в Краснодарский край** – отдых на пляже чаще всего в сочетании со спортивным / активным или даже экстремальным занятием на природных локациях, а также с культурно-познавательными экскурсиями. Типичная поездка в Краснодарский край – семейное путешествие к морю экономных туристов, предпочитающих арендовать частное жилье. Туристам интересны как природные объекты, так и городские достопримечательности. Важными составляющими пребывания на территории Краснодарского края является возможность продегустировать местную гастрономическую продукцию, а также оздоровление. Средняя продолжительность пребывания – чуть больше недели. Желание посетить Краснодарский край повторно возникает у большинства туристов.

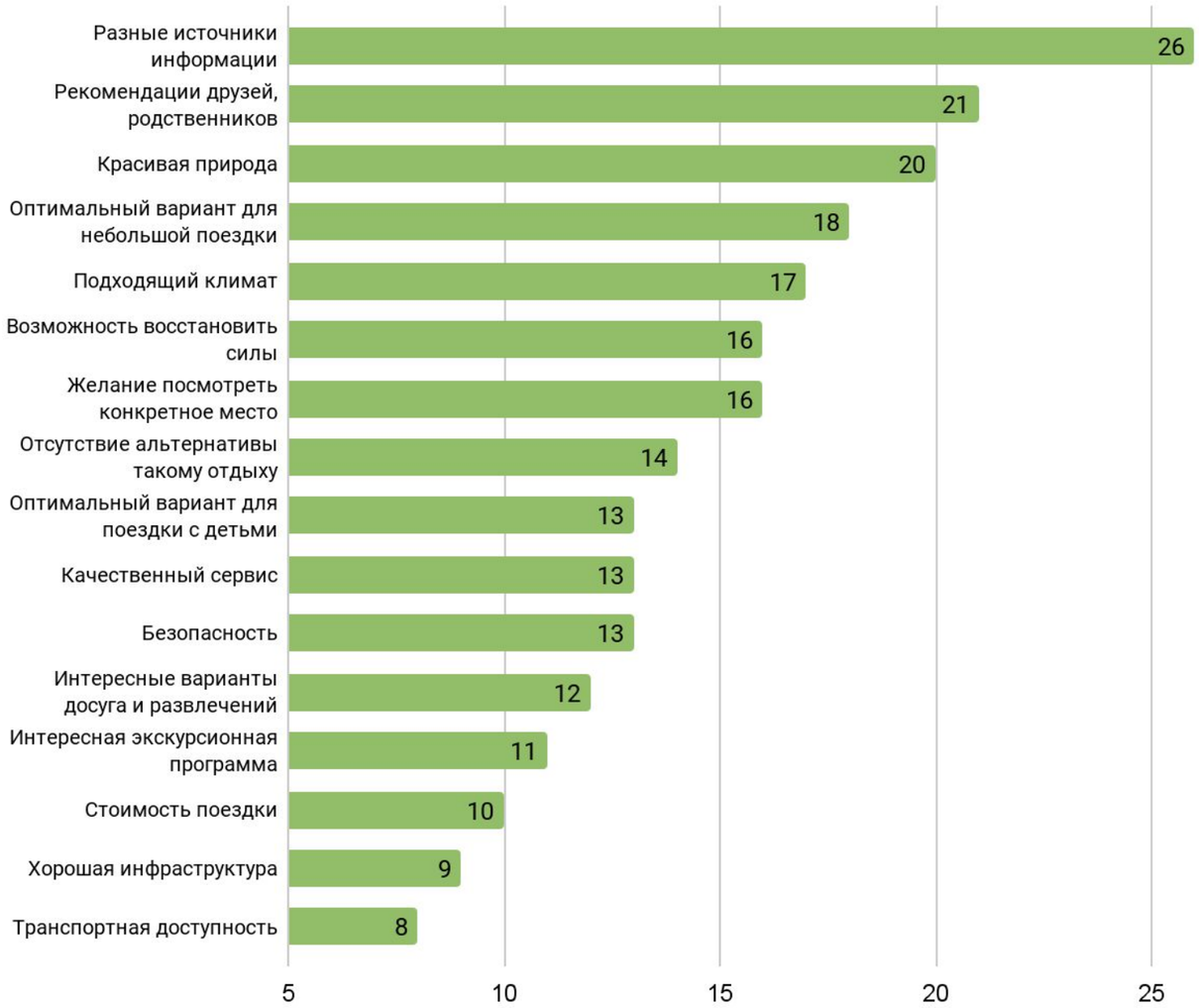
# 2.1.3 УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Мотивация выбора направления поездки[1]

**Главные мотивирующие факторы поездки в Республику Адыгея – достаточно большое количество информации о разнообразии и качестве услуг, рекомендации друзей и родственников, красивая природа, а также оптимальный вариант для небольшой поездки.**

**КАК ВЫ ВЫБИРАЛИ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?**




**Туристы едут сюда за сочетанием посещения живописных природных локаций с познанием культуры и истории, занятием спортивным / активным или даже экстремальным туризмом.**

**ПОЧЕМУ ВЫ ПОКА НЕ ПОСЕЩАЛИ И НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПОСЕЩАТЬ МАКРОТЕРРИТОРИЮ?, %**

- **34%** – слабая информированность о туристических возможностях
- **23%** – дорого добираться
- **20%** – нет или мало вариантов отдыха в отеле по типу «все включено»
- **17%** – ограничены возможности проживания с комфортом
- **16%** – нет возможности арендовать автомобиль
- **13%** – ограниченные условия для отдыха с детьми
- **13%** – не престижное направление для туризма и отдыха
- **12%** – мало культурных мероприятий и событий
- **12%** – завышенные цены на проживание
- **11%** – данное направление не интересно

Из регионов Восточного Юга России Республика Адыгея отличается самой слабой информированностью о туристических возможностях. Респонденты, которые не стремятся посетить этот регион с туристическими целями, считают, что здесь ограничены возможности проживания с комфортом и аренды автомобиля.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## С чем ассоциируется Республика Адыгея[1]

Самые распространенные ассоциации, которые возникают при упоминании Республики Адыгея, – это горы. На втором месте – адыгейский сыр. Главные географические маркеры – Кавказ и город Майкоп, главные природные (помимо гор) – реки и водопады. У многих регион ассоциируется с красотой и национальной культурой. Важное место занимают гастрономические образы, в первую очередь аутентичная кухня. В целом природные ассоциации преобладают. У респондентов иногда возникают затруднения с ассоциациями, связанными с Республикой Адыгеей.




**Ассоциации экспертов[2]:**

- уникальные гастрономические предложения;
- особо охраняемые природные территории;
- термальные источники;
- адыгская идентичность.

*«Ну вот на сегодняшний день это адыгейский сыр и Лаго-Наки»* **(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея)**

*«И красивые территории: локации горные, такие, которые вы можете увидеть, например, на имеющей популярность территории»* **(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея)**

*«И люди, да, говорили: танцы и панорамы гор красивейшие... И безмерное гостеприимство, улыбки»* **(Гид, Республика Адыгея)**








1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)
2. Из интервью экспертов

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Туристический образ в медиа

**В географическом плане туристический образ Республики Адыгея «прикреплен» к природным объектам, прежде всего горным, на котором физически и ментально выделяются Большой Тхач, Фишт и Лаго-Наки.**

**Содержательное ядро образа – уникальное разнообразие возможностей для активного / экстремального отдыха, доступных в транспортном отношении, для людей разного возраста и физической подготовки.** Публикации в туристических блогах это подтверждают[1].



### Доступные красоты природы

В Республике Адыгея большое количество красивых природных мест, которые никого не оставят равнодушными. При этом большинство из них имеют неплохую транспортную доступность. Добраться до них можно в том числе из курортов Краснодарского края. Самые живописные природные локации – горы Большой Тхач, Оштен и Фишт, плато Лаго-Наки, водопады Руфабго, Хаджохская теснина. В поселке Гузерипль расположен Музей природы Кавказского биосферного заповедника – самого крупного в Европе горно-лесного охраняемого массива.



### Большие возможности для активного / экстремального туризма

Республика Адыгея – настоящий рай для любителей активного отдыха. Рафтинг, каньонинг, скалолазание, спелеотуризм, джипинг, конные прогулки и просто короткие и длительные пешие походы (треккинг) – все это доступно в Адыгее. В окрестностях пос. Каменномостского расположен крупный экстрим-парк, который предлагает разные варианты активного отдыха.



### Целебные силы термальных источников

Республика Адыгея богата термальными источниками, это неотъемлемая часть её уникального туристического предложения. Большая часть целебных термальных источников расположена вблизи современных баз отдыха с хорошим сервисом. Помимо купания в бассейнах, в комплексе можно устроить полноценные выходные и расслабиться в окружении живописной природы.



### Не только адыгейский сыр

Главный гастрономический символ Республики Адыгея – сыр. Но не только его предлагают попробовать на рынках, в кафе и ресторанах. Суп Щипс, выпечка Халюж, десерты Курамбий и Пэлкау, жареный сыр с яйцом Кояж, Адыгейский пирог – вот самые популярные блюда адыгейской национальной кухни.

**Негативные элементы туристического образа в медиа:**

Трудности с бронированием жилья с высокий сезон и пиковые даты, дефицит АЗС, большое количество мест из-за природных условий имеют слабые мобильную связь и интернет (как следствие – невозможность оплаты картой или переводом), переменчивая погода (особенно в высокогорьях).

1. Журнал путешествий – https://travel.yandex.ru/journal/, Туристическая социальная сеть Туристер – https://www.tourister.ru/, Путешествия – https://journal.tinkoff.ru/flows/travel/, Путешествия – https://dzen.ru/thematics/travel/, региональные туристические порталы.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Туристический бренд












Официально утвержденного туристического бренда Республика Адыгея не имеет. Брендами Республики можно считать те, которые вошли в ТОП-1000 культурных и туристических достопримечательностей России[1]: адыгейский сыр, халюжи, адыгские песни и танцы, золотое шитье, дольмены.

**Основной слоган – «Адыгея – горы зовут»**

**Адыгейский сыр**
Предприятия региона имеют исключительное право на использование названия «Адыгейский сыр». Соответствующее решение вынесено Верховным судом России.

**Халюжи**
Халюжи считаются одним из самых знаменитых блюд адыгской кухни. Ему в Адыгее посвящен гастрономический праздник, который ежегодно проходит в горной части республики Майкопского района.

**Адыгские песни и танцы**
Национальные адыгские танцы и коллективы, их исполняющие, являются настоящей визитной карточкой Адыгеи. В 1936 г. создан Государственный академический ансамбль народного танца «Нальмэс».

**Золотое шитье**
На протяжении многих веков культура адыгов славилась золотошвейным ремеслом, ставшим поистине искусством. Золотыми и серебряными узорами украшались предметы быта, постельные принадлежности, различные аксессуары, национальные костюмы.

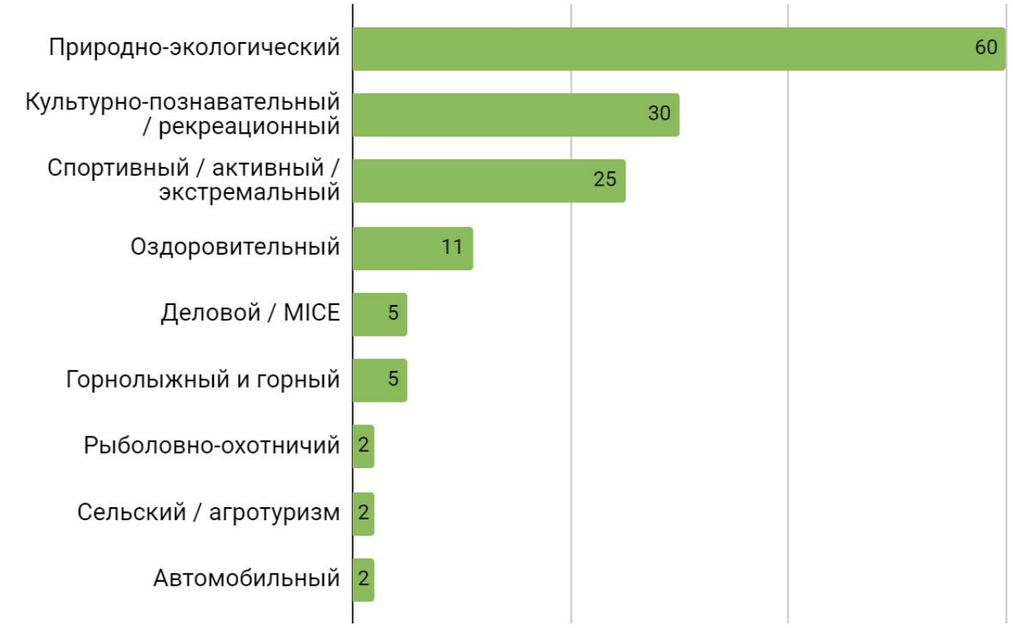
**Дольмены и майкопская археологическая культура**
Постичь загадку дольменов и их строителей – народа, проживавшего в древние времена на территории современной Адыгеи, пытались в течение многих веков различные ученые, краеведы. Возможно, эти сооружения служили местом паломничества, несли погребальную функцию или служили для выполнения языческих ритуалов.

1. Бренды Адыгеи. Какой ее знают в мире – https://sovetskaya-adygeya.ru/2021/10/05/brendy-adygei-kakoj-ee-znayut-v-mire/

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Виды туризма и досуговые сценарии[1]

### Структура туристического потока по видам туризма, %




### Основные досуговые сценарии туристов

**54%** Поход в горы

**51%** Посещение национальных парков/заповедников

**45%** Был в турпоходе

**36%** Поездка в гости к родным и друзьям

**30%** Посещение музеев, городских достопримечательностей

**21%** Рыбалка

**21%** Осматривал природные достопримечательности

**21%** Проведение времени с детьми

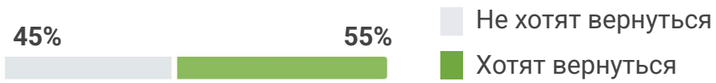
**19%** Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

**19%** Посещение праздника , фестиваля, соревнования

**15%** Сбор грибов, ягод

**13%** Посещение мест силы

### СООТНОШЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО И ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПЫТА ТУРИСТОВ




- С большим отрывом от остальных видов туризма лидирует природно-экологический туризм;
- Туристы получают в основном позитивный опыт пребывания на территории Республики Адыгея: более половины (55% )из них хотели бы вернуться сюда;
- Досуговые сценарии пребывания на территории Республики Адыгея, напрямую не связанные с туризмом (поездка в гости и т.п.), характерны для трети посещений;
- Главная причина нежелания вернуться – осмотр большинства популярных аттракторов за один приезд;
- **Уникальные активности:** развлечения на свежем воздухе;

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Наиболее популярные туристические точки притяжения

Анализ картографических приложений (Яндекс.Карты и 2ГИС) и результатов социологического опроса[1] позволил выделить на территории Республики Адыгея **83 наиболее популярные точки притяжения** (из **962**). Географически они сосредоточены в предгорной и горной частях.

**83** **Наиболее популярные точки притяжения, в т. ч.:**

**25** Горы, скалы
**11** Парки, в первую очередь природные
**10** Каньоны, ущелья
**7** Пещеры
**6** Реки или их части
**4** Дольмены

**ТОП-10 туристических достопримечательностей (по данным социологического опроса)[1]**

**1** Лаго-Наки
**2** Пещеры
**3** Гора Фишт
**4** Водопады Руфабго
**5** Заповедники
**6** Большой Тхач
**7** Термальные источники
**8** Хаджохская теснина
**9** Дольмены
**10** Экстрим-парк Мишоко

**Наиболее популярные точки притяжения региона (составлено по данным сервиса Яндекс.Карты на основе количества оценок достопримечательности)**



**Термальные источники «Водная Ривьера»**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **14 899**



**Водопады Руфбаго**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **4609**



**Экстрим-парк Мишоко**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **3287**



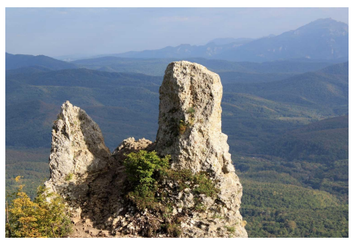
**Плато Лаго-Наки**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **2479**



**Хаджохская теснина**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **2243**



**Ярова поляна**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **2013**



**Гора Чертов палец**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **1347**



**Пещера Желаний**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **1061**



**Гора Большой Тхач**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **113**



**Река Белая**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **105**

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Характеристика точек притяжения на основе отзывов

**По данным 2ГИС:**

**283 оценки** (всех выявленных точек притяжения)

**4,52 общая оценка**

Республика Адыгея имеет в картографических приложениях (Яндекс.Карты и 2ГИС) наименьшее количество оценок и отзывов на туристические достопримечательности по сравнению с другими регионами макротерритории. В тексте отзывов часто в разных контекстах упоминаются: из позитивных — «красота», из негативных – «некачественный сервис». Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного и активного туризма, самые низкие – горнолыжного.

**85%** положительные отзывы

| Позитивные отзывы | | Негативные отзывы | |
|---|---|---|---|
| **83%** | красивое место | **33%** | высокая цена |
| **5%** | отличный сервис | **46%** | некачественная инфраструктура |
| **7%** | хорошая атмосфера | **37%** | некачественный сервис |

**Средние оценки в картографических приложениях (по видам туризма)**

| | |
|---|---|
| Горнолыжный и горный | **4,10** |
| Оздоровительный | **5,00** |
| Культурно-познавательный / рекреационный | **4,78** |
| Спортивный / активный / экстремальный | **4,90** |
| Природно-экологический | **4,81** |

**Отдых в Республике Адыгея на форуме отзывов «Отзовик»[1]**

| | |
|---|---|
| **4,8** | средняя оценка |
| **95%** | рекомендуют |
| **96%** | позитивных отзывов |



**Позитивные отзывы[1]:**

«Насыщенный отдых, прекрасные виды»

«Сказочный мир первозданной природы»

«Красота необыкновенная»

«Здесь отдыхает душа»

«Дружелюбный Кавказ – восхождение на Большой Тхач»

«Ощущение свободы, полета, истинная природная красота»

**Негативные отзывы[1]:**

«Нагло обманывают на деньги»

«Бесконечный ремонт автодороги Р-217 – очередная «ловушка»

1. Форум отзывов «Отзовик» –https://www.otzovik.com/reviews/respublika_adigeya_russia/

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Виды туризма



### Природно-экологический туризм

**54%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Большая доля ландшафтов сохранилась в естественном виде: узкие речные долины с водопадами, каньоны горных рек Белая, Сахрай, Цица, Курджипс, Фарс, обширное высокогорное плато Лаго-Наки с пещерными комплексами и лесные массивы. В республике расположена часть Кавказского биосферного заповедника. Обустроено свыше 200 экотроп и экскурсионных маршрутов. А также идет тесное взаимодействие с Кавказским биосферным заповедником.

Основной мотив поездки – созерцание природы.

*«Трекинг на первом месте»* **(Гид, Майкоп)**




### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**4%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Туристов привлекают национальная культура и дольмены — мегалиты возрастом более 4 тысяч лет. Самые посещаемые — Хаджокские дольмены и Гузерипль. Интерес вызывает Свято-Михайловский Афонский монастырь. В Майкопе где можно сходить в музеи и узнать о быте и культуре адыгов. Также в регионе проходят крупные гастрофестивали.

Основной мотив поездки – познание и знакомство с аутентичной культурой.

*«Культурно-познавательный отдых – это то, что мы хотели бы развивать»*
**(Сотрудник туркомпании, Майкоп)**



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**33%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Активный, спортивный и экстремальный туризм представлен десятками объектов. Наиболее популярными аттракторами являются плато Лаго-Наки и экстрим-парк «Мишоко». Помимо этого на юге Республики располагаются аттракторы для треккинга, скалолазания, альпинизма, спелеотуризма и конного туризма. Рафтинг развит по руслу рек Курджипс и Белая.

Основной мотив поездки – активный отдых на фоне красивой и впечатляющей природы.

*«Проводится интерралли Белая, это соревнования рафтеров. Регулярно соревнования среди велосипедистов. Таких много у нас соревнований»* **(Гид, Майкоп)**



### Оздоровительный туризм

**2%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

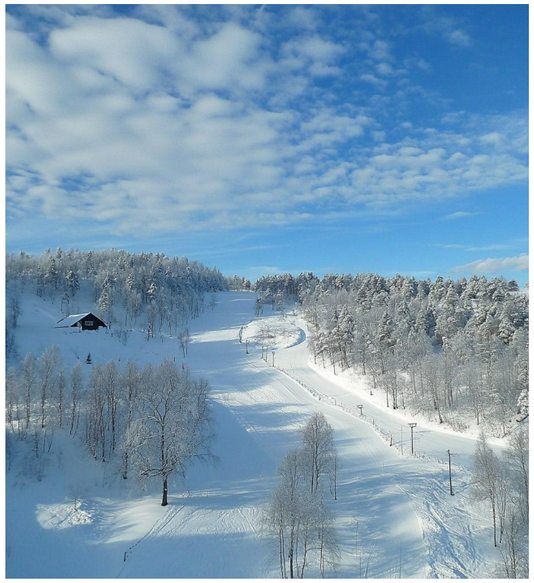
В регионе – более двух десятков целебных минеральных термальных источников. В основном они сконцентрированы на территории Майкопского района, в пос. Тульском и Цветочном. Самые известные из них: «Псыгупс», «АкваТермо», «Водная Ривьера», «Белые ночи». Для купания в термальной воде в бассейне под открытым небом практически нет противопоказаний. Работают санатории. Здравница «Лаго-Наки» — один из главных лечебных курортов России, специализирующихся на лечении позвоночника.

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 453-454

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Виды туризма







### Деловой / MICE туризм

**< 1%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Гостиничные объекты предоставляют услуги по проведению деловых мероприятий с предоставлением оборудованных конференц-залов. Пользуются популярностью корпоративные туры. Помимо корпоративного общения в таких турах можно: отдохнуть и зарядиться энергией, полюбоваться на красоты природы, завести выгодные бизнес-знакомства, провести время с семьей, активно использовать свободное время.

### Горнолыжный и горный туризм

**< 1%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Горнолыжные базы отдыха сосредоточены на плато Лаго-Наки. Катание на горных лыжах и сноубордах можно совместить с любованием местными красотами. Здесь отличные склоны как для начинающих, так и для более опытных лыжников.

### Рыболовно-охотничий туризм

**< 1%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Широко распространена как спортивная, так и трофейная охота, а в местных хозяйствах, помимо разведения охотничьих животных, созданы комфортные условия для отдыха и развлечения на лоне природы. На территории Адыгеи постоянно обитают десятки видов пернатой дичи. У любителей рыбной ловли есть возможность поупражняться в своих умениях на бесплатных и платных водоемах.

### Сельский / агротуризм

**< 1%** точек притяжения Республики Адыгея[1].

Аттракторы сельского туризма Республики Адыгея дополняют горные маршруты и являются местами отдыха туристов. На туристических фермах создаются условия для участия гостей в процессе производства адыгейского сыра, дойки и кормления животных, ловли рыбы и т.д.

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 453-454

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Продукты уникального туристического предложения: экскурсии и туры

### 6 экскурсий[1], 6 туров (4 – на 7 дней)[1]

**Туры в Адыгею:**

1. Путешествие в Адыгею: от пещер до самых до вершин – **«Заглянуть в прошлое Кавказа, исследовать пещеры и посмотреть на мир с высоты покорённой горы»** (стоимость – 56 000 руб./чел.)
2. Поход по природному парку «Большой Тхач» и покорение вершины – **«Пройти по заповедной территории, подняться на гору и переночевать под звёздами»** (стоимость – 14 000 руб./чел.)
3. Адыгея: лёгкие прогулки, купание и кулинарные мастер-классы – **«Погулять по горам и ущельям и расслабиться в термальных источниках»** (стоимость – 43 900 руб./чел.)
4. В Адыгею за походами, пещерами и древностями – **«Попробовать себя в роли альпиниста, спуститься в пещеры и искупаться под струями водопада»** (стоимость – 45 600 руб./чел.)
5. Новогодняя сказка в Адыгее – **«Погулять по живописным ущельям, полюбоваться снежными горными пейзажами и заглянуть в пещеру»** (стоимость – 50 400 руб./чел.)

**Экскурсии по Адыгее:**

1. Рад знакомству, город Майкоп!
2. Лаго-Наки: к вершине – на машине!
3. Треккинг в мини-группе по сказочным ущельям Адыгеи
4. День для себя: прогулка к Азишской пещере и подъём на Лаго-Наки
5. Встречаем рассвет в горах! Сказочная Адыгея
6. Из Майкопа – в Гуамское ущелье

Экскурсии являются основой культурно-познавательного туризма, дополнением – природно-экологического.

**«Жемчужина Кавказа»** – это семидневное путешествие на комфортабельном круизном поезде холдинга «РЖД». Маршрут позволяет побывать экскурсиях в **Майкопе**, Владикавказе, Грозном, Махачкале, Дербенте и Нальчике.



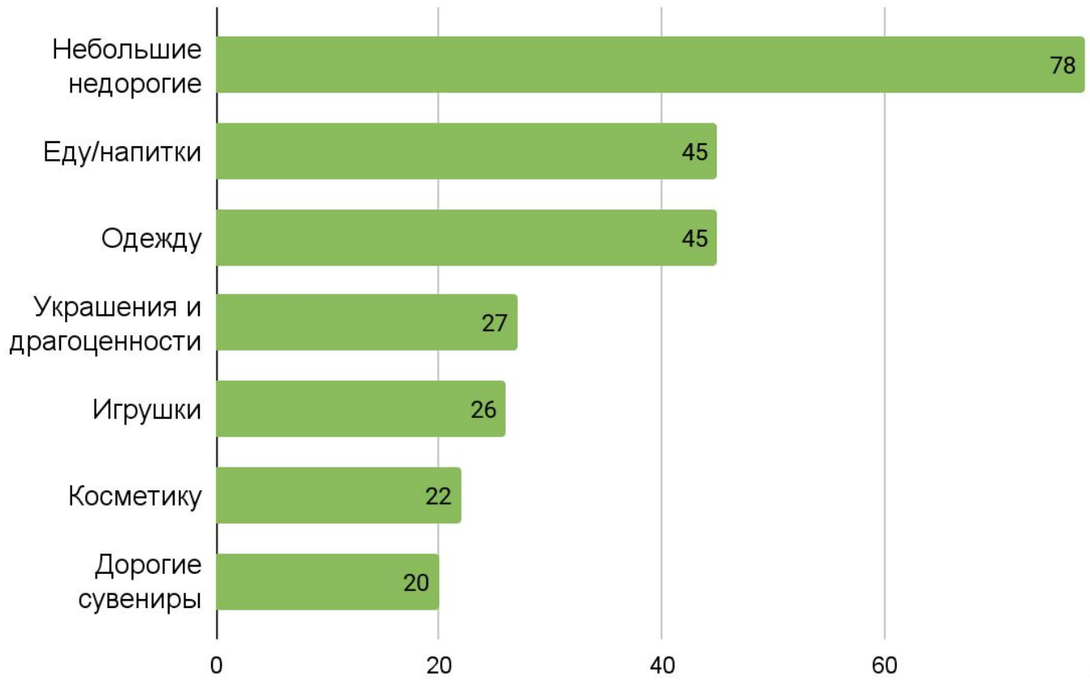



1. Сервис поиска и бронирования экскурсий Tripster – https://experience.tripster.ru/ (дата обращения – 14.08.2024 г.).

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Продукты уникального туристического предложения: сувениры

**Что Вы обычно привозите с собой из туристических поездок?, %[1]**




**Гастрономический туризм:**

- адыгейский сыр;
- адыгейская соль;
- фруктово-ягодные настойки и варенье из сосновых шишек;
- каштаны.

**Культурно-познавательный туризм:**

- изделия ручной работы из овечьей шерсти;
- подарки из далёкого прошлого (аммотины);
- изделия местных мастеров (браслеты, броши, кольца, серьги или кулоны);
- одежда и вещи с адыгской традиционной вышивкой золотыми и серебряными нитями;
- чеканные изделия из металла;
- аксессуары и одежда с басонным плетением – адыгскими узелками счастья и удачи;
- безворсовые коврики и гобелены ручной работы
- сувенирные куклы в адыгских (черкесских) костюмах.









1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Продукты уникального туристического предложения: событийная программа

Событийная программа в Республике Адыгея в настоящее время не такая насыщенная, как в соседнем Краснодарском. Но она расширяется. Уже сложились традиционные мероприятия, которые ежегодно привлекают туристов.

**Культурные / музыкальные фестивали:**

- Фестиваль адыгской культуры (Г. МАЙКОП)
- Межрегиональный фестиваль казачьей культуры (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)
- Международный фестиваль академической музыки «Адыгея музыкальная» (Г. МАЙКОП)

**Гастрофестивали:**

- Фестиваль адыгейского сыра (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)
- Праздничный день адыгской тыквы (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)
- Праздничный день «Халюж» (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)
- Праздничный день черкесской груши (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)

**Спортивные события:**

- Весенние туристско-спортивные игры «Интерралли Белая» (МАЙКОПСКИЙ РАЙОН)



Фестиваль адыгейского сыра



Интерралли Белая



Фестиваль адыгейской тыквы




Праздничный день «Халюж»




Фестиваль черкесской груши




Межрегиональный фестиваль казачьей культуры

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Выводы

### Туристический образ и бренд

**Доступная природа и активный отдых**

Регион позиционирует себя как территория с уникальными природными локациями. Курорты Республики Адыгея доступны для семейного отдыха.

Публикации в тематических блогах свидетельствуют о доступных природных красотах – предгорных и горных, водных и биологических. Регион обладает большими возможностями для активного / экстремального туризма. При явно выраженном туристическом сезоне в Республике предпринимаются попытки привлечь туристов зимой и в межсезонье. Важная особенность туристического образа – целебные термальные источники и адыгейская и в целом кавказская кухня.

**Недостаточно обустроенная туристическая территория**

Республика Адыгея – развивающийся туристический регион. Туристы сталкиваются с нехваткой мест проживания в пиковые даты без раннего бронирования, с дефицитом объектов дорожного сервиса, в частности АЗС. Из-за природных особенностей на большой территории имеются проблемы с обеспеченностью мобильной связью и интернетом. Отмечается переменчивость погодных условий (особенно в высокогорьях).



### Восприятие туристов

Самые популярные ассоциации – «горы», «сыр», природа и гастрономия в целом. Самые известные географические объекты – Майкоп и Лаго-Наки. Самые востребованные виды туризма – природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный и культурно-познавательный.

Основные проблемы туристической сферы, которые в том числе лимитируют желание посещать эту территорию:

- слабая информированность о туристических возможностях;
- дорого добираться;
- нет или мало вариантов отдыха в отеле по типу «все включено»;
- ограничены возможности проживания с комфортом;
- нет возможности арендовать автомобиль.

Несмотря на указанные проблемы, половина туристов планирует вернуться в Республику Адыгея, в первую очередь для того, чтобы повторить и / или разнообразить опыт активного отдыха.

### Восприятие экспертов

По мнению представителей туристической отрасли, органов власти и ученых, туризм в Республике Адыгея мог бы развиваться активнее. Мощный драйвер для этого – соседство с Краснодарским краем и его увеличивающимся туристическим потоком, часть которого традиционно проявляет интерес к возможностям и предложениям Адыгеи. Констатируются успехи в попытках разнообразить туристическое предложение. Эксперты отмечают наличие уникальных гастрономических предложений, особо охраняемых природных территорий, термальных источников и адыгской идентичности. Ввиду ограниченности ресурсов появление новых видов туризма проблематично, а вот развитие до этого не очень востребованных – важная тенденция трансформации индустрии гостеприимства.

**Эксперты обращают внимание на следующие проблемы:**

- отсутствие сформированного туристического бренда и недостаточная работа по позиционированию региона;
- недостаточная комплексность видения регионального туристического продукта;
- перегруженность транспортной инфраструктуры в пиковый сезон.

### Финальный образ

**Образ туристической поездки в Республику Адыгея** – отдых на природе чаще всего в сочетании со спортивным / активным или даже экстремальным занятием на природных же локациях, а также с культурно-познавательными экскурсиями. Типичная поездка в Республику Адыгея – семейное путешествие в горы экономных туристов, предпочитающих арендовать частное жилье. Туристам интересны в первую очередь природные объекты, а также национальная культура. Важными составляющими пребывания на территории Республики Адыгея является возможность продегустировать местную гастрономическую продукцию, а также купание в термальных источниках. Средняя продолжительность пребывания – меньше недели. Желание посетить Республику Адыгея повторно возникает у половины туристов.

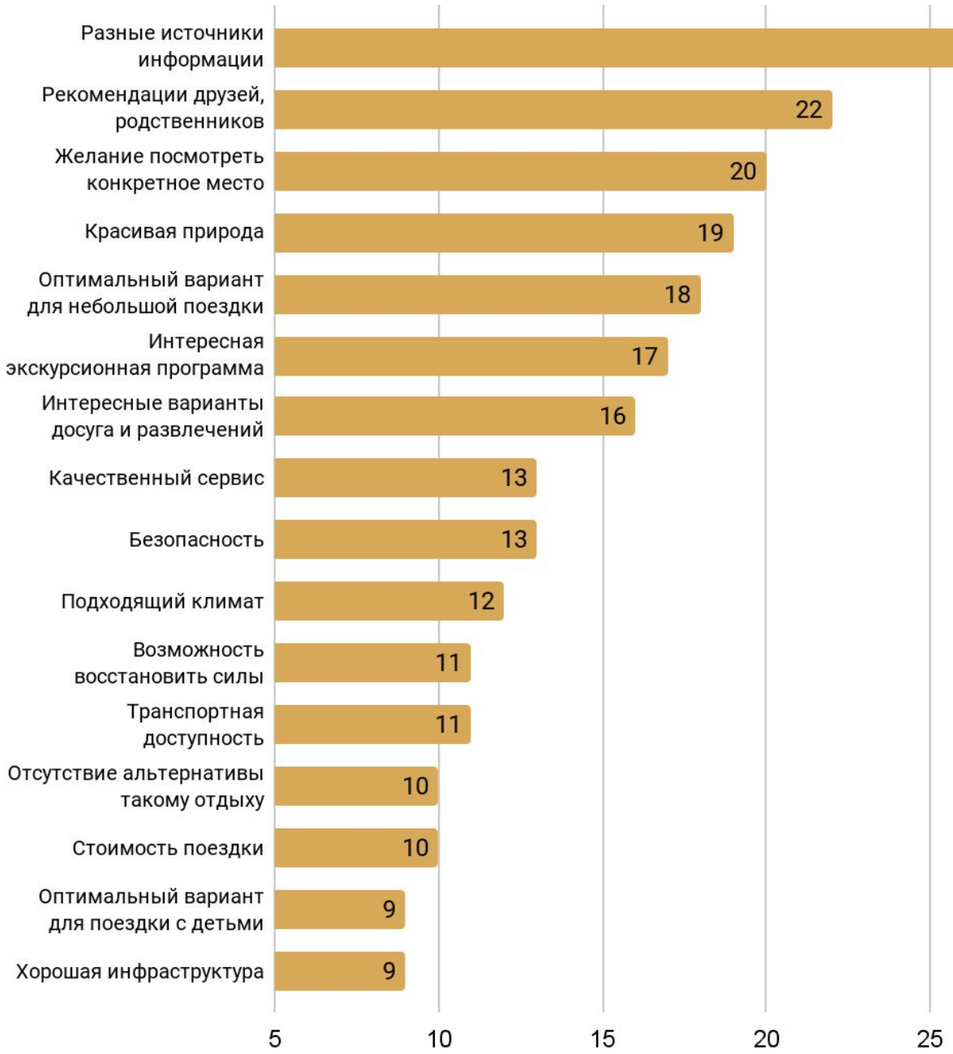
# 2.1.4 УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Мотивация выбора направления поездки[1]

**Главные мотивирующие факторы поездки в Ростовскую область – достаточно большое количество информации о разнообразии и качестве услуг, рекомендации друзей и родственников, желание посмотреть конкретное место.**

**КАК ВЫ ВЫБИРАЛИ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПОЕЗДКИ?**




**Туристы едут сюда за сочетанием познание культуры и истории с посещением живописных природных локаций. Красивая природа и оптимальный вариант для небольшой поездки.**

**ПОЧЕМУ ВЫ ПОКА НЕ ПОСЕЩАЛИ И НЕ ПЛАНИРУЕТЕ ПОСЕЩАТЬ МАКРОТЕРРИТОРИЮ?, %**

**22%** – слабая информированность о туристических возможностях

**21%** – не престижное направление для туризма и отдыха

**17%** – небольшое количество уникальных (интересных) природных мест

**17%** – не интересен регион

**15%** – нет или мало вариантов отдыха в отеле по типу «все включено»

**14%** – мало культурных мероприятий и событий

**12%** – ограниченные условия для отдыха с детьми

**11%** – ограничены возможности проживания с комфортом

**11%** – дорого добираться

**8%** – завышены цены на проживание

Из регионов Восточного Юга России Ростовская область чаще считается непристижным и не интересным направлением для туризма и отдыха. Довольно много респондентов считает, что они слабо информированы о туристических возможностях региона и что здесь мало уникальных (интересных) природных мест.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## С чем ассоциируется Ростовская область[1]

Самые распространенные ассоциации, которые возникают при упоминании Ростовской области, – это река Дон. На втором месте – город Ростов-на-Дону. Они же – главные географические ассоциации, главная природная (помимо Дона) – море. У многих регион ассоциируется с казачеством и вообще с культурой, в том числе с известными личностями (Шолохов, Чехов, Баста). Важное место занимают гастрономические ассоциации, в первую очередь овощи и фрукты. В целом ассоциации о рукотворных объектах преобладают.
У респондентов довольно часто возникают затруднения с ассоциациями, связанными с Ростовской областью.




**Ассоциации экспертов[2]:**

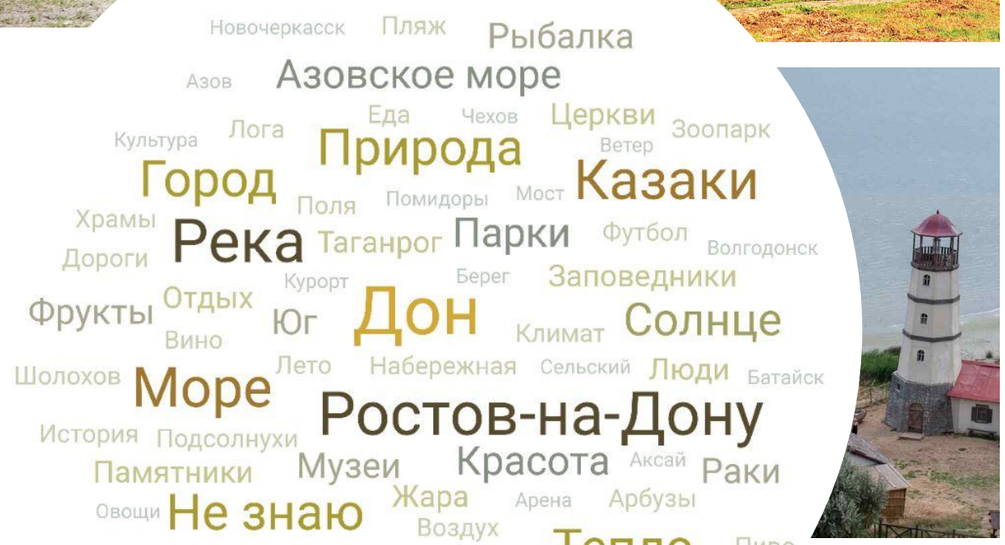
- культура донских казаков;
- Ростов-на-Дону – свободный и живой город;
- вкусная еда;
- народные промыслы (фарфор);
- культурно-историческое наследие Азова и Таганрога.

*«Вот казачество, оно у нас самый популярный туристический бренд нашего региона»* **(Экскурсовод, Ростовская область)**

*«Но одновременно с этим Ростов – это движение, это какие-то активности, не знаю, такие какие-то ассоциации. Бурный такой город. Живой»* **(Сотрудник администрации, Ростовская область)**












1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405
2. Из интервью экспертов)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Туристический образ в медиа

**В географическом плане туристический образ Ростовской области «нанизан» на реку Дон. Важные ментальные территориальные маркеры – Азовское море, города Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск и Таганрог. Содержательное ядро образа – богатая история, «гении места» (Шолохов и Чехов) и донское казачество.**

**Особое место в туристическом образе Ростовской области занимает гастрономия, прежде всего раки, рыба и вино из автохтонных сортов винограда.** Публикации в туристических блогах это подтверждают[1].



### Ростов-на-Дону – главный туристический центр региона

Ростов-на-Дону — красивый город с богатой архитектурой и культурной жизнью, ворота юга России. Гулять по центру города можно часами: за широкими проспектами — маленькие колоритные дворики. Город-купец, центр торговли и культуры, Ростов сохранил особую атмосферу, в которую обязательно стоит окунуться. Наряду с классическими обзорными экскурсиями по городу в Ростове-на-Дону много интересных нестандартных экскурсий, позволяющих проникнуться местным колоритом.



### Донское казачество и «гении места»

Главная культурная составляющая туристического образа Ростовской области – донское казачество. Основные его аттракторы – Новочеркасск, ст. Старочеркасская и х. Старозолотовский. Есть интересные музеи и в Ростове-на-Дону. С казачьей тематикой напрямую связано наследие нобелевского лауреата Михаила Шолохова. Мировую известность имеет и Антон Чехов, родившийся в Таганроге.




### Древняя история и IT-столица

История Ростовской области содержит несколько крупных пластов: Танаис – это древнегреческая колония, Азов возник во времена скифов, Таганрог основан Петром I, первое упоминание Старочеркасской датируется 1570 годом, Ростов-на-Дону основан как таможня. При этом богатая история удачно сочетается с инновационным настоящим. Например, Таганрог называют IT-столицей, так как здесь живёт больше всего в России IT-специалистов на долю населения.



### Вино, степи и речная гастрономия

Ростовская область ассоциируется не только с Доном, но и со степью, часть которой называют «Долина Дона». На её просторах растут автохтонные сорта винограда, из которого делают вино. Помимо местного вина дегустируются дары Дона и Азовского моря – рыба и раки, а также сезонные овощи и фрукты и классические пироги с разными начинками.

| | |
|---|---|
| **Негативные элементы туристического образа в медиа:** | летом – жарко, зимой – ветрено и из-за этого относительно холодно; в степи даже могут быть проблемы с пресной водой; из-за мелководья Азовское море в сезон начинает цвести; неухоженность городов. |

1. Журнал путешествий – https://travel.yandex.ru/journal/, Туристическая социальная сеть Туристер – https://www.tourister.ru/, Путешествия – https://journal.tinkoff.ru/flows/travel/, Путешествия – https://dzen.ru/thematics/travel, региональные туристические порталы.

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Туристический бренд

Современный туристический бренд Ростовской области был представлен в 2018 году. Главный символ – силуэт белого коня на красном фоне, исполнен в традициях русского авангарда.




1. Официальный туристический портал Ростовской области – https://visitdon.ru/

Представляет собой не только логотип, но и целую визуальную концепцию. У каждого муниципалитета имеется свой цветовой код. А все вместе они напоминают лоскутное одеяло. Для городов, где нет степей и моря, был разработан уникальный дизайн, в основу которого легли основные достопримечательности.

**Основной слоган – «Вольный Дон.
Добро пожаловать в Ростовскую область!»**

### ПРИЧИНЫ ПОСЕТИТЬ РОСТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ[1]

**Познакомиться с традициями донского казачества**
На Дону сохранились древние казачьи станицы: Старочеркасская, Романовская, Раздорская, Мелиховская, Вёшенская, Каргинская, Еланская, Елизаветинская — и хутора: Кружилинский, Пухляковский.

**Отведать донской ухи**
Природа Донского края, умиротворение, красота и вкус – всё, что вы так долго искали, спрятано в одной тарелке настоящей донской ухи!

**Ощутить вкус и аромат уникальных сортов винограда в Долине Дона**
На территории Ростовской области, родине российского винограда, возделывают автохтонные сорта - Красностоп золотовский, Цимлянский чёрный, Плечистик, Сибирьковый, Кумшацкий белый, Варюшкин и другие... а из некоторых изготавливают вина старым казачьим способом.

**Ощутить мощь Тихого Дона**
Тихий Дон – центр силы и река впечатлений. Приложив ладонь к зеркалу воды, можно почувствовать себя частью бесконечного потока, несущего жизнь.

**Вдохнуть степное разнотравье и увидеть бескрайние просторы природы**
Путешествия по природным маршрутам Вольного Дона неизменно дарят гостям незабываемые эмоции, ощущение внутренней свободы и полного единения с окружающим миром.

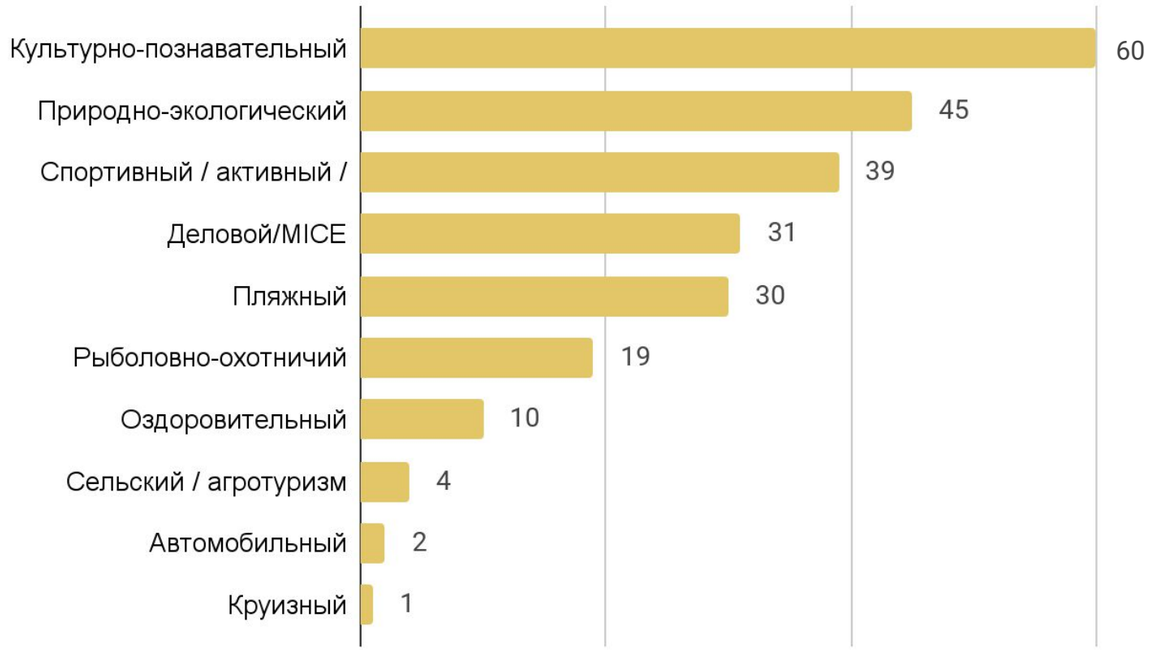
**Увидеть одну из самых красивых деревень России**
Завораживающая донская природа, полыхающие закаты на фоне настоящих казацкий куреней с камышовыми крышами – не откажите себе в удовольствии увидеть хутор Ставрозолотовский!

**Почувствовать силу вольного ветра и свежесть взморья на пляжах Приазовья**
Азовское побережье всегда было излюбленным курортом для огромного числа людей, в том числе и местом паломничества винд- и кайтсерфингистов.

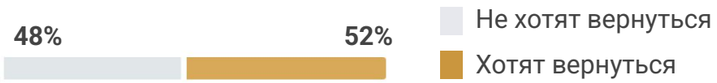
# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Виды туризма и досуговые сценарии[1]

### Структура туристического потока по видам туризма, %




### СООТНОШЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО И ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПЫТА ТУРИСТОВ




- С небольшим отрывом от остальных видов туризма лидирует культурно-познавательный туризм;
- Туристы получают в основном позитивный опыт пребывания на территории Ростовской области: более половины (52% )из них хотели бы вернуться сюда;
- Досуговые сценарии пребывания на территории Ростовской области, напрямую не связанные с туризмом (поездка в гости и т.п.), характерны для 17% посещений;
- Главная причина нежелания вернуться – осмотр большинства популярных аттракторов за один приезд;
- **Уникальные активности** связаны с культурно-познавательным туризмом.

### Основные досуговые сценарии туристов

**45%** Посещение музеев, городских достопримечательностей

**21%** Посещение религиозных объектов

**21%** Рыбалка

**19%** Посещение праздника, фестиваля, соревнования

**17%** Поездка в гости к родным и друзьям

**17%** Проведение времени с детьми

**16%** Посещение гастрономических туров, дегустация местной кухни

**14%** Осмотр природных достопримечательностей

**13%** Был в турпоходе

**11%** Посещение мест силы

**8%** Посещение делового мероприятия

**7%** Посещение национальных парков/заповедников

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Наиболее популярные туристические точки притяжения

Анализ картографических приложений (Яндекс.Карты и 2ГИС) и результатов социологического опроса[1] позволил выделить на территории Ростовской области **50 наиболее популярных точек притяжения** (из **772**). Географически они сосредоточены на юго-западе региона – в нижнем течении Дона и на побережье Азовского моря.

**50 Наиболее популярные точки притяжения, в т. ч.:**

- **14** Музеи
- **10** Парки
- **7** Природные объекты
- **7** Винодельни
- **6** Городские объекты
- **3** Пляжи

**ТОП-10 туристических достопримечательностей (по данным социологического опроса)[1]**

1. Река Дон
2. Парк «Лога»
3. Ботанический сад ЮФУ
4. Ростовский зоопарк
5. Дом Чехова
6. Шолоховские места
7. Ростов-арена
8. Азовское море
9. Танаис
10. Азовская крепость

**Наиболее популярные точки притяжения региона (составлено по данным сервиса Яндекс.Карты на основе количества оценок достопримечательности)**



**Набережная Ростова-на-Дону**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **13 974**



**Южный парк птиц «Малинки»**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **10 179**



**Парк «Лога»**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **7 853**



**Каменная лестница в Таганроге**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **7 454**



**Азовский музей-заповедник**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **5 025**



**Маяк в Мержаново**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **5 638**



**Аллея роз**
Общая оценка: **4,5**
Количество оценок: **4 953**



**Азовская крепость**
Общая оценка: **5,0**
Количество оценок: **3 231**



**Ботанический сад ЮФУ**
Общая оценка: **4,3**
Количество оценок: **2 927**



**Музей-заповедник«Танаис»**
Общая оценка: **4,6**
Количество оценок: **1 669**

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Характеристика точек притяжения на основе отзывов

**По данным 2ГИС:**

**1481 оценок** (всех выявленных точек притяжения)

**4,29 общая оценка**

Ростовская область имеет в картографических приложениях (Яндекс.Карты и 2ГИС) среднее количество оценок и отзывов на туристические достопримечательности по сравнению с другими регионами макротерритории.
В тексте отзывов часто в разных контекстах упоминаются: из позитивных — «красота», из негативных – «некачественная инфраструктура» и «некачественный сервис». Самые высокие оценки имеют объекты культурно-познавательного туризма, самые низкие – пляжного.

**80%** положительные отзывы

**Позитивные отзывы**

| | |
|---|---|
| **84%** | красивое место |
| **11%** | отличный сервис |
| **7%** | хорошая атмосфера |
| **7%** | незабываемые впечатления |

**Негативные отзывы**

| | |
|---|---|
| **30%** | высокая цена |
| **61%** | некачественная инфраструктура |
| **18%** | некачественный сервис |

**Средние оценки в картографических приложениях (по видам туризма)**

| | |
|---|---|
| Круизный | **4,20** |
| Культурно-познавательный / рекреационный | **4,83** |
| Спортивный / активный / экстремальный | **4,30** |
| Природно-экологический | **4,20** |
| Пляжный | **3,93** |

**Отдых в Ростовской области на форуме отзывов «Отзовик»[1]**

| | |
|---|---|
| **4,3** | средняя оценка |
| **88%** | рекомендуют |
| **85%** | позитивных отзывов |



**Позитивные отзывы[1]:**
«Средь степей, станиц раздольных, течёт-льется Батька Дон»
«Живописные просторы Дона»
«Посмотри на батюшку тихий Дон, ведь просто завораживает он!»
«Чистая, прозрачная вода в реке и тишина!»
«Есть места в верховьях Дона, поражающие своей красотой и чистотой воды»
«Уютный город с очень красивой архитектурой»

**Негативные отзывы[1]:**
«Жаль, что так грязно»
«Отличная набережная, особенные кафешки, беда с парковкой и с мусорными контейнерами»
«Красивая архитектура, но очень грязный город
«Скомканный, пыльный, суетной, наглежный»

1. Форум отзывов «Отзовик» – https://www.otzovik.com/reviews/gorod_rostov-na-donu_russia_rostovskaya_oblast/

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Виды туризма



### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**28%** точек притяжения Ростовской области[1].

Ростовская область обладает рядом достопримечательностей, которые связаны с античным (греческим) периодом истории (Танаис), скифским и сарматским наследием (Азов). Популярные места, связанные с историей и этнографической культурой казачества (Новочеркасск, Старочеркасская), места памяти русских писателей Чехова (Таганрог) и Шолохова (Вешенская). Также туристы ценят гастрономические предложения: казачью кухню, раков, рыбные продукты. Начинает развиваться винный туризм: автохтонные сорта красностоп, цимлянский, сибирьковый.

*«У нас не просто так родился маршрут Петра Первого, который стал межрегиональным общероссийским национальным маршрутом. Это Ростов, Азов, Таганрог»*
**(Сотрудник администрации, Азов)**



### Природно-экологический туризм

**7%** точек притяжения Ростовской области[1].

На территории Ростовской области – множество памятников природы, среди которых Шолоховские и Еланские озера, многовековой Дуб-великан, балки Ясеневая, Каменная, Чулекская, Мухина, озеро Маныч-Гудило, Персиановская степь, Александровский лес и многие-многие другие. Единственная степная зона в Европе, имеющая статус охраняемой территории,– уникальный в своем роде степной заповедник «Ростовский», где на воле обитают дикие лошади – донские мустанги.



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**8%** точек притяжения Ростовской области[1].

В Ростовской области можно покататься на лошадях, поиграть в гольф и теннис. Можно посетить веревочный парк, картодром, аквапарк и дайвинг-центр. Особый интерес представляют авиатуры. Также можно покататься на катере или яхте, осмотреть достопримечательности на берегу. В Ростове часто заказывают групповые велосипедные туры. А еще здесь можно поиграть в пейнтбол.

*«Есть виндсерфинг, приезжают, учатся, ну, именно на море»*
**(Сотрудник администрации, Азов)**



### Деловой / MICE туризм

**1%** точек притяжения Ростовской области[1].

Ростовская область располагает всеми необходимыми условиями для проведения масштабных конгрессных мероприятий. Функционирует более 50 площадок. Самой масштабной из них является стадион «Ростов Арена», построенный к Чемпионату мира по футболу FIFA–2018. Главное место проведения выставочных и конгрессных мероприятий – Ростов-на-Дону. Крупнейшая специализированная площадка – конгрессно-выставочный центр «ДонЭкспоцентр».

*«У нас в Ростове огромное количество залов, которые могут принять от 100 и более людей и абсолютно оформлены как надо»*
**(Сотрудник музея, Ростов-на-Дону)**

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 483-484

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Виды туризма



### Пляжный туризм

**22%** точек притяжения Ростовской области[1].

Пляжи Ростовской области в основном располагаются на побережье Таганрогского залива Азовского моря. Их выбирают семьи с детьми из-за белого песчаного песка и мелкой теплой воды. Пляжи на Дону, Цимлянском водохранилище и Соленом озере имеют региональный характер.

*«Есть определенная категория людей, из которых просто любят наше теплое море»*
**(Сотрудник туркомпании, Таганрог)**



### Рыболовно-охотничий туризм

**13%** точек притяжения Ростовской области[1].

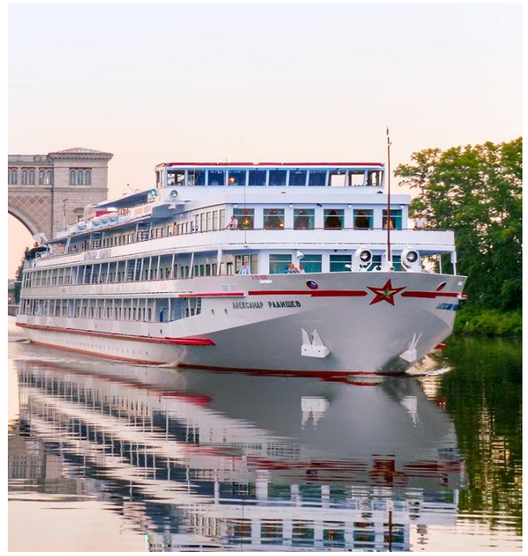
Разнообразие природных и ландшафтных условий Ростовской области обеспечивает видовое многообразие охотничьей фауны. На территории региона постоянно или временно обитают 72 вида охотничьих ресурсов. Обширные водные пространства издавна привлекают к себе любителей рыбной ловли. В бассейнах реки Дон и ее притоков обитает более 90 видов рыб.



### Оздоровительный туризм

**8%** точек притяжения Ростовской области[1].

Благодаря сильной медицине и удачному географическому расположению Ростовская область является точкой притяжения для пациентов из соседних регионов. В Ростовской области упор делается не столько на санаторный отдых, сколько на спа и велнесс-отели. Санатории Ростовской области специализируются на лечебных курсах, где используются уникальные минеральные воды Ростовского, Вешенского и Цимлянского месторождений.



### Круизный туризм

**< 1%** точек притяжения Ростовской области[1].

Круизы по Ростовской области предлагают наиболее удобный способ узнать историю и культуру казачества Нижнего Дона. Можно посетить станицы Романовскую, Старочеркасскую, Вешенскую (музей Шолохова) и познакомиться с местной традиционной одеждой, кулинарией. Есть существенный ресурс для развития круизного туризма в Таганрогском заливе. По Дону ходят круизные лайнеры, заходящие сюда из круизов по реке Волге.

1. На основе выборки раздела 4.2, стр. 483-484

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Продукты уникального туристического предложения: экскурсии и туры

**37 экскурсий (31 – в Ростове-на-Дону)[1], 14 туров[1]**

**Наиболее популярные туры:**

1. Шесть городов: из Ростова в Азов! – **«Ростов-на-Дону, Аксай, Старочеркасск, Новочеркасск, Азов, Батайск — под рассказы об истории края»** (стоимость – 18 670 руб./группа)
2. Российская Империя в устье Дона: от Азова до Новочеркасска – **«Живописная экскурсия по местам военных походов: 4 крепости, 3 столицы, старинные города»** (стоимость – 8 900 руб./группа)
3. Через Древнюю Грецию – в Таганрог с визитом к «Мадам Ку-ку» – **«Интересные истории, древние памятники, дивные виды, гастрономические изыски и старинная архитектура»** (стоимость – 18 670 руб./группа)
4. Раздорская, Старочеркасская и Новочеркасск за 1 день – **«Посетить три столицы донских казаков и раскрыть их многовековую историю»** (стоимость – 22 670 руб./группа)
5. Святыни Донского края – **«Посетить за один день шесть городов и увидеть 17 красивейших храмов Нижнего Дона»** (стоимость – 18 000 руб./группа)

**Наиболее популярные экскурсии:**

1. Ростов – город на Дону, на Доне
2. Обзорная автобусная экскурсия по Ростову-на-Дону
3. Чудо Ростова: мозаика в подземных переходах
4. Музей-квартира 19 века + историческое чаепитие
5. Секреты старой крепости, или Ростов сквозь века
6. Многоликий Ростов-на-Дону
7. Вокруг мыса Таганрог — морская прогулка
8. Нескучный Чехов: авторская прогулка по Таганрогу
9. Были и небыли Таганрога
10. Большая прогулка по Новочеркасску

Экскурсии являются основой культурно-познавательного туризма, дополнением – природно-экологического.



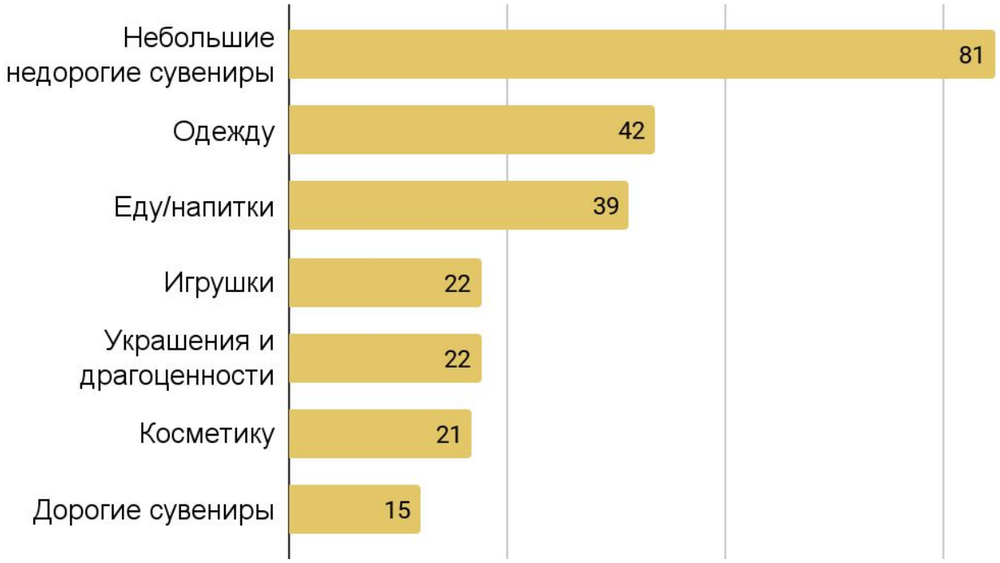


1. Сервис поиска и бронирования экскурсий  Tripster – https://experience.tripster.ru/ (дата обращения – 14.08.2024 г.).

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Продукты уникального туристического предложения: сувениры

**Что Вы обычно привозите с собой из туристических поездок?, %[1]**




**Культурно-познавательный туризм:**

- семикаракорская керамика;
- подарки в казачьем стиле (папахи, сувенирное оружие (шашки) и шуточные матрёшки, одетые по казачьей моде);
- сувениры с известными людьми и героями их произведений (Михаил Шолохов, Антон Чехов, Фаина Раневская).






**Гастрономический туризм:**

- донские рыба и раки;
- рыба из Азовского моря (например, вяленая таранка);
- вино из винограда автохтонных сортов (красные сорта – Красностоп Золотовский, Цимлянский черный, Плечистик, белые сорта – Сибирьковый, Кумшатский, Пухляковский);
- игристое вино (например, Цимлянское);
- арбузный мёд;
- Азовская халва.





1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Продукты уникального туристического предложения: событийная программа

Событийная программа в Ростовской области сформировалась.
Она продолжает расширяется и привлекать туристов.

**Культурные / музыкальные фестивали:**

- Международный литературно-фольклорный праздник «Шолоховская весна» (ст-ца Вешенская);
- Международный Чеховский книжный фестиваль (г. Таганрог);
- Литературно-этнографический праздник «Кружилинские толоки» (х. Кружалинский);
- Азовское осадное сидение. Реконструкция битвы казаков с турками (г. Азов);
- День Танаиса;
- Фестиваль «Зонтичное утро» (г. Таганрог);
- Фестиваль-реконструкция «Оборона Таганрога 1855 года» (г. Таганрог);
- Фестиваль уличного искусства «Про любовь» (г. Ростов-на-Дону).

**Гастрофестивали:**

- Фестиваль сельского туризма и гастрономии «Хутор Фест» (х. Петровский);
- Фестиваль «Донская уха» (ст-ца Старочеркасская);
- Фестиваль «Донская лоза» (х. Пухляковский).

**Спортивные события:**

- Фестиваль экологического туризма «Воспетая степь» (Орловский район);
- Рыболовный фестиваль «Летний фидер» (Октябрьский район);
- Фестиваль «Народная рыбалка» (ст-ца Старочеркасская).



«Шолоховская весна»



«Хутор Фест»



«Донская уха»



«Азовское осадное сидение»



«Зонтичное утро»



«Воспетая степь»

# УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Выводы

### Туристический образ и бренд

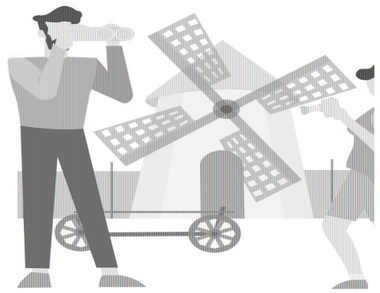
**Городская культура и казачество**

Регион позиционирует себя как территория, сочетающая уникальную культуру и привлекательные природные локации. Публикации в тематических блогах свидетельствуют о преобладании культурно-исторических, в т. ч. гастрономических, туристических возможностей над природными, которые часто дополняют познавательные туры. Самые привлекательные элементы туристического образа – города, прежде всего Ростов-на-Дону, а также Таганрог, Новочеркасск и Азов. Знакомство с культурой донского казачества – один из главных мотивов туристической поездки в Ростовскую область. Река Дон несет как природную смысловую нагрузку, так и культурную, о чём свидетельствует и официальный туристический бренд «Вольный Дон».

**Территория для кратковременного туристического пребывания**

Ростовская область, несмотря на свои большие размеры, в настоящее время чаще всего не рассматривается туристами для продолжительного пребывания. Этому способствует ее транзитность для туристов, перемещающихся на автомобиле на пляжи Черного моря, а также активное развитие делового туризма с мероприятиями в несколько дней с дополнительной экскурсионной программой.

Пляжный туризм на Азовском море пока не может полноценно конкурировать с курортами Краснодарского края и Крыма.



### Восприятие туристов

Самые популярные ассоциации – «река Дон», «Ростов-на-Дону», «тепло / лето» и «море». Самый известный географический объект – Ростов-на-Дону. Самые востребованные виды туризма – культурно-познавательный, природной-экологический, спортивный / активный / экстремальный и деловой.

Основные проблемы туристической сферы, которые в том числе лимитируют желание посещать эту территорию:

- слабая информированность о туристических возможностях;
- не престижное направление для туризма и отдыха;
- небольшое количество уникальных (интересных) природных мест;
- регион в целом не интересен как туристическое направление.

Несмотря на указанные проблемы, половина туристов планирует вернуться в Ростовскую область, в первую очередь для того, чтобы повторить и / или разнообразить культурно-познавательный или событийный опыт.

### Восприятие экспертов

По мнению представителей туристической отрасли, органов власти и ученых, туризм в Ростовской области развивается активно и успешно. Один из толчков для этого – Чемпионат мира по футболу 2018 года. Констатируются успехи по работе с туристическим брендом и в целом с позиционированием региона. Эксперты отмечают культура донских казаков, Ростов-на-Дону как живой город, вкусную еду, народные промыслы, культурно-историческое наследие Азова и Таганрога, а также нераскрытый потенциал уже популярных и еще не очень известных туристических локаций. Развитие до этого не очень востребованных видов туризма – важная тенденция трансформации индустрии гостеприимства.

**Эксперты обращают внимание на следующие проблемы:**

- транзитность туристического потока, который можно приостановить интересными локациями, расположенными вдоль основных транспортных коридоров;
- особенности Азовского моря (мелководье, цветение воды, разрушение берегов), которые мешают более активно развивать пляжный туризм;
- кратковременность пребывания большей части туристов, которые желают за пару дней познакомиться с культурно-историческим наследием;
- разреженность туристический аттракторов на большей части территории области.

### Финальный образ

**Образ туристической поездки в Ростовскую область** – знакомство с культурно-историческим наследием часто в сочетании с созерцанием природы и спортивным / активным занятием, а также с посещением деловых мероприятий. Типичная поездка в Ростовскую область – семейное или парное путешествие экономных туристов для посещения городских локаций и объектов культуры, предпочитающих проживать в недорогой гостинице. Туристам интересны в первую очередь культурно-исторические достопримечательности. Важными составляющими пребывания на территории Ростовской области является возможность продегустировать местную гастрономическую продукцию. Средняя продолжительность пребывания – несколько дней, очень популярен туризм выходного дня. Желание посетить Ростовскую область повторно возникает у половины туристов.

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Благодаря ресурсам Восточный Юг России привлекает, в основном, любителей пляжного отдыха (до 50% туристов), который часто сочетается с созерцанием природы (треть туристов), культурно-познавательными экскурсиями (треть туристов) и спортивными / активными и даже экстремальными занятиями. Важными составляющими пребывания на территории Восточного Юга России является возможность продегустировать местную гастрономическую продукцию, а также оздоровление.

На территории Восточного Юга России располагается большое количество точек притяжения туристов (более 3,5 тыс.), 44% из них – для природно-экологического туризма. Оцениваются они, в основном, положительно: 80% позитивных отзывов. Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного, горнолыжного и культурно-познавательного туризма. Последние преобладают по количеству отзывов. Туристы отмечают недостаточную информированность о точках притяжения за пределами территорий массового развития туризма.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Благодаря ресурсам Краснодарский край привлекает, в первую очередь, любителей пляжного отдыха (до 70% туристов). Востребованы предложения региона по спортивному / активному / экстремальному (в т. ч. горнолыжному) и природно-экологическому видам туризма. Важными составляющими пребывания на территории Краснодарского края является возможность познакомиться с рукотворными достопримечательностями (в т. ч. спортивными), местной историей и культурой, продегустировать гастрономическую продукцию (в т. ч. вино), а также оздоровиться в санаториях и посетить деловое мероприятие в Сочи или Краснодаре.

На территории Краснодарского края располагается 65% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 2,3 тыс.), 46% из них – для природно-экологического туризма. Оцениваются они, в основном, положительно: 78% позитивных отзывов. Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного, горнолыжного и культурно-познавательного туризма. Туристы отмечают недостаточную информированность о точках притяжения за пределами территорий массового развития туризма.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Благодаря ресурсам Республика Адыгея привлекает, в первую очередь, любителей природно-экологического туризма (до 60% туристов). Востребованы предложения региона по спортивному / активному / экстремальному туризму. Важными составляющими пребывания на территории Республики Адыгея является возможность познакомиться с местной историей и национальной культурой, продегустировать аутентичную гастрономическую продукцию, а также оздоровиться на термальных источниках.

На территории Республики Адыгея располагается 16% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 0,5 тыс.), 55% из них – для природно-экологического туризма. Оцениваются они, в основном, положительно: 85% позитивных отзывов. Самые высокие оценки имеют объекты оздоровительного, спортивного / активного / экстремального и природно-экологического туризма. Туристы отмечают недостаточную информированность о точках притяжения за пределами территорий массового развития туризма.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Благодаря ресурсам Ростовская область привлекает, в основном, любителей истории, культуры и городских локаций (до трети туристов). Востребованы в первую очередь предложения региона по знакомству с городскими достопримечательностями, культурой казачества и гастрономией, а также посещение живописных природных локаций. Посещение деловых мероприятий в Ростове-на-Дону, пляжный отдых на Азовском море, спортивные / активные занятия, охота и рыбалка – важные составляющие поездки в Ростовскую область.

На территории Ростовской области располагается 19% туристических точек притяжения Восточного Юга России (более 0,6 тыс.), 30% из них – для культурно-познавательного туризма. Оцениваются они, в основном, положительно: 80% позитивных отзывов. Самые высокие оценки имеют объекты культурно-познавательного и спортивного / активного / экстремального туризма. Туристы отмечают недостаточную информированность о точках притяжения за пределами территорий массового развития туризма.

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Единое туристическое направление «Восточный Юг России» не сформировано, что выражается в т. ч. в отсутствии единого туристического бренда, общей концепции продвижения, ограниченном количестве межрегиональных туристических продуктов, среди которых преобладают природно-экологические и культурно-познавательные туристические маршруты. | В Краснодарском крае разработан официальный туристический бренд «Курорты Краснодарского края», туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион хорошо представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы редко высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается как с Республикой Адыгея (природно-экологические маршруты), так и с Ростовской областью (культурно-познавательные маршруты). | В Республике Адыгея отсутствует официальный туристический бренд, туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион недостаточно представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы часто высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается с Краснодарским краем (природно-экологические маршруты). | В Ростовской области разработан официальный туристический бренд «Вольный Дон», туристический портал работает, но требует расширения и актуализации. Регион недостаточно представлен в популярных туристических блогах и на платформах авторских экскурсий. Туристы часто высказываются о недостатке информации о туристических возможностях региона. Межрегиональное сотрудничество в сфере туризма развивается с Краснодарским краем (культурно-познавательные маршруты). |
| Туристическое предложение по территории Восточного Юга России распределено очень неравномерно. По количеству туристических аттракторов и объектов туристической инфраструктуры явный лидер – Краснодарский край, возрастающий интерес к которому позволит частично переориентировать туристический поток на соседние регионы. | Возрастающее туристическое внимание к Краснодарскому краю – одного из российских туристических лидеров – дает возможность переориентировать часть потока на соседние регионы. В самом Краснодарском крае точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены вдоль побережья Черного моря. Высокой популярностью пользуются природные точки притяжения в приморских горных районах. Большой потенциал заложен в южных горных районах и на побережьях северной части региона. | В Республике Адыгея точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены в предгорной и горной частях, в первую очередь в Майкопском районе. Там же заложен и наибольший потенциал для развития туризма. | В Ростовской области точки притяжения и объекты туристической инфраструктуры сосредоточены на юго-западе региона – в нижнем течении Дона и на побережье Азовского моря. Потенциал имеется в долине Дона до Цимлянского водохранилища, а также вдоль транзитных для региона автотрасс. |

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ И РЕГИОНОВ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Восточный Юг России – популярное направление для семейного (44% туристов) и детского (в т. ч. детские лагеря федерального уровня) отдыха, особенно это касается пляжного и природно-экологического туризма. | Краснодарский край – популярное направление для семейного (45% туристов) и детского (в т. ч. детские лагеря федерального уровня) отдыха, особенно это касается пляжного и природно-экологического туризма. | Республика Адыгея – популярное направление для семейного отдыха (46% туристов), особенно это касается природно-экологического туризма. | Ростовская область – популярное направление для семейного отдыха (42% туристов), особенно это касается природно-экологического и пляжного туризма. |
| Важные особенности туристической отрасли Восточного Юга России – выраженная сезонность (до половины поездок – летом), разница в продолжительности поездки в разные регионы, а также высокая доля (75%) желающих вернуться сюда с туристическими целями. Сезонность удается сгладить за счет развития оздоровительного, делового и событийного туризма. | В Краснодарском крае летний сезон выражен очень четко (до 60% поездок). Сглаживание сезонности достигается за счет горнолыжного и делового туризма. Район Большого Сочи является популярным местом отдыха на новогодние праздники. В регионе много туристов, которые отдыхают чуть больше недели. Желание посетить регион повторно возникает у 80% туристов. | В Республике Адыгея пик загруженности (35% туристов) смещен на август, когда складываются наиболее оптимальные условия для горного туризма и спортивного / активного / экстремального туризма. В регионе популярны краткосрочные поездки на 1-2 дня, в основном туры выходного дня. Желание посетить Адыгею повторно возникает у половины туристов. Остальные не планируют возвращаться, так как считают, в основном, что туристическое предложение для них исчерпано. | В Ростовской области наибольшая туристическая загрузка приходится на июль (39%). В регионе популярны краткосрочные поездки на 1-2 дня, в основном туры выходного дня. Желание посетить Ростовскую область повторно возникает у половины туристов. Остальные не планируют возвращаться, так как считают, в основном, что туристическое предложение для них исчерпано. |

Раздел 02

Состояние туристической отрасли макротерритории

# 2.2 ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА

2.2.1 Сфера туризма в экономике макротерритории 135
2.2.2 Сфера туризма в экономике Краснодарского края 148
2.2.3 Сфера туризма в экономике Республики Адыгея 154
2.2.4 Сфера туризма в экономике Ростовской области 159

# 2.2.1 СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ МАКРОТЕРРИТОРИИ

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

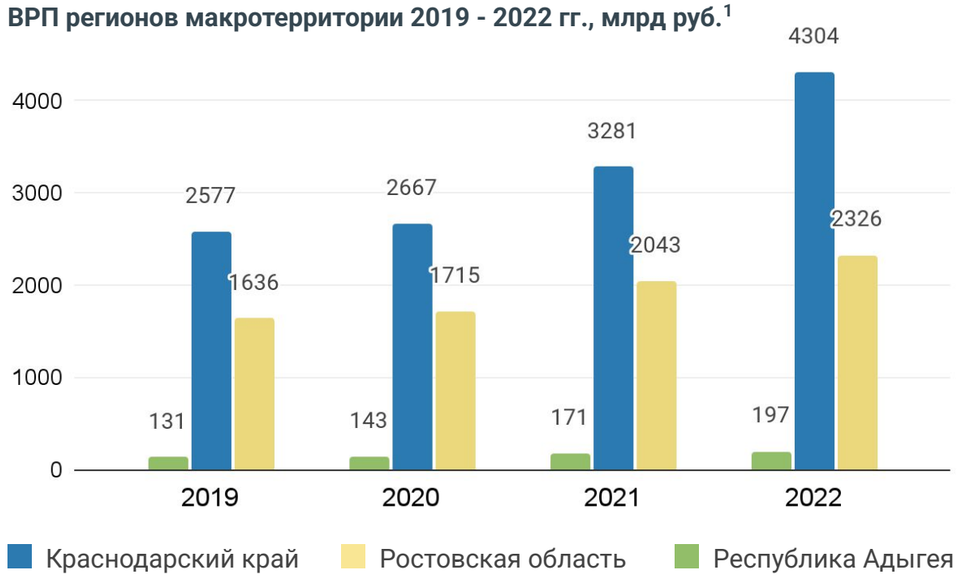
## Вклад туризма в валовой региональный продукт

Совокупный вклад экономик регионов маркотерритории в ВВП за 2023 год составляет 6,8 трлн рублей или 4%, при общей численности населения в 10,5 млн человек. По ключевым социально-экономическим показателям макротерритория сопоставима с такими южными туристическими странами как Болгария (6,5 млн человек, 6,1 трлн рублей ВВП в ценах 2022 г.) и Греция (10,5 млн человек, 14,6 трлн рублей в ценах 2022 г.), при этом уступая им по вкладу туризма в валовый продукт: 4,3% против 6,5% у Болгарии году и 18,5% Греции в 2022 году, что говорит о наличии потенциала увеличения вклада туризма в ВРП регионов макротерритории.

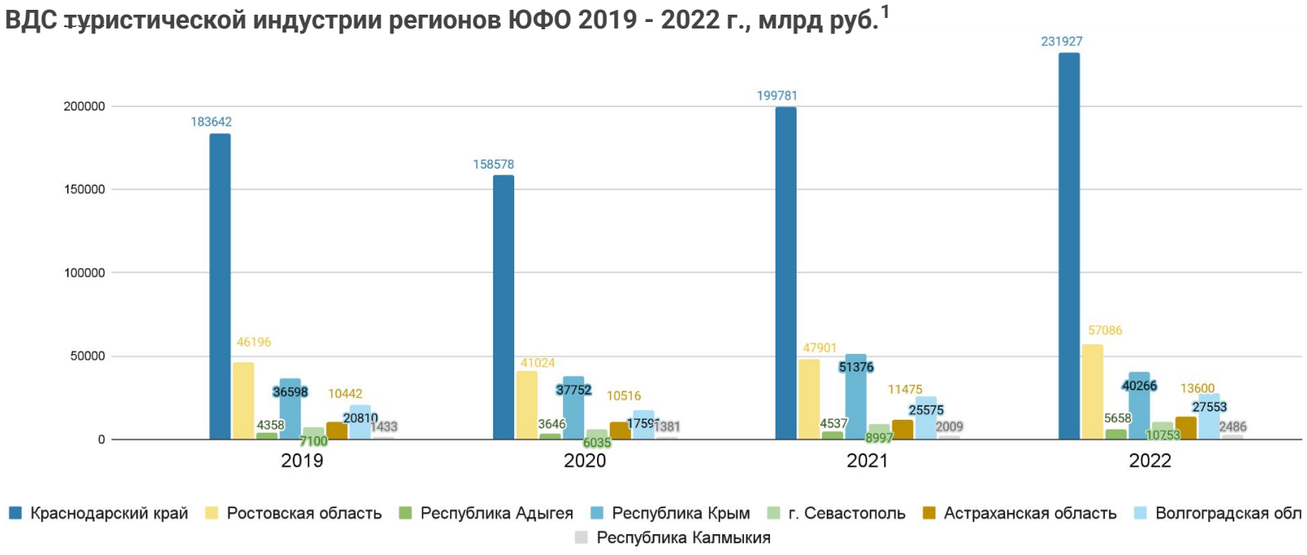
Совокупный вклад туристической отрасли в ВВП в 2022 году составил 295 миллиардов рублей. Туристическая сфера традиционно играет заметную роль в экономике рассматриваемых регионов, является самой динамичной по привлечению инвестиций в Южном федеральном округе в последние годы, стабильно растет количество проектов, туризм на второй позиции после нефтегазовой отрасли по доле в инвестиционном портфеле регионов Юга России, рост с 6 до 21 % за 2024 год[2].

Макротерритория вносит существенный вклад в достижение показателей Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», 21% по показателю номерной фонд и 14% по туристическим поездкам (по состоянию на 2023 год).

**ВРП регионов макротерритории 2019 - 2022 гг., млрд руб.[1]**




**ВДС туристической индустрии регионов ЮФО 2019 - 2022 г., млрд руб.[1]**




**ВДС туристической индустрии регионов макротерритории 2022 г., млрд руб.**

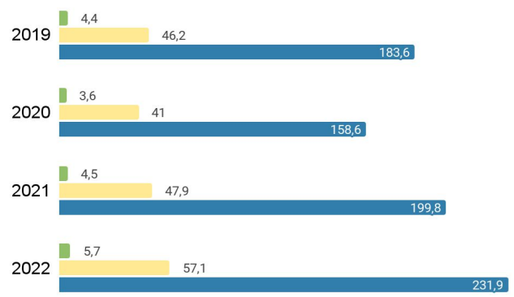



1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/articles/krupneyshie-investitsionnye-proekty-yufo-2024-kurorty-tesnyat-neftyanku/

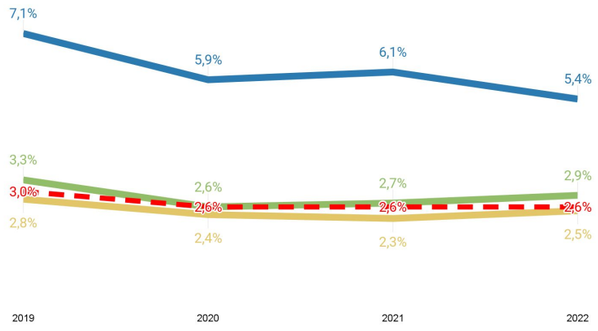
# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Вклад туризма в валовой региональный продукт

### ВДС туризма в ВРП регионов, млрд руб.[1]




### Динамика вклада туризма в ВРП регионов, %[1]




Краснодарский край · Ростовская область · Республика Адыгея · РФ

### Вклад туризма в ВРП регионов, %[1]

**2,6%** РФ (среднее)
**5,4%** Краснодарский край
**2,5%** Ростовская область
**2,9%** Республика Адыгея

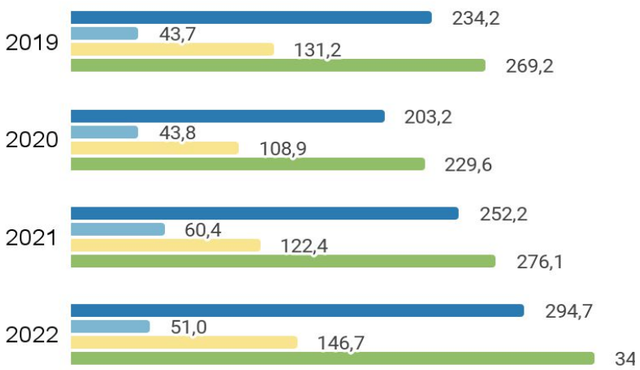
### Динамика вклада туризма в ВРП регионов 2019-2022 г., %[1]

**- 0,4%** РФ (среднее)
**- 1,7%** Краснодарский край
**- 0,3%** Ростовская область
**- 0,4%** Республика Адыгея

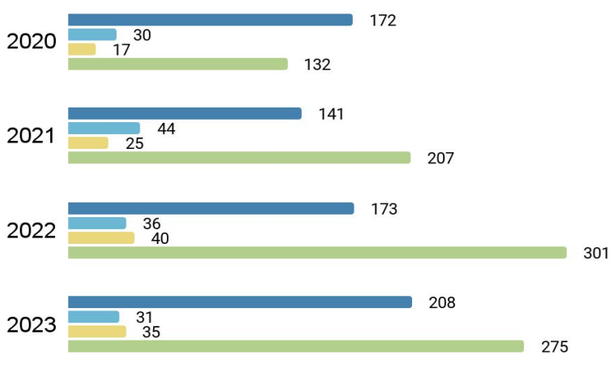
### Вклад экономики туризма макротерриторий в ВВП 2022г., %[1]

**7,9 %** Восточный Юг **3,9%** Большой Кавказ
**1,4 %** Западный Юг **9,1%** Большая Волга

### ВДС туризма в ВРП макротерриторий, млрд руб.[1]




### Выручка юрлиц по ОКВЭД «Гостиницы и общественное питание» макротерриторий, млрд руб.[2]




Восточный Юг · Большой Кавказ · Западный Юг · Большая Волга

Туристическая отрасль макротерритории – одна из наиболее развитых в Российской Федерации, ее доля в ВВП в 2022 году составила 7,9% (295 млрд руб.) от общего вклада всех регионов РФ (3 728 млрд руб.), что уступает только Москве (1 084 млрд руб., 25%) и макротерриториям «Большая Волга» (340 млрд руб., 9%) и «Большое Золотое кольцо» (332 млрд руб., 8,9%), включающим в себя 13 и 9 регионов соответственно, а также сопоставимо с показателями Санкт-Петербурга (274 млрд руб., 7,4%).

Восточный Юг наряду с Большой Волгой демонстрируют наибольший рост валовой добавленной стоимости в туризме в абсолютных значениях за период 2019-2022 в (+26%). При этом, для всех регионов макротерритории характерно сокращение доли туризма в ВРП за рассматриваемый период, вследствии пандемии короновируса (2020г.) и усложнения логистики в связи с закрытием аэропортов (2022г.). Наибольшее снижение показателя у Краснодарского края в силу эффекта «высокой базы» (в сравнении с Республикой Адыгеей и Ростовской областью), а также более высокими темпами роста нетуристических отраслей экономики региона.

Динамика выручки за период 2020-2023 гг. организаций категории «гостиницы и общественное питание» макротерриторий Восточный Юг (+21%) и Западный Юг (+6%) значительно ниже аналогичных показателей для Большой Волги (+108%) и Большого Кавказа (+107%), что может быть связано с перераспределением туристического спроса из центральных регионов в силу логистических ограничений, действующих на территориях Восточного и Западного Юга.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

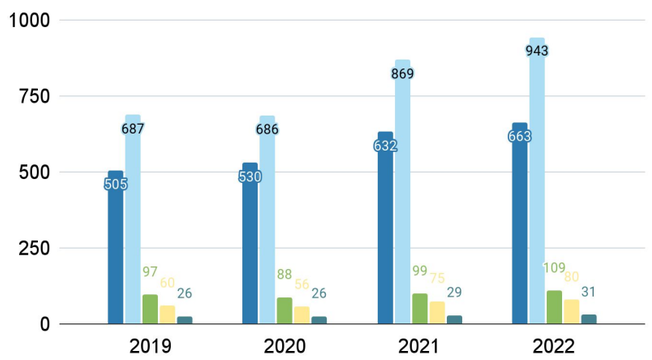
## Выводы о доходах от туризма по видам туристической деятельности

В официальных данных государственных статистических ведомств по рассматриваемым регионам отдельные категории, относящиеся к группировке видов экономической деятельности «Туризм», приведены в составе укрупненных классификационных категорий. Розничная торговля входит в категорию «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов». Транспортные услуги приведены вместе с логистикой в категории «транспортировка и хранение». Данные категории имеют наибольший вес в структуре ВРП, при этом большая большая часть добавленной стоимости приходится не на туристическое направление. Также часть добавленной стоимости туризма приходится на категорию «прочие виды услуг».

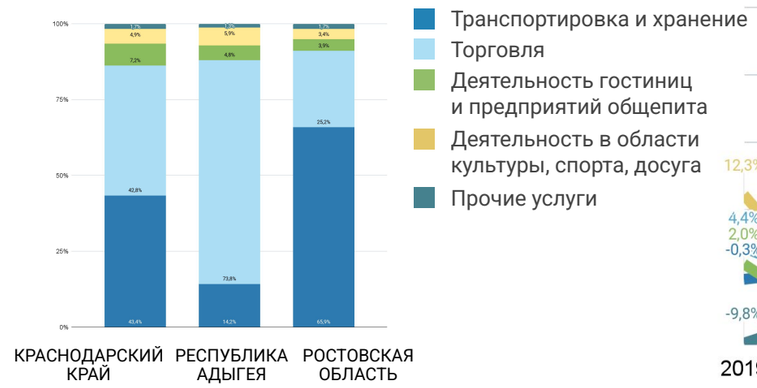
**Динамика ВРП макротерритории, млрд руб.[1]**



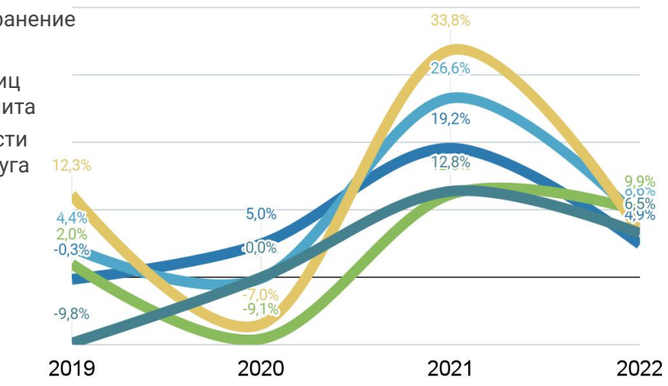

**Динамика отраслей с туристическим фактором, млрд руб.[1]**




**Структура отраслей с туристическим фактором 2022 г., доля в %[1]**




**Динамика отраслей с туристическим фактором, %[1]**




Непосредственно к туризму относятся две категории «деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» и «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания». К этим группам относятся как напрямую связанные с туристической отраслью категории, в частности услуги размещения, предоставляемые гостиницами и санаториями, торговля сувенирами, так и косвенно связанные с туризмом сферы деятельности: рестораны, музеи, галереи, кинотеатры, услугами которых пользуются не только туристы. Таким образом, лишь часть произведенных товаров и услуг в группе «Туризм» приходится на долю потребления туристов.

### Транспортные услуги

В силу действующих на макротерритории транспортных ограничений увеличиваются расходы туристов на транспорт, средняя цена на авиаперелеты в салоне экономического класса по России выросла на 22% за 2023 год[1]. Перевозка туристов на автобусах в России подорожала в 2023 году в среднем на 35% из-за дефицита машин, а на ж/д перевозки на 10,8%[2].

### Розничная торговля

Высокая доля расходов на розничную торговлю, которая почти повсеместно выше, чем расходы на общественное питание, говорит о преобладании «бюджетного» спроса на туристические услуги в регионе. Туристы, покупающие продукты в магазинах, пытаются таким образом сэкономить деньги на питании.

### Услуги турагентств

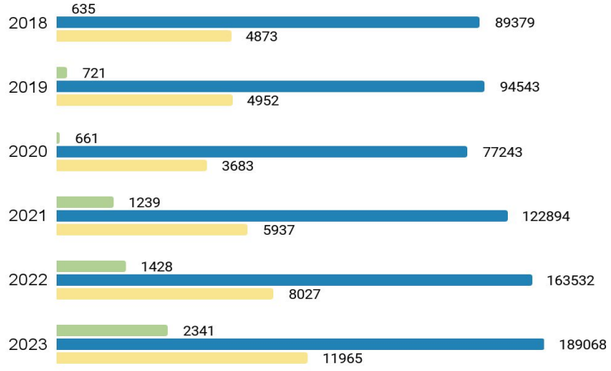
По состоянию на 2022 год на рассматриваемой территории осуществляло деятельность 803 туристских фирмы (доля Краснодарского края более 60% и более 70% проданных туров). Рост числа проданных туров с 2018 по 2022 год наблюдается только в Краснодарском крае (+32,6%), в Республике Адыгея и Ростовской области эти показатели составляют -35,2% и -2,3% соответственно, что объясняется увеличением потребительского спроса на самостоятельные путешествия без услуг посредников.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Данные Российский союз туриндустрии. https://rst.ru/

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы о доходах от туризма по видам туристической деятельности

**Доходы коллективных средств размещения 2018 - 2023 г., млн руб. [1]**



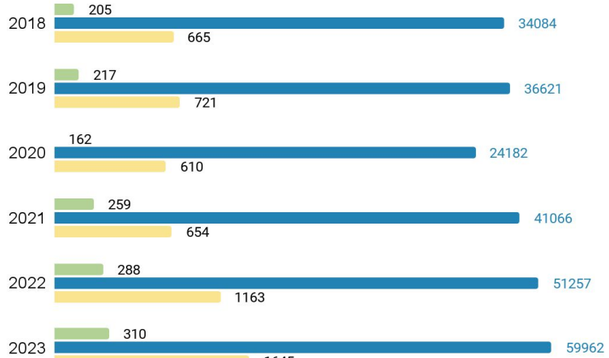

**Доля доходов коллективных средств размещения в ВДС туристской индустрии 2022 г.**

**70%** Краснодарский край
**25%** Ростовская область
**14%** Республика Адыгея

**Рост доходов коллективных средств размещения 2018-2023 г.**

**111%** Краснодарский край
**145%** Ростовская область
**269%** Республика Адыгея

**Доходы санаторно-курортных организаций 2018-2023 г., млн руб.[1]**




**Доля доходов санаторно-курортных организаций в ВДС туристской индустрии 2022 г.**

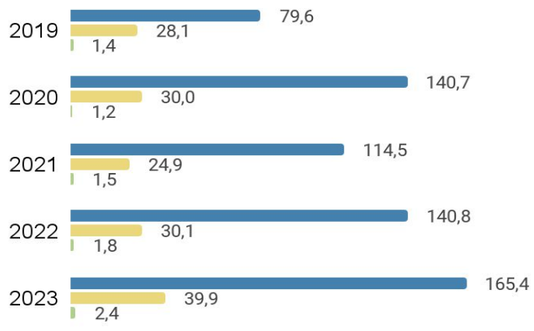
**22%** Краснодарский край
**5%** Ростовская область
**2%** Республика Адыгея

**Рост доходов санаторно-курортных организаций 2018- 2022 г.**

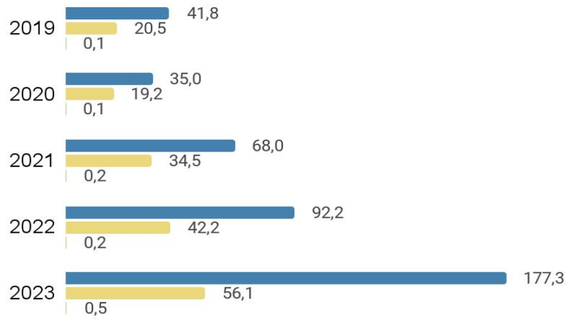
**76%** Краснодарский край
**147%** Ростовская область
**52%** Республика Адыгея

Краснодарский край  Ростовская область  Республика Адыгея

**Выручка организаций категории «Гостиницы и общественное питание», млрд руб.[3]**




**Выручка организаций категории «Культура и спорт», млрд руб.[3]**




**Услуги гостиниц и специализированных КСР**

Рост доходов КСР на макротерритории за период 2018-2023 составил 114% (с 94 млрд руб. до 203 млрд руб.). Рост доходов санаторно-курортных организаций составил 51,7% (с 204,5 млн руб. до 310,3 млн руб.). Данная тенденция объясняется прежде всего ростом расходов туристов (по данным сервиса бронирования жилья «Твил»[2], средний чек туриста летом 2023 года вырос на 23,5%, а стоимость суток отдыха — на 16,6% относительно аналогичного периода прошлого года).

Наибольшая динамика выручки приходится на организации культуры и спорта (+275% за период 2019-2023 гг.), темпы роста выручки гостиниц и организаций общественного питания за аналогичный период составляют 90%. Основной вклад в прирост данных показателей вносят Краснодарский край и Республика Адыгея, вдвое опережающие Ростовскую область по темпам роста.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Данные сервиса бронирования Твил, https://tvil.ru/blog/issledovania/
3. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

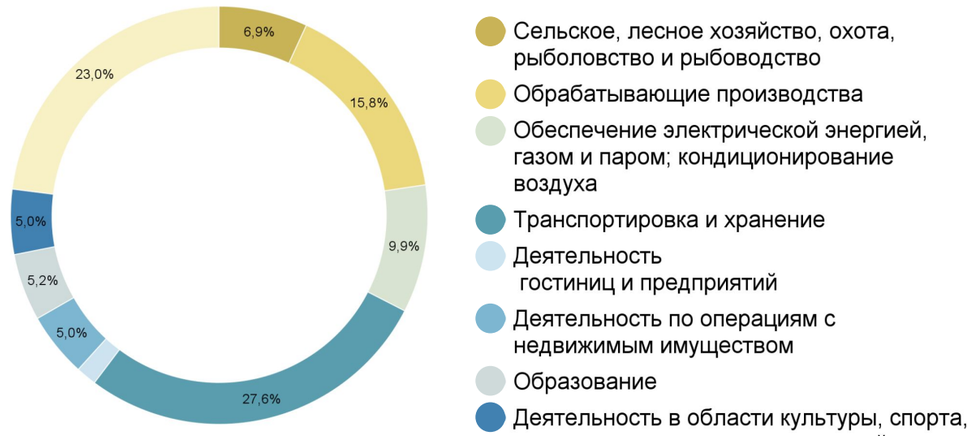
# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Инвестиционные потоки

**Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действующих ценах с 2010 г., тыс. руб.[1]**




**Структура инвестиций по видам экономической деятельности за 2022 г.[1]**




Динамика объемов инвестиций в основной капитал на душу населения остается относительно **стабильной** в течение последних 15 лет, демонстрируя значительный рост.

Отдельные экстремумы (2010-2015 гг.) объясняются эффектом **низкой базы**, за счет которой реализация инвестиционных проектов дает резкий рост инвестиций в основной капитал на душу населения.

Основные инвестиционные потоки по видам экономической деятельности направлены в следующие **отрасли:** транспортировка и хранение, обрабатывающие производства. На деятельность гостиниц и предприятий общественного питания приходится **1,6%,** что связано с более высокой капиталоемкостью проектов в не туристических отраслях (логистика, обрабатывающая промышленность).

Туристическая сфера является одной из наиболее привлекательных для инвестиций на территории Восточного Юга. Драйвером инвестиционной активности в Краснодарском крае также являются транспортная сфера (развитие портово-индустриального парка в порту Тамань). На Краснодарский край приходится 50% от общего числа инвестиционных проектов в ЮФО.

В Республике Адыгея драйвером развития является туристико-рекреационный кластер «Лаго-Наки», сроки реализации проекта с 2018 по 2032 год, общий объем инвестиций порядка 35 млрд рублей.

В Ростовской области возможно выделить только созданную в рамках подготовки к Чемпионату Мира 2018 года спортивную и туристическую инфраструктуру.

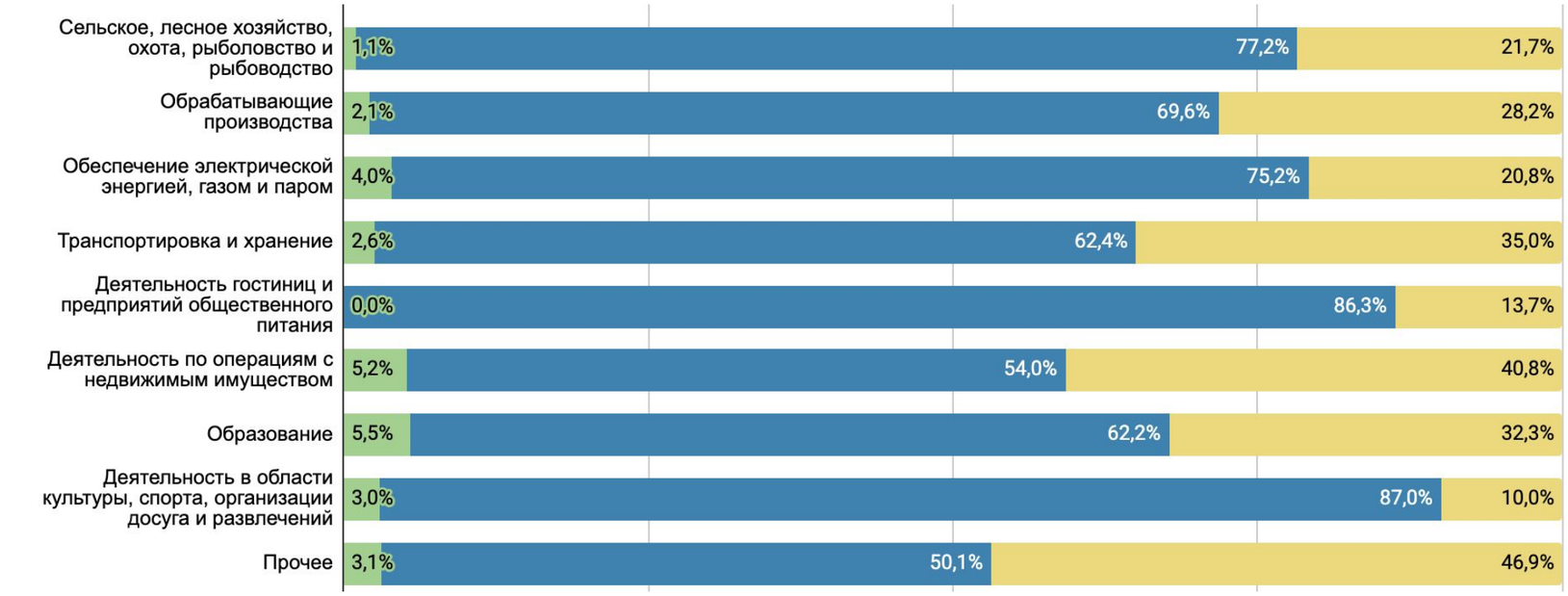
1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts, https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Инвестиционные потоки

Краснодарский край
Ростовская область
Республика Адыгея

**Структура инвестиций в основной капитал в 2022 г. (без субъектов малого предпринимательства), млрд руб.**[1]




На рассматриваемую макротерриторию приходится 63% всех инвестиций в основной капитал Южного федерального округа.

**Доля инвестиций в основной капитал в ЮФО 2022 г., %**

**40%** Краснодарский край
**21%** Ростовская область
**2%** Республика Адыгея

**Доля инвестиций в основной капитал в ЮФО по направлению «гостиницы и общественное питание» 2022 г., %**

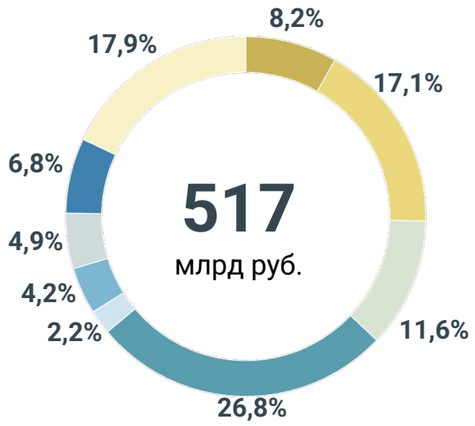
**74%** Краснодарский край
**12%** Ростовская область
**0,1%** Республика Адыгея

- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Транспортировка и хранение
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Образование
- Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
- Прочее

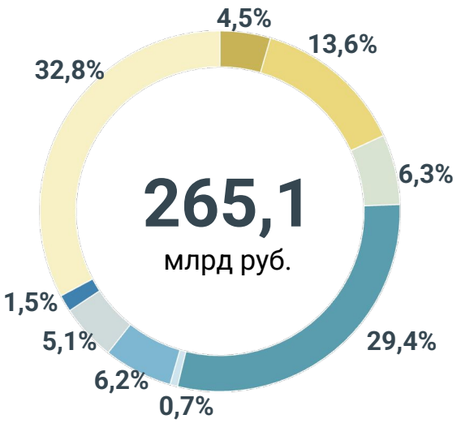
**Республики Адыгея**




**Краснодарский край**




**Ростовская область**




1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**В связи с отсутствием специализированных рейтингов регионов по инвестиционной привлекательности в сфере туризма, были использованы данные трех источников:**

**Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-Аналитика»)[1]**
Инвестиционный потенциал российских регионов построен на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Министерства финансов, Банка России, Министерства цифрового развития, МВД и Министерства природных ресурсов и экологии.

Инвестиционную привлекательность в рейтинге оценивают по двум параметрам: инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску.
Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск — какими могут быть для инвестора масштабы проблем в регионе.

Суммарный потенциал складывается из 9 частных потенциалов: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного.
Интегральный риск складывается из 6 видов рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального.
Итоговый рейтинг разбит на три группы: A, B, C.

**Национальное рейтинговое агентство (НРА)[2]**
Инвестиционная привлекательность региона определяется с учетом совокупности факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень инвестиционных рисков на территории каждого из регионов. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, влияют на их риск и доходность. Каждый из принимаемых в расчет факторов может быть оценен с помощью специального набора показателей. Агентство рассматривает семь ключевых факторов региональной инвестиционной привлекательности. Для оценки семи факторов инвестиционной привлекательности используется набор из 56 показателей.

**Шкала уровней**

1. «Высокий уровень инвестиционной привлекательности»: Группа IC1 - IC3
2. «Средний уровень инвестиционной привлекательности»:
3. Группа IC4 - IC6:
4. «Умеренный уровень инвестиционной привлекательности»: Группа IC7 - IC9.

**Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ [3]**

Оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики. Оценки, данные АСИ, стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

**Структура**

- Регуляторная среда. Эффективность предоставления госуслуг для бизнеса. Время прохождения, количество процедур, удовлетворенность предпринимателей административными процедурами;
- Институты для бизнеса. Инструменты защиты и улучшения инвестиционной среды. Показатели работы и динамики развития институтов и механизмов для бизнеса;
- Инфраструктура и ресурсы. Уровень развития и работа инфраструктуры. Доступность ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности;
- Поддержка МСП. Уровень развития малого и среднего предпринимательства. Эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Показатели регионов за 2021 и 2023 год**

| Регион | 2021 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | RAEX | НРА | АСИ | RAEX | НРА | АСИ |
| Краснодарский край | A-1 | IC3 | 7 | A-1 | IC3 | 5 |
| Республика Адыгея | B-3 | IC5 | 11 | C | IC4 | н/д |
| Ростовская область | B-2 | IC4 | 12 | B-2 | IC4 | 12 |

Краснодарский край и Ростовская область являются одними из самых экономически активных регионов страны, что обусловлено их географическим положением, наличием производственной базы, крупных портовых и логистических центров. Краснодарский край является лидером по инвестиционной привлекательности среди регионов Восточного Юга (показатели на уровне топ-5 в РФ с позитивной динамикой). Показатели Ростовской области и Республики Адыгея выше средних по стране, оба региона демонстрируют стабильность в рейтингах с 2021 года (без изменений у Ростовской области, снижение в рейтинге RAEX при росте в рейтинге НРА у Республики Адыгея). Реализация инвестиционного потенциала в туристической сфере позволит регионам улучшить свои показатели.

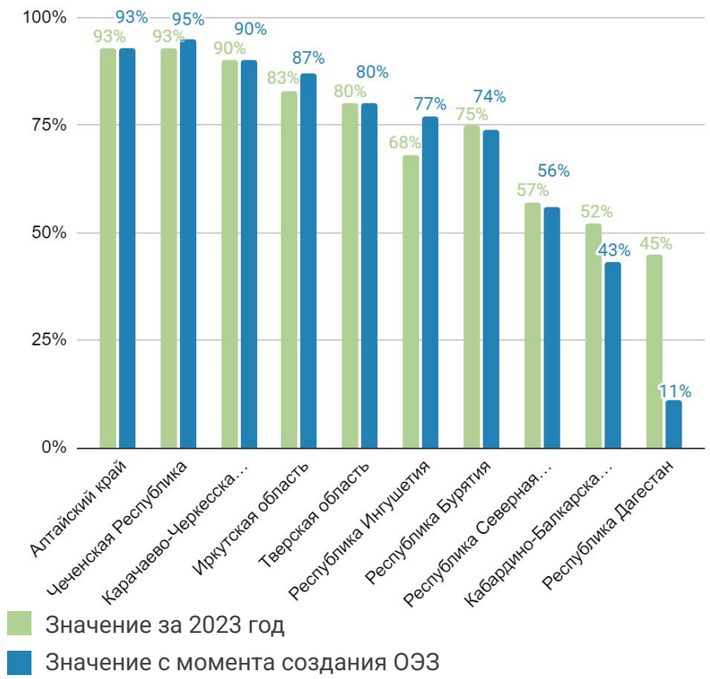
1. https://raex-rr.com/
2. https://www.ra-national.ru/
3. https://asi.ru/government_officials/rating/

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Особые экономические зоны (ОЭЗ) и территории опережающего развития (ТОР) - показатели эффективности

**Оценка эффективности ОЭЗ ТРТ и текущие показатели**
В соответствии с Правилами оценки эффективности экономических зон[1] оценка производится по сводному расчетному показателю Еоэз[2]. На основании полученного значения показателя за период с начала функционирования ОЭЗ, а также за 2023 год **ОЭЗ ТРТ являются эффективными** (93 % и 92 % соответственно).

**Оценка Эффективности ОЭЗ ТРТ[1]**

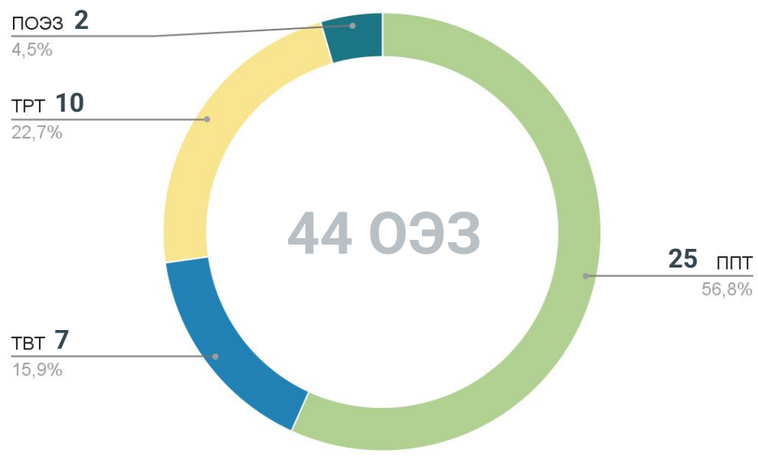



| Показатель[1] | Всего | 2023 |
|---|---|---|
| Количество резидентов, шт. | 66 | 10 |
| Созданные рабочие места, шт. | 389 | 16 |
| Объем инвестиций резидентов, млрд руб. | 29,8 | 10,4 |
| Объем выручки резидентов, млрд руб. | 1,6 | 0,5 |
| Объем средств федерального бюджета, млрд руб. | 8,1 | 0,08 |
| Объем средств федерального бюджета, млрд руб. | 4,3 | 1,2 |
| Налоговые отчисления[3], млрд руб | -1,2 | -1,6 |

**Выводы**
На основании отчетов Минэкономразвития России можно сделать вывод, что формирование ОЭЗ ТРТ оказывает положительный эффект для развития региона при условии корректного управления такой зоной.
Важным фактором развития ОЭЗ является своевременное подведение к территории ОЭЗ ТРТ обеспечивающей инженерной и транспортной инфраструктурой, что позволяет ускоренными темпами привлекать резидентов, оказывающих положительный социально-экономический эффект на развитие региона.

Следует отдельно отметить фактор «отрицательных» налоговых отчислений, формирующихся в основном за счет возмещения НДС (уплачивается в федеральный бюджет), т.е. для консолидированного бюджета региона налоговые отчисления будут иметь положительное значение за счет роста отчислений НДФЛ и иных налоговых отчислений в пост-льготный период.[1]

**Количество и типы действующих ОЭЗ на территории России в 2023 году[1]**




1. Отчет Минэкономразвития РФ о результатах функционирования ОЭЗ за 2023 год и за период с начала функционирования ОЭЗ https://economy.gov.ru/material/file/d46bf2e6b2448aaca9d3e9ce71067f4d/otchet_oez_2023.pdf
2. ППРФ № 643 от 07.07.2016 «О порядке оценки эффективности функционирования ОЭЗ»
3. За вычетом НДС, фактически возмещенного резидентам ОЭЗ и управляющей компании в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Особые экономические зоны (ОЭЗ) и территории опережающего развития (ТОР)

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Рассматривается возможность создания ОЭЗ ТРТ на территории Северной экономической зоны Краснодарского края.[1]

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ**

**Налоговые льготы**
- снижение налога на прибыль до 0% на срок до 49 лет;
- снижение налога на имущество до 0% на срок до 10 лет;
- снижение транспортного налога до 0% на срок до 5 лет;
- снижение земельного налога до 0%;
- обнуление НДС и таможенных пошлин для оборудования и материалов эксплуатируемых на территории ОЭЗ;
- санаторно-курортные и гостиничные объекты стоимостью более 500 млн рублей, введенные в эксплуатацию в период 2022-2026 гг., освобождаются от налога на имущество на 10 лет. Для владельцев уже действующих средств размещения льгота будет действовать до 30.06.2027.[5]

**Субсидии**
- снижение ставки по кредиту на 6 п.п.
- на компенсацию затрат по инженерной инфраструктуре.

**Земельный участок** в аренду без проведения торгов под Проект.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В процессе создания ОЭЗ ППТ «Ростовская»[2]

ТОСЭР Гуково
- действует с 2016 до 2028 гг. (в 2024 году добавлен ОКВЭД по туризму)[4]

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ**

**Налоговые льготы**
- снижение налога на прибыль до 0% на срок до 49 лет;
- снижение налога на имущество до 0% на срок до 10 лет;
- снижение транспортного налога до 0% на срок до 5 лет;
- снижение земельного налога до 0%
- обнуление НДС и таможенных пошлин для оборудования и материалов эксплуатируемых на территории ОЭЗ.

**Земельный участок** в аренду без проведения торгов под Проект.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

ОЭЗ отсутствуют. Планов по созданию не имеется.

В период 2011-16 гг. действовала ОЭЗ ТРТ Лагонаки (Майкопский район), ныне ликвидирована.[3]

**МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ**

**Налоговые льготы**
- на имущество на 3 г.

**Земельный участок** в аренду без проведения торгов под Проект.

1. Администрация Каневского района о планах создания ОЭЗ ТРТ в Краснодарском крае https://kanevskadm.ru/news/sozdanie-osoboy-ekonomicheskoy-zony-oez-v-krasnodarskom-krae-stanet-moshchnym-stimulom-razvitiya-reg/
2. Информация о создании ОЭЗ ППТ Ростовская на Официальном портале Ростовской области https://www.donland.ru/activity/2883/
3. Перечень поручений Правительства РФ о создании и прекращении существования ОЭЗ https://ach.gov.ru/upload/iblock/5c5/5c5ecea721b4f7159cb94cc40ccf9fcc.pdf
4. Информация о ТОСЭР Гуково https://www.donland.ru/activity/430/
5. Налоговые льготы для инвесторов Краснодарского края https://kurort.krasnodar.ru/news/common/s/common/e/225250

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Игорные зоны

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**
Игорная зона «Красная поляна»

Создана в 2016 г. и действует по настоящее время, единственная действующая на юге России.

Дополнительные меры поддержки не предусмотрены.

**Количество посещений (тыс.чел.) игорной зоны «Красная Поляна»**[8]

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 342 | 570 | 734 | 534 | 689 | 726 | 830 |

Игорная зона активно трансформируется в туристическую территорию, с дополнительным упором на развлечения, активный отдых, гастрономический и событийный туризм для сохранения туристов в «экосистеме» зоны. До 2026 года планируется провести реновацию комплекса «Горки-молл» в рамках масштабного проекта «Эпицентр» - создать электронные спортивные и MICE площадки, новые бары и рестораны, объекты digital развлечения.[7]

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**
**РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**
Игорная зона «Азов-Сити»

Создана в 2010 г. и ликвидирована из-за неэффективности в 2018 г.[3]

Дополнительные меры поддержки не предусматривались.

Зона создавалась на побережье Азовского моря. Территориально зона была поделена пополам между Краснодарским краем и Ростовской областью.

В период 2010-2014 гг. игорную зону посетило 0,6 млн. гостей (пик 2013 г. – 0,25 млн гостей).[2]

Территорию и активы бывшей игорной зоны «Азов-Сити» планируется снова использовать после утверждения стратегии социально-экономического развития «Кубанское Приазовье» (осень 2024 года). Параметры и мероприятия по использованию данной территории будут определены в рамках данной стратегии.[6]

| **Игорная зона**[4] | **Год создания** | **Налоги на 2023** (накопленный итог с момента открытия) |
|---|---|---|
| Красная Поляна | 2017 | 6,7 млрд руб. |
| Приморье | 2015 | 3,9 млрд руб. |
| Янтарная | 2016 | 0,6 млрд руб. |
| Сибирская монета | 2009 | 0,4 млрд руб. |
| **Итого** | **-** | **11,8** млрд руб. |

**Специфика Игорной зоны заключается в возможности ведения на данной территории деятельности (ОКВЭД 92) по организации и проведению азартных игр и заключению пари, по организации и проведению лотерей.**

На сегодняшний день в РФ функционируют 4 игорных зоны: в Калининграде, Сочи, на Алтае и на Дальнем Востоке и еще одна в процессе создания – Золотой Берег в Республике Крым.

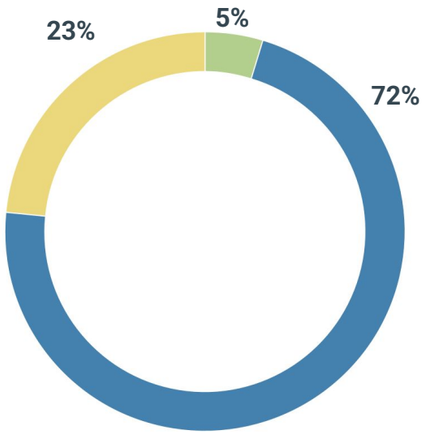
По состоянию на 2023 год большую часть потока всех игорных зон составляют российские туристы (88%)[5], больше всего иностранных гостей побывали во Владивостоке и Сочи. Так, «Приморье» с момента основания посетил 508 631 иностранец, в игорной зоне «Красная Поляна» отдохнули 427 724 зарубежных гостей (в основном, гости из Израиля, Армении, Беларуси, Казахстана, Индии, Китая, Ирана, Турции, Германии, Молдовы, Италии, Франции, Грузии). «Янтарная» и «Сибирская монета» уступают по этому показателю, приняв в среднем по 7 200 иностранцев.

1. СМИ Интерфакс об игорной зоне Красная поляна https://www.interfax.ru/business/953818
2. Сведения о посетителях игорной зоны Азов-Сити в 2018 году https://diok.krasnodar.ru/news/common/s/common/e/7343
3. ТАСС о закрытии игорной зоны Азов-Сити https://tass.ru/ekonomika/5970447
4. Российская Газета об итогах функционирования игорных зон в Российской Федерации на 2023 год https://rg.ru/2023/07/27/reg-ufo/itogi-raboty-igornyh-zon-rossii-75-mln-gostej-i-pochti-12-mlrd-rublej-nalogov.html
5. Структура иностранных гостей игорной зоны «Красная Поляна» https://www.kommersant.ru/doc/6560969
6. Планы по развитию территории бывшей игорной зоны «Азов-Сити» https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/66b479a09a79476d3bad34b3
7. Планы по развитию игорной зоны «Красная Поляна» https://www.interfax-russia.ru/tourism/interview/pavel-perov-rossiyskie-igornye-zony-transformiruyutsya-v-turisticheskie-territorii
8. Количество посещений игорной зоны «Красная Поляна» https://www.atorus.ru/node/54088 и https://www.interfax.ru/business/953818

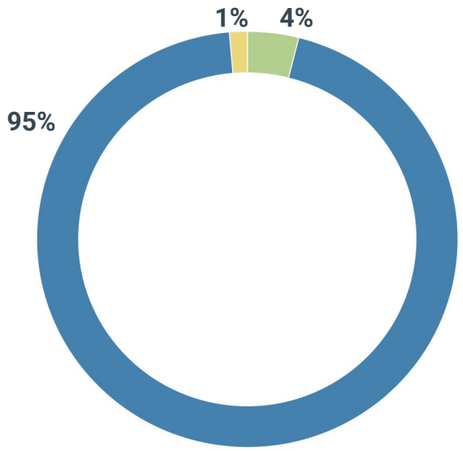
# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Инвестиционные проекты за период 2018-2038 гг.[5]

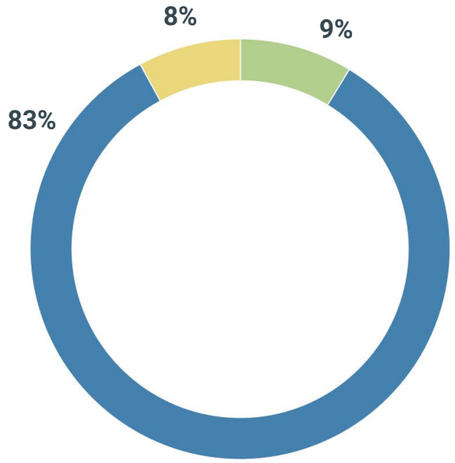
**Количество инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма[1234]**



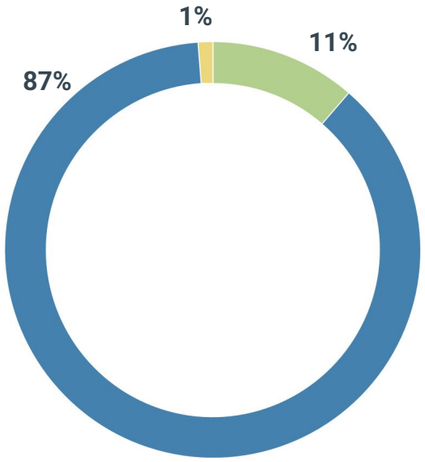

**Объем финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в сфере туризма[1234]**




**Количество рабочих мест[1234]**




**Количество номеров[1234]**




Краснодарский край  Ростовская область  Республика Адыгея

| Регион | Проекты | Инвестиции млн руб. | Рабочие места | Номера |
|---|---|---|---|---|
| Краснодарский край | 92 | 1 120 157 | 39 469 | 58 786 |
| Республика Адыгея | 6 | 46 417 | 4 117 | 7 637 |
| Ростовская область | 30 | 15 843 | 3 726 | 762 |
| **Всего** | 128 | 1 182 530 | 47 312 | 67 185 |

Инвестиционные проекты в сфере туризма, реализуемые в Краснодарском крае, Ростовской области и Республике Адыгея, в первую очередь направлены на **развитие туристической инфраструктуры и создание новых курортов**. Больше половины объема финансирования приходится на:

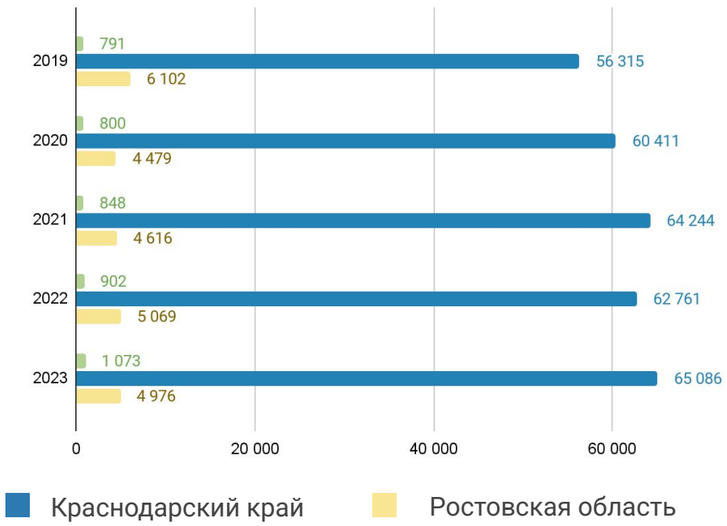
**Краснодарский край (95%).**
Реализация таких проектов, как создание туристско-рекреационного кластера «Новая Анапа» (35%), Рекреационный комплекс «Геленджик Марина» (10%) и Комплексный туристический проект «Турьев Хуторм (7%).
**Республика Адыгея (4%).**
Ключевые инвестиционные проекты: всесезонный горный экокурорт Лаго-Наки (75%), Туристско-рекреационный парк «Джэнэт» (9%) и Многофункциональный туристско-рекреационный парк «Даховская поляна» (8%).
**Ростовская область (1%).**
Ключевые инвестиционными проекты: всесезонный туристический кластер Приазовье Группа Синара (Таганрог) (42%), строительство частного медицинского центра стационарного объекта «SIS HOSPITAL ROSTOV-ON-DON», ООО «СИС Госпиталь» (Турция, 31%) и Создание творческого кластера на территории бывшего вино-водочного завода по пр. Буденовский, 70/234, ООО «Винзаводъ» (9%).

Наиболее капиталоемкие проекты реализуются на территории Краснодарского края (средний объем инвестиций на проект более 10 млрд руб.). Для проектов в Республике Адыгея характерно больший номерной фонд и количество создаваемых рабочих мест в среднем на проект (1 270+ и 680+). На территории Ростовской области реализуются небольшие проекты (в среднем 25 номеров на проект).

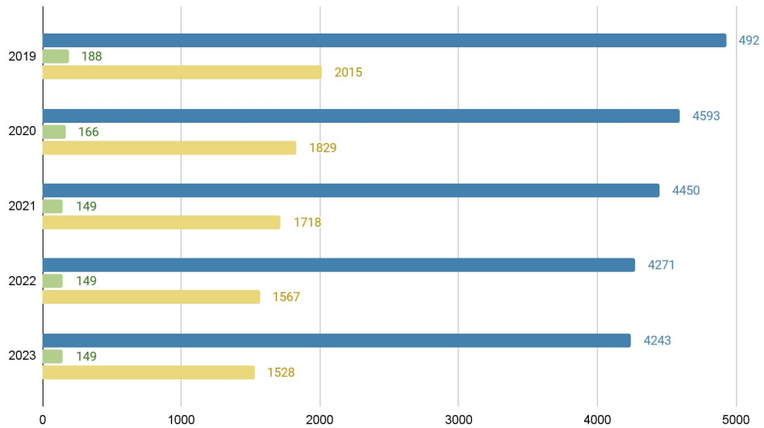
1. Источники данных по инвестиционным проектам: правительства регионов, Корпорация «Туризм.РФ», инвесторы, СМИ
2. Правительство Республики Адыгея www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/investitsionnaya-politika/investitsionnyy-potentsial-ra/
3. Реестр инвестиционных проектов Ростовской области https://www.donland.ru/activity/1289/
4. Инвестпортал Краснодара https://invest.krd.ru/ru/investoru/investitsionnye-proekty/
5. Приведены сроки по отобранным инвестиционным проектам, многие из них реализуются в несколько этапов, 2018 год - начало реализации проекта «Геленджик Марина», реализация проекта развития ТРК «Тамань» запланирована в 4 этапа, окончание первого в 2035 году, четвертого в 2065 г. Реализация проекта “Даховская поляна” рассчитана до 2038 г.

# ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

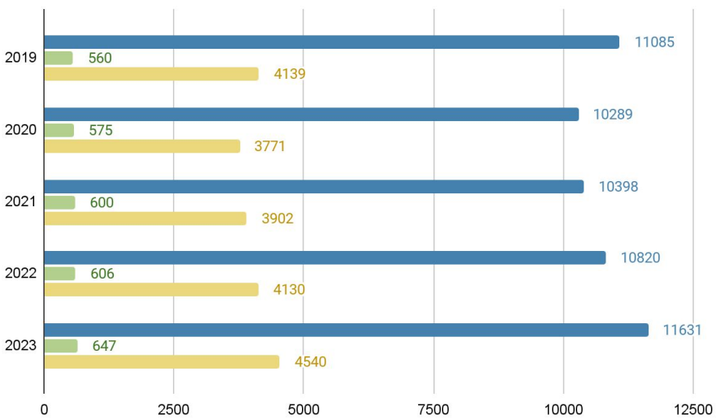
**Среднесписочная численность работников КСР по регионам макротерритории 2019-2023 гг.[1]**




**Количество организаций по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




**Среднесписочная численность работников КСР по регионам макротерритории в 2023 г.[1]**




**Рост среднесписочной численности работников КСР с 2016 по 2023 гг.[1]**

+ 6,1% Краснодарский край

-2,3% Ростовская область

+60,6% Республика Адыгея

Среднесписочная численность работников КСР в России составляет 448,7 тысяч человек. ЮФО является лидером по доле занятых в КСР в нашей стране (25% - 110,7 тыс. чел.), опережая Центральный (21% - 95,5 тыс. чел.) и Приволжский (16% - 70,3 тыс. чел.) федеральные округа. На долю рассматриваемой макротерритории приходится 64% занятости в КСР от всего округа (59% Краснодарский край, 4% Ростовская область и 1% Республика Адыгея). Значительная роль Краснодарского края объясняется наивысшим уровнем туристической привлекательности, что подтверждается первыми местами Российских туристических рейтингов (например «Национальный туристический рейтинг 2022»), а также количеством действующих средств коллективного размещения. Количество организаций и ИП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес» в Краснодарском крае более чем вдвое превосходит совокупное значение данного показателя для Республики Адыгея и Ростовской области вместе взятых.

**Свыше половины всех работников туриндустрии занята в КСР Краснодарского края (59% работников округа)**. Всего на долю рассматриваемой территории (Краснодарский край, Ростовская область и Республика Адыгея) приходится 64 % занятости. Туризм является традиционной отраслью для Краснодарского края, в Ростовской области наблюдается отрицательная динамика среднесписочной занятости ввиду сокращения туристического потока на 7% по данным Росстата в виду закрытия аэропорта. При этом туризм стремительно развивается в Республике Адыгея, о чем свидетельствует и **рост численности работающих в 60,6%** с 2016 года, что объясняется активным развитием туризма (с 2018 года доходы КСР по данным Росстата выросли более чем в 3 раза с 634 млн руб. до 2,3 млрд рублей в 2023 году).

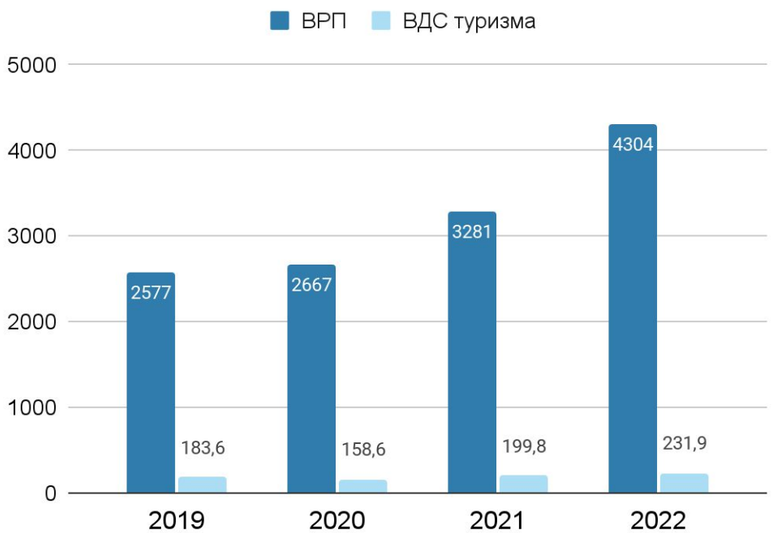
1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# 2.2.2 СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

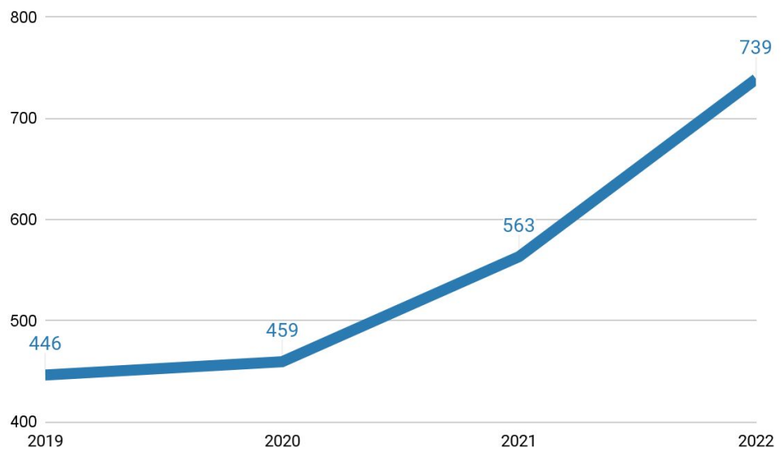
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**5.4%** **Вклад туризма в ВРП, 2022 год**

### Валовый региональный продукт и валовая добавленная стоимость туризма, млрд рублей[1]




### Динамика ВРП на душу населения, тысяч рублей[1]

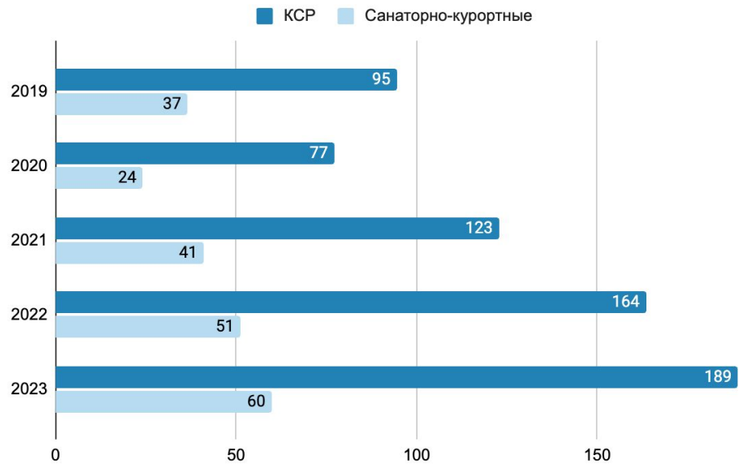



Крупнейший регион макротерритории, один из лидеров по экономическом развитию в стране по многим показателям, имеет наибольшую долю туризма в региональной экономике в абсолютных и относительных значениях значениях в 2022 году (4,3 млрд руб и 5,4%). Регион с наибольшим приростом ВРП на душу населения на макротерритории (+65,5% за период 2019-2022 гг.). Краснодарский край является лидером среди всех южных территорий РФ и занимает 3 место в РФ по вкладу туризма в ВРП (231 млрд руб.). На отрасли, относящиеся к туристической сфере стабильно приходится 35% ВРП. Гостиничная и ресторанная сфера стабильно наращивает выручку (за исключением сокращения в 2020 из-за пандемии): рост доходов КСР на 100% с 2019 года, при этом санаторно-курортные организации демонстрируют менее высокие темпы роста за аналогичный период (рост на 64%). Рост выручки гостиниц и ресторанов на 77% с 2019 года.

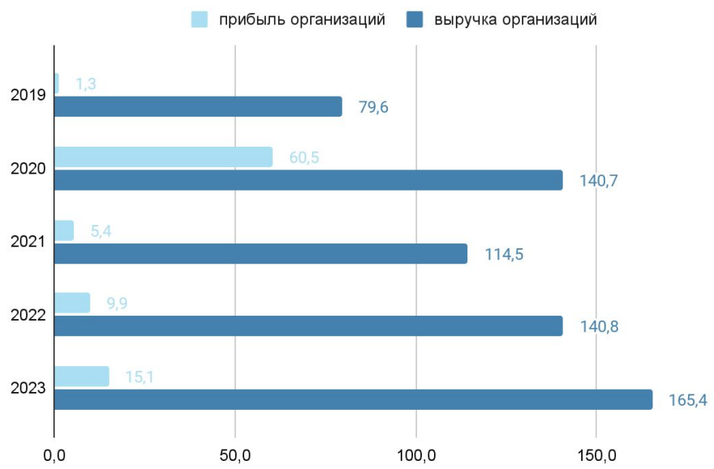
### Туристические отрасли в валовом региональном продукте, млрд рублей[1]




### Доходы коллективных средств размещения и санаторно-курортных организаций, млрд рублей[1]




### Выручка и прибыль организаций категории «Гостиницы и общественное питание», млрд руб.[2]




1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Структура валового регионального продукта по отраслям

**Отраслевая структура ВРП, 2019-2022 гг. (млрд руб., Росстат, приведены в сопоставимых ценах)[1]**

| ПОКАЗАТЕЛЬ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Транспортировка и хранение** | **380,3** | **404,6** | **483,3** | **495,4** |
| **Торговля оптовая и розничная** | **373,2** | **398,6** | **479,8** | **488,9** |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 319,5 | 343,7 | 431,4 | 442,9 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 262,8 | 279,0 | 390,0 | 397,0 |
| Обрабатывающие производства | 267,9 | 257,7 | 319,4 | 328,1 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | 145,9 | 157,7 | 168,2 | 173,9 |
| Строительство | 161,7 | 150,3 | 166,5 | 170,6 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 142,6 | 139,7 | 160,2 | 164,2 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 76,9 | 95,4 | 103,5 | 104,9 |
| Образование | 89,3 | 91,6 | 99,5 | 101,7 |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** | **74,8** | **68,9** | **78,6** | **82,0** |
| Деятельность в области информации и связи | 64,7 | 68,5 | 72,1 | 75,5 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 66,0 | 66,9 | 73,3 | 75,5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 53,5 | 49,7 | 58,0 | 59,1 |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** | **44,9** | **39,4** | **53,3** | **55,8** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 18,8 | 21,3 | 21,6 | 22,9 |
| **Предоставление прочих видов услуг** | **16,8** | **16,0** | **19,3** | **19,7** |
| Добыча полезных ископаемых | 12,7 | 11,9 | 13,5 | 13,1 |
| Деятельность финансовая и страховая | 4,7 | 6,6 | 9,1 | 9,8 |

**ОКВЭД, относящиеся к туристической отрасли**

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

**Динамика направлений, содержащих туристический фактор, %[1]**




На долю отраслей, входящих в группировку видов экономической деятельности «Туризм» приходится 35% ВРП, наибольший вклад приходится на деятельность по транспортировке и хранению и оптовую и розничную торговлю (по 15%). Эти же отрасли являются лидерами по темпам роста (+31% и +30% с 2019 по 2022г.).

На «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» и «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания», на которые приходится 1,7% и 2,5% соответственно.

В период эпидемии COVID-19 отрицательную динамику показали следующие направления, включающие туризм: «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (-7,9%), «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» (-12,2%), а также «Предоставление прочих видов услуг» (-4,8%). При этом уже в 2021 году тренд на восстановление наблюдался во всех вышеуказанных направлениях.
Самое сильное восстановление было в сфере «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания»(+35,3%), «Предоставление прочих видов услуг» (+20,6%) и «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (+14,1%).

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Привлекательность для инвесторов в сфере туризма

**Динамика инвестиционной привлекательности региона**

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиционный потенциал российских регионов (RAEX) | 11 | 9 | - | - | - |
| Инвестиционный риск российских регионов (RAEX) | 4 | 4 | - | - | - |
| Инвестиционная привлекательность регионов (RAEX) | - | - | А-1 | А-1 | А-1 |
| Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России (НРА) | IC3 | IC4 | IC3 | IC4 | IC3 |
| Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ | 13 | 6 | 7 | 8 | 5 |

**Планируемые инвестиционные проекты в сфере туризма 2018 - 2035 гг.**

**92** проекта в сфере туризма

**1 120 157** млн рублей сумма инвестиций

**39 469** рабочих мест будет создано

**58 786** номеров будет создано

**Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-Аналитика»):**
Инвестиционный потенциал Краснодарского края стабильно находится на наивысшем уровне, категория А-1, имеет высокие показатели по рангу инвестиционного риска и средние показатели инвестиционного потенциала.

**Национальное рейтинговое агентство (НРА):**
Регион относится к категории «Высокая инвестиционная привлекательность», уровни IC3-IC4.

**Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ**
Краснодарский край демонстрирует позитивную динамику в рейтинге АСИ, в 2023 году вошел в топ-5.

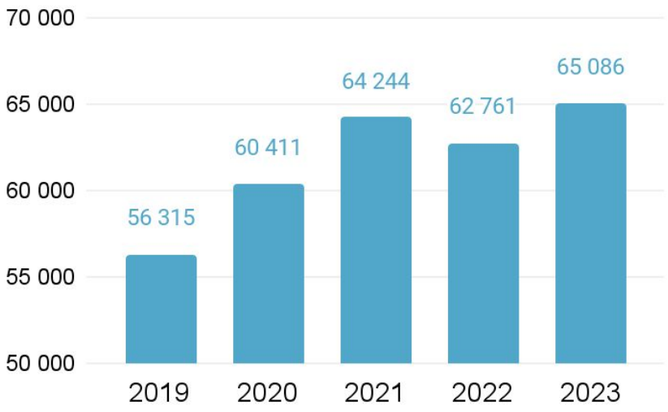
Краснодарский край является регионом с наиболее высокой инвестиционной активностью и занимает лидирующие позиции в стране во всех рейтингах инвестиционной привлекательности. На его долю приходится 50% от общего числа инвестиционных проектов в Южном федеральном округе и 65% в рамках макротерритории[1]. Доля в объеме инвестиций по туристическим проектам Восточного Юга составляет более 95%[2], отрасль демонстрирует самые высокие темпы роста количества новых проектов в Южном федеральном округе.

1. Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/articles/krupneyshie-investitsionnye-proekty-yufo-2024-kurorty-tesnyat-neftyanku/
2. Источники данных по инвестиционным проектам: правительства регионов, Корпорация «Туризм.РФ», инвесторы, СМИ

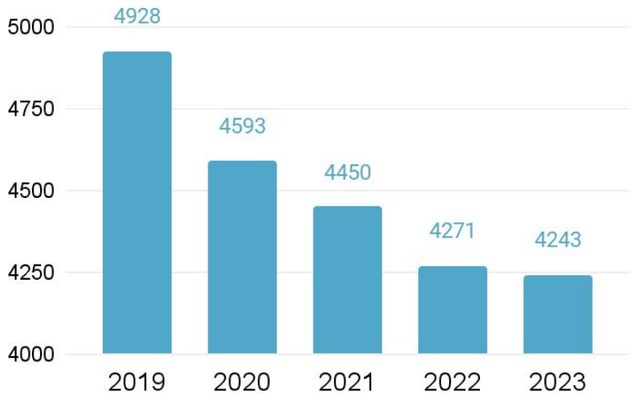
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Занятость в сфере туризма

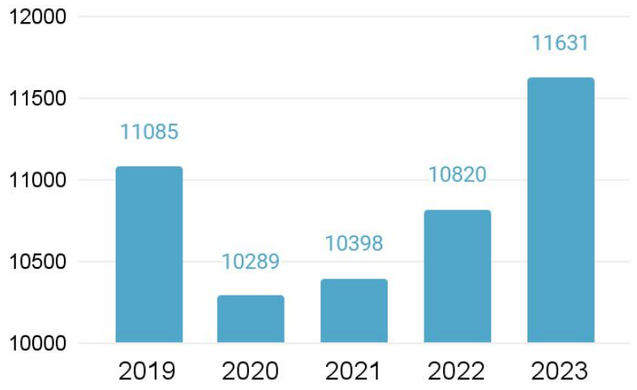
**Среднесписочная численность работников КСР, 2020-2023 гг.[1]**




**Количество организаций по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




### ДИНАМИКА НАПРАВЛЕНИЙ [2]

**«Гостиницы и общественное питание»**

**- 14%** организации

**+ 5%** ИП

**«Культура и спорт»**

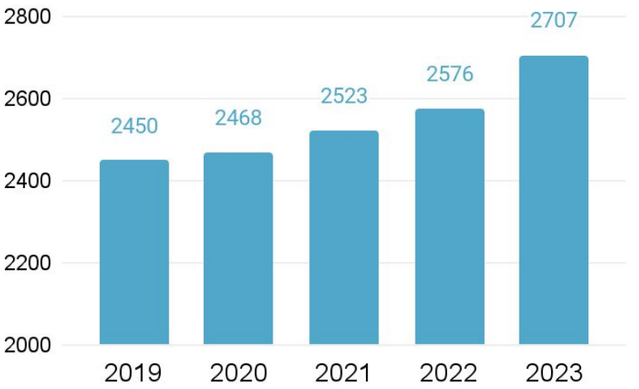
**+ 11%** организации

**- 6%** ИП

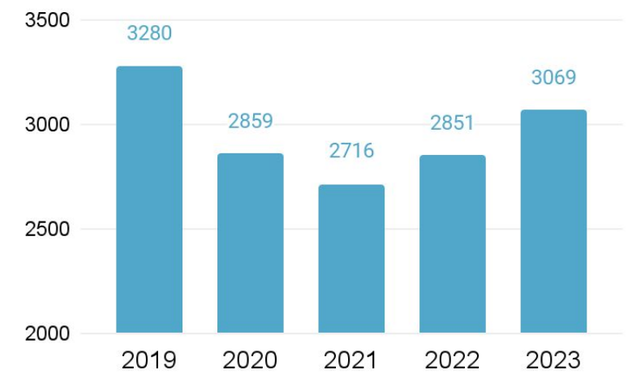
По данным Росстата, общая занятость в регионе оценивается в 2 865,7 тыс. человек, из них в КСР 65,1 тыс. человек (2%).

За период 2019-2023 наблюдается тенденция к сокращению количества организаций, при увеличении количества индивидуальных предпринимателей по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес». Данная тенденция может быть обусловлена активным развитием малого предпринимательства в период восстановительного роста отрасли после пандемии COVID-19, а также дроблением бизнеса действующих организаций.

**Количество организаций по направлению «Культура и спорт», 2020-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Культура и спорт», 2020-2023 гг.[2]**




При этом по направлению «Культура и спорт» наблюдается противоположная тенденция, рост количества организаций и сокращение ИП.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Курортный сбор

Плательщиками курортного сбора являются физические лица, достигшие совершеннолетия, проживающие в объектах размещения более 24 часов. Сумма курортного сбора, подлежащая уплате, исчисляется как произведение количества дней фактического проживания плательщика курортного сбора в объекте размещения, за исключением дня заезда, и соответствующего размера курортного сбора.

При этом сумма курортного сбора, подлежащая уплате, не включается в стоимость проживания. Особенностью эксперимента является большой перечень льготных категорий, которые освобождены от уплаты курортного сбора. Федеральным законодательством определены 19 льготных категорий, региональным законодательством от уплаты курортного сбора освобождены жители Краснодарского края[1].

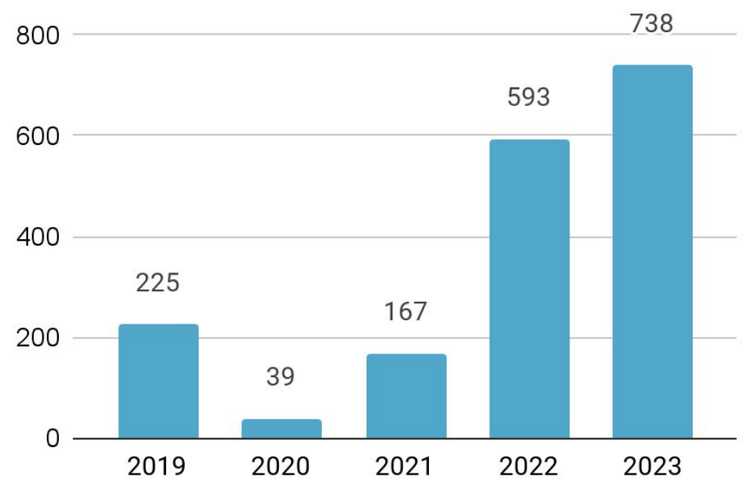
Курортный сбор подлежит зачислению в бюджет региона и аккумулируется в Фонде развития курортной инфраструктуры. Перечень объектов для финансирования за счет средств Фонда формирует муниципалитет. Данный перечень подлежит согласованию с Общественным советом при министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края[1].

| | 2018 - 2019 | 2020 | 2021 - 2024 |
|---|---|---|---|
| **Условия**[1] | с 16 июля 2018 года по 31 мая 2020 года – 10 рублей в сутки | с 16 июля 2018 года по 31 мая 2020 года – 10 рублей в сутки<br>с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года – 0 рублей в сутки | с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года – 10 рублей в сутки<br>с 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года – 30 рублей в сутки<br>С 1 января 2022 года по 31 декабря 2024 года на территории ГО город-курорт Сочи размер курортного сбора установлен в объеме – 50 рублей в сутки |
| **Количество муниципалитетов** | **8 муниципалитетов** | **11 муниципалитетов** | **2021-2023: 11 муниципалитетов**<br>**2024: 16 муниципалитетов**<br><br>**СИРИУС** включен **с 1.08.21 по 5.12.22 как городской округ, с 1.04.23 по 31.12.24 как федеральная территория** |

**Доходы муниципалитетов от курортного сбора 2019 - 2023 г., млн руб.**[2]

| Муниципалитет | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| город-курорт Анапа | 42,9 | 2,0 | 37,1 | 95,7 | 129,4 |
| город- курорт Геленджик | 23,9 | 1,7 | 21,7 | 58,3 | 71,9 |
| город- курорт Сочи | 146,1 | 33,6 | 84,6 | 410,1 | 495,3 |
| Городской округ Сириус | 0,0 | 0,0 | 9,9 | 147,9 | 0,3 |
| город Горячий Ключ | 0,6 | 0,2 | 0,5 | 1,7 | 2,2 |
| Новомихайловское городское поселение Туапсинского района | 2,7 | 0,2 | 2,5 | 7,0 | 8,4 |
| Джубгское городское поселение Туапсинского района | 1,2 | 0,1 | 1,0 | 3,0 | 4,1 |
| Небугское сельское поселение Туапсинского района | 6,8 | 0,8 | 4,5 | 14,6 | 16,0 |
| Шепсинское сельское поселение Туапсинского района | 0,9 | 0,0 | 0,7 | 2,8 | 3,1 |
| Тенгинское сельское поселение Туапсинского района | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 1,4 | 2,0 |
| Ейское городское поселение Ейского района | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 2,9 | 3,6 |
| Должанское сельское поселение Ейского района | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 1,9 | 2,2 |
| **Итого** | **225,2** | **38,6** | **165,0** | **747,0** | **738,5** |

**Доходы региона от курортного сбора 2019 - 2023 г., млн руб.**[2]




1. Курортный сбор Краснодарский край. https://kurort.krasnodar.ru/activity/kurortnyy-sbor
2. https://kurort.krasnodar.ru/activity/kurortnyy-sbor/itogi-goda

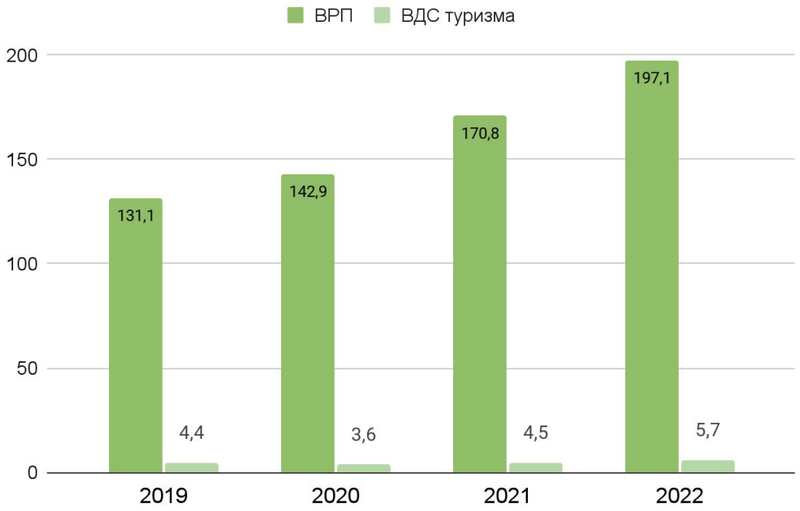
# 2.2.3 СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ВЭБ | ПРОГОРОД КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

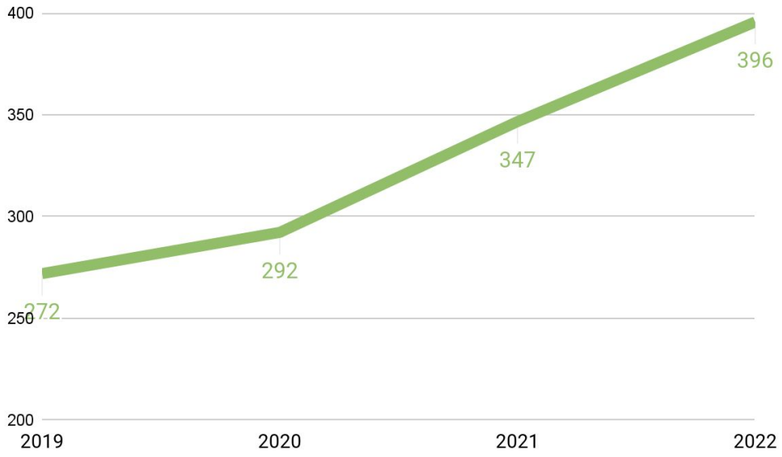
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

**2.9%** **Вклад туризма в ВРП, 2022 год**

**Валовый региональный продукт и валовая добавленная стоимость туризма, млрд рублей[1]**




**Динамика ВРП на душу населения, тысяч рублей[1]**




Наибольший среди регионов Восточного Юга прирост ВДС туристской индустрии за период 2019-2022 (+29,5%). Прирост ВРП на душу населения за период 2019-2022 составил 45,5%.

Наиболее высокие темпы роста отраслей, содержащих туристический фактор (+72% с 2019 по 2022), что выше темпов роста ВРП в целом (+51% за аналогичный период).

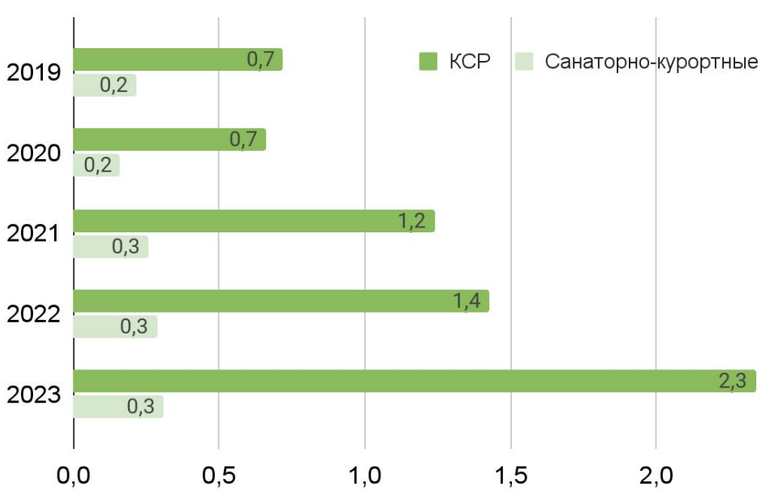
Отрасли, относящиеся к туристической сфере в 2022 г. составляли 45% от общего ВРП, при 39% в 2019 г.

Гостиничная и ресторанная сфера стабильно наращивает выручку и вклад в региональную экономику: рост доходов КСР на 250% с 2019 года, рост выручки гостиниц и ресторанов на 110% за аналогичный период.

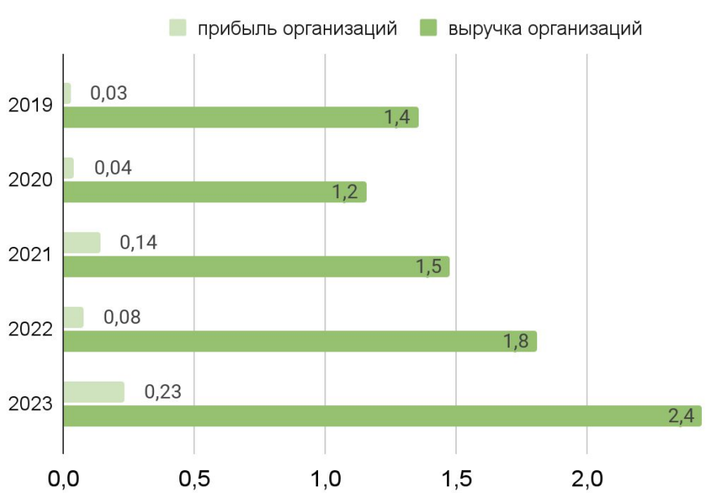
**Туристические отрасли в валовом региональном продукте, млрд рублей[1]**




**Доходы коллективных средств размещения и санаторно-курортных организаций, млрд рублей[1]**




**Выручка и прибыль организаций категории «Гостиницы и общественное питание», млрд руб.[2]**




1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

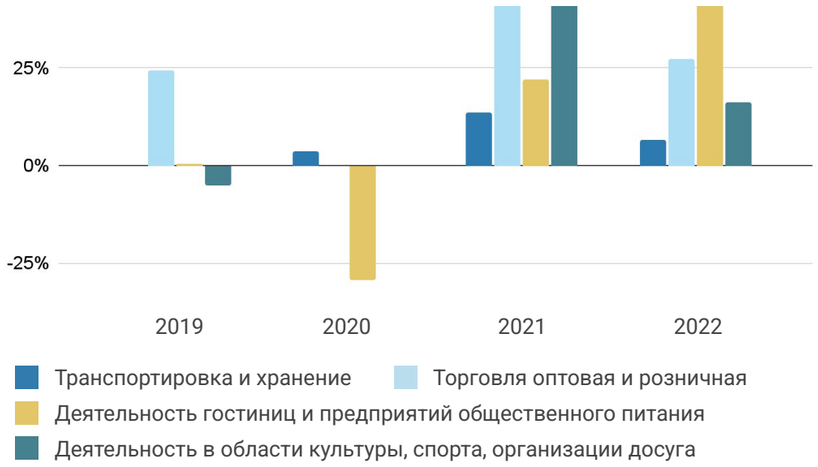
## Структура валового регионального продукта по отраслям

**Отраслевая структура ВРП, 2019-2022 гг. (млрд руб., Росстат, приведены в сопоставимых ценах)[1]**

| ПОКАЗАТЕЛЬ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 24,2 | 23,8 | 36,8 | 42,0 |
| **Торговля оптовая и розничная** | **17,9** | **17,8** | **26,6** | **33,8** |
| Обрабатывающие производства | 17,3 | 18,6 | 20,7 | 23,1 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 15,5 | 20,8 | 22,6 | 22,3 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | 10,4 | 11,3 | 13,8 | 15,2 |
| Строительство | 9,2 | 9,3 | 8,9 | 12,2 |
| Образование | 6,6 | 7,1 | 7,9 | 8,9 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 7,8 | 8,8 | 6,6 | 7,3 |
| **Транспортировка и хранение** | **5,2** | **5,4** | **6,1** | **6,5** |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 3,5 | 3,9 | 4,6 | 5,4 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 1,8 | 2,8 | 3,4 | 4,6 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3,4 | 5,4 | 3,5 | 4,5 |
| Деятельность в области информации и связи | 2,4 | 2,4 | 2,6 | 2,7 |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** | **1,6** | **1,6** | **2,3** | **2,7** |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** | **1,8** | **1,3** | **1,6** | **2,2** |
| Добыча полезных ископаемых | 1,4 | 1,5 | 2,1 | 1,9 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,9 |
| **Предоставление прочих видов услуг** | **0,3** | **0,5** | **0,5** | **0,6** |
| Деятельность финансовая и страховая | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |

**ОКВЭД, относящиеся к туристической отрасли**

**Динамика направлений, содержащих туристический фактор, %[1]**




На долю отраслей, входящих в группировку видов экономической деятельности «Туризм» приходится 45% ВРП, наибольший вклад приходится оптовую и розничную торговлю (17%). Вклад туристских направлений «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» и «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» составляют 1,4% и 1,1% соответственно. Наибольший рост среди направлений, включающих туристский фактор продемонстрировали «Торговля оптовая и розничная» (+89,2%) и «Предоставление прочих видов услуг» (+101,2%). Направление «Транспортировка и хранение» выросло на 25,3%, «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» на 68,4%, а «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» на 21,7%. Наибольшее снижение в период пандемии COVID-19 наблюдалось в направлении «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (-29,4%). При этом во всех направлениях с туристическим фактором наблюдалась восстановительная тенденция после 2020 года. +22% в сфере «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» составил в 2021 году +45% «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» +45%, и +49% «Торговля оптовая и розничная».

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Привлекательность для инвесторов в сфере туризма

**Динамика инвестиционной привлекательности региона**

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиционный потенциал российских регионов (RAEX) | 50 | 52 | - | - | - |
| Инвестиционный риск российских регионов (RAEX) | 74 | 73 | - | - | - |
| Инвестиционная привлекательность регионов (RAEX) | н/д | н/д | B-3 | B-3 | C |
| Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России (НРА) | IC6 | IC5 | IC5 | IC5 | IC4 |
| Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ | н/д | н/д | 11 | 13 | н/д |

**Планируемые инвестиционные проекты в сфере туризма 2019 - 2038 гг.**

**6**
проектов
в сфере туризма

**46 417**
млн рублей
сумма инвестиций

**4 117**
рабочих мест
будет создано

**7 637**
номеров
будет создано

1. Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/articles/krupneyshie-investitsionnye-proekty-yufo-2024-kurorty-tesnyat-neftyanku/
2. Источники данных по инвестиционным проектам: правительства регионов, Корпорация «Туризм.РФ», инвесторы, СМИ

**Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-Аналитика»):**
Инвестиционный потенциал Республики Адыгея находится на среднем уровне, категория С, имеет низкие показатели по рангу инвестиционного риска и средние показатели инвестиционного потенциала.

**Национальное рейтинговое агентство (НРА):**
Регион относится к категории «Средняя инвестиционная привлекательность», уровни IC4-IC5.

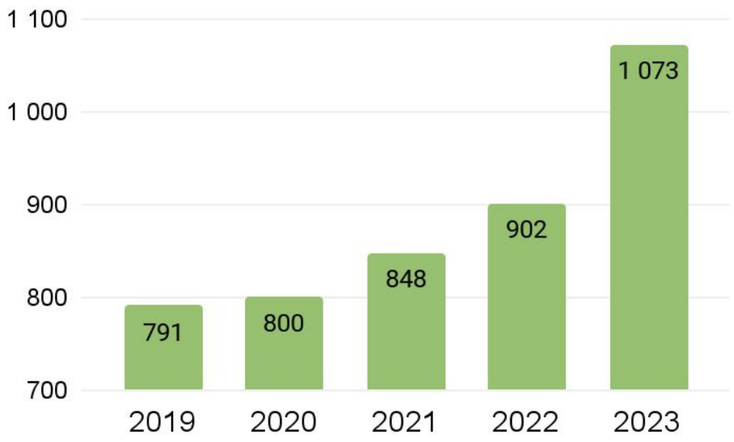
**Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ**
Республика Адыгея не представлена в топе регионов в итоговых сводных отчетах рейтинга за 2019, 2020 и 2023 гг. В отчете 2023 года отмечается в лидерах по показателю «Региональная организация по привлечению инвестиций».

Республика Адыгея является регионом с невысокой инвестиционной активностью (наименьшее количество инвестиционных проектов в Южном федеральном округе наряду с Волгоградской областью и Республикой Калмыкия). На его долю приходится 1% от общего числа инвестиционных проектов в Южном федеральном округе и 1,5% в рамках макротерритории. Доля в объеме инвестиций по туристическим проектам Восточного Юга составляет 4%, при этом на территории республики запланирован крупный и наиболее влияющий на развитие туристической сферы проект «Лаго-Наки», «Даховская поляна» и «Джэнэт». Регион активно развивает обеспечивающую инфраструктуру (дорожно-транспортный комплекс, газо- и электроснабжение, создание очистных сооружений для обеспечения территории всесезонного горного курорта «Плато Лаго-Наки») в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федеральной государственной программы «Развитие туризма», что способствует повышению инвестиционной привлекательности региона в сфере туризма.

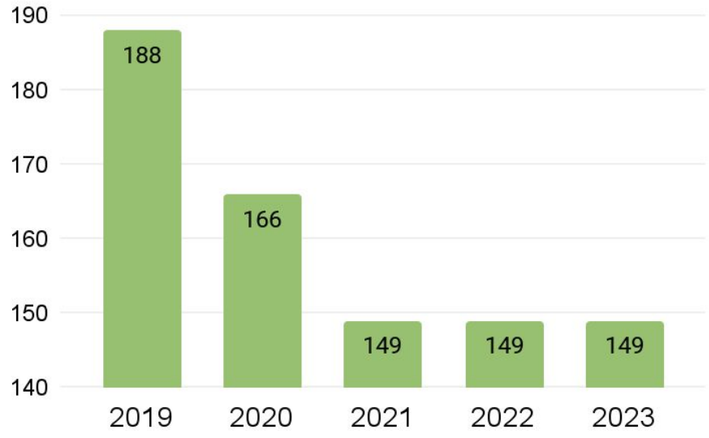
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Занятость в сфере туризма

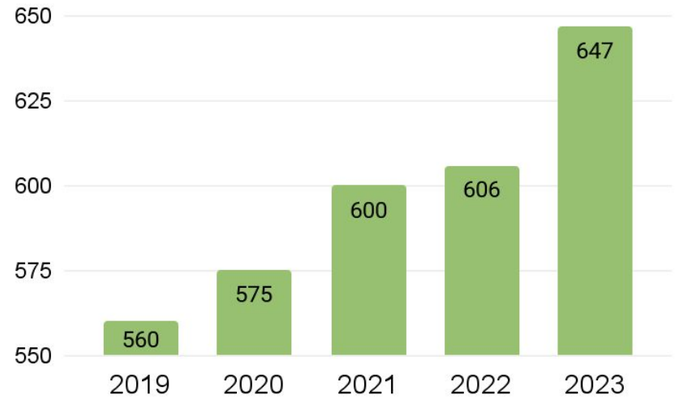
**Среднесписочная численность работников КСР, 2019-2023 гг.[1]**




**Количество организаций по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2019-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2019-2023 гг.[2]**




### ДИНАМИКА НАПРАВЛЕНИЙ

**«Гостиницы и общественное питание»**

**- 21%** организации

**+ 16%** ИП

**«Культура и спорт»**

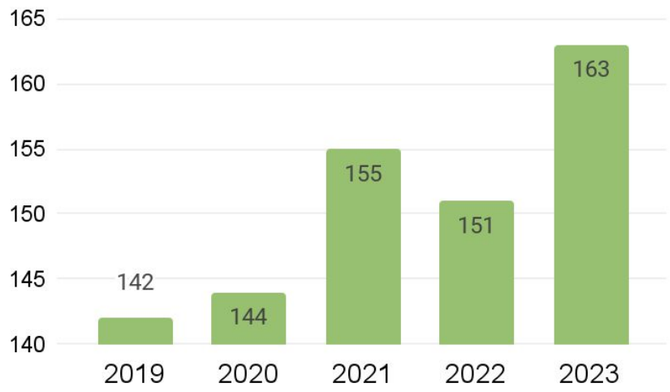
**+ 15%** организации

**+ 2%** ИП

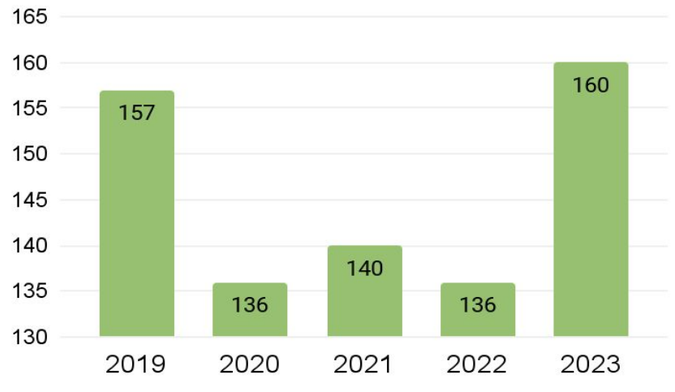
По данным Росстата, общая занятость в регионе оценивается в 199 тыс. человек, из них в КСР 1,073 тыс. человек (0,54%).

За период 2019-2023 гг. имеется тенденция к сокращению количества организаций при увеличении количества индивидуальных предпринимателей по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес». Данная тенденция может быть обусловлена активным развитием малого предпринимательства в период восстановительного роста отрасли после пандемии COVID-19, а также дроблением бизнеса действующих организаций.

**Количество организаций по направлению «Культура и спорт», 2019-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Культура и спорт», 2019-2023 гг.[2]**




По направлению «Культура и спорт» наблюдается противоположная тенденция, рост количества организаций и ИП.

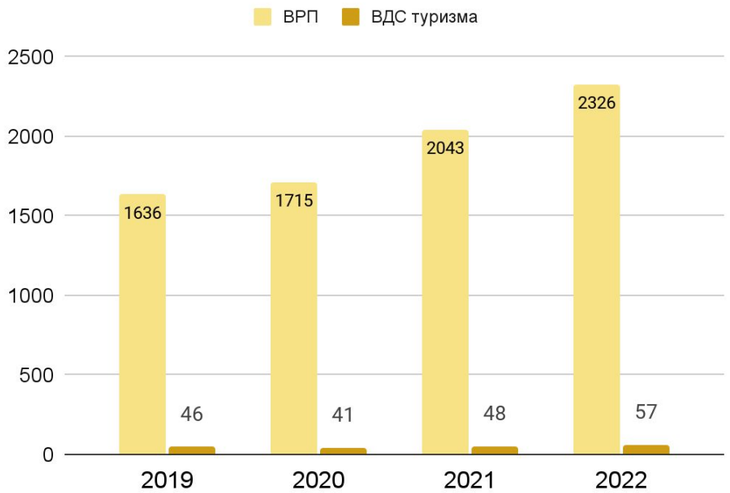
1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# 2.2.4 СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

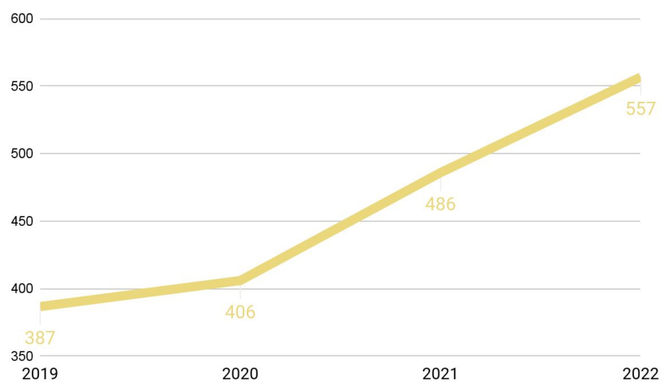
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**2.5%** **Вклад туризма в ВРП, 2022 год**

**Валовый региональный продукт и валовая добавленная стоимость туризма, млрд руб.[1]**




**Динамика ВРП на душу населения, тысяч руб.[1]**




Ростовская область находится на 10 месте среди регионов РФ по вкладу туризма в ВРП (57 млрд руб., 2,5%). Прирост ВРП на душу населения за период 2019-2022 составил 43,9%.

На отрасли, относящиеся к туристической сфере стабильно приходится порядка 27% валового регионального продукта.

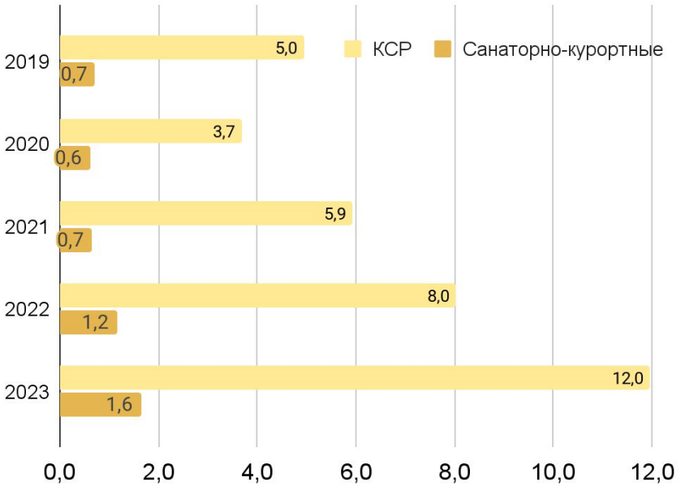
Несмотря на заметный рост доходов в гостиничной (141% с 2019 года) и санаторно-курортной сфере (128% с 2019 г.), выручка гостиниц и ресторанов росла более скромными темпами 40% с 2019 г.

Вклад туризма в региональную экономику демонстрирует невысокую динамику, на протяжении 5 лет остается в пределах 2,3 - 2,8%, рост с 2019 по 2022 год на 24%.

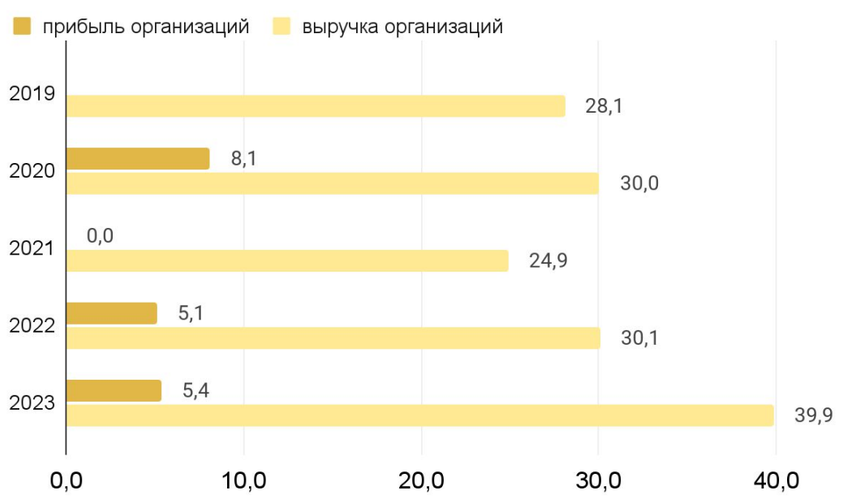
**Туристические отрасли в валовом региональном продукте, млрд руб.[1]**




**Доходы коллективных средств размещения и санаторно-курортных организаций, млрд руб.[1]**




**Выручка и прибыль организаций категории «Гостиницы и общественное питание», млрд руб.[2]**




1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

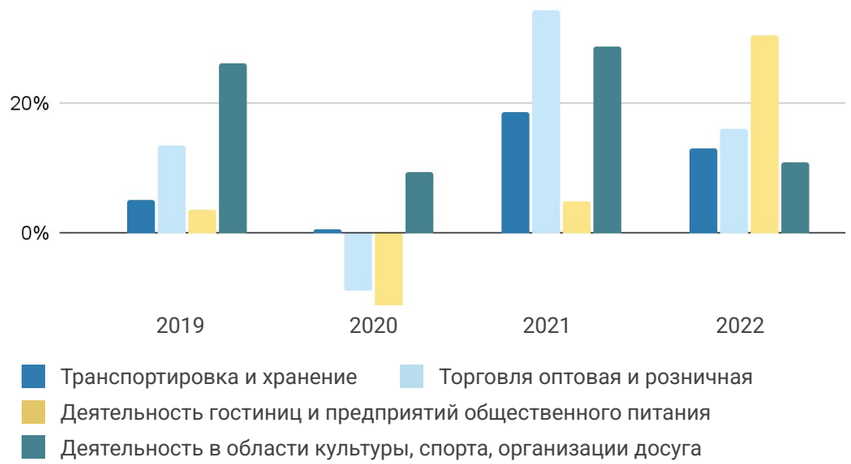
## Структура валового регионального продукта по отраслям

**Отраслевая структура ВРП, 2019-2022 гг. (млрд руб., Росстат, приведены в сопоставимых ценах)[1]**

| ПОКАЗАТЕЛЬ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| **Торговля оптовая и розничная** | **295,9** | **269,6** | **362,3** | **420,4** |
| Обрабатывающие производства | 288,1 | 293,3 | 337,8 | 387,0 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 175,6 | 208,6 | 265,4 | 293,7 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 205,8 | 206,5 | 223,0 | 246,1 |
| **Транспортировка и хранение** | **119,3** | **120,0** | **142,3** | **160,9** |
| Строительство | 105,5 | 99,0 | 123,0 | 158,5 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности | 96,3 | 108,8 | 127,0 | 150,5 |
| Образование | 56,8 | 60,5 | 80,8 | 92,3 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 70,8 | 68,4 | 76,6 | 85,7 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 79,2 | 84,1 | 78,1 | 81,1 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 39,3 | 48,7 | 53,6 | 59,5 |
| Деятельность в области информации и связи | 34,1 | 39,5 | 48,6 | 49,2 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 28,2 | 30,5 | 29,2 | 32,8 |
| Добыча полезных ископаемых | 19,5 | 18,1 | 26,9 | 30,3 |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** | **20,7** | **18,2** | **19,1** | **24,9** |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** | **13,7** | **15,0** | **19,3** | **21,4** |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 11,9 | 12,2 | 15,2 | 15,3 |
| **Предоставление прочих видов услуг** | **8,7** | **9,3** | **9,3** | **10,7** |
| Деятельность финансовая и страховая | 2,8 | 4,5 | 5,6 | 5,9 |

**ОКВЭД, относящиеся к туристической отрасли**

**Динамика направлений, содержащих туристический фактор, %[1]**




На долю отраслей, входящих в группировку видов экономической деятельности «Туризм» приходится 27% ВРП. Наибольший вклад вносит торговля оптовая и розничная  и обрабатывающие производства с долей более 17%. На долю туристского направления, представленного деятельностью гостиниц и предприятий общественного питания (1%) и деятельностью в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,8%), приходится 1,8% вклада в ВРП.

Среди направлений, содержащих туристский фактор наибольшую динамику за рассматриваемый период продемонстрировало «Деятельность в области культуры, спорта, организации, досуга и развлечений» (+56,2%). Торговля оптовая и розничная выросла на 42,1%, транспортировка и хранение на 34,9%, прочие виды услуг на 23% и деятельность гостиниц и предприятий общественного питания на 20,3%.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts

# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Привлекательность для инвесторов в сфере туризма

**Динамика инвестиционной привлекательности региона**

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиционный потенциал российских регионов (RAEX) | 24 | 26 | - | - | - |
| Инвестиционный риск российских регионов (RAEX) | 9 | 9 | - | - | - |
| Инвестиционная привлекательность регионов (RAEX) | н/д | н/д | B-2 | B-2 | B-2 |
| Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России (НРА) | IC4 | IC4 | IC4 | IC4 | IC4 |
| Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ | н/д | н/д | 12 | н/д | 12 |

**Планируемые инвестиционные проекты в сфере туризма 2020 - 2032 гг.**

**30** проектов в сфере туризма

**15 843** млн рублей сумма инвестиций

**3 726** рабочих мест будет создано

**762** номеров будет создано

1. Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/articles/krupneyshie-investitsionnye-proekty-yufo-2024-kurorty-tesnyat-neftyanku/
2. Источники данных по инвестиционным проектам: правительства регионов, Корпорация «Туризм.РФ», инвесторы, СМИ

**Рейтинговое агентство RAEX («РАЭКС-Аналитика»):**
Инвестиционный потенциал Ростовской области находится на низком уровне, категория С, имеет низкие показатели по рангу инвестиционного риска и средние показатели инвестиционного потенциала.

**Национальное рейтинговое агентство (НРА):**
Регион стабильно относится к категории «Средняя инвестиционная привлекательность», уровень IC4.

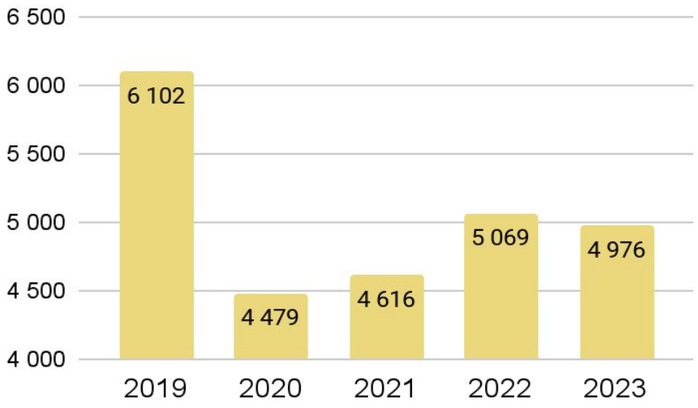
**Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата АСИ**
Ростовская область представлена в топе регионов в итоговых сводных отчетах рейтинга в 2021 и 2023 г. на 12 месте. В отчете 2023 года отмечается в лидерах по организационной поддержке МСП.

Ростовская область является активно развивающимся регионом, тем не менее для туристической сферы скорее характерна невысокая инвестиционная активность.
По показателям рейтингов инвестиционной привлекательности занимает позицию среди регионов второго десятка. На долю Ростовской области приходится 24% от общего числа инвестиционных проектов в Южном федеральном округе и 31% в рамках макротерритории.
Доля в объеме инвестиций по туристическим проектам Восточного Юга составляет 1%. В инвестиционном портфеле региона отсутствуют крупные и знаковые туристические проекты, которые могли бы изменить тренд развития туристической сферы региона и повысить инвестиционную привлекательность для целевых инвесторов.

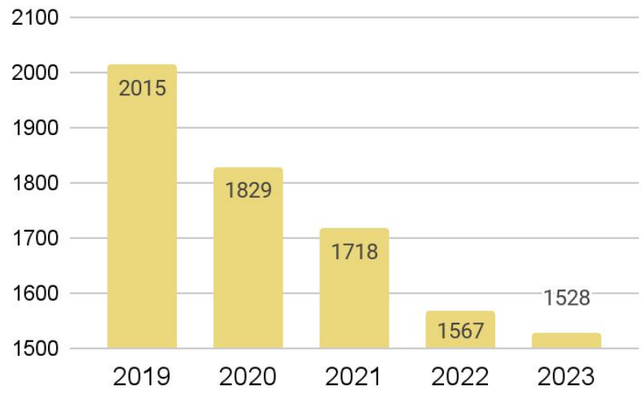
# СФЕРА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Занятость в сфере туризма

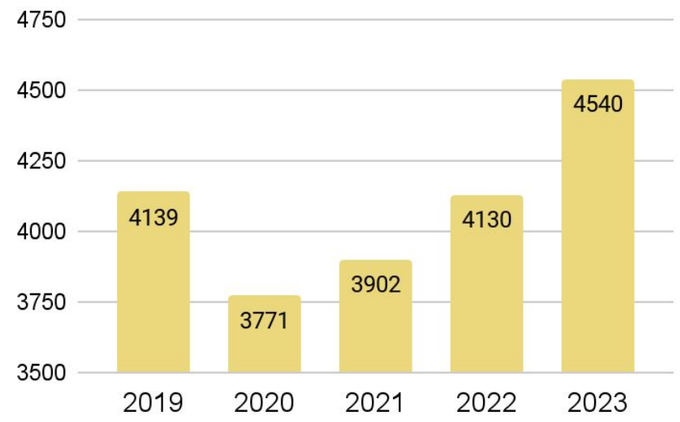
**Среднесписочная численность работников КСР, 2020-2023 гг.[1]**




**Количество организаций по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес», 2020-2023 гг.[2]**




### ДИНАМИКА НАПРАВЛЕНИЙ

**«Гостиницы и общественное питание»**

**- 24%** организации
**+ 10%** ИП

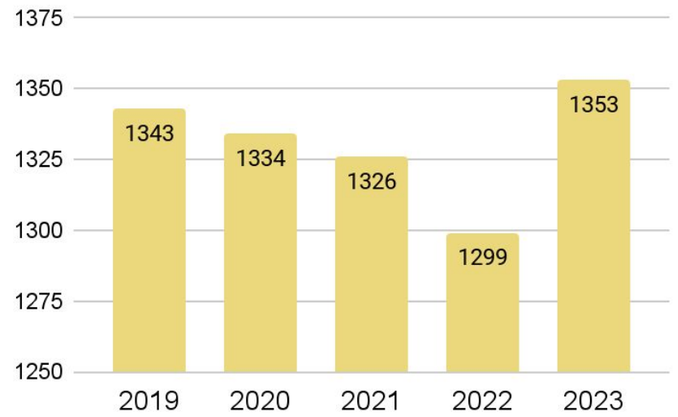
**«Культура и спорт»**

**+ 1%** организации
**- 7%** ИП

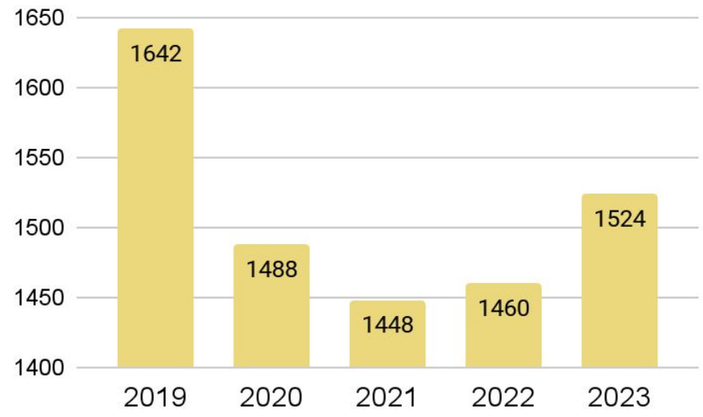
По данным Росстата, общая занятость в регионе оценивается в 2 144,5 тыс. человек, из них в КСР 4,976 тыс. человек (0,23%).

За 2019-2023 гг. имеется тенденция к сокращению количества организаций при увеличении количества индивидуальных предпринимателей по направлению «Гостиничный и ресторанный бизнес». Данная тенденция может быть обусловлена активным развитием малого предпринимательства в период восстановительного роста отрасли после пандемии COVID-19, а также дроблением бизнеса действующих организаций.

**Количество организаций по направлению «Культура и спорт», 2020-2023 гг.[2]**




**Количество ИП по направлению «Культура и спорт», 2020-2023 гг.[2]**




По направлению «Культура и спорт» наблюдается противоположная тенденция, небольшой рост количества организаций  и сокращение количества ИП.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
2. Данные СПАРК, https://spark-interfax.ru/statistics

# ДОХОДЫ РЕГИОНОВ ОТ ТУРИЗМА

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

На долю Восточного Юга России приходится только 8% от совокупного вклада туризма в ВВП при 20% общероссийского турпотока и 21% номерного фонда в КСР. Данное расхождение может быть вызвано как в среднем более низким средним чеком (по сравнению с столичными регионами), так и высокой долей «серого» сектора в туризме.

Туристическая сфера на Восточном Юге России в последние годы является самой динамичной по привлечению инвестиций. Стабильно растет количество проектов, туризм на второй позиции после нефтегазовой отрасли по доле в инвестиционном портфеле. Инвестиционные проекты направлены, в первую очередь, на развитие туристической инфраструктуры и создание новых курортов.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Краснодарский край – крупнейший туристический регион макротерритории и один из российских лидеров: занимает 3 место в РФ по вкладу туризма в ВРП. Имеет наибольшую долю туризма в региональной экономике (5,4% ВРП в 2022 г.), На отрасли, относящиеся к туристической сфере стабильно приходится 35% валового регионального продукта. Валовая добавленная стоимость в туристской индустрии с 2019 по 2022 гг. выросла на 26%.

На Краснодарский край приходится подавляющее большинство (95%) объема финансирования инвестиционных проектов. В основном они расположены в муниципальном округе «город-курорт Анапа», городском округе «город-курорт Сочи», Темрюкском, Туапсинском и Мостовском районах. Общий номерной фонд планируется увеличить на 58,7 тыс. до 2035 года. Туристическая отрасль демонстрирует самые высокие темпы роста количества новых проектов в Южном федеральном округе. В регионе реализуются наиболее капиталоемкие проекты в сфере туризма (средний объем инвестиций на проект более 10 млрд руб).

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Вклад туризма в экономику Республики Адыгея в 2022 г. составлял 2,9% ВРП. Наибольший среди регионов макротерритории прирост ВДС туристской индустрии за период 2019-2022 (+29,5%). Наиболее высокие темпы роста отраслей, обеспечивающих туристический сектор (+72% с 2019 по 2022), что выше темпов роста ВРП в целом (+51% за аналогичный период). Наибольший рост доходов КСР среди регионов Восточного Юга России (269 %: с 634,7 млн руб. в 2018 году до 2,34 млрд руб. в 2023 году).

По объему финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма Республика Адыгея находится на втором месте среди регионов Восточного Юга России. В основном они расположены в Майкопском районе. Номерной фонд планируется увеличить на 7,6 тыс. Запланирован крупный и наиболее влияющий на развитие туристической сферы проект «Лаго-Наки», а также «Даховская поляна» и «Джэнэт». Для проектов в Республике Адыгея характерно больший номерной фонд и количество создаваемых рабочих мест в среднем на проект (1 270+ и 680+).

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ростовская область находится на 10 месте среди регионов РФ по вкладу туризма в ВРП по абсолютным показателям, по относительным – это 2,5% в 2022 г. На отрасли, относящиеся к туристической сфере, стабильно приходится порядка 27% валового регионального продукта. Валовая добавленная стоимость в туристской индустрии с 2019 по 2022 гг. выросла на 24%.

Ростовская область находится на третьем месте среди регионов Восточного Юга России по объему финансирования инвестиционных проектов. В основном они расположены в Ростове-на-Дону. Номерной фонд планируется увеличить на 0,8 тыс. На территории Ростовской области реализуются небольшие проекты (в среднем 25 номеров на проект). В инвестиционном портфеле региона отсутствуют крупные и знаковые туристические проекты, которые могли бы изменить тренд развития туристической сферы региона и повысить инвестиционную привлекательность для целевых инвесторов.

Раздел 02

Состояние туристической отрасли макротерритории

# 2.3 РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ


2.3.1 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных проектов Краснодарского края 168

2.3.2 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных проектов Республики Адыгея 178

2.3.3 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных проектов Ростовской области 182

# ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

**Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

1. Финансовое обеспечение реализации федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры» и «Повышение доступности туристических продуктов» по субъектам Российской Федерации».

**Государственные программы субъектов Российской Федерации**

1. Отобраны государственные программы, предусматривающие инфраструктурные мероприятия (туристско-рекреационный комплекс, дорожно-транспортная система, жилищно-коммунальное хозяйство, окружающая среда и природные ресурсы, комфортная городская среда, комплексное развитие сельских территорий).

2. Выделены мероприятия, подходящие под развитие туристической и обеспечивающей инфраструктур, реализуемые в период с 2019 по 2024 год.

**Муниципальные программы туристических центров:**

**Краснодарский край:** Краснодар, Сочи, Лазаревское[1], Туапсе, Джубга, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюк, Ейск, Горячий Ключ.

**Республика Адыгея:** Майкоп, Майкопский район.

**Ростовская область:** Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов.

**Направления финансирования**

**Туристическая инфраструктура:** создание туристско-рекреационных кластеров, объектов размещения, объектов обеспечивающей инфраструктуры, обустройство туристических маршрутов, строительство и капитальный ремонт объектов культуры.

**Инженерная инфраструктура:** строительство и реконструкция объектов водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, энергоснабжения, сооружений инженерной защиты (берегоукрепление), расчистка и реабилитация водоемов.

**Транспортная инфраструктура:** строительство, реконструкция, капитальный ремонт автомобильных дорог и искусственных сооружений.

**Городская среда:** благоустройство общественных пространств, парков, строительство и реконструкция сетей уличного освещения, архитектурная подсветка.

1. Лазаревское является микрорайоном города-курорта Сочи, финансирование осуществляется за счет его муниципальных программ.

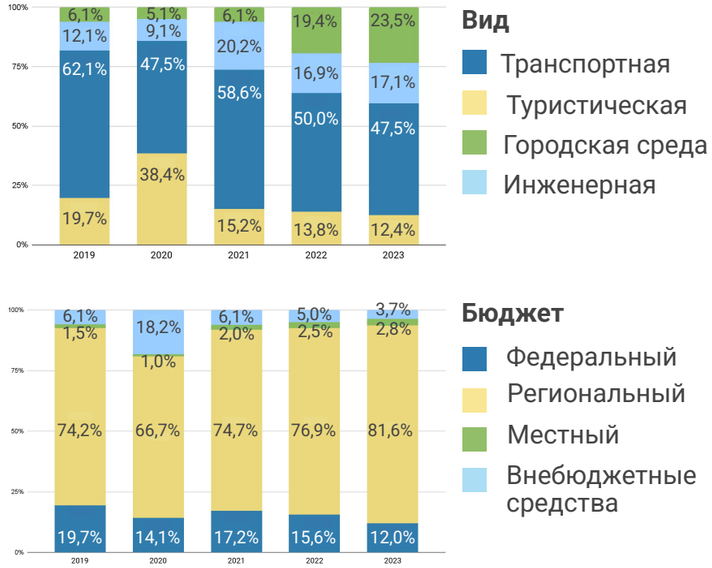
# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

**Финансирование мероприятий государственных и муниципальных программ (млрд руб.)**

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **115** | 13 | 38 | 15 | 22 | 27 |
| транспортная | **329** | 41 | 47 | 58 | 80 | 103 |
| инженерная | **100** | 8 | 9 | 20 | 27 | 37 |
| городская среда | **96** | 4 | 5 | 6 | 31 | 51 |
| **Всего** | **640** | **66** | **99** | **99** | **160** | **217** |

| Бюджет | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| федеральный | **94** | 13 | 14 | 17 | 25 | 26 |
| региональный | **488** | 49 | 66 | 74 | 123 | 177 |
| муниципальный | **15** | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| внебюджет | **43** | 4 | 18 | 6 | 8 | 8 |
| **Всего** | **640** | **66** | **99** | **99** | **160** | **217** |




Проанализированы региональные государственные программы и муниципальные программы наиболее туристических муниципалитетов (10 в Краснодарском крае, 3 в Ростовской области и 2 в Республике Адыгея). При совокупном рассмотрении на долю муниципалитетов приходится 1,7% капитальных затрат на развитие инфраструктуры макротерритории.

Бюджет регионов макротерритории составляет 958 млрд руб, общие затраты государственных программ составляют 834,8 млрд руб (87%). За период с 2019 по 2023 год наблюдаются тенденции к увеличению доли регионального (с 74% до 82%) и местного бюджетов (с 1,5% до 2,8%), при сокращении доли федерального бюджета (с 20% до 12%) и внебюджетных источников (с 6% до 4%, в 2020 году доля внебюджетного финансирования составляла 18%[2]).

Финансирование государственных программ на развитие туристической сферы в 2024-26 гг. составляет 8,2[1] млрд руб. (0,8% от общих затрат), за период 2019-23 гг. доля финансирования развития туризма выросла с 0,28% до 0,86% от общих затрат бюджета.

Отдельно можно выделить Республику Адыгея, где доля расходов на государственную программу развития туризма составляет более 10% (за счет федеральной поддержки и привлечению внебюджетных средств).

Регионами Восточного Юга в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2022-23 гг. получены субсидии на развитие туристической инфраструктуры в размере 664 млн рублей. В рамках федеральной государственной программы «Развитие туризма» выделена субсидия на создание инженерной и транспортной инфраструктуры в объеме 6,2 млрд рублей за 2022-24 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что макротерритория динамично развивается и привлекает как собственное, так и внешнее, в т.ч. федеральное финансирование на развитие туристической отрасли.

1. В Ростовской области действует объединенная программа по развитию культуры и туризма, общий объем финансирования 17,4 млрд.руб., из которых на развитие туристической инфраструктуры направлено 0,3 млрд.руб.
2. Рост доли внебюджетного финансирования связан с активным строительством 5 межмуниципальных экологических отходоперерабатывающих комплексов на территории Ростовской области в рамках госпрограммы «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» (в 2020 году инвестиции составили 14 млрд руб).

# 2.3.1 РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

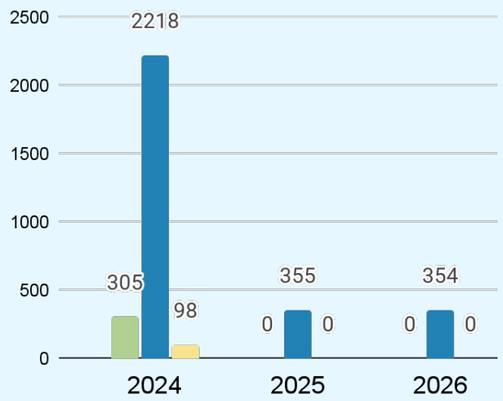
# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Бюджет на туристическую отрасль[1]

**Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса»[2]**

| Бюджет | Всего млн руб | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| федеральный | 305 | 305 | 0 | 0 |
| региональный | 2 927 | 2 218 | 355 | 354 |
| муниципальный | 98 | 98 | 0 | 0 |
| внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Всего** | 3 331 | 2 621 | 355 | 354 |




Региональный бюджет
Федеральный бюджет
Местный бюджет
Внебюджетные средства

**Федеральное финансирование Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Общественные инициативы по развитию туристической инфраструктуры | 238,8 | 89,7 | 149,1 |
| Создание модульных некапитальных средств размещения | 51,8 | 51,8 | 0 |
| Субъектам на развитие туристической инфраструктуры | 108,5 | 108,5 | 0 |
| **Всего** | **399,1** | **250** | **149,1** |

**Государственная программа «Развитие туризма»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров | 7,1 | 0 | 0 | 7,1 |

Бюджет Краснодарского края составляет 564 млрд руб, общие затраты государственных программ составляют 521 млрд руб. Бюджетное финансирование государственной программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» за период 2024-26 гг. составляет 3,3 млрд руб. (0,6% от общих затрат).

Краснодарский Край является регионом с выраженной туристической направленностью, в его состав входит 3 города-курортов, на территории 12 муниципальных образований действует курортный сбор, в связи с чем развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры осуществляется посредством других государственных программ.

Расходы на развитие туризма и комфортной городской среды в городах-курортах составляют 3,4 млрд руб. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» регионом получены субсидии на развитие туристической инфраструктуры в размере 399 млн рублей за 2022-2023 гг.

1. Анализ приводится с учетом всего периода работы Государственных программ на территории Краснодарского края
2. Данные Правительства Краснодарского края https://kurort.krasnodar.ru/activity/targeted_programs

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Государственные программы

Рассмотрены государственные программы:

- «Формирование современной городской среды»;
- «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса»;
- «Развитие культуры»;
- «Развитие жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства»;
- «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края»;
- «Комплексное развитие сельских территорий».

Отобраны 7 из 26 государственных программ, **общий объем финансирования за 2019-2023 годы составляет 1 743 260,8 млн рублей. Бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий за период 2019-2023 гг. составляет 356 355 млн рублей — 20 % от общего финансирования отобранных государственных программ**, в среднем 71 271 млн в год.

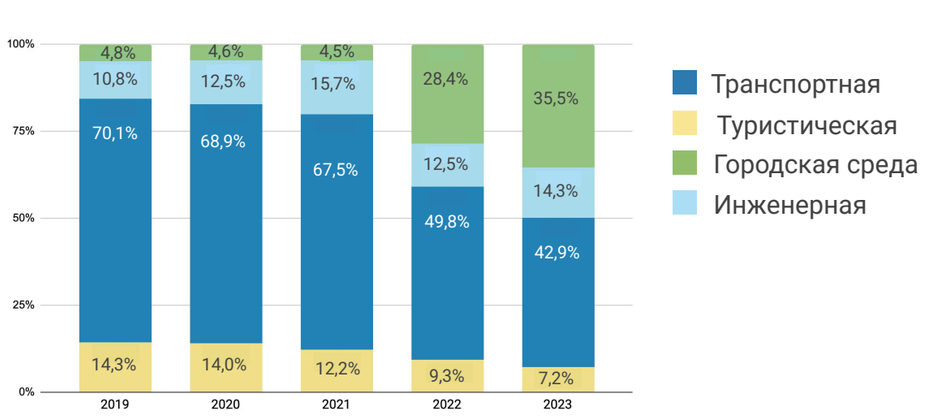
Основной объем капитальных инвестиций приходится на развитие дорожного комплекса (71,5%), развитие инженерной инфраструктуры (13%), создание благоприятной городской среды (9,2%) и туристической инфраструктуры (6,3%).

**Наибольший объем финансирования в период с 2019 по 2023 гг. приходится на развитие транспортной инфраструктуры,** что позволяет создать комфортные условия для перемещения по региону, минимизировать загруженность дорожной сети, а также увеличит уровень комфорта передвижения по региону как на личных автомобилях, так и при групповом экскурсионном туризме.

Существенный объем финансирования выделен на создание объектов инженерной инфраструктуры, развитие которой напрямую влияет на повышение конкурентоспособности туристского продукта региона. Также, учитывая большое количество крупных городов-курортов, одним из приоритетных направлений финансирования является благоустройство городской среды.

**Финансирование мероприятий государственных программ (млн руб.)**

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **36 202** | 6 067 | 6 259 | 6 208 | 8 341 | 9 326 |
| транспортная | **194 735** | 29 805 | 30 838 | 34 266 | 44 534 | 55 290 |
| инженерная | **47 817** | 4 611 | 5 609 | 7 968 | 11 140 | 18 486 |
| городская среда | **77 600** | 2 056 | 2 064 | 2 290 | 25 448 | 45 740 |
| **всего** | **356 355** | **42 540** | **44 772** | **50 734** | **89 465** | **128 843** |




| бюджет | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| федеральный | **57 508** | 7 250 | 6 838 | 8 412 | 17 516 | 17 491 |
| региональный | **274 188** | 32 734 | 35 361 | 39 339 | 65 155 | 101 598 |
| муниципальный | **9 541** | 739 | 872 | 829 | 2 769 | 4 331 |
| внебюджет | **15 119** | 1 816 | 1 701 | 2 154 | 4 025 | 5 423 |
| **всего** | **356 355** | **42 540** | **44 772** | **50 734** | **89 465** | **128 843** |

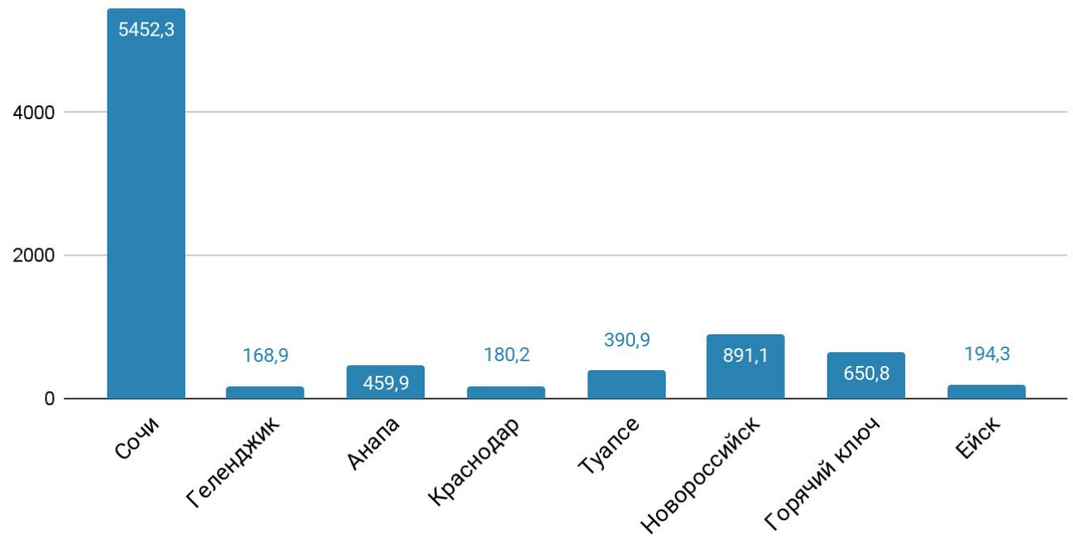
# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

**Объем бюджетных ассигнований фонда развития курортной инфраструктуры, млн руб.**

| Муниципалитет | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| город-курорт Анапа | 494,3 | 0,0 | 65,2 | 101,4 | 161,6 | 166,1 |
| город-курорт Геленджик | 224,9 | 4,7 | 36,2 | 32,3 | 74,9 | 76,9 |
| городской округ город-курорт Сочи | 1812,9 | 71,4 | 174,0 | 309,5 | 750,2 | 507,8 |
| город Горячий Ключ | 5,9 | 0,4 | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 2,3 |
| Ейское г.п. Ейского района | 8,2 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 4,9 | 1,0 |
| Должанское с.п. Ейского района | 5,6 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 3,7 | 0,0 |
| Новомихайловское г.п. Туапсинского района | 24,2 | 0,0 | 4,7 | 3,2 | 7,3 | 8,9 |
| Джубгское г.п. Туапсинского района | 11,3 | 0,8 | 1,6 | 1,4 | 4,0 | 3,5 |
| Небугское с.п. Туапсинского района | 52,0 | 1,2 | 10,3 | 8,7 | 15,0 | 16,8 |
| Шепсинское с.п. Туапсинского района | 8,0 | 0,0 | 1,5 | 1,0 | 1,9 | 3,6 |
| Тенгинское с.п. Туапсинского района | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,9 | 0,7 |
| **Всего по году** | **2650,8** | **78,5** | **294,2** | **463,7** | **1026,8** | **787,6** |

**Финансирование мероприятий муниципальных программ 2019-2023 гг. (млн руб.)**

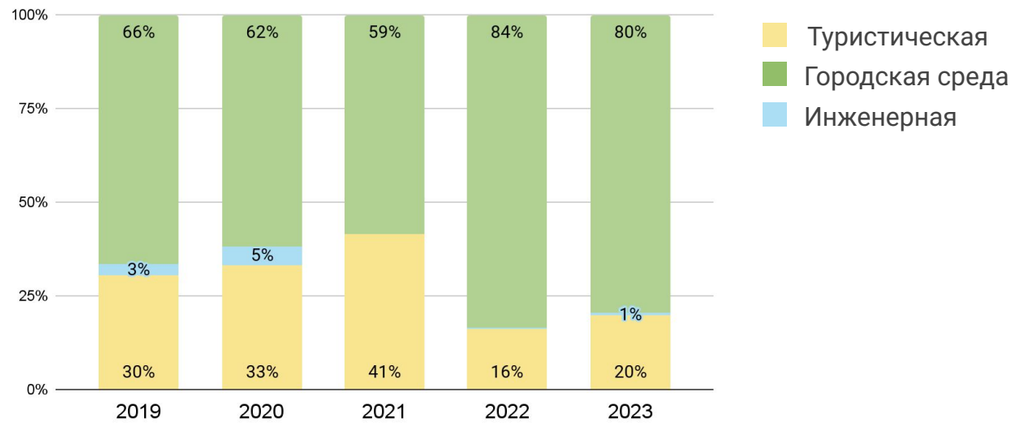



Для проведения анализа бюджетных затрат на инфраструктурные мероприятия было отобрано 10 муниципальных образований: Сочи, Геленджик, Анапа, Краснодар, Новороссийск, Туапсе, Горячий ключ, Ейск, Джугба, Темрюкский район. Отобраны опорные туристические центры, также приведены муниципалитеты, на территории которых действует курортный сбор.

Средства Фонда развития курортной инфраструктуры от курортного сбора направляются строительство, реконструкцию, благоустройство и ремонт объектов курортной инфраструктуры.

**Финансирование мероприятий муниципальных программ (млн руб.)**

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **2224,2** | 267,0 | 365,9 | 624,8 | 411,1 | 555,3 |
| инженерная | **103,4** | 27,4 | 54,9 | 0,1 | 6,3 | 14,7 |
| городская среда | **6511,5** | 582,9 | 678,5 | 883,5 | 2133,0 | 2233,7 |
| **всего** | **8839,1** | **877,3** | **1099,3** | **1508,3** | **2550,4** | **2803,7** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

### СОЧИ

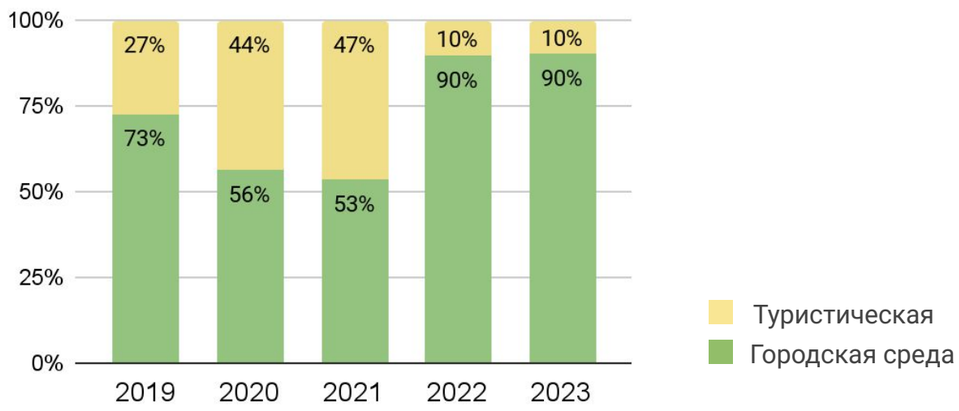
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи»;
- «Развитие отрасли «Культура» города Сочи»;
- «Формирование современной городской среды»;
- «Благоустройство территории города Сочи».

Направления финансирования: ремонт зданий и сооружений, проектирование и строительство, благоустройство, реставрация.

С 2019 года по 2021 наблюдалось преобладание капитальных инвестиций в туристическую инфраструктуру. В 2021 году соотношение достигло максимума, что объясняется фокусом на туристическую инфраструктуру после пандемии Ковид-19. С 2022 года наблюдается смена тренда, что вызвано началом финансирования мероприятий по благоустройству Сочи.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **1 104** | 131 | 239 | 365 | 186 | 182 |
| городская среда | **4 348** | 348 | 308 | 419 | 1601 | 1672 |
| **всего** | **5 452** | **479** | **547** | **784** | **1787** | **1854** |




### АНАПА

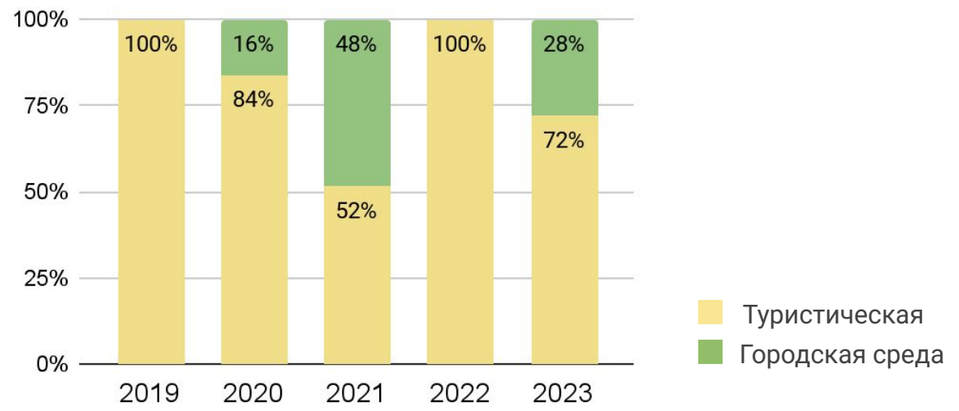
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Благоустройство территории»;
- «Развитие культуры»;
- «Комплексное и устойчивое развитие в сфере строительства и архитектуры».

Направления финансирования: Благоустройство, ремонт и содержание, проектирование и строительство объектов курортной инфраструктуры, капитальный ремонт и строительство объектов инфраструктуры.

Особенностью капитальных затрат в Анапе является преобладание финансирования мероприятий совершенствования городской среды. Капитальные инвестиции в туристическую инфраструктуру осуществлялись в 2020, 2021 и 2023 годах в связи с мероприятиями по развитию городских театров и объектов досуга.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **124** | 0 | 10 | 38 | 0 | 76 |
| городская среда | **336** | 7 | 51 | 41 | 41 | 195 |
| **всего** | **460** | **7** | **61** | **79** | **41** | **271** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

### ТУАПСЕ

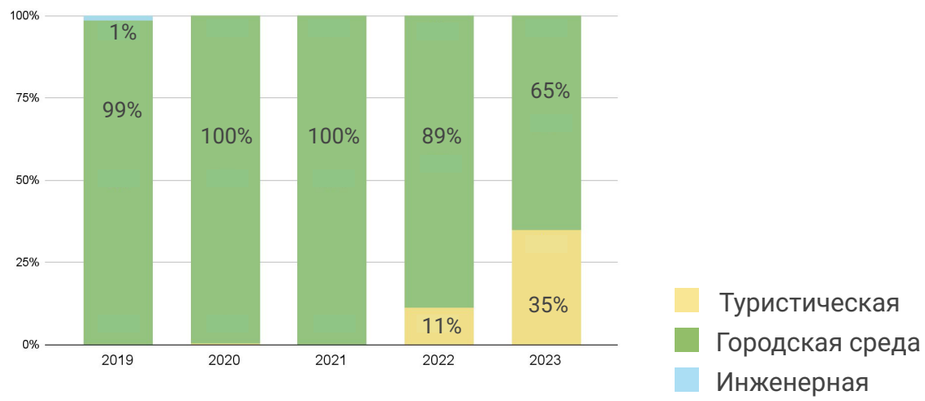
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Социально-экономическое развитие города Туапсе»;
- «Благоустройство города Туапсе»;
- «Формирование современной городской среды».

Направления финансирования: капитальный ремонт, разработка проектно-сметной документации, благоустройство, инженерное обеспечение.

В структуре капитальных затрат Туапсе преобладает городская среда. До 2022 года доля инвестиций в совершенствование городской среды превышала 90%. С 2022 года появились значительные инвестиции в туристскую инфраструктуру, что связано с благоустройством территории центрального пляжа Туапсе.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **28** | 0 | 1 | 0 | 10 | 17 |
| инженерная | **1** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| городская среда | **362** | 56 | 168 | 21 | 83 | 33 |
| **всего** | **391** | **57** | **169** | **21** | **93** | **50** |




### ГЕЛЕНДЖИК

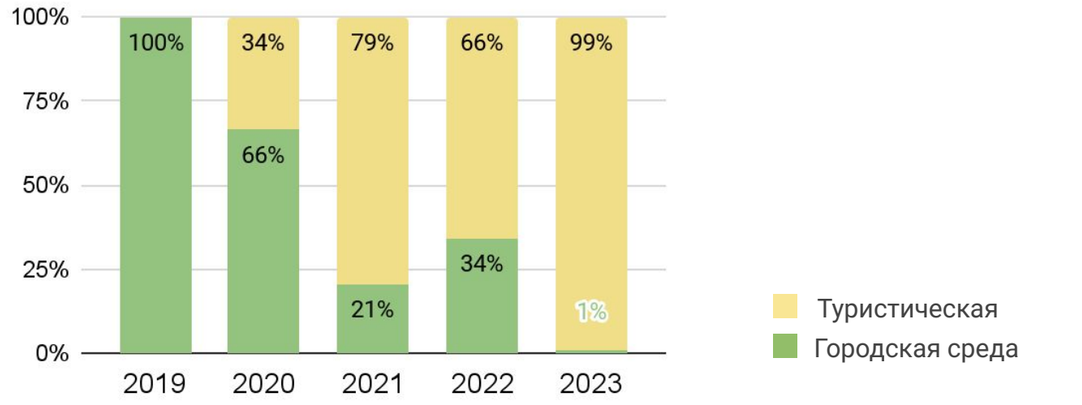
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Доступная среда»;
- «Развитие культуры»;
- «Формирование современной городской среды».

Направления финансирования: благоустройство, капитальный ремонт объектов инфраструктуры.

В 2019 году 100% капитальных затрат приходилось на мероприятия по совершенствованию городской среды в связи с благоустройством общественных территорий Геленджика. Активный рост финансирования туристской инфраструктуры связан с началом мероприятий по капитальному ремонту учреждений культуры.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **134** | 0 | 4 | 29 | 23 | 78 |
| городская среда | **35** | 7 | 7 | 7 | 12 | 1 |
| **всего** | **169** | **7** | **11** | **36** | **35** | **79** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

### КРАСНОДАР

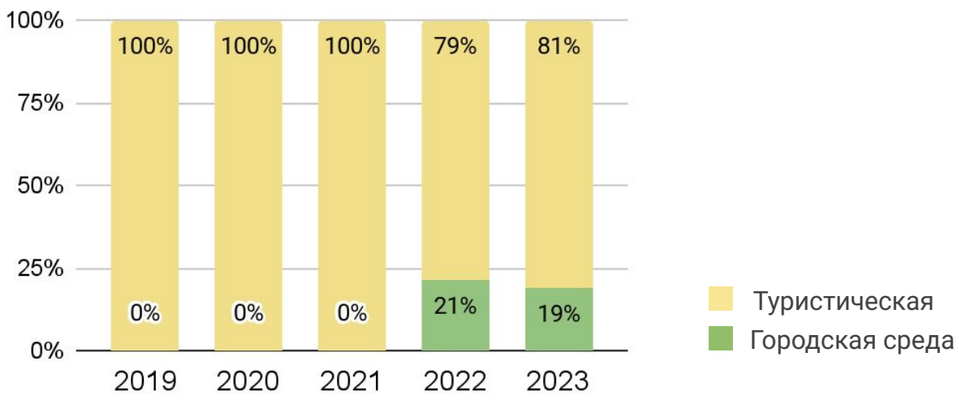
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие культуры»;
- «Комплексное развитие муниципального образования в сфере строительства, архитектуры, развития объектов инженерной, социальной инфраструктуры, дорожного хозяйства».

Направления финансирования: строительство, реставрация, благоустройство, проектирование и строительство объектов инфраструктуры.

В муниципальных программах Краснодара преобладают капитальные инвестиции в мероприятия по совершенствованию городской среды. Это обусловлено реставрацией объектов культурного наследия, а также мероприятиями по строительству концертного зала за счет внебюджетных источников средств. При этом с 2022 года начались мероприятия по благоустройству общественных территорий.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **154** | 2 | 18 | 30 | 44 | 60 |
| городская среда | **26** | 0 | 0 | 0 | 12 | 14 |
| **всего** | **180** | **2** | **18** | **30** | **56** | **74** |




### НОВОРОССИЙСК

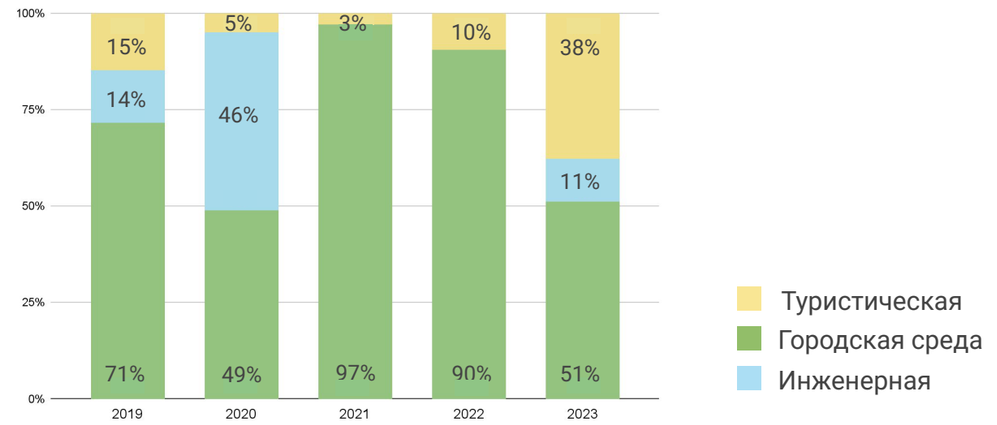
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие отрасли «Культура»;
- «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов инженерной инфраструктуры, социальной сферы»;
- «Формирование современной городской среды».

Направления финансирования: благоустройство, ремонт, проектирование и строительство объектов инфраструктуры.

Основной объем капитальных инвестиций приходится на мероприятия по совершенствованию городской среды, что связано с активным этапом благоустройства общественных территорий. Инженерная инфраструктура обеспечена мероприятиям по берегоукреплению и строительству набережной. Основными мероприятиями в рамках туристической инфраструктуры направлены на финансовое обеспечение мест массового отдыха.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **114** | 29 | 5 | 6 | 23 | 50 |
| инженерная | **158** | 51 | 0,0 | 0,0 | 15 | 92 |
| городская среда | **685** | 139 | 54 | 210 | 214 | 68 |
| **всего** | **956** | **219** | **59** | **216** | **252** | **210** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

### ЕЙСК

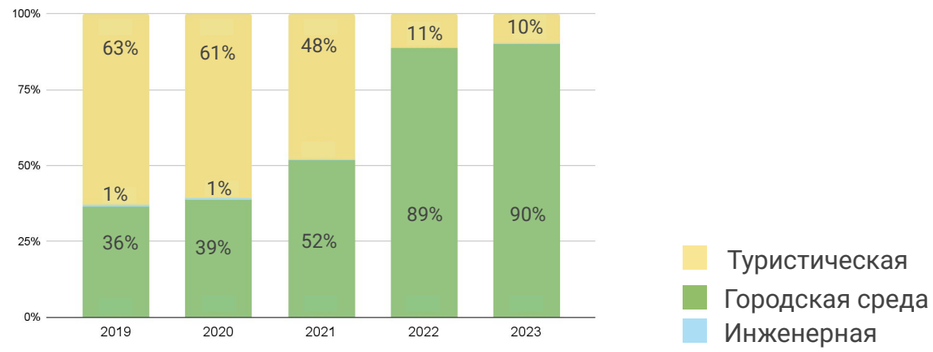
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Развитие культуры и молодёжной политики»;
- «Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса»;
- «Формирование современной городской среды».

Направления финансирования: благоустройство, ремонт, приобретение основных средств учреждениями культуры.

В структуре финансирования мероприятий до 2021 преобладали мероприятия туристической инфраструктуры. Основная доля инвестиций приходилась на ремонт и содержание музеев, а также содержание городских пляжей. В 2022 году объем инвестиций в совершенствование городской среды показал 5-кратный рост по отношению к показателю 2019 года, что объясняется началом мероприятий по благоустройству общественных территорий города.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **54** | 20 | 12 | 9 | 8 | 5 |
| инженерная | **0,6** | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| городская среда | **140** | 11 | 8 | 10 | 63 | 48 |
| **всего** | **194,6** | **31,2** | **20,1** | **19,1** | **72,1** | **53,1** |




### ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

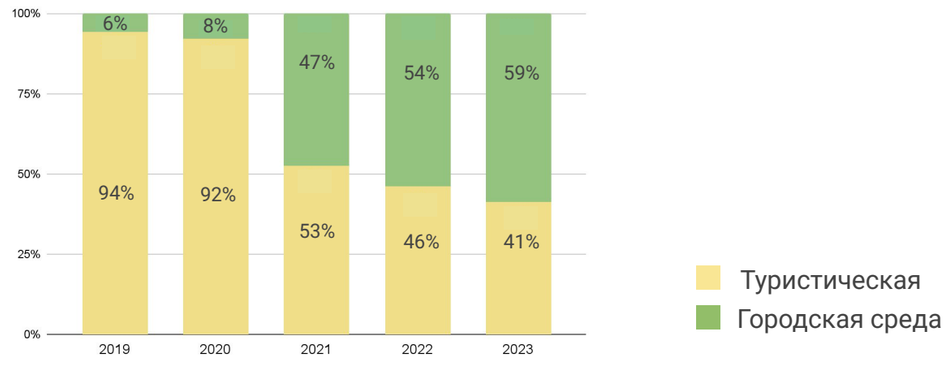
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие культуры муниципального образования город Горячий Ключ»;
- «Площадка нашего двора»[1];
- «Формирование современной городской среды»;
- «Обеспечение объектами инженерной и социальной инфраструктуры».

Направления финансирования: благоустройство, ремонт, проектирование и строительство объектов инфраструктуры.

Основная доля капитальных затрат до 2021 приходилась на мероприятия туристской инфраструктуры, что связано с обеспечением деятельности муниципальных учреждений культуры (музеев, концертных залов, и др.). Период с начала 2021 года характеризуется активным началом финансирования мероприятий по благоустройству общественных территорий.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **376** | 77 | 65 | 93 | 77 | 64 |
| городская среда | **275** | 5 | 6 | 83 | 89 | 92 |
| **всего** | **651** | **82** | **71** | **176** | **166** | **156** |




1. Программа направлена на развитие спортивной и досуговой базы путем капитального ремонта и строительства многофункциональных площадок по всей территории муниципального образования Горячий Ключ.

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Муниципальные программы

### ДЖУБГСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

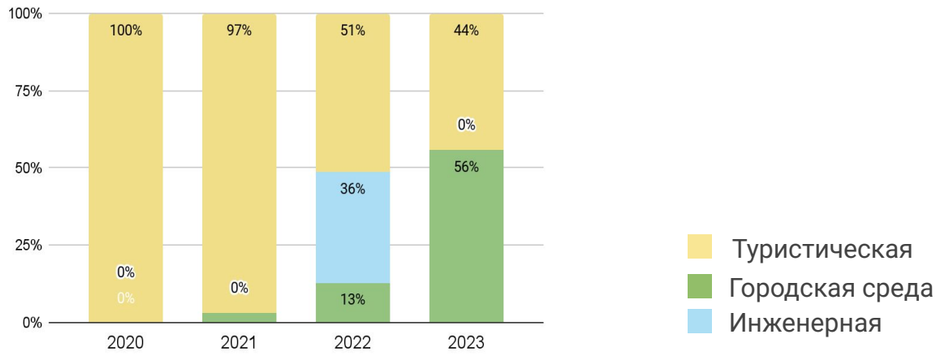
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Благоустройство Джубгского городского поселения Туапсинского района»;
- «Культура Джубгского городского поселения Туапсинского района»;
- «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта на территории Джубгского городского поселения Туапсинского района».

Направления финансирования: благоустройство, строительный контроль, строительство технологическое присоединение, ремонт и обустройство.

В структуре финансирования мероприятий до 2022 преобладали мероприятия туристической инфраструктуры. Основная доля инвестиций приходилась на ремонт и содержание музеев и учреждений культуры, а также обустройство мест отдыха. В 2022 году начались мероприятия по ремонту и реконструкции инженерной инфраструктуры (мостов, подпорных стен). В 2023 году началось активное благоустройство, что привело к росту инвестиций на 53% по сравнению с 2021 годом.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **28,7** | 0,0 | 1,6 | 1,4 | 9,0 | 16,7 |
| инженерная | **6,3** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,2 | 0,1 |
| городская среда | **23,4** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 21,1 |
| **всего** | **58,4** | **0,0** | **1,6** | **1,4** | **17,5** | **37,9** |




### ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

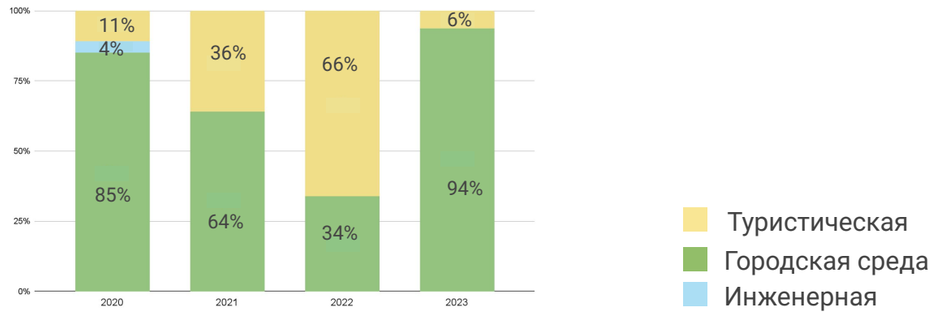
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие культуры»;
- «Обеспечение и развитие физической культуры и спорта»;
- «Комплексное развитие в сфере строительства»;
- «Формирование комфортной городской среды Темрюкского городского поселения Темрюкского района».

Направления финансирования: благоустройство, ремонт, проектирование и строительство объектов инфраструктуры.

Основная доля капитальных затрат до 2021 приходилась на мероприятия по совершенствованию городской среды. В 2022 году наблюдается значительный рост туристической инфраструктуры, что связано с финансированием развития Голубицкого культурно-социального центра.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **106,1** | 7,9 | 9,7 | 52,2 | 30,2 | 6,1 |
| инженерная | **3,4** | 0,0 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| городская среда | **282,6** | 9,1 | 75,4 | 93,0 | 15,5 | 89,6 |
| **всего** | **392,1** | **17,0** | **88,5** | **145,2** | **45,7** | **95,7** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Федеральная территория Сириус

**Создана в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 5 декабря 2022 года N 498-ФЗ «О федеральной территории «Сириус»**

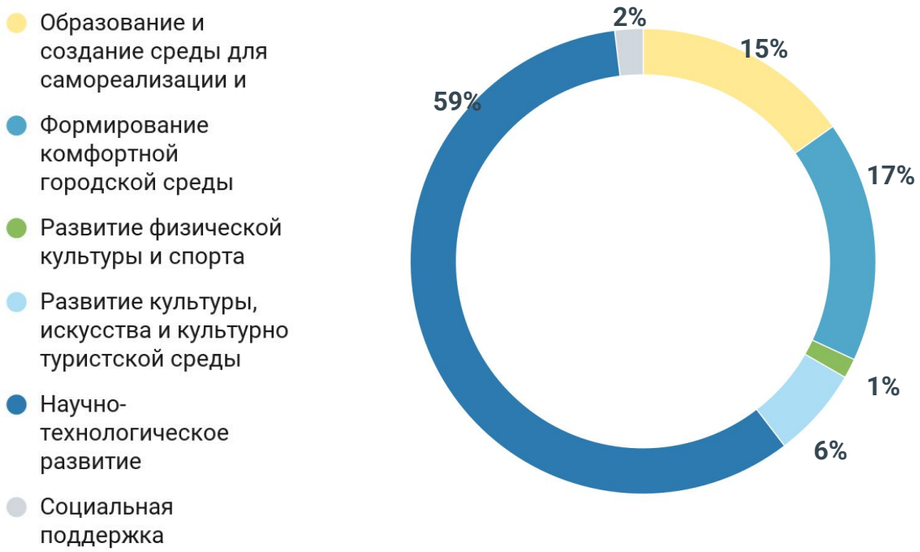
| Государственная программа | Объем финансирования 2022-2027 |
|---|---|
| «Образование и создание среды для самореализации и развития талантов» | 10,4 млрд руб |
| «Формирование комфортной городской среды» | 11,5 млрд руб |
| «Развитие физической культуры и спорта | 0,9 млрд руб |
| «Развитие культуры, искусства и культурно туристской среды» (в 2022 году «Развитие культуры») | 4,3 млрд руб |
| «Научно-технологическое развитие» | 40,1 млрд руб |
| «Социальная поддержка поддержка граждан». | 1,3 млрд руб |
| **Итого** | **68,6 млрд руб** |

Общий объем финансирования за период 2022 - 2027 гг. составляет 68,6 млрд рублей, на государственные программы, содержащие мероприятия по развитию туристической инфраструктуры приходится 24% от общих расходов.

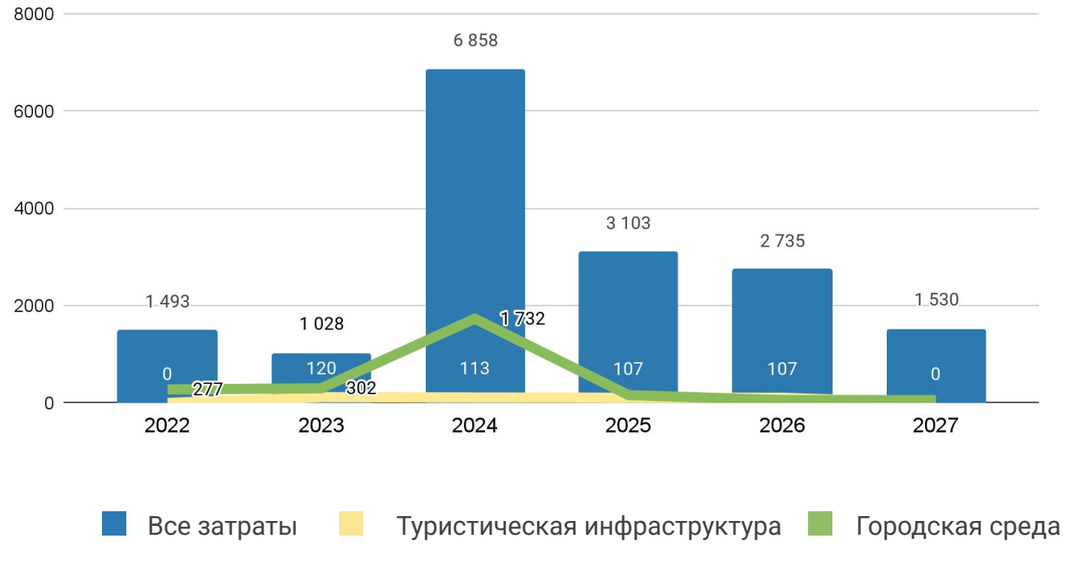
Государственная программа «Образование и создание среды для самореализации и развития талантов в федеральной территории Сириус» в объеме 10 416,031 млн руб. не предусматривает капитальных инвестиций, при этом 1,06% от общего финансирования (110,155 млн. руб.) направлено на создание системы «Умный туризм» (подразумевает экскурсионные маршруты, образовательные программы и мастер-классы).

С целью выполнения муниципального задания по содержанию и эксплуатации общественных пространств предусмотрены субвенции муниципальному образованию городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края в размере 3% (12,783 тыс. руб.) от общего финансирования государственной программы (1,256 млрд. руб.). Таким образом, финансирование общественных работ осуществляется через бюджет города курорта Сочи Краснодарского края.

**Государственные программы федеральной территории Сириус, распределение финансирования, %**




**Объем инвестиций в туристическую инфраструктуру и формирование комфортной городской среды в рамках государственных программ, млн руб.**



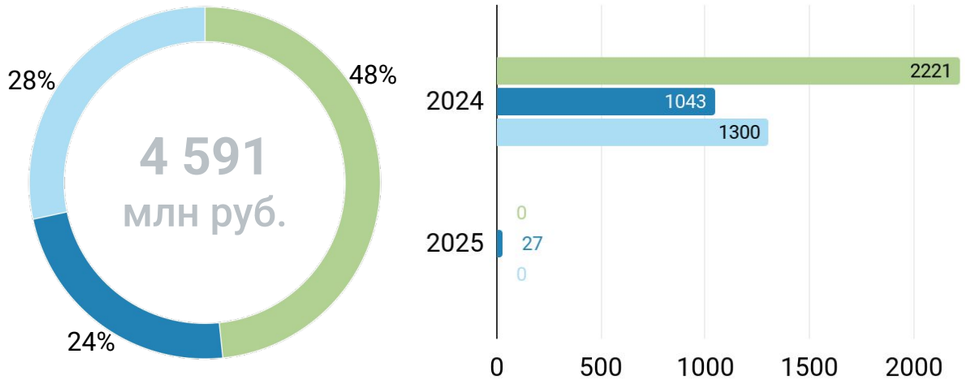

1. Данные: https://sirius-ft.ru/docs_adm/

# 2.3.2 РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Бюджет на туристическую отрасль[1]




Бюджет Республики Адыгея за 2024 год составляет 40,4 млрд руб, общие затраты государственных программ составляют 35,8 млрд руб (88%).

Бюджетное финансирование государственной программы «Развитие туризма» за период 2024-2025 составляет 4,6 млрд рублей (2,3% от общих затрат)

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» регионом получен субсидии на развитие туристической инфраструктуры в размере 188 млн рублей в 2022 г.

Республика является получателем субсидии на создание инженерной и транспортной инфраструктуры в объеме 6,2 млрд рублей за 2022-2024 гг. в рамках федеральной государственной программы «Развитие туризма».

1. Анализ приводится с учетом всего периода работы Государственных программ на территории Республики Адыгея

**Федеральное финансирование**
**Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб. | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Общественные инициативы по развитию туристической инфраструктуры | 71,4 | 71,4 | 0 |
| Создание модульных некапитальных средств размещения | 43,2 | 43,2 | 0 |
| Субъектам на развитие туристической инфраструктуры | 73,8 | 73,8 | 0 |
| **Всего** | **188,4** | **188,4** | **0** |

**Государственная программа «Развитие туризма»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб. | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров | 6 210,2 | 204,7 | 4 963,6 | 1 041,9 |

**Государственная программа «Развитие туризма» Республики Адыгея**

| Бюджет | Всего млн руб. | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| федеральный | 2 221 | 2 221 | 0 |
| региональный | 1 070 | 1 043 | 27 |
| муниципальный | 0 | 0 | 0 |
| внебюджет | 1 300 | 1 300 | 0 |
| **Всего** | **4 591** | **4 564** | **27** |

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Государственные программы

Рассмотрены государственные программы:

- «Развитие туризма»;
- «Формирование современной городской среды»;
- «Развитие транспортной системы»;
- «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами»;
- «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов»;
- «Комплексное развитие сельских территорий.

Отобраны 6 из 23 государственных программ, общий объем финансирования за 2019-2023 годы составляет 53 млрд 319 млн рублей.

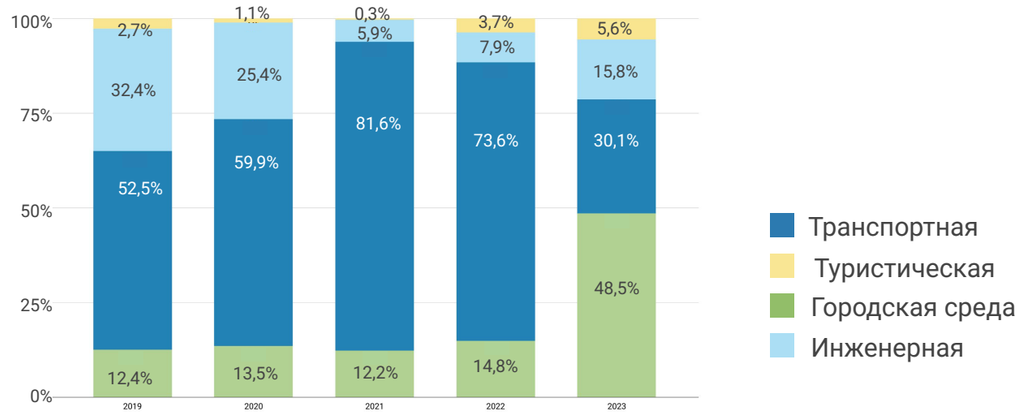
Бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий за период 2019-2023 гг. составляет 46 653 млн рублей — 86 % от общего финансирования отобранных государственных программ, в среднем 9 330 млн в год.

Основной объем капитальных инвестиций приходится на развитие дорожного комплекса (79%), водохозяйственный комплекс (12%), развитие туристских аттракторов (6%) и благоустройство (3%).

Планируемое обеспечение развития дорожно-транспортной и туристической инфраструктуры позволяют кратно увеличить туристический поток в Регион, что в свою очередь позитивно скажется на социально-экономическом развитии Республики Адыгея. Так, в рамках рассматриваемых программ можно выделить комплекс мероприятий, способствующих развитию эко-туризма в рамках строительства всесезонного горного эко-курорта «Плато Лаго-Наки» и Создания многофункционального туристско-рекреационного парка Даховская поляна». Основной упор в данных проектах сделан на сохранение экологической чистоты данных особо охраняемых природных территорий.

**Финансирование мероприятий государственных программ (млн руб.)**

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **10 671** | 763 | 1 174 | 1 132 | 1 473 | 6 127 |
| транспортная | **27 091** | 3 220 | 5 213 | 7 544 | 7 311 | 3 801 |
| инженерная | **7 514** | 1 985 | 2 212 | 542 | 783 | 1 991 |
| городская среда | **1 375** | 165 | 98 | 30 | 371 | 709 |
| **Всего** | **46 653** | **6 135** | **8 698** | **9 249** | **9 940** | **12 629** |




| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| федеральный | **27 220** | 3 506 | 5 477 | 6 571 | 5 319 | 6 347 |
| региональный | **16 286** | 2 195 | 2 943 | 2 488 | 3 722 | 4 938 |
| муниципальный | **190** | 25 | 23 | 10 | 56 | 77 |
| внебюджет | **2 957** | 409 | 255 | 182 | 843 | 1268 |
| **Всего** | **46 653** | **6 135** | **8 698** | **9 249** | **9 940** | **12 629** |

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Муниципальные программы

### МАЙКОП

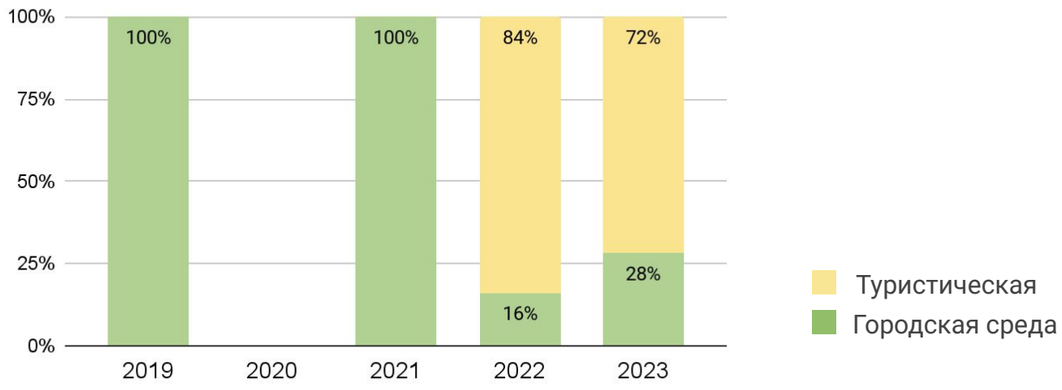
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Формирование современной городской среды в муниципальном образовании «Город Майкоп»;
- «Развитие жилищно-коммунального, дорожного хозяйства и благоустройства в муниципальном образовании «Город Майкоп»;
- «Развитие культуры муниципального образования «Город Майкоп».

Направления финансирования: благоустройство, капитальное строительство.

С 2019 по 2021 капитальные инвестиции в г. Майкоп осуществлялись только в направлении развития городской среды, предусматривающим благоустройство. С 2022 года наблюдался резкий рост финансирования мероприятий туристической инфраструктуры, в том числе обустройства туристических маршрутов.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **341** | 0 | 0 | 0 | 162 | 179 |
| городская среда | **137** | 32 | 0 | 4 | 31 | 70 |
| **всего** | **478** | **32** | **0** | **4** | **193** | **249** |




### МАЙКОПСКИЙ РАЙОН

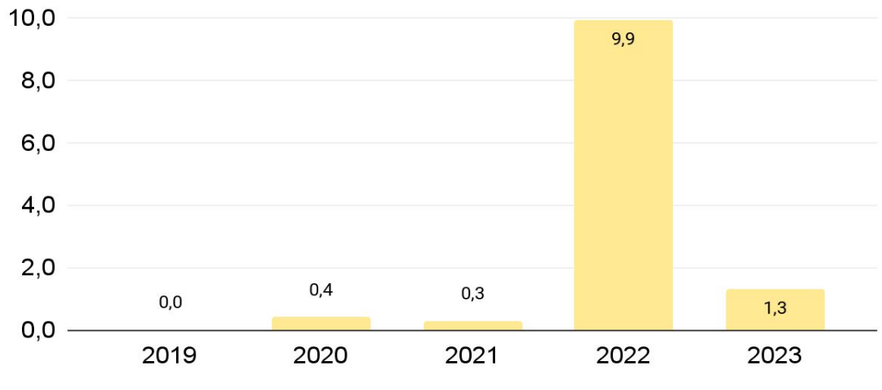
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие культуры и искусства»

Направления финансирования: реконструкция и ремонт.

В Майкопском районе финансирование капитальных затрат направлено на туристическую инфраструктуру. При этом значительный рост наблюдается в период восстановления туристской отрасли после пандемии Ковид-19. Наибольший объем финансирования приходится на 2022 год, что связано с началом ремонта и реконструкции зданий культурной сферы.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **11,9** | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 9,9 | 1,3 |
| **всего** | **11,9** | **0,0** | **0,4** | **0,3** | **9,9** | **1,3** |

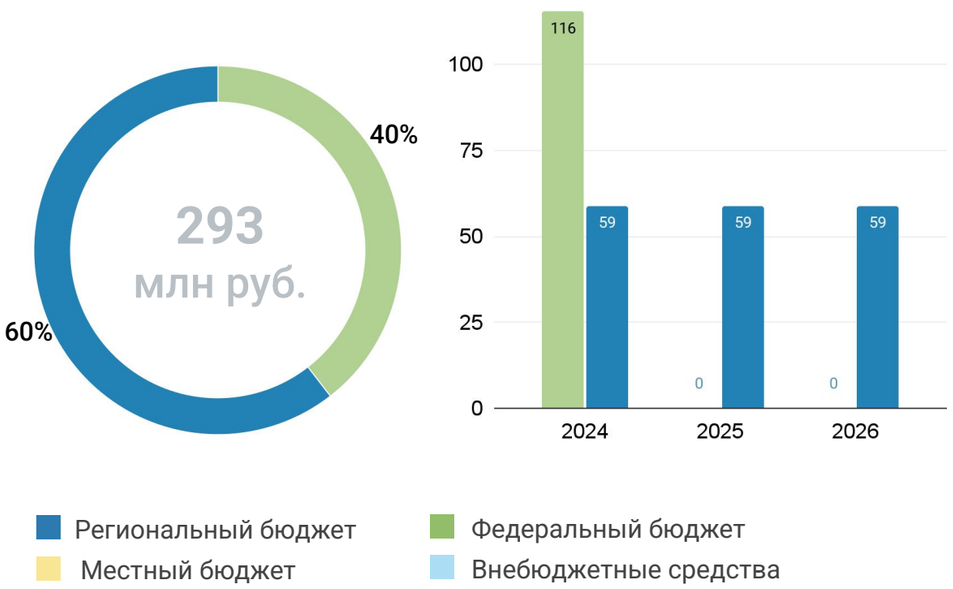


# 2.3.3 РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Бюджет на туристическую отрасль




**Бюджет Ростовской области за 2024 год составляет 354 млрд руб., общие затраты государственных программ составляют 278 млрд руб.**

**Бюджетное финансирование государственной программы** «Развитие культуры и туризма» за период 2024-2026 гг. составляет 17 494 млрд рублей (1,7% от общих затрат) на туристическую часть 0,3 млрд руб. (0,11%).

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» регионом получены субсидии на развитие туристической инфраструктуры в размере 77 млн рублей в 2023 г.

**Федеральное финансирование. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб. | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Общественные инициативы по развитию туристической инфраструктуры | 32,8 | 0 | 32,8 |
| Создание модульных некапитальных средств размещения | 0 | 0 | 0 |
| Субъектам на развитие туристической инфраструктуры | 44,3 | 0 | 44,3 |
| **Всего** | **77,1** | **0** | **77,1** |

**Государственная программа «Развитие туризма»**

| Субсидия МЭР РФ | Всего млн руб. | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Государственная программа «Развитие культуры и туризма»**

| Бюджет | Всего млн руб. | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| федеральный | 115,5 | 115,5 | 0 | 0 |
| региональный | 176,9 | 58,9 | 58,9 | 58,9 |
| муниципальный | 0 | 0 | 0 | 0 |
| внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **всего** | **292,5** | **174,5** | **58,9** | **58,9** |

В Ростовской области действует единая государственная программа по культуре и туризму, приведены данные по финансированию регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» и комплекса проектных мероприятий «Развитие туристической инфраструктуры (Ростовская область)» и «Создание условий для развития туризма»

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Государственные программы

Рассмотрены государственные программы:

- «Развитие культуры и туризма»;
- «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование»;
- «Формирование современной городской среды»;
- «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения Ростовской области»;
- «Развитие транспортной системы»;
- «Комплексное развитие сельских территорий».

Отобраны 6 из 23 государственных программ, общий объем финансирования за 2019-2023 годы составляет 1 621 875 млн рублей.

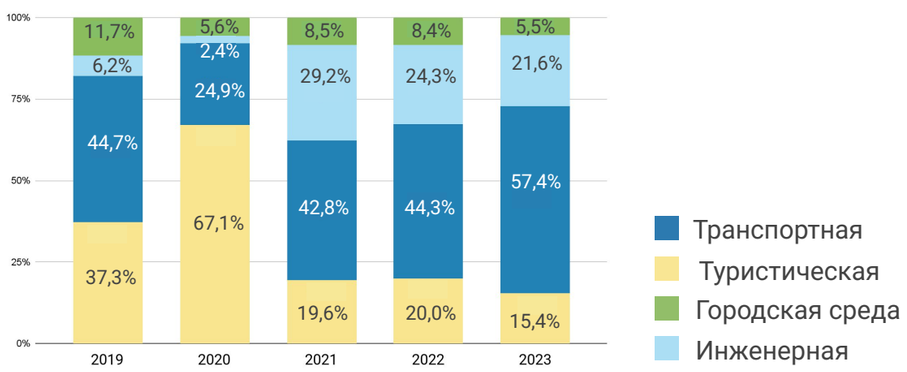
Бюджетное финансирование инфраструктурных мероприятий за период 2019-2023 гг. составляет 237 244  млн рублей — 15 % от общего финансирования отобранных государственных программ, в среднем 47 488  млн в год.

Основной объем капитальных инвестиций приходится на развитие дорожного комплекса (64,3%), развитие инженерной инфраструктуры (33,3%), создание благоприятной городской среды (1,4%) и туристическая инфраструктура (1%).
В связи с особенностями географического расположения, а именно в непосредственной близости с ключевой транспортной артерией юга России, одной из целей госпрограммы является повышение конкурентоспособности турпродукта за счет въездного туризма, в связи с чем активнее всего регион финансирует создание транспортной инфраструктуры. Кроме того, в условиях приостановки авиасообщения в регионе, наличие развитой транспортной  сети является крайне важным фактором развития региона в целом.

Кроме того, программа направлена на сохранение культурно-исторического наследия, в связи с чем важной задачей стоит обеспечение возможности туристов посещать учреждения культурно-досугового типа, согласно госпрограмме, их в области 1205, из них 1111 расположены в сельской местности, что позволяет также развивать и сельский-удаленный туризм. Также большое внимание уделяется развитию инженерной инфраструктуре региона для создания комфортного отдыха гостей, а также осуществлению капитального ремонта инженерных сетей объектов культурного наследия, которые являются точками притяжения региона.

**Финансирование мероприятий государственных программ (млн руб.)**

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **68 101** | 6 535 | 30 252 | 7 557 | 12 044 | 11 712 |
| транспортная | **107 566** | 7 818 | 11 220 | 16 517 | 28 414 | 43 593 |
| инженерная | **44 479** | 1 086 | 1 086 | 11 266 | 14 629 | 16 409 |
| городская среда | **17 097** | 2 056 | 2 548 | 3 281 | 5 040 | 4 170 |
| **всего** | **237 244** | **17 498** | **45 109** | **38 623** | **60 129** | **75 886** |




| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| федеральный | **9 262** | 1 788 | 1 811 | 1 788 | 1 860 | 2 015 |
| региональный | **197 440** | 13 806 | 27 324 | 32 246 | 53 739 | 70 325 |
| муниципальный | **5 516** | 430 | 343 | 1 208 | 1 608 | 1 926 |
| внебюджет | **25 026** | 1 474 | 15 631 | 3 380 | 2 922 | 1 620 |
| **Всего** | **237 244** | **17 498** | **45 109** | **38 623** | **60 129** | **75 886** |

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Муниципальные программы

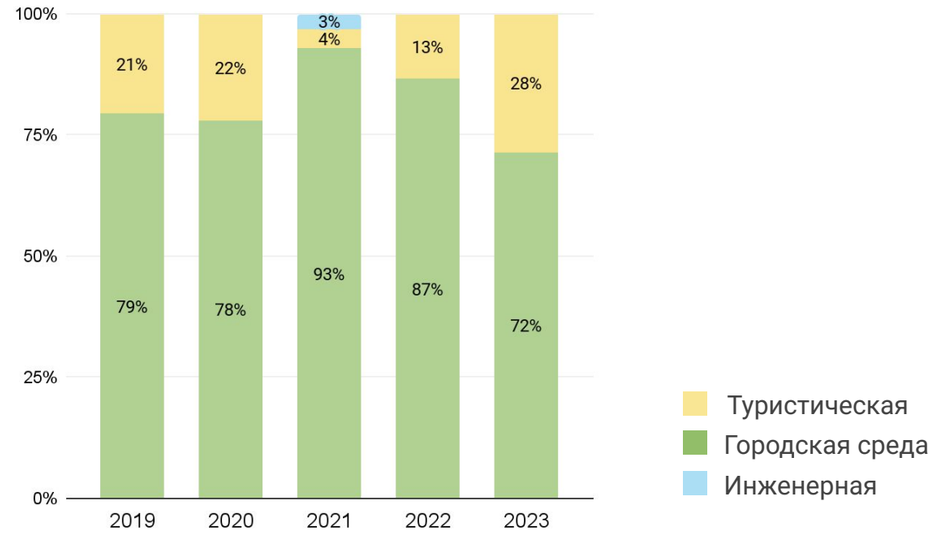
**РОСТОВ-НА-ДОНУ**

Рассмотрены муниципальные программы:

- «Сохранение и развитие культуры и искусства города Ростова-на-Дону»;
- «Развитие физической культуры и спорта в городе Ростове-на-Дону»;
- «Развитие жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, улучшение экологической обстановки и благоустройство города Ростова-на-Дону»;
- «Формирование современной городской среды города Ростова-на-Дону».

Направления финансирования: Благоустройство,приобретение основных средств, капитальный ремонт, реставрация, разработка проектно-сметной документации, материально-техническое оснащение.

До 2021 года в структуре капитальных вложений преобладали мероприятия, направленные на развитие городской среды. Основные инвестиции направлялись на благоустройство территорий, а также инфраструктуру спорта, такую как модульные спортивные залы и велотрассы. В 2023 году произошел рост финансирования туристических мероприятий, превысивший рекордный показатель 2019 года, за счет капитального ремонта и реставрации памятников и объектов культурного наследия.




| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **198** | 51 | 36 | 19 | 23 | 68 |
| инженерная | **15** | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| городская среда | **1090** | 198 | 129 | 442 | 150 | 171 |
| **всего** | **1303** | **249** | **165** | **476** | **173** | **239** |

# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Муниципальные программы

### ТАГАНРОГ

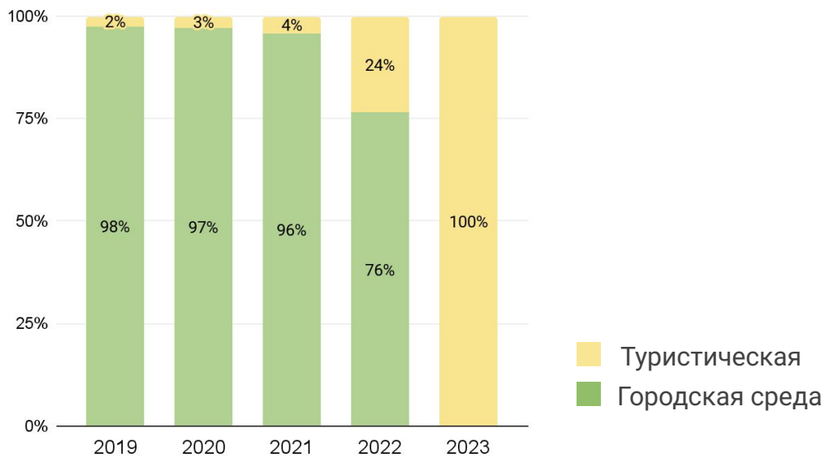
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Формирование современной городской среды»;
- «Развитие культуры».

Направления финансирования: благоустройство, капитальный ремонт, приобретение основных средств, реставрация.

В г. Таганрог капитальные инвестиции с 2019 по 2022 года характеризовались значительной долей мероприятий по совершенствованию городской среды, что обусловлено активным благоустройством общественных территорий. С 2022 года начался рост капитальных вложений в туристическую инфраструктуру за счет капитального ремонта и реставрации, а также приобретения основных средств для объектов культуры.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| туристическая | **41** | 4 | 4 | 3 | 28 | 2 |
| городская среда | **462** | 185 | 124 | 60 | 93 | 0 |
| **всего** | **503** | **189** | **128** | **63** | **121** | **2** |




### АЗОВ

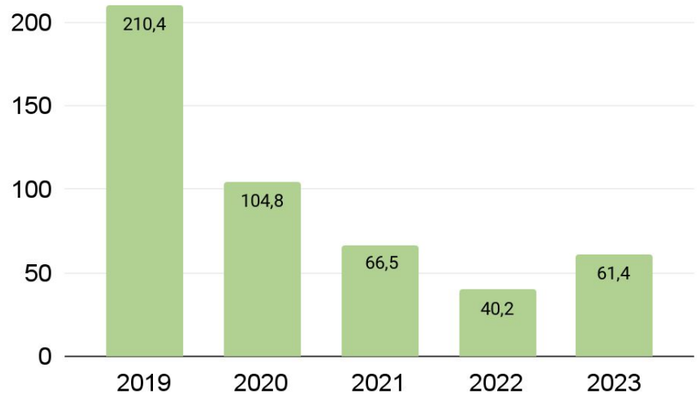
Рассмотрены муниципальные программы:

- «Развитие физической культуры и спорта в городе Азове»;
- «Развитие культуры и туризма в городе Азове»;
- «Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения и развитие благоустройства города Азова»;
- «Формирование современной городской среды на территории города Азова».

Направления финансирования: благоустройство, приобретение основных средств.

В г. Азов основным направлением капитальных затрат являлось финансирование мероприятий городской среды. При этом наблюдается отрицательный тренд с 2019 года, что обусловлено окончанием муниципальных программ, направленных на благоустройство общественных территорий.

| Вид | Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| городская среда | **483** | 210 | 105 | 67 | 40 | 61 |
| **всего** | **483** | **210** | **105** | **67** | **40** | **61** |



# РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОБЪЕМ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Бюджет регионов макротерритории составляет 958 млрд руб, общие затраты государственных программ составляют 834,8 млрд руб (87%). За период с 2019 по 2023 год наблюдаются тенденции к увеличению доли регионального (с 74% до 82%) и местного бюджетов (с 1,5% до 2,8%) при сокращении доли федерального бюджета (с 20% до 12%) и внебюджетных источников (с 6% до 4%, в 2020 году доля внебюджетного финансирования составляла 18%).

В регионах Восточного Юга России реализуются государственные программы, направленные на развитие туризма. Наибольшие расходы в них в абсолютных и относительных выражениях характерны для Краснодарского края. На развитие туристической инфраструктуры тратиться около 20% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Краснодарский край – регион с самой высокой на Восточном Юге России долей финансирования Государственной программы по развитию туризма (3,6% от бюджета), ежегодно – более 3 млрд.руб. как в рамках мер государственной поддержки, так и в рамках целевого финансирования развития инфраструктуры. На развитие туристической инфраструктуры за 2019-2023 гг. потрачено 11% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. Регион с самым большим бюджетом на макротерритории, рост затрат на инфраструктуру с 2019 по 2023 год составил 203%.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Республика Адыгея – на втором месте среди регионов Восточного Юга России по доле финансирования Государственной программы по развитию туризма (2,3% от бюджета). На развитие туристической инфраструктуры за 2019-2023 гг. потрачено 23% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ростовская область по сравнению с Краснодарским Краем и Республикой Адыгея выделяет существенно (в процентном соотношении к общему бюджету) меньшие средства на развитие туризма – 0,1% регионального бюджета. На развитие туристической инфраструктуры за 2019-2023 гг. потрачено 29% бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий. Наибольший ростом бюджетных затрат на развитие инфраструктуры +333% за период с 2019 по 2023 год.

Раздел 02

Состояние туристической отрасли макротерритории

# 2.4 ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

2.4.1 Потенциал развития туризма с точки зрения экспертов 189

2.4.2 Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта 199

# 2.4.1 ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ[1]

## Положительные тренды и тенденции развития туризма

Раздел подготовлен на основе анализа интервью 37 экспертов – представителей туристического бизнеса, экскурсоводов, музейных работников, науки и образования, органов власти. Опрос проводился в марте – мае 2024 г. Также учитывались результаты стратегических сессий, проводимых в рамках разработки данной Схемы. Тренды и тенденции представлены общими выводами, подкрепленными авторитетным мнением экспертов. Подробная аналитика, подтверждающая эти выводы, приводится в других разделах Схемы.

### 01 ВОЗРАСТАНИЕ ИЗВЕСТНОСТИ, В Т. Ч. ЗА СЧЕТ ЗНАКОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Знаковые события мирового и российского масштаба (Зимняя олимпиада в Сочи в 2014 г., Чемпионат мира по футболу в 2018 г. и др.), планомерно организуемые на территории Восточного Юга, значительно увеличили общую известность и туристическую привлекательность регионов и отдельных городов. Только на территории Краснодарского края ежегодно проводится более 300 мероприятий, привлекательных для туристов. Это позволило также улучшить туристическую, транспортную и инженерную инфраструктуру, повысить уровень благоустройства[1].

*«После Олимпиады очень сильно уделяется внимание с точки зрения сервиса, разнообразия»* ***(Архитектор, Краснодарский край)***.

*«Нашей стране и нашему городу Ростову-на-Дону повезло, что у нас проходили матчи чемпионата мира по футболу. А это, конечно, большой толчок в развитии. Это инфраструктура обновилась, мосты, дороги. И 2018 год, год футбола, когда у нас, волей-неволей в город к нам приехали те люди, которые раньше бы в городе не оказались»* ***(Экскурсовод, Ростовская область)***.

### 02 УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Количество туристов стабильно увеличивается, как в целом в макротерритории, так и в каждом из регионов, входящем в нее. Общий турпоток с 2014 г. увеличился на 60%. Это происходит благодаря переориентации туристического потока на внутренний туризм.

*«Даже с существующей инфраструктурой и туристическими маршрутами в последние годы у нас очень много отдыхающих, очень много туристов, даже в таких условиях, которые существуют сейчас»* ***(Сотрудник администрации, Республика Адыгея)***.

### 03 НАЛИЧИЕ МОЩНОГО РЕГИОНА-ДРАЙВЕРА

Краснодарский край – один из туристических лидеров России. Поток туристов здесь в разы больше, чем в Ростовской области и в Республике Адыгея. При этом большинство из них планируют вернуться на Кубань[2]. Это дает возможность переориентировать часть туристов Краснодарского края на соседние регионы как в рамках дополнения текущего маршрута пребывания, так и через стимулирование интереса к посещению их в следующий отпуск или в выходные дни. В соседних регионах туристические возможности отличаются от Краснодарского края, как за счет природы, так и за счет культуры, в т. ч. гастрономии.

*«Надоедает море, или, например, там дождит, а им нужно как-то себя развлечь, и они берут однодневные экскурсии из того, что недалеко расположено, они ночью выезжают, утром к нам приезжают соответственно, вечером, я называю это культурный шок, когда они, уставшие от всего того, что посетили, вечером уже уезжают обратно»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

### 04 УСИЛЕНИЕ ВСЕСЕЗОННОСТИ

Выровнять туристический поток по сезонам года на Восточном Юге России, ввиду его основного туристического предложения (пляжный отдых), в полной мере не удастся, в т. ч. из-за особенностей годового распределения отпусков и каникул. Но подвижки в этом направлении имеются. Многие туристические объекты работают круглогодично: санатории, деловые и событийные площадки, термальные источники, музеи. В Краснодарском крае в низкий сезон формируются предложения в рамках делового и событийного туризма, в Ростовской области – культурно-познавательного.

*«Теперь уже мы констатируем не летний курортный сезон, а круглогодичный курортный сезон»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

### 05 РАЗНООБРАЗИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Восточный Юг России привлекателен для разного типа туристов, так как обеспечен разнообразными ресурсами для этого: 552 особо охраняемые природные территории, 10 месторождения минеральных вод и лечебных грязей, 55% классифицированных пляжей России, 26% мест размещения в санаториях, 50% объектов винного туризма, 15% горнолыжных трасс, 3 из 5 федеральных центров детского отдыха и образования и многое другое [1].

*«Это все-таки теплый регион. Действительно, средняя температура в Краснодарском крае, особенно в курортных городах, достаточно высокая, всегда положительная. То есть очень привлекательно для курортного пребывания. То есть, первое, тёплый регион. Второе, я об этом уже говорила и не устаю повторять, – разнообразный регион. Хотите этнографический комплекс «Атаманъ», бутафорские домишки, стилизованные под казачий быт, –пожалуйста»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

### 06 УЛУЧШЕНИЕ СЕРВИСА

Возрастание туристического потока вследствие его переориентации на внутренние аттракторы, проведение знаковых мероприятий, знакомство части туристов, которые имели опыт путешествий за пределами России, с лучшими мировыми практиками предполагают повышение уровня сервиса, в том числе и для того, чтобы туристы возвращались в уже посещённые или соседние локации.

*«Ну, мне кажется, тут в не очень хорошем состоянии уже ничего нет, потому что это рынок. Это рынок. У каждого гостевого дома есть свой гость»* ***(Сотрудник туристической компании, Республика Адыгея).***

1. См. раздел 4.
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Положительные тренды и тенденции развития туризма

### 07 УСИЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИЗМА

Устойчивости туристического сектора уделяется всё больше внимания. Устойчивость относится к экологическим, экономическим и социально-культурным аспектам туристической сферы, которые должны развиваться сбалансированно. Необходимо оптимально использовать ресурсы окружающей среды, сохраняя природное наследие и биоразнообразие (половина природных аттракторов макротерритории расположена в ООПТ). Важно уважать социо-культурную аутентичность принимающих сообществ, сохранять их наследие и традиционные ценности.

*«Привлекать нужно, но нужно понимать, что республика-то не резиновая и особенно ООПТ, она не резиновая. Если туристический поток увеличится, а структура не будет создана для приема этого потока, не будет создан механизм, который защищает эти особо охраняемые природные территории»* ***(Сотрудник администрации, Республика Адыгея).***

### 08 ПОЛИЭТНИЧНОСТЬ И МУЛЬТИКУЛЬТУРНОСТЬ

Все три региона Восточного Юга весьма разнообразны в этнокультурном плане: донские и кубанские казаки, северокавказские народы, армяне, греки и др[1]. На этой территории очень высок потенциал для развития этнокультурного и гастрономического туризма.

*«Вот казачество, оно у нас самый популярный туристический бренд нашего региона. Это не удивительно»* ***(Экскурсовод, Ростовская область).***

### 09 ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Цифровизация дает множество преимуществ туристическому бизнесу. Отслеживание цифрового следа клиента: от момента, когда он узнал о туристическом продукте, через бронирование, до момента выставления им оценки или написания отзыва – позволит значительно улучшить туристическую услугу. Туристам цифровизация облегчает выбор туристических аттракторов, перемещение, знакомство с территорией и многое другое[2].

*«У них очень хороший сайт. Сайт реально классный. Там много аудиогидов. И много аудиогидов в том числе, которые очень информативны, то есть не а-ля Википедия, заметка, а со смыслом»* ***(Экскурсовод, Ростовская область).***

### 10 УСИЛЕНИЕ ТРАНЗИТНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Особенно это касается Ростовской области и Краснодарского края, через которые туристы перемещаются на Черноморское побережье, в Крым и на Северный Кавказ. Транзитность – важный фактор увеличения туристического потока.

*«И он как бы город находится, ну он транзитный город. Поток туристов из Москвы, Центральной России едет с Урала на Кавказ. На море через Ростов. Можно передохнуть»* ***(Научный сотрудник, Ростовская область).***

### 11 ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Современные геополитические реалии способствуют перераспределению и въездного туризма в пользу туристов из некоторых стран СНГ (в первую очередь, Беларусь), Азии (ОАЭ, Турция, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия, Китай) и Африки.

*«Белорусы к нам едут с удовольствием. Казахстан. Дальше, допустим, такие уважаемые граждане, как из Армении, из Абхазии, из Таджикистана, Узбекистана»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

*«Встречаем иностранцев, да, сейчас, конечно, много из Азии, у нас много ученых, сейчас же вектор сместился. Учащихся, ну, и группы приезжают, там, туристов, отдыхающих из Китая»* ***(Научный сотрудник, Ростовская область).***

*«Да, и из Турции в том числе… Очень много из Сирии…»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

### 12 РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Разрабатываются и реализуются межрегиональные турпродукты, например, речные круизы, Кавказская тропа или Боспорское царство. Особенно это касается экологических, культурно-познавательных и гастрономических туров.

*«Но в то же самое время мы можем делать миксы, мы находимся всего лишь в 200 километрах от прекрасного винного региона – Краснодарского края»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

1. По данным Всероссийской переписи населения 2020 г., адыгейцы составляют 23% населения Республики Адыгея, армяне – 4% населения Краснодарского края и 2% населения Ростовской области, греки – 0,2% населения Краснодарского края
2. Подробнее о федеральных и региональных программах финансирования цифровизации см. в разделе 5.1.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Положительные тренды и тенденции развития туризма

### 13 ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТА СОВРЕМЕННОГО ТИПА

В период ковидных ограничений начал формироваться новый взгляд на туризм: выбор в пользу «зеленых» дестинаций, путешествия ближе к дому, рост поездок на собственном автомобиле, совмещение удаленной работы с отдыхом. Развитие информационных технологий, чрезвычайно плотный график работы, короткий отпуск, издержки урбанизации и городского образа жизни способствуют усилению запроса туристов на персонализацию. Некоторые черты туристов нового типа: использование упрощенного доступа к разнообразным услугам, средствам размещения и перемещения, запрос на получение уникального опыта, эмоций и впечатлений, самостоятельность путешествий, стремление к простоте, прямому общению с местным сообществом, осознанному потреблению. Например, более половины туристов являются самостоятельными[1]. Эти черты необходимо учитывать при планировании развития туризма.

### 14 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Государственные меры поддержки способствуют развитию как непосредственно туризма, так и территорий, имеющих для этого соответствующие ресурсы. Субсидии позволяют благоустроить городскую среду и наладить туристическую инфраструктуру (см. раздел 5).

*«Ну, вот эти субсидии два года, они очень востребованы. Я думаю, еще несколько лет прям наша отрасль, наш сектор гостиничный, туристский очень рассчитывал бы на эти субсидии, гранты. Я еще не упомянула, что есть отдельные меры поддержки для малого бизнеса, для индивидуальных предпринимателей, для микропредприятий»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

### 15 ВОЗРАСТАНИЕ СПРОСА НА НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Формирование туристов современного типа способствует появлению новых и развитию до этого не очень востребованных видов туризма, среди них:



**Сельский / агротуризм:**

*«У нас сейчас очень популярен агротуризм, можно приехать на чайную плантацию, собрать свой собственный чай... У нас очень популярна ферма, ферма Экзархо, где можно покормить лошадок»* ***(Гид, Краснодарский край).***

**Винный туризм:**

*«Если раньше там, я помню, еще пять лет назад все дилеры винные на всех форумах смеялись с российского вина, то сейчас они, в общем-то, не смеются, а наоборот его пропагандируют. Сейчас есть неплохие образцы, с этим можно тоже работать, потому что винный туризм крайне привлекателен»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

**Этнокультурный туризм:**

*«Почему вы должны приехать в Республику Адыгея… Ярко выраженные национальные культурные особенности, как то: кухня, танцы»* ***(Сотрудница туркомпании, Республика Адыгея).***

**Промышленный туризм:**

*«У нас первыми это начало Донское винодельческое хозяйство. У них сейчас активно проводятся экскурсии на территорию, люди могут участвовать в процессе сбора винограда и всего»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

**Спортивный / активный / экстремальный туризм:**

*«Здесь приходил в свое время этап Кубка Европы по виндсерфингу. Также всегда проводится чемпионат России по парусному спорту. Поэтому, в принципе, это место, Кизилташский лиман, оно удобно и для обучения, и для продвинутых»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

**Гастрономический туризм:**

*«Это и армянская, и грузинская, и, собственно, европейские кухни. У нас свои казачьи есть интересные блюда, которых, допустим, в других местах нет. Многие увозят именно продукты»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

*«Теперь у нас практически любое заведение общественного питания имеет в своем меню национальную кухню»* ***(Сотрудник туристической компании, Республика Адыгея).***

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Запросы туристов, влияющие на развитие отрасли

Запросы туристов сформулированы и обобщены на основе разных источников: интервью 37 экспертов – представителей туристического бизнеса, экскурсоводов, музейных работников, науки и образования, органов власти; стратегических сессий, проводимых в рамках разработки Схемы; социологического опроса[1]; контент-анализа туристических блогов[2]. Учёт этих запросов поможет эффективнее развивать туризм и индустрию гостеприимства.

### 01 СОЧЕТАНИЕ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ВИДОВ ТУРИЗМА ДАЖЕ ПРИ КРАТКОСРОЧНОМ ПОСЕЩЕНИИ

Большому количеству современных туристов необходима насыщенная программа даже за 2-3 дня. Набирают популярность поездки сразу по нескольким направлениям и с разнообразной активностью. Выбор таких туристов обусловлен ограниченным временем, желанием набраться сил и получить максимум эмоций.

*«У нас разработано несколько программ: двух-,трёх-, пятидневные, которые охватывают, как я уже сказала, не только Таганрог, но и близлежащие города Ростовской области»* ***(Сотрудник туркомпании, Ростовская область).***

### 02 ПОЛУЧЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Многие современные туристы отправляются в путешествие, чтобы получить яркие впечатления и ощутить позитивные эмоции. Они готовы тратить деньги не только на отдых и комфорт, но и на впечатления и эмоции. Это подтверждается востребованностью авторских экскурсий, особенно в Краснодарском крае.

*«И красивые территории: локации горные, такие, которые вы можете увидеть, например, на имеющей популярность территории»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

*«Корпоративные у нас тоже есть заезды, которые любят экшн, которым нужно обязательно что-то из разряда рафтинга, катания на квадроциклах, катания на джипах»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

### 03 ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Плотный график работы без выходных, интеллектуальный характер труда, креативная деятельность, последствия перенесенных заболеваний – все это требует психоэмоциональной перезагрузки и восстановления сил. Многие выбирают для этого туризм. При этом, чем безлюднее территория, тем лучше. Увеличивается востребованность путешествий по менее посещаемым направлениям и поездки вне сезона.

Один из способов эффективного восстановления – проводить больше времени на свежем воздухе на природе. Около трети туристов предпочитает посещение природных локаций[1]. Большой потенциал для привлечения туристов имеют особо охраняемые природные территории (на которых расположена половина природных аттракторов Восточного Юга России). Среди туристов из мегаполисов выделяется группа тех, кто в первую очередь заинтересован в активном отдыхе, например, в пеших прогулках по экотропам.

*«Сейчас растет поток отдыха в горах. Это самый популярный, потому что можно перевести дух, выспаться, погулять, подышать свежим воздухом, зарядиться положительными эмоциями»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

*«Очень много сейчас стали люди путешествовать пешком, то есть им хочется прогуляться по каким-то экотропам, экомаршрутам»* ***(Гид, Краснодарский край).***

*«Есть категория активных туристов, которым нужно ходить много, долго. При этом они, как бы, в том числе самоутверждаются, они получают от этого удовольствие, что вот я поднялся на гору, или я там ходил. Есть, причем очень много, у нас категория людей в возрасте, есть объекты, на которые они могут дойти»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

### 04 СВЯЗЬ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ И ПОДЛИННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОПЫТ

Уникальные, аутентичные и захватывающие впечатления сегодня занимают важное место в списках приоритетов многих туристов. Они хотят установить реальные связи с местными жителями и сообществами и получить подлинный культурный опыт. Один из самых популярных способов при этом – знакомство с местной гастрономией.

*«У нас самая лучшая в России еда. Ну, это реально. Вообще у нас бренд города Ростова-на-Дону, это «Ростов – город со вкусом»* (***Сотрудник музейного центра, Ростовская область).***

Кроме гастрономии лучше почувствовать территорию можно путем знакомства с народными промыслами и этнической культурой. Для этого в том числе организуются фестивали.

*«Да, у нас проводятся фестивали регулярно, большинство фестивалей каждый год проводится. У нас фестиваль есть адыгейского сыра, это, наверное, самое крупное мероприятие в Адыгее. Это 20-е числа сентября. У нас есть день халюжа, это чебурек с адыгейским сыром, национальная кухня»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

1. Данные соцопроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)
2. Журнал путешествий – https://travel.yandex.ru/journal/; Профессиональный туристический портал Profi.Travel – https://profi.travel/; Журнал путешествий RussiaDiscovery – https://www.russiadiscovery.ru/news/.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Запросы туристов, влияющие на развитие отрасли

### 05 НОСТАЛЬГИЧЕСКИЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ

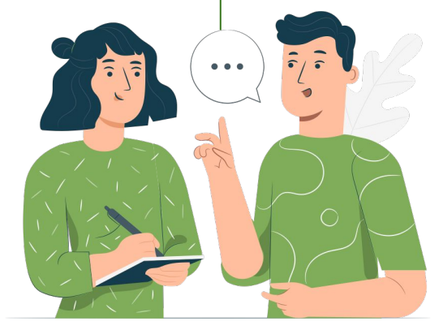
Прибрежные города ассоциируются у более взрослых туристов с детством, местами молодости и вызывают ностальгические переживания. Однако, эти места также неразрывно связаны со спокойствием и тишиной, то есть позволяет отдохнуть от быстрого темпа жизни в крупных городах.

*«Тепло. Сон. Вкусно. Вот такие ассоциации. Да, и такие тоже. Детство. Красиво»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

*«Туристическая поездка также может быть связана с желанием познакомиться с историей предков. «То есть те люди, которые живут на восточных окраинах нашей страны, многие из них знают, что они являются потомками казаков. Для них эта история – это мостик, связь с их предками»* ***(Экскурсовод, Ростовская область).***

### 06 СОВМЕЩЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК И ТУРИЗМА

У современного делового человека часто не бывает отдельного времени на путешествия. Это часто восполняется сочетанием поездок на мероприятия с туристической программой. Многие компании устраивают корпоративные мероприятия в популярных туристических локациях.



*«Такие классные отельчики появляются, и не только в Сочи, небольшие, где небольшие компании проводят свои мероприятия»* ***(Архитектор, Краснодарский край).***

*«И город очень хочет, чтобы бизнес-туристов у нас становилось больше. Что делается для этого? Для этого у нас появляется больше конференц-отелей, конгресс-отелей, где много конференц-площадок разных»* ***(Экскурсовод, Ростовская область).***

### 07 САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ С СЕМЬЯМИ И ДРУЗЬЯМИ

Важной тенденцией стали самостоятельные путешествия на автомобилях с семьей и друзьями, чтобы провести время вместе. Эта тенденция также перекликается с поездками по нескольким направлениям и активными мероприятиями, особенно для семей с маленькими детьми и молодежи. Треть россиян имеют недавний опыт автомобильных путешествий по стране, еще половина проявляют к ним интерес[1].

*«Это люди, которые едут на своих машинах, приезжают группами несколько семей. Допустим, на трех-четырех машинах родители в возрасте от 27 до где-то, наверное, 35 лет. С ними, как правило, детишки. Детишки в возрасте 5, 9, 12 где-то лет. Ну, вот такие есть компании молодые, скажем так. Останавливаются в гостевых домах. Как правило, сами там жарят шашлыки, что-то делают, сами себя экскурсионкой обслуживают. И они более нацелены на самостоятельный доступ к каким-то объектам»* ***(Сотрудница туркомпании, Республика Адыгея).***

### 08 VIP-ОТДЫХ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Этот запрос исходит от состоятельных туристов. Возможности и инфраструктура для подобного отдыха сконцентрированы, в основном, в районе Большого Сочи (в самом городе и в Красной Поляне), а также в Геленджике. *«Просто на выходные отдохнуть, опять же, поесть вкусной еды, погулять, там, прокатиться по Дону. Турфирмы, об этом говорят, что есть сегмент туристов — VIP-отдых. Дорогие отели с яхтами и так далее. Такие компании тоже есть. И запрос на этот отдых тоже есть. Я полагаю, что по сравнению с московскими ценами, это немножко, может быть, дешевле»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

1. Автотуризм – 2024 – https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/avtoturizm-2024.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Ограничения и проблемы, влияющие на развитие туризма



### 01 ПРОБЛЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЗЕМЛИ И НЕКОНТРОЛИРУЕМАЯ ЗАСТРОЙКА

Виды разрешенного использования земельных участков часто не соответствуют фактическому их использованию. Контроль над инвесторами стимулирует тех продавать землю и быстро получить прибыль, а не развивать ее, что приводит, в том числе, к неконтролируемой и беспорядочной мелкой застройке. Многие объекты не могут быть реконструированы ввиду краткосрочной аренды. Подобные проблемы, а также запрет на перевод земель, могут возникнуть на любой территории, определенной в качестве перспективной для развития туризма.

*«Да, бывают ограничения, связанные именно с землей. Если в собственности была земля, а вид деятельности не подходит, это очень сильно тормозит развитие проекта. Так как у нас сельскохозяйственный край, вся земля у нас – сельхозназначение. Перевести из одной категории –в другую очень бывает, не то что сложно или нереально, это занимает определенное время, бывает даже достаточно длинное»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

*«Для инвестора сейчас, в текущей ситуации и в текущих ограничениях, проще распродать землю и ничего не строить, потому что это быстрый возврат денег. И когда мы об этом говорим, нас стараются регулировать, хотя мы, вроде бы, идем на диалог. А вот параллельно то, что происходит с межеванием земли и распродажей этой земли, это не замечается, потом не знают, как бороться со стихийной застройкой»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

### 02 СЛАБОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ВИДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА И МЕХАНИЗМОВ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

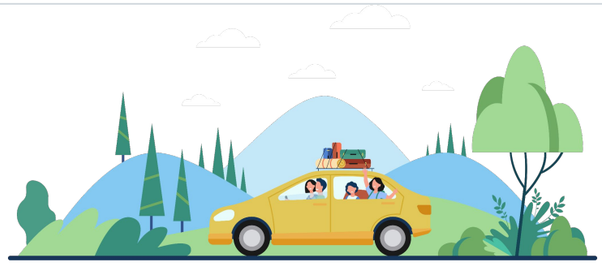
В Краснодарском крае каждая популярная туристическая локация развивается и позиционирует себя, в основном, самостоятельно и обособленно. На ментальной туристической карте существуют отдельно друг от друга Большой Сочи, Геленджик, Анапа, Новороссийск, в тени которых – например, Мостовской район и даже Краснодар. В этом регионе – большое разнообразие локаций, предлагающих самостоятельный продукт. Необходимо продолжать формировать и продвигать общерегиональное уникальное туристическое предложение. А Республика Адыгея только начинает путь активного привлечения большого туристического потока. *«Но мы все понимаем прекрасно: если нет понимания, что мы строим в Сочи, то есть, каким курортом мы хотим видеть Сочи?»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

Для этих регионов отмечается не очень продуманное планирование развития туризма, для Адыгеи – отсутствие четкого регионального туристического бренда и сформулированного уникального туристического предложения. Цифровая поддержка туриста недостаточна, что противоречит мировым трендам. *«Мне кажется, что это связано с отсутствием централизованной стратегии развития региона. Как только она появится и как только будет понятно, что бизнесу выгодно планировать фестиваль, это какое-то событие, которое происходит ежегодно, иначе он не сможет развиться»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

С недостаточным продвижением туристических особенностей регионов связана слабая информированность некоторых туристов о возможных трудностях путешествия. Например, по мере роста турпотока в Адыгею приезжают туристы, которые раньше предпочитали более высокий уровень сервиса, но теперь не могут себе его позволить из-за ограничений. Их ожидания не совпадают с реальностью. *«А здесь бывает такое, что они едут на отдых, но не представляют, что Адыгея – это все-таки регион, где до большинства достопримечательностей нужно ходить»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Ограничения и проблемы, влияющие на развитие туризма



### 03 ТРАНСПОРТНЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Повышение транспортной доступности и обеспечение удобной логистики – один из ключевых векторов развития туризма. В настоящее время для этой инфраструктуры в пределах макротерритории характерны комплексные проблемы. Нужны объезды крупных городов, перехватывающие парковки, реконструкция существующих трасс и строительство альтернативных автомобильных дорог. Необходимо отметить, что, например, объезды в Краснодаре и Новороссийске уже заложены. Запланирована модернизация трассы «Джубга – Сочи».

*«Я пять лет в регионе, пять лет эти дороги строятся. Причем я не очень понимаю, динамика положительная, или они просто все время строятся. То есть оценить трудно. Самое важное, что я столкнулся в последнее время с тем, что внутрирегиональная логистика не работает, невозможно переместиться удобно, например, даже между Анапой и Сочи»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

Есть проблемы с развитием эксклюзивных видов транспорта, которые могут быть использованы в экскурсионных целях. Это касается, например, речного и морского транспорта. *«Река Кубань когда-то была судоходной, по ней возможно водное сообщение от Краснодара до Темрюка. Но учитывая проблемы с причалами, не только в Ростове-на-Дону, но и в Таганроге, в Азове, у нас можно было бы развить судоходство мелких судов. Люди бы больше путешествовали между этими городами именно по реке. Но у нас большие проблемы с причалами. Их просто нет. В Азове он в частных руках. Там вообще ни припаркуешься, ни причалишь»* ***(Сотрудник администрации, Ростовская область).***

Обеспечение передвижения туристов, в том числе организованных, по территории Республики Адыгея – сложная логистическая задача. В регионе нет транспортных компаний. За встречу туристов и помощь в транспортировке часто отвечают не фирмы, а инициативные жители: туристические потоки опираются на сети неформальных знакомств. *«Нам нужны транспортные возможности. На данный момент в республике нет ни одной транспортной компании»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

Большое количество аттракторов во всех регионах макротерритории, в основном природных, расположены за пределами городов, в том числе в горной местности. Добраться до них непросто во многом из-за низкого качества дорог. Для раскрытия потенциала событийного туризма необходимо комплексное развитие транспортной инфраструктуры. Многие события проходят вне городской черты. Например, в Ростовской области – «Шолоховская весна», «Хутор Фест», «Воспетая степь», «Донская лоза». Важно предусмотреть передвижение крупного транспорта – туристических автобусов, а также организовать для них стоянки. *«Когда мы изначально делали концепцию, еще не было всех этих событий, мы, в принципе, предполагали, что сюда можно везти европейского туриста, но сейчас, мне кажется, это нереалистично. То, что касается азиатских туристов, наверное, тоже нереалистично, логистика слишком сложная»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

### 04 ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА

Проблемы автотуризма: невысокий сервис и неухоженные гостиницы, низкое качество мобильной связи, недостаточное качество небольших дорог к туристическим объектам с заправочными станциями, мобильной связью, оборудованными парковками и гостиницами, небольшое количество маршрутов с объектами необходимой инфраструктуры, в т. ч. кемпингами, слабое развитие локального автопроката с доступными условиями. Черноморское побережье Краснодарского края не приспособлено для автотуризма. Автотуристам приходится проезжать по сложным серпантинам по перегруженной дороге. С увеличением потока туристов проблема усугубляется. *«Я бы сказала, что, наверное, в нашем регионе – нет, потому что у нас, чтобы сюда приехать, нужно проехать через серпантин очень ужасный, и в городе у нас жуткие пробки, поэтому даже те, кто приехал к нам на машине, они чаще пересаживаются на экскурсионные автобусы, либо путешествуют на электричках, потому что в нашем городе сложно ехать на машине, у нас нет нормальных парковок»* ***(Гид, Краснодарский край).***

Развитие автотуризма на всей макротерритории ограничивает слаборазвитая сеть кемпингов. *«Кемпинги – нет. Это не развитая такая сфера… Автотуризм, я же говорю, кемпинги не развиты, то есть их нет»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

Отдельного внимания заслуживает отсутствие в живописных местах соответствующей инфраструктуры, оформленных как видовые точки с кафе, туалетами и другой инфраструктурой. Важно, чтобы транспортная инфраструктура развивалась комплексно и не ограничивалась исключительно дорогами.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Ограничения и проблемы, влияющие на развитие туризма

### 05 ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Проблемы и ограничения касаются базовых систем водо-, газо- и электроснабжения, водоотведения.
И они характерны не только для отдаленных горных территорий. *«Вся территория Черноморского побережья, то, с чем мы сталкиваемся, не имеет очистных сооружений, канализаций, имеет огромные ограничения по электрообслуживанию… Ко многим курортным территориям не подходят дополнительные фильтры электричества, приходится ставить генераторы»* ***(Отельер, Краснодарский край)***.

Несовершенство коммунальной инфраструктуры – это актуальная проблема. Например, не во всех курортных городах должным образом работает водоотведение.
*«Вот на сегодня в Анапе уже не хватает ни электричества, ни мощности канализации. И в пиковые сезоны имеет место и веерное отключение света, и проблемы с канализацией, если какие-то аварийные события происходят»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

Отмечаются и другие проблемы, в частности, дефицит пляжей и их разрушение, активное распространение водорослей, увеличение солености Азовского моря, распространение медуз. Из-за перегруженности классифицированных пляжей туристы часто используют дикие пляжи, которые не имеют соответствующих инфраструктуры и систем безопасности.
*«В летний сезон большое количество людей устремляется на побережье, а эти узкие полоски побережья, которые пригодные для использования для пляжей, их катастрофически не хватает»* ***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

Отмечается также низкое качество городской среды, слабая связность общественных пространств, отсутствие единого архитектурного облика курортных населенных пунктов.

### 06 НИЗКАЯ АКТИВНОСТЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Слабо развита система стандартизации и сертификации работников туристической сферы и средств размещения. Отмечается недостаток сертифицированных гидов и экскурсоводов. Но необходимо отметить положительную тенденцию классификации объектов туристической инфраструктуры *«Мне почему-то кажется, что нам нужна какая-то стандартизация, потому что у нас у всех совершенно разное видение и кто-то скажем так уровень экскурсионного обслуживания у нас в городе от очень хорошего – до совсем низкого»* ***(Гид, Краснодарский край).***

Для рынка туристических услуг в целом характерна низкая регуляция и большой объем полулегальных низовых инициатив. Характерным является сезонное возникновение и диссоциация юридических лиц, которые открываются в самых разнообразных сферах. К этому приводит, с одной стороны, отсутствие контроля за уровнем сервиса со стороны государства, а с другой – недостаток ресурсов у начинающих компаний для того, чтобы стать постоянными игроками рынка.
*«У нас, к сожалению, сейчас в городе большое количество фирм, которые возникают спонтанно и фирмы-однодневки... такие фирмы не заботятся о качестве предоставляемых услуг и, к сожалению, портят внешний, скажем так, облик туристического рынка нашего региона»* ***(Гид, Краснодарский край).***

### 07 ОГРАНИЧЕННЫЙ НАБОР ЭКСКУРСИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

При богатстве туристических аттракторов отмечается ограниченность в тематике, разнообразии, формах предоставления экскурсионных услуг, особенно по сравнению с другими крупными туристическими территориями страны. Это касается в первую очередь Ростовской области и Республики Адыгея.

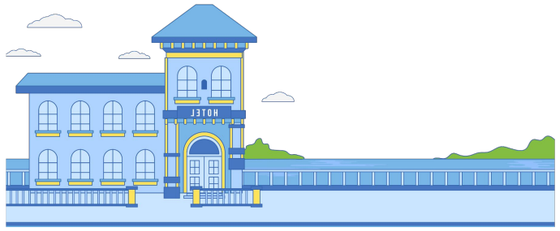
*«С моей точки зрения, это и есть главная проблема. Потому что сейчас люди, они – уже другие. То, что было модно 20 лет назад и было актуально, оно сейчас уже не актуально. И людям действительно нужно предлагать совершенно другие аналоги различных экскурсий. К сожалению, у нас их не так много. У нас минимальное количество на выбор экскурсий в городе. Даже если сравнивать с другими регионами»* ***(Гид, Краснодарский край).***

Отмечается недостаточно высокий уровень услуг в государственных музеях, например, в Ростове-на-Дону. В этом городе существует большая сеть потенциально привлекательных для туристов музеев, однако сейчас в них нет или очень мало интересных экскурсий.

*«А музеи у нас вот прям нафталином присыпаны почти все. За исключением вот просто единиц»* ***(Экскурсовод, Ростовская область).***

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

## Ограничения и проблемы, влияющие на развитие туризма




### 08 НЕХВАТКА ТУРИСТИЧЕСКИХ КАДРОВ

Для всех сегментов туристической сферы характерен дефицит кадров. Низкий уровень оплаты труда приводит к острой нехватке персонала в сфере обслуживания, в частности, горничных, администраторов и других работников гостевых сервисов. Отмечается нехватка квалифицированных кадров со специальным образованием и «насмотренностью». При большом уровень подготовки гидов и экскурсоводов оценивается экспертами как в целом невысокий.

*«У нас физически есть персонал, и у нас катастрофически нет грамотных управленцев. То есть физически управленцы есть, а грамотных управленцев нет. Почему? Потому что у нас гостиничного профильного образования в стране практически нет, управленческого образования практически нет, маркетингового образования практически нет»* ***(Отельер, Краснодарский край).***

*«Квалифицированных, я бы сказала, нехватка. Если человек назвался гидом-экскурсоводом или инструктором, он должен полностью осознавать свою ответственность и свои обязанности»* ***(Гид, Республика Адыгея).***

*«Когда ты не путешествуешь, у тебя нет насмотренности. Из-за того, что у тебя нет насмотренности, как ты можешь создать то, что ты никогда не видел?»*
***(Экскурсовод, Краснодарский край).***

*«Образовательные программы в сфере туризма пользуются невысоким спросом среди местного населения. Персонал, да, проблема. Но при этом, что удивительно, в наших вузах недобор по специальностям сервисным и гостиничным, как ни странно»*
***(Сотрудник администрации, Краснодарский край).***

### 09 НЕХВАТКА МЕСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА И ДЛЯ ДЕГУСТАЦИИ МЕСТНОЙ КУХНИ

Рядом с туристическими аттракторами за пределами городов не хватает объектов и среды, в которой посетители могли бы интересно провести досуг. Это касается небольших туристических поселков Краснодарского края и Республики Адыгея, станиц Ростовской области.

*«Но, грубо говоря, 7-8 часов вечера наступает, и все. Мы ходили вокруг, мы жили в пансионате, ходили вокруг пансионата, просто дышали этим воздухом хорошим, но...»* ***(Сотрудник туркомпании, Ростовская область).***

*«Например, после экскурсии в горах туристы не могут найти мест для досуга. И человек целый день, допустим, где-то побыл, на экскурсиях на выезде, а вечером ему выйти некуда. Вплоть до того, что просто даже пройтись где-то негде. Воздух прекрасный у нас, свежий, великолепный, чистый. Но выйди из-за ворот гостевого дома, и ты натыкаешься на то, что ты просто в деревне»*
***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

*«Несмотря на огромный интерес к аутентичной гастрономии, комфортных заведений, в которых предлагают качественную местную кухню, все еще недостаточно. Местной кухни у нас, к сожалению, тоже, я считаю, что недостаточно, потому что клиент приезжает посмотреть, попробовать аутентичную кухню, и, к сожалению, этого, на мой взгляд, не хватает»*
***(Гид, Республика Адыгея).***

### 10 НЕХВАТКА МЕСТ ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ И ДЛЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ГОСТЕЙ

Состоятельные туристы ожидают сервис высокого уровня, но количество локаций и объектов, которые могут его предоставить, еще довольно ограничено. Они сконцентрированы, в основном, в Сочи, а также в региональных центрах – Ростове-на-Дону и Краснодаре.

*«Я не знаю про регион, но я точно вижу отсутствие предложения и большой дефицит по отелям высокого уровня»*
***(Отельер, Краснодарский край).***

*«У нас нет пятизвездочных отелей, которые позволяют принять группу, допустим, корпоративных гостей. Да, вот у меня там было несколько раз, ну, примерно два раза в год точно бывает этот запрос на 35 одноместных номеров в отеле пять звезд»* ***(Сотрудник туркомпании, Республика Адыгея).***

**Большинство проблем, сформулированных, в основном, по результатам интервью экспертов, подтверждаются аналитическими материалами данной Схемы, приведенными в соответствующих ее разделах.**

# 2.4.2 МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

# МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

## Удовлетворенность отдельными элементами поездки[1]

Во всех регионах Восточного Юга России самые высокие оценки после туристической поездки получила красивая природа. Но в Ростовской области этот элемент занимает второе место после экскурсионной программы. В Краснодарском крае на втором месте по оценке удовлетворенности – инфраструктура для детей, в Республике Адыгея – лечение, оздоровление.

Третья позиция совпала в Краснодарском крае и в Республике Адыгея – подходящий климат и природные условия, в Ростовской области – это инфраструктура для детей. Самые низкие оценки во всех регионах получила стоимость дополнительных сервисов и услуг.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

| | |
|---|---|
| 4,83 | Красивая природа |
| 4,71 | Инфраструктура для детей |
| 4,70 | Подходящий для меня климат и природные условия |
| 4,51 | Разнообразные пункты общественного питания |
| 4,46 | Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения |
| 4,41 | Качество сервиса |
| 4,41 | Экскурсионные программы |
| 4,40 | Транспортная доступность объектов туристкой инфраструктуры |
| 4,29 | Чистота и ухоженность улиц / территории |
| 4,00 | Лечение, оздоровление |
| 3,98 | Общая стоимость поездки |
| 3,45 | Количество туристов (оптимальная загруженность, без длинных очередей) |
| 3,17 | Стоимость дополнительных сервисов и услуг |

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

| | |
|---|---|
| 4,84 | Красивая природа |
| 4,69 | Лечение, оздоровление |
| 4,65 | Подходящий для меня климат и природные условия |
| 4,59 | Инфраструктура для детей |
| 4,45 | Разнообразные пункты общественного питания |
| 4,45 | Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения |
| 4,44 | Экскурсионные программы |
| 4,39 | Качество сервиса |
| 4,34 | Транспортная доступность объектов туристкой инфраструктуры |
| 4,27 | Чистота и ухоженность улиц / территории |
| 4,12 | Количество туристов (оптимальная загруженность, без длинных очередей) |
| 4,07 | Общая стоимость поездки |
| 3,86 | Стоимость дополнительных сервисов и услуг |

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

| | |
|---|---|
| 4,78 | Экскурсионные программы |
| 4,71 | Красивая природа |
| 4,69 | Инфраструктура для детей |
| 4,66 | Подходящий для меня климат и природные условия |
| 4,49 | Разнообразные пункты общественного питания |
| 4,46 | Объекты для проведения досуга, развлечения и времяпрепровождения |
| 4,45 | Лечение, оздоровление |
| 4,40 | Качество сервиса |
| 4,37 | Транспортная доступность объектов туристкой инфраструктуры |
| 4,25 | Чистота и ухоженность улиц / территории |
| 4,10 | Количество туристов (оптимальная загруженность, без длинных очередей) |
| 4,07 | Общая стоимость поездки |
| 3,94 | Стоимость дополнительных сервисов и услуг |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

## Удовлетворенность туристическим направлением[1]

1/4 туристов, побывавших в регионах Восточного Юга России, **НЕ планирует сюда возвращаться** для отдыха. Данный показатель – самый большой – почти половина – для Ростовской области, но он сопоставим с таковым по Республике Адыгея. Основная причина – ограниченное количество туристических предложений этих регионов, которые можно охватить за один приезд.

Но истинная причина – слабая информированность о туристических возможностях и Ростовской области, и Адыгеи. Туристы всех регионов Восточного Юга России в качестве ТОП-3 основных проблем туристической отрасли называют: 1) Высокие цены (45%); 2) Проблемы с транспортной инфраструктурой (14%); 3) Некачественный сервис в гостиницах (10%). Все три указанные проблемы больше всего волнуют туристов, побывавших в Республике Адыгея.

| | Восточный Юг | Краснодарский край | Республика Адыгея | Ростовская область |
|---|---|---|---|---|
| **Очень понравилась последняя поездка** | 36% | 40% | 51% | 43% |
| **НЕ планируют вернуться** | 24% | 18% | 45% | 48% |
| **Что не понравилось в Вашей последней поездке** | | | | |
| Некачественный сервис в гостиницах | 9,6% | 10,2% | 20,1% | 11,0% |
| Мало мест для размещения (гостиниц, отелей и т.п) | 7,3% | 7,7% | 14,6% | 9,3% |
| Проблемы с транспортной инфраструктурой | 14,4% | 15,8% | 21,9% | 14,1% |
| Неразвитая инфраструктура на территории туристической зоны | 7,7% | 8,0% | 12,8% | 7,7% |
| Высокие цены | 44,9% | 48,3% | 59,8% | 40,5% |
| Неинтересные экскурсии | 3,3% | 3,5% | 6,4% | 2,9% |
| Неинтересные варианты досуга и развлечений | 3,1% | 3,0% | 2,7% | 3,5% |
| Мало вариантов досуга и развлечений | 8,8% | 8,6% | 16,4% | 12,0% |
| Недостаточно инфраструктуры для детей | 4,2% | 4,6% | 9,6% | 4,1% |
| Недостаточно инфраструктуры для пожилых людей / маломобильных людей | 5,1% | 3,4% | 7,3% | 3,1% |
| Невкусное питание | 3,6% | 3,8% | 5,5% | 2,9% |
| Недостаточно мест общественного питания | 5,1% | 5,1% | 9,6% | 5,6% |
| Низкий уровень лечебных и оздоровительных процедур | 2,2% | 2,4% | 1,4% | 2,1% |
| Мало вариантов лечебных и оздоровительных процедур | 3,6% | 3,7% | 6,8% | 3,7% |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# МНЕНИЕ ТУРИСТОВ О СУЩЕСТВУЮЩЕМ КАЧЕСТВЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

## Предложения по улучшению туристической отрасли

### ЧТО ТУРИСТЫ ХОТЕЛИ БЫ ИЗМЕНИТЬ?[1]

**Высокая степень важности**

- Увеличить информационное освещение туристических возможностей региона
- Снизить стоимость в отелях  и гостиницах
- Снизить стоимость на экскурсии и туры

**Ниже среднего степень важности**

- Снизить стоимость билетов до территории
- Улучшить качество транспортной инфраструктуры
- Увеличить разнообразие вариантов комфортного отдыха

**Низкая степень важности**

- Улучшить меры безопасности в туристических зонах
- Расширить количество культурных мероприятий и событий
- Добавить разнообразие в маршруты передвижения, включая пешеходные, автомобильные, водные и горные
- Улучшить инфраструктуру для отдыха с детьми (площадки, игровые клубы)
- Увеличить количество мест аренды автомобилей
- Повысить уровень обслуживания в гостиницах
- Улучшить качество пищи в заведениях общественного питания
- Расширить число ресторанов с премиальным уровнем обслуживания
- Увеличить количество мест для размещения (гостиниц, отелей и т.п.)

**Очень низкая степень важности**

- Обеспечить чистоту и уход за улицами и территориями
- Увеличить количество лечебных и оздоровительных процедур
- Улучшить качество предлагаемых на территории региона туров, экскурсий
- Улучшить качества обслуживания в санаториях, СПА-центрах



На основании результатов социологического исследования и анализа отзывов туристов о точках притяжения сформулированы пожелания и предложения по изменению и улучшению туристической отрасли Восточного Юга России.

В увеличении информационного освещения туристических возможностей особенно нуждаются Ростовская область и Республика Адыгея, особенно в части потенциальных, но пока еще не популярных локаций.

Снизить в целом стоимость проживания, экскурсионного обслуживания и транспортных услуг, скорее всего, не получится, необходимо диверсифицировать предложения для туристов разного уровня достатка. В этом случае увеличится разнообразие вариантов комфортного отдыха.

### СТЕПЕНЬ ВАЖНОСТИ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

| | |
|---|---|
| Высокая | 20-25% респондентов отметили проблему |
| Средняя | 15-20% респондентов отметили проблему |
| Ниже средней | 10-15% респондентов отметили проблему |
| Низкая | 5-10% респондентов отметили проблему |
| Очень низкая | < 5% респондентов отметили проблему |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405)

# ТРЕНДЫ И ТЕНДЕНЦИИ

## Ключевые выводы

В условиях уникальных ресурсов и растущей востребованности Восточного Юга как туристического направления важно преодолевать существующие ограничения, отвечать на меняющиеся запросы современного туриста, предлагая ему качественный и разнообразный туристический продукт, а также формировать комплексное видение уникального туристического предложения как каждого региона, так и всей макротерритории.

### ВОЗМОЖНОСТИ И СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Восточный Юг России – один из туристических лидеров России (за счет Краснодарского края) благодаря **уникальному разнообразию туристических ресурсов и предложений**.

**Известность и популярность этой макротерритории только возрастает**, что выражается в **увеличивающемся туристическом потоке и развитии межрегиональных маршрутов**.

Улучшается сервис, постепенно удается распределить нагрузку по всем сезонам и на новые точки притяжения, пока еще эта проблема остра для побережья Азовского моря.

**Транзитность территории усиливается,** особенно это касается Ростовской области и части Краснодарского края.

**Формируются новые рынки въездного туризма**.

**Потребности и возможности туристов меняются.** Формируются новые типы туристов с завышенными запросами по комфорту, разнообразию и смыслам. В связи с этим развиваются новые и ранее не очень востребованные виды туризма.

Развитию туризма способствуют и **государственные меры поддержки**.

### ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Туризм на Восточном Юге России развивается в условиях целого ряда проблем и ограничений:

- отсутствие комплексного видения регионального турпродукта и механизмов его продвижения;
- проблемы оформления земли и неконтролируемая застройка;
- нехватка туристических кадров;
- инфраструктурные ограничения (электро-, водо-, газоснабжение, водоотведение);
- проблемы благоустройства и архитектурного облика;
- транспортные и логистические ограничения;
- ограниченные возможности для развития автотуризма;
- низкая активность стандартизации туристических услуг;
- однообразный набор экскурсионных предложений;
- нехватка мест для проведения досуга и для дегустации местной кухни;
- нехватка мест для комфортного проживания и для состоятельных гостей.

### ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Самые популярные виды туризма Восточного Юга России:

- пляжный;
- природно-экологический;
- спортивный / активный / экстремальный;
- культурно-познавательный / рекреационный;
- оздоровительный.

Только 24% туристов не планируют повторно приезжать в регионы Восточного Юга России.

Основными причинами отсутствия интереса к регионам Восточного Юга России являются:

- завышенные цены на проживание;
- слабая информированность о туристических возможностях;
- нет или мало вариантов отдыха в отеле по типу «все включено»;
- ограничены возможности проживания с комфортом;
- дорого добираться.

В последней поездке на территорию Восточного Юга России в первую очередь не понравилось:

- высокие цены;
- проблемы с транспортной инфраструктурой;
- некачественный сервис в гостиницах;
- мало вариантов досуга;
- неразвитая инфраструктура.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Планируя развития туризма на Восточном Юге России необходимо учитывать расширяющиеся запросы туристов, в т.ч.:

- сочетание разных видов туризма даже при краткосрочном посещении;
- получение впечатлений;
- восстанавливающие путешествия;
- связь с местными сообществами и подлинный культурный опыт;
- самостоятельные автомобильные поездки с семьями и друзьями;
- совмещение деловых поездок и туризма;
- ностальгические переживания;
- VIP-отдых.

Важно при этом не забывать о принципах устойчивого развития.

Большие преимущества туристическому бизнесу дает цифровизация.



# 03

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

3.1 Оценка туристического потока 205

3.2 Существующие виды туризма 231

3.3 Существующий портрет туриста 239

3.4 Существующие балансы распределения туристического потока 271

Раздел 03 Оценка туристического потока макротерритории

# 3.1. ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

3.1.1 Оценка туристического потока макротерритории 206

3.1.2 Оценка туристического потока Краснодарского края 216

3.1.3 Оценка туристического потока Республики Адыгея 221

3.1.4 Оценка туристического потока Ростовской области 226

# 3.1.3 ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Общие понятия

**Туристический поток – совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию[3].**

**Турист – ночующий посетитель, прибывающий в регион с различными, в том числе, туристскими целями.**

Соответственно, методика расчета потока туристов основана на подсчете числа лиц, размещенных во всех типах средств временного размещения:

1. Коллективные средства размещения (КСР): официальный рынок [1]; «серый рынок» КСР;
2. Индивидуальные средства размещения (ИСР)[2];
3. Палатки, собственный автомобиль – «дикий туризм»;
4. Жилье друзей и/или родственников.

**Расчет туристического потока производится в два этапа:**

**1 этап.**
**Сбор данных для анализа**

определение экспертных коэффициентов, применяемых для «досчета» турпотока, отраженного в официальной статистике;

**2 этап.**
**Расчет турпотока**

по составляющим:
число размещенных в КСР (официальных и «серых»); число размещенных в ИСР; «дикие туристы»; туристы, размещенные у друзей или родственников.

## 1 этап. Сбор данных для анализа

**Данные для расчета туристского потока включают официальные источники, сервисы-агрегаторы, а также экспертные оценки и собственные исследования:**

01

### Федеральная служба государственной статистики

Информация о результатах деятельности КСР, полученная на основании заполняемых участниками рынка форм № 1-КСР:

- Количество КСР;
- Количество номеров;
- Количество мест;
- Количество ночевок;
- Количество размещенных лиц;
- Загрузка по местам (расчетный показатель);
- Средняя длительность пребывания (расчетный показатель).

02

### РОИВ (министерство по туризму и иные ведомства, отвечающие за развитие туризма в регионе)

Информация о результатах деятельности КСР, полученная на основании мониторинга, проводимого силами региона:

- Количество КСР;
- Количество ИСР (гостевые дома);
- Количество номеров;
- Любая иная информация, имеющаяся в наличии (не обязательна, но может быть использована в ходе анализа рынка и формировании экспертных оценок).

03

### Сервисы онлайн-бронирования отелей и иных средств временного размещения, в т.ч. жилья посуточно:

Данные по числу доступных к посуточному бронированию индивидуальных средств размещения и жилья

04

### Количественные исследования портрета потребителя туристских услуг региона:

- Структура туристских групп по численности и составу;
- Доля туристов, которые предпочитают путешествовать «дикарем» – ночуют в палатках или в личных авто;
- Доля туристов, которые предпочитают останавливаться у друзей и родственников.

05

### Экспертные оценки различных показателей, необходимых для расчета величины турпотока:

- Коэффициент двойной загрузки номера для расчета загрузки номерного фонда КСР по номерам (на основании данных ЕМИСС можно определить только загрузку КСР по койко-местам);
- Структура рынка ИСР в целом по году с учетом фактора сезонности;
- Загрузка ИСР;
- Средняя численность групп туристов, которые предпочитают останавливаться в ИСР.

1. Все классифицированные средства размещения (гостиницы, санатории, мотели, хостелы, базы отдыха и пр.)
2. Рынок краткосрочной аренды (квартиры, дома, комнаты)
3. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## 2 этап. Расчет туристического потока по составляющим

### 01 Коллективные средства размещения (в т. ч. «серый рынок» и «теневой сегмент»)

Основой для расчета числа туристов, выбирающих для размещения различные типы КСР, является показатель по числу размещенных лиц, публикуемый ЕМИСС. Турист, выбирая место ночевки, не знает, какой отель (пансионат, турбазу и т.п.) он выбирает: работающий официально и отчитывающихся по форме 1-КСР, или работающий «в серую». Соответственно, информация о части потока туристов остается в «серой зоне», так как не описывается показателями ЕМИСС.

**Существует 2 варианта выявления объема «серого рынка»:**

**Вариант 1**
Если РОИВ осуществляет самостоятельный мониторинг рынка КСР и может предоставить его результаты для анализа, проводится сравнение числа номеров по данным ЕМИСС и числа номеров по данным мониторинга. Расхождение между указанными величинами характеризует примерный объем «серого рынка».
Это – зона риска (средней степени), так как методика мониторинга не стандартизирована и периодичность его проведения не регулярна. Есть риск формирования ошибочных и/или искаженных/неполных данных.

**Вариант 2**
Если РОИВ не осуществляют самостоятельный мониторинг рынка КСР, допущение о доли «серого рынка» делается экспертно на основании консультаций с представителями РОИВ, участниками рынка туризма региона, собственного понимания эксперта о возможной доле «серого рынка» с учетом имеющихся у него данных по опыту регионов РФ со схожими характеристиками развития рынка туризма – Республика Крым, Карачаево-Черкесская Республика, Волгоградская область.

Это – зона риска (высокой степени), так как оценочные суждения участников рынка не подкреплены данными статистики.

**Для того, чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого рынка», делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям, и на 1 номер «серого рынка» приходится то же количество размещенных лиц, что и на 1 номер «официального» номерного фонда.**
Перемножив эти два показателя мы получаем число размещенных лиц на «сером рынке» КСР.
Сумма числа размещенных лиц в официальном и «сером» субрынках дает величину туристов, размещающихся в КСР региона.

**Оценка «серого рынка» на макротерритории**

Объем «серого рынка» рассчитан на основании больших различий среднего количества номеров в одном КСР по данным РОИВ в 2022 и в 2023 гг. (или инвентаризации для Краснодарского края).

Выдвинута гипотеза, что реальное среднее число номеров («размер») в одном КСР с менее чем 20 номерами не изменяется за рассматриваемый период, а значит разница в «размере» между 2022 и 2023 гг. объяснима той или иной степенью учета «серого рынка».

Используя пропорции, можно оценить насколько бы увеличился номерной фонд региона при сохранении статистического среднего количества номеров в 2023 г., а отношением между рассчитанными и исходными значениями будет объем «серого рынка» КСР.

| Источник данных | Показатель | Алгоритм расчета / № строки |
|---|---|---|
| ЕМИСС | Число размещенных лиц в КСР, чел. | 1 |
| ЕМИСС | Количество номеров в официальных КСР, ед. | 2 |
| Экспертная оценка | Доля «серого рынка», % | 3 |
| Расчет | Количество номеров в КСР всего, ед. | 4 = 2 + 2 * 3 |
| Расчет | Число размещенных лиц в официальных КСР в расчете на 1 номер, чел. | 5 = 1 / 2 |
| Расчет | Количество номеров неофициальных КСР, ед. | 6 = 5 - 2 |
| Расчет | Число размещенных лиц в неофициальных КСР, чел. | 7 = 6 * 4 |
| **Расчет** | **Число размещенных лиц в КСР и неофициальных КСР, чел.** | **8 = 1 + 7** |

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## 02 Индивидуальные средства размещения

Собственники ИСР пользуются услугами online сервисов бронирования – Ostrovok, Avito, ЦИАН и т.п. Число предложений посуточной аренды квартир, коттеджей, апартаментов характеризует минимальное число объектов ИСР, доступных туристам на момент проведения исследования.

**Макротерритория.** За минимальное число ИСР, доступных для туристов, было выбрано количество объявлений на сайте Avito, так как этот агрегатор содержит наибольшее число предложений краткосрочной аренды. Далее значение показателя корректируется по результатам анализа предложений о сдаче жилья в других агрегаторах (ЦИАН, 2ГИС и др.).

Для расчета размещенных в ИСР Краснодарского края и Ростовской области введен дополнительный коэффициент лиц, размещенных в ИСР, не представленных в выбранном агрегаторе. Показатель определен экспертно (15% и 7% соответственно) на основе данных других агрегаторов и социологического опроса.

Специфика предложений Краснодарского края и Республики Адыгея подразумевает возможность бронирования через «сарафанное радио» или наличие нескольких объектов недвижимости у одного собственника. С учетом сложности отслеживания подобных бронирований, они не учитываются в оценке.

| Источник данных | Показатель | Алгоритм расчета / № строки |
|---|---|---|
| Экспертная оценка | Число номеров ИСР по данным агрегаторов, ед.[3] | 1 |
| Расчет | Количество наличных ИСР в год, ед. | 2 = 1 * 365 |
| Расчет / Экспертная оценка | Загрузка официальных КСР по номерам, % [1] | 3 |
| Экспертная оценка | Поправочный k к загрузке рынка ИСР, % | 4 |
| Расчет / Экспертная оценка | Загрузка ИСР, % | 5 = 3 + 4 |
| Расчет | Число проданных ИСР, ед. | 6 = 2 * 5 |
| Экспертная оценка | Средняя численность группы туристов, размещенных в ИСР, чел. | 7 |
| Расчет | Кол-во ночевок в ИСР, ед. | 8 = 6 * 7 |
| ЕМИСС | Средняя продолжительность пребывания в КСР, дней | 9 |
| **Расчет** | **Число размещенных лиц в ИСР, чел.** | **10 = 8 / 9** |

## 03 04 «Дикий туризм» и размещение у друзей и/или родственников

Результаты количественных исследований свидетельствуют о том, что некоторая (иногда достаточно большая) доля туристов выбирает в качестве места ночевки палаточные лагеря, стоянки, кемпинги и их аналоги («дикий туризм») или жилье друзей и/или родственников.

По результатам анализа ответов респондентов можно определить предпочтения туристов, прибывающих в регион, по средствам размещения: какова доля туристов, выбирающих «дикий туризм», и туристов, размещенных у друзей и/или родственников.

**Макротерритория.** Коэффициенты доли «диких» туристов и туристов, останавливающихся у друзей и/или родственников определены согласно результатам социологического опроса[2] и скорректированы в соответствии с экспертной оценкой точек притяжения и мнений экспертов.

| Источник данных | Показатель | Алгоритм расчета / № строки |
|---|---|---|
| Расчет | Число размещенных лиц в КСР и ИСР, чел. | 1 |
| Экспертная оценка | Доля «диких» туристов от числа размещенных в КСР и ИСР, % | 2 |
| Экспертная оценка | Доля туристов, размещенных у друзей и/или родственников от числа размещенных в КСР и ИСР, % | 3 |
| **Расчет** | **Число «диких» туристов, чел.** | **4 = 1 * 2** |
| **Расчет** | **Число туристов, размещенных у друзей и/или родственников, чел.** | **5 = 1 * 3** |
| Расчет | Туристический поток по разработанной модели, чел. | 6 = 1+4+5 |

1. Расчет показателя [Количество ночевок в КСР / k] / [Количество номеров в КСР *365], где k - коэффициент двойной загрузки определяется экспертно на основе данных соцопроса, глубинных интервью и др., для Краснодарского края – 2,1 чел./номер; для Республики Адыгея – 2,2 чел./номер; для Ростовской области – 2,0 чел./номер
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
3. 1 ИСР = 1 номер

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Суммарный туристический поток по данным официальной статистики [1]

**158.7** туристический поток в России в 2023 г., млн чел.

**14%** доля макротерритории в туристическом потоке России (21.8 млн чел.).

**11%** Краснодарский край (18,1 млн чел.)

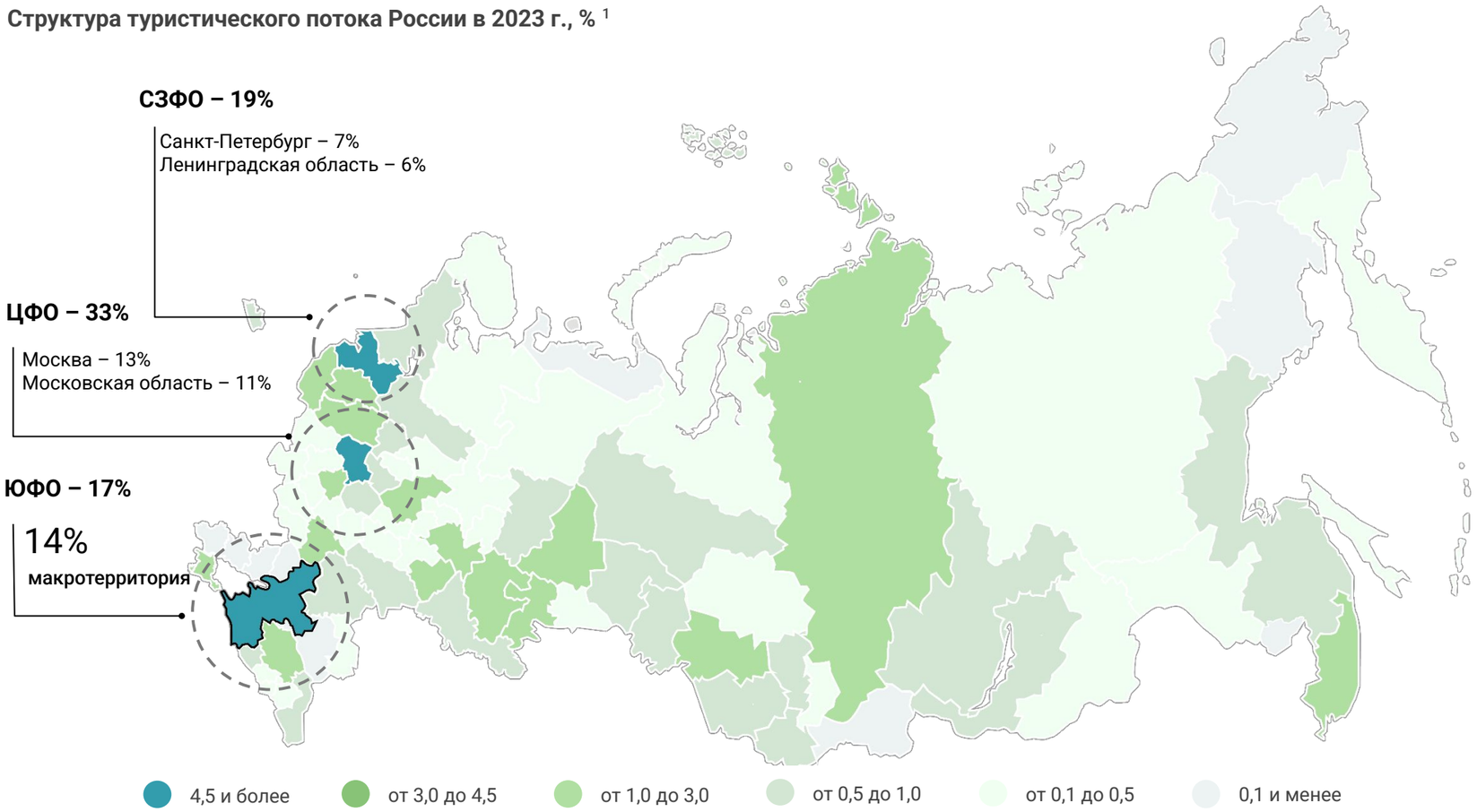
**2%** Ростовская область (3,4 млн чел.)

**0.2%** Республика Адыгея (364 тыс. чел.)

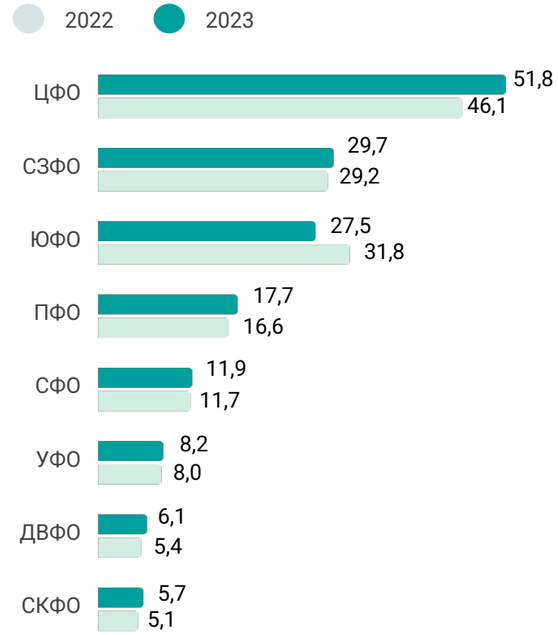
Распределение туристического потока на макротерритории следующее:

- Краснодарский край – лидер и 2-е по привлекательности туристическое направление в России после Москвы;
- Ростовская область – на 7-м месте среди регионов России;
- Адыгея – последнее место по турпотоку на макротерритории и 66 место в России.

**Структура туристического потока России в 2023 г., %** [1]




**Структура туристического потока России по федеральным округам в 2022-2023 гг., млн чел.**[1]




1. Туристический поток (по числу поездок). Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

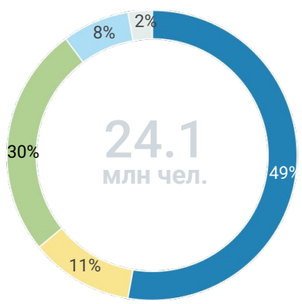
## Внутренний и въездной туристический поток

Для территории характерен недоучет части турпотока, размещенного в «сером» секторе – незарегистрированные КСР и ИСР; проживание туриста во время поездки у друзей, родственников, знакомых или «дикарем» в палаточных лагерях, стоянках, кемперах. На основании проведенных расчетов на момент разработки Схемы на макротерритории наблюдается превышение турпотока относительно фиксируемого Росстатом порядка **2,5 млн чел.**

**Суммарный турпоток**




**Внутренний турпоток**




**Въездной турпоток**




- Размещенные в КСР
- Размещенные в КСР «серого рынка»
- Размещенные в ИСР
- Размещенные у друзей/родственников
- «Дикие» туристы

**+12%** **Отклонение от данных Росстата (2023 г.)**

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК, МЛН ЧЕЛ.** [5]

**17.3** млн чел. в 2019 г. → **24.3** млн чел. в 2023 г.

| Методика расчета | Показатель | Внутренний турпоток | Въездной турпоток | Всего | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|
| **Шаг 1.** Данные о числе лиц, размещенных в КСР | Число туристов, размещенных в КСР (данные ЕМИСС) [1] | 11.9 млн чел.<br>49% | 134.6 тыс. чел.<br>54% | 12.0 млн чел.<br>49% | Официальная статистика ЕМИСС о числе размещенных в КСР лиц (2023), базовый показатель расчета |
| **Шаг 2.** Учет туристов, размещенных в КСР «серого рынка» | Число туристов, размещенных в КСР «серого рынка» (расчетные значения) | 2.6 млн чел.<br>+11% | 26.4 тыс. чел.<br>+11% | 2.6 млн чел.<br>+11% | На основании данных РОИВ о рынке средств размещения и их размерности за 2022-2023 гг. аналитически определена доля «серого рынка» |
| **Шаг 3.** Данные о числе лиц, размещенных в ИСР | Число туристов, размещенных в ИСР (данные агрегаторов) [2] | 7.1 млн чел.<br>+30% | 63.1 тыс. чел.<br>+25% | 7.2 млн чел.<br>+30% | Сопоставлены и проанализированы данные различных агрегаторов (Авито, ЦИАН, 2ГИС и др.), внесены соответствующие коэффициенты для расчета рынка ИСР |
| **Шаг 4.** Данные о числе «диких туристов» | Число «диких» туристов, размещенных в палатках (расчетные значения) [3] | 0.6 млн чел.<br>+2% | 3.2 тыс. чел.<br>+1% | 0.6 млн чел.<br>+2% | Для регионов территории согласно данным соцопроса и экспертным оценкам определена доля «диких» туристов, выбирающих для размещения палаточные лагеря, стоянки, кемпинги и их аналоги |
| **Шаг 5.** Данные о числе лиц, размещенных у друзей или родственников | Число туристов, размещенных у друзей или родственников (расчетные значения) [3] | 2.0 млн чел.<br>+8% | 21.9 тыс. чел.<br>+9% | 2.0 млн чел.<br>+8% | Ответы соцопроса позволили выявить с высокой точностью долю туристов, останавливающихся у друзей и/или родственников, экстраполировать объем турпотока в регионах территории |
| **Шаг 6.** Расчет туристического потока | **Суммарный туристический поток** | **24.1 млн чел.** | **249.1 тыс. чел.** | **24.3 млн чел.** | **+12% – отклонение от данных Росстата (21.8 млн туристов в 2023 году)** [4] |

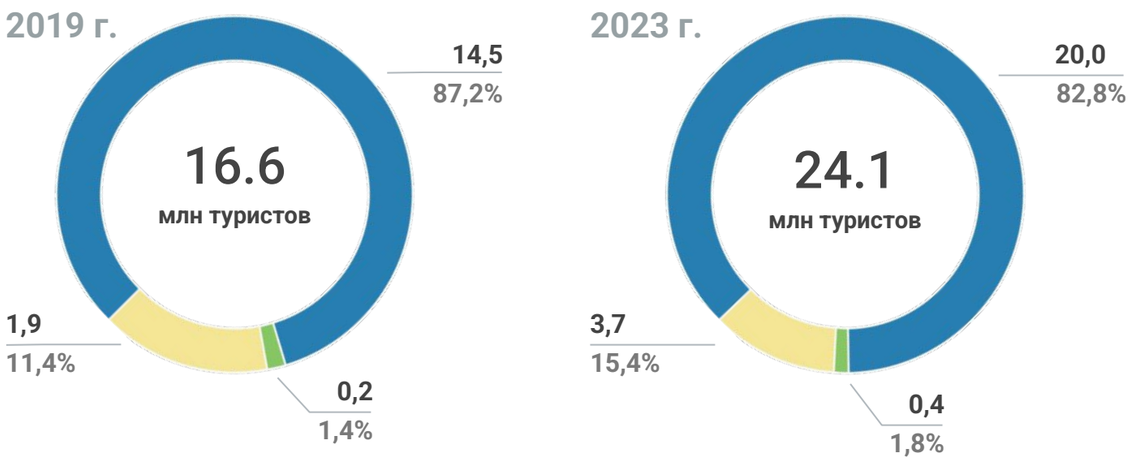
1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31560
2. Данные ЦИАН, Авито, 2ГИС, 2023 г.
3. По данным социологического опроса, 2023 г.
4. Туристический поток. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
5. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

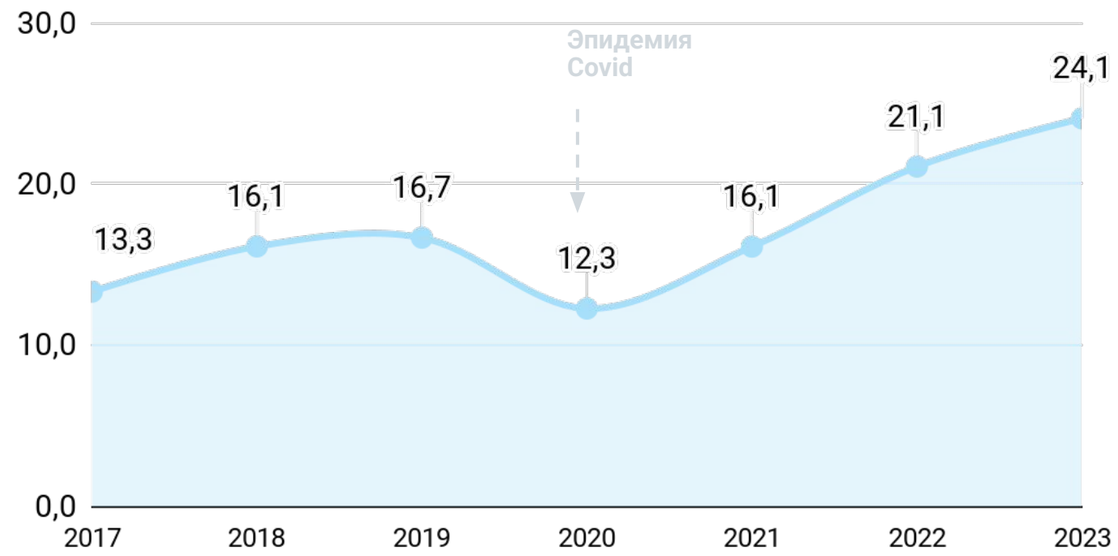
## Внутренний туризм

Внутренний туризм составляет большую часть туристического потока на макротерриторию в целом (99% от всего турпотока). В настоящее время внутренний турпоток вырос в 1,5 раза по сравнению с доковидным периодом. Среди основных причин – снятие ковидных ограничений и текущая геополитическая ситуация (усложнение логистики путешествия в другие страны, удорожание туров, переориентация выездного турпотока на внутренний рынок).

**Структура туристического потока российских граждан, млн чел.[1]**




**Туристический поток внутренних туристов в 2017-2023 гг., млн чел. [1]**




**Структура внутреннего туризма по регионам выбытия в 2023 г., тыс. чел.[1]**




*После того, как нас закрыли, народ поехал по России … Поэтому те, кто, допустим, привык отдыхать на пляжах в Турции, они сюда приезжают…*
*(Гид, Майкоп)*

*… с севера приезжают… Урал, Сибирь, центральная часть.*
*(Архитектор, Сочи)*

*… С разных уголков России приезжают, и Москва, и Питер, и Центральная Россия есть, еще Сибирь приезжает, допустим.*
*(Работница администрации, Азов)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Въездной туризм

Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке в 2023 г. составляет 1%, что в 2 раза ниже доковидного 2019 г. К этому привело сокращение потока туристов из Европы и других регионов из-за геополитических ограничений. Среди жителей лидирующих стран въездного потока отмечаются ключевые причины прибытия в регионы Восточного Юга России: упрощенный визовый режим, деловые и частные поездки, для которых чаще всего получают туристическую визу.

**Структура въездного туризма в регионы Восточного Юга России по странам, тыс. чел.[1]**



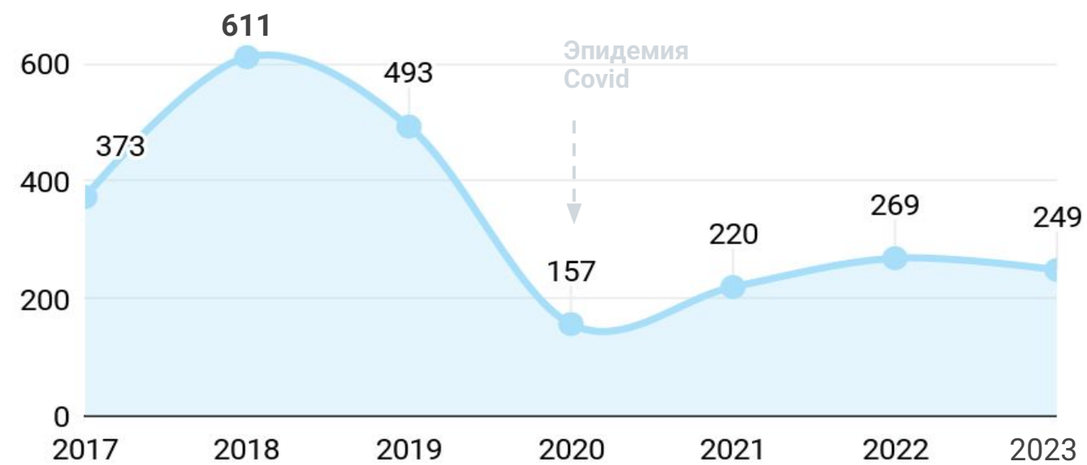

*Встречаем иностранцев, да, сейчас, конечно, много из Азии, у нас много ученых, сейчас же вектор сместился. Учащихся, ну, и группы приезжают, там, туристов, отдыхающих из Китая.*
*(Научный сотрудник, географ, Ростовская область)*

*Белорусы к нам едут с удовольствием. Казахстан. Дальше, допустим, такие уважаемые граждане, как из Армении, из Абхазии, из Таджикистана, Узбекистана.*
*(Работница администрации, Сочи)*

**Структура туристического потока иностранных граждан, тыс. чел.[1]**




**Туристический поток иностранных туристов в 2017-2023 гг., тыс. чел. [1]**




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выездной туризм

Жители макротерритории выезжают за пределы страны за пляжным отдыхом (Абхазия, Турция, ОАЭ, Египет, Мальдивы и др.), несмотря на уникальную специфику и наличие двух морей.

**167 191 туристов**

**20.2% отправлены в туры в зарубежные страны, 2022 г.[1]**

**494 470 туристов**

**79.8% отправлены в туры по России, 2022 г.[1]**

Выездной туристический поток макротерритории в 2022 году по сравнению с доковидным 2019 годом сократился в 1,5 раза. Это связано с удорожанием поездок, закрытием аэропортов в Ростове-на-Дону, Краснодаре и Геленджике, переориентацией на внутрироссийские туры в Ростовской области и Республике Адыгея (выездной турпоток в Краснодарском крае вернулся к доковидным значениям).

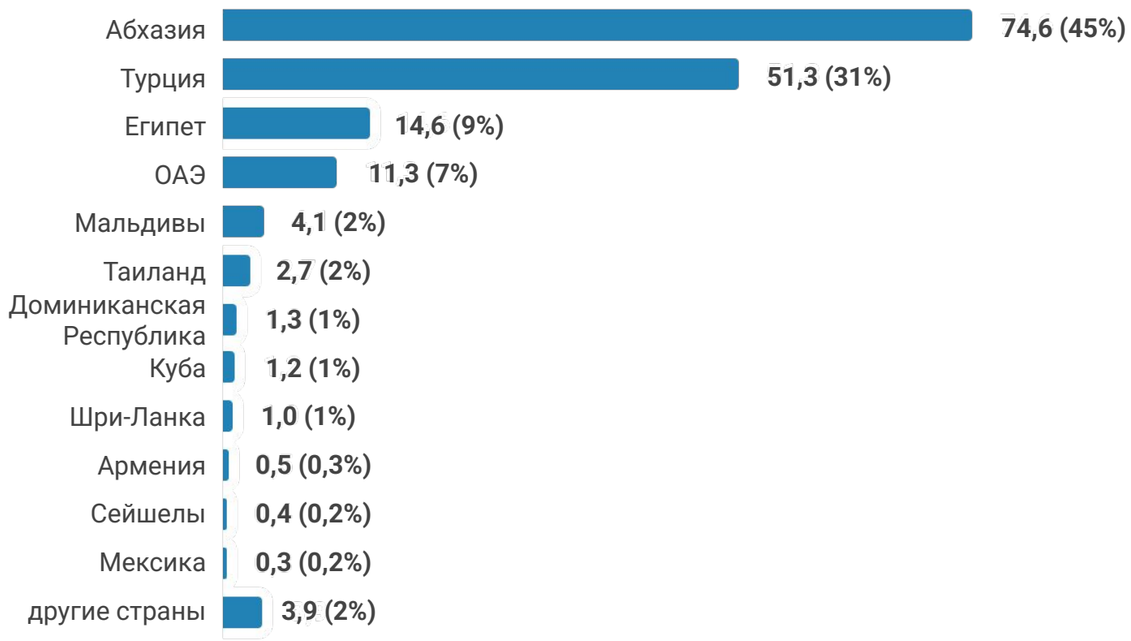
Основной выездной туристический поток идет из Краснодарского края (73% или 122,6 тыс. чел.), на 2 месте – Ростовская область (26% или 42,8 тыс. чел.), 1% приходится на Республику Адыгея (1,8 тыс. чел.). Лидер среди туристических направлений – Абхазия, что связано с близостью расположения страны и отсутствием ряда барьеров для туристов (виза, оплата товаров и услуг, язык). Второе место занимает Турция – популярная и привлекательная для туристов страна, устойчивые спрос на поездки среди туристов макротерритории. Далее следуют Египет, ОАЭ и Мальдивы – страны с известными туристическими аттракторами, развитое направление туризма.

Возможна переориентация части выездного потока на внутренний рынок за счет модернизации мест отдыха и расширения перечня туристических услуг, увеличения числа маршрутов, наличия доступных мест размещения.

**Число отправленных в туры российских туристов в 2017-2022 гг., тыс. чел. [1]**




**Структура выездного туризма по странам прибытия в 2022 г., тыс. чел.[1]**



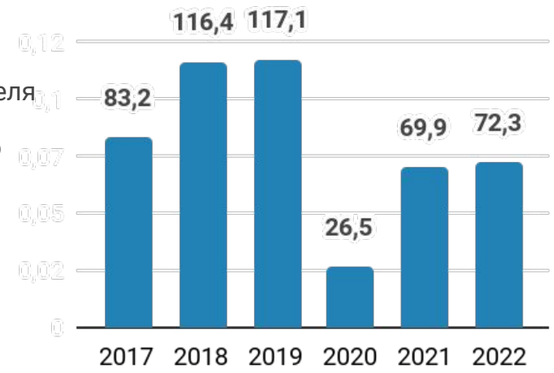

**Число турпакетов, реализованных населению по другим странам в 2017-2022 гг., тыс.[2]**

**48.4 тыс. руб.**

средняя стоимость турпакета жителя макротерритории **в другую страну** на 1 чел. в 2022 г.[3]; жителя другого региона - 64,1 тыс. руб.

**16.1 тыс. руб.**

средняя стоимость турпакета **по территории России** на 1 чел. в 2022 г.[3]




1. Число отправленных в туры российских туристов. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31591
2. Число турпакетов, реализованных населению. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31605
3. Туризм в России. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Суммарный туристический поток [1]

**Отклонение от данных Росстата за 2023 г.[2]**




1. Отклонение туристического потока от данных Росстата различается в зависимости от региона макротерритории;
2. Большинство туристов предпочитают останавливаться в КСР, как официальных, так и в «сером» рынке (60%), что связано с наличием в них сервиса, питания, дополнительных удобств, надежности при выборе и бронировании и др.;
3. Следующий по популярности вид размещения – ИСР (треть турпотока). Из преимуществ – возможность аренды отдельной квартиры, коттеджа, приватность, большая площадь помещений и др.

**Распределение туристического потока, тыс. чел.[4]**

| Показатель | Краснодарский край | Ростовская область | Республика Адыгея |
|---|---|---|---|
| Число лиц, размещенных в КСР | 9 961,1 | 1 780,7 | 243,7 |
| Число лиц, размещенных в КСР «серого рынка» | 2 430,5 | 160,3 | 26,8 |
| Число лиц, размещенных в ИСР | 5 687,5 | 1 398,4 | 100,2 |
| Число лиц, размещенных в палатках/ кемперах | 502,8 | 45,6 | 25,8 |
| Число лиц, размещенных у друзей/ родственников | 1 528,4 | 418,4 | 26,7 |

1. Внутренний и въездной туристический поток регионов макротерритории
2. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.
3. Туристический поток. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
4. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# 3.1.2 ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренний и въездной туристический поток

**Суммарный турпоток**




**Внутренний турпоток**




**Въездной турпоток**




**Туристический поток, млн чел.** [5]

14.9 млн чел. в 2019 г. → 20.1 млн чел. в 2023 г.

- Размещенные в КСР
- Размещенные в ИСР
- Размещенные в КСР «серого рынка»
- Размещенные у друзей/родственников
- «Дикие» туристы

**Уточнен суммарный туристический поток:**

1. Выявление размещенных в незарегистрированных КСР и ИСР (39%), что связано с высокой долей «серого рынка» и спросом на комфортных условий при длительном проживании;
2. Учет остановившихся у друзей и/или родственников (8%);
3. Рост популярности в регионе «дикого туризма».

**ОТКЛОНЕНИЕ ОТ ДАННЫХ:**

**Росстата (2023 г.)** +11%

**РОИВ (2023 г.)** +8%

| Методика расчета | Показатель | Внутренний турпоток | Въездной турпоток | Всего | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|
| **Шаг 1.** Данные о числе лиц, размещенных в КСР | Число туристов, размещенных в КСР (данные ЕМИСС) [1] | 9.9 млн чел.<br>50% | 92.5 тыс. чел.<br>58% | 10.0 млн чел.<br>50% | Официальная статистика ЕМИСС о числе размещенных в КСР лиц (2023), базовый показатель расчета |
| **Шаг 2.** Учет туристов, размещенных в КСР «серого рынка» | Число туристов, размещенных в КСР «серого рынка» (расчетные значения) | 2.4 млн чел.<br>+12% | 22.6 тыс. чел.<br>+14% | 2.4 млн чел.<br>+12% | На основании данных РОИВ о рынке средств размещения и их размерности за 2022-2023 гг. аналитически определена доля «серого рынка». |
| **Шаг 3.** Данные о числе лиц, размещенных в ИСР | Число туристов, размещенных в ИСР (данные агрегаторов) [2] | 5.65 млн чел.<br>+27% | 30.5 тыс. чел.<br>+19% | 5.7 млн чел.<br>+27% | Сопоставлены и проанализированы данные различных агрегаторов (Авито, ЦИАН, 2ГИС и др.), внесены соответствующие коэффициенты для расчета рынка ИСР |
| **Шаг 4.** Данные о числе «диких туристов» | Число «диких» туристов, размещенных в палатках (расчетные значения) [3] | 0.5 млн чел.<br>+3% | 2.0 тыс. чел.<br>+1% | 0.5 млн чел.<br>+3% | Для регионов территории согласно данным соцопроса и экспертным оценкам определена доля «диких» туристов, выбирающих для размещения палаточные лагеря, стоянки, кемпинги и их аналоги |
| **Шаг 5.** Данные о числе лиц, размещенных у друзей или родственников | Число туристов, размещенных у друзей или родственников (расчетные значения) [3] | 1.5 млн чел.<br>+8% | 12.1 тыс. чел.<br>+8% | 1.5 млн чел.<br>+8% | Ответы соцопроса позволили выявить с высокой точностью долю туристов, останавливающихся у друзей и/или родственников, экстраполировать объем турпотока в регионах территории |
| **Шаг 6.** Расчет туристического потока | **Суммарный туристический поток** | **19.95 млн чел.** | **159.7 тыс. чел.** | **20.11 млн чел.** | **+11% – отклонение от данных Росстата (18.1 млн чел. в 2023 году)** [4]<br>**+8% – отклонение от данных РОИВ (18.6 млн чел. в 2023 году)** |

1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31560
2. Данные ЦИАН, Авито, 2ГИС, 2023 г.
3. По данным социологического опроса, 2023 г.
4. Туристический поток. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
5. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренний туризм

### 19 950 450 российских туристов в 2023 г.[1]

**99,2% в туристическом потоке Краснодарского края в 2023 г.[1]**

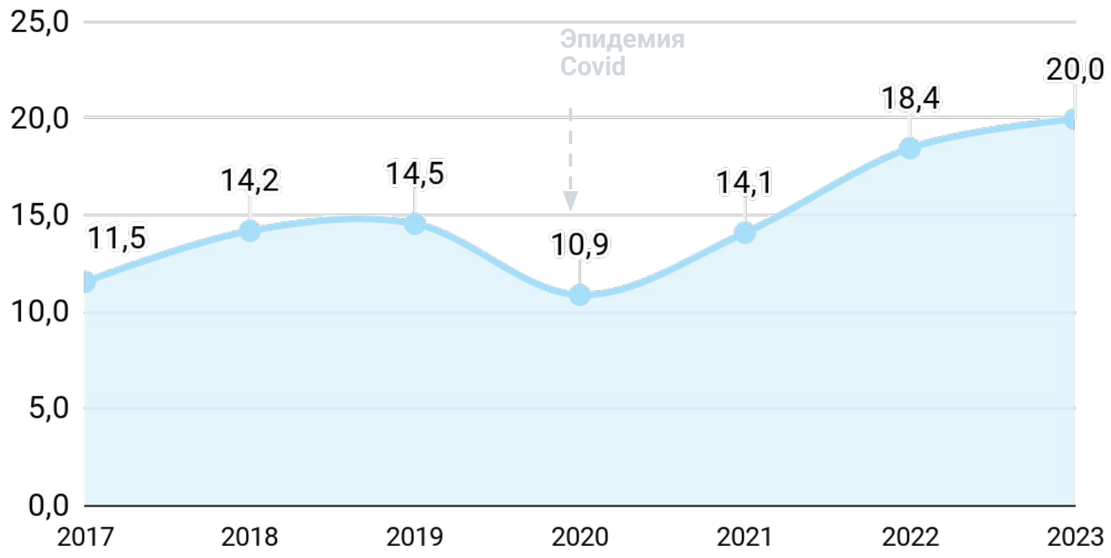
Внутренние туристы составляют основную часть турпотока региона. В настоящее время внутренний туризм из других регионов России полностью восстановился после пандемии Covid-19 и увеличился в 2023 г. на 37% по сравнению с 2019 г.

Сочетание природно-климатических условий и ландшафта обусловили формирование на территории туристического кластера, который пользуется постоянным спросом среди внутренних туристов из регионов России.

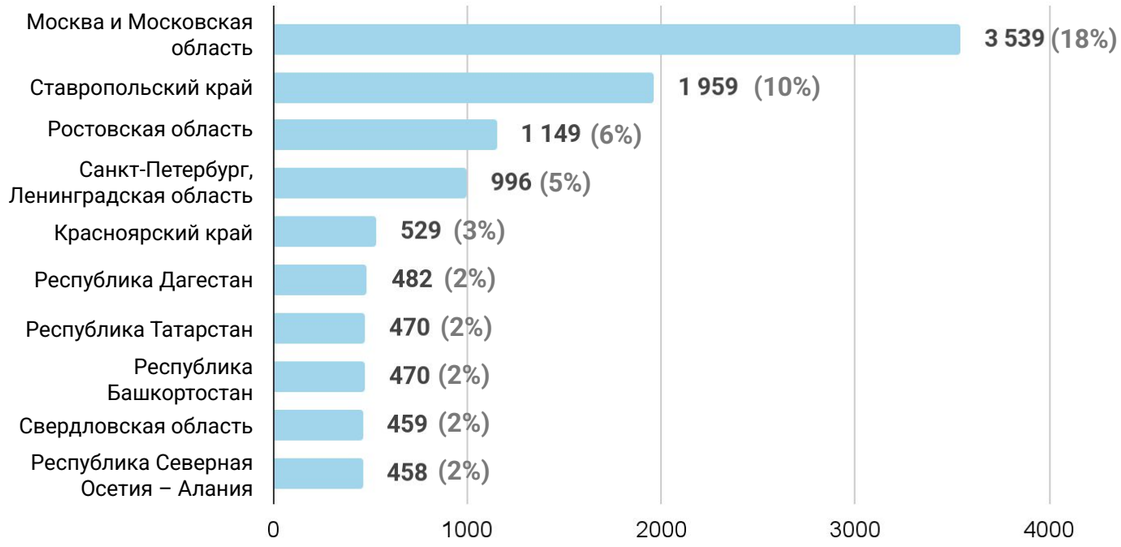
Для территории характерно увеличение внутреннего туристического потока с существующей тенденцией к росту интереса граждан к внутреннему туризму в целом. Это связано с переориентацией из-за текущей геополитической ситуацией на внутренний рынок туристов ранее отдыхавших в других странах (закрытие границ, транспортные ограничения, удорожание стоимости поездок).

На рост спроса среди туристов влияет расширение сезонности туристических объектов, часть из которых стала работать круглогодично, предлагая разнообразные возможности, помимо традиционного летнего сезона.

**Туристический поток внутренних туристов в 2017-2023 гг., млн чел. [1]**




**Топ регионов-лидеров по турпотоку, 2023 г., тыс. чел.[1]**




Основные направления, откуда приезжают туристы в Краснодарский край – крупные города ЦФО и СЗФО, регионы Северного Кавказа и Сибири. Цели туристов – пляжный отдых, который может сочетаться с другими видами туризма (спортивный, природно-экологический, культурно-познавательный).

*… Сибиряки вообще покупаются и зимой здесь все море покупают. Если мы говорим про лыжные, то там очень много ключей. На Розуху, на Красную Поляну приезжают много лыжников … из Центральной России.*

*(Архитектор, Сочи)*

*Ну, на миллионники точно, то есть города-миллионники в первую очередь. Все остальное меньше, ну, то есть чем дальше, тем процент будет очень маленький.*

*(Экскурсовод, Сочи)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Въездной туризм

### 159 723 иностранных туристов в 2023 г.[1]

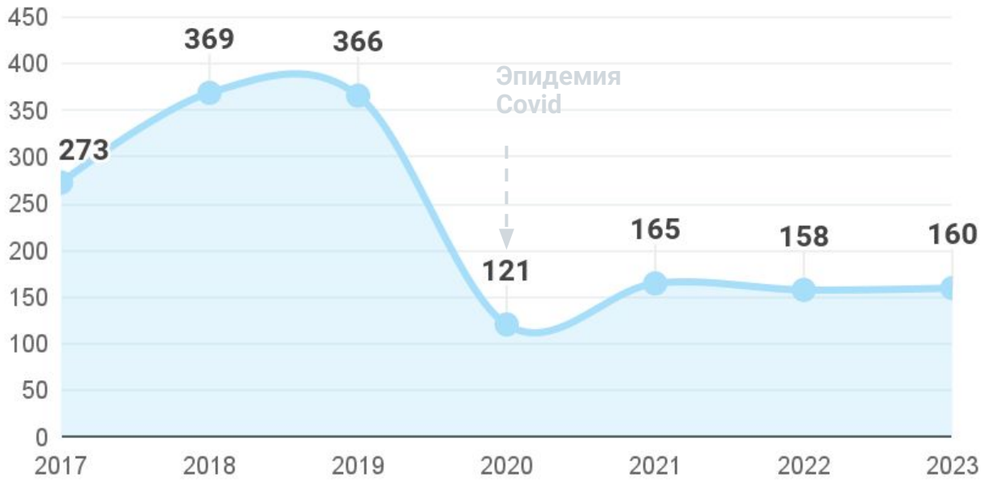
**0,8% в туристическом потоке Краснодарского края в 2023 г.[1]**

Въездной иностранный туристический поток в Краснодарский край в 2023 году сократился более чем в два раза по сравнению с доковидным 2019 годом. Это произошло из-за сокращения потока туристов из Европы и других регионов, которое вызвано геополитическими ограничениями.

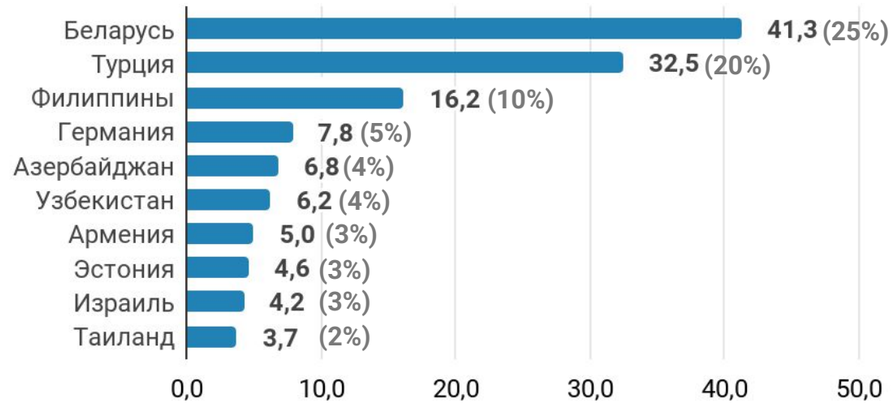
У граждан остаются дружеские и деловые связи в России, помимо этого, у многих в крае есть родственники. Поэтому основной целью их визитов являются деловые поездки, частные визиты к родственникам, а также учеба и работа.

Более 20% иностранцев, приезжающих в Краснодарский край, прибывает в г. Новороссийск и Туапсинский район. Это связано с тем, что в этих местностях расположены порты, которые активно принимают иностранные судна.

**Туристический поток иностранных туристов в 2017-2023 гг., тыс. чел. [1]**




**Топ стран-лидеров по турпотоку, 2023 г., чел.[1]**




Основные страны, откуда приезжают туристы, – страны СНГ. Популярность и высокая доля туристов из этих стран обусловлена отсутствием необходимости виз и упрощенных процедур. Макротерриторию также посещают большое количество граждан Турции, Филиппин и Германии.

*В основном, большинство дружественные страны (в основном Белоруссия). То есть, при ныне геополитической обстановке в стране, часто то китайцы, вьетнамцы. Перестал видеть японцев, про американцев вообще не говорю.*

*(Работник сферы туризма, Сочи)*

*Армения. Армения. Арабы. Арабам здесь очень нравятся, потому что здесь разнообразие большое. В Дубае есть прямые рейсы... Индусы были... Китайцы, был период, что китайцев очень много...*

*(Архитектор, Сочи)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Выездной туризм

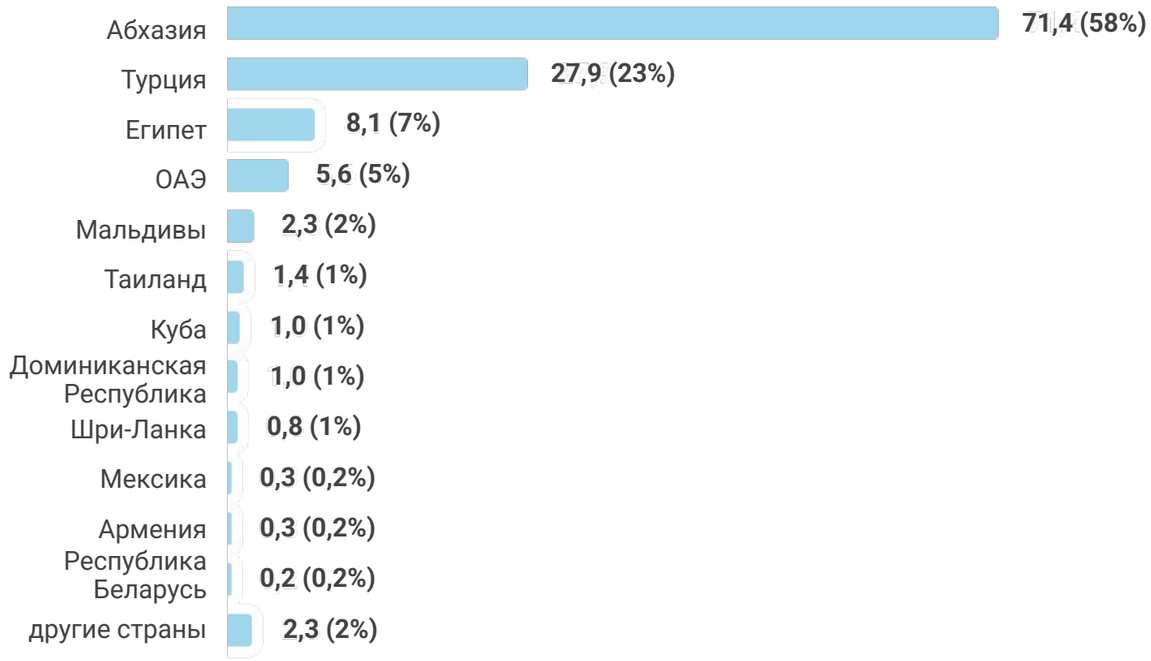
За последние несколько лет (2021-2022 гг.) выездной туристический поток Краснодарского края восстановился и превысил доковидные значения.

**122 575 туристов**
**20.2% отправлены в туры в зарубежные страны, 2022 г.**[1]

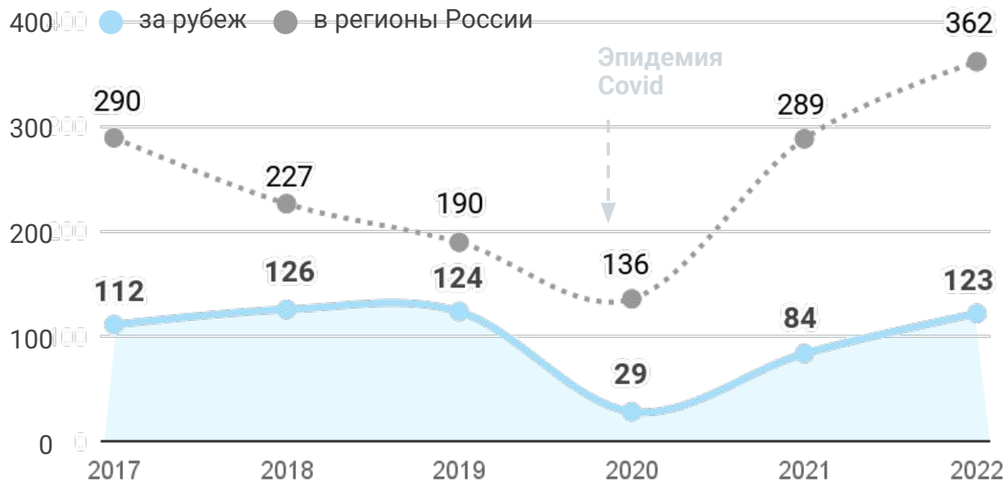
**362 142 туристов**
**79.8% отправлены в туры по России, 2022 г.**[1]

Выездной туристический поток превысил доковидные значения 2019 г., что связано с открытием границ после пандемии Covid-19 и восстановлением транспортного сообщения. Основные страны, куда направляются туристы из Краснодарского края, – Абхазия (58%) и Турция (23%) из-за известности этих стран как популярного туристического направления, их территориальной близости, наличия развитой туристической инфраструктуры (Турция), низкие цены на питание и проживание (Абхазия). Остальная часть туристического потока распределена между Египтом (7%), ОАЭ (4,5%), Мальдивами (2%), Таиландом, Кубой, Доминиканской Республикой, Шри-Ланкой и др. (<1%).

**Структура выездного туризма по странам прибытия в 2022 г., тыс. чел.**[1]




**Число отправленных в туры российских туристов в 2017-2022 гг., тыс. чел.** [1]




**Число турпакетов, реализованных населению по другим странам в 2017-2022 гг., тыс.**[2]

**39.4 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **в другую страну** на 1 чел. в 2022 г.[3]

**13.1 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **по территории России** на 1 чел. в 2022 г.[3]




1. Число отправленных в туры российских туристов. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31591
2. Число турпакетов, реализованных населению. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31605
3. Туризм в России. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications

# 3.1.3 ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренний и въездной туристический поток

1. В официальных КСР размещается 58% туристов, большинство КСР зарегистрированы и ведется учет турпотока.
2. Спрос среди туристов на ИСР (аренда домов, квартир) связан с нехваткой КСР в пиковые периоды (24% турпотока).
3. Преобладание природно-экологического и наличие развитого спортивного, активного, экстремального туризма в регионе формирует интерес среди путешественников к «дикому» туризму (остановка в палаточных лагерях и др.).

**Суммарный турпоток**




**Внутренний турпоток**




**Въездной турпоток**




- Размещенные в КСР
- Размещенные в ИСР
- Размещенные в КСР «серого рынка»
- Размещенные у друзей/родственников
- «Дикие» туристы

**+16%** **Отклонение от данных Росстата (2023 г.)**

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК, ТЫС. ЧЕЛ.** [5]

**235.5** тыс. чел. в 2019 г. → **423.2** тыс. чел. в 2023 г.

| Методика расчета | Показатель | Внутренний турпоток | Въездной турпоток | Всего | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|
| **Шаг 1.** Данные о числе лиц, размещенных в КСР | Число туристов, размещенных в КСР (данные ЕМИСС) [1] | 242.3 тыс. чел. 58% | 1.4 тыс. чел. 58% | 243.7 тыс. чел. 58% | Официальная статистика ЕМИСС о числе размещенных в КСР лиц (2023), базовый показатель расчета |
| **Шаг 2.** Учет туристов, размещенных в КСР «серого рынка» | Число туристов, размещенных в КСР «серого рынка» (расчетные значения) | 26.7 тыс. чел. +6% | <1 тыс. чел. +6% | 26.8 тыс. чел. +6% | На основании данных РОИВ о рынке средств размещения и их размерности за 2022-2023 гг. аналитически определена доля «серого рынка». |
| **Шаг 3.** Данные о числе лиц, размещенных в ИСР | Число туристов, размещенных в ИСР (данные агрегаторов) [2] | 99.6 тыс. чел. +24% | 0.6 тыс. чел. +24% | 100.2 тыс. чел. +24% | Сопоставлены и проанализированы данные различных агрегаторов (Авито, ЦИАН, 2ГИС и др.), внесены соответствующие коэффициенты для расчета рынка ИСР |
| **Шаг 4.** Данные о числе «диких туристов» | Число «диких» туристов, размещенных в палатках (расчетные значения) [3] | 25.7 тыс. чел. +6% | <1 тыс. чел. +6% | 25.8 тыс. чел. +6% | Для регионов территории согласно данным соцопроса и экспертным оценкам определена доля «диких» туристов, выбирающих для размещения палаточные лагеря, стоянки, кемпинги и их аналоги |
| **Шаг 5.** Данные о числе лиц, размещенных у друзей или родственников | Число туристов, размещенных у друзей или родственников (расчетные значения) [3] | 26.5 тыс. чел. +6% | <1 тыс. чел. +6% | 26.7 тыс. чел. +6% | Ответы соцопроса позволили выявить с высокой точностью долю туристов, останавливающихся у друзей и/или родственников, экстраполировать объем турпотока в регионах территории |
| **Шаг 6.** Расчет туристического потока | **Суммарный туристический поток** | **420.8 тыс. чел.** | **2.5 тыс. чел.** | **423.2 тыс. чел.** | **+16% – отклонение от данных Росстата (364 тыс. чел. в 2023 году)** [4] |

1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31560
2. Данные ЦИАН, Авито, 2ГИС, 2023 г.
3. По данным социологического опроса, 2023 г.
4. Туристический поток. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
5. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренний туризм

### 420 777 российских туристов в 2023 г.[1]

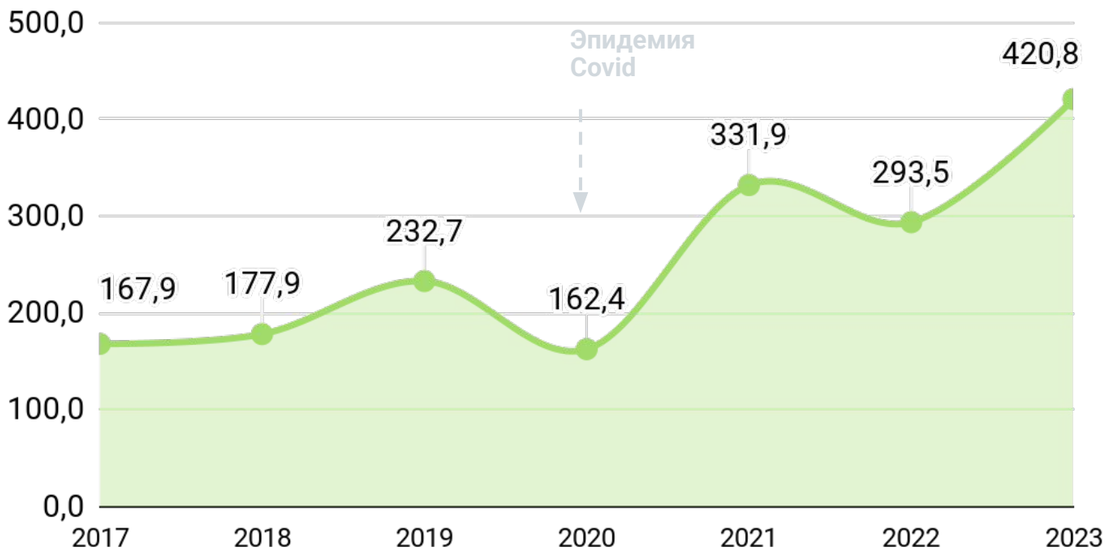
**99,8% в туристическом потоке Республики Адыгея в 2023 г.[1]**

Со снятием ковидных ограничений и текущей геополитической ситуацией внутренний туризм в Республику Адыгея набирает популярность, показатель турпотока в 2023 г. в 1,8 раза выше, чем в доковидный 2019 г.

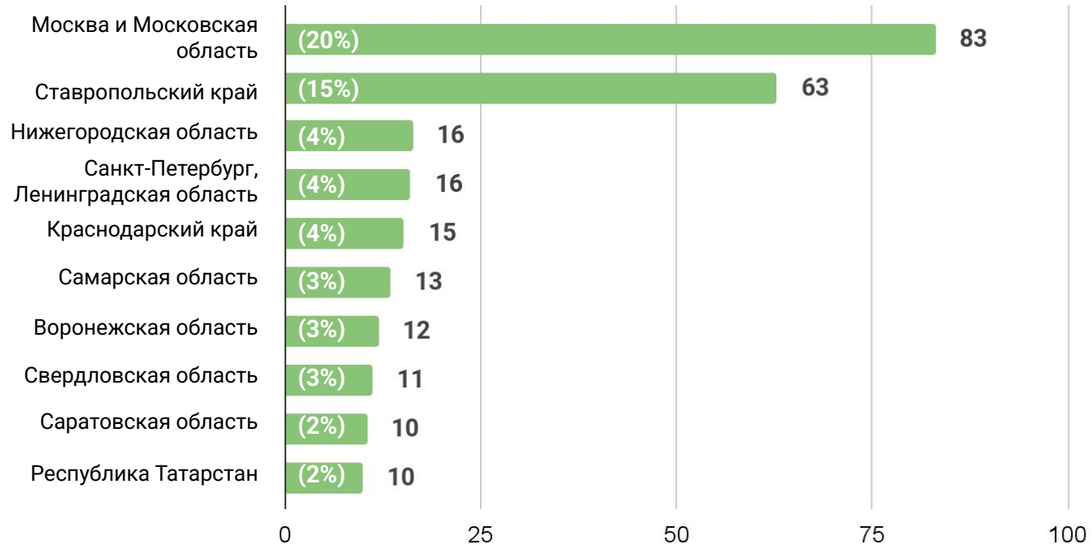
Переориентация туристического потока на внутренний рынок, помимо роста туризма региона в целом, повлияла и на географию туризма. Если раньше основными туристами были жители соседних регионов, то теперь регион посещают из более отдаленных частей России – крупные города ЦФО, Сибири и др.

Интересы туристов связаны с отдыхом в SPA-центрах или экскурсионными программами, экотуризмом и активным отдыхом, участие в организованных пеших турах и знакомство с адыгской культурой. Отметим постоянный туристический поток на короткий срок в Республику Адыгея с морского побережья соседнего Краснодарского края, где туристы проводят свой основной отдых.

**Туристический поток внутренних туристов в 2017-2023 гг., тыс. чел. [1]**




**Топ регионов-лидеров по турпотоку, 2023 г., тыс. чел.[1]**




Лидеры по туристическому потоку в Республику Адыгея в 2023 г. – крупные города ЦФО и СЗФО (Москва, Санкт-Петербург и др.), соседние регионы и юг страны (Ставропольский, Краснодарский края).

*… если раньше был в основном Краснодарский край и Ростовская область, то теперь, конечно, Москва, теперь Сибирь. Издалека люди приезжают.*

*(Работница администрации, Майкоп)*

*То есть, если раньше у нас были это в основном жители Краснодара, Ростова-на-Дону; Ставрополя – в меньшей степени и совсем в небольшой части – Воронеж, да. Вот, потому что по трассе там находится и как-то вот с полпути между Москвой и нами в Воронеж как-то тоже добирались.*

*(Сотрудница туркомпании, Майкоп)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Въездной туризм

### 2 462 иностранных туристов в 2023 г.[1]

**0,2% в туристическом потоке Республики Адыгея в 2023 г.[1]**

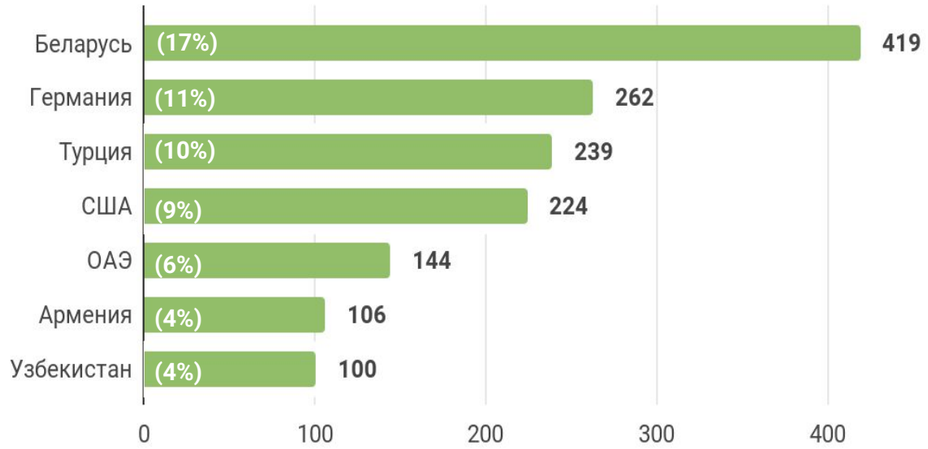
Въездной иностранный туристический поток в Республику Адыгею в 2022 г. достиг максимальных показателей за последние 8 лет. Тем самым увеличив доковидные показатели. Причина – снятие ковидных ограничений и увеличение деловых связей с ОАЭ, Сирией, Турцией. При этом, в связи с геополитической ситуацией и закрытием части аэропортов на Юге России, в последнее время поток туристов снизился.

Основными целями для иностранцев являются: оздоровиться, решить деловые вопросы, получить образование или работу, а также навестить родных и близких. Самыми посещаемыми локациями у иностранцев является п. Каменномостский, п. Тульский, ст. Даховская и плато Лаго-Наки.

**Туристический поток иностранных туристов в 2017-2023 гг., тыс. чел. [1]**




**Топ стран-лидеров по турпотоку, 2023 г., чел.[1]**




Основными посетителями оказываются жители Белоруссии, а поток туристов из других стран меньше, чем до пандемии и изменения геополитической ситуации. Эксперты указывают на прошлые планы по привлечению посетителей из стран центральной Европы, однако стабильных связей наладить так и не удалось.

*Да, и из Турции в том числе. У нас же еще, помимо этого, есть международный факультет в университетах. Поэтому очень много из Сирии, ну, много из других стран приезжают. Причем в нашем городе, в Майкопе, в столице, построена мечеть, в том числе и на средства одного из наследных принцев Объединенных Арабских Эмиратов.*
*(Гид, Майкоп)*

*Нет. Ближайшие, я уже не беру азиатские республики, бывшие республики Советского Союза, они у нас вообще живут и работают, их мало туризм интересует. А вот новые наши регионы, Белоруссия, конечно, они к нам часто приезжают.*
*(Гид, Майкоп)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Выездной туризм

В 2022 г. отмечается спад популярности выездного туризма на территории Республики Адыгея с увеличением привлекательности для туристов внутрироссийских направлений.

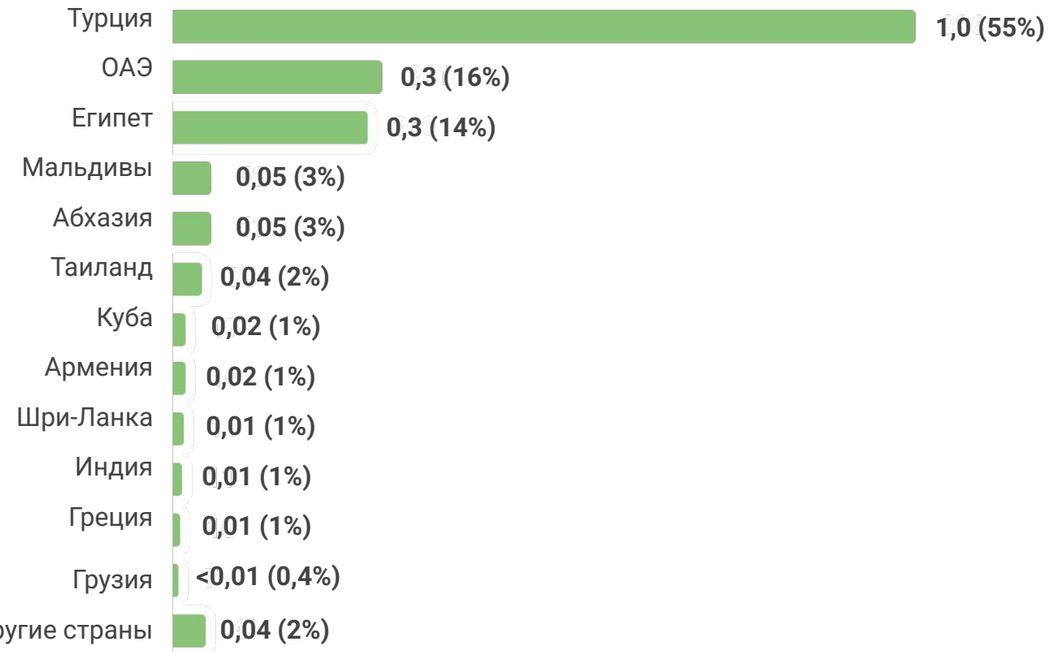
**1 796 туристов**
**26.6% отправлены в туры в зарубежные страны, 2022 г.**[1]

**3 171 туристов**
**73.4% отправлены в туры по России, 2022 г.**[1]

Выездной туристический поток сократился на 20% по сравнению с 2019 г., что связано с переориентацией на внутрироссийские направления после пандемии Covid-19, введения санкционных ограничений и др.

Лидером среди принимающих стран является Турция (55%), растет популярность ОАЭ (16%) как туристического направления, несколько потерял свои позиции, но остается в ТОП-3 Египет (15%). Остальной выездной поток распределяется с заметным отрывом между Мальдивами (3%), Абхазией (3%) и Таиландом (2%) и остальными странами (1% и менее).

**Структура выездного туризма по странам прибытия в 2022 г., тыс. чел.**[1]



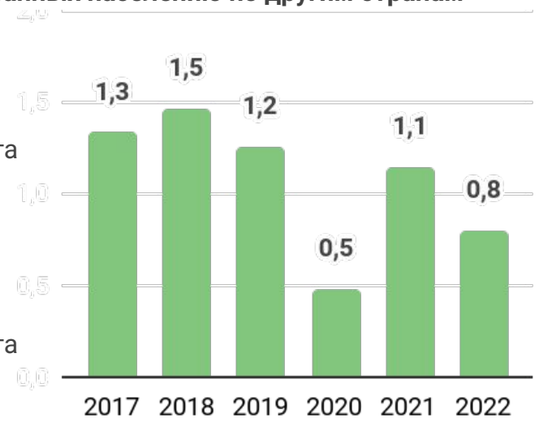

**Число отправленных в туры российских туристов в 2017-2022 гг., тыс. чел.** [1]




**Число турпакетов, реализованных населению по другим странам в 2017-2022 гг., тыс.**[2]

**86.0 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **в другую страну** на 1 чел. в 2022 г.[3]

**35.7 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **по территории России** на 1 чел. в 2022 г.[3]




1. Число отправленных в туры российских туристов. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31591
2. Число турпакетов, реализованных населению. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31605
3. Туризм в России. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications

# 3.1.4 ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренний и въездной туристический поток

Для региона учитывается возросший туристический поток на территорию, который увеличивает спрос среди туристов на альтернативные места размещения – высокая доля размещенных в ИСР и «сером» секторе КСР, жилье у знакомых, определенной популярностью пользуются стоянки, кемпинги и их аналоги для краткосрочного пребывания туристов.

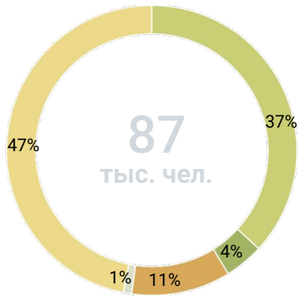
**Суммарный турпоток**




**Внутренний турпоток**




**Въездной турпоток**




- Размещенные в КСР
- Размещенные в ИСР
- Размещенные в КСР «серого рынка»
- Размещенные у друзей/родственников
- «Дикие» туристы

**+12%** **Отклонение от данных Росстата (2023 г.)**

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК, МЛН ЧЕЛ.** [5]

**2.2** млн чел. в 2019 г. → **3.8** млн чел. в 2023 г.

| Методика расчета | Показатель | Внутренний турпоток | Въездной турпоток | Всего | Примечание |
|---|---|---|---|---|---|
| **Шаг 1.** Данные о числе лиц, размещенных в КСР | Число туристов, размещенных в КСР (данные ЕМИСС) [1] | 1.7 млн чел.<br>47% | 40.7 тыс. чел.<br>47% | 1.8 млн чел.<br>47% | Официальная статистика ЕМИСС о числе размещенных в КСР лиц (2023), базовый показатель расчета |
| **Шаг 2.** Учет туристов, размещенных в КСР «серого рынка» | Число туристов, размещенных в КСР «серого рынка» (расчетные значения) | 0.2 млн чел.<br>+4% | 3.7 тыс. чел.<br>+4% | 0.2 млн чел.<br>+4% | На основании данных РОИВ о рынке средств размещения и их размерности за 2022-2023 гг. аналитически определена доля «серого рынка». |
| **Шаг 3.** Данные о числе лиц, размещенных в ИСР | Число туристов, размещенных в ИСР (данные агрегаторов) [2] | 1.4 млн чел.<br>+37% | 32.0 тыс. чел.<br>+37% | 1.4 млн чел.<br>+37% | Сопоставлены и проанализированы данные различных агрегаторов (ЦИАН, Авито, 2ГИС и др.), внесены соответствующие коэффициенты для расчета рынка ИСР |
| **Шаг 4.** Данные о числе «диких туристов» | Число «диких» туристов, размещенных в палатках (расчетные значения) [3] | 0.04 млн чел.<br>+1% | 1.0 тыс. чел.<br>+1% | 0.05 млн чел.<br>+1% | Для регионов территории согласно данным соцопроса и экспертным оценкам определена доля «диких» туристов, выбирающих для размещения палаточные лагеря, стоянки, кемпинги и их аналоги |
| **Шаг 5.** Данные о числе лиц, размещенных у друзей или родственников | Число туристов, размещенных у друзей или родственников (расчетные значения) [3] | 0.4 млн чел.<br>+11% | 9.6 тыс. чел.<br>+11% | 0.4 млн чел.<br>+11% | Ответы соцопроса позволили выявить с высокой точностью долю туристов, останавливающихся у друзей и/или родственников, экстраполировать объем турпотока в регионах территории |
| **Шаг 6.** Расчет туристического потока | **Суммарный туристический поток** | **3.7 млн чел.** | **86.9 тыс. чел.** | **3.8 млн чел.** | **+12% – отклонение от данных Росстата (3.4 млн чел. в 2023 году)** [4] |

1. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31560
2. Данные ЦИАН, Авито, 2ГИС, 2023 г.
3. По данным социологического опроса, 2023 г.
4. Туристический поток. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
5. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренний туризм

### 3 716 499 российских туристов в 2023 г.[1]

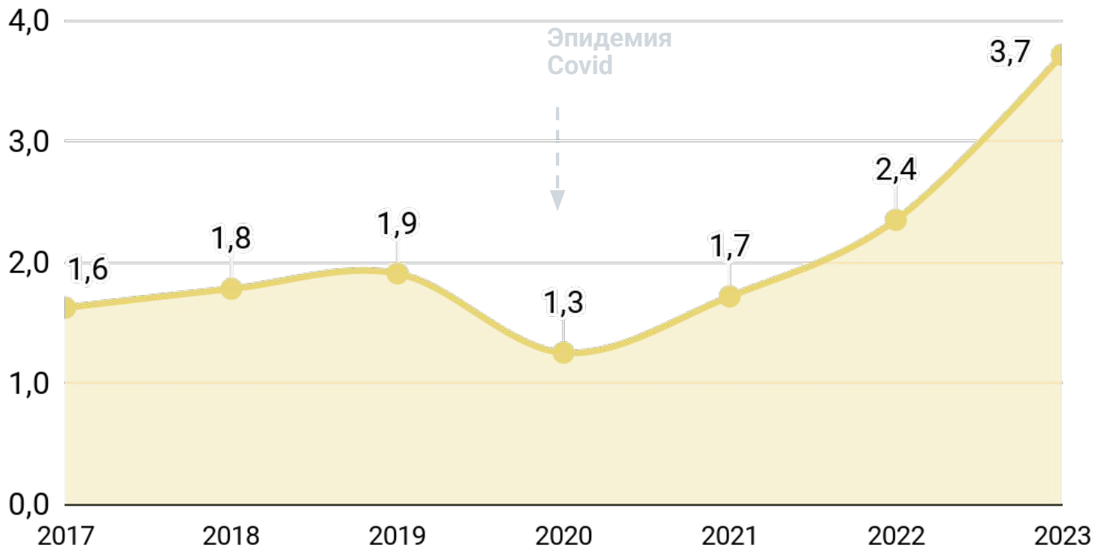
**97,7% в туристическом потоке Ростовской области в 2023 г.[1]**

Внутренний туризм в Ростовскую область набирает популярность, особенно в последние годы. Турпоток региона полностью восстановился после ограничений пандемии Covid-19 и увеличился в 2023 г. более чем в 2 раза по сравнению с доковидным периодом.

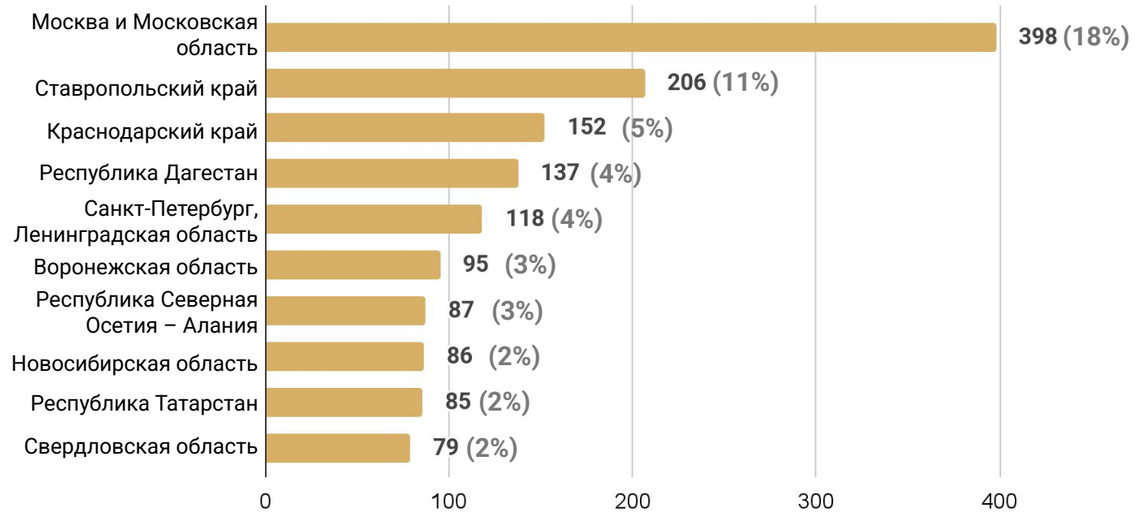
Рост популярности региона как туристического направления связан с интенсификацией программ по продвижению области как туристического направления («Вольный Дон» и др.) и развитие новых видов туризма на территории (проведение деловых мероприятий, улучшения в сфере MICE-туризма).

Определенные ограничения на логистику отдыха туристов накладывает текущая геополитическая ситуация (закрытие аэропортов и др.). Отметим сложившийся образ территории как транзитной по пути на черноморское побережье.

**Туристический поток внутренних туристов в 2017-2023 гг., млн чел.** [1]




**Топ регионов-лидеров по турпотоку, 2023 г., тыс. чел.**[1]




Лидеры по туристическому потоку в Ростовскую область – ЦФО (Москва), соседние регионы (Ставропольский и Краснодарские края), СЗФО (Санкт-Петербург). Основные точки притяжения туристов в регионе – крупные города (Ростов-на-Дону, Азов, Таганрог).

*И он как бы город находится, ну он транзитный город. Поток туристов из Москвы, с Центральной России едет с Урала на Кавказ. На море через Ростов. Можно передохнуть.*

*(Научный сотрудник, географ, Ростовская область)*

*… Москва-Питер. Краснодар приезжает, близлежащие регионы. В основном это близлежащие регионы, но Москва в том числе активно сюда едет.*

*(Работница администрации, Таганрог)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Въездной туризм

### 86 910 иностранных туристов в 2023 г.[1]

**2,3% в туристическом потоке Ростовской области в 2023 г.[1]**

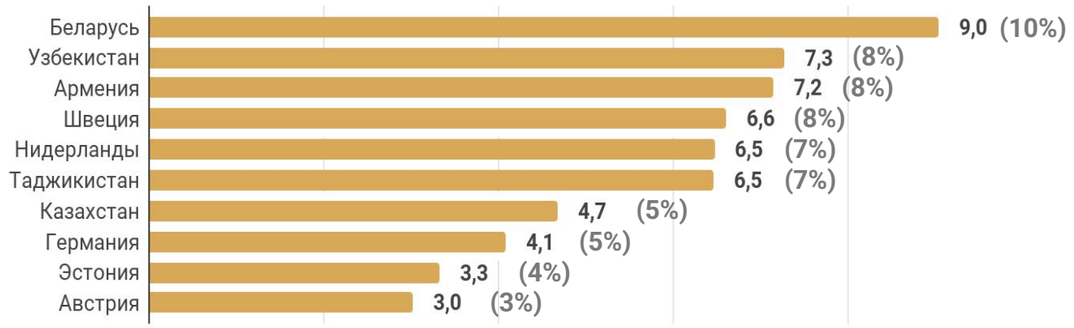
Въездной иностранный туристический поток в 2023 году не достиг прежних доковидных показателей 2019 года. Причинами сокращения потока туристов являются геополитическая ситуация в мире, сложности связаны с логистикой (закрытие аэропортов на юге страны), покупкой и стоимостью билетов на поезд, в связи с эти для иностранцев увеличивается длительность путешествия.

Основную часть потока составляют деловые туристы.
Иностранные туристы выбирают Ростов-на-Дону, Таганрог и Азов.

**Туристический поток иностранных туристов в 2017-2023 гг., тыс. чел. [1]**




**Топ стран-лидеров по турпотоку, 2023 г., тыс. чел.[1]**




До недавнего времени регион посещало много иностранных туристов из разных стран: Китая, Саудовской Аравии, Кореи, Малайзии, Беларуси, африканских государств, а также из Европы и США. Сейчас, в связи с ограничениями, вызванными геополитической ситуацией, основными посетителями региона стали жители стран СНГ.

*Наш радиотехнический университет, он международный, там учатся много разных туристов. Ой, студентов я имею в виду разных... У них там напрямую заключены с азиатскими странами, в частности, контракты.*

*(Сотрудница туркомпании, Таганрог)*

*Есть другие предприятия, которые, скажем так, европейские, американские. Я не знаю, с точки зрения санкций, как там сейчас все стоит. Но, прежде всего, что я думаю, что это не совсем туристы, а именно бизнес туристов…Так, ну вот, пятизвездочный отель, это Германия, Китай, Турция. Так, так. Ну да, они выбирают, ну вот, пятизвездочный. Сейчас. Четырехзвездочный отель – США. Германия…*

*(Работница администрации, Азов)*

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Выездной туризм

Отмечается сильное влияние пандемии Covid-19 на сокращение (<20%) и переориентацию выездного туристического потока региона на внутренний рынок (турпоток увеличился в 1,5 раза).

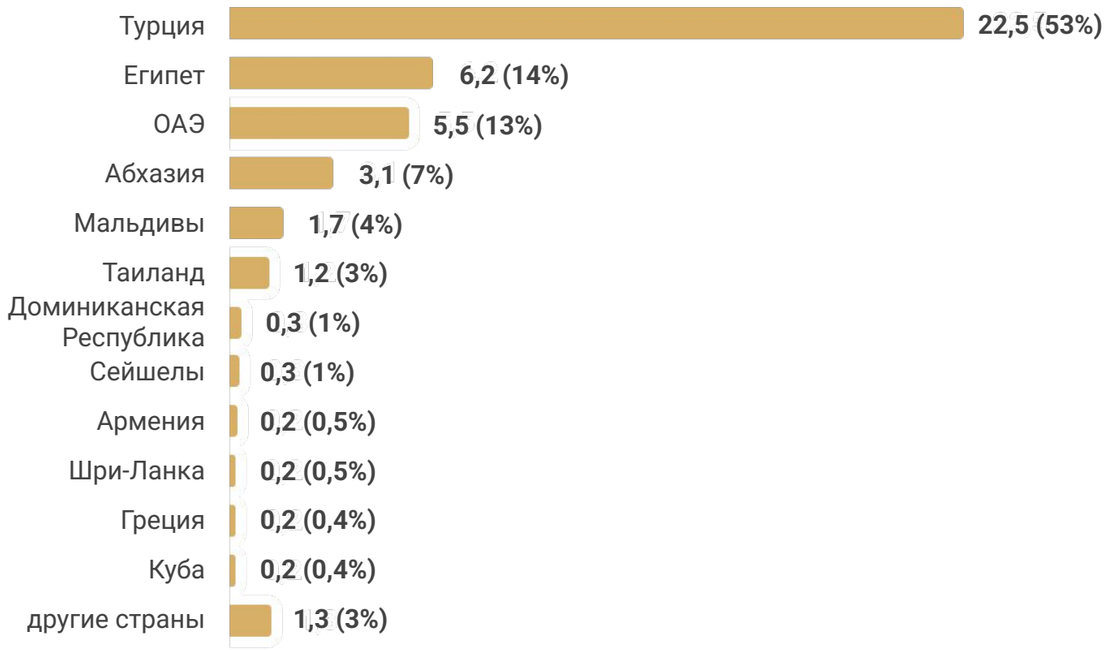
**42 820 туристов**
**19.9% отправлены в туры в зарубежные страны, 2022 г.**[1]

**129 157 туристов**
**80.1% отправлены в туры по России, 2022 г.**[1]

В Ростовской области произошла смена направления выездного туристического потока на внутренний после пандемии Covid-19, санкционных ограничений и др. Если в 2019 году до 60% выездного туристического потока приходилось на зарубежные страны, то в 2022 г. это показатель упал до 25%.

На 1 месте среди принимающих стран – Турция (53%), в последние годы набирают популярность и становятся лидерами среди принимающих стран Египет (15%), ОАЭ (13%), Абхазия (7%), Мальдивы (3%) и Сейшелы (1%), восстанавливается туристический выездной поток в Таиланд (3%) и Армению (1%), утрачивают популярность, но все еще входят в ТОП-12, Греция и Куба (0,5%).

**Структура выездного туризма по странам прибытия в 2022 г., тыс. чел.**[1]



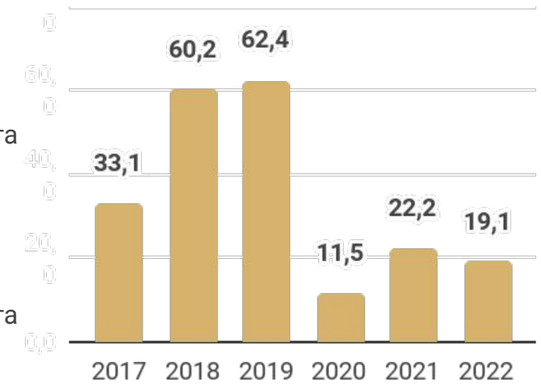

**Число отправленных в туры российских туристов в 2017-2022 гг., тыс. чел.** [1]




**Число турпакетов, реализованных населению по другим странам в 2017-2022 гг., тыс.**[2]

**72.7 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **в другую страну** на 1 чел. в 2022 г.[3]

**23.8 тыс. руб.**
средняя стоимость турпакета **по территории России** на 1 чел. в 2022 г.[3]




1. Число отправленных в туры российских туристов. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31591
2. Число турпакетов, реализованных населению. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31605
3. Туризм в России. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications

Раздел 03

Оценка туристического потока макротерритории

# 3.2 СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

3.2.1 Виды туризма на макротерритории 232

3.2.2 Распределение туристического потока по видам туризма 233

3.2.3 Целевые аудитории туристов макротерритории по видам туризма 237

# ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

**Перечень видов туризма предоставлен Министерством экономического развития РФ**

## Ключевые виды туризма

### Пляжный туризм

Отдых на пляже, купание у воды.
Может быть совмещен с кратковременными активными видами туризма

- **Семейный отдых**
- **Детский отдых**

### Культурно-познавательный / рекреационный

Приобщение к культуре и истории места посещения

- **Посещение достопримечательностей:** памятников архитектуры, музеев, выставок, городов с целью ознакомления с их средой;
- **Посещение этнодеревень, стойбищ;**
- **Гастрономический/винный туризм** знакомство с локальной кухней, винодельни, виноградники;
- **Событийный туризм** фестивали, ярмарки, соревнования;
- **Промышленный туризм** посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью, сопровождающийся дегустацией конечной продукции, покупкой сувениров, получением памятных фото;
- **Религиозный туризм** посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками.

### Природно-экологический туризм

Посещение «диких» природных мест, в том числе ООПТ с целью наблюдения за природой

## Второстепенные виды туризма

### Деловой туризм/MICE

Командировки, деловые мероприятия, конференции, корпоративные выезды

### Спортивный / активный / экстремальный туризм

Посещение природных объектов с целью спортивного самосовершенствования

- **Любительские походы/сплавы** Трекинг, рафтинг, каньонинг, спелеотуризм, конные прогулки;
- **Прохождение спортивных маршрутов** Альпинизм, скалолазание, скайраннинг, спортивный туризм.

### Рыболовно-охотничий туризм

Основная цель – рыбная ловля, охота, собирательство

### Горнолыжный и горный туризм

- Катание на лыжах/сноуборде, зимние виды активного отдыха и развлечений;
- Посещение смотровых площадок в горах;
- Зимние, летние и всесезонные виды отдыха и развлечений на горнолыжном курорте.

### Оздоровительный туризм

Укрепление здоровья

- **Санаторно-курортное лечение**
- **Бальнеогрязевое/spa лечение**

### Круизный туризм

Речные и морские путешествия длиной более одного дня

### Автомобильный туризм

Путешествие на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

### Сельский / агротуризм

Садоводство, знакомство с национальными традициями и местным колоритом, участие в сельском труде.

По данным социологического опроса, проведенного в рамках текущего исследования, респондентами определены 11 видов туризма, в той или иной степени развитых в регионах Восточного Юга России в 2023 году.

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

## Восточный Юг России[1]

### 49% Пляжный туризм

- **49%** отдых на пляже, купание у воды
- **15%** проведение времени с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях

### 42% Природно-экологический туризм

- **34%** посещение национального парка/ заповедника
- **21%** наблюдение за животными, птицами
- **12%** осмотр природных достопримечательностей
- **6%** посещение геолого-минералогических экскурсионных туров (пещеры, дольмены, баритовые штольни)

### 37% Культурно-познавательный / рекреационный

- **36%** посещение музеев, городских достопримечательностей
- **29%** осматривал столицу региона
- **14%** гастрономические туры, дегустация местной кухни
- **12%** праздник, фестиваль, соревнования
- **10%** промышленные туры, дегустация конечной продукции, покупка сувениров
- **10%** посещение мест силы, получение духовного опыта
- **8%** посещение религиозных объектов с духовными целями
- **5%** осмотр других городов

### 18% Спортивный / активный / экстремальный туризм

- **25%** поход в горы
- **17%** катание на катере/яхте
- **12%** турпоход
- **4%** сплав по рекам
- **3%** дайвинг
- **2%** занятие определенным видом спорта

### 12% Оздоровительный туризм

- **12%** лечение в санатории, пансионате
- **3%** лечение в медицинском учреждении

### 9% Деловой туризм/MICE

- **13%** командировка, деловое мероприятие
- **11%** работа

### 5% Горнолыжный и горный туризм

- **5%** катание на горных лыжах/сноуборде
- **3%** посещение смотровых площадок в горах

### 4% Рыболовно-охотничий туризм

- **13%** рыбалка
- **2%** охота

### 4% Сельский / агротуризм

- **6%** сбор грибов, ягод
- **4%** проживание в сельской местности, посещал этнодеревни, стойбищ

### 2% Автомобильный туризм

путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

### 1% Круизный туризм

речные и морские путешествия длиной более одного дня

Пляжный и культурно-познавательный / рекреационный виды туризма являются самыми востребованными у респондентов. Природно- климатические условия макротерритории: выход к двум морям, теплый благоприятный климат для жизни и развития всех видов туризма привлекают туристов «отдохнуть и поправить здоровье»

1. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

## Краснодарский край[1]

Краснодарский край – это место, которое привлекает туристов своим разнообразием природных ландшафтов, благоприятным климатом и широким спектром возможностей для активного отдыха.

### 76% Пляжный туризм

- **58%** отдых на пляже, купание у воды
- **18%** проведение времени с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях

### 60% Спортивный / активный / экстремальный туризм

- **27%** поход в горы
- **20%** катание на катере/яхте
- **13%** турпоход
- **4%** сплав по рекам
- **4%** дайвинг
- **2%** занятие определенным видом спорта

### 54% Природно-экологический туризм

- **38%** посещение национального парка/ заповедника
- **22%** наблюдение за животными, птицами
- **13%** осмотр природных достопримечательностей
- **5%** посещение геолого-минералогических экскурсионных туров

### 50% Культурно-познавательный / рекреационный

- **37%** посещение музеев, городских достопримечательностей
- **29%** осматривал столицу региона
- **17%** гастрономические туры, дегустация местной кухни
- **13%** праздник, фестиваль, соревнования
- **11%** промышленные туры, дегустация конечной продукции, покупка сувениров
- **10%** посещение религиозных объектов с духовными целями
- **8%** посещение мест силы, получение духовного опыта
- **5%** осмотр других городов

### 17% Оздоровительный туризм

- **14%** лечение в санатории, пансионате
- **3%** лечение в медицинском учреждении

### 15% Деловой туризм/MICE

- **13%** командировка, деловое мероприятие
- **10%** работа

### 10% Горнолыжный и горный туризм

- **8%** катание на горных лыжах/сноуборде
- **5%** посещение смотровых площадок в горах

### 6% Рыболовно-охотничий туризм

- **14%** рыбалка
- **2%** охота

### 3% Сельский / агротуризм

- **6%** сбор грибов, ягод
- **4%** проживание в сельской местности, посещал этнодеревни, стойбищ

### 2% Круизный туризм

речные и морские путешествия длиной более одного дня

### 2% Автомобильный туризм

путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

1. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

## Республика Адыгея[1]

### 60% Природно-экологический туризм

- **51%** посещение национального парка/заповедника
- **40%** наблюдение за животными, птицами
- **21%** осмотр природных достопримечательностей
- **8%** посещение геолого-минералогических экскурсионных туров

### 30% Культурно-познавательный / рекреационный

- **30%** посещение музеев, городских достопримечательностей
- **45%** осматривал столицу региона
- **21%** посещение религиозных объектов с духовными целями
- **19%** гастрономические туры, дегустация местной кухни
- **19%** праздник, фестиваль, соревнования
- **14%** промышленные туры, дегустация конечной продукции, покупка сувениров
- **13%** посещение мест силы, получение духовного опыта
- **4%** осмотр других городов

### 25% Спортивный / активный / экстремальный туризм

- **54%** поход в горы
- **22%** катание на катере
- **10%** турпоход
- **8%** сплав по рекам
- **6%** дайвинг
- **3%** занятие определенным видом спорта

### 11% Оздоровительный туризм

- **16%** лечение в санатории, пансионате
- **9%** лечение в медицинском учреждении

### 5% Горнолыжный и горный туризм

- **5%** катание на горных лыжах/сноуборде
- **5%** посещение смотровых площадок в горах

### 5% Деловой туризм/MICE

- **22%** командировка, деловое мероприятие
- **18%** работа

### 2% Рыболовно-охотничий туризм

- **21%** рыбалка
- **6%** охота

### 2% Сельский / агротуризм

- **15%** сбор грибов, ягод
- **10%** проживание в сельской местности, посещал этнодеревни, стойбищ

### 2% Автомобильный туризм

путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

Республика Адыгея привлекает туристов своей уникальной природой. Здесь можно увидеть множество дольменов, насладиться красотой водопадов и полюбоваться растительностью на плоских горных вершинах. Поэтому в Адыгее особенно популярны природно-экологические культурно-познавательные/рекреационные виды туризма.

1. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

## Ростовская область[1]

Ростовская область привлекает туристов своей богатой историей, живописной природой, гостеприимством и уникальной казачьей культурой. Здесь есть все условия для отдыха и оздоровления: минеральные воды и разнообразные рекреационные ресурсы. Именно по этим причинам наиболее популярны культурно-познавательный / рекреационный и природно-экологический виды туризма.

### 60% Культурно-познавательный / рекреационный

- **45%** посещение музеев, городских достопримечательностей
- **42%** осматривал столицу региона
- **21%** посещение религиозных объектов с духовными целями
- **19%** праздник, фестиваль, соревнования
- **16%** гастрономические туры, дегустация местной кухни
- **11%** посещение мест силы, получение духовного опыта
- **11%** промышленные туры, дегустация конечной продукции, покупка сувениров
- **4%** осмотр других городов

### 45% Природно-экологический туризм

- **39%** посещение национального парка/ заповедника
- **25%** наблюдение за животными, птицами
- **13%** осмотр природных достопримечательностей
- **5%** посещение геолого-минералогических экскурсионных туров

### 39% Спортивный / активный / экстремальный туризм

- **30%** поход в горы
- **23%** катание на катере/яхте
- **6%** сплав по рекам
- **4%** дайвинг
- **3%** занятие определенным видом спорта

### 31% Деловой туризм/MICE

- **25%** командировка, деловое мероприятие
- **22%** работа

### 30% Пляжный туризм

- **42%** отдых на пляже, купание у воды
- **17%** проведение времени с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях

### 19% Рыболовно-охотничий туризм

- **21%** рыбалка
- **4%** охота

### 10% Оздоровительный туризм

- **13%** лечение в санатории, пансионате
- **7%** лечение в медицинском учреждении

### 4% Сельский / агротуризм

- **11%** сбор грибов, ягод
- **7%** проживание в сельской местности, посещал этнодеревни, стойбищ

### 2% Автомобильный туризм

путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений

### 1% Круизный туризм

речные и морские путешествия длиной более одного дня

1. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

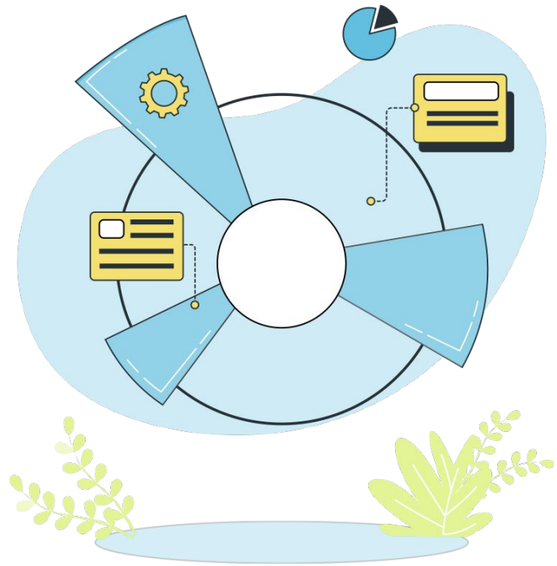
| | Пляжный туризм | Культурно-познавательный / рекреационный туризм | Природно-экологический туризм |
|---|---|---|---|
| Средний возраст | 36 и более лет | 36-55 лет | 36-55 лет |
| С кем путешествуют | Семьей с детьми | Семьей с детьми | Семьей, организованной группой с друзьями |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 53 тыс. руб. | 54 тыс. руб. | 55 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 6,1 тыс. руб. | 6,4 тыс. руб. | 5,5 тыс. руб. |
| Количество поездок | 1 в год | 1 в год | 1 в год |
| Продолжительность поездки | 5 дней | 6 дней | 3 дня |
| Способ передвижения | | | |
| Где проживают в путешествии | Аренда посуточно (ИСР), санаторий | Гостиницы 2-3* | Кемпинг/палатки, автодом |

| | Деловой туризм/ MICE | Спортивный / активный / экстремальный туризм | Рыболовно-охотничий туризм |
|---|---|---|---|
| Средний возраст | 25-44 лет | 18-34 лет | 45-63 лет |
| С кем путешествуют | Организованной группой с коллегами, в одиночку | Организованной группой, большой компанией | Организованной группой, большой компанией |
| Средний доход на 1 чел. в месяц | 75 тыс. руб. | 70 тыс. руб. | 60 тыс. руб. |
| Траты в поездке | 6,5 тыс. руб. | 7,1 тыс. руб. | 6,8 тыс. руб. |
| Количество поездок | 3 в год | 1 в год | 2 в год |
| Продолжительность поездки | 4 дня | 4 дня | 2 дня |
| Способ передвижения | | | |
| Где проживают в путешествии | Гостиницы 2-3*, аренда посуточно (ИСР) | Кемпинг/палатки, гостиницы 2-3* | Кемпинг/палатки, аренда посуточно (ИСР) |

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА

| | Горнолыжный и горный туризм | Оздоровительный туризм |
|---|---|---|
| **Средний возраст** | 36-54 лет | Более 45 лет |
| **С кем путешествуют** | Организованной группой, компанией с друзьями | В одиночку или парой |
| **Средний доход на 1 чел. в месяц** | 70 тыс. руб. | 56 тыс. руб. |
| **Траты в поездке** | 9,3 тыс. руб. | 5,3 тыс. руб. |
| **Количество поездок** | 1 в год | 1 в год |
| **Продолжительность поездки** | 2 дня | 10 дней |
| **Способ передвижения** | | |
| **Где проживают в путешествии** | Гостиницы 4-5*, аренда посуточно (ИСР) | Санаторий, мед. учреждения |



| | Круизный туризм | Сельский / агротуризм | Автомобильный туризм |
|---|---|---|---|
| **Средний возраст** | 45-63 лет | 28-45 лет | 35-44 лет |
| **С кем путешествуют** | Всей семьей, вдвоем | Всей семьей, вдвоем | Всей семьей, вдвоем |
| **Средний доход на 1 чел. в месяц** | 57 тыс. руб. | 70 тыс. руб. | 48 тыс. руб. |
| **Траты в поездке** | 8,8 тыс. руб. | 4,8 тыс. руб. | 5,2 тыс. руб. |
| **Количество поездок** | 1 в год | 3 в год | 1 в год |
| **Продолжительность поездки** | 4 дня | 2 дня | 4 дня |
| **Способ передвижения** | | | |
| **Где проживают в путешествии** | Каюты водного транспорта | Аренда частного дома/ комнаты на территории ферм, этнодеревень | Аренда посуточно (ИСР), кемпинг/палатки |

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

Раздел 03

Оценка туристического потока макротерритории

# 3.3 СУЩЕСТВУЮЩИЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

3.3.1 Портрет туриста макротерритории 240

3.3.2 Портрет туриста Краснодарского края 252

3.3.3 Портрет туриста Республики Адыгея 258

3.3.4 Портрет туриста Ростовской области 265

# 3.3.1 ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТРЕТОВ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТОВ

В основе исследования данных проведенного социологического опроса лежит метод кластерного анализа. Его задача – разбиение множества изучаемых объектов или признаков на однородные группы – кластеры. Сегментация исследуемой аудитории при помощи данного метода позволяет сгруппировать туристов по их характеристикам и запросам. В дальнейшем это облегчит разработку туристических продуктов и схему развития территории. Процесс формирования портретов туристов состоит из 7 последовательных шагов.

**2 405 человек**
опрошенных в рамках социологического исследования

**105 человек**
приняло участие в региональных стратегических сессиях со стороны субъектов

**45 человек**
опрошенных в рамках глубинных интервью

**3.7 млн отзывов**
собрано по объектам туристической инфраструктуры

**ШАГ 1** **СБОР, ВЕРИФИКАЦИЯ, ПОДГОТОВКА ДАННЫХ**

**ШАГ 2** **ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ**

Выбран метод двухэтапного кластерного анализа: предварительной и окончательной кластеризации.

Алгоритм реализации:

1. Нормализация данных;
2. Выбор оптимального числа кластеров, которые интерпретируются содержательно, равно наполнены и при этом остаются стабильными и неизменными при перестройке модели.

**ШАГ 3** **ВЫБОР ПАРАМЕТРОВ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ**

Последовательное определение значимых параметров с помощью 2-х этапного кластерного анализа: пол и возраст респондентов; уровень среднемесячных доходов; наличие автомобиля и способ путешествия; семейное положение и наличие детей до 18 лет; занятость; пребывание в регионах исследования и предпочитаемый опыт; цели путешествия и компания для путешествия; количество дней отдыха и время посещения региона; места размещения; стоимость поездки и структура трат.

**ШАГ 4** **КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Группировка анкет по кластерам на основе алгоритма 2-х этапного кластерного анализа в программе SPSS, а также в среде Colaboratory на Python.

**ШАГ 5** **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ СЕГМЕНТОВ**

Анализ полученных кластеров на предмет однородности и достаточной детальности – 4 кластера получено в результате анализа.

**ШАГ 6** **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Подсчет числа анкет в каждом кластере для формирования сегментов туристов – сформированы 4 группы со схожими характеристиками.

**ШАГ 7** **ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТРЕТОВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ**

Указание характеристик сегментов по демографическим, экономическим параметрам и предпочтениям туристов.

## 4 целевых портрета
### внутренних туристов (жителей РФ)

**определены по результатам проведенного анализа данных социологического опроса, результатов глубинных интервью с экспертами, и результатами анализа больших данных**

| | |
|---|---|
| 01 | ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА |
| 02 | АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 03 | ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 04 | СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ |

## 4 дополнительных портрета

| | |
|---|---|
| 05 | ПРЕМИАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 06 | АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 07 | ТУРИСТЫ, ЖИТЕЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ |
| 08 | ВЪЕЗДНЫЕ ТУРИСТЫ |

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Любознательный турист макротерритории «Восточный Юг России» – житель Центрального федерального округа 35-54 лет со средним доходом 46-75 тыс.руб. в месяц, путешествующий летом с семьей.**



37%
от всех туристов

**Любознательные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Значительно больше женщин чем мужчин;
2. Самая выраженная группа;
3. Самая обеспеченная группа;
4. Чаще других групп путешествуют вдвоем;
5. Самое низкое количество туристов в летний период;
6. Самое большое количество туристов зимой;
7. Чаще всех ездят с культурно-познавательными и рекреационными целями;
8. Чаще всех останавливаются в гостиницах 4-5*;
9. Больше других тратят на досуг и развлечения.

**Пол** — 46% М / Ж 54%

**Семейное положение** — 61% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
- 22% 25-34 года
- 26% 35-44 года
- 19% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
- 11% до 25 тыс. руб.
- 28% 26-45 тыс. руб.
- 33% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
- 33% ЦФО (Москва, Воронеж, Белгород)
- 16% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- 7% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)

**Продолжительность поездки** — 41% 7 дней

**С кем путешествуют**
- 8% Один
- 34% Вдвоем
- 36% Всей семьей

**Имеют автомобиль** — 80% Да

**Размещение**
- 28% Гостиницы 4-5*
- 27% Аренда посуточно
- 10% Гостиницы 2-3*

**Место работы** — Образование и наука, торговля, IT

**Вид туризма** — культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический,

**Цели путешествия**
- 41% посещение национального парка/ заповедника
- 24% посещение музеев, городских достопримечательностей
- 19% осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**

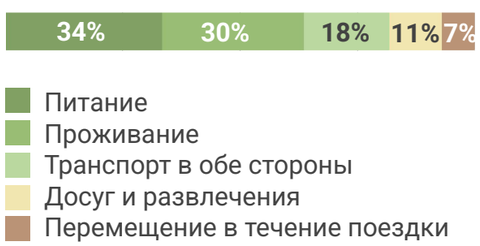



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

**52,8 тыс. руб.**
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Активный турист макротерритории «Восточный Юг России» – житель Центрального федерального округа 18-34 лет со средним доходом 26-45 тыс.руб. в месяц, путешествующий летом вдвоем с другом или супругом.**



25%
от всех туристов

**Активные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Значительно больше женщин чем мужчин;
2. Самая молодая группа туристов;
3. Чаще других путешествуют в одиночестве;
4. Больше остальных групп тратят на передвижения между точками маршрута;
5. Предпочитают спортивные, активные и экстремальные виды туризма;
6. Самая высокая доля туристов из Приволжского федерального округа.

**Пол**
54% М | Ж 46%

**Семейное положение**
61% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
16% 25-34 года
21% 35-44 года
21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
8% до 25 тыс. руб.
34% 26-46 тыс. руб.
33% 46-75 тыс. руб.
16% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
28% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
21% ПФО (Нижний. Новгород, Казань, Самара)
5% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Архангельск)

**Продолжительность поездки**
47% 7 дней

**С кем путешествуют**
12% Один
33% Вдвоем
35% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
79% Да

**Размещение**
25% Аренда посуточно
24% Гостиницы 2-3*
9% Гостиницы без *

**Место работы**
Промышленность, строительство и недвижимость

**Вид туризма**
спортивный/активный/экстремальный, горнолыжный и горный, круизный

**Цели путешествия**
18% экстрим, путешествия, охота, рыбалка,
5% катание на горных лыжах/сноуборде,
3% посещение смотровых площадок в горах
2% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**

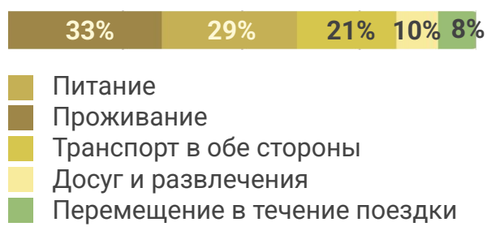



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

**51,1 тыс. руб.**
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Семейный турист макротерритории «Восточный Юг России» – житель Центрального федерального округа 35-54 лет со средним доходом 26-45 тыс.руб. в месяц, путешествующий летом семьей.**



19%
от всех туристов

**Семейные отдыхающие**

**Отличительные черты группы:**

1. Женщин значительно больше чем мужчин;
2. Реже всех путешествуют в одиночестве;
3. Самые продолжительные путешествия;
4. Больше всех тратят на проживание;
5. Самое большое количество организованных туристов;
6. Чаще остальных путешествуют всей семьей;
7. Больше всего предпочитают выбирать для размещения частную посуточную аренду;
8. Чаще всех ездят с детьми с целью пляжного отдыха.

**Пол**
45% М | Ж 55%

**Семейное положение**
68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
13% 25-34 года
45% 35-44 года
18% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
8% до 25 тыс. руб.
39% 26-45 тыс. руб.
38% 46-75 тыс. руб.
6% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
34% ЦФО (Москва, Рязань, Орел)
23% ЮФО (Волгоград)
5% СЗФО (Санкт-Петербург, Новгород, Псков)

**Продолжительность поездки**
35% 10 дней

**С кем путешествуют**
10% Один
19% Вдвоем
60% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
78% Да

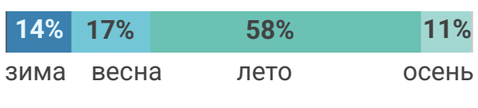
**Размещение**
33% Аренда посуточно
22% Гостиницы 4-5*
11% Гостиницы 2-3*

**Место работы**
Торговля, образование и наука, гос. и муниципальная служба

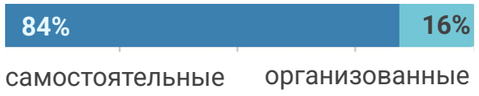
**Вид туризма**
пляжный, культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**
42% отдых на пляже
22% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
12% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**

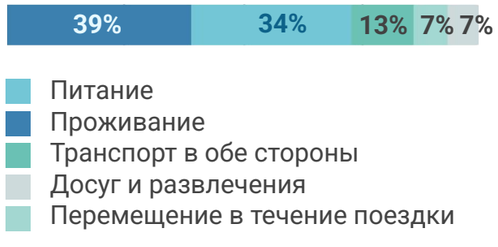



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

49,6 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Ценитель спокойного отдыха макротерритории «Восточный Юг России» – житель Центрального федерального округа 35-44 лет со средним доходом 26-45 тыс.руб. в месяц, путешествующий летом семьей.**



19%

от всех туристов

**Ценители спокойного отдыха**

**Отличительные черты группы:**

1. Женщин значительно больше чем мужчин;
2. Больше чем в других группах туристов из Центрального федерального округа;
3. Высокая доля туристов со средним доходом 76-115 тыс. руб. на 1 чел. в месяц;
4. Самое низкое количество организованных туристов;
5. Тратят на жилье больше остальных групп;
6. Меньше других тратят на досуг и развлечения.

**Пол** 40% М / Ж 60%

**Семейное положение** 55% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
- 19% 25-34 года
- 26% 35-44 года
- 25% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
- 11% до 25 тыс. руб.
- 35% 26-45 тыс. руб.
- 30% 46-75 тыс. руб.
- 16% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
- 37% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
- 16% ПФО (Саратов, Самара, Нижний. Новгород)
- 7% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)

**Продолжительность поездки** 33% 10 дней

**С кем путешествуют**
- 7% Один
- 26% Вдвоем
- 50% Всей семьей

**Имеют автомобиль** 81% Да

**Размещение**
- 32% Аренда посуточно
- 22% Гостиницы 2-3*
- 10% У родственников/ друзей

**Место работы** Торговля, банки, страхование, строительство и недвижимость

**Вид туризма** пляжный, природно-экологический

**Цели путешествия**
- 56% отдых на пляже
- 17% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
- 11% посещение национального парка/ заповедника

**Когда путешествуют**



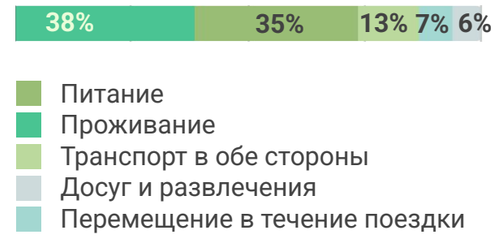

**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

**49,6 тыс. руб.**

общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Туристы с высоким доходом

**Обеспеченный турист макротерритории «Восточный Юг России» – это житель Москвы и Московской области 35-45 лет с доходом более 116 тыс. руб. в месяц, путешествующий с семьей.**

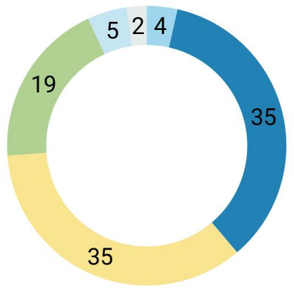


### ТУРИСТЫ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ ПРЕДПОЧИТАЮТ КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

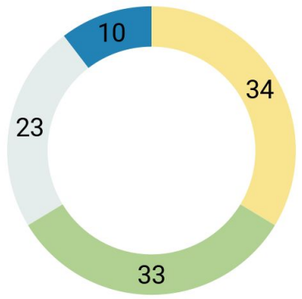
Ростовскую область выбирают меньшее число высокоплатежных туристов, Республика Адыгея в целом среди них не популярна. Это связано с тем, что здесь не так много предложений для премиального отдыха. Например, небольшое количество отелей категории 5*, отсутствие удобных перелетов регулярными рейсами или бизнес-джетами, морских круизов на роскошных лайнерах, аренды яхт и автомобилей, а также индивидуальных авторских экскурсий. Также только в Краснодарском крае встречается система «all inclusive».

Макротерритория обеспечена ресурсами для развития премиального туризма, следовательно, для удовлетворения спроса данной категории туристов нужно развивать данный сегмент – увеличение числа номеров класса VIP-люкс, мест питания и развлечений, пакетных предложений, подходящих для обеспеченных туристов. Основу обеспеченных туристов Краснодарского края составляют жители Центрального и Уральских федеральных округов с доходом выше 116 тыс. руб. Основные сферы занятости IT (22%) и торговля (13%). Высокоплатежные туристы проводят время максимально разнообразно: от поездок на море до посещения достопримечательностей и экскурсий. Добираются в основном на самолете, а проживают в гостиницах 4-5 звезд.

**Возраст респондентов, %[1]**

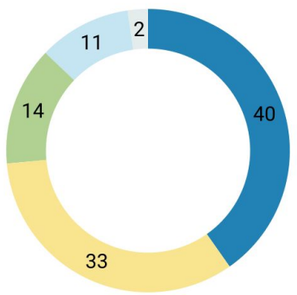



**Цель путешествия, %[1]**

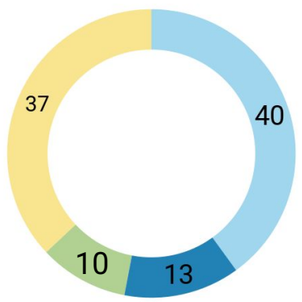



**7% туристов**
**от общего внутреннего туристического потока**

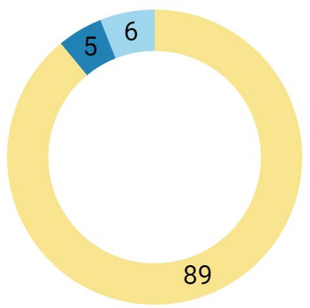
**Компания в путешествии, %[1]**



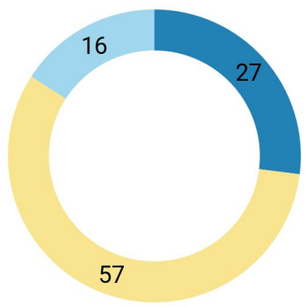

**Источники спроса, %[1]**



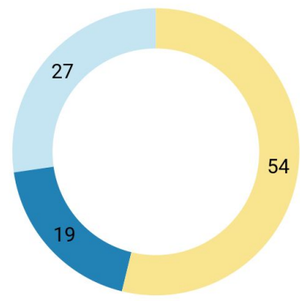

**Наличие личного транспорта,**




**Места размещения, %[1]**




**Наличие детей в поездке, %[1]**




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

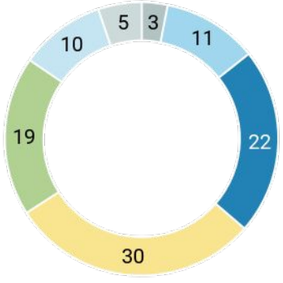
2. Компания – состоит из 4-5 человек.
3. Группа — состоит из 6-7 человек.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные туристы

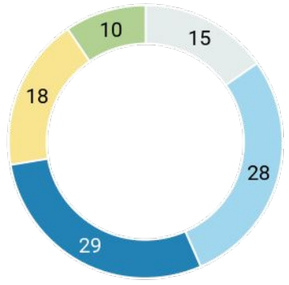
**Автомобильные туристы склонны к объединению нескольких направлений в одной поездке, особенно когда речь идет о соседних регионах. Чаще всего это люди среднего возраста, состоящие в браке и со средним доходом. Основная активность автомобильных путешествий приходится на летние месяцы. Среди подобных путешествий преобладают семейные поездки с детьми или родителями (41,8%), а также поездки вдвоем (33,0%).**

### Возраст респондентов, %



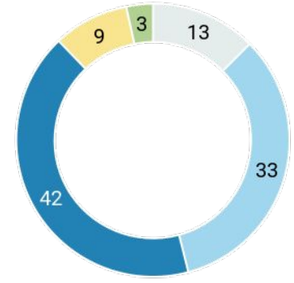

- До 17 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %




- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

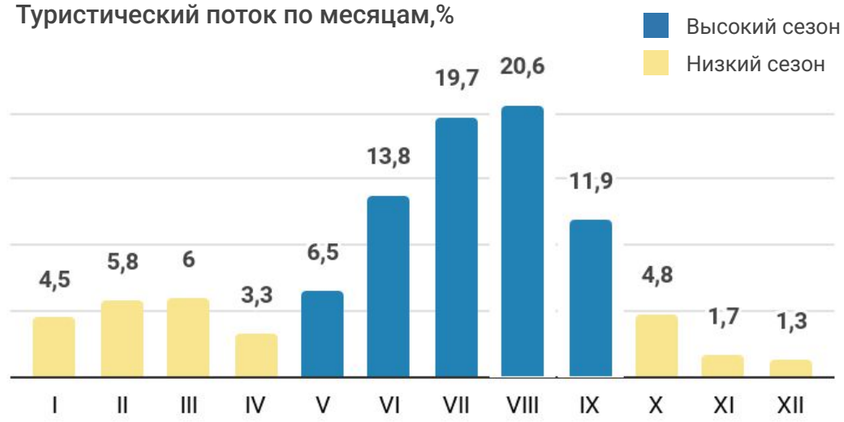
### Гендерная структура, %



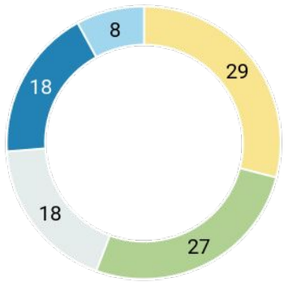

### Семейное положение, %




### Туристический поток по месяцам,%

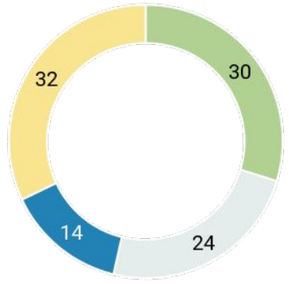



### Источники спроса, %



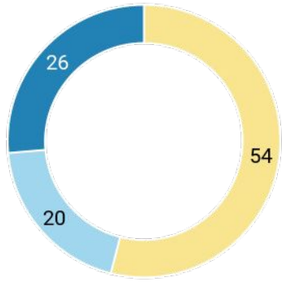

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке,%




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

Существенная доля путешественников (18,9%) посещают за одну поездку Ростовскую область и Краснодарский край. Такая связь обусловлена наличием федеральной трассы М4 «Дон», которая позволяет посетить оба региона. Комбинация трех регионов (Республика Адыгея, Краснодарский край, Ростовская область) характерна для 12% автомобилистов. Комбинация Республики Адыгея и Ростовской области наименее популярна у автопутешественников (0,8%). Это связано с тем, что Адыгею чаще посещают по пути путешествующие в Краснодарский край, а Ростовскую область в силу удаленности реже.

**В целом, большинство путешественников предпочитают посещать несколько регионов за поездку, особенно популярно сочетание Краснодарского края с другими регионами**.

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители макротерритории)

**Внутренний туризм в макротерритории Восточного Юга демонстрирует явную ориентацию на семейные и парные поездки**, что подтверждается значительным процентом туристов, путешествующих всей семьей (41%) или вдвоем (38%). Следовательно, для удовлетворения спроса данной категории туристов необходимо развивать семейные развлекательные программы и пакеты для двоих.

### 2 ДНЯ

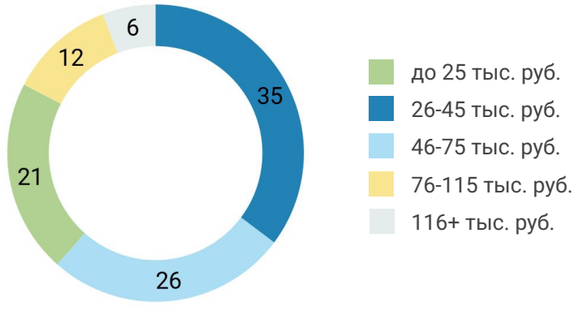
средняя продолжительность поездки свидетельствует о популярности краткосрочных поездок. Жители макротерритории для поездок чаще выбирают личный автомобиль (74%) или автобус (17%). Только 9% жителей перемещаются на электричках или железнодорожным транспортом. Для увеличения спроса на краткосрочные выходные поездки следует увеличивать разнообразие пакетных предложений, включающих проживание, питание и развлечения, которые можно быстро и удобно забронировать.

### 30.9 тыс. руб.

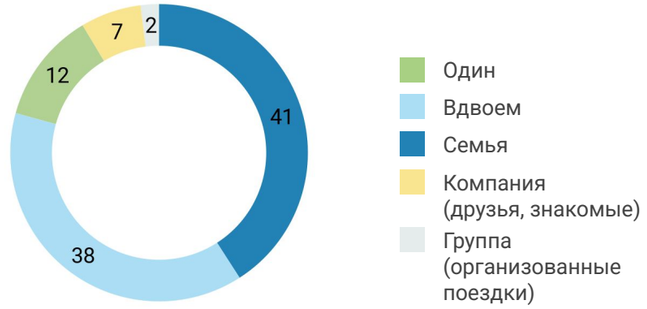
средний чек поездки (проживание, питание, перемещение в течение поездки, досуг и развлечения) указывает на умеренный уровень расходов, делающий поездки доступными для широкого круга туристов.

**Основные цели поездок включают пляжный отдых, посещение культурных и исторических мест, религиозных объектов и активный отдых (треккинг, катание на катере/яхте, сапсерфинг, парасейлинг[2], сплавы, дайвинг, рафтинг).**

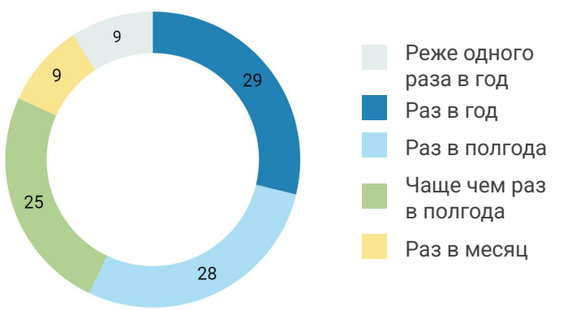
Уровень доходов респондентов, %[1]



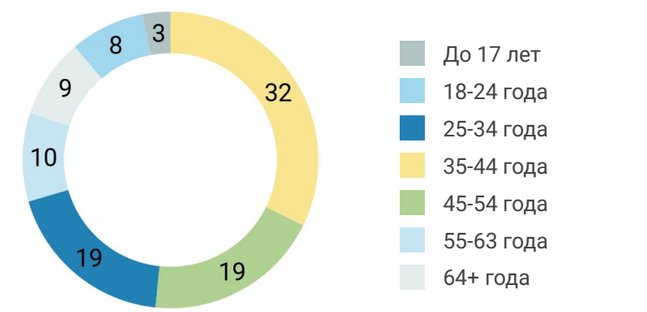

Компания в путешествии, %[1]



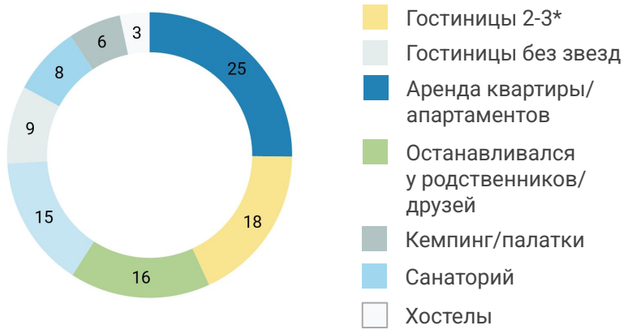

Частота путешествий, %[1]



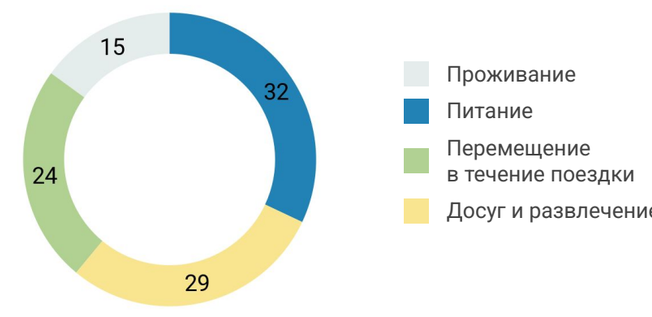

Возрастная структура, %[1]




Места размещения, %[1]




Расходы в поездке, %[1]




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Активный вид отдыха, при котором человек закрепляется с помощью длинного троса к двигающемуся транспортному средству (обычно к катеру) и благодаря наличию специального парашюта парит по воздуху.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Въездные туристы

**Въездной турист макротерритории «Восточный Юг России» – житель ближнего зарубежья 35-45 лет, путешествующий с семьей.**

**В последние годы из-за пандемии COVID-19 и геополитической ситуации поток иностранных туристов из Европы, Америки и Азии сократился.** Прекратилось прямое авиасообщение с рядом стран: Исландия, Германия, Португалия, Мексика, Япония и другие. Восстановлено авиасообщение со странами Восточной Европы и Средней Азии.

*Сейчас в основном, большинство дружественные страны (в основном Белоруссия). То есть, при ныне геополитической обстановке в стране, часто то китайцы, вьетнамцы…*

*(Работник сферы туризма, Сочи)*

### Что привлекает?

- природно-климатические условия;
- богатое культурное наследие;
- встреча с родственниками;
- событийные мероприятия.

### Барьеры

- сложная процедура оформления российской визы;
- геополитическая ситуация;
- закрытие аэропортов на юге страны.

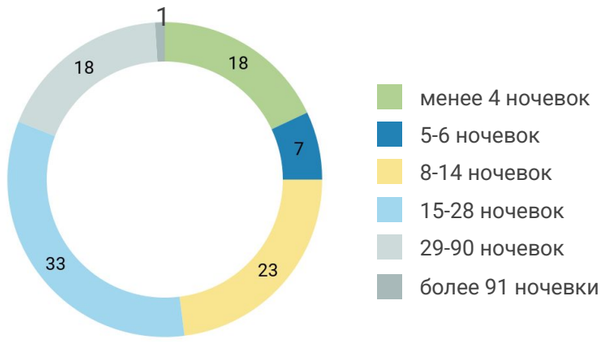
**35-45 лет**

средний возраст иностранного туриста, 2023 г.[1]

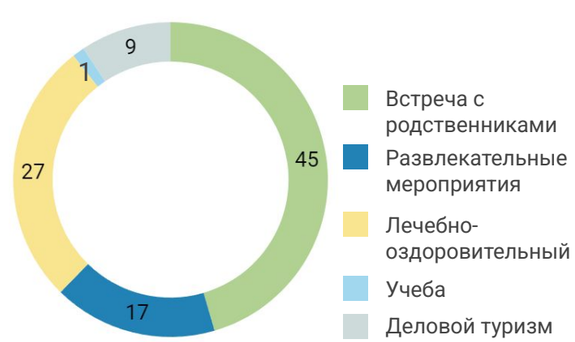
**450 $ | 43.4 тыс. руб.**

средний чек иностранного туриста, 2023 г.[1, 2]

### Распределение по ночевкам в 2023 г., %[1]




### Цели путешествия в 2023 г., %[1]




### Компания в путешествии в 2023 г., %



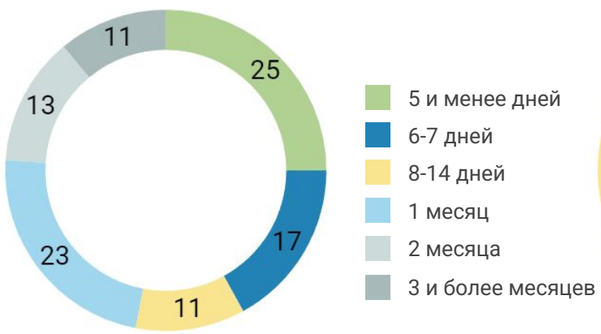

### Гендерная структура, 2023 г.[1]




### Семейное положение, 2023 г.[1]




### Глубина бронирования до поездки в 2023 г., %[1]




### Места размещения в 2023 г., %[1]



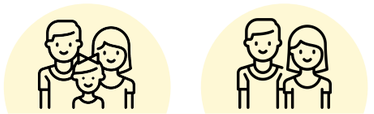

### ТОП-5 стран-лидеров по числу туристов в территории Восточного Юга России в 2023 г.[1]




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Не включает затраты на транспорт до РФ

# ТИПИЧНАЯ ПОЕЗДКА ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТА В РЕГИОНЫ ВОСТОЧНОГО ЮГА

### С КЕМ ЕЗДИЛИ?



**42%** с детьми



**33%** с партнером

### СЕЗОН ПРЕБЫВАНИЯ



**48%** лето



**17%** осень

### КАК ДОБИРАЛИСЬ?[2]



**44%** поезд



**36%** автомобиль

### СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ



**28%** автомобиль



**14%** поезд

### ГДЕ ПРОЖИВАЛИ?



**26%** аренда посуточно



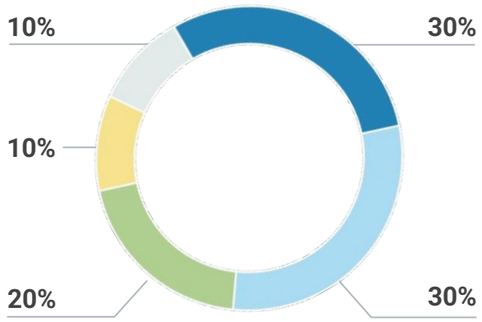

**21%** гостиницы 2-3 звезды

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

**43%** 1-2 дня

**37%** 3-7 дней

**13%** 8-14 дней



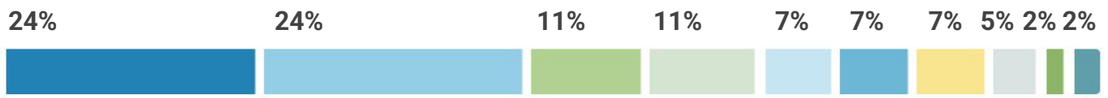

**Структура финансовых трат на отдых** [1]

- Проживание
- Питание
- Транспорт в обе стороны
- Перемещение в течение поездки
- Досуг и развлечение

**Типичная туристическая поездка в регионы Восточного Юга России – это недельное семейное путешествие с проживанием в арендованном жилье или гостиницах 2-3* с целью пляжного отдыха, осмотра достопримечательностей, посещения культурных и природных объектов. Во время отдыха для перемещения по макротерритории туристы используют личные автомобили, а также комбинируют различные виды транспорта, предпочитая комфорт и мобильность во время отдыха.**

Большинство туристов (75%), посетивших Восточный Юг России хотя бы раз, готовы еще раз его посетить в ближайшие 2-3 года, однако 25% опрошенных не рассматривает возвращение на Восточный Юг России в ближайшее время, что связано с несколькими аспектами:

**Факторы, влияющие на выбор места для размещения** [1]




- Расположение
- Стоимость размещения
- Положительные отзывы и высокий рейтинг
- Уровень объекта, качество номерного фонда
- Наличие бассейна
- Доступность на автомобиле
- Большой выбор инфраструктуры
- Инфраструктура для детей
- Возможность работы
- Наличие СПА

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Социологический опрос основан на данных за последние 3 года, поэтому показатель по воздушному транспорту ниже, чем в период до закрытия аэропортов

# ПОЖЕЛАНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

## ЧТО ТУРИСТЫ ХОТЕЛИ БЫ ИЗМЕНИТЬ?[1]

**Высокая степень важности**

- Увеличить информационное освещение туристических возможностей региона
- Снизить стоимость в отелях и гостиницах
- Снизить стоимость на экскурсии и туры

**Средняя степень важности**

- Снизить стоимость билетов до территории
- Улучшить качество транспортной инфраструктуры
- Увеличить разнообразие вариантов комфортного отдыха

**Низкая степень важности**

- Улучшить меры безопасности в туристических зонах
- Расширить количество культурных мероприятий и событий
- Добавить разнообразие в маршруты передвижения, включая пешеходные, автомобильные, водные и горные
- Улучшить инфраструктуру для отдыха с детьми (площадки, игровые клубы)
- Увеличить количество мест аренды автомобилей
- Повысить уровень обслуживания в гостиницах
- Улучшить качество пищи в заведениях общественного питания
- Расширить число ресторанов с премиальным уровнем обслуживания
- Увеличить количество мест для размещения (гостиниц, отелей и т.п.)

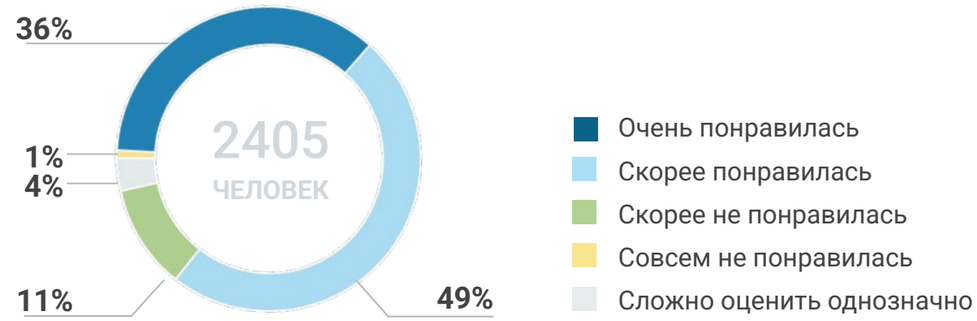


**Очень низкая степень важности**

- Обеспечить чистоту и уход за улицами и территориями
- Увеличить количество лечебных и оздоровительных процедур
- Улучшить качество предлагаемых на территории региона туров, экскурсий
- Улучшить качества обслуживания в санаториях, СПА-центрах

## СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТУРИСТОВ ПОЕЗДКОЙ[1]

**1% респондентов (15 чел.)**
отметили вариант ответа «Совсем не понравилось»




## СТЕПЕНЬ ВАЖНОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ [1]

| | |
|---|---|
| 20-25% респондентов | Высокая |
| 15-20% респондентов | Средняя |
| 5-10% респондентов | Низкая |
| < 5% респондентов | Очень низкая |

1. Данные социологического опроса, 2024 г.

# 3.3.2 ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



28%
от всех туристов

**Ценители спокойного отдыха**

**Отличительные черты группы:**

1. Женщин больше чем мужчин;
2. Самая многочисленная группа в Краснодарском крае;
3. Чаще других останавливаются в гостиницах 2-3*;
4. Больше туристов 45-54 лет чем в других;
5. Самое больше количество туристов чем в остальных.

**Пол**
47% М | Ж 53%

**Семейное положение**
56% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
15% 25-34 года
15% 35-44 года
20% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
33% 26-45 тыс. руб.
28% 46-75 тыс. руб.
9% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
28% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
11% СФО (Новосибирск, Красноярск)
5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
34% 10 дней

**С кем путешествуют**
7% Один
24% Вдвоем
58% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
72% Да

**Размещение**
31% Гостиницы 2-3*
29% Аренда посуточно
11% У родственников/ друзей

**Место работы**
Государственная и муниципальная служба, здравоохранение, науки

**Вид туризма**
пляжный, природно-экологический

**Цели путешествия**
66% отдых на пляже
32% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
18% посещение национального парка/ заповедника

**Когда путешествуют**




**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

58,2 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



25%
от всех туристов

**Любознательные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Мужчин в 3 раза больше чем женщин;
2. Чаще других останавливаются у родственников/друзей;
3. Больше других тратят на досуг, развлечения и перемещение в течение поездки;
4. Чаще всех ездят с культурно-познавательными и рекреационными целями;
5. Туристов осенью больше чем в других группах.

**Пол**
75% М | Ж 25%

**Семейное положение**
63% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
16% 25-34 года
29% 35-44 года
19% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
20% 26-45 тыс. руб.
28% 46-75 тыс. руб.
32% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
31% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
17% СКФО (Ставрополь, Владикавказ)
7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
37% 7 дней

**С кем путешествуют**
12% Один
35% Вдвоем
38% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
84% Да

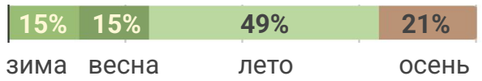
**Размещение**
31% Гостиницы 4-5*
29% Аренда посуточно
15% У родственников/ друзей

**Место работы**
Образование и наука, торговля, транспорт и логистика

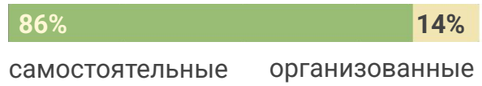
**Вид туризма**
культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический, пляжный

**Цели путешествия**
48% посещение национального парка/ заповедника
28% посещение музеев, городских достопримечательностей
24% осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**

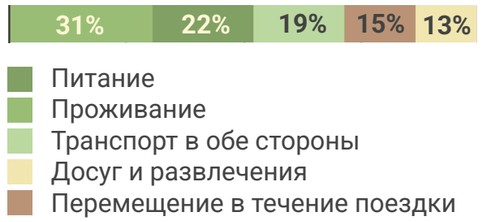



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

59,6 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



**24%**
от всех туристов

**Активные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Количество женщин значительно превышает мужчин;
2. Самое больше количество самостоятельных туристов;
3. Меньше других тратят на проживание;
4. Самый высокий общий чек поездки;
5. Больше туристов 35-44 лет чем в других;
6. Самая высокая доля туристов с доходом 46-75 тыс. руб. на 1 чел. в месяц;
7. Предпочитают спортивные, активные и экстремальные виды туризма;
8. Больше туристов зимой чем в других группах.

**Пол**
41% М | Ж 59%

**Семейное положение**
60% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
14% 25-34 года
33% 35-44 года
17% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
27% 26-45 тыс. руб.
39% 46-75 тыс. руб.
17% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
31% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
17% СКФО (Ставрополь, Владикавказ)
7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
34% 7 дней

**С кем путешествуют**
12% Один
19% Вдвоем
38% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
82% Да

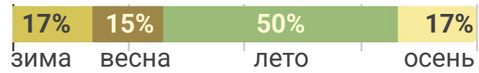
**Размещение**
27% Гостиницы 4-5*
24% Аренда посуточно
12% Гостиницы 2-3*

**Место работы**
IT, промышленность, строительство и недвижимость

**Вид туризма**
спортивный/активный/экстремальный, горнолыжный и горный, круизный, пляжный

**Цели путешествия**
22% экстрим, путешествия, охота, рыбалка,
11% катание на горных лыжах/сноуборде,
6% посещение смотровых площадок в горах
4% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**

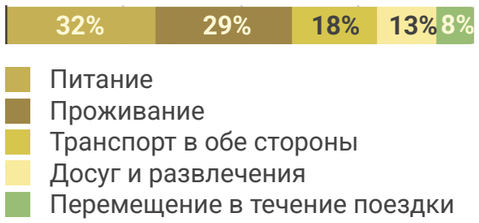



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

**59,7 тыс. руб.**
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



**23%**
от всех туристов

**Семейные отдыхающие**

**Отличительные черты группы:**

1. Количество женщин превышает количество мужчин;
2. Самая малочисленная из всех группа;
3. Больше чем в остальных туристов 25-34 лет;
4. Преимущественно путешествуют семьей с детьми;
5. Остаются на больше дней чем другие;
6. Самая высокая доля туристов с доходом 26-45 тыс. руб. на 1 чел. в месяц;
7. Предпочитают совмещать пляжный и культурно-познавательный виды туризма.

**Пол**
м 46% 56% ж

**Семейное положение**
79% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
25% 25-34 года
27% 35-44 года
16% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
5% до 25 тыс. руб.
57% 26-45 тыс. руб.
17% 46-75 тыс. руб.
11% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
27% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
22% ПФО (Казань, Самара, Нижний. Новгород)
5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
37% 10 дней

**С кем путешествуют**
4% Один
12% Вдвоем
79% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
85% Да

**Размещение**
27% Гостиницы 2-3*
26% Аренда посуточно
15% Гостиницы без звезд

**Место работы**
Торговля, строительство и недвижимость, промышленность

**Вид туризма**
пляжный, культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**
53% отдых на пляже
20% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
10% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**
12% зима | 12% весна | 59% лето | 17% осень

**Формат организации поездки**
84% самостоятельные | 16% организованные

**Траты в поездке**
**58,0 тыс. руб.**
общий чек поездки на 1 чел.

38% | 30% | 18% | 8% | 6%
- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

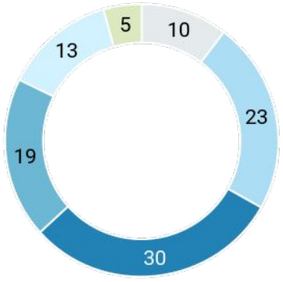
Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные туристы

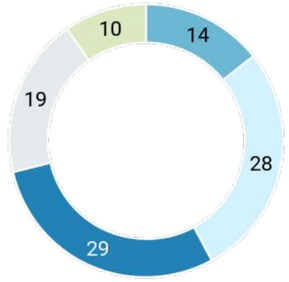
**Автотуристы, выбирающие Краснодарский край, – это люди среднего возраста, состоящие в браке со средним достатком. Среди подобных путешествий преобладают семейные поездки, они выбирают приехать на машине, потому что это дает свободу в планировании и возможности посмотреть как можно больше интересных объектов.**

### Возраст респондентов, %



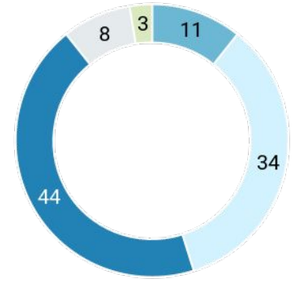

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %



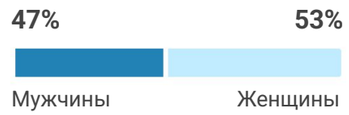

- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %

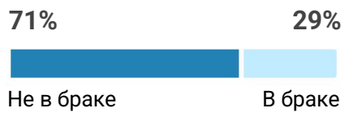



- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

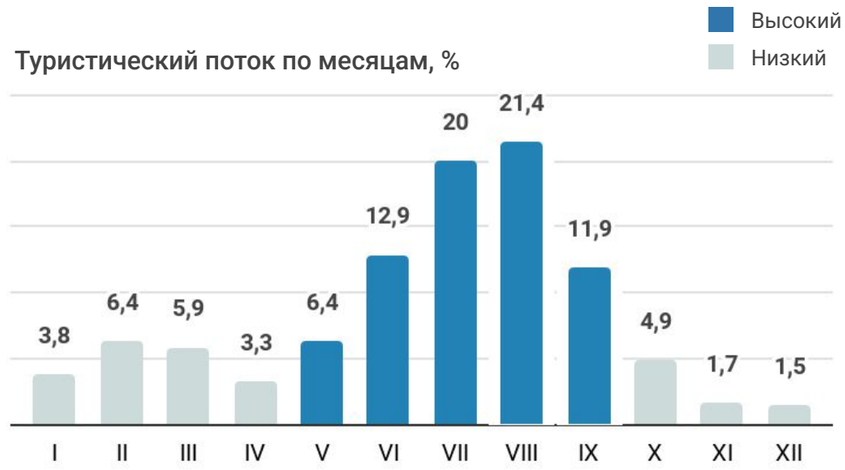
### Гендерная структура, %



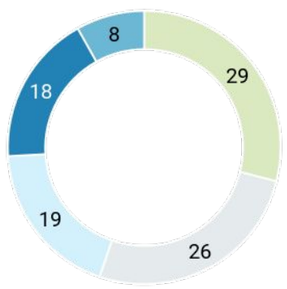

### Семейное положение, %




### Туристический поток по месяцам, %

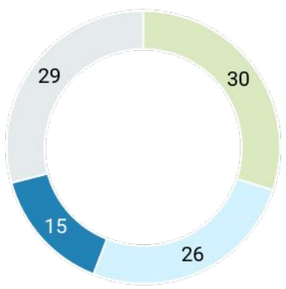



### Источники спроса, %



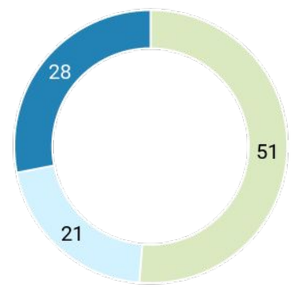

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке, %




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

## 36% АВТОТУРИСТОВ

**посещают только Краснодарский край**

Краснодарский край выделяется большим количеством мест размещения, но автотуристы больше предпочитают посуточную аренду квартир/апартаментов/частных домов (30%), главным критерием выбора места является парковка. И, несмотря на растущую популярность кемпингов среди путешественников в 2023 г. автодома, кемпинги и глэмпинги выбирают только 4% автотуристов (в 2022 г. только 2%). На это влияет нехватка комфортных кемпинговых стоянок (базовые условия туалетных и душевых комнат, полноценной кровати для сна, интернета) и низкая разрекламированность существующих.

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# 3.3.3 ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



38%
от всех туристов

**Любознательные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Самая многочисленная группа туристов Республики Адыгея;
2. Больше других путешествуют в одиночку;
3. Чаще других останавливаются в гостиницах 2-3* и 4-5*;
4. Чаще всех ездят с культурно-познавательными и рекреационными целями;
4. Самое большое количество туристов осенью;
5. Самая высокая доля туристов из Центрального федерального округа.

**Пол**
45% м ж 55%

**Семейное положение**
52% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
10% 25-34 года
53% 35-44 года
11% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
8% до 25 тыс. руб.
31% 26-45 тыс. руб.
33% 46-75 тыс. руб.
19% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
29% ЦФО (Москва, Белгород, Тамбов, Тверь)
18% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
34% 7 дней

**С кем путешествуют**
11% Один
38% Вдвоем
34% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
86% Да

**Размещение**
31% Гостиницы 2-3*
20% Аренда посуточно
14% Гостиницы 4-5*

**Место работы**
Образование и наука, торговля, транспорт и логистика

**Вид туризма**
Культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический,

**Цели путешествия**
51% посещение национального парка/ заповедника
15% посещение музеев, городских достопримечательностей
15% осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**
18% зима | 19% весна | 42% лето | 21% осень

**Формат организации поездки**
85% самостоятельные | 15% организованные

**Траты в поездке**
49,9 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.

29% 24% 19% 17% 11%
- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



28%
от всех туристов

**Активные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Женщин и мужчин примерно равное количество;
2. Предпочитают спортивные, активные и экстремальные виды туризма;
3. Самый высокий общий чек поездки в Республике Адыгея;
4. Меньше, чем другие группы, тратят на проживание;
5. Среди других групп самое низкое количество туристов летом;
6. Чаще, чем другие группы, путешествуют парами;
7. Среди других групп самое большое количество туристов из Северо-Западного федерального округа.

**Пол**
51% М | Ж 49%

**Семейное положение**
52% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
16% 25-34 года
22% 35-44 года
21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
8% до 25 тыс. руб.
31% 26-45 тыс. руб.
33% 46-75 тыс. руб.
18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
28% ЦФО (Москва, Воронеж, Орел)
15% ПФО (Казань, Ниж. Новгород)
7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
36% 7 дней

**С кем путешествуют**
7% Один
39% Вдвоем
33% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
86% Да

**Размещение**
22% Аренда посуточно
19% Гостиницы 2-3*
16% Гостиницы без звезд

**Место работы**
IT, промышленность

**Вид туризма**
спортивный/активный/экстремальный, горнолыжный и горный

**Цели путешествия**
19% экстрим, путешествия, охота, рыбалка,
12% посещение смотровых площадок в горах
4% катание на горных лыжах/сноуборде,

**Когда путешествуют**

| зима | весна | лето | осень |
|---|---|---|---|
| 20% | 22% | 38% | 20% |

**Формат организации поездки**

| самостоятельные | организованные |
|---|---|
| 85% | 15% |

**Траты в поездке**
50,2 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.

| Питание | Проживание | Транспорт в обе стороны | Досуг и развлечения | Перемещение в течение поездки |
|---|---|---|---|---|
| 27% | 23% | 21% | 18% | 11% |

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



17%
от всех туристов

**Семейные отдыхающие**

**Отличительные черты группы:**

1. Чаще других ездят в поездки всей семьей с детьми;
2. Самая высокая доля туристов 25-34 лет;
3. Самое большое количество организованных туристов;
4. Высокая доля туристов с доходом 46-75 тыс. руб. на 1 чел. в месяц;
5. Меньше всех тратят на досуг и развлечения;
6. Больше, чем в других группах, туристов из Приволжского федерального округа.

**Пол**
43% м | ж 57%

**Семейное положение**
68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
18% 25-34 года
21% 35-44 года
27% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
27% 26-45 тыс. руб.
37% 46-75 тыс. руб.
17% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
27% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
22% ПФО (Самара, Саратов, Ниж. Новгород)
4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
28% 10 дней

**С кем путешествуют**
4% Один
9% Вдвоем
79% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
85% Да

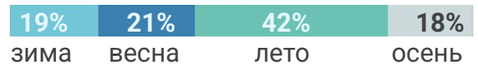
**Размещение**
28% Аренда посуточно
26% Гостиницы 2-3*
9% Гостиницы без звезд

**Место работы**
Торговля, IT, транспорт и логистика

**Вид туризма**
культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**
53% посещение природных аттракций
26% термальных источников
24% пешие прогулки
10% посещение детских парков/зоопарков

**Когда путешествуют**

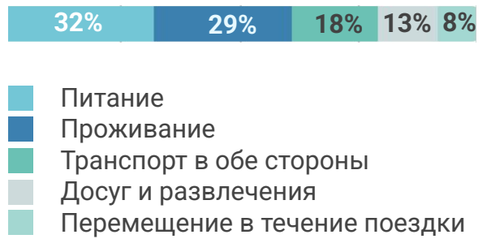



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

49,6 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



17%
от всех туристов

**Ценители спокойного отдыха**

**Отличительные черты группы:**

1. Самая малочисленная группа туристов Республики Адыгея;
2. Количество женщин значительно больше чем мужчин;
3. Самое большое количество самостоятельных туристов;
4. Среди других групп самое большое количество туристов из Северо-Кавказского федерального округа;

**Пол**
38% М | Ж 62%

**Семейное положение**
60% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
14% 25-34 года
18% 35-44 года
21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
29% 26-45 тыс. руб.
36% 46-75 тыс. руб.
18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
26% ЦФО (Москва, Смоленск, Ярославль, Рязань)
22% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
28% 10 дней

**С кем путешествуют**
10% Один
26% Вдвоем
52% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
87% Да

**Размещение**
28% Аренда посуточно
27% Гостиницы 2-3*
8% Гостиницы без звезд

**Место работы**
Торговля, банки и страхование, строительство и недвижимость

**Вид туризма**
культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**
46% осмотр природных достопримечательностей
13% оздоровление
9% термальных источников

**Когда путешествуют**

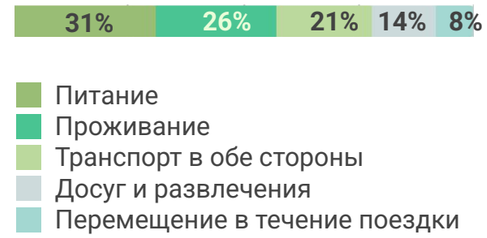



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

49,4 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.



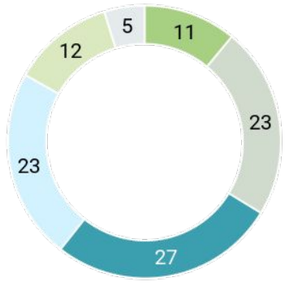

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильные туристы

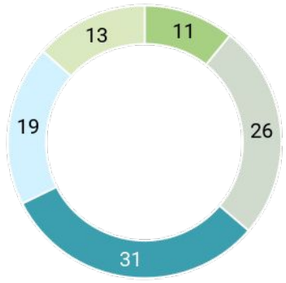
**Автотуристы, выбирающие Республику Адыгею, чаще совмещают посещение региона с соседними субъектами РФ. Типичные автотуристы территории – семья среднего возраста со средним достатком. Выбирают приехать на машине, потому что это дает свободу в планировании и возможность добраться в труднодоступные интересные места в горах.**

### Возраст респондентов, %



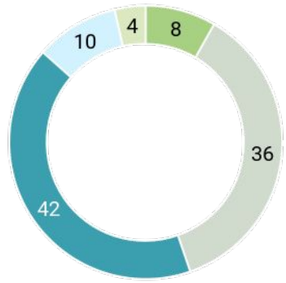

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %

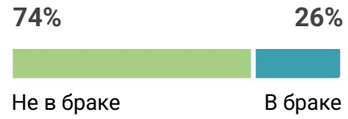



- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

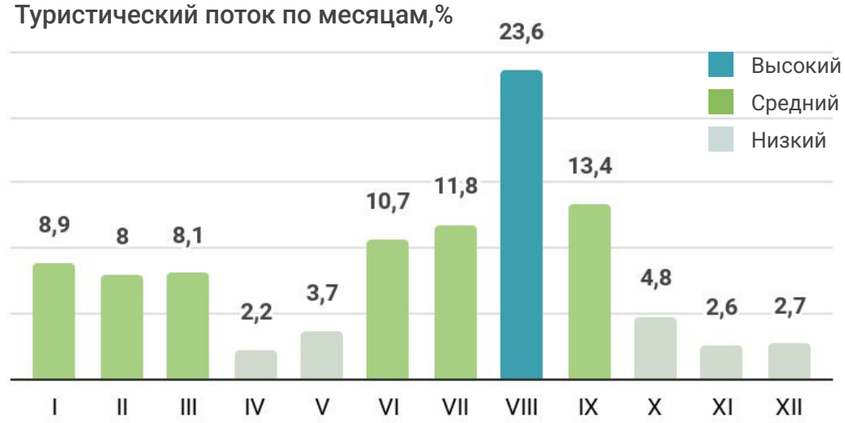
### Гендерная структура, %




### Семейное положение, %

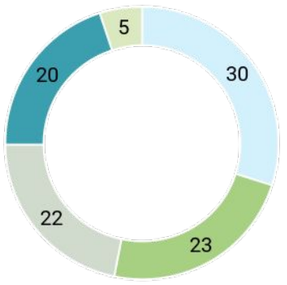



### Туристический поток по месяцам,%



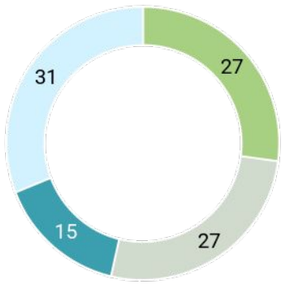

Более половины россиян предпочитает брать отпуск в августе, чем обуславливается высокий процент туристического потока в последнем месяце лета на всей макротерритории. В Республике Адыгея август у автотуристов выделяется особенно: туристы жарких пляжей Краснодарского края чаще посещают горные и лесные территории Адыгеи.

### Источники спроса, %



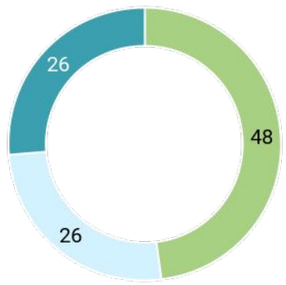

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке, %




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

## 2.2% АВТОТУРИСТОВ

**посещают только Республику Адыгею**

В Республике Адыгее равное количество туристов, приезжающих на личных автомобилях, размещается в квартире/апартаментах/частном доме (27%) и в гостиницах 4-5* (26%), главным критерием выбора места является парковка. Автодома, кемпинги и глэмпинги выбирают 6% автотуристов.

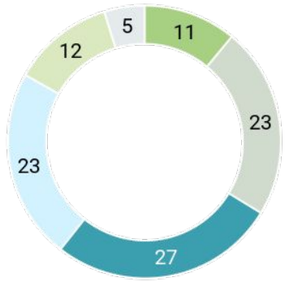
Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильные туристы

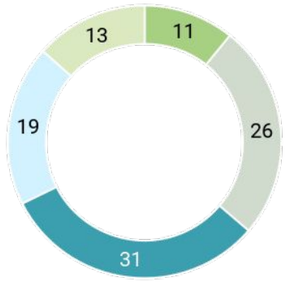
**Автотуристы, выбирающие Республику Адыгею, чаще совмещают посещение региона с соседними субъектами РФ. Типичные автотуристы территории – семья среднего возраста со средним достатком. Выбирают приехать на машине, потому что это дает свободу в планировании и возможность добраться в труднодоступные интересные места в горах.**

### Возраст респондентов, %



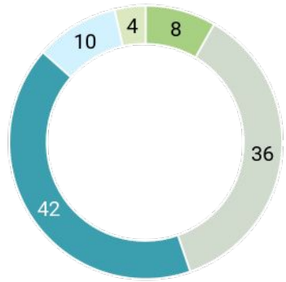

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %

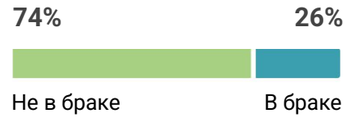



- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

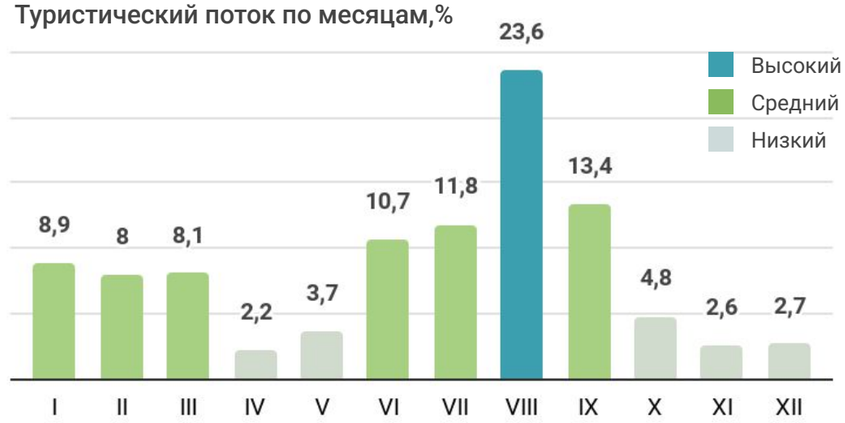
### Гендерная структура, %




### Семейное положение, %

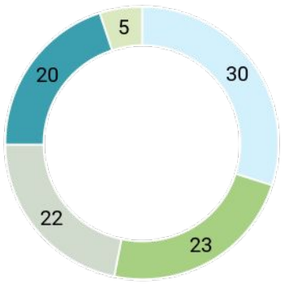



### Туристический поток по месяцам,%



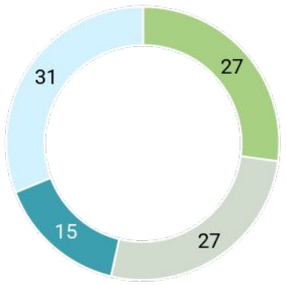

Более половины россиян предпочитает брать отпуск в августе, чем обуславливается высокий процент туристического потока в последнем месяце лета на всей макротерритории. В Республике Адыгея август у автотуристов выделяется особенно: туристы жарких пляжей Краснодарского края чаще посещают горные и лесные территории Адыгеи.

### Источники спроса, %



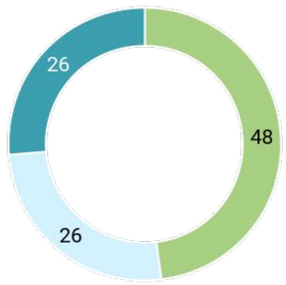

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке, %




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

## 2.2% АВТОТУРИСТОВ

**посещают только Республику Адыгею**

В Республике Адыгее равное количество туристов, приезжающих на личных автомобилях, размещается в квартире/апартаментах/частном доме (27%) и в гостиницах 4-5* (26%), главным критерием выбора места является парковка. Автодома, кемпинги и глэмпинги выбирают 6% автотуристов.

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# 3.3.4 ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



**37%**
от всех туристов

**Любознательные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Самая выраженная группа Ростовской области;
2. Предпочитают короткие поездки;
3. Чаще других выбирают гостиницы 4-5*;
4. Путешествуют вдвоем чаще остальных;
5. Самое большое количество организованных туристов;
6. Чаще других ездят с культурно-познавательными и рекреационными целями;
7. Меньше всего туристов из Северо-Западного федерального округа.

**Пол**
55% М | Ж 45%

**Семейное положение**
60% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
17% 25-34 года
21% 35-44 года
25% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
7% до 25 тыс. руб.
27% 26-45 тыс. руб.
21% 46-75 тыс. руб.
33% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
33% ЦФО (Москва, Воронеж)
16% ПФО (Ниж. Новгород, Казань, Самара)
5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
34% 3 дня

**С кем путешествуют**
14% Один
36% Вдвоем
34% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
80% Да

**Размещение**
28% Гостиницы 4-5*
22% Аренда посуточно
12% Гостиницы 2-3*

**Место работы**
Образование и наука, торговля, IT

**Вид туризма**
культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический,

**Цели путешествия**
41% посещение музеев, городских достопримечательностей
36% осмотр столицы региона
29% посещение национального парка/ заповедника

**Когда путешествуют**
6% зима | 22% весна | 46% лето | 26% осень

**Формат организации поездки**
84% самостоятельные | 16% организованные

**Траты в поездке**
**48,3 тыс. руб.**
общий чек поездки на 1 чел.

27% Питание
22% Проживание
20% Транспорт в обе стороны
17% Досуг и развлечения
14% Перемещение в течение поездки

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



26%
от всех туристов

**Семейные отдыхающие**

**Отличительные черты группы:**

1. Численность мужчин преобладает над женщинами;
2. Путешествуют всей семьей;
3. Чаще других выбирают зиму;
4. Большое количество туристов из других регионов Южного федерального округа;
5. Самое большое количество самостоятельных туристов;
6. Меньше других тратят на досуг и развлечения;
7. Количество туристов летом меньше чем в других группах;
8. Чаще совмещают пляжный и культурно-познавательный виды туризма.

**Пол**
54% М | Ж 46%

**Семейное положение**
68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
16% 25-34 года
20% 35-44 года
24% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
6% до 25 тыс. руб.
31% 26-45 тыс. руб.
20% 46-75 тыс. руб.
28% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
34% ЦФО (Москва, Рязань)
22% ЮФО (Волгоград, Астрахань, Элиста)
7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
33% 5 дней

**С кем путешествуют**
3% Один
21% Вдвоем
68% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
80% Да

**Размещение**
30% Аренда посуточно
22% Гостиницы 4-5*
11% Гостиницы 2-3*

**Место работы**
Торговля, образование и наука, гос. и муниципальная служба

**Вид туризма**
пляжный, культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**
42% отдых на пляже
17% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
14% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**
11% зима | 22% весна | 40% лето | 27% осень

**Формат организации поездки**
89% самостоятельные | 11% организованные

**Траты в поездке**
48,9 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.

28% | 27% | 17% | 16% | 11%
- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



20%
от всех туристов

**Активные туристы**

**Отличительные черты группы:**

1. Количество женщин значительно больше чем мужчин;
2. Предпочитают спортивные, активные и экстремальные виды туризма;
3. Тратят равное количество средств на досуг и перемещение в течение поездки;
4. Чаще других путешествуют в одиночестве;
5. Самое больше число туристов 25-34 лет.

**Пол**
43% М | Ж 57%

**Семейное положение**
58% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**
20% 25-34 года
24% 35-44 года
17% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
5% до 25 тыс. руб.
27% 26-45 тыс. руб.
35% 46-75 тыс. руб.
25% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
31% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
15% ПФО (Ниж. Новгород, Казань, Самара)
6% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
33% 4 дня

**С кем путешествуют**
15% Один
35% Вдвоем
32% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
82% Да

**Размещение**
28% Аренда посуточно
19% Гостиницы 4-5*
15% Гостиницы 2-3*

**Место работы**
Промышленность, строительство и недвижимость

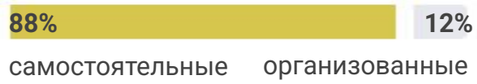
**Вид туризма**
спортивный/активный/экстремальный, рыболовно-охотничий

**Цели путешествия**
30% экстрим, путешествия
19% охота, рыбалка
7% посещение смотровых площадок в горах
1% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**

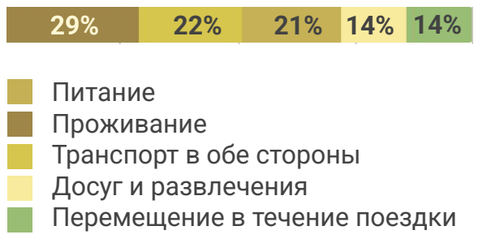



**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

48,4 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



17%
от всех туристов

**Ценители спокойного отдыха**

**Отличительные черты группы:**

1. Самая малочисленная группа туристов Республики Адыгея;
2. Количество женщин значительно больше чем мужчин;
3. Самая высокая доля туристов из Центрального федерального округа;
4. Реже других останавливаются в частном арендном жилье;
5. Больше туристов 45-54 лет чем в других;
6. Самый низкий общий чек поездки на 1 чел.

**Пол**
43% М | Ж 57%

**Семейное положение**
59% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**
15% 25-34 года
26% 35-44 года
26% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в месяц**
5% до 25 тыс. руб.
31% 26-45 тыс. руб.
20% 46-75 тыс. руб.
33% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**
36% ЦФО (Москва, Орел, Курск)
14% ПФО (Саратов, Самара, Ниж. Новгород)
6% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**
31% 5 дней

**С кем путешествуют**
13% Один
21% Вдвоем
52% Всей семьей

**Имеют автомобиль**
87% Да

**Размещение**
25% Гостиницы 2-3*
24% Аренда посуточно
11% Гостиницы 4-5*

**Место работы**
Торговля, банки, страхование, строительство и недвижимость

**Вид туризма**
культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический, пляжный

**Цели путешествия**
46% осмотр природных достопримечательностей
27% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
10% отдых на пляже

**Когда путешествуют**




**Формат организации поездки**




**Траты в поездке**

47,6 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

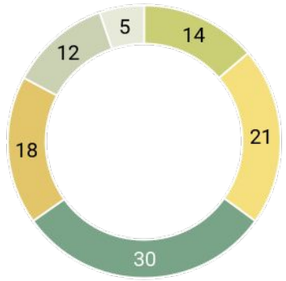
Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильные туристы

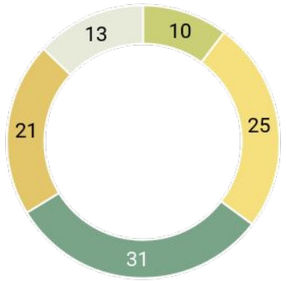
**Большинство автомобильных туристов в Ростовской области — это семейные пары или люди среднего возраста без детей с ежемесячным доходом до 75 тыс. рублей. Они предпочитают путешествовать на машине, что позволяет им самостоятельно планировать маршрут и открывает возможность посетить множество интересных мест.**

### Возраст респондентов, %



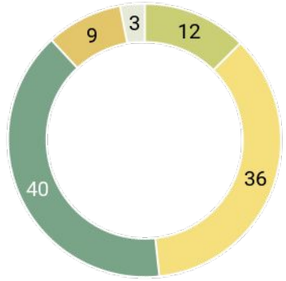

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %




- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

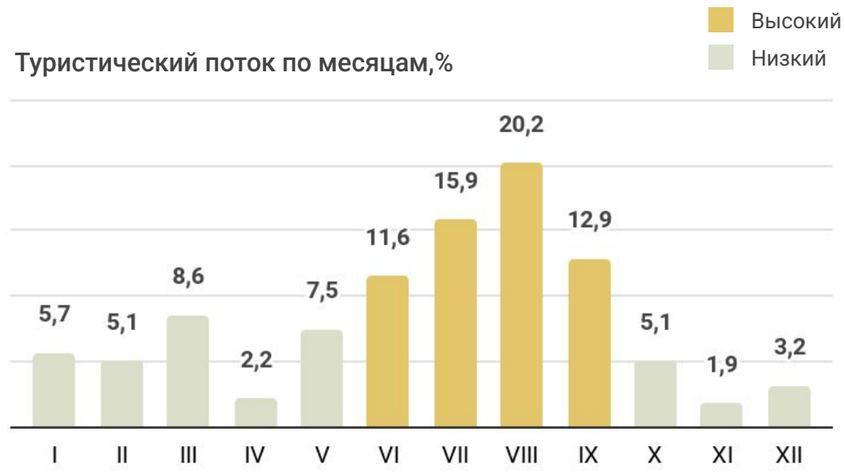
### Гендерная структура, %



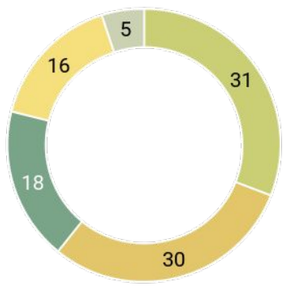

### Семейное положение, %




### Туристический поток по месяцам,%

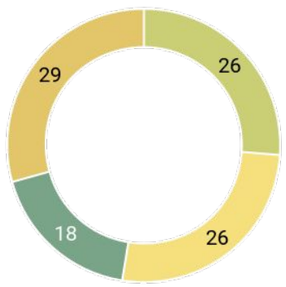



### Источники спроса, %



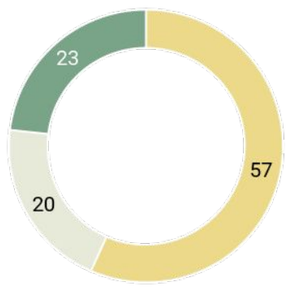

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %




- Аренда посуточно
- Гостиницы 4-5*
- Гостиницы 2-3*
- Другое

### Наличие детей в поездке, %




- Не было
- до 6 лет
- 7-17 лет

## 16% АВТОТУРИСТОВ

**посещают только Ростовскую область**

В Ростовской области одинаковый процент туристов предпочитают останавливаться в квартирах, апартаментах и частных домах (26%) или в гостиницах категории 4-5* (26%). При выборе места для размещения все автотуристы в первую очередь обращают внимание на наличие парковки.
3% автотуристов выбирают автодома, кемпинги и глэмпинги.

Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

Раздел 03

Оценка туристического потока макротерритории

# 3.4 СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

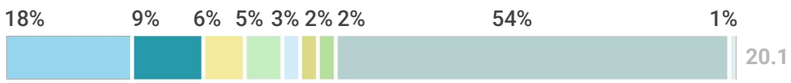
## Состояние туристического потока: существующие балансы распределения туристического потока

**24.3 млн чел.** туристический поток в год на макротерриторию [1], в т. ч.:

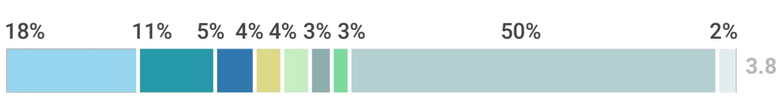
- 24.1 млн чел. внутренних туристов
- 0.2 млн чел. въездных туристов

### Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[1]

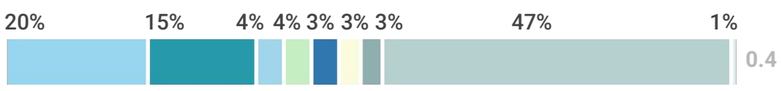
**Краснодарский край**




**Ростовская область**

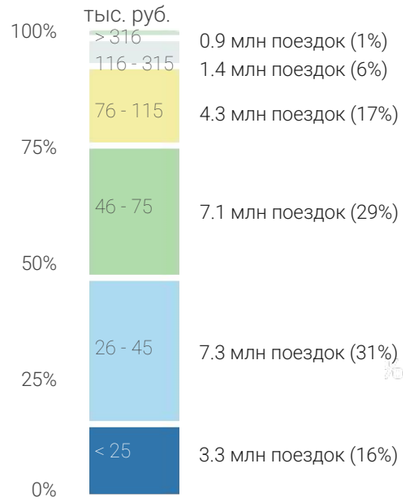



**Республика Адыгея**

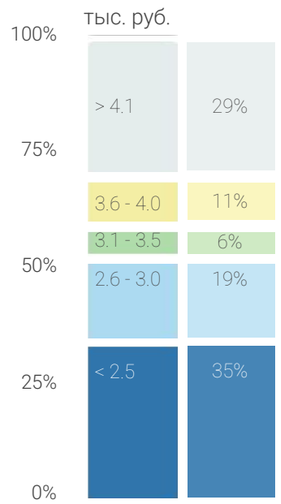



- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Самарская область
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

### Распределение по бюджетным группам [1]




### Средние расходы на поездку, 1 чел./день [1,2]

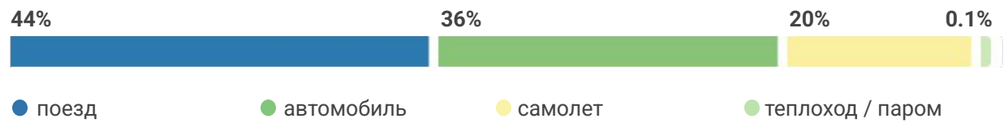



### Структура туристического потока по видам туризма,% [1]

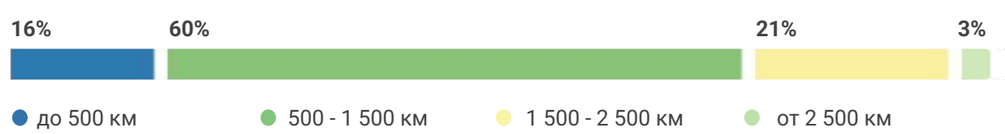
**52%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм




### по видам транспорта, % [1]

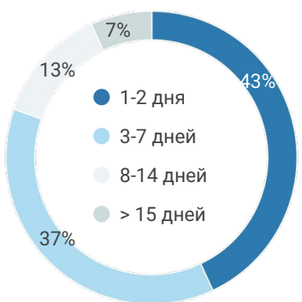



### по дальности поездок, % [1]



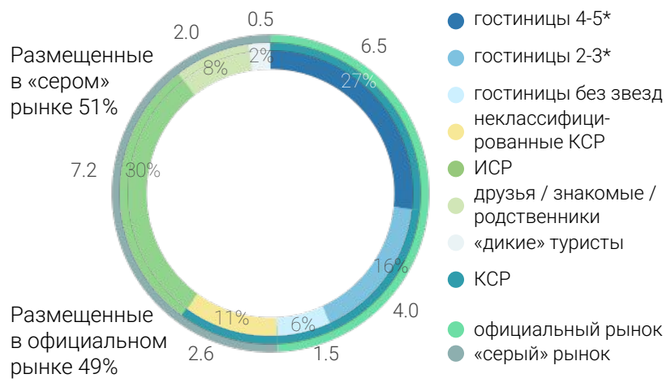

### по длительности поездки, % [1]

**43.0 %** предпочитает поездки на 1-2 дня




### по видам размещения, млн чел., % [1]

**14.6 млн** размещенных лиц в КСР с учетом «серого рынка»

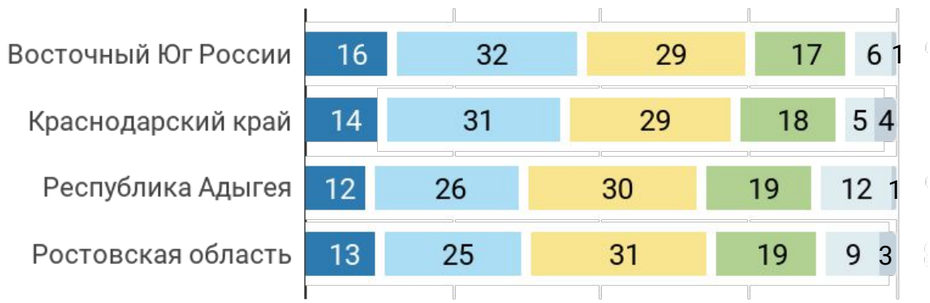



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Не включает логистику и оплату средств размещения

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## По бюджетным группам и средним расходам в день

**Структура туристического потока по бюджетным группам, %** [1]




77% туристов

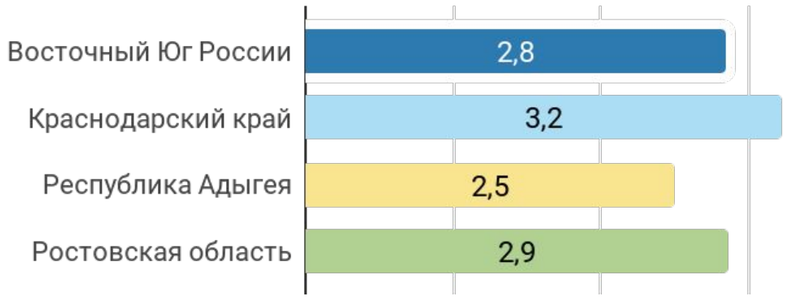
**имеют доход менее 75 тыс. руб.**

- < 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116-315 тыс. руб.
- > 316 тыс. руб.



Большинство туристов, посещающих регионы Восточного Юга России, имеют средний доход 46-75 тыс. руб. в месяц, это связано с тем, что среди всех туристов, приезжающих сюда, большую долю занимают внутренние туристы. В Краснодарском крае и Ростовской области значительная доля туристов с доходом менее 25 тыс. руб., которые предпочитают пляжный экономный отдых. Количество премиальных туристов (доход более 116 тысяч рублей в месяц) составляет 7% от общего туристического потока.

**Средние расходы туристов на поездку в день, тыс. рублей** [1]




2.8 тыс. рублей

**средние расходы одного туриста в день** – питание, средства размещения, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации

Не включает логистику

Средние расходы туристов в день немногим выше в Краснодарском крае и Ростовской области, чем в Республике Адыгея – это связано с большим количеством предложений для отдыхающих и как отмечают туристы с более высокими ценами[1].

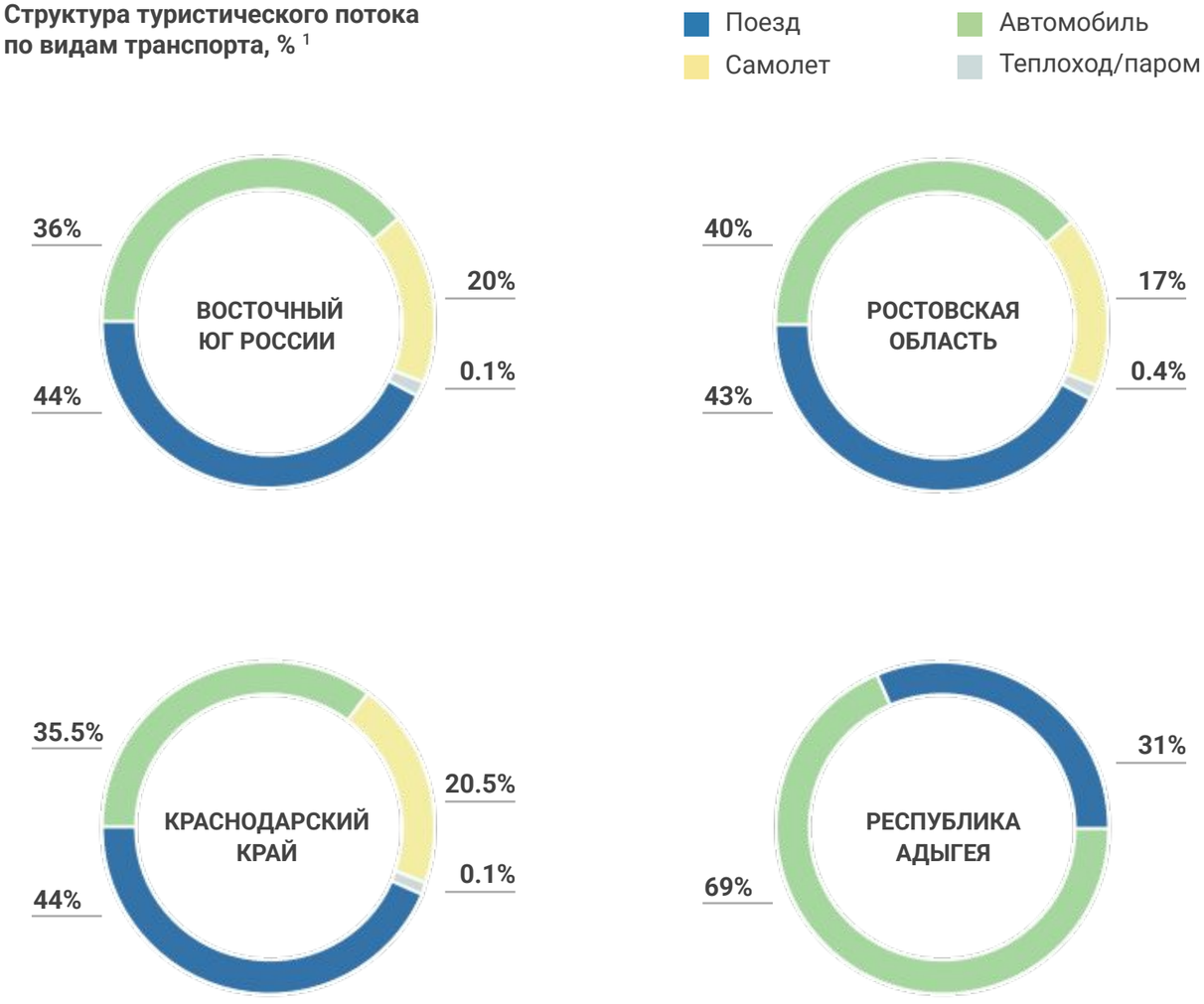
В регионах Восточного Юга России наблюдается закономерность – в пик туристического сезона (июль, август) цены на услуги, такие как размещение, питание, транспорт по территории, услуги гидов и экскурсоводов, растут. В низкий сезон они существенно снижаются.

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## По видам транспорта

**Структура туристического потока по видам транспорта, %** [1]




**44% туристов**
**приезжают на поезде/электричке**

**36% туристов**
**приезжают на автомобиле**

**Для туристов, путешествующих в регионы Восточного Юга России, поезд является основным видом транспорта.** Это связано с поездками из дальних регионов (Свердловская, Мурманская области, Республика Башкортостан). Поезда часто предпочитают пассажиры с детьми, животными или те, кто хочет увидеть больше мест в стране, к тому же этот вид транспорта является наиболее выгодным (дешевым). Аэрофобия – боязнь летать на самолетах также является одной из причин выбора. Стоит отметить, что большинство социологических опросов показывают, что люди считают поезд наиболее безопасным видом транспорта для путешествий.

**Доля туристов, которые выбрали автотранспорт для своего путешествия, в среднем в регионы Восточного Юга России составила 36%.** Главными причинами, по которым туристы выбирают автомобиль, являются возможность самостоятельно планировать маршрут и экономия средств. Однако, наиболее значимым фактором является свобода передвижения, которая позволяет туристам самостоятельно посещать любые места во время отдыха (38,6% опрошенных). Также важным фактором является материальная составляющая, поскольку путешествие на автомобиле оказывается дешевле по сравнению с другими видами транспорта.

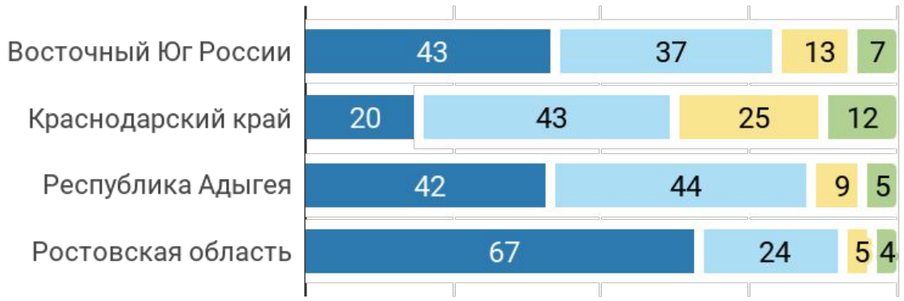
**Только 20% туристов Восточного Юга России добираются до регионов самолетом.** Это связано с тем, что на макротерритории расположено малое количество аэропортов – 5 ед. (причем большая часть из них на момент исследования не действовала). Поэтому многим туристам приходится часть пути до желаемого места отдыха преодолевать с помощью другого транспорте [2].

1. Экспертные расчетные показатели на основе данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ, РЖД, аэропортов за 2022 год, Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Социологический опрос основан на данных за последние 3 года, поэтому показатель по воздушному транспорту ниже, чем в период до закрытия аэропортов

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## По дальности поездки и длительности поездки

**Структура туристического потока по длительности поездки, %** [1]




80% туристов

**приезжают на срок 1-7 дней**

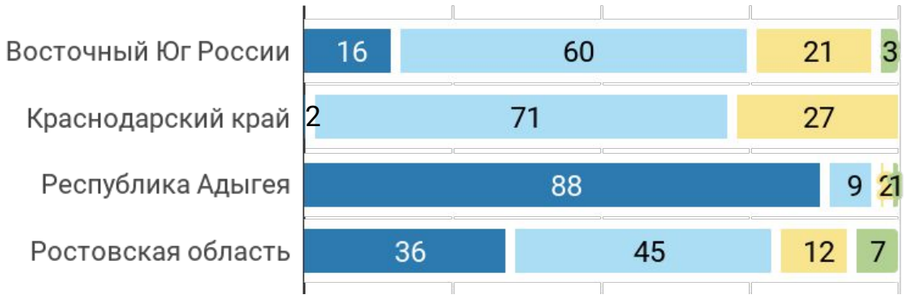
1-2 дня
3-7 дней
8-14 дней
15+ дней

**В целом в регионах Восточного Юга России доля поездок, которые длятся более 15 дней, составляет 7% от общего числа.** Это довольно много, и говорит о том, что в регионе множество интересных мест для путешествий, которые можно исследовать в течение длительного времени. Также на длительный срок предпочитают оставаться жители северных регионов РФ, которые приезжают «погреться на солнце».

Проявляется закономерность: чем дальше место проживания туристов, тем больше длительность их пребывания макротерритории. Например, среднее количество дней пребывания жителей Урала и Сибири равно 10, когда жители Москвы и Московской области задерживаются на территории до 7 дней.

В Краснодарском крае больше всего туристов, которые отдыхают 3-7 дней. В Ростовской области и Республики Адыгея популярны краткосрочные поездки на 1-2 дня. Одна из причин – путешествия по работе или поездки выходного дня или коротких праздников (популярны среди жителей макротерритории и ближайших регионов – Ставропольский край, Карачаево-Черкесской Республики).

**Структура туристического потока по дальности поездки, %** [1]




76% туристов

**проезжают до 1500 км к месту отдыха**

до 500 км
500-1500 км
1500-2500 км
2500+ км

Жители Москвы и Московской области уже длительное время являются основными потребителями услуг отдыха и рекреации по всей России. Макротерритория Восточный Юг России пользуется большим спросом регионов в доступности 500-1500 км (ПФО – Волгоград, Казань, Саратов, Самара, Нижний Новгород, СКФО – Ставрополь, Владикавказ, Нальчик). Благодаря близкому расположению туристы могут существенно сэкономить на транспортных расходах, которые могут составлять до 30% от общих затрат путешественников. Такая экономия стимулирует частые поездки из соседних регионов.

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

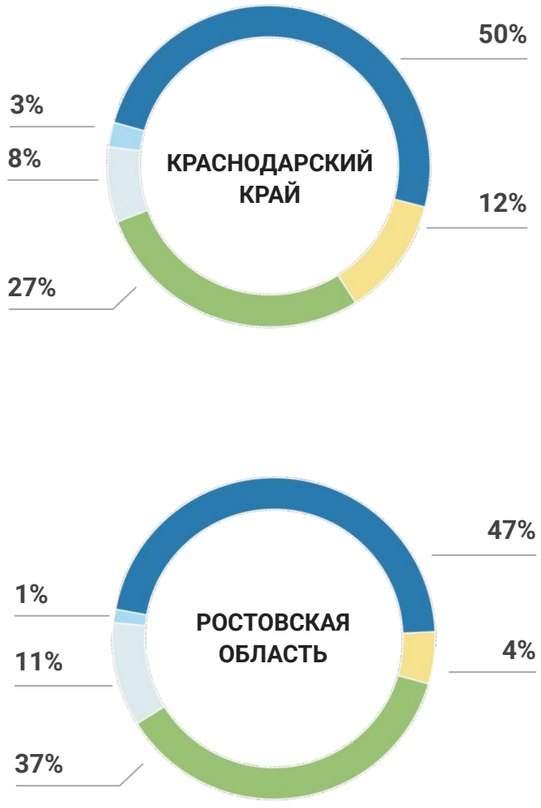
# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## По средствам размещения

**Структура туристического потока по видам размещения, % [1]**

КСР
ИСР
«Дикие» туристы
КСР (серый рынок)
Знакомые и родственники










### Официальный рынок КСР

**6 142 ед.**
КСР в регионах Восточного Юга России в 2023 г. [3]

**236,9 тыс. ед.**
номерной фонд КСР в регионах Восточного Юга России в 2023 г.[3]

**12 млн чел.**
размещены в КСР в регионах Восточного Юга России [2]

**10 млн чел.**
размещены в КСР Краснодарского края [2]

**1.8 млн чел.**
размещены в КСР Ростовской области [2]

**0.2 млн чел.**
размещены в КСР Республики Адыгея [2]

### «Серый» рынок КСР

**19 %**
доля номеров «серого» рынка КСР в регионах Восточного Юга России в 2023 г. [1]

**54.9 тыс. ед.**
номерной фонд КСР в регионах Восточного Юга России в 2023 г.[1]

**2.6 млн чел.**
размещены в КСР в регионах Восточного Юга России [1]

**2.4 млн чел.**
размещены в КСР Краснодарского края [1]

**0.2 млн чел.**
размещены в КСР Ростовской области [1]

**0.03 млн чел.**
размещены в КСР Республики Адыгея [1]

**В регионах Восточного Юга России 60% туристов выбирают КСР** (официальные и «серого рынка»). Главными критериями выбора являются – обслуживание номеров, питание, дополнительные удобства (спа, бассейн), удобство расположения (центр города или побережье моря), быстрый заезд и выезд. **В ИСР размещаются 25%** туристов макротерритории, для которых важны цена, удобство для детей и большая площадь (аренда квартир, коттеджей).

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/44040
3. Коллективные средства размещения. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

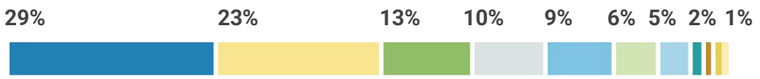
## По видам туризма

**Структура туристического потока по видам туризма,%** [1]

53%

туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм

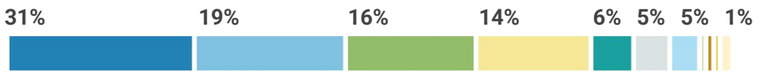
**Восточный Юг России**




64%

туристов предпочитают пляжный, спортивный / активный / экстремальный и природно-экологический туризм

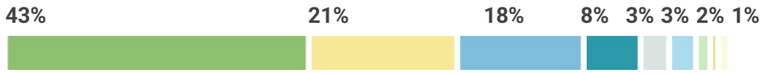
**Краснодарский край**




83%

туристов предпочитают природно-экологический, спортивный и культурно-познавательный / рекреационный туризм

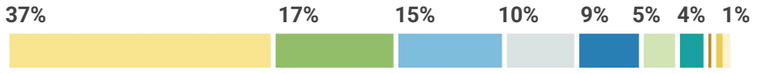
**Республика Адыгея**




55%

туристов предпочитают культурно-познавательный / рекреационный и природно-экологический туризм

**Ростовская область**




- пляжный
- деловой / MICE
- рыболовно-охотничий
- автомобильный
- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный горнолыжный и горный
- природно-экологический
- оздоровительный
- круизный
- сельский/аграрный

**В регионах макротерритории Восточный Юг России определены 11 видов туризма, развитых в той или иной степени в 2023 году.**

**Краснодарский край**

На первом месте – пляжный туризм, который можно сочетать с другими видами отдыха, такими как спортивный, природно-экологический и культурно- познавательный / рекреационный туризм. Всё это благодаря сочетанию в крае моря и природных территорий, особенно гор. Круизный и сельский виды туризма в крае занимают самую маленькую долю.

**Ростовская область**

Значительную часть занимает культурно-познавательный / рекреационный туризм. Пляжный туризм оказался на пятом месте. Автомобильный туризм оказался наименее популярным среди туристов Ростовской области.

**Республика Адыгея**

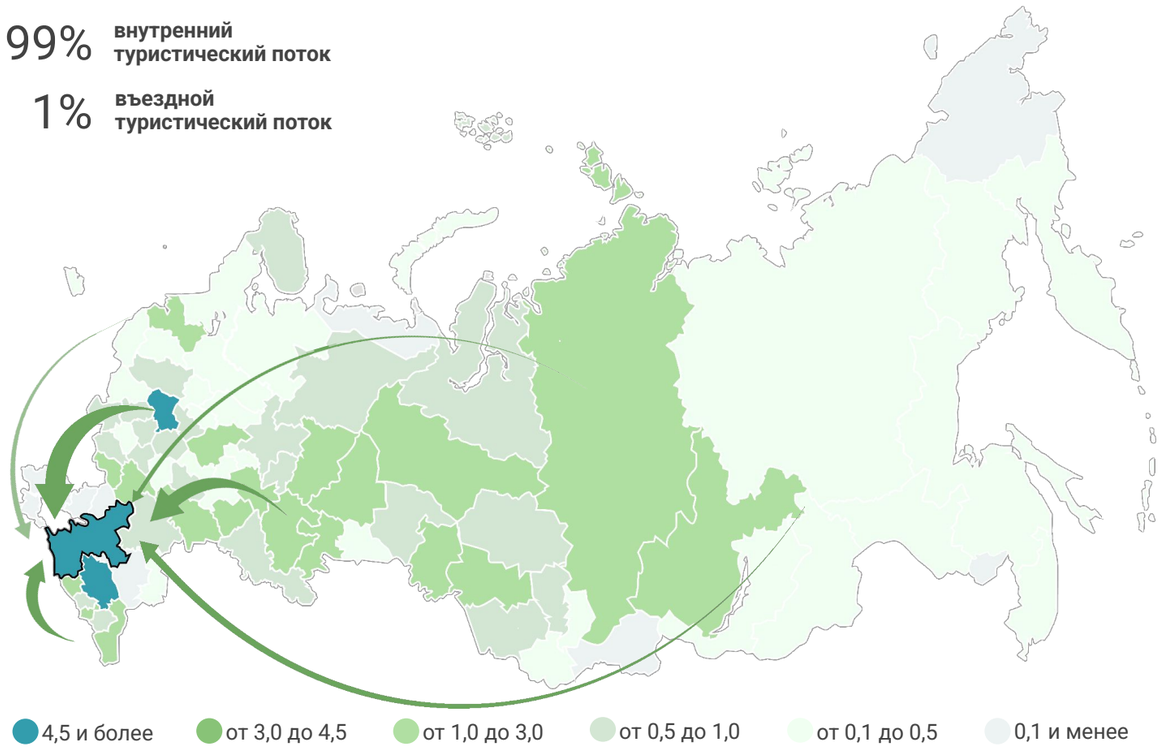
Большинство выбирают природно-экологический туризм. Более 20% туристов выбирали культурно-познавательный / рекреационный или спортивный/активный туризм с целью познакомиться с природными аттракциями (р. Белая, плато Лаго-Наки и горы Тхач, Фишт и т.д.). Рыболовно-охотничий вид туризма оказался наименее популярным в Республике Адыгея.

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## По регионам отправления и регионам прибытия

**Структура туристического потока регионов Восточного Юга России по регионам отправления, % [1]**

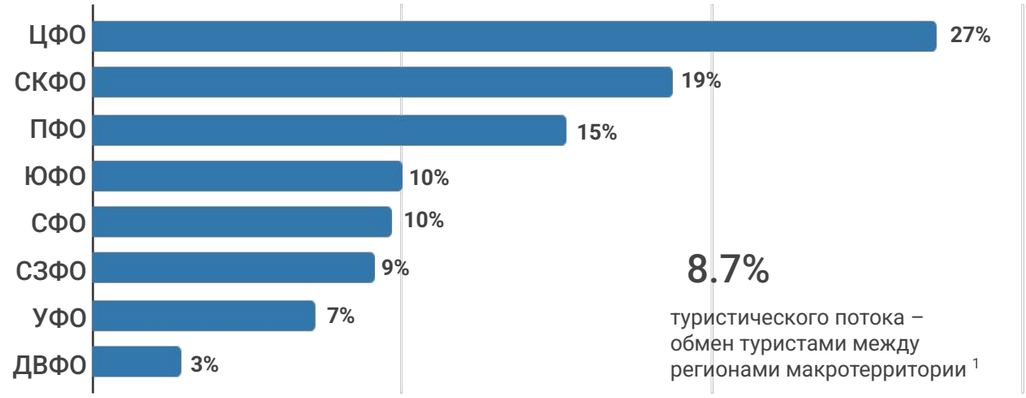



**Внутренние туристы (жители РФ)**
Макротерритория пользуется спросом среди внутренних туристов Центральной России (6,5 млн чел. из Москвы, Московской и Воронежской областей и др.), ближайших регионов Северного Кавказа (4,5 млн чел. из Ставропольского края, Дагестана, РСО и др.) и Поволжья (3,7 млн чел., Татарстан, Башкортостан), что связано с относительной территориальной близостью и наличием известных маршрутов путешествия. За ними следуют туристы-жители Юга России (2,4 млн чел., регионы макротерритории). Не ослабевает интерес и со стороны более отдаленных регионов Сибири, Северо-Запада и Урала, в общей сложности из этих регионов совершили поездки на макротерриторию 2,3, 2,2 и 1,7 млн чел. соответственно (Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирская область и др.).

На последнем месте – туристы Дальнего Востока (<1 млн чел., Хабаровский край, Саха (Якутия) и др.) (удаленность территории, трудности с составлением турмаршрута, поиском жилья, цена транспорта).

**Въездные туристы (иностранцы)**
До 34% въездного турпотока приходится на страны СНГ – Республика Беларусь, Узбекистан, Армения, Таджикистан (78,9 тыс. чел., нет необходимости в визе, упрощенные процедуры въезда). Остальные 66% распределены между странами Европы (Германия, Нидерланды, Австрия), Скандинавии (Швеция), Азии (Казахстан, Китай) и др. (170,2 тыс. чел., частные и деловые поездки по туристической визе).

**География турпотока по федеральным округам, %[1]**




**83%** туристического потока на макротерриторию из регионов России предпочитают отдыхать в Краснодарском крае, 15% – в Ростовской области, 2% – в Республике Адыгея.

**Структура туристического потока по регионам прибытия, % [1]**




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| В 2023 г. на макротерритории было сосредоточено 14% туристического потока России. С учетом размещения в «серых» КСР, ИСР и других средствах размещения, возможно превышение официальной статистики более чем на 2,5 млн чел. (на 12%). | Краснодарский край в 2023 г. стал вторым по популярности туристическим направлением после Москвы (11% туристов России), отклонение данных турсхемы от Росстата составляет 2 млн чел. (+11%). | Республику Адыгея в 2023 г. посетило 0,2% турпотока России. Отклонение турпотока от Росстата составляет порядка 16% (+53 тыс. чел.). Республика входит в топ-5 регионов РФ по популярности коротких путешествий. | На Ростовскую область в 2023 г. приходилось 2% турпотока России (7-е место). Отклонение турпотока от Росстата составляет порядка 12% (+0,4 млн чел.). |
| Внутренние туристы составляют 99% от всего турпотока, — это любознательные туристы из ЦФО, которые путешествуют 7 дней летом с семьей и в среднем тратят 50 тыс. руб. Жители макротерритории в основном совершают поездки на два дня для пляжного отдыха. | Внутренние туристы составляют основную часть турпотока региона — ценители спокойного пляжного и горного отдыха. Это жители ЦФО и СФО. Летом они путешествуют вместе с семьей и останавливаются в гостиницах 2-3* на 7-10 дней. Средние расходы на поездку немногим выше, чем в других регионах макротерритории – 58,5 тыс. руб. | Внутренний туристический поток в регион набирает популярность, — это любознательные и активные пары друзей или супругов из ЦФО и СКФО, останавливающиеся в ИСР на 7 дней. Средние расходы на поездку – 50 тыс. руб. | Внутренний туризм увеличился более чем в 2 раза по сравнению с доковидным периодом. Чаще всего это любознательные пары или семьи с детьми – жители ЦФО и ПФО. Они останавливаются в гостиницах 2-3* на 3-5 дней. Средние расходы на поездку – 48 тыс. руб. |
| Для макротерритории характерна низкая доля иностранных граждан в общем туристическом потоке (1% в 2023 г.). Въездной турист макротерритории – житель ближнего зарубежья (страны СНГ) с семьей. | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке региона менее 1%. Это иностранцы, которые посещают регион с деловыми целями (судовые порта г. Новороссийска и Туапсинского района) | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет 0,2%. Максимальный показатель въездной иностранный туристический поток достиг в 2022 г. | Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет более 2%. Это иностранцы, которые посещают регион с деловыми целями (г. Ростов-на-Дону). |
| Несмотря на наличие двух морей, жители макротерритории предпочитают ездить за пляжным отдыхом за границу – Абхазия, Турция, ОАЭ, Египет, Мальдивы. На поездки в другие страны приходится пятая часть всего турпотока из территории. | За последние годы выездной туристический поток увеличился и превысил доковидные значения. Основные страны — Абхазия (58%) и Турция (23%), что связано с известностью и территориальной близостью этих стран. | С увеличением привлекательности внутренних туристических направлений отмечается спад выездного туризма. Лидером среди принимающих стран остается Турция (55%). Растет популярность ОАЭ (16%), Абхазии (3%), Таиланда (2%). | Из-за пандемии Covid-19 и переориентации выездного турпотока на внутренний рынок выездной турпоток из региона сократился на 20%. На первом месте по популярности – Турция, Египет, ОАЭ, Абхазия, Мальдивы и Сейшелы. |

# 04

# АНАЛИЗ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА


| | | |
|---|---|---|
| 4.1 | Транспортная инфраструктура | 281 |
| 4.2 | Точки притяжения спроса (существующие туристические аттракции) | 365 |
| 4.3 | Туристические маршруты | 513 |
| 4.4 | Средства размещения | 570 |
| 4.5 | Приоритетные направления развития туризма | 619 |
| 4.6 | Анализ антропогенной нагрузки | 641 |
| 4.7 | Анализ кадровой обеспеченности | 650 |

Раздел 04

Анализ ресурсной базы туризма

# 4.1 ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

4.1.1 Транспортная инфраструктура макротерритории 282

4.1.2 Транспортная инфраструктура Краснодарского края 314

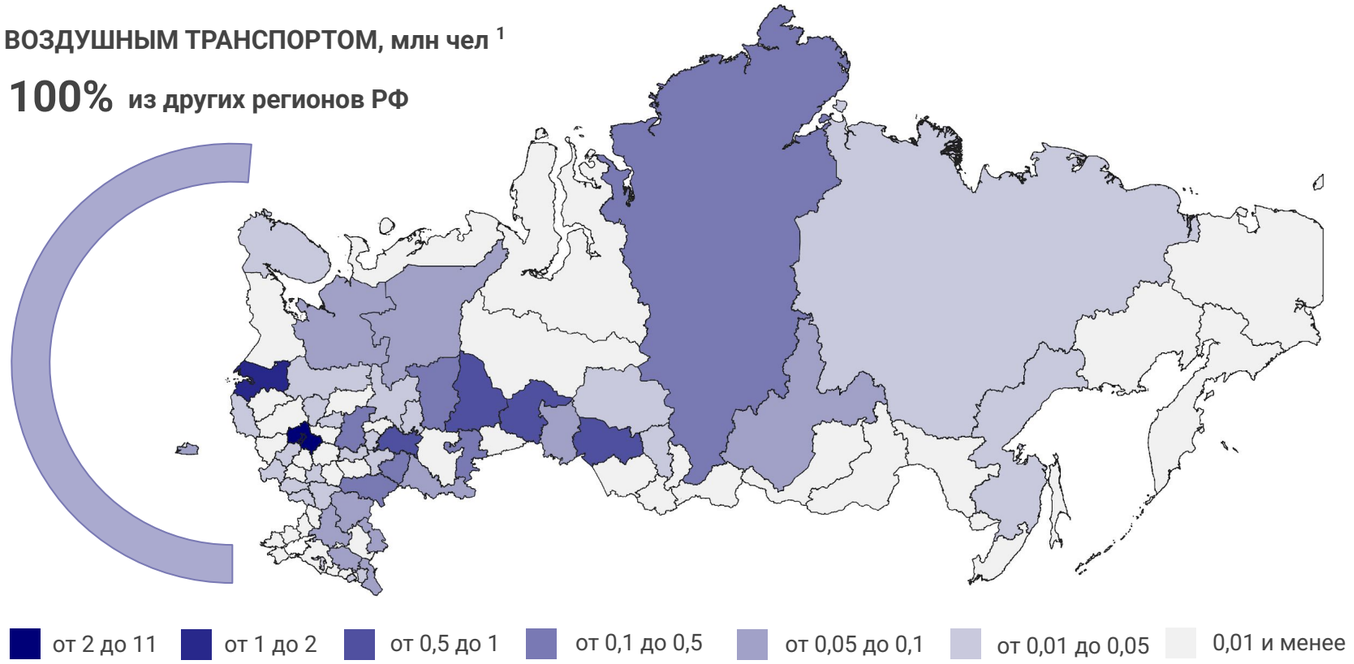
4.1.3 Транспортная инфраструктура Республики Адыгея 331

4.1.4 Транспортная инфраструктура Ростовской области 345

# 4.1.1 ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

**ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ, млн чел [1]**

**100%** **из других регионов РФ**

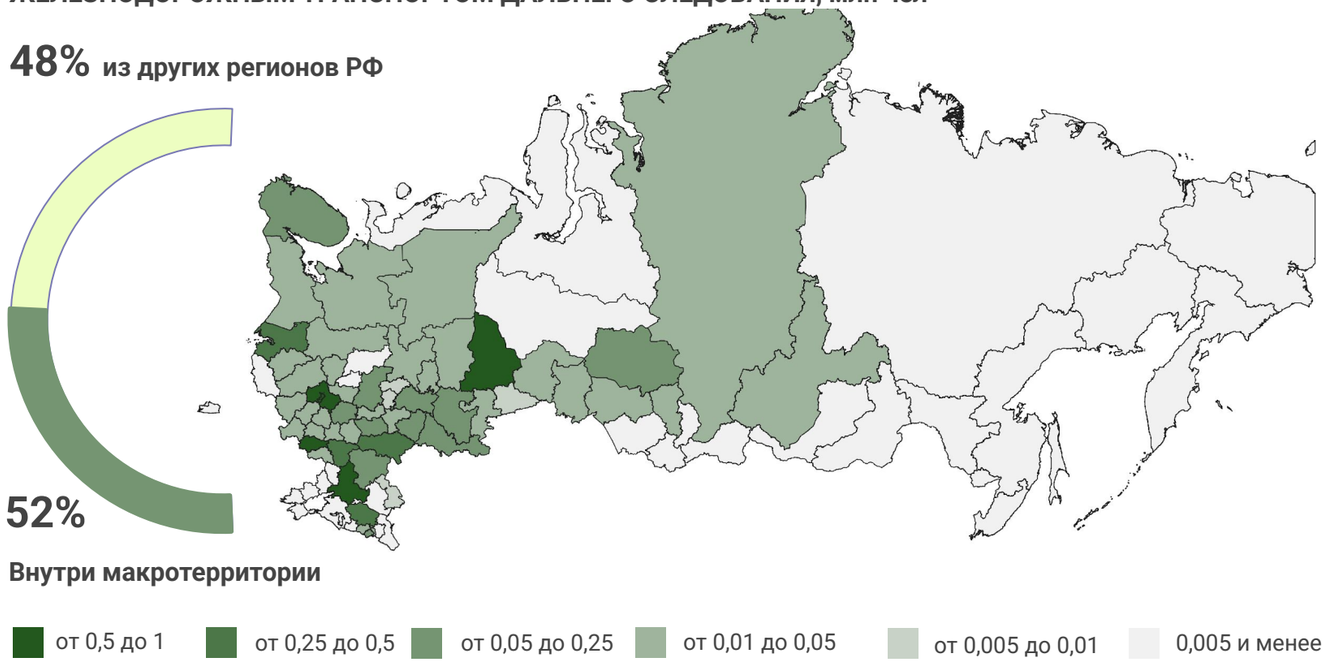



**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ, млн чел [1]**

**48%** **из других регионов РФ**

**52%**

**Внутри макротерритории**




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внешние и внутренние точки входа макротерритории и ее межрегиональные связи

**Основные направления воздушных полетов в аэропорт Сочи на внутренних линиях – г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Новосибирск, г. Казань. Основные международные направления – г. Стамбул, г. Ереван.**

**Поездами дальнего следования больше всего прибывает пассажиров из соседних регионов, а также г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.**

Распределение туристических потоков по видам транспорта значительно изменилось в 2022 году, после введения временных ограничений на полеты и режим работы аэропортов[2], в сторону наземного транспорта. До введения ограничений на полеты в 2022 году авиационный транспорт был преобладающим способом въезда на макротерриторию туристов и достигал 38%[1] от общего потока въезжающих по всем видам транспорта. В 2023 году, произошло перераспределение потоков в пользу железнодорожного и автомобильного транспорта.

Наибольшее число пассажиров, прибывающих поездами дальнего следования на макротерриторию, наблюдается из Южного федерального округа – 58%, Центрального федерального округа – 18%, Приволжского федерального округа – 11%.

1. Данные об объемах пассажиропотока, полученным от Министерства транспорта Российской Федерации, ОАО «РЖД» и аэропортов за 2023 и 2021 года.

2. Информационное сообщение Росавиации от 24 февраля 2022 г.




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внешние и внутренние точки входа макротерритории и ее межрегиональные связи

**Развитая транспортная инфраструктура макротерритории, включающая 156 внешних точек входа, обеспечивает связь территории со всеми субъектами РФ. Автомобильным транспортом по трем основным направлениям въехало около 10,9 млн. человек.**

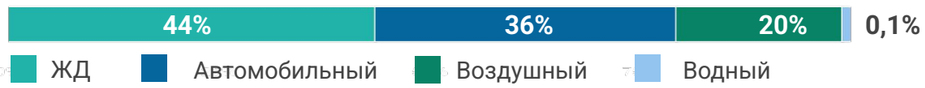
Автомобильные связи обеспечиваются по основным дорогам:

- М-4 «Дон» Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Краснодар - Новороссийск;
- Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4
- «Дон» - Владикавказ - Грозный - Махачкала - граница с Азербайджанской Республикой;
- Р-260 Волгоград - Каменск-Шахтинский – Луганск.

Железнодорожное сообщение макротерритории осуществляется с 65 субъектами РФ из которых туристы приезжают на 65 станций, обеспечивающих высокую доступность территории.

Авиасообщение макротерритории с 2022 г. осуществляется из аэропорта г. Сочи прямыми рейсами с 58 регионами РФ и 14 странами. Объем пассажирских перевозок в 2023 году составил 13,9 млн пасс, в том числе 1,5 млн на международных направлениях.

**Распределение посетителей по используемым видам транспорта, 2023** [1]




| | |
|---|---|
| 49 | **автовокзалов** (в т.ч. автостанции) |
| 5 | **аэропортов** |
| 12 | **Морских портов** (с пассажирскими терминалами) |
| 25 | **пограничных пунктов пропуска** |
| 65 | **Ж/Д станций** (обслуживающих пассажиров в дальнем следовании) |




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внешние и внутренние точки входа макротерритории и ее межрегиональные связи. Оценка состояния пунктов пропуска через государственную границу[1,2]

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**12** пограничных пунктов пропуска, из них:

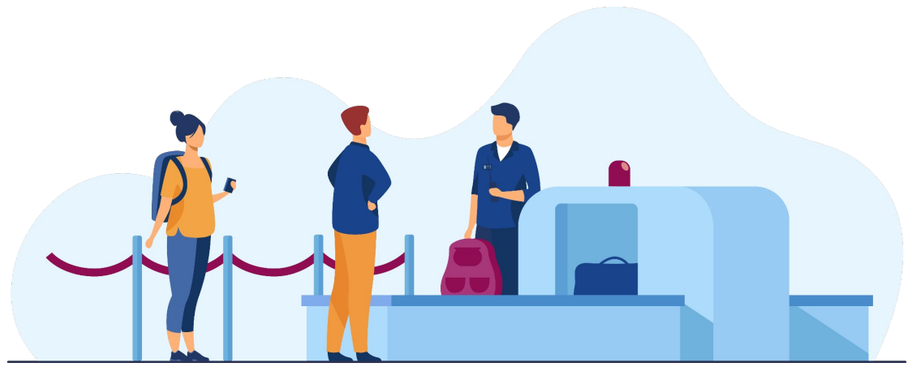
- **2** Автомобильные
- **4** Воздушные
- **1** Железнодорожный
- **5** Морские

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**13** пограничных пунктов пропуска, из них:

- **9** Автомобильные
- **2** Воздушные
- **2** Железнодорожные

**В Республике Адыгея пограничные пункты пропуска отсутствуют**



1. Характеристики пограничных пунктов пропуска имеют гриф «для служебного пользования»
2. Экспертные расчетные показатели на основе по Большим данным МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внешние и внутренние точки входа макротерритории и её межрегиональные связи
## Наличие и уровень развитости мультимодальных поездок по маршруту

### ЕДИНЫЕ БИЛЕТЫ

По состоянию на 2024 год АО «Федеральная пассажирская компания» организована продажа единых билетов на перевозки по системе «поезд + автобус» по направлению курортов Республики Абхазия. Пассажиры могут отправиться на поезде с любой станции до ж/д вокзала Адлер и там совершить пересадку в комфортабельный автобус. Приобрести единый билет можно на сайте ОАО «РЖД» (https://www.rzd.ru/).

Мультимодальные перевозки по системе «самолет + поезд + автобус» организованы АО «ФПК» совместно с ПАО «Аэрофлот». Для удобства пассажиров, путешествующих через аэропорт Сочи, можно приобрести единый билет на самолет, поезд и автобус, следующих в города макротерритории. Это существенно упрощает логистику путешествий для пассажиров, использующих Сочи как воздушный хаб макротерритории. Приобрести единый билет можно на сайте авиакомпании (https://www.aeroflot.ru/ru-ru).

Единые транспортные карты функционируют на городских маршрутах общественного транспорта во всех трех субъектах макротерритории.
В Ростовской области по карте «Простор» можно оплачивать проезд всех видов городского транспорта и пригородного железнодорожного транспорта.
В Краснодарском крае и Республике Адыгея транспортные карты, действующие на городском пассажирском транспорте, не обслуживают маршруты электропоездов, что снижает удобство пользования этими системами оплаты. Однако, проезд в пригородных поездах можно оплатить банковской картой.

**Все точки входа на макротерритории (кроме аэропорта Сочи) не имеют удобных и быстрых пересадок между различными видами транспорта, что приводит к увеличению времени в пути. Использование автомобильного транспорта как преимущественного транспорта на последнем этапе путешествия (дорога от вокзала, аэропорта до места размещения) значительно увеличивает загрузку автомобильных дорог как на подъездах, так и внутри населенных пунктов. Нескоординированная работа городского и внешнего транспорта (Отсутствие мест пересадки и расписание движения) вызывает значительные задержки для туристов.**

### ТРАНСПОРТНАЯ СВЯЗНОСТЬ И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОСТИ

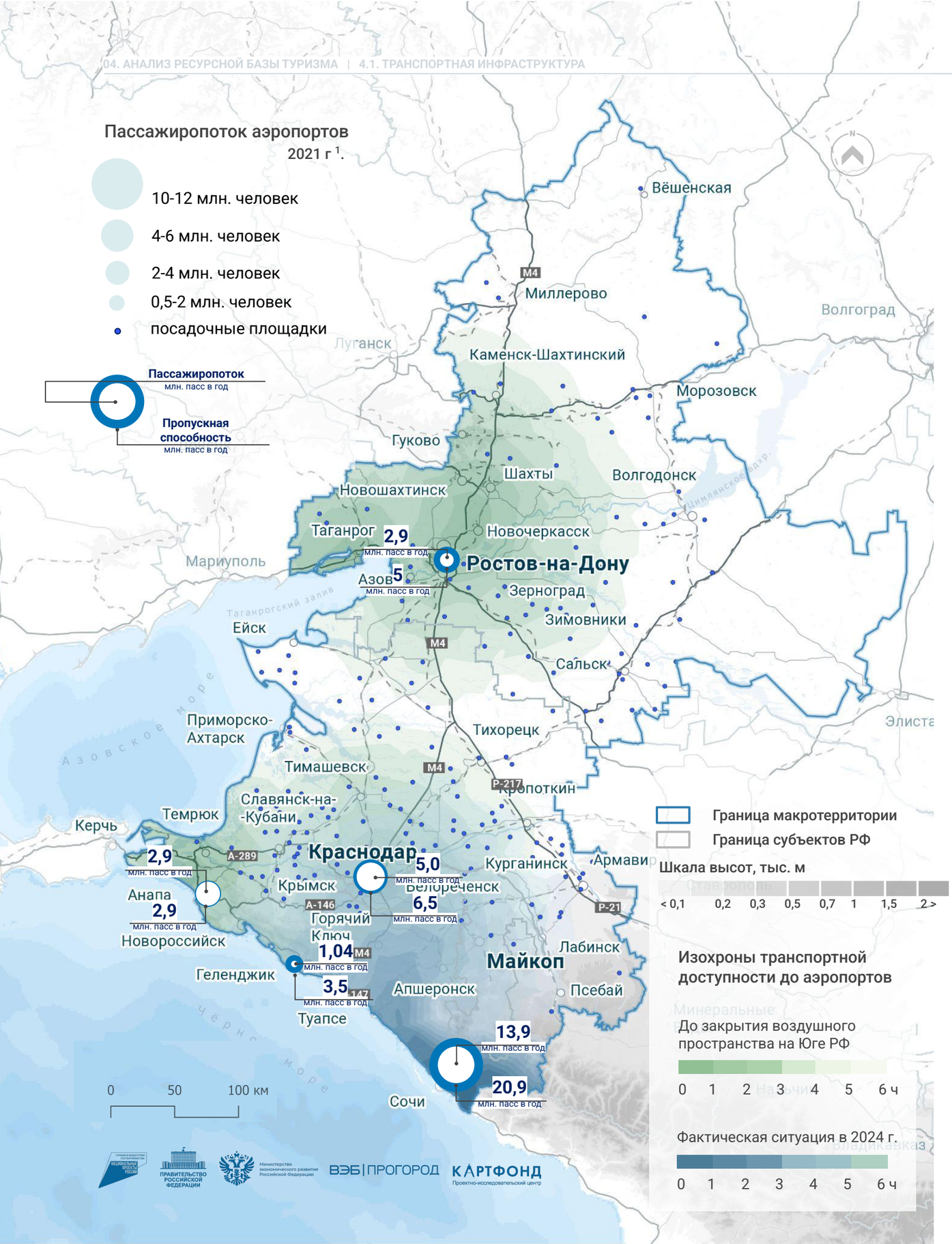
Из всех аэропортов макротерритории наилучшей связностью обладает Сочи. Скоростной поезд «Ласточка» из аэропорта ходит по направлениям Туапсе и Роза Хутор с промежуточными остановками во многих привлекательных для туристов местах на побережье. Наличие пересадочного узла «аэропорт-железнодорожная станция» обеспечивает наиболее комфортные пересадки и прогнозируемое время в пути. Остальные аэропорты Краснодарского края и Ростовской области не имеют подобных узлов. На территории аэропортов также отсутствуют автостанции межмуниципального и междугороднего сообщения. Наиболее популярным способом добраться из аэропорта до конечной точки или точки посадки в другой транспорт остается такси.

Основные точки входа на макротерриторию с железнодорожного транспорта обладают более широким выбором для пересадок. Это связано в первую очередь с тем, что железнодорожные вокзалы находятся как, правило в центральной части города и часто в пределах пешеходной доступности имеют автовокзалы или автостанции. Всегда имеются остановки городского общественного транспорта.

В Ростовской области транспортно-пересадочные узлы «железнодорожная станция-автовокзал» сформированы на станциях Ростов-Главный, Миллерово.

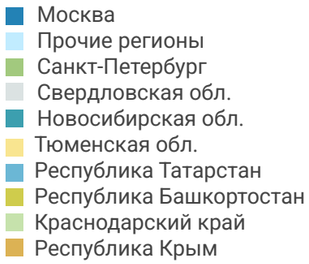
В Республике Адыгея данный тип пересадок возможен на станции Майкоп.

В Краснодарском крае пересадочные узлы «железнодорожная станция-автовокзал» функционируют на станциях Краснодар-1 и Сочи.
На большинстве железнодорожных станций работают стихийные парковки частных перевозчиков, обеспечивающих доставку пассажиров до места назначения.




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Воздушный транспорт




**Преобладающие направления полетов аэропортов, % (2021) [1, 2]**



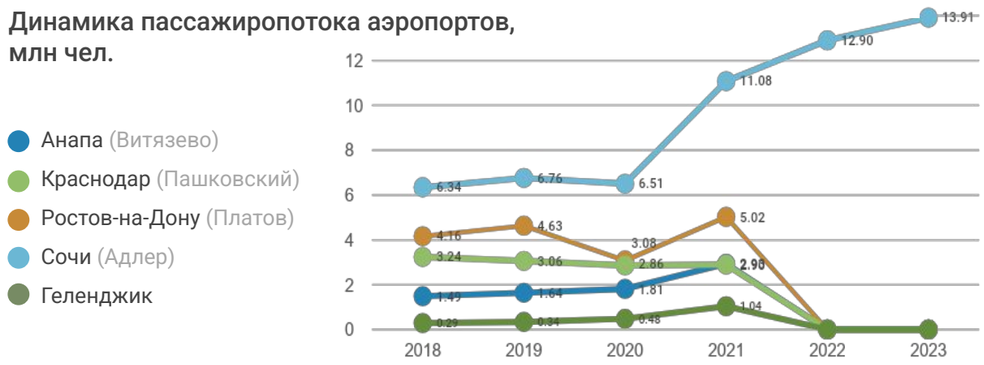

**Суммарный пассажирооборот аэропортов макротерритории в 2021 году составил 22,9 млн чел., что составляет 59% от суммарной пропускной способности. После закрытия полетов аэропорт Сочи в 2023 году обслужил 13,9 млн пассажиров.**

**С учетом завершения в 2026 году строительства нового терминала в аэропорту г. Краснодар суммарная пропускная способность всех аэропортов увеличится с 38,8 млн чел. до 44,4 млн чел.**

Из Сочи прямые рейсы выполняются в 58 субъектов РФ и в 14 стран (основные из которых Турция и Армения).

Развитая сеть аэропортов обеспечивает 55 % макротерритории 3-х часовой доступностью и 89% 6-ти часовой доступностью. После введения ограничений на полеты Ростовская область не попадает в зону 6-ти часовой доступности от действующих аэропортов. Регулярное авиасообщение внутри макротерритории отсутствует.

**Динамика пассажиропотока аэропортов, млн чел.**




1.На основании данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ, аэропортов за 2021-2023 гг.
2.Анализ данных по пассажиропотоку и направлениям полета принят за 2021 г. до закрытия полетов в 2022 г.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Воздушный транспорт
## Карта полетов аэропорта Сочи[1]

**85** городов

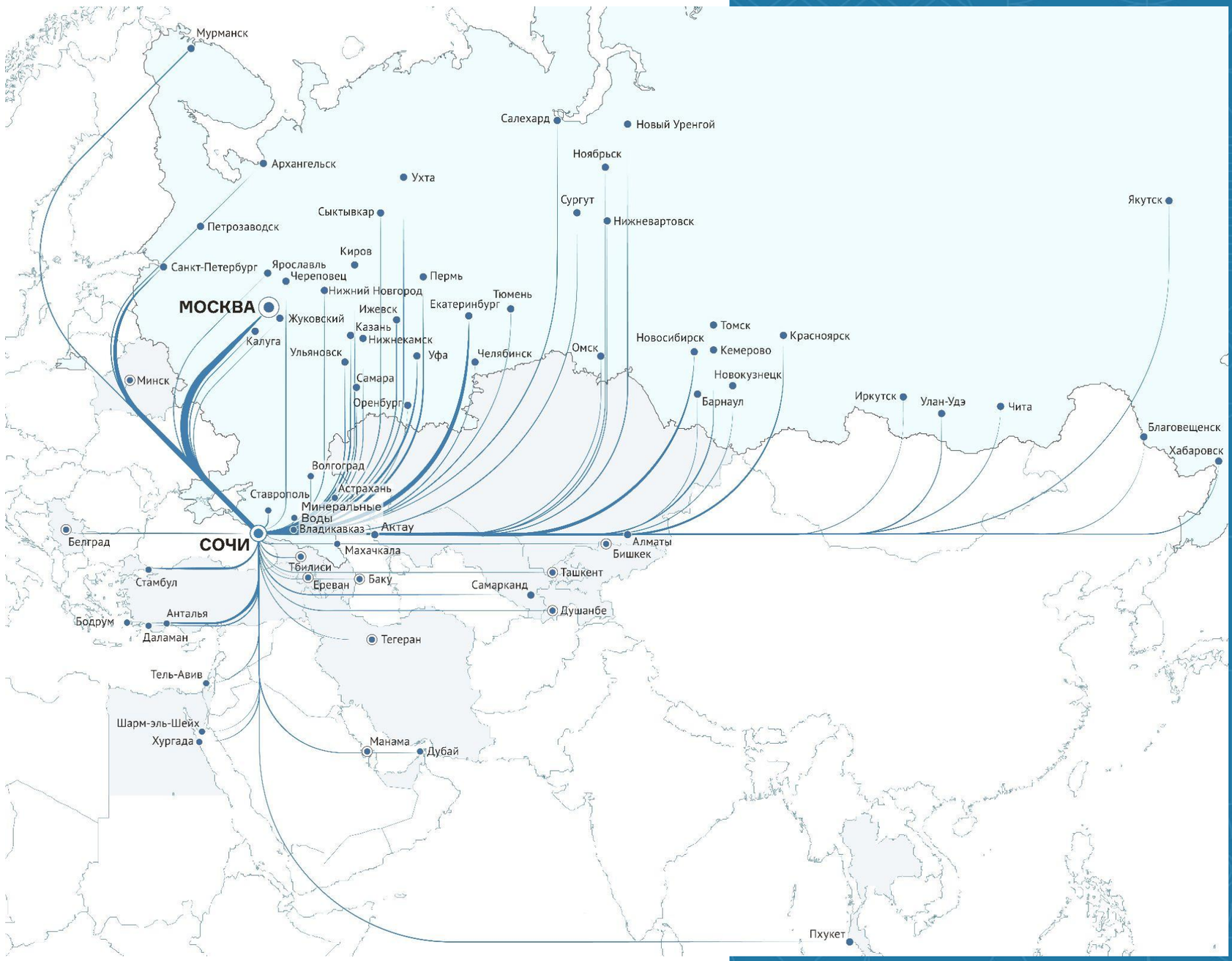
**58** субъектов РФ

**14** стран

**Сочи – единственный действующий аэропорт Восточного Юга России, функционирование которого сохраняет доступность курортов и обеспечивает воздушную связь южных регионов со всей страной.**
**Это связано с введением временных ограничений на полеты и режим работы аэропортов в 2022 г.**

Самые востребованные направлениями среди российских городов: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Казань.

Самые популярные международные направления: Стамбул (более 380 000 пассажиров) а также Ереван, Анталья, Ташкент и Дубай [2].




1.Карта построена по данным: https://rasp.yandex.ru/station/9623547/?date=2024-07-01&time=all.

2.https://aer.aero/airport/press/news/passazhiropotok-aeroporta-sochi-vyros-na-7-6-v-2023-godu-/.

**13.9**
**млн пассажиров**

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры. SWOT-анализ.

S

**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

- Развитая сеть аэропортов и посадочных площадок;
- Связь прямыми рейсами с более чем 60 субъектами РФ;
- 83% туристических аттракторов находятся в зоне 3-х часовой доступности от существующих аэропортов;
- 55% макротерритории расположена в зоне 3-х часовой доступности от существующих аэропортов;
- Аэропорты обладают резервами пропускной способности;
- Возможность покупки единого билета «самолет-поезд-автобус».

W

**СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**

- Отсутствие мультимодальных транспортно-пересадочных узлов в аэропортах (кроме аэропорта Сочи);
- Отсутствие авиасообщения внутри макротерритории.

O

**ВОЗМОЖНОСТИ**

- Использование посадочных площадок, расположенных на территории для внутрирегиональных и туристических полетов;
- Документами территориального планирования предусмотрены мероприятия по развитию инфраструктуры для малой авиации
- Создание сети мультимодальных ТПУ в аэропортах;
- Расширение географии полетов.

T

**УГРОЗЫ**

- Продление ограничений на полеты в большинство аэропортов макротерритории;
- Увеличение стоимости авиабилетов;
- Устаревание флота авиакомпаний, без возможности замены.




1.На основании данных из СТП РФ, СТП Краснодарского края, СТП Ростовской области, СТП Республики Адыгея

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Железнодорожный транспорт[1]

**В летний сезон провозная способность железной дороги ограничена тем, что от Краснодара в сторону побережья Черного моря все линии имеют один главный путь, по которым идет интенсивное движение грузовых составов к морским портам.**

**Требуется ликвидация узких мест, электрификация отдельных участков и развитие высокоскоростного сообщения. Данные мероприятия предусматриваются СТП РФ в области федерального транспорта.**

Железнодорожные перевозки осуществляются в границах всех трех субъектов Российской Федерации, входящих в состав макротерритории. После того как были закрыты для полетов практически все аэропорты макротерритории перевозки железнодорожным транспортом стали основным устойчивым и комфортным способом передвижения к туристическим объекта Юга России. Этому способствует связь поездами дальнего следования со всеми регионами РФ, имеющими железнодорожное сообщение.

Плотность железнодорожной сети на макротерритории в 3,6 раза выше, чем в среднем по России. Макротерриторию пересекают три основных магистральных железнодорожных направления, имеющих важное общероссийское значение:

- МОСКВА – КРАСНОДАР – АДЛЕР;
- РОСТОВ – АРМАВИР – МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ;
- ВОЛГОГРАД – ТИХОРЕЦК – ТИМАШЕВСК – КРЫМСКАЯ – ТАМАНЬ,

которые в свою очередь делятся на ряд участков по границам крупных узловых станций.

Практически все участки за исключением: Курганная – Шедок, Комсомольская – Апшеронская, Тимашевская – Ахтари, Кавказ – Вышестеблиевская, Кавказская – Темижбекская, Староминская-Тимашевская – Ейск, Староминская-Ейская – Уманская, Сосыка-Ростовская – Сосыка-Ейская являются электрифицированными. Следующие участки имеют 1 главный путь и требуют строительства вторых главных путей: Энем (Республика Адыгея) – Кривенковская, Энем – Крымская в целях большего пропуска грузо-пассажирских потоков. Также необходима электрификация линий на Ахтари и Ейск для выхода поездов на электровозной тяге к портам Азовского моря.

Наиболее интенсивное сообщение осуществляется по направлению Москва – Краснодар – Адлер.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

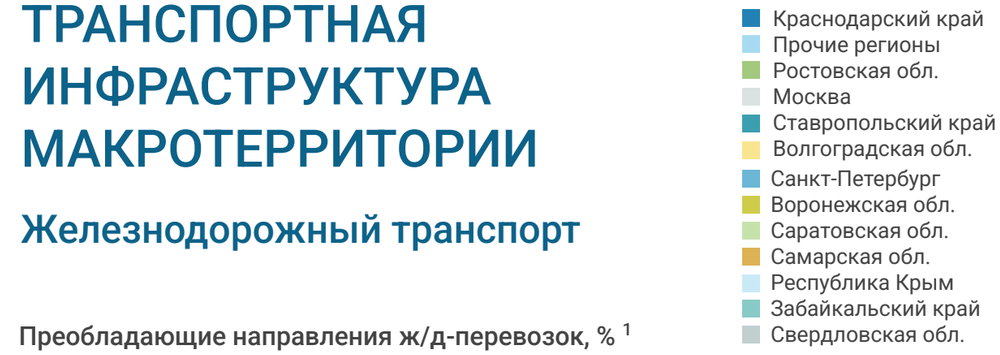
## Железнодорожный транспорт




1.На основании данных о пассажиропотоке, полученных от РЖД (2023)

**Туристические поезда:**

- Жемчужина Кавказа (Москва-Майкоп-Дербент);
- Сочи в Абхазию (Туапсе-Сочи-Гагра);
- К виноградникам у моря (Москва-Тамань);
- Ласточка (Сочи-Гагра);
- Ретро поезд «Ростов-Таганрог»;
- Цветущая степь (Москва-Элиста).




**93%**
**пассажиров едут на поезде не более 48 часов**

**608**
**ж/д-станций и остановочных пунктов**

**65**
**ж/д-станций для пассажиров дальнего следования**

**В летний сезон ОАО «РЖД» запускает дополнительные составы по направлению к Черноморскому побережью, однако дефицит билетов остается. При отсутствии билетов люди вынуждены выбирать более дорогие авиа путешествия, следовать на автомобиле или отказаться от поездки.**

Пик междугороднего сообщения приходится на летнее время, когда значительный пассажиропоток направляется к курортам Черного моря. На период с июня по сентябрь приходится 52% пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.

Общий объем прибытий в регионы, входящие в макротерриторию «Восточный Юг России», поездами дальнего следования в 2023 году составил 16,6 млн пассажиров в год, что на 60% выше, чем в 2021 году. Из них 52 % это перевозки между субъектами внутри макротерритории. Наибольшее количество прибывающих железнодорожным транспортом наблюдается в Краснодарском крае. Количество прибывших пассажиров в Краснодарский край в 4,5 раза выше, чем прибыло в Ростовскую область и в 180 раз выше, чем прибыло в Республику Адыгея.

Самые крупные станции по пассажиропотоку: Краснодар (2,75 млн ч.), Адлер (2,08 млн ч.), Ростов-Главный (1,8 млн ч.), Сочи (1,37 млн ч.), Анапа (1,29 млн ч.).

Активно используются жителями и туристами пригородные пассажирские перевозки. Из Краснодарского края электропоездами можно добраться в Ростовскую область и в Республику Адыгея. Отсутствуют пригородные маршруты между Ростовской областью и Республикой Адыгея. Количество перевезенных пассажиров пригородными электропоездами в 2023 году составил 29,3 млн человек, из них 66% внутри Краснодарского края.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры. SWOT-анализ.

S

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Наличие разветвленной железнодорожной сети;
- Связь со всеми субъектами, имеющими железнодорожное сообщение;
- Большое количество железнодорожных станций для пассажиров дальнего следования и пассажиров пригородных электропоездов;
- Прогнозируемость времени поездки;
- Развитая маршрутная сеть пригородных электропоездов;
- Железнодорожные связи между субъектами макротерритории.

W

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Наличие ограничения пропускной способности линий на направлениях максимального пассажиропотока;
- Однопутные участки железных дорог;
- Отсутствие железнодорожного сообщения между Ростовской областью и Республикой Адыгея.

O

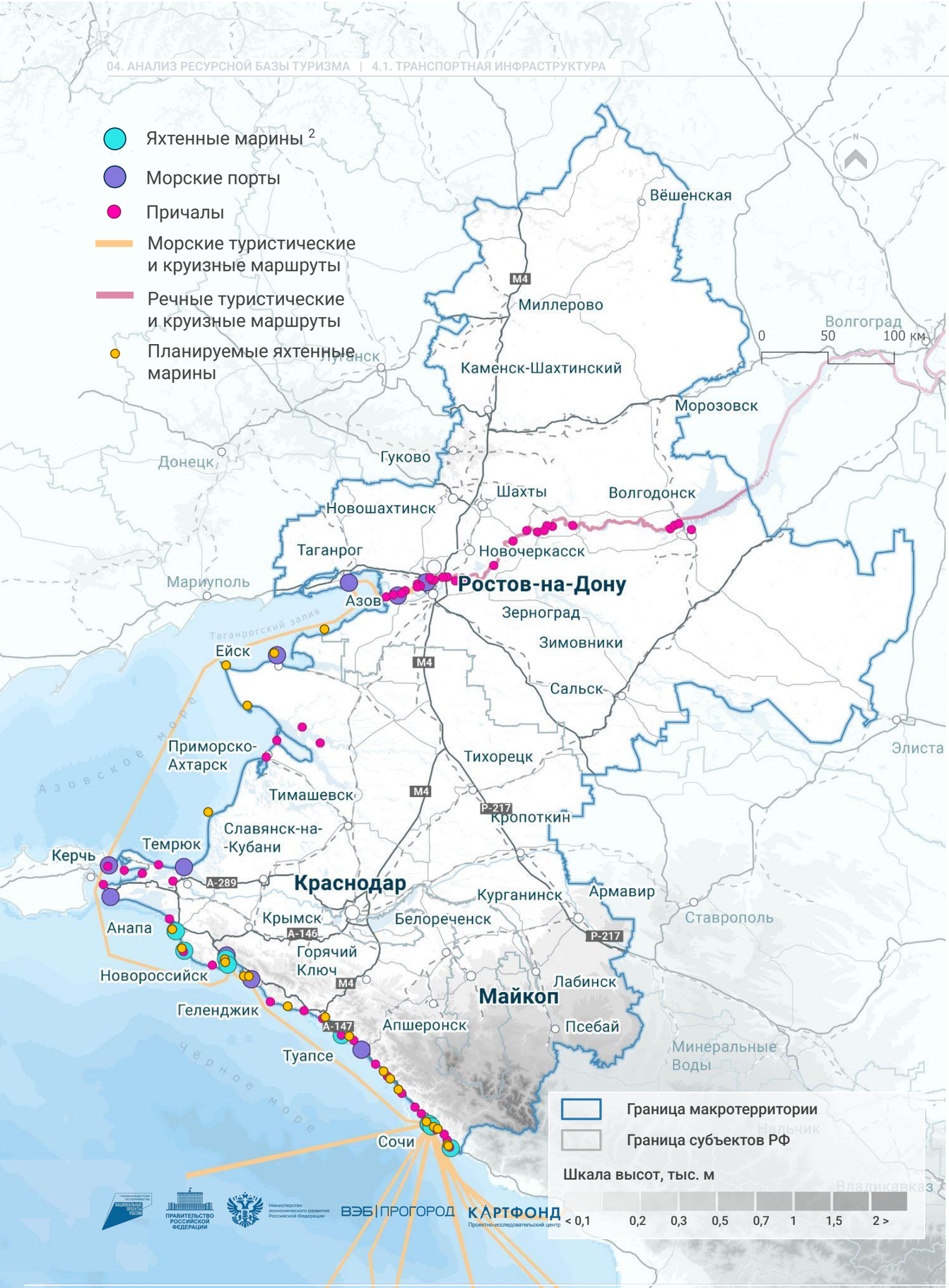
### ВОЗМОЖНОСТИ

- Запланированные мероприятия по строительству высокоскоростных железнодорожных магистралей;
- Создание сети мультимодальных ТПУ на станциях дальнего следования;
- Повышение пропускной способности железных дорог.

T

### УГРОЗЫ

- Наличие грузовых морских портов, что вызовет рост транзитного грузового потока и ухудшение экологической ситуации на побережье;
- Дефицит билетов в летний сезон и рост их стоимости.




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Водный транспорт

**12**
**Морских портов**

**103**
**Причальных сооружения**

**11**
**Международных круизных маршрутов из Сочи**
по направлению в Турцию и Абхазию

**33**
**Круизных маршрута из Ростова-на-Дону**
по направлению в Волгоград, Саратов, Казань, Самару, Астрахань, Таганрог, Ярославль, Чебоксары, Нижний Новгород, Москву, Пермь, Екатеринбург

**3**
**Внутренних морских маршрута**
Новороссийск - Геленджик - Сочи, Порт Кавказ - порт Крым Сочи - Анапа

**Пассажирские перевозки водным транспортом развиты слабо. Около 1000 км морского побережья и 300 км реки Дон создают условия для использования водного транспорта. Развитие данного вида транспорта – перспективное направление, позволяющее не только повысить разнообразие и качество отдыха туристов, но и способствовать решению транспортных проблем макротерритории (свяжет места, не доступные наземным транспортом, разгрузит автомобильные и железные дороги).**

Менее 0,1% туристов на территорию макрорегиона использовали водный транспорт[1].

Недостаточное количество современных быстроходных пассажирских судов, способных стать альтернативой наземному транспорту при каботажных перевозках. В связи с этим имеется серый рынок перевозок. Такой способ передвижения не может гарантировать безопасность подобных перевозок.

Недостаточное количество современной инфраструктуры для развития яхтенного туризма при наличии природно-климатического потенциала для его развития.

1.На основании данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ
2.По данным Концепции развития яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры. SWOT-анализ.

S

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Потенциал развития морского транспорта для скоростных каботажных перевозок;
- Природно-климатические условия макротерритории;
- выгодное географическое положение, позволяющее привлекать как внутренних, так и внешних яхтенных туристов.

W

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Крайне слабое развитие пассажирских перевозок;
- Малое количество современных объектов инфраструктуры яхтенного туризма;
- Деградация инфраструктуры пассажирского водного транспорта;
- Недостаточное количество современных быстроходных пассажирских судов, способных стать альтернативой наземному транспорту при каботажных перевозках.

O

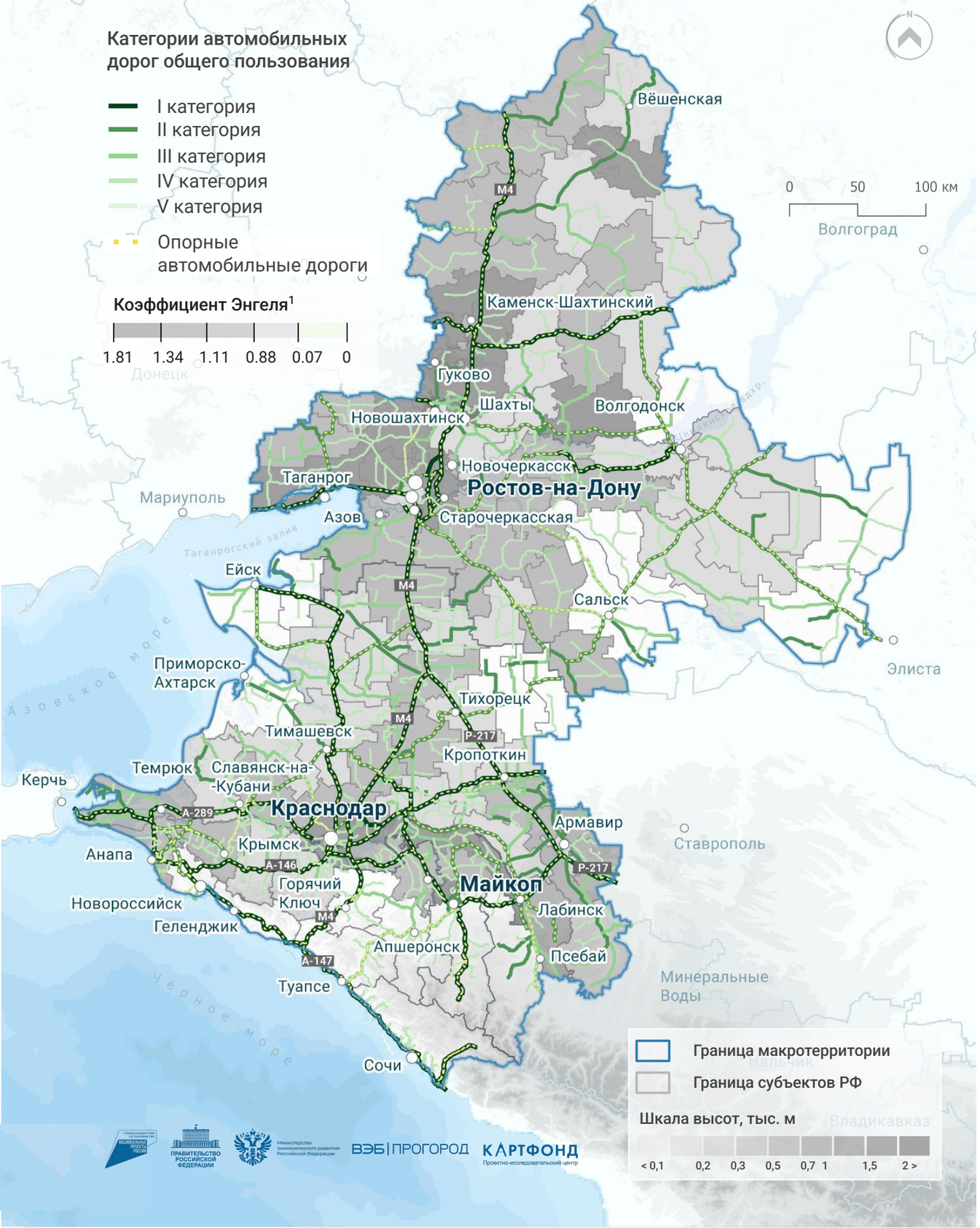
### ВОЗМОЖНОСТИ

- Привлечение туристов современными комфортабельными судами;
- Развитие сети пассажирских причалов и яхтенных марин;
- Возможность пассажирских перевозок между Краснодарским краем и Ростовской областью.

T

### УГРОЗЫ

- Уход пассажирских перевозок водным транспортом в серую зону;
- Отсутствие спроса на водный пассажирский транспорт в связи с развитием железнодорожной и автодорожной сети с увеличением пропускной способности и скоростей движения.

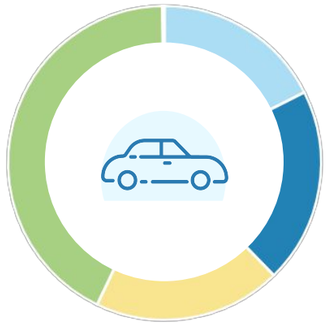



# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги

Автодорожная сеть макротерритории на 57% состоит из дорог I-III категорий. Чем больше доля дорог высоких категорий, тем выше пропускная способность сети. В период ограничений на полеты автомобильный транспорт на ряду с железнодорожным обслуживает основной объем перевозок на макротерритории. Обеспеченность автодорожной сетью на территории неравномерна. Для ее оценки использовался коэффициент Энгеля. В среднем по России данный коэффициент имеет значение 0,6. В Южном федеральном округе – 1,08. На макротерритории значения варьируются от 0,05 до 1,81. Муниципальные образования с самыми высокими значениями расположены вдоль М-4 «Дон» и вблизи областных центров (городские округа Гуково, Шахты, Адыгейск). Самые низкие значения у муниципальных образований в горной местности с низкой плотностью дорог (Сочи, Геленджик, Туапсинский МО).

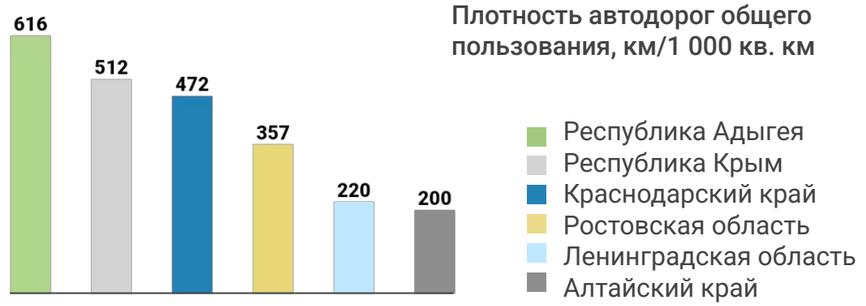
**Категории автодорог общего пользования**



- I категория – 18% (3108 км)
- II категория – 20% (3557 км)
- III категория – 19% (3425 км)
- IV категория – 43% (7547 км)
- V категория – 0% (38 км)

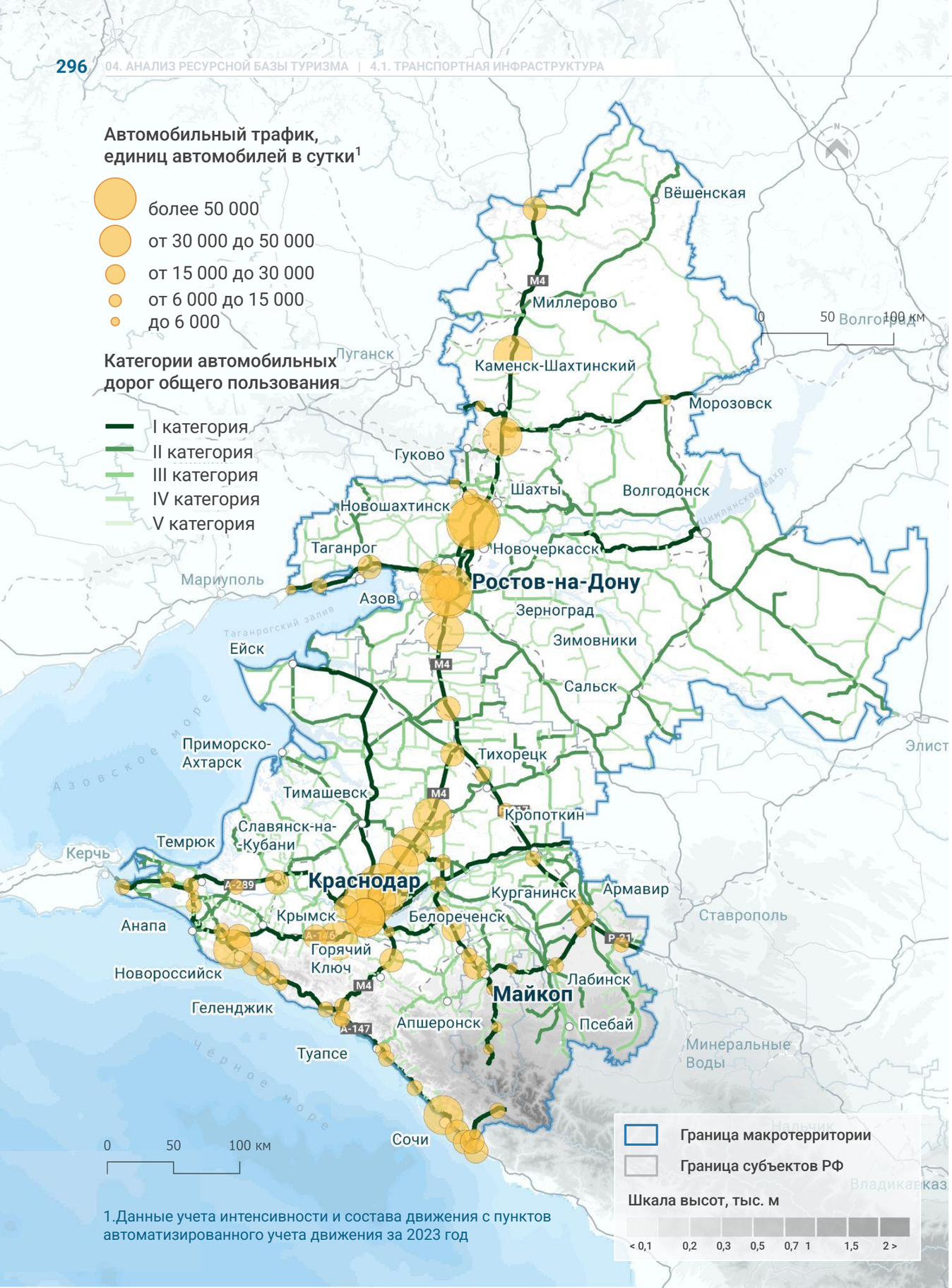
**33% дорог макротерритории отнесены к опорной сети, что говорит о высокой значимости данных участков, обеспечивающих бесперебойное сообщение, а также требующих особого внимания к транспортно-эксплуатационным качествам [1,2]**

**Плотность автодорог общего пользования, км/1 000 кв. км**




1. Федеральный закон от 08.11.2007 N 257-ФЗ
2. Постановление Правительства РФ от 25.06.2024 N 852

На основании данных об автомобильных дорогах приведенных в системе контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов, по состоянию на июнь 2024 г.(https://xn--d1aluo.xn--p1ai/)




1.Данные учета интенсивности и состава движения с пунктов автоматизированного учета движения за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Интенсивность движения транспортных средств

**Автомобильные поездки на макротерриторию являются наименее устойчивым способом передвижения. Интенсивность движения автомобильного транспорта в летний период на отдельных участках достигает 82 тысяч автомобилей в сутки (А-136 на подъезде к г. Краснодар). Более 50 тысяч автомобилей в сутки наблюдается на М-4 «Дон» на подходах к г. Ростов-на-Дону и г. Краснодар. В летние месяцы интенсивность возрастает на 77%, по сравнению с зимними[1].**

**Категории всех автомобильных дорог федерального значения соответствуют требованиям таблицы 4.3 СП 34.13330.2021 «Автомобильные дороги» по объемам среднесуточной интенсивности движения.**

Однако, не на всех участках автомобильных дорог геометрические параметры соответствуют фактическим интенсивностям (количество полос, радиусы поворотов, продольные уклоны). В этих условиях создаются предпосылки для образования заторовых ситуаций и транспортных задержек. Скорость движения на автомобильных дорогах снижается до 20 км в час, а время в пути значительно увеличивается. Имеющиеся железнодорожные переезды в одном уровне на региональных дорогах также увеличивают задержки.



**Наиболее загруженными автомобильными дорогами являются:**

- М–4 «Дон» – участок от г. Горячий Ключ до поселка Джубга;
- А–147 – на всем протяжении;
- А–289 – от г. Краснодара до Темрюка;
- А–290 – от Новороссийска в сторону Крыма.




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги Платные участки движения

Самой протяженной из российских платных автодорог является трасса М-4 «Дон» (Москва - Новороссийск). Протяженность платных участков на ней составляет 1105 км. Крупнейшим оператором платных дорог России является государственная компания «Автодор», она отвечает за трассы М-3, М-4, М-12, ЦКАД и за большинство участков М-11.

После введения платных участков наблюдается ежегодный рост интенсивности движения на них. В 2023 году прирост составил 10%, по сравнению с годом ранее. Стоимость проезда легкового автомобиля из Москвы до Краснодара по платным участкам в 2024 г. составит 4250 рублей.

**Введение платных участков в обход г. Ростов-на-Дону и г. Краснодара сократило время в пути к побережью на 2 часа.**

**317 км**
Суммарная протяженность платных участков автомобильных дорог на макротерритории

**Преимуществом платных дорог** для пользователя является, в первую очередь, время в пути, сокращение которого достигается за счет отсутствия пересечений в одном уровне, качества покрытия, скоростного режима, безопасность.

**8 пунктов**
Взимания платы на макротерритории

**Проблемой платных дорог** остается недостаточный уровень развития современной дорожной инфраструктуры.

1. Согласно данным ООО «Автодор – Платные Дороги»



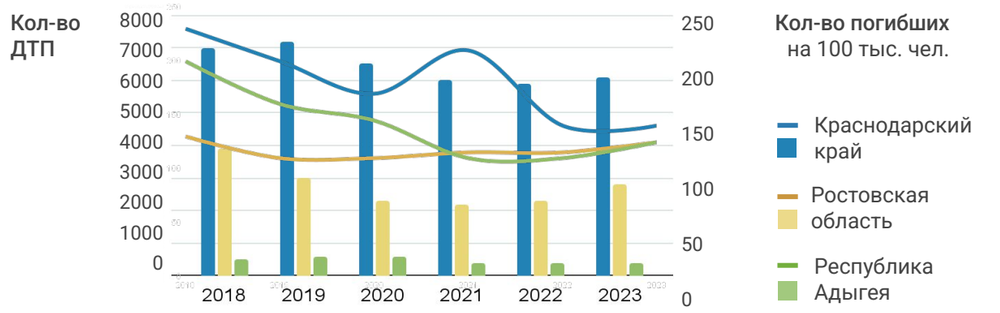

1. Отношение количества ДТП к протяженности участка дороги. Согласно данным ресурса СКДФ

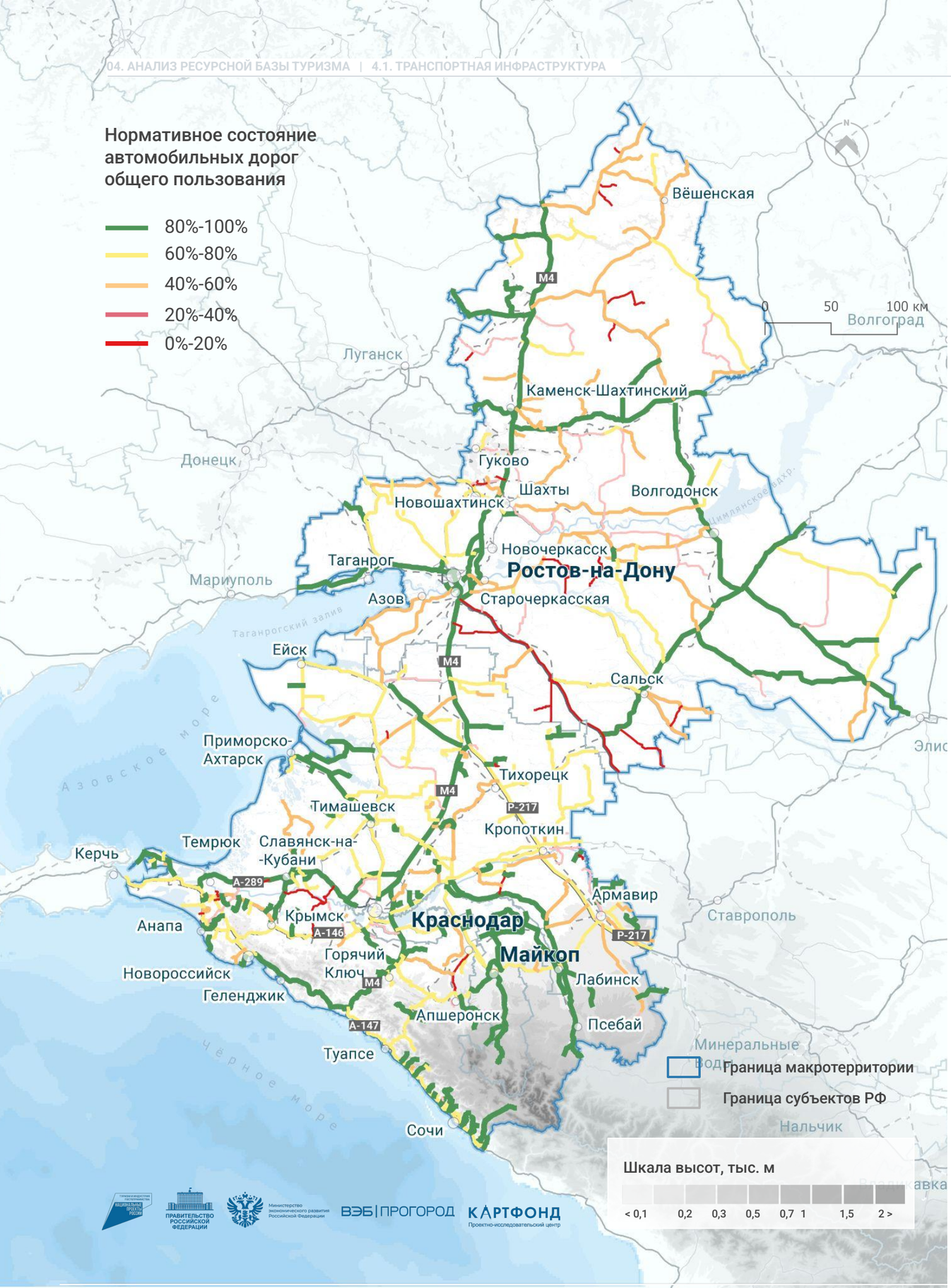
# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги. Уровень аварийности

| Наименование автомобильной дороги (АД) | Удельная аварийность[1] |
|---|---|
| А-135 подъездная дорога от АД М-4 «Дон» к г. Ростову-на-Дону | 0,201 |
| А-147 Джубга - Сочи - граница с Республикой Абхазия | 0,189 |
| М-4 «Дон» Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Краснодар - Новороссийск | 0,134 |
| А-136 подъездная дорога от АД М-4 «Дон» к г. Краснодару | 0,120 |
| А-160 Майкоп - Бжедугхабль - Адыгейск - Усть-Лабинск - Кореновск | 0,106 |
| Р-280 «Новороссия» Ростов-на-Дону - Мариуполь - Мелитополь - Симферополь | 0,096 |
| А-146 Краснодар - Верхнебаканский | 0,086 |
| Р-217 «Кавказ» АД М-4 «Дон» - Владикавказ - Грозный - Махачкала - граница с АР | 0,076 |
| А-270 АД М-4 «Дон» - Новошахтинск - граница с ЛНР | 0,060 |
| Подъезд к с. Абрау-Дюрсо | 0,056 |
| А-290 Новороссийск - Керчь | 0,024 |
| АД с. Самбек - пос. Матвеев Курган - с. Куйбышево - г. Снежное (до границы с ДНР) | 0,021 |
| г. Тимашевск - ст-ца Полтавская | 0,019 |
| А-289 Краснодар - Славянск-на-Кубани - Темрюк - АД А-290 Новороссийск - Керчь | 0,018 |
| Р-260 Волгоград - Каменск-Шахтинский - Луганск | 0,015 |
| ст-ца Кубанская - ст-ца Саратовская | 0,015 |
| г. Славянск-на-Кубани - г. Крымск | 0,014 |
| Участок АД г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск - г. Волгодонск на км 96 + 040 - км 210 + 000 | 0,013 |
| ст-ца Динская - ст-ца Васюринская | 0,011 |
| г. Краснодар - г. Ейск | 0,010 |
| АД г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») - г. Ставрополь (до границы СК) | 0,007 |
| ст-ца Калининская - ст-ца Новотитаровская | 0,005 |
| г. Майкоп - г. Туапсе | 0,002 |
| АД ст. Егорлыкская - г. Сальск | 0,001 |

**В течение нескольких лет наблюдалась тенденция к снижению аварийности за счет мер по модернизации дорог и внедрению информационных технологий. Однако в 2023 году произошел рост около 5%. Это связано с ростом автомобилизации и увеличением внутреннего автотуризма. Данные показывают неготовность инфраструктуры к увеличению транспортных потоков. Необходимы меры по оснащению дорожной сети, внедрению контроля на аварийно-опасных участках, кампания по пропаганде БДД.**






# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Оценка состояния качества автомобильных дорог

**69%** дорог
**региональной опорной сети макрорегиона в нормативном состоянии на 2022 г.**

**85%** дорог
**региональной опорной сети макротерритории в нормативном состоянии к 2030 г.**

целевой показатель Нацпроекта «Безопасные и качественные дороги»

**51%** в среднем по РФ автомобильных дорог
**регионального или межмуниципального значения в нормативном состоянии на 2022 год**

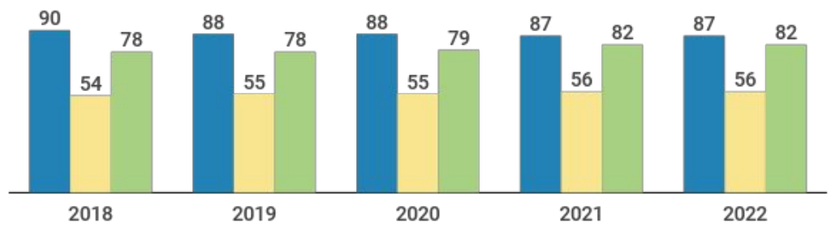
**60%** автомобильных дорог
**регионального или межмуниципального значения в нормативном состоянии к 2030 г.**

целевой показатель Национального проекта «Безопасные и качественные дороги»

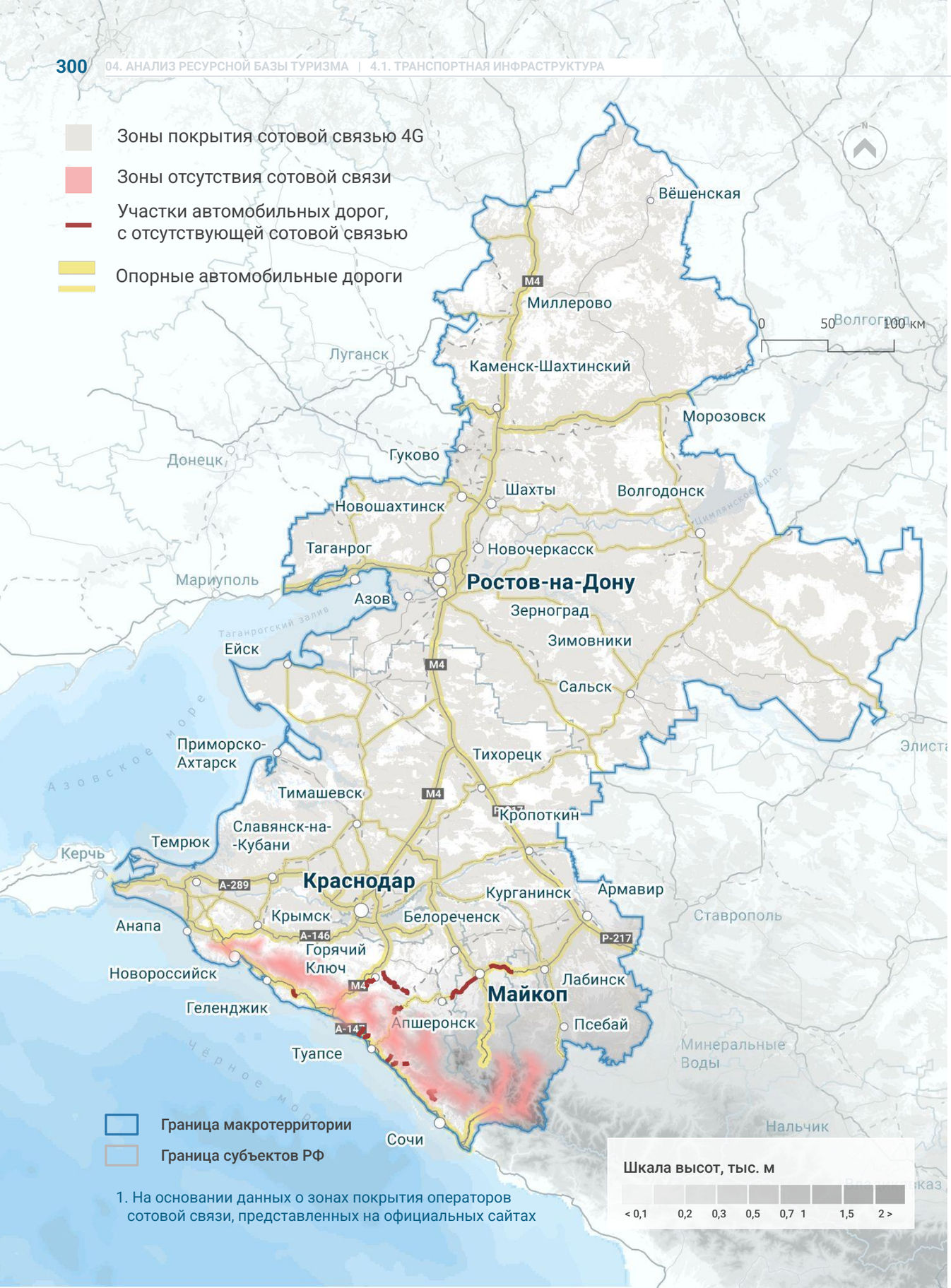
### Процент нормативного состояния автодорог регионального значения[1]




### Процент нормативного состояния автодорог местного значения[1]



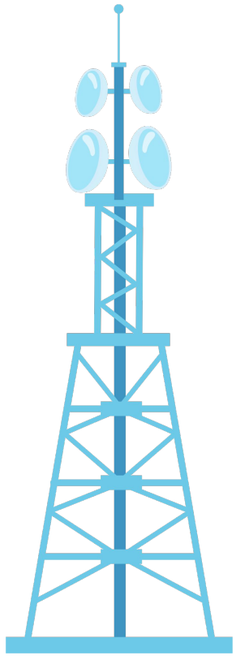

1. Согласно данным ресурса СКДФ




1. На основании данных о зонах покрытия операторов сотовой связи, представленных на официальных сайтах

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Обеспеченность сотовой связью[1]



**109 км**

Протяженность автомобильных дорог общего пользования в зоне отсутствия сотовой связи

**Практически все автомобильные дороги имеют покрытие сотовой связью стандарта 4G. Лишь 0,8% от протяженности федеральных дорог и 0,6% от общей протяженности автомобильных дорог не имеют покрытия сотовой связью в Краснодарском крае и Республике Адыгея.**

**Сотовая связь отсутствует на следующих участках автомобильных дорог, с указанием протяженности данных участков:**

- М-4 «Дон» (Джубга - Геленджик) - 4,8 км;
- Горячий Ключ - г. Хадыженск - 27,7 км;
- Майкоп - Туапсе - 37,1 км;
- Р-217 «Кавказ» (Лабинск - Майкоп) - 17,1 км;
- п. Дагомыс - с. Солохаул - 16,6;
- п. Макопсе - а. Наджиго - 5,7 км.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» до 2030 г. должно быть обеспечено 100% покрытие сотовой связью всех федеральных автомобильных дорог, составляющих 15 % от протяженности дорог федерального и регионального значения.

Сдерживающим фактором развития связи вдоль дорог является отсутствие каналов связи и энергетики. На сегодняшний день отсутствует разветвленная волоконно-оптическая инфраструктура вдоль автодорог.

Отсутствие связи создает сложности для путешественников при использовании навигаторов и других онлайн-ресурсов. Снижает скорость реагирования экстренных служб при возникновении ДТП или иных чрезвычайных ситуаций.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Методика оценки уровня комфорта дорожной сети[1]

### ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Количество полос на участке дороги:**

- 1 балл – для участков дорог, имеющих 1 полосу в каждую сторону;
- 2 балла – для участков дорог, имеющих 2 полосы в каждую сторону;
- 3 балла – для участков дорог, имеющих 3 и более полос в каждую сторону;

**Наличие участков дорог, работающих в режиме перегрузки;**

- 0 баллов – при наличии на дороге участков, работающих в режиме перегрузки;
- 1 балл – при отсутствии на дороге участков, работающих в режиме перегрузки;

**Процент автомобильной дороги, соответствующей нормативным требованиям:**

- 0 баллов – в нормативном состоянии менее 60% автомобильной дороги;
- 1 балл – в нормативном состоянии находится от 61 до 80 % автомобильной дороги;
- 2 балла – в нормативном состоянии находится свыше 81% автомобильной дороги.

### БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

**Удельное количество дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими, произошедших на автомобильной дороге за год:**

- 0 баллов – высокое значение отношения количества ДТП к протяженности автомобильной дороги;
- 1 балл – низкое или среднее значение отношения количества ДТП к протяженности автомобильной дороги;
- 2 балла – ДТП на автомобильной дороге отсутствовали.

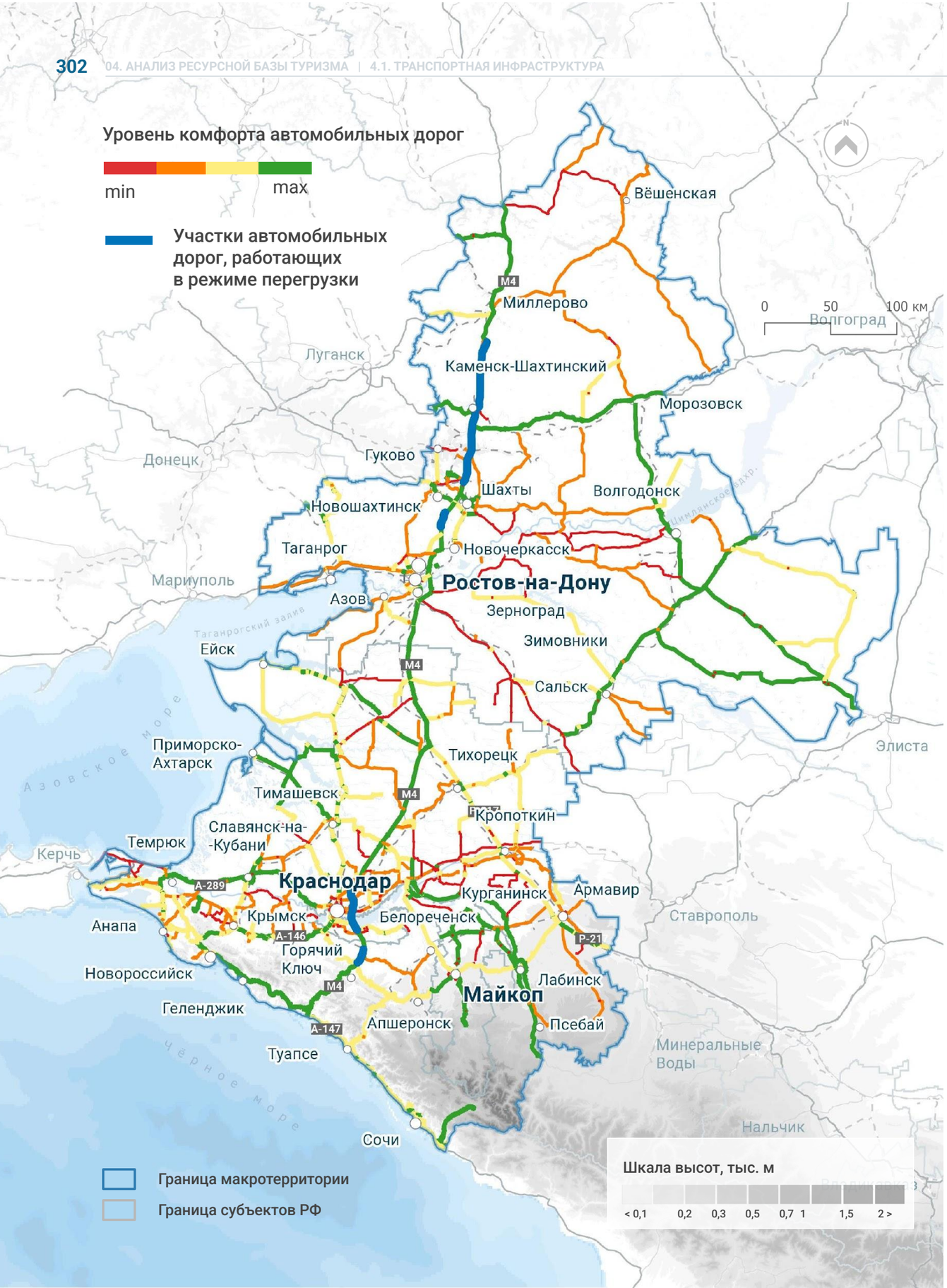
### УДОБСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ПУТИ ДВИЖЕНИЯ

Удельное количество АЗС по пути движения:

- 0 баллов –АЗС, на дороге отсутствуют;
- 1 балл – низкое значение отношения количества АЗС к протяженности автомобильной дороги;
- 2 балла – среднее значение отношения количества АЗС к протяженности автомобильной дороги;
- 3 балла – высокое значение отношения количества АЗС к протяженности автомобильной дороги.

**Интегральный показатель уровня комфорта дорожной сети рассчитывается как сумма баллов по каждому из описанных показателей. Для удельных показателей степень обеспеченности (высокая, средняя, низкая) определяется экспертно, в зависимости от уровня обеспеченности/концентрации на исследуемой территории. Наибольшим уровнем комфорта для водителя и пассажиров обладает автомобильная дорога имеющая максимальное значение интегрального показателя. Наименее комфортная будет автомобильная дорога, получившая минимальное значение интегрального показателя.**

1.На основании данных о зонах покрытия операторов сотовой связи, представленных на официальных сайтах




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Уровень комфорта дорожной сети

**Доля от общей протяженности, %**

| | |
|---|---|
| 16% – 1972 км | движение не комфортное |
| 27% – 3313 км | движение ограничено комфортное |
| 27% – 3305 км | движение комфортное |
| 30% – 3697 км | движение очень комфортное |

**57 % автомобильных дорог обладают высоким уровнем комфорта при передвижении по ним. 16 % дорог макротерритории требуют значительного повышения качества. Наибольшим комфортом для поездок обладают участки федеральных дорог, а наименьшим отдельные участки региональных дорог в Краснодарском крае и Ростовской области. В большей степени это связано с ненормативным состоянием дорог.**

Несмотря на высокий уровень комфорта на федеральных дорогах в летний сезон имеются места с затруднением движения. Узкими местами на автомобильных дорогах являются участки, проходящие через населенные пункты, не имеющие обходов.

Автомобильных дорог с регулярными сезонными ограничениями движения на макротерритории нет. Однако, в зависимости от погодных условий в соответствии с 257-ФЗ могут вводиться временные ограничения для проезда тяжеловесных транспортных средств. В весенний период для просушки земляного полотна. В летний период при температуре воздуха выше 32°С.

**Наиболее загруженными участками автомобильных дорог являются участки М-4 «Дон»:**

- км 932 – км 1024
- км 1055 – км 1062
- км 1339 – км 1340,74
- км 1386,46 – км 1394,23
- км 1340,75 – км 1362,37

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги. Методика оценки живописности дороги и определение видовых точек

### ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ РАСЧЕТА УЧАСТКОВ ДОРОГ С ЖИВОПИСНЫМИ ВИДАМИ

**Слой 1**
Перепады высот местности на 5 км дорог

**Слой 2**
Плотность сети рек и водоемов (море, озера, реки, пруды и т.д.) относительно участка дорог на 5 км

**Слой 3**
Частота сменяемости ландшафтов (сады, поля, луга)

**Слой 4**
Плотность видовых точек

**Слой 5**
Сеть автомобильных дорог макрорегиона

Построение участков живописных дорог при учете перепадом высот (рельефа), сети объектов гидрографии, сменяемости ландшафтов выполнено по топографической карте масштаба 1:5000.

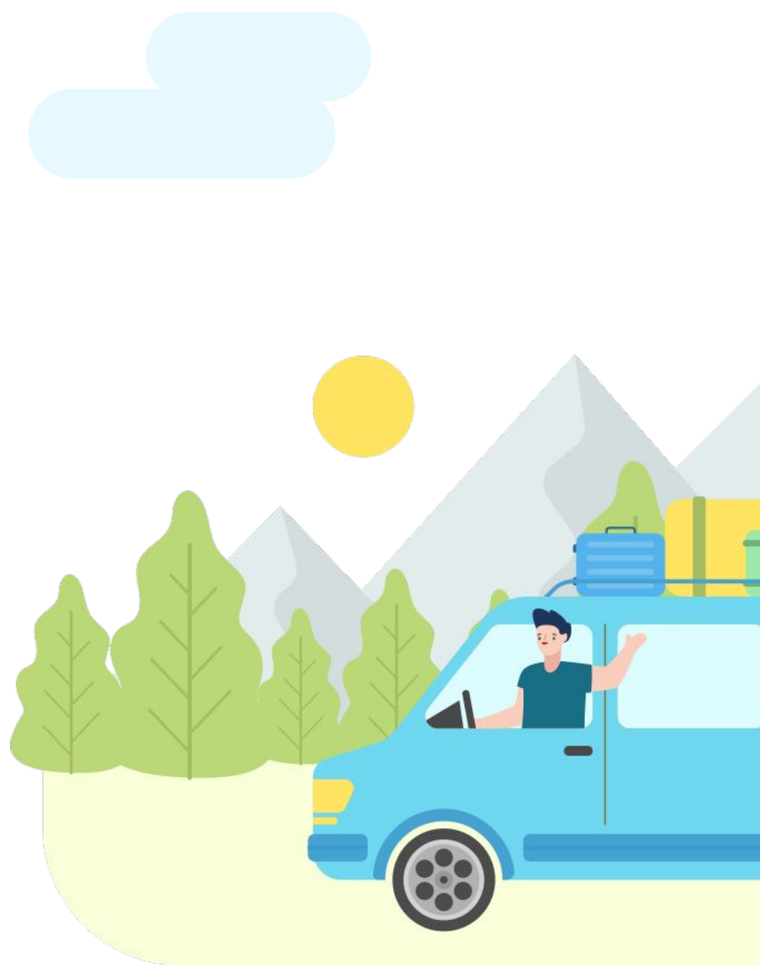
### МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДОВЫХ ТОЧЕК СЛОЖИВШИХСЯ ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

**ШАГ 1**
Фотографии Яндекс Карты (yandex.ru/maps), инструмент «фотографии»

**ШАГ 2**
Фотографии из Вк с выгрузкой через сайт fotomapia.ru

**ШАГ 3**
Сеть автомобильных дорог макрорегиона

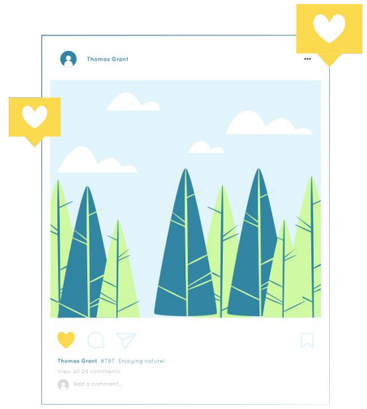
1. При определении зоны концентрации фотографии учитывалось количество фотографий (не менее 30) на участке размером 50 на 50 метров, за исключением территорий городской застройки, содержащий фид на местности или людей на фоне местности;
2. Определение видовой точки выполнено с учетом привязки зоны концентрации фотографий к от оси автомобильной дороги (фотография выполнена на расстоянии не более 50 м от оси).






# ТРАНСПОРТНАЯ НФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Живописные дороги и видовые точки



**1200** км дорог с живописными видами

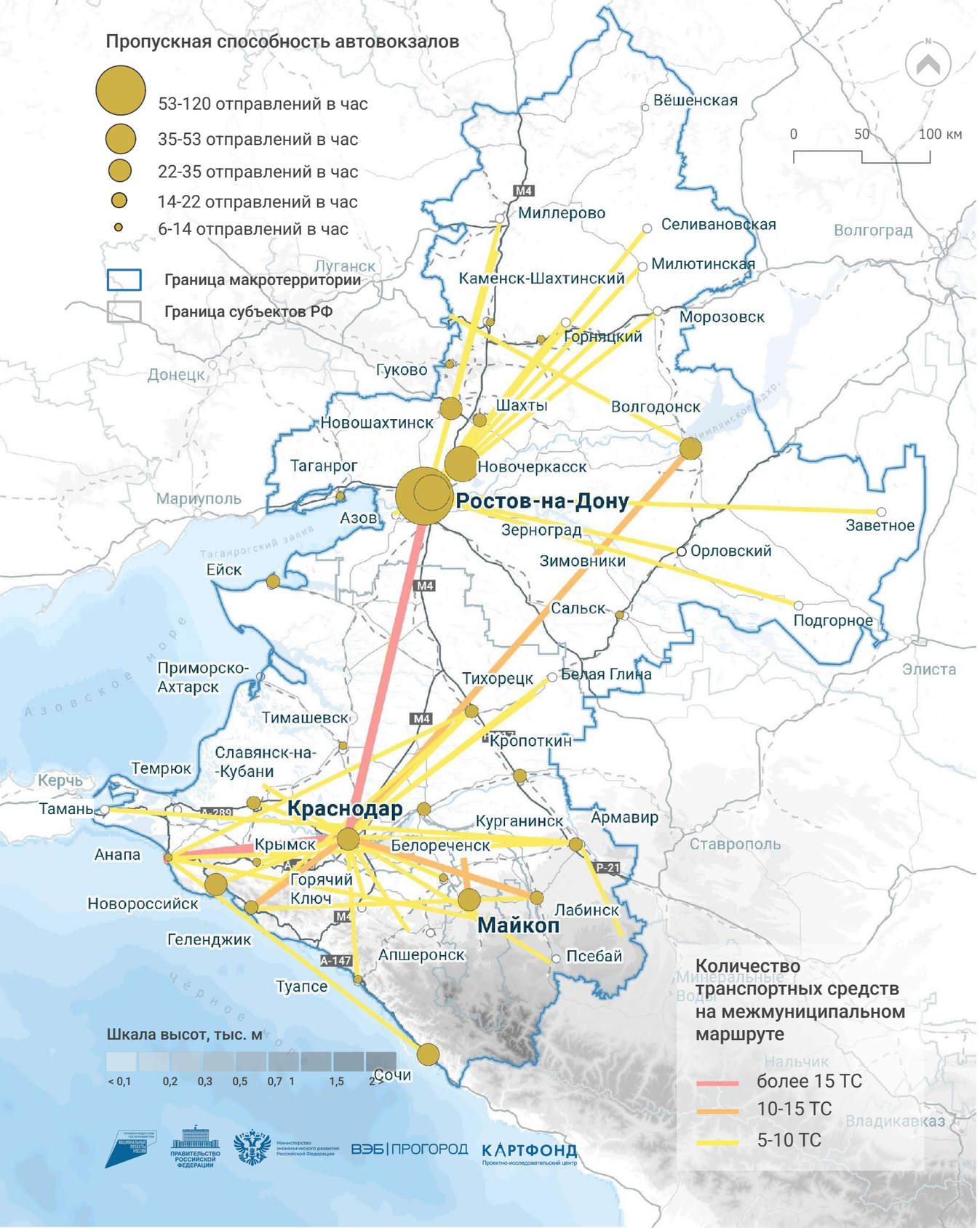
**140** видовых точек сложившихся вдоль автомобильных дорог

В границах макротерритории «Восточный Юг», наибольшая протяженность участков дорог с живописными видами находится вблизи прибрежной полосой Черного и Азовского моря, а также в горных районах Республики Адыгеи и Краснодарского края. Вдоль этих участков дорог оформляются видовые точки, которые участники движения (прежде всего туристы) активно используют в качестве мест временных остановок, в частности для фотографирования.

В степной зоне Ростовской области и Краснодарского края участки дорог с живописными видами преимущественно находятся на пересечении  с крупными реками (прежде всего Кубань, Дон, Лаба) и вдоль движения русел рек.

**Шкала высот, тыс. м**

< 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 1 | 1,5 | 2 >




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные дороги
## Анализ автобусного сообщения, охват территории

**Структура маршрутной сети не обеспечивает прямых связей между туристически привлекательными территориями и районными центрами. Периферийные районы имеют автобусное сообщение только через административные центры субъектов. Развитая сеть автовокзалов обеспечивает минимальную доступность всех муниципальных районов и округов.**

**Административные центры макротерритории связаны между собой междугородними автобусными маршрутами, как прямыми, так и транзитными, следующими из других регионов РФ[2].**

**Соотношение количества перевезенных пассажиров и численности населения позволяет сделать вывод о незначительной доли использования автомобильного пассажирского транспорта туристами. Так как количество прибывающих туристов в каждый субъект не оказывает влияние на пассажиропоток данного вида транспорта.**

В границах макротерритории «Восточный Юг России» для обслуживания межмуниципальных перевозок автомобильным транспортом, в настоящее время функционируют 194 автовокзала, автостанции и остановочных пункта межмуниципального сообщения.

Межрегиональные перевозки как внутри макротерритории, так и из других субъектов РФ осуществляются частными перевозчиками. Во многих случаях перевозки осуществляются не через автовокзалы, а на стихийных площадках. Информация о количестве рейсов и объемах перевозок отсутствует

В настоящее время запущен международный маршрут Ростов-на-Дону – Стамбул, выполняющий рейсы 1 раз в неделю. Время в пути занимает 52 часа.

**3 494 108**
**тыс. пассажиро-км**
пассажирооборот в Краснодарском крае[1]

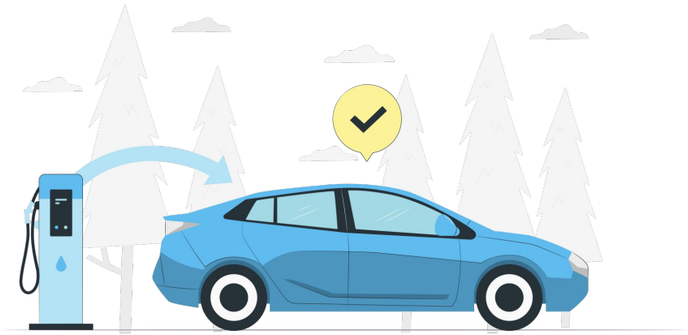
**2 815 266**
**тыс. пассажиро-км**
пассажирооборот в Ростовской области[1]

**205 932**
**тыс. пассажиро-км**
пассажирооборот в Республике Адыгея[1]

1. Пассажирооборот представлен согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2023 год.
2. Согласно сведениям сайта Яндекс Расписание.Информация о количестве маршрутов и пассажиропотоках отсутствует

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автотуризм
## Обеспеченность дорожным сервисом



**Существующие многофункциональные зоны и сложившийся дорожный сервис на макротерритории не рассчитан на автомобильных туристов (караванеров), а прежде всего направлен на удовлетворение нужд транзитного транспорта (дальнобойщики, частные поездки осуществляемые без туристических целей)[1].**

Макротерритория обладает высоким потенциалом для формирования многофункциональных зон объектами дорожного сервиса за счет более плотной чем в среднем в России, сети населенных пунктов и имеющихся объектов дорожного сервиса.

Многофункциональные зоны дорожного сервиса для отдыха автотуристов и караванеров должны включать прачечные, душевые кабины, медпункт, зону обеспечения интернет-связи, питание, места ночевок, электрозарядные станции, туалеты.

КРЫМ точки въезда автотуристов

Опорные автомобильные дороги

электрозарядные станции

АЗС комплексные (питание и туалет)

АЗС

СТО

автомойка

общепит

0 50 100 км

ВОЛГА

ЦЕНТР

Вёшенская

Миллерово

Волгоград

Луганск

Каменск-Шахтинский

ЛУГАНСК

ВОЛГА

Морозовск

Донецк

Гуково

ДОНБАСС

Шахты

Волгодонск

Новошахтинск

Таганрог

Новочеркасск

Мариуполь

ПРИАЗОВЬЕ

Ростов-на-Дону

Азов

Зерноград

Ейск

Зимовники

Сальск

Приморско-Ахтарск

Тихорецк

Элиста

Тимашевск

Кропоткин

Славянск-на-Кубани

Темрюк

СТАВРОПОЛЬ

Керчь

КРЫМ

Краснодар

Курганинск

Армавир

Ставрополь

Крымск

Белореченск

Анапа

КАВКАЗ

Горячий Ключ

Новороссийск

Лабинск

Майкоп

Геленджик

Апшеронск

Псебай

Туапсе

Шкала высот, тыс. м

< 0,1 0,2 0,3 0,5 0,7 1 1,5 2 >

Граница макротерритории

Граница субъектов РФ

потенциальная многофункциональная зона дорожного сервиса

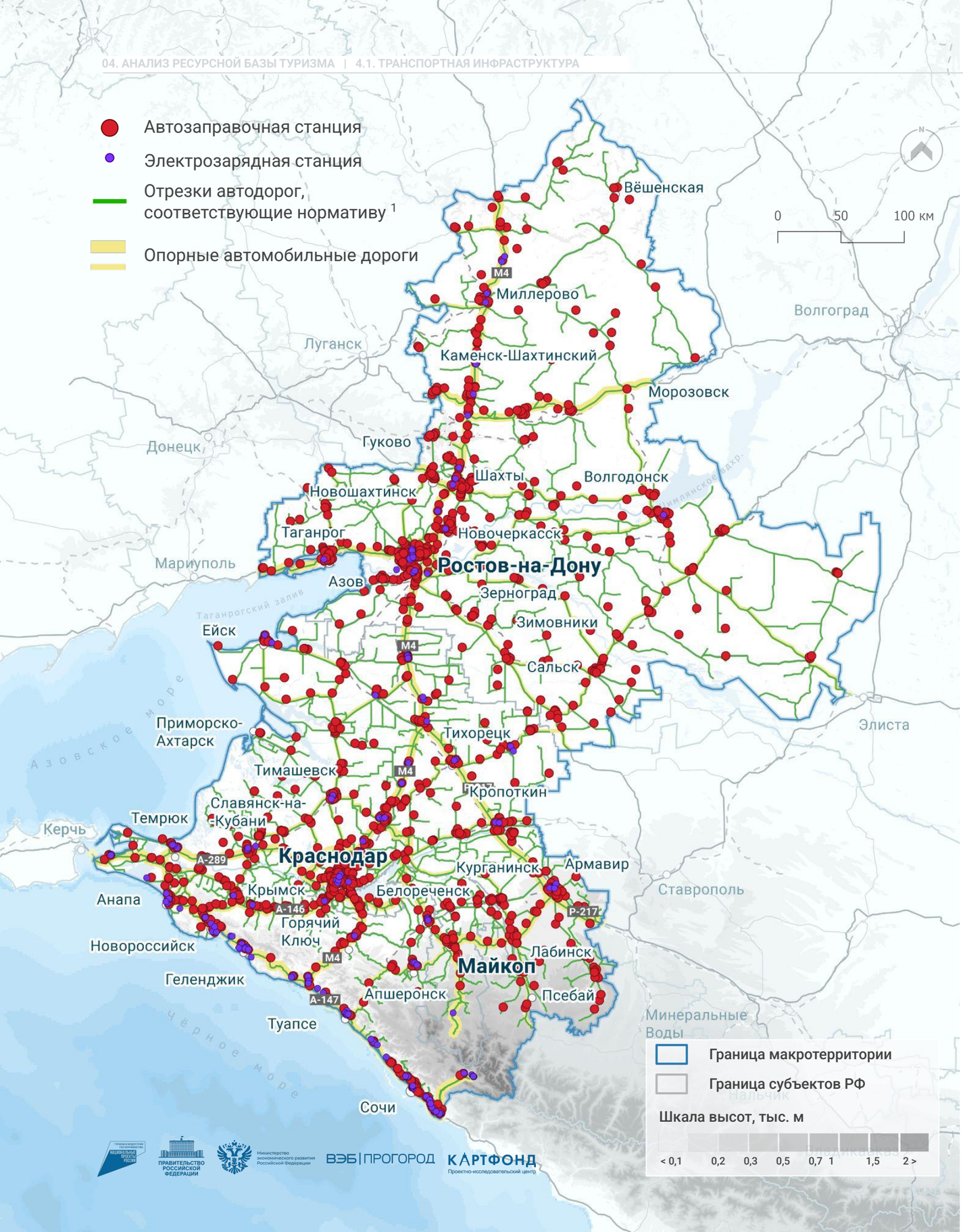
потенциальные ключевые транспортно-логистических узлы

Сочи

АБХАЗИЯ

Владикавказ

1.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 г. № 1025-р




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Дорожный сервис. Автозаправочные станции (АЗС), Электрозарядные станции автомобилей

**На макротерритории сложилась сеть АЗС, обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

На макротерритории отсутствует устойчивая сеть электрозарядных станций автомобилей, она носит фрагментарный характер: в основном вдоль федеральных автодорог (М4, А-289, А-147, Р-217) вблизи крупных населенных пунктов. Существующие станции не способны в полном объеме удовлетворять возрастающий спрос от туристов, перемещающихся на электроавтомобилях. Преимущественно электрозарядные станции размещены не в границах полос отвода автомобильных дорог.

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IВ)

**50 км**

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

**100 км**

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

**150 км**

Нескоростная автомобильная дорога (V)

**300 км**

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753




1.Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Дорожный сервис. Станции технического осмотра (СТО), Автомобильные мойки

**В Краснодарском крае и Республике Адыгея сеть позволяет закрыть все нормативные требования. В Ростовской области основные транспортные магистрали также обеспечены доступом к СТО, однако на участках Цимлянск - Новочеркасск и Ремонтное - Орловский показатель не соответствует требованиям.**

На макротерритории сложилась сеть станций технического обслуживания автомобилей обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования в границах полос отвода автомобильных дорог.

Автомобильные мойки размещены как вдоль основных транспортных магистралей, так и внутри населенных пунктов, что способствует обеспечению высокой степени своевременной эффективной защиты транспортного средства от воздействия внешних агрессивных факторов.

В Краснодарском крае и Республике Адыгея сеть автомоек наиболее сбалансирована. В Ростовской области участки дорог в направлении ст. Вешенской, с. Ремонтного, г. Сальска количество сервисов автомоек заметно меньше.

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IВ)

**150 км**

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

**150 км**

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

**150 км**




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Дорожный сервис. Общественное питание




**На макротерритории сложилась устойчивая сеть общественного питания обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IB)

**100 км**

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

**100 км**

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

**150 км**

Нескоростная автомобильная дорога (V)

**300 км**

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Дорожный сервис. Автокемпинги



**На въездах в макротерриторию недостаточно развита сеть автокемпингов. В основном автокемпинги размещены в зонах притяжения туристов на побережье Черного и Азовского морей.**

На побережье Черного моря сеть имеет наибольшую плотность (60% от общего количества), кемпинги размещены линейно вдоль берега. На побережье Азовского моря размещение кемпингов имеет очаговый характер. Выделяется прибрежная зона Таманского полуострова. Должанская коса и пляжи вблизи Таганрога и Азова.

Горные районы Республики Адыгеи и Краснодарского края также имеют сеть кемпингов, однако её плотность значительно ниже чем вдоль берега Черного моря.

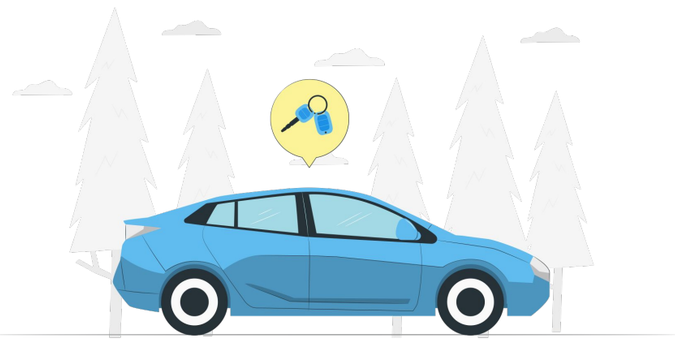
В степных зонах макротерритории кемпинги единичны, в Ростовской области они связаны с руслом рек, прежде всего р. Дон.

Для караванеров крупные автомобильные стоянки выполняют роль остановочных пунктов, в частности размещенные вблизи основных транспортно логистических центров (Ростов-на-Дону, Краснодар, Миллерово и др.).




# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Дорожный сервис. Каршеринг



**Рынок арендных автомобилей в макрорегионе сформирован:**

- в региональных центрах (Краснодар, Ростов-на-Дону, Майкоп)
- в крупных курортных центрах (Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сочи)
- в крупных городах (Таганрог, Армавир)

Спрос среди туристов на арендные автомобили сформировал в крупных городах макротерритории сеть компаний проката автомобилей.

**Условия проката часто не позволяют выезжать за границы городского округа и посетить привлекательные места вне застройки. Нельзя использовать прокатные автомобили по принципу односторонней аренды, без возврата к точке получения.**




1. Источник данных о маршруте «Культурная навигация» https://cult-nav.ru/event/don
2. Общенациональная ассоциация автомототуризма и каравайнинга https://automototravel.com/
3. Источник данных о маршруте https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/po-rossii-na-avto-5-marshrutov-kotorye-vy-zapomnite-navsegda

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автотуристические маршруты

Автотуристические маршруты макротерритории зачастую связаны с соседними регионами, и включают в себя различное тематическое наполнение и посещение точек притяжения, а также популярные видовые точки. С учетом высокой плотности туристских аттракторов макротерритория обладает потенциалом формирования большего количества национальных и межрегиональных автотуристических маршрутов.

**Ключевые автотуристические маршруты макротерритории:**

01 **МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ДЛИННЫЙ ДОН»** [1]
Тульская — Воронежская — Волгоградская — Ростовская области
1432 км · 7 дней

02 **МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ»** [2]
Республика Карачаево-Черкессия — Республика Адыгея — Краснодарский край
1432 км · 7 дней

03 **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ ЧЕРНОГО МОРЯ»** [3]
Сочи – с. Дивноморское – Геленджик – Анапа – п. Волна
480 км · 4 дня

04 **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «АДЫГЕЯ НА МАШИНЕ»** [3]
Краснодар — Каменномостский — Даховская — Никель Азишская пещера — Майкоп — Гуамское ущелье — Майкоп
500 км · 7 дней

05 **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ДИСКАВЕРИ В СТЕПИ»** [2]
х. Быковский — х. Солонцовский — ст. Вёшенская — х. Лебяженский — х. Старая Станица — Каменск-Шахтинский — пос. Аютинский — Новочеркасск — пос. Мускатный — ст. Старочеркасская — Ростов-на-Дону — Азов — х. Ельбузд
480 км · 4 дня

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры. SWOT-анализ.

S

**СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ**

- Высокая плотность автодорожной сети макротерритории;
- Хорошая автомобильная связность регионов макротерритории между собой;
- Высокий процент автомобильных дорог относящихся к опорной сети;
- Больше половины автомобильных дорог имеют высокую категорию;
- Нормативное состояние автомобильных дорог выше среднего по РФ;
- Практически полная обеспеченность объектами дорожного сервиса;
- Высокая обеспеченность сотовой связью по пути следования.

W

**СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**

- Наличие участков с дефицитом пропускной способности;
- Высокая загруженность автомобильных дорог в летний период;
- Моноцентричность межмуниципальных маршрутов общественного транспорта;
- Устаревший подвижной состав автомобильного пассажирского транспорта.

O

**ВОЗМОЖНОСТИ**

- Привлечение инвестиций в дорожное строительство;
- Повышение пропускной способности автомобильных дорог;
- Развитие комфортного и удобного автомобильного пассажирского транспорта;
- Развитие рынка аренды автомобилей на всей макротерритории, в т.ч. односторонней аренды.

T

**УГРОЗЫ**

- Рост числа автотуристов;
- Рост числа ДТП;
- Дальнейшее устаревание подвижного состава автомобильного пассажирского транспорта;
- Достижение предела пропускной способности автомобильных дорог.

# 4.1.2 ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**35** **Автовокзалов** в т.ч автостанции

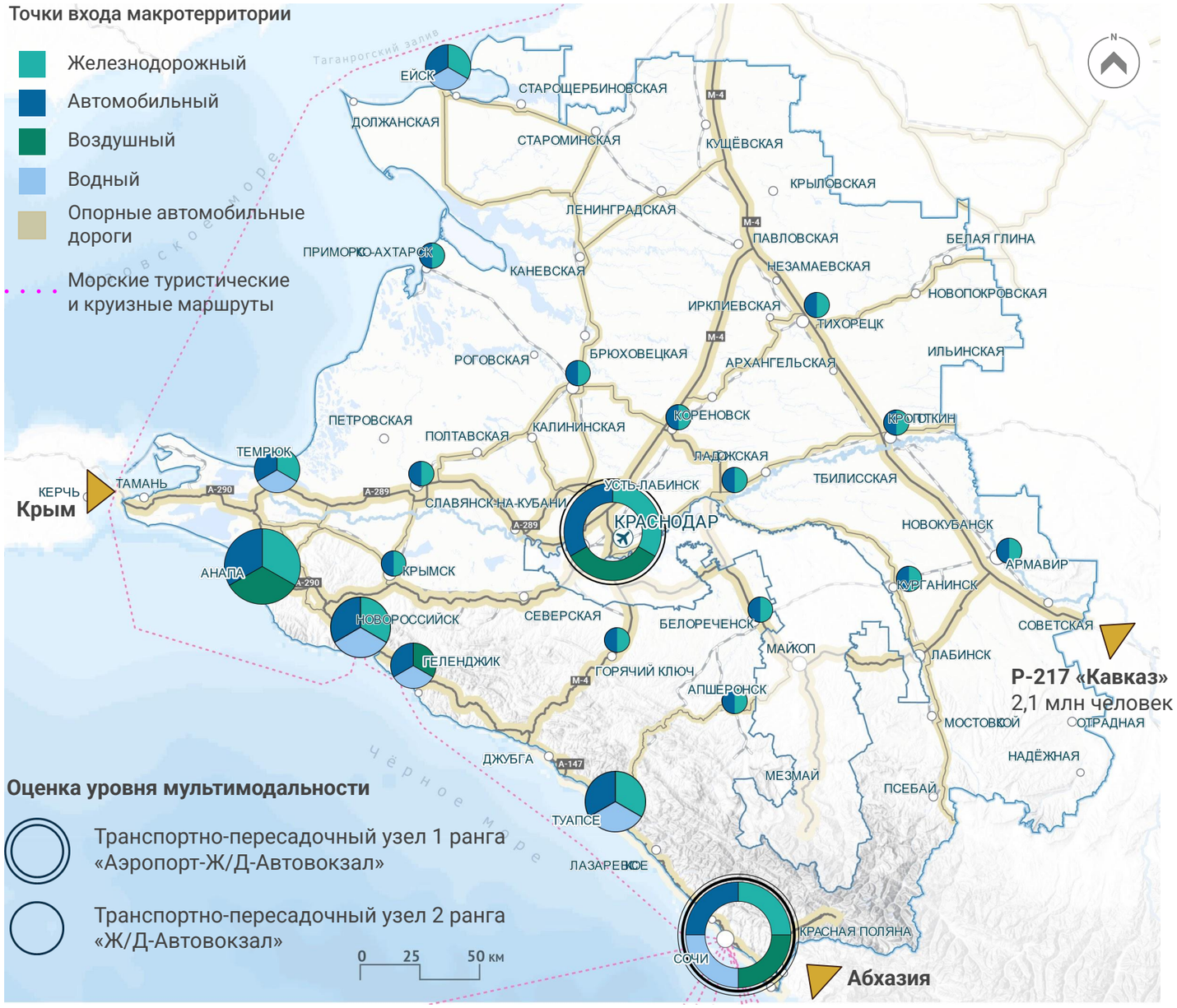
**4** **Аэропортов**

**44** **Ж/д-станций,** перевозящих пасс. в дальнем следовании

**9** **Морских портов**

**14** **Пограничных пунктов пропуска**

## Внешние и внутренние точки входа




**Транспортная инфраструктура Краснодарского края, включает 106 внешних точек входа, обеспечивает связь территории со всеми субъектами Российской Федерации. Главной точкой входа в крае является аэропорт г Сочи, принимающий на себя около 30% от всех посетителей Краснодарского края. Объем пассажирских перевозок в 2023 г. достиг 68% от его годовой пропускной способности**

**В 2023 количество пассажиров поездов дальнего следования в Краснодарском крае по сравнению с 2021 г. выросло на 59%. Пропускная способность морских портов Краснодарского края составляет 8,25 млн чел в год. При этом пассажиропоток за 2023 год составил 25,9 тыс. чел. в год.**

Автомобильные связи края обеспечиваются по дорогам:

- **М-4 «Дон»** Москва — Воронеж – Ростов-на-Дону — Краснодар — Новороссийск;
- **Р-217** «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ — Грозный — Махачкала — граница с Азербайджанской Республикой;
- **А-289** Краснодар — Славянск-на-Кубани — Темрюк — автомобильная дорога А-290 Новороссийск – Керчь.

Пассажиры дальнего следования прибывают в Краснодарский край на 44 железнодорожных станции. Главной железнодорожной точкой входа является г. Краснодар с 3,25 млн приехавших пассажиров. Наиболее крупные станции по прибывающим пассажирам:

- Адлер – 2,4 млн чел;
- Сочи – 1,55 млн чел;
- Анапа – 1,46 млн чел;
- Новороссийск – 0,93 млн чел.

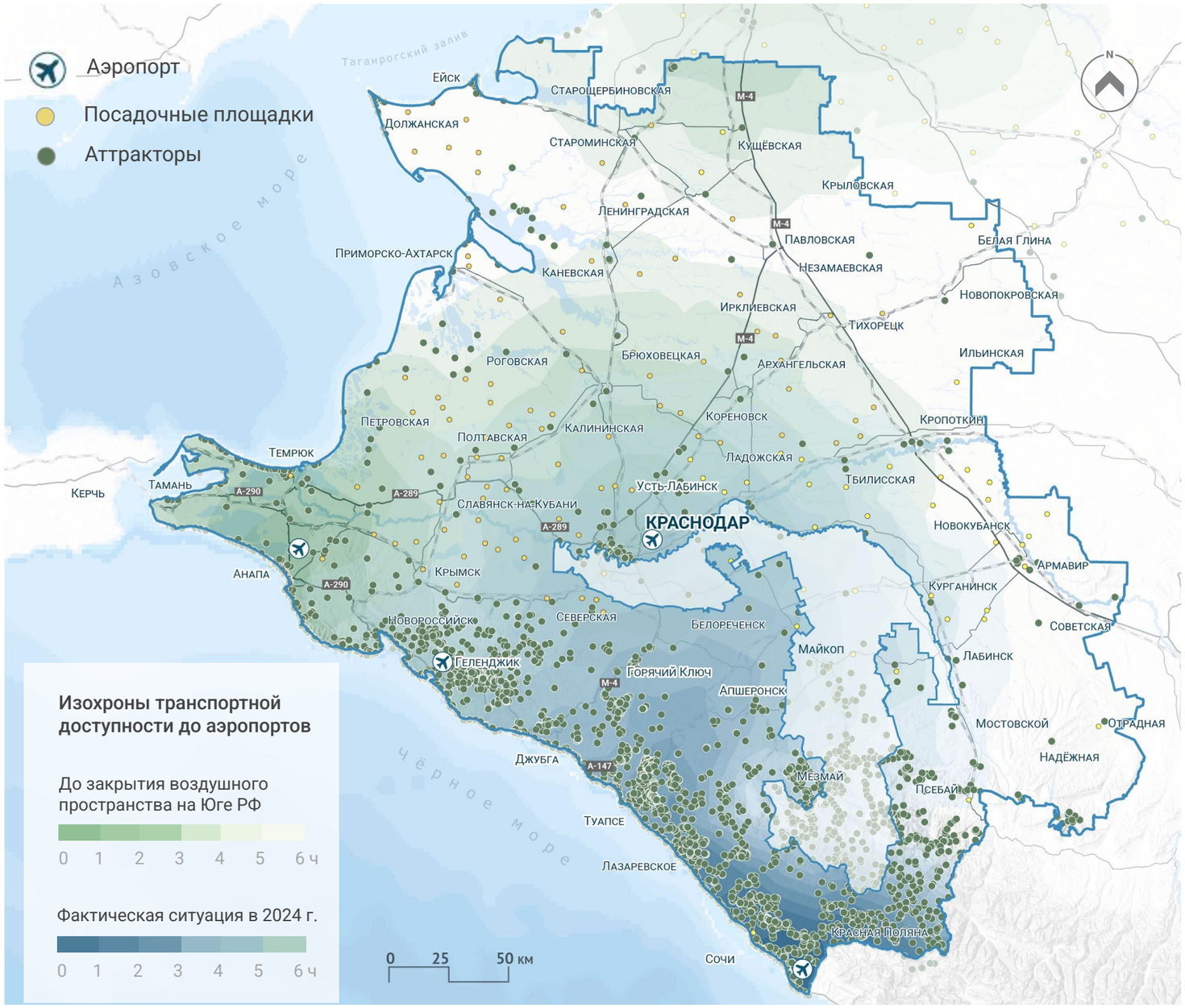
В летний период наблюдается дефицит железнодорожных билетов в направлении побережья, связанный с недостаточным количеством пассажирских поездов и ограничением пропускной способности однопутных участков.

1. Обобщенные расчетные данные, полученные в результате анализа данных от Минтранс РФ, ОАО «РЖД» по объемам пассажиропотока, от Минтранс РФ по интенсивности движения автотранспорта

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Воздушный транспорт

**88%** **Аттракторов, расположенных в зоне 3-х часовой доступности от аэропортов**[1]




**Широкий охват территории субъекта посадочными площадками, позволяющими использование малой авиации, может позволить развивать маршруты полетов для экскурсионных и регулярных рейсов.**

Регулярное сообщение осуществляется только из аэропорта Сочи. До 2022 года функционирование 4-х аэропортов обеспечивало высокую транспортную доступность туристических аттракторов.

Суммарной пропускной способности аэропортов достаточно для обеспечения туристического потока. Однако, аэропорт Анапа достиг предела пропускной способности. При увеличении туристического потока необходимо оценить потребность в его модернизации.

Регулярные перевозки с посадочных площадок не осуществляются.

Отсутствуют мультимодальные транспортно-пересадочные узлы в аэропортах (кроме аэропорта Сочи)

**120**
**Посадочных площадок гражданской авиации**

**120**
**Посадочных площадок до 10 тонн для воздушных судов IV класса** (легкие вертолеты и самолеты)

**49**
**Посадочных площадок до 13 тонн для воздушных судов II, III, IV классов** (вертолеты типа МИ-8)

**1**
**Посадочная площадка до 56 тонн для воздушных судов I – IV классов** (грузовые вертолеты типа Ми-26)

1. На основании данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ, аэропортов за 2021-2023 гг

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Железнодорожный транспорт[1]

**Главной проблемой железнодорожного сообщения в Краснодарском крае остаются участки однопутных линий, следующих на юг от г. Краснодар: Энем – Кривенковская, Энем – Крымская. Данные участки являются наиболее загруженными из однопутных участков и требуют скорейшей модернизации.**




**Решить проблему доступности морских курортов поможет строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Адлер, позволяющей сократить время в пути из Москвы до 16 часов.**

Обслуживание пассажиров дальнего следования на территории Краснодарского края осуществляют 44 станции. Для пригородного сообщения функционируют 305 железнодорожных станций и остановочных пункта. Высокая плотность железнодорожной сети и станций обеспечивает высокую мобильность для пассажиров и широкий выбор места назначения при путешествии.

С учетом перегруженности автомобильных дорог вдоль побережья электропоезда являются безальтернативным видом транспорта при поездке из аэропорта Сочи к месту назначения. Альтернативой железной дороге могли бы стать каботажные морские перевозки, но они ограничены малым количеством маршрутов и слабо развитой инфраструктурой.

Популярность пригородных поездов у туристов показывает график распределения пассажиропотока по месяцам. В отличие от Ростовской области и Республики Адыгея выделяется пик поездок, приходящийся на летние месяцы, в которые поток увеличивается до 3 раз по сравнению с зимой.

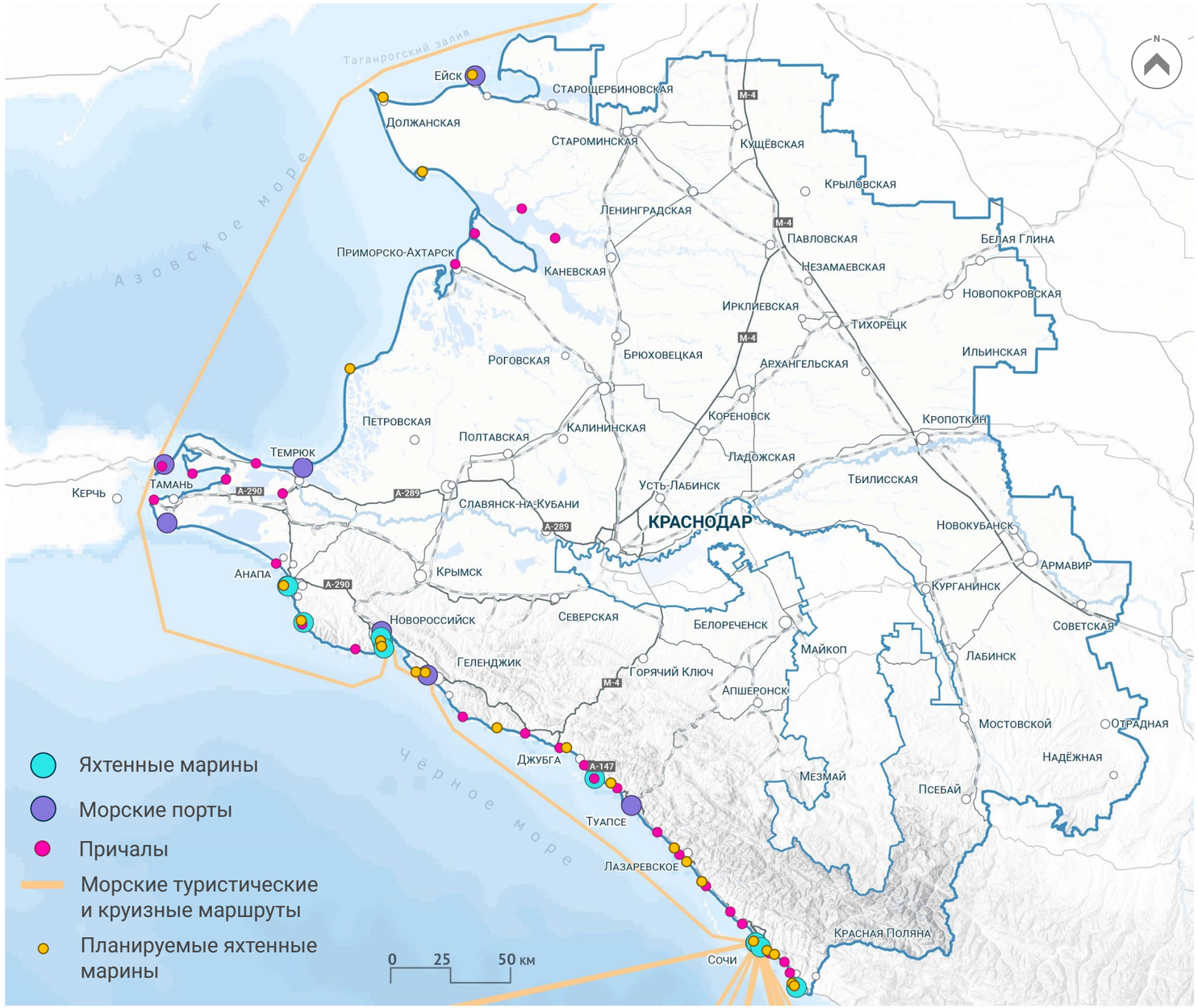
**Количество перевезенных пассажиров пригородными электропоездами в 2023 г., млн чел.**




1.На основании данных о пассажиропотоке, полученных от РЖД за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Водный транспорт




**Инфраструктура для яхтинга развита слабо, вдоль Черноморского побережья существует всего 9 локаций объектов яхтенной инфраструктуры в г. Анапа, г.Новороссийск, пгт. Новомихайловский, г. Сочи.**

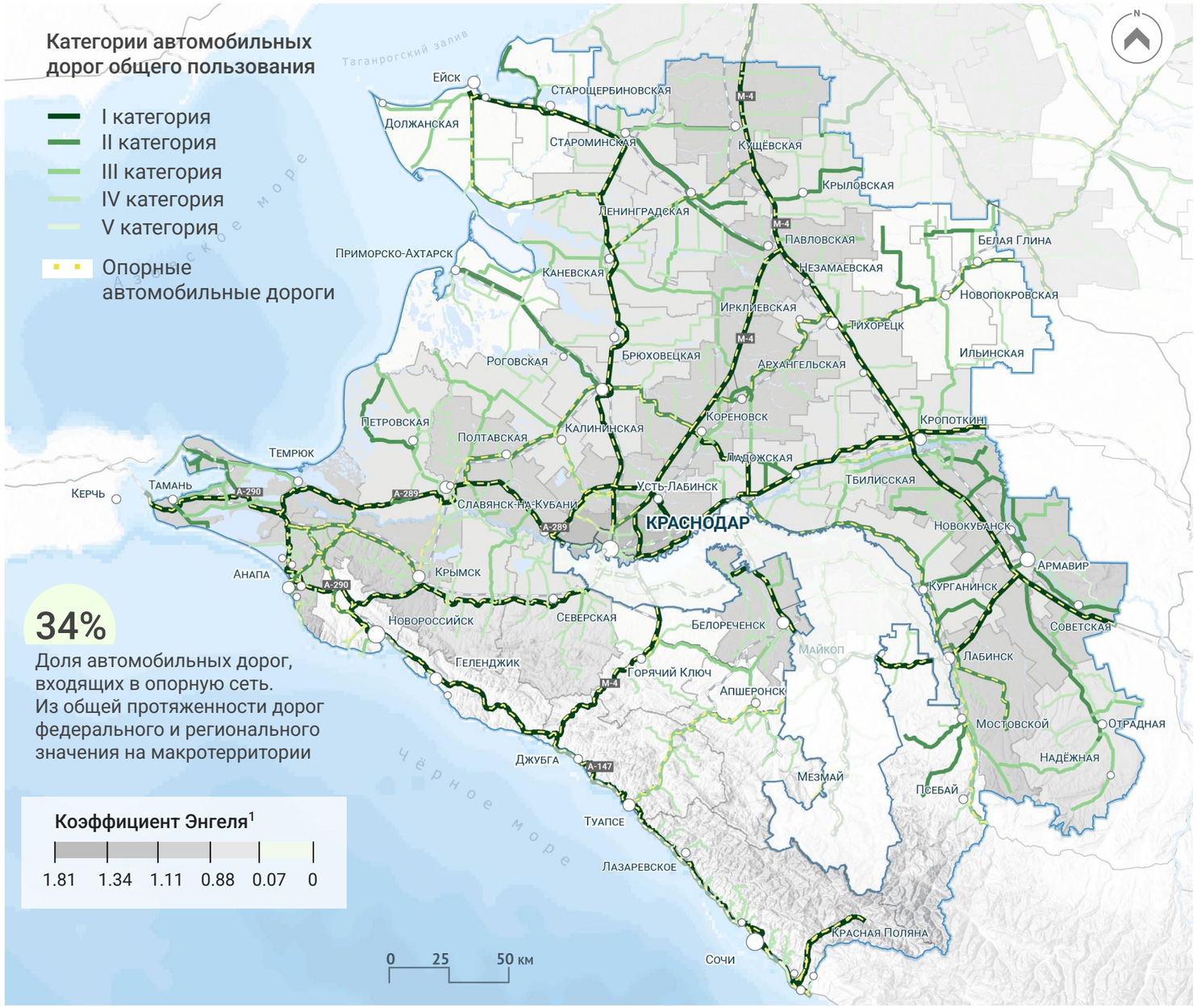
Большая прибрежная линия Краснодарского края позволяет использовать природный потенциал как для пассажирских перевозок, так и для яхтенного туризма. Ранее существовала разветвленная сеть причалов вдоль всего побережья. В настоящее время большинство данных объектов разрушено или не отвечают требованиям безопасности.

В связи с этим существует рынок серых перевозок, когда по объявлению можно найти быстроходный катер, который доставит в любую точку на побережье.

Концепцией развития яхтенного туризма на Азово – Черноморском побережье Краснодарского края предусматривается развитие современных яхтенных марин в количестве 23 единиц, общей вместимостью более 7000 мест.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги




**34%**

Доля автомобильных дорог, входящих в опорную сеть. Из общей протяженности дорог федерального и регионального значения на макротерритории

**Коэффициент Энгеля**[1]

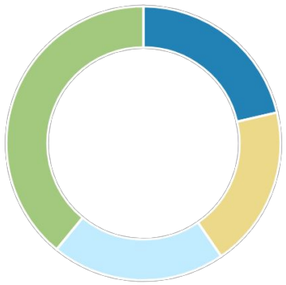
1.81 1.34 1.11 0.88 0.07 0

**Более 60% автомобильных дорог относятся к высшим категориям, что обеспечивает высокую суммарную пропускную способность всей сети.**

Краснодарский край имеет развитую сеть автомобильных дорог общего пользования. Транспортный каркас формируют автомобильные дороги федерального значения, в первую очередь – автомобильные дороги, входящие в состав транспортных коридоров: М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск, Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой, А-290 Новороссийск – Керчь и А-147 Джубга – Сочи – граница с Республикой Абхазия.

Самые высокие значения коэффициента Энгеля имеют: городской округ Краснодар, Темрюкский район, Лабинский район. Самые низкие значения у муниципальных образований в горной местности с низкой плотностью дорог (Сочи, Геленджик, Туапсинский МО).

**Категории автодорог общего пользования**



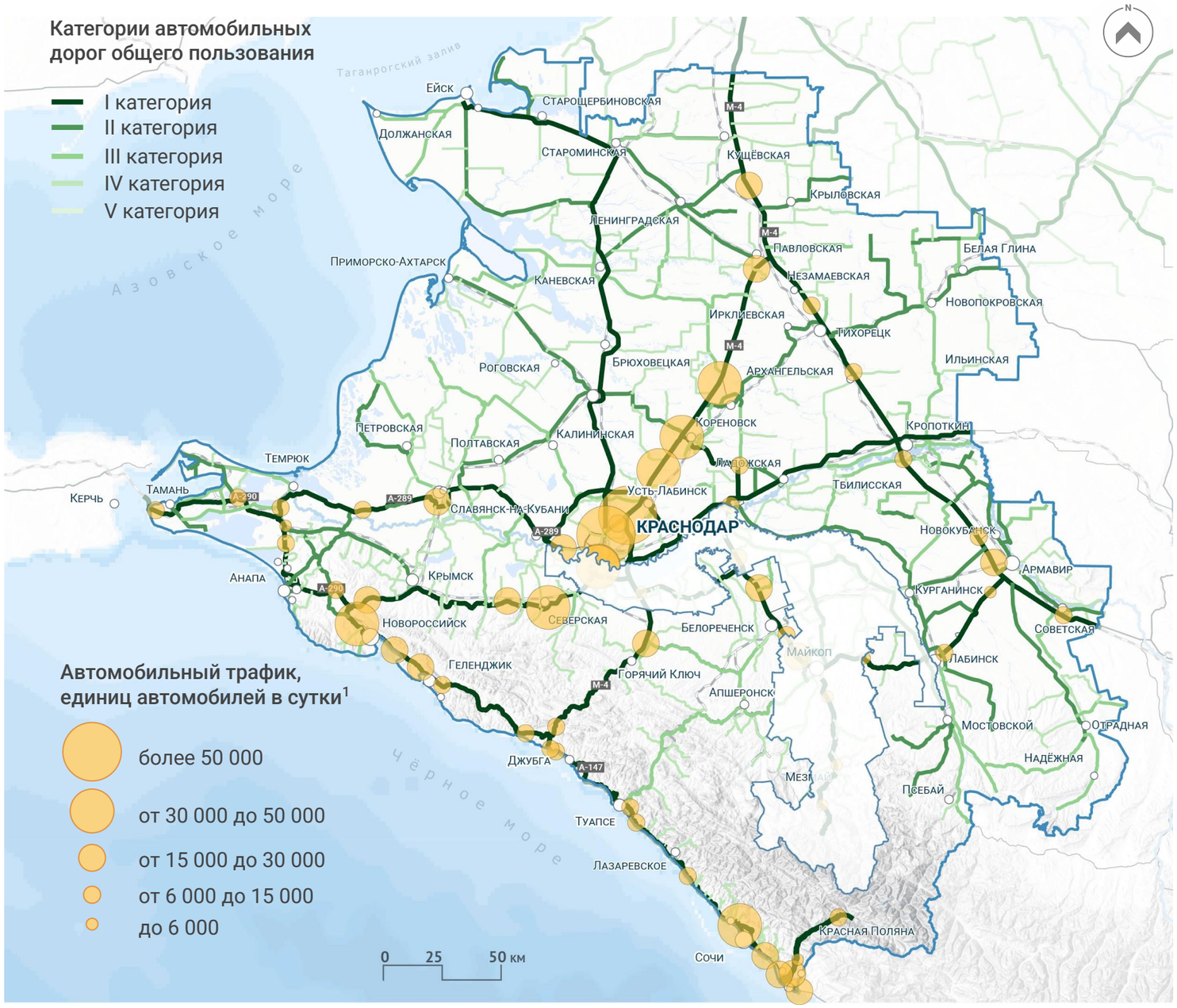
- I категория – 21% (1878 км)
- II категория – 19% (1670 км)
- III категория – 21% (1800 км)
- IV категория – 39% (3432 км)
- V категория – 0% (38 км)

1. На основании данных об автомобильных дорогах приведенных в системе контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов, по состоянию на июнь 2024 г. (https://xn--d1aluo.xn--p1ai/)

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

### Интенсивность движения транспортных средств




**Категории всех автомобильных дорог федерального значения соответствуют требованиям таблицы 4.3 СП 34.13330.2021 «Автомобильные дороги» по объемам среднесуточной интенсивности движения. Однако, не на всех участках автомобильных дорог геометрические параметры соответствуют фактическим интенсивностям).**

Автомобильные поездки на макротерриторию являются наименее устойчивым способом передвижения. Интенсивность движения автомобильного транспорта в летний период на отдельных участках достигает 82 тысяч автомобилей в сутки (А-136 на подъезде к г. Краснодар).

Наибольшая интенсивность автомобильного трафика связана с движением в сторону Черноморского побережья Краснодарского края. В связи с этим, вблизи города Краснодар фиксируется наивысшая нагрузка, формируется основной транзитный транспортный коридор.

**Наиболее загруженными автомобильными дорогами являются:**

- М–4 «Дон» – участок от г. Горячий Ключ до поселка Джубга;
- А–147 – на всем протяжении;
- А–289 – от г. Краснодара до Темрюка;
- А–290 – от Новороссийска в сторону Крыма.

1.Данные учета интенсивности и состава движения с пунктов автоматизированного учета движения за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

### Уровень аварийности

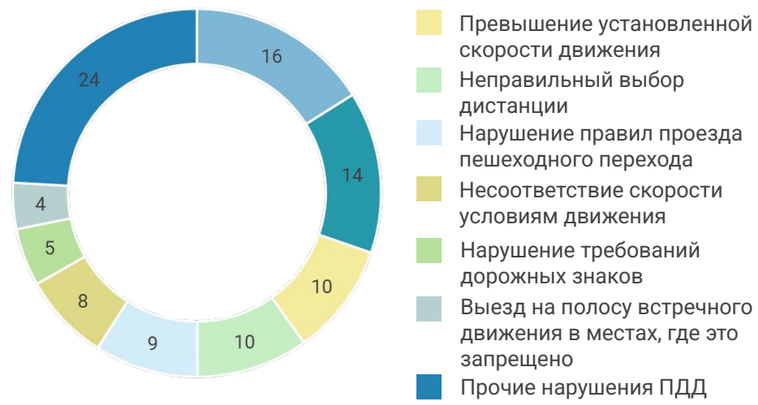



**Нарушение скоростного режима, выезды на встречную полосу составляют около 33% и являются наиболее опасными ДТП. Данные нарушения могут быть снижены за счет обустройства дорог и установкой камер фотофиксации нарушений.**

Наибольшее число мест концентрации ДТП в Краснодарском крае наблюдается в крупных городах (г. Краснодар, г. Сочи, г. Новороссийск, г. Анапа). На автомобильных дорогах наибольшее количество ДТП происходит на автомобильной дороге А-147 и А-146 вблизи населенных пунктов. Это может быть связано с отсутствием обходов городов и как следствие, значительным автотрафиком по улицам населенных пунктов.

Значительную долю в причинах ДТП составляют нарушения правил, проезда и требований дорожных знаков – около 31%. Данные нарушения не связаны с дорожной обстановкой.

**Виды нарушения ПДД, %**

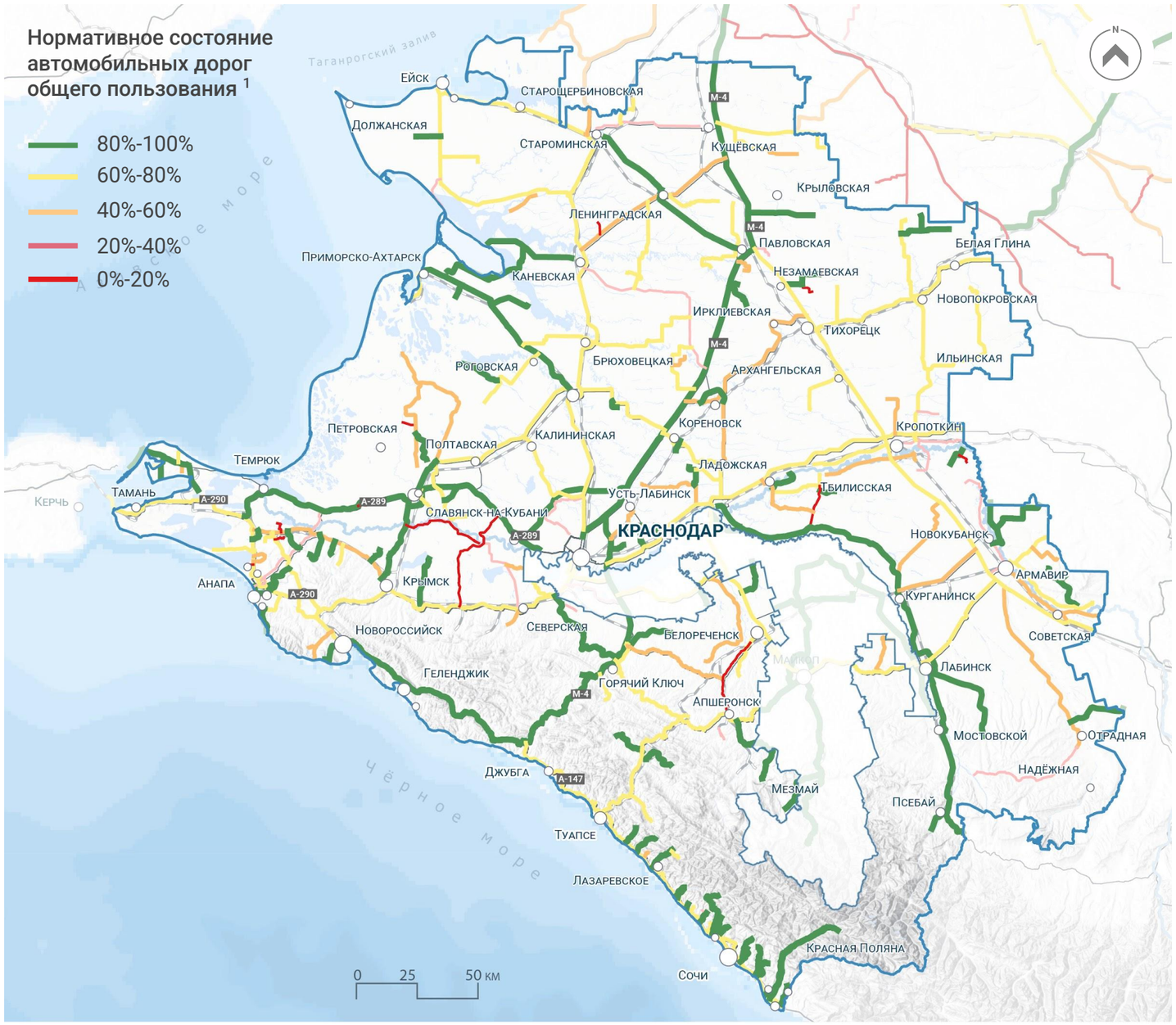



1. Согласно данным ГИБДД

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

### Оценка состояния качества автомобильных дорог



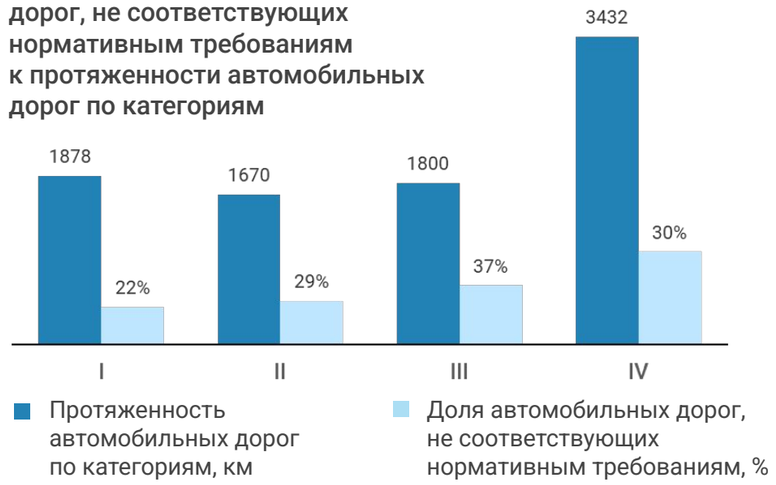

**Наибольший процент в нормативном состоянии дорожной сети регионального и местного значения макротерритории отмечается в Краснодарском крае. Основная транспортная нагрузка приходится на сеть федеральных автомобильных дорог, имеющих высокую категорию и наивысшую долю в нормативном состоянии – выше 80%. Так же выше 80% доля в нормативном состоянии автомобильных дорог местного значения.**

Автомобильные дороги регионального значения, находящиеся в наихудшем состоянии и имеющие процент нормативного состояния менее 20%:

- ст-ца Новомышастовская – ст-ца Федоровская – ст-ца Холмская;
- ст-ца Троицкая – ст-ца Федоровская;
- ст-ца Тбилисская – ст-ца Воздвиженская.

В среднем, среди всех дорог регионального значения наихудшее состояние имеют дороги III и IV категорий.

**Соотношение доли автомобильных дорог, не соответствующих нормативным требованиям к протяженности автомобильных дорог по категориям**

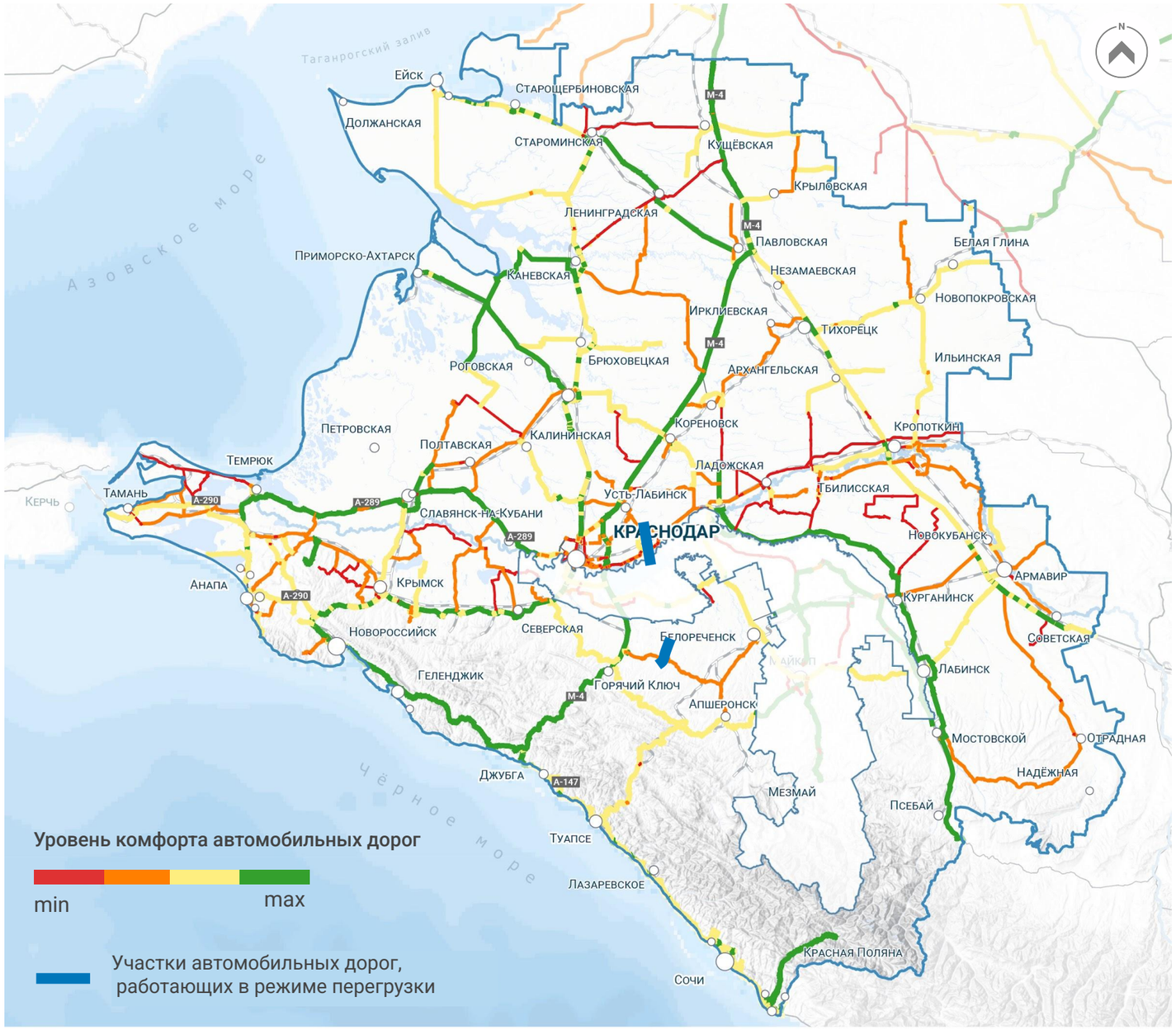



1. Согласно данным ресурса СКДФ

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

### Уровень комфорта дорожной сети




протяженности, % от общей

| | |
|---|---|
| 15% – 950 км | движение не комфортное |
| 25% – 1619 км | движение ограничено комфортное |
| 34% – 2225 км | движение комфортное |
| 26% – 1689 км | движение очень комфортное |

**60 % автомобильных дорог обладают высоким уровнем комфорта при передвижении по ним. 15 % дорог требуют значительного повышения качества. Наибольшим комфортом для поездок обладают участки федеральных дорог, а наименьшим отдельные участки региональных дорог. В большей степени это связано с ненормативным состоянием дорог.**

Комфорт движения по федеральным дорогам связан с высоким качеством данных дорог, наличием участков с 4 и более полосами, высокой обеспеченностью дорожным сервисом. Данные дороги обеспечивают пропуск наибольшего количества автотранспорта. Необходимо повышать уровень комфорта региональных дорог для создания дублирующих связей и альтернативных путей проезда для туристов.

**Наиболее комфортные для водителей участки находятся на следующих дорогах:**

- А-147 Джубга - Сочи - граница с Республикой Абхазия;
- А-149 Адлер - Красная Поляна;
- А-289 Краснодар - Славянск-на-Кубани - Темрюк - автомобильная дорога А-290 Новороссийск - Керчь;
- А-290 Новороссийск - Керчь;
- Западный обход ст-цы Каневской;
- Р-217 «Кавказ» - автомобильная дорога М-4 «Дон» - Владикавказ - Грозный - Махачкала - граница с Азербайджанской Республикой;

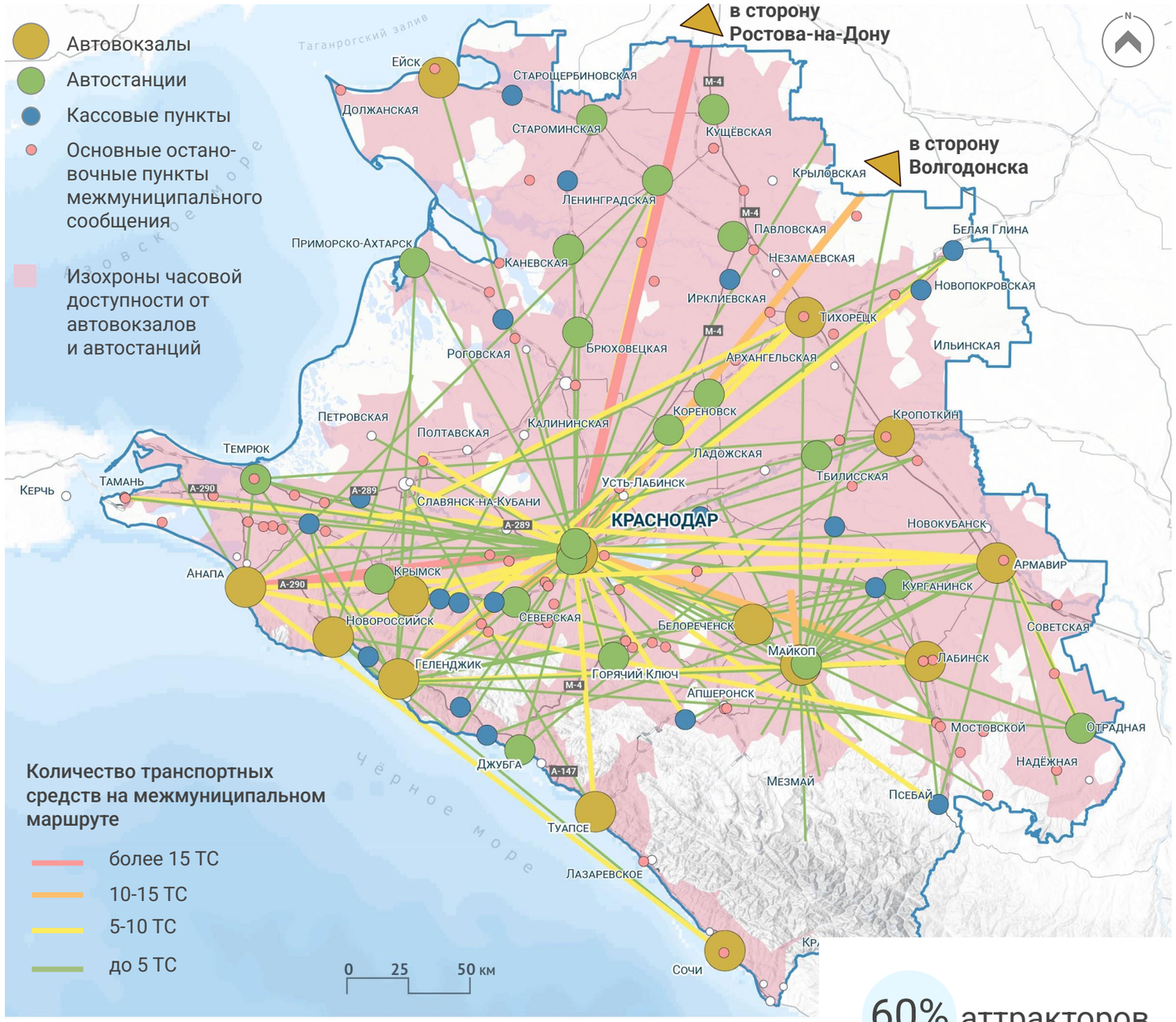
**Наиболее загруженными участками автомобильных дорог являются:**

- М–4 «Дон»;
- км 1339 – км 1340,74;
- км 1386,46 – км 1394,23.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

### Анализ автобусного сообщения, охват территории




**40% от всех аттракторов находятся далее, чем в часовой доступности от автостанций и автовокзалов. Необходимо развивать маршруты общественного транспорта, охватывая популярные туристические места прямым автобусным сообщением.**

В Краснодарском крае общее количество межмуниципальных маршрутов, согласно реестру, составляет 134 единицы. Из всех населенных пунктов регулярными межмуниципальными маршрутами охвачено 92%. Объем пассажирских перевозок в данном регионе за 2023 год составил 3 494 108 тысяч пассажиро-км.

В Республике Адыгея функционируют 54 межмуниципальных автобусных маршрута Из всех населенных пунктов регулярными межмуниципальными маршрутами охвачено 97%. Объем пассажирских перевозок в данном регионе за 2022 год составил 205 932,7 тысяч пассажиро-км. Для Республики Адыгея автомобильный транспорт, в том числе и общественный является основным видом сообщения с внешними точками входа макротерритории. Внешние связи республики в основном осуществляются через г. Краснодар.

Среднее значение частоты движения межмуниципальных автобусных маршрутов в Краснодарском крае составляет 1 час 55 минут. Частота сообщения на разных маршрутах варьируется от 16 минут до 5,5 часов. Среднее значение частоты движения межмуниципальных автобусных маршрутов в Республике Адыгея составляет 40 минут. Частота сообщения на разных маршрутах варьируется от 5 минут до 3 часов, в зависимости от численности населения и отдаленности населенного пункта. На межмуниципальных маршрутах Краснодарского края преимущественно (58%) курсируют транспортные средства большого класса, количество транспортных средств среднего и малого класса практически одинаковое. По данным отчетов региональных министерств, опубликованных в средствах массовой информации, средний возраст половины автобусного парка составляет 10-15 лет.

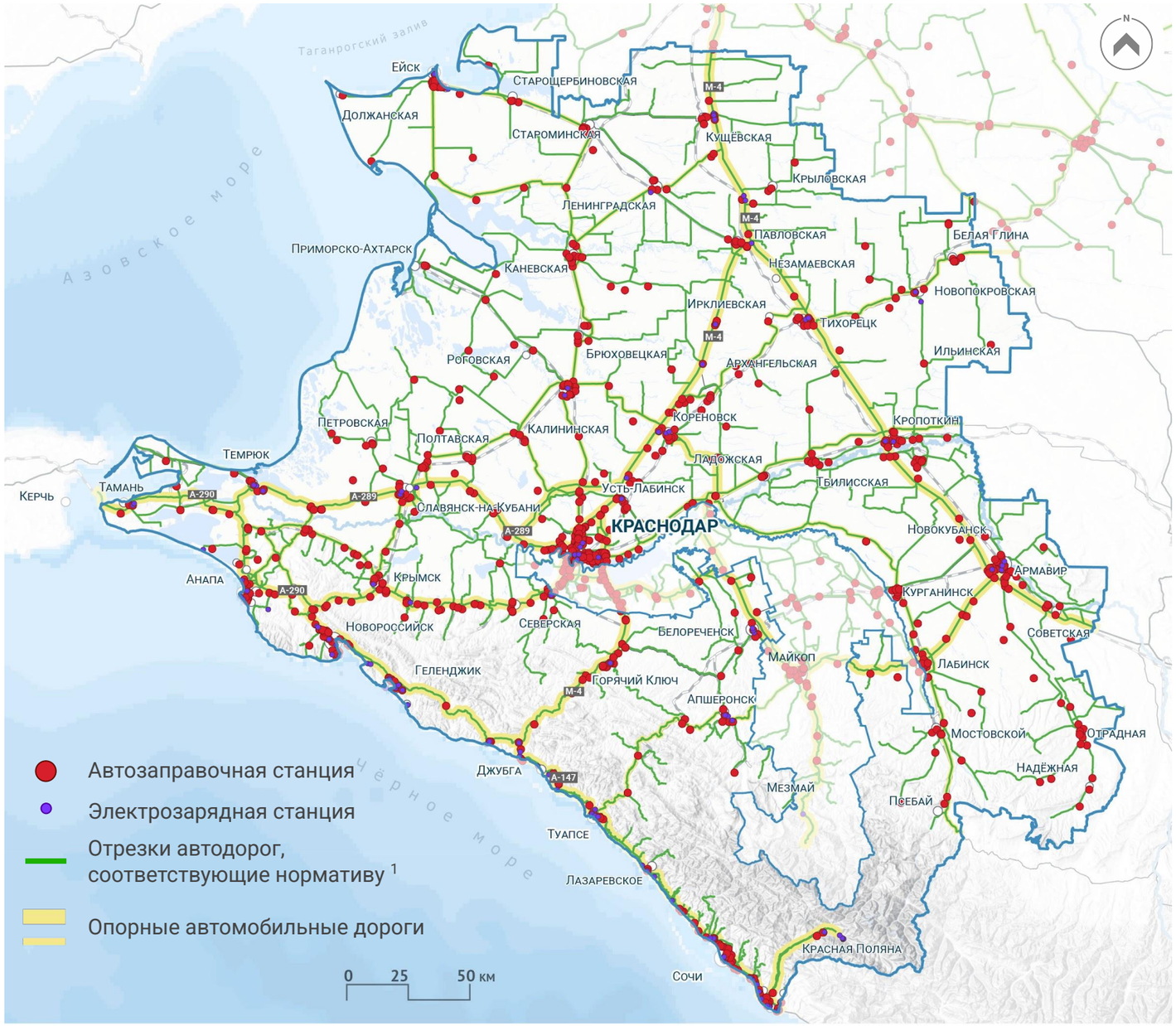
**60%** аттракторов
**находятся в зоне часовой транспортной доступности от автовокзалов и автостанций**

**93%** населенных пунктов
**обеспечены автомобильным межмуниципальным пассажирским транспортом**

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

## Дорожный сервис. Автозаправочные станции (АЗС), Электрозарядные станции автомобилей




**В Краснодарском крае сложилась сеть АЗС, обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

В Краснодарском крае отсутствует устойчивая сеть электрозарядных станций автомобилей, она носит фрагментарный характер: в основном вдоль федеральных автодорог (М4, А-289, А-147, Р-217) вблизи крупных населенных пунктов. Существующие станции не способны в полном объеме удовлетворять возрастающий спрос от туристов, перемещающихся на электроавтомобилях. Преимущественно электрозарядные станции размещены не в границах полос отвода автомобильных дорог.

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IВ)

**50 км**

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

**100 км**

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

**150 км**

Нескоростная автомобильная дорога (V)

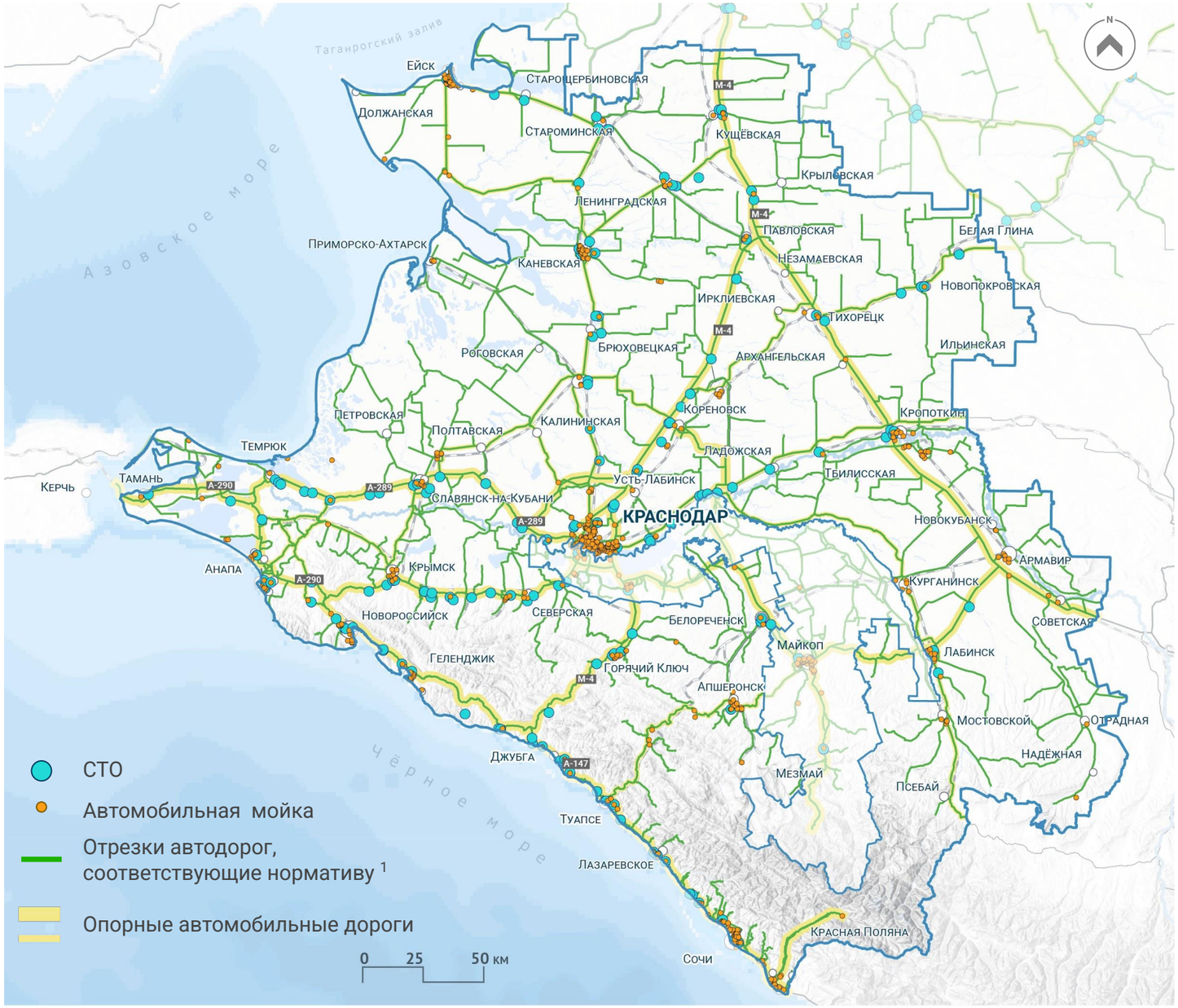
**300 км**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

## Дорожный сервис. Станции технического осмотра (СТО), Автомобильные мойки




**В Краснодарском крае сложилась устойчивая сеть станций технического обслуживания автомобилей обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

В Краснодарском крае сеть позволяет закрыть все автодороги нормативными требованиями.

Автомобильные мойки размещены как вдоль основных транспортных магистралей, так и внутри населенных пунктов, что способствует обеспечению высокой степени своевременной эффективной защиты транспортного средства от воздействия внешних агрессивных факторов.

**Минимальные нормы [1]**

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IВ)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

150 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

## Дорожный сервис. Общественное питание




**В Краснодарском крае сложилась устойчивая сеть общественного питания обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), некоросная автомобильная дорога (IB)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (V)

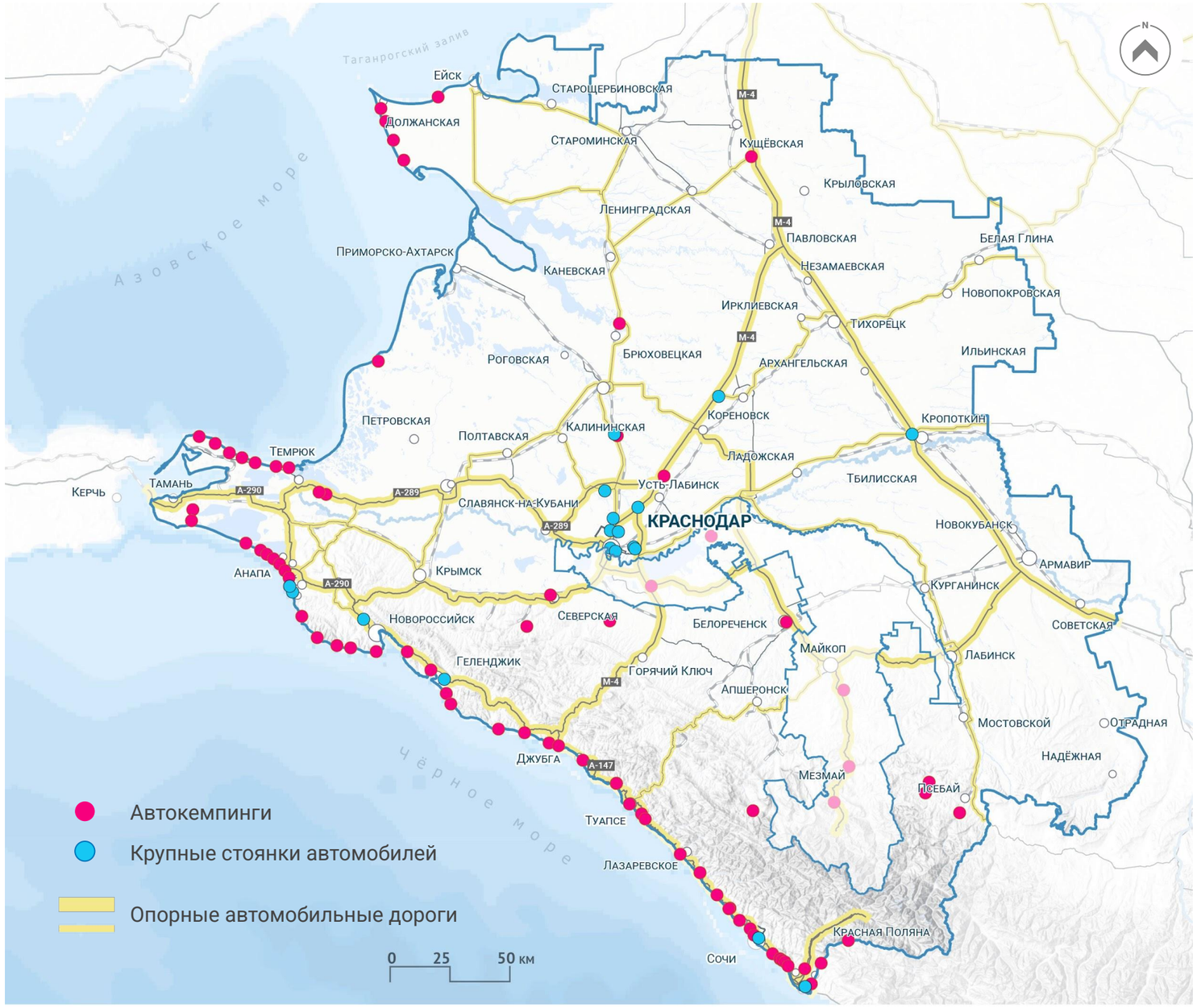
300 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные дороги

## Дорожный сервис. Автокемпинги




**В Краснодарском крае на въездах в макрорегион со стороны Кавказа, а также Ростовской области отсутствуют площадки для парковки кемперов. По ходу движения вдоль опорных автомобильных дорог сеть крупных стоянок незначительна, в основном сконцентрирована вблизи Краснодара.**

В Краснодарском крае 68 парковок кемперов, из них 51 площадка находится на побережье Черного и Азовского моря. Площадки для автокемпинга также размещены в горной части (Красная Поляна, Псебай и др.).

Имеющиеся площадки для парковки кемперов в Краснодарском крае преимущественно обладают минимальными обязательными требованиями к кемпингам в соответствии с ГОСТом Р 58187-2018, однако присутствуют площадки с недостатком количества точек для подключения туристов к инженерным сетям[1].



1. ГОСТ Р 58187-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристические услуги. Кемпинги. Общие требования

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автотуристические маршруты

### МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ

(Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея и Краснодарский край)[1]




1. Общенациональная ассоциация автомототуризма и каравайнинга https://automototravel.com/
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

Двухнедельный межрегиональный маршрут предполагает путешествие по Западному Кавказу и посещение наиболее популярных у туристов аттракций. Путешествие начинается в Отрадненском районе и включает посещение Вершины Баранаха, Руин церкви Ильичевского городища, родников, пещер и каньонов. Следующим идет посещение водопадов Малой Лабы подвесных и старинных мостов, пещер, дольменов, гротов и смотровых площадок скалы Кизинчи. Далее путешествие продолжается по территории Адыгеи и предполагает посещение долины реки Фарс, целебных источников и водопадов, долины реки Сахрай и реки Белая, Гранитного каньона, нагорья Лаго-Наки, Большой Азишской пещеры, долины реки Курджипс, Гуамского хребта. Далее идет посещение Гуамского каньона, каньона реки Таштай, дольменного комплекса Псынако 1.
Средняя стоимость затрат на путешествие по автотуристическому маршруту составляет около 56 тыс. рублей., с учетом размещения в КСР, кемпингах (глемпингах)[2].
По пути можно увидеть более 70 точек притяжения (Скалы Догуако, гора Индюк, природный парк «Большой Тхач», Савранская канатная дорога).

**01** **г. Армавир – пос. Ильич – ст. Передовая – ст. Исправная, Сторожевая – Преградная – Псебай – пос. Бурный – Никитино**

Вершина Баранаха, вершина Больше, Долина реки Малая Лаба: Водопады Капустинский и Никитинский (Природно-экологический туризм)

**02** **ст. Баговская – пос.Кизинка – пос. Мостовской – ст. Баговская – ст. Баракаевская**

1390 км, Пещеры и дольмены Кизинчи: Пещера Зубащенко, каньон Девичьи косы (Природно-экологический туризм)

**03** **ст. Новосвободная/Майкоп – пос. Каменномостский/ ст. Даховская – пос. Сахрай**

262 км, Долина реки Фарс: Пещерный монастырь, гроты и водопады, Долина реки Сахрай: водопады (Природно-экологический туризм)

**04** **ст. Даховская – пос. Никель – Хамышки – Гузерипль – Яворовая поляна – ст. Даховская – Лаго-наки – пос. Мезмай**

360 км, Долина реки Белая: Гранитный каньон, Кордон Кавказского биосферного заповедника, хребет каменное море; Нагорье Лаго-Наки: смотровые площадки Азишского хребта, Долина реки Курджипс: смотровые и водопады пос. Мезмай (Природно-экологический туризм)

**05** **пос. Гуамка – ст. Черниговская**

112 км, Лагонакский хребет: Гуамский каньон, старая гуамская дорога, Долина реки Пшеха: Пшехский водопад (Природно-экологический туризм)

**06** **Апшеронск – пос. Индюк**

114 км, Каньон реки Таштай (Природно-экологический туризм)

**07** **ст. Анастасиевская – Туапсе**

44 км, Шпичатский поток, комплекс Псынако 1, водопад Сказка, Туапсе (Природно-экологический туризм)

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автотуристические маршруты

**4 дней** **480 км**




Путешествие по побережью Черного моря лучше всего начать с города-курорта Сочи, являющегося главным туристическим центром региона. Маршрут предполагает посещение смотровой башни на горе Ахун откуда открывается вид на Кавказские горы и побережье Сочи и Адлера. Важной точкой для посещения является Олимпийский парк.  Далее маршрут предполагает следование вдоль всего черноморского побережья. Возле Дивноморского важно посетить пляж «Сосновка» и скалу Парус. Местный экологически чистый пляж находится от села Джанхота до села Прасковеевка. В Анапе рекомендуется посетить Бугазскую косу для занятия кайтсерфингом. В поселке Волна, рядом с Таманью, можно насладиться уединенными песчаными бухтами, где иногда можно увидеть дельфинов. Средняя стоимость затрат на путешествие по данному автотуристическому маршруту составляет около 16 тыс. рублей, с учетом размещения в кемпингах (глемпингах)[1]. По пути можно увидеть более 90 точек притяжения (Парк Дендрарий, долина лотосов, «Выставочный комплекс «Атаманъ»).

### «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ ЧЕРНОГО МОРЯ» – комплексный маршрут по городам Черноморского побережья

**01 Сочи**
Имеретинская набережная, Олимпийский парк, смотровая башня на г. Ахун
Пляжный туризм

**02 Село Дивноморское**
308 км, , Пляж «Голубая бездна», Скала Парус, Тешебские водопады
Пляжный туризм

**03 Геленджик**
14 км, Пляж «Сосновка», «Парк «Олимп», Грозовые ворота
Пляжный туризм

**04 Анапа**
195 км,  Бугазская коса, Анапский археологический музей «Горгиппия», Водопад «Жемчужный»
Пляжный туризм

**05 Поселок Волна**
39 км, Пляж с дельфинами, мыс Железный Рог, Грязевые вулканы
Пляжный туризм

1.  Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# 4.1.3 ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внешние и внутренние точки входа




**Для республики Адыгея внешней точкой входа является г. Краснодар. Через данный город следуют пассажиры железнодорожного транспорта, а до 2022 года и воздушного.**

**Через железнодорожную станцию Майкоп въехало 84,5 тыс. человек в 2023 году. Рост по сравнению с 2021 годом составил 71%[1].**

Железнодорожное сообщение в дальнем следовании Республики осуществляется только с Краснодарским краем. Сообщение с другими субъектами РФ отсутствует.

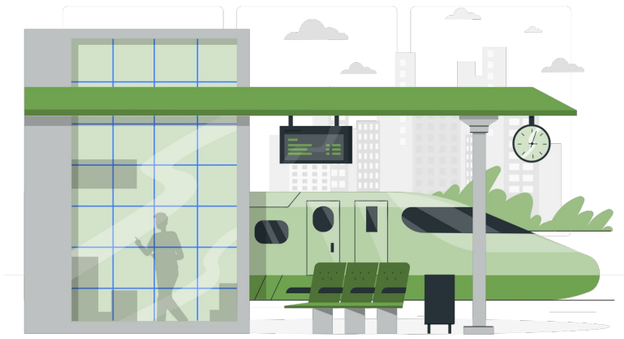
Главным видом транспорта для туристов, въезжающих в Республику Адыгея, является автомобильный. Высокая интеграция с автодорожной сетью Краснодарского края повышает значимость сети автомобильных дорог и автовокзалов.

**2**

**Автовокзала**
в т.ч автостанции

**1**

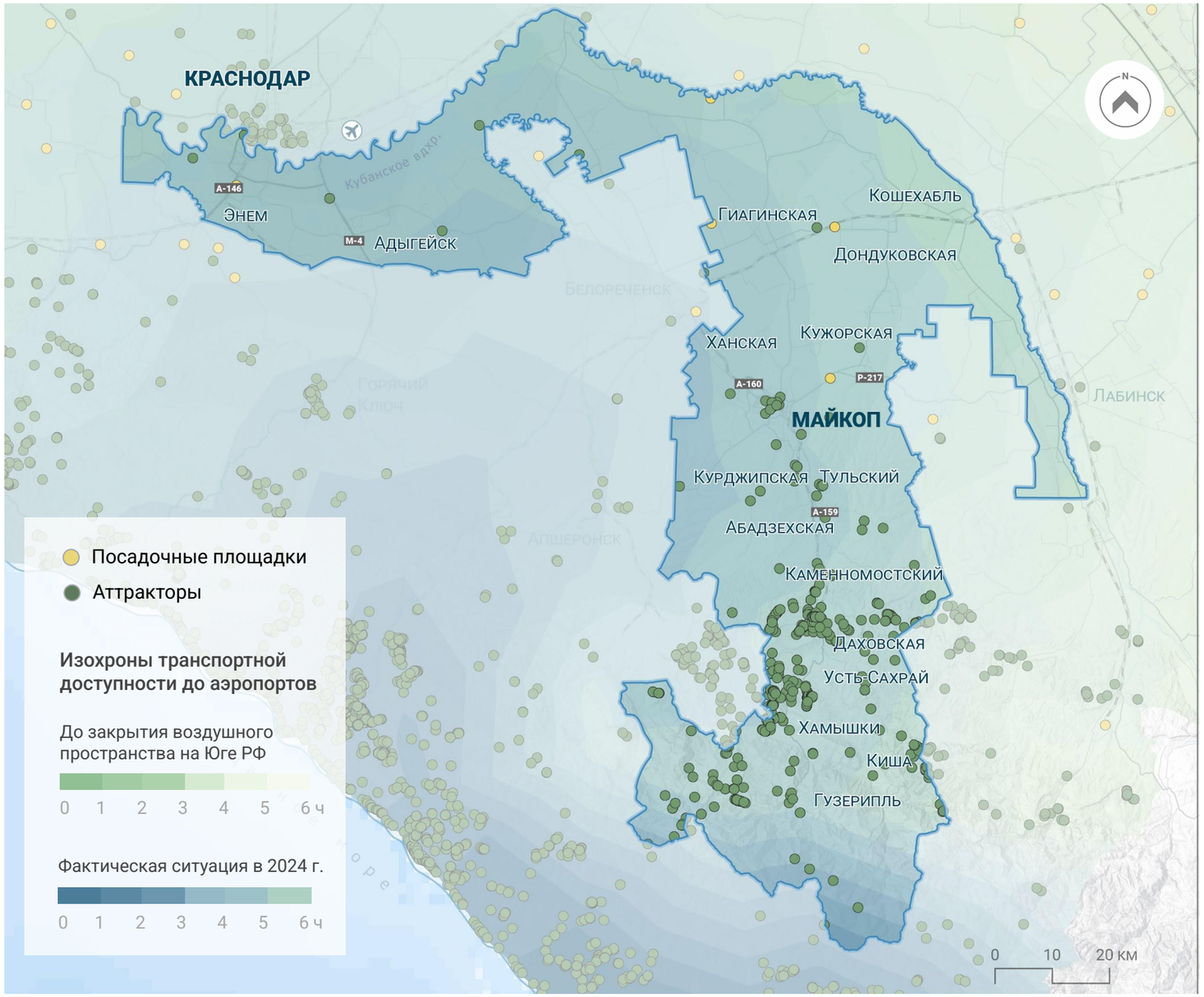
**ЖД-станция**
перевозящих пасс.
в дальнем следовании



1. Обобщенные расчетные данные, полученные в результате анализа данных от Минтранс РФ, ОАО «РЖД» по объемам пассажиропотока, от Минтранс РФ по интенсивности движения автотранспорта

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Воздушный транспорт




**Воздушный транспорт в Республике Адыгея отсутствует. Регулярные перевозки с существующих посадочных площадок не осуществляются.**

До 2022 года функционирование аэропорта в г. Краснодар и г. Сочи обеспечивало 77% территории республики и 43% туристических аттракторов 3-х часовой доступностью от аэропортов[1].

Главной воздушной точкой входа для Республики Адыгея является аэропорт г. Краснодар, расположенный в 2-х часах езды от г. Майкоп. После введения ограничений на полеты доступность территории республики значительно ухудшилась и увеличилась до 4-5 часов. Доступность также ограничена состоянием дорожной сети через Апшеронский перевал.

**43%** **Аттракторов, расположенных в зоне 3-х часовой доступности от аэропортов**

**5** **Посадочных площадок гражданской авиации**

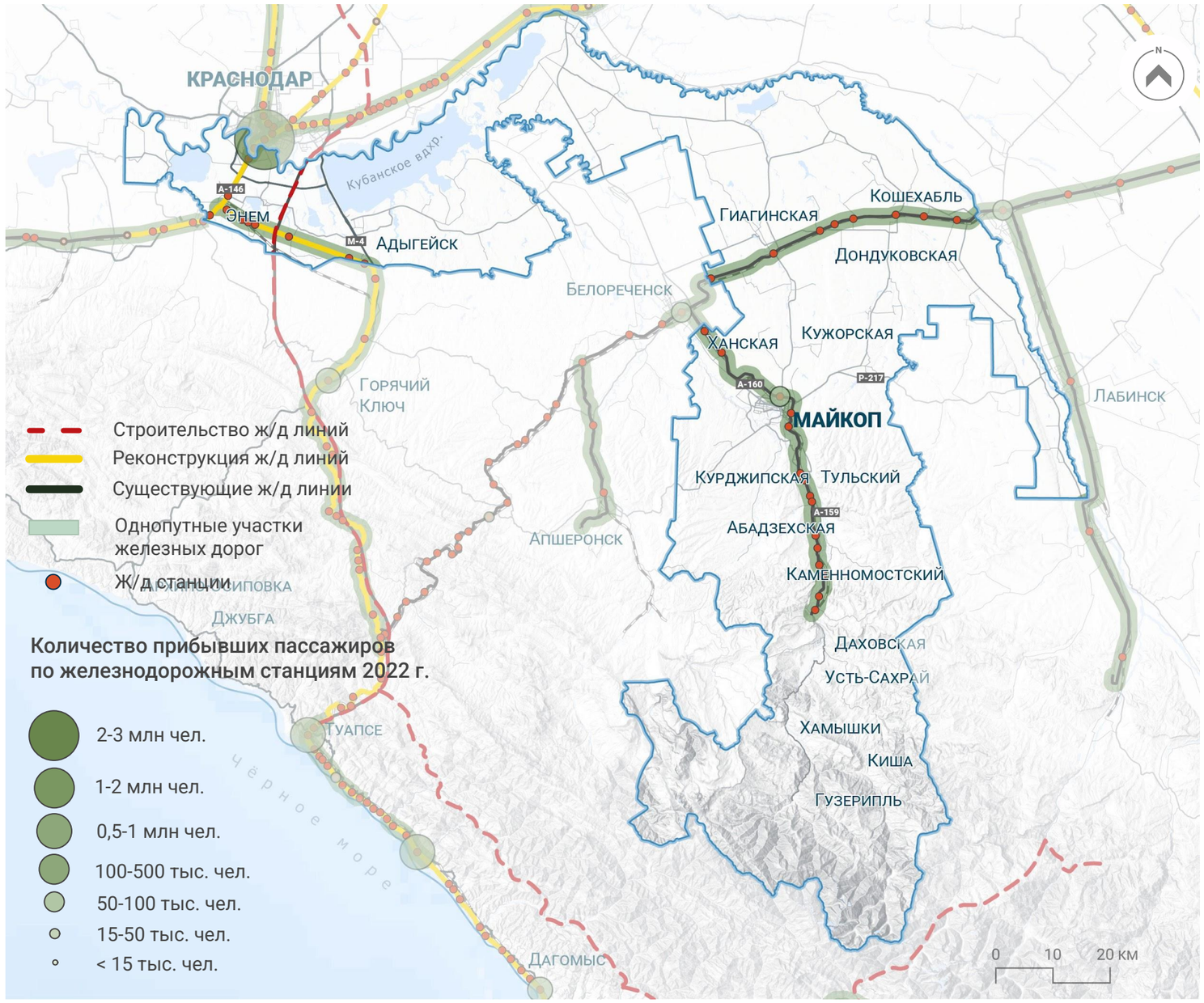
**5** **Посадочных площадок до 10 тонн Для воздушных судов IV класса** (легкие вертолеты и самолеты)

**3** **Посадочные площадки до 13 тонн Для воздушных судов II, III, IV классов** (вертолеты типа МИ-8)

1. На основании данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ, аэропортов за 2021-2023 гг

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Железнодорожный транспорт

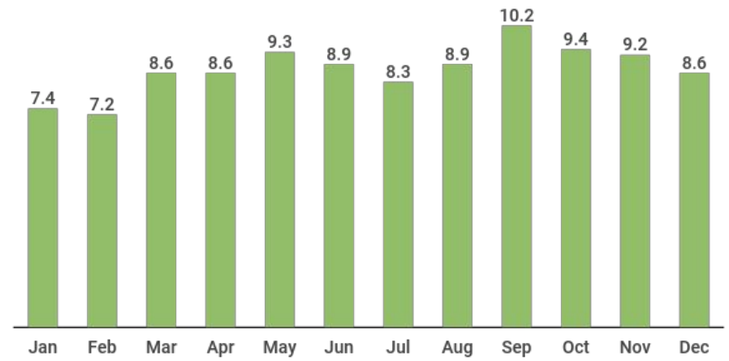



**Несмотря на то, что все железнодорожные линии в республике однопутные, особой перегрузки на них не отмечается.**

**Мероприятий по расширению железнодорожных линий документами не предусмотрено**

Обслуживание пассажиров дальнего следования на территории Республики Адыгея осуществляется на станции Майкоп. Объем прибывших пассажиров в 2023 году составил 84,5 тыс. человек, что на 71 % выше, чем в 2021 году. Для пригородного сообщения функционируют 50 железнодорожных станции и остановочных пункта. Железнодорожное сообщение республика имеет только с Краснодарским краем. Железная дорога играет большую роль в надежных и безопасных перевозках. С учетом пригородного железнодорожного сообщения железнодорожным транспортом в Республику Адыгея въезжают около 33% от общего потока туристов в республику.

**Количество перевезенных пассажиров пригородными электропоездами в 2023 г., тыс. чел.[1]**

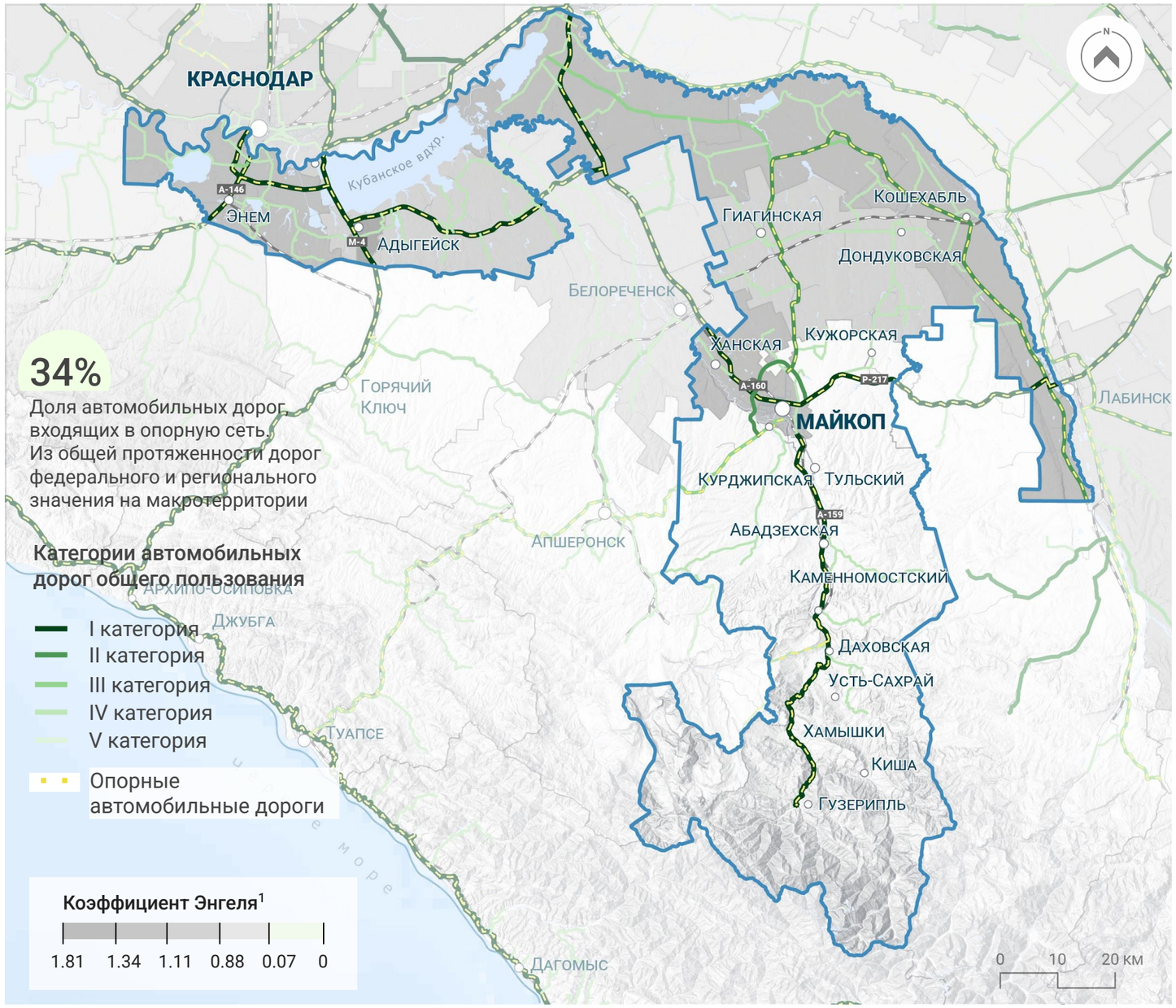



1. На основании данных о пассажиропотоке, полученных от РЖД за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги



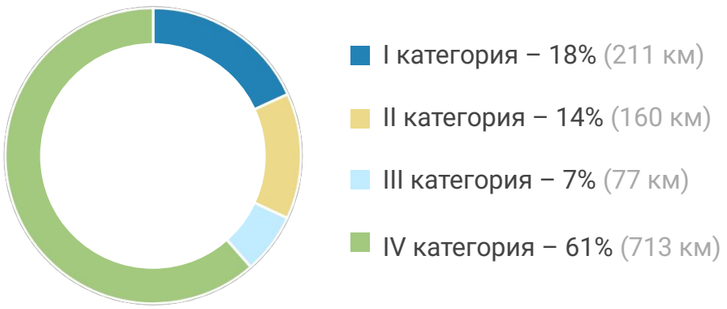

**Республика Адыгея имеет самую высокую плотность автодорожной сети на макротерритории, при этом более 60% из них относится к низшим категориям, что снижает суммарную пропускную способность сети.**

По территории Республики Адыгея проходят четыре автомобильные дороги общего пользования федерального значения, формирующих основной дорожный каркас:

- **Р-217** «Кавказ» Автомобильная дорога М-4 Дон – Владикавказ - Грозный - Махачкала - граница с Азербайджанской Республикой. Подъезд к г. Майкоп;
- **А-146** Краснодар – Верхнебаканский, включая южный подъезд к г. Краснодар
- **А-160** Майкоп-Бжедугхабль-Адыгейск-Усть-Лабинск-Кореновск
- **А-159** Подъездная дорога от г. Майкопа к Кавказскому Государственному биосферному заповеднику

Наиболее обеспеченные дорожной сетью северные муниципальные образования, примыкающие к Краснодарскому краю. Наименьшей плотностью дорожной сети обладают южные муниципальные образования, расположенные в горной местности, это связано с низкой плотностью населения и труднодоступностью данных мест.

**Категории автодорог общего пользования**

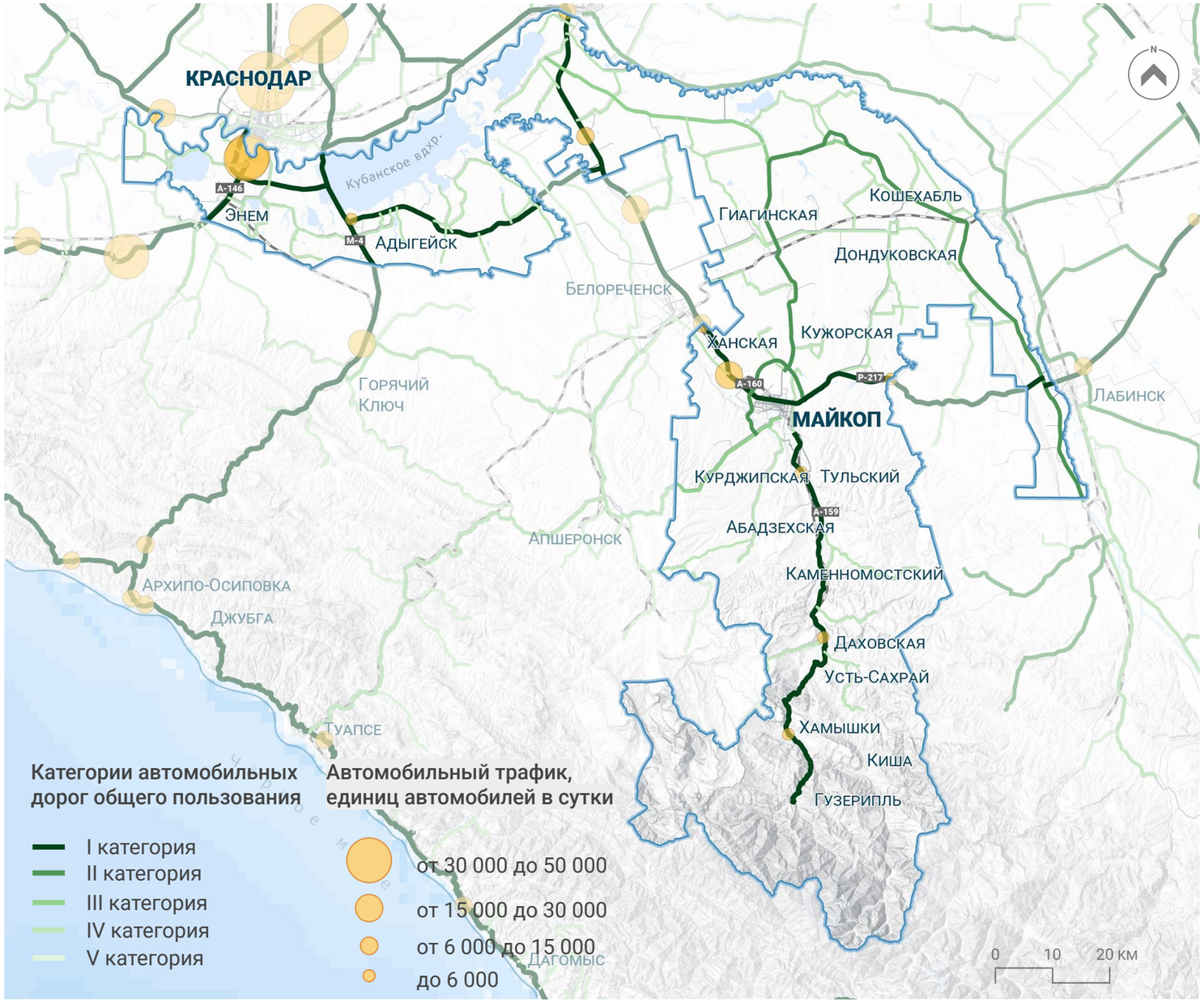



1. На основании данных об автомобильных дорогах приведенных в системе контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов, по состоянию на июнь 2024 г.(https://xn--d1aluo.xn--p1ai/)

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

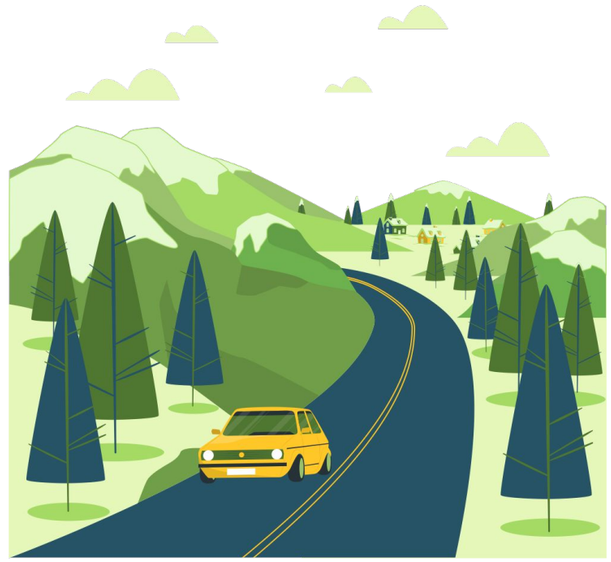
## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Интенсивность движения транспортных средств




**Категории всех автомобильных дорог федерального значения соответствуют требованиям таблицы 4.3 СП 34.13330.2021 «Автомобильные дороги» по объемам среднесуточной интенсивности движения.**

Автомобильные поездки на макротерриторию являются наименее устойчивым способом передвижения. Интенсивность движения автомобильного транспорта в летний период на дороге А-160 варьируется от 9 тысяч до 22 тысяч автомобилей в сутки[1].

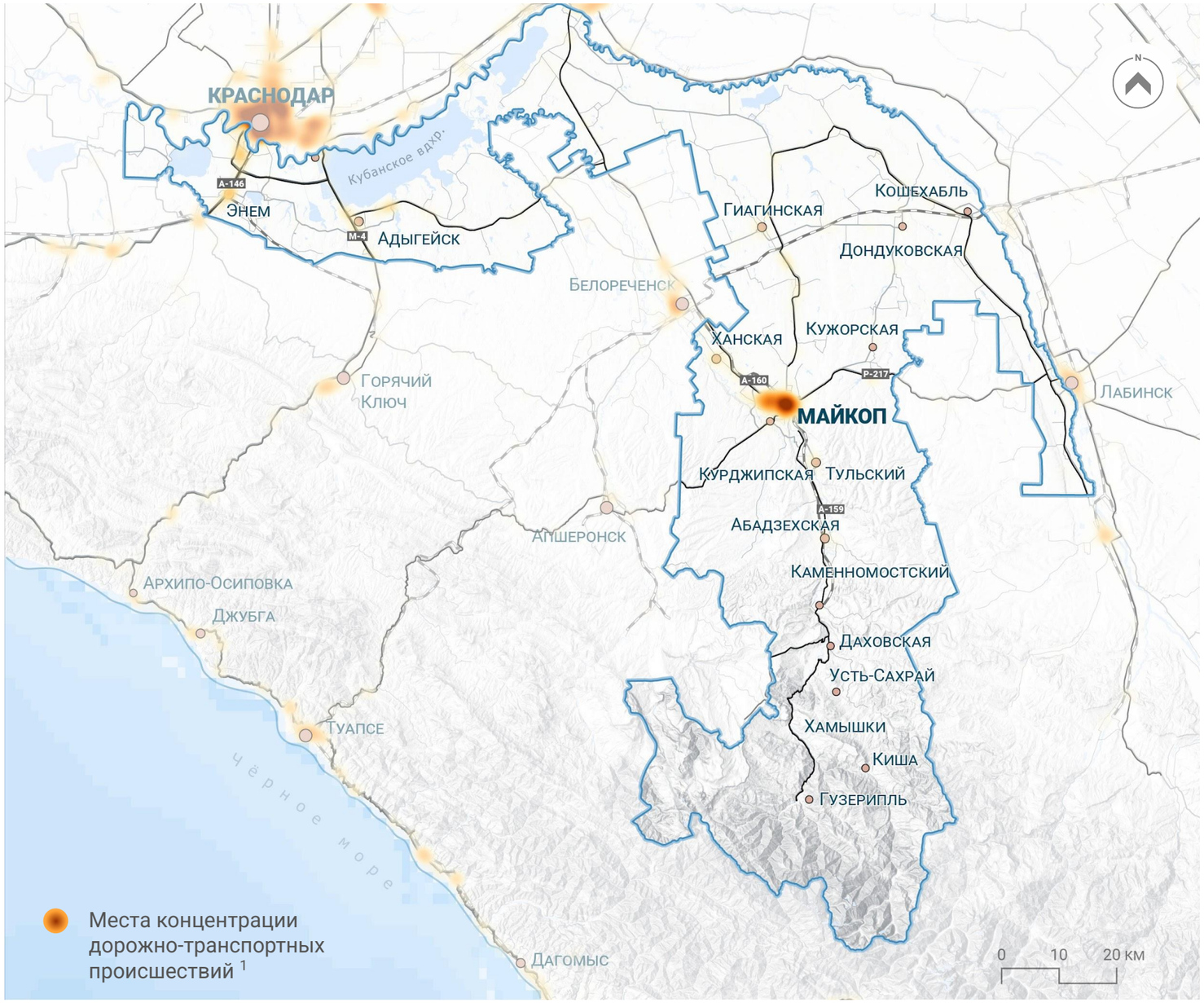


1. Данные учета интенсивности и состава движения с пунктов автоматизированного учета движения за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

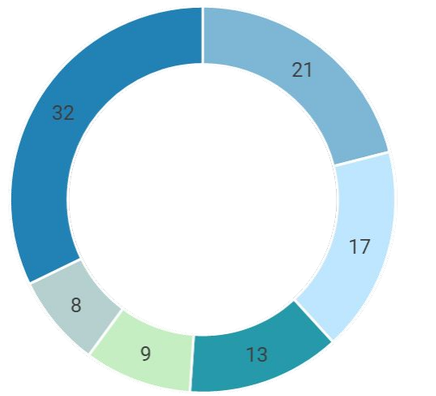
### Автомобильные дороги. Уровень аварийности




**Значительную долю в причинах ДТП составляют нарушения правил, проезда и требований дорожных знаков – около 38%. Данные нарушения не связаны с дорожной обстановкой.**

Наибольшее число мест концентрации ДТП в Республике Адыгея наблюдается на улицах г. Майкоп. На автомобильных дорогах вне населенных пунктов количество ДТП значительно меньше, чем в населенных пунктах.

**Виды нарушений ПДД, %**

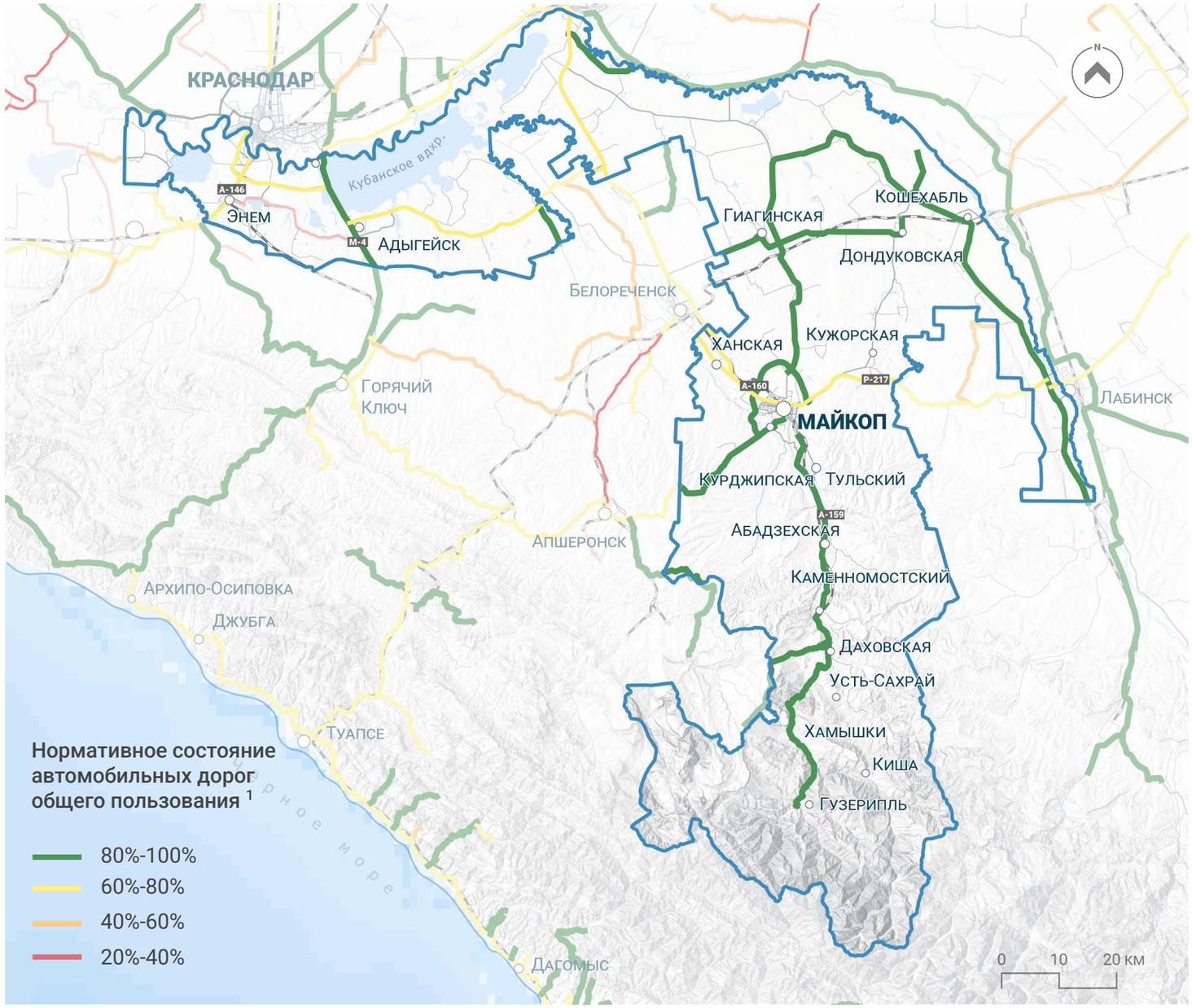



1. Согласно данным ГИБДД

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Оценка состояния качества автомобильных дорог




1.Согласно данным ресурса СКДФ

**Состояние автомобильных дорог Республики Адыгея оценивается как выше среднего. Автомобильные дороги регионального значения, находятся в хорошем состоянии, относительно субъектов макротерритории. Можно выделить только дорогу Энем – Адыгейск, имеющую нормативное состояние ниже 40%**

Показатели нормативного состояния выше, чем в среднем по РФ. Основная транспортная нагрузка приходится на сеть федеральных автомобильных дорог, имеющих высокую категорию и наивысшую долю в нормативном состоянии – выше 80%.

В среднем, среди всех дорог регионального значения наихудшее состояние имеют дороги IV категории.

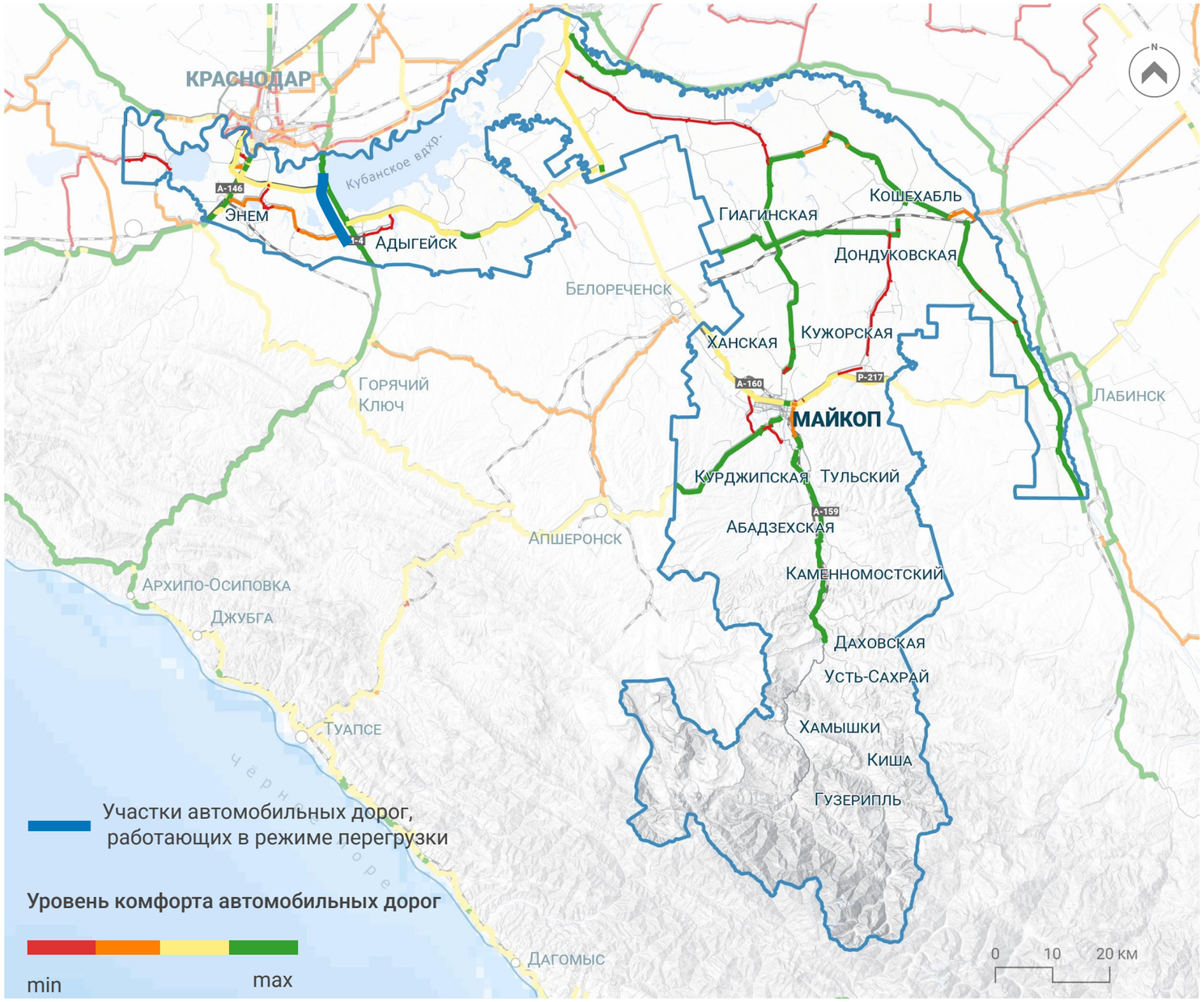
В Республике Адыгея наблюдается устойчивый рост доли дорог в нормативном состоянии. За последние 6 лет он увеличился с 46% до 61%.



# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Уровень комфорта дорожной сети




от общей протяженности, %

| | |
|---|---|
| 18% – 125 км | движение не комфортное |
| 7% – 58 км | движение ограничено комфортное |
| 31% – 218 км | движение комфортное |
| 44% – 305 км | движение очень комфортное |

**75% автомобильных дорог обладают высоким уровнем комфорта при передвижении по ним. 18 % дорог требуют значительного повышения качества. Наибольшим комфортом для поездок обладают участки федеральных дорог, а наименьшим отдельные участки региональных дорог. В большей степени это связано с ненормативным состоянием дорог.**

На территории Республики Адыгея наибольший процент дорог с высоким уровнем комфорта дорожной сети.

**Наиболее комфортные для водителей участки находятся на следующих дорогах:**

- А-146 Краснодар – Верхнебаканский

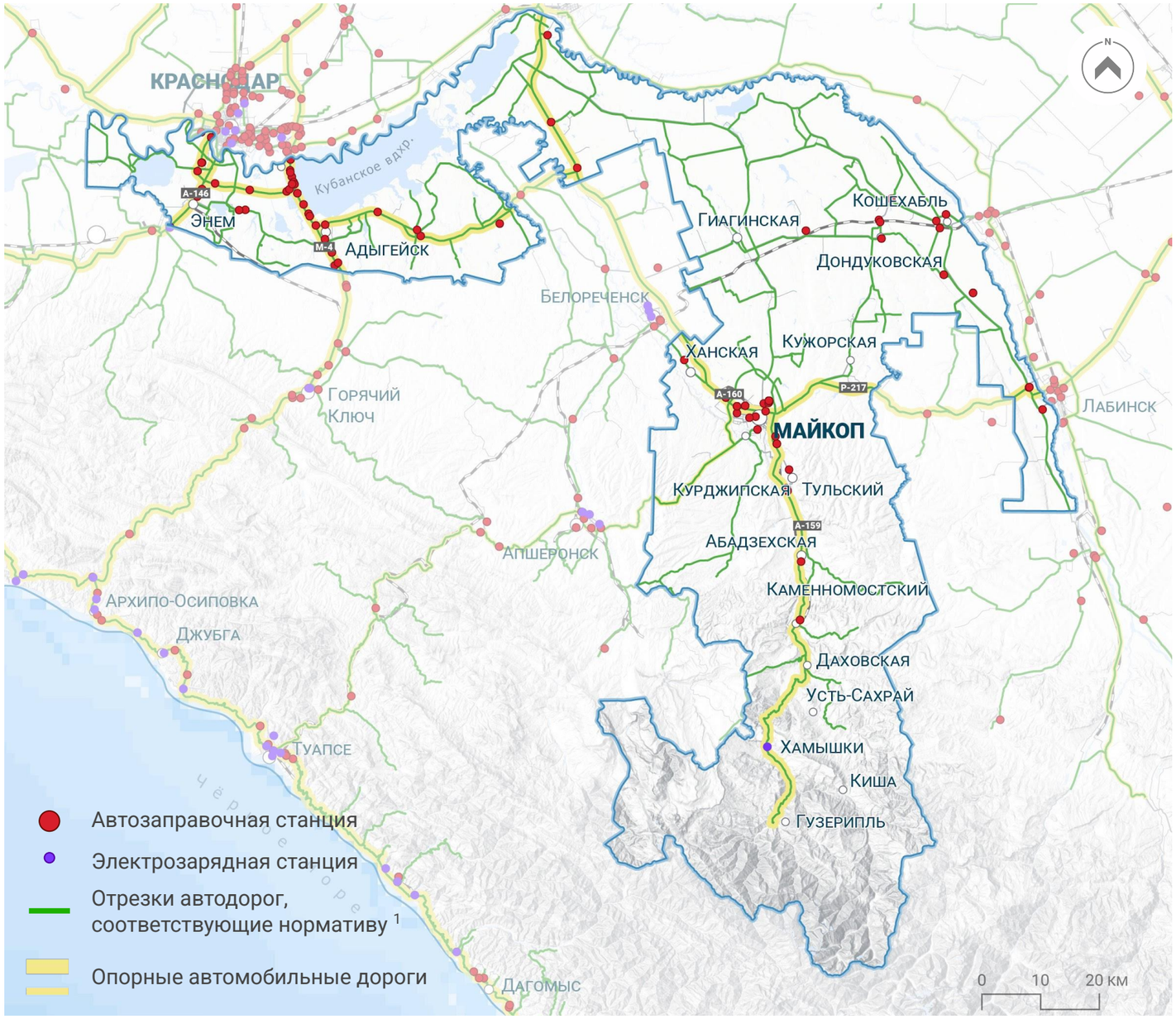
**Наиболее загруженными участками автомобильных дорог являются:**

- М–4 «Дон»;
- км 1340,75 – км 1362,37

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Автозаправочные станции (АЗС), Электрозарядные станции автомобилей




**В Республике Адыгея сложилась сеть АЗС, обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

В Республике Адыгея отсутствует устойчивая сеть электрозарядных станций автомобилей, она носит фрагментарный характер: в основном вдоль федеральных автодорог (М4, А-289, А-147, Р-217) вблизи крупных населенных пунктов. Существующие станции не способны в полном объеме удовлетворять возрастающий спрос от туристов, перемещающихся на электроавтомобилях. Преимущественно электрозарядные станции размещены не в границах полос отвода автомобильных дорог.

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IB)
**50 км**

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)
**100 км**

Нескоростная автомобильная дорога (IV)
**150 км**

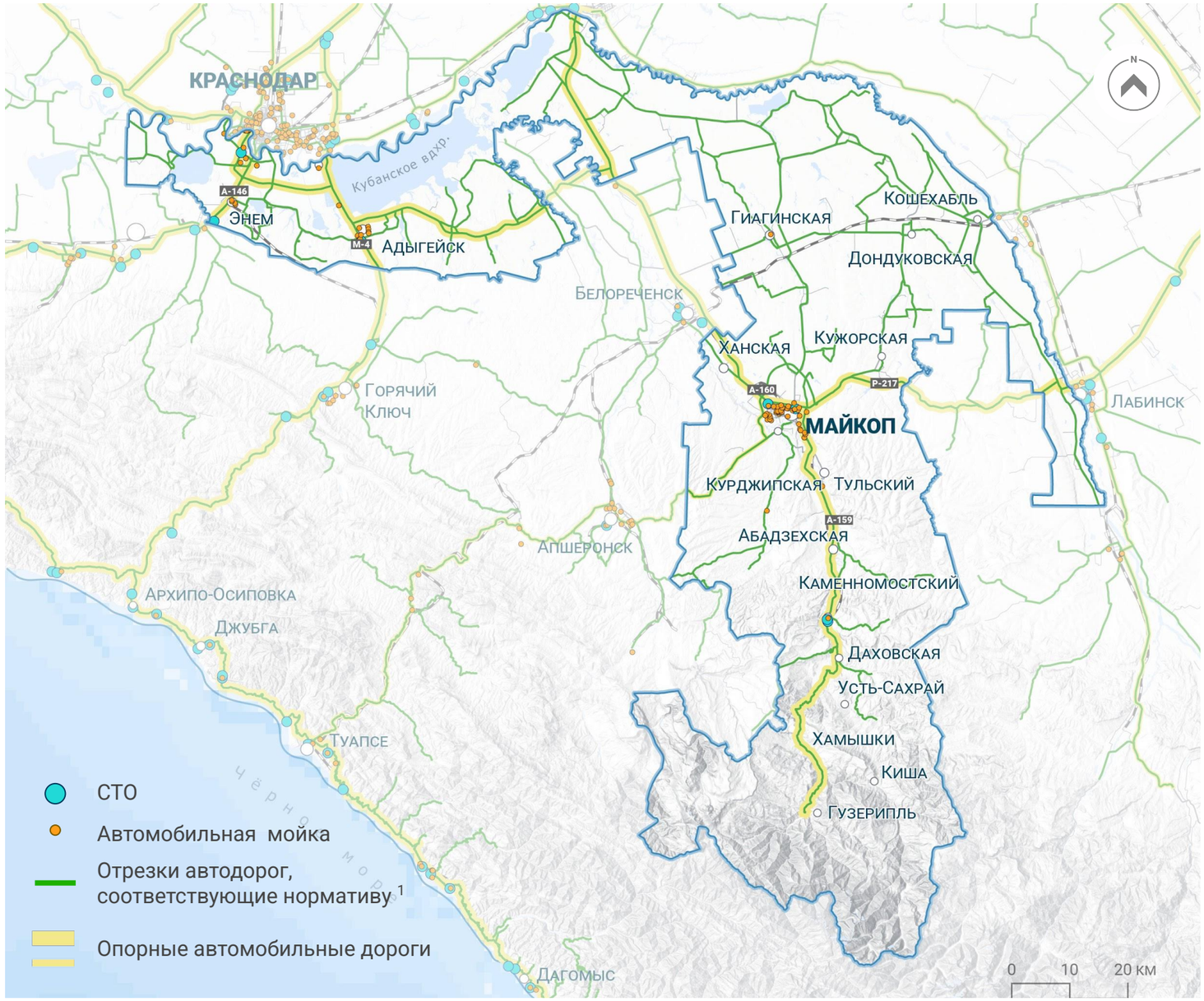
Нескоростная автомобильная дорога (V)
**300 км**

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Станции технического осмотра (СТО), Автомобильные мойки




**В республике Адыгея сложилась устойчивая сеть станций технического обслуживания автомобилей обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

В Республике Адыгея сеть позволяет закрыть все нормативные требования.

Автомобильные мойки размещены как вдоль основных транспортных магистралей, так и внутри населенных пунктов, что способствует обеспечению высокой степени своевременной эффективной защиты транспортного средства от воздействия внешних агрессивных факторов.

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IB)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

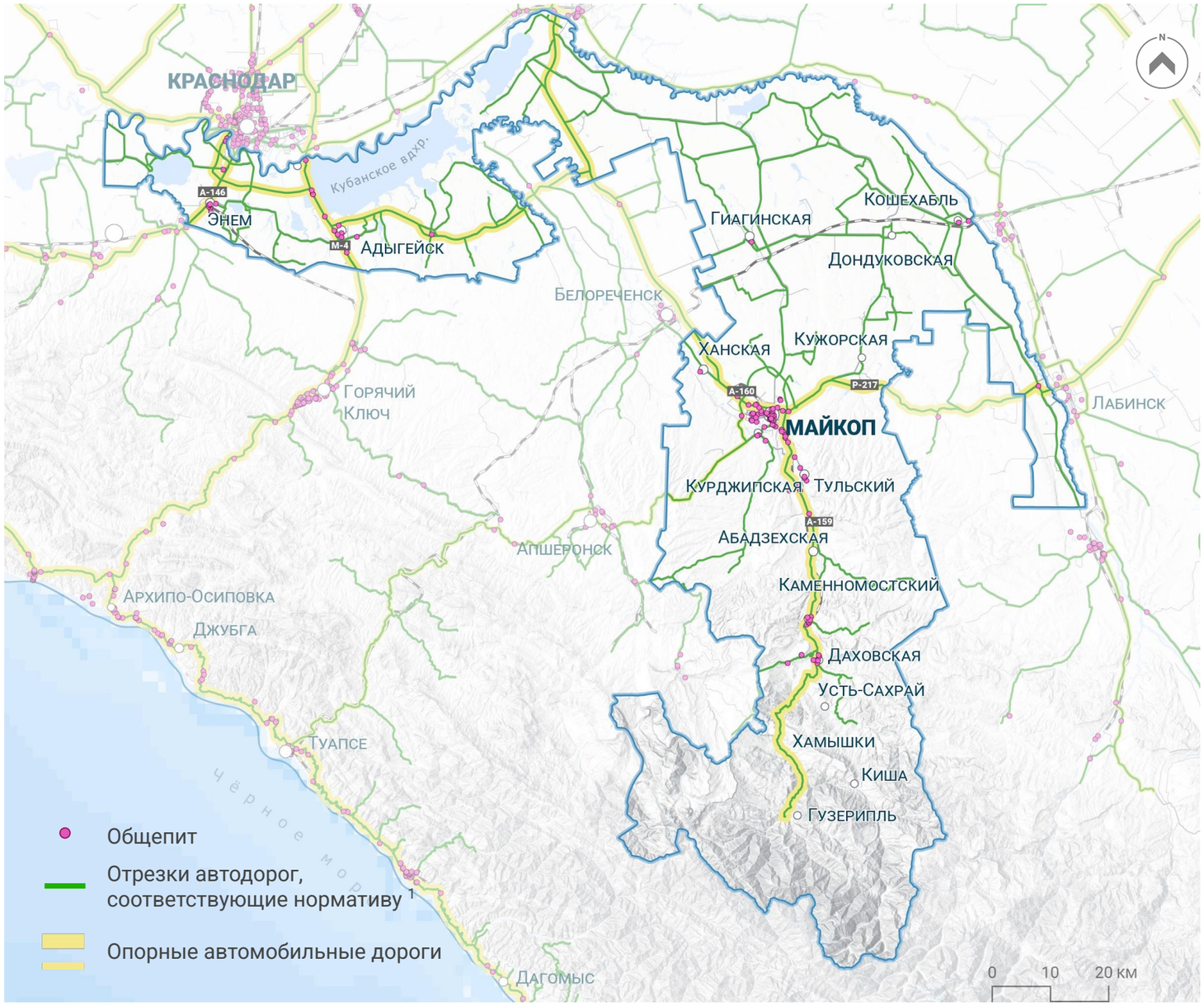
150 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

## Дорожный сервис. Общественное питание




**В Республике Адыгея сложилась устойчивая сеть общественного питания обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), некоросная автомобильная дорога (IВ)

50 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (V)

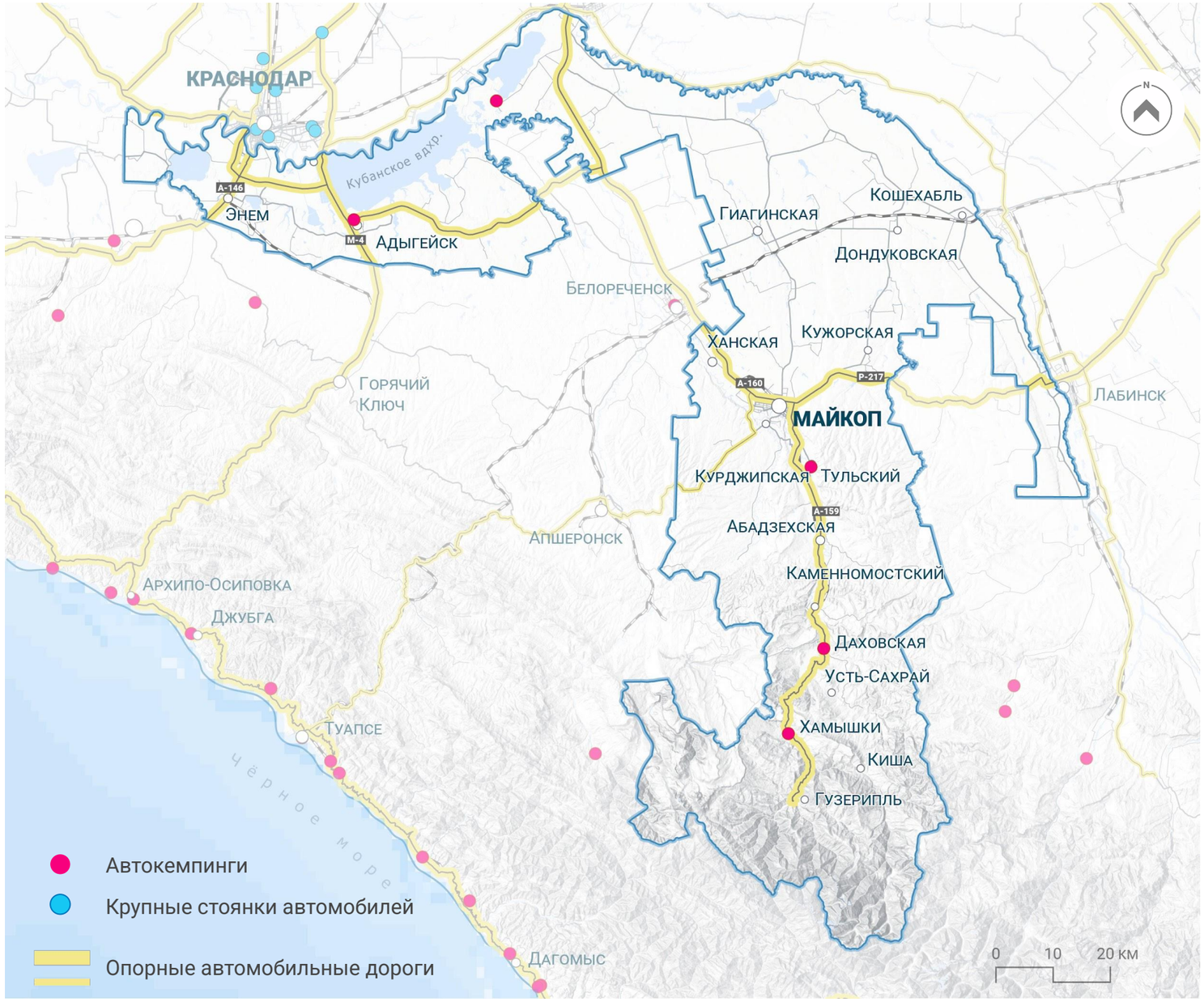
300 км

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильный транспорт

## Дорожный сервис. Автокемпинги




**В Республике Адыгея дефицит площадок для парковки кемперов отмечается как в зонах концентрации туристических аттракторов, так и на въезде в республику.**

В Адыгее функционирует 5 парковок для кемперов. Они размещены вдоль основных автомобильных дорог, вблизи населенных пунктов - Адыгейск, Тульская, Даховская, Хамышки и Кубанского вдхр. Крупные стоянки автомобилей вдоль опорных автомобильных дорог отсутствуют.

Имеющиеся площадки для парковки кемперов обладают минимальными обязательными требованиями к кемпингам[1].



1. ГОСТ Р 58187-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристические услуги. Кемпинги. Общие требования

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автотуристические маршруты

**7 дней** **500 км**




Данный маршрут начинается в г. Краснодар и позволяет познакомиться со всеми ключевыми достопримечательностями Республики Адыгея. Включает посещение: дольменов Хаджох, ущелья Мишоко, Хаджохской теснины, водопадов Руфабго, Савранской канатной дороги, скалы Чертов Палец, Гранитного каньона, Яворовой поляны, Азишской пещеры, термальных источников, Гуамского ущелья. На этом маршруте есть возможности для проживания, как в отелях, гостиницах, турбазах, тву и в кемпингах, глемпинги. Важной составляющей является национальная кухня региона и данный маршрут позволяет познакомиться с ее особенностями. Средняя цена затрат на путешествие по данному автотуристическому маршруту составляет около 22 тыс. рублей, с учетом размещения в кемпингах (глемпингах)[1]. По пути можно увидеть более 35 точек притяжения (Даховский мост 1906 года, горнолыжный комплекс «Лаго-наки», национальный музей Республики Адыгея, соборная мечеть Майкопа).

### «АДЫГЕЯ НА МАШИНЕ» – АВТОМОБИЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

**01 Краснодар**
180 км, стадион Краснодар, парк Галицкого
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**02 Каменномостский**
9 км, Дольмены Хаджох, Ущелье Мишоко, Хаджохская теснина, Водопады Руфабго
Природно-экологический туризм

**03 Даховская**
9,1 км, Савранская Канатная Дорога, Скала Чертов Палец
Природно-экологический туризм

**04 Никель**
40 км, Гранитный каньон, Яворова поляна
Природно-экологический туризм

**05 Азишская пещера**
72 км, Азишская пещера, Термальные источники, Майкоп
Природно-экологический туризм

**06 Майкоп — Гуамское ущелье — Майкоп**
182 км
Природно-экологический туризм

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# 4.1.4 ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**12** **Автовокзалов** в т.ч автостанции

**1** **Аэропорт**

**20** **ЖД-станций** перевозящих пасс в дальнем следовании

**3** **Морских порта**

**11** **Пограничных пунктов пропуска**

## Внешние и внутренние точки входа




**Транспортная инфраструктура Ростовской области включает 44 внешних точек входа.**

**Ростовская область принимает около 80% автомобильного трафика, следующего на макротерриторию.**

**Количество прибывших пассажиров на железнодорожную станцию Ростов-Главный в 2023 году вырос в 2 раза, по сравнению с 2021 годом и составил 2,4 млн человек.**

Автомобильные связи обеспечиваются по основным дорогам:

- М-4 «Дон» Москва – Воронеж — Ростов-на-Дону — Краснодар — Новороссийск;
- Р-260 Волгоград — Каменск-Шахтинский – Луганск.

По данным дорогам ежегодно въезжает в область 8,86 млн человек.

Главной точкой входа в области остается г. Ростов-на-Дону. До закрытия полетов аэропорт «Платов» принимал 1,45 млн человек в 2021 году, что составляет 58 % от его пропускной способности.

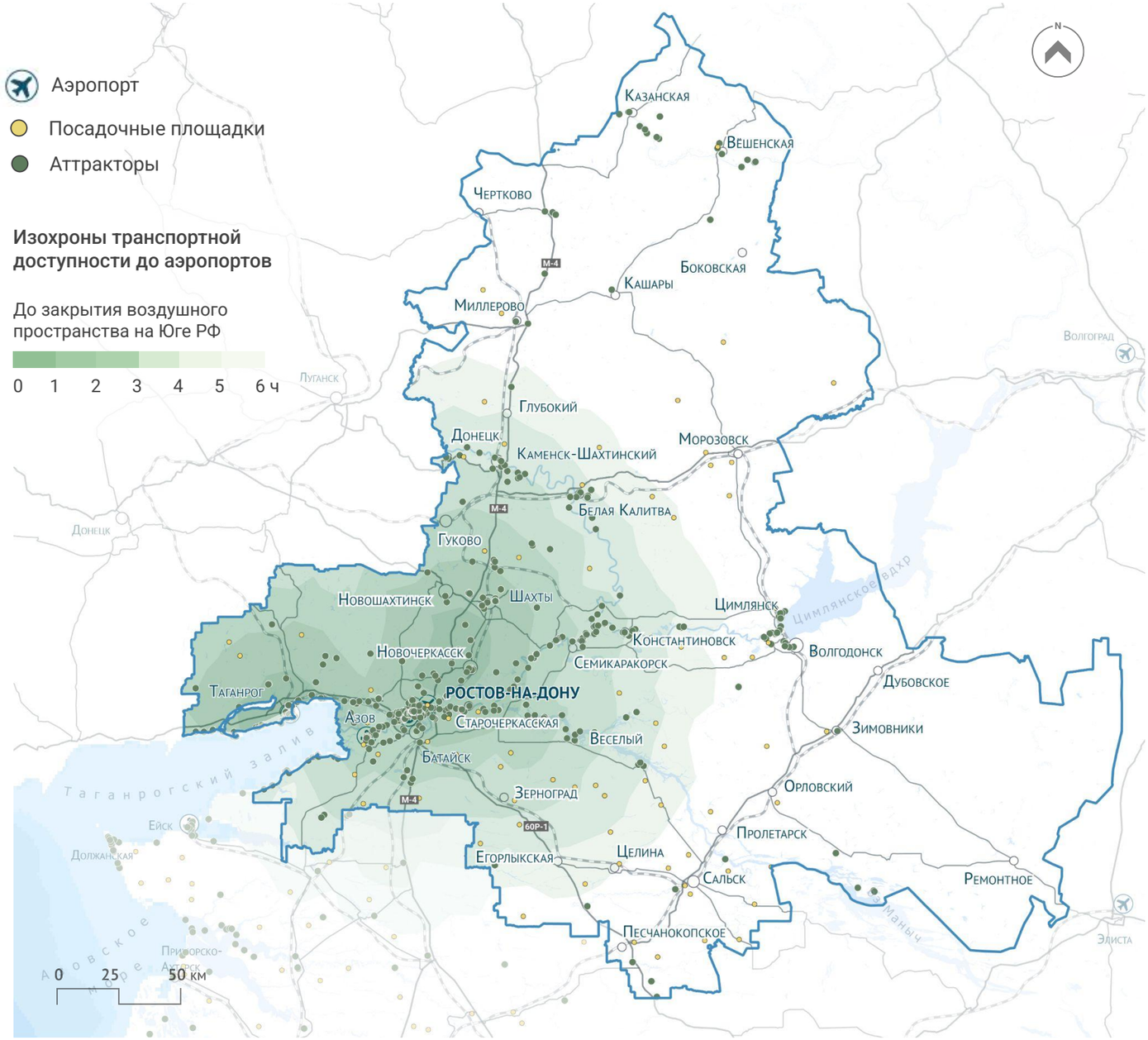
Из 20 железнодорожных станций в 2023 г. наиболее крупными по пассажиропотоку также являются: Каменская, Новочеркасск, Шахтная, с количеством прибывающих пассажиров около 150 тыс. в год на каждую.

По реке Дон и азовскому морю курсируют транзитные и круизные маршруты. Круизными маршрутами за 2023 год было перевезено 11,6 тыс. человек. Всего по реке Дон в Ростовской области было перевезено 365,1 тыс. человек. Рост в 2023 г по сравнению с 2022 годом составил 10 %.

1. Обобщенные расчетные данные, полученные в результате анализа данных от Минтранс РФ, ОАО «РЖД» по объемам пассажиропотока, от Минтранс РФ по интенсивности движения автотранспорта

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Воздушный транспорт




**После введения ограничений на полеты Ростовская область не попадает в зону 6-ти часовой доступности от аэропорта Сочи. Как альтернатива для поездок в г. Ростов-на Дону в настоящее время используются аэропорты г. Ставрополь и г. Волгограда дорога от которых быстрее чем от г. Сочи на 3 часа и 1 час соответственно.**

До 2022 года функционирование аэропорта в г. Ростов-на-Дону обеспечивало 44% территории области и 87% туристических аттракторов 3-х часовой доступностью от аэропорта[1]. Регулярные перевозки с посадочных площадок не осуществляются.

Согласно областным планам предусматривается развитие малой авиации на базе действующих ранее аэропортов.

**87%** **Аттракторов, расположенных в зоне 3-х часовой доступности от аэропортов**

**28**
**Посадочных площадок гражданской авиации**

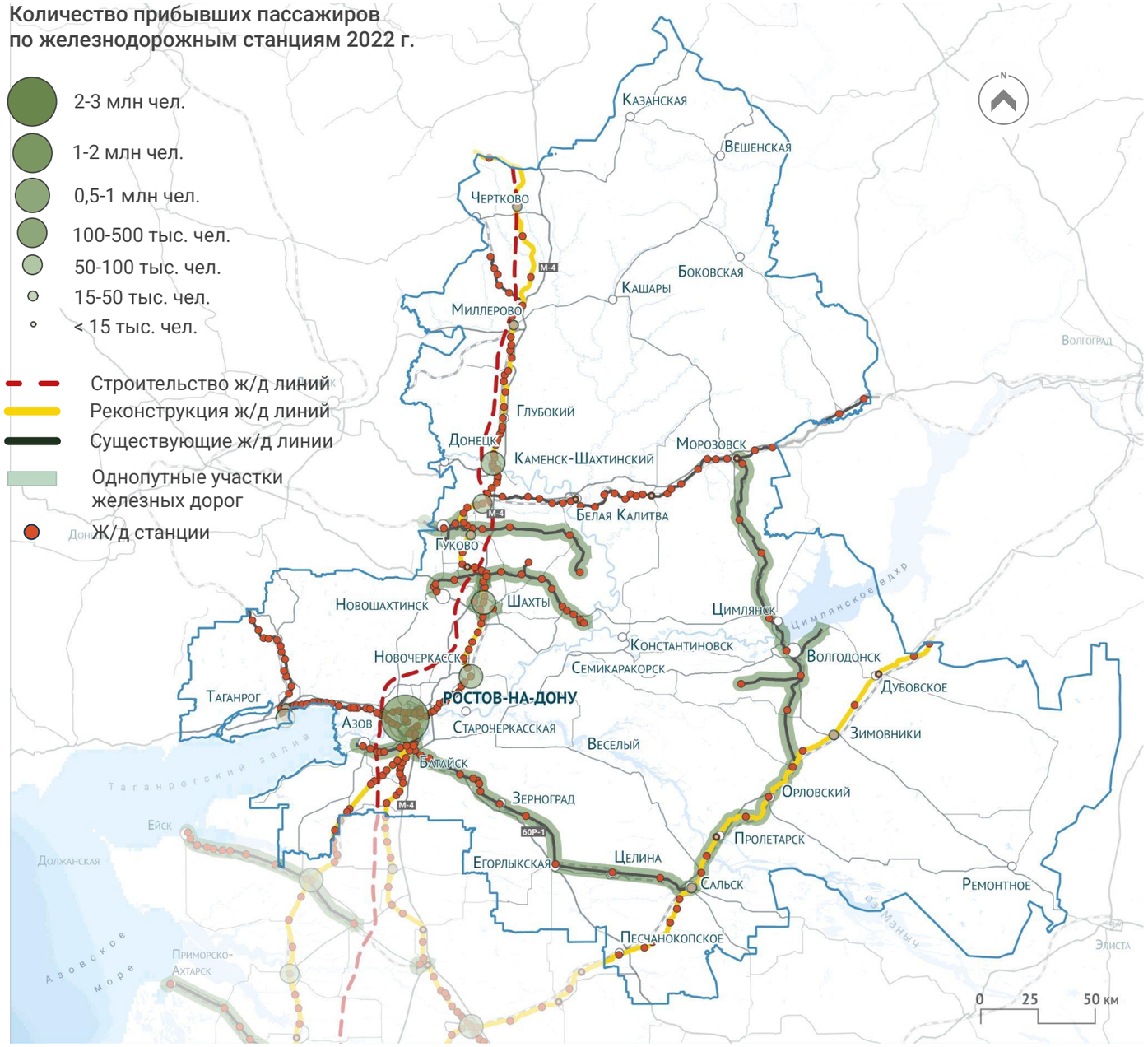
**28**
**Посадочных площадок до 10 тонн**
**Для воздушных судов IV класса**
(легкие вертолеты и самолеты)

**8**
**Посадочных площадок до 13 тонн**
**Для воздушных судов II, III, IV**
классов (вертолеты типа МИ-8)

1. На основании данных о пассажиропотоке, полученных от Минтранса РФ, аэропортов за 2021-2023 гг

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Железнодорожный транспорт

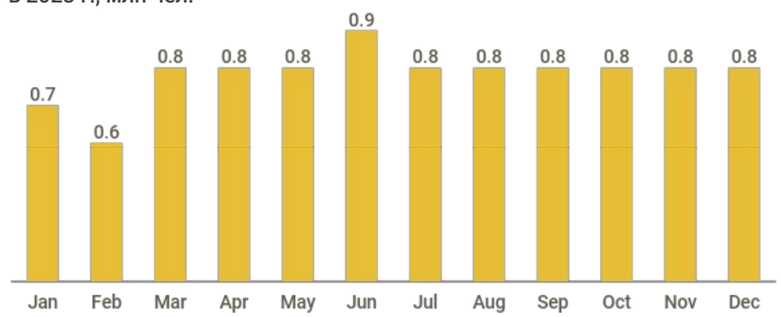



**Самой крупной станцией по пассажиропотоку является Ростов-Главный. На данную станцию прибывает 69% от всех пассажиров дальнего следования следующих в Ростовскую область. Развитие туристических мест притяжения вне Ростовской агломерации может потребовать модернизации однопутных участков железнодорожных линий. На сегодня данные мероприятия документами не предусматриваются.**

Обслуживание пассажиров дальнего следования на территории Ростовской области осуществляется на 20 станциях. Для пригородного сообщения функционируют 253 железнодорожных станции и остановочных пункта. Ростовская область является также транзитным участком для большинства туристов, следующих в Краснодарский край по железной или автомобильной дороге. Самым нагруженным железнодорожным участком в области является участок Москва – Ростов-на-Дону.

По причине ограничений на полет в аэропорт Ростова-на-Дону железнодорожный транспорт обслуживает все больше пассажиров. За 2023 год количество прибывших увеличилось на 83% по сравнению с 2021 годом. Анализ пассажиропотока на пригородных электропоездах показывает, что в летний туристический сезон потоки не увеличиваются, а значит туристы ими практически не пользуются. Это может быть связано с отсутствием популярных туристических мест далеко от г. Ростов-на-Дону.

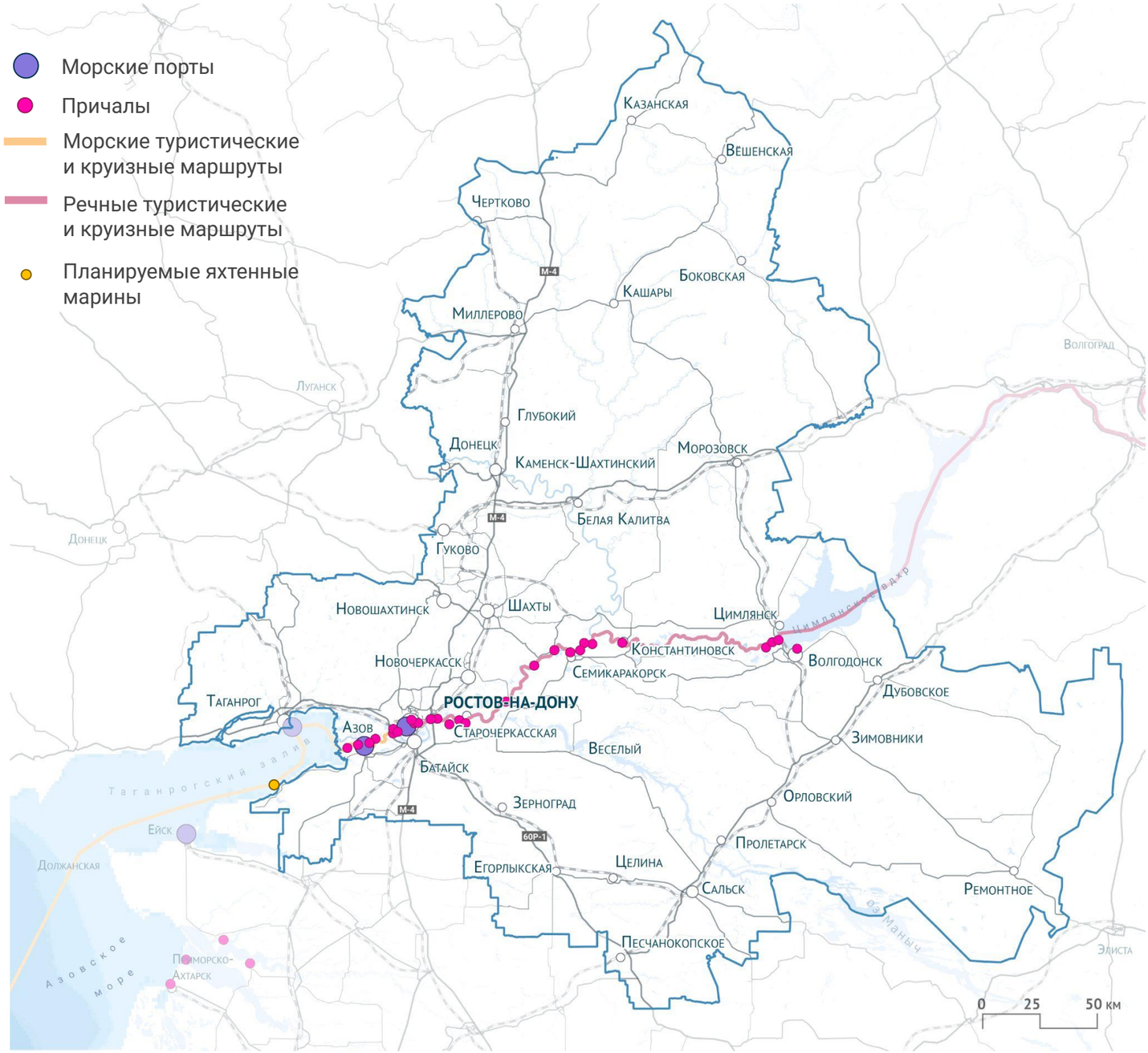
**Количество перевезенных пассажиров пригородными электропоездами в 2023 г., млн чел.[1]**




1. На основании данных о пассажиропотоке, полученных от РЖД за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Водный транспорт

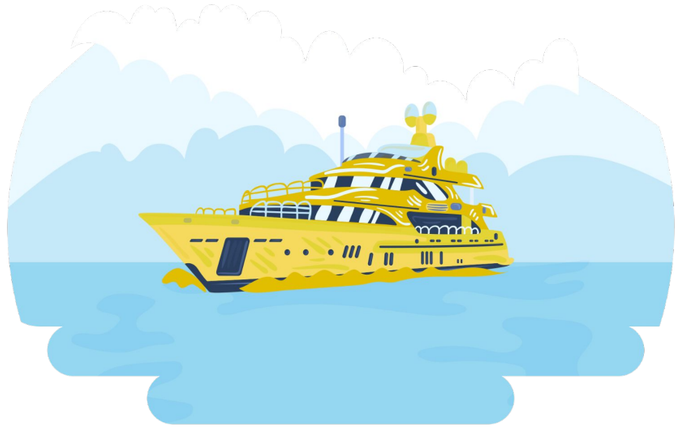



**Отсутствие качественной причальной инфраструктуры, необходимой для быстроходных судов, ограничивает возможности пассажирских перевозок внутри региона.**

В Ростовской области по реке Дон осуществляются круизные и транзитные перевозки. По данным Министерства транспорта РФ в Ростовской области по реке Дон в 2023 г. перевезено 365,1 тыс. пассажиров.

Регулярные маршруты выполняются на катерах «Валдай-45» и «Метеор».

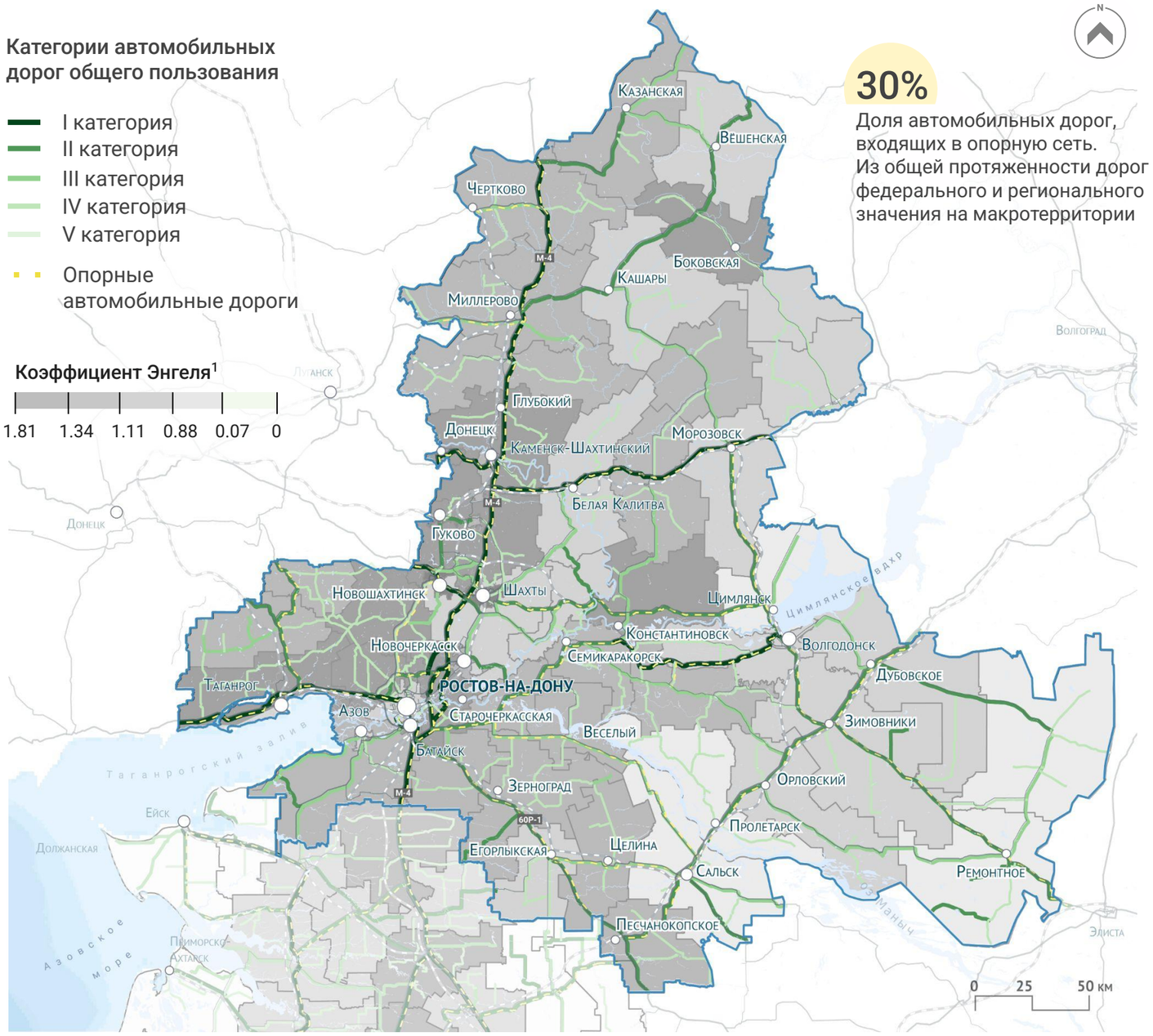
Региональными властями в период 2024-2026 гг. планируется построить 9 новых причалов для швартовки судов: Ростов-на-Дону, Азов, Романовская, Семикаракорск, Багаевская, Старочеркасск, Пухляковская, Константиновск, Кочетовка.
В дальнейших планах закупка судов, позволяющих организовать пассажирские маршруты в порты Азовского и Черного морей.



# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги



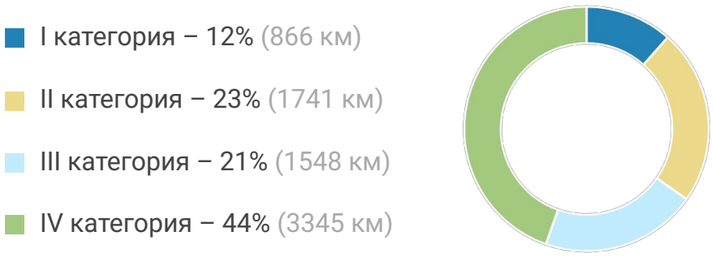

**Более половины автомобильных дорог региона имеют высшие категории, что обеспечивает высокую суммарную пропускную способность всей сети.**

По территории Ростовской области проходят 5 автомобильных дорог общего пользования федерального значения, формирующих основной дорожный каркас:

- М-4 «Дон» Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Краснодар - Новороссийск;
- А-135 подъездная дорога от автомобильной дороги М -4 «Дон» к г. Ростову-на-Дону;
- Р-280 «Новороссия» Ростов-на-Дону – Мариуполь – Мелитополь – Симферополь;
- А-270 автомобильная дорога М-4 «Дон» - Новошахтинск - граница с Луганской Народной;
- Р-260 Волгоград – Каменск-Шахтинский – Луганск.

Самые высокие значения коэффициента Энгеля имеют: городские округа Гуково, Шахты, Новошахтинск; районы Аксайский, Семикаракорский, Азовский. Наименьшие значения коэффициента Энгеля имеют восточные и юго-восточные районы области: Заветинский, Морозовский, Ремонтненский, что ограничивает доступность внутри районов.

**Категории автодорог общего пользования**

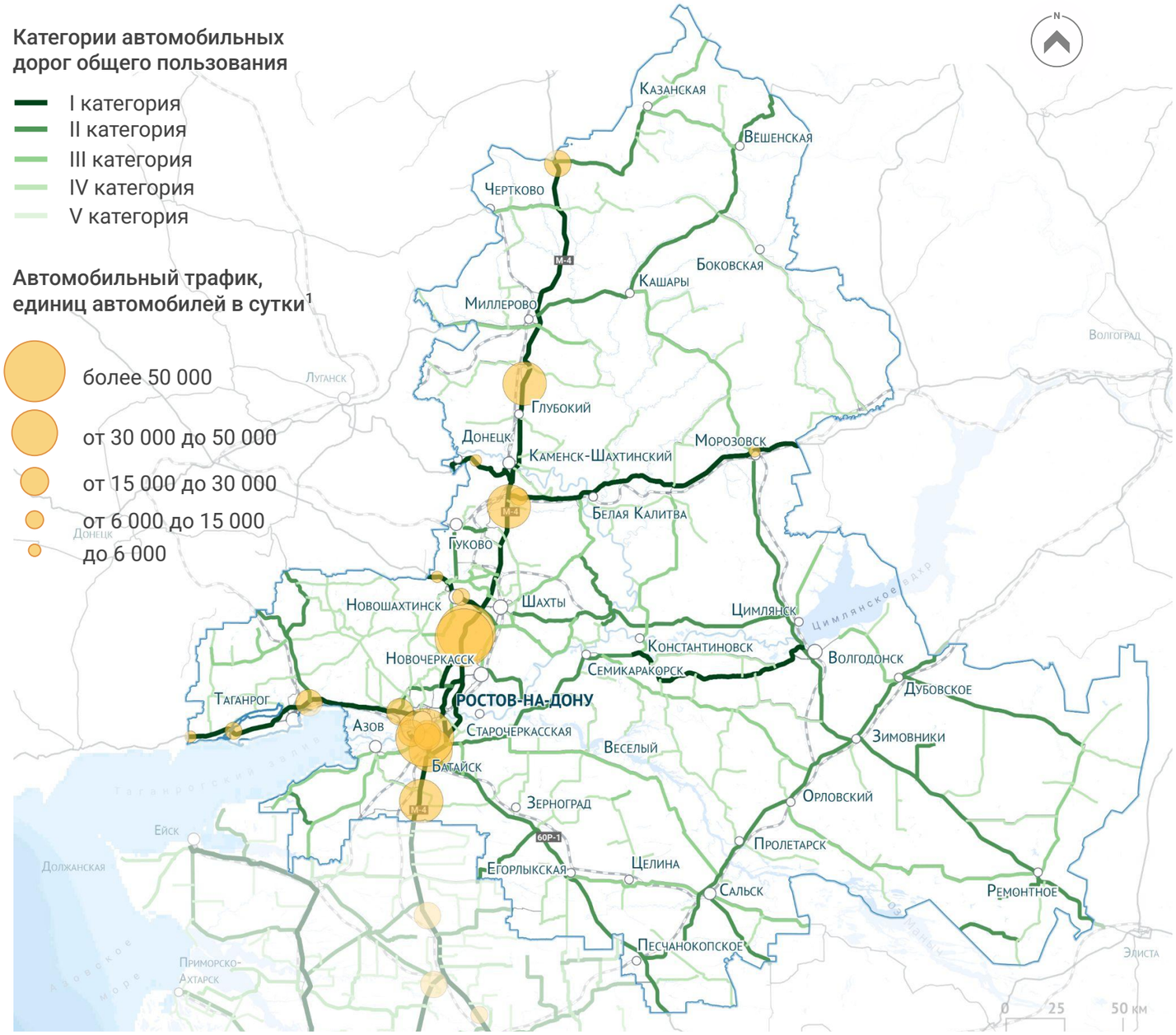



1. На основании данных об автомобильных дорогах приведенных в системе контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов, по состоянию на июнь 2024 г.(https://xn--d1aluo.xn--p1ai/)

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Интенсивность движения транспортных средств






**Категории всех автомобильных дорог федерального значения соответствуют требованиям таблицы 4.3 СП 34.13330.2021 «Автомобильные дороги» по объемам среднесуточной интенсивности движения.**

Автомобильные поездки на макротерриторию являются наименее устойчивым способом передвижения. Интенсивность движения автомобильного транспорта в летний период на отдельных участках достигает 59 тысяч автомобилей в сутки М-4 на подъезде к г. Ростов-на-Дону.

Наибольшая интенсивность автомобильного трафика связана с движением в сторону Черноморского побережья Краснодарского края. В связи с этим, вблизи города Ростов-на-Дону фиксируется наивысшая нагрузка, формируется основной транзитный транспортный коридор. Кроме транзитного движения вблизи областного центра прибавляются ежедневные агломерационные потоки.

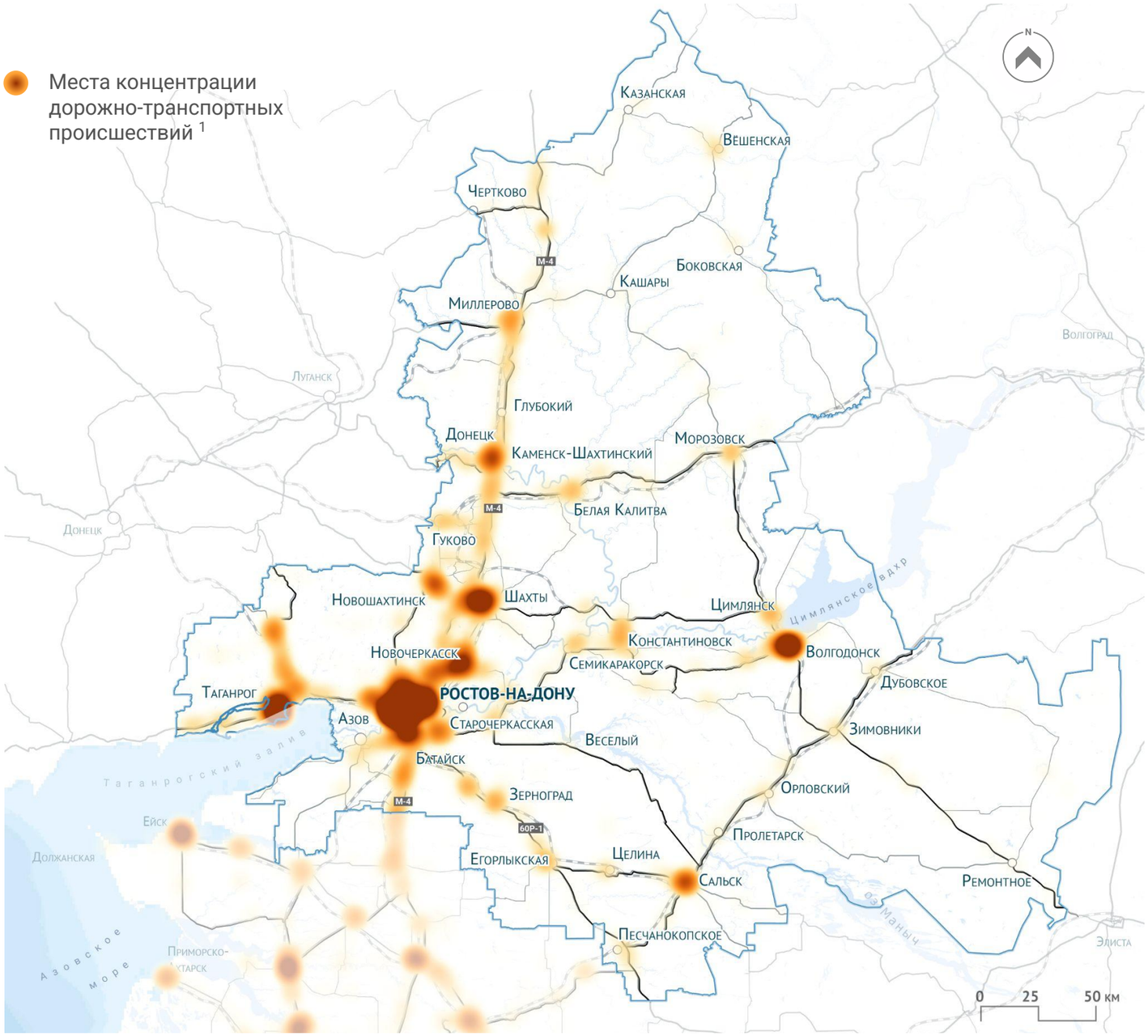
1. Данные учета интенсивности и состава движения с пунктов автоматизированного учета движения за 2023 год

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Уровень аварийности

Места концентрации дорожно-транспортных происшествий [1]




**Нарушение скоростного режима, выезды на встречную полосу составляют около 38% и являются наиболее опасными ДТП. Данные нарушения могут быть снижены за счет обустройства дорог и установкой камер фотофиксации нарушений.**

Наибольшее число мест концентрации ДТП в Ростовской области наблюдается в крупных городах (г. Ростов-на-Дону, г. Волгодонск, г. Шахты).

На автомобильных дорогах вне населенных пунктов количество ДТП значительно меньше, чем в населенных пунктах.

**Виды нарушений ПДД, %**

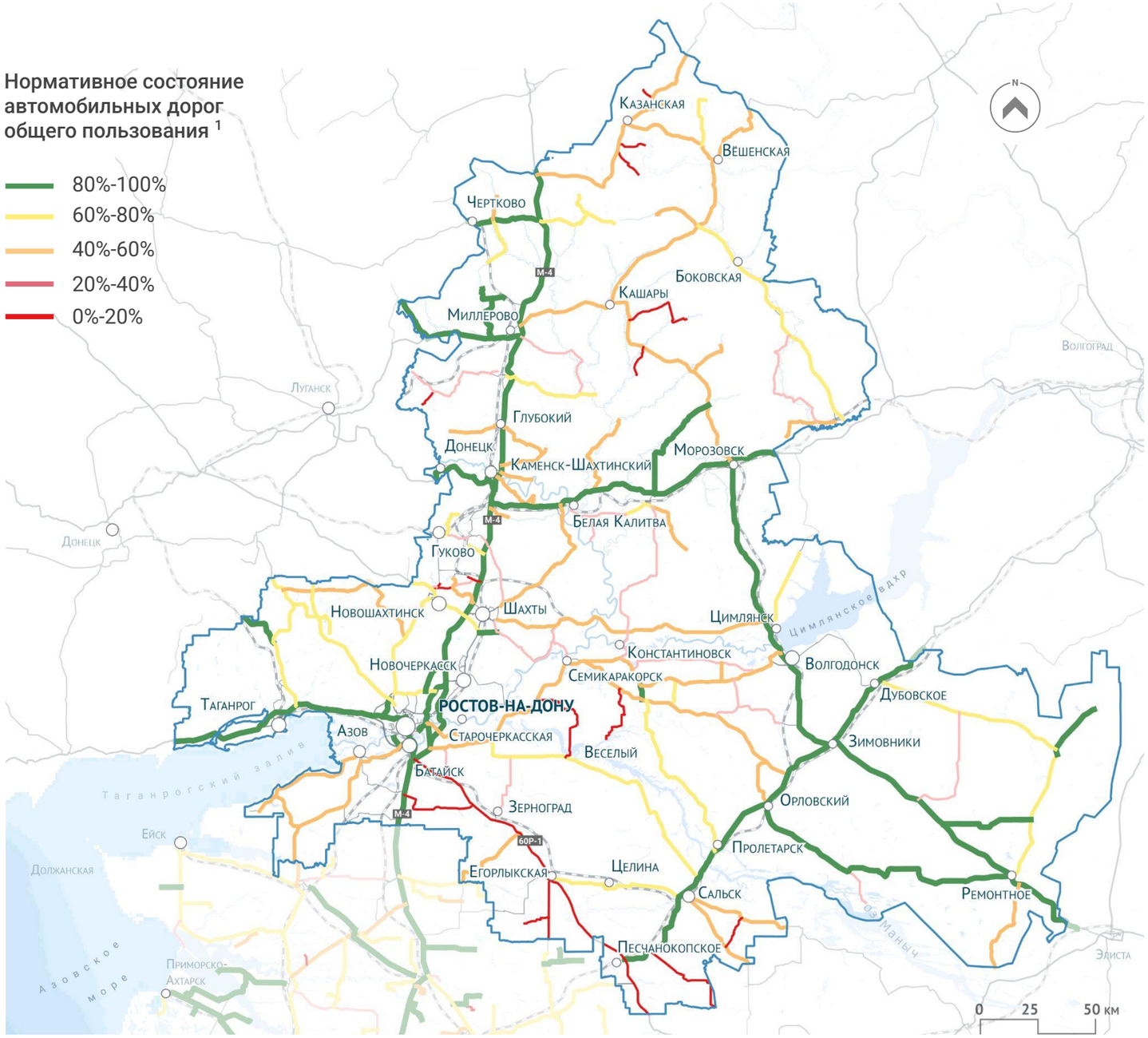



1. Согласно данным ГИБДД

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Оценка качества состояния автомобильных дорог




**Наименьший процент дорожной сети регионального и местного значения в нормативном состоянии среди субъектов макротерритории отмечается в Ростовской области. Автомобильные дороги регионального значения, имеющие долю в нормативном состояния 20% и менее составляют около 516 км.**

Автомобильные дороги регионального значения, находящиеся в наихудшем состоянии:

- г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Ставрополь (до границы Ставропольского края);
- ст. Кагальницкая – с. Иваново-Шамшево – с. Новобатайск — до магистрали «Дон»;
- ст. Мечетинская – х. Большая Таловая — пос. Веселый (до а/д «х. Усьман — пос. Веселый – г. Сальск»);
- г. Семикаракорск — сл. Большая Мартыновка — пос. Красноармейский» – х. Шаминка – х. Золотаревка – х. Старокузнецовский — Старокузнецовское Лесничество;

В среднем, среди всех дорог регионального значения наихудшее состояние имеют дороги IV категории.

**Соотношение доли автомобильных дорог, не соответствующих нормативным требованиям к протяженности автомобильных дорог по категориям**

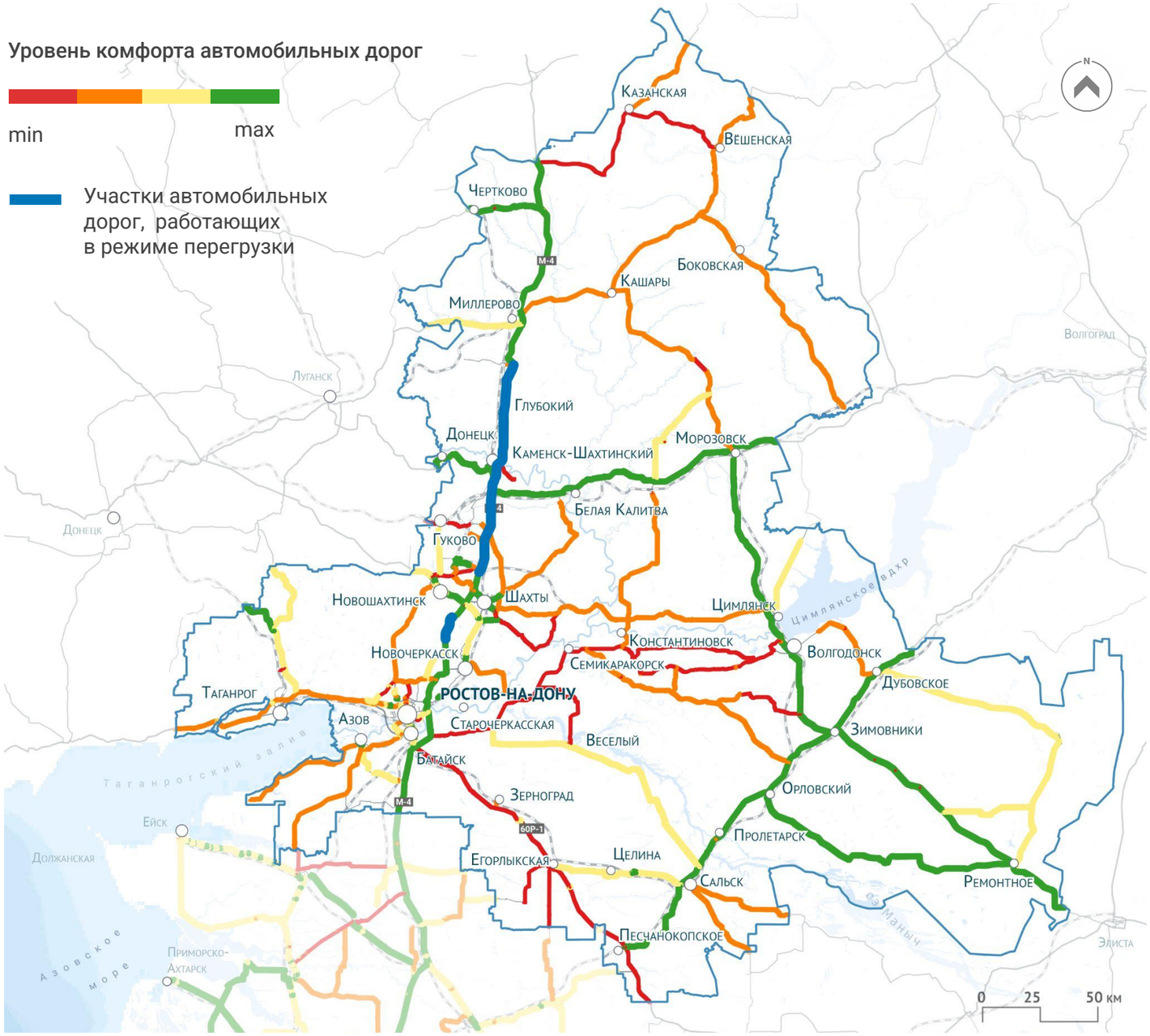



1. Согласно данным ресурса СКДФ

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Уровень комфорта дорожной сети




**Доля от общей протяженности, %**

| | |
|---|---|
| 18% – 896 км | движение не комфортное |
| 32% – 1644 км | движение ограничено комфортное |
| 17% – 862 км | движение комфортное |
| 33% – 1703 км | движение очень комфортное |

**50 % автомобильных дорог обладают высоким уровнем комфорта при передвижении по ним. 18% дорог макротерритории требуют значительного повышения качества. Наименьшим комфортом для поездок обладают отдельные участки региональных дорог.**
**В большей степени это связано с ненормативным состоянием дорог.**

Необходимо повышать уровень комфорта региональных дорог для создания дублирующих связей и альтернативных путей проезда для туристов.

Наиболее комфортные для водителей участки находятся на следующих дорогах:

- Магистраль «Дон» – пос. Чертково;
- А-135 подъездная дорога от автомобильной дороги М-4 «Дон» к г. Ростову-на-Дону;
- Магистраль «Дон» – пос. Каменоломни;
- Р-260 Волгоград – Каменск-Шахтинский - Луганск

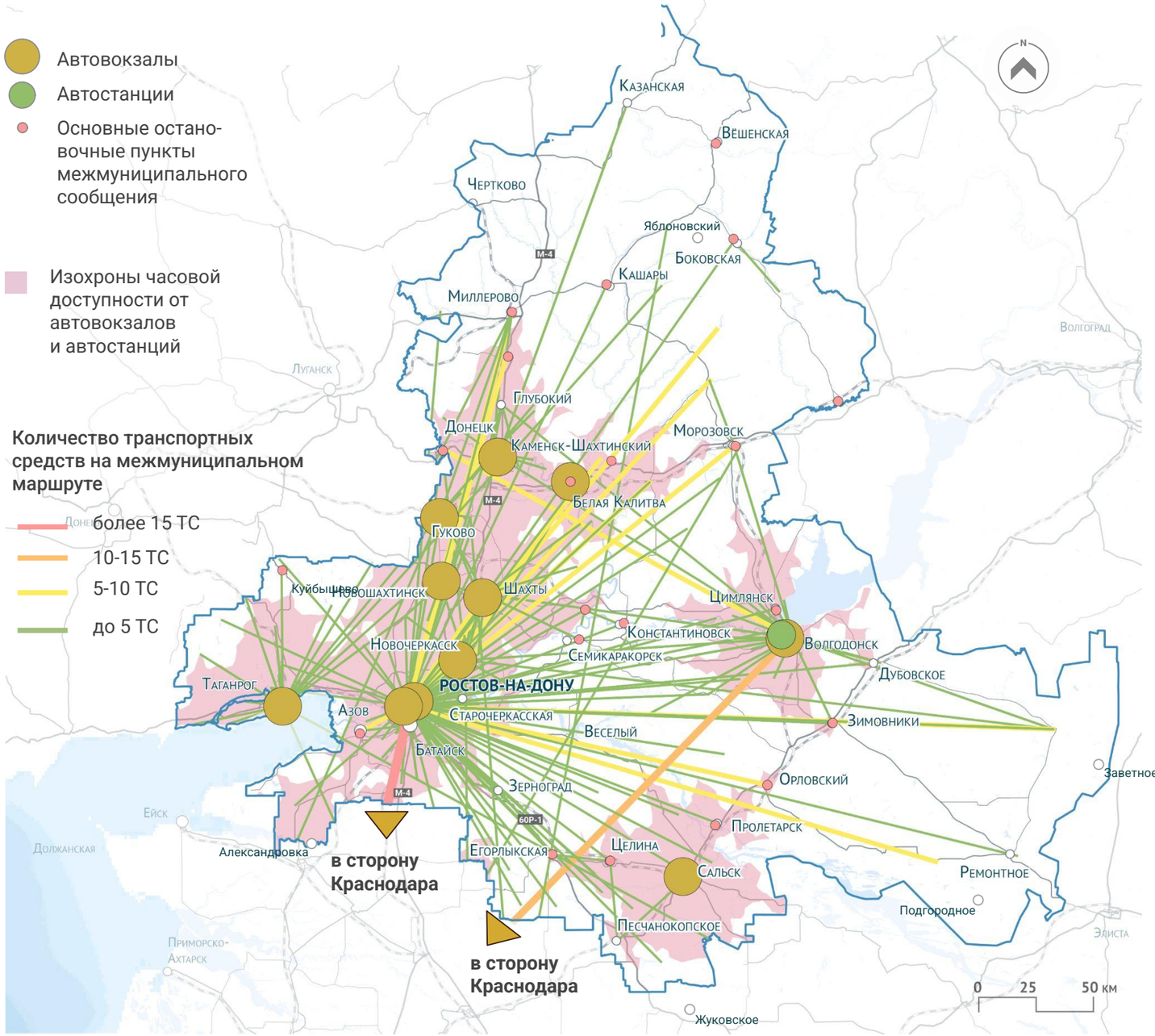
Наиболее загруженными участками автомобильных дорог являются:

- М–4 «Дон»;
- км 932 – км 1024;
- км 1055 – км 1062.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Автомобильные дороги. Анализ автобусного сообщения, охват территории




**95%** населенных пунктов
**обеспечены автомобильным межмуниципальным пассажирским транспортом**

**79%** аттракторов
**находятся в зоне часовой транспортной доступности от автовокзалов и автостанций**

**Структура маршрутной сети не обеспечивает прямых связей между туристически привлекательными территориями и районными центрами. Для территорий Ростовской области, удаленных от транспортного коридора М-4 автобусное сообщение является преимущественным для поездок в областной центр и далее в другие субъекты Российской Федерации.**

Наиболее протяженная сеть автобусных маршрутов общего пользования сформирована в Ростовской области. Количество межмуниципальных и междугородних автобусных маршрутов в Ростовской области составляет 320 единиц, Из всех населенных пунктов регулярными межмуниципальными маршрутами охвачено 95%.

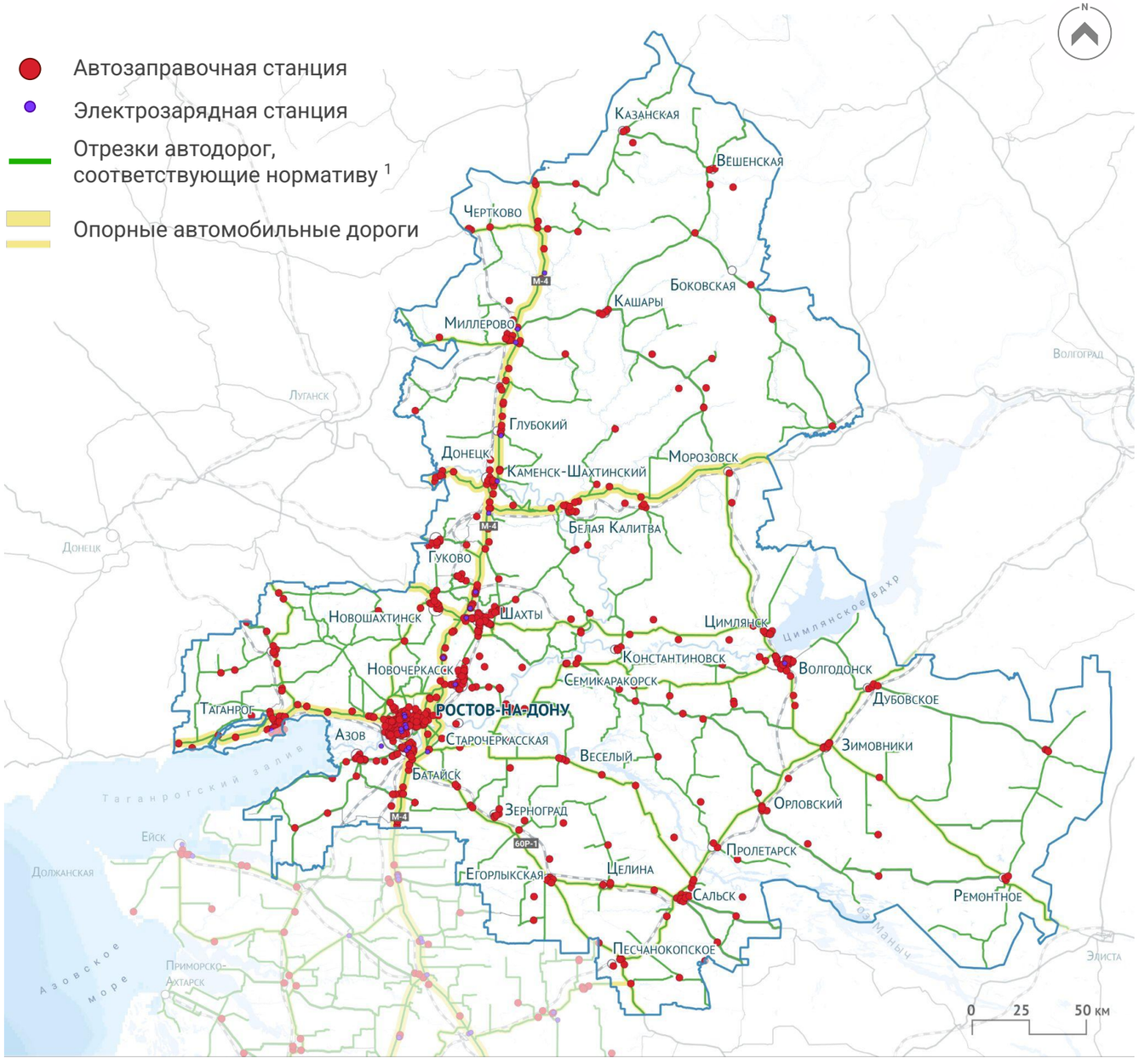
Среднее значение частоты движения межмуниципальных автобусных маршрутов в Ростовской области составляет 43 минуты. Частота сообщения на разных маршрутах варьируется от 10 минут до 7 часов, в зависимости от численности населения и отдаленности населенного пункта.

При развитии туристических кластеров в восточной части области необходимо обеспечить удобные и быстрые маршруты сообщения с внешними точками входа.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Автозаправочные станции (АЗС), Электрозарядные станции автомобилей




**В Ростовской области сложилась сеть АЗС, обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

В Ростовской области отсутствует устойчивая сеть электрозарядных станций автомобилей, она носит фрагментарный характер: в основном вдоль федеральных автодорог (М4, А-289, А-147, Р-217) вблизи крупных населенных пунктов. Существующие станции не способны в полном объеме удовлетворять возрастающий спрос от туристов, перемещающихся на электроавтомобилях. Преимущественно электрозарядные станции размещены не в границах полос отвода автомобильных дорог.

**Минимальные нормы [1]**

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IВ)

50 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (V)

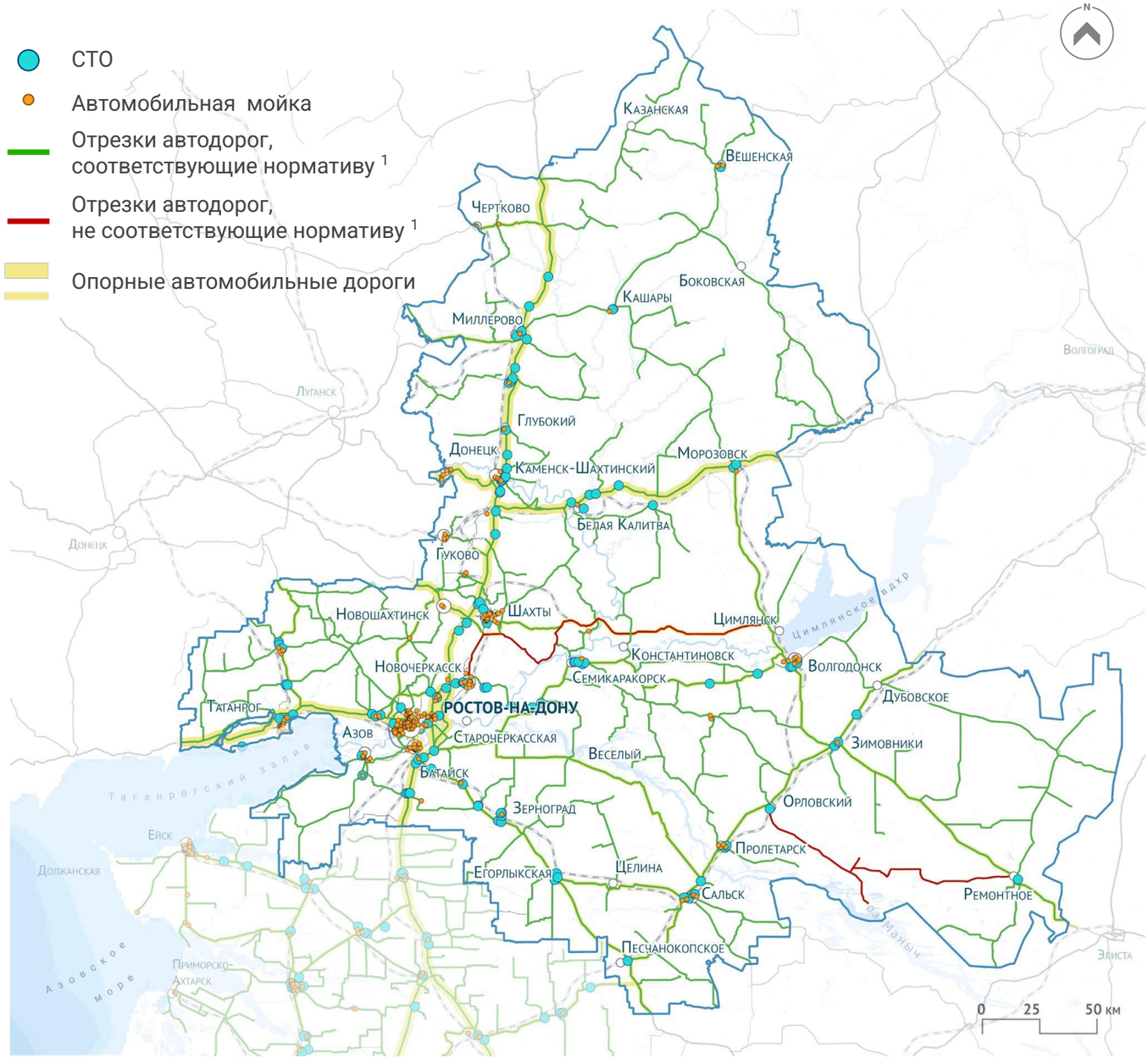
300 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Станции технического осмотра (СТО), Автомобильные мойки




**В Ростовской области сложилась устойчивая сеть станций технического обслуживания автомобилей обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

**В Ростовской области основные транспортные магистрали обеспечены доступом к СТО, однако на участках Цимлянск – Новочеркасск и Ремонтное – Орловский показатель не соответствует требованиям.**

Автомобильные мойки размещены как вдоль основных транспортных магистралей, так и внутри населенных пунктов, что способствует обеспечению высокой степени своевременной эффективной защиты транспортного средства от воздействия внешних агрессивных факторов.

В Ростовской области участки дорог в направлении ст. Вешенской, с. Ремонтного, г. Сальска количество сервисов автомоек заметно меньше

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), нескоростная автомобильная дорога (IB)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

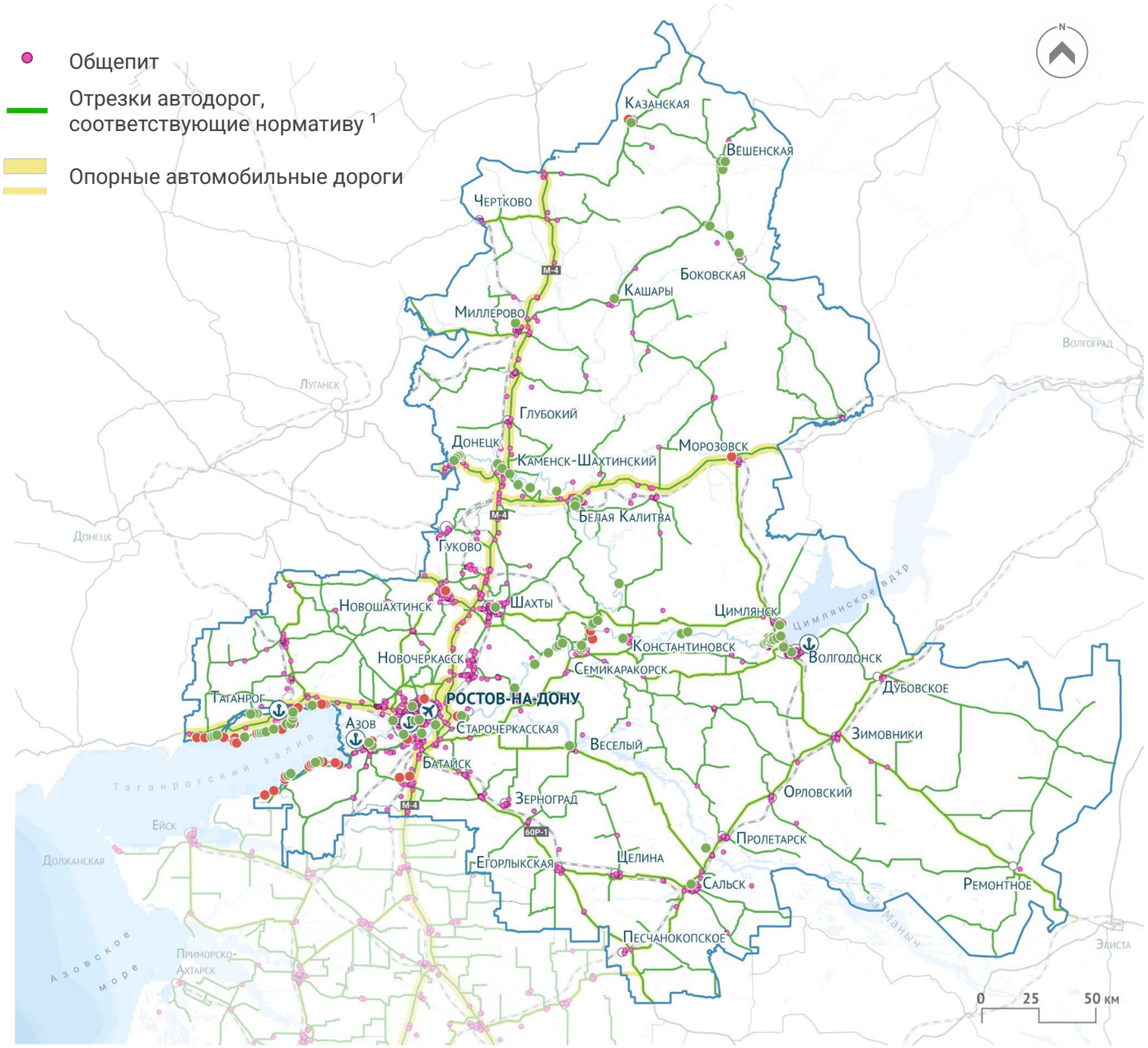
150 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Общественное питание




**В Ростовской области сложилась устойчивая сеть общественного питания обеспечивающая минимально необходимые нормы для обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования.**

**Минимальные нормы** [1]

Магистрали (IA), скоростная автомобильная дорога (IБ), некоросная автомобильная дорога (IВ)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (II), нескоростная автомобильная дорога (III)

100 км

Нескоростная автомобильная дорога (IV)

150 км

Нескоростная автомобильная дорога (V)

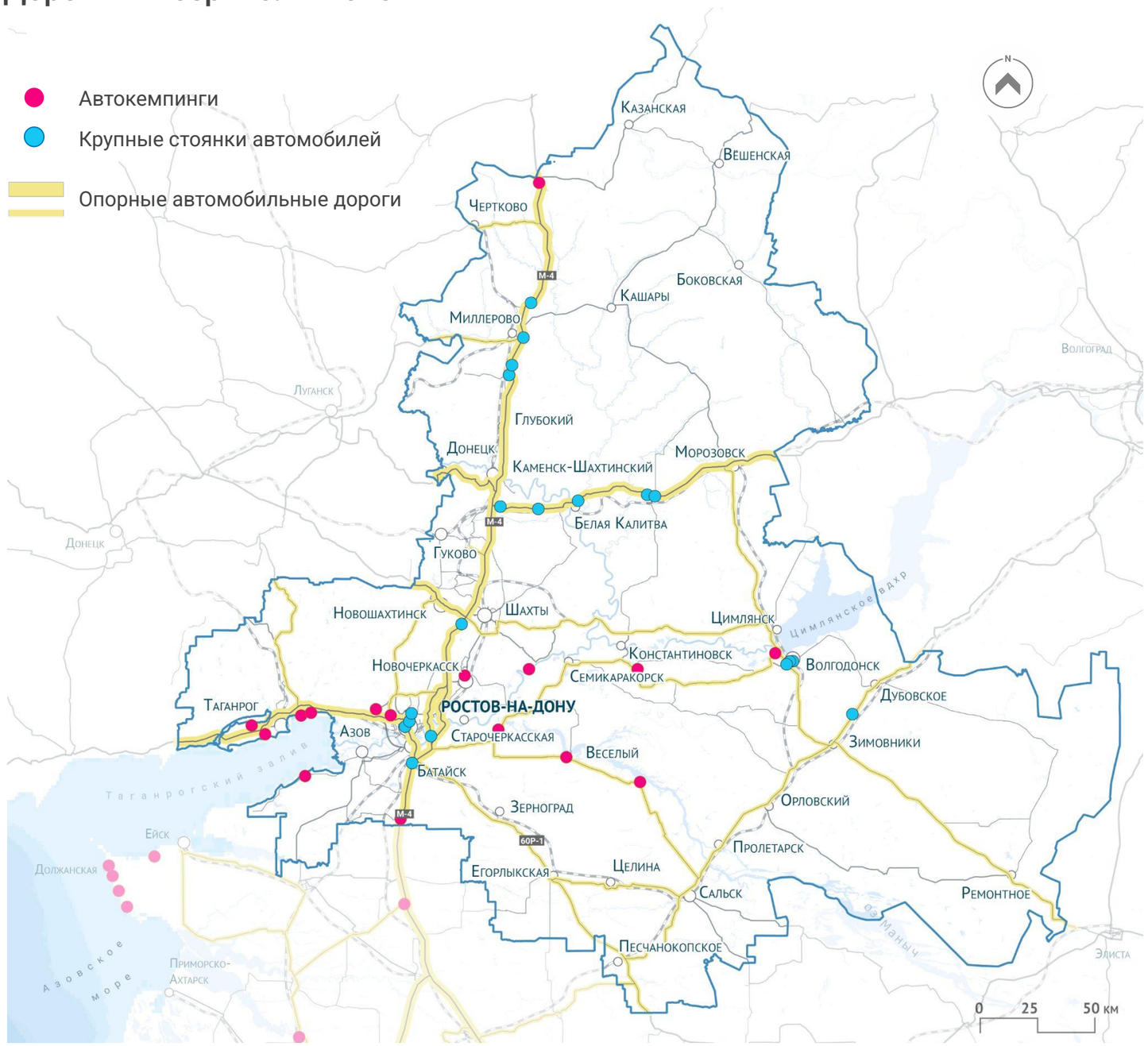
300 км

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2020 г. № 1753

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автомобильный транспорт

### Дорожный сервис. Автокемпинги






**Дефицит площадок для парковки кемперов наблюдается на въезде в макрорегион со стороны Воронежской области и по ходу движения по трассе М-4. Отсутствуют такие площадки и со стороны въезда из Волгоградской области (Поволжье) а также Ставрополья.**

В Ростовской области 16 автокемпингов, что говорит о низкой плотности сети. Площадки для парковки кемперов сформировались на побережье Азовского моря, и фрагментарно вдоль опорных автомобильных дорог. Для караванеров в регионе крупные автомобильные стоянки выполняют роль остановочных пунктов, в частности такие зоны расположены вблизи основных транспортно-логистических центров региона (Ростов-на-Дону, Миллерово).

Имеющиеся площадки для парковки кемперов часто не обладают минимальными обязательными требованиями к кемпингам и не соответствуют ГОСТу Р 58187-2018, в частности отмечается недостаток количества точек для подключения туристов к инженерным сетям, отсутствует на площадках навигация и другое [1].

1. ГОСТ Р 58187-2018. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристические услуги. Кемпинги. Общие требования

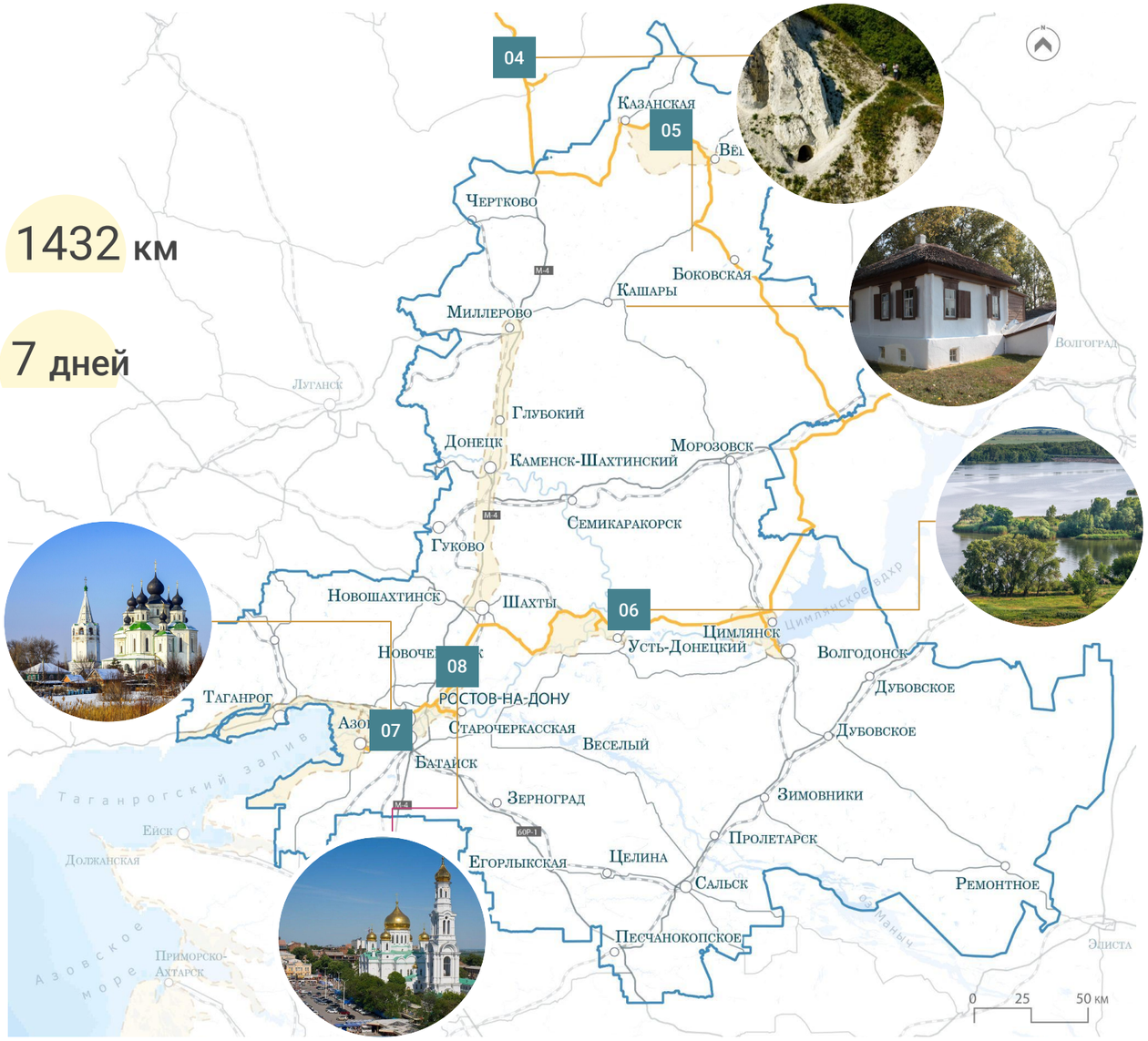
# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автотуристические маршруты

### «ДЛИННЫЙ ДОН» - МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ
**(Тульская-Воронежская-Волгоградская-Ростовская области)**[1]

**1432 км**

**7 дней**




Межрегиональный маршрут, предполагает путешествие вдоль р. Дон, который является важной частью российской истории. Путешествие начинается за пределами территории Ростовской области и простирается вдоль всего течения реки. Маршрут позволяет узнать об увлекательной истории этого региона, в Ростовской области посещаем родную станицу М.А. Шолохова, исследовать старинные пещерные монастыри в меловых горах, и прокатиться по песчаным барханам «Донской Сахары» и по бескрайней Донской степи. Средняя цена затрат на путешествие по данному автотуристическому маршруту составляет около 32 тыс. рублей.[2] По пути можно увидеть более 130 точек притяжения (Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник, этнографический музей «Тихий Дон», Цимлянское водохранилище).

**01** **г. Новомосковск**
исток Дона
Культурно-познавательный / рекреационный

**02** **Куликово поле – Лебедянь – Елец – Задонск**
224 км, деревня Монастырщино и Красный холм
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**03** **Кудыкина гора – Воронеж – Дивногорск**
256 км, ландшафтный парк князей Ольденбургских, археологический музей-заповедник Костенки, Свято-Успенский Дивногорский монастырь
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**04** **Костомарово – Павловск – Богучар – ст. Казанская**
278 км, Костомаровский женский монастырь, Тамбовское озеро, Галиевская пещера, краеведческий музей верхнего Дона
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**05** **Ст. Вёшенская – х. Кружилинский – ст. Каргинская**
54 км
Культурно-познавательный / рекреационный (сельский туризм)

**06** **Калач-на-Дону – Волгодонск – Старозолотовский**
360 км
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**07** **Новочеркасск – Старочеркасская – Азов**
127 км
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**08** **Ростов-на-Дону**
37 км
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

1. Источник данных о маршруте «Культурная навигация» https://cult-nav.ru/event/don
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автотуристические маршруты

### «ДИСКАВЕРИ В СТЕПИ»

маршрут по Ростовской области [1]

618 км

3 дня




Маршрут «Дискавери в степи» пролегает через всю территорию Ростовской области и включает в себя следующие основные пункты: песчаные дюны - Большие Быковские буруны, 400-летний Вешенский дуб, ландшафтный парк «Лога» («Маленькая Швейцария»), южный парк птиц «Малинки», Свято-Вознесенский кафедральный собор в Новочеркасске, Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник, винодельня «Эльбузд» и др. Данный маршрут подходит для туристов, следующих в Краснодарский край, а также для тех, кто хочет познакомиться с гостеприимной землей донских казаков.

Средняя цена затрат на путешествие по данному автотуристическому маршруту, с учетом средств размещения, составляет около 12 тыс. рублей[2]. По пути можно увидеть около 100 точек притяжения (Длинный каньон, причалы Ростова, Голубое озеро, родительская усадьба М.А. Шолохова).

**01** **х. Быковский – х. Солонцовский**
Песчаные Дюны – Большие Быковские буруны, Родник «Отрог» или Солонцовский родник
Природно-экологический туризм

**02** **ст. Вёшенская – х. Лебяженский**
106 км, 400-летний Вешенский дуб, Лебяжий крутояр
Природно-экологический туризм

**03** **х. Старая Станица**
235 км, Маленькая Швейцария – ландшафтный парк «Лога»
Культурно-познавательный / рекреационный

**04** **Каменск-Шахтинский – п. Аютинский – Новочеркасск**
120 км, Назад в будущее – Отель-музей «Легенды СССР», Южный парк птиц «Малинки», Свято-Вознесенский кафедральный собор
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей), Природно-экологический туризм

**05** **пос. Мускатный**
22,1 км, Туристическая база «Любимая усадьба»
Активный туризм

**06** **ст. Старочеркасская**
40 км, Старочеркасский музей-заповедник
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**07** **Ростов-на-Дону**
38 км, Культурно-выставочный центр «Донская казачья гвардия», Соборный переулок.
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**08** **Азов**
36 км, Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник, Музей-ресторан «Крепостной вал»
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей), (гастрономический)

**09** **х. Ельбузд**
42 км, Винодельня «Эльбузд»
Культурно-познавательный / рекреационный (винный туризм)

1. Общенациональная ассоциация автомототуризма и каравайнинга https://automototravel.com/
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Автотуристические маршруты

### «ПО ДОРОГЕ НА ЮГ»

от степного заповедника до Ростова-на-Дону[1]

660 км

3 дня




Маршрут «По дороге на Юг» проходит через всю территорию Ростовской области с севера на юг, от степного заповедника до Ростова-на-Дону. И предполагает в течении 3-х дней посещение основных достопримечательностей региона. День 1: Музея-заповедника М.А. Шолохова «Тихий Дон» - знакомство с жизнью и творчеством писателя. Заповедник Быковские Большие буруны – уникальные природные песчаные дюны. День 2: Ландшафтный парк «Лога» - живописный парк в европейском стиле. Южный парк птиц «Малинки» - крупнейший на юге России парк с экзотическими птицами и животными. День 3: Станица Старочеркасская – историко-архитектурный музей-заповедник, знакомство с историей донского казачества. Ростов-на-Дону - прогулка по центру города, знакомство с архитектурой, гастрономией и культурой. Средняя цена затрат на путешествие по данному автотуристическому маршруту, с учетом средств размещения, составляет около 12 тыс. рублей.[2] По пути можно увидеть около 90 объектов (Большая Садовая улица, монастырское урочище «Каплица», парк «Левобережный», стадион «Ростов Арена»).

**01 ст. Вёшенская**
Музей-заповедник М.А. Шолохова «Тихий Дон»
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**02 х. Кружилинский**
34 км, Кружилинский музейный комплекс
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**03 ст. Каргинская**
19,8 км, Каргинский музейный комплекс
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**04 между х. Морозовским и х. Быковским**
85 км, Заповедник Быковские Большие буруны
Природно-экологический туризм

**05 х. Старая Станица**
265 км, Парк «Лога»
Культурно-познавательный / рекреационный

**06 Красносулинский район**
77 км, Парк птиц «Малинки»
Природно-экологический туризм

**07 Станица Старочеркасская**
72 км, Воскресенский Войсковой собор
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**08 г. Новочеркасск**
36 км, Патриарший Вознесенский войсковой всеказачий собор
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

**09 Ростов-на-Дону**
42 км, здание Городской Думы, Пушкинская улица, здание Академического театра драмы им. М. Горького, Центральный рынок, Набережная Ростова-на-Дону
Культурно-познавательный / рекреационный (посещение достопримечательностей)

1. Национальные проекты России. Индустрия туризма и гостеприимства https://russia.travel/article/auto-rostovskaya-oblast
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Восточный Юг России имеет 156 внешних точек входа. На его территории развиты все виды транспорта. | Краснодарский край имеет 106 внешних точек входа. Из них наиболее активно использующиеся – это аэропорт Сочи, 44 железнодорожные станции, 35 автовокзалов, автомобильная дорога М-4 «Дон». Развиты все виды транспорта. | Для Республики Адыгея характерна зависимость от пропускной способности Краснодарского транспортного узла, как основной точки входа. В регионе развиты только два вида транспорта автомобильный и железнодорожный. | Ростовская область имеет 44 внешних точек входа. Главный транспортный узел региона – г. Ростов-на-Дону. Ростовская область – транзитный регион, через который следуют 80% автотуристов и 94% пассажиров железнодорожного транспорта. |
| Несмотря на акватории двух морей и наличие крупных рек на территории Восточного Юга России морские и речные перевозки развиты недостаточно. | В Краснодарском крае отмечается недостаток маршрутов и качественной инфраструктуры как для пассажирских морских перевозок, так и для яхтенного туризма. | | В Ростовской области отмечается недостаток маршрутов и качественной инфраструктуры как для пассажирских морских перевозок, так и для яхтенного туризма. |
| Для Восточного Юга России характерен дефицит пропускной способности наземного транспорта. | Аэропорты Краснодарского края имеют запас пропускной способности и способны принимать в 2,8 раза больше пассажиров, чем в 2023 г. Федеральные автомобильные дороги перегружены в летний сезон. Однопутные участки железной дороги на пути от города Краснодар к побережью снижают пропускную способность. | В Республике Адыгея в режиме перегрузки работает участок автодороги М-4 «Дон». Железнодорожное сообщение осуществляется только с Краснодарским краем. | В Ростовской области в режиме перегрузки работает участок автодороги М-4 «Дон». |

# ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Сеть автомобильных дорог Восточного Юга России характеризуется высокими плотностью и качеством автомобильных дорог. | В Краснодарском крае самая насыщенная дорожной сетью территория расположена вблизи города Краснодара. Самая низкая плотность дорожной сети – в муниципальных образованиях, расположенных в горной местности. В нормативном состоянии находится 71% автодорог. | В Республике Адыгея самая насыщенная дорожной сетью территория расположена вблизи города Краснодара. Самая низкая плотность дорожной сети – в муниципальных образованиях, расположенных в горной местности. В нормативном состоянии находится 61% автодорог. | В Ростовской области максимальная плотность сети отмечается вблизи федеральных автомобильных дорог. Восточные и юго-восточные территории имеют наименьшую плотность. В нормативном состоянии находится 55% автодорог. |
| Перераспределению туристической нагрузки с прибрежного кластера мешает плохая транспортная связь основных точек входа с горными (для Краснодарского края и Республики Адыгея) и восточными (для Ростовской области) территориями. | Сложный рельеф и наличие ООПТ не позволяют организовать прямые и быстрые связи горных и прибрежных районов Краснодарского края. | Сложный рельеф и наличие ООПТ не позволяют организовать прямые и быстрые связи горных районов Республики Адыгея и прибрежных территорий Краснодарского края. | Большие расстояния, низкая плотность населения и отсутствие скоростных широтных связей ограничивают доступность восточных территорий Ростовской области. |
| Восточный Юг России обладает высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. | Существующие и перспективные для использования в туризме автомобильные дороги Краснодарского края, в основном, обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. | Используемые в настоящее время в туризме автомобильные дороги Республики Адыгея обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. В предгорных и горных районах региона такие возможности ограничены. | Используемые в настоящее время в туризме автомобильные дороги Ростовской области обладают высоким потенциалом для создания многофункциональных зон дорожного сервиса за счет плотной сети населенных пунктов и имеющегося дорожного сервиса. В восточных районах региона такие возможности ограничены. |

Раздел 04

Анализ ресурсной базы туризма

# 4.2 ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ СПРОСА (существующие туристические аттракции)

4.2.1 Туристические аттракторы макротерритории 366

4.2.2 Туристические аттракторы Краснодарского края 412

4.2.3 Туристические аттракторы Республики Адыгея 453

4.2.4 Туристические аттракторы Ростовской области 478

# 4.2.1 ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

# СХЕМА АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

**Туристические аттракторы Восточного Юга России анализировались по четырем параметрам:**

**1.дифференциация по видам туризма;**

**2.востребованность (значимость и популярность аттрактора);**

**3.текущее состояние;**

**4. доступность аттрактора до основных транспортных осей и опорных туристических центров макротерритории.**



## 01. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

- Аттракции пляжного туризма
- Аттракции природно-экологического туризма
- Аттракции делового / MICE туризма
- Аттракции культурно-познавательного / рекреационного туризма
- Аттракции спортивного / активного / экстремального туризма
- Аттракции оздоровительного туризма
- Аттракции горнолыжного и горного туризма
- Аттракции сельского туризма
- Аттракции автомобильного туризма
- Аттракции круизного туризма
- Аттракции рыболовно-охотничьего туризма

## 02. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

2.1 Значимость (расчетный показатель) аттракций

2.2 Популярность аттракций: отзывы, фотографируемость

## 03. ДОСТУПНОСТЬ

- 30 минут от осей транзита туристов
- 60 минут от опорных туристических центров*
- 120 минут от опорных туристических центров*

*** Опорный туристический центр –** населенный пункт, находящийся в центре максимальной концентрации туристических потенциала и индустрии, являющийся точкой входа в туристический кластер и организующий распределение туристических потоков.

## 04. СОСТОЯНИЕ

- Визуальный облик аттракций
- Пользовательский опыт посещения аттракций

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Оценка востребованности

### 1.1 Сбор исходных данных по объектам

Источник данных:

**Туристические агрегаторы, сайты туроператоров и справочники**

Источники данных: данные об объектах из Яндекс Карт, 2Gis, onetwotrip, TripAdvisor, bolshayastrana, russia.travel, kruiz.online

**Официальные тематические реестры РОИВ**

- Реестр пляжей;
- Реестр объектов культурного наследия ;
- Реестр горнолыжных комплексов;
- Реестр санаторно-курортных учреждений Реестры федеральных и региональных ООПТ;
- Региональные порталы министерств туризма.

**Иные источники данных**

Узкоспециализированные пространственные данные аттракторов по видам туризма
Перечни объектов, составленные РОИВ.

### 1.2 Дифференциация (выявление и определение) точек притяжения по видам туризма

Виды туризма согласованы с Минэкономразвития РФ для использования в проекте туристической схемы

### 2.1 Оценка значимости аттракторов (см. страницы далее)

**Определение параметров значимости** аттракторов в зависимости от типа аттракторов и вида туризма [1]

Классификация числовых значений параметров значимости аттракторов на 3 категории по методу Дженкинса (скользящей средней), где:

3 – наиболее высокий показатель,
2 – средний показатель,
1 – наиболее низкий показатель.

### 2.2 Оценка популярности аттракторов

**Классификация по числу отзывов** в популярных туристических порталах и картографических системах (Яндекс – карты, onetwotrip, 2Gis)

**Классификация по числу фотографий** в зоне объекта (в социальной сети Вконтакте)

- От культурно-познавательных точек притяжения – 200 м;
- От локальных природно-экологических точек притяжения (водопадов, пещер, смотровых площадок) – 500 м;
- От крупных природно-экологических точек притяжения (горных вершин, каньонов, водохранилищ) – 1000 м.

### 3. Интегральная оценка востребованности аттракторов (выделение уровней)

Суммирование баллов оценки значимости и оценки популярности в интегральное число. Классификация аттракторов по баллам интегральной оценки

**1 УРОВЕНЬ (ТОП 50)** – наиболее востребованные точки притяжения, известные на территории всей России, входят в самые популярные маршруты крупных туроператоров. Они выступают целью самой поездки и формируют туристический каркас всей макротерритории. Места с такими точками притяжения имеют наиболее высокие показатели туристического потока, высокую антропогенную нагрузку на природные ландшафты.

**2 УРОВЕНЬ (ТОП 300)** – менее популярные точки притяжения на всероссийском уровне, но часто посещаемые туристами из соседних регионов или жителями макротерритории. Их реже предлагают крупные туроператоры, но чаще местные эксперты и экскурсоводы. Могут являться промежуточной точкой маршрута или целью радиального выезда из места проживания, близкого к аттракторам 1-го уровня.

**3 УРОВЕНЬ** – точки наименьшего потенциала притяжения туристов. Не являются целью поездки, предлагаются только местными экспертами, посещаются чаще всего местными жителями в качестве рекреации в выходные/праздничные дни.

1. Подробное описание параметров см. на следующих страницах

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Параметры дифференциации точек притяжения по видам туризма и оценки их значимости

| Вид туризма | Подвид туризма | Аттракторы | Параметры оценки значимости | Источники данных |
|---|---|---|---|---|
| КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ / РЕКРЕАЦИОННЫЙ | **Познавательный и развлекательный** (посещение музеев, выставок, культурных мероприятий, фестивалей) | Музеи, выставки, галереи, фестивали, театры, филармонии | Количество тематических залов, количество коллекций, количество посетителей | Индивидуальные сайты объектов, площадок проведения фестивалей, данные РОИВ |
| | **Этнокультурный** (посещение объектов и поселений с историей местных этносов и сословий казачества) | Исторические культурные комплексы, этносословные казачьи комплексы, исторические поселения, станицы, хутора | Количество построек, тематических залов, площадь территории | Индивидуальные сайты объектов, krasaderevni.ru, Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis) |
| | **Городской** (посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, архитектурой, бытом, объектами питания. Шопинг, посещение аттракционов, развлекательных центров и т.п.) | Памятники истории, архитектуры | Статус памятника: федеральное, региональное, местное значение | Федеральные и региональные реестры объектов культурного наследия |
| | | Городские парки, скверы, набережные, ботанические сады, дендрарии, озелененные пространства, спортивные объекты | Количество посетителей, средняя оценка по отзывам, дата последнего благоустройства. | Яндекс Метрика, Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis) |
| | | Парки развлечений, сафари-парки, океанариумы, торговые центры | Средняя оценка по отзывам, количество тематических залов, количество торговых помещений, пропускная способность | Яндекс Метрика, Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis) |
| | | Смотровые площадки, памятники, малые архитектурные формы и др. уникальные городские локации | Количество посещений в буферной зоне 200 м | Яндекс Метрика, Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis) |

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Параметры дифференциации точек притяжения по видам туризма и оценки их значимости

| Вид туризма | Подвид туризма | Аттракторы | Параметры оценки значимости | Источники данных |
|---|---|---|---|---|
| КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ / РЕКРЕАЦИОННЫЙ | **Археологический** (посещение исторических мест, археологических музеев и раскопок) | Археологические музеи, музей под открытым небом | Количество посещений в буферной зоне 200 м., количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Индивидуальные сайты объектов, Яндекс Метрика |
| | **Эногастрономический** (винные туры, посещение объектов питания) | Винодельни и промышленные производства вина, виноградники, объекты питания питания с локальной, традиционной кухней | Количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Региональные и всероссийские туристические порталы: bolshayastrana, russia.travel |
| | **Религиозный** (посещение святых мест, религиозных и культовых объектов) | Церкви, монастыри, часовни, мечети, культовые места | Количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Реестры маршрутов от РОИВ, региональные и всероссийские туристические порталы: bolshayastrana, russia.travel |
| | **Промышленный** (посещение предприятий производства) | Промышленные предприятия | Включенность предприятия в программу «Акселератор промышленного туризма» | Агентство стратегических инициатив. promtourism |
| ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ | Посещение «диких» и живописных природных мест, ООПТ с целью изучения и наблюдения за природой | Заповедники; Национальные парки; Заказники, городские леса; Памятники природы | Количество троп и официальных экологических маршрутов | Реестры региональных ООПТ Минприроды; Выгрузка пространственных данных интерактивной карты Минприроды и экологии РФ, Данные wikiloc, strava, caucasia о треках |
| | | Пляжи, бухты; Озера, реки, водопады, пороги, каньоны; Минеральные источники, вулканы; Смотровые площадки; Пещеры, скальные массивы; Горные вершины | Количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis), данные tripster, onetwotrip, bolshayastrana, russia.travel |

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Параметры дифференциации точек притяжения по видам туризма и оценки их значимости

| Вид туризма | Подвид туризма | Аттракторы | Параметры оценки значимости | Источники данных |
|---|---|---|---|---|
| ПЛЯЖНЫЙ | отдых на пляже, у воды, купание | Пляжи | Категория классификации пляжей, допущенные к купанию пляжи. | Реестр пляжей РФ, выгрузка пространственных данных картографической системы openstreetmap |
| | проведение времени с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях | Аквапарки | Количество видов развлечений: бассейнов, водных горок | Индивидуальные сайты объектов |
| ДЕЛОВОЙ | командировка, деловое мероприятие, конференция | Конференц-залы, «точки кипения», гостиницы 4-5 звезд, площадки проведения публичных мероприятий, лофт-пространства, коворкинги | Площадь помещений, вмещаемое количество людей | Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis), данные tripster, onetwotrip |
| СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ | Пешеходные походы в горы: хайкинг, треккинг, спортивный туризм | Объекты природно-экологического туризма и культурно-познавательного | Количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis), данные tripster, onetwotrip |
| | Катание на катере, яхтинг | Марины, яхт-школы, прокат | Количество предоставляемых услуг (прокат, ремонт, инструктаж, прогулки, проф.обучение, соревнования) | Выгрузка пространственных данных картографической системы Яндекс Карты |
| | Сплавы по рекам | Участки рек с определённой категорией порогов, пункты проката снаряжения | Количество предложений местных и всероссийских туроператоров | rafting-profi.ru, raftkorporation.ru, donplot.ru |

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Параметры дифференциации точек притяжения по видам туризма и оценки их значимости

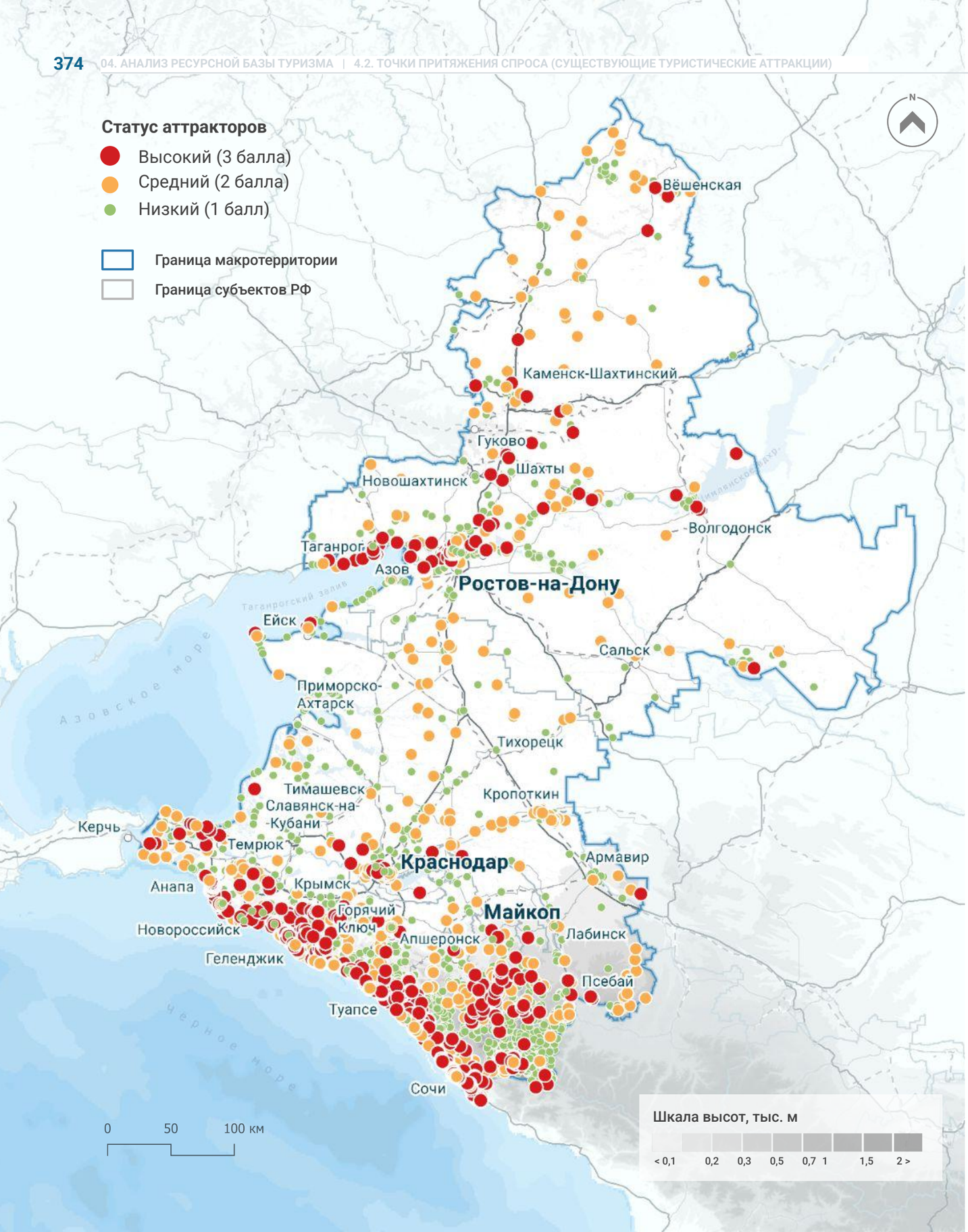
| Вид туризма | Подвид туризма | Аттракторы | Параметры оценки значимости | Источники данных |
|---|---|---|---|---|
|  **ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ** | Путешествие с целью оздоровления на базе санаторно-курортных организаций, медицинских центров, SPA отелей и баз отдыха | Санатории, SPA отели и базы отдыха, термальные источники, вулканы, минеральные источники | Количество мест размещения | Индивидуальные сайты объектов, данные РОИВ. |
|  **КРУИЗНЫЙ** | Речные и морские путешествия длиной более одного дня | Морские и речные порты, стоянки водного транспорта | Количество упоминаний в предложениях маршрутов местных и всероссийских туроператоров | bolshayastrana, russia.travel, kruiz.online |
|  **СЕЛЬСКИЙ / АГРАРНЫЙ** | Посещение этнодеревень, ферм, аграрных ландшафтов | Этнодеревни, хутора, фермы животных, экофермы, конные клубы, теплицы, цветочные поля, сады, ярмарки продуктов | Количество повторов в разных маршрутах туроператоров | Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis), данные tripster, onetwotrip |
|  **АВТОМОБИЛЬНЫЙ** | путешествия на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений | аттракторы культурно-познавательного и природно-экологического туризма | Пешеходная доступность от автомобильных дорог | Выгрузка пространственных данных картографических систем (openstreetmap, Яндекс Карты, 2Gis), данные tripster, onetwotrip |

# МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ (АТТРАКТОРОВ)

## Параметры дифференциации точек притяжения по видам туризма и оценки их значимости

| Вид туризма | Подвид туризма | Аттракторы | Параметры оценки значимости | Источники данных |
|---|---|---|---|---|
|  РЫБОЛОВНО--ОХОТНИЧИЙ | Путешествие с основной целью — рыбалка или охота (не как сопутствующие виды досуга) | Базы отдыха с возможностью рыбалки, точки рыболовных мест, крупные водоемы, охотугодья | Количество поисковых запросов рыболовного места на специализированном сайте (fish-search). Видовое разнообразие охотугодий | Карта рыболовных мест (fish-search). Данные РОИВ (карта охотугодий регионов) |
|  ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ | Основная цель поездки — катание на лыжах/сноуборде | Горнолыжные курорты | Количество трасс разной категории | Карта горнолыжных трасс (openskimap.org) |

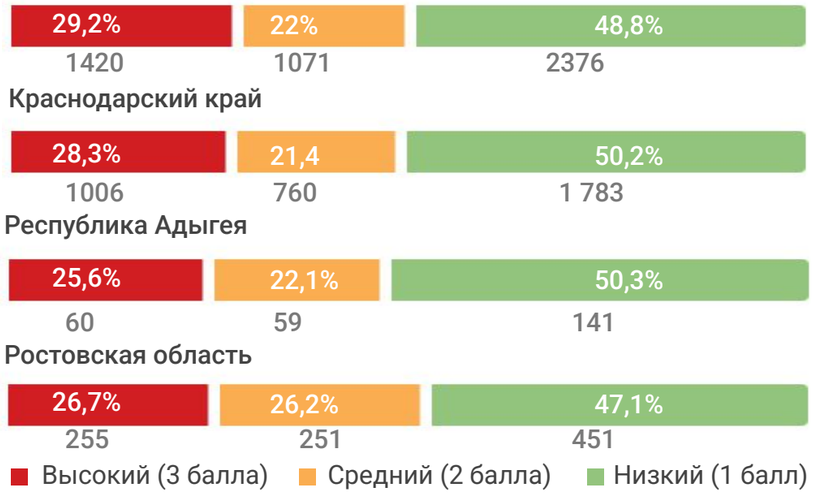





# ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

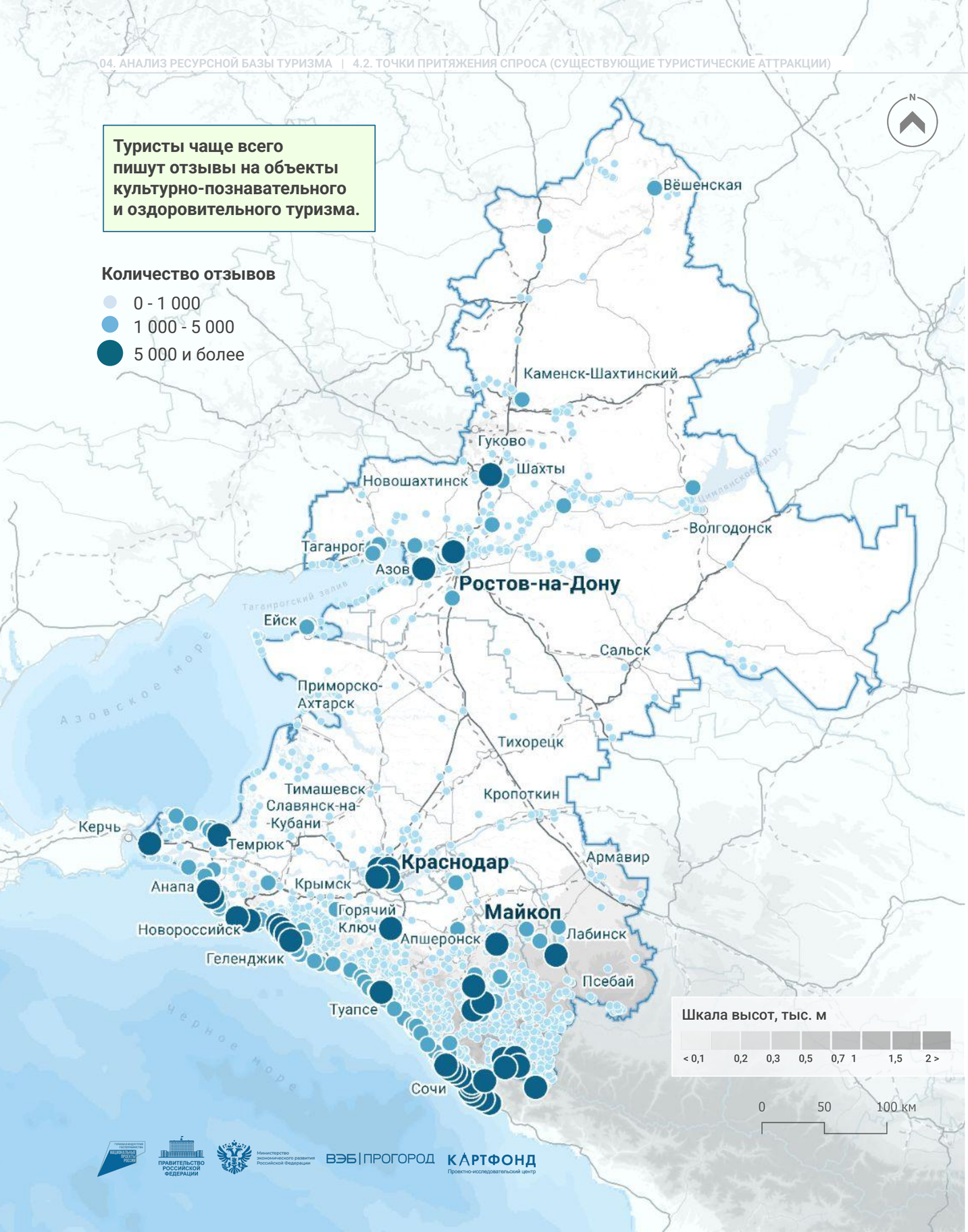
**На Восточном Юге России и в отдельных его регионах количественно преобладают аттракторы с низким статусом.** Это объясняется высокой долей природных (водопады, пещеры и т.д) и культурно-познавательных (дольмены) точек притяжения, которые часто находятся в труднодоступных местах (высокогорьях, степях), малоизвестны, территориях при них не благоустроена.

**Распределение туристических аттракторов по статусу**




Распределение аттракторов по статусам в трех регионах примерно одинаковое. Доля аттракторов с высоким статусом чуть выше в Краснодарском крае, с низким – в Ростовской области.

Большое скопление небольших аттракторов с низким статусом вокруг аттрактора с большим статусом усиливает привлекательность местности и маршрутов, тем самым формируя туристические кластеры.




# ОЦЕНКА ПОПУЛЯРНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## по числу отзывов

**Количество отзывов (по данным Яндекс Карты) у аттракторов по видам туризма**

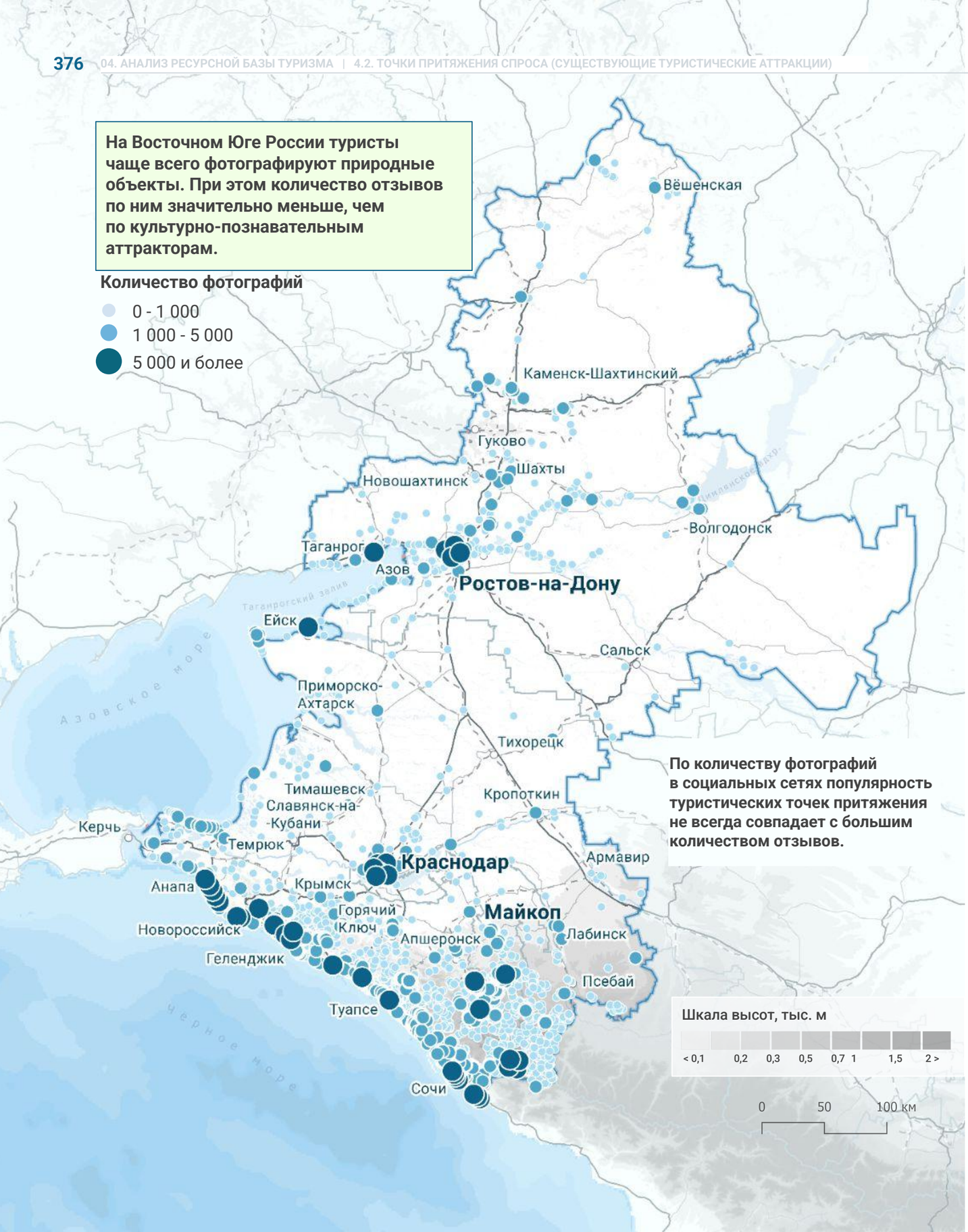



По количеству отзывов лидируют объекты массового отдыха черноморских курортов – городские и развлекательные парки с аттракционами (Сочи-парк, парк «Солнечный остров», Сафари-Парк в Геленджике, Дино-парк в Кабардинке, Парк «Краснодар»), аквапарки, объекты горнолыжного туризма, музеи и этнокультурные комплексы, а также объекты энотуризма – винные заводы, локальные винодельни и усадьбы.

Большое количество отзывов имеют объекты лечебно-оздоровительного отдыха: санатории, базы отдыха с горячими источниками и бассейнами.

Природные аттракторы и связанные с ними аттракторы активного туризма (горные вершины, каньоны, скальные массивы для скалолазания или участки рек для сплавов) оцениваются реже, так как они в популярных картографических приложениях часто отсутствуют или не имеют названия в силу меньшей детализации территорий вне населенных пунктов.

**На Восточном Юге России туристы чаще всего фотографируют природные объекты. При этом количество отзывов по ним значительно меньше, чем по культурно-познавательным аттракторам.**




**По количеству фотографий в социальных сетях популярность туристических точек притяжения не всегда совпадает с большим количеством отзывов.**

# ОЦЕНКА ПОПУЛЯРНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## по количеству фотографий

**Популярность туристических аттракторов по количеству фотографий и отзывов (по видам туризма)**




**Самые популярные по количеству фотографий природные туристические аттракторы – это объекты:**

- Сочинского национального парка: Долина водопадов, долина реки Мзымта, гора Роза Пик, водопад Медвежий;
- Пляжи в черте крупных населенных пунктов (Анапа, Геленджик, Туапсе, Лермонтово, Джубга);
- Черноморского побережья: скала Киселёва, тропа к морю «800 ступеней», Лазаревские водопады, лесопарк Кадош, Варваринка;
- лечебного природного парка в г. Горячий Ключ: Дантово ущелье, скала Петушок, Поляна нарзанов.

**Среди аттракторов активного туризма** чаще всего фотографируют приют Фишт, горы Тхачи и Ачешбоки, среди культурно-познавательных – аттракторы прибрежных городов: Олимпийский парк, морской вокзал, Приморский парк в Сочи, городской парк в Анапе, городская набережная в Геленджике, набережная в Ростове-на-Дону.




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**5 800** объектов (аттракторов)

**300** наиболее востребованных (уровень 1,2)

**3** участка всемирного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ»

- Кавказский биосферный заповедник
- Природный парк «Большой Тхач»
- Заповедник «Утриш»

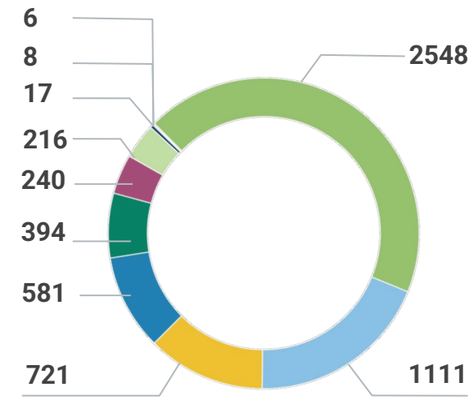
**3** города-курорта федерального значения

- город Сочи
- город Анапа
- город Геленджик

К категории наиболее востребованных относится 5% туристических аттракторов Восточного Юга России. Наибольшее количество аттракторов (40%) и ключевых точек притяжения (57%) расположено на территории Краснодарского края. Почти половина всех аттракторов относятся к природно-экологическому туризму.

**Количество точек притяжения по видам туризма**

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный / Рекреационный
- Пляжный
- Оздоровительный
- Автомобильный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой
- Круизный
- Горнолыжный и горный




**Шкала высот, тыс. м**

< 0,1 0,2 0,3 0,5 0,7 1 1,5 2 >

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ[1]

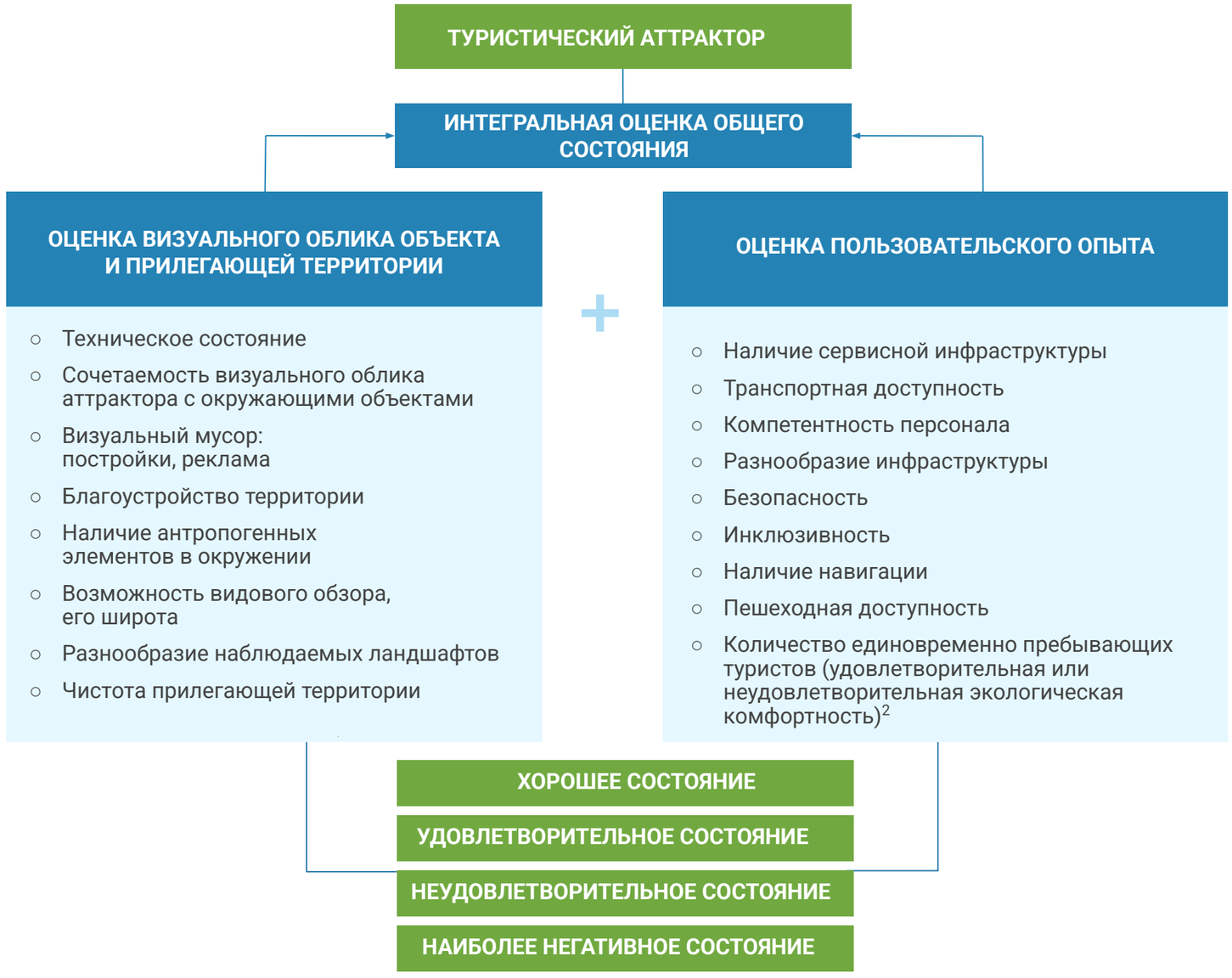
**Оценка состояния туристических аттракторов рассчитывалась 2 способами:**

- 1-й – экспертный анализ при натурном исследовании точек притяжения с выездом на местность, удаленном анализе фото материалов
- 2-й – математический анализ отзывов об объектах туристического притяжения и объектах социальной инфраструктуры в зоне пешеходной доступности (500 м) с картографической платформы Яндекс Карты.

Экспертный анализ применялся в большей степени для природных точек притяжения, т. к. такие объекты имеют малое количество отзывов или вовсе не отображены в популярных картографических источниках данных ввиду отсутствия точной геолокации (например, протяженный каньон реки, группа безымянных пещер и водопадов на популярном плато Лаго-Наки и т.д)

В обоих способах использовался набор параметров оценки. Каждый параметр имел свои количественные значения, которые переводились в баллы от 1 до 4, где 1– наименьшие значения параметров, 4 – наибольшие значения.

Критерии оценки разделены на 2 тематические группы: визуальный облик (общее впечатление от объекта и прилегающей территории), пользовательский опыт (комфортность пребывания возле туристического объекта).




1. Оценка произведена для только для аттракций первого и второго уровня ( ТОП 50, ТОП 300)

2. Рассчитывалась на основе данных сервиса Яндекс Метрики: количество человек побывавших в зоне аттракции в течении недели/среднее время пребывания в кластере




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОБЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

**В целом на Восточном Юге России оценка визуального состояния туристических аттракторов чаще всего выше, чем оценка пользовательского опыта. Это свидетельствует об их эстетической привлекательности и при этом – о невысоком качестве «обслуживания» (сервис, квалификация персонала) и благоустройства прилегающих территорий.**

Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории

| 24% | 28% | 33% | 15% |
|---|---|---|---|
| 72 | 82 | 100 | 46 |

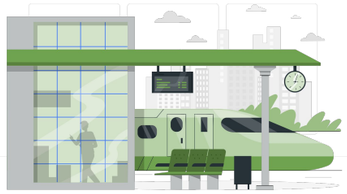
Оценка пользовательского опыта посещения туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории

| 12% | 34% | 35% | 19% |
|---|---|---|---|
| 36 | 102 | 105 | 138 |
| хорошее состояние | удовлетворительное состояние | неудовлетворительное состояние | наиболее негативное состояние |

Проанализировано 300 наиболее востребованных аттракторов. Наиболее высокие оценки визуального облика получили природные точки притяжения Республики Адыгея и Краснодарского края, частные этнокультурные комплексы Ростовской области, объекты олимпийского наследия Сочи и Красной поляны. Наиболее низкие оценки – у культурно-исторических археологических комплексов Таманского п-ова, объектов городского благоустройства городов-курортов (парки, набережные, площади, беседки, смотровые площадки).

Сочетание высоких оценок визуального облика вместе с высоким пользовательским опытом отмечается у аттракторов Красной поляны и Сочи, у частных винодельческих комплексов Западного Причерноморья, частных музейных этно-комплексов, таких как: «Этнохутор Тихий Дон», «Кумжа» или «Маяк поселка Мержаново». Такие объекты, конкурируя за туриста, отличаются оригинальностью подачи материалов, высокой квалификацией персонала, широким набором услуг.

# МЕТОДИКА ВЫДЕЛЕНИЯ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



**> 2 ТОЧЕК ВХОДА РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ**

- Автовокзал с региональными и межрегиональными автобусными маршрутами;
- Железнодорожный вокзал с региональными и межрегиональными направлениями;
- Аэропорт;
- Морской или речной порт;
- Причалы, пристани для маломерных судов.



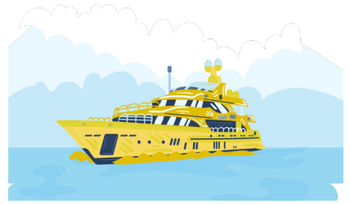
**НАИБОЛЬШАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА КЛАСТЕРА**

- Гостиницы, отели;
- Санаторно-курортные организации, пансионаты;
- Глэмпинги, кемпинги;
- Базы отдыха;
- Индивидуальные средства размещения.




**ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

- Места общественного питания;
- Места оказания экстренной и неотложной медицинской помощи;
- Магазины;
- Туристско-информационные центры;
- Прокат автомобилей;
- Прокат снаряжения.

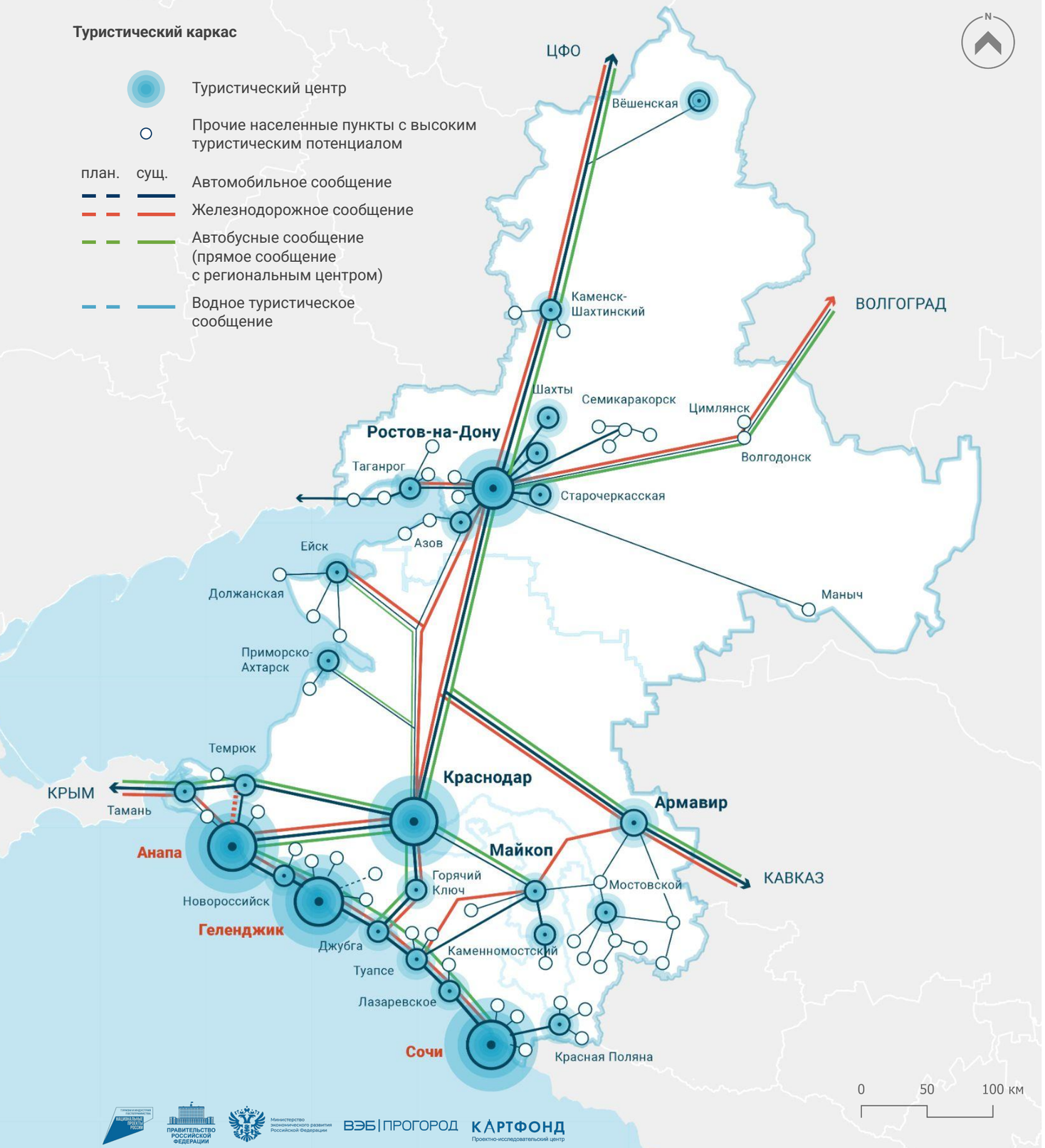


**ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ**

- Высокая концентрация точечных элементов рекреационного каркаса туристического кластера.

**ОПОРНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**

**Это населенный пункт, находящийся в центре максимальной концентрации туристических потенциала и индустрии, являющийся точкой входа в туристический кластер и организующий распределение туристических потоков.**




# ОПОРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**Туристические центры 1-го порядка – центры федерального/макрорегионального уровня:**

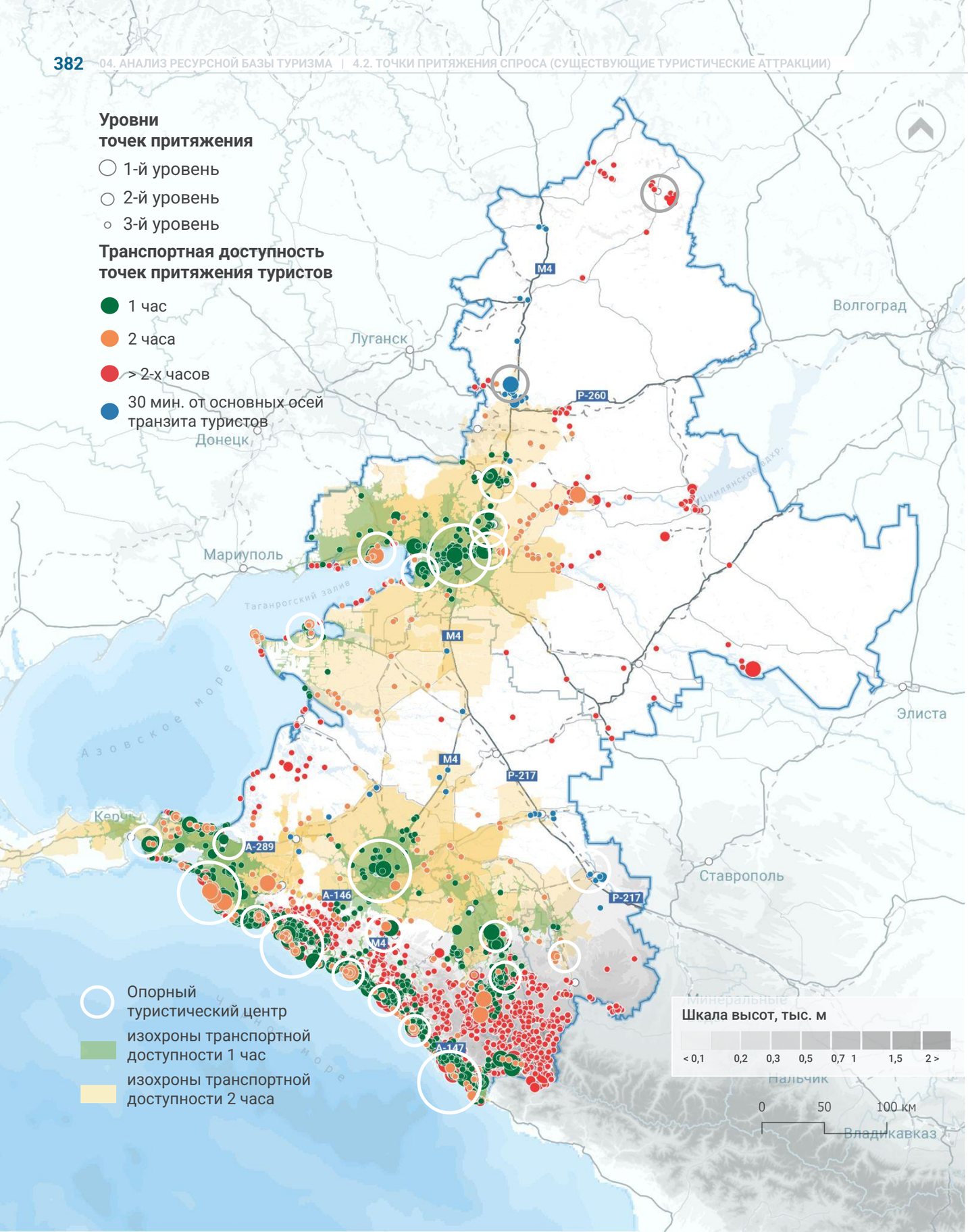
- Имеют аттракторы 1-го уровня (ТОП 50);
- Находятся на транковой автодороге;
- Наиболее доступны для личного автомобиля (на автодороге с усовершенствованным покрытием);
- Имеют международный аэропорт;
- Имеют прямое маршрутное ЖД и автобусное сообщение с региональным центром;
- Имеют причалы для пассажирских судов/яхтенные марины;
- Номерной фонд > 1000 КСР;
- Инфраструктура питания всех ценовых диапазонов;
- Объекты социального обслуживания регионального уровня;
- Услуги межмуниципального уровня, крупные ТЦ, (крупные сетевые магазины вещей, спорт.товаров, продуктов, крупные автосервисы).

**Туристический центр 2-го порядка – центры регионального/межмуниципального уровня**

- Имеют аттракторы 2-го уровня (ТОП 300);
- Находятся на транковой автодороге или в доступности 30 минут;
- На автодороге с твердым покрытием (межмуниципальные);
- Имеют аэропорт малой авиации;
- Имеют прямое ЖД и автобусное сообщение с региональным центром;
- Имеют причал/пристань где останавливаются маломерные суда;
- Номерной фонд от 200 до 1000 КСР;
- Инфраструктура питания всех ценовых диапазонов;
- Объекты социального обслуживания муниципального уровня;
- Услуги межпоселенческого уровня (небольшие ТЦ, сетевые продуктовые магазины магнит/пятерочка, сетевые аптеки).

**Туристический центр 3-го порядка – центры локального/межпоселенческого уровня**

- Аттракторы 2-го уровня (ТОП 300), скопление локальных аттракторов;
- На расстоянии от транковой автодороги 30-40 минут;
- На автодороге с твердым покрытием или грунтовым;
- Не имеют авиасообщения;
- Имеют транзитное маршрутное ЖД и автобусное сообщение с региональным центром;
- Номерной фонд < 200 КСР;
- Инфраструктура питания низкобюджетного уровня (кафе, кофейни, закусочные, столовые);
- Услуги локального уровня (наличие аптеки, автосервиса, магазина продуктов).




# ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ АТТРАКТОРОВ ОТ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

**В связи с высокой плотностью транспортной сети более половины аттракторов расположены в часовой доступности от опорных туристических центров.** Менее доступны природные точки притяжения степных территорий Ростовской области, Азовского побережья и горных территорий ввиду отсутствия автодорог любой категории и низкой плотности населения. 77% аттракторов с низкой доступностью – это точки 3-го уровня. На больших расстояниях ( > 200 км) вдоль основных осей транзита туристов (М4 Дон, А 289, Р-217, Р-260) отсутствуют значимые точки притяжения.

**Транспортная доступность туристических аттракторов от основных осей транзита туристов**




### Краснодарский край

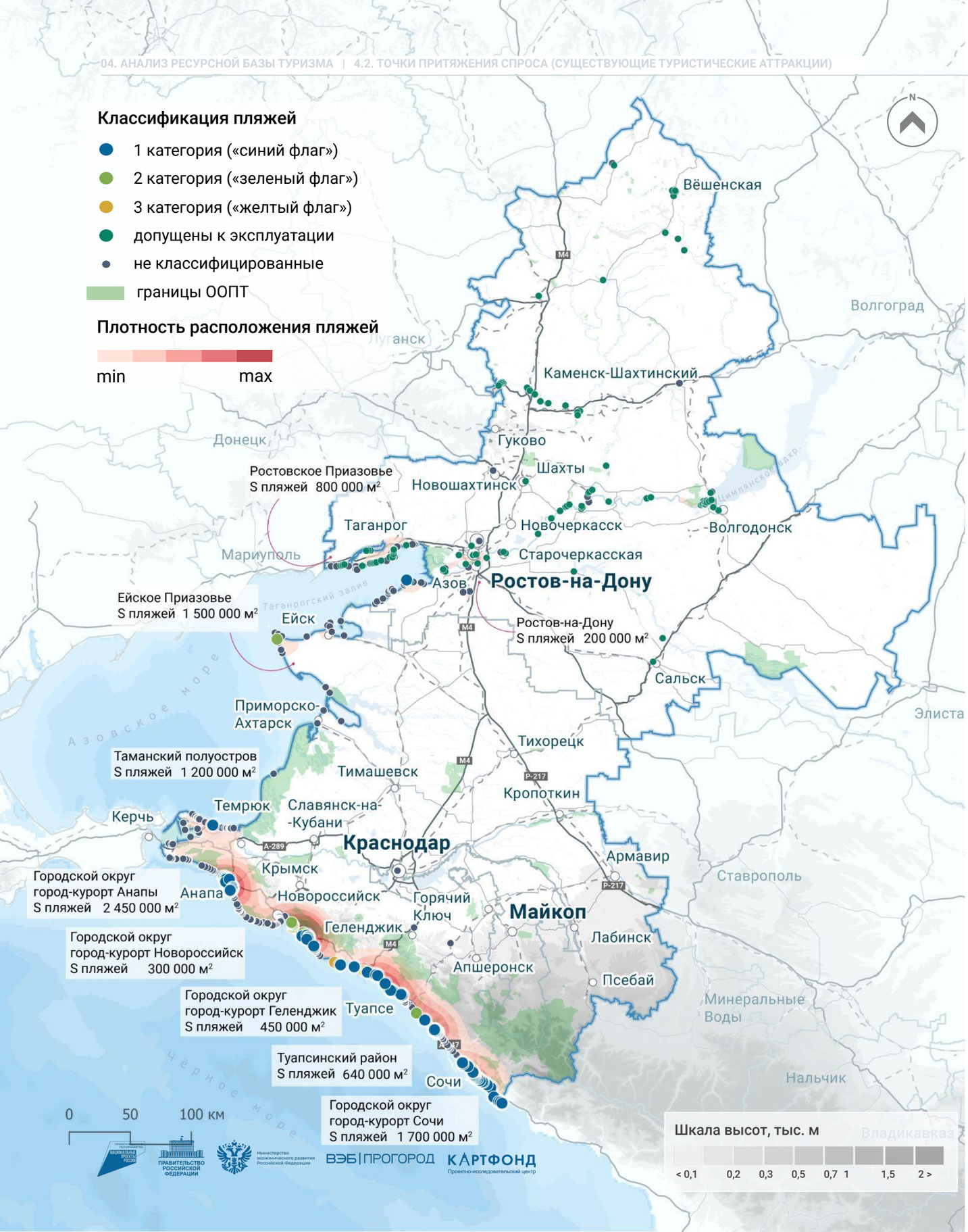
| | | | |
|---|---|---|---|
| 15 | опорных туристических центров | 5% | ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от туристических центров |

### Республика Адыгея

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | опорных туристических центров | 12% | ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от туристических центров |

### Ростовская область

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | опорных туристических центров | 10% | ключевых аттракторов вне 2-х часовой зоны доступности от туристических центров |




# АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА

**708**
объектов пляжного туризма

**229**
наиболее востребованных

**113 км**
протяженность туристических пляжей Краснодарского края

**30 км**
протяженность пляжей Ростовской области

**88**
пляжа первой категории «синий флаг»

**25°C**
средняя температура воды у побережья в августе

**Из-за растущей популярности пляжного туризма нагрузки на пляжи увеличиваются, а количество мест для комфортного отдыха ограничено. Наиболее перегружены пляжи Сочи и Геленджика. Пляжи расположенные на реках и озерах пользуются популярностью у местных жителей, но они в большинстве неблагоустроены для комфортного купания.**

**Нагрузка на пляжи (м²/чел.)[1]**

| | | |
|---|---|---|
| 2.7 СОЧИ | 3.4 ГЕЛЕНДЖИК | 3.5 ТАГАНРОГ |
| 8.9 НОВОРОССИЙСК | 10.3 АНАПА | 8.5 ВОЛГОДОНСК |

**5 кв. м. на чел.**
нормативная площадь пляжей
(ГОСТ Р 58737—2019)

**В системе оценки пляжей Ростуризма существуют три категории.**

Третья — «желтый флаг»: должны быть установлены кабинки для переодевания и туалеты, дежурить спасатели и поддерживаться телефонная связь с экстренными службами. «Зеленый флаг» дают тем пляжам, где есть медпункты, шезлонги, детские, спортивные зоны и парковки для личного транспорта. Высшую оценку качества — «синий флаг» получают пляжи с доступной средой для людей с инвалидностью, а также с аттракционами в выделенной зоне.

1. Площадь пляжа, деленная на пиковую нагрузку на пляж ежедневно

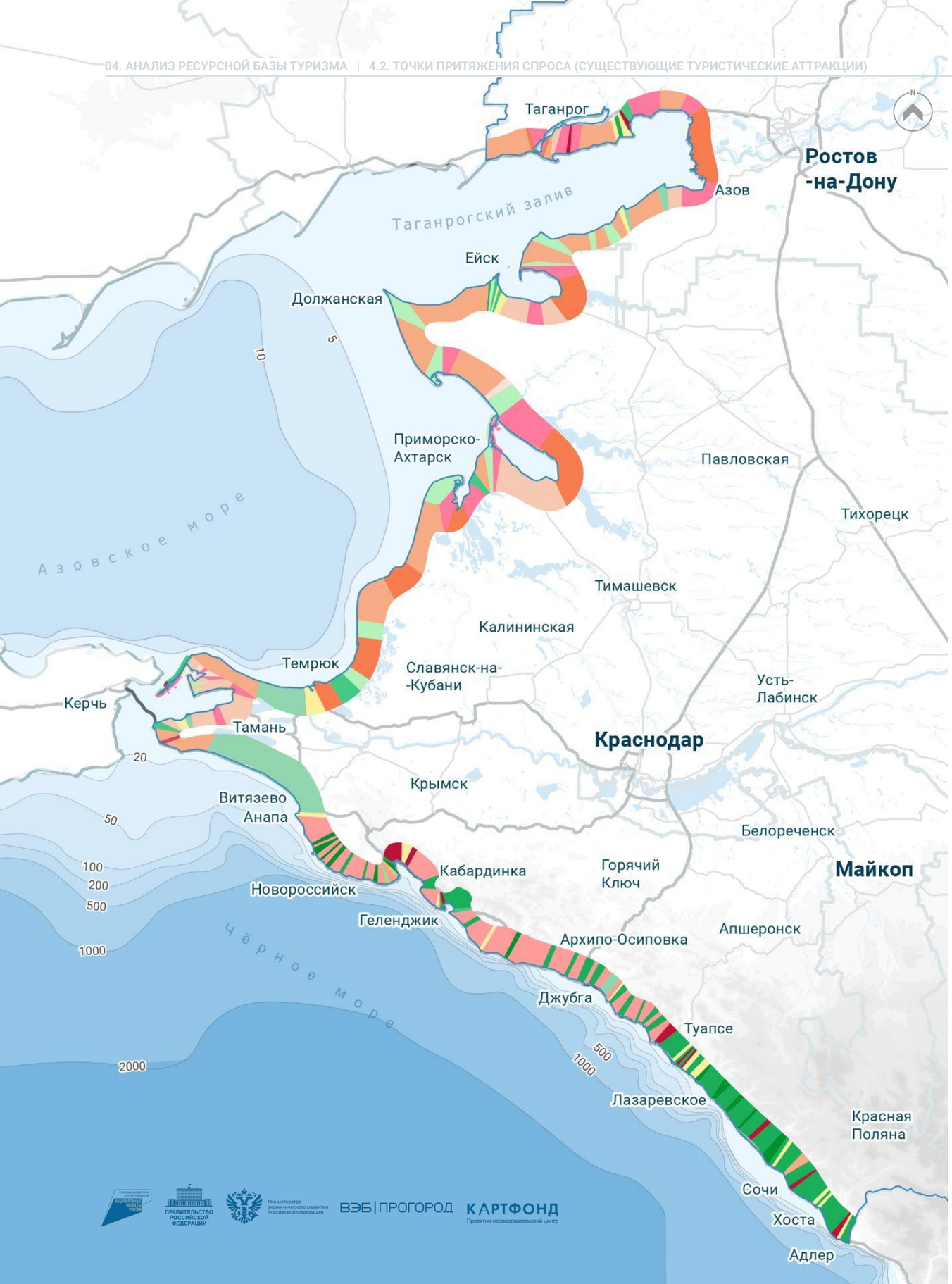
# МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

В основе оценки качества пляжей лежит балльный метод – приведение параметров в разных единицах измерения к баллам в зависимости от значений, где 3 – комфортный, 2 – условно-комфортный, 1 – ограничено-комфортный.

**ПЛЯЖ**

| ОЦЕНКА ТИПОВ БЕРЕГОВ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ | ОЦЕНКА ТЕМПЕРАТУРЫ ВОДЫ У ПОБЕРЕЖЬЯ (КУПАЛЬНЫЙ СЕЗОН) | ОЦЕНКА ШИРИНЫ ПЛЯЖА | ОЦЕНКА КРУТИЗНЫ СКЛОНА | ОЦЕНКА ГЛУБИНЫ МОРСКОГО ДНА (РЕЛЬЕФ МОРСКОГО ДНА) |
|---|---|---|---|---|
| **Источники данных** | | | | |
| **Экологический Атлас. Черное и Азовское моря / ПАО «НК«Росснефть», ООО «Арктический Научный центр», Фонд «НИР»[1]** | **ЕСИМО (Единая государственная система информации об обстановке в мировом океане)** | **Космические снимки (Sentinel-2)** | **Космические снимки (Sentinel-2), SRTM, Экологический Атлас. Черное и Азовское моря [1]** | **Космические снимки (Sentinel-2), данные карты глубин [2]** |
| **Комфортные пляжи (3 балла):**<br>○ Галечные пляжи и бары;<br>○ Искусственные галечные пляжи;<br>○ Пляжи, сложенные мелко- и среднезернистым песком;<br>○ Пляжи, бары и отмелые берега, сложенные разнозернистым песком;<br>○ Пляжи, бары и отмелые берега, сложенные смешанными песчано-гравийными отложениями.<br>**Условно-комфортные пляжи (2 балла):**<br>○ Галечно-валунные и валунно-глыбовые пляжи;<br>○ Искусственные каменные наброски и конструкции.<br>**Ограниченно комфортные пляжи (1 балл):**<br>○ Засоленные поверхности и осушки;<br>○ Защищенные, покрытые растительностью низкие берега и/или песчано-илистые поверхности;<br>○ Искусственные каменные наброски и конструкции;<br>○ Кустарниковые мелководья и низменные заболоченные берега;<br>○ Открытые волноприбойные платформы (бенчи);<br>○ Открытые скалистые клифы с валунно-глыбовой отмосткой;<br>○ Открытые уступы размыва и крутые склоны в глинистых и песчано-глинистых отложений. | **Комфортные пляжи (3 балла):**<br>Температура 25°С и выше.<br>**Условно-комфортные пляжи (2 балла):**<br>Температура 23°С — 24°С.<br>**Ограничено-комфортные пляжи (1 балл):**<br>Температура меньше 23°С. | **Комфортные пляжи (3 балла):**<br>В среднем ширина более 30 м пляжной полосы.<br>**Условно-комфортные пляжи (2 балла):**<br>В среднем ширина от 15 до 30 м пляжной полосы.<br>**Ограничено-комфортные пляжи (1 балл):**<br>В среднем ширина менее 15 м пляжной полосы. | **Комфортные пляжи (3 балла):**<br>Пологий склон, угол склона до 7°.<br>**Условно-комфортные пляжи (2 балла):**<br>Склон средней крутизны или наличие лестницы на пути к морю, угол склона до 20°.<br>**Ограничено-комфортные пляжи (1 балл):**<br>Крутые, очень крутые и обрывистые склоны, угол склона больше 20°. | **Комфортные пляжи (3 балла):**<br>Постепенный скат без уступов до глубины 2 метра.<br>**Условно-комфортные пляжи (2 балла):**<br>Наличие подводных уклонов и каньонов.<br>**Ограничено-комфортные пляжи (1 балл):**<br>Крутые обрывы и резкие переходы на глубину. |
| **ОГРАНИЧЕНО-КОМФОРТНЫЙ** | | **УСЛОВНО-КОМФОРТНЫЙ** | | **КОМФОРТНЫЙ** |

1. Экологический Атлас. Черное и Азовское моря / ПАО «НК«Росснефть», ООО «Арктический Научный центр», Фонд «НИР»
2. Черное море. Карта глубин https://ru.fishermap.org/depth-map/chernoe-more/




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

## Оценка типов берегов по экологической структуре

**Пляжи Черноморского побережья преимущественно комфортные по типу берегов** (галечные – г. Сочи, Туапсинский район, песчаные – г. Анапа). Ограничено-комфортные пляжи чаще всего расположены в районах, где есть искусственные сооружения (порты).
Для побережья Азовского моря характерны большие массивы ограничено-комфортных пляжей (открытые уступы и крутые склоны). Комфортные пляжи находятся преимущественно на косах, сложенных песком, в г. Ейске и в Темрюкском районе.

**К комфортным пляжам относятся (3 балла):**

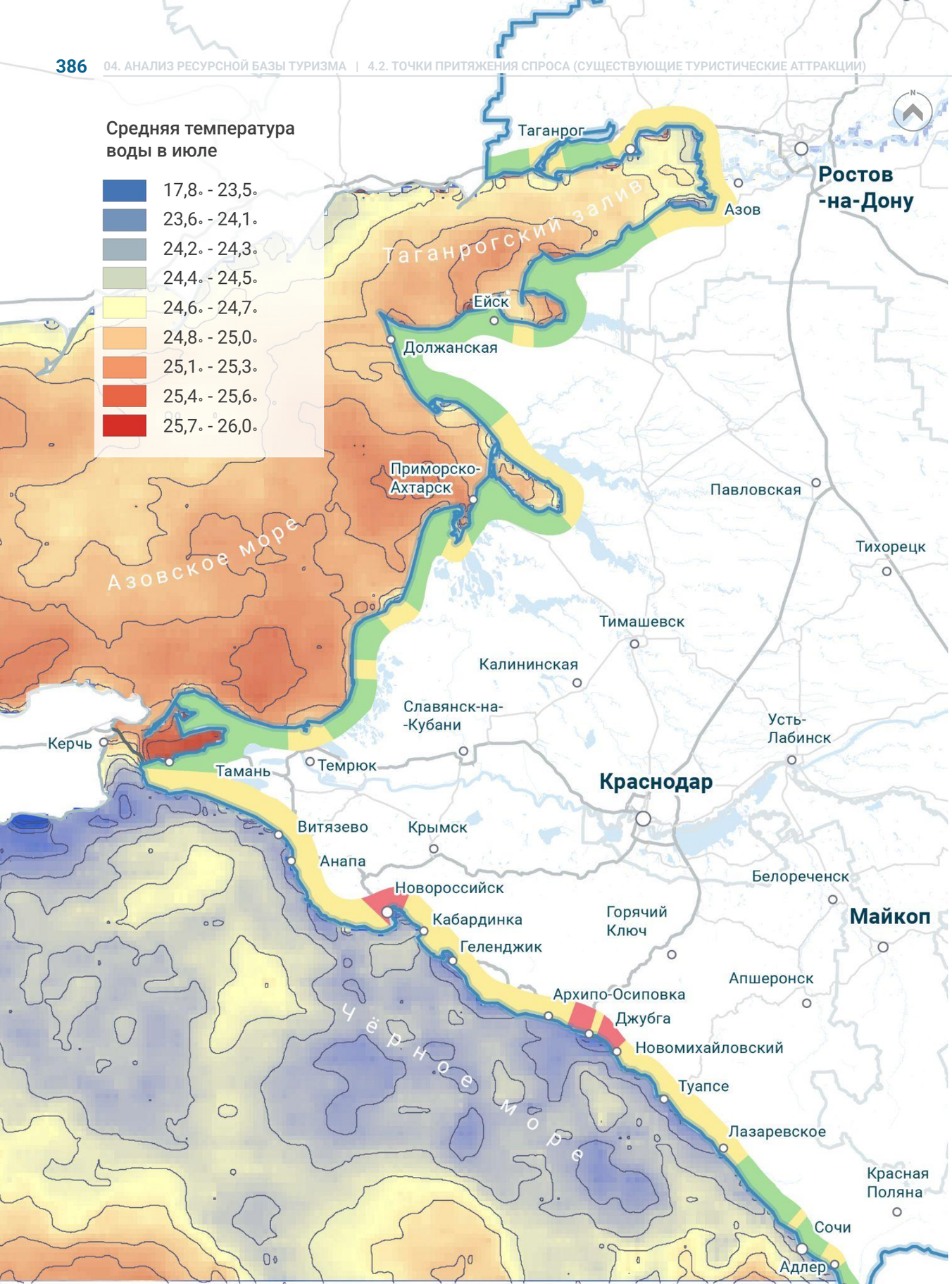
- Галечные пляжи и бары
- Искусственные галечные пляжи
- Пляжи, сложенные мелко- и среднезернистым песком
- Пляжи, бары и отмелые берега, сложенные разнозернистым песком
- Пляжи, бары и отмелые берега, сложенные смешанными песчано-гравийными отложениями

**К условно-комфортным пляжам относятся (2 балла):**

- Галечно-валунные и валунно-глыбовые пляжи
- Искусственные каменные наброски и конструкции (проницаемые)

**К ограниченно-комфортным пляжам относятся (1 балл):**

- Гипергалинные (засоленные) поверхности и осушки
- Защищенные уступы размыва в глинистых и песчано-глинистых отложениях
- Защищенные, покрытые растительностью низкие берега и/или песчано-илистые поверхности
- Кустарниковые мелководья и низменные заболоченные берега
- Открытые скалистые клифы с валунно-глыбовой отмосткой
- Открытые волноприбойные платформы (бенчи)
- Открытые уступы размыва и крутые склоны в глинистых и песчано- глинистых отложений
- Прочные искусственные сооружения (непроницаемые)

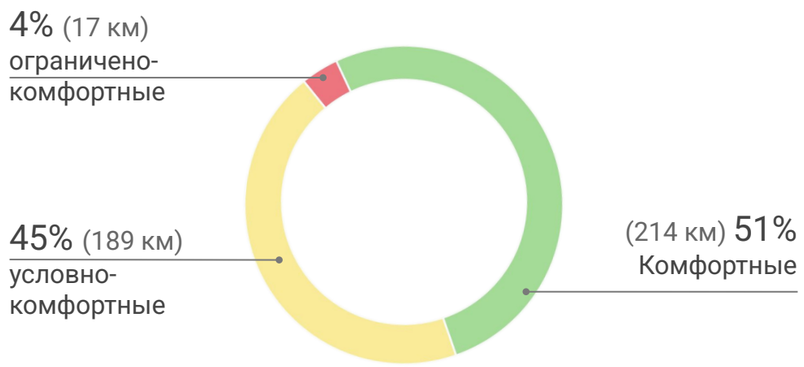



# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

## Оценка температуры воды у побережья (купальный сезон)

**25°C** **средняя температура воды у побережья самого теплого месяца:**
Черное море – в августе, Азовское море – в июле

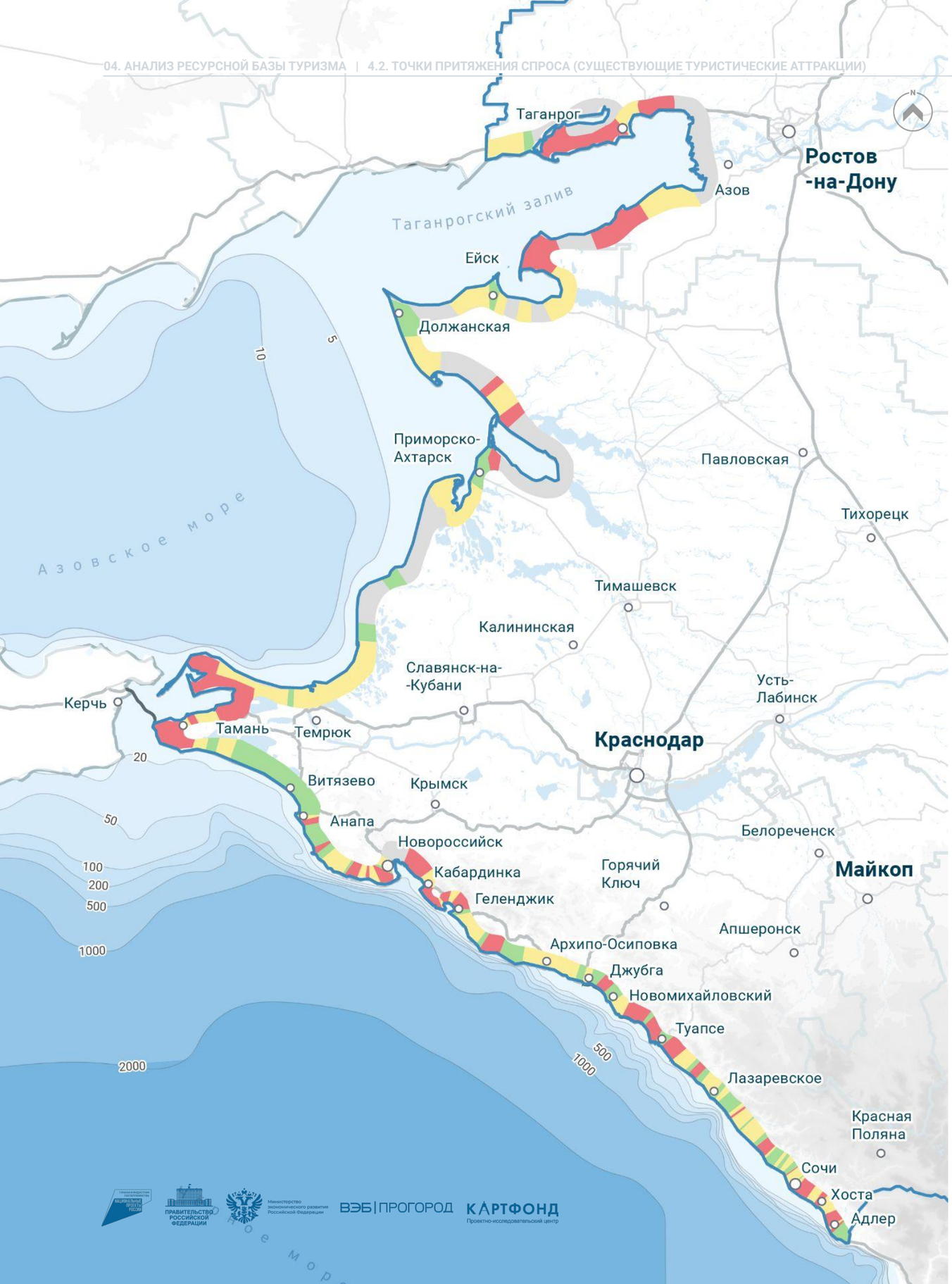
**Более половины морских пляжей Восточного Юга России комфортны по температуре.** В летний сезон температура воды Азовского побережья на 2-3°С выше Черноморского. Небольшие глубины (0,5 – 1 м.) Азовского побережья позволяют водам прогреваться быстрее. Черном море прогревается медленнее из-за крутизна морского дна у берегов. На Черноморском побережье наиболее тёплые воды – на пляжах Сочи и Адлера, на Азовском – Таманского, Темрюкского заливов, в окрестностях г. Приморско-Ахтарска.




**Комфортные пляжи (3 балла)**
25° и выше;

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**
23-24°

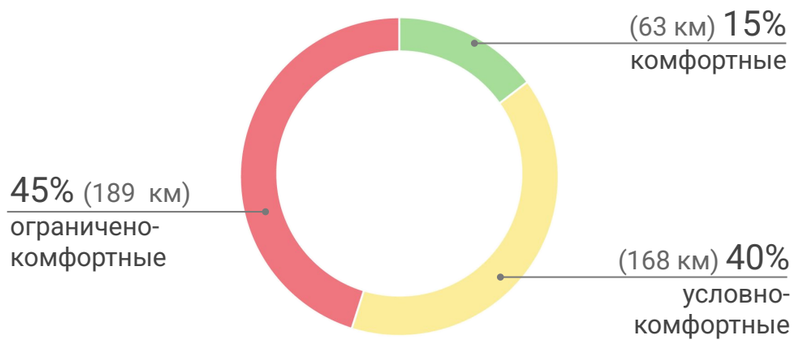
**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**
менее 23°




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

## Оценка ширины пляжей

**Почти половина пляжей Восточного Юга России ограниченно комфортны по ширине, комфортных – только 15%.** Общая протяженность морских пляжей – 135 км, средняя ширина — 22 м, она колеблется от 5–7 м до 50–80 м. Этому способствовали сложность и неоднородность геоморфологических процессов береговой зоны.




**Комфортные пляжи[1] (3 балла)**

В среднем ширина пляжной полосы более 30 м

**Условно-комфортные пляжи[1] (2 балла)**

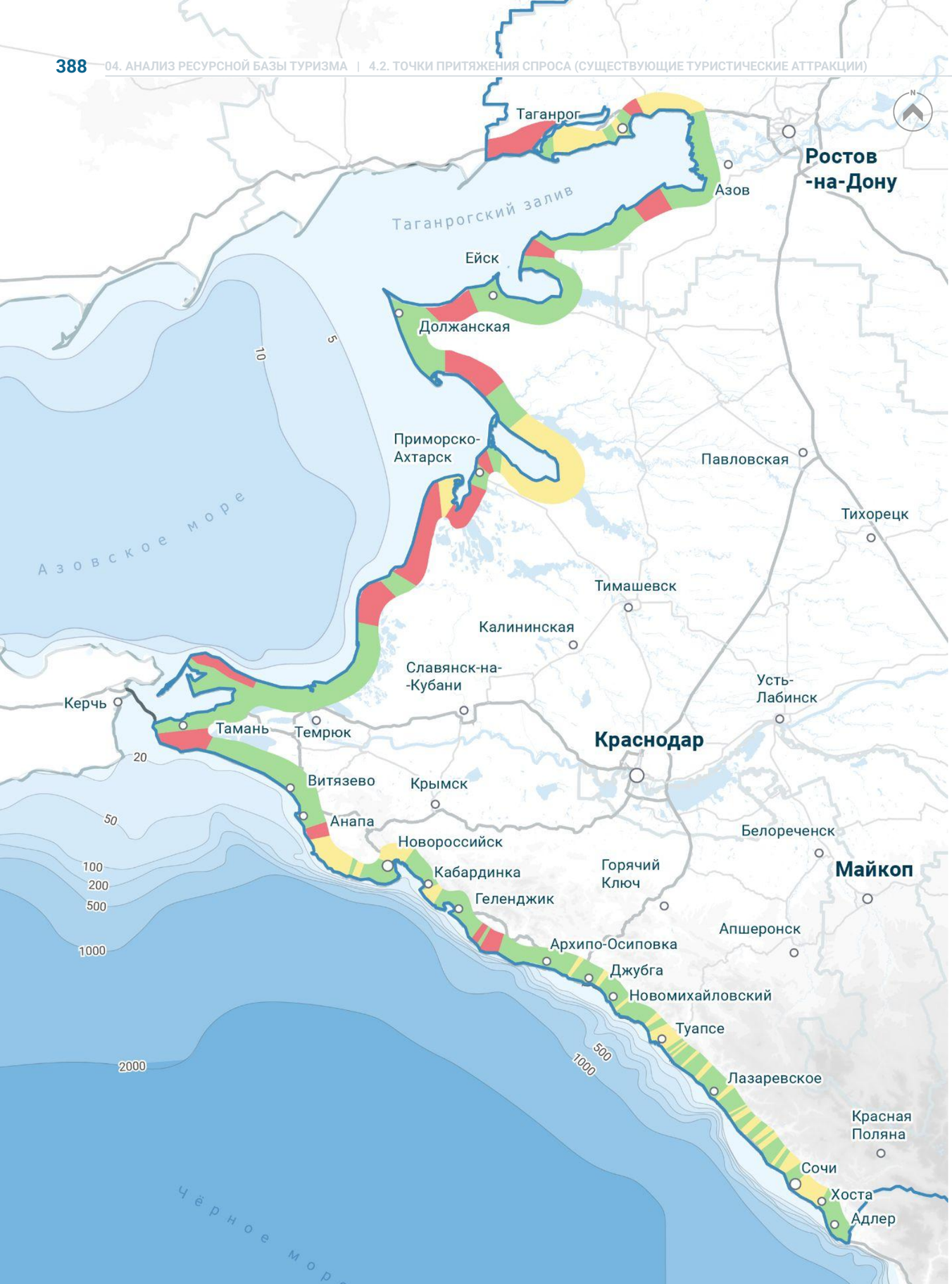
В среднем ширина пляжной полосы от 15 до 30 м

**Ограниченно-комфортные пляжи[1] (1 балла)**

В среднем ширина пляжной полосы менее 15 м

не занятое пляжами побережье

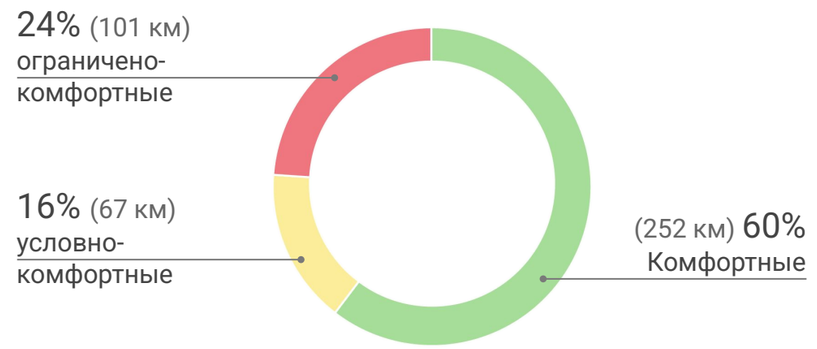
1. Пляжи шириной более 30 м называют широкими, от 15 до 30 м – средними, а ширина которых не превышает 15 м – узкими.




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

## Оценка крутизны склона

**Более половины (60%) пляжей Восточного Юга России комфортны по крутизне склона.** Побережье Черного моря на северо-западе характеризуется пологими склонами. От Анапы до Адлера берег преимущественно высокий. Здесь к морю, местами вплотную, подходит Главный Кавказский хребет, образуя отвесные обрывы. Около побережья склоны более пологие и ровные, хотя местами образуются обрывы, внизу которых находятся пляжи с крутыми спусками, оборудованными лестницами. Прибрежные склоны Азовского моря во многом представлены ограниченно-комфортными пляжами с обрывистыми склонами, к которым прилегают пляжи. Комфортные пляжи лежат на пологих участках кос и лиманов.




**Комфортные пляжи (3 балла)**

Пологий склон, угол склона до 7°.

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**

Склон средней крутизны / наличие лестницы на пути к морю, угол склона до 20°.

**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**

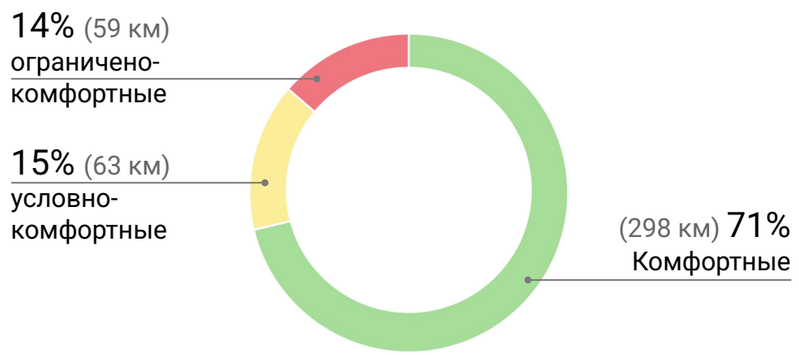
Крутые, очень крутые и обрывистые склоны, угол склона больше 20°.




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

## Оценка глубины морского дна у побережья

**Более 70% морских пляжей Восточного Юга России комфортны по глубине.** Это касается всего побережья Азовского моря и севера Черноморского побережья. К юго-востоку в Черном море образуются крутые обрывы, уклоны и подводные каньоны. Многие прибрежные области Черного моря отличаются резким увеличением глубины дна, на юге средняя глубина у самого берега – около 2 м. При отдалении от берега на 200 м глубина может достигать 4-5 м. Средняя глубина Азовского моря — 7,5 м. Вдоль береговой линии его глубина в 1 м может не меняться на протяжении 50 м, рельеф его дна спокойный.




**Комфортные пляжи (3 балла)**

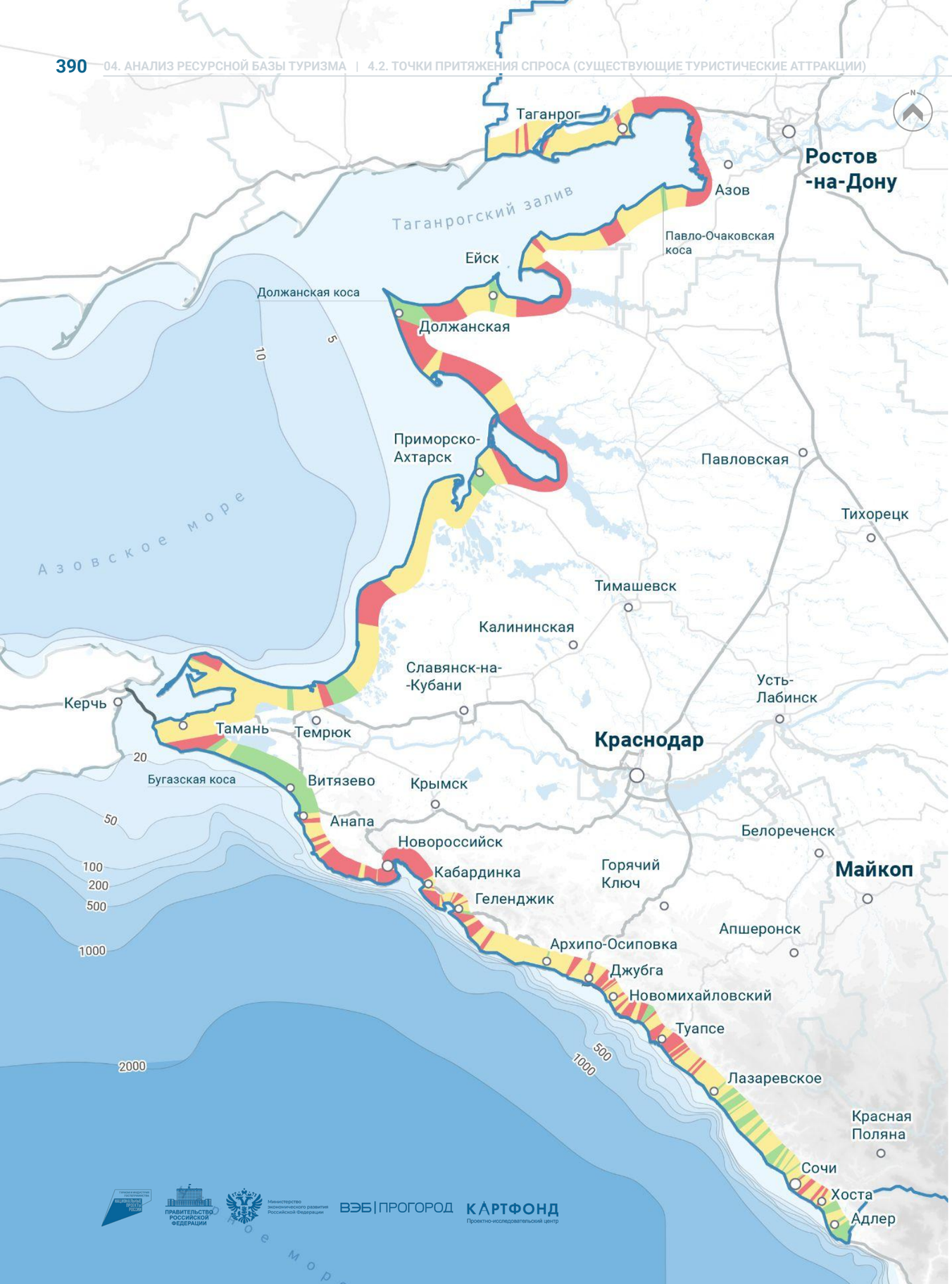
Постепенный скат без уступов до глубины 2 м

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**

Наличие подводных уклонов и каньонов

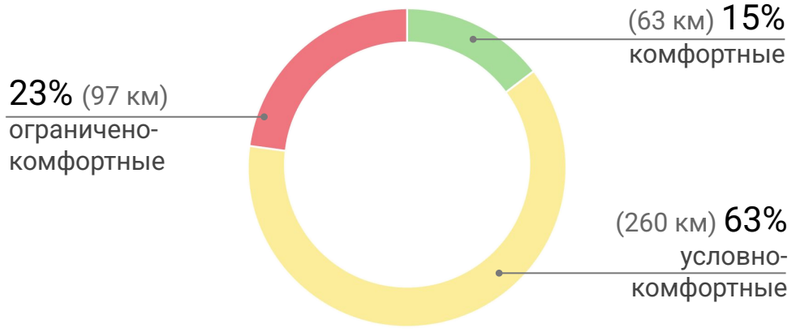
**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**

Крутые обрывы и резкие переходы на глубину




# ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЛЯЖЕЙ

**Комфортными являются только 15% пляжей Восточного Юга России, более половины (63%) из них – условно-комфортны.**
На Черноморском побережье доля комфортных пляжей больше, чем на побережье Азовского моря.



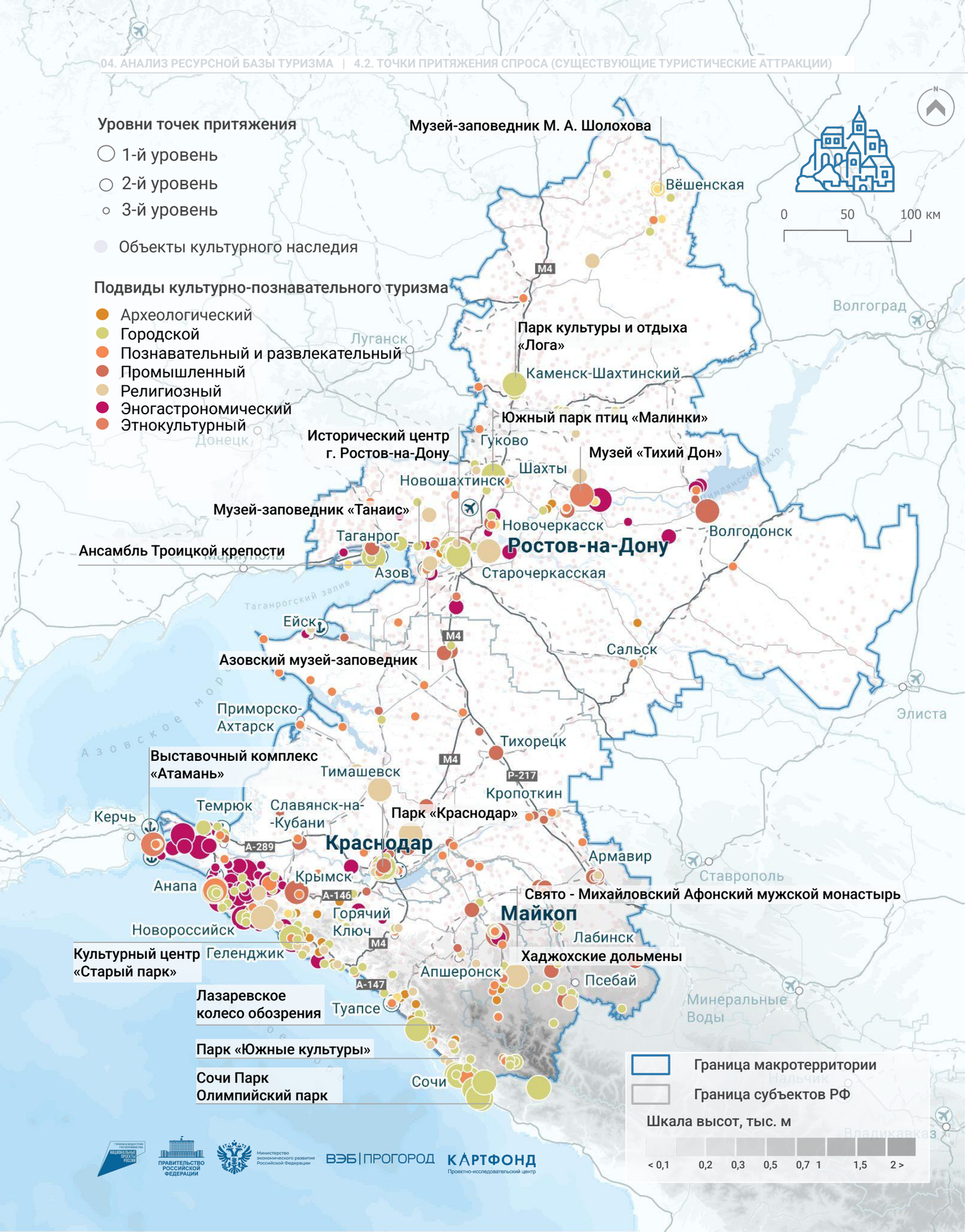

**Комфортные пляжи (3 балла)**
Общая оценка пляжа 13-15 баллов

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**
Общая оценка пляжа 10-13 баллов

**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**
Общая оценка пляжа менее 10 баллов

По **Черноморскому побережью** комфортные пляжи распределены равномерно. Большая их протяженность – на Бугазской косе и в г. Анапа. Южнее Туапсе пляжи сменяются от условно-комфортных до комфортных, что обусловлено температурным режимом воды, шириной, постепенным скатом дна, галечным составом пляжа. Большие площади ограниченно-комфортных пляжей (35%) связаны с антропогенной деятельностью (особенно в портовых зонах Новороссийска, Туапсе и Сочи), узостью полосы, резким увеличением глубин. Условно-комфортные пляжи занимают 44% соответствующей территории г. Геленджика и Туапсинского района.

На **Азовском побережье** выделяются небольшие участки комфортных пляжей (10%) на Должанской и Павло-Очаковской косах, в г. Ейске и в Темрюкском районе. Значительная часть (75 %) пляжей являются условно-комфортными. Ограниченная комфортность 15% пляжей связана со структурой береговой линии (крутые склоны и уступы) и с узкой шириной (до 15 м).



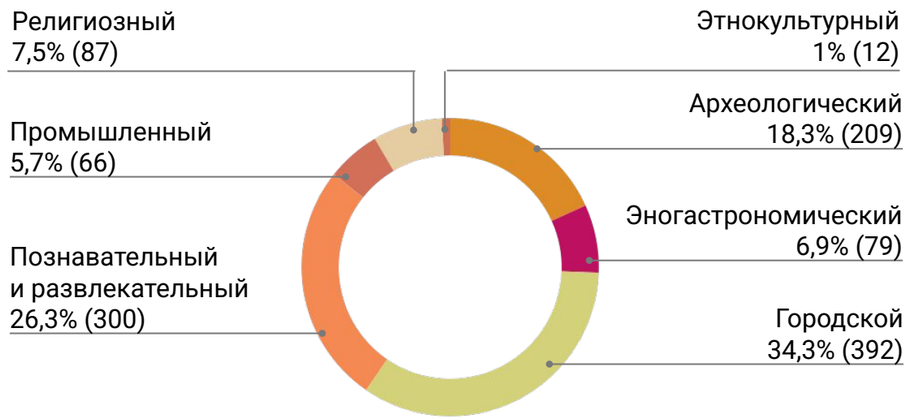

# АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО / РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

**1145** объектов культурно-познавательного туризма

**53** наиболее востребованных

**Восточный Юг России – территория пересечения мировой истории, этносов и культур.** Здесь расположено большое количество разнообразных объектов культурно-познавательного туризма, включая археологическую культуру бронзового века, античные города-колонии, этнокультурные и эногастрономические, религиозные и промышленные, городские, познавательные и развлекательные объекты.

**Распределение аттракторов культурно-познавательного / рекреационного туризма по подвидам**




Наибольшее разнообразие аттракторов культурно-познавательного туризма сосредоточено в **административных центрах** субъектов (Ростов-на-Дону, Краснодар, Майкоп), **городах-курортах** черноморского побережья (Сочи, Анапа, Геленджик), **территориях с богатой историей** (Таманский полуостров, побережье Таганрогского залива). Одно из перспективных направлений туризма[1] — **посещение гастрономических и эногастрономических объектов** от ресторанов локальной кухни до винодельческих хозяйств.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)




# АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО / РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

## Этнокультурные аттракторы

**26**
**объектов этнокультурного туризма**

На Восточном Юге России выделяется три основных этнокультурных тематических направления – античное, адыгское и казачье, в рамках которых формируются точки притяжения и организованы туристические маршруты.

### Казаки

**Войско Донское**



Фестиваль «Шермиции»

**Кубанское казачье войско**



Казачья свадьба

### Адыги (Адыгейцы)



Адыгский танец «Удж»





День независимости Республики Адыгея

### Античная культура (Древнегреческие колонии)



Фанагория



Танаис



Горгиппия




# АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО / РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

## Промышленные аттракторы

**63** потенциальных аттракторов из 8 000 предприятий

**12** активных участников программы

**Ключевые промышленные аттракторы не формируют на Восточном Юге России уникального туристического предложения.** Развитию промышленного туризма способствует участие предприятий в федеральной программе «Открытая промышленность».

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**55** потенциальных промышленных аттракторов

**6** промышленных аттракторов

В Краснодарском крае особенно активно развивается туризм в пищевой промышленности, набирают популярность экскурсии на предприятия тяжелой и машиностроительной промышленности. Больше всего экскурсий проводится на предприятиях Краснодара, Тихорецка, Абинска и Тимашевска.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**8** потенциальных промышленных аттракторов

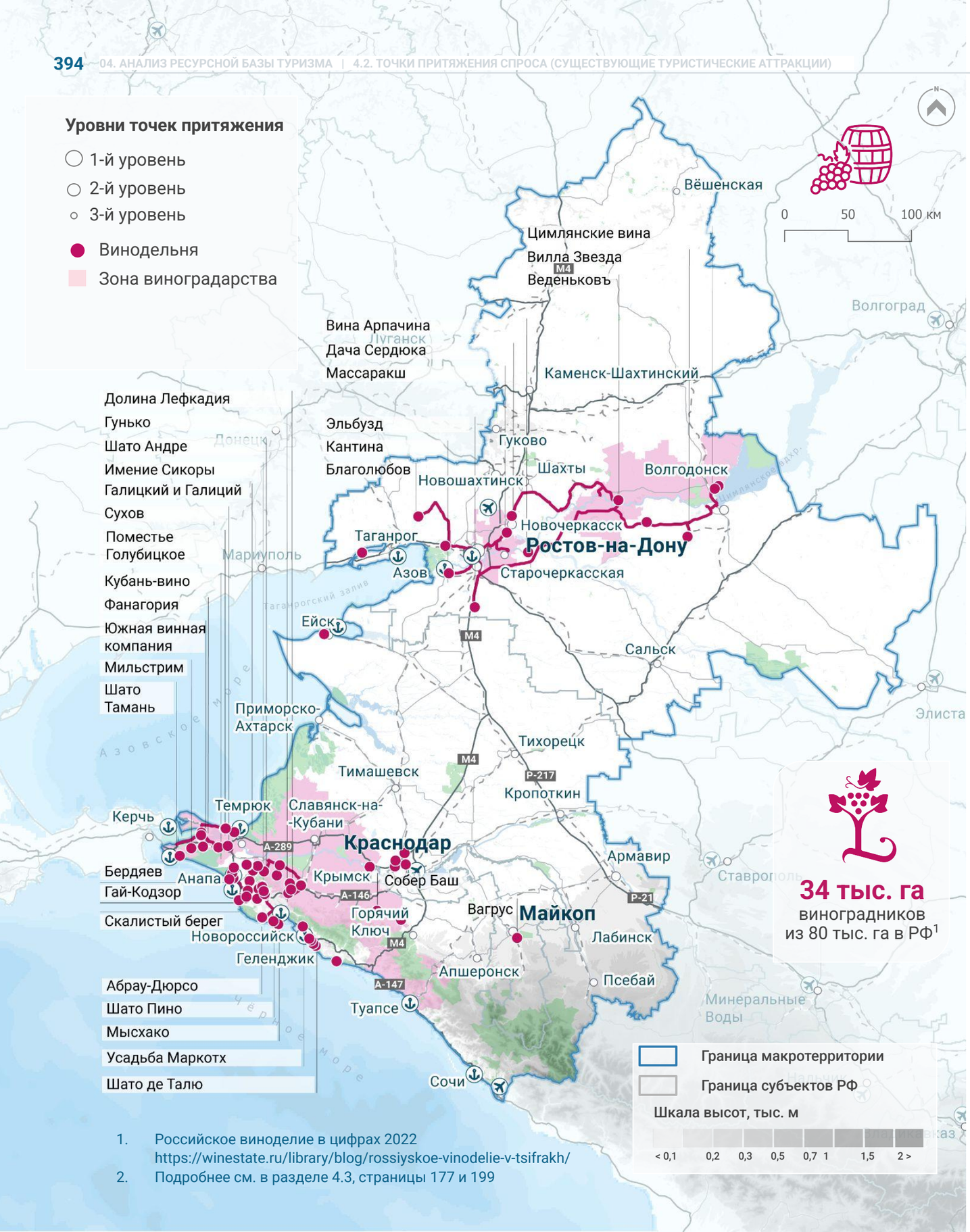
**5** промышленных аттракторов

Промышленный туризм Ростовской области активно развивается в атомной, машиностроительной отраслях. География предприятий весьма неравномерна, основная доля приходится на города: Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск, Шахты и Волгодонск.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

**1** промышленных аттракторов

Промышленный туризм Республики Адыгея развивается в пищевой отрасли.




1. Российское виноделие в цифрах 2022 https://winestate.ru/library/blog/rossiyskoe-vinodelie-v-tsifrakh/
2. Подробнее см. в разделе 4.3, страницы 177 и 199

# АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО / РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

## Аттракторы энотуризма

**82** **объекта эногастрономического туризма**

**10** **наиболее востребованных**

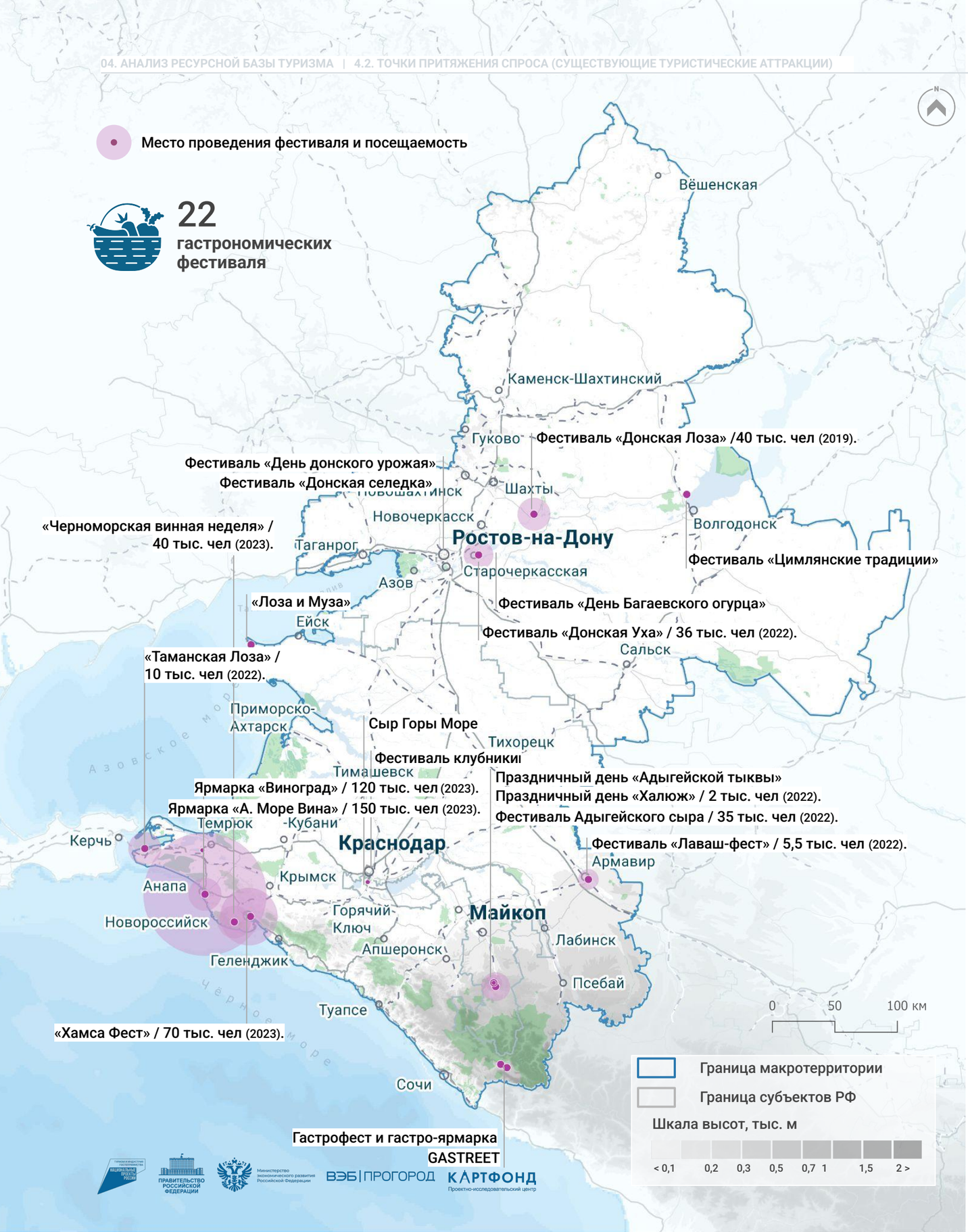
**Восточный Юг России – ключевое в стране направление винного туризма.** Эногастрономический туризм – это драйвер развития винодельческой отрасли регионов макротерритории.

Российский лидер и винодельческой отрасли, и энотуризма – **Краснодарский край**. Высокая плотность хозяйств способствует развитию различных форматов энотуризма. Крупные проекты «Абрау-Дюрсо» и «Шато де Талю» вошли во Всемирную организацию винного туризма (GWTO). На территории края расположено более 50 небольших авторских и семейных проектов.

В **Ростовской области** возрождается виноделие из автохтонных сортов, винная промышленность здесь значительно уступает краснодарской из-за укрывного характера выращивания винограда. Небольшое количество хозяйств удалены друг от друга. К числу топовых виноделен России относятся: «Ведерниковъ», «Цимлянские вина», «Вина Арпачина», «Вилла Звезда».

Высокий потенциал эногастрономических аттракторов способствовал составлению национального туристического маршрута «Винные дороги Краснодарского края», объединению донских виноделен в эногастрономический тур «Долина Дона»[2].

Один из ключевых и самых обсуждаемых барьеров развития отрасли – обновление законодательной базы (законопроект № 365108-8), принятие которого позволит размещать на территории винодельческих хозяйств объекты туристической инфраструктуры.




# АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО / РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

## Гастрономические фестивали

**Гастрономические фестивали и ярмарки способствуют популяризации местных кулинарных традиций.**
Они привлекают туристов и увеличивают спрос на автохтонные продукты. Ярко выраженная сезонность гастрономических фестивалей с мая по октябрь связана с высоким турпотоком в эти месяцы и с периодом созревания и сбора урожая.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

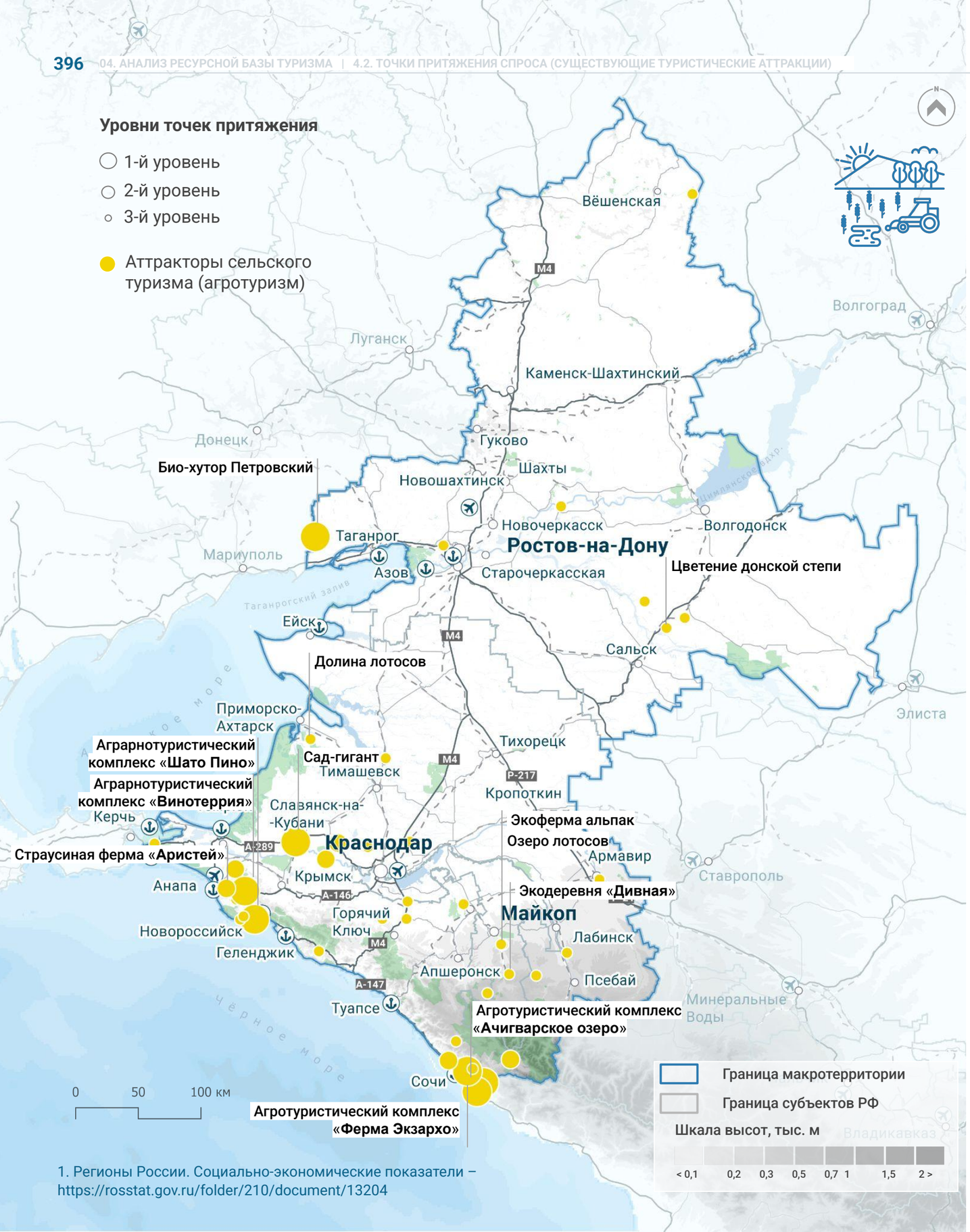
| | |
|---|---|
| Праздничный день «Халюж» | 17 июня |
| Сыр Горы Море | 15-16 августа |
| Фестиваль адыгейского сыра | 27-28 августа |
| Праздничный день «Адыгейской тыквы» | 14 октября |

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

| | |
|---|---|
| Эногастрономическая ярмарка «Виноград» | 18 мая – 26 мая |
| Ярмарка «А.Море Вина» | 18 мая – 26 мая |
| Фестиваль клубники | 25 мая |
| GASTREET International Restaurant Show 2024 | 3 июня – 8 июня |
| Фестиваль «Кубанская индюшка» | 23 июля |
| Гастрофест и гастро-ярмарка | 1 августа – 4 августа |
| Фестиваль «Арбузный рай» | 5 августа |
| Фестиваль «Таманская Лоза» | 20 августа |
| Фестиваль «Лаваш фест» | 27 августа |
| Фестиваль «Лоза и Муза» | 4 сентября – 8 сентября |
| Фестиваль «Черноморская винная неделя» | 30 сентября – 6 октября |
| Фестиваль черноморской рыбы «Хамса Фест» | 3 ноября - 5 ноября |

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

| | |
|---|---|
| Фестиваль «Донская селедка» | 19 мая |
| Фестиваль «День Багаевского огурца» | 29 июня |
| Фестиваль «Донская уха» | 6 июля |
| Фестиваль «Цимлянские традиции» | 16 сентября |
| Фестиваль «Донская Лоза» | 7 октября |
| Фестиваль «День донского урожая» | 28 октября |




# АТТРАКТОРЫ СЕЛЬСКОГО / АГРОТУРИЗМА

**44** объект сельского/ агротуризма

**7** наиболее востребованных

**Восточный Юг России – главная сельскохозяйственная макротерритория страны:** здесь производится 13% отечественной сельскохозяйственной продукции[1]. Аттракторы сельского туризма определяют развитие гастрономических маршрутов, но не генерируют собственный внешний туристический поток. Они дополняют более популярные виды туризма и ориентированы на внутреннего потребителя макротерритории. Главный барьер для развития – дефицит мест размещения.

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**33** аттрактора агротуризма

В Краснодарском крае сельский туризм максимально представлен на территории Таманского полуострова, где агротуристические комплексы имеют винодельческий профиль. Аттракторы второго крупного ареала – Большого Сочи – это чайные плантации, пасеки и контактные фермы.

## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**8** аттрактора агротуризма

Лидер сельского туризма Ростовской области – Био-хутор Петровский – центр гастрономии, площадка для организации сельских фестивалей.

## РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

**3** аттрактора агротуризма

Аттракторы сельского туризма Республики Адыгея дополняют горные маршруты и являются местами отдыха туристов.

1. Регионы России. Социально-экономические показатели – https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204




# АТТРАКТОРЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Месторождения минеральных вод и лечебных грязей

**78** **санаториев с бальнео- и грязелечением**

**12** **месторождений лечебных грязей** 4,6% от всех по РФ

**35** **месторождений минеральных вод** 2,9% от всех по РФ

**Территория Восточного Юга России обладает высоким потенциалом для развития бальнео- и грязелечения.** Макротерритория известна санаториями на базе бальнеологических и грязелечебных ресурсов и оздоровительными комплексами на термальных источниках.

Многочисленные месторождения минеральных вод сконцентрированы в предгорной и среднегорной частях. Это дает возможность развития как отдельного направления бальнеолечения, так и спа-отдыха, сочетающегося с активными горными видами туризма. Месторождения лечебных грязей тяготеют к прибрежной зоне Краснодарского края. Особенно их много на Таманском полуострове. Там же расположены и грязевые вулканы.

**Специализации макротерритории:**

1. **Климатотерапия**
   Мягкий климат, солнечная погода способствуют оздоровлению.
2. **Бальнеотерапия**
   Направление представлено оздоровлением минеральными и термальными водами.
3. **Грязелечение**
   Представлены преимущественно сульфидные грязи.




1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)

# АТТРАКТОРЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Санаторно-курортные учреждения

**Восточный Юг России – лидер в стране по предоставлению санаторно-курортных услуг –** 26% мест и 24% размещенных лиц в 2023 г.[1]

**394** объектов санаторно-курортного комплекса

**13** наиболее востребованных

**44 142 номеров** в санаторно-курортных организациях макротерритории в 2023 г.[1]

**1.7 млн. чел.** размещено в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[1]

**115 369 мест** в санаторно-курортных организациях макротерритории в 2023 г.[1]

Объекты оздоровительного туризма распределены по территории неравномерно. Большая их часть расположена в курортных городах и в прибрежной зоне Черного моря, небольшая доля – в региональных центрах. Наиболее крупные учреждения санаторно-курортного типа находятся на территории Краснодарского края и имеют мощность от 1000 до 2524 мест.

Развитие санаторно-курортных учреждений – важный фактор смягчения сезонности, так как они могут предоставлять оздоровительные услуги круглогодично.




# АТТРАКТОРЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Детские оздоровительные учреждения

**565** **объектов**

**47** **ключевых** (по вместимости)

**224.6 тыс. детей** отдохнули в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях в 2023 г.[1]

**Восточный Юг России – лидер в стране по организации летнего детского отдыха:** 2 из 5 федеральных центров детского отдыха, единственный в своем роде федеральный образовательный центр «Сириус», 8% отдохнувших детей в 2023 г.[1]

**1** **детский санаторий**[1]
180 детей

**117** **стационарных загородных оздоровительных организаций**[1]
209 тыс. детей

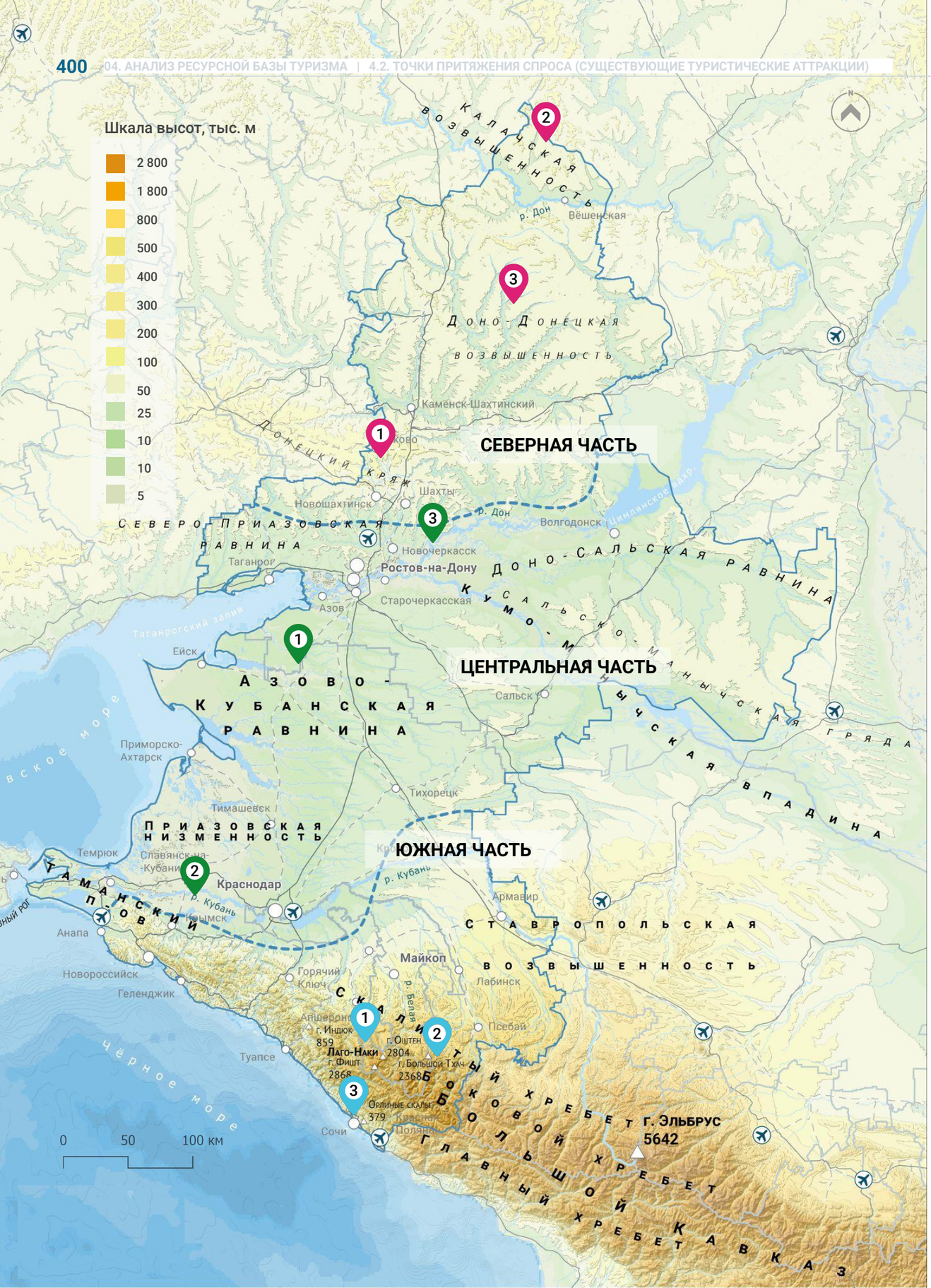
**42** **палаточных лагеря**[1]
5,8 тыс. детей

**405** **детских лагерей труда и отдыха**[1]
9,5 тыс. детей

Детский туризм на Восточном Юге России развивается в местах сочетания природных (умеренно пересеченный рельеф, морское побережье с плавным понижением рельефа дна и песчаным типом пляжей или проточный водоем) и инфраструктурных (близость к населенным пунктам с качественной медицинской помощью, продуктами питания, средствами перевозки детей) условий.

Помимо федеральных центров (Анапа, Туапсинский район и Сочи) такие участки выделяются на территории Азовского побережья (Таганрогский залив), предгорий Адыгеи (Курджипская, Нижегородская, Каменномостский), предгорий Краснодарского края (Псебай, Отрадная, Апшеронский р-н), перспективен для восстановления кластер заброшенных детских лагерей побережья Таганрогского залива, а также территории пригорода Ростова-на-Дону вдоль русла Дона.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)




# РЕСУРСЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКТОРОВ

**Разнообразный рельеф формирует большое количество туристских аттракторов, играет главную роль в развитии природно-ориентированных видов туризма.**




### Западные предгорья и горы Кавказа

Большой Кавказ и его хребты (Скалистый, Главный) создают уникальный ландшафт, позволяющий развивать спортивный, экстремальным туризм




### Равнины и возвышенности

Подходят для рыболовно-охотничьего, природно-экологического, сельского, культурно-познавательного туризма

### СЕВЕРНАЯ ЧАСТЬ

Расчлененный рельеф создает эстетические локации для посещений и является площадкой для парапланеризма

- 1-ДОНЕЦКИЙ КРЯЖ,
- 2-КАЛАЧИНСКАЯ ВОЗВЫШЕННОСТЬ,
- 3-ДОНО-ДОНЕЦКАЯ ВОЗВЫШЕННОСТЬ

### ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Низменность и равнины с крупными реками спокойного течения подходят для круизного, природно-экологического, рыболовно-охотничьего туризма

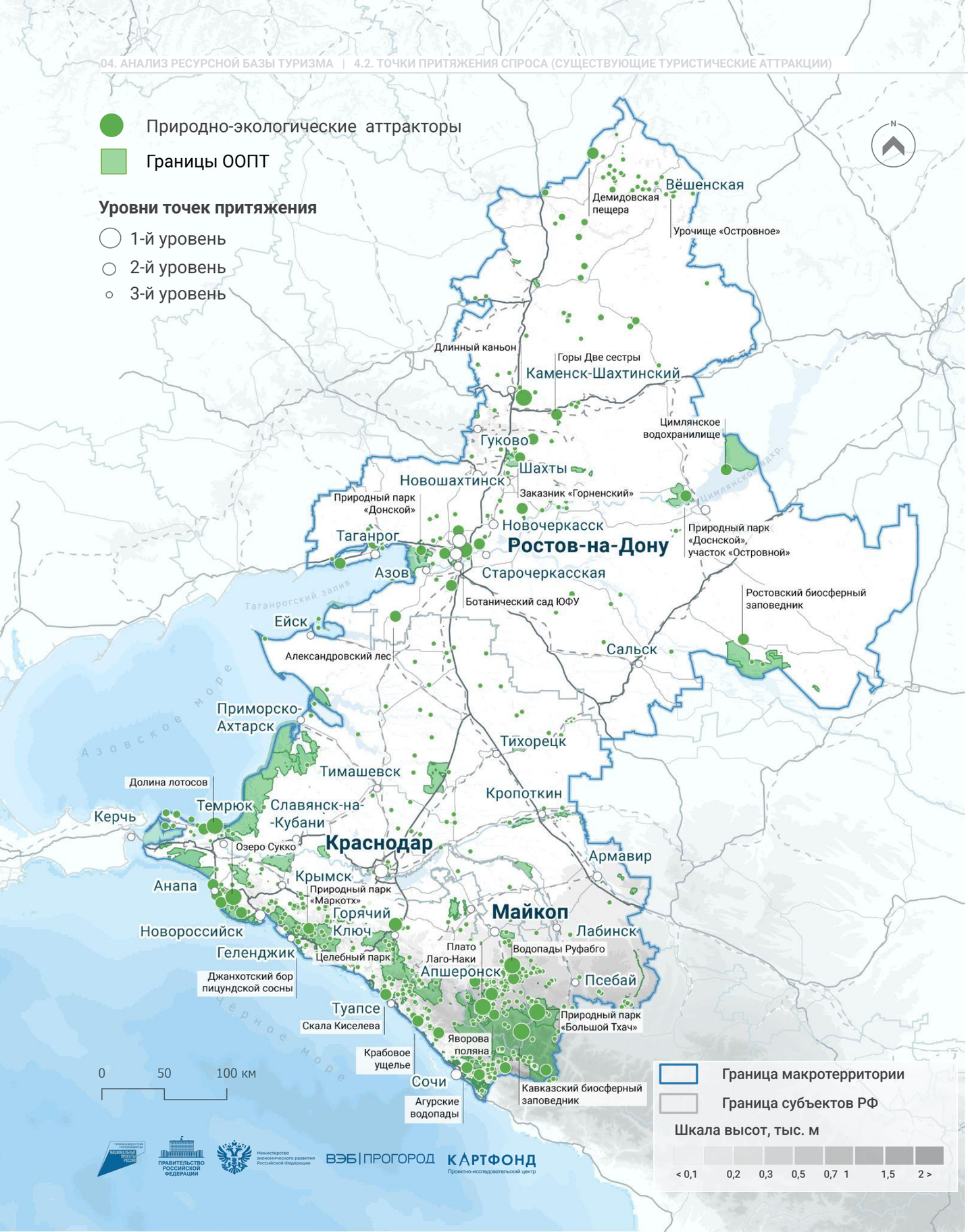
- 1-АЗОВО-КУБАНСКАЯ РАВНИНА,
- 2-РЕКА КУБАНЬ,
- 3-РЕКА ДОН

### ЮЖНАЯ ЧАСТЬ

Большую часть территории составляют предгорья и горы, которые подходят для развития горнолыжного и горного, спортивного, экстремального, пляжного и природно- экологического туризма.

- ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ (1): г. Фишт, г. Оштен, г. Большой Тхач, г. Индюк, Орлиные Скалы, скалы Новые.
- ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ ТУРИЗМ (2): Красная поляна, где сформированы подходящие для катания склоны. В Адыгее центр горнолыжного туризма сосредоточен в Лаго-Наки.
- БЕРЕГОВАЯ ЗОНА ЧЕРНОГО МОРЯ (3): (Сочи, Адлер) – пляжный, круизный, культурно-познавательный / рекреационный и спортивный (парапланеризм) туризм.

ВЭБ | ПРОГОРОД КАРТФОНД

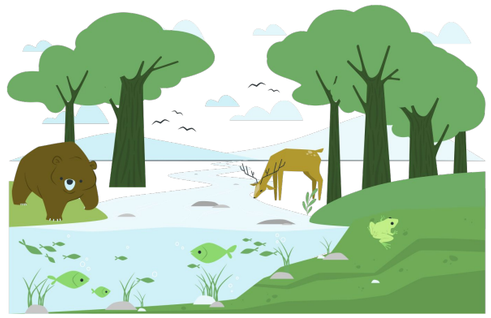



# АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**3 094** объекта экологического туризма

**95** наиболее востребованных (ТОП 300)

**Половина природных аттракторов Восточного Юга России расположена в границах ООПТ, что требует особых подходов к организации туризма и благоустройству маршрутов.**



**Особо охраняемые природные территории**

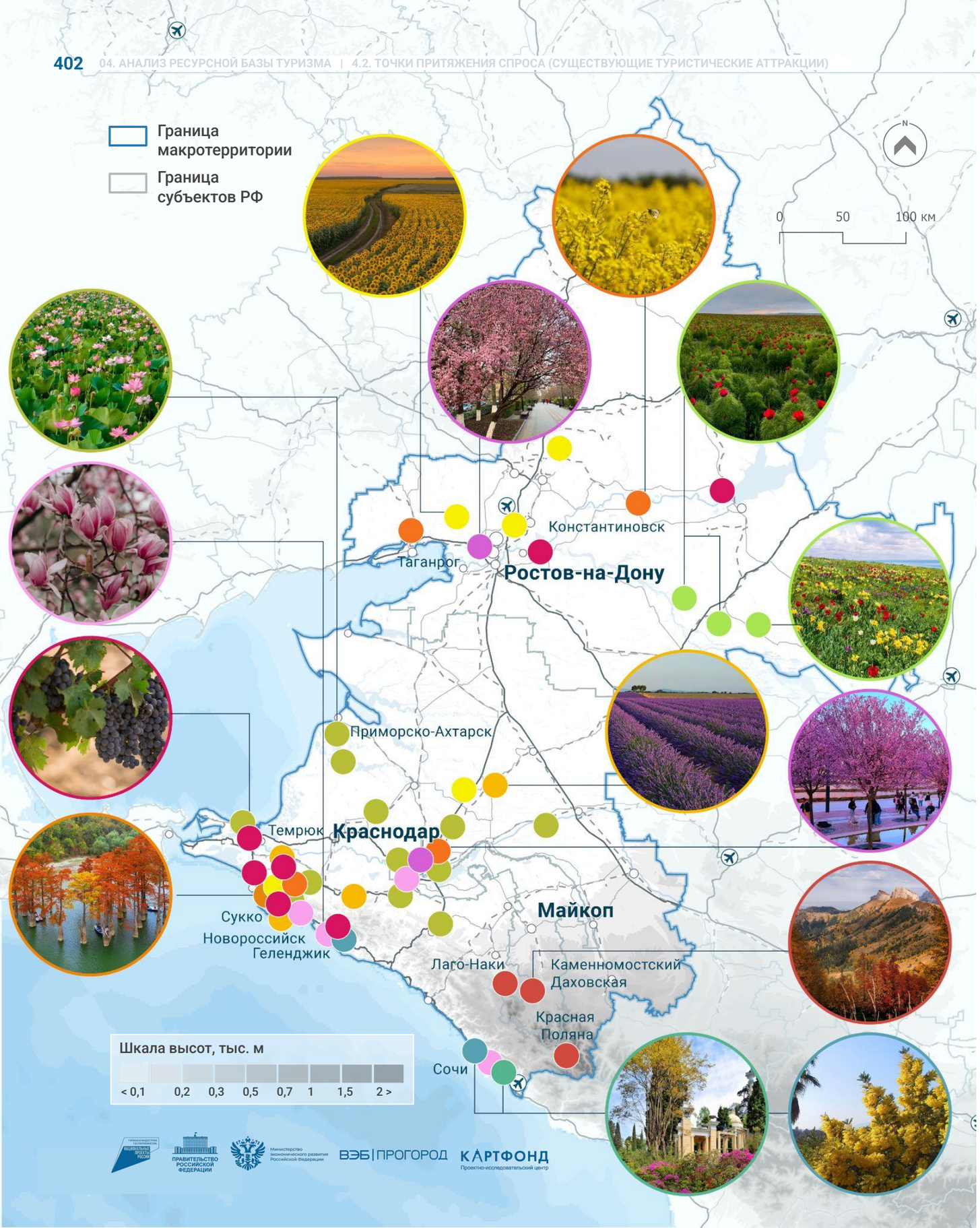
| | |
|---|---|
| 15 | федерального значения |
| 430 | регионального значения |
| 102 | местного значения |

**Расположение природно-экологических аттракторов в границах ООПТ, %**




**Наиболее посещаемые природные аттракторы [1]:** Ачипсинские водопады в Сочинском национальном парке, плато Лаго-Наки, горы Большой и Малый Тхачи и Ачешбоки в природном парке Большой Тхач, водопады в Гуамском Ущелье, Хаджохская теснина, водопады Руфабго, природный парк «Маркотх», скала Киселева.

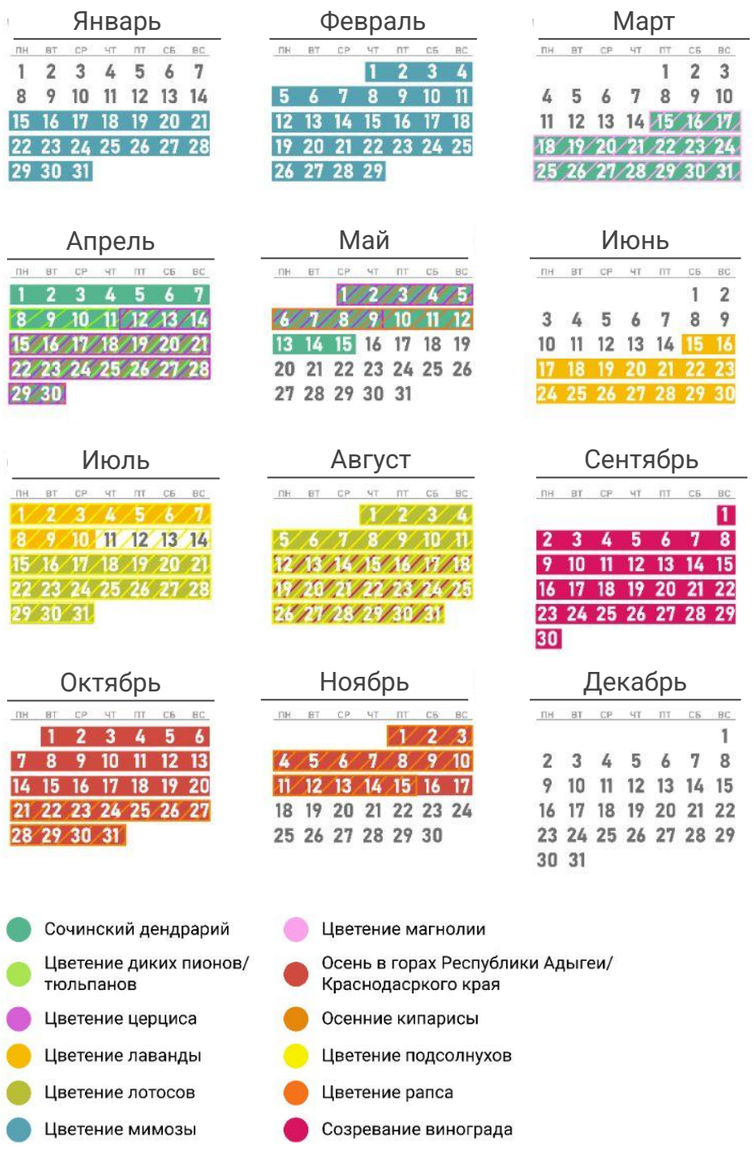
1.На основе данных региональных Министерств природных ресурсов

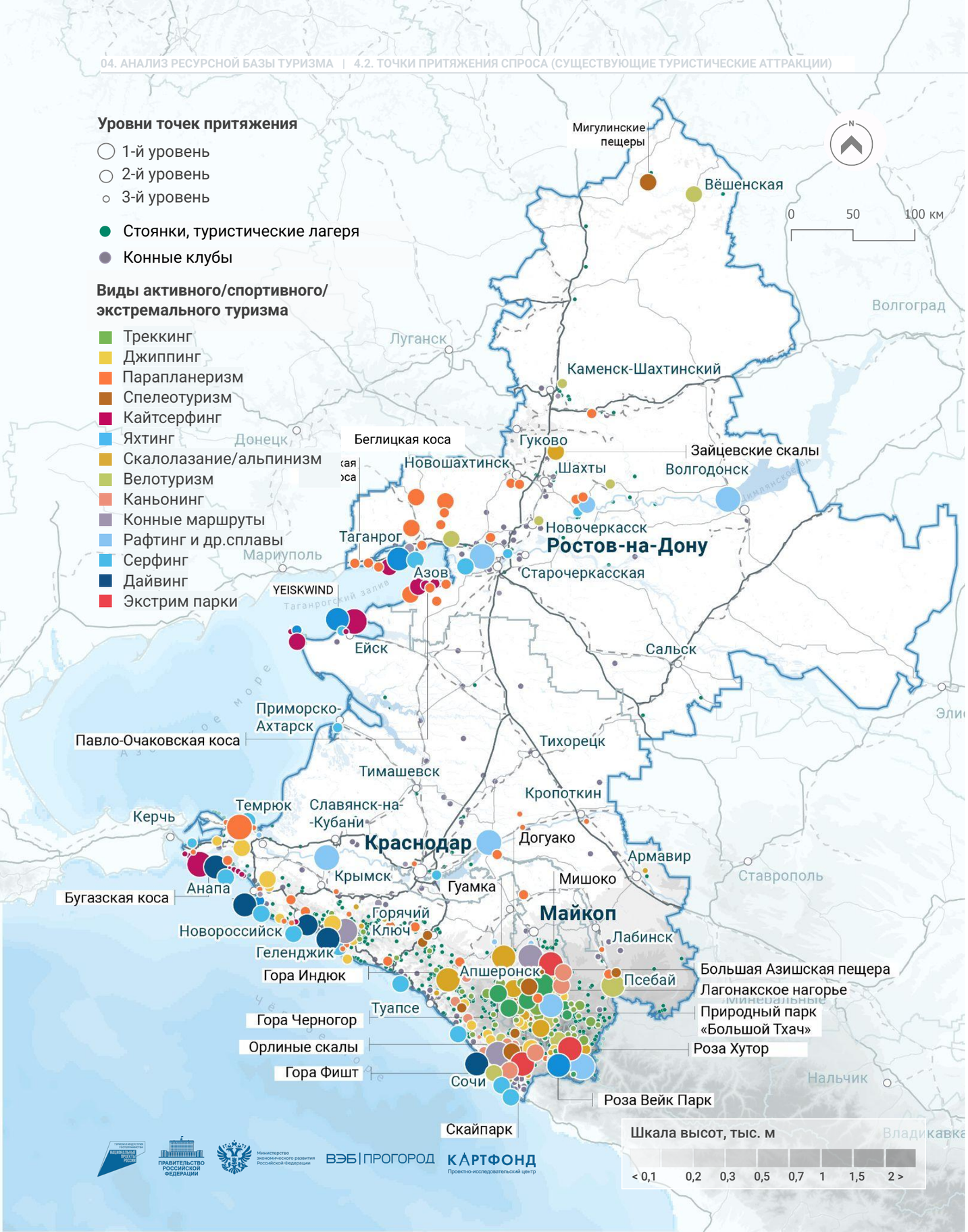



# АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## Календарь сезонности аттракторов

**Широтная зональность и высотная поясность ландшафтов определяют наборы сезонных природных аттракторов практически круглый год.** У каждого региона этот уникальный набор свой, у Краснодарского края – наиболее широкий.



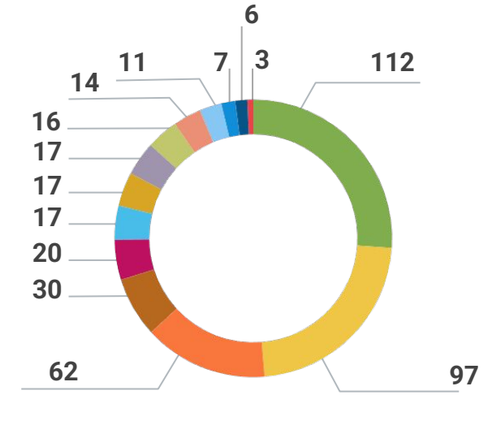



# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

**225** мест (объектов) **26** наиболее востребованных **14** подвидов туризма

**Сочетание природных ресурсов морского побережья, высокопересеченного рельефа и мягкого климата создают условия для большого разнообразия видов спортивного / активного / экстремального туризма.** Наиболее популярный из них – треккинг (многодневные походы) по горной местности.

**Распределение аттракторов спортивного / активного / экстремального туризма по подвидам**




Особые ветровые условия на Азовском побережье (Павло-Очаковская, Должанская, Камышеватская, Бугазская косы), у берегов Анапы на Черноморском побережье способствуют развитию уникального в масштабе России направления – кайтсерфинга / серфинга (проводятся всероссийские соревнования). Скайпарк в г.Сочи – самый высокий и популярный в России парк экстремальных развлечений и банджи-джампинга. Активно развиваются скалолазание и начальная подготовка альпинистов (в отличие от других регионов России климатические условия позволяют принимать туристов-спортсменов круглый год). Краснодарский край и Республика Адыгея – одни из популярных в России регионов для спелеотуризма (от новичков до профессионалов) и рафтинга.

Граница субъектов РФ

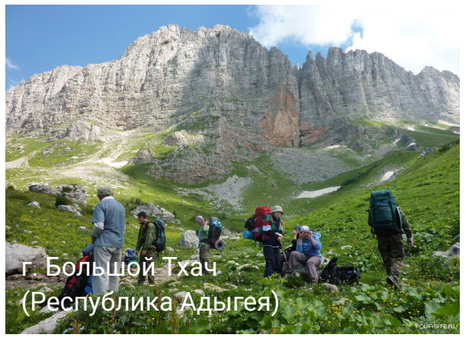
Граница макротерритории

# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

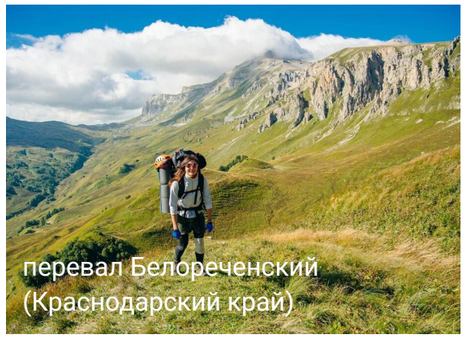
## Ресурсы для треккинга и спортивного туризма



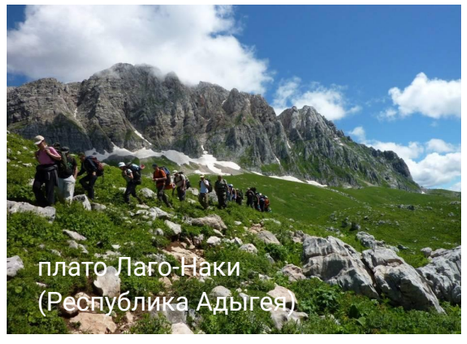
перевал Черкесский (Краснодарский край)



г. Большой Тхач (Республика Адыгея)



перевал Белореченский (Краснодарский край)



плато Лаго-Наки (Республика Адыгея)

**Большое количество природных объектов Восточного Юга России и их сочетание способствуют активному развитию пешеходного туризма. В Краснодарском крае и Республике Адыгея они сформировались в предгорных и горных локациях, в Ростовской области – на равнине вдоль реки.**

**Уникальные для России предложения:**

1. Более 3 тыс. природных аттракторов Восточного Юга России[1] дают возможность создавать круглогодичные туры с разным уровнем сложности.

2. Сильная взаимосвязь природных ландшафтов Республики Адыгея и Краснодарского края создают уникальное предложение в пешеходном туризме. Особое направление получили пешие переходы через горы на море, восхождения до аттракторов (горы, озера, водопады).

3. Пешеходный туризм Ростовской области привязан к крупному водному объекту (р. Дон) и культурно-историческим объектам, локальные маршруты сосредоточены вблизи Донецкого кряжа и малых возвышенностей на севере региона.

4. Краснодарский край и Республика Адыгея, имея разнообразный рельеф, высокое число природных аттракторов, формируют уникальное пейзажного разнообразие, как на Восточном Юге России, так и в стране в целом. Это позволяет создавать новые туристические маршруты различной сложности и продолжительности.

1. – см. подробнее, раздел 4.2, стр. 401

# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

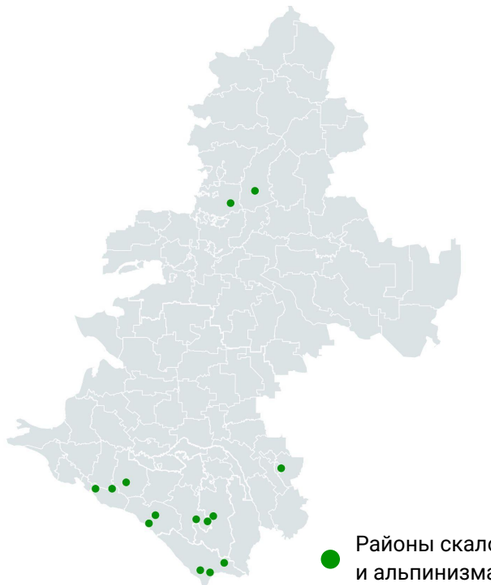
## Ресурсы для альпинизма и скалолазания



г. Индюк (Краснодарский край )



Красная поляна (Краснодарский край)



Районы скалолазания и альпинизма



г. Фишт (Республика Адыгея)

**Орографические ресурсы и климатические условия позволяют практически круглый год развивать в предгорьях и горах Краснодарского края и Республики Адыгея альпинизм и скалолазание как для новичков, так и для профессионалов.**

**Уникальные для России предложения:**

1. 13 районов для скалолазания и начальной подготовки альпинистов с возможностью развивать направление круглогодично.
2. Горы Республики Адыгея и Краснодарского края позволяют совершать как профессиональные восхождения, так и проводить туры для начинающих альпинистов и скалолазов.
3. Тренировочные базы на г. Фишт, хр. Азиш-Тау, Унакоз привлекают начинающих восходителей со всей России. Горы и хребты разнообразны и подходят, как для начинающих альпинистов, так и для профессионалов.
4. Альпинизм получил развитие в основном на территории Республики Адыгея. В районах горы Фишт, Оштен, Цахвоа, Чугуш. Западные предгорья Кавказа обладают потенциалом для скалолазания, популярные секторы: Гуамка, Лаго-Наки, Красные Скалы, Мешоко, Индюк, Догуако, Новый.

# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Ресурсы для рафтинга


р. Кубань


р. Пшеха


р. Белая


р. Мзымта

**Уникальные для России предложения:**

1. Река Белая – центр для соревнований по рафтингу на Юге России.
2. Разные категории сложности(6 категорий) подходят для разных пользователей.
3. 5 горных рек – для круглогодичного сплава: Белая, Мзымта, Кубань, Курджипс, Пшеха.
4. Более 50 км маршрутов, подходящих для рафтинга и каякинга, с прокатом оборудования и сопровождения инструктора-гида

**Ключевые аттракторы:**

**р. Белая** – единственная в мире река со всеми категориями сложности маршрутов. Летом – нулевая категория сложности. Весной – первая. Допускаются дети от 5 лет в сопровождении родителей. Экстрим-уровень – Гранитный каньон. Вторая и третья категории сложности, частичное прохождение Гранитного каньона (2 км). Допускаются дети с 14 лет.

**р. Серегин каньон:** вторая и третья категории сложности, допускаются дети с 14 лет.

**р. Кубань:** первая, вторая, третья, четвертая категории сложности, допускаются дети с 16 лет.

**р. Мзымта:** от ущелья Ахцу рафты спускаются к каньону Пасть дракона, расположенному рядом с форелевым хозяйством; на протяжении маршрута участников поджидают сюрпризы в виде водоворотов, перекатов, порогов и шиверов.

**р. Курджипс и Пшеха:** набирающее популярность направление в Апшеронском районе в период весеннего половодья; изюминка направления – узкий каньон Волчьи ворота длиной полтора километра, испещренный порогами 4-й и 3-й категорий сложности.

# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Ресурсы для водных видов спорта


г. Ейск


г. Новороссийск


г. Сочи


с. Абрау-Дюрсо

**Восточный Юг России – территория водных видов спорта общероссийского уровня. Особенно активно развивается яхтинг, поддерживаемый в том числе и федеральной концепцией.**

**Уникальные для России предложения:**

1. Все побережье Черного моря подходит для развития яхтинга. Азовское море в силу малых глубин имеет ряд ограничений по глубине киля яхт.

2. На Восточном Юге России создаются новые участки размещения марин (яхтенных портов). Концепцией развития яхтенного туризма в РФ, первый этап включающий в себя формирование и разработку плана мероприятий и заканчивается в 2024 году, на втором этапе предполагается реализация 6 пилотных проектов марин и морских рекреационных комплексов. Приоритетными территориями выделены: порт Туапсе, Лазаревское, Мацеста, Федеральная территория «Сириус», Южная Озереевка[1].

3. Краснодарский край – крупный центр проведения соревнований по парусному спорту – знаковой парусной серии регат в классе яхт MX700. Соревнования имеют мировой характер, в 2023 г. участниками стали 90 яхтсменов из 20 регионов России, а также из Белоруссии и Испании.

4. Благоприятный климат, наличие волн и подходящий ветровой режим позволяют развивать виндсерфинг, как самостоятельный вид в районе п. Витязево, Анапы, Новороссийска, Геленджика в северной части побережья Черного моря, на юге – это Сочи, Адлер, Дагомыс. Азовское море также подходит для развития виндсерфинга со стороны Таманского залива, Должанской косы и Ейска. Побережье необходимо включать в событийную повестку регионов и страны, проводить ежегодные крупные фестивали, соревнования всероссийского и международного уровней.

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2021 г. № 2897-р «Концепция развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года»

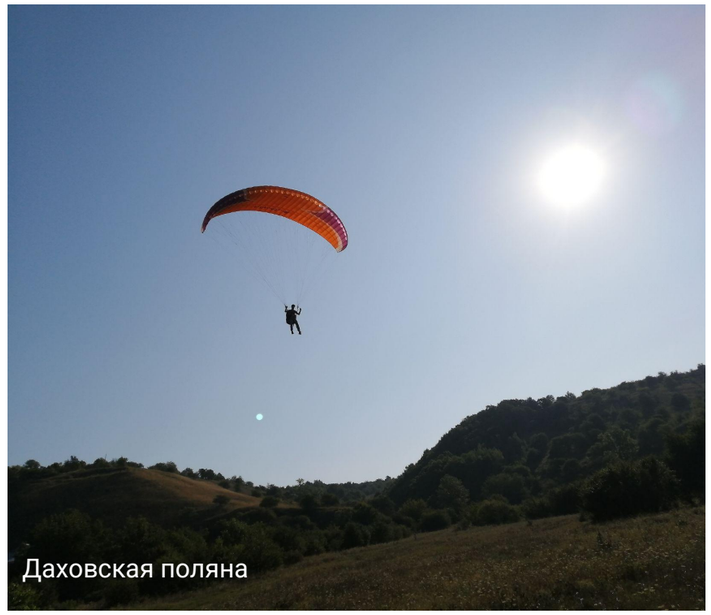
# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Ресурсы для парапланеризма и сверхмалой авиации


г. Сочи, Красная Поляна


станица Голубицкая


г. Геленджик


Даховская поляна

**Восточный Юг России – территория парапланеризма и сверхмалой авиации общероссийского уровня. Благодаря природным особенностям их здесь можно развивать круглый год, а возможность увидеть за один полет сушу и море увеличивает популярность этих видов туризма.**

**Уникальные для России предложения:**

1. Более **65** локаций для парапланеризма. Климат и ветровой режим дают возможность развивать данное направление как всесезонное, с высоким разнообразием локаций для полетов.

2. Высокое сосредоточение (**65%**) взлетных площадок на прибрежных территориях Черного и Азовского морей.

3. Наиболее удобные и популярные локации

   **в Краснодарском крае** находятся на: Таманском п-ове, в Анапе, Геленджике, Северском районе, а также Сочи и Красная Поляна;

   **в Ростовской области**: Побережье Таганрогского залива, Беглицкая коса, с. Лысогорка;

   **в Республике Адыгея** – на Даховской поляне.

4. Парапланеризм становится всё более популярным благодаря доступности оборудования. Летательные аппараты весом до 115 кг не требуют регистрации, а для взлета достаточно полосы длиной 50–70 метров. Во время полёта отсутствие кабины и крыши не сковывают движения. Благодаря небольшим скоростям можно рассмотреть всё, что находится на земле. Поэтому с каждым годом всё больше туристов проявляют интерес к этому виду активного отдыха.




# АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Событийные мероприятия

**65** массовых мероприятий **19** наиболее востребованных **19** Всероссийских мероприятий

Интерес к массовым видам спорта за последние 6 лет вырос более чем на 40%. За 2023 г. проведено более 300 спортивных массовых мероприятий с участием 250 тыс. чел.[1] Наиболее распространенные – мероприятия по бегу и триатлону в крупных городах (Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Анапа, Геленджик), и по плаванию на побережье Азовского и Черного морей.

| РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | | |
|---|---|---|
| Полумарафон «ЗаБег.РФ» | Бег | Май |
| Кубок России по рафтингу | Рафтинг | Ноябрь |

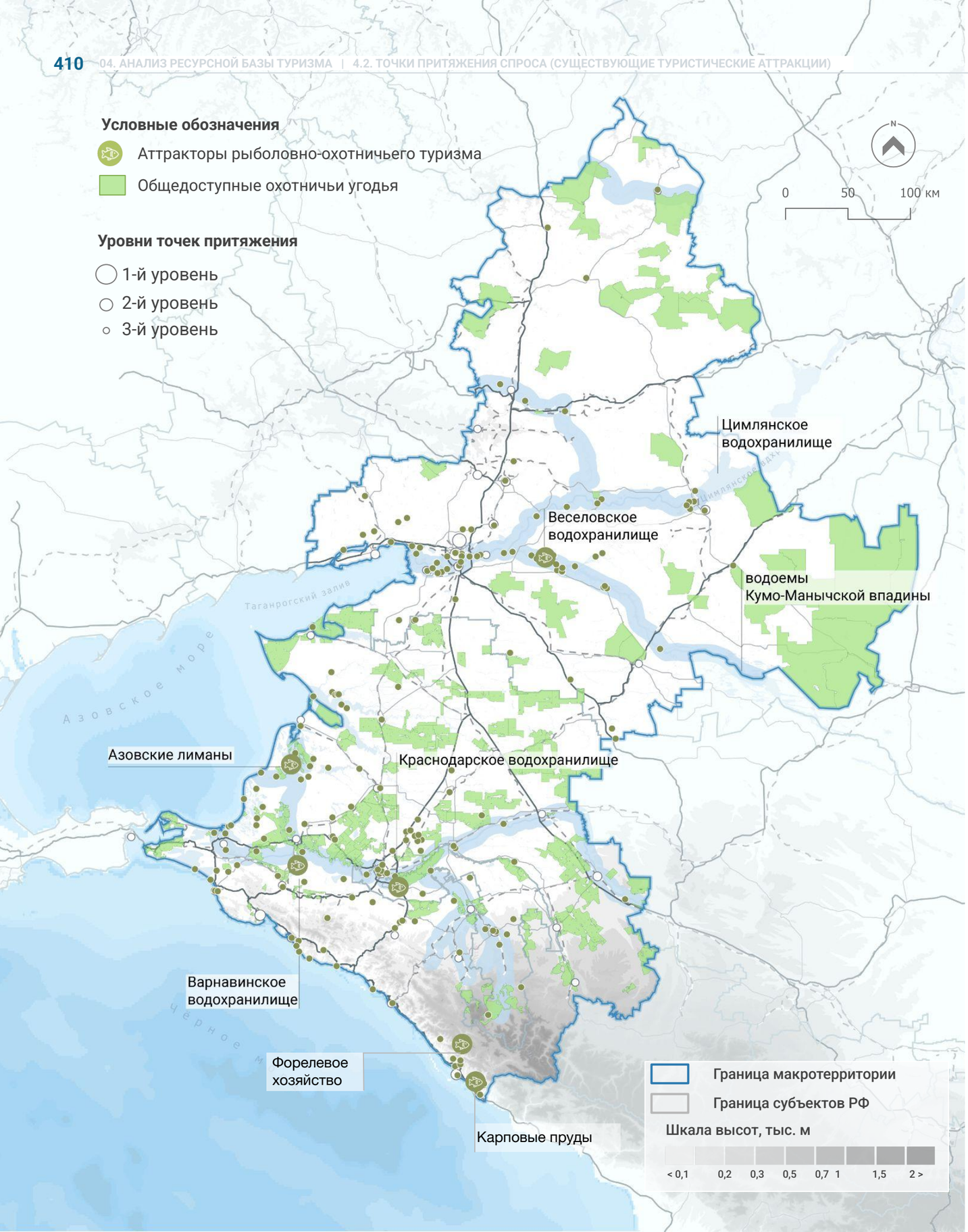
| КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | | |
|---|---|---|
| Rosa Fest x СБП 2024 | Горнолыжный | Январь |
| «Притяжение воды — 2024» | Плавание | Март |
| New Star Camp 2024 | Горнолыжный | Март |
| Велогонка «10 Лье» | Велоспорт | Апрель |
| Собер-Баш - 2024 | Бег | Апрель |
| Велогонка «ТРИ ГОРЫ» | Велоспорт | Май |
| Azov Swim Fest 2024 | Плавание | Май |
| «Азов спорт Фест» | Бег | Май |
| Ironstar Anapa 2024 | Триатлон | Май |
| Ironstar Геленджик 2024 | Триатлон | Июнь |
| Фестиваль скалолазания Гуамка 2024 | Скалолазание | Август |
| Морская миля 2024 | Плавание | Август |
| Чемпионат России по велоспорту | Велоспорт | Сентябрь |
| Anta Сочи Марафон 2024 | Бег | Ноябрь |

| РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ | | |
|---|---|---|
| Полумарафон «ЗаБег.РФ» | Бег | Апрель |
| «Весенние паруса Таганрога» | Парусный спорт | Май |
| Донской марафон | Бег | Октябрь |

1. По данным «АИФ-Юг»

Граница макротерритории

Граница субъектов РФ




# АТТРАКТОРЫ РЫБОЛОВНО-ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

**216** объектов рыболовно-охотничьего туризма

**9** наиболее востребованных

Богатство биоресурсов Восточного Юга России содействует развитию здесь рыболовно-охотничьего туризма, который популярен не только среди местных жителей, но и среди любителей охоты и рыбалки со всей страны.

## Распределение аттракторов на макротерритории

**3.3 млн га**
площадь охотничьих угодий




Высокой популярностью среди рыбаков пользуются Азовские лиманы, Краснодарское водохранилище, водоемы Кумо-Манычской впадины, устье реки Дон и Цимлянское водохранилище.
Вдоль черноморского побережья развита морская рыбалка на арендованных катерах и яхтах. Большая часть рыболовных мест приходится на базы отдыха с возможностью арендовать рыболовецкие снасти, лодки и домики для проживания.
Такие аттракторы доступны круглый год за исключением периодов нерестового запрета (апрель – июнь) и с учетом установленной суточной нормы вылова рыбы (варьируется от 5 до 10 кг в зависимости от вида рыбы).

Общедоступные охотничьи угодья сконцентрированы на севере и востоке Ростовской области, в центральной части Краснодарского края. На этих территориях для удобства охотников предусмотрены охотничьи домики, а основными объектами охоты являются медведи, волки, туры, серны, олени, кабаны, водоплавающая дичь и пушной зверь.




# АТТРАКТОРЫ ДЕЛОВОГО / MICE ТУРИЗМА

**188** объектов делового и MICE туризма

**1** наиболее востребованных

Деловой / MICE туризм на Восточном Юге России сосредоточен в крупных городах – столицах субъектов (Ростов-на-Дону, Краснодар) и в г. Сочи, где располагаются административные службы, офисы крупных компаний, бизнес-центры и гостиницы с конференц-залами.

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ 2023[1]

**8 место**
**Краснодарский край**
113 площадок

**30 место**
**Ростовская область**
73 площадки

**78 место**
**Республика Адыгея**
2 площадки

Краснодарский край – один из наиболее востребованных регионов России для проведения крупных событийных мероприятий. Здесь функционирует более 100 площадок, наибольшее количество – в Сочи и Краснодаре. Активно развивается в этом плане курорт «Роза Хутор», в нем ежегодно проходит более 200 различных MICE-мероприятий, и их количество растет минимум на 50% в год[2].

Ростов-на-Дону также располагает всеми необходимыми условиями проведения масштабных мероприятий. В Ростовской области функционирует свыше 70 специализированных площадок для проведения мероприятий любой сложности.

Одно из преимуществ проведения мероприятий на Восточном Юге России – возможность сочетать деловую и туристическую программу.

В деловой / MICE туризм вовлекается все больше санаториев и гостиниц, что способствует повышению их загрузки в низкий туристический сезон – с ноября по апрель.

1. Годовой отчет Национального конгресс-бюро за 2023 год
2. www.kommersant.ru/doc/6595853

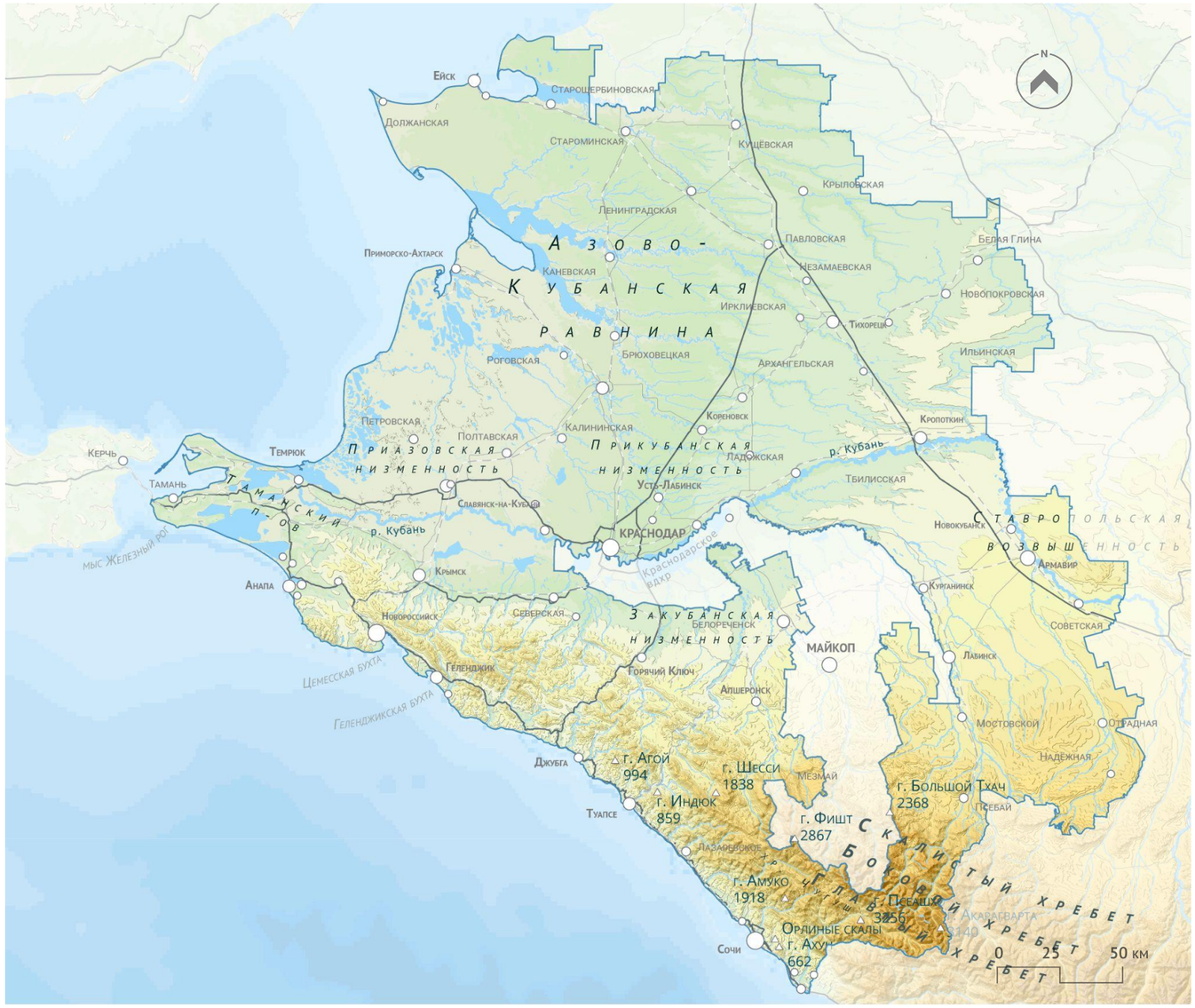
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# 4.2.2 ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Рельеф

**Разнообразный рельеф территории Краснодарского края способствует развитию различных природно-ориентированных видов туризма.**




Шкала высот, м

ниже 5 10 25 50 100 200 300 400 500 600 800 1000 1800 2800 выше

**30%**

**территории Краснодарского края занимают горы и предгорья, которые сочетают в себе пересеченный рельеф и видовое разнообразие флоры и фауны.**

Это создает особую эстетическую привлекательность локаций, что способствовало формированию густой сети пешеходных маршрутов (77% находятся в предгорных и горных ландшафтах).

Высокогорья Главного, Скалистого и Бокового хребтов – ключевые локации развития экстремального и горнолыжного туризма. Они протянулись от верховья р. Мзымта до г. Фишт (2867 м) и далее – до г. Акарагварта (3140 м), г. Псеашхо (3256 м).

**70%**

**территории региона занимают низменности и равнины, где возможно развивать культурно-познавательный, рекреационный, рыболовно-охотничий, сельский туризм.**

Низменности и равнины Краснодарского края имеют высокую расчлененность рельефа, пересечены неглубокими долинами рек, балками и оврагами. Отмечаются степные западины и понижения. Этот рельеф не представляет высокой ценности для развития активных видов туризма.

Бухты береговой линии на севере (Геленджикская и Цемесская) с перепадами высот на побережье благоприятны для развития парапланеризма.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Климат

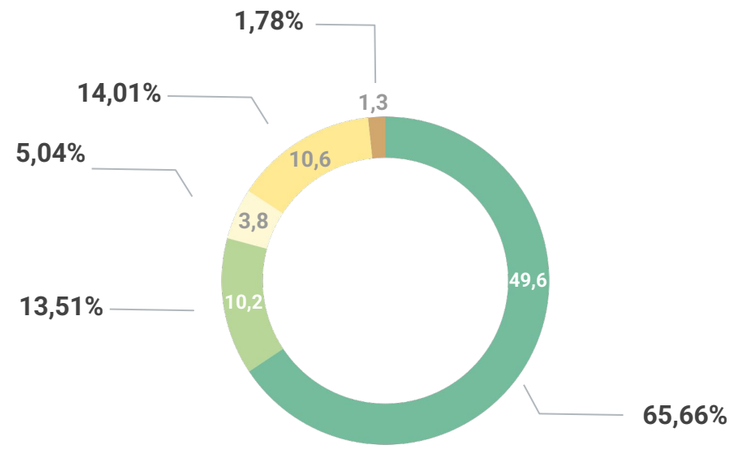
**Более 60% территории региона расположено в благоприятных климатических условиях, что дает возможность развивать климатотерапию.**




**+0,8°C** Средняя температура января

**+24,1°C** Средняя температура июля

Распределение территории Краснодарского края по степени благоприятности климата, тыс. кв. км

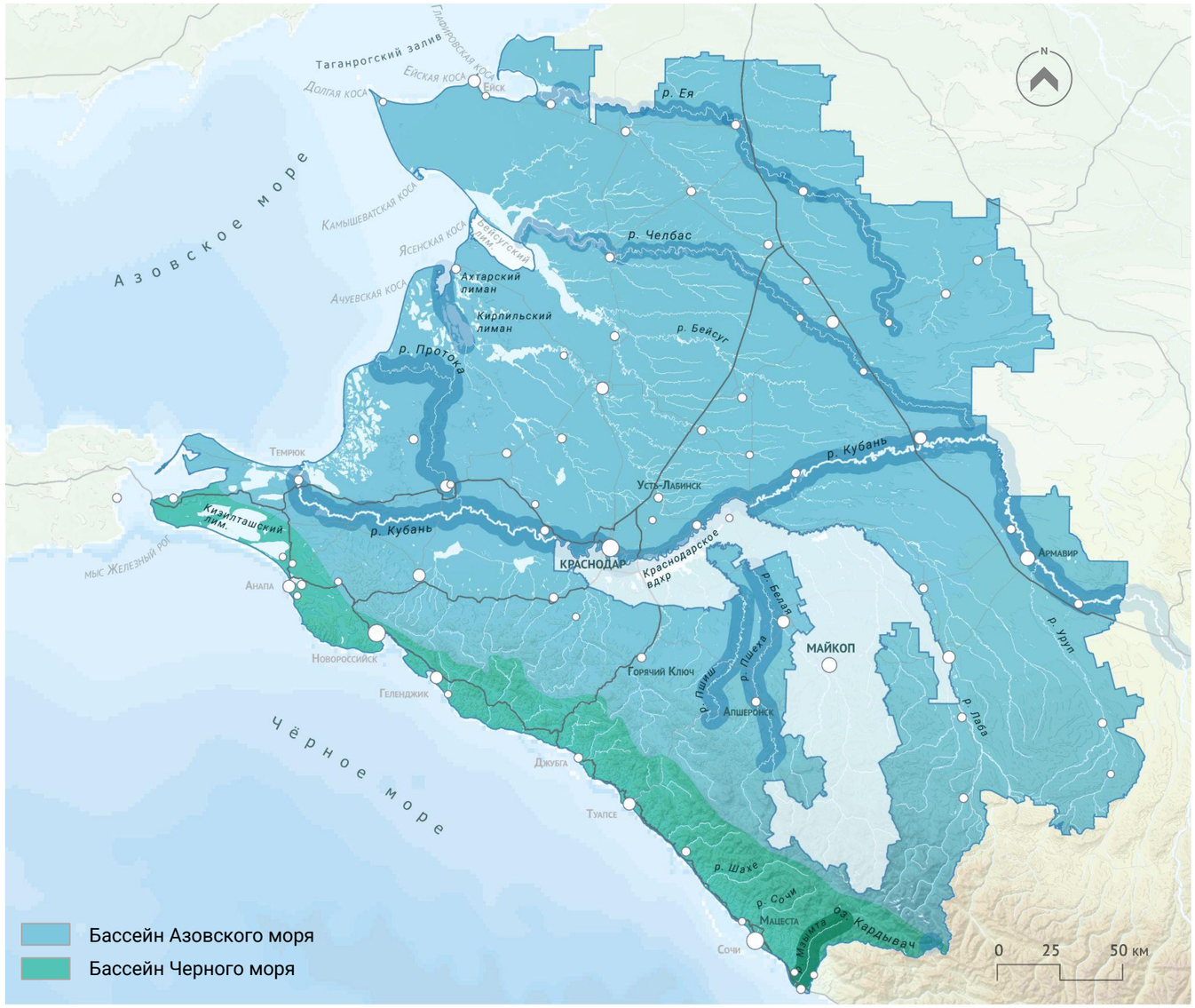



Климат Краснодарского края разнообразен. Температурный режим позволяет развивать туризм круглогодично. Зимой – это горнолыжный и горный туризм, а длинный период с апреля по октябрь – пляжный, пешеходный, активный, экстремальный. Культурно-исторический и оздоровительный туризм всесезонен.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Водные ресурсы

**Водные ресурсы Краснодарского края подходят для развития пляжного туризма в сезон купания в море. Круизный, спортивный туризм можно развивать почти круглогодично.**




**01** **Черное море**
основной объект притяжения Краснодарского края и Восточного Юга России в целом. Длина береговой линии на территории региона – 470 км. С июня по октябрь – основной сезон для купания и яхтинга.

**02** **Азовское море**
глубина не превышает 10 м, высокая прогреваемость. Активный купальный сезон – с июля по сентябрь. Негативный фактор – цветение воды – со второй половины июля до середины августа. Имеется уникальная особенность – длинные косы (Ейская, Долгая, Камышеватская, Ясенская, Ачуевская, Глафировская), привлекающие туристов не только в купальный сезон (виндсерфинг, рыбалка).

**03** **Река Кубань**
один из символов Краснодарского края, по ней возможна организация сплавов. Многие реки (Ея, Челбас, и др.) при впадении в Азовское море образуют лиманы, создавая локальные аттракторы.

**04** **Подземные источники**
широко используются для оздоровления и СПА: Горячий Ключ, Апшеронск, Мацеста, Краснодарская водолечебница.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

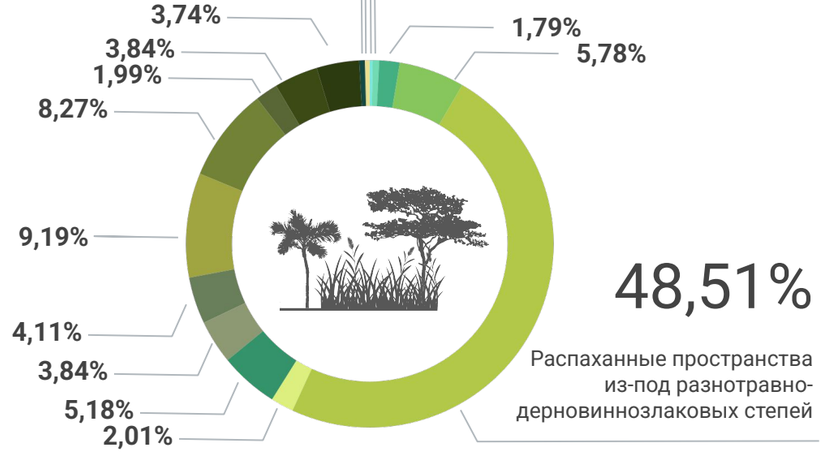
## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Растительность и животный мир






**Почти половина территории Краснодарского края – это распаханные степи с высокой антропогенной измененностью. Она имеет потенциал для развития аграрного туризма.**
**С изменением высоты увеличивается разнообразие растительности и её потенциал в видах туризма. Изобилие видов растительности формирует аттракции, привлекающие туристов.**

**Распределение территории Краснодарского края по типам растительности**




Наибольшая концентрация представителей животного мира сосредоточена в южной части края, где сочетаются комфортные условия местообитания и низкая антропогенная измененность. Северная и центральная части имеют высокую антропогенную нагрузку, из-за чего фауна намного беднее, она представлена мелкими млекопитающими, грызунами, изредка семейством оленьих. В целом в Краснодарском крае высок потенциал развития рыболовно-охотничьего туризма.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

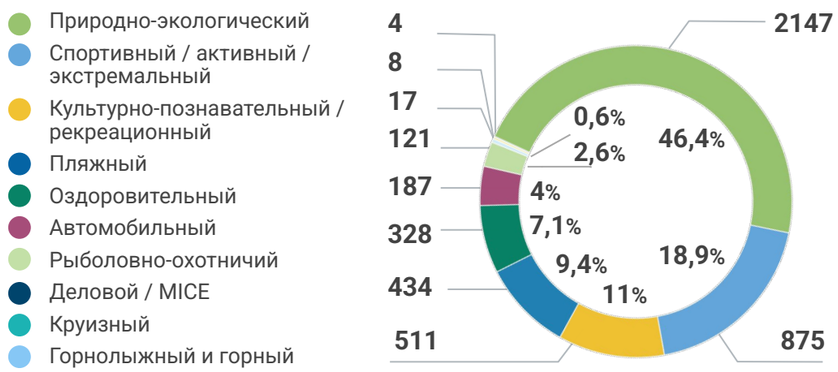
## Востребованность точек притяжения

**Наиболее многочисленные точки притяжения Краснодарского края относятся к природно-экологическому туризму. Наиболее востребованные аттракторы закономерно располагаются внутри всероссийских городов-курортов – Сочи, Анапы, Геленджика, Туапсе и в часовой транспортной доступности от них.**




**3 486** объектов (аттракторов) **170** наиболее востребованных

**Количество точек притяжения по видам туризма**




Наиболее популярные точки притяжения – городские объекты культурно-познавательного и пляжного туризма: пляжи, набережные, парки, скверы, аквапарки, океанариумы, парки развлечений, интересные архитектурные памятники.

Высоким спросом пользуются природные точки притяжения в приморских горных районах, доступные для посещения туристами после пляжного отдыха. Это экотропы и водопады в р-не Красной Поляны, природного парка Маркотх, скала Киселёва и лесопарк Кадош, каньон реки Бешенки в Туапсе, водопады, дольмены и пещеры Сочинского природного парка.

Горные районы Мезмай, Гуамка, Мостовской и Псебайский также обладают большим количеством популярных природных точек притяжения, они пользуются наибольшим спросом у жителей города-миллионника Краснодара и у жителей соседних регионов[1].

1. На основе анализа предложений маршрутов от туроператоров

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Востребованность точек притяжения

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный / Рекреационный
- Пляжный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный

**Аттракторы 1-го уровня**[1]

1. Горнолыжный и горный курорт «Роза Хутор»
2. Парк «Краснодар»
3. Олимпийский парк, г. Сочи
4. Морской вокзал, г. Сочи
5. Набережная Геленджика
6. Аквапарк Золотая бухта, г.Геленджик
7. Горнолыжный и горный комплекс «Красная поляна»
8. Скайпарк, г. Сочи
9. Видовая башня на горе Большой Ахун
10. Роза Вейк Парк, п. Красная Поляна
11. Экстрим-парк Роза Хутор
12. Сафари-Парк, г.Геленджик
13. Роза Пик, п. Красная Поляна
14. Центральная приморская набережная Сочи
15. Дача И.В. Сталина, г. Сочи
16. Парк Ривьера, г. Сочи
17. Океанариум, г. Сочи
18. Парк Солнечный остров, Сафари-Парк Краснодар
19. Олимпийская деревня
20. Сочи Гранд Марина, яхт-клуб
21. Парк Дендрарий, г. Сочи
21. Гуамское ущелье
22. Ботанический сад имени Косенко
23. Анапский маяк
24. Выставочный комплекс «Атаманъ»
25. Городской сад, г. Краснодар
26. Площадь искусств, г. Сочи
27. Курорт «Газпром Поляна»
28. Горячие источники «Аква-Вита»
29. Тропа 800 ступенек, п. Супсех
30. Арт-парк в Абрау-Дюрсо
31. Винодельня Шато де Талю
32. Участок реки Мзымта для рафтинга
33. Смотровые площадки развивающегося ТРК «Лаго-Наки»
34. Городской пляж г. Сочи
36. Этно-хутор «Шишин двор»
37. Винодельня Долина Лефкадия
38. Агурские водопады
39. Центральный пляж г. Анапа
40. Озеро Кардывач
41. Скала Киселева
42. Туристический комплекс Шато-Тамань
43. Центральный пляж п. Архипо-Осиповка
44. Санаторный комплекс «Предгорье Кавказа»
45. Грязевой вулкан «Тиздар»
46. Ансамбль «Малая Земля»
47. Дельфинарий «Небуг»
48. Грязевой вулкан «Гефест»
49. Стадион «Краснодар»
50. Курортный парк, г. Горячий Ключ

**Аттракторы 2-го уровня** [1]

51. Большая Азишская пещера
52. Орлиные скалы, г. Сочи
53. Гора Агепста
54. Бальнеологический центр «Термы»
55. Гора Черногор
56. Анапский порт
57. Гора Индюк
58. Винодельня Гай-Кодзор
59. Воронцовская пещера
60. Винодельня Долина
61. Ахтырская пещера
62. Гора Цахвоа
63. Школа сёрфинга, база Yeiskwind
64. Серфприют, база отдыха, ст-ца Должанская
65. Исторический комплекс Гермонасса
66. Серфинг мыс Южный (Анапа)
67. Исторический комплекс Торик
68. Черкесский аул
69. Скалы Серые Монастыри
70. Озеро Лотосов, г. Краснодар
71. Культурно-этнографический центр «Моя Россия»
72. Музейно туристический комплекс «Казачий Остров»
73. Планические скалы
74. Этнографический музей «Традиционные народные ремесла Кубани»
75. Этнографический музейный комплекс «Нарт»
76. Скала Кутан
77. Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова
78. Этнокомплекс «Тмутаракань» на базе отдыха «Планческие скалы»
79. Участок реки Пшеха для рафтинга
80. Сочинский национальный парк
80. Сочинский национальный парк
81. Дельта реки Кубань для рафтинга
82. Заповедник Утриш
83. Ахтанизовский лиман
84. Сквер Г-К Жукова Анапа
85. Серфинг в Ейском районе
86. Парк Победы (прибрежный) Анапа
87. Пещерная система горы Фишт
88. Озеро Сукко
89. Лазаревское колесо обозрения
90. Винодельня Бердяев
91. Винодельня Бюрнье
92. Винодельня Вилла Виктория
93. Винодельня Бегильдеева
94. Винодельня Криница
95. Винодельня Галицкий
96. Термальный источник «Бычковы ванны»
97. Термальный источник «Золотая рыбка»
98. Археологический музей-заповедник Горгиппия
99. Заказник «Приазовский»
100. Дендрологический парк «Южные культуры»
101. Сочинский заказник
102. Псебайский заказник
103. Природный парк «Маркотх»
104. ООПТ лиманно-плавневый комплекс «Ахтарские лиманы»
105. Исторический комплекс Бата
106. Исторический комплекс Ампсалида
107. Исторический комплекс Фанагория
108. Культурный центр «Старый парк»
109. Скалолазный сектор Адербиевка
110. Пляж «Дельфин» (мкр.Сочи)
111. Пляж Бархатные сезоны
112. Пляж Центральный в с. Дивноморское
113. Ейский городской пляж
114. Пляж «Утриш»
115. Пляж поселка «Джубга»
116. Пляжная территория пансионата Фея-2
117. Пляж «Мысхако»
118. Пляж поселка «Новомихайловский»
119. Пляж Сосновка, г. Геленджик
120. Пляж «Куба»
121. Пляж «Широкая балка»
122. Пляж «Дюрсо»
123. Пляж «Чайка-1»
124. Пляж «Сады морей»
125. Пляжи Имеретинской низменности
126. Пляж «Голубая бездна»
127. Пляж центральный в г. Туапсе
128. Пляж «Витязь»
129. Пляж «Светлячок»
130. Пляж «Альбатрос»
131. Пляж Новороссийска
132. Пляж «Парус»
133. Пляж «Тортуга»
134. Пляж «Голубая бухта»
135. Пляж села Лермонтово
136. Пляж «Высокий берег»
137. Пляж «Сукко»
138. Пляж курорта Бета
139. Пляж «Оздоровительного комплекса «Дагомыс»
140. Пляж Небуг
141. Пляж «Sochifornia»
142. Пляж Криница
143. Пляж Центральный
144. Пляж «Агой»
145. Пляж «Алексино»
146. Пляж «Морская звезда»
147. Радужный пляж
148. Пляж «Благовещенская»
149. Пляж «Чайка»
150. Лечебный пляж
151. Пляж «Орленок»
152. Пляж Пансионата Ольгинка
153. Пляж «Суджукская коса»
154. Пляж «Берег Анапы»
155. Лечебный пляж «Золотая бухта»
156. Пляж «Ривьера»
157. Пляж «Малая бухта»
158. Пляж «Лазаревский»
159. Пляжи Бугазской косы
160. Пляж «Багамы»
161. Пляж «Нептун»
162. Пляжи Геленджика
163. Пляж «Прометей»
164. Пляж «Горный воздух»
165. Музейный комплекс «Военная горка»
166. Заказник «Дельта реки Кубань»
167. Капустинские водопады
168. гора Собер-Баш
169. Кызылбекские водопады
170. Грязевой вулкан «Плевак»

1.Таблица ранжирована на основе баллов оценки востребованности аттракторов

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Оценка общего состояния туристических аттракторов

**68% аттракторов**
**в неудовлетворительном состоянии (по результатам интегральной оценки).**



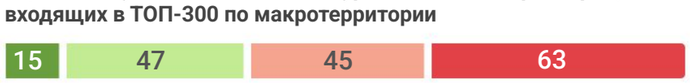

Наиболее низкие значения как визуального облика, так и пользовательского опыта получили пляжи, объекты городского туризма связанные с пляжным отдыхом: набережные малых населенных пунктов, городские парки, парки развлечений.

Наиболее высокие оценки визуального облика и пользовательского опыта получили частные винодельни, частные музейные комплексы, экофермы, базы отдыха, объекты городского туризма Сочи и Красной Поляны, Горячего Ключа, объекты природно- экологического туризма Сочинского национального парка.

**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




| наиболее низкая оценка визуального состояния | наиболее высокая оценка визуального состояния |
|---|---|
| Центральный пляж г. Анапа<br>Парк Победы г. Анапа<br>Термальный источник<br>Бычковы ванны<br>Исторический комплекс Гермонасса<br>Пляжи Приморско-Ахтарска | Парк Краснодар<br>Олимпийский парк<br>Туристический комплекс Шато-Тамань<br>Винодельня Шато де Талю<br>Агурские водопады<br>Пляж п.Сосновка |
| **наиболее низкая оценка пользовательского опыта** | **наиболее высокая оценка пользовательского опыта** |
| Грязевой вулкан «Тиздар»<br>Набережная г. Геленджика<br>Выставочный комплекс «Атаманъ»<br>Грязевой вулкан «Гефест»<br>Пляжи Бугазской косы<br>Океанариум Сочи | Парк Краснодар<br>Винодельня Шато де Талю<br>Туристический комплекс Шато-Тамань<br>Винодельня Долина Лефкадия<br>Арт-парк Абрау-Дюрсо<br>Культурный центр «Старый парк» |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Пляжный туризм

**Отдых на море – самое популярное туристическое предложение Краснодарского края. Этот регион – ведущий в России по количеству любителей пляжного туризма.**

**575** объектов пляжного туризма

**134** наиболее популярных и классифицированных

**87** объекта 1 категории «синий флаг»

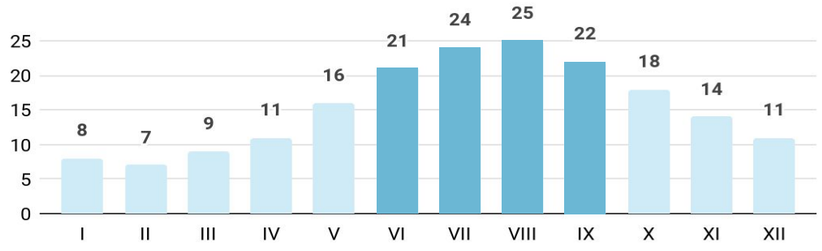



На Черноморском побережье расположено большое количество пляжей первой категории («синий флаг»). Основная их концентрация – на территории г. Сочи (41 пляж). Основными центрами притяжения туристов являются пляжи популярных курортов, таких как: г. Сочи, г. Туапсе, г. Геленджик, г. Анапа, поэтому они наиболее загружены. «Дикие» пляжи не пользуются особой популярностью из-за плохой благоустроенности, отдаленности и ограниченной доступности. Их развитие поможет разгрузить основные пляжи.

| | Район, курорт | Протяженность береговой линии (км) | Протяженность пляжей (км) |
|---|---|---|---|
| Черное море | г.о. город-курорт Сочи | 145 | 42 |
| | Туапсинский район | 110 | 21 |
| | г.о. город-курорт Геленджик | 105 | 13 |
| | г.о. Новороссийск | 65 | 8,3 |
| | г.о. город-курорт Анапа | 70 | 35 |
| | Темрюкский район | 100 | 12 |
| Азовское море | Темрюкский район | 125 | 14 |
| | Славянский, Приморско-Ахтарский, Каневский р-ны | 205 | 4,5 |
| | Ейский район | 167 | 9,5 |
| | Щербиновский район | 68 | 0,3 |

Ширина пляжей на Черном море в среднем составляет 5-7 м, на вогнутых участках может достигать больших размеров.

### Средняя температура воды Черноморского побережья, °С

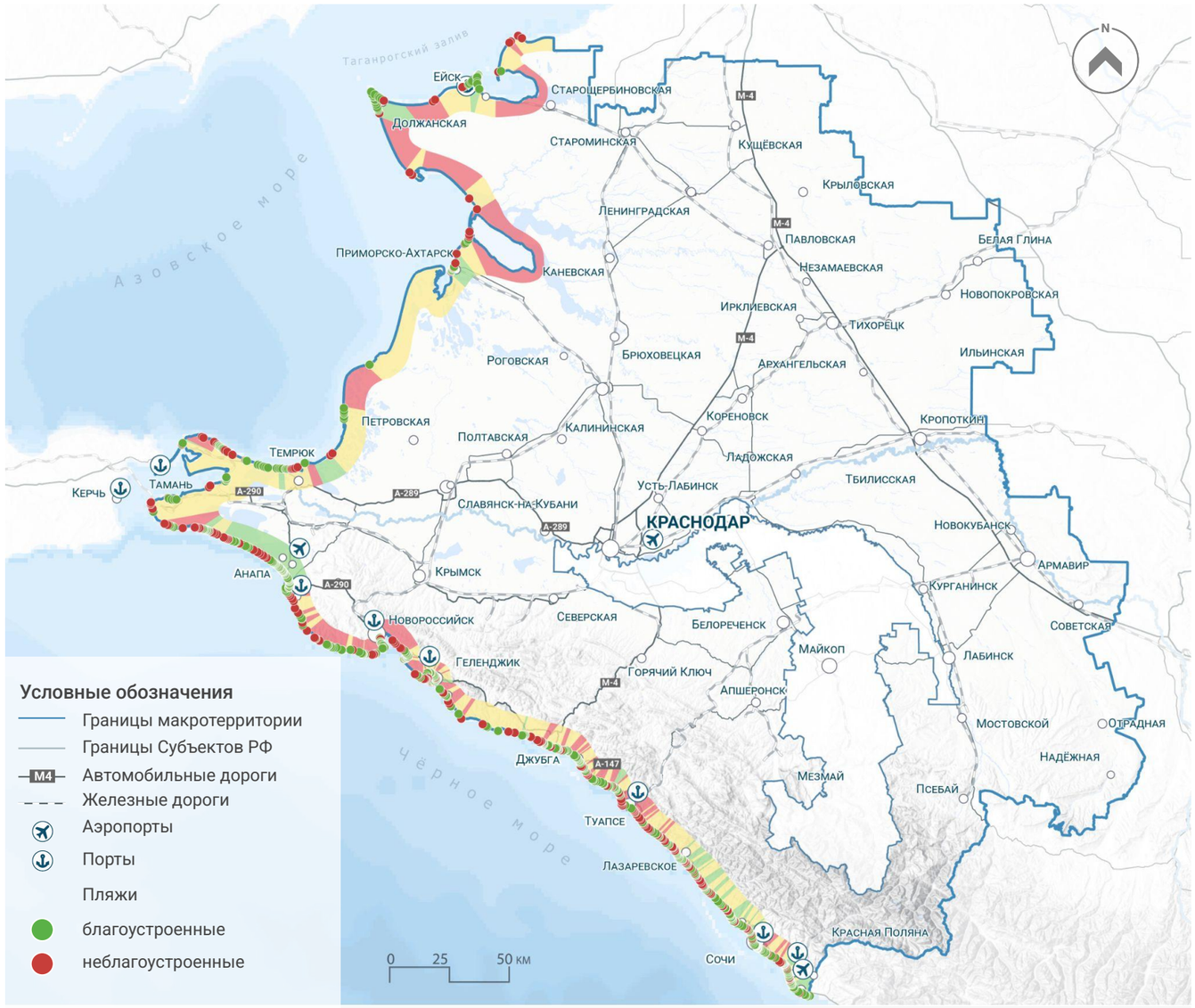


# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Пляжный туризм

**570** благоустроенных пляжей

**192** неблагоустроенных пляжа




Черноморское побережье сильно освоено. Большинство пляжей оборудовано: раздевалки, индивидуальные шезлонги и тенты, водные аттракционы, пункты проката. На многих пляжах есть спасательные и медицинские пункты.

Азовское побережье отличается песчаными пляжами, но они преимущественно неблагоустроенные. Их благоустройство повысит уровень комфортности отдыха туристов.

Комфортные пляжи находятся в районе Сочи, Анапы, а также в Темрюкском районе и на косах Азовского побережья. По ширине они средними или широкие, с плавным заходом в море, с комфортной температурой воды у берега. Большинство пляжей Краснодарского края условно-комфортны. Ограниченно-комфортные пляжи занимают большие площади. Они характеризуются наличием результатов антропогенной деятельности (искусственные сооружения), узостью (до 15 м), резким увеличение глубины, особенно в портовых зонах (г. Новороссийск, г. Туапсе, г. Сочи).

### Интегральная оценка пляжей[1]

**Комфортные пляжи (3 балла)**

Общая оценка пляжа 13-15 баллов

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**

Общая оценка пляжа 10-13 баллов

**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**

Общая оценка пляжа менее 10 баллов

1. – см. подробнее, раздел 4.2, стр. 384-390

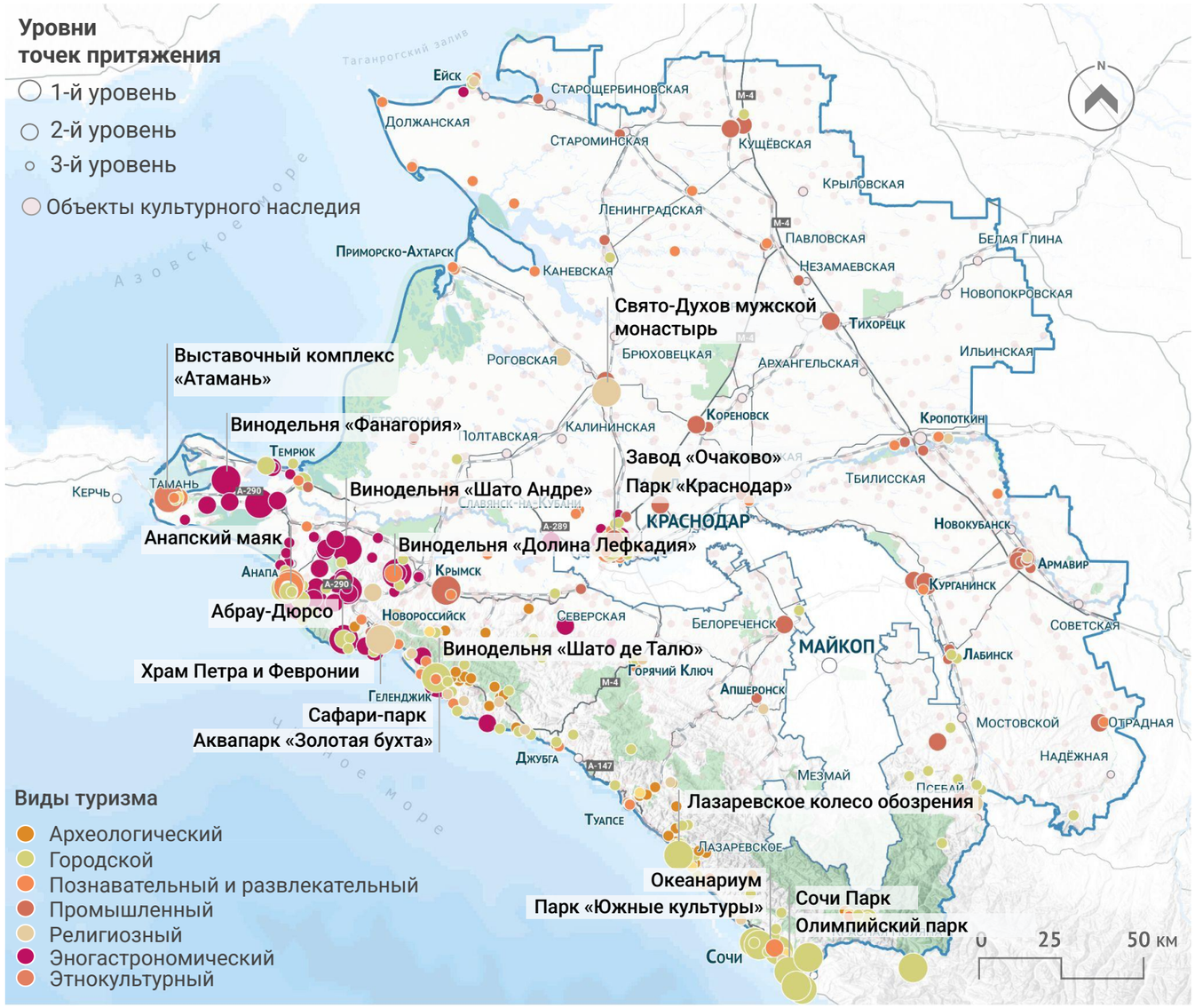
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Культурно-познавательный / рекреационный туризм

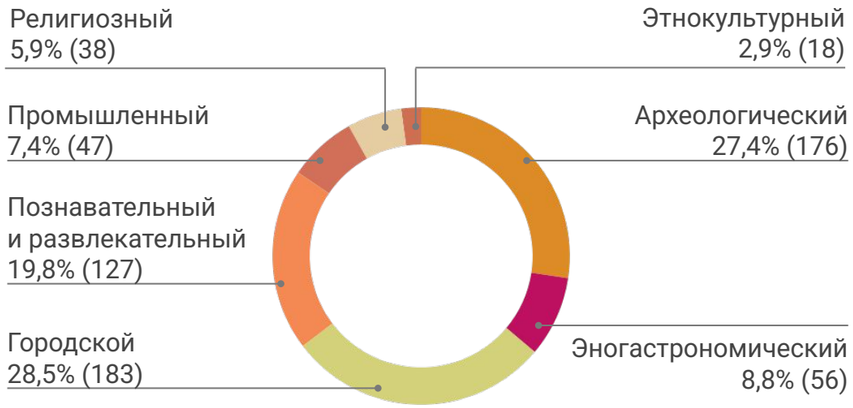
**Наиболее востребованные культурно-познавательные аттракторы Краснодарского края – это городские объекты, расположенные в городах Черноморского побережья и в Краснодаре.**

**645** объектов культурно-познавательного/ рекреационного туризма

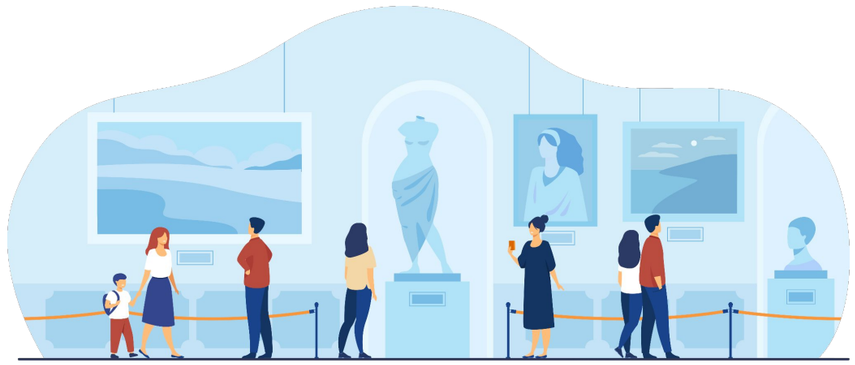
**30** наиболее популярных




**Распределение аттракторов культурно-познавательного / рекреационного туризма по подвидам**




Таманский полуостров является одной из точек роста винодельческой отрасли, на базе которой активно развивается энотуризм. Росту популярности виноделен во многом способствуют событийные мероприятия – фестивали, ярмарки, выставки.



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Ключевые событийные мероприятия культурно-познавательного туризма

### Астрономический фестиваль «Дотянуться до звезд»



**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Армавир.

Научно-образовательный астрономический фестиваль «Дотянуться до звёзд 2024» — это межрегиональный фестиваль, цель которого — популяризация историко-культурного и национального наследия России в изучении и освоении космического пространства. В программе фестиваля – наблюдение за звездным небом, научные лектории, мастер-классы, тематические площадки, выступление творческих коллективов.

### Фестиваль «Маевка»




**Месяц проведения**: май.

**Местоположение**:
Краснодарский край, г. Сочи.

MAËWKA — ежегодный музыкальный фестиваль на Черноморском побережье. Вот уже несколько лет он является главным событием электронной музыки на Юге России. Более 8 лет фестиваль собирает любителей музыки, путешествий и активного отдыха на берегу Черного моря.

### Международный кинофестиваль «Антарес»




**Месяц проведения:** июнь.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Сочи.

Международный кинофестиваль «Антарес» — это ежегодное мероприятие, которое обращает внимание на повседневные проблемы простых людей через искусство кинематографа. Конкурсная программа состоит из игровых, документальных и анимационных фильмов, которые оцениваются международным жюри. Главные призы кинофестиваля — статуэтки «Антарес».

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Ключевые событийные мероприятия культурно-познавательного туризма

### Фестиваль «Киношок»




**Месяц проведения:** сентябрь.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Анапа.

Фестиваль «Киношок» поддерживает перспективных деятелей в сфере кино и популяризирует национальное киноискусство. В программе фестиваля – кинопоказ под звездным небом, ретроспективные показы, тематические площадки.

### Фестиваль «Sochi Jazz Festival»



**Месяц проведения**: сентябрь.

**Местоположение**:
Краснодарский край, г. Сочи.

Фестиваль джазовой музыки «Sochi Jazz Festival» собирает зрителей на целую неделю премьер, живых выступлений, творческих встреч и мастер-классов. Ежегодно несколько городских площадок мероприятия объединяют любителей джазовой музыки и джазовых оркестров.

### Фестиваль «Морской узел»



**Месяц проведения:** июль.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Новороссийск.

Музыкальный фестиваль «Морской узел» приурочен ко Дню работников морского и речного флота. Он на протяжении многих лет способствует развитию культурных связей между городами –портами Азово-Черноморского бассейна, Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы

**Краснодарский край – многонациональный регион. Среди этнокультурных комплексов больше всего связаны с этнической идентичностью (адыги, армяне, русские, греки).**

**16** **объектов этно-культурного туризма**




**3** **казачья идентичность**

**6** **античная идентичность**

**7** **национальная идентичность** (адыгская)



На основе древнегреческих колоний созданы уникальные этнокультурные комплексы античной идентичности. Популярность этих объектов связана с созданием туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства».

Казачья идентичность формируется под влиянием возрождения казачества в регионе. Этнографический комплекс «Атаманъ» демонстрирует культуру кубанских казаков, в том числе через насыщенную программу событийных мероприятий и фестивалей.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы



### Этнографический музей «Традиционные народные ремесла Кубани»

**Местоположение:**
Краснодарский край, п. Мезмай.

Основная цель создания и деятельности музея – актуализация историко-культурного и природного наследия Кубани в области традиционных народных ремесел на основе музейных технологий и туристического ресурса; содействие развитию традиций ремесел Кубани музейными средствами. Тематика экспозиций – традиционные народные ремесла: кузнечное дело, деревообрабатывающие ремесла, ткачество, вышивка, гончарное ремесло, народная игрушка. На базе музея проводится фестиваль «Кузнечное дело Кубани».



### Музейный комплекс «Казачий остров»

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Брюховецкая.

Старинный казачий хутор, представляющий жизненный уклад казаков в полном соответствии с традициями и обычаями прошлых столетий. Здесь каждый посетитель имеет возможность приобщиться к казачьему быту. Круглогодично представлены традиционные виды ремесел, культура и история Кубани. Для посетителей организовано катание на казачьих тачанках либо верхом на лошадях и пони по территории комплекса, мастер-классы. На территории комплекса проходят культурные и спортивные события: скачки, праздники (День района, День урожая, День России, День Кубанского казачества), полевые сборы молодежи, встречи кадетов и экскурсии для школьников, знакомящие с традициями и культурой региона.




### Выставочный комплекс «Атаманъ»

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Тамань.

Музей под открытым небом, где все экспонаты можно трогать руками. Экспозиции комплекса рассказывают о быте казаков и истории кубанской земли. Выставочный комплекс проводит фестивали и мастер-классы по традиционным ремеслам: роспись пряников, изготовление свечей, гончарное дело, кузнечное искусство, создание кукол-оберегов и другие.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы



### Этнографический центр «Моя Россия»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Эстосадок.

Культурное пространство на курорте «Роза Хутор», где представлено 11 архитектурных макетов разных регионов России. Пешеходный маршрут, проложенный вдоль реки Мзымты в ущелье Кавказских гор, познакомит гостей с традициями древних русских городов (путешествие от Суздаля до Бурятии). На базе центра проводятся мастер-классы: стрельба из лука, роспись пряника, изготовление свечей по старинным технологиям, кузнечное дело и чайная церемония.




### Этно-хутор «Шишин двор»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Эстосадок.

«Шишин двор» находится на высоте 1100 метров на живописном участке выположенного склона средней части хребта Аибга в горнолыжном курорте «Роза Хутор». Этно-парк восстанавливает типичный хутор русской переселенческой усадьбы. Здесь удивительным образом сливаются абхазские, русские и даже сванские традиции горного быта. Для гостей проводятся познавательные экскурсии с проводниками в горы, прогулки в сопровождении пастухов с козами, вкусные обеды и купание в озерной воде.



### Этнокомплекс «Адыгский двор»

**Местоположение:**
Краснодарский край, аул Большой Кичмай.

Музей культуры и быта коренных жителей Сочи рассказывает о быте племен и культуре народов, населявших эти места. Комплекс проводит экскурсии с дегустацией сыров и вина. Развлекательная программа представлена выступлениями коллектива Ансамбля танцев народов Кавказа.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы




### Музейный комплекс «Тмутаракань»

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Крепостная.

На территории базы работает музей и живут животные. Здесь можно научиться делать из глины игрушки, поработать на гончарном круге, посмотреть, как работают кузница, ткацкий станок, веретено, примерить настоящие боевые доспехи, подержать в руках богатырское оружие, пострелять из настоящего славянского лука и т.д. База отдыха – это туристский приют с 5 домиками на 40 койко-мест.



### Этнокомплекс «Нарт»

**Местоположение:**
Краснодарский край, аул Агуй-Шапсуг.

Этнографический музейный комплекс «Нарт» располагается на площади в 1,5 га, где разместились адыгское подворье с домом хозяина, хачещ-комнатой для гостей, хозяйственными постройками, загоном для домашнего скота, конюшней, музеем археологических древностей, национальных костюмов, художественных полотен адыгейских художников, восковых фигур, демонстрирующих разные исторические эпохи. На территории комплекса можно осмотреть помещения для хранения злаковых культур. Для гостей проводятся мастер-классы по адыгейским танцам для детей и взрослых, адыгейские концерты под зажигательные ритмы Кавказа с танцами и песнями.




### Древний греко-синдский город Гермонасса

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Анапа.

Расположен на Таманском полуострове на территории Археологического комплекса «Гермонасса-Тмутаракань».Таманский музейный комплекс включает в себя три отдельных объекта:
**1. Городище «Гермонасса-Тмутаракань» –** памятник археологии под открытым небом VI в. до н.э., на базе которого проводятся ежегодные раскопки и экспедиции.
**2. Археологический музей,** где представлена уникальная коллекция археологических находок, которая позволяет посетителям погрузиться в атмосферу античного города и узнать больше о его жителях и культуре.
**3. Дом-музей Лермонтова в Тамани,** где представлены предметы казацкого быта, рукописи поэта, портреты и письма. Лермонтов описал Тамань в одноимённой главе романа «Герой нашего времени».

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы




### Этнический центр «Черкесский аул»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Фадеево.

Уникальный этнический комплекс построен в 2008 году на территории, некогда населенной племенами адыгов (черкесов). Черкесский аул представляет собой стилизованный замок из белого камня с воротами, с деревянным мостом, переброшенным через ров. Развлекательная программа включает шоу (танцы в народных костюмах и игра на барабанах, верховая езда и метание кинжалов) и мастер-классы (гончарное мастерство, чеканка монет, стрельба из лука).




### Ампсалида

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Сочи.

На территории Сочи находился древний город Ампсалида. По данным античных историков, именно здесь родился миф о Прометее и аргонавтах. Сейчас памятник древнегреческому герою можно увидеть на Орлиных скалах. Сегодня обязательным для посещения в Сочи является городской музей истории. Представленная в нем коллекция предметов из драгоценных металлов и камней состоит из 400 предметов. Многочисленные экспонаты, выставленные в музее истории города Сочи, говорят о тесных культурных связях с Боспорским царством.




### Торик

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Геленджик.

**Шоу-парк Римская империя**
Единственный в России интерактивный исторический парк – «Римский военный лагерь» с действующими античными боевыми машинами и живыми легионерами.
**Геленджикский историко-краеведческий музей**
Музей хранит материальную и духовную культуру курорта, а также уникальные коллекции, отражающие природные и климатические особенности региона.
**Греческий культурный центр**
Центр приглашает всех жителей и гостей города на экскурсии, в ходе которых можно узнать об истории Древней Греции, истории заселения греками Черноморского побережья.
**Культурный центр «Старый парк»**
На территории парка органично соседствуют друг с другом античный храм, средневековый каменный мост и дозорная башня, египетские сфинксы и пирамида.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные комплексы



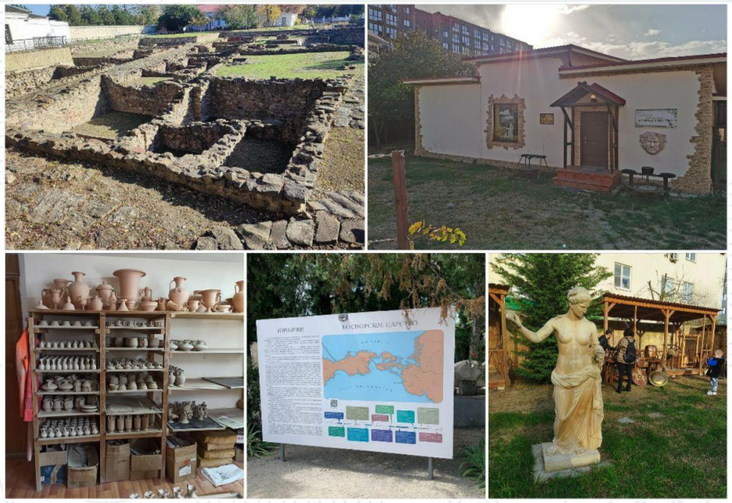
### Бата

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Новороссийск.

**Музей античного виноделия в Абрау-Дюрсо**
Центр винного туризма Абрау-Дюрсо приглашает на экскурсии по старинным горным тоннелям Русского Винного Дома и современному производству игристого вина.

**«Арена колизей» культурно-туристического комплекса «Россия»**

В программе представлены конные бои, пешие бои гладиаторов, трюки на лошадях и другие элементы античных зрелищ.



### Горгиппия

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Анапа.

Основан на месте древнего города – центра племени синдов. Наибольшего расцвета он достиг в I—II веках н. э., став крупным торговым и ремесленным центром Боспорского царства. Городище находится в центре современного города Анапа. Частично раскопаны городские кварталы, богатые погребения. Создан музей-заповедник «Горгиппия» под открытым небом.



### Фанагория

**Местоположение:**
Краснодарский край, п. Сенной.

Самое большое древнегреческое городище на территории России, один из крупнейших античных городов Причерноморья. В поселке Сенной расположен научно-культурный центр, где проводятся исследования и экспонируются найденные артефакты. На территории Фанагории проводились масштабные археологические исследования, которые позволили обнаружить множество ценных находок, включая мраморные статуи, винные сосуды и ювелирные украшения.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные фестивали



### Фестиваль «Родычи»

**Месяц проведения:** май (ежегодно).

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Тамань, выставочный комплекс «Атаманъ».

Фестиваль семейных династий Кубани открывает событийный сезон этно-комплекса «Атаманъ». Программа включает дегустацию казачьего супа «Локшина», презентацию местных гастрономических рецептов, фольклорные выступления и демонстрацию ремесленных традиций региона.



### Фестиваль «Кубанская троица»

**Месяц проведения**: июнь (ежегодно).

**Местоположение**:
Краснодарский край, х. Арбатов.

Фестиваль «Кубанская Троица» проводится в честь праздника Святой Троицы в народной казачьей традиции на Кубани. В программе фестиваля – концертно-игровые программы, мастер-классы, выставки и другие активности, связанные с традициями празднования дня Святой Троицы и Троицкой недели. Участники фестиваля водят хороводы, играют в традиционные обрядовые игры и участвуют в мастер-классах по изготовлению обрядовых кукол и росписи по дереву.



Фестивальный сезон в этнокомплексе «Атаманъ»



Ярмарка на фестивале «Кубанская троица»



Дегустация кубанских блюд на фестивале «Родычи»

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Этнокультурные фестивали




### Фестиваль «Казачья слава»

**Месяц проведения:** сентябрь (ежегодно).

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Тамань, выставочный комплекс «Атаманъ».

**Посещаемость:** 10 тыс. чел. (2018 г.)

Кубанский фестиваль традиционной народной культуры «Казачья слава» представляет вниманию гостей следующие арт-пространства: резьба по дереву, шорное ремесло, гончарное ремесло, кузнечное ремесло, ткацкое ремесло, мастер-классы по владению казачьим оружием и многое другое.



### Фестиваль «Александровская крепость»

**Месяц проведения:** сентябрь (ежегодно).

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Усть-Лабинск.

**Посещаемость:** 20 тыс. чел. (2023 г.)

Программа фестиваля казачьей культуры включает музыкальные концерты аутентичного и современного фольклора, премьеру спектаклей, лекции, встречи с писателями и фольклорные мастер-классы. На площадке развернута работа ремесленных мастерских, гастроярмарка, дискуссионный клуб, посвященный кубанской кухне, книжная ярмарка и детские игры.



Выступление кубанских казаков на фестивале «Казачья слава»

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Эногастрономический туризм



### Племзавод «Адлер»

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Сочи, Адлерский район, ул.Форелевая 45А.

Племенной форелеводческий завод «Адлер» — одно из крупнейших предприятий в России по воспроизводству и исследованию деликатесного вида рыбы – форели.
На территории форелевого хозяйства можно не только увидеть, как выращивается форель, но и порыбачить. Для желающих проводятся экскурсии с посещением дегустационного зала блюд из форели.



### Чайные домики Дагомыс

**Местоположение:**

Краснодарский край, п. Уч-Дере.

Чайные домики – экскурсионно-туристический объект компании «Дагомысчай». Здесь гости знакомятся с традициями русского чаепития и пробуют самый северный в мире чай, произрастающий на плантациях в Сочи.
На территории расположены гостевой дом, музей и зал для чаепития, оформленные в традиционном русском стиле, выставочный зал с экспонатами старинных самоваров, фигурок, блюд, подносов, картин, сервизов и камина.



### Улиточная ферма «Семья»

**Местоположение:**

Краснодарский край, ст. Раевская.

На улиточной ферме площадью 70 га выращивают шесть тонн улиток Helix Aspersa Muller в год, которых ценят за вкус мяса и качество муцина. Ферма проводит дегустации улиток, экскурсии на производство, кулинарные мастер-классы.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Эногастрономический туризм



### Лягушачья ферма «M.Grenouille»

**Местоположение:**

Краснодарский край, ст. Смоленская.

На ферме содержатся несколько ангаров для лягушек площадью 150–200 м2 и искусственные бассейны с водой. Во время пребывания на территории туристам предлагают не только продегустировать блюда из лягушачьих лапок, но и рассказывают о культуре их употребления, истории появления и развития этой кухни во Франции.



### Устричное производство «Морской клуб»

**Местоположение:**

Краснодарский край, с. Большой Утриш.

На устричном производстве «Морской клуб» уже почти 10 лет выращивают тихоокеанскую гигантскую устрицу Crassostrea gigas. На ферме гостям предлагают познакомиться с процессом выращивания устриц и узнать о тонкостях их употребления. Во время дегустации гид рассказывает, как правильно есть устрицы, какие напитки к ним подходят, а также о пользе морских моллюсков для организма.



### Горная ферма «Волино»

**Местоположение:**

Краснодарский край, п. Красная Воля.

«Волино» – это уютная семейная ферма с современной сыроварней. Здесь производят крафтовые сыры по итальянской технологии, такие как страчателла, страккино, рикотта, буррата, моцарелла, халуми, робиоли, горгонзола, качотта, пекорино, раклет и голландец.
На дегустации представлены сыры разных годов выдержки, с различными авторскими добавками, такими как прованские травы, грибы, орехи и специи, которые придают готовой продукции изысканные сладкие и пряные ноты.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Промышленный туризм



### ООО «ПищТех»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Краснодар,
Ростовское шоссе, 68/1.

**Организованная группа:** от 4 до 10 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 20 – 80 минут.

Завод «ПищТех» занимается производством оборудования и мебели для предприятий общественного питания. В рамках экскурсии предусмотрено посещение цеха по металлообработке и производству профессионального кухонного оборудования, экскурсия-квест «Стальной лабиринт v2.0.».




### ОАО «ТМЗ им. В. В. Воровского»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Тихорецк,
ул. Красноармейская, 67.

**Организованная группа:** от 10 до 20 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

ОАО «ТМЗ им. В.В. Воровского» – это одно из ведущих предприятий России по выпуску железнодорожной техники специального назначения. Обзорная экскурсия включает не только знакомство с основными производственными цехами, но и посещение музейного комплекса, где представлены экспозиции от паровозо-ремонтных мастерских до макетов современной тяжелой путевой техники.



### Абинский ЭлектроМеталлургический завод

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Абинск.

**Организованная группа:** до 20 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

ООО «Абинский ЭлектроМеталлургический завод» – металлургический лидер юга России по количеству выпускаемой продукции.
На экскурсии расскажут об истории становления завода, о профессии металлурга, предусмотрено посещение центрального здания лаборатории завода, кислородной станции, сортопрокатного, электросталеплавильного и метизного цехов.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Промышленный туризм



### Кондитерский комбинат «Кубань»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Тимашевск,
ул. Гибридная, 2.

**Организованная группа:** до 30 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

Кондитерский комбинат «Кубань» – крупнейшее предприятие кондитерской отрасли Юга России. Программа экскурсии включает презентацию предприятия с демонстрацией фильма, тур по производтводственным цехам.
По завершению экскурсии гостям вручается сладкий подарок.



### Компания «ОЧАКОВО»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Краснодар,
ул. Тополиная аллея, 3.

**Организованная группа:** от 10 до 30 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

Компания «ОЧАКОВО» – лидер рынка натурального кваса и слабоалкогольных коктейлей. Обзорная экскурсия включает не только знакомство с территорией завода и производственными цехами, но и посещение музея, где собрана удивительная коллекция старинного промышленного
пивоваренного и квасоварного оборудования.



### АО «Хоста-чай»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Калиновое Озеро,
ул. Центральная, 10.

**Организованная группа:** до 20 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1,5 часа.

«Хоста-Чай» – предприятие, которое занимается полным циклом производства чая
от выращивания до выпуска готовой продукции.
В основную часть экскурсии входят посещение чайной плантации, производства
по изготовлению разных сортов чая, дегустация сортов чая из ассортимента.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня



### Фестиваль «Виноград»

**Месяц проведения:** май.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Анапа.

**Посещаемость:** 40 тыс. чел. (2023 г.).

В рамках открытия курортного сезона тематическая площадка «Кубань» представляет более 100 марок российского вина и фермерских деликатесов. Культурно-развлекательная программа мероприятия состоит из лекций и мастер- классов, инструментальной музыки и яркого светового шоу на раскопках Горгиппии. Насыщенная театральная программа особенно привлекает гостей фестиваля.




### Фестиваль клубники

**Месяц проведения:** май.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Краснодар.

Фестиваль клубники в Краснодаре проходит ежегодно в ТЦ «Центр города». В рамках фестиваля посетители могут приобрести клубнику, принять участие в мастер-классах, посмотреть концерты и посетить другие развлекательные мероприятия. Организован показ красно-белых костюмов, танец бачаты.



### Ярмарка «А.Море Вина»

**Месяц проведения**: май.

**Местоположение**:
Краснодарский край, г. Анапа.

**Посещаемость:** 150 тыс. чел. (2023 г.).

Эногастрономическая ярмарка «А. Море Вина» познакомит с винами Кубани, Дона, Крыма и Кавказа. На сцене проходят инструментальные концерты, работает кинотеатр под открытым небом, проводятся научные мастер-классы. На образовательной площадке «Винология» выступают ведущие эксперты российского виноделия. Сомелье и винные блогеры рассказывают о культуре употребления вина и проводят дегустацию редких линеек.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня




### Фестиваль «Кубанская индюшка»

**Месяц проведения:** июль.

**Местоположение:**
Краснодарский край,
Выставочный этно-комплекс «Атаманъ».

Гастрономический фестиваль, посвященный новым породам индюшки, выведенным краевыми селекционерами. На мероприятии проходят выступления фольклорных коллективов Кубани, дегустации разнообразных блюд из индейки на подворьях станицы, мастер-классы в мангальной зоне.



### Лаваш-фест

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Армавир.

**Посещаемость:** 5,5 тыс. чел. (2022 г.).

Гастрономический фестиваль «ЛАВАШ-фест» проходит в форме городского пикника. В программе мероприятия – кулинарные мастер-классы, конкурс фотографий и видеороликов, активный отдых на свежем воздухе, выступления местных артистов и творческих коллективов. Изюминка фестиваля – приготовление самого длинного 15-метрового лаваш-ролла в крае.



### Гастрофест и гастро-ярмарка

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Сочи,
Адлерский район, с. Эсто-садок.

В рамках фестиваля шеф-повара лучших ресторанов города Сочи представляют в своих заведениях авторские сеты, посвященные локальной кухне. Культурно-развлекательная программа включает концерты ведущих исполнителей в стиле фанк и диско, гастро-ярмарку, на которой представлены товары собственного бренда от виноделен и ферм Краснодарского края.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня




### Таманская лоза

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст. Тамань.

**Посещаемость:** 10 тыс. чел. (2022 г.).

Гастрономический фестиваль вина, музыки, мастер-классов и ярмарки местных виноделов и производителей фруктов, сыров, морепродуктов и бахчевых культур. Фестиваль проходит в атмосфере ярких красок жаркого августа. Визитной карточкой мероприятия стало световое шоу на водах Таманского залива и праздничный фейерверк.




### Черноморская винная неделя

**Месяц проведения**: сентябрь.

**Местоположение**:
Краснодарский край, с. Абрау-Дюрсо, г. Анапа, г. Новороссийск.

**Посещаемость:** 40 тыс. чел. (2023 г.).

Цель фестиваля «Черноморская винная неделя» – стимулирование развития винного и сельского туризма, представление богатой истории, культуры, поднятие имиджа виноделия и дегустации на новый культурный уровень, содействие развитию туризма в регионе в целом. В рамках фестиваля организованы винный забег, кулинарные мастер-классы, концерты, дегустации вин местных производителей.



### Фестиваль черноморской рыбы «Хамса Фест»

**Месяц проведения:** ноябрь.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Новороссийск.

**Посещаемость:** 70 тыс. чел. (2023 г.).

Гастрономический фестиваль черноморской рыбы на площади морского вокзала.
В программе мероприятия – живые концерты, кулинарные мастер-классы от шеф-поваров, рыбные ряды, фермерские продукты, фото-зоны и детские активности.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Природно-экологические фестивали



### Белореченский экопикник

**Месяц проведения:** июнь.

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Белореченск, на территории городской набережной реки Белая.

Формат фестиваля – семейный пикник, организованный в рамках реализации полномочий по экологическому просвещению в области обращения с отходами. На мероприятии организовываются игровые тематические площадки с элементами эко-просвещения: лекторий, мастер-классы, выставка изделий вторичной переработки, ярмарка, активные игры.



### Экофестиваль «Равновесие»

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Абрау-Дюрсо.

**Посещаемость**: 3 тыс. чел. (2023 г.).

Фестиваль осознанного и экологичного образа жизни, на котором  Эксперты из России и дружественных стран проводят множество практик и мастер-классов.
В программе – знакомство с основами принципами ЗОЖ, погружение в экокультуру. Помимо йога-активностей проводятся музыкальные концерты, увлекательные конкурсы. На территории фестиваля функционирует вегетарианский фуд-корт и эко-маркет с изделиями ручной работы.



### Экофестиваль «Чисто жизнь»

**Месяц проведения**: октябрь.

**Местоположение**:
Краснодарский край, г. Анапа.

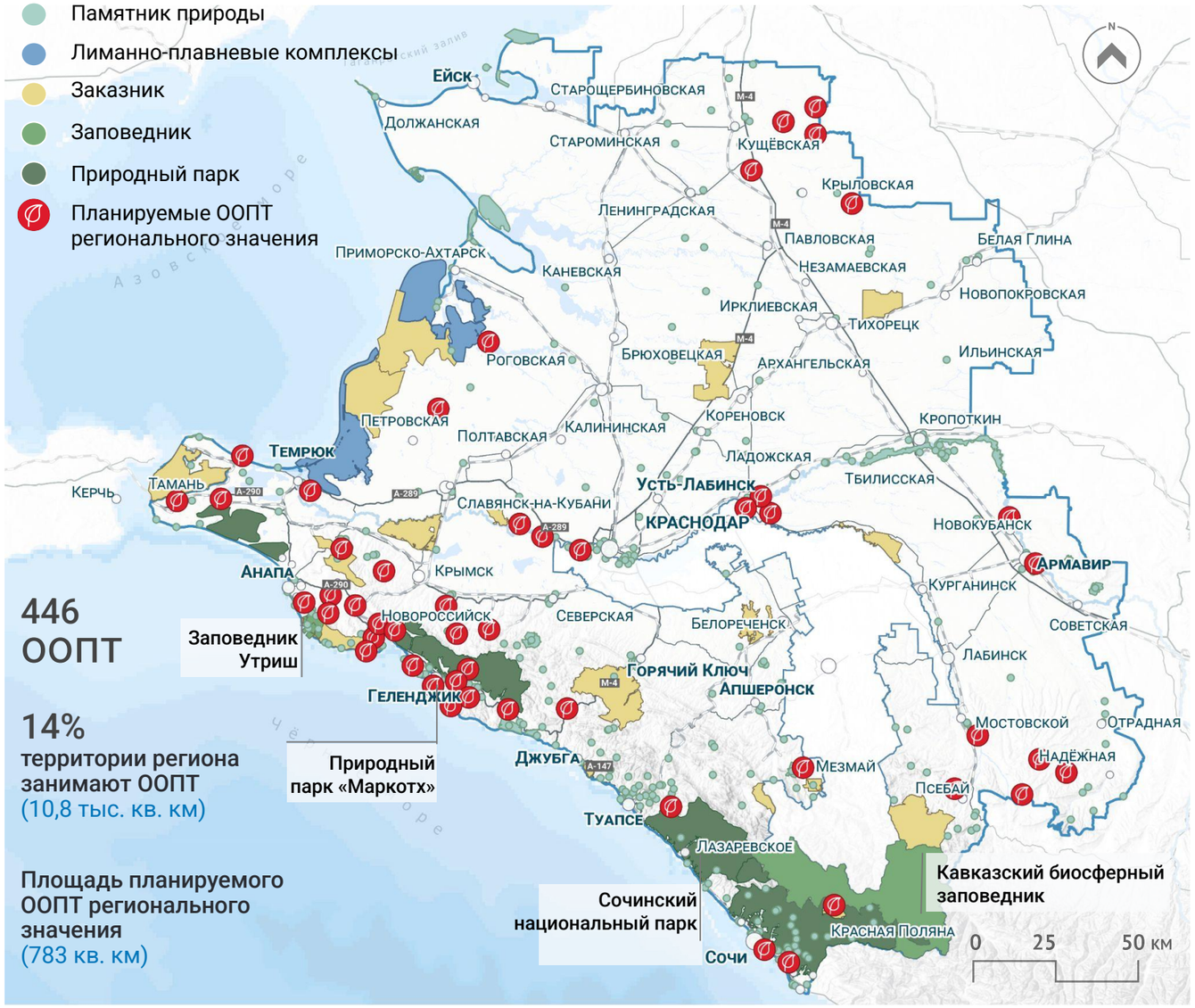
Фестиваль для тех, кто заботится о качестве жизни, выбирает эко-продукты, бережет природу и готов к ответственному потреблению. Гости фестиваля ежегодно слушают выступления приглашенных спикеров на эко- и ЗОЖ темы, знакомятся с эко-брендами, принимают участие в мастер-классах и экологических играх, заряжаются позитивом от танцев и тренировки кундалини-йоги, а главное – вносят свой вклад в заботу о нашей планете, сдавая вторсырье в переработку.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Особо охраняемые природные территории

**Особо охраняемые природные территории**

- **7** федерального значения
- **353** регионального значения
- **86** местного значения




**Уникальные по эстетической ценности горные и приморские пейзажи определили роль Краснодарского края как одного из крупнейших туристических регионов страны, который одновременно нуждается в особой охране природных ресурсов.**

- **2** государственных заказника
- **1** национальный природный парк
- **5** природных парков
- **2** государственных заповедника
- **21** природный заказник
- **315** памятников природы

На территориях ООПТ активно развивается природно-экологический туризм. Кавказский государственный биосферный-заповедник – один из самых больших и старых в России, вместе с сопредельными территориями включен в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Наиболее доступный и популярный у туристов – Сочинский национальный парк – сохраняет в предгорьях Кавказа редкий природный комплекс, где влажные субтропики соседствуют с горной местностью. Государственный природный заповедник «Утриш» сохраняет реликтовые леса Черноморского побережья. Природный парк Маркотх в районе Геленджика пользуется популярностью у туристов, развивает сеть экологических троп и терренкуров.

**Туристический поток на территории ООПТ** [1]

| Парк Дендрарий в Сочи (входит в Сочинский национальный парк) | Сочинский национальный парк | Кавказский заповедник | Заповедник Утриш |
|---|---|---|---|
| 915 757 человек | 833 236 человек | 629 957 человек | 10 498 чел. |

1. По данным Минприроды за 2023 год

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Инфраструктура ООПТ федерального значения



### Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

**Расположение:** городской округ город-курорт Сочи, Мостовский муниципальный район и Майкопский район.

**Тип**: Государственный природный биосферный заповедник.

**Посещаемость**: 629 тыс. человек за 2023 год.

https://www.kavkazzapoved.ru/

**Площадь**: 278 207,06 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** 25 маркированных маршрута с информационными стендами и беседками и местами сбора мусора.



### Сочинский национальный парк

**Расположение:** городской округ город-курорт Сочи.

**Тип**: Национальный парк.

**Посещаемость**: 833 тыс. человек за 2023 год.

https://npsochi.ru/

**Площадь**: 208 599,85 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** пешеходные маршруты, экотропы, обзорные площадки , посетительские центры с информацией и экскурсиями.



### Государственный Заповедник «Утриш»

**Расположение:** городской округ город Новороссийск и городской округ город-курорт Анапа.

**Тип**: Заповедник.

**Посещаемость**: 10,5 тыс. человек за 2023 год.

https://utrishgpz.ru/

**Площадь**: 11 338, 76 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** экотропы и пешеходные маршруты, обзорные площадки, зоны отдыха, информационные стенды о флоре и фауне, ограниченные парковочные зоны.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Инфраструктура ООПТ федерального значения



### Заказник «Приазовский»

**Расположение:** Славянский муниципальный район.

**Тип**: Государственный природный заказник.

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

**Площадь**: 42 200 га.

**Посещение**: ограниченное.

**Популярные аттракторы**: Лиманы Горький, Сладкий, Долгий и Глубокий.

**Инфраструктура:** информационный центр, ограждения и знаки,наблюдательные точки.



### Заказник «Сочинский»

**Расположение:** Адлерский район.

**Тип:** Государственный природный заказник.

**Площадь:** 10 574 га.

**Посещение:** ограниченное.

**Популярные аттракторы:** Ачипсинские водопады, г.Ачишхо.

**Инфраструктура:** экологические тропы и маршруты, информационные центры и места для отдыха.




### Сочинский дендрарий

**Расположение**: город Сочи.

**Тип:** Дендрологический парк.

**Посещаемость**: 915 тыс. человек за 2023 год.

https://dendrarium.ru

**Площадь:** 46,4 га.

**Посещение:** по билету.

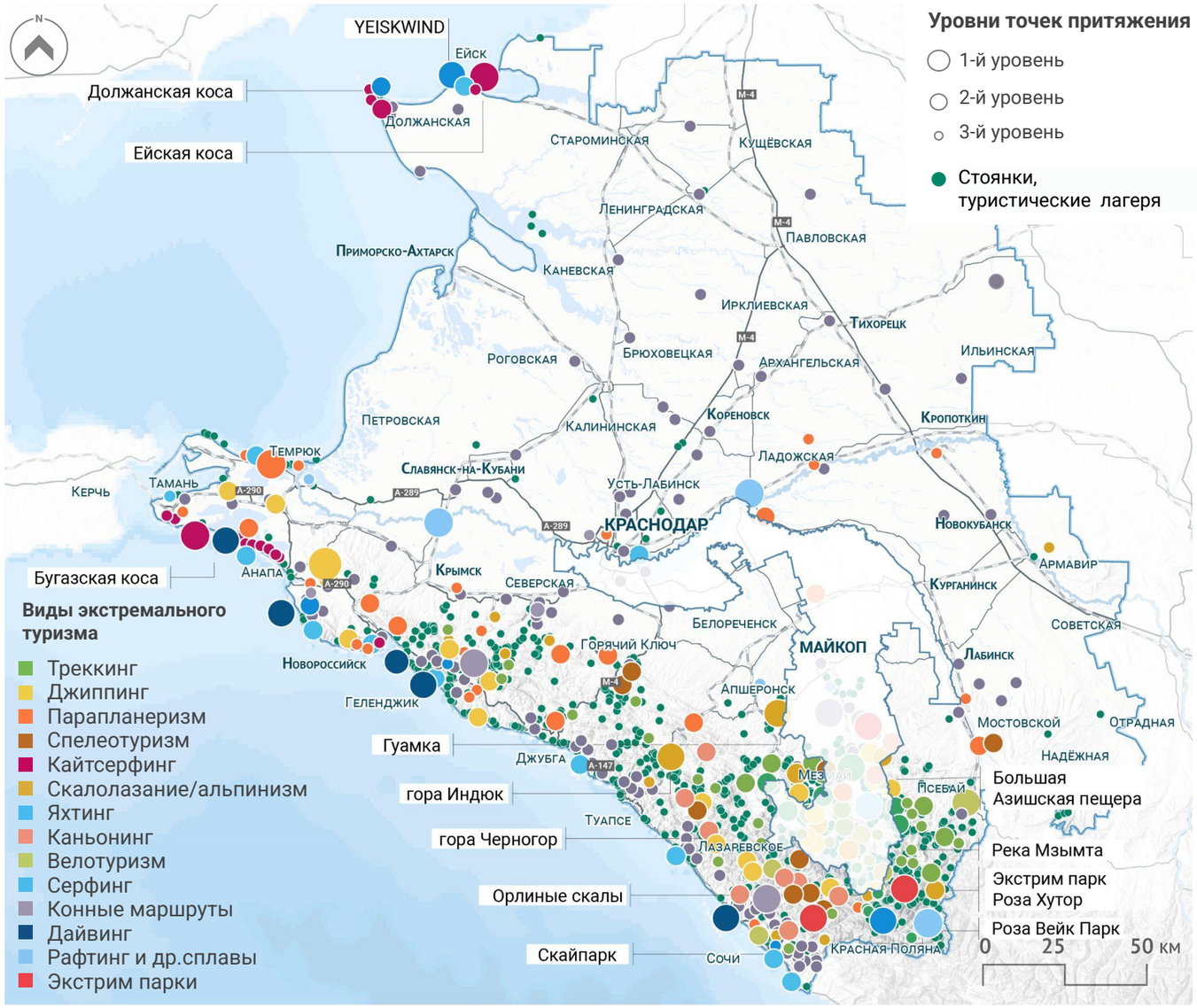
**Популярные аттракторы**: Ана.

Инфраструктура: канатная дорога, обзорные площадки, фонтаны, карта парка,сувенирные магазины, фотозоны.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

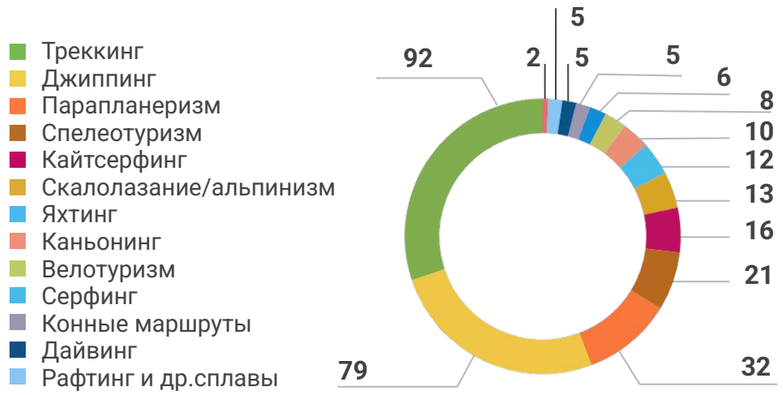
## Объекты спортивного / активного / экстремального туризма

**Краснодарский край – один из лидеров в России по развитию активного туризма. Наиболее популярные – хайкинг (однодневные прогулки) и треккинг (многодневные походы) по горной местности.**




**306 мест** спортивного / активного / экстремального туризма

Распределение аттракторов спортивного / активного / экстремального туризма по подвидам




Уникальное в масштабе России направление – кайтсерфинг, серфинг. Особые ветровые условия на Азовском побережье у косы Должанской, Камышеватской и Бугазской, у берегов Анапы на Черноморском побережье привлекают любителей и спортсменов со всей России, проводятся всероссийские соревнования.

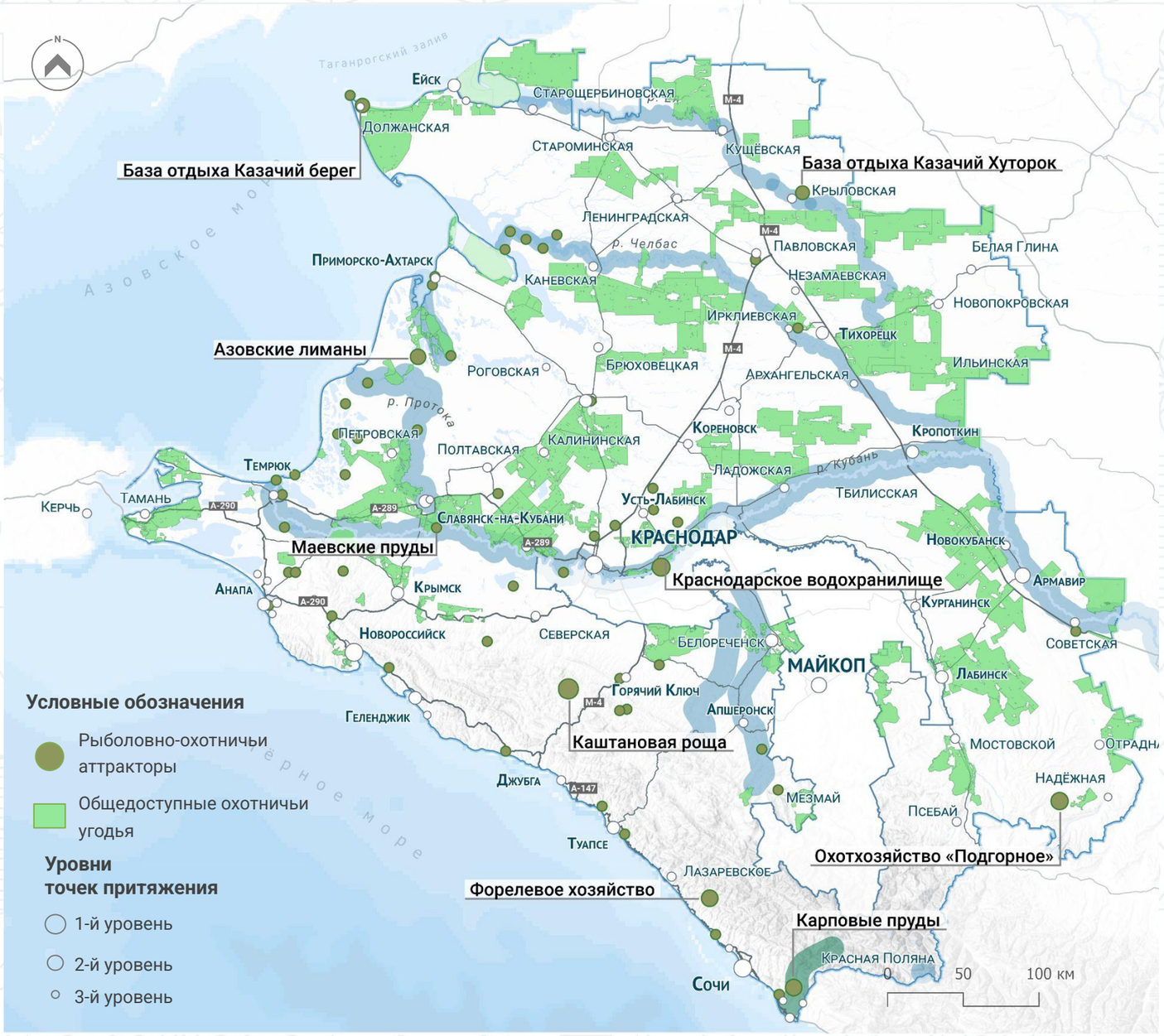
Популярен Скайпарк в г.Сочи – самый высокий в России парк высотных экстремальных развлечений и банджи-джампинга.

Активно развивается направление скалолазания и начальной подготовки альпинистов, поддерживается как местными сообществами, так и всероссийской федерацией спорта.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Рыболовно-охотничий туризм

**Краснодарский край – популярное место для рыболовов и охотников благодаря своему благоприятному климату и разнообразным природным условиям.**




**119** объектов (аттракторов)

**9** наиболее востребованных

**1.3** млн га площадь охотничьих угодий

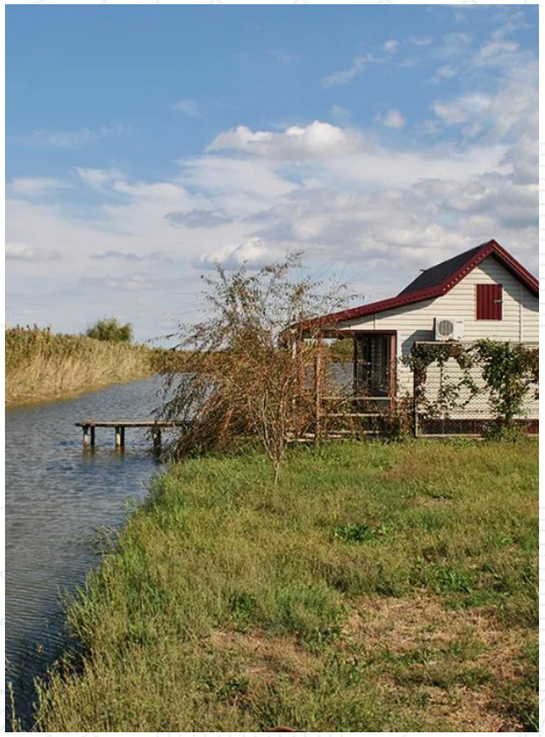
Река Кубань привлекает рыболовов изобилием сазана, сома, щуки и окуня. Азовское море, омывающее западные берега региона, славится рыбалкой на кефаль, пеленгаса и бычка. Озеро Абрау, крупнейшее пресноводное озеро Кавказа, известно своими богатыми уловами карпа и карася, а также возможностями для кемпинга и пикников.

Краснодарский край предлагает отличные условия для охоты в его лесах и горах. В предгорьях Кавказа и на равнинах можно встретить кабана, косулю, зайца, фазана и перепела. Заповедники и заказники региона, такие как Кавказский государственный природный биосферный заповедник, обеспечивают охрану дикой природы и предлагают уникальные возможности для фотоохоты и экотуризма.

Инфраструктура для туристов в крае хорошо развита. Базы отдыха и охотничьи хозяйства, такие как «Лаго-Наки» и «Красный Десант», предоставляют комфортное жилье, аренду снаряжения и услуги профессиональных гидов.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Фестивали рыболовно-охотничьего туризма



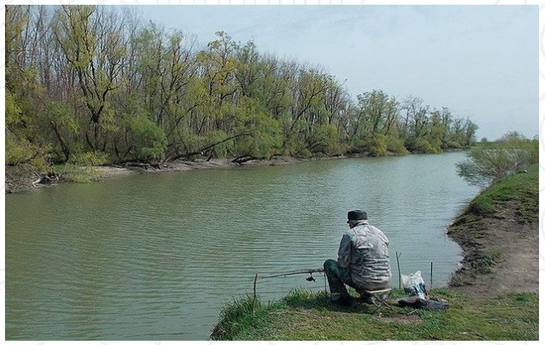



### ФЕСТИВАЛЬ «CARPTODAY FEST 7.0»

**Месяц проведения:** апрель.

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Первореченское.

Южный фестиваль карпфишинга ежегодно собирает любителей и профессионалов рыбалки. В рамках мероприятия организованы обучающие уроки прямо на водоеме, мастер-классы от профессиональных спортсменов, спортивные соревнования.





# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Горнолыжный и горный туризм




**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Виды туризма**

- Горнолыжные курорты

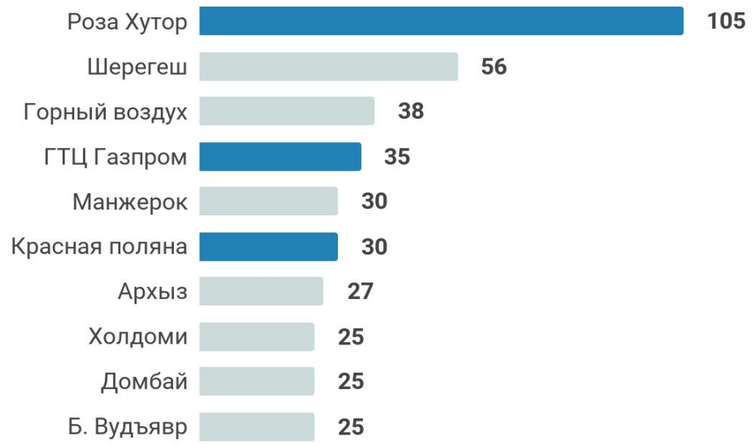
**Рельеф (высота, м)**

0 200 400 600 1000 1500 2000 3000

### ГОРНОЛЫЖНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Сочи – крупнейший горнолыжный и горный центр в России, где расположены 3 современных ГЛК («Роза Хутор», «Красная поляна» и ГТЦ «Газпром») с суммарной протяженностью трасс 170 км, которые имеют значительный перепад высот. В Апшеронском районе работают небольшие горнолыжные трассы «Затерянный мир» и трасса у комплекса «Нежный».

**Топ-10 ГЛК России по протяженности трасс, км[1]**




**Привлекательность российских ГЛК в зимний сезон, %[2]**

**57%**
**Горный кластер Сочи**
Роза Хутор, Красная поляна, ГТЦ Газпром

**40%**
**Кавказский кластер**
Архыз, Домбай, Приэльбрусье

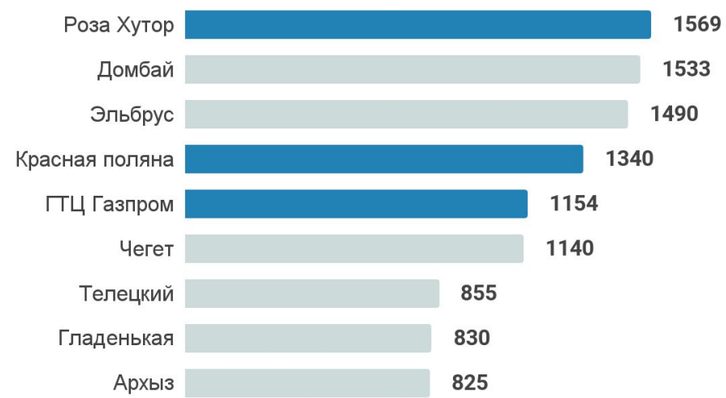
**16%**
**ГЛК СЗФО**
Кировск, Мурманск

**22%**
**ГЛК Урала**
Абзаково, Губаха, Завьялиха

**22%**
**ГЛК Сибири**
Шерегеш, Манжеток

**1%**
**Зарубежные горнолыжные курорты**

**Топ-10 ГЛК России по перепаду высот, м[1]**




1. Министерство экономического развития РФ. Реестр горнолыжных трасс, 2024 г.
2. Составлено на основе Больших данных и отзывах туристов в интернет-ресурсах, 2024 г.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Горнолыжный и горный туризм

**Сочи как ведущая точка притяжения горнолыжных туристов продолжает оставаться наиболее привлекательной благодаря развитой инфраструктуре КСР, питания, дополнительным развлечениям, благоприятному визуальному облику, количеству трасс и транспортной доступности.**

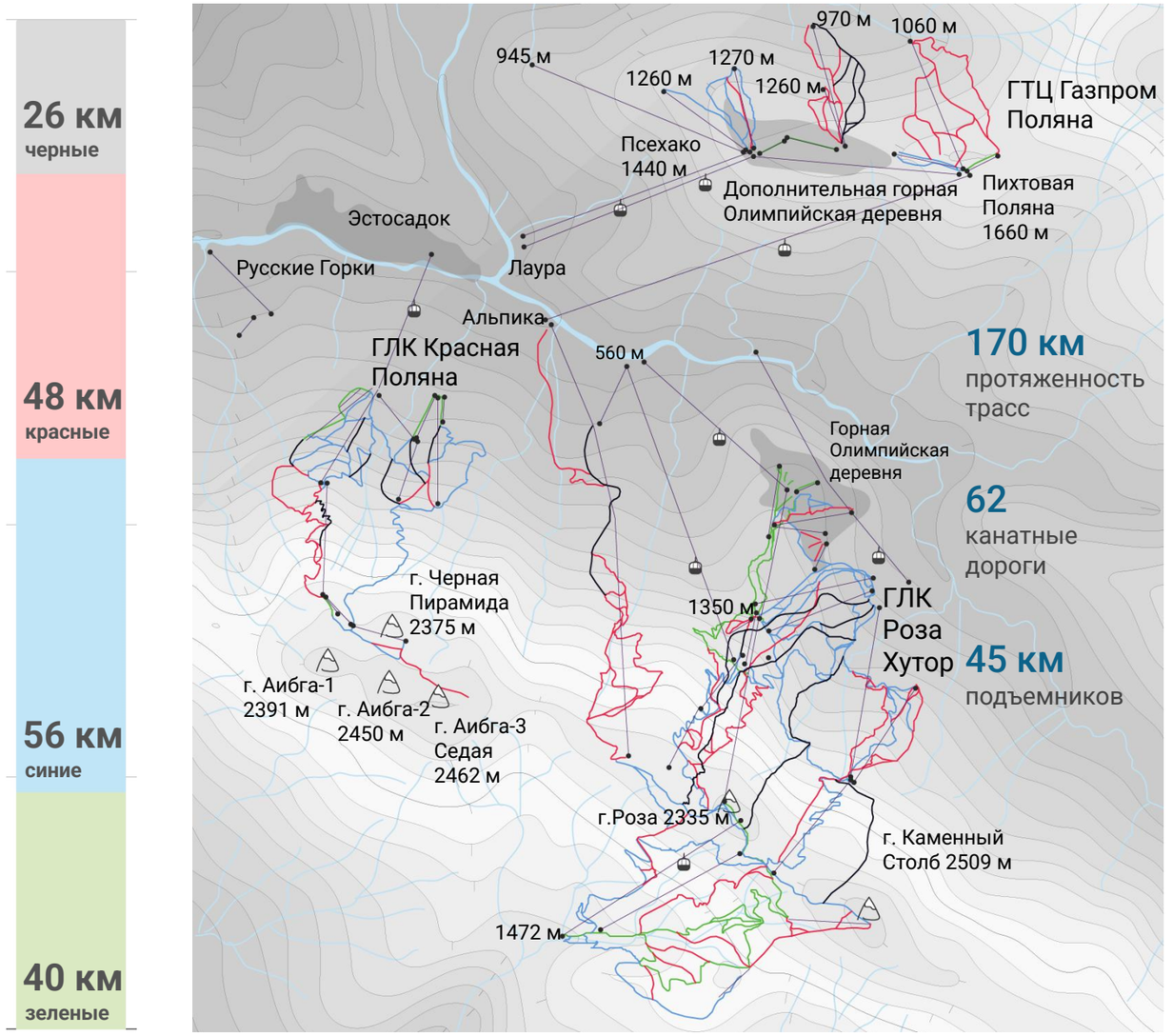
В 2023 году туристический поток в горный кластер Сочи вырос на 3% (с 2022 г.). Кластер имеет высокую транспортную доступность, его всесезонность обеспечивается благодаря включенности в агломерацию Сочи. Среди главных проблем следует отметить достаточно короткий сезон и перегруженность инфраструктуры. Отдельные ГЛК внутри кластера чаще конкурируют, чем сотрудничают. Лишь недавно был введен общий ски-пасс, но его цена для среднестатистического туриста слишком высока:

- в зависимости от сезона от 5,0 до 6,3 тыс. руб. за 1 день;
- в тоже время в Шерегеше (Кемеровская область) 3,2 тыс. руб в день и в ГКЛ «Горный воздух» (Сахалинская область) – 1,7 тыс. руб в день.

**Посещаемость горнолыжного кластера Сочи, млн чел.[2]**




**Протяженность разных категорий сложности горнолыжных трасс [1]**




**Горнолыжные трассы**

- зеленые
- синие
- красные
- черные
- канатные дороги

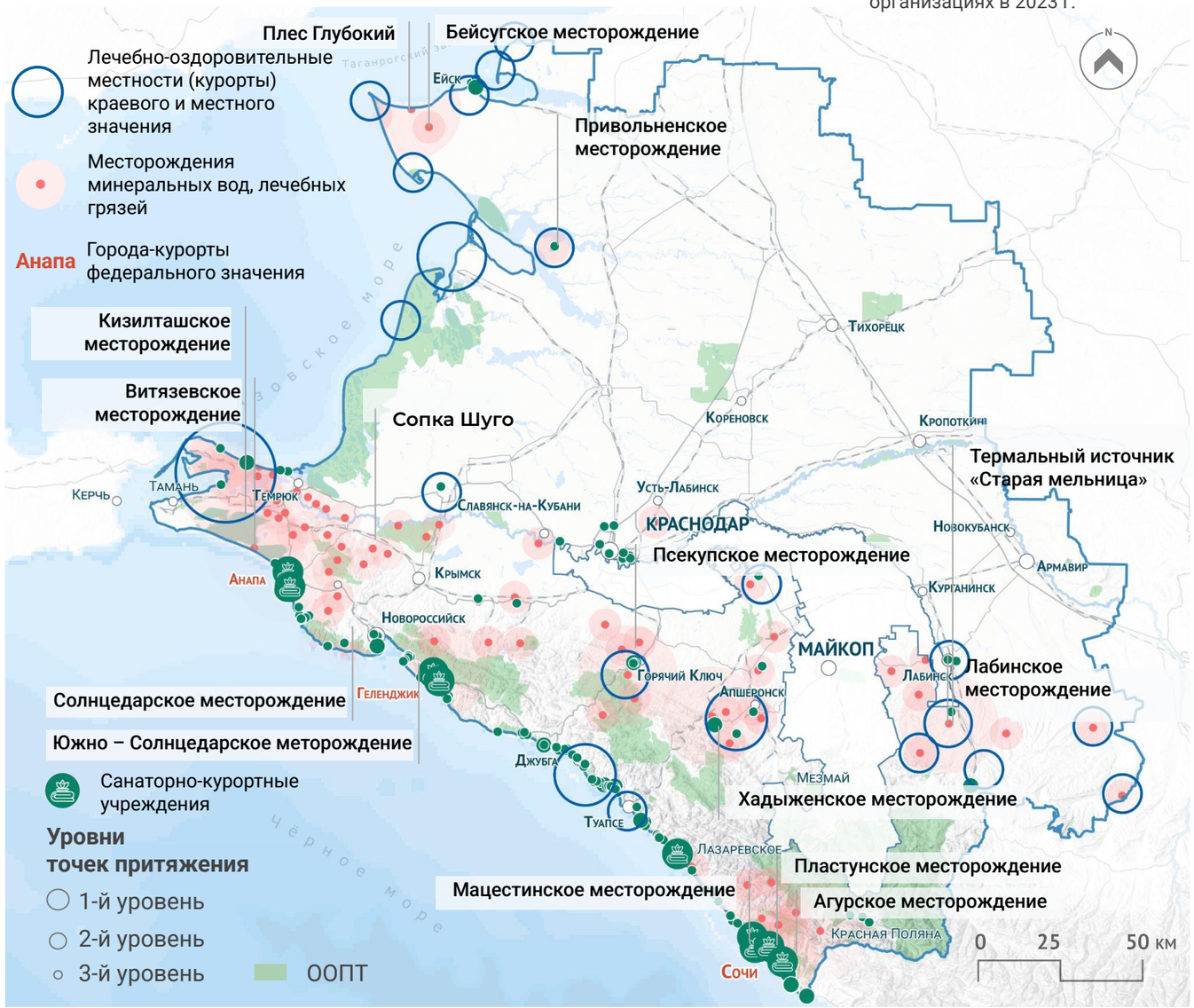
1. Министерство экономического развития РФ. Реестр горнолыжных трасс, 2024 г.
2. Официальные сайты ГЛК (интернет-ресурсы)
3. Экспертный расчет для туристической схемы макротерритории «Восточный Юг России»

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Бальнеологические ресурсы

**1.6 млн чел.**
размещено в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[1]

**105 681 мест**
в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[2]




**28** **месторождений минеральных вод**
2,9% от всех по РФ

**5** **месторождений лечебных грязей**
4,6% от всех по РФ

**7** **санаториев-лидеров рейтинга Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья**[3]

**25** **% рынка оздоровительного туризма России**[3]

**Активному развитию оздоровительного туризма в Краснодарском крае способствуют разнообразные бальнеологические ресурсы: минеральные источники, в т. ч. термальные, лечебные грязи, в т. ч. грязевые вулканы, мягкий климат.**

**Климат** умеренно-континентальный, в горах – более влажный и прохладный, на побережье – мягкий. Создает благоприятные условия для проведения аэро-, гелио- и талассотерапии.

Особого внимания заслуживает чистый воздух курортных мест, например Геленджика, известного высоким уровнем аэроионов.

**Минеральные воды:**

- сульфидные хлоридно-карбонатные натриевые;
- сульфидные гидро-карбонатные натриевые;
- гидрокарбонатно-хлоридные натриевые;
- хлоридные натриевые.

Применяются для лечебных ванн и питьевого лечения.

**Грязи.** Представлены преимущественно сульфидные иловые грязи лиманов и сопочные грязи. Применяются также для производства местной косметологической продукции.

**Основные профили лечения заболеваний:**

- сердечно-сосудистой системы и системы кровообращения;
- органов дыхания, в т. ч. туберкулез;
- костно-мышечной системы и соединительной ткани;
- эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ;
- нервной системы;
- органов пищеварения.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)
2. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)
3. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

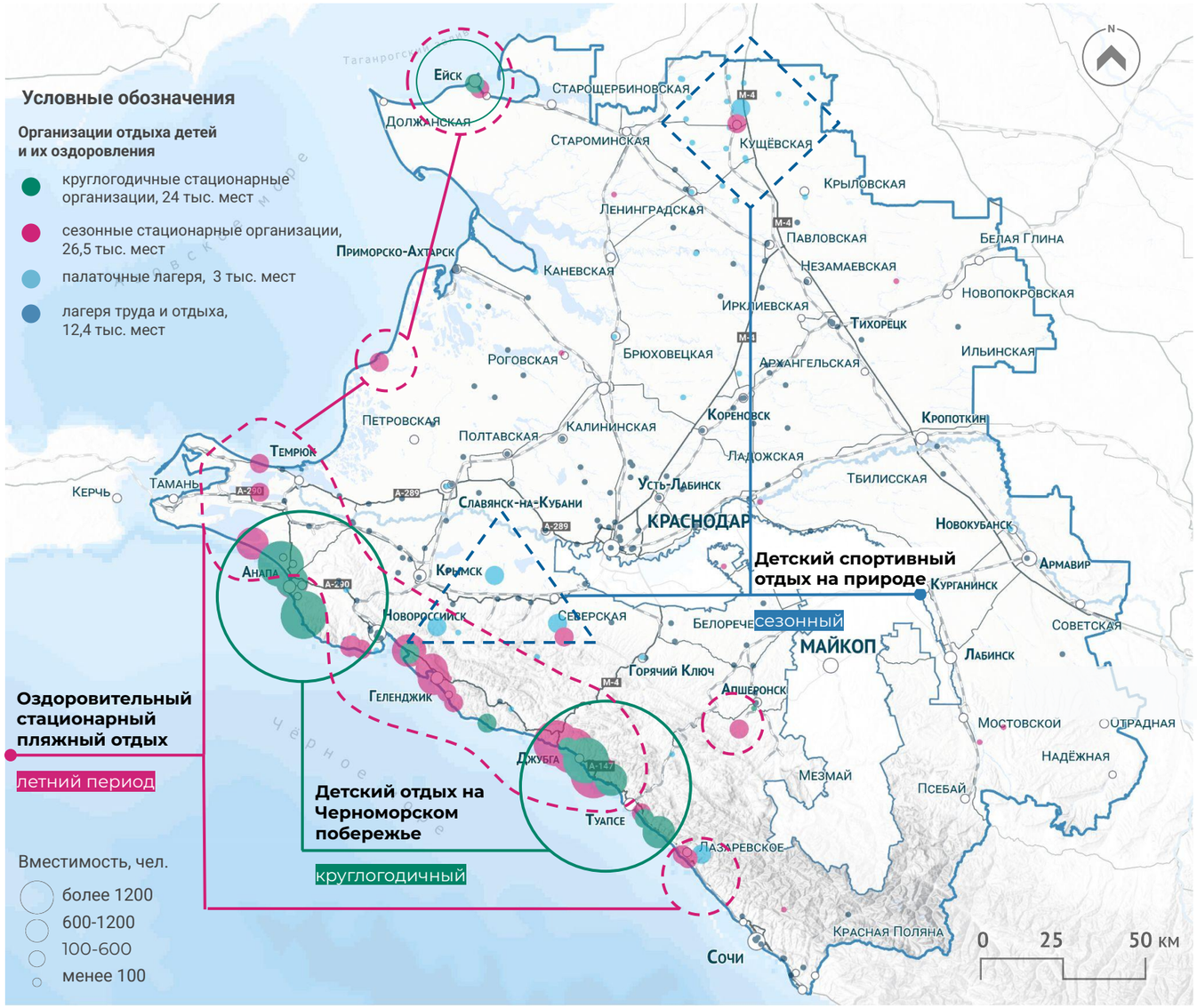
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Детский оздоровительный туризм

**405** **детских лагерей труда и отдыха** [2]
9,5 тыс. детей [1]

**87** **стационарных загородных оздоровительных организаций** [2]
178,3 тыс. детей [1]

**41** **палаточный лагерь** [2]
5,7 тыс. детей [1]




**Краснодарский край – лидер в России в сфере детского оздоровительного отдыха, чему способствует уникальное сочетание условий – комфортный климат, морское побережья, природные и социокультурные аттракторы, развитая лечебно-оздоровительная база.**

Летом 2023 г. организованные группы детей принимала 533 организации[2], работало 67 детских пляжей. Оздоровительная детская кампания круглогодична.

Стационарные организации детского отдыха (как круглогодичные, так и сезонные) приурочены по большей части к побережьям Азовского и Черного морей. Помимо стационарных организаций в крае осуществляют свою деятельность детские палаточные лагеря, где на период летних каникул дети участвуют в различных видах активного отдыха (спортивные соревнования, игры и конкурсы).

**Основные профили лечения:**

- заболевания органов дыхания и лор-органов (в т.ч. туберкулез);
- заболевания опорно-двигательного аппарата;
- заболевания органов пищеварения;
- заболевания нервной системы;
- заболевания сердечно-сосудистой системы и системы кровообращения;
- кожные заболевания;
- заболевания, связанные с общим ослаблением организма и нарушения иммунной системы и другие.

**Проблемы:**

- ненадлежащее состояние фондов и инфраструктуры детских организаций;
- тенденция перепрофилирования и закрытия организаций;
- неактуальные программы отдыха;
- недостаточное количество кадров, в т. ч. вожатых, педагогов, медицинских работников;
- нехватка мест для детей;
- рост средней рыночной стоимости путевки и другое.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.),
2. Министерство труда и социального развития Краснодарского края

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Сельский / агротуризм




### Аграрнотуристический комплекс «Шато Пино»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Федотовка, тер. Автодорожная тер., ул. 5-й км. (СНТ «Гроздь»).

**Период посещения:** круглогодично.

Ферма располагается в живописном месте на окраине леса в окружении виноградников. Агротуристический комплекс предлагает проживание в уютных номерах отеля, экскурсию на гравитационную винодельню с дегустацией, ресторан авторской кухни, посещение улиточной фермы, пасеки, питомника птиц, участие в сборе урожая с виноградников, экскурсию в картинную галерею и музей ретро-автомобилей. Для организованного отдыха предусмотрены восемь туристических программ.



### Аграрнотуристический комплекс «Винотеррия»

**Местоположение:**
Краснодарский край, 24 км федеральной автодороги Новороссийск-Керчь (А-290), напротив х. Семигорский.

**Период посещения:** круглогодично.

Загородный комплекс на виноградниках включает ресторан черноморской кухни, мини-отель, гастробутик и винодельню, которые предлагают целый комплекс услуг для отдыха всей семьей. На территории организована экскурсия на винодельню с дегустацией от Nesterov winery. На выходных в теплый сезон для гостей действует уникальная эногастрономическая площадка Chef's table на виноградниках, которая представляет собой кулинарный театр под открытым небом.



### Долина лотосов

**Местоположение:**
Краснодарский край, х. Садки; ст. Голубицкая; ст. Ахтанизовская, х. Дубовый рынок.

**Период посещения:** с середины июля до конца августа.

Индийский лотос прекрасно растет в теплой пресной воде на мелководье. На территорию долины лотосов проводятся экскурсии на быстроходных катерах как индивидуальные, так и групповые.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Сельский / агротуризм




### Агротуристический комплекс «Ачигварское озеро»

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Сочи, с. Орел-Изумруд, Банановая улица, 144.

**Период посещения:** круглогодично.

Агротуристический комплекс предлагает несколько водоемов для рыбалки и отдыха. На территории расположены русская баня, беседки на острове, коттедж с бассейном. Гостям гарантирован богатый улов рыбы ценных пород: осетра, форели, канадского сома. По территории комплекса свободно гуляют павлины, римские гуси, утки, индоутки, декоративные петушки, лебеди, цесарки. Возможно посещение грязевого источника с голубой глиной.



### Агротуристический комплекс «Ферма Экзархо»

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Сочи, с. Прогресс, ул. Юбилейная, 103/7.

**Период посещения:** круглогодично.

На территории комплекса выращивают органические продукты, на базе которых работает фермерский ресторан, организовано кормление и контактное общение с домашними животными (козы, телята, лошади, кролики и тд.), конные прогулки по живописным лугам в горы, катание в манеже.
На территории фермы есть масса активностей, например, полет на воздушном шаре, летний кинотеатр на сене.



### Страусиная ферма «Аристей»

**Местоположение:**

Краснодарский край, х. Усатова Балка.

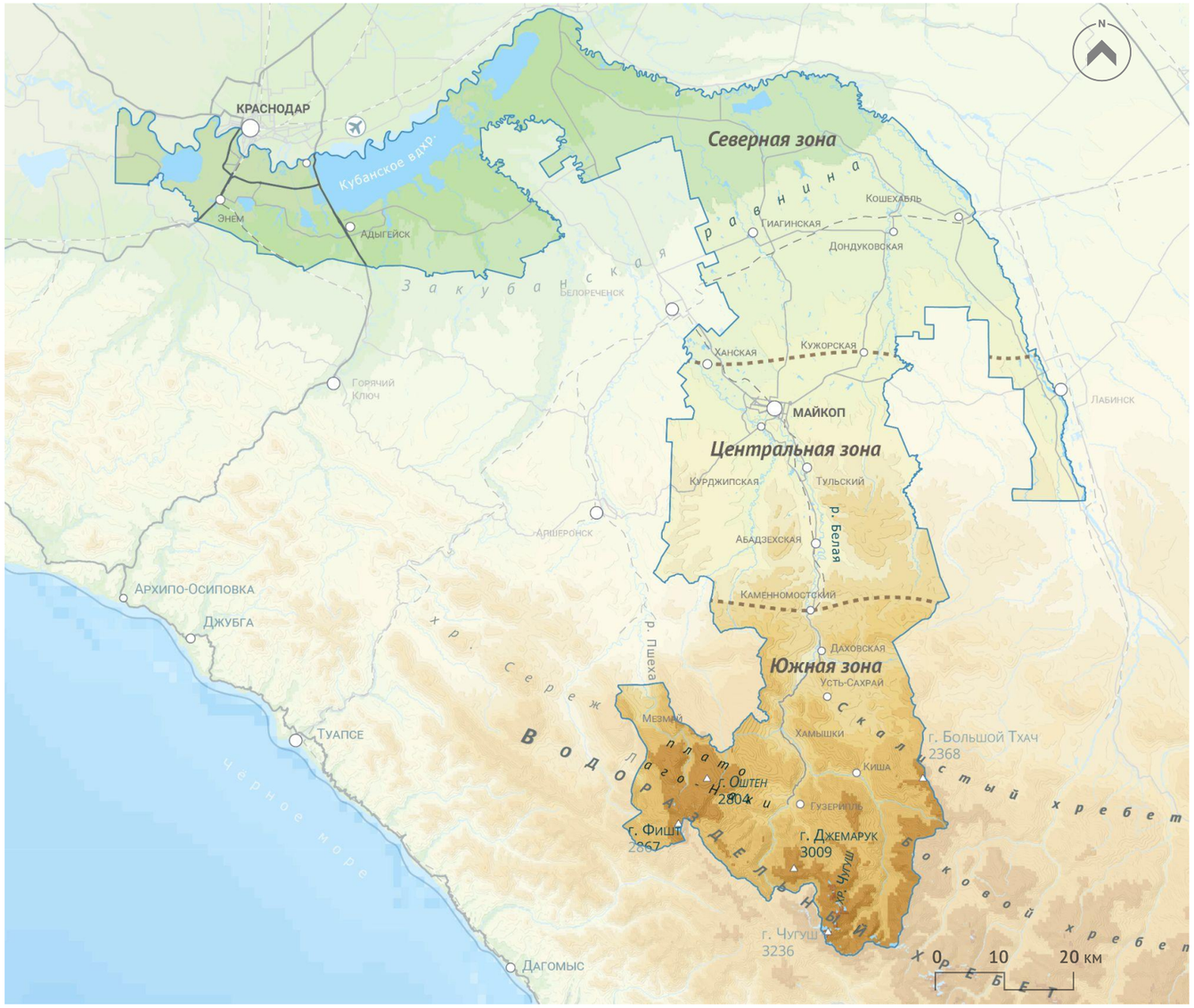
**Период посещения:** круглогодично.

Страусиная ферма «Аристей» содержит страусов, фазанов, павлинов, енотов, кроликов, осликов, черных кавказских грифов и другую домашнюю птицу.
На территории фермы проводятся экскурсии с опытными гидами, а также работают античная гончарная мастерская и кафе, где можно попробовать омлет из страусиного яйца и фирменный страус-бургер.

# 4.2.3. ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Рельеф




Шкала высот, м

ниже 5 10 25 50 100 200 300 400 500 600 800 1000 1800 2800 выше

**Разнообразие рельефа Республики Адыгея позволяет развивать большой спектр природно-ориентированных видов туризма, несмотря на компактность территории.**

По характеру рельефа Адыгею можно разделить на три части: равнинную – от широтного течения реки Кубань до широты Ханская – Кужорская – Натырбово; предгорную – до широты Каменномостского (до Скалистого хребта) и горную – до южных границ республики.

Северная зона – это монотонный рельеф плоской и волнистой равнины с высокой антропогенной измененностью сельскохозяйственных комплексов, полезащитными лесными полосами. Здесь имеется потенциал для развития агротуризма, Кубанское водохранилище усиливает потенциал развития рыболовно-охотничьего туризма.

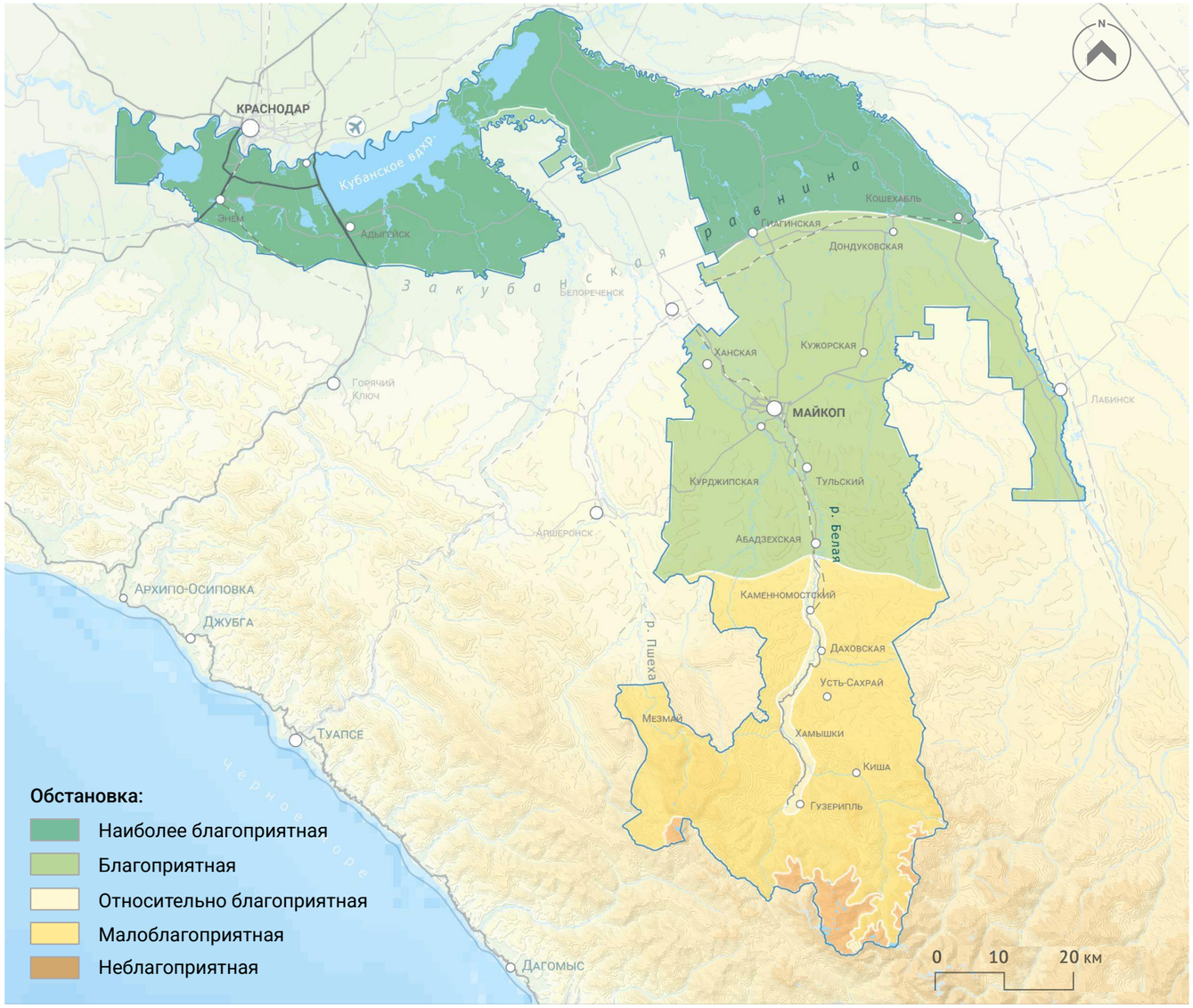
Центральная зона – рельеф более расчлененный, панорамные точки открывают виды на покрытые лесом водоразделы и освоенные речные долины. Потенциал для развития активного, спортивного туризма. Территория характеризуется высокой туристической освоенностью и популярностью. Наличие разнообразных аттракторов – потенциал для развития культурно-познавательного туризма.

Южная зона – перспективная территория для развития активного, спортивного, экстремального видов туризма. Конные маршруты – это возможность посещать места, не измененные человеком. Наличие пещер и палеонтологических объектов (аммонитов) позволяет развивать геолого-минералогический туризм.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Климат

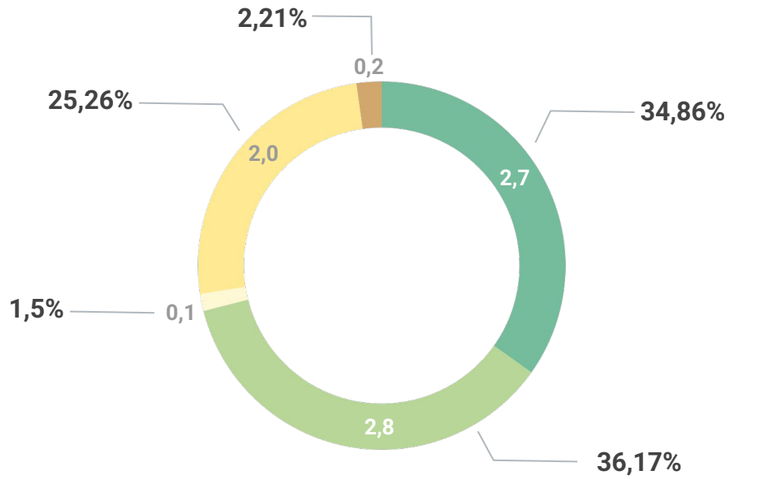
**Климатические условия большей части (70%) Республики Адыгея комфортны. Зимний период со снежным покровом небольшой (40-60 дней), поэтому развитие горнолыжного туризма возможно лишь в южной части региона на склонах Скалистого хребта (г. Фишт, г. Джемарук, г. Оштен).**




**-5,0°C** Средняя температура января

**+21,8°C** Средняя температура июля

**Распределение территории Республики Адыгея по степени благоприятности климата, тыс. кв. км**

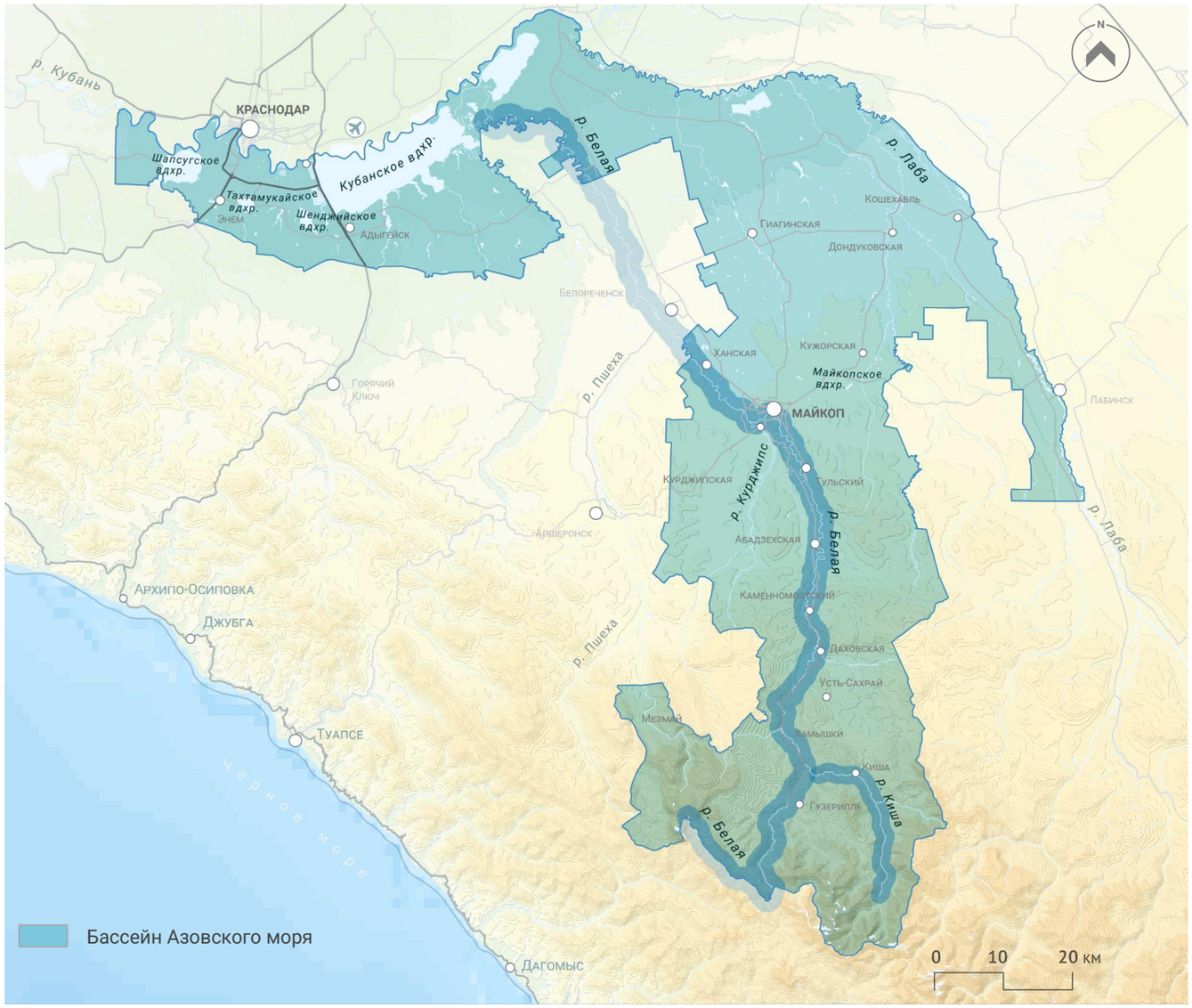



Климатический потенциал снижается от севера к югу. Большое количество ясных дней в году (до 250) позволяет развивать спортивный, природно-экологический, горный, оздоровительный туризм. Климат республики способствует формированию круглогодичного туризма с учетом зонирования.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Водные ресурсы

**Водные ресурсы Республики Адыгея способствуют развитию спортивного и экстремального туризма общероссийского уровня.**






01 Наибольшими ресурсами для развития активного и экстремального туризма обладают реки Белая и Курджипс. На отдельных их участках проводятся сплавы для туристов, а также соревнования по рафтингу и каякингу.

02 **Места сплавов, проведения тур. соревнований:**

- п. Каменномостский
- р. Белая
- р. Киша

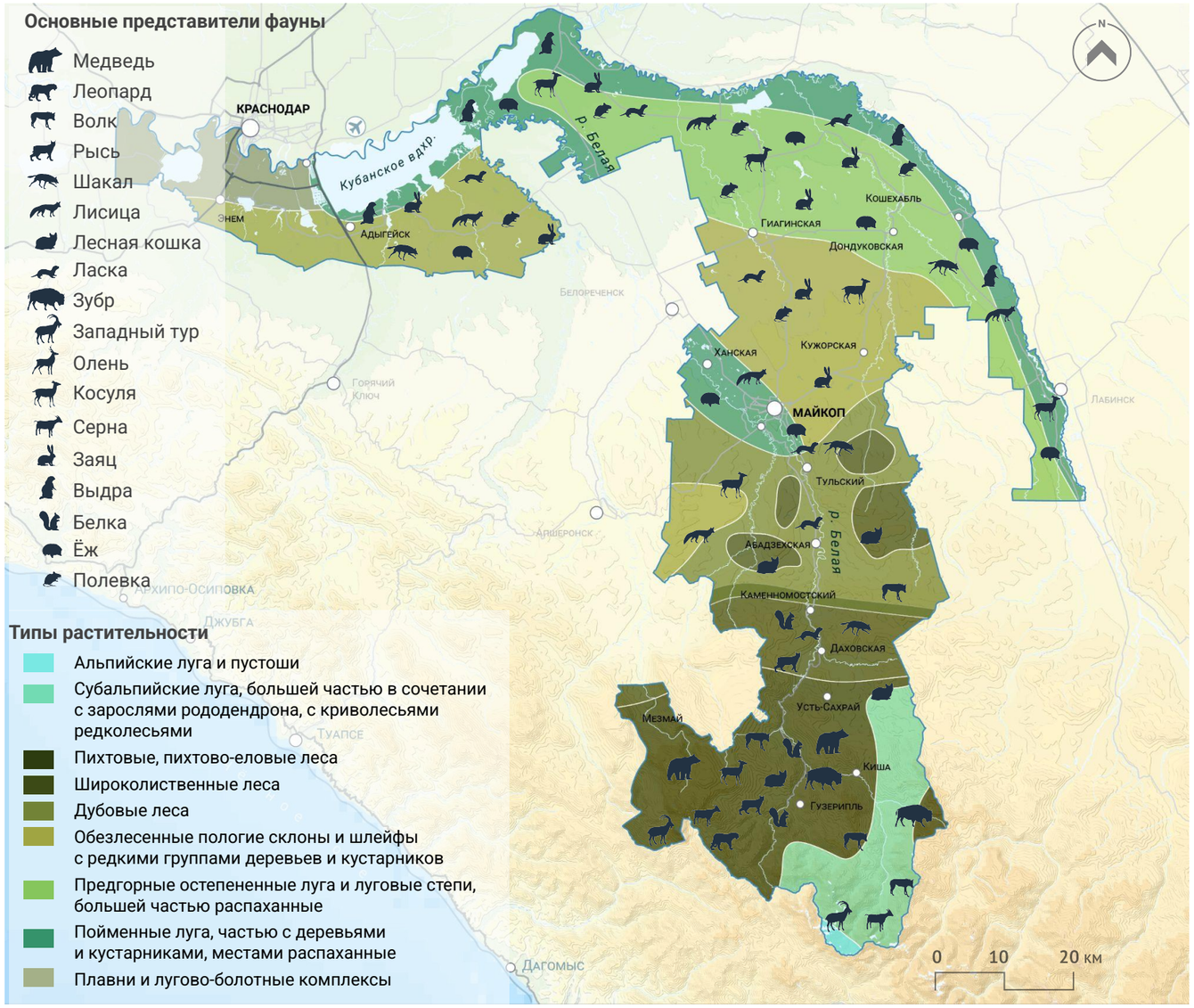
03 Озера в горной местности – это аттракторы активного и экстремального туризма. Ценность для рыболовного-охотничьего туризма имеют водохранилища, самое крупное – Кубанское.

04 Минеральные и термальные воды Майкопского района – основа оздоровительного туризма Республики Адыгея.

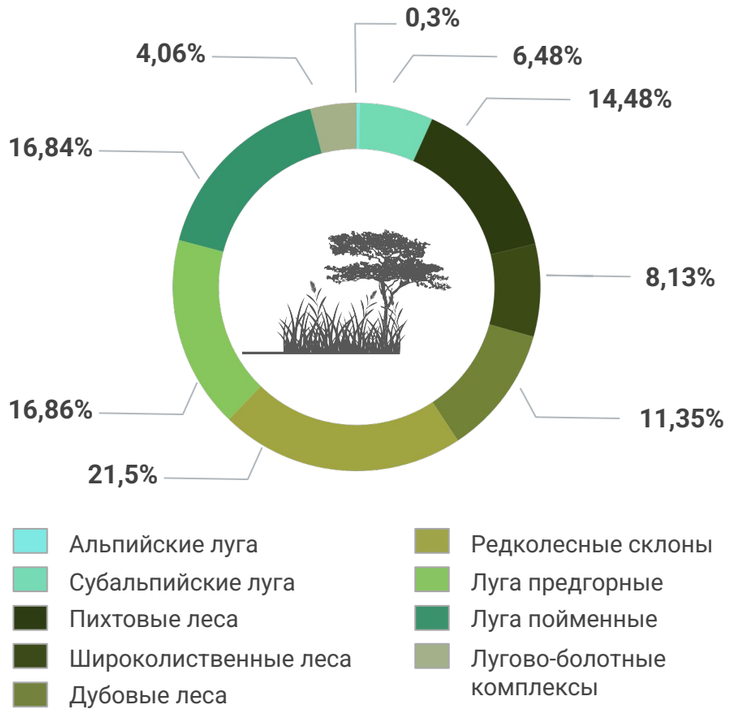
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Растительность и животный мир

**Более трети (34%) территории Республики Адыгея занимают леса, дополняя общий рекреационный потенциал и усиливая пейзажную привлекательность центральной и южной частей региона.**




**Распределение территории Республики Адыгея по типам растительности**




Разнообразие растительности и достаточно высокая сохранность ландшафтов в среднегорьях и высокогорьях позволяют ограниченно развивать летние виды активностей (пешеходный и конные прогулки) с учетом антропогенной нагрузки. Фауна в горной части – это более крупные и редкие представители животного мира – бурый медведь, западный тур, рысь, серна. В северной части республики встречаются представители семейств оленьих, бобровых, мышиных, мышовковых, хомяковых. Разнообразная фауна – потенциал для развития рыболовно-охотничьего туризма.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Востребованность точек притяжения

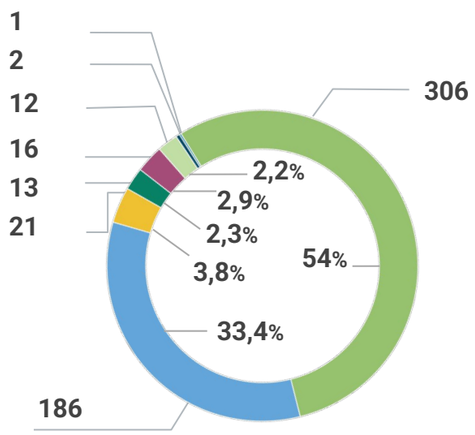
**Наиболее многочисленные точки притяжения Республики Адыгея относятся к природно-экологическому туризму. Самые востребованные аттракторы закономерно располагаются в предгорной и горной частях региона.**

**962** Объекта (аттрактора)

**80** Наиболее востребованных

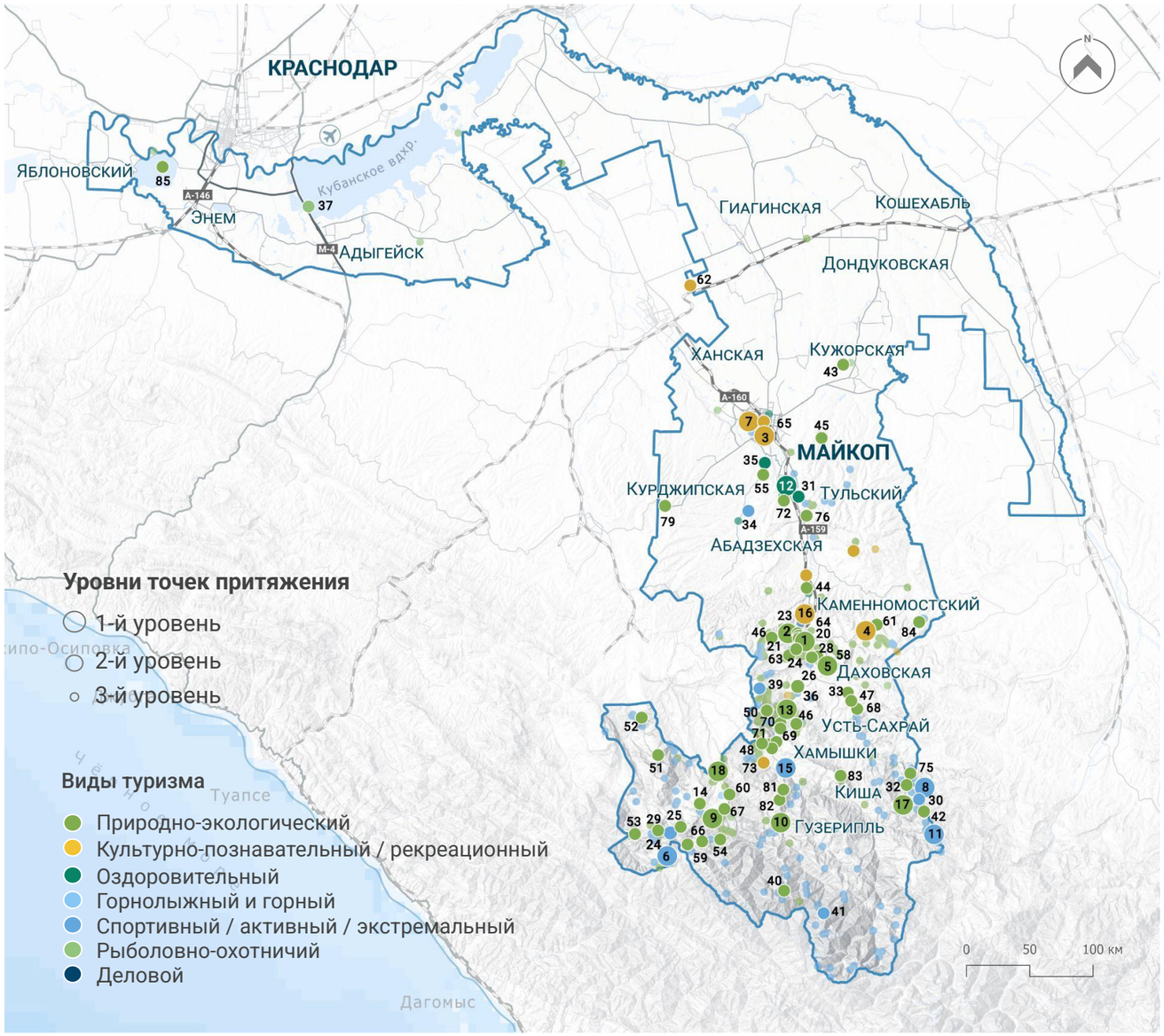
**Количество точек притяжения по видам туризма**

- Природно-экологический
- Спортивный, активный, экстремальный
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Оздоровительный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой /MICE
- Горнолыжный и горный




Пересеченный рельеф и каньоны горных рек – это ресурс для формирования точек притяжения активного / спортивного / экстремального туризма — экстрим-парк Мишоко, маршруты рафтинга, каньонинга, джиппинга, скалолазных и альпинистских секторов. В предгорной части востребованными являются базы отдыха с бассейнами на основе горячих минеральных источников, доступные для массового туриста водопады, пещеры, каньоны вблизи п. Каменномостского, ст-цы Даховской, п. Хамышки.

Более удалённые высокогорные районы пользуются спросом у туристов-походников со всей России. Это горные вершины, пещеры и водопады, каньоны природного парка Большой Тхач, Кавказского биосферного заповедника и других ООПТ.



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Востребованность точек притяжения

- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный / рекреационный

| № | Название аттрактора |
|---|---|
| | **Аттракторы 1-го уровня** [1] |
| 1 | Экстрим-парк Мишоко |
| 2 | Памятник природы Водопады ручья Руфабго |
| 3 | Городской парк г. Майкоп, набережная реки Белая |
| 4 | Михайло-Афонская Закубанская пустынь |
| 5 | Скала Чёртов палец |
| 6 | Гора Фишт |
| 7 | Соборная мечеть г. Майкоп |
| 8 | Гора Большой Тхач |
| 9 | Яворова поляна (старт маршрута «Через горы к морю») |
| 10 | Кавказский государственный биосферный заповедник |
| 11 | Горы Ачешбоки |
| 12 | Термальные источники «Водная Ривьера» |
| 13 | Гранитный каньон на р.Белой |
| 14 | Плато Лаго-Наки |
| 15 | Участок реки Белая для рафтинга (Хамышки – Даховская) |
| 16 | Дольмен Хаджохский |
| 17 | Природный парк «Большой Тхач» |
| 18 | «Азиш-Тау» смотровые площадки |
| 19 | Памятник природы Каньон ручья Мешоко |
| 20 | Хаджохская теснина |
| | **Аттракторы 2-го уровня**[1] |
| 21 | Ущелье реки Мишоко |
| 22 | Каньон реки Фарс от п. Победа |
| 23 | Хребет Уна-Коз |
| 24 | Гора Оштен |
| 25 | Савранская канатная дорога |
| 26 | Пещера желаний |

| № | Название аттрактора |
|---|---|
| 27 | Даховская пещера |
| 28 | Пшехский водопад |
| 29 | Тхачский перевал |
| 30 | Горячие источники «Аква Термо» |
| 31 | Кристальная пещера |
| 32 | Сахрайские водопады |
| 33 | Участок реки Курджипс для рафтинга |
| 34 | Санаторий «Лаго-Наки» |
| 35 | Краснодарское водохранилище |
| 36 | Долина аммонитов (р. Белая) |
| 37 | Скалы Догуако (скалолазный сектор) |
| 38 | Урочище Абаго (скалолазный сектор) |
| 39 | Гора Тыбга |
| 40 | Медвежья пещера |
| 41 | Заказник Кужорский |
| 42 | Памятник природы Долина аммонитов |
| 43 | Заказник Майкопский |
| 44 | Памятник природы Каньон реки Аминовка |
| 45 | Памятник природы Долина реки Сюк |
| 46 | Памятник природы Каньон реки Сахрай |
| 47 | Памятник природы Гора Монах – водопады реки Кутанка |
| 48 | Памятник природы Гранитное ущелье |
| 49 | Природный парк Верховье реки Цица |
| 50 | Памятник природы Массив самшита колхидского |
| 51 | Природный парк Горная Адыгея |
| 52 | Хребет Буйный |
| 53 | Ботанический сад Адыгейского государственного университета |
| 54 | Богатырская поляна (дольмены) |
| 55 | Мезмайский Водопадный грот |

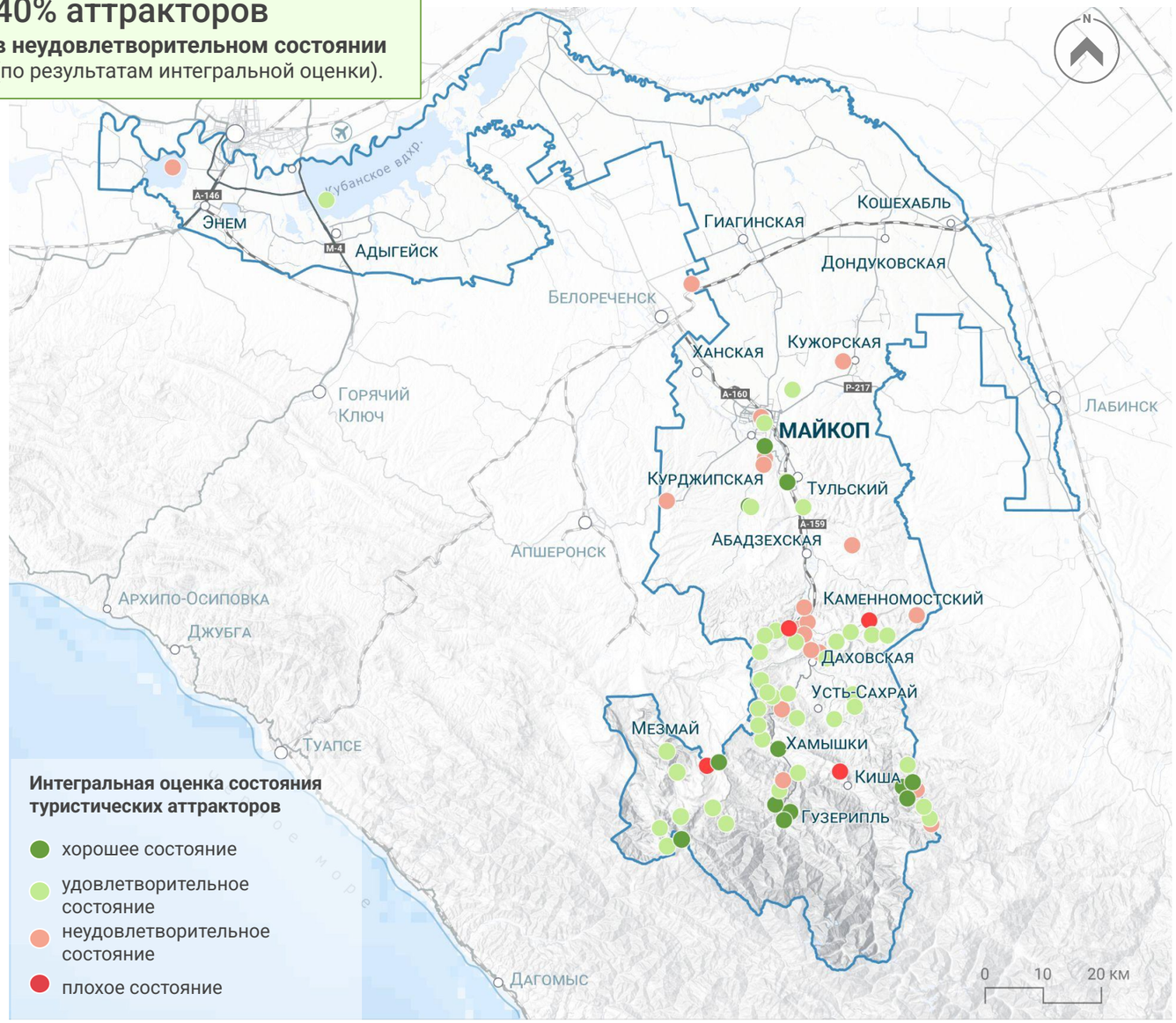
| № | Название аттрактора |
|---|---|
| 56 | Скала-Грот Кольцо |
| 57 | Армянский перевал |
| 58 | Хребет «Каменное море» |
| 59 | Святой Источник Великомученика Пантелеймона |
| 60 | Гора Абадзеш |
| 61 | Каджохские дольмены |
| 62 | Музей «Сад камней» |
| 63 | Гора Великан |
| 64 | Гузерипльский перевал |
| 65 | Гора Нагой-Чук |
| 66 | Скала Три Брата |
| 67 | Гранитный каньон (ущелье Блокгауз) |
| 68 | Гора Трезубец |
| 69 | Мегалиты (дольмены и менгиры), п. Хамышки |
| 70 | Чайные плантации, п. Цветочный |
| 71 | Гора Монах |
| 72 | Грот Крыло ангела |
| 73 | Княжеская поляна (пещеры) |
| 74 | Музей «Беловодье» |
| 75 | Тульская теснина |
| 76 | Дендрологический парк им. Букреева |
| 77 | Смотровая площадка на Главный Кавказский хребет, Азишский перевал |
| 78 | Каньон реки Фарс от п. Победа |
| 79 | Партизанская поляна |
| 80 | Гора Казачья |

1.Таблица ранжирована на основе баллов оценки востребованности аттракторов

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Оценка общего состояния туристических аттракторов

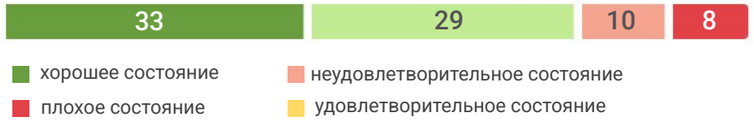
**40% аттракторов**
**в неудовлетворительном состоянии**
(по результатам интегральной оценки).




Большинство аттракторов – малодоступные для массового туризма природные объекты. Они имеют высокие оценки визуального состояния и низкие – пользовательского опыта из-за отсутствия какого-либо сервиса и благоустройства. Низкие оценки визуального состояния – у наиболее доступных природных объектов, подверженных застройке, замусориванию территории, установлению платного режима, хаотичным парковкам и т.д.

Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с визуальным обликом получили оборудованные стоянки и территории Кавказского биосферного заповедника и Национального парка Большой Тхач.

**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




| наиболее низкая оценка визуального состояния | наиболее высокая оценка визуального состояния |
|---|---|
| Яворова поляна | горы Б. и М. Тхач |
| Савранская канатная дорога | Скала Чертов палец |
| Дендрологический парк им. Букреева | Хаджохская теснина |
| Водопады Руфабго | Гранитный каньон |
| Экстрим-парк Мишико | Каньон реки Мишоко |
| Площадь дружбы г. Майкоп | Музей Кавказского заповедника в кордоне Гузерипль |

| наиболее низкая оценка пользовательского опыта | наиболее высокая оценка пользовательского опыта |
|---|---|
| Хаджохская теснина | Приют Фишт |
| Яворова поляна | Термальный комплекс |
| Савранская канатная дорога | «Водная Ривьера» |
| Горнолыжный комплекс «Азиш-Тау» | Термальный комплекс Аква Термо |
| Музей «Сад камней» | Михайло-Афонский монастырь |
| Экопарк Дегуако | База «Мастерская рафтинга» |
| | Музей «Беловодие» |

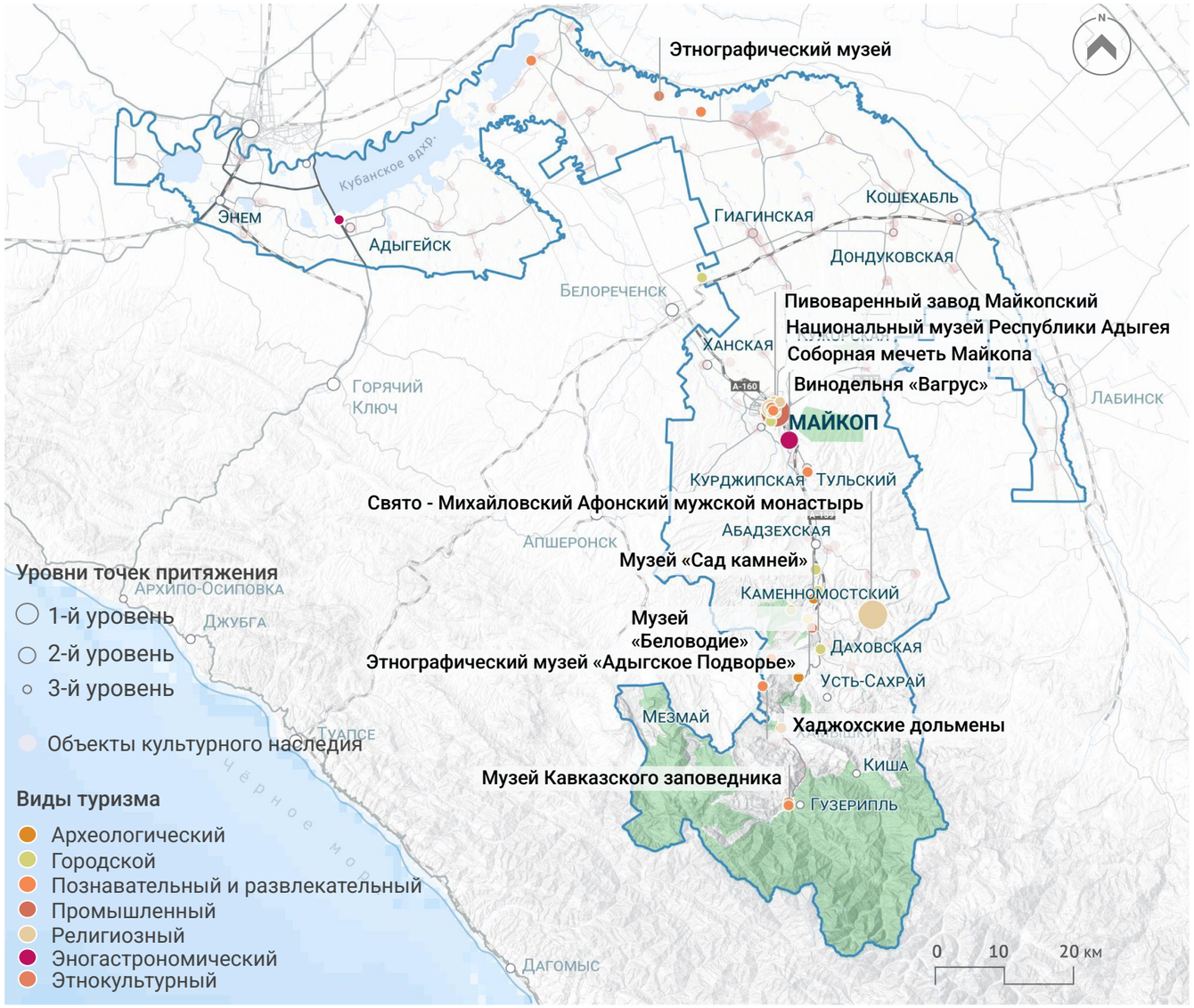
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Культурно-познавательный / рекреационный туризм

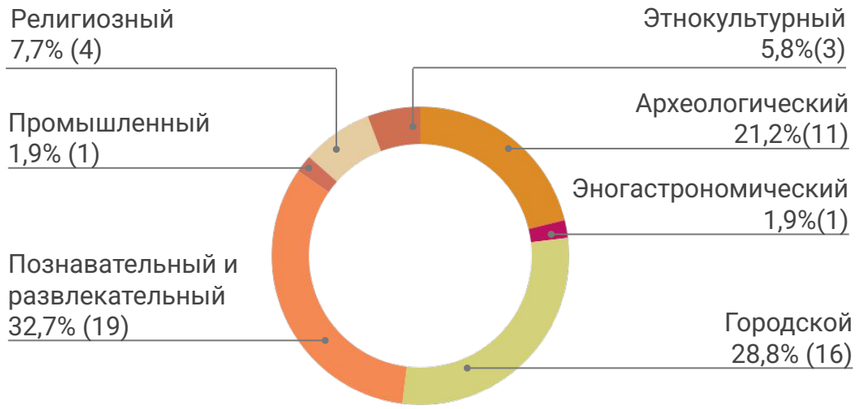
**Культурно-познавательные аттракторы Республики Адыгея притягивают туристов майкопской культурой, национальной идентичностью и развивающимся религиозным туризмом.**

**55** **объектов культурно-познавательного/ рекреационного туризма**

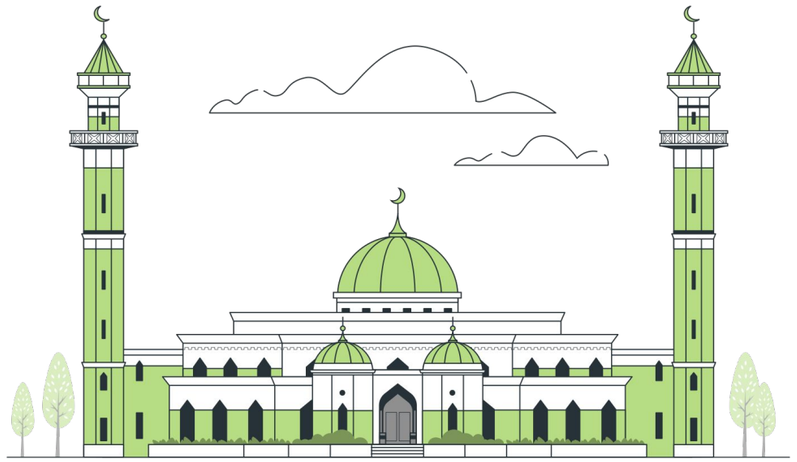
**2** **наиболее популярных**




**Распределение аттракторов культурно-познавательного / рекреационного туризма по подвидам**




Свято-Михайловский Афонский мужской монастырь в поселке Победа обладает высоким потенциалом для развития религиозного туризма. Туристов привлекает уникальная история монастыря, ухоженная территория, подземные пещеры и святой источник с купелями.



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Событийные мероприятия культурно-познавательного туризма




### Фестиваль «Адыгея музыкальная»

**Месяц проведения**: ноябрь.

**Местоположение**:
Республика Адыгея, г. Майкоп.

Фестиваль «Адыгея музыкальная» — это международный фестиваль академической музыки. Цель фестиваля — сохранение и развитие национальной и мировой музыкальной культуры, а также популяризация академической музыки среди молодежи. В рамках фестиваля проходят концерты, мастер-классы, лекции и творческие встречи с известными музыкантами и композиторами.



### Фестиваль адыгской культуры

**Месяц проведения:** декабрь.

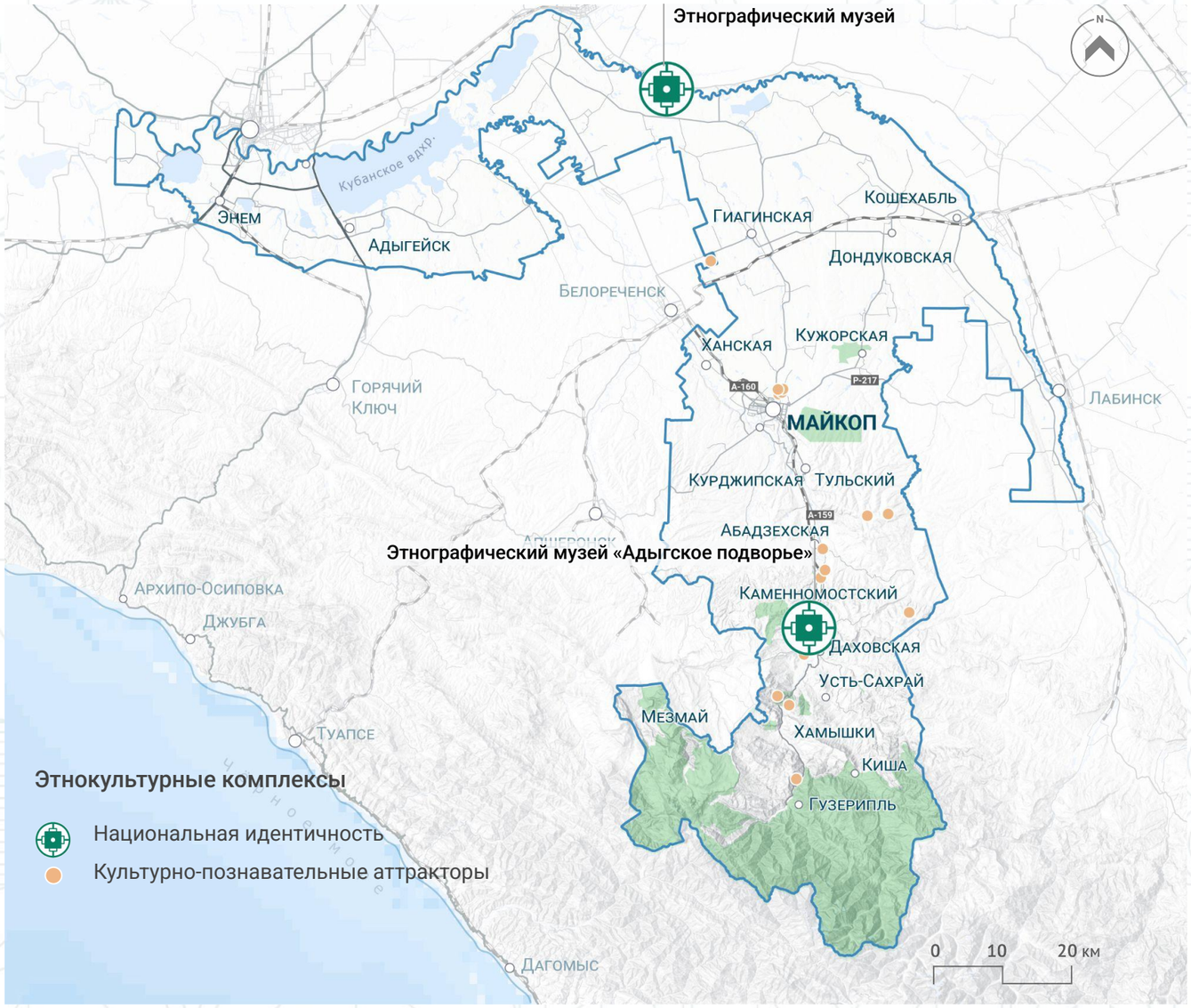
**Местоположение:**
Республика Адыгея, г. Майкоп.

Международный фестиваль адыгской культуры посвящен возрождению традиционной культуры, сохранению фольклорных традиций коренного народа Кавказа. В фестивале участвуют творческие коллективы и отдельные исполнители из разных стран и регионов России. Помимо гала-концерта для гостей фестиваля проводят мастер-классы и  выставку объектов национального искусства и промыслов.



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Этнокультурные комплексы




# 2 объекта
## этнографического туризма

- Этнографический музей Республики Адыгея
- Этнографический музей «Адыгское подворье»

Этнокультурные комплексы Республики Адыгея играют важную роль в сохранении и популяризации национальной идентичности адыгов. Адыгское подворье включает в себя не только посещение музейных экспонатов, но и погружение в культуру народов через знакомство с традиционными жилищами и постройками: хозяйский дом, кунацкая для гостей, печь, загоны для скота.


Традиционное жилище


Печь

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Этнокультурные фестивали и комплексы



### Фестиваль адыгской культуры

**Месяц проведения**: декабрь (ежегодно).

**Местоположение**:
Республика Адыгея, г. Майкоп.

Фестиваль адыгской культуры значим для сохранения и популяризации национальной идентичности. Программа фестиваля включает  исполнение самобытных адыгских народных песен и танцев, инструментальной музыки, а также мастер-классов народных художественных промыслов и ремесел и декоративно-прикладного искусства.



### Этнографический музей  «Адыгское подворье»

**Местоположение:**
Республика Адыгея, ст. Даховская.

Адыгское подворье – этнографический музей на территории Майкопского района под открытым небом, посвященный культуре и традициям Адыгов. Сам музей небольшой расположился на территории Водопадов Руфабго. На территории находятся традиционные жилища и постройки: хозяйский дом, кунацкая комната для гостей, печь, загоны для скота. Имеются познавательные стенды, на которых размещена информация о знаменитых адыгах России, истории, национальных костюмах, традиционных промыслах и многом другом.



### Красногвардейский историко-краеведческий музей

**Местоположение:**
Республика Адыгея, ст. Даховская.

Этнографический отдел муниципального казенного учреждения культуры «Красногвардейский историко-краеведческий музей» в ауле Джамбечий был открыт в 1986 году, сбор материала для него начался в 1946 г. Музей содержит следующие экспозиции: «Адыгейский быт конца XVIII – начала XIX в.», «Навеки в памяти народной». Музейный фонд включает более 18 тыс. экспонатов.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Эногастрономический туризм



### Дом меда и сыра

**Местоположение:**

Республика Адыгея, х. Шунтук.

Дом меда и сыра на дегустации предлагает попробовать натуральный горный мёд, мед из каштана и акации, а также адыгейские сыры, изготовленные из местного молока. Наиболее популярно сочетание натурального сыра и липового или цветочного меда.




### Осетровое хозяйство «Царский улов»

**Местоположение:**

Республика Адыгея, г. Майкоп.

Осетровое хозяйство «Царский улов» специализируется на производстве черной икры. В завершении уникальной экскурсии среди огромных бассейнов с редкими породами осетровых посещение предусматривает дегустацию, на которой представлены осетры в пяти вариантах приготовления.





# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Промышленный туризм
















**ООО «МПК» ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД МАЙКОПСКИЙ**

**Местоположение:**
Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Гоголя, 2.

**Организованная группа:** до 25 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 час.

На территории завода площадью более 1 га располагается мини-пивоварня эксклюзивного крафтового пива. Экскурсия включает посещение завода, в ходе которой специалисты расскажут о традициях, истории и технологии приготовления пива. В конце мероприятия предусмотрена дегустация в Пивном ресторанчике «1882», ознакомление с ассортиментом выпускаемой продукции.

**Возрастное ограничение 18+**

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня









### ПРАЗДНИЧНЫЙ ДЕНЬ «ХАЛЮЖ»

**Месяц проведения:** июнь.

**Местоположение:**
Республика Адыгея, водопад Руфабго.

**Посещаемость:** 2 тыс. чел. (2018 г.).

Праздничный день «Халюж» каждый год открывает новый туристический сезон в Адыгее. Ежегодный конкурс на лучший халюж собирает кулинаров-любителей со всей республики. Жители и гости мероприятия могут принять участие в развлекательной программе и увидеть приготовление национального адыгского блюда.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня



### Сыр Горы Море

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Республика Адыгея, п. Яблоновский.

Масштабный фестиваль «Сыр Горы Море» познакомит с культурой настоящего сыра, передающего традиции поколений.
На мероприятии открыта продажа товаров собственного производства и ремесленных изделий, дегустация и мастер-классы.



### Фестиваль адыгейского сыра

**Месяц проведения**: август.

**Местоположение**:
Республика Адыгея, Даховская поляна.

**Посещаемость**: 36 тыс. чел. (2023 г.).

Фестиваль адыгейского сыра значим для популяризации национального бренда и повышения туристской привлекательности региона. Программа фестиваля включает дегустации, выступления народных ансамблей, флешмоб по одновременному поеданию адыгейского сыра, мастер-классы, посвященные национальным промыслам.



### Праздничный день адыгейской тыквы

**Месяц проведения:** октябрь.

**Местоположение:**
Республика Адыгея, водопад Руфабго.

**Посещаемость:** 500 чел. (2024 г.).

Праздничный день адыгейской тыквы каждый год знакомит гостей с древними адыгскими традициями и различными сортами тыквы. На территории экскурсионного объекта «Водопады Руфабго» проходит выставка-ярмарка осенних даров от местных сельхозпроизводителей. Историки и этнографы рассказывают об истории возделывания культуры, национальных особенностях приготовления тыквы и связанных с этим обычаях и традициях.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Особо охраняемые природные территории

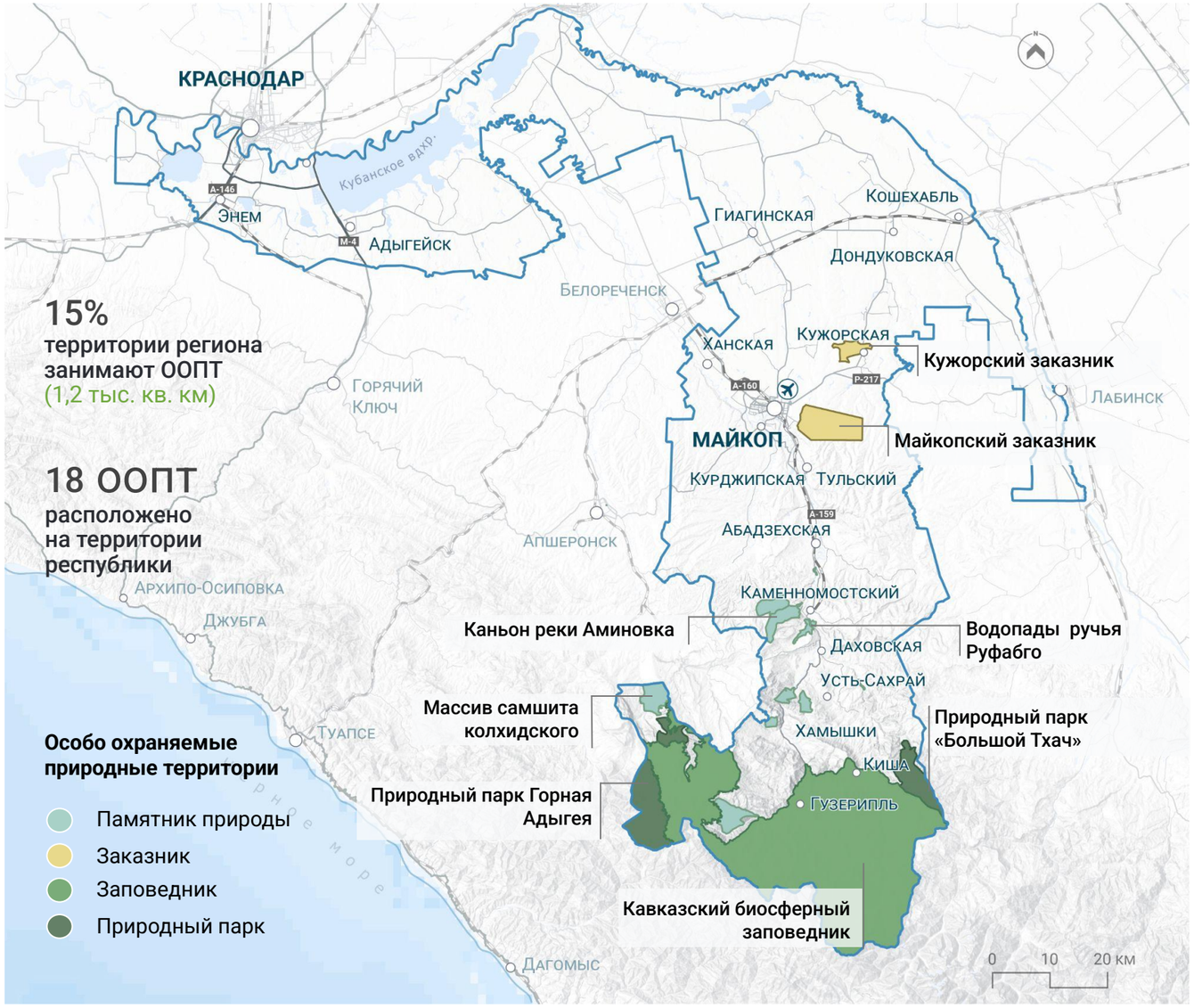
**1** ботанический сад

**2** заказника

**11** памятников природы

**1** государственный биосферный заповедник

**3** природных парка




**Туристический поток на территории ООПТ** [1]

**629 957 человек** Кавказский государственный природный биосферный заповедник

**2 ООПТ** федерального значения

**16 ООПТ** регионального значения

**В пределах южной части Республики Адыгея большая доля ландшафтов сохранилась в естественном виде. Уникальные по сочетанию эстетической ценности и доступности горные ландшафты способствуют развитию природно-ориентированных видов туризма. При этом они нуждаются в особой охране.**

В южной части региона основной туризма являются природные достопримечательности. Это узкие речные долины с водопадами, каньоны горных рек Белая, Сахрай, Цица, Курджипс, Фарс, обширное высокогорное плато Лаго-Наки со скальными массивами и пещерными комплексами и лесные массивы (природный парк «Большой Тхач», верховья рек Пшеха и Пшехашха, «Верховье реки Цица», хребет «Буйный»).

3 ООПТ регионального значения являются участками всемирного природного наследия ЮНЕСКО. В республике находится часть Кавказского государственного природного биосферного заповедника. На его территории через Адыгею проходит 3 маркированных туристических маршрута из 11 открытых в заповеднике. Наиболее популярный – «Через горы к морю». В рекреационных целях наиболее активно используются следующие ООПТ: «Водопады ручья Руфабго», «Хаджохская теснина», «Девичий камень», природный парк «Большой Тхач», «Каньон реки Сахрай», «Каньон ручья Мешоко», «Долина аммонитов».

1. По данным Минприроды за 2023 год

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Инфраструктура ООПТ федерального и регионального значения



### Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

**Расположение:** Майкопский район.

**Тип**: Государственный природный биосферный заповедник.

**Посещаемость**: 629 тыс. человек за 2023 год.

https://www.kavkazzapoved.ru/

**Площадь**: 90 334,93 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** 2 музея природы, вольерный комплекс диких животных, 25 благоустроенных маршрута.

**Популярные аттракторы**: плато Лаго-Наки, гора Оштен, гора Фишт, Пшехский водопад, озеро Псенодах.



### Природный парк «Большой Тхач»

**Расположение:** Майкопский район.

**Тип**: Природный парк.

**Площадь**: 3 700,0 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** маркированные тропы, скамейки, беседки, смотровые площадки и визит центры.

**Популярные аттракторы**: Горы Большой и Малый Тхач, Кристальная пещера, горы Ачешбоки, водопад Манькин Шум, перевал Чертовы ворота.



### Ботанический сад Адыгейского государственного университета

**Расположение:** Майкопский район.

**Тип**: Ботанический сад.

**Площадь**: 10,8 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** информационный центр, прогулочные маршруты и тропы, оранжерея и теплица, информационные стенды и таблицы.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Природно-экологические фестивали



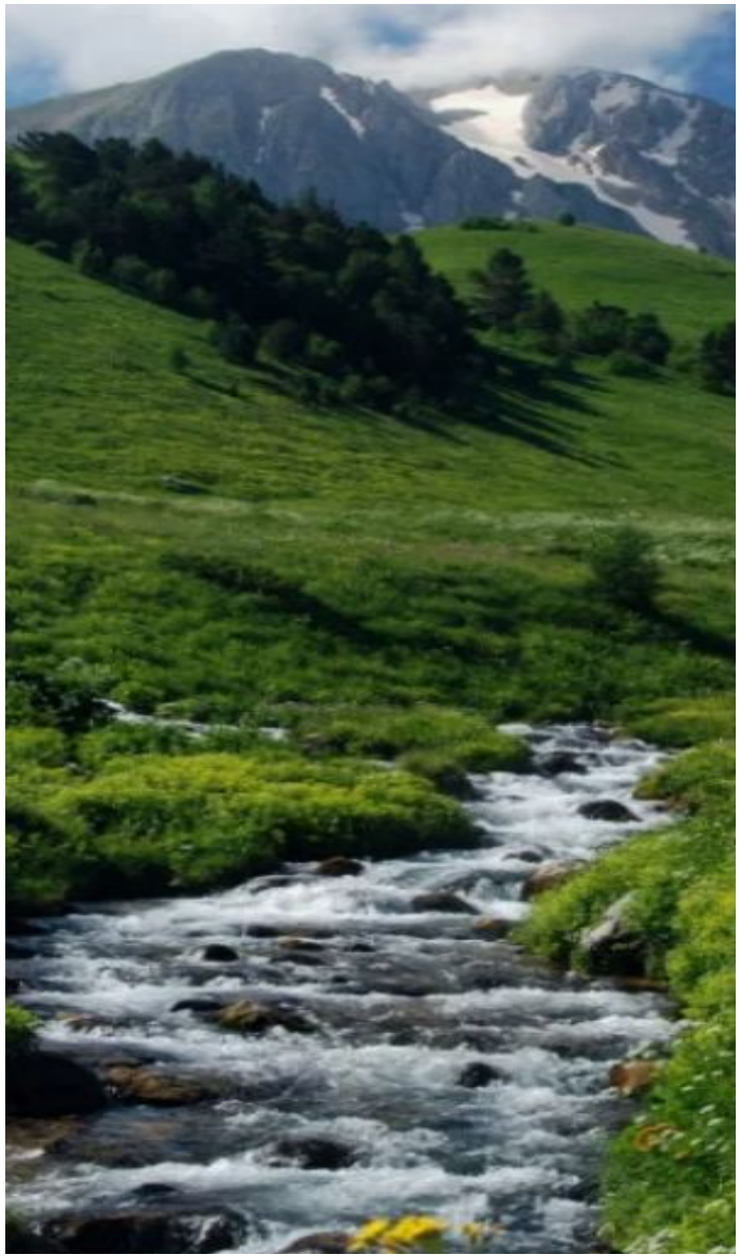
### Экофестиваль «ЭКО-Кавказ»

**Месяц проведения:** сентябрь.

**Местоположение:**
Республика Адыгея, Даховская поляна.

**Посещаемость**: 3 тыс. чел. (2023 г.).

Концепция фестиваля – бережное отношение к природным ресурсам и правильная утилизация отходов, популяризация в кавказском регионе экологических знаний. Спикеры и активисты рассказывают о своей работе, делятся опытом мероприятий по сохранению окружающей среды и утилизации отходов. Функционируют дискуссионные площадки по направлениям: туризм, здоровье, просвещение, наука и инновации.



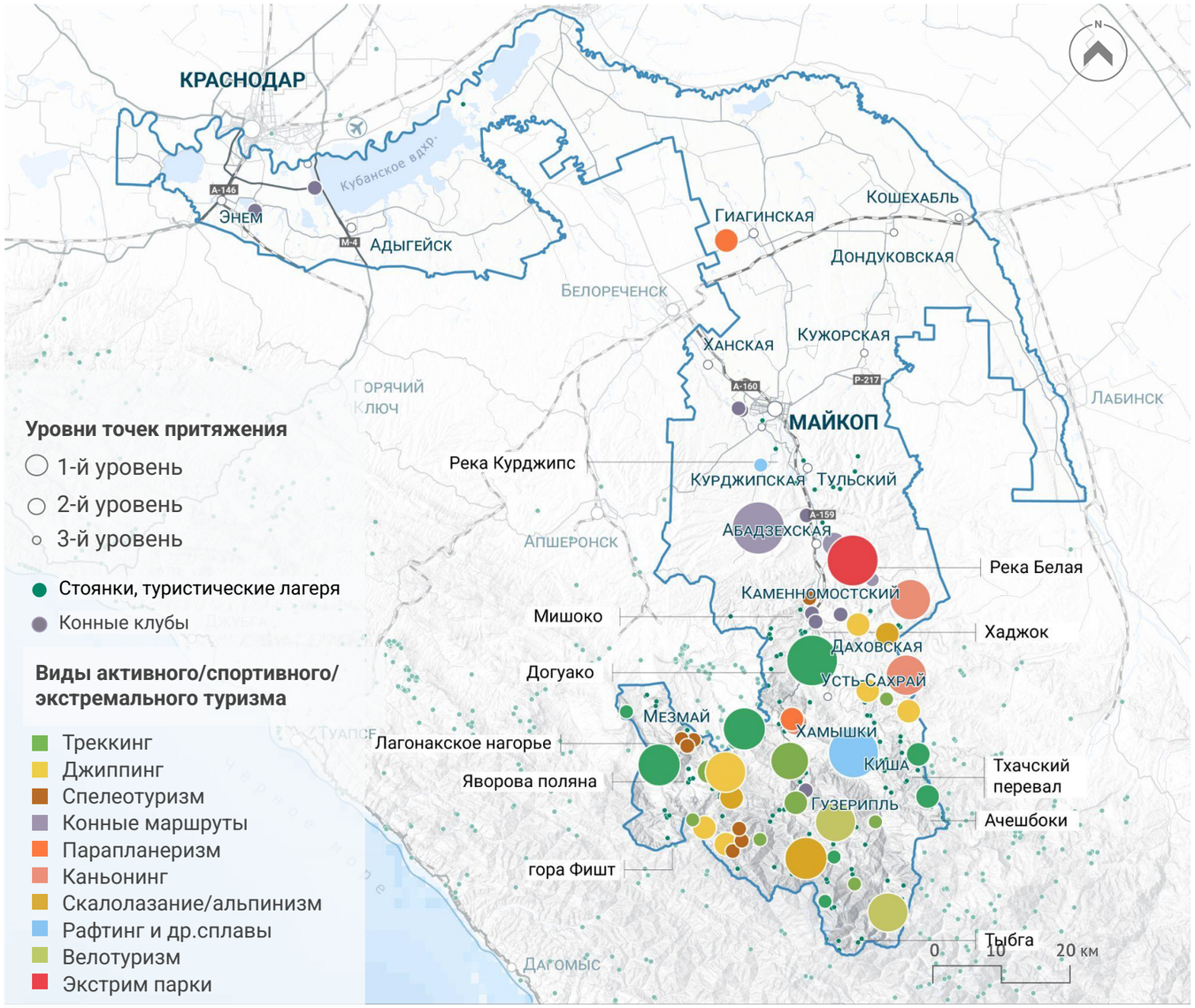




# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Объекты спортивного / активного / экстремального туризма

**Спортивный / активный / экстремальный туризм – наиболее перспективный вид туризма в Республике Адыгея. Наиболее популярными аттракторами являются Лагонакское нагорье, экстрим парк «Мишоко», горы Большой и Малый Тхач, гора Индюк.**




**69 мест** спортивного / активного / экстремального туризма

Распределение аттракторов спортивного / активного / экстремального туризма по подвидам



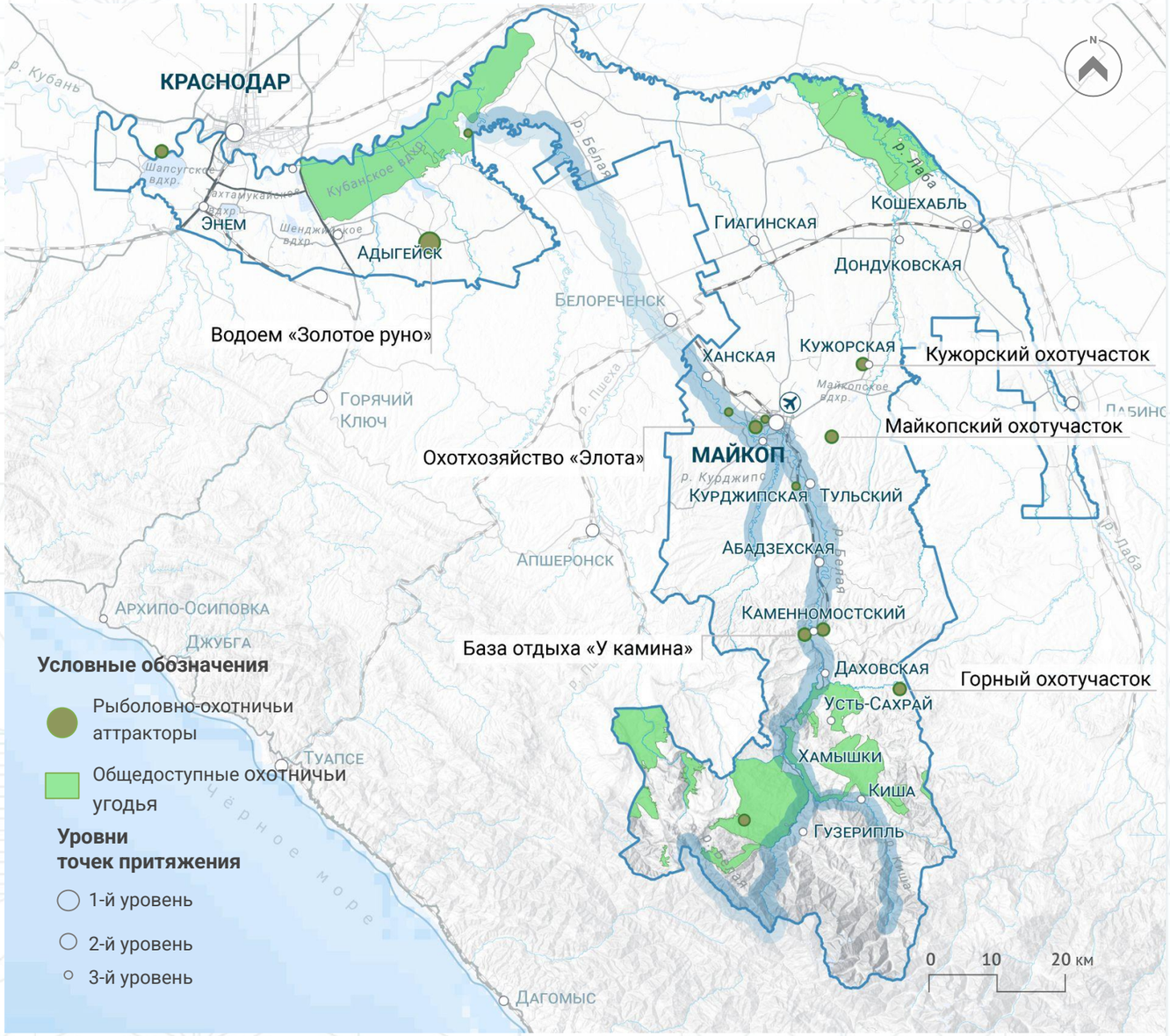

На юге республики природные аттракции формируют густую сеть треккинговых маршрутов разной категории сложности: как для новичков, так и для профессионалов.

Адыгея – популярное направление в России для любителей сплавов по горным рекам. Наиболее часто используемые участки – по руслу рек Белая, Курджипс и Фарс. Активно развиваются скалолазание и альпинизм, проводятся всероссийские соревнования и фестивали.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Рыболовно-охотничий туризм

**Рыбная ловля в Республике Адыгея доступна круглый год за исключением периодов нерестового запрета (с 1 апреля по 31 мая). Охота доступна в полевых, лесных или горных условиях. Она осуществляется как самостоятельно на территориях общедоступных охотничьих угодий, так и организованно с помощью местных охотхозяйств.**




**12** объектов (аттракторов)

**6** наиболее востребованных

**89.5** тыс. га площадь охотничьих угодий

Наиболее популярные общедоступные места рыбной ловли – реки Белая, Лаба и Курджипс, Краснодарское водохранилище. Доступна рыбалка на судака, голавля, плотву, леща, форель и т.д.

Охотхозяйство «ЭЛОТА» имеет в своем расположении три охотничьих участка: Кужорский, Майкопский и Горный. Широко распространена как спортивная, так и трофейная охота, а в местных хозяйствах, помимо разведения охотничьих животных, созданы комфортные условия для отдыха на природе.

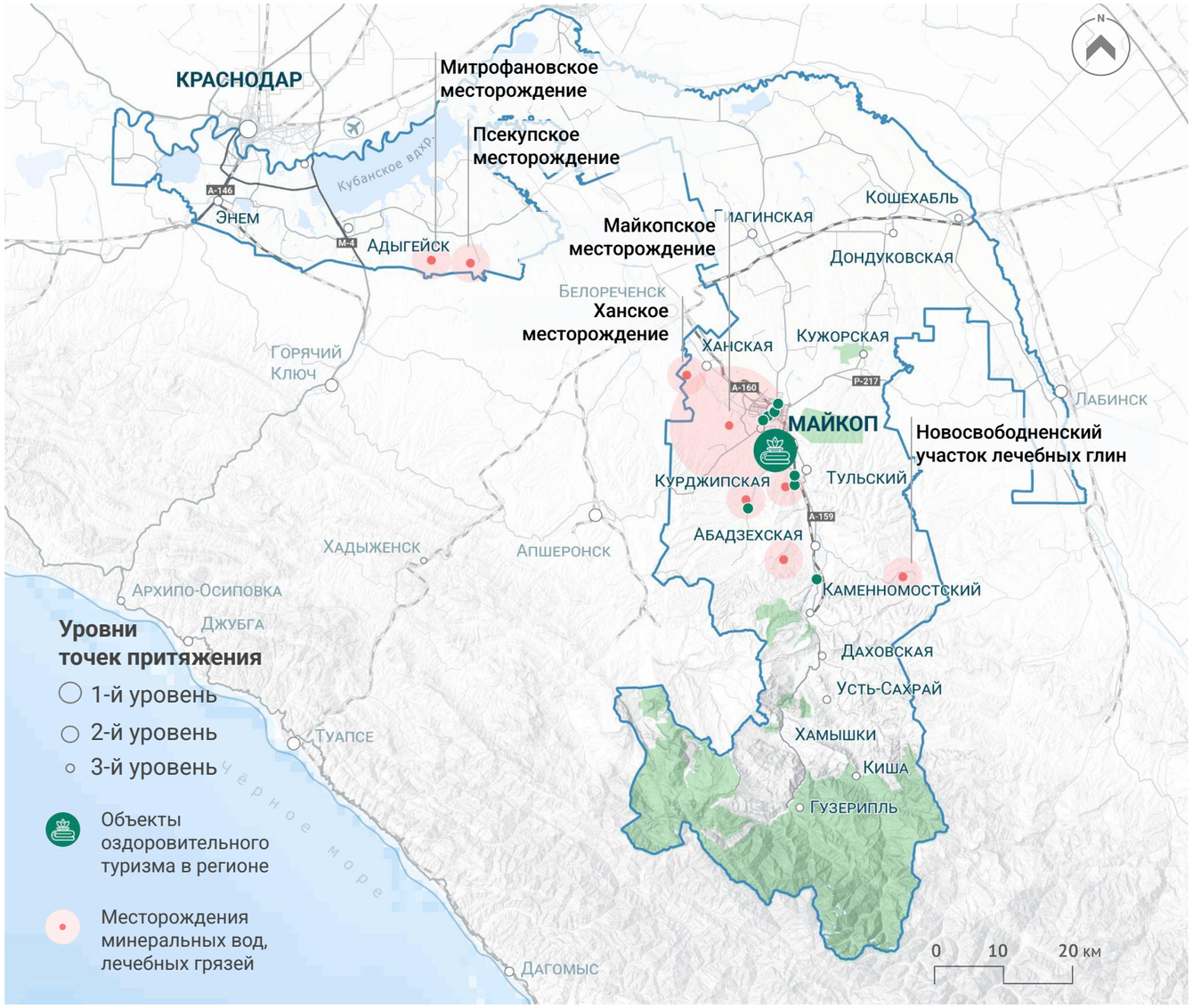
Обширную часть республики занимают лесостепи, где обитают практически все виды охотничье-промысловых животных: копытные – кабаны, олени, зубры, косули, серны и сайгаки; хищники – бурые медведи, волки; пушные звери – горностаи, норки, куницы, лисицы, песцы.

.

На территории Адыгеи постоянно обитают десятки видов пернатой дичи, поэтому в регион практически круглогодично съезжаются охотники на боровую, болотно-луговую и водоплавающую птицу. В весенний период охотятся на глухарей и вальдшнепов, селезней уток и гусей, летом и осенью – на куропаток, фазанов, в горах – на кекликов и уларов.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Бальнеологические ресурсы




**4** **месторождения минеральных вод**
0,3% от всех по РФ

**4** **месторождения лечебных грязей**
1,5% от всех по РФ

**5 785 чел.**
размещено в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[1]

**485 мест**
в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[2]

**Активному развитию оздоровительного туризма в Республике Адыгея способствуют разнообразные бальнеологические ресурсы: минеральные источники, в т. ч. термальные, лечебные грязи, мягкий климат.**

**Климат** умеренно-теплый, мягкий, благоприятные условия для оздоровления.

**Минеральные воды:**

- гидрокарбонатно-натриевые, слабоминерализованные;
- йодо-бромные, рассольные;
- гидрокарбонатно-хлоридно-натриевые;
- сероводородно-хлоридно-сульфатно-натриевые.

**Ведется разработка месторождений:**

- Ханское (мин. воды);
- Майкопское (мин. воды, грязи);
- Абадзехское (мин. воды, грязи);
- Курджипское (мин. воды, грязи);
- Новосвободненский участок (грязи).

**Основные профили лечения заболеваний:**

- сердечно-сосудистой системы;
- органов дыхания;
- опорно-двигательного аппарата;
- нервной системы;
- гинекологические и урологические;
- реабилитация и лечение больных сахарным диабетом;
- мочеполовой системы.

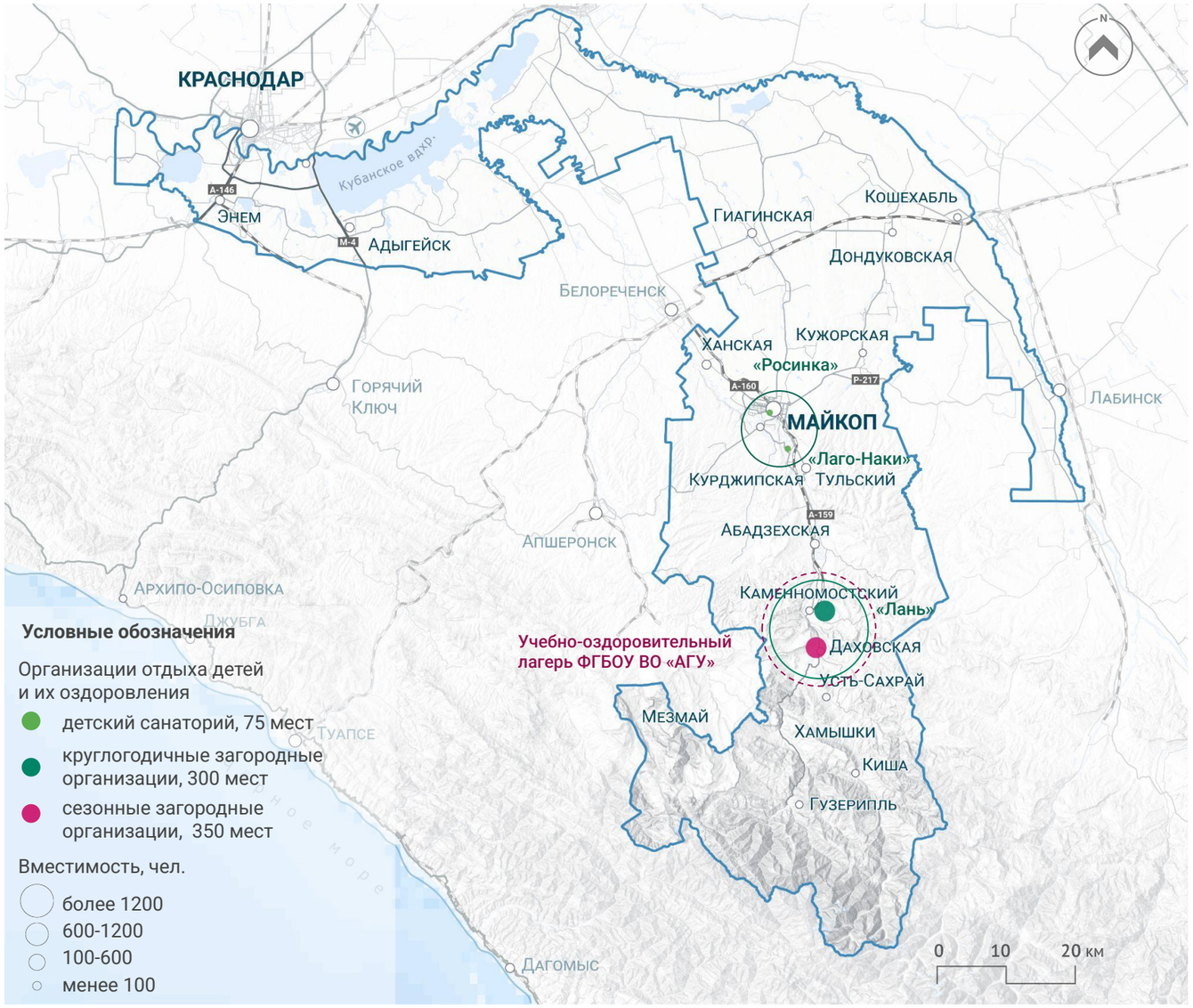
1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)
2. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Детский оздоровительный туризм

**1** **детский санаторий** [2]
180 детей [1]

**2** **стационарные загородные оздоровительные организации** [2]
1 769 детей [1]




**На территории Республики Адыгея за счет сочетания умеренного климата, уникальной природы и особенностей рельефа с наличием минеральных вод формируется особое туристическое предложение для активного и оздоровительного отдыха детей.**

Летняя оздоровительная кампания 2023 г. проводилась при сотрудничестве с оздоровительными учреждениями: гостинично-туристский комплекс «Лань» (п. Каменномостский); детский оздоровительный центр «Медвежонок» (п. Кабардинка) и другие.

Детские оздоровительные организации и учреждения Республики Адыгея реализуют различные познавательные, творческие и развлекательные проекты, экскурсии, знакомство с природой, традициями, культурой и историей республики.

**Проблемы:**

- слаборазвитая сеть детских организаций отдыха;
- отсутствие инфраструктуры досуга и семейного отдыха с детьми в туристических зонах;
- нет прямого междугороднего транспортного сообщения с крупными городами России;
- низкий уровень финансирования и др.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)
2. Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Республики Адыгея. Министерство образования и науки Республики Адыгея http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-obrazovaniya-i-nauki/

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Сельский / агротуризм



### Экоферма «NeLama»

**Местоположение:**

Республика Адыгея, пос. Тульский, А-159 13 км, 3.

**Период посещения:** круглогодично.

Первая и единственная экоферма альпак в Республике Адыгея. Для гостей по территории проводятся экскурсия с возможностью покормить альпак, коз, овец, познавательные рассказы о животных для детей. Ферма обеспечивает приятное контактное общение с животными и уединенность с природой.



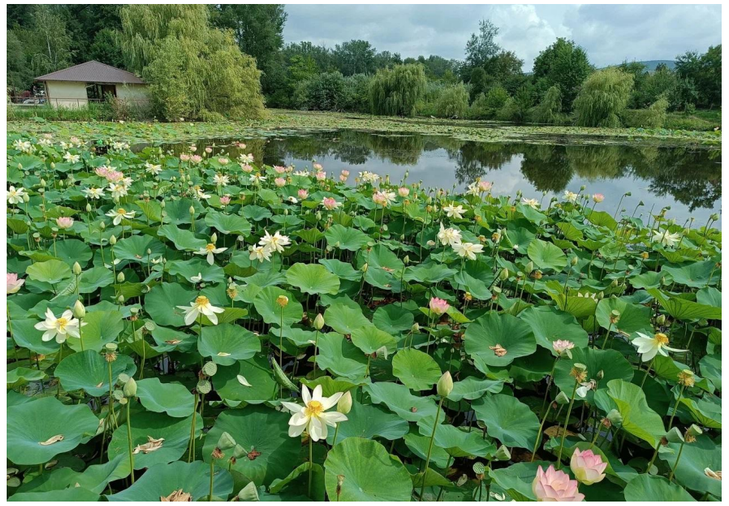
### Экодеревня «Дивная»

**Местоположение:**

Республика Адыгея, Майкопский район, 9-й км автодороги Каменномостский-Победа.

**Период посещения:** круглогодично.

Экодеревня предлагает рыбалку на трех каскадных прудах, пешие прогулки по горной местности, экскурсии на плато Лаго-Наки и водопады Руфабго, контактное общение с домашними животными, проживание в гостевом доме или балагане (аналог шалашей-палаток), мангальную зону с беседкой. Наиболее популярны конные прогулки по 10 маршрутам от простых 1-часовых поездок до сложных 4-часовых.



### Озеро лотосов

**Местоположение:**

Республика Адыгея, п. Тульский.

**Период посещения:** с середины июля до конца августа.

Небольшой пруд с цветущими лотосами источает тонкий аромат цветов. Растения искусственно посажены на территории базы отдыха. Озеро расположено рядом с дорогой в горы, поэтому туристы часто останавливаются по пути. Любоваться цветами можно как с беседки над водой, так и с прогулочных дорожек вокруг водоема.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Горнолыжный и горный туризм

На территории Республики Адыгея действует ГЛК«Азиш-Тау».

**«Лаго-Наки» – новый горнолыжный курорт в Республике Адыгея.** Масштабный инвестиционный проект реализует НАО «Красная поляна». Зимой курорт будет функционировать как горнолыжный и горный, а летом гости смогут заниматься активным и экологическим туризмом. К 2030 году на Лагонакском нагорье обустроят 35 километров горнолыжных трасс, сноу-парк, канатные дороги, пункты проката, гостиничные комплексы на 2500 номеров.

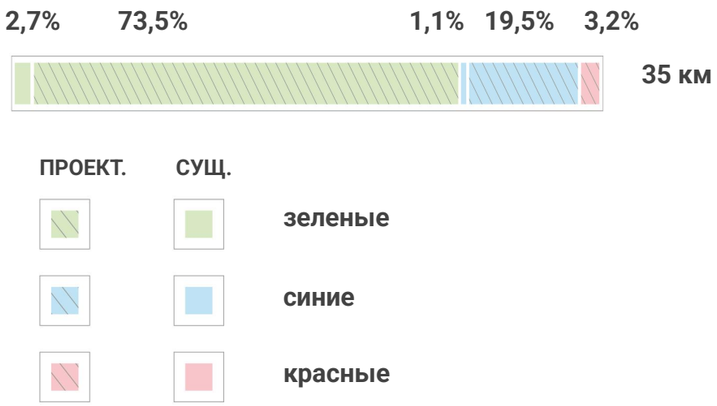
**ПРОЕКТ К 2030 ГОДУ**

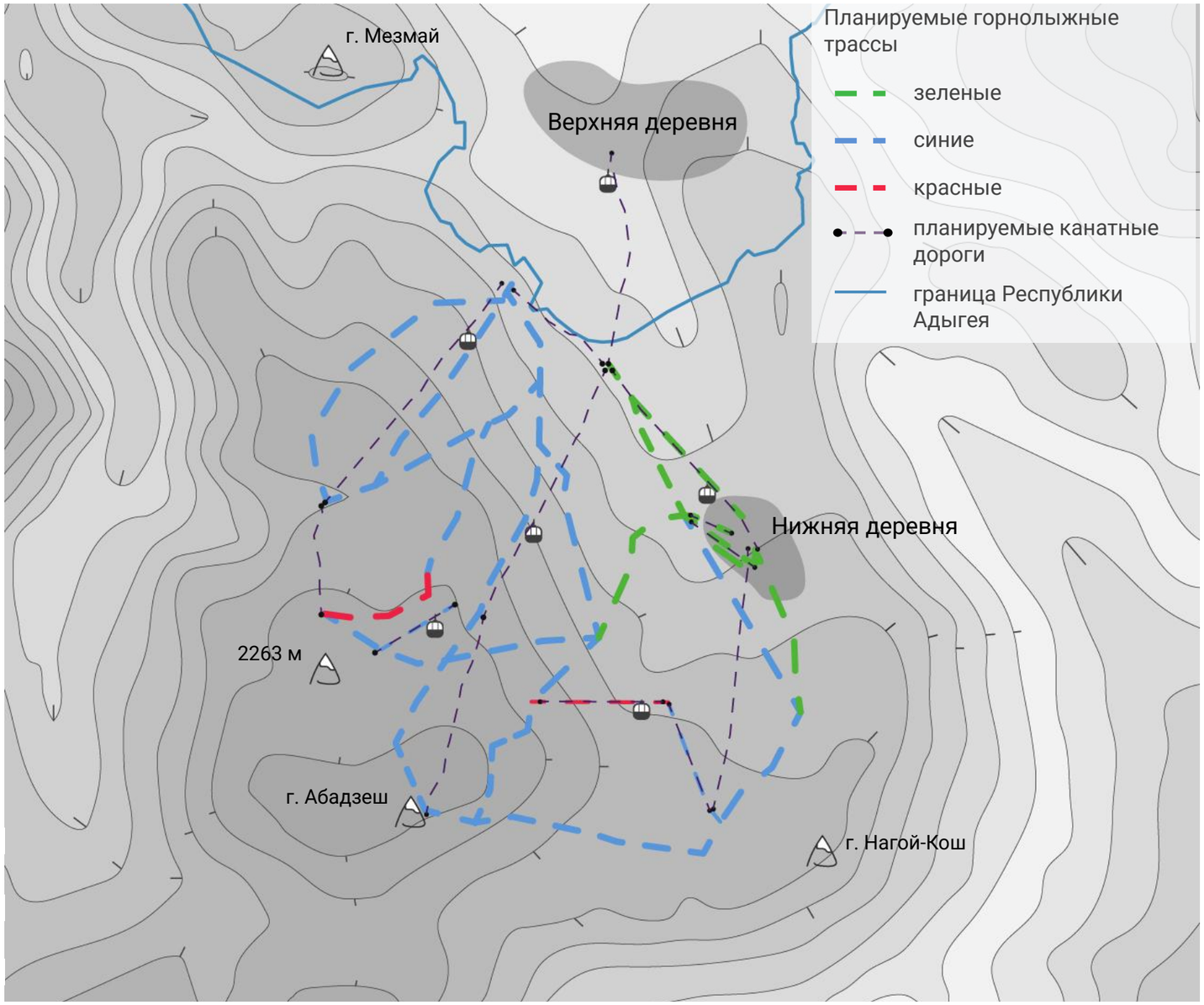
**35 км** протяженность трасс

**12** канатных дорог

**8,5 км** подъемников

**Протяженность разных категорий сложности горнолыжных трасс** [1]



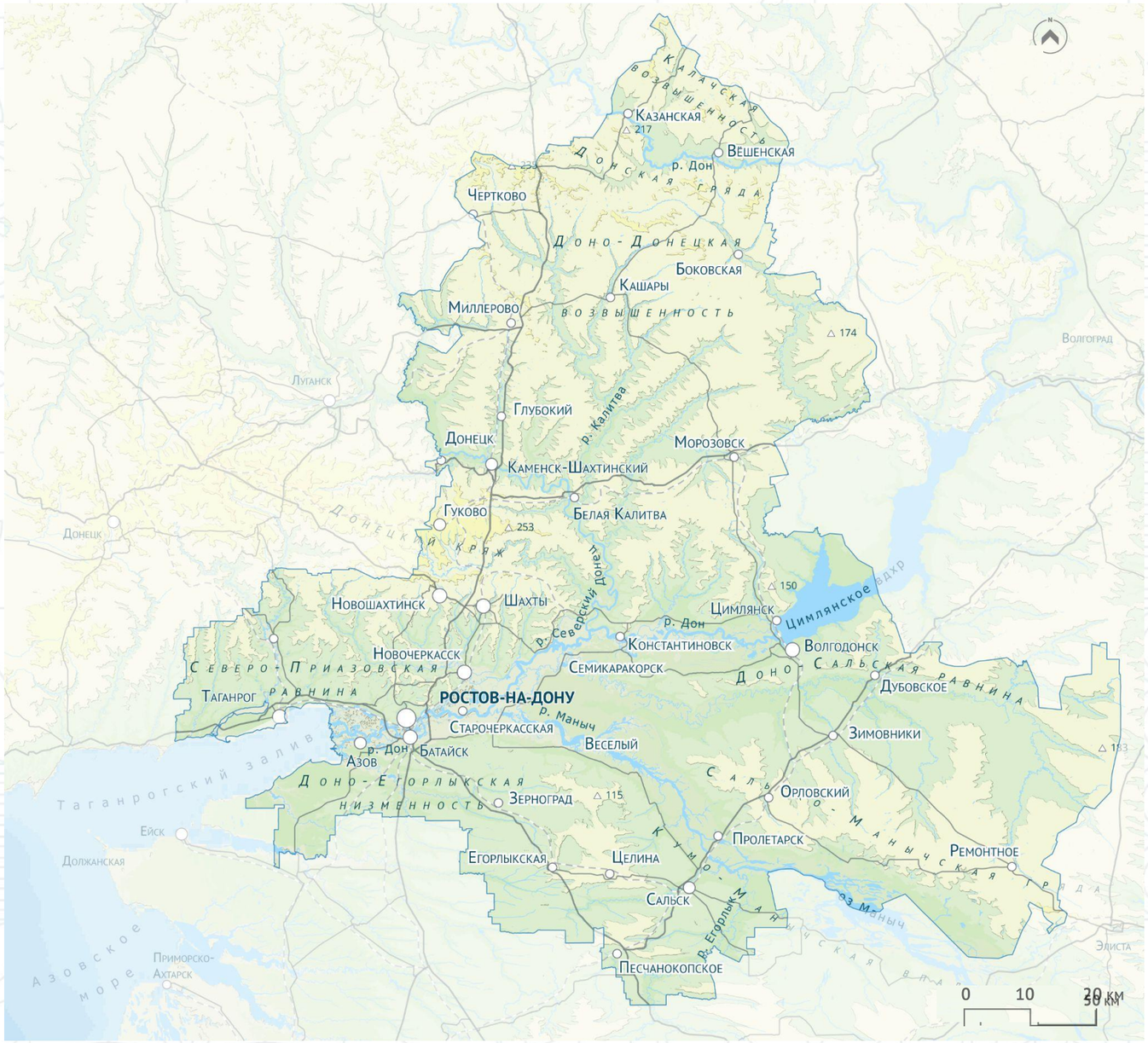




1. Министерство экономического развития РФ. Реестр горнолыжных трасс, 2024 г. (без учета закрытых/недействующих)

# 4.2.4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Рельеф




**Рельеф Ростовской области способствует развитию культурно-познавательного, сельского и рыболовно-охотничьего туризма.**

Ростовская область располагается в зоне равнин, низменностей и небольших возвышенностей. Выделяются повышенные участки с высотой более 200 м (Калачская возвышенность, Донецкий кряж). Они могут быть вовлечены в формирование пешеходных маршрутов.

В результате добычи полезных ископаемых сформировался специфический рельеф, представленный выемками, карьерами, отвалами, насыпями, подъездными дорогами, которые стали аттракторами промышленного туризма. Наиболее крупные карьеры находятся на северо-западе области в пределах Донецкого кряжа.

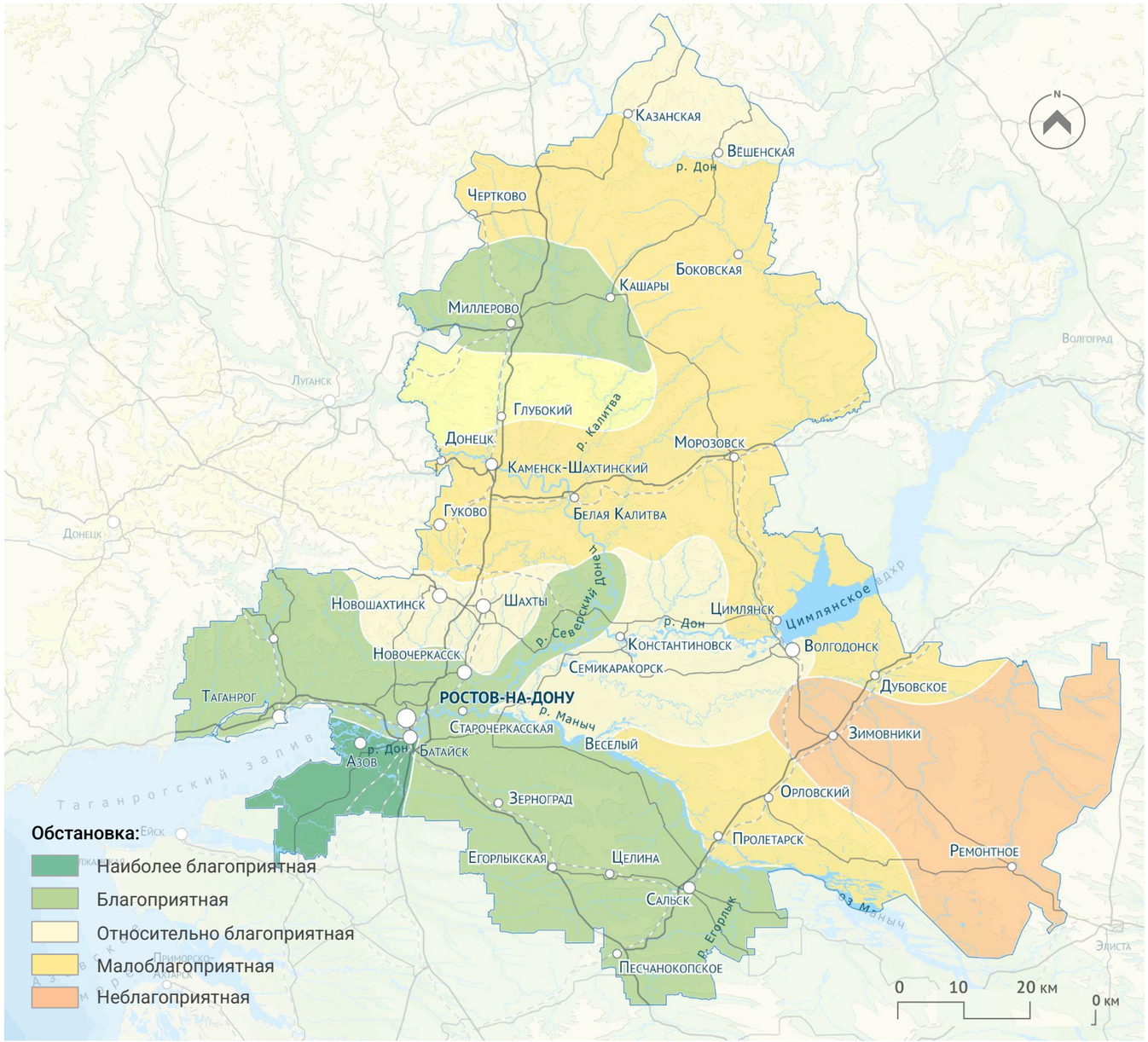
Шкала высот, м

ниже 5 10 25 50 100 200 300 400 500 600 800 1000 1800 2800 выше

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Климат

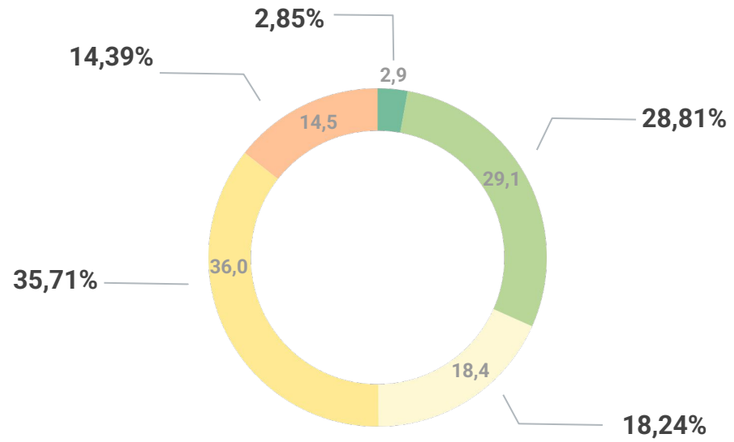
**Половина территории Ростовской области располагается в зоне малоблагоприятного и неблагоприятного климата. Лишь 3% площади региона находится в наиболее благоприятных климатических условиях.**




**-5,0°C** Средняя температура января

**+21,8°C** Средняя температура июля

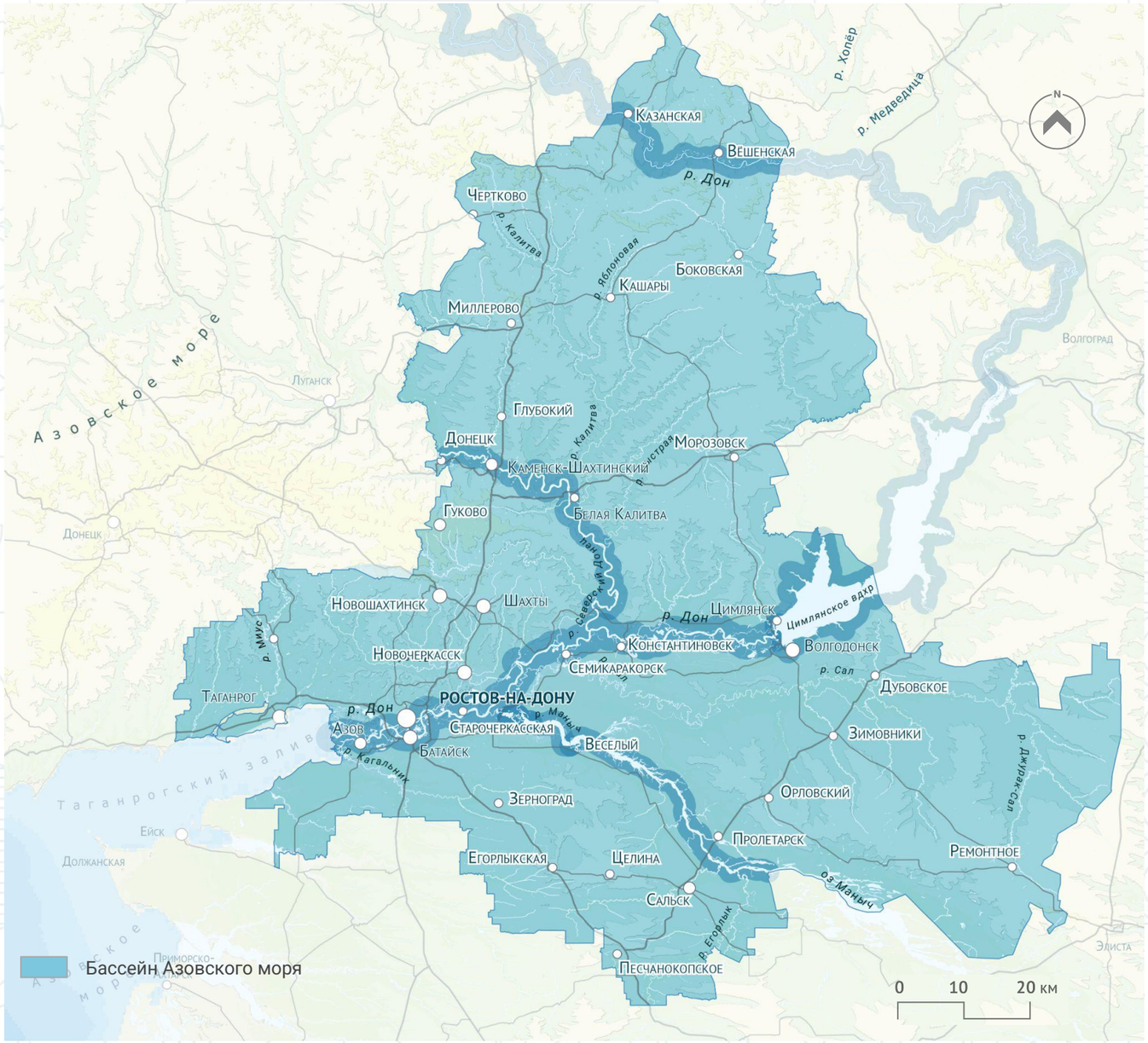
**Распределение территории Ростовской области по благоприятности климата**




Активные виды туризма подвержены сезонности. Благоприятный период для летних видов туризма на Среднем и Нижнем Дону составляет 110 – 130 дней. Существует тенденция изменения температуры в положительную сторону – среднегодовая температура растет. Лучшими территориями для отдыха являются побережья рек с примыкающими к ним лесными участками. С конца сентября по апрель включительно для организации отдыха на открытой местности складываются неблагоприятные погодные условия. Культурно-познавательный туризм можно развивать круглогодично.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Водные ресурсы




**Водные ресурсы Ростовской области способствуют развитию пляжного, спортивного, природно-экологического и круизного видов туризма.**

**АКВАТОРИЯ АЗОВСКОГО МОРЯ**
перспективное направление развития пляжного туризма регионального уровня. Разнообразие пляжей (песчаных, галечных), небольшая глубина Таганрогского залива (до 10 – 11 м) способствуют быстрому прогреванию воды и раннему открытию купального сезона.

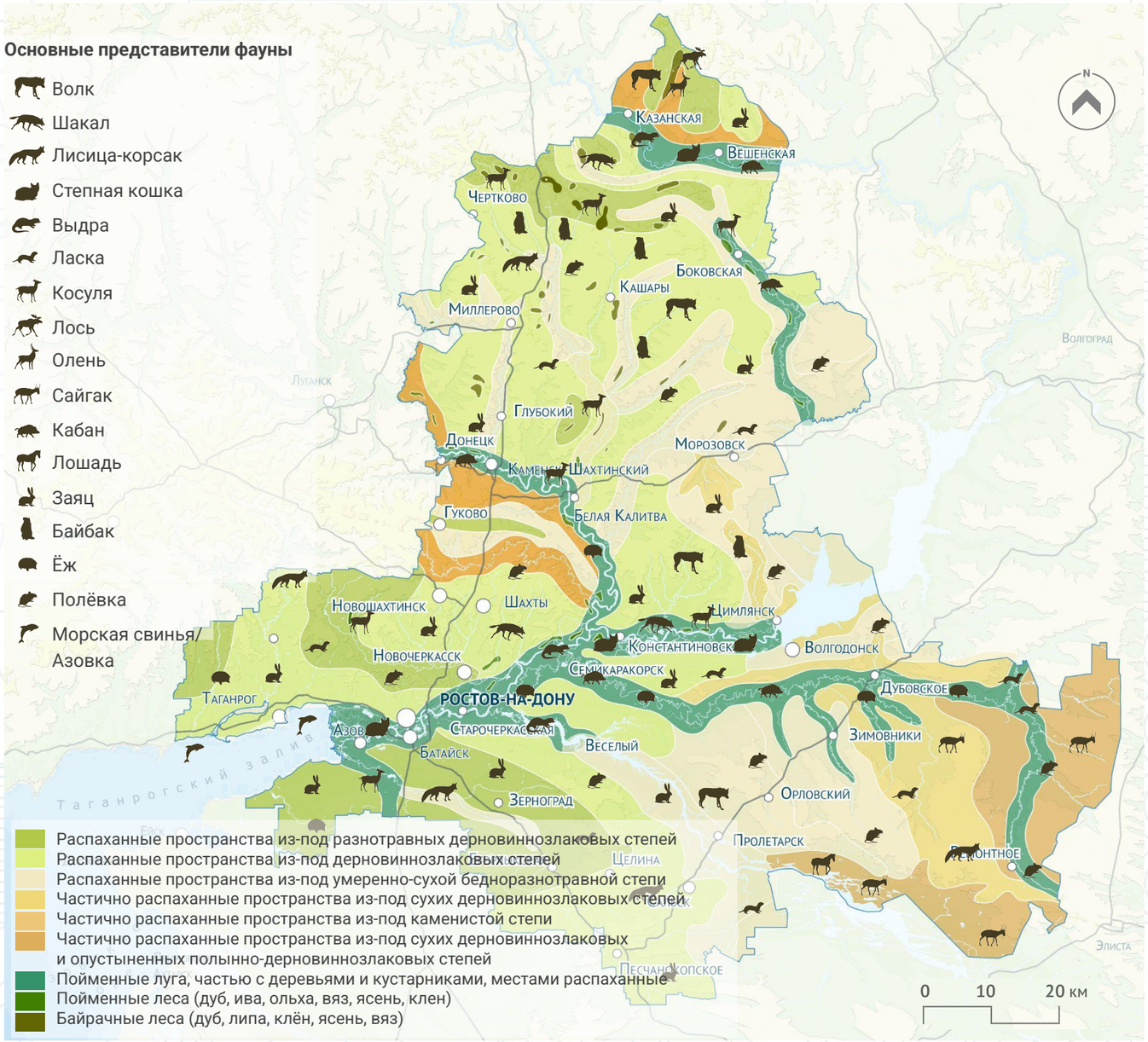
**ЦИМЛЯНСКОЕ ВОДОХРАНИЛИЩЕ**
перспективное направление развития пляжного отдыха выходного дня для местных жителей и жителей соседних регионов. Здесь имеются туристические и рыболовные базы, кемпинги, небольшие гостиницы.

**РЕЧНАЯ СЕТЬ**
Основная водная и туристическая артерия – река Дон, ее протяженность в пределах области – около 500 км. Река подходит для развития водно-спортивных активностей – одно- и многодневных сплавов на катерах, Sup бордах, плотах. Направление Волга – Дон – Таганрогский залив перспективно для длительных круизов в акваторию Черного моря  и зарубежных стран. Река Маныч – перспективное направление для развития рыболовного туризма, отдыха выходного дня на туристических базах.

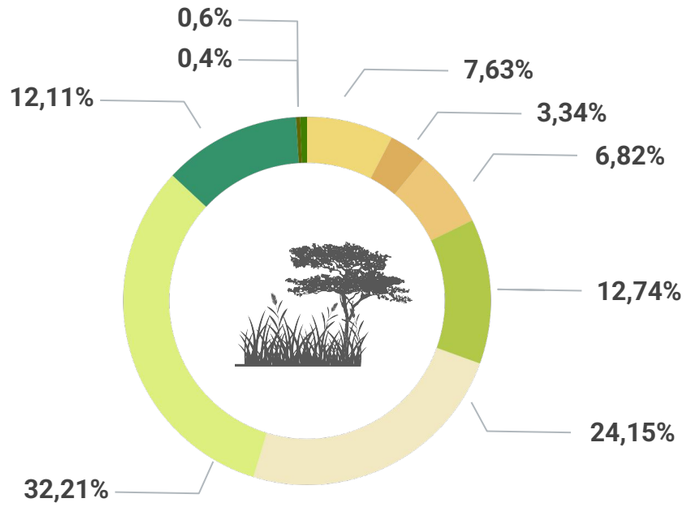
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Ресурсы для формирования туристических аттракторов. Растительность и животный мир

**Ростовская область – территория активного земледелия и высокой распаханности.**
Степная растительность составляет более 75% ее площади. Пойменные луга долин рек и балок представляют интерес для активного и круизного видов туризма. Поля – это ресурс для развития сельского / агротуризма. Богатый животный мир способствует развитию рыболовно-охотничьего туризма.




### Распределение территории Ростовской области по типам растительности




Фауна представлена млекопитающими: грызунами, изредка косулями, сайгаками. В пойменных лугах – степные кошки, кабаны, ежи, косули. В акватории Таганрогского залива встречается азовка – редкое краснокнижное животное.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Востребованность точек притяжения

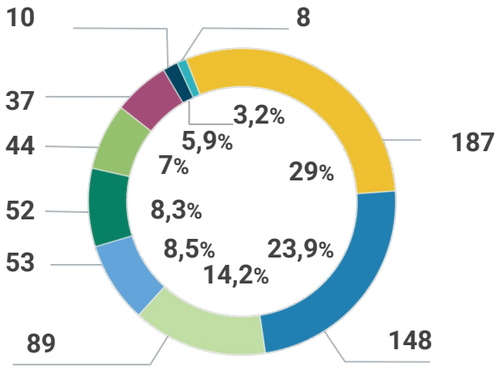
**Наибольшую востребованность у туристов в Ростовской области имеют точки притяжения культурно-познавательного (городского, этнографического, исторического) туризма. Самые востребованные аттракторы расположены в нижнем течении Дона и на северном побережье Таганрогского залива.**

**772** **Туристических точек притяжения**

**50** **Наиболее востребованных точек притяжения**

**Количество точек притяжения по видам туризма**

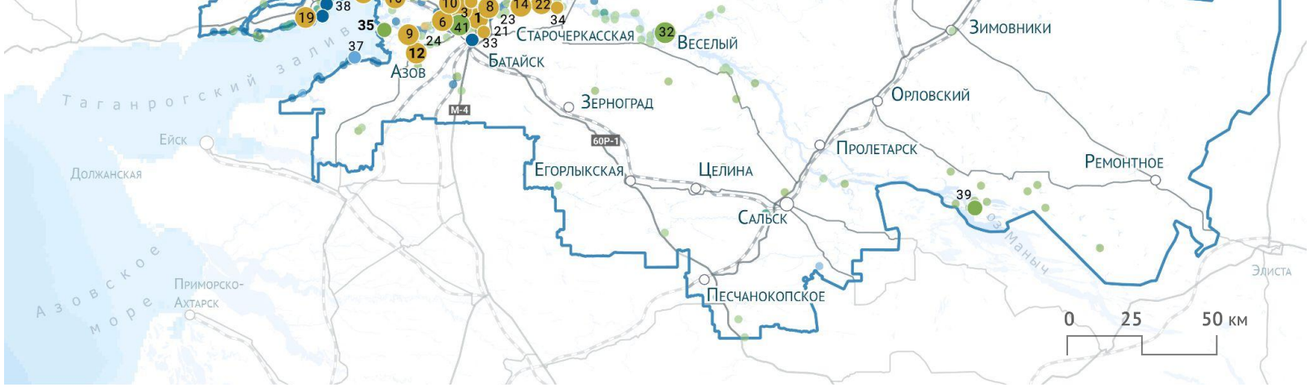
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Спортивный, активный, экстремальный
- Оздоровительный
- Природно-экологический
- Деловой
- Круизный




Самые востребованные аттракторы – городские парки с объектами развлечений, аквапарки, парк Лога, интересные по архитектуре улицы Ростова-на-Дону с объектами питания разного формата (например, в Ростове-на-Дону особо популярны бары).

Востребованы аттракторы этнической казачьей тематики: этно-комплексы, исторические постройки в станицах, музеи, фестивали. В станице Старочеркасской представлен целый комплекс исторических зданий, церквей, связанных с историей казачества. Привлекательность таких точек притяжения дополняется их расположением вдоль реки Дон. В результате посещение культурно-познавательных аттракторов можно совмещать  в природно-экологическим или пляжным отдыхом.

Отдельным направлением выделяются города Азовского побережья – Азов, Таганрог с богатым дореволюционным, в т. ч. архитектурным наследием.



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Востребованность точек притяжения

**Вид туризма**

- Культурно-познавательный / Рекреационный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Спортивный / активный / экстремальный

| № | Название аттрактора |
|---|---|
| | **Аттракторы 1-го уровня** [1] |
| 1 | Набережная Ростова-на-Дону |
| 2 | Парк птиц Малинки |
| 3 | Большая Садовая улица в г. Ростов-на-Дону |
| 4 | Парк «Лога» |
| 5 | Маяк-декорация в п. Мержаново |
| 6 | Парк Горького г. Ростов-на-Дону |
| 7 | Ростовский государственный цирк |
| 8 | Аквапарк НО2 |
| 9 | Азовская крепость |
| 10 | Ботанический сад ЮФУ |
| 11 | Таганрогский морской вокзал, набережная |
| 12 | Азовский музей-заповедник |
| 13 | Этнографический музей «Тихий Дон» |
| 14 | Казачья станица Старочеркасская |
| 15 | Речной вокзал г.Азов |
| 16 | Археологический музей-заповедник «Танаис» |
| 17 | Военно-исторический комплекс «Самбекские высоты» |
| 18 | Стадион Ростов Арена |
| 19 | Домик А.П. Чехова |
| 20 | Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова |
| | **Аттракторы 2-го уровня** [1] |
| 21 | Гребной Канал «Дон», спортивный парк |
| 22 | Воскресенский войсковой собор в ст. Старочеркасской |
| 23 | Левобережный парк в Ростове-на-Дону |
| 24 | Этно-парк «Кумжа» |
| 25 | Винодельня «Ведерниковъ» |
| 26 | АО «Цимлянские вина» |
| 27 | АО «Семикаракорская керамика» |
| 28 | Винодельня «Благолюбов» |
| 29 | Военно-исторический музей в п.Недвиговка |
| 30 | ДонЭкспоцентр |
| 31 | Донской Военно-исторический музей |
| 32 | Веселовское водохранилище |
| 33 | Центральный пляж, г. Ростов-на-Дону |
| 34 | Винодельня Вина Арпачина |
| 35 | Природный парк Донской участок «Дельта Дона» |
| 36 | Машиностроительный завод «Ростсельмаш» |
| 37 | Павло-Очаковская коса |
| 38 | Елисеевский пляж в Таганроге |
| 39 | Ростовский биосферный заповедник, оз.Маныч |
| 40 | Длинный каньон |
| 41 | Левобережный природный заказник |
| 42 | Винодельня Массаракш |
| 43 | Винодельня Дача Сердюка |
| 44 | Горненский природный заказник |
| 45 | Цимлянский природный заказник |
| 46 | Ростовский зоопарк |
| 47 | Раздорский этнографический музей-заповедник |
| 48 | Историко-этнографический музей Мясниковского района |
| 49 | Винодельня Вилла Звезда |
| 50 | Центральный пляж в г. Ростов-на-Дону |

1.Таблица ранжирована на основе баллов оценки востребованности аттракторов

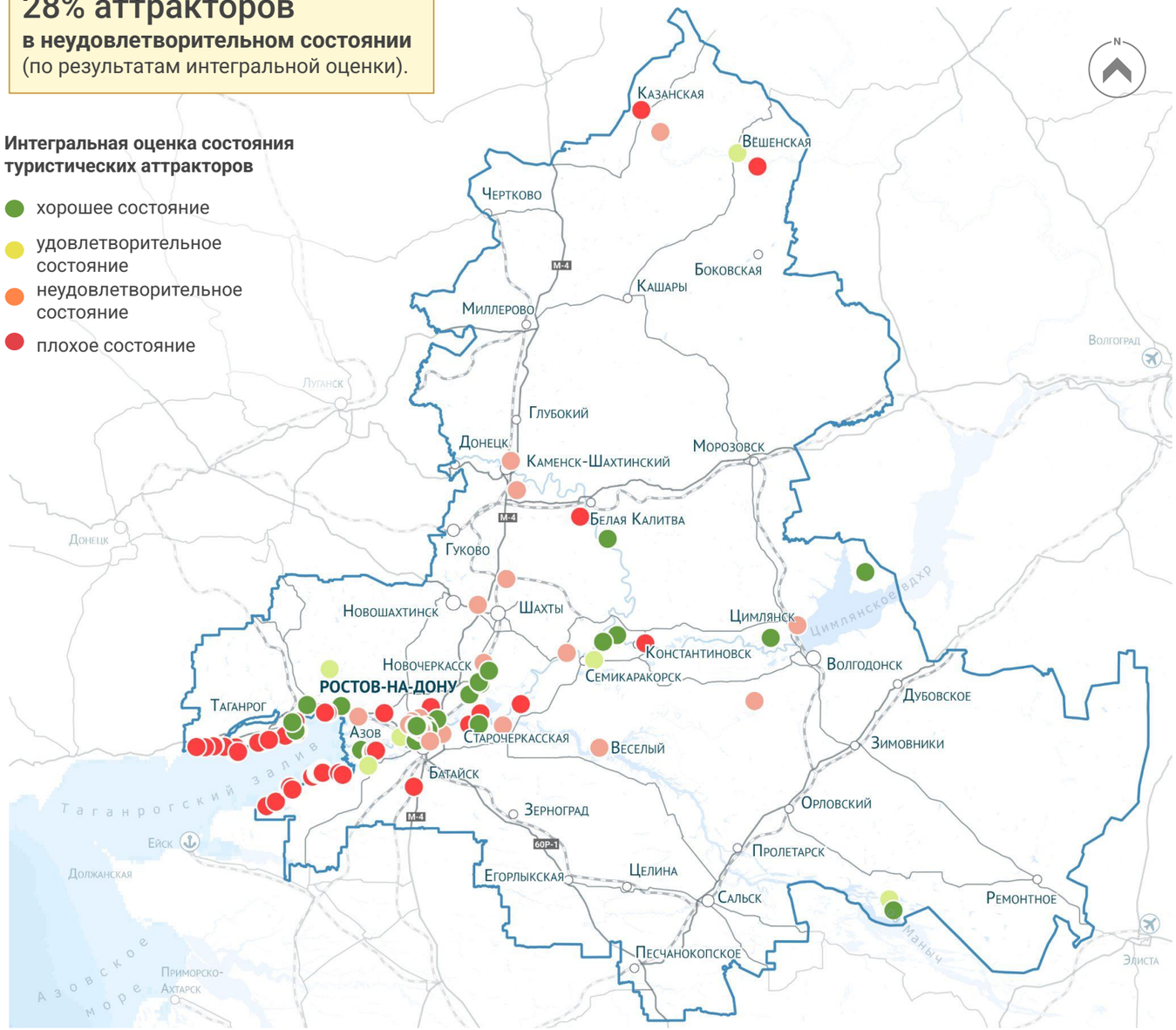
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Оценка общего состояния туристических аттракторов

**28% аттракторов**
**в неудовлетворительном состоянии**
(по результатам интегральной оценки).

**Интегральная оценка состояния туристических аттракторов**

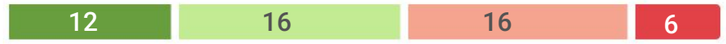
- хорошее состояние
- удовлетворительное состояние
- неудовлетворительное состояние
- плохое состояние




Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с положительным визуальным обликом имеют частные музейные и этно-комплексы, винодельни. В них пользователи отмечают высокую компетентность персонала, разнообразные экскурсии, наличие детских зон и насыщенных источников информации об объектах.

Низкие баллы визуального состояния в сочетании с низкими баллами пользовательского опыта характерны для речных и Азовских пляжей, на сегодняшний день слабо оборудованных инфраструктурой. Природные объекты, ООПТ имеют высокие оценки визуального состояния.

**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




**Оценка визуального состояния туристических аттракторов, входящих в ТОП-300 по макротерритории**




| наиболее низкая оценка визуального состояния | наиболее высокая оценка визуального состояния |
|---|---|
| Елисеевский пляж, г. Таганрог | Большая Садовая улица г. Ростов-на-Дону |
| Центральный пляж г. Ростов-на-Дону | Этнографический музей «Тихий Дон» |
| Речной вокзал и набережная г. Таганрог | Подворье войсковых атаманов в ст. Старочеркасской |
| Речной вокзал и набережная г. Азов | Этно-парк «Кумжа» |
| Азовская крепость | Маяк-декорация в п. Мержаново |

| наиболее низкая оценка пользовательского опыта | наиболее высокая оценка пользовательского опыта |
|---|---|
| Центральный пляж г. Ростов-на-Дону | Этнографический музей «Тихий Дон» |
| Елисеевский пляж, г. Таганрог | Этно-парк «Кумжа» |
| Музей-заповедник «Танаис» | Винодельня Видерниковъ |
| Ростовский зоопарк | Винодельня Вилла Звезда |
| Ботанический сад ЮФУ | Военно-исторический комплекс «Самбекские высоты» |
| Парк Горького г. Ростов-на-Дону | Аквапарк НО2 |

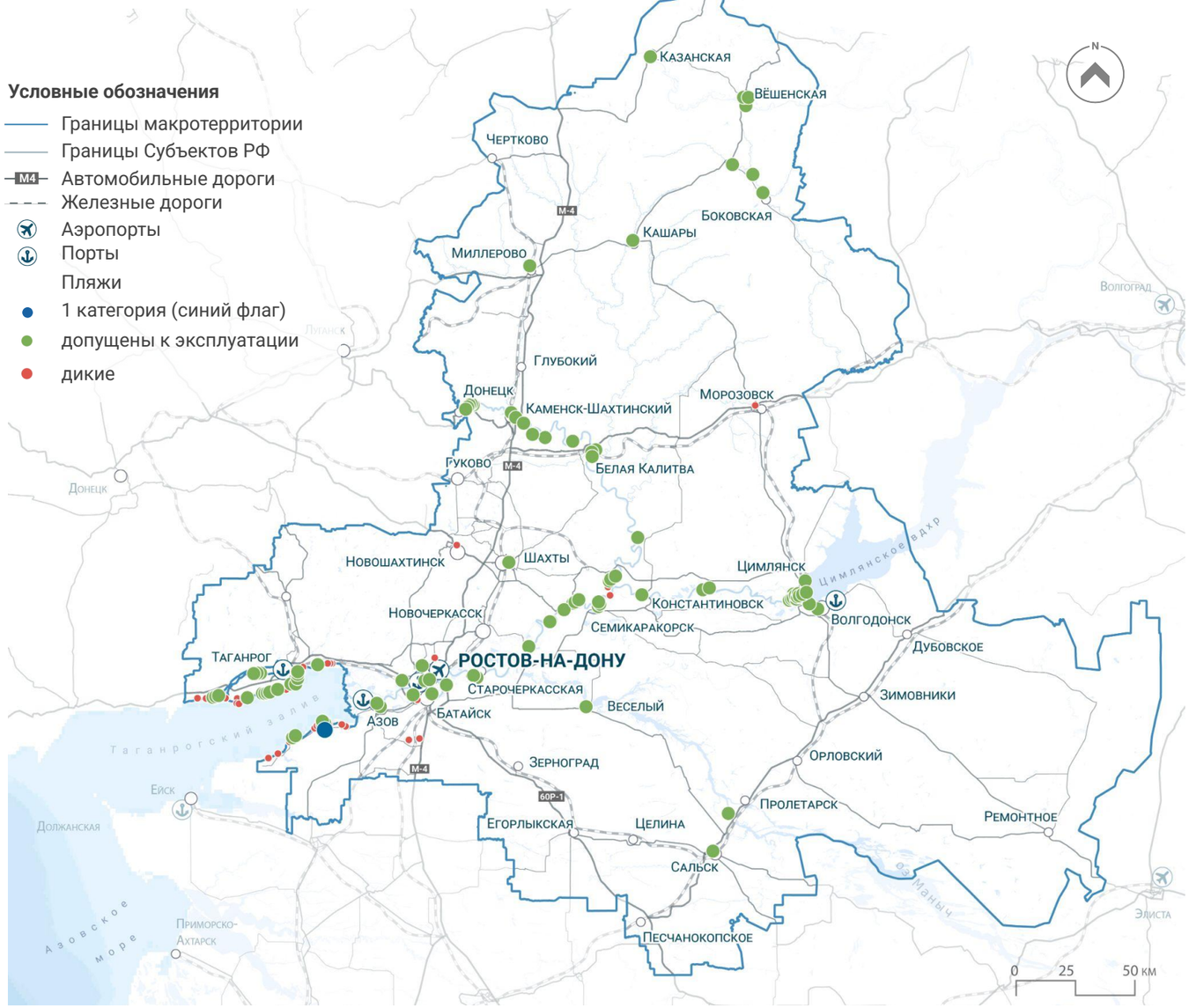
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Пляжный туризм

**133** пляжей

**95** наиболее популярных и допущенных к купанию

**1** пляж 1 категории «синий флаг»



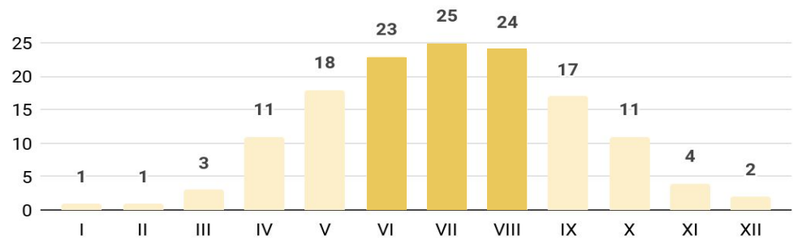

**Пляжный туризм в Ростовской области активно развивается на побережье Азовского моря. Теплое море, песчаные пляжи и небольшая глубина морского дна привлекают все большее количество туристов, в первую очередь с детьми.**

Самые привлекательные для туристов пляжи расположены на Павло-Очаковской косе, Чумбур-Косе, северном берегу Таганрогского залива. Популярные для отдыха места – речные пляжи р. Дон. Они преимущественно «дикие», востребованы местными жителями.

| | Район, курорт | Протяженность береговой линии (км) | Протяженность пляжей (км) |
|---|---|---|---|
| Азовское море | Азовский р-н | 115 | 12 |
| | Неклиновский р-н | 160 | 4 |
| | г.о. Таганрог | 23 | 3 |
| Реки Ростовской области | г.о. город Азов | – | 0,5 |
| | г.о. город Ростов-на-Дону | – | 2,6 |
| | Аксайский, Багаевский, Веселовский р-ны | – | 2 |
| | Семикаракорский, Усть-Донецкий, Константиновский р-ны | – | 8 |
| | г.о. город Волгодонск, Цимлянский р-н | – | 3,5 |
| | Другие районы | – | 4 |

На Азовском побережье к морю тесно подступают степи с песчано-ракушечными пляжами и пологими берегами. Также имеются невысокие, но обрывистые берега, а береговая линия в целом создает плавные изгибы. Большинство пляжей мелкопесчаные, пологие, частично мелководные.

**Средняя температура воды Азовского побережья,** °C



# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Пляжный туризм

**63** благоустроенных пляжей

**100** неблагоустроенных пляжа




Морские пляжи Ростовской области расположены на побережье Таганрогского залива. Благодаря небольшой глубине Азовского моря, вода здесь прогревается быстрее, чем в других регионах. Благодаря этому купальный сезон здесь можно начинать еще до официального открытия.

Купание в реке Дон официально разрешено только на трех пляжах. Остальные пляжи являются «дикими». Однако многочисленные базы отдыха самостоятельно заботятся о благоустройстве и безопасности на пляжах.

В Таганрогском заливе большинство пляжей относятся к условно-комфортным. Благоустроенные и комфортные пляжи находятся в районе Павло-Очаковской косы и города Таганрога. Здесь есть всё необходимое для комфортного отдыха туристов. Однако большая часть пляжей остаётся неблагоустроенными.

### Интегральная оценка пляжей[1]

**Комфортные пляжи (3 балла)**

Общая оценка пляжа 13-15 баллов

**Условно-комфортные пляжи (2 балла)**

Общая оценка пляжа 10-13 баллов

**Ограниченно-комфортные пляжи (1 балла)**

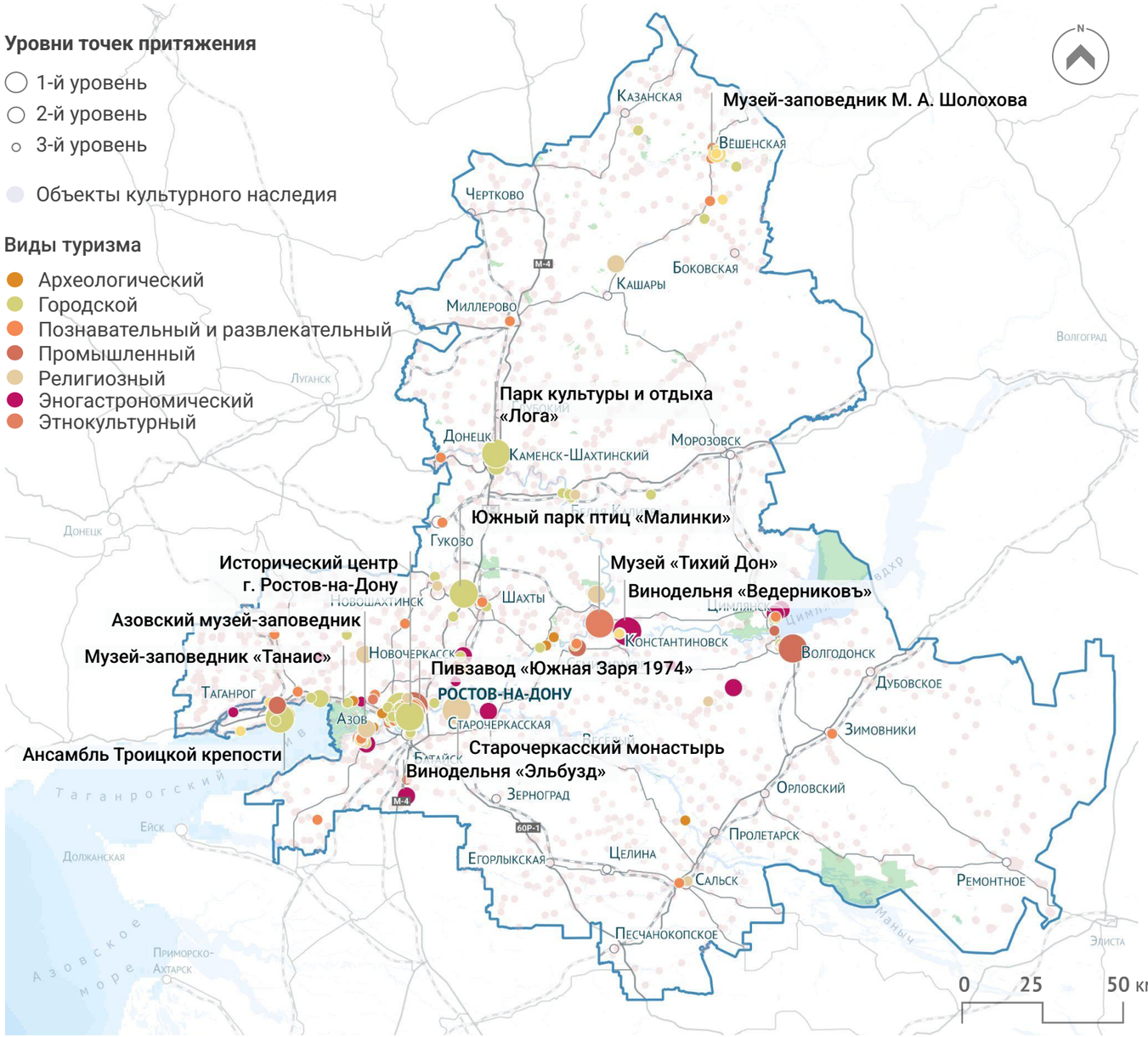
Общая оценка пляжа менее 10 баллов

1. – см. подробнее, раздел 4.2, стр. 384-390

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Культурно-познавательный / рекреационный туризм туризм

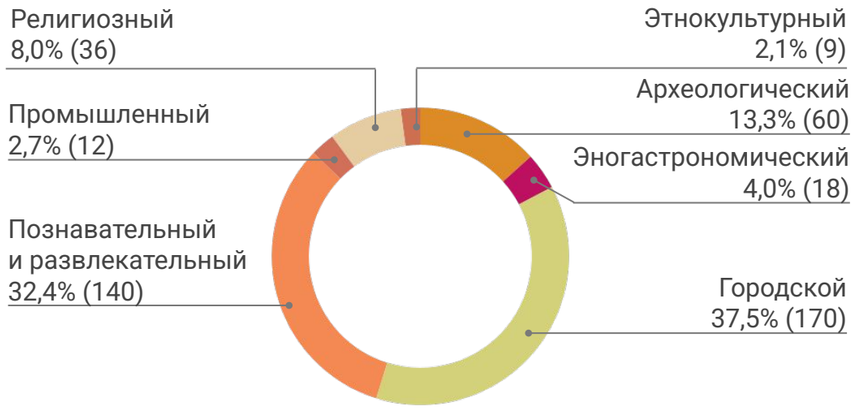
**Культурно-познавательный туризм Ростовской области активно развивается благодаря сочетанию исторического наследия, казачьей культуры, эногастрономических аттракторов, инетерсных городских объектов.**




**445 объектов**
культурно-познавательного / рекреационного туризма

**21 объект**
наиболее востребован среди туристов

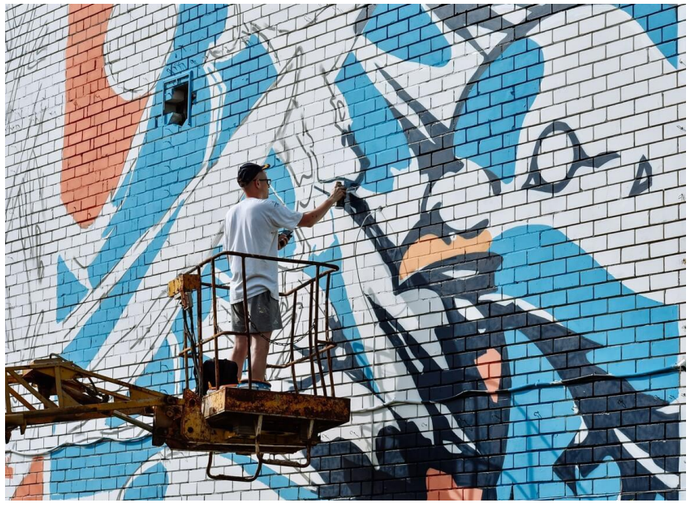
### Распределение аттракторов культурно-познавательного / рекреационного туризма по подвидам




Этнокультурные комплексы и фестивали знакомят с донским казачеством как основным туристическим брендом Вольного Дона.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Событийные мероприятия культурно-познавательного туризма



### Фестиваль уличного искусства «Про любовь»

**Месяц проведения:** июнь.

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону.

Фестиваль уличного искусства является началом создания музея современного искусства на улицах Ростова-на-Дону, «экспонаты» которого пополняются ежегодно. Это задает новый вектор в городском туризме. На протяжении недели мастера и художники создают свои работы в авторских стилях, вдохновившись южным городом и историями о ней. На фестивале проводятся мастер-классы по стрит-арту и экскурсии по муралам города.




### Международный Чеховский книжный фестиваль

**Месяц проведения**: май.

**Местоположение**:
Ростовская область, г. Таганрог.

Ежегодный литературный фестиваль, посвящённый творчеству Антона Павловича Чехова, который родился в Таганроге. В рамках мероприятия обсуждаются актуальные вопросы литературы, проводятся встречи с писателями и презентации новых книг и проектов, премьеры спектаклей, мастер-классы, публичные лекции, концерты, выставки, ярмарка книжной продукции.




### Бизон-Трек-Шоу

**Месяц проведения:** май.

**Местоположение:**
Ростовская область, 4-й километр трассы «Ростов — Таганрог».

Единственные в России гонки на тракторах «Бизон-Трек-Шоу» проводятся среди сельских механизаторов. Несколько этапов соревнования собирают любителей хлеба и зрелищ. Мероприятие проводится с целью возвращения уважения к сельскому труду и привлечению молодежи к работе в агропромышленном комплексе страны.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Событийные мероприятия культурно-познавательного туризма













### Фестиваль «Зонтичное утро»

**Месяц проведения:** август.

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Таганрог.

Фестиваль «Зонтичное утро» приурочен  ко дню рождения актрисы, народной артистки СССР Фаины Раневской, которая родилась в Таганроге. Праздник включает разноплановые мероприятия, направленные на популяризацию имени актрисы в городской среде при участии творческих театральных, хореографических и музыкальных коллективов, муниципальных и областных учреждений культуры, частных организаций и фирм, приглашённых гостей города – актеров, режиссеров, сценаристов.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Этнокультурные комплексы

**8 объектов**
этнокультурного туризма

- **6** **казачья идентичность**
- **1** **античная идентичность**
- **1** **национальная идентичность** (армянская)




Ростовская область известна своими этнокультурными комплексами казачьей тематики, большинство из них частные, отличаются качественным сервисом и находятся в живописных местах вдоль русла реки Дон. Наиболее крупные и популярные: «Тихий Дон», «Кумжа», «Затерянный мир», «Казачий дозор». В них можно погрузиться в атмосферу казачьего быта, попробовать национальные блюда.

Ярким примером национальной идентичности, а именно армянской культуры, является этнографический музей в селе Чалтырь. «Маленькая Армения» Ростовской области рассказывает об истории, культуре и традициях армян, переселившихся на Дон в 1779 году.

Античная идентичность региона представлена археологическим музеем-заповедником под открытым небом «Танаис». В музее представлены экспонаты, связанные с историей и культурой античного города Танаиса, который был основан в устье реки Дон.

**Этнокультурные комплексы**

- Казачья идентичность
- Национальная идентичность
- Античная идентичность
- Культурно-познавательные аттракторы

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Этнокультурные комплексы




### Этнографический музей «Тихий Дон»

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Старозолотовский.

В этнографическом музее «Тихий Дон» собраны уникальные исторические артефакты культуры и быта донских казаков одного из самых сложных периодов истории Российского государства – начала XX века – времен гражданской войны и революции.
В комплексе представлены экскурсионно-художественные программы, музейные занятия и мастер-классы для взрослых и детей, пакетные предложения туров, транспортное перемещение по комплексу.




### Этнокомплекс «Затерянный мир»

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Пухляковский.

Комплекс предлагает размещение в номерах разного уровня комфорта. На территории комплекса есть всё для комфортного отдыха: электрифицированные беседки, мангальные зоны, костровая площадка, детская площадка, качели, спортивные площадки для игры в волейбол, баскетбол, настольный теннис, тир для стрельбы из лука, пляж.
Изюминкой комплекса является музей под открытым небом, который состоит из нескольких площадок, представляющих отдельный период истории.




### Этнокомплекс «Казачий дозор»

**Местоположение:**
Ростовская область, с. Самарское.

«Казачий Дозор» – уникальная и не имеющая аналогов культурно-этническая локация, которая располагается в непосредственной близости от Ростова-на-Дону и окружена со всех сторон бескрайними донскими степями. Территория комплекса – своеобразный музей донского казачества. Посещение дозора позволит переместиться на несколько десятилетий и даже столетий назад. Здесь каждый посетитель может ощутить не только истинный казачий дух, но и почувствовать бескрайнюю свободу и волю своих предков.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Этнокультурные комплексы



### Музейный комплекс «Атаманское подворье»

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Старочеркасская.

Атаманское подворье — архитектурный комплекс, в который входят поместье и Донская домовая церковь атаманов Ефремовых. Одна из самых ярких построек подворья — атаманский дворец.

По территории комплекса проводятся познавательные экскурсии «Памятники и памятные места станицы Старочеркасской», «Родина Платова – город Черкасск», «Соборный комплекс на майдане».



### Музей-заповедник М. А. Шолохова

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Вешенская.

**Посещаемость:** 55 тыс. чел.

Это объединенный государственный музей, включающий 26 объектов и мемориальных мест, 20 из них имеют статус памятников истории и культуры федерального значения. Музей создан в 1984 году. Постоянные экспозиции и выставки Шолоховского музея воссоздают наиболее полную картину всей жизни и творчества писателя.




### Этнографический музей-заповедник

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Раздорная.

В состав музея вошли три старинных казачьих поселения и два донских острова.
На территории расположены многочисленные памятники археологии: каменного, бронзового и железного веков, средневековья. С историей станицы Раздорской связано зарождение и становление донского казачества, деятельность донских атаманов. В станице Раздорской сохранилась казачья архитектура.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

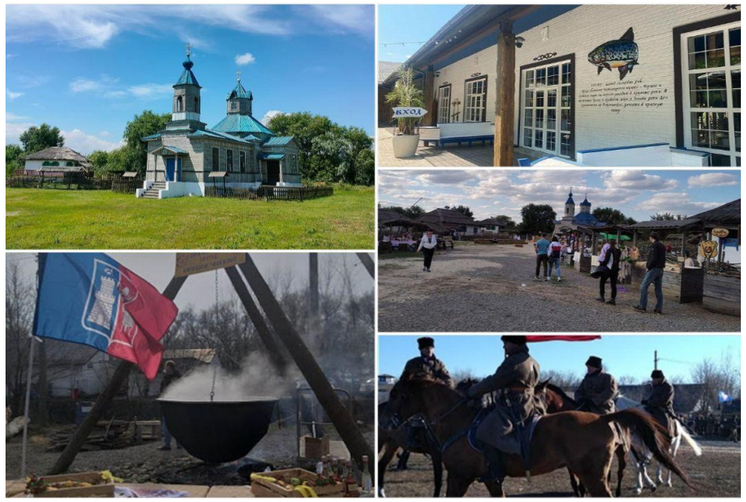
## Этнокультурные комплексы



### Танаис

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Недвиговка.

Танаис — один из крупнейших историко-археологических музеев-заповедников России под открытым небом. Древний город, руины которого сохранились в устье Дона, близ побережья Азовского моря (Меотиды), основан в начале III века до н.э. греками – выходцами из Боспорского государства.



### Этнопарк «Кумжа»

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону.

Кумжа — первый в Ростове-на-Дону музей под открытым небом, демонстрирующий традиционную архитектуру донских казаков. Уникальное место, где история встречается с современностью, где живут казачьи традиции, и где встречаются люди всех возрастов. Здесь можно открыть историю Дона, увидеть, как жили когда-то донские казаки, соприкоснуться с их обычаями и традициями, побывать на праздниках, почувствовать жизнь былых времен.




### Этнографический музей

**Местоположение:**
Ростовская область, с. Чалтырь.

В историко-этнографическом музее можно узнать много интересного о жизни и быте донских армян. Здесь представлены экспонаты, связанные с историей и культурой этого народа. В музее создана постоянная экспозиция, посвященная переселению армян. Музей уделяет внимание использованию народных традиций и фольклора. В настоящее время при музее функционирует литературная студия имени Р. Патканяна и фольклорная группа «Цахкепунч». Литературная студия была основана поэтом-краеведом Хевондом Кристостуряном.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Этнокультурные фестивали








### ФЕСТИВАЛЬ «ЗАГАДКИ ДРЕВНЕГО ПАНИАРДИСА»





**Месяц проведения**: май (ежегодно).

**Местоположение**:
Ростовская область, г. Азов.

**Посещаемость**: 4 тыс. чел. (2023 г.).

Колоритный фестиваль, популяризирующий античное наследие донского региона. Организован как мера поддержки межрегионального туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства».
В рамках фестиваля работают театрализованные сцены, проходят показательные выступления атлетов, мастер-классы ремесленников, стрельба из лука, прогулка в античном вернисаже.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Этнокультурные фестивали



### ФЕСТИВАЛЬ «ШОЛОХОВСКАЯ ВЕСНА»

**Месяц проведения**: май (ежегодно).

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Вёшенская.

**Посещаемость**: 25 тыс. чел. (2025 г.).

Всероссийский литературно-фольклорный праздник посвящен дню рождения М.А. Шолохова и признан национальным событием Вольного Дона. На площадке фестиваля творческие коллективы исполняют народные и казачьи песни, а также хореографические постановки. Мероприятие завершает масштабный гала-концерт на набережной реки Дон.



### ФЕСТИВАЛЬ «КРУЖИЛИНСКИЕ ТОЛОКИ»

**Месяц проведения**: август (ежегодно).

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Кружилинский.

Литературно-этнографический праздник «Кружилинские толоки» отправляет участников и гостей в начало XX века и позволяет окунуться в атмосферу старинного казачьего хутора, узнать больше об истории, культуре, быте и традициях казаков Верхнего Дона. Мероприятие знакомит с культурой старинных казачьих обрядов и традиционных для прошлого века методов земледелия и ремесел.



### ФЕСТИВАЛЬ «ОСАДА АЗОВА»

**Месяц проведения:** август (ежегодно).

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Азов.

**Посещаемость:** 15 тыс. чел. (2023 г.).

Главным зрелищем фестиваля военно-исторических клубов является реконструкция событий Азовского осадного сидения донских казаков 1641 года. Культурно-развлекательная программа мероприятия включает выступления творческих коллективов Вольного Дона, здесь можно посетить гастрономическую площадку, фотозоны и ремесленные мастер-классы, стать участниками игр и забав.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Эногастрономический туризм




### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЫНОК

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Буденновский просп., 12.

Старый базар представляет собой уникальное пространство, где сочетаются гастрономические традиции и культурное наследие региона. Ассортимент включает свежие овощи, фрукты, рыбу, мясо и донских раков, являющихся символом местной кухни. Аутентичную атмосферу создают яркие прилавки, приветливые продавцы и изобилие ароматов, формирующие яркие впечатления у посетителей.




### РЕСТОРАН-РАКОВАРНЯ «РАКИ И ГАДЫ»

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Шаумяна, д. 57.

Заведение специализируется на локальной донской кухне, местных винных традициях и фирменных настойках. В ресторане предлагают более 30 видов раков, приготовленных по различным рецептам.




### РЕСТОРАН «КРЕПОСТНОЙ ВАЛ»

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Азов, ул. Дзержинского, д. 2.

Ресторан «Крепостной Вал» готовит концептуальную кухню петровской эпохи. Он расположен в историческом центре Азова и хорошо виден с крепостного вала крепости. Знаменитое блюдо ресторана – сбитень петровский на 33 травах, приготовленный по оригинальным рецептам той эпохи.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Промышленный туризм



### ЮЖНАЯ ЗАРЯ 1974

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,
ул. Доватора, д. 146-А.

**Организованная группа:** от 10 и более человек
**Индивидуальное посещение:** предусмотрено.

**Продолжительность экскурсии:** 1,5 – 2 часа.

Филиал пивоваренной компании «Балтика» – «Пивзавод «Южная Заря 1974» сохранил важные этапы классической технологии производства пива. Программа экскурсии включает показ сырья, пивоваренного оборудования, проверку контроля качества продукции. В конце посещения предусмотрена дегустация продукции и демонстрация ассортимента компании.

**Возрастное ограничение 18+**




### ЗАВОД РОСТСЕЛЬМАШ

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,
ул. Менжинского, 2.

**Организованная группа:** от 4 до 45 человек
**Индивидуальное посещение:** до 3 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

Завод «Ростсельмаш» – крупнейший производитель сельскохозяйственной техники на юге России. Обзорная экскурсия включает не только знакомство с территорией завода и производственными цехами, но и посещение музейной экспозиции исторического развития завода, выставку советской и современной техники.




### ЗАВОД АТОММАШ

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Волгодонск,
Жуковское шоссе, 10.

**Организованная группа:** до 28 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1,5 часа.

«Атоммаш» – крупнейшее в стране производственное объединение атомного энергетического машиностроения. Ознакомительная экскурсия включает посещение монумента настоящего корпуса реактора ВВЭР-1000, процесс изготовления реакторов и парогенераторов, различные обрабатывающие станки и сварочные установки.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Промышленный туризм



### СЕМИКАРАКОРСКАЯ КЕРАМИКА

**Местоположение:**
Ростовская область, Семикаракорск, 1-й переулок, д. 123.

**Организованная группа:** от 4 до 50 человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1,5 – 2 часа.

«Аксинья» – Семикаракорская керамика относится к предприятиям народно-художественных промыслов России, которое выпускает художественный фаянс. Экскурсия включает знакомство с технологическим процессом, посещение мастерской художника, экспериментального цеха, рассказ об истории промысла в музее, а также участие в мастер-классе живописца.



### РЕМЕСЛЕННАЯ СЫРОВАРНЯ «ДЕ ВОЛАН»

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Новочеркасск, ул. Буденновская, 173Б.

**Организованная группа:** от 4 и более человек.

**Продолжительность экскурсии:** 1 – 1,5 часа.

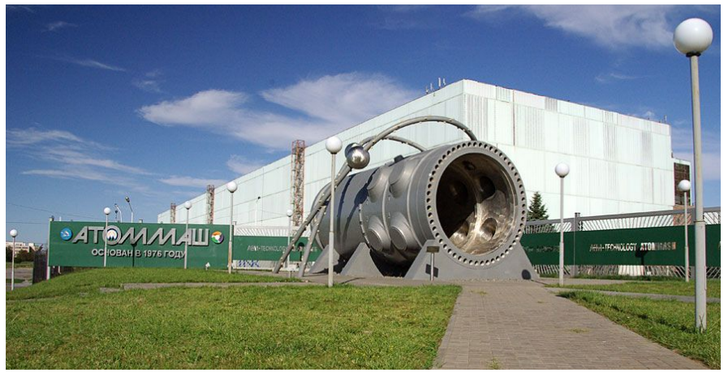
Сыроварня «Де Волан» использует натуральные фермерские продукты. На экскурсии представлены итальянские и швейцарские сорта сыров, раскрыты особенности сочетания определенного вида сыра с европейскими и автохтонными винами, мастер-класс и дегустация ремесленного хлеба, нескольких сортов ремесленного сыра, фермерского вина и крафтового пива.



Южная Заря 1974



Ростсельмаш




Атоммаш

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня



### ФЕСТИВАЛЬ «ДОНСКАЯ СЕЛЕДКА»

**Месяц проведения:** май.

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Кумженская роща.

**Посещаемость:** 10 тыс. чел. (2023 г.).

Донская селедка – известный гастрономический бренд города Ростова-на-Дону. В рамках праздника проходят ярмарка, дегустация различных видов селедки, мастер-классы
по приготовлению блюд из нее, а также развлекательные мероприятия. Ежегодно на фестивале селедку представляют как минимум в пяти кулинарных вариантах – соленую, запеченную, жареную, копченую и на гриле.




### ДОНСКАЯ УХА

**Месяц проведения:** июль.

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Старочеркасская, г. Константиновск, г. Азов, г. Новочеркасск, г. Шахты, г. Таганрог, г. Батайск, г. Аксай.

**Посещаемость:** 36 тыс. чел. (2022 г.).

Гастрономический фестиваль «Донская уха» – это визитная карточка региона. Праздник посвящен традиционной донской ухе – наваристому супу из рыбы, который является одним из символов местной кухни и насчитывает более 100 рецептов. У гостей праздника есть возможность продегустировать разнообразные виды ухи, приготовленные местными поварами, а также насладиться атмосферой веселья и гостеприимства Вольного Дона.




### ЦИМЛЯНСКИЕ ТРАДИЦИИ

**Месяц проведения:** сентябрь.

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Цимлянск.

Проведение фестиваля способствует продвижению региональных винодельческой продукции, знакомству жителей и гостей Вольного Дона с лучшими образцами донского автохтонного виноделия и фермерской гастрономии. Изюминка фестиваля – конкурс «Челентано на Дону» – участники давят виноград в деревянных бочках на скорость под аплодисменты зрителей и активную казачью музыку.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Гастрономические фестивали и национальная кухня



### ДЕНЬ ДОНСКОГО УРОЖАЯ

**Месяц проведения:** октябрь.

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Ростов-на-Дону.

На празднике донского урожая представлены гастрономические продукты, изделия народных промыслов, проходят мастер-классы. Проводятся соревнования между сельскими районами Ростовской области и дегустация продукции местных виноделов. В рамках фестиваля выступают народные, эстрадные и детские коллективы, а для детей организуют развлекательные программы и конкурсы. Визитной карточкой мероприятия является донской каравай – символ урожая Ростовской области.




### ДОНСКАЯ ЛОЗА

**Месяц проведения:** октябрь.

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Пухляковский.

**Посещаемость:** 40 тыс. чел. (2019 г.).

«Донская лоза» – одно из главных туристических и культурных мероприятий Ростовской области. Праздник посвящён донским традициям виноградарства и виноделия и приурочен к сбору урожая. На площадке организована дегустация и ярмарка донских вин, культурно-развлекательная программа включает в себя выступления творческих коллективов, спортивные соревнования, казачьи танцы.





# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Особо охраняемые природные территории

**1** государственный биосферный заповедник

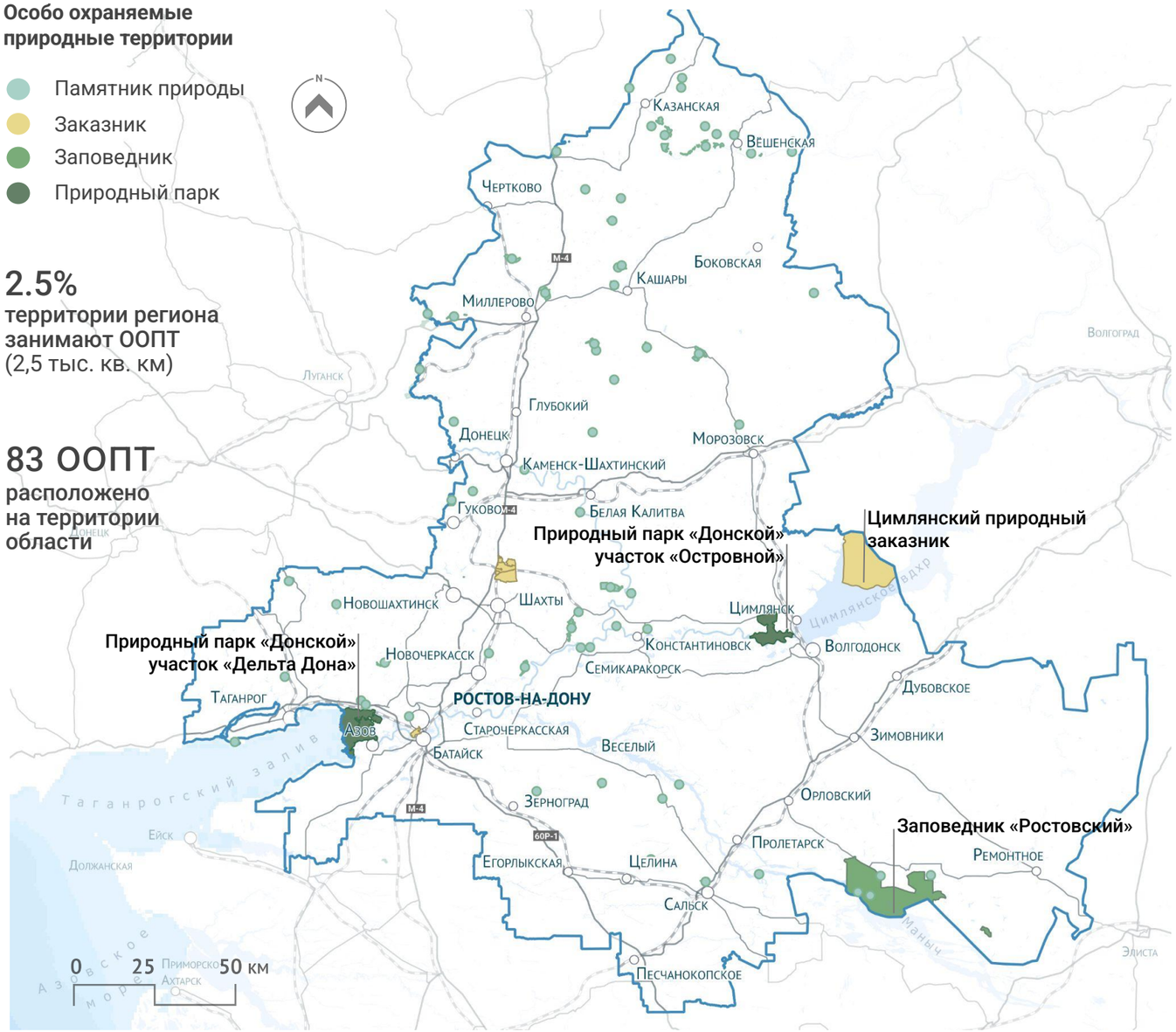
**41** охраняемый ландшафт

**1** ботанический сад

**3** государственных заказника

**8** памятников природы

**20** охраняемых природный объектов




**6 ООПТ**
федерального значения

**61 ООПТ**
регионального значения

**16 ООПТ**
местного значения

**Обширные пространства Ростовской области – это преимущественно степные равнинные или холмистые ландшафт. Большая часть региона занята аграрными ландшафтами. Уникальную пейзажную привлекательность имеют сохранившиеся естественные участки разнотравных степей в сочетании с речными долинами.**

**Туристический поток на территории ООПТ [1]**

**13 314** человек

Государственный природный биосферный заповедник «Ростовский»

**Наиболее посещаемыми туристами являются Донской природный парк** (имеет 9 экологических маршрутов) и **Ростовский заповедник** (3 экологических тропы), который сохраняет ценные для России эталонные участки степей, ключевые участки обитания водоплавающих птиц и опорный водоем на пути их миграции, уникальный табун одичавших лошадей. Заповедник имеет свой визит-центр, несколько обустроенных смотровых площадок, ведет активную эколого-просветительскую деятельность, организует фестиваль «Воспетая степь» в сезон цветения тюльпанов. Однако из-за удалённости от крупных точек входа туристического потока заповедник остаётся популярным для туристов только из регионов-соседей и экскурсантов-местных жителей.

1. По данным Минприроды за 2021 год

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Инфраструктура ООПТ федерального значения значения



### Ростовский заповедник

**Расположение:** Орловский муниципальный район.

**Тип**: Государственный природный биосферный заповедник.

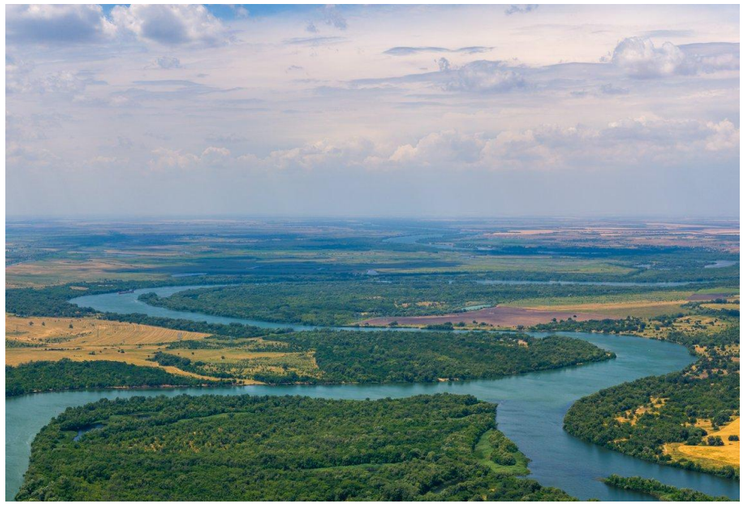
**Посещаемость**: 13,3 тыс. человек за 2021 год.

http://www.rgpbz.ru/

**Площадь**: 9 500 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** Визит-центр и 3 благоустроенных экологических тропы.



### Природный парк «Донской»: участки «Дельта Дона» и «Островной»

**Расположение:** Азовский, Мясниковский, Неклиновский и Цимлянский район.

**Тип**: Природный парк.

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

**Площадь**: 39 516,29 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** 2 благоустроенные экологическое тропы.

**Популярные аттракторы**: Меловые горы, Остров Степана Разина, Иловлинский музей казачьего быта и Спортивный клуб «Дончак».



### Ботанический сад ЮФУ

**Расположение:** г. Ростов-на-Дону.

**Тип**: Природный парк .

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

https://bg.sfedu.ru/

**Площадь**: 160 га.

**Посещение**: по заявке.

**Популярные аттракторы**: Оранжерея, Экспозиция «Приазовская степь», Минеральный источник имени Преподобного Серафима Саровского и экологическая тропа.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Инфраструктура ООПТ федерального значения значения



### Цимлянский заказник

**Расположение:** Цимлянский район.

**Тип**: Государственный Природный Заказник.

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

**Площадь**:  44 998 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** отсутствует



### Горненский заказник

**Расположение:** Красносулинский район.

**Тип**: государственный природный заказник.

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

**Площадь**: 8 628,96 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура:** 5 экологических троп и вольерный комплекс.

**Популярные аттракторы**: Прохоровские скалы и родники.



### Левобережный заказник

**Расположение:** г. Ростов-на-Дону.

**Тип**: государственный природный заказник.

**Посещаемость**: нет данных о посетителях.

**Площадь**: 1 136,21 га.

**Посещение**: по заявке.

**Инфраструктура: отсутствует**

**Популярные аттракторы**: река Чмутовая.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Природно-экологические фестивали








### Фестиваль «Воспетая степь»

**Месяц проведения:** апрель.

**Местоположение:**
Ростовская область, заповедник «Ростовский».

Фестиваль проходит в период цветения степных тюльпанов и ирисов. В программе мероприятия: выступление фольклорных и театральных коллективов, мастер-классы на тематических площадках по лепке, живописи, работе с природными материалами. Визитной карточкой фестиваля является прогулка по экологической тропе «Лазоревый цветок» среди цветочных полей.




### Экофест в Волгодонске

**Месяц проведения**: август.

**Местоположение**:
Ростовская область, г. Волгодонск.

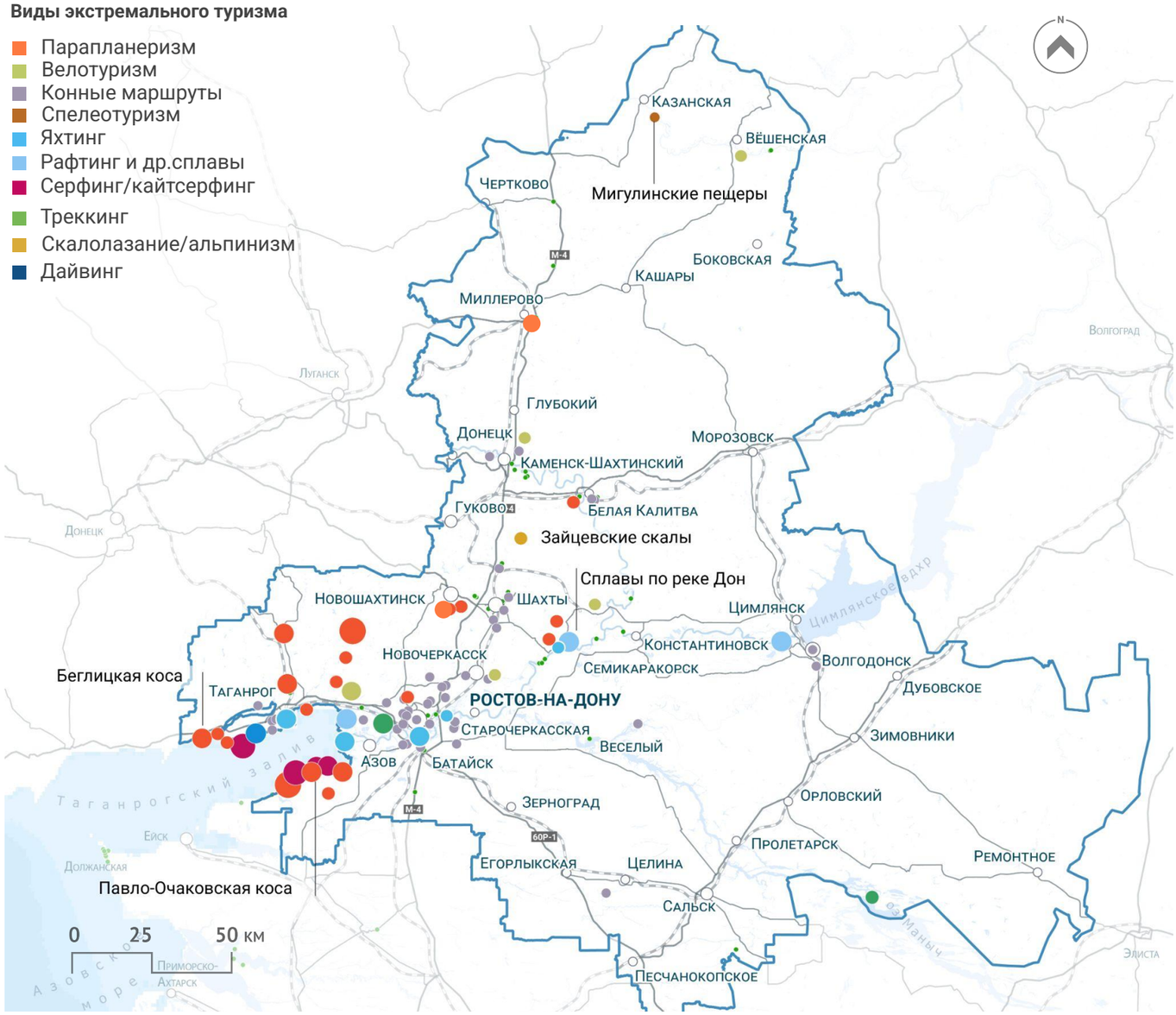
**Посещаемость**: 1 тыс. чел. (2023 г.).

На площадке фестиваля проводятся семинары, мастер-классы по росписи экосумки акриловыми красками, созданию магнитов из природных материалов, изготовлению бомбочек для ванной и вышивке игрушки «Травяничка», сбор вторичного сырья, презентации экопроектов, воркшопы и выставки, организован показ коллекции экоодежды, представленный дизайнерской мастерской.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

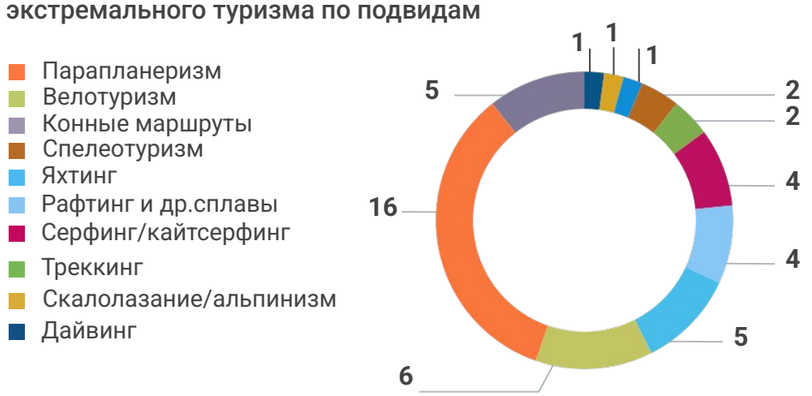
## Объекты спортивного / активного / экстремального туризма

**Равнинный характер рельефа Ростовской области снижает разнообразие активных видов туризма в регионе. Наибольшая их концентрация – у водоёмов. Это сплавы на различных средствах передвижения по Дону, водные парусные виды спорта в Таганрогском заливе.**




**47 мест** спортивного / активного / экстремального туризма

### Распределение аттракторов спортивного / активного / экстремального туризма по подвидам

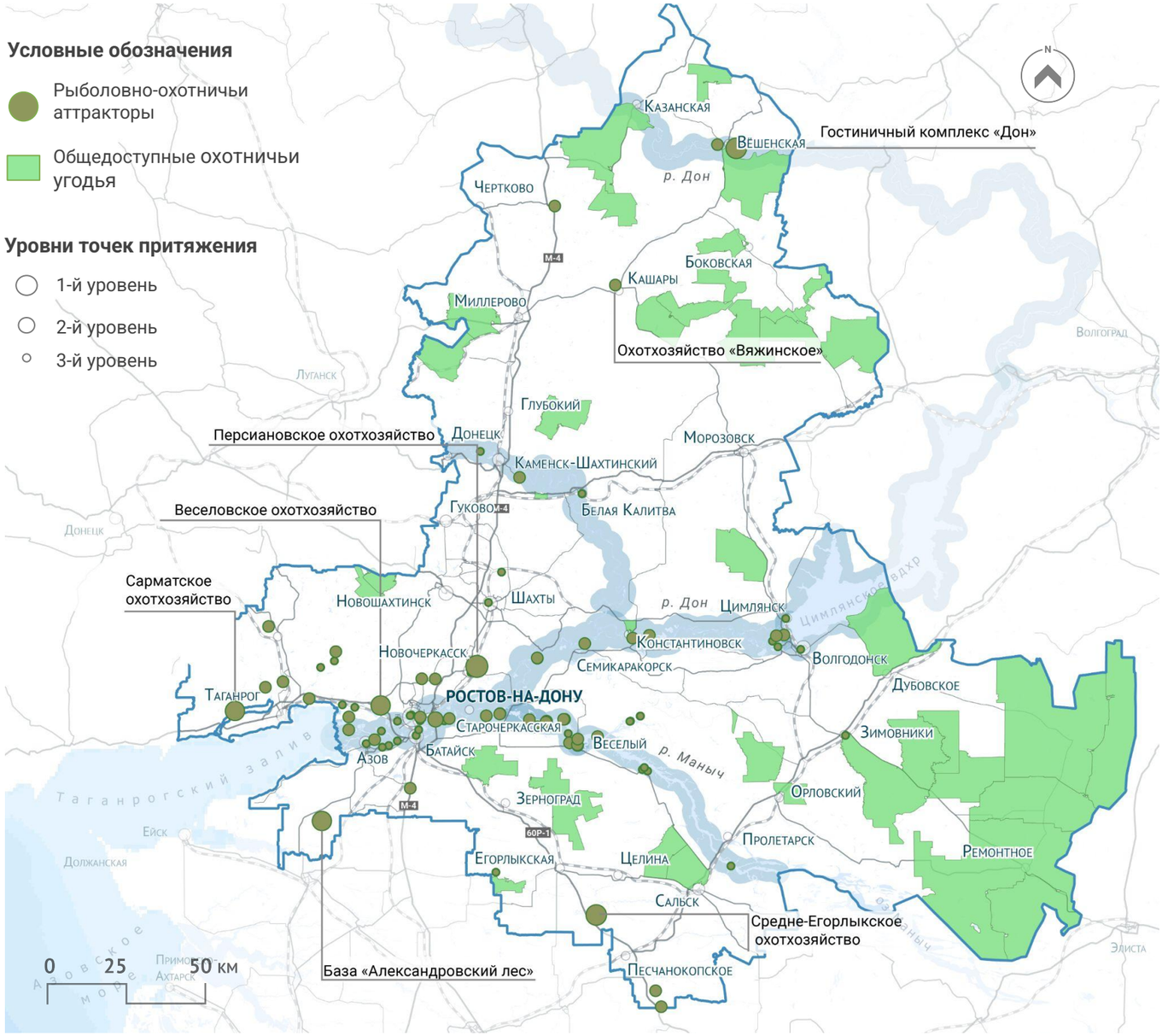



Яхтинг – популярное спортивное направление, которое развивает Федерация парусного спорта в г. Таганроге, Азове, Ростов-на-Дону, Волгодонске. В регионе работают 17 яхтенных школ, проводятся всероссийские соревнования. Кайтсерфенг и виндсерфинг практикуют в Азовском и Неклиновском р-нах на Павло-Очаковской, Беглицкой косах, в г. Ростов-на-Дону. Открытые равнинные пространства с небольшими возвышенностями способствуют активному развитию парапланеризма в р-не г. Белая Калитва, г. Новошахтинска, п. Куйбышево, п. Лысогорка. Популярным направлением активного отдыха для туристов являются конные прогулки, предлагается 5 более длительных маршрутов выходного дня. Донские породы лошадей – туристический символ региона.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Рыболовно-охотничий туризм

**Ростовская область привлекает большое количество любителей рыбалки и охоты. Рыболовно-охотничий туризм развивается на основе уникального разнообразия фауны региона.**




**82** объектов (аттракторов)

**7** наиболее востребованных

**1.9** млн га площадь охотничьих угодий

**Главная водная артерия региона – река Дон** славится обилием рыбы, включая сома, щуку, окуня, судака и карпа, что делает ее идеальным местом для рыбалки. Таганрогский залив также известен своими богатыми рыболовными угодьями. Здесь можно поймать кефаль, пеленгаса и хамсу, а также заняться морской рыбалкой, дайвингом и экскурсиями на катерах. Озеро Маныч на юго-востоке области привлекает рыболовов карпом, лещом, сазаном и судаком, предлагая возможности для спортивной рыбалки, кемпинга и пикников на живописных берегах.

Северные районы Ростовской области, представляющие собой леса и степи, являются идеальными условиями для охоты на кабана, косулю, зайца, лисицу и волка. Здесь можно воспользоваться организованными охотничьими турами, арендовать оружие и снаряжение, а также получить услуги егерей.

Туристическая инфраструктура Ростовской области включает в себя комфортабельные базы отдыха и рыболовные базы. Они предлагают полный спектр услуг для комфортного отдыха: аренду жилья, питание, прокат рыболовного и охотничьего снаряжения, а также бани и сауны.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Фестивали рыболовно-охотничьего туризма









### Фестиваль «Летний фидер»

**Месяц проведения:** июнь.

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Новая Бахмутовка.

Фестиваль проводится с целью объединения усилий заинтересованных людей для развития рыболовно-событийного движения, активного семейного отдыха.

### Фестиваль «Народная рыбалка»

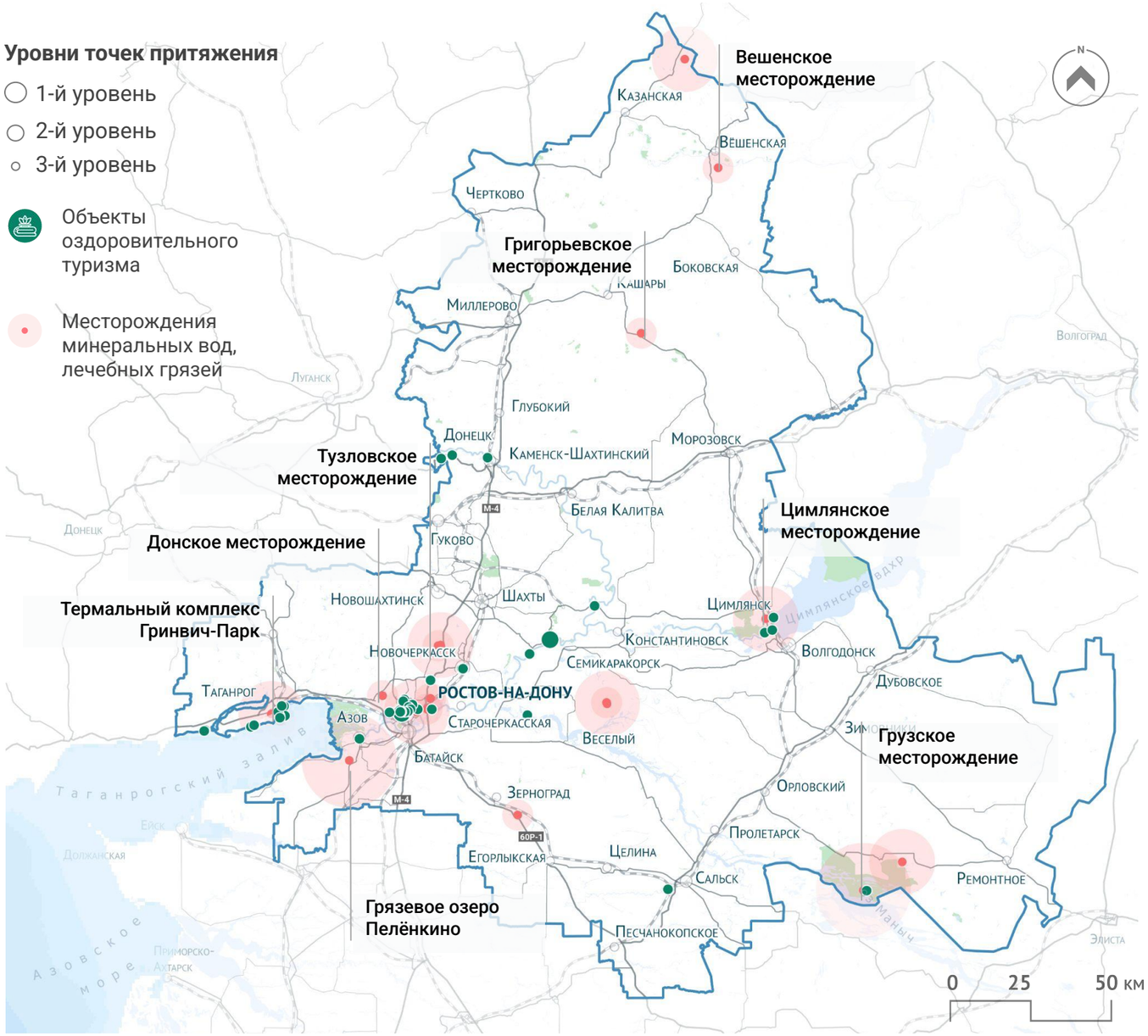
**Месяц проведения**: август.

**Местоположение**:
Ростовская область, ст. Кочетовская.

Концепция фестиваля позволяет создать единое культурное пространство для популяризации знаний о рыболовстве и рыбалке. На площадке фестиваля проходят соревнование по рыбной ловле и конкурс «Донская уха», по итогу которых награждаются победители.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Бальнеологические ресурсы




**3** **месторождения минеральных вод**
0,25% от всех по РФ

**3** **месторождения лечебных грязей**
1,2% от всех по РФ

**39 397 чел.**
размещено в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[1]

**9 203 мест**
в санаторно-курортных организациях в 2023 г.[1]

**Активному развитию оздоровительного туризма в Ростовской области способствуют разнообразные бальнеологические ресурсы: минеральные источники, в том числе термальные, лечебные грязи.**

**Климат** умеренно-континентальный, климатические условия для оздоровления относительно благоприятные.

**Минеральные воды:**
- бромные хлоридные натриевые;
- сульфатно-хлоридные натриевые;
- хлоридно-гидрокарбонатные.

**Перспективные месторождения:**
- Вешенское;
- Цимлянское.

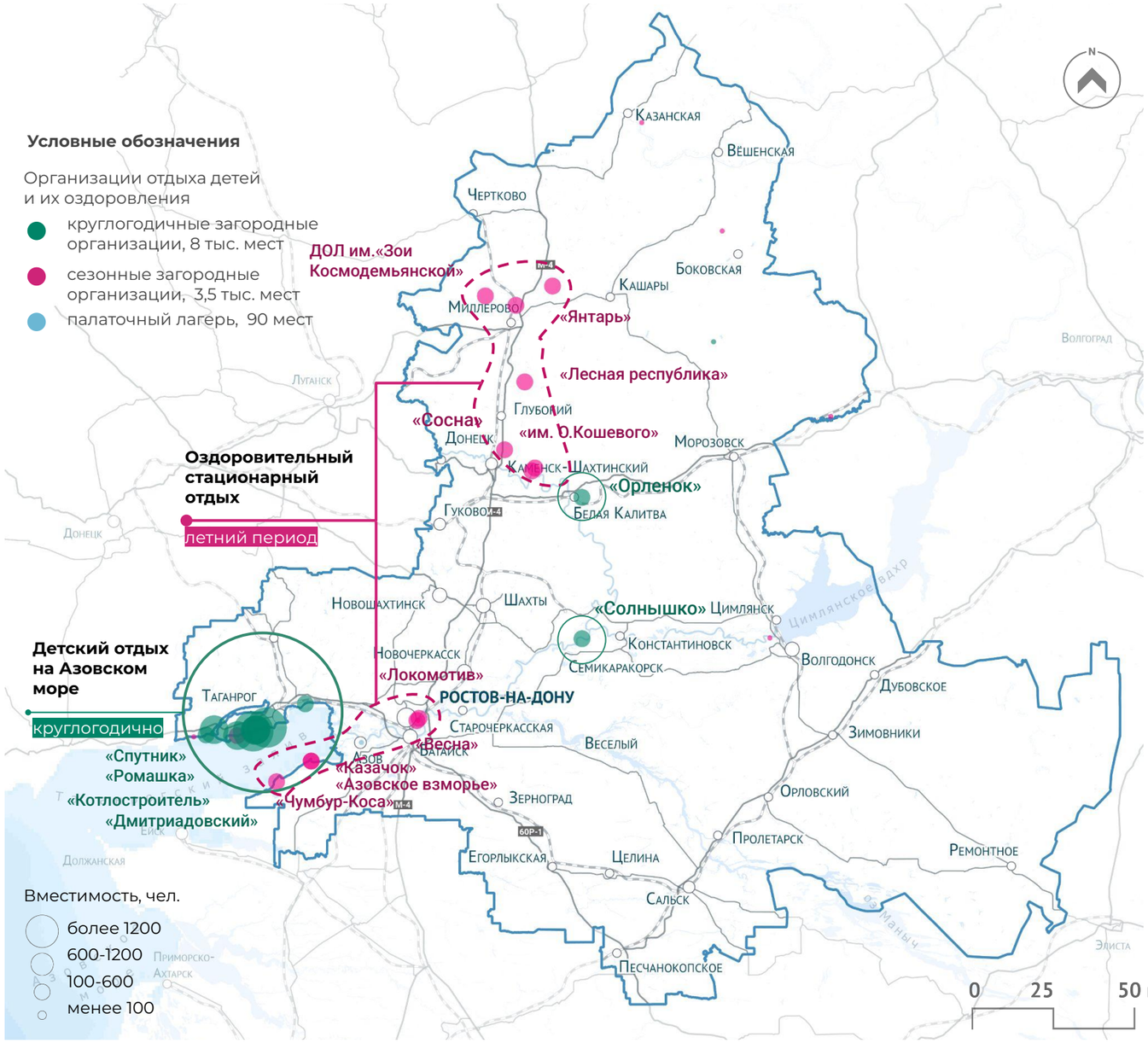
**Грязи:** сульфидные иловые грязи. Применяются как противовоспалительное средство.

**Основные профили лечения заболеваний:**
- сердечно-сосудистой системы;
- органов дыхания, в т. ч. туберкулез;
- опорно-двигательного аппарата;
- нервной системы;
- ЖКТ;
- нарушение обмена веществ;
- мочеполовой системы;
- профзаболевания;
- состояния после операций.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Детский оздоровительный туризм




**1**

**палаточный лагерь** [1]

0,15 тыс. детей

**28**

**стационарных загородных оздоровительных организаций** [1]

28,9 тыс. детей

**Основные ареалы детского туризма Ростовской области сосредоточены вдоль Таганрогского залива (круглогодичный и сезонный оздоровительный туризм). Пользуются популярностью пригород Ростова-на-Дону и берег реки Дон, территория вдоль оси п. Миллерово – г. Шахты (сезонный детский туризм).**

В 2023 г. в Ростовской области во время летней оздоровительной кампании работало 29 детских оздоровительных организаций, в которых за летний период отдохнуло 29,1 тысячи детей.

В организациях отдыха региона реализуются различные тематические направления, связанные с общеразвивающими программами, развитием личных качеств детей, привитию им здорового образа жизни, интереса к культуре и спорту, патриотического воспитания, уделяется внимание профессиональной ориентации.

**ПРОБЛЕМЫ:**

- нехватка мест, переполненность организаций детского отдыха;
- сокращение числа оздоровительных лагерей;
- устаревание фондов и инфраструктурной базы;
- рост цен на путевки.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Сельский / агротуризм



### БИО-ХУТОР ПЕТРОВСКИЙ

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Петровский, пер. Заречный, 5.

**Период посещения:** круглогодично.

Био-Хутор — первый производитель органических продуктов на юге России. На экскурсии расскажут, как и когда происходит сбор урожая, проведут мастер-класс по выпеканию сельского хлеба и дегустацию. Био-хутор Петровский является организатором фестиваля сельского туризма и гастрономии «Хутор-фест», на котором представлены полезная еда, ремесло и теплота ручной работы, прогулки босиком по эко-тропам и по озеру на сап-бордах.



### ЛЮБОВАНИЕ ДИКИМИ ДОНСКИМИ МУСТАНГАМИ

**Местоположение:**
Ростовская область, о. Водный.

**Период посещения:** круглогодично.

Любование дикими донскими мустангами предоставляет возможность наблюдать уникальных животных в их естественной среде обитания. Донские мустанги, сохраняя свои врожденные качества, обитают в степных и предгорных районах региона. Это наблюдение позволяет ощутить дикой природу и понять важность сохранения таких редких животных



### ЦВЕТЕНИЕ ДОНСКОЙ СТЕПИ

**Местоположение:**
Ростовская область, заповедник «Ростовский».

**Период посещения:** апрель.

Цветение степных тюльпанов каждый год притягивает много туристов в Манычскую долину. На этих полях уже традиционным стала организация фестиваля экологического туризма «Воспетая степь».

# ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ СПРОСА

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Неравномерное распределение и востребованность аттракторов по макротерритории.

Количественное преобладание природно-экологических аттракторов, 60% которых расположены на территориях ООПТ.

Высокая доступность (70%) аттракторов с учетом передвижения на автомобиле.

Высокая доля негативного пользовательского опыта посещения аттракторов.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Наибольшая концентрация аттракторов – в узкой полосе Черноморского побережья и горных территорий.

Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы пляжного, культурно-познавательного туризма.

5% ключевых аттракторов (ТОП-300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.

Наиболее высокие оценки пользовательского опыта

в сочетании с визуальным обликом получают частные культурно-познавательные организации, винодельни, объекты Олимпийского наследия Красной поляны и Сочи.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Наибольшая концентрация аттракторов – в труднодоступной южной горной части.

Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы природно-экологического, спортивного / активного / экстремального туризма.

12% ключевых аттракторов (ТОП-300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.

Наиболее высокие оценки пользовательского опыта в сочетании с визуальным обликом получают менее доступные природные аттракторы, вне основного турпотока: смотровые площадки на горы Тхачи, каньон реки Сахрай, каньон реки Белая, смотровые площадки на плато Лаго-Наки.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Наибольшая концентрация аттракторов – вдоль долины реки Дон, в староосвоенном центре расселения с населенными пунктами: Ростов-на-Дону, Азов,Таганрог, Новочеркасск, Старочеркасская.

Среди наиболее востребованных преобладают аттракторы культурно-познавательного туризма.

10% ключевых аттракторов (ТОП 300) – вне 2-х часовой зоны доступности от опорных туристических центров.

Наиболее высокие оценки пользовательского опыта

в сочетании с визуальным обликом получают частные культурно-познавательные этнокомплексы, городская архитектура, спортивные комплексы.

Раздел 04

Анализ ресурсной базы туризма

# 4.3. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

4.3.1. Туристические маршруты макротерритории 514

4.3.2. Туристические маршруты Краснодарского края 534

4.3.3. Туристические маршруты Республики Адыгея 548

4.3.4. Туристические маршруты Ростовской области 557

# 4.3.1 ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Формат путешествия [1]



### 18% ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ

- Все аспекты путешествия организованы туроператором или агентством, включая транспорт, проживание, экскурсии;
- Предпочтение минимизации собственных усилий в планировании и организации путешествий;
- Привлекателен для людей, которые ценят удобство и готовы заплатить за полный пакет услуг, включающий транспорт, проживание и экскурсии.

### 27% ЧАСТИЧНО-ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ

- Туристы организуют некоторые аспекты путешествия самостоятельно, а другие – с помощью агентств или туроператоров, в первую очередь экскурсионные услуги;
- Гибкость в планировании путешествий;
- Оптимален для семейных путешествий и поездок с компанией, в которых важно учитывать интересы и потребности всех участников.

### 55% САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

- Полная независимость туристов в организации всех аспектов путешествия;
- Самый востребованный тип туризма;
- Такие путешественники ценят свободу, предпочитая самостоятельно решать, куда и когда ехать, а также как проводить время. Подходит для людей, которые хотят исследовать новые места по своему графику и могут адаптироваться к изменениям в путешествии.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ВИДЫ ТУРИЗМА**<br>наиболее популярные | Культурно-познавательный / рекреационный<br>Природно-экологический<br>Событийный / деловой / MICE | Природно-экологический<br>Культурно-познавательный / рекреационный<br>Пляжный | Природно-экологический<br>Культурно-познавательный / рекреационный<br>Пляжный |
| **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ** | 56%<br>7-10 дней | 34%<br>5-7 дней | 33%<br>7-10 дней |
| **СОСТАВ УЧАСТНИКОВ** | 46%<br>всей семьей (с детьми и/или с родителями) | 27%<br>большой компанией (с друзьями или несколькими семьями) | 31%<br>всей семьей (с детьми и/или с родителями) |
| **ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ** | 39%<br>выбирает проживание в гостинице 4* или 5* | 40%<br>выбирает проживание в гостинице 2* или 3* | 43%<br>частный сектор, палатки кемпинги |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Методика анализа существующих и популярных маршрутов

| МАСШТАБ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРШРУТОВ | ЛОКАЛЬНЫЕ | ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫЕ | МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ |
|---|---|---|---|
| **Территория** | Один ключевой аттрактор, один населенный пункт, ООПТ | Несколько населённых пунктов в границах региона, несколько крупных ключевых аттракторов | Несколько регионов, несколько стран |
| **Расстояния на маршруте** | 5-20 км (пешеходная доступность), от нескольких часов до 1 дня | Более десятка километров, без пересечения границ региона | Большие расстояния между аттракторами на маршруте с пересечением региональных и государственных границ |
| **Виды маршрутов** | Однодневные трекинг-маршруты к природным аттракторам. Городские экскурсии. Маршруты по экологическим тропам в ООПТ. Терренкуры | Радиальные экскурсионные маршруты между населенными пунктами.<br>Многодневные треккинг-походы по природным достопримечательностям | Экскурсионные маршруты между населенными пунктами нескольких регионов<br>Многодневные треккинг-походы по природным достопримечательностям<br>Международные круизные маршруты |
| **Источники исходных данных** | Данные wikiloc, strava, caucasia о треках, туристический портал onetwotrip, реестры маршрутов от РОИВ и региональных туроператоров, экскурсии от местных жителей на tripster | Данные wikiloc, caucasia о треках, туристический портал onetwotrip, реестры маршрутов от РОИВ, региональные и всероссийские туристические порталы: bolshayastrana, russia.travel | Реестры маршрутов от РОИВ, туристический портал onetwotrip, региональные и всероссийские туристические порталы: bolshayastrana, russia.travel, kruiz.online |
| **Этапы обработки исходных данных** | 1. Фильтрация треков по местоположению<br>2. Фильтрация треков по способу перемещения<br>3. Фильтрация треков по протяженности и времени | 1. Создание единого графа данных туристических порталов с данными РОИВ<br>2. Фильтрация треков по местоположению, способу перемещения, протяженности | 1. Создание единого графа данных туристических порталов с данными РОИВ<br>2. Фильтрация треков по местоположению, способу перемещения, протяженности |
| **Выявления наиболее популярных туристических маршрутов** | 1. Число дублирующихся записей треков по линии маршрута<br>2. Число отзывов о маршруте на onetwotrip<br>3. Число отзывов о маршруте на tripster | 1. Число дублирующихся записей треков по линии маршрута<br>2. Число отзывов о маршруте на onetwotrip<br>3. Число отзывов о маршруте на tripster<br>4. Количество отзывов на всероссийских порталах: bolshayastrana, russia.travel | 1. Число отзывов о маршруте на onetwotrip<br>2. Количество отзывов на всероссийских порталах: bolshayastrana, russia.travel |




# МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**Локации Восточного Юга России слабо связаны межрегиональными туристическими маршрутами между севером и югом.**

Восточный Юг России имеет слабую туристическую связь с другими регионами и странами, при этом имеет высокий потенциал для создания межрегиональных и международных треккинговых и круизных маршрутов. Часть маршрута в Краснодарском крае используется активнее в связке с Республикой Крым. Ростовская область и Краснодарский край слабо взаимодействуют по организации взаимоувязанных маршрутов. Краснодарский край и Республика Адыгея объединены сетью треккинговых маршрутов в горной части регионов.

**01 Круизы Дон – Волга – Кама**
900 км · 6-13 дней · 11 тыс. чел. (вместимость судов [1])
г. Ростов-на-Дону, г.Таганрог, г.Азов, ст-ца Старочеркасская

**02 Международные круизы по Черному морю**
900 км · 6-13 дней
Грузия: Сухум, Батуми. Турция: Стамбул, Чешме, Самсун, Трабзон. Египет: Александрия

**03 Золотое кольцо Боспорского царства**
12 городов · 2-8 дней · 11 туроператоров
Таганрог, Ростов-на-Дону, Азов, Тамань, Анапа, Новороссийск, Геленджик, Феодосия, Симферополь, Севастополь

**04 Через горы – к морю**
100 км троп · 3-5 дней · 50 тыс. чел./год [2]
п. Каменномостский, КПП Лаго-Наки, Перевал Гузерипль, Приют Фишт, Бабук-Аул, Дагомыс

**05 Национальная Кавказская тропа (планируемый)**
110 км троп · 7 дней (1 участок)
Сочи, Красная Поляна, Имеретинские озера, Архыз, Домбай, Эльбрус, Мамисон Армхи, Ведучи, Дербент

**06 Большая Кубанская тропа (планируемый)**
740 км троп · 7 дней (1 участок)
Тамань, Бугазская коса, Анапа, о. Абрау-Дюрсо, скала Парус, Горячий Ключ, Гуамское ущелье, Красная Поляна

1.Речные теплоходы России в 2025
2.По данным Кавказского Биосферного заповедника




# НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**3 маршрута включены в программу Национальных туристических маршрутов.** Это знак качества маршрута, гарантия его соответствия высоким требованиям. Для бизнеса – возможность участвовать в программах госпродвижения, которые формируются совместно с ведущими агрегаторами и поисковыми системами.

**Критерии Национального маршрута:**
Включает > 3-х аттракторов, увеличивает туристический поток, на 25% расширяет сезонность туристического предложения региона, согласует туроператоров, экскурсоводов, индивидуальных предпринимателей, увеличивает узнаваемость аттракторов из-за представленности на ярмарках, форумах, выставках. Маршрут обеспечен информацией об аттракторах, услугах, системой навигации и широко представлен на интернет-ресурсах.

**СУЩЕСТВУЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ** [1]

1. **Стартап Петра I**
   Тематическая направленность: Культурно-познавательный / рекреационный
   Сезонность: всесезонный
2. **Винные дороги Краснодарского края**
   Тематическая направленность: эногастрономический, Культурно-познавательный / рекреационный
   Сезонность: всесезонный
3. **Большой казачий круг**
   Тематическая направленность: этно-культурный, сельский, посещение музеев и выставок.
   Сезонность: всесезонный

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ**

4. **Долина Дона**
   Тематическая направленность: эногастрономический
   Сезонность: всесезонный
5. **Золотое кольцо Боспорского царства**
   Тематическая направленность: посещение музеев и выставок этнокультурных комплексов
   Сезонность: всесезонный
6. **Большая Кубанская тропа**
   Тематическая направленность: природно-экологический
   Сезонность: весна, лето, осень
7. **Национальная Кавказская тропа**
   Тематическая направленность: природно-экологический
   Сезонность: весна, лето, осень.
8. **Через горы к морю**
   100 км троп · 3-10 дней · 50 тыс. чел./год

1 Министерство экономического развития Российской Федерации

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Стартап Петра 1

**3** города включены в маршрут

**12** объектов культурного наследия




**Маршрут имеет статус «национальный», что дает дополнительные возможности продвижения на крупнейших туристических сайтах страны, у федеральных туроператоров, позволяет региону участвовать в конкурсах на получение грантов и субсидий на благоустройство инфраструктуры.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
3 дня

**РАССТОЯНИЕ**
265 км

**СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ**
~15 000 р.

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ**
20 тыс. чел.
к 2027 году[1]

**СТАТУС:**
национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
автобус, скоростной катер, пешком

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники пожилого и среднего возраста (45+), ценители спокойного отдыха.**

**Интересы:**
культурные и исторические достопримечательности, спокойные пейзажи.

**Предпочтения:**
комфортабельное проживание, экскурсии, развлекательные мероприятия.

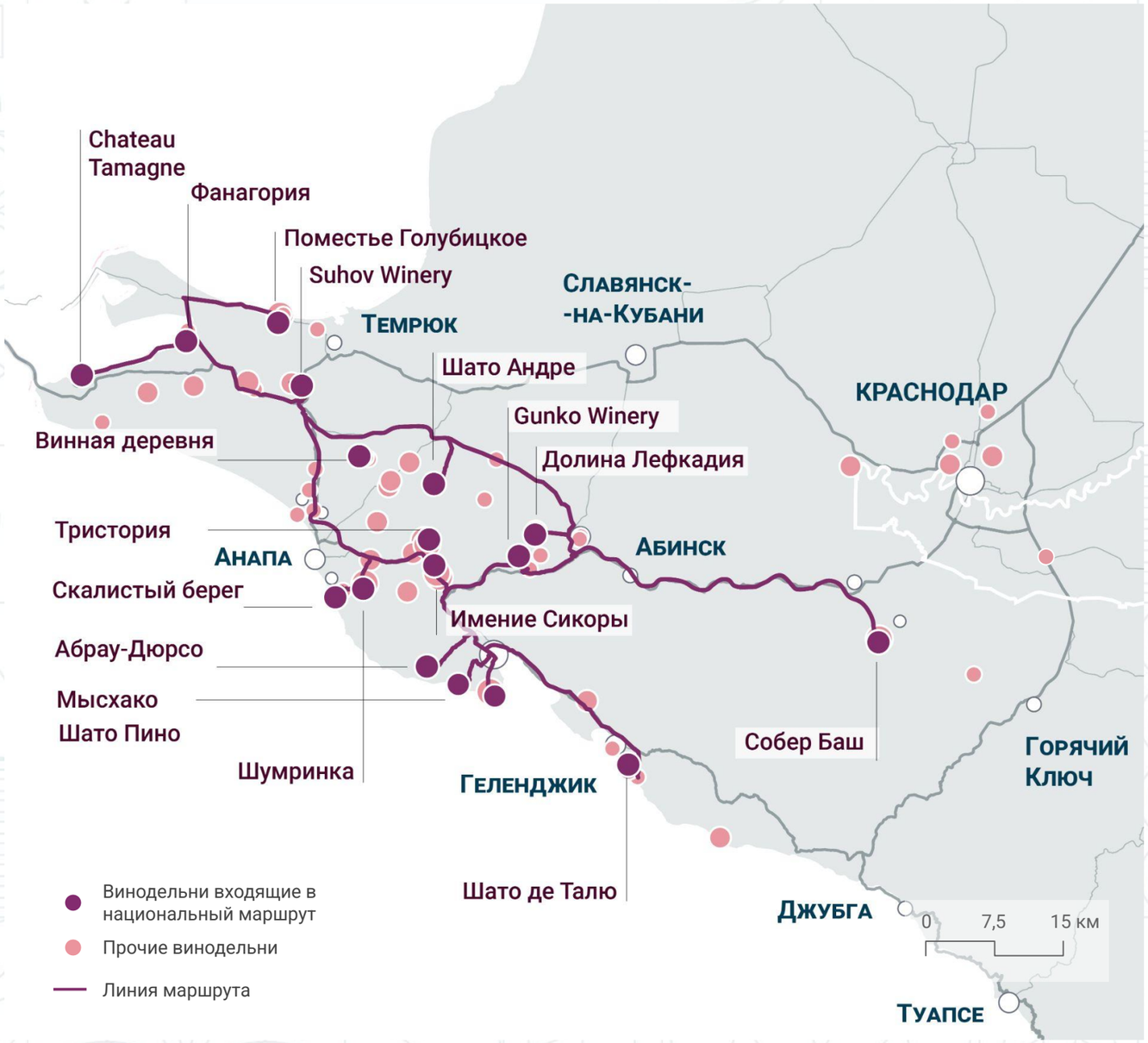
1. Национальные туристические маршруты | Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Винные дороги Краснодарского края

**20** винодельческих хозяйств

**200+** объектов инфраструктуры




**Маршрут включает в себя винодельни России, производящие вино с защищенным географическим указанием (ЗГУ) «Кубань.Таманский полуостров». Вино изготавливается из винограда, выращенного в уникальной климатической зоне на плантациях Таманского полуострова.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
1-7 дней

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ**
1 млн чел.
все винодельни Краснодарского края (2023) [1]

**РАССТОЯНИЕ**
500+ км

**СТАТУС:**
национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
автомобиль, автобус, пешком

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники, среднего и пожилого возраста (30+), семейные пары без детей.**

**Интересы:**
культурный отдых, познавательный отдых, народные промыслы, экскурсии, история.

**Предпочтения:**
комфортабельное проживание, экскурсии, развлекательные мероприятия, семейные праздники.

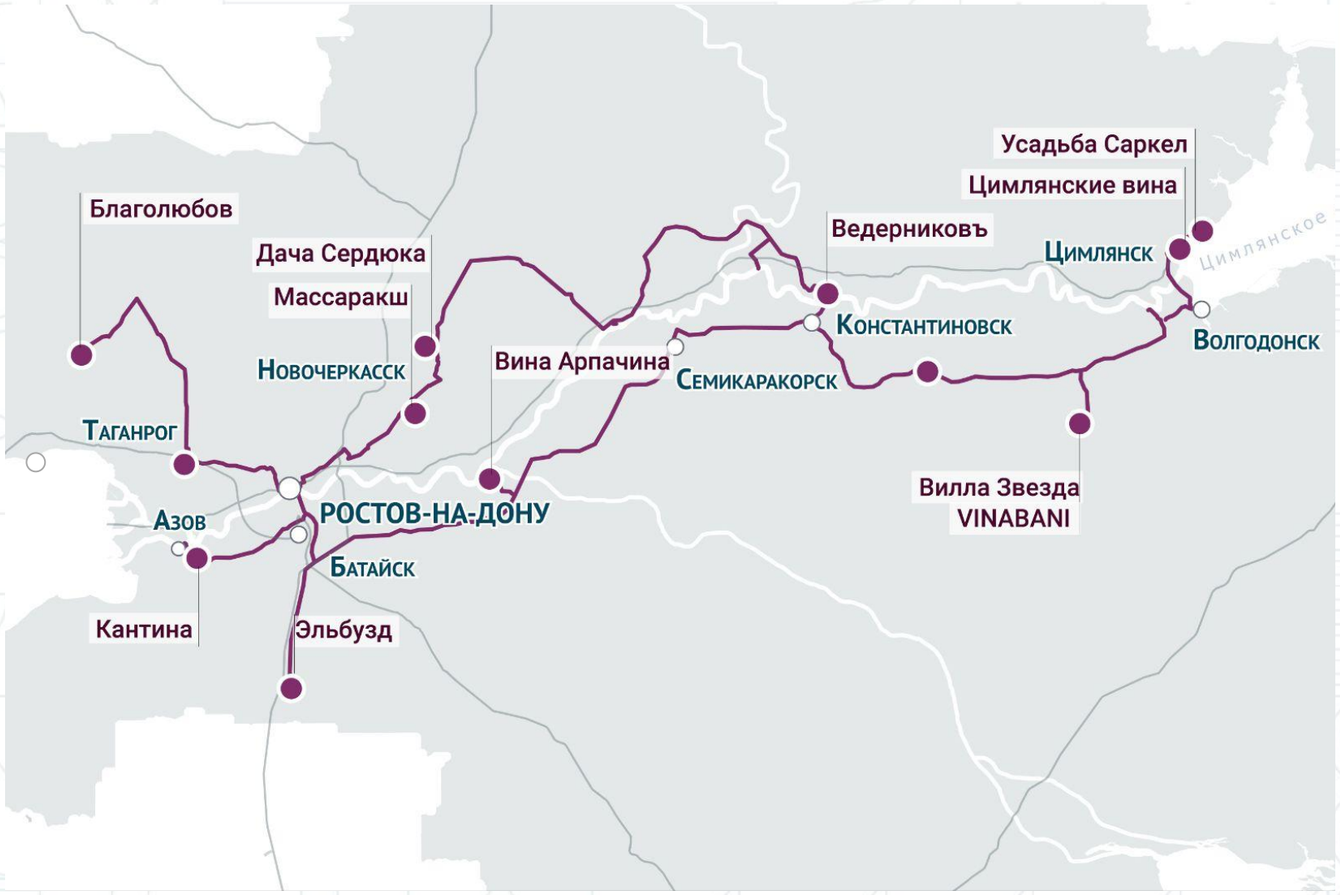
1.Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Долина Дона

**10+** винодельческих хозяйств

**1,6** тыс. гектар виноградников




**Маршрут обладает высоким потенциалом для получения статуса "национальный", поскольку он является визитной карточкой Ростовской области. Он позволяет раскрыть уникальный винодельческий и гастрономический характер региона. Туристы могут не только посетить винодельческие предприятия с защищенным географическим указанием "Долина Дона", но и погрузиться в культурное наследие региона, посещая музеи и предприятия народных промыслов.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
1-4 дня

**СЕЗОННОСТЬ**
лето и ранняя осень

**РАССТОЯНИЕ**
200+ км

**СТАТУС:**
перспективный национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
автомобиль, автобус, круиз.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники, среднего и пожилого возраста (30+), семейные пары.**

**Интересы:**
культурный отдых, познавательный отдых, народные промыслы, экскурсии, история.

**Предпочтения:**
комфортабельное проживание, экскурсии, мастер-классы, круиз, семейные праздники.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

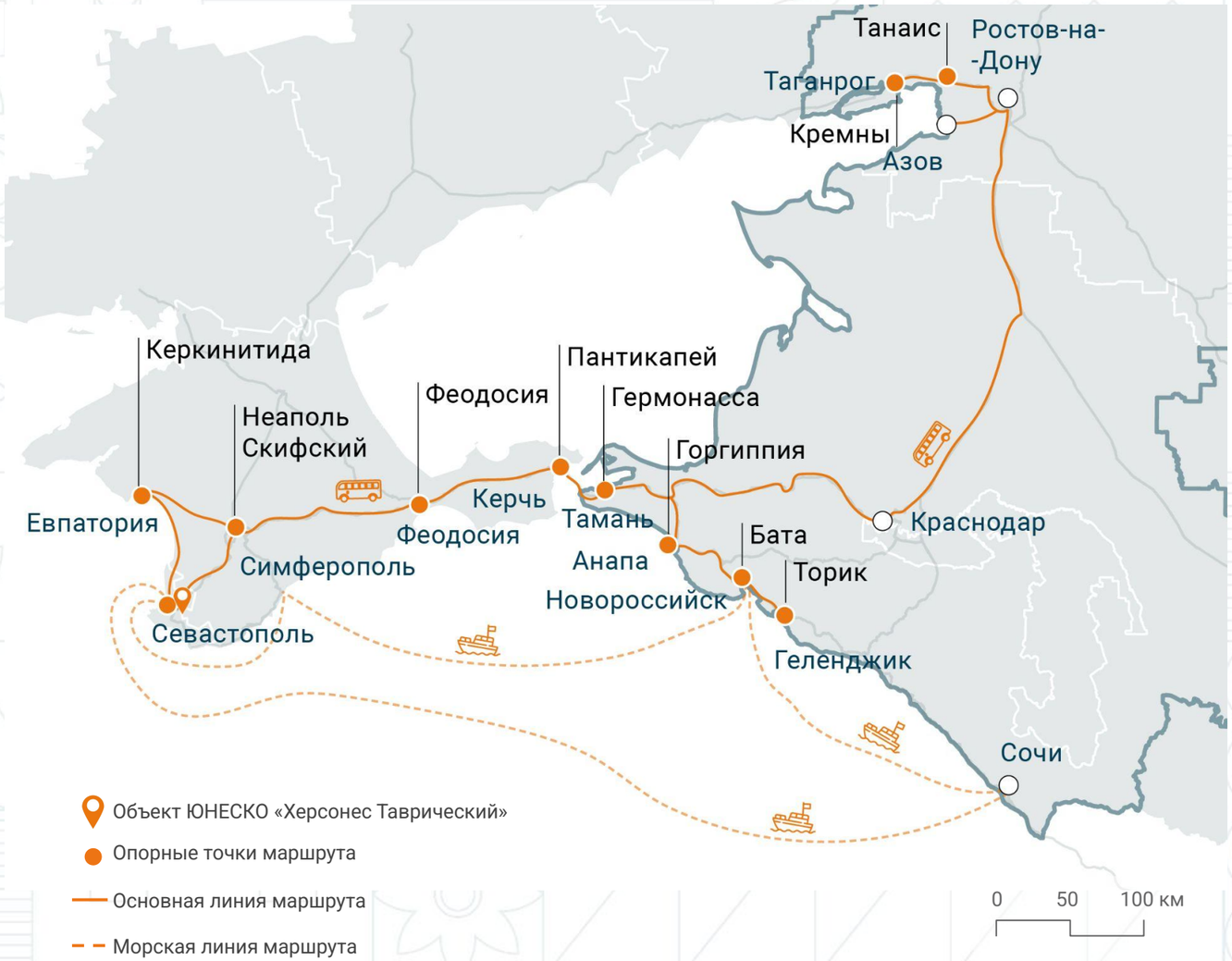
## Золотое кольцо Боспорского царства

**3** региона

**12** городов

**1** объект ЮНЕСКО

**30+** объектов культурного наследия




**Маршрут имеет все шансы получить статус «национальный». Проект связывает несколько регионов и разделяется на несколько тематических направлений: культурно познавательный, эногастрономический, морской, и природный. Античное богатство сохранившееся до наших дней связано с значимыми историческими событиями страны.Что позволяет комплексно узнать о Восточном Юге России с разных сторон и привлечь обширный туристический поток**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
3-14 дней

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ**
2 млн чел.
в 2023 году [1]

**РАССТОЯНИЕ**
1000+ км
троп, дорог и водных маршрутов

**СТАТУС:**
межрегиональный, перспективный национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
автомобиль, автобус, поезд, яхта, круизный лайнер.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Туристы всех возрастов, ценители спокойного культурного отдыха**

**Интересы:**
культурные и исторические достопримечательности, спокойные пейзажи.

**Предпочтения:** комфортабельное проживание, экскурсии, развлекательные мероприятия.

1.Администрация Краснодарского края

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Большая Кубанская тропа

**15** населенных пунктов

**40** крупных аттракторов

**1** объект ЮНЕСКО

**9** ООПТ




**Маршрут имеет потенциал для получения статуса «национальный», так как он выделяется от остальных треккинговых маршрутов, своей протяженностью вдоль Черноморского побережья и переходит в горные ландшафты Главного Кавказского хребта, по живописной территории Кавказского государственного природного биосферного заповедника. Завершение маршрута — в поселке Красная Поляна. А также имеет перспективу объединения с Большой Кавказской тропой.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
5-30 дней

**СЕЗОННОСТЬ**
весна, лето, осень

**РАССТОЯНИЕ**
740 км

**СТАТУС:**
перспективный национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
пешком, велосипед, автобус

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники от 13 лет и старше, ценители активного отдыха**

**Интересы:** культурные и исторические достопримечательности, живописные морские и спокойные горные пейзажи.

**Предпочтения:** активный отдых, скалолазание, треккинг, глэмпинг и кемпинг.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Большой казачий круг

**5** населенных пунктов

**35+** культурно-познавательных аттракторов




**Маршрут имеет потенциал для получения статуса «национальный», так как он предусматривает путешествие в разных этно-культурных ландшафтах — древнии крепости на берегу реки Дон, традиционный казачий быт, живописные места реки Дон.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
2-3 дня

**СЕЗОННОСТЬ**
все сезоны

**РАССТОЯНИЕ**
~400 км

**СТАТУС:**
перспективный национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
автомобиль, автобус

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники пожилого и среднего возраста (35+), ценители спокойного и культурного отдыха.**

**Интересы**: природные, культурные и исторические достопримечательности, живописные степные пейзажи.

**Предпочтения**:
экскурсии, мастер-классы, развлекательные мероприятия.

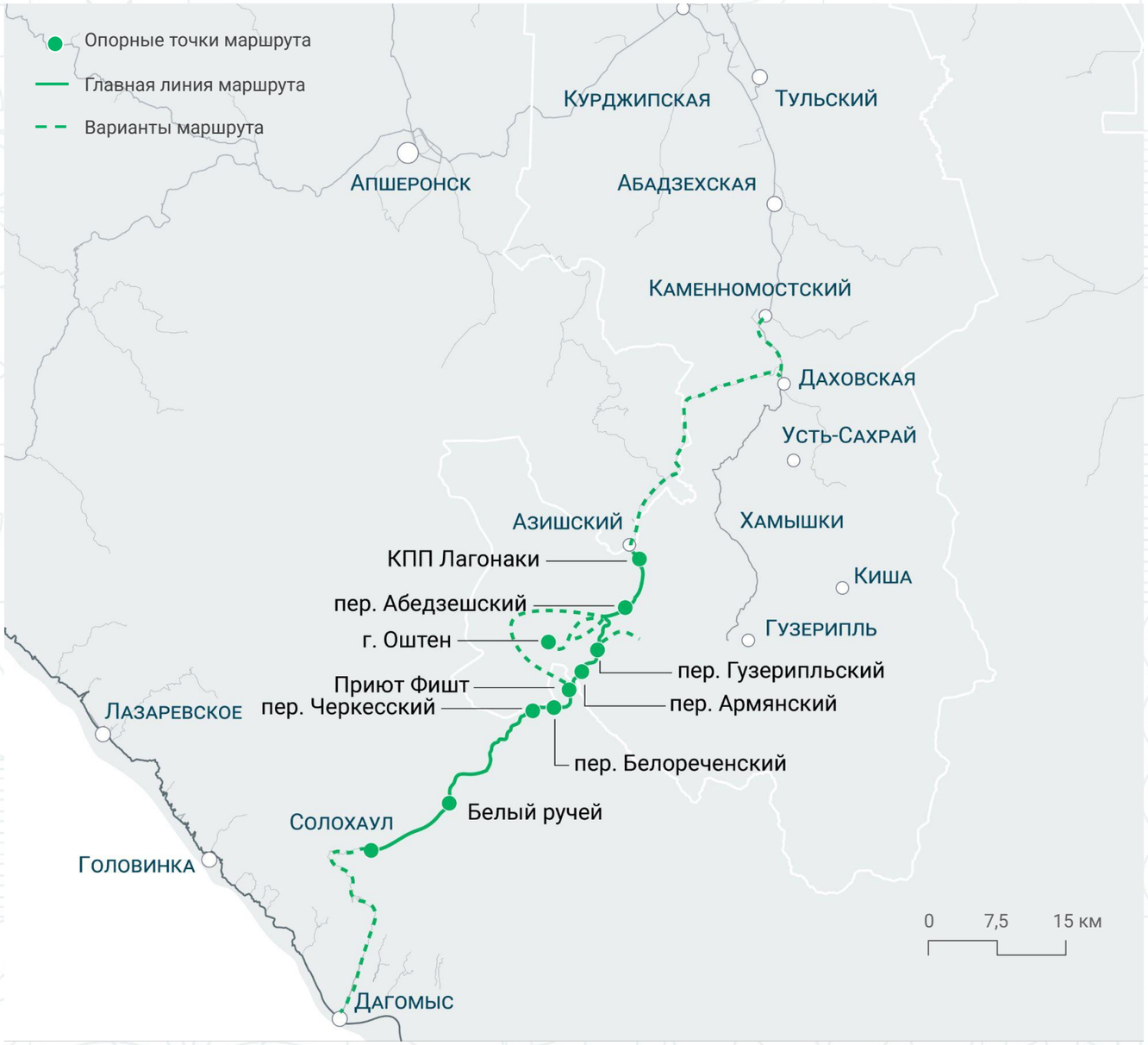
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Через горы к морю

**2** региона

**130** пещер

**2 000+** перепад высот над уровнем моря




**Маршрут имеет потенциал для получения статуса «национальный», так как он предусматривает путешествие в разных ландшафтных зонах — по горным участкам Главного Кавказского хребта, к побережью Черного моря, по живописной территории Кавказского государственного природного биосферного заповедника. Завершение маршрута — в поселке Дагомыс.**

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
3-7 дней

**СЕЗОННОСТЬ**
весна, лето, осень

**РАССТОЯНИЕ**
50+ км

**СТАТУС:**
перспективный национальный

**СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ:**
пешком, верхом на лошадях.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

**Путешественники от 13 лет и старше, ценители активного отдыха**

**Интересы:** природные, культурные и исторические достопримечательности, живописные морские и спокойные горные пейзажи.

**Предпочтения:**
природа, кемпинги, турбазы, гостевые дома, смотровые площадки.




# ВИДЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРШРУТОВ ПО СПОСОБУ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ

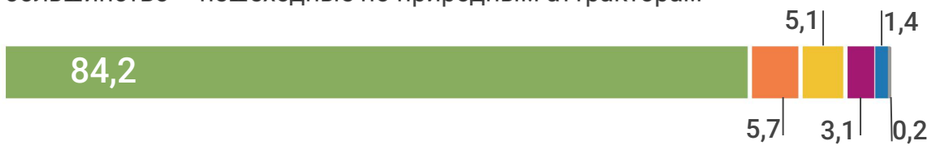
**Распределение маршрутов по способу перемещения, %**

Пешеходный
Велосипедный
Автомобильный
Автобусный
Водный
Конный

**2326** маршрутов выявлено на макротерритории, преобладающее большинство – пешеходные. Значительная доля пешеходных маршрутов (61%) начинаются не от крупных туристических центров, а в сельской или горной местности и требуют дополнительного перемещения на местном транспорте или транспорте с повышенной проходимостью.




**1729** маршрутов в Краснодарском крае. Преобладающее большинство – пешеходные по природным аттракторам




**537** маршрутов в Республике Адыгея. Преобладающее большинство – пешеходные по природным аттракторам, наиболее популярные – в летне-осенний сезон.




**60** маршрутов в Ростовской области. Из-за большого расстояния между аттракторами в регионе высокую долю занимают маршруты на велосипеде, личном автомобиле или экскурсионном автобусе по культурно-познавательным аттракторам.






# ВИДЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРШРУТОВ ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ

**71%** маршрутов – однодневные короткие пешеходные к природным аттракторам.

**12%** маршрутов в официальном реестре[1,2,3], благоустроены и используются для организованного туризма. 88% – самодеятельные маршруты.

### 215 маршрутов в официальном реестре в Краснодарском крае[1]

2 типа по длительности:

1. радиальные, несколько часов –посещение городских достопримечательностей, археологических музеев, этнографических комплексов и наиболее доступных природных аттракторов в пределах транспортной доступности начальной точки маршрута.
2. многодневные спортивные походы в горы, многодневные эногастрономические туры.

### 15 маршрутов в официальном реестре в Республике Адыгея[2]

2 типа по длительности:

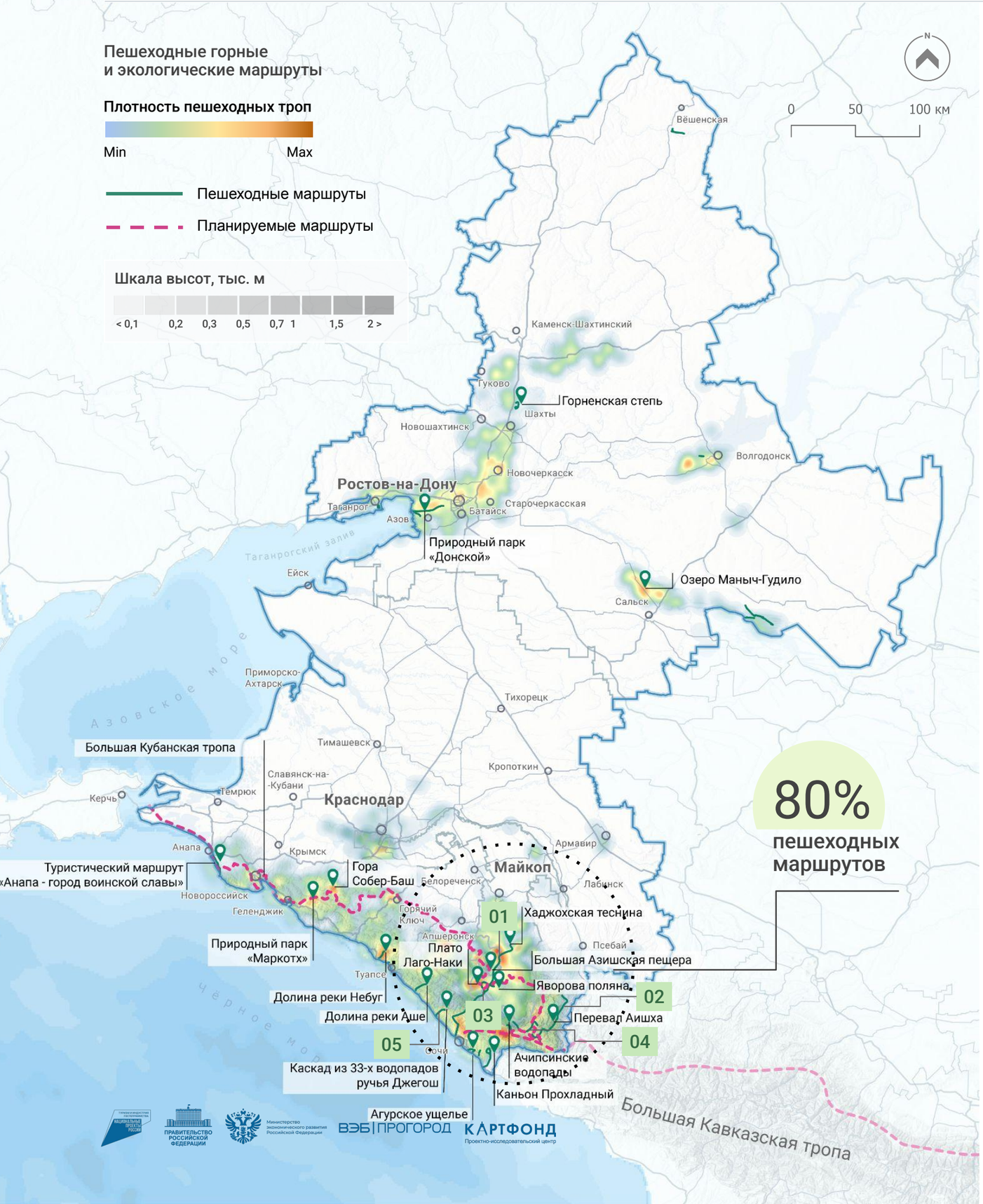
1. радиальные, несколько часов – посещение природных достопримечательностей в пределах пешеходной доступности от автодороги с твёрдым покрытием А 159 до п. Гузерипль;
2. многодневные спортивные походы через плато Лаго-Наки, Кавказский биосферный заповедник в природный парк «Большой Тхач».

### 8 маршрутов в официальном реестре в Ростовской области[3]

2 типа по длительности:

1. радиальные, несколько часов – городские экскурсии по городам Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Новочеркасск. Экскурсии по казачьим этнокомплексам. Поездки на высокоскоростном катере из Ростова-на-Дону в Азов, на речном трамвае в ст-цу Старочеркасскую, велосипедные маршруты в окрестностях Ростова-на-Дону;
2. многодневные экскурсионные маршруты по аттракторам культурно-познавательного туризма, речные круизы по Дону.

1. Министерство курортов,туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Реестр туристических маршрутов 2024 г.
2. Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
3. visitdon.ru - официальный портал туризма Ростовской области «Донской туризм»




# ПЕШЕХОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

**1900** пешеходных маршрутов

**238** благоустроенных маршрутов

**Пешие походы – самый популярный вид активного туризма на Восточном Юге России.**

**60% пешеходных маршрутов затрагивают территории ООПТ.**

Пешеходные маршруты привязаны к участкам повышенной природной пейзажно-эстетической привлекательности – это ландшафты среднегорий и высокогорий, степные ландшафты с водными объектами.

### Наиболее популярные треккинговые маршруты[1]

01 **МАРШРУТ №30 «А» и «Б» (1 категория сложности)**

Через горы – к морю

52 км, 6 дней/5 ночей. Хаджохская теснина (Республика Адыгея), Дагомыс (Краснодарский край)

02 **МАРШРУТ №8 (2 категория сложности)**

Через перевал Аишха – к Черному морю

52 км, 5 дней/4 ночи. Черноречье (Краснодарский край), Пслух (Краснодарский край)

03 **МАРШРУТ №30-В (1 категория сложности)**

Через о. Псенодах – к приюту Фишт

48 км, 4 дня/3 ночи. КПП Лаго-Наки (Республика Адыгея), Фишт(Краснодарский край)

04 **К ВЕРШИНЕ БОЛЬШОГО ТХАЧА (2 категория сложности)**

п.Богунжа – горы Ачешбоки – горы Б. и М. Тхач

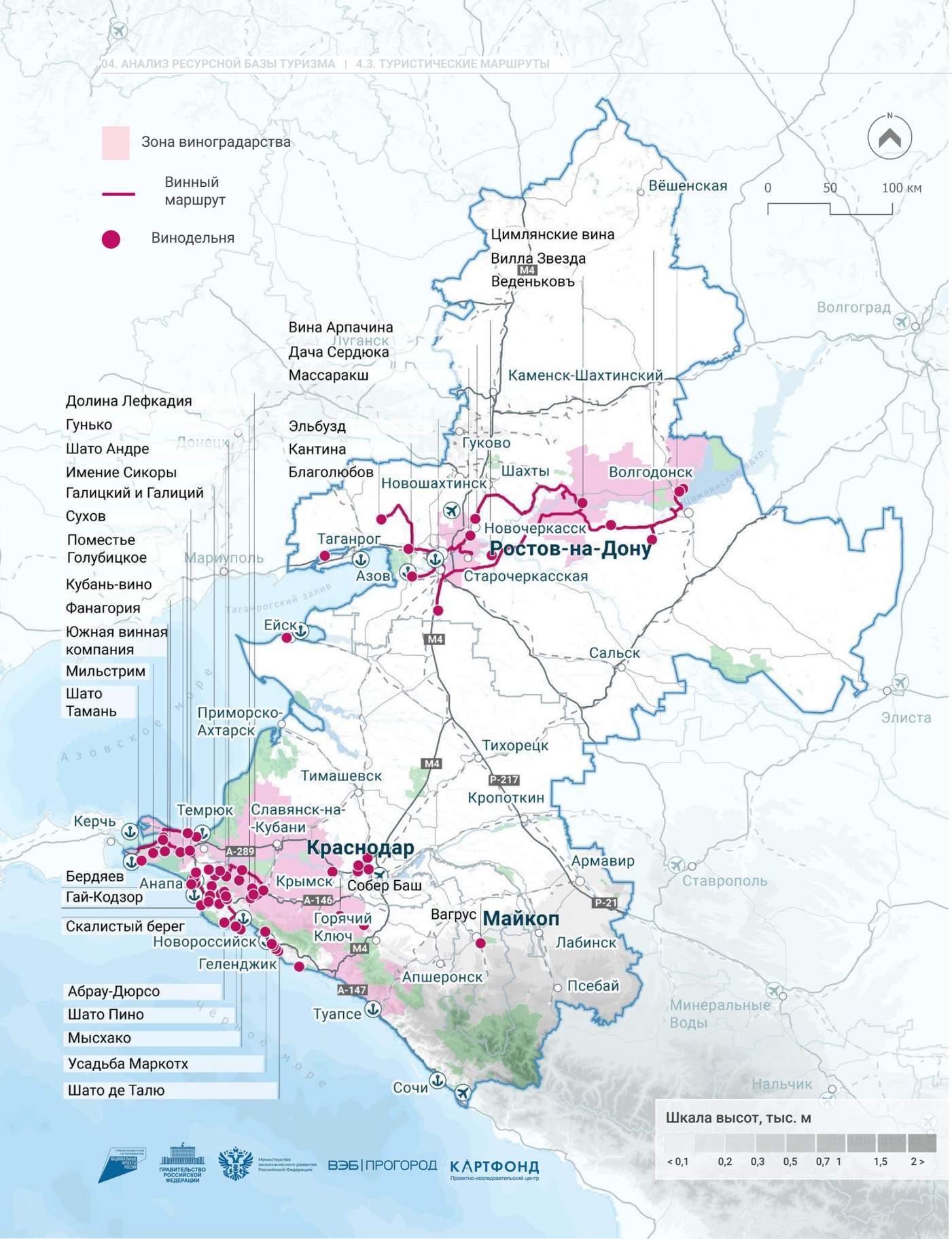
12 км, 6 часов. Головинка (Краснодарский край), Большой Кичмай (Краснодарский край)

05 **МАРШРУТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ (1 категория сложности)**

Долина реки Аше

10 км, 5 часов. Шхафит (Краснодарский край), Калеж (Краснодарский край)

1.См. выше «Методика анализа существующих и популярных маршрутов»




# МАРШРУТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ЭНОТУРИЗМА

**82** винодельных хозяйств

**936 км** винных дорог

**6 маршрутов**
4 в Краснодарском крае
2 в Ростовской области

**в 5 раз** увеличение тур-потока за 2023г.[1]
(с 200 тыс. до 1 млн.)

**В связи с возрастающим интересом к винодельням на Восточном Юге разрабатываются винные маршруты, а эногастрономический туризм становится отличным дополнением к летнему отдыху и имеет потенциал для всесезонного туризма**

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **10** | виноградо-винодельческих районов[2] | **11** | терруаров[2] | **65** | виноделен |

## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **55** | виноградо-винодельческих районов[2] | **1** | терруар[2] | **15** | виноделен |

## РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **9** | виноградо-винодельческих районов[2] | **1** | терруар[2] | **2** | виноделен |

Вина Краснодарского края – это настоящий бренд, который все больше привлекает туристов. Возрождение автохтонного виноделия на Дону и его популяризация напрямую влияет на формирование бренда донского вина. В маршрутах предусмотрены винодельческие хозяйства и комплексы, позволяющие комбинировать туры с проживанием, питанием и экскурсиями в рамках посещения объектов винного туризма. Маршруты доступны круглогодично, их продолжительность – от 2 до 7 дней, однако некоторые активности на винодельнях носят сезонный характер (выращивание и сбор винограда, использование летней веранды, любование цветущими полями). На Восточном Юге России выделяются две винодельческие зоны: Кубань и Долина Дона.

1. Круглый стол «Винный туризм: все дороги ведут на Юг»
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 3720-р




1.Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
2.Министерство труда и социального развития Ростовской области
3.Приказ Министерства образования и науки Республики Адыгея от 13.12.2023 г. N 1634

# МАРШРУТЫ ДЕТСКОГО ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

**41 маршрут**

подходящий для детского туризма[1,2,3]

**Восточный Юг России концентрирует большое количество природных и культурно-познавательных аттракторов, способствующих развитию детских экскурсионно-познавательных маршрутов, однако программы предлагаемые туроператорами слабо ориентированы на детскую аудиторию.**

**Краснодарский край.** Туристские маршруты, рекомендованные для детей, проходят по территории Новороссийска, Геленджика, Абинского, Северского, Мостовского и Туапсинского районов, Горячего Ключа и Сочи. Большинство маршрутов – комбинированные с упором на показ культурно-познавательных аттракторов этнографической и патриотической тематики.

**Республика Адыгея**. Наибольшее количество маршрутов по территории Майкопского района – в местах концентрации дольменов (Богатырские поляны, Урочище Клады). В пределах балки ручья Полковницкого находятся древние окаменелые морские организмы аммониты, Станица Новосвободная – часовня XIX века. Также популярны маршруты к доступным природным аттракторам – водопадам Руфабго. Большинство маршрутов – комбинированные с упором на показ природных аттракторов.

**Ростовская область**. Туристические маршруты – по культурно-историческим объектам и памятникам истории.
Это г. Ростов-на-Дону – показ промышленных объектов, Казачьи станицы (Аксайский, Верхнедонской районы) – культура и быт казаков. Таганрог – места воинской славы. Большинство маршрутов – культурно-познавательной направленности.




# ВОДНЫЕ РЕЧНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

**29 маршрутов** **1606 км** общая протяженность

**Туристические сплавы предлагают разнообразные и увлекательные маршруты, которые интегрируются рыбалкой, посещением природно-экологических аттракторов и пешими маршрутами.**

## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**19** речных маршрутов **707** общая протяженность, км

## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**7** речных маршрутов **608** общая протяженность, км

## РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

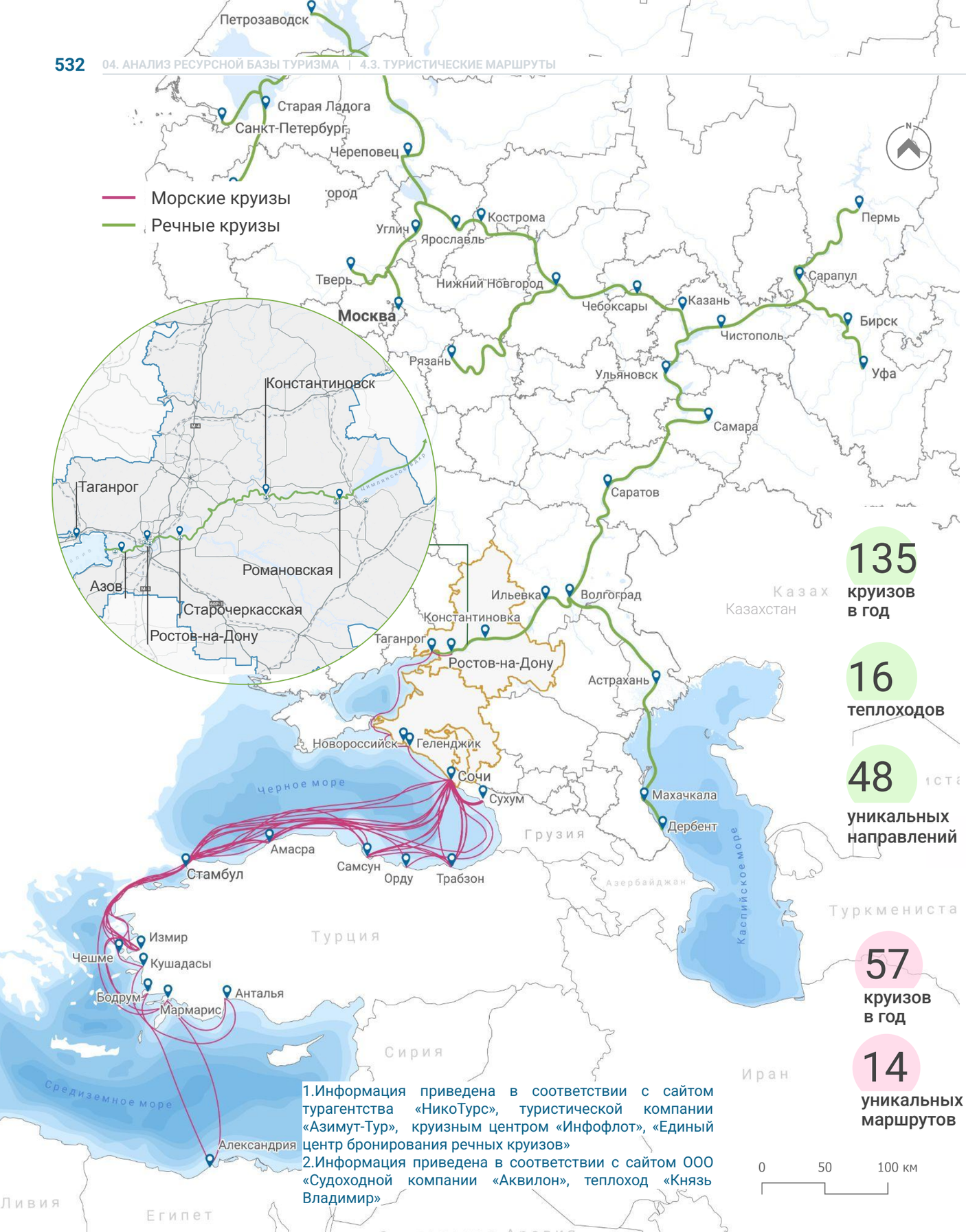
**3** речных маршрута **291** общая протяженность, км

Сплавы по рекам делятся на 2 типа:

1. **Экстремальные горные** на рафтах, каяках;
2. **Спокойные, равнинные** на плотах, байдарках, лодках, сапах.

Сезон сплавов в бассейнах равнинных рек (Дон, Кубань, Маныч) круглогодичный, но основной пик выпадает на летние месяцы.

Сезон сплавов по горным рекам (Белая, Курджипс, Мзымта, Фарс) так же круглогодичный, пик выпадает на весеннее половодье в апреле-мае. Отдельное экстремальное направление – зимние сплавы с дополнительной экипировкой.




135
**круизов в год**

16
**теплоходов**

48
**уникальных направлений**

57
**круизов в год**

14
**уникальных маршрутов**

1.Информация приведена в соответствии с сайтом турагентства «НикоТурс», туристической компании «Азимут-Тур», круизным центром «Инфофлот», «Единый центр бронирования речных круизов»
2.Информация приведена в соответствии с сайтом ООО «Судоходной компании «Аквилон», теплоход «Князь Владимир»

# КРУИЗНЫЕ МАРШРУТЫ

**Речные и морские круизы – туристическое предложение Восточного Юга России, имеющее большой потенциал для развития.**

Речные круизы из Ростова-на-Дону круглый год курсируют по рекам Дон, Волга и Кама. Таганрог, Волгоград и Казань – одни из самых популярных городов следования речных круизов. Морские круизы (на лайнере) начинаются в Сочи и следуют к берегам Черного, Эгейского, Мраморного и Средиземного морей. Круизы в Турцию и Египет осуществляются круглый год. В Абхазию – в летний период. Круизные предложения, связывающие Черное и Азовское моря, отсутствуют.

## РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ [1]

01 Ростов-на-Дону – Таганрог
80 км, 3 дня/2 ночи, от 24 900 руб. за место в каюте

02 Ростов-на-Дону – Волгоград – Москва
2,6 тыс. км, 11 дней/10 ночей, от 141 650 руб. за место в каюте

03 Ростов-на-Дону – Волгоград – Санкт-Петербург
3,3 тыс. км, 14 дней/13 ночей, от 145 300 руб. за место в каюте

04 Ростов-на-Дону – Волгоград – Казань – Пермь
2,3 тыс. км, 10 дней/9 ночей, от 67 400 руб. за место в каюте

## МОРСКИЕ КРУИЗЫ [2]

01 Сочи – Средиземное море
5 тыс. км, 8 дней/7 ночей, 6 маршрутов, 1 лайнер
от 90 000 руб./чел.

02 Сочи – Черное море (Турция, Грузия)
2,5 тыс. км, 8 дней/7 ночей, 8 маршрутов, 1 лайнер
от 27 000 руб./чел.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Выводы

### ВИДЫ ТУРИЗМА / АТТРАКТОРОВ

Наиболее популярные аттракторы для туристических маршрутов – природные, находящиеся в наибольшей доступности от курортов Черноморского побережья и Красной Поляны (водопады, пещеры, каньоны и т.д.).

Наибольшее количество маршрутов – однодневные пешеходные, концентрируется в предгорной и горной части Краснодарского края (г.о. Сочи, Мостовской, Апшеронский, Туапсинский р-ны) и Адыгеи. Здесь же проходит наибольшее количество активных / спортивных маршрутов: трекинговых, альпинистских, конных, сплавов по горным рекам.

Экскурсионные автобусные маршруты по аттракторам культурно-познавательного туризма менее популярны, наиболее развиты для Ростовской области, западной, равнинной части Краснодарского края, предгорной части Адыгеи. На таких маршрутах посещаются археологические комплексы поселений античной культуры, этнокультурные казачьи комплексы, винодельни, мемориальные комплексы времен ВОВ.

Восточный Юг России – единственный в стране регион, где предлагаются комплексные эногастрономические маршруты, включенные в перечень национальных, их популярность ежегодно возрастает.

Через территорию Краснодарского края и Адыгеи пролегают уникальные для России перевальные маршруты через горы к Черноморскому побережью.

### ТРАНСПОРТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Автомобильные и автобусные экскурсионные, культурно-познавательные, эногастрономические маршруты проходят по дорогам высокого уровня комфортности, имеют живописные смотровые площадки, однако в летний сезон работают в режиме высокой перегрузки, возможны многочасовые пробки.

Короткие пешеходные маршруты часто берут начало от автодорог, населенных пунктов, что делает их более доступными для массового туристического потока.

Длинные продолжительные горные маршруты начинаются в более труднодоступных населенных пунктах (п. Мезмай, х. Гуамка, п. Бугунжа, п. Никитино, п. Узловой, п. Перевалка) и из-за отсутствия твердого покрытия автодорог требуют доезда от населённого пункта до места старта на высокопроходимых автомобилях.

### ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наибольшей инфраструктурной обеспеченностью отличаются пешеходные маршруты Сочинского национального парка, Кавказского биосферного заповедника, Апшеронского р-на, Горячего Ключа. Они оборудованы информационными стендами, промаркированными очищенными тропами, беседками для отдыха и смотровыми площадками. Всего на макротерритории благоустроены 238 пешеходных маршрутов, благоустраиваются участки нового комплексного пешеходного маршрута «Большая Кубанская тропа».

### СЕЗОННОСТЬ

Большинство маршрутов (кроме высокогорных в Кавказском заповеднике) функционируют круглый год. Однако, из-за преобладания природно-экологических аттракторов прослеживается выраженная сезонность их популярности, т.к. в весенне-летний сезон маршруты приобретают наибольшую пейзажно-эстетическую привлекательность.

Эногастрономические и культурно-познавательные маршруты функционируют в течении всего года, однако пик популярности приходится на летний сезон из-за большего потока туристов.

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Маршруты Восточного Юга России можно разделить на 4 категории:

1. Экскурсионные, с посещением культурно-познавательных и доступных природных аттракторов. Продолжительность таких маршрутов варьируется **от 1 до 4-х дней**. Ночевки туристов осуществляются по пути следования в разных населенных пунктах;
2. Короткие пешеходные маршруты по природным аттракторам продолжительностью **от 3 до 10 часов;**
3. Длительные активные маршруты: горные трекинговые, конные переходы через горы к морю, сплавы по равнинным рекам продолжительностью **от 2 до 12 дней;**
4. Прочие активные маршруты (сплавы по горным рекам, конные, каньонинговые, джиппинг) продолжительностью **несколько часов.**

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для коротких пешеходных маршрутов по природным достопримечательностям Краснодарского края и Республики Адыгея характерная целевая аудитория – семьи с детьми, возраст взрослых от 35 до 45 лет, это жители удаленных от макротерритории регионов. Они имеют основную цель – пляжный отдых, но совмещают его с активным времяпровождением. Доход таких семей чаще средний (46-75 тыс. руб. на чел.). Также это семьи с детьми и компании молодых друзей, жителей региона или макротерритории.

Длительные трекинговые и активные горные маршруты, требующие большей спортивной подготовки и снаряжения, посещают чаще молодые, активные пары без детей и группы друзей с доходом выше среднего.

Культурно-познавательные экскурсионные маршруты Ростовской области и равнинной западной части Краснодарского края чаще посещают организованные группы, где преобладают туристы старшего возраста или группы школьников – жители макротерритории и соседних регионов. А также предпочитающие спокойный отдых туристы из санаторных учреждений.

# 4.3.2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Формат путешествия [1]

| | 19% ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 35% ЧАСТИЧНО-ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 46% САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
|---|---|---|---|
| **ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ** | ○ **Экскурсионные туры** – знакомство с регионом, в первую очередь, с археологией и историей, достопримечательностями, культурой, в т. ч. казачьей и винной.<br>○ **Морские круизы** – посещение портовых городов Чёрного моря и обзорные экскурсии по ним.<br>○ **Деловые / событийные туры** – организованные поездки на различные деловые мероприятия и события, дополнительно – экскурсии. | ○ **Самостоятельная организация** основного «ядра» туристической поездки, в первую очередь, пляжного отдыха.<br>○ **Использование экскурсионных туров** как дополнения – знакомство с регионом, в первую очередь, с археологией, историей и культурой, достопримечательностями.<br>○ Вариативность бронирования проживания – самостоятельно или с помощью туроператора. | ○ **Пассивный отдых**, в первую очередь, на пляжах.<br>○ **Поход**, во время которого изучается природа и интересные места.<br>○ **Оздоровительный туризм**. Турист сам едет на курорт, где проходит диагностику и получает терапевтические процедуры.<br>○ **Городской туризм** – посещение городских локаций.<br>○ **Культурный отдых** – путешествие с познавательной целью. |
| **ВИДЫ ТУРИЗМА**<br>наиболее популярные | Культурно-познавательный / рекреационный<br>Событийный / деловой / MICE | Пляжный<br>Природно-экологический | Пляжный<br>Природно-экологический |
| **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ** | 61%<br>5-7 дней | 37%<br>5-7 дней | 39%<br>5-7 дней |
| **СОСТАВ УЧАСТНИКОВ** | 40%<br>всей семьей (с детьми и/или с родителями) | 27%<br>большой компанией (с друзьями или несколькими семьями) | 37%<br>вдвоем (друг/подруга, супруги) |
| **ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ** | 24%<br>в гостинице 4* или 5* | 30%<br>частный сектор | 52%<br>частный сектор |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные маршруты

**Почти треть однодневных маршрутов Краснодарского края начинается в г. Сочи или в Красной Поляне, старт для четверти многодневных маршрутов – Красная Поляна. Подавляющее большинство маршрутов сконцентрировано в горной южной части региона и вдоль побережья Черного моря.**




**57** наиболее популярных туристических маршрутов

**Основные точки старта однодневных маршрутов [1,2]:**
**27%** г. Сочи, Красная Поляна
**21%** п. Мезмай, х. Гуамка
**6%** г. Геленджик
**8%** г. Туапсе
**4%** г. Анапа, г. Новороссийск
**3,8%** п. Псебай

**Основные точки старта многодневных маршрутов [1,2]:**
**25%** п. Красная Поляна,
**22%** КПП Лаго-Наки
**21%** п. Мезмай,
**16%** п. Никитино (Псебайский р-н)
**9%** г. Туапсе

**ТОП точек притяжения для туристических маршрутов**

1. Парк «Краснодар»
2. Набережная Сочи
3. Красная Поляна
4. Ачипсинские водопады
5. Гуамское ущелье
6. Прир.парк Большой Тхач
7. г. Фишт
8. Тропа 800 ступеней, п. Супсех
9. Винодельня Шато де Талю
10. Природный парк Маркотх
11. Пляж с. Сосновка
12. Парк Абрау Дюрсо
13. Пляжи Бугазской косы
14. Винодельня Шато Тамань
15. Ахтанизовский лиман, лотосы
16. Целебный парк, Геленджик

1. Анализ реестров туристических маршрутов от Министерства курортов,туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Пляжный | Оздоровительный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | К Ачипсинским водопадам, хребет Аишхо | п. Красная поляна (ур. Рыбино) – р. Бешенка — смотровая площадка Скалистая – озеро Зеркальное — Ачипсинские водопады | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | + |
| 2 | Винные дороги Краснодарского края | Шато-Тамань – АОА «Фанагория» – Поместье Голубицкое – с.Пятихатки – Поместье Сикоры – Абрау Дюрсо – Мысхако – винодельня Шато де Талю | | + | | + | | | | | | + | | | + | + | | + | + | | |
| 3 | К вершине Большого Тхача | Пос. Бугунжа – балка Ставропольская – родник на отметке 1468 (урочище Баронова) – балаган Ветренный – г. Большой Тхач — пер. Ачешбок | | | | | | | | + | | | + | + | | | | + | | | + |
| 4 | Маршрут № 3 «Через горы к Черному морю, через приют Фишт» | КПП Лагонаки – приют Фишт – перевал Черкесский – кордон Бабук-аул – приют Бабук-аул – с. Солох-аул | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 5 | Маршрут № 2 «Через горы к Черному морю через п. Водопадный» | КПП Лагонаки – перевал Абадзешский – приют Це-це – приют Водопадный – перевал Черкесский – кордон Бабук-аул – приют Бабук-аул | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 6 | Маршрут № 8 «Через перевал Аишхо к Черному морю» | Кордон Черноречье – пер. Псеашхо верхняя станция канатной дороги Газпром – устье реки Чистая – пер. Аишхо | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 7 | Одиссея: Через горы – к морю! | п.Бугунжа – р.Бугунж – пер. через хр.Бугунжа – бал. Капустинская – р.Малая Лаба – пос.Кировский – кордон Черноречье – кордон Третья Рот | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 8 | Маршрут № 5 «Вокруг горы Фишт» | КПП Лагонаки – перевал Азишский – приют Це-це – перевал Майкопский – приют Водопадный – приют Фишт – приют Це-це – КПП Лагонаки | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 9 | Мезмайское кольцо | п. Мезмай – поляна Родниковая – пещера Красивая (радиальный) – поляна Камышанова – вдп. Университетский – река Мезмайка – ст. Темнолесская | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | + |
| 10 | В краю водопадов | х. Гуамка – п. Мезмай – вдп. Университетский – поляна Пятигорская – вдп. Руфабго – п. Каменномостский | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | + |
| 11 | По каньонам и водопадам р. Кызыл-Бек | с. Соленое – долина р. Андрюк – долина р. Кызыл-Бек – с. Соленое | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | + |
| 12 | По горным тропам Кубани | г. Хадыженск – х. Травалев – озеро Верхнее – долина реки Гунайки – урочище Котловина – поселок Терзиян – Перевальный хутор – бывший турпр | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | + |
| 13 | Хребет «Агиге» | х. Никитино – г. Шапка – г. Сундуки – пер. Чертова Калитка (2066 м) рад. выход на вершину г. Ачежбок Восточный – пер. Чертова Калитка – г. Асбест | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | + |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Пляжный | Оздоровительный | Рыболовно-охотничий | Автомобильный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | №30В К приюту Фишт через озеро Псенодах | КПП Лагонаки – оз. Псенодах – приют Фишт | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | + |
| 15 | К озеру Роберта Скотта | пос. Никитино – приют Хацавита – оз. Роберта Скотта – кардон 3-я Рота – кордон Черноречье | + | | | | | + | | + | | | | | | | | + | | | | | + |
| 16 | Тенгинская тропа | с. Тенгинка, «Тенгинские водопады» – вершина «Северное Пляхо» – скалы и родник – вершина «Пляхо» – лагерь «Секуа» – вершина Жидова | + | | | | | | | + | | | | | | | | + | | | | | + |
| 17 | г. Анапа – г. Новороссийск | город – курорт Анапа – п. Варваровка – с. Сукко – ст. Раевская – п. Ленинский Путь – п. Горный – п. Кирилловка – г. Новороссийск | | + | | + | | | | | | + | + | | | | + | | | | | | + |
| **ОДНОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Терренкур «Маркотх» | г. Геленджик – смотровые площадки – парк «Олимп» | + | | | | | | | | | | + | | | | | + | | + | | | |
| 19 | Пшадские водопады | с. Пшада – долина реки Пшада – Пшадские водопады – с. Пшада | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 20 | Достопримечательности хребта Котх | г. Горячий Ключ, «Родниковая поляна» – Иверская часовня – Дантово ущелье – г. Ключевая (415 м) – смотровая площадка на ур. Волчьи ворота – водопад | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 21 | Каверзинские водопады | с. Хребтовое – кемпинг у озера – малый Каверзинский водопад – большой Каверзинский водопад – с. Хребтовое | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 22 | Гебиусские водопады | п. Архипо-Осиповка – стелла «Курорт Геленджик» – «Гебиусские водопады» – стелла «Курорт Геленджик» – п. Архипо-Осиповка | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 23 | Дорогами Победы | г. Новороссийск, ул. Гражданская – ул. Когана – ул. Менжинского – ул. Кирова – перевал Красовского – памятник Г. Евсееву на горе Лысой | + | | | + | | | | | | + | + | | | | + | | | | | | |
| 24 | Радиальный маршрут № 5, г. Анапа | парк отдыха «Ореховая роща» – г. Лысая – мыс Святого креста – лощина Марусенкова | + | | | | | | | | | + | + | | | | + | + | | + | | | |
| 25 | Грозовой перевал | с. Возрождение – памятник Красногвардейцам – парк «Валькирия» – руины «Грозовые ворота» – с. Возрождение | | + | | | + | | | | | + | + | | | | + | + | | | | + | |
| 26 | К болотным кипарисам | ст-ца Раевская – ферма – склоны г. Беда – урочище Кедровый бугор – Кипарисовое озеро – болотные кипарисы (пос. Сукко) | | + | | + | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Пляжный | Оздоровительный | Рыболовно-охотничий | Автомобильный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **ОДНОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | Водный мир Темрюка | г.Темрюк – «Дубовый рынок» – ст. Ахтанизовская – «Дубовый рынок» – станица Ахтанизовская | | + | | | | | | + | | | | + | | | | + | | | + | + | + |
| 28 | Лазаревские водопады | пос. Лазаревское – аул Калеж – аул Наджиго – аул Тхагапш – село Зубова щель – аул Кичмай – пос. Лазаревское | | + | | | + | + | | | | + | | + | | | | + | | | | + | |
| 29 | Солохаул – родина чая | пос. Дагомыс – Дагомысские Корыта – Солохаул Парк – Мужской монастырь Крестовая Пустынь – Музей-Усадьба И.А. Кошмана – пос. Дагомыс | | + | | | | | | + | | | | + | + | | + | + | | | | + | |
| 30 | Старая Кубань | р. Кубань (г. Темрюк) – р. Старая Кубань – лиман Кизилташский | | | + | | | | | + | | | + | + | | | | + | | | | | + |
| 31 | Смотровая «Коврик» – смотровая «Петушок» | х. Гуамка – Гуамское ущелье – Смотровая «Коврик» – смотровая «Петушок» | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 32 | Водопады Исиченко | п. Мезмай – водопад Садников – водопад Исиченко – водопад Пальмовый – обзорная площадка | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 33 | Долина р. Жане | с.Возрождение – дольмены – Водопад Изумрудный – Водопад ванна Афродиты | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 34 | Маленькое Колорадо | с. Индюк – каньон р. Букепка — водопад Таштайский | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 35 | Долина реки Паук | р. Паук – ущелье Волчьи ворота | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 36 | достопримечательности хребта Герпегем | п. Псебай – смотровая на р. Лаба – смотровая на хр. Герпегем | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 37 | 10 причин посетить Собер-Баш | ст-ца Убинская – подножье горы Собер-Баш – водопад Мужские слёзы – водопад Утаенный | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | | | |
| 38 | К тюльпановым полям | г. Краснодар – г.Кропоткин – с. Дивное – оз. Маныч | | + | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 39 | Плесецкие водопады | с. Михайловский Перевал – долина реки Тхаб – Плесецкая щель – долина реки Тхаб – с. Михайловский Перевал | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 40 | Текос – Криница | с. Текос, ул. Карабакова щель – г. Круглая – траверс по горному хребту | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 41 | Гора Большое Псеушхо | аул Малое Псеушхо – вершина Большое Псеушхо – аул Малое Псеушхо | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |
| 42 | Гора Два Брата | с. Анастасиевка – вершина горы Два Брата – долина ручья Двубратский – с. Анастасиевка | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | | | |

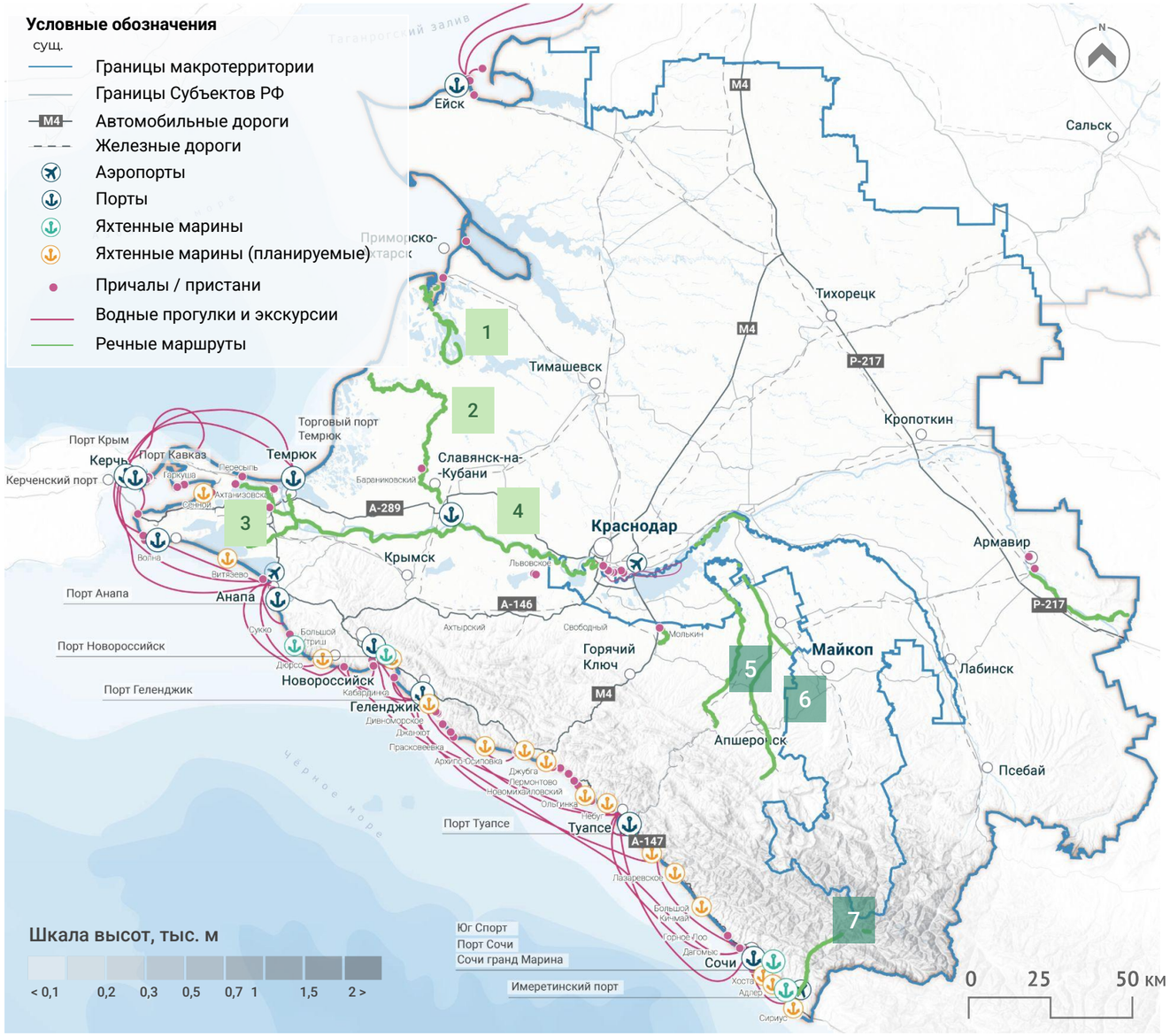
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Наиболее популярные маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Пляжный | Оздоровительный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **ОДНОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | От снежников до водопадов | Канатные дороги «Олимпия», «Заповедный лес» до отметки «Роза Пик» – горнолыжная трасса «Панорама» | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | |
| 44 | Парк Водопадов | Канатная дорога «Эдельвейс» – 3. Большое кольцо: водопад Червонный – водопад «Мишкин» | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | + | |
| 45 | Панорама | Канатные дороги «Олимпия», «Заповедный лес» и «Кавказский экспресс» – отметка «Роза Пик» | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | |
| 46 | Тропа Здоровья | Площадь Мзымта – течение реки Мзымта – набережная Лаванда | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | + | |
| 47 | Юрьев Хутор | Красная Поляна. От канатной дороги «Заповедный лес» | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | |
| 48 | В окрестностях Красной Поляны | Красная Поляна — Хмелевские озера – озеро Зеркальное – водопад Два брата | | | | | | + | | | | + | | | + | + | | + | | | |
| 49 | Хоста – жемчужина Сочи | мкр. Хоста — каньон «Чёртовы ворота» – Калиновое Озеро — Воронцовские пещеры | + | | | | | + | | | | + | + | + | | | | + | | | |
| 50 | Ущелье Ах-Цу – Форелевое хозяйство | по руслу р. Мзымта: Адлер – Красная Поляна – Ахштырский каньон | | | + | | | | | + | | | | + | | | | | | | + |
| 51 | Лазурный | по руслу р. Мзымта: Роза Хутор – КПП | | | + | | | | | + | | | | + | | | | | | | + |
| 52 | Гуамка – Монахова пещера – Орлиная полка | х. Гуамка – Гуамское ущелье – Монахова пещера – «Орлиная полка» – Гуамское ущелье – х. Гуамка | + | | | | | | + | | | + | + | | | | | | + | | |
| 53 | На гору Черногор | с. Черниговское – г. Черногор | | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | |
| 54 | Водопады Алебастровой балки | п. Мезмай – Лунный водопад – Алебастровый водопад – п. Мезмай | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | |
| 55 | Гора Хацавита | пос. Никитино – оз. Ведьмино – г. Хацавита – пос. Кировский – пос. Никитино | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | | | |
| 56 | Абрау-Дюрсо на Плавнях – Лотосы | Большой Кирпильский лиман (база отдыха «Абрау-Дюрсо на Плавнях») – хутор Садки – гирло Садковское – лиман Красный – Ачуевская коса | | | | + | | | | + | | | | + | + | | + | + | | | |
| 57 | Золотое кольцо Абрау. Фиолетовый маршрут | с. Абрау-Дюрсо, Усадьба «Круглое озеро» – «Дом виноградаря» – Парусный клуб Abrau Sailing – верхняя смотровая площадка «Абрау Дюрсо» – смотровая | + | | | + | + | | | | | + | | + | + | | + | | | | |
| 58 | к горе Индюшка | пос. Индюк – ж/д мост – стоянка «Родниковая поляна» – гора Индюшка | + | | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Водные морские и речные маршруты




**Водные ресурсы и рельеф Краснодарского края позволяют развивать 3 направления маршрутов:**

1. Морские прогулки на Черноморском побережье;
2. Сплавы по равнинным участкам рек;
3. Экстремальные сплавы по горным рекам.

### МОРСКИЕ ПРОГУЛКИ

**01** Сочи – Геленджик – Новороссийск
200 км, 13 часов, теплоход

**02** Сочи – Абрау-Дюрсо
215 км, 11 часов, теплоход

**03** Анапа – Кучугуры
120 км, 6 часов, катер

**04** Сочи – Геленджик – Анапа
120 км, 3 часа 30 минут , морское такси «Комета 120М»

### РЕЧНЫЕ СПЛАВЫ ПО РАВНИННЫМ РЕКАМ

**01** Абрау-Дюрсо на Плавнях
11 км, 4 часа 30 минут (апрель-сентябрь)
Категория сложности: I-II

**02** Славянская кругосветка
124 км, 6 дней (апрель-сентябрь)
Категория сложности: II-III

**03** Водный мир Темрюка
70 км, 2 дня (май-август)
Категория сложности: II

**04** Краснодар – Темрюк
155 км, 7 дней (май-август)
Категория сложности: III-IV

### РЕЧНЫЕ СПЛАВЫ ПО ГОРНЫМ РЕКАМ

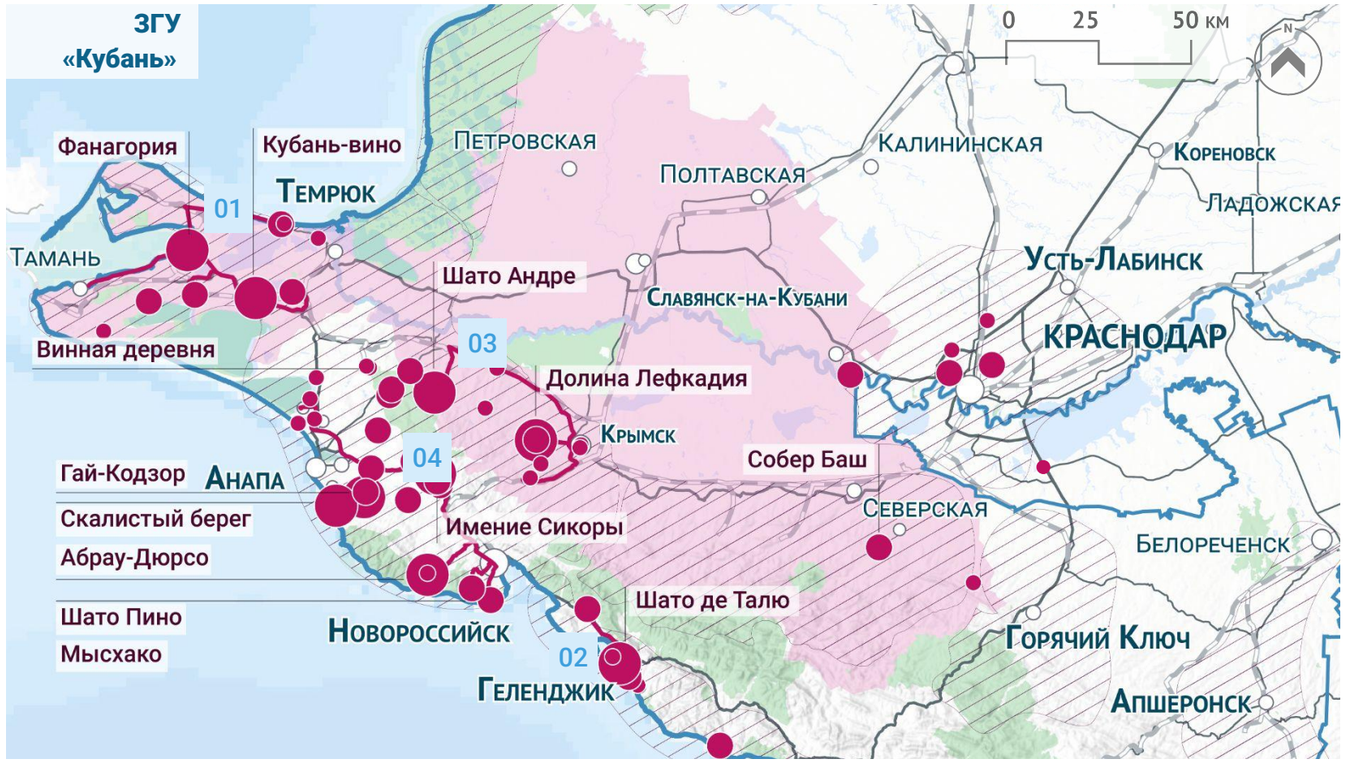
**05** Рафтинг на реках Пшиш и Пшеха
Категория сложности: II-III (апрель - октябрь)

**06** Рафтинг на реке Мзымта
Категория сложности: III-IV (май - сентябрь)

**07** Рафтинг на реке Курджипс
Категория сложности: II-III (апрель - октябрь)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Винные маршруты




**Краснодарский край — российский лидер промышленного виноградарства, на долю которого приходится почти половина отечественного вина. Порядка 30 виноделен совмещают производство вина с приемом туристов, в том числе в рамках туристических маршрутов.**

Национальный туристический маршрут «Винные дороги Краснодарского края» объединил 20 виноделен, у которых есть все шансы стать ядром комплексного туристического предложения, включающего посещение других объектов гастрономического туризма. Такой подход дает возможность показать на маленькой территории всю самобытность региона, его культурные и природные богатства с нового ракурса.

Зона виноградарства

Граница приоритетных территорий[2]

Винный маршрут

Винодельня

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

### «Винные дороги Краснодарского края»

**5 дней** | **9 виноделен** | **54+ тыс. руб.**

**сезонность: август - октябрь**

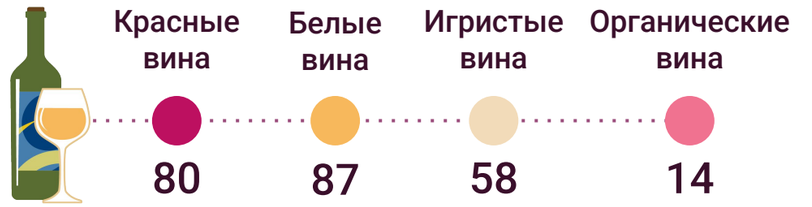
01 ст. Тамань – п. Сенной – ст-ца Голубицкая
95 км, 9 виноделен

02 с. Виноградное – г. Геленджик – с. Дивноморское
21 км, 4 винодельни

03 х. Школьный – с. Молдаванское – ст. Нижнебаканская
73 км, 5 виноделен

04 с. Витязево – с. Абрау-Дюрсо – с. Мысхако
107 км, 15 виноделен

Развитие винных маршрутов сдерживается разрозненностью инфраструктуры и запретом на строительство капитальных объектов, что снижает удобство, комфорт и ограничивает привлечение туристов и инвесторов, затрудняя рост и конкурентоспособность.



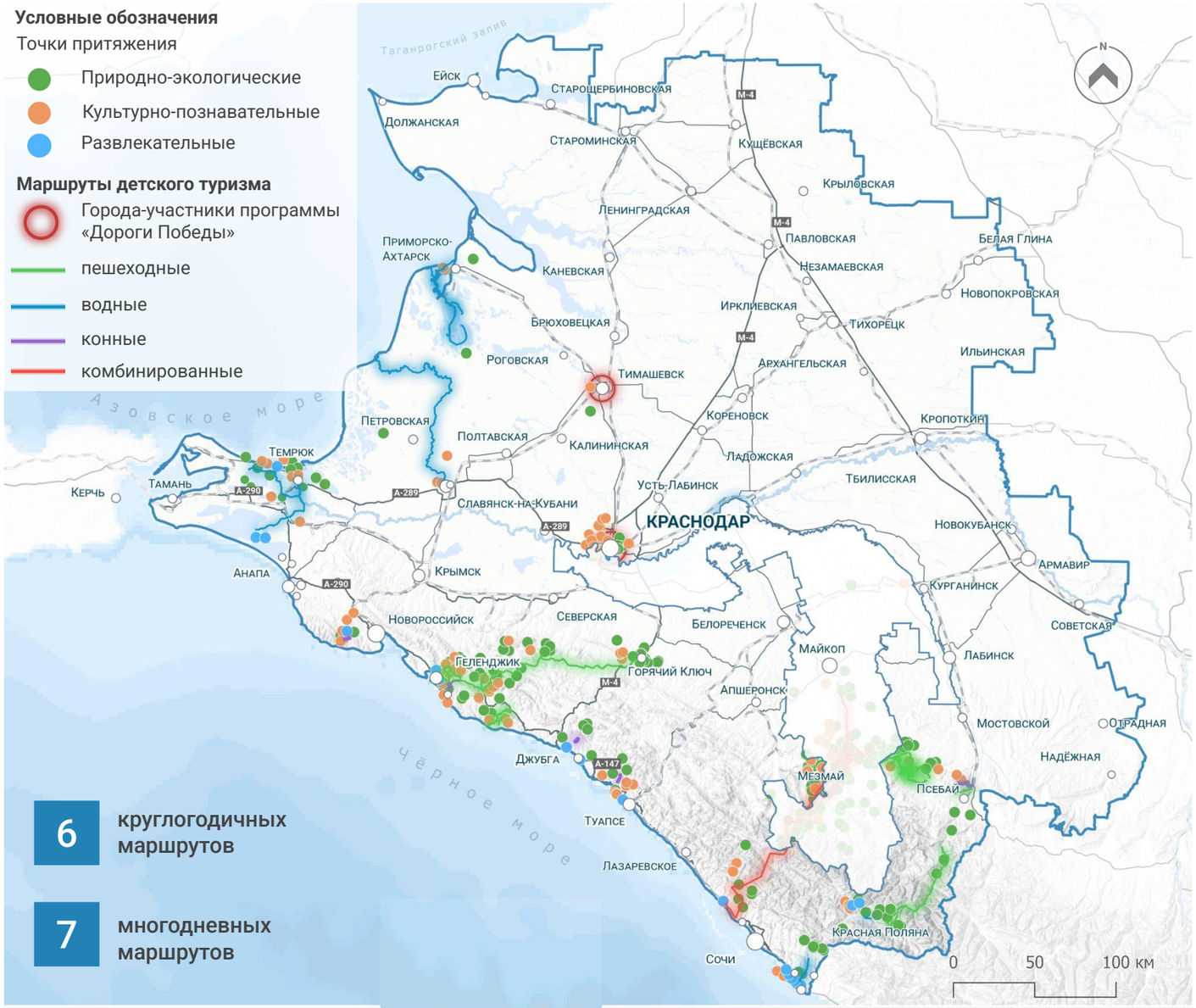

1

1. «Винный гид России» 2023
2. См. подробнее в разделе 4.4 стр 58

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Маршруты детского туризма

**Разнообразие рельефа, большое число туристских аттракторов, комфортность климата Краснодарского края позволили создать и рекомендовать для детского туризма 15 турмаршрутов.**




## 15 маршрутов

**продолжительностью 1-12 дней**

**В 2024 году были включены 4 новых маршрута:**

1. «Новороссийский рубеж» (МО «город Новороссийск»);
2. «Баракаевская – пещера Зубащенко» (Мостовской район);
3. «Кавказ-Транзит – Крымская поляна – долина ручья Красная щель» (Северский район);
4. «Горы Два Брата и Семашхо» (Туапсинский район).

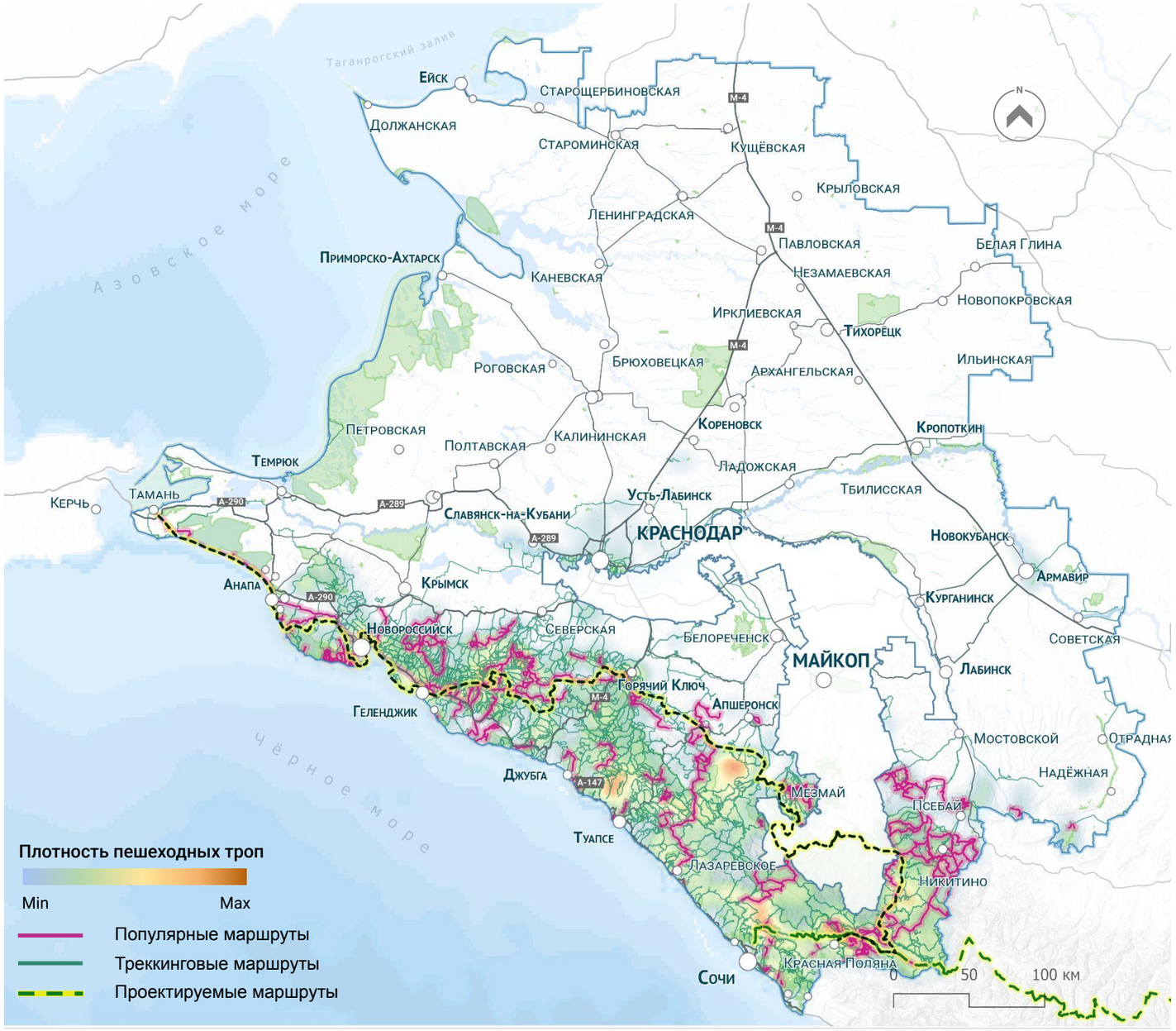
Продолжительность маршрутов: от 1 дня до 12 дней. Самый длинный маршрут – 112 км (По следам древних цивилизаций). Однодневных маршрутов – 8, остальные многодневные.

Минимальный возраст, необходимый для прохождения маршрута, варьируется от 7 до 14 лет. Все маршруты пешеходные.

В регионе ведется работа над включением в маршруты природных и культурно-познавательных объектов притяжения.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Пешеходные и горные экологические маршруты




**В Краснодарском крае и Республике Адыгея располагаются единственные на Кавказе перевальные маршруты к Чёрному морю.**

## 71% однодневных маршрутов

**проложены к природным аттракторам**

Наибольшей популярностью среди туристов пользуется Кавказский государственный природный биосферный заповедник, в котором проложено 25 эколого-туристических маршрутов, пересекающих разнообразные лесные и высокогорные ландшафты.

Наиболее благоустроенными являются тропы Кавказского заповедника: информационные стенды. беседки, места сбора мусора и маркеры маршрута. Такие тропы преобладают в районе Сочинского национального парка, Красной поляны. Менее благоустроены тропы к природным аттракторам в Туапсинском р-не, Апшеронском – в окрестностях п. Мезмай и х. Гуамка, в природном парке Маркотх в г. Геленджик, в г. Горячий Ключ.

Благоустраиваются 2 крупных межрегиональных маршрута через горные территории: Национальная Кавказская тропа и Большая Кубанская тропа.

**183** благоустроенных маршрута[1]

**1522** пешеходных маршрутов[2]

1. Министерство курортов,туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Реестр туристических маршрутов 2024 г.
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Велосипедные маршруты

Основные проблемы шоссейных маршрутов – загруженность автодорог в курортный сезон. В 2024 г. под руководством РГО запущен велосипедный маршрут «Кубанская пектораль» в обход популярных курортных зон по дорогам с низкой интенсивностью движения. Маршрут объединяет 26 муниципальных образований и позволяет познакомить туриста со всеми природными ландшафтами края, увеличить привлекательность аттракторов, удаленных от основных осей перемещения массового туриста, включить объекты дорожного сервиса северных районов края, испытывающих дефицит туристов.




### ШОССЕЙНЫЕ ВЕЛОМАРШРУТЫ

**01** **Кубанская пектораль**
2 200 км, 30 дней на электровелосипеде

**02** **Новороссийск – Ростов**
746 км, 8 дней

**03** **Новороссийск – Сочи**
340 км, 2 дня 8 часов

**04** **Краснодар – Новороссийск**
264 км, 4 дня

### ГОРНЫЕ ВЕЛОМАРШРУТЫ

**05** **Участок веломаршрута России «Северный Кавказ»**
264 км, 4 дня

**06** **«Все горы от Гостагая до Семигорья»**
113 км

**07** **Маркотхский хребет**
50 км

**08** **Скоростной спуск по Красной поляне**
5,6 км

**Велотуризм в регионе имеет 2 направления – шоссейное и горное. Такие маршруты наиболее популярны среди молодых, активных любителей автономного путешествия, жителей соседних регионов и края.**

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Гастрономические и эногастрономические маршруты




### От античности до казачества: тур Сокровища Тамани с посещением виноделен

**Начало маршрута:** г. Анапа.

**Маршрут тура:**
г. Анапа → ст. Старотитаровская → ст. Голубицкая → ст. Запорожская.

**Продолжительность:** 3 дня.

**Сезонность:** летний-осенний.

Помимо посещения музеев античности и казачества тур включает посещение центра классического виноделия «Кубань-Вино», экскурсию по музею-заповеднику «Фанагория» и посещение сыроварни «On-cheese», на дегустации которой предложено более 5 видов сыров. Во время экскурсий можно попробовать вино и сыры, узнать об их производстве и особенностях.



### В гостях у армянской семьи

**Начало маршрута:** г. Сочи.

**Маршрут тура:**
г. Сочи → с. Измайловка → г. Сочи.

**Продолжительность:** 5 часов.

**Сезонность:** круглогодичный.

Тур предусматривает посещение чайной плантации и дегустацию мацестинского чая с горным медом. На Центральном рынке Сочи сконцентрированы многие местные традиции, сезонные вкусы, колорит и особая атмосфера курортного города. Предусмотрен обед с мастер-классом по приготовлению долмы с дегустацией домашнего вина и чачи в гостях у армянской семьи.




### Гастрономический кластер Абрау-Дюрсо

**Начало маршрута:** г. Сочи.

**Маршрут тура:**
г. Сочи → с. Абрау-Дюрсо.

**Продолжительность:** 4 дня.

**Сезонность:** круглогодичный.

Абрау-Дюрсо — один из самых известных центров гастрономического туризма недалеко от Новороссийска. Кластер состоит из 11 ресторанов и кафе сезонной черноморской, кавказской, французской и других кухонь. Каждое заведение воплощает в себе уникальность концепции и формата. Тур включает посещение гастрономической школы Абрау-Дюрсо, на базе которой бренд-шефы проводят мастер-классы высокой кухни.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Выводы

### ВИДЫ ТУРИЗМА / АТТРАКТОРОВ

Наиболее популярные аттракторы для туристических маршрутов – природные, находящиеся в наибольшей доступности от курортов Черноморского побережья и Красной Поляны (водопады, пещеры, каньоны и т.д.).

Наибольшее количество маршрутов – однодневные пешеходные, концентрируется в предгорной и горной части (г.о. Сочи, Мостовской, Апшеронский, Туапсинский р-ны). Здесь же проходит наибольшее количество активных / спортивных маршрутов: трекинговых, альпинистских, конных, сплавов по горным рекам.

Экскурсионные автобусные маршруты по аттракторам культурно-познавательного туризма менее популярны, наиболее развиты в равнинной части. На таких маршрутах посещаются археологические комплексы поселений античной культуры, этнокультурные казачьи комплексы, винодельни.

Краснодарский край – единственный в стране регион, где предлагаются комплексные эногастрономические маршруты, включенные в перечень национальных, их популярность ежегодно возрастает.

Через территорию Краснодарского края пролегают уникальные для России перевальные маршруты через горы к Черноморскому побережью.

### ТРАНСПОРТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Автомобильные и автобусные экскурсионные, культурно-познавательные, эногастрономические маршруты проходят по дорогам высокого уровня комфортности, имеют живописные смотровые площадки, однако в летний сезон работают в режиме высокой перегрузки, возможны многочасовые пробки.

Короткие пешеходные маршруты часто берут начало от автодорог, населенных пунктов, что делает их более доступными для массового туристического потока.

Длинные продолжительные горные маршруты начинаются в более труднодоступных населенных пунктах (п. Мезмай, х. Гуамка, п. Бугунжа, п. Никитино, п. Узловой, п. Перевалка) и из-за отсутствия твердого покрытия автодорог требуют доезда от населённого пункта до места старта на высокопроходимых автомобилях.

### ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наибольшей инфраструктурной обеспеченностью отличаются пешеходные маршруты Сочинского национального парка, Апшеронского р-на, Горячего Ключа. Они оборудованы информационными стендами, промаркированными очищенными тропами, беседками для отдыха и смотровыми площадками. Всего в Краснодарском крае благоустроены 183 пешеходных маршрута, благоустраиваются участки нового комплексного пешеходного маршрута «Большая Кубанская тропа».

### СЕЗОННОСТЬ

Большинство маршрутов функционируют круглый год. Однако, из-за преобладания природно-экологических аттракторов прослеживается выраженная сезонность их популярности, т.к. в весенне-летний сезон маршруты приобретают наибольшую пейзажно-эстетическую привлекательность.

Эногастрономические и культурно-познавательные маршруты также функционируют в течении всего года, однако пик популярности приходится на летний сезон в разгар летнего отдыха.

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Маршруты Краснодарского края можно разделить на 4 категории:

1. Экскурсионные, с посещением культурно-познавательных и доступных природных аттракторов. Их продолжительность варьирует от 1 до 4-х дней. Ночевки туристов осуществляются по пути следования в разных населенных пунктах;

2. Короткие пешехнодные маршруты по природным аттракторам продолжительностью от 3 до 10 часов;

3. Длительные активные маршруты: горные трекинговые, конные переходы через горы к морю, сплавы по равнинным рекам продолжительностью от 2 до 12 дней;

4. Прочие активные маршруты (сплавы по горным рекам, конные, каньонинговые, джиппинг) продолжительностью несколько часов.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Для коротких пешеходных маршрутов по природным достопримечательностям характерная целевая аудитория – семьи с детьми, возраст взрослых от 35 до 45 лет, это жители удаленных от Краснодарского края регионов. Они имеют основную цель – пляжный отдых, но совмещают его с активным времяпровождением. Доход таких семей чаще средний (46-75 тыс.руб на чел.). Также это семьи с детьми и компании молодых друзей, жителей региона или макротерритории.

Длительные трекинговые и активные горные маршруты, требующие большей спортивной подготовки и снаряжения, посещают чаще молодые, активные пары без детей и группы друзей с доходом выше среднего.

Культурно-познавательные экскурсионные маршруты равнинной западной части чаще посещают организованные группы, где преобладают туристы старшего возраста или группы школьников – жители макротерритории и соседних регионов. А также предпочитающие спокойный отдых туристы из санаторных учреждений.

# 4.3.3. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Формат путешествия [1]

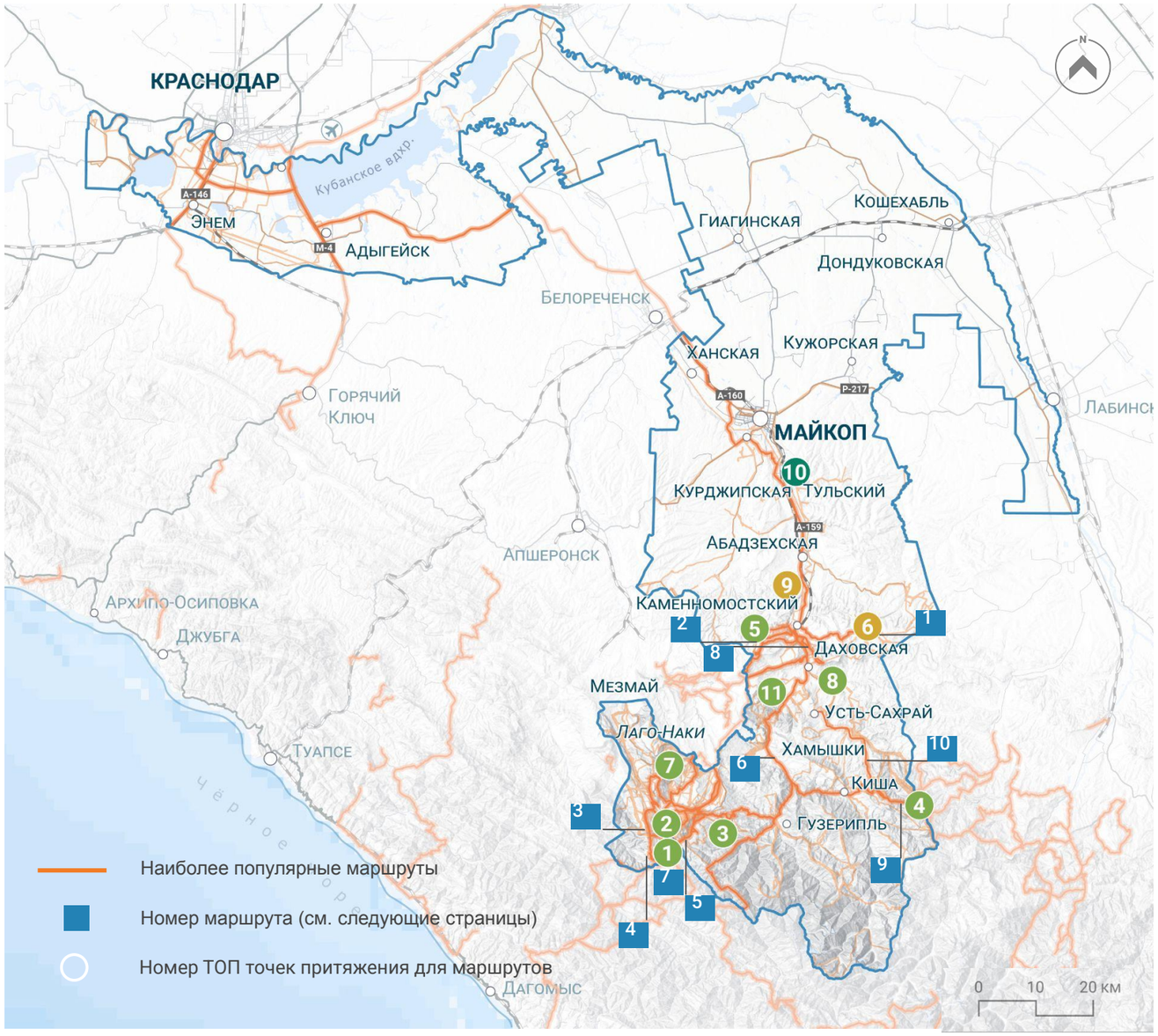
| | 16% ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 33% ЧАСТИЧНО-ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 51% САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
|---|---|---|---|
| **ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ** | ○ **Экскурсионные туры** – знакомство с регионом, в первую очередь, с природой, археологией и историей, достопримечательностями, национальной культурой и кухней адыгов.<br>○ **Спортивные туры** – организованные поездки на различные соревнования и активности. Дополнительно – экскурсии. | ○ **Самостоятельная организация** основного «ядра» туристической поездки, в первую очередь, природно-экологической и активной направленности..<br>○ **Использование экскурсионных туров** как дополнения – знакомство с регионом, в первую очередь, с археологией, историей и культурой, достопримечательностями.<br>○ Вариативность бронирования проживания – самостоятельно или с помощью туроператора. | ○ **Поход**, во время которого изучается природа и интересные места.<br>○ **Оздоровительный туризм**. Турист сам едет на термальный комплекс.<br>○ **Спортивный / экстремальный самодеятельный туризм** – посещение экстрим-парков и др. объектов, приспособленных для занятий спортом, активностями и экстримом.<br>○ **Культурный отдых** – путешествие с познавательной целью. |
| **ВИДЫ ТУРИЗМА** наиболее популярные | Природно-экологический, Культурно-познавательный / рекреационный, Спортивный / активный / экстремальный | Природно-экологический Спортивный / активный / экстремальный | Природно-экологический Культурно-познавательный / рекреационный |
| **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ** | 59%<br>5-7 дней | 38%<br>3-5 дней | 37%<br>5-7 дней |
| **СОСТАВ УЧАСТНИКОВ** | 40%<br>всей семьей (с детьми и/или с родителями) | 27%<br>большой компанией (с друзьями или несколькими семьями) | 39%<br>вдвоём (друг/подруга, супруги) |
| **ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ** | 24%<br>в гостинице 2* или 3* [1] | 39%<br>в гостинице 2* или 3* [1] | 47%<br>частный сектор |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Наиболее популярные туристические маршруты

**Почти 40% однодневных маршрутов Республики Адыгея начинается в п. Каменномостский, старт для четверти многодневных маршрутов – п. Гузерипль. Подавляющее большинство маршрутов сконцентрировано в горной южной части региона.**




**10** **наиболее популярных маршрутов**

**Основные точки старта однодневных маршрутов [1,2]:**
**37%** п. Каменномостский
**20%** г.Майкоп
**15%** п. Гузерипль
**9%** ст-ца Даховская
**9%** п. Хамышки

**Основные точки старта многодневных маршрутов [1,2]:**
**25%** п. Гузерипль,
**22%** п. Хамышки
**21%** с. Новопрохладное
**16%** п. Усть-Сахрай
**9%** г. Анапа

**ТОП точек притяжения для туристических маршрутов**

1. Гора Фишт
2. Гора Оштен
3. Яворова Поляна
4. Прир.парк Большой Тхач
5. Водопады Руфабго
6. Михайло-Афонский мужской монастырь
7. Ущелье р. Цице
8. Сахрайские водопады
9. Хаджохские дольмены
10. Термальные источники «Водная Ривьера»
11. Каньон реки Белая

1. Анализ реестров туристических маршрутов от Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

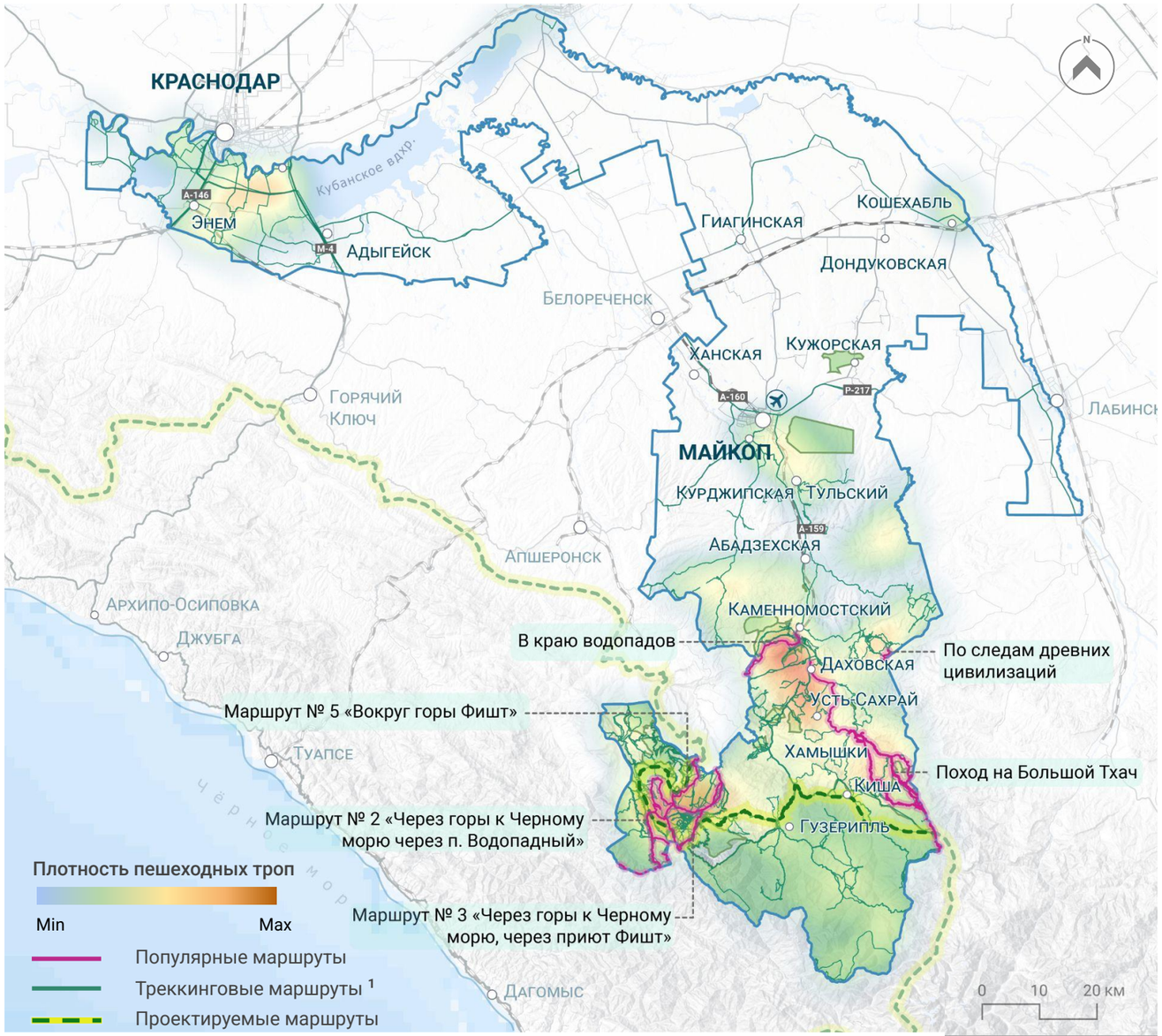
## Наиболее популярные туристические маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Пляжный | Оздоровительный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Маршрут № 3 «Через горы к Черному морю, через приют Фишт» | КПП Лагонаки – приют Фишт – перевал Черкесский – кордон Бабук-аул – приют Бабук-аул – с. Солох-аул | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 2 | Маршрут № 2 «Через горы к Черному морю через п. Водопадный» | КПП Лагонаки – перевал Абадзешский – приют Це-це – приют Водопадный – перевал Черкесский – кордон Бабук-аул – приют Бабук-аул | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 3 | Маршрут № 5 «Вокруг горы Фишт» | КПП Лагонаки – перевал Азишский – приют Це-це – перевал Майкопский – приют Водопадный – приют Фишт – приют Це-це – КПП Лагонаки | + | | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | + |
| 4 | Большой Тхач | с. Новопрохладное – природный парк Б. Тхач | + | | | | | | | + | | | | + | | | | + | | | + |
| 5 | По каньону р. Сахрай | ст-ца Даховская – п. Усть-Сахрай – Сахрайские водопады –водопады Три брата –Манькины водопады – Поляна Тайвань | + | | | | | | | + | | | | + | | | | + | | | + |
| **ОДНОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | В Свято-Михайловский монастырь | п. Каменномостский – Хаджохская теснина – водопады Руфабго – Хаджохский дольмен – Свято-Михайловский монастырь (п. Победы) | | + | | + | | | | | | + | | | | | + | | | | |
| 7 | Гузерипль – «Жемчужина Кавказского биосферного заповедника» | п. Каменномостский – с.Хамышки – п. Гузерипль – Партизанская поляна – Яворова поляна | | + | | + | | + | | | | | + | | | | | + | | | |
| 8 | Рафтинг по р. Белая | п. Хамышки – ст-ца Даховская | | | + | | | | | + | | | | + | + | | | + | | | + |
| 9 | К вершине горы Оштен | п. Гузерипль – Яворова поляна – вершина горы Оштен | | | + | | | | | + | | | + | + | | | | + | | | + |
| 10 | К высокогорному плато Лаго-Наки | п. Каменномостский – Хаджохский дольмен – музей Беловодье – Хаджохская теснина – водопады Руфабго – Большая Азишская пещера – перевал Азишский – водопады р. Курджипс | | + | | + | | | | | | + | + | | | | + | + | | | |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Пешеходные и горные туристические маршруты

**Большая часть пеших маршрутов сконцентрирована вокруг популярных природных аттракторов, таких как Плато Лаго-Наки, Хаджохская теснина и Природный парк Большой Тхач.**




## 60% однодневных маршрутов

**проложены к природным аттракторам**

На территории плато Лаго-Наки расположено 3 благоустроенных и промаркированных маршрута (маршруты под номерами 2, 3 и 5).

В рамках государственной программы региона «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов» предусмотрено проектирование и обустройство 60 км экологических троп на территории природного парка Республики Адыгея «Большой Тхач».

Также до 2030 года планируется спроектировать и обустроить тропы еще на 5 ООПТ регионального значения: природный парк «Горная Адыгея» (7,5 км троп) и памятники природы республиканского значения – «Каньон реки Аминовка» (10 км троп), «Каньон ручья Мишоко» (1 км троп), «Каньон реки Сахрай» (1 км троп) и «Долина реки Сюк» (7,5 км троп).

**15** благоустроенных маршрута[1]

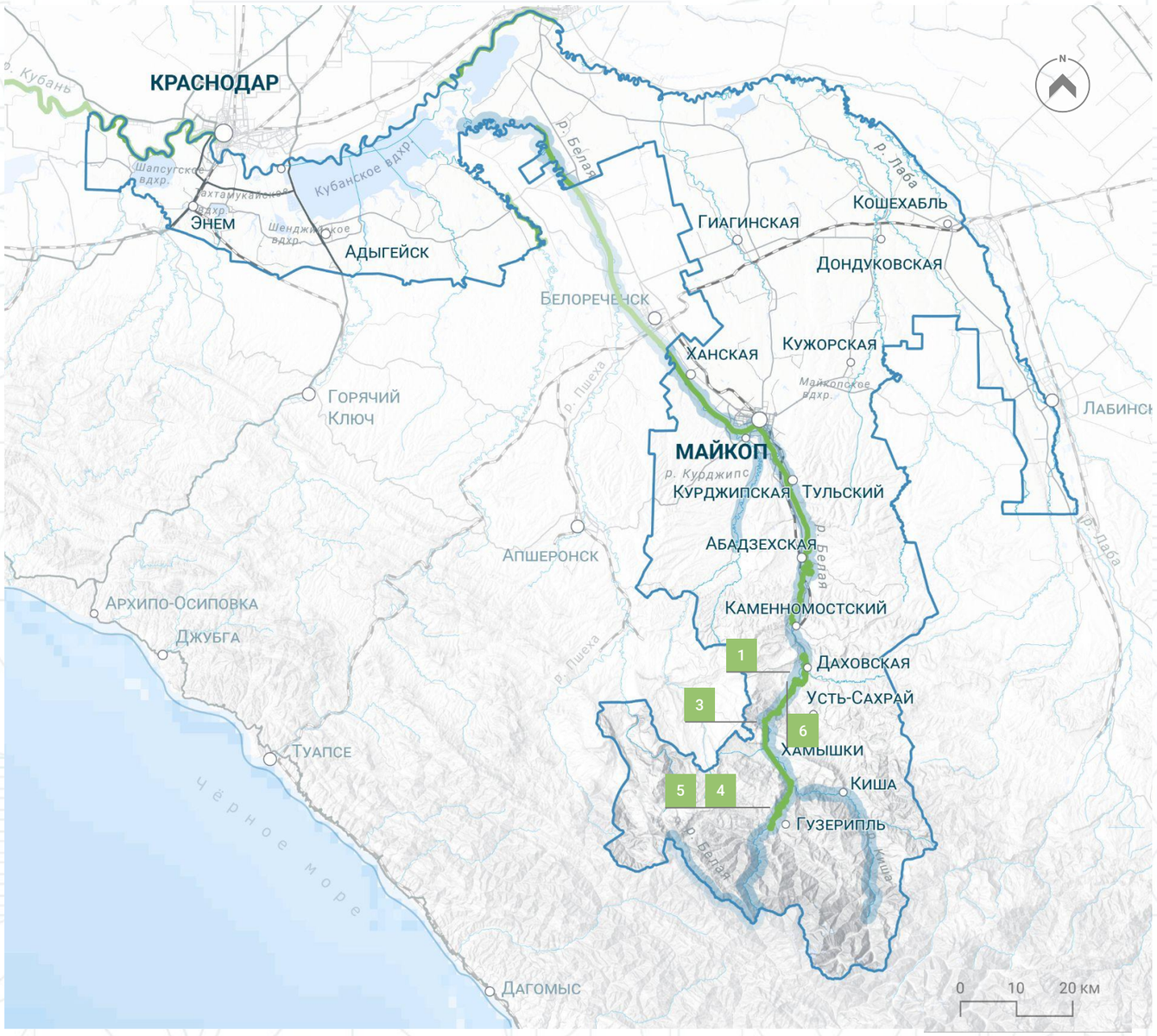
**455** пешеходных маршрутов[2]

1. Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Водные морские и речные маршруты

**Водный туризм в Республике Адыгея представлен рафтингом по трем рекам: Белая, Курджипс и Киша. Сложность маршрутов варьируется от 1 до 5 баллов, в разные сезоны трудность некоторых участков колеблется за счет изменения уровня воды.**




### АКТИВНЫЕ/ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ РЕЧНЫЕ МАРШРУТЫ

**01** Маршрут «Долина Догуако»
15 км, 1 часа 30 минут, сложность 1-2/5
Вдоль ст. Даховская до слияния рек Белая и дах

**02** Маршрут «Длинный»
18 км, 2 часа 30 минут, сложность 2-3/5
п. Гузерипль – п. Хамышки

**03** Маршрут «Гранитный каньон»
7 км, 1 час 10 минут сложность 3/5
Вдоль Гранитного каньона

**04** Маршрут «Страна водопадов»
13 км, 1 час 30 минут, сложность 3/5
п. Гузерипль – п. Хамышки

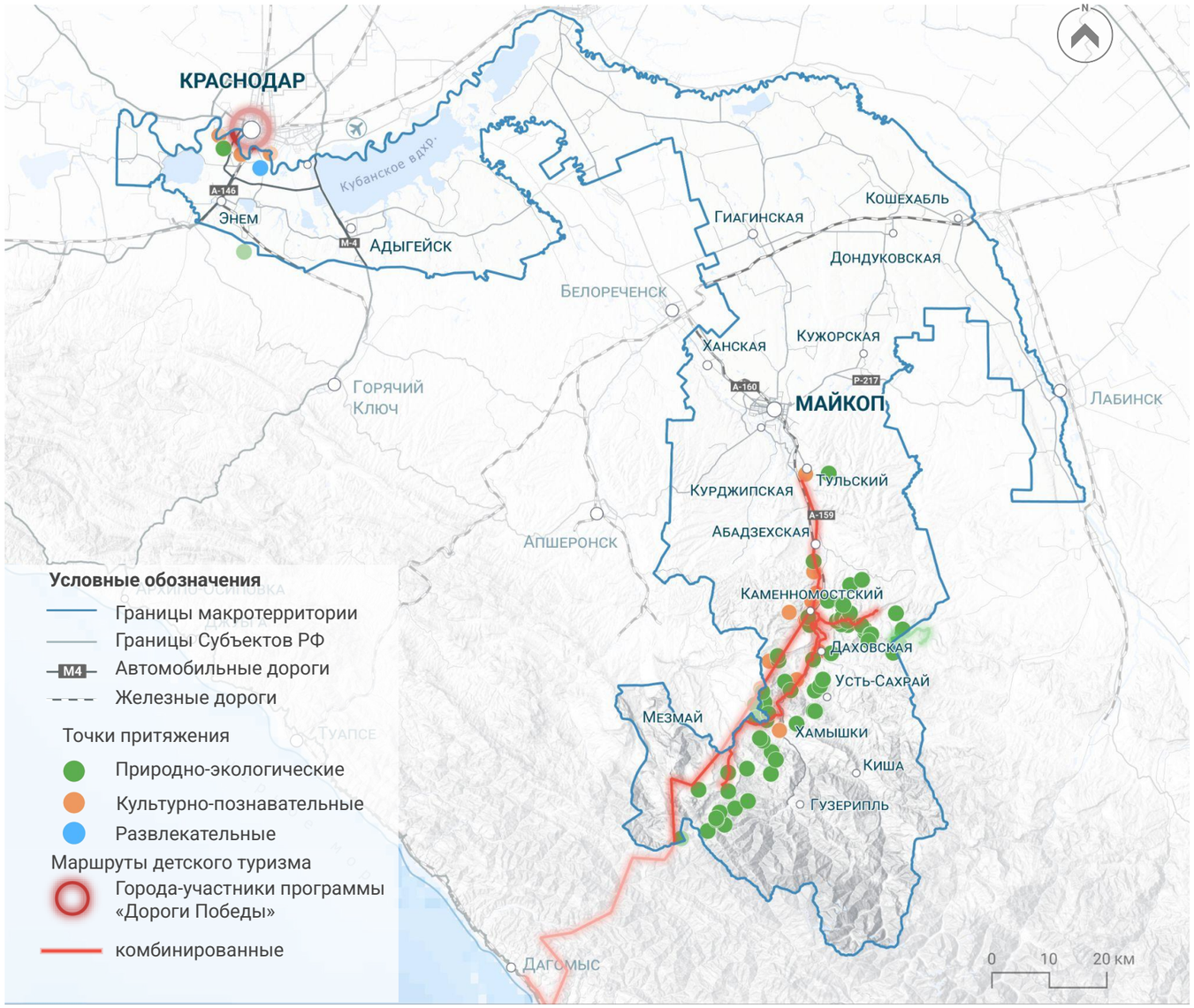
**05** Зимний рафтинг
7 км, 1 час сложность 3/5
п. Гузерипль

**06** Маршрут «Верхний каньон»
10 км, 1 час 30 минут. сложность 4/5
ст. Даховская – п. Хамышки

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Маршруты детского туризма

**Компактность территории, большое число туристских аттракторов, комфортность климата и разнообразие рельефа Республики Адыгея позволили создать и рекомендовать для детского туризма 17 турмаршрутов.**




## 17 маршрутов

**продолжительностью 1-14 дней**

Маршруты подходят, как для самодеятельного туризма, так и для прохождения организованными группами детей из лагерей и здравниц (6 маршрутов).

Самый длинный маршрут «Через горы к морю (30 маршрут)» продолжительность от 7 до 14 дней. Однодневных маршрутов – 14, остальные многодневные.

Минимальный возраст, необходимый для прохождения маршрута, варьируется от 7 лет для однодневных маршрутов.

Однодневные маршруты ориентированы на показ ключевых культурно-познавательных и природных аттракторов. Многодневные маршруты больше сосредоточены на прохождении маршрутов с природными аттракторами. Для безопасности на территории Республики Адыгеи необходимо воспользоваться распространенными услугами квалифицированных инструкторов-проводников.

**15** круглогодичных маршрутов

**3** многодневных маршрута

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Гастрономические маршруты










**Начало маршрута:** г. Краснодар.

**Маршрут тура:**
г. Краснодар → г. Майкоп→ х. Шунтук→
п. Каменномостский.

**Продолжительность:** 14 часов.

**Сезонность:** круглогодичный.

Маршрут начинается в г. Майкопе с посещения осетрового хозяйства «Царский улов», в котором проводится экскурсия и дегустация осетра в нескольких видах приготовления. В «Музее конопли» предусмотрена дегустация чая и кекса из конопли. Остановка и дегустация в «Доме меда и сыра» х. Шунтук, переезд в п. Каменномостский и посещение комплекса «Беловодье» с дегустацией национального блюда – халюжа.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Выводы

### ВИДЫ ТУРИЗМА/АТТРАКТОРОВ

Наиболее популярные аттракторы для туристических маршрутов – природные, находящиеся в наибольшей доступности от подъездной дороги А-159 от г. Майкопа к Кавказскому государственному биосферному заповеднику. В связи с этим в регионе преобладают пешеходные маршруты.

Природные аттракторы выступают также ресурсами для маршрутов активных видов туризма – рафтинга, каньонинга, джиппинга, горным велосипедам.

Территориально маршруты сгруппированы в несколько кластеров по направлениям:

1. Посещение доступных аттракторов – памятников природы в районе п. Каменномостский – ст-ца Даховская – п. Хамышки: Водопады ручья Руфабго, Каньон реки Мишоко, Гранитное ущелье, Долина реки Сюк, гора Монах.

2. Посещение природных аттракторов и смотровых площадок плато Лаго-Наки, гора Фишт, Оштен от п. Гузерипль или горнолыжного комплекса Азиш-Тау. Уникальные в масштабах страны перевальные маршруты через горы к Черному морю.

3. Посещение аттракторов природного парка Большой Тхач, маршруты от п. Усть-Сахрай, Новопрохладное по течению реки Сахрай.

### ТРАНСПОРТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Старт большинства коротких пешеходных маршрутов начинается от основной оси передвижения в горную часть Адыгеи – дороги А-159, до ст-цы Даховской она отличается высокой комфортностью. Далее, до п. Гузерипль и Яворовой поляны, откуда начинаются длительные треккинговые перевальные маршруты к Черному морю или популярные маршруты вокруг гор Фишт, Оштен, покрытие дороги более низкого качества, однако она доступна для большинства автомобилей.

Увеличению потока и большему раскрытию потенциала маршрутов через горы к морю может способствовать строительство автодороги от горнолыжного комплекса Лаго-Наки к Яворовой поляне.

### ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наибольшей инфраструктурной обеспеченностью отличаются короткие пешеходные маршруты памятников природы в районе п. Каменномостский – ст-ца Даховская – п. Хамышки: Водопады ручья Руфабго, Каньон реки Мишоко, Гранитное ущелье, Долина реки Сюк, гора Монах. Они оборудованы информационными стендами, промаркированными тропами, беседками для отдыха. Посещая такие радиальные короткие маршруты, туристы чаще всего проживают в п. Каменномостском, ст. Даховской, где в летний сезон отмечается дефицит КСР.

Промаркированы и частично благоустроены маршруты по Кавказскому заповеднику от КПП Лаго-Наки. Приют Фишт – наиболее оборудованная и разрешенная стоянка на территории заповедника с возможностью проживания, питания, оказания экстренной медицинской помощи.

### СЕЗОННОСТЬ

Короткие пешеходные маршруты по природным достопримечательностям функционируют круглый год. Однако наибольшей пейзажно-эстетической привлекательностью они обладают в период конца весны – начала лета – времени наибольшего цветения растительности, полноводности рек и водопадов.

Длинные треккинговые маршруты в высокогорных районах через Фишт-Оштенский перевал закрыты в зимний период и открываются только к началу лета.

Маршруты рафтинга и каньонинга функционируют круглый год, пункты проката снаряжения обеспечивают как зимний так и летний вариант экипировки. Однако наиболее подходящим временем экстремальных сплавов считается весна (апрель – май), когда реки наиболее полноводны.

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Маршруты Республики Адыгея можно разделить на 2 основные категории:

1. Короткие пешеходные маршруты от 3 до 8 часов.

2. Длительные активные маршруты: горные треккинговые, конные переходы через горы к морю, от 2 до 12 дней.

4. Прочие активные маршруты (сплавы по горным рекам, конные, каньонинговые, джиппинг) продолжительностью несколько часов.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Короткие пешеходные маршруты чаще посещают жители соседних регионов или макротерритории: семьи с детьми, пары без детей, экскурсионные группы из городов-курортов Черноморского побережья, где преобладают туристы старшего возраста ( от 45 лет), группы школьников из соседних регионов.

Длительные треккинговые и активные маршруты (рафтинг, каньонинг, джиппинг), требующие большей спортивной подготовки и снаряжения, посещают чаще молодые, активные пары без детей и группы друзей с доходом выше среднего.

# 4.3.4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Формат путешествия [1]

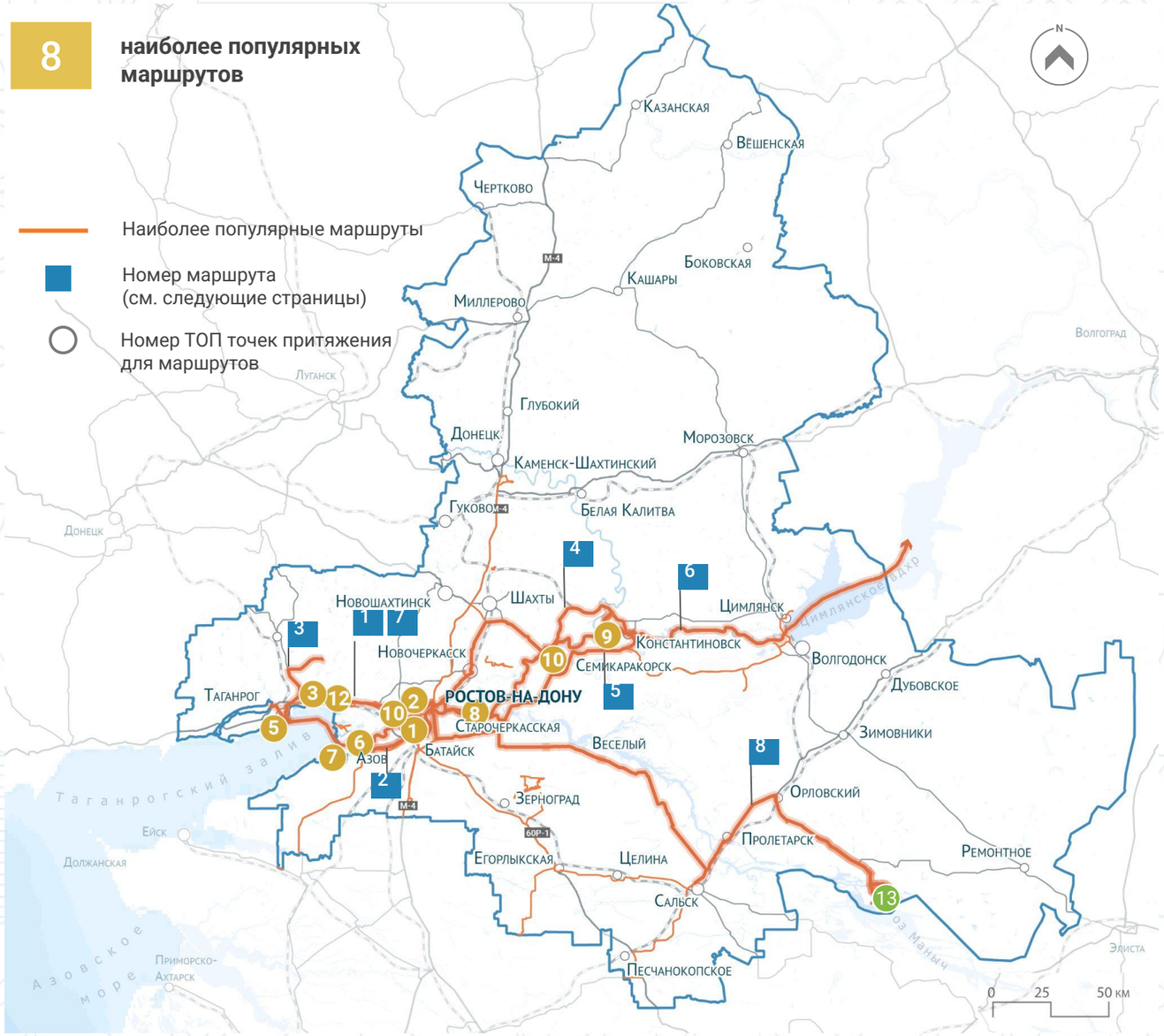
| | 17% ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 31% ЧАСТИЧНО-ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИЗМ | 52% САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ |
|---|---|---|---|
| **ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ** | ○ **Экскурсионные туры** – знакомство с регионом, в первую очередь, с археологией и историей, достопримечательностями, культурой, в т. ч. казачьей и винной.<br>○ **Речные круизы** – посещение портовых городов, расположенных на реке Дон и обзорные экскурсии по ним.<br>○ **Деловые / событийные туры** – организованные поездки на различные деловые мероприятия и события, дополнительно – экскурсии. | ○ **Самостоятельная организация** основного «ядра» туристической поездки, в первую очередь, знакомства с культурой и городами.<br>○ **Использование экскурсионных туров** как дополнения – знакомство с регионом, в первую очередь, с археологией, историей и культурой, достопримечательностями.<br>○ Вариативность бронирования проживания – самостоятельно или с помощью туроператора. | ○ **Культурный отдых** – путешествие с познавательной целью.<br>○ **Поход**, во время которого изучается природа и интересные места.<br>○ **Городской туризм** – посещение городских локаций.<br>○ **Досуг и развлечения** – посещение событийные мероприятий, культурных представлений, развлекательных центров. |
| **ВИДЫ ТУРИЗМА**<br>наиболее популярные | Культурно-познавательный / рекреационный, Событийный / деловой / MICE | Культурно-познавательный / рекреационный<br>Природно-экологический | Культурно-познавательный / рекреационный<br>Природно-экологический |
| **ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПОЕЗДКИ** | 40%<br>5-7 дней | 37%<br>5-7 дней | 35%<br>1-2 дня |
| **СОСТАВ УЧАСТНИКОВ** | 42%<br>всей семьей (с детьми и/или с родителями) | 25%<br>большой компанией (с друзьями или несколькими семьями) | 36%<br>вдвоём (друг/подруга, супруги) |
| **ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ** | 24%<br>в гостинице 4* или 5* [1] | 31%<br>в гостинице 2* или 3* [1] | 53%<br>частный сектор |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Наиболее популярные туристические маршруты

**8** **наиболее популярных маршрутов**




1. Анализ реестра туристических маршрутов официального портала туризма Ростовской области «Донской туризм»
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# 86% маршрутов

**начинаются в г. Ростов-на-Дону** [1,2]

**Большинство маршрутов автомобильные или автобусные экскурсионные, сконцентрированы в долине Дона и побережье Таганрогского залива – основной исторической полосе расселения, собравшей большое количество памятников истории и археологии.**

### ТОП точек притяжения для туристических маршрутов

1. Набережная Ростова-на-Дону
2. Большая Садовая улица
3. Маяк в п. Мержаново
4. Археологический музей-заповедник «Танаис»
5. Таганрогский морской вокзал, набережная
6. Азовская крепость
7. Азовский музей-заповедник
8. Казачья станица Старочеркасская
9. Этнографический музей «Тихий Дон»
10. Туристический комплекс «Затерянный мир»
11. х. Пухляковский
12. военно-исторический музей «Самбекские высоты»
13. Ростовский заповедник, озеро Маныч,

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Наиболее популярные туристические маршруты

| № | Название маршрута | Опорные точки | Типы передвижения между аттракторами | | | | | | | Сезонность | | | Бюджетные группы | | | | Аттракторы на маршруте по видам туризма | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Пеший | Автомобильный | Водный | Автобусный | Велосипедный | Внедорожный | Ж/Д | Летний | Зимний | Всесезонный | <25 тыс. | 26-45 | 46-75 | 76-115 | >115 | Культурно-познавательный | Природно-экологический | Автомобильный | Круизный | Спортивный/активный /экстремальный |
| **МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Большой казачий круг | Старочеркасский музей-заповедник – Войсковой Воскресенский собор – подворье Рязановых – Новочеркасский музей – Патриарший войсковой казачий собор – Хутор Пухляковский – Этно-хутор Старозолотовский – Азовский музей-заповедник, Азовские крепостные валы | | + | | + | | | | | | + | | | + | + | | + | | | | |
| 2 | Речные круизы | Ростов-на-дону – Таганрог – Старочеркасская – Романовская – Волгоград | | | + | | | | | | | + | | | | + | + | | | | + | |
| 3 | Стартап Петра I — тур в поисках царского следа | Мозаика Ростовских переходов – Парамоновские склады – Крепостной вал г. Азов – Азовский музей-заповедник – архитектура Таганрога – музей градостроительства – Богундия – Самбекские высоты – маяк в п.Мержаново | | | | + | | | | | | + | | | + | + | | + | | | | |
| **ОДНОДНЕВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Ростов-на-Дону – Таганрог | г. Ростов-на-Дону – арх.музей Танаис – г. Таганрог – Маяк в п.Мержаново – г. Ростов-на-Дону | | + | + | + | + | | | | | + | | | + | | | + | | + | | + |
| 4 | Ростов-на-Дону – Азов | г. Ростов-на-дону – г. Азов | | + | + | + | + | | | | | + | | | + | | | + | | + | | + |
| 5 | Малая Серебряная подкова Дона | г. Таганрог – г. Танаис – г. Ростов-на-Дону – г. Аксай – г. Новочеркасск – г. Старочеркасск – г. Азов. | | + | | + | + | | | | | + | | + | + | | | + | | | | |
| 6 | Таганрогский экспресс | Ростов-на-Дону – арх.музей Танаис – станция Морская – Таганрог – маяк в п. Мержаново | | + | | + | | | | + | | | | + | + | | | | + | | | |
| 7 | К тюльпановым полям | г. Ростов-на-Дону –п. Веселый – п. Орловский – Ростовский заповедник – оз. Маныч | | + | | + | | | | + | | | | + | + | | | | + | | | |

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Маршруты детского туризма

Высокая культурно-историческая ценность многих объектов Ростовской области способствовала формированию более 70 однодневных маршрутов с радиальными выездами к памятникам истории и культуры.




**79** однодневных маршрутов

**44** круглогодичных маршрутов

**8** многодневных маршрутов

Маршруты подходят как для самодеятельного туризма, так и для прохождения организованными группами детей.

Минимальный возраст, необходимый для прохождения маршрута варьируется от 7 лет. В однодневных маршрутах преимущественно (90% от общего числа однодневных маршрутов) – передвижение на транспортных средствах до аттракторов. Однодневные маршруты используются все сезоны.

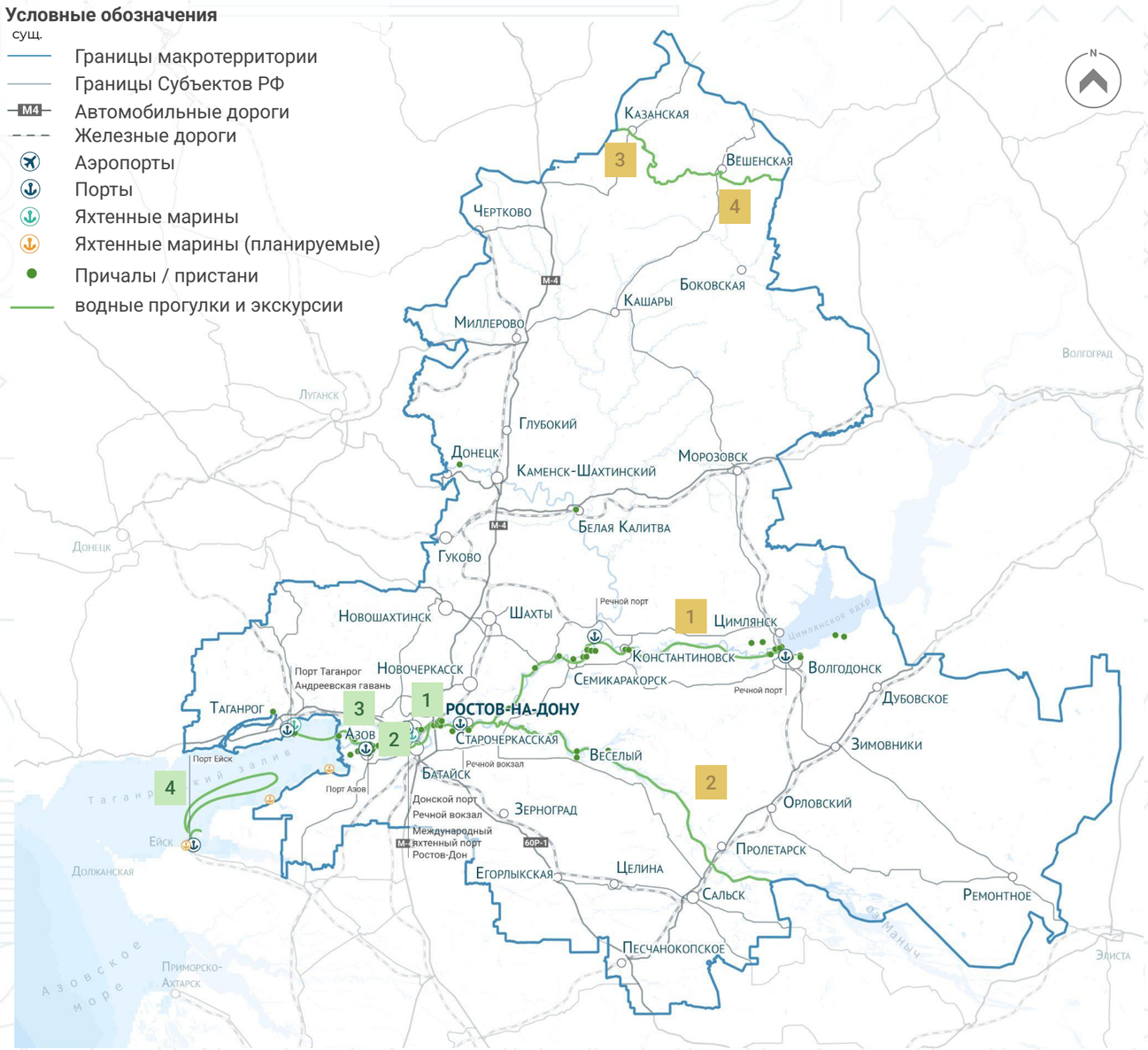
Многодневные маршруты – максимум 3 суток. Осуществляется трансфер между аттракторами.

Большая ориентированность в регионе на включении промышленных объектов в туристические маршруты.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Речные прогулки и маршруты

Прогулка по Дону – один из ключевых туристических продуктов Ростовской области. К прогулкам относятся маршруты продолжительностью до одного дня.




### РЕЧНЫЕ ПРОГУЛКИ

**01** Ростов-на-Дону – Старочеркасская
56 км, 8 часов, теплоход

**02** Ростов-на-Дону – о. Зеленый
4 км, 1 час, речной трамвай

**03** Ростов-на-Дону – Азов
30 км, каждые 3 часа, скоростной катер «Валдай»

**04** Ейск – Ейская коса
20 км, 2 часа, катер

Прогулки осуществляются на теплоходах, катерах и быстроходных катерах по реке Дон, с выходом в Таганрогский залив до городов Азов, Таганрог. Речные прогулки относятся к виду спокойного отдыха на воде, поэтому чаще пользуются спросом у семейных туристов или пожилых людей.

### ВОДНЫЕ РЕЧНЫЕ МАРШРУТЫ:

**1** Азов – Волгодонск
292 км, 2 дня

**2** Река Маныч
300 км, 2 дня

**3** ст. Казанская – ст. Вёшенская
85 км, 9 часа

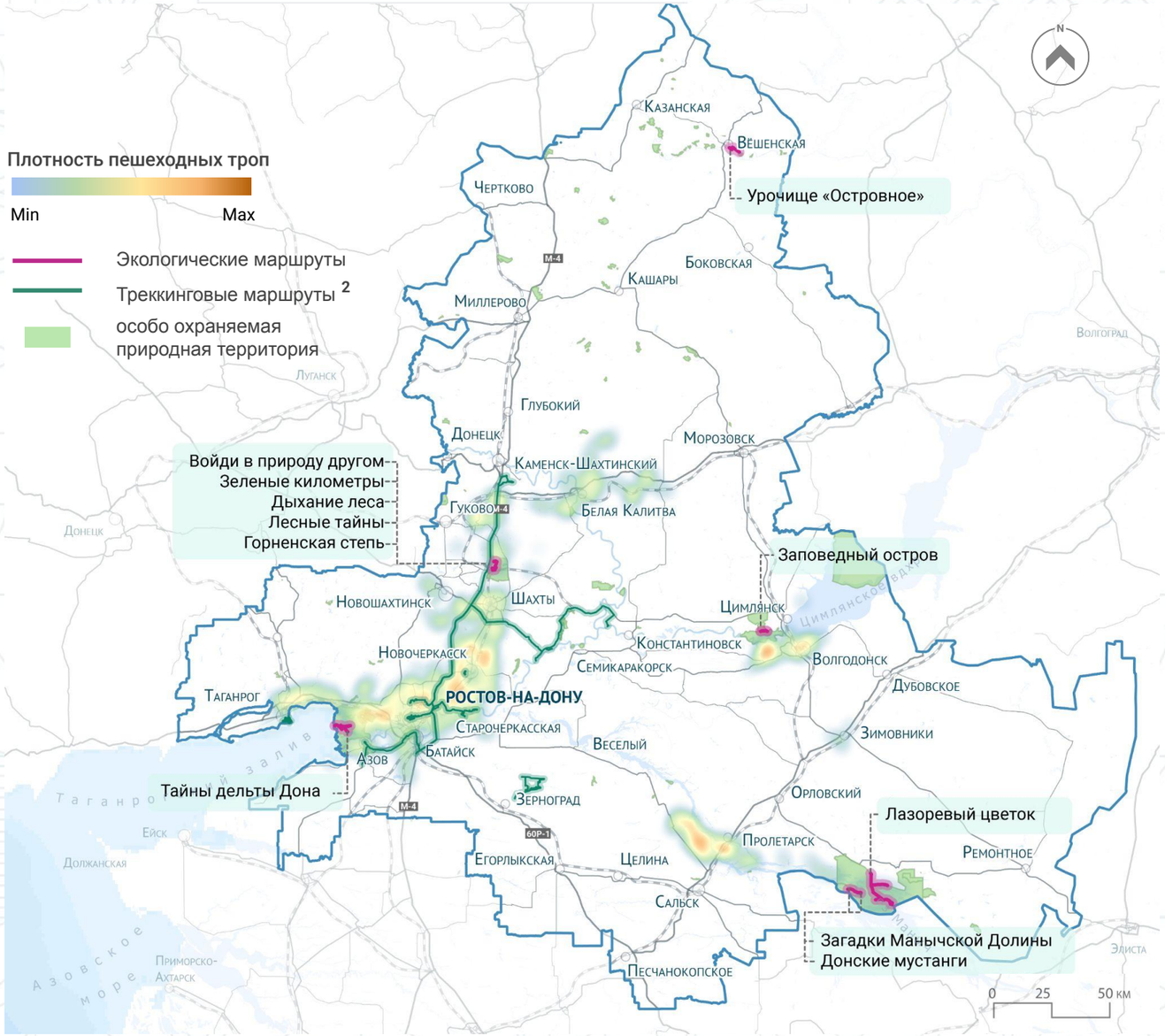
**4** ст. Вёшенская – ст. Еланская
30 км, 3 часа

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Пешеходные и экологические маршруты

Пеший туризм в регионе сконцентрирован вокруг областного центра, большинство маршрутов является самостоятельными. Экологический туризм активно развивается на территориях ООПТ.




**12** благоустроенных маршрутов[1]

**8** экологических маршрутов[1]

На территории области расположено 12 маршрутов, 8 из них являются экологическими и располагаются в официальном реестре[1].

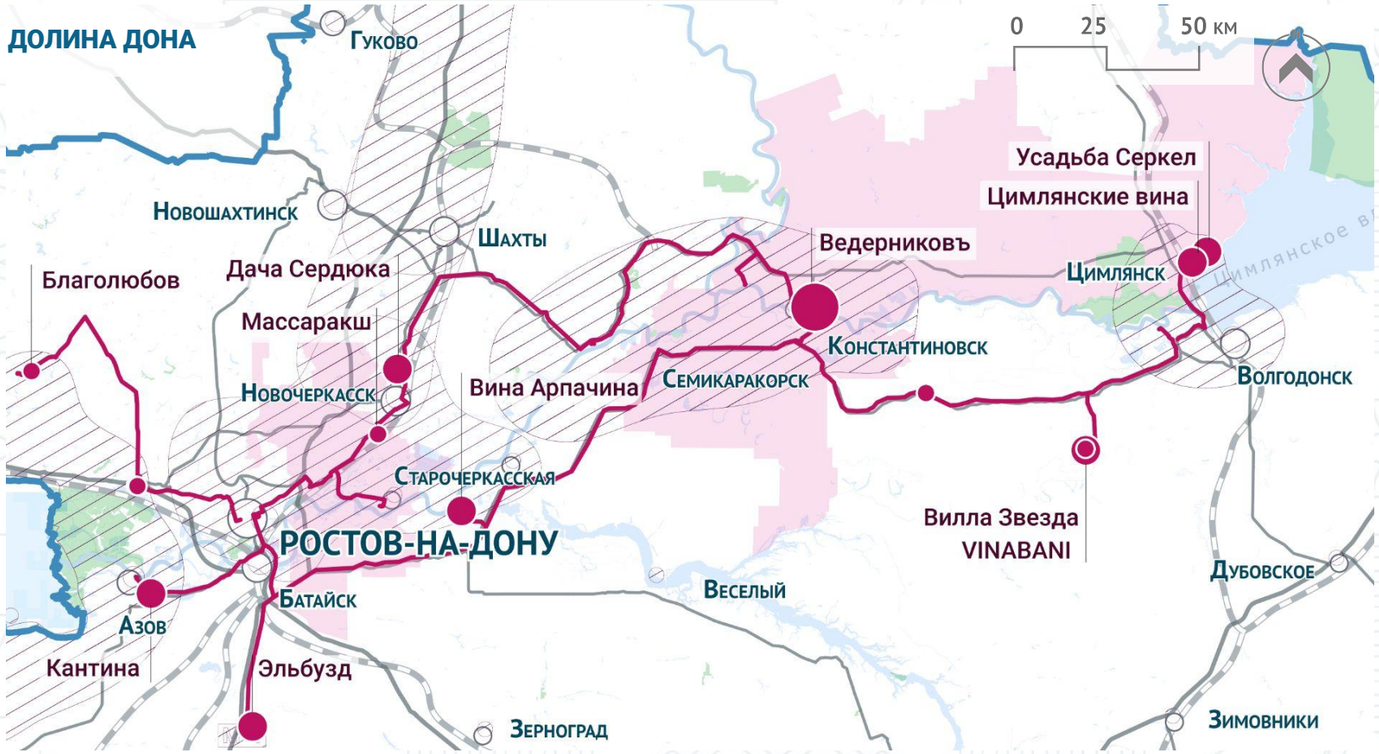
Большая часть экологических троп региона располагается в Горненском природном заказнике и Ростовском биосферном заповеднике.

На фоне остальных видов туризма, пеший туризм в регионе слабо развит за счет больших расстояний между городами и природными аттракторами.

1. ГБУ РО «Дирекция особо охраняемых природных территорий областного значения» oopt.donland.ru
2. Анализ треков wikiloc, strava, caucasia

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Винные маршруты




Долина Дона — самый северный район укрывного виноградарства в России. Привлекательность и перспективы донского вина – не в массовости, а в аутентичности за счет выращивания автохтонных сортов.

Эногастрономический маршрут «Долина Дона» знакомит туристов с донским виноделием, автохтонными сортами винограда, а также местной кухней. Популярные местные сорта винограда – Красностоп Золотовский, Цимлянский Черный, Сибирьковый. Донскому виноделию характерна разнозненность, поэтому отрасль развивается более медленными темпами по сравнению с другими регионами России. В регионе есть одна зарегистрированная винодельня со статусом вина защищенного наименования места происхождения — «Вина Арпачина».

Зона виноградарства

Граница приоритетных территорий

Винный маршрут

Винодельня

ЭТНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

## «Долина Дона»

4 дня | 5 виноделен | 52+ тыс. руб.

01 г. Цимлянск – ст-ца Манычская – ДНТ «Приэльбуздье»

345 км, 6 виноделен

02 г. Цимлянск – г. Новочеркасск – г. Азов

295 км, 4 винодельни



| Красные вина | Белые вина | Игристые вина |
|---|---|---|
| 10 | 14 | 10 |

1

1. «Винный гид России» 2023

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Гастрономические и эногастрономические маршруты



### Донские гастрономические истории

**Начало маршрута:** г. Ростов-на-Дону.

**Маршрут тура:**
г. Ростов-на-Дону → г. Азов →
ст. Старочеркасская.

**Продолжительность:** 3 дня.

**Сезонность:** круглогодичный.

Тур предусматривает посещение ресторана с дореволюционной атмосферой в Ростове-на-Дону, где открывается возможность попробовать блюда кухни купцов. В Азове гости окунутся в загадочную, таинственную Петровскую эпоху, попробуют блюда именно такими, какими их изготавливали более 100 лет назад. В станице Старочеркасской состоится экскурсия по атаманскому подворью, по завершению которой гостей ждет настоящая Донская трапеза.



### По Дону гуляем

**Начало маршрута:** г. Ростов-на-Дону.

**Маршрут тура:**
г. Ростов-на-Дону → с. Чалтырь→ х. Арпачин.

**Продолжительность:** 3 дня.

**Сезонность:** летний-осенний.

Тур предусматривает посещение тапас-бар «Mozart Wine House», где мастерство сомелье погружает гостей в тонкости энологии. В с. Чалтырь пройдет экскурсия по уникальному историко-этнографическому музею с мастер-классом по приготовлению «лапаев бида» – особой гордости донских армян, кулинарного бренда местности. После посещения этнокомплекса «Кумжа» в х. Арпачин состоится экскурсия по винодельне «Вина Арпачина» с дегустацией вин и местных сыров.



### Богудония- район рыбаков и контрабандистов

**Начало маршрута:** г. Таганрог.

**Маршрут тура:**
г. Таганрог → п. Богудония.

**Продолжительность:** 2 часа.

**Сезонность:** летний.

Богудония — небольшой рыболовецкий посёлок в Таганроге, который известен атмосферными кварталами покосившихся домиков, спускающихся по склонам. Пешеходная экскурсия проходит вдоль ярких колоритных рыбацких домов, лодок, морского берега. Все время в воздухе витает запах рыбы. Тур включает чаепитие из самовара на террасе «Дома рыбака» и дегустацию аппетитной ухи из таганрогского судака и жареной рыбы.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Гастрономические и эногастрономические маршруты



### Винный калейдоскоп

**Начало маршрута:** г. Таганрог.

**Маршрут тура:**
г. Таганрог → х. Хапры.

**Продолжительность:** 5 часов.

**Сезонность:** летний-осенний.

Тур включает в себя экскурсию на винодельню Шато Веденеевское, где проходит дегустация вин с виноделом Александрой Веденеевой. Гости пробуют 6 образцов вин, фермерские молодые и зрелые сыры. На десерт представлены лавандовый сироп и различные виды домашних джемов и варений, овсяный квас, домашние безалкогольные лимонады – базиликовый , имбирный, лавандовый, тархунный (травы по сезону).



### Донская рыба

**Начало маршрута:** г. Ростов-на-Дону.

**Маршрут тура:**
г. Ростов-на-Дону → х. Калинин.

**Продолжительность:** 6 часов.

**Сезонность:** круглогодичный.

Казачья усадьба «Донская Рыба» предлагает дегустацию настоящей донской ухи. Посещение включает экскурсию по музею «Донская рыба», где гостям рассказывают об истории донского рыболовства и о казачьих традициях. Днем предусмотрен вкусный обед с ухой, жареными котлетами из рыбы и картошкой по-деревенски, а также с традиционными казачьими пирогами и блинами с чаем.



### На казачьей кухне: традиции чаепития на Дону

**Начало маршрута:** г. Ростов-на-Дону.

**Маршрут тура:**
г. Ростов-на-Дону → ст. Старочеркасская.

**Продолжительность:** 3 часа.

**Сезонность:** круглогодичный.

Тур включает посещение музейного комплекса «Атаманское подворье», где на кухне атамана Ефремова гид рассказывает о традициях гостеприимства донских казаков за чаем с пирогами. На завершении программы запланировано участие в традиционном чаепитии с пирогами на исторической казачьей кухне XIX века.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Велосипедные маршруты

Велосипедный туризм в Ростовской области сосредоточен вокруг областного центра. В Ростове-на-Дону популярность маршрутов обусловлена развитой инфраструктурой, включая велосипедные дорожки и туристические сервисы, и популярен весной, летом и осенью. Потенциал для развития велосипедного туризма имеется в районах Таганрога, Долины Дона и природных парков.




### МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЕЛОМАРШРУТЫ

**01** **МАРШРУТ №1 Проект Тур Юнайт, сегмент 6**
Ростов-на-Дону – Крым
1194 км, 10 дней

**02** **МАРШРУТ №2 Проект Тур Юнайт, сегмент 5**
Воронеж – Ростов-на-Дону
1379 км, 10 дней

### ШОССЕЙНЫЕ ВЕЛОМАРШРУТЫ

**03** **МАРШРУТ №3**
Ростов-на Дону – Таганрог
65 км, 8 часов

**04** **МАРШРУТ №4**
Шахты – Ольховка – Раздоры – Шахты
103 км, 14 часов

**05** **МАРШРУТ №5**
Аксай – Красный Сулин
87 км, 4 часов 7 минут

**06** **МАРШРУТ №6**
Ростов-на Дону – Старочеркасская
71 км, 3 часа 40 минут

**07** **МАРШРУТ №7**
«Длинный каньон»
Красный Сулин – Каньон Длинный
10 км, 5 часов

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Выводы

### ВИДЫ ТУРИЗМА/АТТРАКТОРОВ

Самые популярные аттракторы региона – культурно-познавательные, с ними связана основная часть туристических маршрутов. Наибольшее количество маршрутов концентрируется в староосвоенном центре расселения – вокруг г. Ростов-на-Дону с поселениями и этнографическими комплексами, посвященными истории Донского казачества, торгово-портовому прошлому городов Азов и Таганрог, местам боевой славы времен Великой Отечественной войны.

Развивается направление эногастрономических маршрутов по местам произрастания автохтонных сортов винограда, семейным винодельням и крупным винным производствам.

Активные маршруты представлены шоссейными велосипедными заездами и сплавами по участкам реки Дон. Развивается уникальное направление – туристические маршруты сплавов с проживанием на плоту в течении 2х — 4х дней.

Маршруты к природным достопримечательностям менее популярны и чаще всего сочетают в себе посещение культурно-познавательных аттракторов.

### ТРАНСПОРТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Автомобильные и автобусные экскурсионные маршруты вне М4 «Дон» проходят по дорогам уровня комфортности ниже среднего. Участки автодорог к интересным

и популярным аттракторам в этно-хуторе Старозолотовский, х. Пухляковский, г. Семикаракорск, винный маршрут «Долина Дона»  имеют ненормативное состояние покрытия, недостаточное количество АЗС, мест для остановок на отдых и питание, однако, проходя в долине реки Дон, имеют высокий пейзажно-эстетический потенциал придорожных видовых площадок, которые могут быть благоустроены.

Дорожная инфраструктура до крупных туристических городов Таганрог и Азов отвечает нормативным требованиям и уровню комфортности, однако в часы пик работает в режиме высокой перегрузки из-за трудовой маятниковой миграции в г. Ростов-на-Дону.

### ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

На туристических маршрутах в кластере староосвоенного центра поселений вокруг города Ростов-на-Дону проживание туристов чаще всего осуществляются в региональном центре (67%) и городе Таганрог (17%). Малые населенные пункты с привлекательными аттракторами (ст-ца Старочеркасская, х. Старозолотовский, х. Пухляковский и т.д) не имеют достаточного объема номерного фонда КСР из-за чего становится невозможным пребывание туристов >1 дня

Маршруты к удаленным природным достопримечательностям (в Ростовский заповедник, Природный парк Донской, к «тюльпановым полям») слабо обеспечены инфраструктурой КСР, придорожного сервиса, информационным сопровождением, поэтому туристы также возвращаются на ночевку в региональный центр.

### СЕЗОННОСТЬ

Из-за преобладания культурно-познавательных аттракторов и видов туризма в Ростовской области туристические маршруты имеют более выраженный всесезонный характер, чем в других регионах макротерритории. Наибольшая туристическая активность наблюдается в городах и станицах (Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Старочеркасская). Тем не менее активность на маршрутах возрастает в летний сезон, что закономерно связано с временем отпусков.

Маршруты и экологические тропы к природным достопримечательностям в Ростовской области имеют ярко выраженный весенний сезон (апрель – май). Это время красочного цветения и активной вегетации степей, комфортных климатических условий. В летнее время маршруты по степным территориям менее востребованы из-за повышенных температур (средняя t мая +22, средняя t августа +30).

### ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

Маршруты области можно разделить на 2 категории:

1. Радиальные автомобильные или автобусные экскурсии к одной главной аттракции, например, посещение Ростовского биосферного заповедника или Музея М. Шолохова в ст-це Вешенской, или посещение этно-хутора Старозолотовского. Продолжительность таких маршрутов варьируется от 5 (в населенные пункты рядом с Ростовом-на-Дону) до 12 часов (ст-ца Вёшенская, Ростовский заповедник).

2. Комплексные маршруты с посещением нескольких аттракций, например, маршрут «Стартап Петра 1», «Большой Казачий круг», «Долина Дона». Продолжительность таких маршрутов – от 8 часов до 3-х дней.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория продолжительных культурно-познавательных маршрутов (автобусные экскурсии, круизы), организованных туроператорами, с посещением нескольких крупных аттракторов – это обеспеченные туристы (доходы > 100 тыс. руб.). Чаще это семейные пары или небольшие группы друзей старшего возраста ( от 45 лет), предпочитающие спокойный вид отдыха, комфортные условия проживания.

Радиальные однодневные маршруты посещают внутренние туристы – жители макротерритории и самого региона. Чаще всего это семьи с детьми на личном автомобиле или экскурсионные группы из соседних регионов, не планирующие ночевку и крупные траты в месте посещения аттракторов. Бюджет таких поездок низкий (2 – 3 тыс. на чел.), доход туристов средний и ниже среднего (26 – 45 тыс.руб или 46 – 75 тыс.руб).

Из инфраструктуры их интересуют места общественного питания, магазины, сувенирная продукция, туалеты.

Активные велосипедные, водные, туристические маршруты посещают преимущественно жители крупных городов региона – это молодые люди со средним или выше среднего уровнем дохода, студенты.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Восточный Юг России обладает уникальными для России маршрутами: комплексные эногастрономические маршруты, перевальные маршруты через горы к морю, макромаршруты из отдельных участков (Большая кубанская тропа, Национальная Кавказская тропа).

Существующие туристические маршруты (2,3 тыс.) имеют высокое разнообразие по видам туризма: пешеходные спортивные, экологические, автомобильные, автобусные культурно-познавательные, водные, конные, джиппинг-маршруты, однако преобладающее большинство из них – природные однодневные пешеходные. Они концентрируется в предгорной и горной частях.

Более половины (53%) пешеходных маршрутов проложены по территории ООПТ, что требует более внимательного отношения к аттракторам и мер благоустройства.

Значительная доля пешеходных маршрутов (61%) начинается не от крупных туристических центров, а в сельской или горной местности, они требуют дополнительного перемещения на местном транспорте или транспорте с повышенной проходимостью.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Уникальные маршруты: Винные дороги Краснодарского края (национальный), Золотое Кольцо Боспорского царства, Большая кубанская тропа, Кубанская пектораль (велосипедный).

Пешеходные и водные маршруты по природным аттракторам в горной и предгорной местности формируют ярко выраженный пик популярности в летний сезон.
Вне сезонов наиболее активно функционируют культурно-познавательные маршруты по большим городам, маршруты патриотической тематики, автомобильные маршруты Сочи – Тамань, маршруты по Азовскому побережью.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Уникальные маршруты: через горы к Черноморскому побережью, маршруты для рафтинга, каньонинга, джиппинга.

Маршруты региона – преимущественно пешеходные по природным аттракторам в горной и предгорной местности. Они формируют ярко выраженный пик популярности в летний сезон. В зимний сезон большая часть высокогорных маршрутов по территории Кавказского Биосферного заповедника закрыта.
Старт большинства коротких (на несколько часов) маршрутов начинается в транспортной зоне доступности.
Маршруты к ключевым достопримечательностям региона (Природному парку Большой Тхач, горам Фишт, Оштен, Чугуш, оз. Псенодах, ущелье реки Цице) не обеспечены дорожной инфраструктурой, что значительно увеличивает их длительность и сложность, снижает количество туристов, имеющих физические и финансовые возможности прохождения длительных маршрутов.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Уникальные маршруты: маршруты этнографической тематики (Большой Казачий круг), Стартап Петра 1, эногастрономический маршрут «Долина Дона».

Из-за преобладания культурно-познавательных аттракторов, наиболее популярные маршруты региона – всесезонные.

Автомобильные и автобусные экскурсионные маршруты вне М4 «Дон» проходят по дорогам ниже среднего уровня комфортности.
Участки автодорог к аттракциям высокого уровня востребованности в этно-хуторе Старозолотовский, х. Пухляковский, г. Семикаракорск, винный маршрут «Долина Дона» имеют ненормативное состояние покрытия, недостаточное количество АЗС, мест для остановок на отдых и питание, однако имеют высокий пейзажно-эстетический потенциал придорожных видовых площадок, которые могут быть благоустроены.

Раздел 04

Анализ ресурсной базы туризма

# 4.4 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

4.4.1 Средства размещения макротерритории 571

4.4.2 Средства размещения Краснодарского края 583

4.4.3 Средства размещения Республики Адыгея 593

4.4.4 Средства размещения Ростовской области 603

# 4.4.1 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Методика расчета средств размещения

### 1 ЭТАП: Определение перечня объектов средств размещения

#### Коллективные средства размещения (КСР) официального рынка

**Организации прошедшие классификацию и предоставляющие отчетность 1-КСР**

Гостиницы и аналогичные средства размещения:
- Гостиница;
- Мотель;
- Хостел;
- Другая организация гостиничного типа.

Специализированные средства размещения:
- Санаторно-курортная организация (санаторий, санаторный оздоровительный лагерь, курортная лечебница, грязелечебница, и др.);
- Организации отдыха (дом отдыха, пансионат, кемпинг, база отдыха, туристическая база и др.).

#### Коллективные средства размещения (КСР) «серого рынка»

Гостиницы, другие организация гостиничного типа, гостевые дома, хостелы и аналогичные средства размещения, незарегистрированные, не отражающиеся в официальной статистике и не прошедшие классификацию согласно требованиям Постановления Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. (с изменениями от 08.05.2024) № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», и позиционирующие себя как классифицированные средства размещения.

#### Индивидуальные средства размещения (ИСР)

**Объекты сдаваемые посуточно:**

- Частные апартаменты;
- Квартиры;
- Комнаты;
- Дома, дачи, коттеджи.

### 2 ЭТАП: Сбор и анализ данных

#### Общий сбор данных о всех средствах размещения территории

**Источники статистических данных:**

- Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС);
- Данные региональных органов исполнительной власти (РОИВ), министерство по туризму и иные ведомства, отвечающие за развитие туризма в регионах;
- Данные национальной системы аккредитации - Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения;
- Данные агрегаторов объявлений и онлайн-сервисов бронирования (ЦИАН, Авито, One two trip, 2ГИС).

#### Шаги анализа данных о средствах размещения

01 Сбор данных из официальных статистических источников Росстат и ЕМИСС о коллективных средствах размещения;

02 Автоматический сбор данных об объектах КСР из национальной системы аккредитации - реестра классифицированных объектов;

03 Сбор данных из источников региональных органов исполнительной власти (РОИВ), в т.ч., данные инвентаризации объектов средств размещения регионов;

04 Автоматический сбор данных объявления о коллективных и индивидуальных средствах размещения из агрегаторов и онлайн-сервиса бронирования One Two Trip;

05 Автоматический сбор данных объявлений об аренде потенциальных индивидуальных средств размещения (квартиры, апартаменты, комнаты, дома, дачи, коттеджи), из агрегаторов объявлений ЦИАН и Авито.

06 Автоматическое сопоставление объектов из реестра классифицированных средств размещения, данных инвентаризации (РОИВ), объявлений из агрегаторов, по названиям объектов, адресам, координатам, для сопоставления объектов и исключения дублирования коллективных средств размещения;

07 Ручная проверка объектов из реестра классифицированных средств размещения, данных инвентаризации (РОИВ), объявлений из агрегаторов, для дополнения отсутствующих объектов и исключения дублирования КСР;

08 Сопоставление объектов из агрегаторов объявлений ЦИАН и Авито и онлайн-сервиса бронирования One Two Trip, для формирования перечня объектов ИСР и исключения их дублирования в сервисах;

09 Формирование перечня объектов ИСР, распределение их по типам размещения, определение ценовых категорий, их площади, количеству комнат и др.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Методика сбора и оценки степени удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг

### Методология оценки степени удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в КСР

**ШАГ 1**

**Сбор точек коллективных средств размещения и определение их популярности согласно данным сервиса 2GIS**

1. Комментарии за последние полгода (с ноября 2023 по апрель 2024);
2. Средняя оценка объекта КСР в сервисе;
3. Сбор и обобщение положительных и отрицательных характеристик выделяемых сервисом 2GIS.

**ШАГ 2**

**Анализ наиболее часто встречающихся в комментариях слов и словосочетаний**

1. Анализ перечня отзывов оставленных в сервисе 2GIS пользователями
2. Выделение 10 самых популярных слов и словосочетаний в положительных и отрицательных отзывах.

**ШАГ 3**

**Выделение перечня наиболее популярных положительных и отрицательных отзывов**

1. Разделение самых популярных слов и словосочетаний в отзывах на категории по типам (сервис, питание, инфраструктура и др.);
2. Расчет частоты упоминаний в отзывах.

### Методология сбора и оценки объектов общественного питания

**ШАГ 1**

**Сбор точек общественного питания и определения их популярности согласно данным сервиса 2GIS**

1. Автоматизированный сбор точек объектов питания и создание векторной базы данных из онлайн ресурса 2GIS;
2. Расчет средней оценки объектов общественного питания в населённом пункте;
3. Сбор и обобщение положительных и отрицательных характеристик выделяемых сервисом 2GIS.

**ШАГ 2**

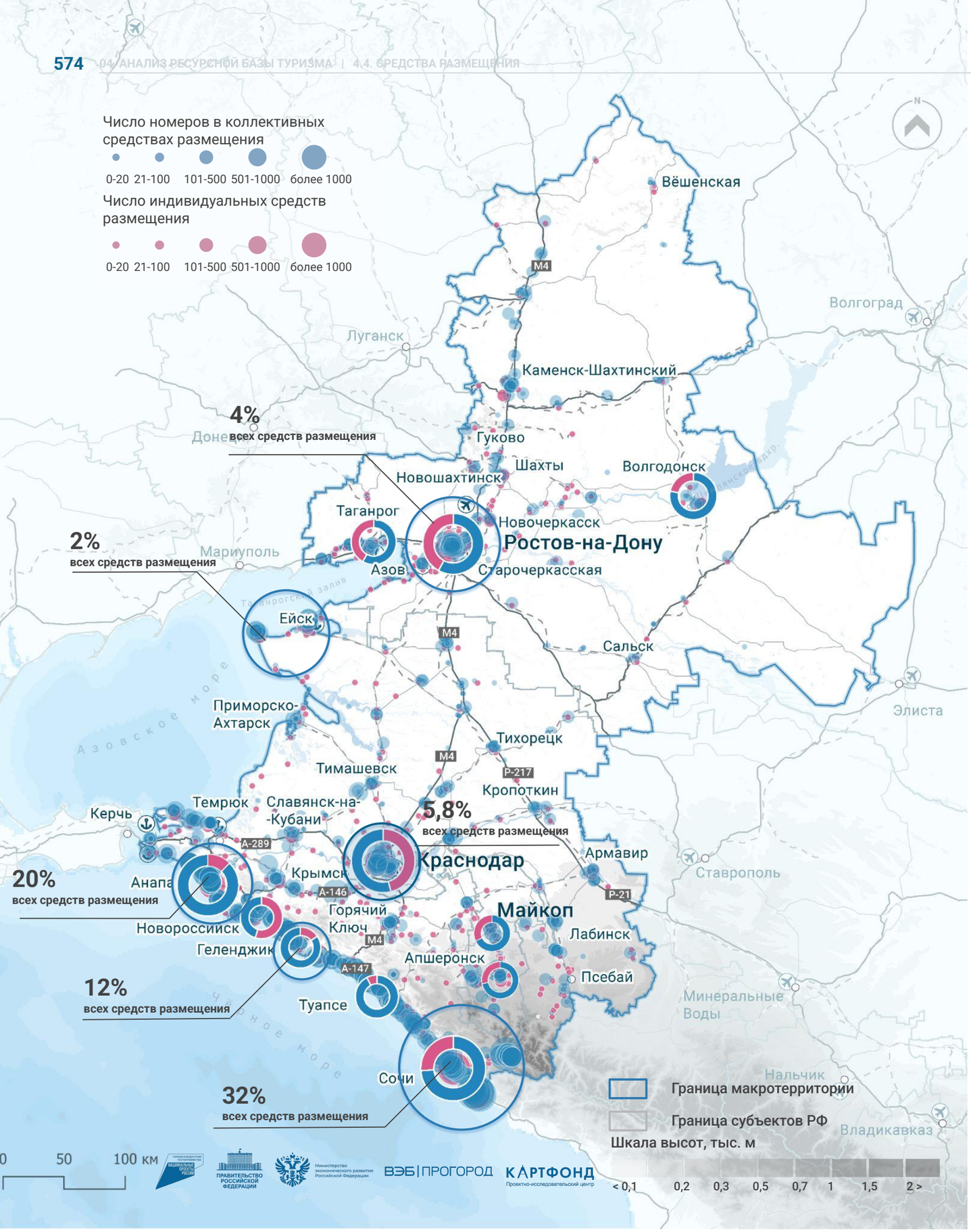
**Анализ наиболее часто встречающихся в комментариях слов и словосочетаний**

1. Анализ перечня отзывов оставленных в сервисе 2GIS пользователями
2. Выделение 10 самых популярных слов и словосочетаний в положительных и отрицательных отзывах.

**ШАГ 3**

**Разделение объектов общественного питания на классы по оценкам: положительные, средние и отрицательные**

1. Выделение классов объектов питания на основе средней оценки: положительные (более 4), средние (3-4) и отрицательные (менее 3);
2. Разделение самых популярных слов в отзывах на категории по типам (качество обслуживания, персонал, качество еды и др.);
3. Расчет частоты их встречи в отзывах;




# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

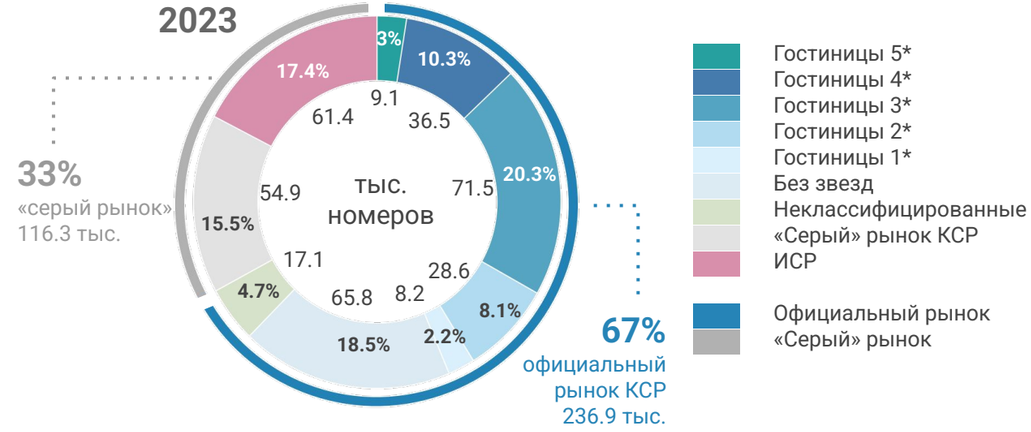
**236 871 номеров**
в официальных КСР макротерритории[1]

**54 869 номеров**
в «серых» КСР макротерритории[1]

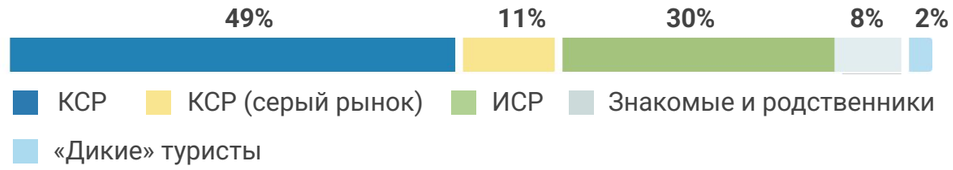
**61 406 ИСР**
расположено на макротерритории [2]

**81% всех средств размещения находится на побережье Черного моря и в региональных центрах.** Для территории характерна высокая доля серого рынка средств размещения, что объясняется сезонностью и недостаточным качеством и количество классифицированных средств.
Среди регионов макротерритории Краснодарский край концентрирует 90,7% всех средств размещения, Ростовская область - 8,1%, Республика Адыгея 1,2%.

**Структура номерного фонда средств размещения, %** [3]




**Структура туристического потока по видам размещения, %** [3]




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.




# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Коллективные средства размещения

**6 142 КСР**
расположено на макротерритории[1]

**236 871 номеров**
во всех КСР макротерритории[1]

**577 696 мест**
во всех КСР макротерритории[1]

**21,2% коллективных средств размещения России располагается на макротерритории. 86% высококатегорийных (4-5 звезд) средств размещения располагается в 5 городах макротерритории (Сочи, Краснодар, Ростов, Геленджик, Анапа). В структуре номерного фонда КСР наибольшую долю составляют 3-х звездочные и не имеющие категории объекты.**
**Средняя длительность пребывания туристов на макротерритории в 2023 г. составила 3,7 дней.**

**Структура номерного фонда КСР по категориям, 2023 г.**




**Краснодарский край**
**9.96 млн.** лиц, размещенных в КСР, 83% от макротерритории[2]
**5.7 дней** средняя длительность пребывания[2]

**Республика Адыгея**
**0.24 млн.** лиц, размещенных в КСР, 2% от макротерритории[2]
**2.7 дней** средняя длительность пребывания[2]

**Ростовская область**
**1.78 млн.** лиц, размещенных в КСР, 15% от макротерритории[2]
**2.6 дней** средняя длительность пребывания[2]

1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023




# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Глэмпинги, кемпинги/автокемпинги

**158 шт.**

**Более 158 объектов типа глэмпингов, кемпингов и автокемпингов расположено на макротерритории[1,2]**

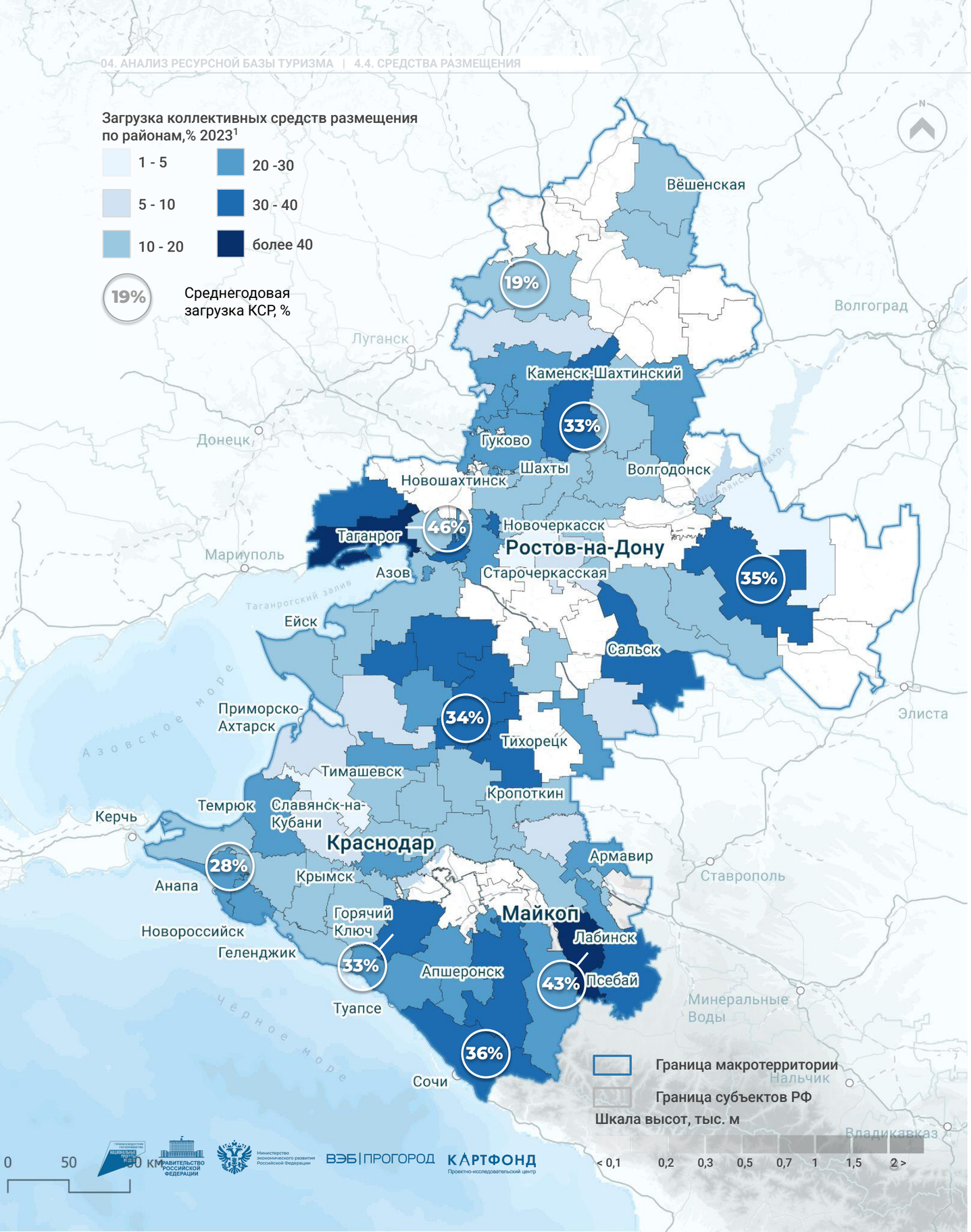
**Наибольшая концентрация кемпингов (глэмпингов) отмечается на Черноморском побережье (Темрюкский район, ГО Анапа, ГО Геленджик, Туапсинский район, ГО Сочи), Ейский район побережья Азовского моря, горно-предгорная часть Краснодарского края (Мостовской, Апшеронский и др. районы), Майкопский район Республики Адыгея. В Ростовской области данные объекты представлены в основном в долине реки Дон и на побережье Азовского моря.**

Большая часть объектов макеротерритории расположена в Краснодарском крае, в летнем курортном сезоне 2023 года осуществляли свою деятельность порядка 93 кемпингов (глэмпингов) вместимостью более 5 тыс. мест. В них летом 2023 года разместились около 40 тыс. туристов. Средняя заполняемость в 2023 года составила – 78% (максимальная 91%). Число глэмпингов (кемпингов) в регионе в 2023 году увеличилось на 30% (11 объектов)[2].

Глэмпинги, кемпинги выбирают только 4% автотуристов в 2023 г. (в 2022 г. только 2%) Краснодарского края, 6% Республики Адыгея и 3% Ростовской области. На это влияет нехватка комфортных кемпинговых стоянок (базовые условия туалетных и душевых комнат, полноценной кровати для сна, интернета), отсутствие информации о расположении данных объектов и др[3].

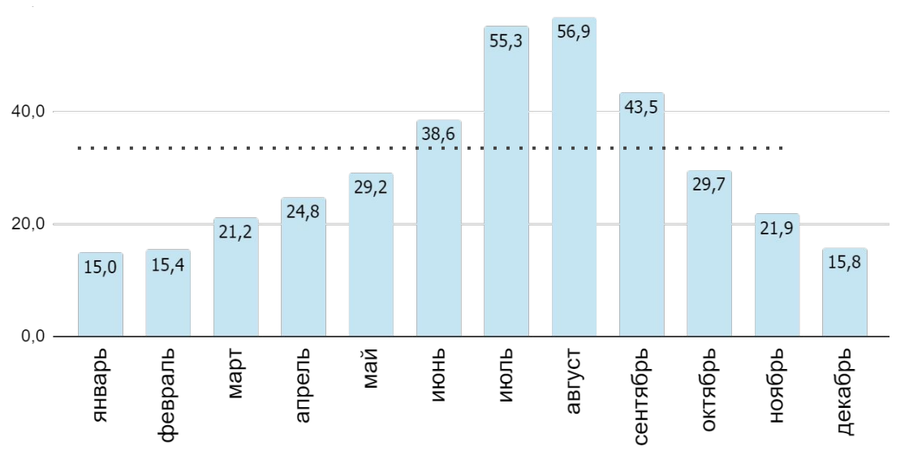
1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
2. На основе данных РОИВ, 2023,2024 гг.
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 гг.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

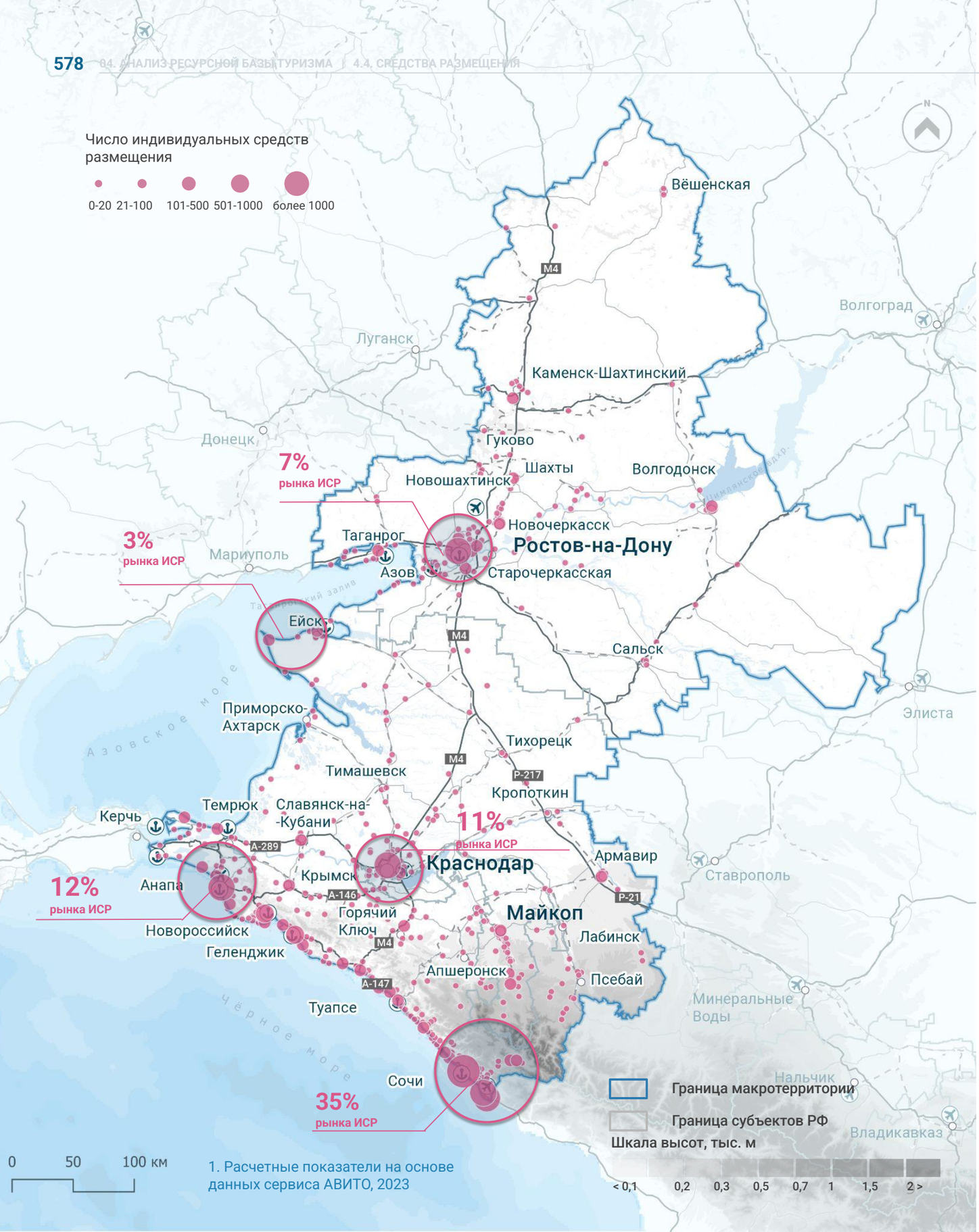



**Среднегодовая загрузка КСР макротерритории (2023 г.) составляет 35%[1].**
Наиболее высокие показатели загрузки отмечаются в Неклиновском районе Ростовской области (45,7%), что обусловлено высоким потоком из новых регионов и небольшим количеством средств размещения, а также Лабинском районе Краснодарского края (43,4%), на территории которого находятся привлекательные аттракторы, работают санатории, и он характеризуется недостаточным количеством и разнообразием КСР. Далее наибольшая загрузка отмечается в г. Таганрог(38%), г. Новочеркасск (37%), г. Сочи (36%), Отрадненском (37%) и Майкопском (35%) районах.
Высокие показатели загрузки КСР характерны районам с высоким транзитным туристическим потоком и недостаточным количеством коллективных средств размещения, Зимовниковский (35%), Белокалитвинский (33%), Сальский (31%), Ростовской области, Павловский (34%), ГО Горячий Ключ (33%), Тихорецкий (32%), Кущевский (31%) Краснодарского края.

**Загрузка КСР районов и городов макротерритории по месяцам, 2023 г.[2]**




1. Расчет показателя [Количество ночевок в КСР / k] / [Количество номеров в КСР *365], где k - коэффициент двойной загрузки определяется экспертно на основе данных соцопроса, глубинных интервью и др., для Краснодарского края – 2,1 чел./номер; для Республики Адыгея – 2,2 чел./номер; для Ростовской области – 2,0 чел./номер;
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023 (на основе рассчитанного коэффициента двойной загрузки)




1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Индивидуальные средства размещения

**61 406**
ИСР расположено на макротерритории[1]

**195 737**
мест во всех ИСР макротерритории[1]

**17.4%**
от всех средств размещения

**Наибольшая доля индивидуальных средств размещения на макротерритории (76%) приходится на крупные города (Сочи, Краснодар, Анапа, Геленджик, Ростов-на-Дону).** Высокая доля ИСР характерна городам и районам, где недостаточно количество КСР. 30% туристического потока макротерритории размещается в ИСР.

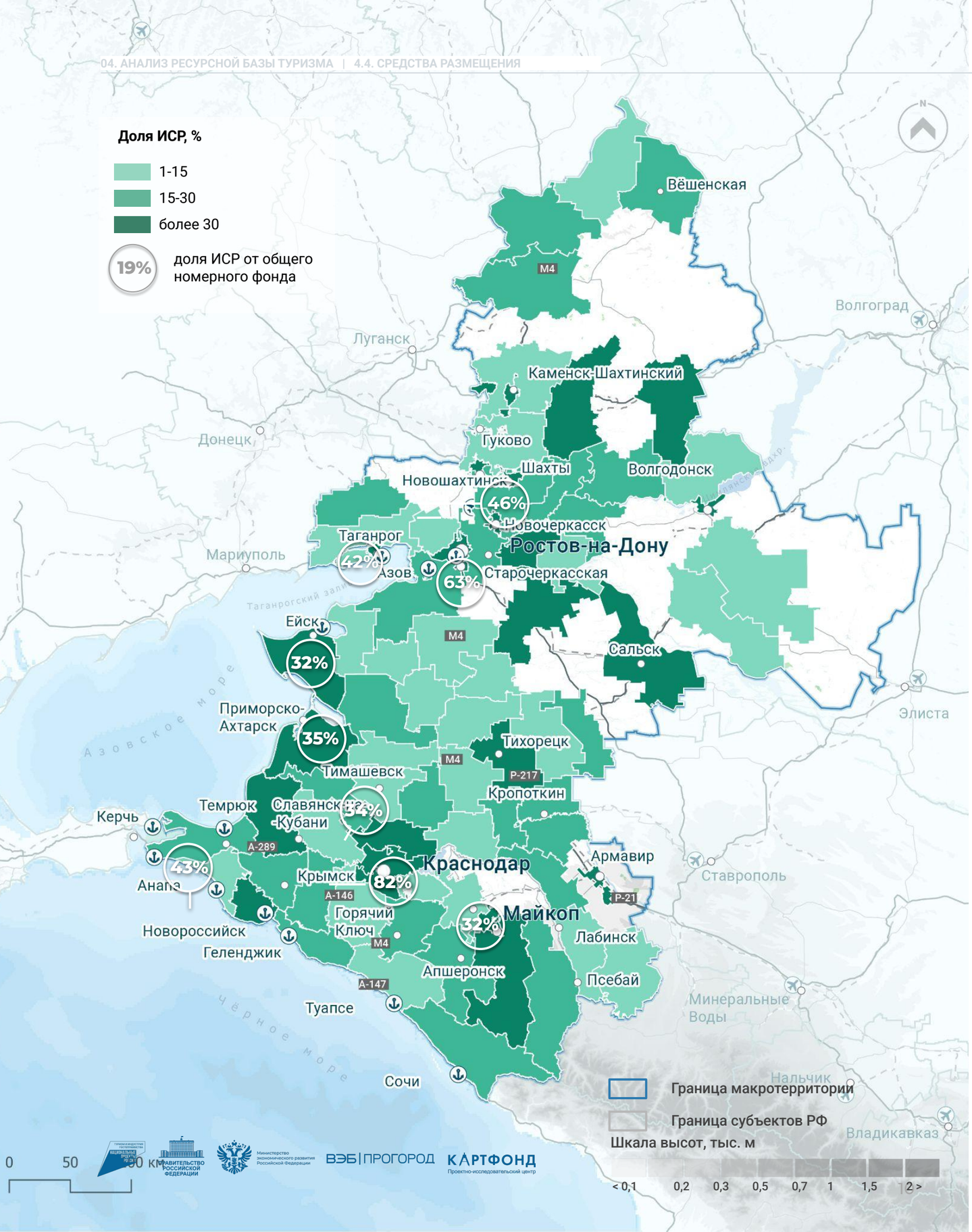
Категории ИСР макротерритории, тыс., 2023[1]




**Краснодарский край**
53 002 — число ИСР, 86% от макротерритории
174.9 — тыс. мест в ИСР, 89% от макротерритории

**Республика Адыгея**
1 170 — число ИСР, 2% от макротерритории
3.2 — тыс. мест в ИСР, 2% от макротерритории

**Ростовская область**
7 234 — число ИСР, 12% от макротерритории
17.7 — тыс. мест в ИСР, 9% от макротерритории




# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Индивидуальные средства размещения

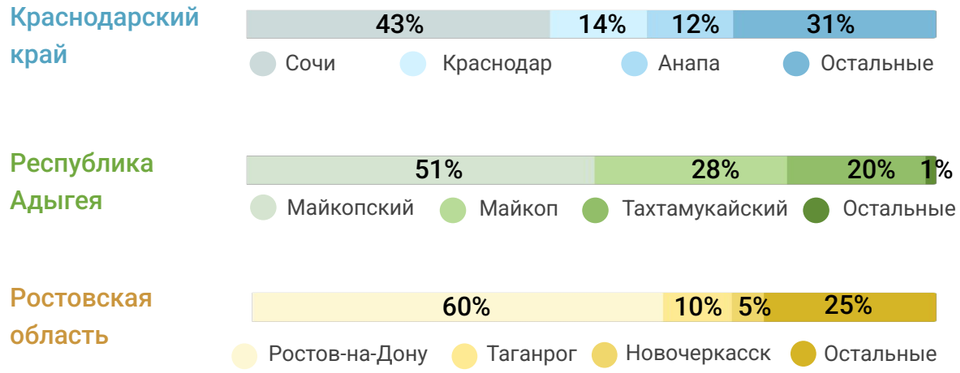
Высокая доля индивидуальных средств размещения характерна для городов и районов с низким количеством и недостаточным качеством номерного фонда КСР. Наиболее высокая доля ИСР от общего номерного фонда средств размещения в Адыгее характерна Тахтамукайскому району (82%), в связи с отсутствие классифицированных средств размещения, меньший процент характерен столице – г. Майкопу (32%), в Майкопском районе (31%). В Ростовской области наибольшая доля ИСР отмечается в г. Батайск (63%), г. Новочеркасск (46%) и г. Таганрог (42%), также высокая доля в столице региона, г. Гуково, г. Шахты и Зерноградском районе. В Краснодарском крае наибольшая доля характерна для г. Горячий Ключ (67%), г. Новороссийск (55%), но дополнительно выделяются столица региона (44%), Северский (41%), Приморско-Ахтарский, (35%), Ейский (32%) районы. Также высокие показатели в Тихорецком и Динском районах.

**Высокая доля ИСР может свидетельствовать о дефиците объектов коллективных средств размещения и потенциале их развития.**

На внутрирегиональном уровне в Краснодарском крае выделяется Сочи, Краснодар и Анапа, они концентрируют на своей территории 60% ИСР. В Адыгее Майкопский район имеет долю более половины (52%)всех ИСР, остальная часть распределяется между Майкопом и Тахтамукайским районом.

В Ростовской области 60% ИСР концентрируется в столице, 10% в Таганроге, остальная часть распределена по территории региона.

**Доля номерного фонда ИСР городов и районов от общей доли номерного фонда ИСР региона, 2023[1]**




1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023




1. Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в средствах размещения в регионах

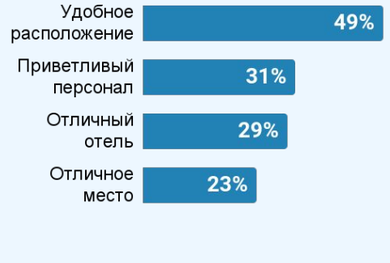
### СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (8 887 ОБЪЕКТОВ)[1]

**4.3**
Средняя оценка удовлетворенности

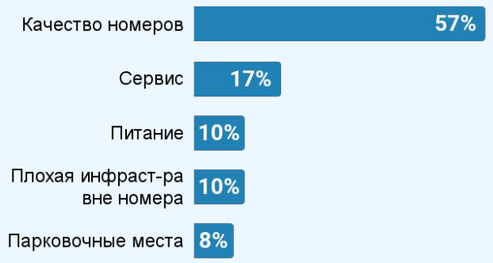
**128 465**
Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024

**82%**
Положительных отзывов

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**




На основе данных с сайта 2GIS

В целом по макротерритории туристы положительно оценивают средства размещения, в первую очередь выделяют удобство расположения. Основным негативным фактором является не соответствующее цене качество номера (старый ремонт и мебель, маленькая площадь). Наименьшая средняя оценка наблюдается в небольших населенных пунктах Краснодарского края и Адыгеи, а также интенсивно используемые КСР черноморского побережья. Самыми высокими средними оценками характеризуются средства размещения Геленджика и Ростова-на-Дону. Средний размер номера составляет 22,5 м$^2$.




# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Прочая туристическая инфраструктура: Объекты общественного питания (14 891 объект)[1]

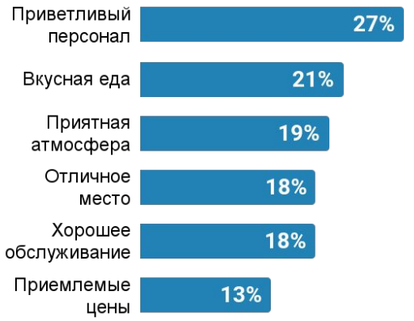
**3.8**
Средняя оценка удовлетворенности[1]

**215 842**
Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024[1]

Существующие объекты концентрируются в курортных центрах и крупных городах макротерритории. Наиболее высокие оценки имеют предприятия Сочи, Адлера, Красной Поляны, Туапсе, Геленджика, Анапы Ростова-на-Дону, Таганрога. Наиболее низкий рейтинг имеют придорожные кафе.

Главным положительным и одновременно отрицательным качеством в отзывах является качество обслуживания, что говорит о высокой неоднородности объектов питания в центре и периферии как крупных городов, так и всей макротерииитории.

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**

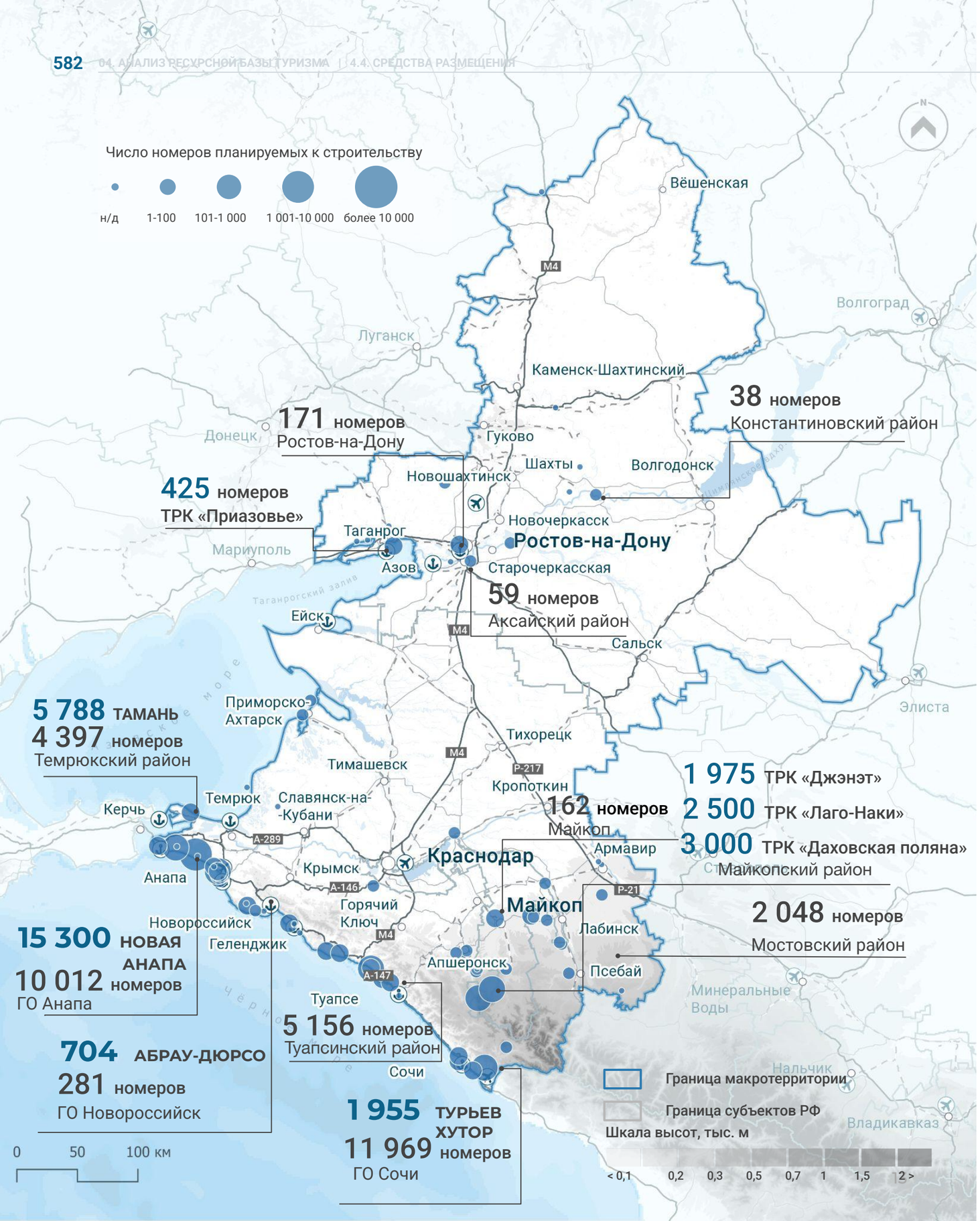



На основе данных с сайта 2GIS

**Структура круглогодичных предприятий общественного питания общедоступной сети**




1. Агрегированные данные картографического сервиса 2GIS, 2024



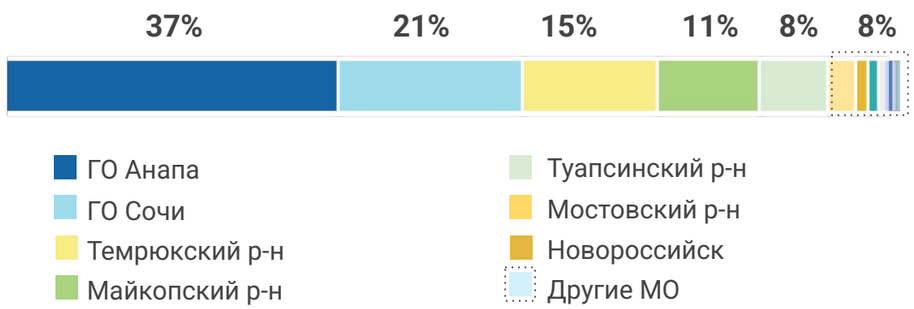

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Инвестиционные проекты. Объем номерного фонда планируемого к строительству и реконструкции

**Более 87% планируемого к строительству и реконструкции номерного фонда КСР придется на Краснодарский край и главным образом Черноморское побережье.** Значительно увеличиться номерной фонд ГО Анапа и Темрюкского района, что усилит роль данных территорий, как центров размещения туристов. Номерной фонд Республики Адыгея увеличится в 2 раза, что позволит в большей степени удовлетворить спрос на официальные средства размещения в регионе и увеличит их разнообразие. В Ростовской области число номеров КСР прирастет на 8,7%, основными являются проекты в г. Таганрог и в долине р. Дон.

**77 442** объем планируемого к строительству и реконструкции номерного фонда к 2030 г.

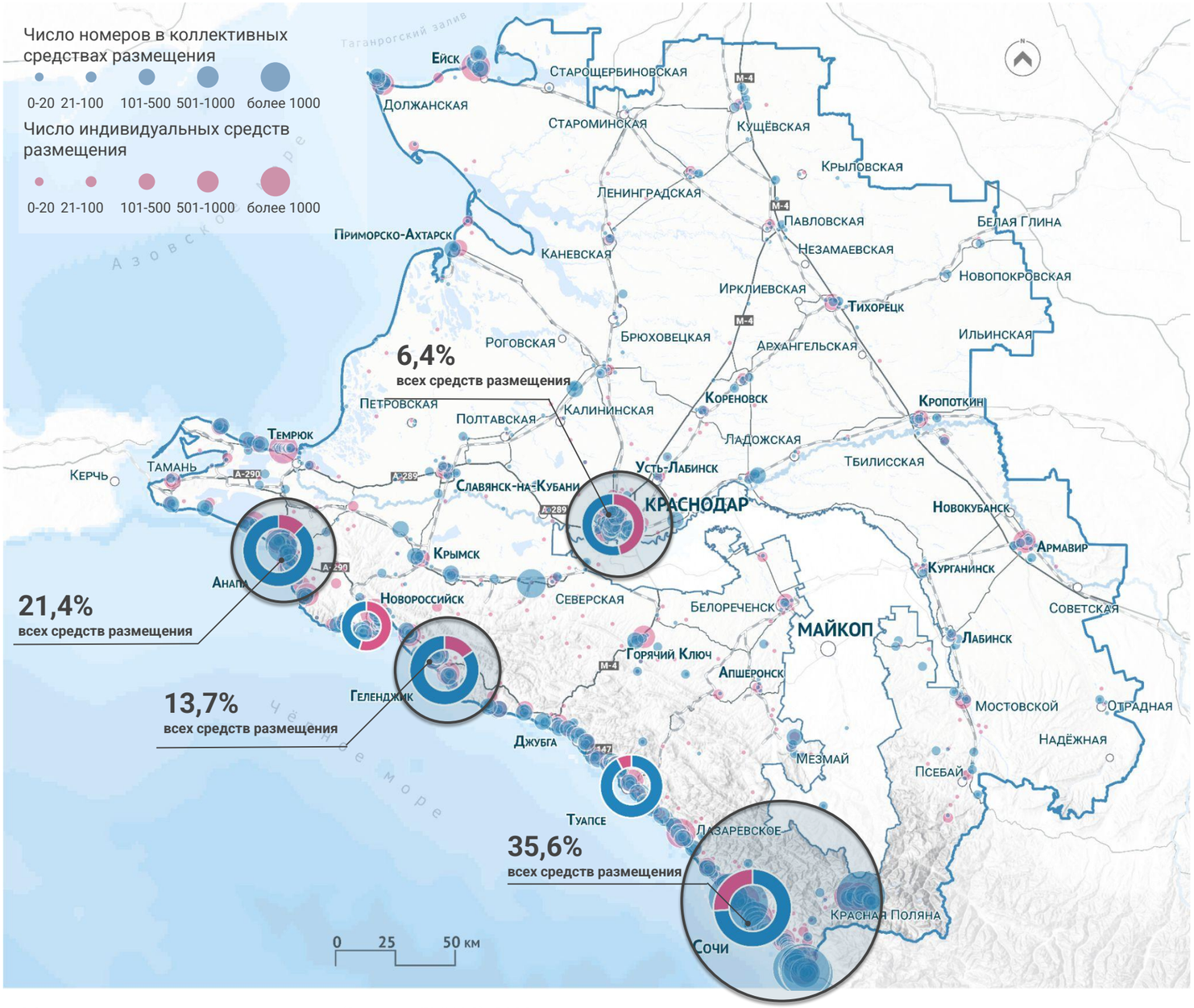
| Краснодарский край | Республика Адыгея | Ростовская область |
|---|---|---|
| 73.4 | 2.5 | 1.6 |
| тыс. планируемый номерной фонд | тыс. планируемый номерной фонд | тыс. планируемый номерной фонд |



# 4.4.2 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Коллективные средства размещения



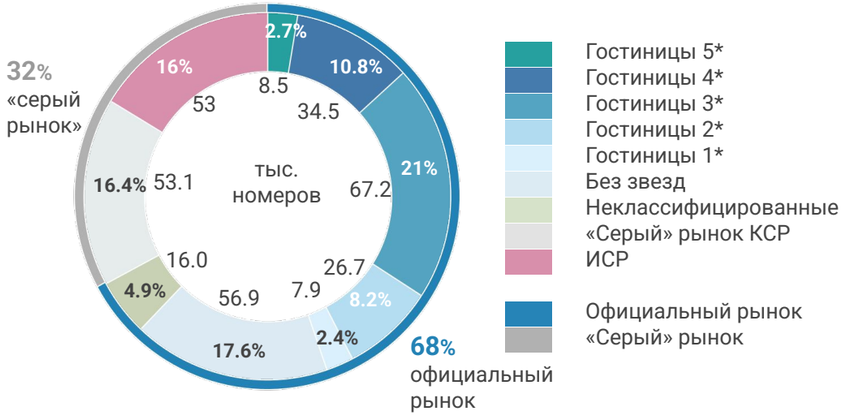

**217 532**
**номеров КСР**
расположено в регионе[1]

**53 078**
**номеров «серых» КСР**
расположено в регионе[1,2]

**53 002**
**объектов ИСР**
расположено в регионе[2]

**84% всех средств размещения Краснодарского края располагается на побережье Черного моря, региональная столица концентрирует 6,4%, Азовское побережье 5%.** Высокая доля серого рынка размещения и ИСР характерна крупным городам края (Краснодар, Новороссийск, Сочи), и районам с недостаточным наличием и разнообразием КСР (Темрюкский, Ейский).

**Структура номерного фонда средств размещения, %[3]**



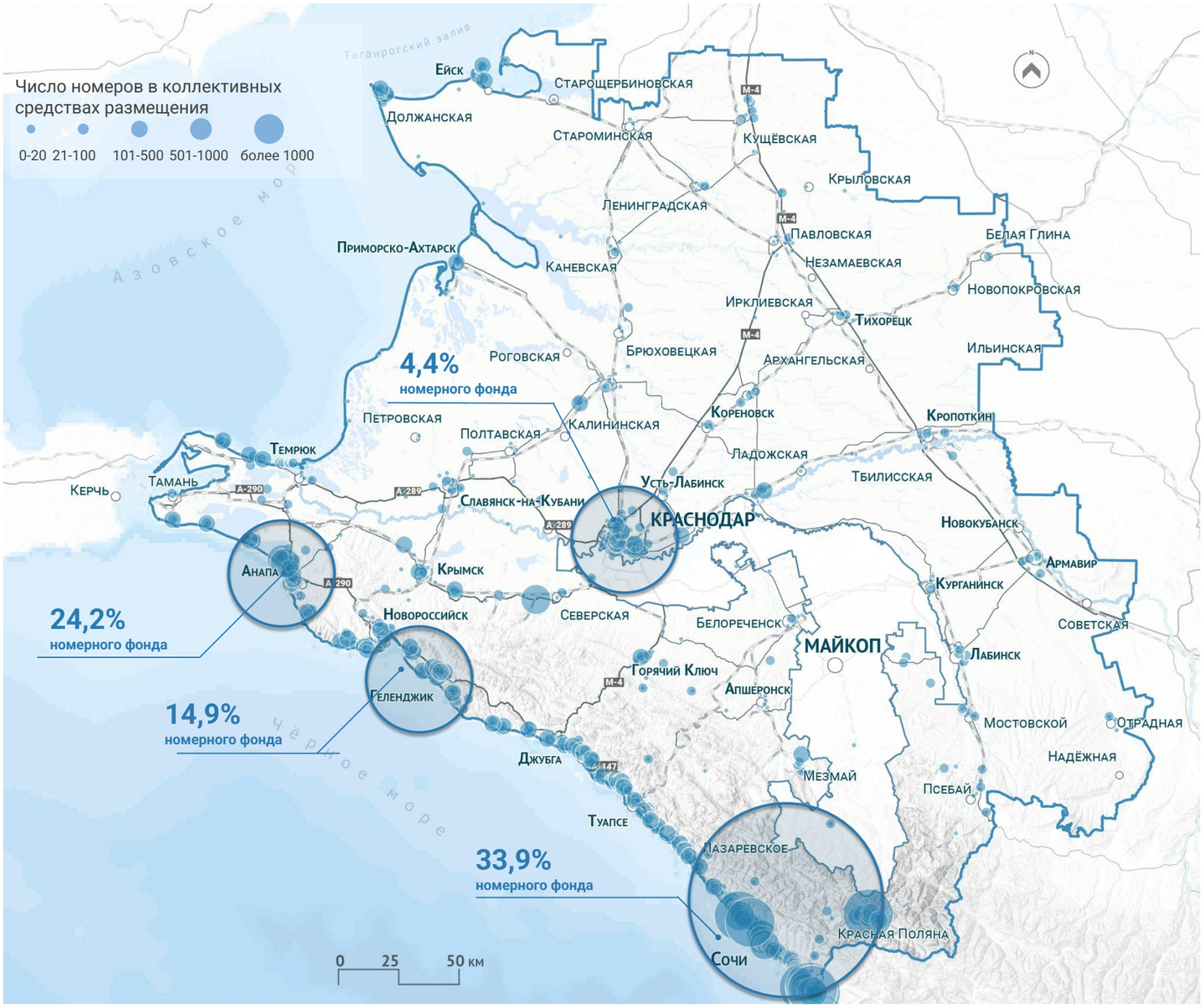

**Структура туристического потока по видам размещения, %[2]**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Коллективные средства размещения



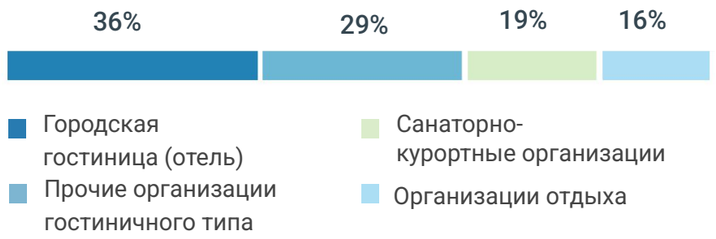

**5 392 КСР** расположено на территории[1]

**217 532 номеров** во всех КСР Краснодарского края[1]

**527 664 мест**

**Краснодарский край является лидером среди регионов России по числу номеров в коллективных средствах размещения (19,5 % номерного фонда Российской Федерации) и числу ночевок (16 % в 2023 г.),** ввиду своей уникальной в масштабах страны специализации на пляжном туризме. Большая часть КСР расположена в узкой причерноморской и предгорной полосе от Анапы до Адлера, в пределах ключевых городов-курортов.

**Структура номерного фонда КСР по типам, 2023 г.**[1]



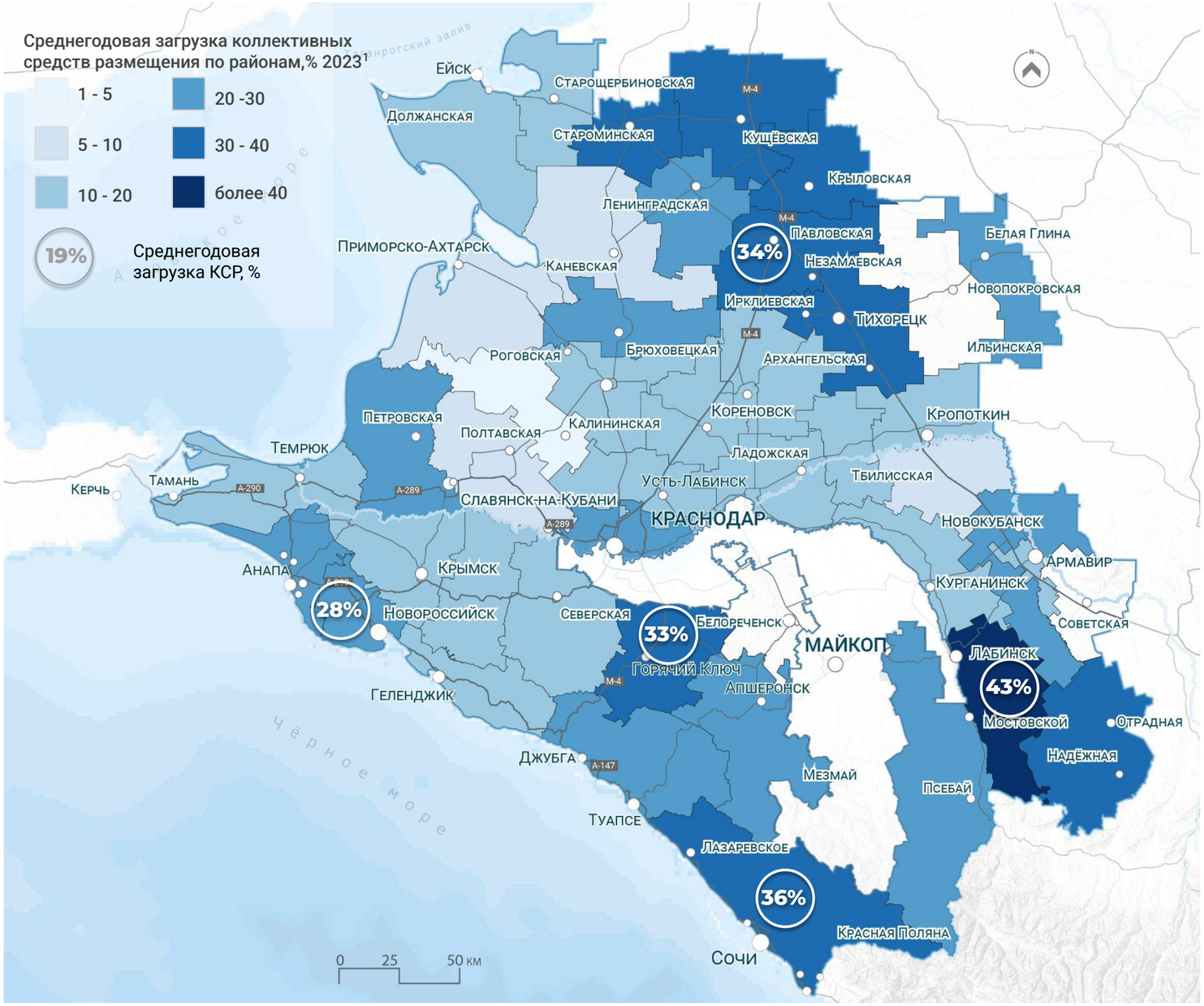

**Структура номерного фонда КСР по категориям, 2023 г.**




1.Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2.Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

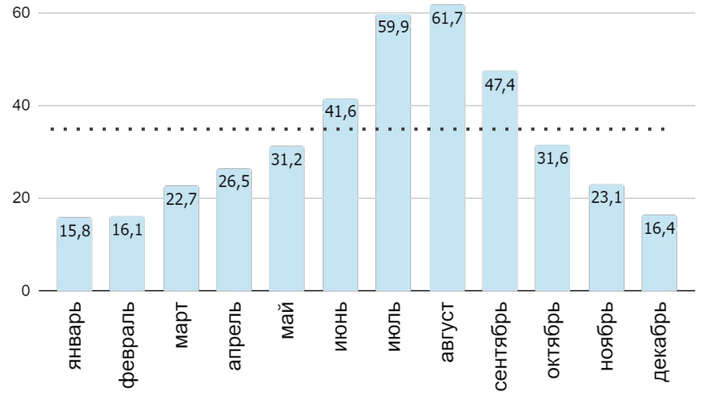
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Загрузка коллективных средств размещения по муниципальным образованиям




**Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения в Краснодарском крае (2023 г.) составляет 34%[1].** Наиболее высокие показатели загрузки отмечаются в Лабинском районе (43,4%), на территории которого находятся привлекательные аттракторы, работают санатории, и он характеризуется недостаточным количеством и разнообразием КСР. Далее наибольшая загрузка отмечается г. Сочи (36%), Отрадненском (37%) районе. Высокие показатели загрузки КСР характерны районам с высоким транзитным туристическим потоком и недостаточным количеством коллективных средств размещения Павловский (34%), ГО Горячий Ключ (33%), Тихорецкий (32%), Кущевский (31%), Славянский (25%). На Черноморском побережье высокие показатели загрузки кроме Сочи характерны Туапсинскому району, Анапе, Новороссийску, но в связи с большим рынком средств размещения не загруженным в зимний сезон среднегодовая загрузка не самая высокая.

### Загрузка КСР региона по месяцам, 2023 г.[2]



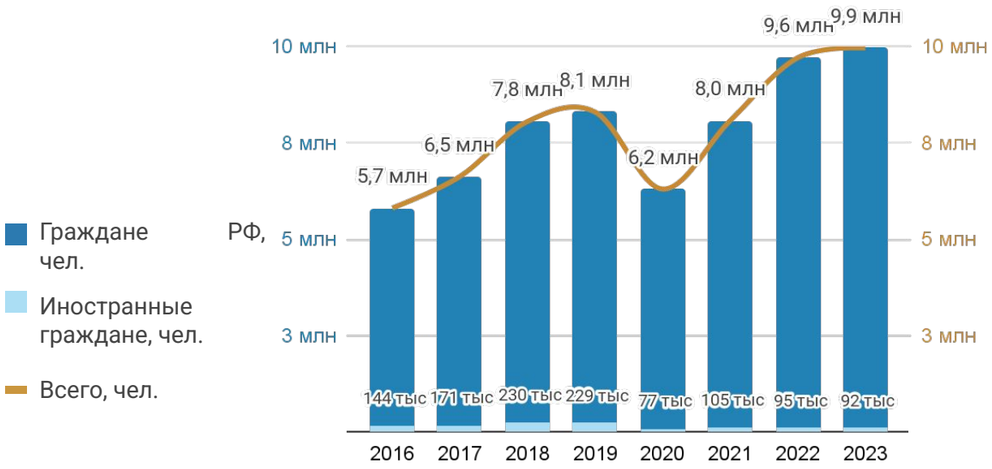

1. Расчет показателя [Количество ночевок в КСР / k] / [Количество номеров в КСР *365], где k - коэффициент двойной загрузки определяется экспертно на основе данных соцопроса, глубинных интервью и др., для Краснодарского края – 2,1 чел./номер; для Республики Адыгея – 2,2 чел./номер; для Ростовской области – 2,0 чел./номер;
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023 (на основе рассчитанного коэффициента двойной загрузки)

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

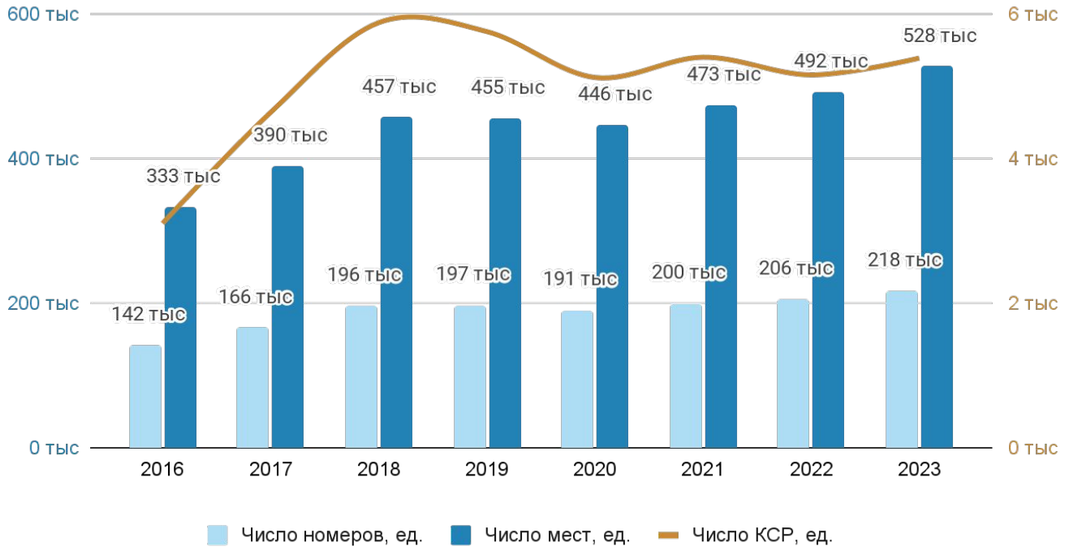
## Динамика спроса на размещение в официальных КСР

Динамика предложения за рассматриваемый период в целом имеет положительный тренд, за исключением периода максимальных «ковидных» ограничений в 2020 г. Снижение числа размещенных лиц в 2020 г. было существенно ниже, чем в целом по стране (на 24 % против 38 %) и в других регионах макротерритории, ввиду организации в ключевых курортах Краснодарского края необходимых условий для принятия туристов практически к началу курортного сезона и вынужденной переориентации значительной доли туристов и рекреантов с иностранного рынка на отечественный. В 2023 г. наряду с увеличением числа размещенных лиц снизился показатель числа ночевок, что говорит о сокращении средних сроков пребывания туристов в регионе (в среднем – 5,7 дней). Число коллективных средств размещения и номеров с 2016 г. выросло на 74% и 53% соответственно, несмотря на снижение их числа в 2020 г. ввиду временного закрытия ряда объектов. В структуре размещенных лиц доля иностранных граждан невелика: до 2020 г. она составляла ежегодно порядка 3%, после – 1%.

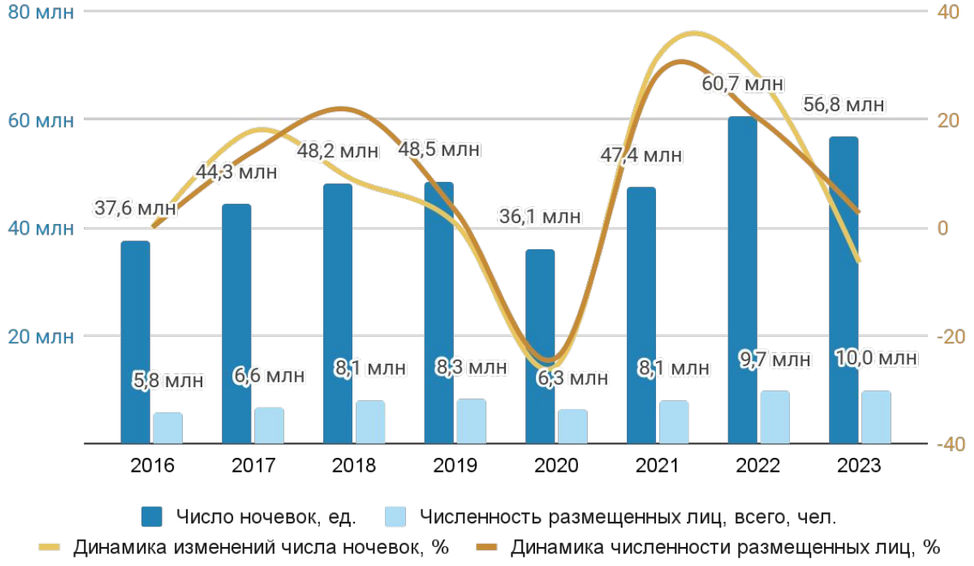
**Распределение лиц, размещенных в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика числа номеров и мест в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика спроса на размещение в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Показатели операционной деятельности КСР

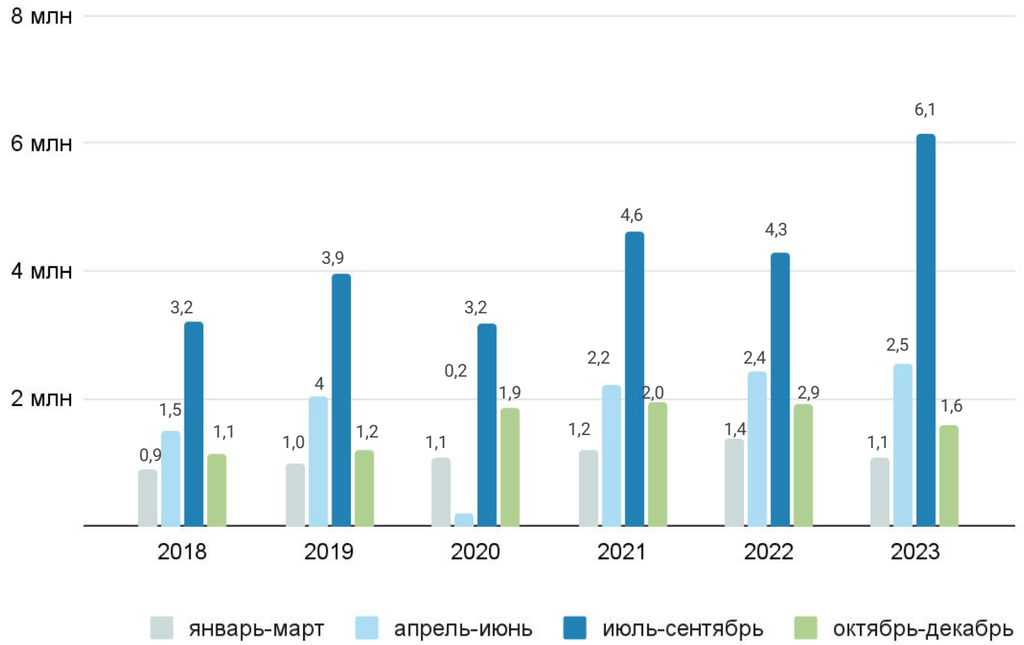
Оценочная средняя цена номера в Краснодарском крае составила 4526 рублей за сутки в 2023 г.[1], средняя стоимость проживания в гостинице за сутки с человека – 1866 рублей, что является самым высоким показателем для макротерритории. Рост цены за номер за 2016-2023 гг. составил 31% (здесь и далее – в фактически действовавших ценах). Для сравнения средняя цена аренды номера в индивидуальных средствах размещения составляет 3500 рублей (квартиры и апартаменты), 5700 рублей (дома, дачи, коттеджи), что является ниже средней цены аренды за сутки КСР.

Коэффициент использования номерного фонда рассчитан как соотношение числа ночевок и произведения числа мест размещения на количество дней в году. В среднегодовом выражении за рассматриваемый период он составлял 29% (минимум во время пандемии в 2020 г. – 22%, максимум – 34% в 2022 г.), что также является максимальным показателем среди трех регионов. Несмотря на то, что в значительной степени сезонность сглаживается ценовой политикой (прежде всего это касается санаториев в зимний период) и развитием горнолыжного туризма в Сочи, ярко выражен ежегодный летний максимум спроса.

**Операционные показатели рынка КСР, 2016 — 2023 гг.**



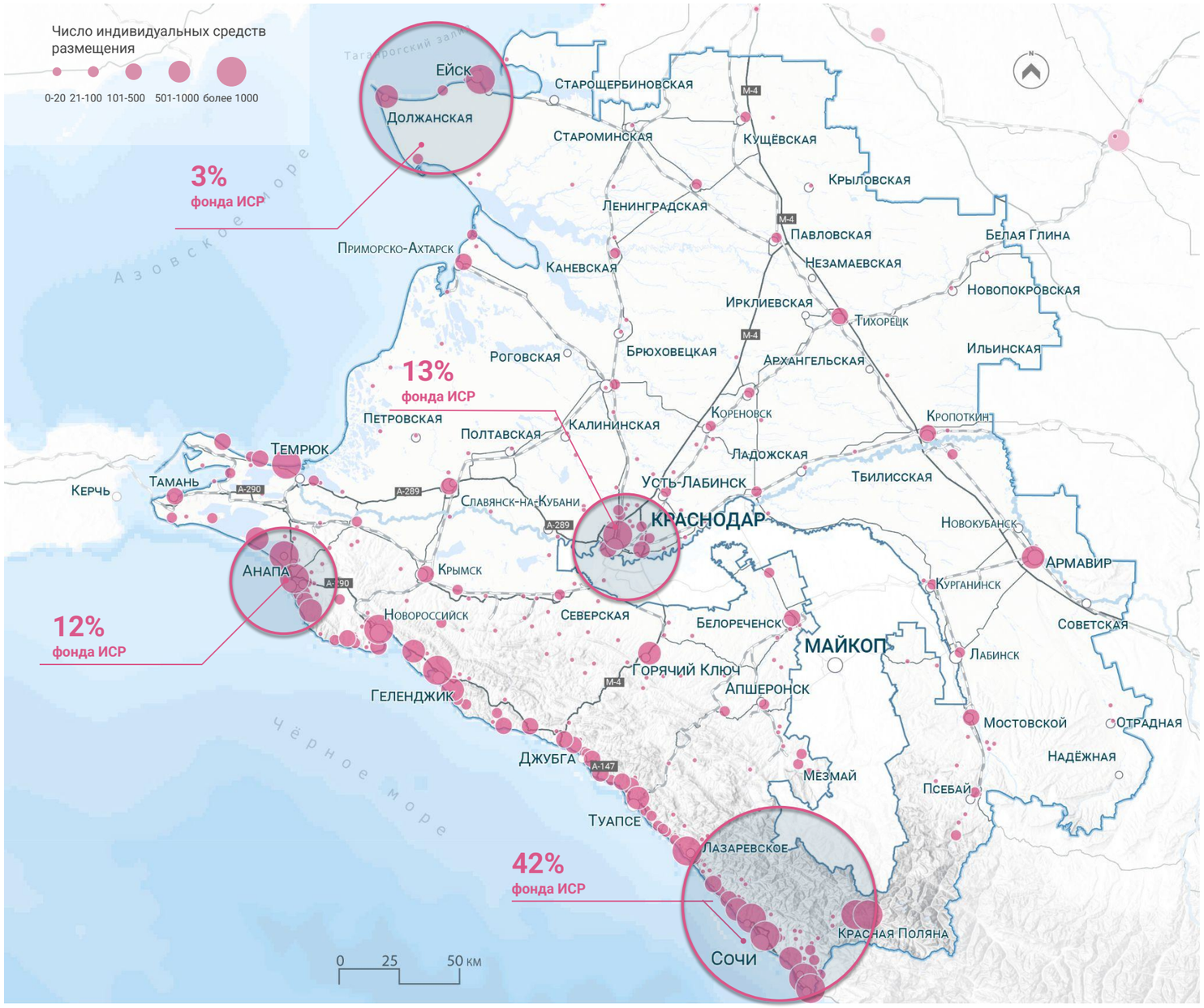

**Сезонность спроса (численность лиц, размещенных в КСР, млн. чел., 2018-2023 гг.)**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
(средняя цена номера рассчитана как произведение средней стоимости проживания в гостинице за сутки с человека (согласно Средним потребительским ценам (тарифам) на товары и услуги по данным ЕМИСС) и отношения числа мест к числу номеров в КСР за соответствующий год).

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Индивидуальные средства размещения




1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023

**53 002**
число ИСР[1]

**174.9 тыс.**
мест в ИСР[1]

**Высокая доля ИСР (20%) в структуре номерного фонда средств размещения – следствие фактора высокой загрузки прибрежных районов в летний сезон, дефицита количества и качества номерного фонда КСР и более низкая цена аренды.**
В среднем цена аренды ИСР дешевле на 20%, чем в квалифицированных объектах.В основном ИСР представлены квартирами-студиями и 1-к квартирами, суммарно имеющими долю 78%, Практически 50% квартир сдаются в ценовом диапазоне 1,5-3,0 тыс. руб.
**В ИСР размещается 5,7 млн. чел., или 27% от турпотока региона.**

Категории ИСР региона, тыс. 2023 [1]

| 83% | 17% |
|---|---|
| 44.0 | 9.0 |
| Квартиры и апартаменты | Дома, дачи, коттеджи |

### Дома, дачи, коттеджи

Цена аренды, руб./сутки

| 51% | 29% | 20% |
|---|---|---|
| до 5 тыс. руб. | 5 - 10 тыс. руб. | > 10 тыс. руб. |

Площадь, м²

| 36% | 36% | 28% |
|---|---|---|
| до 50 кв. м. | 50 - 100 кв. м. | > 100 кв. м. |

**6 700 руб./сутки**
средняя цена аренды

**73,2 м²**
средняя площадь

### Квартиры, апартаменты

Цена аренды, руб./сутки

| 2% | 48% | 35% | 15% |
|---|---|---|---|
| < 1,5 тыс. | 1,5 - 3 тыс. | 3 - 5 тыс. | > 10 тыс. |

Количество комнат, шт.

| 36% | 40% | 20% | 4% |
|---|---|---|---|
| студия | 1 ком. | 2 ком. | 3+ ком. |

**3 500 руб./сутки**
средняя цена аренды квартиры, апартаментов

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в средствах размещения




## СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (7 761 ОБЪЕКТОВ)[1]

**4.6**
Средняя оценка удовлетворенности

**109 506**
Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024

**83%**
Положительных отзывов

### Позитивные отзывы:




### Негативные отзывы:




На основе данных с сайта 2GIS

Туристы выше оценивают средства размещения Краснодарского края, чем в среднем по макротерритории из-за того, что номерной фонд внутри региона наиболее разнообразен, а также высококонкурентная среда подталкивает к развитию и совершенствованию. Кроме этого, многолетний опыт работы с туристами также помогает повысить степень их удовлетворенности.
Так как отзывы из этого региона составляют примерно 85% от общего числа – основные недостатки и положительные моменты совпадают с общими для всей рассматриваемой территории. Средний размер номера составляет 22,6 м2.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

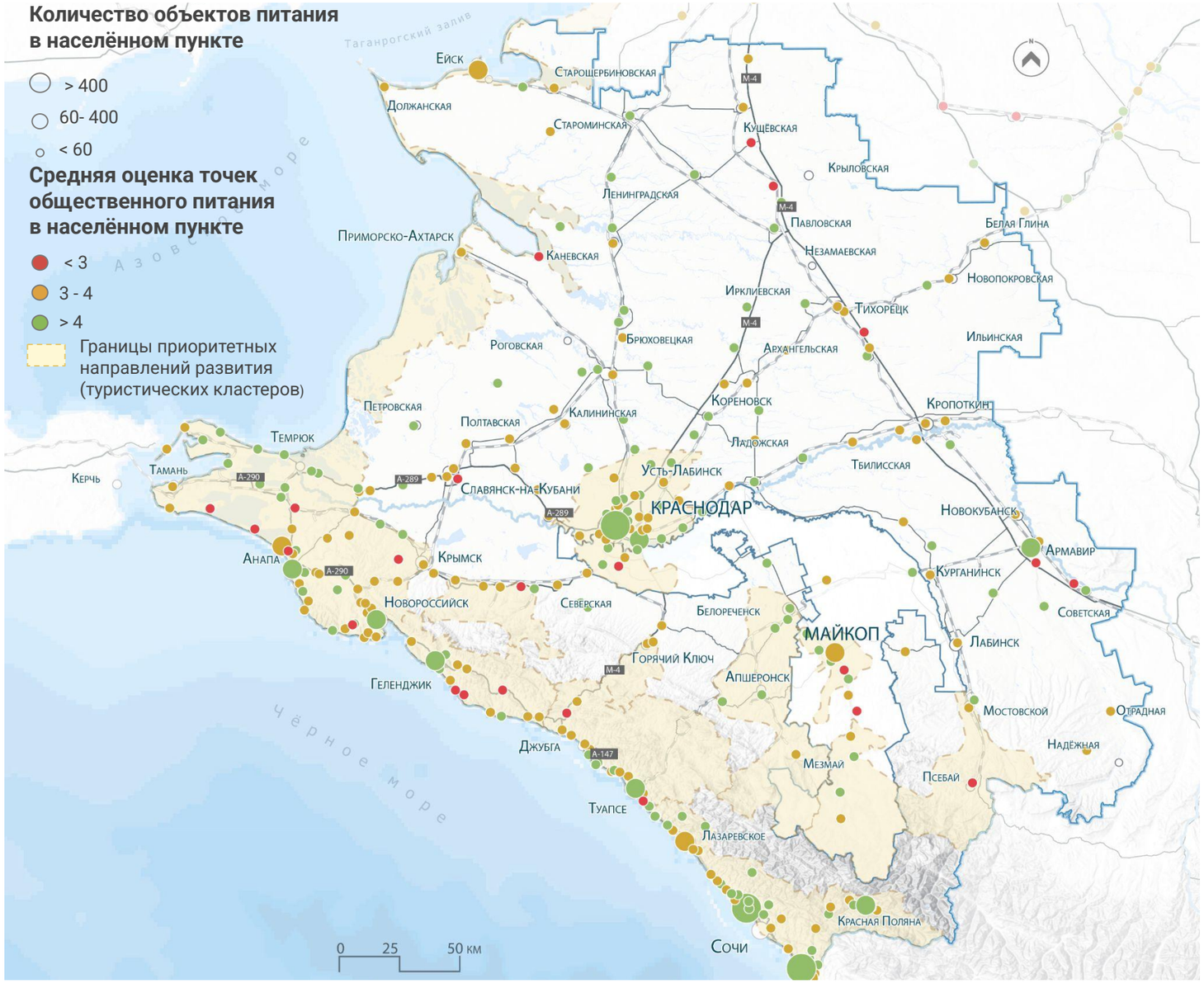
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Прочая туристическая инфраструктура: Предприятия общественного питания

**10 тыс.**
предприятий открытой сети[1]

**4.0**
средняя оценка пользователей[1]

**69 446**
Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024[1]




**Наиболее высокие отзывы** имеют заведения в городах: г. Краснодар, г. Анапа, г. Новороссийск, г. Геленджик, г. Адлер, г. Туапсе.

### Позитивные отзывы:




### Негативные отзывы:

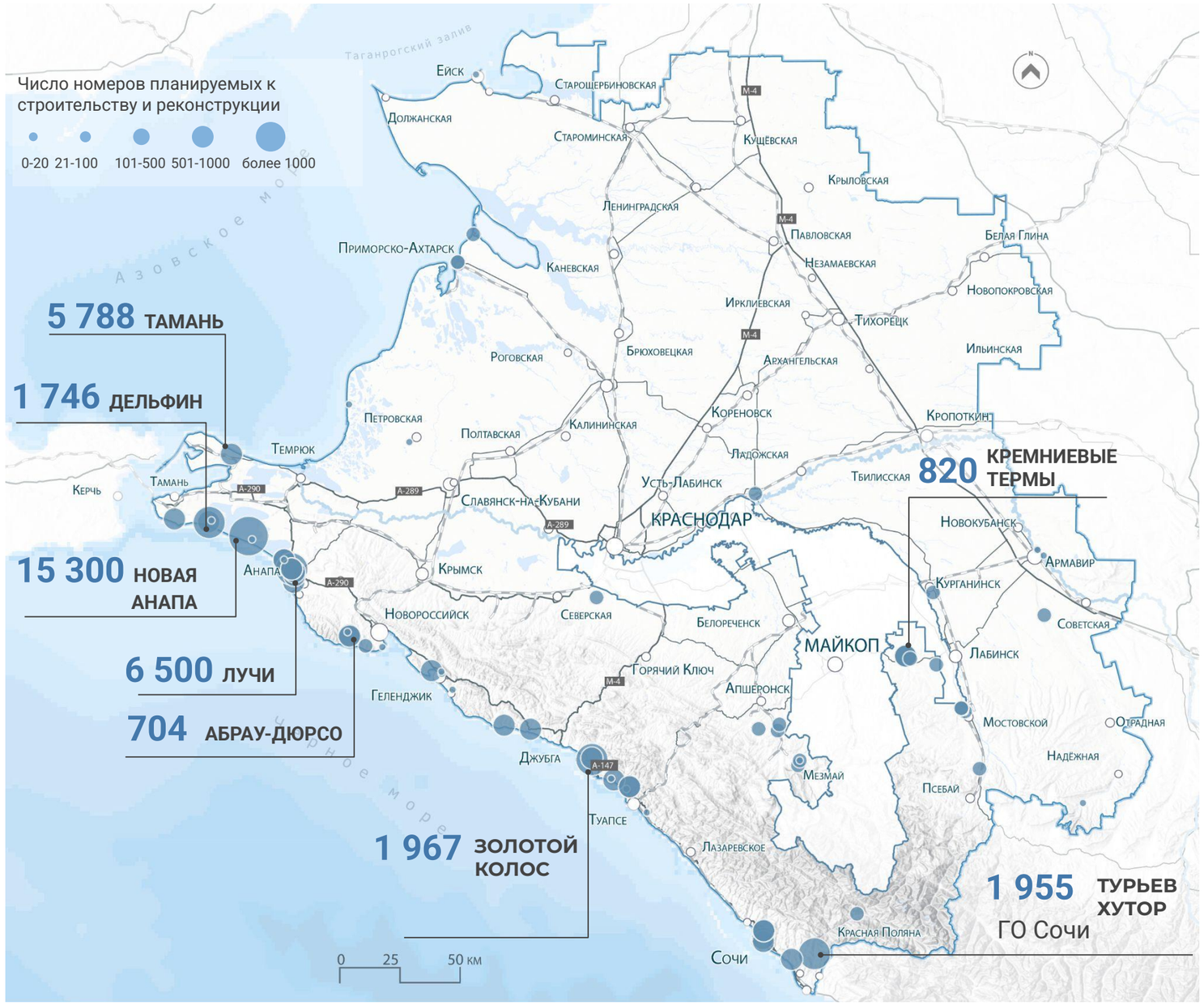



Объекты питания также выше оцениваются, чем в среднем по макротерритории. Наблюдается значительная разница в количестве отзывов у наиболее популярных и менее популярных, объяснимая тем, что туристы стараются выбирать самые часто оцениваемые места. Наивысшими оценками характеризуются объекты в крупных городах и туристических центрах, а наиболее низкими – придорожные заведения. Именно увеличение сети и повышение качества последних, видится как основное перспективное направление развития.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

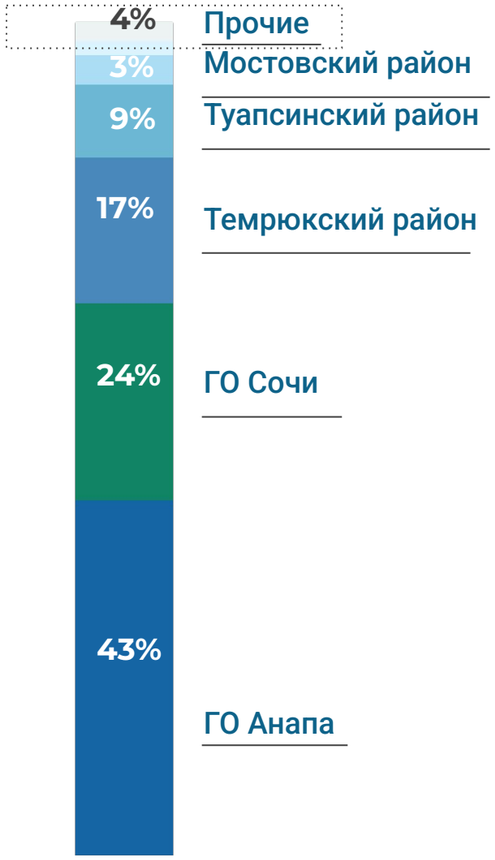
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Инвестиционные проекты




**73 371** объем планируемого к строительству и реконструкции номерного фонда к 2030 г.[1]

**Номерной фонд Краснодарского края на основании инвестиционных проектов к 2030 году увеличится на 27%.** К 2035 г. запланировано инвесторами 89,9 тыс. номеров. Наибольшими по объему являются проекты Новая Анапа – 15 000 шт. (ГО Анапа), Тамань - 5 788 (Темрюкский район), Турьев хутор - 1 955 шт. (ГО Сочи) и др.
Более 30% планируемых к строительству номеров относятся к высококатегорийным (4-5 звезд) средствам размещения.

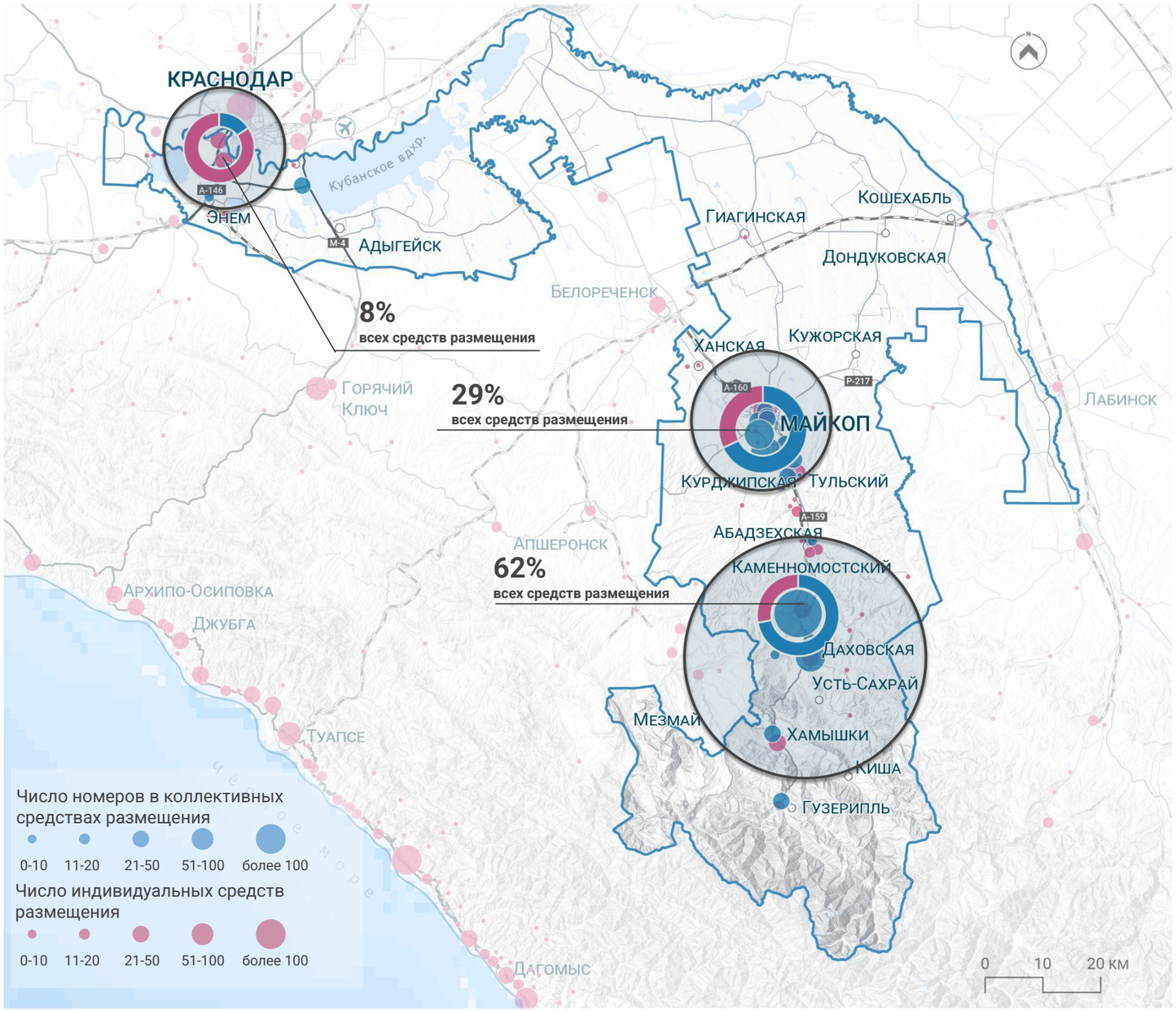



1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# 4.4.3 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Средства размещения региона



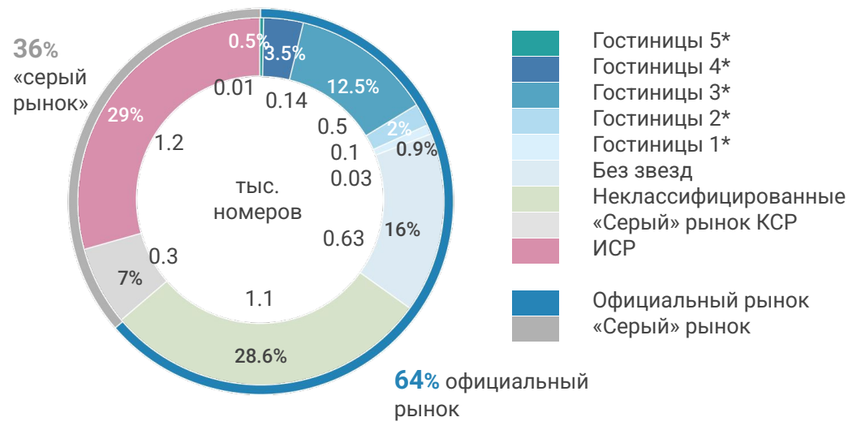

**2 535**
**номеров КСР**
расположено в регионе[1]

**279**
**номеров «серых» КСР**
расположено в регионе[1,2]

**1 170**
**объектов ИСР**
расположено в регионе[2]

**62% всех средств размещения Республики Адыгея располагается в Майкопском районе, являющимся главной туристической территорией региона, региональная столица концентрирует 29%.**
Оставшиеся 9% средств размещения располагаются по территорий региона неравномерно, выделяется Тахтамукайский район, граничащий с г. Краснодар и сформировавшийся за счет индивидуальных средств размещения (82% доля ИСР среди СР района).

**Структура номерного фонда средств размещения, %[2]**



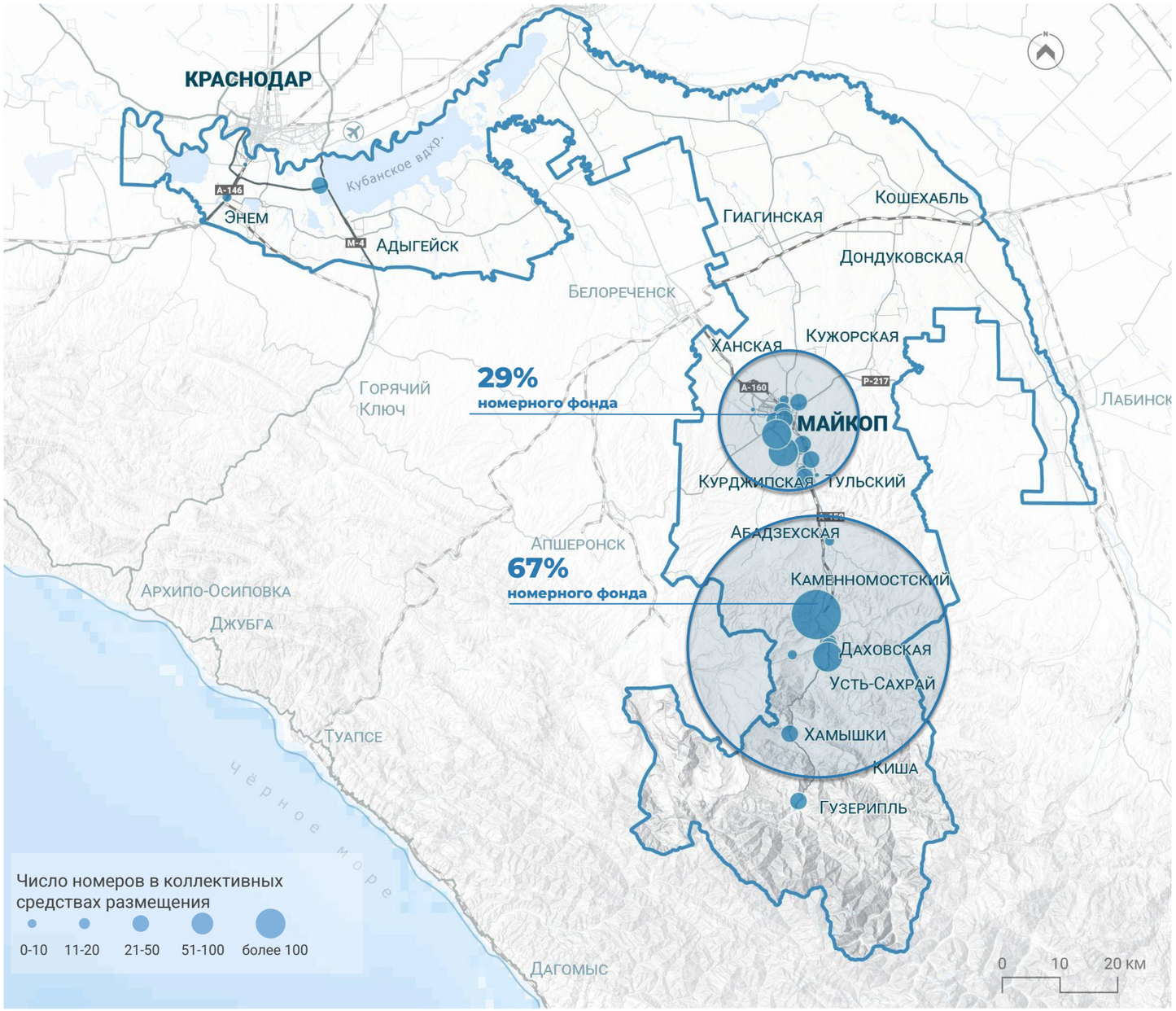

**Структура туристического потока по видам размещения, %[2]**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Коллективные средства размещения




**123 КСР**
расположено на территории[1]

**2 535 номеров**
**6 563 мест**
во всех КСР Республики Адыгея[1]

Большая часть коллективных средств размещения Адыгеи сконцентрирована в двух ключевых туристских дестинациях – предгорном и горном кластере Майкопского района и региональной столице г. Майкоп.
Отмечается отсутствие классифицированных средств размещения в других районах региона, нехватка разнообразия КСР и высококатегорийных объектов.

**Структура номерного фонда КСР по типам, 2023 г[1]**



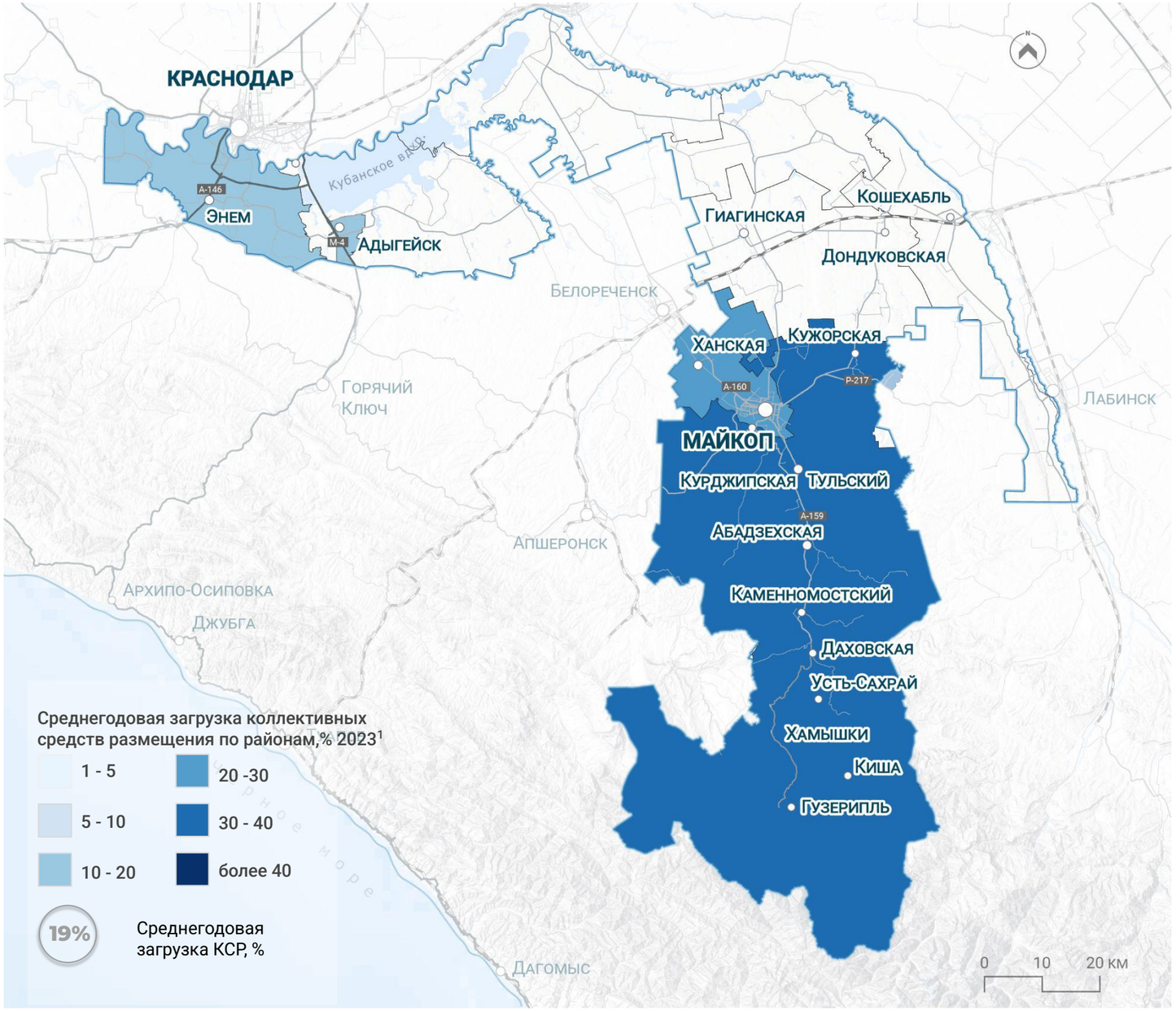

**Структура номерного фонда КСР по категориям, 2023 г.[1]**




1.Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2.Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

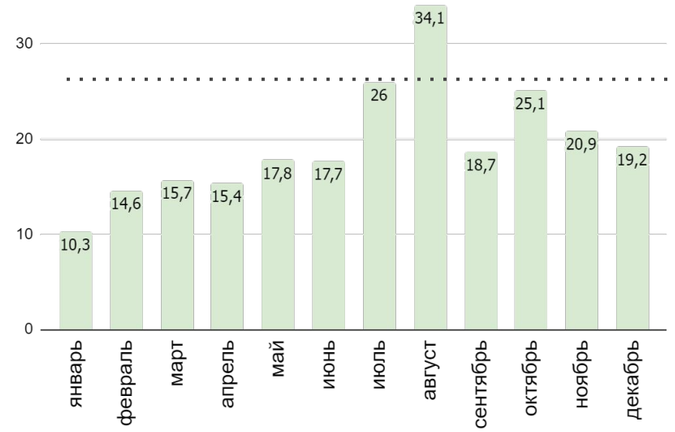
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Загрузка коллективных средств размещения по муниципальным образованиям




**Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения в Республике Адыгея (2023 г.) составляет 32%[1].** Наиболее высокие показатели загрузки отмечаются в Майкопском (35%) районе, который является ключевой туристической территорией региона, концентрирующий все ключевые точки притяжения туристов и основные средства размещения. Более низкие показатели характерны региональной столице и Тахтамукайскому району, г. Адыгейск, число КСР в которых ниже и основной туристический поток транзитный. Наиболее высокий туристический поток приходится на летний сезон (июль-август) и осенне-зимний сезон (октябрь-декабрь) привлекающий наибольшее число туристов в этот период.

### Загрузка КСР региона по месяцам, 2023 г.[2]




1. Расчет показателя [Количество ночевок в КСР / k] / [Количество номеров в КСР *365], где k - коэффициент двойной загрузки определяется экспертно на основе данных соцопроса, глубинных интервью и др., для Краснодарского края – 2,1 чел./номер; для Республики Адыгея – 2,2 чел./номер; для Ростовской области – 2,0 чел./номер;
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023 (на основе рассчитанного коэффициента двойной загрузки)

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Динамика спроса на размещение в официальных КСР

Динамика предложения за рассматриваемый период имеет положительный тренд до спада в 2020 г., затем в 2021 г. отмечается интенсивный восстановительный рост после пандемии. Всего в 2023 г. в коллективных средствах размещения Адыгеи было размещено порядка 244 тыс. человек, то есть с 2016 года показатель увеличился на 164%, что является наивысшим относительным приростом для рассматриваемой макротерритории. Количество коллективных средств размещения существенно снизилось в период пандемии, начиная с 2020 г., однако уже в 2023 г. произошел существенный рост - до 123 единиц[1].

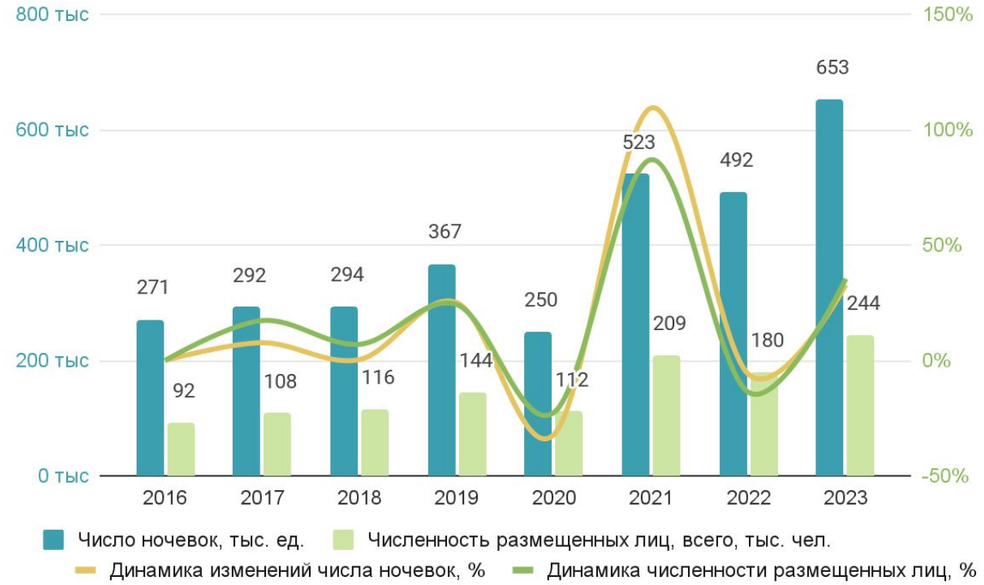
**Распределение лиц, размещенных в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика числа номеров и мест в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика спроса на размещение в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023

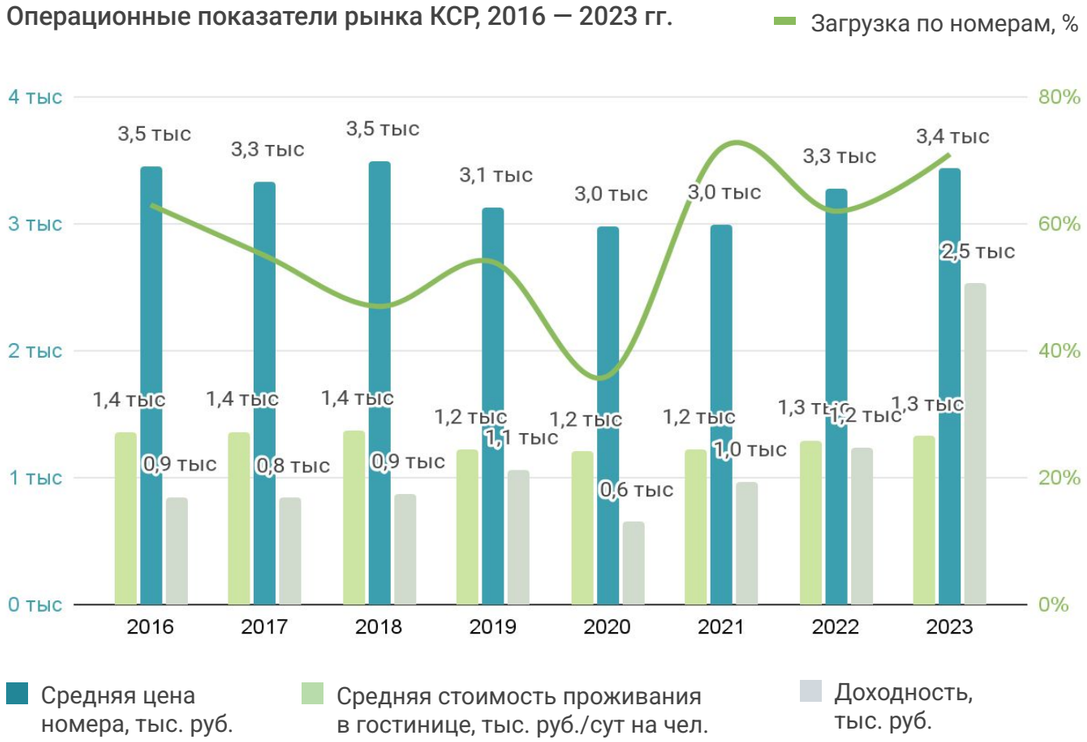
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Показатели операционной деятельности КСР

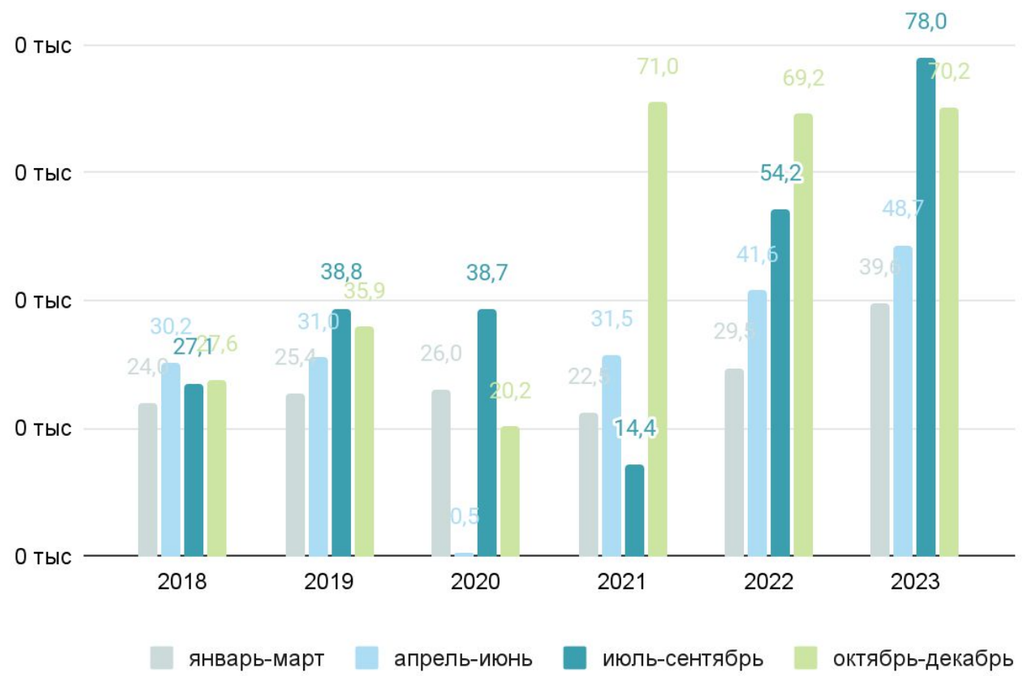
Оценочная средняя цена номера в Республике Адыгея составила 3435 рублей за сутки в 2023 г., средняя стоимость проживания в гостинице за сутки с человека – 1327 рублей (наименьшие значения в пределах макротерритории)[1]. Средняя стоимость проживания за 2016-2023 гг. незначительно снизилась, что, вероятно, связано с ростом предложения (количества и разнообразия средств размещения).

Расчетное значение коэффициента использования номерного фонда в среднегодовом выражении за рассматриваемый период - 57% (минимум во время пандемии в 2020 г. – 36%, максимум – 72% в 2021 г.). Коэффициент использования наличных мест составил 0,27 в 2023 г.[2] Сезонность в регионе наименее выражена, чем в остальных регионах макротерритории, поскольку горный и бальнеологический туризм практически одинаково привлекателен в любое время года, однако в последние годы (2021-2023 гг.) пик загруженности смещается на октябрь-декабрь в связи с повышением привлекательности зимних видов спорта в горной части Майкопского района в этот период.

**Операционные показатели рынка КСР, 2016 — 2023 гг.**



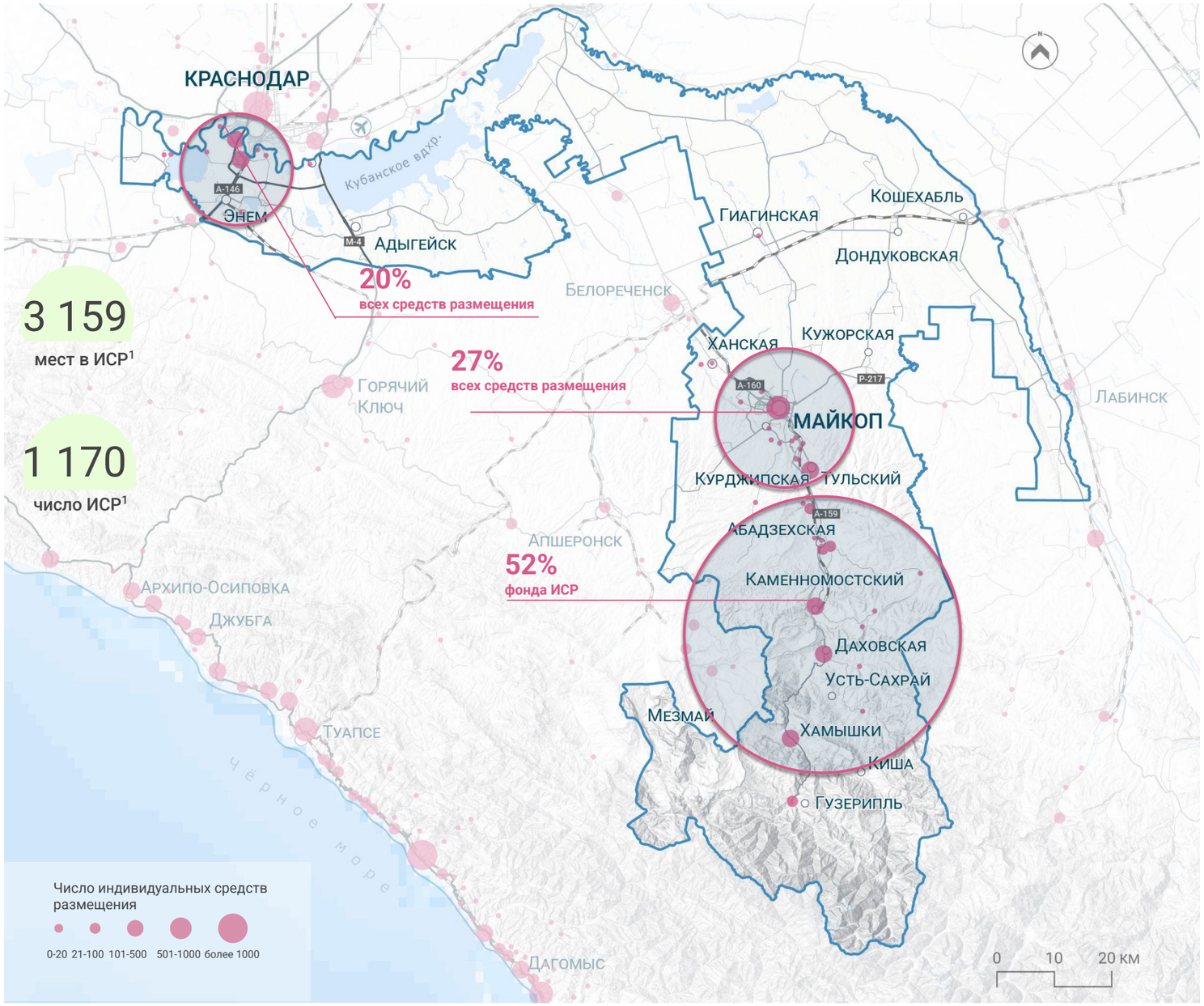

**Сезонность спроса (численность лиц, размещенных в КСР, тыс. чел. 2018-2023 гг.)**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 (средняя цена номера рассчитана как произведение средней стоимости проживания в гостинице за сутки с человека (согласно Средним потребительским ценам (тарифам) на товары и услуги по данным ЕМИСС) и отношения числа мест к числу номеров в КСР за соответствующий год).
2. Коэффициент использования номерного фонда рассчитан как соотношение числа ночевок и произведения числа мест на количество дней в году.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Индивидуальные средства размещения




**Высокая доля ИСР (31,6%) в структуре средств размещения – следствие дефицита количества и качества номерного фонда КСР.** ИСР представлены в основном домами и коттеджами (67%), что обусловлено преобладанием частной застройки над многоквартирными жилыми домами в регионе и частной жилой застройкой в горной и предгорной части Майкопского района. Более 46% предложений находятся в ценовом диапазоне 5-10 тыс. рублей. В среднем цена аренды ИСР дешевле на 20%, чем в квалифицированных объектах. **В ИСР размещается 100,2 тыс. чел., или 24% от турпотока региона.**

Категории ИСР региона, 2023[1]

| 33% | 67% |
|---|---|
| 386 | 784 |
| Квартиры и апартаменты | Дома, дачи, коттеджи |

### Дома дачи, коттеджи

Цена аренды, руб./сутки

| 29% | 46% | 25% |
|---|---|---|
| до 5 тыс. руб. | 5 - 10 тыс. руб. | > 10 тыс. руб. |

Площадь, м²

| 31% | 39% | 30% |
|---|---|---|
| до 50 кв. м. | 50 - 100 кв. м. | > 100 кв. м. |

7 300 руб./сутки — средняя цена аренды

74,8 м² — средняя площадь

### Квартиры, апартаменты

Цена аренды, руб./сутки

| 2% | 80% | 16% | 2% |
|---|---|---|---|
| до 1,5 | 1,5 - 3 тыс. | 3 - 5 тыс. | > 10 тыс. |

Количество комнат, шт.

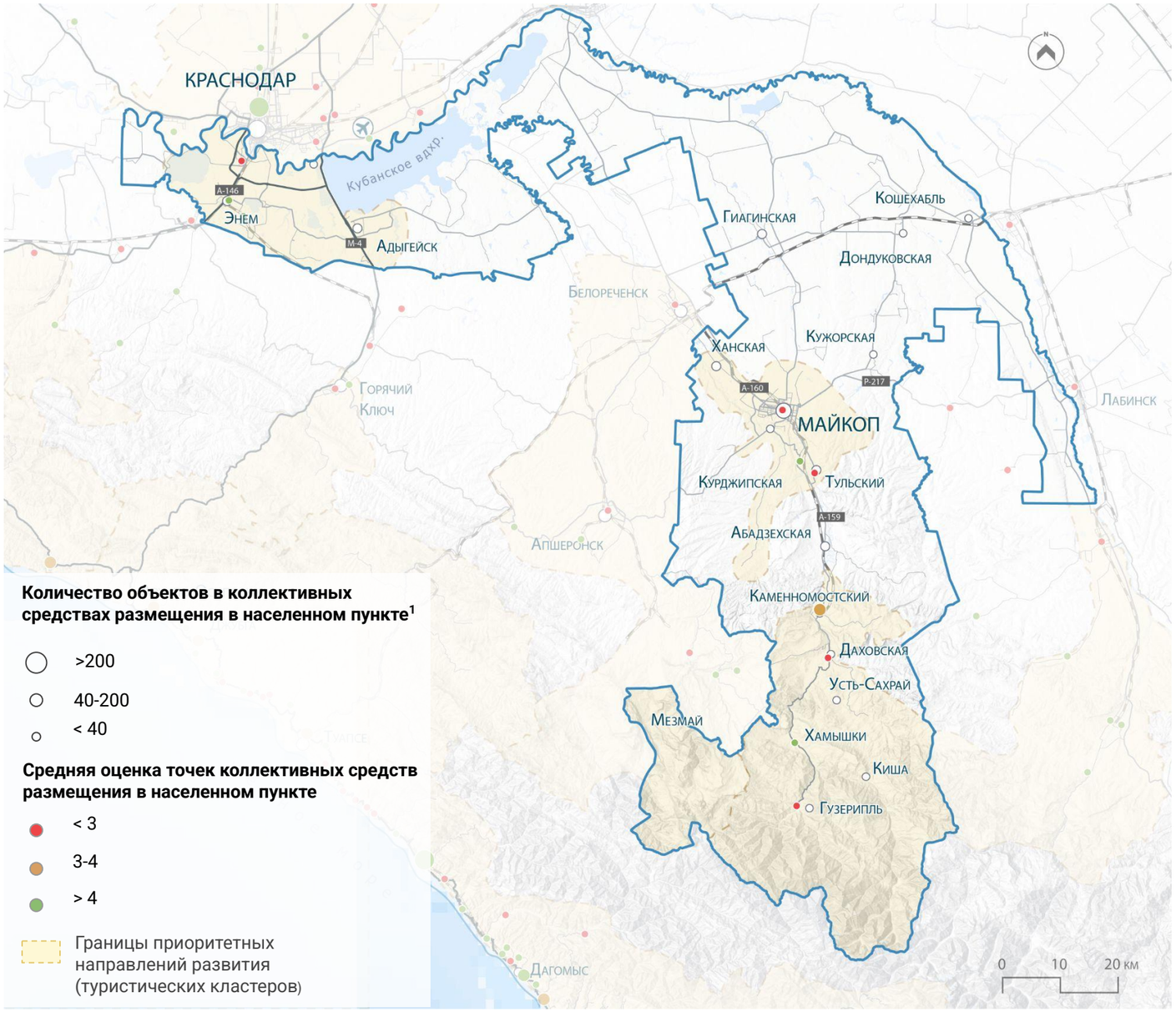
| 14% | 66% | 17% | 3% |
|---|---|---|---|
| студия | 1 ком. | 2 ком. | 3+ ком. |

2 600 руб./сутки — средняя цена аренды квартиры, апартаментов

1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в средствах размещения




## СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (241 ОБЪЕКТ)[1]

**4.5** Средняя оценка удовлетворенности

**2 879** Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024

**86%** Положительных отзывов

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**




На основе данных с сайта 2GIS

Средства размещения оцениваются выше, чем в среднем по макротерритории. Это может быть связано со спецификой региона, ориентированного на природно- экологический туризм, где путешественники предъявляют менее строгие требования к комфорту отелей. Средний размер номера составляет 23,6 м2, что является наибольшим показателем на макротерритории.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

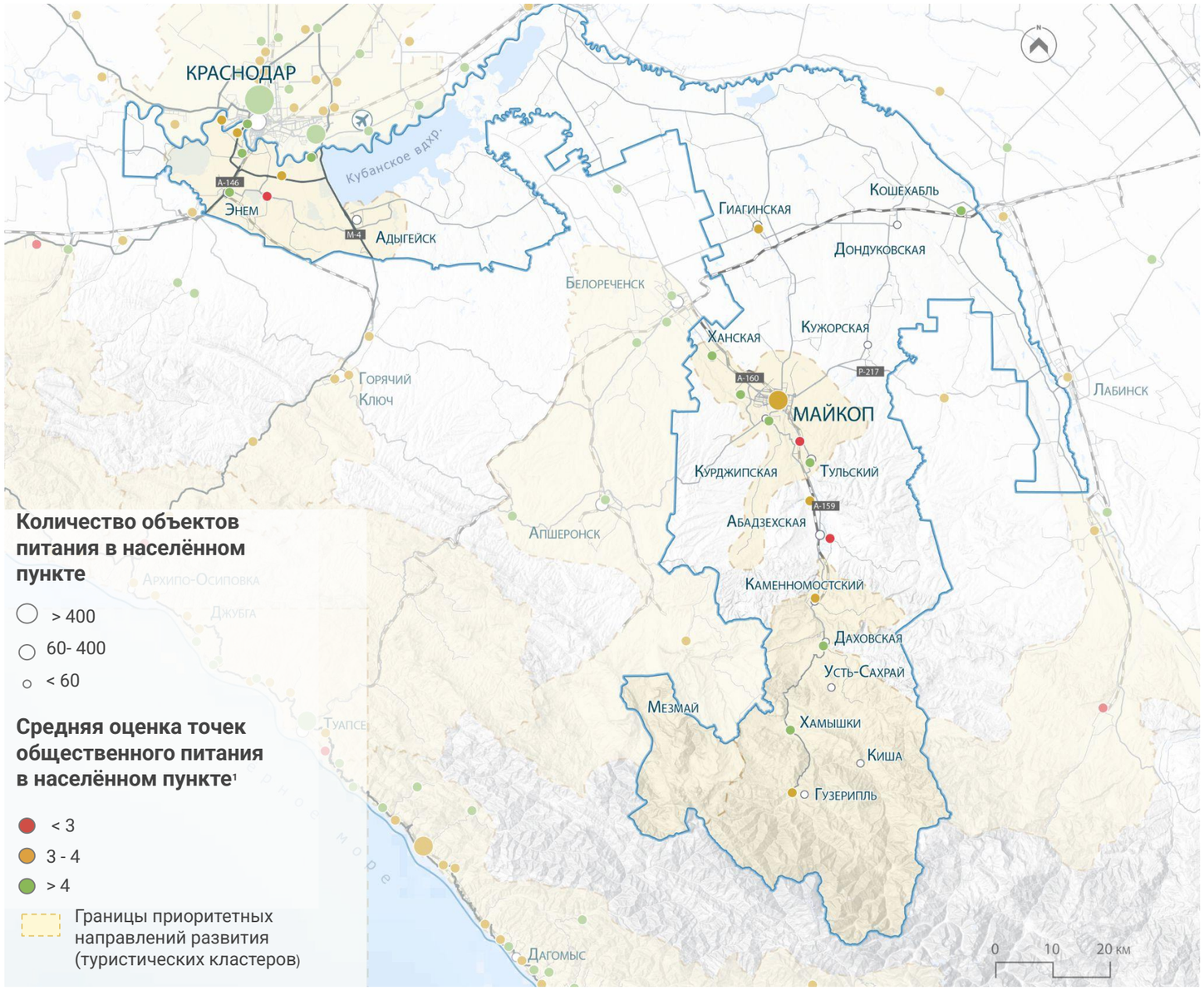
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Прочая туристическая инфраструктура: Предприятия общественного питания

**1 тыс.** предприятий открытой сети[1]

**2.5** средняя оценка пользователей[1]

**20 609** Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024[1]




**Наиболее низкие отзывы** имеют заведения вдоль автодороги А-159 на участке г. Майкоп – п. Каменномостский.

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**

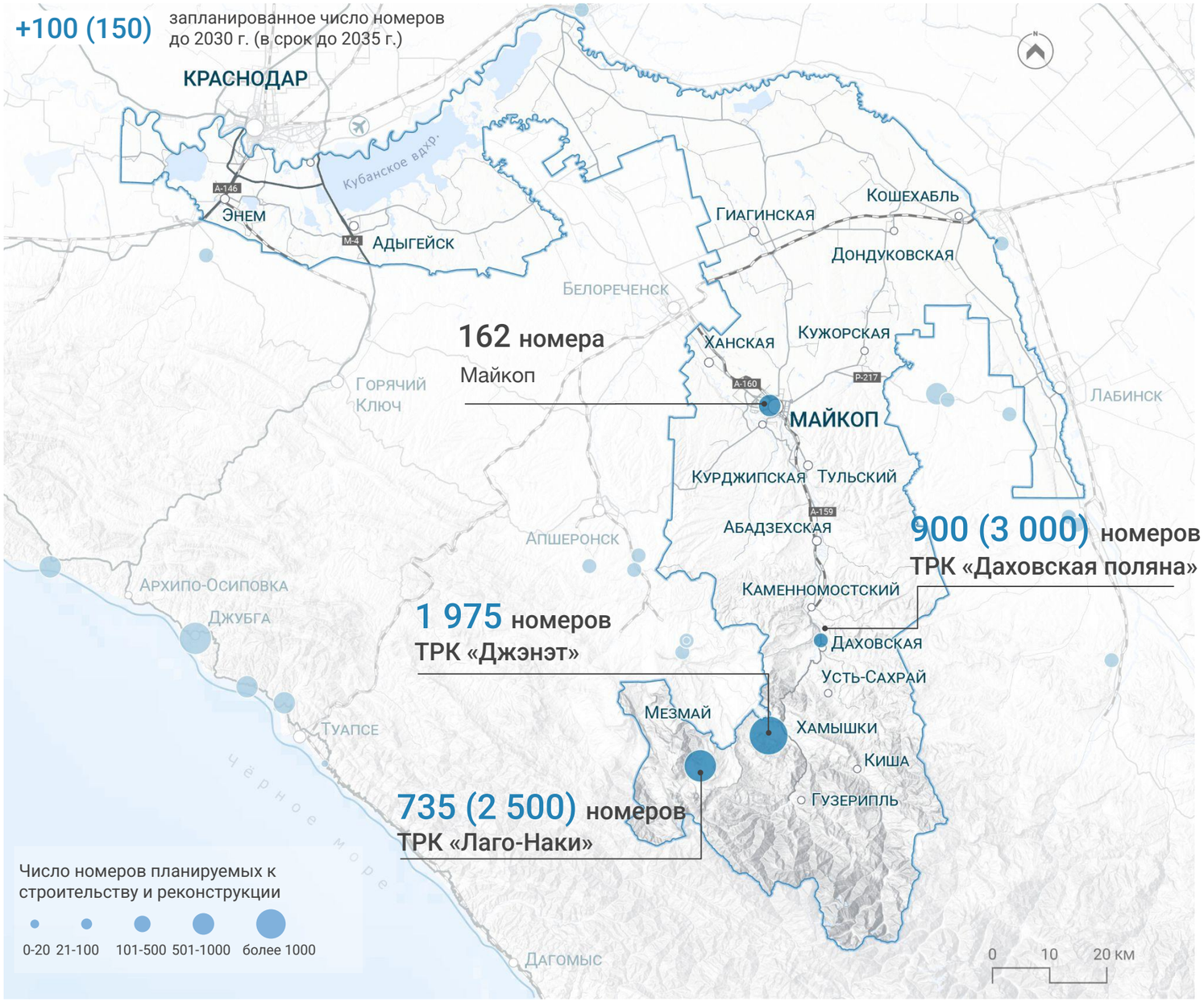



Туристы резко негативно оценивают объекты питания в Республике Адыгея. Основными отрицательными аспектами являются качество еды и сервис.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

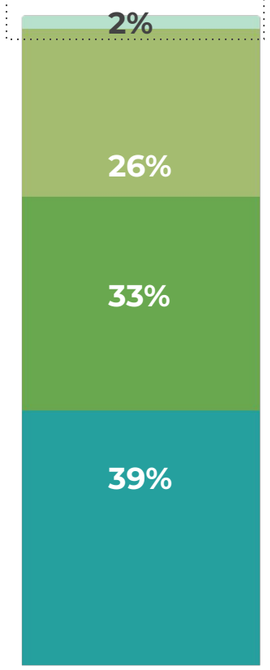
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Инвестиционные проекты




**2 471** объем планируемого к строительству и реконструкции номерного фонда к 2030 г.[1]

**Номерной фонд Республики Адыгея на основании инвестиционных проектов к 2030 г. увеличится в 2 раза.** К 2035 г. запланировано инвесторами более 6,3 тыс. номеров.
Наибольшими по объему являются проекты Туристско – рекреационный парк «ДЖЭНЭТ», всесезонный горный экокурорт «Лагонаки», и гостиничный туристический комплекс «Даховская слобода». А также реконструкция гостиницы 4* LeePrime business hotel Maykop на 162 номера.
Запланировано строительство развлекательного комплекса Сафари парк Адыгея (Теучежский район), и гостинично-оздоровительного комплекса ТермоSPA-курорт-отель (п. Тульский, Майкопский район), в которых не определен потенциальный к строительству номерной фонд.




LeePrime business hotel Maykop

ТРК «Джэнэт»

ТРК «Лаго-Наки»

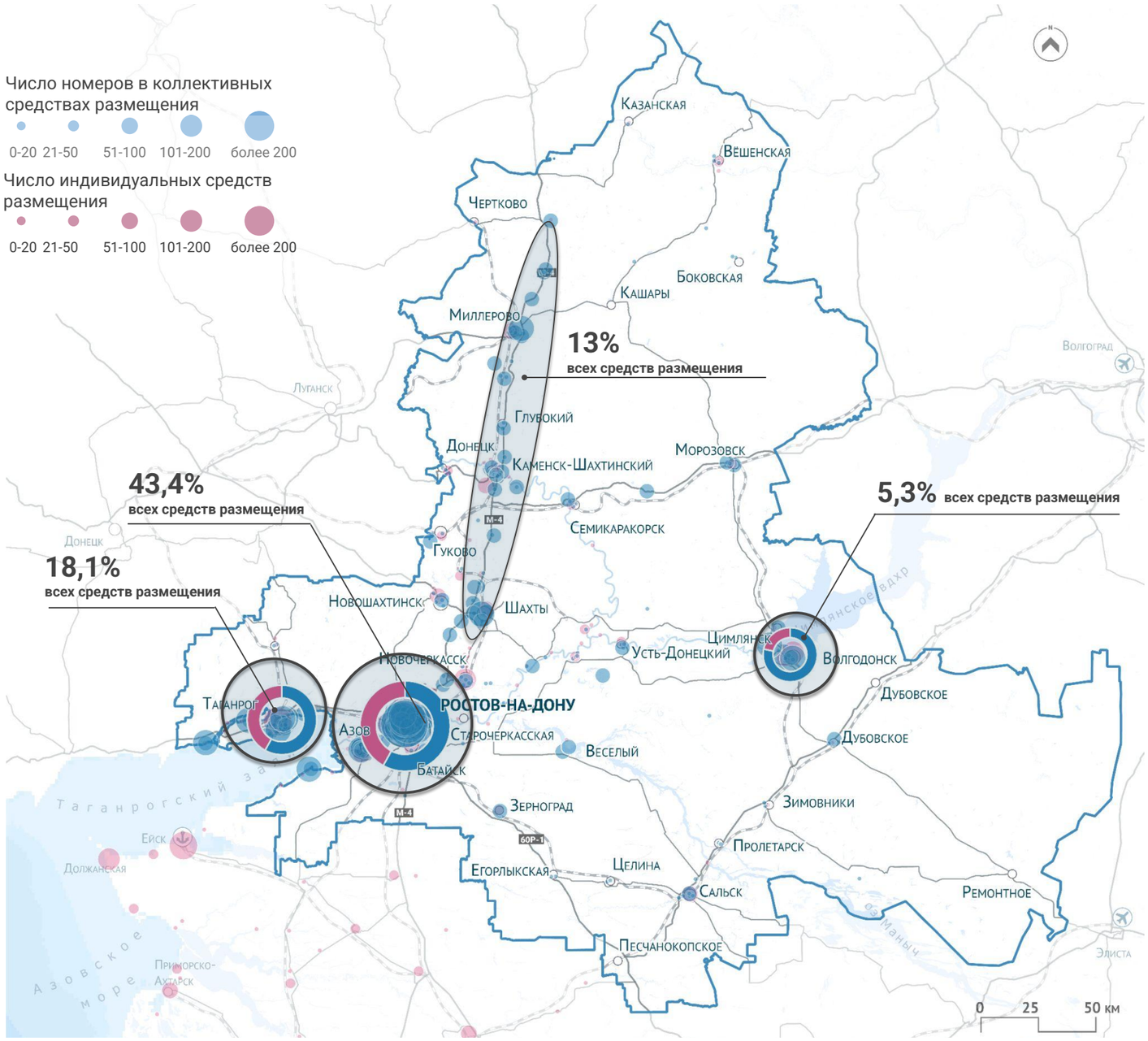
ТРК «Даховская поляна»

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# 4.4.4 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Коллективные средства размещения



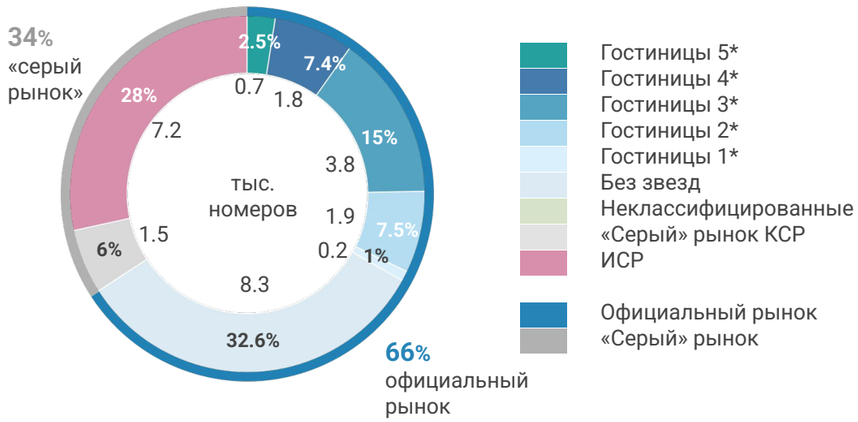

**16 804**
**номеров КСР**
расположено в регионе[1]

**1 512**
**номеров «серых» КСР**
расположено в регионе[1,2]

**7 234**
**объектов ИСР**
расположено в регионе[2]

**75% всех средств размещения Ростовской области располагается в Ростовской агломерации, вдоль Федеральной автомобильной дороги М4 «Дон» и г. Таганрог, на территориии Цимлянска и Волгодонска концентрируется более 5% СР.**
Высокая доля ИСР (более 40%) характерная городам региона (Батайск, Гуково, Новочеркасск, Таганрог, Ростов-на-Дону).

**Структура номерного фонда средств размещения, %[3]**



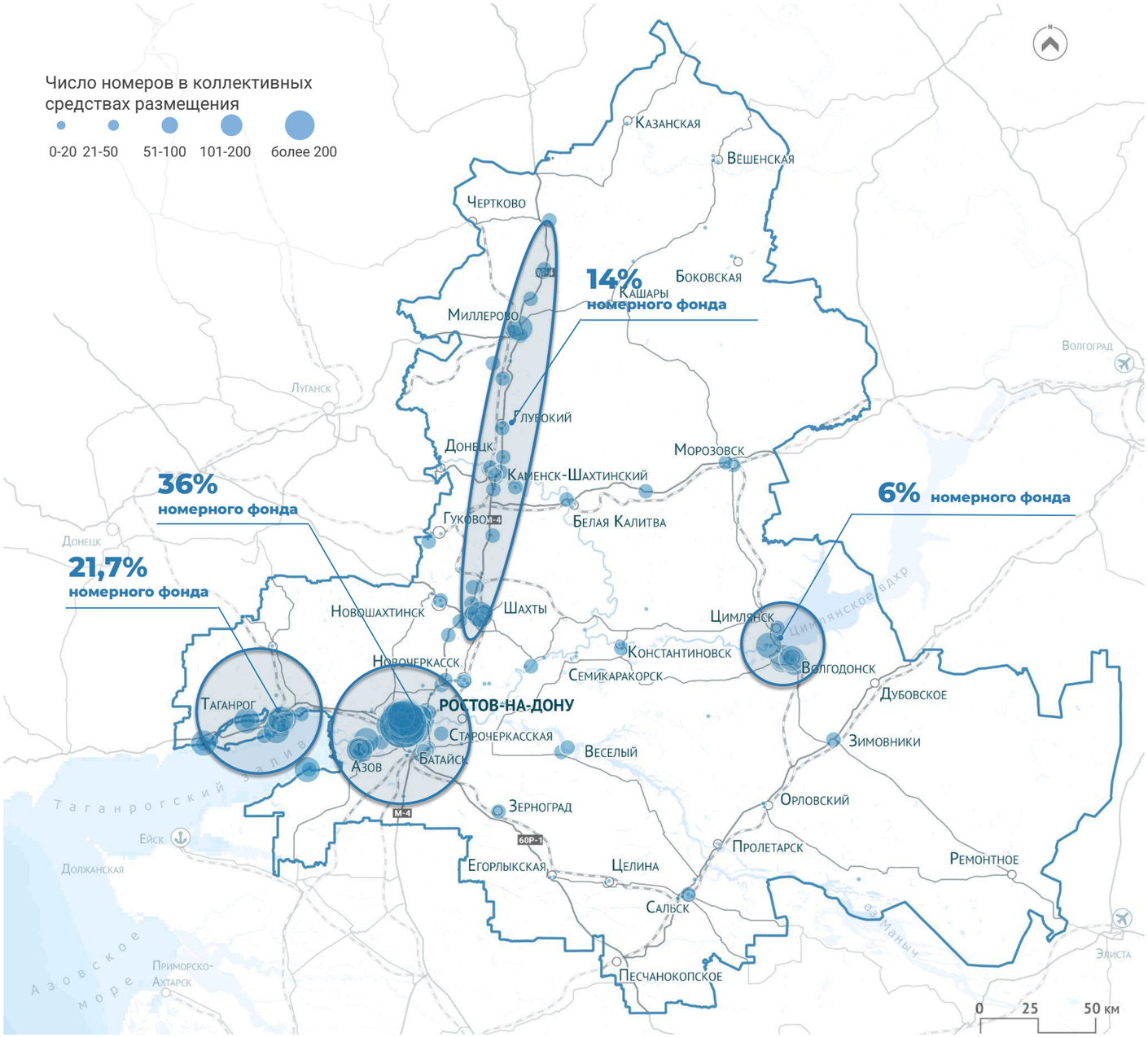

**Структура туристического потока по видам размещения, %[2]**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Коллективные средства размещения




**627 КСР**
**расположено на территории**[1]

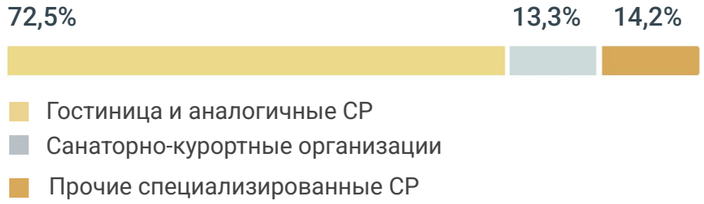
**16 804 номеров**

**43 469 мест**

**во всех КСР Ростовской области**[1]

Основная часть (76%) коллективных средств размещения Ростовской области расположена на территории столичной агломерации, побережье Таганрогского залива, территории Цимлянск-Волгодонск, вдоль Федеральной автомобильной дороги М4 «Дон».
Особенностью является отсутствие неклассифицированных средств размещения.

**Структура номерного фонда КСР по типам, 2023 г.**



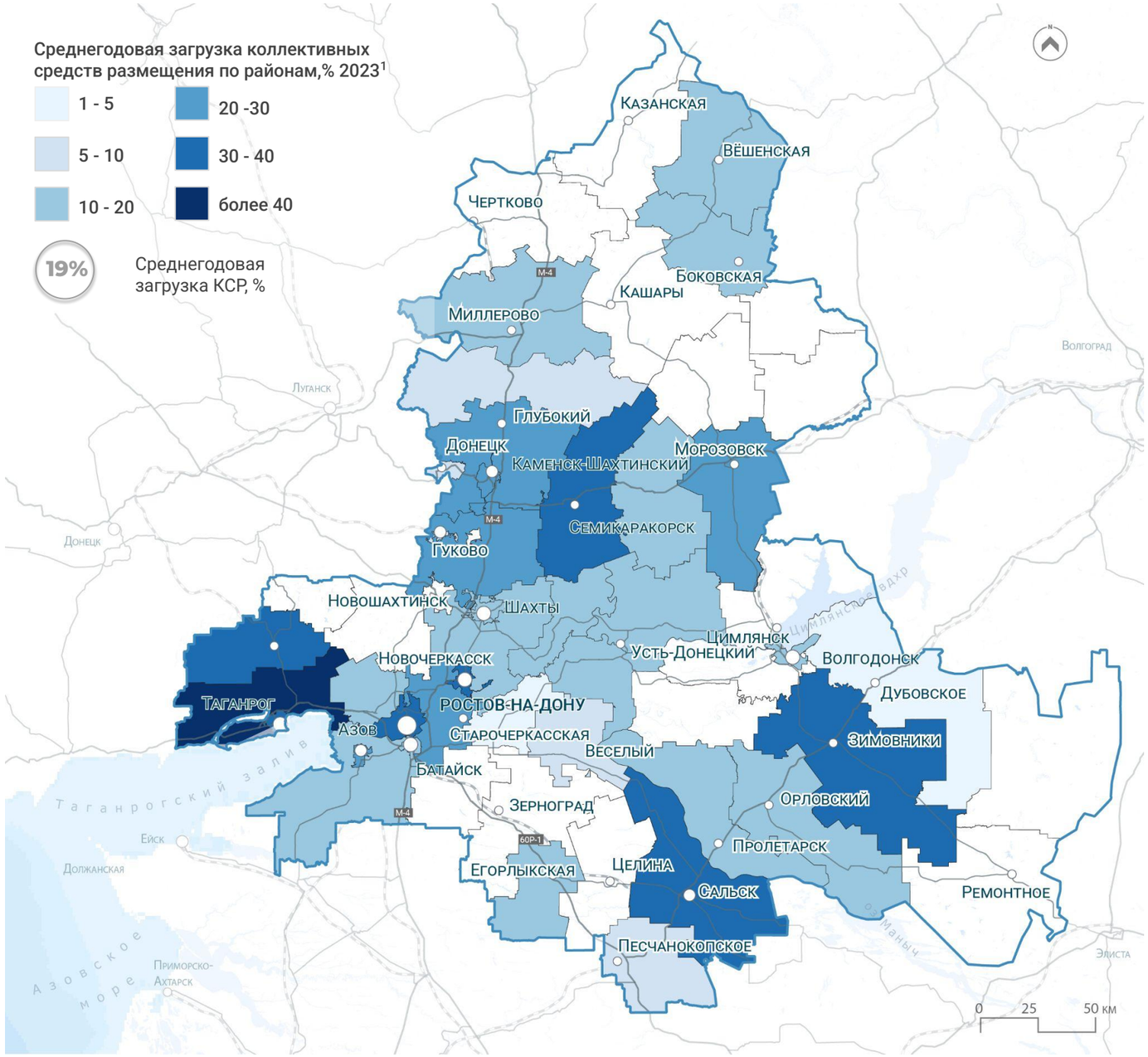

**Структура номерного фонда КСР по категориям, 2023 г.**




1.Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2.Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

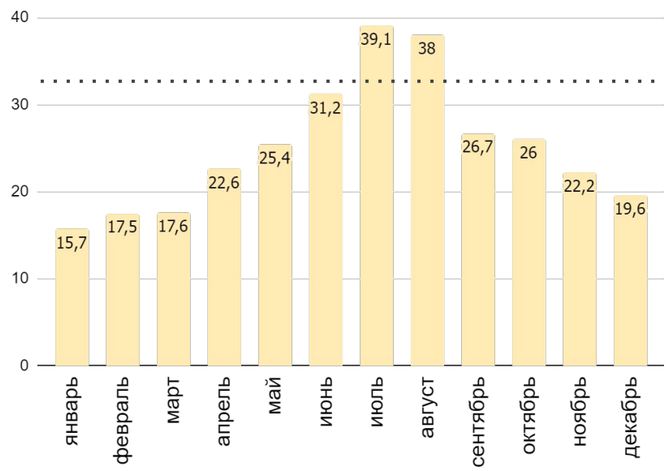
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Загрузка коллективных средств размещения по муниципальным образованиям




**Среднегодовая загрузка коллективных средств размещения в Ростовской области (2023 г.) составляет 37%[1].**
Наиболее высокие показатели загрузки отмечаются в Неклиновском районе (45,7%), что обусловлено высоким потоком из новых регионов и небольшим количеством средств размещения. Далее наибольшая загрузка отмечается в г. Таганрог (38%), г. Новочеркасск (37%) районах.
Высокие показатели загрузки КСР характерны районам с высоким транзитным туристическим потоком и недостаточным количеством коллективных средств размещения, Зимовниковский (35%), Белокалитвинский (33%), Сальский (31%).
Наиболее популярным является летний сезон (июнь-август) в который приезжает наибольший туристический поток, при этом в остальное время года не имеет больших перепадов.

### Среднегодовая загрузка КСР региона по месяцам, 2023 г.[2]




1. Расчет показателя [Количество ночевок в КСР / k] / [Количество номеров в КСР *365], где k - коэффициент двойной загрузки определяется экспертно на основе данных соцопроса, глубинных интервью и др., для Краснодарского края – 2,1 чел./номер; для Республики Адыгея – 2,2 чел./номер; для Ростовской области – 2,0 чел./номер;
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023 (на основе рассчитанного коэффициента двойной загрузки)

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

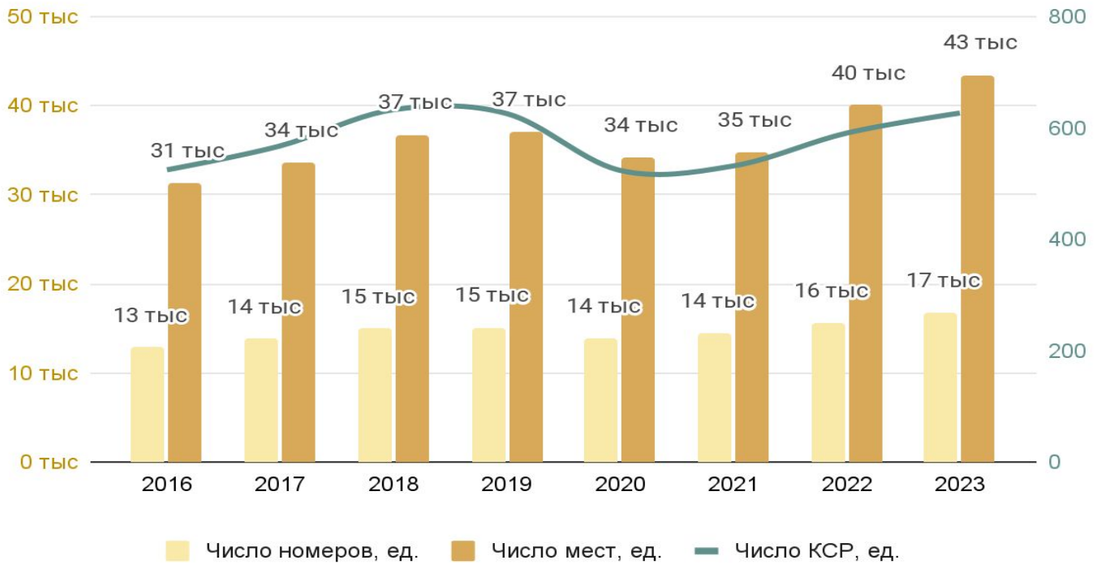
## Динамика спроса на размещение в официальных КСР

В Ростовской области число коллективных средств размещения достигло допандемийного уровня в 2023 г., при этом число номеров и мест росло опережающими темпами: на 21% и 27% от уровня 2020 г. соответственно. Всего в 2023 г. в коллективных средствах размещения Ростовской области было размещено около 1,8 млн человек, что практически вдвое выше, чем в базовом 2016 году. Наибольшая доля иностранных граждан в структуре лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (12%), была в 2018 г. (год проведения Чемпионата мира по футболу)

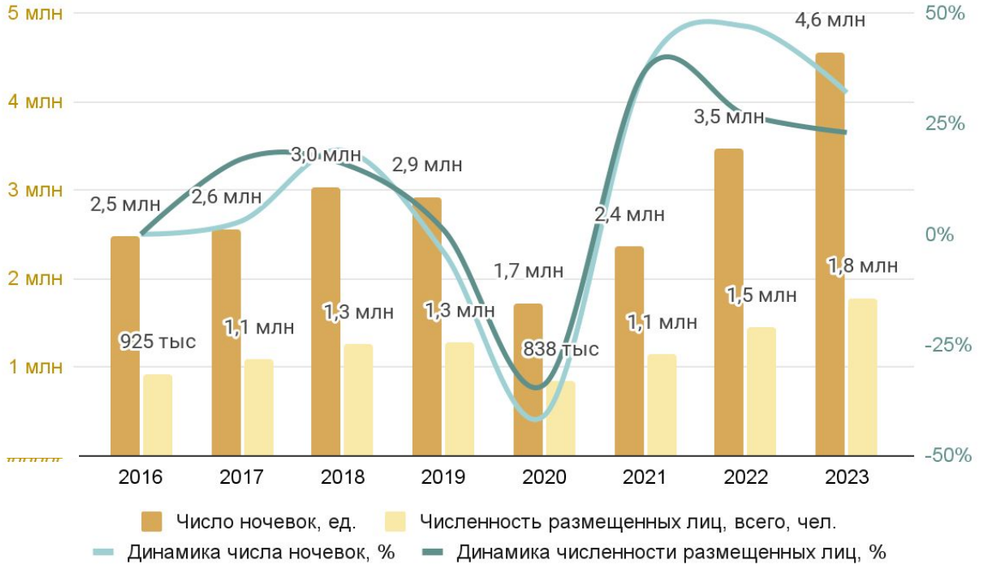
**Распределение лиц, размещенных в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика числа номеров и мест в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




**Динамика спроса на размещение в официальных КСР, 2016-2023 гг.**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023

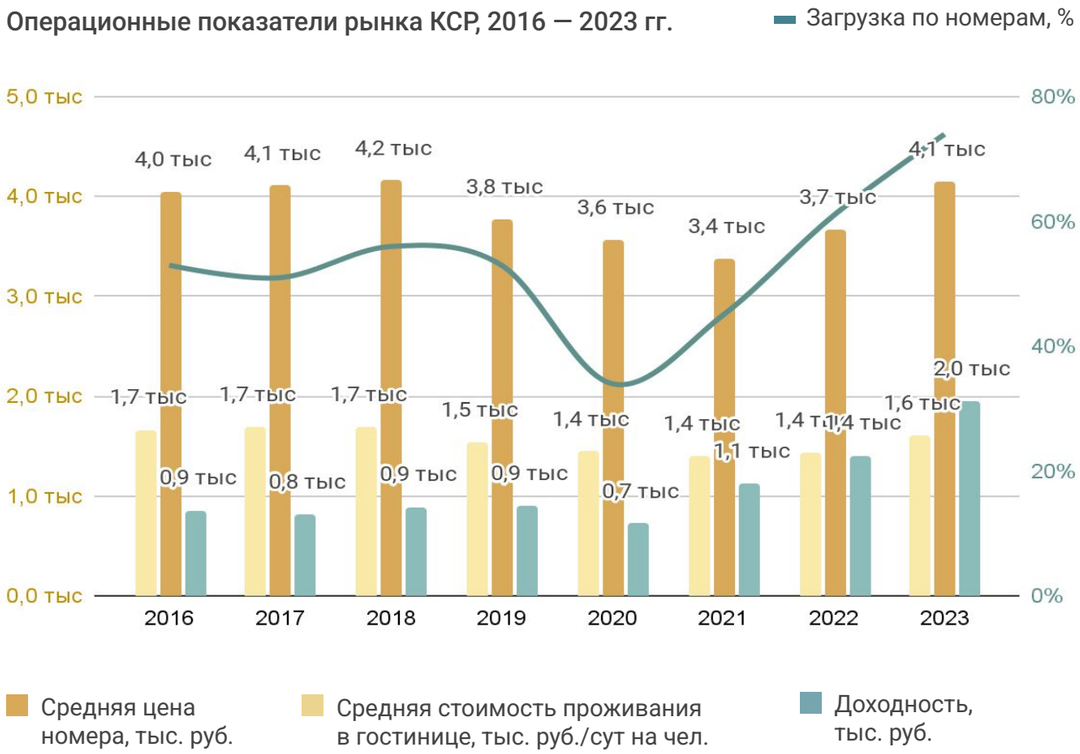
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Показатели операционной деятельности КСР

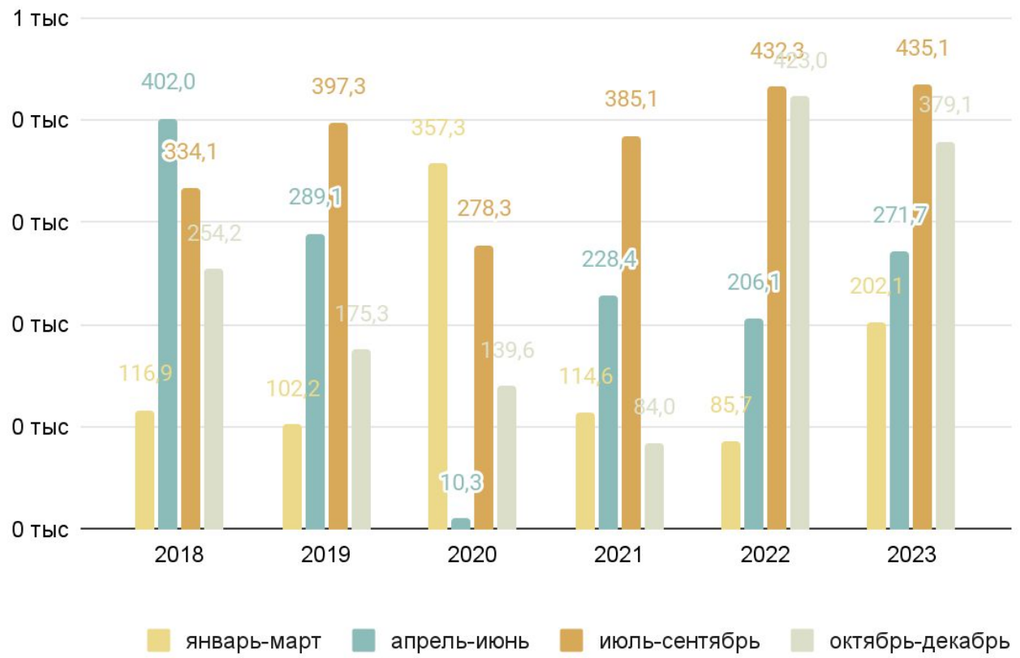
Оценочная средняя цена номера в Ростовской области составила 4 147 рублей за сутки в 2023 г., средняя стоимость проживания в гостинице за сутки с человека – 1603 рубля[1]. Средняя стоимость проживания достигала максимума в 2018 г., в период проведения чемпионата мира по футболу.

Расчетное значение коэффициента использования номерного фонда в среднегодовом выражении за рассматриваемый период – 53% (наименьшее значение среди рассматриваемых регионов). Коэффициент использования наличных мест составил 0,29 в 2023 г. За исключением аномальных 2018 и 2020 гг. (Чемпионат мира по футболу и период максимальных ковидных ограничений, соответственно) пик спроса на проживание в коллективных средствах размещения в регионе приходится на период с июля по сентябрь.

**Операционные показатели рынка КСР, 2016 — 2023 гг.**



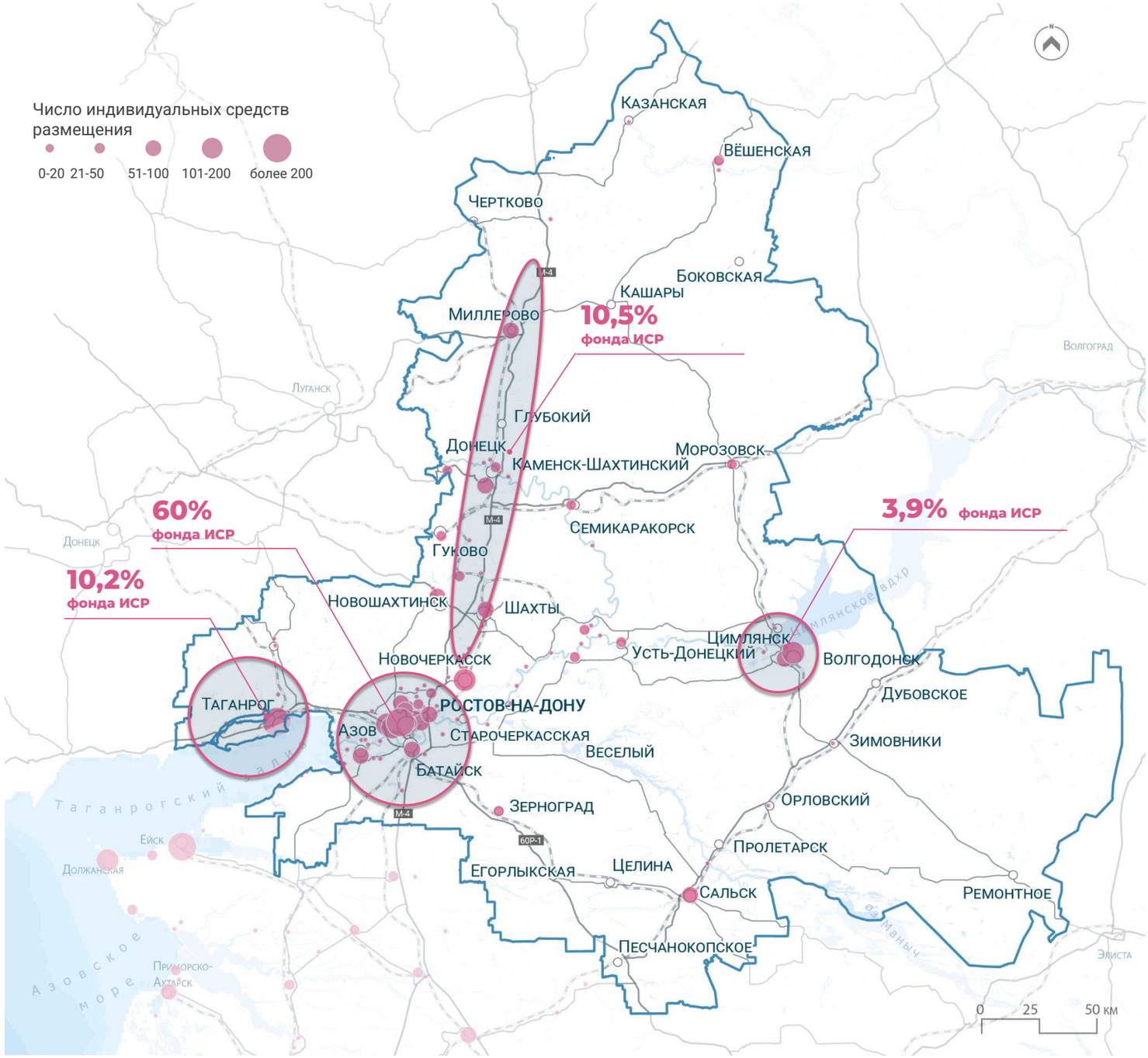

**Сезонность спроса (численность лиц, размещенных в КСР, тыс. чел., 2018-2023 гг.)**




1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 (средняя цена номера рассчитана как произведение средней стоимости проживания в гостинице за сутки с человека (согласно Средним потребительским ценам (тарифам) на товары и услуги по данным ЕМИСС) и отношения числа мест к числу номеров в КСР за соответствующий год.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Индивидуальные средства размещения




**7 234**
число ИСР[1]

**17 672**
мест в ИСР[1]

Высокая доля ИСР (30%) в структуре средств размещения обусловлена более низкой ценой (на 30% дешевле) и нехваткой КСР в отдельных городах и районах. ИСР региона в основном представлены квартирами и апартаментами (90%). Преобладают квартиры студии и 1-к квартиры, суммарно имеющие долю 78,1%. Практически 73% квартир сдаются в ценовой категории 1,5-3,0 тыс. руб. за сутки.

**В ИСР размещается 1,4 млн. чел., или 37% от турпотока региона.**

Категории ИСР региона, тыс. 2023[1]

| 90% | 10% |
|---|---|
| 6.5 | 0.7 |
| Квартиры и апартаменты | Дома, дачи, коттеджи |

### Дома дачи, коттеджи

Цена аренды, руб./сутки

| 59% | 25% | 16% |
|---|---|---|
| до 5 тыс. руб. | 5 - 10 тыс. руб. | 10 тыс. руб. |

Площадь, м$^2$

| 30% | 39% | 31% |
|---|---|---|
| до 50 кв. м. | 50 - 100 кв. м. | > 100 кв. м. |

**6 400** руб./сутки
средняя цена аренды

**75,2** м$^2$
средняя площадь

### Квартиры, апартаменты

Цена аренды, тыс. руб./сутки

| 2% | 73% | 24% | 2% |
|---|---|---|---|
| до 1,5 | 1,5 - 3 тыс. | 3 - 5 тыс. | > 10 тыс. |

Количество комнат, шт.

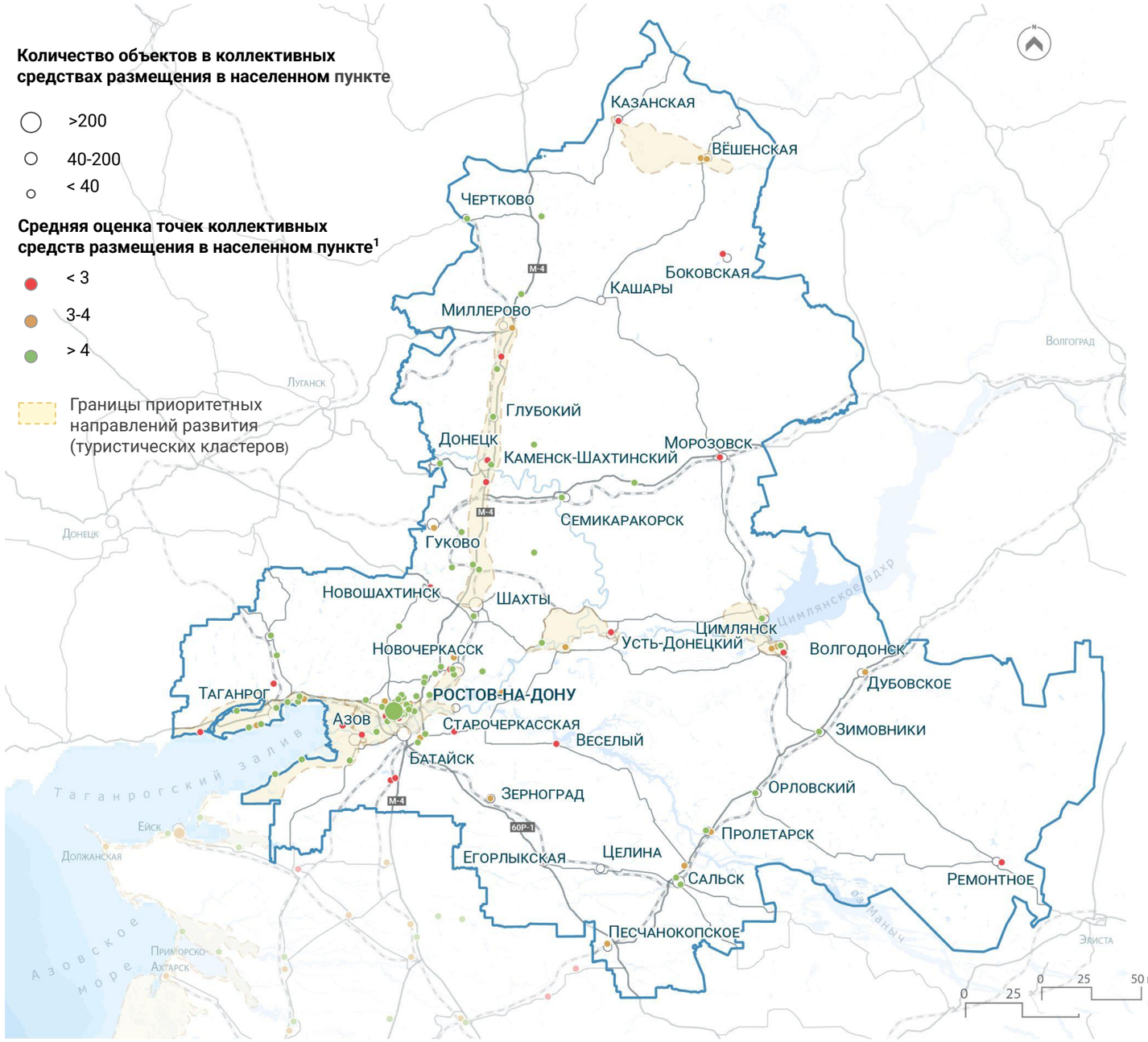
| 31% | 48% | 19% | 3% |
|---|---|---|---|
| студия | 1 ком. | 2 ком. | 3+ ком. |

**2 700** руб./сутки
средняя цена аренды квартиры, апартаментов

1. Расчетные показатели на основе данных сервиса АВИТО, 2023

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в средствах размещения




1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

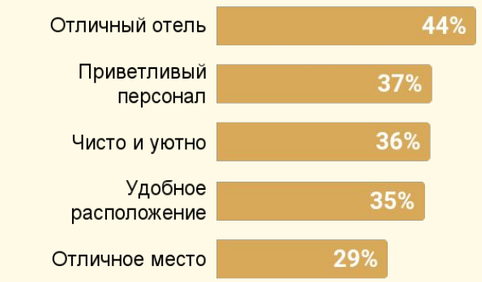
## СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ (885 ОБЪЕКТОВ)[1]

**4.1** Средняя оценка удовлетворенности

**16 080** Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024

**76%** Положительных отзывов

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**

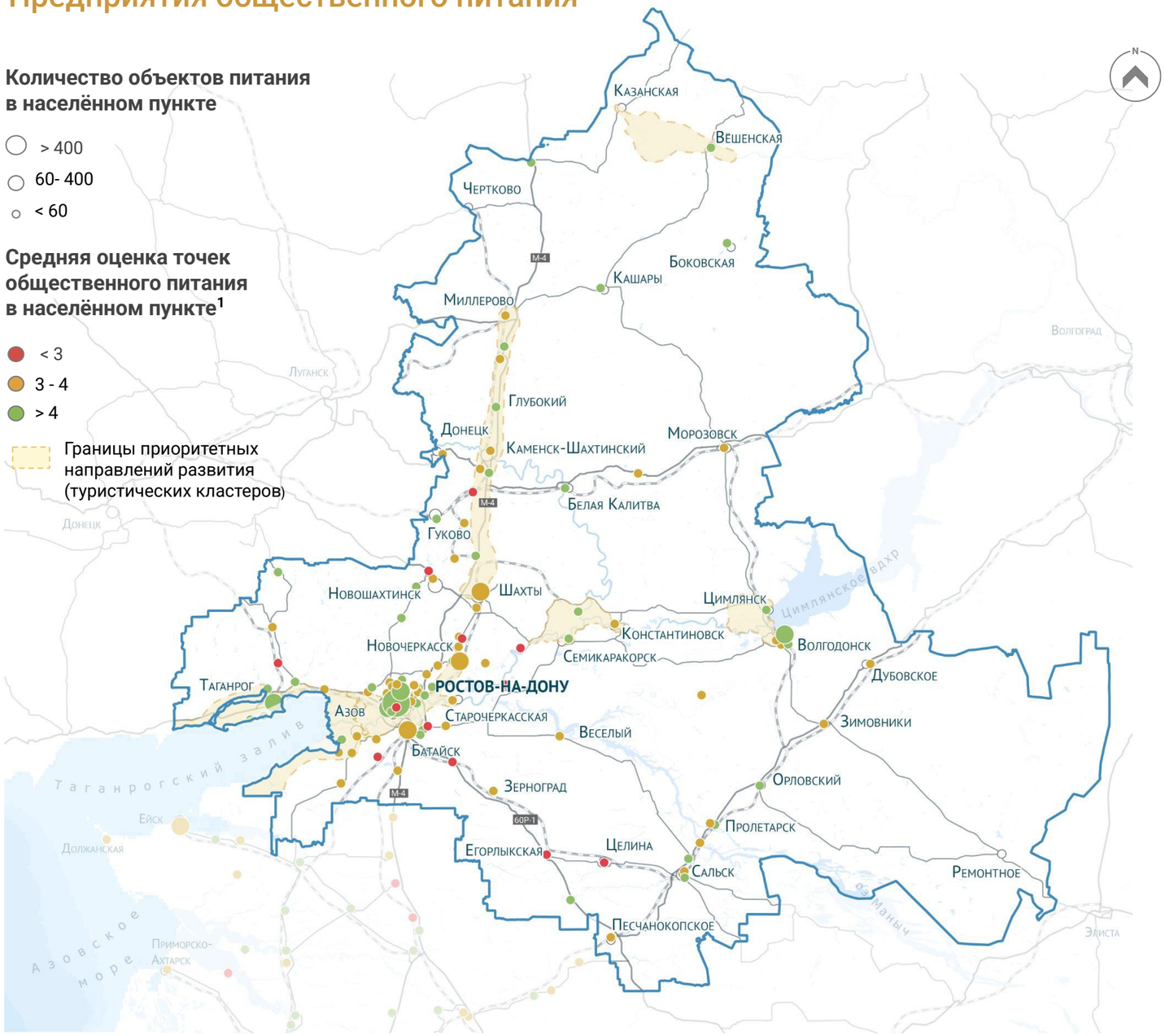



На основе данных с сайта 2GIS

В Ростовской области самая низкая оценка удовлетворенности объектами размещения из регионов макротерритории. Большой процент находит цену завышенной, отмечает плохой сервис. Средний размер номера составляет 21,7 м2, что является наименьшим показателем из трех регионов.

# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Прочая туристическая инфраструктура: Предприятия общественного питания




**3.7 тыс.**
предприятий открытой сети[1]

**3.6**
средняя оценка пользователей[1]

**125 787**
Кол-во оценок с ноября 2023 по апрель 2024[1]

Тенденция в регионе – замена импортных продуктов местными. Открываются предприятия, предлагающие блюда из локальных продуктов и аутентичные блюда, приготовленные из местных ингредиентов. Проводятся фестивали «Донская селедка», «Донская уха», «Цимлянские традиции» и др. Кафе и рестораны местной кухни «Крепостной Вал», «Раки и Гады» и др. Эногастромаршруты «По Дону гуляем», «Богодуния» и др.

**Позитивные отзывы:**




**Негативные отзывы:**

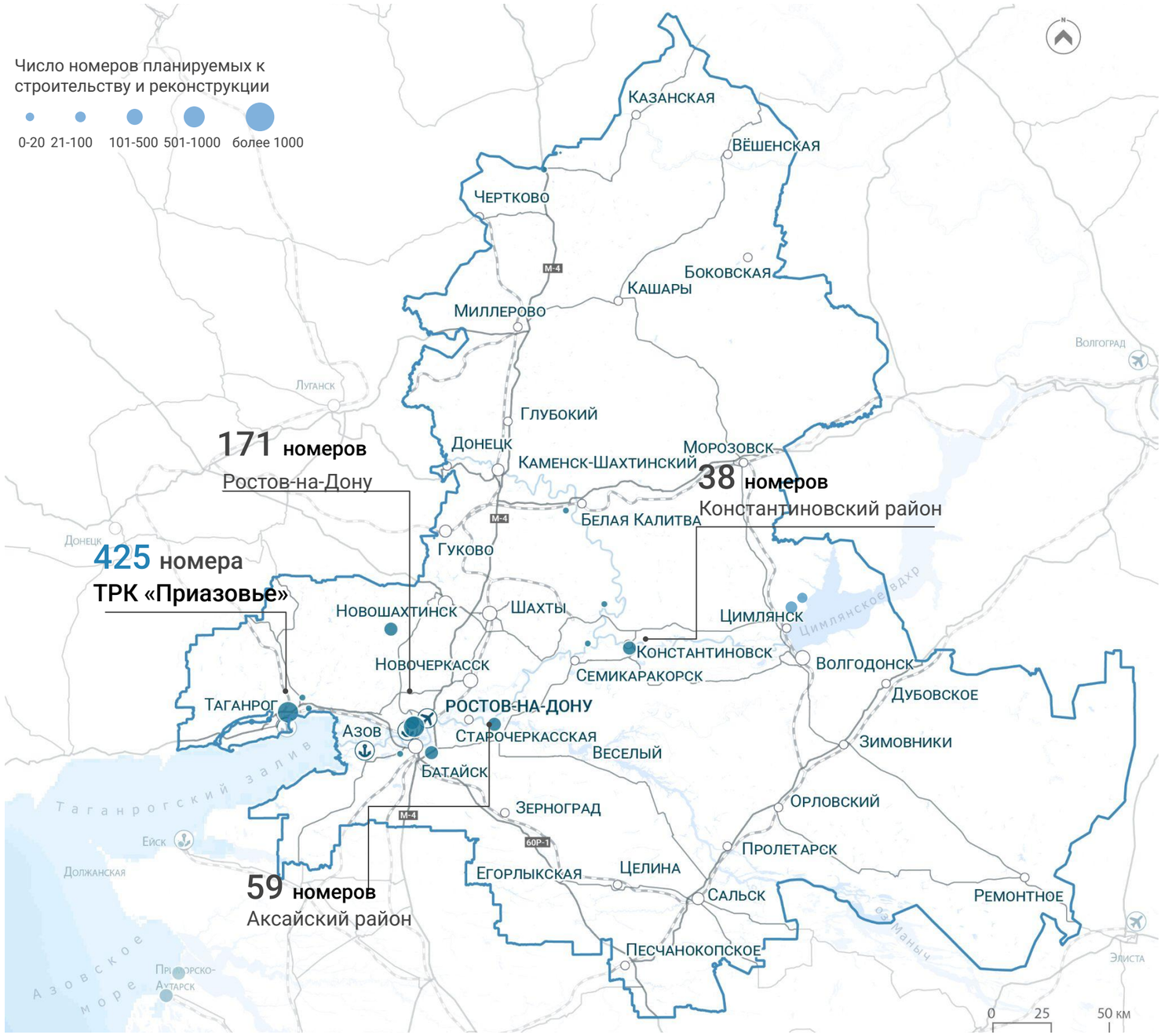



Пользователи также хуже, чем в среднем по макротерритории, оценивают объекты питания. Предприятия питания с низкой оценкой не имеют конкретных ареалов концентрациии, а точечно располагаются по территории региона. Высокая оценка характерна объектам Ростова-на-Дону и агломерации, и крупным городам региона.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024

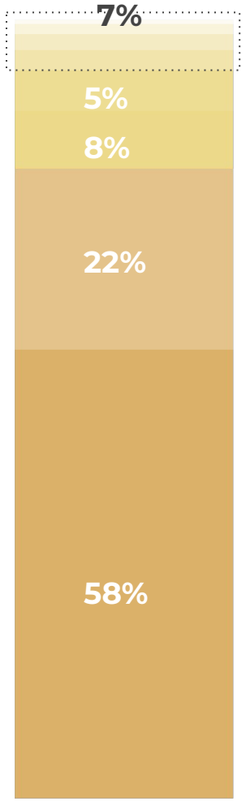
# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Инвестиционные проекты



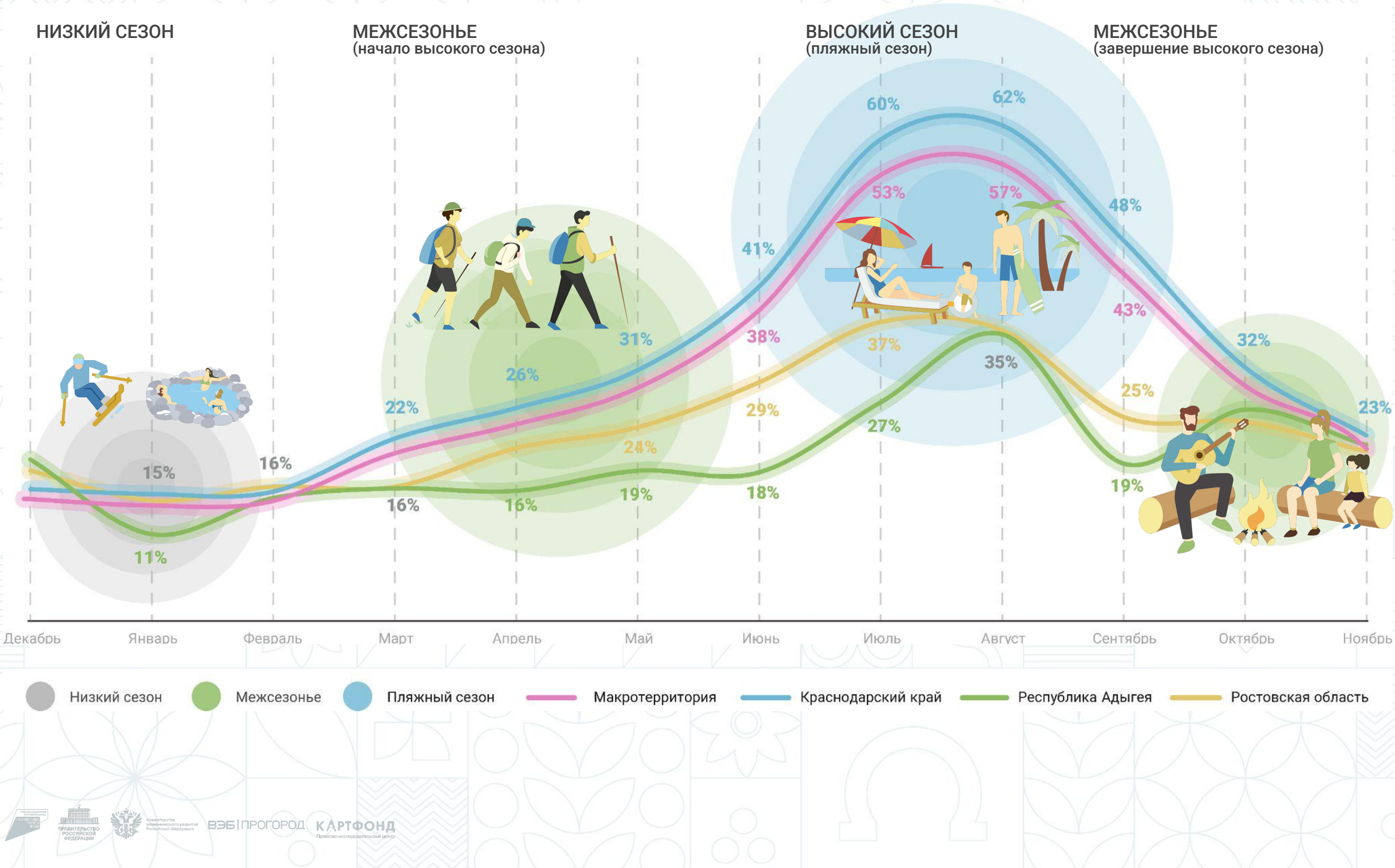

**1600** объем планируемого к строительству номерного фонда к 2030 г.

**Номерной фонд Ростовской области на основании инвестиционных проектов к 2030 году увеличится на 9%.** К 2035 г. запланировано инвесторами 1,9 тыс. номеров. Наибольшим по номерному фонду является проект в г. Таганрог, всесезонный туристический кластер «Приазовье» АО Группа Синара - 425 номеров, а также гостиница «Парус удачи» 116 номеров, в г. Ростов-на-Дону и «Родина неба» 55 номеров в Аксайском районе. Планируемый к строительству и реконструкции номерной фонд Ростовской области



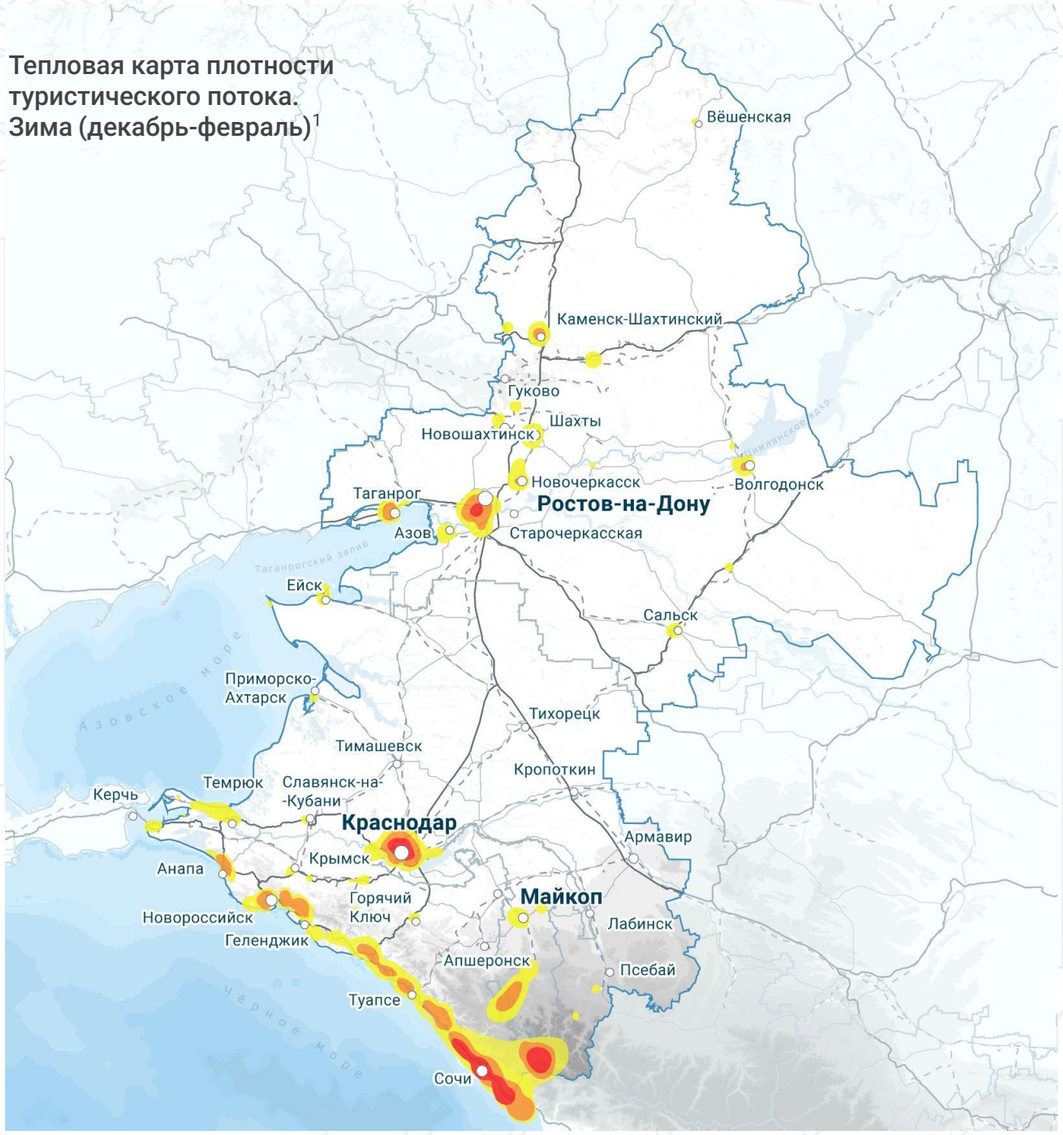

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ НА ЗАГРУЗКУ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ



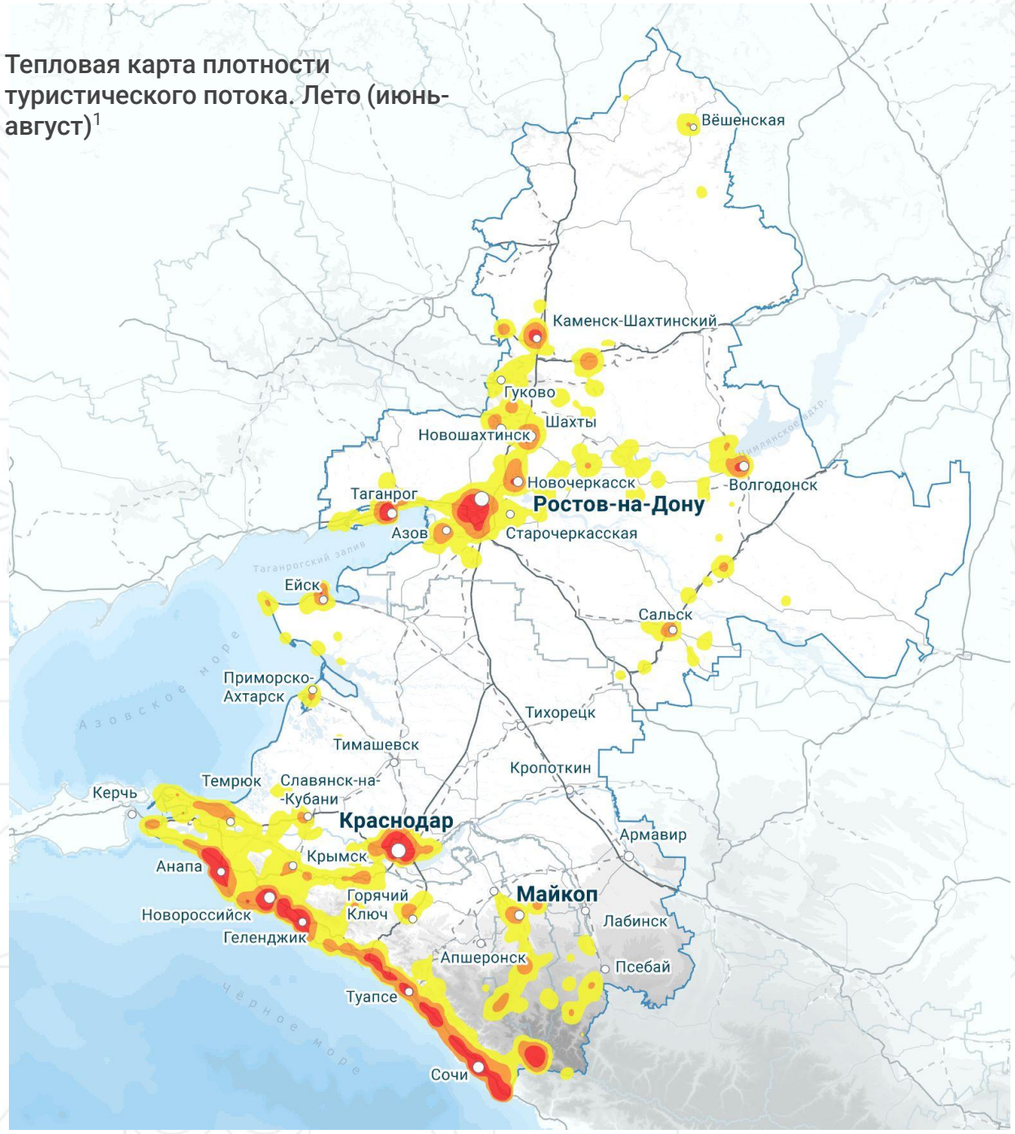
# ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ НА ЗАГРУЗКУ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Тепловая карта плотности туристического потока. Зима (декабрь-февраль)[1]




Большой Сочи, Геленджик – Новороссийск, Краснодар, Ростов-на-Дону – центры формирования круглогодичного туристического продукта. В зимний сезон главными туристическими локациями являются Сочи и Красная Поляна, отдельные города черноморского побережья, региональные столицы (Краснодар, Ростов-на-Дону), г. Таганрог, курорт Лаго-Наки.

Тепловая карта плотности туристического потока. Лето (июнь-август)[1]




В высокий сезон – с июня по сентябрь – приезжает половина туристов, основной локализацией которых является Черноморское побережье, в меньшей степени Азовское побережье Краснодарского края. Также популярными локациями являются региональные столицы, Красная Поляна, горные районы Адыгеи, Азовское побережье Ростовской области, г. Таганрог, территория Цимлянск-Волгодонск.

1. Рассчитано по данным загрузки коллективных средств размещения (Росстат, ЕМИСС), 2023

# ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ НА ЗАГРУЗКУ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**Декабрь - Февраль**



## НИЗКИЙ СЕЗОН

Зимний период отличается худшими погодными условиями (минимальное число солнечных дней, максимальная доля осадков и пр.). Основной вид туризма макротерритории, обеспечивающий максимальную загрузку средств размещения – пляжный – в этот период недоступен ввиду низких температур морской воды и воздуха. В Краснодарском крае в этот период загрузка обеспечивается за счет горнолыжного сезона в горном кластере Сочи. При этом в Краснодарском крае в целом максимальны сезонные различия в уровне цен на жилье, поэтому в зимний период пониженные цены являются значимым фактором, обеспечивающим загрузку средств размещения. Район Большого Сочи является популярным местом отдыха россиян в период «новогодних каникул» за счет теплой солнечной погоды (относительно остальной территории России) в приморском кластере и начала горнолыжного сезона в горном. Для остальных регионов макротерритории, не обладающих данными преимуществами, характерны минимальные значения загрузки в данный период.

**Март - Май**



## МЕЖСЕЗОНЬЕ (НАЧАЛО ВЫСОКОГО СЕЗОНА)

Для этого периода во всех трех регионах макротерритории характерен поступательный рост показателя загрузки средств размещения. Наиболее востребованные туристские точки притяжения макротерритории являются популярным местом отдыха россиян в период майских праздников. При этом в марте завершается высокий сезон в горнолыжном кластере Сочи, цены на ски-пассы и гостиничные номера снижаются при преимущественном сохранении благоприятных условий для катания, что также повышает привлекательность этого периода для туристов. В мае постепенно начинается открытие курортного пляжного сезона, поскольку морская вода достигает приемлемых для массового купания значений, при этом еще сохраняются пониженные цены на авиа- и ж/д билеты, а также цены гостиничных номеров, что делает этот период привлекательным для некоторых групп туристов.

**Июнь - Сентябрь**



## ВЫСОКИЙ (ПЛЯЖНЫЙ) СЕЗОН

Температура воды вблизи Черноморского побережья превышает комфортную отметку в 20 градусов.
Для данного периода характерна максимальная загруженность средств размещения, особенно в Краснодарском крае, где локализованы основные центры пляжного туризма. В Адыгее пик загруженности смещен на июль, когда складываются наиболее оптимальные условия для горного туризма (наибольшее число солнечных дней при низком количестве осадков, минимальные суточные перепады температур в горах, отсутствие лавинной опасности в высокогорьях и пр.), в Ростовской области наибольшая загрузка приходится на август, в связи с увеличением летнего и отпускного туристического потока.

**Октябрь - Ноябрь**



## МЕЖСЕЗОНЬЕ (ЗАВЕРШЕНИЕ ВЫСОКОГО СЕЗОНА)

С октября по ноябрь продолжается межсезонье (завершение высокого сезона): показатели загруженности возвращаются к значениям, характерным для весеннего межсезонья. «Бархатный сезон» на черноморском побережье при условии благоприятных погодных условий может продолжаться вплоть до начала ноября, что с учетом пониженных цен и мягких погодных условий, делает этот период весьма привлекательным для значительной доли туристов.

# ПРОЧАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Туристско-информационные центры

### Краснодарский край

**5** **туристских информационных центра**

В Краснодарском крае развитие туристских информационных центров необходимо вне мест туристического притяжения, на территории потенциальных новых кластеров и на главных точках входа в регион.

### Республика Адыгея

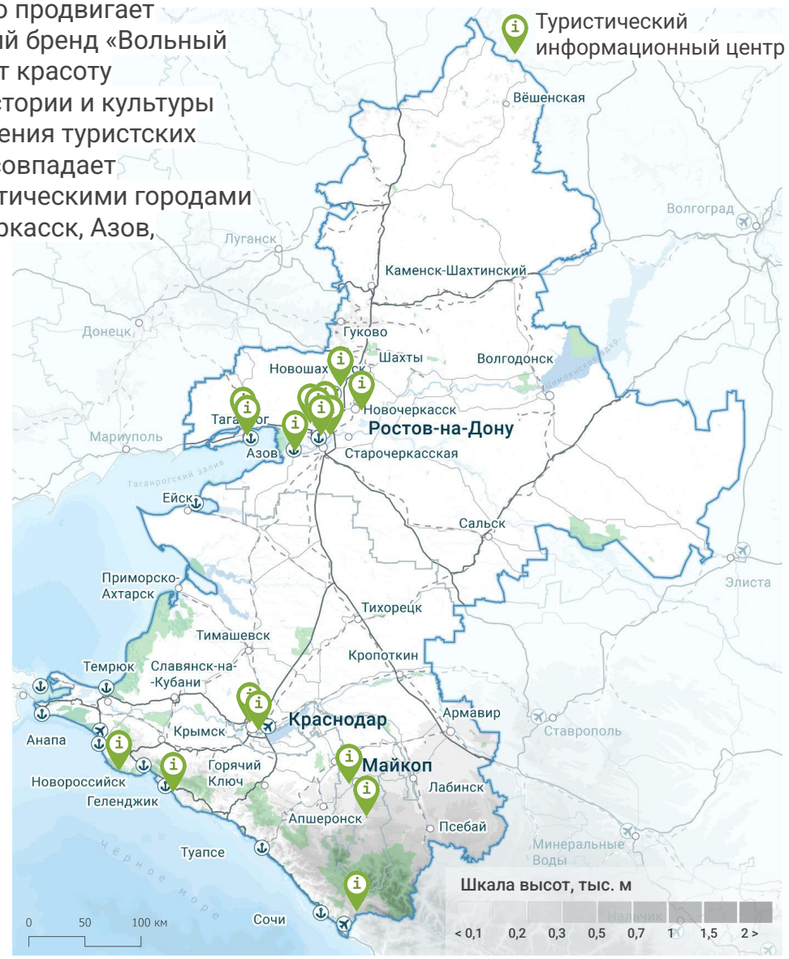
**2** **туристский информационный центр**

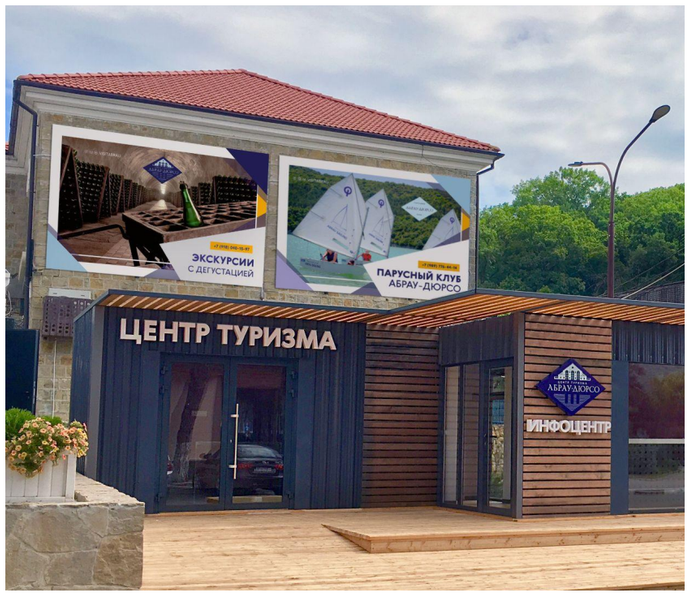
Республика Адыгея выступает одним из центров активного туризма на юге России. Создание туристского информационного центра на базе пос. Каменномостский повысит осведомленность о туристических продуктах региона и привлечет дополнительный поток туристов.

### Ростовская область

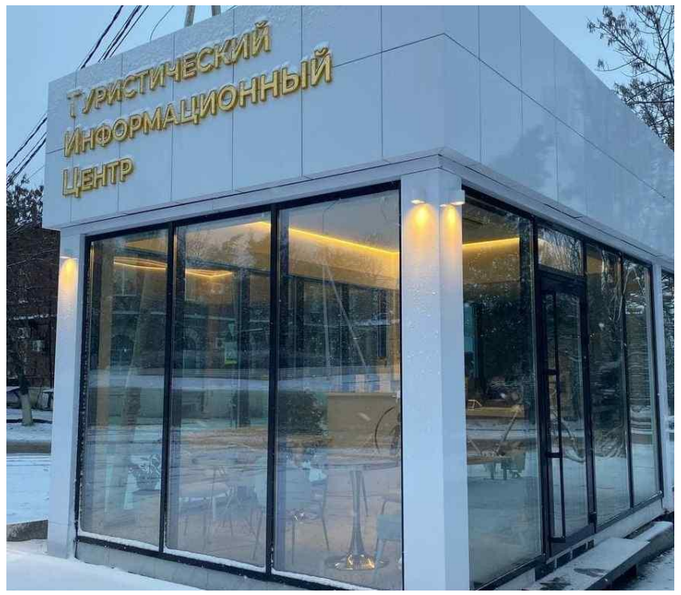
**10** **туристских информационных центров**

Ростовская область активно продвигает региональный туристический бренд «Вольный Дон», который подчеркивает красоту и разнообразие природы, истории и культуры региона. География размещения туристских информационных центров совпадает с наиболее крупными туристическими городами региона такими как Новочеркасск, Азов, Таганрог и Ростов-на-Дону.




Туристический информационный центр в Абрау-Дюрсо




Туристический информационный центр в Новочеркасске

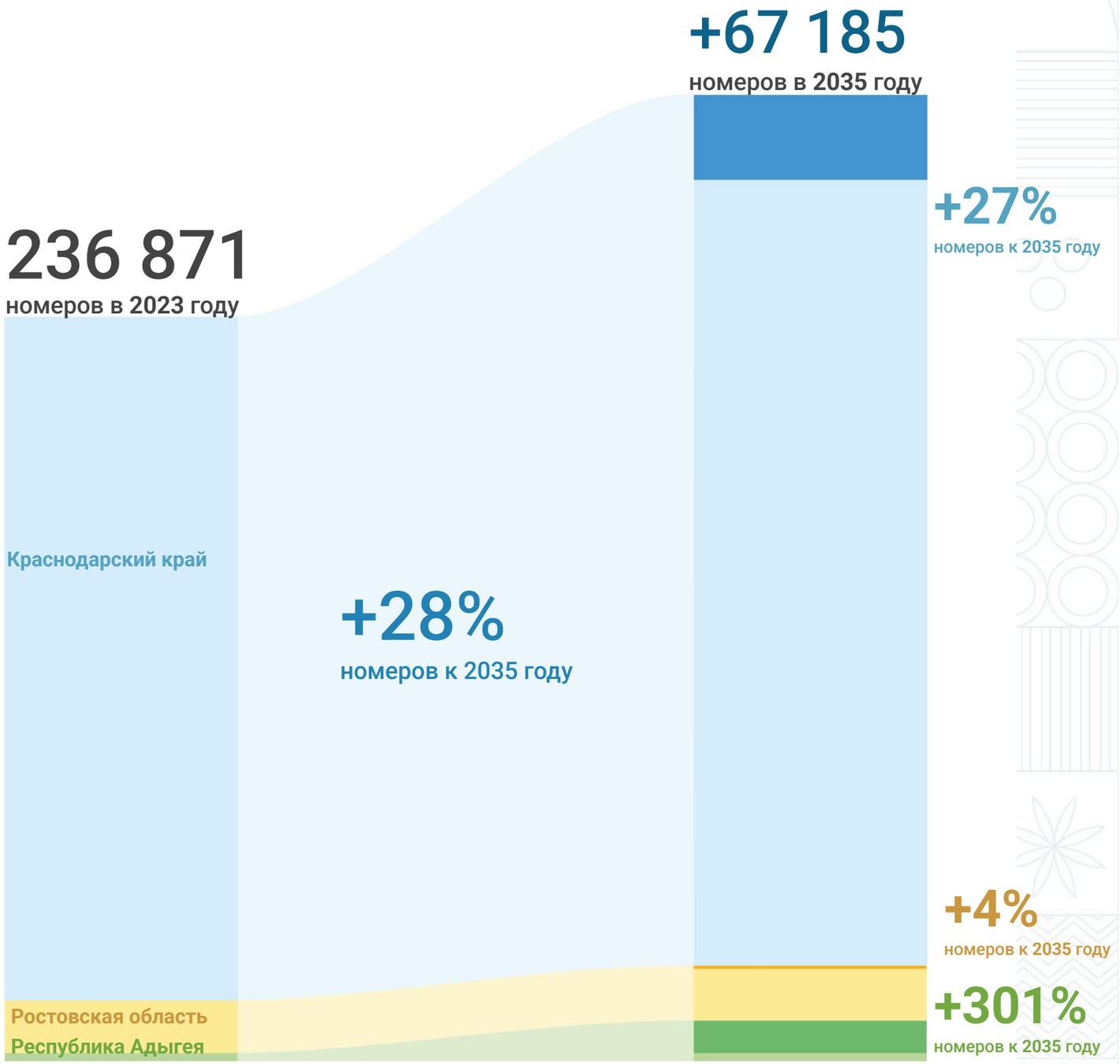
# СТЕПЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ РЫНКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

- Коллективные средства размещения макротерритории не полностью удовлетворяют требованиям туристов. Практически половина турпотока в регионах Восточного Юга России предпочитает размещаться в официальных коллективных средствах размещения – 49%, в сером рынке КСР – 11%. Далее идут туристы, предпочитающие размещаться в ИСР, их доля в макрорегионе 30%. За ними следует размещение у друзей, знакомых и родственников (8%), оставшиеся 2% – это «дикие» туристы. Таким образом, в серой зоне останавливается около половины (51%) туристов, размещавшихся в квартирах, апартаментах, арендующих дома, останавливающихся у родственников и ночующих в палатках.

- Важным фактором является сезонность, в высокий (пляжный) сезон средства размещения сильно загружены, что влияет на выбор отдыхающих в пользу индивидуальных средств размещения, и отдыха «дикарями». Это оказывает негативное влияние на возможность развития самих средств размещения и получения официальных доходов регионов от них.  В свою очередь наличие большого количества средств размещения предопределяет их недостаточную загруженность в несезон.

- Более половины номерного фонда КСР представлены гостиницами, из которых 35% без категории и неклассифицированные. Практически треть КСР имеют категорию 3 звезды. Высококатегорийные средства размещения, 5 звезд (4%) и 4 звезды (15%), составляют практически 20%, хотя развитие данного сегмента привлечет более платежеспособных туристов. На основе социологического опроса сделан вывод о необходимости увеличении числа КСР (особенно в Республика Адыгея), повышении качества средств размещения и развитии в отелях системы по типу «все включено».

- С учетом реализации инвестиционных проектов и строительства гостиниц и новых туристско-рекреационных комплексов, номерной фонд прирастет на 67 185 номеров (28%), к 2035 году. Из которых более 90% придется на Краснодарский край, при этом 30% планируется строительство высококатегорийных (4-5 звезд) объектов. Номерной фонд Республики Адыгея увеличится в 4 раза, что позволит в большей степени удовлетворить спрос на официальные средства размещения и их разнообразие в республике, туристический поток в которой растет (+47% за последние 5 лет), и четверть из которых размещаются в ИСР.



# СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Более 80% всех средств размещения Восточного Юга России расположены на побережье Черного моря и в региональных центрах. Высокая доля серого рынка средств размещения (29%) объясняется сезонностью и недостаточным качеством и количество классифицированных средств. | Краснодарский край – лидер среди регионов России по числу номеров в коллективных средствах размещения (19,5% номерного фонда Российской Федерации) и числу ночевок (16% в 2023 г.). Большая часть КСР расположена в узкой причерноморской и предгорной полосе от Анапы до Адлера в пределах ключевых городов-курортов. Доля серого рынка КСР – 12%. | Основная часть коллективных средств размещения Республики Адыгея сконцентрирована в двух ключевых туристских дестинациях – региональной столице и предгорном кластере Майкопского района. Доля серого рынка КСР – 6%. | Основная часть (76%) коллективных средств размещения Ростовской области расположена на территории столичной агломерации, на побережье Таганрогского залива, в районе Цимлянска – Волгодонска, вдоль Федеральной автомобильной дороги М4 «Дон». Доля серого рынка КСР – 4%. |
| Более 70% коллективных средств размещения Восточного Юга России классифицированы, из них 19% – высококатегогрийный номерной фонд (4-5 звезд). Более 80% высококатегорийных средств располагается в 5 городах макротерритории – Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Геленджик и Анапа. | Более 90% коллективных средств размещения Краснодарского края классифицированы, 30% имеют 3 звезды, 28% не имеют категории, 20% – это высококатегорийный номерной фонд (4-5 звезд). К санаторно-курортным организациям относится 19% номерного фонда. | Всего 55% коллективных средств размещения Республики Адыгея классифицированы, 25% не имеют категории, 20% имеют 3 звезды, только 6% – это высококатегорийный номерной фонд (4-5 звезд). | В Ростовской области отсутствуют неклассифицированные коллективные средства размещения, 50% – это объекты без категории, 15% – высококатегорийные (4-5 звезд). |
| Высокая доля (21%) индивидуальных средств размещения в структуре средств размещения Восточного Юга России – следствие дефицита номерного фонда КСР и сезонности. Наибольшая доля индивидуальных средств размещения на макротерритории (76%) приходится на крупные города (Сочи, Краснодар, Анапа, Геленджик, Ростов-на-Дону). В ИСР размещается треть туристического потока макротерритории. | Высокая доля ИСР (20%) в структуре средств размещения Краснодарского края – следствие фактора сезонности и дефицита количества и качества КСР, особенно в летний сезон, а также более дешевая ценовая категория индивидуальных средств. В основном (78%) ИСР представлены квартирами-студиями и 1-комнатными квартирами. В ИСР размещается до трети туристического потока региона. | Высокая доля ИСР (32%) в структуре средств размещения Республики Адыгея – следствие дефицита количества и качества номерного фонда КСР, а также более дешевой ценовой категории. ИСР представлены в основном (67%) домами и коттеджами. В ИСР размещается до четверти туристического потока региона. | Высокая доля ИСР (30%) в структуре средств размещения Ростовской области обусловлена более низкой ценой (на 30% дешевле) и нехваткой КСР в отдельных городах и районах. ИСР представлены в основном (90%) квартирами и апартаментами. В ИСР размещается до 40% туристического потока региона. |

Раздел 04 Анализ ресурсной базы туризма

# 4.5. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

4.5.1. Схема формирования приоритетных направлений развития (туристических кластеров) 620

4.5.2. Приоритетные направления развития туризма Краснодарского края 623

4.5.3. Приоритетные направления развития туризма Республики Адыгея 629

4.5.4. Приоритетные направления развития туризма Ростовской области 635

# В ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА – ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ
## (приоритетные направления развития)




## ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР
(приоритетное направление)

часть территории одного субъекта Российской Федерации, накоторой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

Размеры кластера ограничиваются крайними точками, перемещение между которыми на автомобиле займет около 2 часов.

Время в пути между туристическим центром кластера и ключевыми точками притяжения не превышает 60 мин.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
(приоритетного направления)

населенный пункт, группа населенных пунктов, географический ареал, с наибольшим туристическим потенциалом (туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии) по сравнению с другими аналогичными образованиями.

## ОПОРНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
(приоритетного направления)

населенный пункт, находящийся в центре максимальной концентрации туристических потенциала и индустрии, являющийся точкой входа в туристический кластер и организующий распределение туристических потоков.

# МЕТОДИКА ВЫДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ (ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ)

**ШАГ 1**
**Сбор туристических точек притяжения и определение их популярности**

Источники информации:
1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip)
2. Предложения крупных туроператоров
3. Предложения от местных экспертов (Tripster)
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВ.

**ШАГ 2**
**Определение кластеров концентрации объектов с высокой значимостью**

1. Определение уровня востребованности аттракторов:
   - ❏ Количество отзывов в онлайн-сервисах (Яндекс-карты, One Two Trip)
   - ❏ Количество фотографий в зонах пешеходной доступности точек притяжения (размещенных в социальной сети ВКонтакте)
   - ❏ Значимость (статус, размер и т.д.)
2. Выявление зон концентрации точек притяжения 1- 2 уровней (3-й уровень – менее значимые, дополняющие)

**ШАГ 3**
**Определение границ кластеров минимальным временем в пути между крайними точками притяжения**

1. Транспортная доступность 2 часа между крайними точками притяжения
2. Транспортная зона доступности 1 час от опорных туристических центров до ключевых точек притяжения[1].

**ШАГ 4**
**Проверка и уточнение зон по результатам соцопросов, интервью, страт. сессий**

**ШАГ 5**
**Определение приоритетных для развития кластеров**

Приоритетные для схемы территориально-пространственного планирования кластеры определены по принципу наименьшей туристической нагрузки, для ее перераспределения с перегруженных кластеров

## КАТЕГОРИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

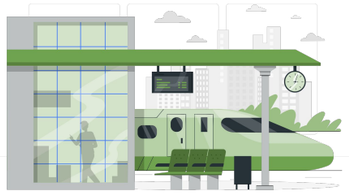
### ПРИРОДНЫЕ, АКТИВНЫЕ, СПОРТИВНЫЕ

| ЛАНДШАФТЫ | ОБЪЕКТЫ | АКТИВНОСТИ |
|---|---|---|
| ○ Заповедники;<br>○ Национальные парки;<br>○ Заказники, городские леса;<br>○ Дендрарии, ботанические сады;<br>○ Аграрные ландшафты, цветущие поля;<br>○ Высоко пересеченный рельеф. | ○ Пляжи, бухты;<br>○ Озера, реки, водопады, пороги;<br>○ Минеральные источники, вулканы;<br>○ Смотровые площадки;<br>○ Пещеры, скальные массивы;<br>○ Горные вершины. | ○ Горнолыжные склоны;<br>○ Организованные треккинговые маршруты, экотропы, веломаршруты;<br>○ Места для водных видов спорта: рафтинг, серфинг, яхтинг, виндсерфинг;<br>○ Экстрим-парки, роупджампинг, веревочные парки;<br>○ Скалолазные и альпинистские районы. |

### ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА, ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

| | | |
|---|---|---|
| ○ Исторические крепости, фортификационные сооружения;<br>○ Археологические музеи-заповедники;<br>○ Исторические культурные комплексы, деревни;<br>○ Уникальный ландшафт виноградников. | ○ Здания, улицы обладающие архитектурной значимостью;<br>○ Храмы, монастыри;<br>○ Мемориалы и памятники;<br>○ Набережные, городские парки;<br>○ Винодельни. | ○ Посещение театров;<br>○ Посещение музеев;<br>○ Посещение объектов олимпийского наследия;<br>○ Посещение аквапарков;<br>○ Посещение мероприятий на стадионах |

# КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



## > 2 ТОЧЕК ВХОДА РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

- Автовокзал с региональными и межрегиональными автобусными маршрутами;
- Железнодорожный вокзал с региональными и межрегиональными направлениями;
- Аэропорт;
- Морской или речной порт;
- Причалы, пристани для маломерных судов.



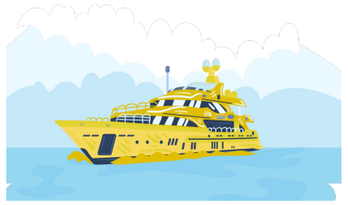
## НАИБОЛЬШАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА КЛАСТЕРА

- Гостиницы, отели;
- Санаторно-курортные организации, пансионаты
- Глэмпинги, кемпинги;
- Базы отдыха;
- Индивидуальные средства размещения.




## ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

- Места общественного питания;
- Места оказания экстренной и неотложной медицинской помощи;
- Магазины;
- Туристско-информационные центры;
- Прокат автомобилей;
- Прокат снаряжения.



## ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ

- Высокая концентрация точечных элементов рекреационного каркаса туристического кластера.

## УРОВНИ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

**1 уровень – федеральный / макрорегиональный**

- большое количество тур. аттракторов федерального уровня, значимости, известности (в центре или в часовой доступности);
- транзитность и высокая транспортная доступность (федеральные автодороги, жд вокзал, аэропорт, причал для крупных судов);
- номерной фонд более 1000;
- объекты питания всех типов;
- учреждения стационарного лечения;
- крупные торгово-развлекательные центры, сетевые магазины.

**2 уровень – региональный**

- большое количество тур. аттракторов регионального уровня, значимости, известности (в центре или в непосредственной близости), возможно наличие единичных объектов федерального уровня;
- ограниченные транзитность и транспортная доступность (региональные автодороги, жд станция, причал для маломерных судов);
- номерной фонд от 100 до 1000;
- объекты питания, в основном, бюджетного уровня;
- учреждение/филиал амбулаторного лечения, травм. пункт;
- небольшие торговые центры, продуктовые сетевые магазины.

**3 уровень – локальный / местный**

- тур. аттракторы местного уровня, значимости, известности (в населённом пункте или в непосредственной близости), возможно наличие объектов регионального уровня;
- удалённость от транзитных дорог, слабая транспортная доступность (муниципальные автодороги, возможны жд станция и причал для маломерных судов);
- номерной фонд от 10 до 100;
- единичные объекты питания бюджетного уровня;
- 60-минутная транспортная доступность скорой помощи;
- магазины/услуги локального уровня.

# 4.5.2 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Сбор туристических точек притяжения




**ШАГ 1**
**Сбор туристических точек притяжения**

**На основе данных:**

1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip);
2. Предложения крупных туроператоров;
3. Предложения местных экспертов (tripster);
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВ.

**2 340**
туристических точек притяжения

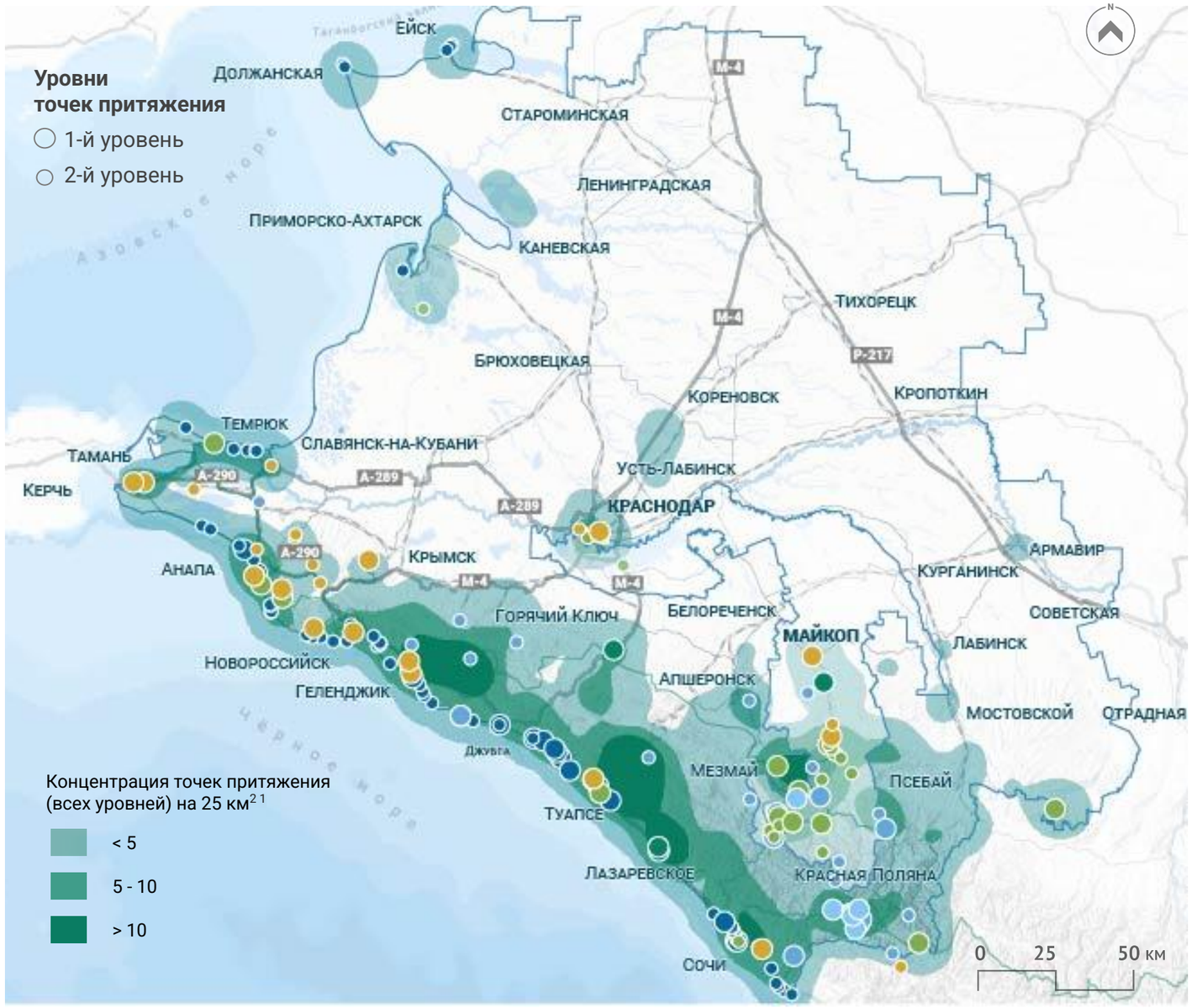
**170**
наиболее востребованных

**Виды туризма**

- Пляжный
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Круизный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Выявление зон концентрации точек притяжения




1. 25 км² - полигон для расчёта количества точек стороной 5 км (средняя пешеходная доступность)

**ШАГ 2**

**Определение кластеров концентрации объектов с высокой значимостью**

**На основе данных:**

1. Количество отзывов (Яндекс-карты);
2. Частота предложений крупных туроператоров;
3. Количество фотографий в точке притяжения;
4. Количество предложений местных экспертов (tripster);
5. Предложения региональных информационных туристических порталов.

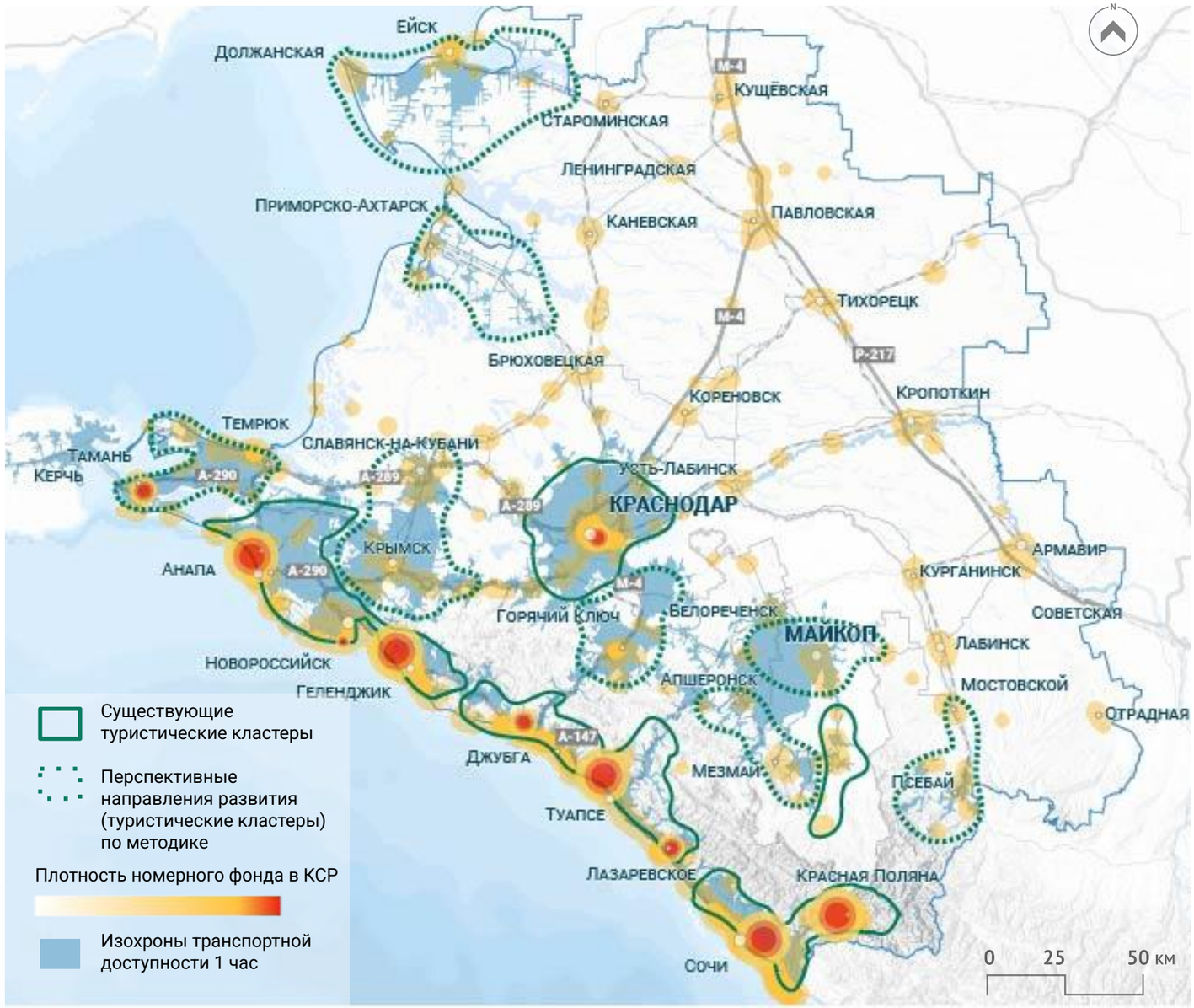
Наибольшая концентрация точек притяжения не всегда совпадает с популярностью, т. е. эти территории обладает нераскрытым потенциалом.

**Виды туризма**

- Пляжный
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Круизный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Инфраструктурная обеспеченность и доступность




**ШАГ 3**

**Определение зон туристической активности, инфраструктурной обеспеченности и доступности точек притяжения**

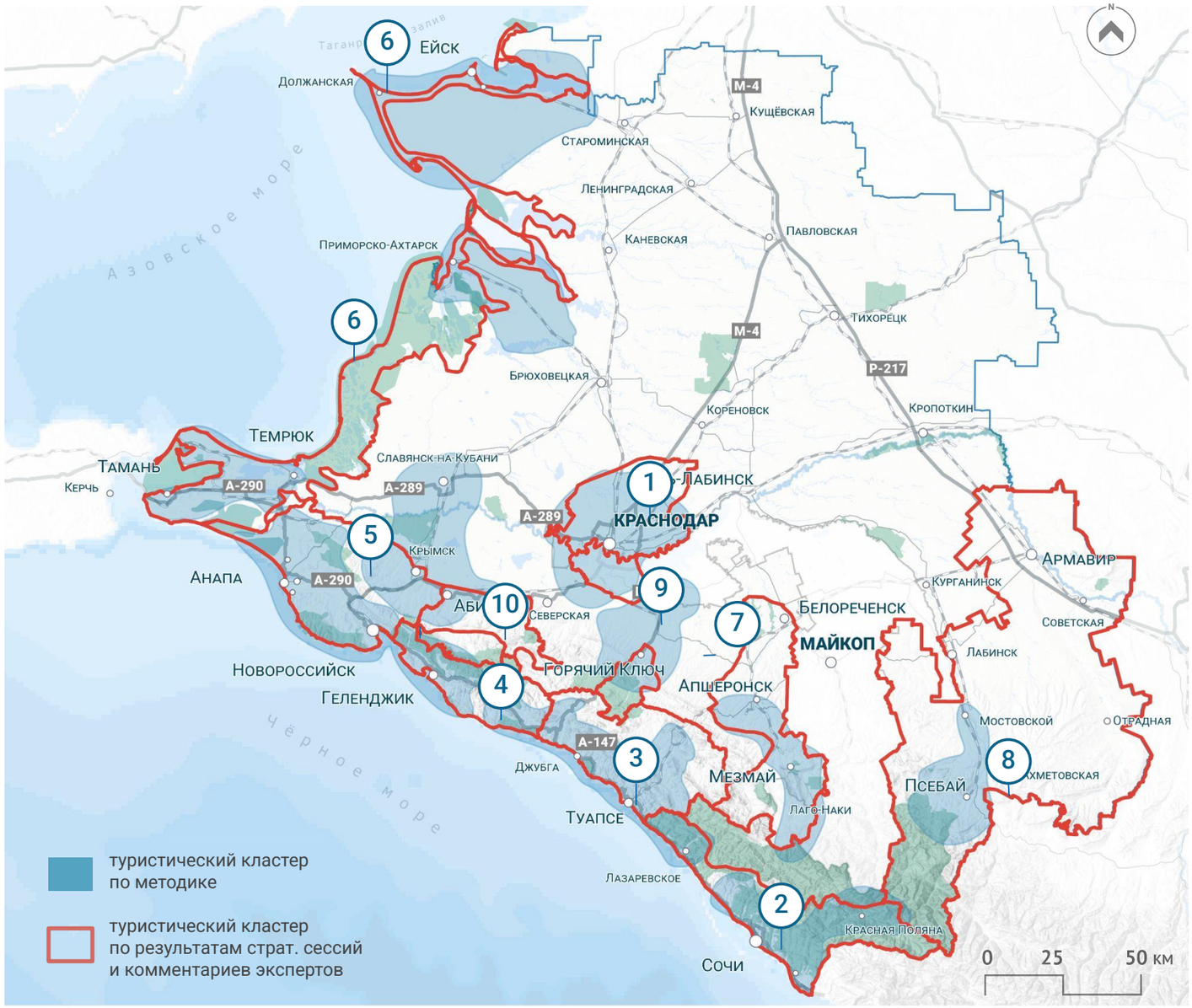
1. Транспортная зона доступности – 1 час от туристического центра кластера[1];
2. Транспортная зона доступности между крайними точками притяжения – 2 часа.

Перспективные кластеры слабо обеспечены номерным фондом и инфраструктурой питания в отличие от существующих активно развивающихся кластеров.

1.Туристический центр кластера – (приоритетного направления) – это местность, притягивающая туристов в силу наличия особенных рекреационных ресурсов (ключевых точек притяжения), доступного транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Уточнение границ кластеров




**ШАГ 4**

**Уточнение зон по результатам стратегических сессий и комментариев экспертов**

1. **Краснодар**
   Уточнение по границам МО, включение придорожной части М4 Динского р-на.

2. **Большой Сочи**
   Уточнение по границам МО.

3. **Туапсе**
   Уточнение по границам МО.

4. **Геленджик**
   Уточнение по границам МО.

5. **Анапа – Новороссийск – Крымск**
   Объединение в единый кластер с Крамским, исключение аграрных территорий Славянского МО.

6. **Кубанское Приазовье**
   Расширение границ на юг, включение ООПТ «Приазовский заказник», «заказник Лотос», исключение обширных аграрных ландшафтов.

7. **Апшеронск – Мезмай – Лаго-Наки**
   Включение в границы Белореченского р-на, Белореченского заказника и месторождений минеральных вод.

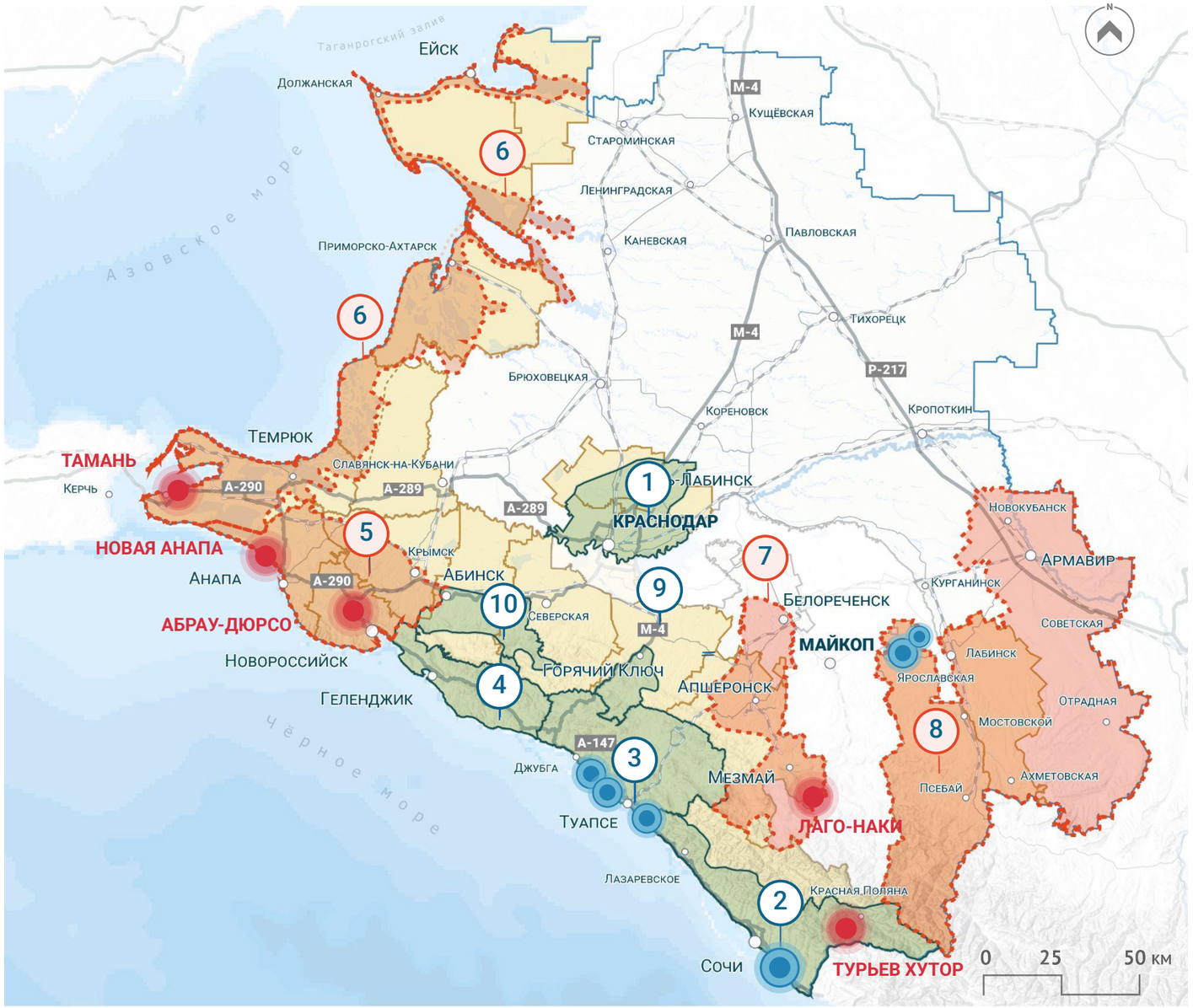
8. **Краснодарский предгорный**
   Включение горной части Лабинского р-на, северной части Мостовский р-на, Отрадненского р-на, Новокубанского р-на, г.о. Армавира, Успенского р-на

9. **Горячий Ключ**
   Расширение кластера на юг, включение Горячеключевского заказника.

10. **Северская – Абинск**
    Формирование отдельного кластера.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Существующие и потенциальные приоритетные направления развития (туристические кластеры)




| КЛАСТЕР | ФУНКЦИЯ | ЗНАЧИМОСТЬ | СТАДИЯ РАЗВИТИЯ |
|---|---|---|---|
| 1 Краснодар | Центр городского туризма | Макро-региональный | Формирующийся |
| 2 Большой Сочи | Многофунк-циональный | Общероссийский | Староосвоенный |
| 3 Туапсе | Пляжная | Общероссийский | Староосвоенный |
| 4 Геленджик | Пляжная | Общероссийский | Староосвоенный |
| 5 Анапа – Новороссийск – Крымск | Пляжная | Общероссийский | Формирующийся |
| 6 Кубанское Приазовье | Пляжная | Макро-региональный | Формирующийся |
| 7 Апшеронск – Мезмай – Лаго-Наки | Горно-экологическая и горнолыжная | Макро-региональный | Формирующийся |
| 8 Краснодарский предгорный | Горно-экологическая | Местный | Формирующийся |
| 9 Горячий Ключ | Санаторно-курортная | Макро-региональный | Староосвоенный |
| 10 Северская-Абинск | Горно-экологическая | Местный | Формирующийся |

Существующие приоритетные направления (туристические кластеры)

Потенциальные приоритетные направления (туристические кластеры)

Муниципальные образования включающие туристические кластеры

Новые всесезонные курорты и ТРК

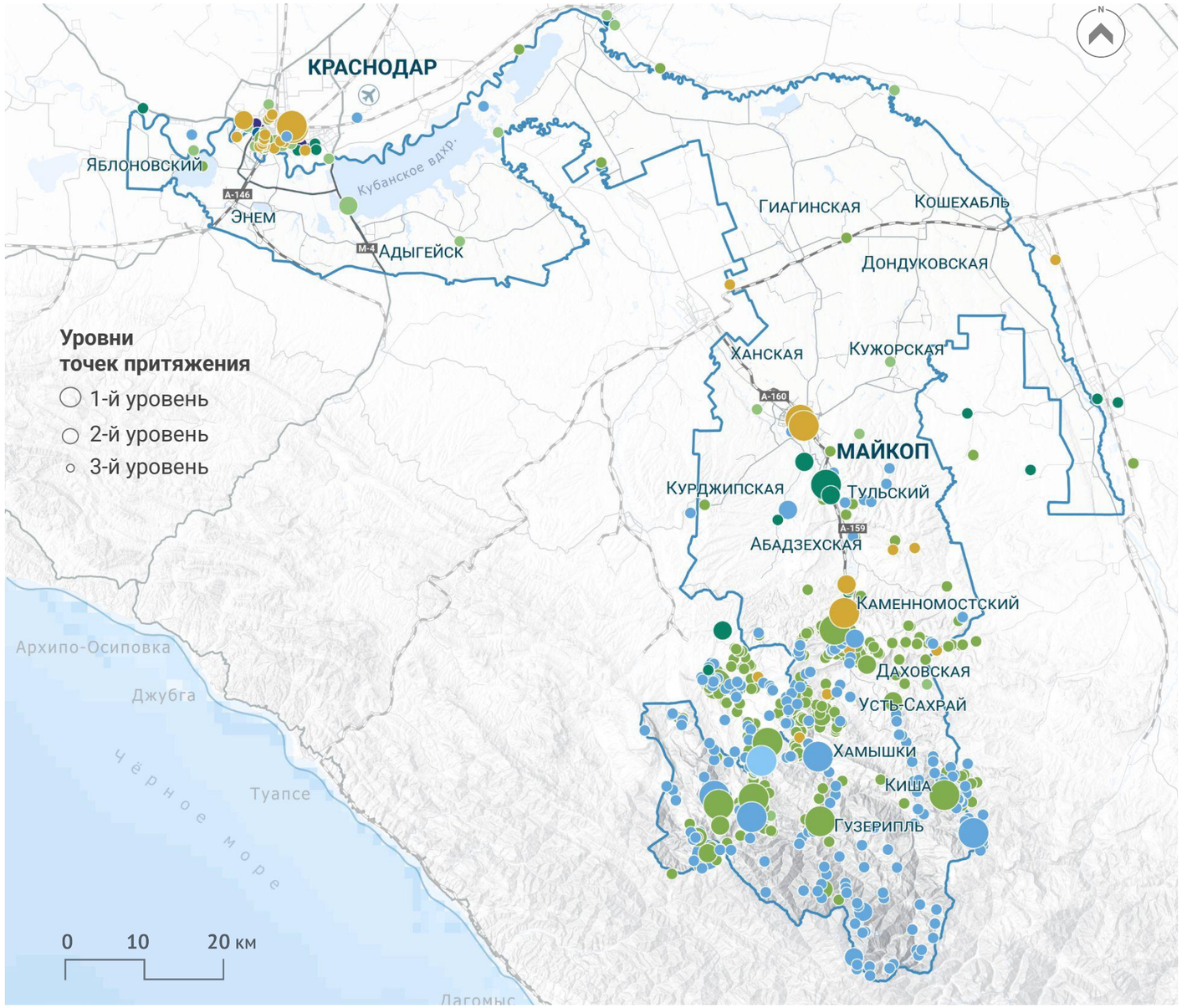
Инвестиционные проекты в состав которых входят КСР

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# 4.5.3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Сбор точек притяжения туристов




**ШАГ 1**

**Сбор туристических точек притяжения**

**На основе данных:**

1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip);
2. Предложения крупных туроператоров;
3. Предложения местных экспертов (tripster);
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВ.

**562** туристических точек притяжения

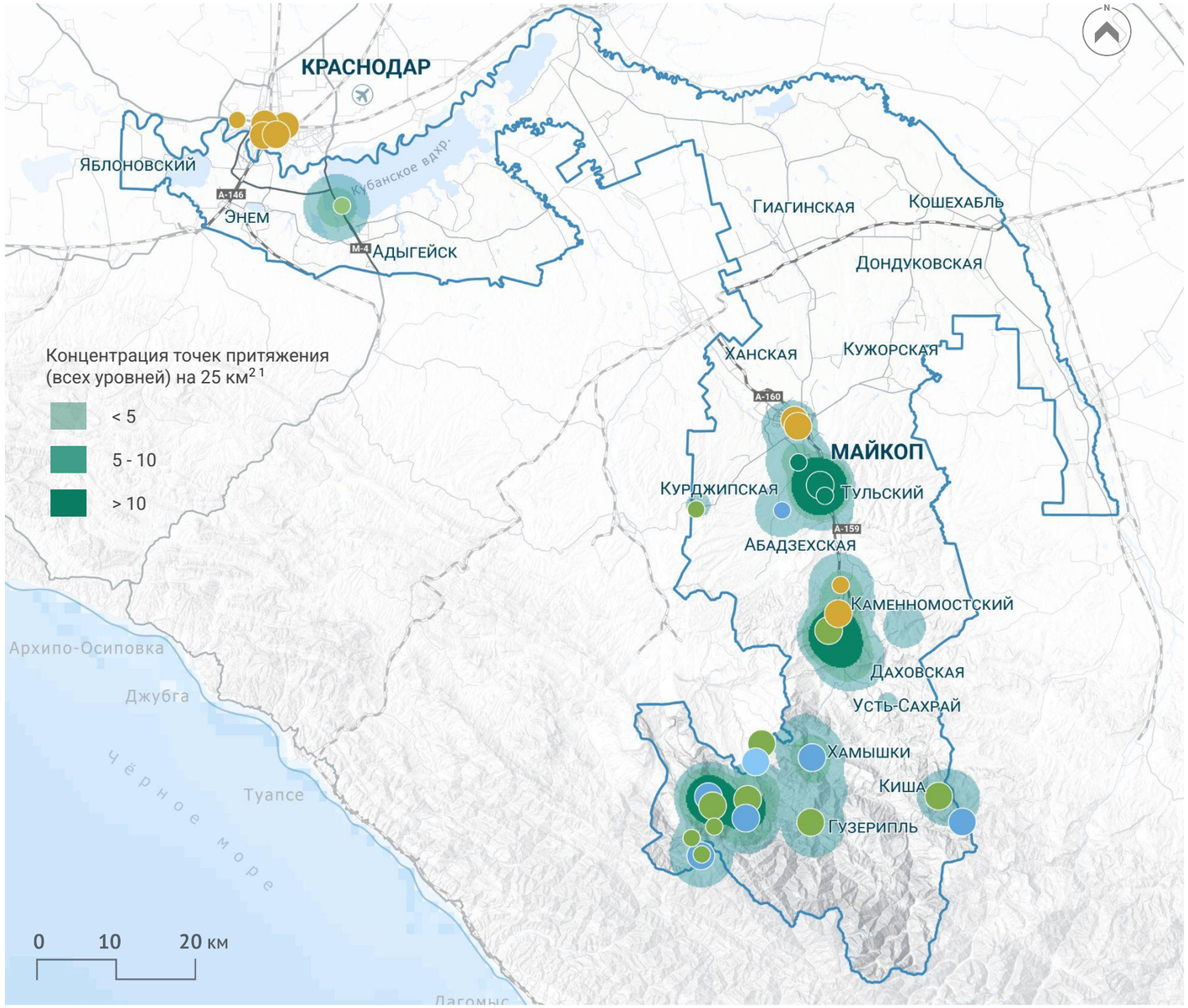
**85** наиболее востребованных

**Виды туризма**

- Пляжный
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Круизный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Выявление зон концентрации точек притяжения




**ШАГ 2**

**Определение кластеров концентрации объектов с высокой значимостью**

**На основе данных:**

1. Количество отзывов (Яндекс-карты);
2. Частота предложений крупных туроператоров;
3. Количество фотографий в точках притяжения;
4. Количество предложений от местных экспертов (tripster);
5. Предложений региональных информационных туристических порталов.

Наибольшая концентрация точек притяжения не всегда совпадает с популярностью, т. е. эти территории обладает нераскрытым потенциалом

**Виды туризма**

- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

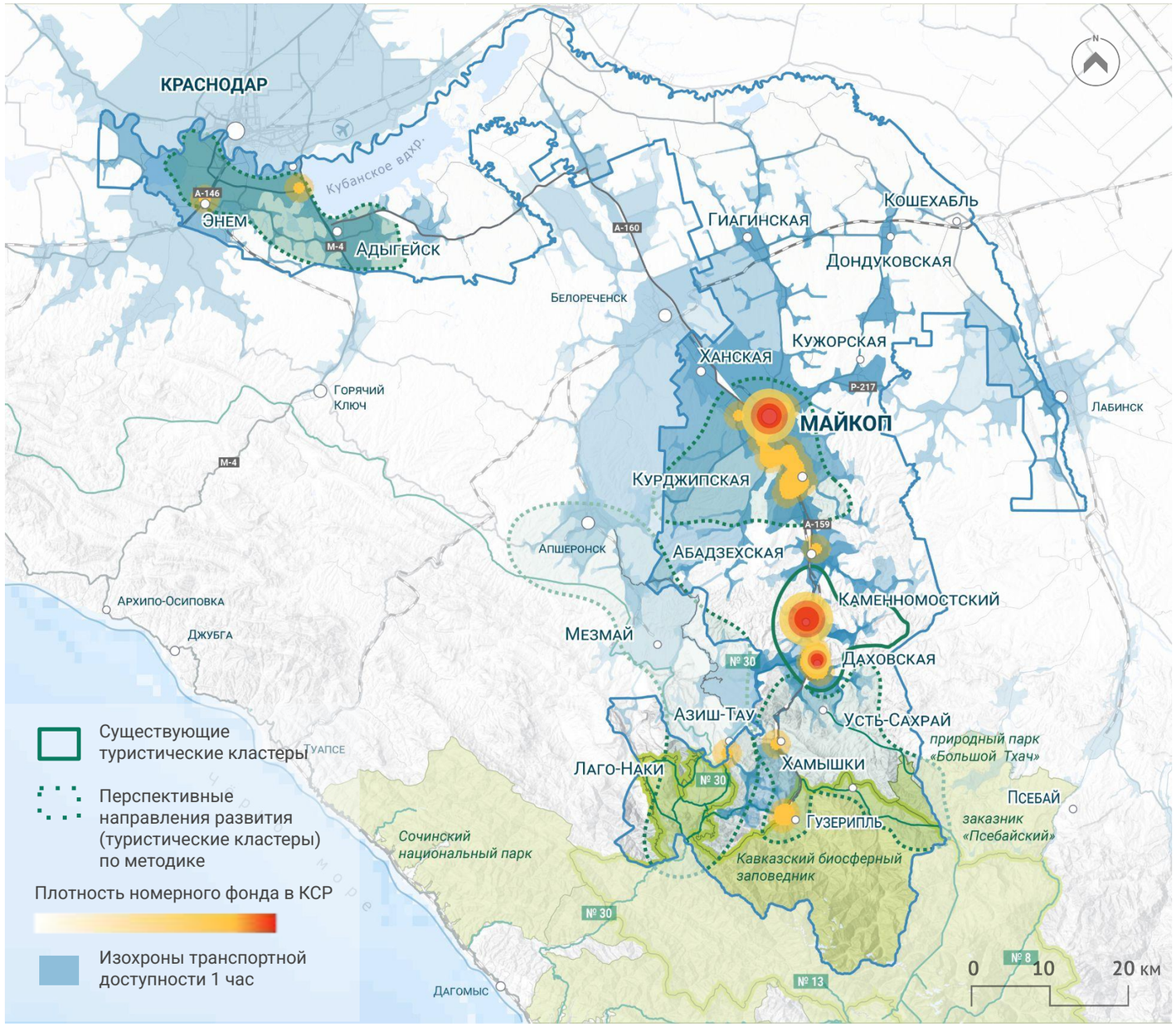
**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень

1.25 км² - полигон для расчёта количества точек стороной 5 км (средняя пешеходная доступность)

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Инфраструктурная обеспеченность и доступность




**ШАГ 3**

**Определение зон туристической активности, инфраструктурной обеспеченности и доступности точек притяжения**

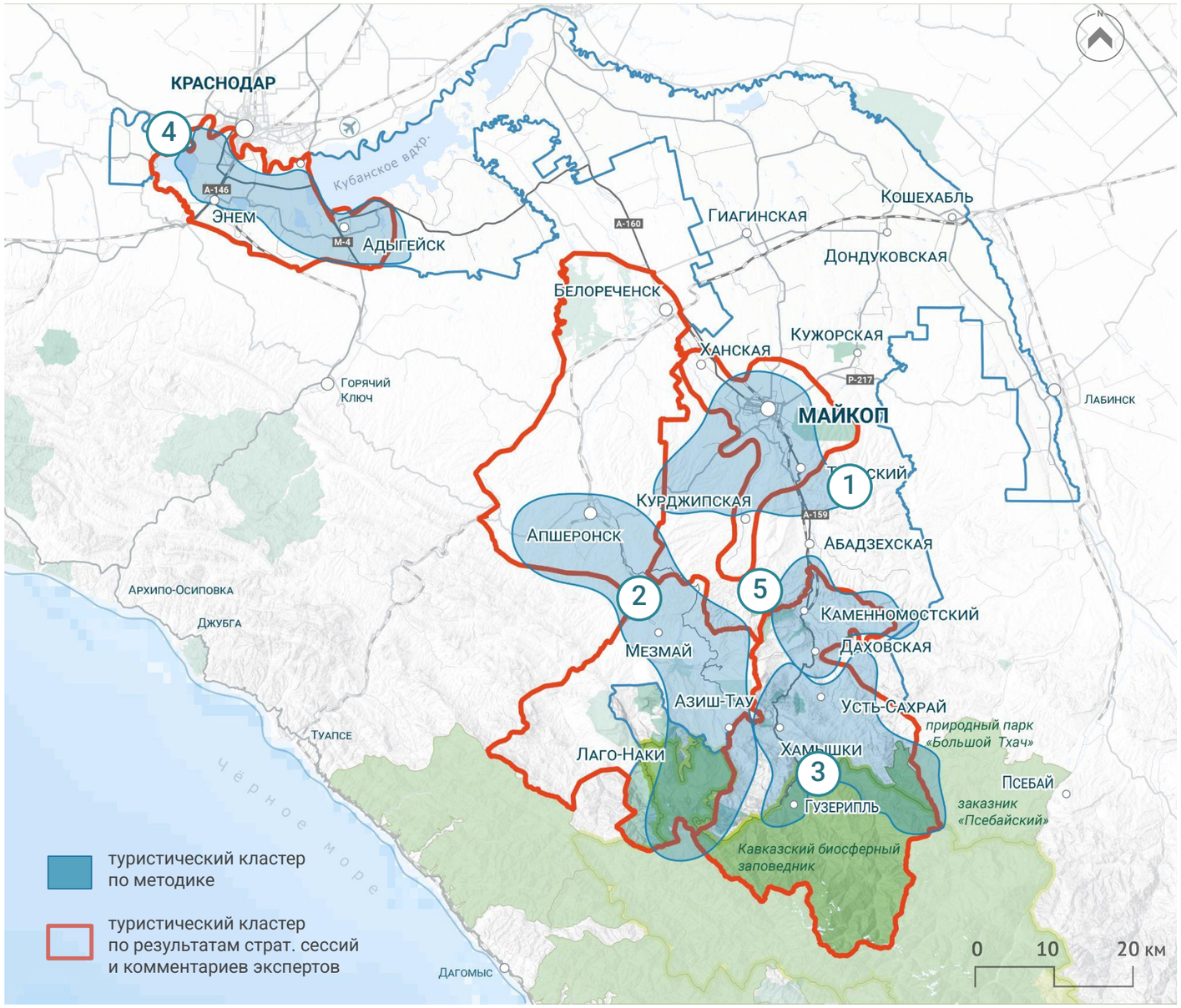
1. Транспортная зона доступности – 1 час от туристического центра кластера[1];
2. Транспортная зона доступности между крайними точками притяжения – 2 часа.

Перспективные кластеры слабо обеспечены номерным фондом и инфраструктурой питания в отличие от существующих активно развивающихся кластеров

1.Туристический центр кластера – (приоритетного направления) – это местность, притягивающая туристов в силу наличия особенных рекреационных ресурсов (ключевых точек притяжения), доступного транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Уточнение границ кластеров




**ШАГ 4**

**Уточнение зон по результатам стратегических сессий и комментариев экспертов**

### 1 г. Майкоп, термальный кластер

Расширение границ до ст. Ханской, объединение г. Майкопа с кластером бальнеологии и СПА на базе месторождений минеральных вод ст-цы Курджипской

### 2 Лаго-Наки

Включение в границы кластера природных территорий плато Лаго-Наки.

### 3 Горный кластер

Объединение с кластером природного парка Большой Тхач.

### 4 Левобережье р. Кубань

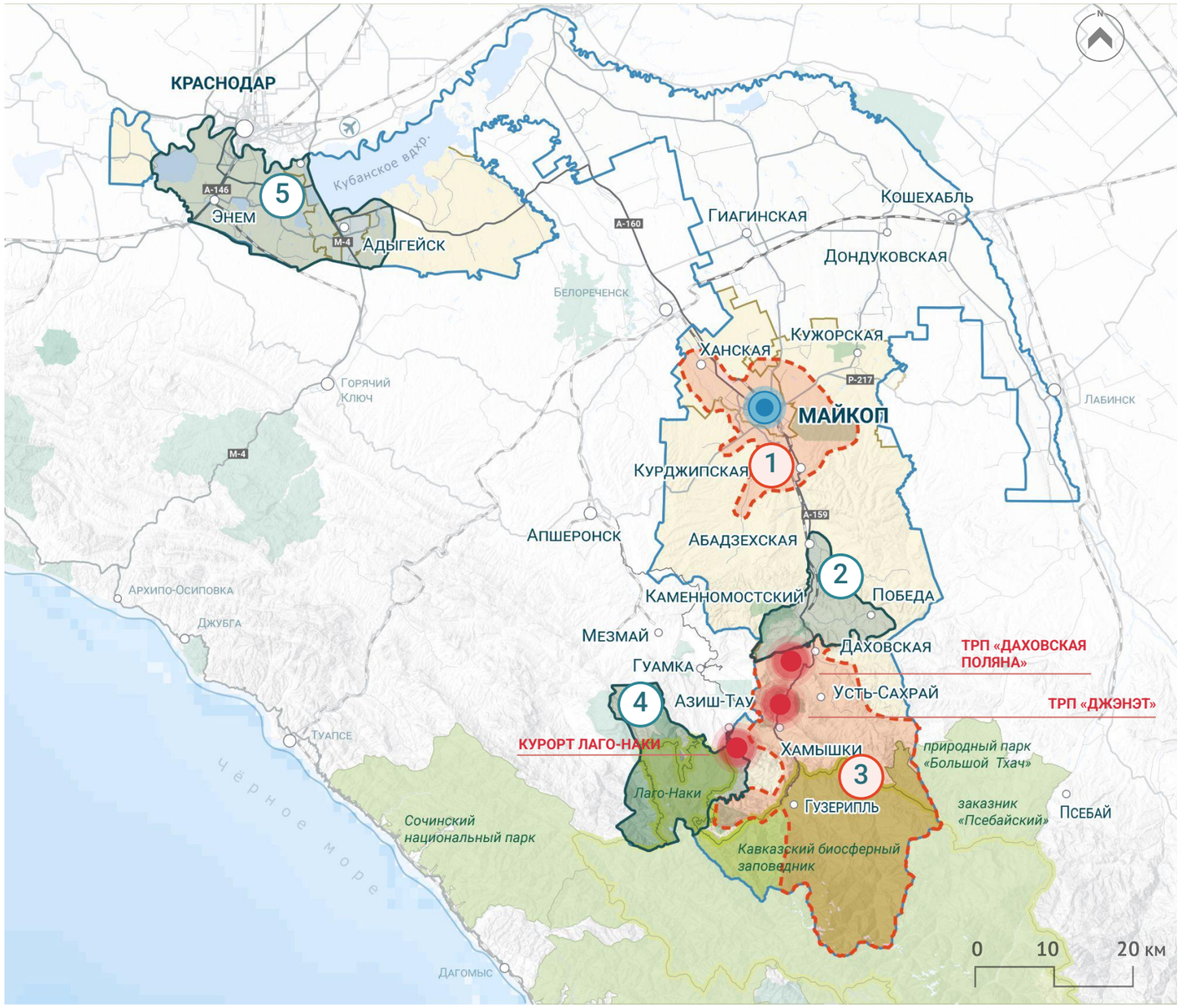
Включение в границы территории г. Адыгейск, побережья Краснодарского водохранилища.

### 5 Предгорный кластер

Включение территории Михало-Афонской пустыни, каньонов рек Мишоко, Фарс, Ср. Хаджох.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Существующие и потенциальные приоритетные направления развития (туристические кластеры)




| КЛАСТЕР | ФУНКЦИЯ | ЗНАЧИМОСТЬ | СТАДИЯ РАЗВИТИЯ |
|---|---|---|---|
| 1 г. Майкоп, термальный кластер | Центр городского туризма | Региональный | Формирующийся |
| 2 Предгорный кластер | Горно-экологическая | Общероссийский | Формирующийся |
| 3 Горный кластер | Горно-экологическая | Общероссийский | Формирующийся |
| 4 Лаго-Наки | Горно-экологическая и горнолыжная | Макро-региональный | Формирующийся |
| 5 Левобережье р. Кубань | Транзитная | Местный | Формирующийся |

Существующие приоритетные направления (туристические кластеры)

Потенциальные приоритетные направления (туристические кластеры)

Муниципальные образования включающие туристические кластеры

Новые всесезонные курорты и ТРК

Инвестиционные проекты в состав которых входят КСР

# 4.5.4 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Сбор туристических точек притяжения




**ШАГ 1**

**Сбор туристических точек притяжения**

**На основе данных:**

1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip);
2. Предложения крупных туроператоров;
3. Предложения местных экспертов (tripster);
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВ.

**672**
туристических точек притяжения

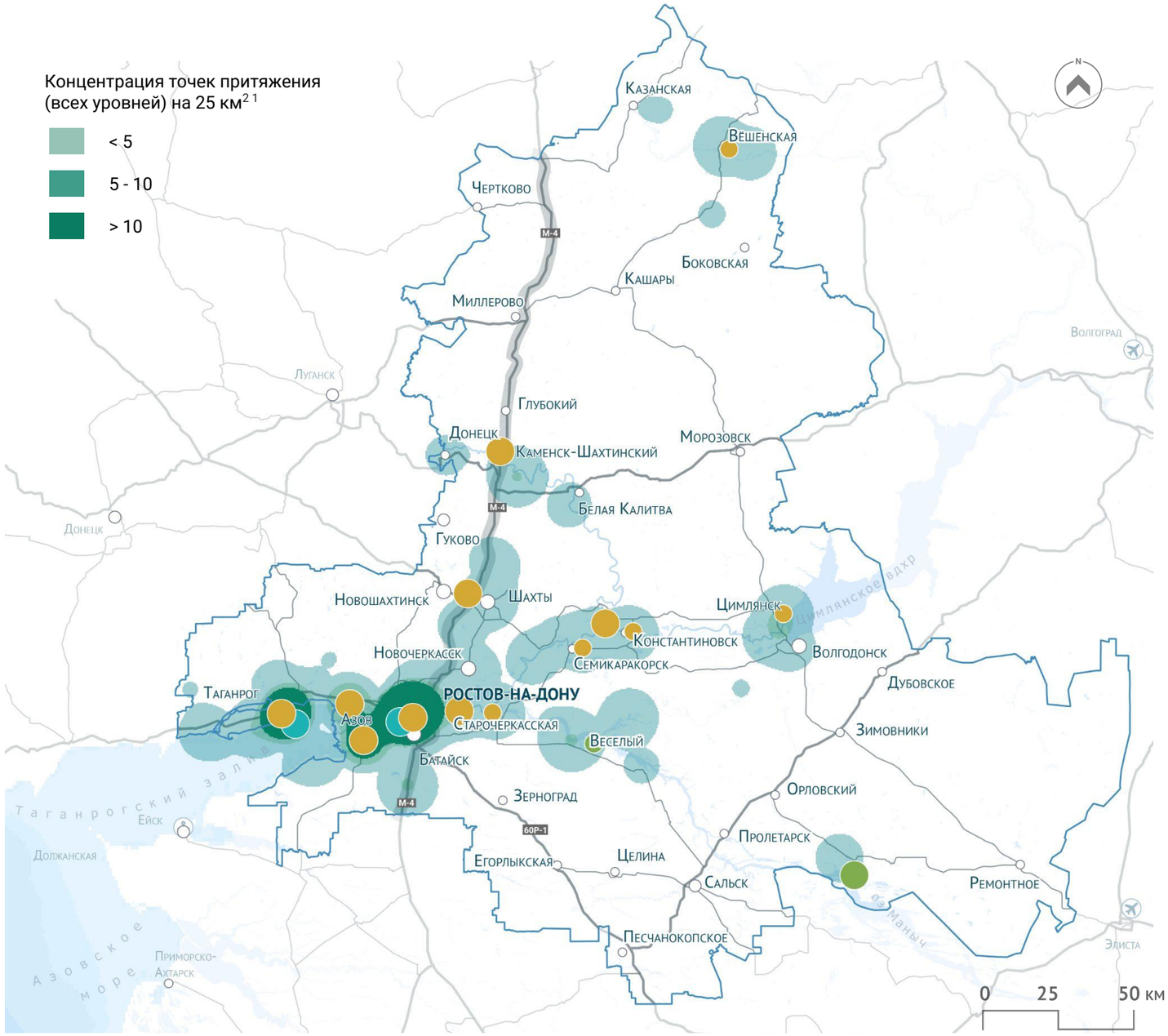
**48**
наиболее востребованных

**Виды туризма**

- Пляжный
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Круизный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Выявление зон концентрации точек притяжения




**ШАГ 2**

**Определение кластеров концентрации объектов с высокой значимостью**

**На основе данных:**

1. Количество отзывов (Яндекс-карты);
2. Частота предложений крупных туроператоров;
3. Количество фотографий в точке притяжения;
4. Количество предложений от местных экспертов (tripster);
5. Предложений региональных информационных туристических порталов.

Наибольшая концентрация точек притяжения не всегда совпадает с популярностью, т. е. эти территории обладает нераскрытым потенциалом.

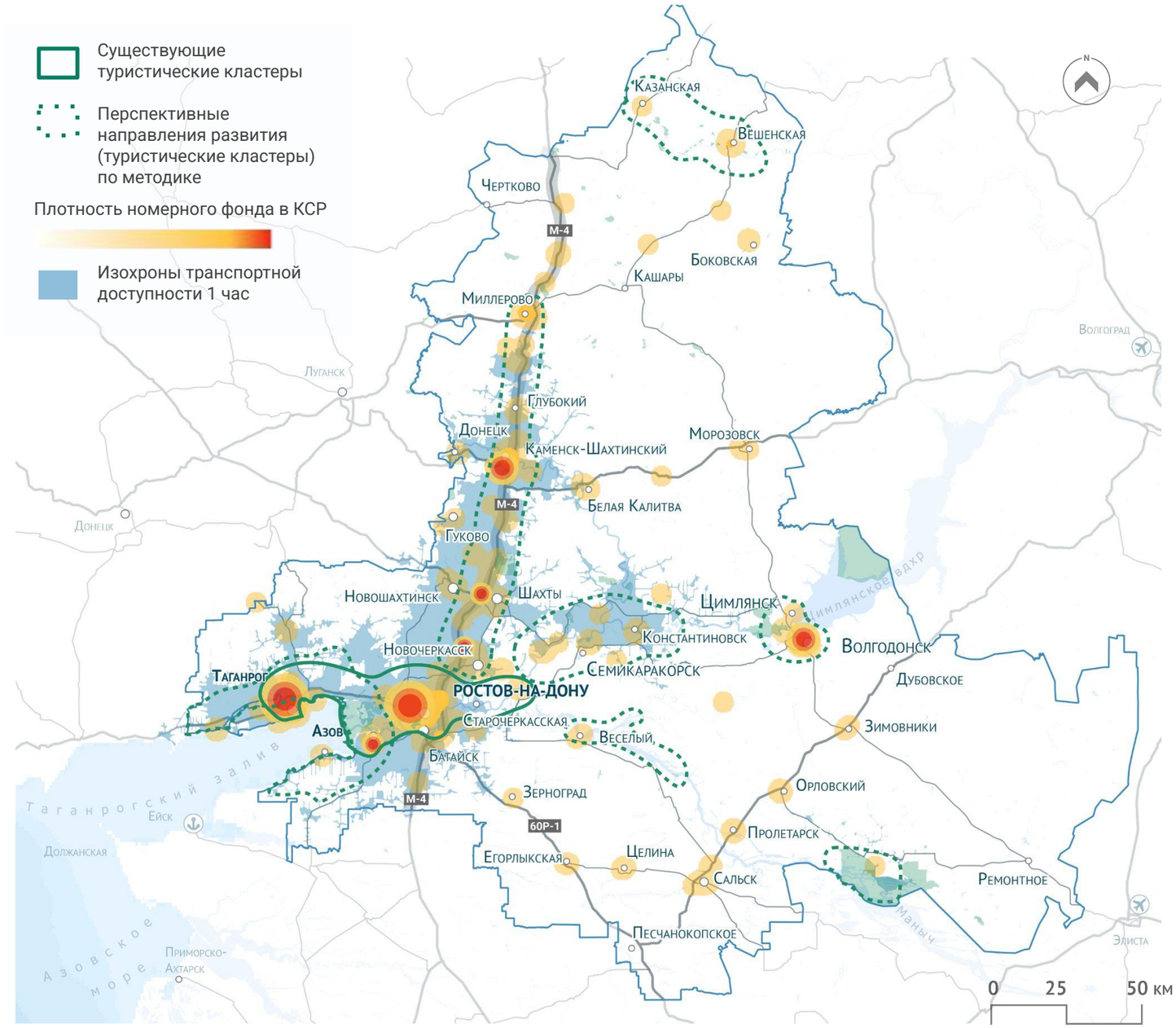
**Виды туризма**

- Пляжный
- Природно-экологический
- Культурно-познавательный / рекреационный
- Круизный
- Оздоровительный
- Горнолыжный и горный
- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Деловой / MICE

1. 25 км² - полигон для расчёта количества точек стороной 5 км (средняя пешеходная доступность)

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Инфраструктурная обеспеченность и доступность




**ШАГ 3**

**Определение зон туристической активности, инфраструктурной обеспеченности и доступности точек притяжения**

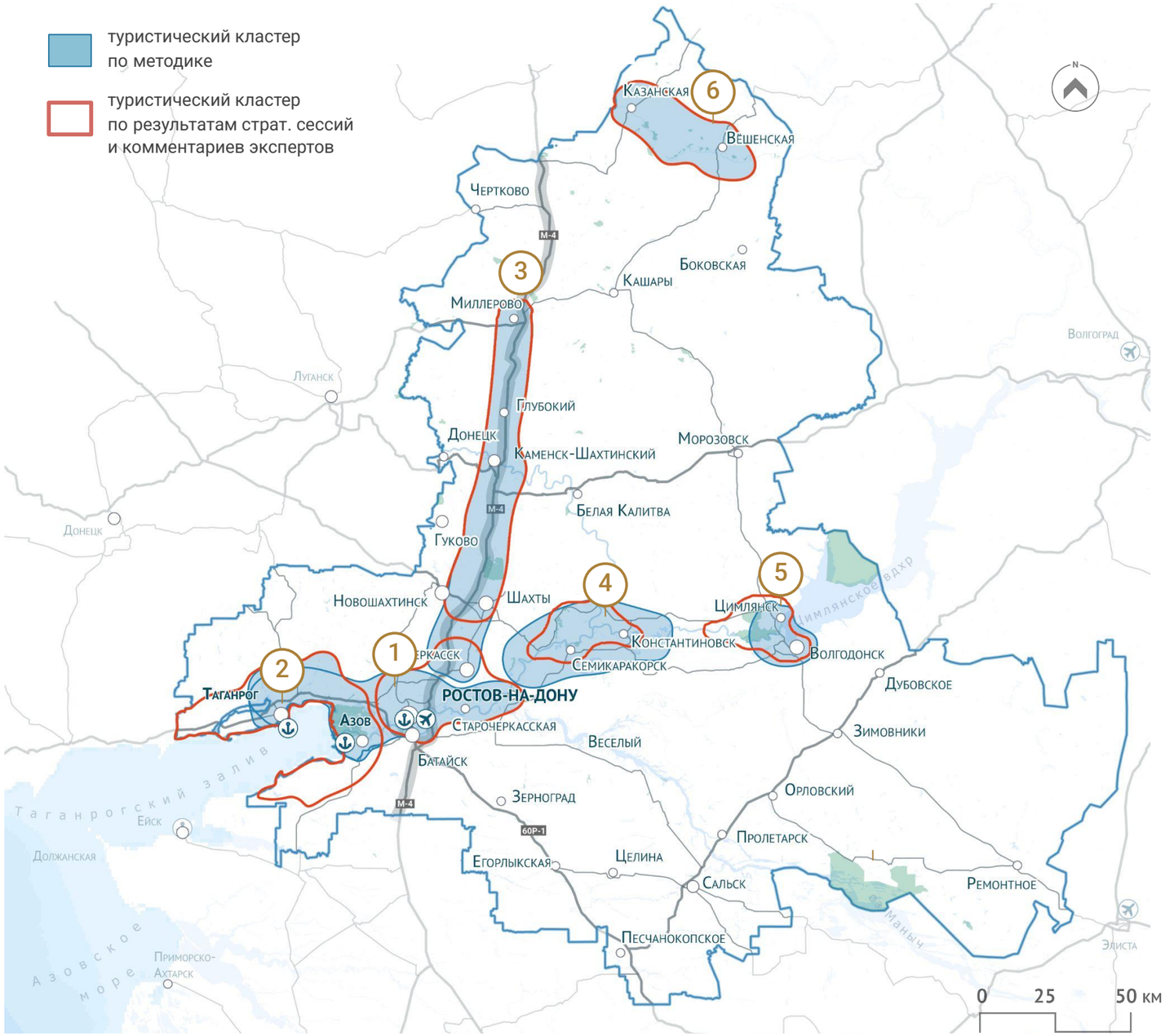
1. Транспортная зона доступности – 1 час от туристического центра кластера[1];
2. Транспортная зона доступности между крайними точками притяжения – 2 часа.

Перспективные кластеры слабо обеспечены номерным фондом и инфраструктурой питания в отличие от существующих активно развивающихся кластеров.

1.Туристический центр кластера – (приоритетного направления) – это местность, притягивающая туристов в силу наличия особенных рекреационных ресурсов (ключевых точек притяжения), доступного транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Уточнение границ кластеров




**ШАГ 4**

**Уточнение зон по результатам стратегических сессий**

1. **Ростов-на-Дону – Старочеркасская – Новочеркасск**
   Включение в границы г. Новочеркасска.

2. **Ростовское Приазовье**
   Включение в границы Азовского побережья до границ с Донецкой областью, х. Чумбур-Коса.

3. **п. Миллерово – г.Шахты**
   Исключение г. Новочеркасска, расширение вдоль автодороги М4 до границ с Воронежской областью.

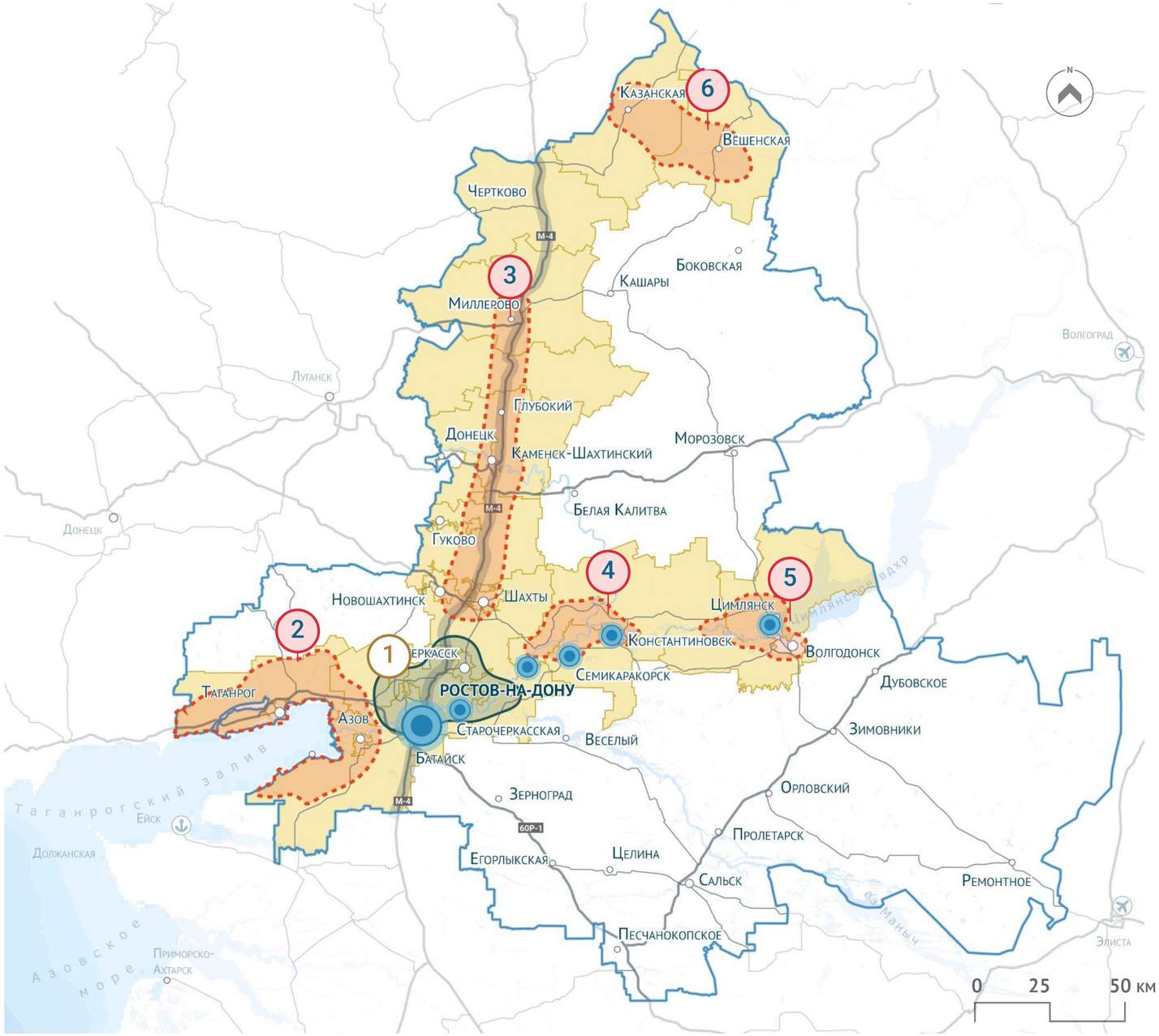
4. **г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский**
   Объединение с кластером г. Цимлянск – г. Волгодонск.

5. **г. Цимлянск – г. Волгодонск**
   Объединение с кластером г.Семикаракорск – х.Пухляковский – х.Старозолотовский.

6. **ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская**
   Без изменений.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Существующие и потенциальные приоритетные направления развития (туристические кластеры)




| КЛАСТЕР | ФУНКЦИЯ | ЗНАЧИМОСТЬ | СТАДИЯ РАЗВИТИЯ |
|---|---|---|---|
| 1 Ростов-на-Дону – Старочеркасская – Новочеркасск | Культурно-познавательная | Общероссийский | Староосвоенный |
| 2 Ростовское Приазовье | Культурно-познавательная | Региональный | Формирующийся |
| 3 п.Миллерово – г. Шахты | Транзитная | Транзитный | Формирующийся |
| 4 г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский | Культурно-познавательная | Макро-региональный | Формирующийся |
| 5 г. Цимлянск – г. Волгодонск | Пляжная | Макро-региональный | Формирующийся |
| 6 ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская | Культурно-познавательная | Региональный | Формирующийся |

Существующие приоритетные направления (туристические кластеры)

Потенциальные приоритетные направления (туристические кластеры)

Муниципальные образования включающие туристические кластеры

Инвестиционные проекты в состав которых входят КСР

Раздел 04 Анализ ресурсной базы туризма

# 4.6 АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

4.6.1 Анализ антропогенной нагрузки 642

4.6.2 Анализ рекреационной нагрузки 644

# АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

## Методика расчета антропогенной нагрузки на природные комплексы

### ШАГ 1

**Построение сетки территориальных единиц. Сбор первичных геоданных по ключевым параметрам оценки**

Построение сетки стороной 5 км обусловлено тем, что такое расстояние в готов преодолеть средне подготовленный турист в 1 сторону пешком до туристического аттрактора.

### ШАГ 2

**Классификация параметров на 5 классов**

Методом естественных интервалов Дженкса, каждый из показателей разделен на 5 типов нагрузки:

1. Незначительная нагрузка;
2. Умеренная нагрузка;
3. Значительная нагрузка;
4. Высокая нагрузка;
5. Крайне высокая нагрузка.

### ШАГ 3

**1) Унифицирование значений каждого класса, т.е приведение к единице; 2) Умножение полученных значений на весовой коэффициент антропогенного воздействия**

Приведение к единице каждого показателя в соответствии с типом нагрузки:

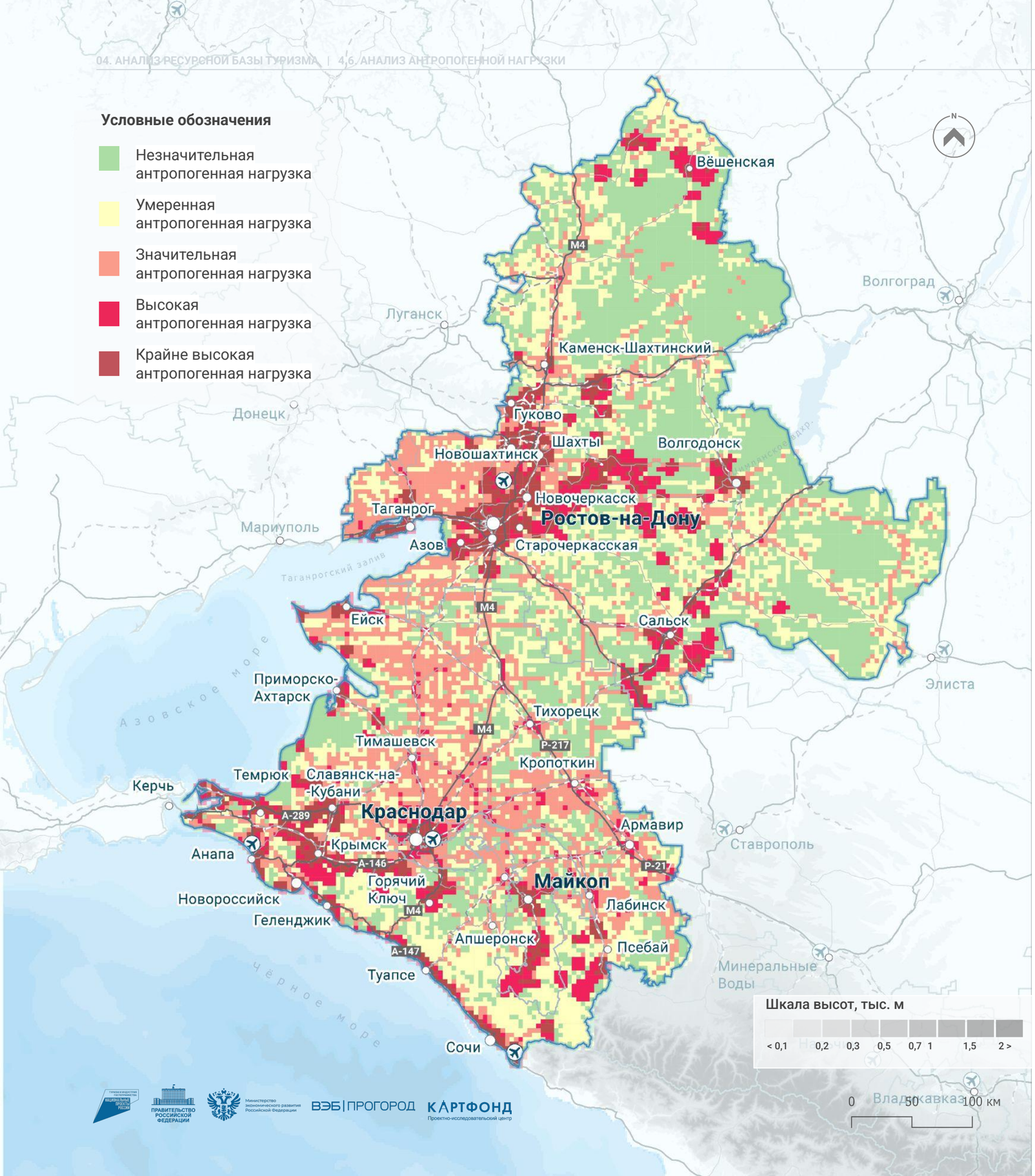
1. Низкая нагрузка – **0,2;**
2. Умеренная нагрузка – **0,4;**
3. Значительная нагрузка – **0,6;**
4. Высокая нагрузка – **0,8;**
5. Крайне высокая нагрузка – **1.**

### ШАГ 4

**Суммирование параметров в интегральную оценку антропогенной нагрузки**

Для получения общего коэффициента антропогенной нагрузки унифицированные значения каждого из параметров умножаются на соответствующий им весовой коэффициент, после чего суммируются на единицу пространственной сетки.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Влияние населения | 0-1; 1-3; 3-6; 6-10; 10-13 (количество населенных пунктов в ячейке) | 0,2; 0,4; 0,6; 0,8; 1 умножаются на 0,86 | 0,172; 0,344; 0,516; 0,688; 0,86 |
| Плотность всей застройки | 0-8; 8-34; 34-88; 88-179; 179-270 (плотность застройки в гектарах) | 0,2; 0,4; 0,6; 0,8; 1 умножаются на 0,71 | 0,142; 0,284; 0,426; 0,568; 0,71 |
| Плотность дорожной сети | 0-7; 7-33; 33-74; 74-153; 153-313 (плотность дорожной сети в гектарах) | 0,2; 0,4; 0,6; 0,8; 1 умножаются на 0,97 | 0,194; 0,388; 0,582; 0,776; 0,97 |
| Плотность с/х земель | 0-101; 101-320; 320-569; 569-864; 864-1264 (плотность с/х земель в гектарах) | 0,2; 0,4; 0,6; 0,8; 1 умножаются на 0,44 | 0,088; 0,176; 0,264; 0,352; 0,44 |
| Плотность туристических троп[1] | 0-3; 3-9; 9-16; 16-32; 32-54 (плотность туристических троп в гектарах) | 0,2; 0,4; 0,6; 0,8; 1 умножаются на 0,4 | 0,08; 0,16; 0,24; 0,32; 0,4 |
| Наличие аэропортов и аэродромов | Единицам сетки попадающим в буфер аэропорта присваивается значение 0,4 | умножаются на 0,35 | |
| Наличие туристической нагрузки | Единицам сетки попадающим в туристический кластер присваивается значение 0,6 | умножаются на 0,75 | |
| Наличие промышленности | Единицам сетки попадающим в санитарно-защитную зону предприятий присваивается значение 0,83 | умножаются на 0,83 | |




# АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

**0.67** наименьший коэффициент антропогенной нагрузки

**4.42** наибольший коэффициент антропогенной нагрузки

Крайне высокая нагрузка отмечается в районе городов Краснодара, Ростова-на-Дону и Майкопа, городов-курортов Сочи и Анапа, что связано с высоким уровнем урбанизации, а также с наличием развитой транспортной сети, аэропортов, промышленных производств и туристической инфраструктуры.

Высокая антропогенная нагрузка характерна для районов концентрации населенных пунктов в Крымском, Абинском, Северском, Багаевском, Усть-Донецком, Сальском муниципальных районах, а также в Майкопском муниципальном районе из-за плотности туристических троп и дорожной сети.

Значительная антропогенная нагрузка наблюдается в местах активной сельскохозяйственной деятельности, промышленных организаций, а также вдоль главных транспортных магистралей Восточного Юга России.

Умеренная антропогенная нагрузка наблюдается в Туапсинском, Апшеронском, Мостовском муниципальных районах и связана с плотностью туристических троп.

Низкая антропогенная нагрузка наблюдается в районах естественных ландшафтах в Кашарском, Советском, Обливинском, Милютинском, Заветинском, Ремонтненском муниципальных районах.

# АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

## Методика выделения кластеров повышенной нагрузки

### ШАГ 1

**Сбор туристических точек притяжения и определение их популярности**

1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip);
2. Предложения крупных туроператоров;
3. Предложения местных экспертов;
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВов.

### ШАГ 2

**Создание пространственной модели распределения туристических фото-публикаций**

1. Создание пространственной сетки с учетом масштаба макротерритории;
2. Подсчет количества опубликованных фотографий по месяцам, попадающих в буфер сетки.

### ШАГ 3

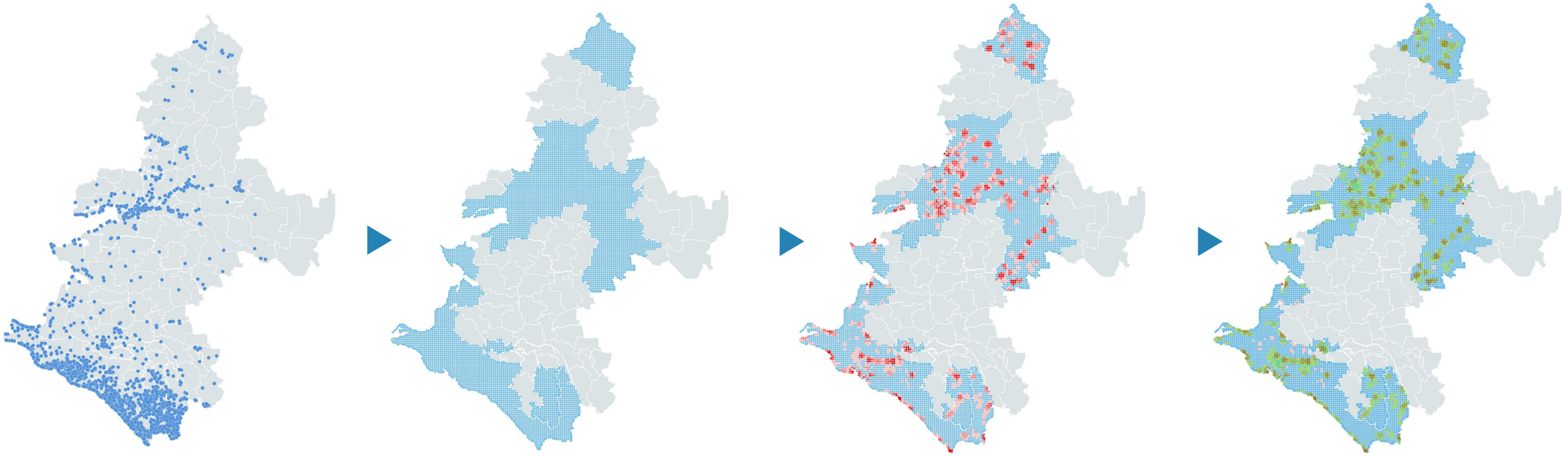
**Выявление сетки туристической востребованности по муниципальным образованиям**

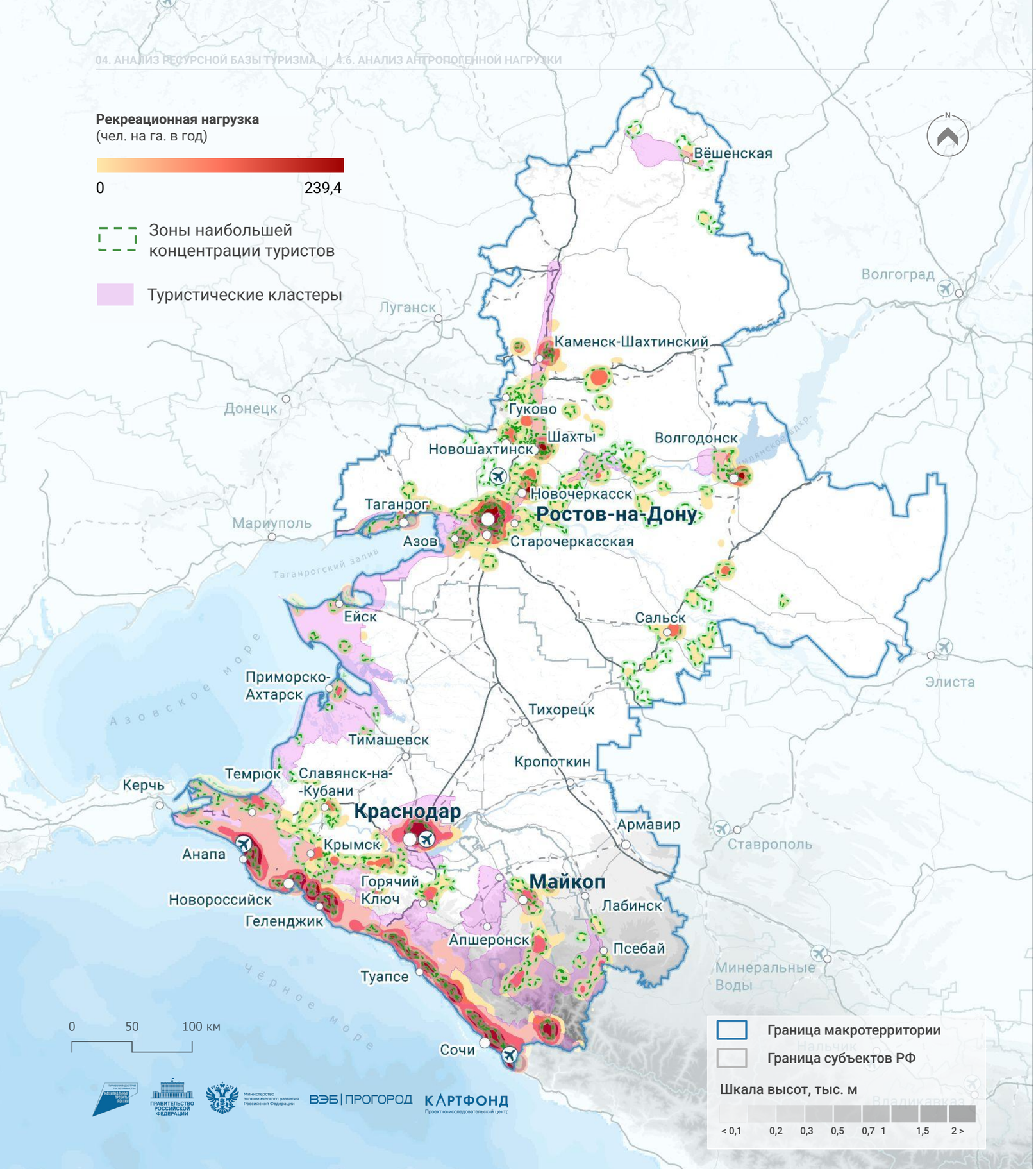
1. Создание индивидуальной шкалы методом естественных интервалов Дженкинса востребованности для каждого муниципального образования в зависимости от количества публикаций;
2. Например, Туапсинский р-н:
   - 0-719 публикаций;
   - 719-3368 публикаций;
   - 3368-6859 публикаций.

### ШАГ 4

**Определение туристических кластеров на основе сетки по муниципальным образованиям**

1. Кластеризация точек с наибольшей туристической востребованностью внутри каждого муниципального образования;
2. Расчет площади туристических кластеров.






# АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

**1.5 млн га**
зоны повышенной нагрузки

**49**
муниципальных образований имеют зоны с высокой рекреационной нагрузкой

**239.4 чел./га**
наибольшая туристическая нагрузка в год

Наиболее высокая рекреационная нагрузка характерна для наиболее востребованных у туристов территорий.

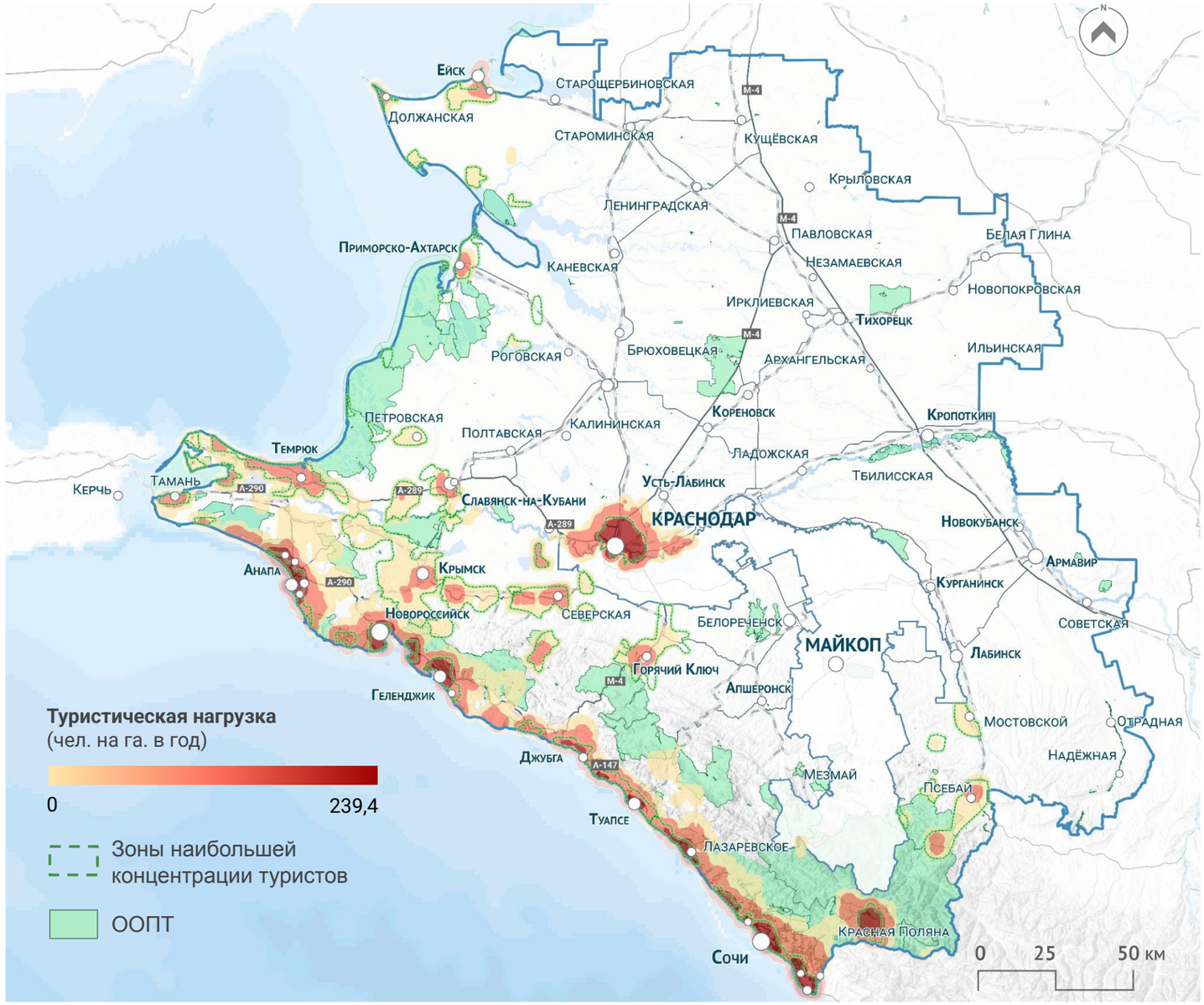
В Краснодарском крае наибольшую рекреационную нагрузку имеют в основном природные ландшафты, располагающиеся на побережье Черного моря, где находятся города-курорты, привлекающие к себе большой поток туристов, который в основном наблюдается в летнее время года.

В Республике Адыгея рекреационная нагрузка приходится на бассейн реки Белой, вдоль которой сосредоточены основные транспортные и туристические объекты, привлекающие туристические потоки в летний и зимние периоды.

В Ростовской области основная рекреационная нагрузка приходится на летний период и охватывает естественные ландшафты бассейна реки Дон, берега Цимлянского водохранилища и Таганрогского залива и город Ростов-на-Дону.

# АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

## Краснодарский край




**20.1 млн** туристов в 2023

**50** зоны повышенной нагрузки

**0.656** наивысшая нагрузка человек/га в день

Наибольшая рекреационная нагрузка характерна для природных ландшафтов Сочинского национального парка, Сочинского заказника, Кавказского заказника в бассейнах рек Мзымта, Кудепста, Хоста в летний период времени. За 2023 год эту территорию посетило 7,65 млн туристов.

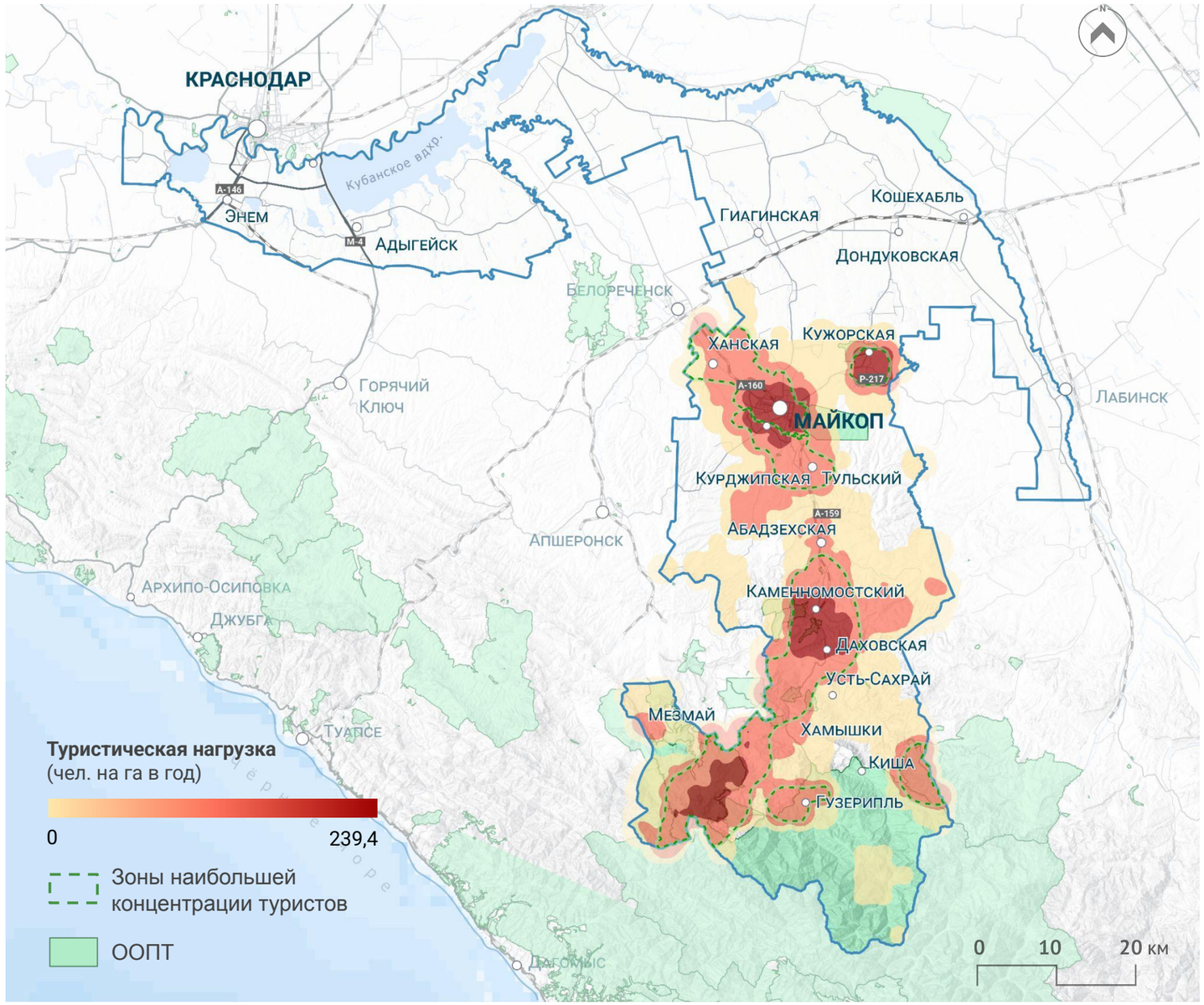
Также очень высокая рекреационная нагрузка отмечается на территории заповедника «Утриш», Анапского заказника, природного парка «Анапская пересыпь», заказника «Красная Горка» в летний период времени. За 2023 год эти территории посетило 2,8 млн туристов.

Природный парк «Маркотх», роща пицундской сосны, Хотецайское насаждение сосны пицундской за 2023 год посетили 1,57 млн туристов.

Высокая рекреационная нагрузка отмечается в городах-курортах, которые ежегодно привлекают большие туристические потоки и имеют развитую транспортную, городскую и туристическую инфраструктуру.

# АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

## Республика Адыгея




**346.6**
**тыс**
туристов в 2023

**6**
зоны повышенной нагрузки

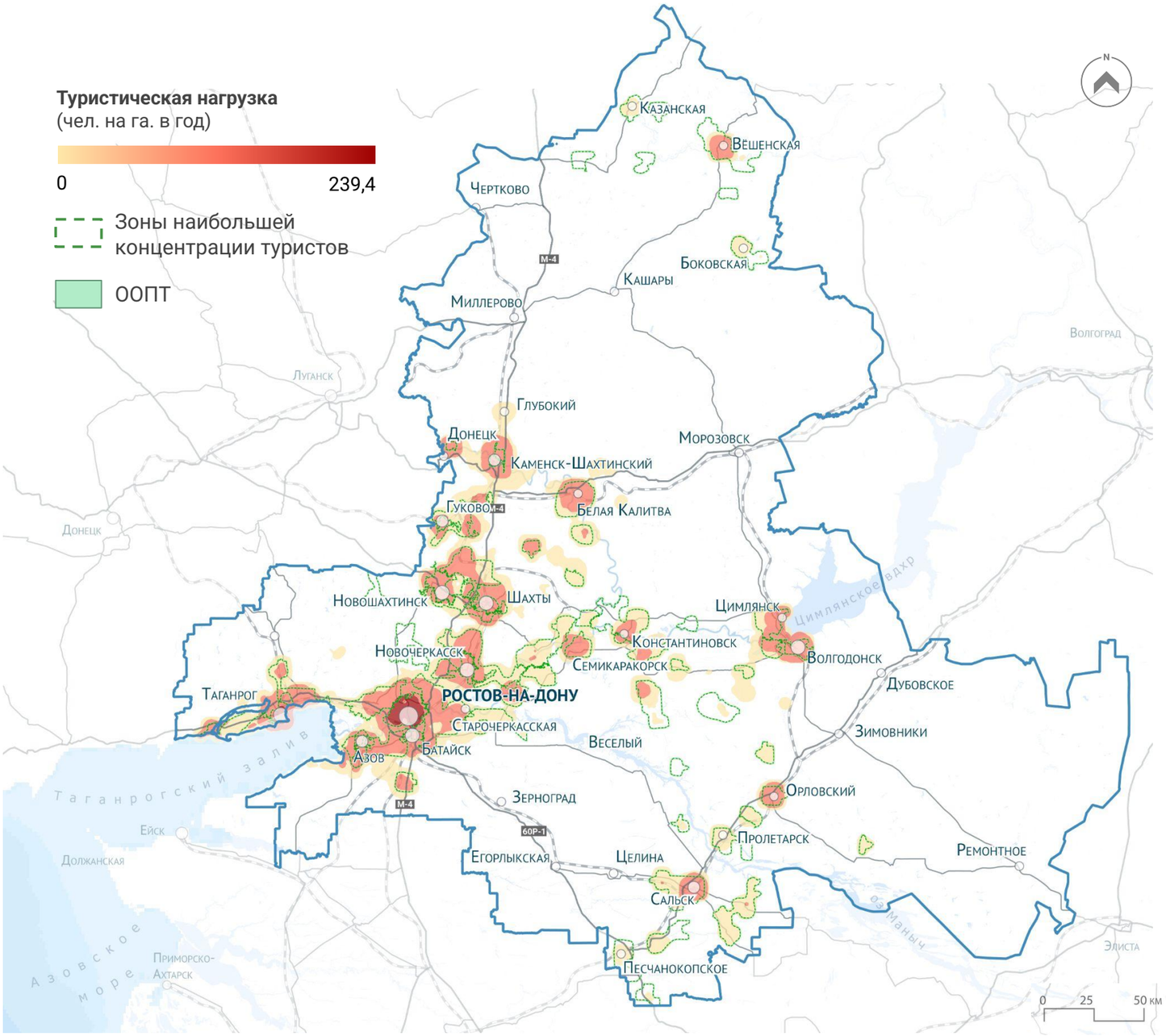
**0.01**
наивысшая нагрузка человек/га в день

Наибольшая рекреационная нагрузка характерна для природных ландшафтов долины реки Белой, Майкопского заказника, хребта Буйный, природного парка «Верховье реки Цица», природного парка «Большой Тхач», Кавказского биосферного заповедника, природного парка «Горная Адыгея», памятника природы «Гора Монах», водопадов реки Кутанка, памятника природы «Гранитное ущелье». За 2023 год их посетило 249 тысяч человек, наиболее высокие показатели туристической активности наблюдаются в зимний и летний периоды.

Высокая антропогенная нагрузка на данных территориях обусловлена высокой туристической привлекательностью, развитой треккинговой сетью популярных маршрутов, а также инфраструктурой располагающихся здесь населенных пунктов.

# АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ

## Ростовская область




**2.3 млн**
**туристов в 2023**

**61**
**зоны повышенной нагрузки**

**0.162**
**наивысшая нагрузка человек/га в день**

Наибольшую рекреационную нагрузку имеют природные ландшафты Донского природного парка и Левобережного природного заказника. За 2023 год эти территории посетили 85 тысяч туристов.

Раздорские склоны, урочище Сусарево, урочище Петровская лука за 2023 год посетили 30 тысяч туристов. Горненский природный заказник в 2023 году посетили 50 тысяч туристов.

Наиболее высокая активность при этом наблюдается в летний период времени, когда наблюдается самый высокий туристический поток. Указанные территории обладают высокой туристической привлекательностью.

# АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| Высокая антропогенная нагрузка характ территорий с высоким уровнем урбанизации с развитыми транспортной сетью, промышленными производствами и туристической инфраструктурой. | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерна для территорий Краснодара, Сочи, Анапы, Крымского, Абинского, Северского районов | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерна для территорий Майкопа и Майкопского районов. | Крайне высокая и высокая антропогенная нагрузка характерна для территорий Ростова-на-Дону Багаевского, Усть-Донецкого, Сальского районов. |
| Рекреационная нагрузка на территории Восточного Юга России наиболее высока для городов-курортов Черноморского побережья. Также она велика на территориях с развитой сетью пешеходных маршрутов в горной местности и на реках, где развивается спортивный / активный туризм. | В Краснодарском крае наибольшую рекреационную нагрузку имеют в основном в летний период природные ландшафты, располагающиеся на морском побережье. Велика она также на территориях с развитой треккинговой сетью. | В Республике Адыгея основная рекреационная нагрузка приходится на летний период на бассейн реки Белой, вдоль которой сосредоточены основные транспортные и туристические объекты. Велика она также на территориях с развитой треккинговой сетью. | В Ростовской области основная рекреационная нагрузка приходится на летний период и охватывает естественные ландшафты бассейна реки Дон, берега Цимлянского водохранилища и Таганрогского залива, а также город Ростов-на-Дону. |

Раздел 04 Анализ ресурсной базы туризма

# 4.7 АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ

4.7.1. Рынок труда 651

4.7.2. Среднее профессиональное образование 653

4.7.3. Высшее образование 654

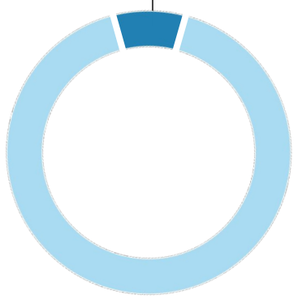
# РЫНОК ТРУДА

Восточный Юг России концентрирует 8% занятых в туристической отрасли страны. При этом только в Краснодарском крае доля занятых в туризме выше, чем в среднем по России. Заработная плата в сфере туризма ниже средней по регионам.

В структуре занятости населения Восточный Юг России по сравнению с общероссийской ситуацией выделяется большей долей сельского хозяйства, торговли и социальной сферы.

В отрасли туризма и общественного питания занято 60,7 тыс. чел. (8% всех занятых в данной отрасли в РФ), что составляет 2% населения в трудоспособном возрасте. При этом на Краснодарский край приходится 73% или 44,2 тыс. работающих в отрасли (2,5% населения в трудоспособном возрасте), и только этот регион имеет долю занятости в туризме выше среднероссийской (3,3% против 1,8%). По данным Минтруда, в 2023 г. число занятых в теневом секторе граждан РФ составило 9,6 млн. Ростовская область и Краснодарский край вошли в перечень лидеров по этому показателю[2]. В целом отмечается нехватка как высококвалифицированных специалистов, так и линейного персонала. Последнее связано в том числе из-за введенного в силу запрета на трудоустройство мигрантов — он действует с января 2024 года.

**8%** **ДОЛЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ В ОТРАСЛЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ[1]**



**Доля занятых в отрасли, 2024 г.**

3,3% – Краснодарский край

1,8% – Российская Федерация

1,6% – Республика Адыгея

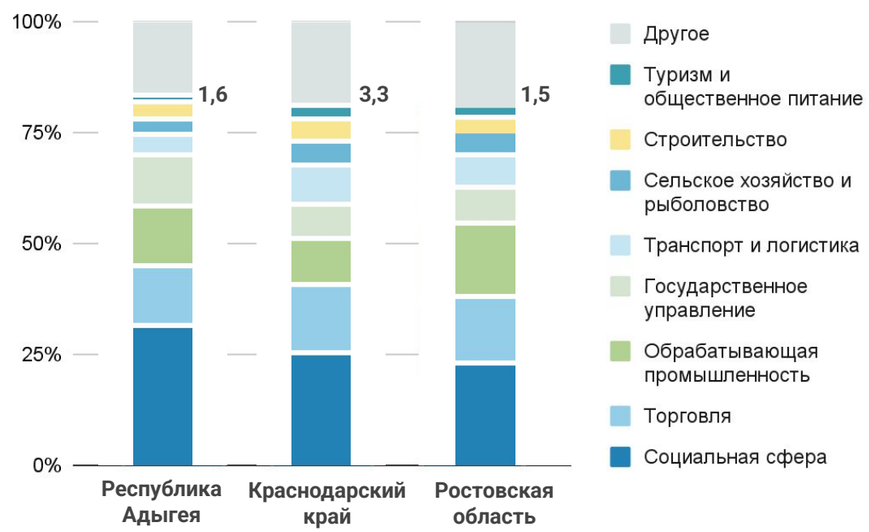
1,5% – Ростовская область

Уровень заработной платы в регионах Восточного Юга России в целом на 25-30% ниже, чем общероссийский. Наиболее высокий средний показатель он имеет в Краснодарском крае, наименьший – в Республике Адыгея.

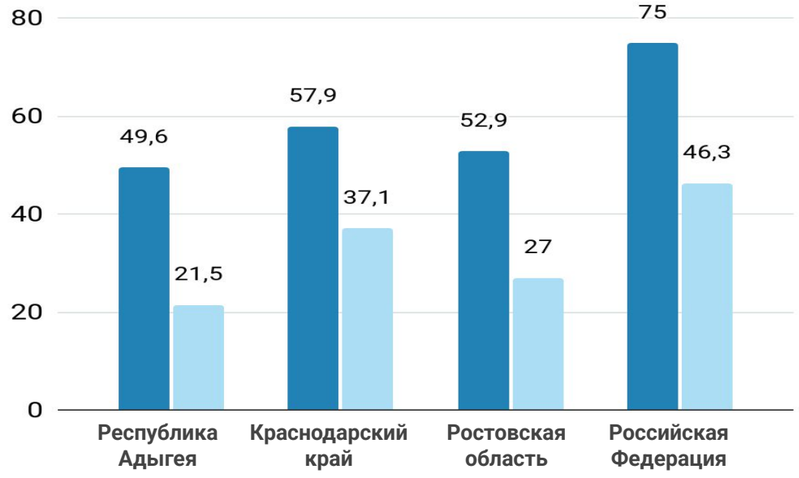
Сфера туризма и гостеприимства традиционно отличается более низкой средней заработной платой. В Краснодарском крае средняя зарплата в туризме составляет 64% от средней по региону. Данный показатель не выше средней зарплаты в туристской отрасли в РФ, но выше, чем в ЮФО (28,6 тыс. руб.) и в других туристических лидерах Юга России – Республике Крым (23,6 тыс.), Ставропольском крае (23,1 тыс.) и Республике Дагестан (25,0 тыс.). В Ростовской области и Республике Адыгея заработная плата в туризме уступают Краснодарскому краю на 30-35%. Особенно критично выглядит этот контраст в Республике Адыгея со средней зарплатой в туризме в 21,5 тыс. руб.

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2024
2. Минтруд оценил число занятых в тени россиян – https://iz.ru/1710198/2024-06-10/mintrud-otcenil-chislo-zaniatykh-v-teni-rossiian-v-96-mln

**Структура занятости населения в 2024г., %[1]**




**Среднемесячная заработная плата на 01.2024г., тыс. руб.[1]**

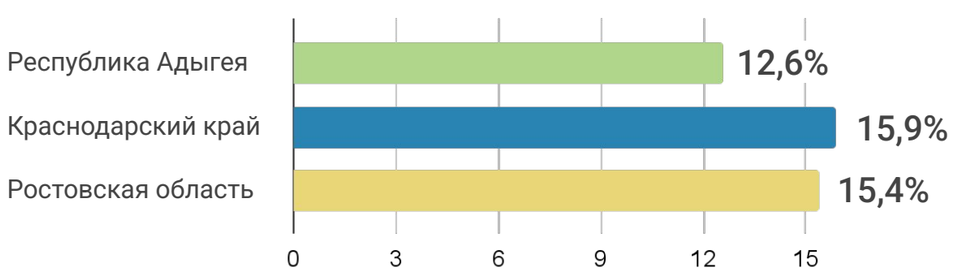


# РЫНОК ТРУДА

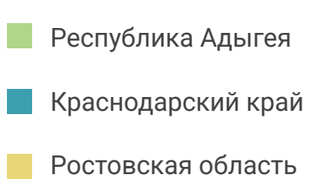
Самую большую нагрузку на работающих в отрасли испытывает Краснодарский край – 472 туриста на 1 работающего. По данным крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента hh.ru, количество резюме в несколько раз превышает количество вакансий на туристическом рынке, это касается и линейного, и управляющего персонала. Это связано с существующим уровнем подготовки персонала, с сезонностью загрузки средств размещения и спроса. Наибольшее количество и вакансий и резюме из регионов макротерритории отмечается в Краснодарском крае.

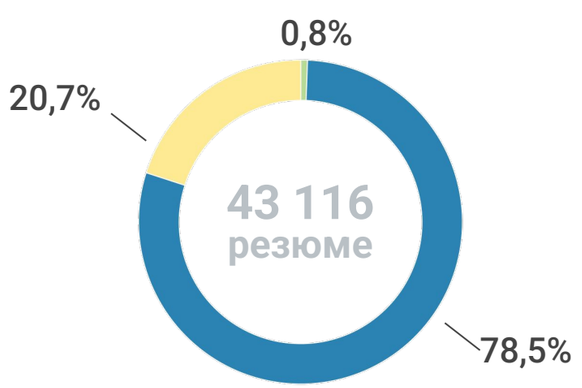
Рынок труда Восточного Юга России в сфере туризма характеризуется высокой текучкой кадров, что выражается в превышении резюме над вакансиями.

**Количество резюме на 1 вакансию, 2024 г.**[1]

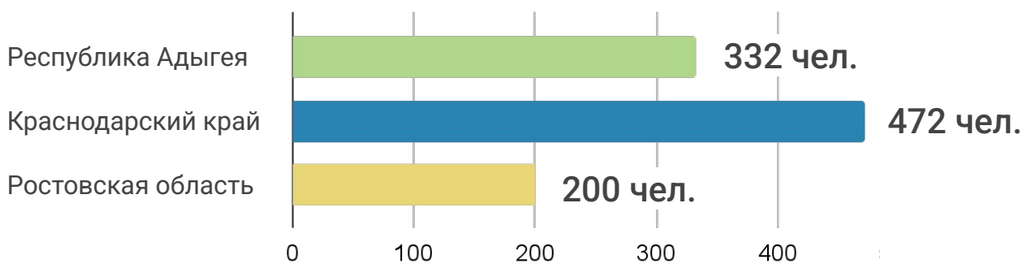



**Количество резюме**

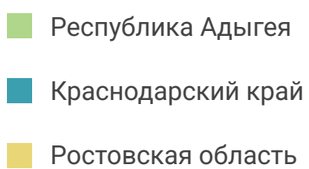


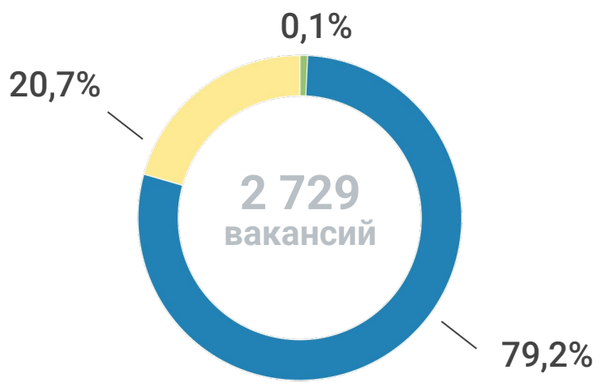




**Количество туристов на 1 работающего в отрасли, 2024 г.**[1]




**Вакансии**

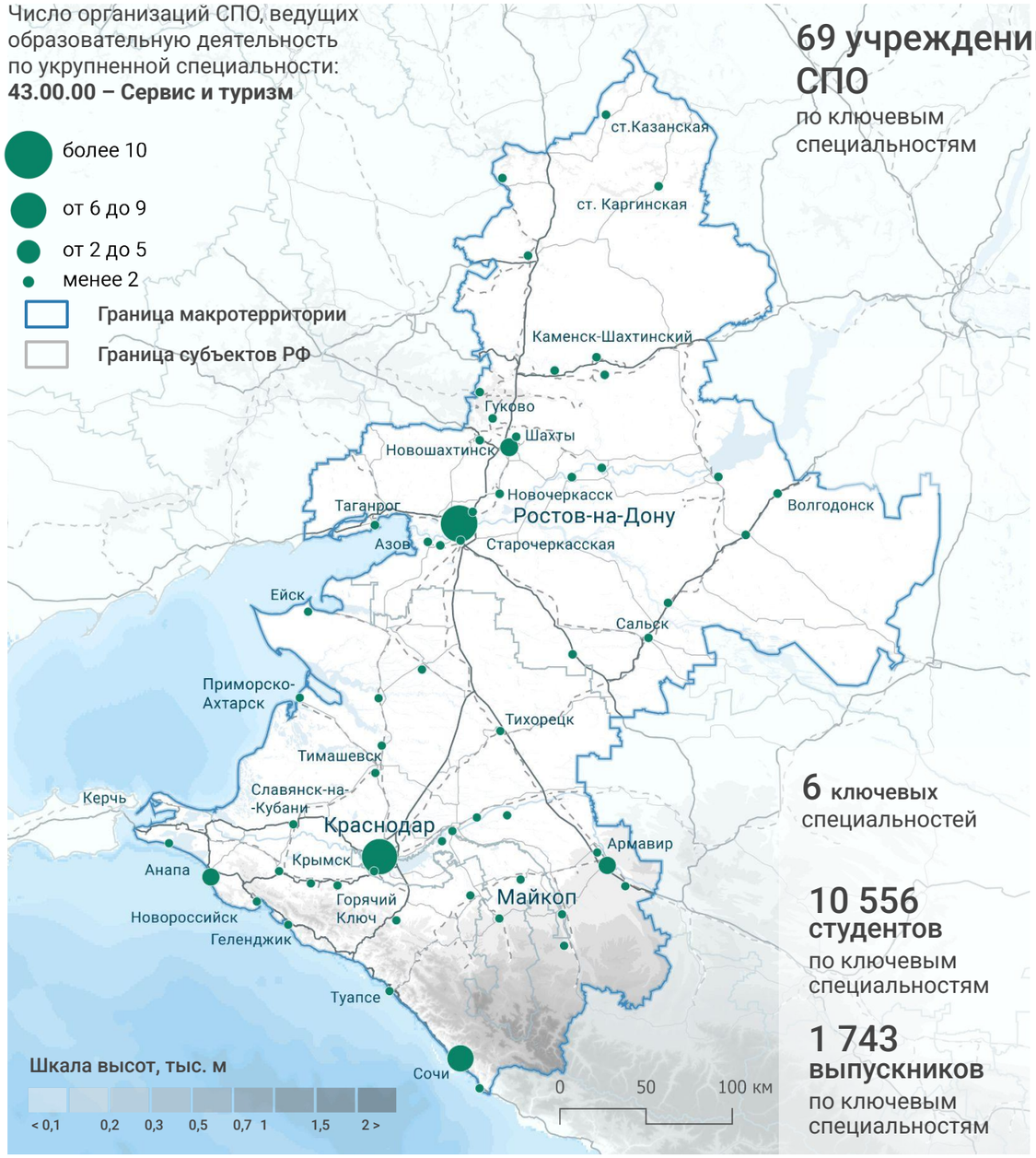



1. HeadHunter — крупнейшая российская компания интернет-рекрутмента – https://.hh.ru/

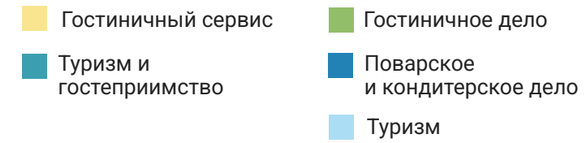
# СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

## Колледжи, Техникумы [1, 2]

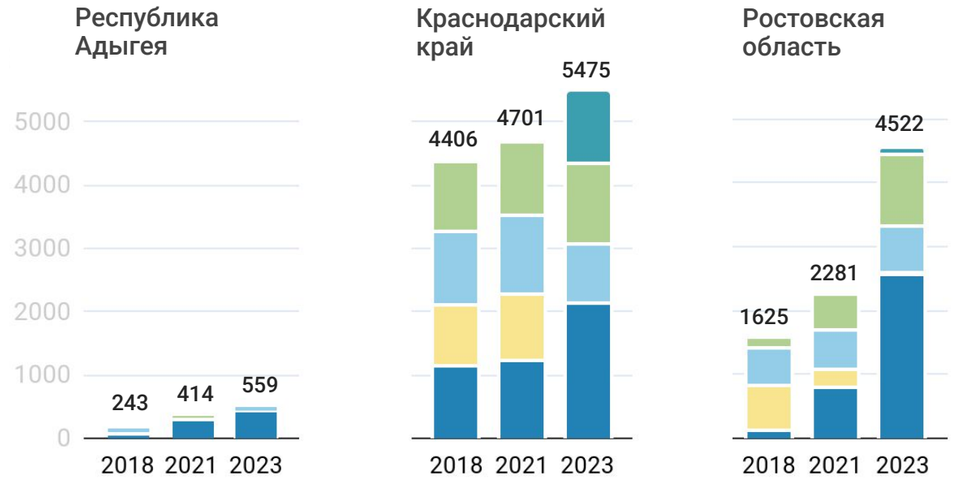



1. Информационно-аналитические материалы по результатам мониторинга качества подготовки кадров 2023

2. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам СПО» 2018-2023




**Число студентов, обучающихся в учреждениях СПО по ключевым для отрасли специальностям, 2018, 2021, 2023 гг.**




**Стоимость обучения в учреждениях СПО макротерритории по ключевым для отрасли специальностям, в сравнении со среднероссийскими значениями 2023 год. (тыс. рублей)**

| Направления | Россия | Краснодарский край | Ростовская область | Республика Адыгея |
|---|---|---|---|---|
| 43.00.00 Сервис и Туризм | 60 | 60 | 70 | 55 |

**Число выпускников в учреждениях СПО макротерритории по ключевым для отрасли специальностям, 2018 -2023 гг.**

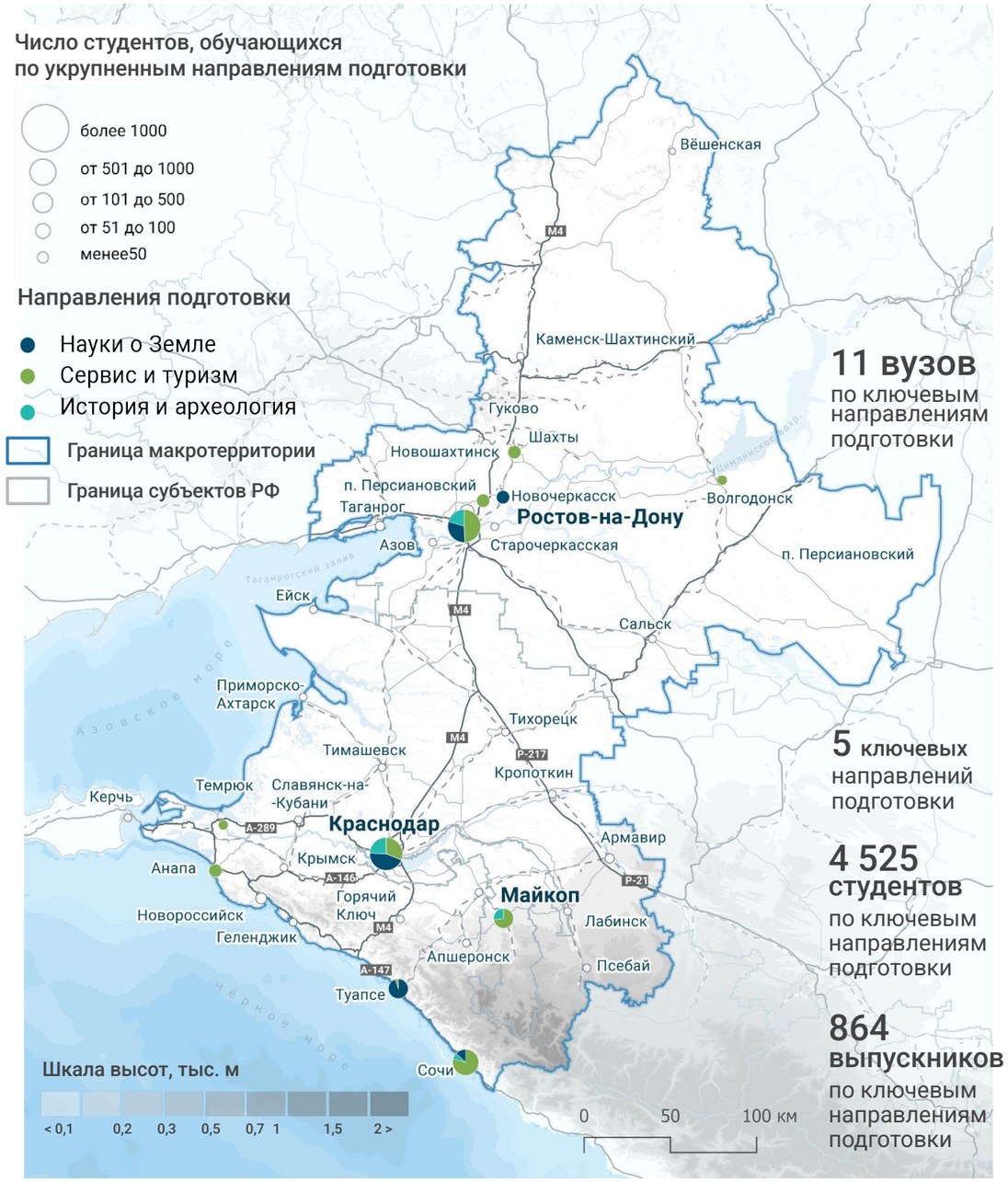
| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Количество выпускников | 1 337 | 1 334 | 1 332 | 1 418 | 1 532 | 1 743 |

Число студентов СПО по ключевым для отрасли специальностям во всех регионах макротерритории увеличивается. Краснодарский край – лидер по подготовке специалистов среднего звена в сфере туризма. В двух регионах – Краснодарском крае и Республике Адыгея – «туристские» СПО пользуются популярностью, о чем свидетельствует конкурсная ситуация приема – 4,1 и 3,5 человек на бюджетное место соответственно. В Краснодарском крае «Сервис и туризм» входит в ТОП-3 специальностей и характеризуется высоким конкурсом при поступлении.

# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

## Университеты [1, 2]

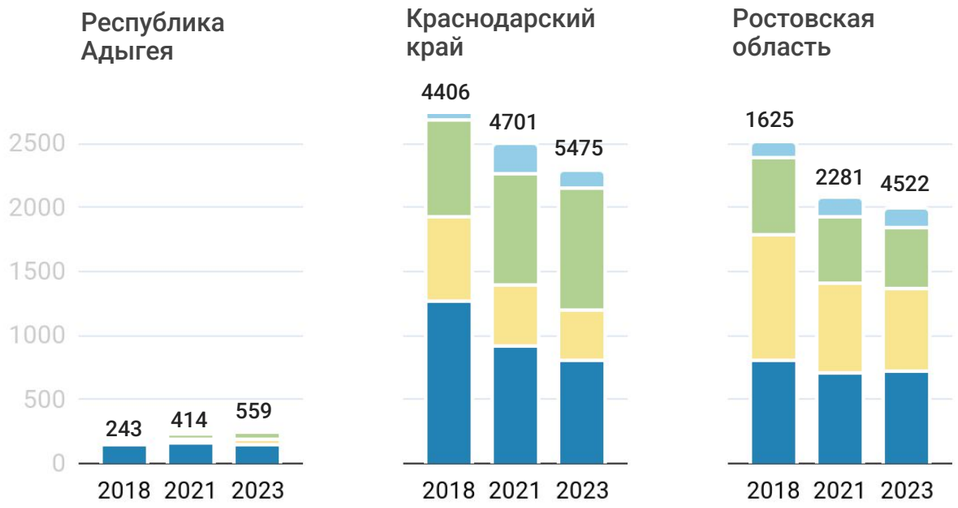
Сервис
География
Гостиничное дело
Туризм




1. Информационно-аналитические материалы по результатам мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования 2023

2. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

**Число студентов, обучающихся в вузах по ключевым для отрасли направлениям подготовки, 2018, 2021, 2023 гг.**




**Стоимость обучения в вузах макротерритории по ключевым для отрасли направлениям подготовки, в сравнении со среднероссийскими значениями 2023 год. (тыс. рублей)**

| Направления | Россия | Краснодарский край | Ростовская область | Республика Адыгея |
|---|---|---|---|---|
| 03.03.02 Туризм | 157,8 | 110 | 108,3 | 112 |
| 05.03.02 География | 168 | 150 | 157 | нет приема |

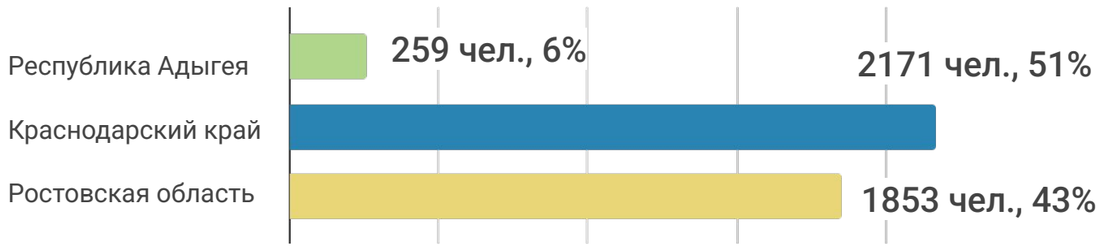
**Число выпускников в вузах макротерритории по ключевым для отрасли направлениям подготовки, 2018 -2023 гг.**

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Количество выпускников | 1 175 | 1 226 | 1 160 | 1 024 | 1 101 | 927 |

Краснодар, Ростов-на-Дону, Сочи – основные центры подготовки кадров по ключевым для отрасли направлениям. Отмечается существенное сокращение числа студентов в Ростовской области и в Краснодарском крае за счет уменьшения обучающихся на направлении подготовки «Туризм», в том числе за счет сокращения бюджетных мест. Выявлен рост числа студентов по направлению подготовки «Гостиничное дело» в Республике Адыгея и в Краснодарском крае.

# ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**Контингент студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе 43.00.00 - Сервис и туризм, чел., 2023 г.** [1, 2]




**В 2023 г. контингент обучающихся по направлениям подготовки укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм в вузах макротерритории «Восточный Юг России» составлял 4,3 тыс чел.**

Более половины их них приходится на Краснодарский край. Также он лидирует и по числу образовательных организаций, осуществляющих подготовку по направлениям. Показателями качества контингента выступает среднее число студентов на образовательную организацию и средний балл ЕГЭ при поступлении на данные направления подготовки. Качественно выделяются два региона – Краснодарский край и Ростовская область, в которых балл ЕГЭ выше мониторингового показателя эффективности высшего образования. Это связано в том числе с пониженной мотивацией из-за сезонности работы, низкой заработной платы, высокой территориальной мобильности сотрудников туристических организаций.

С января по середину октября 2023 года российские работодатели разместили на hh.ru более 600 тысяч вакансий, связанных со сферой туризма, а также ресторанно-гостиничным бизнесом. Это превышает показатели прошлого года на 40%. Относительно данных 2021 года рынок труда в сфере общественного питания и туризма демонстрирует ещё более серьёзный рост спроса на работников.

| Регион макротерритории | Количество образовательных учреждений | Количество обучающихся по группе 43.00.00 | Количество студентов на одно ОУ | Средний балл ЕГЭ в 2022 г. (бюджет) |
|---|---|---|---|---|
| Республика Адыгея | 2 учреждения | 259 человек | 130 человек | 59,3 баллов |
| Краснодарский край | 11 учреждения | 2171 человек | 197 человек | 70,9 баллов |
| Ростовская область | 9 учреждения | 1853 человек | 206 человек | 77,6 баллов |

1. Информационно-аналитические материалы по результатам мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования 2023

2. Форма № ВПО-1 «Сведения об организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

# АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| В туризме и общественном питании Восточного Юга России трудится 8% всех занятых в данных отраслях в РФ. При этом на Краснодарский край приходится 73% работающих в отрасли в пределах макротерритории. Сфера туризма и гостеприимства отличается более низкой средней заработной платой. | В Краснодарском крае доля занятых в туризме выше среднероссийской – 3,3% против 1,8%. Свыше половины всех работников туриндустрии занята в КСР, за период 2019-2023 гг. рост их численности составил 36%. Средняя заработная плата в туризме составляет 64% от средней по региону. Данный показатель ниже среднего по России, но выше, чем по ЮФО. | В Республике Адыгея доля занятых в туризме ниже среднероссийской – 1,6% против 1,8%. Рост численности работающих в КСР с 2016 по 2023 гг. составил 60%. Средняя заработная плата в туризме составляет 43% от средней по региону. Данный показатель значительно ниже среднего и по России, и по ЮФО. | В Ростовской области доля занятых в туризме ниже среднероссийской – 1,5% против 1,8%. Рост численности работающих в КСР с 2016 по 2023 гг. составил менее 50%. Средняя заработная плата в туризме составляет 51% от средней по региону. Данный показатель ниже среднего и по России, и по ЮФО. |
| Для туристической отрасли Восточного Юга России характерна высокая текучесть кадров (предложения значительно превышают вакансии), что свидетельствует, в первую очередь, о недостаточной квалификации персонала, работающего в туризме и о дефиците высококвалифицированных кадров. | Краснодарский край испытывает самую большую на макротерритории нагрузку на работающих в отрасли – 472 туриста на 1 работающего. На него же приходиться самое большое на макротерритории количество и резюме и вакансий в туристической сфере. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. | Республика Адыгея испытывает высокую нагрузку на работающих в отрасли – 332 туриста на 1 работающего. На нее приходится самое маленькое на макротерритории количество и резюме и вакансий в туристической сфере. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. | Ростовская область испытывает не очень высокую нагрузку на работающих в отрасли – 200 туристов на 1 работающего. На нее приходиться 20% и резюме и вакансий в туристической сфере макротерритории. Отмечается дефицит квалифицированных кадров. |
| Подготовкой специалистов в сфере туризма на Восточном Юге России занимается 69 учреждений СПО и 11 вузов. Число студентов СПО по туристическим специальностям во всех регионах макротерритории увеличивается, число студентов вузов – сокращается. | Краснодарский край – лидер по подготовке специалистов среднего звена в сфере туризма на макротерритории. «Туристские» СПО пользуются популярностью (4,1 заявления на бюджетное место). Краснодар и Сочи – основные центры подготовки кадров с высшим образованием по ключевым для отрасли направлениям. | «Туристские» СПО в Республике Адыгея пользуются популярностью, о чем свидетельствует конкурсная ситуация приема – 3,5 человека на бюджетное место. | «Туристские» СПО в Ростовской области пользуются меньшей популярностью, чем в Краснодарском крае и Республике Адыгея. Ростов-на-Дону – крупный центр подготовки кадров с высшим образованием по ключевым для отрасли направлениям. |

# 05

# АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА


5.1 Анализ отраслевых стратегий и программ 658

5.2 Анализ инвестиционных проектов 674

5.3 Анализ градостроительной документации и территориальных ограничений 700

5.4 Автомобильный туризм 734

5.5 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма 737

Раздел 05

Анализ планов регионов по развитию туризма

# 5.1 АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

| | | |
|---|---|---|
| **Федеральные документы стратегического планирования** | **Федеральные стратегии**<br><br>Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 № 2129-р **«Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»**<br><br>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р **«Об утверждении стратегии пространственного развития до 2035 г.»**<br><br>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р **«Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 г.»** | **Федеральные программы**<br><br>Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 № 2439 «**Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие туризма**»<br><br>Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: **Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства**»<br><br>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2021 № 2897-р «**Концепция развития яхтенного туризма в Российской Федерации до 2030 года**»<br><br>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.0.2022 № 2321-р «**Об утверждении Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ**»<br><br>Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «**О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия**» **в части Федерального проекта «Развитие сельского туризма»** |
| **Документы стратегического планирования макрорегионов** | Развитие градостроительного потенциала Азово-Черноморского кластера | Стратегия развития Приазовья до 2040 года: проект разработан в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации В.В. Путина от 01.04.2023 № Пр-650 и от 27.07.2023 № Пр-1477 «О разработке Стратегии развития акватории Азовского бассейна и территорий приазовского побережья» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Региональные стратегии и программы развития туризма** | **РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ**<br><br>**Стратегия развития**<br>Постановление Кабинета министров Республики Адыгея от 26.12.2018 №286 **«О стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 г.»**<br><br>**Государственная программа**<br>Постановление Кабинета министров Республики Адыгея от 28.11. 2019 № 281 **«О государственной программе Республики Адыгея «Развитие туризма»** | **КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**<br><br>**Стратегия развития**<br>Постановление Правительства Ростовской области от 26.12.2018 № 864 **«Об утверждении стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года»**<br><br>**Государственная программа**<br>Постановление Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 653 **«Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма»** | **РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**<br><br>**Стратегия развития**<br>Закон Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «**О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года**»<br><br>**Государственная программа**<br>Постановление Главы администрации (Губернатор) Краснодарского края от 05.11.2015 № 1007 «**Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса**» и о внесении изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 4.10.2011 № 1129 «О предоставлении и распределении субсидий из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края» |

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года

**1. Цели программы:**

- Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;
- Усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

**2. К 2035 году планируется обеспечить:**

- увеличение более чем в 3 раза числа туристских поездок[1];
- увеличение более чем в 8 раз числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию[2];
- увеличение объема экспорта услуг по статье «Поездки» с 2,85 млрд долларов США до 28,6 млрд долларов США;
- увеличение средней численности работников туристской индустрии с 1,66 млн человек до 4,96 млн человек;
- увеличение количества номеров в классифицированных средствах размещения с 755 тыс. единиц до 948 тыс. единиц.

**3. Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 |
|---|---|---|---|---|---|
| Число туристических поездок | млн чел. | 45,22 | 83,78 | 140,29 | 143,93 |
| Число въездных туристических поездок иностранных граждан в РФ | млн чел. | 6,36 | 26,23 | 42,45 | 52,00 |
| Экспорт услуг по статье «Поездки» | млрд $ | 2,85 | 13,9 | 22,25 | 28,60 |
| Средняя численность работников туристической индустрии | млн чел. | 1,66 | 3,49 | 4,83 | 4,96 |
| Количество номеров в классифицированных средствах размещения | тыс. ед. | 755 | 799 | 909 | 948 |

1 - по сравнению с показателем 2020 года 45,22 млн. человек планируется увеличение до 143,93 млн. человек к 2035 году.
2 - по сравнению с показателем 2020 года 6,36 млн. человек планируется увеличение до 52 млн. человек к 2035 году.

**4. Основные механизмы и инструменты**

- Планирование развития туристических территорий. Улучшение благоустройства и качества городской среды туристических территорий.
- Строительство и реконструкция объектов магистральной транспортной инфраструктуры.
- Поддержка реализации программ и проектов субъектов РФ по развитию туристической инфраструктуры и дорожного сервиса, в том числе на принципах ГЧП и МЧП.
- Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными физическими возможностями.
- Поддержка краеведения для расширения разнообразия туристического продукта.
- Настройка механизмов удовлетворения будущих потребностей отрасли в кадрах, долгосрочное планирование и построение системы подготовки кадров всех уровней.
- Создание условий для роста объемов инвестиций в туризме, стимулирование инвестиционной активности предпринимателей и формирование современных инвестпроектов.
- Развитие системы продвижения туризма в России, стимулирование потребления российского туристического продукта и повышение его доступности для создания устойчивого спроса во все сезоны.
- Создание условий по упрощению получения визы, создание комфортных условий прохождения таможенного контроля.
- Учет действительных потребностей туриста и предложение конкурентоспособного продукта для эффективного продвижения отрасли.
- Совершенствование нормативно-правового регулирования туристической деятельности.
- Внедрение цифровых технологий в отрасль.
- Обеспечение безопасности в сфере туризма.
- Развитие систем сбора, обработки и анализа данных.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Государственная программа «Развитие туризма»

**1. Цели программы до 2030 года:**

- Обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой;
- Создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив развития внутреннего туризма;
- Создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристической инфраструктуры;
- Создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих доступ к информации о возможностях отдыха в стране, а также к туристическим цифровым сервисам;
- Создание сквозной системы (не) финансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристических услуг;
- Увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отрасли;
- Реализация мероприятий по цифровизации госуправления в сфере туризма;
- Совершенствование госуправления в сфере.

**2. Основные механизмы и инструменты**

- Предоставление субсидий бюджетам субъектов РФ на господдержку инвестпроектов путем софинансирования строительства / реконструкции объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.
- Предоставление и распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ.
- Предоставление в 2022 г. иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства РФ бюджетам Крыма и Севастополя, Республики Татарстан, Московской области, Санкт-Петербурга под определенные цели.

**3. Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2024 |
|---|---|---|
| Кол-во отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра города | ед. | 52 |
| Кол-во номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования | тыс. ед. | 19,53 |
| Кол-во инвестпроектов, поддержанных путем софинансирования строительства / реконструкции долгоокупающихся объектов обеспечивающей инфраструктуры | ед. | 183 |
| Кол-во общественных инициатив развития туризма | у. ед. | 745 |
| Кол-во предпринимательских инициатив развития туризма, обеспеченных грантовой поддержкой | у. ед. | 2515 |
| Число туристических поездок | млн чел. | 75,49 |
| Кол-во событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку | шт. | 36 |
| Число посещений Национального туристического портала | млн ед. | 3,76 |
| Число въездных туристических поездок иностранцев | млн чел. | 24,52 |
| Средняя численность работников индустрии | млн чел. | 2,9 |
| Кол-во новых и обновленных госстандартов в сфере | шт. | 65 |

**Финансирование регионов маркотерритории, млн руб.**

| Регион | Всего | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Краснодарский край | 7,1 | 0 | 0 | 7,1 |
| Республика Адыгея | 6 210,2 | 204,7 | 4 963,6 | 1 041,9 |
| Ростовская область | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Средства государственной программы в субъектах в основном направлены на поддержку развития инфраструктуры туризма.**

**Основным получателем средств государственной программы является Республика Адыгея.** Средства направлены на создание инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристского кластера «плато Лаго-Наки».

Краснодарский край на полученные в рамках субсидии средства планирует реализовать проекты по обустройству гостиничных и туристических объектов средствами адаптации для маломобильных групп населения.

**По мнению Счетной палаты Российской Федерации, имеется ряд проблем в части развития туристической отрасли[1]:**

– несогласованность основных стратегических документов в туротрасли – Стратегии развития туризма на период до 2035 года, нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Развитие туризма»;
– установленные указанными документами показатели развития туризма не согласованы по срокам достижения, составу, наименованиям, единицам измерения и базам расчета.
– обозначенные в нацпроекте и госпрограмме показатели не в полной мере отражают конечные общественно значимые социально-экономические результаты, а лишь описывают технически процесс реализации мероприятий.

В результате невозможно дать адекватную оценку эффективности государственной поддержки отрасли.

1. https://ach.gov.ru/upload/pdf/%D0%A8%D0%A2%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%98%D0%9D.pdf

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

**реализуется с 2021 по 2030 гг.**

В 2022 году Краснодарский край и Республика Адыгея получили субсидии в рамках реализации Национального проекта. В Ростовской области отмечаются показатели лишь с 2023 года.

**1. Цели проекта:**

- Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой;
- Создана и внедрена система поддержки, направленная на развитие внутреннего туризма, обеспечивающая прирост количества туристических поездок, в том числе для детей;
- Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды;
- Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам;
- Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал отечественной туристической отрасли;
- Создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленная на развитие экспорта туристских услуг.

**2. Основные механизмы и инструменты**

В целях стимулирования развития туризма в Краснодарском крае и Республике Адыгея в национальном проекте и входящих в его состав федеральных проектах предусмотрены меры финансовой и нефинансовой поддержки, а именно:

- поддержка общественных инициатив в форме межбюджетных трансфертов на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги);
- предоставление межбюджетных трансфертов субъектам РФ в целях предоставления грантов на развитие инфраструктуры туризма;
- поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, в форме межбюджетных трансфертов (пляжи и национальные туристские маршруты);
- поддержка инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;
- разработка комплекса мер, направленного на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста.

| Показатель | Ед. изм. | 2021 | | 2022 | | 2023 | | | 2024 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | КК[1] | РА[2] | КК | РА | КК | РА | РО[3] | КК РА | РО |
| Кол-во общественных инициатив, направленных на развитие туризма | ед. | 0 | 0 | 13 | 9 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 |
| Кол-во инвестиционных проектов, поддержанных софинансированием строительства/реконструкции обеспечивающей долгоокупающейся инфраструктуры | ед. | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Кол-во бизнес-инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой | ед. | 0 | 0 | 71 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Поддержка общественных инициатив в форме межбюджетных трансфертов на создание модульных некапитальных средств размещения | ед. | 0 | 0 | 17 | 10 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| Обеспечено предоставление межбюджетных трансфертов субъектам РФ в целях предоставления грантов на развитие инфраструктуры туризма | ед. | 0 | 0 | 54 | 17 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 |
| Обеспечена поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, в форме межбюджетных трансфертов (пляжи и национальные туристские маршруты) | ед. | 0 | 0 | 13 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Поддержаны инвестиционные проекты путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости | ед. | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Общее финансовое обеспечение реализации федерального проекта по субъектам РФ | млн руб. | 0 | 0 | 1507 | 190 | 0 | 0 | 276 | 0 | 0 |
| Кол-во введенных в эксплуатацию номеров в модульных некапитальных средствах размещения | ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 |

1. Краснодарский край. В 2022 году средства направлены на разработку турмаршрутов и благоустройство.
2. Республика Адыгея. В 2022 году средства направлены на создания и/или развития пляжей на реках, озерах, водохранилищах и других водных объектов.
3. Ростовская область. С 2023 года в Ростовской области реализуется собственный региональный проект «Туристическая инфраструктура» на базе Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». https://www.donland.ru/activity/2856/

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования РФ

| Показатель | Краснодарский край | Ростовская область | Республика Адыгея |
|---|---|---|---|
| Образ региона | Пляжи Черного моря, санатории и пансионаты Краснодарского края, горнолыжные курорты Сочи | Пляжи Азовского моря, река Дон | Здравницы Адыгеи, Лаго-Наки |
| Туристы о регионе | Очень комфортный, думают, что вернутся. Здесь популярные и востребованные горнолыжные курорты, пляжи Черного моря | Пляжи Азовского моря, круизы по Дону | Лучшая здравница (Лаго-Наки), перспектива становления горнолыжного отдыха как основного |
| Ключевые виды туризма | Горнолыжный и горный, природный, пляжный, энотуризм, круизный, лечебно-оздоровительный | Энотуризм, пляжный, культурно-познавательный, круизный | Культурно-познавательный / рекреационный, природный, лечебно-оздоровительный |
| Уникальные локации | Абрау-Дюрсо, Роза Хутор, Красная поляна, пляжи Черного моря | Ласковый семейный пляж, «лягушатник» (Таганрог, Мержаново), По Дону вслед за казаками (Старочеркасская, Вёшенская станицы), Античная история России (Ростов-на-Дону, Азов, Танаис) | Альпийские луга Адыгеи (Лаго-Наки), Загадочные дольмены возрастом более 4 тыс. лет (Хаджохские, Гузерипль) |
| Перспективные виды туризма к 2035 г. | Дополнительные: культурно-познавательный, деловой | Дополнительные: природный, деловой, рыболовно-охотничий | Дополнительные: Горнолыжный и горный |
| Количество туристических поездок, граждане РФ, млн | 2021 – 11,9<br>2035р[1] – 14,2<br>2035а[2] – 25 | 2021 – 1,6<br>2035р – 1,9<br>2035а – 2,0 | 2021 – 0,7<br>2035р – 1,1<br>2035а – 1,5 |
| Количество туристических поездок, иностранцы, млн | 2021 – 0,1<br>2035р – 0,2<br>2035а – 0,4 | 2021 – 0,04<br>2035р – 0,05<br>2035а – 0,1 | 2021 – 0,0012<br>2035р – 0,0014<br>2035а – 0,0028 |

**Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 г.** (Схема РФ) – во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.12.2021 № 3516-р в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» разработана и утверждена в 2023 году.

1. **Схема РФ — инструмент комплексного социально-экономического и пространственного планирования**, который строится на подробном изучении географических, социокультурных, градостроительных, экономических и иных особенностей территории, определяя направления и приоритеты ее развития.

2. **Основной целью разработки федеральной туристической схемы** является раскрытие потенциала внутреннего туризма, увеличение доли туризма в ВВП России, рост числа занятых в отрасли и развитие территории страны как единого туристического пространства, состоящего из уникальных региональных брендов посредством анализа туристического потенциала регионов и выявления перспективных точек притяжения туристического спроса для дальнейшего поэтапного освоения и развития.

1. Реалистичный сценарий.
2. Амбициозный сценарий.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Концепция развития яхтенного туризма в Российской Федерации до 2030 года (ред. от 06.06.2024 г.)

**1. Цели проекта**

популяризация и развитие яхтенного туризма на морских и речных объектах в Российской Федерации, разработка предложений по созданию сети марин (районов интенсивного яхтинга) и создание условий для расширения возможностей и повышения качественного уровня яхтенного туризма, водных видов спорта и прибрежного пассажирского судоходства, создания комфортной и доступной рекреационной среды, роста внутреннего и въездного туризма.

**2. Основные задачи**:

- развитие индустрии яхтенного туризма;
- разработка предложений по созданию условий для развития яхтенного туризма, обеспечивающего безопасное яхтенное и каботажное сообщение;
- разработка предложений по развитию современной комфортной туристской среды вокруг объектов яхтенного туризма;
- увеличение инвестиционной привлекательности береговой зоны, основанное на создании новых рекреационных объектов яхтенного туризма;
- формирование направлений совершенствования правового регулирования в сфере яхтенного туризма с учетом международных договоров Российской Федерации и общепризнанных норм международного права, а также лучших мировых практик поддержки, стимулирования и организации яхтенного туризма;
- обеспечение доступности яхтенного туризма для значительного количества граждан РФ;
- разработка предложений по привлечению иностранных туристов в сферу яхтенного туризма на территории Российской Федерации;
- формирование направлений развития системы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, участвующих в создании инфраструктуры яхтенного туризма и яхтенных туристских продуктов;
- создание условий интеграции концептуальных решений в комплексное развитие береговой зоны на территории субъектов Российской Федерации;
- разработка предложений для проектирования объектов яхтенной инфраструктуры и гостинично-туристической сферы;
- разработка предложений для определения площадок для строительства необходимой инженерно-транспортной инфраструктуры в целях развития яхтенного туризма;
- повышение инвестиционной привлекательности объектов сферы обслуживания и отдыха;
- разработка предложений по совершенствованию образовательных программ в сфере туризма и яхтинга;
- разработка предложений для роста частных инвестиций в яхтенную и сопутствующую ей инфраструктуру.

**3. В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 06.06.2024 №1438-р** расширен перечень приоритетных локаций для размещения марин (яхтенных портов). В Краснодарском крае определены следующие приоритетные локации для реализации: Порт Туапсе, Лазаревское, Мацеста, Сириус, Южная Озереевка.

**Ростовская область не представлена в Концепции.**

Реализация Концепции осуществляется в 2 этапа:

### 1 ЭТАП – 2021 – 2024 гг.

формирование и реализация плана мероприятий («дорожной карты»), включая анализ нормативно-правовой базы, разработку нормативно-правовых актов, направленных на реализацию положений Концепции, разработку и корректировку соответствующих государственных программ Российской Федерации с учетом основных направлений реализации Концепции, а также создание маршрутов яхтенного туризма.

### 2 ЭТАП – 2025 – 2030 гг.

дальнейшее совершенствование мер поддержки развития яхтенного туризма, в том числе реализация скорректированных мероприятий утвержденной «дорожной карты», а также анализ промежуточных итогов реализации Концепции, проектирования и строительства марин (яхтенных портов) и развития яхтенного туризма в Российской Федерации.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Федеральный проект «Развитие сельского туризма»

**реализуется с 2022 по 2030 гг.**

**Федеральный проект направлен на:**

– увеличение уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей от туристской деятельности на сельских территориях;

– реализацию комплекса мер, направленных на популяризацию и развитие сельского (аграрного) туризма.

**Показатели федерального проекта**

| Показатель | Ед. изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, получивших государственную поддержку на развитие сельского туризма, от туристской деятельности на сельских территориях (ежегодно) | Проценты | 7,5 | 7,5 | 7,5 | 10,0 |
| Индекс объема производства сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями, получившими государственную поддержку на развитие сельского туризма (в фактических ценах) | Проценты | 0 | 103 | 103 | 107 |
| Количество инвестиционных проектов по развитию сельского туризма, получивших государственную поддержку (нарастающим итогом) | Единица | 50 | 130 | 240 | 1 150 |
| Количество граждан Российской Федерации и иностранных граждан, посетивших объекты сельского туризма, получившие грантовую поддержку (нарастающим итогом) | Тысяч человек | 33,6 | 89,3 | 148,1 | 892,0 |
| Количество сельских туристских продуктов, включенных в перечень популярных туристских продуктов для въездного и внутреннего туризма (накопленным итогом) | Единиц | - | 7 | 15 | 86 |
| Количество ежегодных мероприятий, проведенных на сельских территориях в субъектах Российской Федерации (конкурсы, концерты, ярмарки и др.) (накопленным итогом) | Единиц | 30 | 60 | 100 | 229 |

**Ключевой инструмент федерального проекта – грант «Агротуризм» –** средства, перечисляемые из бюджета субъекта Российской Федерации заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма.

В 2022 году на субъекты макротерритории было выделено 22 млн руб., что в целом достаточно скромно на развитие аграрного туризма.

В соответствии со **Стратегией устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года,** сельский туризм является одним из основных направлений развития несельскохозяйственных видов деятельности.

Социально-экономические функции сельского туризма:
– создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин;

– обустройство сельских территорий;

– комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий.

Меры повышения туристической привлекательности сельских территорий:
– создание агротуристских кластеров;

– проведение образовательных мероприятий для владельцев сельских гостевых домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности;

– освещение в средствах массовой информации лучшего опыта и наиболее успешных проектов по развитию сельского туризма.

**Регионы макротерритории не отнесены в стратегии к перспективным направлениям развития сельского туризма.**

В рамках **Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий»** предусмотрено формирование 72 опорных сельских пунктов в целях ускоренного развития инфраструктуры, обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медпомощи, услуг в сфере культуры и реализацию иных потребностей населения территории одного или нескольких муниципалитетов.

Предусмотрено финансирование проектов развития социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, а также формирование современного облика и благоустройства сельских территорий.

Регионы макротерритории принимают активное участие в реализации государственной программы, большое количество сельских населенных пунктов имеют высокий туристический потенциал.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

| Регион | Документ | Приоритетные виды туризма | Приоритетные локации и направления | Сравнение ключевых показателей |
|---|---|---|---|---|
| **Краснодарский край** | Государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» | Экологический, детский, предусматривающие обустройство туристских маршрутов, экологических троп (терренкуров) | Среди приоритетных локаций выделен туристический кластер «Абрау-Утриш» | 9 ключевых показателей, 3 из которых соотносятся со Стратегией, при этом показатели 2024 г. не соответствуют Стратегии. Отсутствует прогноз на 2027 и 2030 гг., при этом он имеется в Стратегии |
| | Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года | Пляжный и морской (в том числе семейный, молодежный и детский отдых), оздоровительный, культурно-познавательный и развлекательный, активный и экологический, деловой (в т.ч. MICE), событийный (в т.ч. спортивный) и образовательный, сельский (аграрный) | Курорты Черноморского побережья, горноклиматический курорт «Лаго-Наки», туристско-рекреационный кластер «Абрау-Утриш» | 4 ключевых показателя в части Туризма, 3 из которых присутствуют в Государственной программе. При этом: отсутствует прогноз на 2025 – 2026 гг., что не соотносится с показателями Государственной программы. Показатели 2024 года в части 3 из 4 не соответствуют прогнозу Государственной программы |
| **Ростовская область** | Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма» | Культурно-познавательный / рекреационный, событийный, деловой, гастрономический, экологический, сельский, круизный, рыболовный и охотничий | Основные локации – учреждения культурно-досугового типа | 7 ключевых показателя, 2 из которых соотносятся со Стратегией |
| | Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года | Активный, рекреационный, автомобильный, экотуризм, сельский, гастрономический, MICE-туризм, круизный | Ростов-на-Дону, Новочеркасск, Азов, Таганрог, а также Аксайский, Азовский, Неклиновский, Усть-Донецкий, Белокалитвинский, Цимлянский, Шолоховский районы. Крупные водные объекты для развития пляжного туризма – Азовское море, Цимлянское, Веселовское, Пролетарское водохранилища, река Дон | 2 ключевых показателя в части туризма, оба показателя соотносятся с Государственной программой. При этом в отличие от Программы отсутствует прогнозирование на 2025 – 2026 гг. |
| **Республика Адыгея** | Государственная программа «Развитие туризма» | Активный, экологический, познавательный, событийный, оздоровительный, детский, молодежный, семейный | Горноклиматический курорт «Лаго-Наки» | 3 ключевых показателя, 1 из которых соотносится со Стратегией, при этом прогноз на 2024 г. не соответствует Стратегии. Отсутствует прогноз на 2027 и 2030 гг., при этом данный прогноз имеется в Стратегии |
| | Стратегия социально экономического развития Республики Адыгея до 2030 года | Оздоровительный, спортивный, этнографический, рекреационный, культурно-познавательный / рекреационный | Майкоп, Майкопский и Гиагинский районы; Долина реки Даховская, поселок Каменномостский и окрестности; Плато Лаго-Наки и прилегающие горные территории Майкопского района; Левобережье реки Кубань (граничащее с г. Краснодаром, территорией Тахтамукайского и Теучежского районов) | 3 ключевых показателя в части туризма, 1 из которых соотносится с Программой, при этом прогноз на 2024 г. не соответствует Программе. Отсутствует прогноз на 2025 – 2026 гг., что не соотносится с показателями Государственной программы |

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края

### до 2030 года

**Цели развития туризма**

Формирование конкурентоспособного и соответствующего международным стандартам туристско-рекреационного комплекса, способствующего развитию территории и экономики региона.

**Проблемы, обозначенные в документе:**

– низкий уровень подготовки кадров для туристической индустрии и сервиса;

– недостаточная информированность российских и иностранных туристов о возможностях туристической индустрии субъектов Российской Федерации.

**Этапность**

– 1 этап (2018 г.) – базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика края.

– 2 этап (2019 – 2024 гг.) – базируется на достижении показателей Стратегии к 2024 году и дальнейшая корректировка при недостижении показателей.

– 3 этап (2025 – 2030 гг.) – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия для достижения глобальной конкуренто-способности Краснодарского края в рамках ряда ключевых направлений.

**Ключевые целевые показатели**

| Показатель (базовый) | Ед. изм. | 2018 | 2021 | 2024 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Кол-во мест в КСР | тыс. ед. | 381,4 | 399,7 | 418,8 | 460,0 |
| Туристский поток (кол-во уникальных туристских прибытий), ниже сведения по видам туризма | млн чел. | 16,6 | 17,8 | 19,1 | 22 |
| пляжный и морской туризм (в т.ч. семейный, молодежный и детский отдых) | млн чел. | 11,5 | 12,1 | 12,8 | 14,3 |
| лечебно-оздоровительный и медицинский туризм | млн чел. | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 2,2 |
| культурно-познавательный и развлекательный туризм | млн чел. | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,8 |
| активный и экологический туризм | млн чел. | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,6 |
| деловой (в том числе MICE), событийный (в т.ч. спортивный) и образовательный туризм | млн чел. | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| сельский (аграрный) туризм | млн чел. | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |

**Основные механизмы и инструменты**

Формирование Туристско-рекреационного кластера – единой платформы сервисов для отдыхающих и туристов (информационной системы, способной обеспечить сопровождение формирования и эффективное продвижение регионального туристского продукта, эффективное межведомственное, межсекторное взаимодействие, позволяющей сконцентрировать информационные ресурсы по всем компонентам турпродукта и легко выбрать нужное туристское предложение).
Развитие туристско-рекреационного кластера предполагает развитие туризма как «умной», наукоемкой отрасли экономики на основе использования широкого спектра современных технологий, в том числе интеграцию технологических систем смежных секторов экономики и вовлечение в процесс создания и воспроизводства регионального турпродукта таких отраслей, как транспорт, АПК (натуральные продукты Кубани), связь, культура и пр.

Туристско-рекреационный кластер включает в себя 6 субкластеров.

| Субкластер | Муниципальные образования |
|---|---|
| Пляжный и морской | Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район, Славянский район, Приморско-Ахтарский район, Ейский район, Щербиновский район |
| Лечебно-оздоровительный | Отрадненский район, Мостовский район, Сочи, Апшеронский район, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район, Горячий Ключ, Краснодар, Ейский район |
| Культурно-познавательный | Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район, Краснодар, Усть-Лабинск |
| Активный и экологический | Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Апшеронский район, Горячий Ключ, Северский район, Абинский район, Крымский район |
| Деловой, событийный и образовательный | Краснодар, Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район |
| Сельский (аграрный) | Сочи, Туапсе, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район, Приморско-Ахтарский район, Ейский район, Щербиновский район, Мостовской район, Северский район, Крымский район, Динской район, Усть-Лабинский район |

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса»

на период 2024-2030 гг.

**Цели программы**

Создание условий для привлечения и увеличения туристского потока, а также потока отдыхающих на территории Краснодарского края.

**Этапы программы:**

- первый этап: 2016 – 2023 годы;
- второй этап: 2024 – 2030 годы.

**Проблемы, обозначенные в документе**

Согласно данным Госпрограммы начиная с 2021 г. и в настоящий момент в регионе отсутствуют проблемы в сфере развития санаторно-курортного и туристского комплекса, при этом до середины 2021 г. основными проблемами региона были:

- устаревшая туристская инфраструктуры, так как она не соответствовала современным требованиям;
- недостаточное количество классифицированных средств размещения высокой категории;
- перегруженность дорожной сети;
- слаборазвитая система водоснабжения, нехватка чистой питьевой воды (наиболее тяжелая ситуация наблюдалась в муниципальных образованиях город-курорт Анапа, Туапсинский район (Бухта Инал).

**Основные механизмы и инструменты:**

- комплексное развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края;
- продвижение санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на мировом и внутреннем туристских рынках;
- признание территории, планируемой к размещению горноклиматического курорта Лаго-Наки, курортом регионального значения;
- содействие формированию нового конкурентоспособного горноклиматического курорта, соответствующего международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих;
- обеспечение сохранения, развития и эффективного функционирования объектов олимпийского наследия, включая развитие олимпийского туризма.

**Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2021 план | 2021 факт | 2023 план | 2024 план | 2025 план | 2026 план |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Туристический поток | млн чел. | 17,8 | 11,9 | 17,9 | 18,7 | 18,8 | 19,1 |
| Количество мест в коллективных средствах размещения | тыс. ед. | 375 | 473,4 | 475,2 | 488,2 | 490 | 504 |

**Объемы финансирования в 2024 – 2026 гг.:**

Всего — 3 330,5 млн руб., из них:

- федеральный бюджет — 305,3 млн руб.
- региональный бюджет — 2 927,3 млн руб.
- местный бюджет — 97,9 млн руб.
- внебюджетные источники — 0 млн руб.

На 2030 год ключевые показатели не сформированы

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея

до 2030 года

**Цели развития туризма**
Создание всесезонного центра активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма, детского, молодежного и семейного отдыха, эффективно использующего уникальный рекреационный потенциал и выгодное географическое положение территории Республики Адыгея.

**Проблемы, обозначенные в документе:**

- отсутствие новых крупных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Республики;
- отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории, недостаточная информированность граждан России и иностранных граждан о туристических возможностях региона;
- недостаточная конкурентоспособность турпродукта и низкий уровень сервиса;
- риск нанесения негативного антропогенного вреда особо охраняемым природным территориям и уникальным локациям;
- несогласованность усилий региональных органов исполнительной власти при разработке и реализации программ развития;
- наличие ограничений природоохранного характера развития туристической инфраструктуры;
- недостаточно развитая транспортная инфраструктура (отсутствие прямого авиа- и железнодорожного сообщения с крупными городами и транспортными узлами России);
- отставание темпов роста туристской, развлекательной, сервисной, коммунальной и транспортной инфраструктуры от темпов роста спроса на туристские услуги.

**Основные механизмы и инструменты:**

- создание и развитие «точек роста» в зонах приоритетного развития туризма и формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта;
- включение в «туристский оборот» левобережья реки Кубань: создание зон отдыха, досуга и развлечения;
- развитие в рекреационных целях долины реки Курджипс и прилегающей предгорной части Майкопского района с акцентом на бальнеологическое и SPA направления;
- развитие зоны «Даховская – Каменномостский» (станица Даховская, поселок Каменномостский и их окрестности): создание туристской и сопутствующей инфраструктуры (средств размещения, объектов досуга и развлечения);
- развитие направления событийного (в т.ч. этнографического, историко- культурного, сельского) туризма: создание и продвижение качественных событийных мероприятий регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровня;
- сокращение доли теневого сектора в туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея;
- формирование эффективной институциональной системы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея.

**Конкурентные преимущества**

Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам Юга России и Черноморского побережья в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими условиями позволяет Республике Адыгея развиваться как всесезонный туристический центр (при этом наблюдается некоторое преобладание зимнего туристского потока над летним – в среднем на 11% с 2012 г.).

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое кол-во уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов национального, мирового культурного и исторического наследия.

Республика Адыгея лидирует среди субъектов Российской Федерации по относительной площади особо охраняемых природных территорий (14%). Территория республики, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, обладает статусом объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности.

**Флагманский проект, реализуемый на территории Республики Адыгея, – всесезонный горный экокурорт «плато Лаго-Наки»**, который находится в непосредственной близости от объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ». Инвестиции в проект составят 60 млрд руб. Планируется создание новых
2 тыс. рабочих мест и 2,5 тыс. новых номеров к 2032 году. Первый этап реализации проекта планируется завершить к 2028 году.

**Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2018 | 2021 | 2024 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Туристский поток (количество уникальных туристских прибытий) | млн чел. | 0,440 | 0,498 | 0,610 | 1,284 |
| Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период) | % к прошлому году | 107,9 | 104,6 | 110,7 | 110,0 |
| Среднегодовая численность занятых в экономике | тыс. чел. | 8,1 | 8,2 | 9,7 | 16,0 |

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма»

на период 2020 – 2025 гг.

**Цели программы:**

Создание всесезонного центра активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма, детского, молодежного и семейного отдыха в Республике Адыгея.

**Этапы программы:**

- один этап: 2020 – 2025 гг.

**Проблемы, обозначенные в документе:**

Не отражены в госпрограмме.

**Основные механизмы и инструменты:**

- развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Адыгея;
- продвижение туристского продукта Республики Адыгея на внутреннем и мировом туристском рынке;
- строительство автомобильных дорог на территории Республики Адыгея;
- создание новых средств размещения, современных зон отдыха;
- обеспечение газоснабжением объектов туристской отрасли в горной части Майкопского района;
- создание условий для привлечения инвестиций в Республику Адыгея;
- повышение качества предоставления туристских услуг.

**Ключевые целевые показатели[1]:**

| Показатель | Ед. изм. | 2021 план | 2023 план | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Количество внутренних и въездных туристов, прибывших в Республику Адыгея | тыс. чел. | 529,2 | 585,2 | 614,4 |
| Объем платных туристских услуг, оказанных населению | млн руб. | 576,2 | 635,3 | 667,1 |

**Объемы финансирования в 2020 – 2025 гг.:**

Всего — 13 279,7 млн руб., из них:

- федеральный бюджет — 2 063,3 млн руб.
- региональный бюджет — 7 792,7 млн руб.
- местный бюджет — 0 млн руб.
- внебюджетные источники — 3 423,7 млн руб.

1 - сведения за 9 мес.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Стратегия социально-экономического развития Ростовской области

### на период до 2030 года

**Цели развития туризма:**

- увеличение туристского потока на территории Ростовской области;
- повышение интереса к туризму и отдыху в Ростовской области.

**Важным этапом развития туризма в регионе стала подготовка и проведение в 2018 году чемпионата мира по футболу FIFA 2018.** Регион получил беспрецедентный опыт проведения мероприятий международного уровня. На новый уровень была выведена инфраструктура – туристская, обеспечивающая и магистральная. Наследие чемпионата сформировало основу для постановки и достижения амбициозных целей развития туристской отрасли в Ростовской области.

**Проблемы, обозначенные в документе:**

- недостаточная известность туристско-рекреационного потенциала региона в национальном масштабе;
- несоответствие существующей туристской, обеспечивающей и транспортной инфраструктуры туристскому потенциалу региона;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма;
- отсутствие профессионально подготовленных кадров в отдаленных и малонаселенных туристских территориях;
- не в полной мере реализован потенциал маркетинговых инструментов.

В рамках внедрения маркетинговой стратегии на территории региона выделено 7 туристских зон (территорий): 1) «Большой Ростов» (города Ростов-на-Дону, Азов и Новочеркасск, Аксайский и Мясниковский районы); 2) «Донское Приазовье» (город Таганрог, Азовский и Неклиновский районы); 3) «Вольный М-4 Дон» (город Каменск-Шахтинский, Белокалитвинский, Красносулинский и Каменский районы); 4) «Долина Дона» (город Волгодонск, Мартыновский и Цимлянский районы); 5) «Сердце Дона» (Октябрьский и Усть-Донецкий районы); 6) «Донская степь» (Орловский, Пролетарский и Сальский районы); 7) «Верхний Дон» (Боковский, Верхнедонской и Шолоховский районы).

**Основные механизмы и инструменты:**

- создание новых конкурентоспособных продуктов, удовлетворяющих спрос на отдых по следующим направлениям: культурно-познавательный / рекреационный туризм; гастрономический туризм; винный туризм; событийный туризм; деловой туризм; экологический туризм; семейный и детский туризм; круизный и яхтенный туризм и другие;
- привлечение инвесторов для строительства новых и реновации существующих объектов туристской инфраструктуры;
- создание в туристских территориях комфортной среды, включая обеспечивающую инфраструктуру, туристскую навигацию, обеспечение пешеходной и транспортной доступности к туристским объектам и достопримечательностям;
- комплексное продвижение Ростовской области как территории, востребованной для туризма и отдыха;
- внедрение Маркетинговой стратегии туристской привлекательности Ростовской области, включая реализацию проекта «Выходные на Вольном Дону»;
- организация и проведение событийных мероприятий, инфо- и пресс-туров с участием туроператоров, представителей СМИ и блогеров с целью формирования и развития в туристских территориях Ростовской области новых турпродуктов и предложений.

**Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2021 | 2024 | 2030 |
|---|---|---|---|---|
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | 1 145,9 | 1 201,5 | 1502,5 |
| Число ночевок в КСР | тыс. ед. | 2 360,9 | 2 475,1 | 3 094,2 |

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма»

на период 2024 – 2030 гг.

**Цели программы:**

- повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа Ростовской области на туристском рынке;
- созданы условия для вовлечения граждан в культурную деятельность, сохранения культурного наследия Ростовской области.

**Этапы программы:**

- первый этап: 2019 – 2023 гг.
- второй этап: 2024 – 2030 гг.

**Проблемы, обозначенные в документе**

Не отражены в госпрограмме.

**Основные механизмы и инструменты:**

- обеспечение комплексного продвижения Ростовской области как территории, востребованной для туризма и отдыха;
- повышение качества услуг, оказываемых экскурсоводами (гидами) и гидами-переводчиками на территории Ростовской области;
- увеличение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма;
- проведение капитального ремонта объектов культурного наследия;
- увеличение числа проводимых мероприятий в сфере культуры и отдыха.

**Ключевые целевые показатели**

| Показатель | Ед. изм. | 2021 | 2023 план[2] | 2024 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | нд[1] | 1 165,1 | 1 205,1 | 1 502,1 |
| Число ночевок в коллективных средствах размещения | тыс. чел. | нд[1] | 2 411,2 | 2 475,1 | 3 094,2 |

**Объемы финансирования в части Туризма в 2024 – 2026 гг.:**

Всего — 292,2 млн руб., из них:

- федеральный бюджет — 115,5 млн руб.
- региональный бюджет — 176,9 млн руб.
- местный бюджет — 0 млн руб.
- внебюджетные источники — 0 млн руб.

1. До 2023 г. показатель не рассчитывался в рамках Государственной программы.
2. Сведения за весь 2023 г. еще не опубликованы.

# АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ

## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Регионы макротерритории являются активными участниками реализации федеральных инициатив по развитию обеспечивающей инфраструктуры для туризма: Республика Адыгея – основной получатель средств Государственной программы «Развитие туризма», Краснодарский край – Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В Концепции развития яхтенного туризма РФ до 2030 года Краснодарский край отнесен к приоритетным центрам яхтенного туризма, Ростовская область не представлена в документе.

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ до 2030 года регионы макротерритории не отнесены к перспективным направлениям развития сельского туризма.

На макротерритории сосредоточенно больше половины туристских кластеров, обозначенных в Стратегии устойчивого развития Приазовья до 2040 года.

**В целях обеспечения синергетического эффекта при развитии туристической сферы на макротерритории целесообразно унифицировать часть ключевых показателей региональных стратегий и государственных программ развития туризма.**

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Целеполагание Стратегии социально-экономического развития и Государственной программы развития туризма соотносятся. Значения показателей Государственной программы и Стратегии социально- экономического развития не соответствуют с 2024 г. друг другу в части туризма (показатели: Туристический поток, Количество мест в коллективных средствах размещения). Только 2 показатели соответствуют друг другу в Государственной программе и Стратегии, при этом 7 показателей Государственной программы и 8 показателей Стратегии никак друг с другом не соотносятся.

Показатели достигаются своевременно. Тем не менее, исходя из сведений Схемы РФ можно предположить, что целевые прогнозные показатели в Государственной программе и Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края планово занижены.
Тенденция на перевыполнение заявленных показателей (даже оптимистичного сценария).
Судя по отчету по Стратегии за 2018 год и ситуации на текущий момент, превышение заложенных показателей на 2021 и 2024 год темп прироста ВДС сильно выше – 126 против 108.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Показатели государственной программы развития туризма и Стратегии социально-экономического развития региона не соответствуют с 2018 друг другу в части туризма. Целеполагание стратегии и программы соотносится. Показатели достигаются своевременно.

Учитывая значимость для развития региона реализуемых флагманских инвестиционных проектов Всесезонный горный экокурорт «Плато Лаго-Наки», Многофункциональный туристско-рекреационный парк «Даховская поляна» и Туристско-рекреационный парк «Джэнэт» рекомендуется уделить отдельное внимание показателям создания новых коллективных средств размещения туристов, номинальному количество номерного фонда, количеству уникальных туристических прибытий (внутренних и иностранных) при корректировке Стратегии и Государственной программы.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Целеполагание Стратегии социально-экономического развития Ростовской области не соответствует Государственной программе развития культуры и туризма Ростовской области: 3 из 3 показателей не соотносятся друг с другом. В Государственной программе отсутствуют ключевые показатели «Количество мест в КСР» И «Туристский поток (количество уникальных туристских прибытий)». Рекомендуется добавить показатель «Количество мест в КСР» в Стратегию.

Отсутствует отдельная государственная программа в части развития туризма, а доля затрат на туризм в рамках действующей государственной программы «Развитие культуры и туризма» (период 2024 – 2026 гг.) составляет менее 4%.
Целеполагание госпрограммы ориентировано преимущественно на стратегические направления в сфере культуры, вероятно, туризм не воспринимается как отдельная значимая отрасль экономики региона.

Раздел 05 Анализ планов регионов по развитию туризма

# 5.2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ


5.2.1 Анализ инвестиционных проектов 675

5.2.2 Анализ инвестиционных проектов Краснодарского края 676

5.2.3 Анализ инвестиционных проектов Республики Адыгея 688

5.2.4 Анализ инвестиционных проектов Ростовской области 694

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

## Виды туризма и направления инвестиционных проектов

**128**
инвестиционных проектов

**1178,5 млн руб.**
общие инвестиции

**77,4**
тыс. ед. номерной фонд

**47**
тыс. рабочих мест

● **Проекты по размещению туристов**
гостиницы, базы отдыха (места размещения)

**Направление инвестиционных проектов по виду туризма**

● **Культурно-познавательный / рекреационный,**
театрально-концертный, киноконцертный комплекс, культурно-развлекательный центр, парк развлечения и отдыха

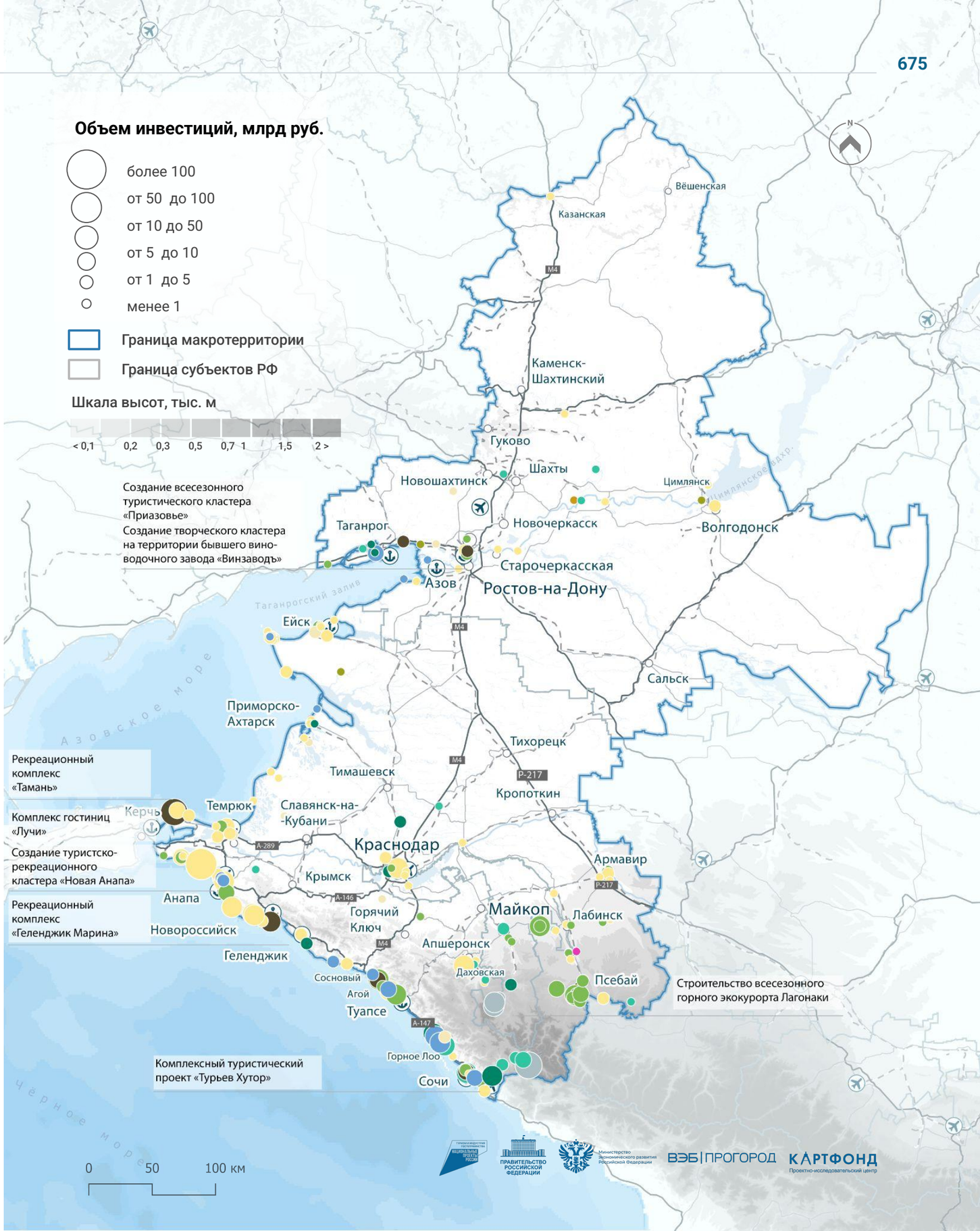
● **Горнолыжный и горный**
катание на лыжах/сноуборде зимой и пребывание в горах летом

● **Пляжный (отдых у воды)**
размещение пляжных сооружений и объектов; благоустройство пляжа

● **Оздоровительный**
Оздоровительный центр, санаторий, бальнеологический комплекс

● **Деловой / MICE**
технопарк, бизнес-инкубатор, логистический центр

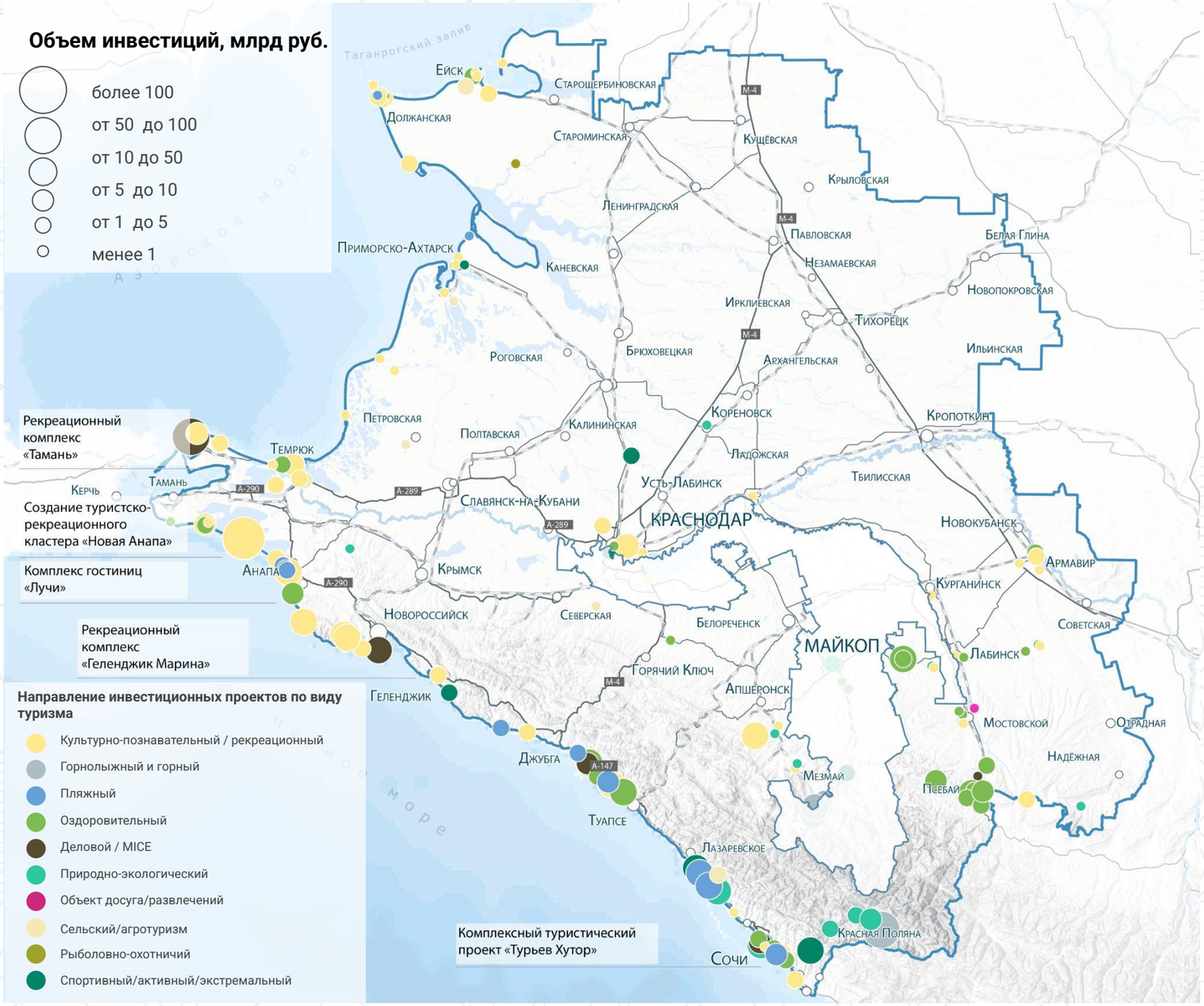
● **Спортивный / активный / экстремальный**
физкультурно-оздоровительный комплекс, глэмпинг, парк экстремальных видов спорта



# 5.2.2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ




**92 инвестпроектов**
в сфере туризма

**1 120 млрд руб.**
объем инвестиций

**39 469**
новых рабочих мест

**73 371**
новых номеров в КСР

На регион приходится 95% объема инвестиций всех инвестиционных проектов в туризме на макротерритории.

Больше половины объема финансирования – это реализация проектов:

– туристско-рекреационный кластер «Новая Анапа» (35%);

– рекреационный комплекс «Геленджик Марина» (10%);

– комплексный туристический проект «Турьев Хутор» (7%).

До 2035 г. запланировано 89,9 тыс. номеров

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Комплексный туристический проект «Абрау-Дюрсо» (гостиничный комплекс на 704 номера)

срок реализации – 2022 – 2029 гг.



Источник: Туризм.РФ https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/projects/?PAGEN_2=3

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Краснодарский край, муниципальное образование Новороссийск, Поселок Абрау-Дюрсо

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 2,6 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ / РЕКРЕАЦИОННЫЙ**

**Комплексный туристический проект «Абрау-Дюрсо» предполагает строительство следующих объектов:**

- гостиничные комплексы уровня 4 и 5 звезд;
- апарт-отели уровня 4 и 5 звезд;
- клиника долголетия «Abrau Vita» с апартаментами для временного пребывания уровня 4 звезды;
- комплекс глэмпингов;
- активити-парк;
- детский игровой и торгово-деловой центр;
- реконструкция исторической части поселка Абрау-Дюрсо;
- реновация набережной озера Абрау;
- транспортно-инженерная инфраструктура (новая автодорога «4 участок Южного обхода», подстанция, пирс для катеров и пр.).

**Ключевые параметры проекта:**

- площадь развиваемой территории – 39 га;
- номерной фонд – 704 ед.

**К 2030 г. планируется достигнуть турпотока в 1 млн / чел. в год.**

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Строительство бальнеологического термального курорта «Кремниевые термы»

**срок реализации – 2024 – 2030 гг. (2 этапа)**



Источник: Туризм.РФ

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ** >20 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Краснодарский край, Мостовский район, ст. Ярославская, ул. Ленина, 1 «А»

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 800 рабочих мест (этап 1)

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ**

В 2021 г. на Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение о реализации инвестиционного проекта бальнеологический термальный курорт «Кремниевые термы». Его реализация проходит в два этапа:

**этап 1 – 2024 – 2025 гг.** – проведение строительно-монтажных работ за счет собственных средств Инвестора (НАО «Бальнеологический курорт»); планируется довести номерной фонд до 180 ед., закончить строительство медицинского комплекса, что позволит создать 800 рабочих мест.

**Инвестиции по данному этапу – не менее 1,5 млрд руб.**

**этап 2 – 2026 – 2030 гг. –** совместно с Туризм.РФ предполагается завершение работ по:

- увеличению номерного фонда бальнеологического комплекса на 800 ед.;
- созданию санаторного комплекса на 220 номеров;
- завершению работ по развитию СПА-центра;
- созданию коттеджного поселка на 30 домов.

**Общая формируемая территория развития бальнеологического комплекса – более 200 га.**

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Комплексный туристический проект «Турьев Хутор»

срок реализации – 2024 – 2031 гг.



Источник: https://туризм.рф/territories/turev-khutor/

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ** >70.1 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Краснодарский край, городской округ Сочи, Адлерский район

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 2,3 тыс. рабочих мест

**Проект реализуется на Особо охраняемой природной территории (планируется внесение изменений в градостроительную документацию), в связи с чем особое внимание уделяется вопросам экологии. Предполагается создание единой системы экотроп, по которым туристы будут передвигаться пешком или на велосипедах, что, в свою очередь, снизит риски нанесения антропогенного вреда окружающей среде.**

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ**

«Турьев Хутор» вдвое увеличит территорию и значительно расширит возможности горного кластера Роза Хутор, удовлетворит растущий спрос на внутренний туризм, наряду с горнолыжным отдыхом – акцент на бальнеологию и природный туризм, что гарантирует отсутствие сезонности и заполняемость круглый год.

**Состав комплексного туристического проекта «Турьев хутор»:**

- туристические деревни-гостиницы 3, 4 и 5 звездочного уровня;
- сервисно-туристический центр;
- канатные дороги – 7 ед. протяженностью более 10 км;
- горнолыжные трассы – более 60 км;
- туристические лагеря – более 30 мест;
- коммерческие и досуговые туристические объекты;
- встроенные автостоянки, сервисные объекты, транспортно-инженерная инфраструктура;
- создание единой системы экотроп с возможностью передвигаться по определенным маршрутам пешком или на велосипедах.

**Ключевые параметры проекта:**

- площадь развиваемой территории – 60 га;
- номерной фонд – 1 955 ед.;
- рабочие места – 2 368 ед.;
- планируемый туристический поток – 600 тыс. чел. / год в 2026 г. увеличение до 1 млн чел. /год к 2030 г.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Создание туристско-рекреационного кластера «Новая Анапа»

**срок реализации – 2023 – 2031 гг.**



Источник: https://туризм.рф/territories/novaya-anapa/

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>365 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Анапа,
ст. Благовещенская

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 22,0 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ПЛЯЖНЫЙ**

Строительство всероссийского семейного курорта «Новая Анапа» запланировано в рамках исполнения поручения Президента России В. Путина Правительству Российской Федерации об утверждении в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимств» федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал».

Проект подразумевает создание современной туристической инфраструктуры: отели и санаторные комплексы категории 3, 4 и 5 звезд, морская гостевая марина, центр ветровых видов спорта, акватермальный комплекс, торгово-выставочные галереи, концертный зал, конгресс-центр, оранжерея с тропическими растениями, а также многоуровневая набережная.

Туристская территория располагается в 36 км от города-курорта Анапа и в 24 км от международного аэропорта Анапа им. В.К. Коккинаки, вдоль песчаной косы между Черным морем и живописными лиманами.

**Ключевые планируемые параметры проекта:**

- территория развития курорта – 1,86 тыс.га;
- номерной фонд – 15,3 тыс. ед., может возрасти до 24 тыс. ед.;
- увеличение на 17 км протяженности песчаных пляжей;
- по факту полной реализации проекта ожидается увеличение налоговых отчислений в федеральный и региональный бюджет на более чем 30 млрд руб. / год.

Ожидается, что благодаря реализации проекта туристический поток в Краснодарский край возрастет на 2,8 млн чел. / год.[1]

В настоящее время для контроля реализации Проекта организована правительственная рабочая группа под председательством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д. Чернышенко.

1. https://туризм.рф/territories/novaya-anapa/

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Второй этап реализации многофункционального рекреационного комплекса «Геленджик Марина»

срок реализации – 2018 – 2027 гг.



Источник: https://marine.org.ru/events/sudostroenie/13995/

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>103 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Геленджик,
ул. Портовая, 1

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 1,3 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**КРУИЗНЫЙ**

Реализация проекта Комплекс береговой инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина» осуществляется в два этапа. Первый этап – завершен

**2022 – 2027 гг.** – строительство комплекса береговой инфраструктуры в морском порту Геленджика и многофункционального рекреационного комплекса «Геленджик Марина».

В настоящее время ведутся работы по строительству Южного и Северного мола, причалов марины, берегоукрепление, дноуглубление акватории пассажирской марины.

**Ключевые параметры проекта:**

- увеличение налоговых отчислений – на 0,95 млрд руб.

**Состав объектов Геленджик Марина:**

- гостиничный комплекс на 600 номеров;
- благоустройство парковой территории 3,7 га с организацией прогулочных зон;
- обустройство стоянок для базирования 278 яхт у причалов и 4 пирсов;
- отдельный причал для приема пассажирских судов пассажировместимостью до 940 человек, рассчитан для приема судов категории «Князь Владимир»;
- объем дноуглубительных работ в акватории марины и пассажирского района ~325 тыс. куб. м, самая глубокая отметка дна – минус 7,5 м, что позволит обслуживать пассажирские суда вместимостью до 940 человек.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Реставрация и реконструкция гостиницы «Приморская»

**срок реализации – 2020 – 2026 гг.**



Источник: https://www.rbc.ru/spb_sz/18/01/2024/65a91f3c9a794700bc7bf1b7

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>21 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Сочи,
Центральный район

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 500 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ДЕЛОВОЙ / MICE**

В рамках Петербургского международного экономического форума (2021 г.) ПАО «Группа ЛСР» подписано соглашение о реализации проекта реставрации и реконструкции гостиницы «Приморская». Реализация проекта проходит в несколько этапов, сейчас осуществляются строительные работы по реконструкции гостиничного комплекса Приморская. Важное условие проекта – сохранение архитектуры и парковой территории. При этом планируется создать новый современный комплекс, который станет украшением города, будет отличаться высоким сервисом, соответствующим пятизвездочному уровню.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд – 652 ед.;
- строительство нового гостиничного комплекса (2 корпуса по 28 этажей) площадью 70 тыс.кв. м с открытым бассейном на крыше.

**Состав реализуемого проекта:**

- оздоровительный комплекс;
- кафе, рестораны;
- реконструкция: замена перекрытий и кровли, усиление несущих конструкций гостиницы «Приморская»;
- на месте вспомогательных строений, примыкающих к старому зданию гостиницы «Приморская» построят гостиничный комплекс площадью 70 тыс.кв.м.;
- строительство многоярусного подземного паркинга на 2 тыс. машиномест;
- благоустройство прилегающей территории.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Современное развитие санаторно-курортного комплекса санаторий «Волна»

**срок реализации – 2023 – 2027 гг.**



Источник: https://www.rbc.ru/spb_sz/18/01/2024/65a91f3c9a794700bc7bf1b7

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>25 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Сочи, Хостинский район

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 400 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ**

В 2021 г. на Петербургском международном экономическом форуме ПАО «Группа ЛСР» подписано соглашение о реализации современного развития санаторно-курортного комплекса санаторий «Волна».

- «Кристалл» – в мае 2024 г. завершены строительные работы, осуществляется внутренняя и внешняя отделка, монтаж коммуникаций, остекление. К началу 2025 г. планируется завершение чистовой отделки и благоустройство территории.
  В первой половине 2025 г. предполагается ввод в эксплуатацию.
- «Волна» – В парковой зоне восстановлена каскадная лестница с ротондами. До конца 2025 г. планируется проведение отделочных работ, монтаж коммуникаций, комплексное благоустройство территории и восстановление всех элементов территории санатория.
  В конце 2025 г. предполагается ввод в эксплуатацию.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд – 639 ед. (286 ед. «Волна» и 353 ед. «Кристалл»).

**СОСТАВ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА**

**Пансионат с лечением «Кристалл»:**

- медицинский центр с современным диагностическим и лечебным оборудованием;
- открытый и закрытый бассейны;
- бювет с минеральной водой из собственного источника на территории здравницы;
- детские зоны;
- курортный парк 7 га.

**Санаторий «Волна»:**

- 83 номера в историческом и 203 в новом корпусах;
- медицинский центр площадью 3 тыс.кв.м.;
- круглосуточные открытый и закрытый бассейны;
- ресторан, лобби и фито-бар;
- дворцово-парковый ансамбль, восстановленный в соответствии с историческим обликом (каскадная лестница, летний амфитеатр, фонтанный комплекс, парковая зона и пр.).

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Создание гольф-курорта в Адлерском районе города Сочи

**срок реализации – до 2025 года**



Источник: https://vesti-sochi.tv/obshhestvo/76794-sochi-golf-kurort-postroyat-v-krasnodarskom-krae

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>28,3 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Сочи, р-н Адлерский, с. Галицыно

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 500 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ**

Инициатор проекта – ООО «Сочи Гольф».

**Окружение проекта**

Близость к объектам Олимпийского наследия, большое количество достопримечательностей окажет положительное влияние на развитие внутреннего и въездного туризма города и формирование доступной туристской среды.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд:
  – 150 номеров категории 5 звезд;
  – 300 шале и вилл временного проживания;
  – клубный дом до 5000 номеров.

**СОСТАВ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА**

**Спортивные объекты:**

- гольф-поле;
- академия гольфа с тренировочными полями;
- открытый бассейн;
- теннисные корты.

**Иные объекты:**

- гостиница категории 5 звезд;
- 300 шале и вилл временного проживания;
- клубный дом;
- эко-ферма;
- СПА-комплекс;
- йога-центр;
- пруды и пляжная зона.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Гостиничный комплекс Alean Montvert Resort категории 4*

срок реализации – 2023 – 2026 гг.



Источник: https://sochi-new.com/alean

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>27 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

город-курорт Сочи, поселок Якорная Щель

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 1 750 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ПЛЯЖНЫЙ**

**Краткое описание:** Планируемый курортный комплекс расположен на территории, которая обеспечена всей инженерной и транспортной инфраструктурой. Комплекс направлен на создание комфортного круглогодичного семейного отдыха.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд – 2 280 ед.;
- общая площадь проекта – 15,7 га.

**СОСТАВ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА**

- гостиничный комплекс;
- аквапарк;
- детский клуб;
- и термальный комплекс и центр красоты и здоровья;
- парковая зона;
- прачечная;
- паркинг;
- единое гостиничное обслуживание.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Туристско-рекреационный кластер «Тамань» (ГК Самолет)

срок реализации – 2024 – 2065 гг.




Источник: https://vesti-sochi.tv/obshhestvo/76794-sochi-golf-kurort-postroyat-v-krasnodarskom-krae

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>1,4 трлн рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Краснодарский край, Тамань

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 143 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА**

**ПЛЯЖНЫЙ**

**СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ**

**ДЕЛОВОЙ / MICE**

Инициатор проекта – ГК Самолет – ПАО ГК «Самолет» – одна из крупнейших федеральных корпораций в сфере proptech и девелопмента.

Создание нового города-курорта в локации между Черным и Азовским морями на Таманском полуострове в Краснодарском крае. Удаленность от аэропорта Анапы – 40 мин., от Краснодара – 2,5 часа и в 2,5 часах полета на самолете от Москвы.

**Этапность реализации:**

1. этап 1 – 2024 – 2035 гг.;
2. этап 2 – 2036 – 2045 гг.;
3. этап 3 – 2046 – 2055 гг.;
4. этап 4 – 2056 – 2065 гг.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд – 5,8 тыс.

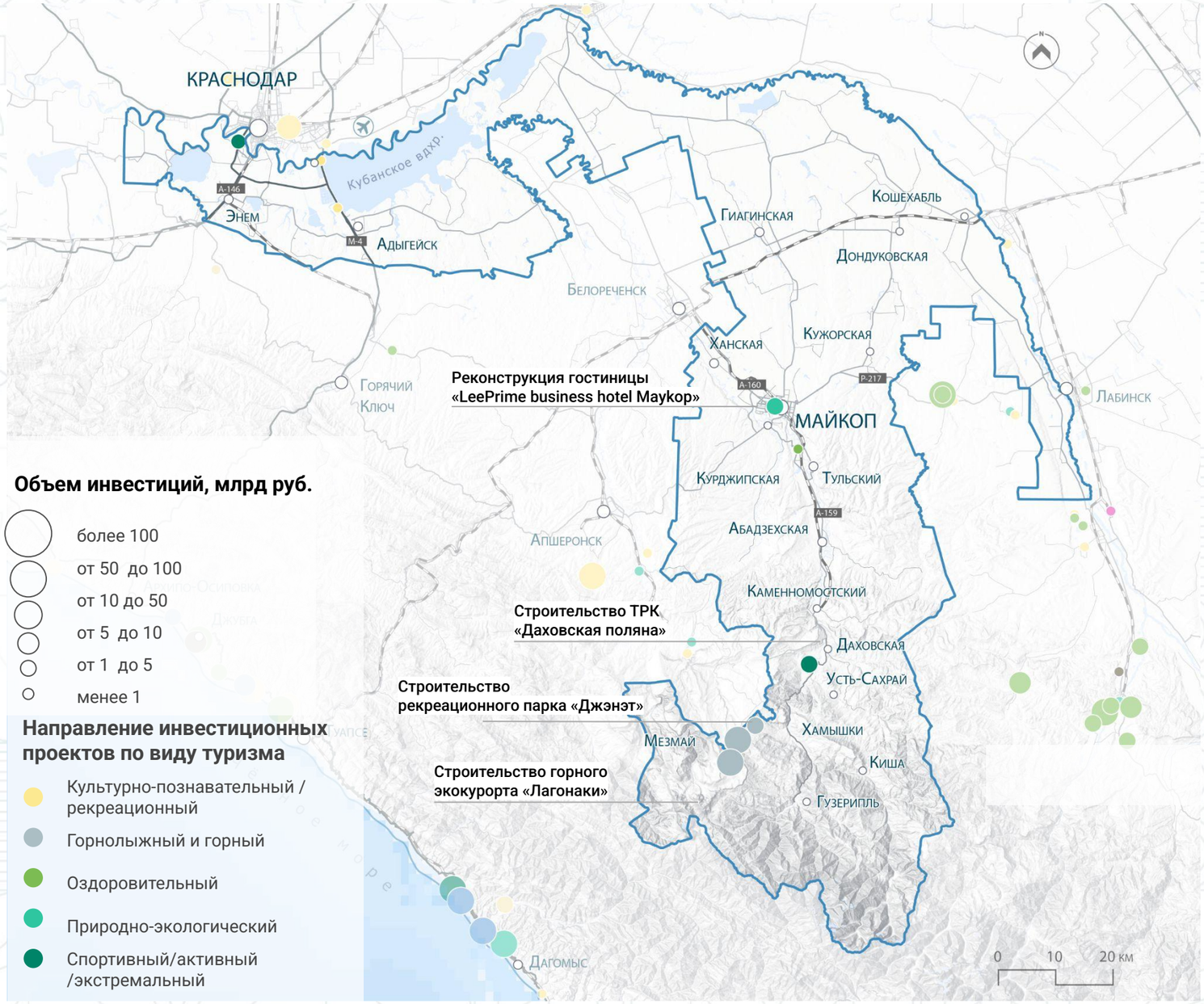
**СОСТАВ НОВОГО ГОРОДА-КУРОРТА ТАМАНЬ**

- 35 гостиниц на 5 800 номеров (500 номеров категории 5 звезд, 2 тыс. номеров категории 4 звезды и 3,3 тыс. номеров категории 3 звезды);
- 6 оборудованных пляжа и 17 км набережных;
- площадь создаваемых жилых объектов – 10 млн кв.м.;
- образовательная инфраструктура: 16 школ, 58 садов;
- 325 тыс. кв. м офисных пространств и 250 тыс. кв. м. площадей лайт индастриал;
- новый университетский кластер;
- спортивная инфраструктура: 35 км пешеходных маршрутов, 5 футбольных полей, 6 олимпийских стадионов, 18 гольф полей, 350 км вело- и беговых дорожек;
- развлекательная инфраструктура: 2 концертно-выставочных зала, 4 музея, театр, филармония, ярмарочное пространство;
- 10 поликлиник, 4 амбулатории, оздоровительный медицинский центр.

**Ожидаемый туристический поток от реализации проекта составит 800 тыс. человек в год.**

# 5.2.3. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ




**Объем инвестиций, млрд руб.**

- более 100
- от 50 до 100
- от 10 до 50
- от 5 до 10
- от 1 до 5
- менее 1

**Направление инвестиционных проектов по виду туризма**

- Культурно-познавательный / рекреационный
- Горнолыжный и горный
- Оздоровительный
- Природно-экологический
- Спортивный/активный /экстремальный

**6 инвестпроектов**
в сфере туризма

**46,4 млрд руб.**
объем инвестиций

**4 117**
новых рабочих мест

**2 471**
новых номеров в КСР

**На регион приходится 4% объема инвестиций всех инвестиционных проектов в туризме на макротерритории.**

**Ключевые инвестиционные проекты – строительство всесезонного горного экокурорта «Плато Лаго-Наки» (75% инвестиций в регион), Туристско- рекреационный парк «Джэнэт» (9%) и Многофункциональный туристско-рекреационный парк «Даховская поляна» (8%).**

**До 2035 г. запланировано 6.3 тыс. номеров**

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Строительство всесезонного горного экокурорта Лаго-Наки

**сроки реализации – 2022 – 2028 гг.**




**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>35 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Республика Адыгея,
Майкопский район, Лаго-Наки

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 2 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ**

**Комплекс предполагается круглогодичным: в летний сезон он будет ориентирован на рекреационный, экологический туризм. В зимний период – горнолыжный и горный туризм.**
**В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» предусмотрено финансирование** создания транспортной и инженерной инфраструктуры в размере 5,7 млрд руб. до 2023 года.

**Этапы реализации проекта всесезонного горного экокурорта Лаго-Наки:**

- в 2022 г. НАО «Красная поляна» заявила о начале реализации проекта;
- в 2024 г. завершается проектирование горнолыжной деревни и горнолыжного комплекса;
- в 2025 г. планируется начало строительных работ;
- в 2027 – 2028 гг. планируется завершение работ по организации горнолыжных трасс;
- в 2028 г. планируется запуск горнолыжного курорта и части гостиничных комплексов.

Полностью построить курорт планируется до 2032 года.

**Ключевые параметры проекта к 2028 году:**

- создание 642 гостиничных номера;
- 5 подвесных канатных дорог;
- 20 км трасс для катания.

**К 2032 году итоговые параметры проекта достигнут:**

- 2,4 тыс. новых номеров;
- 35 км. горнолыжных трасс;
- 10 подвесных канатных дорог.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Создание туристско-рекреационного парка Джэнэт

**срок реализации – 2024 – 2030 гг.**




**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ**

Инициатор проекта – Правительство Республики Адыгея.

В рамках реализации проекта планируется строительство многопрофильного круглогодичного туристско-рекреационного комплекса, в составе гостиниц уровня от 2 до 4 звезд и коттеджного поселка.

**В состав комплекса также войдут:**

- Спортивно-оздоровительный корпус;
- Открытые спортивные площадки;
- Аквапарк;
- Рестораны национальной и традиционной кухни;
- Пешие, конные и велосипедные маршруты;
- Канатная дорога со смотровыми площадками;
- Лыжные спуски;
- Экскурсионные объекты;
- Этнографическое подворье;
- СПА - центры.

**Ключевые характеристики проекта:**

- Площадь номерного фонда КСР: 114 тысяч м$^2$
- Количество номеров в КСР: 1 975
- Количество койко-мест в КСР: 7,6 тысяч

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

> 4,2 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Республика Адыгея,
Майкопский район, с. Хамышки

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно порядка 1 500 рабочих мест

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Создание многофункционального туристско-рекреационного парка Даховская поляна

**срок реализации – 2022 – 2038 гг.**




**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>3,8 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Республика Адыгея,
Майкопский район, ст. Даховская

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 361 рабочего места

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ**

Инициатор проекта – Правительство Республики Адыгея

**В состав комплекса войдут:**

- средства размещения;
- объекты общественного питания (ресторан, кафе, бистро);
- семейный развлекательный центр;
- 4 грунтовых теннисных корта;
- этнографическая деревня;
- музей под открытым небом.

**Ключевые параметры проекта к 2038 году:**

- инвестиции – 3,8 млрд руб.;
- рабочие места - 361 рабочего;
- количество номеров в КСР: 3 000

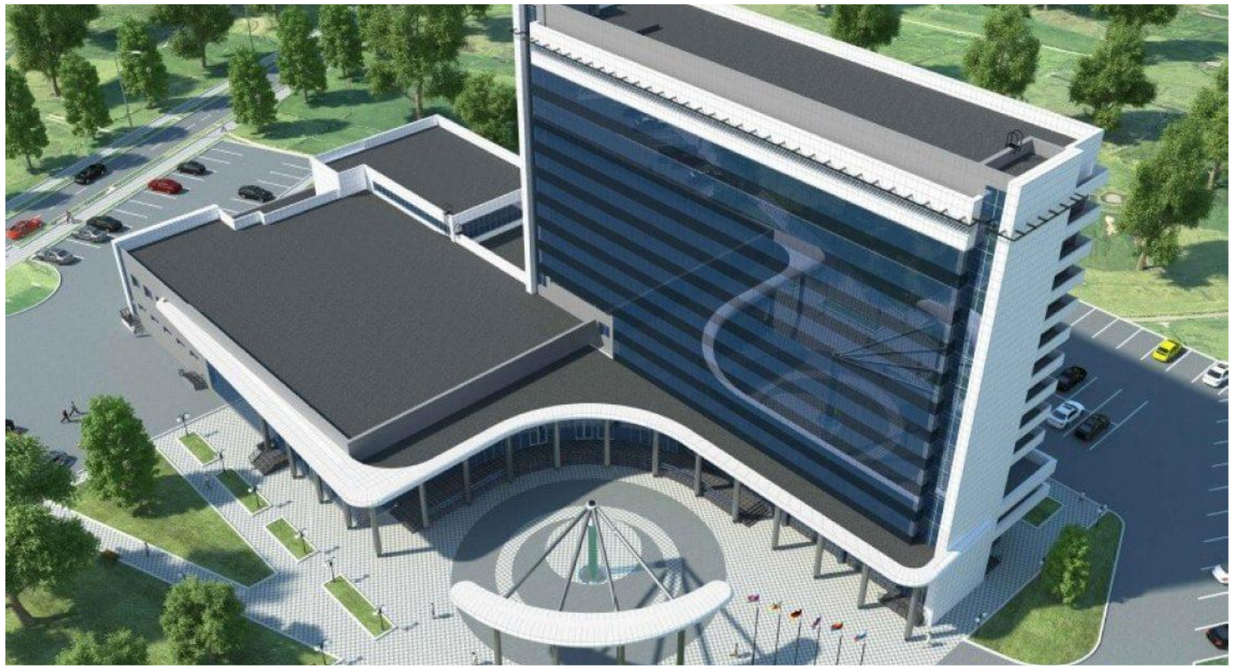
**Мероприятия по созданию обеспечивающей инфраструктуры:**

- В 2023 году реализован первый этап строительства автомобильной дороги «Даховская - Дегуакская поляна» (два моста через реку Белая и ручей Дегуако);
- К территории парка подведена линия электроснабжения мощностью 4 МВт;
- Планируется строительство распределительной сети для электроснабжения, а также газоснабжения Дегуакской поляны;
- В 2024 году планируется завершить работы по созданию инженерной и транспортной инфраструктуры.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Реконструкция гостиницы 4* LeePrime business hotel Maykop

**срок реализации – 2023 – 2033 гг.**



Источник: https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/oteli/v-maykope-postroyat-biznes-otel-na-162-nomera/

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>2,5 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Республика Адыгея,
Майкоп, Пионерская, 278

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 209 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ДЕЛОВОЙ**

Инициатор проекта – Центр-Отель.

В рамках реализации проекта планируется ввести в эксплуатацию гостиничный комплекс классом 4 звезды на 162 номера.

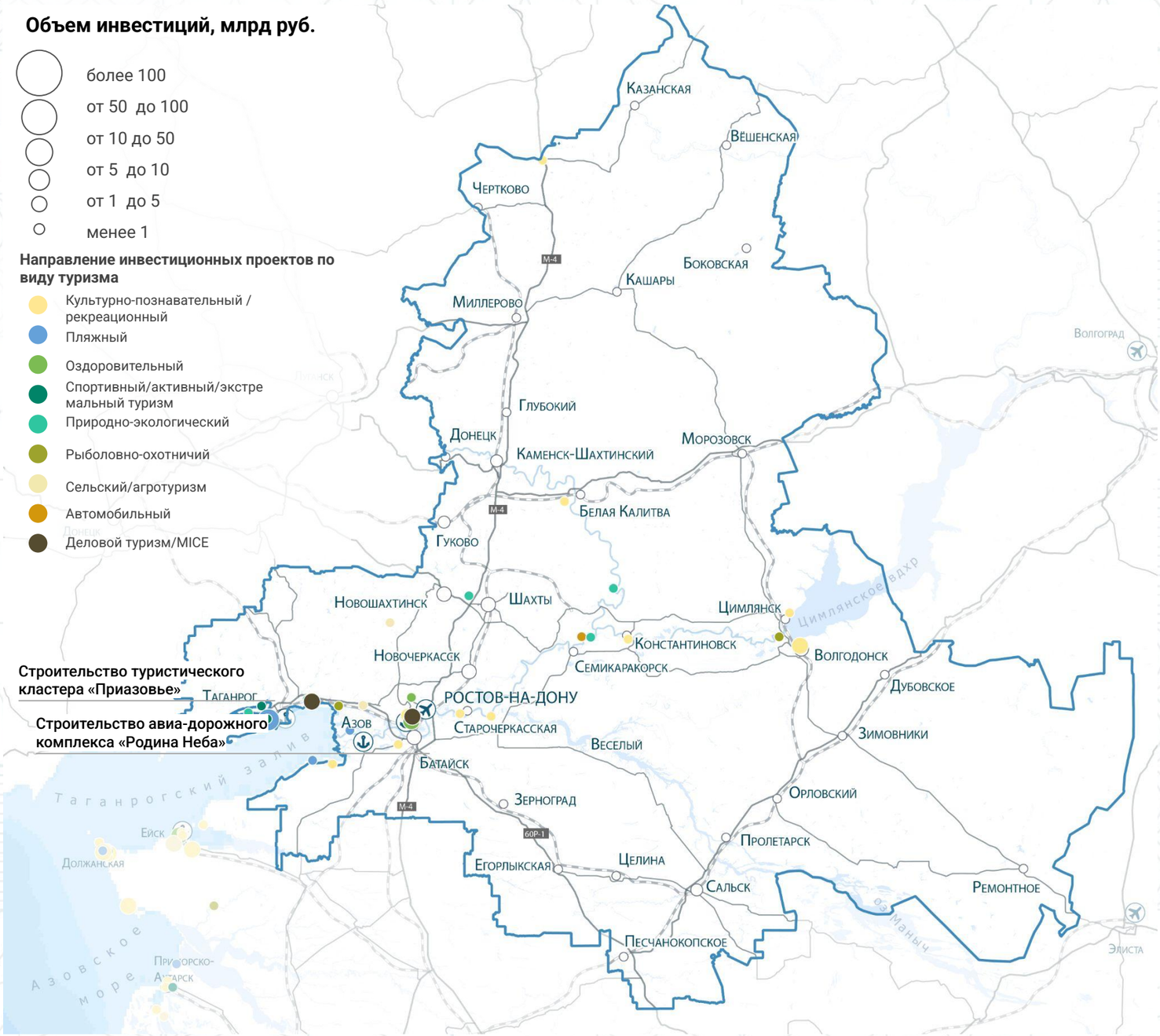
**В состав комплекса также войдут:**

- бизнес- и медиа-центры с высокотехнологическим оборудованием;
- фитнес-зал;
- ресторан с национальной и европейской кухней;
- СПА- и велнесс-комплекс с авторскими программами собственного бренда The Garden spa&welness.

Благодаря реконструкции данного гостиничного комплекса ожидается, что туристический поток в Республику Адыгея возрастет на 58 тыс. чел. / год.

# 5.2.4 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ




**30 инвестпроектов**
в сфере туризма

**15.8 млрд руб.**
объем инвестиций

**3 726**
новых рабочих мест

**1600**
новых номеров в КСР

**На регион приходится 1% объема инвестиций всех инвестиционных проектов в туризме на макротерритории.**

**Ключевые инвестиционными проекты:**

– всесезонный туристический кластер Приазовье Группа Синара (Таганрог) (42%);

– частный медицинский центр стационарного объекта «SIS HOSPITAL ROSTOV-ON-DON», ООО «СИС Госпиталь» (Турция, 31%);

– творческий кластер на территории бывшего вино-водочного завода по пр. Буденновский, 70/234, ООО «Винзаводъ» (9%).

До 2035 г. запланировано 1.6 тыс. номеров.

1. Официальная статистика (Росстат, ЕМИСС), 2023

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Создание авиа-дорожного комплекса «Родина неба»

**срок реализации – 2020 – 2025 гг.**



Источник: https://dzen.ru/a/ZPGhHW0hO0O6uGla

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

0.58 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Аксайский район, хутор Ленина (1079 км трассы М-4 Дон)

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 150 рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**СПОРТИВНЫЙ / АКТИВНЫЙ / ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ**

Реализация проекта «Родина неба» обеспечит новые возможности для создания комфортных условий и предоставления качественных услуг для увеличивающегося туристического потока, развития событийного туризма.

В настоящее время в рамках проекта введена в эксплуатацию и зарегистрирована взлетно-посадочная площадка для самолетов малой авиации, высажена ореховая роща, площадь которой составляет 5 га (420 деревьев семи сортов), клубничная плантация, малинова аллея.

**Ключевые параметры проекта:**

- номерной фонд – 55 ед.;
- площадь территории проекта – 38 га.

**Состав объектов проекта (авиационного кластера):**

- гостинично-ресторанный комплекс;
- взлетно-посадочная полоса;
- ангары для занятий авиационными видами спорта;
- школа пилотов;
- аквазона;
- экодеревня;
- автокемпинг;
- автостоянка;
- ореховая роща в 5 га (420 деревьев 7 сортов), клубничная плантация, малиновая аллея (в перспективе планируется создать прогулочную зону с фото-зонами, видовыми трассами).

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Создание творческого кластера на территории бывшего вино-водочного завода ООО «Винзаводъ»

**срок реализации – 2023 – 2032 гг.**



Источник: https://bloknot-rostov.ru/news/v-rostove-pokazali-kak-budet-vyglyadet-vinzavod-po-1276619

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

>1.5 млрд рублей

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

г. Ростов-на-Дону,
пр. Буденовский, 70/234

**СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание в регионе дополнительно около 2 тыс. рабочих мест

**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ / РЕКРЕАЦИОННЫЙ**

Создание творческого кластера ООО «Винзаводъ» осуществляется в рамках реновации территории бывшего «Ростовского винно-водочного завода» в центре Ростова-на-Дону с сохранением исторического облика.

В апреле 2023 г. проектная документация на реконструкцию «Ростовского винно-водочного завода» в центре Ростова-на-Дону была утверждена госэкспертизой. Начало строительно-монтажных работ запланировано на 3 кв. 2024 г.

**Проект предусматривает реновацию и сохранение исторического облика существующих зданий, а также строительство новых.**

- 2024 – 2026 гг. – проведение строительно-монтажных работ;
- 2026 г. – обеспечение ввода в эксплуатацию объектов проекта.

**Ключевые параметры проекта:**

- инвестиции – 1,5 млрд руб., при этом инвестор рассматривает увеличение суммы;
- рабочие места – 2 тыс.ед.

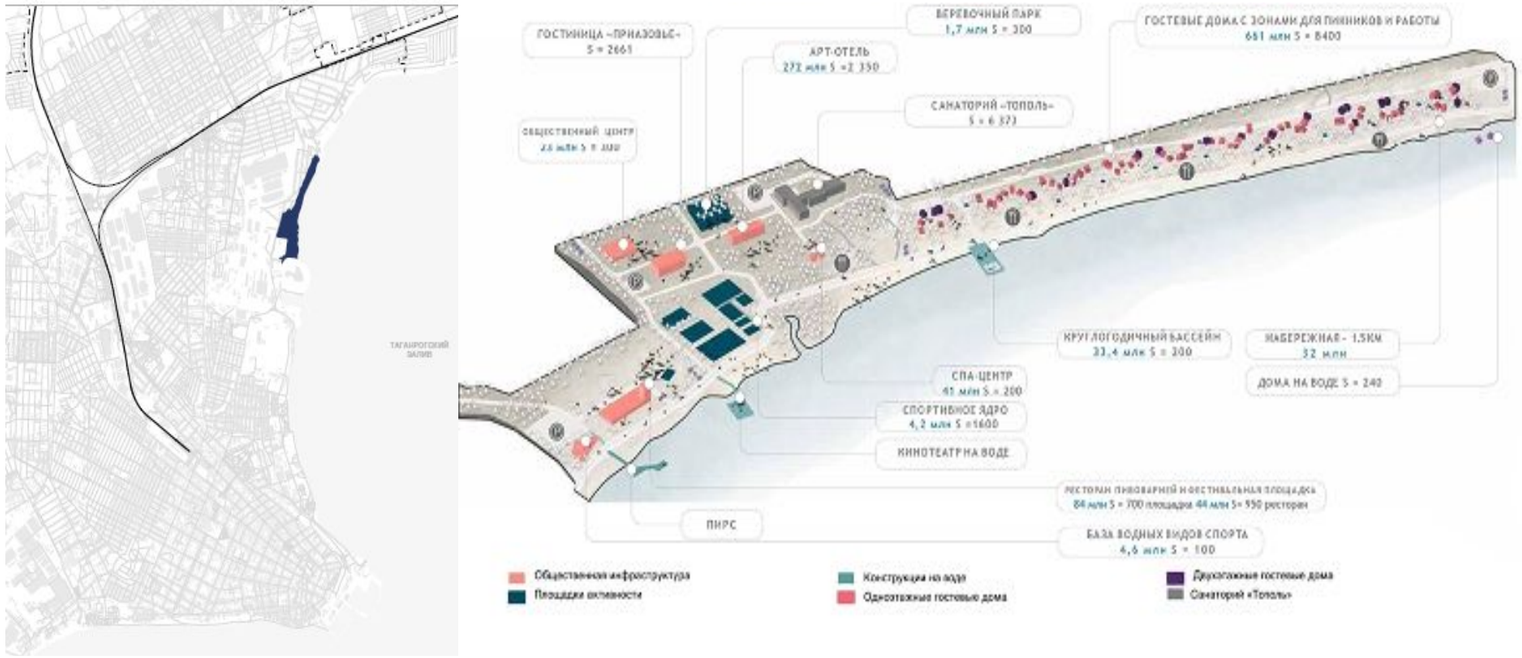
**Состав объектов проекта:**

- пятиэтажный офис;
- фудмаркет;
- стрит-ритейл;
- выставочные пространства;
- коворкинг;
- пространства для проведения различных мероприятий и отдыха.

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Создание всесезонного туристического кластера «Приазовье»

**срок реализации – проект приостановлен (по состоянию на август 2024 г.)**




**ОСНОВНОЙ ВИД ТУРИЗМА**

**ПЛЯЖНЫЙ**

Преобразование 1,5 км набережной, создание мест размещения, общественного и детского образовательного центров, фестивальной площадки, круглогодичного бассейна, спортивной зоны, центра водных видов спорта.

**Ключевые параметры проекта:**

- 425 мест размещения;
- 458 посадочных мест в кафе и ресторанах.

**Состав объектов проекта:**

- строительство малоэтажных средств размещения туристов с номерным фондом на 425 мест (арт-отель на 50 номеров и 120 гостевых домов);
- развитие сопутствующей туристской инфраструктуры;
- общественный конгресс-центр;
- коворкинг-центр площадью 1000 м²;
- ресторан с пивоварней на 200 мест;
- несколько кафе;
- открытый подогреваемый бассейн;
- спа-комплекс;
- база водных видов спорта;
- обустройство общедоступных объектов городского значения — маяка с обзорной площадкой, благоустроенной набережной;
- пляжной зоны, спортивных площадок.

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ**

**<2 млрд рублей**

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

г. Таганрог,
ул. Социалистическая /
ул. Бабушкина

**ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

создание новой точки притяжения
увеличение туристического потока

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
## Ключевые выводы

### ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

Туристическая сфера на Восточном Юге России в последние годы является самой динамичной по привлечению инвестиций. Стабильно растет количество проектов, туризм на второй позиции после нефтегазовой отрасли по доле в инвестиционном портфеле. Инвестиционные проекты направлены, в первую очередь, на развитие туристической инфраструктуры и создание новых курортов.

### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**Краснодарский край** – регион с наиболее **высокой инвестиционной активностью** и занимает **лидирующие позиции в стране во всех рейтингах инвестиционной привлекательности (раздел 2).**

На его долю приходится **50% от общего числа инвестиционных проектов в ЮФО**[1] **и 65% в рамках макротерритории**. Доля в туристических инвестпроектах Восточного Юга составляет более 72%, отрасль демонстрирует самые высокие темпы роста кол-ва новых проектов в ЮФО.

В регионе реализуется наиболее капиталоемкие проекты:
**92 инвестиционных проекта на сумму инвестиций 1,1 трлн руб,** связанных с развитием туристической инфраструктуры (средний объем инвестиций на проект – более 10 млрд руб).

**Отношение объема инвестиций реализуемых инвестпроектов в сфере туризма по отношению к инвестициям в основной капитал за 2022 г. составляет 216%.**

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

**Республика Адыгея** – регион с **невысокой инвестиционной активностью** (**наименьшее кол-во инвестиционных проектов в ЮФО** наряду с Волгоградской областью и Республикой Калмыкия).

На его долю приходится **1% от общего числа инвестиционных проектов в ЮФО и 1,5% в рамках макротерритории**. Доля в туристических инвестпроектах Восточного Юга составляет 5%, при этом на территории республики запланированы крупные и оказывающие наибольшее влияние на развитие туристической сферы проекты: «Лаго-Наки», «Даховская поляна» и «Джэнэт».

На территории Республики реализуется **6 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 46,4 млрд руб.**

**Отношение объема инвестиций реализуемых инвестпроектов в сфере туризма по отношению к инвестициям в основной капитал за 2022 г. составляет 188%.**

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Ростовская область – развивающийся регион с невысокой инвесиционной активностью в туристической сфере**. По **показателям рейтингов инвестиционной привлекательности** занимает позицию среди регионов **второго десятка**.

На долю Ростовской области приходится **24% от кол-ва инвестпроектов в ЮФО и 31% в рамках макротерритории**.

Доля в туристических инвестпроектах Восточного Юга составляет 23%, в 2 из 3 субъектов действует наследие чемпионата мира по футболу. Вместе с этим, в большей степени отсутствуют крупные и знаковые туристические проекты, которые могли бы изменить тренд развития туристической сферы.

В Ростовской области реализуется **30 инвестпроектов, общий объем инвестиций составляет 15,8 млрд руб.**

**Отношение объема инвестиций реализуемых инвестпроектов в сфере туризма по отношению к инвестициям в основной капитал за 2022 г. составляет 6%.**

1 - Южный Федеральный Округ

Раздел 05 Анализ планов регионов по развитию туризма

# 5.3 АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ


5.3.1 Анализ градостроительной документации и территориальных ограничений Краснодарского края 701

5.3.2 Анализ градостроительной документации и территориальных ограничений Республики Адыгея 712

5.3.3 Анализ градостроительной документации и территориальных ограничений Ростовской области 723

# 5.3.1 АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Схема территориального планирования




Схема территориального планирования Краснодарского края утверждена Постановлением Губернатора от 30.12.2022 г. №1053
Первая очередь – 2030 год
Расчетный срок – 2040 год

### УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ

Запланированы мероприятия в области развития туристско-рекреационных кластеров (ТРК), строительство комплекса, обеспечивающего инженерной инфраструктурой и благоустройством на территории:

1. ТРК «Абрау-Утриш»
2. ТРК «Веселовка-Голубицкая»
3. ТРК «Изумрудный мир»
4. ТРК «Новая Анапа»
5. ТРК «Курджипский»
6. Автотуристский кластер «Горячий Ключ»

### МАТЕРИАЛЫ ПО ОБОСНОВАНИЮ СТП КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В материалах по обоснованию Краснодарский край позиционируется как глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр, играющий ключевую роль в обеспечении устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России, лидер российского туристического рынка.

Дана характеристика туристической специализации муниципальных образований Краснодарского края, которая включает потребительскую сферу (смежную с курортно-туристской деятельностью), санаторно-курортный и туристский комплекс.

**Выделены туристские территории:**

- Краснодарская центральная;
- Причерноморская;
- Приазовская;
- Левобережная горно-предгорная;
- Мостовско-Отрадненская;
- Армавирско-Тихорецкая;
- Правобережная степная.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Схема территориального планирования

Туристско-рекреационная деятельность является отраслью специализации экономики Краснодарского края. Наибольшая туристская нагрузка наблюдается в городских округах Анапа, Геленджик и Сочи, а также в Туапсинском муниципальном районе.




### ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ

**«Золотое кольцо Боспорского царства»**
Маршрут включает 12 городов в четырех субъектах Российской Федерации: Краснодарский край, Ростовская область, Республика Крым, город федерального значения Севастополь. Шесть из них сосредоточены в Краснодарском крае

**«Винные дороги Боспорского царства»**

**30 площадок**
**винного туризма**

**2.0 млн туристов**
**посетили в 2023 году**

В перспективе до 2030 года на территории Краснодарского края планируется создание объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, сформированных по кластерному принципу.

Все муниципальные образования края обладают потенциалом развития туризма и отдыха, который, однако используется недостаточно как для пополнения муниципальных бюджетов, так и в целях снижения рекреационной нагрузки на ценные приморские природно-территориальные комплексы края.

Приоритетного развития требуют примыкающие территории, расположенные вблизи ключевых городов.

1. Источник: https://admkrai.krasnodar.ru/content/1131/show/729912

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории Краснодарского края в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, приаэродромной территории и пограничной зоны.

## Территориальные ограничения градостроительной и рекреационной деятельности

**7 ООПТ** федерального значения

**351 ООПТ** регионального значения

**10.6%** занимаемая площадь ООПТ

**6 ед.** исторических поселений[1]

**4.3%** земли водного фонда

**16.1%** земли лесного фонда

### ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАРЕГУЛИРОВАНА

**Водоохранные зоны.** В границах водоохранных зон допускается проектирование, строительство и реконструкция при условии обеспечения охраны водных объектов от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод.

**Приаэродромные территории.** В границах приаэродромных территорий разрешено строительство объектов, не нарушающих безопасное функционирование аэропортов. Запрет на строительство действует только в 1-й и 2-й подзоне.

**Охранные зоны ОКН.** На такой территории устанавливается режим, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

**Округ санитарной (горно-санитарной) охраны**. В зоне устанавливается регламентированный режим хозяйствования, проживания и природопользования, обеспечивающий сохранение природных лечебных ресурсов и защиту их от загрязнения и преждевременного истощения.

**Зона затопления, подтопления.** В данной зоне новое строительство или реконструкция возможны, после обеспечения инженерной защиты территорий и объектов от негативного воздействия вод.

**Зона инженерных коммуникаций.** В охранных зонах запрещается осуществлять действия, которые могут нарушить безопасную работу объектов, в том числе привести к их повреждению, а также нанесение вреда окружающей среде и возникновение пожаров и чрезвычайных ситуаций.

### ЗАПРЕЩЕНЫ НОВЫЕ ВИДЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ООПТ (государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки и памятники природы).** Запрещается любая деятельность, противоречащая поддержанию сохранности данных территорий и нарушающая режимы охраны этих территорий.

**Пограничная зона.** В данной зоне запрещена хозяйственная, промысловая и иная деятельность, проведение массовых общественно-политических, культурных и других мероприятий в пределах пятикилометровой полосы местности.

**Территории ОКН.** На территориях ОКН запрещается капитальное строительство и увеличение объемно-пространственных характеристик находящихся на территории объектов, а также проведение земляных работ, за исключением работ, направленных на сохранение ОКН.

**Санитарно-защитные зоны предприятий.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, ландшафтно-рекреационные зоны, зоны отдыха, территории курортов, санаториев и домов отдыха, а также другие территории с нормируемыми показателями качества среды обитания.

**Полигоны хранения и утилизации отходов.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, объекты общественно-делового и рекреационного назначения, продовольственных складов и пищевых предприятий, садово-огородных участков, ферм, скотопрогонов и пастбищ.

1 - https://admkrai.krasnodar.ru/content/1825/

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Генеральный план содержит основные параметры и характеристики функционального зонирования территории, в т.ч. зоны рекреационного назначения, в границах которых планируются мероприятия по развитию туристической индустрии.

### Генеральный план МО г. Краснодар, 2020 г.

Генеральный план утвержден решением городской думы Краснодара от 02.09.2020 №100 п.1 «О генеральном плане муниципального образования город Краснодар»

Генеральным планом в качестве перспективных видов туризма определены:

- событийный
- культурно-познавательный/рекреационный
- деловой
- оздоровительный

**УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ**

1. Запланировано размещение 460 новых озелененных территорий общего пользования общей площадью 2913,70 га.
2. Строительство Музея современного искусства, Музея науки, Конгресс-холла, Галереи, Планетария, Краеведческого музея, площадок для событийных мероприятий.
3. Планируемые объекты в области транспорта: строительство высоко-скоростной магистрали Москва – Ростов-на-Дону – Адлер; строительство железнодорожной станции Краснодар ВСМ; строительство автостанции.

**МАТЕРИАЛЫ ПО ОБОСНОВАНИЮ**

1. Развитие событийного туризма;
   - создание всесезонной зоны развлечений;
   - создание сети аквапарков;
   - создание музейного центра «Наука»;
   - строительство нового многофункционального концертно-культурно-развлекательного зала.
2. Развитие культурно-познавательного / рекреационного туризма
   - создание новых рекреационных парков;
   - размещение объектов культуры.
3. Развитие делового туризма
   - размещение нового конгресс-холла в районе аэропорта.
4. Развитие оздоровительного туризма
   - строительство многофункционального медицинского комплекса кластерного типа.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории г. Краснодара в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, наличием приаэродромной территории, водоохранных зон и прибрежных защитных полос.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план ГО город-курорт Анапа, 2022 г.

В соответствии с картой функциональных зон в городе планируется увеличение озелененных территорий общего пользования, зоны отдыха, курортной зоны и зоны пляжей.

**Планируемые объекты в сфере культуры:**

- строительство «Многофункционального делового и фестивального центра»;
- строительство выставочного комплекса «Конгресс-холл» в ст-це Благовещенская;
- строительство тематического музея;
- строительство цирка;
- строительство океанариума;
- строительство концертного комплекса.

**Планируемые объекты массового отдыха населения:**

- 227 проектируемых объектов, площадью 1029,8 га (сквер, парк, бульвар, набережная).

**Планируемые объекты санаторно-курортной и туристической деятельности:**

- создание медицинско-реабилитационного кластера в составе: высокотехнологичного стационара и центра, реабилитационного центра болезней опорно-двигательного аппарата, реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями здоровья, реабилитационного центра для людей старшего возраста, а также научно-исследовательского института, ВУЗа медицинской направленности в г. Анапа;
- строительство новых санаторных комплексов;
- реконструкция санатория «Анапа-Океан» в г. Анапа;
- строительство санаторного комплекса «Жемчужина» 5* в г. Анапа;
- строительство крупного винодельческого завода полного цикла по производству винодельческой продукции в пос. Виноградный;
- строительство винодельни ООО «Русский терруар» в Гостагаевском сельском округе;
- строительство яхтенной марины в с. Большой Утриш.

На территории муниципального образования к ограничениям градостроительной и рекреационной деятельности следует отнести зоны с особыми условиями использования территорий и планировочные ограничения.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО г. Горячий Ключ, 2022 г.

В генеральном плане особое внимание уделено развитию титульной отрасли городского округа – курортно-туристическому комплексу. Планируется существенное развитие санаторно-курортного комплекса с созданием медицинского-реабилитационного кластера.

**В соответствии с генеральным планом предполагается существенное развитие санаторно-курортного комплекса и различных направлений туризма.**

**Планируемые объекты в сфере культуры, образования и науки:**

- колледж сервиса и туризма;
- реконструкция «Городского исторического музея»;
- строительство музея.

**Планируемые объекты в сфере благоустройства:**

- 159 проектируемых озелененных территорий общего пользования площадью 386,7 га (сквер, парк, бульвар, сад, аллея).

**Планируемые объекты в области транспорта:**

- строительство дополнительных ж/д путей;
- строительство ж/д подхода к аэропорту Анапа;
- реконструкция участков автомобильной дороги М-25 Новороссийск - Керчь (на Симферополь);
- реконструкция аэропортового комплекса «Витязево»;
- реконструкция здания морского вокзала.

**Планируемые объекты курортной и туристической деятельности:**

- строительство многофункционального оздоровительного центра отдыха «Золотая гора» (105 номеров, проектная мощность – 56,5 тыс. чел. в год);
- строительство авто-туристического кластера (концертный зал, гостиничный комплекс на 120 номеров, ресторанно-гостиничный комплекс на 20 номеров, СПА-комплекс с отелями 2*, информационный центр, служба размещения отдыхающих, туристические агентства);
- строительство домов и туристических баз, баз отдыха, кемпингов, мотелей (ст-ца Бакинская, пос. Кутаис, ст-ца Мартанская; хут. Красный, хут. Восток, с. Безымянное, с. Фанагорийское, хут. Кура-Цеце, пос. Первомайский, хут. Молькин, с. Хребтовое, х. Сорокин, х. Домики);
- создание в городе центра кросс-кантри с профессиональным экипировочным комплексом, организацией обучения;
- организация новых веломаршрутов для горного велотуризма в с. Безымянное и с. Фанагорийское.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, наличием приаэродромной территории.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО город-курорт Геленджик, 2022 г.

В соответствии с генеральным планом
стоит задача снижения сезонных колебаний туристического потока за счет проведения различных мероприятий, развития познавательного и активного туризма.

**Планируемые объекты в сфере культуры и искусства:**
- строительство музейно-туристического комплекса «Долина реки Жане»;
- строительство музея кубанского быта;
- строительство театра;
- строительство планетария;
- строительство кинозала.

**Планируемые объекты в части общественного пространства и озелененных территорий:**
- парк развлечений;
- исторический парк;
- военно-патриотический парк «Землянка»;
- создание озелененных территорий общего пользования: парков, садов, скверов – 615,85 га.

**Планируемые объекты в области транспорта:**
- реконструкция морского порта Геленджик, берег бухты Геленджикская;
- строительство второго ж/д входа в Новороссийский порт;
- строительство автомобильной дороги Краснодар – Абинск – Кабардинка;
- реконструкция автомобильной дороги федерального значения М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск;
- реконструкция участков автомобильной дороги М-25 Новороссийск – Керчь (на Симферополь);
- реконструкция аэропортового комплекса «Витязево»;
- реконструкция здания морского вокзала.

**Планируемые объекты курортной и туристической деятельности:**
- строительство специализированных реабилитационных центров, клиник;
- строительство гостиничной инфраструктуры;
- строительство винодельни, агродеревни, гостевых домов в сельской местности;
- строительство площадок для проведения мероприятий и фестивалей, плавающая сцена;
- строительство школы кайтсерфинга, виндсерфинга, сапбординга, автодрома, стрелкового клуба;
- строительство кемпингов в горах;
- создание автотуристического кластера «Можжевеловая роща».

В соответствии с картой функциональных зон в городе планируется увеличение зоны озелененных территорий общего пользования, зоны отдыха, курортной зоны, зоны тематических парков, увеличится площадь земель ООПТ.

Большая часть территории муниципального образования входит в границы природного парка «Маркотх», а также других особо охраняемых природных территорий, накладывающих ограничения по строительству новых объектов, при разработке проектов размещения смотровых площадок, организации автомобильных, пешеходных и конных маршрутов, необходимо проведение экологической экспертизы, а также получение согласования уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края в области охраны окружающей среды.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО город Новороссийск, 2020 г.

Согласно генеральному плану Новороссийск не является значимым центром туризма и рекреации. Однако территория юго-западной части МО имеет огромный потенциал развития и существенные конкурентные преимущества в перспективе (близость г. Анапы и г. Геленджика).

**Планируемые объекты курортной и туристической деятельности:**

- реконструкция пансионата «Жемчужина» (ГУП ОПХ «Субтропическое» Россельхозакадемии);
- реконструкция пансионата «Звездный», с целью создания реабилитационного центра (ФГУП Центр «Звездный»);
- Пансионат «Моряк», ОАО «Новошип» (строительство изолятора для детей, благоустройство набережной, строительство административного здания).

**Учитывая перспективное развитие курортной зоны, проектом предусмотрены новые курортные дороги, как вертикальные связи в район Абрау–Дюрсо, так и горизонтальную курортную автодорогу, связывающую курорты г. Новороссийска с курортными зонами г. Анапы.**

- строительство автодороги «Село Владимировка – село Большие Хутора – село Абрау-Дюрсо» (транспортный поток из Анапы и Новороссийска).

**Градостроительные ограничения территории города представлены категориями:**

- зоны охраны объектов, которые необходимо защищать от влияния антропогенных факторов;
- ограничения, связанные с объектами человеческой деятельности, приносящими ущерб окружающей среде и здоровью человека;
- естественные рубежи рельефа, фактически сложившаяся застройка, геологические и иные особенности территории, которые необходимо учитывать при освоении территории.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО ГО город-курорт Сочи, 2023 г.

Курортно-рекреационная сфера является базовой специализацией города-курорта Сочи – крупнейшей дестинации страны, переживающей в настоящее время рост туристского спроса.

**Планируемые объекты в сфере культуры и искусства:**

- реконструкция МУП г. Сочи Концертный зал «Фестивальный»;
- строительство многофункционального комплекса с концертным залом МБУК «Сочинская камерная филармония»;
- строительство креативного центра национальных культур «Многонациональный Сочи»;
- строительство площадки для проведения мероприятий в г. Сочи;
- строительство крытой сцены для проведения публичных мероприятий в с. Красная Воля;
- строительство площадки для проведения мероприятий (ярмарок товаров народных умельцев) в с. Красная Воля;
- реконструкция МУП «Парка отдыха «Ривьера-Сочи».

**Планируемые объекты в области транспорта:**

- реконструкция автомобильной дороги Джубга – Сочи – граница с Республикой Абхазия;
- строительство обхода г.Сочи;
- строительство на участке обхода пос. Лазаревское;
- реконструкция железнодорожных путей Туапсе – Адлер;
- реконструкция железнодорожной станции Адлер ВСМ;
- строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва – Ростов-на-Дону – Адлер»;
- строительство новой железнодорожной линии Кривенковская – Адлер;

строительство новой железнодорожной линии Кисловодск – Черкесск – Адлер.

**Планируемые объекты санаторно-курортного и туристического комплекса:**

- строительство нового корпуса санатория «Кристалл» с медицинским центром в Хостинском районе;
- строительство реабилитационного центра иппотерапии в Лазаревском и Адлерском районах;
- реконструкция и строительство пляжных территорий;
- создание нового всесезонного курорта «Долина Васта» (с упором на горнолыжный);
- прокладка пешеходной историко-культурной тропы глобального туристского маршрута «Великий шелковый путь»;
- размещение визит-центров и объектов организованного туризма на территории Сочинского национального парка;
- строительство новых марин на территории МО города-курорта Сочи.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории города-курорта Сочи в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, приаэродромной территории, водоохранных зон и прибрежных защитных полос.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Мастер-план курорта Новая Анапа

Новая Анапа — это не только санатории, отели, аквапарки, яхтенная марина, спортивные и развлекательные центры, но и новые школы, детские сады, поликлиники, которыми смогут пользоваться местные жители.




Мастер-план всесезонного курорта «Новая Анапа»

Всероссийский пляжный семейный курорт «Новая Анапа» расположен в юго-западной части городского округа Анапы на берегу Анапской бухты Черного моря — Бугазской косе.

Предполагается реализация проекта в три этапа:

**1 этап – 2024 – 2028 годы:**
проектирование, создание обеспечивающей и магистральной инфраструктуры, строительного городка, гостиницы 4* для партнеров и инвесторов, транспортной инфраструктуры, сервисных объектов, набережной и т.д.

**2 этап – 2027 – 2029 годы:**
строительство основной туристской инфраструктуры: ТПУ, отелей и санаториев, тематических парков, спортивной и рекреационной инфраструктуры, образовательных и культурных объектов и т.д.

**3 этап – 2028 – 2030 годы:**
строительство яхтенной марины, гольф-клуба, отелей и санаториев высшей категории.

**940 га**
площадь курорта

**1.86 млн м²**
общая площадь объектов

**1.7 тыс. м/га**
плотность застройки

**15 300**
номеров

**>1.47 млн ед.**
туристов в год

**41 объект**
инфраструктуры

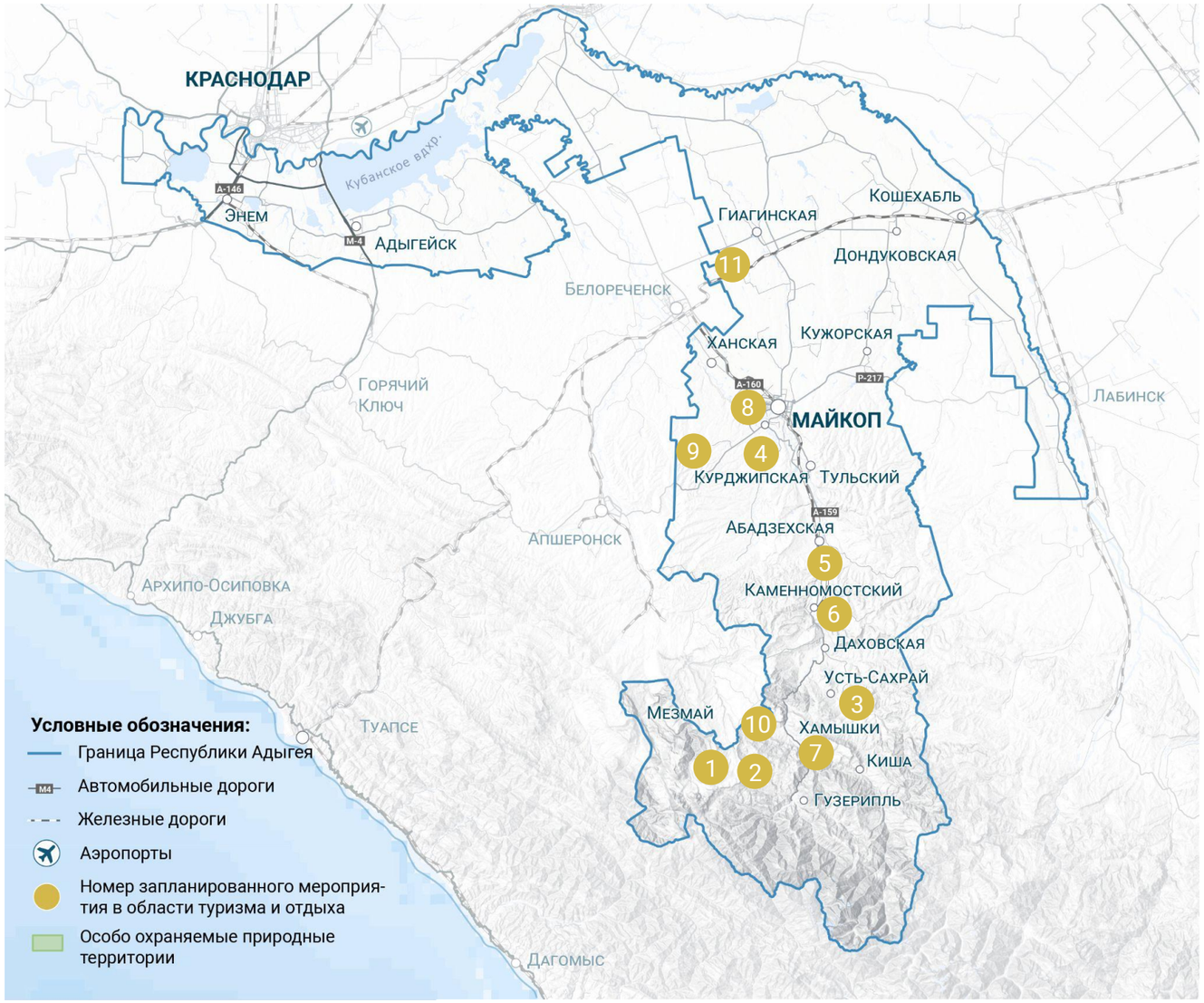
**22 000**
новых рабочих мест

# 5.3.2 АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Схема территориального планирования

Схема территориального планирования направлена на стратегического развития туризма в целом по Республике Адыгея, в том числе по развитию туристско-рекреационной инфраструктуры




**УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ**

**Запланированы мероприятия в области туризма и отдыха, общественных пространств:**

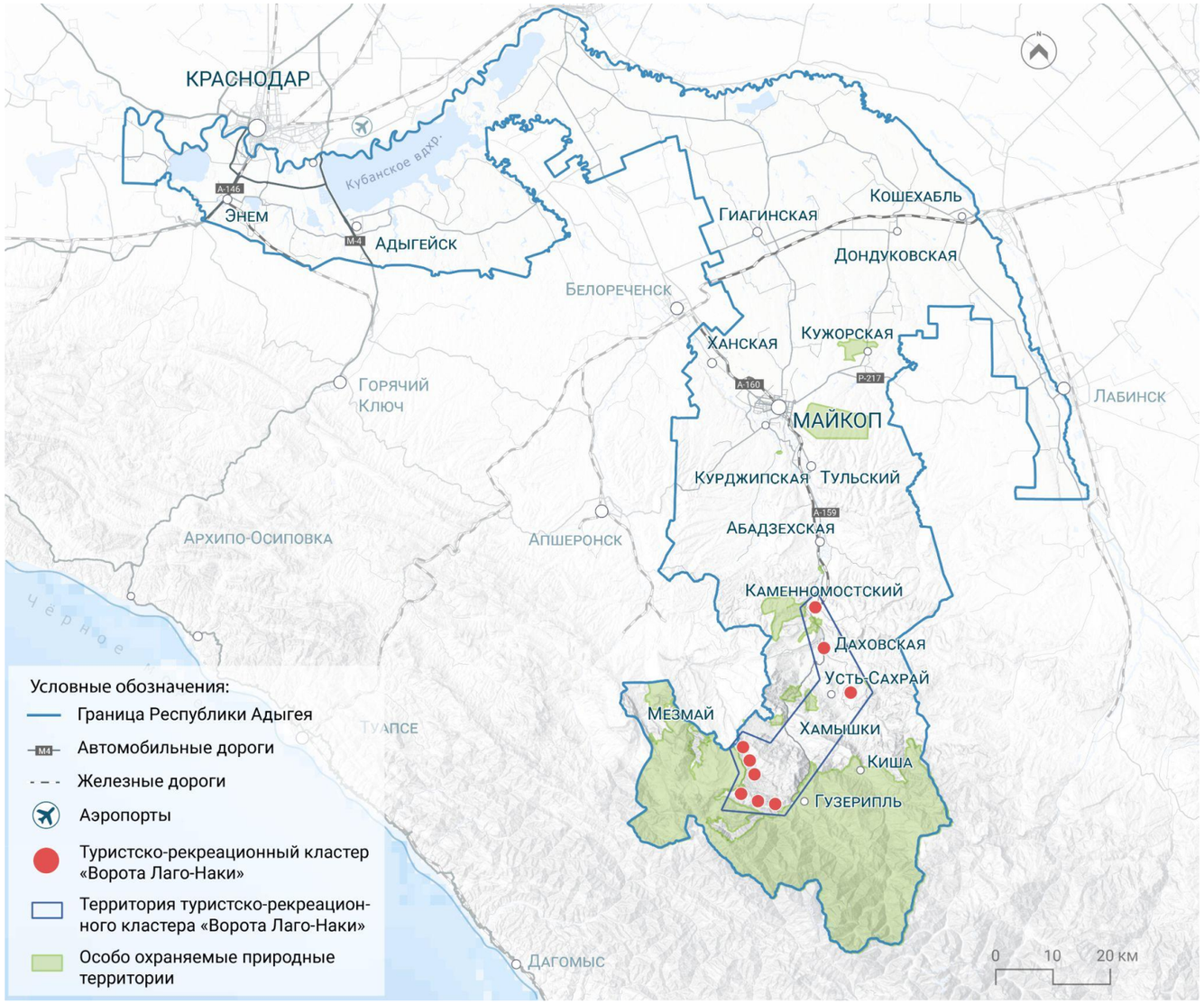
1. Создание горнолыжного комплекса «Лаго-Наки»;
2. Создание всесезонного горного экокурорта «Лаго-Наки»;
3. Создание многофункционального туристско-рекреационного парка «Даховская поляна»;
4. Создание туристско-рекреационного комплекса на базе термального источника х. Красный Мост;
5. Создание объектов для проведения событийных мероприятий федерального и регионального уровня в п. Каменномостский;
6. Создание рекреационно-исторического парка «Мишоко»;
7. Создание базы отдыха в с. Хамышки;
8. Строительство Центра семейного досуга в г. Майкопе;
9. Развитие в рекреационных целях долины реки Курджипс и прилегающей предгорной части Майкопского района с акцентом на бальнеологические и SPA направления;
10. Создание туристско-рекреационного парка «Джэнэт»;
11. Создание туристического комплекса «Дендрологический парк» в п. Гончарка.

Схема территориального планирования Республики Адыгея утверждена Постановлением Кабмина Республики Адыгея от 19.10.2021 №210. **Первая очередь – 2030 год. Расчетный срок – 2040 год.**

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Схема территориального планирования

Одним из стратегических направлений развития экономики региона является туристско-рекреационный комплекс. Наибольшее число туристических предприятий сосредоточено в Майкопском районе и г. Майкопе. Перспективное развитие туризма зависит от освоения в рекреационных целях отдельных территорий на плато Лаго-Наки.




**Республика Адыгея стала первым из субъектов РФ – участников федеральной целевой программы** «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» по созданию туристско-рекреационных кластеров.

Выделенные из федерального бюджета в рамках ФЦП средства были направлены на строительство транспортной инфраструктуры, а также систем газоснабжения и водоснабжения в рамках создания **туристско-рекреационного кластера «Ворота Лаго-Наки» Республика Адыгея.**

Территория кластера расположена в южной части Республики Адыгея и включает в себя горную и предгорную зоны, что дает возможность развивать культурно-познавательный, этнографический, оздоровительный, горнолыжный туризм, активный отдых и SPA-услуги.

**По данным Схемы основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в Республике Адыгея:**

- нерешенный вопрос освоения территорий плато Лаго-Наки в рекреационных целях;
- отсутствие прямого междугороднего транспортного сообщения с крупными городами России, основной туристский поток приходится на туристов, использующих личный транспорт;
- высокая стоимость трансфера (авиа и ж/д пассажироперевозки);
- отсутствие инфраструктуры досуга и семейного отдыха;
- недостаточный уровень финансирования отрасли;
- низкий кадровый потенциал на территориях развития туризма.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Территориальные ограничения градостроительной и рекреационной деятельности

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории Республики Адыгея в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, зон затопления и подтопления.

**1 ООПТ** федерального значения

**19 ООПТ** регионального значения

**14%** занимаемая площадь ООПТ

**4.1 тыс.** объектов культурного наследия

**6.1%** земли водного фонда

**36%** земли лесного фонда

### ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАРЕГУЛИРОВАНА

**Водоохранные зоны.** В границах водоохранных зон допускается проектирование, строительство и реконструкция при условии обеспечения охраны водных объектов от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод.

**Охранные зоны ОКН.** На такой территории устанавливается режим, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

**Округ санитарной (горно-санитарной) охраны**. В зоне устанавливается регламентированный режим хозяйствования, проживания и природопользования, обеспечивающий сохранение природных лечебных ресурсов и защиту их от загрязнения и преждевременного истощения.

**Зона затопления, подтопления.** В данной зоне новое строительство или реконструкция возможны, после обеспечения инженерной защиты территорий и объектов от негативного воздействия вод.

**Зона инженерных коммуникаций.** В охранных зонах запрещается осуществлять действия, которые могут нарушить безопасную работу объектов, в том числе привести к их повреждению, а также нанесение вреда окружающей среде и возникновение пожаров и чрезвычайных ситуаций.

### ЗАПРЕЩЕНЫ НОВЫЕ ВИДЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ООПТ (государственные природные заповедники, природные парки, ботанические заказники, памятники природы и ботанические сады).** Запрещается любая деятельность, противоречащая поддержанию сохранности данных территорий и нарушающая режимы охраны этих территорий.

**Территории ОКН.** На территориях ОКН запрещается капитальное строительство и увеличение объемно-пространственных характеристик находящихся на территории объектов, а также проведение земляных работ, за исключением работ, направленных на сохранение ОКН.

**Санитарно-защитные зоны предприятий.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, ландшафтно-рекреационные зоны, зоны отдыха, территории курортов, санаториев и домов отдыха, а также другие территории с нормируемыми показателями качества среды обитания.

**Полигоны хранения и утилизации отходов.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, объекты общественно-делового и рекреационного назначения, продовольственных складов и пищевых предприятий, садово-огородных участков, ферм, скотопрогонов и пастбищ.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований с высокой туристской активностью

Генеральный план содержит основные параметры и характеристики функционального зонирования территории, в т.ч. зоны рекреационного назначения, в границах которых планируются мероприятия по озеленению и благоустройству территории.

### Генеральный план МО г. Майкоп, 2023 г.

Генеральный план утвержден приказом Комитета Республики Адыгея по архитектуре и градостроительству от 29.12.2023 №15-ГПУ «Об утверждении изменений в Генеральный план муниципального образования «Город Майкоп» Республика Адыгея».

В санаторно-туристической сфере г. Майкопа должны развиваться индустрии:

- активного отдыха;
- экскурсионного обслуживания;
- санаторно-курортный комплекс;
- культурно-познавательного / рекреационного туризма.

**УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ**

В составе генерального плана г. Майкопа отсутствуют утвержденные объекты в области туризма и рекреации.

**МАТЕРИАЛЫ ПО ОБОСНОВАНИЮ**

Генеральным планом в части развития туризма и рекреации предусмотрено:

1. Развитие межрегиональных и международных связей. Изучить возможность строительства и развития:
   - горных кольцевых и радиальных автомобильных дорог к горнолыжным центрам Адыгеи – плато Лаго-Наки и горному массиву Большой Тхач, в т.ч. город Майкоп – поселок Отдаленный – поселок Дагомыс;
   - республиканской сети комфортабельных гостиниц.
2. Осуществить реконструкцию аэропорта.
3. В качестве приоритетной для развития в г. Майкоп предлагается территория склона горы Нагиеж.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории г. Майкоп в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, водоохранных зон и прибрежных защитных полос, зонами затопления и подтопления.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований с высокой туристской активностью

Для г. Адыгейска важным направлением развития является реализация туристического потенциала граничащих с г. Краснодаром территорий – транзитный туризм, туризм выходного дня, дорожный сервис.

### Генеральный план МО г. Адыгейск, 2024 (проект)

**Планируемые мероприятия в сфере туризма в генеральном плане отсутствуют,** отмечены основные направления развития пространственной среды.

Формирование сбалансированной природно-урбанизированной структуры. Сохранение естественных ландшафтов, формирующих микроклимат. Активное формирование природного каркаса:

- парков, скверов, бульваров; лесопарков, зон отдыха, и туризма, спортивных комплексов и сооружений;
- озеленение трасс транспортных коммуникаций.

**Планируемые объекты в области транспорта:**

- реконструкция автовокзала г. Адыгейска.

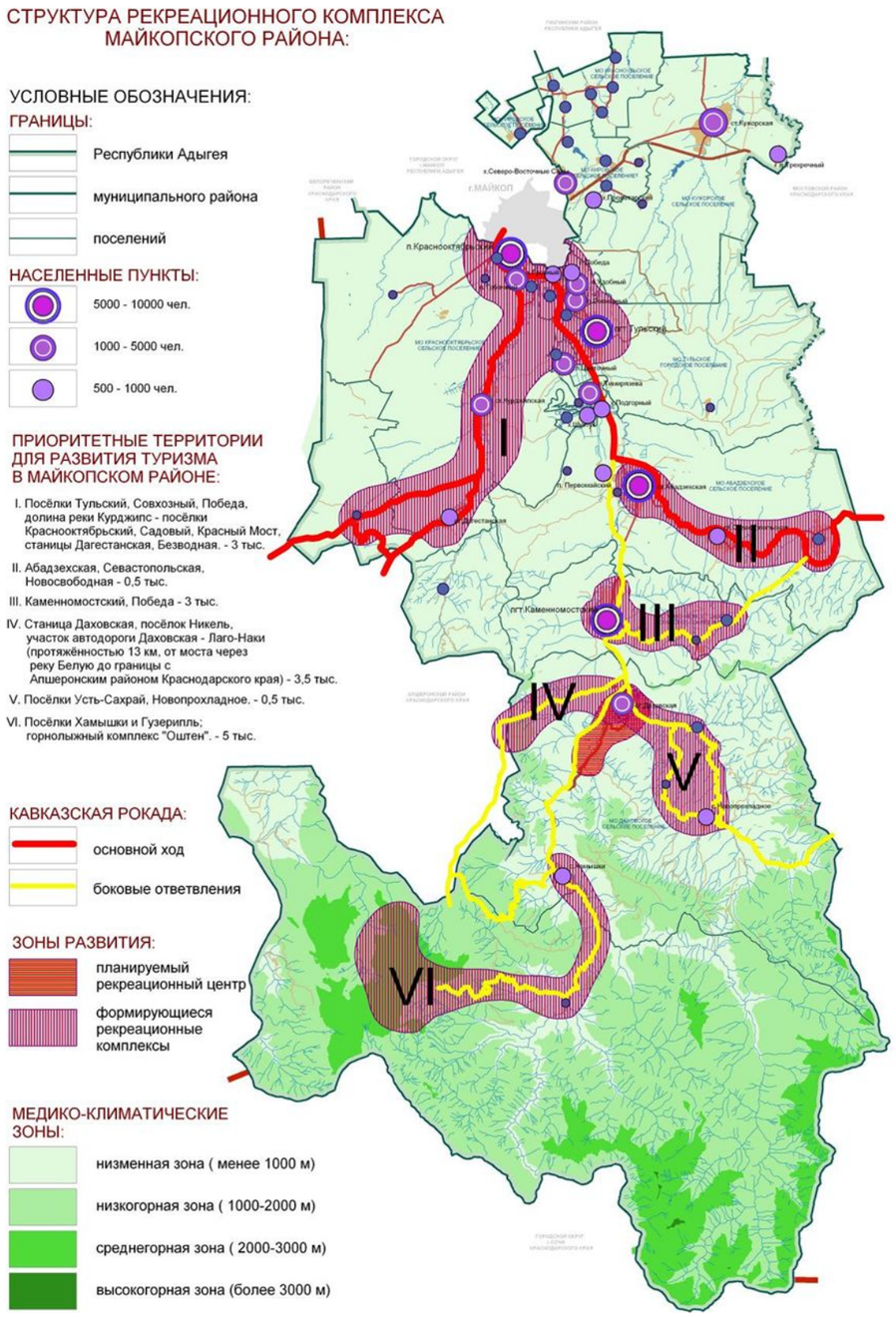
**По назначению и способам установления ограничений градостроительной деятельности выделены разновидности зон с особыми условиями использования территории:**

- зоны, границы и ограничения, в пределах которых могут устанавливаться особые условия без подготовки или с подготовкой специальных проектов на основании технических регламентов. Это санитарно-защитные, водоохранные и иные зоны, установление которых связано с обеспечением безопасности;
- зоны, границы и ограничения, в пределах которых могут устанавливаться особые условия только путем подготовки специальных проектов. Это зоны охраны объектов культурного наследия.

**Город Адыгейск стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды (2019) в малых городах и выиграл грант на «Проект создания комфортной городской среды в городе Адыгейске по проспекту Ленина 21/4 (парк отдыха)»**

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований




Майкопский район сосредоточил на своей территории свыше 90% рекреационной емкости всей Республики. Особое распространение получили такие виды туризма, как лечебно-оздоровительный, пешеходный, горный, альпинизм и скалолазание, горнолыжный, водный, а также неорганизованные формы авто- и мототуризма.

**Схема территориального планирования Майкопского района , 2011 г.**

По данным СТП принято следующее рекреационное районирование территории Майкопского района по специализации перспективных рекреационных комплексов:

- **зона горнолыжного спорта** – плато Лаго-Наки, туристско-рекреационная ОЭЗ горнолыжный курорт «Лаго-Наки» и Партизанская поляна;
- **зона преимущественного распространения альпинизма** – районы высокогорий г. Фишт, г.Оштен;
- **зона санаторно-курортного лечения** – район п. Краснооктябрьский, ст. Курджипская;
- **зона преимущественного распространения горного туризма** – почти вся горная часть района с центром в п. Каменномостском.

**Основные направления** развития рекреационного комплекса района:

- освоение новых рекреационных центров в районе плато Лаго-Наки;
- модернизация и техническое перевооружение существующей рекреационной инфраструктуры;
- дальнейшее развитие рекреационных центров в п. Каменномостском, ст. Даховской, п. Краснооктябрьском, с. Хамышки, п. Гузерипль, п. Победа, ст. Севастопольская, ст. Курджипская;
- реконструкция автодорожной сети с целью наиболее быстрой доставки рекреантов от аэропортов и железнодорожных станций к рекреационным центрам;
- формирование систем придорожного сервиса, ориентированного на туристов;
- строительство автодороги из Краснодарского края в ст. Дагестанская, через Майкоп, ст. Абадзехская, ст. Новосвободная в Краснодарский край, а также Даховская – Новопрохладное – Краснодарский край с целью создания автомобильного туристического маршрута «Кавказская рокада»;
- формирование логистических систем по обслуживанию рекреационного комплекса;
- благоустройство горнолыжных курортов по образцу западноевропейских, организация форм досуга, общественного питания;
- развитие этнокультурной составляющей туризма (этнографические деревни).

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Одним из стратегических направлений развития муниципального образования «Абадзехское СП» является развитие гостиничного бизнеса и туризма, создание туристско-рекреационных комплексов

### Генеральный план МО «Абадзехское СП», 2023 г.

**Планируемые мероприятия массового отдыха населения:**

- создание зеленой зоны вдоль р. Белой, которая тянется с юга на запад, где может быть расположено несколько зон включая спортивную с плоскостными площадками, туристско-рекреационную, культурно-оздоровительную и др.

Природный каркас включает в себя лесопарки, парки скверы, защитные леса различных категорий и озелененные территории различного назначения. Эти территории выполняют важнейшие экологические, санитарно-гигиенические, рекреационные и эстетические функции, жизненно важные для населения. **Территория сельского поселения представляет собой заповедно-рекреационную пойму р. Белой.**

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории МО «Абадзехское СП» разделяются по природно-ресурсным, санитарно-гигиеническим; экологическим ограничениям и ограничениям и особенностям в планировочной организации территории поселения с учетом охраны объектов историко-архитектурного и культурного наследия.

**К основным мероприятиям по озеленению территорий, сохранению лесных насаждений относятся:**

- создание новых объектов зеленого строительства;
- обеспечение нормативных требований к озеленению селитебной территории;
- улучшение состава и структуры зеленых насаждений с целью повышения их устойчивости к негативному воздействию окружающей среды;
- организация благоустроенных зон отдыха, лесопарков;
- комплексное инженерное благоустройство территорий рекреационного назначения.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО «Даховское СП», 2023 г.

**Генеральным планом предлагается:**

- на северо-западе вдоль автодороги Даховская-Лаго-Наки для упорядочения существующей застройки объектами обслуживания туристов, предлагается создание туристической зоны интенсивной рекреации, со строительством средств размещения туристов, обслуживания, сервиса и т.д.;
- строительства в п. Никель гостевых домов для проживания отдыхающих и туристов;
- создание в с. Хамышки туристско-рекреационного парка рядом с Кавказским биосферным заповедником и туристского горноклиматического комплекса «Джэнэт»;
- строительство объектов туризма, гостевых домов, баз отдыха в с. Хамышки.

На территории поселения есть условия для развития следующих видов курортно-рекреационной деятельности: массовый туризм, горные лыжи, горно-пешеходный, конный туризм, туристско-экскурсионная деятельность, сельский туризм, мини-гостиницы, водный слалом, праздник авторской песни.

**Даховское сельского поселения – территория на которой сосредоточены туристические объекты, значительная часть месторождений полезных ископаемых Республики, в том числе, подземных пресных вод, используемых для питьевого водоснабжения населения.**

Станица Даховская является планировочным туристическим узлом для всей южной части Майкопского района.

Земельные ресурсы для рекреационного развития муниципального образования практически исчерпаны, и имеют значительные ограничения в виде горного рельефа территории и водоохранных зон рек.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО «Каменномостское СП», 2022 г.

**Рекреационная деятельность характеризуется невысоким уровнем обслуживания, развлечения и отдыха, низкий уровень инженерного обеспечения, отсутствие благоустройства территории, неразвитость сервисного обслуживания и т.д.**

Крупнейшие рекреационно-значимые территории: бассейны малых рек Аминовка, Полковницкая балка, Руфабго – 12 тыс.га; район Физиабго – скала Верблюд – 3 тыс.га., Хаджохская теснина – длина 400 м.

**Основные направления** развития рекреационного комплекса поселения:

- модернизация и техническое перевооружение существующей рекреационной инфраструктуры;
- реконструкция автодорожной сети с целью наиболее быстрой доставки рекреантов от аэропортов и железнодорожных станций к рекреационным центрам;
- формирование систем придорожного сервиса, ориентированного на туристов;
- развитие этнокультурной составляющей туризма (этнографические деревни);
- строительство современных средств размещения рекреантов.

Каменномостское СП обладает высоким рекреационным потенциалом, основу которого составляет уникальный природный комплекс среднегорий и высокогорий в совокупности с историческими и археологическими объектами. Территория Каменномостского сельского поселения относится к зоне смешанного туризма.

**Мероприятия в туристической сфере будут различаться в соответствии с выбранным сценарием развития территории:**

**Вариант 1:**

- развитие экстенсивного туризма на территории ООПТ;
- развитие туризма на территории п. Победы (создание этнографической деревни») и х. Веселый .

**Вариант 2:**

- строительство крупного туристско-рекреационного комплекса «Хаджох»;
- развитие экстенсивного туризма на территории ООПТ;
- развитие туризма на территории п. Победа (создание этнографической деревни) и х. Веселый.

Ограничениями градостроительной и рекреационной деятельности выступает горный рельеф, геологическое строение территории, водоохранные зоны рек Средний Хаджох, Глубокий Хаджох, Аминовка, Большой Руфабго и других, наличие ООПТ. Населенные пункты ограничены лесными массивами.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Каменномостское СП обладает высоким рекреационным потенциалом, основу которого составляет уникальный природный комплекс среднегорий и высокогорий в совокупности с историческими и археологическими объектами. Территория Каменномостского сельского поселения относится к зоне смешанного туризма.

### Генеральный план МО «Тульское СП», 2022 г.

**Генеральным планом предлагается:**

- завершение строительства гостиницы ООО «Авантаж»;
- строительство гостиничного комплекса, берег р. Белой;
- строительство туристско-рекреационного центра, берег р. Белой;
- строительство транспортно-обслуживающего центра (автосервис, мотель и др.) на территории, прилегающей к автодороге – подъезд к Кавказскому государственному биосферному заповеднику (от Майкопа до Гузерипль).

**Рекреационные центры МО Тульского СП:**

- вдоль трассы автодороги на Гузерипль между железной дорогой и автодорогой (кемпинги, мотели, гостиницы, туристические центры и пр.);
- вдоль р. Белой (благоустройство береговой зоны р. Белой, развитие рекреационно-обслуживающей зоны);
- возле с. Махошеполяна.

**Генеральным планом предусматривается увеличение площади рекреационных зон в структуре территории МО и п. Тульский, формирование спортивных и парковых зон, организация рекреационных зон вдоль реки Белой.**

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории МО «Тульское СП» связаны с санитарно-защитными, водоохранными и иными зонами, в пределах которых могут устанавливаться особые условия без подготовки или с подготовкой специальных проектов на основании технических регламентов и с зоной охраны объектов культурного наследия, в пределах которых могут устанавливаться особые условия только путем подготовки специальных проектов.

# 5.3.3 АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Схема территориального планирования

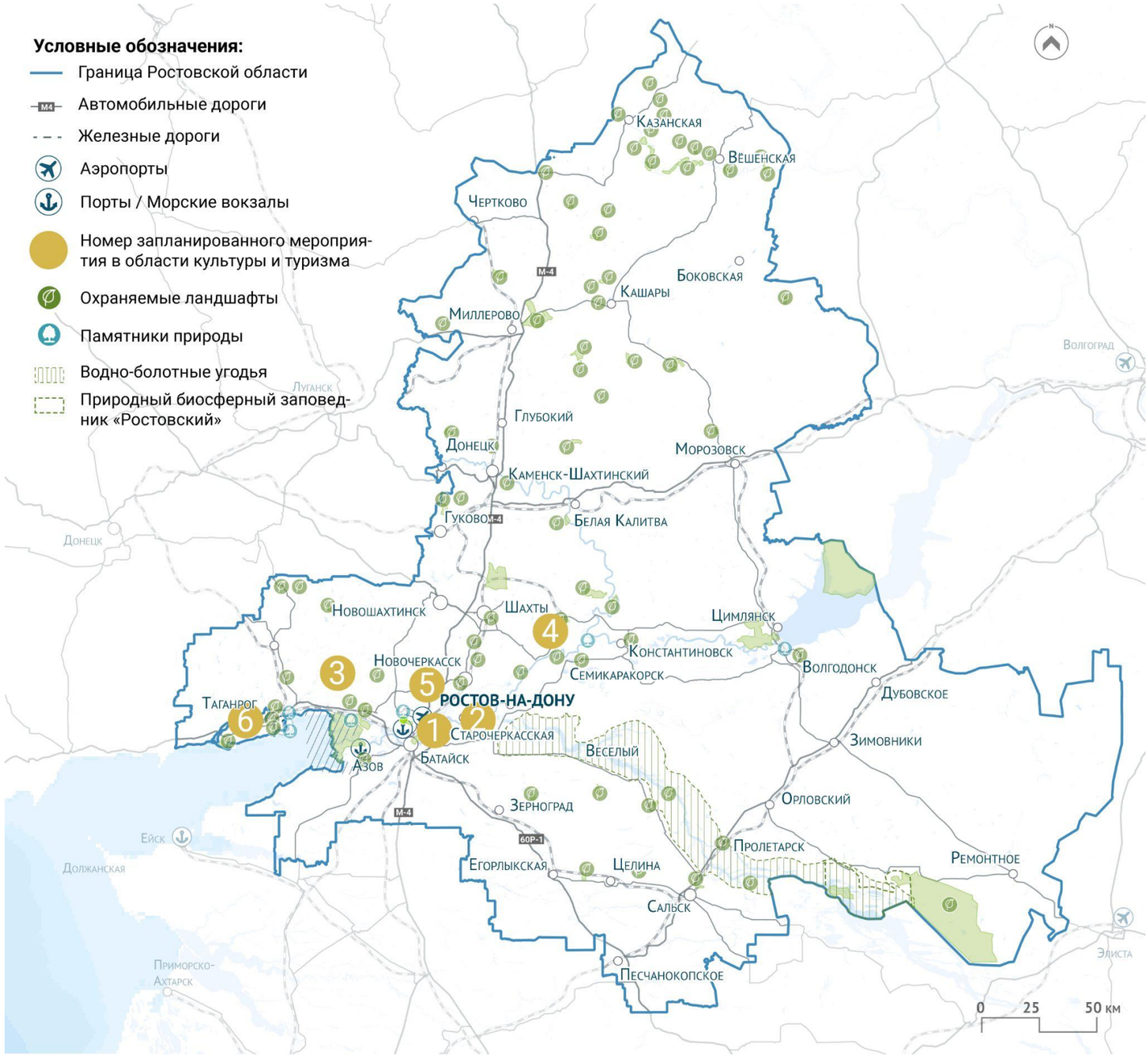



Схема территориального планирования Ростовской области утверждена Постановлением Правительства Ростовской области от 26.02.2024 № 92. Этапы реализации СТП Ростовской области, их сроки определяются органами государственной власти Ростовской области.

**УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ**
**Запланированы мероприятия в области культуры и туризма:**

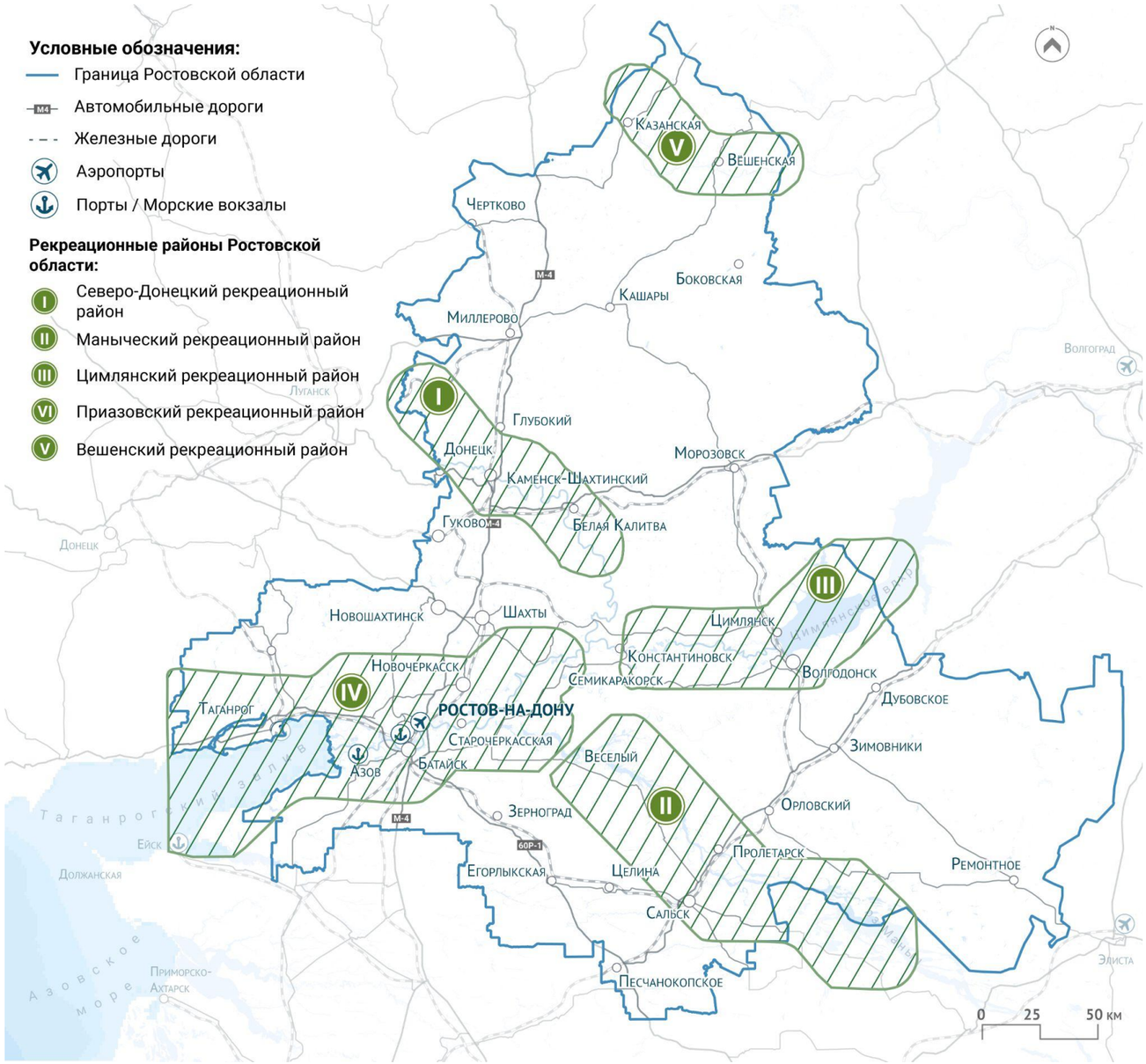
1. Специализированный выставочный зал профессионального сообщества художников, г. Ростов-на-Дону;
2. Концертный зал на 2000 мест (филармония), г. Ростов-на-Дону;
3. Строительство музея «Усадьба Танаита» на территории ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис», Мясниковский район, х. Недвиговка;
4. Реконструкция ГБУК РО «Раздорский этнографический музей-заповедник», Усть-Донецкий район, х. Пухляковский;
5. Строительство здания ГАУК РО «Ростовский государственный театр кукол им. В.С. Былкова», г. Ростов-на-Дону;
6. Реконструкция Таганрогского драматического театра имени А.П. Чехова, г. Таганрог.

**МАТЕРИАЛЫ ПО ОБОСНОВАНИЮ СТП РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Значительный потенциал имеет создание Приазовского туристского рекреационного комплекса на территории южного и северного побережья Таганрогского залива Азовского моря и участка Нижнего Дона.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Схема территориального планирования [1]




1. Схема территориального планирования Ростовской области

По данным Схемы основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в Ростовской области:

- недостаточный уровень развития туристской и инженерной инфраструктуры, в том числе транспорта;
- недостаточное позиционирование на внешних рынках Ростовской области как территории, благоприятной для туризма и отдыха;
- недостаточное развитие гостиничного комплекса, способного предложить дифференцированный продукт для различных сегментов потребительского спроса.

Перспективная экономическая специализация Ростовской области – деятельность гостиниц, туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма. Наряду с традиционно известными туристскими центрами области, ставку на развитие различных форм туризма делают на Донецк, Волгодонск, Волгодонской, Октябрьский, Константиновский, Орловский, Пролетарский, Семикаракорский, Куйбышевский, Песчанокопский районы.

| СТП Ростовской области | Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года |
|---|---|
| **Туристические зоны (территории)** | |
| • Вешенский<br>• Манычский<br>• Приазовский<br>• Северо-Донецкий<br>• Цимлянский | • «Большой Ростов» (города Ростов-на-Дону, Азов и Новочеркасск, Аксайский и Мясниковский районы)<br>• «Донское Приазовье» (город Таганрог, Азовский и Неклиновский районы)<br>• «Вольный М-4 Дон» (город Каменск-Шахтинский, Белокалитвинский, Красносулинский и Каменский районы)<br>• «Долина Дона» (город Волгодонск, Мартыновский и Цимлянский районы)<br>• «Сердце Дона» (Октябрьский и Усть-Донецкий районы)<br>• «Донская степь» (Орловский, Пролетарский и Сальский районы)<br>• «Верхний Дон» (Боковский, Верхнедонской и Шолоховский районы) |

Туристические зоны, выделенные в данных документах, по сути дублируются, но в Стратегии они шире территориально и соединяются между собой («Донское Приазовье», «Большой Ростов», «Сердце Дона», «Вольный М-4 Дон», «Донская степь», «Долина Дона»)

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Территориальные ограничения градостроительной и рекреационной деятельности

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории Ростовской области в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, наличием приаэродромной территории.

**3 ООПТ**
федерального значения

**72 ООПТ**
регионального значения

**2.3%**
занимаемая площадь ООПТ

**10 тыс.**
объектов культурного наследия

**2.2%**
земли водного фонда

**3.5%**
земли лесного фонда

### ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАРЕГУЛИРОВАНА

**Водоохранные зоны.** В границах водоохранных зон допускается проектирование, строительство и реконструкция при условии обеспечения охраны водных объектов от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод.

**Приаэродромные территории.** В границах приаэродромных территорий разрешено строительство объектов, не нарушающих безопасное функционирование аэропортов. Запрет на строительство действует только в 1-й и 2-й подзоне.

**Охранные зоны ОКН.** На такой территории устанавливается режим, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

**Зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности.** В такой зоне ограничивается строительство и хозяйственная деятельность, а также определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

**Зона затопления, подтопления.** В данной зоне новое строительство или реконструкция возможны, после обеспечения инженерной защиты территорий и объектов от негативного воздействия вод.

**Зона инженерных коммуникаций.** В охранных зонах запрещается осуществлять действия, которые могут нарушить безопасную работу объектов, в том числе привести к их повреждению, а также нанесение вреда окружающей среде и возникновение пожаров и чрезвычайных ситуаций.

### ЗАПРЕЩЕНЫ НОВЫЕ ВИДЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ООПТ (государственные природные заповедники, заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады).** Запрещается любая деятельность, противоречащая поддержанию сохранности данных территорий и нарушающая режимы охраны этих территорий.

**Зоны охраняемого природного ландшафта.** На данной территории устанавливается режим охраны, запрещающий или ограничивающий хозяйственную деятельность, строительство и реконструкцию существующих зданий и сооружений в целях сохранения (регенерации) природного ландшафта.

**Территории ОКН.** На территориях ОКН запрещается капитальное строительство и увеличение объемно-пространственных характеристик находящихся на территории объектов, а также проведение земляных работ, за исключением работ, направленных на сохранение ОКН.

**Санитарно-защитные зоны предприятий.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, ландшафтно-рекреационные зоны, зоны отдыха, территории курортов, санаториев и домов отдыха, а также другие территории с нормируемыми показателями качества среды обитания.

**Полигоны хранения и утилизации отходов.** В санитарно-защитной зоне запрещено располагать жилую застройку, объекты общественно-делового и рекреационного назначения, продовольственных складов и пищевых предприятий, садово-огородных участков, ферм, скотопрогонов и пастбищ.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Характерной особенностью города является определенный дефицит зеленых насаждений общего пользования и рекреационных зон. Водные объекты имеют высокий рекреационный потенциал.

### Генеральный план МО городской округ г. Ростов-на-Дону, 2023 г.

Генеральный план утвержден решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 15.08.2023 №544 «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «Об утверждении Генерального плана города Ростова-на-Дону на 2007 – 2025 годы».

В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Ростове-на-Дону необходимо развивать:

- гостиничный комплекс;
- сеть ресторанов и объектов общественного питания;
- подготовку квалифицированных кадров в туристической индустрии.

**УТВЕРЖДАЕМАЯ ЧАСТЬ**

1. Планируемые объекты в сфере культуры и искусства – строительство Дельфинария.
2. Планируемые объекты в сфере общественного пространства – организация объектов (парк культуры и отдыха) общей площадью 35 га.
3. Планируемые объекты в области транспорта: строительство 5 автостанций, строительство метрополитена, строительство канатной дороги, связывающей правый берег реки Дон с зеленым островом и левобережной частью города.

**МАТЕРИАЛЫ ПО ОБОСНОВАНИЮ**

Генеральным планом в части развития туризма и рекреации предусмотрено:

1. Увеличение общего числа мест в гостиницах до уровня не менее 6600 мест, что при средней расчетной продолжительности пребывания – 5 дней и коэффициенте наполняемости – 0,7 должно обеспечить прием 300-350 тыс. туристов в год;
2. Развитие специализированных направлений санаторного отдыха и лечения, таких как предоставление комплекса сопутствующих медицинских услуг, носящих уникальный характер.
3. Активное освоение учреждениями отдыха и туризма Левобережной части города и острова Зеленый.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории городского округа г. Ростов-на Дону в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, водоохранных зон и прибрежных защитных полос, санитарно-защитными зонами предприятий и приаэродромной территорией.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Одно из направлений развития г. Таганрога помимо агропромышленного комплекса, является рекреация. Рекреационные функции Таганрогского взморья ориентированы прежде всего на пригородный отдых и второе жилье жителей Ростовской агломерации.

### Генеральный план МО г. Таганрог, 2023 г.

**Планируемые объекты в сфере культуры и искусства:**

- реконструкция Таганрогского драматического театра им. А.П. Чехова;
- реконструкция Таганрогской картинной галереи.

**Планируемые объекты в сфере благоустройства:**

- 10 проектируемых озелененных территорий общего пользования и зон отдыха площадью 139,96 га (сквер, парк, бульвар, набережная).

**Планируемые объекты в области транспорта:**

- реконструкция морского порта Таганрог;
- реконструкция взлетно-посадочной полосы аэропорт Таганрог (Южный);
- реконструкция автомобильной дороги М-23 Ростов-на-Дону - Таганрог до границы с Украиной (на Харьков, Одессу).

**Согласно Стратегии социально-экономического развития города Таганрога до 2025 г. при развитии четвертого стратегического направления «Город Таганрог – крупный курортно–рекреационный центр юга России», наибольшую значимость на реализацию главной стратегической цели окажут:**

- создание условий для массового отдыха жителей города и области;
- создание условий для реализации имеющегося курортно–рекреационного потенциала города.

**Ограничения градостроительной деятельности могут быть обусловлены различными причинами, можно, выделить основные группы:**

- зоны, выделяемые по условиям охраны окружающей среды и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия;
- ограничения, связанные с обеспечением безопасности функционирования и сохранности различных объектов;
- ограничения, оказывающие влияние на условия проектирования и размещения объектов капитального строительства;
- самостоятельную часть ограничений на территории, составляют зоны риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

Природные условия г. Азова благоприятны для размещения зон отдыха. Основная зона кратковременного отдыха сложилась на месте слияния реки Дон с рекой Азовской.

### Генеральный план ГО г. Азов, 2024 г. (проект)

**В рамках генерального плана рассматривается государственная программа Ростовской области «Развитие культуры и туризма».**

В рамках подпрограммы 2 «Туризм» предусмотрена реализация двух основных мероприятий и двух контрольных событий:

- повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа Ростовской области на туристском рынке;
- обеспечение взаимодействия органов власти Ростовской области с субъектами туристской индустрии. Продолжена реализация федерального проекта «Золотое кольцо Боспорского царства», в рамках которого субъектами туриндустрии Ростовской области реализовывались туры с посещением Азова, Таганрога, Ростова-на-Дону и Мясниковского района (музей-заповедник «Танаис»), а также других проектов, в том числе «Дорогами казаков», «Путь Петра Великого», «Великий Шелковый путь».

**Планируемые объекты в организации общественных пространств и мест отдыха:**

- развитие зоны активного отдыха в восточном направлении, создание крупного водноспортивного комплекса с центральным стадионом;
- создание озелененных территорий общего пользования: парков, скверов, бульваров – 237,64 га;
- строительство набережной – 7,9 га;
- строительство оборудованных мест массовой околоводной рекреации – 11,61 га.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории ГО г. Азов в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, наличием приаэродромной территории, водоохранных зон и прибрежных защитных полос, а также естественные рубежи рельефа, фактически сложившаяся застройка, геологические и иные особенности территории, которые необходимо учитывать при освоении территории.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований с высокой туристской активностью

Туризм является одним из перспективных направлений развития города, обладает крупными водными объектами для развития пляжного туризма,характеризуется самобытной культурой (донское казачество), а также рекреационными и гастрономическими достопримечательностями.

### Генеральный план МО г. Волгодонск, 2024 г. (проект)

**Проблемой реализации имеющегося туристского потенциала города Волгодонска:**

- транспортная удаленность территории;
- низкое качество дорожно-транспортной инфраструктуры.

**Планируемые мероприятия в сфере туризма:**

- строительство спортивных объектов для организации спортивного туризма и проведения мероприятий на региональном и федеральном уровне;
- разработка нескольких направлений маршрутов – от семейного отдыха и рыбалки на побережье Цимлянского водохранилища до туров по воде к местам;
- благоустройство пляжей, расположенных по маршрутам водного туризма;
- строительство туристических стоянок.

**Планируемые объекты в области транспорта:**

- завершение реконструкции автомобильной дороги Ростов-на-Дону – Семикаракорск – Волгодонск;
- строительство региональной автомобильной дороги, которая соединит Волгодонск и Щеглов;
- развитие комплекса речного пассажирского вокзала;
- строительство причала для швартовки пассажирских судов в городе Волгодонске.

Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности на территории МО г. Волгодонск в большей степени определяются наличием природоохранных объектов, санитарно-защитными зонами предприятий, сооружений и иных объектов, а также естественные рубежи рельефа, фактически сложившаяся застройка, геологические и иные особенности территории, которые необходимо учитывать при освоении территории.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ генеральных планов муниципальных образований

### Генеральный план МО г. Каменск-Шахтинский, 2013 г.

**Город Каменск-Шахтинский – один из крупных промышленных центров Юго-Западного района Ростовской области, Восточно-Донбасской агломерации, один из центров Гундоровской рекреационной зоны на берегах Северского Донца, на автомобильной трассе М-4.**

Ограничения градостроительной деятельности на территории МО г. Каменск-Шахтинский в большей степени определяются наличием природоохранных объектов и санитарно-защитными зонами предприятий, сооружений и иных объектов.

В основе формирования рекреационной зоны заложены река Северский Донец, ее притоки и балки, крупные садоводства, лесные защитные полосы и озелененные пространства парков, скверов, бульваров и улиц. По берегу Северского Донца рекреационная зона города смыкается с Гундоровской рекреационной зоной.

**Планируемые мероприятия в сфере туризма в генеральном плане отсутствуют, определены основные направления развития рекреации и туризма:**

- повышение уровня обслуживания населения города, благоустройство территории и композиционное регулирование застройки с целью развития экономического потенциала и инвестиционной привлекательности исторической части города и Гундоровской рекреационной зоны;
- формирование туристско-рекреационной зоны и маршрутов, включающих историко-культурные и природно-ландшафтные объекты с целью повышения уровня образования и культуры населения.

# АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Концепции развития ключевых точек роста

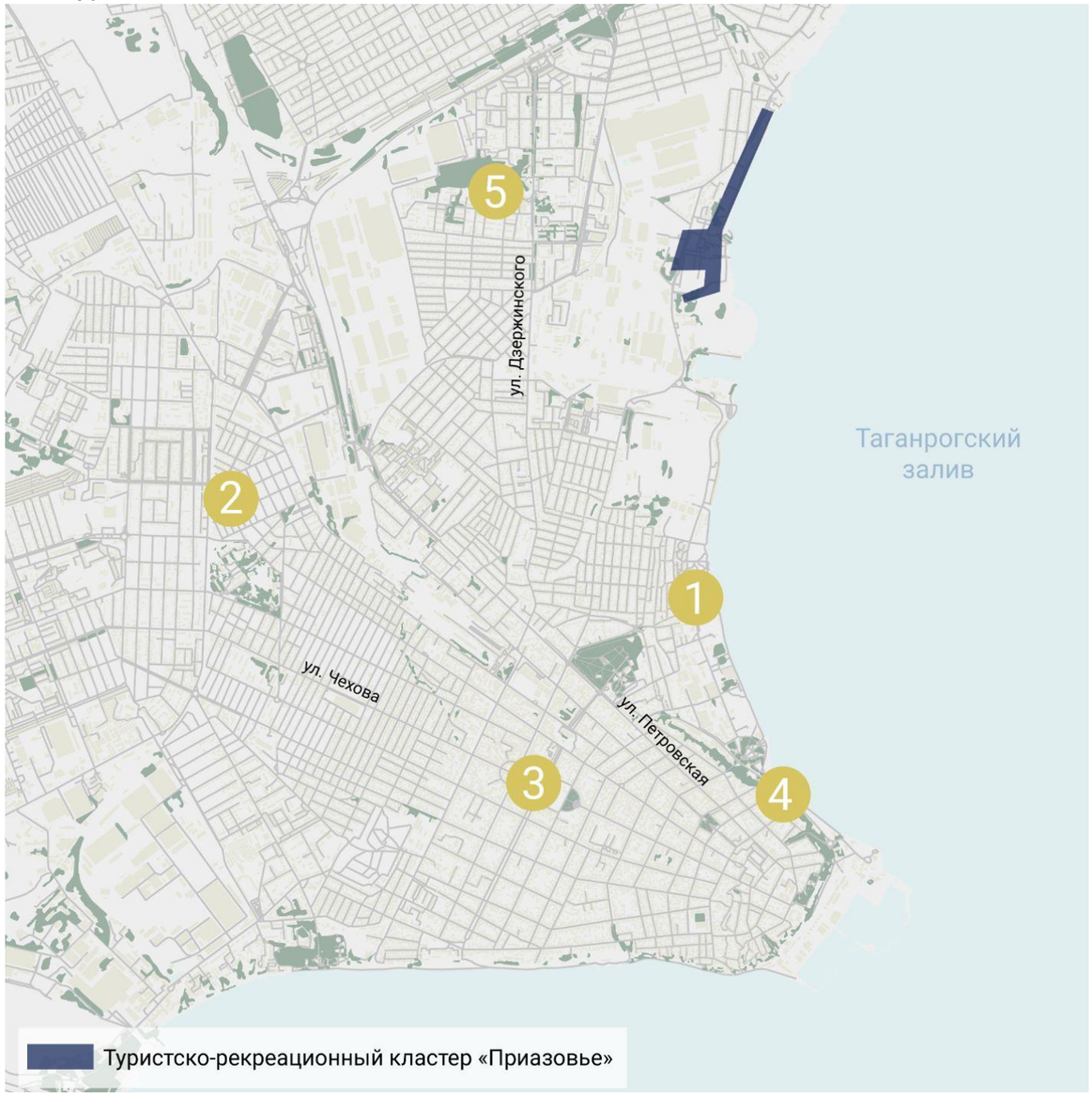
Мастер-план формирует систему проектов, которые будут способствовать развитию туризма в городе.

**0,2 тыс. м²**
площадь проката спортивного оборудования

**95,9 га**
площадь благоустройства

**9,0 тыс. м²**
площадь зоны велосипедистов

**4,0 тыс. м²**
площадь туристического центра




### Мастер-план г.Таганрога

**Приоритетным проектом по развитию туризма в городе является создание всесезонного туристического кластера «Приазовье» (Московский центр урбанистики и группа «Синара»)**

Ключевые точки роста представляющие туристический потенциал города Таганрог

| № | Наименование | Туристический потенциал развития |
|---|---|---|
| 1 | Развитие территории по ул. Адмирала Крюйса | Территория имеет большой потенциал, так как она граничит с Пушкинской набережной и историческим центром города. Вокруг уже есть точки притяжения в виде отдельного комплекса Greenwich Park, пляжей и крупного аттрактора — комплекса «Лазурный». |
| 2 | Развитие территории по ул. Транспортной | Территория находится между историческим центром Таганрога и микрорайонами западной части города. Застройка территории приходилась на 1950-е годы – тогда появился рабочий поселок завода «Красный гидропресс». |
| 3 | Развитие территории Центрального рынка, Красной площади и Квартала с ЖАКТами | Проектом предусмотрено создание пешеходных бульваров, которые продолжат ул. Чехова и Комсомольский переулок. В восточной части территории располагаются многофункциональный туристический центр, павильон проката спортивного оборудования, спортивные и игровые площадки, скейт-парк, зоны тихого отдыха, сохраняется здание цирка. Восстанавливается площадь для проведения массовых мероприятий, временных уличных экспозиций. |
| 4 | Развитие территории от Пушкинской набережной до района «Богудонии» | Проектом предусматривается создание непрерывного бульвара от улицы комсомольский спуск, до рыбацкого поселка в Богудонии. Демонтируется часть хозяйственных построек для создания маршрута. Здания и заборы порта предлагается декорировать муралами. Благоустройство набережной на пляже в Богудонии. |
| 5 | Благоустройство рощи «Дубки» | Роща имеет статус объекта культурного наследия регионального значения «Место дубовой рощи – место первых маёвок». Вблизи находятся такие памятники археологии, как Петровский вал и поселение «Дубки». |

# СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Ключевые характеристики

| РЕГИОН | ДОКУМЕНТ | ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА | ПРИОРИТЕТНЫЕ ЛОКАЦИИ | ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ |
|---|---|---|---|---|
| **Краснодарский край** | Схема территориального планирования | – пляжный и пляжно-оздоровительный<br>– морской (круизный и яхтенный)<br>– санаторно-оздоровительный (лечебно-оздоровительный)<br>– культурно-познавательный<br>– горноклиматический<br>– олимпийский<br>– деловой, событийный<br>– сельский (аграрный)<br>– экологический (природный)<br>– этнографический<br>– гастрономический и эногастрономический<br>– винный<br>– водные виды туризма и околоводной рекреации<br>– сплавы по рекам, дайвинг и др.<br>– умный (обучающий) | – ТРК «Абрау-Утриш»<br>– ТРК «Веселовка-Голубицкая»<br>– ТРК «Изумрудный мир»<br>– ТРК «Новая Анапа»<br>– ТРК «Курджипский»<br>– автотуристский кластер «Горячий Ключ» | к 2040 году:<br>– протяженность ж/д сети федерального значения увеличится на 595 км;<br>– протяженность автодорог федерального значения увеличится на 629,4 км, регионального – на 700,5 км;<br>– автовокзалы, автостанции – 48 ед.<br>(в 2022 г. – 36 ед.). |
| **Республика Адыгея** | Схема территориального планирования | – активный (спортивный, экстремальный)<br>– событийный и гастрономический<br>– лечебно-оздоровительный (термальные воды)<br>– экологический | – всесезонный курорт «Лаго-Наки»<br>– туристско-рекреационный парк «Даховская поляна»<br>– х. Красный Мост (термальный источник)<br>– пос. Каменномостский (событийный туризм)<br>– «Мишоко» (рекреационно-исторический парк)<br>– долина реки Курджипс<br>– туристско-рекреационный парк «Джэнэт»<br>– туристический комплекс «Дендрологический парк» в пос. Гончарка | к 2030 году:<br>– новых рабочих мест в сфере туризма – 2 тыс.;<br>– объем турпотока увеличится на 500 тыс. туристов в год;<br>– количество мест в гостиницах увеличится на 3 тыс.;<br>– строительство аэропорта. |
| **Ростовская область** | Схема территориального планирования | – познавательный (культурно-исторический)<br>– автотуризм<br>– деловой<br>– водный (отдых на воде, рыбалка, речные круизы)<br>– экологический, природоохранной направленности<br>– активный (спортивный, экстремальный)<br>– событийный и этнографический<br>– сельский | Развитие туристско-рекреационных районов:<br>– Вешенский;<br>– Манычский;<br>– Приазовский;<br>– Северо-Донецкий;<br>– Цимлянский. | к 2030 году:<br>– реконструкция автодорог регионального значения – 57,8 км (0,8%);<br>– строительство автодорог регионального значения – 31,3 км;<br>– реконструкция 5 аэропортов, для создания сети местного и внутрирегионального воздушного сообщения. |

Раздел 05 Анализ планов регионов по развитию туризма

# 5.4 АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ


5.4.1 Анализ концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 735

5.4.2 Анализ планов регионов по развитию отрасли автотуризма 736

# АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035[1]

Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 №1025-р

В настоящее время основные межрегиональные маршруты автомобильного туризма концентрируются в южных регионах Российской Федерации (Республика Крым и г. Севастополь, Ростовская область и Волгоградская область, Ставропольский край и Краснодарский край и др.), обеспечивая основной сезонный поток на побережье в летний период времени.

**Цели Концепции**

**01** создание условий для комплексного развития автотуризма на территории Российской Федерации.

**02** создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автодорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.

**03** обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа.

**04** повышение качества предоставляемых услуг, в т.ч. на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

## Задачи Концепции, которые необходимо реализовать в рамках развития макротерритории

- Создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма.
- Обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами.
- Повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа.
- Модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа.
- Увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения, в том числе путем повышения квалификации и роста числа туроператоров в указанной сфере.
- Повышение удобства поездок на территории Российской Федерации и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## Основные положения Концепции в части транспортной инфраструктуры

- Услуги для автотуристов по маршруту следования должны быть не только для автомобиля (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).
- Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах.
- Особое внимание необходимо уделять оборудованию кемпингов и кемп стоянок в местах нахождения объектов туристского показа, в том числе на побережьях Черного и Азовского моря и на популярных туристских направлениях. При этом кемпинги должны быть обеспечены местами с увеличенным парковочным пространством, электричеством, водой, доступом к сливу для биотуалетов и другой обеспечивающей инфраструктурой.
- Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения.
- Региональным властям обеспечить разработку проектов программ привлечения инвестиций в развитие сферы автомобильного туризма, необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.
- Предусмотреть формирование региональных автомобильных туристских маршрутов, установление требований к архитектурным решениям объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, на таких маршрутах.

1. Источник: http://government.ru/docs/all/153130/

# АНАЛИЗ ПЛАНОВ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ АВТОТУРИЗМА

**Перечень документов регионального уровня, предусматривающих развитие отрасли автотуризма на макротерритории**

- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года.
- Схема территориального планирования Краснодарского края.
- Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года.
- Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.

| Критерий оценки | Наличие концепции/региональной программы развития придорожного сервиса | Цели, задачи, мероприятия по развитию путешествий на автомобиле и придорожного сервиса прописаны в региональной Стратегии социально-экономического развития | Наличие муниципальных программ/подпрограмм/планов мероприятий по развитию придорожного сервиса | Наличие специализированных региональных мер поддержки развития придорожного сервиса |
|---|---|---|---|---|
| Краснодарский край | да | да | нет | нет |
| Ростовская область | нет | да | нет | нет |
| Республика Адыгея | нет | да | нет | нет |

**Особенности макротерритории в области развития автотуризма**

ФДА «Росавтодор» утверждена генеральная схема размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Генеральная схема размещения объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения утверждена только на территории Краснодарского края.

В стратегиях социально-экономического развития всех субъектов, входящих в макротерриторию, предусмотрены задачи по: развитию инфраструктуры дорожного сервиса; повышению качество дорожного сервиса.

В субъектах, входящих в макротерриторию, отсутствуют цифровые сервисы, агрегирующие информацию о наличии придорожной инфраструктуры и оказываемых услугах.

Раздел 05

Анализ планов регионов по развитию туризма

# 5.5 ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА


5.5.1 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма 738

5.5.2 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма Краснодарского края 743

5.5.3 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма Республики Адыгея 747

5.5.4 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автомобильного туризма Ростовской области 751

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Анализ планов регионов по развитию

### 01

В каждом из субъектов макротерритории утверждены стратегии социально-экономического развития, в которых заложены цели и задачи по развитию путешествий на автомобилях и развитию объектов дорожного сервиса.

### 02

Генеральная схема размещения объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения утверждена только на территории Краснодарского края.

### 03

Отсутствуют мероприятия по развитию автотуризма в муниципальных программах.

Отсутствуют адресные региональные меры поддержки придорожного сервиса.

### 04

Во всех субъектах заложены стратегические цели по развитию автотуризма, однако, реализации конкретных шагов мешает отсутствие полномочий по размещению таких объектов.

С учетом особой важности для макротерритории необходимо внесение изменений в региональное законодательство о видах объектов регионального и местного значения. Данные изменения позволят устанавливать расчетные показатели обеспеченности данными объектами и предусматривать их в документах территориального планирования.

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Анализ планов регионов по развитию

### ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

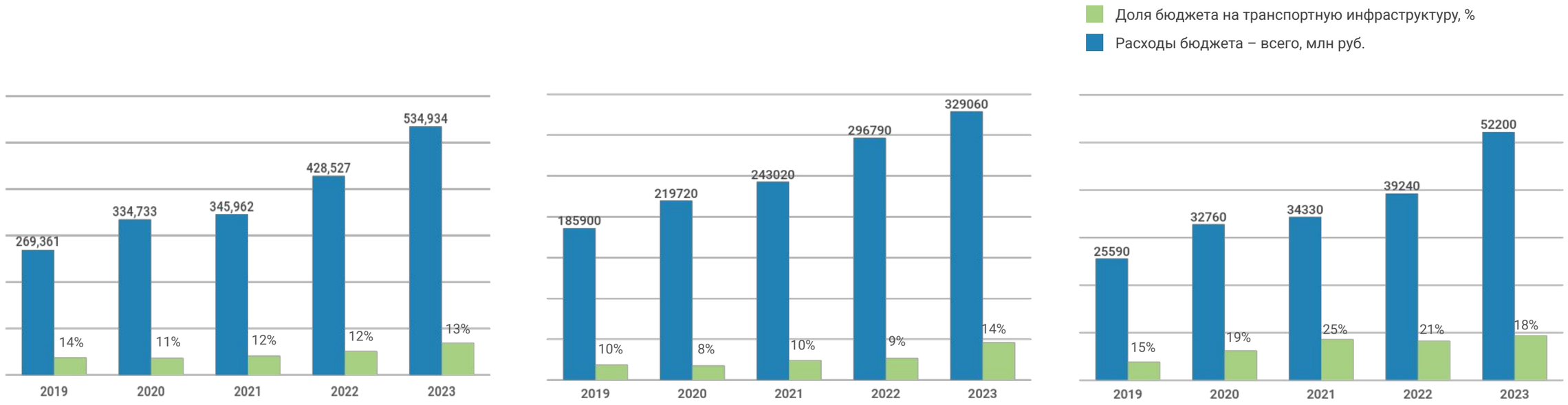
- Планы регионов по развитию автотуризма ограничены формулированием задач в стратегии социально-экономического развития;
- Под развитием автотуризма в документах территориального планирования понимается лишь строительство и реконструкция автомобильных дорог;
- Объекты дорожного сервиса не являются объектами регионального и местного значения и не подлежат отображению в документах территориального планирования.

### ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРЫ

- Внесение изменений в региональное законодательство о видах объектов, отображаемых в документах территориального планирования;
- Разработка стандартов, регламентирующих требования по обеспеченности и качеству предоставляемых услуг, экологической безопасности, критериев выбора площадок;
- Разработка региональных схем размещения объектов придорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок;
- Разработка мер поддержки по созданию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Анализ ретроспективных объемов финансирования




### КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Суммарный объем средств, направленный на проектирование и капитальный ремонт и ремонт объектов транспортной инфраструктуры в рамках реализации программ «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края» и «Развитие транспорта» на период 2016 – 2026 годы составляет 453,44 млрд рублей при этом 87% затрат приходится на краевой бюджет, а привлечение внебюджетных источников финансирования не предусмотрено.

### РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Суммарный объем средств, направленный на проектирование и капитальный ремонт и ремонт объектов транспортной инфраструктуры в рамках реализации программы «Развитие транспортной системы» Ростовской области на период 2019 – 2030 годы составляет 309,29 млрд рублей при этом 79% затрат приходится на областной бюджет, по 10% приходится федеральные и внебюджетные средства.

### РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Суммарный объем средств, направленный на проектирование и капитальный ремонт и ремонт объектов транспортной инфраструктуры в рамках реализации программы «Развитие транспортной системы» Республики Адыгея на период 2019 – 2030 годы составляет 31,32 млрд рублей при этом 45% затрат приходится на федеральный бюджет, 55% на бюджет республики, привлечение внебюджетных источников при этом не предусмотрено.

**Согласно данным отчета об исполнении бюджетов, рассматриваемых субъектов, объем финансирования в сфере транспортной инфраструктуры за период с 2019 по 2023 год имеет тенденцию к росту, при этом доля затрат на транспортную отрасль в региональном бюджете Краснодарского края и Ростовской области относительно стабильная и находится на уровне 8 – 14%. В Республике Адыгея данный показатель выше и составляет 15 – 25 %.**

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Анализ планов по развитию

Документами федерального уровня предусмотрено большое количество мероприятий, направленных на развитие магистральной транспортной инфраструктуры. Новое скоростное движение ВСМ Москва – Адлер направлено на сокращения времени в пути до 16 часов. Развитие железнодорожных, авиатранспорта и ликвидация узких мест позволит в полной мере реализовать потенциал курортов макротерритории и обеспечить необходимую пропускную способность магистральной транспортной инфраструктуры.

### Краснодарский край

Региональные планы по развитию транспортной инфраструктуры в большей степени ориентированы на модернизацию автодорожной сети и предусматривают более 9 тыс. км реконструкции и строительства дорог и дорожного сервиса на них. Планируется и развитие автомобильного пассажирского транспорта. Развитие аэропортов предусматривается с использованием механизмов ГЧП.

Однако, анализируя объемы финансирования, предусмотренные государственными программами можно сказать о невозможности реализации всех запланированных мероприятий к расчетному сроку реализации туристической схемы

### Ростовская область

Региональные планы по развитию транспортной инфраструктуры предусматривают значительный объем нового строительства автомобильных дорог для повышения связности и доступности территории.

В региональных планах заложено недостаточное количество автомобильных дорог к реконструкции

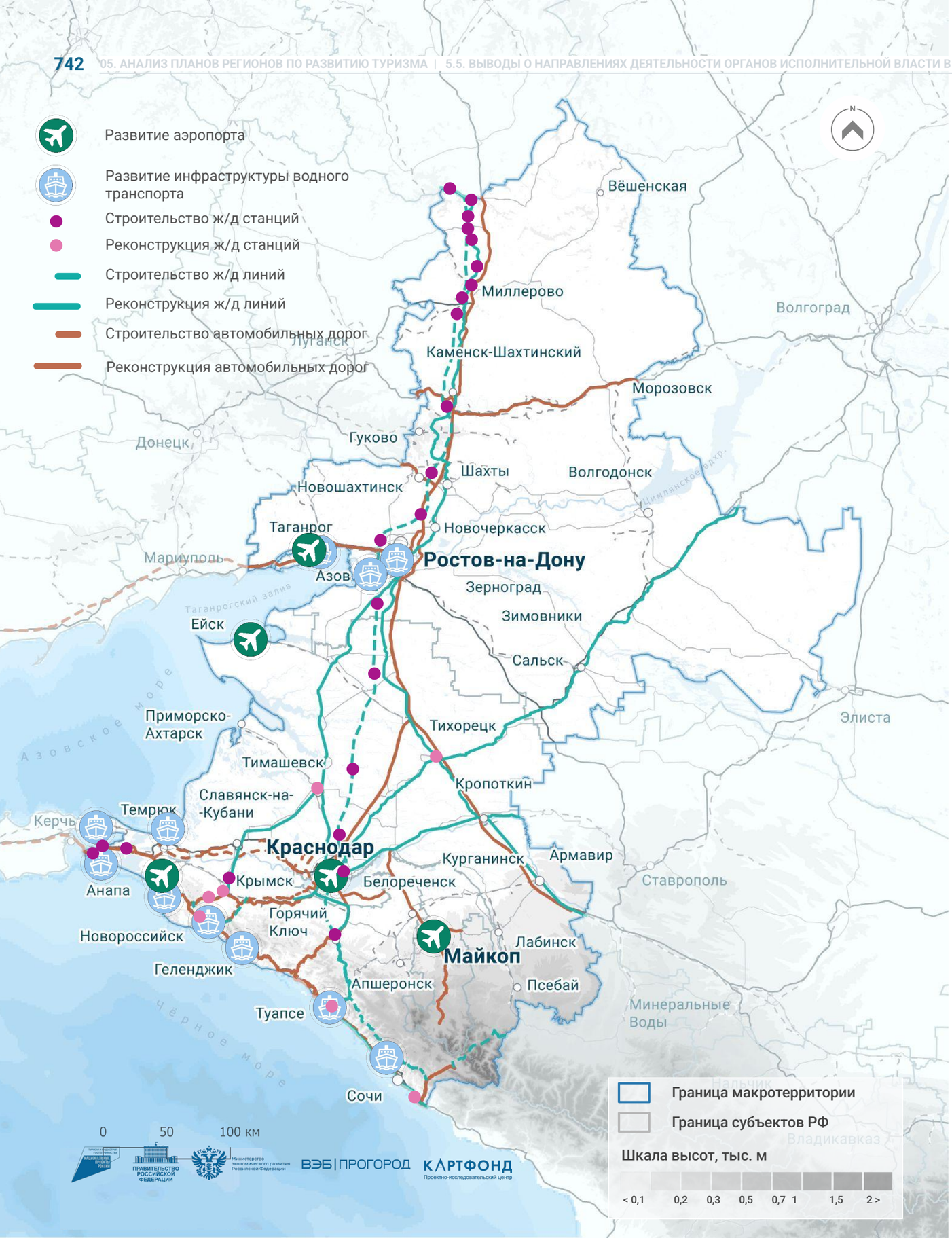
Большое внимание в градостроительной документации уделяется развитию водного общественного транспорта и малой авиации на базе существующих посадочных площадок.

Объем финансирования, предусмотренный государственными программами, обеспечивает высокие темпы модернизации дорожной сети, приведение ее к нормативному состоянию к 2030 году.

### Республика Адыгея

Учитывая важную роль автомобильного транспорта для Республики региональные планы по развитию транспортной инфраструктуры предусматривают большое количество мероприятий по развитию автомобильного пассажирского транспорта.

Основные мероприятия по дорожному строительству предусматривают строительство обходов городов. С учетом развития туристических кластеров необходимо уточнить объемы планируемых мероприятий для повышения доступности территорий.




# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Анализ планов регионов по развитию

Схемой территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта предусмотрены мероприятия по развитию автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта. Ключевые мероприятия: Строительство ВСМ Москва – Адлер, реконструкция участков дороги М4 «Дон», реконструкция автодороги «Майкоп – Туапсе»

**888 км**
строительство железнодорожных линий

**1761 км**
реконструкция железнодорожных линий

**445 км**
строительство федеральных автомобильных дорог

**2310 км**
реконструкция федеральных автомобильных дорог

**23**
строительство железнодорожных станций

**7**
реконструкция железнодорожных станций

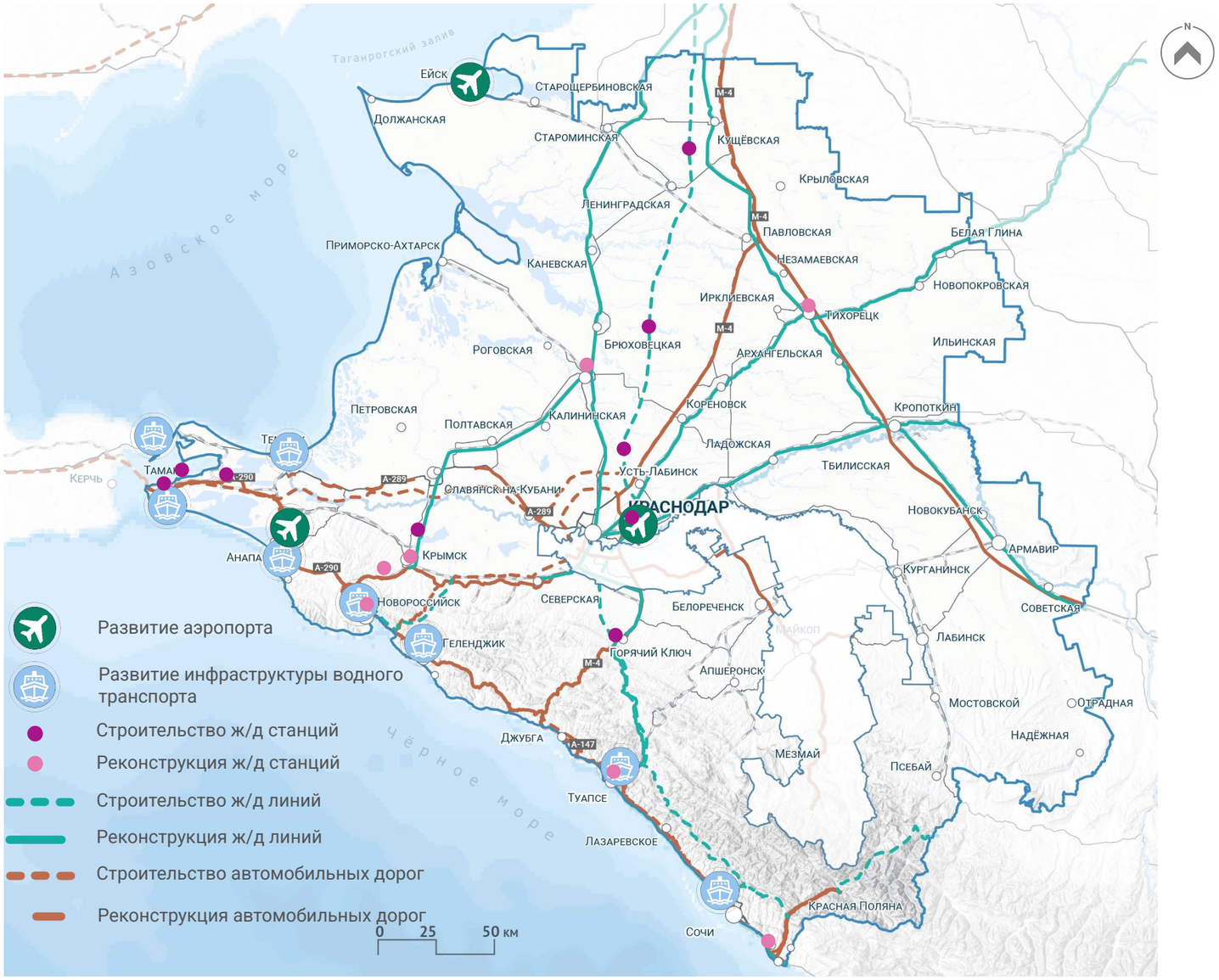
**5**
развитие аэропортовых комплексов

**11**
реконструкция морских портов (с пассажирскими терминалами)

# 5.5.2 ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ планов по развитию туризма




Схемой территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта предусмотрены мероприятия по развитию автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта: Железнодорожный путь Туапсе - Адлер; Реконструкция. А-289, Автомобильная дорога Краснодар - Славянск-на-Кубани - Темрюк; Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон»

**532 км**
**строительство железнодорожных линий**

**1278 км**
**реконструкция железнодорожных линий**

**428 км**
**строительство федеральных автомобильных дорог**

**1275 км**
**реконструкция федеральных автомобильных дорог**

**9**
**строительство железнодорожных станций**

**7**
**реконструкция железнодорожных станций**

**3**
**развитие аэропортовых комплексов**

**8**
**реконструкция морских портов** (с пассажирскими терминалами)

Государственной программой «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края» до 2026 г. в отношении автомобильных дорог регионального значения предусмотрено строительство и реконструкция 35,26 км автомобильных дорог.

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ планов по развитию туризма




Схема территориального планирования Краснодарского края утверждена Постановлением Губернатора от 30.12.2022 № 1053
Первая очередь – 2030 год
Расчетный срок – 2040 год

**633 км**
строительство региональных автомобильных дорог

**8780 км**
реконструкция региональных автомобильных дорог

**10**
строительство автостанций

**1**
реконструкция автостанции

**5**
строительство причалов

**1**
реконструкция железнодорожного вокзала

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Анализ инвестиционных проектов транспортной инфраструктуры

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ГЧП ПО ДАННЫМ РЕСУРСА «РОСИНФРА»[1]

| Наименование мероприятия | Инвестиции, млн рублей | Этап | Дата заключения соглашения | Статус на 2024 г. |
|---|---|---|---|---|
| Строительство нового аэровокзального комплекса в Геленджике | 5 400 | Инвестиционные мероприятия | 13.02.2019 | Завершено |
| Модернизация международного аэропорта Краснодар имени Екатерины II | 24 100 | Инвестиционные мероприятия | 16.02.2018 | Реализация |
| Концессионное соглашение о создании и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры наземного городского электрического транспорта общего пользования в муниципальном образовании город Краснодар Краснодарского края («Запад») | 28 425.53 | Прединвестиционные мероприятия | 14.09.2022 | Реализация |
| Концессионное соглашение о создании и эксплуатации объектов транспортной инфраструктуры наземного городского электрического транспорта общего пользования в муниципальном образовании город Краснодар Краснодарского края (Восточный) | 26 060.44 | Прединвестиционные мероприятия | 28.03.2023 | Реализация |
| Концессионное соглашение о создании железнодорожной инфраструктуры в порту Тамань | - | Прединвестиционные мероприятия | - | - |
| Концессионное соглашение в отношении проектирования, строительства и эксплуатации объекта транспортной инфраструктуры «Автовокзальный комплекс» | - | Конкурс и (или) подписание соглашения с частной стороной | - | - |
| Концессионное соглашение о создании, реконструкции и эксплуатации объектов инфраструктуры универсального перегрузочного комплекса в морском порту Новороссийск | - | Прединвестиционные мероприятия | - | - |

### ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТРАЖЕННЫХ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

| Наименование инвестиционного проекта | Местоположение | Технико-экономические показатели |
|---|---|---|
| Автозаправочные станции | ст. Полтавская, ст. Каневская, г. Темрюк, с. Успенское | не определены |
| Объекты придорожного сервиса | г. Ейск, ст. Северская, г. Темрюк, г. Тихорецк, ст. Каневская, ст. Кущевская, ст. Староминская, г. Славянск-на-Кубани, с. Успенское | |
| Порт Марина для парусных и моторных маломерных морских судов (первая очередь) | г. Туапсе | |
| Центр технического обслуживания и ремонта автомобилей | ст. Каневская | |
| Развитие аэропорта Краснодар (Пашковский), включая строительство аэровокзала и объектов аэропортовой инфраструктуры | г. Краснодар | |
| Новый аэровокзальный комплекс в аэропорту Геленджик | г. Геленджик | |

1. Источник: https://rosinfra.ru/object

# 5.5.3 ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ планов по развитию туризма




Схемой территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта предусмотрены мероприятия по развитию автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта: Реконструкция обхода г. Майкоп, Строительство автомобильной дороги Краснодар - Абинск - Кабардинка - А-289, Реконструкция. Автомобильная дорога с. Даховская - с. Новопрохладное

**17 км**
**строительство железнодорожных линий**

**41 км**
**реконструкция железнодорожных линий**

**16 км**
**строительство федеральных автомобильных дорог**

**240 км**
**реконструкция федеральных автомобильных дорог**

**1**
**развитие аэропортовых комплексов**

Государственной программой Республики Адыгея «Развитие транспортной системы» до 2025 г. в отношении автомобильных дорог регионального значения предусмотрено:

- капитальный ремонт 17,9 км автомобильных дорог;
- ремонт 56,52 км автомобильных дорог.

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ планов по развитию туризма




Схема территориального планирования Республики Адыгея утверждена Постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 19.10.2021 № 210
Первая очередь – 2030 год
Расчетный срок – 2040 год

**85 км**
**строительство региональных автомобильных дорог**

**1**
**развитие аэропортов местных воздушных линий**

**39 км**
**реконструкция региональных автомобильных дорог**

**11**
**реконструкция автостанций**

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Анализ инвестиционных проектов транспортной инфраструктуры

### ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТРАЖЕННЫХ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ[1]

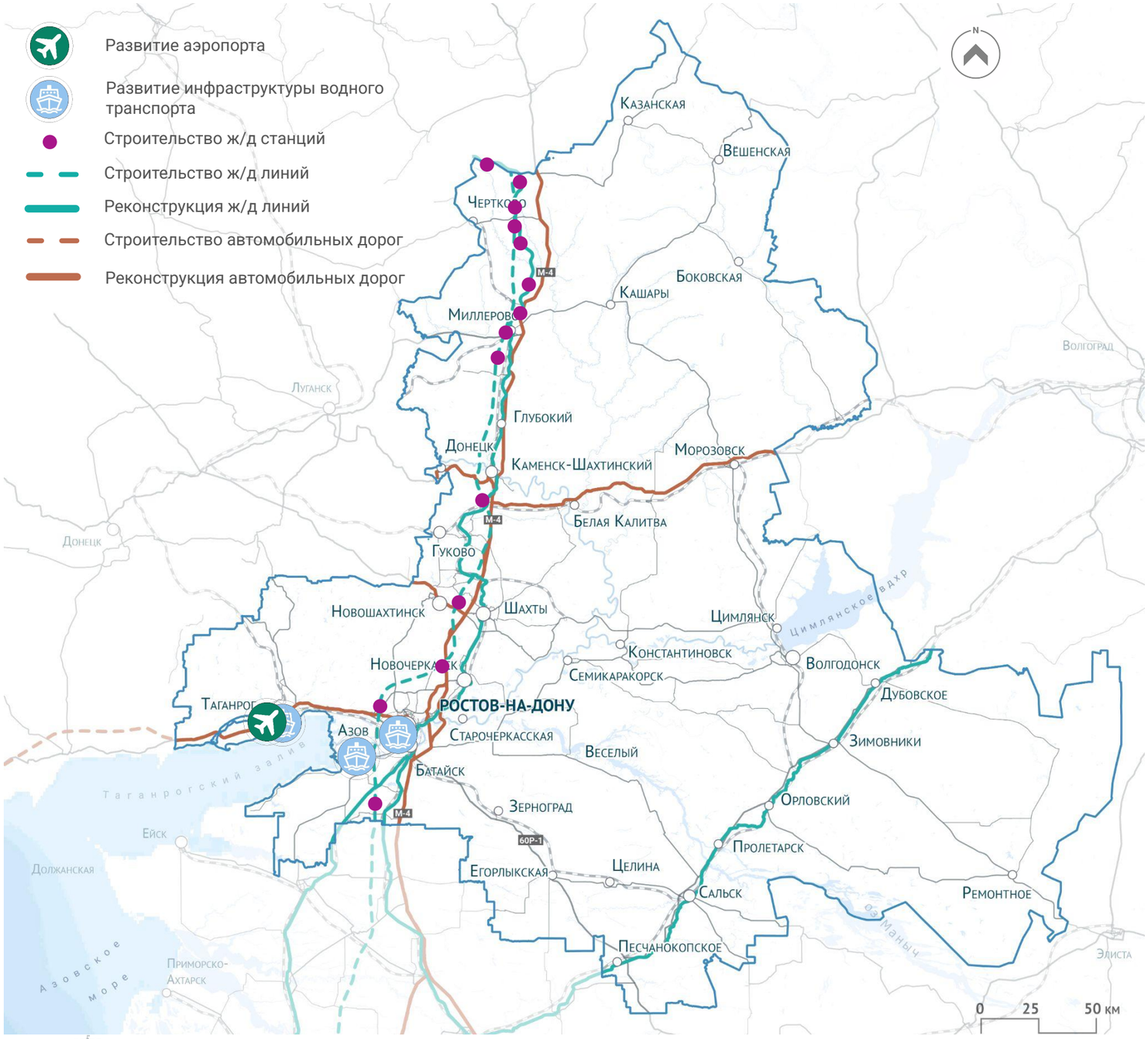
| Наименование инвестиционного проекта | Местоположение | Технико-экономические показатели |
|---|---|---|
| Для размещения автостоянки | а. Кошехабль | Площадь – 0,6 га |
| Под строительство автозаправочного комплекса и станции технического обслуживания | Расположен вдоль автомобильной трассы Майкоп – Гиагинская – Зеленчукская – Псебай – Карачаевск | не определены |
| Придорожный сервис | с. Натырбово | не определены |

1. Источник: https://investra.ru/

# 5.5.4 ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ планов по развитию туризма




Схемой территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта предусмотрены мероприятия по развитию автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта: Строительство железнодорожного пути к аэропорту г. Ростов-на-Дону, Реконструкция. Участок автомобильной дороги г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») - г. Семикаракорск - г. Волгодонск на км 96 + 040 - км 210 + 000.

**339 км**
**строительство железнодорожных линий**

**443 км**
**реконструкция железнодорожных линий**

**14**
**строительство железнодорожных станций**

**794 км**
**реконструкция федеральных автомобильных дорог**

**1**
**развитие аэропортовых комплексов**

**3**
**реконструкция морских портов** (с пассажирскими терминалами)

Государственной программой Ростовской области «Развитие транспортной системы» до 2030 г. в отношении автомобильных дорог регионального значения предусмотрено:

- ремонт 902,25 км автомобильных дорог;
- капитальный ремонт 318,59 км автомобильных дорог;
- строительство и реконструкция 290,09 км автомобильных дорог.

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ планов по развитию туризма

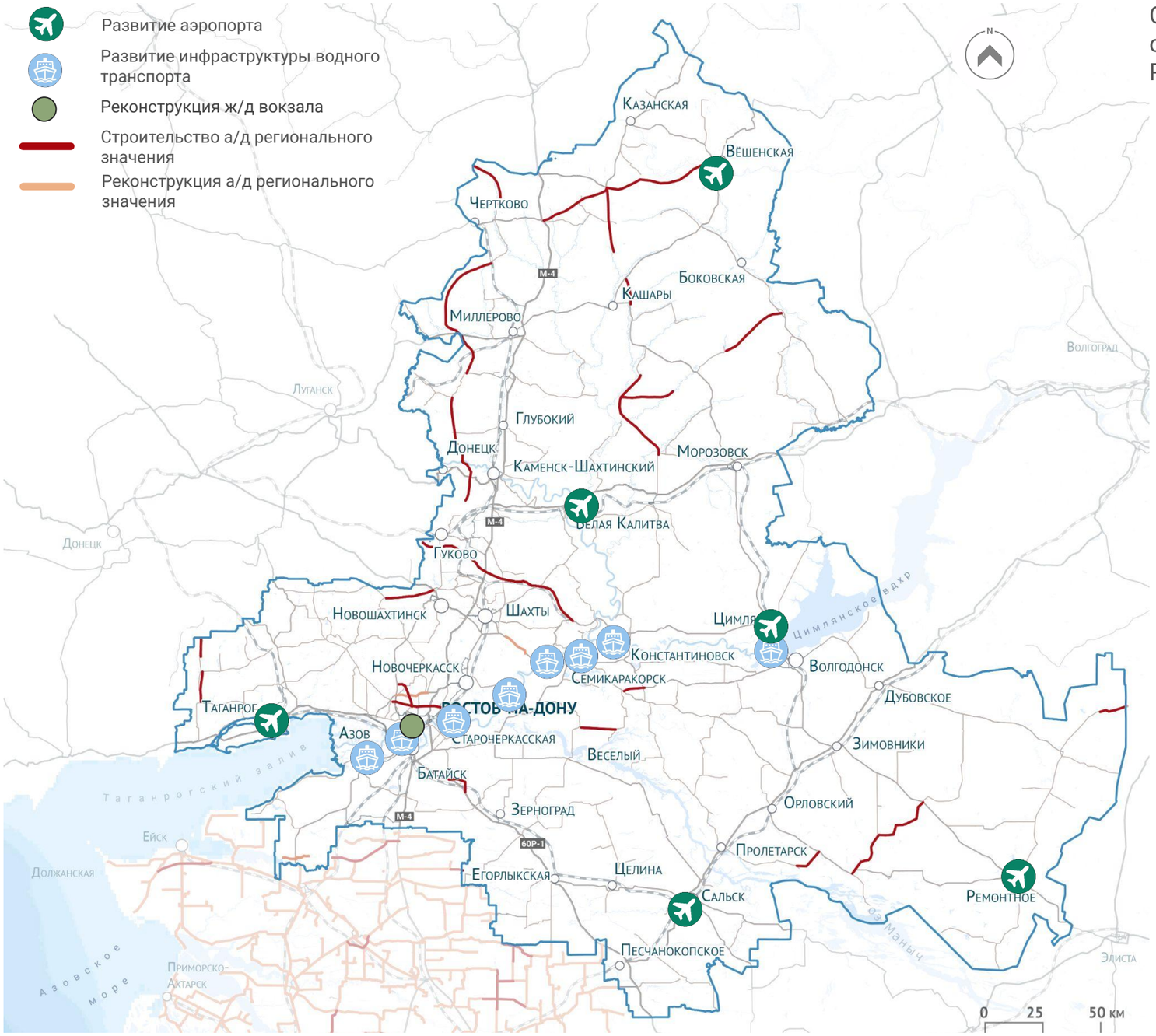



Схема территориального планирования Ростовской области утверждена Постановлением Правительства Ростовской области от 26.02.2024 № 92

**675 км**
**строительство региональных автомобильных дорог**

**8**
**строительство причалов**

**44 км**
**реконструкция региональных автомобильных дорог**

**6**
**развитие аэропортов местных воздушных линий**

**1**
**реконструкция железнодорожного вокзала**

# ВЫВОДЫ О НАПРАВЛЕНИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО СЕРВИСА И АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Анализ инвестиционных проектов транспортной инфраструктуры

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ГЧП ПО ДАННЫМ РЕСУРСА «РОСИНФРА»[1]

| Наименование мероприятия | Инвестиции, млн рублей | Этап | Дата заключения соглашения | Статус на 2024 г. |
|---|---|---|---|---|
| О создании инфраструктуры городского трамвая в границах муниципального образования «город Ростов-на-Дону» | 61 046.51 | Прединвестиционные мероприятия | 30.03.2023 | Реализация |
| Концессионное соглашение о создании и эксплуатации автомобильной дороги общего пользования регионального значения Ростовской области «Западная хорда» от а/д А-280 Ростов-на-Дону – Таганрог до моста через реку Дон на Западном обходе (ул. Всесоюзная – Западное шоссе) (2 этап) между Ростовской областью и АО «Западная хорда Ростова-на-Дону» | - | Конкурс и (или) подписание соглашения с частной стороной | - | - |

### ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТРАЖЕННЫХ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ[2]

| Наименование инвестиционного проекта | Местоположение | Технико-экономические показатели |
|---|---|---|
| Аэропорт | г. Азов, г. Сальск, г. Таганрог-Центральный, ст. Вешенская, г. Белая Калитва, г. Шахты, г. Таганрог-Южный, г. Волгодонск, г. Миллерово, г. Егорлыкская | не определены |
| Аэропорт | ст. Грушевская, аэропорт «Платов» | 450 новых рабочих мест |
| Причал | г. Семикаракорск, х. Верхнеподпольный, ст. Николаевское, ст. Багаевская | не определены |
| Морской порт | г. Ростов-на-Дону, г. Азов, г. Таганрог | не определены |
| Речной порт | г. Волгодонск, г. Усть-Донецк | не определены |
| Создание ООО «Агроком Холдинг» центрального областного автомобильного вокзала в г. Ростове-на-Дону | г. Ростов-на-Дону | 100 новых рабочих мест |

1. Источник: https://rosinfra.ru/object
2. Источник: https://invest-don.ru/ru/

# 06

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА


6.1 Лучшие российские практики развития туризма на сопоставимых территориях 757

6.2 Лучшие международные практики развития туризма на сопоставимых территориях 769

6.3 Лучшие международные и российские практики развития автомобильного туризма на сопоставимых территориях 787

# МЕТОДОЛОГИЯ ОТБОРА ЛУЧШИХ ПРАКТИК

## РАССМАТРИВАЕМЫЕ ТЕРРИТОРИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ:

**01**

Высоким / уникальным природным потенциалом, на котором в значительной мере основан интерес к территории со стороны туристов

**02**

Особенными культурными достопримечательностями, самобытностью коренных народов / местных жителей, что является привлекательным для туристов из других культурных зон

**03**

Хрупкостью локальной экосистемы, не рассчитанной на высокие антропогенные нагрузки

**04**

Определенной концентрацией достопримечательностей и потенциалом развития всесезонных курортов и туристских кластеров

**05**

Генеральная схемой развития определенной туристической отрасли или территории в целом

**06**

Внедрением успешных практик управления туристическими потоками для минимизации негативного воздействия на окружающую среду

Раздел 06

Лучшие практики развития туризма

# 6.1 ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

# ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

## Резюме

| Пример из практики | Вид туризма | Краткое резюме проекта |
|---|---|---|
| Калининградская область: Янтарный комбинат | Культурно-познавательный, промышленный | Развитие промышленного туризма, создание музея янтаря и тематических выставок |
| Ставропольский край: Развитие санаторно-курортного комплекса в Железноводске | Оздоровительный | Улучшение условий проживания, лечебной и прочей инфраструктуры, ребрендинг территории |
| Республика Карелия: Музей-заповедник Кижи | Культурно-познавательный, природно-экологический | Сохранение культурного наследия и природы в условиях быстрого роста туристического потока |
| Республика Бурятия: Заповедное Подлеморье | Природно-экологический (сохранение биоразнообразия), культурно-познавательный, | Сохранение уязвимых экосистем, привлечение экотуристов и просветительская деятельность |
| Республика Башкортостан: Промышленные экскурсии на предприятия агрохолдинга «ЭкоНива» | Промышленный, сельский / агротуризм | Создание программ промышленных экскурсий для популяризации сельского хозяйства и продукции бренда |

**Основные проблемы:**

1. Недостаточная инфраструктура, особенно в удаленных и сельских районах;
2. Угроза загрязнения природных объектов и сохранения биоразнообразия;
3. Ограниченные туристические предложения, не соответствующие потребностям различных категорий туристов;
4. Сезонность туризма, приводящая к нерегулярному потоку и неустойчивым доходам.

**Пути решения:**

1. Организация экскурсий и развитие промышленного туризма для повышения осведомленности о региональных промыслах;
2. Разработка экомаршрутов и внедрение экологических программ для сохранения природных ресурсов и повышения осведомленности туристов;
3. Модернизация существующих объектов и создание новых услуг для привлечения большего числа туристов;
4. Вовлечение местных сообществ в развитие туризма через организацию культурных мероприятий и ремесленных ярмарок;
5. Создание новых туристических маршрутов и программ, включая образовательные и экологические экскурсии.

# ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

## Резюме

| Пример из практики | Вид туризма | Краткое резюме проекта |
|---|---|---|
| Республика Коми: Финно-угорский этнопарк | Культурно-познавательный (этнографический) | Создание комплекса для сохранения и развития культуры финно-угорских народов, знакомство с ними |
| Новгородская область: «Валдайская Робинзонада» | Оздоровительный, спортивный / активный (детский) | Воспитание в детях самодисциплины и самостоятельности путем туристических  походов и активного времяпрепровождения |
| Мурманская область: Центр детского отдыха и образования «Арктика» | Оздоровительный, спортивный / активный (детский) туризм | Создание детского лагеря федерального уровня в рамках ГЧП, который станет крупной площадкой реализации всероссийской молодежной политики |
| Тюменская область: Аквапарк «Лето Лето» | Активный, оздоровительный | Развитие термального комплекса и аквапарка путем планомерного развития и четко выстроенного маркетинга |

**Основные проблемы:**

1. Недостаточная осведомленность общественности о возможностях и услугах, предоставляемых туристическими и оздоровительными объектами;
2. Низкая посещаемость, что снижает экономическую эффективность объектов;
3. Необходимость повышения качества инфраструктуры и сервисов для улучшения удовлетворенности клиентов;
4. Привлечение и удержание целевой аудитории.

**Пути решения:**

1. Проведение экскурсий, фестивалей, мастер-классов и культурных акций для привлечения различных возрастных групп и стимулирования повторных посещений;
2. Модернизация зон отдыха, расширение зон развлечений, строительство новых аттракционов и улучшение качества обслуживания для повышения комфорта клиентов;
3. Участие в туристических выставках, сотрудничество с блогерами и активное использование социальных сетей для привлечения новой аудитории и повышения узнаваемости;
4. Создание термальных бассейнов, спа-комплексов и других уникальных зон для увеличения привлекательности объектов;
5. Проведение семинаров, курсов и выставок для популяризации культурного наследия и современных методов оздоровления;
6. Партнерства с местными организациями для поддержки инфраструктуры и продвижения объектов, проведение мероприятий для вовлечения местных жителей.

# Калининградская область: Янтарный комбинат

## Культурно-познавательный, промышленный туризм



Янтарный карьер, Калининградская область

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Калининградская область, пгт. Янтарный.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Вовлечение индустриальных территорий в туристическую инфраструктуру, недостаточная популярность промышленных туров и ограниченное знание о локальном производстве региона.

**РЕШЕНИЯ:**

1. **Создание туристических программ**

Организация экскурсий на янтарный комбинат, где туристы могут увидеть процесс добычи и обработки янтаря. Экскурсии включают посещение производственных цехов, где можно наблюдать за работой мастеров.

2. **Музеи и выставки**

Создание янтарной палаты, где представлены уникальные изделия и экспозиции, рассказывающие об истории и значении янтаря для региона.

Организация выставок и ярмарок, где представлены работы местных мастеров. Туристы могут не только ознакомиться с изделиями, но и приобрести уникальные сувениры.

Проведение лекций и семинаров о геологическом происхождении янтаря, его значении в культуре и истории региона, а также о современных методах обработки.

3. **Инфраструктурное развитие**

Создание туристических маршрутов, включающих посещение комбината, музея и других значимых объектов, связанных с янтарной промышленностью.

Улучшение инфраструктуры вокруг ключевых туристических объектов, включая создание удобных парковок, кафе и сувенирных магазинов.

**ЭФФЕКТЫ:**

Рост туристического потока на 450 тыс. туристов за 2022 г. (+150% к 2021 г.).[1] Предприятие регулярно занимает призовые места в ежегодном региональном конкурсе «Талант гостеприимства».

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Развитие промышленного туризма для диверсификации потоков отдыхающих, их привлечения в непопулярные районы макротерритории.**

1. По данным Администрации поселка Янтарный

# Ставропольский край: Развитие санаторно-курортного комплекса в Железноводске

## Оздоровительный туризм



Железноводск, Ставропольский край

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Ставропольский край, г. Железноводск.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Низкая степень информированности населения о возможностях санаторно-курортного лечения, устаревшая инфраструктура, конкуренция со стороны традиционных рекреационных центров (например, Краснодарский край).

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Реконструкция и модернизация**

Реконструкция и модернизация объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса для улучшения качества услуг. Планируется строительство более 7 тыс. номеров, объем инвестиций составит около 6 млрд руб.[1]

Внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на основе природных факторов и современных медицинских достижений.

2

**Информирование населения**

Повышение информированности населения о возможностях санаторно-курортного лечения и бальнеологии через информационные кампании и образовательные программы.

Продвижение санаторно-курортных услуг на внутреннем и мировом рынках с использованием современных маркетинговых инструментов.

**ЭФФЕКТЫ:**

Увеличение количества отдыхающих в Железноводске до 200 тыс. человек в 2024 г. (прирост на 20% по сравнению с 2023 г.)[2].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Информирование туристов и брендирование территории, улучшение гостиничного фонда и прочей туристической инфраструктуры.**

1. По данным «РБК + ЮГ» (Сила воды: как развивается бальнеология на Юге и Северном Кавказе)
2. По данным агентства «ТАСС»
3. ЕМИСС. Государственная статистика – https://www.fedstat.ru/indicator/42102

# Республика Карелия: Музей-заповедник Кижи

## Культурно-познавательный, природно-экологический туризм



Кижи, Республика Карелия

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Карелия, Медвежьегорский район, остров Кижи.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Сложность сохранения культурного и природного наследия при увеличении туристического потока.

1. По данным агентства «ТАСС»

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Создание новых туристических маршрутов**

В музее-заповеднике Кижи разработаны и внедрены маршруты, сочетающие посещение деревянных церквей и традиционных деревень с прогулками по живописным природным ландшафтам Карелии. Эти маршруты позволяют туристам лучше понять культуру и природу региона.

Организация водных туров по Онежскому озеру с посещением островов, где расположены исторические памятники и природные достопримечательности. Это помогает распределить туристический поток и уменьшить нагрузку на основные маршруты.

2

**Образование и экологическое просвещение**

Проведение образовательных экскурсий для школьников, студентов и взрослых, содержащих информацию о важности сохранения культурного наследия и природы Карелии.

Установка информационных стендов и создание материалов, рассказывающих о значении музея-заповедника, его объектах и правилах поведения для сохранения культурных и природных ресурсов.

Организация волонтерских программ, направленных на сохранение и поддержку культурного и природного наследия.

**ЭФФЕКТЫ:**

В 2022 году Кижи показали максимальный рост посещаемости среди других достопримечательностей региона, туристический поток вырос в 2 раза и достиг 230 тыс. человек[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Рациональное использование природных ресурсов вкупе с ростом туристического потока.**

# Республика Бурятия: Заповедное Подлеморье

## Природно-экологический (сохранение биоразнообразия), культурно-познавательный



Байкал в районе Баргузинского заповедника

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Бурятия, пгт. Усть-Баргузин.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Угроза уникальным экосистемам из-за массового туризма и недостаточной экологической осведомленности туристов.

**РЕШЕНИЯ:**

1. **Развитие инфраструктуры**

Проект «Заповедное Подлеморье» объединяет под свою охрану три уникальных особо охраняемых природных территории: природный заказник «Фролихинский», Забайкальский национальный парк и Баргузинский заповедник.

Открытие нового современного визит-центра центра в Баргузинском заповеднике, где туристы могут узнать о флоре и фауне Байкала, а также о правилах поведения в заповеднике.

Разработаны и оборудованы экомаршруты, которые позволяют туристам наслаждаться красотами природы без нанесения ущерба экосистеме, в том числе и «Большая байкальская тропа».

Создание экологически чистых кемпингов и стоянок для туристов, оснащенных всеми необходимыми удобствами, такими как туалеты, душевые и зоны отдыха. Это позволяет контролировать и минимизировать воздействие туристов на окружающую среду.

2. **Устойчивое управление туризмом**

Введение квот на посещение особо охраняемых природных территорий для сохранения экосистем, что помогает поддерживать баланс между туристической деятельностью и охраной природы.

Организация волонтерских программ, в которых участвуют как местные жители, так и приезжие волонтеры. Участие в программах для молодежи «Больше, чем путешествие», «Классная страна», в эко-просветительском проекте «Байкал без пластика».

**ЭФФЕКТЫ:**

Благодаря улучшенной инфраструктуре и образовательным программам число туристов, посещающих Байкальский заповедник, возросло с 45 тыс. в 2021 г. до 50 тыс. чел.[1] в 2023 г., а «Большую байкальскую тропу» – до 20 тыс. чел. в год[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Рост туристического потока в условиях хрупкой экосистемы, экотуризм и волонтерская деятельность, помогающая сохранить биоразнообразие.**

1. Рамблер. Путешествия

# Республика Башкортостан: Промышленные экскурсии на предприятия агрохолдинга «ЭкоНива»

## Промышленный туризм, сельский / агротуризм




Карусельная дойка на «Северной Ниве», Башкирия

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Башкортостан, Белебеевский район.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Низкий уровень осведомленности общественности о современной молочной промышленности и экологически чистых методах производства, что приводит к недостаточному интересу к сельскому хозяйству и продукции компании.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Организация экскурсий на фермы и заводы**

Разработка и запуск экскурсионных маршрутов по животноводческим комплексам, молочным и сыродельным заводам «ЭкоНивы» в различных регионах, включая Республику Башкортостан, Воронежскую, Калужскую, Новосибирскую области и другие регионы присутствия.

Программа включает осмотр ферм, демонстрацию процессов доения, ухода за животными, а также дегустации продукции и участие в мастер-классах. Туристы могут видеть современные доильные залы, кормовые станции и системы автоматизации фермы, что демонстрирует высокие стандарты и технологические достижения в молочном производстве.

2 **Взаимодействие с общественностью**

Демонстрация всего производственного процесса в формате «от поля до прилавка» способствует укреплению доверия и лояльности потребителей к бренду «ЭкоНива». Посетители могут наблюдать за процессом производства молока и молочной продукции, узнавать о мерах по обеспечению качества и безопасности продукции.

Организация культурных и образовательных мероприятий, направленных на повышение осведомленности о важности экологически чистого производства и устойчивого развития сельского хозяйства.

Проведение экскурсий для школьников и студентов аграрных вузов с целью повышения интереса к сельскому хозяйству и возможностям карьеры в этой сфере.

**ЭФФЕКТЫ:**

За последние 10 лет фермы и заводы проекта «ЭкоНива» посетили более 200 тыс. человек оффлайн, а с 2020 г. также более 200 тыс. онлайн[1]. Привлечение туристов способствовало росту доходов компании. Число точек продаж продукции приблизилось к 17,7 тыс. в 2023 г. против 12,1 тыс. магазинов годом ранее.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Привлечение туристов на отдаленные сельские территории путем создания уникального туристического предложения и промышленных экскурсий.**

1. По данным с сайта «ЭкоНива-АПК»

# Республика Коми: Финно-угорский этнопарк

## Культурно-познавательный (этнографический) туризм



Выставочный центр этнопарка, село Ыб

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Коми, Сыктывдинский район.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаточная осведомленность и интерес к культуре и традициям финно-угорских народов среди туристов. Низкая посещаемость этнопарка снижает его экономическую эффективность.

1.По данным с официального сайта Финно-Угорского этнопарка
2.По версии Русского географического общества, https://rgo.ru/

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Образовательные программы и поддержка местных культур**

Организация программ для местных жителей и туристов, направленных на сохранение и популяризацию культурного наследия финно-угорских народов. Включает языковые курсы, мастер-классы по традиционным ремеслам и кулинарным занятиям.

Проведение выставок и ярмарок для демонстрации и продажи работ местных мастеров, что способствует развитию и сохранению местных культурных традиций.

2 **Взаимодействие с общественностью**

Введение интерактивных экскурсий и мастер-классов в периоды низкого сезона, таких как: «По следам охотника Йиркапа», «Шойччан лун» и «Этнострашилки», что позволяет гостям глубже погружаться в культуру и традиции финно-угорских народов, а этнопарку привлечь туристов. Экскурсии включают в себя показ традиционных ремесел, участие в обрядовых церемониях и знакомство с местными легендами и сказками.

Организация фестивалей зимних забав, культурных акций и тематических праздников, таких как «ЛымЛун», «Добрый Новый Год», «Живой воздух», особенно «ШаньгаФест» – самого популярного из них. Мероприятие посвящено финно-угорской кухне и привлекает тысячи туристов из разных уголков мира. Гостей фестиваля ожидают уникальные кулинарные мастер-классы, дегустации, мастер-обеды и мастер-ужины в компании лучших шеф-поваров.

**ЭФФЕКТЫ:**

В 2017 году Финно-угорский этнопарк посетили более 15 тыс. человек. К 2022 г. поток увеличился на 73% и составил 26 тыс. человек [1]. Парк входит в топ-10 лучших этнокомплексов страны[2].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Управление туристическими потоками – привлечение туристов в отдаленные от моря территории, сохранение и развитие местных культур.**

# Новгородская область: «Валдайская Робинзонада»

## Оздоровительный, спортивный / активный (детский) туризм




Валдайская Робинзонада, село Ивантеевка

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Новгородская область, Валдайский район.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость создания условий для детей, позволяющих им отвлечься от цифровых устройств, совершенствовать спортивные навыки, подготовиться к самостоятельной жизни и воспитать спортивную дисциплину.

**РЕШЕНИЯ:**

1. **Расписание дня и основные мероприятия**

   Лагерь предлагает четко структурированное расписание, включающее утренние зарядки, спортивные тренировки, образовательные занятия, творческие мастер-классы и вечерние мероприятия. Такой подход помогает детям привыкнуть к режиму и воспитывает дисциплину.

   В программу лагеря входят разнообразные активности, такие как походы, спортивные игры, плавание, скалолазание, квесты и вечерние костры. Это обеспечивает детям насыщенный и интересный день, стимулируя их физическую и умственную активность.

2. **Навыки, которым обучают детей**

   Дети участвуют в разнообразных спортивных мероприятиях, развивая выносливость, координацию и командный дух. Также в лагере проводятся занятия по основам выживания в природе, включающие ориентирование на местности, разжигание костров, строительство укрытий и приготовление пищи на костре.

3. **Психологическая поддержка и воспитание дисциплины**

   Через четко структурированное расписание, регулярные тренировки и занятия дети учатся планировать свое время, соблюдать распорядок дня и развивают в себе дисциплину.

**ЭФФЕКТЫ:**
Социальные и командные игры развивают у детей навыки общения, сотрудничества и разрешения конфликтов, что положительно сказывается на их социальной адаптации.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**
**Создание детского лагеря на горных территориях макротерритории, посвященного активному детскому туризму.**

# Республика Карелия: Санаторий «Кивач»

## Оздоровительный туризм




Главный корпус санатория, Кончезеро

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Карелия, Кондопожский район.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимо постоянное совершенствование медицинских услуг и адаптация к меняющимся требованиям рынка и клиентов.

1. По данным газеты «Бизнес Онлайн»

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Инновационные методики и научная база**

Использование метода эндоэкологической реабилитации, разработанного профессором Левиным, который получил признание на государственном и международном уровнях, помогает клинике выделяться на фоне конкурентов.

Клиника активно проводит исследования и публикует их результаты в международных научных журналах, что способствует укреплению ее репутации и привлечению новых клиентов.

Грамотно выстроенный маркетинг и четко отлаженный менеджмент играют важную роль в привлечении и удержании клиентов, среди которых много известных личностей и руководителей крупных компаний – врачи сосредоточены на оказании высококачественных медицинских услуг, а управленцы занимаются развитием бизнеса.

2 **Привлечение и удержание целевой аудитории**

Организация эксклюзивных программ и мероприятий для лояльных клиентов, таких как VIP-обслуживание, специальные медицинские пакеты и индивидуальные программы отдыха и оздоровления.

Создание клуба для постоянных клиентов, предлагающего уникальные привилегии, например: ранний доступ к новым процедурам и программам, приглашения на закрытые мероприятия и персональные консультации с ведущими специалистами санатория.

**ЭФФЕКТЫ:**

Клинику неоднократно называли «Лучшей Detox- и Anti-Age-клиникой». Также санаторий «Кивач» вошел в пятерку «ТОП-100 российских здравниц» и был удостоен звания «Признанное совершенство 5 звезд» по международной модели EFQM[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Комплексное развитие здравниц с учетом изменения запросов туристов, создание и развитие новых инновационных методов лечения.**

# Тюменская область: Аквапарк «Лето Лето»

## Активный, оздоровительный туризм




Главное здание аквапарка, Тюмень

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Тюменская область, г. Тюмень.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость увеличения посещаемости и повышения прибыли термального курорта, укрепления его позиции на рынке.

**РЕШЕНИЯ:**

1. **Развитие терм**

Расширение термальных зон, включая строительство новых бассейнов с различными температурами и степенями минерализации воды, джакузи и саун, увеличивающих привлекательность курорта для любителей термальных вод и оздоровительных процедур.

Проведение мероприятий, посвященных различным видам термальных процедур, таких как арома-терапия, грязелечение и фитотерапия, привлекающих новых посетителей и удерживающих постоянных клиентов.

2. **Улучшение инфраструктуры и сервисов аквапарка**

Расширение мокрой зоны аквапарка для размещения новых аттракционов, таких как экстремальные горки, волновые бассейны и ленивые реки, привлекающих любителей водных развлечений.

Модернизация спа-зон с добавлением новых процедур, таких как гидромассажные ванны, сауны, арома- и контрастные джакузи, повышающих привлекательность курорта для тех, кто ищет расслабление и оздоровление.

3. **Эффективное маркетинговое продвижение**

Участие в тревел-шоу, туристических выставках и форумах, привлекающих внимание широкой аудитории и повышающих узнаваемость бренда. Сотрудничество с известными блогерами, телеведущими и влиятельными лицами для продвижения курорта через их платформы, увеличивающих охват и привлекающих новых клиентов.

**ЭФФЕКТЫ:**

Более 760 тыс. человек посетили «Лето Лето» с 2018 г., в том числе 260 тыс. в 2020 г. В 2022 г. аквапарк увеличил выручку до 1,7 млрд руб., а чистая прибыль за год выросла в 12,5 раза, достигнув 83,2 млн руб.[1]

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Создание высококачественного термального комплекса с аквапарком на макротерритории.**

1. По данным газеты «Тюмень Онлайн»

Раздел 06

Лучшие практики развития туризма

# 6.2 ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

# ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ВИННОГО И АГРОТУРИЗМА

## Резюме

| Пример из практики | Краткое резюме проекта |
|---|---|
| Франция: Комплексное развитие винного туризма в регионе | Пример успешного раскрытия рекреационного потенциала территории, предполагающий создание инфраструктуры и мероприятий, направленных на продвижение культуры виноделия. |
| Италия: Castello di Montalto (Замок Монтальто) | Погружение в сельский быт благодаря участию в сельских работах, обучению ремеслам, уходу за домашними животными, что позволяет прикоснутся к традициям местного населения. |
| ЮАР: «Винный путь» на велосипедах | Объединение разных видов туризма в рамках одного проекта, создаёт идеальную комбинацию активного отдыха и культурного обогащения. |
| Германия: Винный круиз по Рейну | Комбинация историко-культурного богатства, уникальных и гастрономических впечатлений и потрясающих пейзажей Рейна превращает круиз в незабываемое приключение, привлекающее множество туристов. |
| Южная Корея: Парк Сыра Имсил | Развитие тематического парка благодаря уникальному туристскому предложению, раскрытому через музей, посвящённый истории сыроделия в Имсиле. |

**Основные проблемы:**

1. Необходимость диверсификации туристических предложений и привлечение туристов в винодельческие регионы;
2. Депопуляция сельских районов из-за упадка малого сельского хозяйства;
3. Низкое качество инфраструктуры для туризма (отелей, достопримечательностей и прочего);
4. Поддержка местной экономики и сохранение культурного наследия;
5. Необходимость создания уникальных и привлекательных туристических маршрутов.

**Пути решения:**

1. Развитие инфраструктуры, например, создание выставочного комплекса посвященного вину в Бордо;
2. Сочетание местной инициативы и государственного подхода для создания уникального туристического предложения;
3. Создание новых туристических маршрутов и программ, включая агротуризм и ремесленный туризм.

# Франция: Комплексное развитие винного туризма в регионе

## Винный туризм



Винодельня Абреу, Бордо

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Франция, Бордо.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость диверсификации туристических предложений и привлечение туристов в винодельческие регионы.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Развитие инфраструктуры**

Ранее большинство виноделен Бордо были закрыты для туристов. Винодельни высокого класса, такие как Лафит и Мутон, принимали только проверенных клиентов.

Постепенно владельцы начали осознавать потенциал туризма. Примером стал Мишель Маренго из Шато Уртэн-Дюкасс, который сейчас получает 60% доходов от посетителей.

2 **Создание уникального туристического предложения**

Создание специализированных туристических агентств, как Bordeaux Saveurs, для организации экскурсий и мероприятий. Также совместная работа властей и виноделен помогли в открытии в 2016 г. культурного центра La Cité du Vin («Гугенхайма в мире вина»), который посещает около 1 млн туристов в год.

Создание разнообразных винных туристических маршрутов (например, Route des Châteaux, Route des Graves и Route des Côtes de Bordeaux) и мероприятий, которые привлекают больше туристов, увеличивая доходы региона.

**ЭФФЕКТЫ:**

Совместная работа региональных властей и виноделен привела к росту числа туристов в Бордо втрое за последние 15 лет, достигнув 6,8 млн в 2019 году[1]. Прямые доходы от туризма в 2019 г. составили 1,6 млрд долларов, 8% всех рабочих мест в регионе зависят от него[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Стратегическое планирование развития винного туризма, развитие культуры виноделия и потребления вина.**

1. Согласно данным журнала «SevenFifty Daily»

# Италия: Castello di Montalto (Замок Монтальто)

## Сельский / агротуризм



Замок Монтальто

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Италия, Тоскана.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Депопуляция сельской периферии из-за упадка малого сельского хозяйства.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Пример Castello di Montalto**

После исхода сельского населения в 1950-х – 1970-х гг. поместье Монтальто пришло в упадок. Замок был передан Джованни Нунцианте, профессору сельскохозяйственной экономики. Он смог объединить сельскохозяйственную деятельность с реставрацией заброшенных зданий, превратив их в загородные дома.

2 **Погружение в сельскую жизнь**

Туристы могут участвовать в сельскохозяйственных работах и наслаждаться местной кухней. Также организуются экскурсии на соседние фермы, винодельни, в оливковые рощи и другие сельскохозяйственные предприятия, где отдыхающие могут наблюдать за процессом производства вина и масла, участвовать в сборе урожая и даже помочь в уходе за животными.

Проводятся мастер-классы по приготовлению традиционных тосканских блюд, таких как паста, пицца и различные виды антипасты. Туристы могут узнать секреты местной кухни и попробовать свои силы в приготовлении блюд.

**ЭФФЕКТЫ:**

Благодаря таким поместьям доходы от агротуризма составляют значительную часть общего туристического дохода, увеличившись на 25% за последние 5 лет (2018-2023)[1], а число агротуристов увеличилось до 1,2 млн чел.[2] Агротуризм увеличивает занятость в сельском хозяйстве на 20-30% в несезонные периоды[1] (ноябрь-март) в регионе.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Развитие депрессивных сельских территорий, диверсификация сельской экономики.**

1. Randelli, Filippo & Romei, Patrizia & Tortora, Marco & Tinacci, Maria. (2011). Rural tourism driving regional development in Tuscany. The renaissance of the countryside.
2. По данным Statista Research Department

# ЮАР: «Винный путь» на велосипедах

## Винный туризм



Виноградники Стелленбоша

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
ЮАР, Стелленбош.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость развития туризма, который сочетает в себе активный отдых и культурные впечатления, поддерживая местную экономику и защищая окружающую среду.

1. По данным журнала «Stellnbosch Visio»

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Маршруты и инфраструктура**

Велосипедные туры включают посещение нескольких винодельческих хозяйств с дегустацией вин и закусок. Например, «Franschhoek Winelands Luxury EBike Cycle Tour» включает посещение четырех виноделен: Grande Provence, La Bri, Rickety Bridge и Mont Rochelle.

Используются электрические велосипеды с педальным ассистентом, что делает тур доступным для людей с разным уровнем физической подготовки. Общая протяженность маршрута – 15 км.

2 **Маркетинг и продвижение**

Дегустации вин сопровождаются различными закусками, такими как шоколад, вяленое мясо (билтонг), устрицы и игристое вино.

В тур включен гурманский пикник на природе, что позволяет насладиться не только вином, но и местной кухней, а также посещение исторических и культурных достопримечательностей, таких как памятник гугенотам, что позволяет узнать больше о богатой истории региона.

**ЭФФЕКТЫ:**

Ежегодно регион посещают около 800 тыс. туристов. Также эксперты отмечают, что половина всех инициатив и нововведений винного туризма в Южной Африке происходят именно в регионе Стелленбош[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Продвижение велосипедных туров как уникального способа исследования винодельческих регионов, что приведет к повышению заинтересованности туристов.**

# Германия: Винный круиз по Рейну

## Винный туризм



Виноградники в Рейнской области, Германия

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Бассейн Рейна (Германия, Австрия, Швейцария, Нидерланды).

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость развития уникальных и привлекательных туристических маршрутов, соединяющих культурные, гастрономические и исторические особенности территории.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Маршрут**

Семидневный круиз включает посещение знаковых городов и винодельческих регионов, таких как Страсбург, Кельн, Амстердам, а также исторические замки и живописные виноградники вдоль реки Рейн, а также известных виноделен, где туристы могут насладиться дегустациями.

По маршруту предусмотрены остановки у исторических замков, церквей и других культурных объектов вдоль реки. Туристы могут посетить такие известные достопримечательности, как Замок Райнштайн, Замок Эренфельс и Аббатство Эбербах, что позволяет получить комплексный культурный и исторический опыт.

2

**Создание уникального туристического предложения**

Винные круизы предлагают туристам интерактивные программы, которые включают лекции и презентации о процессе виноделия, истории региона и его культурных особенностях. Это помогает туристам глубже понять и оценить винодельческое искусство.

В рамках круизов проводятся мастер-классы по виноделию, где туристы могут узнать о различных сортах винограда, технологиях производства вина и искусстве дегустации.

Туристы совмещают опыт обзорных экскурсий по большим европейским городам, круиза и помещения известных виноделен.

**ЭФФЕКТЫ:**

Винные круизы привлекают туристов, интересующихся виноделием и водным туризмом, что способствует росту турпотока вдоль Рейна с 5,5 млн в 2020 г. до 7,9 в 2022 г.[1]

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Привлечение туристов с высоким доходом, создание аналогичного комплексного туристического маршрута на макротерритории.**

1. По данным Statista Research Department

# Южная Корея: Парк сыра Имсиль

## Сельский / агротуризм, гастрономический туризм



Главное здание парка

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Республика Корея, Провинция Чонбук.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаточное развитие уникального туристического предложения, что ограничивает привлечение туристов и развитие местной экономики.

1. По данным журнала «The Jakarta post»
2. По данным журнала «Culure trip»

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Создание туристического предложения**

Разработка и запуск туристического парка и деревни, где посетители могут узнать об истории и процессе изготовления сыра, а также принять участие в интерактивных программах.

Организация тематических экскурсий по сырному парку, включающих посещение сырных фабрик, демонстрацию процесса производства сыра и участие в мастер-классах по его изготовлению. Туристы могут попробовать себя в роли сыроделов и создать собственные сырные изделия.

Проведение культурных акций и фестивалей, таких как ежегодный Имсиль Cheese Festival, где посетители могут наслаждаться различными сырными блюдами, участвовать в конкурсах и развлечениях. Эти мероприятия помогают привлечь внимание к парку и стимулируют повторные визиты.

2 **Маркетинг и продвижение**

Развитие и модернизация существующих объектов парка, включая строительство новых аттракционов и зон отдыха. Например, создание тематических фотозон, где посетители могут сделать фотографии на фоне сырных скульптур и декораций.

Обустройство зон для семейного отдыха и развлечений, таких как игровые площадки для детей, зоны для пикников и открытые кафе. Это улучшает общее впечатление от посещения и повышает комфорт клиентов.

**ЭФФЕКТЫ:**

Благодаря открытию парка Имсил превратился в самый «сырный» регион Южной Кореи. Сейчас у Imsil Cheese более 20 франшиз и 70 брендов, парк приносит более 600 млн руб. в год[1], а регион ежегодно привлекает около 200 тыс. любителей сыра со всего мира[2].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Использование уникальных туристических предложений на макротерритории и их масштабирование путем инфраструктурных преобразований.**

# ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## Резюме

| Пример из практики | Краткое резюме проекта |
|---|---|
| **Турция: Большая Ликийская тропа** | Туристическая тропа для туристов разного уровня подготовки, включает исторические достопримечательности и природные красоты. |
| **Бразилия: Туристические тропы национального парка Серра-да-Бойкана** | Пример комплексного подхода к сохранению природно-экологических комплексов и противодействия почвенной эрозии в условиях массового туризма. |
| **США: Тропа «От гор к морю»** | Создание и развитие уникального туристического пешеходного маршрута, пронизывающего весь регион, на котором можно познакомиться и с природными, и с культурными достопримечательностями региона. |
| **США: Йеллоустонский Национальный парк** | Сохранение уникальных экосистем вкупе с экологическим просвещением и массовым туризмом путем управления и ограничения туристического потока. |

**Основные проблемы:**

1. Привлечение внимания туристов к природным и культурным достопримечательностям;
2. Эрозия почвы и ухудшение состояния троп из-за интенсивного использования;
3. Сохранение природного ландшафта и управление потоками туристов;
4. Поддержка местной экономики и вовлечение местного населения в управление туризмом;
5. Образование туристов и повышение их осведомленности о важности сохранения природных ресурсов.

**Пути решения:**

1. Развитие инфраструктуры вдоль туристических троп;
2. Управление и регулярное обслуживание троп для предотвращения эрозии;
3. Создание образовательных программ и информационных центров;
4. Введение ограничений и систем контроля для регулирования доступа туристов.

# Турция: Большая Ликийская тропа

## Природно-экологический туризм



Кабак, Фетхие

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Турция, Фетхие.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Привлечение внимания туристов к природным и культурным достопримечательностям.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Туристическое предложение**

Большая Ликийская тропа представляет собой пешеходный маршрут длиной около 540 км, проходящий вдоль побережья Турции и связывающий исторические и природные достопримечательности древней Ликии. Тропа проходит близко ко многим населенным пунктам через такие ключевые точки, как Анталия, Фетхие и многие древние города Ликии.

Создание сети гостиниц, гостевых домов и кемпингов вдоль тропы, позволяет туристам выбрать различные варианты проживания в зависимости от их предпочтений и бюджета.

Организация трансферов и транспортных услуг для туристов, которые хотят пройти только часть маршрута или переместиться между ключевыми точками тропы.

2

**Продвижение**

Активное продвижение Ликийской тропы через международные и национальные туристические выставки, социальные сети, туристические блоги и специализированные издания.

**ЭФФЕКТЫ:**

Маршрут назван одним из 10 лучших туристических маршрутов в мире[1]. Он привлекает внимание к богатому культурному наследию Турции и стимулирует интерес к внутренним регионам страны.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Диверсификация туристических потоков с возможным снижением антропогенной нагрузки на морское побережье.**

1. По данным издания «Sunday Times»

# Бразилия: Туристические тропы национального парка Серра-да-Бойкана

## Природно-экологический туризм



Панорама национального парка Серра-да-Бойкана

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Бразилия, Минас-Жейрас.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Туристические тропы в горных районах подвергаются значительной эрозии почвы и массовым движениям грунта из-за интенсивного землепользования, что приводит к деградации окружающей среды и ухудшению качества туристического опыта.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Управление тропами**

Создание новых троп, ведущих в отдаленные уголки парка и обязательная регистрация всех туристических маршрутов, соблюдение стандартов безопасности и рационального природопользования.

Операторы туристических троп обязаны устанавливать системы контроля эрозии, такие как дренажные каналы и ступени, регулярно проводить проверки и мониторинг состояния троп с целью своевременного выявления и устранения проблем.

Внедрение современных технологий для мониторинга состояния троп и прогнозирования эрозионных процессов. Использование дронов и спутниковых снимков для отслеживания изменений в микротопографии троп и быстрого реагирования на возникающие проблемы.

Проведение регулярных работ по обслуживанию троп, включая ремонт и восстановление участков, подверженных сильной эрозии.

2

**Образовательные программы**

Установление информационных стендов вдоль троп, включая образовательные постеры, которые содержат информацию о геологии, почвах, флоре и фауне местности, что помогает туристам понимать важность сохранения природных ресурсов и соблюдения правил поведения на тропах.

Организация семинаров и тренингов для местных жителей и туристических операторов по вопросам управления эрозией и сохранения земель.

**ЭФФЕКТЫ:**

Туристический поток вырос с 106 тыс. чел. в 2013 г.[1] до 716 тыс. в 2023 г.[2] без ущерба природе. Местное население стало активно участвовать в управлении туризмом и в охране окружающей среды, что также позволило повысить число посещений национального парка.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Устойчивое использование и восстановление хрупких горных экосистем для природно-экологического туризма.**

1. Ernesto Viveiros de Castro, Thiago Beraldo Souza and Brijesh Thapa «DETERMINANTS OF TOURISM ATTRACTIVENESS IN THE NATIONAL PARKS OF BRAZIL»
2. По данным «TripAdvisor»

# США: Тропа «От гор к морю»

## Природно-экологический туризм



Панорама, открывающаяся с тропы, Северная Каролина

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
США, Северная Каролина.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость привлечения туристов к природным и культурным достопримечательностям.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Туристическое предложение**

Тропа «От гор к морю» — это маршрут длиной почти 1900 км, проходящий через все основные природные зоны Северной Каролины от гор Аппалачи до Атлантического океана. С тропы открываются живописные виды. Маршрут включает в себя посещение исторических и культурных достопримечательностей.

Создание и поддержание сети гостевых домов, кемпингов и гостиниц вдоль тропы, что обеспечивает туристам различные варианты проживания в зависимости от их предпочтений и бюджета.

2 **Образовательные программы**

Организация волонтерских программ для поддержания чистоты и благоустройства тропы, что способствует сохранению природной среды и вовлечению местных сообществ в процессы устойчивого развития.

Налаживание партнерских отношений с местными организациями и бизнесами для улучшения инфраструктуры и популяризации тропы.

Установка информационных панелей вдоль тропы с описанием флоры, фауны и геологических особенностей региона, а также исторических и культурных объектов

**ЭФФЕКТЫ:**

Северная Каролина вошла в топ-10 лучших штатов США для хайкинга, несмотря на более сложные погодные условия в регионе, чем у конкурентов[1]. В 2022 г. туристы потратили более 33.3 млрд долл. на поездки в Северную Каролину, что на 15.2% больше, чем в 2021 г., а занятость в сфере туризма выросла почти на 10% за аналогичный период и составила 216 тыс. чел.[2]

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Повышение привлекательности региона для туристов через создание уникальных и разнообразных туристических маршрутов в отдалении от моря. Поддержка местной экономики за счет привлечения туристов и развития туристической инфраструктуры в периферийных районах.**

1. По данным «FOX8»
2. По данным университета Северной Каролины

# США: Йеллоустонский Национальный парк

## Природно-экологический туризм



Озеро утренней славы, Йеллоустоун

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
США, Вайоминг, Монтана, Айдахо.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Сохранение природных ландшафтов и управление потоками туристов.

1. По данным исследования агентства Национальных парков США

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Введение ограничений**

Введение системы предварительного бронирования для посещения наиболее популярных зон парка, таких как Гейзерная долина, Гранд-Каньон Йеллоустона и Мамонт Хот-Спрингс. Это позволяет регулировать количество посетителей в любое время и снижать пиковые нагрузки на инфраструктуру.

Введение временных интервалов для посещения популярных достопримечательностей, что позволяет равномерно распределять поток туристов в течение дня и уменьшает скопление людей в одних и тех же местах.

2

**Образование и контроль**

Создание и развитие информационных центров в ключевых точках парка, где туристы могут получить информацию о важности сохранения природных объектов и правилах поведения в парке.

Введение и ужесточение штрафов за нарушение правил парка, таких как отход от троп, кормление диких животных, оставление мусора и нанесение ущерба природным объектам. Это помогает поддерживать порядок и дисциплину среди туристов.

Увеличение числа патрулей в наиболее посещаемых зонах парка для контроля за соблюдением правил и оперативного реагирования на нарушения.

**ЭФФЕКТЫ:**

Уменьшение эрозии троп и сохранение уникальных ландшафтов парка. Деградация троп сократилась менее чем 25%[1]. Уменьшение воздействия туристов на окружающую среду способствовало восстановлению здорового состояния экосистем парка.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Сохранение природных достопримечательностей без полного запрета на их посещение.**

# ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

## Резюме

| Пример из практики | Краткое резюме проекта |
|---|---|
| **Китай: Гуйлинь — Яншо** | Популярный круиз, который проходит по долине реки, проложенной меж уникальных карстовых гор и очаровательных деревень у их подножий. |
| **Италия: Круиз по Амальфитанскому побережью** | Уникальное путешествие по одному из самых красивых регионов Италии, глубокое изучение Амальфитанского побережья, включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. |

**Основные проблемы:**

1. Недостаточная узнаваемость высококачественных круизных маршрутов;
2. Необходимость увеличения туристического потока для экономического развития регионов;
3. Эффективное управление туристическими потоками для сохранения уникальных природных ресурсов;
4. Привлечение туристов в отдаленные регионы и поддержка местной экономики.

**Пути решения:**

1. Организация круизов по живописным маршрутам;
2. Современные круизные суда с комфортабельными каютами и необходимыми удобствами;
3. Включение местных сообществ в развитие круизного туризма через поддержку местных производителей продуктов питания и мастерских.

# Китай: Гуйлинь — Яншо

## Круизный туризм



Долина Гуйлинь, Наньлин

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Китай, Наньлин.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Использование уникальных природных красот, привлечение туристов, эффективное управление потоками и сохранение природных ресурсов.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Туристическое предложение**

Круиз по реке Ли от Гуйлиня до Яншо – это один из самых живописных речных маршрутов в мире. Его длина – около 83 км, и он проходит через уникальные карстовые горы, изогнутые реки и живописные деревни. Круиз позволяет туристам насладиться пейзажами с многочисленными остановками для фото.

Внедрение современных и комфортабельных круизных судов, оборудованных всеми необходимыми удобствами для туристов. На борту имеются рестораны, смотровые палубы и кондиционированные каюты.

Организация остановок вдоль маршрута для посещения ключевых достопримечательностей, таких как деревни Ланью и Синпин. Туристы могут прогуляться по местным рынкам, посетить древние храмы и насладиться местной кухней.

2

**Развитие экономики**

Включение местных сообществ в развитие круизного туризма, что способствует улучшению их экономического положения и сохранению культурных традиций.

**ЭФФЕКТЫ:**

Развитие круизного туризма и большое количество достопримечательностей способствовали увеличению узнаваемость туристического бренда Китая как страны с богатым природным и культурным наследием.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Привлечение туристов к речным круизам и интеграция местных жителей благодаря живописности окружающих ландшафтов.**

# Италия: Круиз по Амальфитанскому побережью

## Круизный туризм



Амальфи, Салерно

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Италия, Салерно.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаточная узнаваемость и популярность высококачественных круизных маршрутов.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Туристическое предложение**

Круизы организуются вдоль живописного побережья, включая города Позитано, Амальфи и Равелло. Эти маршруты предлагают потрясающие виды на Средиземное море и уникальные прибрежные ландшафты. Они могут длиться от нескольких часов до нескольких дней, предоставляя туристам возможность глубоко исследовать побережье и его окрестности.

Современные круизные суда с удобными каютами позволяют туристам наслаждаться видами побережья в условиях максимального комфорта. Организация остановок в живописных местах и небольших прибрежных городах вдоль маршрута. Туристы могут посетить исторические достопримечательности, местные рынки и рестораны, для них проводятся мастер-классы.

Круизы также могут быть приурочены к местным фестивалям и культурным событиям, таким как Лимонный фестиваль в Позитано или музыкальные фестивали в Равелло. Это позволяет туристам стать участниками традиционных праздников.

Включение местных сообществ в развитие круизного туризма через поддержку локальных производств продуктов питания и мастерских путем привлечения в них туристов, что способствует улучшению их экономического положения и сохранению культурных традиций.

**ЭФФЕКТЫ:**

Круизы по Амальфитанскому побережью привлекают туристов, интересующихся живописными морскими пейзажами и богатым культурным наследием.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Создание условий для изучения побережья в комфортабельных уединенных условиях для высокообеспеченных туристов.**

# ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМОМ

## Резюме

| Пример из практики | Краткое резюме проекта |
|---|---|
| **Япония: Закон «Минпаку»** | Действие закона, инициированного государственными властями, направлено на регулирование «серого» рынка краткосрочной аренды недвижимости. |
| **Испания: Управление пляжами на Майорке** | Комплекс ограничительных мер, введенных властями острова по инициативе местных жителей, призван снизить антропогенную нагрузку на побережье. |

**Основные проблемы:**

1. Незаконная сдача жилья туристам через онлайн-платформы;
2. Проблемы безопасности и снижение доступности жилья для местных жителей;
3. Переполненность пляжей, приводящая к загрязнению и разрушению экосистем;
4. Ухудшение качества отдыха туристов из-за переполненности пляжей.

**Пути решения:**

1. Введение обязательной регистрации для владельцев, сдающих жилье в краткосрочную аренду;
2. Ограничение количества дней в году, когда жилье может сдаваться в аренду;
3. Регулярные проверки объектов на соответствие требованиям безопасности и гигиены;
4. Введение ограничения на количество посетителей на наиболее популярных пляжах;
5. Запрет на определенные виды деятельности на пляжах (разведение костров, строительство песчаных замков и т.д.);
6. Введение системы бронирования для посещения популярных пляжей.

# Япония: Закон «Минпаку»

## Вывод ИСР из серого рынка



Вид на гору Фудзияма из Токио

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Япония, Токио.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Нелегальная сдача жилья туристам через онлайн-платформы, что приводит к проблемам с безопасностью и к снижению доступности жилья для населения. Проект инициирован государственными властями и ограничивает в первую очередь деятельность Airbnb.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Правила и ограничений**

Владельцы, сдающие жилье в краткосрочную аренду, обязаны регистрироваться в местных органах власти. Это позволяет государству контролировать и отслеживать деятельность арендодателей. Регистрация включает предоставление информации о владельце, объекте недвижимости и соблюдении требований безопасности и гигиены.

Закон ограничивает количество дней в году, когда жилье может сдаваться в краткосрочную аренду до 180 дней. Это позволяет балансировать интересы между туристами и местными жителями, улучшая доступность жилья для постоянных резидентов.

2 **Соблюдение стандартов и отчетность**

Владельцы обязаны установить детекторы дыма и другие системы безопасности в своих объектах, а также проводить регулярные проверки для обеспечения безопасности туристов. Существуют строгие требования к санитарным условиям и гигиене, что улучшает качество предлагаемого жилья.

Владельцы обязаны регулярно предоставлять отчетность о своей деятельности, включая данные о бронированиях и соблюдении всех установленных норм. Органы местного самоуправления проводят проверки и мониторинг деятельности арендодателей, чтобы обеспечить соблюдение закона.

Онлайн-платформы, такие как Airbnb, также обязаны сотрудничать с местными властями и предоставлять данные о зарегистрированных объектах и арендодателях.

**ЭФФЕКТЫ:**

Закон позволил контролировать рынок краткосрочной аренды, что привело к увеличению налоговых поступлений с 678,3 млрд иен в 2016 г. до 1,31 трлн иен в 2020 г.[1]

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Вывод средств размещения из «серой» зоны, регулирование агрегаторов краткосрочной аренды недвижимости, увеличение поступлений в региональные бюджеты.**

1. По данным журнала «The Mainichi»

# Испания: Управление пляжами на Майорке

## Пляжный туризм



Пляж Аггула, Майорка

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Испания, Майорка.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Переполненность пляжей, что приводит к загрязнению, разрушению экосистем и ухудшению качества отдыха туристов. Ограничения введены по инициативе местных жителей и регулируются властями острова.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Ограничения**

Власти острова ввели ограничения (2021 г.) на количество посетителей на наиболее популярных пляжах, таких как Эс Тренк и Плайя-де-Муро. Это помогло снизить нагрузку на пляжи и предотвратить их перегрузку.

На пляжах запрещено класть полотенца на песок и разводить костры, на некоторых из них – строить песчаные замки и плавать в море.

В городе Пальма введен полный запрет на сдачу в аренду квартир и апартаментов для туристов, что контролируют местные власти.

2 **Изменение образа жизни**

Проведение образовательных кампаний для местных жителей о важности сохранения природы и соблюдения правил поведения на пляжах привели к улучшению экологической ситуации на острове, что привело к увеличению числа «зеленых» инициатив, которые ретранслируются и на туристов. Это включает раздачу информационных брошюр, установку информационных табло.

**ЭФФЕКТЫ:**

Ограничение числа посетителей (на 430000 туристических мест[1]) и введение системы бронирования помогли снизить нагрузку на популярные пляжи, что способствовало сохранению их природных ресурсов и улучшению качества отдыха.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Уменьшение антропогенной нагрузки на пляжи, уменьшение негативных эффектов от овертуризма.**

1. По данным: https://today.travel/blog/news/mayorka-ogranichit-kolichestvo-turistov-v-ramkah-borby-s-chrezmernym-turizmom

Раздел 06

Лучшие практики развития туризма

# 6.3 ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

# ЛУЧШИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА СОПОСТАВИМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

## Резюме

| Пример из практики | Краткое резюме проекта |
|---|---|
| Владимирская область: Комплексное развитие автотуризма | Комплексное развитие автотуризма благодаря слаженным действиям властей регионов и предпринимателей. Инфраструктурное обеспечение автомаршрутов и включение местных сообществ. |
| Алтай: Чуйский тракт | Успешное использование уникальных ландшафтов и видовых характеристик в комплексе с развитием инфраструктуры для автотуризма. |
| Канада: Автомаршрут «Викинг Трейл» | Эффективное использование исторических и природных объектов для привлечения туристов и поддержки регионального развития. |
| Индия: Тур по местам йоги и медитации | Пример организации интерактивных туров, фестивалей и культурных событий, посвященных духовным практикам. |
| Австралия: Великая океанская дорога | Пример улучшения придорожной инфраструктуры и вовлечения местного населения. |
| США: Ранчо Верде | Пример создания качественного средства размещения туристов с домами на колесах и остальных автотуристов, отмеченный множеством наград. |

**Основные проблемы:**

1. Недостаток дорожного сервиса: средств размещения, автозаправочных станций и станций техобслуживания и прочего.
2. Необходимость повышения узнаваемости маршрутов и реализации уникального туристического предложения.
3. Привлечение туристов в менее известные регионы.

**Пути решения:**

1. Создание сети гостиниц, кемпингов, смотровых площадок, АЗС и другой придорожной инфраструктуры вдоль маршрутов.
2. Активное продвижение маршрутов на международных рынках через рекламные кампании и участие в туристических выставках.
3. Вовлечение местных сообществ в развитие туризма через создание рабочих мест.
4. Улучшение логистики для обеспечения комфортного и безопасного путешествия туристов.

# Владимирская область: Комплексное развитие автотуризма

## Автотуризм



Автокемпинг, Суздаль

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Владимирская область.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаток качественной инфраструктуры и информационной поддержки для автотуристов, что ограничивает приток туристов в регион. Развитие автотуризма, инициированное властями региона.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Развитие инфраструктуры и улучшение сервиса**

Создание комфортных мест для ночлега вдоль основных маршрутов, включая кемпинги и глэмпинги с современными удобствами. Размещение специальных площадок для автодомов с подключением к электричеству, воде, Wi-Fi и санитарными узлами.

Синхронизация автотуристических маршрутов с планами по улучшению качества автодорог и придорожной инфраструктуры.

2 **Интеграция с местным бизнесом и сообществами**

Включение местных производителей, ремесленников и предпринимателей в туристические маршруты, что помогает развивать местный малый бизнес и делает маршруты более насыщенными и интересными.

Организация фестивалей, ярмарок, экскурсий и других мероприятий для автотуристов, таких как ежегодный фестиваль «Абунафест» в Суздале.

3 **Информационная поддержка и продвижение**

Создание карт, гидов и мобильных приложений с информацией о маршрутах, достопримечательностях и сервисах для автотуристов.

Активное продвижение автотуризма во Владимирской области через рекламные кампании и участие в туристических выставках.

**ЭФФЕКТЫ:**

Ожидаемый ежегодный рост доходов от туризма на 10-15% [1]. Объемы ремонта автодорожного покрытия выросли со 104 км в 2021 г. до 150 км в 2023 г.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Увеличение туристического потока посредствам улучшения транспортной инфраструкутуры и создания придорожных средств размещения, создание оборудованных туристических маршрутов, соединяющих основные достопримечательности.**

1. По данным «Российской газеты»

# Алтай: Чуйский тракт

## Автотуризм



Онгудайский район, Республика Алтай

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Алтайский край.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Развитие автотуризма, повышение узнаваемости региона и создание комфортных условий для туристов.

**РЕШЕНИЯ:**

1

**Туристическое предложение**

Чуйский тракт проходит через живописные леса, степи, Горный Алтай и долину реки Чуи. Журнал National Geographic[1] включил автодорогу в пятерку самых красивых дорог мира. Общая протяженность – чуть более 960 км. Начинается в Новосибирске, проходит через такие города как Бийск и Горно-Алтайск, заканчиваясь у государственной границей с Монголией.

Маршрут включает многочисленные археологические памятники, исторические места и культурные объекты, такие как Тавдинские пещеры, Семинский перевал и Ининский мост.

Чуйский тракт является частью древнего торгового пути, связывающего Сибирь с Центральной Азией, и имеет тысячелетнюю историю.

2

**Инфраструктурное развитие**

Вдоль трассы через каждые 50 км построены новые автозаправочные станции и станции технического обслуживания для удобства автотуристов. Создана сеть гостиниц, мотелей, кемпингов и гостевых домов, предлагающих разнообразные варианты проживания от бюджетных до премиальных.

Сохраненная культура привлекает множество туристов, желающих познакомиться с регионом.

**ЭФФЕКТЫ:**

Рациональное использование уникальных ландшафтных особенностей территории вкупе с развитием придорожной инфраструктуры привели к тому, что тракт стал одним из самых популярных туристических маршрутов в Сибири, привлекая туристов со всего мира. Ежегодно по ней проезжают около 2 млн туристов или 70% прибывающих на Алтай[1]. Объем инвестиций в 2023 г. составил более 600 млн руб[2].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Улучшение придорожной инфраструктуры и качества дорожного покрытия для привлечения автотуристов к живописным горным маршрутам макротерритории.**

1. Источник: https://www.nationalgeographic.com/
По данным агентства «ТАСС»
2. Суммарный объем тендеров по ремонту и строительству Чуйского тракта

# Канада: Автомаршрут «Викинг Трейл»

## Автотуризм



Полуостров Ньюфаундленд

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Канада, Ньюфаундленд.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Развитие автотуризма вдоль исторического маршрута, повышение узнаваемости региона и создание комфортных условий для туристов.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Туристический маршрут**

Живописный маршрут длиной около 687 км начинается в Дир Лейк и проходит через национальный парк Грос Морн и Л'Анс-о-Медоус – место первого европейского поселения в Северной Америке.

2 **Создание инфраструктуры**

Создание сети гостиниц, мотелей, гостевых домов и кемпингов вдоль маршрута в стиле викингов, что обеспечивает туристам различные варианты проживания. В ключевых точках маршрута, таких как Рокки Харбор и Порт о Шуа, имеются рестораны и кафе, предлагающие местную кухню.

3 **Интерактивные туры и сезонные мероприятия**

Посещение Национального исторического парк Л'Анс-о-Медоус, где туристы могут исследовать реконструированные здания викингов и познакомиться с их историей через интерактивные экспозиции и общение с гидами в исторических костюмах.

Туристы могут насладиться экскурсиями по природным достопримечательностям, таким как Грос Морн, с его уникальными геологическими образованиями и потрясающими видами на фьорды.

Организация фестивалей и культурных событий, таких как празднование Дня викингов, которые включают реконструкции исторических событий, мастер-классы по ремеслам и выступления местных музыкантов.

**ЭФФЕКТЫ:**

Маршрут «Викинг Трейл» привлекает туристов в менее известные, но не менее интересные регионы, что способствует развитию местной экономики и улучшению инфраструктуры в этих областях. Туристы, посещающие Национальный исторический парк Л'Анс-о-Медоус, узнают больше о культурном наследии викингов и их роли в истории Северной Америки.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Использование исторического наследия и культурных особенностей макротерритории для создания автомаршрута, объединяющего прошлое и настоящее.**

# Индия: Тур по местам йоги и медитации

## Автотуризм



Хармандир-Сахиб, Амритсар

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Индия, Амритсар.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаток предложений для туристов, интересующихся духовными практиками.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Уникальное туристическое предложение**

- Создание и поддержка сети гостиниц, гостевых домов и ретрит-центров, предлагающих комфортное проживание и услуги, соответствующие потребностям практикующих йогу и медитацию. Это могут быть эко-отели, ретрит-центры с аюрведическими услугами и специализированные отели для йоги. Организация транспортных услуг для удобного перемещения между ключевыми точками маршрута, включая трансферы и экскурсионные автобусы.
- Организация йога-фестивалей и культурных событий, таких как Международный день йоги в Ришикеше или фестивали Аюрведы в Керале. Это позволяет туристам стать участниками массовых мероприятий и насладиться богатой культурой Индии.
- Включение в туры посещения местных храмов и участия в традиционных ритуалах и обрядах, что позволяет туристам глубже понять духовные аспекты индийской культуры.
- Проведение лекций, семинаров и мастер-классов по философии йоги, аюрведе и духовным традициям Индии. Туристы могут узнать о принципах здорового образа жизни и гармонии души и тела.

**ЭФФЕКТЫ:**

Туристы, посещающие ретриты и курсы йоги, как правило, остаются в регионе на более длительный срок, что способствует развитию местной экономики. Средняя продолжительность пребывания с 2018 по 2023 гг. возросла на 4,7 и составила 27,4 дня[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Создание автотуристического маршрута по духовным местам с ретрит-центрами и местами для медитации.**

1. По данным министерства туризма Индии

# Австралия: Великая океанская дорога

## Автотуризм



Двенадцать апостолов, штат Викотория

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
Австралия, Виктория.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Необходимость создания уникального туристического предложения, развития новой инфраструктуры для автотуризма и поддержки местного населения.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Дорога и инфраструктура**

Великая океанская дорога протянулась на 243 километра вдоль юго-восточного побережья Австралии. Вдоль дороги построены смотровые площадки с потрясающими видами на океан и скальные образования, такие как Двенадцать апостолов.

Проходит через многочисленные природные достопримечательности, включая национальные парки, пляжи и леса. Туристы могут наслаждаться природной красотой, совершать пешие прогулки и заниматься активными видами отдыха.

Развитие сети кемпингов и отелей для удобного размещения туристов. Созданы современные условия для ночевки и отдыха, что способствует длительному пребыванию туристов в регионе.

Вдоль маршрута расположены информационные центры, предоставляющие туристам карты, буклеты и другую необходимую информацию о достопримечательностях и местах отдыха.

2 **Продвижение**

Активное продвижение Великой океанской дороги на международных рынках. Создание рекламных кампаний, видео и фотоматериалов, позволили привлечь 1 млн иностранных туристов в 2019 г.

**ЭФФЕКТЫ:**

Великая океанская дорога стала одной из самых популярных туристических достопримечательностей Австралии, увеличив количество посещающих ее туристов на 34% с 2010 по 2019 гг. до 7,4 млн[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Привлечение туристов в мало популярные места вдоль побережья и интеграция местных жителей за счет развития видовых характеристик автодорог и развития придорожной инфраструктуры.**

1. По данным мастер-плана Великой океанской дороги

# США: Ранчо Верде

## Автотуризм



Лаундж зона Ранчо, Аризона

**МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ:**
США, Аризона.

**ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА:**
Недостаточное количество высококачественных мест для отдыха и развлечений для владельцев RV (домов на колесах), что приводит к ограниченным возможностям для комфортного и разнообразного отдыха.

**РЕШЕНИЯ:**

1 **Создание современного и комфортного RV-курорта**

Обеспечение 399 полноценных сервисных мест для RV, предоставляющих электричество, воду, канализацию и подключение к кабельному телевидению и интернету. Также были построены 16 коттеджей для гостей, предпочитающих стационарное размещение, с полностью оборудованными кухнями, спальнями и ванными комнатами.

Для удобства отдыхающих были созданы несколько клубных домов с лаундж-зонами, кухнями и местами для проведения мероприятий, бассейн с гидромассажными ваннами, оборудован современный фитнес-центр с зонами для занятий йогой и пилатесом и другие инфраструктурные объекты.

2 **Создание инфраструктуры**

Проводится регулярное обслуживание и обновление всех удобств и мест для размещения, чтобы поддерживать их в идеальном состоянии и соответствовать высоким стандартам.

3 **Активное продвижение и маркетинг**

Ранчо постоянно участвует в различных рейтингах и конкурсах и часто признается одним из лучших RV-парков Аризоны.

**ЭФФЕКТЫ:**

Благодаря паркам с лаунд зонами в 2021 году количество ночевок в Аризоне составило 40,9 млн, что на 27% больше, чем в 2020 г., а количество занятых в индустрии гостеприимства выросло до 167 тыс. человек[1].

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:**

**Создание сети комфортабельных придорожных средств размещения для популяризации автотуризма на макротерритории.**

1. По данным газеты «Azcentral»

# 07

# ПРИЛОЖЕНИЯ


7.1 Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР 796

7.2 Источники фотографий и иллюстраций, использованных в проекте 813

Раздел 07

Приложения

# 7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, В СОСТАВ КОТОРЫХ ВХОДЯТ КСР

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

## Краснодарский край

| №с | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Комплексный туристический проект «Турьев Хутор», 3*, 4*, 5* | Краснодарский край, городской округ Сочи, Адлерский район | Горнолыжный и горный | 2 368 | 1 955 | 2024-2031 гг. |
| 2 | Смотровая площадка на р. Л. Бейсужек (1 этап) | Краснодарский край, Кореновский район, ул. Венеры Павленко, 64 | Горнолыжный и горный | - | - | 2024 г. |
| 3 | Строительство гостиничного комплекса со встроенными помещениями общественно-делового назначения на территории муниципального образования город-герой Новороссийск | в пределах административно-территориальных границ Южного внутригородского района города Новороссийска, а также в пределах границ Мысхакского сельского округа (с. Мысхако) | Деловой | - | - | 2024-2031 гг. |
| 4 | Курорт архитекторов «Королевство» (1-й этап) | Шедокское сельское поселение | Деловой | - | 20 | 2023-2029 гг. |
| 5 | Строительство гостиничного комплекса с конгресс-центром и фитнес-центром | город Армавир, рекреационная зона в районе водохранилища | Деловой | - | - | 2024-2027 гг. |
| 6 | Новый аэровокзальный комплекс в аэропорту Геленджик | МО город-курорт Геленджик, ул. Солнцедарская, 10 | Деловой | 25 | - | 2019-2022 гг. |
| 7 | Развитие аэропорта Краснодар (Пашковский), включая строительство аэровокзала и объектов аэропортовой инфраструктуры | город Краснодар | Деловой | 750 | - | 2019-2026 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Туристско-рекреационный кластер Тамань (ГК Самолет) | Краснодарский край, Тамань | Деловой | - | 5 788 | н/д |
| 9 | Комплекс береговой структуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина» | г. Геленджик, ул. Портовая, 1 | Круизный | 1 300 | 200 | 2018-2027 гг. |
| 10 | Строительство отеля «Абрау Клаб», 4* (212 номеров)» на территории муниципального образования город Новороссийск | г. Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо, ул. Чехова, 1 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2024-2029 гг. |
| 11 | Строительство гостиничного комплекса 3* (1 и 2 этап) на территории базы отдыха «Голубой факел» в урочище Широкая балка город Новороссийск | г. Новороссийск, село Широкая Балка | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 170 | 2024-2027 гг. |
| 12 | Строительство гостиничного комплекса ЛОО Парадиз-Синема, этап 2 | город-курорт Сочи, Центральный район | Культурно-познавательный/ рекреационный | 137 | 389 | 2026-2027 гг. |
| 13 | Строительство туристического комплекса «Эль» | Краснодарский край, Славянский район, хут. Верхний, урочище Кучугуры, уч. 21 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2018-2026 гг. |
| 14 | Строительство базы отдыха | ст. Ярославская, ул. Первомайская, 108 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 70 | 2024-2026 гг. |
| 15 | Организация базы отдыха | Курганинский район, г. Курганинск, ул. Речная | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 4 | 2023-2024 гг. |
| 16 | Строительство базы отдыха «Афина» | пгт. Мостовской, ул. Курортная | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 48 | 2021-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Строительство гостиницы и комплекса гостевых домов | Краснодарский край, Приморско-Ахтарский район, х. Морозовский, ул. Молодежная,1 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 30 | 2024-2025 гг. |
| 18 | Строительство комплекса отелей | Темрюкский район, пос. Веселовка | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | н/д |
| 19 | Строительство туристического комплекса (ООО «Аква-Вита») | пгт. Мостовской, ул. Курортная, 3 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 44 | 2021-2024 гг. |
| 20 | Реконструкция отеля «Гуамка» ИП Коломиец И.В. 232204188285 | Апшеронский район, хутор Гуамка, ул. Железнодорожная, 52 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 20 | 2023-2026 гг. |
| 21 | Ферма «Гуамский поворот» ООО «АМЕГА» 7725497865. | Краснодарский край, Апшеронский район, ст. Ширванская | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 20 | 2024-2026 гг. |
| 22 | Строительство гостиницы | Темрюкский район, пос. Веселовка | Культурно-познавательный/ рекреационный | 3 | - | 2021-2024 гг. |
| 23 | Строительство туристической базы Bette Resort | г.Геленджик, ОАО АК «Михайловский перевал» | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2020-2025 гг. |
| 24 | Строительство курортной гостиницы в пос. Веселовка | Темрюкский район, пос. Веселовка | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | н/д |
| 25 | Строительство гостиничного комплекса «Райморiз» (120 номеров) х.Бетта | г.Геленджик, х. Бетта, ул. Подгорная, 6 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 120 | 2010-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | Строительство гостиничного комплекса ЛОО Парадиз-Синема, этап 1 | город-курорт Сочи, Центральный район | Культурно-познавательный/ рекреационный | 160 | 450 | 2022-2023 гг. |
| 27 | Гостиница «Абрау Light» 4 звезды в с. Абрау Дюрсо (инвестор – ООО «Проектная компания») | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Новороссийск, с. АбрауДюрсо) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 77 | 111 | 2019-2023 гг. |
| 28 | Строительство гостиничного комплекса категории «5 звезд | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Анапа, Пионерский проспект, 75) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 150 | 186 | 2021-2023 гг. |
| 29 | «Гостиница 3* г. Усть-Лабинск, расположенная по адресу: Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Марии Овсянниковой,9» | Краснодарский край, Усть-Лабинский район, г. Усть-Лабинск, ул. Марии Овсянниковой, 9 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 96 | 2022-2024 гг. |
| 30 | Строительство курортного отеля | г. Геленджик, с.Архипо-Осиповка, ул. Кирпичная, 15 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 167 | 2022-2025 гг. |
| 31 | Гостиничный комплекса«Город мира в границах курортного района «Miracleon» (ООО СК «Жемчужина») | город-курорт Анапа, Пионерский пр., 253. | Культурно-познавательный/ рекреационный | 590 | 600 | 2019-2024 гг. |
| 32 | Многофункциональный гостиничнорекреационный комплекс «Rodnik Resort Hotel & Medical Spa» | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Анапа, Пионерский проспект, 75) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 500 | 996 | 2021-2025 гг. |
| 33 | Строительство отеля «Alean resort suits Riviera» | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Анапа, Пионерский проспект, 24) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 500 | 600 | 2021-2025 гг. |
| 34 | «Строительство комплекса отелей» в пос. Веселовка ООО «Янтарь» ИНН 5056005634 | Темрюкский район, пос. Веселовка, ул. Морская 11 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 911 | 2019-2028 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | Строительство гостевого комплекса ООО «СЗ Инвестгрупп» ИНН 2301101687 | Темрюкский район, ст-ца Голубицкая, ул. Курортная, 161 б | Культурно-познавательный/ рекреационный | 0 | 960 | 2023-2028 гг. |
| 36 | Строительства гостиничного комплекса «Оазис Азова» ООО «СЗ «КАПСТРОЙ В» ИНН 2301087070 | Темрюкский район, ст. Голубицкая, ул. Курортная, 161 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 0 | 480 | 2024-2028 гг. |
| 37 | Строительство гостиничного комплекса «Сипайн Резорт» | п. Сосновый Туапсинского района | Культурно-познавательный/ рекреационный | 465 | 0 | 2021-2026 гг. |
| 38 | Санаторный комплекс Жемчужина категории 5* | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Анапа, Пионерский проспект, 253) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 240 | 240 | 2018-2023 гг. |
| 39 | ООО СЗ «ССК», Строительство гостиничного комплекса | Краснодарский край, Туапсинский район, пгт. Новомихайловский | Культурно-познавательный/ рекреационный | 0 | 450 | 2023-2026 гг. |
| 40 | Строительство отеля «Alean Premium Anapa» | Туристскорекреационный кластер «Абрау-Утриш» (г. Анапа, Пионерский проспект, 13) | Культурно-познавательный/ рекреационный | 716 | 590 | 2019-2025 гг. |
| 41 | Комплексный туристический проект «Абрау-Дюрсо», 4*, 5*, | Краснодарский край, муниципальное образование Новороссийск, Поселок Абрау-Дюрсо | Культурно-познавательный/ рекреационный | 2 614 | 704 | 2022-2029 гг. |
| 42 | Гостиничный комплекс Поляна Пик | | Культурно-познавательный/ рекреационный | н/д | н/д | 2025 г. |
| 43 | Строительство культурноразвлекательного центра | город-курорт Геленджик, ул. Луначарского, 171 город-курорт Геленджик, ул. Луначарского, 171 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 40 | 0 | 2019-2022 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 44 | Комплексный туристический проект «Большой Ахун», 5* | Краснодарский край, г. Сочи | Культурно-познавательный/ рекреационный | 727 | 450 | 2022-2024 гг. |
| 45 | ООО СЗ «Метрикс Агой», Строительство курортного многофункционального комплекса гостиниц в с. Агой | с. Агой Туапсинского района | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 700 | 2022-2025 гг. |
| 46 | Строительство курортного многофункционального комплекса гостиниц в с. Агой Гранд Отель Агой Resort & SPA 5* | Туапсинский район, с. Агой | Культурно-познавательный/ рекреационный | 700 | 700 | 2024-н/д гг. |
| 47 | ООО СЗ «Метрикс Агой», Строительство курортного многофункционального комплекса гостиниц в п. Майский | п. Майский Туапсинского района | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 700 | 2022-2026 гг. |
| 48 | Строительство курортного многофункционального комплекса гостиниц «Лучи» | г. Анапа, ул. Дружбы, 1 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 1 500 | 6 500 | 2019-2029 гг. |
| 49 | Создание туристскорекреационного кластера «Новая Анапа» на территории муниципального образования город-курорт Анапа | Анапский район, ст. Благовещенская | Культурно-познавательный/ рекреационный | 18 000 | 15 000 | 2023-2031 гг. |
| 50 | Строительство ресторанно-гостиничного комплекса | Краснодарский край, г. Приморско-Ахтарск, ул. Набережная/ ул. Островского | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 50 | 2024-2026 гг. |
| 51 | Строительство второй очереди Пансионата с лечением «Приморье» (123 номера) | г.Геленджик, ул. Мира | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2023-2025 гг. |
| 52 | Создание культурно-досугового комплекса | г. Армавир, х.Красная Поляна, ул.Армавирская, 159 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2022-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 53 | Строительство туристическо-развлекательного комплекса:<br>- линейный объект «Канатная дорога»;<br>- развлекательный комплекс с детскими аттракционами, предприятиями общественного питания, фото-зонами, прогулочными зонами и местами отдыха. | Новокубанский район,<br>х. Фортштадт<br>г. Армавир, парк «Городская Роща» | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2023-2026 гг. |
| 54 | Строительство планетария | г. Геленджик, Геленджикский проспект | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2022-2026 гг. |
| 55 | Строительство культурно-развлекательного центра г. Геленджик | г. Геленджик, Геленджикский проспект | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 289 | 2019-2024 гг. |
| 56 | Торгово-развлекательный комплекс «Винный город» | г. Геленджик, ул. Туристическая | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2022-2024 гг. |
| 57 | Реставрация и реконструкция гостиницы «Приморская» | город-курорт Сочи, Центральный район | Культурно-познавательный/ рекреационный | 500 | 652 | 2020-2026 гг. |
| 58 | Строительство банного комплекса «Гуамское поместье»<br>ИП Татулян А.И.<br>232500826467 | Апшеронский район, хутор Гуамка, улица Нижегородская, 3 | Оздоровительный | - | - | 2023-2025 гг. |
| 59 | Строительство глэмпинг Rasputin -2-я очередь термального курорта Rasputin hotel&spa | пгт. Мостовской, ул. Шевченко, 88 | Оздоровительный | - | 26 | 2022-2027 гг. |
| 60 | Комплексный туристический проект «Курортно-оздоровительный комплекс «Высокий Мыс» 4* | Краснодарский край, г. Анапа | Оздоровительный | 518 | 300 | 2022-2028 гг. |
| 61 | «Строительство санаторного комплекса категории 5*». Отель «Фюнф» | г. Анапа, Пионерский пр., 253 | Оздоровительный | - | - | 2018-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 62 | Реконструкция детского оздоровительного лагеря «Зеленый огонек» | Туапсинский район, с. Дедеркой | Оздоровительный | 110 | - | 2021-2023 гг. |
| 63 | Строительство бальнеологического термального курорта «Кремниевы термы». Этап 2 | Мостовский район, ст. Ярославская, ул. Ленина, 1 «А» | Оздоровительный | - | 820 | н/д |
| 64 | Строительство детского лагеря на 300 детей ИП Иорданян Т.М. ИНН 235202818219 | Темрюкский район, пос. Волна, ул. Береговая 9 А | Оздоровительный | - | 300 | 2021-2023 |
| 65 | Строительство санаторно-оздоровительного комплекса «Дельфин» в пос. Веселовка ЗАО УДОЛ «Энергетик» ИНН 2301012388 | Темрюкский район, пос. Веселовка, пер. Приморский,10 | Оздоровительный | - | 1 746 | 2018-2028 (2 этапа) |
| 66 | Золотой Колос,Строительство санаторного комплекса | Краснодарский край, Туапсинский район, пгт. Новомихайловский, ул. Садовая, д. 28 | Оздоровительный | - | 1 967 | 2023-2030 |
| 67 | Современное развитие санаторно-курортного комплекса «Санаторий «Волна», а именно Реконструкция пансионатов «Волна» и «Кристалл» с восстановлением лечебно-оздоровительной базы санатория | Краснодарский край, Туапсинский район, с. Агой, ул. Центральная, 39 | Оздоровительный | 400 | 639 | 2023-2027, Начало монтажа |
| 68 | Центр репродукции человека и ЭКО Медицинский центр, Краснодар | - | Оздоровительный | 100 | - | 2019-2025 |
| 69 | «Медикал Центр с грязелечебницей» | г. Ейск, ул. Шмидта, 44 | Оздоровительный | - | 250 | 2017-2025 |
| 70 | Реновация гостиницы в Спа-Отель «Ахтари» с комплексным благоустройством территории и строительством бассейна | Краснодарский край, г. Приморско-Ахтарск, ул. Бульварная д. 100/ ул. Ленина, д. 2 | Оздоровительный | - | 28 | 2024 |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | Строительство термального комплекса «Мостовской» | пгт. Мостовской, ул. Курортная | Оздоровительный | - | 15 | 2024-2026 |
| 72 | База отдыха на термальных источниках | Новокубанский район, Советское с/п, х.Южный | Оздоровительный | - | 60 | 2018-2025 гг. |
| 73 | Строительство гостиничного комплекса с медицинским центром | г.Армавир, ул. Тенистая, земельный участок 48 | Оздоровительный | - | - | 2024-2027 гг. |
| 74 | Строительство бальнеологического термального курорта «Кремниевы термы». Этап 1 | ст. Ярославская, ул. Ленина. 1«А» | Оздоровительный | 800 | 980 | 2019-2030 гг. |
| 75 | Объект экотуризма глэмпинг «Место» ИП Хайрутдинов Р.В. 771313731702 | Апшеронский район, х.Годовников, ул. Садовая, 3 | Природно-экологический | - | 10 | 2023-2025 гг. |
| 76 | Реконструкция туристической базы | Краснодарский край, Отрадненский район , хутор Ильич, ул.Красная, д.9 | Природно-экологический | - | - | 2022-2025 гг. |
| 77 | Строительство базы отдыха «Приозерье» | Краснокутское сельское поселение, пос. Восточный | Природно-экологический | - | 25 | 2024-2027 гг. |
| 78 | Туристический экоотель «Нефтегорская тропа» ООО «АМЕГА», 7725497865. | Краснодарский край, Апшерон-ский район, пгт. Нефтегорск, ул. Советская, 96 | Природно-экологический | - | 14 | 2024-2026 гг. |
| 79 | Строительство гостиничного комплекса «Шале 1032» на территории курорта Красная поляна | город-курорт Сочи, Адлерский район | Природно-экологический | 95 | 23 | 2021-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 80 | Гостиничный комплекс Alean Montvert Resort категории 4* на месте заброшенного пансионата в поселке Якорная Щель., город-курорт Сочи | поселок Якорная Щель., город-курорт Сочи | Природно-экологический | 1 750 | 2 280 | 2023-2026 гг. |
| 81 | Реализация инвестиционного проекта «Строительство отеля «Гуамское поместье» на территории муниципального образования Апшеронский район Краснодарского края ИП Татулян А.И. 232500826467 | Апшеронский район, хутор Гуамка, улица Нижегородская, 3 | Природно-экологический | - | 80 | 2021-2025 гг. |
| 82 | Благоустройство городского парка культуры и отдыха (4 этап) | Краснодарский край, Кореновский район, ул. Венеры Павленко, 63 | Природно-экологический | - | - | 2024 г. |
| 83 | Туристический комплекс «Шато Андре» | Варениковское сп, х.Школьный | Природно-экологический | - | 18 | 2023-2026 гг. |
| 84 | Строительство агро туристического комплекса | Краснодарский край, р-н Северский, ЗАО «Новодмитриевская», участок № 77 | Сельский/ аграрный | - | 20 | 2023-2026 гг. |
| 85 | Агротуристический комплекс «Кубанская усадьба» | Краснодарский край, Славянский район, ст. Петровская, ул. Песчаная, 165 | Сельский/ аграрный | - | - | 2016-2026 гг. |
| 86 | Круглогодичный парк развлечений | город Краснодар | Спортивный/ активный/ экстремальный | 500 | - | 2020-2026 гг. |
| 87 | Строительство центра военно-патриотического воспитания Краснодарского края «ПАТРИОТ» | Динской район, ст. Старомышастовская, в границах ООО «Агрофирма «Луч» | Спортивный/ активный/ экстремальный | 134 | - | 2019-2024 гг. |
| 88 | Rasputin Hall- выставочно-спортивный комплекс | пгт. Мостовской, ул. Шевченко, 89 | Спортивный/ активный/ экстремальный | - | - | 2022-2027 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 89 | Строительство рекреационно-оздоровительного комплекса с площадками для проведения соревнований по пляжному волейболу с. Дивноморское | г. Геленджик, с. Дивноморское | Спортивный/ активный/ экстремальный | - | - | 2012-2024 гг. |
| 90 | Спортивный комплекс в пос. Веселовка ЗАО УДОЛ «Энергетик» ИНН 2301012388 | Темрюкский район, пос. Веселовка, ул. Морская, 27 | Спортивный/ активный/ экстремальный | - | - | 2018-2025 гг. |
| 91 | Создание гольф-курорта в Адлерском районе города Сочи | Адлерский район, г. Сочи | Спортивный/ активный/ экстремальный | 500 | 5 450 | 2025 г. |
| 92 | Строительство гостиничного комплекса с аквапарком | г. Сочи, Лазаревский районе | Спортивный/ активный/ экстремальный | 2 500 | 2 275 | 2024-2027 гг. |

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

## Ростовская область

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Создание модульных средств размещения на территории природного парка «Лень» | - | Автомобильный | - | - | 2023-2024 гг. |
| 2 | Строительство гостиницы Мартон-Сезоны (сеть отелей «Мартон») | г. Ростов-на-Дону, ул. Текучева 161/28 | Деловой | 50 | 55 | 2014-2024 гг. |
| 3 | Строительство многоэтажной гостиницы со встроенной автостоянкой «ПАРУС УДАЧИ» | г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, 101/7 | Деловой | 100 | 116 | 2014-2024 гг. |
| 4 | Этно-хутор «Старозолотовский» | Ростовская обл, х. Старозолотовский, ул. Есаульская, 2 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2017-2023 гг. |
| 5 | отель «Петровская Застава» | Константиновск, ул. Правобережная, 17 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 38 | 2018-2023 гг. |
| 6 | Туристско-информационный центр на территории Главного Автовокзала г. Ростова-на-Дону «Центр путешествий U GO» | проспект Сиверса, 3, г. Ростов-на-Дону | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2023-н/д гг. |
| 7 | Туристско-информационный центр «Печка-речка» | станица Старочеркасская | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 4 | 2023-н/д гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Строительство гостиницы | Ростовская область, Чертковский район, х. Нагибин, ул. Молодежная,60 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 3 | - | 2021-2024 гг. |
| 9 | Глэмпинг Усадьба 1870 | ул. Б. Лиманная, 41 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2023-2024 гг. |
| 10 | Модульный гостиничный комплекс «Богурай» | х. Богураев, ул Гребенская, 27 | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | - | 2023-2024 гг. |
| 11 | Развитие гостиничного бизнеса, ООО «Арпачино» | Багаевский район, станица Манычская | Культурно-познавательный/ рекреационный | 30 | 20 | 2023-2025 гг. |
| 12 | Гостиница ИП Крыжановский Пётр Юрьевич | Азовский район, п. Овощной | Культурно-познавательный/ рекреационный | 10 | - | 2022-2024 гг. |
| 13 | База отдыха «Выдох», ИП Гук Анна Валерьевна | Азовский район, с. Круглое, пер. Шолохова, д. 57 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 5 | - | 2022-2024 |
| 14 | Создание творческого кластера на территории бывшего вино-водочного завода по пр. Буденовский, 70/234, ООО «Винзаводъ» | г. Ростов-на-Дону, пр. Буденовский, 70/234 | Культурно-познавательный/ рекреационный | 2 000 | - | 2023-2032 гг. |
| 15 | Создание музея АО «Цимлянские вина» | г. Цимлянск | Культурно-познавательный/ рекреационный | - | 15 | 2023-н/д гг. |
| 16 | Центр репродукции человека и ЭКО Медицинский центр, Аксайский район | Аксайский район, п. Верхнетемерницкий, ул. Обсерваторная, 38 | Оздоровительный | 100 | - | 2011-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Строительство частного медицинского центра стационарного объекта «SIS HOSPITAL ROSTOV-ON-DON», ООО «СИС Госпиталь» (Турция) | г. Ростов-на-Дону, ул. Левобережная, 2 | Оздоровительный | 1 200 | - | 2022-2026 гг. |
| 18 | Обустройство пляжа Павло-Очаковская коса, ООО «Русь-Транс» | Азовский район, Павло-Очаковская коса | Пляжный | 15 | - | 2023-2024 гг. |
| 19 | всесезонный туристический кластер Приазовье АО Группа Синара (Таганрог) | Таганрог | Пляжный | - | 425 | 2023-2030 гг. |
| 20 | Глэмпинг «Синий Яр» | станица Нижнекундрюченская | Природно-экологический | - | - | 2023-н/д гг. |
| 21 | Глэмпинг «Просто лес» | х. Седых, ул. Центральная | Природно-экологический | - | - | 2023-2024 гг. |
| 22 | Придорожный комплекс «Полюшко» | х. Самбек, х-во СПК к-з «Колос», поле 104,105,106,107 | Природно-экологический | - | - | 2023-2024 гг. |
| 23 | Кенгуру. Глэмпинг | ПСХ Аютинское, уч №2, в 6 км на юг | Природно-экологический | - | - | 2023-2024 гг. |
| 24 | Создание гостиничного комплекса - глэмпинга Три Воды в модульных некапитальных средствах размещения | Семикаракорский район, станица Кочетовская | Природно-экологический | 23 | - | 2023-2024 гг. |
| 25 | Эко парк Карелия Таганрог | пос. Новоприморский, ул. Зеленая 43а | Природно-экологический | - | - | 2023-2024 гг. |

| № | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | Модернизация объекта показа «Подворье рыбака» | - | Рыболовно-охотничий | - | 20 | 2023-н/д гг. |
| 27 | Гостевой дом «Мята» | ул. Свободы, 9, хутор Хапры | Сельский/ аграрный | - | 10 | 2023-н/д гг. |
| 28 | Сельский туризм: база отдыха «Феникс», ИП Лигус В.Н. и ООО «Феникс» | Родионово-Несветайский район, | Сельский/ аграрный | 30 | 4 | 2020-2025 гг. |
| 29 | Картодром Лемар (услуги проката картов), ООО «Лемар» | Азовский район | Спортивный/ активный/ экстремальный | 10 | - | 2021-2024 гг. |
| 30 | Создание авиа-дорожного комплекса «Родина неба» | Аксайский район, хутор Ленина (1079 км трассы М-4 Дон) | Спортивный/ активный/ экстремальный | 150 | 55 | 2020-2025 гг. |

# АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

## Республика Адыгея

| №с | Наименование | Локация | Категория проекта | Рабочие места | Номерной фонд | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Создание многофункционального туристско-рекреационного парка «Даховская поляна» | Адыгея, Даховская, территория урочища Дегуако | Горнолыжный и горный | 361 | 3 000 | 2022-2038 гг. |
| 2 | Строительство всесезонного горного экокурорта Лаго-Наки | Республика Адыгея, Майкопский район, Лаго-Наки | Горнолыжный и горный | 2 000 | 2 500 | 2022-2032 гг. |
| 3 | Создание туристско-рекреационного парка «Джэнэт» | Республика Адыгея, Майкопский район, южная предгорная часть, (в 5,5 км. Западнее села Хамышки) | Горнолыжный и горный | 1 500 | 1 975 | 2014-2030 гг. |
| 4 | Строительство гостинично-оздоровительного комплекса ТермоSPA-курорт-отель ООО «Вектор» | п. Тульский, Майкопский район | Оздоровительный | - | - | 2019-2024 гг. |
| 5 | Реконструкция гостиницы 4* LeePrime business hotel Maykop | Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 278 | Природно-экологический | 209 | 162 | 2023-2033 гг. |
| 6 | Строительство развлекательного комплекса Сафари парк Адыгея в Теучежском районе | Республика Адыгея, Теучежский район, хутор Казазово | Природно-экологический | 47 | - | 2021-2025 гг. |

Раздел 07 Приложения

# 7.2 ИСТОЧНИКИ ФОТОГРАФИЙ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В ПРОЕКТЕ

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Источники фотографий и иллюстраций, использованных в проекте

©expedia.com

©baikalzapovednik.ru

©tripplanet.ru

©sankirova.ru

©findgid.ru

©ambercombine.ru

©smartik.ru

©ukdevilz.com

©dakwatuna.com

©rbc.ru

©yugopolis.ru

©slmrt.ru

©geoizolproject.ru

©мостовской.рф

©kapster.kz

©commons.m.wikimedia.org

©cyklista.wordpress.com

©kuban.kp.ru

©blog.ostrovok.ru

©travel.yandex.ru

©mykaleidoscope.ru

©chydesa-mira.ru

©richnail.ru

©mixyfotos.ru

©priroda.club

©yandex.ru

©voombu.ru

©zvandrei.com

©surfangels-life.blogspot.com

©binomen.ru

©duchovny.ru

©pibig.info

©phoenixbooks.ru

©kleviy-ray.ru

©stranabolgariya.ru

©ru.dreamstime.com

©news.myseldon.com

©161.ru

©photogeek.ru

©flectone.ru

©adv.vk.com

©artemovskoe.ru

©rosenergoatom.ru

©rossiyskaya-gornoliyjnaya.lovecast.ru

©rider-skill.ru

©touch-the-sky.at

©my-nebo.ru

©3dgame-creator.ru

©anapa-surfing.ru

©krasnodar.ru

©lagutaphoto.ru

©map.autogoda.ru

©babyblog.ru

©ezhevika-travel.ru

©tristihii.ru

©vse-ekskursii-sochi.ru

©kukarta.ru

©svastour.ru

©boredpanda.com

©climbing.ru

©clubxsport.ru

©meropriyatiya-v.ru

©deita.ru

©don24.ru

©brest.mchs.gov.by

©ridus.ru

©ecostr.ru

©privet-rostov.ru

©baikal-daily.ru

©cityreporter.ru

©natpress.net

©vetandlife.ru

©adygheya.ru

©temryuk.ru

©kuban.aif.ru

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Источники фотографий и иллюстраций, использованных в проекте

©carposting.ru
©rusturinvest.ru
©alvalgor37.ru
©rostovturist.com
©fotosharm.ru
©zelengarden.ru
©yaplakal.com
©supersoda.ru
©istockphoto.com
©101hotels.com
©dostoprimechatelnosti-m.ru
©skidka-onlain.ru
©orangmebel.ru
©mamba.ru
©expertsouth.ru
©izluchina-kamensk.ru
©davur.ru
©bagra.ru
©gameruns.ru
©saratov.vniro.ru
©геленджик-экскурсии.рф
©kurort.krasnodar.ru
©postila.ru
©bgbug.ru
©rostov.rbc.ru
©tenor.com
©wikiway.com
©armmuseum.ru
©veselo.pogovorim.su
©rostovchanka-media.ru
©toptrop.ru
©psgp.ru
©kultura.krasnodar.ru
©volnoe-delo.ru
©zvuk.com
©chaltlib.ru
©socialprofiles.ru
©100habits.ru
©bel.cultreg.ru
©theartnewspaper.ru
©bloknotanapa.ru
©93.ru
©leto-rostov.autotym.ru
©pac.ru
©turbinatravels.com
©24minus.ru
©avtoturistu.ru
©multiurok.ru
©dabbar.ru
©azovmuseum.ru
©m.sports.ru
©culture.ru
©idei.club
©mustafakebab.ru
©travel.mts.ru
©100-raskrasok.ru
©garzapas.ru
©vodnayarivera01.ru
©usa4.ru
©azsakcii.ru
©prosmos.ru
©oshten-tur.ru
©liveinternet.ru
©turizm-centr.ru
©русский-кавказ.рф
©bigbookname.com
©syrofil.ru
©chemodanus.ru
©travel-kmv.ru
©holidaydays.ru
©sovsekretno.ru
©taman-center.ru
©restoranka.ru
©kstrip.ru
©lm.mirror-hotel.ru

# ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## Источники фотографий и иллюстраций, использованных в проекте

©pegas-chita.ru

©dubabah.club

©culture.ru

©akwatoria.ru

©polinka.top

©sochi.vashotel.ru

©chekuda.ru

©tourister.ru

©mk.ru

©ra-mari.by

©travelsoul.ru

©agoda.com

©travelwoorld.ru

©uposter.ru

©рыбалкатур.рф

©azur.ru

©ridertrip.ru

©zapiskinishego.ru

©havio.club

©novate.ru

©kommersant.ru

©travel-or-die.ru

©fotokto.ru

©dnevnikturista.ru

©ru.sumytourism.com

©Freepik

©goodfon.ru

©29palms.ru

©pinterest.com

©woodsound.net

©jeopardylabs.com

©sportishka.com

©3wallpapers.fr

©shturmnn.ru

©godsplanet.ru

©bangkokbook.ru

©expedea.ru

©tgstat.ru

©agroturkuban.ru

# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

**Комплексный анализ развития сферы туризма**

Ростовская область • Краснодарский край • Республика Адыгея

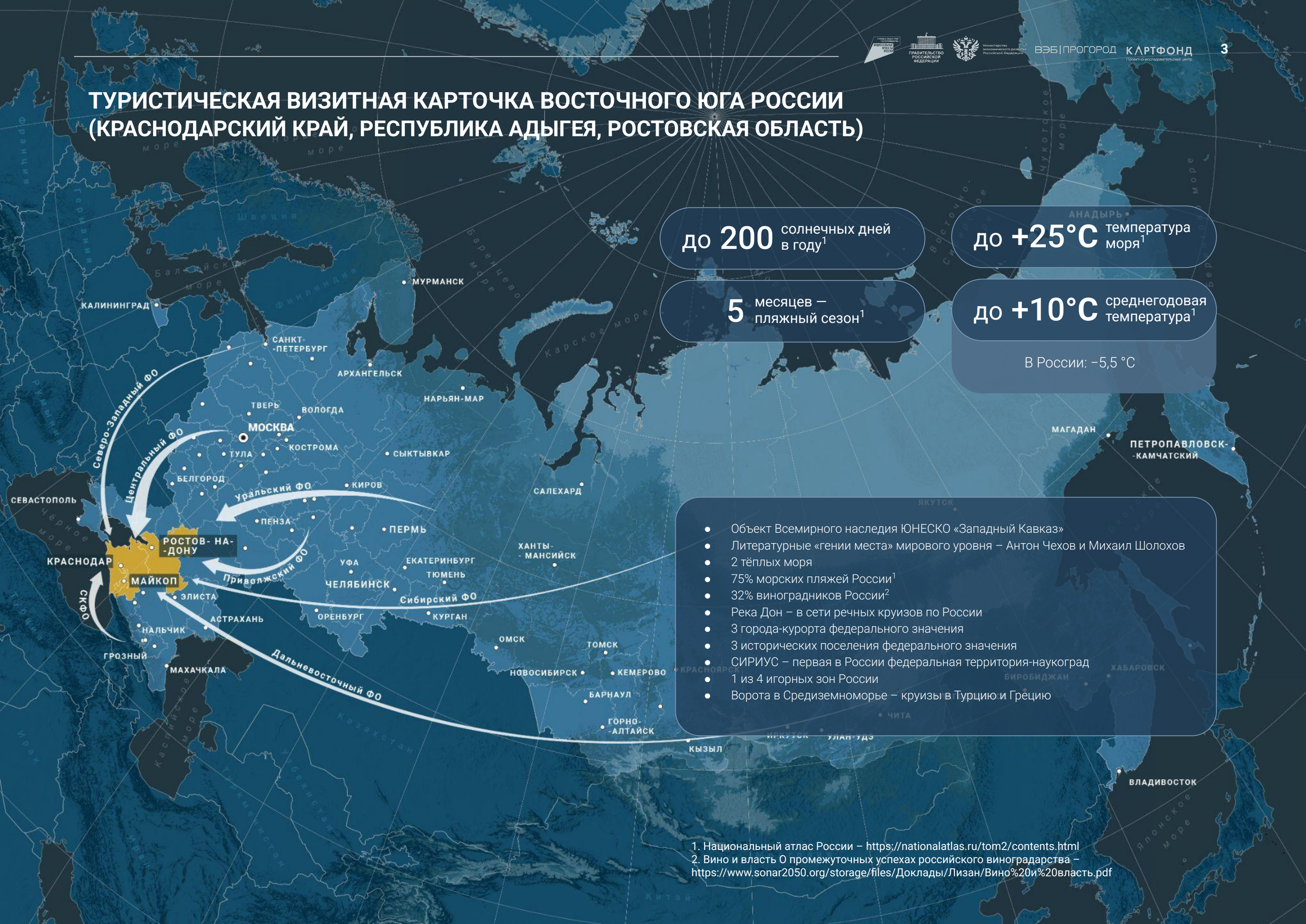
# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

## КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

### ЭТАП 1: ОТЧЕТ «ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ВОСТОЧНОГО ЮГА РОССИИ (КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)




до **200** солнечных дней в году[1]

**5** месяцев – пляжный сезон[1]

до **+25°С** температура моря[1]

до **+10°С** среднегодовая температура[1]

В России: −5,5 °С

- Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ»
- Литературные «гении места» мирового уровня – Антон Чехов и Михаил Шолохов
- 2 тёплых моря
- 75% морских пляжей России[1]
- 32% виноградников России[2]
- Река Дон – в сети речных круизов по России
- 3 города-курорта федерального значения
- 3 исторических поселения федерального значения
- СИРИУС – первая в России федеральная территория-наукоград
- 1 из 4 игорных зон России
- Ворота в Средиземноморье – круизы в Турцию и Грецию

1. Национальный атлас России – https://nationalatlas.ru/tom2/contents.html
2. Вино и власть О промежуточных успехах российского виноградарства – https://www.sonar2050.org/storage/files/Доклады/Лизан/Вино%20и%20власть.pdf




# Из-за высокой плотности населенных пунктов туризм обеспечен человеческим капиталом и необходимой инфраструктурой

**10,5** млн чел. — численность населения[1]

**57** чел./кв.км — средняя плотность населения[1]
**8,5 чел / км² в России**

**23** /1000 км² — плотность крупных населенных пунктов[1]
**8/1000 км² в России**

**+330** тыс. человек в 2023 г. — ведущие регионы переезда для комфортной жизни[2, 3]
**4 и 6 место в России**

**3.3** км — среднее расстояние между населёнными пунктами[2]
**6.7 км в России**

**463** км /1000 кв.км — плотность автомобильной сети[2]
**69 км в России**

**2** города-миллионника

**4** международных аэропорта

1. Расчет на основе данных ЕМИСС, 2023
2. Росстат https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
3. Результаты опроса ВЦИОМ https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/okhota-k-peremene-mest-zachem-i-pochemu-1

# Историческая роль Восточного Юга России: перекрёсток культур и событий, главные морские курорты страны

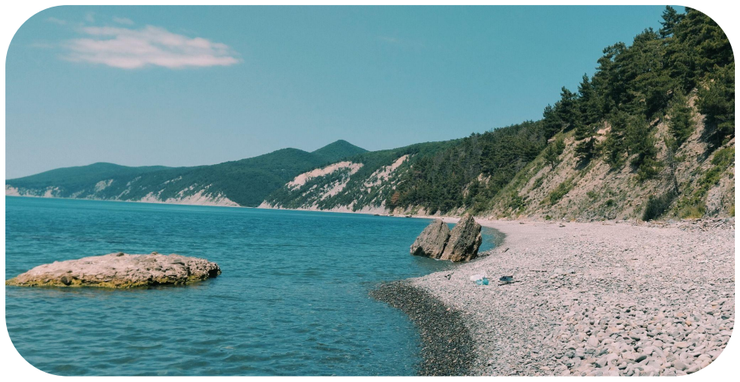
Ближайшее будущее Восточного Юга России – изменение исторически сформировавшейся туристической функции через увеличение содержательного и территориального разнообразия сценариев пребывания.




1. Данные региональных отделов статистики, анализ и оценка ИЦ Картфонд, данные открытых источников Интернет

# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ: ЭНЕРГИЯ МОРЯ – ВЕЛИЧИЕ ГОР – СИЛА ТРАДИЦИЙ

- Самые популярные морские и горные курорты страны
- Самобытность национальной кухни и винные традиции
- Ландшафты для впечатлений и активностей
- Сложившиеся российские центры детского отдыха и развития
- Перекресток мировых истории и культуры, важных событий и подвигов
- Всесезонная инфраструктура деловых и спортивных событий
- Морские и речные круизы



## КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

**Ключевые ассоциации** – море и пляж, лето и тепло, отпуск и отдых, Сочи. Природные ассоциации преобладают, из культурных– казачество.
**Основной сценарий пребывания** – отдых на пляже в сочетании с активным занятием на природных локациях, а также с культурно-познавательными экскурсиями.

**Самые популярные виды туризма[1]:**

| 76% | 60% | 54% |
|---|---|---|
| пляжный | спортивный / активный / экстремальный | природно-экологический |



## РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

**Ключевые ассоциации** – горы и адыгейский сыр, красота и национальная культура, Майкоп. Природные ассоциации преобладают.
**Основной сценарий пребывания** – отдых на природе в сочетании с активным или даже экстремальным занятием на природных локациях, а также с культурно-познавательными экскурсиями.

**Самые популярные виды туризма[1]:**

| 60% | 30% | 25% |
|---|---|---|
| природно-экологический | культурно-познавательный/ рекреационный | спортивный / активный / экстремальный |



## РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Ключевые ассоциации** – река Дон, Ростов-на-Дону, казачество, море. Ассоциации о рукотворных объектах преобладают.
**Основной сценарий пребывания** – знакомство с культурно-историческим наследием в сочетании с созерцанием природы и активным занятием, а также с посещением деловых мероприятий.

**Самые популярные виды туризма[1]:**

| 60% | 45% | 39% |
|---|---|---|
| культурно-познавательный /рекреационный | природно-экологический | спортивный / активный / экстремальный |

1.Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа.

# Ландшафтное разнообразие – потенциал для развития всех видов туризма

Уникальная для России зона субтропического климата – круглогодичность природных видов туризма

Перепады высот рельефа от 5 до 3 800 м, что в т. ч. ограничивает доступ к туристическим объектам

**552** Особо охраняемые природные территории – это и потенциал и ограничение для развития туризма

**180** Месторождений минеральных вод и лечебных грязей

**200** Солнечных дней в году



# Восточный Юг России – один из туристических лидеров страны с большим количеством транзитных туристов

**24.3 млн чел.**

туристический поток[2]

**75 %** туристов планируют вернуться[2]

**8.8 млн**

транзитных туристов

## ТОП-5 туристических направлений[4]:

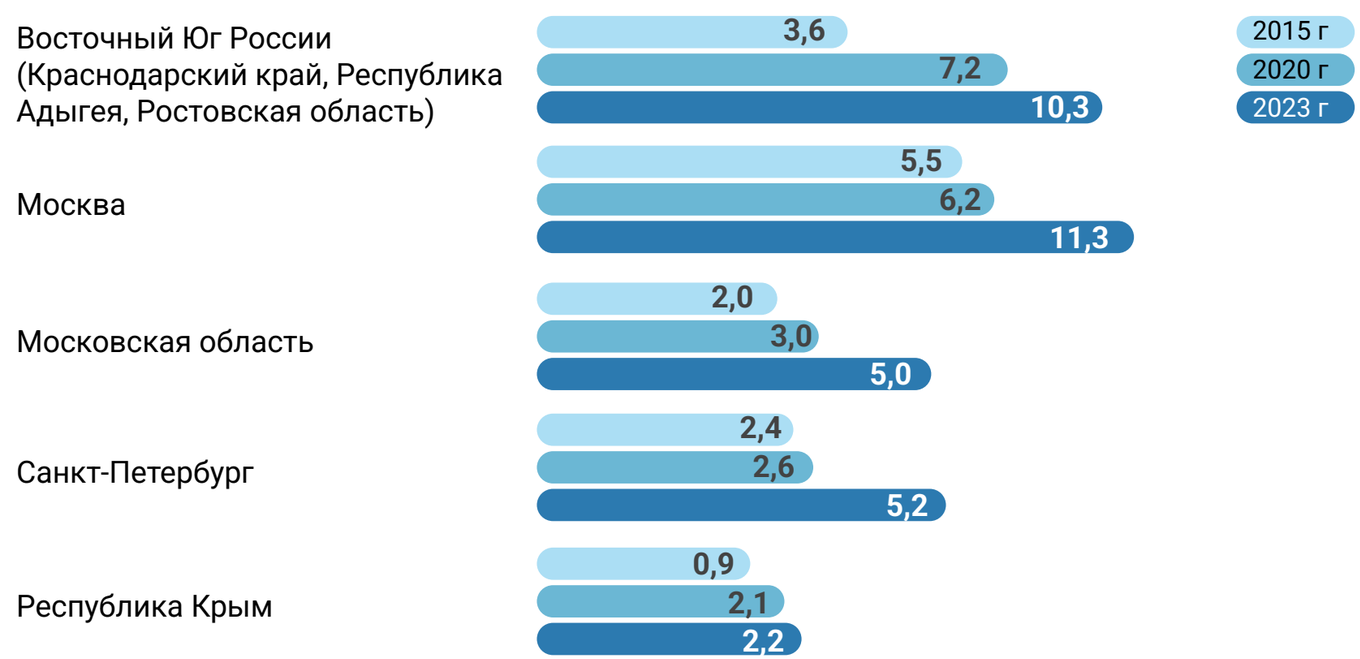
- Сочи – для поездок на медовый месяц из Москвы с бюджетом до 100 тыс. руб.);
- Сочи – для катания на лыжах
- Санатории «Знание» (Адлео) и «Аквамарин» (Анапа) – санатории России, где можно искупаться в грязевых ваннах и омолодиться;
- Адыгея – для коротких поездок;
- Анапа – для морского гастротуризма;
- «Аквалоо» (Сочи) – крутые аквапарки России.



## Динамика туристического потока (по числу поездок), млн чел., по данным Росстата[3]




## Динамика численности размещенных лиц в КСР, млн чел., по данным Росстата[3]




1. Росстат, на 01.01.2024
2. Рассчитано по данным Росстата, сотовых операторов, социологического опроса, 2023 г.
3. Росстат, Туризм – https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
4. Журнал Яндекс.Путешествия – https://travel.yandex.ru/journal/

# ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ:
## разнообразие туристических предложений определяет разнообразный спрос[1]



37%
**от всех туристов**

**Любознательные туристы, 35-54 лет со средним доходом 46-75 тыс.руб. мес.**



25%
**от всех туристов**

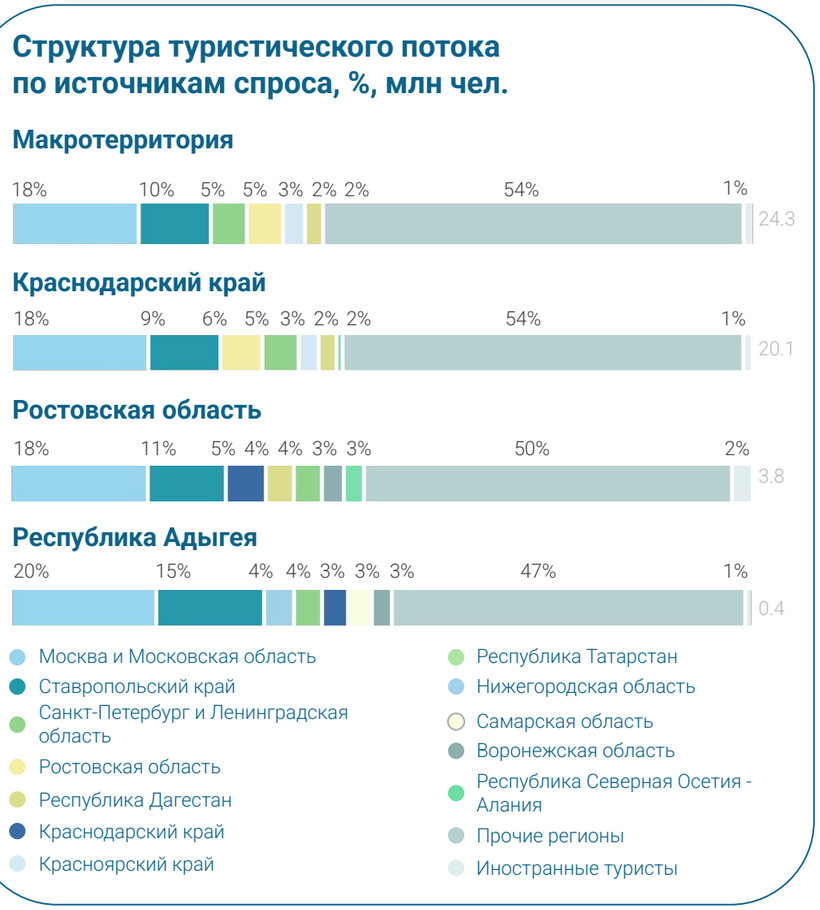
**Активные туристы, 18-34 лет со средним доходом 26-45 тыс.руб. в мес.**



19%
**от всех туристов**

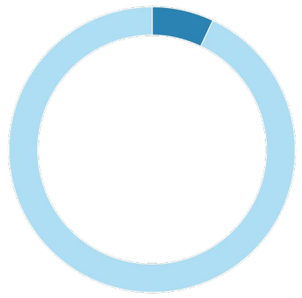
**Семейные отдыхающие, 35-54 лет со средним доходом 26-45 тыс.руб. мес.**

### Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.

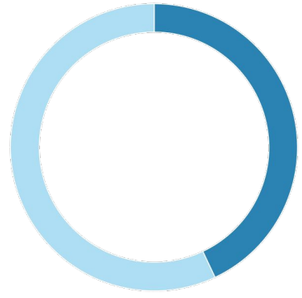



**География туристского спроса**

- Регионы-лидеры, из которых туристы приезжают на Восточный Юг России: Москва и Московская область, Ставропольский край, Санкт-Петербург и Ленинградская область, на них приходится 32% туристов.
- Макротерритория востребована туристами «своих» регионов – Краснодарского края, Ростовской области и Республики Адыгея – до 9% общего туристического потока.
- Жители макротерритории и в дальнейшем будут генерировать большой туристический поток.



7%
**Высокобюджетные туристы – более 116 тыс. руб. в месяц**

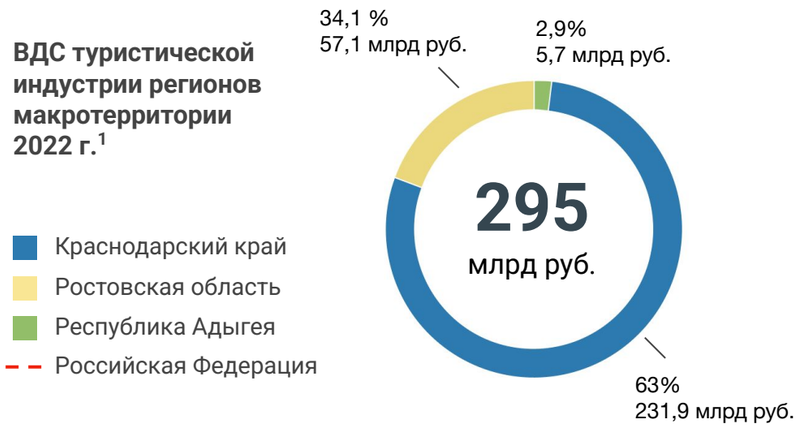


43%
**Туристов предпочитают поездки на 1-2 дня**

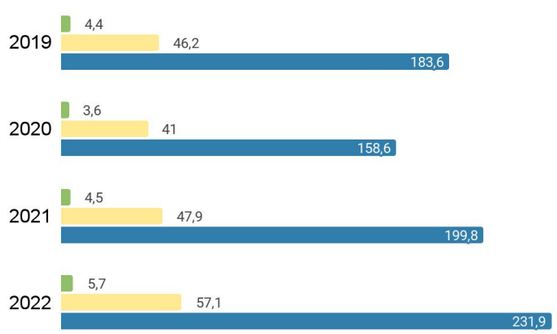
1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# Восточный Юг России – один из лидеров в РФ по вкладу туризма в экономику, при этом отрасль не вышла на доковидные показатели по доле валовой добавленной стоимости туризма в ВРП из-за логистических ограничений

**ВДС туристической индустрии регионов макротерритории 2022 г.[1]**

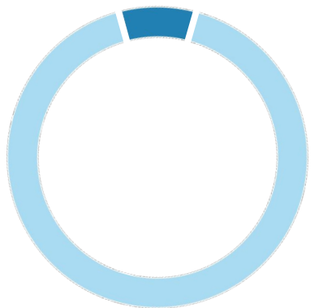



**ВДС туризма в ВРП регионов, млрд руб.[1]**




Туристическая отрасль макротерритории – одна из наиболее развитых в Российской Федерации, ее доля в ВВП в 2022 г. составила 8% от общего вклада всех регионов РФ, что уступает только Москве (25%), макротерриториям «Большая Волга» (9%) и «Большое Золотое кольцо» (9%).

**ДОЛЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ В ОТРАСЛЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ [1]** **8%**



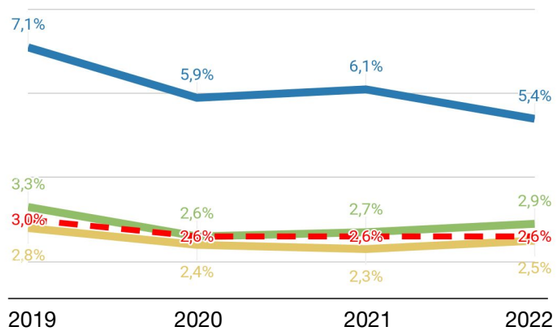
**Доля занятых в отрасли, 2024 г.**

**3,3%** Краснодарский край
**1,8%** Российская Федерация (среднее значение)
**1,6%** Республика Адыгея
**1,5%** Ростовская область

**Вклад туризма в ВРП регионов[1]**

**5,4%** Краснодарский край
**2,5%** Ростовская область
**2,9%** Республика Адыгея

**Динамика ВДС туризма в ВРП регионов, %[1]**




**+26%** **ПРИРОСТ ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ТУРИЗМА С 2019 ГОДА**

Восточный Юг России концентрирует 8% занятых в туристической отрасли страны. При этом только в Краснодарском крае доля занятых в туризме выше, чем в среднем по России. Заработная плата в сфере туризма ниже средней по регионам. В Краснодарском крае (37,1 тыс. руб.) составляет 64% от средней по региону. В Ростовской области (27 тыс. руб.) и Республике Адыгея (21,5 тыс. руб.) заработная плата в туризме уступают Краснодарскому краю на 30-35%.

В регионах Восточного Юга России сложились благоприятные инвестиционные условия для развития туризма.

Туристическая отрасль – самая динамичная по привлечению инвестиций в ЮФО в последние годы, стабильно растет количество проектов (рост с 6 до 21 % за 2024 год[2]). Реализуется более 100 инвестиционных проектов в сфере туризма. Одним из решений поддержки динамичного развития может стать создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

1. Данные Росстата, https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm, https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts

2.Эксперт Юг. https://expertsouth.ru/articles/krupneyshie-investitsionnye-proekty-yufo-2024-kurorty-tesnyat-neftyanku/




# Неравномерное распределение аттракторов ограничивает возможности территориальной диверсификации туристического предложения

**5 800** объектов (аттракторов)

**300** наиболее востребованных

Наибольшее количество аттракторов (40%) и ключевых точек притяжения (57%) расположено в Краснодарском крае. Самая высокая их концентрация – в узкой полосе Черноморского побережья, в горных территориях и вдоль долины реки Дон.

Половина аттракторов относится к природно-экологическому туризму.

Более половины аттракторов расположены в часовой доступности от опорных туристических центров[1].

К категории наиболее востребованных относится только 5% аттракторов, имеется большой потенциал вовлечения новых точек притяжения в туристические продукты.

Оценка визуального состояния аттракторов чаще выше, чем оценка пользовательского опыта [2]. Они эстетически привлекательны, при этом качество их «обслуживания» и внешнего благоустройства получают невысокие оценки.

1. Методику выделения опорных центров см. в разделе 4.5, стр. 622
2. Методику оценки общего состояния туристических аттракторов см. в разделе 4.2, стр. 377

# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ:
## Основные вызовы и барьеры развития туризма

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | Преобладание туристических мотиваций, направленных на пляжный отдых, что усиливает сезонность потока | 49% | **туристов** выбирают **пляжный туризм**[1] |
| 02 | Концентрация туристического предложения вдоль Черноморского побережья, что обуславливает высокую нагрузку на популярные пляжи | 80% | **средств размещения –** на побережье Черного моря и в региональных центрах[2, 3] |
| 03 | Расположение аттракторов в границах ООПТ, что требует особых подходов к организации туризма | 50% | **природных аттракторов** – в границах ООПТ[4] |
| 04 | Слабая обеспеченность большей части территории комфортной туристической инфраструктурой и в целом средой | 86% | **высококатегорийных КСР** – в **5 городах** (Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Геленджик, Анапа)[2, 3] |
| 05 | Дефицит возможностей средств размещения, в том числе для премиального отдыха | 4% | **коллективных средств размещения** имеют категорию «**5 звёзд**»[2, 3] |
| 06 | Высокая доля «серого» сектора в туристической сфере, в первую очередь среди средств размещения | 29% | **номерного фонда –** «серый» рынок[2, 3] |
| 07 | Низкий уровень благоустройства туристических маршрутов, слабо задействованный потенциал межрегионального взаимодействия через маршруты | 89% | **маршрутов** – самоорганизованные и стихийные[4] |
| 08 | Состояние транспортной инфраструктуры, в т. ч. дефицит пропускной способности наземного транспорта, особенно на отдельных участках в летний сезон | 50% | **130 км дорог –** подъездов к туристическим объектам **не имеют асфальта**[5] |
| 09 | Недостаточная информированность о туристических возможностях территории | 23% | **потенциальных туристов** мало знают о туристических возможностях[1] |

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., N = 2405), респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа
2. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
4. На основе анализа туристских аттракторов
5. На основе анализа картографических приложений

**ОБРАЗ БУДУЩЕГО** → **ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ** | **РАЗНООБРАЗНЫЙ ОПЫТ ПУТЕШЕСТВИЯ МИРОВОГО УРОВНЯ В КРАЙ МОРЯ, ГОР И ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

**расширение возможностей для туристического опыта мирового уровня на сверхпопулярной территории с неравномерным распределением растущего туристического потока.**

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

### УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПОТОКОМ

Расширение сценариев пребывания и форматов путешествий за счет развития популярных и малоизвестных точек притяжения и маршрутов. Развитие ключевых и новых видов туризма. Сглаживание сезонности и увеличение возвратности туристического потока.

### ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ОТДЫХА

Повышение комфортной транспортной доступности и связности точек притяжения. Расширение сети всесезонных комфортных средств размещения. Обновление туристической инфраструктуры аттракторов и маршрутов. Благоустройство населенных пунктов. Обеспечение мощностей инженерной инфраструктуры. Улучшение сервиса и кадровой обеспеченности.

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ЕДИНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Синхронизация федеральных, региональных и частных инициатив по развитию туризма. Усиление туристических связей внутри макротерритории и с другими с другими регионами. Формирование и развитие новых опорных центров туристического каркаса.

## Образ туристической поездки в регион

**Краснодарский край:**

продолжительный пляжный отдых в сочетании с активными занятиями на природных локациях, а также с познавательными экскурсиями. Всесезонность достигается через санаторно-курортные комплексы, этно-, эно- и гастро-туризм, проведение фестивальных и событийных мероприятий, детский туризм.

**Республика Адыгея:**

отдых на природе в сочетании с активными занятиями, а также с познавательными экскурсиями. Весезонность достигается через этно- и гастротуризм, оздоровление в термальных источниках, проведение выездных корпоративных мероприятий. Одно из самых популярных направлений в России для короткого отдыха.

**Ростовская область:**

всесезонное знакомство с культурно-историческим (археологическим, этническим) наследием в сочетании с эно- и гастротуризмом, созерцанием природы и активными занятиями, а также с событийной повесткой, посещением деловых мероприятий, речными и морскими круизами.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (1/2)

## Вызовы

Однообразие массового туристи-ческого предложения (монополия пляжного туризма) и сезонность

Неравномерное распределение растущего туристического потока и рекреационной нагрузки

Большую часть территории занимают ООПТ, ограничивающие развитие туризма

## Стратегические направления

Разнообразие видов туризма и активностей – достижение всесезонности

Новые пространственные туристические приоритеты – перераспределение потока

Устойчивый туризм – рациональное использование охраняемых территорий

## Стратегические мероприятия

- ***Развитие пляжного туризма***: Благоустройство «диких» пляжей повысит комфортность пляжного отдыха и снизит перегруженность популярных локаций
- ***Развитие спортивного / активного / экстремального туризма***: Большое разнообразие и доступность природных аттракторов – альтернатива пляжному туризму и потенциал для развития активных видов отдыха
- ***Развитие горнолыжного и горного туризма***: Горнолыжные курорты популярны на всероссийском уровне и нуждаются в расширении инфраструктуры
- ***Развитие культурно-познавательного туризма:*** Историко-культурное наследие гармонично дополняет пляжные и природные аттракторы и имеет потенциал для большей самостоятельности; Энотуризм – новый элемент уникального туристического предложения, имеющий большой потенциал для развития
- ***Развитие оздоровительного туризма:*** Лидерство в оздоровительном туризме возможно сохранить за счёт развития локаций на Азовском море и в предгорьях
- ***Развитие детского туризма:*** Теплое мелководное побережье Азовского моря и доступные безопасные предгорья имеют высокий потенциал для создания центров детского отдыха
- ***Развитие сельского / агротуризма:*** Сельский туризм – набирающее популярность направление туристической индустрии

- Определение приоритетных кластеров для перераспределения туристической потока с загруженных туристических центров
- Фокусировка инициатив и синхронизация проектов в приоритетных кластерах

***Развитие природно-экологического туризма:*** Использование ООПТ в туристических целях должно быть основано на сохранении экосистем

## Основные условия развития туризма

- Отсутствие необходимости «настойчивого» стимулирования роста туристического потока.
- Ориентация на территории с нераскрытым туристическим потенциалом.
- Удовлетворение меняющихся запросов туристов, в том числе на разнообразие впечатлений и комфортные условия отдыха.
- Акцент на диверсификации сценариев, форматов, сезонов, точек притяжения путешествий.
- «Туризм не только ради туризма», а как стимул социально-экономического развития населенных пунктов.
- Устойчивость развития туризма, учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (2/2)

## Вызовы

Недостаточная обеспеченность комфортной туристической инфраструктурой и благоустроенной средой

Проблемы транспортной инфраструктуры (дефицит пропускной способности при высокой транзитности, нехватка объектов дорожного сервиса, ограниченная доступность многих точек притяжения)

Слабая синхронизация межрегионального взаимодействия в сфере туризма, недостаточная информированность о туристических предложениях макротерритории

## Стратегические направления

Комфорт туриста на Восточном Юге России – основа современной индустрии гостеприимства

Благоустройство населенных пунктов – повышение туристической привлекательности

Транспортная доступность туристических объектов – расширение туристического пространства

- Межрегиональные туристические маршруты – основа взаимодействия
- Синергетический эффект от синхронизация туристических проектов
- Восточный Юг России – единое туристическое направление, доступное к посещению в рамках одной поездки

## Стратегические мероприятия

- Развитие КСР, расширение качественного номерного фонда
- Использование возможностей государственных программ для благоустройства общественно-туристических пространств
- Формулирование предложений по совершенствованию туристического образования

- Повышение транспортной доступности и пространственной связанности туристических объектов разными видами транспорта
- Совершенствование дорожного сервиса, в том числе создание МФЗ, адаптированных под туристов
- Создание и / или модернизация причальной инфраструктуры для развития круизного туризма и яхтинга
- Развитие малой авиации

- Обустройство туристических маршрутов, развитие межрегиональных маршрутов и повышение их статуса до национальных
- Разработка конструктора решений для инвесторов в сфере туризма
- Проработка возможностей для создания ОЭЗ для развития туризма
- Расширение сети туристско-информационных центров (ТИЦ)

# ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

**Реакция на увеличивающийся туристический поток**

Растущее количество туристов необходимо рассредоточивать по территории, обеспечивать туристической инфраструктурой.

**Удовлетворение запросов на разнообразие и новые виды туризма**

Восточный Юг России обладает разнообразными туристическими ресурсами – и природными, и культурными. Этот потенциал нужно задействовать активнее. Широта запросов туристов варьируется от гедонизма до драйва. Возвратному туристу чаще всего интересны новые для него виды туризма.

**Апробация решений**

Реализация туристических проектов – это полигон для апробации на общероссийском или региональном уровне разных решений – от механизмов «разгрузки» наиболее популярных локаций и распределения туристического потока до совершенствования системы подготовки кадров.

**Ответ на запросы в качественном сервисе**

Расширяющийся опыт путешествий, а также меняющиеся образ и уровень жизни населения повышают запросы к туристическому сервису. Это важно и для того, чтобы туристы возвращались в уже посещенные или соседние локации.

**Учёт транзитности и повышения интереса к автопутешествиям**

По территории Ростовской области и Краснодарского края туристы перемещаются на Черное море, в Крым и на Северный Кавказ. Эта особенность сохранится. Важной тенденцией стали путешествия на автомобилях самостоятельно, с семьей и друзьями.

**Учет цикличности и усиление всесезонности**

Природные, годовые и жизненные циклы людей обуславливают цикличность использования туристической инфраструктуры. В то же время некоторые виды туризма имеют потенциал для усиления всесезонности предложения.

**Увеличение длительности пребывания туриста**

С экономической точки зрения это ресурс для развития туризма и на уровне регионов, и на уровне муниципалитетов. Для увеличения длительности туристической поездки необходимо расширять сценарии его пребывания не территории.

**Гуманизм и обеспечение устойчивости**

К территории, ресурсам и социуму необходимо относиться с позиций гуманизма, учитывая уроки многовековой истории. Экологические, экономические и социально-культурные элементы туристической сферы должны развиваться сбалансированно с использованием бережливых технологий. Необходимо сохранять биоразнообразие, наследие, традиции и ценности принимающих сообществ.

**Туризм для территории и для местных жителей**

Развитие туризма – это не только экономический драйвер развития территории. Важно, чтобы через пространственные решения формировались условия для устойчивого и гармоничного развития населенных пунктов, для удовлетворения потребностей местных жителей в благоустроенной среде и досуге.

**Учёт запросов туристов современного типа**

Среди таких запросов:
– сочетание разных направлений и видов туризма даже при краткосрочном посещении;
– получение впечатлений;
– восстанавливающие путешествия;
– услуги, основанные на заботе;
– связь с местными сообществами и подлинный культурный опыт;
– совмещение деловых поездок и туризма;
– VIP-отдых выходного дня;
– путешествия ближе к дому;
– совмещение удаленной работы с отдыхом и др.

**Синхронизация действий регионов и проектов**

Эффективность развития туризма и оптимальность затрат значительно повысятся в результате синхронизации реализуемых на разных управленческих уровнях и территориях проектов. Важно учитывать федеральные, региональные и муниципальные стратегии, концепции, программы, мастер-планы и проекты.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА (1/2)

К 2030 г. продолжат оставаться востребованными на общероссийском уровне следующие виды туризма: пляжный, горнолыжный и горный, природно-экологический, оздоровительный, деловой / MICE.
Несколько локаций получат более широкую известность.

| Вид туризма | Пространственный уровень востребованности вида туризма (значимость) | Подвиды / формы | Развивающиеся локации |
|---|---|---|---|
| | Местный – Региональный – Макрорегиональный – Общероссийский | | |
| Пляжный | 2023 г. / 2030 г. | Семейный, детский и др. | Кубанское Приазовье, Ростовское Приазовье |
| Природно-экологический | 2023 г. / 2030 г. | Посещение ООПТ и др. | Предгорья Краснодарского края, Юго-восток Ростовской области |
| Спортивный / активный / экстремальный | 2023 г. / 2030 г. | Горный велосипед, сёрфинг, кайтсёрфинг и др. | Предгорья Краснодарского края, Лаго-Наки |
| Горнолыжный и горный | 2023 г. / 2030 г. | Сноуборд, слалом, фристайл и др. | Лаго-Наки |
| Культурно-познавательный / рекреационный | 2023 г. / 2030 г. | Этнический, винный, гастротуризм, промышленный и др. | Долина Дона |
| Оздоровительный | 2023 г. / 2030 г. | СПА, детский и др. | Кубанское Приазовье, Предгорья Краснодарского края, Адыгея |

**Пространственный уровень востребованности вида туризма** – это масштабы территории формирования спроса на данный вид туризма.Предложения по тому или иному виду туризма могут быть востребованы жителями ближайших муниципалитетов, региона (субъекта РФ), макрорегиона (несколько соседних субъектов РФ) и страны в целом.

Пространственный уровень востребованности определялся в соответствии с существующей и прогнозной географией строса туристского предложения.

**Развивающиеся локации** – это территории, на которых до 2030 года определено большое количество мероприятий по развитию туризма, направленных на полноценное раскрытие туристического потенциала.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА (2/2)

К 2030 г. востребованными на общероссийском уровне будут следующие виды туризма: спортивный / активный / экстремальный, круизный. Несколько локаций получат более широкую известность.

| Вид туризма | Пространственный уровень востребованности вида туризма (значимость) | Подвиды / формы | Развивающиеся локации |
|---|---|---|---|
| | Местный / Региональный / Макрорегиональный / Общероссийский | | |
| Сельский / агротуризм | 2023 г. → 2030 г. | Посещение сельских усадеб, конные прогулки и др. | Таманский п-ов, Долина Дона, пригороды Краснодара |
| Автомобильный | 2023 г. → 2030 г. | Фотографирование на фоне разнообразных ландшафтов | Транзитные автодороги, живописные ландшафты и др. |
| Деловой / MICE | 2023 г. → 2030 г. | Повышение квалификации, тренинги и др. | Майкоп, Таганрог, Геленджик, Анапа |
| Рыболовно-охотничий | 2023 г. → 2030 г. | Речная и морская рыбалка, степная и лесная охота | Кубанское Приазовье |
| Круизный | 2023 г. → 2030 г. | Сочетание морских и речных круизов, яхтинг | Кубанское Приазовье, Ростовское Приазовье, Долина Дона, Цимлянск – Волгодонск |






# Пространственный ресурс традиционных пляжных курортов близок к исчерпанию

**Нагрузка на пляжи (м²/чел.)[1]**

| | | |
|---|---|---|
| 2.7 СОЧИ | 3.4 ГЕЛЕНДЖИК | 3.5 ТАГАНРОГ |
| 8.9 НОВОРОССИЙСК | 10.3 АНАПА | 8.5 ВОЛГОДОНСК |

**5 кв. м. на чел.**

**нормативная площадь пляжей**

(ГОСТ Р 58737—2019)

**Пляжи – ключевой туристический ресурс макротерритории.**

От их состояния зависит имидж Восточного Юга России как туристического направления. Увеличивающиеся на них туристические потоки формируют рекреационную нагрузку. Пляжные туристы частично перераспределяются на прилегающие не прибрежные территории.

Для изменения пространственной диспропорции рекреационной нагрузки необходимо развивать зоны Азовского побережья и локальных прибрежных пляжных комплексов на реке Дон, Цимлянском водохранилище. Это поможет снизить нагрузку «выходного дня» от внутренних рекреантов на Черноморские курорты.

Азовское побережье наиболее благоприятно для семейного отдыха с детьми, оздоровительного отдыха. Море мелководное и почти всегда спокойное, с песчаным дном и пляжами, на побережье богатые ресурсы лечебных минеральных грязей и соленых озер. Здесь может быть сформирован новый кластер детского оздоровительного отдыха федерального уровня.

1. Площадь пляжа, деленная на пиковую нагрузку на пляж ежедневно
2. На основе данных Яндекс.Аудитории , данные геолокации (частота пребывания аудитории в выбранном местоположении хотя бы 1 день за 3 месяца) https://audience.yandex.ru/

# Благоустройство «диких» пляжей повысит комфортность пляжного отдыха и снизит перегруженность популярных локаций

**708** всего пляжей
445 в Крыму

**135** классифицированных
1 в Крыму

**88** категории синий флаг
1 в Крыму

**242** неблагоустроенных пляжей

**575** неклассифицированных

**49%** туристов макротерритории выбрали пляжный туризм, в Краснодарском крае – 76% в Ростовской области — 30%[1]. Для сравнения, в Республике Крым пляжный туризм выбирает 67% туристов [2].

**Барьеры:**

- Перегруженность центральных пляжей в черте населенных пунктов в летний сезон на Черноморском побережье;
- Популярность отдыха «дикарем» на неблагоустроенных пляжах, в т.ч. на территориях ООПТ, отсутствие санитарно-бытового обслуживания на таких пляжах;
- Проблемы пляжей Приазовья: биологические (цветение воды, скопление медуз) и геоморфологические (разрушение берегов, обмеление, эрозия).

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Благоустройство и классификация пляжей;
- Создание инфраструктуры организованных зон отдыха у воды (в т. ч. смотровые площадки, пикник-зоны) на территориях ООПТ для сохранения баланса рекреационной и природоохранной деятельности;
- Приоритетное развитие инфраструктуры детского и семейного отдыха на пляжах Азовского побережья;
- Комплексное решение проблем пляжей Приазовья.

г. Цимлянск
г. Волгодонск
г. Таганрог
Ростов-на-Дону
Беглицкая коса
Ейск
ст. Должанская
Приморско-Ахтарск
Кучугуры
Краснодар
Волна
Майкоп

Зоны приоритетного благоустройства пляжей

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
2. Данные Туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования «Крым», 2022 г.

# Использование ООПТ в туристических целях должно быть основано на сохранении экосистем

**15** ООПТ федерального значения
5% от всех по России

**430** ООПТ регионального значения
4% от всех по России

**102** ООПТ местного значения
10% от всех по России

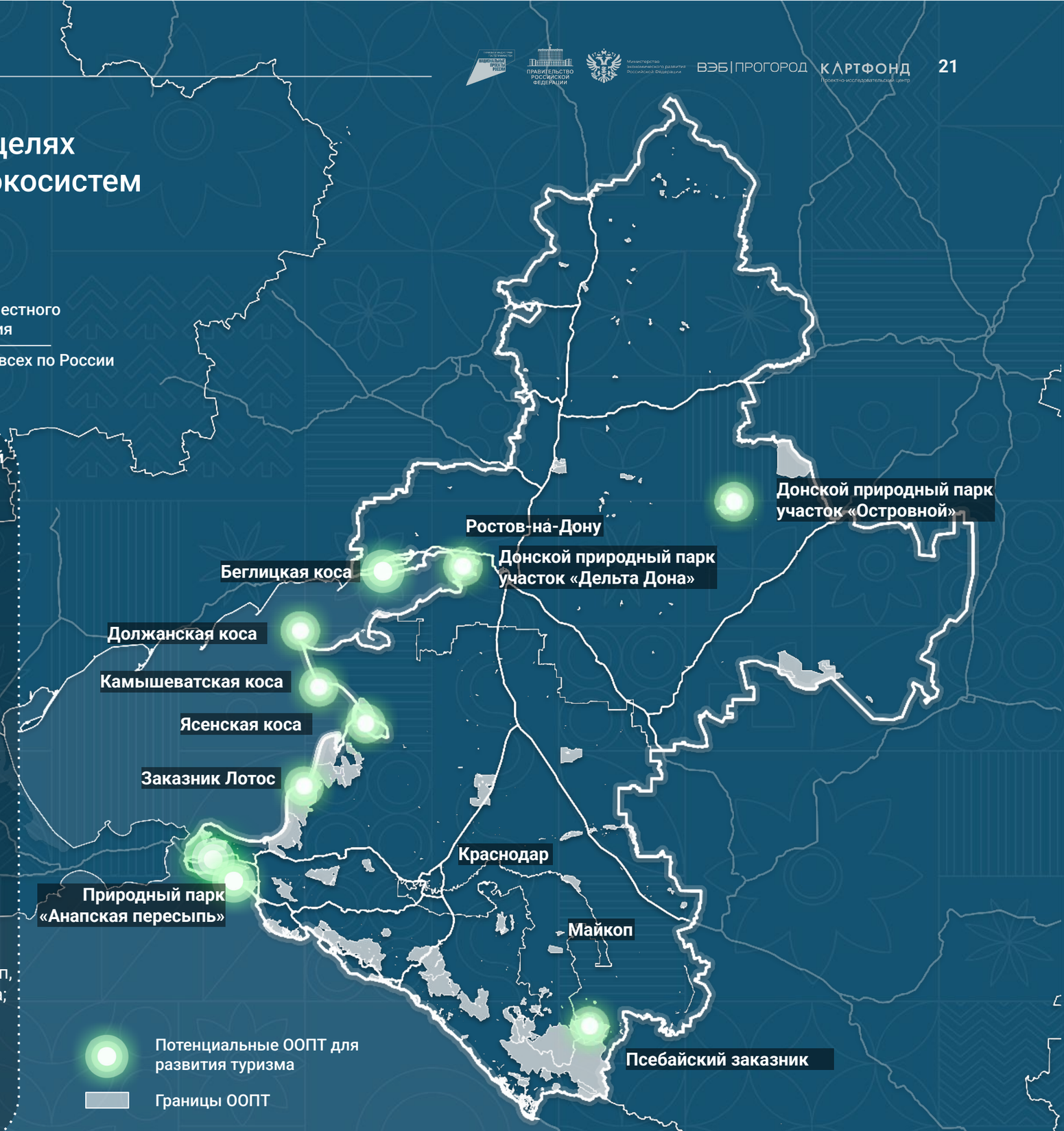
**42% туристов макротерритории выбрали природно-экологический туризм, в Республике Адыгея — 60%, в Краснодарском крае – 54%, в Ростовской области – 45%[1].**

**Барьеры:**

- Большая часть привлекательных аттракций находятся на территориях ООПТ;
- Запрет на строительство капитальных объектов в ООПТ, в т. ч способствующих организации и правильному распределению пешеходных потоков (настилы, смотровые площадки, арт-объекты);
- Отсутствие организованных пешеходных маршрутов на территории ООПТ, ведущих к стихийным потокам туристов и нарушении экосистем;
- Загрязнение территорий ООПТ вблизи популярных локаций (в т. ч. «диких» пляжей);
- Недостаточный охват территорий региональных ООПТ санитарными вырубками и наблюдениями за общим состоянием.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Развитие туризма с учётом сохранения биоразнообразия в ООПТ;
- Обустройство туристических объектов, в т. ч. пешеходных троп, с использованием сооружений некапитального строительства;
- Рассредоточение пешеходных потоков через развитие новых или популяризацию существующих маршрутов;
- Организация регулярной очистки территорий ООПТ в зонах развития туризма;
- Повышение эффективности наблюдений за санитарным состоянием ООПТ.




1. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# Большое разнообразие и доступность природных аттракторов – альтернатива пляжному туризму, потенциал для развития активных видов отдыха и природно-экологического туризма

**112** маркированных треккинговых маршрутов

60 в Крыму

**11** рафтинг-маршрутов

23 на Северном Кавказе

**7** Серф-станций

13 в Крыму

3 из ТОП-5 самых глубоких пещер России для спелеотуризма

Уникальные треккинг-маршруты через горы к морю

Самая высокая в России банджи-площадка («Скайпарк», г.Сочи)

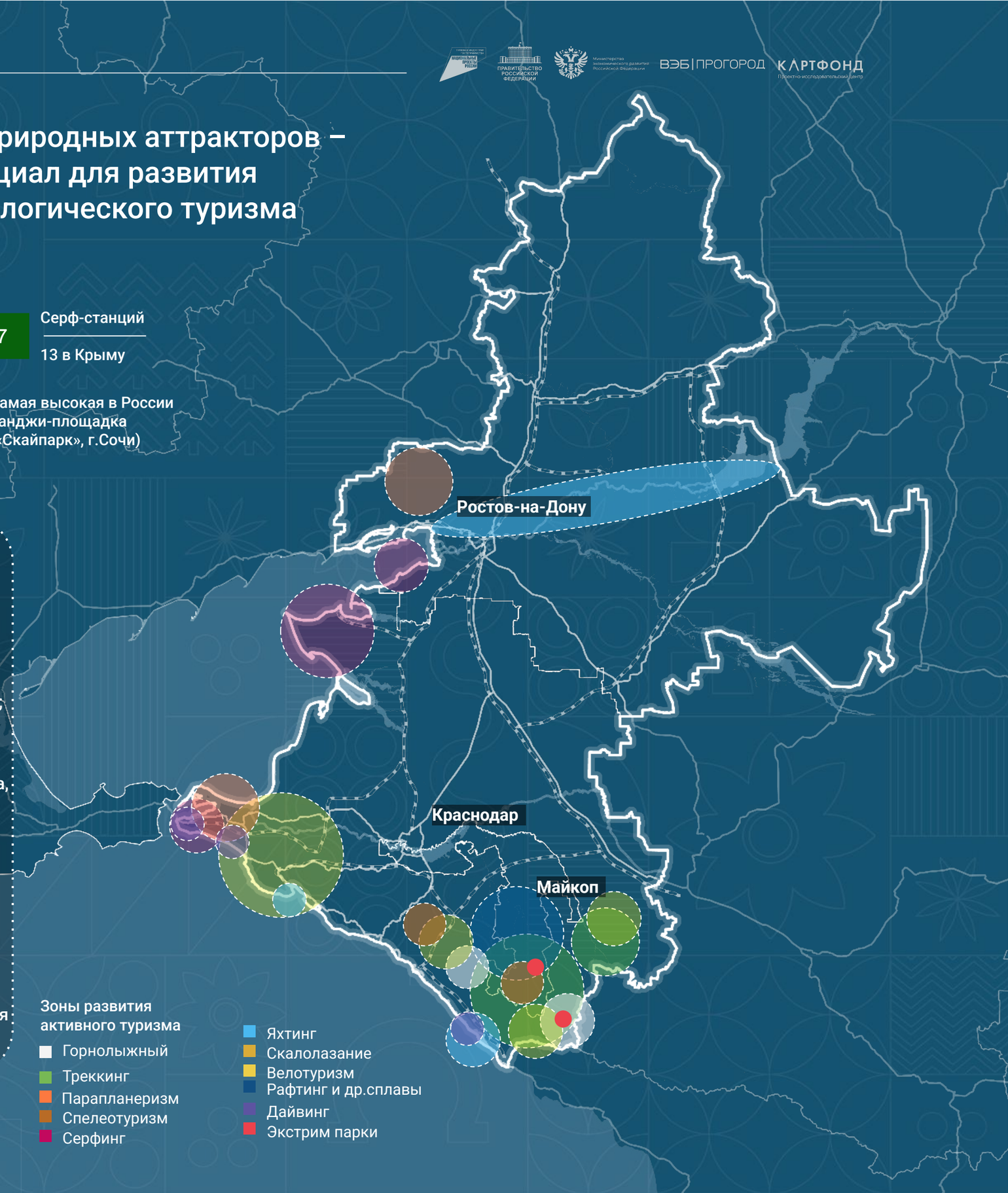
**18%** туристов макротерритории выбирали спортивный / активный / экстремальный туризм, в Краснодарском крае — 60%, в Ростовской области – 39%, в Республике Адыгея – 25%[1].

**Барьеры:**

- Более 50% природных аттракторов находится в ООПТ, что требует особых подходов к организации маршрутов и препятствует развитию инфраструктуры активного туризма;
- Отсутствие межрегиональных и межмуниципальных транспортных связей для сочетания нескольких видов приключенческого туризма за одно посещение;
- Слабая благоустроенность многих локаций активного туризма, что повышает их опасность для неподготовленных туристов.

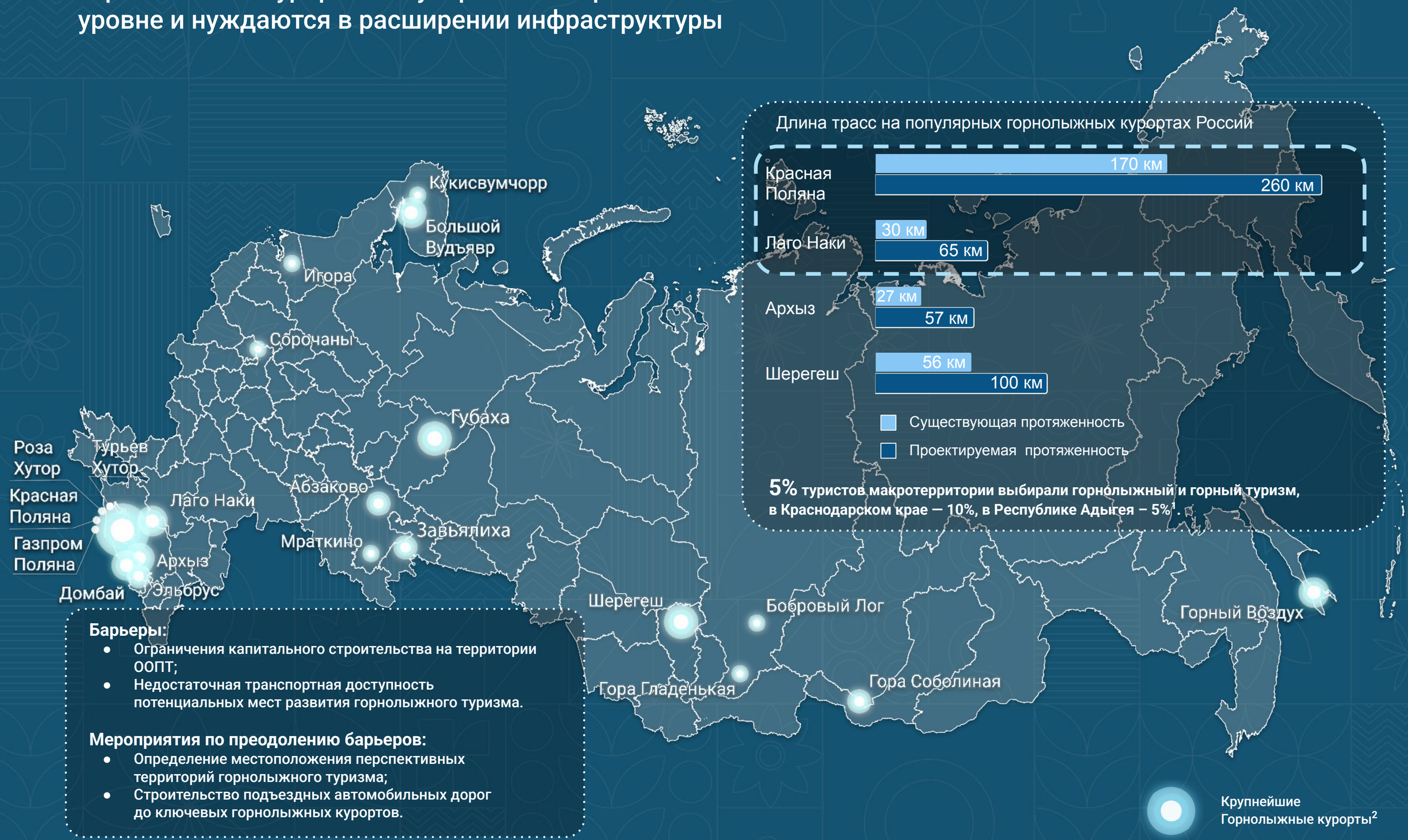
**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Уточнение зон развития активного/экстремального туризма и внесение изменений в положения об ООПТ субъектов;
- Запуск туристических маршрутов, связывающих аттракторы активного / экстремального туризма;
- Устранение разрывов дорожной сети между локациями активного туризма;
- Благоустройство локаций активного отдыха, создание дополнительных дежурных пунктов МЧС на участках развития экстремального туризма.




1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# Горнолыжные курорты популярны на всероссийском уровне и нуждаются в расширении инфраструктуры




**Барьеры:**

- Ограничения капитального строительства на территории ООПТ;
- Недостаточная транспортная доступность потенциальных мест развития горнолыжного туризма.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Определение местоположения перспективных территорий горнолыжного туризма;
- Строительство подъездных автомобильных дорог до ключевых горнолыжных курортов.

1. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
2. Ассоциация туроператоров – https://www.atorus.ru/node/55145

# Историко-культурное наследие гармонично дополняет пляжные и природные аттракторы и имеет потенциал для большей самостоятельности

**5483** Памятников археологии федерального значения

8% от всех по России

**3** Исторических поселения федерального значения

46 в России [1]

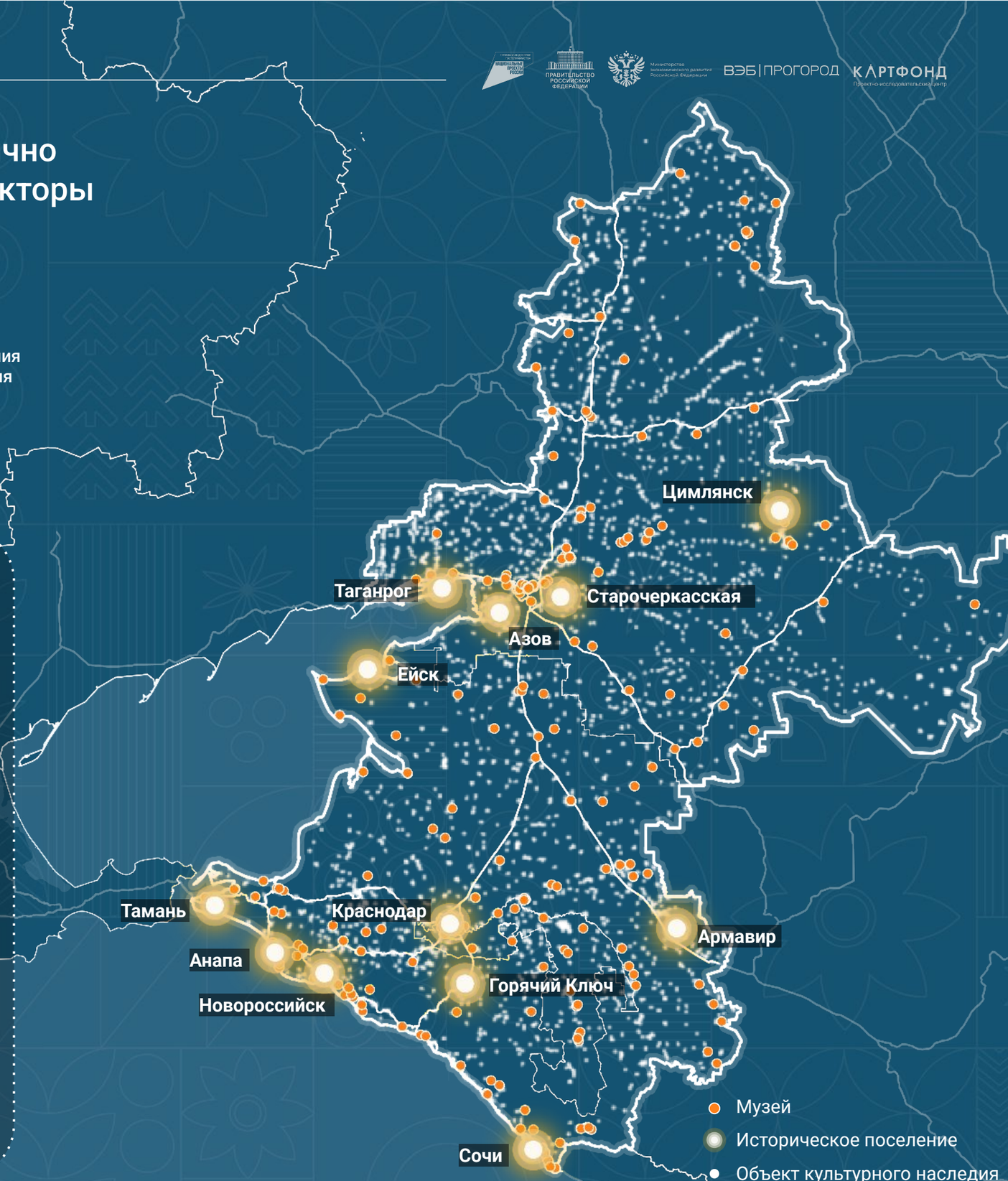
**37%** туристов макротерритории выбрали культурно-познавательный / рекреационный туризм, в Ростовской области — 60%, в Краснодарском крае – 50%, в Республике Адыгея – 30%[2].

**Барьеры:**

- Отсутствие большого количества потенциальных точек притяжения в оформленных туристических предложениях, в туристических продуктах, в т. ч. в маршрутах;
- Недостаточное благоустройство территории вокруг многих точек притяжения, в т. ч. в населенных пунктах;
- Слабая информированность туристов о многих точках притяжения.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Вовлечение точек притяжения в туристические предложения и продукты;
- Разработка комбинированных маршрутов по историко-культурным объектам;
- Благоустройство и функциональное наполнение центров городских и сельских поселений;
- Восстановление отдельных объектов культурного наследия;
- Повышение информирования об аттракторах культурно-познавательного туризма, в т. ч. через туристско-информационные центры.




1. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 04.04.2023 № 839
2. На основании данных социологического онлайн-опроса проведенного в период с 21 марта по 8 апреля 2024 года, N=2405. Респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

# Энотуризм – новый элемент уникального туристического предложения, имеющий большой потенциал для развития

**82** Виноделен
65 в Крыму

**2** Винных маршрута
1 в Крыму

**2** Винодельни макротерритории – участники всемирной организации винного туризма
3 в России [1]

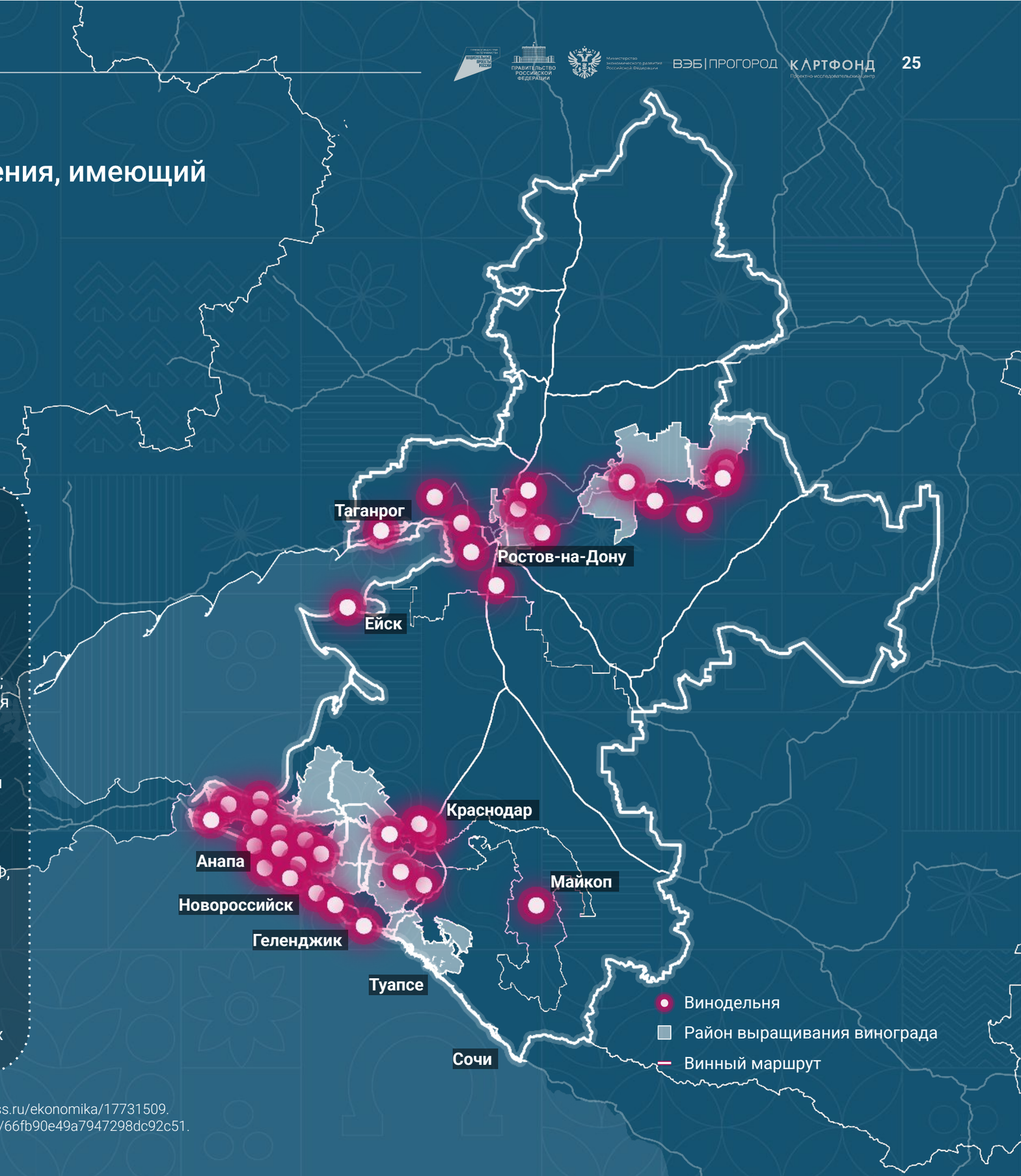
**Поток российских энотуристов в 2024 году увеличился в Республике Крым в пределах 30-40%, в Краснодарском крае – на 7-8%, Ростовской области и Республике Дагестан – по 5%[2].**

**Барьеры:**

- Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержки энотуризма;
- Устойчивый стереотип о низком качестве российского вина;
- Запрет на строительство коллективных средств размещения на землях сельскохозяйственного назначения, на которых работают винодельни;
- Запрет на рекламу алкогольной продукции;
- Недостаток объектов придорожного сервиса, в особенности на туристических маршрутах.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Внесение изменений в отдельные законодательные акты РФ, направленные на развитие винного туризма, в т. ч. разрешение строительства средств размещения на землях сельскохозяйственного назначения;
- Создание музеев виноградарства и виноделия, домов вина;
- Проведение винных форумов, дегустаций и лекториев для расширения знаний туристов о винной отрасли;
- Сбалансирование сезонного спроса, в т. ч. за счет увеличения форматов пребывания туристов на винодельнях и виноградниках




1. Три первые российские винодельческие компании вступили в GWTO – https://tass.ru/ekonomika/17731509.
2. В России в 2024 году выросло число энотуристов – https://www.rbc.ru/wine/news/66fb90e49a7947298dc92c51.

# Гастротуризм – популярный элемент укрепления национальной идентичности и локальных традиций

**22** Гастрономических фестиваля

**15** Маршрутов включают объекты гастротуризма

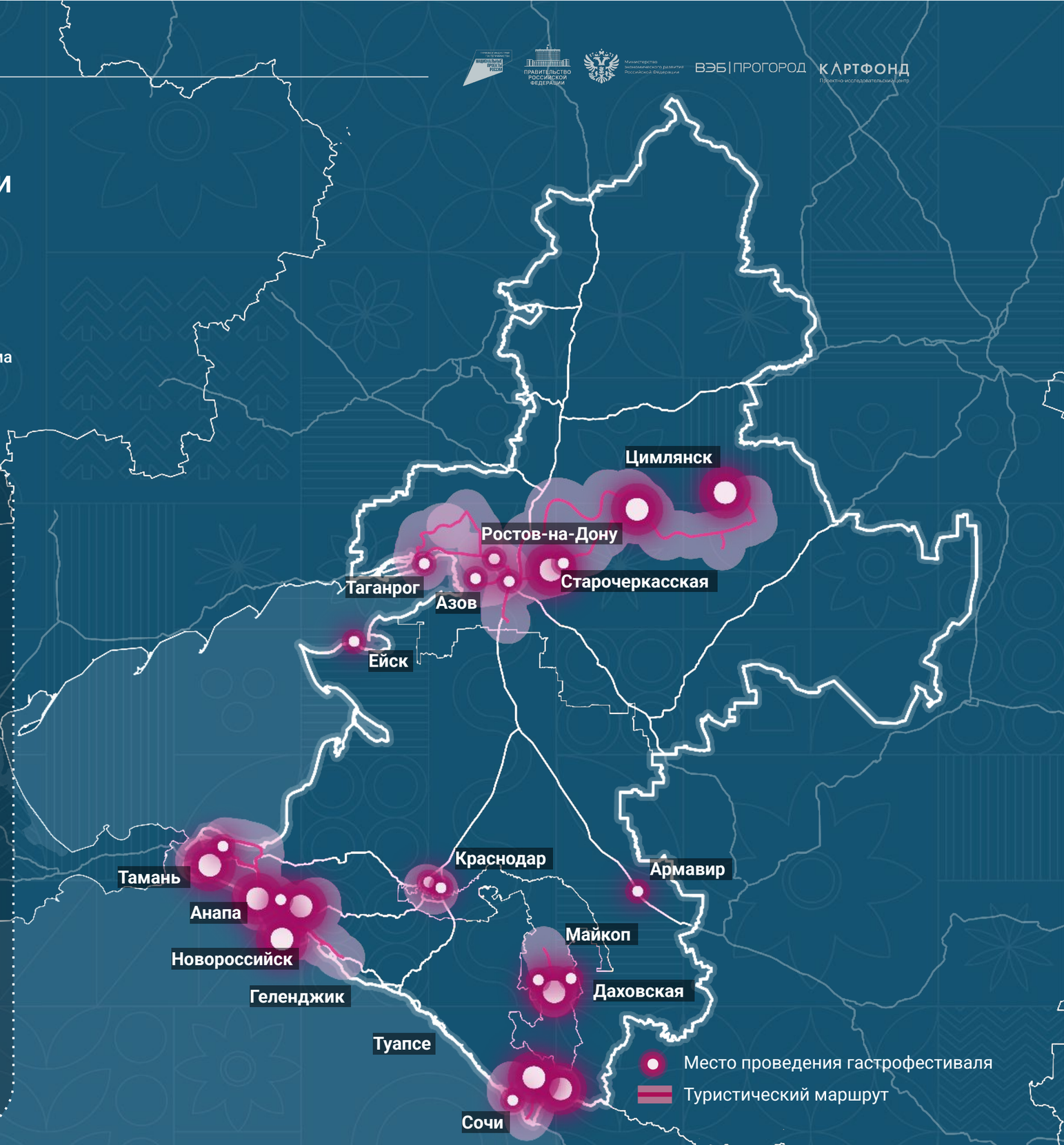
**На гастрономический туризм приходится около 10% от всех приобретаемых экскурсионных туров, спрос на дегустационные поездки растет на 17% в год [1].**

**Барьеры:**

- Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержки гастротуризма;
- Нехватка квалифицированного персонала;
- Слабая информированность туристов о многих точках притяжения;
- Недостаток объектов придорожного сервиса, в особенности на туристических маршрутах.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Поддержка частных рестораторов и реализация государственно-частного партнерства;
- Организация обучающих программ и курсов для повышения квалификации сотрудников в сфере туризма и гастрономии;
- Создание и развитие инфраструктуры придорожного сервиса, включая рестораны быстрого питания, рестораны / кафе с обслуживанием, фудхоллы;
- Повышение информирования об аттракторах гастротуризма, в т. ч. через туристско-информационные центры;
- Брендирование региональной кухни;
- Совместное развитие гастрономического, эно- и сельского туризма, раскрывающее локальные вкусы территории;
- Создание многофункциональных центров гастрономического туризма, включающий ресторанный комплекс и дегустационные залы.




1. Почему в России растет популярность гастротуров – https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a79476386445645.

# Сельский туризм – набирающее популярность направление туристической индустрии

**44** Объекта сельского туризма

30 в Ставропольском крае

**243 тыс.** Агротуристов посетили макротерриторию [1]

108 тыс. туристов посетили Ставропольский край

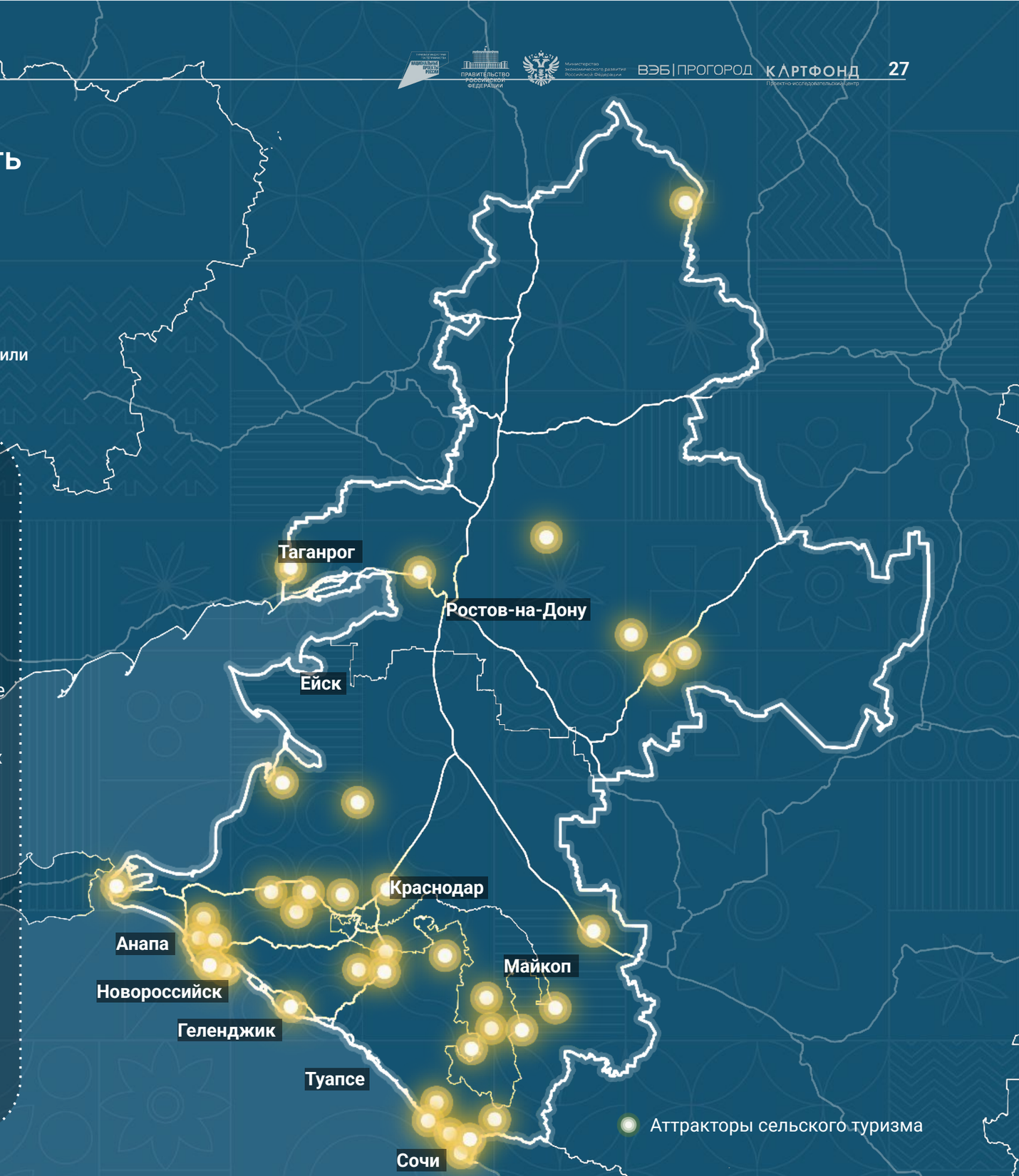
**4% туристов макротерритории выбрали сельский туризм, , в Ростовской области – 4%, в Краснодарском крае – 3%, в Республике Адыгея — 2%[2]. На долю макротерритории приходится 13% отечественной сельскохозяйственной продукции. Сельский туризм в объеме туристического потока РФ составляет 3-5% в зависимости от региона[3, 4].**

**Барьеры:**

- Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержки сельского туризма;
- Дефицит специализированной туристической инфраструктуры и низкое качество услуг;
- Ограниченная транспортная доступность многих локаций;
- Запрет на строительство коллективных средств размещения на землях сельскохозяйственного назначения;
- Слабая информированность туристов о многих точках притяжения.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Внесение изменений в отдельные законодательные акты РФ, направленные на развитие сельского туризма, в т. ч. разрешение строительства средств размещения на землях сельскохозяйственного назначения;
- Благоустройство существующих аттракторов центров туризма, создание новых;
- Разработка комбинированных маршрутов через территории фермерских хозяйств;
- Повышение транспортной доступности точек притяжения;
- Повышение информирования об аттракторах сельского туризма, в т. ч. через туристско-информационные центры.




1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели – https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204
4. Горожане тянутся к земле: как сельский туризм охватывает регионы Юга – https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/19/11/2023/6559a91c9a79471a8bfb852e

27

# Теплое мелководное побережье Азовского моря и доступные безопасные предгорья имеют высокий потенциал для создания центров детского отдыха

**17** оздоровительных организаций

11 в Крыму

**42** палаточных лагеря

15 в Крыму

**100** детских лагерей отдыха

90 в Крыму

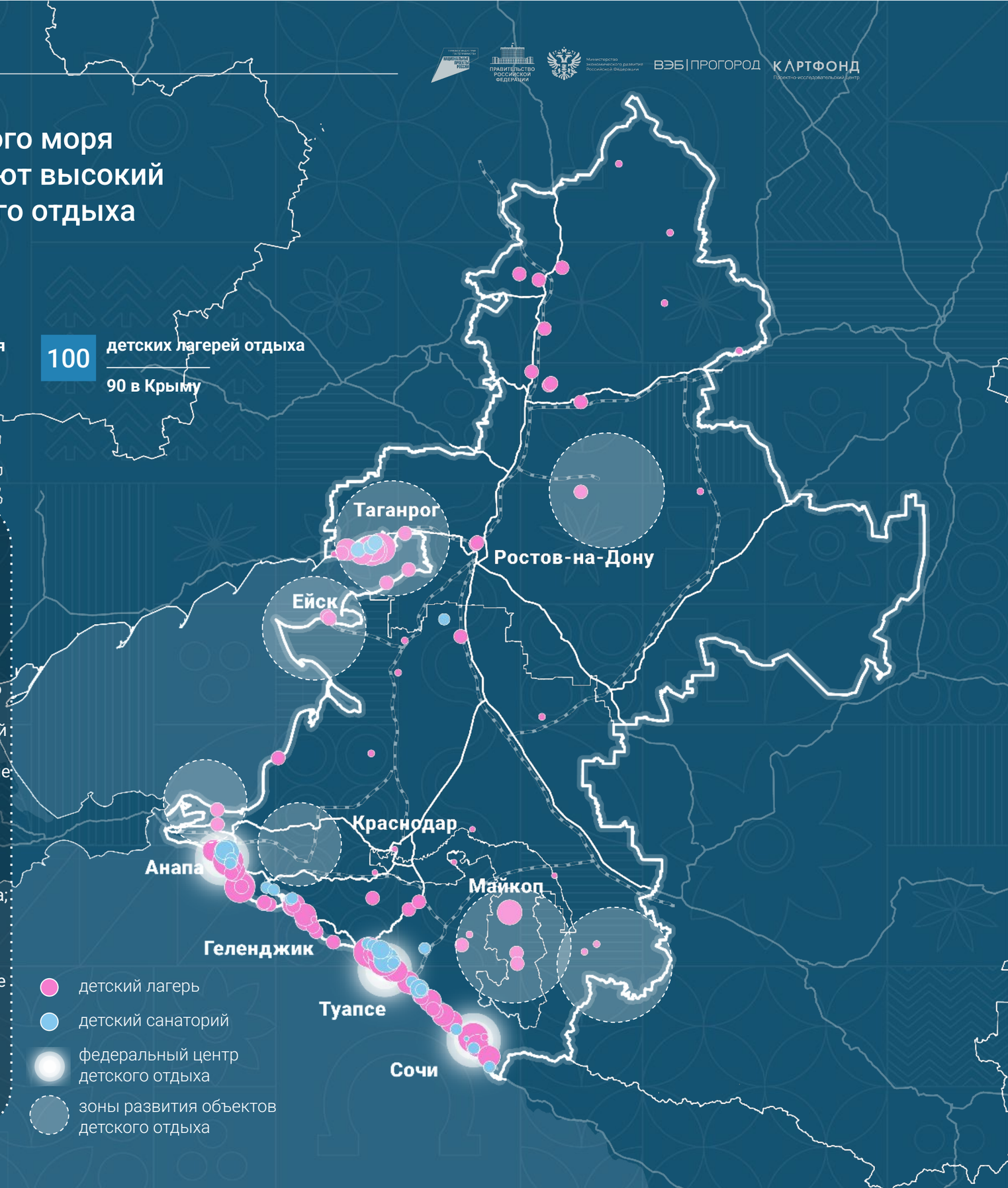
**209,4** тыс.детей отдохнули на макротерритории в 2023 г.[1]. Это **8**% от детского отдыха России. Основной исторический конкурент организации детского отдыха – Республика Крым, здесь в 2023 г. отдохнули **53,1** тыс. детей[1].

**Барьеры:**

- Слабая вовлеченность бизнеса и общественности в организацию отдыха и оздоровления детей;
- Нехватка квалифицированных образовательных кадров в зимний период;
- Нехватка финансирования из региональных бюджетов, отсутствие регулярной системы финансирования на федеральном уровне;
- Устаревшая инфраструктура детского отдыха и неравномерное ее развитие (акцент только на Черноморском побережье);
- Недоступность (высокая цена) детского отдыха;
- Слабо насыщенные экскурсионными и обучающими мероприятиями программы детских лагерей бюджетного сектора;
- Недостаточно развитая инфраструктура на совместный санаторный отдых родителей с детьми.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Комплексное развитие системы детского отдыха, в т. ч. на основе государственно-частного партнерства;
- Развитие и реконструкция инфраструктуры детского отдыха в новых локациях: Таманский п-ов, Еский р-н, побережье Таганрогского залива, долина Дона, предгорья Майкопского, Мостовского, Отрадненского районов.




1. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31560

# Историческое лидерство в оздоровительном туризме возможно сохранить за счёт развития локаций на Азовском море и в предгорьях

**12** Месторождений лечебных грязей

4,6% от всех по России

**35** Месторождений минеральных вод

2,9% от всех по России

**231** Санаторий в Краснодарском крае [1]

1 место в России

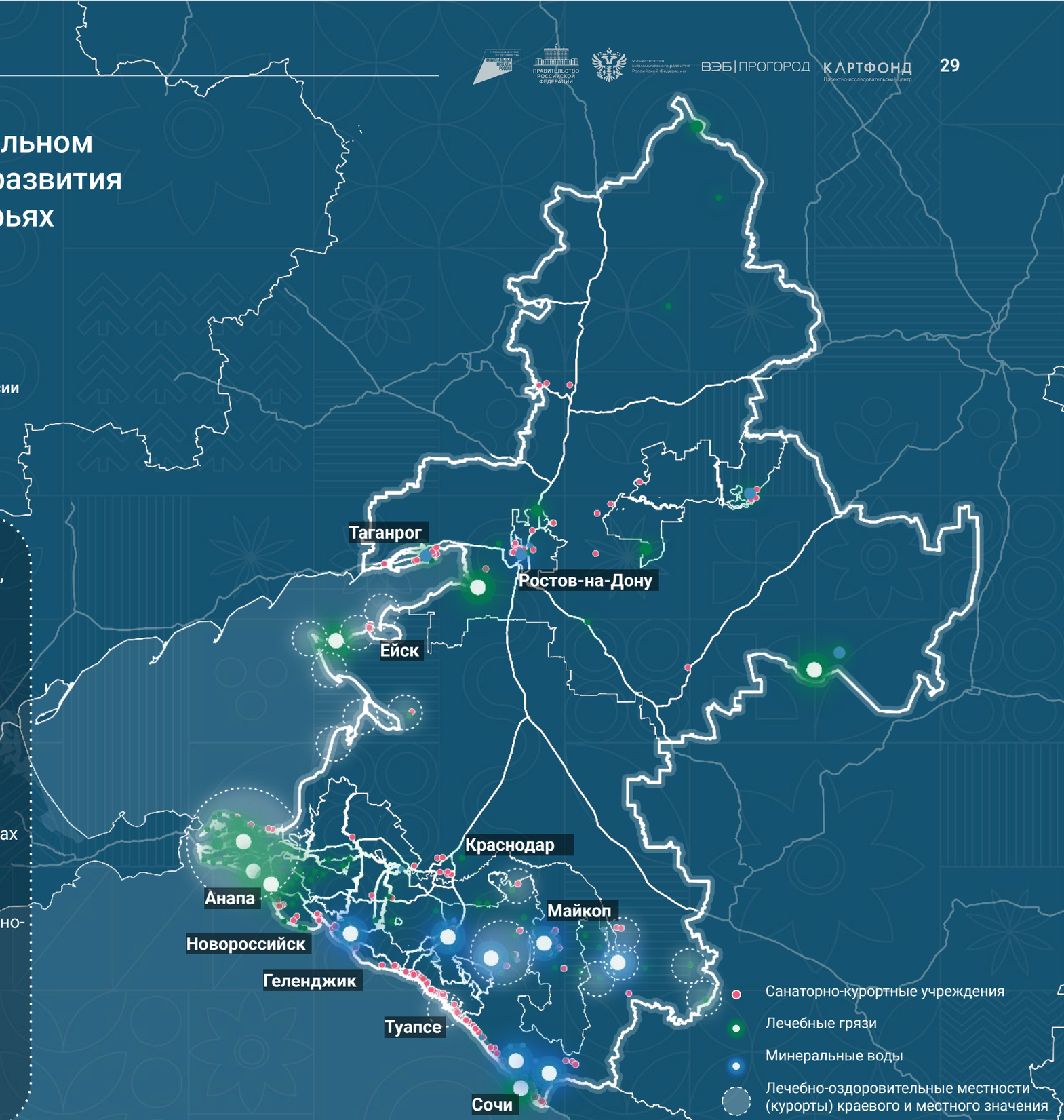
**12% туристов макротерритории выбрали оздоровительный туризм, в Краснодарском крае — 17%, в Республике Адыгея – 11%, в Ростовской области – 10%[2]. По итогам года в целом по отрасли ожидается прирост загрузки на 5-7%. Тренд роста поддерживают крупные российские санаторные регионы — Краснодарский и Ставропольский край [3].**

**Барьеры:**

- Неудовлетворительное состояние инфраструктуры оздоровительных объектов, ее устаревание;
- Недостаточное количество санаториев и оздоровительных центров с высоким уровнем обслуживания;
- Нехватка квалифицированного медицинского персонала;
- Недостаточная информированность туристов о многих точках притяжения.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Поддержка частных инвесторов и реализация государственно-частного партнерства;
- Строительство современных термальных комплексов, спа-комплексов, грязелечебниц;
- Разработка и благоустройство «диких» месторождений грязевых вулканов и термальных вод;
- Повышение информирования об аттракторах оздоровительного туризма, в т. ч. через туристско-информационные центры.




1. Санатории России – https://санатории-россии.рф/
2. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)
3. Как развивается оздоровительный туризм на Юге России и Северном Кавказе – https://kuban.plus.rbc.ru/news/6512b7e27a8aa981bf12d637




# Для перераспределения туристического потока с загруженных туристических центров определены приоритетные кластеры

| | Наименование кластера | Значимость 2024 | Значимость 2030 |
|---|---|---|---|
| | **Краснодарский край** | | |
| 1 | Краснодар | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 2 | Большой Сочи | Общероссийский | Общероссийский |
| 3 | Туапсе | Общероссийский | Общероссийский |
| 4 | Геленджик | Общероссийский | Общероссийский |
| 5 | Горячий Ключ | Макрорегиональный | Макрорегиональный |
| 6 | Северская – Абинск | Местный | Местный |
| 7 | Анапа – Новороссийск – Крымск | Общероссийский | Общероссийский |
| 8 | Кубанское Приазовье | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 9 | Апшеронск – Мезмай – Гуамка | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 10 | Краснодарский предгорный | Местный | Макрорегиональный |
| | **Республика Адыгея** | | |
| 11 | г. Майкоп, термальный кластер | Региональный | Макрорегиональный |
| 12 | Горный кластер | Общероссийский | Общероссийский |
| 13 | Предгорный кластер | Общероссийский | Общероссийский |
| 14 | Лаго-Наки | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 15 | Левобережье р. Кубань | Местный | Макрорегиональный |
| | **Ростовская область** | | |
| 16 | Ростов-на-Дону – Старочеркасская – Новочеркасск | Общероссийский | Общероссийский |
| 17 | Ростовское Приазовье | Региональный | Общероссийский |
| 18 | п.Миллерово – г. Шахты | Транзитный | Транзитный |
| 19 | г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 20 | г. Цимлянск – г. Волгодонск | Местный | Макрорегиональный |
| 21 | ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская | Региональный | Макрорегиональный |

# В ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА – ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ (приоритетные направления развития)




## ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

(приоритетное направление)

часть территории одного субъекта Российской Федерации, накоторой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

Размеры кластера ограничиваются крайними точками, перемещение между которыми на автомобиле займет около 2 часов.

Время в пути между туристическим центром кластера и ключевыми точками притяжения не превышает 60 мин.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

(приоритетного направления)

населенный пункт, группа населенных пунктов, географический ареал, с наибольшим туристическим потенциалом (туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии) по сравнению с другими аналогичными образованиями.

## ОПОРНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

(приоритетного направления)

населенный пункт, находящийся в центре максимальной концентрации туристических потенциала и индустрии, являющийся точкой входа в туристический кластер и организующий распределение туристических потоков.

# МЕТОДИКА ВЫДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ (ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ)

**ШАГ 1**

**Сбор туристических точек притяжения и определение их популярности**

Источники информации:
1. Популярные онлайн-сервисы (Яндекс-карты, TripAdvisor, One Two Trip)
2. Предложения крупных туроператоров
3. Предложения от местных экспертов (Tripster)
4. Предложения региональных информационных туристических порталов, РОИВ.

**ШАГ 2**

**Определение кластеров концентрации объектов с высокой значимостью**

1. Определение уровня востребованности аттракторов:
   - ❏ Количество отзывов в онлайн-сервисах (Яндекс-карты, One Two Trip)
   - ❏ Количество фотографий в зонах пешеходной доступности точек притяжения (размещенных в социальной сети ВКонтакте)
   - ❏ Значимость (статус, размер и т.д.)
2. Выявление зон концентрации точек притяжения 1- 2 уровней (3-й уровень – менее значимые, дополняющие)

**ШАГ 3**

**Определение границ кластеров минимальным временем в пути между крайними точками притяжения**

1. Транспортная доступность 2 часа между крайними точками притяжения
2. Транспортная зона доступности 1 час от опорных туристических центров до ключевых точек притяжения[1].

**ШАГ 4**

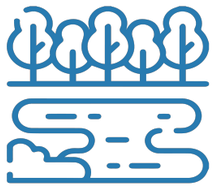
**Проверка и уточнение зон по результатам соцопросов, интервью, страт. сессий**

**ШАГ 5**

**Определение приоритетных для развития кластеров**

Приоритетные для схемы территориально-пространственного планирования кластеры определены по принципу наименьшей туристической нагрузки, для ее перераспределения с перегруженных кластеров

## КАТЕГОРИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ



**ПРИРОДНЫЕ, АКТИВНЫЕ, СПОРТИВНЫЕ**



**ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА, ГОРОДСКИЕ И СЕЛЬСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

### ЛАНДШАФТЫ

- Заповедники;
- Национальные парки;
- Заказники, городские леса;
- Дендрарии, ботанические сады;
- Аграрные ландшафты, цветущие поля;
- Высоко пересеченный рельеф.

- Исторические крепости, фортификационные сооружения;
- Археологические музеи-заповедники;
- Исторические культурные комплексы, деревни;
- Уникальный ландшафт виноградников.

### ОБЪЕКТЫ

- Пляжи, бухты;
- Озера, реки, водопады, пороги;
- Минеральные источники, вулканы;
- Смотровые площадки;
- Пещеры, скальные массивы;
- Горные вершины.

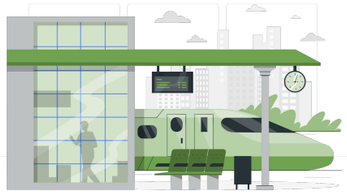
- Здания, улицы обладающие архитектурной значимостью;
- Храмы, монастыри;
- Мемориалы и памятники;
- Набережные, городские парки;
- Винодельни.

### АКТИВНОСТИ

- Горнолыжные склоны;
- Организованные треккинговые маршруты, экотропы, веломаршруты;
- Места для водных видов спорта: рафтинг, сёрфинг, яхтинг, виндсерфинг;
- Экстрим-парки, роупджампинг, веревочные парки;
- Скалолазные и альпинистские районы.

- Посещение театров;
- Посещение музеев;
- Посещение объектов олимпийского наследия;
- Посещение вквапарков;
- Посещение мероприятий на стадионах

# КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



## > 2 ТОЧЕК ВХОДА РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

- Автовокзал с региональными и межрегиональными автобусными маршрутами;
- Железнодорожный вокзал с региональными и межрегиональными направлениями;
- Аэропорт;
- Морской или речной порт;
- Причалы, пристани для маломерных судов.



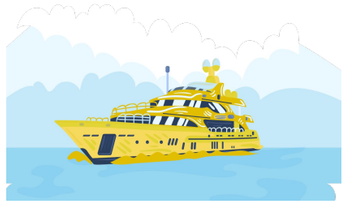
## НАИБОЛЬШАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА КЛАСТЕРА

- Гостиницы, отели;
- Санаторно-курортные организации, пансионаты
- Глэмпинги, кемпинги;
- Базы отдыха;
- Индивидуальные средства размещения.




## ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

- Места общественного питания;
- Места оказания экстренной и неотложной медицинской помощи;
- Магазины;
- Туристско-информационные центры;
- Прокат автомобилей;
- Прокат снаряжения.



## ТУРИСТИЧЕСКИЕ АТТРАКТОРЫ

- Высокая концентрация точечных элементов рекреационного каркаса туристического кластера.

## УРОВНИ ОПОРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

**1 уровень – федеральный / макрорегиональный**

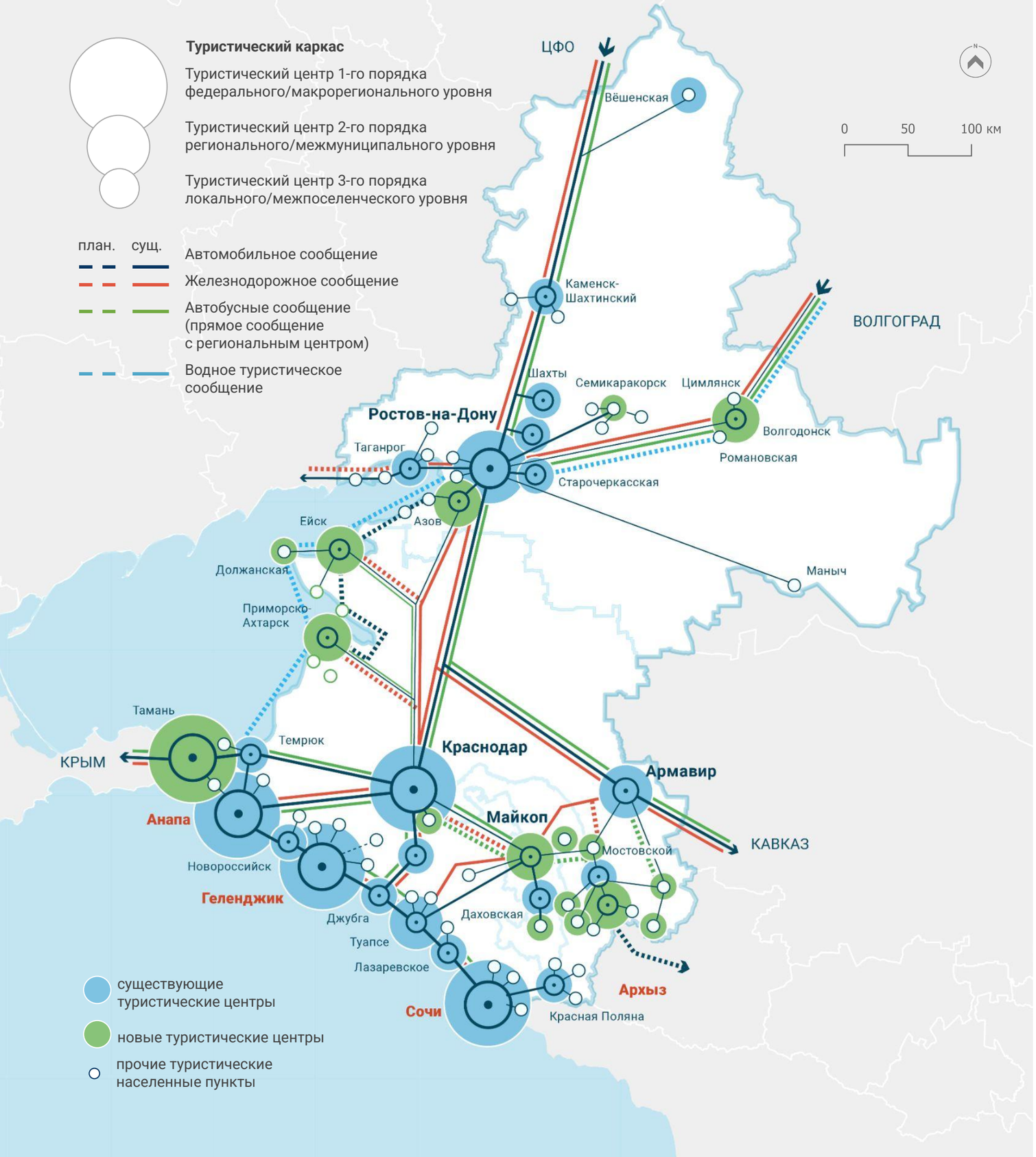
- большое количество тур. аттракторов федерального уровня, значимости, известности (в центре или в часовой доступности);
- транзитность и высокая транспортная доступность (федеральные автодороги, жд вокзал, аэропорт, причал для крупных судов);
- номерной фонд более 1000;
- объекты питания всех типов;
- учреждения стационарного лечения;
- крупные торгово-развлекательные центры, сетевые магазины.

**2 уровень – региональный**

- большое количество тур. аттракторов регионального уровня, значимости, известности (в центре или в непосредственной близости), возможно наличие единичных объектов федерального уровня;
- ограниченные транзитность и транспортная доступность (региональные автодороги, жд станция, причал для маломерных судов);
- номерной фонд от 100 до 1000;
- объекты питания, в основном, бюджетного уровня;
- учреждение/филиал амбулаторного лечения, травм. пункт;
- небольшие торговые центры, продуктовые сетевые магазины.

**3 уровень – локальный / местный**

- тур. аттракторы местного уровня, значимости, известности (в населённом пункте или в непосредственной близости), возможно наличие объектов регионального уровня;
- удалённость от транзитных дорог, слабая транспортная доступность (муниципальные автодороги, возможны жд станция и причал для маломерных судов);
- номерной фонд от 10 до 100;
- единичные объекты питания бюджетного уровня;
- 60-минутная транспортная доступность скорой помощи;
- магазины/услуги локального уровня.




# Формирование новых опорных туристических центров – расширение туристического пространства и комплексное развитие населенных пунктов

**Барьеры:**

- дефицит обустроенных точек притяжения, имеющих федеральную или региональную известность;
- ограниченная транспортная доступность;
- неравномерное благоустройство среды населенных пунктов;
- дефицит средств размещения, обектов питания и досуга;
- ограничения, связанные с обеспеченностью инженерной инфраструктурой;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- создание, реконструкция и развитие точек притяжения, включение их в систему информирования туристов, в т. ч. через ТИЦ;
- ремонт и строительство дорог, возрождение или активизация пассажирского железнодорожного и авиасообщения, реконструкция и создание причальной инфраструктуры;
- развитие мультимодальной системы общественного транспорта с активным использованием водных маршрутов;
- проработка механизмов использования государственных программ благоустройства населенных пунктов;
- расширение номерного фонда средств размещения, развитие новых центров общественной жизни;
- совершенствование туристического образования.

# Возможности государственных программ – ресурс для благоустройства общественно-туристических пространств




В регионах макротерритории отмечается невысокий уровень инициатив участия в конкурсе малых городов и исторических поселений[1]: 22% городов (11 из 49), подходящих к условиям, не участвовали, 27% участников не побеждали (8 из 30). В среднем побеждает каждая вторая заявка.

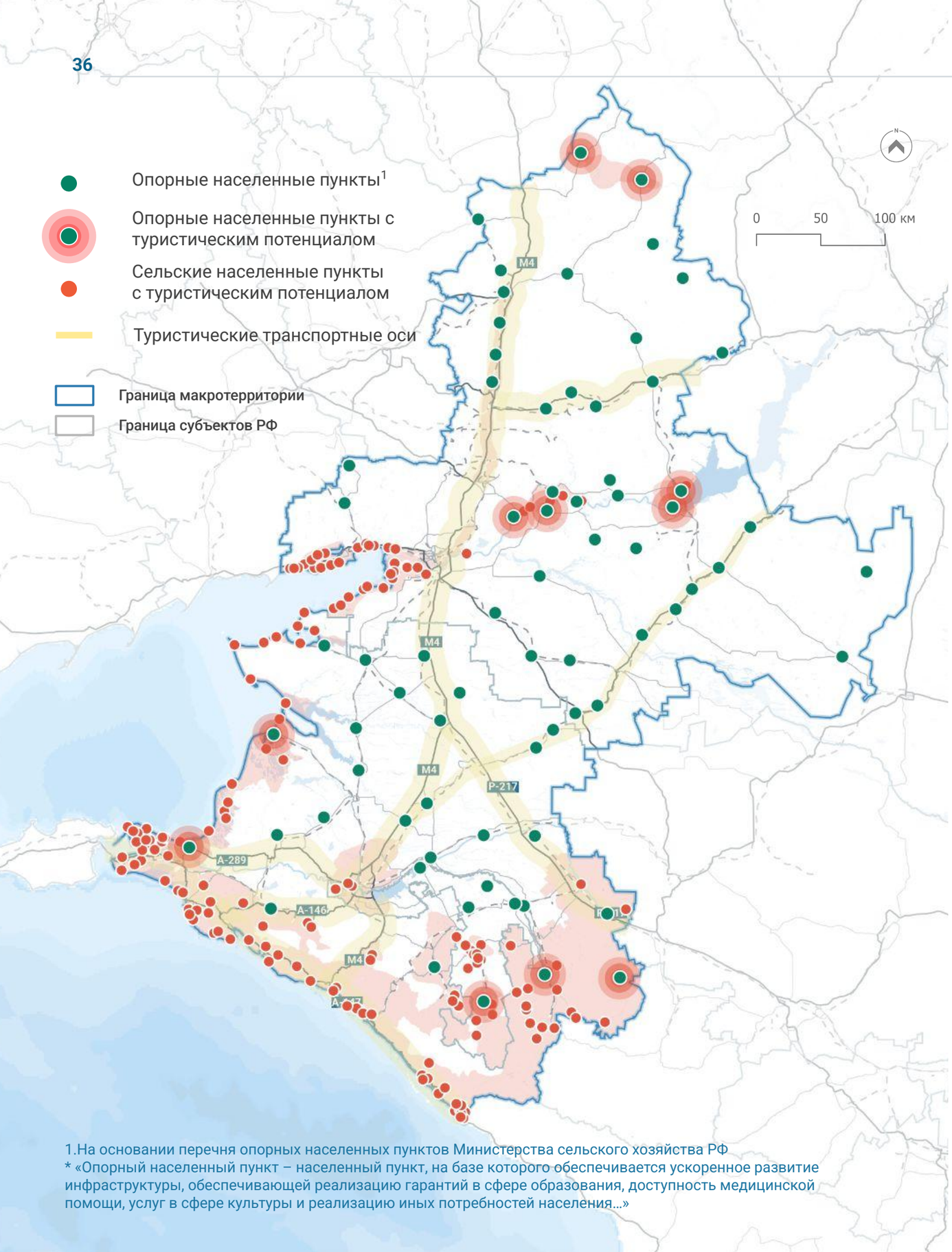
**Барьеры:**

- отсутствие во многих населенных пунктах комфортной среды, особенно общественно-деловой и досуговой инфраструктуры;
- отсутствие заявок от городов со слабо благоустроенной городской средой (Приморско-Ахтарск).

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- более активное и результативное участие в программах поддержки благоустройства городской среды малых городов и исторических поселений;
- учреждение номинации для проектов благоустройства городских пространств, ориентированных на туристов, или для ландшафтных проектов, которые вписываются в туристические стратегии;
- синхронизация конкурсов / субсидий Минэкономразвития, Минсельхоза и Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды;
- реализация проектов создания дизайн-кода в центрах городов и в туристических зонах.

1.Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды проходит в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» https://gorodsreda.ru/ix




1.На основании перечня опорных населенных пунктов Министерства сельского хозяйства РФ
* «Опорный населенный пункт – населенный пункт, на базе которого обеспечивается ускоренное развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медицинской помощи, услуг в сфере культуры и реализацию иных потребностей населения…»

# Реализация туристического потенциала – дополнительный драйвер устойчивого развития сельских территорий

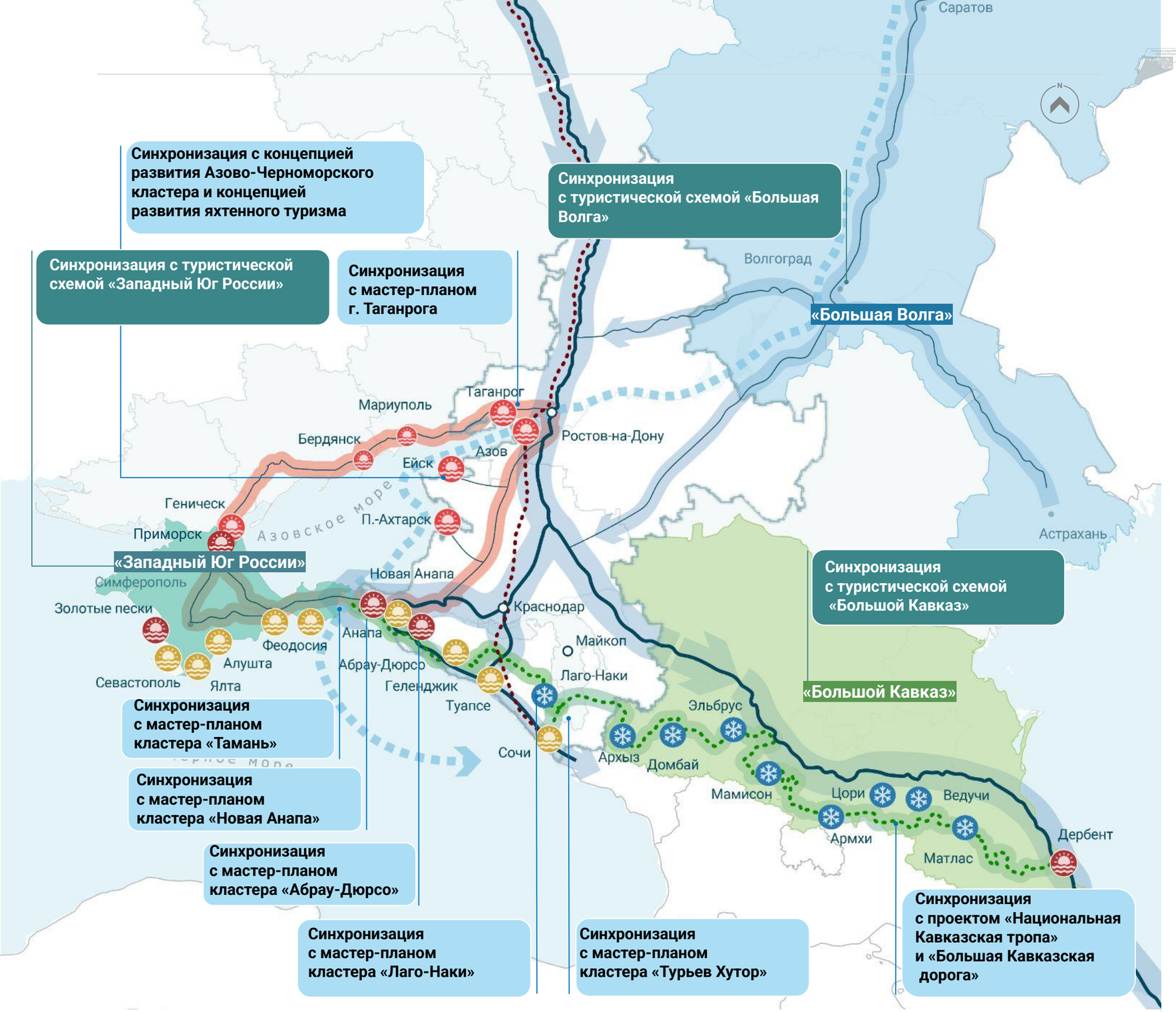
100 сельских населенных пунктов Восточного Юга России обладают туристическим потенциалом. Дополнительными туристическими центрами могут стать 11 из них, входящих в перечень опорных[1].

**Барьеры:**

- отсутствие благоустроенных общественных пространств в большинстве сельских населенных пунктов;
- неудовлетворительное состояние пешеходно-тротуарной сети в сельских населенных пунктах;
- дефицит объектов питания, досуга и социального обслуживания туристов в сельских населенных пунктах;
- сельскохозяйственные товаропроизводители, ведущие ЛПХ, не активно включены в меры поддержки сельского туризма.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- благоустройство общественных пространств в сельских населенных пунктах, испытывающих двойную нагрузку – жители и туристы;
- реализация проектов по модернизации пешеходно-тротуарной сети;
- стимулирование и поддержка инвестиционных проектов по созданию объектов общественного питания и досуга;
- мониторинг состояния социальной инфраструктуры в растущих туристических центрах, проработка возможностей её ремонта или расширения;
- включение ЛПХ в реализацию гранта «Агротуризм».




# Синхронизация туристических проектов соседних макротерриторий даст синергетический эффект развития туризма на Юге Европейской части России

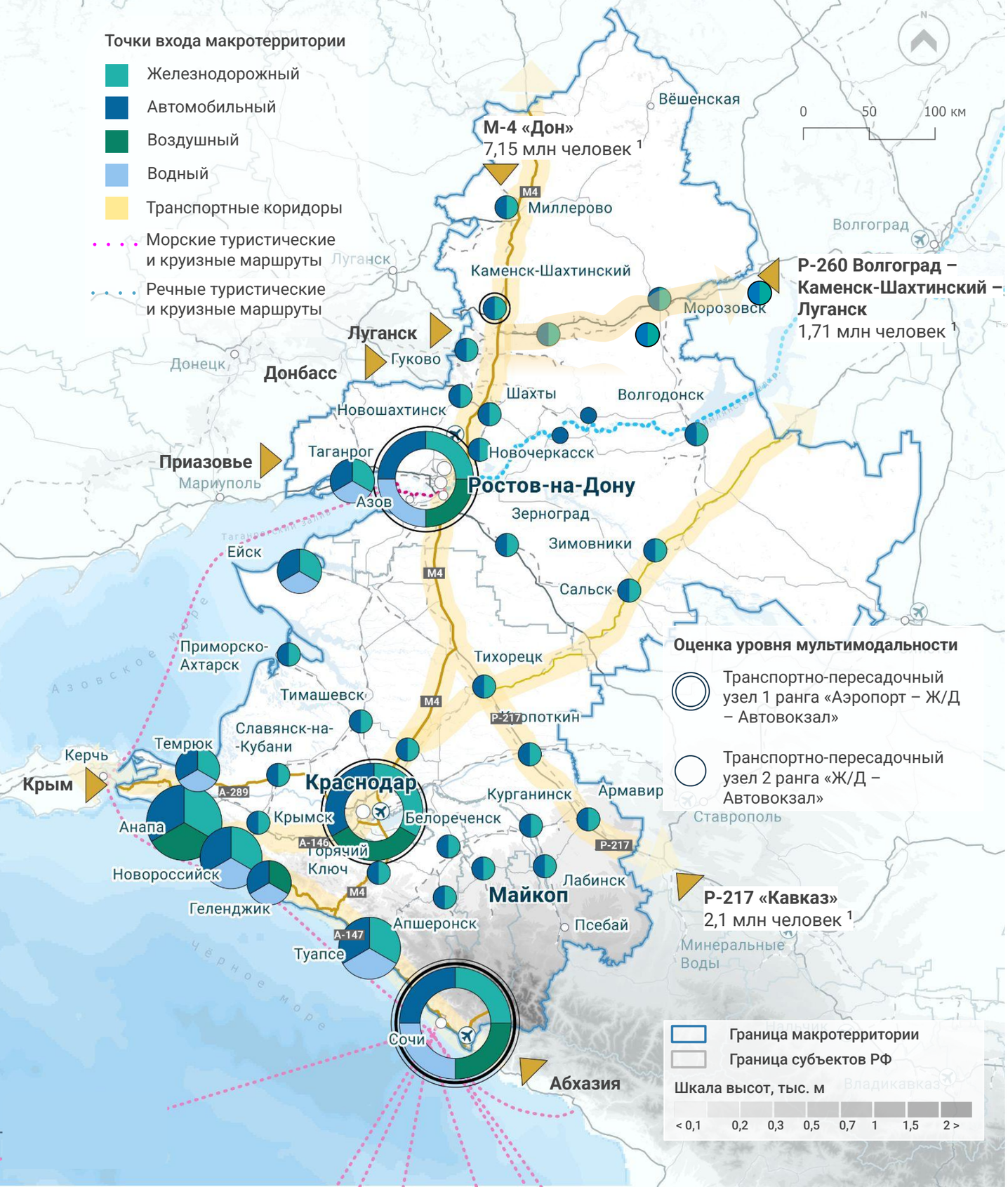
Синхронизация возможна в рамках проектирования и развития маршрутов:

**– с Большим Кавказом:**
- Национальная Кавказская тропа (пешеходный);
- Большая Кавказская дорога (автомобильный);

**– с Большой Волгой:**
- речные «Волга – Дон»;
- автомобильные и велосипедные по Долине Дона;

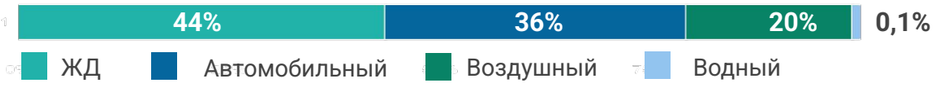
**– с Западным Югом России:**
- Золотое кольцо Боспорского царства;
- морские по Чёрному и Азовскому морям;
- велосипедный маршрут.

Мероприятия синхронизируются с утвержденными документами развития территория и видов туризма:
- Концепция развития Азово-Черноморского кластера;
- Концепция развития яхтенного туризма;
- Мастер-планы городов и кластеров: Таганрог, Тамань, Новая Анапа, Абрау-Дюрсо, Лаго-Наки, Турьев Хутор и др.




# Перераспределение растущего туристического потока возможно за счёт повышения транспортной доступности и связанности туристических объектов

**Распределение посетителей по используемым видам транспорта, 2023** [1]




Развитая транспортная инфраструктура обеспечивает связь со всеми субъектами РФ (156 точек входа). Железнодорожное сообщение – с 65 регионами. Имеется 5 аэропортов и 12 морских портов с пассажирскими терминалами.

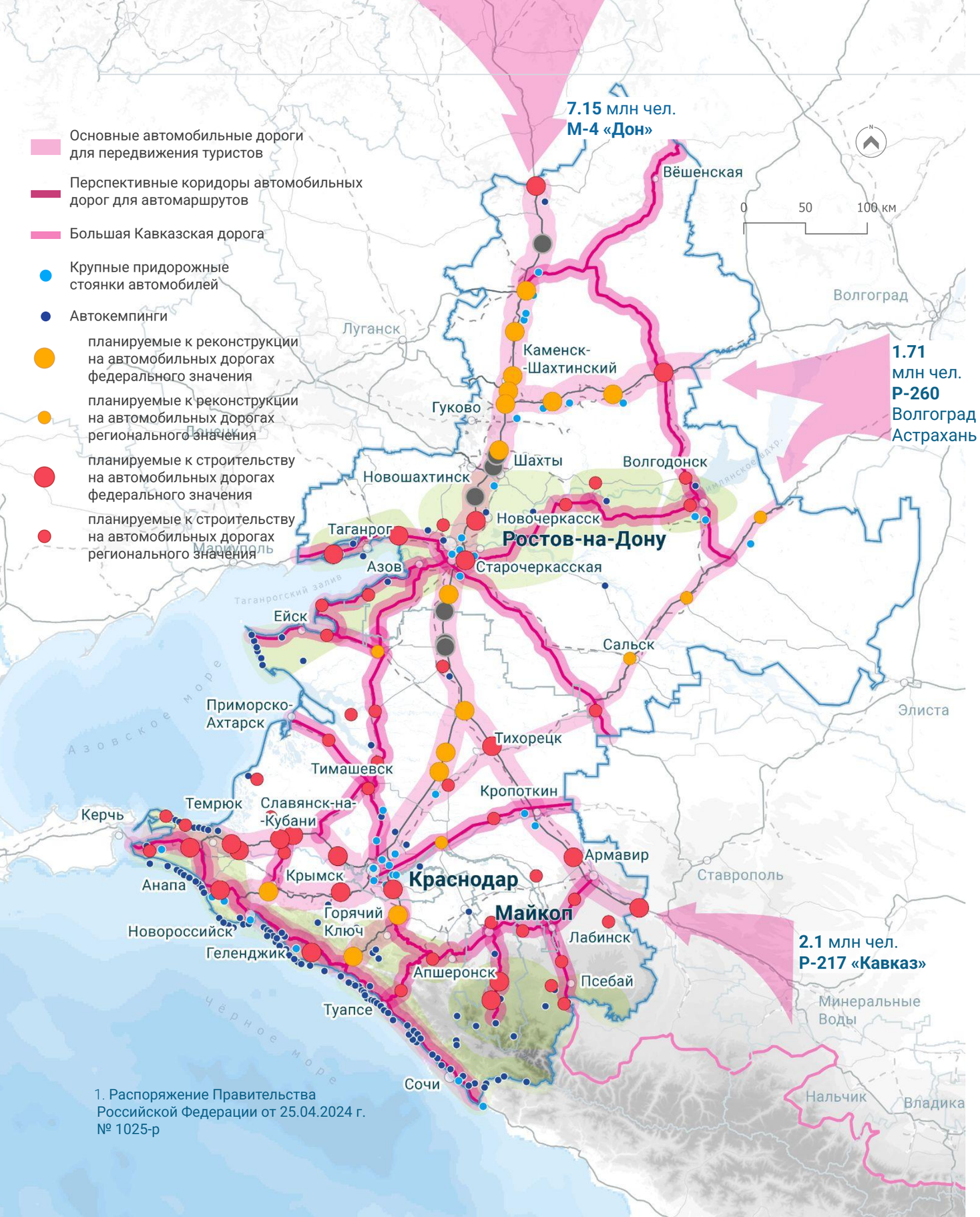
**Барьеры:**

- перегруженность основных транспортных магистралей в высокий сезон;
- неудовлетворительное состояние многих региональных и муниципальных дорог, «последний» километр до точки притяжения часто не имеет асфальта;
- ограниченная транспортная доступность точек притяжения в предгорной и горной местности;
- некоторые транспортные коридоры имеют «разрывы».

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- повышение пропускной способности дорожной сети;
- создание новых точек входа воздушного и водного транспорта;
- модернизация и формирование новых ТПУ;
- реконструкция автомобильных дорог, ремонт «последнего» километра дорог до точек притяжения;
- расширение железнодорожной инфраструктуры, в т. ч. запуск новых пригородных маршрутов;
- устранение разрывов транспортных коридоров, укрепление транспортных связей внутри туристических кластеров.

1. По данным социологического опроса, 2023 г.




1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 г. № 1025-р

# Туристическая транзитность территории и рост автомобильного трафика требуют модернизации дорожного сервиса

**1200** км дорог с живописными видами

**140** видовых точек вдоль автомобильных дорог

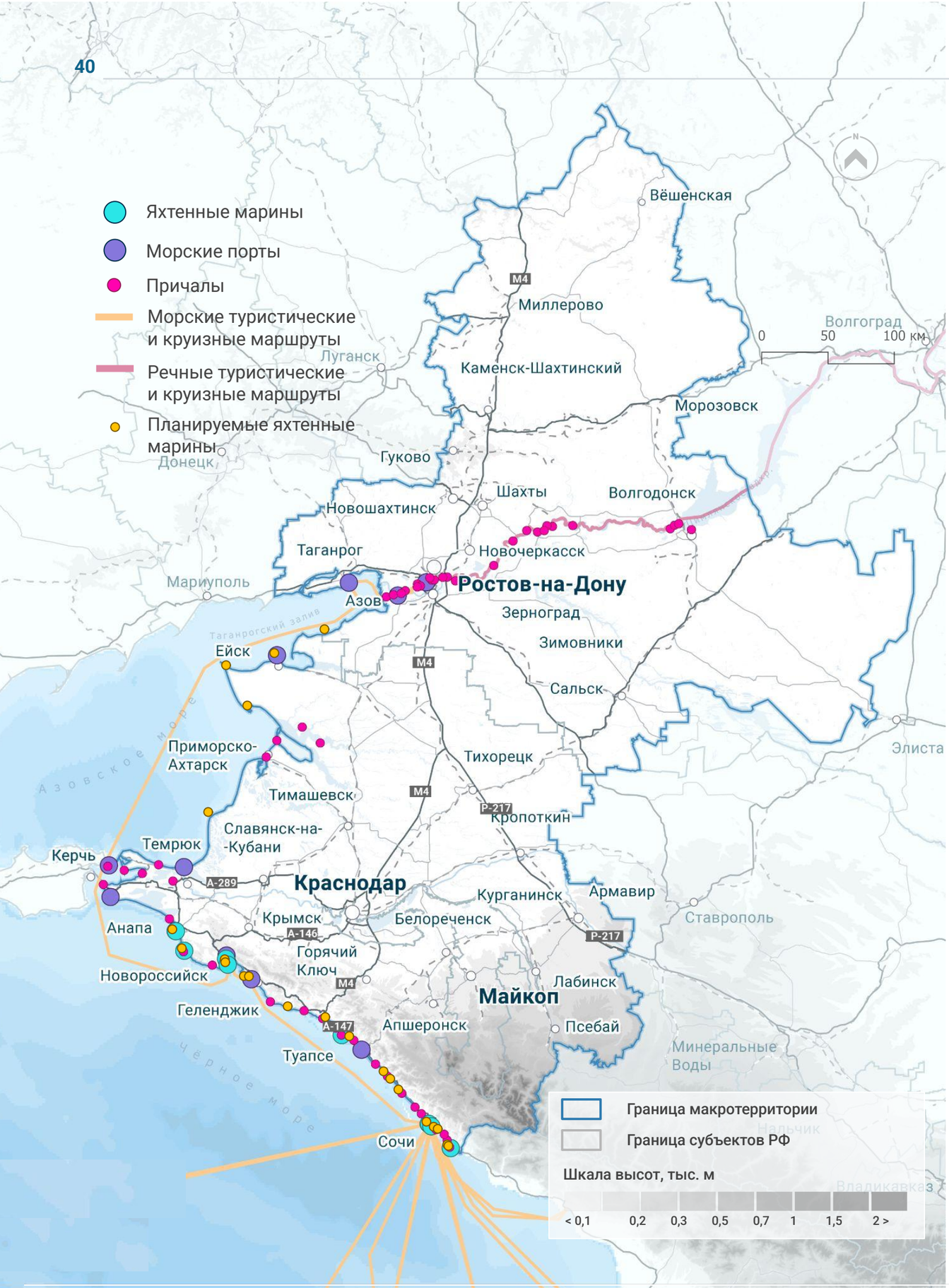
Дорожный сервис не рассчитан на автомобильных туристов, а прежде всего направлен на удовлетворение нужд транзитного транспорта (дальнобойщики, частные поездки, осуществляемые без туристических целей)[1].

**Барьеры:**

- дефицит элементов дорожного сервиса, адаптированных под автотуристов, в т. ч. с туристической информацией и навигацией;
- дефицит точек притяжения вдоль транзитных дорог в Ростовской области и на северо-востоке Краснодарского края;
- недостаточное благоустройство смотровых площадок вдоль автомобильных дорог;
- необходимость ограниченного использования автомобильного транспорта в природных локациях.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- создание многофункциональных зон дорожного сервиса, адаптированных под автотуристов;
- создание туристско-информационных центров (ТИЦ) в точках входа в регионы и туристические кластеры;
- создание точек притяжения вдоль транзитных автомобильных дорог;
- благоустройство смотровых площадок на автомобильных дорогах;
- использование эколого-ориентированных технологий при создании / модернизации объектов дорожного сервиса.




# Развитие причальной инфраструктуры, круизного туризма и яхтинга повышает разнообразие отдыха и транспортную связность

**12** Морских портов

**103** Причальных сооружения

**33** Круизных речных маршрута из Ростова-на-Дону

**11** Международных круизных маршрутов из Сочи

Пассажирские перевозки водным транспортом развиты слабо. Его использует менее 0,1% туристов макротерритории[1]. При этом растет популярность яхтенного туризма.

**Барьеры:**

- дефицит причальной инфраструктуры и инфраструктуры для яхтинга;
- недостаточное количество современных быстроходных пассажирских судов;
- большой сегмент «серого» рынка перевозок, что снижает безопасность водных прогулок;
- слабая водная связность туристических центров Черноморского и Азовского побережий;
- отсутствие водных прогулочных маршрутов на крупных водохранилищах – Цимлянском и Краснодарском.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- строительство или модернизация причалов, в т. ч. для маломерных судов;
- строительство или модернизация яхтенных марин;
- обновление и расширение парка пассажирских судов;
- расширение сети водных маршрутов;
- расширение открытой зоны выхода в море для маломерных прогулочных судов.

1.На основании данных о пассажиропотоке от Минтранса РФ




# Развитие малой авиации повысит доступность удаленных точек притяжения

Поездка по сеть автодорог до побережья Чёрного моря или предгорий Кавказа займет более 7 – 8 часов. Развитая сеть аэропортов обеспечивает 55% макротерритории 3-х часовой доступностью и 89% – 6-ти часовой доступностью. Регулярное авиасообщение внутри макротерритории отсутствует. Структура авиасообщения возрастет с 20% в 2023 год до 25 % к 2030 году [1, 2].

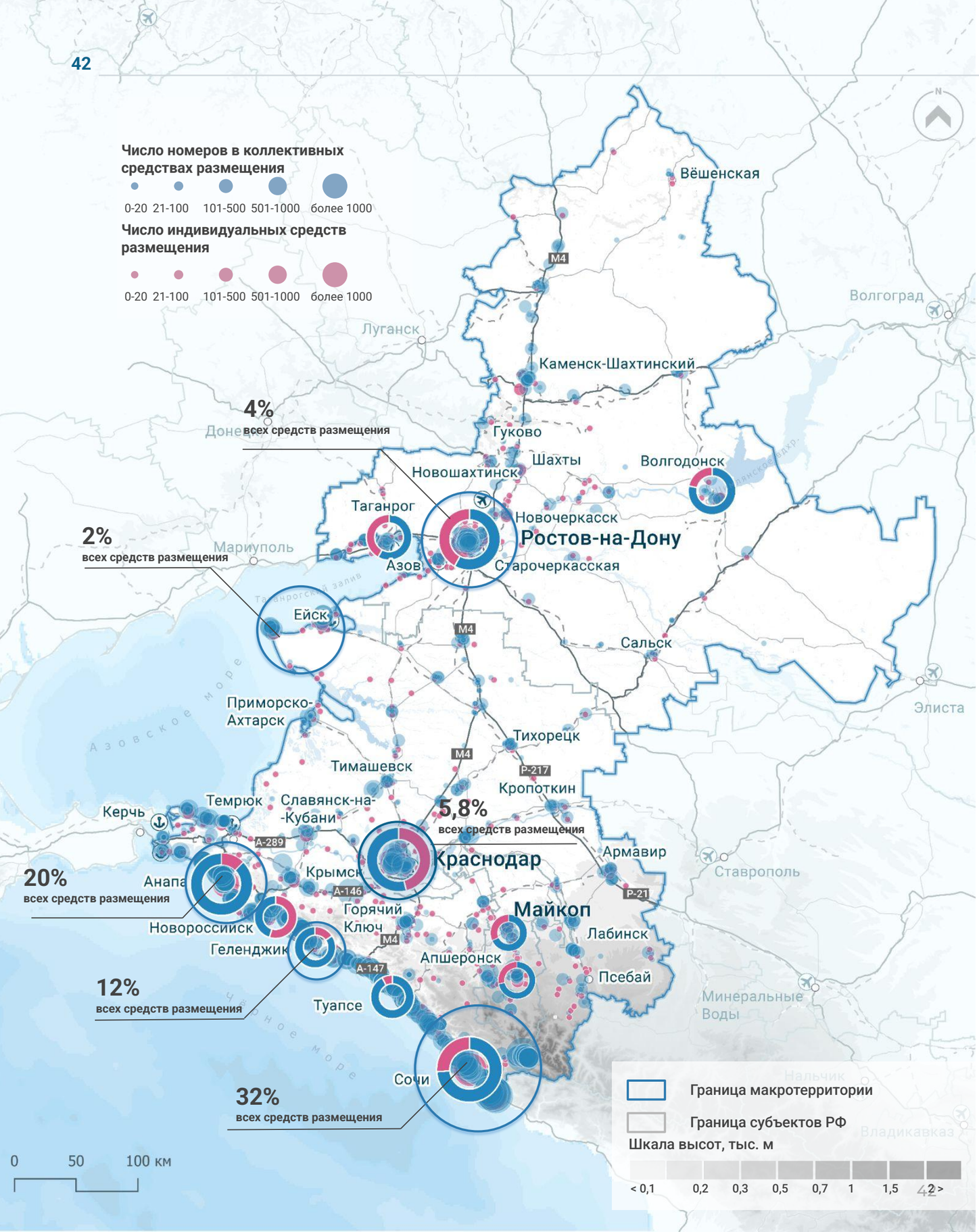
**Барьеры:**

- нефункциональность действовавших ранее аэропортов и аэродромов;
- дефицит аэродромов для малой авиации, особенно на удалённых от основных транспортных путей территориях.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- действующими документами стратегического планирования запланировано строительство / реконструкция аэропортов в Краснодаре, Майкопе, Волгодонске, реконструкция – в Таганроге и Ейске;
- необходимо строительство аэродрома малой авиации в Темрюке, Даховской, Псебае;
- необходима реконструкция аэродрома малой авиации в Приморско-Ахтарске и Агое.

1. Балансы распределения туристического потока по видам транспорта
2. Расчет на основе данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития макротерритории




# Повышение категорийности КСР и легализация ИСР – инструмент улучшения качества туристических услуг

**6 142 КСР**
на макротерритории[1]

**61 406 ИСР**
на макротерритории[2]

**298 277 номеров**
в КСР и ИСР[1,2]

**Барьеры:**

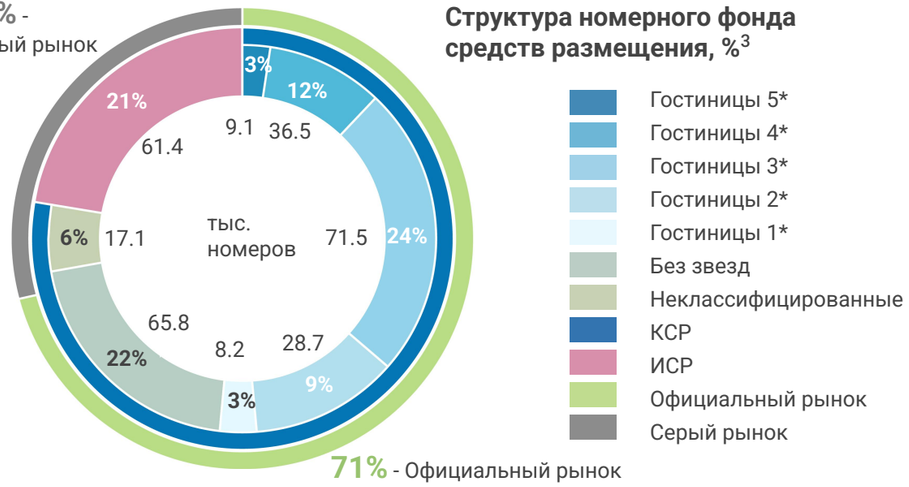
- Высокая доля серого рынка средств размещения (29%), связанная с сезонностью и недостаточным качеством и количеством классифицированных средств;
- Концентрация большинства (80%) высококатегорийных средств размещения в 5 городах (Сочи, Краснодар, Ростов, Геленджик, Анапа);
- Практически треть номерного фонда КСР (28%) не имеет категории.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Повышение доли квалифицированных средств за счет вывода и легализации КСР из серой зоны;
- Строительство качественных (3-5 звезд) и разнообразных по функциям КСР, особенно на территории с высокой долей ИСР;
- Реконструкция существующего номерного фонда с повышением качества инфраструктуры.

**29%** - Серый рынок

**Структура номерного фонда средств размещения, %[3]**



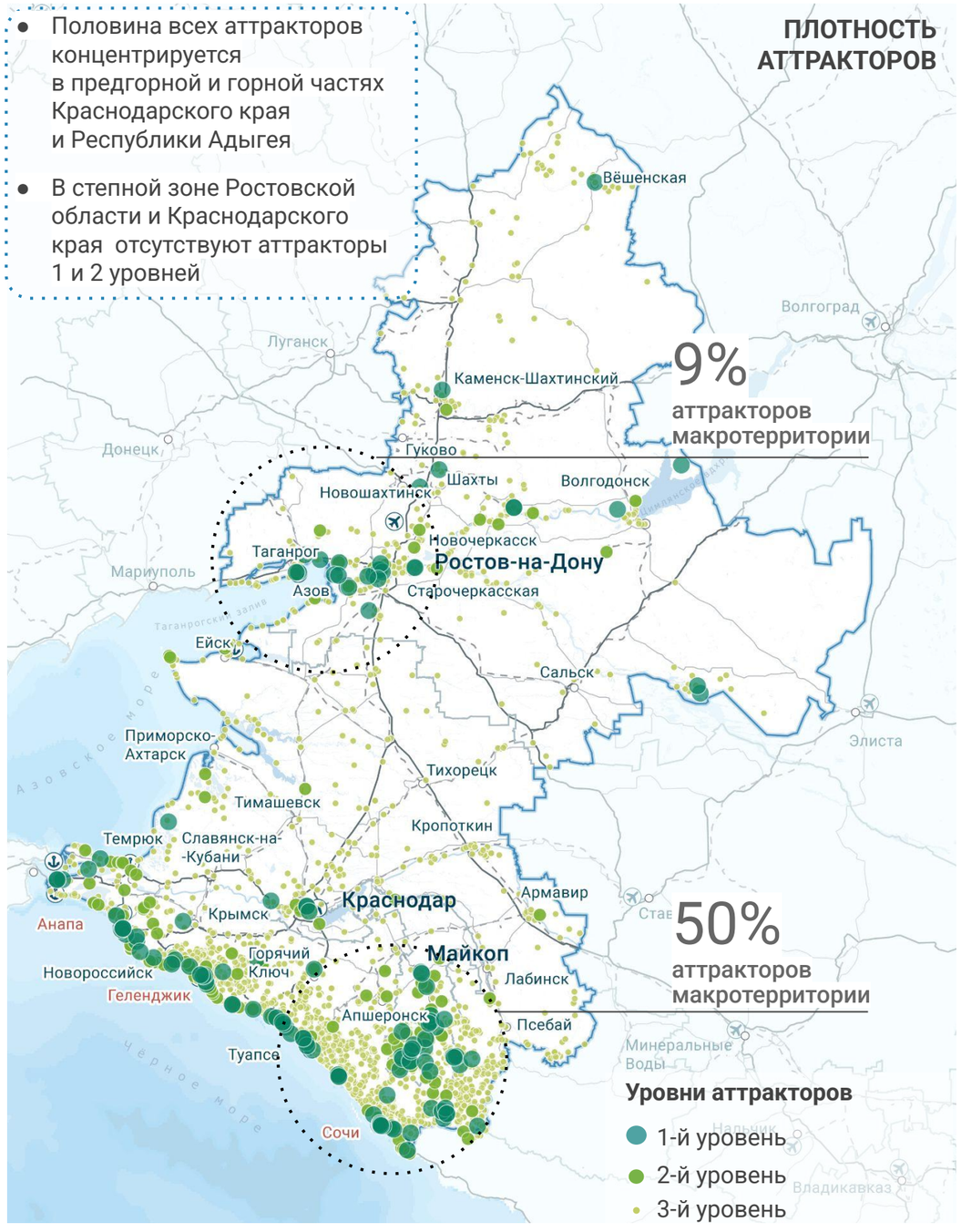

**71%** - Официальный рынок

1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023
2. Расчетные показатели по данным (Росстат, ЕМИСС), 2023
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023-2024 г.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# Территории с высокой плотностью аттракторов и дефицитом средств размещения – потенциальные точки роста туризма

- Половина всех аттракторов концентрируется в предгорной и горной частях Краснодарского края и Республики Адыгея
- В степной зоне Ростовской области и Краснодарского края отсутствуют аттракторы 1 и 2 уровней




- Более 80% КСР – на побережье Черного моря
- На Азовском побережье, в предгорной и горной части Краснодарского края и Республики Адыгея – недостаток номеров КСР



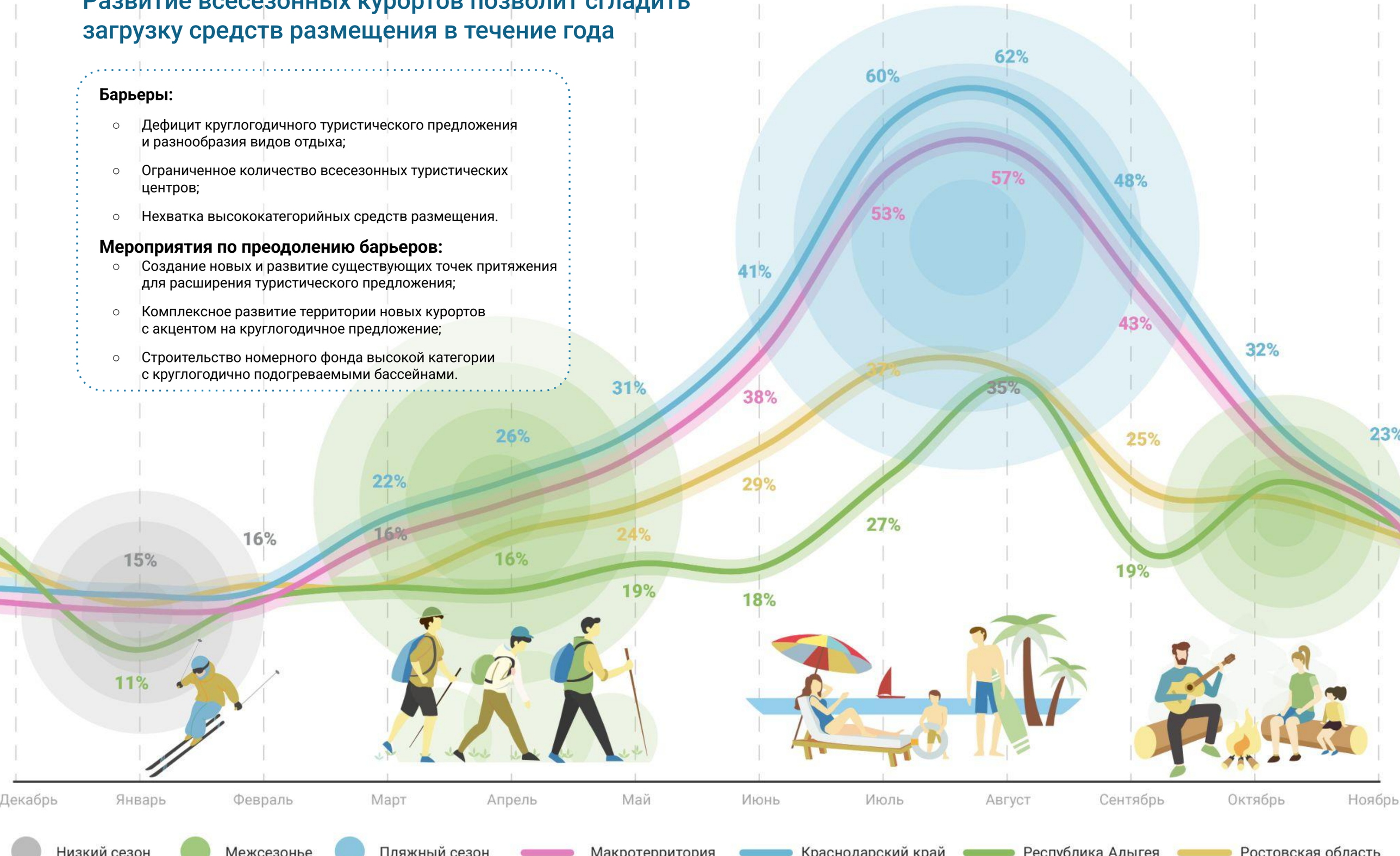
# Развитие всесезонных курортов позволит сгладить загрузку средств размещения в течение года

**Барьеры:**

- Дефицит круглогодичного туристического предложения и разнообразия видов отдыха;
- Ограниченное количество всесезонных туристических центров;
- Нехватка высококатегорийных средств размещения.

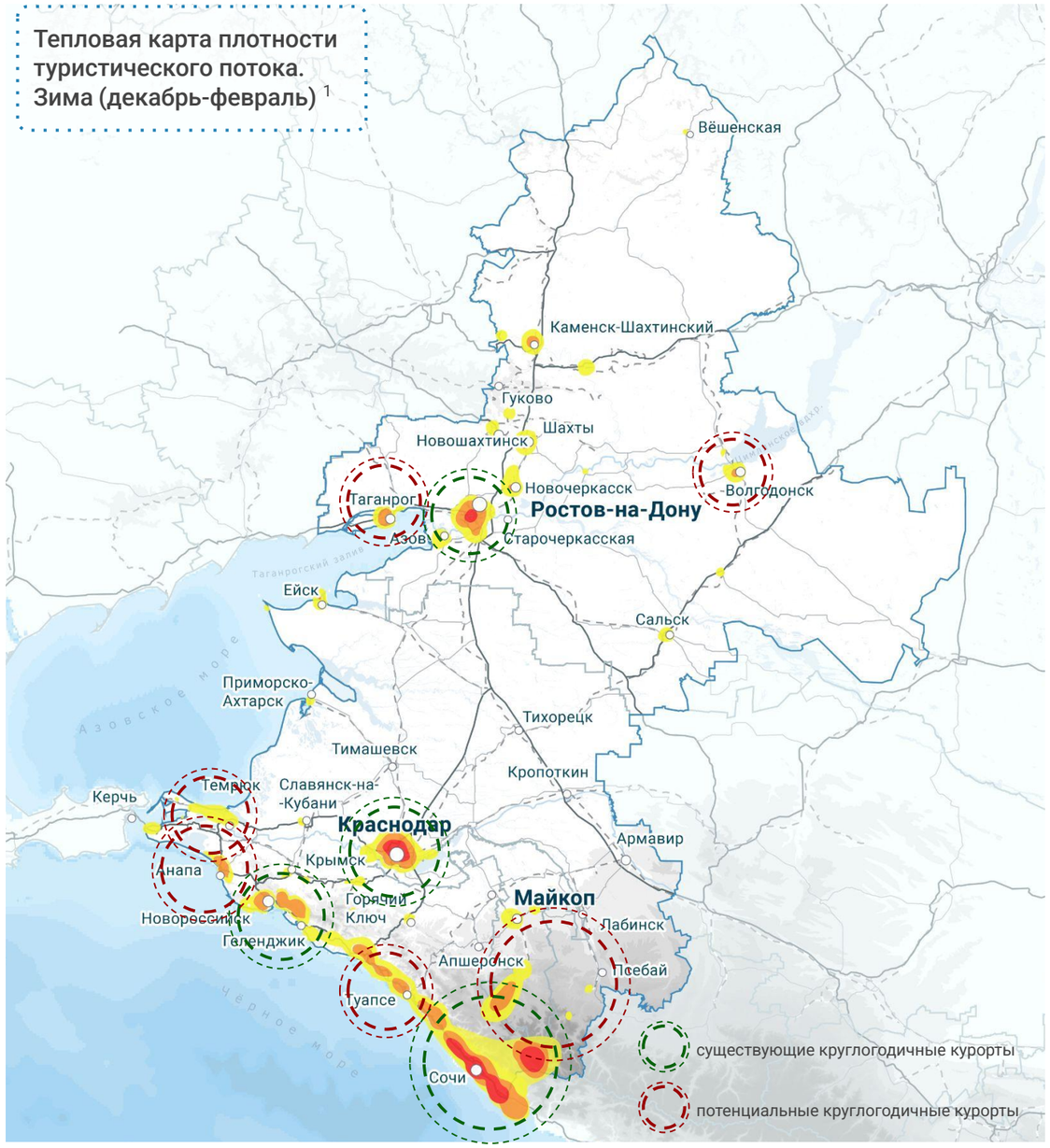
**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Создание новых и развитие существующих точек притяжения для расширения туристического предложения;
- Комплексное развитие территории новых курортов с акцентом на круглогодичное предложение;
- Строительство номерного фонда высокой категории с круглогодично подогреваемыми бассейнами.



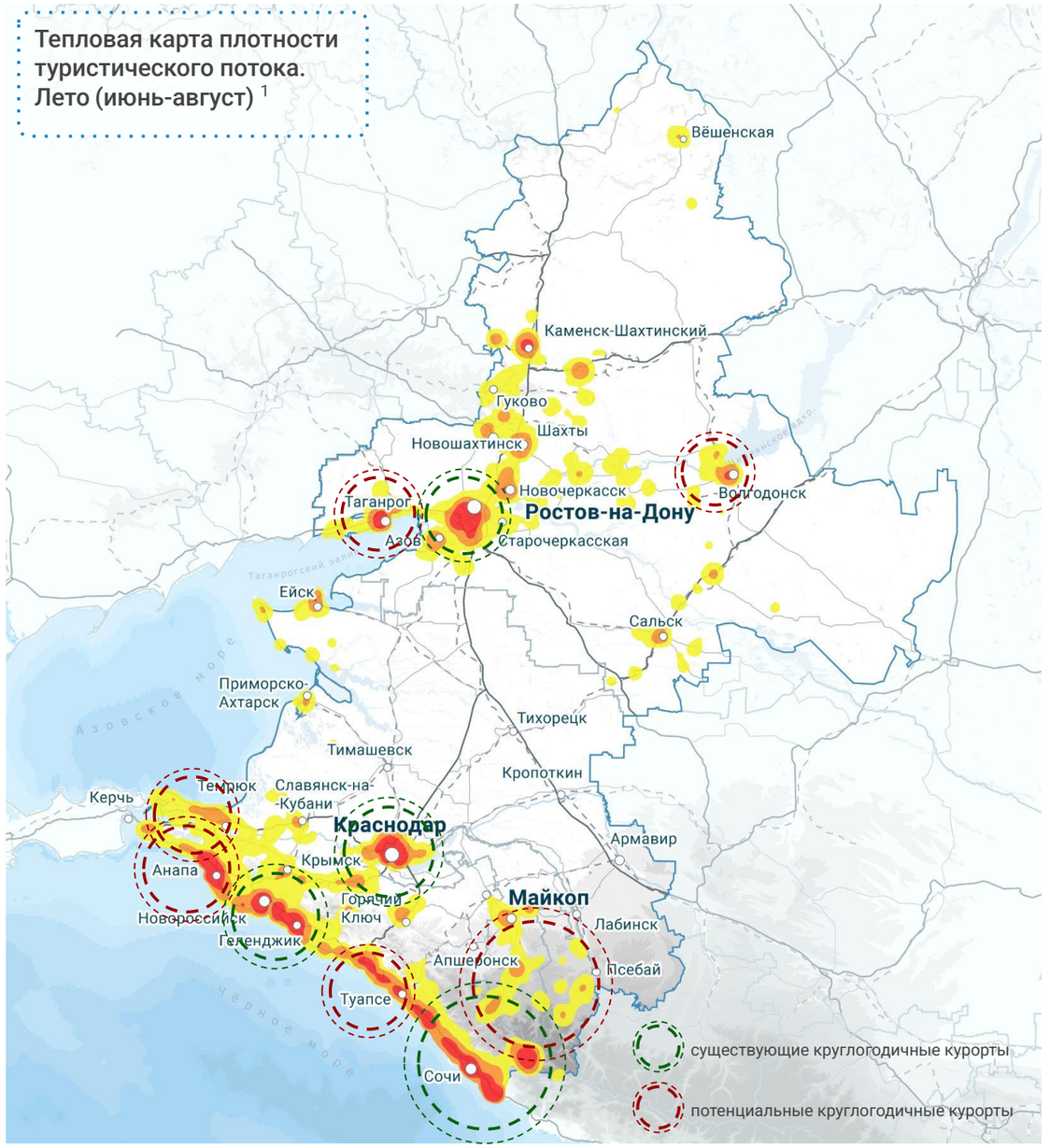
# На Восточном Юге России выделяются сформировавшиеся и потенциальные центры круглогодичного туристического предложения

Тепловая карта плотности туристического потока. Зима (декабрь-февраль) [1]



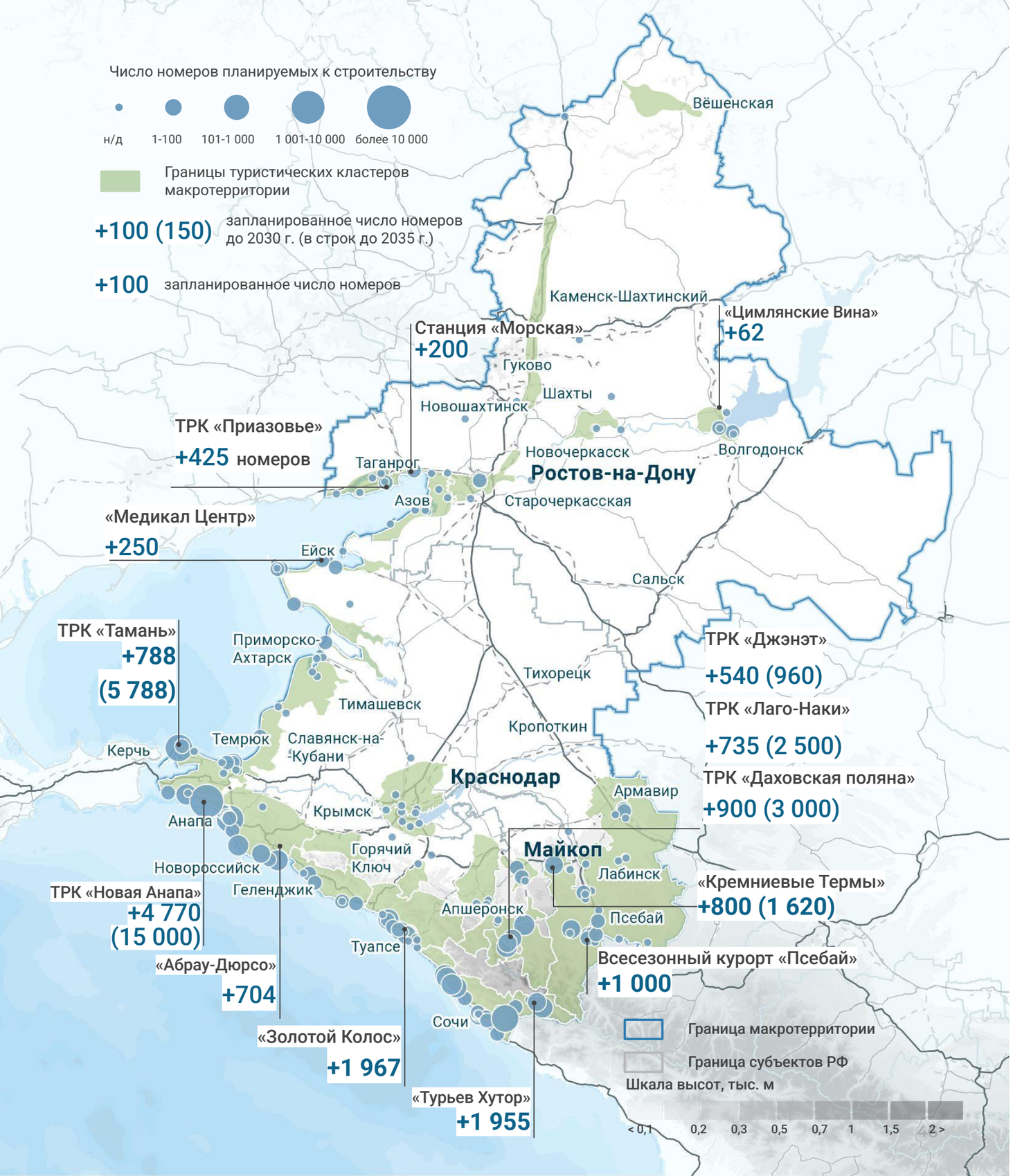

Большой Сочи, Геленджик, Новороссийск, Краснодар, Ростов-на-Дону – центры круглогодичного туристического предложения.

Тепловая карта плотности туристического потока. Лето (июнь-август) [1]




Туапсе, Анапа, Таманский по-в, Ростовское Приазовье, предгорные районы Адыгеи и Краснодарского края, Волгодонск – Цимлянск – потенциальные центры круглогодичного туристического предложения с разнообразием точек притяжения и необходимостью развития всесезонной инфраструктуры

1. Рассчитано на основе данных загрузки коллективных средств размещения (Росстат, ЕМИСС), 2023




# Инвестиционные проекты увеличивают туристическую ёмкость, но не в полной мере решают проблему территориальной диверсификации отрасли

**Барьеры:**

- Дефицит инженерных мощностей для строительства новых объектов в ряде территорий;
- Ограничение строительства туристических объектов в ООПТ и водоохранных зонах;
- Забюрократизированность процессов ввода в эксплуатацию объектов туризма.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Строительство новых объектов инженерной инфраструктуры с выходом на профицит мощностей;
- Расширение программ льготного финансирования строительства КСР;
- Создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа на приоритетных территориях развития.

**Объем планируемого к строительству и реконструкции номерного фонда**

**+77 442** номеров к 2030 г.

**+98 090** номеров к 2035 г.

| | к 2030 | к 2035 |
|---|---|---|
| Краснодарский край | +73.4 тыс. планируемый номерной фонд | +89.9 тыс. планируемый номерной фонд |
| Республика Адыгея | +2.5 тыс. планируемый номерной фонд | +6.3 тыс. планируемый номерной фонд |
| Ростовская область | +1.6 тыс. планируемый номерной фонд | +1.9 тыс. планируемый номерной фонд |




# Высокая доля самоорганизованных маршрутов – потенциал для благоустройства, расширения предложений, перераспределения туристического потока

**2 326**
маршрутов

**238**
официальных, благоустроенных

**71%**
однодневных, пешеходных маршрутов

**89%** самоорганизованных, стихийных маршрутов

**Барьеры:**

- Из-за преобладания пешеходных маршрутов к природно-экологическим аттракторам прослеживается выраженная сезонность и высокая рекреационная нагрузка в летний период;
- Экологический дискомфорт из-за высокой рекреационной нагрузки в летний период на маршрутах в кластерах Большой Сочи, Туапсе, Геленджик;
- Ограничения ООПТ на инфраструктурное благоустройство маршрутов;
- Отсутствие специальных экскурсионных программ для детских маршрутов.

**Мероприятия по преодолению барьеров:**

- Развитие других видов маршрутов с высоким потенциалом: водных, культурно-познавательных, автомобильных;
- Маркировка и благоустройство пешеходных экологических маршрутов за пределами развитых туристических центров;
- Создание экскурсионных маршрутов для детской аудитории с включением в программу культурно-познавательных объектов с имерсивностью и активными видами развлечений.




# Один из способов межрегионального взаимодействия – формирование межрегиональных маршрутов, повышение их статуса

Ведутся работы по благоустройству линейных, титульных для территории Юга России макромаршрутов.

3 национальных маршрута на макротерритории
5 рекомендуемых национальных маршрутов

**Существующие национальные маршруты**

1. **Стартап Петра 1**
   Культурно-познавательный · всесезонный
   265 км. · 15 часов
2. **Винные дороги Краснодарского края**
   Эногастрономический, Культурно-познавательный · всесезонный
   433 км. · 5 дней
3. **Большой казачий круг**
   культурно-познавательный · автомобильный
   400 км. · 3-10 дней

**Перспективные национальные и межрегиональные маршруты**

4. **Долина Дона**
   эногастрономический · автомобильный · 360 км.· 2-3 дня
5. **Золотое кольцо Боспорского царства**
   культурно-познавательный · 1238 км. 2-8 дней
6. **Большая Кубанская тропа** (в процессе благоустройства)
   природно-экологический · пешеходный
   740 км. троп 2-5 дней 1 участок
7. **Национальная Кавказская тропа** (в процессе благоустройства)
   природно-экологический · пешеходный
   110 км. троп 7 дней 1 участок
8. **Через горы к морю «Маршрут №30»**
   природно-экологический · пешеходный 110 км. троп · 2-5 дней · 11,5 тыс. чел./год
9. **Через горы к морю «Маршрут №8»**
   природно-экологический · пешеходный 109 км. троп · 5-6 дней · 5,7 тыс. чел./год
10. **В природный парк Большой Тхач**
    природно-экологический · пешеходный 55 км. троп · 4-6 дней · 3,6 тыс. чел./год

# Разработка конструктора решений для инвесторов в сфере туризма

**Необходимо повышать эффективность взаимодействия органов власти и частных инвесторов для гармоничного и устойчивого развития туризма**

**Этапы разработки, планирования и реализации проектов для инвесторов в сфере туризма**

1

**Анализ потребностей**
– оценка текущего состояния туристической инфраструктуры;
– определение интересов местного населения и туристов.

2

**Разработка концепции проекта**
– формирование идеи продукта или услуги;
– учет местных ресурсов и особенностей.

3

**Финансовое моделирование**
– оценка бюджета проекта;
– поиск источников финансирования.

4

**Партнерство и взаимодействие**
– определение ролей участников (муниципалитеты, инвесторы, сообщества);
– установление каналов коммуникации.

5

**Маркетинговая стратегия**
– определение целевой аудитории;
– создание бренда проекта и рекламных мероприятий.

6

**Оценка рисков**
– идентификация возможных рисков и их последствий;
– разработка планов по минимизации рисков.

7

**Мониторинг и оценка результатов**
– установление показателей успеха;
– анализ и корректировка стратегии в процессе реализации проекта.



Ростовская область • Краснодарский край • Республика Адыгея

# ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ

ЭТАП 2

## Разработка схемы развития туризма макротерритории

# ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ


## Том 1 Введение и прогноз туристического потока

### 1.1 Введение

1.1.1 О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки схемы

1.1.2 Резюме этапа 2: разработка схемы развития туризма макротерритории

### 1.2 Прогноз туристического потока

1.2.1 Прогноз туристического потока

1.2.2 Перспективные виды туризма

1.2.3 Целевой портрет туриста

1.2.4 Целевые балансы распределения туристического потока

## Том 2 Предложения по развитию ресурсной базы туризма

2.1 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

2.2 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

2.3 Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

2.4 Разработка перспективных автотуристических маршрутов и рекомендаций по их развитию

2.5 Прогнозная потребность в средствах размещения

2.6 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

2.7 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

2.8 Предложения по развитию ресурсной базы на уровне туристических кластеров

## Том 3 Приоритетные проекты

3.1 Приоритетные проекты Краснодарского края

3.2 Приоритетные проекты Республики Адыгея

3.3 Приоритетные проекты Ростовской области

## Том 4 Дорожная карта и эффекты от реализации схемы

### 4.1 Дорожная карта

4.1.1 Сводный перечень мероприятий

4.1.2 Матрица инструментов финансирования

4.1.3. Механизмы финансирования мероприятий схемы

### 4.2 Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы

4.2.1 Оценка прямых эффектов от реализации схемы

4.2.2. Оценка косвенных эффектов от реализации схемы

### 4.3 Приложения

4.3.1 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами

4.3.2 Предложения по созданию туристско-рекреационных зон

4.3.3 Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы

4.3.4 Населённые пункты с высоким туристическим потенциалом

# 1 том

# ВВЕДЕНИЕ И ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

**1.1 Введение**

1.1.1 О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки схемы 5

1.1.2 Резюме этапа 2: разработка схемы развития туризма макротерритории 16

**1.2 Прогноз туристического потока**

1.2.1 Прогноз туристического потока 56

1.2.2 Перспективные виды туризма 81

1.2.3 Целевой портрет туриста 95

1.2.4 Целевые балансы распределения туристического потока 124

# 1.1

# ВВЕДЕНИЕ

1.1.1 О проекте: границы, цели, задачи и основания разработки схемы 5

1.1.2 Резюме этапа 2: разработка схемы развития туризма макротерритории 16

Введение

# 1.1.1 О ПРОЕКТЕ: ГРАНИЦЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ

# ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ И ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА

**Туристические схемы** — один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Впервые в современной истории развития туризма используется пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого территориального планирования в области туризма и территориального планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Министерство экономического развития совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород».

Туристические схемы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области территориального планирования и консалтинга. Разработка схем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

## Туристические схемы в системе регулирования отрасли

**Правительство Российской Федерации (распоряжение от 22.02.2023 № 444-р)**

М. В. Мишустин

**Министерство экономического развития Российской Федерации**

М.Г. Решетников, Д.С. Вахруков

**Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.**

**Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны**

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р

**Государственная программа «Развитие туризма»**

**12 макротерриторий — ключевых географических направлений развития туризма в стране с наибольшим туристическим потенциалом**

Большое Золотое кольцо
Западный Юг России
Дальний Восток
**ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ**
Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
Большой Урал
Большая Волга
Русский Север и Арктика
Большой Алтай
Большой Кавказ
Русская Балтика
Байкал

Распоряжение Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439

**Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»**

**Целевые показатели развития туротрасли: Количество номеров в классифицированных средствах размещения Число туристских поездок: внутренний и въездной туристический потоки**

Д.Н. Чернышенко

**Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации**

**Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии**

Утверждена резолюцией Д.Н. Чернышенко от 29.03.2023

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ «ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ»**

# ЧТО ТАКОЕ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА?

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА

Проект комплексного долгосрочного развития территории субъектов российской федерации и/или их групп (макротерриторий) с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракций, маршрутов, средств размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Разработка туристической схемы ведется для территории одного и нескольких субъектов Федерации, формирующих макротерриторию, с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракции, маршруты, средства размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Одна из ключевых целей разработки схем — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока на макротерриторию.

Дорожная карта схемы содержит детальный перечень мероприятий до 2030 г. (с возможностью выхода за расчетный срок) и перечень потенциальных источников финансирования.

**ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА**

- Приоритизация использования существующей или планируемой инфраструктуры, обеспеченной бюджетными средствами
- Выравнивание ограничений федерального финансирования инфраструктурных мероприятий
- Формирование плана мероприятий по достижению целей национального проекта

## УРОВНИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

### I Макротерритория «Восточный Юг России» — 1:50 000

> макрорегиональные турмаршруты;
> федеральные трассы;
> точки входа турпотока (аэропорты, вокзалы, пункты пропуска).

### II Субъект РФ (Ростовская обл., Краснодарский край, Республика Адыгея) — 1:25 000

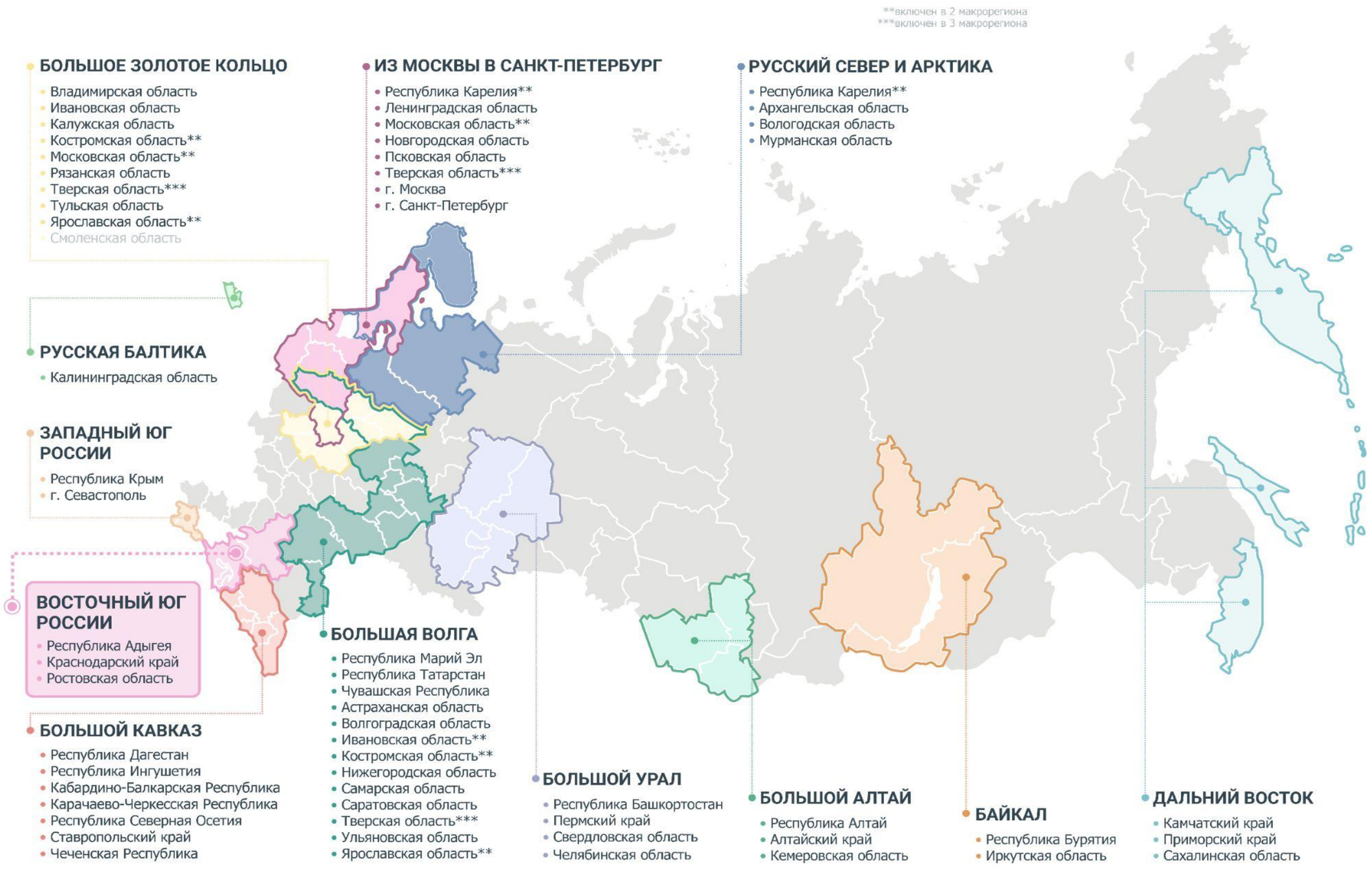
> внутрирегиональные связи;
> внутрирегиональные турмаршруты;
> точки туристического притяжения;
> региональная туристическая инфраструктура;
> региональная транспортная инфраструктура.

### III Приоритетные проекты — 1:2000

> туристическая инфраструктура приоритетных проектов;
> локальные турмаршруты;
> транспортная инфраструктура;
> инженерная инфраструктура приоритетных проектов;
> земельно-имущественный комплекс приоритетных проектов.



# СХЕМА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОТЕРРИТОРИЙ РОССИИ






# ГРАНИЦЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

**3 субъекта**
расположено в границах макротерритории

**184 тыс. кв. км**
площадь макротерритории в границах проектирования [1]

**10.5 млн чел.**
численность населения в границах макротерритории на 1 января 2023 года [2]

## 24.3 млн поездок

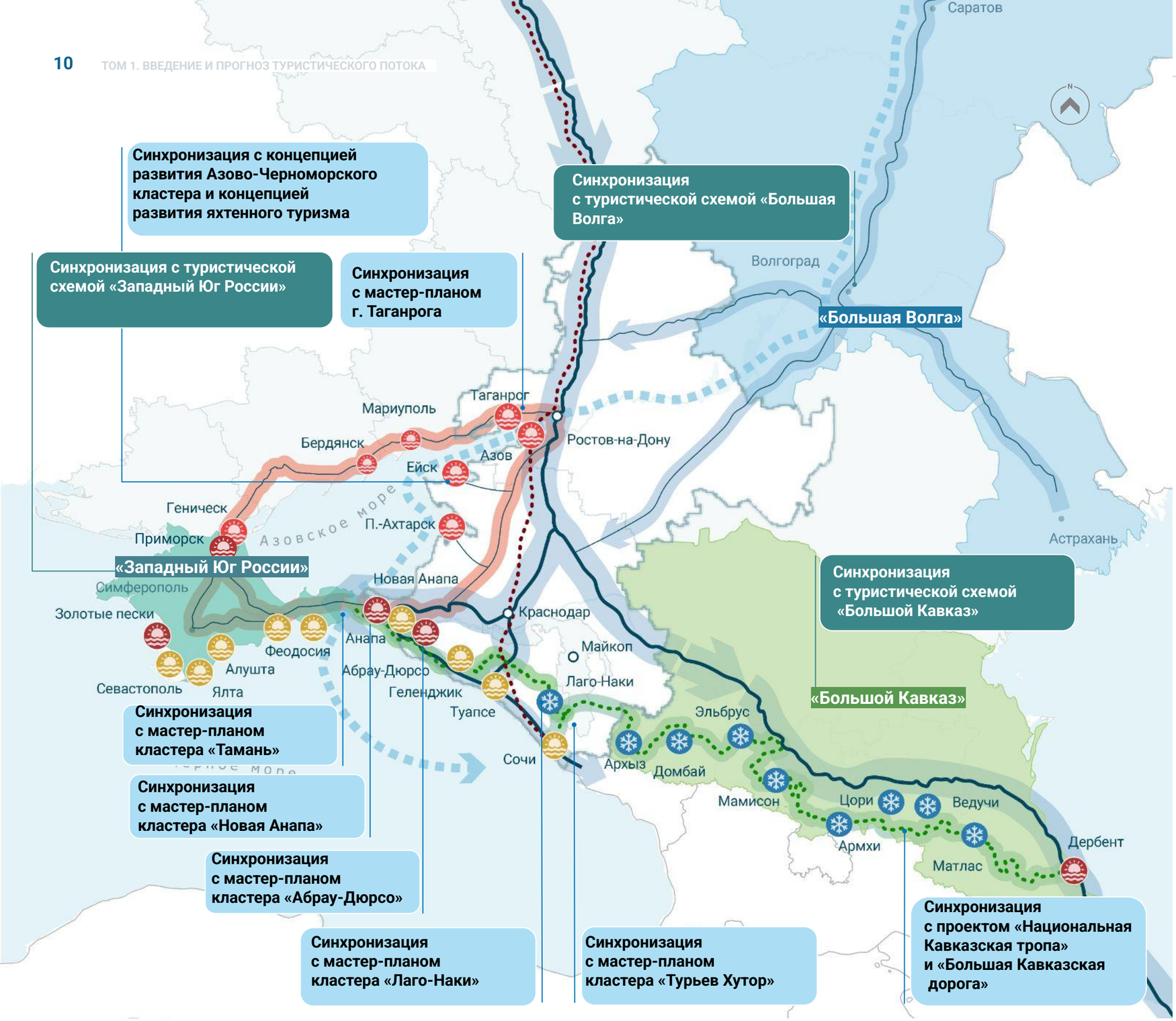
туристический поток[3, 4]

## 291.7 тыс. номеров

номерной фонд КСР[1]

| | Краснодарский край | Республика Адыгея | Ростовская область |
|---|---|---|---|
| Туристический поток, 2023 г. | **20.1** млн поездок[3]<br>**83%** от макротерритории | **0.4** млн поездок[3]<br>**2%** от макротерритории | **3.8** млн поездок[3]<br>**15%** от макротерритории |
| Номерной фонд, 2023 г. | **270.6** тыс. ед.[1]<br>**91%** от макротерритории | **2.8** тыс. ед.[1]<br>**1%** от макротерритории | **18.3** тыс. ед.[1]<br>**8%** от макротерритории |

1. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС)
2. Численность постоянного населения на 1 января. ЕМИСС https://www.fedstat.ru/indicator/31557
3. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
4. Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию, измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок




Морские курорты проекта «Пять морей и озеро Байкал»

Прочие планируемые морские курорты

Горнолыжные курорты

Морские курорты

ВСМ Москва-Адлер

Большая Кавказская дорога

Ось водных маршрутов Волга – Дон – Азовское море – Черное море

Коридор М4, «Кавказ»

Ось горных автомобильных и пешеходных маршрутов

коридор «Азовское море»

# СИНХРОНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

## с турсхемами и комплексными стратегическими документами

**2022**

Федеральная туристическая схема Российской Федерации

**2023**

Западный Юг России

Большой Кавказ

**2024**

Восточный Юг России

Большая Волга

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

## МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА

- Полномочное представительство Президента РФ в ЮФО
- Минстрой России
- Минтранс России
- Минприроды России
- Минсельхоз России
- Минкультуры России
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
- Федеральное агентство морского и речного транспорта (Росморречфлот)

## МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

## ВЭБ.РФ

## ПРОГОРОД

## ПРОЕКТНЫЙ КОНСОРЦИУМ

КАРТ ФОНД
Проектно-исследовательский центр

Российская Академия Наук

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

ГРАД
ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СХЕМЫ

## Цели

01 **КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА** в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках

02 **ПОВЫШЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ** инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест

03 **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА** в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды

## Задачи

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ** туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках

**СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ,** увеличение емкости качественных коллективных средств размещения (КСР), в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда

**ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для каждой бюджетной группы туристов, которое будет способствовать увеличению количества туристических поездок и их частоты

**ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКУЩИХ И ЦЕЛЕВЫХ БАЛАНСОВ** распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения

**ФОРМИРОВАНИЕ ВСЕСЕЗОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** для увеличения среднегодовой загрузки средств размещений

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЙ,** способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе для путешествий на автомобиле (автотуризма)

**ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВКЛАДА** макротерритории и каждого региона в достижение целевых показателей развития туризма

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДИКАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ** объема инвестиций в туристическую отрасль регионов и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций

## Принципы

**ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**ВЫРАВНИВАНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**ПРИОРИТИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ИЛИ ПЛАНИРУЕМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОБЕСПЕЧЕННОЙ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА И СОСТАВ РАБОТ

**Этап 1. Комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории**
содержит комплексное исследование туристической отрасли, оценку туристического потока и анализ инфраструктурной обеспеченности макротерритории.

**Этап 2. Разработка схемы развития туризма макротерритории**
содержит прогноз туристического потока до 2030 г., предложения по развитию туристической отрасли, предложения по инфраструктурному развитию территории для туристских нужд, границы потенциальных туристических кластеров с оценкой потребности в обеспечивающей инфраструктуре и стоимости реализации, а также дорожную карту мастер-плана с определением механизмов реализации.

**Окончание проекта**

1 **Анализ ресурсной базы туризма**
- планы регионов
- инфраструктурный анализ
- маршруты и аттракции

2 **Анализ туристического потока**
- оценка турпотока
- анкетирование и глубинные интервью

3 **Видение развития туризма**
- выводы из комплексного анализа
- стратегические направления развития
- согласование рабочей группой материалов 1-го этапа

4 **Приоритетные проекты**
- Определение уникальных туристских предложений
- земельно-имущественные отношения
- функциональная программа и ТЭП

5 **Стратегия развития туризма**
- прогноз турпотока
- инфраструктурные решения
- кластеры развития туризма

6 **Дорожная карта**
- сводный перечень мероприятий
- оценка эффектов от реализации
- согласование рабочей группой материалов 2-го этапа

7 **Доработка туристической схемы**
- корректировки по возможным замечаниям
- финальная презентация итогов работы

**23 апреля-16 мая**
**1-я стратегическая сессия**
Участие представителей регионов в сессиях

**31 мая**
**Сдача 1 этапа**

**Согласование участков**
для реализации приоритетных проектов

**2-я стратегическая сессия:**
Участие представителей регионов в сессиях

**IV квартал 2024 г.**
**Сдача 2 этапа**

# СОСТАВ РАБОТ

## ЭТАП 1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

### Состав работ

- Анализ ресурсной базы туризма;
- Анализ туристических маршрутов и аттракций;
- Определение востребованных видов туризма;
- Исследование рынка средств размещения;
- Оценка турпотока и формирование существующих портретов туристов;
- Определение текущих балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день и т.д.

## ЭТАП 2. РАЗРАБОТКА СХЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

### Состав работ

- Формирование дорожной карты мероприятий схемы с инструментами финансирования;
- Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации мероприятий Схемы;
- Выбор локаций для размещения приоритетных проектов и разработка их функционально-планировочных концепций;
- Предложения по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, рынка средств размещения;
- Прогнозирование турпотока до 2030 года;
- Формирование целевых портретов туристов;
- Определение целевых балансов распределения турпотока по видам транспорта, дальности поездки, длительности поездки, бюджетным группам, средним расходам в день и т. д.

# ЭФФЕКТЫ ПО ИТОГАМ ПРОЕКТА

## ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ:

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма;
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства;
- Повышение качества городской и сельской среды в населенных пунктах, попадающих в приоритетные направления или выполняющих роль туристских хабов.

## ДЛЯ ТУРИСТОВ:

- Рост качества туристского сервиса, диверсификация предложения на туристско-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания;
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающей запросам представителей разных бюджетных групп;
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристского показа.

## ДЛЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ/ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ:

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе;
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленных фактической потребностью регионов в инфраструктурном обеспечении. Это позволит упростить процесс получения финансирования;
- Агрегированный перечень доступных инструментов государственной поддержки;
- Основания для корректировки стратегических документов и документов территориального планирования.

## ДЛЯ БИЗНЕСА:

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями);
- Возможность более обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе;
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.

Введение

# 1.1.2 РЕЗЮМЕ ЭТАПА 2: разработка схемы развития туризма макротерритории

# Восточный Юг России – единое всесезонное туристическое направление для всех категорий туристов с разнообразным туристическим предложением

**ОБРАЗ БУДУЩЕГО** → **ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ** | **РАЗНООБРАЗНЫЙ ОПЫТ ПУТЕШЕСТВИЯ МИРОВОГО УРОВНЯ В КРАЙ МОРЯ, ГОР И ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ**

**расширение возможностей для туристического опыта мирового уровня на сверхпопулярной территории с неравномерным распределением растущего туристического потока.**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ**

### УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПОТОКОМ

Расширение сценариев пребывания и форматов путешествий за счет развития популярных и малоизвестных точек притяжения и маршрутов. Развитие ключевых и новых видов туризма. Сглаживание сезонности и увеличение возвратности туристического потока.

### ПОВЫШЕНИЕ КОМФОРТНОСТИ ОТДЫХА

Повышение комфортной транспортной доступности и связности точек притяжения. Расширение сети всесезонных комфортных средств размещения. Обновление туристической инфраструктуры аттракторов и маршрутов. Благоустройство населенных пунктов. Обеспечение мощностей инженерной инфраструктуры. Улучшение сервиса и кадровой обеспеченности.

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАСШИРЕНИЕ ЕДИНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Синхронизация федеральных, региональных и частных инициатив по развитию туризма. Усиление туристических связей внутри макротерритории и с другими с другими регионами. Формирование и развитие новых опорных центров туристического каркаса.

## Образ туристической поездки в регион

**Краснодарский край:**

продолжительный пляжный (летом) и горнолыжный (зимой) отдых в сочетании с активными занятиями на природных локациях, а также с познавательными экскурсиями. Всесезонность достигается через санаторно-курортные комплексы, этно-, эно- и гастро-туризм, проведение фестивальных и событийных мероприятий, детский туризм.

**Республика Адыгея:**

отдых на природе в сочетании с активными занятиями, а также с познавательными экскурсиями. Весезонность достигается через этно- и гастротуризм, оздоровление в термальных источниках, проведение выездных корпоративных мероприятий. Одно из самых популярных направлений в России для короткого отдыха.

**Ростовская область:**

всесезонное знакомство с культурно-историческим (археологическим, этническим) наследием в сочетании с эно- и гастротуризмом, созерцанием природы и активными занятиями, а также с событийной повесткой, посещением деловых мероприятий, речными и морскими круизами.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (1/2)

## Вызовы

Однообразие массового туристи-ческого предложения (монополия пляжного туризма) и сезонность

Неравномерное распределение растущего туристического потока и рекреационной нагрузки

Большую часть территории занимают ООПТ, ограничивающие развитие туризма

## Стратегические направления

Разнообразие видов туризма и активностей – достижение всесезонности

Новые пространственные туристические приоритеты – перераспределение потока

Устойчивый туризм – рациональное использование охраняемых территорий

## Стратегические мероприятия

- ***Развитие пляжного туризма***: Благоустройство «диких» пляжей повысит комфортность пляжного отдыха и снизит перегруженность популярных локаций.
- ***Развитие спортивного / активного / экстремального туризма***: Большое разнообразие и доступность природных аттракторов – альтернатива пляжному туризму, потенциал для развития активных видов отдыха и природно-экологического туризма.
- ***Развитие горнолыжного и горного туризма***: Горнолыжные курорты популярны на всероссийском уровне и нуждаются в расширении инфраструктуры.
- ***Развитие культурно-познавательного туризма:*** Историко-культурное наследие гармонично дополняет пляжные и природные аттракторы и имеет потенциал для большей самостоятельности;
  Эно- и гастротуризм – уникальное туристическое предложение, сочетающее вековые традиции виноделия и локальную кухню.
- ***Развитие оздоровительного туризма:*** Лидерство в оздоровительном туризме возможно сохранить за счет развития локаций на Азовском море и в предгорьях.
- ***Развитие детского туризма:*** Теплое мелководное побережье Азовского моря и доступные безопасные предгорья имеют высокий потенциал для создания центров детского отдыха.
- ***Развитие сельского / агротуризма:*** Всесезонное знакомство с аграрными традициями житницы России – максимальное разнообразие, традиционность и эксклюзивность.

- Определение приоритетных кластеров для перераспределения туристической потока с загруженных туристических центров
- Фокусировка инициатив и синхронизация проектов в приоритетных кластерах

***Развитие природно-экологического туризма:*** Использование ООПТ в туристических целях должно быть основано на сохранении экосистем

## Основные условия развития туризма

- Отсутствие необходимости «настойчивого» стимулирования роста туристического потока.
- Ориентация на территории с нераскрытым туристическим потенциалом.
- Удовлетворение меняющихся запросов туристов, в том числе на разнообразие впечатлений и комфортные условия отдыха.
- Акцент на диверсификации сценариев, форматов, сезонов, точек притяжения путешествий.
- «Туризм не только ради туризма», а как стимул социально-экономического развития населенных пунктов.
- Устойчивость развития туризма, учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (2/2)

## Вызовы

Недостаточная обеспеченность комфортной туристической инфраструктурой и благоустроенной средой

Проблемы транспортной инфраструктуры (дефицит пропускной способности при высокой транзитности, нехватка объектов дорожного сервиса, ограниченная доступность многих точек притяжения)

Слабая синхронизация межрегионального взаимодействия в сфере туризма, недостаточная информированность о туристических предложениях макротерритории

## Стратегические направления

Комфорт туриста на Восточном Юге России – основа современной индустрии гостеприимства

Благоустройство населенных пунктов – повышение туристической привлекательности

Транспортная доступность туристических объектов – расширение туристического пространства

- Межрегиональные туристические маршруты – основа взаимодействия
- Синергетический эффект от синхронизация туристических проектов
- Восточный Юг России – единое туристическое направление, доступное к посещению в рамках одной поездки

## Стратегические мероприятия

- Развитие КСР, расширение качественного номерного фонда
- Использование возможностей государственных программ для благоустройства общественно-туристических пространств
- Формулирование предложений по совершенствованию туристического образования

- Повышение транспортной доступности и пространственной связанности туристических объектов разными видами транспорта
- Совершенствование дорожного сервиса, в том числе создание МФЗ, адаптированных под туристов
- Создание и / или модернизация причальной инфраструктуры для развития круизного туризма и яхтинга
- Развитие малой авиации

- Обустройство туристических маршрутов, развитие межрегиональных маршрутов и повышение их статуса до национальных
- Разработка конструктора решений для инвесторов в сфере туризма
- Проработка возможностей для создания ОЭЗ для развития туризма
- Расширение сети туристско-информационных центров (ТИЦ)

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Состояние туристического потока: существующие балансы распределения туристического потока

**24.3 млн поездок** туристический поток в год на макротерриторию [1], в т. ч.:

**24.1 млн поездок** внутренних туристов

**0.2 млн поездок** въездных туристов

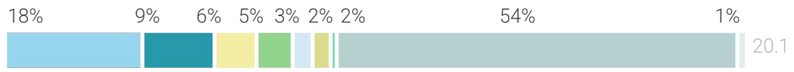
### Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[1]

**8%** жители макротерритории

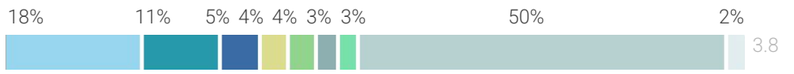
**Макротерритория**



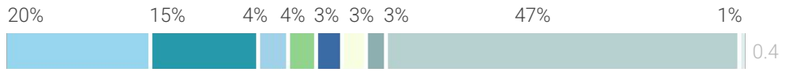

**Краснодарский край**




**Ростовская область**

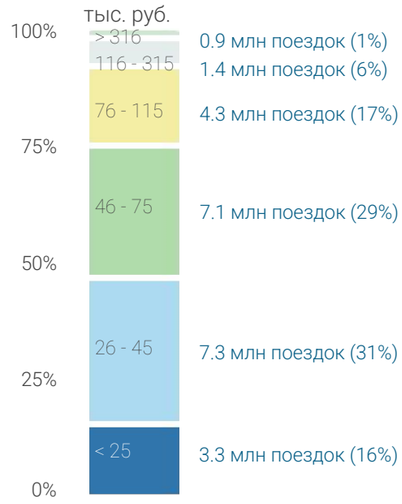



**Республика Адыгея**

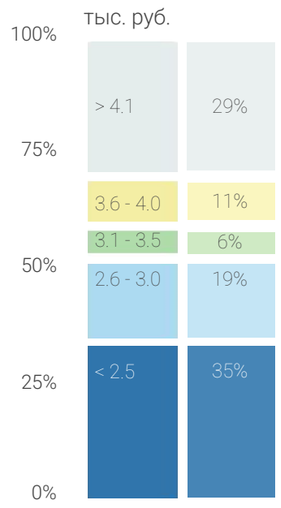



- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Самарская область
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

### Распределение по бюджетным группам [1]

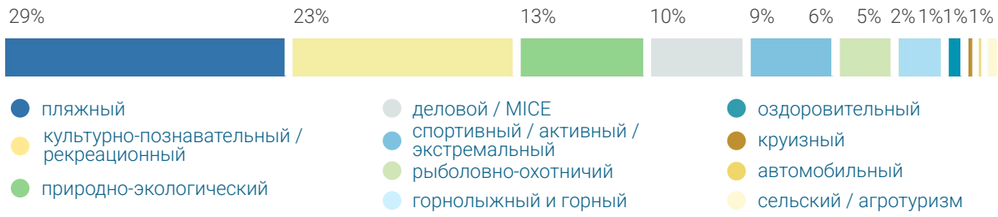



### Средние расходы на поездку, 1 чел./день [1,2]

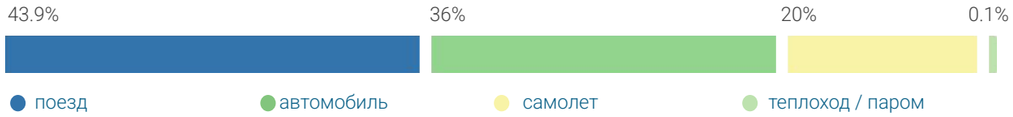



### Структура туристического потока по видам туризма, %[2, 4]

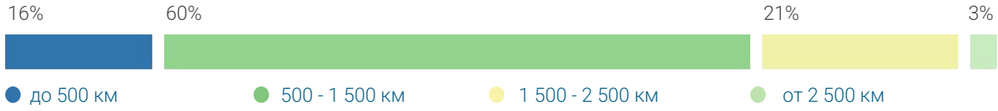
**52%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм (турпоток 10.9 млн чел.)




### по видам транспорта, %[2]

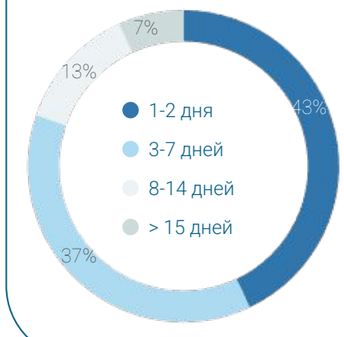



### по дальности поездок, %[2]



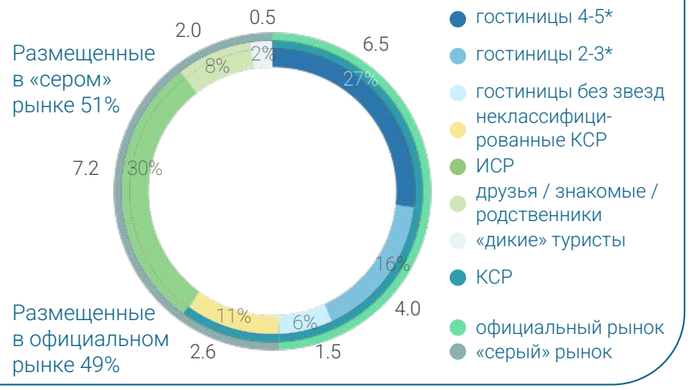

### по длительности поездки, %[1]

**43.0 %** предпочитает поездки на 1-2 дня




### по видам размещения, млн чел., %[1]

**14.6 млн** размещенных лиц в КСР с учетом «серого рынка»




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА[1]

**Номерной фонд позволит принять[4]**

Существующий **18.3** млн чел.

Планируемый[5] **+4.8** млн чел.

**32.3 млн поездок** туристический поток в 2030 г. на макротерритории [1], в т. ч.:

**32.0 млн поездок** внутренних туристов

**0.3 млн поездок** въездных туристов

## Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[2]

**9%** жители макротерритории

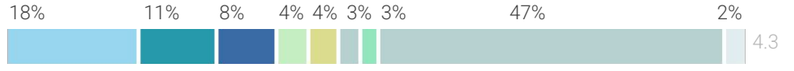
### Макротерритория



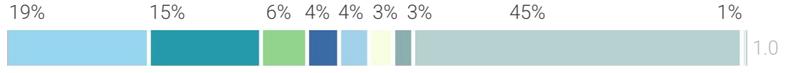

### Краснодарский край




### Ростовская область

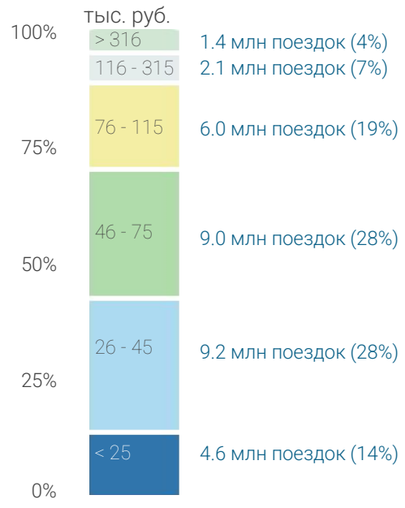



### Республика Адыгея

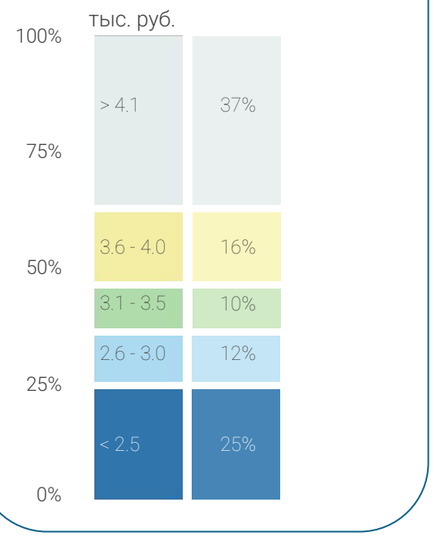



- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Самарская область
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

## Распределение по бюджетным группам [2]




## Средние расходы на поездку, 1 чел./день [2,3]




## Структура туристического потока по видам туризма, %[2]

**38%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм (прирост турпотока +1.2 млн чел.)




- пляжный
- природно-экологический
- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный
- деловой / MICE
- оздоровительный
- круизный
- горнолыжный и горный
- сельский / агротуризм
- автомобильный
- рыболовно-охотничий

### по видам транспорта, %[2]




- поезд
- автомобиль
- самолет
- теплоход / паром

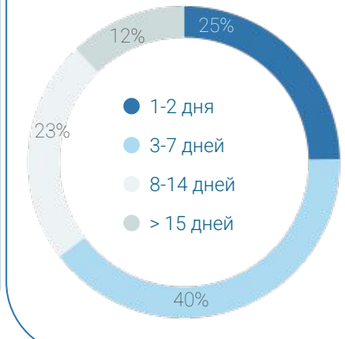
### по дальности поездок, %[2]




- до 500 км
- 500 - 1 500 км
- 1 500 - 2 500 км
- от 2 500 км

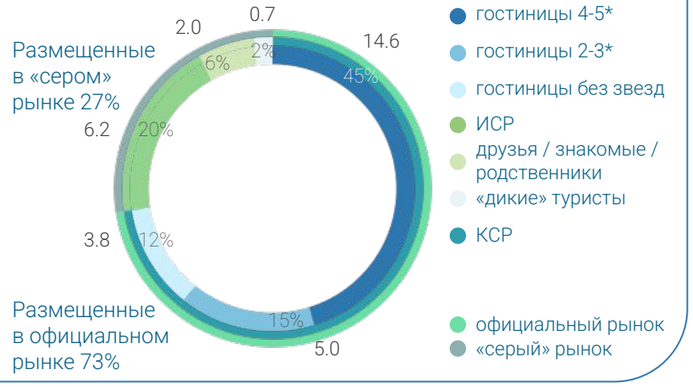
### по длительности поездки, %[2]

**40.0 %** предпочитает поездки на 3-7 дней




### по видам размещения, млн чел., %[2]

**23.4 млн** размещенных лиц в КСР




1. Реалистичный сценарий, 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического
2. Расчет на основе данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития макротерритории
3. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
4. При условии лимита загрузки существующих средств размещения до 51%
5. В рамках инвестиционных проектов и предложений Схемы

# ТУРИСТ 2030 — ЭТО ТУРИСТ С ДОХОДОМ ВЫШЕ СРЕДНЕГО, ПУТЕШЕСТВУЮЩИЙ ПО РОССИИ, КОТОРЫЙ КОМБИНИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ТУРИЗМА ЗА 1 ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПОЕЗДКУ

## ТУРИСТ 2023

2 000 - 3 000 руб./день[1]

3-7 дней

Развитие туризма за пределами крупных городов и черноморского побережья

- спортивный/ активный / экстремальный
- природно-экологический
- круизный
- сельский/ агротуризм

Расширение направлений туризма, рост интереса к ранее малоизвестным и не популярным видам туризма

Улучшение транспортной инфраструктуры: перераспределение турпотока, строительство дорог (напр. Джубга-Сочи), развитие существующих и строительство новых аэропортов

Рост числа квалифицированных средств размещения и легализация ИСР и «серых» КСР

Маркетинговое продвижение туристических услуг на макротерритории и улучшение осведомленности туристов о них

## ЦЕЛЕВОЙ ТУРИСТ 2030

5 000 - 7 000 руб./день[2]

5-10 дней

**На 25 % увеличится** средний чек на человека в день,

**на 2 дня увеличится** продолжительность пребывания на макротерритории

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОРТРЕТЫ ТУРИСТОВ:



### Любознательные туристы

**33%**

от всех туристов (-4% относительно 2023 г.)



### Активные туристы

**24%**

от всех туристов (-1% относительно 2023 г.)



### Семейные отдыхающие

**22%**

от всех туристов (+3% относительно 2023 г.)



### Ценители спокойного отдыха

**21%**

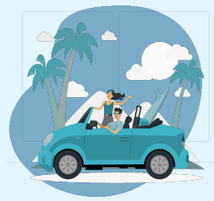
от всех туристов (+3% относительно 2023 г.)




### Высокобюджетные туристы [3]

**11%**

от всех туристов (+4% относительно 2023 г.)



### Автомобильные путешественники [3]

**62%**

от всех туристов (+8% относительно 2023 г.)



### Туристы, жители макротерритории [3]

**9%**

от всех туристов (+1% относительно 2023 г.)



### Въездные туристы [3]

**1.4%**

от всех туристов (+0.4% относительно 2023 г.)

1. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации). Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Реалистичный сценарий на 2030 г. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
3. Рассчитаны как доля (%) от общего туристического потока

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД МАКРОТЕРРИТОРИИ

**72%, или 23.4 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в **КСР**

**20%, или 6.3 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в **ИСР**

**8%, или 2.6 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников и в других средствах размещения

## 2023

### Существующий номерной фонд

**291.7**
**тыс. номеров во всех КСР**

**в т.ч.**

**236.9** тыс. номеров **официальных** КСР

**54.9** тыс. номеров **«серых»** КСР

**позволит принять 18.6 млн чел.**[1]

### Среднегодовая загрузка

**35%**

## 2030

Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

### Запланированный номерной фонд

**+77.5 тыс. номеров** будет построено к 2030 г.

**+75.3 тыс. номеров** запланировано инвесторами

**+2.2 тыс. номеров** заложено в приоритетные проекты Турсхемы

**позволит принять еще 4.8 млн чел.**[1]

### Общий номерной фонд КСР к 2030 году

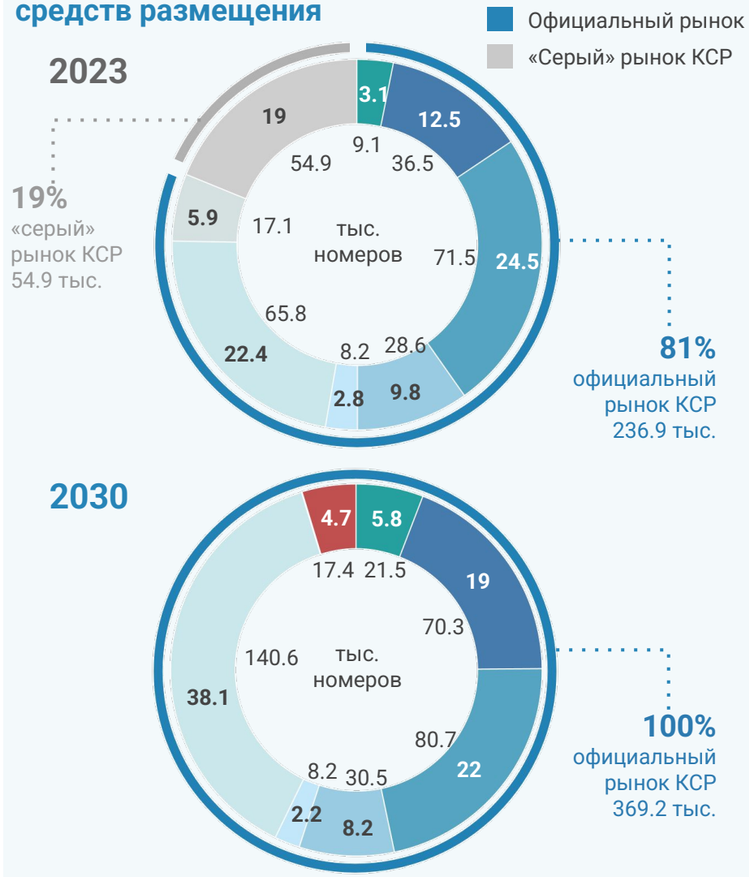
**369.2 тыс. номеров**

### Среднегодовая загрузка

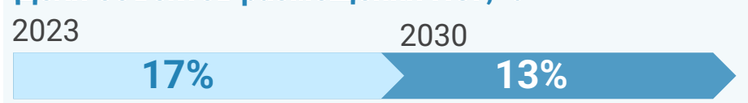
**52%**

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения 52%;

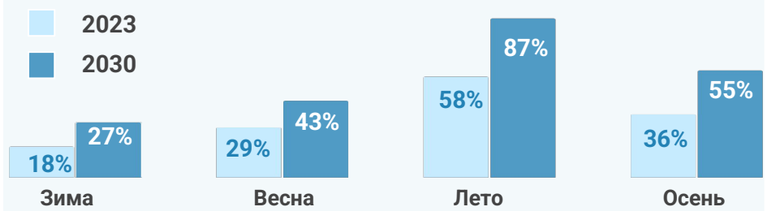
## Структура номерного фонда по категориям средств размещения




## Доля объектов размещения ИСР, %



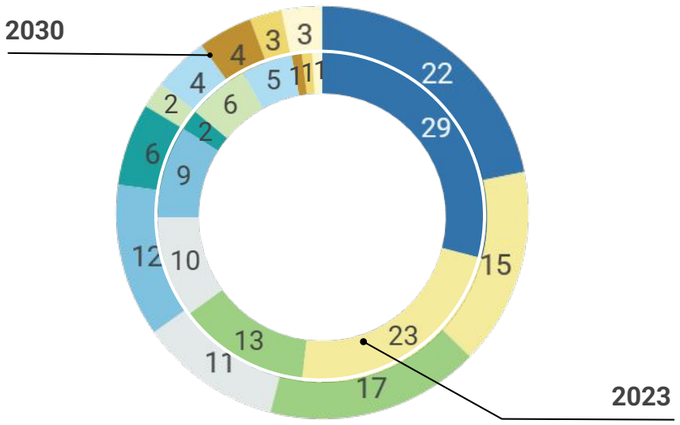

## Среднегодовая загрузка по сезонам[2]



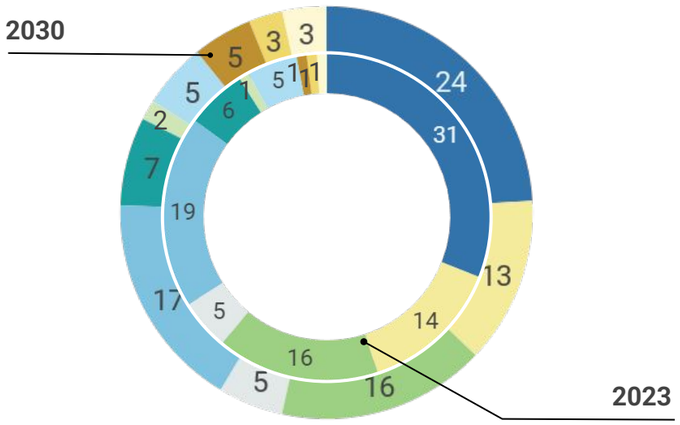
# ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ НА 2030 ГОД

**Совокупная структура турпотока по видам туризма, %[1,2]**

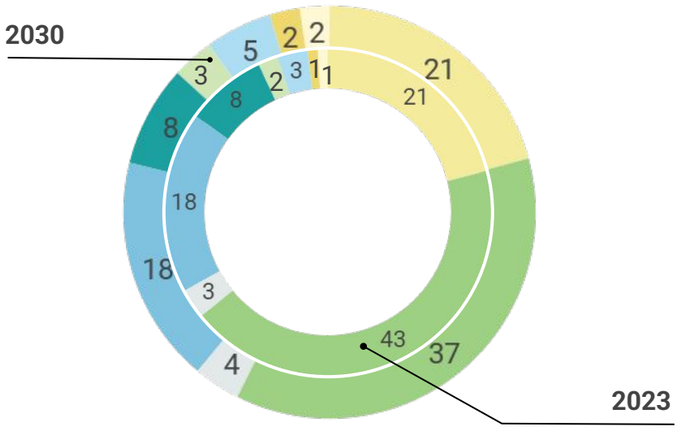
**Макротерритория**



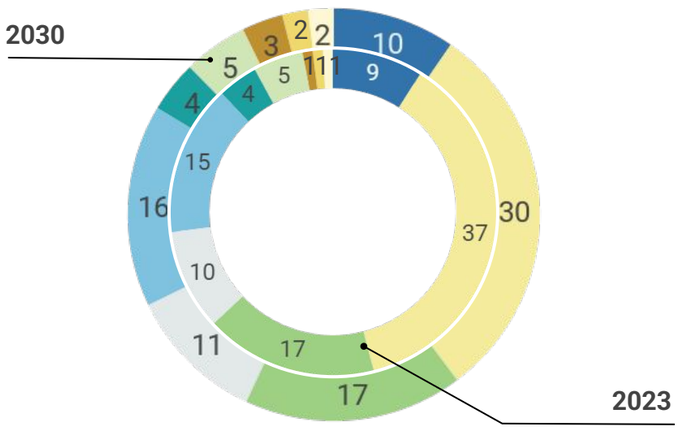

**Краснодарский край**




**Республика Адыгея**




**Ростовская область**




К 2030 г. прогнозируется снижение числа исключительно пляжных туристов и увеличение туристов, сочетающих несколько видов отдыха в одну поездку.

Наиболее востребованными на **макроуровне** останутся пляжный и культурно-познавательный туризм (с уменьшением доли в общем туристическом потоке). Увеличится процент туристов, выбравших остальные виды туризма, особенно это касается природно-экологического, спортивного / активного / экстремально, оздоровительного и круизного видов туризма.

В **Краснодарском крае** снизится доля пляжных и активных туристов, а увеличится – выбравших круизный, автомобильный, сельский.

В **Республике Адыгея** уменьшится доля туристов, выбравших природно-экологический туризм, а увеличится – для горнолыжного и горного, автомобильного и сельского.

В **Ростовской области** уменьшится доля туристов, выбравших культурно-познавательный туризм, а увеличится – для пляжного, круизного, автомобильного и сельского.

- пляжный
- горнолыжный и горный
- деловой / MICE
- природно-экологический
- рыболовно-охотничий
- оздоровительный
- автомобильный
- круизный
- сельский / аграрный
- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный

1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического. Описаны в разделе Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерритории.
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма на макротерритории. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА (1/2)

К 2030 г. продолжат оставаться востребованными на общероссийском уровне следующие виды туризма: пляжный, горнолыжный и горный, природно-экологический, оздоровительный, деловой / MICE.
Несколько локаций получат более широкую известность.

| Вид туризма | Пространственный уровень востребованности вида туризма (значимость) | Подвиды / формы | Развивающиеся локации |
|---|---|---|---|
| | Местный – Региональный – Макрорегиональный – Общероссийский | | |
| Пляжный | 2023 г., 2030 г. | Семейный, детский и др. | Кубанское Приазовье, Ростовское Приазовье |
| Природно-экологический | 2023 г., 2030 г. | Посещение ООПТ и др. | Предгорья Краснодарского края, Юго-восток Ростовской области |
| Спортивный / активный / экстремальный | 2023 г., 2030 г. | Горный велосипед, сёрфинг, кайтсёрфинг и др. | Предгорья Краснодарского края, Лаго-Наки |
| Горнолыжный и горный | 2023 г., 2030 г. | Сноуборд, слалом, фристайл и др. | Лаго-Наки |
| Культурно-познавательный / рекреационный | 2023 г., 2030 г. | Этнический, винный, гастротуризм, промышленный и др. | Долина Дона, Адыгея |
| Оздоровительный | 2023 г., 2030 г. | СПА, детский и др. | Кубанское Приазовье, Предгорья Краснодарского края, Адыгея |

**Пространственный уровень востребованности вида туризма** – это масштабы территории формирования спроса на данный вид туризма.Предложения по тому или иному виду туризма могут быть востребованы жителями ближайших муниципалитетов, региона (субъекта РФ), макрорегиона (несколько соседних субъектов РФ) и страны в целом.

Пространственный уровень востребованности определялся в соответствии с существующей и прогнозной географией строса туристского предложения.

**Развивающиеся локации** – это территории, на которых до 2030 года определено большое количество мероприятий по развитию туризма, направленных на полноценное раскрытие туристического потенциала.

# ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА (2/2)

К 2030 г. востребованными на общероссийском уровне будут следующие виды туризма: спортивный / активный / экстремальный, круизный. Несколько локаций получат более широкую известность.

| Вид туризма | Пространственный уровень востребованности вида туризма (значимость) | Подвиды / формы | Развивающиеся локации |
|---|---|---|---|
| | Местный / Региональный / Макрорегиональный / Общероссийский | | |
| Сельский / агротуризм | 2023 г. → 2030 г. | Посещение сельских усадеб, конные прогулки и др. | Таманский п-ов, Долина Дона, пригороды Краснодара |
| Автомобильный | 2023 г. → 2030 г. | Фотографирование на фоне разнообразных ландшафтов | Транзитные автодороги, живописные ландшафты и др. |
| Деловой / MICE | 2023 г. → 2030 г. | Повышение квалификации, тренинги и др. | Майкоп, Таганрог, Геленджик, Анапа |
| Рыболовно-охотничий | 2023 г. → 2030 г. | Речная и морская рыбалка, степная и лесная охота | Кубанское Приазовье |
| Круизный | 2023 г. → 2030 г. | Сочетание морских и речных круизов, яхтинг | Кубанское Приазовье, Ростовское Приазовье, Долина Дона, Цимлянск – Волгодонск |



# БЛАГОУСТРОЙСТВО «ДИКИХ» ПЛЯЖЕЙ ПОВЫСИТ КОМФОРТНОСТЬ ОТДЫХА И СНИЗИТ ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ ПОПУЛЯРНЫХ ЛОКАЦИЙ

**20.1 га** планируемых к благоустройству до 2030 г.

**+29** планируемых к благоустройству в рамках схемы до 2030 г.

**+26** рекомендуемых к классификации в рамках схемы до 2030 г.

**708** всего пляжей

**242** неблагоустроенных в 2024 г.

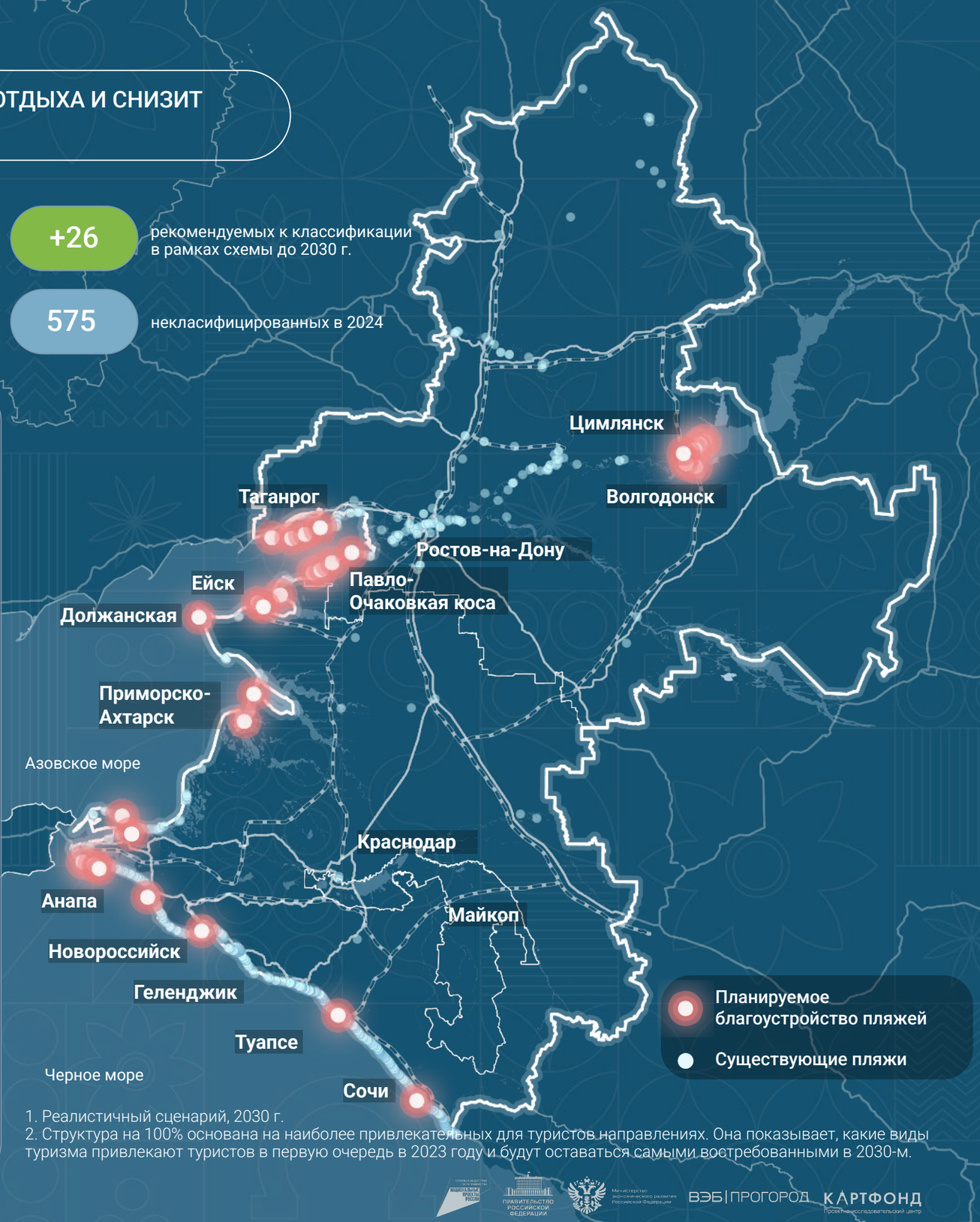
**575** некласифицированных в 2024

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 6.6 | 7.1 | млн туристов в год, выбравших пляжный туризм |

+7% от текущего турпотока[1, 2]

## РЕШЕНИЯ

- благоустройство и обеспечение доступности «диких» и отдаленных от основных перегруженных пляжей;
- классификация пляжей на основе системы требований Росаккредитации;
- организация зимних пляжей (отдых на побережье в межсезонье);
- своевременное обновление пляжей при интенсивной туристической нагрузке, подсыпка, а также дноуглубление и берегоукрепление;
- функциональное зонирование территории пляжей;
- создание единой концепции архитектурного облика пляжных территорий;
- организация работы спасательных постов с дежурством спасателей в установленное время работы пляжа;
- оборудование пляжей подъездными путями для автомобилей и туристических автобусов, удобными пешеходными подходами и спусками, а также адаптация под потребности маломобильных группы граждан;
- обследование и очистка морского дна и побережья от предметов, создающих опасность для жизни туристов;
- уборка территории пляжей и установка дополнительных контейнеров для мусора, а также организация контроля за вывозом отходов;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию пляжного туризма.




1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ООПТ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ ДОЛЖНО БЫТЬ ОСНОВАНО НА СОХРАНЕНИИ ЭКОСИСТЕМ

**15** ООПТ федерального значения
5% от всех по России

**430** ООПТ регионального значения
4% от всех по России

**+9** ООПТ с планируемыми мероприятиями

**102** ООПТ местного значения
10% от всех по России

| 2023 | 2030 |
|---|---|
| 4.0 | 5.4 |

млн туристов в год, выбравших природно-экологический туризм в год на макротерритории к 2030 г.

+34% от текущего турпотока[1, 2]

**РЕШЕНИЯ:**

- использование мобильной и легкой туристической инфраструктуры в ООПТ: установка переносных объектов (арт-объекты, некапитальные санитарно-гигиенические комнаты, временные навесы);
- разработка системы маршрутного планирования для рассредоточения пешеходных потоков;
- интеграция принципов устойчивого туризма с учетом сохранения биоразнообразия;
- организация регулярной очистки территорий и улучшение систем утилизации отходов;
- усиление мониторинга и санитарного контроля для поддержания здоровья экосистем;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию природно-экологического туризма.

Донской природный парк участок «Островной»

Беглицкая коса

Донской природный парк участок «Дельта Дона»

Должанская коса

Камышеватская коса

Ясенская коса

Заказник Лотос

Природный парк «Анапская пересыпь»

Псебайский заказник

ООПТ с планируемыми мероприятиями для развития туризма

Границы ООПТ

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# БОЛЬШОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ДОСТУПНОСТЬ ПРИРОДНЫХ АТТРАКТОРОВ – АЛЬТЕРНАТИВА ПЛЯЖНОМУ ТУРИЗМУ, ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА И ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**20** мероприятий по развитию спортивных аттракторов в рамках схемы

**729** Спортивных аттракторов в 2024

**+9** ООПТ в туристическую деятельность

**38** ООПТ в туристическую деятельность в 2024

**+7** благоустроенных пешеходных природно-экологических маршрутов

**238** пешеходно природно-экологических маршрутов

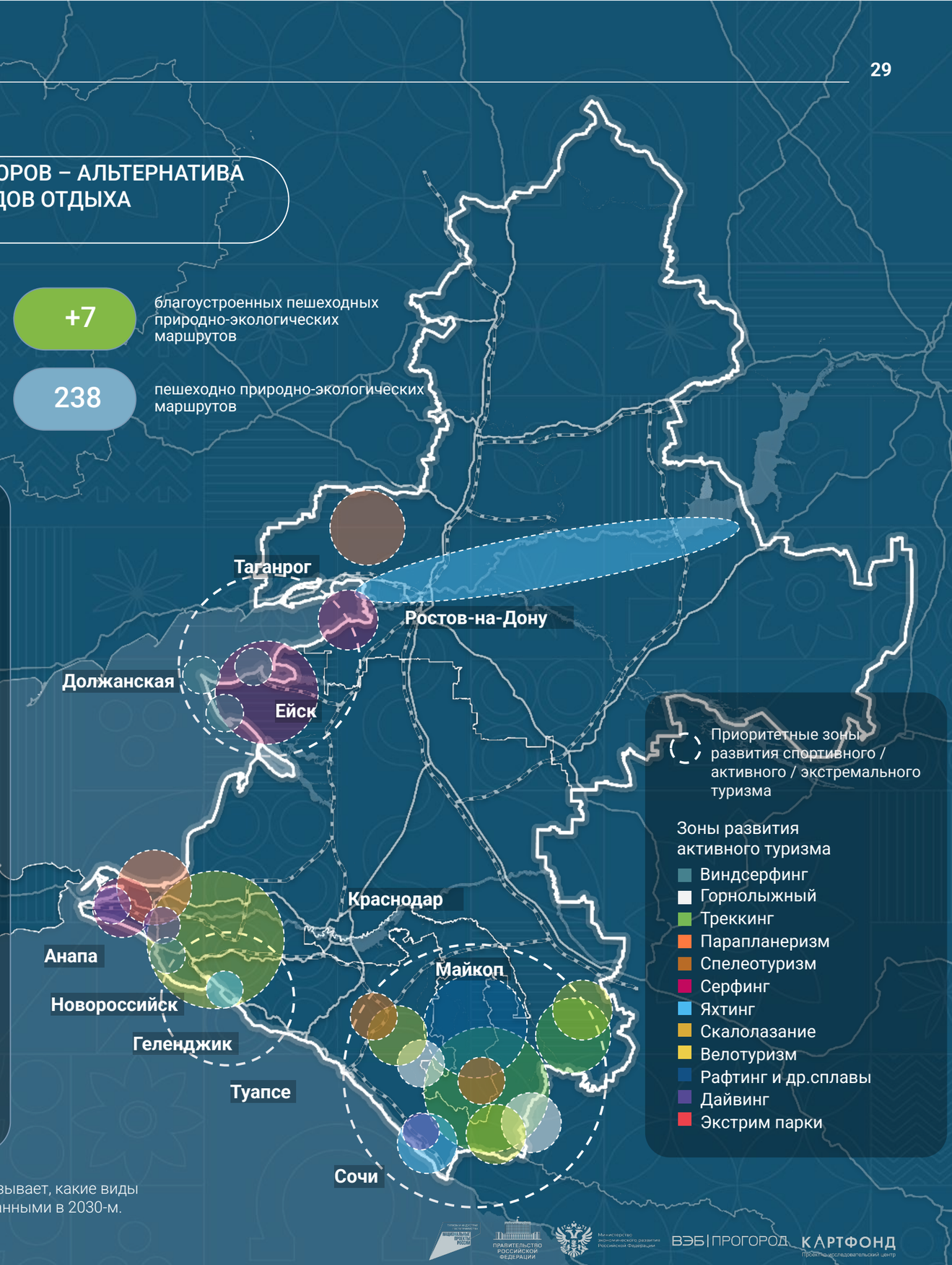
| 2023 | 2030 |
|---|---|
| 8.5 | 11.0 |

млн туристов в год, выбравших спортивный / активный / экстремальный и природно-экологический туризм

+30% от текущего турпотока[1, 2]

## РЕШЕНИЯ

- благоустройство пешеходных природно-экологических маршрутов;
- развитие природно-экологического туризма на региональных ООПТ;
- благоустройство зон виндсерфинга на побережье Азовского моря;
- расширение и благоустройство существующих маршрутов для маунтинбайкинга;
- создание безопасной инфраструктуры для рафтинга на участках рек с популярными маршрутами;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию спортивного / активного / экстремального туризма.



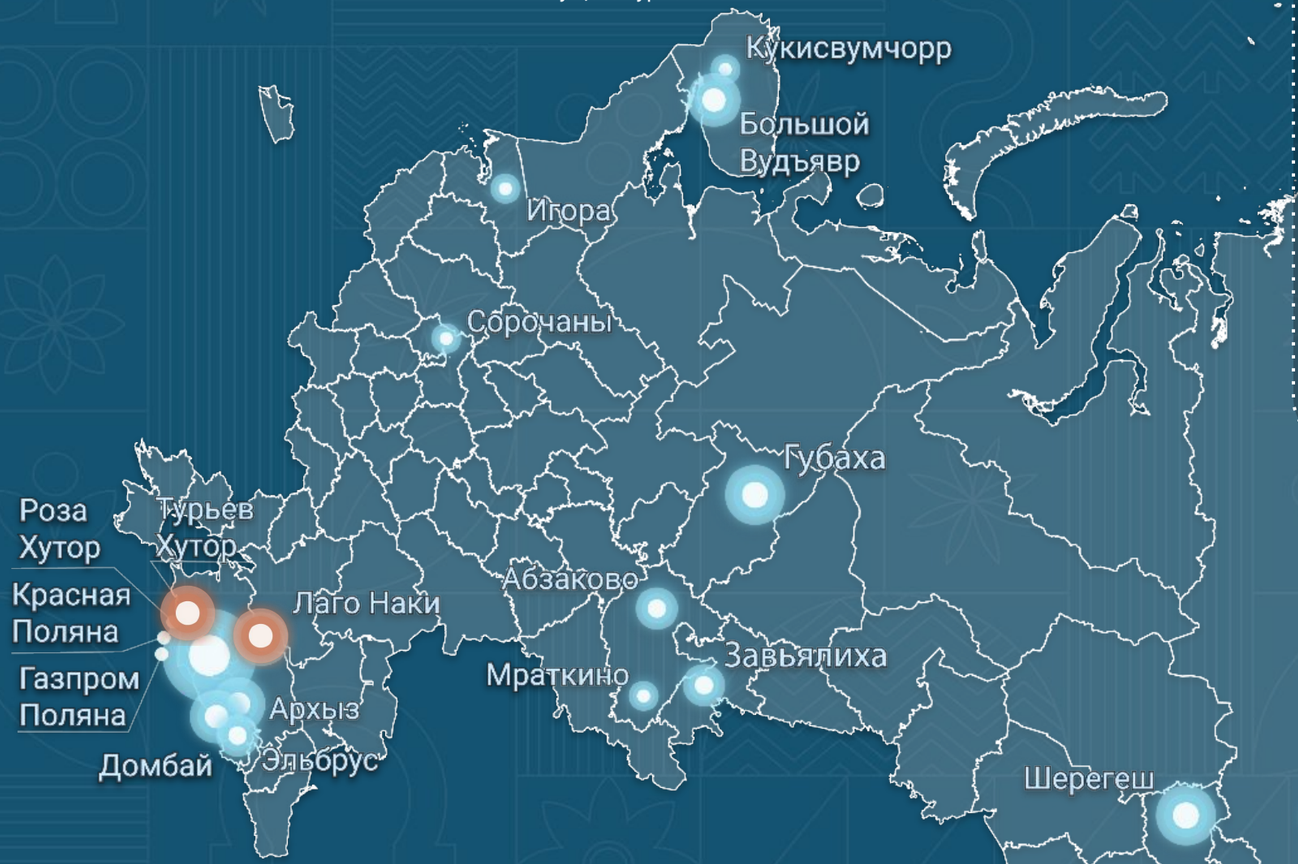

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ ПОПУЛЯРНЫ НА ВСЕРОССИЙСКОМ УРОВНЕ И НУЖДАЮТСЯ В РАСШИРЕНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

| 2023 | 2030 |
|---|---|
| 4.3 | 5.0 |

млн туристов, выбравших горнолыжный и горный туризм, в год на макротерритории к 2030 г.

+38% от текущего турпотока[1, 2]




**РЕШЕНИЯ:**

- определение местоположения перспективных территорий горнолыжного туризма;
- строительство подъездных автомобильных дорог к ключевым горнолыжным курортам;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию горного и горнолыжного туризма.

**5% ТУРИСТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ ВЫБИРАЛИ ГОРНОЛЫЖНЫЙ И ГОРНЫЙ ТУРИЗМ, В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ — 10%, В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ – 5% [4].**




**Крупнейшие горнолыжные курорты[1]**

**Планируемые горнолыжные курорты[1]**

1. Ассоциация туроператоров – https://www.atorus.ru/node/55145.
2. Реалистичный сценарий, 2030 г.
3. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.
4. Данные социологического опроса (21.03 – 08.04.2024 г., 2405 респондентов)

# ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГАРМОНИЧНО ДОПОЛНЯЕТ ПЛЯЖНЫЕ И ПРИРОДНЫЕ АТТРАКТОРЫ И ИМЕЕТ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ БОЛЬШЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

**71** мероприятие по развитию культурно-познавательных аттракторов

| 2023 | 2030 |
|---|---|
| 4.3 | 5.0 |

млн туристов в год, выбравших культурно-познавательный туризм

+16% от текущего турпотока[1, 2]

## РЕШЕНИЯ

- благоустройство территории ключевых точек притяжения;
- благоустройство и функциональное наполнение исторических центров городов и сельских поселений;
- организация и благоустройство культурно-познавательных маршрутов по историко-культурным объектам;
- объединение локальных аттракторов в единое туристическое предложение;
- восстановление и реставрация отдельных объектов культурного наследия в исторических центрах городов и сельских поселений;
- создание эффективной системы информирования, включая ТИЦ и ведение профилей на цифровых платформах;
- организация иммерсивных форматов работы музея;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию культурно-познавательного туризма.




1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# ЭНО- И ГАСТРОТУРИЗМ – УНИКАЛЬНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, СОЧЕТАЮЩЕЕ ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ ВИНОДЕЛИЯ И ЛОКАЛЬНУЮ КУХНЮ

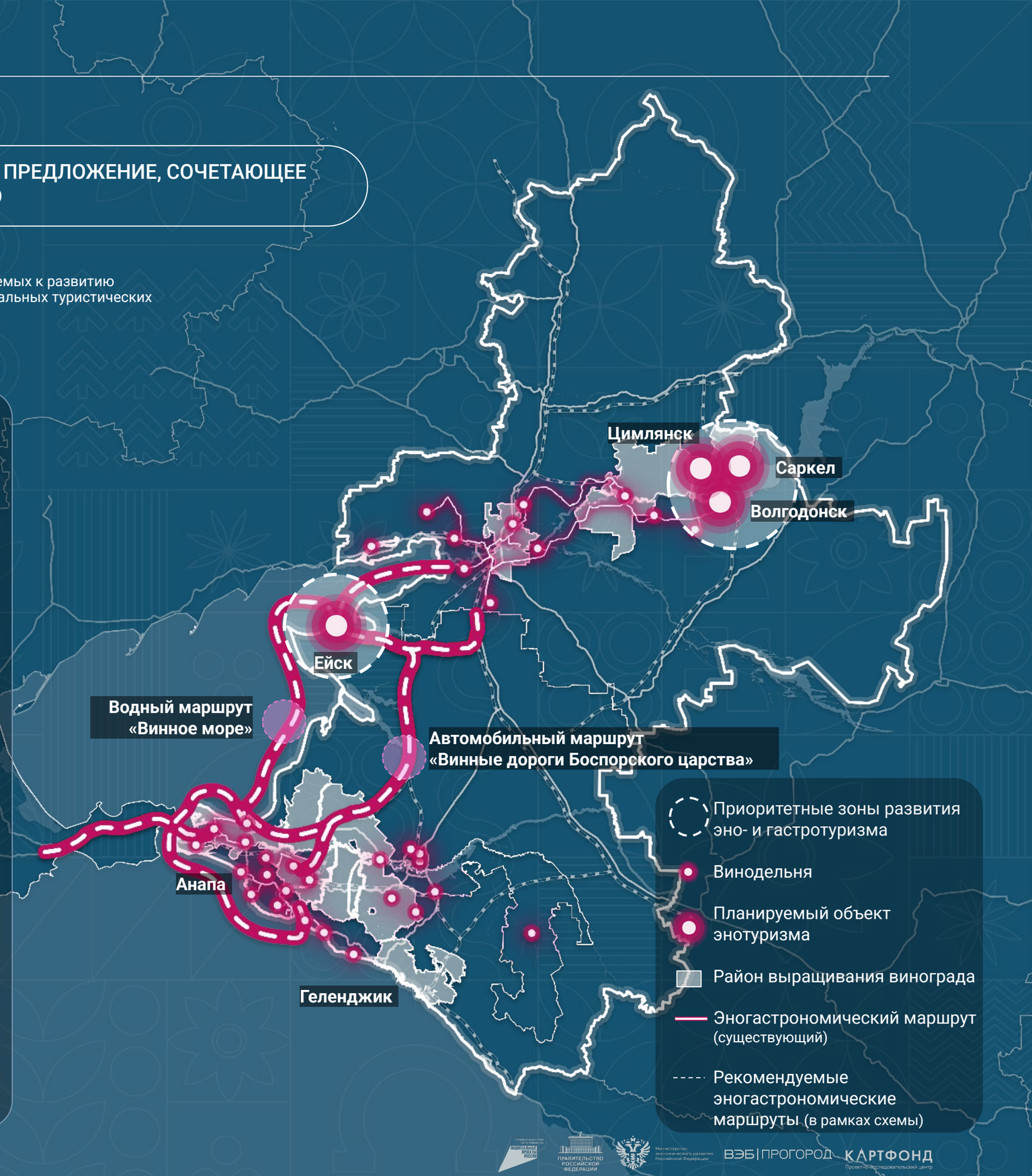
**4** мероприятия по развитию аттракторов эно- и гастротуризма

из 71 мероприятия культурно-познавательного туризма

**2** рекомендуемых к развитию межрегиональных туристических маршрута

## РЕШЕНИЯ

- внесение изменений в законодательные акты, которые позволят развивать инфраструктуру на сельскохозяйственных землях, включая строительство капитальных средств размещения и других объектов туристической инфраструктуры;
- создание музея виноградарства и виноделия, винного дома;
- благоустройство рекомендуемых к развитию межрегиональных туристических маршрутов;
- благоустройство территории при винодельнях;
- реконструкция и модернизация некоторых винных производств;
- организация прогулочных зон по виноградникам и фруктовым садам;
- организация винных марафонов;
- запуск оборудованного «винного» трансфера по туристическим маршрутам;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию энотуризма.
- создание многофункциональных центров гастрономического туризма, включающий ресторанный комплекс и дегустационные залы.



# ВСЕСЕЗОННОЕ ЗНАКОМСТВО С АГРАРНЫМИ ТРАДИЦИЯМИ ЖИТНИЦЫ РОССИИ – МАКСИМАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ, ТРАДИЦИОННОСТЬ И ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

**+2** мероприятия по развитию сельского туризма

30 приоритетных зон развития сельского туризма

**243** тыс. агротуристов посетили макротерриторию[1, 2]

108 тыс. туристов посетили Ставропольский край

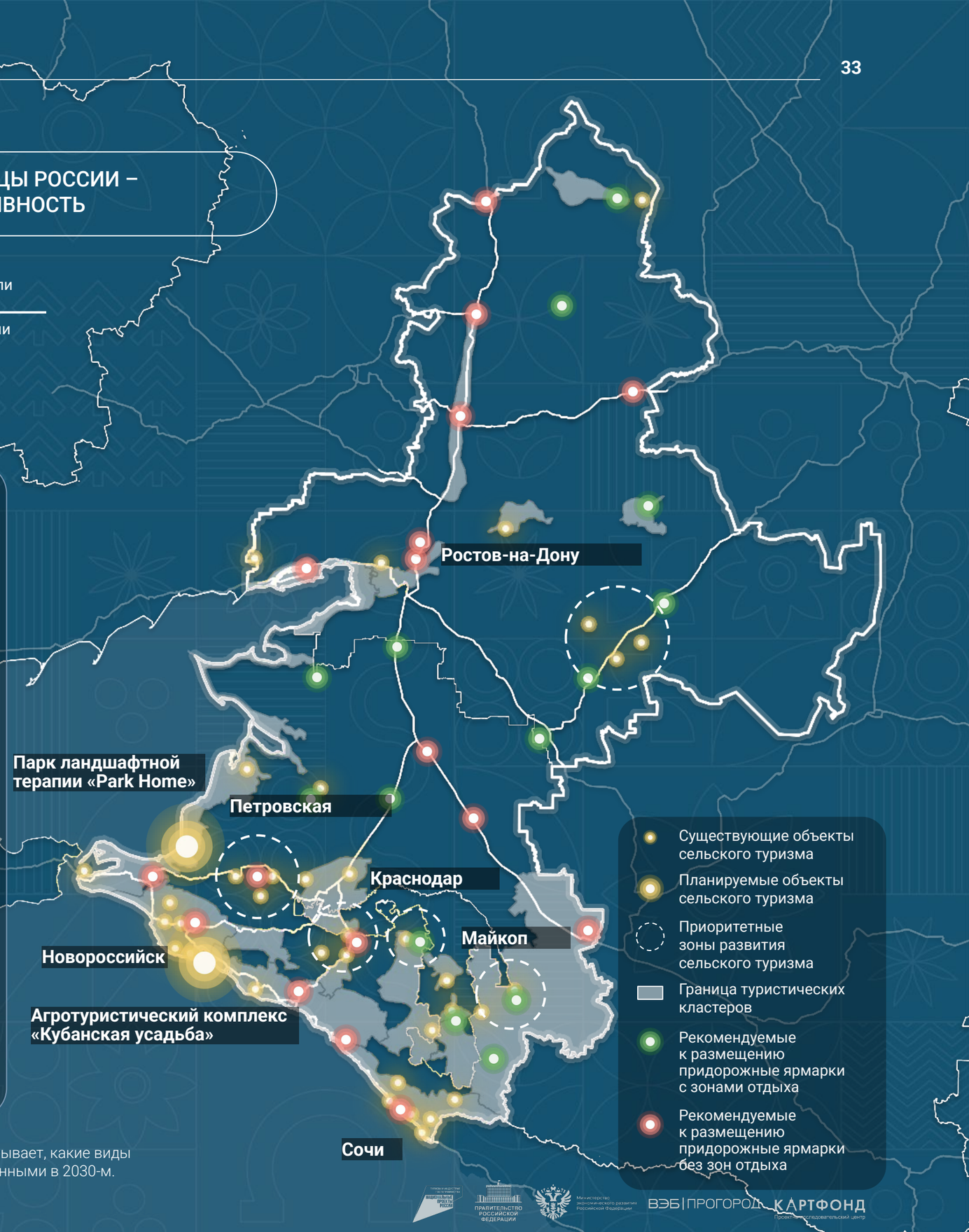
| 2023 | 2030 |
|---|---|
| 0.2 | 1.0 |

млн туристов в год, выбравших сельский туризм

+323% от текущего турпотока[1, 2]

## РЕШЕНИЯ

- внесение изменений в законодательные акты, которые позволят развивать инфраструктуру на сельскохозяйственных землях, включая строительство капитальных средств размещения и других объектов туристической инфраструктуры;
- благоустройство территорий ферм для туристического показа;
- организация тематических ферм, туристических агрокомплексов и зон отдыха;
- создание и расширение предложений аттракторов вне кластеров для развития сельских территорий;
- повышение транспортной доступности аттракторов сельского туризма;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию сельского туризма.




1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# ЛИДЕРСТВО В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ ВОЗМОЖНО СОХРАНИТЬ ЗА СЧЁТ РАЗВИТИЯ ЛОКАЦИЙ НА АЗОВСКОМ МОРЕ И В ПРЕДГОРЬЯХ

**+51** Мероприятия по развитию оздоровительных аттракторов

**+38** санаторно-оздоровительных учреждений

**236** санаторно-оздоровительных учреждений в 2024

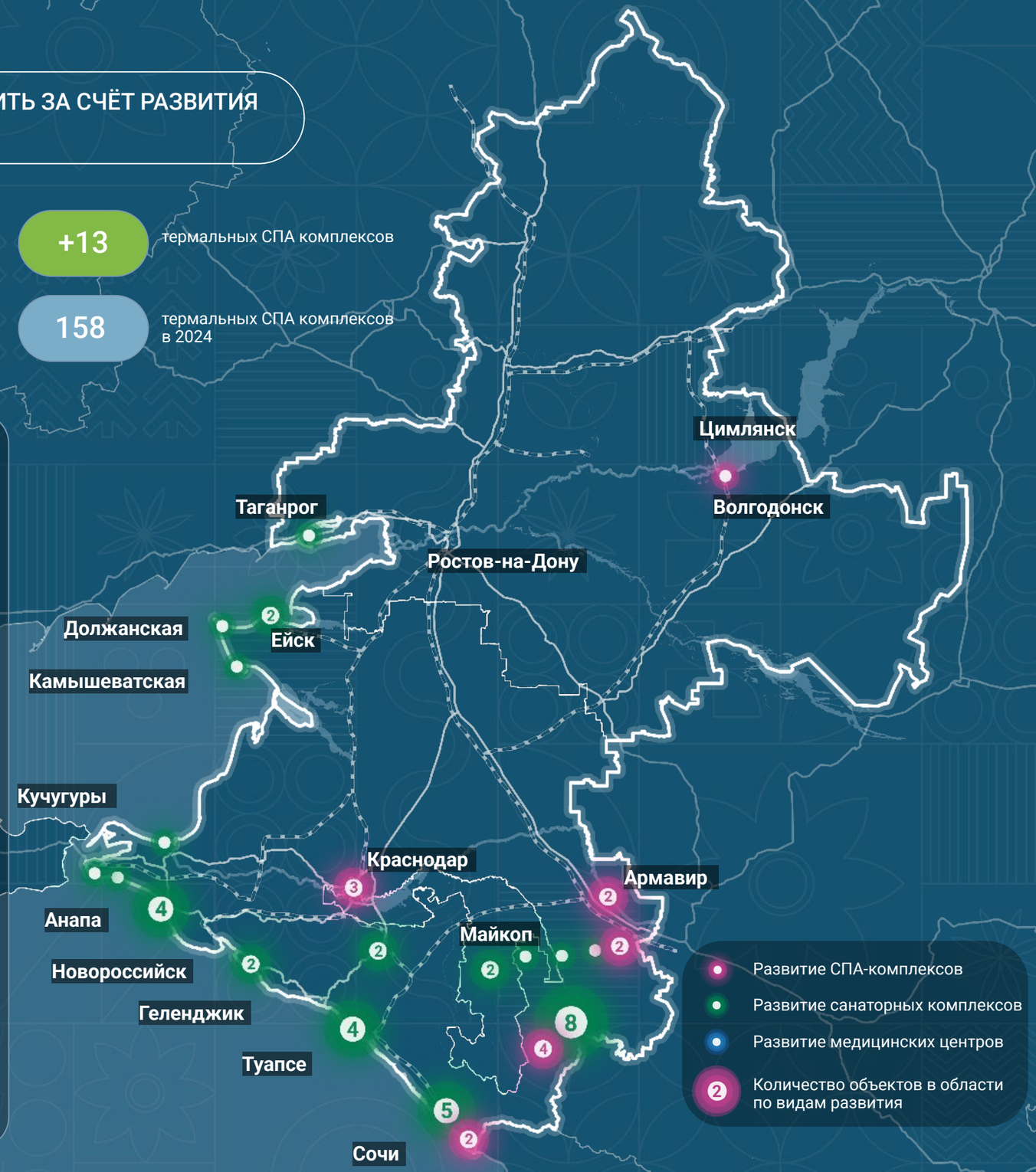
**+13** термальных СПА комплексов

**158** термальных СПА комплексов в 2024

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 1.4 | 2.1 | млн туристов в год, выбравших оздоровительный туризм |
| | | +50% от текущего турпотока[1, 2] |

## РЕШЕНИЯ

- обновление и модернизация инфраструктуры оздоровительных объектов;
- создание новых современных санаториев, термальных и спа-комплексов, грязелечебниц;
- информирование туристов о возможностях оздоровительного туризма и популяризация уникальных природных ресурсов;
- активное использование механизма государственно-частного партнерства для привлечения инвестиций и повышения качества услуг;
- соблюдение общих рекомендаций по повышению привлекательности аттракторов оздоровительного туризма;
- совершенствование туристического образования: формирование компетенций по организации и обслуживанию оздоровительного туризма.




1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

# ТЕПЛОЕ МЕЛКОВОДНОЕ ПОБЕРЕЖЬЕ АЗОВСКОГО МОРЯ И ДОСТУПНЫЕ БЕЗОПАСНЫЕ ПРЕДГОРЬЯ ИМЕЮТ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ЦЕНТРОВ ДЕТСКОГО ОТДЫХА

**+3** учреждений детского отдыха санаторно-оздоровительного типа[1]

**+7** загородных детских лагерей круглосуточного пребывания[1]

**+4** объекта оздоровления семей с детьми[1]

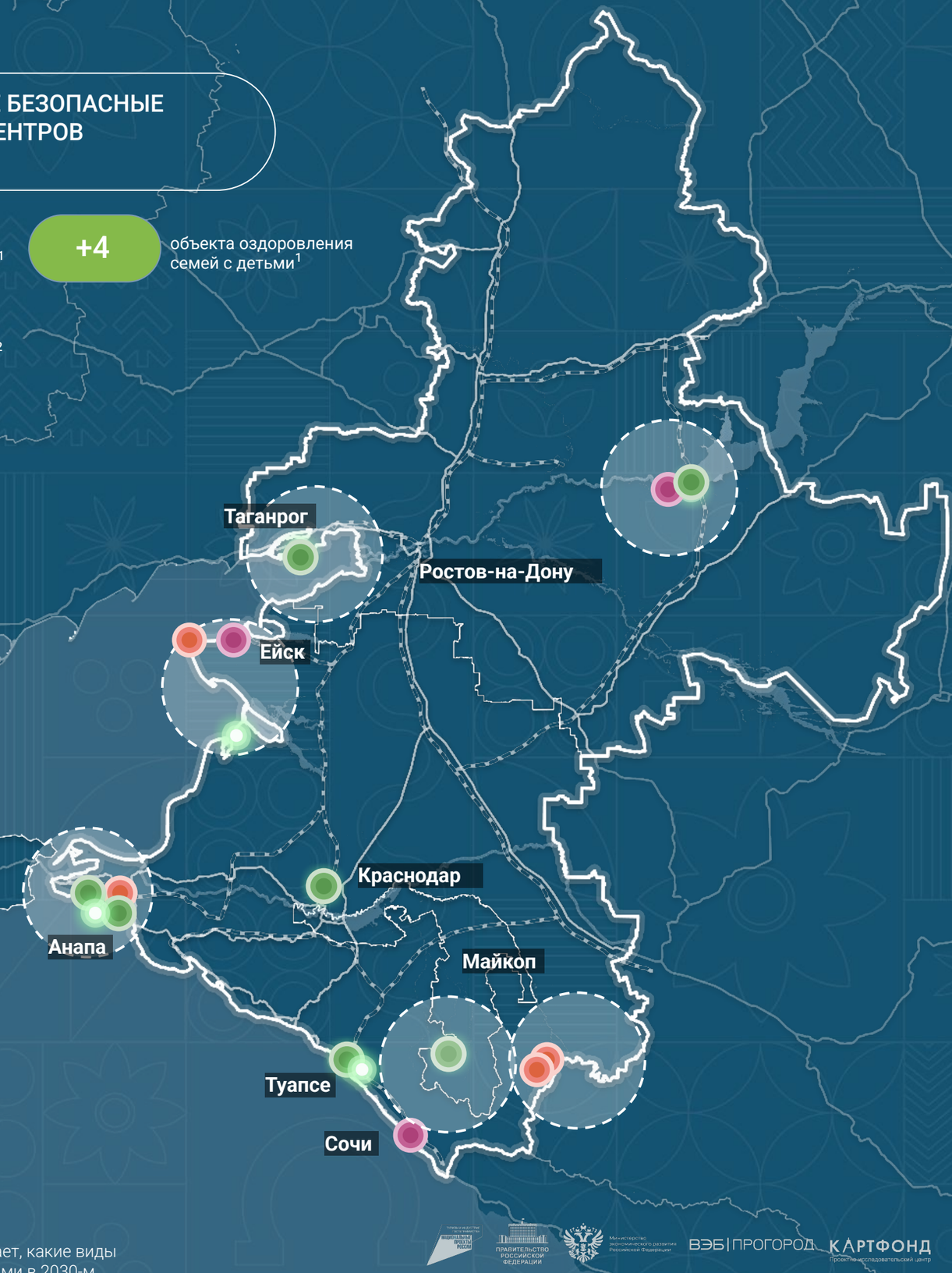
**17** учреждений детского отдыха санаторно-оздоровительного типа[2]

**142** загородных детских лагеря круглосуточного пребывания[2]

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 209.4 | 224.5 | тыс размещенных детей |
| | | +6.6% от текущего турпотока[1, 2] |

## РЕШЕНИЯ

- реконструкция заброшенных детских лагерей и санаторного учреждения в Ростовской области;
- строительство детских лагерей на Таманском полуострове;
- строительство комплекса культурно-образовательных, научных, спортивных детских лагерей в Майкопском районе (Туристско-рекреационный парк «Джэнэт»);
- поддержка развития туристско-рекреационных комплексов семейного типа и учреждений оздоровления семей с детьми (п. Псебай, г. Приморско-Ахтарск);
- благоустройство отдельных детских пляжей на Азовском побережье, создание детских зон особого типа на уже благоустроенных пляжах Черноморского побережья.




- Развитие детских лагерей
- Развитие детских санаторных учреждений
- Развитие объектов отдыха семейного типа
- Создание детской инфраструктуры в составе прочих туристических проектов
- Приоритетные зоны развития детского отдыха

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.




# Один из способов межрегионального взаимодействия – формирование макрорегиональных маршрутов, повышение их статуса до национальных

**>70%** локальные, пешеходные маршруты

**3** существующих национальных маршрутов

**7** рекомендованных национальных маршрутов

**13** макрорегиональных маршрутов предлагаемых схемой

**Внутри макротерритории слабые туристические связи между регионами, в особенности между Ростовской областью и Краснодарским краем, можно усилить за счет макрорегиональных маршрутов с общей для регионов тематикой: казачьей, древнегреческим археологическим наследием, природными ландшафтами, эногастрономией, маршрутами по воде.**

- Существующие макрорегиональные национальные маршруты
- Рекомендуемые макрорегиональные национальные маршруты
- Планируемые схемой макрорегиональные маршруты
- Рекомендуемые национальные маршруты
- Прочие планируемые маршруты

1.Перспективные национальные маршруты выделены на основании наибольшего соответствия правилам определения национальных маршрутов в постановлении N 2086 от 26.12.2022
2.Перспективные межрегиональные маршруты выделены на основании включения в них аттракторов из ТОП-300, наличию формирующегося туристического продукта, планов туроператоров и РОИВ по развитию данных маршрутов

**Предложенные в рамках схемы маршруты раскрывают потенциал менее популярных кластеров и их аттракторов через наиболее доступные способы передвижения – по воде, на автомобиле/автобусе, на велосипеде.**




# Высокая доля самоорганизованных локальных маршрутов – потенциал для благоустройства, расширения предложений, перераспределения туристического потока

**2 326** маршрутов

**238** официальных, маркированных

**89%** самоорганизованных, стихийных маршрутов

**16** локальных маршрутов предлагаемых схемой

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ (в рамках схемы)**

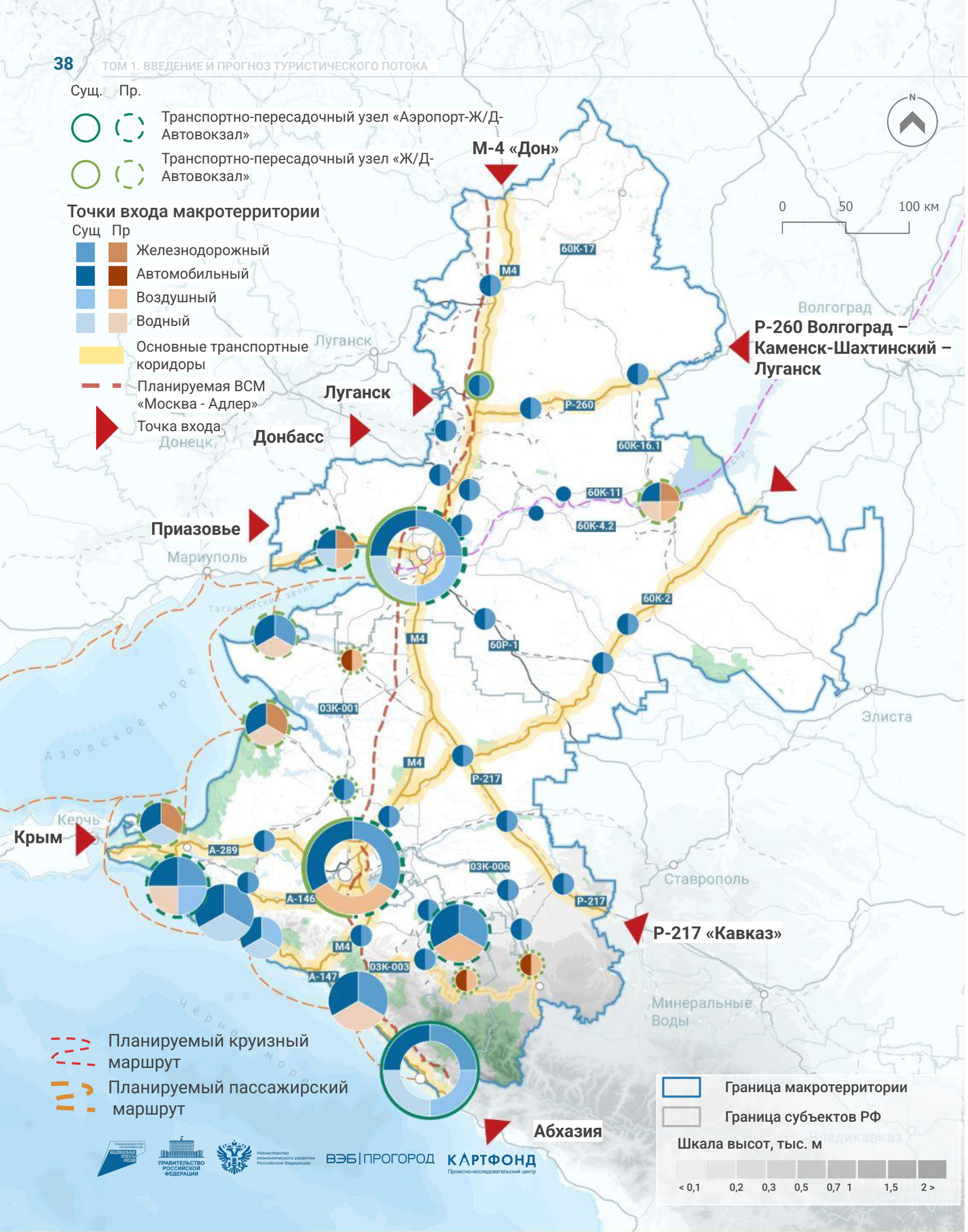
1. Экологическая тропа «Ясеновский след»
2. «Мирный атом»
3. «Ахтарские плавни»
4. «Великий шелковый путь. Даринское ответвление»
5. Зона маршрутов «Хребет Герпегем»
6. Зона маршрутов «Скала Шапка»
7. Зона маршрутов «п. Ильич Отрадненского р-на»

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ВЕЛОСИПЕДНЫЕ (в рамках схемы)**

8. «От русской классики до турецких крепостей»
9. «Имперская Ж\Д магистраль»
10. «Наследие степной воды», велосипедный

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ (АВТО,АВТОБУСНЫЕ, ВОДНЫЕ) (в рамках схемы)**

11. Маршрут выходного дня
12. «Наследие реки Лаба»
13. «Наследие степной воды», автобусный, водный
14. «Островной», по воде
15. «Смотритель маяка», по воде
16. «Река времени», по воде




# Формирование транспортно-пересадочных узлов – «экономия» времени туристов

**7** Формируемых ТПУ

**3** Сохраняемых ТПУ

Развитая транспортная инфраструктура обеспечивает связь Восточного Юга России со всеми субъектами РФ (156 точек входа). Железнодорожное сообщение – с 65 регионами. Имеется 5 аэропортов и 12 морских портов с пассажирскими терминалами.

**Решения:**

- создание мультимодальных транспортно-пересадочных узлов в аэропортах;
- создание мультимодальных транспортно-пересадочных узлов на железнодорожных станциях дальнего следования;
- строительство железнодорожных линий аэроэкспресса в аэропортах (Ростов-на-Дону, Краснодар, Майкоп, Волгодонск);
- разработка и внедрение туристической навигации и информационных центров на транспортно-пересадочных узлах.




# Модернизация сети автомобильных дорог повысит связность территории и доступность туристических объектов

**64%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2023 г.**

**77%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2030 г.**

**243 км**
**Реконструкция дорог федерального значения**

**583 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**1909 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

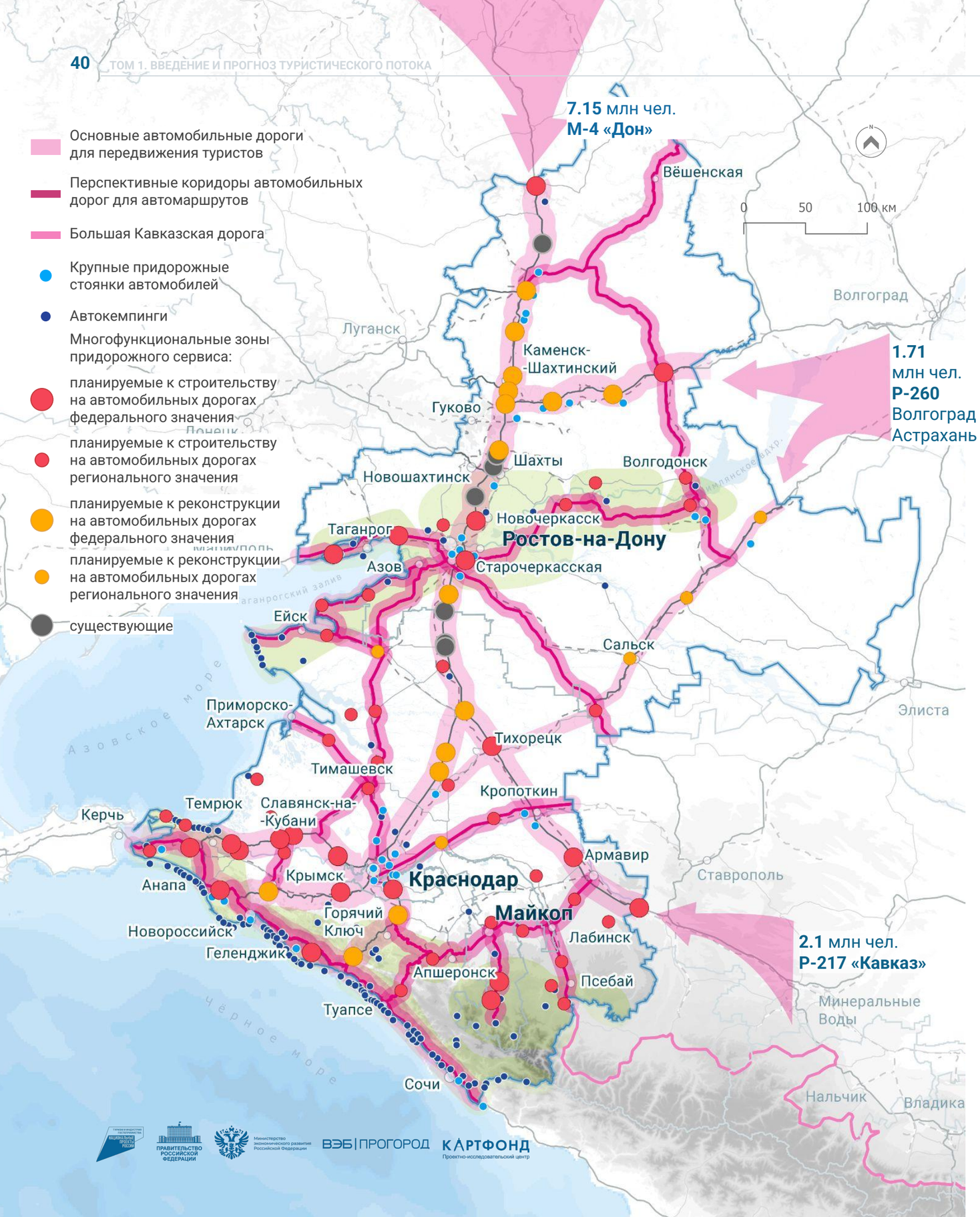
**131 км**
**Муниципальных дорог «Последний километр»**

**38%** **посетителей макротерритории будут въезжать на автомобильном транспорте[1]**

**Решения:**

- реконструкция М-4 «Дон» с уширением узких мест и строительством недостающих обходов городов;
- строительство Юго-Западной хорды;
- реконструкция региональных дорог по направлению Азов – Краснодар;
- строительство недостающих участков по направлению Большой Кавказской дороги;
- реконструкция и строительство региональных дорог внутри туристических кластеров и между ними, устранение разрывов транспортных коридоров;
- привлечение инвестиций в дорожное строительство;
- ремонт «последнего» километра дорог до точек притяжения.

1. Расчет на основе данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития макротерритории




# Туристическая транзитность территории и рост автомобильного трафика требуют модернизации дорожного сервиса

**1200** км дорог с живописными видами

**140** видовых точек вдоль автомобильных дорог

**Дорожный сервис не рассчитан на автомобильных туристов, а прежде всего направлен на удовлетворение нужд транзитного транспорта (дальнобойщики, частные поездки, осуществляемые без туристических целей)[1].**

**Решения:**

- создание многофункциональных зон дорожного сервиса, адаптированных под автотуристов;
- создание туристско-информационных центров (ТИЦ) в точках входа в регионы и туристические кластеры;
- создание точек притяжения вдоль транзитных автомобильных дорог;
- благоустройство смотровых площадок на автомобильных дорогах;
- использование эколого-ориентированных технологий при создании / модернизации объектов дорожного сервиса.

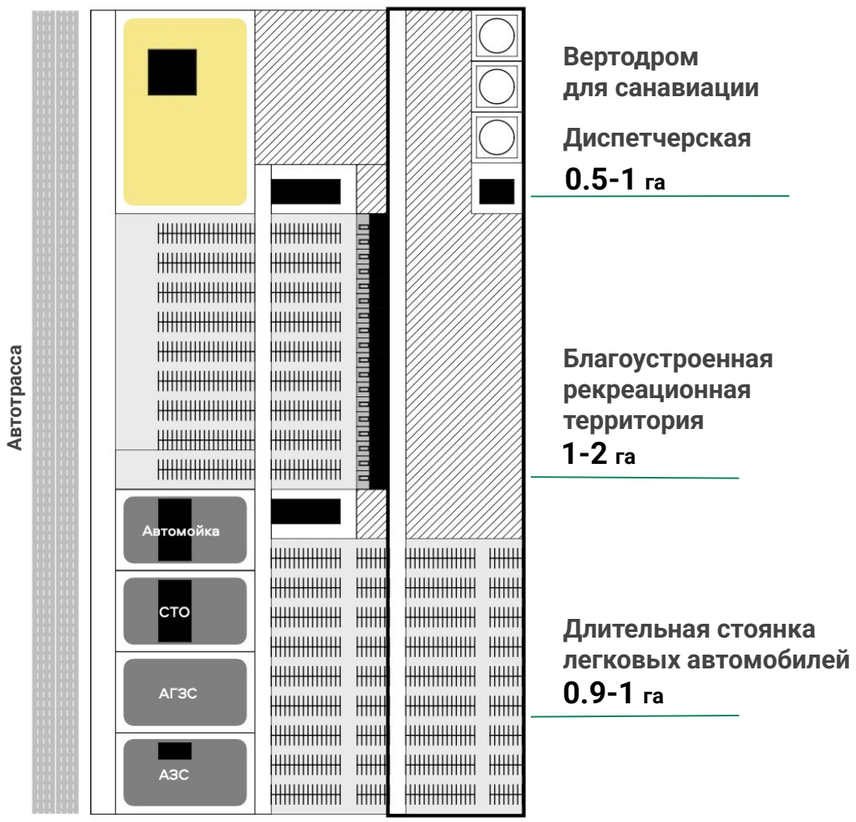
1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 г. № 1025-р

# Функции рекреационных многофункциональных зон обеспечат безопасные и комфортные условия для путешествий по автомобильным дорогам

**Рекомендации для размещения**

| 1-й тип | 2-й тип | 3-й тип |
|---|---|---|
| на федеральных автодорогах, в том числе вблизи пересечения нескольких автомагистралей, с наиболее высоким трафиком автотуристов, на въездах в макрорегион | на региональных автодорогах с высоким трафиком автотуристов, вблизи аэропортов | на автодорогах общего пользования, удаленных от федеральных и региональных автодорог, вблизи объектов туристического интереса |

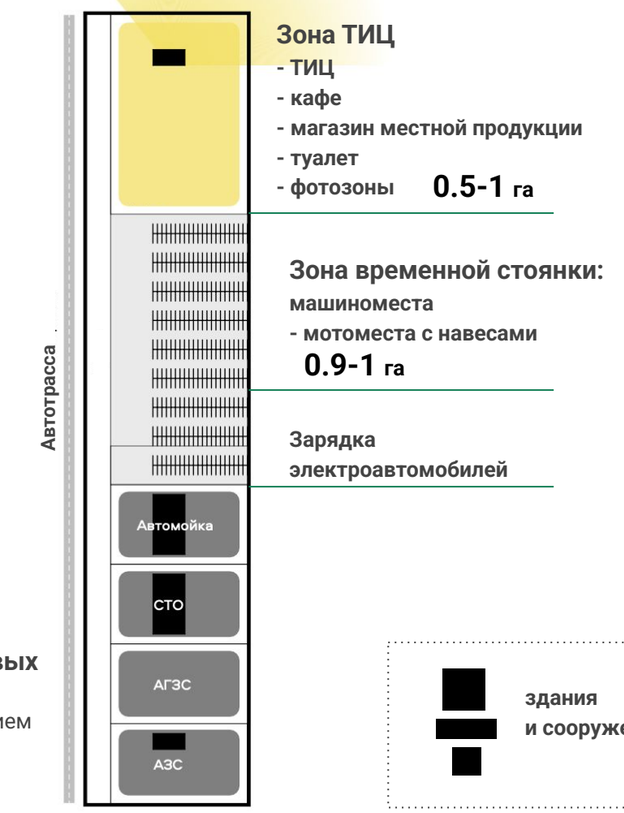
## 1-й тип
КОМПЛЕКСНЫЙ **9-15 га**




## 2-й тип
БАЗОВЫЙ **6-10 га**




## 3-й тип
ЛОКАЛЬНЫЙ **3-5 га**




здания и сооружения




## Развитие авиации, в т. ч. малой, «приблизит» удаленные точки притяжения

**1** **РЕКОНСТРУКЦИЯ** аэропортов

**1** **СТРОИТЕЛЬСТВО** аэродромов малой авиации

### 2024

**38.8** млн пасс./год — суммарная пропускная способность аэропортов

### 2030

**46.8** млн пасс./год — суммарная пропускная способность аэропортов

**Решения:**

- действующими документами стратегического планирования предлагается строительство / реконструкция аэропортов в Краснодаре, Майкопе, Волгодонске, Таганроге;
- строительство аэродрома малой авиации в Темрюке, Даховской, Псебае;
- реконструкция аэродрома малой авиации в Приморско-Ахтарске и Агое.




## Модернизация железнодорожного транспорта направлена на увеличение пропускной способности и скорости сообщения

**198** **КМ РЕКОНСТРУКЦИЯ И ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ** железнодорожных линий

**16** **КМ СТРОИТЕЛЬСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ЛИНИЙ** к аэропортам

**6** **строительство** ж/д вокзалов

**6** **реконструция** ж/д вокзалов

**1** **строительство** ж/д станций

**3** **реконструция** ж/д станций

**Решения:**

- организация скоростного движения на участках железных дорог Краснодар – Минеральные Воды и Ростов-на-Дону – Минеральные воды;
- строительство 767 км высокоскоростной железнодорожной магистрали (ВСМ) «Москва —Адлер»;
- реконструкция однопутных участков дорог;
- реконструкция и строительство железнодорожных вокзалов и станций – новых точек входа;
- повышение пропускной способности железных дорог.




## Развитие причальной инфраструктуры, круизного туризма и яхтинга повысит разнообразие отдыха и улучшит транспортную связность

**11** Строительство причалов

**1** Строительство речного вокзала

**7** Реконструкция причалов

**5** Строительство марин

**1 642** маломерных судов Общая вместимость марин

**1** Реконструкция марин

**Решения:**

- строительство или модернизация причалов и яхтенных марин;
- обновление и расширение парка пассажирских судов;
- запуск новых круизных маршрутов по Азовскому и Черному морям (Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Ейск, Сочи, Туапсе, Новороссийск, Анапа);
- расширение пассажирских маршрутов вдоль реки Дон, по Азовскому (Таганрог – Ейск – Приморско-Ахтарск – Темрюк – Керчь – Щёлкино – Бердянск – Мариуполь) и Черному (Керчь – Анапа – Новороссийск – Туапсе – Сочи) морям;
- расширение открытой зоны выхода в море для маломерных прогулочных судов.

# Ростовское Приазовье и кластер «Волгодонск – Цимлянск» – зоны входа в Долину Дона

2024 г.

16 круизных судов

2 высокоскоростных судна в день (Азов-Ростов-на-Дону-Романовская)

45 человек вместимость 1 судна

261 км протяженность маршрута

Таганрог
Ростов-на-Дону
Старочеркасская
Багаевская
Азов
Порт-Катон
Усть-Донецкий
Кочетовская
Пухляковский
Мелиховская
Старозолотовский
Константиновск
Семикаракорск
Романовская
Цимлянск
Саркел
Волгодонск

0 10 20 км

Для популяризации Долины Дона как единого туристического предложения развитие сети пассажирского водного сообщения, яхтенных марин и причалов для маломерных судов – одно из ключевых мероприятий.

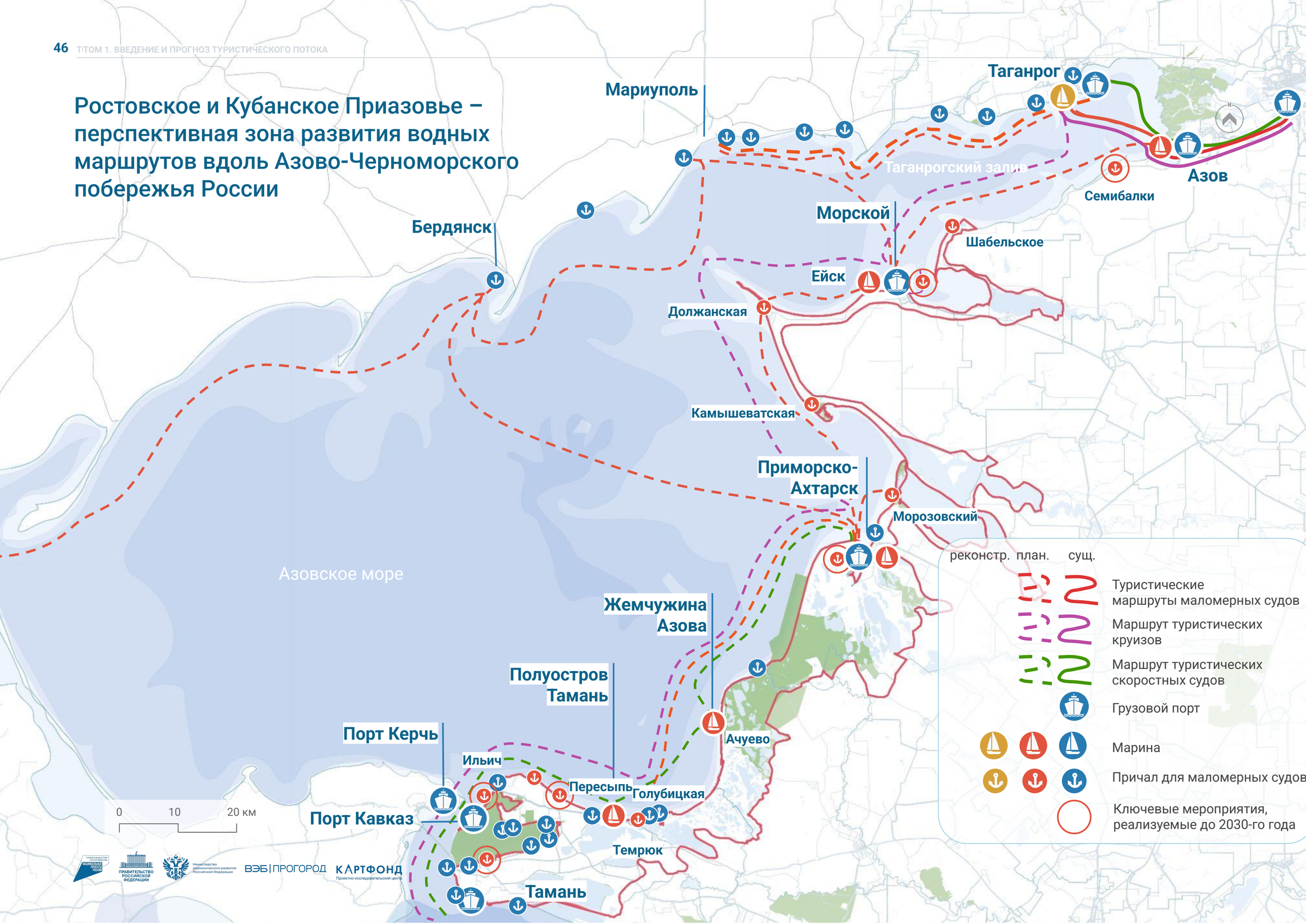
Мелководность Таганрогского залива – острая проблема. Для выхода судов из речного бассейна в акватории Азовского и Черного морей необходимы дноуглубительные работы.

Строительство яхтенной марины на южном побережье залива (Порт-Катон) увеличит популярность Таганрогского залива для захода яхт, обеспечит нормативную (30 морских миль) неразрывную связь с Кубанским Приазовьем, Черноморским побережьем России и международными водными туристическими маршрутами.

реконстр. план. сущ.

- Маршрут туристических круизов
- Маршрут туристических скоростных судов
- Грузовой порт
- Марина
- Причал для маломерных судов
- Паромная переправа
- Ключевые мероприятия, реализуемые до 2030-го года

# Ростовское и Кубанское Приазовье – перспективная зона развития водных маршрутов вдоль Азово-Черноморского побережья России



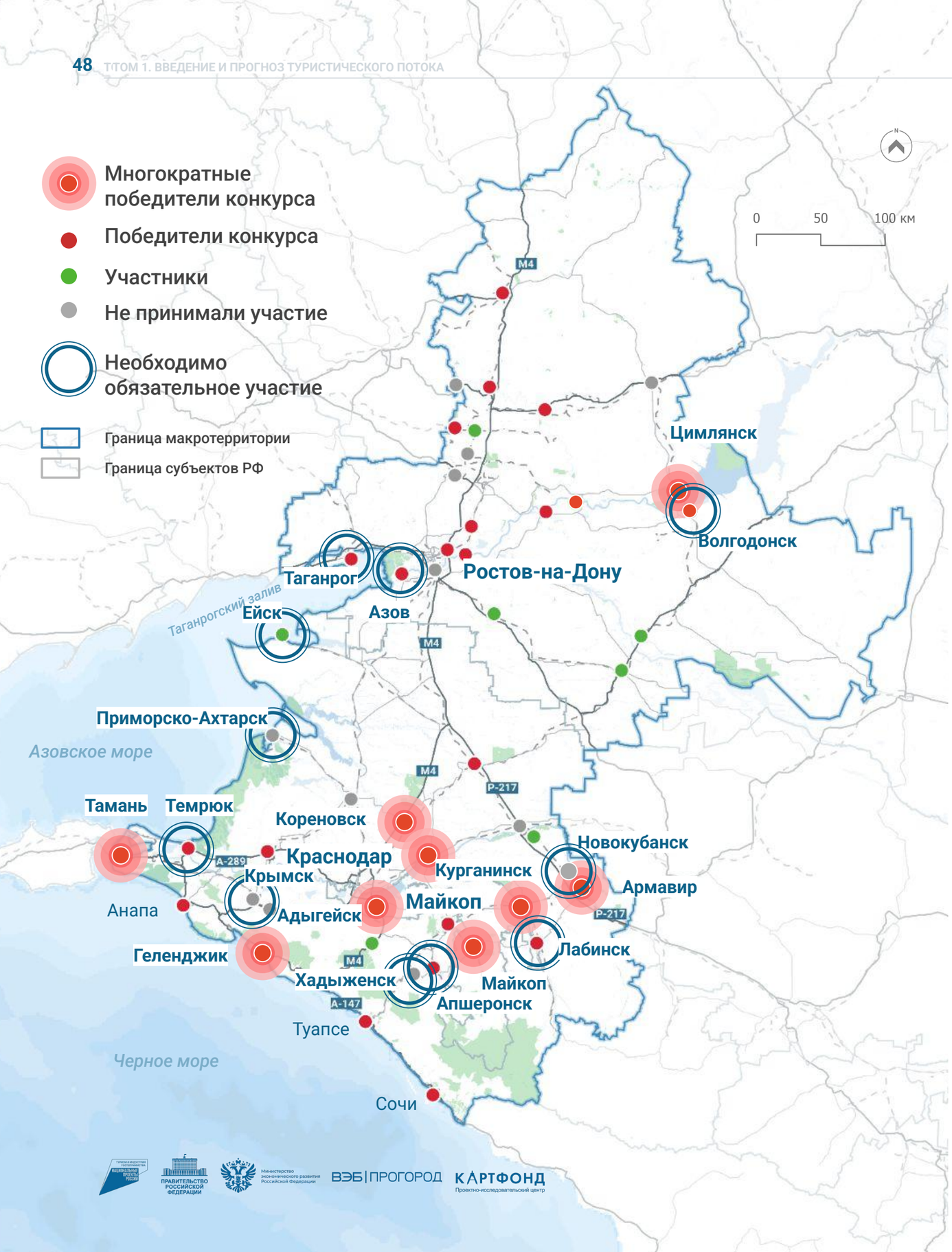



# Формирование новых опорных туристических центров – расширение туристического пространства и комплексное развитие населенных пунктов

**118**
**населенных пунктов с высоким туристическим потенциалом**

Создание, реконструкция крупных точек притяжения, включение их в систему информирования туристов через ТИЦ, развитие мультимодальной системы общественного транспорта, расширение номерного фонда, реконструкция и создание причальной инфраструктуры и возрождение малой авиации позволит сформировать новые туристические центры и увеличить привлекательность уже существующих.

| | 2023 г. | | 2030 г. |
|---|---|---|---|
| **ФЕДЕРАЛЬНЫХ** центров | 5 | → | 6 |
| **РЕГИОНАЛЬНЫХ** центров | 2 | → | 8 |
| **МЕСТНЫХ** центров | 13 | → | 23 |




## Синхронизация в малых городах – опорных туристических центрах федеральных программ по созданию комфортной городской среды и по развитию туризма

В регионах макротерритории отмечается невысокий уровень инициатив участия в конкурсе малых городов и исторических поселений[1]:

– 22% городов (11 из 49), подходящих к условиям, не участвовали;

– 27% участников не побеждали (8 из 30).

**Решения:**

- более активное и результативное участие

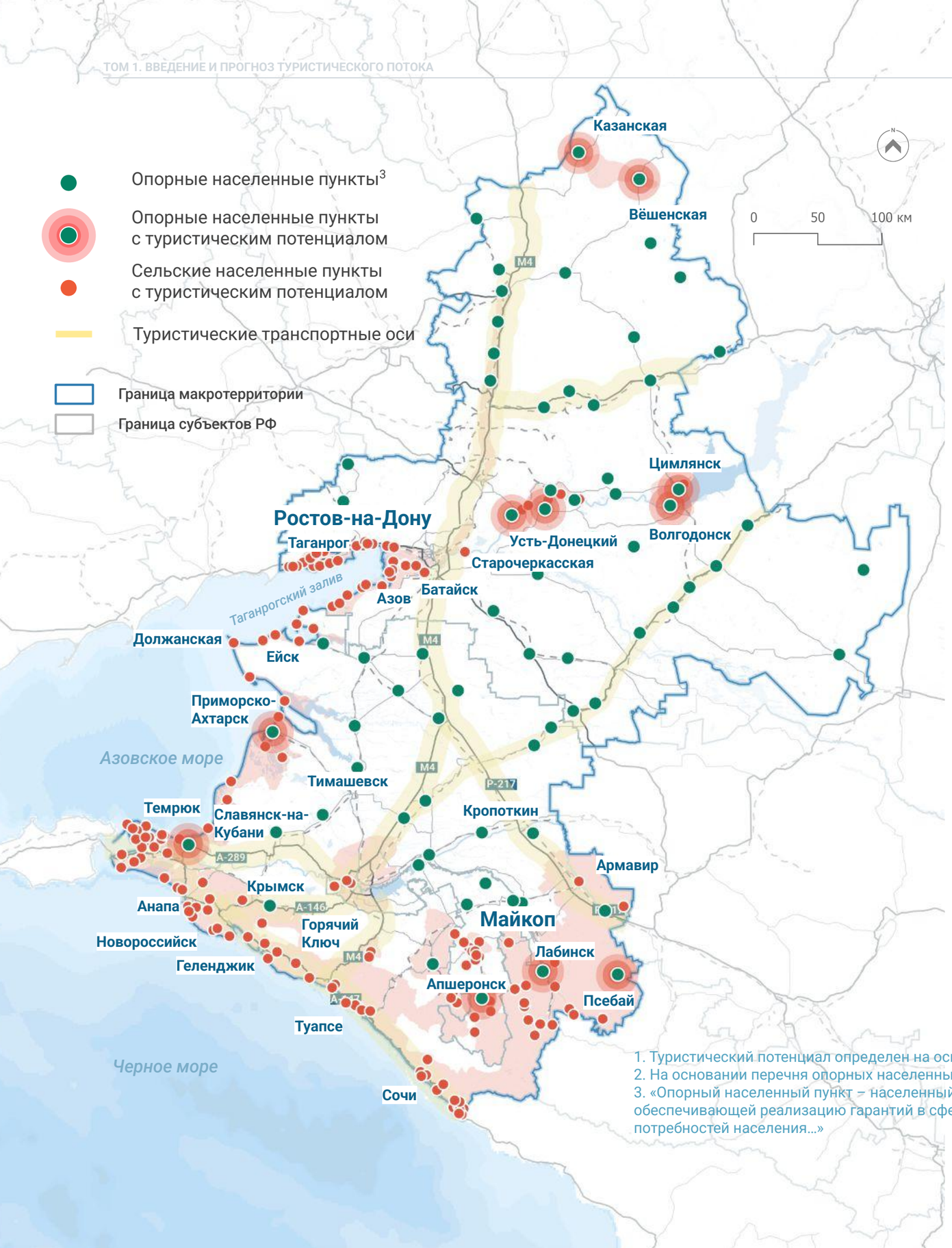
  в программах поддержки благоустройства городской среды малых городов и исторических поселений;

- учреждение номинации для проектов благоустройства городских пространств, ориентированных на туристов, или для ландшафтных проектов, которые вписываются в туристические стратегии;

- синхронизация конкурсов / субсидий Минэкономразвития, Минсельхоза и Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды;

- реализация проектов создания дизайн-кода в центрах городов и в туристических зонах.

1.Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды проходит в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда» https://gorodsreda.ru/ix




## Реализация туристического потенциала – дополнительный драйвер устойчивого развития сельских территорий

**100 сельских населенных пунктов Восточного Юга России обладают туристическим потенциалом[1], но не используют его в должной мере. Дополнительными туристическими центрами могут стать 11 из них, входящих в перечень опорных[2].**

**Решения:**

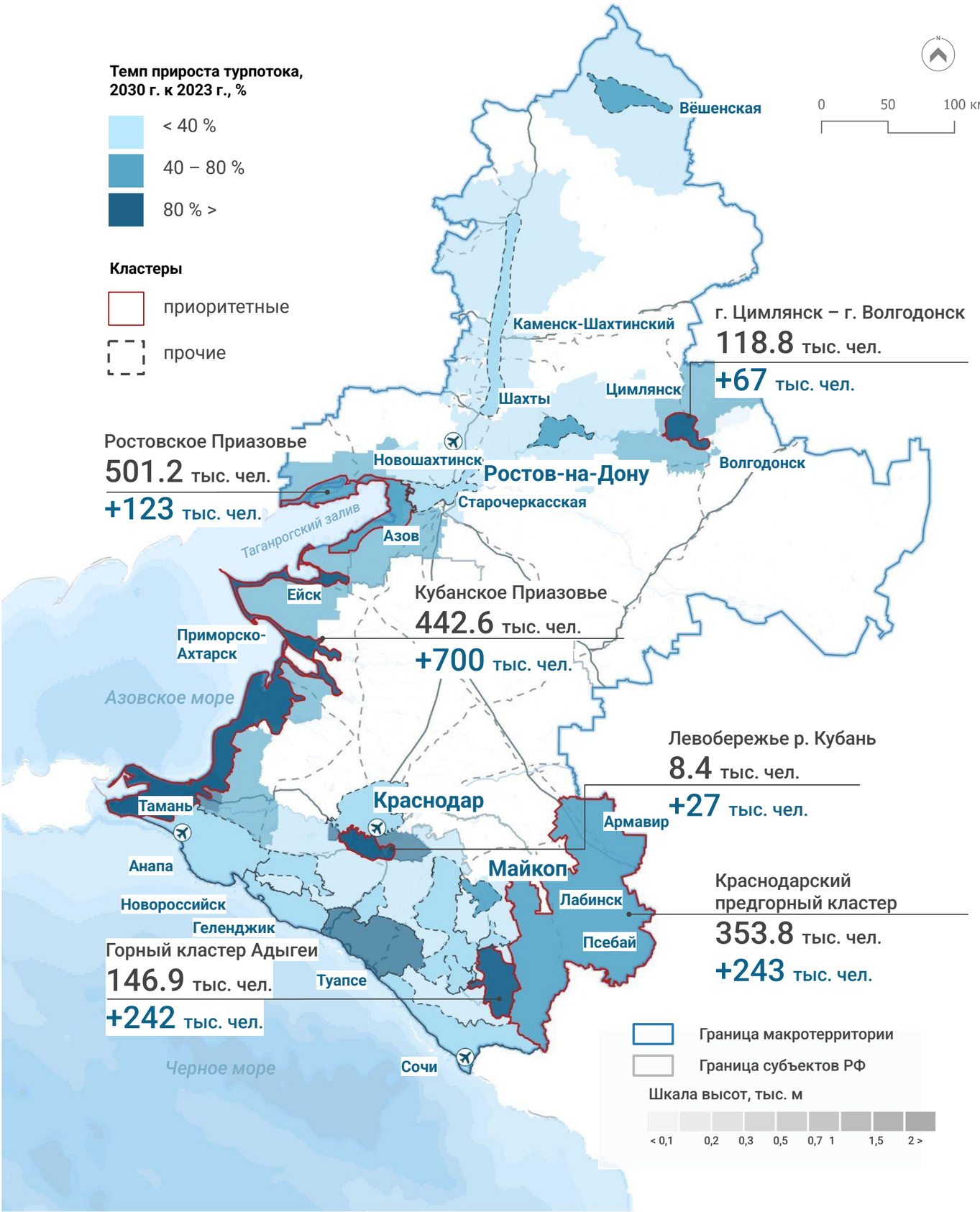
- благоустройство общественных пространств и модернизация пешеходно-тротуарной сети, в сельских населенных пунктах, испытывающих двойную нагрузку – жители и туристы;
- реализация проектов по развитию средств размещения, созданию рабочих мест в сфере туризма для местных жителей;
- стимулирование и поддержка инвестиционных проектов по созданию объектов общественного питания и досуга;
- мониторинг состояния социальной инфраструктуры в растущих туристических центрах, проработка возможностей её ремонта или расширения;
- включение личных подсобных хозяйств в реализацию гранта «Агротуризм».

1. Туристический потенциал определен на основе степени проявленности критериев туристической привлекательности (см. Том 3)
2. На основании перечня опорных населенных пунктов Министерства сельского хозяйства РФ
3. «Опорный населенный пункт – населенный пункт, на базе которого обеспечивается ускоренное развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медицинской помощи, услуг в сфере культуры и реализацию иных потребностей населения…»




## Для перераспределения туристического потока с загруженных туристических центров определены приоритетные кластеры

| | Наименование кластера | Значимость 2024 | Значимость 2030 |
|---|---|---|---|
| | **Краснодарский край** | | |
| 1 | Краснодар | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 2 | Большой Сочи | Общероссийский | Общероссийский |
| 3 | Туапсе | Общероссийский | Общероссийский |
| 4 | Геленджик | Общероссийский | Общероссийский |
| 5 | Горячий Ключ | Макрорегиональный | Макрорегиональный |
| 6 | Северская – Абинск | Местный | Местный |
| 7 | Анапа – Новороссийск – Крымск | Общероссийский | Общероссийский |
| 8 | Кубанское Приазовье | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 9 | Апшеронск – Мезмай – Гуамка | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 10 | Краснодарский предгорный | Местный | Макрорегиональный |
| | **Республика Адыгея** | | |
| 11 | г. Майкоп, термальный кластер | Региональный | Макрорегиональный |
| 12 | Горный кластер Адыгеи | Общероссийский | Общероссийский |
| 13 | Предгорный кластер Адыгеи | Общероссийский | Общероссийский |
| 14 | Лаго-Наки | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 15 | Левобережье р. Кубань | Местный | Макрорегиональный |
| | **Ростовская область** | | |
| 16 | Ростов-на-Дону – Старочеркасская – Новочеркасск | Общероссийский | Общероссийский |
| 17 | Ростовское Приазовье | Региональный | Общероссийский |
| 18 | п.Миллерово – г. Шахты | Транзитный | Транзитный |
| 19 | г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 20 | г. Цимлянск – г. Волгодонск | Местный | Макрорегиональный |
| 21 | ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская | Региональный | Макрорегиональный |




# Туристический поток в приоритетных кластерах (проектах) будет расти более высокими темпами

| | 2023 г.[1] | прирост к 2030 г. | 2030 г.[2] |
|---|---|---|---|
| | **24.3 млн чел.** турпоток в 2023 г. | **+33%** +8.0 млн чел. | **32.3 млн чел.** турпоток в 2030 г. |
| **ПРИОРИТЕТНЫЕ КЛАСТЕРЫ** | **1.6 млн чел.** в 2023 г. | **+88%** +1.4 млн чел. | **3.0 млн чел.** в 2030 г. |
| **ПРОЧИЕ КЛАСТЕРЫ** | **20.4 млн чел.** в 2023 г. | **+31%** +6.4 млн чел. | **26.8 млн чел.** в 2030 г. |
| **ВНЕ КЛАСТЕРОВ[3]** | **2.3 млн чел.** в 2023 г. | **+9%** +0.2 млн чел. | **2.5 млн чел.** в 2030 г. |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Реалистичный сценарий, 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозных сценариев – консервативного, реалистичного и оптимистического
3. территории с низкой плотностью туристских аттракторов и/или отсутствием туристической инфраструктуры

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ 2025 – 2030

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ

**Туристический поток**

**32 329 тыс. чел.**

+33% к 2023 г.

**Внутренний турпоток**

**32 006 тыс. чел.**

+33% к 2023 г.

**Въездной турпоток**

**323 тыс. чел.**

+30% к 2023 г.

**Новые рабочие места в сфере туризма**

**76.7 тыс. мест**

**Номерной фонд КСР**

**369.2 тыс. номеров**

+27% к 2023 г.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ 2025 – 2030

| ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ | 2023 Г. | 2030 Г. | КОММЕНТАРИИ |
|---|---|---|---|
| Среднегодовая загрузка | 35% | 52% | В связи с модернизацией и реконструкцией существующего номерного фонда, и ростом туристического потока ожидается постепенный рост среднегодовой загрузки средств размещения. |
| Доля «серых» КСР | 16% | 0% | Снижение доли «серого» рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода новых квалифицированных средств, легализации части ИСР и всех «серых» КСР, благодаря прохождению процедуры классификации объектов согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860. |
| Доля ИСР | 17% | 13% | |
| Средняя продолжительность пребывания | 5.2 дней | 6.9 дней | Развитие существующих и создание новых курортов для долгосрочного отдыха увеличит время пребывания туристов. |
| Частота туристических поездок | 2.4 раз в год | 2.8 раз в год | Развитие круглогодичных туристических направлений, улучшение качества инфраструктуры и уровня сервиса позволит повысить возвратность туристов (частоту их визитов до трех раз в год). |

# 1.2

# ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА


1.2.1 Прогноз туристического потока 56

1.2.2 Перспективные виды туризма 122

1.2.3 Целевой портрет туриста 136

1.2.4 Целевые балансы распределения туристического потока 165

Прогноз туристического потока

# 1.2.1 ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерритории 57

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока макротерритории 63

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока Краснодарского края 69

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока Республики Адыгея 73

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока Ростовской области 77

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Факторы, оказывающие влияние на туристский поток[1,2]

### 1 ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ФАКТОР

Строительство и ввод в эксплуатацию новых средств размещения: объектов точечной застройки и/или туристских кластеров, прочих объектов туристской инфраструктуры.

Появление качественных современных КСР будет способствовать привлечению новых туристов, которые ранее отказывались от поездки в регион из-за невозможности подобрать предложение в соответствии с потребностями и ожидаемым уровнем сервиса (или не смогли забронировать номер в пик сезона).

Улучшение транспортной инфраструктуры: перераспределение турпотока, строительство дорог, развитие существующих и строительство новых аэропортов.

Оценка вклада создаваемых объектов досуга/развлечений, благоустройства территории и других мероприятий в развитие туризма рассматриваемых регионов.

### 2 ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР (ВЪЕЗДНОЙ ПОТОК)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения въездного потока оценивается через прогнозирование темпов восстановления въездного потока из дружественных и недружественных стран. Влияние фактора на изменение туристского потока учитывается с учетом инициатив по внедрению «карты туриста» и электронных виз.

Отдельно оценивается восстановление туристского потока из Китая (основным ограничением которого были меры по сдерживанию распространения пандемии COVID-19).

### 3 ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР (ВЫЕЗДНОЙ ПОТОК)

Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения выездного потока и его частичную переориентацию на внутренние направления.

Усложнение процедуры выезда (ограничения в обороте банковских карт, выпущенных в РФ, визовый вопрос, увеличение длительности перелета (стыковочные рейсы), удорожание стоимости билетов, рост опасений за безопасность поездки формируют осознанный отказ от потребления иностранного продукта и рост интереса к внутренним направлениям.

На основании данных ретроспективного анализа структуры и динамики выездных поездок с туристскими целями, оценивается вероятность переориентации части выездного потока на внутренние направления туризма.

### 4 КОМПЛЕКСНЫЙ ФАКТОР

Подразумевается комплексное влияние на изменение туристского потока целой группы факторов.

- Изменение уровня благосостояния населения (стимулирует спрос на потребление услуг отдыха и развлечений).
- Изменение курса национальной валюты (удорожание заграничных поездок стимулирует спрос на более доступные внутренние направления).
- Маркетинг туристских территорий (формирование и популяризация туристского продукта на региональном и федеральном уровне повышают узнаваемость бренда и стимулируют спрос на посещение).
- Формирование и продвижение на региональном и федеральном уровнях туристского продукта позволяет расширить границы высокого сезона и привлечь дополнительный спрос за счет повышения узнаваемости туристского продукта и информированности всех сегментов целевой аудитории.
- Реализация мер поддержки развития туризма (на всех уровнях) повышает инвестиционную привлекательность регионов стимулируя, в свою очередь, влияние Фактора №1.

1. Факторы в соответствии с разработанной и согласованной с Минэкономразвития России методикой оценки внутреннего туристического потока на макротерритории
2. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Оценка влияния факторов на величину туристического потока

### 1 Инфраструктурный фактор

Выход на рынок новых средств размещения, особенно в составе туристских кластеров с развитой инфраструктурой, стимулирует рост спроса на посещение региона:

- Приезжают туристы, которые ранее отказывались от поездки – качество услуг не соответствовало их требованиям.
- Приезжают туристы, которые ранее хотели, но не смогли приехать – в пик сезона не смогли забронировать номер.

Часть новых номеров будет «поглощена» существующим отложенным спросом на качественное размещение (открытие части новых КСР не увеличит турпоток, а приведет к его перераспределению):

- Туристы, которые были готовы снизить свои ожидания по размещению ради самой возможности поездки, теперь выберут новое предложение, поскольку оно больше соответствует их ожиданиям.
- Недостаток качественных средств размещения компенсируется «амортизирующим» воздействием «серого рынка» и ИСР, которые гибко реагируют на рост спроса, особенно сезонного, предлагая альтернативное размещение. С ростом качественного рынка доля этого сегмента сокращается.

**Методика оценки влияния:**

**Шаг 1** – Выявление числа новых номеров.

**Шаг 2** – Прогноз числа размещенных лиц в новых номерах.

**Шаг 3** – Экспертная оценка поглощения нового предложения уже сформированным турпотоком и формирование добавленного спроса.

**Макротерритория.** Основные направления развития туристической инфраструктуры – круглогодичность, увеличение загрузки действующего номерного фонда и создание нового.

Прогнозный номерной фонд рассчитан исходя из существующих инвестиционных и предлагаемых Схемой проектов, реализуемых на макротерритории («Новая Анапа», комплекс «Лаго-Наки» и др.), отдельное внимание – оценке вклада создаваемых средств размещения (гостиничные комплексы, базы отдыха), объектов транспортной инфраструктуры (АЗС, объекты придорожного сервиса и др.) и благоустройства территории в развитие туризма рассматриваемых регионов.

На формирование туристической инфраструктуры непосредственно влияет поддержка отрасли туризма государством – программы льготного кредитования строительства гостиниц, строительства обеспечивающей инфраструктуры и др.

| Источник данных | Показатель | Алгоритм расчета / № строки |
|---|---|---|
| Экспертная оценка | Новый номерной фонд, номеров | 1 |
| Расчет | Число наличных номеров в год, ед. | 2 = 1 * 365 |
| Экспертная оценка | Загрузка, % (от числа наличных номеров) | 3 |
| Расчет | Проданных номеров, ед. | 4 = 2 * 3 |
| Экспертная оценка | Коэффициент двойной вместимости номера, чел./номер | 5 |
| Экспертная оценка | Длительность пребывания, дней | 6 |
| Расчет | Число размещенных лиц, чел. | 7 = 4 * 5 / 6 |
| Экспертная оценка | Поглощение нового предложения существующим спросом, % | 8 |
| **Расчет** | **Число размещенных лиц – добавленный туристический поток, чел.** | **9 = 7 * 8** |

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Оценка влияния факторов на величину туристического потока

### 2 Геополитический фактор (въездной поток)

**Методика оценки влияния:**

**Шаг 1** – Анализ структуры въездного потока по группам «дружественные страны», «недружественные страны».

**Шаг 2** – Экспертные оценки темпа восстановление рынка въездного туризма из «дружественных стран» (учитывается для каждого из сценариев в пределах прогнозируемого срока (2030 г.).

**Макротерритория.** Въездной туристический поток в Россию из-за рубежа вырос в 2023 г., однако въездной туризм практически не развит на макротерритории и не приобрел массового характера.

Доля иностранных граждан в общем туристическом потоке составляет 2,3%. По 3м основным направлениям въездного туризма в 2023 г. – Беларусь, Турция, Узбекистан[1], ожидается приток иностранных туристов. Благодаря запущенной в 2023 году электронной визе и групповым безвизовым поездкам возможно увеличением числа зарубежных туристов из Китая и Ирана.

На прогнозную перспективу предполагается восстановление и рост туристического потока из дружественных стран с сокращением турпотока из стран, сообщение с которыми затруднено.

### 3 Геополитический фактор (выездной поток)

**Методика оценки влияния:**

**Шаг 1** – Анализ структуры и динамики выездного потока на период 2017-2023 гг. по группам «дружественные страны» и «недружественные страны», выявление числа туристов, которые в анализируемый период отказались от поездок за границу.

**Шаг 2** – Экспертная оценка вероятности переориентации части выездного турпотока на внутренние направления.

**Шаг 3** – Экспертная оценка доли переориентированного турпотока, приходящегося на анализируемую макротерриторию.

**Макротерритория.** После пандемии Covid-19, реализации санкционной политики и др. произошла переориентация выездного туристического потока макротерритории на российский рынок с увеличением спроса на внутренний туристический продукт. В 2019 г. до половины выездного туристического потока приходился на зарубежные страны, то в 2022 г. этот показатель составил всего 25%.

В рамках прогнозного сценария ожидается увеличение спроса на поездки внутри страны в целом, и на макротерритории в частности, что создает дополнительную нагрузку на существующую инфраструктуру и средства размещения, особенно, в пиковые сезоны.

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

### 4 Комплексный фактор

**Методика оценки влияния:**

**Шаг 1** – Ретроспективный анализ динамики изменения величины турпотока на макротерриторию в период 2017-2023 гг. (период эволюционного развития без выраженного влияния прочих факторов) с учетом текущей геополитической ситуации и последствий пандемии Covid-19.

**Шаг 2** – Анализ прогнозируемых изменений уровня инфляции, уровня благосостояния граждан, курса национальной валюты.

**Шаг 3** – Экспертный анализ изменения поведенческих моделей основных групп потребителей в сфере туризма (на основании данных социологических исследований, массивов Больших данных, экспертных интервью с участниками рынка).

**Шаг 4** – Анализ данных по развитию маркетинга макротерритории.

**Шаг 5** – Экспертная оценка влияния указанных факторов на изменение величины турпотока с учетом ретроспективных данных в период прогноза.

**Макротерритория.** Для макротерритории проведен ретроспективный анализ динамики туристического потокам с выявлением тенденций и особенностей этого процесса за период с 2017 по 2023 гг. Учитывается не только изменения в туристическом потоке, но и его распределение по типам туристов (граждане РФ, иностранцы), средствам размещения туристов (официальные и неофициальные КСР, ИСР, ), «дикие» туристы, туристы, размещенные у друзей и родственников.

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Сценарии развития туристического потока

«Восточный Юг России» — одно из самых востребованных туристических направлений, что способствует увеличению количества туристов. В процессе разработки схемы развития туризма на макротерритории были разработаны несколько сценариев: консервативный, реалистичный и оптимистичный. **За основу был взят реалистичный прогноз, который учитывает рост числа мест для размещения и расширение ассортимента туристических программ.**

| ФАКТОРЫ | КОНСЕРВАТИВНЫЙ | РЕАЛИСТИЧНЫЙ | ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ |
|---|---|---|---|
| 1 **ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ** | - Реализованы не все проекты по созданию КСР и сопутствующей туристической инфраструктуры (спортивной, туристско-развлекательной, транспортной и др.).<br>- Рост текущей загрузки КСР (итого с учетом добавленного турпотока 35% до 43%).<br>- Увеличение длительности пребывания (итого с учетом добавленного турпотока с 5.2 до 6.5 дней).<br>- Увеличение числа посещений возвратных туристов с 2.1 до 2.5 раз.<br>- Рост среднего добавленного турпотока (в 2030 г. прирост составит 1 126.4 тыс. чел. в год). | - Реализованы все или почти проекты дополнительной сопутствующей туристической инфраструктуры (спортивной, туристско-развлекательной, транспортной и др.).<br>- Умеренный рост загрузки КСР (итого с учетом добавленного турпотока до 52%)<br>- Увеличение длительности пребывания (итого с учетом добавленного турпотока до 6.9 дней).<br>- Увеличение «возвращаемости» туристов, среднее число посещений растут с 2.1 до 2.8.<br>- Рост среднего добавленного турпотока (в 2030 г. прирост составит 2 061.5 тыс. чел. в год). | - Возобновление авиасообщение, строительство и реконструкция аэропортов макротерритории.<br>- Реализованы все проекты дополнительной сопутствующей туристической инфраструктуры (спортивной, туристско-развлекательной, транспортной и др.).<br>- Рост загрузки КСР (итого с учетом добавленного турпотока до 68%).<br>- Увеличение длительности пребывания (итого с учетом добавленного турпотока до 7.3 дней)<br>- Увеличение числа посещений до 3 раз.<br>- Рост среднего добавленного турпотока (в 2030 г. прирост составит 3 688.5 тыс. чел. в год). |
| 2 **ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ** (ВЪЕЗДНОЙ ПОТОК) | - Средние темпы ежегодного роста въездного турпотока составят 2.2%.<br>- Турпоток 287.0 тыс. чел. в 2030 году. | - Средние темпы ежегодного роста въездного турпотока составят 4.0%.<br>- Турпоток 322.5 тыс. чел. в 2030 году. | - Средние темпы ежегодного роста въездного турпотока составят 11.1%.<br>- Турпоток 480.5 тыс. чел. в 2030 году. |
| 3 **ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ** (ВЫЕЗДНОЙ ПОТОК) | - Средние темпы ежегодного роста выездного турпотока составят 3.3%.<br>- Турпоток 203.4 тыс. чел. в 2030 году. | - Средние темпы ежегодного роста выездного турпотока составят 0.9%.<br>- Турпоток 171.3 тыс. чел. в 2030 году. | - Средние темпы ежегодного сокращения выездного турпотока составят 0.7%.<br>- Турпоток 153.6 тыс. чел. в год. |
| 4 **КОМПЛЕКСНЫЙ** | Общий добавленный турпоток с учетом экономического фактора в 2030 г. составляет 315.4 тыс. чел. | Общий добавленный турпоток с учетом экономического фактора в 2030 г. составляет 324.7 тыс. чел. | Общий добавленный турпоток с учетом экономического фактора в 2023 г. составляет 617.8 тыс. чел. |

# МЕТОДИКА ПРОГНОЗА ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Мониторинг динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы [1]

На 2023 г. макротерритория уже достигла прогнозных значений Турсхемы РФ[2] по реалистичному сценарию в 2030 г.
По реалистичному прогнозу Турсхемы макротерритории турпоток увеличится на 33% и составит 32.3 млн чел., что соответствует прогнозу турпотока по амбициозному сценарию Турсхемы РФ.

### РЕАЛИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ 2030

**32.3** млн.чел.
**туристический поток на макротерриторию**[1]

**17.6** млн.чел.
**туристический поток на макротерриторию** по прогнозу Турсхемы РФ [2]

Оценка величины туристического потока проведена по методике, разработанной в рамках Турсхемы РФ, утвержденной Минэкономразвития России в 2023 году[2]. Это уточненная и скорректированная методика, применяемая Росстатом при «досчетах» турпотока по итогам года или по оценочным показателям на помесячной основе.
Для сопоставления турпотока используются данные Турсхемы РФ[2], расчетные данные[1] и возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы[3].

| | 2023 год | 2030 год консервативный | 2030 год реалистичный | 2030 год оптимистический |
|---|---|---|---|---|
| **Турсхема «Восточный Юг России»**[1] | **24.3 млн. чел.** | **29.9 млн. чел.** | **32.3 млн. чел.** | **37.0 млн. чел.** |
| жители РФ | 24.1 млн. чел. | 29.6 млн. чел. | 32.0 млн. чел. | 36.5 млн. чел. |
| иностранные граждане | 0.2 млн. чел. | 0.3 млн. чел. | 0.3 млн. чел. | 0.5 млн. чел. |
| **Показатели для сопоставления** | | | | амбициозный |
| **Турпоток (по данным Турсхемы РФ)** [2] | **16.9 млн. чел.** | **отсутствует** | **17.6 млн. чел.** | **29.1 млн. чел.** |
| жители РФ | 16.7 млн. чел. | | 17.4 млн. чел. | 28.6 млн. чел. |
| иностранные граждане | 0.2 млн. чел. | | 0.2 млн. чел. | 0.5 млн. чел. |
| **Турпоток (расчет)** [3] | **18.1 млн. чел.** | **отсутствует** | **21.9 млн. чел.** | **35.8 млн. чел.** |
| жители РФ | 18.0 млн. чел. | | 21.7 млн. чел. | 35.4 млн. чел. |
| иностранные граждане | 0.1 млн. чел. | | 0.2 млн. чел. | 0.4 млн. чел. |

1. Экспертные расчетные прогнозные показатели с учетом эффекта от реализации инвестиционных проектов и предложений Схемы, 2024 г.
2. Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации, 2023 г.
3. Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы (Приложение 4.3.2 к Отчету)

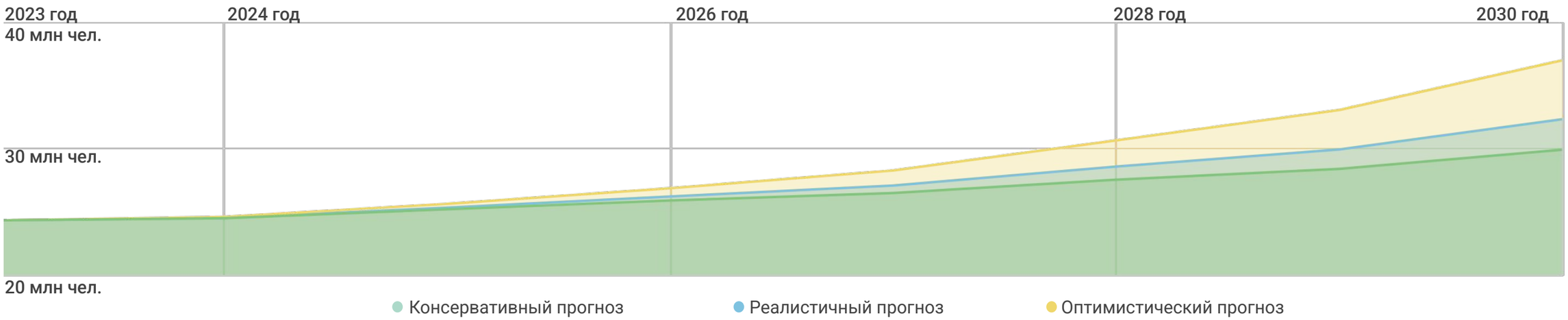
# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренний и въездной туристический поток в 2030 г.

«Восточный Юг России» – одно из популярных туристических направлений, что способствует росту туристического потока. В рамках разработки схемы развития туризма макротерритории рассчитаны консервативный, реалистичный и оптимистичный сценарии. **За опорный принят реалистичный прогноз, который учитывает увеличение количества средств размещения и разнообразия туристических программ.**




### 2023 год

**24.3 млн чел.**

**12.0 млн чел.**
официальные КСР

**2.6 млн чел.**
КСР «серого» рынка

**9.7 млн чел.**
прочие средства размещения

**24.1 млн чел.**
внутренних туристов

**0.2 млн чел.**
въездных туристов

### 2030 год

#### КОНСЕРВАТИВНЫЙ

**29.9 млн чел.**

**21.0 млн чел.**
официальные КСР

**8.9 млн чел.**
прочие средства размещения

**29.6 млн чел.**
внутренних туристов

**0.3 млн чел.**
въездных туристов

#### РЕАЛИСТИЧНЫЙ

**32.3 млн чел.**

**23.4 млн чел.**
официальные КСР

**8.9 млн чел.**
прочие средства размещения

**32.0 млн чел.**
внутренних туристов

**0.3 млн чел.**
въездных туристов

#### ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ

**37.0 млн чел.**

**28.5 млн чел.**
официальные КСР

**8.5 млн чел.**
прочие средства размещения

**36.5 млн чел.**
внутренних туристов

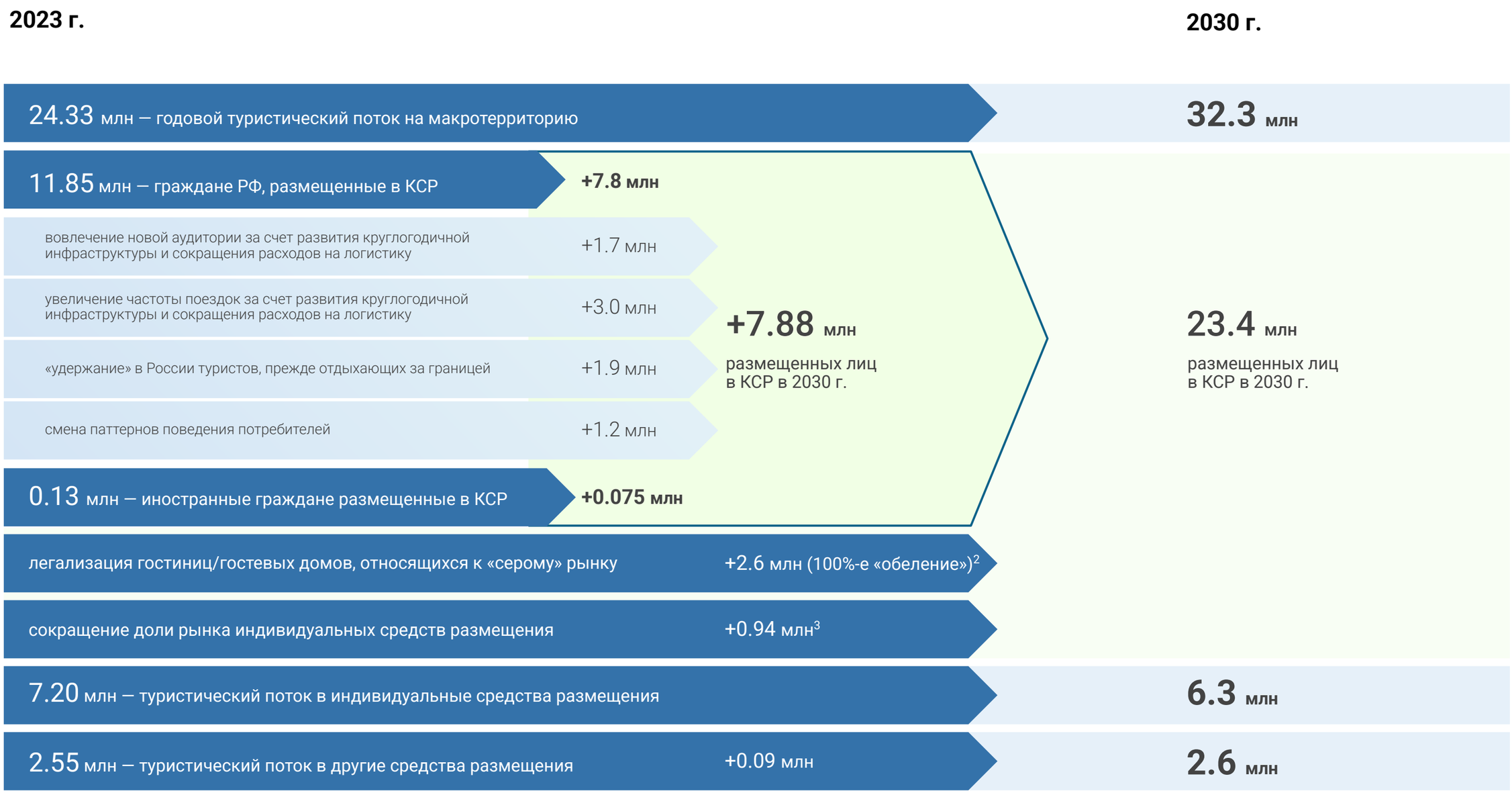
**0.5 млн чел.**
въездных туристов

1. Экспертные расчетные прогнозные показатели с учетом эффекта от реализации инвестиционных проектов и предложений Схемы, 2024 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

В рамках реалистичного сценария ожидается рост туристического потока, связанный с расширением номерного фонда КСР, переориентацией выездного турпотока на внутренний рынок и возвращение турпотока из других стран к доковидным значениям.

## Внутренний и въездной туристический поток [1]



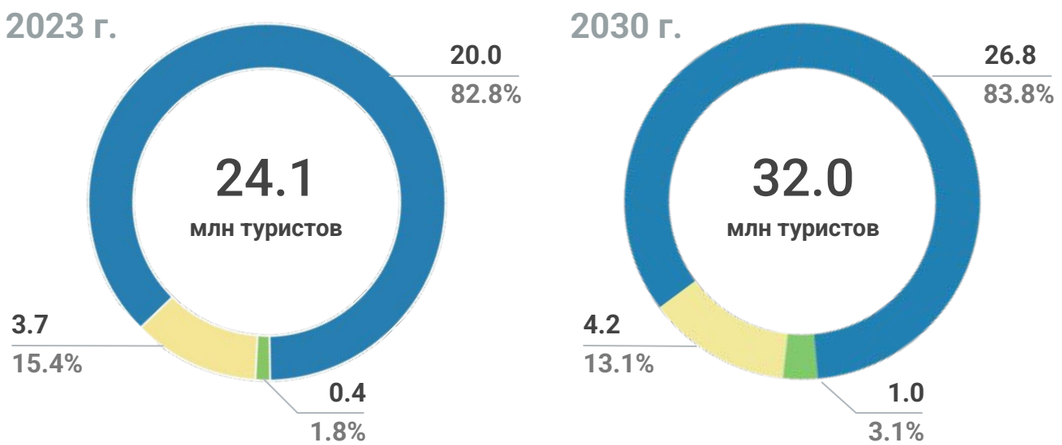

1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического
2. Доля легализации объектов «серого» рынка КСР составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860, которую необходимо завершить к 2030 г.
3. Доля номеров ИСР сократится до 15% от общего номерного фонда в связи с появлением новых КСР, легализации «серого» рынка

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

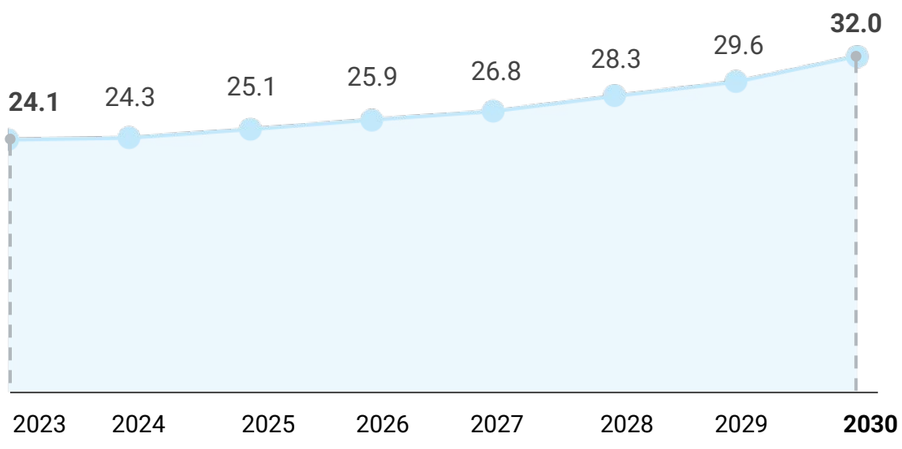
## Внутренний туризм

Внутренний туризм продолжит составлять большую часть туристического потока на макротерриторию в целом (99% от всего турпотока). К 2030 г. внутренний турпоток согласно реалистичному прогнозу вырастет в 1.3 раза по сравнению с настоящим временем. Это станет возможным благодаря увеличению количества мест размещения и разнообразию туристических маршрутов.

**Структура внутреннего туристического потока, млн чел.[1,2]**




**Туристический поток внутренних туристов в 2023-2030 гг., млн чел.[1]**




**Структура внутреннего туризма по источникам спроса в 2030 г., млн чел.[1]**




1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

В соответствии с реалистичным прогнозом, въездной туристический поток на макротерриторию увеличится на 29.5% в 2030 году.

## Въездной туризм

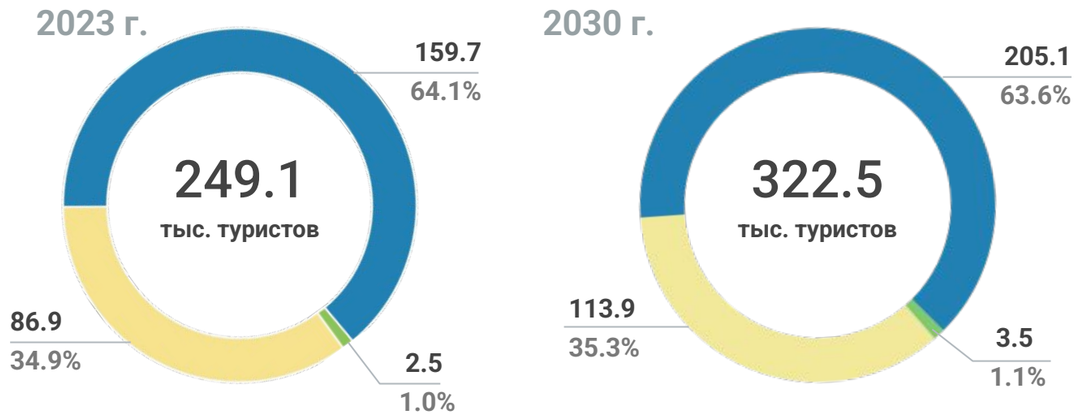
**Рост въездного туристического потока прогнозируется для всех регионов макротерритории, что обусловлено рядом факторов:**

01 Развитие туристической инфраструктуры, направленное на повышение уровня делового туризма и установление международных связей, а также на расширение возможностей для автомобильных путешествий, что сделает макротерриторию более доступной для иностранных туристов, предпочитающих перемещаться на личном автомобиле с различными целями (включая встречи с родственниками, оздоровление).

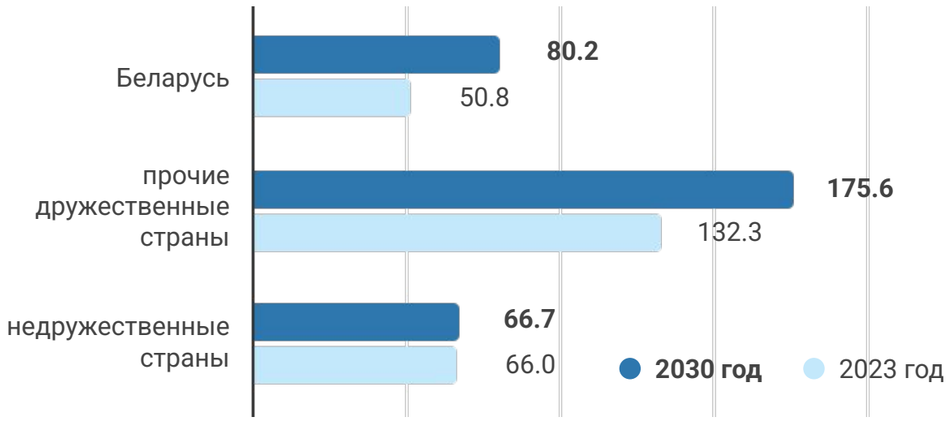
02 Рост туристического потока из дружественных стран (Беларусь, Узбекистан, Армения, Китай, ОАЭ) ежегодно на 3.9%.[1]

03 Сохранение потока из недружественных стран (Германия, Словения, Швеция, Черногория), который в большей мере формируется иностранными гражданами-членами диаспоры (этническими народами макротерритории, проживающими за ее пределами). К уровню 2023 г. туристический поток ежегодно будет увеличиваться на 0.2%.[1]

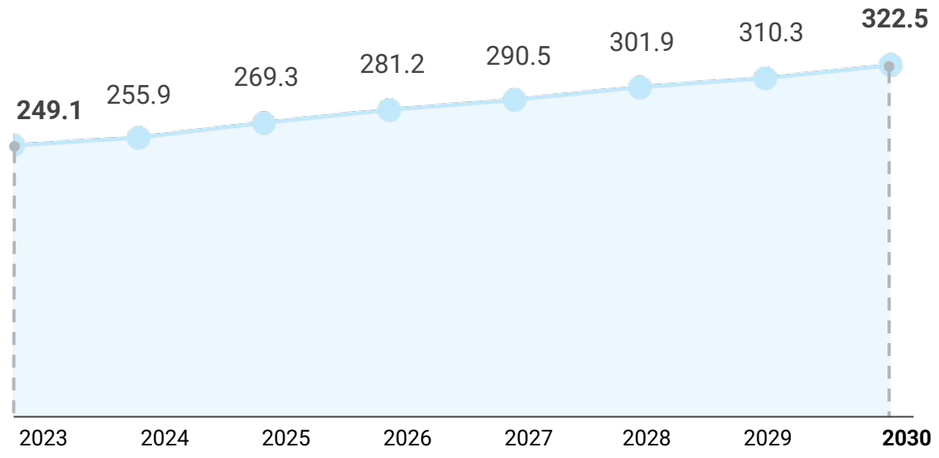
**Структура туристического потока иностранных граждан, тыс. чел.[1]**




**Структура въездного туризма на макротерриторию Восточный Юг России по странам, тыс. чел.[1]**




**Туристический поток иностранных туристов в 2023-2030 гг., тыс. чел. [1]**




1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Суммарный туристический поток

Темпы роста числа туристов в разных регионах могут существенно различаться в зависимости от уровня развития туристической инфраструктуры. Доля туристов выбирающих КСР к 2030 г. будет расти за счет легализации гостиниц и гостевых домов, относящихся к «серому» рынку.

**Прирост 2030 г. к 2023 г.**[1]

+34%

**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**

20.1 млн чел. (2023 г.)

+13%

**РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

3.8 млн чел. (2023 г.)

+137%

**РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ**

423 тыс. чел. (2023 г.)

**Туристический поток по средствам размещения в 2030 г., %**[1]




| Показатель, 2030 г. | Краснодарский край | Ростовская область | Республика Адыгея |
|---|---|---|---|
| Число лиц, размещенных в КСР | 19 975.7 | 2 613.3 | 860.6 |
| Число лиц, размещенных в ИСР | 4 936.4 | 1 217.5 | 87.0 |
| Число лиц, размещенных в палатках/ кемперах | 578.1 | 52.7 | 29.7 |
| Число лиц, размещенных у друзей/ родственников | 1 531.0 | 419.9 | 26.7 |

1. Внутренний и въездной туристический поток регионов макротерритории по реалистичному сценарию на 2030 г.

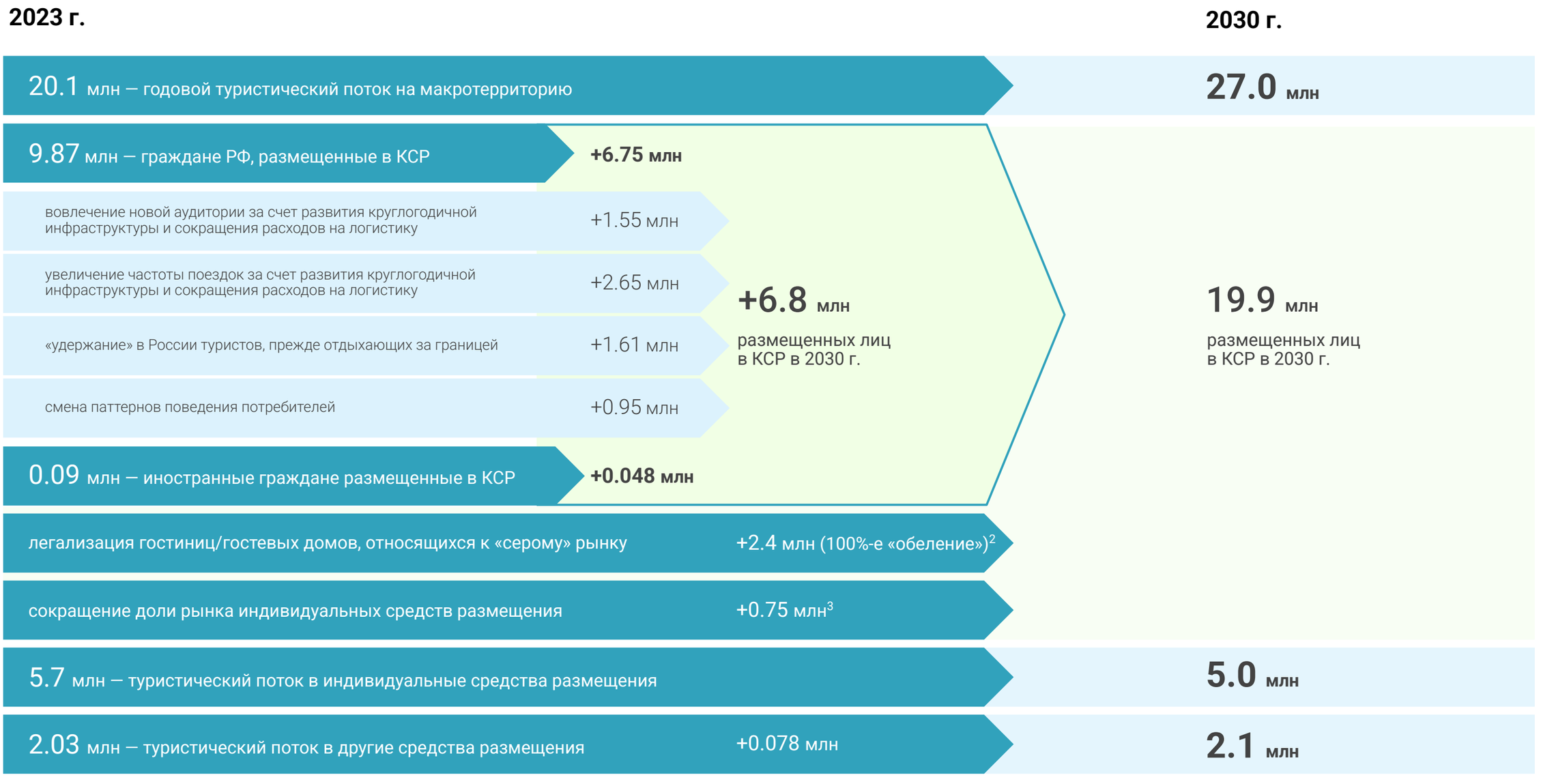
# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Основной прирост туристического потока ожидается за счет реализации инвестиционных проектов по реконструкции и формированию новой туристической инфраструктуры, расширению номерного фонда КСР, легализации «серого» рынка КСР, ИСР.

## Внутренний и въездной туристический поток [1]




1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического
2. Доля легализации объектов «серого» рынка КСР составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860, которую необходимо завершить к 2030 г.
3. Доля номеров ИСР сократится до 14% от общего номерного фонда в связи с появлением новых КСР, легализации «серого» рынка

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренний туризм

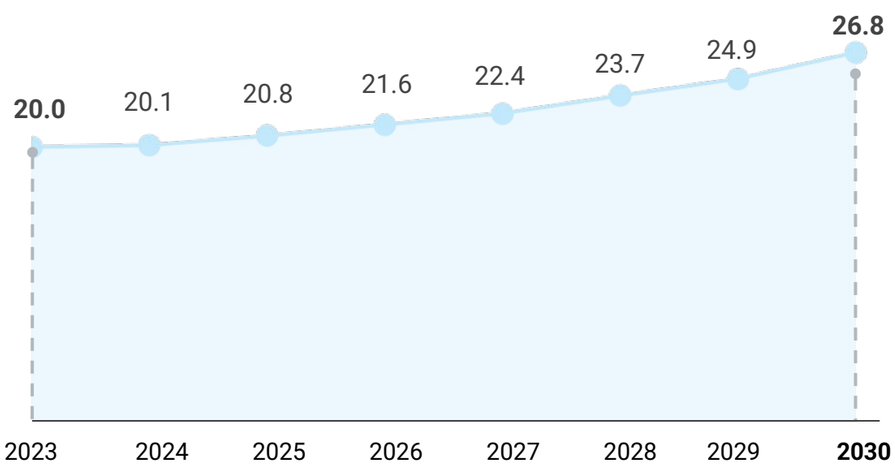
Внутренние туристы продолжат составлять основную часть турпотока региона. В настоящее время внутренний туризм из других регионов России полностью восстановился после пандемии Covid-19 и к 2030 году увеличится на 34%.

**2030 г. 26.8 млн российских туристов**
**99.2% в туристическом потоке края[1]**

**2023 г. 20.0 млн российских туристов**
**99.2% в туристическом потоке края[2]**

Для территории характерно увеличение интереса граждан к внутреннему туризму, что способствует увеличению внутреннего туристического потока. На рост спроса также повлияет расширение сезонности существующих туристических объектов и создание новых разнообразных объектов с возможностью круглогодичной работы.

**Туристический поток внутренних туристов в 2023-2030 гг., млн чел.[1]**




**Структура внутреннего туризма по источникам спроса в 2030 г., тыс. чел.[1,2]**




В основном туристы будут приезжать в Краснодарский край из крупных городов Центрального и Северо-Западного федеральных округов, а также из регионов Северного Кавказа и Поволжья.

Среди основных целей туристов будут преобладать культурно-познавательный и природно-экологический туризм, которые будут гармонично сочетаться с пляжным отдыхом.

1. Реалистичный сценарий на 2030 г.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

По реалистичному прогнозу ожидается прирост на 3.9% ежегодно (+45 тыс. чел. к 2030 г.). Доля иностранных граждан согласно реалистичному прогнозу в общем туристическом потоке в 2030 г. продолжит составлять 0.8%.

## Въездной туризм

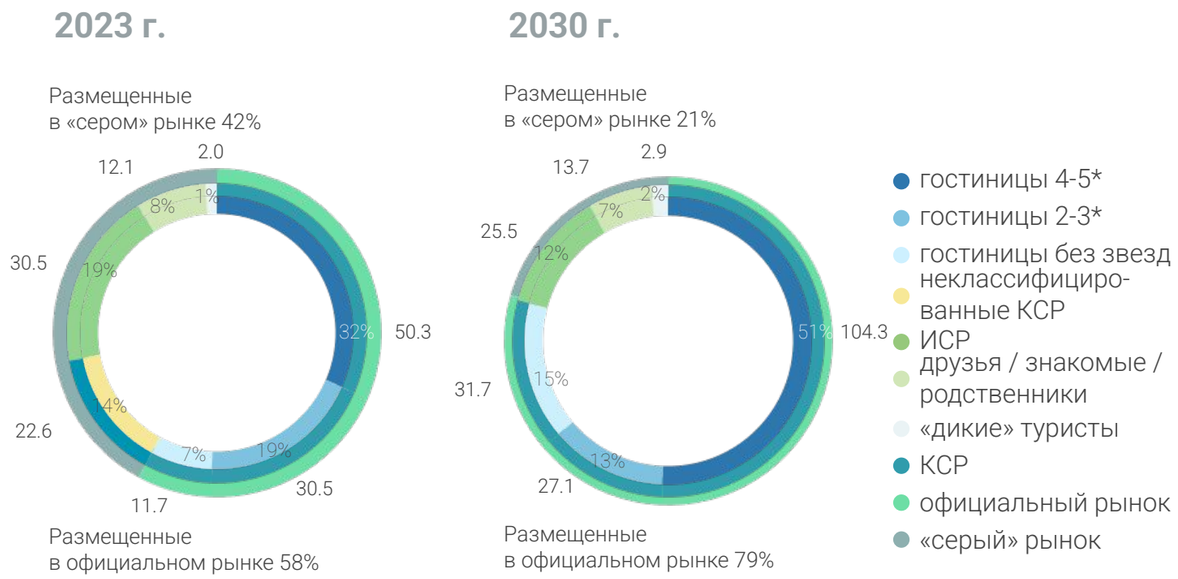
**2030 г. 205.2 тыс. иностранных туристов**
**0.8% в туристическом потоке региона[1]**

**2023 г. 159.7 тыс. иностранных туристов**
**0.8% в туристическом потоке региона[2]**

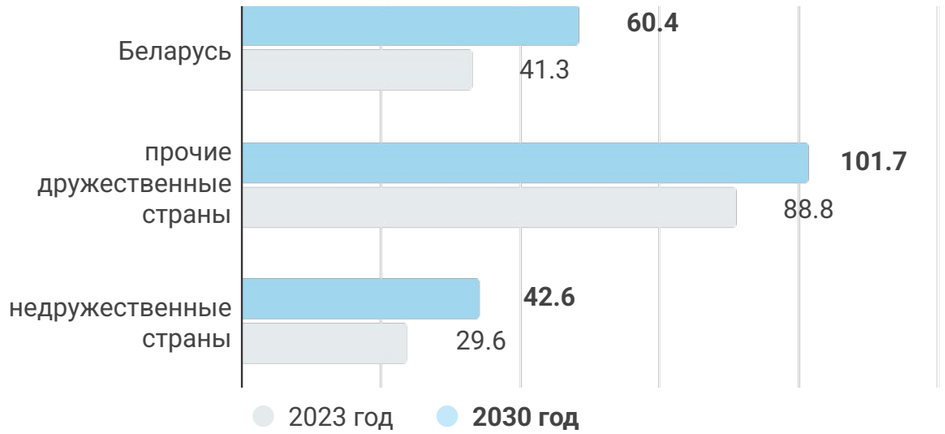
По **реалистичному** прогнозу восстановление значений туристического потока к доковидным значениям не ожидается. К 2030 г. продолжит сокращаться доля туристов из недружественных стран (Германия, Эстония и др.) с ростом числа туристов из Беларуси и прочих дружественных стран – Турции, Китая и стран Ближнего Зарубежья.

Основным средством размещения иностранных туристов остаются КСР (163 тыс. чел. в 2030 г.). С легализацией гостиниц и гостевых домов, относящихся к «серому» рынку (на 14%), и сокращением доли рынка ИСР (на 7%), растет популярность размещения в официальных КСР (на 21%), в кемпингах и палаточных лагерях («дикий» туризм).

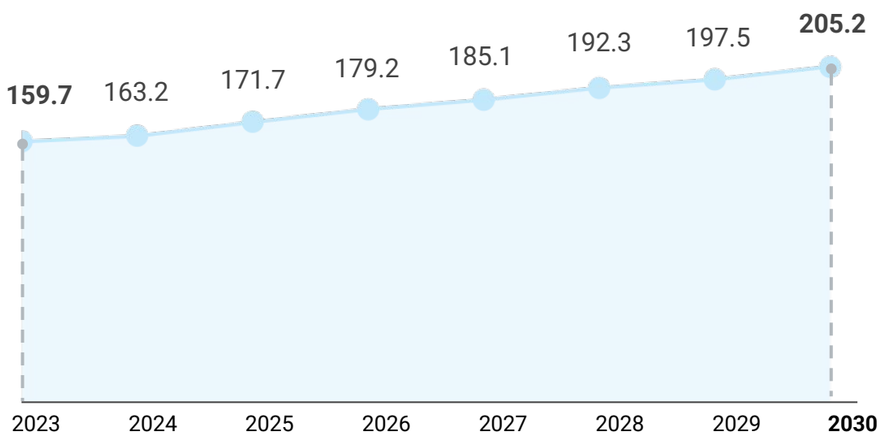
**Въездной туристический поток по средствам размещения, тыс. чел., %[1,2]**




**Структура въездного туризма по странам, тыс. чел.[1]**




**Туристический поток иностранных туристов в 2023-2030 гг., тыс. чел.[1]**




1. Реалистичный сценарий на 2030 г.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Реализация инвестиционных проектов с большим номерным фондом, совмещающих несколько видов туризма и подходящих для круглогодичного приема туристов, позволяет рассчитывать на дополнительный приток туристов порядка 144% к 2030 г.

## Внутренний и въездной туристический поток [1]

| 2023 г. | | 2030 г. |
|---|---|---|
| 423 тыс. — годовой туристический поток на макротерриторию | | **1 004 тыс.** |
| 242 тыс. — граждане РФ, размещенные в КСР | **+577 тыс.** | |
| вовлечение новой аудитории за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику | +125 тыс. | |
| увеличение частоты поездок за счет развития круглогодичной инфраструктуры и сокращения расходов на логистику | +300 тыс. | **+578 тыс.** размещенных лиц в КСР в 2030 г. |
| «удержание» в России туристов, прежде отдыхающих за границей | +81 тыс. | |
| смена паттернов поведения потребителей | +70 тыс. | |
| 1.4 тыс. — иностранные граждане размещенные в КСР | **+1 тыс.** | |
| легализация гостиниц/гостевых домов, относящихся к «серому» рынку | +27 тыс.(100%-е «обеление»)[2] | |
| сокращение доли рынка индивидуальных средств размещения | +13 тыс.[3] | |
| | | **861 тыс.** размещенных лиц в КСР в 2030 г. |
| 100 тыс. — туристический поток в индивидуальные средства размещения | | **87 тыс.** |
| 52 тыс. — туристический поток в другие средства размещения | +4 тыс. | **56 тыс.** |

1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического
2. Доля легализации объектов «серого» рынка КСР составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860, которую необходимо завершить к 2030 г.
3. Доля номеров ИСР сократится до 16% от общего номерного фонда в связи с появлением новых КСР, легализации «серого» рынка

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренний туризм

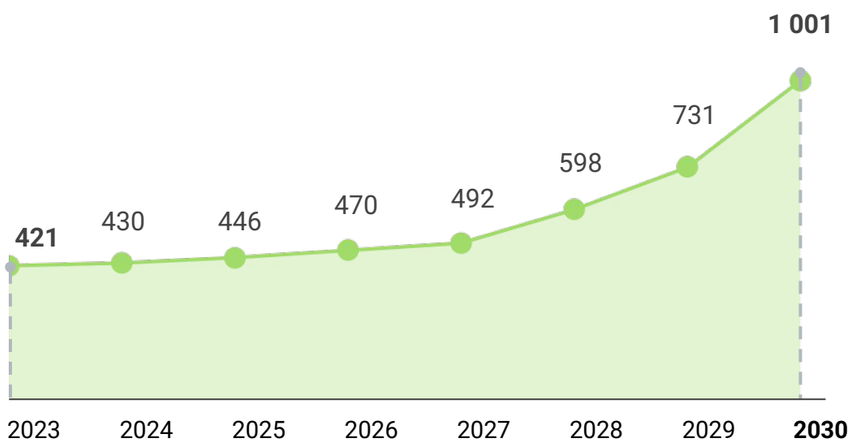
Среди внутренних туристов территория продолжает набирать популярность, турпоток увеличится на рекордные 138% в 2030 г. по сравнению с 2023 г. (реализация крупных инвестиционных проектов, особенно курорта Лаго-Наки).

**2030 г. 1 001 тыс. российских туристов**
**99.7% в туристическом потоке региона[1]**

2023 г. 421 тыс. российских туристов
99.8% в туристическом потоке региона[2]

По **реалистичному** сценарию туристический поток продолжит увеличиваться в среднем на 16% ежегодно. Республика Адыгея в большей степени, чем другие регионы макротерритории, ориентирована на внутренний туризм. В 2030 г. доля внутреннего туризма в структуре практически не изменится и продолжит оставаться самой высокой на макротерритории.

**Туристический поток внутренних туристов в 2023-2030 гг., тыс. чел.**[1]




**Структура внутреннего туризма по источникам спроса в 2030 г., тыс. чел.**[1]




Как направление внутреннего туризма регион продолжит привлекать жителей Центрального федерального округа (27% турпотока), отметится рост интереса со стороны туристов из Приволжского (21%), Северо-Кавказского (20%) и Северо-Западного (8%) федеральных округов.

Увеличение числа туристов из регионов России ожидается за счет развития на территории новых всесезонных курортов, развлекательных комплексов и туристско-рекреационных парков горнолыжной и горной, природно-экологической, оздоровительной направленности.

1. Реалистичный сценарий на 2030 г.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Въездной туризм

По реалистичному прогнозу ожидается прирост до 5% ежегодно (+0.9 тыс. чел. к 2030 г.). Доля иностранных граждан согласно реалистичному прогнозу в общем туристическом потоке в 2030 г. доля увеличится на 0.1%.

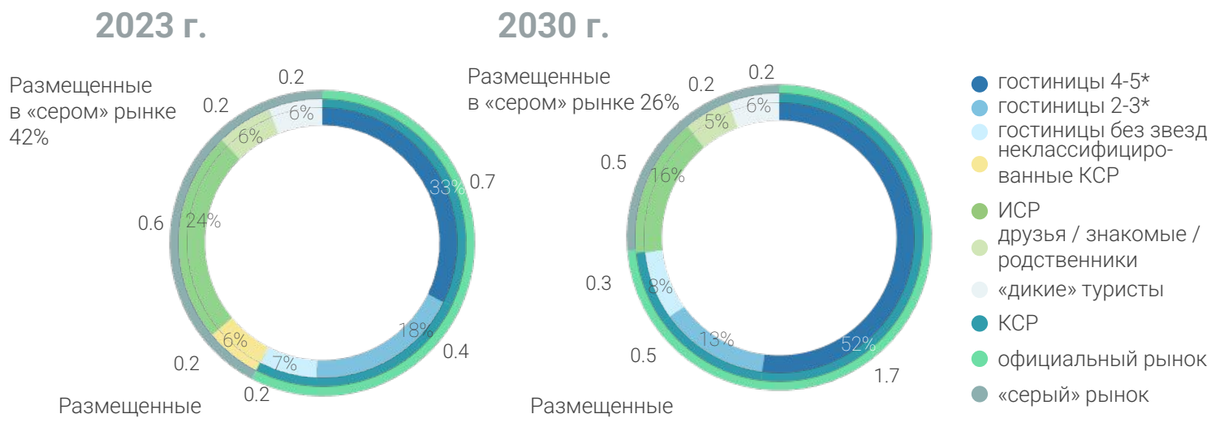
**2030 г.** **3.4 тыс. иностранных туристов**
**0.3% в туристическом потоке региона[1]**

**2023 г.** **2.5 тыс. иностранных туристов**
**0.2% в туристическом потоке региона[2]**

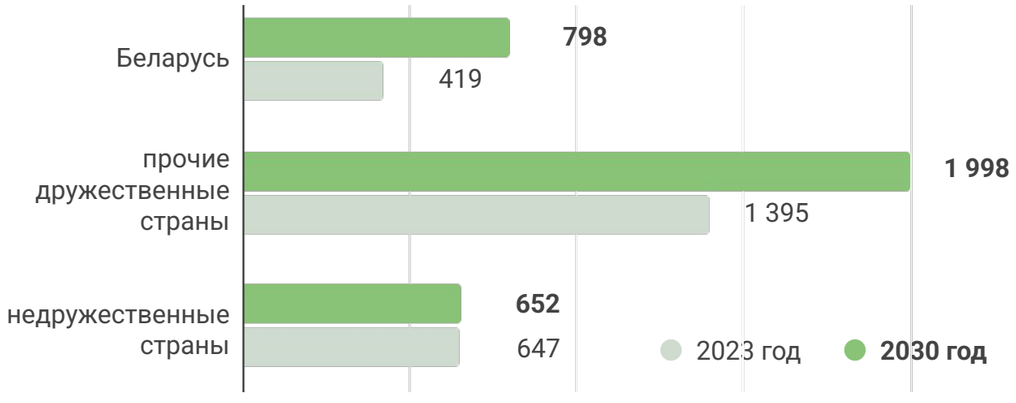
По **реалистичному** сценарию ожидается рост доли въездного туристического потока в общей структуре туризма региона. Основную часть турпотока продолжат составлять жители дружественных стран – Беларуси, Турции, ОАЭ, Армении, Китая и прочих. Сохранится турпоток из стран недружественных стран (Германия, Словения, Швеция, Черногория).

Для иностранных туристов, проживающих в «серых» КСР и ИСР, ожидается увеличение спроса официальных средств размещения, что связано со строительством новых КСР и легализацией существующих ИСР.

**Въездной туристический поток по средствам размещения, тыс. чел., %[1,2]**

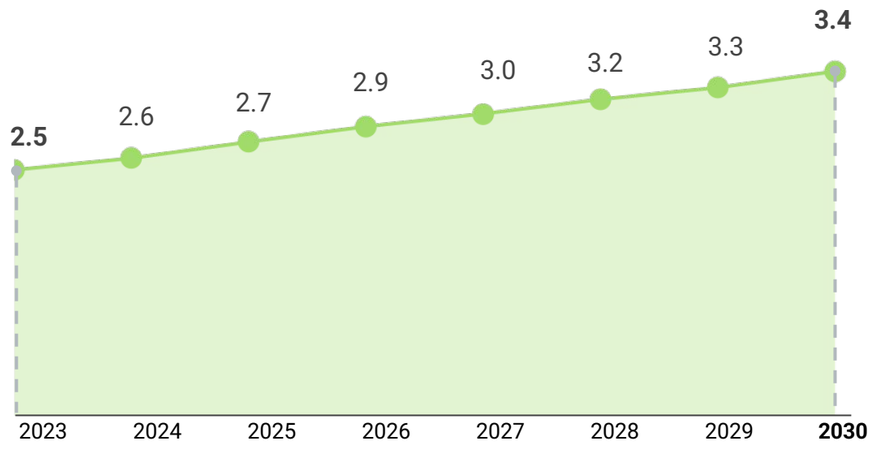



**Структура въездного туризма по странам, тыс. чел.[1]**




Структура будет сохраняться у остальные видов размещения – кемпинги, палаточные лагеря и стоянки продолжат быть популярными у поклонников спортивного и экстремального туризма; размещение у друзей или родственников – для иностранцев из диаспоры за рубежом.

**Туристический поток иностранных туристов в 2023-2030 гг., тыс. чел.[1]**




1. Реалистичный сценарий на 2030 г.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Основной прирост туристов к 2030 г. (+21%) достигается за счет строительства и ввода в эксплуатацию разнообразных по категориям средств размещения с одновременной легализацией «серого рынка» КСР и ИСР.

## Внутренний и въездной туристический поток [1]




1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического
2. Доля легализации объектов «серого» рынка КСР составит 100% благодаря прохождению процедуры классификации объектов согласно Постановлению Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860, которую необходимо завершить к 2030 г.
3. Доля номеров ИСР сократится до 27% от общего номерного фонда в связи с появлением новых КСР, легализации «серого» рынка

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренний туризм

Внутренний туризм региона к 2030 г. продолжает составлять основную часть турпотока в целом, прогнозируется рост внутреннего туризма на 13%. Сохраняется география регионов отправления – первыми по числу туристов остаются ЦФО, СКФО и ПФО.

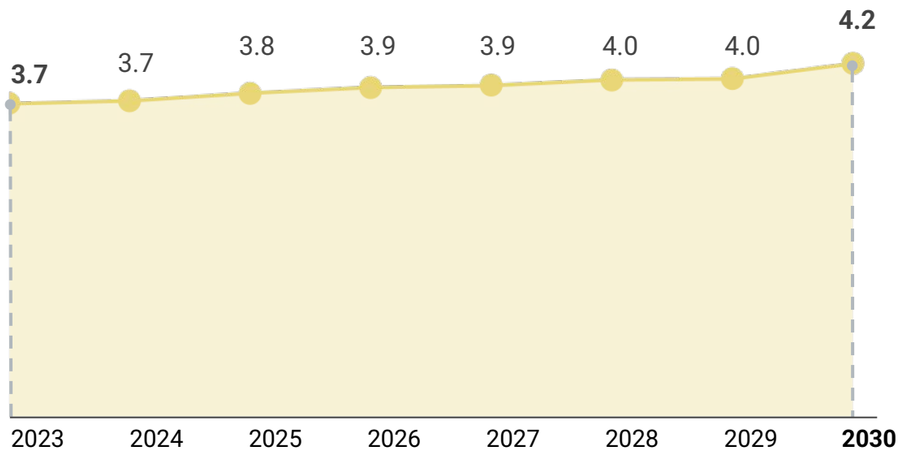
**2030 г.** **4.2 млн российских туристов**
**97.4% в туристическом потоке региона[1]**

**2023 г.** **3.7 млн российских туристов**
**97.7% в туристическом потоке региона[2]**

Для внутреннего туризма по **реалистичному** сценарию ожидается рост значений показателя в среднем на 1.9% ежегодно (+473 тыс. чел. к 2030 г.).

Увеличение спроса территории как места отдыха у внутренних туристов связано с реализацией инвестиционных проектов в части формирования новой туристской инфраструктуры – строительство КСР (отели, гостиницы, базы отдыха, глэмпинги), оборудование уникальных локаций (эко парки, подворья, этно-хутора) и обеспечение транспортной доступности уже существующих точек притяжения.

**Туристический поток внутренних туристов в 2023-2030 гг., млн чел.[1]**




**Структура внутреннего туризма по источникам спроса в 2030 г., тыс. чел.[1]**




Ожидается сохранение структуры спроса региона у внутренних туристов – 30%, основу турпотока составят жители ЦФО, 21% будет приходиться на СКФО, 15% на ПФО и 10% на жителей ЮФО, остальной турпоток распределится между СФО, СЗФО, УФО и ДФО (7%, 7%, 6% и 2% соответственно).

Рост турпотока связан с развитием существующих на территории разнообразных видов туризма – культурно-познавательного и природно-экологического в первую очередь. Отдельное внимание уделяется развитию таким видов туризма, как автомобильный, спортивный, деловой, сельский, оздоровительный и пляжный.

1. Реалистичный сценарий на 2030 г.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПРОГНОЗ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

По реалистичному прогнозу ожидается прирост до 4% ежегодно (+27 тыс. чел. к 2030 г.). Доля иностранных граждан согласно реалистичному прогнозу в общем туристическом потоке в 2030 г. немногим увеличится (на 0.3%).

## Въездной туризм

**2030 г. 114 тыс. иностранных туристов**
**2.6% в туристическом потоке региона[1]**

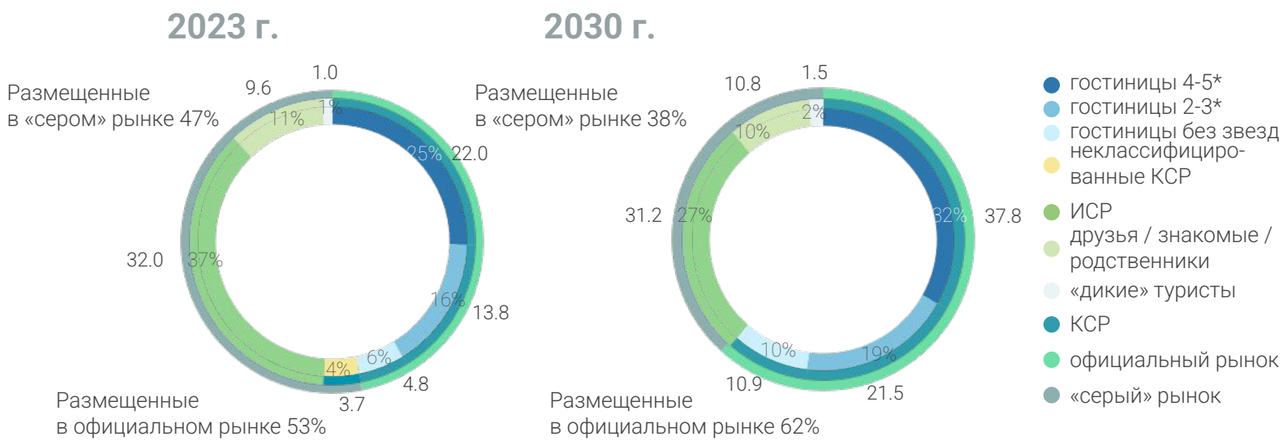
**2023 г. 87 тыс. иностранных туристов**
**2.3% в туристическом потоке региона[2]**

По **реалистичному** сценарию число иностранных туристов вырастет на 31% по сравнению с 2023 г., ожидается приближение к доковидным значениям въездного туристического потока (124.9 тыс. туристов в 2019 г.).

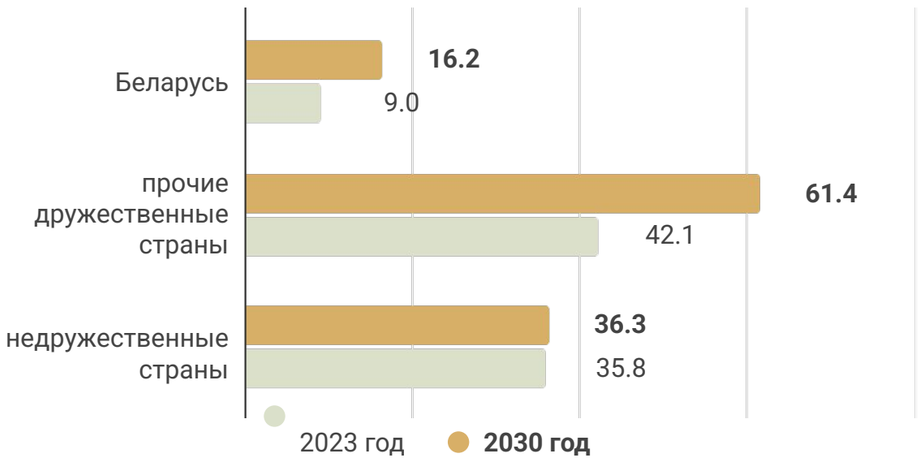
Основной прирост турпотока происходит за счет туристов из Беларуси, Узбекистана, Армении, Китая и прочих дружественных стран, доля таких туристов в общем турпотоке увеличится в 2 раза к 2030 г. (77.6%).

В рамках сценария возможно некоторое увеличение числа иностранных туристов из Швеции, Нидерландов, Германии (посещение друзей и родственников для соотечественников, проживающих за рубежом, сочетают культурно-познавательный и деловой туризм).

**Въездной туристический поток по средствам размещения, тыс. чел., %[1,2]**

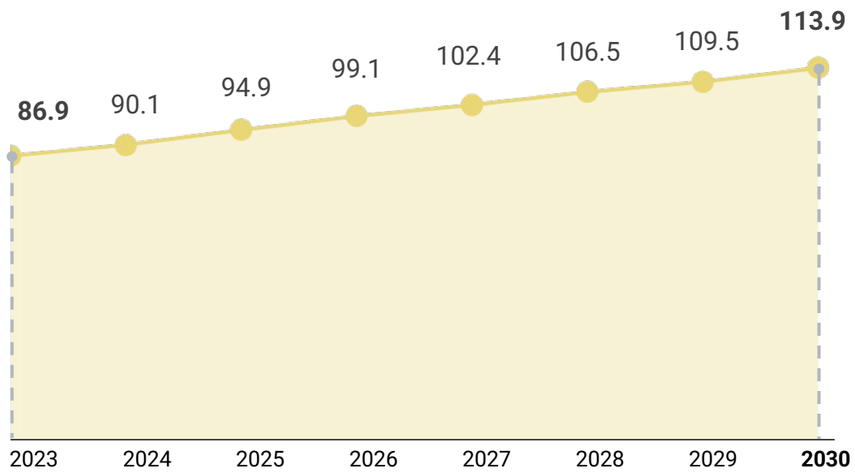



**Структура въездного туризма по странам, тыс. чел.[1]**




Для иностранных туристов на прогнозную перспективу характерен рост туристов, останавливающихся в официальных КСР с сокращением доли туристов в ИСР, легализации КСР «серого рынка».

**Туристический поток иностранных туристов в 2023-2030 гг., тыс. чел.[1]**




1. Реалистичный сценарий на 2030 г
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

Прогноз туристического потока

# 1.2.2 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Перспективные виды туризма макротерритории 82

Перспективные виды туризма Краснодарского края 85

Перспективные виды туризма Республики Адыгея 89

Перспективные виды туризма Ростовской области 92

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ НА 2030 ГОД[1]

**Перечень видов туризма предоставлен Министерством экономического развития РФ**

## Ключевые виды туризма

### 22% Пляжный туризм
(к 2023 г. -7% , + 479.6 тыс. туристов)

Отдых на пляже, у воды, купание.
Может быть совмещен с кратковременными активными видами туризма

- **Семейный отдых;**
- **Детский отдых.**

### 17% Природно-экологический туризм
(к 2023 г. +4% , +1 369.7 тыс. туристов)

Посещение «диких» природных мест, в том числе ООПТ с целью наблюдения за природой, собирательство.

### 16% Культурно-познавательный / рекреационный
(к 2023 г. -8% , + 687.8 тыс. туристов)

Приобщение к культуре и истории места посещения

- **Посещение достопримечательностей:** памятников архитектуры, музеев, выставок, городов с целью ознакомления с их средой;
- **Посещение этнодеревень, стойбищ, объектов археологического наследия;**
- **Гастрономический/винный туризм:** знакомство с локальной кухней, винодельни, виноградники;
- **Событийный туризм:** фестивали, ярмарки, соревнования;
- **Промышленный туризм:** посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью, сопровождающийся дегустацией конечной продукции, покупкой сувениров, получением памятных фото;
- **Религиозный туризм:** посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками.

### 11% Деловой туризм/MICE
(к 2023 г. +1% , + 450.1 тыс. туристов)

Командировки, деловые мероприятия, конференции, корпоративные выезды.

### 12% Спортивный / активный / экстремальный туризм
(к 2023 г. +3% , +1 158.0 тыс. туристов)

Посещение природных объектов с целью спортивного самосовершенствования.

- **Любительские походы/сплавы:** Трекинг, рафтинг, каньонинг, спелеотуризм, конные прогулки;
- **Прохождение спортивных маршрутов** Альпинизм, скалолазание, скайранинг, спортивный туризм.

### 6% Оздоровительный туризм
(к 2023 г. +4% , + 697.3 тыс. туристов)

Укрепление здоровья

- **Санаторно-курортное лечение;**
- **Бальнеогрязевое/spa лечение.**

### 4% Горнолыжный и горный туризм
(к 2023 г. -1% , +386.1 тыс. туристов)

- Катание на лыжах/сноуборде, зимние виды активного отдыха и развлечений;
- Посещение смотровых площадок в горах;
- Зимние, летние и всесезонные виды отдыха и развлечений на горнолыжном курорте.

## Второстепенные виды туризма

### 4% Круизный туризм
(к 2023 г. +3% , +1 141.5 тыс. туристов)

Речные и морские путешествия длиной более одного дня.

### 3% Сельский / агротуризм
(к 2023 г. +2% , + 785.0 тыс. туристов)

Садоводство, знакомство с национальными традициями и местным колоритом, участие в сельском труде.

### 3% Автомобильный туризм
(к 2023 г. +2% , + 569.3 тыс. туристов)

Путешествие на автомобиле, мотоцикле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений.

### 2% Рыболовно-охотничий туризм
(к 2023 г. -4% , +267.4 тыс. туристов)

Основная цель – рыбная ловля, охота.

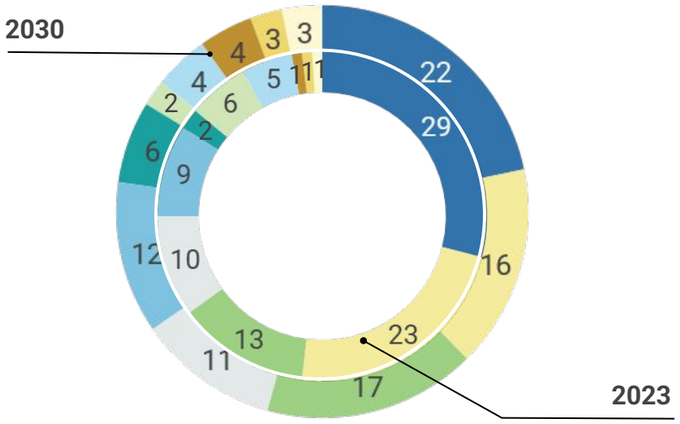
В перспективе в регионах Восточного Юга России будут активно развиваться все 11 видов туризма, которые были выделены. Ключевыми станут семь видов туризма, четыре из них в 2023 году считаются второстепенными[2].

1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического. Описаны в разделе Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерритории.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

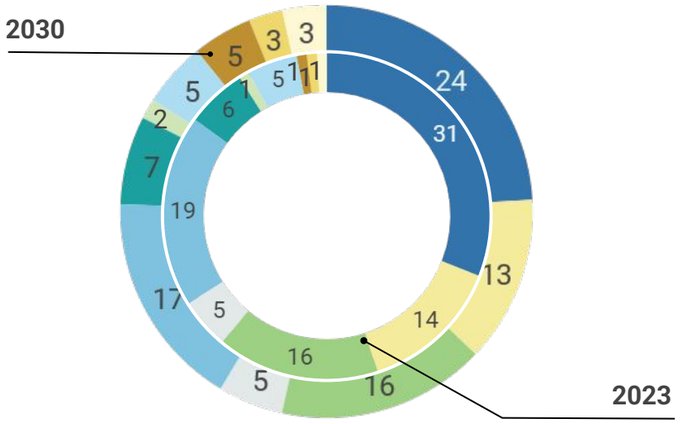
# ВИДЫ ТУРИЗМА НА МАКРОТЕРРИТОРИИ НА 2030 ГОД

**Совокупная структура турпотока по видам туризма, %[1,2]**

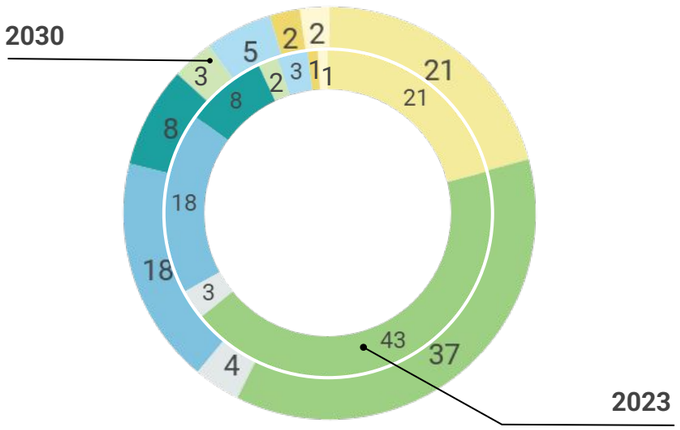
**Макротерритория**



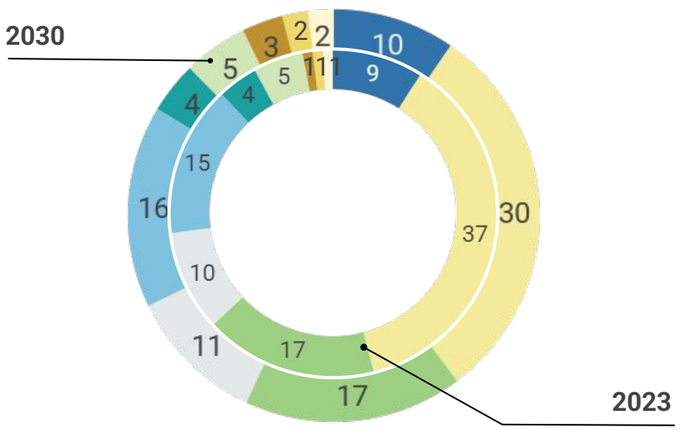

**Краснодарский край**




**Республика Адыгея**




**Ростовская область**




К 2030 г. прогнозируется снижение числа исключительно пляжных туристов и увеличение туристов, сочетающих несколько видов отдыха в одну поездку.

Наиболее востребованными на **макроуровне** останутся пляжный и культурно-познавательный туризм (с уменьшением доли в общем туристическом потоке). Увеличится процент туристов, выбравших остальные виды туризма, особенно это касается природно-экологического, спортивного / активного / экстремально, оздоровительного и круизного видов туризма.

В **Краснодарском крае** снизится доля пляжных и активных туристов, а увеличится – выбравших круизный, автомобильный, сельский.

В **Республике Адыгея** уменьшится доля туристов, выбравших природно-экологический туризм, а увеличится – для горнолыжного и горного, автомобильного и сельского.

В **Ростовской области** уменьшится доля туристов, выбравших культурно-познавательный туризм, а увеличится – для пляжного, круизного, автомобильного и сельского.

- пляжный
- деловой / MICE
- рыболовно-охотничий
- автомобильный
- сельский / аграрный
- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный
- горнолыжный и горный
- природно-экологический
- оздоровительный
- круизный

1. Реалистичный сценарий на 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического. Описаны в разделе Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока на макротерритории.
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма на макротерритории. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Краснодарский край



### Пляжный туризм

**24.5%** туристического потока Краснодарского края (**+413.1 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В регионе активно развивается пляжный туризм, чему способствует наличие прибрежной зоны и совместная реализация крупных инвестиционных проектов федеральными и региональными институтами развития курортов Краснодарского края. К 2030 году останется одним из ключевых направлений.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье, Азовское и Черноморское побережья



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**17.7%** туристического потока Краснодарского края (**+948.3 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Краснодарский край широко известен множеством аттракторов для этих видов туризма. Серфинг, кайтсерфинг, дайвинг, альпинизм, треккинг, экстрим-парки, парапланеризм, снегоступинг, тюбинг – это то что может предложить регион. К 2030 году количество любителей активного отдыха будет только увеличиваться, и вид туризма останется одним из ключевых.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье, Предгорный кластер



### Природно-экологический туризм

**16%** туристического потока Краснодарского края (**+1 105.8 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Сочинский национальный парк, Кавказский государственный биосферный заповедник – одни из ключевых перспективных территорий, где сохранение биоразнообразия может проходить в гармонии с организацией природно-экологического туризма, основанного на пеших и велосипедных прогулках по эко-тропам, прогулках на лошадях, пеших походов и др.

**Новые ключевые локации:**
Природный парк Маркотх, Псебайский заказник, Ясенская коса



### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**12.8%** туристического потока Краснодарского края (**+643.3 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

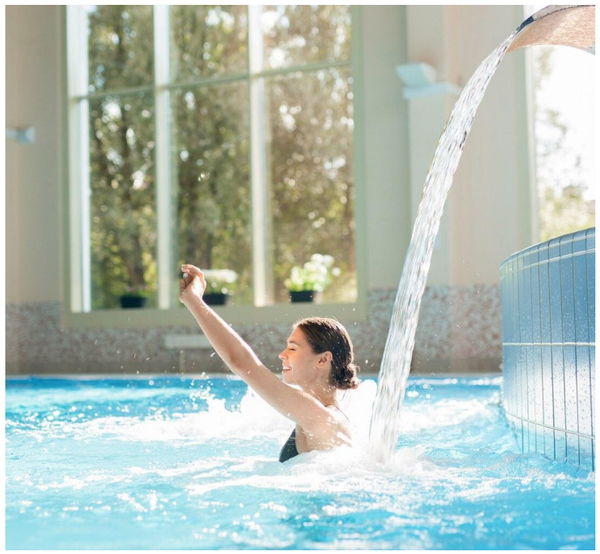
Наибольшей популярностью среди туристов пользуются городские культурные и архитектурные памятники. Также востребованы археологические достопримечательности, особенно дольмены. Кроме того, большой интерес вызывают музеи, этнокультурные комплексы и винодельни. В будущем формирование туристического продукта и увеличение потока туристов будут зависеть от развития ключевых объектов культурно- познавательного туризма.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Краснодарский край



### Оздоровительный туризм

**6.8%** туристического потока Краснодарского края (**+630.8 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Оздоровительный туризм носит ярко выраженный сезонный характер: в высокий сезон спрос превышает возможности гостиниц и баз отдыха, а в остальное время поток туристов снижается. Инвестиционные проекты и предложения схемы сгладят сезонность спроса благодаря круглогодичному функционированию комплексов.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье, Мостовской, Отрадненский, Лабинский районы




### Деловой / MICE туризм

**5.0%** туристического потока Краснодарского края (**+345.6 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Перспективно всесезонный вид туризма, который с развитием региона получит дополнительный импульс роста, благодаря инфраструктуре для деловых мероприятий и событийному календарю (предусмотрены приоритетными проектами и инвестиционными планами региона).

**Новые ключевые локации:**
Геленджик, Анапа



### Горнолыжный и горный туризм

**5.0%** туристического потока Краснодарского края (**+345.6 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В настоящее время ведущая точка притяжения горнолыжных туристов – Сочи, где расположены 3 современных ГЛК («Роза Хутор», «Красная поляна» и ГТЦ «Газпром»). Развитие вида туризма связано с улучшением инфраструктуры и созданием нового комплекса.

**Новые ключевые локации:**
Турьев Хутор



### Рыболовно-охотничий туризм

**1.6%** туристического потока Краснодарского края (**+217.7 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

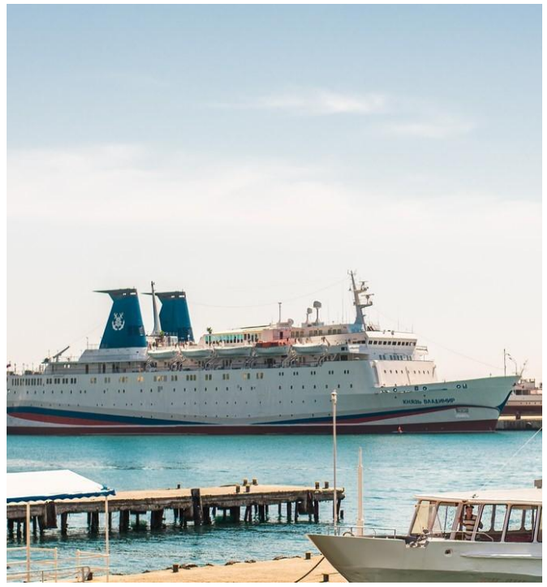
В крае этот вид туризма дополняет пляжный, культурно-познавательный и природно-экологический (как отдельная услуга в рамках комплексного туристского продукта) или формирует нишевое предложение.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье (лиманы)

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Краснодарский край



### Круизный туризм

**4.6%** туристического потока Краснодарского края (**+1 041.9 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Сектор круизного туризма имеет потенциал развития на Черноморском и Азовском побережьях. Модернизация и приращение круизного флота, запуск новых круизных маршрутов по Азовскому и Черному морям (Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Ейск, Сочи, Туапсе, Новороссийск, Анапа) приведет к тому, что в 2030 г. этот вид туризма станет перспективным для Краснодарского края.

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье



### Автомобильный туризм

**2.6%** туристического потока Краснодарского края (**+501.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Перспективы развития связаны с обновлением дорожного покрытия, строительством новых объектов придорожной инфраструктуры (сделает перемещение на машине более комфортным), а также созданием современных мест размещения (в том числе глэмпингов и кемпингов).

**Новые ключевые локации:**
Кубанское Приазовье, часть Большой Кавказской дороги

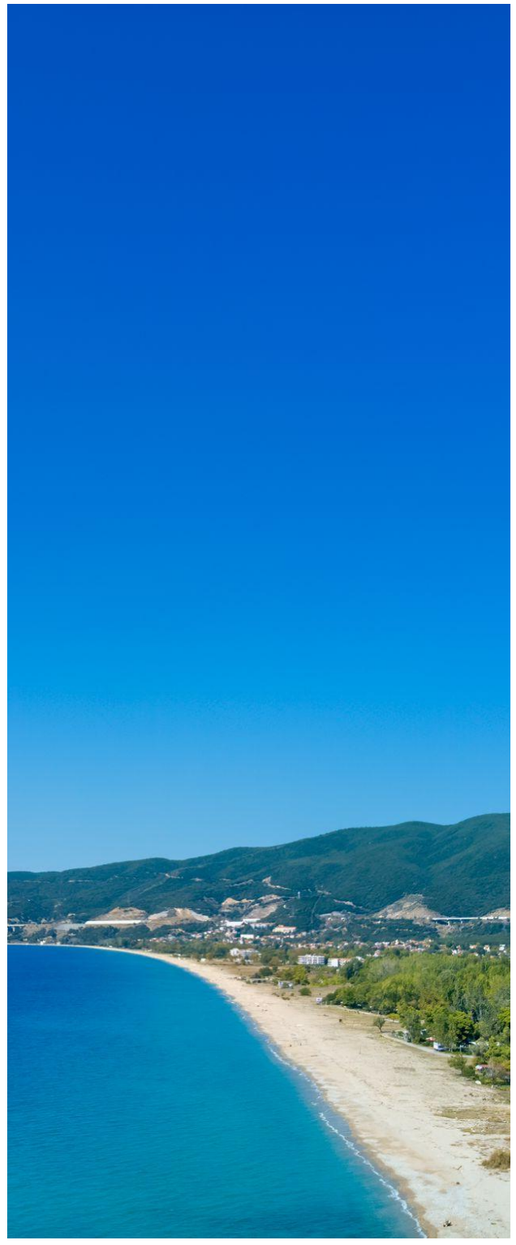


### Сельский / агротуризм

**3.4%** туристического потока Краснодарского края (**+717.6 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В Краснодарском крае данный вид туризма занимает второстепенное место, дополняя культурно-познавательный и природно-экологический туризм. Он может выступать как отдельная услуга в рамках комплексного туристического продукта или как особое предложение для любителей чего-то нового.

**Новые ключевые локации:**
Краснодар (пригороды), Таманский п-ов, Крымский район



1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Республика Адыгея



### Природно-экологический туризм

**36%** туристического потока Республики Адыгея (**+179.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Адыгея отличается разнообразием ландшафтов: узкие речные долины с водопадами, каньоны горных рек Белая, Сахрай, Цица, Курджипс, Фарс, высокогорное плато Лаго-Наки с пещерными комплексами и лесные массивы. Любители спокойного отдыха выбирают эти места, открывая возможности для развития новых видов туризма и повышения привлекательности туристической отрасли.

**Новые ключевые локации:**
Лаго-Наки, Левобережье р. Кубань, Кавказский биосферный заповедник, Природный парк Большой Тхач




### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**21%** туристического потока Республики Адыгея (**+122.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Продвижению может способствовать развитие археологического и этнотуризма (как подвидов), строительство инфраструктуры для принятия туристических потоков: новых средств размещения, туристских информационных центров, построенных с соблюдением архитектурного кода региона, и точек общественного питания на маршрутах к историко-культурным точкам притяжения.

**Новые ключевые локации:**
Майкоп, Майкопский район, Левобережье реки Кубань



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**18%** туристического потока Республики Адыгея (**+104.6 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Особое внимание должно уделяться развитию дополнительной туристической инфраструктуры для организованного активного отдыха в горах – эко-троп, включая плато Лаго-Наки, появление пунктов проката спортивного инвентаря (горных велосипедов, квадроциклов и проч.)

**Новые ключевые локации:**
Лаго-Наки, Левобережье реки Кубань



### Оздоровительный туризм

**8%** туристического потока Республики Адыгея (**+46.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Потенциал роста для этого вида туризма обусловлен благоприятным климатом, наличием минеральных вод, развитой санаторно-курортной инфраструктурой и древними традициями оздоровления.

**Новые ключевые локации:**
Майкоп (и пригороды)

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Республика Адыгея



### Горнолыжный и горный туризм

**5.3%** туристического потока Республики Адыгея (**+40.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В настоящее время в Республике Адыгея функционирует только один горнолыжный курорт — «Азиш-Тау». Однако в процессе строительства находится новый горнолыжный курорт «Лаго-Наки», который обещает значительно расширить возможности для любителей активного отдыха и поднять развитие горнолыжного вида туризма в регионе на новый уровень.

**Новые ключевые локации:**
Всесезонный курорт Лаго-Наки




### Деловой / MICE туризм

**3.6%** туристического потока Республики Адыгея (**+24.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Этот вид туризма может стать одним из перспективных благодаря появлению современных гостиничных комплексов с достаточным количеством конференц-площадей.

**Новые ключевые локации:**
Майкоп, Майкопский район



### Рыболовно-охотничий туризм

**3.3%** туристического потока Республики Адыгея (**+24.7 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В Республике этот вид туризма играет второстепенную роль, дополняя культурно-познавательный и природно-экологический (как дополнительная услуга в рамках комплексного туристского продукта) или формируя нишевое предложение.

**Новые ключевые локации:**
Левобережье реки Кубань



### Сельский / агротуризм

**2.4%** туристического потока Республики Адыгея (**+19.4 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

**Новые ключевые локации:**
Левобережье реки Кубань

### Автомобильный туризм

**2.4%** туристического потока Республики Адыгея (**+19.9 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

**Новые ключевые локации:**
федеральная дорога Р-217 «Кавказ», региональная трасса А-159, участки Большой Кавказской дороги

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Ростовская область



### Культурно-познавательный / рекреационный туризм

**30.8%** туристического потока Ростовской области (**+77.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

К 2030 году Ростовская область станет одним из главных направлений для культурно-познавательных путешествий благодаря улучшению туристической и транспортной инфраструктуры для городского, гастрономического, винного, этнического, событийного, промышленного туризма и посещения религиозных объектов.

**Новые ключевые локации:**
Долина Дона, г.Цимлянск - г. Волгодонск, г. Азов



### Природно-экологический туризм

**17%** туристического потока Ростовской области (**+85.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

На территории много природных памятников, любители природы будут и впредь выбирать эти места для отдыха, что откроет новые горизонты для развития различных видов туризма и повысит привлекательность туристической индустрии.

**Новые ключевые локации:**
Ростовское Приазовье, Долина Дона, Природный парк Донской



### Спортивный / активный / экстремальный туризм

**15.6%** туристического потока Ростовской области (**+105.1 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В настоящее время область предлагает катание на лошадях, игру в гольф и теннис, веревочный парк, картодром, аквапарк и дайвинг-центр. Особый интерес представляют авиатуры. Перспективы развития связаны с развитием существующих ключевых локаций и созданием новых точек притяжения туристов.

**Новые ключевые локации:**
Ростовское Приазовье



### Деловой / MICE туризм

**10.6%** туристического потока Ростовской области (**+80.1 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

В перспективе деловой туризм региона получит импульс к развитию за счет формирования инфраструктуры для проведения деловых мероприятий и создания событийного календаря.

**Новые ключевые локации:**
Таганрог, Ростов-на-Дону

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

## Ростовская область



### Пляжный туризм

**10**% туристического потока Ростовской области (**+66.5 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

С развитием побережья Азовского моря Ростовская область может стать альтернативой черноморским курортам, преимущественно ориентироваться на детский и семейный отдых.

**Новые ключевые локации:**
Ростовское Приазовье,
г. Цимлянск - г. Волгодонск



### Рыболовно-охотничий туризм

**5**% туристического потока Ростовской области (**+25.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Богатство природных и ландшафтных ресурсов области привлекает любителей охоты и рыбалки. К 2030 году ожидается рост популярности этого направления туризма, что будет обусловлено улучшением инфраструктуры в этой сфере (развитие фестивалей «Народная рыбалка», «RB RND», продолжение проведения Чемпионата Ростовской области по ловле поплавочной удочкой, реконструкция баз отдыха «Огни Маяка» и т.д.)

**Новые ключевые локации:**
Долина Дона, Ростовское Приазовье, г. Цимлянск - г. Волгодонск



### Оздоровительный туризм

**4**% туристического потока Ростовской области (**+20.0тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Мероприятия по развитию оздоровительных комплексов приведут к развитию данного вида туризма.

**Новые ключевые локации:**
Ростовское Приазовье

### Автомобильный туризм

**2**% туристического потока Ростовской области (**+48.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры и дорожного сервиса, включая строительство и реконструкцию участков дорог соединяющих г.Азов с г. Ейском и г. Приморско-Ахтарском, приведут к развитию автотуризма.

**Новые ключевые локации:**
Долина Дона, Ростовское Приазовье



### Круизный туризм

**3**% туристического потока Ростовской области (**+99.7 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

Развитие водных экскурсионных маршрутов и яхтинга к 2030 году. запуск новых круизных маршрутов по Азовскому и Черному морям (Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Ейск, Сочи, Туапсе, Новороссийск, Анапа).

**Новые ключевые локации:**
Долина Дона, Ростовское Приазовье, г. Цимлянск - г. Волгодонск

### Сельский / агротуризм

**2**% туристического потока Ростовской области (**+48.0 тыс. чел.** к 2023 г.)[1,2]

**Новые ключевые локации:**
Ростовская агломерация,
п. Миллерово - г. Шахты, Долина Дона

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма;
2. Прогнозное значение от расчетного прогнозного потока. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.

Прогноз туристического потока

# 1.2.3 ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА

Целевой портрет туриста макротерритории 97

Целевой портрет туриста Краснодарского края 106

Целевой портрет туриста Республики Адыгея 112

Целевой портрет туриста Ростовской области 118

# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОРТРЕТОВ ТУРИСТОВ

Для основы выделения портретов туриста взяты данные проведенного социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий. Сегментация исследуемой аудитории при помощи метода кластерного анализа позволила сгруппировать туристов по их характеристикам и запросам. В результате сложились 8 портретов туристов. К 2030 г. группа целевых портретов была скорректирована. Формирование целевых портретов туристов основано на методологическом подходе, который включает в себя пять этапов.

## ШАГ 1 СУЩЕСТВУЮЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТРЕТОВ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

## ШАГ 2 ИДЕНТИФИКАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

1. Экономические факторы
   - глобализация, изменение уровня доходов;
   - доступность путешествий для различных социальных слоев;
   - влияние на способы бронирования и потребление услуг;
   - технологические тренды;
   - цифровизация, развитие мобильных технологий, искусственный интеллект.
2. Экологические вызовы
   - климатические изменения, устойчивое развитие, экологическое сознание.
   - сдвиг в сторону экотуризма.
3. Социально-культурные сдвиги
   - изменение ценностей поколений, мультикультурализм, поиск аутентичности.
   - повышенный интерес к культурному обмену и уникальным опытам.

## ШАГ 3 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ

- экстраполяция текущих тенденций на будущее с учетом возможных изменений;
- оценка влияния изменений отдельных факторов на общую модель;
- идентификация ключевых драйверов изменений.

## ШАГ 4 ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТРЕТОВ БУДУЩИХ ТУРИСТОВ

На основе собранных данных и прогнозов создаются детальные портреты, включающие:

1. Социально-демографические характеристики
   - регион постоянного проживания, средний доход.
2. Психографические особенности
   - ценности, мотивы, интересы, жизненный стиль;
   - уровень открытости к новым опытам и инновациям.
3. Поведенческие аспекты
   - предпочтения в путешествиях: сезон, место размещения, частота путешествий и длительность пребывания, формат организации поездки.
4. Технологическая осведомленность
   - уровень использования цифровых технологий, гаджетов, социальных сетей;
   - восприятие технологических инноваций в туризме.
5. Экологическое сознание
   - отношение к устойчивому развитию, экотуризму;
   - готовность платить больше за экологически чистые услуги.

## ШАГ 5 ВАЛИДАЦИЯ И КОРРЕКТИРОВКА МЕТОДИКИ

1. Обратная связь от экспертов

Обсуждение результатов с профессионалами отрасли для оценки релевантности и корректировка модели на основе экспертных мнений.

2. Адаптация модели

Обновление методики в соответствии с полученной обратной связью, текущими изменениями рынка.

### 4 целевых портрета
**внутренних туристов (жителей РФ)**

| | |
|---|---|
| 01 | ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА |
| 02 | АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 03 | ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 04 | СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ |

### 4 дополнительных портрета

| | |
|---|---|
| 05 | ПРЕМИАЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 06 | АВТОМОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ |
| 07 | ТУРИСТЫ, ЖИТЕЛИ МАКРОТЕРРИТОРИИ |
| 08 | ВЪЕЗДНЫЕ ТУРИСТЫ |

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Портрет любознательного туриста на макротерритории «Восточный Юг России» к 2030 году не претерпит существенных изменений по сравнению с портретом 2023 года. Ожидается снижение общей доли на 4% за счет роста других групп и развития всех видов туризма, несмотря на рост абсолютных значений.**



### ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

**33%** от всех туристов в 2030 г.[1]

37% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Сохранение позиции самой выраженной группы в 2030 году, на основе возможности сочетания разнообразных видов туризма и их развития;
2. Увеличение продолжительности туристического сезона (на 1-2% каждый сезон года);
3. Рост числа туристов, которые остаются на территории 7 дней (с 41% в 2023 г. до 55% в 2030 г.);
4. С учетом роста высокобюджетных туристов в период с 2023 по 2030 год наблюдается рост среднего чека на одного взрослого туриста с 52.8 до 64.9 тыс. руб.

**Пол**[1]: 54% / 46%

**Семейное положение**[1]: 61% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 22% 25-34 года
- 26% 35-44 года
- 19% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 10% до 25 тыс. руб.
- 25% 26-45 тыс. руб.
- 32% 46-75 тыс. руб.
- 20% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 34% ЦФО (Москва, Воронеж, Белгород)
- 16% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- 6% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 55% 7 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 8% Один
- 34% Вдвоем
- 36% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 80% Да

**Размещение**[1]:
- 67% КСР
- 21% ИСР
- 7% у друзей и родственников
- 5% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Образование и наука, торговля, IT

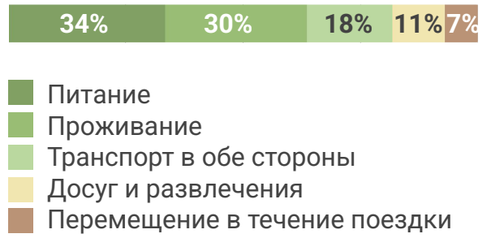
**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный, природно- экологический, сельский, круизный

**Цели путешествия**[1]:
- 41% посещение национального парка/ заповедника
- 24% посещение музеев, городских достопримечательностей
- 19% осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**[1]: 17% зима, 22% весна, 45% лето, 16% осень

**Формат организации поездки**[1]: 87% самостоятельные, 13% организованные

**Траты в поездке**[1]: **64.9 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Портрет активного туриста на макротерритории «Восточный Юг России» к 2030 году не претерпит существенных изменений по сравнению с портретом 2023 года. Ожидается снижение доли активных путешественников на 1%, однако общее количество поездок вырастет за счет увеличения числа туристов из других категорий.**



### АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ

**24%** от всех туристов в 2030 г.[1]

**25%** от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Сохранение позиции второй группы туристов за счет высокой доли спортивного/активного (макротерритория), горнолыжного (в Краснодарском крае и Республике Адыгея);
2. В 2030 г. активные туристы продолжат чаще других путешествовать в одиночестве;
3. Уклон на увеличение всесезонности путешествий (на 3-5% зимой, весной и осенью);
4. Увеличение туристов с продолжительностью поездки в течение 7 дней с 47% до 51%;
5. Средний чек поездки на одного взрослого туриста вырос с 51.1 до 62.9 тысячи рублей. Это произойдет из-за снижения количества бюджетных туристических путешествий.

**Пол**[1]: 46% / 54%

**Семейное положение**[1]: 61% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 16% 25-34 года
- 21% 35-44 года
- 21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 7% до 25 тыс. руб.
- 31% 26-45 тыс. руб.
- 32% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 32% ЦФО (Москва, Воронеж, Белгород)
- 23% ПФО (Ниж. Новгород, Казань, Самара)
- 4% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)

**Продолжительность поездки**[1]: 51% 7 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 12% Один
- 33% Вдвоем
- 35% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 79% Да

**Размещение**[1]:
- 69% КСР
- 20% ИСР
- 6% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Промышленность, строительство и недвижимость

**Вид туризма**[1]: спортивный/активный/ экстремальный, горнолыжный и горный, круизный

**Цели путешествия**[1]:
- 18% экстрим, путешествия, охота, рыбалка
- 5% катание на горных лыжах/ сноуборде
- 3% посещение смотровых площадок в горах
- 2% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**[1]: 25% зима, 17% весна, 44% лето, 14% осень

**Формат организации поездки**[1]: 86% самостоятельные, 14% организованные

**Траты в поездке**[1]: **62.9 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.

33% Питание
28% Проживание
21% Транспорт в обе стороны
10% Досуг и развлечения
8% Перемещение в течение поездки

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Портрет семейных отдыхающих на макротерритории «Восточный Юг России» к 2030 году не претерпит существенных изменений по сравнению с портретом 2023 года. Макротерритория станет более привлекательной для семейного отдыха, что позитивно отразится на общем количестве поездок. Ожидается рост общей доли на 3%.**



### СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ

**22%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

19% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Рост доли группы туристов на 3% к 2030 г., на основании развития семейных курортов, таких видов туризма как культурно-познавательный, автомобильный, круизный и т.д.;
2. Снижение количества туристов в летний сезон, за счет увеличения на 3-5% зимой, весной и осенью);
3. Увеличение продолжительности поездки туристов в течение 10 дней с 35% до 38%;
4. Прогнозируется самые высокий общий чек поездки на одного взрослого туриста и увеличение с 49.6 до 68.0 тыс. руб. за счет уменьшение числа низкобюджетных туристических поездок.

**Пол**[1]: 55% / 45%

**Семейное положение**[1]: 68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 13% 25-34 года
- 45% 35-44 года
- 18% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 7% до 25 тыс. руб.
- 35% 26-45 тыс. руб.
- 37% 46-75 тыс. руб.
- 7% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 35% ЦФО (Москва, Рязань, Орел)
- 20% ЮФО (Волгоград)
- 4% СЗФО (Санкт-Петербург, Новгород, Псков)

**Продолжительность поездки**[1]: 38% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 19% Вдвоем
- 73% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 78% Да

**Размещение**[1]:
- 64% КСР
- 25% ИСР
- 9% у друзей и родственников
- 2% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Торговля, образование и наука, гос. и муниципальная служба

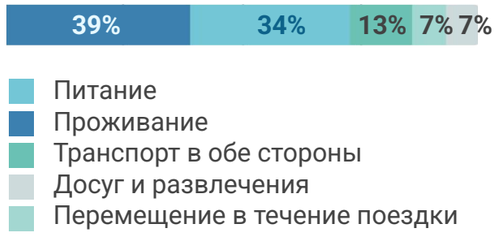
**Вид туризма**[1]: пляжный, культурно-познавательный/ рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 42% отдых на пляже
- 22% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
- 12% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**[1]: 15% зима, 19% весна, 52% лето, 14% осень

**Формат организации поездки**[1]: 84% самостоятельные, 16% организованные

**Траты в поездке**[1]: 68.0 тыс. руб. общий чек поездки на 1 чел.

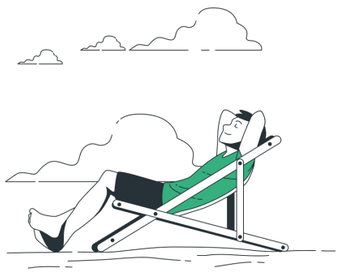



1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)

**Портрет ценителей спокойного отдыха на макротерритории «Восточный Юг России» к 2030 году не претерпит существенных изменений по сравнению с портретом 2023 года. Создание новых туристических направлений и маршрутов на макротерритории повысит долю туристов на 3% к 2023 г.**



## ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА

**21%**
**от всех туристов в 2030 г.**[1]

**19%**
**от всех туристов в 2023 г.**[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Рост доли группы туристов на 3% к 2030 г., на основании развития всех видов туризма (например, пляжного, сельского, рыболовно-охотничьего);
2. Увеличение круглогодичной сезонности на макротерритории (на 1-2% каждый сезон);
3. Повышение доли продолжительности поездки в течение 10 дней с 33% до 36%;
4. С учетом увеличения количества премиальных высокобюджетных туристов увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 49.6 до 61.0 тыс. руб.

**Пол**[1]: 60% / 40%

**Семейное положение**[1]: 55% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 19% 25-34 года
- 26% 35-44 года
- 25% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 10% до 25 тыс. руб.
- 32% 26-45 тыс. руб.
- 29% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 39% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
- 18% ПФО (Саратов, Самара, Ниж. Новгород)
- 6% СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 36% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 7% Один
- 26% Вдвоем
- 50% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 81% Да

**Размещение**[1]:
- 63% КСР
- 24% ИСР
- 9% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

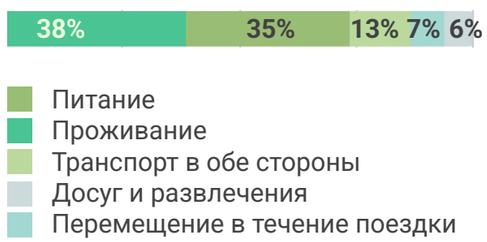
**Место работы**[1]: Торговля, банки, страхование, строительство и недвижимость

**Вид туризма**[1]: пляжный, природно-экологический, рыболовно-охотничий, сельский

**Когда путешествуют**[1]: 13% зима, 19% весна, 54% лето, 14% осень

**Формат организации поездки**[1]: 89% самостоятельные, 11% организованные

**Траты в поездке**[1]: **61.0 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




**Цели путешествия**[1]:
- 56% отдых на пляже
- 17% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
- 11% посещение национального парка/ заповедника

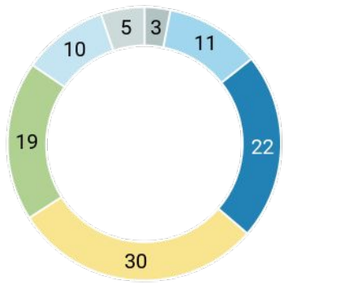
1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Автомобильные туристы

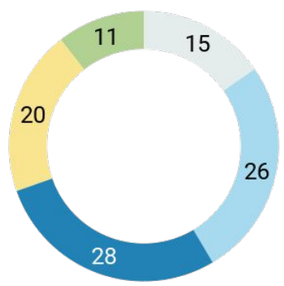
Число автомобильных туристов будет расти. Путешественники продолжат ориентироваться на посещение нескольких регионов за одну поездку, сохранится сочетание Краснодарского края с другими регионами.

### Возраст респондентов, %[1]



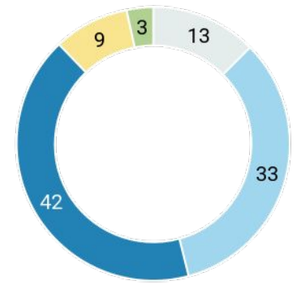

- До 17 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %[1]



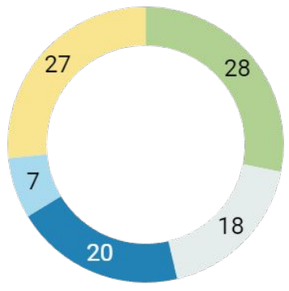

- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %[1]



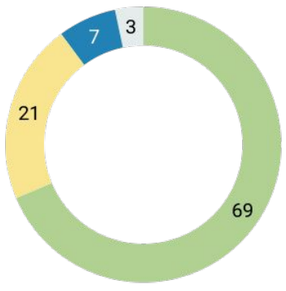

- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

### Источники спроса, %[1]



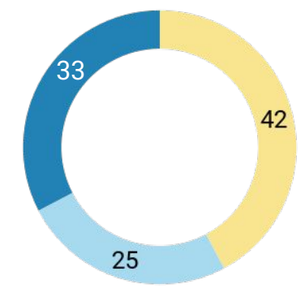

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %[1]




- КСР
- ИСР
- «Дикие» туристы
- Размещенные у друзей и родственников

### Наличие детей в поездке,%[1]

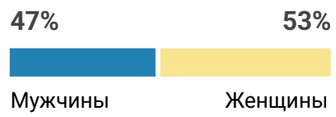



- Без детей
- до 6 лет
- 7-17 лет

**62%**
**от общего турпотока в 2030 г.[1]**

**+8%**
**к общему турпотоку в 2023 г.**

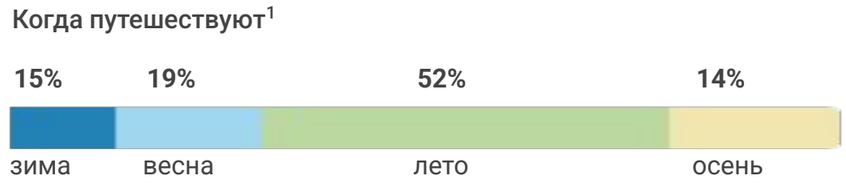
### Гендерная структура, %[1]




### Семейное положение, %[1]




### Когда путешествуют[1]






В 2030 г. основная активность автомобильных путешествий в летние месяцы сохранится. Побуждающими факторами для увеличения числа автотуристов (на 8%) станут улучшение качества дорог, а также развитие гостиничной инфраструктуры и придорожного сервиса.

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Туристы с высоким доходом

**В перспективе на 2030 год обеспеченным туристом макротерритории «Восточный Юг России» останется житель Москвы и Московской области 35-45 лет с доходом более 116 тыс. руб. в месяц, путешествующий с семьей.**




### ТУРИСТЫ С ВЫСОКИМ ДОХОДОМ В 2030 ГОДУ БУДУТ ВЫБИРАТЬ ПРЕМИАЛЬНЫЕ КУРОРТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

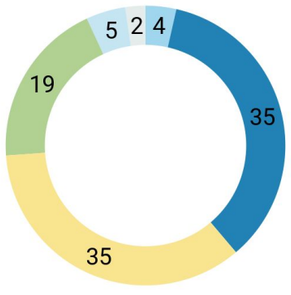
В перспективе количество и доля высокоплатежных туристов на макротерритории «Восточный Юг России» будет расти. Туристы, с развитием существующих и новых локаций макротерритории, будут чаще выбирать такие курорты, как Сочи, Анапа, туристско-рекреационный парк Джэнэт, территории Азовского и Таманского районов и т.д.

Основу обеспеченных туристов продолжат составлять жители Центрального и Уральских федеральных округов с доходом выше 116 тыс. руб. Основные сферы занятости не изменятся: IT (22%) и торговля (13%).

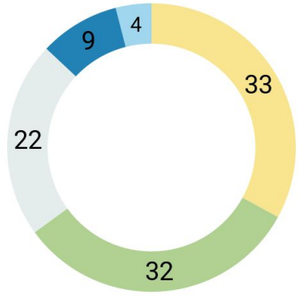
На развитие премиального туризма повлияет создание отелей категории 5*, удобных перелетов регулярными рейсами и бизнес-джетами, морских круизов на роскошных лайнерах, аренды яхт и автомобилей, индивидуальных авторских экскурсий, а также внедрение системы «all inclusive» во всех регионах макротерритории.

В будущем планируется привлекать состоятельных туристов, которые сейчас выбирают другие страны (в 2023 г. лидирующими странами для выездного туризма стали Египет, ОАЭ, Мальдивы, Таиланд, Куба - преимущественно для пляжного отдыха.)

**Возраст респондентов, %[1]**



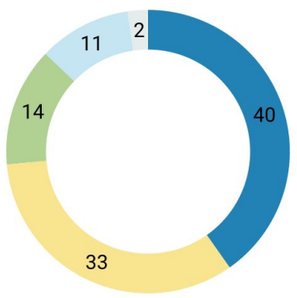

**Цель путешествия, %[1]**



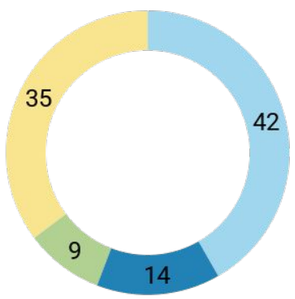

**11%**
**от общего внутреннего турпотока в 2030 г.[1]**

**+4%**
**к общему внутреннему турпотоку в 2023 г.**

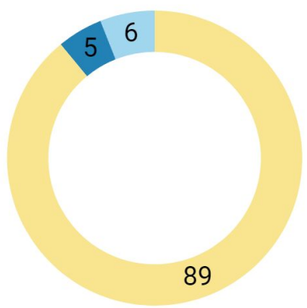
**Компания в путешествии, %[1]**



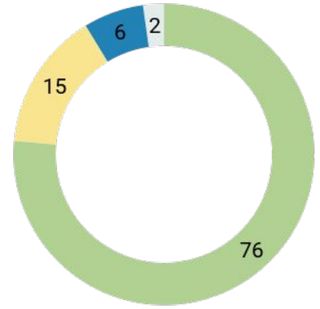

**Источники спроса, %[1]**



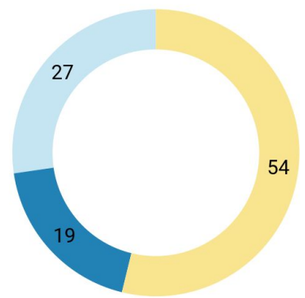

**Наличие личного транспорта, %[1]**




**Места размещения, %[1]**




**Наличие детей в поездке, %[1]**




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма

2. Компания – состоит из 4-5 человек.
3. Группа — состоит из 6-7 человек.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Жители макротерритории

**Жители макротерритории «Восточный Юг России» в 2030 г. продолжат демонстрировать ориентацию на семейные и парные поездки.**



**9%**
**от всех туристов в 2030 г.**[1]

**8%**
**от всех туристов в 2023 г.**[2]

Для удовлетворения спроса данной категории туристов планируется создание новых развлекательных комплексов. Особенно на развитие внутреннего семейного туризма повлияет развитие Азовского побережья, Левобережья реки Кубань, благоустройство городских территорий и пригорода.

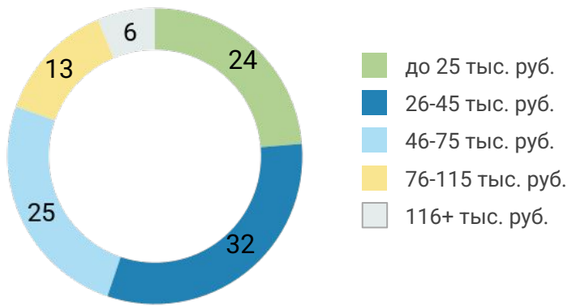
**3 ДНЯ**[1] (+1 день к 2023 г.)
средняя продолжительность поездки в 2030 г. продолжит тенденцию краткосрочных поездок.

Жители макротерритории для поездок продолжат чаще выбирать личный автомобиль или автобус.

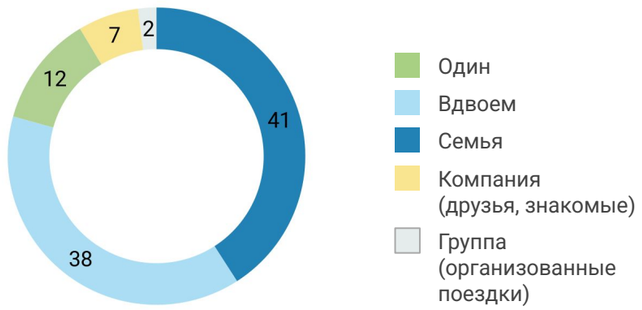
**38.0 тыс. руб.**[1] (+8 тыс. руб. к 2023 г.)
средний чек поездки (проживание, питание, перемещение в течение поездки, досуг и развлечения) увеличится с учетом увеличения мест отдыха, таких как новые места размещения, локации и т.д.

**Основные цели поездок не изменятся: пляжный отдых, посещение культурных и исторических мест, религиозных объектов и активный отдых (треккинг, катание на катере/яхте, сапсерфинг, сплавы, дайвинг, рафтинг).**

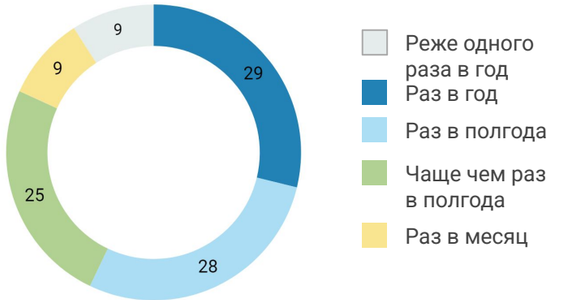
Уровень доходов респондентов, %[1]



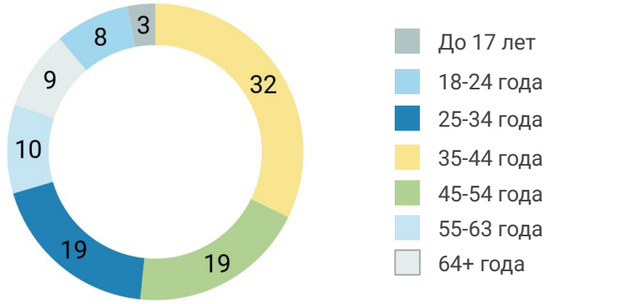

Компания в путешествии, %[1]



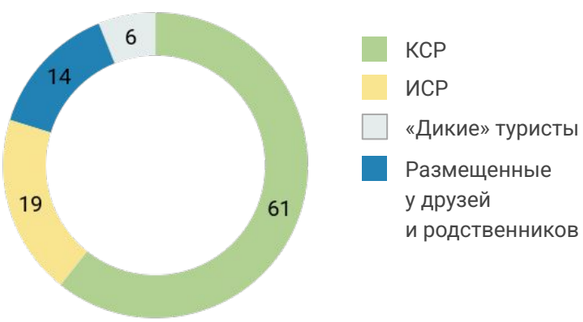

Частота путешествий, %[1]



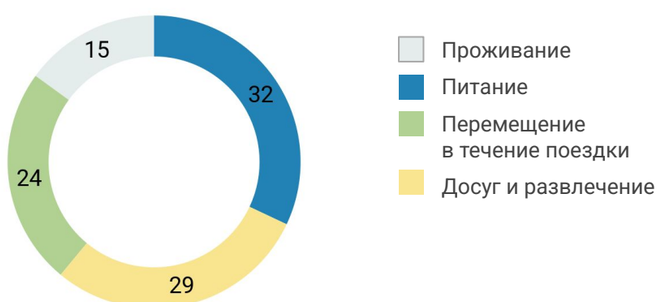

Возрастная структура, %[1]




Места размещения, %[1]




Расходы в поездке, %[1]




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Въездные туристы

**Въездным туристом макротерритории «Восточный Юг России» в 2030 г. станет молодой житель ближнего зарубежья 28-41 лет, продолжающий путешествовать с семьей.**

Развитие туристической инфраструктуры, особенно в области природно-экологического и культурно-познавательного туризма, станет одним из главных способов привлечь гостей в низкий сезон и в периоды межсезонья. К 2030 г. ожидается увеличение потока туристов из дружественных стран (+4%), что связано с отсутствием ряда препятствий, в частности, сложной процедуры оформления российской визы. При этом, снизится поток из недружественных стран (-4%), который будет в основном формироваться за счет иностранных граждан, являющихся членами диаспоры — этнических народов, проживающих за пределами макротерритории.

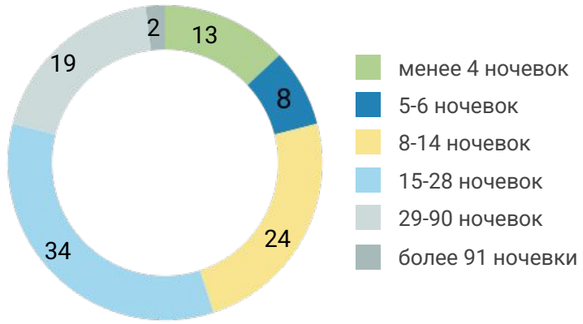
**28-41 лет**
**средний возраст иностранного туриста в 2030 г.**

**600$** | 60 тыс. руб.
**средний чек иностранного туриста, в 2030 г.**

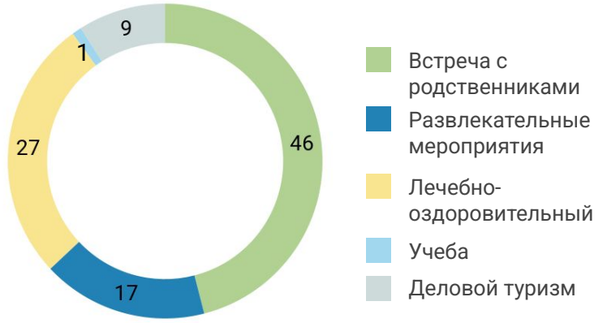
35-45 лет
средний возраст иностранного туриста в 2023 г.

450$ | 45 тыс. руб.
средний чек иностранного туриста в 2023 г.

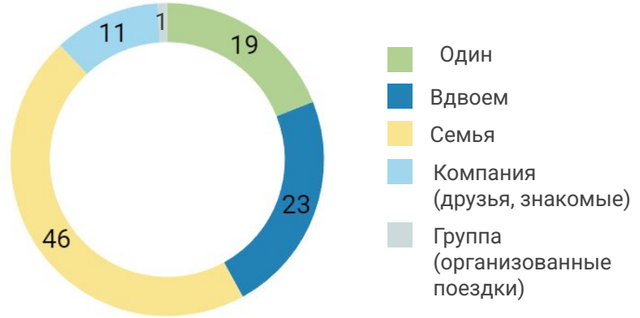
### Распределение по ночевкам, %[1]




### Цели путешествия, %[2]




### Компания в путешествии, %[2]



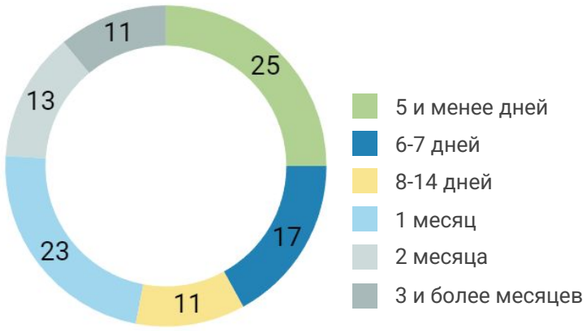

### Гендерная структура, %[2]



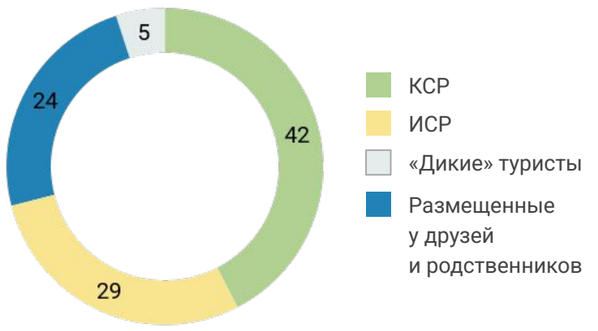

### Семейное положение, %[2]




### Глубина бронирования до поездки, %[2]




### Места размещения, %[1]




### Страны-источники спроса, %[1]

**77%**
**туристов из дружественных стран** (Беларусь, Узбекистан, Армения, Китай, ОАЭ) в 2030 г.

**+4%**
**туристов из дружественных стран к 2023 г.**[2]

**23%**
**туристов из недружественных стран** (Германия, Словения, Швеция, Черногория) в 2030 г.

**-4%**
**туристов из недружественных стран к 2023 г.**[2]



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

**27%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**25%** от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. достижение позиции самой выраженной группы (+2% к 2023 г.), возможно с учетом развития возможностей сочетания разнообразных видов туризма и их развития;
2. Снижение турпотока летом, за счет развития всесезонности, однако по-прежнему самое низкое количество туристов в летний период;
3. Рост числа туристов, которые остаются на территории 7 дней с 37% до 40%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 59.6 до 65.6 тыс. руб.

**Пол**[1]: 25% / 75%

**Семейное положение**[1]: 63% — Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 16% — 25-34 года
- 29% — 35-44 года
- 19% — 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% — до 25 тыс. руб.
- 19% — 26-45 тыс. руб.
- 26% — 46-75 тыс. руб.
- 34% — 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 29% — ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
- 18% — СКФО (Ставрополь, Владикавказ)
- 7% — СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 40% — 7 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 12% — Один
- 35% — Вдвоем
- 38% — Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 84% — Да

**Размещение**[1]:
- 66% — КСР
- 16% — ИСР
- 13% — у друзей и родственников
- 5% — «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Образование и наука, торговля, транспорт и логистика

**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический, пляжный

**Цели путешествия**[1]:
- 48% — посещение национального парка/ заповедника
- 28% — посещение музеев, городских достопримечательностей
- 24% — осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**[1]: 16% зима, 17% весна, 43% лето, 24% осень

**Формат организации поездки**[1]: 86% самостоятельные, 14% организованные

**Траты в поездке**[1]: **65.6 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.

31% Питание
22% Проживание
19% Транспорт в обе стороны
15% Досуг и развлечения
13% Перемещение в течение поездки

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



## АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ

**25%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**24%** **от всех туристов в 2023 г.**[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. ожидается рост доли группы туристов на 1%, учетом развития всех видов туризма;
2. Увеличение количества туристов в «несезон» (зимой на 9%, весной на 2%, осенью на 3%);
3. Рост доли активных туристов, останавливающихся в регионе в течение 7 дней с 34% до 37%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста
5. с 59.7 до 65.7 тыс. руб.

**Пол**[1]: 59% / 41%

**Семейное положение**[1]: 60% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 14% 25-34 года
- 33% 35-44 года
- 17% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% до 25 тыс. руб.
- 26% 26-45 тыс. руб.
- 37% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 29% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
- 18% СКФО (Ставрополь, Владикавказ)
- 7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 37% 7 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 12% Один
- 19% Вдвоем
- 38% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 82% Да

**Размещение**[1]:
- 69% КСР
- 19% ИСР
- 7% у друзей и родственников
- 5% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: IT, промышленность, строительство и недвижимость

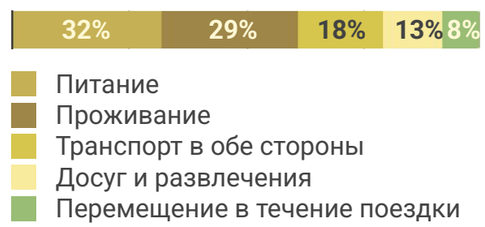
**Вид туризма**[1]: спортивный/активный/ экстремальный, горнолыжный и горный, круизный, пляжный

**Цели путешествия**[1]:
- 22% экстрим, путешествия, охота, рыбалка
- 11% катание на горных лыжах/ сноуборде
- 6% посещение смотровых площадок в горах
- 4% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**[1]: 28% зима, 17% весна, 35% лето, 20% осень

**Формат организации поездки**[1]: 87% самостоятельные, 13% организованные

**Траты в поездке**[1] **65.7 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



## ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА

**24%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

28% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. прогнозируется снижение доли группы туристов на 4%, с учетом снижения пляжных туристов и развития сочетаний нескольких видов туризма за 1 поездку;
2. Стремление к всесезонности выражается в снижении количества туристов, путешествующих летом (на 6% к 2023 г.);
3. Рост доли туристов, останавливающихся на 10 дней с 34% до 37%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 58.2 до 64.0 тыс. руб.

**Пол**[1]: 53% / 47%

**Семейное положение**[1]: 56% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 15% 25-34 года
- 15% 35-44 года
- 20% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% до 25 тыс. руб.
- 31% 26-45 тыс. руб.
- 26% 46-75 тыс. руб.
- 10% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 26% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
- 11% СФО (Новосибирск, Красноярск)
- 5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 37% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 7% Один
- 24% Вдвоем
- 58% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]:
- 72% Да

**Размещение**[1]:
- 63% КСР
- 23% ИСР
- 10% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Государственная и муниципальная служба, здравоохранение, науки

**Вид туризма**[1]: пляжный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 66% отдых на пляже
- 32% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
- 18% посещение национального парка/ заповедника

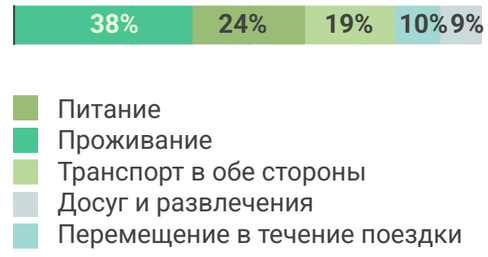
**Когда путешествуют**[1]:




**Формат организации поездки**[1]:




**Траты в поездке**[1]: **64.0 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



## СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ

**24%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**23%** от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Рост доли группы туристов на 1% к 2030 г., на основании развития семейных курортов, таких видов туризма как культурно-познавательный, автомобильный, круизный и т.д.;
2. Большое количество молодых родителей с детьми и/или пожилых людей с внуками (79% путешествующих с семьей);
3. Увеличение продолжительности поездки туристов в течение 10 дней с 37% до 40%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 58.0 до 63.8 тыс. руб.

**Пол**[1]: 56% / 46%

**Семейное положение**[1]: 79% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 25% 25-34 года
- 27% 35-44 года
- 16% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 5% до 25 тыс. руб.
- 54% 26-45 тыс. руб.
- 16% 46-75 тыс. руб.
- 12% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 25% ЦФО (Москва, Воронеж, Ярославль)
- 22% ПФО (Казань, Самара, Ниж. Новгород)
- 5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 40% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 12% Вдвоем
- 79% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 85% Да

**Размещение**[1]:
- 71% КСР
- 14% ИСР
- 10% у друзей и родственников
- 5% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Торговля, строительство и недвижимость, промышленность

**Вид туризма**[1]: пляжный, культурно-познавательный/ рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 53% отдых на пляже
- 20% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
- 10% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**[1]: 13% зима, 14% весна, 53% лето, 20% осень

**Формат организации поездки**[1]: 84% самостоятельные, 16% организованные

**Траты в поездке**[1]: 63.8 тыс. руб. общий чек поездки на 1 чел.

38% Питание
30% Проживание
18% Транспорт в обе стороны
8% Досуг и развлечения
6% Перемещение в течение поездки

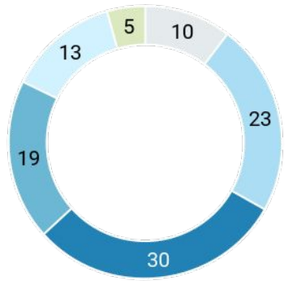
1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Автомобильные туристы

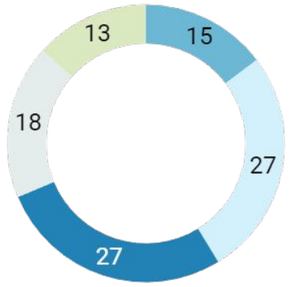
**К 2030 году количество автотуристов, посещающих Краснодарский край, вырастет на 9%. Это станет возможным благодаря улучшению качества дорог, а также развитию гостиничной инфраструктуры и придорожного сервиса.**

### Возраст респондентов, %[1]



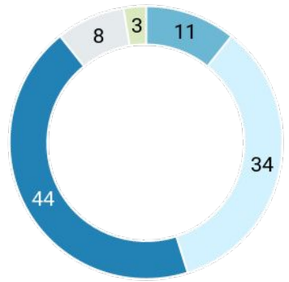

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %[1]



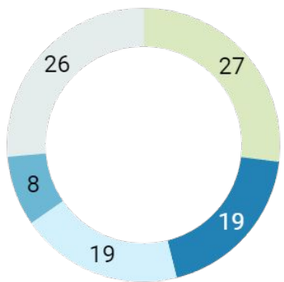

- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %[1]



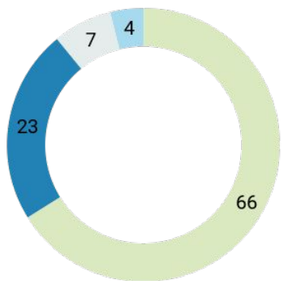

- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

### Источники спроса, %[1]



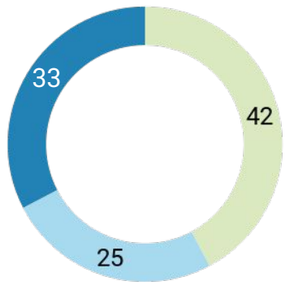

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %[1]




- КСР
- ИСР
- «Дикие» туристы
- Размещенные у друзей и родственников

### Наличие детей в поездке,%[1]




- Без детей
- до 6 лет
- 7-17 лет

**65%**
**от общего турпотока в 2030 г.[1]**

**+9%**
**к общему турпотоку в 2023 г.**

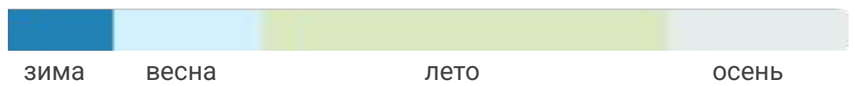
### Гендерная структура, %[1]




### Семейное положение, %[1]




### Когда путешествуют[2]




В перспективе на 2030 г. в крае с улучшением качества придорожного сервиса, увеличением количества кемпингов и глэмпингов, увеличится количество автотуристов (выбирающих КСР на 9% к 2023 г., «диких» туристов на 2%).



1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

**34%** от всех туристов в 2030 г.[1]

38% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Сохранение позиции самой выраженной группы в 2030 году, на основе возможности сочетания разнообразных видов туризма и их развития;
2. Снижение турпотока в летний период (на 6%), за счет развития всесезонности;
3. Рост числа туристов, которые остаются на территории в течение 7 дней с 34% до 37%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 49.9 до 54.9 тыс. руб.

**Пол**[1]: 55% / 45%

**Семейное положение**[1]: 52% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]: 10% 25-34 года; 53% 35-44 года; 11% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]: 8% до 25 тыс. руб.; 29% 26-45 тыс. руб.; 31% 46-75 тыс. руб.; 20% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]: 28% ЦФО (Москва, Белгород, Тамбов, Тверь); 19% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик); 4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 37% 7 дней

**С кем путешествуют**[1]: 11% Один; 38% Вдвоем; 34% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 86% Да

**Размещение**[1]: 78% КСР; 13% ИСР; 7% у друзей и родственников; 2% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Образование и наука, торговля, транспорт и логистика

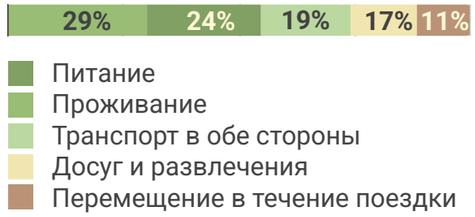
**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]: 51% посещение национального парка/ заповедника; 15% посещение музеев, городских достопримечательностей; 15% осмотр столицы региона

**Когда путешествуют**[1]: 19% зима; 21% весна; 36% лето; 24% осень

**Формат организации поездки**[1]: 85% самостоятельные; 15% организованные

**Траты в поездке**[1]: 54.9 тыс. руб. общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### Активные туристы

**30%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**28%** **от всех туристов в 2023 г.**[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. ожидается рост доли группы туристов на 2% к 2023 г., учетом развития всех видов туризма;
2. Увеличение количества туристов в «несезон» (на 1-2% каждый сезон года);
3. Рост доли активных туристов, останавливающихся в регионе в течение 7 дней с 36% до 39%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 50.2 до 55.2 тыс. руб.

**Пол**[1]: 49% / 51%

**Семейное положение**[1]: 52% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 16% 25-34 года
- 22% 35-44 года
- 21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 8% до 25 тыс. руб.
- 29% 26-45 тыс. руб.
- 31% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 27% ЦФО (Москва, Воронеж, Орел)
- 15% ПФО (Казань, Ниж. Новгород)
- 7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 39% 7 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 7% Один
- 39% Вдвоем
- 33% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 86% Да

**Размещение**[1]:
- 76% КСР
- 15% ИСР
- 6% у друзей и родственников
- 3% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: IT, промышленность

**Вид туризма**[1]: спортивный/активный/ экстремальный, горнолыжный и горный

**Цели путешествия**[1]:
- 19% экстрим, путешествия, охота, рыбалка
- 12% посещение смотровых площадок в горах
- 4% катание на горных лыжах/сноуборде

**Когда путешествуют**[1]: 21% зима, 24% весна, 32% лето, 23% осень

**Формат организации поездки**[1]: 85% самостоятельные, 15% организованные

**Траты в поездке**[1]: 55.2 тыс. руб. общий чек поездки на 1 чел.

27% 23% 21% 18% 11%

- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ

**20%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

17% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Рост доли группы туристов на 3% к 2030 г., на основании развития семейных курортов, таких видов туризма как культурно-познавательный, автомобильный, круизный и т.д.;
2. Достижение приблизительно равных долей (около 20%) турпотока в сезоны – зима, весна и осень;
3. Повышение доли продолжительности поездки в течение 10 дней с 28% до 31%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 49.6 до 54.6 тыс. руб.

**Пол**[1]: 57% / 43%

**Семейное положение**[1]: 68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 18% 25-34 года
- 21% 35-44 года
- 27% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% до 25 тыс. руб.
- 25% 26-45 тыс. руб.
- 35% 46-75 тыс. руб.
- 18% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 26% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
- 22% ПФО (Самара, Саратов, Ниж. Новгород)
- 4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 31% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 9% Вдвоем
- 79% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 85% Да

**Размещение**[1]:
- 73% КСР
- 18% ИСР
- 5% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Торговля, IT, транспорт и логистика

**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный / рекреационный, природно- экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 53% посещение природных аттракций
- 26% термальных источников
- 24% пешие прогулки
- 10% посещение детских парков/ зоопарков

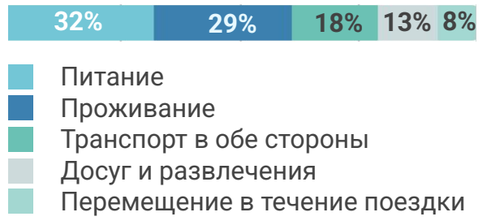
**Когда путешествуют**[1]:




**Формат организации поездки**[1]:



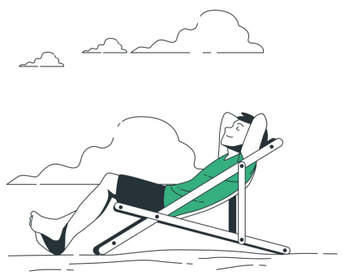

**Траты в поездке**[1] **54.6 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



## ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА

**16%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

17% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. ожидается небольшое снижение доли группы туристов (на 1% к 2023 г.), за счет увеличения активности и любознательности туристов (сочетание нескольких видов туризма за 1 поездку);
2. Значительный рост числа ценителей спокойного отдыха, которые будут останавливаться в официальных средствах размещения;
3. Повышение доли продолжительности поездки в течение 10 дней с 28% до 31%;
4. Увеличение общего чека поездки на одного взрослого туриста с 49.4 до 54.3 тыс. руб.

**Пол**[1]: 62% / 38%

**Семейное положение**[1]: 60% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 14% 25-34 года
- 18% 35-44 года
- 21% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% до 25 тыс. руб.
- 27% 26-45 тыс. руб.
- 34% 46-75 тыс. руб.
- 19% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 25% ЦФО (Москва, Смоленск, Ярославль, Рязань)
- 23% СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- 4% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 31% 10 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 10% Один
- 26% Вдвоем
- 52% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 87% Да

**Размещение**[1]:
- 72% КСР
- 19% ИСР
- 5% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Торговля, банки и страхование, строительство и недвижимость

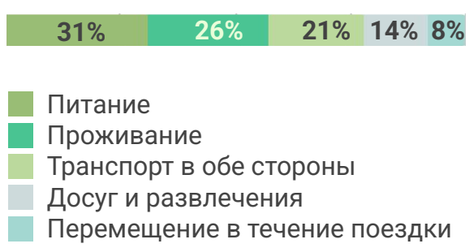
**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 46% осмотр природных достопримечательностей
- 13% оздоровление
- 9% термальных источников

**Когда путешествуют**[1]: 20% зима, 22% весна, 35% лето, 23% осень

**Формат организации поездки**[1]: 92% самостоятельные, 8% организованные

**Траты в поездке**[1]: **54.3 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.



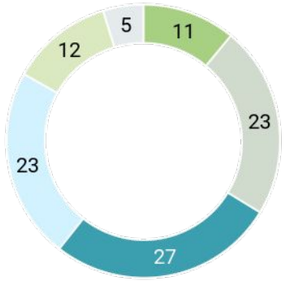

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Автомобильные туристы

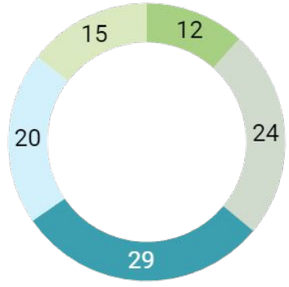
**Автотуристы, продолжат совмещать посещение Республики Адыгеи, с другими соседними субъектами РФ. К 2030 году количество автотуристов, посещающих республику, вырастет на 7%. Типичные автотуристы территории – семья среднего возраста со средним достатком.**

### Возраст респондентов, %[1]



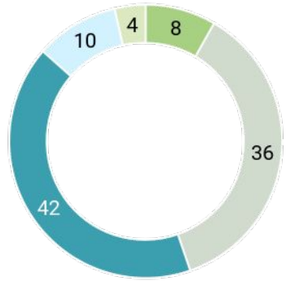

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %[1]




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %[1]




- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

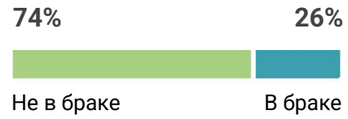
**69%**
**от общего турпотока в 2030 г.[1]**

**+7%**
**к общему турпотоку в 2023 г.**

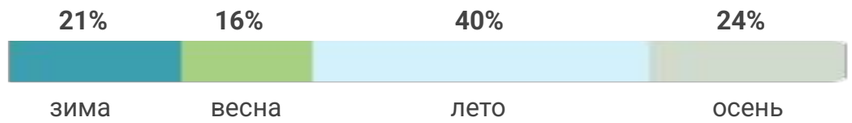
### Гендерная структура, %[1]



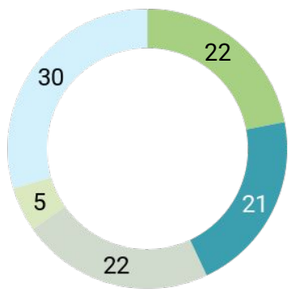

### Семейное положение, %[1]




### Когда путешествуют[1]

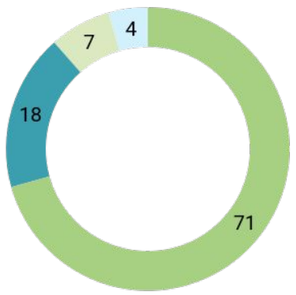



### Источники спроса, %[1]



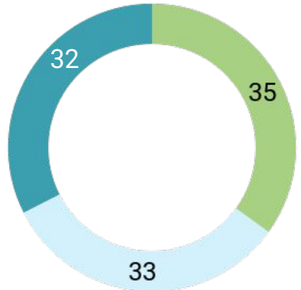

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %[1]




- КСР
- ИСР
- «Дикие» туристы
- Размещенные у друзей и родственников

### Наличие детей в поездке,%[1]




- Без детей
- до 6 лет
- 7-17 лет

К 2030 году ожидается, что качество придорожного сервиса улучшится, количество кемпингов и глэмпингов возрастёт. Это приведет к увеличению числа автотуристов. К 2023 году количество тех, кто предпочитает КСР, вырастет на 10%, а число любителей путешествовать диким способом — на 2%.



1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

# ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТЫ

**35%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**37%** **от всех туристов в 2023 г.**[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Сохранение лидирующей позиции в 2030 году за счет возможности комбинировать различные виды туризма и их активного развития;
2. Летом количество туристов уменьшится, но вырастет число тех, кто приезжает круглый год или даже несколько раз в год;
3. До 35% повысится доля туристов, продолжительность поездки которых в регион составляет 3 дня;
4. Увеличится общий чек поездки на одного взрослого туриста с 48.3 до 53.1 тыс. руб.

**Пол**[1]: 45% / 55%

**Семейное положение**[1]: 60% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 17% 25-34 года
- 21% 35-44 года
- 25% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 7% до 25 тыс. руб.
- 25% 26-45 тыс. руб.
- 20% 46-75 тыс. руб.
- 35% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 32% ЦФО (Москва, Воронеж)
- 16% ПФО (Ниж. Новгород, Казань, Самара)
- 5% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 35% 3 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 14% Один
- 36% Вдвоем
- 34% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 80% Да

**Размещение**[1]:
- 68% КСР
- 18% ИСР
- 10% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Образование и наука, торговля, IT

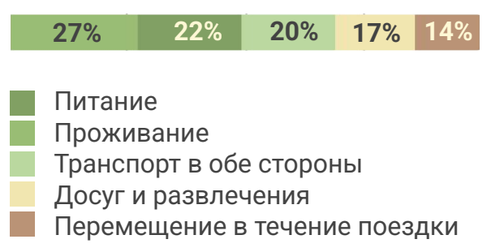
**Вид туризма**[1]: культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 41% посещение музеев, городских достопримечательностей
- 36% осмотр столицы региона
- 29% посещение национального парка/ заповедника

**Когда путешествуют**[1]: 7% зима, 24% весна, 40% лето, 29% осень

**Формат организации поездки**[1]: 84% самостоятельные, 16% организованные

**Траты в поездке**[1]: **53.1 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



## СЕМЕЙНЫЕ ОТДЫХАЮЩИЕ

**27%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**26%** от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. Рост доли группы туристов на 2% к 2030 г., на основании развития семейных курортов, таких видов туризма как культурно-познавательный, автомобильный, круизный и т.д.;
2. Помимо роста спроса среди группы на новые средства размещения (реализация в рамках инвестиционных проектов), будет увеличиваться доля туристов останавливающихся у друзей и родственников;
3. Повысится доля туристов, путешествующих в течение 5 дней (до 34% в 2030 г.);
4. Общий чек поездки на одного взрослого туриста вырастет с 48.9 до 53.8 тыс. руб.Я

**Пол**[1]: 46% / 54%

**Семейное положение**[1]: 68% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст**[1]:
- 16% 25-34 года
- 20% 35-44 года
- 24% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 6% до 25 тыс. руб.
- 29% 26-45 тыс. руб.
- 19% 46-75 тыс. руб.
- 30% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 33% ЦФО (Москва, Рязань)
- 19% ЮФО (Волгоград, Астрахань, Элиста)
- 7% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]: 34% 5 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 21% Вдвоем
- 73% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 80% Да

**Размещение**[1]:
- 64% КСР
- 24% ИСР
- 8% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Торговля, образование и наука, гос. и муниципальная служба

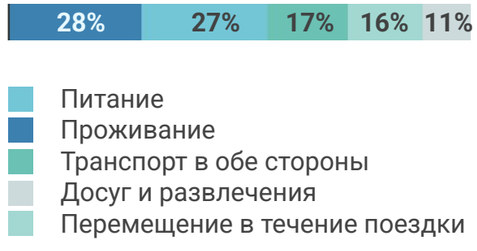
**Вид туризма**[1]: пляжный, культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический

**Цели путешествия**[1]:
- 42% отдых на пляже
- 17% времяпровождение с детьми на детских развлекательных/ досуговых локациях
- 14% поездки в гости к родным и друзьям

**Когда путешествуют**[1]: 12% зима, 24% весна, 34% лето, 30% осень

**Формат организации поездки**[1]: 89% самостоятельные, 11% организованные

**Траты в поездке**[1]: **53.8 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### АКТИВНЫЕ ТУРИСТЫ

**22%** **от всех туристов в 2030 г.**[1]

**20%** от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. ожидается рост доли группы туристов на 2% к 2023 г., учетом развития всех видов туризма;
2. Увеличится число туристов, путешествующих в «несезон» – особенно весной и осенью;
3. До 34% повысится доля туристов, отдыхающих в регионе в течение 4 дней;
4. Стоимость общего чека поездки туриста на одного взрослого туриста изменится с 48.4 до 53.2 тыс. руб.

**Пол**[1]: 57% / 43%

**Семейное положение**[1]: 58% Состоят в браке, в поездке без детей

**Средний возраст**[1]:
- 20% 25-34 года
- 24% 35-44 года
- 17% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.**[1]:
- 5% до 25 тыс. руб.
- 25% 26-45 тыс. руб.
- 33% 46-75 тыс. руб.
- 26% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания**[1]:
- 30% ЦФО (Москва, Воронеж, Брянск)
- 15% ПФО (Ниж. Новгород, Казань, Самара)
- 6% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки**[1]:
- 34% 4 дней

**С кем путешествуют**[1]:
- 15% Один
- 35% Вдвоем
- 32% Всей семьей

**Имеют автомобиль**[1]: 82% Да

**Размещение**[1]:
- 66% КСР
- 22% ИСР
- 8% у друзей и родственников
- 4% «дикие» туристы

**Место работы**[1]: Промышленность, строительство и недвижимость

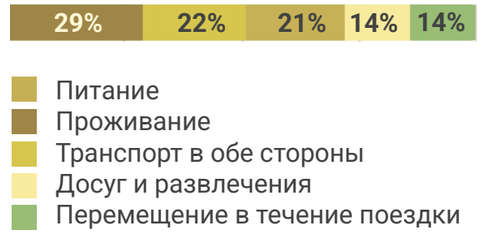
**Вид туризма**[1]: спортивный/активный/ экстремальный, рыболовно-охотничий

**Цели путешествия**[1]:
- 30% экстрим, путешествия
- 19% охота, рыбалка
- 7% посещение смотровых площадок в горах
- 1% речные и морские путешествия

**Когда путешествуют**[1]: 12% зима; 29% весна; 31% лето; 28% осень

**Формат организации поездки**[1]: 88% самостоятельные; 12% организованные

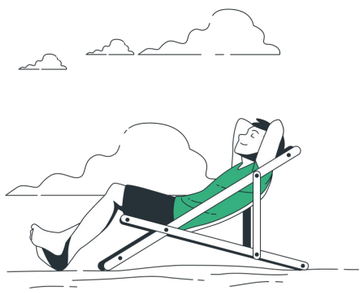
**Траты в поездке**[1]: **53.2 тыс. руб.** общий чек поездки на 1 чел.




1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Внутренние туристы (жители Российской Федерации)



### ЦЕНИТЕЛИ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА

**16%** **от всех туристов в 2030 г.[1]**

17% от всех туристов в 2023 г.[2]

**Выводы относительно соответствия существующего положения туристической отрасли:**

1. В 2030 г. ожидается небольшое снижение доли группы туристов (на 1% к 2023 г.), за счет увеличения активности и любознательности туристов (сочетание нескольких видов туризма за 1 поездку);
2. Рост числа туристов, размещенных в официальных КСР (развитие туристической инфраструктуры региона);
3. Увеличится доля туристов, предпочитающих оставаться в регионе в течение 5 дней (с 31% до 34%);
4. Общий чек поездки на одного взрослого туриста вырастет с 47.6 до 52.4 тыс. руб.

**Пол[1]**




**Семейное положение[1]**

59% Состоят в браке, в поездке с детьми

**Средний возраст[1]**

15% 25-34 года
26% 35-44 года
26% 45-54 года

**Средний доход на 1 чел. в мес.[1]**

5% до 25 тыс. руб.
29% 26-45 тыс. руб.
19% 46-75 тыс. руб.
35% 76-115 тыс. руб.

**Регион постоянного проживания[1]**

35% ЦФО (Москва, Орел, Курск)
14% ПФО (Саратов, Самара, Ниж. Новгород)
6% СЗФО (Санкт-Петербург)

**Продолжительность поездки[1]**

34% 5 дней

**С кем путешествуют[1]**

13% Один
21% Вдвоем
52% Всей семьей

**Имеют автомобиль[1]**

87% Да

**Размещение[1]**

66% КСР
20% ИСР
10% у друзей и родственников
4% «дикие» туристы

**Место работы[1]** Торговля, банки, страхование, строительство и недвижимость

**Вид туризма[1]** культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический, пляжный

**Цели путешествия[1]**

46% осмотр природных достопримечательностей
27% наблюдение за животными, птицами и осмотр природных достопримечательностей
10% отдых на пляже

**Когда путешествуют[1]**




**Формат организации поездки[1]**




86% самостоятельные организованные

**Траты в поездке[1]**

52.4 тыс. руб.
общий чек поездки на 1 чел.




- Питание
- Проживание
- Транспорт в обе стороны
- Досуг и развлечения
- Перемещение в течение поездки

1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.
2. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.

# ПОРТРЕТ ТУРИСТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

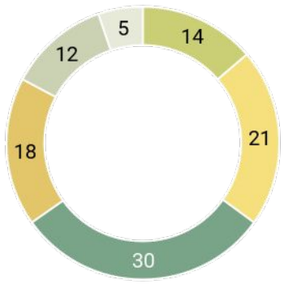
## Автомобильные туристы

**К 2030 году количество автотуристов, посещающих Ростовскую область, вырастет на 15%. Автотуристы из Центральной России будут чаще останавливаться в области на пути к другим регионам макротерритории, а жители Северо-Кавказского федерального округа – чаще приезжать сюда целенаправленно.**

**52%**
**от общего турпотока в 2030 г.[1]**

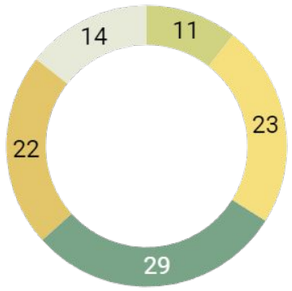
**+15%**
**к общему турпотоку в 2023 г.**

### Возраст респондентов, %[1]



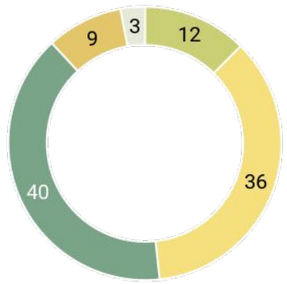

- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55-63 года
- 64+ года

### Доходы респондентов, %[1]




- до 25 тыс. руб.
- 26-45 тыс. руб.
- 46-75 тыс. руб.
- 76-115 тыс. руб.
- 116+ тыс. руб.

### Компания в путешествии, %[1]




- Один
- Вдвоем
- Семья
- Компания (друзья, знакомые)
- Группа (организованные поездки)

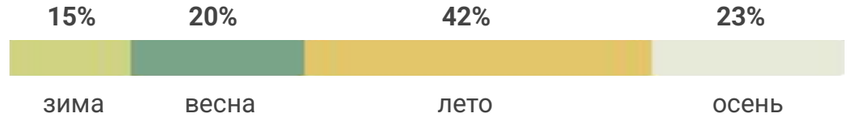
### Гендерная структура, %[1]



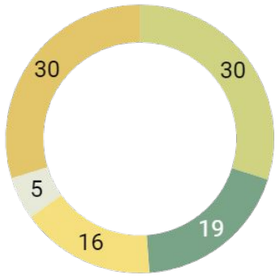

### Семейное положение, %[1]




### Когда путешествуют[1]

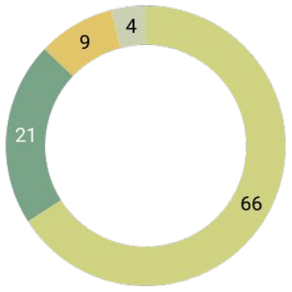



### Источники спроса, %[1]



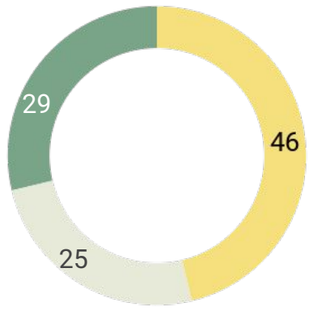

- ЦФО (Москва, Воронеж, Белград)
- СКФО (Ставрополь, Владикавказ, Нальчик)
- ПФО (Казань, Волгоград, Самара)
- СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Новгород)
- Другое

### Места размещения, %[1]




- КСР
- ИСР
- «Дикие» туристы
- Размещенные у друзей и родственников

### Наличие детей в поездке,%[1]




- Без детей
- до 6 лет
- 7-17 лет

В перспективе до 2030 года в регионе ожидается увеличение количества автотуристов. Это произойдет благодаря улучшению качества придорожного сервиса и созданию большего количества кемпингов и глэмпингов. Ожидается, что к 2023 году число туристов, выбирающих кемпинги и глэмпинги, вырастет на 5%, а число «диких» туристов — на 1%.



1. Данные рассчитаны на основе реалистичного прогноза турпотока к 2030 г., данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма.

Прогноз туристического потока

# 1.2.4 ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

Целевые балансы распределения туристического потока макротерритории 125

Целевые балансы распределения туристического потока Краснодарского края 128

Целевые балансы распределения туристического потока Республики Адыгея 132

Целевые балансы распределения туристического потока Ростовской области 136

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Состояние туристического потока: существующие балансы распределения туристического потока

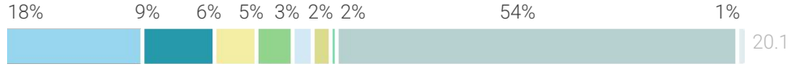
**24.3 млн чел.** туристический поток в год на макротерриторию [1], в т. ч.:

- 24.1 млн чел. внутренних туристов
- 0.2 млн чел. въездных туристов

### Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[1]

**8%** жители макротерритории

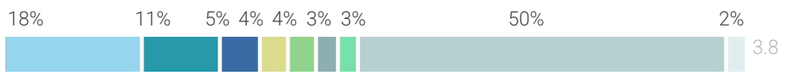
**Макротерритория**



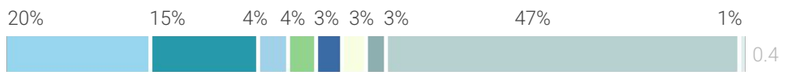

**Краснодарский край**




**Ростовская область**

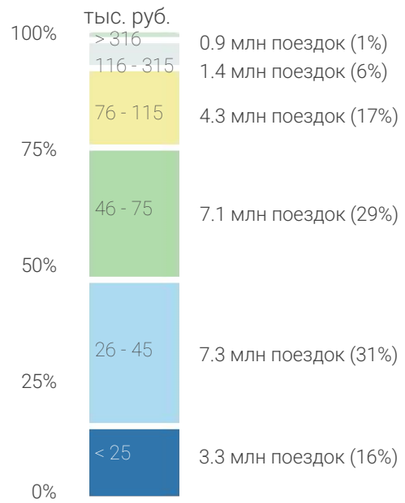



**Республика Адыгея**

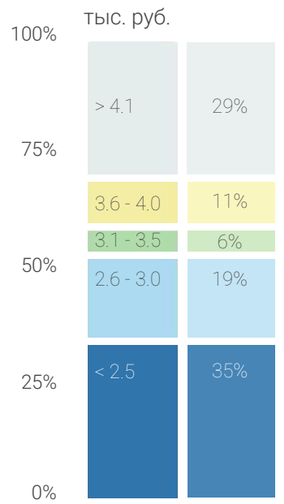



- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Самарская область
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

### Распределение по бюджетным группам [1]

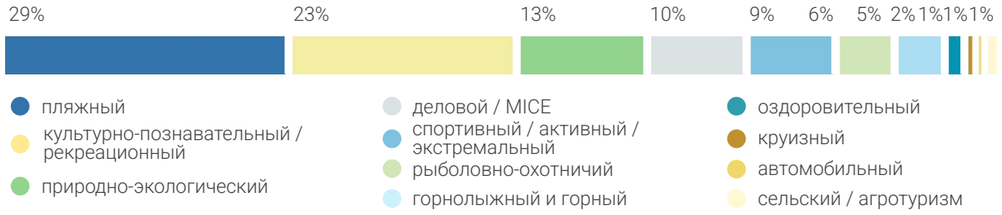



### Средние расходы на поездку, 1 чел./день [1,2]

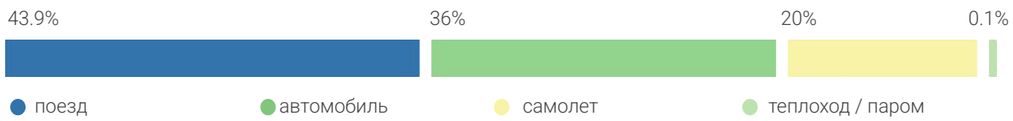



### Структура туристического потока по видам туризма, %[2, 4]

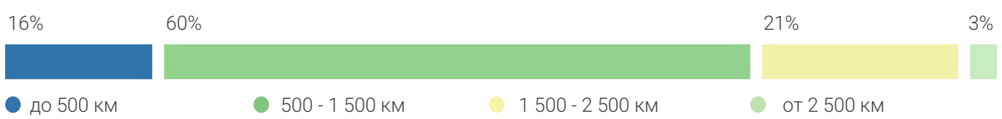
**52%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм (турпоток 10.9 млн чел.)




**по видам транспорта, %[2]**

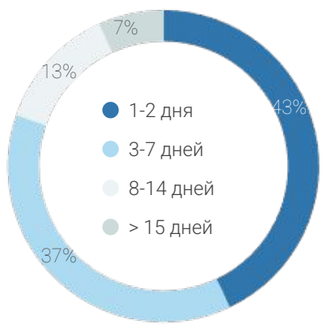



**по дальности поездок, %[2]**



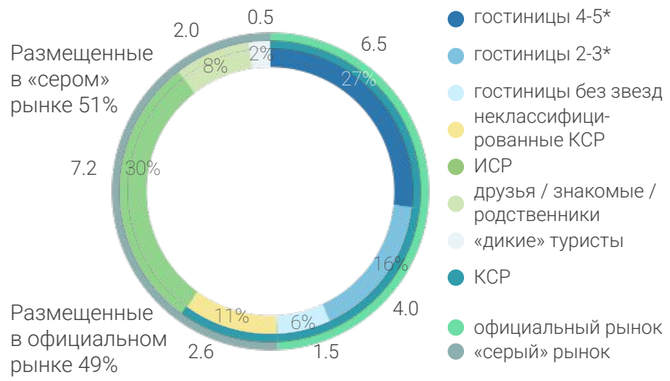

**по длительности поездки, %[1]**

**43.0 %** предпочитает поездки на 1-2 дня




**по видам размещения, млн чел., %[1]**

**14.6 млн** размещенных лиц в КСР с учетом «серого рынка»




1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

**32.3 млн чел.** туристический поток в 2030 г. на макротерритории, в т. ч.:

- 32.0 млн чел. внутренних туристов
- 0.3 млн чел. въездных туристов

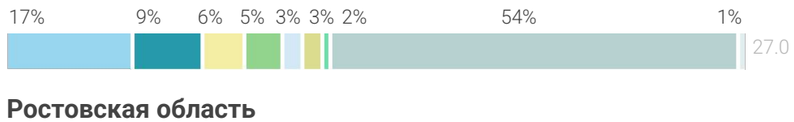
## Структура туристического потока по источникам спроса, %, млн чел.[2]

**9%** жители макротерритории

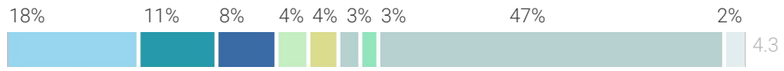
### Макротерритория



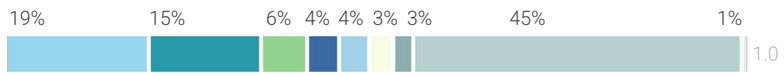

### Краснодарский край




### Ростовская область

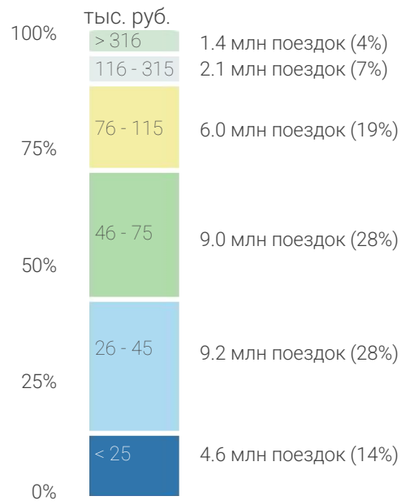



### Республика Адыгея

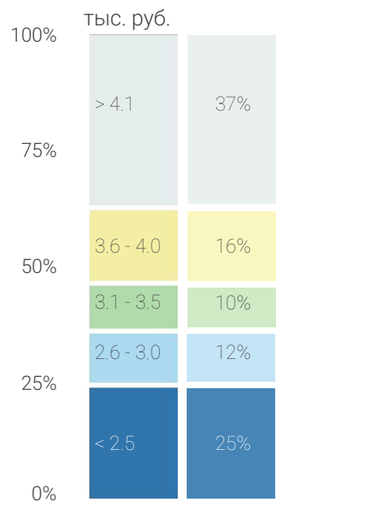



- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Самарская область
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

## Распределение по бюджетным группам [2]

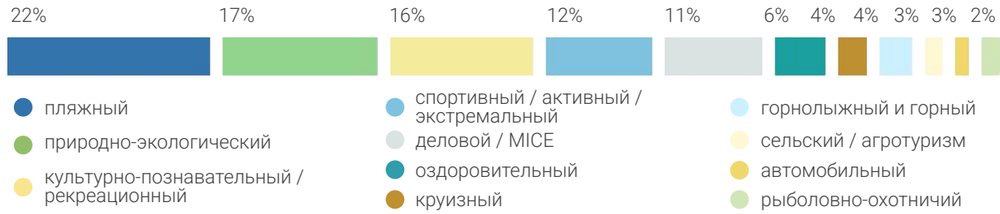



## Средние расходы на поездку, 1 чел./день [2,3]

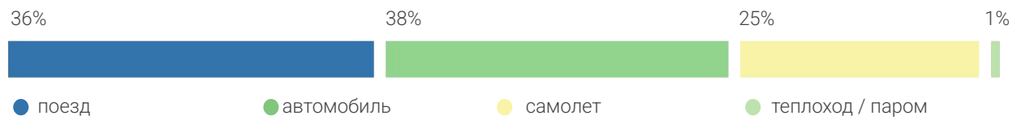



## Структура туристического потока по видам туризма, %[2]

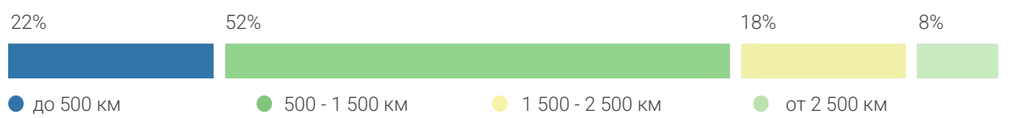
**38%** туристов предпочитают пляжный и культурно-познавательный / рекреационный туризм (прирост турпотока +1.2 млн чел.)




### по видам транспорта, %[2]

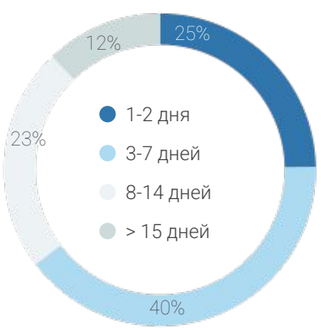



### по дальности поездок, %[2]



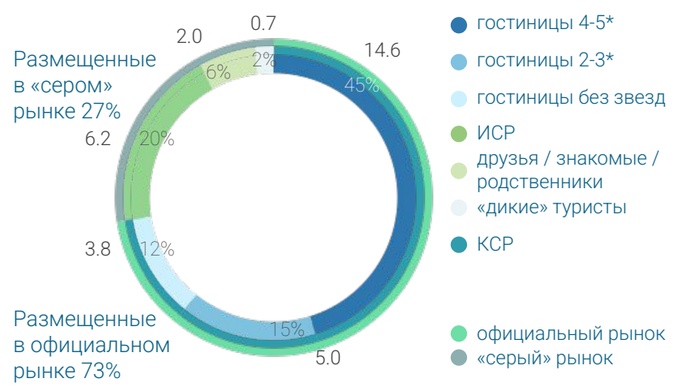

### по длительности поездки, %[2]

**40.0 %** предпочитает поездки на 3-7 дней




### по видам размещения, млн чел., %[2]

**23.4 млн** размещенных лиц в КСР




1. Реалистичный сценарий, 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозов – консервативного, реалистичного и оптимистического.
2. Расчет на основе данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития макротерритории
3. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Краснодарский край

Общая численность туристического потока согласно всем трем сценариям развития будет расти. Благодаря созданию новых объектов, таких как отели, в том числе 5*, развлекательные комплексы и парки, ожидается увеличение длительности пребывания и числа обеспеченных туристов в Краснодарском крае.

| | 2023 год | 2030 год консервативный | 2030 год реалистичный | 2030 год оптимистический |
|---|---|---|---|---|
| **Общий туристический поток** | **20.1 млн чел.** | **24.9 млн чел.** | **27.0 млн чел.** | **31.2 млн чел.** |
| внутренних туристов | 19.9 млн чел. | 24.7 млн чел. | 26.8 млн чел. | 30.9 млн чел. |
| въездных туристов | 0.2 млн чел. | 0.2 млн чел. | 0.2 млн чел. | 0.3 млн чел. |
| **Средние расходы на поездку** [1, 2] | 3.2 тыс. руб. | 4.0 тыс. руб. | 4.8 тыс. руб. | 5.8 тыс. руб. |
| **Структура туристического потока** | | | | |
| **по видам транспорта, %**[2] | **43%** **36%** | **44%** **36%** | **36%** **36%** | **35%** **37%** |
| **по длительности пребывания**[2] | | | | |
| 1-2 дня | 20% | 19% | 18% | 19% |
| 3-7 дней | **43%** | **43%** | **42%** | **41%** |
| 8-14 дней | 25% | 25% | 26% | 27% |
| Более 15 дней | 12% | 13% | 14% | 13% |
| **по дальности поездки**[2] | | | | |
| до 500 км | 2% | 22% | 21% | 21% |
| 501-1500 км | **71%** | **45%** | **44%** | **43%** |
| 1500-2500 км | 27% | 18% | 19% | 19% |
| Более 2500 км | 0% | 15% | 16% | 17% |
| **по бюджетным группам,%**[2] | | | | |
| до 25 тыс. руб. | 14% | 14% | 14% | 15% |
| от 26 до 45 тыс. руб. | **31%** | **31%** | **30%** | **25%** |
| от 46 до 75 тыс. руб. | 29% | 28% | 27% | 23% |
| от 76 до 115 тыс. руб. | 17% | 18% | 18% | 22% |
| от 116 до 315 тыс. руб. | 5% | 5% | 6% | 8% |
| более 316 тыс. руб. | 4% | 4% | 5% | 7% |

1. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Краснодарском крае.

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Краснодарский край

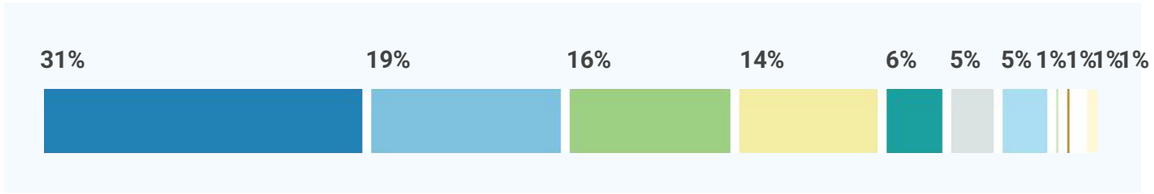
**56%**
**туристов в 2030 г.**

66%
туристов в 2023 г.

**предпочитают пляжный, спортивный / активный / экстремальный и природно-экологический туризм**

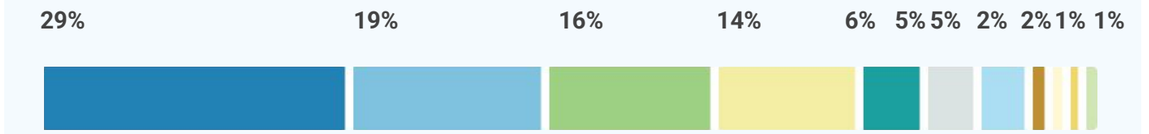
**Структура туристического потока по видам туризма, %[1]**

### 2023 год

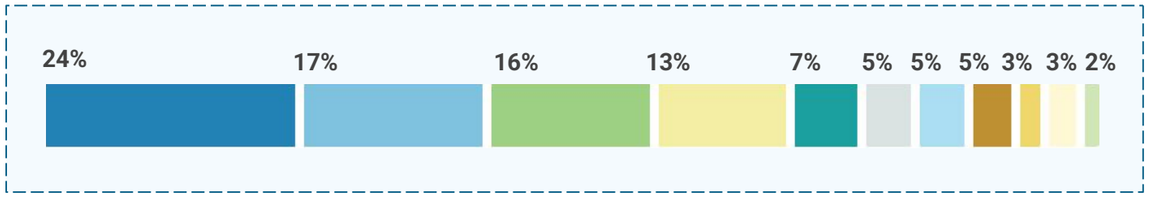



### 2030 год[2]

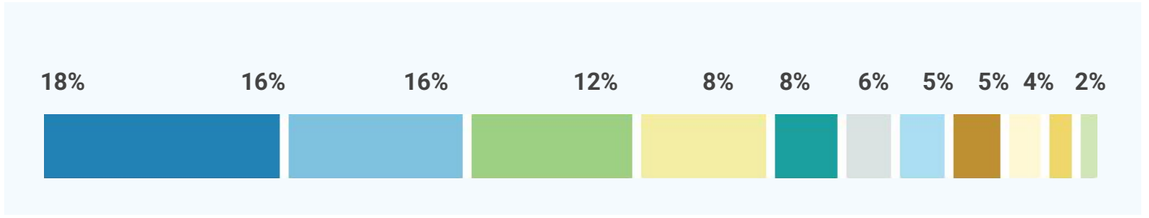
**консервативный**




**реалистичный**




**оптимистический**




**К 2030 году, согласно различным сценариям развития, в Краснодарском крае ожидается значительный рост туристического потока. Интерес к различным видам туризма будет только расти.**

Прежде всего, стоит отметить, что популярность пляжного отдыха снижается, уступая место другим видам туризма.

На устоявшихся традиционных маршрутах ожидается увеличение количества туристов, вместе с тем к 2030 году планируется создание новых туристических направлений.

Ожидается увеличение числа туристов, увлекающихся такими, в настоящее время, второстепенными видами туризма, как оздоровительный, горнолыжный, круизный, сельский и автомобильный.

- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный
- горнолыжный и горный
- природно-экологический
- сельский / агротуризм
- пляжный
- деловой / MICE
- круизный
- оздоровительный
- рыболовно-охотничий
- автомобильный

1. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Краснодарском крае.

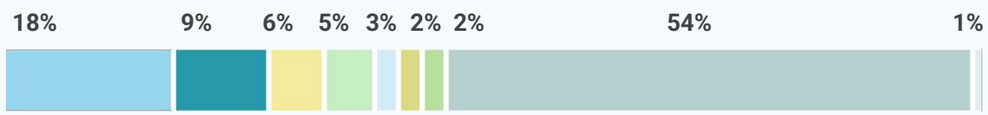
# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Краснодарский край

В структуре туристического потока останутся лидировать Москва и Московская область, а также Ставропольский край и Ростовская область. Увеличится доля туристов из близлежащих регионов с дальностью до 500 км.

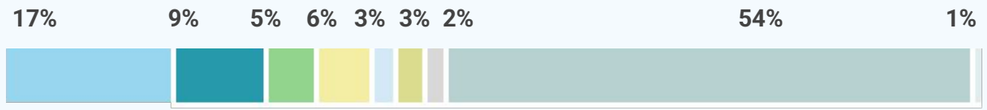
**Структура туристического потока по источникам спроса (регионы), %[1]**

### 2023 год

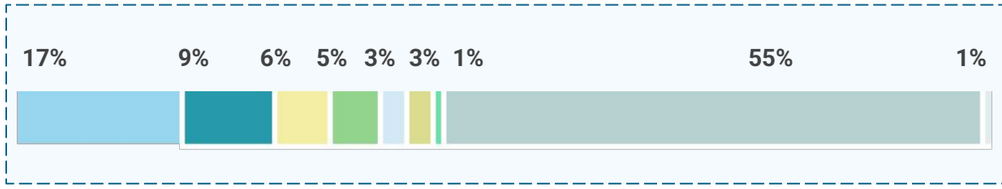



### 2030 год[2]

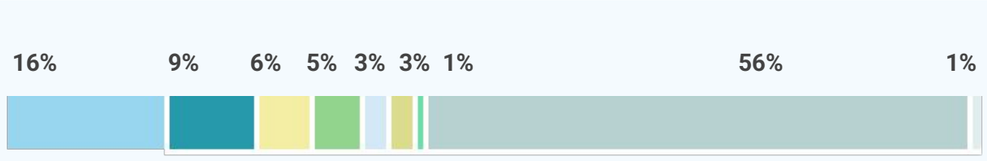
**консервативный**




**реалистичный**




**оптимистический**




Краснодарский край продолжит быть популярным среди туристов из разных регионов России, особенно из Центральной России.Согласно реалистичному сценарию, прогнозируется снижение доли в общем турпотоке, однако увеличение численности туристов до 7.5 млн чел.

Среди ближайших субъектов Северного Кавказа также наблюдается высокий спрос: прогнозируется 4.8 млн туристов из Ставропольского края, Дагестана и других регионов. Кроме того, популярностью продолжат пользоваться маршруты из Поволжья – 4.6 млн чел. Это связано с относительной близостью этих регионов и уже известными маршрутами. Увеличится интерес к Краснодарскому краю среди соседних регионов юга России (2.4 млн чел., регионы ЮФО).

Не ослабевает интерес и со стороны более отдаленных регионов Сибири, Северо-Запада и Урала: в общей сложности из этих регионов прогнозируется 2.5 млн, 2.3 млн и 2.1 млн чел. соответственно. В числе этих регионов Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирская область и другие. На последнем месте — туристы из Дальнего Востока (0.7 млн чел., Хабаровский край, Саха (Якутия) и др.). Увеличение за счет перераспределения выездных туристов.

- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Самарская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Свердловская область
- Саратовская область
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

1. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Краснодарском крае.

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Республика Адыгея

Согласно всем сценариям развития, ожидается увеличение общего количества туристов, посещающих Республику Адыгею. Это произойдет благодаря появлению новых объектов: средств размещения, развлекательных комплексов и парков. Также прогнозируется, что увеличится продолжительность пребывания и число обеспеченных туристов.

| | 2023 год | 2030 год консервативный | 2030 год реалистичный | 2030 год оптимистический |
|---|---|---|---|---|
| **Общий туристический поток** | **423.2** тыс. чел. | **822.4** тыс. чел. | **1 004.0** тыс. чел. | **1 251.5** тыс. чел. |
| внутренних туристов | 420.8 тыс. чел. | 819.5 тыс. чел. | 1 000.6 тыс. чел. | 1 246.5 тыс. чел. |
| въездных туристов | 2.5 тыс. чел. | 2.9 тыс. чел. | 3.4 тыс. чел. | 4.9 тыс. чел. |
| **Средние расходы на поездку** [1, 2] | 2.5 тыс. руб. | 3.1 тыс. руб. | 3.7 тыс. руб. | 4.5 тыс. руб. |
| **Структура туристического потока** | | | | |
| **по видам транспорта, %**[2] | 31% 69% | 32% 68% | 29% 69% | 27% 70% |
| **по длительности пребывания**[2] | | | | |
| 1-2 дня | 42% | 41% | 40% | 36% |
| 3-7 дней | **44%** | **44%** | **43%** | **42%** |
| 8-14 дней | 9% | 9% | 10% | 13% |
| Более 15 дней | 5% | 6% | 7% | 9% |
| **по дальности поездки**[2] | | | | |
| до 500 км | **88%** | 27% | 25% | 26% |
| 501-1500 км | 9% | **45%** | **46%** | **44%** |
| 1500-2500 км | 2% | 15% | 15% | 16% |
| Более 2500 км | 1% | 13% | 14% | 14% |
| **по бюджетным группам,%**[2] | | | | |
| до 25 тыс. руб. | 12% | 12% | 12% | 14% |
| от 26 до 45 тыс. руб. | 26% | 25% | 24% | 19% |
| от 46 до 75 тыс. руб. | **30%** | **30%** | **29%** | **24%** |
| от 76 до 115 тыс. руб. | 19% | 20% | 20% | **24%** |
| от 116 до 315 тыс. руб. | 12% | 12% | 13% | 15% |
| более 316 тыс. руб. | 1% | 1% | 2% | 4% |

1. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Республике Адыгея.

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

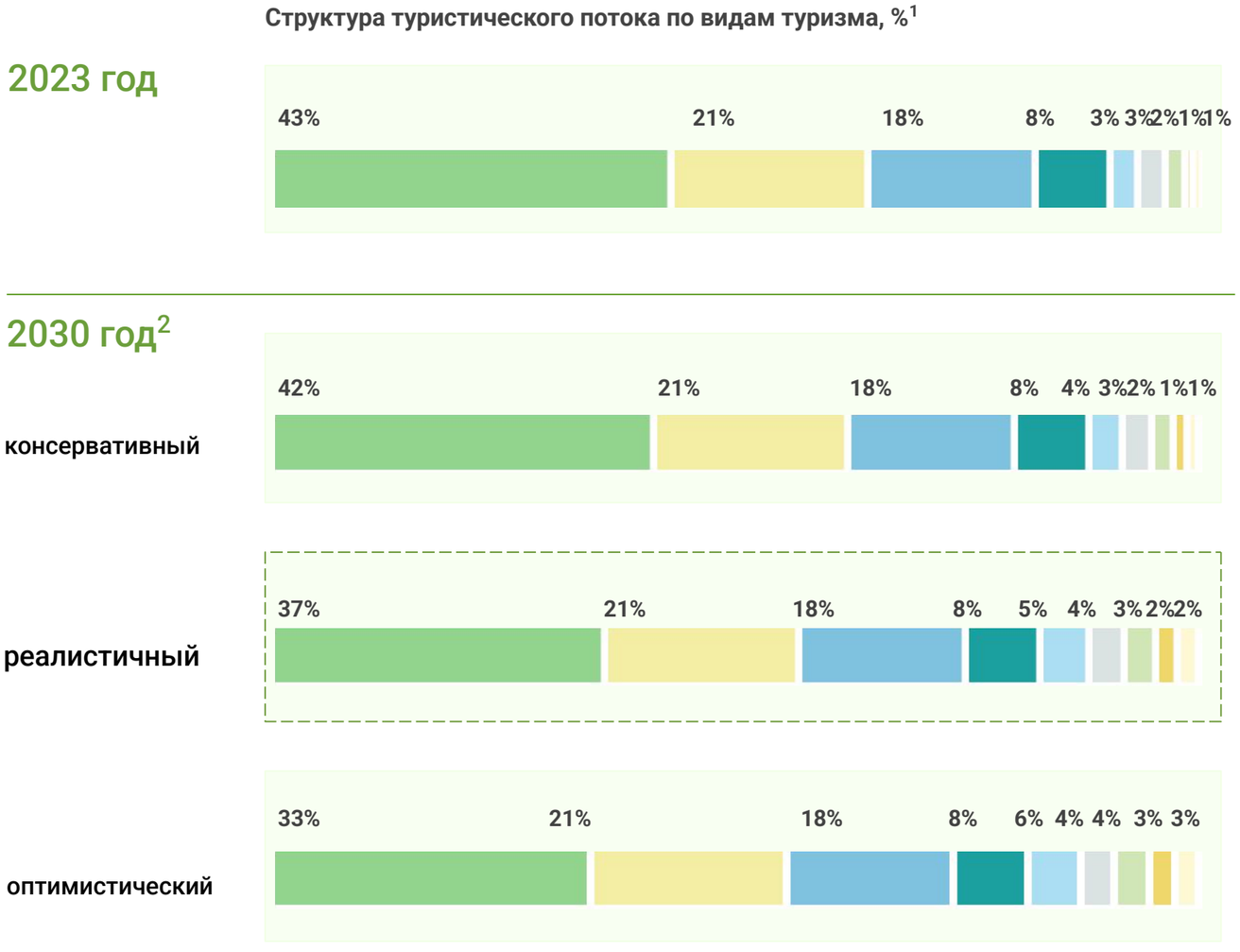
## Республика Адыгея

**75%**
**туристов в 2030 г.**

**82%**
туристов в 2023 г.

**предпочитают природно-экологический, спортивный и культурно- познавательный / рекреационный туризм**

**Структура туристического потока по видам туризма, %[1]**




**К 2030 году, согласно различным прогнозам, в Республике Адыгея ожидается значительное увеличение числа туристов. Интерес к различным видам туризма будет только возрастать.**

Популярность лидирующего в 2023 г. природно-экологического туризма постепенно уменьшается, уступая место другим видам туризма.

К 2030 году планируется открытие новых туристических направлений, а на уже ставших традиционными маршрутах ожидается увеличение числа туристов.

Прогнозируется, что возрастет число туристов, предпочитающих менее традиционные направления, такие как горнолыжный, сельский и автомобильный туризм.

- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный
- горнолыжный и горный
- природно-экологический
- сельский / агротуризм
- пляжный
- деловой / MICE
- круизный
- оздоровительный
- рыболовно-охотничий
- автомобильный

1. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Республике Адыгея.

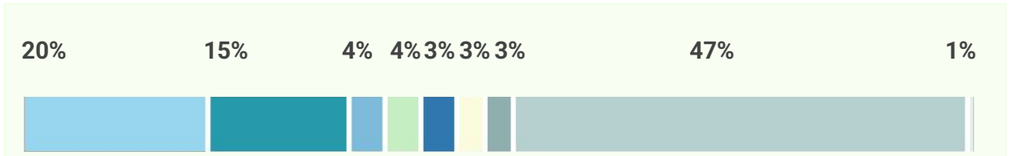
# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Республика Адыгея

В структуре туристического потока останутся преобладать Москва и Московская область, Ставропольский край и Санкт-Петербург и Ленинградская область. Доля других регионов с дальностью до 1500 км будет расти.

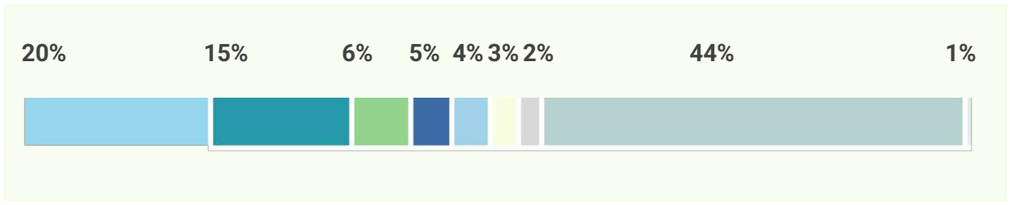
**Структура туристического потока по источникам спроса (регионы), %[1]**

### 2023 год

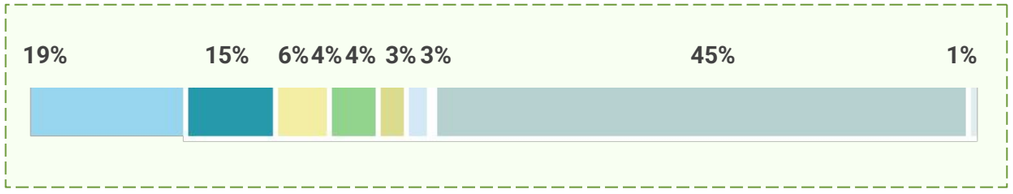



### 2030 год[2]

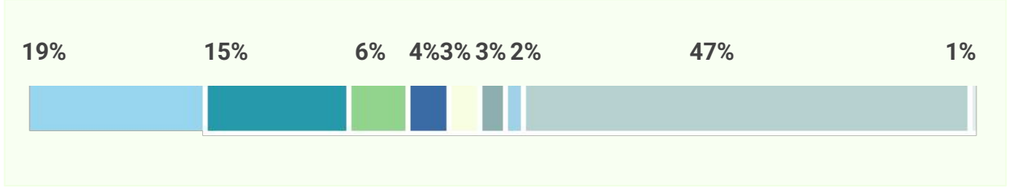
**консервативный**




**реалистичный**




**оптимистический**




Туристы из Центральной России продолжат посещать Республику Адыгею и к 2030 г. (согласно реалистичному сценарию) составят 269.3 тыс. чел., однако доля в общем турпотоке будет снижаться, уступая другим регионам. Среди ближайших регионов Северного Кавказа также наблюдается значительный интерес к поездкам: ожидается, что к 2030 г. посетят республику 200.8 тыс. туристов из Ставропольского края, Дагестана и других регионов СКФО.

Кроме того, также продолжат посещать территорию туристы из Поволжья — 204.8 тыс. чел. Относительная близость этих регионов и хорошо знакомые маршруты объясняет это. Интерес значительно возрастет среди соседних регионов юга России — 88.4 тыс. чел. из ЮФО.

Не ослабевает интерес и со стороны более отдаленных регионов Сибири, Северо-Запада и Урала: в общей сложности из этих регионов ожидается прибытие 215.9 тыс. чел. Среди них такие города, как Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирская область и другие. На последнем месте по количеству туристов находятся регионы Дальнего Востока — 21.1 тыс. чел.

- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Самарская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Свердловская область
- Саратовская область
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

1. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Республике Адыгея.

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Ростовская область

По всем прогнозам, ожидается рост числа туристов, посещающих Ростовскую область, за счет реализации инвестиционных проектов, государственных мер поддержки туризма в регионе и др. Также прогнозируется увеличение продолжительности пребывания туристов и рост числа обеспеченных гостей.

| | 2023 год | 2030 год консервативный | 2030 год реалистичный | 2030 год оптимистический |
|---|---|---|---|---|
| **Общий туристический поток, чел.** | **3.8** млн чел. | **4.2** млн чел. | **4.3** млн чел. | **4.6** млн чел. |
| внутренних туристов | 3.7 млн чел. | 4.1 млн чел. | 4.2 млн чел. | 4.4 млн чел. |
| въездных туристов | 0.01 млн чел. | 0.1 млн чел. | 0.1 млн чел. | 0.2 млн чел. |
| **Средние расходы на поездку** [1, 2] | 2.9 тыс. руб. | 3.6 тыс. руб. | 4.3 тыс. руб. | 5.2 тыс. руб. |
| **Структура туристического потока** | | | | |
| **по видам транспорта, %**[2] | 43% 40% | 44% 40% | 39% 40% | 38% 41% |
| **по длительности пребывания**[2] | | | | |
| 1-2 дня | **67%** | **66%** | **64%** | **58%** |
| 3-7 дней | 24% | 24% | 24% | 24% |
| 8-14 дней | 5% | 6% | 7% | 10% |
| Более 15 дней | 4% | 4% | 5% | 8% |
| **по дальности поездки**[2] | | | | |
| до 500 км | 36% | 28% | 26% | 26% |
| 501-1500 км | **45%** | **50%** | **50%** | **48%** |
| 1500-2500 км | 12% | 13% | 13% | 14% |
| Более 2500 км | 7% | 9% | 11% | 12% |
| **по бюджетным группам,%**[2] | | | | |
| до 25 тыс. руб. | 13% | 14% | 14% | 15% |
| от 26 до 45 тыс. руб | 25% | 24% | 23% | 22% |
| от 46 до 75 тыс. руб | **31%** | **31%** | **29%** | **28%** |
| от 76 до 115 тыс. руб | 19% | 19% | 20% | 21% |
| от 116 до 315 тыс. руб | 9% | 9% | 10% | 10% |
| более 316 тыс. руб | 3% | 3% | 4% | 4% |

1. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Ростовской области.

# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

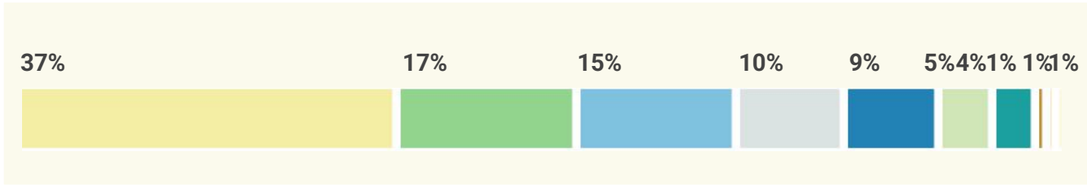
## Ростовская область

**61%** **туристов в 2030 г.** | **69%** туристов в 2023 г.

**предпочитают культурно-познавательный / рекреационный, природно-экологический и спортивный/ активный / экстремальный туризм**

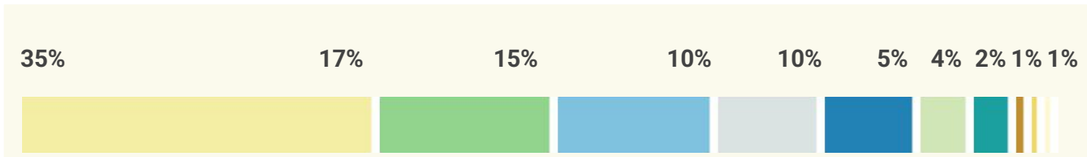
**Структура туристического потока по видам туризма, %[1]**

### 2023 год

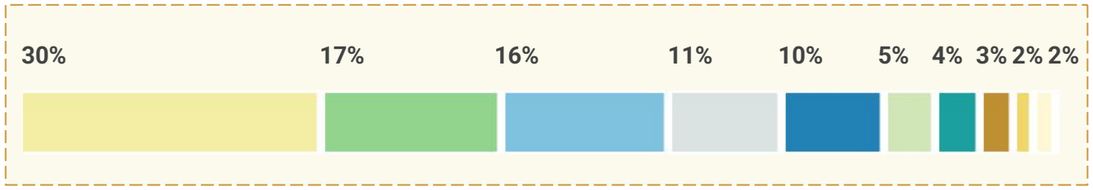



### 2030 год[2]

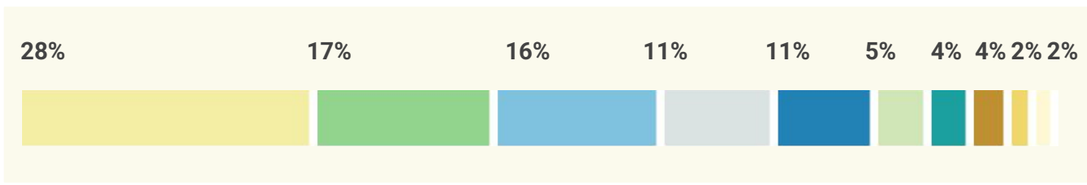
**консервативный**




**реалистичный**




**оптимистический**




**Согласно различным прогнозам, к 2030 году ожидается увеличение числа туристов и рост интереса к разнообразным видам отдыха.**

Стоит отметить, что культурно-познавательный туризм будет постепенно терять свою популярность, уступая место другим направлениям.

С учетом расширения туристического предложения для самых разных групп целевых аудиторий, ожидается, что возрастет интерес к оздоровительным, круизным, сельским и автомобильным видам туризма.

К 2030 году планируется создание новых туристических направлений, а на ставших уже привычными маршрутах рост количества желающих их посетить.

- культурно-познавательный / рекреационный
- спортивный / активный / экстремальный
- горнолыжный и горный
- природно-экологический
- сельский / агротуризм
- пляжный
- деловой / MICE
- круизный
- оздоровительный
- рыболовно-охотничий
- автомобильный

1. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях, и показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030 году.
2. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Ростовской области.

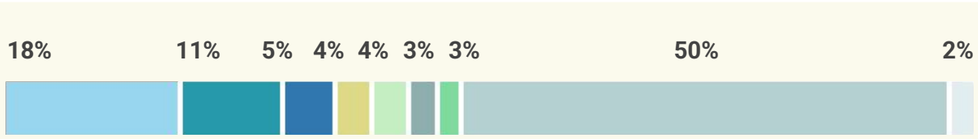
# ЦЕЛЕВЫЕ БАЛАНСЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА

## Ростовская область

В числе самых популярных туристических направлений останутся Москва и Московская область, а также Ставропольский и Краснодарский края. При этом доля других регионов, расстояние до которых составляет не более 1500 километров, будет постепенно увеличиваться.

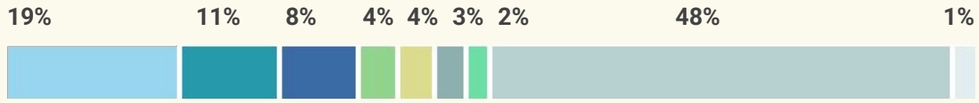
**Структура туристического потока по источникам спроса (регионы), %[1]**

### 2023 год

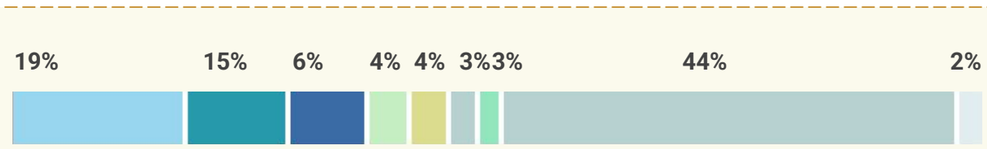



### 2030 год[2]

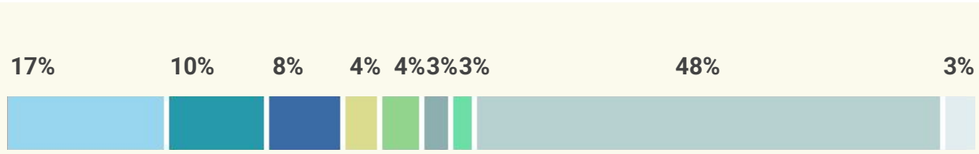
**консервативный**




**реалистичный**




**оптимистический**




Согласно реалистичному сценарию, к 2030 году количество туристов из Центральной России, посещающих Ростовскую область, составит 1 287.1 тыс. чел., однако их доля в общем турпотоке будет уменьшаться.

Ожидается, что к 2030 г. область будут посещать 860.6 тыс. туристов из Ставропольского края, Дагестана и других субъектов СКФО. Продолжат посещать территорию туристы из Поволжья — 629.7 тыс. чел., что связано с относительной близостью регионов и хорошо знакомыми маршрутами. Интерес значительно возрастет среди соседних регионов юга России — 403.0 тыс. чел. (регионы ЮФО).

Из регионов Сибири, Северо-Запада и Урала ожидается прибытие 927.1 тыс. чел., включая Санкт-Петербург, Красноярский край, Новосибирскую область и другие.

На последнем месте по количеству туристов продолжат находится регионы Дальнего Востока —92.4 тыс. чел.

- Москва и Московская область
- Ставропольский край
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Ростовская область
- Республика Дагестан
- Воронежская область
- Республика Северная Осетия - Алания
- Самарская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Республика Татарстан
- Нижегородская область
- Свердловская область
- Саратовская область
- Прочие регионы
- Иностранные туристы

1. Прогноз распределения туристов по целевым балансам основывается на расчете прогноза турпотока, данных о реализации инвестиционных проектов и стратегическом видении развития туризма в Ростовской области.

# ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Ключевые выводы

| ВОСТОЧНЫЙ ЮГ РОССИИ | КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ | РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ |
|---|---|---|---|
| К 2030 году прогнозируется увеличение туристического потока на 33% благодаря расширению номерного фонда, смещению акцента на внутренний туризм, увеличению частоты поездок и восстановлению международных путешествий до уровня, предшествовавшего пандемии. | В рамках анализа текущей ситуации и перспектив развития туристического сектора, отмечается, что по реалистичному сценарию основной прирост туристического потока (+34%) ожидается в результате реализации инвестиционных проектов по реконструкции и формированию новой туристической инфраструктуры до 27.0 млн чел. | Реализация инвестиционных проектов с большим объемом номерного фонда, объединяющих различные виды туризма и подходящих для круглогодичного посещения, способствует значительному увеличению туристического потока к 2030 году, предположительно на 137% до 1.004 млн чел. | Благодаря строительству и вводу в эксплуатацию различных по категориям средств размещения с одновременной легализацией гостиниц и гостевых домов, и сокращением доли рынка индивидуальных средств размещения (ИСР), будет обеспечен основной прирост туристов к 2030 году на +13% (до 4.3 млн чел.). |
| Внутренний туризм будет доминировать в общем туристическом потоке на макротерриторию, составляя 99% от общего объема. К 2030 году ожидается, что внутренний туристический поток вырастет в 1.3 раза по сравнению с текущим уровнем, что станет возможным благодаря расширению инфраструктуры размещения и увеличению разнообразия туристических маршрутов. | Внутренние туристы будут оставаться доминирующим сегментом туристического потока в регионе. На текущий момент внутренний туризм из других субъектов Российской Федерации полностью восстановился после пандемии COVID-19 и прогнозируется его рост на 34% к 2030 году (до 26.8 млн чел.). | В сфере внутреннего туризма наблюдается устойчивый рост, что подтверждается увеличением туристического потока на 138% (до 1 млн чел.) в 2030 году посравнению с 2023 годом. Этот позитивный тренд обусловлен реализацией масштабных инвестиционных проектов, направленных на строительство коллективных средств размещения. | К 2030 году внутренний туризм в регионе будет по-прежнему оставаться основой турпотока в целом. Ожидается, что его рост составит примерно 13% (до 4.2 млн чел.). При этом сохранится география регионов, откуда путешествуют туристы: лидирующие позиции займут Центральный, Северо-Кавказский и Приволжский федеральные округа. |
| В результате активного развития круизного, автомобильного, сельского, рыболовно-охотничьего и повышения интереса к неключевым в 2023 г. видам туризма (деловой, спортивный, оздоровительный, горнолыжный и горный туризм), ожидается увеличение продолжительности пребывания на макротерритории с 5.2 дней в 2023 году до 6.9 дней в 2030 году. Также прогнозируется повышение частоты туристических поездок до трех раз в год во всех регионах макротерритории. | В условиях активного развития внутреннего туризма, стремления туристов к комбинированию различных видов отдыха и расширения границ сезонности, прогнозируется увеличение средней продолжительности пребывания до 7.5 дней к 2030 году (в 2023 году этот показатель составлял 5.7 дней). | На фоне стремительного развития внутреннего туризма, желания путешественников разнообразить свой досуг и стремлению курортов к всесезонности, прогнозируется увеличение средней продолжительности пребывания. Ожидается, что к 2030 году она вырастет с 2.7 дней в 2023 году до 3.5 дней. | Ожидается, что к 2030 году продолжительность туристических поездок в Ростовской области увеличится до 3.5 дней. Это станет возможным благодаря развитию внутреннего туризма, стремлению туристов совмещать разные виды отдыха в рамках одной поездки и расширению границ сезонности. В 2023 году этот показатель составлял 2.6 дней. |

# 2 ТОМ

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ТУРИЗМА


2.1 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры 142

2.2 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций 269

2.3 Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию 340

2.4 Разработка перспективных автотуристических маршрутов и рекомендаций по их развитию 379

2.5 Прогнозная потребность в средствах размещения 400

2.6 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры 418

2.7 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма 437

2.8 Предложения по развитию ресурсной базы на уровне туристических кластеров 443

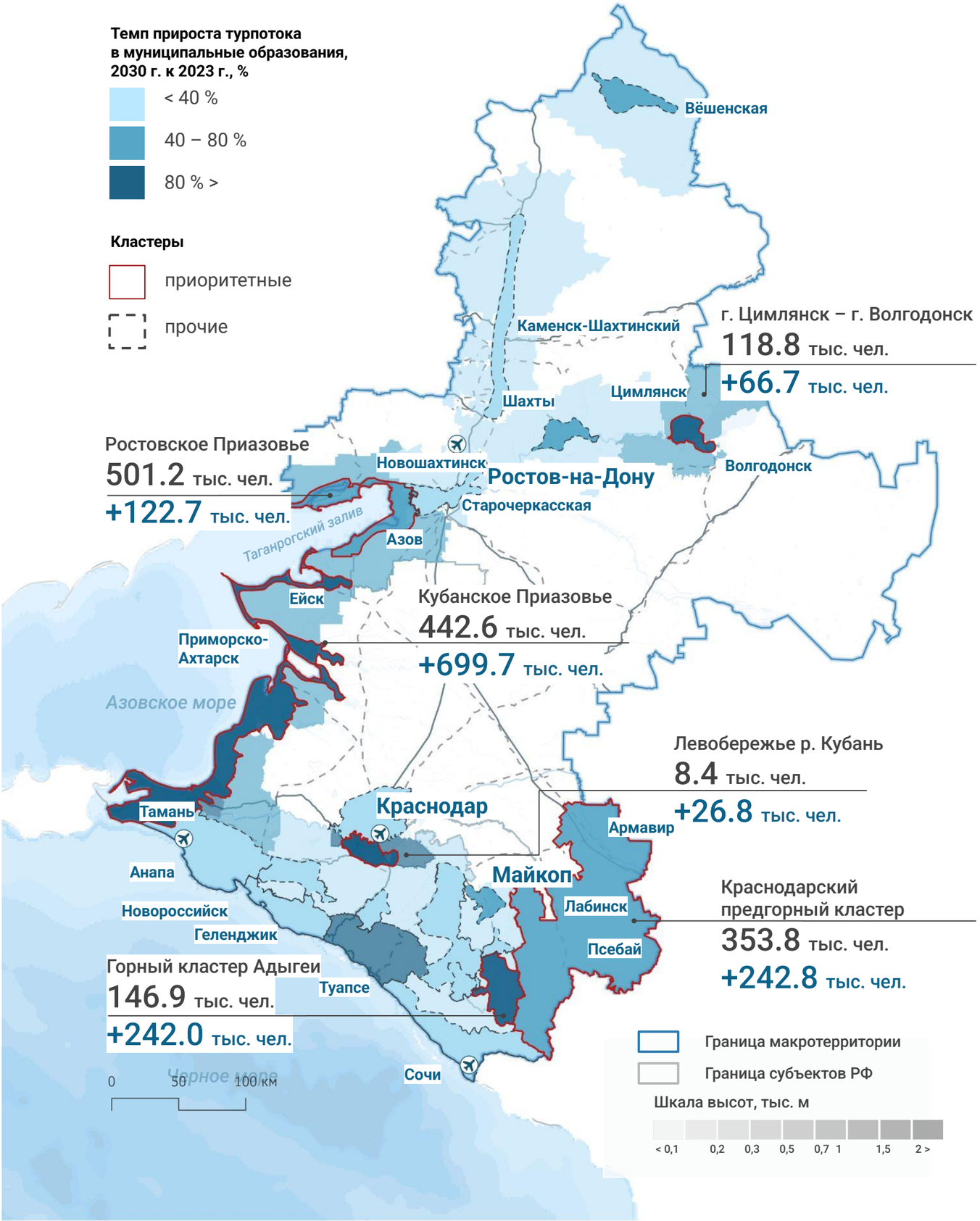
Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.1 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории 143
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Краснодарского края 184
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Республики Адыгея 228
Предложения по развитию транспортной инфраструктуры Ростовской области 243

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр




# ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРПОТОКА ПО КЛАСТЕРАМ И ТЕРРИТОРИЯМ К 2030 ГОДУ

## Туристический поток в приоритетных кластерах (проектах) будет расти более высокими темпами. Развитие кластеров активизирует прирост турпотока прилегающих территорий

| | 2023 г.[1] | прирост к 2030 г. | 2030 г.[2] |
|---|---|---|---|
| | 24.3 млн чел. турпоток в 2023 г. | +33% +8 млн чел. | 32.3 млн чел. турпоток в 2030 г. |
| ПРИОРИТЕТНЫЕ КЛАСТЕРЫ | 1.6 млн чел. в 2023 г. | +88% +1.4 млн чел. | 3.0 млн чел. в 2030 г. |
| ПРОЧИЕ КЛАСТЕРЫ | 20.4 млн чел. в 2023 г. | +31% +6.4 млн чел. | 26.8 млн чел. в 2030 г. |
| ВНЕ КЛАСТЕРОВ[3] | 2.3 млн чел. в 2023 г. | +9% +0.2 млн чел. | 2.5 млн чел. в 2030 г. |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Реалистичный сценарий, 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозных сценариев – консервативного, реалистичного и оптимистического
3. территории с низкой плотностью туристских аттракторов и/или отсутствием туристической инфраструктуры

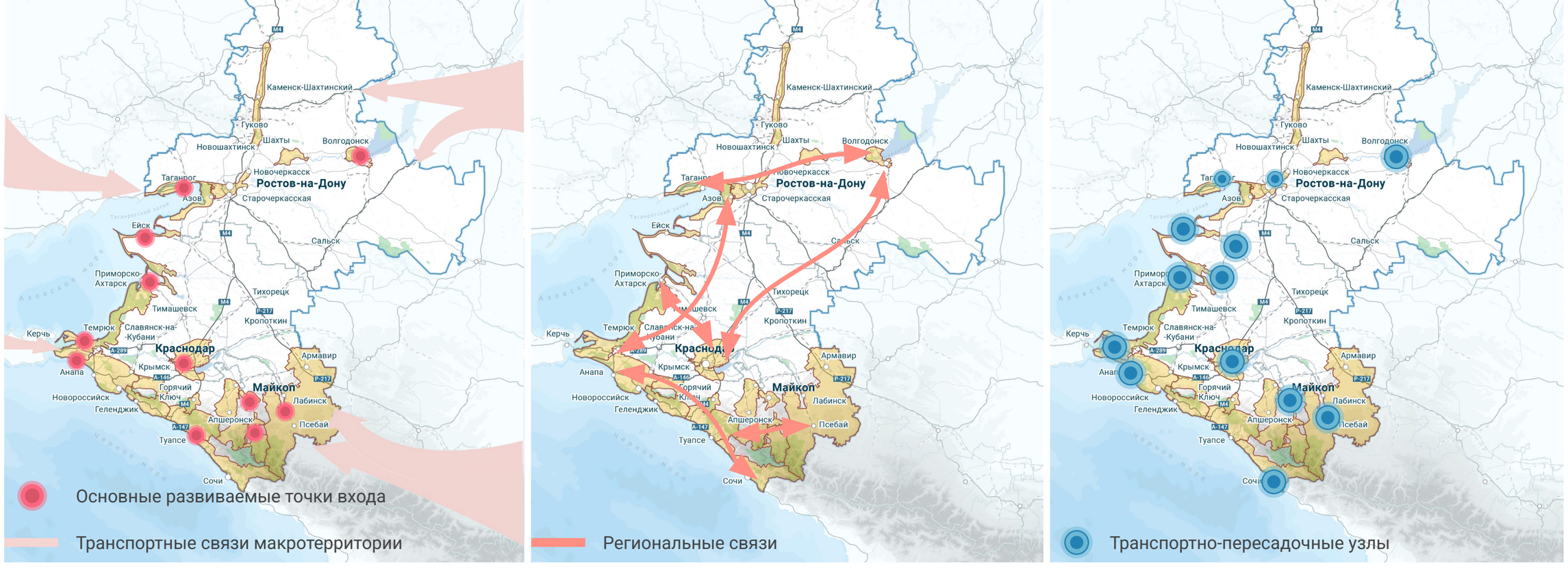
# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Мероприятия направлены на создание устойчивой, многоуровневой транспортной системы, обладающей запасом пропускной и провозной способности, в которой различные виды транспорта интегрированы между собой.

**УРОВЕНЬ 1**
Обеспечение транспортных связей на межрегиональном и международном уровнях. Включает формирование магистральной инфраструктуры и создание разветвленной сети точек входа с синхронизацией различных видов транспорта.

**УРОВЕНЬ 2**
Обеспечение региональных и межкластерных связей. Включает создание региональной дорожной сети и общественного транспорта для связи между кластерами и создания альтернативных транспортных коридоров.

**УРОВЕНЬ 3**
Обеспечение связности туристических кластеров. Включает создание разветвленной дорожной сети и общественного транспорта внутри кластеров. Создание транспортно-пересадочных узлов и обеспечение подъездов к туристическим местам.

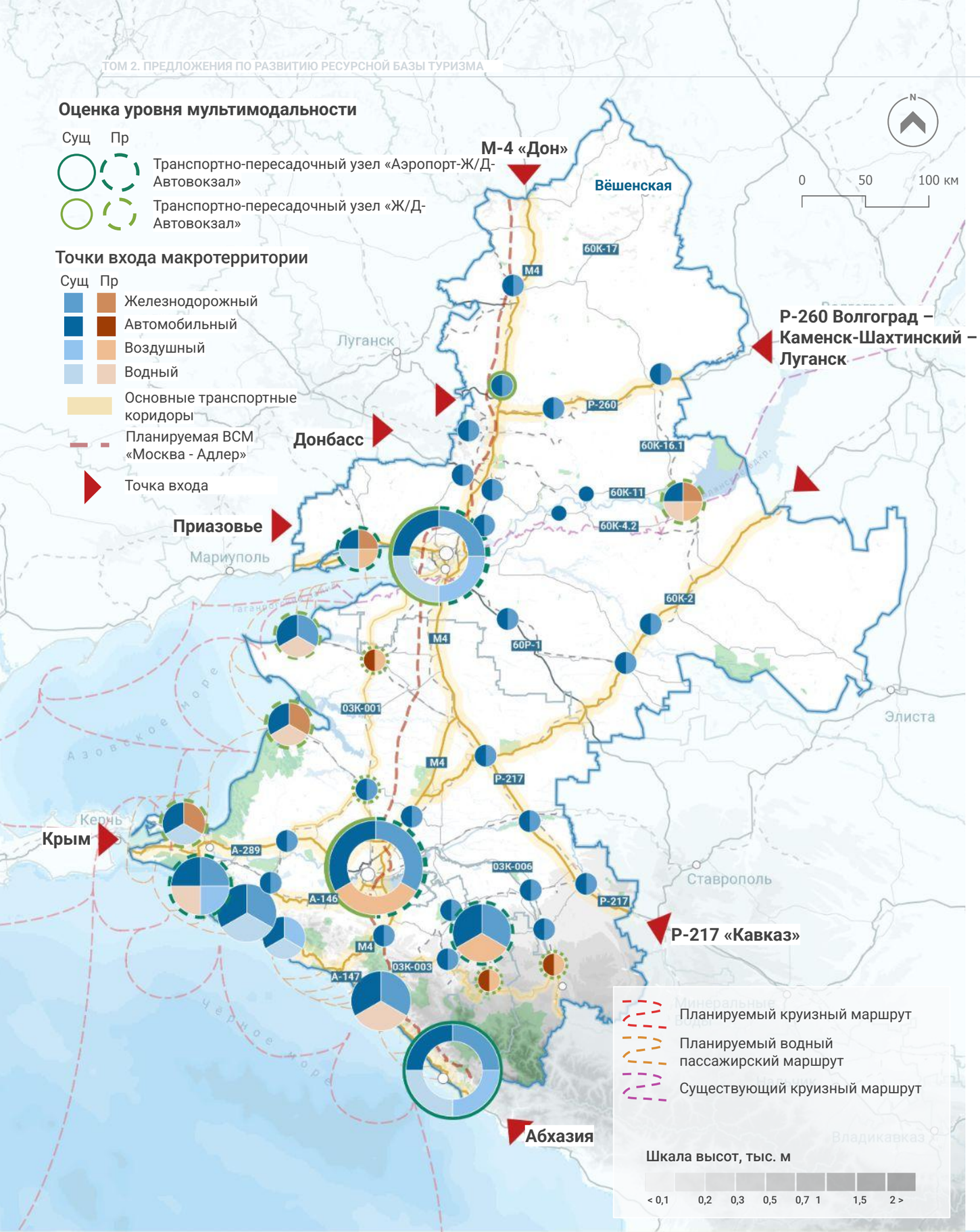


# НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Направления развития транспортной инфраструктуры макротерритории определены на основе комплексного анализа и прогнозного туристического потока.

| Направление | Решаемые задачи | Мероприятия до 2035 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | строящиеся | запланировано[1] | предложения[2] |
| **Уровень 1 Магистральная инфраструктура для внешних прибытий** | а) повышение пропускной способности транспортных коридоров | 84 | 4 | 41 | 39 |
| 1.1 Автомобильная дорога федерального значения | б) повышение комфорта и скорости передвижения по макротерритории | 11 | 3 | 8 | |
| 1.2 Железнодорожные пути | | 21 | | 6 | 15 |
| 1.3 Железнодорожная станция и железнодорожный вокзал | в) повышение доступности аэропортов на макротерритории | 43 | | 24 | 19 |
| 1.4 Аэропорт | г) развитие инфраструктуры круизных маршрутов | 4 | 1 | 3 | |
| 1.5 Инфраструктура круизов | | 5 | | | 5 |
| **Уровень 2, Уровень 3 Транспортные связи внутри макротеритории** | а) строительство и реконструкция региональной дорожной сети | 312 | | 112 | 200 |
| 2.1 Автомобильная дорога регионального значения | б) формирование коротких маршрутов между кластерами | 122 | | 92 | 30 |
| 2.2 Автовокзал и автостанция | | 23 | | 1 | 22 |
| 2.3 Многофункциональная зона придорожного сервиса | в) повышение доступности аттракторов и мест размещения | 74 | | | 74 |
| 2.4 Автокемпинг и парковка | г) создание новых маршрутов всех видов транспорта | 35 | | | 35 |
| 2.5 Аэропорт малой авиации | | 5 | | | 5 |
| 2.6 Яхтенная марина | д) синхронизация работы транспортной инфраструктуры разного уровня и создание ТПУ | 24 | | 19 | 5 |
| 2.7 Причал и переправа | | 29 | | | 29 |
| Итого | | 396 | 4 | 153 | 239 |

1. Запланировано – мероприятие имеется в программных документах, по некоторым из них открыто финансирование, по некоторым – ожидается
2. Предложения – предложения разработчиков Турсхемы

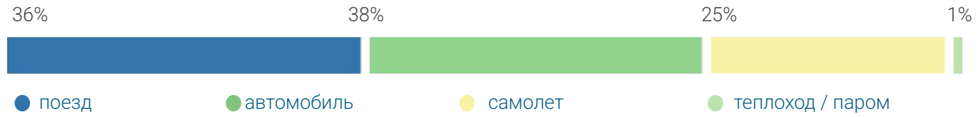



# РАЗВИТИЕ ТОЧЕК ВХОДА И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ

**13**
**Формируемых ТПУ**

**2**
**Сохраняемых ТПУ**

## Распределение туристического потока по видам транспорта, 2030




Развитие коридоров магистральной транспортной инфраструктуры обеспечит распределение транспортных потоков и позволит увеличить количество туристов, прибывающих на территорию на автомобилях, до 38%.

Новыми автомобильными коридорами станут участки следующих дорог:

- Азово-Черноморское кольцо;
- Юго-Западная хорда («Екатеринбург – Краснодар»);
- «Джубга – Сочи»;
- Большая Кавказская дорога.

Создание новых авиаузлов на макротерритории увеличит пропускную способность воздушного транспорта до 46,8 млн чел. в год. Расширение направлений полетов увеличит долю туристов, прибывающих в аэропорты до 25%.

Модернизация железнодорожного транспорта и создание транспортно-пересадочных узлов на базе аэропортов и железнодорожных вокзалов повысит связность всей макротерритории и обеспечит удобные передвижения на общественном транспорте между кластерами.

Скоростной водный пассажирский транспорт совместно с круизными маршрутами обеспечит перевозки по реке Дон и вдоль побережья.

Создание новых транспортно-пересадочных узлов позволит сократить время, затрачиваемое на передвижение, при обеспечении безопасности пешеходов и транспортных средств. Кроме того, это повысит пропускную способность вокзалов.

# ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ТОЧЕК ВХОДА И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СООБЩЕНИЯ

## Соответствие нормативным требованиям

**Автомобильные дороги на макротерритории обеспечивают значительную долю въезжающего туристического потока и внутрирегиональные связи между кластерами.**

Расположение макротерритории в суточной доступности на автомобиле для 64% населения страны делает автомобильный транспорт популярным для туристических поездок.

Существующая дорожная сеть не в полной мере отвечает нормативным требованиям к качеству и пропускной способности дорожной сети.

Основные существующие и предлагаемые автодорожные коридоры федерального значения являются важными точками входа.

Рост туристического потока требует достаточной пропускной способности дорожной сети и комфортного передвижения по ней.

Требуется реконструкция региональных дорог и приведение их к нормативным требованиям по направлениям основных туристических поездок.

Развитие региональных дорог направлено на строительство новых участков для повышения плотности сети внутри кластеров и создания дублирующих направлений федеральных транспортных коридоров.

Личный и общественный пассажирский транспорт являются основными видами транспорта на участке последнего километра. Дороги, обеспечивающие подъезд к туристическим местам, нуждаются в приведении к нормативным требованиям.

## Развитие дорожных сервисов

**Туристическая привлекательность в значительной степени зависит от комфорта в пути, формируемого за счет развития дорожных сервисов: возможности обслуживания автомобилей, а также остановки для отдыха.**

Для достижения высокого уровня комфорта автотуристов вдоль автомобильных дорог предлагается размещение многофункциональных зон дорожного сервиса различной типологии.

Все многофункциональные зоны отличаются возможностью получения туристами основных услуг, необходимых в путешествии, на одной территории.

Типология МФЗ и набор необходимых функций определяются исходя из интенсивности трафика по примыкающей дороге.

На федеральных трассах рекомендуется, чтобы расстояние между многофункциональными зонами не превышало 50 километров. На региональных дорогах, а также в местах, представляющих туристический интерес, рекомендуемое расстояние должно быть не более 100 километров.

Обеспечение комфортных и безопасных поездок невозможно без устойчивого покрытия сотовой связью. Предлагается обеспечение сотовой связью стандарта 4G на 109 км существующих участков автомобильных дорог в зоне отсутствия связи в Республике Адыгея и Черноморского побережья Краснодарского края. Обеспечение покрытия сотовой связью всех проектируемых участков автомобильных дорог.

## Формирование сети автокемпингов

**Развитие путешествий на автомобиле, повышение интереса к удаленным от крупных населенных пунктов туристическим аттракторам определяют необходимость формирования сети автокемпингов.**

Формирование сети автокемпингов целесообразно для максимального удобства туристов и соответствует растущему запросу на данный вид путешествий.

Сеть автокемпингов целесообразно размещать в составе туристических кластеров, с учетом концентрации важнейших туристических аттракторов.

При размещении данных объектов учитывать требования к визуальному облику, разработанные для регионов.

В составе каждого автокемпинга целесообразно предусматривать следующий набор объектов (согласно ГОСТ-Р 58187-2018):

- подготовленная и огороженная территория с контролем доступа для обеспечения безопасности;

- обозначение мест для размещения туристов;

- административный пункт с понятной и удобной системой получения информации и всех необходимых услуг;

- достаточное количество санитарных узлов в зависимости от вместимости и уровня сервиса;

- точки подключения к инженерным сетям.




# УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТОКОВ АВТОТУРИСТОВ

**10.9** млн туристов въехало на легковых автомобилях на макротерриторию в 2023 г.

→

**11.9** млн туристов въедет на легковых автомобилях на макротерриторию в 2030 г[2].

**10.3** тыс. легковых авт./сутки Суммарная интенсивность движения легковых автомобилей по основным направлениям въезда на макротерриторию в 2023 г.

→

**12.7** тыс. легковых авт./сутки Суммарная интенсивность движения легковых автомобилей по основным направлениям въезда на макротерриторию в 2030 г.

Реконструкция автомобильных дорог, обеспечивающих въезд на макротерриторию, а также строительство новых направлений (Большая Кавказская дорога) увеличит уровень загрузки автодорожной сети на границе макротерритории всего на 6%.

Суммарная пропускная способность автомобильных дорог федерального и регионального значения макротерритории увеличится к 2030 г. на 19%.

1. Данное прогнозное значение включает в себя туристов, въезжающих на макротерриторию на легковых автомобилях и междугородних автобусах.

2. Реалистичный сценарий, 2030 г. Сценарий является наиболее вероятным из 3-х прогнозных сценариев – консервативного, реалистичного и оптимистического.




# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

**Модернизация дорожной сети увеличит долю дорог региональной опорной сети в нормативном состоянии до 85%.**
**Доля всех дорог регионального и межмуниципального значения в нормативном состоянии составит 77%.**

Реконструкция региональных дорог по направлению Азов – Краснодар разгрузит М-4 «Дон» и обеспечит быстрые связи Приазовского кластера.

Строительство недостающих участков автодорог по направлению «Большой Кавказской дороги» соединит горные и прибрежные кластеры с регионами Северного Кавказа.

Строительство обхода Краснодара значительно улучшит транспортную доступность региона. Дорога позволит отвести транзитный транспорт из Центральной России от города, снизив нагрузку на его дороги и улучшив экологическую обстановку. Благодаря обходу Краснодара, автомобилисты смогут быстрее и безопаснее добраться до городов Черноморского побережья края.




# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

## До 2030 г.

**243 км**
**Реконструкция дорог федерального значения**

**1909 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

**583 км**
**Строительство дорог регионального значения**

Реконструкция и строительство региональных дорог внутри туристических кластеров повысит общую пропускную способность дорожной сети и значительно сократит расстояния между объектами туристического притяжения.

В рамках комплексного развития прибрежной зоны Таганрогского залива запланировано строительство новой автомобильной дороги, которая соединит города Азов и Старощербиновскую.

Строительство новых дорог в Ейском районе вдоль Азовского моря и далее через лиманы откроет новые возможности для автотуристов. Это позволит им быстрее и удобнее добираться до различных достопримечательностей региона, таких как пляжи, исторические памятники, природные заповедники и культурные центры.

Новые транспортные артерии значительно сократят время в пути от Ейска до Темрюка — на 1,2 часа. Это сделает путешествие более комфортным и привлекательным для туристов, желающих исследовать красоты Таманского полуострова.




# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

## С 2030 г. по 2035 г.

**1067 км**
**Реконструкция дорог федерального значения**

**141 км**
**Строительство дорог федерального значения**

**1504 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

**45 км**
**Строительство дорог регионального значения**

Реконструкция М-4 «Дон» с уширением узких мест и строительством недостающих обходов городов обеспечит растущий поток автотуристов на участках: км 933 – км 945; км 1036 – км 1058; км 1320 – км 1503; км 1532 – км 1537.

Строительство Юго-Западной хорды сократит время в пути и расширит географию туристов из регионов Сибири, Урала и Поволжья. Планируемое направление дороги проходит в основном по региональным дорогам, для чего необходима их реконструкция с приведением к параметрам автомагистрали и строительство обходов населенных пунктов: г. Тихорецка, с. Новорождественской.

Реализация проектов по строительству автомобильных дорог «Хамкетинская — Новосвободная» и «Даховская — Мезмай» значительно сократит время в пути между туристическими центрами, что улучшит транспортную доступность и повысит привлекательность этих регионов для туристов.




# «ПОСЛЕДНИЙ КИЛОМЕТР»

**Обеспечение доступности аттракторов за пределами населенных пунктов может осуществиться за счет реконструкции автомобильных дорог местного значения на территории муниципальных образований, в том числе путем изменения их статуса и принадлежности.**

**98.3** **км** – строительство подъездных дорог муниципального (местного) значения к туристическим объектам

В Краснодарском крае «последний километр» дорог требуется для 19 ключевых туристических объектов, общей протяженностью **55,8** км.

В Республике Адыгея необходимо **16,8** км планируемых дорог для связи к 1 туристическому объекту Республики Адыгея.

В Ростовской области реконструкция дорог нужна для подъезда к 14 туристическим объектам протяженностью **25,7** км.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Р-280, Автомобильная дорога «Новороссия» Ростов-на-Дону – Мариуполь – Мелитополь – Симферополь | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 113,61 км<br>Категория дороги IA, IБ | 2030 |
| 2 | Реконструкция. А-290, Автомобильная дорога Новороссийск — Керчь, обход Анапы | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 54,30 км<br>Категория дороги IA, II | 2030 |
| 3 | Реконструкция. А-159, Автомобильная подъездная дорога от Майкопа к Кавказскому государственному биосферному заповеднику | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 74,70 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 4 | Строительство. Автомобильная дорога Азов — Старощербиновская | Повышение транспортной связности территории | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Ростовская область) | Протяженность 79,28 км<br>Категория дороги II | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Реконструкция. Автомобильная дорога Майкоп — Туапсе | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 46,57 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 6 | Реконструкция. Автомобильная дорога Майкоп — Гиагинская — Псебай — Зеленчукская — Карачаевск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 29,84 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 7 | Строительство.<br>Подъезд к Лаго-Наки | Повышение транспортной связности территории | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 10,37 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 8 | Строительство. Автомобильная дорога Краснодар – Абинск – Кабардинка | Формирование обхода г. Краснодар | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 140,73 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Реконструкция. А-146, Автомобильная дорога Краснодар – Верхнебаканский | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион (Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 135,17 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 10 | Реконструкция. А-160, Автомобильная дорога Майкоп – Бжедугхабль – Адыгейск – Усть-Лабинск – Кореновск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион (Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 118,9 км<br>Категория дороги IА, IБ | 2035 |
| 11 | Реконструкция. Р-217, Автомобильная дорога «Кавказ» М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница Азербайджанской Республикой | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион (Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 313,56 км<br>Категория дороги IА, IБ | 2035 |
| 12 | Реконструкция. А-270, Автомобильная дорога М-4 «Дон» – Новошахтинск – граница Украиной | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 31,88 км<br>Категория дороги IА | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Реконструкция. А-289, Автомобильная дорога Краснодар – Славянск-на-Кубани – Темрюк | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 130,02 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 14 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 1320 — 1386 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 66,65 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 15 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 933 — 945 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 11,42 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 16 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 1036 — 1058 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 21,18 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 17 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 1386 — 1440 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 54,58 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 18 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 1443 — 1503 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 59,63 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 19 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» 1532 — 1537 км | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 5,49 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Реконструкция. Р-260, Автомобильная дорога Волгоград — Каменск-Шахтинский — Луганск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 188,61 км<br>Категория дороги IБ | 2035 |
| 21 | Строительство. Автомобильная дорога Баговская — Усть-Сахрай | Повышение транспортной связности территории | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 29,77 км<br>Категория дороги IV | 2035 |
| 22 | Реконструкция. Автомобильная дорога Апшеронск — Нижегородская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 34,3 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 23 | Строительство. Автомобильная дорога Новосвободная – Хамкетинская | Повышение транспортной связности территории | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 11,32 км<br>Категория дороги IV | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги федерального значения или проходящие по территории двух и более регионов.

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Строительство. Автомобильная дорога Краснооктябрьский — Курджипская — Дагестанская | Повышение транспортной связности территории | Макрорегион<br>(Краснодарский край, Республика Адыгея) | Протяженность 5,89 км<br>Категория дороги II | 2035 |




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

### До 2030 г.

**10** Строительство МФЗ на федеральных дорогах

**19** Строительство МФЗ на региональных дорогах

**14** Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах

### С 2030 г. по 2035 г.

**11** Строительство МФЗ на федеральных дорогах

**15** Строительство МФЗ на региональных дорогах

**7** Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах

*** МФЗ рекомендуемые к строительству генеральной схемой размещения многофункциональных зон дорожного сервиса** [1] вдоль автомобильных дорог федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства

**Рекреационные МФЗ**

комплексная

базовая

Модернизация существующей дорожной инфраструктуры требует формирования сети многофункциональных зон дорожного сервиса с широким спектром услуг.

При определении мест размещения многофункциональных зон дорожного сервиса учтены запланированные участки размещения многофункциональных зон на федеральных дорогах. Размещение новых площадок проведено с учетом соблюдения максимального расстояния между ними – 50 километров.

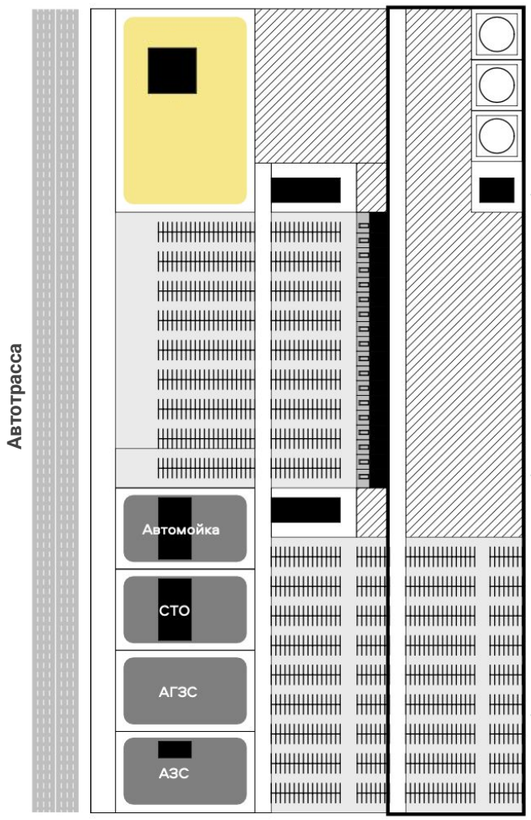
Новые многофункциональные зоны дорожного сервиса, в первую очередь, планируются к размещению на территориях вблизи существующих объектов дорожного сервиса.

1. Рекомендуемые к строительству в рамках утвержденной генеральной схемы размещения многофункциональных зон дорожного сервиса N 2530-р от 9 октября 2024 г.

# ТИПОЛОГИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН ДОРОЖНОГО СЕРВИСА РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ СХЕМЫ

## 1-й тип

КОМПЛЕКСНЫЙ **9-15 га**



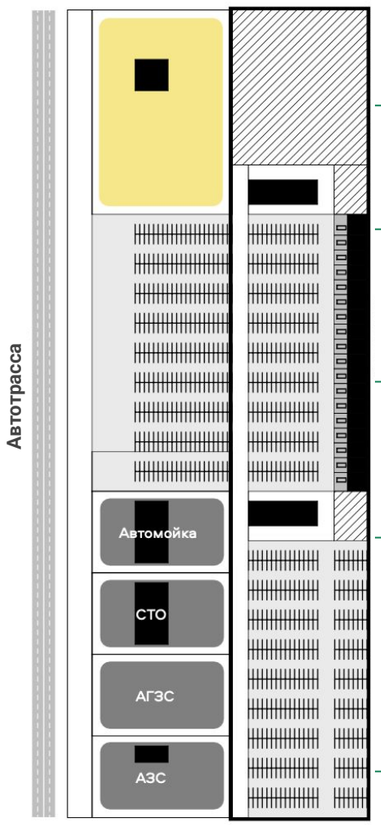

**Вертодром для санавиации**

**Диспетчерская** **0,5-1 га**

**Благоустроенная рекреационная территория** **1-2 га**

**Длительная стоянка легковых автомобилей** **0,9-1 га**

## 2-й тип




**Благоустроенная рекреационная территория** с детской игровой зоной **0,5-0,7 га**

**Ресторан-коворгинг** для рабочих совещаний **0,9-1,3 га**

**Стоянка легковых автомобилей с гостиницей**

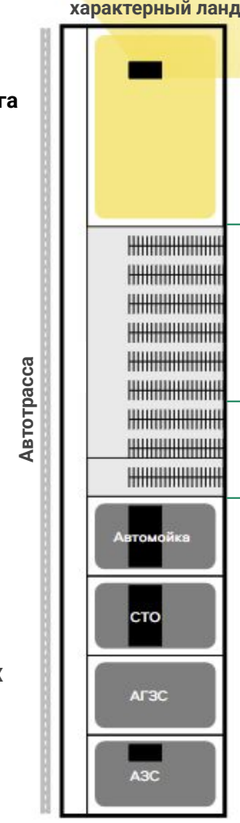
**Санитарный пункт** душевые, туалеты, комната матери и ребенка, медицинский пункт, площадка для выгула собак

**Длительная стоянка легковых автомобилей** (вблизи аэропортов с размещением офиса-аренды автомобилей)

## 3-й тип

ЛОКАЛЬНЫЙ **3-5 га**

**Основные виды на характерный ландшафт места**




**Зона ТИЦ**
- ТИЦ
- кафе
- магазин местной продукции
- туалет
- фотозоны **0,5-1 га**

**Зона временной стоянки:** машиноместа
- мотоместа с навесами **0,9-1 га**

**Зарядка электроавтомобилей**

здания и сооружения

### Рекомендации для размещения

**на федеральных автодорогах, в том числе вблизи пересечения нескольких автомагистралей, с наиболее высоким трафиком автотуристов, на въездах в макрорегион**

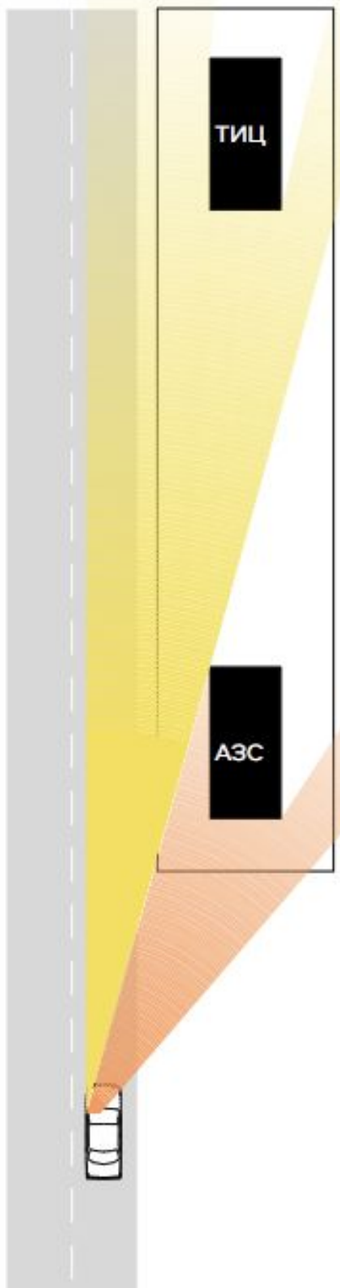
**на региональных автодорогах с высоким трафиком автотуристов, вблизи аэропортов**

**на автодорогах общего пользования местного значения, удаленных от федеральных и региональных автодорог, вблизи объектов туристического интереса**

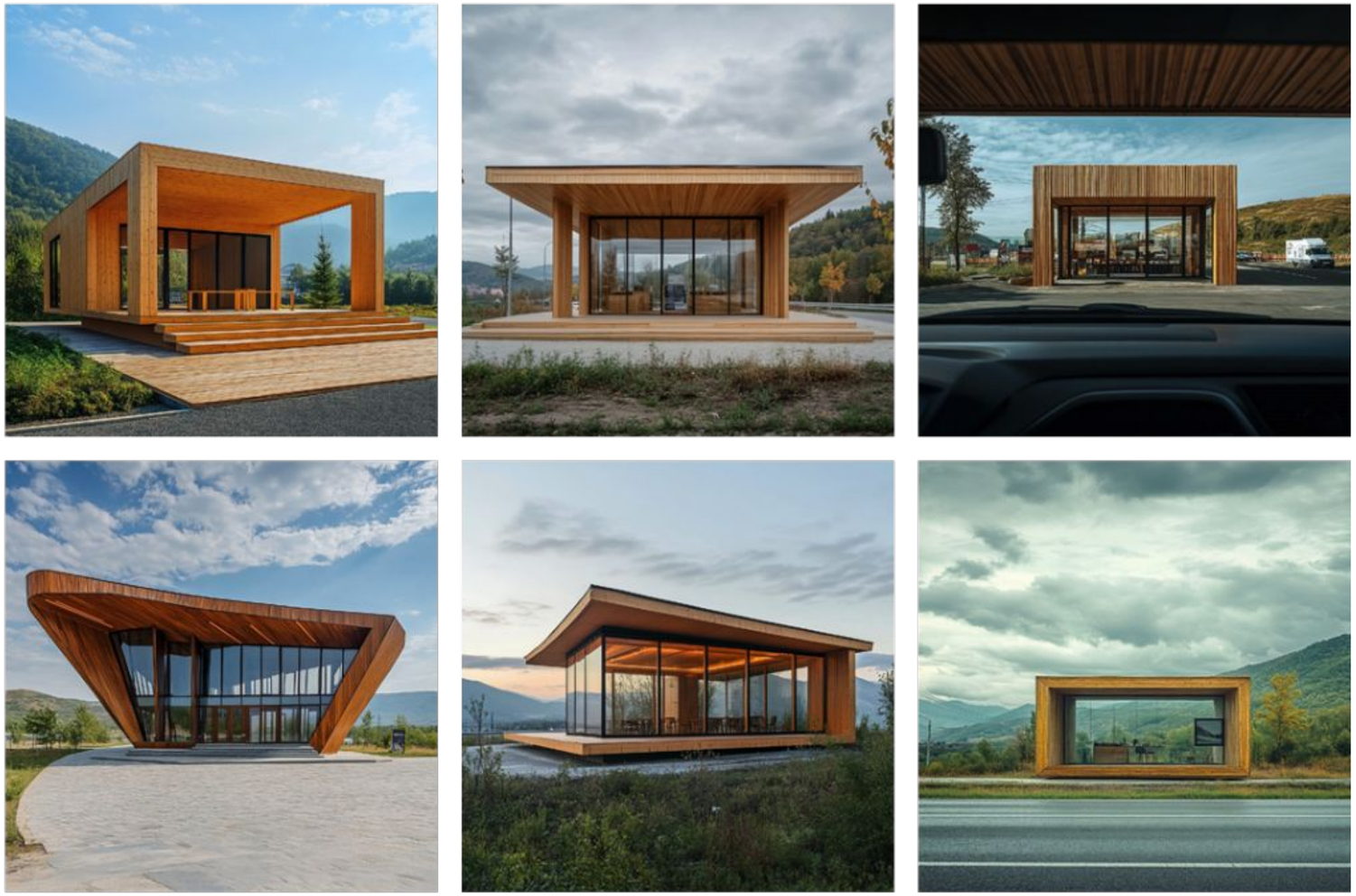
Функции рекреационного МФЗ рассчитаны на отдых и восстановление автомобилистов, караванеров, мотоциклистов (за исключением водителей грузовых фур и спецтехники), перемещающихся по макротерритории, в том числе в туристических целях. Такой вид МФЗ рекомендовано развивать на уже имеющихся объектах дорожной инфраструктуры (АЗС, АГЗС, СТО, пункты питания), обеспеченных инженерной инфраструктурой (вода, электричество, газ). При создании рекреационного МФЗ необходимо обеспечить безопасное пребывание в них водителей и пассажиров. Стояночные места для длительных остановок предусматривать с учетом организации приватных зон для игр детей, площадок для выгула собак, душевых комнат, мест питания, (кафе, ресторан), туалетов и отдельно стоящих гостиниц. На территории МФЗ должны быть обеспечены стояночные места с электрозарядкой автомобилей и бесперебойный интернет (4G). Неотъемлемой частью таких МФЗ являются туристско-информационные центры (ТИЦ) призванные информировать о туристических маршрутах в регионах, магазины, реализующие местную продукцию, фотозоны для формирования положительного имиджа туристских территорий макротерритории.

# ВОСПРИЯТИЕ МФЗ И ТИЦ С ДОРОГИ

## Видовая схема МФЗ



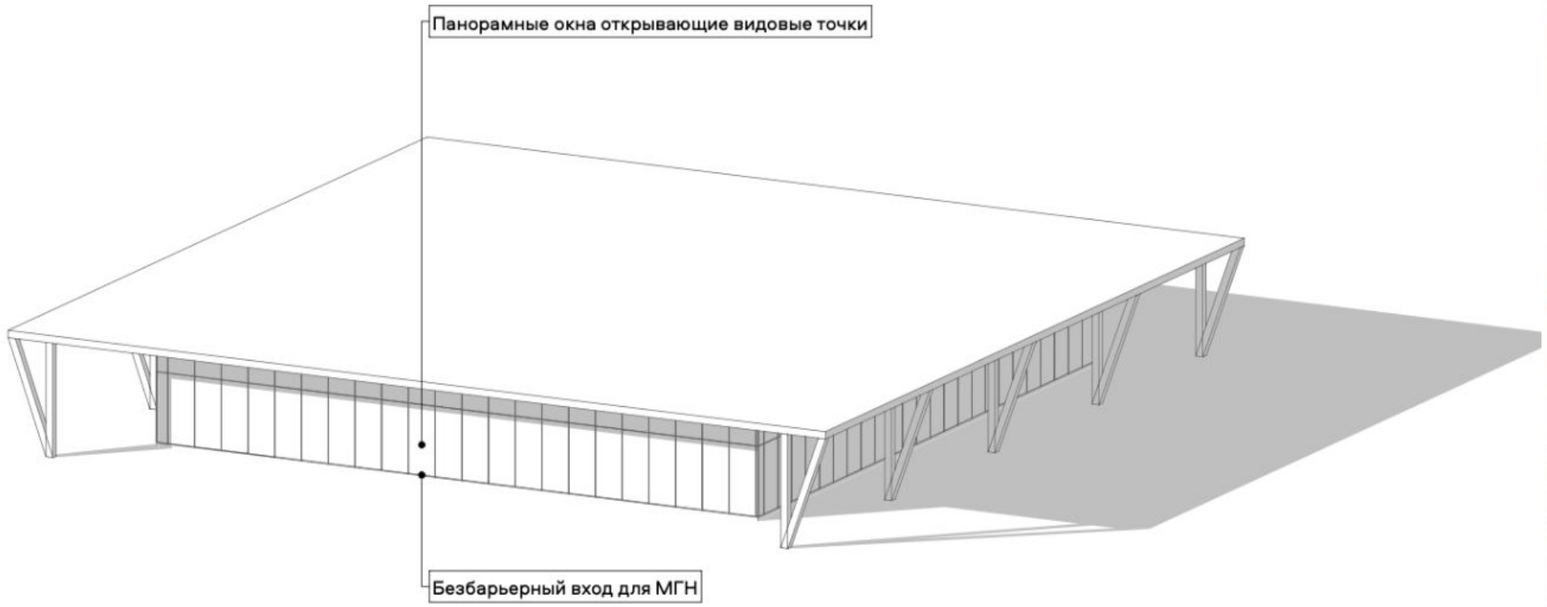

## Варианты архитектурного облика ТИЦ в МФЗ



ТИЦ расположен в наилучшей видовой точке МФЗ, не окружен застройкой, препятствующей восприятию архитектурного образа.

Архитектурный образ туристического информационного центра должен отражать уникальность региона, иметь панорамные видовые окна и восприниматься с дороги.

# ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ







Архитектурный образ туристического информационного центра должен отражать уникальность региона, оформление выполнить в стилистике общей композиции с другими объектами размещаемыми на территории МФЗ (АЗС, СТО, МАФы, вывески и навигация, рекламные щиты и т.д.).

Одноэтажное здание в одном уровне, высотой не менее 4,5 метров.

# ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ В СОСТАВЕ МФЗ

### Крупный ТИЦ
### 500-800 кв. м

- Ресторан местной кухни;
- Информационный центр (инфопоинт (стойка на одно рабочее место), инфостенды, карты, комната персонала);
- Магазин локальных изделий (продукты, различные локальные изделия, региональные сувениры);
- Зона отдыха, холл (мягкие зоны с диванами, столы с возможностью зарядки электроники, wifi);
- Музейный комплекс;
- Детская игровая зона;
- Санитарная зона (С/у,С/у МГН, комната матери и ребенка, Помещения Уборочного Инвентаря (ПУИ)).

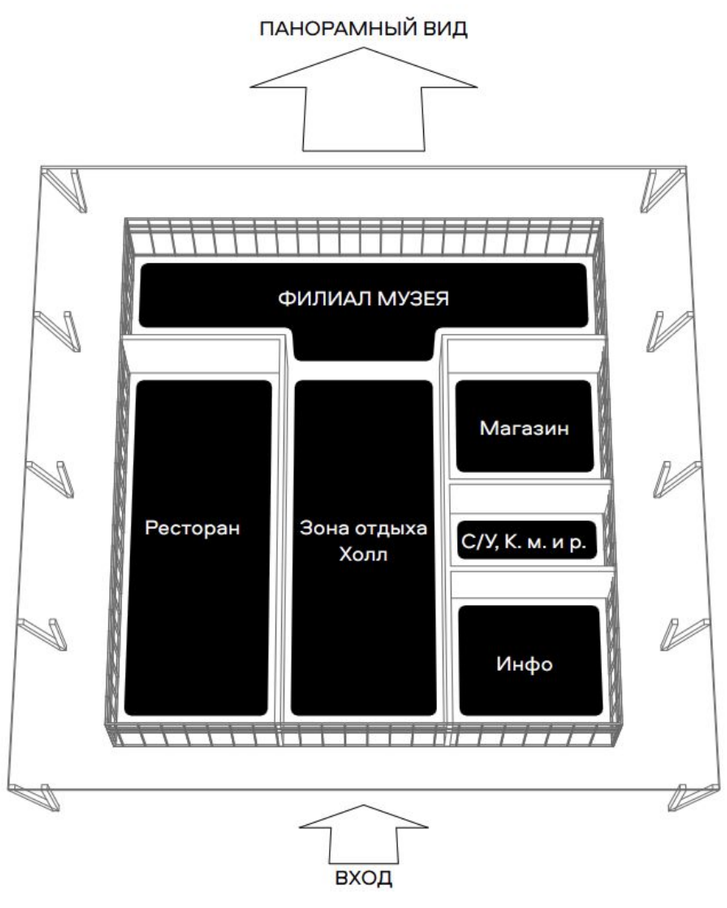
### Средний ТИЦ
### 200-300 кв. м

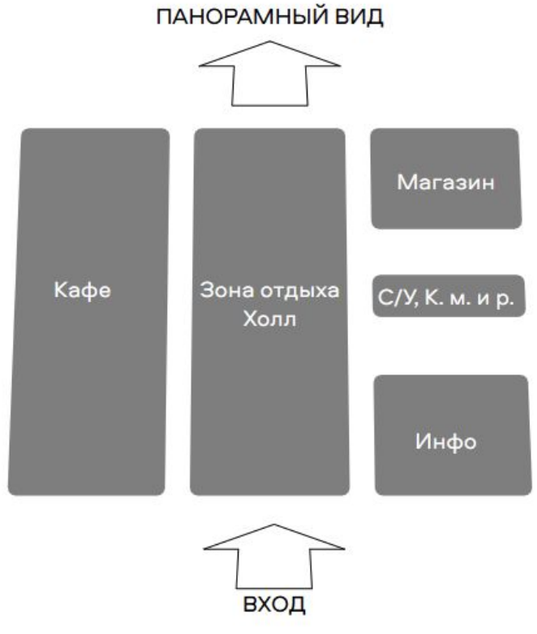
- Кафе местной кухни;
- Информационный центр (инфопоинт (стойка на одно рабочее место), инфостенды, карты, комната персонала);
- Магазин локальных изделий (продукты, различные локальные изделия, региональные сувениры);
- Зона отдыха, холл (мягкие зоны с диванами, столы с возможностью зарядки электроники, wifi);
- Детская игровая зона;
- Санитарная зона (С/у, С/у МГН, комната матери и ребенка, ПУИ).

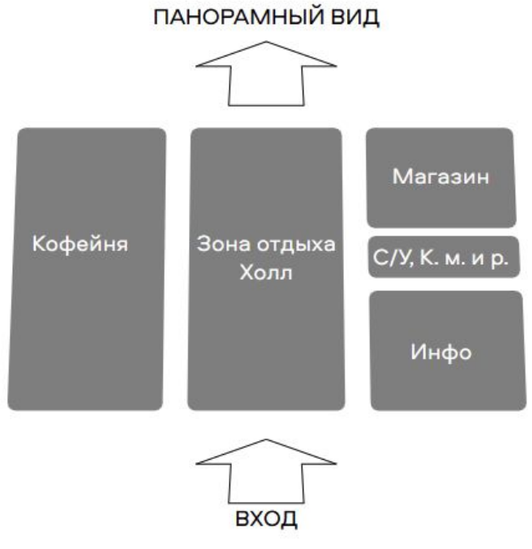
### Малый ТИЦ
### 50-150 кв. м

- Кофейня, автомат с напитками;
- Информационный центр (инфостенды, карты);
- Магазин локальных изделий (продукты, различные локальные изделия, региональные сувениры);
- Зоны отдыха, холл (мягкие зоны с диванами, столы с возможностью зарядки электроники, wifi);
- Детская игровая зона;
- Санитарная зона (с/у, МГН, комната матери и ребенка, ПУИ).

В ТИЦ круглый год должен поддерживаться комфортный температурный режим - в холодное время года предусмотреть отопление, в жаркое охлаждение помещения




**Территория ТИЦ:**

**- видовые площадки; – фотозоны; – навигационный стенд; – столы с навесами; – скамейки; – детская игровая зона; – урны.**




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автокемпинги

### До 2030 г.

**4**
Планируемых автокемпингов в Краснодарском крае

**4**
Планируемых автокемпингов в Ростовской области

**8**
Планируемых автокемпингов в Республике Адыгея

### С 2030 г. по 2035 г.

**15**
Планируемых автокемпингов в Краснодарском крае

**2**
Планируемых автокемпингов в Ростовской области

Автокемпинги на макротерритории обладают значительным потенциалом развития, обусловленным географическим положением, климатическими условиями и развитой инфраструктурой каждого региона.

При выборе мест расположения автокемпингов учитывались: инфраструктура, возможность подъезда для машин, доступ к электроэнергии и питьевой воде.

Функционирующие автокемпинги необходимо также оснастить недостающей инфраструктурой и привести в соответствие с требованиями к визуальному оформлению.

Размещение автокемпингов в значительной степени будет способствовать росту числа туристов, прибывающих на территорию на автомобилях.

# ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ НАЗЕМНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Задачи общественного транспорта

**В систему наземного общественного транспорта, предназначенную для передвижения туристов и населения по макротеритории, входят автобусный и пригородный железнодорожный транспорт**

Для увеличения привлекательности общественного транспорта для туристов необходимо:

- обеспечить качественное обслуживание пассажиров на современных автовокзалах;
- связать точки входа и центры туризма между собой;
- обеспечить доступ к приоритетным точкам притяжения, имеющим качественные автомобильные дороги;
- обеспечить привлекательный и понятный сервис:
  - ❏ удобное для туристов расписание;
  - ❏ работа маршрутов строго по расписанию;
  - ❏ комфортные транспортные средства и остановочные пункты;
  - ❏ единые билеты.

## Требования к маршрутной сети и подвижному составу

**Требования к маршрутам, соединяющим территории туристических кластеров с точками входа, и туристические кластеры между собой:**

- Маршрутная сеть должна обеспечивать прямые связи между привлекательными для туристов местами притяжения без дополнительных пересадок.
- Класс автобусов должен быть не ниже среднего. Автобусы должны быть оборудованы системами отопления и кондиционирования.

**Дополнительные требования к маршрутам, обслуживающим точки входа:**

- Для основных точек входа необходимо предусматривать удобные и короткие пешеходные связи с местами остановок наземного транспорта.
- При количестве рейсов менее 5 в сутки расписание маршрутов должно быть согласовано с расписанием прибытия внешнего транспорта.

**Дополнительные требования к маршрутам, обслуживающим территории туристических кластеров:**

- Расписание движения маршрутов должно предоставлять возможность посещения территории «одним днем» с синхронизацией средней продолжительностью посещения локации.

## Требования к объектам транспортной инфраструктуры

**Требования к автовокзалам и автостанциям:**

Соответствие требованиям транспортной безопасности, наличие комнат отдыха водителей, круглосуточного зала ожидания, туалета, кассы, диспетчерской, магазина, системы кондиционирования, отопления, информационных центров, предоставляющих информацию о регионе, туристических предложениях, расписании маршрутов.

**Требования к автокассам:**

Наличие отапливаемого и кондиционируемого зала ожидания, кассы, диспетчерской, туалета, информационного табло.

**Требования к остановочным пунктам:**

Наличие остановочного павильона с местом для сидения и урной, наличие пешеходного перехода вблизи остановочного пункта, наличие актуального расписания.




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Общественный транспорт

### До 2030 г.

**СТРОИТЕЛЬСТВО:**

**7** автостанций

**РЕКОНСТРУКЦИЯ:**

**2** автовокзала

**5** автостанций

### С 2030 г. по 2035 г.

**СТРОИТЕЛЬСТВО:**

**1** автовокзал

**5** автостанций

**РЕКОНСТРУКЦИЯ:**

**1** автовокзала

**2** автостанций

**100% территории туристических кластеров попадает в часовую доступность от объектов общественного пассажирского транспорта.**

Развитие сети автовокзалов и автостанций обеспечит возможность построения прямых маршрутов междугородних и пригородных автобусов, минуя центры субъектов. Развитие маршрутной сети внутри и между кластерами сократит время в пути.

Реконструкция существующих зданий предлагается с приведением к требованиям по комфорту и безопасности для пассажиров и водителей.

Государственное регулирование и диспетчеризация пассажирских перевозок повысит прозрачность и безопасность для пассажиров, обеспечит следование по расписанию.

Размещение новых автовокзалов и автостанций предлагается максимально близко к остановкам других видов внешнего транспорта или в одном комплексе зданий (Таганрог, Приморско-Ахтарск, Шедок).

Обновление подвижного состава повысит привлекательность данного вида сообщения для туристов.




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Авиатранспорт

### До 2030 г.

**1**
**реконструкция аэропорта**

### С 2030 г. по 2035 г.

**1**
**строительство аэропорта**

**Реконструкция и строительство аэропортов в Краснодаре, Майкопе, Таганроге и Волгодонске обеспечивают увеличение суммарной пропускной способности аэропортов макротерритории с 38,8 млн чел. до 46,8 млн чел. в год.**

**В результате предлагаемых мероприятий по развитию авиатранспорта зона 3-х часовой доступности от аэропортов увеличится с 55% макротерритории до 74%.**

Развитие сети аэропортов направлено на повышение доступности территории и снижение нагрузки на наземные транспортные системы в существующих авиаузлах.

Завершение строительства в 2026 г. нового терминала аэропорта в Краснодаре повысит пропускную способность по взлетно-посадочным операциям почти в три раза — с 11 до 29 операций в час.

В целях развития въездного туризма предлагается организовать авиасообщение с Индией (Дели) и Китаем (Пекин).

В целях стимулирования развития внутреннего туризма предлагается организовать авиационные рейсы в такие города, как Воронеж, Тобольск, Норильск, Белгород и Южно-Сахалинск.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Воздушный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Аэропорт Таганрог | Повышение доступности туристических кластеров от аэропортов гражданской авиации | Ростовская область | Пропускная способность 500000 пасс./год<br>Класс аэропорта IV | 2030 |
| 2 | Строительство. Аэропорт Майкоп | Повышение доступности туристических кластеров<br>от аэропортов гражданской авиации | Республика Адыгея | Пропускная способность 500000 пасс./год<br>Класс аэропорта IV | 2035 |




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожные пути

### До 2030 г.

**198 км**
Реконструкция и электрификация железнодорожных линий

**16 км**
Строительство железнодорожных линий к аэропортам

### С 2030 г. по 2035 г.

**836 км**
Реконструкция и электрификация железнодорожных линий

**5 км**
Строительство железнодорожных линий к аэропортам

**Реконструкция однопутных участков повысит пропускную способность и позволит увеличить количество пассажирских поездов, следующих на макротерриторию. Позволит дополнительно запустить около 200 составов пассажирских поездов на макротерриторию.**

**Реконструкция и электрификация направлений (Староминская - Ейск, Тимашевская - Приморско-Ахтарск, Майкоп - Хаджох, Курганная - Шедок, Красноармейский - Морозовск) позволит запустить пригородные электропоезда к горным кластерам Краснодарского края и Республики Адыгея, Приазовскому кластеру, Волгодонску.**

Организация скоростного движения на участках железных дорог «Краснодар – Минеральные Воды» и «Ростов-на-Дону – Минеральные Воды» предназначена для повышения связанности туристических территорий.

Строительство 767 км высокоскоростной железнодорожной магистрали (ВСМ) «Москва — Адлер» позволит сократить время в пути в 3 раза до 8 часов.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Железнодорожный путь к аэропорту г. Ростов-на-Дону | Организация транспортно-пересадочного узла | Ростовская область | Протяженность 14,26 км | 2030 |
| 2 | Реконструкция. Железнодорожный путь Туапсе — Адлер, строительство двухпутных вставок | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 23,863 км | 2030 |
| 3 | Реконструкция. Железнодорожный путь Юровский — Гостагаевский, строительство дополнительных вторых путей | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 27,12 км | 2030 |
| 4 | Реконструкция. Железнодорожный путь Приморско-Ахтарск — Тимашевская | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 78,92 км | 2030 |
| 5 | Строительство. Железнодорожный путь к аэропорту г. Краснодар | Организация транспортно-пересадочного узла | Краснодарский край | Протяженность 2,03 км | 2030 |
| 6 | Реконструкция. Железнодорожный путь Староминская – Ейск | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 67,6 км | 2030 |
| 7 | Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами. По маршруту Курганная – Шедок | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Протяженность 89,8 км | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами. По маршруту Приморско-Ахтарск — Тимашевская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Протяженность 78,92 км | 2030 |
| 9 | Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами. По маршруту Майкоп-Хаджох | Организация пассажирских перевозок | Республика Адыгея | Протяженность 39,21 км | 2030 |
| 10 | Строительство. Высокоскоростная железнодорожная магистраль, Москва — Ростов-на-Дону — Адлер | Сокращение времени в пути по железной дороги | Макрорегион | Протяженность 767,30 км | 2035 |
| 11 | Реконструкция. Железнодорожный путь Ростов-Минеральные Воды, организация скоростного движения | Сокращение времени в пути по железной дороги | Макрорегион | Протяженность 340,67 км | 2035 |
| 12 | Реконструкция. Железнодорожный путь Энем — Кривенковская, строительство дополнительных вторых путей | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Макрорегион | Протяженность 108,64 км | 2035 |
| 13 | Реконструкция. Железнодорожный путь Морозовская — Куберле, строительство дополнительных путей, электрификация | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Ростовская область | Протяженность 172,39 км | 2035 |
| 14 | Строительство. Железнодорожный путь к аэропорту г. Волгодонск | Организация транспортно-пересадочного узла | Ростовская область | Протяженность 3,26 км | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | **Наименование мероприятия** | **Описание проекта** (обоснование необходимости) | **Регион** | **ТЭП** | **Срок реализации** |
|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Реконструкция. Железнодорожный путь Краснодар-Минеральные Воды, организация скоростного движения | Сокращение времени в пути по железной дороги | Краснодарский край | Протяженность 129,226 км | 2035 |
| 16 | Реконструкция. Железнодорожный путь МЖК — Титаровка, строительство дополнительных вторых путей | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 25,68 км | 2035 |
| 17 | Реконструкция. Железнодорожный путь Красная Стрела — Темрюк | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 17,7 км | 2035 |
| 18 | Реконструкция. Железнодорожный путь Старотитаровка — Ильич | Увеличение пропускной способности железнодорожной сети | Краснодарский край | Протяженность 41,53 км | 2035 |
| 19 | Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами. По маршруту Красная Стрела — Темрюк | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Протяженность 17,7 км | 2035 |
| 20 | Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами. По маршруту Старотитаровка — Ильич | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Протяженность 41,53 км | 2035 |
| 21 | Строительство. Железнодорожный путь к аэропорту г. Майкоп | Организация транспортно-пересадочного узла | Республика Адыгея | Протяженность 1,89 км | 2035 |




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный транспорт

### До 2030 г.

| 6 | 6 | 1 | 3 |
|---|---|---|---|
| Строительство Ж/Д вокзалов | Реконструкция Ж/Д вокзалов | Строительство Ж/Д станций | Реконструкция Ж/Д станций |

### С 2030 г. по 2035 г.

| 3 | 2 | 2 |
|---|---|---|
| Строительство Ж/Д вокзалов | Реконструкция Ж/Д вокзалов | Реконструкция Ж/Д станций |

**Развитие пассажирского железнодорожного транспорта предусматривает строительство и реконструкцию железнодорожных вокзалов, для возможности обслуживания пассажиров дальнего и пригородного следования.**

**Железнодорожные вокзалы исходя из предполагаемой пропускной способности разделены на классы, согласно СП-417.1325800.2020:**

- **крупные (ВСМ Адлер) - вместимостью от 1500 чел;**
- **средние (ВСМ Краснодар, ВСМ Ростов-на-Дону, Ейск) - вместимостью от 200 до 700 чел;**
- **малые (Приморско-Ахтарск, Хаджох и др.) вместимостью до 100 чел.**

Расширение маршрутов поездов дальнего следования приблизит железнодорожные точки входа к туристическим кластерам без необходимости пересадки в крупных транспортных узлах.

Реконструкция станций предусматривает также строительство высоких платформ, что обеспечит быстрое и удобное обслуживание пассажиров дальнего и пригородного следования.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Железнодорожная станция Усть-Донецк | Организация пассажирских перевозок | Ростовская область | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 2 | Строительство. Железнодорожный вокзал Таганрог | Организация пассажирских перевозок | Ростовская область | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 3 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Старощербиновская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 4 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Ахтари | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 5 | Реконструкция. Железнодорожная станция Каневская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 6 | Строительство. Железнодорожный вокзал Батарейка | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 7 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Фонталовская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 8 | Реконструкция. Железнодорожная станция Сенной | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 9 | Строительство. Железнодорожный вокзал Красная Стрелка | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Темрюк | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 11 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Протока | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 12 | Строительство. Железнодорожный вокзал Родниковская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Лабинская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 14 | Строительство. Железнодорожный вокзал Мостовская | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 15 | Строительство. Железнодорожный вокзал Шедок | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 16 | Капитальный ремонт. Железнодорожная станция Ейск | Повышение качества пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 17 | Реконструкция. Железнодорожная станция Хаджох | Организация пассажирских перевозок | Республика Адыгея | Пропускная способность до 200 | 2030 |
| 18 | Строительство. Железнодорожный вокзал Цимлянск | Организация пассажирских перевозок | Ростовская область | Пропускная способность до 200 | 2035 |
| 19 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Волгодонск | Организация пассажирских перевозок | Ростовская область | Пропускная способность до 200 | 2035 |
| 20 | Строительство. Железнодорожный вокзал для ВСМ Ростов | Организация пассажирских перевозок | Ростовская область | Пропускная способность от 700 до 1500 | 2035 |
| 21 | Реконструкция. Железнодорожный вокзал Тихорецкая | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 200 | 2035 |
| 22 | Строительство. Железнодорожный вокзал для ВСМ Краснодар | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность до 700 до 1500 | 2035 |
| 23 | Реконструкция. Железнодорожная станция Гизель-Дере, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Реконструкция. Железнодорожная станция Южный, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 25 | Реконструкция. Железнодорожная станция Дедеркой, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 26 | Реконструкция. Железнодорожная станция Магри, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 27 | Реконструкция. Железнодорожная станция Спутник, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 28 | Реконструкция. Железнодорожная станция Макопсе, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 29 | Реконструкция. Железнодорожная станция Смена, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 30 | Реконструкция. Железнодорожная станция Голубая Дача, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

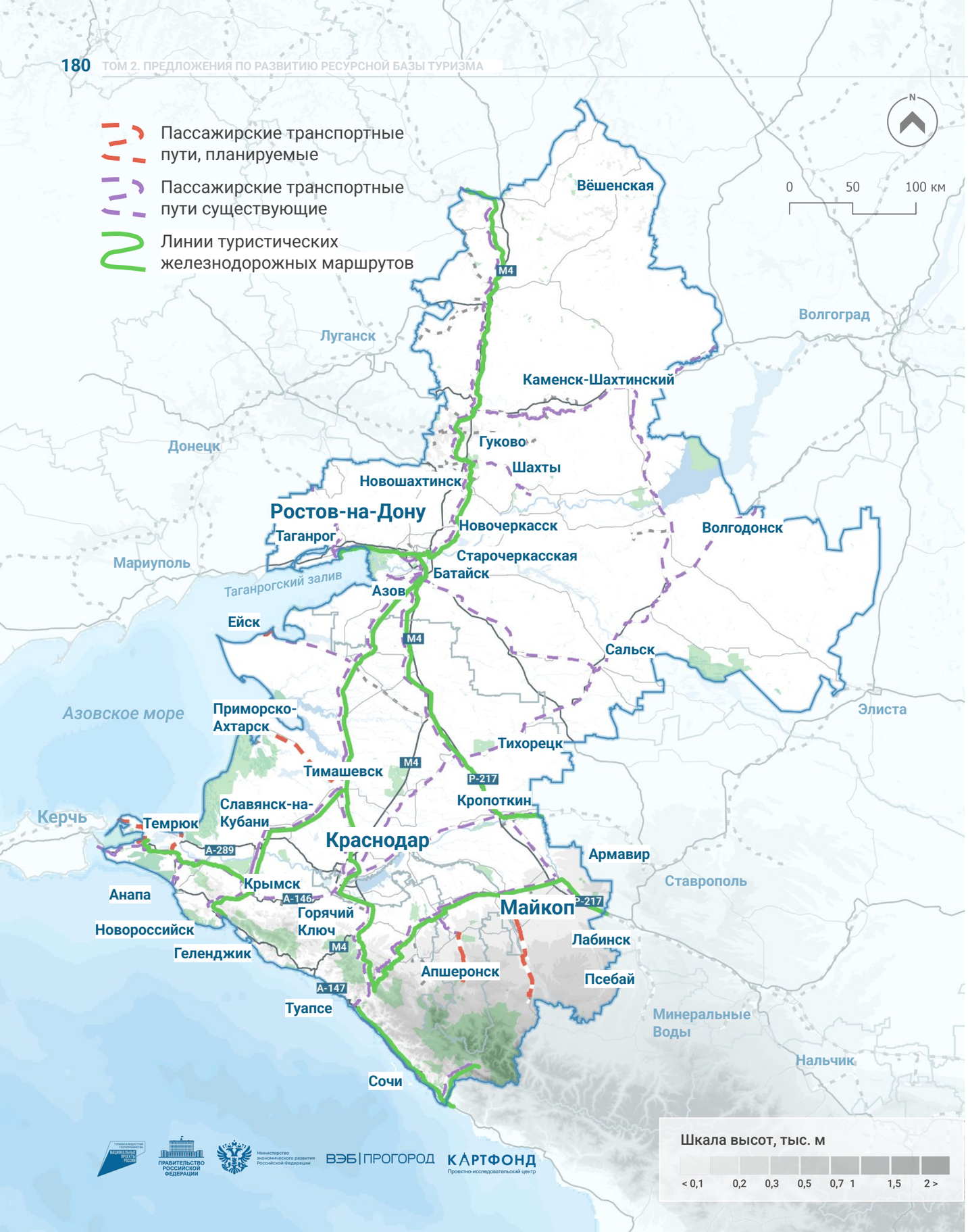
## Железнодорожный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 31 | Реконструкция. Железнодорожная станция Водопадный, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 32 | Реконструкция. Железнодорожная станция Аше, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 33 | Реконструкция. Железнодорожная станция Волконская, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 34 | Реконструкция. Железнодорожная станция Головинка, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 35 | Реконструкция. Железнодорожная станция Лазурный Берег, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 36 | Реконструкция. Железнодорожная станция Совхоз, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 37 | Реконструкция. Железнодорожная станция Вардане, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 38 | Реконструкция. Железнодорожная станция Горный Воздух, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 39 | Реконструкция. Железнодорожная станция Уч-Дере, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 40 | Реконструкция. Железнодорожная станция 73- км, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 41 | Реконструкция. Железнодорожная станция Мамайка, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 42 | Реконструкция. Железнодорожная станция Известия, переобустройство в высокие платформы | Организация пассажирских перевозок | Краснодарский край | Длина платформы - 500 м. | 2035 |
| 43 | Реконструкция. Железнодорожная станция ВСМ Адлер | Сокращение времени в пути по железной дороги | Краснодарский край | Вместимость до 2500 мест | 2035 |




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Железнодорожные пассажирские транспортные пути

**208 км**

**Организация пассажирского сообщения пригородными электропоездами**

Вместе с реконструкцией заброшенных и однопутных железнодорожных путей предлагается запуск пригородных пассажирских электропоездов в центры развивающихся туристических кластеров Краснодарского края и Республики Адыгея.

Расписание маршрутов пригородных поездов должно быть синхронизировано с расписанием поездов дальнего следования, следующих через крупные железнодорожные станции.

Расписание маршрутов пригородных электропоездов должно обеспечивать возможность поездок между туристическими кластерами «одним днем».

# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Инфраструктура маломерных судов

**Главная задача развития инфраструктуры для маломерных судов на макротерритории – создание зон яхтинга с разной интенсивностью использования и инфраструктурной обеспеченностью**

### 01
### Зона яхтинга выходного дня

**Основное направления развития и популяризации яхтинга. Развитие инфраструктуры яхтинга и маломерных судов предлагается в местах наибольшей экономической целесообразности.**

Характеризуется путешествиями выходного дня, часто с возвращением в точку отправления. Основная часть инфраструктуры сконцентрирована в одном или нескольких местах.

Марины могут иметь обширную сопутствующую инфраструктуру, включая инфраструктуру досуга и отдыха.

Концентрация подобного отдыха в одной точке требует запуска трансфера от точек входа и мест размещения туристов для доставки пользователей к марине.

### 02
### Зона интенсивного яхтинга

**Характеризуется расположением марин и укрытий через 20-50 морских миль (максимум через 50-80 морских миль) для удобного дневного перехода.**

Марины данной зоны должны обеспечивать:

- удобную и безопасную эксплуатацию и стоянку катеров;
- размещение комплекса зданий, соответствующих назначению марины по спектру предоставляемых услуг;
- минимально возможное изъятие городских земель и пляжных территорий.

### 03
### Зона спортивного яхтинга

**Перспективная зона развития для профессиональных яхтсменов.**

Предполагает создание отдельных марин вблизи населенных пунктов. Марины премиум сегмента ориентированы на профессиональных яхтсменов и имеют соответствующий уровень инфраструктурной обеспеченности.




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный и круизный транспорт. Пункты пропуска через государственную границу

### До 2030 г.

**11** Строительство причалов

**1** Строительство речного вокзала

**7** Реконструкция причалов

### С 2030 г. по 2035 г.

**13** Строительство причалов

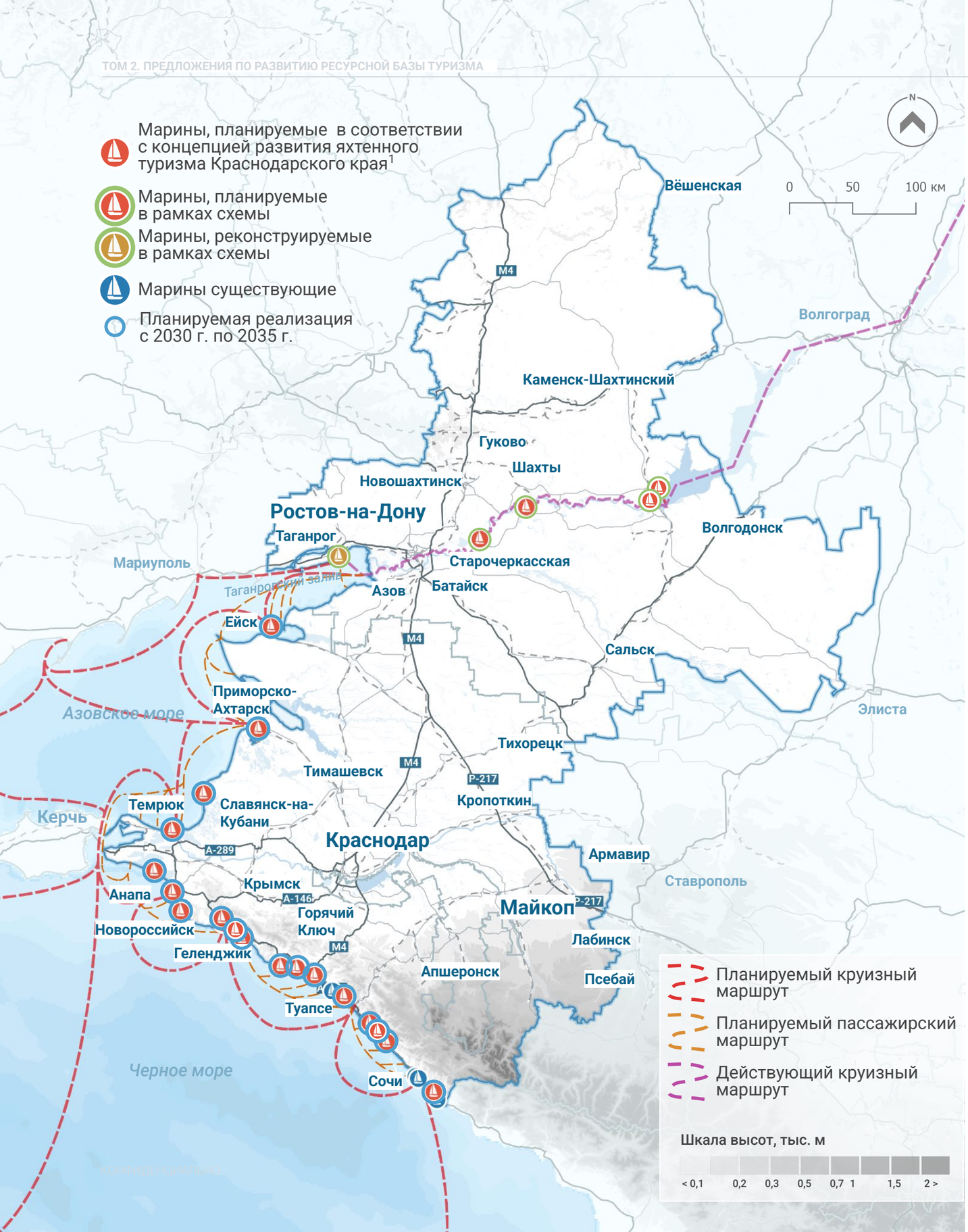
Планируется запуск новых круизных маршрутов по Азовскому и Черному морям.

Ключевые точки новых круизных маршрутов на Азовском море: Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Ейск.

Ключевые точки новых круизных маршрутов на Черном море: Сочи, Туапсе, Новороссийск, Анапа.

Направления развития:
- расширение пассажирских маршрутов по реке Дон;
- запуск маршрутов по Азовскому морю («Таганрог – Ейск – Приморско-Ахтарск – Темрюк – Керчь – Щёлкино – Бердянск – Мариуполь»);
- запуск маршрутов по Черному морю («Керчь – Анапа – Новороссийск – Туапсе – Сочи»).

Создание новых пунктов пропуска через государственную границу РФ на макротерритории не предлагается.




# РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Яхтенные марины

### До 2030 г.

**4**
**Строительство марин**

**1**
**Реконструкция марин**

### С 2030 г. по 2035 г.

**19**
**Строительство марин**

**3 зоны развития** причальной инфраструктуры для маломерных судов:

**1) Яхтенные марины на реке Дон** (ключевые места концентрации марин возле городов — Ростов-на-Дону, Азов, Волгодонск.

**2) Яхтенные марины Азовского моря.** Ключевые места яхтинга – развивающиеся туристические города – Ейск, Приморско-Ахтарск, Таганрог.

**3) Яхтенные марины Черного моря.** Развитая зона яхтенного туризма — инфраструктура ориентирована на туристов, местных жителей и профессиональных яхтсменов.

Для развития яхтенного туризма необходимо расширение открытой зоны выхода в море для маломерных прогулочных судов.

1. Концепция развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## До 2030 г.

**393 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**1535 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

**71%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2023 г.**

**85%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2030 г.**

Строительство новых дорог в Ейском районе вдоль Азовского моря и далее вдоль лиманов позволит автотуристам посетить больше точек интереса. Новые дороги позволят сократить время проезда от Ейска до Темрюка на 1,2 часа.

Реконструкция региональной автомобильной дороги «Майкоп — Туапсе» с расширением до четырех полос позволит снизить транспортную нагрузку на М-4 «Дон» и обеспечит выход на перспективную «Большую Кавказскую дорогу».

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## С 2030 г. по 2035 г.

**33 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**833 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

Трасса Р-217 — это важнейшая транспортная артерия Южного федерального округа России, которая связывает регионы с Северным Кавказом, Черноморским побережьем и другими значимыми направлениями. Реконструкция дороги значительно упростит доступ к популярным туристическим местам, таким как горнолыжные курорты Адыгеи и пляжи Краснодарского края, что сделает их более привлекательными для путешественников.

Строительство автомобильных дорог «Баговская — Усть-Сахрай» и «Новосвободная — Хамкетинская» позволит сократить время проезда между горными туристическими кластерами Краснодарского края и Республики Адыгея.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Азов — ст-ца Александровка — ст-ца Староминская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 13,48 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 2 | Реконструкция. Подъезд к ст-це Выселки | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 6,08 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 3 | Строительство. Автомобильная дорога с. Михайловский Перевал – с. Прасковеевка | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 7,97 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 4 | Строительство. Автомобильная дорога п. Светлый — а/д Краснодар — Абинск — Кабардинка | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 24,9 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 5 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Сукко — с. Абрау-Дюрсо | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 32,77 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 6 | Строительство. Автомобильная дорога с. Супсех — с. Гайдук | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 17,89 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 7 | Строительство. Обход с. Ленинградская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 15,57 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 8 | Строительство. Автомобильная дорога с. Полтавская — с. Петровская | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 22,65 км<br>Категория дороги II | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Строительство. Автомобильная дорога ст-ца Каневская — ст-ца Бриньковская – п. Приморский | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 5,74 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Подъезд к х. Добровольному | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 1,67 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 11 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Каневская — ст-ца Бриньковская – п. Приморский | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 52,73 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 12 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Стародеревянковская — ст-ца Новодеревянковская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 36,73 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 13 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Стародеревянковская — ст-ца Ленинградская — ст-ца Кисляковская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 56,59 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 14 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Каневская — ст-ца Березанская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 45,63 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 15 | Реконструкция. Западный обход ст-цы Каневской | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 17,43 км<br>Категория дороги II | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 16 | Строительство. Автомобильная дорога с. Степная — с. Гривенская | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 16,79 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 17 | Строительство. Автомобильная дорога с. Гривенская — п. Голубая Нива | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 23,3 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 18 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Полтавская — ст-ца Новониколаевская – х. Пригибский | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 11,5 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 19 | Строительство. Автомобильная дорога с. Черноерковская — А-289 | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 31,82 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 20 | Строительство. Северный обход с. Петровская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 7,4 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 21 | Строительство. Южный обход с. Петровская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 8,92 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 22 | Строительство. Обход г. Славянска на Кубани | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 9,28 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 23 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Петровская — ст-ца Черноерковская – х. Слободка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 52,87 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Петровская – х. Водный – х. Галицын | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 5,39 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 25 | Строительство. Автомобильная дорога п. Псебай – п. Бугунжа | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 10,72 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 26 | Строительство. Автомобильная дорога с.Удобная — с. Надежная | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 9,6 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 27 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Белореченск — г. Апшеронск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 38,16 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 28 | Реконструкция. Автомобильная дорога Лаго-Наки | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 11,27 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 29 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Майкоп — г. Туапсе | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 5,02 км<br>Категория дороги IB | 2030 |
| 30 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Майкоп — г. Туапсе | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 88,78 км<br>Категория дороги IB | 2030 |
| 31 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Старощербиновская с. Шабельское | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 39,73 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 32 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Шабельское — х. Молчановка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 9,93 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 33 | Строительство. Автомобильная дорога с. Должанская — с. Камышеватская — с. Ясенская | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 55,85 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 34 | Реконструкция. Автомобильная дорога х. Приазовка – с. Воронцовка — ст-ца Должанская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 31,04 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 35 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Ейск — ст-ца Камышеватская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 39,18 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 36 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Ейск — ст-ца Ясенская — ст-ца Копанская — ст-ца Новоминская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 92,27 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 37 | Строительство. Обход г. Ейск | Формирование обхода для вывода транзитного транспорта | Краснодарский край | Протяженность 41,49 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 38 | Реконструкция. Подъезд к х. Морозовскому | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 7,66 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 39 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Ольгинская — ст-ца Бриньковская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 10,48 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 40 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Приморско-Ахтарск — ст-ца Бородинская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 6,07 км<br>Категория дороги IV | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 41 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Тимашевск — г. Приморско-Ахтарск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 78,21 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 42 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Ольгинская — ст-ца Степная | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 28,36 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 43 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Славянск-на-Кубани — ст-ца Петровская – п. Целинный – с. Ачуево | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 67,42 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 44 | Строительство. Обход г. Тимашевск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 12,67 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 45 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Тимашевск — ст-ца Полтавская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 77,32 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 46 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Кореновск — г. Тимашевск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 43,92 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 47 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Старолеушковская — х. Средний Челбас | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 20,25 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 48 | Реконструкция. Автомобильная дорога п. Виноградный — ст-ца Благовещенская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 16,91 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 49 | Реконструкция. Подъезд к г. Анапа | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 8,87 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 50 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Юровка — ст-ца Раевская — г. Новороссийск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 16,03 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 51 | Реконструкция. Подъезд к с. Абрау-Дюрсо | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 14,25 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 52 | Реконструкция. Автомобильная дорога М-4 «Дон» — х. Джанхот | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 13,44 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 53 | Реконструкция. Автомобильная дорога х. Джанхот – с. Прасковеевка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 11,38 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 54 | Строительство. Автомобильная дорога от автомобильной дороги г. Темрюк —ст-ца Фонталовская до п. Кучугуры | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 4,98 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 55 | Строительство. Автомобильная дорога п. Кучугуры – п. Приазовский — п. Ильич | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 17,37 км<br>Категория дороги IV | 2030 |
| 56 | Реконструкция. Автомобильная дорога п. Солёный — Порт Кавказ | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 42,51 км<br>Категория дороги II | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 57 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Фонталовская — п. Кучугуры | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 5,38 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 58 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Запорожская — п. Гаркуша | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 8,12 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 59 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Темрюк — ст-ца Фонталовская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 28,93 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 60 | Реконструкция. Автомобильная дорога п. Сенной — ст-ца Тамань | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 28,56 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 61 | Реконструкция. Автомобильная дорога п. Стрелка — ст-ца Старотитаровская – п. Прогресс | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 28,4 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 62 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Тамань – п. Веселовка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 15,17 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 63 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Выселки — ст-ца Кирпильская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 23,72 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 64 | Реконструкция. Автомобильная дорогаст-ца Ладожская — ст-ца Кирпильская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 18,39 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 65 | Реконструкция. Автомобильная дорога пгт. Псебай – п. Перевалка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 9,68 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 66 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Лабинск — пгт. Мостовской — граница Карачаево-Черкесской Республики | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 72,59 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 67 | Строительство. Автомобильная дорога с. Ахметовская – х. Ильич | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 32,68 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 68 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Отрадная — ст-ца Удобная – х. Ильич | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 42,99 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 69 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Удобная – х. Зеленчук Мостовой | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 27,36 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 70 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Армавир — ст-ца Отрадная | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 74,29 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 71 | Строительство. Автомобильная дорога Ахметовская — Курджиново | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 15,11 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 72 | Реконструкция. Автомобильная дорога х. Первомайский — с. Беноково | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 6,75 км<br>Категория дороги IV | 2035 |
| 73 | Строительство. Автомобильная дорога с.Бесленеевская — с. Губская | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 12,89 км<br>Категория дороги III | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 74 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Нижегородская — п. Мезмай | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 14,86 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 75 | Строительство. Автомобильная дорога п. Мезмай — Лаго-Наки | Повышение транспортной связности территории | Краснодарский край | Протяженность 13,08 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 76 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Краснодар – г. Кропоткин — граница Ставропольского края | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 161,02 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 77 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Краснодар – г. Ейск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 239,81 км<br>Категория дороги IB | 2035 |
| 78 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Усть-Лабинск – г. Лабинск — ст-ца Упорная | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 117,99 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 79 | Строительство. Обход с. Новорождественской | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 6,6 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 80 | Реконструкция. Обход г. Тихорецка | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 7,89 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 81 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Журавская – г. Тихорецк | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 37,92 км<br>Категория дороги II | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 82 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Тихорецк – с. Белая Глина — граница Ростовской области | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 82,41 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 83 | Реконструкция. Автомобильная дорога пгт. Мостовской — ст-ца Хамкетинская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 31,12 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 84 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Губская — ст-ца Баракаевская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 6,04 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 85 | Реконструкция. Автомобильная дорога пгт. Мостовской — ст-ца Баговская — Узловой | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 39,02 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 86 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Зассовская — ст-ца Ахметовская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 34,07 км<br>Категория дороги III | 2035 |
| 87 | Реконструкция. Автомобильная дорога ст-ца Отрадная — ст-ца Спокойная – с. Гофицкое | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Краснодарский край | Протяженность 54,21 км<br>Категория дороги III | 2035 |

# ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

**1** Реконструкция автовокзалов

**6** Строительство автостанций

**5** Реконструкция автостанций

## С 2030 г. по 2035 г.

**1** Реконструкция автовокзалов

**2** Строительство автостанций

**1** Реконструкция автостанций

Развитие пассажирского автобусного сообщения направлено на увеличение плотности маршрутной сети между туристическими кластерами, минуя краевой центр.

В целях обеспечения доступности туристических объектов, расположенных в кластерах, посредством автобусного сообщения, необходимо дополнительно предоставить 118 комфортабельных автобусов.

Качество обслуживания пассажиров обеспечивается современным подвижным составом и комфортными зданиями автовокзалов и автостанций.

Населенные пункты приоритетного строительства и реконструкции автовокзалов и автостанций:

**Реконструкция:**
ст-ца Старощербиновская
ст-ца Должанская
ст-ца Каневская
г. Приморско-Ахтарск
г. Тимашевск
г. Курганинск
г. Лабинск
пгт. Псебай

**Строительство:**
ст-ца Староминская
ст-ца Камышеватская
ст-ца Ясенская
п. Батарейка
п. Стрелка
ст-ца Ярославская
с. Шедок
х. Ильич

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Наземный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Автостанция ст. Старощербиновская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 2 | Строительство Автостанция ст. Староминская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2030 |
| 3 | Реконструкция. Автостанция ст. Должанская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 4 | Строительство. Автостанция ст. Камышеватская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 5 | Строительство. Автостанция ст. Ясенская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 6 | Реконструкция. Автостанция ст. Каневская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2030 |
| 7 | Реконструкция. Автостанция г. Приморско-Ахтарск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Наземный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Строительство. Автостанция п. Батарейка | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 9 | Реконструкция. Автовокзал г. Лабинск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 2000 | 2030 |
| 10 | Строительство. Автостанция с. Шедок | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2030 |
| 11 | Реконструкция. Автостанция пгт. Псебай | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 12 | Строительство. Автостанция х. Ильич | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 13 | Строительство. Автостанция ст. Ярославская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Наземный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Реконструкция. Автовокзал г. Тимашевск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 2000 | 2035 |
| 15 | Строительство. Автостанция п. Стрелка | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2035 |
| 16 | Реконструкция. Автостанция г. Курганинск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Краснодарский край | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2035 |

# ДОРОЖНЫЙ СЕРВИС




## до 2030 года

**4**
Строительство МФЗ на федеральных дорогах

**15**
Строительство МФЗ на региональных дорогах

**6**
Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах

## С 2030 г. по 2035 г.

**9**
Строительство МФЗ на федеральных дорогах

**9**
Строительство МФЗ на региональных дорогах

**2**
Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах

Строительство и реконструкция многофункциональных зон дорожного сервиса в Краснодарском крае имеют важное значение для улучшения транспортной инфраструктуры и повышения комфорта участников дорожного движения.

Строительство новых МФЗ позволят решить проблему очередей на АЗС в пиковые сезоны.

**МФЗ рекомендуемые к строительству генеральной схемой размещения многофункциональных зон дорожного сервиса** вдоль автомобильных дорог федерального значения, находящихся в ведении Федерального дорожного агентства.

**Рекреационные МФЗ**

комплексная

базовая

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге ст-ца Старощербиновская – с. Шабельское | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2030 |
| 2 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Армавир — ст-ца Отрадная | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2030 |
| 3 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Славянск-на-Кубани — ст-ца Петровская – п. Целинный – с. Ачуево | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2030 |
| 4 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Лабинск — пгт. Мостовской — граница Карачаево-Черкесской Республики | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Тип А | 2030 |
| 5 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Лабинск — пгт. Мостовской — граница Карачаево-Черкесской Республики | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Тип А | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, Е97, близ с. Береговое, 1477 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 7 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, А-290, на АЗС Роснефть, 37 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 8 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Краснодар — Абинск — Кабардинка | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 9 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-289, близ ст-ца Марьянской, 15й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Роснефть/Shell, 1197й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 11 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Роснефть, 1232й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 12 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Газпром, 1248й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Роснефть, 1375й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 14 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Роснефть,1431й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 15 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-146, на АЗС Rusoil №9, 114й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 16 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Славянск-на-Кубани — Крымск, на АЗС РОСНЕФТЬ | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 17 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса близ г. Приморско-Ахтарск, на АЗС Газпромнефть | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 18 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Стародеревянковская — Ленинградская | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 19 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Краснодар — Кропоткин, близ Михайловской | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 20 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Майкоп – г. Туапсе на АЗС Клевер | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 21 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Майкоп – г. Туапсе на АЗС Роснефть | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 22 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге обход Стародеревянковская, на АЗС Газпром | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 23 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге ст-ца Каневская — ст-ца Бриньковская – п. Приморский | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге на северном обходе с. Петровская на АЗС Роснефть | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 25 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-290, 85-95 км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 26 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге ст-ца Тамань – п. Веселовка | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2035 |
| 27 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге ст-ца Фонталовская – п. Кучугуры | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2035 |
| 28 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Темрюк — ст-ца Фонталовская | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 29 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Краснодар — Ейск | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 30 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-217, на АЗС Лукойл, 141 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 31 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-217, на АЗС Лукойл/Имидж, 211 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 32 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге пгт. Мостовской — ст-ца Баговская — Узловой | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 33 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Р-217 «Кавказ» | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Тип А | 2035 |
| 34 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-289, близ х. Красный Октябрь | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 35 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-289 близ ст-ца Курчанская, 115-120 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 36 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-217, близ г. Тихорецк, на АЗС Лукойл, 35 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 37 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-289 близ х. Трудобеликовский, 55-65й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 38 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-289 близ г. Славянск-на-Кубани, 75-85й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 39 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге ст-ца Выселки — ст-ца Новомалороссийская | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |
| 40 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Краснодар — Ейск, 82й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |
| 41 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Усть-Лабинск — Упорная, близ Михайловской | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |
| 42 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Р-217 «Кавказ» | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны А | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 44 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Краснодар — Ейск на АЗС Роснефть/Shell | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 45 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Краснодар – г. Кропоткин — граница Ставропольского края на АЗС PNB | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Краснодарский край | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |

# АВТОКЕМПИНГИ




## До 2030 г.

**5**
**Планируемых автокемпингов**

## С 2030 г. по 2035 г.

**14**
**Планируемых автокемпингов**

Строительство автокемпингов вдоль побережья Азовского моря способствует комплексному развитию региона, усиливает его туристическую привлекательность.

Новые автокемпинги размещаются в районах Приазовья и в Предгорном кластере.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

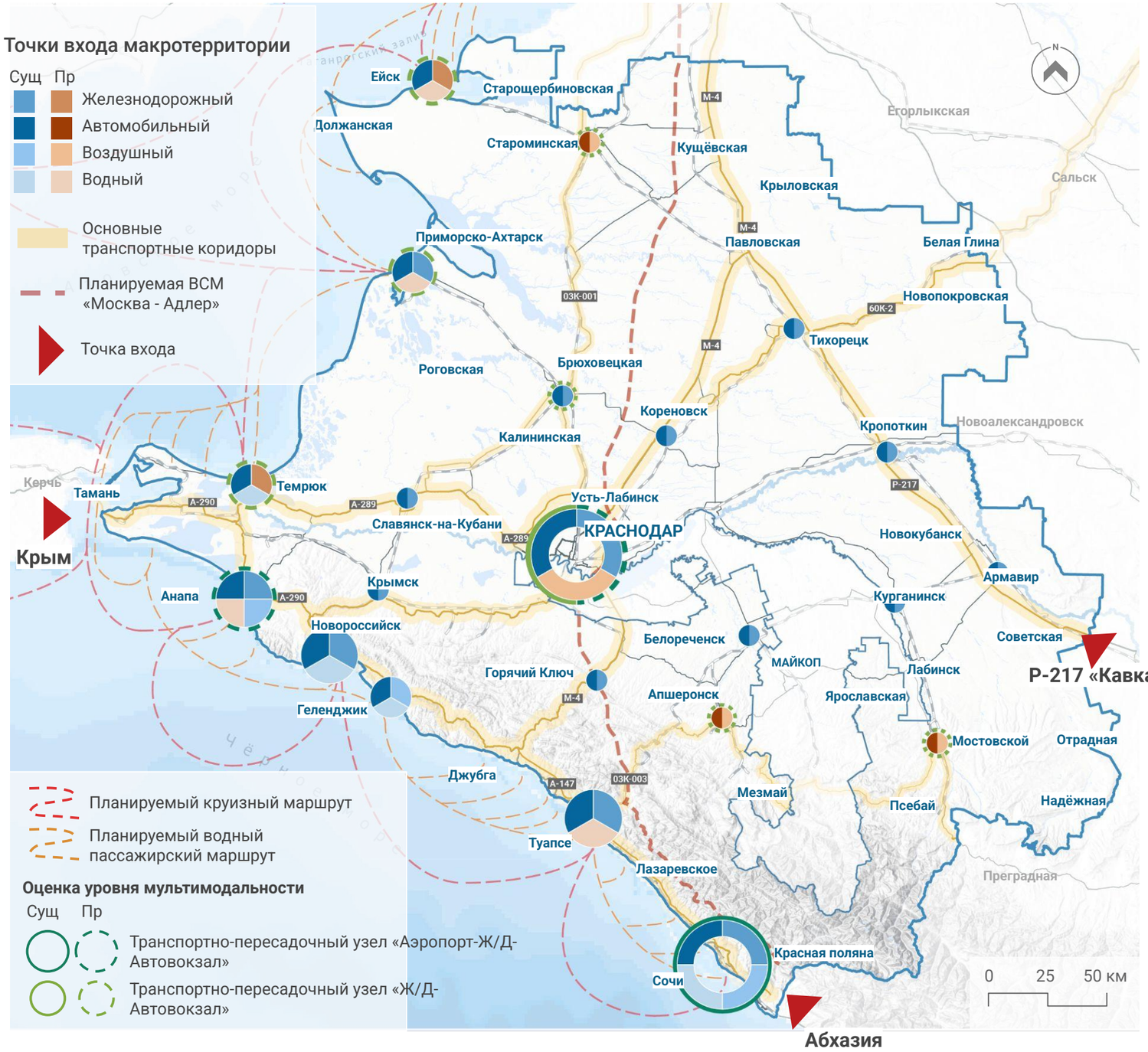
| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 2 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 3 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 4 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 5 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 6 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 7 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 8 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 9 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 10 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 11 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 12 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 13 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 15 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 16 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 17 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 18 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 19 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Краснодарский край | Вместимость до 100 мест | 2035 |

# ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ




**6**
**Формируемых ТПУ**

**2**
**существующих ТПУ**

В Краснодарском крае функционируют два транспортно-пересадочных узла: в Анапе и Сочи. ТПУ обеспечивают пересадки в аэропортах на железнодорожный транспорт.

В Краснодаре планируется создание аналогичных ТПУ, которые позволят быстро добираться из аэропорта к местам размещения.

В г. Приморско-Ахтарске, ст-ца Каневской и ст-ца Старощербиновской планируется формирование ТПУ между автостанциями и железнодорожным транспортом.

Создание системы ТПУ с удобными пешеходными связями позволяет пассажирам экономить время на пересадках между разными видами транспорта.

# ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ




## До 2030 г.

**2 км**
Строительство Ж/Д путей

**130 км**
Реконструкция Ж/Д путей

**236 км**
Электрификация и запуск пригородного сообщения

## С 2030 г. по 2035 г.

**155 км**
Реконструкция Ж/Д путей

Реконструкция железнодорожных путей «Приморско-Ахтарск — Тимашевск» и «Курганинск – Шедок», электрификация линии Староминская - Ейск необходимы для восстановления пассажирского сообщения.Это повышает транспортную доступность региона и создает точки входа в туристических кластерах.

Расширение участков железнодорожных путей на участке «Энем — Сочи» направлено на снижение нагрузки на существующие линии, улучшение транспортного сообщения и ускорение прибытия пассажиров в пиковый туристический сезон.

В целях оптимизации транспортной инфраструктуры и обеспечения бесперебойной работы пригородного сообщения предлагается рассмотреть возможность приобретения шести современных электропоездов.

# ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

**5** Строительство Ж/Д вокзалов

**6** Реконструкция Ж/Д вокзалов

**2** Реконструкция Ж/Д станций

## С 2030 г. по 2035 г.

**1** Строительство Ж/Д вокзалов

**1** Реконструкция Ж/Д вокзалов

**21** Реконструкция Ж/Д станций

Запуск междугородных и пригородных пассажирских поездов на участках «Приморско-Ахтарск — Тимашевск» и «Курганинск – Шедок» требует строительства и реконструкции железнодорожных вокзалов.

На участке «Туапсе — Сочи» запланировано переобустройство станций со строительством высоких платформ. Основное преимущество высоких посадочных платформ – в ускорении процесса посадки и высадки, облегчении его для пассажиров.

# АВИАТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

1
**Строительство аэропорта малой авиации**

## С 2030 г. по 2035 г.

1
**Строительство аэропорта малой авиации**

2
**Реконструкция аэропортов малой авиации**

Завершение в 2026 году строительства нового терминала в аэропорту г. Краснодара и уже завершенные работу по расширению аэровокзального комплекса в аэропорту г.Анапы значительно увеличит общую пропускную способность воздушных гаваней Краснодарского края.

Реконструкция аэродрома малой авиации в Приморско-Ахтарске, строительство аэродромов малой авиации в поселке Псебай и на Таманском полуострове дадут возможность организации внутрирегиональных пассажирских перевозок к удаленным местам.

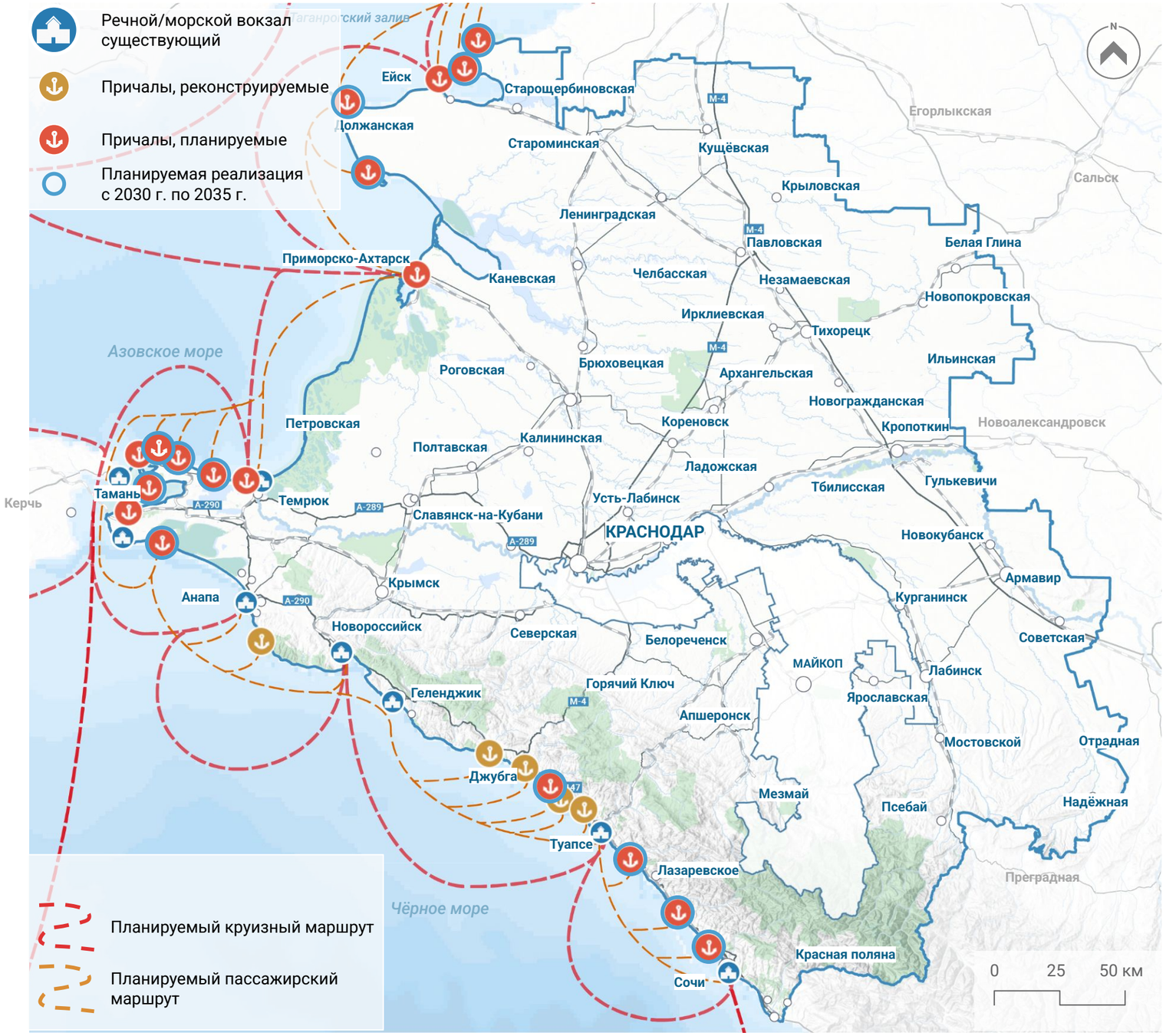
Кроме аэропортов малой авиации для пассажирских перевозок могут быть использованы вертолетные площадки в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Воздушный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Аэропорт малой авиации «Аэродеревня Псебай» | Развитие внутрирегиональных и экскурсионных воздушных перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность 25000 пасс./год<br>Класс аэропорта V | 2030 |
| 2 | Реконструкция. Аэропорт малой авиации Приморско-Ахтарск | Развитие внутрирегиональных и экскурсионных воздушных перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность 25000 пасс./год<br>Класс аэропорта V | 2035 |
| 3 | Строительство. Аэропорт малой авиации Запорожское СП | Развитие внутрирегиональных и экскурсионных воздушных перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность 25000 пасс./год<br>Класс аэропорта V | 2035 |
| 4 | Реконструкция. Аэропорт малой авиации Агой | Развитие внутрирегиональных и экскурсионных воздушных перевозок | Краснодарский край | Пропускная способность 25000 пасс./год<br>Класс аэропорта V | 2035 |

# ВОДНЫЙ И КРУИЗНЫЙ ТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

**5**
**Строительство причалов**

**5**
**Реконструкция причалов**

## С 2030 г. по 2035 г.

**13**
**Строительство причалов**

Создание инфраструктуры круизного и яхтенного туризма позволит создать единый кластер морского туризма на всем протяжении Азовского и Черноморского побережья России и сформировать устойчивые пассажирские и туристические маршруты.

Строительство капитальных пассажирских причалов обеспечит возможность запуска пассажирского сообщения быстроходными катерами.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Причал г. Ейск | Развитие круизных и пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 2 | Строительство. Причал г. Приморско-Ахтарск | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 3 | Строительство. Причал п. Пересыпь | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 4 | Строительство. Причал п. Ильич | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 5 | Строительство. Причал ст-ца Тамань | Развитие круизных и пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Реконструкция.<br>Причал с. Большой Утриш | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 7 | Реконструкция. Причал<br>с. Архипо-Осиповка | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 8 | Реконструкция. Причал<br>пгт. Джубга | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 9 | Реконструкция. Причал<br>с. Ольгинка | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Причал<br>с. Небуг | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Строительство.<br>Причал с. Шабельское | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 12 | Строительство.<br>Причал с. Глафировка | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 13 | Строительство.<br>Причал ст-ца Должанская | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 14 | Строительство.<br>Причал ст-ца Камышеватская | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 15 | Строительство.<br>Причал ст-ца Голубицкая | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

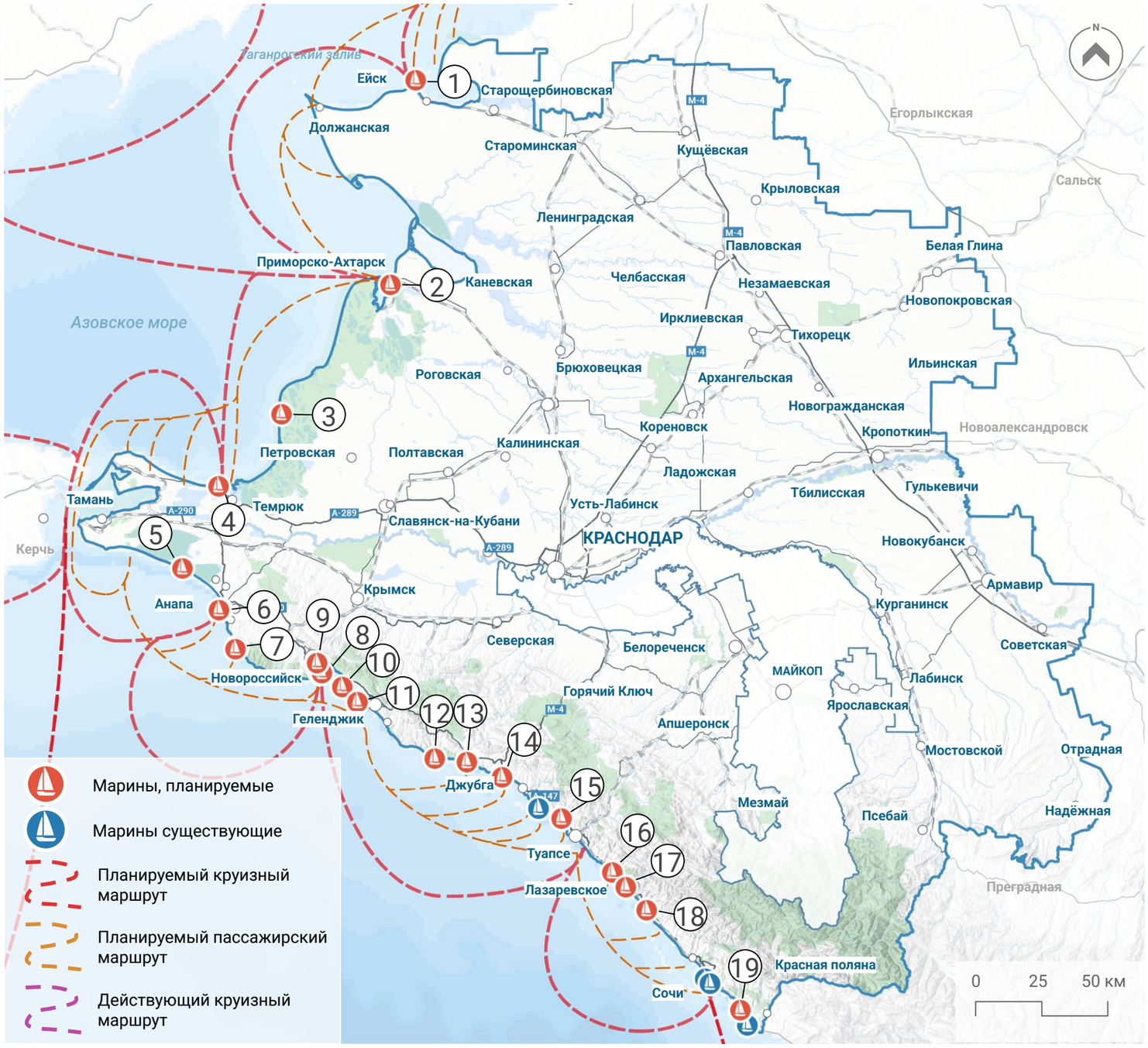
| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Строительство.<br>Причал ст-ца Голубицкая | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 16 | Строительство.<br>Причал п. Кучугуры | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 17 | Строительство.<br>Причал п. Приазовский | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 18 | Строительство.<br>Причал п. Гаркуша | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 19 | Строительство.<br>Причал п. Веселовка | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Строительство. Причал пгт. Новомихайловский | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 21 | Строительство. Причал Дружба | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 22 | Строительство. Причал Головинка | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |
| 23 | Строительство. Причал Горный Воздух | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Краснодарский край | Вместимость 1 место | 2035 |

# ЯХТЕННЫЕ МАРИНЫ




## С 2030 г. по 2035 г.

19
**Строительство яхтенных марин**

Создание сети яхтенных марин на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края даст импульс к развитию яхтенного туризма и позволит объединить побережья Чёрного и Азовского морей в единый маршрут путешествий.

На период до 2035 года на побережье Азовского моря планируется размещение 4-х яхтенных марин общей вместимостью 700 мест.

На побережье Черного моря планируется разместить 15 яхтенных марин общей вместимостью более 6000 мест.

Размещение яхтенных марин и их вместимость предусмотрена в соответствии с Концепцией развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Яхтенная марина Ейск | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 100-150 мест | 2035 |
| 2 | Строительство. Яхтенная Марина-порт Приморско-Ахтарск | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 300 мест | 2035 |
| 3 | Строительство. Яхтенная марина Жемчужина Азова | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 100 мест | 2035 |
| 4 | Строительство. Яхтенная марина Полуостров Тамань | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 150 мест | 2035 |
| 5 | Строительство. Яхтенная марина Фортуна | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 100-200 мест | 2035 |
| 6 | Строительство. Марина-парк Высокий берег | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 480 мест | 2035 |
| 7 | Строительство. Марина-парк Большой Утриш | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 200 мест | 2035 |
| 8 | Строительство. Яхтенная марина Алексино | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 1000 мест | 2035 |
| 9 | Строительство. Яхтенная марина Новороссийская | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 500 мест | 2035 |
| 10 | Строительство. Яхтенная марина Мыс Дооб | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 100-200 мест | 2035 |
| 11 | Строительство. Яхтенная марина Голубая бухта | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 300 мест | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

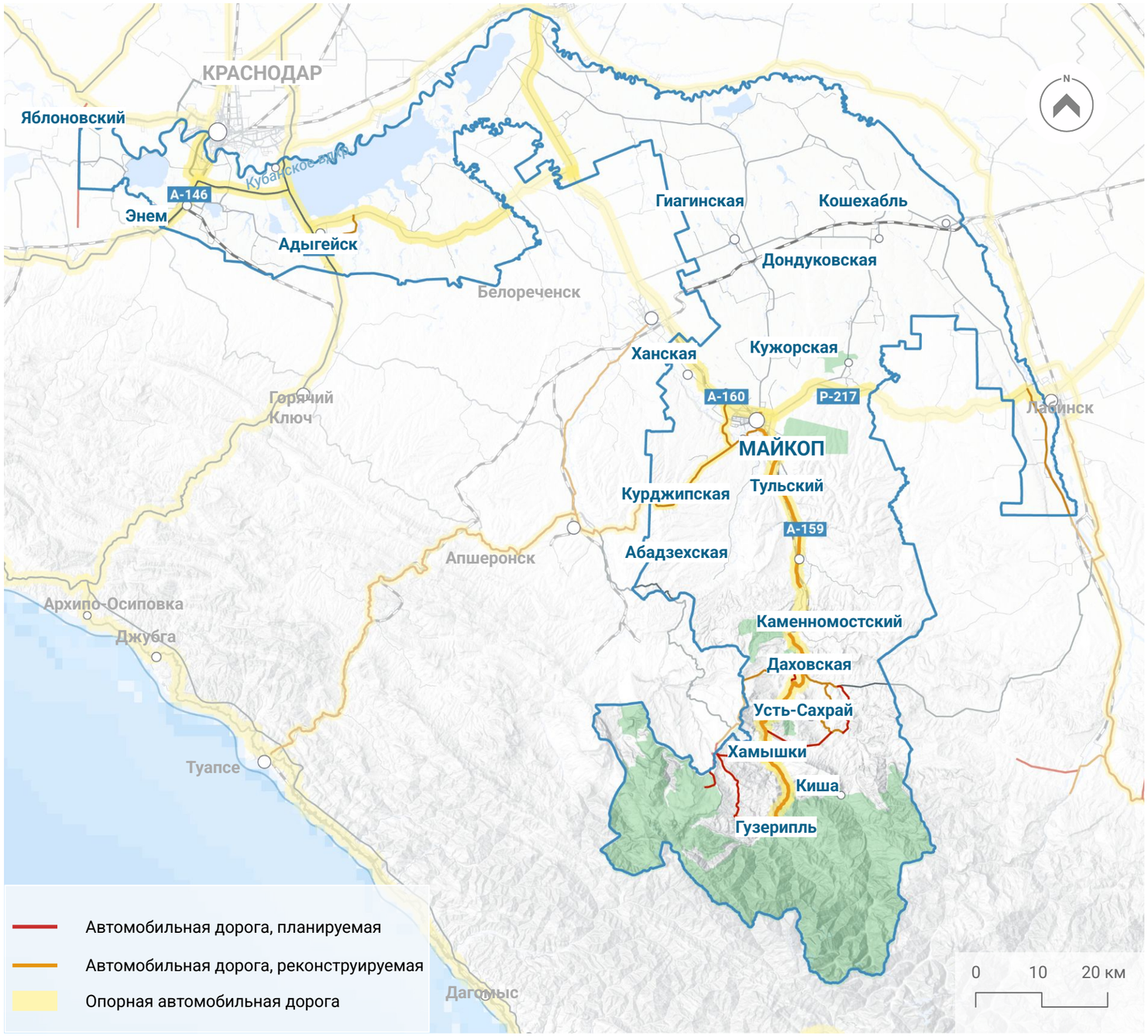
## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Строительство.<br>Яхтенная марина х. Бетта | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 400 мест | 2035 |
| 13 | Строительство. Яхтенная марина с. Архипо-Осиповка | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 100-200 мест | 2035 |
| 14 | Строительство.<br>Яхтенная марина пгт. Джубга | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 500 мест | 2035 |
| 15 | Строительство.<br>Яхтенная марина Майская | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 300 мест | 2035 |
| 16 | Строительство.<br>Яхтенная марина Водопадная | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 380 мест | 2035 |
| 17 | Строительство.<br>Яхтенная марина Лазаревская | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 600 мест | 2035 |
| 18 | Строительство. Яхтенная марина Каньон Прохладный | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 250 мест | 2035 |
| 19 | Строительство.<br>Яхтенная марина Южный риф | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Краснодарский край | Вместимость 600-800 мест | 2035 |

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## До 2030 г.

**74 км**
**Реконструкция дорог федерального значения**

**74 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**51 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

**61%** → **65%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2023 г.** → **Доля дорог в нормативном состоянии в 2030 г.**

В результате реконструкции дорога «Майкоп — Туапсе» станет четырехполосной магистралью, что позволит повысить безопасность движения, сократить время в пути и улучшить комфорт для водителей и пассажиров. Расширение трассы также поможет снизить нагрузку на федеральную автодорогу М-4 «Дон».

Реконструкция федеральной дороги А-159 обеспечит быстрые связи между Майкопом, населенными пунктами Горного кластера Республики Адыгея и горнолыжным курортом Лаго-Наки.

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## С 2030 г. по 2035 г.

**52 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

Строительство автомобильных дорог «Хамкетинская — Новосвободная» и «Даховская — Мезмай» сократит время проезда между туристическими кластерами на 1,5 часа.

Реконструкция и строительство новых участков автомобильной дороги «Краснооктябрьский - Курджипская - Дагестанская» позволит создать альтернативный путь до туристических мест притяжения горного кластера.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Автомобильная дорога Краснодар — Абинск — Кабардинка – А-289 | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 20,58 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 2 | Строительство.<br>Обход ст-ца Даховская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 4,13 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 3 | Реконструкция.<br>Обход г. Майкоп | Формирование обхода для вывода транзитного транспорта | Республика Адыгея | Протяженность 7,77 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 4 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Даховская — Лаго-Наки | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 14,49 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 5 | Строительство. Автомобильная дорога с. Хамышки — Лаго-Наки | Повышение транспортной связности территории | Республика Адыгея | Протяженность 8,06 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

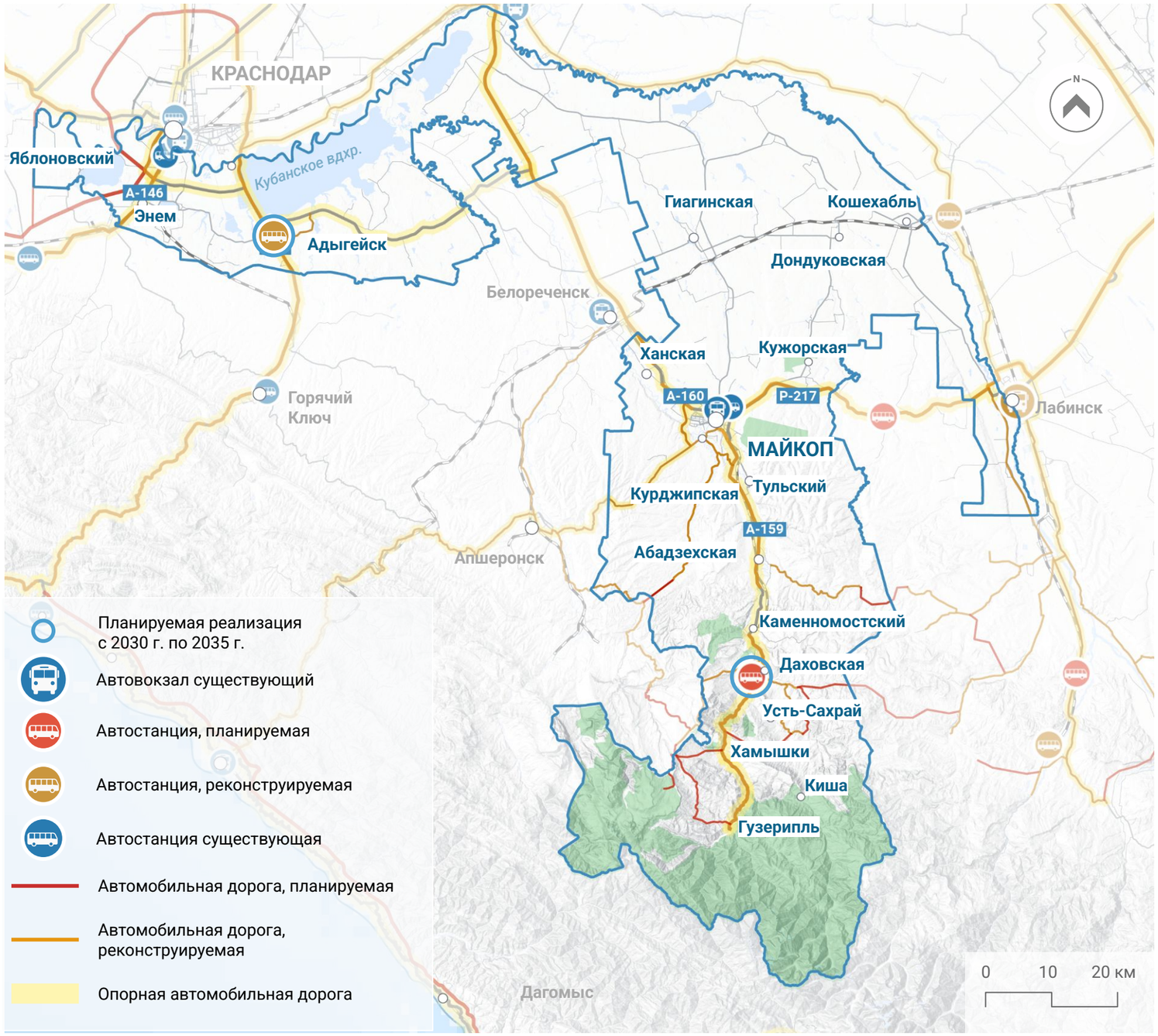
| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Реконструкция. Автомобильная дорога с. Даховская – с. Новопрохладное | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 17,58 км<br>Категория дороги IV | 2030 |
| 7 | Реконструкция. Подъезд к п. Усть-Сахрай | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 2,17 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 8 | Строительство. Автомобильная дорога с. Новопрохладное – с. Хамышки | Повышение транспортной связности территории | Республика Адыгея | Протяженность 12,44 км<br>Категория дороги IV | 2030 |
| 9 | Строительство. Автомобильная дорога п. Усть-Сахрай – с. Новопрохладное | Повышение транспортной связности территории | Республика Адыгея | Протяженность 9,57 км<br>Категория дороги IV | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Автомобильная дорога Пчегатлукай — Гатлукай — Адыгейск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 9,4 км<br>Категория дороги III | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Строительство. Автомобильная дорога п. Гузерипль — Лаго-Наки | Повышение транспортной связности территории | Республика Адыгея | Протяженность 19,23 км<br>Категория дороги IV | 2030 |
| 12 | Реконструкция. Автомобильная дорога Абадзехская — Новосвободная | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 19,93 км<br>Категория дороги IV | 2035 |
| 13 | Реконструкция. Автомобильная дорога Краснооктябрьский — Курджипская — Дагестанская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Республика Адыгея | Протяженность 32,31 км<br>Категория дороги II | 2035 |

# ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ




## С 2030 г. по 2035 г.

**1** Строительство автостанция

**1** Реконструкция автостанция

Новые маршруты пассажирского автобусного сообщения позволят связать ст-цу Даховскую и г. Адыгейск с другими населенными пунктами и туристическими центрами макротерритории.

В целях обеспечения доступности туристических объектов, расположенных в кластерах, посредством автобусного сообщения, необходимо дополнительно предоставить 15 комфортабельных автобусов.

Новая автостанция в ст-це Даховская повысит качество обслуживания и общую транспортную доступность Горного кластера.

**Реконструкция:**
г. Адыгейск

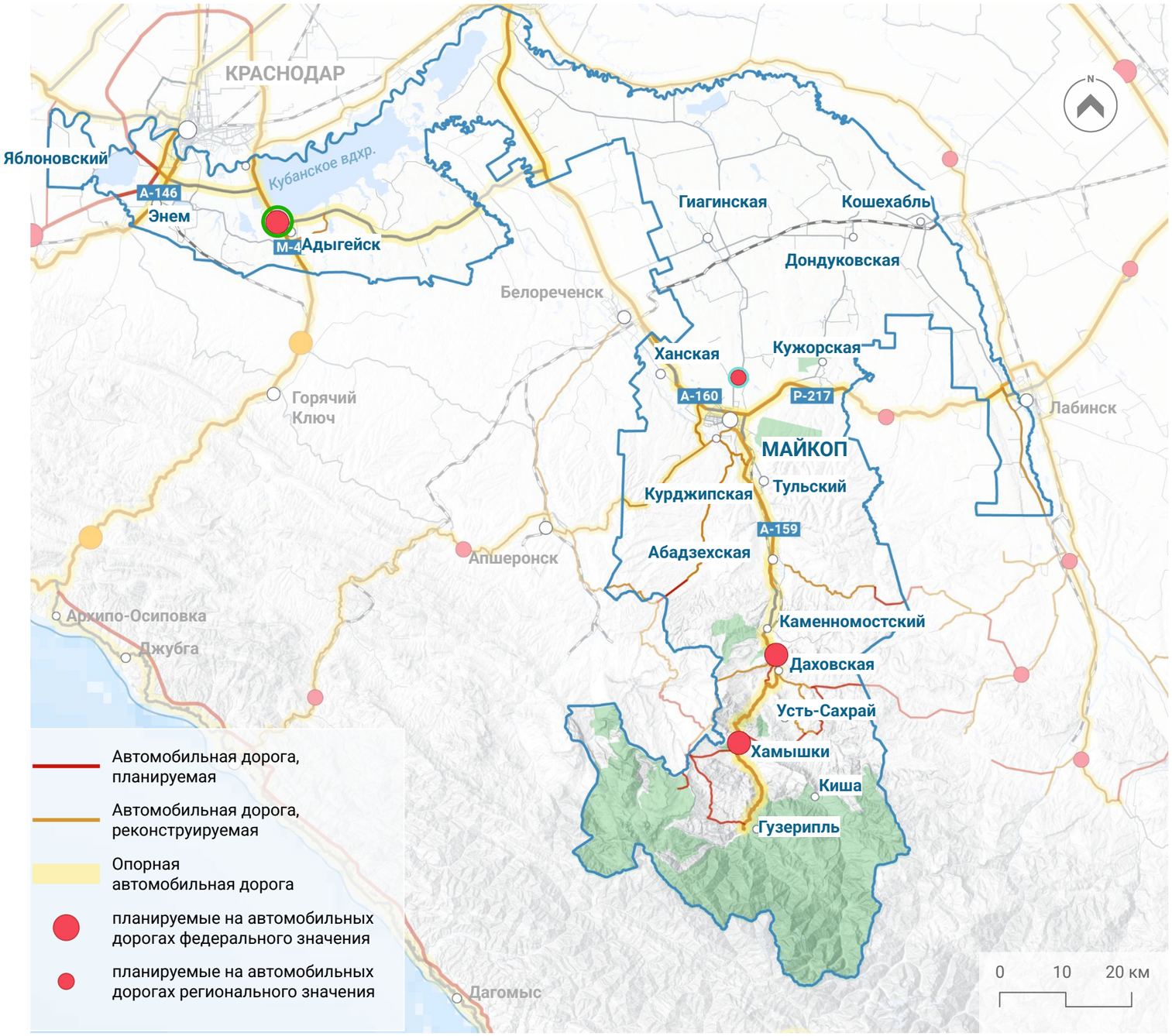
**Строительство:**
ст-ца Даховская

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Наземный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция.<br>Автостанция г. Адыгейск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Республика Адыгея | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2035 |
| 2 | Строительство.<br>Автостанция ст-ца Даховская | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Республика Адыгея | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 1000 | 2035 |

# ПРИДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА




## До 2030 г.

**3**
**Строительство МФЗ на федеральных дорогах**

**1**
**Строительство МФЗ на региональных дорогах**

Строительство многофункциональных зон дорожного сервиса в Республике Адыгея окажет положительное влияние на транспортную инфраструктуру региона.

Новые МФЗ Горного кластера позволят сократить путь автотуристов до ближайшей АЗС.

Многофункциональная зона дорожного сервиса на автомобильной дороге М-4 «Дон» у г. Адыгейска повысит комфорт участников дорожного движения на объезде г. Краснодара.

**Рекреационные МФЗ**

комплексная

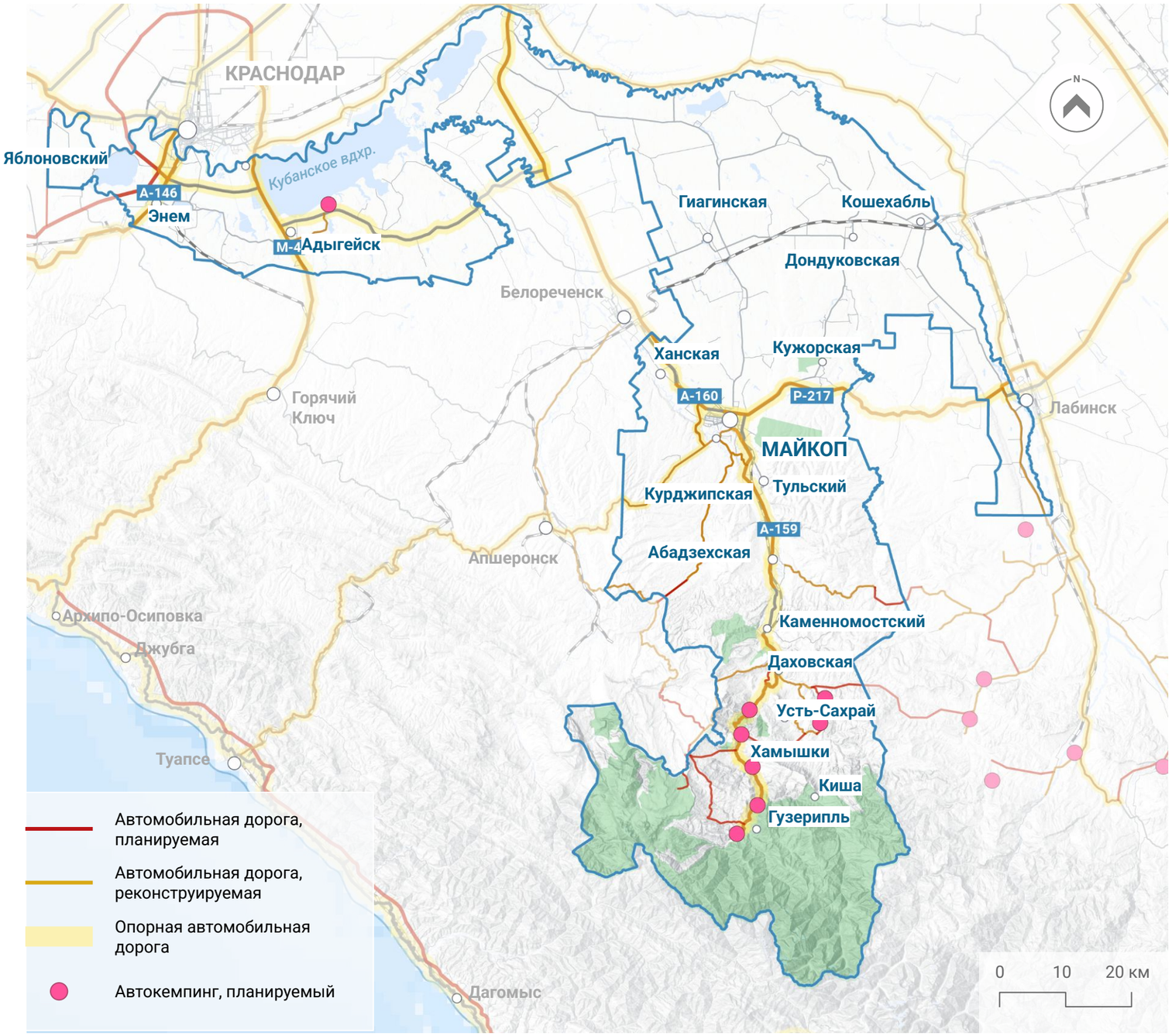
базовая

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-159, 69-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Республика Адыгея | Тип многофункциональной зоны Тип В | 2030 |
| 2 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса А-159, 48-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Республика Адыгея | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 3 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Go, 1353й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Республика Адыгея | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 4 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Обход Майкоп | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Республика Адыгея | Тип многофункциональной зоны Тип Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |

# АВТОКЕМПИНГ




## До 2030 г.

8

**новых автокемпингов**

Строительство автокемпингов вдоль водных артерий повысят туристическую привлекательность региона.

Планируемые к размещению объекты:
- р. Белая – 6 автостоянок с палатками;
- р. Сахрай – 2 объекта;
- берег Кубанского водохранилища – 1 автокемпинг.

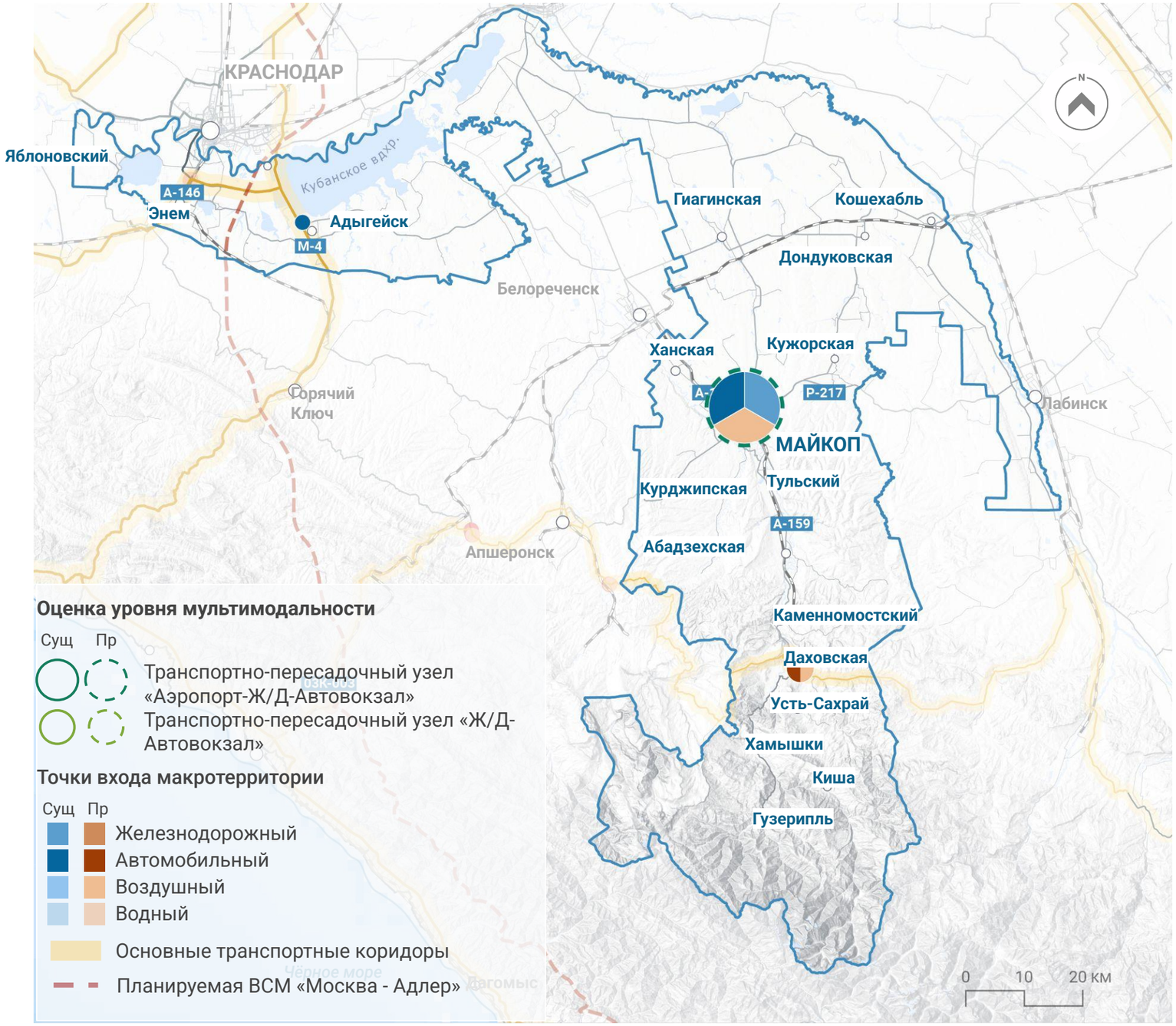
Строительство автокемпингов в Горном кластере Республики Адыгея обеспечивает потенциал комплексного развития туризма в регионе.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 2 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 3 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 4 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 5 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 6 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 7 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 8 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Республика Адыгея | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 9 | Строительство. Перехватывающая парковка в ст-це Даховская | Организация мест стоянки автотранспорта | Республика Адыгея | Вместимость до 300 мест | 2030 |

# ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ

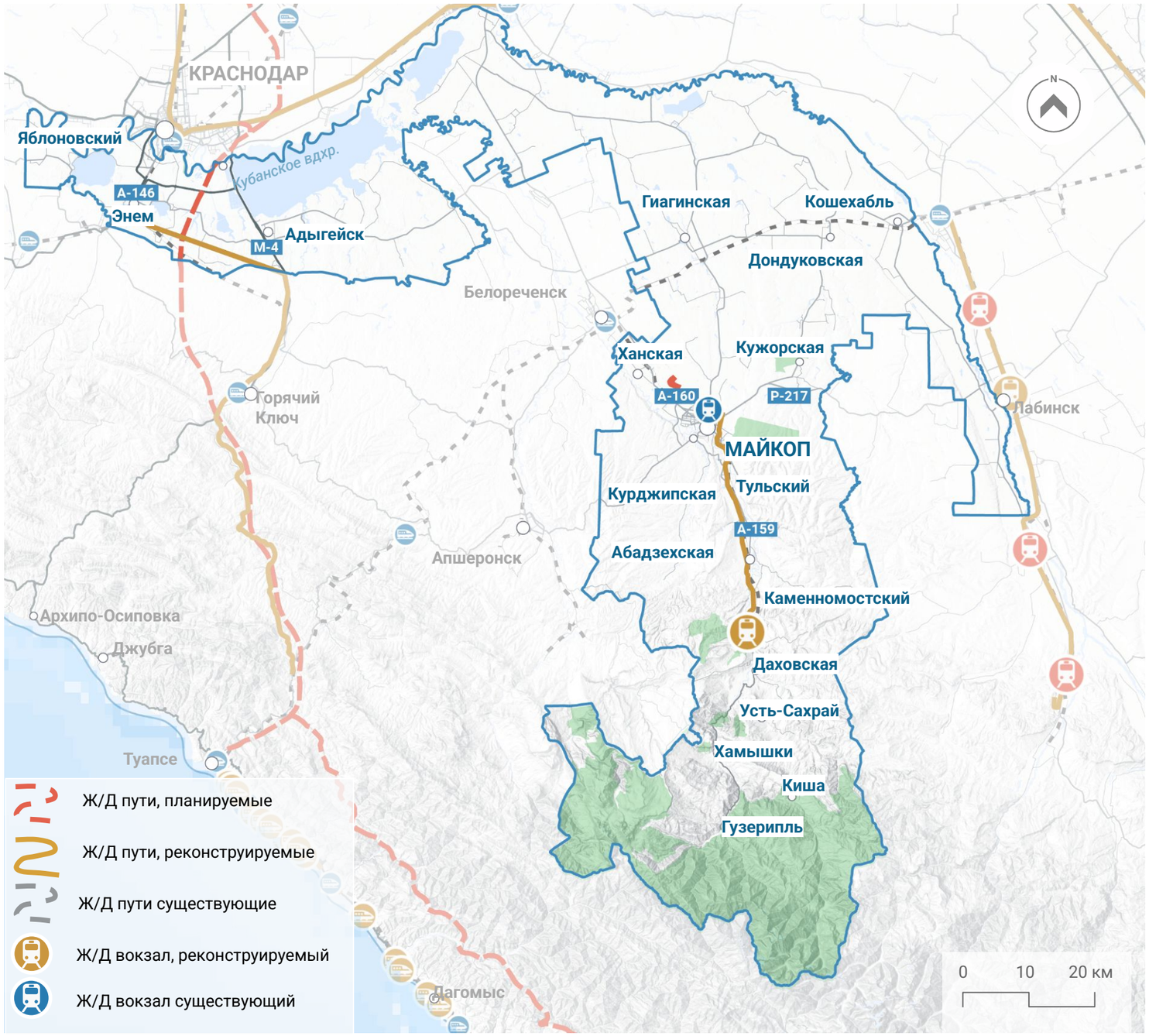



**1**
**новый ТПУ**

Формируемые ТПУ в ст-це Ханской и г. Майкопе планируется связать железнодорожным аэроэкспрессом, что обеспечит развитие региональной точки входа и перераспределение туристических потоков.

ТПУ в станице Даховская объединит новый аэродром малой авиации и автостанцию, что обеспечит формирование главной точки входа в Горный туристический кластер.

# ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ




## До 2030 г.

**1**
**Реконструкция Ж/Д станции**

**39,2 км**
**Реконструкция Ж/Д путей**

## С 2030 г. по 2035 г.

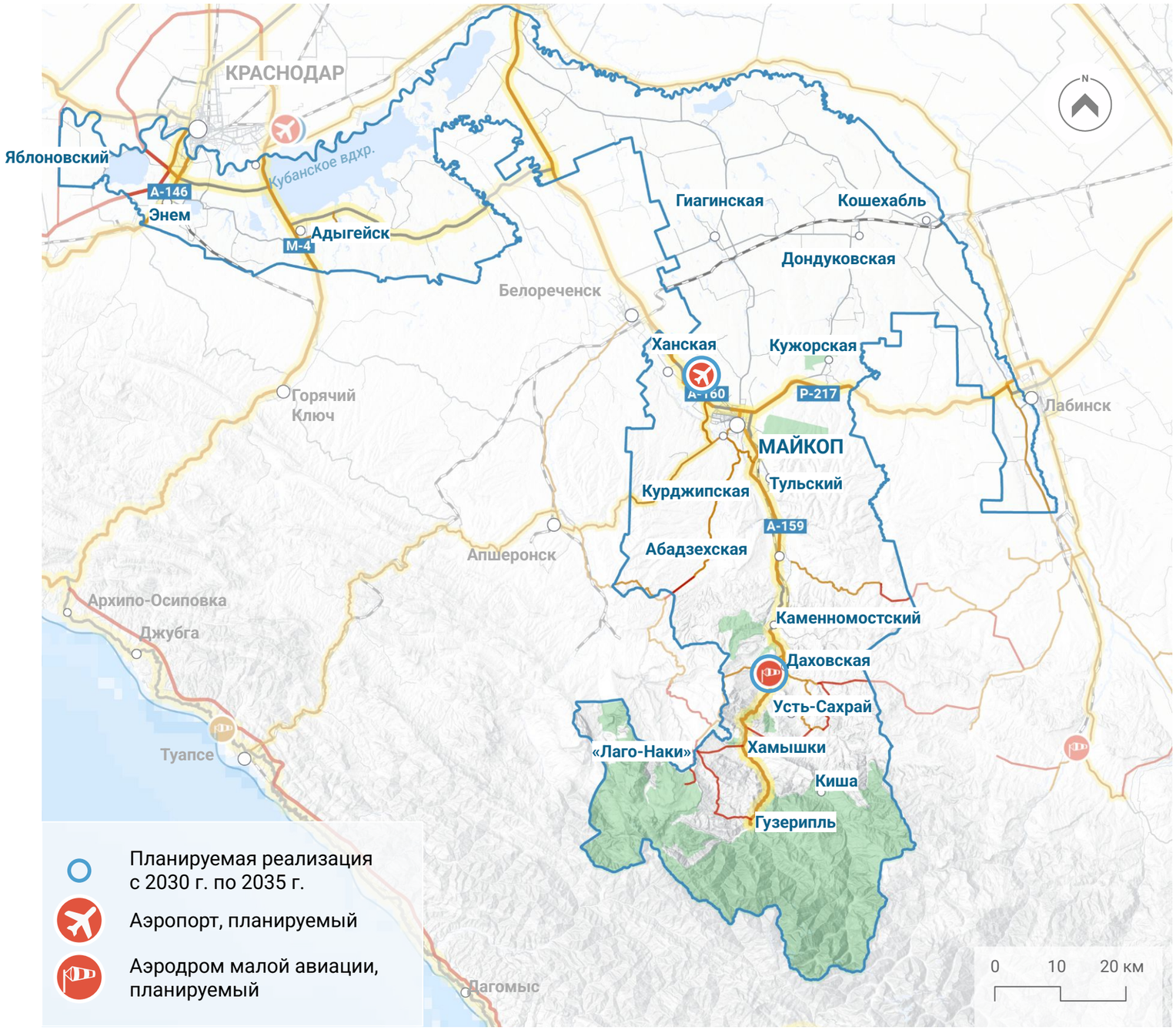
**2 км**
**Строительство Ж/Д путей**

На территории Республики Адыгея запланировано строительство железнодорожных путей, протяженностью 1,89 км от планируемого терминала аэропорта до существующих сохраняемых железнодорожных путей.

Запланированная реконструкция 39,2 км железнодорожных путей по направлению «Майкоп — Хаджох» и реконструкция железнодорожного вокзала Хаджох, для восстановления пригородного пассажирского железнодорожного сообщения.

В целях оптимизации транспортной инфраструктуры и обеспечения бесперебойной работы пригородного сообщения предлагается рассмотреть возможность приобретения двух современных электропоездов.

# АВИАТРАНСПОРТ




## С 2030 г. по 2035 г.

**1** Строительство аэропорта

**1** Строительство аэропорта малой авиации

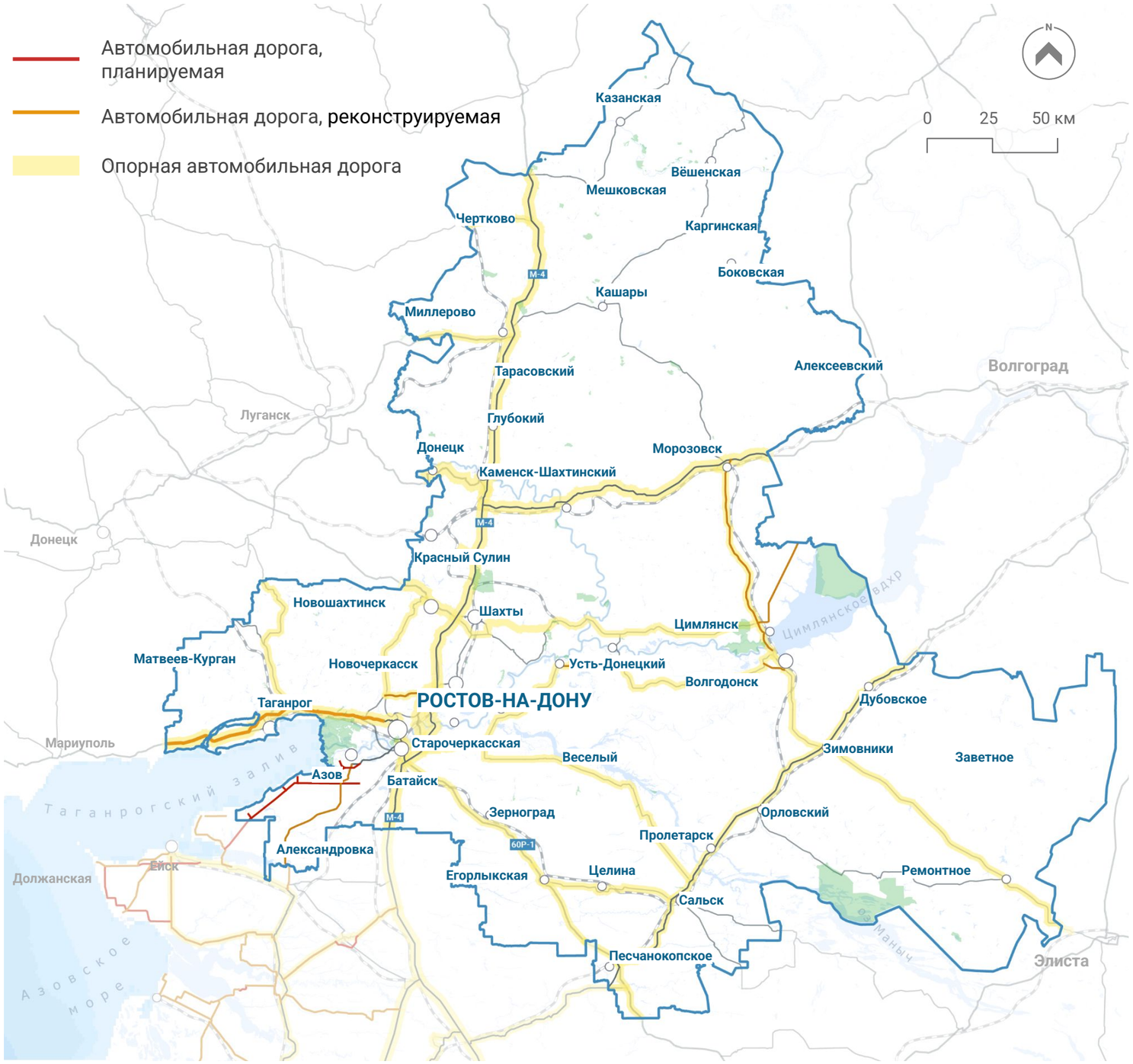
Строительство аэропорта Майкоп в районе станицы Ханской позволит укрепить общий туристический потенциал региона и повысит доступность курорта «Лагонаки» для туристов.

Строительство аэродрома малой авиации в ст-ца Даховская позволит создать альтернативную автомобильному транспорту точку входа в Горный кластер Адыгеи.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## До 2030 г.

**27 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**246 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

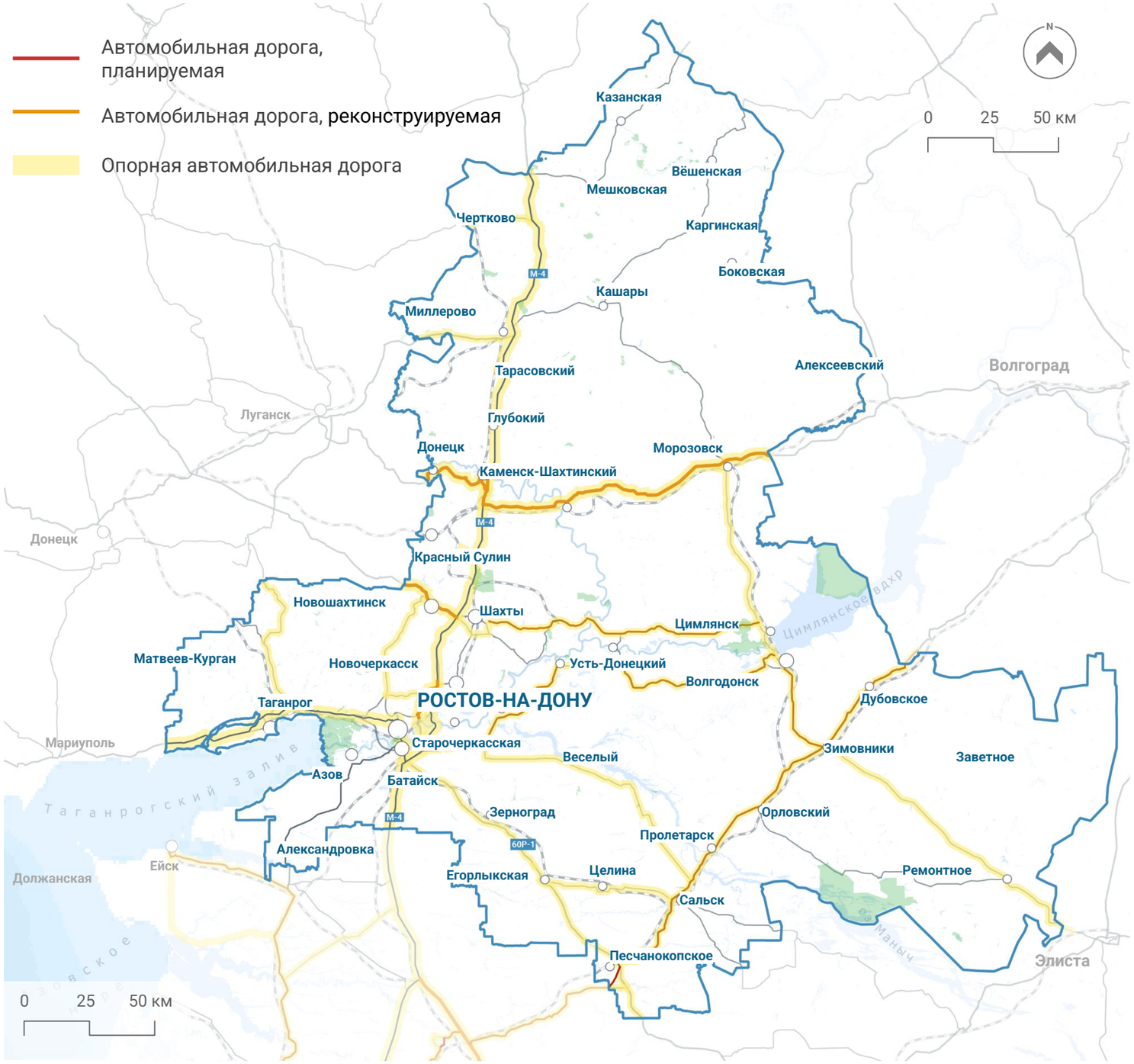
**55%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2023 г.**

**60%**
**Доля дорог в нормативном состоянии в 2030 г.**

С учетом развития прибрежной территории вдоль Таганрогского залива планируется к размещению автомобильная дорога «Азов – Старощербиновская». Планируемая магистраль позволит отвести транспортный поток от населенных пунктов, что расположены на берегу моря.

Реконструкция автомобильной дороги «Морозовск — Цимлянск — Волгодонск» повысит комфорт туристов, приезжающих со стороны Волгоградской области.

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ




## С 2030 г. по 2035 г.

**12 км**
**Строительство дорог регионального значения**

**619 км**
**Реконструкция дорог регионального значения**

Строительство Юго-Западной хорды сократит время в пути и расширит географию туристов из регионов Сибири, Урала и Поволжья. Планируемое направление дороги проходит в основном по региональным дорогам, для чего необходима их реконструкция с приведением к параметрам автомагистрали и строительство обходов населенных пунктов: г. Тихорецка, с. Новорождественской.

Реконструкция 140 км региональной автомобильной дороги «Шахты – Цимлянск» в совокупности с реконструкцией 210 км региональной автомобильной дороги «Ростов-на-Дону – Семикаракорск – Волгодонск» способствует развитию туристических маршрутов вдоль реки Дон. Данные транспортные коридоры обеспечат легкий и быстрый доступ к популярным туристическим объектам, а также историческим и природным достопримечательностям.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Северный обход г. Ростова-на-Дону на участке х. Щепкин – а/д «г. Ростов-на-Дону — сл. Родионово-Несветайская – г. Новошахтинск» | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 15,7 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 2 | Реконструкция. Обход г. Волгодонска | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 10,42 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 3 | Реконструкция. Обход г. Семикаракорска | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 7,7 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 4 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Цимлянск (от а/д г. Морозовск – г. Цимлянск – г. Волгодонск) – г. Суровикино (до границы Волгоградской области) | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 46,3 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 5 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Морозовск – г. Цимлянск – г. Волгодонск на км 0 + 000 – км 82 + 400 | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 99,03 км<br>Категория дороги II | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Азов – с. Александровка — ст-ца Староминская | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 67,26 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 7 | Строительство. Обход г. Азов | Формирование обхода для вывода транзитного транспорта | Ростовская область | Протяженность 18,08 км<br>Категория дороги II | 2030 |
| 8 | Строительство. Автомобильная дорога от автомобильной дороги г. Азов – с. Александровка — ст. Староминская до автомобильной дороги г. Азов — пос. Васильево- Петровское – с. Самарское | Повышение транспортной связности территории | Ростовская область | Протяженность 8,9 км<br>Категория дороги III | 2030 |
| 9 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Волгодонск — пос. Зимовники | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 49,49 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 10 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Шахты – г. Цимлянск | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 139,95 км<br>Категория дороги II | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Автомобильные дороги

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Реконструкция. Участок автомобильной дороги г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г. Волгодонск на км 96 + 040 – км 210 + 000 | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 113,87 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 12 | Реконструкция. Автомобильной дороги г. Ростов-на-Дону (от магистрали «Дон») – г. Семикаракорск – г. Волгодонск на км 0 + 000 – км 88 + 500 | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 88,45 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 13 | Реконструкция. Автомобильная дорога г. Котельниково — пос. Зимовники – г. Сальск – с. Песчанокопское (от границы Волгоградской области) | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 227,05 км<br>Категория дороги II | 2035 |
| 14 | Строительство. Автомобильная дорога от автомобильной дороги г. Ростов-на-Дону – г. Ставрополь — пос. Белая Глина до автомобильной дороги г. Ростов-на-Дону – г. Ставрополь | Увеличение пропускной способности автомобильных дорог | Ростовская область | Протяженность 11,71 км<br>Категория дороги II | 2035 |

# АВТО И АВТОБУСНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА




## До 2030 г.

**1** Реконструкция автовокзала

**1** Строительство автостанции

## С 2030 г. по 2035 г.

**1** Строительство автовокзала

**2** Строительство автостанций

В Таганроге запланирована к размещению автостанция вблизи аэропорта Таганрог-Южный. Автостанция позволит прилетевшим туристам добираться до точки назначения без лишних пересадок в центре города.

В целях обеспечения доступности туристических объектов, расположенных в кластерах, посредством автобусного сообщения, необходимо дополнительно предоставить 43 комфортабельных автобуса.

Обновление автовокзала в Волгодонске станет важным шагом в развитии туризма в регионе, поскольку повысит удобство доступа к популярным туристическим направлениям.

**Реконструкция**:
г. Волгодонск

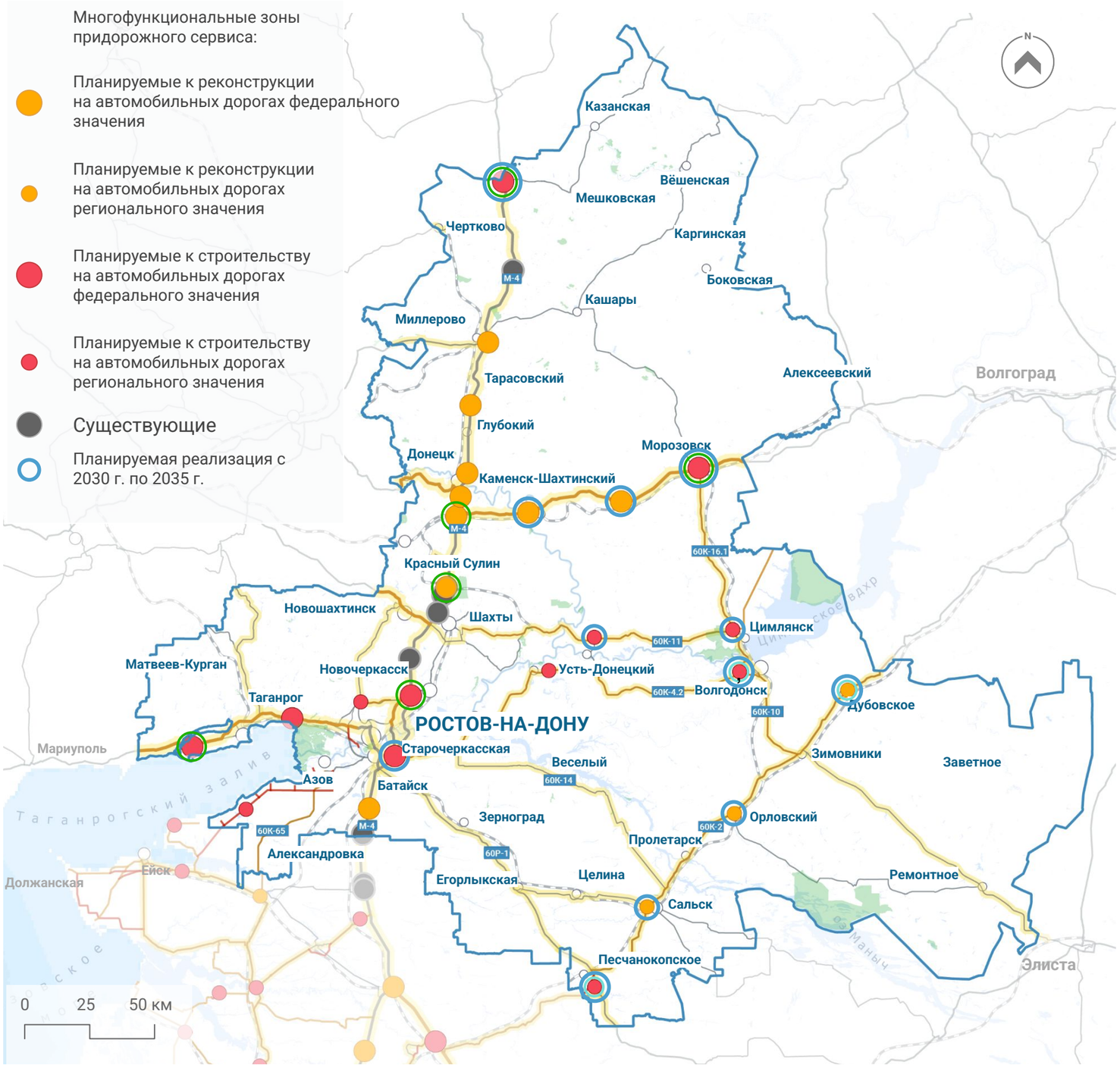
**Строительство**:
г. Цимлянск
г. Таганрог
с. Семибалки

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Наземный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Автовокзал г. Волгодонск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Ростовская область | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 6000 | 2030 |
| 2 | Строительство. Автостанция г. Таганрог | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Ростовская область | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2030 |
| 3 | Строительство. Автостанция г. Цимлянск | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Ростовская область | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2035 |
| 4 | Строительство. Автовокзал г. Таганрог | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Ростовская область | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 10000 | 2035 |
| 5 | Строительство. Автостанция с. Семибалки | Повышение комфорта обслуживания пассажиров | Ростовская область | Среднесуточное количество отправляемых пассажиров до 500 | 2035 |

# ПРИДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА




## до 2030 года

| 3 | 3 | 7 |
|---|---|---|
| Строительство МФЗ на федеральных дорогах | Строительство МФЗ на региональных дорогах | Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах |

## С 2030 г. по 2035 г.

| 2 | 6 | 5 |
|---|---|---|
| Строительство МФЗ на федеральных дорогах | Строительство МФЗ на региональных дорогах | Реконструкция МФЗ на федеральных дорогах |

При размещении МФЗ учитывались предложения Генеральной схемы размещения МФЗ на федеральных дорогах и дополнялись площадками. Особое внимание было уделено критическим точкам, где требовалось создание новых МФЗ или реконструкция существующих. Это было сделано с целью повышения безопасности и комфорта водителей и пассажиров. Новые МФЗ были преимущественно размещены рядом с уже существующими объектами дорожного сервиса, которые имеют необходимые инженерные коммуникации. Это позволило сократить расходы на строительство и обеспечить быстрое введение новых зон в эксплуатацию.

**Рекреационные МФЗ**

- комплексная
- базовая

- Автомобильная дорога, планируемая к размещению
- Автомобильная дорога, планируемая к реконструкции
- Опорная автомобильная дорога

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, обход Ростов-на-Дону, 1038-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 2 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-280, на АЗС Роснефть, 37 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 3 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-280, на АЗС Роснефть, 87 й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 4 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Азов – с. Старощербиновская | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны А | 2030 |
| 5 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на месте АЗС Феникс, близ Миллерово (Новоспасовка), 861-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 6 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Лукойл, близ Дяткино, 893-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Феникс, близ Старой Станицы, 926-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 8 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Лукойл, близ станции Северо-Донецкой, 938-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 9 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Лукойл/Феникс, 947-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 10 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Лукойл, близ Донлесхоз, 982-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2030 |
| 11 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Rusoil, близ Самарское, 1106-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2030 |
| 12 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге Северный обход Ростова-на-Дону | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 13 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса близ г. Семикаракорска, на АЗС Газпром | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2030 |
| 14 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, на АЗС Роснефть 780-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 15 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-260, на АЗС Газпромнефть, 292-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 16 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса М4, обход Ростов-на-Дону, на месте АЗС Лукойл, 1075-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 17 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-260, на АЗС Альянс, 308-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 18 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса Р-260, на АЗС Formula, 260-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны В | 2035 |
| 19 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге обход г. Волгодонска | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

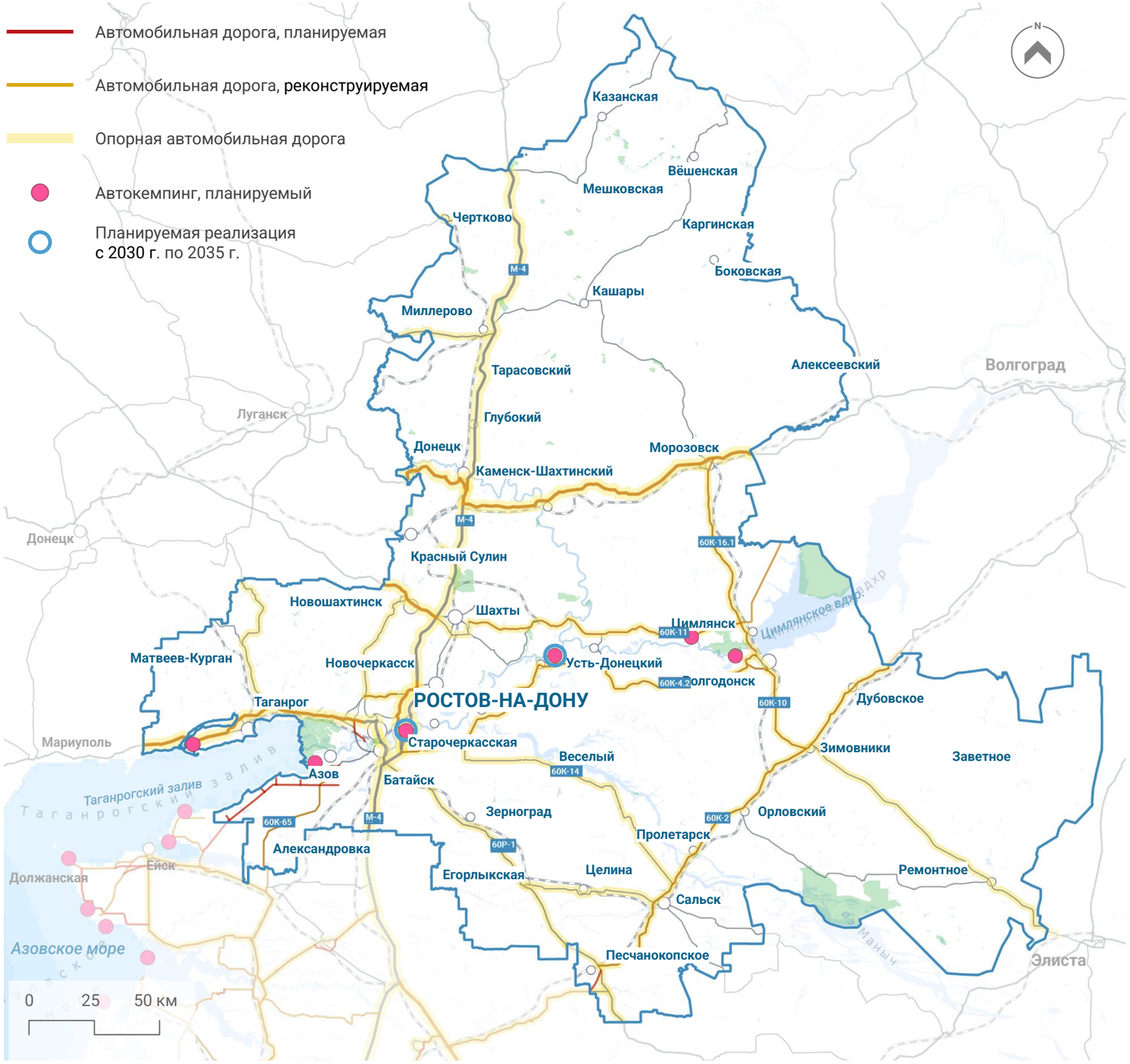
| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 20 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Морозовск – г. Цимлянск – г. Волгодонск 76-й км | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |
| 21 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге объезд с. Песчанокопское | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 22 | Строительство. Многофункциональная зона придорожного сервиса близ г. Константиновска, на АЗС Шелл | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |
| 23 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Котельниково — пос. Зимовники – г. Сальск – с. Песчанокопское, на АЗС Альянс | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б (рекомендуется рекреационного типа) | 2035 |
| 24 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Котельниково — пос. Зимовники – г. Сальск – с. Песчанокопское, на АЗС Башнефть, близ Орловский | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 25 | Реконструкция. Многофункциональная зона придорожного сервиса на автомобильной дороге г. Котельниково — пос. Зимовники – г. Сальск – с. Песчанокопское, на АЗС Новатэк, близ Сальск | Повышение уровня обслуживания участников дорожного движения | Ростовская область | Тип многофункциональной зоны Б | 2035 |

# АВТОКЕМПИНГИ




## До 2030 г.

**4**

**Строительство автокемпингов**

## С 2030 г. по 2035 г.

**2**

**Строительство автокемпингов**

Территория вокруг р. Дон пересекается несколькими крупными федеральными трассами, такими как М4 «Дон», которая связывает Москву с южными регионами страны. Это обеспечивает удобный доступ к кемпингам для автомобилистов, проезжающих на автомобилях по этим трассам.

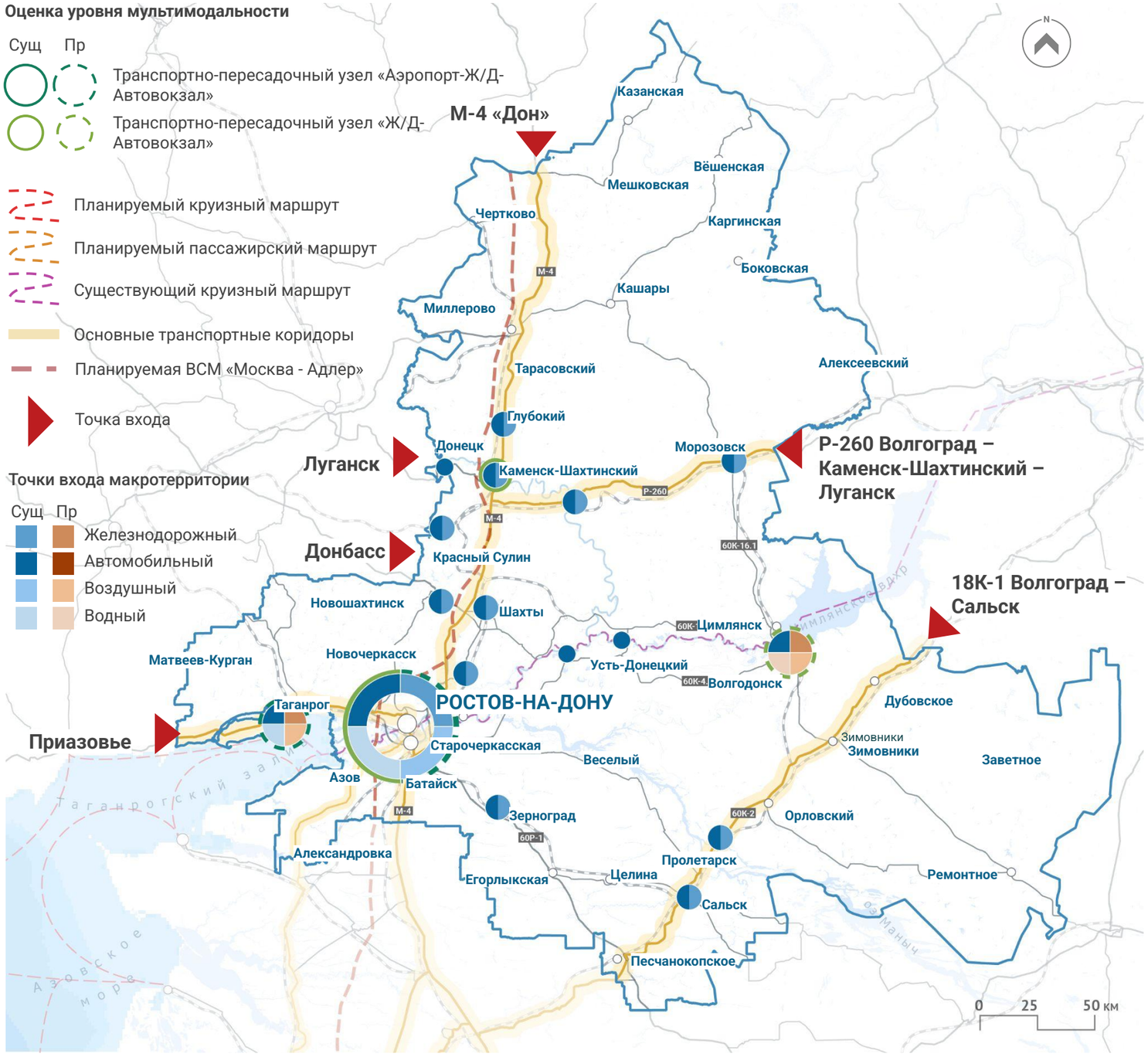
Автотуристы часто выбирают этот регион для своих поездок благодаря живописным пейзажам и историческим местам вдоль реки Дон.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Дорожный сервис

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 2 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 3 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 4 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 5 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2035 |
| 6 | Строительство. Автокемпинг | Создание условий для развития автотуризма | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2035 |

# ТРАНСПОРТНО-ПЕРЕСАДОЧНЫЕ УЗЛЫ



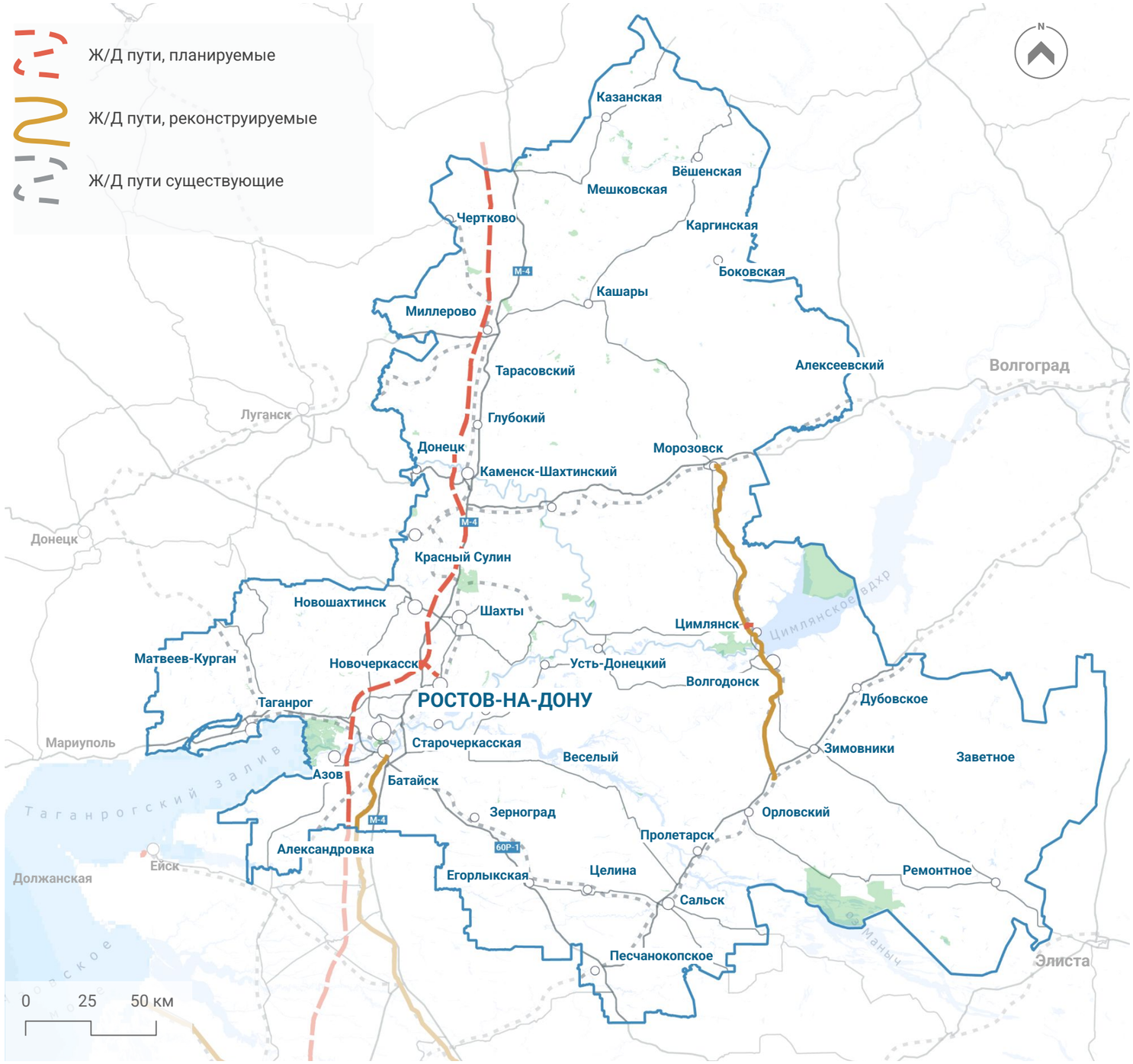

**1**

**Формирование ТПУ**

Объединение авиационного и автомобильного транспорта в ТПУ Таганрога упростит перемещение людей между разными видами транспорта, сократит время в пути и повысит удобство для пассажиров.

Транспортно-пересадочный узел в аэропорту Ростова-на-Дону облегчит передвижение как для местных жителей, так и для приезжих, предоставляя им разнообразные варианты маршрутов и способов добраться до нужного пункта назначения.
Реконструируемые Ж/Д вокзал и автовокзал в Волгодонске расположены рядом, что позволит сформировать эффективный транспортно-пересадочный узел.

# ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ




## С 2030 г. по 2035 г.

**339 км**
**Строительство Ж/Д путей**

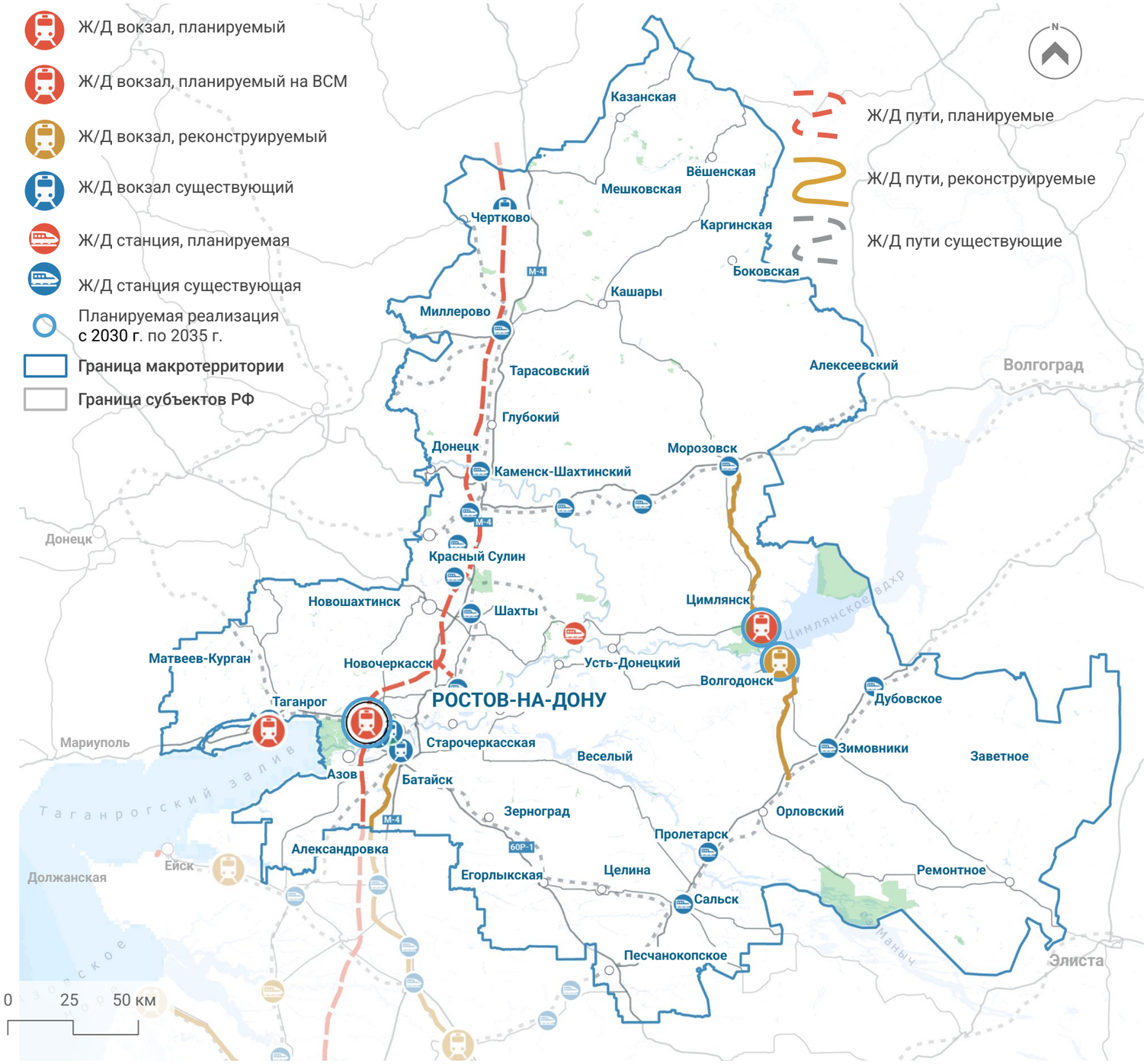
**217 км**
**Реконструкция Ж/Д путей**

На территории Ростовской области запланирована реконструкция железнодорожных путей «Морозовская — Куберле», что позволит улучшить пассажирское железнодорожное сообщение и повысить доступность региона для туристов.

Строительство железнодорожных путей к международному аэропорту Платов в Ростове-на-Дону обеспечит быструю и удобную связь с городом.

В целях оптимизации транспортной инфраструктуры и обеспечения бесперебойной работы пригородного сообщения предлагается рассмотреть возможность приобретения четырех современных электропоездов.

# ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

**1** Строительство Ж/Д вокзала

**1** Строительство Ж/Д станции

## С 2030 г. по 2035 г.

**2** Строительство Ж/Д вокзалов

**1** Реконструкция Ж/Д вокзала

На проектируемой ВСМ запланировано строительство Ж/Д вокзала на территории Ростовской области близ г. Ростов-на-Дону. Данный вокзал позволит останавливаться скоростным поездам идущим по маршруту «Москва — Адлер».

Строительство железнодорожного вокзала в Цимлянске позволит исключить пересадки для местных жителей и туристов в Волгодонске на автомобильный транспорт.

# АВИАТРАНСПОРТ




## С 2030 г. по 2035 г.

1

**Реконструкция аэропорта внутрирегионального воздушного сообщения**

Новый аэропорт позволит жителям г. Волгодонска и соседних населенных пунктов быстрее добираться до крупных городов России. Это особенно актуально для деловых поездок и туризма.

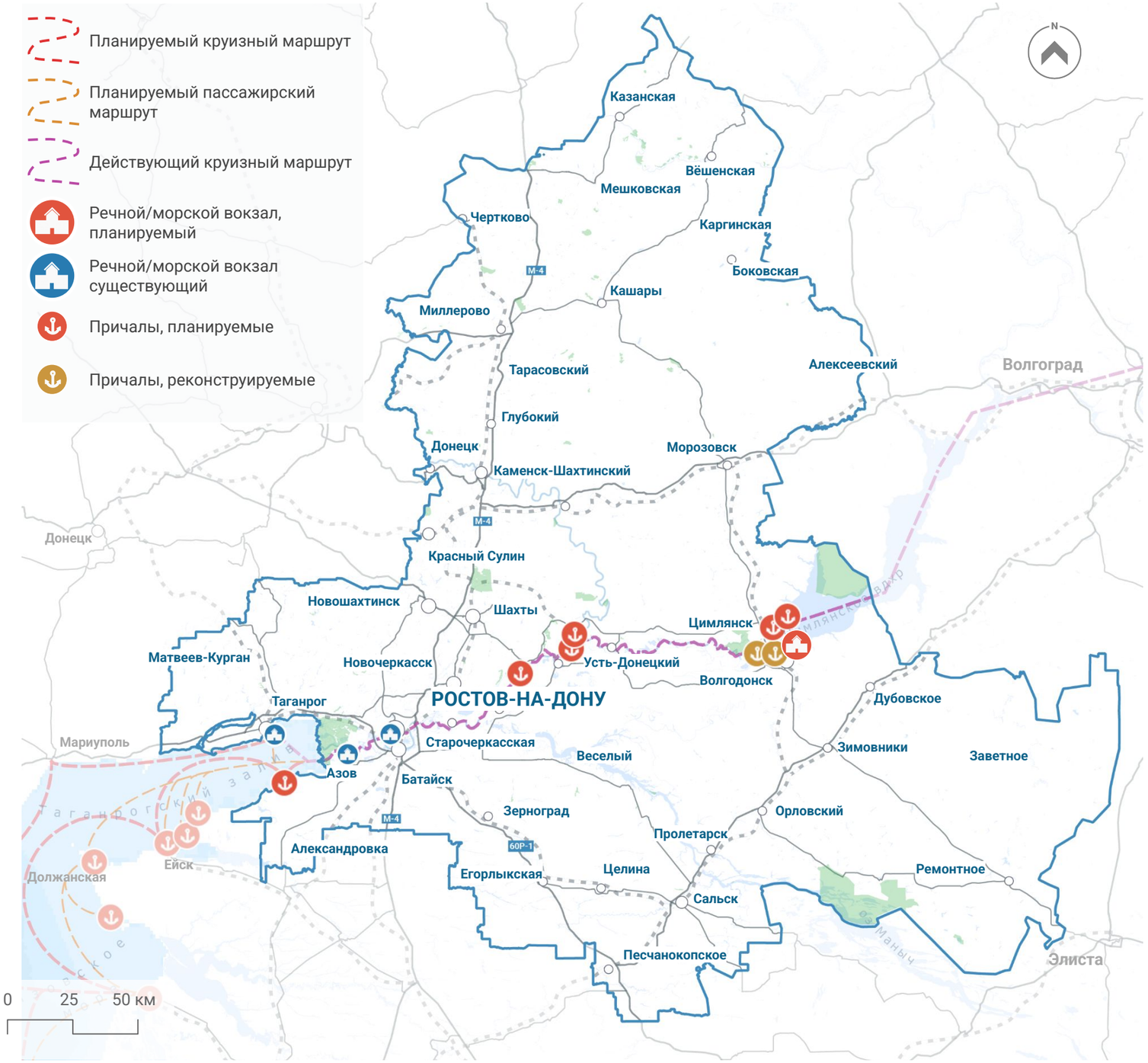
Аэропорт Таганрог-Южный может стать воротами для туристов, желающих посетить Таганрог и Ростовское Приазовье.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Воздушный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Реконструкция. Аэропорт Волгодонск | Повышение доступности туристических кластеров от аэропортов гражданской авиации | Ростовская область | Пропускная способность 60000 пасс./год<br>Класс аэропорта IV | 2035 |

# ВОДНЫЙ И КРУИЗНЫЙ ТРАНСПОРТ




## До 2030 г.

**6**
**Строительство причалов**

**1**
**Строительство речных вокзалов**

**2**
**Реконструкция причалов**

Речной вокзал станет удобной точкой отправления и прибытия для круизных лайнеров, что привлечет больше туристов, интересующихся речными путешествиями.

Строительство и реконструкция причалов позволит запустить новые транспортные пассажирские водные маршруты между населенными пунктами на реке Дон.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Речной вокзал г. Волгодонск | Развитие круизных и пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость до 100 мест | 2030 |
| 2 | Строительство. Причал п. Саркел | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 3 | Строительство. Причал г. Цимлянск | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 4 | Реконструкция. Причал г. Волгодонск | Развитие круизных и пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 5 | Реконструкция. Причал ст. Романовская (круизный) | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 6 | Строительство. Причал пгт. Усть-Донецкий | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Строительство.<br>Причал ст-ца Мелиховская | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 8 | Строительство.<br>Причал ст-ца Кочетовская | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |
| 9 | Строительство.<br>Причал с. Семибалки | Развитие пассажирских перевозок водным транспортом | Ростовская область | Вместимость 1 место | 2030 |

# ЯХТЕННЫЕ МАРИНЫ




## До 2030 г.

**4**
**Строительство марин**

**1**
**Реконструкция марин**

Новые яхтенные марины обеспечат дополнительное пространство для швартовки яхт, что делает реку Дон более привлекательной для владельцев яхт и круизных судов.

Река Дон играет ключевую роль в обеспечении водного пути к Азовскому и Черному морям, что делает ее чрезвычайно важной водной артерией для яхтенного туризма , что делает маршрут по реке очень популярным среди яхтенных туристов.

# ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

## Водный общественный транспорт

| № | Наименование мероприятия | Описание проекта (обоснование необходимости проекта) | Регион | ТЭП | Срок реализации |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Строительство. Яхтенная марина Цимлянск | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Ростовская область | Вместимость 50 мест | 2030 |
| 2 | Строительство. Яхтенная марина Романовская | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Ростовская область | Вместимость 50 мест | 2030 |
| 3 | Реконструкция. Яхтенная марина ГБУ РО «СШОР №3» | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Ростовская область | Вместимость 50 мест | 2030 |
| 4 | Строительство. Яхтенная марина Семикаракорск | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Ростовская область | Вместимость 50 мест | 2030 |
| 5 | Строительство. Яхтенная марина Багаевская | Развитие инфраструктуры яхтенного туризма | Ростовская область | Вместимость 50 мест | 2030 |

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИОРИТЕТНЫХ АТТРАКЦИЙ

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИОРИТЕТНЫХ АТТРАКЦИЙ

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

## Ответ на основные вызовы развития туризма

- Сезонность и однообразие массового туристического предложения (монополия пляжного туризма).
- Неравномерное распределение растущего туристического потока и рекреационной нагрузки.
- Ограничения туристско-рекреационной деятельности в ООПТ.

## Определение механизмов развития

- Определение принципов и подходов реализации.
- Определение трендов развития.
- Определение механизмов реализации.
- Определение механизмов финансирования.
- Изучение удачных примеров для использования в планируемых мероприятиях.
- Формулирование общих рекомендаций по повышению привлекательности.

## Всестороннее и бережное использование потенциала через развитие разных видов туризма

- Повышение комфортности пляжного отдыха и снижение перегруженности популярных локаций через благоустройство «диких» пляжей.
- Дополнение отдыха на пляжных и природных аттракторах экскурсиями на объекты историко-культурного наследия или самостоятельное их посещение, в целом культурно-познавательный туризм имеет потенциал для более самодостаточного развития.
- Расширение предложений детского отдыха за счет создания инфраструктуры на мелководном побережье Азовского моря и в доступных безопасных предгорьях.
- Сохранение лидерства в оздоровительном туризме за счёт развития локаций на Азовском море и в предгорьях.
- Развитие активных видов отдыха как альтернативы пляжному туризму за счет большого разнообразия и доступности природных аттракторов.
- Сохранение экосистем при использовании ООПТ в туристических целях.

## Определение ключевых мероприятий и локаций

- Ключевые мероприятия сформулированы для локаций / точек притяжения, развитие которых позволит разнообразить / дополнить туристическое предложение кластера, позиционировать его в своем регионе, на макротерритории и, в отдельных случаях, на уровне России.

## Оценкой состояния для реализации мероприятий[1]

- Оценка состояния существующих точек притяжения с целью развития / модернизации.
- Развитие потенциальных точек притяжения.

1. Основная оценка проведена в рамках первого этапа разработки Схемы.

# Благоустройство «диких» пляжей повысит комфортность пляжного отдыха и снизит перегруженность популярных локаций

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 6.6 | 7.1 | млн туристов в год, выбравших пляжный туризм<br>+7% от текущего турпотока[1, 2] |

**+20.1** благоустроенных пляжей к 2030 г.

**708** всего пляжей

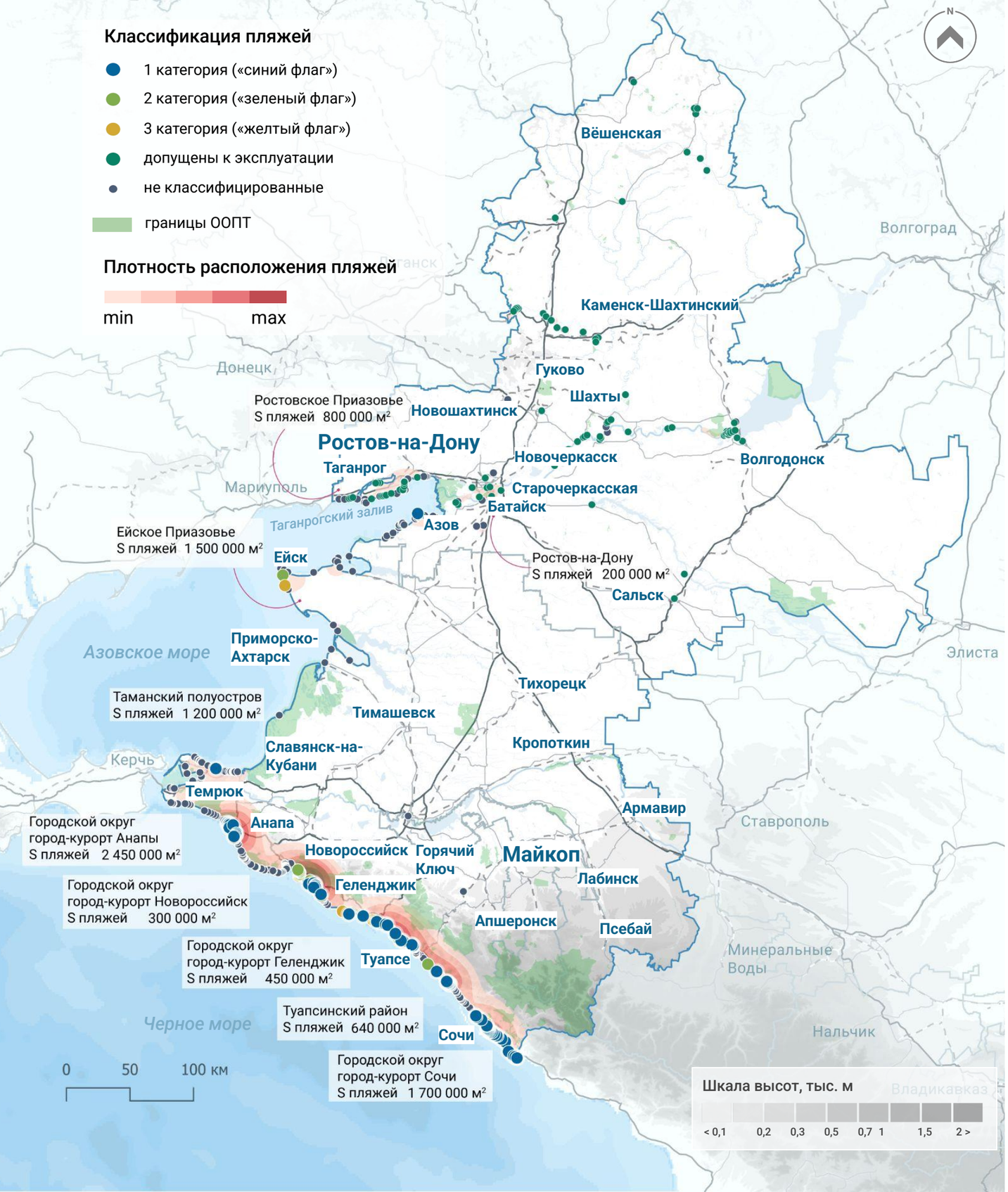
**+29** планируемых к благоустройству в рамках Схемы до 2030 г.

**242** неблагоустроенных в 2024

**+26** рекомендуемых к классификации в рамках схемы до 2030 г.

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: ракушечный пляж, Краснодарский край, ст. Голубицкая




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА

**708** пляжей

**135** Классифицированных

**95** Допущенных к купанию

## Тренды:

**Положительные:**

- Продолжающийся рост спроса на пляжный отдых;
- Увеличение запросов туристов к комфортности общедоступных общественных пляжей, на их соответствие уровню частных пляжей;
- Создание и рост популярности зимних пляжей (пляжи Сочи, Геленджика и Анапы)[1].

**Негативные:**

- Максимальная нагрузка на центральные пляжи населенных пунктов и низкая – в отдалении от центра;
- Загрязнение прибрежных акваторий стоками населенных пунктов и морских портов, а также скопление свалок мусора и стоянок транспорта у воды;
- Популярность отдыха «дикарем» на неблагоустроенных, но слабозагруженных пляжах;
- Стихийное развитие «диких» пляжей, отсутствие уборки наносит вред существующим экосистемам;
- Недоучет особенностей акватории, что может привести к снижению рекреационной привлекательности и деградации пляжных территорий;
- Отсутствие или плохое состоянию подъездных дорог к пляжам за пределами городской черты.

## Перспективы развития:

- Популяризация менее известных направлений при освоении «диких» участков, за чертой населенных пунктов Черноморского побережья; в малых населенных пунктах Азовского побережья;
- Развитие семейного и детского отдыха на Азовском побережье, специальное функциональное зонирование с учетом потребностей отдыха с детьми;
- Увеличение разнообразия досуга в пределах пешеходной зоны доступности от пляжей на курортах Азовского побережья.

1. Зимние пляжи Кубани в сезоне 2024–2025 https://www.kommersant.ru/doc/7330269

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Регулирование антропогенной нагрузки на пляжи и прибрежные территории.
- Создание качественной инфраструктуры на пляжах.
- Выделение детских зон на пляжах.
- Своевременная подсыпка пляжей, берегоукрепление во избежание утери пляжной полосы.
- Организация санитарно-гигиенических зон с учетом максимальной нагрузки.
- Оборудование пляжей подъездными путями для автомобилей и туристических автобусов, удобными пешеходными подходами и спусками, а также адаптация под потребности маломобильных групп граждан.
- Развитие рынка дополнительных услуг.
- Организация культурно-развлекательных, спортивных мероприятий на территории пляжа.

## Механизмы реализации

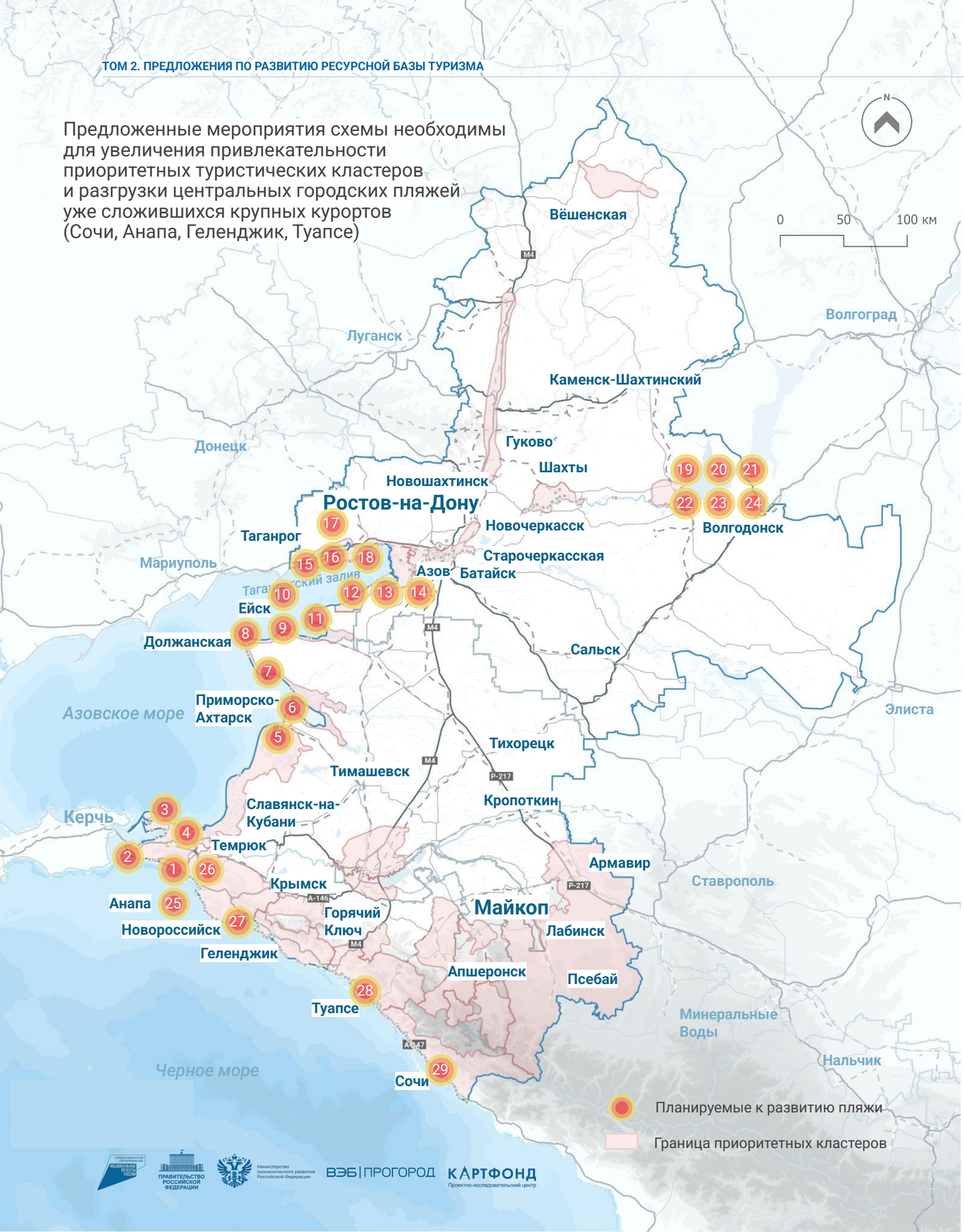
- Благоустройство и обеспечение доступности «диких» и отдаленных от центра пляжей с учетом типа берегов.
- Своевременное обновление санитарно-гигиенической инфраструктуры пляжей.
- Создание рабочей группы из представителей профильных ФОИВ, РОИВ, координирующей комплексную работу по предотвращению разрушений пляжной полосы, как ценного ресурса, осуществляющего берегоукрепительные работы для сохранения пляжей (не в режиме ЧС).
- Выделение на территории пляжа зон для детских игр и отдыха, а также создание специального огражденного места для купания детей в зоне акватории.
- Формирование «пляжных» стандартов инфраструктуры и сферы услуг.
- Создание единой  концепции архитектурного облика пляжных территорий.
- Увеличение числа частных и ведомственных пляжей.
- Создание единого событийного календаря пляжного туризма и инфраструктуры для его реализации.
- Организация стажировок на базе действующих пляжей.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023).
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ), привлечение бизнеса для усиления синергетического эффекта, в первую очередь для создания объектов развлечения.
- Средства от туристического налога субъекта РФ.
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141.

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).

Предложенные мероприятия схемы необходимы для увеличения привлекательности приоритетных туристических кластеров и разгрузки центральных городских пляжей уже сложившихся крупных курортов (Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе)




# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПЛЯЖНЫХ АТТРАКТОРОВ[1]

| № | Мероприятия | Площадь, га |
|---|---|---|
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 1 | Благоустройство детского пляжа в п. Веселовка | 0,5 |
| 2 | Благоустройство детского пляжа в п. Волна | 0,5 |
| 3 | Благоустройство пляжа п. Кучугуры | 0,5 |
| 4 | Благоустройство центрального пляжа в ст-це Ахтанизовской | 0,1 |
| 5 | Благоустройство пляжа г. Приморско-Ахтарск | 1,2 |
| 6 | Благоустройство пляжа в х. Морозовский | 1,9 |
| 7 | Благоустройство пляжа ст-цы Камышеватской | 0,9 |
| 8 | Благоустройство пляжа у оз. Лебединого ст-цы Должанская | 1,7 |
| 9 | Благоустройство Общественного пляжа г. Ейска | 0,5 |
| 10 | Благоустройство Детского пляжа г. Ейска | 0,5 |
| 11 | Благоустройство пляжа с. Глафировка | 0,6 |
| **Ростовское Приазовье** | | |
| 11 | Благоустройство пляжа с. Порт-Катон | 1,5 |
| 12 | Благоустройство пляжа в с. Маргаритово | 2,3 |
| 13 | Благоустройство пляжа в х. Чумбур-Коса | 0,8 |
| 14 | Благоустройство пляжа в с. Весело-Вознесенка | 0,5 |
| 15 | Благоустройство пляжа в с. Беглица | 0,4 |
| 16 | Благоустройство пляжа п. Золотая Коса | 0,5 |
| 17 | Благоустройство пляжа х. Красный Десант | 0,6 |
| **г. Цимлянск – г. Волгодонск** | | |
| 18 | Благоустройство пляжа при усадьбе Саркел | 0,8 |
| 19 | Благоустройство пляжа при ТРК «Цимлянские вина» | 0,3 |
| 20 | Благоустройство пляжа в ст-це Хорошевской | 1,0 |
| 21 | Благоустройство пляжа в ст-це Романовской | 0,6 |
| 22 | Благоустройство пляжа в г. Волгодонск на р. Дон с видом на ГРЭС | 0,1 |
| 23 | Благоустройство дикого пляжа в г. Волгодонск | 0,2 |
| **Анапа – Новороссийск – Крымск** | | |
| 24 | Благоустройство зоны детского пляжа в ТРК «Новая Анапа» ст. Благовещенская | 0,5 |
| 25 | Благоустройство детской зоны Центрального пляжа г. Анапа | 0,1 |
| 26 | Благоустройство пляжа Мыс Суджук в г. Новороссийск | 0,4 |
| **Туапсе** | | |
| 27 | Благоустройство детской зоны Центрального пляжа г. Туапсе | 0,3 |
| **Большой Сочи** | | |
| 28 | Благоустройство пляжа Маяк в г. Сочи | 0,3 |

мероприятия Схемы до 2030 г.

# ОБОСНОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПЛЯЖНЫХ АТТРАКТОРОВ (1/2)

| № | Наименование / местоположение | Географические особенности (интегральная оценка качества пляжей)[1] | Популярность, чел. мес. [2] | Текущее состояние пляжа (благоустройство) |
|---|---|---|---|---|
| **Кубанское Приазовье** | | | | |
| 1 | Благоустройство пляжа п. Веселовка | Комфортные пляжи | менее 100 | Частично благоустроен |
| 2 | Благоустройство детского пляжа в п. Волна | Ограниченно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 3 | Благоустройство пляжа п. Кучугуры | Условно-комфортные пляжи | 600 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| 4 | Благоустройство центрального пляжа в ст-це Ахтанизовской | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 5 | Благоустройство пляжа г. Приморско-Ахтарск | Комфортные пляжи | 520 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| 6 | Благоустройство пляжа в х. Морозовский | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 7 | Благоустройство пляжа ст-ца Камышеватская | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 8 | Благоустройство Пляжа у Лебединого озера ст-ца Должанская | Комфортные пляжи | 200 | Не благоустроен |
| 9 | Благоустройство Общественного пляжа г. Ейск | Комфортные пляжи | 300 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| 10 | Благоустройство Детского пляжа г. Ейск | Комфортные пляжи | 590 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| 11 | Благоустройство пляжа с. Глафировка | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| **Ростовское Приазовье** | | | | |
| 12 | Благоустройство пляжа с. Порт-Катон | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 13 | Благоустройство пляжа в с. Маргаритово | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 14 | Благоустройство пляжа в х. Чумбур-Коса | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 15 | Благоустройство пляжа в с. Весело-Вознесенка | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| 16 | Благоустройство пляжа в с. Беглица | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 17 | Благоустройство пляжа п. Золотая Коса | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 18 | Благоустройство пляжа х. Красный Десант | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |

1. – 1 этап. Комплексный анализ развития сферы туризма макротерртории «Восточный Юг России». Раздел 4.2.1 стр. 384-390.
2. – На основе данных Яндекс.Аудитории, данные геолокации (частота пребывания аудитории в выбранном местоположении хотя бы 1 день за 3 месяца) https://audience.yandex.ru/

# ОБОСНОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПЛЯЖНЫХ АТТРАКТОРОВ (2/2)

| № | Наименование / местоположение | Географические особенности (интегральная оценка качества пляжей)[1] | Популярность, чел. мес. [2] | Текущее состояние пляжа (благоустройство) |
|---|---|---|---|---|
| **г. Цимлянск – г. Волгодонск** | | | | |
| 19 | Благоустройство пляжа при усадьбе Саркел | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 20 | Благоустройство пляжа при ТРК «Цимлянские вина» | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 21 | Благоустройство пляжа в ст-це Хорошевская | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| 22 | Благоустройство пляжа в ст-це Романовская | Условно-комфортные пляжи | 250 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| 23 | Благоустройство пляжа в г. Волгодонск на р. Дон с видом на ГРЭС | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| 24 | Благоустройство Дикого пляжа в г. Волгодонск | Условно-комфортные пляжи | менее 100 | Не благоустроен |
| **Анапа – Новороссийск – Крымск** | | | | |
| 25 | Благоустройство зоны детского пляжа в ТРК «Новая Анапа» ст. Благовещенская | Комфортные пляжи | менее 100 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| 26 | Благоустройство детской зоны Центрального пляжа г. Анапа | Комфортные пляжи | 5600 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| 27 | Благоустройство пляжа Мыс Суджук в г. Новороссийск | Условно-комфортные пляжи | 980 | Частично благоустроен, устаревшее оборудование |
| **Туапсе** | | | | |
| 28 | Благоустройство детской зоны Центрального пляжа г. Туапсе | Условно-комфортные пляжи | 2000 | Благоустроен, устаревшее оборудование |
| **Большой Сочи** | | | | |
| 29 | Благоустройство пляжа Маяк в г. Сочи | Ограниченно-комфортные пляжи | 3500 | Благоустроен, устаревшее оборудование |

1. – 1 этап. Комплексный анализ развития сферы туризма макротерртории «Восточный Юг России». Раздел 4.2.1 стр. 384-390.
2. – На основе данных Яндекс.Аудитории, данные геолокации (частота пребывания аудитории в выбранном местоположении хотя бы 1 день за 3 месяца) https://audience.yandex.ru/

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Пляжный комплекс «Ривьера»

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Сочи, Ривьерский переулок, 7/1.

**Категория:** «синий флаг».
На территории пляжа есть бунгало и шезлонги, разнообразные анимации для всей семьи, фонтанчики с чистой питьевой водой, стойки с тропическим душем, кабинки для переодевания, медицинский и спасательный пункты, кафе и амфитеатр для наблюдения за закатами. Пологий спуск в воду идеален для отдыха с детьми.

**Покрытие:** песчано-галечный.

**Модель управления-финансирования:** частные инвестиции.

**Цена:** бесплатный.

Награда «Лучший пляж Краснодарского края 2021 года».



## Пляж «Чайка-1»

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Сочи, жилой район Лазаревское, Сочинское ш., 1/10.

**Категория:** «синий флаг».
Территория пляжа оборудована спасательным пунктом, кабинками для переодевания, туалетами, душевыми, водными массажерами, шезлонгами и зонтиками. На территории пляжа есть кафе, бары и закусочные.
Из развлечений на пляже имеются водные горки, бассейн и батуты для детей. Взрослые могут прокатиться на флайборде, водных лыжах, катамаране, полетать на параплане.
С территории пляжа можно отправится на экскурсии, рыбалку и дайвинг.

**Покрытие:** галечный.

**Модель управления-финансирования:** частные инвестиции.

**Цена:** бесплатный.




## Центральный пляж

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Ейск, Ейская коса, Пляжная ул.

Широкий пляж, плавный спуск в море и небольшая глубина.
На пляже работают кабинки для переодевания, есть туалеты, также можно взять в аренду шезлонги, зонтики. На территории пляжа работают спасатели и оборудован медпункт.
Из развлечений: спортивные площадки, батуты, «бананы», водные горки, аренда гидроциклов, детский городок аттракционов. В шаговой доступности парк развлечений и аквапарк.

**Покрытие:** песчано-ракушечный.

**Модель управления-финансирования:** бюджетные средства.

**Цена:** бесплатный.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ[1,2]

## Пляжная инфраструктура

Минимальная площадь береговой зоны на 1 чел. должна быть не менее 5 кв. м на морском пляже и не менее 8 кв. м – на пляже водотока и водоема;

Зона обслуживания должна размещаться в непосредственной близости от зоны отдыха и включать следующие сооружения: кабины для переодевания, душевые с пресной водой, туалеты, площадки для установки контейнеров для сбора мусора и т. д.



## Организация безопасности

Граница зон купания на акватории пляжа должна быть обозначена буями оранжевого цвета, расположенными на расстоянии 20-30 м друг от друга. Зона купания детей на пляжах должна иметь песчано-гравийное или галечное дно с уклоном не более 0,02°.

Должна быть организована работа спасательного поста с дежурством спасателей в установленное время работы пляжа.



## Очистка территории и акватории

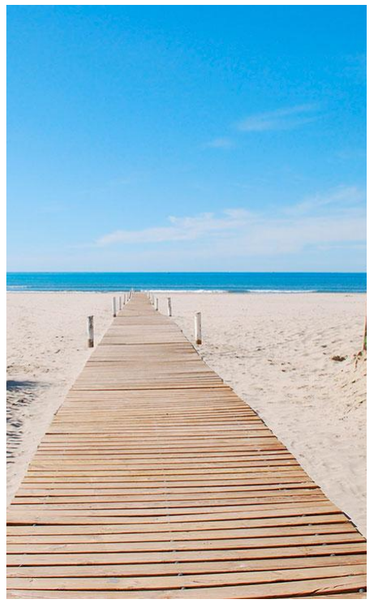
Перед началом купального сезона и на всем его протяжении в пределах зон купания должно проводиться водолазное обследование и очистка дна водных объектов от водных растений, коряг, стекла, камней и иных предметов, создающих угрозу жизни и здоровью отдыхающих.

Уборка пляжной территории в период эксплуатации должна проводиться ежедневно.



## Повышение доступности

Пляжи должны быть оборудованы подъездными путями для автомобилей и туристских автобусов и иметь удобные пешеходные подходы и спуски. В шаговой доступности (не более 1 км) рекомендуется оборудовать бесплатную парковку для автотранспорта. На стоянке должны быть выделены и обозначены зоны парковки для инвалидов. Пляжи должны быть адаптированы с учетом особенностей инвалидов всех категорий и других маломобильных групп населения.



## Функциональное зонирование

Территорию пляжа рекомендуется разделять на функциональные зоны: береговую зону и зону акватории, – и выделять в береговой зоне около 30% зоны озелененных территорий. Для зон акваторий пляжей необходимо выделять зоны для купания туристов, для активных видов отдыха на воде, для лодок, а также для детей, не умеющих плавать.




## Качество обслуживания

Работники пляжных объектов (спасатели, обслуживающий персонал, работники кафе и магазинов) должны проходить обучение и иметь соответствующую квалификацию.

Объекты общественного питания и туалеты должны соответствовать санитарным нормам, регулярно проходить проверки и уборку.

Единый архитектурный облик пляжей поможет создать узнаваемые центры притяжения туристов.



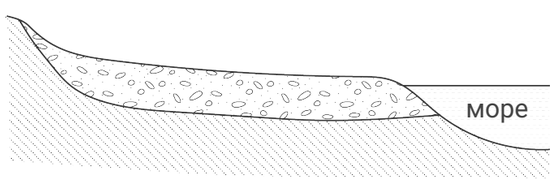
1. Приказ от 8 апреля 2022 года № 59 О внесении изменения в приказ министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 19 апреля 2021 г. N 65 «Об утверждении Методических рекомендаций (стандарта) по организации пляжного отдыха в Краснодарском крае»
2. В соответствии с ГОСТ Р 55698-2013. Туристические услуги. Услуги пляжей. Общие требования.

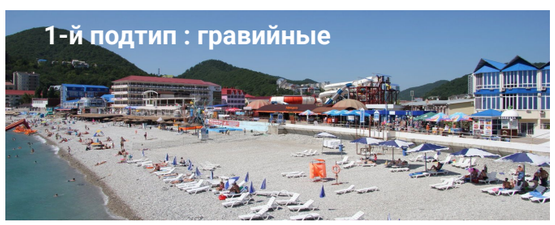
# ТИПОЛОГИЯ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

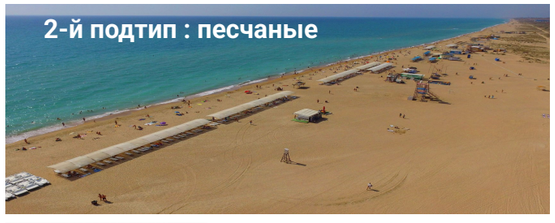
При планировании благоустройства пляжей необходимо учитывать тип ландшафта (морфологическую структуру), который влияет на размещение и количество туристической инфраструктуры, цветовую палитру, материалы и внешний вид пляжного оборудования, что позволяет проявить идентичность местности и раскрывает видовые характеристики.

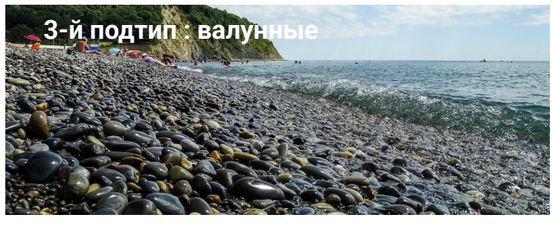
## ЛАНДШАФТ № 1: ШИРОКИЕ ПЛЯЖИ
(шириной от 20 до 100 метров)

Профиль ландшафта №1



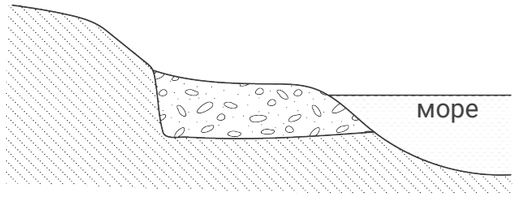



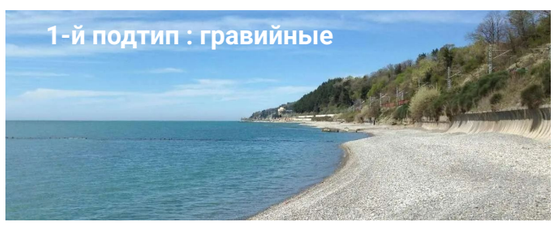



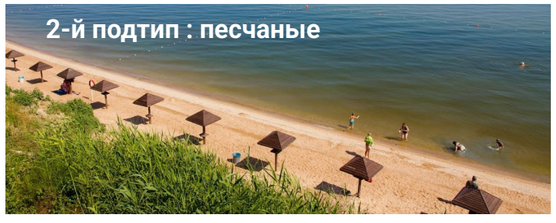

Наиболее благоприятны для благоустройства и доступны. Чаще всего встречаются в районе Анапы, Бугазской косы, Джубги, Адлера, Лазаревского, Приморско-Ахтарска, Ейска и Должанской косы.

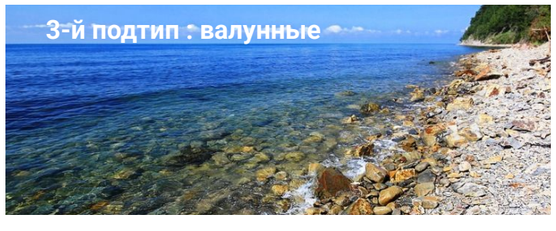
## ЛАНДШАФТ № 2: УЗКИЕ ПЛЯЖИ
(ширина не превышает 15 метров)

Профиль ландшафта №2




Ограниченно-комфортные пляжи, для благоустройства доступна узкая полоса. Наиболее часто встречаются в районе Геленджика, Новороссийска, Тамани и Таганрога.

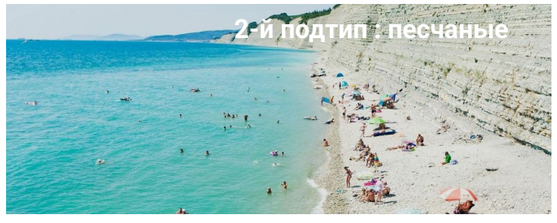
## ЛАНДШАФТ № 3: ПЛЯЖИ У ПОДНОЖИЯ СКЛОНОВ И ОБРЫВОВ

Профиль ландшафта №3





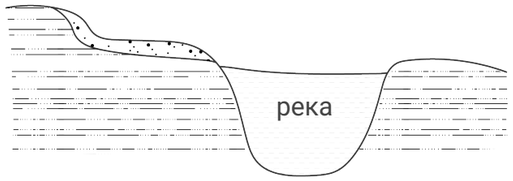





Наименее благоприятны для благоустройства. Доступ осуществляется благодаря спуску по крутому склону или лестнице. Чаще всего встречаются под Геленджиком, около Анапы, на побережье Азовского моря с обрывистыми склонами.

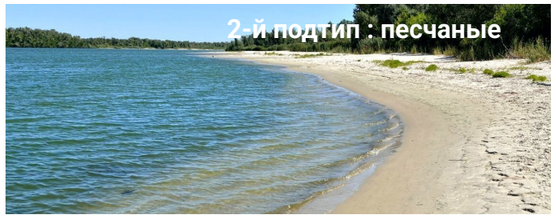
## ЛАНДШАФТ № 4: РЕЧНЫЕ ПЛЯЖИ

Профиль ландшафта №4



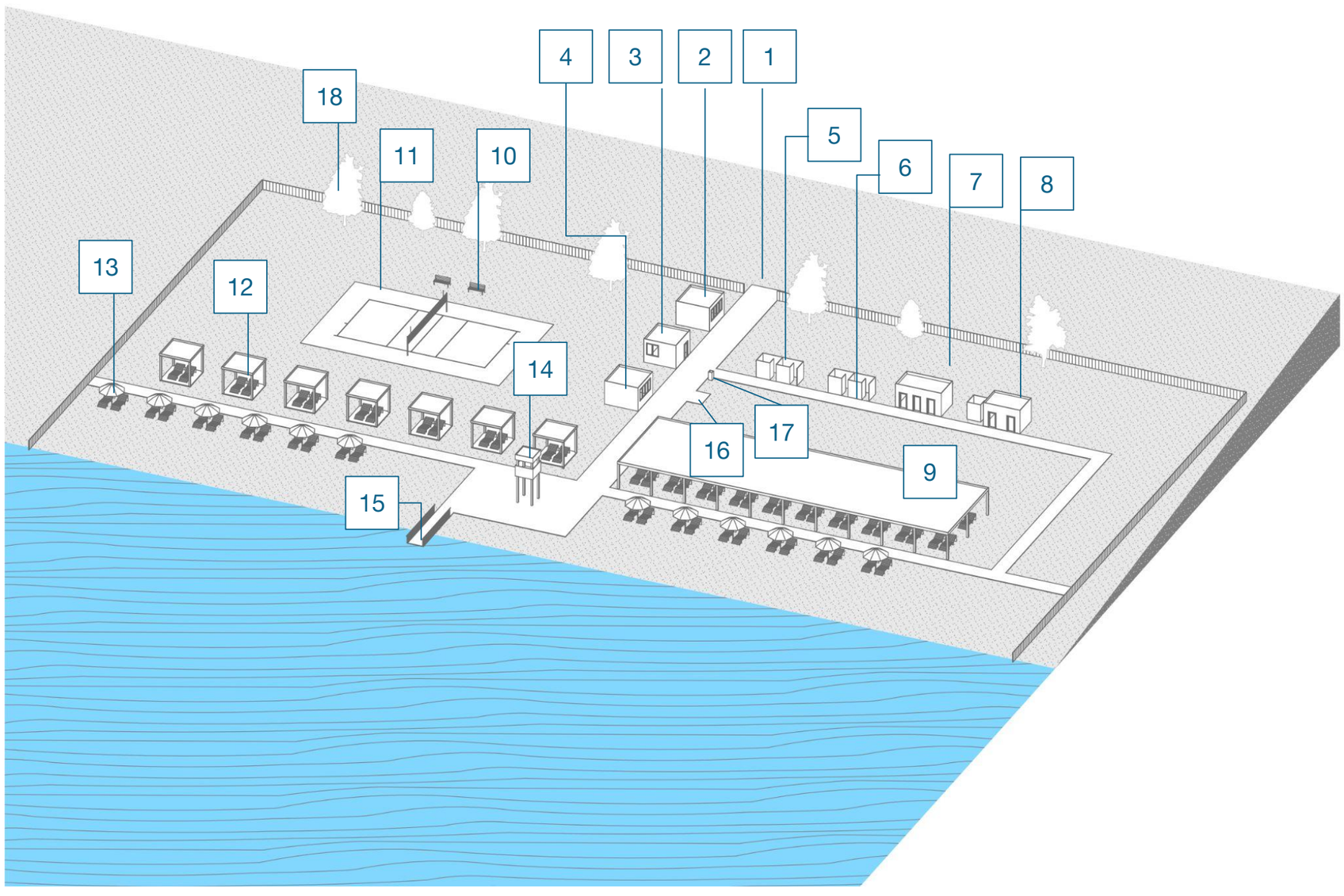






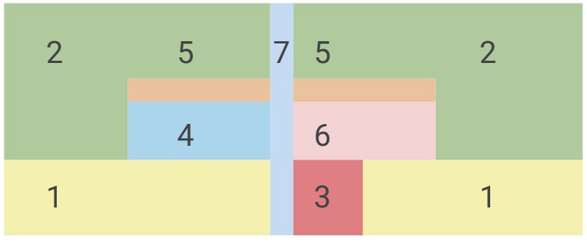

Благоустройством таких зон во многих случаях занимаются частные базы отдыха. Доступ к «диким» речным пляжам на машине часто затруднен отсутствием проездов. Встречаются на берегах реки Дон, а также в равнинной зоне рек Адыгеи, Краснодарского края на берегах водохранилищ.

# ЛАНДШАФТ №1: ШИРОКИЕ ПЛЯЖИ
## Галечные, гравийные и валунные шириной от 20 до 100 м



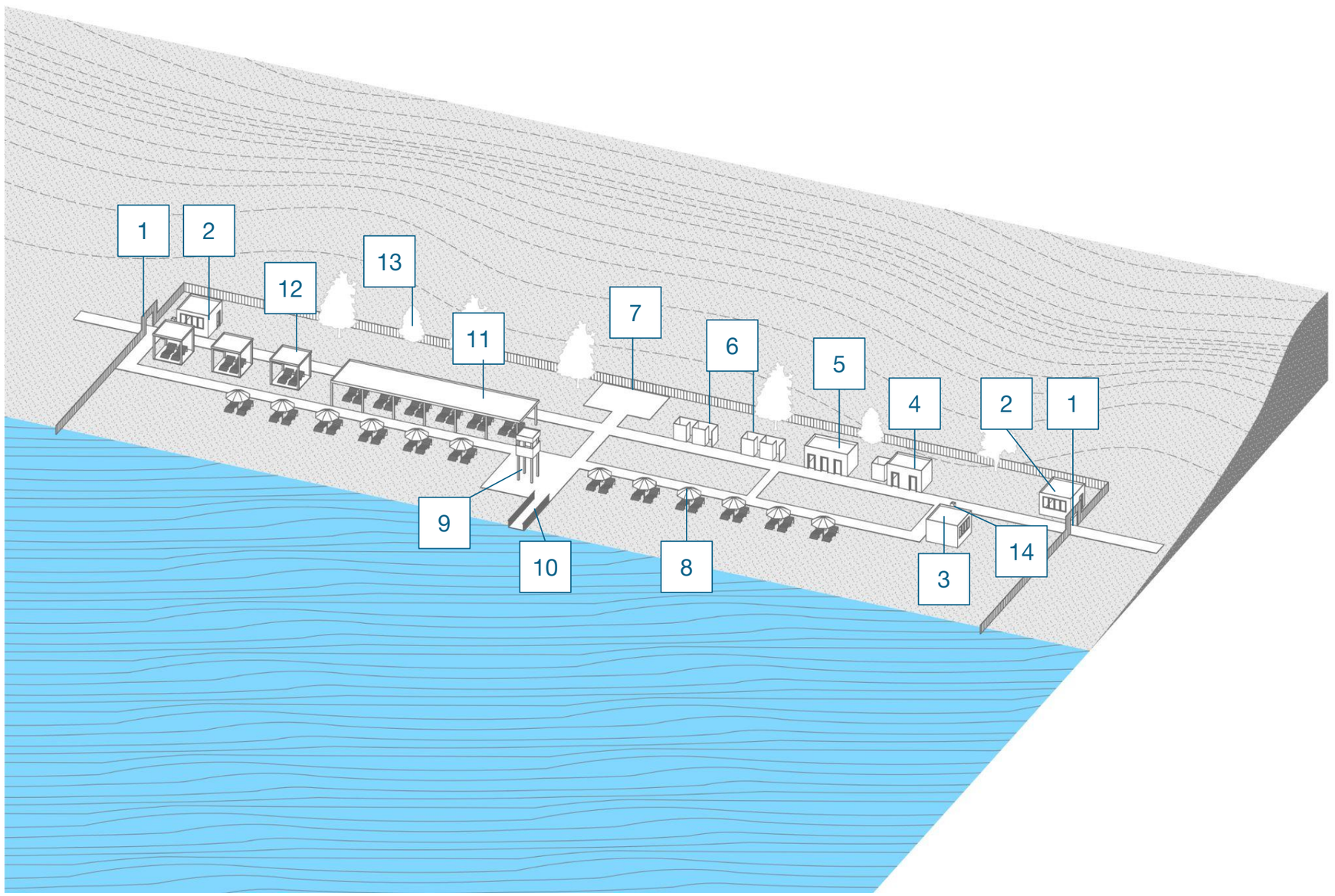

**Туристическая инфраструктура:**

1. Входная группа
2. Пункт охраны
3. Медпункт
4. Торговый павильон
5. Кабина для переодевания
6. Кабина для переодевания
7. Душевые
8. Туалеты
9. Навес от солнца
10. Лавочки
11. Площадка для пляжного волейбола
12. Бунгало (7 шт.)
13. Пляжные зонтики с лежаками (12 шт.)
14. Спасательная вышка
15. Вход в воду для МГН
16. Душ для мытья ног
17. Мусорный бак
18. Озеленение



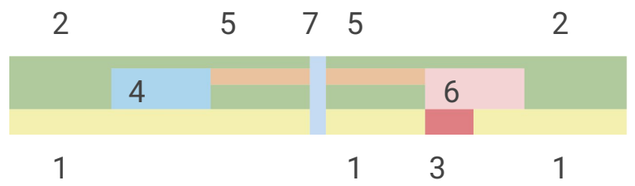

1. Зона отдыха
2. Зона озеленения
3. Детская пляжная зона
4. Спортивная зона
5. Зона обслуживания
6. Зона детских игровых площадок
7. Пешеходные дорожки

# ЛАНДШАФТ №2: УЗКИЕ ПЛЯЖИ
## Галечные, гравийные и валунные шириной до 15 м



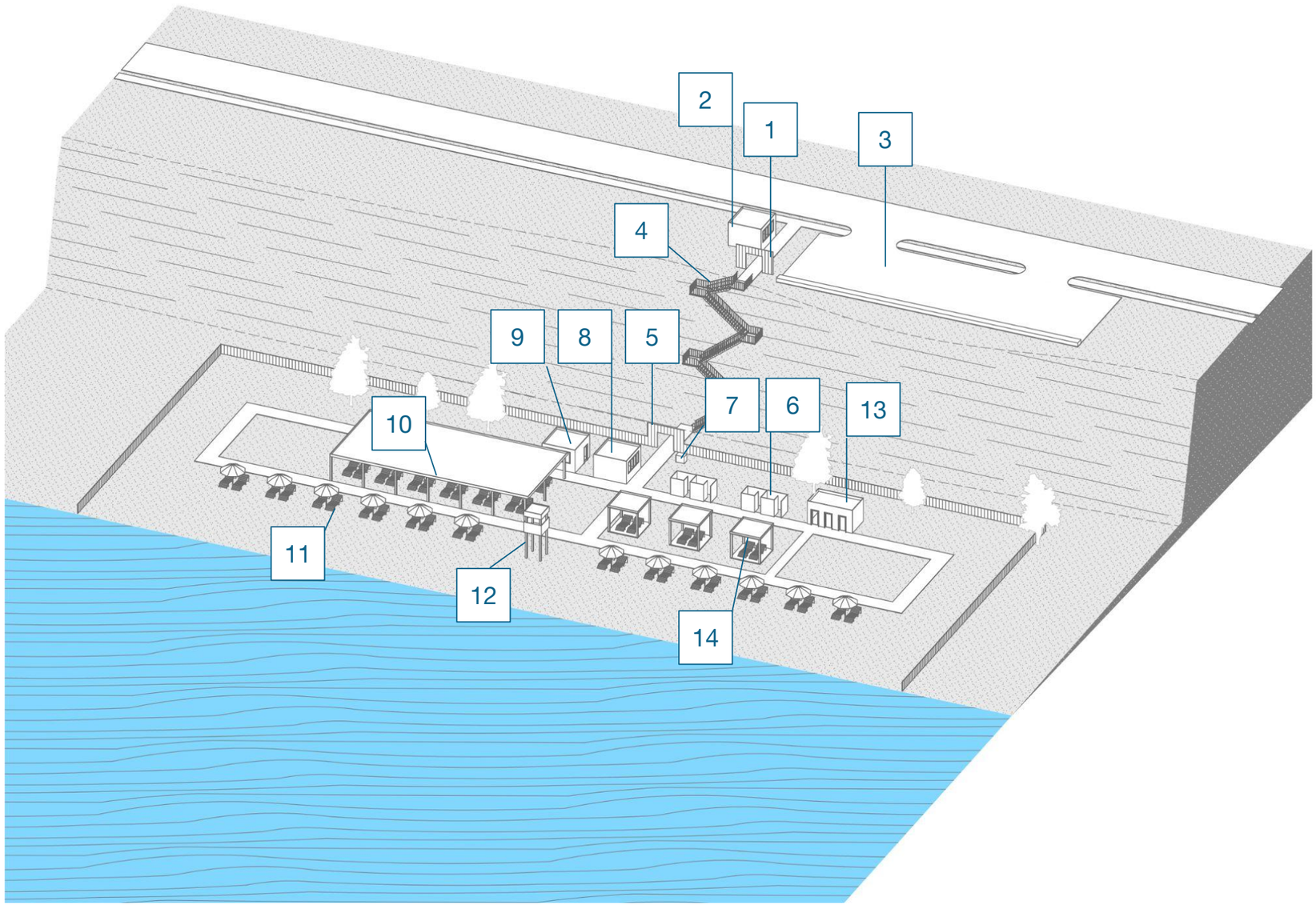

**Туристическая инфраструктура:**

1. Входная группа
2. Пункт охраны
3. Медпункт
4. Туалет
5. Душевые
6. Кабина для переодевания
7. Открытые душевые
8. Пляжные зонтики с лежаками (12 шт.)
9. Спасательная вышка
10. Вход в воду для МГН
11. Навес от солнца
12. Бунгало (3 шт.)
13. Озеленение
14. Мусорный бак



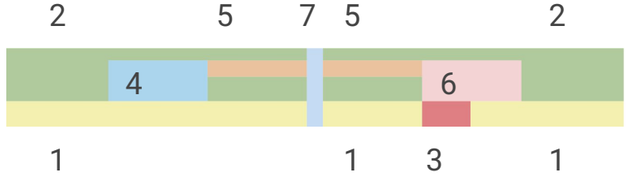

1. Зона отдыха
2. Зона озеленения
3. Детская пляжная зона
4. Спортивная зона
5. Зона обслуживания
6. Зона детских игровых площадок
7. Пешеходные дорожки

# ЛАНДШАФТ №3: ПЛЯЖИ У ПОДНОЖЬЯ СКЛОНОВ И ОБРЫВОВ
## Галечные, гравийные и валунные пляжи



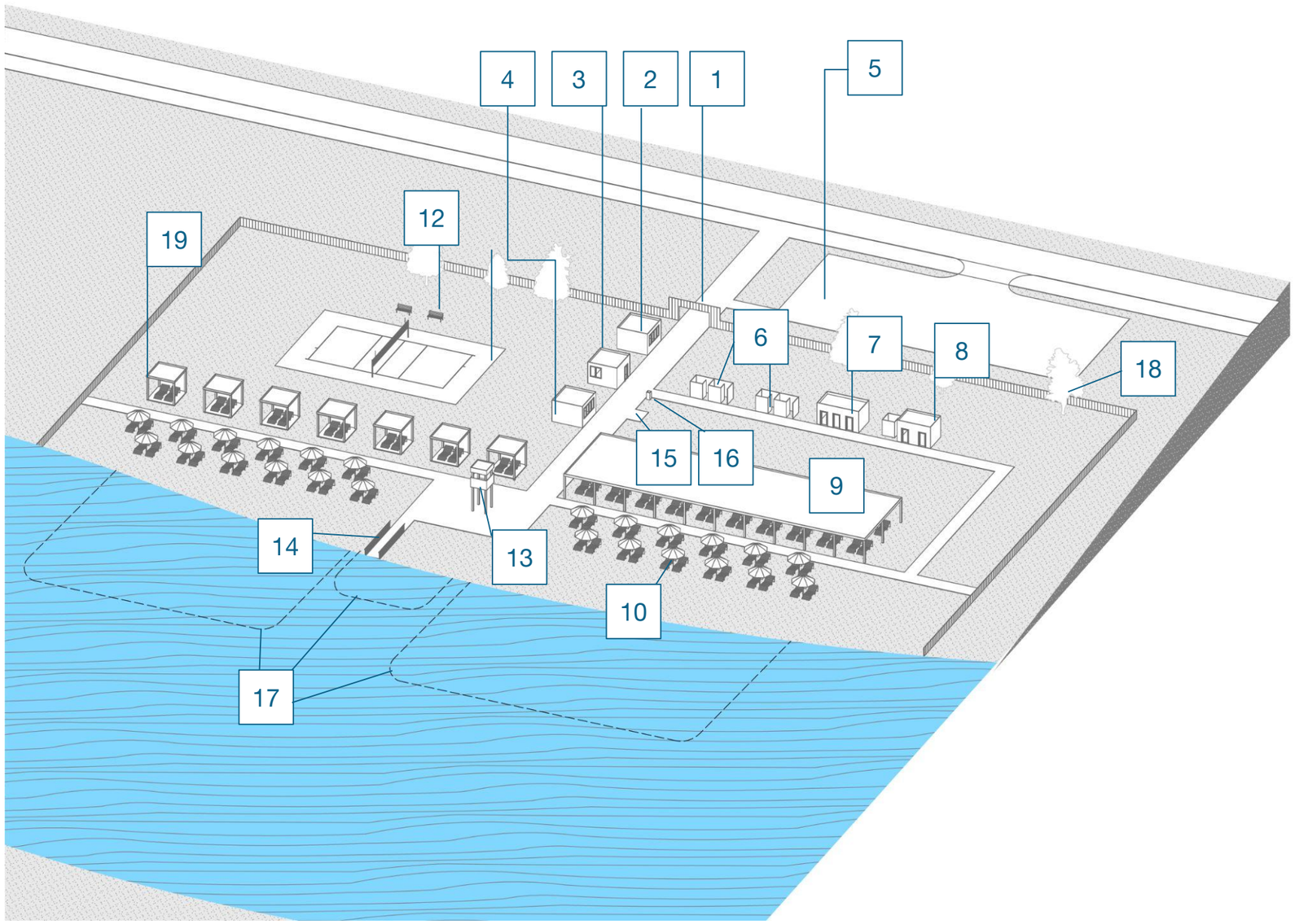

**Туристическая инфраструктура:**

1. Входная группа
2. Торговый павильон
3. Парковка
4. Лестница
5. Входная группа
6. Кабин для переодевания
7. Мусорный бак
8. Пункт охраны
9. Медпункт
10. Навес от солнца
11. Пляжные зонтики с лежаками (12 шт.)
12. Спасательная вышка
13. Душевые/туалет
14. Бунгало (3 шт.)



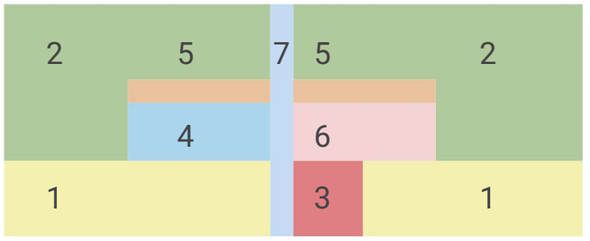

1. Зона отдыха
2. Зона озеленения
3. Детская пляжная зона
4. Спортивная зона
5. Зона обслуживания
6. Зона детских игровых площадок
7. Пешеходные дорожки

# ЛАНДШАФТ №4: РЕЧНЫЕ ПЛЯЖИ




**Туристическая инфраструктура:**

1. Входная группа
2. Пункт охраны
3. Медпункт
4. Торговый павильон
5. Парковка
6. Кабины для переодевания
7. Душевые
8. Туалеты
9. Навес от солнца
10. Пляжные зонтики с лежаками (24 шт.)
11. Площадка для пляжного волейбола
12. Лавочки
13. Спасательная вышка
14. Вход в воду для МГН
15. Душ для мытья ног
16. Мусорный бак
17. Зоны купания, ограниченная буйками
18. Озеленение
19. Бунгало (7 шт.)




1. Зона отдыха
2. Зона озеленения
3. Детская пляжная зона
4. Спортивная зона
5. Зона обслуживания
6. Зона детских игровых площадок
7. Пешеходные дорожки

# Большое разнообразие и доступность природных аттракторов – альтернатива пляжному туризму, потенциал для развития активных видов отдыха и природно-экологического туризма

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 4.0 | 5.4 | млн туристов в год, выбравших природно-экологический туризм<br>+34% от текущего турпотока[1, 2] |
| 4.5 | 5.6 | млн туристов в год, выбравших спортивный / активный / экстремальный туризм<br>+26% от текущего турпотока[1, 2] |

**20** мероприятий по развитию спортивных / активных / экстремальных аттракторов в рамках Схемы

**+9** ООПТ в туристической деятельности

**38** ООПТ в туристической деятельности в 2024

**+7** благоустроенных пешеходных природно-экологических маршрутов

**238** пешеходных природно-экологических маршрутов

**729** спортивных аттракторов в 2024

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: гора Оштен, Республика Адыгея, Майкопский район




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**3094**
природных аттрактора

**2497**
(80%) аттракторов в ООПТ

**552**
ООПТ

## Тренды:

- Популяризация и смещение спроса к экотуризму;
- Устойчивый спрос на короткие маршруты и быстрый доступ к природным аттракторам для отдыха выходного дня или разнообразия пляжного отдыха;
- Популярность и доступность многодневных трекинговых маршрутов, затрагивающих территорию ООПТ;
- Спрос на благоустройство смотровых площадок, гармонично встроенных в ландшафт, фотозоны.

## Перспективы развития:

- Включение ООПТ в рекреационную деятельность;
- Организация фестивалей и волонтерских мероприятий для экологического просвещения и увеличения популярности региональных ООПТ;
- Развитие малых сельских поселений как центров экотуризма.




# ПЛАНИРУЕМЫЕ К РАЗВИТИЮ ООПТ

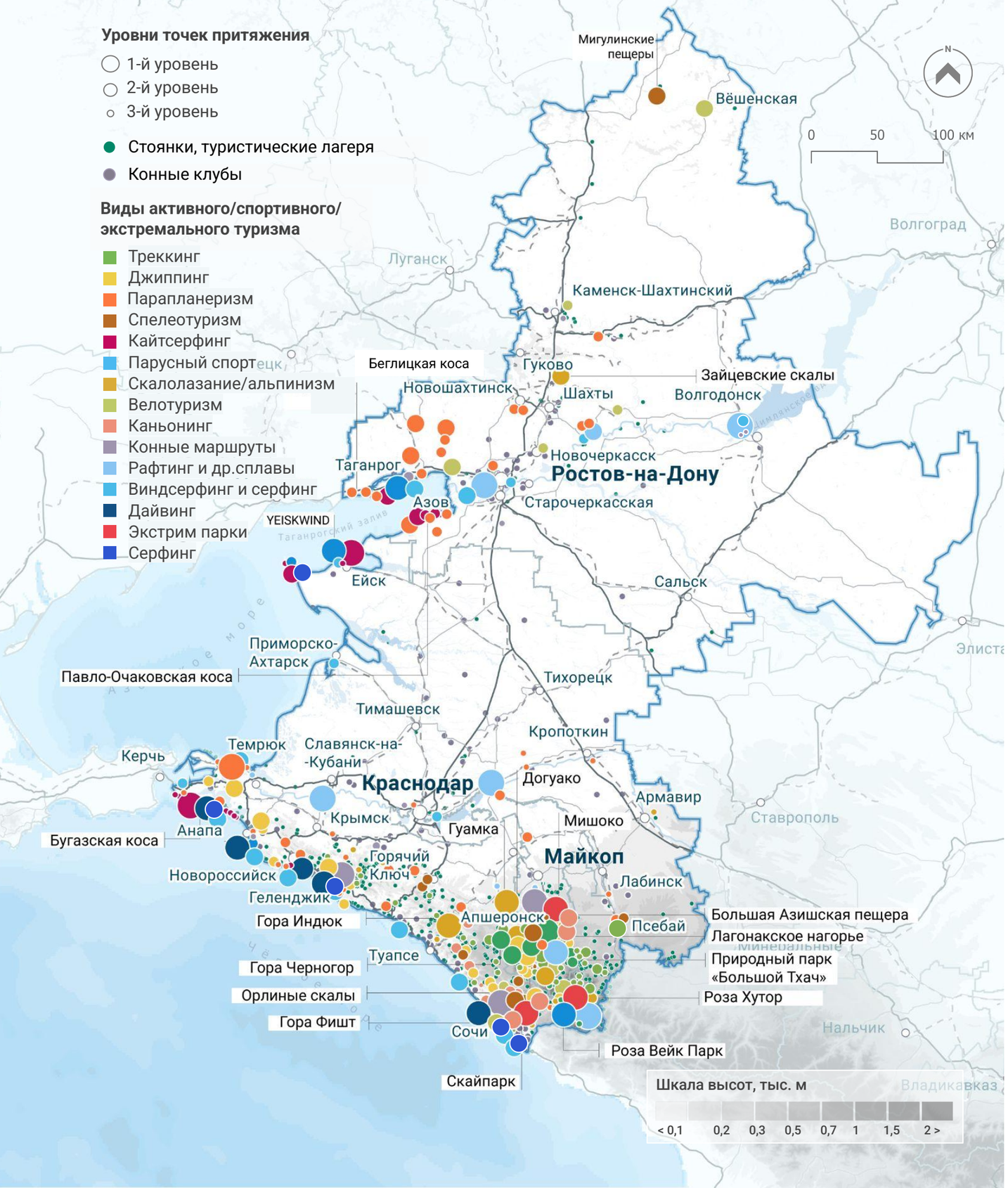
**9**
планируемых
к развитию ООПТ

## Тренды:

- «Информационная прозрачность» инфраструктуры маршрутов и точек входа на ООПТ;
- Запрос на благоустройство стоянок и приютов горных маршрутов в федеральных ООПТ;
- Популяризация и стихийное развитие маршрутов на ООПТ;
- Ограничение пляжного туризма в ООПТ Азовского побережья.

## Перспективы развития:

- Включение ООПТ в рекреационную деятельность, создание информационных пунктов об ООПТ в точках входа и местах высокой концентрации туристов;
- Создание онлайн-платформ и приложений, обеспечивающих полный доступ к информации об инфраструктуре маршрутов;
- Качественное благоустройство стоянок и приютов;
- Улучшение маркировки троп;
- Легализация и благоустройство популярных стихийных маршрутов для минимизации ущерба экосистемам.




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

**15** подвидов туризма

**734** объекта

**26** востребованные

## Тренды:

**Положительные:**

- Увеличение спроса на здоровый образ жизни, включая активный отдых;
- Рост популярности спортивного / активного / экстремального туризма среди молодежи;
- Значительный рост числа туроператоров, гидов, инструкторов, предлагающих активный отдых;
- Развитие уникальных для России водных видов спортивного / активного / экстремального туризма: виндсерфинга, парусного спорта.

**Отрицательные:**

- Образование «диких» кемпингов на побережье (в том числе серф-кемпов) из-за нехватки организованных площадок;
- Увеличение количества несчастных случаев на экстремальных водных маршрутах по горным рекам из-за отсутствия спасательной инфраструктуры и квалификации инструкторов.

## Перспективы развития:

- Вовлечение новых целевых аудиторий (без необходимых навыков) за счет повышения комфортабельности и безопасности инфраструктуры на маршрутах;
- Продвижение побережья Азовского моря как всероссийского центра виндсерфинга;
- Развитие экстремальных маршрутов, включающих в себя трекинг, каньонинг и альпинизм;
- Проведение международных фестивалей экстремальных видов спорта;
- Повышение уровня надзора за квалификацией инструкторов.

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Регулирование антропогенной нагрузки и внешнего вмешательства на особо охраняемых природных территориях;
- Организация природно-экологических и активных туров с заботой о природе, разумным комфортом и приватностью;
- Экологическое образование и просвещение;
- Использование природно-экологического и спортивного / активного / экстремального туризма для сохранения региональной аутентичности и экологического просвещения;
- Обеспечение безопасности туристов.

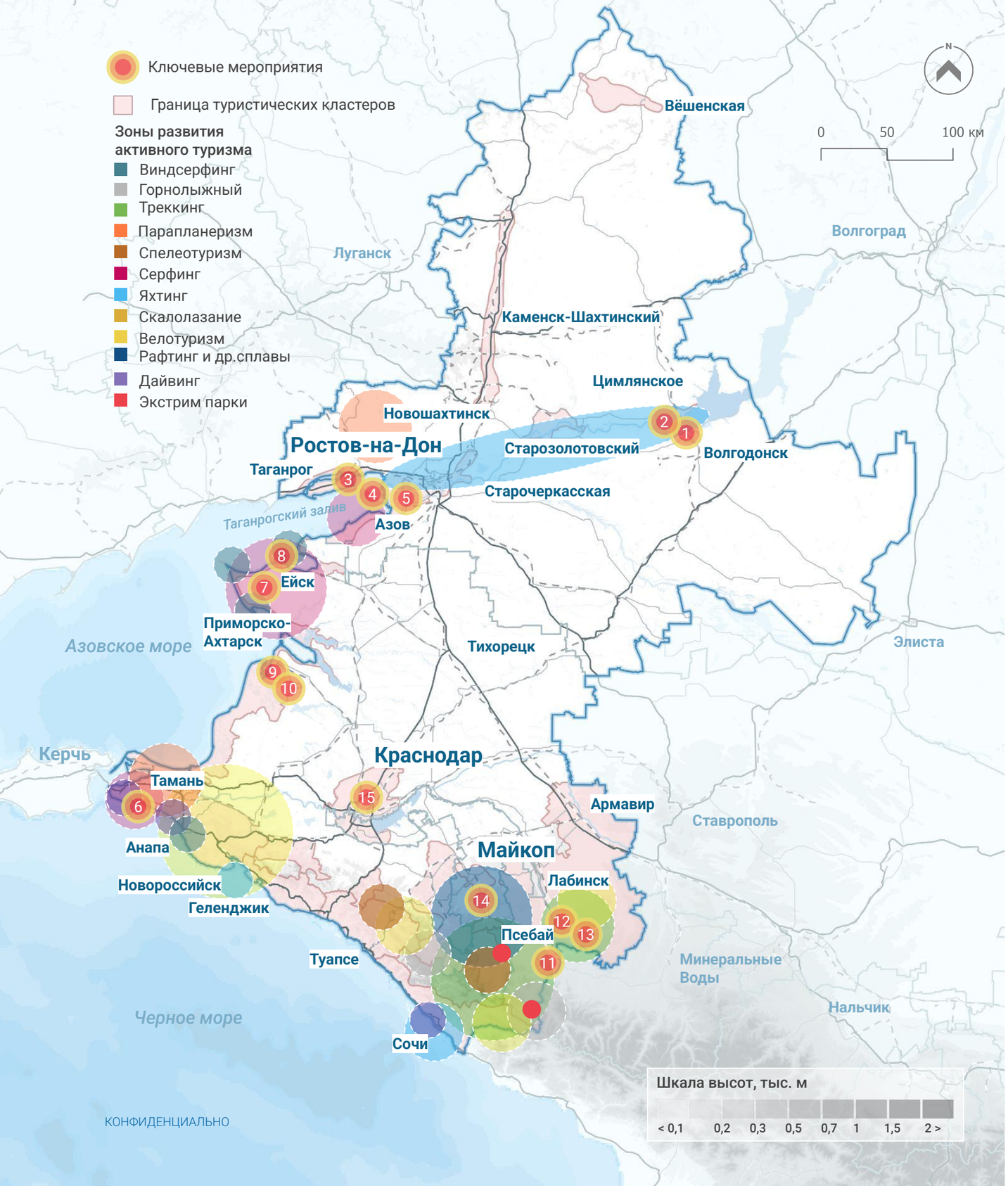
## Механизмы реализации

- Регулирование туристического потока посредством квотирования маршрутов и зонирования территорий;
- Проведение мероприятий по экологическому просвещению и популяризации правил ответственного поведения среди туристов;
- Создание системы комплексного мониторинга антропогенного воздействия;
- Применение цифровых технологий навигации и управления потоками туристов;
- Стандарты и сертификация.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023).
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ).
- Средства от туристического налога субъекта РФ.
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141.

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).




КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ АТТРАКТОРОВ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И СПОРТИВНОГО / АКТИВНОГО / ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА [1]

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **Цимлянск – Волгодонск** | | |
| 1 | Развитие яхтенного туризма | г. Волгодонск |
| 2 | Развитие водных видов спорта | ст-ца Романовская |
| **Ростовское Приазовье** | | |
| 3 | Развитие яхт-клуба «5 Причал» | г. Таганрог |
| 4 | Развитие водных видов спорта | г. Таганрог |
| 5 | Экстрим-парк | п. Овощной |
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 6 | Спортивный комплекс | п. Веселовка |
| 7 | Развитие базового центра подготовки спортсменов и любителей водных видов спорта | Ейский р-н |
| 8 | Развитие яхтенного туризма | г. Ейск |
| 9 | Развитие яхтенного туризма | г. Приморско-Ахтарск |
| 10 | Строительство лэнд-арт парка в плавнях | г. Приморско-Ахтарск |
| **Краснодарский предгорный кластер** | | |
| 11 | Строительство эко-парка «Горные сады» | ст-ца Ахметовская |
| 12 | Развитие эко-парка «Белые скалы» | п. Псебай |
| 13 | Развитие полетов на малой авиации | п. Псебай |
| **Горный кластер Адыгеи** | | |
| 14 | Комплексное развитие мест для рафтинга на р. Белой | п. Хамышки |
| **Краснодар** | | |
| 15 | Строительство круглогодичного «Парка достижений» | г. Краснодар |

мероприятия Схемы до 2030 г.

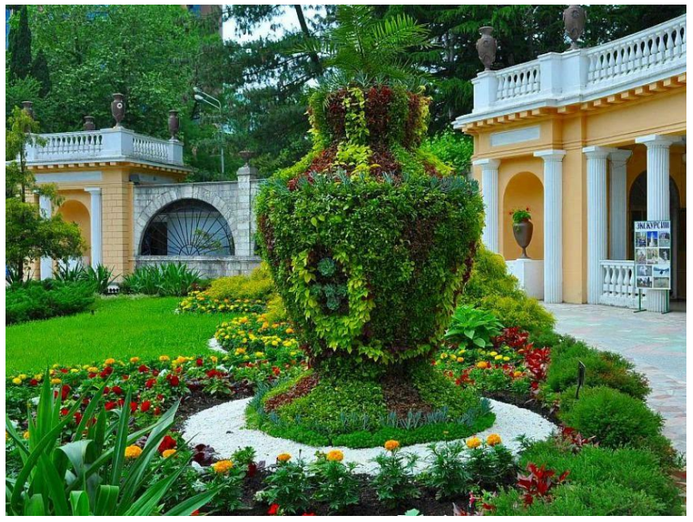
# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ТУРИЗМА НА ООПТ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Кавказский биосферный заповедник

**Местоположение:**
Республика Адыгея (Адыгея), Майкопский район

Кавказский биосферный заповедник предлагает туристам экологические маршруты, веревочные парки, зимние катания на хаски, музей на КПП и проживание в удобных блок-модулях. В целях охраны природы на тропах установлены специальные деревянные настилы и информационные таблички, рассказывающие о флоре и фауне региона. На базе заповедника проводятся образовательные экскурсии, просветительские лекции и научно-практические исследования, направленные на формирование экологической культуры и воспитания.



## Сочинский национальный парк

**Местоположение:**
Краснодарский край, город Сочи

Сочинский национальный парк проводит экскурсию по исторической части парка «Дендрарий» конца XIX века, организует посещение питомника растений. Экологические тропы оснащены деревянными настилами для защиты почв от эрозии. На базе национального парка работают выставочная экспозиция, обустроенные природные комплексы, музей. Особое внимание уделяется экологическому образованию: гиды проводят экскурсии, акцентируя на природных богатствах региона, особенностях его экосистем и роли парка в сохранении биоразнообразия.



## Ростовский природный парк

**Местоположение:**
Ростовская область, Орловский район

Ростовский природный парк — это уникальная территория с богатым видовым разнообразием степей, лесов и пойменных зон. Все экскурсии начинаются с посещения визит-центра «Ростовский» . Здесь проложены экологические маршруты, оборудованные велодорожками и информационными стендами. Парк развивается в направлении агротуризма: туристы могут посещать фермы, дегустировать местные продукты и принимать участие в мастер-классах.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

## Развитие инфраструктуры:

Экологически ориентированная инфраструктура снижает нагрузку на природу и обеспечивает комфорт посетителей. Настилы, мостики и арт-объекты из натуральных материалов направляют потоки туристов, защищая почву и растительность.



Экологически ориентированная инфраструктура: пешеходные дорожки с деревянным покрытием

## Рассредоточение туристических потоков:

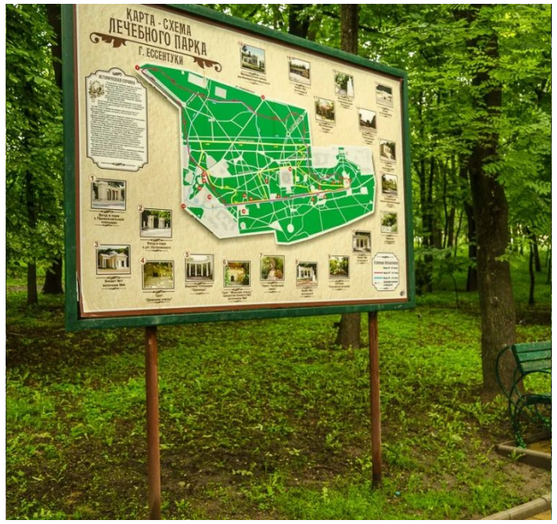
Для снижения туристической нагрузки на популярные локации важно создавать параллельные пути одного маршрута, использовать визит-центры как точки распределения туристических групп. Особое внимание стоит уделить разработке сезонных предложений, чтобы стимулировать посещение ООПТ в менее загруженные периоды года. Такие меры делают туризм более устойчивым и комфортным для всех участников.



Развилка лесных троп, ведущих к разным точкам интереса, поблизости от п. Запрудня

## Экологическое просвещение:

Экологическое просвещение формирует у туристов осознанное отношение к окружающей среде и снижает неконтролируемое воздействие на природу. Информационные стенды, образовательные мероприятия и культурные инициативы с экологическим акцентом дают более глубокое понимание ценности охраны природы и придают туристической деятельности образовательный и воспитательный характер.




Информационные стенды Лечебного парка г. Ессентуки

## Регулярная уборка и мониторинг состояния:

Систематическая уборка территории, использование контейнеров для раздельного сбора отходов, а также организация волонтерских мероприятий способствуют поддержанию экологической чистоты на территориях и снижению антропогенной нагрузки, исходящей от туризма. Реализация мер санитарного контроля обеспечивает поддержание экологического баланса. Применение таких современных технологий как дроны и сенсоры позволяет оперативно идентифицировать экологические угрозы и эффективно управлять природными ресурсами.

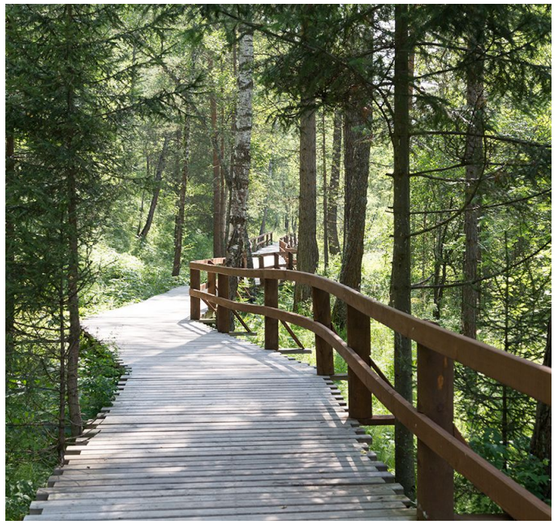


Экологическая акция активистов Милославского района Рязанской области

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

## Доступность:

Обеспечение условий для посещения территории всеми категориями населения за счет развития транспортной и пешеходной инфраструктуры, включая адаптацию для маломобильных групп.



Пример удачной пешеходной инфраструктуры – Пермский экопарк «Южный лес»

## Эстетическая привлекательность:

Создание зон отдыха и смотровых площадок, а также проведение мероприятий по улучшению визуальных характеристик территории для повышения рекреационной ценности туризма.



«Гринвальд Парк Скандинавия» в Ленинградской области с акцентом на эстетике построек «на природе»

## Информационные указатели и аудиогиды:

Организация системы навигации, включающей установку карт, указателей и информационных стендов с описанием маршрутов и ключевых объектов. Аудиогиды, доступные как в мобильном приложении, так и на сайте природного объекта, позволяют туристам получить познавательную информацию во время прогулки, а навигационные указатели и стенды помогают ориентироваться на маршруте.




Информационные стенды в Екатерининском парке, г. Москва – пример описания локаций для туристов

## Обеспечение безопасности:

Разработка и реализация мер по обеспечению безопасного передвижения посетителей, включая размещение предупреждающих знаков и оборудование троп, мостов, поручней.



Деревянный мост на маршруте к Бадукским озерам, п. Домбай – пример безопасной инфраструктуры

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

## Развитие инфраструктуры:

Развитие специализированных маршрутов для треккинга, велоспорта, альпинизма и водного туризма с указанием их сложности, протяженности, а также оснащением такими защитными элементами как поручни и мосты. Обеспечение транспортной доступности начальных точек маршрутов через транспортные узлы, стоянки и пункты проката.




Туристическая инфраструктура в Тисо-самшитовой роще, г. Сочи

## Популяризация активного туризма:

Проведение туристических мероприятий, таких как фестивали и соревнования, в сочетании с эффективным использованием цифровых платформ для продвижения позволит не только привлечь широкую аудиторию, но и популяризировать активные виды спорта.



Походы разных уровней сложности в Приэльбрусье – пример популяризации активных видов спорта

## Сезонные маршруты:

Сезонная адаптация маршрутов позволяет эффективно использовать природные территории круглый год. Проведение сезонных мероприятий, таких как спортивные соревнования и тематические экскурсии, способствует равномерному распределению туристического потока, увеличивая посещаемость в менее загруженные периоды года и снижая нагрузку на основные туристические зоны в целом.



Рафтинг на реке Белая в пос. Каменномостском – пример сезонной адаптации туризма

## Обеспечение безопасности:

Создание кемпинговых зон с базовым оснащением для отдыха и пунктов помощи вдоль маршрутов. Маркировка маршрутов и установка информационных знаков для ориентирования туристов и предупреждения об опасных участках. Организация подготовки гидов для сопровождения туристов на сложных участках.



Организованный кемпинг в с. Терскол, КБР

# Историко-культурное наследие гармонично дополняет пляжные и природные аттракторы и имеет потенциал для большей самостоятельности

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 4.3 | 5.0 | млн туристов в год, выбравших культурно-познавательный туризм |
| | | +16% от текущего турпотока[1, 2] |

**71** мероприятий по развитию культурно-познавательных аттракторов в рамках Схемы

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: архитектурное наследие «Городской дом», Ростовская область, г. Ростов-на-Дону




# КЛЮЧЕВЫЕ АТТРАКТОРЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

**5483**

**памятника археологии федерального значения**

8% от всех в России

**3**

**исторических поселения федерального значения**

46 в России [1]

## Тренды:

**Положительные:**

- Развитие и создание этнокультурных комплексов с национальной идентичностью;
- Продвижение посещений государственных культурных учреждений по программе «Пушкинская карта»;
- Возрастание интереса к историческим поселениям как опорным центрам культуры, включение их в экскурсионные маршруты.

**Негативные:**

- Слабое использование потенциала транзитных туристических осей для привлечения к локальным аттракторам и музеям в малых городах и сельских населенных пунктах;
- Слабое использование туристического потока;
- Низкая популярность, отсутствие бюджета, благоустройства прилегающей территории и развития у локальных музеев в малых городах и сельских поселениях.

## Перспективы развития:

- Развитие туристического продукта с учетом исторического, этнического, археологического разнообразия территории;
- Акцент на аутентичность – погружение в местную культуру, традиции, обычаи;
- Развитие новых форматов туров: тематических, интерактивных, гастрономических, литературных, музыкальных;
- Развитие иммерсивных программ в музеях.

1. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 04.04.2023 № 839




# МУЗЕИ – ЦЕНТРЫ АКТИВАЦИИ НЕТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**130**
**музеев**

**19**
**популярных музеев**

## Тренды:

- Развитие малых и частных музеев на территориях с высоким туристическим потоком;
- Включение музеев в туристические маршруты.

## Перспективы развития:

- Разработка комбинированных маршрутов, где музеи – точки входа в территорию;
- Создание ощущения «прикосновения к истории» при помощи интерактивных экспозиций и мультимедийных технологий;
- Укрепление местной идентичности через музеи;
- Внедрение интерактивных инсталляций и мультимедийного контента;
- Выход за рамки стен музея через выездные выставки, ярмарки и карнавалы с активным вовлечением местных жителей и туристов;
- Проведение на базе музея фестивалей, мероприятий, исторических реконструкций;
- Оживление общественных пространств уличными выставками и содержательными парками;
- Исследовательская активность музеев как точка роста научно-популярного туризма.

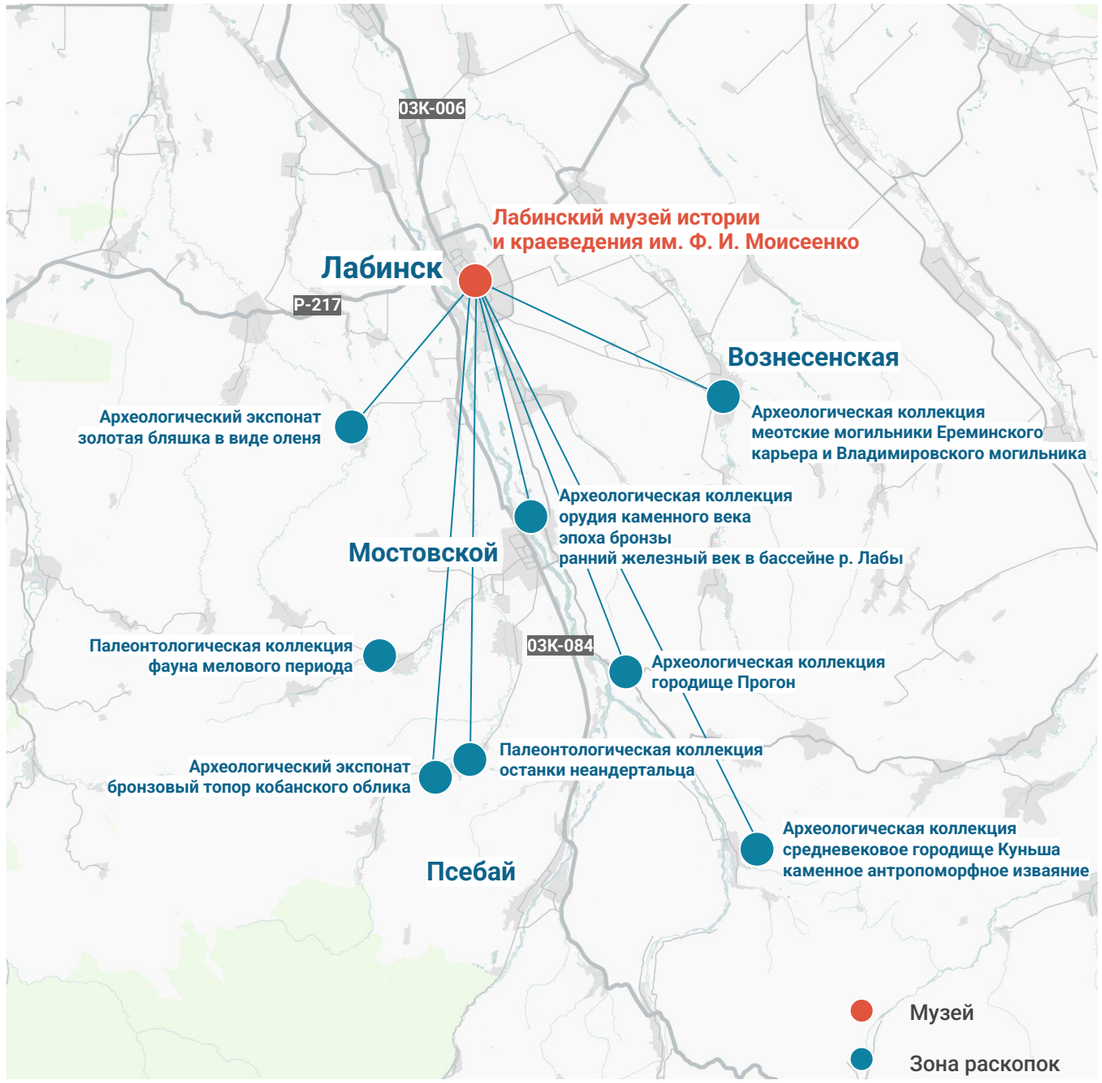
# МУЗЕЙ – ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Ейский историко-краеведческий музей имеет потенциал как аттрактор археологического туризма. Ознакомившись здесь с археологической историей региона, турист сможет осознанно продолжить археологическое изучение территории в связанных населенных пунктах.




**Ейский историко-краеведческий музей им. В. В. Самсонова**
Краснодарский край, г. Ейск, ул. Свердлова, 104/1, ул.Таманская, 149, Парк им. И. М. Поддубного

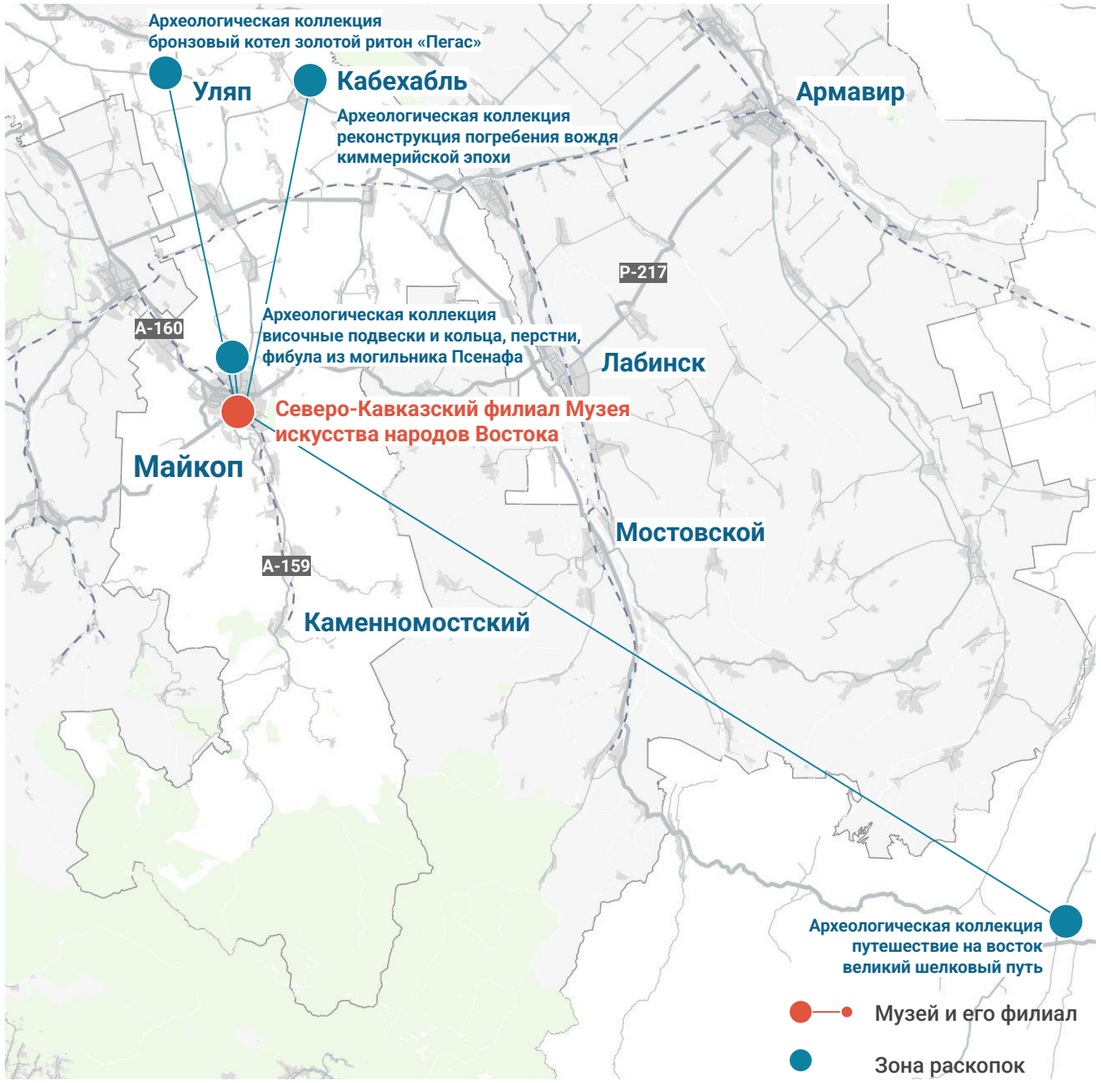
Лабинский музей опишет археологические и палеонтологические черты региона. Так, двигаясь далее на юг, турист сможет совместить горный туризм с археологическим. Места, связанные с археологией, запомнятся намного лучше после посещения музея.




**Лабинский музей истории и краеведения им. Ф. И. Моисеенко**
Краснодарский край, г. Лабинск, ул. Советская, 20

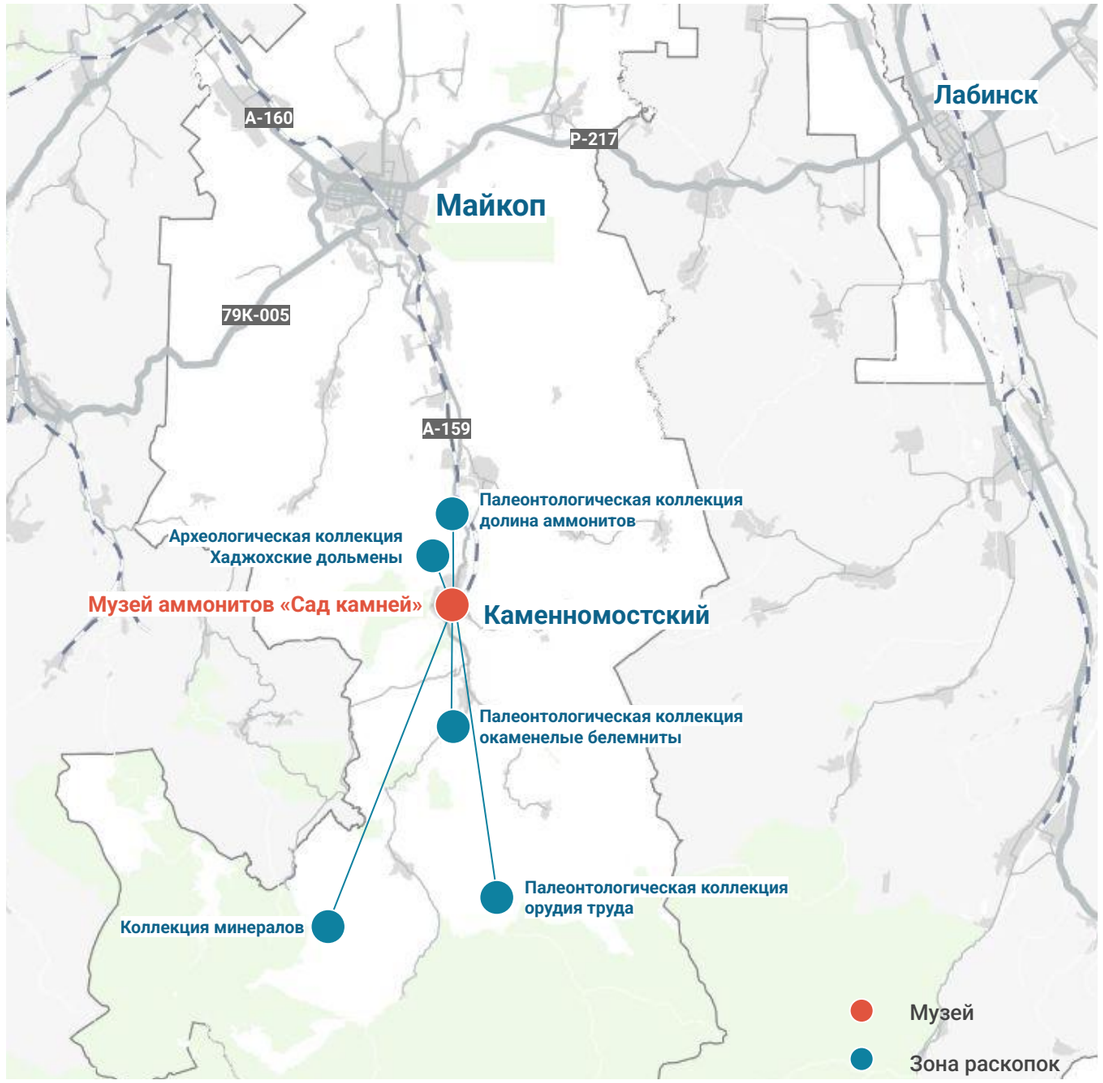
# МУЗЕЙ – ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Музей искусства народов Востока даст туристу погрузиться в местный колорит, поможет сформировать первое впечатление о регионе в целом. Туристы смогут оценить эксклюзивность и уникальность адыгской (черкесской) культуры.




**Северо-Кавказский филиал Музея искусства народов Востока**
Республика Адыгея,  ул. Первомайская, 221

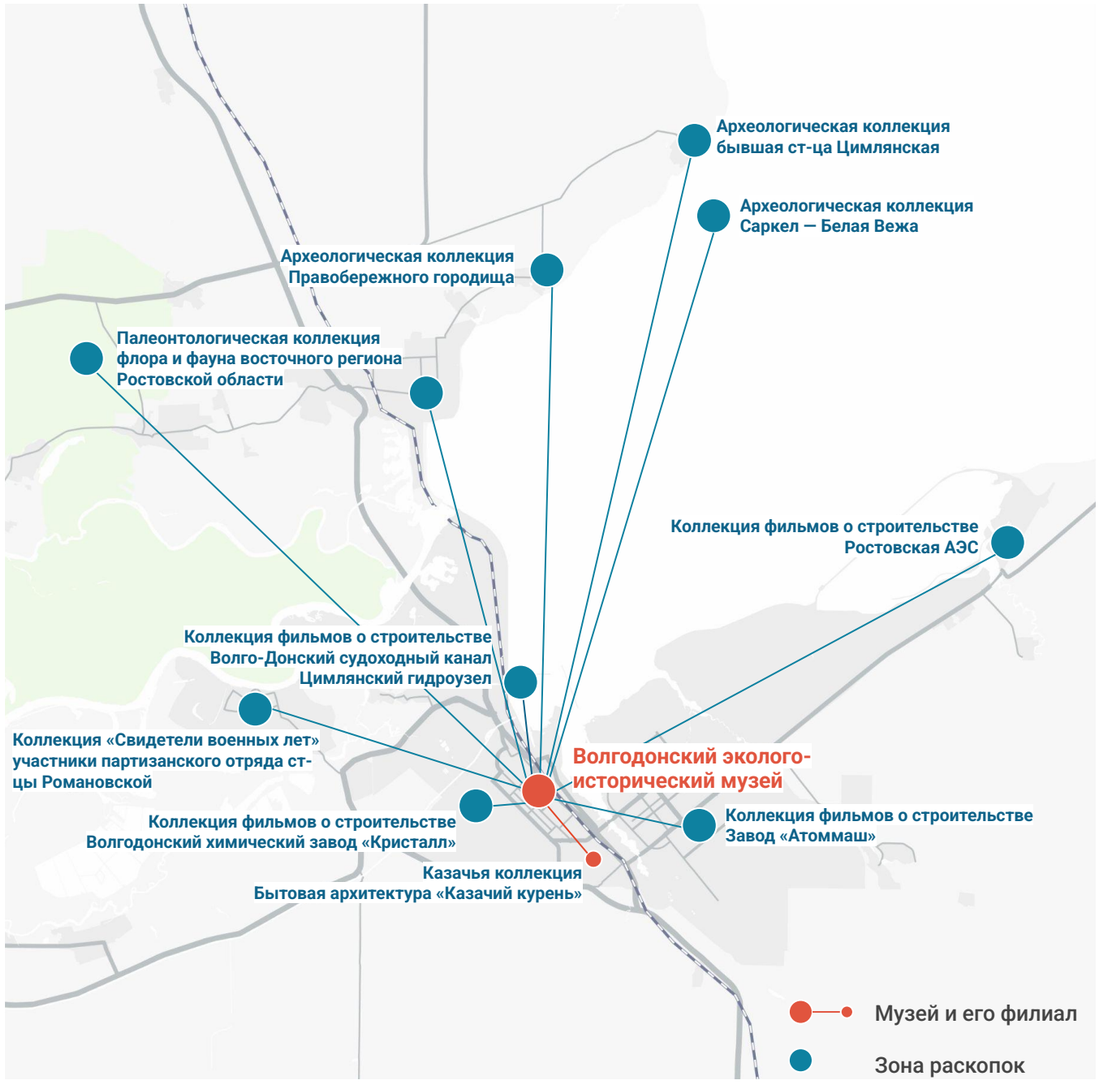
Музей аммонитов «Сад камней» поможет туристу получить общее видение палеонтологической истории региона. Это будет полезно для дальнейшего последовательного изучения местных населенных пунктов и достопримечательностей.




**Музей аммонитов «Сад камней»**
Республика Адыгея, Майкопский район, А-159, 39-й километр, 159

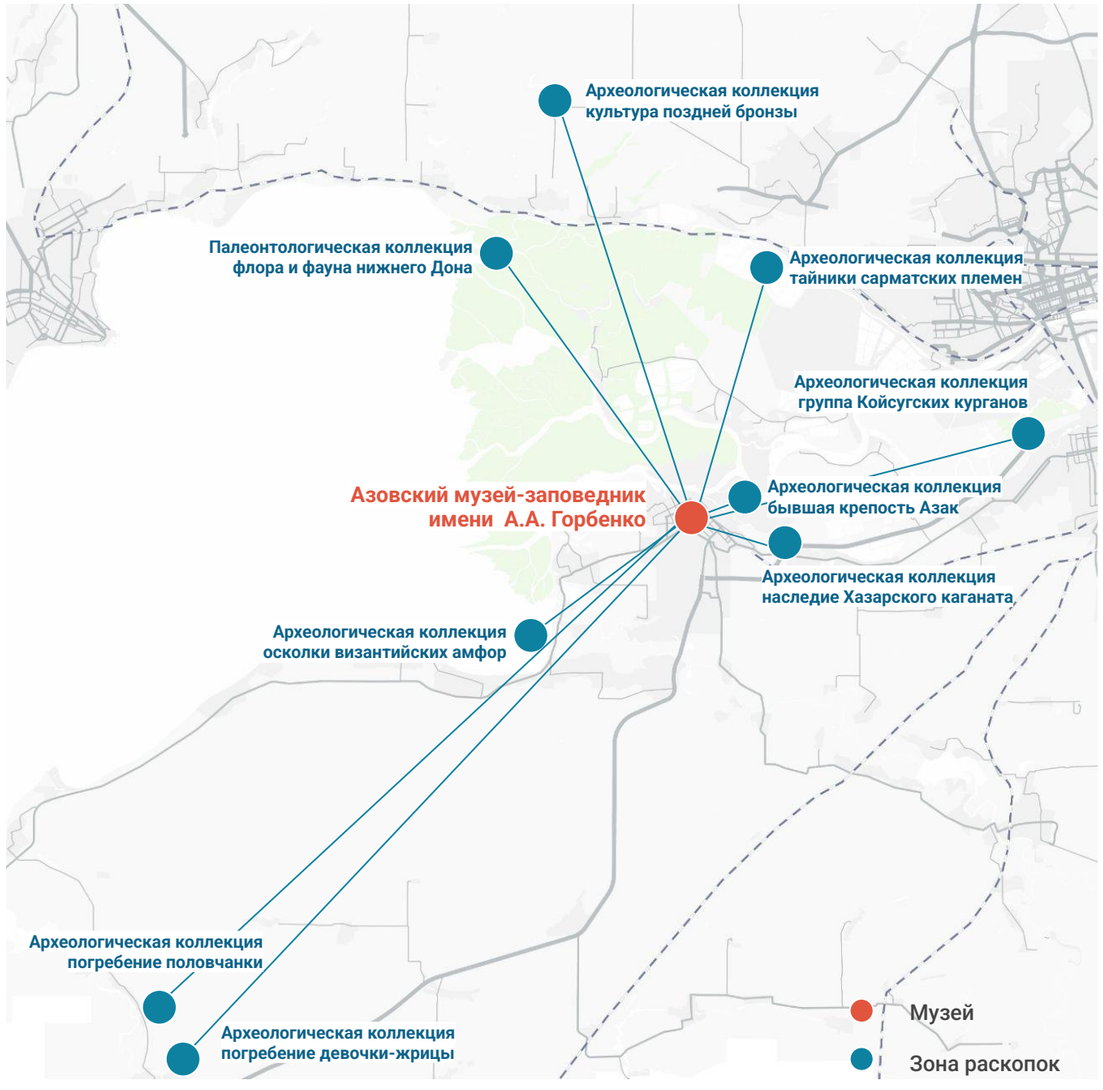
# МУЗЕЙ – ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Волгодонский эколого-исторический музей предлагает посетителям познакомиться с яркими кино- и архитектурными образами макротерритории. Погрузившись в них, турист будет подготовлен к посещению наиболее интересных туристических локаций.




**Волгодонский эколого-исторический музей**
Ростовская область, г. Волгодонск, ул. Ленина, 52 , ул. Рабочая, 11

Азовский музей-заповедник расскажет о древней истории Приазовья. Собранные здесь экспонаты откроют эксклюзивность туристического предложения региона и помогут осознанно подойти к изучению локаций в соответствующих населенных пунктах.




**Азовский музей-заповедник имени А.А. Горбенко**
Ростовская область, г. Азов, ул. Московская, 38/40

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Улучшение доступности и популяризация объектов культурного наследия;
- Развитие культурно-исторических брендов территории (бренд-платформы, визуальная айдентика);
- Вовлечение местных сообществ в культурно-познавательный туризм (экскурсии, мастер-классы, проживание в домах местных жителей и т.д.);
- Развитие инклюзивных туристических предложений для интегрирования разных групп населения (тактильные экспонаты, аудиодескрипция, жестовые экскурсии);
- Обеспечение квалифицированными кадрами;
- Использование современных технологий.

## Механизмы реализации

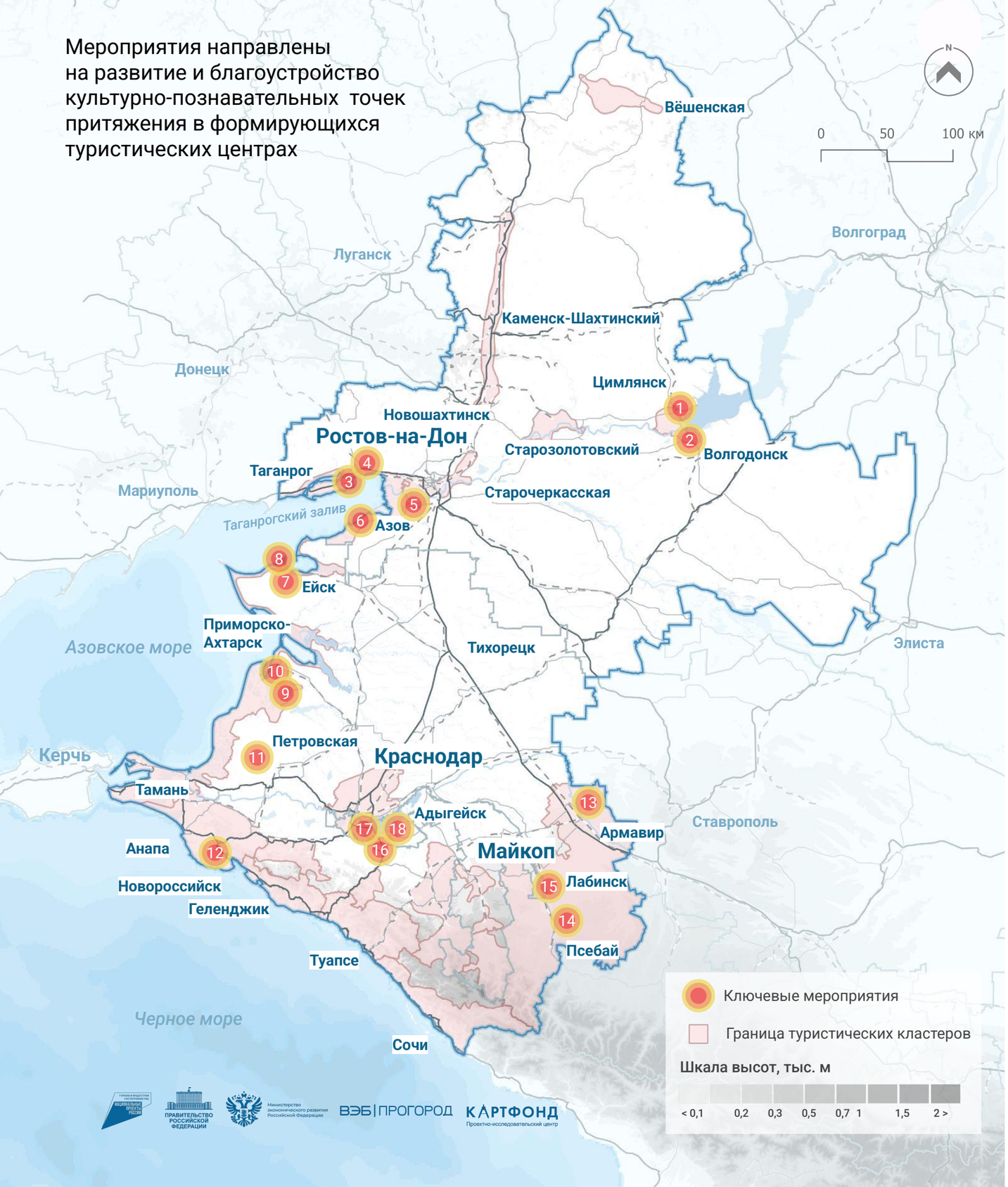
- Направление средств от туристической деятельности на развитие исторических центров поселений;
- Увеличение количества частных музеев, привлечение инвесторов за счет свободных инвестиционных площадок и предоставление экспонатов из фондов в арендное пользование;
- Создание тематических маршрутов по направлениям религиозного и промышленного туризма;
- Разработка инклюзивных программ для показа туристических аттракторов;
- Сохранение традиционных ремесленных мастерских путем их вовлечения в туристическую деятельность;
- Организация фестивалей, мастер-классов, праздничных мероприятий на базе этнокультурных комплексов;
- Укрепление локальной идентичности путем формирования культурного бренда.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).

Мероприятия направлены на развитие и благоустройство культурно-познавательных точек притяжения в формирующихся туристических центрах




# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА[1]

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **г. Цимлянск – г. Волгодонск** | | |
| 1 | Строительство археологического музея «Правобережное городище» | Саркеловское сельское поселение |
| 2 | Строительство арт-объекта круизная точка входа; Комплексное благоустройство набережной | г. Волгодонск |
| **Ростовское Приазовье** | | |
| 3 | Благоустройство туристического центра | г. Таганрог |
| 4 | Строительство ТИЦ «Маяки Азова» | Самбекское сельское поселение |
| 5 | Обустройство исторического центра и набережной Строительство эко-деревни | г. Азов |
| 6 | Комплексное благоустройство Павло-Очаковской косы | Павло-Очаковская коса |
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 7 | Строительство историко-туристического музейного комплекса | г. Ейск |
| 8 | Строительство морского арт-парка на набережной, ТИЦ «Маяки Азова»; Благоустройство туристического центра; | г. Ейск |
| 9 | Строительство этническая деревня | х. Новопокровский |
| 10 | Строительство Музей Азовской флотилии | г. Приморско-Ахтарск |
| 11 | Строительство агротуристического комплекса «Кубанская усадьба» | ст. Петровская |
| **г. Анапа – г. Новороссийск – г. Крымск** | | |
| 12 | Комплексный туристический проект «Абрау-Дюрсо» | с. Абрау-Дюрсо |
| **Краснодарский Предгорный** | | |
| 13 | Реконструкция историко-культурного комплекса «Форштадт» | х. Форштадт |
| 14 | Строительство археологического парка «Городище Куньша» | с. Горное |
| 15 | Капитальный ремонт объекта турпоказа «Музей истории и краеведения г. Лабинска» | г. Лабинск |
| **Левобережье реки Кубань** | | |
| 16 | Строительство развлекательного комплекса «Сафари-парк» | г. Адыгейск |
| 17 | Строительство многофункционального культурного центра | г. Адыгейск |
| 18 | Этнокультурный арт-парк | аул Гатлукай |

мероприятия Схемы до 2030 г.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ИСТОРИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ[1] В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Азов

**Регион:** Ростовская область

**Историческая ценность:** античный эмпорий, самый древний город Донского края.

В разное время крепость Азак принадлежала меотам, скифам, половцам, ханам Золотой Орды, туркам. В границах Российской империи Азов стал казачьей столицей, «воротами» в южные моря – сегодня город привлекает локациями для исторического и археологического туризма (Азовский краеведческий музей, городище Танаис) и есть потенциал для развития музейных комплексов. Город сочетает разные виды архитектуры, что способствует росту всесезонного городского туризма.




## Горячий Ключ

**Регион:** Краснодарский край

**Историческая ценность:** бальнеологический курорт с древней историей.

На месте современного города располагалось адыгское поселение Псыфабэ («горячая вода»). Имеется потенциал для развития археологического и исторического туризма. Точкой притяжения в Горячем Ключе стали обнаруженные здесь в XVIII веке термальные источники и минеральные воды. Возможно масштабировать туристическую локацию питьевой галереи трех источников – главный бальнеологический центр курорта.




## Цимлянск

**Регион:** Ростовская область

**Историческая ценность:** торговая станица и центр донского виноделия, цимлянский гидроузел.

«Цимлянское море» уже сегодня привлекает любителей вина, пляжей и рыбалки. Развиваются винодельческие хозяйства и появляются новые эномаршруты. В период навигации ходят туристические круизы по Дону. Представляется перспективным развитие связи Цимлянск – Саркел и комплексное развитие энотуризма.

1. Исторический центр населённого пункта — это исторически и планировочно обусловленная часть территории, старейшая часть города, отражающая его развитие и свидетельствующая о культурном, архитектурном, социальном и политическом прошлом.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ГОРОДОВ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

## Благоустройство:

Благоустройство и развитие туристских зон в исторических центрах создает уникальный образ городского пространства. С помощью озеленения улиц и выделения пешеходных зон, установки малых архитектурных форм (павильоны, киоски, навесы), подсветки на фасадах зданий создается уютная атмосфера, подчеркивающая исторический облик города.



Благоустройство исторического центра пгт. Плес

## Событийные мероприятия:

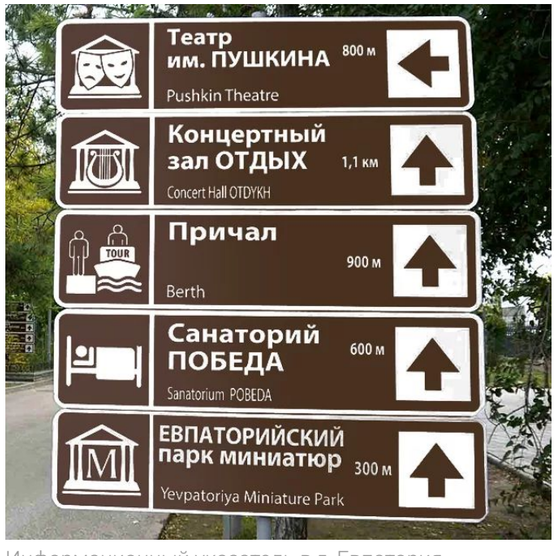
Событийные мероприятия всегда генерируют «новые» точки притяжения. Этот формат досуга сочетает разные направления культурно-познавательного туризма, что делает его универсальным инструментом для запуска туристического центра. Формировать и синхронизировать мероприятия можно в формате фестивалей и выставок.



Праздник донского казачества в г. Цимлянске

## Туристическая навигация:

Туристическая навигация направлена на наглядное и единообразное обозначение мест и объектов, входящих в программы и туры. Они помогают туристам быстрее сориентироваться на местности. Помимо туристической функции, указатель направления может стать арт-объектом, украшающим улицу. Заметные, привлекательные, удобные информационные указатели и стенды как ключевая атрибутика любого населенного пункта создают атмосферу комфорта и безопасности, ведь турист всегда будет знать, где находится и куда идти.




Информационный указатель в г. Евпатория

## Туристические открытки:

Туристический маркетинг повышает узнаваемость бренда территории. Классический пример – печатные туристические открытки. Серия иллюстраций, посвященная локальной природе, культуре, традициям и искусству придает открытке статус хранителя воспоминаний. На оборотней стороне карточки размещают важные практические советы, познавательную информацию или туристическую рекламу. Также могут быть добавлены ссылки на социальные сети и виртуальные экскурсии, что позволит больше рассказать о территории.




Выпущенные Почтой России видовые открытки с узнаваемыми туристическими локациями

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ ОКН И ДРУГИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

## Восстановление ОКН:

Восстановление объектов культурного наследия играет важную роль в повышении туристической привлекательности территории. Восстановленные объекты формируют богатую городскую среду и становятся центрами притяжения, привлекая туристов уникальной архитектурой и исторической памятью, идентичностью и узнаваемостью. В рамках подобного восстановления в здании ОКН возможна организация бутик-отеля, креативного пространства.



Реставрация Фурмановской картинной галереи в г. Фурманов, Ивановская область

## Ландшафтное проектирование:

Ландшафтное проектирование территории ОКН считается ключевым направлением благоустройства. Оно предполагает зонирование, тщательный подбор растений, установку малых архитектурных форм для создания атмосферы, подобной той, что существовала в соответствующую историческую эпоху. Ландшафтное проектирование дополняет архитектурные ансамбли ОКН садово-парковым искусством.



Территория дворца Бленхейм в Великобритании – образец ландшафтного проектирования

## Медиа-продвижение:

Медиа-продвижение ОКН направлено на популяризацию и сохранение культурного наследия. Продвижение в социальных сетях рекомендуется направить на организацию образовательной, просветительской работы с пользователями разных возрастов. Аккаунт ОКН может не только публиковать информацию опоследних событиях, но и предлагать множество онлайн-активностей, что поможет посетителям лучше понять и освоить этот объект (например, школа культуры и истории).



Казанский кафедральный собор в г. Санкт-Петербург

## Адаптация территории ОКН:

Адаптирование ОКН под современные запросы заключается в восстановлении и привнесении в них новых смыслов с учетом современных тенденций при максимальном сохранении оригинальных черт объектов. Например, для обслуживания возрастающего пешеходного трафика важно проложить широкие дорожки, поставить скамейки, установить освещение, гарантируя сохранность ОКН.



Вокруг памятника Минину и Пожарскому в г. Нижнем Новгороде была создана обширная парковая зона

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ МУЗЕЕВ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник им. А. А. Горбенко

**Местоположение:**

Ростовская область, г. Азов, ул. Московская, 38/40

В музее-заповеднике хранится и экспонируется множество археологических коллекций, в том числе предметы скифо-сарматского периода, эпохи энеолита и бронзы и золотоордынского времени. Палеонтологическая коллекция музея — крупнейшая на Северном Кавказе. Самым популярным экспонатом является скелет слона-трогонтерия.
Музей входит в городской туристический маршрут и активно принимает туристов, проводит тематические экскурсии, обладает потенциалом для организации уличных выставок и содержательных парков.



## Северо-Кавказский филиал Государственного музея Востока

**Местоположение:**

Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 221

Среди экспонатов музея значительное место занимают произведения искусства народов Северного Кавказа. Уникальной археологической находкой является серебряный ритон «Пегас» в виде крылатого коня с позолоченными крыльями и фризом. Ритон входит в коллекцию «Сокровища курганов Адыгеи», экспонировавшуюся в Испании, Германии, Франции, Японии и других странах.
Музей входит в городской туристический маршрут, принимает туристов и проводит тематические экскурсии, активно пишет и публикует научные статьи.



## Ейский историко-краеведческий музей им В.В. Самсонова

**Местоположение:**

Краснодарский край, г. Ейск, ул. Свердлова, 104/1

Экспозиция музея позволяет познакомиться с природой и историей Северо-Восточного Приазовья, а также с историей освоения и бытовым укладом казачества. В музее хранится один из самых больших монетных кладов на Кубани, датируемых с конца XIV до начала XVIII века.
Музей проводит экскурсионные мероприятия, интерактивные программы, квесты, театрализованные экскурсии, также обладает потенциалом  для организации уличных выставок на набережной.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ

## Инклюзивность

Цель музейной инклюзии – вовлечь людей с особенностями здоровья и развития в общественную и культурную жизнь. Программа развития инклюзивности включает в себя экскурсии на жестовом языке, презентации тактильных копий экспонатов, дополнение информационных стендов шрифтом Брайля, вспомогательное оборудование для людей с ограниченными возможностями передвижения.



Постоянная экспозиция «Тактильная галерея» в Русском музее, г. Санкт-Петербург

## Блог

Музейный блог создан для неформального общения и укрепления связи со зрителем. В блоге раскрывается музейное закулисье, рассказы об экспонатах, интервью с сотрудниками, образовательный контент и история. Все это происходит с активным участием читателей, через комментарии, репосты, ответную реакцию. Активное ведение музейного блога это своего рода реклама экспонатов и сообщение событийного календаря музея.



Событие в музейно-выставочном центре г. Нижний Новгород – мастер-класс «Птица Радость»

## Музейная сценография

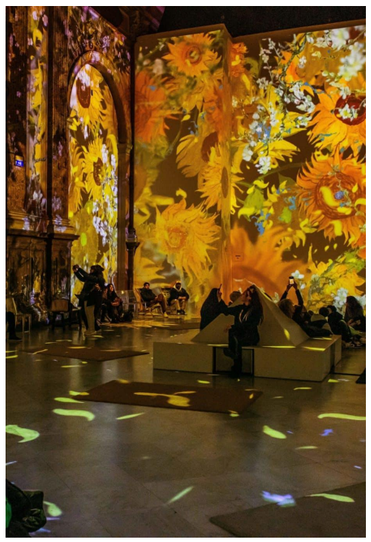
Музейная сценография оказывает непосредственное влияние на восприятие экспозиций. Единая дизайн-концепция музейных выставок создает пространство со смыслом. Когда смысл обретает формы, музей превращается в площадку для проведения выставок, лекций, подкастов, фестивалей, мастер-классов. Визуальный стиль и комфортная среда создают атмосферу легкости, превращают музей в культурный центр, привлекающий туристов.

## Иммерсивность

Иммерсивные выставки открывают новые подходы для взаимодействия зрителя с произведениями искусства и культуры. Музейные коллекции становятся не просто местом для демонстрации произведений, а интерактивным пространством, где зрители могут активно участвовать в творческом процессе, исследовать культуру и взаимодействовать с ней на новом уровне.




Музей прокуратуры ЯНАО г. Салехард – пример визуального стиля со смыслом



Иммерсивная выставка работ В. Ван Гога в г. Монтебелло, штат Калифорния, США

## Функциональное зонирование

Экскурсии и экспозиции в музеях рекомендуется организовывать с учетом посещения для всей семьи: создавать параллельные маршруты и элементы информации гидов для детей. Также полезно выделить игровые комнаты, где дети смогут провести время в ожидании окончания экскурсий у взрослых.



Экскурсия для детей в Центре культурного развития с. Бобровы Дворы Белгородской области

## Фиксирование посещений

При посещении музеев также могут выставляться отметки и штампы в специальные туристические паспорта, выдаваться грамоты, подтверждающие участие в мероприятиях музейных комплексов. Это повысит значимость и престиж посещения музеев и выставок, могут быть получены более высокие показатели посещения.




Выставление «сувенирных» печатей в туристические паспорта в странах зарубежной Европы

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ КОМПЛЕКСОВ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ




## Этнический хутор «Старозолотовский»

**Местоположение:**

Ростовская область, х. Старозолотовский, ул. Есаульская, 2

**Период посещения:** всесезонный.

Расположенный в живописном месте хутор удивляет колоритными хатами с соломенными крышами. В настоящее время музейный комплекс включает музей «Тихий Дон», лавандовые поля, вольер с оленями и косулями, гостевые дома, ресторан и сувенирный магазин. Гостей принимают с иммерсионными выступлениями и экскурсиями, которые дополняются мастер-классами. Кроме того, хутор известен единственным храмом Иконы Пресвятой Богородицы «Остробрамская» и традиционно становится площадкой фестиваля «Золотовские купола».




## Этнический хутор «Шишкин двор»

**Местоположение:**

Краснодарский край, городской округ Сочи, местность Роза Хутор

**Период посещения:** всесезонный.

«Шишин двор» находится на высоте 1100 метров на живописном участке выположенного склона средней части хребта Аибга в горнолыжном курорте «Роза Хутор». Этно-парк восстанавливает типичный хутор русской переселенческой усадьбы. Здесь удивительным образом сочетаются абхазские и русские традиции горного быта. Хутор предлагает экскурсии с проводниками в горы, прогулки в сопровождении пастухов с козами, вкусные обеды и купание в озерной воде.



## Этнический центр «Черкесский аул»

**Местоположение:**

Краснодарский край, с. Фадеево, ул. Анапская, 1Ж

**Период посещения:** всесезонный, событийная программа проходит с мая по сентябрь

Этнический центр воссоздал на территории бывших племен адыгов (черкесов) крепость с белокаменными стенами, высокими деревянными воротами и бревенчатым мостиком через ров. Развлекательное театрализованное шоу традиционной музыки и танцев с участием конных каскадеров. В центре предусмотрено проживание в 8 номерах, катание на лошадях, оборудованные мангальной зоной беседки у озера.

# Энотуризм – новый элемент уникального туристического предложения, имеющий большой потенциал для развития

**4** мероприятий по развитию аттракторов эно- и гастротуризма

**2** рекомендуемых к развитию межрегиональных туристических маршрута

Пример визуализации: винодельня «Скалистый берег», Краснодарский край, с. Варваровка




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ ЭНОТУРИЗМА

**75 виноделен**
предлагают экскурсии и дегустации

**7 виноделен**
не принимают туристов

## Тренды:

**Положительные:**

- Активная популяризация отечественного виноделия, организация винных дегустаций, форумов и фестивалей;
- Организация фирменных магазинов, часто совмещенных с ТИЦ у наиболее крупных винных производителей;
- Регулирование технической и технологической политики в области виноделия, организация выставок, конкурсов и ярмарок осуществляется Ассоциацией виноградарей и виноделов России;
- Включение виноделен в туристические маршруты, организация специальных «винных» маршрутов («Винные дороги Краснодарского края», «Долина Дона» и другие локальные маршруты).

**Негативные:**

- Отсутствие средств размещения в большинстве виноделен;
- Недостаточное продвижение бренда отечественных вин, запрет на размещение рекламы виноделен;
- Устойчивый стереотип о низком качестве российского вина;
- Высокая климатозависимость отрасли.

## Перспективы развития:

- Создание винных домов нескольких производителей, отражающих весь ассортимент региона или терруара;
- Интеграция с сельским и гастротуризмом: организация выездных дегустаций вина на территории производителей других локальных продуктов (сыроварни, сады, рыбные ярмарки);
- Создание национальных маршрутов с винной тематикой в Долине Дона, создание межрегионального винного маршрута (Ростовская область-Краснодарский край).

1. Российское виноделие в цифрах 2022
https://winestate.ru/library/blog/rossiyskoe-vinodelie-v-tsifrakh/

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Адаптация существующих виноделен под потребности туристов;
- Совместное развитие энотуризма с другими видами отдыха;
- Регулирование антропогенной нагрузки и стороннего вмешательства на виноградниках;
- Развитие культуры потребления вина как атрибута качественного образа жизни;
- Повышение информирования об аттракторах энотуризма, в т. ч. через ТИЦ, веб-сайты, интернет-порталы;
- Привлечение профессиональных кадров и студентов с целью передачи опыта и сохранения технологий производства;
- Благоустройство ландшафтных территорий, прилегающих к винодельням;
- Повышение интереса к локальным событиям и мероприятиям, проводимым на базах виноделен.

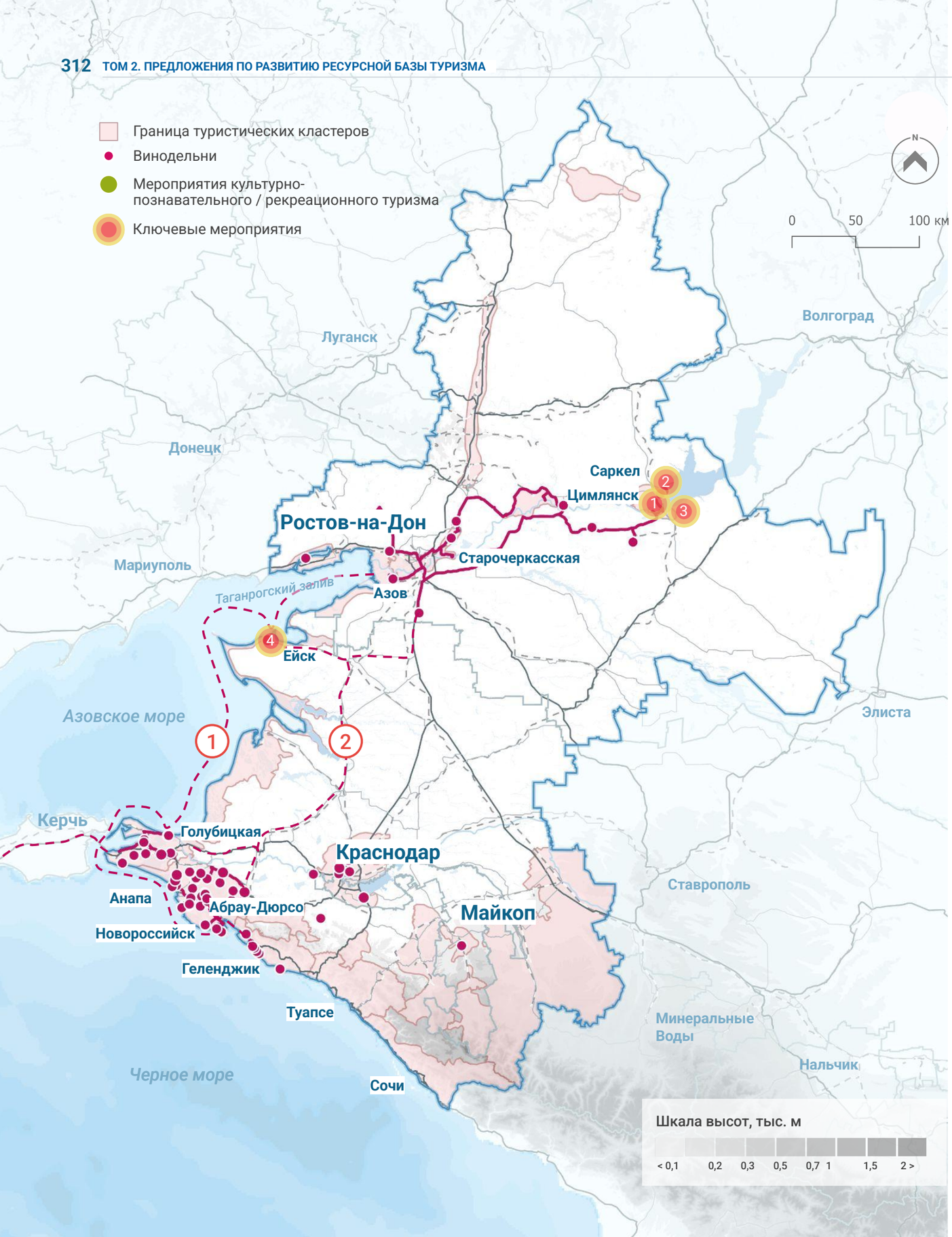
## Механизмы реализации

- Организация и проведение иммерсивных винных ярмарок и дегустаций;
- Создание сети маршрутных такси по винодельческим хозяйствам;
- Внесение изменений в нормативно-правовую базу, регламентирующую ЗГУ и ЗНМП (например, введение понятия «апелласьон», которое регулирует не только защиту наименования, но и способы формовки лозы, методы сбора винограда и технологии производства вина);
- Сохранение и размножение саженцев автохтонных сортов винограда как элемента уникального туристического предложения;
- Создание винно-туристических кластеров с местами размещения, дегустационными залами, винными маршрутами;
- Введение в гастрономических заведениях российской винной карты;
- Создание единого винного портала макротерритории с картой виноделен, информацией о терруарах и сортах винограда, маршрутах и КСР;
- Совместное развитие энотуризма с другими видами отдыха.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).




# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ АТТРАКТОРОВ ЭНОТУРИЗМА[1]

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **г. Цимлянск – г. Волгодонск** | | |
| 1 | Строительство туристического центра АО «Цимлянские вина» | г. Цимлянск |
| 2 | Строительство винодельни и виноградника на берегу Цимлянского водохранилища | Саркеловское сельское поселение |
| 3 | Строительство винного дома в рамках комплексного благоустройства набережной | г. Волгодонск |
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 4 | Эноцентр ООО «Азовские игристые» | г. Ейск |

мероприятия Схемы до 2030 г.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

1 **Туристический маршрут «Винное море»**
Идея маршрута – объединение виноделен Ростовской области и Краснодарского края по морю. Маршрут проходит на борту речного судна «Метеор» и морского теплохода «Комета» от п. Саркел до с. Абрау-Дюрсо. Продолжительность маршрута 8-12 дней с учетом экскурсий по достопримечательностям и посещением виноделен. Навигация по маршруту начинается с конца апреля до начала октября.

2 **Туристический маршрут «Винные дороги Боспорского царства»**
Идея маршрута – раскрытие античной истории российского виноделия. Маршрут лучше проходить на автомобиле. После посещения ст-цы Тамань можно продолжить маршрут в Ростовскую область или Крым. Продолжительность маршрута 4-7 дней с учетом экскурсий по достопримечательностям и посещением виноделен. Маршрут доступен круглый год, однако, учитывая сезонный турпоток, популярен преимущественно летом.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Винодельня «Шато Тамань»

**Местоположение:**
Краснодарский край, ст-ца Тамань, ул. Карла Маркса, 1

**Период посещения:** всесезонный.

Винодельня «Шато Тамань» относится к крупному холдингу «Кубань-Вино». Туристическая инфраструктура состоит из центра энологии и гастробара. Различные экскурсионные программы, где можно увидеть основные этапы виноделия, завершаются дегустацией. Винодельня предлагает лекторий как площадку для проведения образовательных программ и бизнес-встреч. Работа гастробара «Шато Тамань» направлена на полноценное раскрытие достоинств фермерских продуктов местного происхождения.



## Винодельня «Долина Лефкадия»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Молдаванское, ул. Степная, 1Д

**Период посещения:** всесезонный.

«Долина Лефкадия» – винодельческое хозяйство, специализирующееся на производстве сухих и игристых вин. В летне-осенний период предлагается экскурсия на винодельню с дегустацией, посещение музея виноделия, обзорный тур по терруару. На территории хозяйства расположены гостевой дом «Гермес», SPA комплекс «Вокруг света», ресторан «Пастораль». Разрабатывается масштабный инвестиционный проект по строительству бальнеологического курорта, гольф-поселка «Даглар», теннисной академии, гостиничного комплекса «Южный склон» и конно-спортивного центра.




## Аграрнотуристический комплекс «Шато Пино»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Федотовка, тер. Автодорожная, ул. 5-й км (СНТ «Гроздь»).

**Период посещения:** всесезонный.

В агротуристический комплекс «Шато Пино» входят ресторан «Chateau Pinot», «Bistro», бар российского вина «Vine-Bar», два фирменных винных бутика, две улиточные фермы, банкетный зал. На территории разработан экскурсионный маршрут на виноградники, улиточную ферму, и гравитационную винодельню.  На базе комплекса создан город мастеров – 7 мастерских, где раскрывается ремесленное искусство шоколатье, кузнеца, художника, музей-парк ретро-автомобилей и картинная галерея.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЭНОТУРИЗМА

## Единый информационный центр:

Единый информационный центр может интегрироваться в базу ТИЦ и способствовать позиционированию, продвижению и развитию энотуризма, предоставляя актуальную информацию о винных маршрутах, винодельнях, мероприятиях и культурных событиях в отрасли, распределяя туристический поток по территории и ориентируя туристов в пространстве. Это позволит отдыхающим почувствовать местную аутентичность.




Русский винный дом в с. Абрау-Дюрсо, Краснодарский край

## Интеграция с сельским и гастротуризмом:

В рамках интеграции объекты энотуризма могут сотрудничать с фермерскими хозяйствами и ресторанами, организуя совместные мероприятия, экскурсии и дегустации без отрыва объектов друг от друга. Посещая эстетически привлекательные фермерские хозяйства, туристы познакомятся с историей виноделия, процессом производства вина и продегустируют различные сорта вин с блюдами местной кухни.



Гиды Абрау-Дюрсо предлагают индивидуальные экскурсии по винодельням и виноградникам

## Организованный трансфер:

Организованная экскурсия по виноградникам с дегустацией на специально оборудованном автобусе рекомендуется как удобное дополнение к винным маршрутам, где туристы, наслаждаясь аутентичным вином, слушают экскурсию гида-сомелье о традициях и культуре употребления вина. Совершая остановки на винодельнях, туристические группы посещают пешие экскурсии.



Винные автобусы на экскурсиях в Грузии

## Винный марафон:

Винный марафон пересекает территории винодельческих хозяйств. При организации забега необходимо учитывать физическую подготовку участников и выделять уровни сложности. На площадках марафона возможно проведение музыкальных выступлений, дегустаций вина и фермерских продуктов.




Первый в России винный марафон в г. Анапа, 2023

# Гастротуризм – популярный элемент укрепления национальной идентичности и локальных традиций

Пример визуализации: центр туризма «Абрау-Дюрсо», Краснодарский край, с. Абрау-Дюрсо




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ ГАСТРОТУРИЗМА

**15 маршрутов**
включают гастрономические объекты

## Тренды:

**Положительные:**

- Увеличение спроса на локальную кухню у туристов в меню объектов общественного питания;
- Организация отдыха с учетом даты проведения гастрономических фестивалей, ярмарок и дегустаций;
- Формирование эко-френдли культуры потребления;
- Повышение интереса к кулинарным мастер-классам и гастрономическим экспедициям;
- Высокая конкуренция предприятий общественного питания в зонах высокого туристического потока на Черноморском побережье (Сочи, Красная поляна, Анапа).

**Отрицательные:**

- Редкое появление новых гастрономических направлений, что ограничивает разнообразие предложений для туристов;
- Недостаточное продвижение локальных гастрономических продуктов.

## Перспективы развития:

- Увеличение транспортной доступности объектов нулевого километра;
- Совместное развитие гастрономического, эно- и сельского туризма;
- Увеличение акцента на уникальность и аутентичность территории, в т. ч. через расширение меню ресторанов традиционными блюдами;
- Создание реестра гастрономических объектов и маршрутов ;
- Продвижение локальных продуктов, в т. ч. через брендирование.

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Брендирование региональной кухни;
- Формирование гастрономического образа территории;
- Повышение качества и безопасности производимой продукции;
- Привлечение профессиональных кадров для работы в отрасли;
- Улучшение сервиса с помощью тренингов работников гастротуризма;
- Позиционирование гастротуризма как способа познания местной культуры.

## Механизмы реализации

- Организация и проведение ярмарок и дегустаций;
- Создание гастрономических маршрутов;
- Сохранение традиционных технологий и этапов приготовления национальных блюд;
- Организация гастрономических праздничных дней и фестивалей;
- Развитие и продвижение кулинарных мастер-классов;
- Создание экономических возможностей для развития гастрономического туризма.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ОБЪЕКТОВ ГАСТРОТУРИЗМА В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Центр туризма «Абрау-Дюрсо»

**Местоположение:**
Краснодарский край, Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо.

**Специализация кухни:** черноморская, кавказская, французская, европейская, паназиатская, авторская кухня.

Абрау-Дюрсо — один из самых известных центров гастрономического туризма недалеко от Новороссийска. Одиннадцать ресторанов и кафе сезонных кухонь воплощают в себе уникальность концепции и формата. Помимо вкусной еды и уютной атмосферы центр предлагает посещение гастрономической школы Абрау-Дюрсо, на базе которой бренд-шефы проводят мастер-классы высокой кухни.



## Этно-кафе «Адыгэ Іанэ»

**Местоположение:**
Республика Адыгея, г. Майкоп.

**Специализация кухни:** национальная адыгская кухня.

Этно-кафе «Адыгэ Іанэ» предлагает окунуться в атмосферу адыгского гостеприимства и культуры. Здесь можно насладиться блюдами адыгейской кухни, приготовленными по традиционным рецептам, и познакомиться с историей и обычаями этого народа. Например, неотъемлемой частью в адыгских домах был круглый столик на трех ножках – символ равенства всех сидящих за ним. Туристами столик воспринимался как «поднос на ножках», так как он вносился уже накрытым.



## Ресторан «Крепостной вал»

**Местоположение:**
Ростовская область, г. Азов.

**Специализация кухни:** блюда русской и европейской кухонь

В ресторане «Крепостной Вал» подается концептуальная кухня царской России. Залы ресторана, выполненные в стиле петровской эпохи и переносят гостей в галантный век XVII и XVIII столетий. Каждое помещение ресторана воссоздает тот или иной период истории первого Российского Императора. В ресторане проводятся гастрономические встречи в формате возрожденных Петровских ассамблей.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ




## Фестиваль «Донская уха»

**Месяц проведения:** июль

**Местоположение:**
Ростовская область, ст. Старочеркасская, г. Константиновск, г. Азов, г. Новочеркасск, г. Шахты, г. Таганрог, г. Батайск, г. Аксай

**Посещаемость:** 36 тыс. чел. (2022 г.)

Гастрономический фестиваль «Донская уха» – это визитная карточка региона. Праздник посвящен традиционной донской ухе – наваристому супу из рыбы, который является одним из символов местной кухни и насчитывает более 100 рецептов. У гостей праздника есть возможность продегустировать разнообразные виды ухи, приготовленные местными поварами, а также насладиться атмосферой веселья и гостеприимства Вольного Дона.




## Фестиваль «Черноморская винная неделя»

**Месяц проведения**: сентябрь

**Местоположение**:
Краснодарский край, с. Абрау-Дюрсо, г. Анапа, г. Новороссийск

**Посещаемость:** 40 тыс. чел. (2023 г.)

Цель фестиваля «Черноморская винная неделя» – стимулирование развития винного и сельского туризма, представление богатой истории, культуры, поднятие имиджа виноделия и дегустации на новый культурный уровень, содействие развитию туризма в регионе в целом. В рамках фестиваля организованы винный забег, кулинарные мастер-классы, концерты, дегустации вин местных производителей.



## Фестиваль «Адыгейского сыра»

**Месяц проведения**: август

**Местоположение**:
Республика Адыгея, Даховская поляна

**Посещаемость**: 36 тыс. чел. (2023 г.)

Фестиваль адыгейского сыра значим для популяризации национального бренда и повышения туристской привлекательности региона. Программа фестиваля включает дегустации, выступления народных ансамблей, флешмоб по одновременному поеданию адыгейского сыра, мастер-классы, посвященные национальным промыслам.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Маршрут «Богудония с судаком»

**Маршрут тура:**
г. Таганрог → п. Богудония.

**Продолжительность:** 2 часа.

**Сезонность:** летний.

Богудония — небольшой рыболовецкий поселок в Таганроге, который известен атмосферными кварталами покосившихся домиков, спускающихся по склонам. Пешеходная экскурсия проходит вдоль ярких колоритных рыбацких домов, лодок, морского берега. Все время в воздухе витает запах рыбы. Тур включает чаепитие из самовара на террасе «Дома рыбака» и дегустацию аппетитной ухи из таганрогского судака и жареной рыбы.



## Маршрут «Вкусная Адыгея»

**Маршрут тура:**
г. Краснодар → г. Майкоп→ х. Шунтук→ п. Каменномостский.

**Продолжительность:** 10 часов.

**Сезонность:** всесезонный.

Вкусная и аутентичная Адыгея начинается в г. Майкопе с посещения осетрового хозяйства «Царский улов», в котором проводится экскурсия и дегустация осетра в нескольких видах приготовления. В «Музее конопли» предусмотрена дегустация чая и кекса из конопли. Остановка и дегустация в «Доме меда и сыра» х. Шунтук, переезд в п. Каменномостский и посещение комплекса «Беловодье» с дегустацией национального блюда – халюжа.



## Маршрут «Крафтовый уик-энд»

**Маршрут тура:**
г. Краснодар → ул. Красная

**Продолжительность:** 12 часов в рамках 2 дней.

**Сезонность:** всесезонный.

В Краснодаре активно развивается культура бархоппинга. Формат крафтовых уик-эндов дает возможность выбраться в новый город и познакомиться с особенностями местных напитков и заведений. «Обязательными» к посещению считаются краснодарские пивоварни, вошедшие в топ отечественного крафта — BigVillage Brewery и Lovecraft Brewery, Hopkins Bar, Camorra pizza e birra, RAIL.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ГАСТРОТУРИЗМА

## Этническое кафе:

Этнические кафе отражают культуру и традиции различных народов, позволяя туристам познакомиться с местной кухней, обычаями и образом жизни. Такие кафе способствуют развитию гастрономического туризма и предоставляют возможность путешественникам открывать для себя новые национальные особенности и колорит, погрузиться в историю кухни.



Пример дизайна интерьера в этническом стиле

## Фудтраки:

Фудтраки — популярный формат мобильного питания. Они представляют собой фургоны с оборудованной кухней и предлагают разнообразные блюда. Преимущества фудтраков включают в себя мобильность, возможность менять местоположение и работать в любое время года. Сегодня фестивали не обходятся без фудтраков, где любой турист может приобрести блюдо и съесть его на ходу.



Фудтрак – заведение общественного питания в мобильном формате

## Мастер-классы:

Участие в мастер-классах придает гастротуризму образовательный характер. Проведение мастер-классов в ресторанах — давно известная практика привлечения и знакомства туристов с местной кухней. Короткие тематические мастер-классы познакомят с основами приготовления национальных блюд, раскроют закулисье ресторанной жизни.



Кулинарные мастер-классы в с. Абрау-Дюрсо, Краснодарский край

## Гастрономические фестивали:

Фестиваль уличной еды – достаточно популярный у туристов формат отдыха. Гастрономические фестивали, где вкусно накормят и предложат интересную развлекательную программу, открывают для аудитории актуальные тренды в области еды и ее подачи. А участие местных заведений и ресторанов в фестивале является быстрым способом заявить о себе.



Гастрономический фестиваль «Италия против Франции» в г. Москва

# Всесезонное знакомство с аграрными традициями житницы России – максимальное разнообразие, традиционность и эксклюзивность

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 0.2 | 1.0 | млн туристов в год, выбравших сельский туризм<br>+323% от текущего турпотока[1, 2] |
| 243 | | тыс. агротуристов посетили макротерриторию[1, 2]<br>108 тыс. туристов посетили Ставропольский край |

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: ферма «Экзархо», Краснодарский край, с. Прогресс




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ СЕЛЬСКОГО / АГРОТУРИЗМА

**44** объекта сельского туризма

**243 тыс.** агротуристов посетило макротерриторию [1]

## Тренды:

**Положительные:**

- Рост туристического спроса на путешествие-впечатление, знакомство с культурой, бытом, сельским животным и растительным миром;
- Сельский туризм выступает как драйвер развития сельской территории;
- Национальная Ассоциация сельского и экотуризма консультирует и запускает новые проекты в сфере сельского туризма, гостевых домов и событийных мероприятий;
- Возрастающая популярность посещения чайных плантаций в окрестностях Сочи, 30 тыс. туристов посетили в 2023 году, в 2022 – 20 тыс.[2];
- Объекты сельского туризма часто воспринимаются как место семейного отдыха для «местных» туристов.

**Негативные:**

- Высокая климатозависимость отрасли;
- Аттракторы сельского туризма не генерируют собственный туристический поток, что делает их крайне зависимыми от ближайших более популярных точек притяжения;
- Отсутствие мест размещения на объектах сельского туризма.

## Перспективы развития:

- Включение фермерских хозяйств в туристические маршруты; в т. ч. посредством сотрудничества с туроператорами;
- Организация специальных сельских ретритов;
- Строительство глэмпингов и КСР на территории фермерского хозяйства.

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Чайные плантации Сочи в 2023 году посетили рекордные 30 тыс. туристов — РБК – https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/65990bcc9a7947834dcdc367

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Регулирование стороннего вмешательства на фермерские угодья;
- Увеличение сезонности туристического потока на фермерские хозяйства;
- Увеличение срока пребывания туристов на ферме от нескольких часов до нескольких дней;
- Привлечение дополнительных профессиональных кадров для работы в отрасли;
- Расширение практики использования сельского туризма в рамках профессиональной ориентации школьников и студентов;
- Формирование разных форматов отдыха на базе агротуризма;
- Сохранение и популяризация культурных ценностей и ремесел местного населения;
- Проведение активной рекламной кампании объектов сельского туризма;
- Поддержка развития КСР на территории объектов сельского туризма.

## Механизмы реализации

- Организация и проведение сельских ярмарок, мастер-классов и дегустаций как новых форматов реализации фермерских продуктов;
- Создание маршрутов выходного дня по фермерским хозяйствам;
- Внесение изменений в нормативно-правовую базу регионов, регламентирующую деятельность в сфере сельского туризма (например, разрешение строительства КСР);
- Развитие государственной поддержки сельского туризма, в т. ч. через реализацию гранта «Агротуризм» от Минсельхоза;
- Направление средств от туристической деятельности на развитие фермерских хозяйств;
- Создание туристического продукта с сохранением соотношения 70/30, где 70% – доход от сельскохозяйственной деятельности, 30% – от туристической;
- Разработка программ и рекомендаций по развитию сельского туризма.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов»;
- Грант для сельхозпроизводителей – «Агротуризм».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).

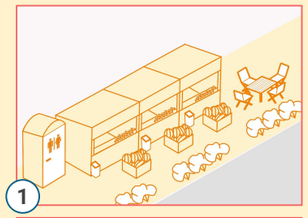



# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ АТТРАКТОРОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА[1]

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 1 | Агротуристический комплекс «Кубанская усадьба» | ст-ца Петровская |
| **г. Анапа – г. Новороссийск – г. Крымск** | | |
| 2 | Парк ландшафтной терапии «Park Home» | г. Новороссийск |

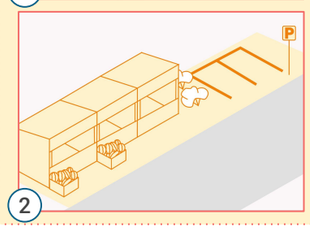
## Типы придорожных ярмарок

типология выделяет четыре типа придорожных ярмарок, которые различаются функциональным наполнением и длительностью проведения



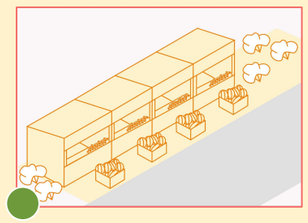

### С зоной отдыха

ярмарка предназначена для длительного пребывания туристов (30 – 60 минут) и включает размещение как торговых павильонов, так и посадочных мест, мест для отдыха, детской игровой зоны, парковки.



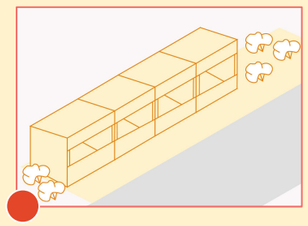

### Без зоны отдыха

ярмарка предназначена для кратковременного пребывания (до 30 минут) туристов и включает размещение торговых павильонов и парковки.



### Сезонная

ярмарка, организуется в целях реализации сезонного вида сельских товаров или приурочена к сезонам или событийным мероприятиям (например, фестиваль сыра, новогодняя ярмарка) не превышает 90 дней в году.



### Всесезонная

ярмарка, организуется в целях реализации сельских товаров, в том числе в период между урожаями.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## Ферма «Экзархо»

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Сочи, с. Прогресс, ул. Юбилейная, 103/7.

**Туристические предложения:** общение с животными, катание на лошадях, фирменный ресторан, фотосессия, кинотеатр на сене.

На территории комплекса выращивают натуральные продукты, на базе которых работает фермерский ресторан, организовано кормление и контактное общение с домашними животными, конные прогулки по живописным лугам в горы, катание в манеже. На территории фермы есть масса активностей, например, полет на воздушном шаре, летний кинотеатр на сене.



## Ферма «Волино»

**Местоположение:**
Краснодарский край, п. Красная Воля, ул. Володи Ульянова, 88

**Туристические предложения:** «тихий» отдых, сыроварня, гастрономический ужин, общение с животными, фирменный сыр, ландшафтный дизайн.

Горная ферма «Волино» расположена в экологически чистом и живописном уголке города Сочи, в окружении пещер и каньонов. На территории можно не только насладиться природой, пообщаться с животными и посетить современную сыроварню, но и вкусно пообедать фермерском ресторане. Зона «тихого» отдыха оформлена как уютный задний двор частного дома с беседкой, летней верандой и гамаком.



## Био-хутор «Петровский»

**Местоположение:**
Ростовская область, х. Петровский, пер. Заречный, 5.

**Туристические предложения:** пшеничные поля, производство хлеба и органическая продукция, фотосессии

Био-Хутор «Петровский» — первый производитель органических продуктов на юге России. На экскурсии «От зерна к хлебу» расскажут полный цикл производства продуктов и проведут мастер-класс по изготовлению хлеба на закваске, где участников погружают в мир натурального хлебопечения. Био-хутор Петровский является организатором фестиваля сельского туризма и гастрономии «Хутор-фест».

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

## Организация детских экскурсий:

Детские экскурсии на ферму носят как досуговый, так и познавательный характер. Посещение фермы выстроит у детей понимание взаимосвязей между сельским хозяйством, окружающей средой и экологией. Экскурсии могут вдохновить их на создание карьеры в животноводстве или связанных областях.



Детские экскурсии на ферму в п. Лукино Тульской области

## Сезонный сбор урожая:

Сезонный сбор урожая на ферме или в фруктовых садах выступает как событийное мероприятие. Туристов можно заинтересовать процессом выращивания фруктов и овощей, местными традициями и культурой, а также возможностью попробовать свежие фрукты прямо с дерева.



Сезонный сбор урожая на семейной плантации в г. Хемпстед, штат Техас (США)

## Создание локаций для фотосессии:

Самый доступный инструмент привлечения туристов – организация фотосессий на ферме. Локации на пшеничных полях, лугах, в конюшнях и других пространствах передают уютную и семейную атмосферу. Для увеличения сезонности турпотока в фотозоны рекомендуется обновлять концепцию пространства (например, приурочить декор локации к сезонам года или предстоящим праздникам)



Фотозона «Деревня» в д. Давыдково, г. Москва

## Коворкинг:

Коворкинг на ферме – новый формат организации рабочего пространства. Работа в арендованном помещении «дома фермера» представляет собой нечто среднее между занятостью на дому и офисом в привычном понимании. Снять рабочее напряжение можно в общении с животными, прогулкой на свежем воздухе по фермерским угодьям и садам.



Коворкинг позволяет арендовать рабочие места как индивидуально, так и целым компаниям

# Лидерство в оздоровительном туризме возможно сохранить за счет развития локаций на Азовском море и в предгорьях

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 1.4 | 2.1 | млн туристов в год, выбравших оздоровительный туризм<br>+50% от текущего турпотока[1, 2] |
| +51 | | мероприятий по развитию оздоровительных аттракторов |
| +38 | | санаторно-оздоровительных учреждений |
| 236 | | санаторно-оздоровительных учреждений в 2024 |
| +13 | | термальных СПА комплексов |
| 158 | | термальных СПА комплексов в 2024 |

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: термальный комплекс «Водолей», Краснодарский край, Апшеронский район, ст. Нижегородская




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ АТТРАКТОРЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

**12** месторождений лечебных грязей

4,6% от всех по России

**1.7** млн чел. размещено в санаторно-курортных организациях в 2023 г. [1]

24% от всех по России

**35** месторождений минеральных вод

2,9% от всех по России

**105** тыс. мест в санаторно-курортных организациях в 2023 г. [1]

26% от всех по России

## Тренды:

**Положительные:**

- Узконаправленные туристические организации (гостиницы, базы отдыха, горнолыжные курорты и др.) активно осваивают оздоровительные технологии, в т. ч. спа и медицинские услуги;
- Санаторно-курортные учреждения, имеющие лицензию Минздрава РФ, вводят для туристов услуги развлекательного характера;
- Формирование новых форматов пребывания в оздоровительных учреждениях, например, туров выходного дня;
- Возрастающая популярность здорового образа жизни и переориентация туристов с зарубежных курортов на отечественные.

**Отрицательные:**

- Несоответствие высокой цены низкому качеству сервиса в некоторых учреждениях;
- Сложности взаимодействия государственно-частного партнерства на федеральном и региональном уровнях;
- Сокращение сроков отдыха в рамках оздоровительного туризма.

## Перспективы развития:

- Комплексное развитие оздоровительного отдыха, в т. ч. на основе государственно-частного партнерства;
- Интеграция с большинством видов туризма для формирования комбинированных туров и путевок;
- Интеграция оздоровительного и природно-экологического туризма на природных источниках.

1. Государственная статистика (ЕМИСС, 2023 г.)

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Регулирование антропогенной нагрузки на «диких» природных источниках и грязевых вулканах;
- Вовлечение в туристической оборот курортных комплексов, заброшенных в постсоветское время;
- Привлечение дополнительных профессиональных медицинских кадров для работы в отрасли;
- Поддержка набирающего обороты тренда на здоровый образ жизни и ментальное здоровье;
- Создание комфортных условий для отдыха и лечения в санаторно-курортных учреждениях;
- Адаптация существующих предложений под новые целевые аудитории (более молодые посетители, семьи с детьми).

## Механизмы реализации

- Развитие инфраструктурной оснащенности и туристического зонирования на «диких» месторождениях лечебных грязей и вод;
- Разработка новых оздоровительных программ в соответствии с запросами целевой аудитории;
- Сотрудничество с научными и образовательными учреждениями для организации медицинских практик и повышения качества будущих кадров;
- Создание комплексных туристических продуктов с учетом оздоровительных, пляжных и природных аттракторов;
- Направление средств от туристической деятельности на сохранение природных лечебных ресурсов;
- Создание площадок и условий для сотрудничества санаториев и туроператоров;
- Разработка и реализация отраслевых целевых и региональных программ развития оздоровительного туризма.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов»;
- Грант в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).




# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ АТТРАКТОРОВ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА[1]

мероприятия Схемы до 2030 г.

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **г. Цимлянск – г. Волгодонск** | | |
| 1 | Строительство акватермального комплекса на набережной | г. Волгодонск |
| **Ростовское Приазовье** | | |
| 2 | Строительство термального комплекса на Беглицкой косе | с. Беглица |
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 3 | Строительство Медикал Центра с грязелечебницей | г. Ейск |
| 4 | Строительство семейного гостиничного комплекса | ст. Камышеватская |
| 5 | Реновация гостиницы в спа-отель «Ахтари» с комплексным благоустройством территории и строительством бассейна | г. Приморско-Ахтарск |
| 6 | Строительство санаторно-оздоровительного комплекса «Дельфин» | п. Веселовка |
| **г. Анапа – г. Новороссийск – г. Крымск** | | |
| 7 | Строительство курортно-оздоровительный комплекс «Высокий Мыс» 4* | г. Анапа |
| **г. Туапсе** | | |
| 8 | Строительство гостиничного комплекса «Жемчужина Кавказа» 5* | с. Лермонтово |
| **Большой Сочи** | | |
| 9 | Строительство гостиничного комплекса «Вера» | п. Уч-Дере |
| 10 | Строительство санатория-профилактория «KAVKAZ SPA & MEDICAL» 4* | г. Сочи |
| **Краснодарский Предгорный** | | |
| 11 | Строительство бальнеолечебницы | ст. Каладжинская |
| 12 | База отдыха на термальных термах | х. Южный |
| 13 | Строительство гостиничного комплекса 4* с медицинским центром | г. Армавир |
| 14 | Строительство бальнеологического термального курорта «Кремниевы термы» | ст. Ярославская |
| **Горячий Ключ** | | |
| 15 | Водно-оздоровительный комплекс «Горячеключевские Термы» | г. Горячий Ключ |
| **Левобережье реки Кубань** | | |
| 16 | Спа-комплекс | аул Козет |
| **г. Майкоп и термальный кластер** | | |
| 17 | Строительство Майкопского центра бальнеологии и реабилитации «ТЕТИС» | с. Лермонтово |

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## База отдыха «Аква-Вита»

**Местоположение:**
Краснодарский край, пос. Мостовской, ул. Курортная, 1

**Период посещения:** всесезонный

На базе отдыха шесть открытых геотермальных бассейнов, оснащенных гидро- и аэромассажным оборудованием. Бассейны имеют различную температуру и глубину. Для детей предусмотрены два бассейна малой глубины, водная горка, игровая площадка. Также на базе оборудованы два пруда для рыбалки, пешие тропы по лесу, велосипеды, веломобили, оздоровительный массаж, баня.



## Санаторий «Архипо-Осиповка»

**Местоположение:**
Краснодарский край, с. Архипо-Осиповка, ул. Санаторная, 40

**Период посещения:** всесезонный

Корпуса находятся у подножия гор, вблизи горной реки и берега моря. На территории есть лечебный пляж, лодочный причал, лесопарковая зона, лечебная тропа-терренкур, крытый плавательный бассейн с морской водой, тренажерный зал и спортивные площадки.



## Санаторий «Лаго-Наки»

**Местоположение:**
Республика Адыгея, х. Красный Мост, ул. Шоссейная, 20

**Период посещения:** всесезонный

В основе каждой лечебной программы санатория «Лаго-Наки» лежит интеграция вековых традиций китайской медицины и натуропатии с новейшими достижениями в области санаторно-курортного лечения и реабилитации. Комплексные медицинские программы назначаются со дня приезда и сочетаются с успокаивающей атмосферой прекрасного отдыха.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## Снижение визуального шума:

Снижение визуального шума положительно влияет на здоровье человека, так как уменьшает нагрузку на глаза и нервную систему, способствует снижению усталости, повышению концентрации и улучшению общего самочувствия.



Пример дизайна локации с минимизированным визуальным шумом

## Гармония с окружающим пространством:

Современная архитектура в гармонии с природным ландшафтом представляют собой уникальное сочетание леса, гор и воды, сохраняя при этом высокий уровень комфорта и удобства. Использование природных отделочных материалов, местных видов растений для гармоничного вписывания антропогенных объектов в природный контекст.



Вписанный в окружающий ландшафт дом со скандинавской зеленой крышей, Норвегия

## Снижение шумового загрязнения:

Снижение шумового загрязнения положительно влияет на здоровье человека с точки зрения эстетики и удовольствия. Относительная тишина уменьшает стресс, снижает раздражительность и усталость, улучшает качество сна и восстанавливает циркадные ритмы.



Создание живых изгородей и рекреационных зон снижает уровень шумового загрязнения

## Архитектурная подсветка:

Правильная архитектурная подсветка способна преобразить пространство, добавить ему уникальности и создать комфортную среду. Например, мягкий теплый свет может вызвать у человека чувство уюта и спокойствия, тогда как яркие и холодные тона, наоборот, пробуждают активность и энергию. Грамотно организованное освещение влияет на поведение, настроение и даже продуктивность человека.



Решение архитектурной подсветки для Исаакиевского собора, г. Санкт-Петербург

# Теплое мелководное побережье Азовского моря и доступные безопасные предгорья имеют высокий потенциал для создания новых центров детского отдыха

| 2023 | 2030 | |
|---|---|---|
| 209.4 | 224.5 | тыс. размещенных детей<br>+6.6% от текущего турпотока[1, 2] |
| 17 | +3 | учреждений детского отдыха санаторно-оздоровительного типа |
| 142 | +7 | загородных детских лагеря круглосуточного пребывания |
| | +4 | объекта оздоровления семей с детьми |

1. Реалистичный сценарий, 2030 г.
2. Структура на 100% основана на наиболее привлекательных для туристов направлениях. Она показывает, какие виды туризма привлекают туристов в первую очередь в 2023 году и будут оставаться самыми востребованными в 2030-м.

Пример визуализации: Всероссийский детский центр «Орлёнок», Краснодарский край, Туапсинский округ, пгт. Новомихайловский




# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

**565** объектов детского отдыха

**46** требуют полного восстановления (разрушены)

**150** нуждаются в ремонте

## Тренды:

**Отрицательные:**

- Появление новых программ: городские лагеря, ЭКО-проекты, профориентационные лагеря, спортивные, туристические и др.;
- Преобладание муниципальных и государственных организаций отдыха детей и их оздоровления;
- Отсутствие круглогодичного денежного потока, что не позволяет привлекать долгосрочные кредиты в инфраструктуру;
- Слабая вовлеченность бизнеса и общественности в создание учреждений отдыха и оздоровления детей: надзорный прессинг, избыточные ограничительные требования, завышенные взыскания со стороны региональных уполномоченных органов, препятствуют развитию объектов детского отдыха;
- Нехватка квалифицированных образовательных кадров в зимний период и для работы с детьми-инвалидами; Отраслевая неопределенность процесса подготовки и переподготовки кадров, отличающихся от общеобразовательных;
- Устаревшая инфраструктура детского отдыха и неравномерное ее развитие (акцент только на Черноморском побережье);
- Недоступность (высокая стоимость) детского отдыха;
- Неактуальные программы пребывания детей в учреждениях из доступного бюджетного сектора государственных и муниципальных организаций;
- Дополнительная нагрузка на учреждения детского отдыха со стороны «въездных» детей, тогда как неудовлетворен спрос на качественный отдых для проживающих на макротерритории.

## Перспективы развития:

- Комплексное развитие системы детского отдыха, в т. ч. на основе государственно-частного партнерства;
- Развитие и реконструкция инфраструктуры детского отдыха в новых фокусах: Таманские в-ов, Ейский р-н, побережье Таганрогского залива, долина Дона, предгорья Майкопского, Мостовского, Отрадненского районов.

# ПРИНЦИПЫ, ПОДХОДЫ, МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ[1]

## Принципы и подходы

- Законодательное закрепление основных понятий в сфере детского туризма;
- Разработка системного подхода в процессе взаимодействия органов контроля и надзора, организаций отдыха и оздоровления детей для целей улучшения качества услуг отдыха и оздоровления детей;
- Возвращение системе детских лагерей «воспитательно-оздоровительной» функции, в дополнение к основной, «образовательной»;
- Соблюдение принципа: «интересно, познавательно, активно и в коллективе» при составлении программ отдыха для учреждений детского отдыха;
- Интеграция детского туризма в учебные и иные виды деятельности;
- Регулярное проведение системообразующих массовых туристско-краеведческих мероприятий.

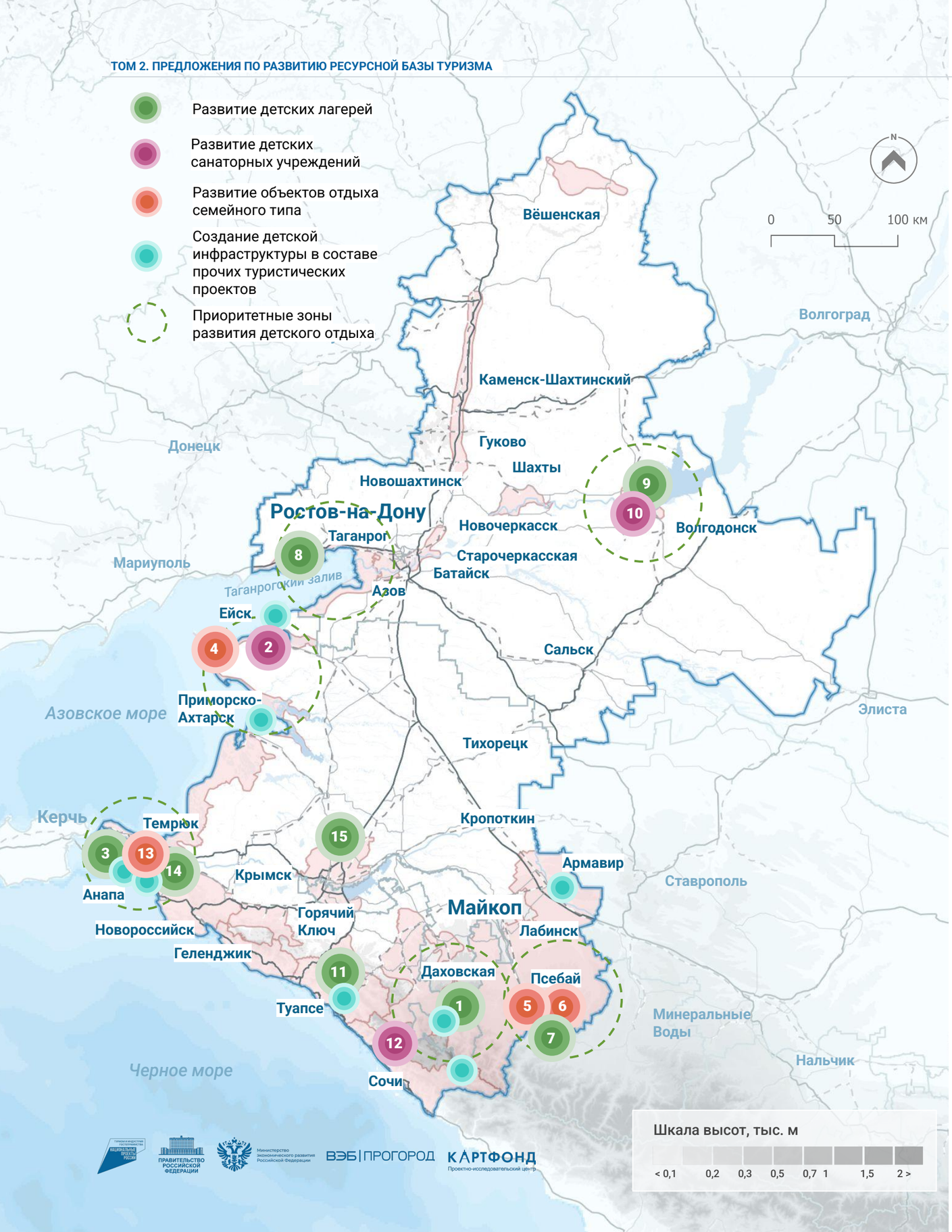
## Механизмы реализации

- Отнесение деятельности по организации отдыха детей и их оздоровления вне места проживания к **туристской деятельности**. А поездку с оздоровительными целями (в лагерь, на турбазу, поход и др.) – рассматривать, как **турпродукт**, реализуемый юридическим лицом.
  Понятие «оздоровление» рассматривать как отдых, с предоставлением набора услуг, включающим мероприятия, в т. ч. по воспитанию здорового образа жизни;
- Введение новых показателей KPI органов контроля и надзора за учреждениями отдыха и оздоровления детей;
- Внедрение межведомственного подхода – распределения полномочий, обязанностей и ресурсов для организации отдыха детей и их оздоровления между Министерством образования, Министерством здравоохранения, Министерством социальной политики, органами местного самоуправления;
- Составление специальных детских экскурсионных программ на уже сложившиеся туристические маршруты совместно с туроператорами. Участие специалистов в области образования и психологии детей. Учет сочетания активных и культурно-познавательных видов деятельности на маршрутах.

## Механизмы финансирования

- Единая субсидия, Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023);
- Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ);
- Средства от туристического налога субъекта РФ;
- Субсидии на создание туристической инфраструктуры, Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141;
- Инфраструктурные облигации Дом РФ;
- Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса;
- Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов»;
- Грант в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

1. Меры поддержки и инструменты финансирования обозначены в Томе 3 (Эффекты от реализации схемы).




# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ОБЪЕКТОВ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ[1]

| № | Мероприятие | Местоположение |
|---|---|---|
| **Горный** | | |
| 1 | Строительство комплекса культурно-образовательных, научных, спортивных детских лагерей в Майкопском р-не, ТРК «Джэнэт» | 01:04:5901001:252 |
| **Кубанское Приазовье** | | |
| 2 | Строительство детского оздоровительного центра | х. Морозовский |
| 3 | Строительство детского лагеря на 300 детей | п. Волна |
| 4 | Развитие семейного курорта «Казачий берег» | ст-ца Должанская |
| **Краснодарский Предгорный** | | |
| 5 | Расширение лагеря семейного типа «Белые скалы» | ст-ца Андрюки |
| 6 | Строительство семейного курорта «Родина Ресорт» | ст-ца Андрюки |
| 7 | Строительство детского лагеря | с. Соленое |
| **Ростовское Приазовье** | | |
| 8 | Реконструкция лагеря «ИВУШКА» | п. Весело-Вознесенка |
| **Цимлянск – Волгодонск** | | |
| 9 | Реконструкция детского лагеря «Ивушка» | г. Волгодонск |
| 10 | Реконструкция санаторно-оздоровительного комплекса для детей и молодежи «Жемчужина Дона» | г. Волгодонск |
| **Туапсе** | | |
| 11 | Реконструкция детского оздоровительного лагеря «Зеленый огонек» | г. Туапсе |
| **Большой Сочи** | | |
| 12 | Реконструкция детского санатория «Смена» | п. Лазаревский |
| **Анапа – Новороссийск – Крымск** | | |
| 13 | Строительство гостиницы семейного типа в ТРК Новая Анапа | ст-ца Благовещенская |
| 14 | Реконструкция детского лагеря «Черноморец» | г. Анапа |
| **Прочие территории** | | |
| 15 | Строительство центра военно-патриотического воспитания Краснодарского края «ПАТРИОТ» | ст-ца Старомышастовская |

мероприятия Схемы до 2030 г.

# УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ В РАМКАХ МАКРОТЕРРИТОРИИ



## ВДЦ «Смена», село Сукко

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Анапа, п.Сукко.
**Тип организации:**
федеральный.
**Вместимость в смене:** 1 411 детей.
**Сезонность:** всесезонный.

17 смен по 21 день. Главный профориентационный детский центр страны и флагман детского образования, место проведения событийных мероприятий федерального и регионального уровня.
Шесть детских образовательных лагерей: «Лидер», «Профи», «Арт», «ПрофессиУМ», «Наставник» и «Рубеж». Одновременно в них могут находиться 1200 детей, а в течение года — свыше 17 тысяч.
**Программы:** 60 образовательных программ: от спортивных до научных.



## Лагерь «MCAMP» , Сочи

**Местоположение:**
Краснодарский край, г. Сочи, п. Лоо.
**Тип организации:**
частный инвестор.
**Вместимость в смене:** 30 детей.
**Сезонность:** весна, лето.

9 смен по 14 дней . Насыщенные мероприятия для досуга детей, включая танцевальные уроки, волейбольные соревнования, катание на квадроциклах, подвижные игры у моря, походы и экскурсии. Для творческих детей можно выбрать смены с языковым, робототехническим, бизнес-направлениями.



## Extremal Camp

**Местоположение:**
Краснодарский край, п. Красная Поляна.
**Тип организации:**
частный инвестор.
**Вместимость в смене:** 18 детей.
**Сезонность:** летом – экстремальные виды спорта, зимой – горнолыжная программа.

2 весенних смены, 4 летних.
**Экстрим-программа:** маунтин байк, скалолазание, вейкбординг, сапсерфинг и яхтинг, скейтбординг, каньонинг и треккинг до лагеря Нахазо с ночевкой в горах.
**Релакс-программа:** аквапарк, картинг, горная баня, экскурсия на самокатах, командные игры и вечеринки, турниры

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

## Создание на территории лагеря подогреваемых бассейнов открытого и закрытого типа:

Бассейны для детского отдыха выполняют функции как досугового, так и спортивно-оздоровительного характера и должны функционировать в любую погоду и сезон года



Открытый плавательный бассейн во Всероссийском детском центре «Смена», п. Сукко

## Возможность выбора тематических программ:

Программа пребывания в детском лагере должна быть рассчитана на возрастные, физические, темпераментные особенности детей, на особенности увлечений. Программа может включать освоение современных компетенций: языковых, спортивных, промышленных, естественно-научных и т. д.



Учащиеся образовательного центра «Сириус» осваивают дополнительные программы в области искусства, пгт. Сириус, Краснодарский край

## Игровые комнаты-кафе общего доступа:

Возможность иметь самостоятельный выбор дополнительных продуктов. Возможность провести свободное время за видеоиграми и общением друг с другом в современном, привычном для детей формате – через экран и интерактив – должна присутствовать, но в дозированных количествах.



Эстетически привлекательный дизайн интерьера игровой комнаты-кафе общего доступа

## Создание фотозон и тематических пространств:

Детские и молодежные пространства должны соответствовать современным трендам. Фотозоны и арт-пространства — неотъемлемая часть их жизни, и они важны для большинства мероприятий. Они становятся точкой притяжения и обсуждения, поводом для фото и видео, решают задачи запоминаемости учреждения.




Фотозона образовательного центра «Сириус», пгт. Сириус, Краснодарский край

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.3 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

# ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## ТЕМАТИКА МАРШРУТА

Определение тематики маршрута исходя из прогноза наиболее популярных видов туризма:

- Природно-экологическая тематика
- Культурно-познавательная тематика:
  - Сельская/аграрная
  - Эногастрономическая
  - Историческая
  - Этно-культурная
- Активная/экстремальная тематика
- Оздоровительная тематика

## НАПРАВЛЕНИЕ МАРШРУТА

Определение линии маршрута с учетом:

- Ухода от территорий с высокой туристической нагрузкой
- Ухода от крупных загруженных автомагистралей
- Включения в маршрут аттракторов малых населенных пунктов
- По живописным дорогам и смотровым площадкам на автодороге
- Связывание аттракторов внутри кластеров в единый туристический продукт

## АТТРАКТОРЫ МАРШРУТА

Привязка линии маршрута к аттракторам:

- С наиболее высокой оценкой визуального опыта[1]
- С наиболее высокой оценкой пользовательского опыта[1]
- Наиболее уникальным аттракторам (для заданной тематики маршрута)

## ИНФРАСТРУКТУРА МАРШРУТА

Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения:

- К населенным пунктам с возможностью ночевки в КСР
- К населенным пунктам с объектами питания высокого уровня, локальной кухней
- К местам для санитарно-гигиенических остановок

1. Методику оценки визуального облика и пользовательского опыта аттракторов см. Отчет 1. Том 3.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Международный водный маршрут «Ворота в южные моря»

**Единый маршрут для 7 макротерриторий. Сеть рек и каналов Европейской части России позволяет осуществлять речные круизы от Русского Севера и Арктики, из Санкт-Петербурга и из Урала на Восточный Юг России через Большое Золотое Кольцо и Большую Волгу. Порты Восточного Юга России – это точки входа в Чёрное и Азовское моря и далее – в Средиземноморье. Восточный Юг России – связующая территория между национальными речными и международными морскими круизами, для которых здесь расположены точки входа.**

- Схема «Большое Золотое Кольцо»
- Схема «Из Москвы в Санкт-Петербург»
- Схема «Русский Север и Арктика»
- Схема «Большой Урал»
- Схема «Большая Волга»
- Схема «Большой Кавказ»
- Схема «Западный Юг России»

- Точка входа водных маршрутов
- Направления развития связок между макротерриториями

**МАРШРУТЫ**

- Большая Кавказская дорога
- Большая Кубанская тропа
- Винные дороги
- Золотое кольцо Боспорского царства
- Круизные






# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

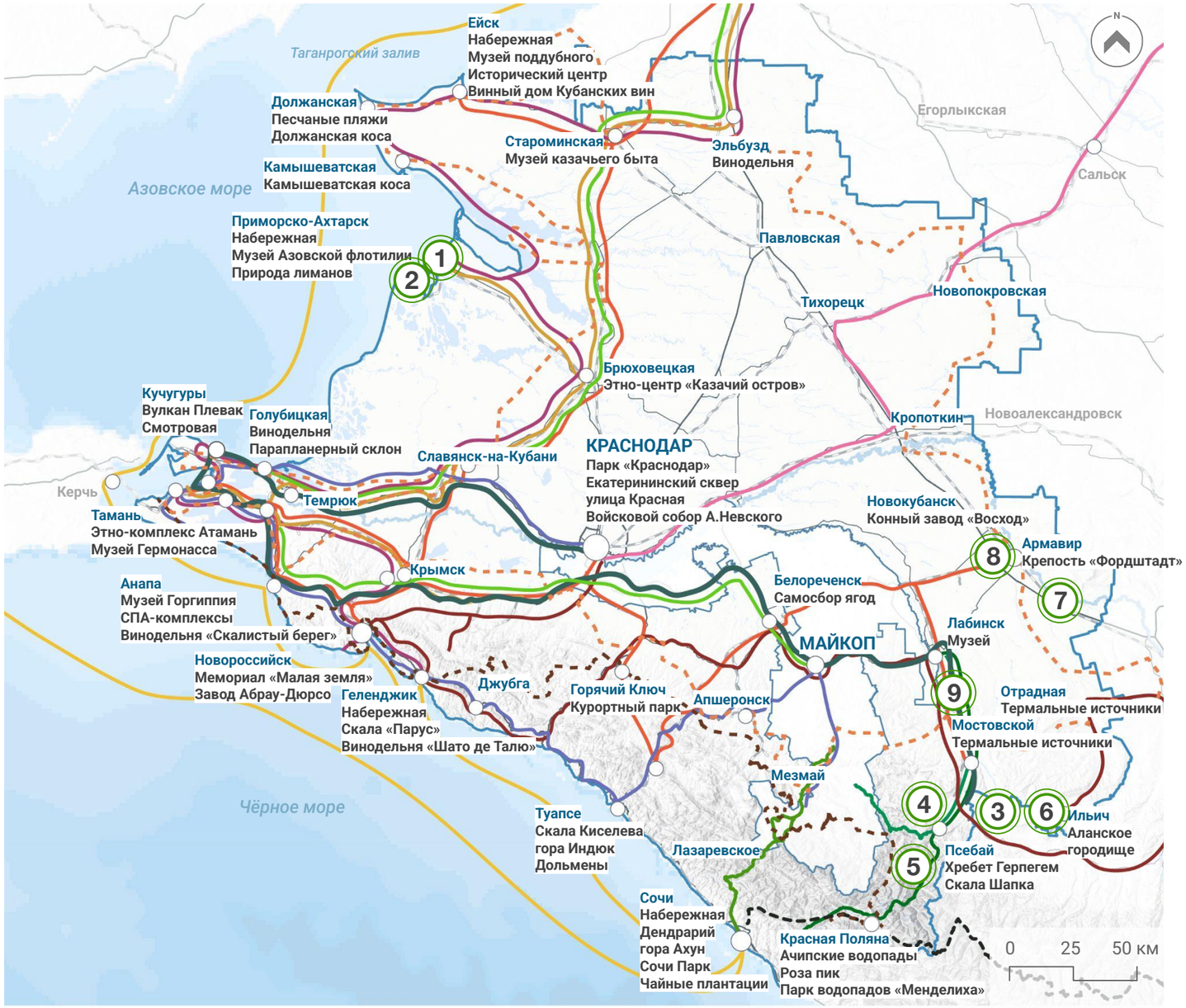
## макрорегиональные маршруты предлагаемые Схемой

1. **«В Край казачий»**
   ст-ца Старочеркасская – г. Новочеркасск - ст-ца Елизаветинская – г.Азов
   ст-ца Кущевская –ст-ца Староминская – г.Тимашевск – Этнокомплекс Атаманъ
2. **«В край виноделов»**
   г.Волгодонск, г. Цимлянск – ст-ца Мартыновка –х. Видерников – г. Ростов-на-Дону – г. Ейск, Азовские игристые – ст-ца Голубицкая – п.Сенной – ст-ца Старотитаровская – г. Крымск – с. Абрау-Дюрсо – г.Геленджик
3. **«Южное изобилие»**
   г. Ростов-на-Дону – х. Калинин – х. Эльбузд – с-ца Староминская –г.Тимашевск – ст-ца Голубицкая – ст-ца Раевская – ст-ца Убинская – ст-ца Смоленская – г.Адыгейск – г. Майкоп
4. **Туристический поезд «Дон – Кубань»**
   г. Ростов-на-Дону – г. Ейск – ст-ца Тамань – г. Новороссийск – г. Краснодар / г. Горячий Ключ – г. Майкоп – пос. Мостовской (Шедок) – г. Армавир
5. **«Долина Дона по воде»**
   г. Волгодонск – г. Цимлянск – п. Саркел – г. Константиновск – г. Семикаракорск – ст-ца Раздорская –х.Пухляковский –ст-ца Кочетовская – ст-ца Багаевская – ст-ца Старочеркасская – г. Ростов-на-Дону – г.Азов
6. **«Водный маршрут Боспорского царства»**
   г.Азов – г.Тамань – г.Анапа – г.Геленджик – г.Сочи – г.Феодосия – г.Севастополь
7. **По экстрим-местам «3 стихии»**
   парапланы в Голубицкой – серфинг на Анапских косах – спелеотуризм и трэкинг на горе Индюк в Туапсе – спелеотуризм в пещерах Нежная и Азишская – рафтинг в Адыгее
8. **Релакс-маршрут «Источники силы»**
   Смотровая вулкана Плевак, вулкан Тиздар в Темрюкском р-не – п. Сенной – г.Анапа – Майкоп – ст-ца Ярославская – п.Псебай – п. Мостовской
9. **Через горы к морю «Адыгскими тропами»**
   г. Майкоп – ст-ца Даховская –п. Гузерипль – кордон Лаго-Наки – приют Фишт – приют Бабук-Аул – п. Дагомыс
10. **Через горы к морю «Заповедный Западный Кавказ»**
    г.Лабинск – п. Мостовской – п.Псебай – п.Никитино – кордон Черноречье – п. Красная Поляна – г. Сочи
11. **«В Природный парк Большой Тхач»**
    г.Лабинск – п. Мостовской – п.Псебай – п.Никитино – Б.Тхач – с.Новопрохладное
12. **«Места силы»**
    ст-ца Шапсугская – с. Возрождение, долина р. Жане – с. Пшада, долина дольменов – п. Псебай, дольмены ск.Шапка – п. Ильич
13. **«Живая степь»**
    ст-ца Казанская – ст-ца Вешенская – ст-ца Каргинская –г. Цимлянск – г. Волгодонск – п. Маныч – г.Сальск – г.Кропоткин

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В регионе уже сейчас ведется много работ по формированию и маркировке маршрутов как локальных, так и макрорегиональных, однако большинство из них затрагивают территории Черноморского побережья и Большого Сочи. В рамках схемы предложены макромаршруты связывающие Краснодарский край с Ростовской областью, раскрывающие потенциал аттракторов менее загруженных кластеров, малых городов и сельских поселений.




**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (разрабатываемые регионами)**

1. «Большая Кубанская тропа»
2. «Кубанская пектораль»
3. «Национальная Кавказская тропа»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)**

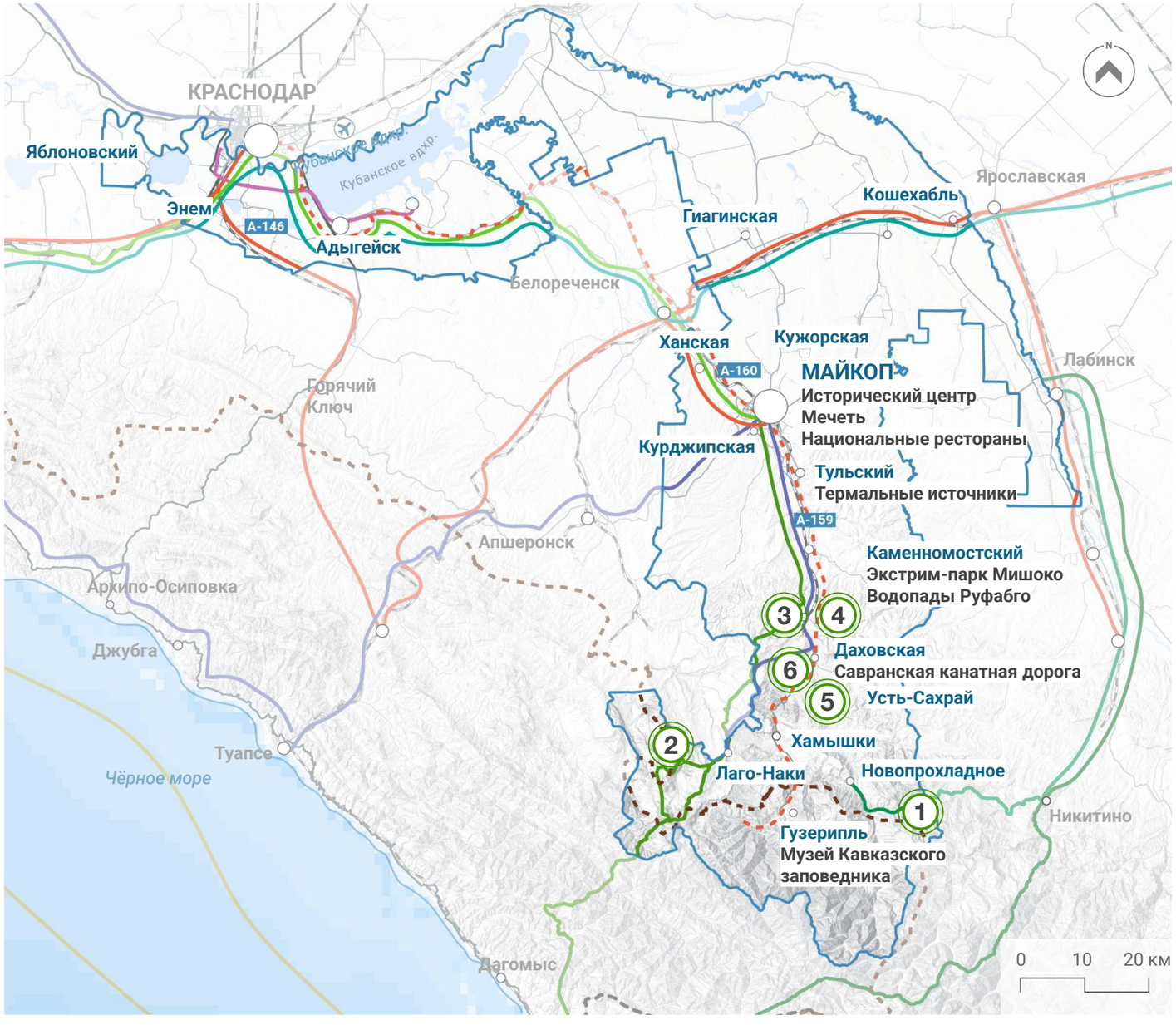
1. «В Край казачий»
2. «В край виноделов»
3. «Южное изобилие»
4. Туристический поезд «Дон – Кубань»
6. «Водный маршрут Боспорского царства»
7. По экстрим-местам «3 стихии»
8. Релакс-маршрут «Источники силы»
9. Через горы к морю «Адыгскими тропами»
10. Через горы к морю «Заповедный Западный Кавказ»
11. «В Природный парк Большой Тхач»
12. «Места силы»
13. «Живая степь»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)**

1. Экологическая тропа «Ясеновский след»
2. «Ахтарские плавни»
3. «Великий шелковый путь. Даринское ответвление»
4. Зона маршрутов «Хребет Герпегем»
5. Зона маршрутов «Скала Шапка»
6. Зона маршрутов «п. Ильич Отрадненского р-на»
7. «Имперская Ж\Д магистраль»
8. Маршрут выходного дня
9. «Наследие реки Лаба»

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Регион тесно связан с Краснодарским краем в части единого пространства пешеходных маршрутов в среднегорьях Западного Кавказа. Планомерно благоустраиваются и маркируются локальные радиальные пешеходные маршруты к природным достопримечательностям из п. Каменномостский, ст-цы Даховской, п. Хамышки, в р-не плато Лаго-Наки




**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (разрабатываемые регионами)**

1. «Большая Кубанская тропа»
2. «Адыгея на машине»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)**

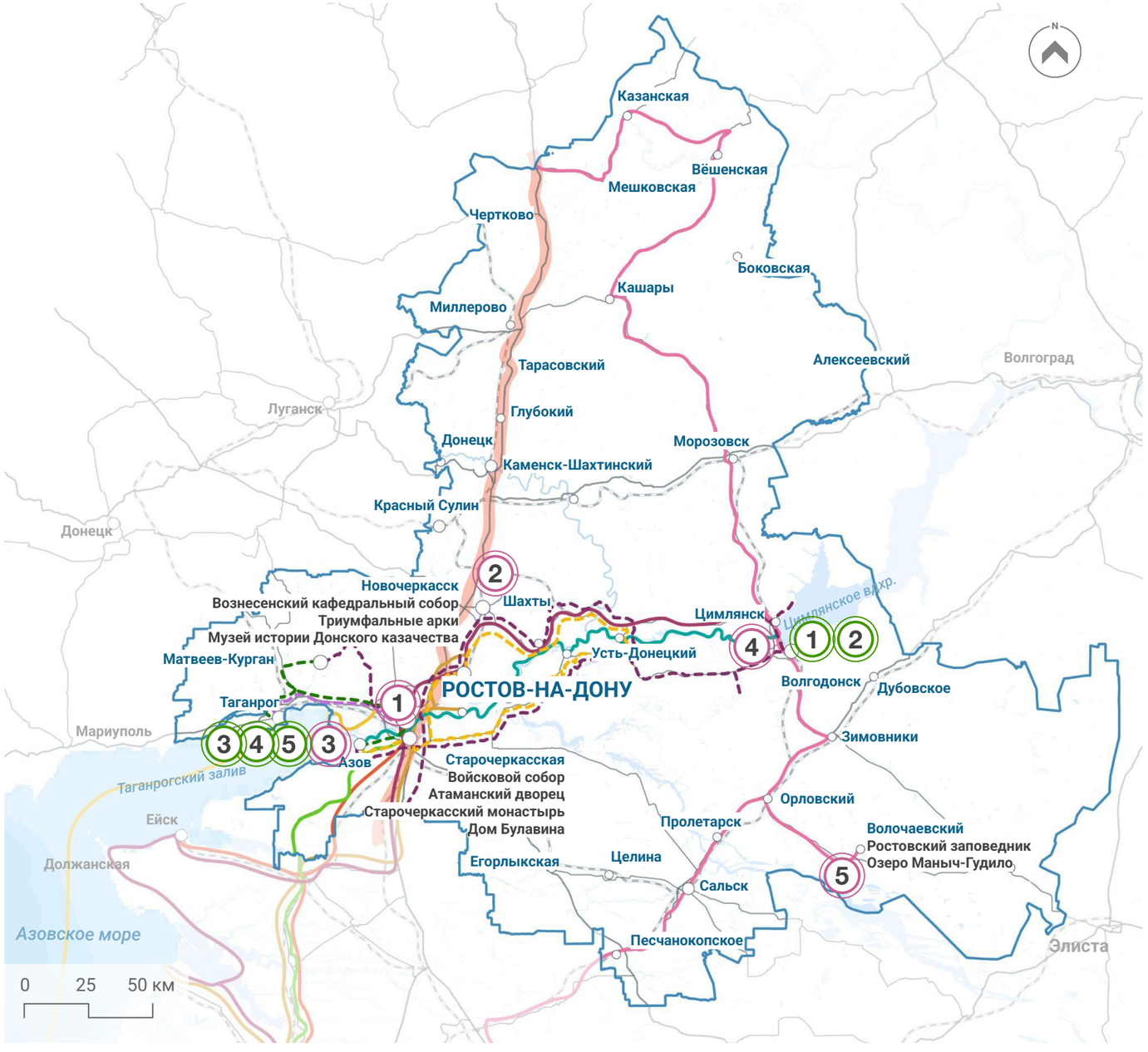
3. «Южное изобилие»
4. Туристический поезд «Дон – Кубань»
7. По экстрим-местам «3 стихии»
9. Релакс-маршрут «Источники силы»
10. Через горы к морю «Адыгскими тропами»
11. «В Природный парк Большой Тхач»

**ЛОКАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые регионом)**

1. Зона развития эко-маршрутов «Большой Тхач»
2. Зона развития эко-маршрутов «Горная Адыгея»
3. Зона развития эко-маршрутов «Каньон реки Аминовка»
4. Зона развития эко-маршрутов «Каньон ручья Мешоко»
5. Зона развития эко-маршрутов «Каньон реки Сахрай»
6. Зона развития эко-маршрутов «Долина реки Сюк»

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Для увеличения туристического потока в регион и привлечения туристов к менее популярным (на фоне Краснодарского края) аттракторам схемой предложены маршруты, связывающие ростовские локации с похожими по тематике локациями Краснодарского края, а также локальные маршруты раскрывающие уникальность кластеров Ростовского Приазовья и Волгодонска.




**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (разрабатываемые регионом)**

1. «Долина Дона»
2. «Большой казачий круг»
3. «Стартап Петра 1»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАКРОРЕГИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)**

1. «В Край казачий»
2. «В край виноделов»
3. «Южное изобилие»
4. Туристический поезд «Дон – Кубань»
5. «Водный маршрут Боспорского царства»
6. «Живая степь»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (разрабатываемые регионом и муниципалитетами)**

1. «Ростов-Таганрог на велосипеде»
2. Зона развития эко-маршрутов «заказник Горненский»
3. Зона развития эко-маршрутов «Донской природный парк»
4. Зона развития эко-маршрутов «Донской природный парк, участок островной»
5. Зона развития эко-маршрутов «Ростовский заповедник»

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)**

1. «Мирный атом»
2. «Островной», по воде
3. «От русской классики до турецких крепостей»
4. «Смотритель маяка»
5. «Река времени»




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут «В край казачий»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, автомобильные, со средним доходом

**Протяженность:** 770 км

**Точка входа:**
Ростов-на-Дону

**Время в пути:** 4 дня

ст-ца Старочеркасская – г. Новочеркасск - ст-ца Елизаветинская – г. Азов
ст-ца Кущевская –ст-ца Староминская – г.Тимашевск – Этнокомплекс Атаманъ

**Маршрут раскрывает культуру, быт, ландшафты проживания и систему ценностей 2-х разных групп казачества: Донского и Кубанского.
В маршрут включены локации помогающие понять историю заселения южных рубежей России, историю гениев места и знаменитых военных событий: Азовского сидения, Русско-турецкой войны, Крымской войны, Гражданской войны 1817 г.**

**Проблемы**

- Высокая стоимость железнодорожных туров
- Недостаточная известность возможностей ряда туристических центров
- Загруженность железных дорог во время пикового сезона
- Необходимость адаптации жд станций под приём туристических поездов

**Предложения**

- Объединение усилий перевозчиков, туроператоров и региональных властей
- Проведение маркетинговых мероприятий по популяризации туристического поезда
- Формирование экскурсионной программы под разные категории туристов
- Реконструкция жд станций Ейска и Мостовской (Шедок) для приема туристических поездов

1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей за короткий срок. Основной запрос экскурсии или возможность самостоятельного посещения локаций, связанных с казачеством, императорским наследием и горными природными достопримечательностями.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




1. Часто приезжают на неделю в период отпусков, чаще летом. Запрос на экскурсии или возможность самостоятельного посещения фестивалей, виноделен, этнокомплексов, агроферм, целебных источников и т.д.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Эногастрономический маршрут «В край виноделов»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный, эногастрономический

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, автомобильные, со средним доходом

**Протяженность:** 1160 км

**Точка входа:**
Волгодонск, Анапа

**Время в пути:** 4-5 дней

г. Волгодонск, г. Цимлянск – х. Ведерников – х.Старозолотовский – х. Пухляковский – г. Ейск – ст-ца Голубицкая – п. Сенной – ст-ца Старотитаровская – с. Молдаванское – п. Абрау-Дюрсо – п. Мысхако – г. Геленджик

**Маршрут раскрывает ландшафты выращивания 2-х самых северных районов произрастания автохтонных сортов винограда, историю их происхождения, выращивания в казацких поселениях, позволяет познакомиться с локальной кухней и гастро-парами Долины Дона, Приазовья и Причерноморья, познакомиться с технологическим процессом производства тихих и игристых вин как на локальных семейных винодельнях, так и на известных заводах-гигантах.**
**На маршруте можно наблюдать живописные панорамные пейзажи терруаров вдоль реки или морского побережья, архитектуру виноделен, каждая из которых стремится к уникальности.**

### Проблемы

- Высокая стоимость железнодорожных туров
- Загруженность железных дорог во время пикового сезона
- Недостаточная известность возможностей ряда туристических центров
- Необходимость адаптации жд станций под прием туристических поездов

### Предложения

- Объединение усилий перевозчиков, туроператоров и региональных властей
- Формирование экскурсионной программы под разные категории туристов
- Проведение маркетинговых мероприятий по популяризации туристического поезда
- Реконструкция жд станций Ейска и Мостовской (Шедок) для приема туристических поездов




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Агропромышленный маршрут «Южное изобилие»

**Вид туризма:**
сельский / агротуризм, промышленный, автомобильный, гастрономический

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, автомобильные, со средним доходом

**Протяженность:** 900 км

**Точка входа:**
Ростов-на-Дону

**Время в пути:** 3 дня

Ростов-на-Дону – хутор Калинин (Донская рыба) – Эльбузд (винодельня) – Староминская (квас) –Тимашевск (кондитерский комбинат) – Голубицкая (Коза-хутор, вино) – Раевская (улиточная ферма) – Убинская (конеферма) – Смоленская (лягушачья ферма) – Адыгейск (адыгейский сыр) – Майкоп (осетровое хозяйство, пивоваренный завод, национальный ресторан)

**Юг России – это житница нашей страны. Экскурсии на сельские предприятия и пищевые производства – это возможность познакомиться с уникальными производствами и попробовать их продукцию. В Ростовской области в данном маршруте – это донская кухня, рыба и вино, Краснодарский край – вино, напитки, речные продукты, Республика Адыгея – сыр и национальные продукты.**

### Проблемы

- Дефицит специализированной инфраструктуры
- Дефицит специализированных туроператоров, квалифицированных гидов и экскурсоводов
- Недостаточная известность объектов сельского и промышленного туризма
- Ограниченный допуск на территорию предприятий и производств

### Предложения

- Создание специализированной инфраструктуры
- Разработка и реализация специализированных образовательных программ и курсов
- Проведение маркетинговых мероприятий по популяризации объектов сельского и промышленного туризма
- Эффективное использование возможностей объектов с упрощенным допуском

1. Часто приезжают на неделю в период отпусков, чаще летом. Запрос на экскурсии или возможность самостоятельного посещения фестивалей, виноделен, этнокомплексов, агроферм, целебных источников и т.д.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут туристического поезда «Дон – Кубань»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Поезд

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, с доходом выше среднего

**Протяженность:** 1300 км

**Точка входа:**
Ростов-на-Дону

**Время в пути:** 3 дня

Ростов-на-Дону –Азов – Ейск – Крымск – Тамань – Новороссийск – Краснодар – Горячий Ключ – Хадыженск – Белореченск – Майкоп – Курганинск – Шедок – Армавир

**Маршрут туристического поезда позволяет познакомиться с культурно-историческими и природными особенностями трех южно-российских регионов – Ростовской области, Краснодарского края и Республики Адыгея. Экскурсии по Ростову-на-Дону и Азову – возможность узнать об истории освоения Нижнего Дона и Приазовья. Маршрут по Краснодарскому краю включает портовые города (Ейск, Новороссийский), курортные территории (Таманский п-ов), столицу региона (Краснодар) и ландшафты Западного Кавказа. Остановка в Майкопе – это возможность приобщиться к адыгской культуре.**

**Проблемы**

- Высокая стоимость железнодорожных туров
- Недостаточная известность возможностей ряда туристических центров
- Загруженность железных дорог во время пикового сезона
- Необходимость адаптации жд станций под приём туристических поездов

**Предложения**

- Объединение усилий перевозчиков, туроператоров и региональных властей
- Проведение маркетинговых мероприятий по популяризации туристического поезда
- Формирование экскурсионной программы под разные категории туристов
- Реконструкция жд станций Ейска и Мостовской (Шедок) для приема туристических поездов

1. Часто приезжают на 3-4 дня, основной запрос экскурсии и/или благоустроенные локальные маршруты, готовы отправиться в небольшие пешие походы, чтобы увидеть живописные места.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут «Долина Дона по воде»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный, эногастрономический

**Способ передвижения:**
Круизный теплоход, Маломерные прогулочно-экскурсионные суда

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, премиальные, любознательные, с доходом выше среднего

**Протяженность:** 280 км

**Время в пути:** 2 дня

**Точки входа:**
Азов, Волгодонск

Место остановки для посещения

Саркел
Усть-Донецкий
Старозолотовский
Цимлянск
Кочетовская
Романовская
Константиновск
Пухляковский
Семикаракорск
Ростов-на-Дону
Волгодонск
Старочеркасская
Азов
Багаевская

0 10 20 км

**Проблемы**

- Отсутствие или плохое состояние причальной инфраструктуры
- Отсутствие функционального разнообразия инфраструктуры на набережных малых населенных пунктов
- Недостаточное количество средств размещения высокого уровня в малых населенных пунктах для остановки на ночевку пассажиров маломерных судов

**Предложения**

- Реконструкция и строительство причалов для круизных и маломерных судов
- Формирование экскурсионной программы в населенных пунктах тура под разные категории туристов, в т.ч. детей
- Благоустройство набережных и зоны высадки туристов с учетом уникальной айдентики населенного пункта и Долины дона
- Организации нестационарных армарок и фуд-кортов локальной кухни на набережных в сезон швартовки круизных судов

**Маршрут туристического судна позволяет познакомиться с культурно-историческими и природными особенностями Долины дона, терруаром выращивания автохтонных донских сортов винограда, бытом Донского казачьего войска, крупными и уникальными промышленными предприятиями Ростовской области (завод керамики, атомная станция, винные заводы). Программа тура может быть ориентирована на разные целевые аудитории. Более активная: с конными или велосипедными прогулками, самосбором винограда и ягод, рыбалкой, мастер-классами по изготовлению керамики. Культурно-информационная: посещение музеев, казачьего хора, мастер-классов по приготовлению локальных казачьих блюд.**
**С водным способом перемещения визитная карточка Долины дона – дегустацией вина, становится наиболее удобной.**

1. Часто приезжают на 2-3 дня, основной запрос экскурсии и/или благоустроенные локальные маршруты, готовы отправиться в небольшие пешие походы, чтобы увидеть самые живописные места.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут по экстрим-местам «3 стихии»




**Вид туризма:**

культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

Автомобиль

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, любознательные, автомобильные

**Протяженность:** 600 км

**Время в пути:** 3 дня

**Точка входа:**
Краснодар

ст-ца Голубицкая – Анапские косы – гора Индюк в Туапсинском р-не – пещеры Нежная и Азишская в Апшеронском р-не – ст-ца Даховская, рафтинг

**Уникальное сочетание равнинных, горных, морских ландшафтов Восточного Юга позволяет опробовать несколько видов активностей. Маршрут с самостоятельным передвижением на автомобиле включает наиболее популярные и доступные даже для новичков точки из разных направлений: водного, воздушного, горного.**

### Проблемы

- Высокая стоимость железнодорожных туров
- Недостаточная известность возможностей ряда туристических центров
- Загруженность железных дорог во время пикового сезона
- Необходимость адаптации ж/д станций под приём туристических поездов

### Предложения

- Объединение усилий перевозчиков, туроператоров и региональных властей
- Проведение маркетинговых мероприятий по популяризации туристического поезда
- Формирование экскурсионной программы под разные категории туристов
- Реконструкция жд станций Ейска и Мостовской (Шедок) для приема туристических поездов

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на объекты придорожной инфраструктуры, пешие маршруты, инфраструктуру для походов. Могут отклоняться от запланированного маршрута увидев экстремальные развлечения в предгорных и горных районах.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Релакс-маршрут «Источники силы»

**Вид туризма:**
оздоровительный

**Способ передвижения:**
Автомобиль

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные или без детей, премиальные, ценители спокойного отдыха, с доходом выше среднего или высоким

**Протяженность:** 670 км

**Время в пути:** 6-7 дней

**Точка входа:**
Краснодар

Смотровая вулкана Плевак, вулкан Тиздар в Темрюкском р-не – п. Сенной завод Фанагория – Анапа, спа-центр – Майкоп, национальный ресторан Синан – ст-ца Ярославская, термальные источники – Псебай, ретрит – п. Мостовской, термальные источники

**Маршрут включает аттракторы грязелечения и термальных источников с попутным посещением наиболее уникальных виноделен, ресторанов национальной локальной кухни, заканчивается ретритом в Псебае с лёгкими трэкинг-маршрутами к природным достопримечательностям и йога-практиками.**

### Проблемы

- Высокая стоимость тура
- Отсутствие аттракторов в тематике тура при преезде Анапа-Майкоп
- Отсутствие благоустроенности потенциальных мест грязелечения (вулканов), соленых озер
- Отсутствие высококатегорийных средств размещения в Мостовском р-не

### Предложения

- Благоустройство вулканов и соленых озер, в т.ч с привлечением инвесторов
- Строительство высококатегорийных глэмпингов в живописных предгорьях в Мостовском-р-не
- Создание ресторанов локальной азово-черноморской кухни и вина с высоким уровнем сервиса в нетуристических малых городах с транзитным потоком туристов на федеральных автодорогах

1. Ценители спокойного отдыха отдают предпочтение местным аттракторам. Часто выбирают отдых на базе отдыха, кемпинги или глэмпинги. Премиальные туристы предпочитают высококаткгорийные средства размещения со СПА-комплексами. Запрос на благоустроенные смотровые, наличие термальных источников.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут «Места силы»




**Вид туризма:**

культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные или без детей, премиальные, ценители спокойного отдыха, со средним доходом

**Протяженность:** 650 км

**Время в пути:** 5 дней

**Точка входа:**
Краснодар

ст-ца Шапсугская – с. Возрождение, долина р. Жане – с. Пшада, долина дольменов – п. Псебай, дольмены ск.Шапка – п. Ильич, аланское городище и скалы «Окна»

**В основе маршрута лежат места концентрации широко распространенных на Кавказе дольменов, наиболее сохранившихся и разнообразных по своей форме. Маршрут знакомит с различными историями происхождения дольменов, культурой народов строивших их и другие культовые сооружения предгорий Кавказа.**

### Проблемы

- Загруженность троп к дольменам в р-не Геленджика и Туапсе в летний период
- Недостаточное количество КСР в Мостовском и Отрадненском р-не Краснодарского края
- Удаленность объектов показа в п.Ильич от места остановки транспорта, необходимость «заброски» с помощью высокопроходимых автомобилей

### Предложения

- Благоустройство троп местами отдыха и сбора мусора
- Строительство высококатегорийных глэмпингов в живописных предгорьях в Мостовском-р-не
- Создание ресторанов локальной азово-черноморской кухни и вина с высоким уровнем сервиса в нетуристических малых городах с транзитным потоком туристов на федеральных автодорогах

1. Ценители спокойного отдыха отдают предпочтение местным аттракторам. Часто выбирают отдых на базе отдыха, кемпинги или глэмпинги. Запрос на благоустроенные смотровые и локальные маршруты.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2.




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Автомаршрут «Живая степь»

**Вид туризма:**

культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, спортивные / активные, автомобильные, со средним доходом

**Протяженность:** 730 км

**Время в пути:** 2 дня

**Точки входа:**
х. Нагибин (съезд на а/д 60к-20), г. Краснодар

ст-ца Казанская – ст-ца Вёшенская – ст-ца Каргинская –г. Цимлянск – г. Волгодонск – п. Маныч – г.Сальск – г.Кропоткин

**Маршрут может быть как и самостоятельным, автобусно-экскурсионным, так и альтернативой пути по М4 «Дон» к морским побережьям Краснодарского края. Наиболее живописен может быть в весенние период, во время цветения степи.**

### Проблемы

- Разряженность и удаленность аттракторов на маршруте
- Отсутствие информированности транзитных туристов об аттракторах маршрута
- Недостаточное количество придорожного сервиса, АЗС на участках дорог регионального и муниципального значения
- Наибольшую красочность маршрут имеет в весенне-летний сезон

### Предложения

- Создание МФЗ на автодорогах регионального значения
- Создание придорожных ярмарок агропродуктов и фуд-кортов локальной кухни
- Сотрудничество с животноводческими предприятиями для организации посещения фермы и контакта с животными
- Придорожная реклама аттракторов и альтернативного маршрута на автодороге М4 «Дон» в соседних регионах (Воронежская область, Волгоградская область)

1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей за короткий срок. Основной запрос на объекты придорожной инфраструктуры, пешие маршруты, экскурсии. Могут отклоняться от запланированного маршрута увидев красочные виды.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей на пути к Черному морю. Для них первоочередной запрос – придорожная инфраструктура, гостиницы, кемпинги, глэмпинги не далеко от дороги развлечений. Они предпочитают самостоятельно планировать свой маршрут и искать интересные места для посещения в интернете.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Транзитный автомаршрут М-4 «Дон»

**Вид туризма:**

Культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

Автомобиль

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, автомобильные, со средним доходом

**Протяженность:** 740-910 км

**Время в пути:** 1-2 дня

**Точки входа:**
х. Нагибин, г. Краснодар

ст-ца Вёшенская – х. Самбуров – г. Белая Калитва – г. Каменск-Шахтинский – х. Пухляковский, ст-ца Раздорская, ст-ца Мелиховская – г. Новочеркасск – г. Аксай – ст-ца Кущевская – Адыгейск – г. Краснодар

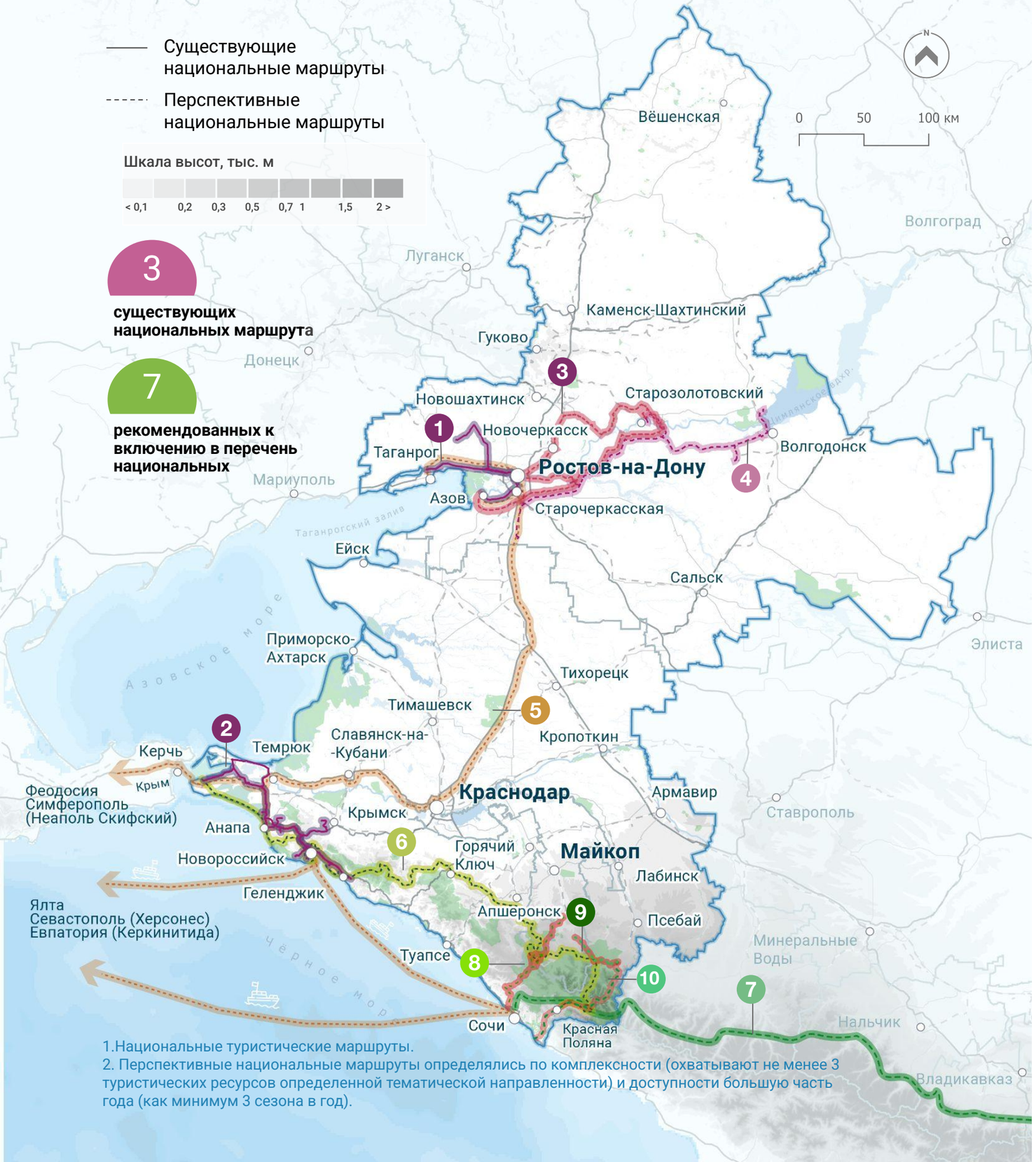
**На пути к морю турист может осуществить съезд с основной трассы М4 «Дон» к локальным достопримечательностям, тем самым разнообразив дорогу к морю и отдохнув в новой локации. Наиболее актуально такое посещение для семей с детьми или повторно возвращающихся туристов.**

### Проблемы

- Отсутствие значимых аттракторов вдоль трассы М-4 «Дон» на участках Нагибин – Каменск-Шахтинский, Кущевская – Динская
- Перегруженные места придорожного сервиса в летний сезон
- Слабая информированность туристов об аттракторах в зоне доступности от М-4 «Дон»
- Отсутствие высококатегорийный КСР и объектов питания с высоким уровнем сервиса в малых городах и сельских поселениях

### Предложения

- Создание придорожных ярмарок агропродуктов и фуд-кортов локальной кухни с айдентикой региона на участках автодороги без значимых аттракторов
- Создание ресторанов локальной азово-черноморской кухни и вина с высоким уровнем сервиса в нетуристических малых городах с транзитным потоком туристов
- Придорожная реклама аттракторов




1.Национальные туристические маршруты.
2. Перспективные национальные маршруты определялись по комплексности (охватывают не менее 3 туристических ресурсов определенной тематической направленности) и доступности большую часть года (как минимум 3 сезона в год).

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## национальные маршруты

**Формирование макромаршрутов, повышение их статуса до национальных увеличит межрегиональное взаимодействие, повысит известность, популярность, а за ними и качество инфраструктуры титульных для макротерритории маршрутов. Регионы уже сейчас проводят работу по включению маршрутов в перечень национальных, маркировке новых макромаршрутов (которые также рекомендованы схемой к включению в перечень национальных).**

### СУЩЕСТВУЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ[1]

1. **Стартап Петра I**
   Масштаб: региональный · Тематика: культурно-познавательный · Сезонность: всесезонный
2. **Винные дороги Краснодарского края**
   Масштаб: региональный · Тематика: культурно-познавательный: эногастрономический; сельский · Сезонность: всесезонный
3. **Большой казачий круг**
   Масштаб: региональный · Тематика: культурно-познавательный: этнокультурный, посещение музеев и выставок; сельский, · Сезонность: всесезонный

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (разрабатываемые регионами)

4. **Долина Дона**
   Масштаб: региональный · Тематика: Культурно-познавательный: эногастрономический; сельский · Сезонность: всесезонный
5. **Золотое кольцо Боспорского царства**
   Масштаб: межрегиональный · Тематика: культурно-познавательный · Сезонность: всесезонный
6. **Большая Кубанская тропа**
   Масштаб: региональный · Тематика: природно-экологический · Сезонность: весна, лето, осень
7. **Национальная Кавказская тропа**
   Масштаб: межрегиональный · Тематика: природно-экологический · Сезонность: весна, лето, осень

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ (предлагаемые схемой)

8. **Через горы к морю «Адыгскими тропами»**
   Масштаб: межрегиональный · Тематика: природно-экологический · Сезонность: весна, лето, осень
9. **Через горы к морю «Заповедный Западный Кавказ»**
   Масштаб: межрегиональный · Тематика: природно-экологический · Сезонность: весна, лето, осень
10. **В природный парк Большой Тхач**
    Масштаб: межрегиональный · Тематика: природно-экологический · Сезонность: весна, лето, осень.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Стартап Петра 1

существующий национальный маршрут

**3** города включены в маршрут

**9** узнаваемых локаций




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
3 дня

**РАССТОЯНИЕ**
265 км

**Вид туризма:**
Культурно-познавательный, автомобильный

**Способ передвижения:**
Автобус, автомобиль

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, автомобильные, любознательные, со средним доходом

**Точки входа:** Ростов-на-Дону, Таганрог

### Проблемы

- Слабо развитая инфраструктура туристических объектов
- Содержательное «устаревание» программы маршрута
- Отсутствие системных договоренностей между городами для организации событийных мероприятий

### Предложения

- Обновление инфраструктуры туристических объектов, в т.ч. их обустройство
- Ремонт «последнего» километра дорог до точек притяжения
- Создание детской экскурсионной программы маршрута
- Внедрение интерактивной туристической программы
- Разработка иммерсивной части экскурсии, в т. ч. иммерсивный променад (аудиоспектакль)
- Развитие инфраструктуры, в т. ч. новых причалов в Азове и Таганроге для водного прохождения маршрута

1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей за короткий срок. Основной запрос экскурсии или возможность самостоятельного посещения локаций, связанных с казачеством, императорским наследием.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

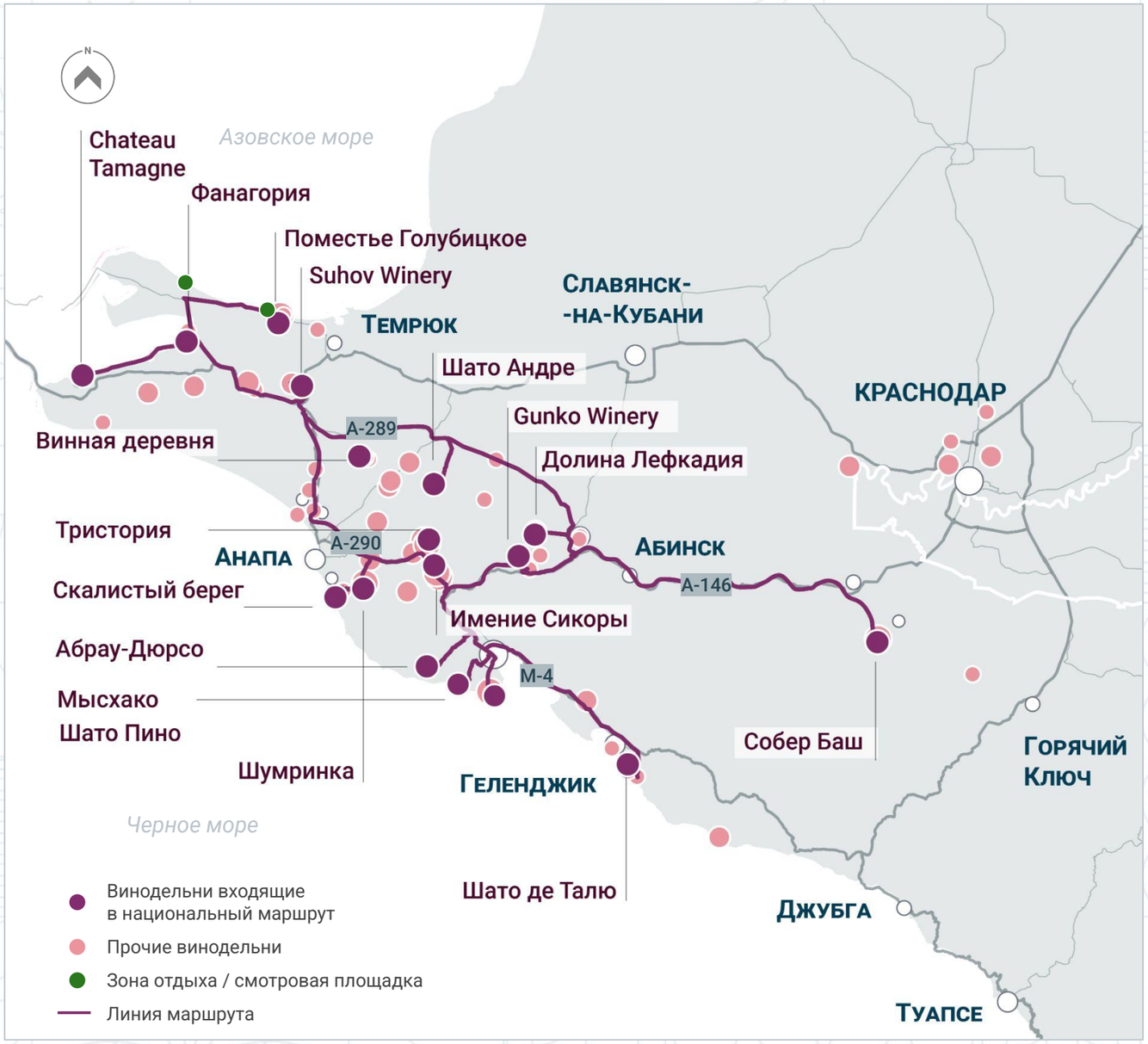
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**65** винодельческих хозяйств

**200+** объектов инфраструктуры

## Винные дороги Краснодарского края

существующий национальный маршрут




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
1-7 дней

**РАССТОЯНИЕ**
500+ км

**Вид туризма:** Энотуризм, автомобильный

**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория**[1, 2]**:** Туристы всех возрастов, семейные, автомобильные, любознательные, премиальные, со средним или высоким доходом

**Точки входа:** Краснодар, Анапа, Геленджик

### Проблемы

- Дефицит средств размещения на винодельнях
- Низкая известность маленьких виноделен
- Слабо развитая придорожная инфраструктура
- Запрет на рекламу алкогольной продукции

### Предложения

- Создание параллельных маршрутов для включения маленьких семейных проектов в туризм
- Сбалансирование сезонного спроса, в т. ч. за счет увеличения форматов пребывания туристов на винодельнях
- Создание придорожных ярмарок с возможностью самостоятельного дегустирования вина и местных продуктов
- Расширение средств размещения на территории виноделен

1. Часто приезжают на неделю в период отпусков, чаще летом. Запрос на экскурсии или возможность самостоятельного посещения фестивалей, виноделен, этнокомплексов, агроферм, целебных источников и т.д.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Большой казачий круг

существующий национальный маршрут

**5** населенных пунктов

**35+** культурно-познавательных аттракторов




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
2-3 дня

**РАССТОЯНИЕ**
~400 км

**Вид туризма:**
культурно-познавательный, автомобильный

**Способ передвижения:**
Автомобиль

**Целевая аудитория[1, 2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, автомобильные, любознательные, со средним доходом

**Точки входа:** Ростов-на-Дону

### Проблемы

- Слабое информационное продвижение маршрута
- Ориентация маршрута на организованное посещение туристическими группами
- Слабо развитая инфраструктура туристических объектов

### Предложения

- Расширение каналов продвижения маршрута
- Интеграция сезонных фестивалей в программу маршрута
- Создание детской экскурсионной программы маршрута
- Развитие реконструкция дорожного покрытия и создание придорожной инфраструктуры маршрута
- Создание приложения с аудиогидом и навигатором для самостоятельных туристов

1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей за короткий срок. Основной запрос экскурсии или возможность самостоятельного посещения локаций, связанных с казачеством, императорским наследием.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

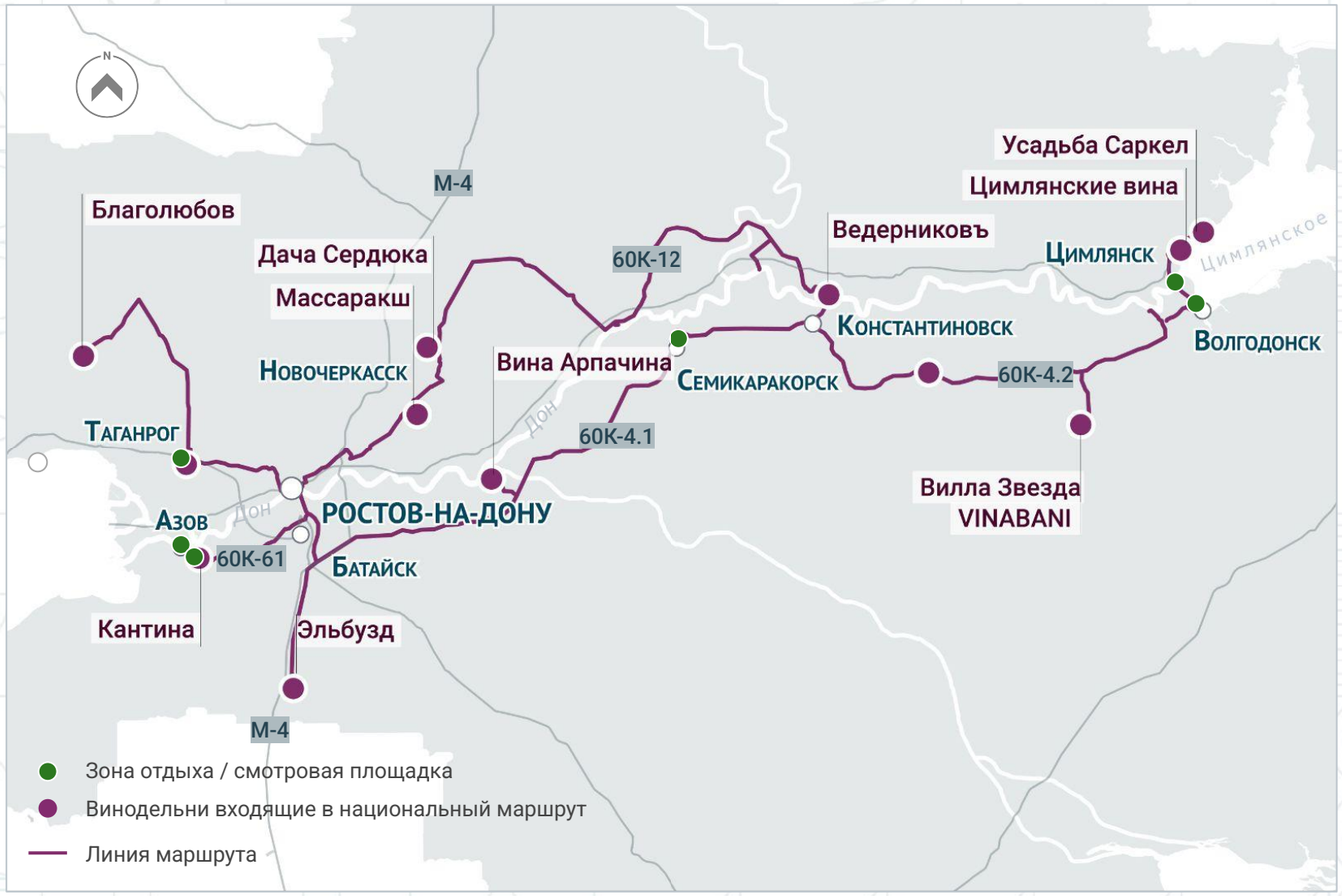
# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**15** винодельческих хозяйств

**100+** объектов инфраструктуры

## Долина Дона

перспективные национальные маршруты (разрабатываемые регионами)




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
1-4 дня

**РАССТОЯНИЕ**
200+ км

**Вид туризма:** Энотуризм, автомобильный

**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория**[1, 2]**:** Туристы всех возрастов, семейные, автомобильные, любознательные, премиальные, со средним или высоким доходом

**Точки входа:** Ростов-на-Дону

### Проблемы

- Малое количество виноделен и их большая удаленность друг от друга
- Слабая вовлеченность туриста в местную гастрономию
- Слабое информационное продвижение маршрута
- Отсутствие единой программы и туроператоров продвигающих маршрут

### Предложения

- Развитие событийных мероприятий на винодельнях
- Развитие каналов продвижения туристического маршрута в социальных сетях и медиа
- Включение в маршрут аттракторов сельского и гастрономического туризма
- Сбалансирование сезонного спроса, в т. ч. за счет увеличения форматов пребывания туристов на винодельнях
- Расширение средств размещения на территории виноделен
- Развитие инфраструктуры, в т. ч. новых причалов в Саркеле и Волгодонске для водного прохождения маршрута

1. Часто приезжают на неделю в период отпусков, чаще летом. Запрос на экскурсии или возможность самостоятельного посещения фестивалей, виноделен, этнокомплексов, агроферм, целебных источников и т.д.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Золотое кольцо Боспорского царства

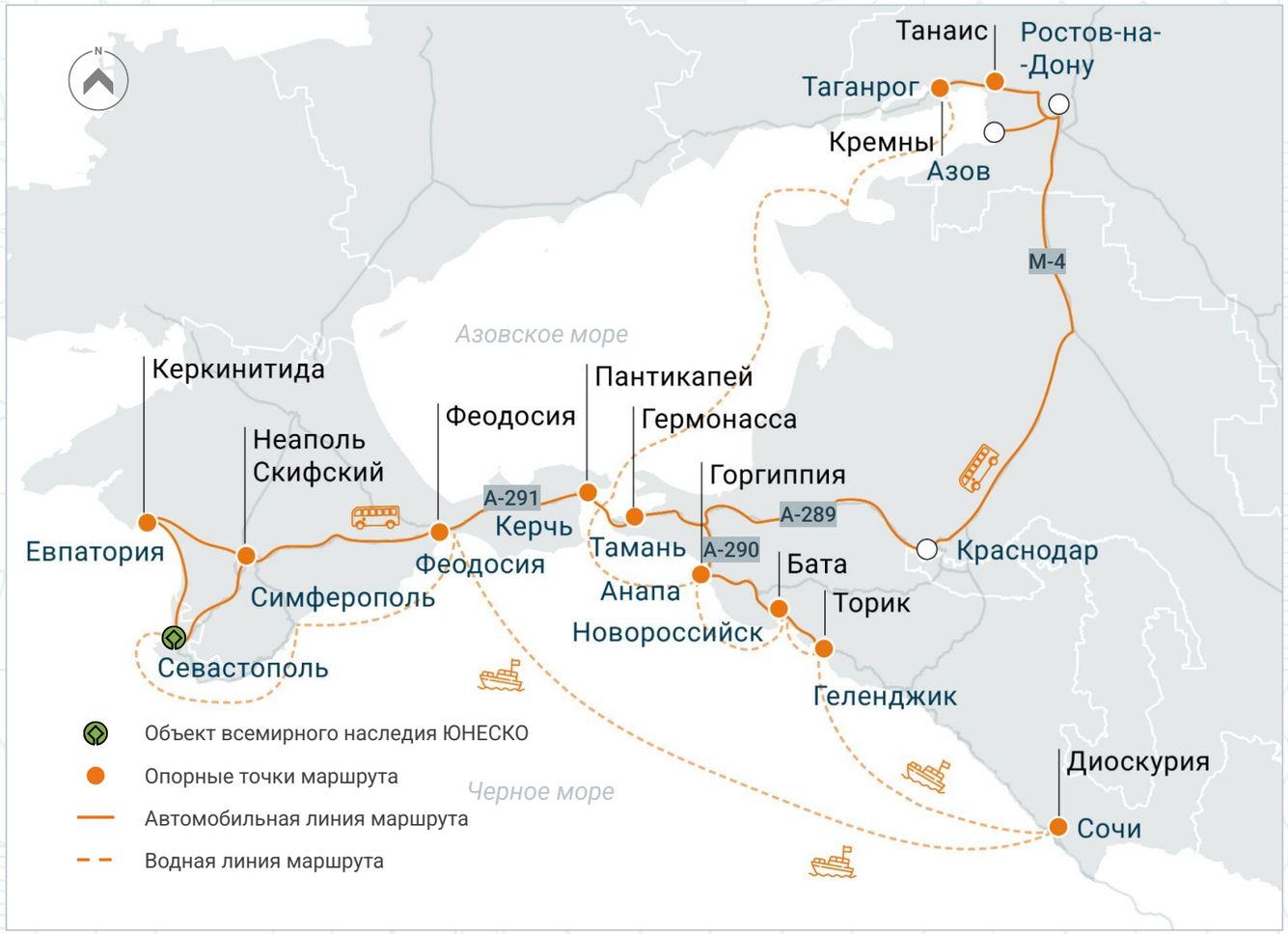
перспективные национальные маршруты (разрабатываемые регионами)

**3** региона

**1** объект ЮНЕСКО

**14** городов

**30+** культурно-познавательных аттракторов




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**

3-14 дней

**РАССТОЯНИЕ**

1000+ км

троп, дорог и водных маршрутов

**Вид туризма:** культурно-познавательный, круизный, автомобильный

**Способ передвижения:** Автобус, водное судно

**Целевая аудитория**[1, 2]**:** Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, автомобильные, со средним доходом

**Точки входа:** Ростов-на-Дону, Краснодар, Анапа

### Проблемы

- Высокая туристическая нагрузка на объекты показа
- Разорванность тематических участков
- Большие очереди у музеев в туристический сезон

### Предложения

- Создание единого маршрута, объединяющего Ростовскую область и Краснодарский край, от Таганрога до Тамани
- Создание детской экскурсионной программы маршрута
- Проведение периодических реставрационных работ на объектах показа

1. Путешествуют в теплое время года. Стремятся увидеть максимум достопримечательностей за короткий срок. Основной запрос экскурсии или возможность самостоятельного посещения локаций, связанных античной историей и древнегреческими колониями.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Большая Кубанская тропа

перспективные национальные маршруты (разрабатываемые регионами)

**15** населенных пунктов

**40** крупных аттракторов

**1** объект ЮНЕСКО

**9** ООПТ




**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ**
2 месяца

**РАССТОЯНИЕ**
740 км

**Вид туризма:**
природно-экологический активный/ спортивный

**Способ передвижения:**
Пешком, велосипед

**Целевая аудитория[1,2]:**
Молодые, среднего возраста, семейные, спортивные / активные, с доходом ниже среднего или средним

**Точки входа:** Тамань, Анапа, Красная Поляна

### Проблемы

- Неравномерное благоустройство на протяжении маршрута
- Отсутствие маршрута в предложениях туроператоров
- Высокая антропогенная нагрузка на участки с уже существующими популярными аттракторами
- Слабое информационное продвижение маршрута

### Предложения

- Благоустройство входных групп на точках входа на тропу информационными и арт стендами
- Создание единой программы маршрута и его предложение туроператорам
- Включение маршрута в список Национальных
- Трассировка линии маршрута до п.Никитино (входная точка)

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на объекты придорожной инфраструктуры, пешие маршруты, инфраструктуру для походов. Могут отклоняться от запланированного маршрута увидев экстремальные развлечения в предгорных и горных районах.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Локальные маршруты предлагаемые схемой

**Предложенные в рамках схемы маршруты раскрывают потенциал менее популярных кластеров и их аттракторов через наиболее доступные способы передвижения – по воде, на автомобиле/автобусе, на велосипеде.**

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ (в рамках схемы)**

1. **Экологическая тропа «Ясеновский след»**
   г.Приморско-Ахтарск
2. **«Мирный атом»**
   г.Волгодонск
3. **«Ахтарские плавни»**
   г.Приморско-Ахтарск
4. **«Великий шелковый путь. Даринское ответвление»**
   ст-ца Ахметовская
5. **Зона маршрутов «Хребет Герпегем»**
   **3** зоны отдыха · 1 входная группа · **3** информационных · **10** навигационных
6. **Зона маршрутов «Скала Шапка»**
   **1** зона отдыха · 1 входная группа · **2** информационных · **7** навигационных
7. **Зона маршрутов «п. Ильич Отрадненского р-на»**
   **2** зоны отдыха · 1 входная группа · **4** информационных · **10** навигационных

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ВЕЛОСИПЕДНЫЕ (в рамках схемы)**

8. **«От русской классики до турецких крепостей»**
   **1** смотровая · **1** зона отдыха · **4** информационных · **8** навигационных
9. **«Имперская Ж\Д магистраль»**
   **3** смотровые · **2** зоны отдыха · **5** информационных · **7** навигационных
10. **«Наследие степной воды», велосипедный**
    г. Волгодонск – г. Цимлянск – п. Саркел – ст-ца Хорошевская

**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ (АВТО, АВТОБУСНЫЕ, ВОДНЫЕ) (в рамках схемы)**

11. **Маршрут выходного дня**
    г. Армавир – х.Фортштадт – г. Новокубанск – с. Веселое – с. Николаевское
12. **«Наследие реки Лаба»**
    г. Лабинск – ст-ца Каладжинская – ст-ца Ахметовская – с. Горное
13. **«Наследие степной воды», автобусный, водный**
    ст-ца Романовская – г. Волгодонск – г.Цимлянск – п. Саркел – ст-ца Хорошевская
14. **«Островной», по воде**
    г. Волгодонск – ст-ца Романовская – природный парк «Донской»
15. **«Смотритель маяка», по воде**
    набережная г.Таганрога – Бухта Андреева – п. Мержаново
16. **«Река времени», по воде**
    г. Азов – х. Казачий Ерик – х. Рогожкино – х. Донской

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр




# РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Вид туризма:**
природно-экологический, спортивный / активный, культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Пешком

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

Предлагается развитие локальных маршрутов, соединяющих туристические аттракторы в пешеходной зоне доступности. Наиболее перспективными определены 7 пешеходных маршрутов. Одним из таких является городской маршрут по Волгодонску, который объединяет атомную тематику и приоритетный проект «Набережная города Волгодонска».

**Тематическая направленность: природно-экологическая**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Через горы к морю «Заповедный Западный Кавказ» | 100 км 7-9 дней |
| 2 | Через горы к морю «Адыгскими тропами» | 110 км 8 дней |
| 3 | В Природный парк Большой Тхач | 80 км 3-6 дней |
| 4 | «Великий шелковый путь. Даринское ответвление» | 130 км 9-10 дней |
| 5 | Экологическая тропа «Ахтарские плавни» | 8 км 2 часа |
| 6 | Экологическая тропа «Ясеновский след» | 10 км 2 часа |

**Тематическая направленность: культурно-познавательная**

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Городской маршрут «Мирный атом» | 10 км 2 часа |

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на пешие маршруты, инфраструктуру для походов, экстремальные развлечения в предгорных и горных районах, обустроенные исторические центры населенных пунктов для городских прогулок.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Через горы к морю «Адыгскими тропами»

**Вид туризма:**
природно-экологический активный/спортивный

**Способ передвижения:**
Комбинированный: автомобиль, пешком

**Целевая аудитория:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

**Протяженность:** 100 км

**Время в пути:** 7-9 дней

**Точки входа:**
Майкоп, Дагомыс

- Комплексное благоустройство туристических приютов
- Создание визит-центров маршрутов
- Отметка высоты

**Основан на существующем популярном пешем маршруте «30-ка, через горы к морю», но с добавлением в программу экскурсионной части для знакомства с адыгской культурой, историей заселения и природными особенностями территории. Расширенная программа позволит маршруту претендовать на включение в список национальных**

Майкоп

Даховская · 480 м

Кордон «Лаго-Наки» · 2 200 м

Большая Азишская пещера

Стоянка «Цице» · 1 728 м

Плато Лаго-Наки

Яворова Поляна

Гузерипль · 670 м

Стоянка«Водопадистый» · 1 640 м

приют «Фишт» · 1 600 м

Гора Фишт

приют «Бабук-Аул» · 380 м

Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

КПП «Ручей Белый» · 180 м

Черное море

03К-458

Дагомыс · 16 м

### Проблемы

- Неудовлетворительное состояние стояночных лагерей на маршруте
- Отсутствие точек сбора мусора на маршруте
- Отсутствие информированности о способах перемещения до старта маршрута

### Предложения

- Благоустройство существующих и создание новых стоянок на маршруте
- Создание точек входа на пересекающихся маршрутах
- Создание и благоустройство точек сбора мусора
- Благоустройство смотровых площадок
- Ночевки в палаточном городке
- Ночевки в КСР
- Автомобильный участок
- Пешеходный участок

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на пешие маршруты, инфраструктуру для походов, экстремальные развлечения в предгорных и горных районах.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Через горы к морю «Заповедный Западный Кавказ»

**Вид туризма:**
природно-экологический
активный/спортивный

**Способ передвижения:**
Комбинированный: автомобиль, пешком

**Целевая аудитория:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

**Протяженность:** 110 км

**Время в пути:** 8 дней

**Точки входа:**
Лабинск, Никитино, Красная Поляна, Сочи

- Комплексное благоустройство туристических приютов
- Создание визит-центров маршрутов
- Отметка высоты

Мостовской · 400 м

Термальные источники

Хребет Герпегем

Псебай · 640 м

Никитино · 700 м

Кордон «Черноречье» · 824 м

Кордон «Третья рота» · 900 м

Кордон «Умпырь» · 1 060 м

Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

Стоянка «30-й км»

Стоянка «устье реки Чистая»

Перевал Аишха

Красная Поляна · 550 м

Кордон «Пслух» · 900 м

А-149

Сочи

ерное море

**Основан на существующем пешем маршруте №8 «Через горы к морю», но с добавлением в программу экскурсионной части в музей г. Лабинска для знакомства с историей заселения (скифами, аланами,черкесами, линейными казаками) и природными особенностями территории Кавказского заповедника. В программу маршрута входит ночевка в п. Мостовской с купанием в термальных источниках и «разминочным» подъемом на хр.Герпегем к смотровым площадкам, ночевка в п. Красная Поляна. Расширенная программа позволит маршруту претендовать на включение в список национальных**

### Проблемы

- Неудовлетворительное состояние стояночных лагерей на маршруте
- Отсутствие оборудованных смотровых площадок
- Камнепады и оползни, портящие состояние маршрута
- Отсутствие единых точек сбора мусора

### Предложения

- Благоустройство и создание новых стояночных лагерей
- Создание благоустроенных смотровых площадок
- Укрепление оползнеопасных склонов на протяжении маршрута
- Создание точек сбора мусора

Ночевки в палаточном городке

Ночевки в КСР

Автомобильный участок

Пешеходный участок

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на пешие маршруты, инфраструктуру для походов, экстремальные развлечения в предгорных и горных районах.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## В Природный парк Большой Тхач

**Вид туризма:**
природно-экологический активный/спортивный

**Способ передвижения:**
Комбинированный: автомобиль, пешком

**Целевая аудитория:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

**Основан на существующем пешем маршруте, но с добавлением в программу экскурсионной части в музей г. Лабинска для знакомства с историей заселения (скифами, аланами, черкесами, линейными казаками) и природными особенностями территории Кавказского заповедника. В программу маршрута входит ночевка в п. Мостовской с купанием в термальных источниках. Расширенная программа позволит маршруту претендовать на включение в список национальных. Маршрут может начинаться как от п. Никитино из Краснодарского края, так и от с. Новопрохладное Республики Адыгея**

**Протяженность:** 80 км

**Время в пути:** 3-6 дней

**Точки входа:**
Лабинск, Никитино, Новопрохладное

- Комплексное благоустройство туристических приютов
- Создание визит-центров маршрутов
- Отметка высоты

### Проблемы

- Удаленность точки начала маршрута, от крупных транспортных магистралей
- Слабая маркировка маршрута, отсутствие указателей
- Разбитые тропы на некоторых участках маршрута
- Неудовлетворительное состояние стояночных лагерей на маршруте

### Предложения

- Благоустройство и укрепление пешеходных троп
- Благоустройство стояночных лагерей с созданием точек сбора мусора
- Создание системы указателей и информационных стендов
- Реконструкция дороги от Новопрохладного, до стоянки «Тайвань»

- Ночевки в палаточном городке
- Ночевки в КСР
- Автомобильный участок
- Пешеходный участок

Новопрохладное · 650 м

Стоянка «Тайвань»

Стоянка «Княжеская поляна» · 1 700 м

Стоянка «Большой Тхач» · 2 350 м

гора Большой Тхач

гора Малый Тхач

Гора Асбестная

горы Ачешбоки

Стоянка «Ачешбоки» · 2 440 м

Гора Агиге

Гора Сундуки

Стоянка «Чай гора» · 2 077 м

Стоянка «Каньон Трю» / 1 500 м

Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

Термальные источники

Мостовско

Псебай

Хребет Герпегем

03К-344

Никитино · 782 м

1. Готовы отправиться в путешествие на несколько дней в любое время года. Запрос на пешие маршруты, инфраструктуру для походов, экстремальные развлечения в предгорных и горных районах.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1, 2, 3.




# РАЗВИТИЕ КРУИЗНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Вид туризма:** Круизный

**Способ передвижения:** Водное судно

**Целевая аудитория[1, 2]:** Туристы всех возрастов, семейные, премиальные, любознательные, с доходом выше среднего

Предлагается развитие внутренних круизных маршрутов, соединяющих два моря – Черное и Азовское. Наиболее перспективными определены 4 круизных маршрута. Одним из таких является маршрут Ростов-на-Дону – Сочи, который будет запущен уже в 2025 году компанией Водоходъ.

**1** Ростов-на-Дону – Сочи (морской) — **7 дней 6 ночей**

Благоустройство точек притяжения
- Строительство причала для круизных судов в Ейске
- Благоустройство набережной зоны причала Ейск
- Благоустройство набережной зоны причала Новороссийск
- Благоустройство набережной зоны причала Геленджик

**2** Таганрог – Ростов-на-Дону – Волгодонск (речной) — **5 дней 4 ночи**

Благоустройство точек притяжения
- Благоустройство набережной зоны причала Романовская
- Благоустройство набережной зоны Волгодонска

**3** Ростов-на-Дону – Таганрог – Новороссийск (морской) — **6 дней 5 ночей**

Благоустройство точек притяжения
- Благоустройство набережной зоны причала Анапа
- Благоустройство набережной зоны причала Новороссийск

**4** Таганрог – Мариуполь – Бердянск – Темрюк (морской) — **7 дней 6 ночей**

Благоустройство точек притяжения
- Строительство причала для круизных судов в Ейске
- Благоустройство набережной зоны причала Ейск
- Благоустройство набережной зоны причала Темрюк

1. Часто приезжают на 2-3 дня, основной запрос экскурсии и/или благоустроенные локальные маршруты, готовы отправиться в небольшие пешие походы, чтобы увидеть самые живописные места.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# РАЗВИТИЕ АКТИВНЫХ/ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Вид туризма:**

Природно-экологический активный/спортивный/ экстремальный

**Способ передвижения:**

Маломерное водное судно

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

Для водных туристических маршрутов выделяются сплавы в зависимости от рельефа местности. Отдельные участки сплавов по спокойным рекам Ростовской области отличаются устаревшей инфраструктурой, в т. ч. причалами. Сложные и быстрые сплавы по предгорным рекам наиболее популярны в Республике Адыгея. Непродолжительные маршруты чаще всего требуют благоустройства, в т. ч. спасательные пункты и причалы. В рамках схемы предложено благоустройство 3 выделенных типов сплавов и создание локальных экскурсионных водных маршрутов по территории ООПТ («Ахтарские лиманы», «Дельта Дона»).

**1** По рекам Дон, Северский Донец, Маныч

Маршруты по спокойным рекам в степи подходят для семейных туристов · однодневные · многодневные, 3-4 дня · круглогодичные

- Создание паспорта маршрута, его продвижение туроператорами для взрослых и детских аудиторий, в т.ч. для организации детских спортивных лагерей

протяженность участка от 20 км

**2** По рекам Кубань и Протока

Маршруты по предгорным рекам, подходят для активных сплавов начинающих спортивных туристов · однодневные · многодневные, 2-3 дня · круглогодичные

- Создание паспорта маршрута, его продвижение туроператорами для взрослых и детских аудиторий, в т.ч. для организации детских спортивных лагерей
- Благоустройство причалов вдоль маршрута
- Благоустройство зон отдыха на маршруте
- Благоустройство смотровых площадок

протяженность участка от 7 км

**3** По рекам Белая, Курджипс, Мзымта, Пшеха и Псекупс

Маршруты по предгорным рекам, подходят для активных сплавов начинающих спортивных туристов · однодневные, 1-2 часа · круглогодичные

- Благоустройство точек притяжения
- Благоустройство причалов вдоль маршрута
- Благоустройство спасательных пунктов
- Строительство спусковых лестниц к руслу реки

протяженность участка от 5 км

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста без детей составляет один день. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки, рафтинг, сплавы.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Благоустройство водных маршрутов по реке Белой

**Протяженность:** 5 км

**Время в пути:** 1,5 часа

**Сезонность:**
Всесезонный

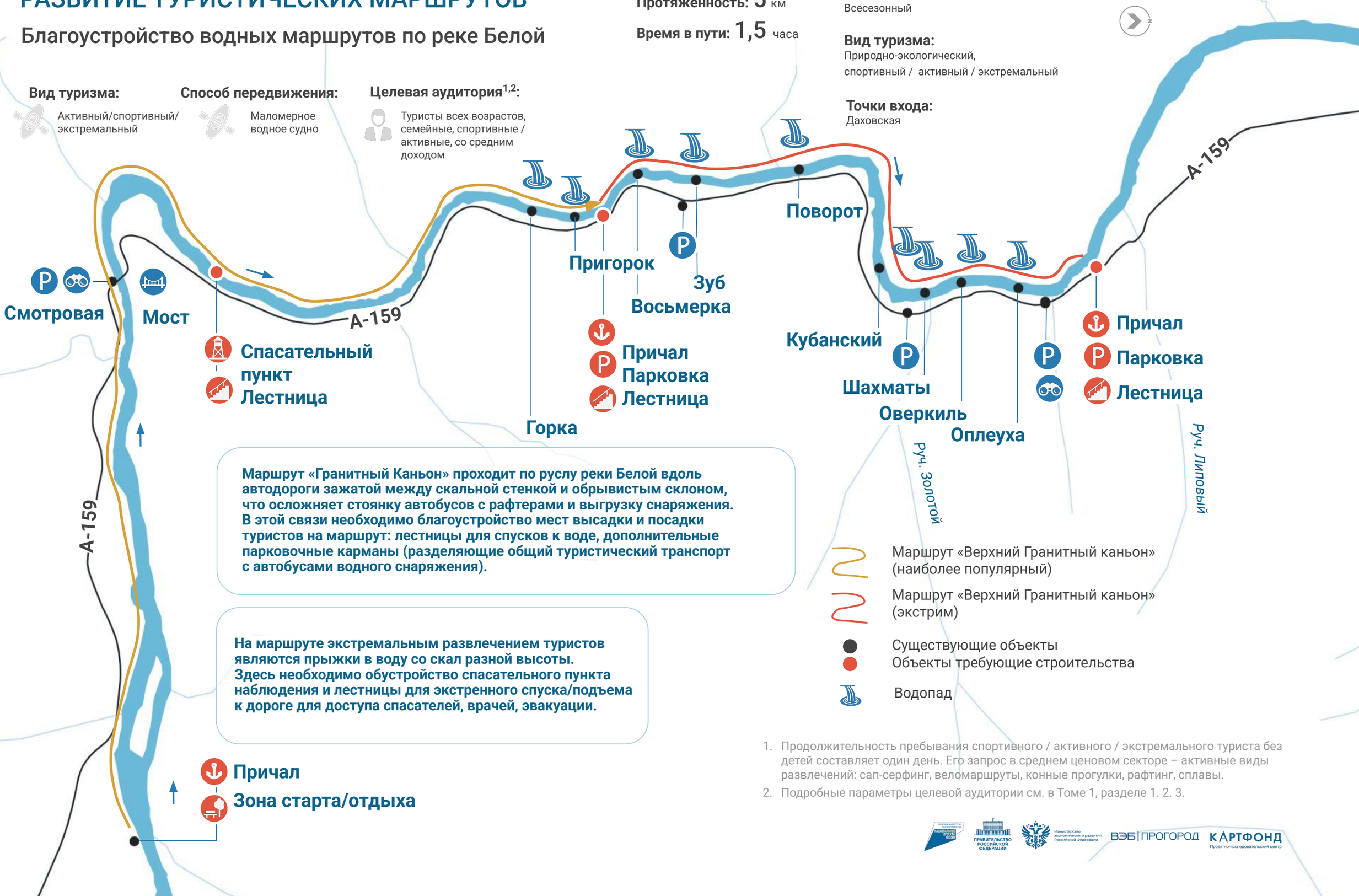
**Вид туризма:**
Природно-экологический,
спортивный / активный / экстремальный

**Точки входа:**
Даховская

**Вид туризма:**
Активный/спортивный/
экстремальный

**Способ передвижения:**
Маломерное
водное судно

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов,
семейные, спортивные /
активные, со средним
доходом




**Маршрут «Гранитный Каньон» проходит по руслу реки Белой вдоль автодороги зажатой между скальной стенкой и обрывистым склоном, что осложняет стоянку автобусов с рафтерами и выгрузку снаряжения. В этой связи необходимо благоустройство мест высадки и посадки туристов на маршрут: лестницы для спусков к воде, дополнительные парковочные карманы (разделяющие общий туристический транспорт с автобусами водного снаряжения).**

**На маршруте экстремальным развлечением туристов являются прыжки в воду со скал разной высоты. Здесь необходимо обустройство спасательного пункта наблюдения и лестницы для экстренного спуска/подъема к дороге для доступа спасателей, врачей, эвакуации.**

Маршрут «Верхний Гранитный каньон» (наиболее популярный)

Маршрут «Верхний Гранитный каньон» (экстрим)

Существующие объекты
Объекты требующие строительства

Водопад

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста без детей составляет один день. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки, рафтинг, сплавы.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Благоустройство водных маршрутов по реке Белой

**Вид туризма:**
Активный/спортивный/ экстремальный

**Способ передвижения:**
Маломерное водное судно

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, со средним доходом

**Протяженность:** 13 км

**Время в пути:** 4 часа

**Сезонность:**
Всесезонный

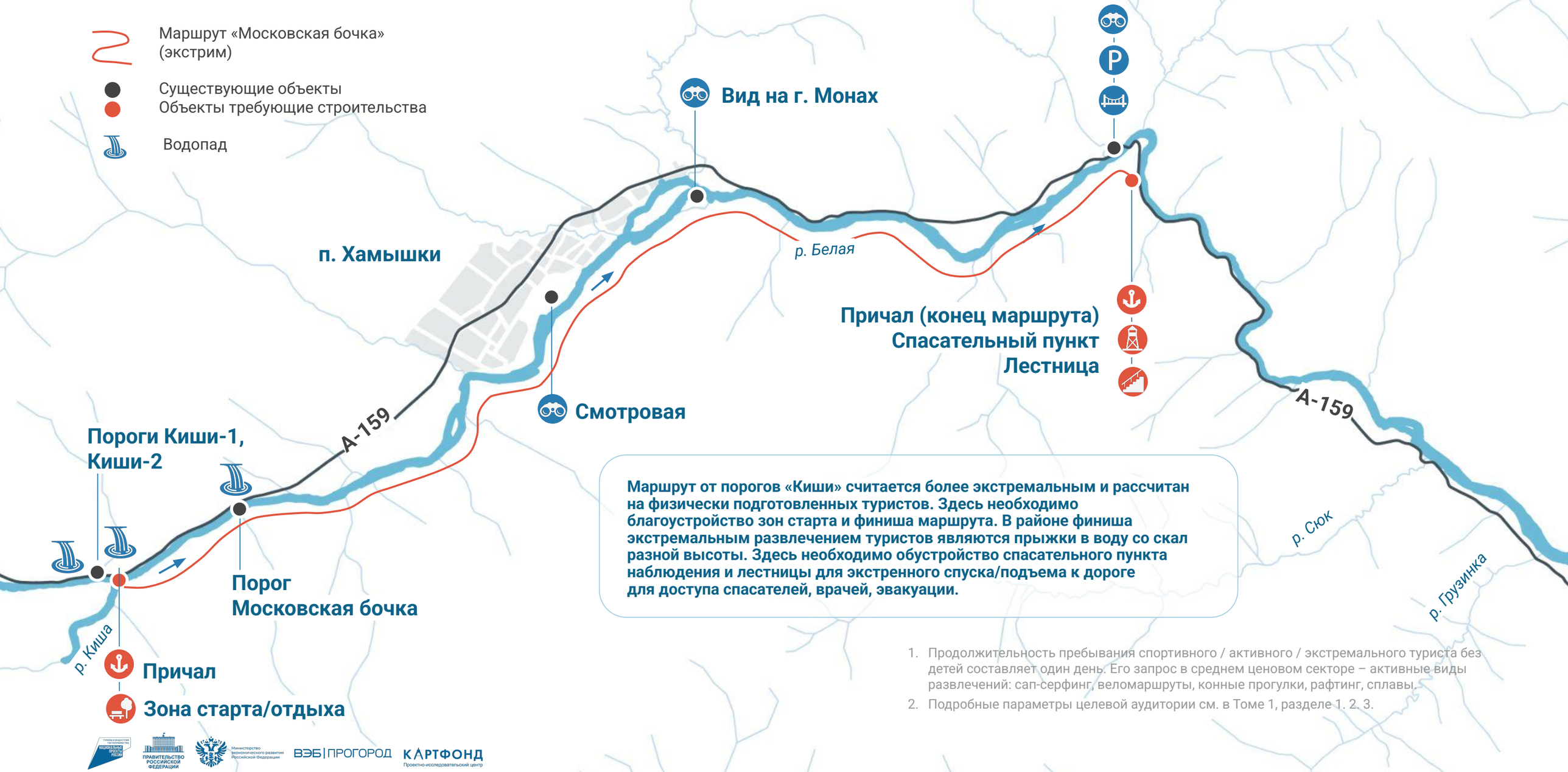
**Точки входа:**
Хамышки

**Вид туризма:**
Природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный

Маршрут «Московская бочка» (экстрим)

Существующие объекты
Объекты требующие строительства

Водопад




**Маршрут от порогов «Киши» считается более экстремальным и рассчитан на физически подготовленных туристов. Здесь необходимо благоустройство зон старта и финиша маршрута. В районе финиша экстремальным развлечением туристов являются прыжки в воду со скал разной высоты. Здесь необходимо обустройство спасательного пункта наблюдения и лестницы для экстренного спуска/подъема к дороге для доступа спасателей, врачей, эвакуации.**

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста без детей составляет один день. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки, рафтинг, сплавы.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр




# РАЗВИТИЕ ВЕЛОСИПЕДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Вид туризма:**

Природно-экологический
Спортивный / активный / экстремальный

**Способ передвижения:**

Велосипед

**Целевая аудитория[1,2]:**

Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, с доходом ниже среднего и средним

Для горных велосипедов выделяются байк-парки в п.Красная Поляна, горе Собер-Баш, п. Псебай отличающиеся развитой инфраструктурой и разнообразной сложностью маршрутов, что делает их доступными для спортсменов с разной степенью подготовки. Отдельные (неблагоустроенные) экстремальные трассы можно найти вдоль Черноморского побережья.
Шоссейные веломаршруты более продолжительны, требуют дополнительной транспортной логистики, КСР, пунктов ремонта.

В Краснодарском крае разрабатывается макромаршрут «Кубанская пектораль». В рамках схемы предложено 3 однодневных туристических маршрута.

1. **«Кубанская пектораль»** (предлагаемый регионом)
Горячий Ключ – Апшеронск – Мостовской – Отрадная – Армавир – Кропоткин – Белая Глина – Октябрьское – Шабельское – Ейск – Приморско-Ахтарск – Славянск-на-Кубани – Темрюк – Голубицкая – Тамань – Анапа – Крымск – Ильский – Горячий Ключ · перепад высот – 1 200 м · протяженность – 2 200 км
**2 143 км / 30 дней**

2. **«От русской классики до турецких крепостей»** (предлагаемый схемой)
Таганрог – Ростов-на-Дону – Азов · перепад высот – 100 м· протяженность – 76 км
**105 км / 8 часов**

3. **«Имперская Ж\Д магистраль»** (предлагаемый схемой)
Армавир – п. Фортштадт – Новониколаевская · перепад высот – 150 м · протяженность – 53 км
**52,9 км / 4 часа**

4. **«Наследие степной воды»** (предлагаемый схемой)
Цимлянск – Саркел – Хорошенская · перепад высот – 130 м · протяженность – 20 км
**20 км 2 / 4 часа**

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста составляет от одного до трех дней. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Благоустройство велосипедного маршрута «От русской классики до турецких крепостей»

**Участок:** Таганрог – Ростов-на-Дону

**Протяженность:** 76 км
**Время в пути:** 6 часов
**Сезонность:**
Всесезонность

**Средство передвижения:**
Велосипед, мопед, электровелосипед, скутер

**Вид туризма:**
культурно-познавательный, спортивный / активный / экстремальный

**Целевая аудитория**[1,2]**:**
молодые, среднего возраста, семейные, спортивные / активные, с доходом ниже среднего или средним




**Маршрут от Пушкинской набережной Таганрога до исторического центра Азова подойдет как для начинающих спортсменов, так и для физически подготовленных туристов. Ключевые элементы благоустройства здесь необходимы в зонах старта и финиша маршрута. В районе финиша экстремальным развлечением туристов является экстим-парк в Овощном.**

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста составляет от одного до двух дней. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Благоустройство велосипедного маршрута «Наследие степной воды»

Протяженность: 20 км

Время в пути: 2 часа




**Сезонность:**
Всесезонный
**Вид туризма:**
Культурно-познавательный, спортивный / активный / экстремальный
**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, с доходом ниже среднего или средним
**Средство передвижения:**
Велосипед, мопед, электровелосипед, скутер

**Маршрут от Приморского парка Цимлянска до исторической застройки Хорошевской подойдет для начинающих спортсменов. Ключевые элементы благоустройства здесь – насыщение маршрута объектами показа. Тематическая направленность веломаршрута – история развития виноделия на Дону.**

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста составляет от одного до двух дней. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# РАЗВИТИЕ КОННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ К РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

**Вид туризма:**
Природно-экологический активный/спортивный

**Способ передвижения:**
Конный

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, спортивные / активные, любознательные, со средним доходом

### 1 Туристический маршрут «У моря не только пляжи»

Однодневные и многодневные конные маршруты стартуют из Дагомыса. Всесезонные прогулки и походы проводят по окрестностям Дагомыса и Сочи, заповедным местам и горным дорогам, например, через горы к чайным домикам или в ущелье ведьм. Многодневные конные походы предусматривают проживание в палатках.

5 – 6 часов

### 2 Туристический маршрут «Зори на косах»

Однодневный конный маршрут по азовским косам. Радиальный маршрут проходит по живописным пейзажам приазовской степи и моря. Сбор и встреча в парке им. Поддубного, выезд в с. Кухаривка. Посещение конного клуба «Дом пегой лошади», знакомство с животными и выход на маршрут в направлении Должанской и Камышеватской кос. Маршрут завершает купание с лошадьми.

5 – 6 часов

### 3 Конно-этнографический маршрут «Золотой дончак»

Многодневный экологический маршрут по руслу р. Дон, охватывающий пейзажи донских степей и казачьих станиц. Двигаясь по местам становления казаков на Дону (станице Старочеркасской, хуторам Пухляковский и Старозолотовский), туристы изучают этнические и культурные особенности территории.

4 – 5 дней

### 4 Конная прогулка от музея-заповедника М.А. Шолохова

Летняя конная прогулка или зимнее катание на санях в станице Вешенской. Маршрут начинается в конюшне музея-заповедника М.А. Шолохова, где туристов знакомят с традициями донского коневодства и укладом жизни казачества, неотъемлемой частью которой был конь – верный друг казака. После прогулки проводятся показательные выступления конников, мастер-класс «Сборы казака на службу».

3 – 4 часа

### 5 Туристический поход «Горная Адыгея»

Многодневный экологический поход в горы Адыгеи. Маршрут проводится по первозданным горным ландшафтам предгорий и гор с уникальными флорой и фауной. Проживание в палаточном лагере / кемпинге около живописных водопадов, уникальных пещер, скальных ущелий, грандиозных каньонов, лесных озер.

2 – 3 дня

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста составляет от одного до двух дней. Его запрос в среднем ценовом секторе – активные виды развлечений: сап-серфинг, веломаршруты, конные прогулки.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.




# РАЗВИТИЕ ВОЗДУШНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Вид туризма:**
Активный / спортивный

**Способ передвижения:**
Самолет малой авиации

**Целевая аудитория[1,2]:**
Туристы всех возрастов, семейные, любознательные, премиальные, с высоким доходом

Развитие малой авиации «откроет» слабо доступные муниципальные районы для высокобюджетных туристов

## Тренды:

- временное ограничение полетов в воздушном пространстве юга России;
- низкий уровень развития малой авиации в регионах;
- высокий физический износ действующего парка малой авиации;
- проблемы кадрового, технологического и инфраструктурного обеспечения;
- внедрение туристско-экскурсионных услуг в малую авиацию.

## Перспективы развития:

- законодательное закрепление понятия «малая авиация»;
- увеличение числа частных пилотов-путешественников, летающих как по регионам, так и по всей стране;
- предоставление авиационных услуг в местах активной туристической деятельности, включая рекреационные полёты;
- увеличение кадрового резерва «большой» авиации;
- сокращение экономического разрыва между туристическими кластерами.

1. Продолжительность пребывания спортивного / активного / экстремального туриста составляет от одного до двух дней. Его запрос в премиальном секторе – активные виды развлечений: серфинг, яхтинг и парусный спорт, конные прогулки, полеты на малой авиации.
2. Подробные параметры целевой аудитории см. в Томе 1, разделе 1. 2. 3.

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.4 РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ МАКРОТЕРРИТОРИИ




# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Живописные дороги и видовые точки

**1200** км дорог с живописными видами [1]

**140** видовых точек сложившихся вдоль автомобильных дорог

### Тренды:

- Рост количества автопоездок, в том числе из-за закрытых аэропортов;
- Гибкость передвижения;
- Спрос на уникальные аттракторы.

### Перспективы развития:

- Создание новых автомаршрутов с учетом живописности дорог;
- Интеграция с инвестиционными проектами, планируемыми аттракторами;
- Создание многофункциональных МФЗ;
- Создание площадок автокемпинга;
- Создание новых смотровых площадок.

**Шкала высот, тыс. м**

< 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 1 | 1,5 | 2 >

1. Анализ приведен в разделе 4.1, отчета первого этапа




# РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

**Перспективные автотуристические маршруты макротерритории:**

1. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ ЧЕРНОГО МОРЯ»
2. ВИННЫЕ ДОРОГИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
3. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ»
4. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «АДЫГЕЯ НА МАШИНЕ»
5. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ДОЛИНА ДОНА»
6. ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «БОЛЬШОЙ КАЗАЧИЙ КРУГ»
7. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ АЗОВСКОГО МОРЯ»

**Предложения схемы:**

8. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КАЗАЧИЙ КРАЙ»
9. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КРАЙ ВИНОДЕЛОВ»
10. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЮЖНОЕ ИЗОБИЛИЕ»
11. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ЭКСТРИМ-МЕСТАМ «3 СТИХИИ»
12. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЛАКС-МАРШРУТ «ИСТОЧНИКИ СИЛЫ»
13. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «МЕСТА СИЛЫ»
14. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЖИВАЯ СТЕПЬ»

# РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

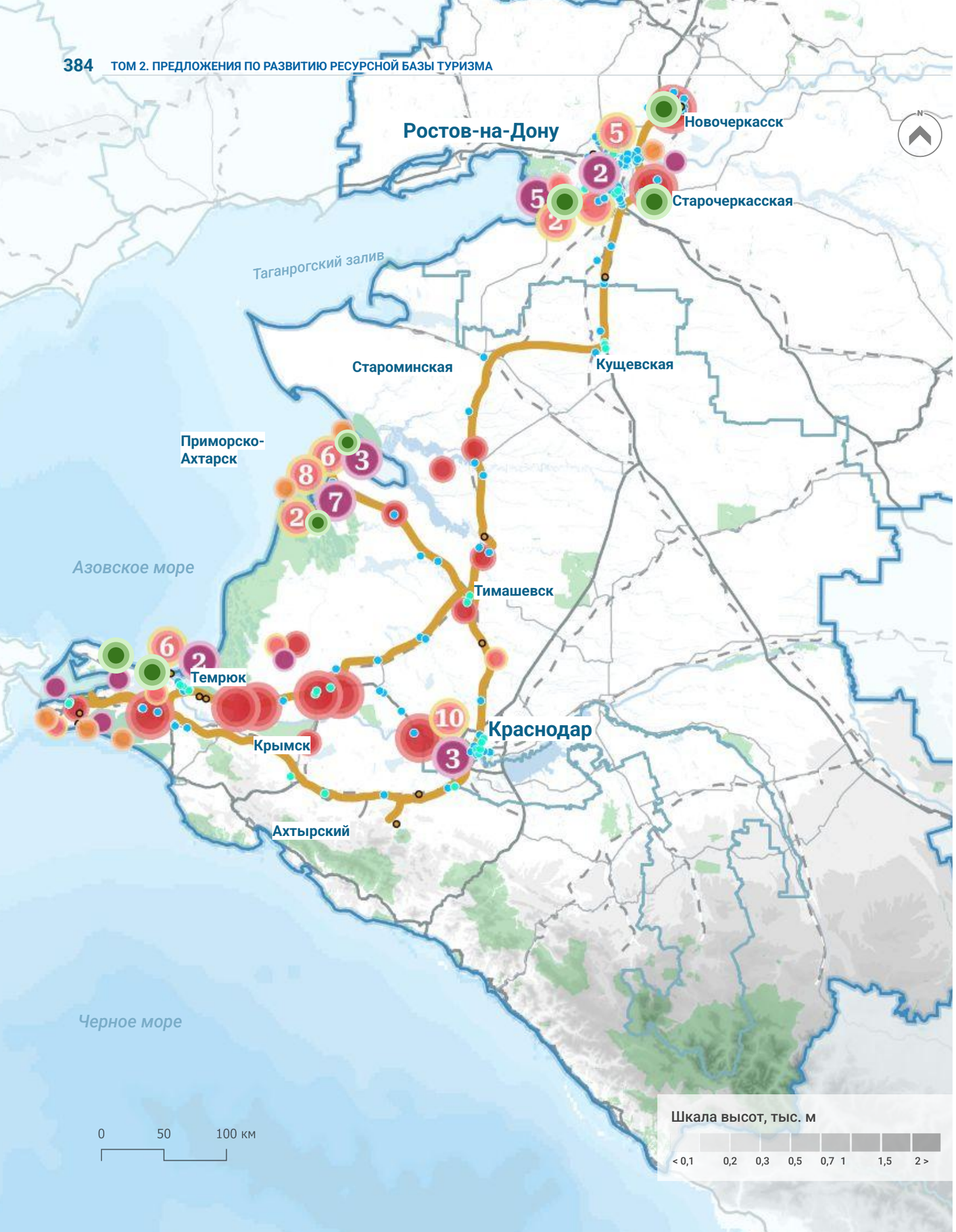



**Перспективные автотуристические маршруты макротерритории:**

1. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ ЧЕРНОГО МОРЯ»
2. ВИННЫЕ ДОРОГИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
3. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ»

**Предложения схемы:**

8. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КРАЙ КАЗАЧИЙ »
9. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КРАЙ ВИНОДЕЛОВ»
10. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЮЖНОЕ ИЗОБИЛИЕ»
11. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ЭКСТРИМ-МЕСТАМ «3 СТИХИИ»
12. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЛАКС-МАРШРУТ «ИСТОЧНИКИ СИЛЫ»
13. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «МЕСТА СИЛЫ»
14. АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЖИВАЯ СТЕПЬ»




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут «В край казачий»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория:**
Любознательные туристы всех возрастов, семьи с детьми, люди с ограниченными возможностями

**Протяженность:** 770 км

**Время в пути:** 3 дня

ст-ца Старочеркасская – г. Новочеркасск - ст-ца Елизаветинская – г. Азов
ст-ца Кущевская –ст-ца Староминская – г.Тимашевск – г.Приморско-Ахтарск – г. Краснодар – Этнокомплекс Атаманъ

**Рекомендуется:**

- **повысить уровень комфортности дорог на участке п. Ахтырский - г. Краснодар;**
- **строительство 13 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 6 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Эногастрономический маршрут «В край виноделов»

**Вид туризма:**

культурно-познавательный, эногастрономический

**Способ передвижения:**

Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория:**

Любознательные туристы всех возрастов, семьи с детьми, люди с ограниченными возможностями

**Протяженность:** 1160 км

**Время в пути:** 3 дня

г. Волгодонск, г. Цимлянск – х. Ведерников – х.Старозолотовский – х. Пухляковский – г. Ейск – ст-ца Голубицкая – п. Сенной – ст-ца Старотитаровская – с. Молдаванское – п. Абрау-Дюрсо – п. Мысхако – г. Геленджик

**Рекомендуется:**

- **организовать 13 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 6 смотровых площадок;**
- **создание 16 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Агропромышленный маршрут «Южное изобилие»

**Вид туризма:**
сельский / агротуризм, промышленный, автомобильный

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория:**
Любознательные туристы, автомобильные туристы

**Протяженность:** 900 км

**Время в пути:** 2 дня

Ростов-на-Дону – хутор Калинин (Донская рыба) – Эльбузд (винодельня) – Староминская (квас) –Тимашевск (кондитерский комбинат) – Голубицкая (Коза-хутор, вино) – Раевская (улиточная ферма) – Убинская (конеферма) – Смоленская (лягушачья ферма) – Адыгейск (адыгейский сыр) – Майкоп (осетровое хозяйство, пивоваренный завод, национальный ресторан)

**Рекомендуется:**

- **организовать 12 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 3-х смотровых площадок;**
- **создание 5 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут по экстрим-местам «3 стихии»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Автомобиль

**Целевая аудитория:**
Активные, спортивные, люди всех возрастов, автотуристы

Протяженность: **600 км**

Время в пути: **3 дня**

ст-ца Голубицкая – Анапские косы – гора Индюк в Туапсинском р-не – пещеры Нежная и Азишская в Апшеронском р-не – ст-ца Даховская, рафтинг

**Рекомендуется:**

- **организовать 17 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 3-х смотровых площадок;**
- **создание 11 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Релакс-маршрут «Источники силы»

**Вид туризма:** оздоровительный

**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория:** Туристы-женщины всех возрастов с высоким достатком

**Протяженность: 670 км**

**Время в пути: 6-7 дней**

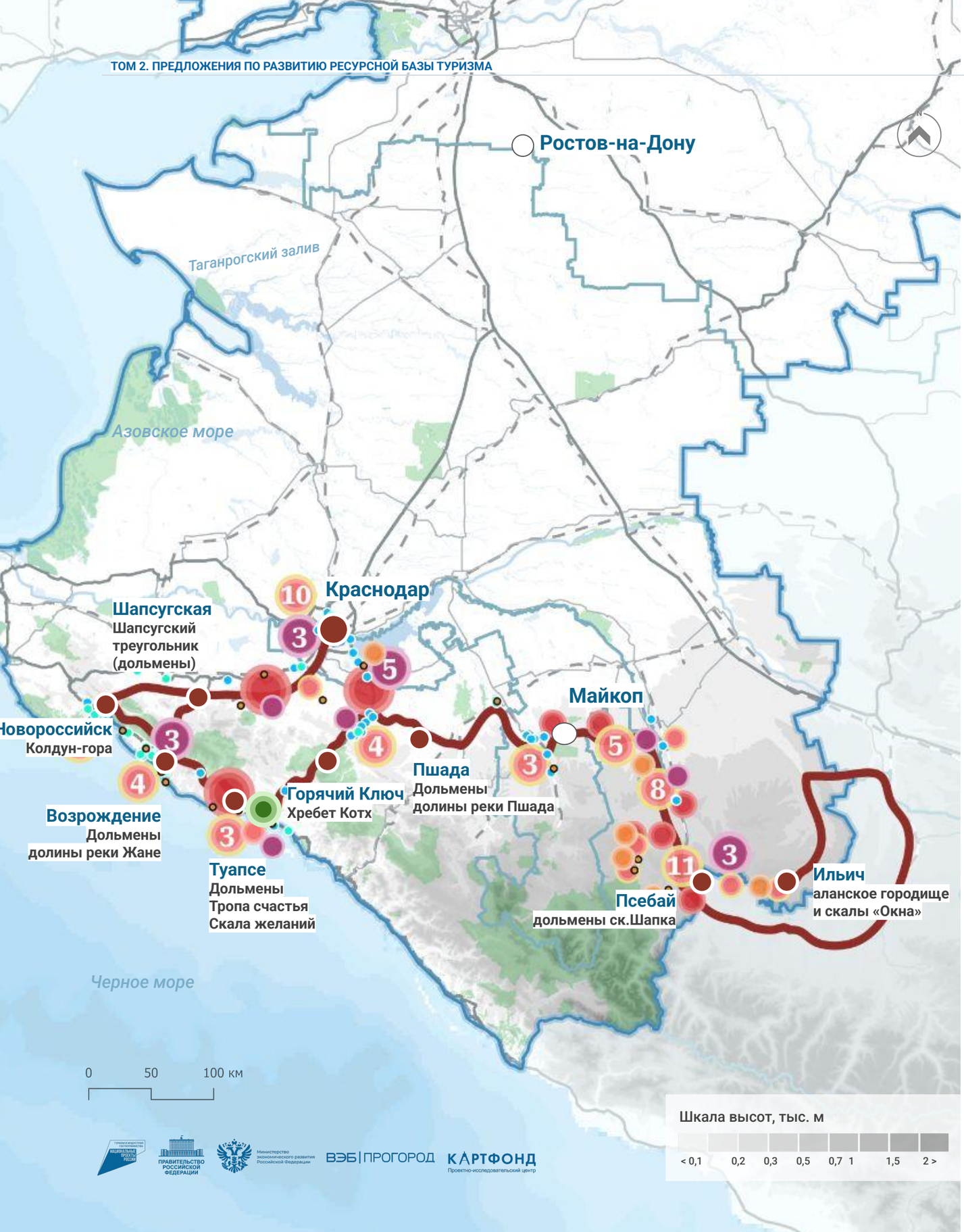
Смотровая вулкана Плевак, вулкан Тиздар в Темрюкском р-не – п. Сенной завод Фанагория – Анапа, спа-центр – Майкоп, национальный ресторан Синан – ст-ца Ярославская, термальные источники – Псебай, ретрит – п. Мостовской, термальные источники

**Рекомендуется:**

- **организовать 14 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 2-х смотровых площадок;**
- **создание 8 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- СТО
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Маршрут «Места силы»

**Вид туризма:**
культурно-познавательный

**Способ передвижения:**
Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория:**
Любознательные, активные туристы всех возрастов

**Протяженность:** 650 км

**Время в пути:** 6-7 дней

ст-ца Шапсугская – с. Возрождение, долина р. Жане – с. Пшада, долина дольменов – п. Псебай, дольмены ск.Шапка – п. Ильич, аланское городище и скалы «Окна»

**Рекомендуется:**

- **организовать 8 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 5 площадок автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Количество объектов в области по видам развития




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

## Автомаршрут «Живая степь»

**Вид туризма:**

культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

Автомобиль, автобус

**Целевая аудитория:**

Любознательные, активные туристы всех возрастов

Протяженность: **730** км

Время в пути: **6-7 дней**

ст-ца Казанская – ст-ца Вёшенская – ст-ца Каргинская –г. Цимлянск – г. Волгодонск – п. Маныч – г.Сальск – г.Кропоткин

**Рекомендуется:**

- **организовать 7 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 2-х смотровых площадок;**
- **создание 1 площадки автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- Автокемпинг
- Количество объектов в области по видам развития

# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «По побережью Черного моря»

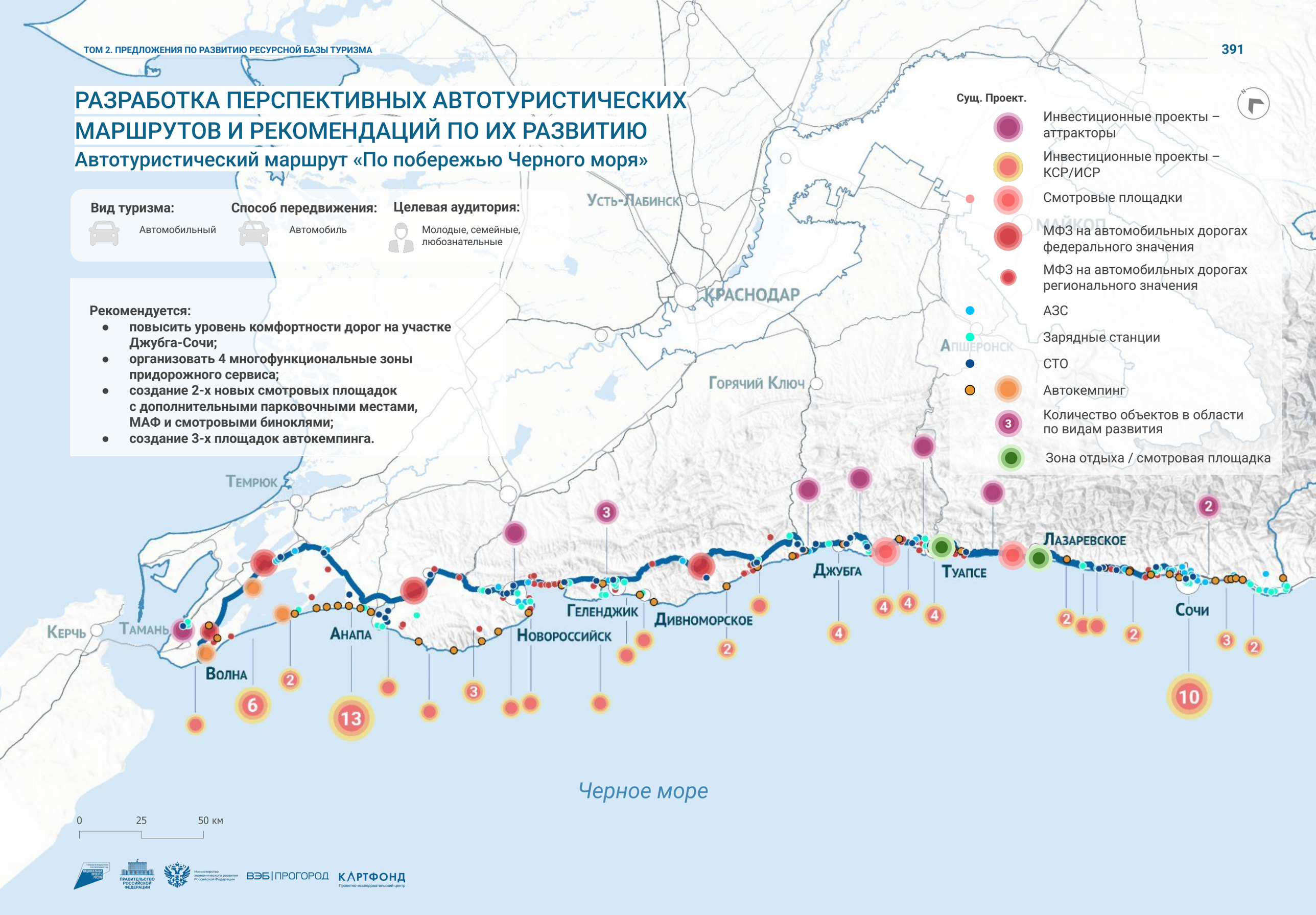
**Вид туризма:** Автомобильный

**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория:** Молодые, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **повысить уровень комфортности дорог на участке Джубга-Сочи;**
- **организовать 4 многофункциональные зоны придорожного сервиса;**
- **создание 2-х новых смотровых площадок с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями;**
- **создание 3-х площадок автокемпинга.**



# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «Винные дороги Краснодарского края»

**Вид туризма:**
Винный, автомобильный

**Способ передвижения:**
Автомобиль

**Целевая аудитория:**
Всех возрастов, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **повысить уровень комфортности дорог на участке Темрюк-Анапа:**
- **организовать 7 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создание 1 площадки автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- СТО
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Линия маршрута

Поместье Голубицкое
Фанагория
Темрюк
Suhov Winery
Тамань
Винная деревня
Chateau Tamagne
Шато Андре
Долина Лефкадия
Тристория
Gunko Winery
Абинск
Анапа
Автомобильная дорога Краснодар – Абинск – Кабардинка
Имение Сикоры
Шумринка
Скалистый берег
Новороссийск
Собер Баш
Абрау-Дюрсо
Шато Пино
Мысхако
Шато де Талю
Геленджик
Славянск-на-Кубани

0 10 20 км

ВЭБ | ПРОГОРОД КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «Западный Кавказ»

**Вид туризма:** Автомобильный

**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория:** Молодые, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **повысить уровень комфортности дорог на участке Армавир-Мостовской:**
- **организовать 10 многофункциональных зон придорожного сервиса;**
- **создать 1 смотровую площадку с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями**
- **создание 13 площадки автокемпинга.**

**Сущ. Проект.**

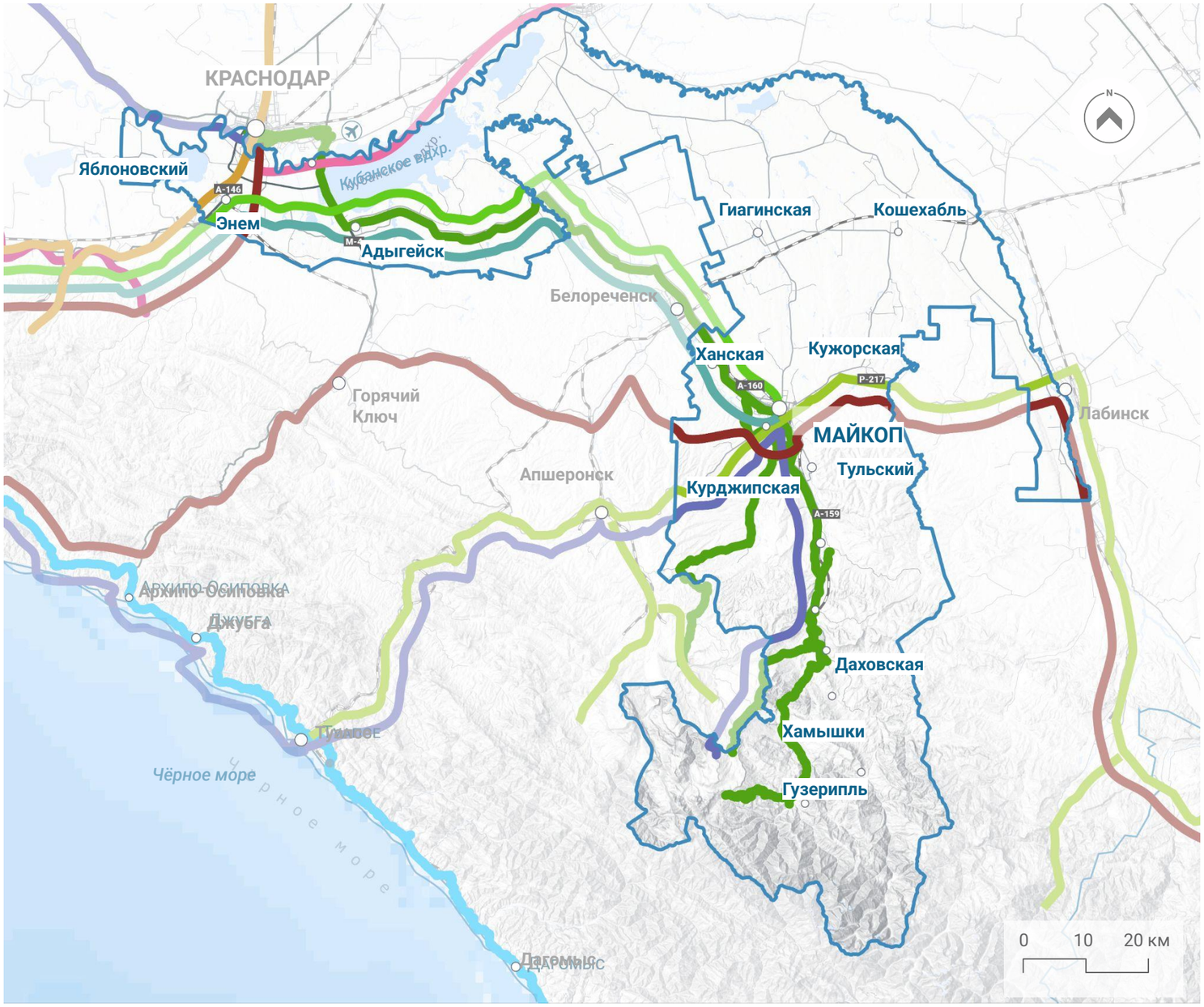
- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- СТО
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка
- Линия маршрута

Усть-Лабинск
Краснодар
Горячий Ключ
Новокубанск
Армавир
Курганинск
Майкоп
Лабинск
Апшеронск
Мостовской
п. Мезмай – Лаго-Наки
Каменномостский
Даховская
Гуамка
Баговская
с.Ахметовская – х.Ильич
Горное
Ильич
Псебай
Лаго-Наки
Хамышки
Никель
Никитино
п. Гузерипль – Лаго-Наки
Джубга
Туапсе
Лазаревское

0 25 50 км

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ




**Перспективные автотуристические маршруты макротерритории:**

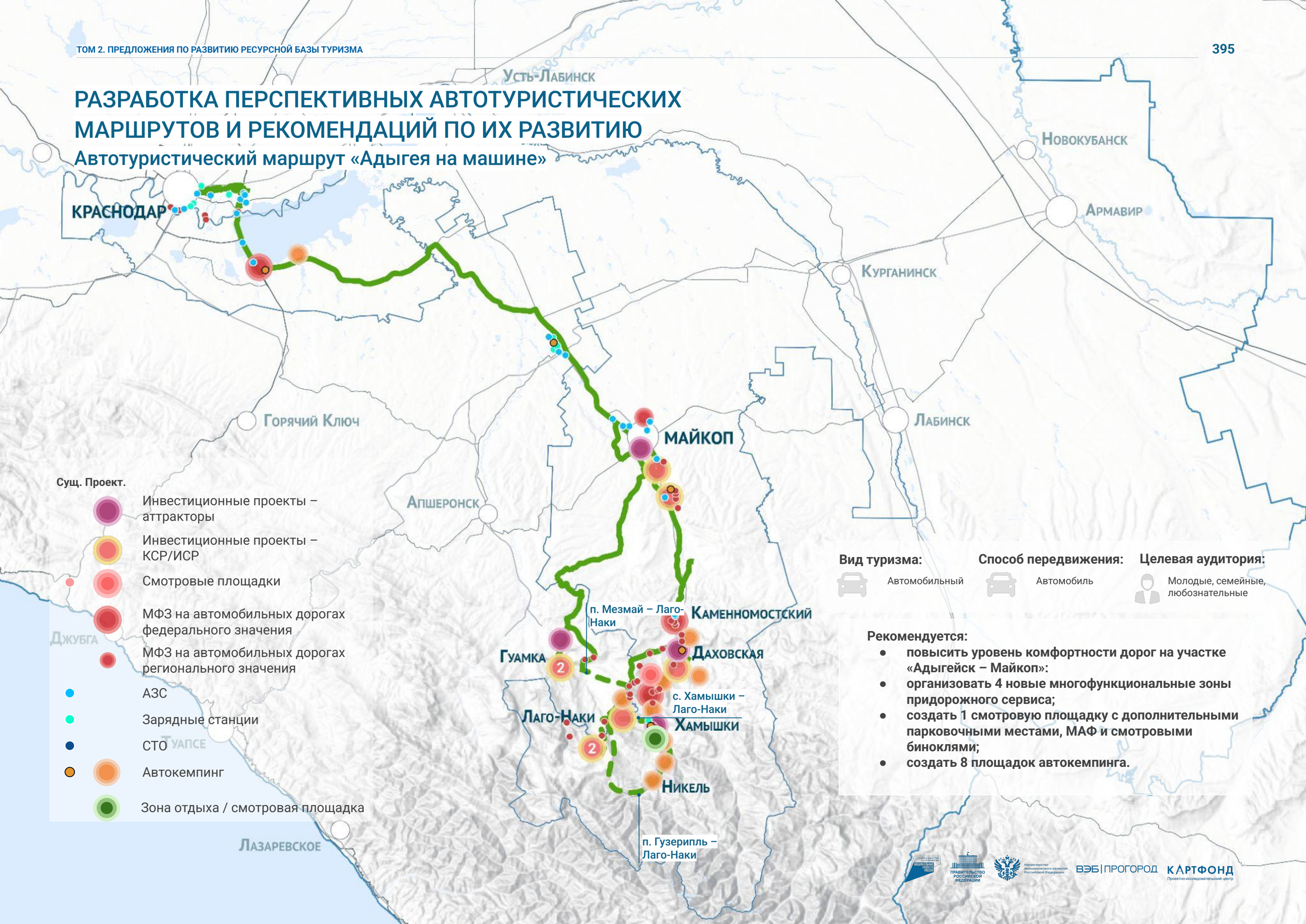
1. **МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ»**
2. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «МЕСТА СИЛЫ»**
   предложение Схемы
3. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ЭКСТРИМ-МЕСТАМ «3 СТИХИИ»**
   предложение Схемы
4. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕЛАКС-МАРШРУТ «ИСТОЧНИКИ СИЛЫ»**
   предложение Схемы
5. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЮЖНОЕ ИЗОБИЛИЕ»**
   предложение Схемы
6. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ЭКСТРИМ-МЕСТАМ «3 СТИХИИ»**
   предложение Схемы

**Предложения схемы:**

7. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «АДЫГЕЯ НА МАШИНЕ»**

# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «Адыгея на машине»




**Сущ. Проект.**

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- СТО
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка

**Вид туризма:** Автомобильный

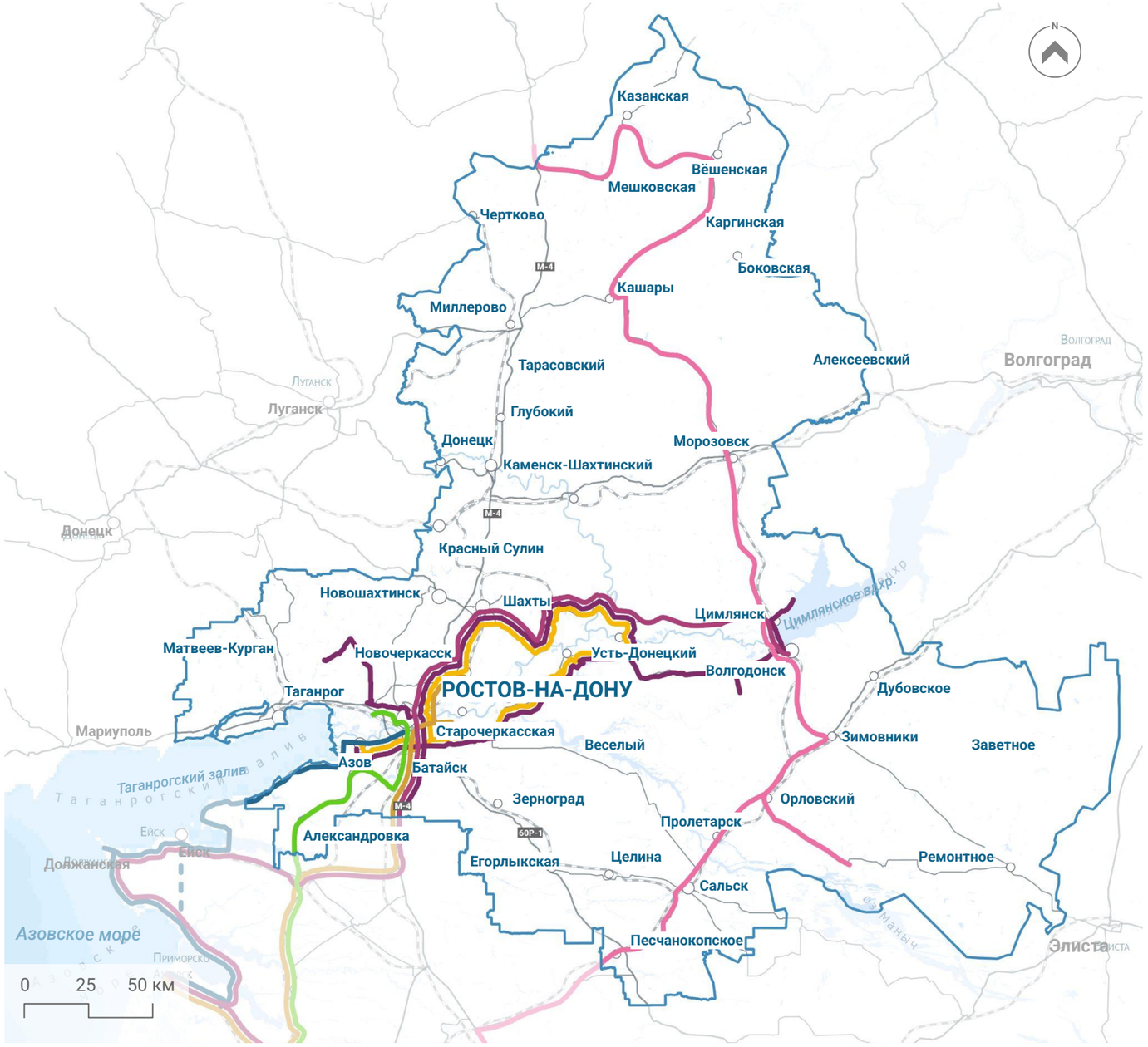
**Способ передвижения:** Автомобиль

**Целевая аудитория:** Молодые, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **повысить уровень комфортности дорог на участке «Адыгейск – Майкоп»:**
- **организовать 4 новые многофункциональные зоны придорожного сервиса;**
- **создать 1 смотровую площадку с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями;**
- **создать 8 площадок автокемпинга.**

# РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ




**Перспективные автотуристические маршруты макротерритории:**

1. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ДОЛИНА ДОНА»**
2. **ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «БОЛЬШОЙ КАЗАЧИЙ КРУГ»**
3. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ПО ПОБЕРЕЖЬЮ АЗОВСКОГО МОРЯ»**

**Предложения схемы:**

4. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КРАЙ КАЗАЧИЙ »**
5. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «В КРАЙ ВИНОДЕЛОВ»**
6. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЮЖНОЕ ИЗОБИЛИЕ»**
7. **АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЖИВАЯ СТЕПЬ»**

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения – 70%, и увеличении туристического потока согласно разработанным сценариям

# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «Долина Дона»

**Вид туризма:**
Винный, автомобильный

**Способ передвижения:**
Автомобиль

**Целевая аудитория:**
Всех возрастов, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**
- **организовать 7 многофункциональных зоны придорожного сервиса;**
- **создать 1 смотровую площадку с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями;**
- **создать 5 площадок автокемпинга.**



# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «Большой казачий круг»

**Вид туризма:**

Автомобильный, культурно-познавательный

**Способ передвижения:**

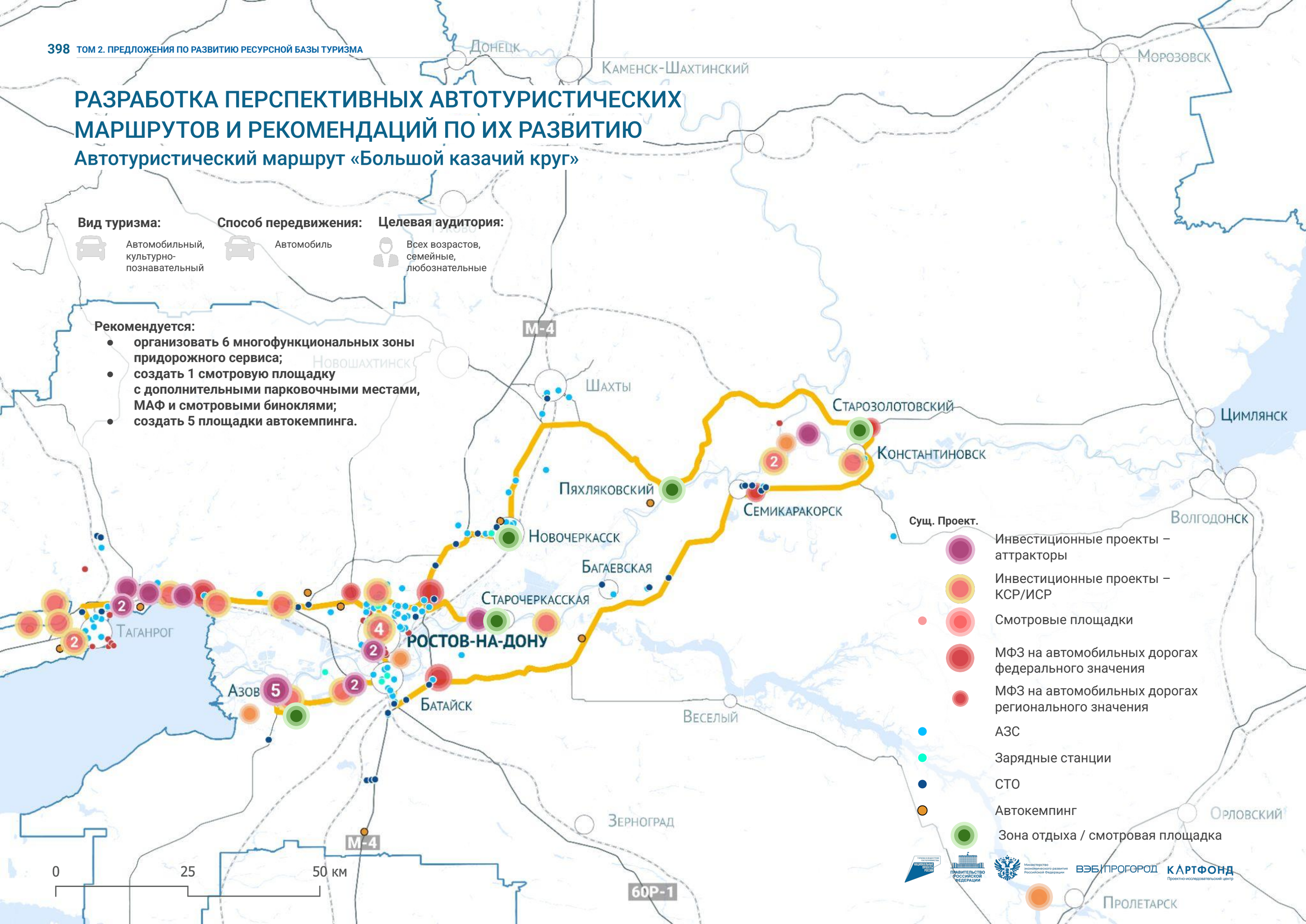
Автомобиль

**Целевая аудитория:**

Всех возрастов, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **организовать 6 многофункциональных зоны придорожного сервиса;**
- **создать 1 смотровую площадку с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями;**
- **создать 5 площадки автокемпинга.**



# РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РАЗВИТИЮ

## Автотуристический маршрут «По побережью Азовского моря»

**Вид туризма:**

Автомобильный

**Способ передвижения:**

Автомобиль

**Целевая аудитория:**

Молодые, семейные, любознательные

**Рекомендуется:**

- **организовать 6 многофункциональных зоны придорожного сервиса;**
- **создать 1 смотровую площадку с дополнительными парковочными местами, МАФ и смотровыми биноклями;**
- **создать 7 площадок автокемпинга.**

Таганрог

Ростов-на-Дону

Батайск

Азов

г. Азов – с. Старощербиновская

Ейск

Должанская

с. Должанская – с. Камышеватская – с. Ясенская

Обход г. Ейск

Старомининская

М4

Камышеватская

Азовское море

Приморско-Ахтарск

Каневская

Тихорецк

Тимашевск

Сущ. Проект.

- Инвестиционные проекты – аттракторы
- Инвестиционные проекты – КСР/ИСР
- Смотровые площадки
- МФЗ на автомобильных дорогах федерального значения
- МФЗ на автомобильных дорогах регионального значения
- АЗС
- Зарядные станции
- СТО
- Автокемпинг
- Зона отдыха / смотровая площадка

0 25 50 км

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.5 ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ


Прогнозная потребность в средствах размещения макротерритории 401

Прогнозная потребность в средствах размещения Краснодарского края 406

Прогнозная потребность в средствах размещения Республики Адыгея 410

Прогнозная потребность в средствах размещения Ростовской области 414

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРОГНОЗНОЙ ПОТРЕБНОСТИ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Оценка прогнозной потребности в средствах размещения

### Оценка прогнозной потребности в средствах размещения

Оценка потенциальной потребности средств размещения определяется на основе объема расчетного туристического потока (прогноза по различным сценариям) и объема дополнительного числа номеров, необходимого для удовлетворения спроса на размещение.
При анализе потребности в номерном фонде учитывается не только официальный рынок коллективных средств размещения, но и «серые» КСР и ИСР.
Неудовлетворенная потребность в номерном фонде — это спрос, который в моменте не может быть обеспечен существующим предложением КСР, поскольку наличные номера уже проданы. Это может быть обосновано фактором сезонности или постоянной нехваткой номерного фонда. Порогом является показатель среднегодовой загрузки КСР от 65% и выше, при котором возникают моменты отсутствия наличных номеров, особенно в сезон.
Показатель загрузки номерного фонда – один из основных критериев, позволяющих определить потенциальную потребность рынка в дополнительном номерном фонде.

При анализе потребности в новом номерном фонде нами была проанализирована максимальная существующая емкость средств размещения, позволяющая вместить потенциально растущий туристический поток и выявить дефицит средств размещения.

### Факторы, оказывающие влияние на оценку прогнозной потребности в СР

Расчет прогноза туристического потока предполагает влияние различных факторов:

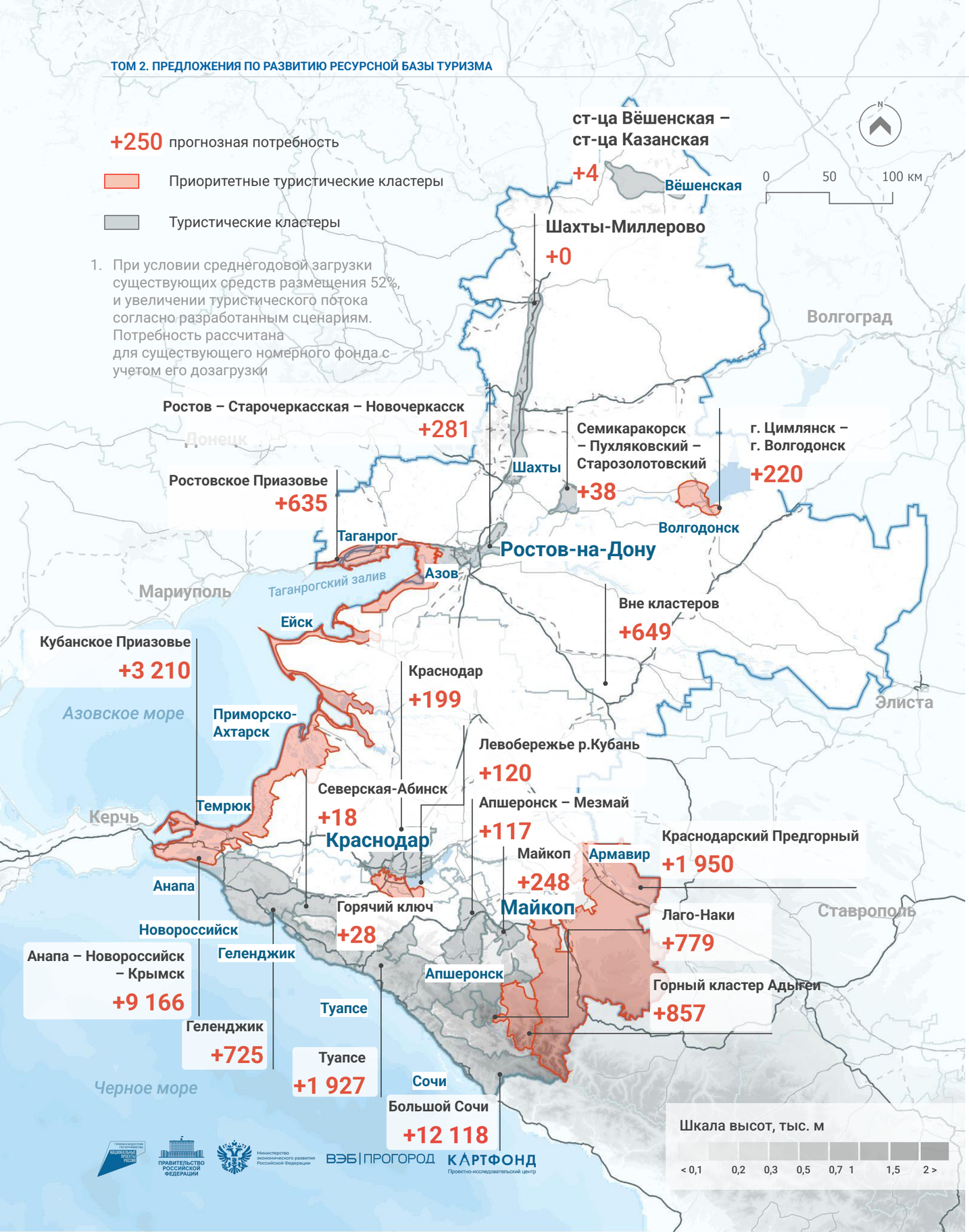
- Инфраструктурный. Учитывает основные направления развития туристической инфраструктуры – инвестиционные проекты в туристической отрасли, предложения действующего номерного фонда и создание нового. Расчет перспективного номерного фонда исходя из существующих инвестиционных проектов. Оценка вклада создаваемых объектов транспортной инфраструктуры, благоустройства территории, создания объектов спорта, производства, медицины и других мероприятий, оказывающих влияние на развитие туризма территории.
- Геополитический (въездной поток). Фактор, оказывающий влияние на туристический поток из зарубежных стран. Позволяющий оценить туристический поток из «дружественных» и «недружественных» стран, а также рынок въездного туризма.
- Геополитический (выездной поток). Фактор, оказывающий влияние на выездной турпоток, его анализ, и возможность переориентации выездного туристического потока макротерритории на российский рынок.
- Комплексный (прочие экономические, геополитические и маркетинговые факторы). Фактор, позволяющий оценить влияние прогнозируемых изменений уровня инфляции, уровня благосостояния граждан, курса национальной валюты. Формирование и популяризация туристского продукта, развитие брендов, мероприятия событийного туризма, улучшение сервиса и др.

### Алгоритм расчета прогнозной потребности в средствах размещения:

1. Определение существующих доступных номеров и размещения в них максимально возможного числа лиц при среднегодовой загрузке на макротерритории - 52%, в Краснодарском крае 51%, Республики Адыгея - 69%, Ростовской области 65%.

2. Анализ потенциального роста туристического потока и возможность удовлетворения спроса существующим номерным фондом.

3. Выявление дефицита номерного фонда для удовлетворения прогнозного туристического потока, рассчитываемого из планируемого на рынке общего числа номеров и прогнозного количества размещенных лиц. Определяется число проданных номеров с учетом базовых показателей (коэффициента двойной загрузки и средней продолжительности пребывания). Коэффициент двойной загрузки в 2023 г. и 2030 г. составляет 2,1, средняя продолжительность пребывания в 2023 г. – 5,7 дней, в 2030 г. – 6,9 дня.).




# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

**33 289** потребность в новом номерном фонде к 2030 г. согласно реалистичному прогнозу [1]

Основная потребность в номерном фонде - 33,3 тыс. номеров, что составляет 11% от существующего.

Распределение в Краснодарском крае приходится на кластеры Большой Сочи (14% от существующего), Анапа-Новороссийск-Крымск (13%), Азовское побережье (26%), Краснодарский Предгорный кластер (85%).

В Республике Адыгея потребность в номерном фонде, особенно качественном, выше чем в других регионах и приходится на основные кластеры Левобережье р. Кубань (114%), Горный кластер Адыгеи (86%) и Лаго-Наки (1200%).

В Ростовской области потребность ниже за счет уже существующих КСР, приходится на кластеры Ростовское Приазовье (13%) и Цимлянск- Волгодонск (21%).

Таким образом, потребность в КСР перераспределяется от Черноморского побережья на Азовское, а также в Горный и Предгорные кластеры.

| Регионы | Номерной фонд, число номеров |
|---|---|
| Краснодарский край | 29 821 |
| Республика Адыгея | 2 192 |
| Ростовская область | 1 276 |
| ИТОГО | 33 289 |

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД МАКРОТЕРРИТОРИИ

**72%, или 23.4 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР

**20%, или 6.3 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР

**8%, или 2.6 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников и в других средствах размещения

## 2023 — 2030 Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

### Существующий номерной фонд

**291.7**
тыс. номеров во всех КСР

в т.ч.

**236.9** тыс. номеров **официальных** КСР

**54.9** тыс. номеров **«серых»** КСР

позволит принять 18.6 млн чел.[1]

### Запланированный номерной фонд

**+77.5 тыс. номеров** будет построено к 2030 г.

**+75.3 тыс. номеров** запланировано инвесторами

**+2.2 тыс. номеров** заложено в приоритетные проекты Турсхемы

позволит принять еще 4.8 млн чел.[1]

### Общий номерной фонд КСР к 2030 году

**369.2 тыс. номеров**

### Среднегодовая загрузка

**35%**

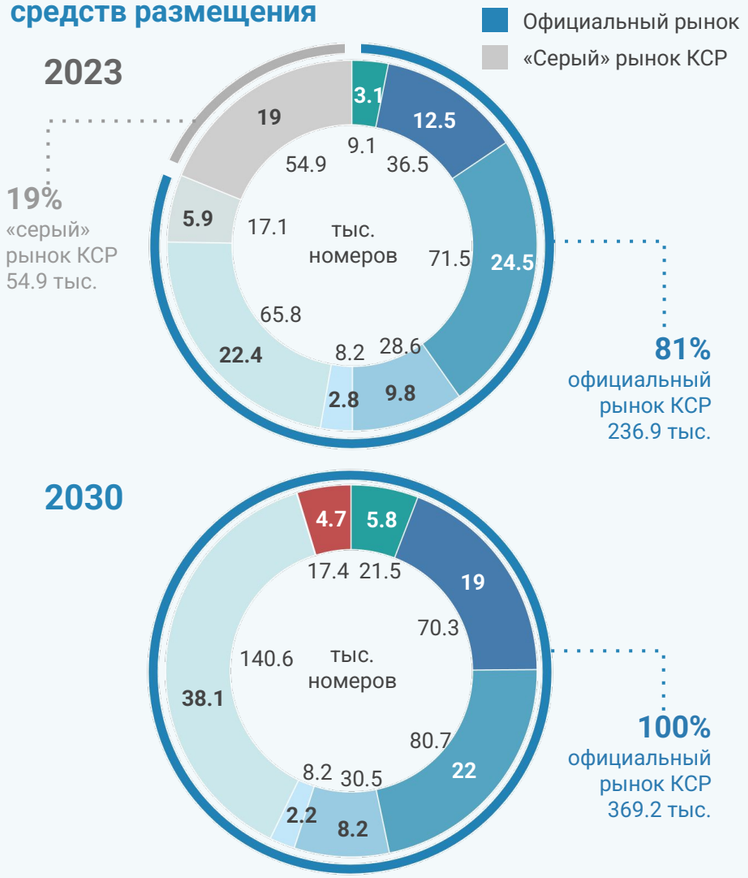
### Среднегодовая загрузка

**52%**

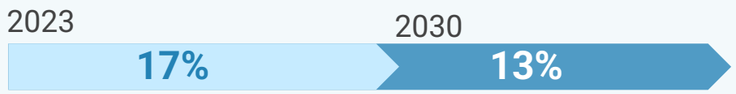
- К 2030 году номерной фонд макротерритории значительно увеличится количественно (+ 27%) и улучшится в качественном плане, с увеличением числа категорийных КСР
- 72% новых номеров относятся к категории 3* и выше, при этом 60% это номера 4-5 звезд. Доля высоко-категорийных (4-5*) КСР увеличится в 2 раза. У 4% новых номеров категория проектами не определена
- 15% нового номерного фонда приходится на ТРК, 63% это гостиницы и аналогичные средства размещения, 17% санаторно-курортные организации
- Доля «серого» рынка сократится за счет легализации всех «серых» КСР. ИСР сократится на 4 п.п. из-за легализации и ухода с рынка части ИСР и роста официальных КСР

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения 52%;

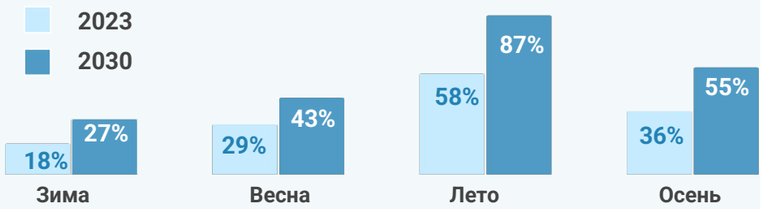
## Структура номерного фонда по категориям средств размещения

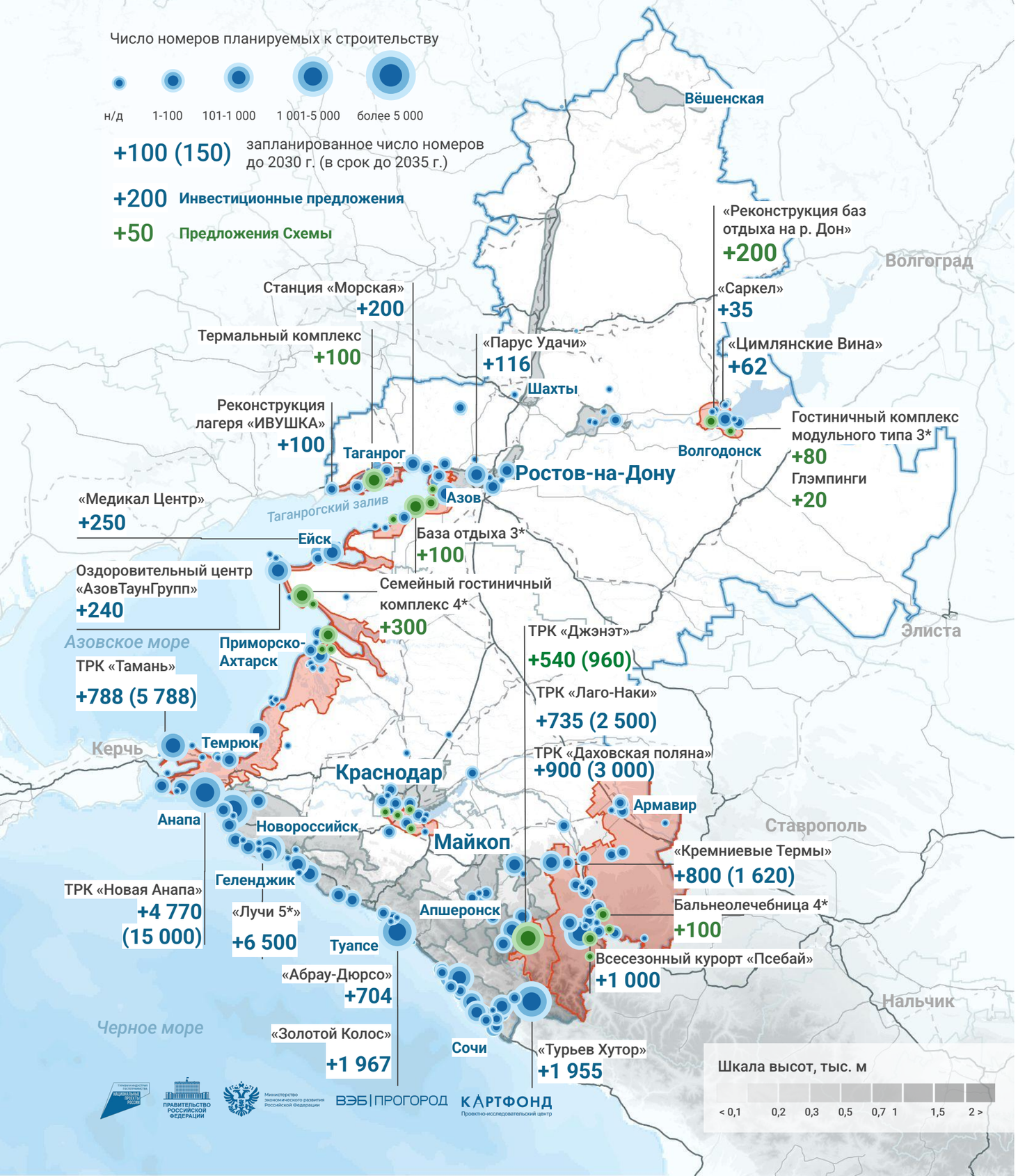



## Доля объектов размещения ИСР, %




## Среднегодовая загрузка по сезонам[2]






# ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ОБЪЕМА НОМЕРНОГО ФОНДА

Номерной фонд макротерритории вырастет на основании инвестиционных проектов и предложений туристической схемы **к 2030** году на **77.5 тыс. (27%)** из них 3% предложения Схемы, 97% существующие инвест проекты, и в совокупности составит **369,2 тыс.** номеров.

Наибольшее число планируемых КСР сконцентрировано на Черноморском побережье в Анапе, Сочи, Туапсе, на Таманском полуострове и значительно в процентном соотношении от существующего распределяется на Азовское побережье, в Предгорный кластер Краснодарского края и Горный кластер Адыгеи, в Ростовское Приазовье и кластер г. Цимлянск – г. Волгодонск.

## Объем номерного фонда, планируемого к строительству и реконструкции

**+77 442** номеров к 2030 г.

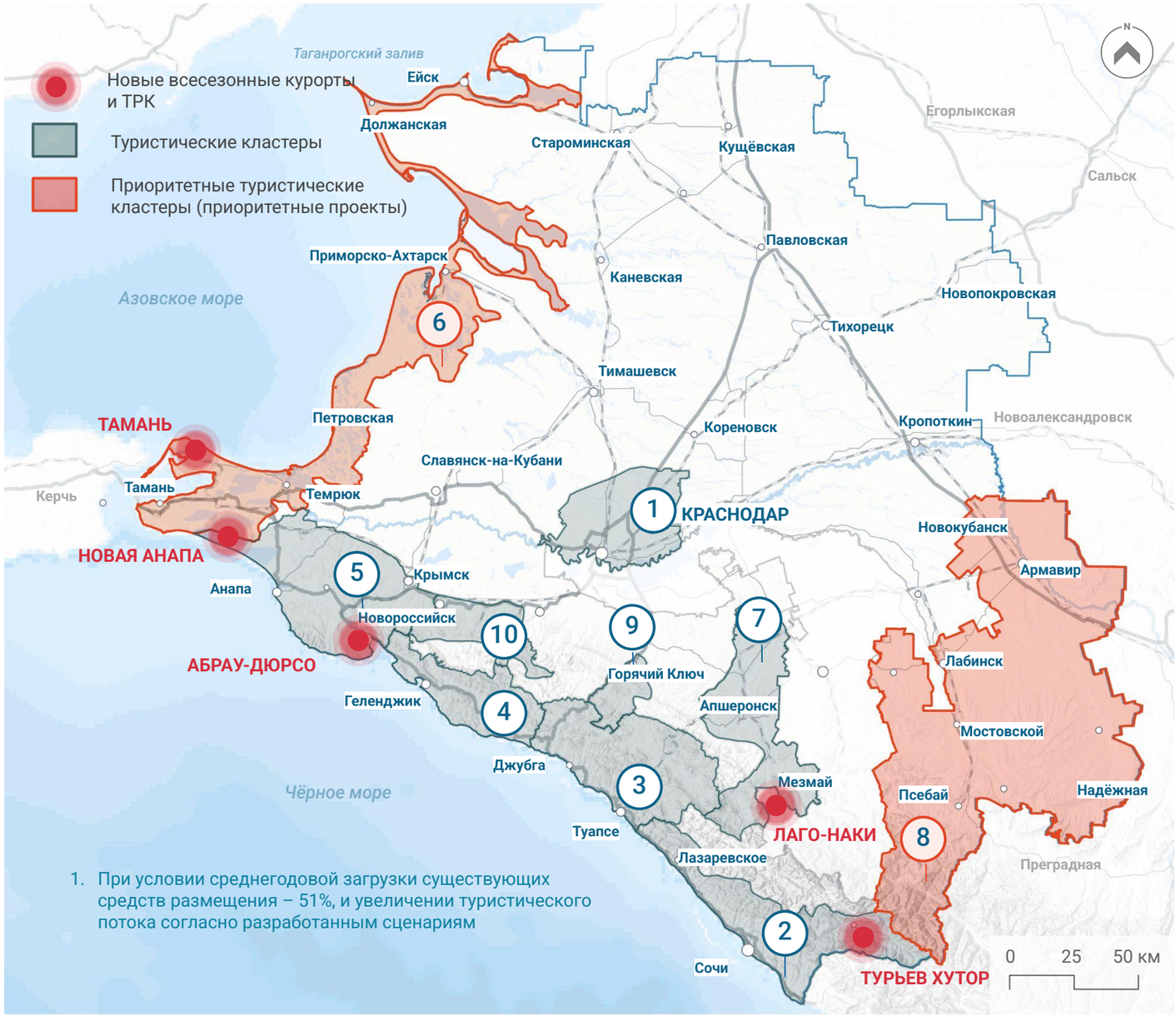
**+98 090** номеров к 2035 г.

| | к 2030 | к 2035 |
|---|---|---|
| Краснодарский край | +73.4 тыс. планируемый номерной фонд | +89.9 тыс. планируемый номерной фонд |
| Республика Адыгея | +2.5 тыс. планируемый номерной фонд | +6.3 тыс. планируемый номерной фонд |
| Ростовская область | +1.6 тыс. планируемый номерной фонд | +1.9 тыс. планируемый номерной фонд |

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ




1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения – 51%, и увеличении туристического потока согласно разработанным сценариям

**29 821** потребность в новом номерном фонде КСР к 2030 г. согласно реалистичному прогнозу [1]

Основная потребность в номерном фонде - 29,8 тыс. номеров, что составляет 11% от существующего фонда. На основании расчета роста туристического потока необходимо в Большом Сочи, кластере Анапа – Новороссийск – Крымск, Кубанском Приазовье, Краснодарском предгорном кластере

| Приоритетный кластер | Номерной фонд |
|---|---|
| 1 Краснодар | 199 |
| 2 Большой Сочи | 12 118 |
| 3 Туапсе | 1 927 |
| 4 Геленджик | 725 |
| 5 Анапа – Новороссийск – Крымск | 9 166 |
| 6 Кубанское Приазовье | 3 210 |
| 7 Апшеронск – Мезмай | 117 |
| 8 Краснодарский Предгорный кластер | 1 950 |
| 9 Горячий Ключ | 28 |
| 10 Северская-Абинск | 18 |
| Вне кластеров | 363 |
| **ИТОГО** | **29 821** |

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД

**74%, или 19.9 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР

**18%, или 5.0 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР

**8%, или 2.1 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться у друзей/родственников и в других средствах размещения

## 2023 — 2030 Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

### Существующий номерной фонд

**270.6**
**тыс. номеров во всех КСР**

в т.ч.

**217.5** тыс. номеров **официальных** КСР

**53.1** тыс. номеров **«серых»** КСР

позволит принять 15.7 млн чел.[1]

### Запланированный номерной фонд

**+73.4 тыс. номеров** будет построено к 2030 г.

**+72.6 тыс. номеров** запланировано инвесторами

**+0.8 тыс. номеров** заложено в приоритетные проекты Турсхемы

позволит принять еще 4.2 млн чел.[1]

### Общий номерной фонд КСР к 2030 году

**344.0 тыс. номеров**

### Среднегодовая загрузка

**34%**

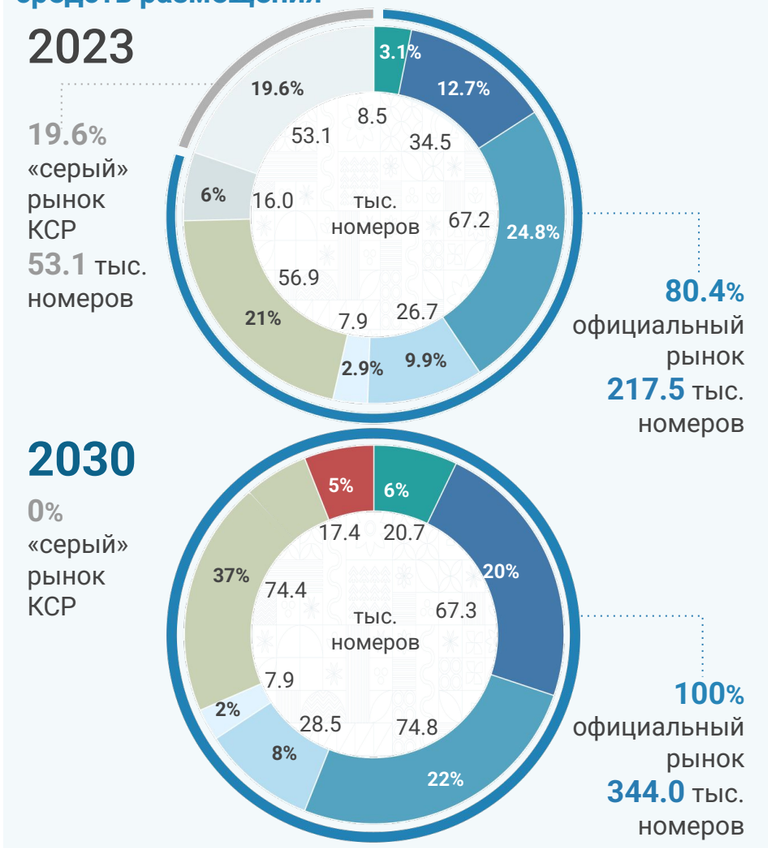
### Среднегодовая загрузка

**51%**

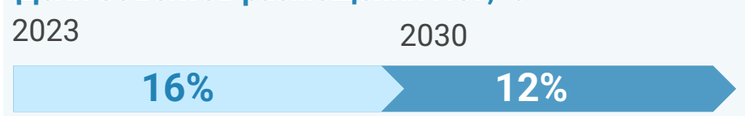
- К 2030 году номерной фонд края значительно увеличится количественно 27%, и улучшится в качественном плане, с увеличением числа категорийных КСР
- 72% новых номеров относятся к категории 3* и выше. Доля высоко-категорийных (4-5*) КСР увеличится в 2,1 раз. При этом у 5% новых номеров категория не определена
- Более 13% нового номерного фонда приходится на ТРК, 65% это гостиницы и аналогичные средства размещения, 18% санаторно-курортные организации
- Доля «серого» рынка сократится за счет легализации всех «серых» КСР. ИСР сократится на 4 п.п. из-за легализации и ухода с рынка части ИСР и роста официальных КСР

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения 51%;

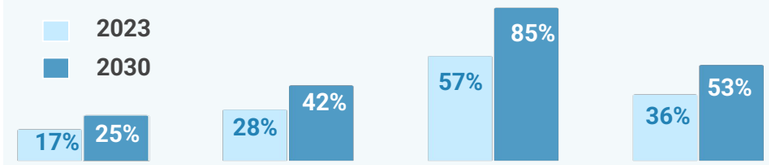
## Структура номерного фонда КСР по категориям средств размещения



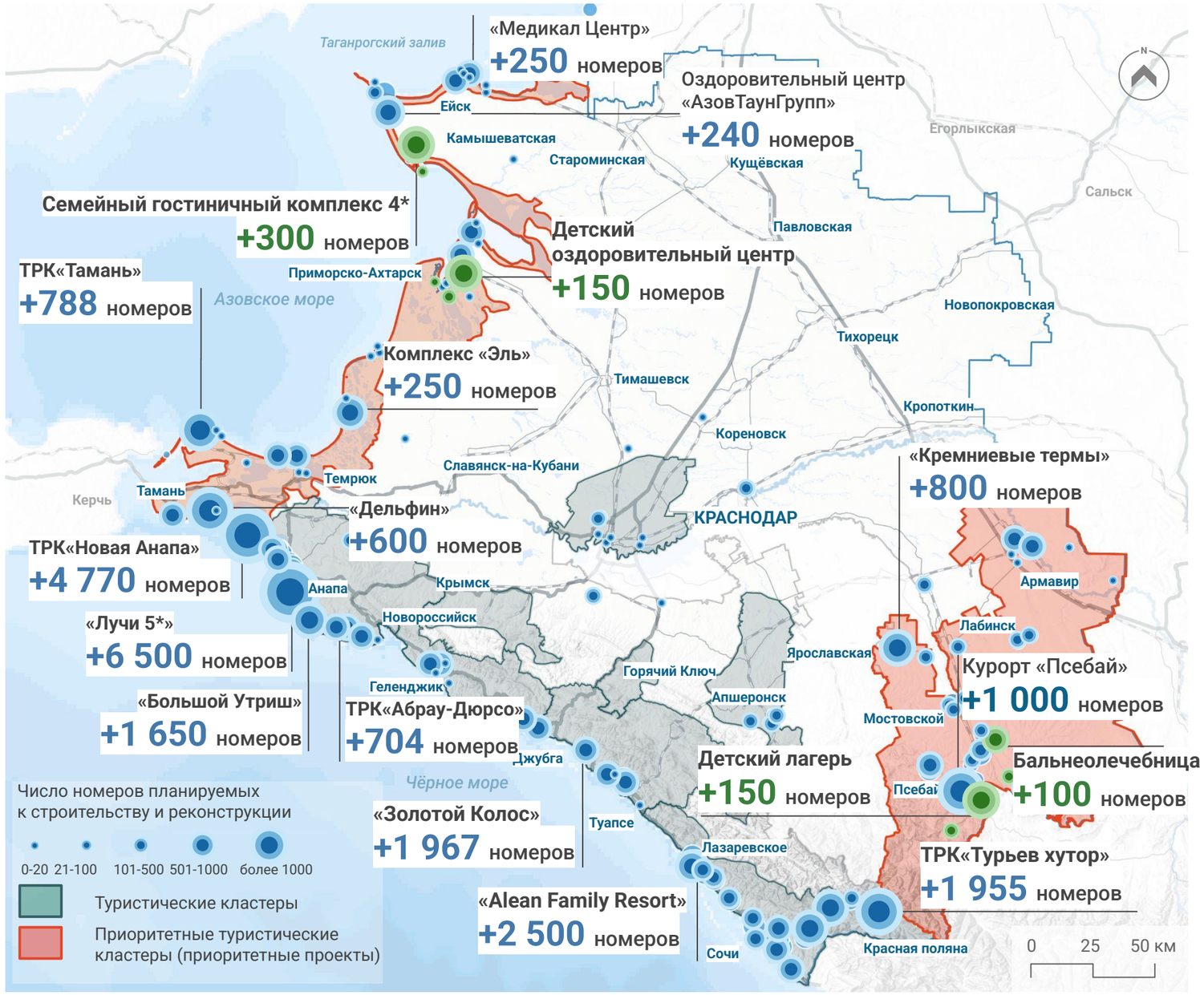

## Доля объектов размещения ИСР, %




## Среднегодовая загрузка по сезонам[2]



# ПЕРСПЕКТИВНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

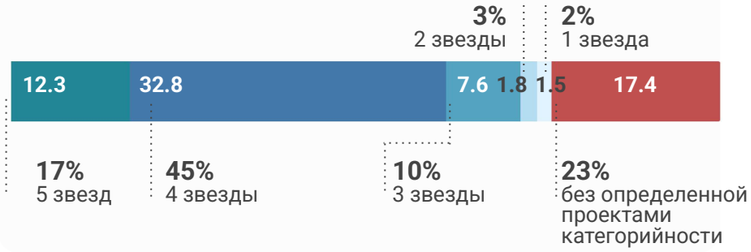



**+73 371 номер**
планируется к строительству в рамках существующих инвестиционных проектов и предложений Схемы к 2030 г.
**из них:**

**800 номеров (предложения Схемы)**
предлагаемый к строительству в рамках Схемы, к 2030 г.

**72 571 номер (инвестиционные предложения)**
планируемый к строительству и реконструкции инвестиционными проектами, к 2030 г.

**Структура планируемого номерного фонда по категориям средств размещения, тыс. номеров**




Номерной фонд Краснодарского края на основании инвестиционных проектов и предложений туристической Схемы **к 2030** на **27%** и составит **344** тыс. номеров. 99% номеров планируется к строительству инвестиционными проектами, 1% запланированы в рамках туристической Схемы.

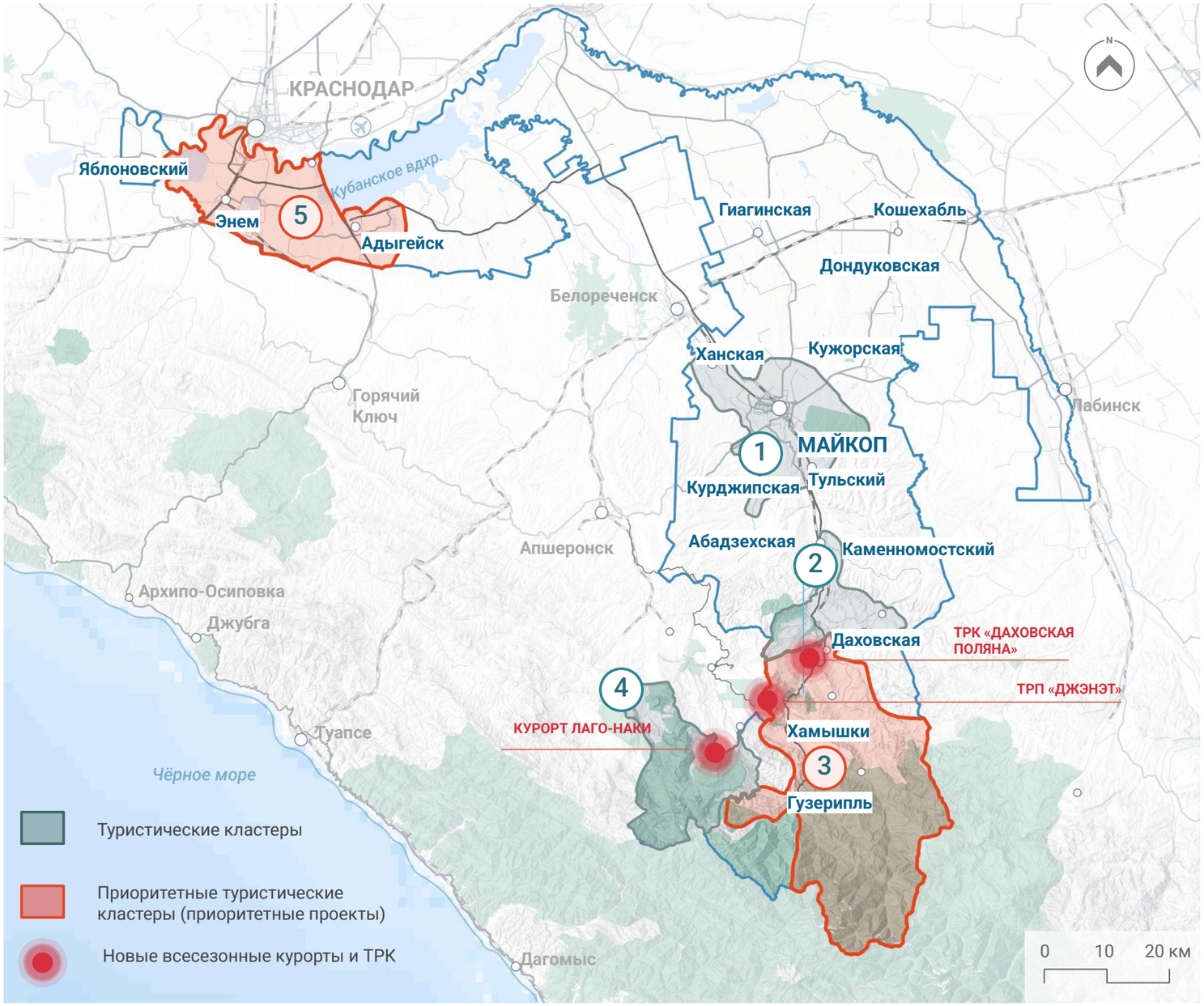
Наибольшее число планируемых КСР сконцентрировано на Черноморском побережье в Анапе, Сочи,Туапсе, на Таманском полуострове и в Предгорном кластере.

**Инвестиционные проекты и предложения Схемы закрывают необходимую потребность в номерах в регионе и частично перераспределяется увеличивая долю за пределами Черноморского побережья.**

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ




**2 192**

**потребность в новом номерном фонде к 2030 г. согласно реалистичному прогнозу [1]**

Основная потребность в номерном фонде - 2,2 тыс. номеров, что составляет 78% от существующего фонда. Основная потребность в номерном фонде на территории Адыгеи необходима в Горном кластере и Лаго-Наки, главных туристических территориях республики. ПредГорный кластер Адыгеи располагает номерным фондом способным разместить растущий турпоток, при 70% среднегодовой загрузке, но могут быть сезонная нехватка КСР. На территории вне кластеров необходимо менее 9% новых номеров.

| Приоритетный кластер | Номерной фонд |
|---|---|
| 1 г. Майкоп и термальный кластер | 248 |
| 2 Предгорный кластер Адыгеи | 0 |
| 3 Горный кластер Адыгеи | 857 |
| 4 Лаго-Наки | 779 |
| 5 Левобережье р. Кубань | 120 |
| Вне кластеров | 188 |
| **ИТОГО** | **2 192** |

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения – 69%, и увеличении туристического потока согласно разработанным сценариям

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД

**86%, или 861 тыс.** туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР

**9%, или 87 тыс.** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР

**5%, или 56 тыс.** туристов к 2030 г. будут размещаться у друзей/ родственников и в других средствах размещения

## Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

### 2023

**Существующий номерной фонд**

**2 814** номеров во всех КСР

в т.ч.

**2 535** номеров **официальных** КСР

**279** номеров **«серых»** КСР

позволит принять 0.5 млн чел.[1]

**Среднегодовая загрузка**

**32%**

### 2030

**Запланированный номерной фонд**

**+2 471 номеров** будет построено к 2030 г.

- **+1 831 номеров** запланировано инвесторами
- **+640 номеров** заложено в приоритетные проекты Турсхемы

позволит принять еще 0.4 млн. чел.[1]

**Общий номерной фонд КСР к 2030 году**

**5 285 номеров**

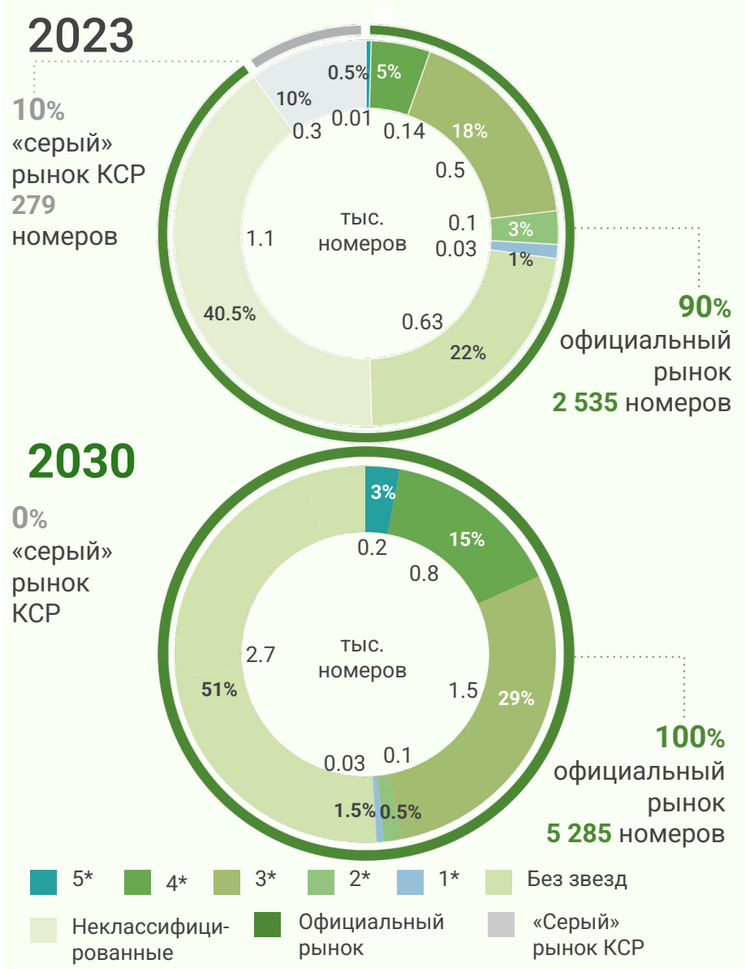
**Среднегодовая загрузка**

**69%**

- Номерной фонд Республики Адыгея увеличится практически в 2 раза и улучшится в качественном плане, с появлением категорийных КСР
- 62% новых номеров относятся к категории 3* и выше. Доля высоко-категорийных (4-5*) КСР увеличится в 5 раз, категории 3* увеличится в 2 раза к 2030 г.
- Более 67% нового номерного фонда это гостиницы и аналогичные средства размещения, 25% модульные средства размещения, 7% санаторно-курортные организации
- Доля «серого» рынка сократится за счет легализации всех «серых» КСР. ИСР сократится в 2 раза, из-за легализации и ухода с рынка части ИСР и роста доли официальных КСР

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения 69%;

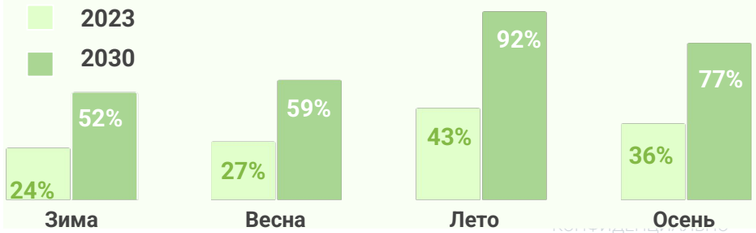
## Структура номерного фонда КСР по категориям средств размещения



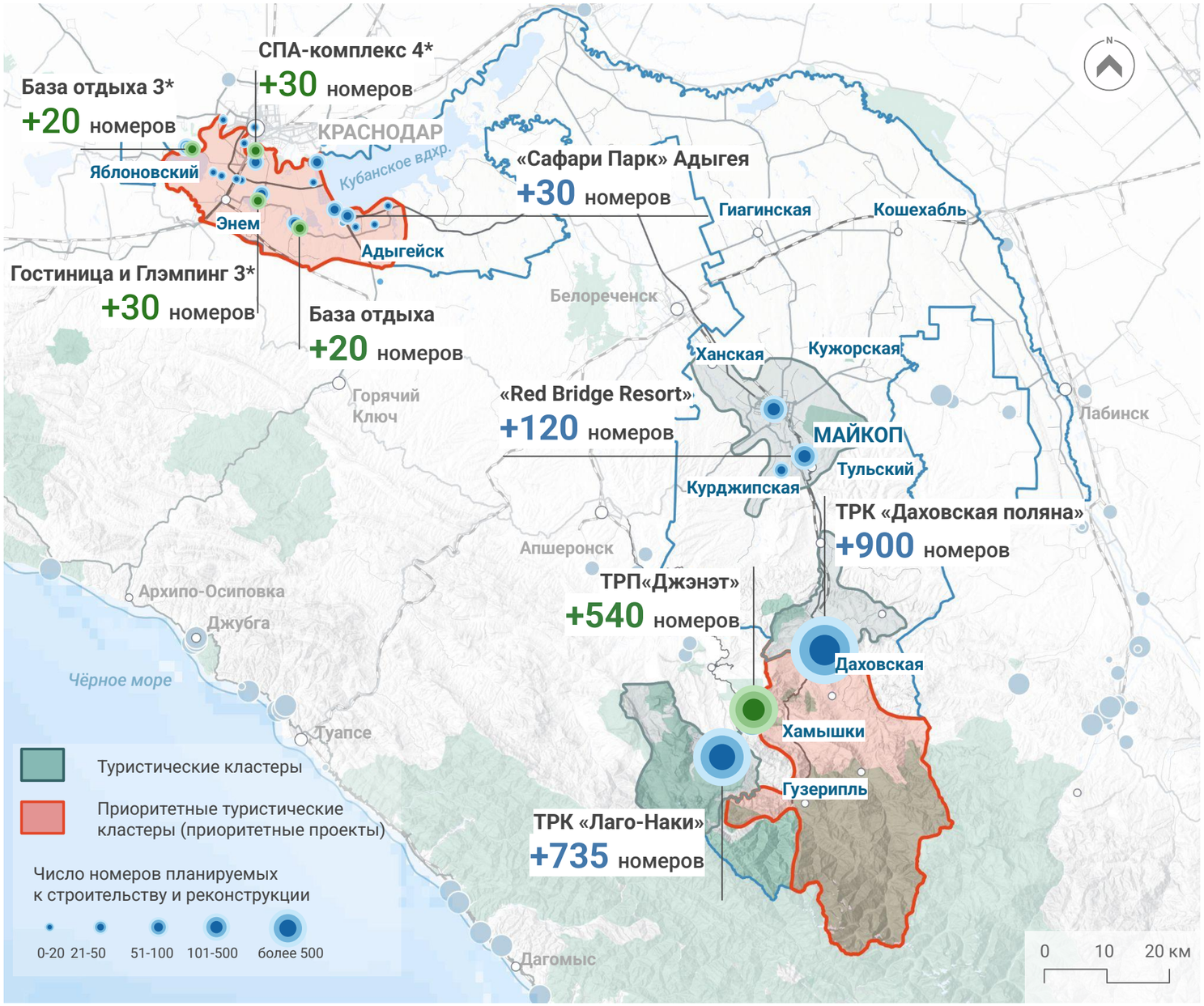

## Доля объектов размещения ИСР, %




## Среднегодовая загрузка по сезонам



# ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ОБЪЕМА НОМЕРНОГО ФОНДА




**+2 471 номеров**
планируется к строительству в рамках существующих инвестиционных проектов и предложений Схемы к 2030 г.
**из них:**

**640 номеров (предложения Схемы)**
предлагаемый к строительству в рамках Схемы, к 2030 г.

**1 831 номеров (инвестиционные предложения)**
планируемый к строительству и реконструкции инвестиционными проектами, к 2030 г.

**Структура планируемого номерного фонда по категориям средств размещения, номеров**



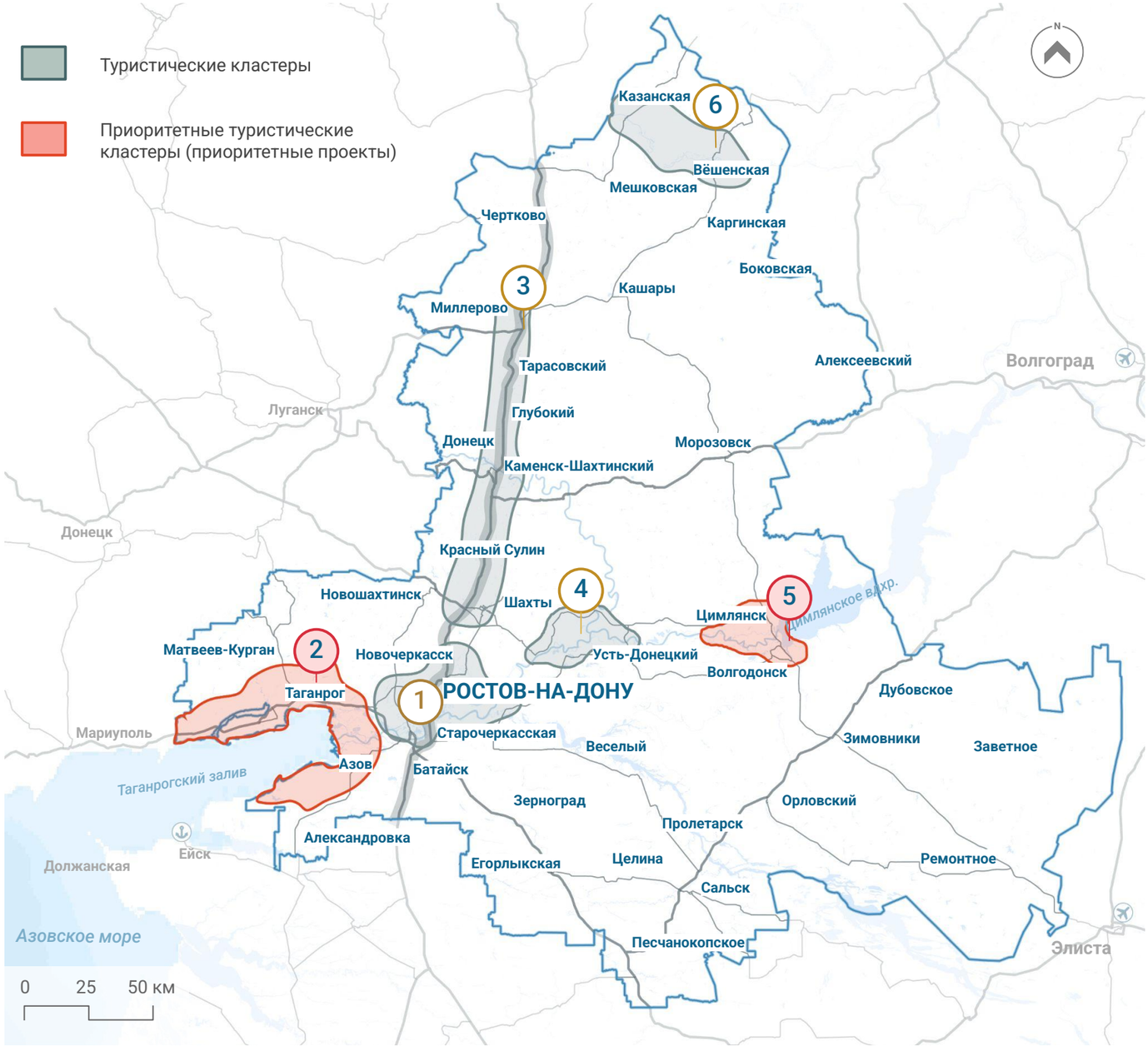

Номерной фонд Республики Адыгея на основании инвестиционных проектов и предложений туристической Схемы **к 2030** году увеличится практически в 2 раза и составит **5 285** номеров. 74% номеров планируется к строительству инвестиционными проектами, 26% запланированы в рамках туристической Схемы.

Основной объем планируемого номерного фонда сконцентрируется в Горном кластере в развивающихся ТРК.

**Инвестиционные проекты и предложения Схемы закрывают растущую потребность в номерах, повышают категорийность и улучшат качество сервиса.**

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПРОГНОЗНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ




**1 276**

**потребность в новом номерном фонде к 2030 г. согласно реалистичному прогнозу** [1]

Основная потребность в номерном фонде составляет 1,3 тыс. номеров, что составляет 7% от существующего фонда. Территориально отмечена в Ростовском Приазовье и кластере г. Цимлянск – г. Волгодонск, как активно развивающихся туристических территориях. В столице и ближайшем пригороде требуется меньше новых номеров в силу уже имеющихся. Кластер п. Миллерово – г. Шахты имеет запас средств размещения. Менее 10% потребности в номерном фонде приходится на территории вне кластеров.

| Приоритетный кластер | Номерной фонд |
|---|---|
| 1 г. Ростов-на-Дону – ст-ца Старочеркасская – г. Новочеркасск | 281 |
| 2 Ростовское Приазовье | 635 |
| 3 п. Миллерово – г.Шахты | 0 |
| 4 г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский | 38 |
| 5 г. Цимлянск – г. Волгодонск | 220 |
| 6 ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская | 4 |
| Вне кластеров | 98 |
| **ИТОГО** | **1 276** |

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения – 65%, и увеличении туристического потока согласно разработанным сценариям

# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ НОМЕРНОЙ ФОНД РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**60%, или 2.6 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в КСР

**29%, или 1.23 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться в ИСР

**11%, или 0.47 млн** туристов к 2030 г. будут размещаться у друзей/ родственников и в других средствах размещения

## Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

### 2023

**Существующий номерной фонд**

**18.3**
**тыс. номеров во всех КСР**

**в т.ч.**

**16.8** тыс. номеров **официальных** КСР

**1.5** тыс. номеров **«серых»** КСР

**позволит принять 2.4 млн чел.**[1]

**Среднегодовая загрузка**

**37%**

### 2030

**Запланированный номерной фонд**

**+1.6 тыс. номеров** будет построено к 2030 г.

- **+865 номеров** запланировано инвесторами
- **+735 номера** заложено в приоритетные проекты Турсхемы

**позволит принять еще 0.2 млн чел.**[1]

**Общий номерной фонд КСР к 2030 году**

**19.9 тыс. номеров**

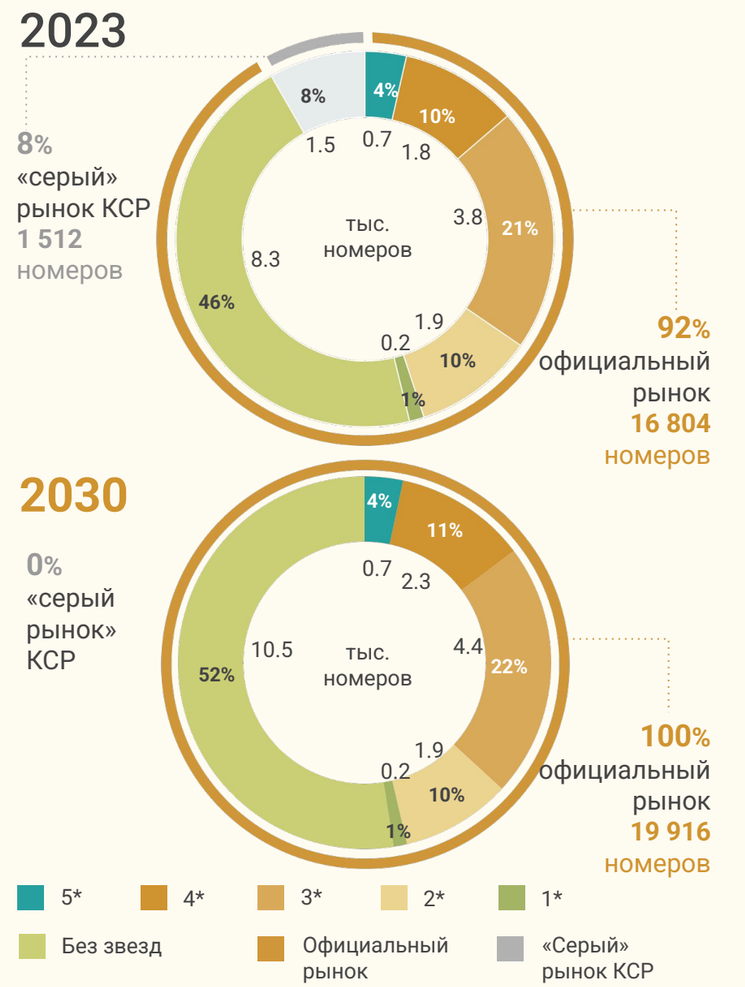
**Среднегодовая загрузка**

**65%**

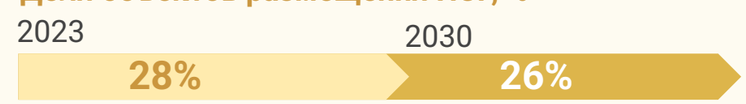
- Номерной фонд Ростовской области увеличится на 9% и улучшится в качественную сторону, с приростом категорийных КСР
- 63% новых номеров относятся к категории 3* и выше. Доля высоко-категорийных (4-5*) КСР увеличится на 18%, категории 3* увеличится на 14% к 2030 г.
- Более 30% нового номерного фонда это гостиницы и аналогичные средства размещения, 13% модульные средства размещения, 6% санаторно-курортные, остальное специализи-рованные(базы отдыха)
- Доля «серого» рынка сократится за счет легализации всех «серых» КСР. Высокая доля ИСР сократится незначительно, из-за преобладания квартир (>90%) среди предложения

1. При условии среднегодовой загрузки существующих средств размещения 65%;

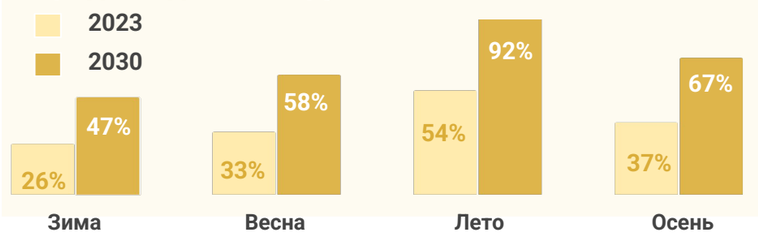
## Структура номерного фонда КСР по категориям средств размещения



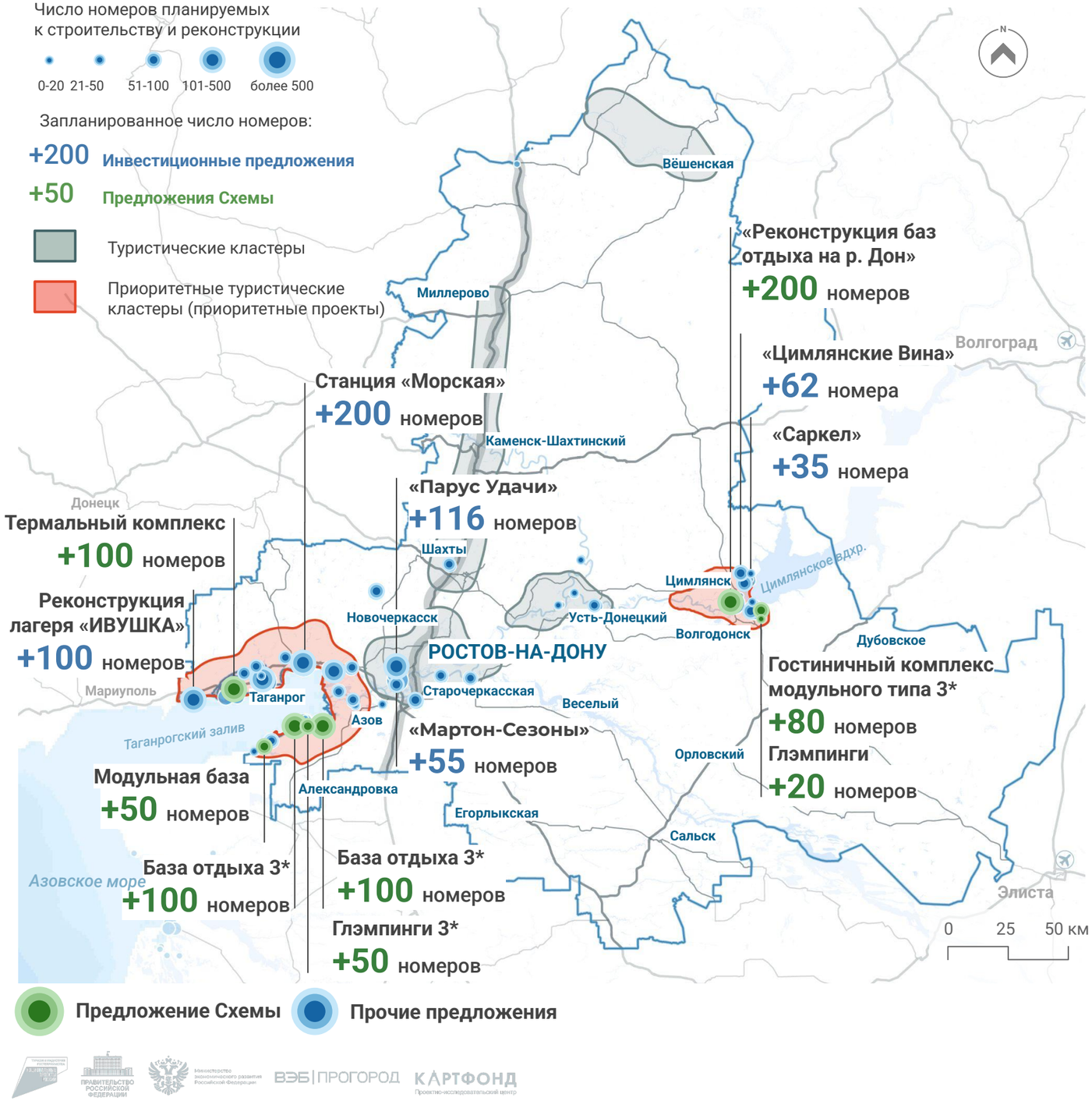

## Доля объектов размещения ИСР, %




## Среднегодовая загрузка по сезонам



# ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ОБЪЕМА НОМЕРНОГО ФОНДА



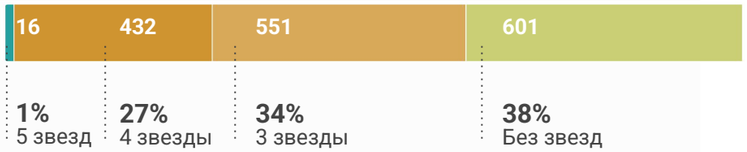

**+1 600 номеров**

планируется к строительству в рамках существующих инвестиционных проектов и предложений Схемы к 2030 г.
**из них:**

**735 номеров (предложения Схемы)**
предлагаемый к строительству в рамках Схемы, к 2030 г.

**865 номеров (инвестиционные предложения)**
планируемый к строительству и реконструкции инвестиционными проектами, к 2030 г.

**Структура планируемого номерного фонда по категориям средств размещения, номеров**




На основании инвестиционных проектов и предложений туристической Схемы номерной фонд Ростовской области **к 2030** году увеличится на **9%** и составит **19 916** номеров. 54% номеров планируется к строительству инвестиционными проектами, 46% запланированы в рамках туристической Схемы.

Основной объем планируемого номерного фонда сконцентрируется в долине р. Дон от кластера г. Цимлянск – г. Волгодонск до Ростовского Приазовья.

**Инвестиционные проекты и предложения Схемы в целом закрывают потребность в новом номерном фонде.**

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.6 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

**Основная задача развития — соответствие трендам сферы TravelTech, в которой сочетаются технологии и туристические услуги, включая программное обеспечение, платформы, приложения и цифровые инструменты для улучшения опыта путешественников и оптимизации работы туристической отрасли.**

## Тренды в пользовательском поведении:

**Спонтанные поездки:** большинство бронирований совершается за 4–10 дней до путешествия.

**Автоматизация**: рост интереса к цифровым решениям, онлайн-бронированию жилья и экскурсий, покупки билетов в т.ч. на автобусы и экскурсии.

**Кастомизация**: востребованность персональных предложений по наполнению туров, мест посещения, временных рамок.

**Цифровизация**: желание делиться туристическим опытом в социальных сетях, что можно выгодно использовать для продвижения направлений

## Проблематика:

**Разрозненность информационных ресурсов:** различные интернет-порталы от общероссийских до городских дают разную информацию об одних и тех же объектах.

**Недостоверная информация об объектах:** найти актуальную информацию о часах работы аттракторов, правилах посещения, дополнительных возможностях зачастую затруднительно.

**Ненадежные туроператоры и средства размещения:** растет мошенничество в туристической отрасли, связанное с бронированием несуществующих туров и жилья.

## Управление

- Внедрение блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прозрачности при бронировании услуг, особенно в сложных и дорогостоящих транзакциях, таких как аренда жилья или покупка туров;
- Автоматизация всех возможных процессов: от бронирования билетов и оформления документов до выбора экскурсионных программ;
- Оцифровка туристических карт, гидов и информации о локациях и их представление через мобильные приложения и онлайн-сервисы для удобства пользователей;
- Анализ данных о поведении пользователей для уточнения предпочтений и улучшения опыта путешествий;
- Формы обратной связи для работы над уровнем качества сервисов (опросы клиентов, интервью с клиентами, оценка в приложении сервиса).

## Обеспечение безопасности

- Создание системы быстрой онлайн регистрации туристических групп в службах МЧС, организация локальных точек вызова спасательных служб;
- Информирование приезжающих в регион об изменениях погодных условий, лавинной опасности, режимах ЧС, иных проблемах;
- Распространение через туристические приложения и сайты информации об изменениях условий посещения и ситуациях на ключевых маршрутах, а также вблизи ключевых аттракторов.

# НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА

## Создание единого туристического портала макротерритории

Целевая аудитория:
- Туристы, планирующие поездки;
- Местные жители, желающие узнать больше о своем регионе.

Функционал:
- Поиск отелей, авиабилетов, экскурсий;
- Отзывы и рейтинги от других пользователей;
- Личный кабинет для планирования поездок;
- Онлайн-система регистрации, бронирования и оплаты экскурсий, музеев, кемпингов, посещения ООПТ;
- Обеспечение туристов актуальной информацией о достопримечательностях, культурных мероприятиях, исторических местах, возможностях проживания и транспорте;
- Интерактивные карты в составе портал для получения информации о туристических маршрутах, погоде, событиях и дорожных условиях;
- Возможность использования каталогов маршрутов для самостоятельных путешествий;
- Поддержка коммуникации с туристами на всех этапах путешествия от планирования до окончания поездки;
- Многоканальная поддержка (чат-боты, электронная почта, мессенджеры, соцсети) для улучшения клиентского сервиса.



## Опыт и впечатления

- Тематические туры с остановками и интерактивными картами, поддерживаемые местными сообществами;
- Размещение QR-кодов, обеспечивающих доступ к информации об аттракторах и ключевых инфраструктурных объектах через мобильные устройства;
- Геокэшинг для хайкинга, горных походов и городского туризма;
- Маршруты «под водой» с интерактивными элементами и информационными знаками, предоставляющими информацию о подводной флоре и фауне;
- Внедрение виртуальных туров и дополненной реальности для повышения интереса туристов к новым локациям;
- Использование VR для ознакомления с удаленными или сложными для доступа местами, чтобы привлечь большее число посетителей;
- Разработка приложений с дополненной реальностью (AR) для визуального воспроизведения разных исторических событий, просмотра 3D-моделей природных объектов, утраченных зданий, интерактивных карт и информации о маршрутах.



## Продвижение

- Поддержка функции моментального обмена информацией, фотографиями и впечатлениями о местах через социальные сети, что способствует органической рекламе и популяризации новых локаций;
- Создание партнерских программ с блогерами и инфлюенсерами, что помогает популяризировать места через реальные отзывы и контент.



# ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ТИЦ

## Алгоритм формирования

1. **Определить зоны с максимальной проходимостью и плотностью аттракторов**
   точки входа в город (ж/д вокзалы, автовокзалы и т. п.);
   среда, насыщенная достопримечательностями (преимущественно центр города).
2. **Определить необходимую вместимость на основе проходимости**
3. **Определить наличие / отсутствие существующей инфраструктуры и сервисов**
4. **Определить тип объекта**
5. **Сформировать инфраструктурный объект на основе:**
   функциональной модели;
   принципов единства дизайна и комфорта.

## Принципы организации

### Комфорт и доступность:

- удобное расположение в городе;
- безбарьерная среда;
- набор обязательных функций, обеспечивающих базовый уровень комфорта;
- эргономичный дизайн элементов.



### Единство дизайна:

- единство дизайна внешнего облика, дворового пространства и интерьера;
- единая функциональная модель;
- единые элементы системы ориентирования и принципы их размещения.



### Раскрытие идентичности:

- сохранение культурной ценности среды;
- индивидуальность каждого объекта в зависимости от места размещения.



## Основные функции ТИЦ

### Информационная поддержка и связь

Предоставление информации о достопримечательностях, культурных событиях, ресторанах, отелях и транспортных услугах. Предоставление рекомендаций по маршрутам, экскурсиям и развлекательным программам.

### Продажа сувениров и другой локальной продукции

Покупая сувениры, туристы поддерживают местные ремесленные промыслы и магазины, что способствует экономическому развитию региона.

### Площадка для отдыха и ожидания

Предоставление комфортного пространства для отдыха помогает туристам расслабиться после долгого путешествия или ожидания. Рекомендуется оснащение бесплатным Wi-Fi, зарядными станциями для устройств.

### Кофе-поинт или кафе

Помимо обеспечения комфортной среды для посетителей ТИЦ кофе-поинты могут генерировать дополнительный доход для информационных центров, а также привлечь больше посетителей, которые воспользуются их услугами и информацией.

### Санитарно-гигиеническая зона

Необходимо размещение с/у в ТИЦ для людей с любыми физическими возможностями.




# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Туристско-информационные центры

**18** Существующие ТИЦ

**76** Планируемые ТИЦ в составе МФЗ

**7** Новых самостоятельных ТИЦ

Создание туристско-информационных центров планируется на пути к ключевым аттракторам субъектов.

ТИЦ в составе МФЗ ориентированы на основные источники прибытия макротерритории – по пути следования автомобильных транзитных потоков.

Самостоятельные ТИЦ будут точкой входа в ключевые кластеры развития.

Локации ТИЦ в составе МФЗ учитывают предложения генеральной схемы развития МФЗ Росавтодора.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОПУТСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

## Запросы с учетом специфики путешествий на макротерритории:

**Туристско-информационные центры и точки комфорта**, существующие не только как пункты планирования маршрута, но и как локальные закрытые общественные пространства исключительно для туристов.

Надежная **навигация**, видимая в т.ч. при плохих погодных условиях, информация о состоянии дорог, которую можно получить не только при помощи мобильной связи.

**Круглосуточная возможность получения информационной и иной поддержки**: пункты, где можно арендовать машину или вызвать такси, дождаться заселения в арендованное жилье или оставить на время крупный багаж.

**Навигация**: устойчивые к погодным условиям указатели, а также карты и разметка, видимые в условиях темноты.

**Санитарные узлы:** теплые, автономные туалеты с антисептиками. Должны быть доступны на природных маршрутах и около основных достопримечательностей, особенно в удаленных зонах.

**QR-коды:** размещать на популярных маршрутах и у достопримечательностей для предоставления информации. QR-коды должны быть устойчивы к внешним повреждениям.

**Точки комфорта:** утеплённые зоны отдыха с местами для обогрева, горячих напитков и зарядки устройств на маршрутах, особенно в природных заповедниках и местах отдыха, удалённых от населённых пунктов.
Стоянки: оборудованные места для автомобилей на популярных маршрутах и у входа в природные зоны.

**Безопасность**: оперативные посты МЧС и спасателей рядом с природными маршрутами и в ключевых туристических зонах. Пункты связи и оборудование для быстрой эвакуации и оказания помощи в случае травм или непогоды.

**Торговля и сувениры**: небольшие магазины с местными товарами и сувенирами. Сувениры должны подчеркивать уникальность южного колорита — этнические изделия местных ремесленников, продукция местных фирм и хозяйств, тематические сувениры и одежда.

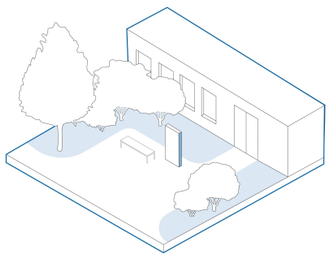
# ТИПОЛОГИЯ ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Туристическо-информационный центр (ТИЦ) —**

важный элемент туристической инфраструктуры, который сочетает в себе функции информационного центра, комфортного кратковременного отдыха туристов и организацию услуг гидов.

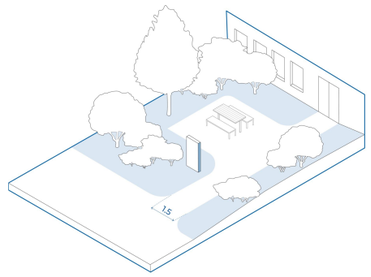
**Место отдыха туристов —**

открытая благоустроенная площадка со стендами информации и местом отдыха туристов, сбора экскурсионных групп, расположенная у ключевых точек показа, групп аттракторов или на маршруте.



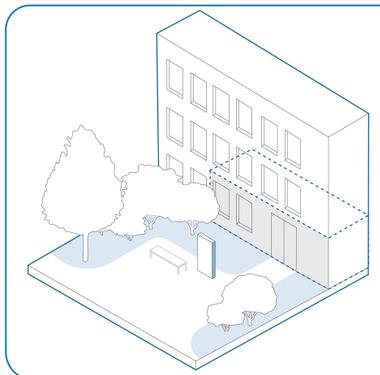
## Отдельное здание ТИЦ

Здание с возможностью организации входной зоны в исторической застройке с полным набором необходимых функций.
Условия размещения: туристический центр города; большая туристическая проходимость; пешеходная доступность (в т. ч. МГН); наличие коммуникаций; площади, необходимые по расчету, характерный элемент среды.



## Места для отдыха у аттракторов

Размещение в  существующих популярных у туристов местах: обзорные площадки, лучшие виды на природную и городскую среду и достопримечательности.
Площадку необходимо связывать с велопешеходными путями, доступными для всех категорий пользователей.



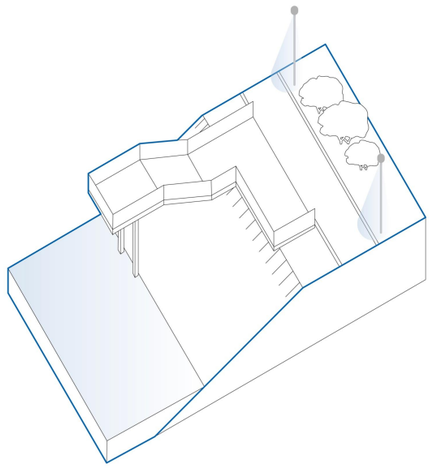
## Встроенные ТИЦ[1]

Встраивание (дополнение) обязательными базовыми функциями существующих туристических объектов (музеи, общественные здания, вокзалы и т.д.
Условия размещения: большой поток туристов, наличие существующих сервисов, независимый от основного объекта доступ (отдельный вход). Такие ТИЦ возможно размещать в составе МФЗ.



## Интерактивный инфо-поинт

Размещение интерактивных инфо-поинтов в точках входа на территорию: аэропортах, железнодорожных вокзалах, автовокзалах и пассажирских причалах.

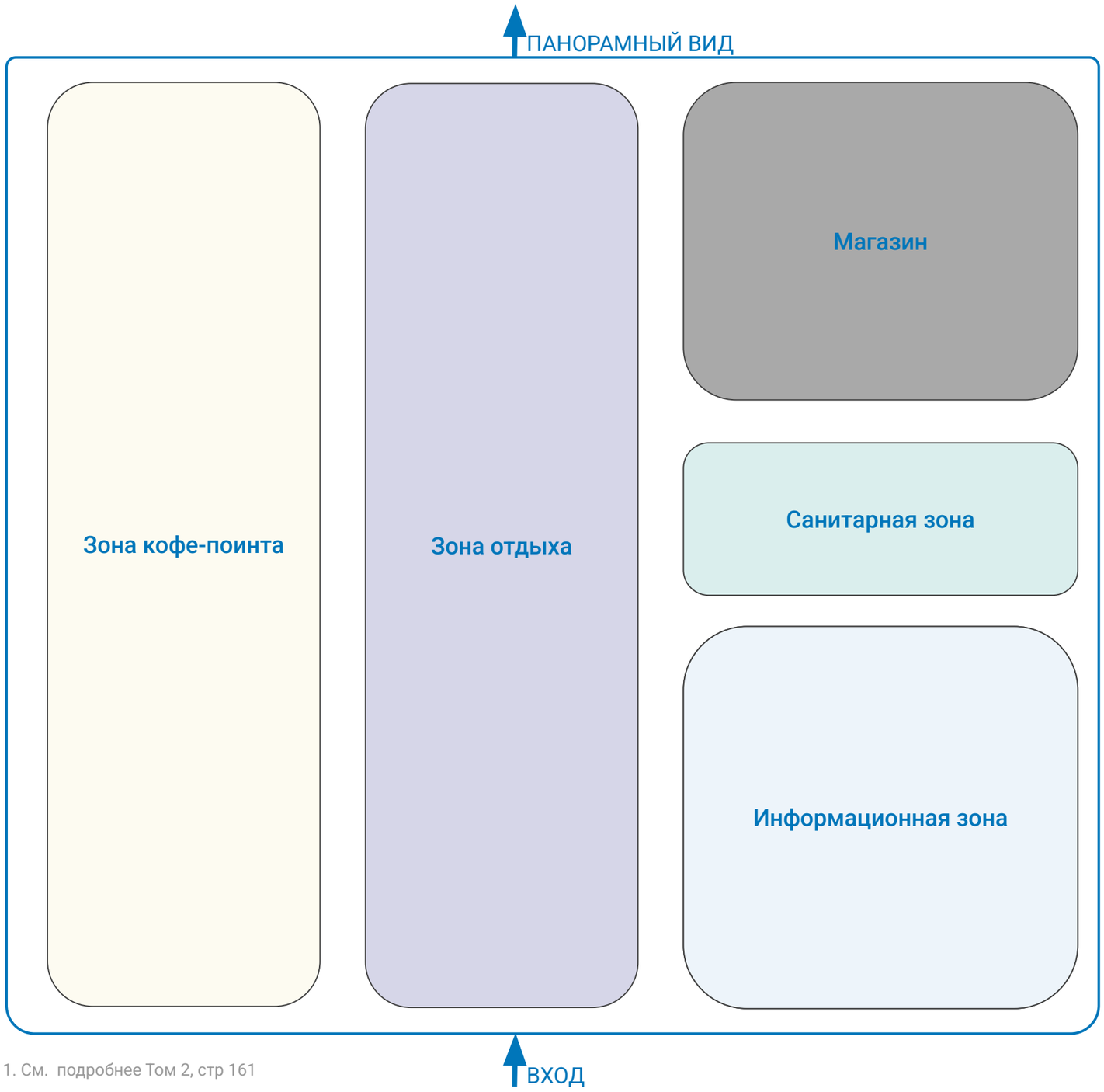


## Точки отдыха на маршруте

Размещение в природной среде вдоль вело-, пешеходных и водных маршрутов. Локации мест отдыха определяется в рамках разработки отдельных туристических маршрутов.

1. См.  подробнее Том 2, стр 161

# ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТИЦ[1]




| Зона отдыха | | 27 м$^2$ |
|---|---|---|
| Холл | Из расчета 100% всех посетителей: вместимость до 20 чел. – 1,5 м$^2$ на чел., более 20 чел. – 1 м$^2$ на чел. | 22 |
| Тамбур | Не менее 2,45 м глубиной и 1,6 м шириной | 5 |

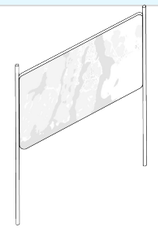
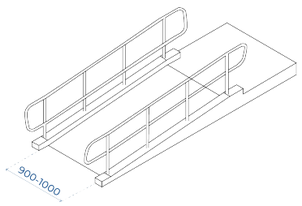
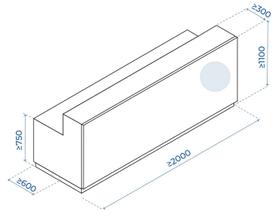
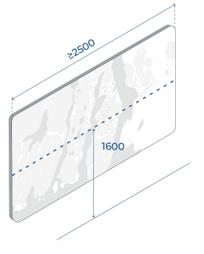
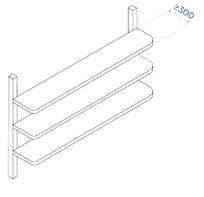
| Информационная зона | | 20 м$^2$ |
|---|---|---|
| Инфопоинт (стойка, рабочее место) | Не менее 6 м$^2$ на одного сотрудника | 6 |
| Сувениры | Из расчета зоны обзора одной карты: 4 м$^2$ | 2 |
| Инфостенды | Из расчета зоны обзора одной карты: 4 м$^2$ | 4 |
| Комната персонала | Не менее одного помещения на ТИЦ | 8 |

| Зона кофе-поинта | | 15 м$^2$ |
|---|---|---|
| Кофе-поинт + места для сидения | Из расчета 50% всех посетителей точки: 1,4 м$^2$ на чел. + стойка для приготовления кофе на 1 сотрудника | 10 |
| Подсобка | Не менее одного помещения на ТИЦ, 5 м$^2$ | 5 |

| Санитарная зона | | 14 м$^2$ |
|---|---|---|
| С/у помещение | Расчет приборов согласно СП 118.1330.2012 (1 унитаз на 30 мужчин и 1 на 25 женщин, но не менее одного универсального помещения) | 3 |
| С/у для МГН | По расчету СП 59.13330.2020, но не менее одного помещения габаритами 2,5х2,25 м | 6 |
| Комната матери и ребенка | Одно помещение на каждый ТИЦ, габариты: 1,6х1,8 м | 3 |
| ПУИ | Не менее одного помещения на ТИЦ | 2 |

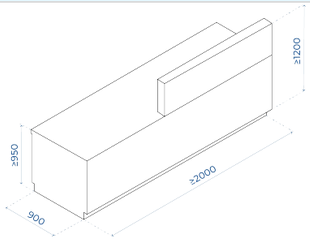
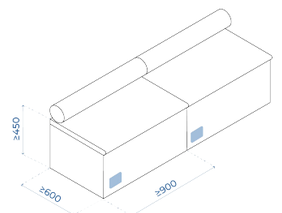
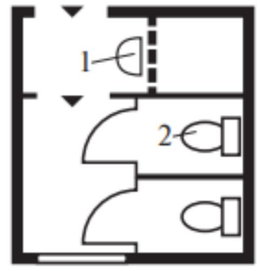
1. См. подробнее Том 2, стр 161

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТИЦ[1]

| Зона | Элементы | Параметры | Изображение |
|---|---|---|---|
| Входная зона | Уличный информационный стенд с большой картой | - | 1  |
| | Доступность ОТИ для маломобильных групп населения | Оборудованный пандус, минимальные габариты:<br>• уклон 5 % или 2,9 ° при условии максимальной высоты подъема равной 0,8 м;<br>• поручень вдоль обеих сторон<br>• 1:20 при высоте до 800 мм<br>• 1:10 при высоте до 200 мм<br>• ширина: 900-1000 мм | 2  |
| Зона информации | Инфостойка | Минимальные габариты:<br>• высота фронтальной части: 1100–1200 мм<br>• высота стола администратора: 750 мм<br>• глубина рабочей поверхности стойки со стороны сотрудника: не менее 600 мм<br>• глубина рабочей поверхности стойки со стороны посетителя: не менее 400 мм<br>• длина стойки: не менее 2000 мм | 3  |
| | Карта | Минимальные габариты:<br>• ширина: 2500 мм<br>• высота: 1500 мм<br><br>Высота средней точки изображения на карте не должна располагаться на расстоянии 1600 мм от пола | 4  |
| | Стойка продажи сувениров | Минимальные габариты:<br>• глубина: 300 мм | 5  |

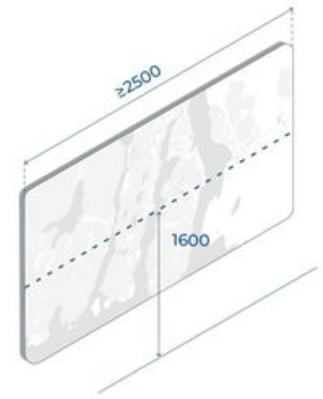
1. См.  подробнее Том 2, стр 161

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТИЦ[1]

| Зона | Элементы | Параметры | Изображение |
|---|---|---|---|
| Зона кофе-поинта | Стойка кофе-поинта | Минимальные габариты рабочего пространства:<br>• высота рабочей стойки: 950 мм<br>• высота стойки выдачи: 1200 мм<br>• глубина стойки: 900 мм<br>• длина стойки: 2000 мм<br>Состав модулей может меняться в зависимости от оператора. | 6   |
| | Места для сидения | Минимальные габариты одного модуля:<br>• глубина сидения: 600 мм<br>• ширина модуля: 900 мм<br>• высота: не менее 450 мм<br>Предусмотреть розетки в корпусе сидения. | 7   |
| Санитарная зона | Габариты санитарного узла | Минимальные габариты одного модуля:<br>• глубина сидения: 600 мм<br>• ширина модуля: 900 мм<br>• высота: не менее 450 мм<br>Предусмотреть розетки в корпусе сидения. | 8   |
| | Комната матери и ребенка | Минимальное оборудование:<br>• пеленальный столик: 600 х 900 х 1000 мм<br>• кресло<br>• электросушилка<br>• подогреватель детского питания<br>• раковина<br>• диспенсеры для мыла, антисептика<br>• урна<br>• крючки для одежды | 9   |

1. См. подробнее Том 2, стр 161

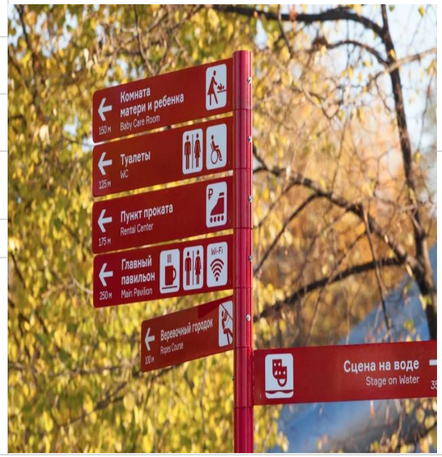
# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРАКТИВНОГО ИНФО-ПОИНТА

| Зона | Элементы | Параметры | Изображение |
|---|---|---|---|
| Зона инфо-поинта | Интерактивный моноблочный дисплей | Минимальные габариты экрана: 1000×700 мм<br>Минимальное разрешение экрана: 3000×2000<br>Сенсорный экран.<br>Встроенная акустическая система |  |
| | Опознавательный знак инфо-поинта | Выполнен в соответствие брендингом макротерритории.<br>Визуальный акцент для легкой ориентации посетителей. | |

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
## Мест для отдыха у аттракторов

| Элементы | Требования к расположению | Минимальное оборудование | Реализованный пример |
|---|---|---|---|
| Знаки туристической навигации | • Туристический маршрут в зоне автомобильной придорожной инфраструктуры и на пешеходных маршрутах к ОТИ<br>• Исторический центр города | Отображение селфи-точки на яндекс- и гугл-картах |   |
| | | Элемент навигации в виде информационного стенда, арт- объекта или надписи в мощении | |
| Доступность ОТИ для маломобильных групп населения | • На объектах туристического интереса и в коллективных средствах размещения | Оборудованный пандус с уклоном 5 % или 2,9 ° при условии максимальной высоты подъема равной 0,8 м |   |
| | | Приподнятые пешеходные переходы | |
| | | Бордюрный пандус | |
| Места для отдыха у природного аттрактора | • При выборе места для отдыха у природного аттрактора рекомендуется использовать существующие популярные у туристов места: обзорные площадки, лучшие виды на городскую среду и достопримечательности.<br>• Площадку необходимо связывать с вело- пешеходными путями, доступными для всех категорий пользователей | Место отдыха рекомендуется устраивать в ключевых видовых точках открытых пространств в природном или городском окружении, по возможности на повышении рельефа. Либо устраивать искусственное повышение (геопластика, консоли) |   |
| | | Устойчивая и неизменяемая конструкция площадки | |
| | | Для удобства следует предусматривать места для сидения. При расположении на крутом рельефе или искусственной выносной конструкции необходимо устраивать ограждения (не менее 1,2 м высотой). Ограждения рекомендуется выполнять визуально проницаемыми | |

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
## Мест для отдыха у аттракторов

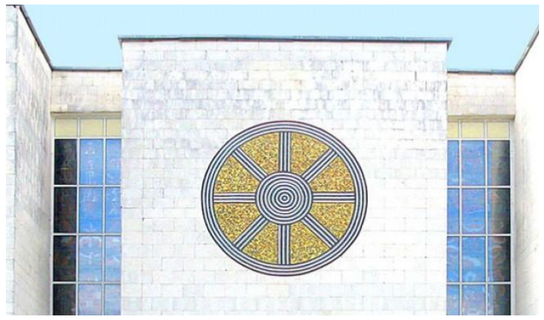
| Элементы | Требования к расположению | Минимальное оборудование | |
|---|---|---|---|
| Места для отдыха у историко-культурных аттракторов | • В городской черте в случае отсутствия элементов рекреации и благоустроенных зон вдоль туристических маршрутов | Рекомендуемая ширина свободной пешеходной зоны маршрута в месте примыкания к месту отдыха ≥ 1,5 м (необходимо обеспечить доступность для всех групп пользователей) |   |
| | | На месте отдыха следует предусмотреть зону для размещения и перемещения кресел МГН | |
| | | При размещении сидений параллельно пешеходной зоне перед ними необходимо предусмотреть свободное пространство для ног шириной не менее 0,5 м<br><br>При размещении сидений друг напротив друга необходимо соблюдать расстояние между ними 2–2,5 м | |
| | | Минимальное необходимое пространство для поворота кресла МГН — 1,5 м | |
| | | Освещение и транспортная доступность | |
| | | Информационные и навигационные элементы | |
| Оборудование маршрута (санитарная инфраструктура, места отдыха, укрытия от непогоды) | • Площадку необходимо связывать с вело- пешеходными и/или водными путями, доступными для всех категорий пользователей | Необходимо устройство навеса / укрытия от непогоды, Установка контейнеров для сбора мусора. |    |
| | | Устойчивая и неизменяемая конструкция площадки | |
| | | Для удобства следует предусматривать места для сидения. При расположении на крутом рельефе или искусственной выносной конструкции необходимо устраивать ограждения (не менее 1,2 м высотой). Ограждения рекомендуется выполнять визуально проницаемыми | |

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БРЕНДИРОВАНИЮ И ДИЗАЙН-КОДУ

## Для обеспечения узнаваемости и визуального выделения объектов ТИЦ предлагается их брендирование: это придаст узнаваемость объекту, привлечет внимание потенциальных посетителей и подчеркнет культурные особенности локации

### Паттерн

Для обеспечения узнаваемости паттерн может быть нанесен на фасад или покрытия вокруг здания, если здание является ОКН.





Фасад — роспись: по дереву, штукатурке; обрешетка: дерево, пластик, металл; накладные элементы: дерево, пластик, металл; перфорация: металл.

Твердые покрытия — паттерн на плитке: цветная плитка, узоры из плитки; окраска асфальта: устойчивые к истиранию краски.

МАФы — перфорация / лазерная резка: металл, пластик; гравировка: металл, пластик, заливка цветом.

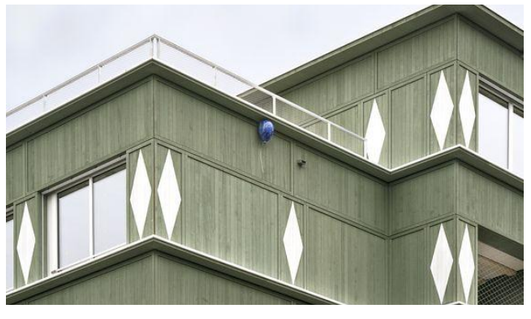


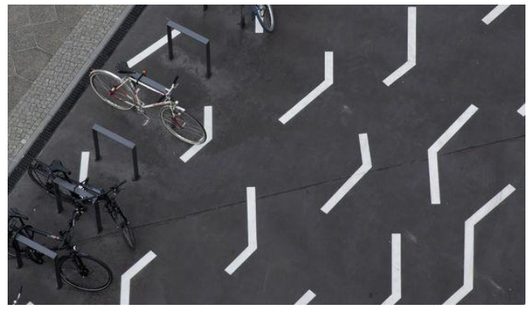




### Цвет

Единые принципы акцентирования входных зон / фасадов: цвет может быть подобран индивидуально для регионов или зон.



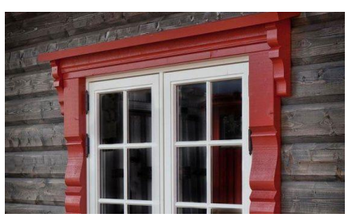


Яркие детали фасада: окраска уникальных деталей фасада в основной цвет бренда объединит и сделает визуально узнаваемыми разные здания. Исключительный цвет декора поможет выделить и объединить здания различной архитектуры регионов.

Яркая входная группа: формирование четкого набора элементов, обрамляющих входную группу, и их параметров для единства образа.
Состав элементов может меняться, например при ОКН могут быть исключены или ограничены элементы, затрагивающие фасад.







# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Инфраструктура общественного питания



### РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Целевая аудитория:
- Туристы, ищущие доступные и разнообразные варианты питания.
- Местные жители, желающие пообедать или поужинать вне дома.

Среднее время в месте:
- 1-2 часа.

Формат:
- Кафе и закусочные с разнообразным меню, включая местные и международные блюда.
- Возможность быстрого обслуживания для туристов с ограниченным временем.

Особые рекомендации:
- Внедрение системы «быстрого питания» с акцентом на местные продукты и блюда.
- Организация тематических вечеров (например, кухня разных стран) для привлечения туристов.
- Создание удобных зон для отдыха и общения, включая Wi-Fi и зарядные станции для мобильных устройств.



### РЕСТОРАН/КАФЕ С ОБСЛУЖИВАНИЕМ

Целевая аудитория:
- Туристы, ищущие более изысканный опыт питания.
- Местные жители, желающие отпраздновать особые события или просто поужинать вне дома в приятной обстановке.

Среднее время в месте:
- 1.5-3 часа.

Формат:
- Ресторан с полным обслуживанием, предлагающий разнообразное меню и высококачественное обслуживание.
- Возможность предварительного бронирования столиков.

Особые рекомендации:
- Разработка сезонного меню с акцентом на местные продукты и блюда.
- Организация мероприятий, таких как кулинарные мастер-классы и дегустации вин.
- Создание уютной атмосферы с живой музыкой или тематическими вечерами.



### ФУДХОЛЛ

Целевая аудитория:

- Молодежь и семьи с детьми, ищущие разнообразие и новые вкусы.
- Туристы, желающие попробовать местные деликатесы в неформальной обстановке.

Среднее время в месте:
- 1-1.5 часа.

Формат:
- Открытые рынки или площадки с различными киосками и фудтраками, предлагающими разнообразные блюда.
- Ярмарочные площади, нестационарные торговые объекты.
- Возможность дегустации и выбора из множества вариантов.

Особые рекомендации:
- Проведение гастрономических фестивалей и мероприятий, чтобы привлечь больше посетителей.
- Создание удобных зон для отдыха и общения, включая детские площадки.
- Внедрение системы лояльности для постоянных клиентов и туристов.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Инфраструктура общественного питания Краснодарского края




**Основну гастрономического туризма составляют блюда сезонной (июнь-октябрь) локальной кухни. Большой туристической узнаваемостью пользуются вина и кубанский борщ.**

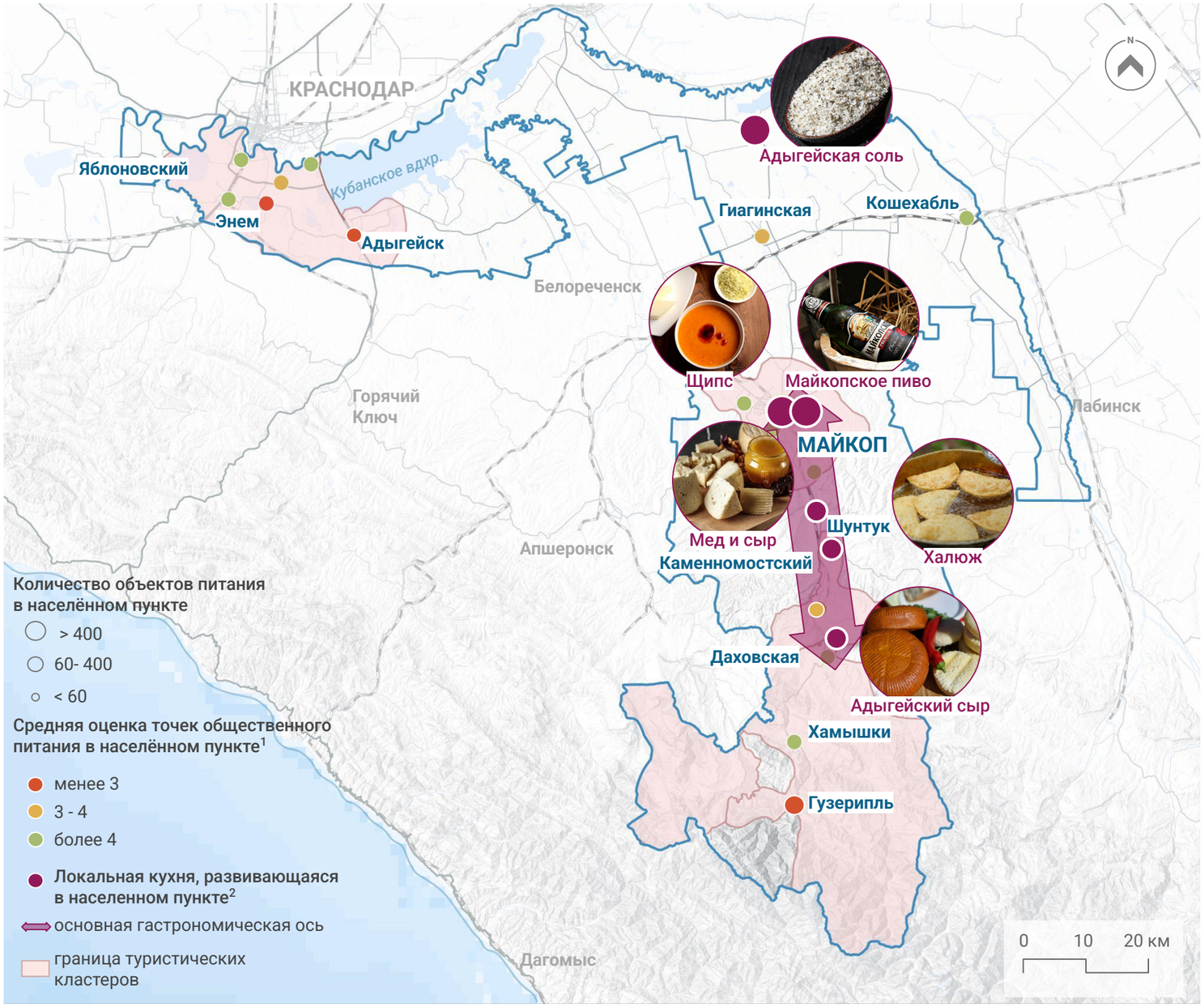
**Для развития точек общественного питания рекомендуется:**

- внедрение системы «быстрого питания» с акцентом на местные продукты и блюда;
- открытые рынки или площадки с различными киосками и фудтраками, предлагающими локальные блюда или продукты.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024
2. Локальная кухня населенного пункта сформирована на основе географических особенностей местности, ее культуры и истории. Она отражает традиции, вкусы и предпочтения жителей конкретного региона. В формировании предложений по локальной кухне важную роль играют местные продукты, рецепты и способы приготовления блюд.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Инфраструктура общественного питания Республики Адыгея




**Основну гастрономического туризма составляют блюда национальной кухни (щипс, лилибж, халюж). Большой туристической узнаваемостью пользуется бренд майкопского пива и адыгейского сыра, соли.**

**Для развития точек общественного питания рекомендуется :**

- проведение совместных сельских ярмарок и гастрономических фестивалей;
- создание фудхоллов с удобными зонами отдыха и общения;
- открытые рынки или площадки с различными киосками и фудтраками, предлагающими разнообразные блюда локальной кухни.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024
2. Локальная кухня населенного пункта сформирована на основе географических особенностей местности, ее культуры и истории. Она отражает традиции, вкусы и предпочтения жителей конкретного региона. В формировании предложений по локальной кухне важную роль играют местные продукты, рецепты и способы приготовления блюд.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Инфраструктура общественного питания Ростовской области

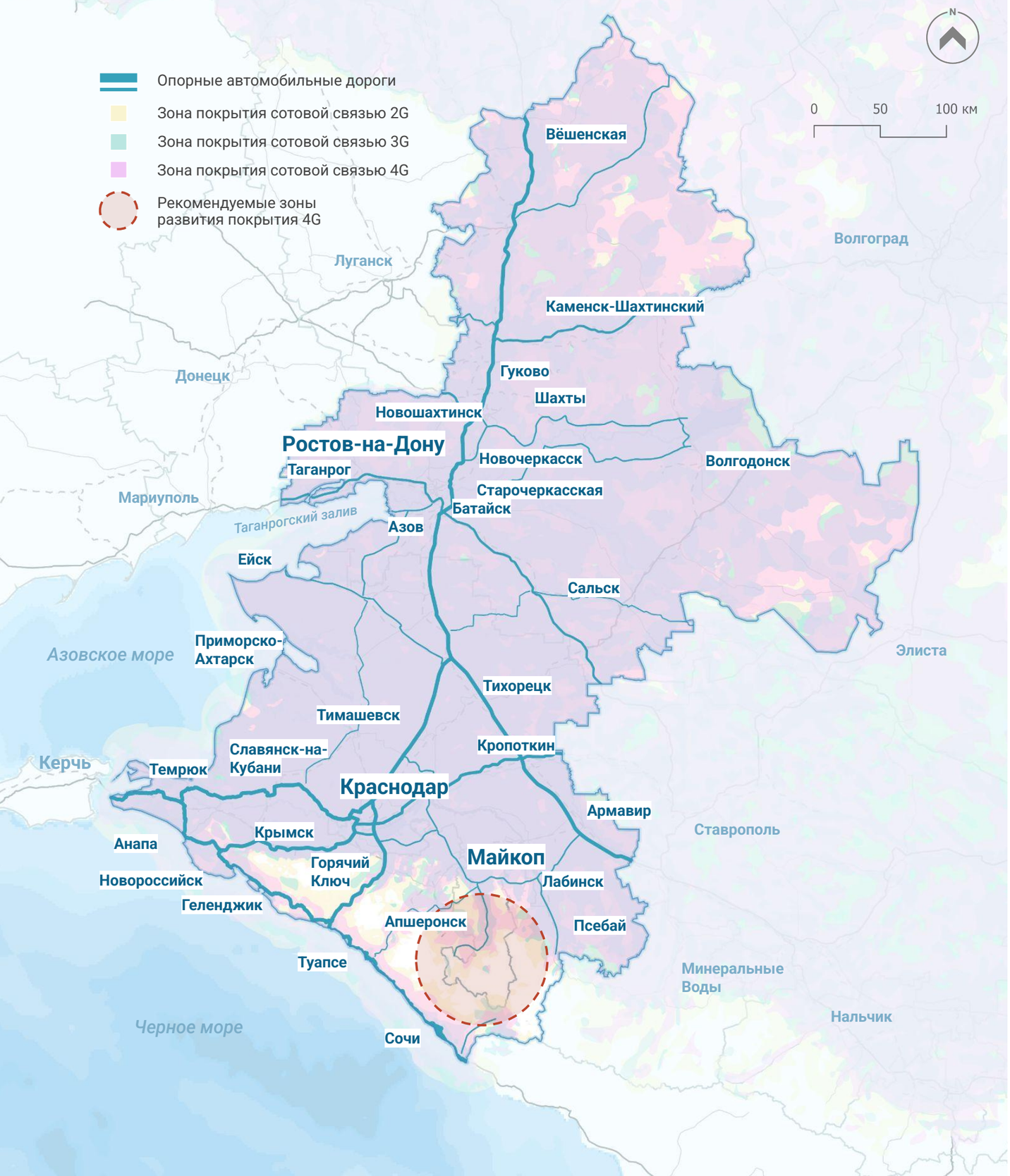



**Основну гастрономического туризма составляют блюда национальной (казачьей) кухни. Большой туристической узнаваемостью пользуется бренд донских раков и пива, донской ухи.**

**Для развития точек общественного питания рекомендуется :**

- внедрение системы «быстрого питания» с акцентом на местные продукты и блюда;
- организация мероприятий, таких как кулинарные мастер-классы и дегустации;
- разработка сезонного меню с акцентом на местные продукты и блюда.

1 Агрегированные данные с картографического сервиса 2GIS, 2024
2. Локальная кухня населенного пункта сформирована на основе географических особенностей местности, ее культуры и истории. Она отражает традиции, вкусы и предпочтения жителей конкретного региона. В формировании предложений по локальной кухне важную роль играют местные продукты, рецепты и способы приготовления блюд.




# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЧЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

## Покрытие сотовой связью

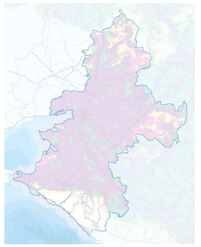
Зона покрытия сотовой связью четырех операторов присутствует на большей части территории. Общее покрытие 4G составляет 91,17% площади макротерритории.

Рекомендации по развитию покрытия сотовой связью:

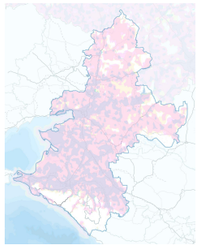
- Развитие покрытия 4G  в горной части макротерритории;
- Внедрение практики использования опорной инфраструктуры операторами мобильной связи;
- Инвестирование в строительство новых базовых станций;
- Внедрение сетей пятого поколения (5G) позволит значительно увеличить скорость передачи данных и улучшить качество связи;
- Введение программ поддержки для операторов связи, которые инвестируют в развитие инфраструктуры;
- Мониторинг и анализ потребностей пользователей: Регулярное проведение опросов и исследований среди пользователей и туристов.

В горной части рекомендуется размещение новых вышек 4 и 5G для обеспечения связью на всех участках макротерритории.

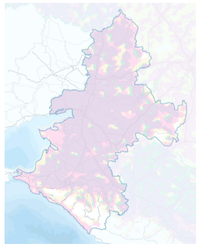
**«Мегафон»**



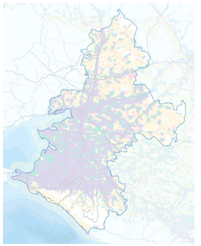
**«Tele2»**



**«Билайн»**



**«МТС»**

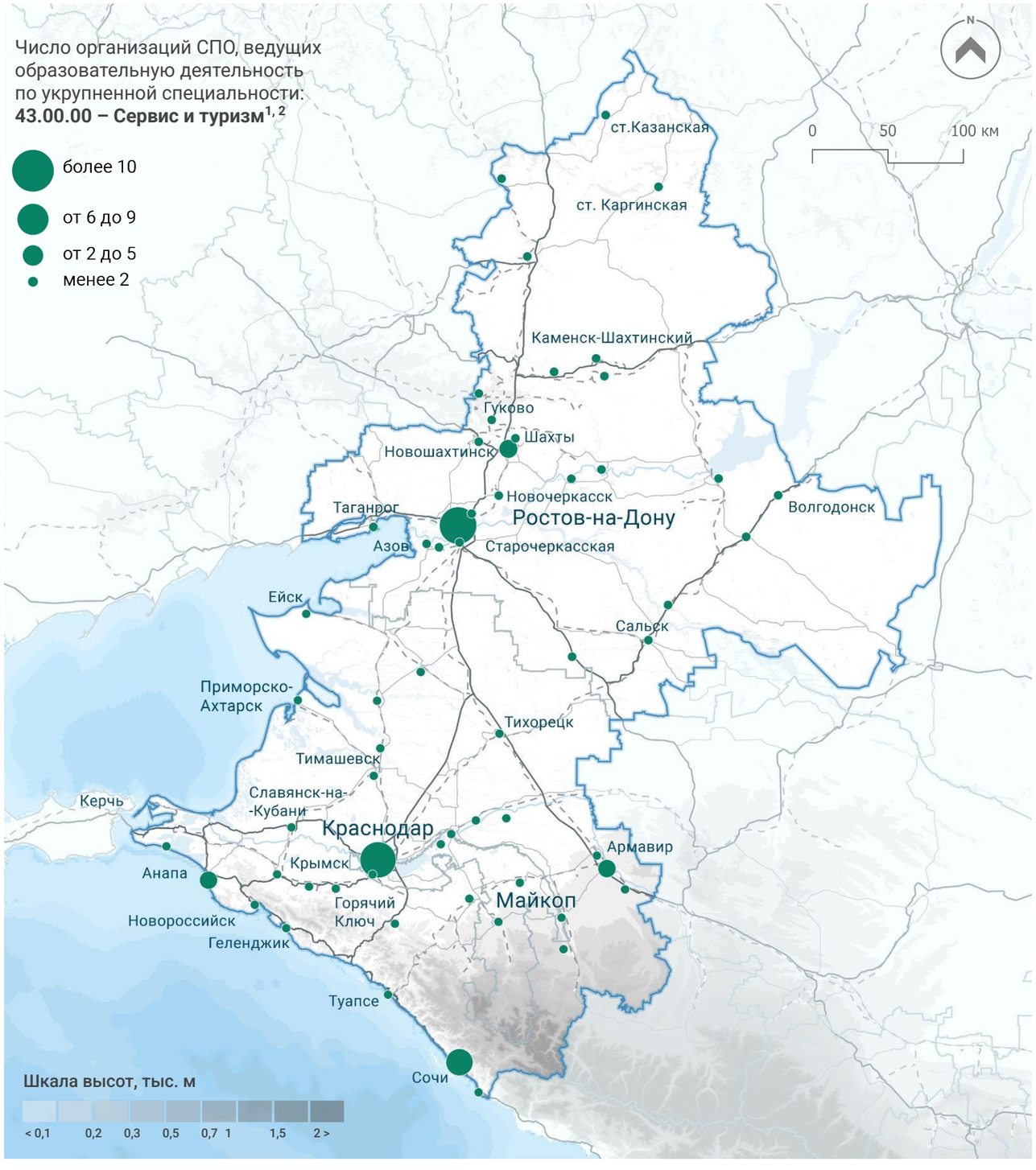


1. https://gigasim.ru/useful-service/coverage

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

# 2.7 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр




1. Информационно-аналитические материалы по результатам мониторинга качества подготовки кадров 2023

2. Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам СПО» 2018-2023

# Современная система туристического образования сформирована, но требует совершенствования содержания

**69** учреждений СПО

**11** вузов

**> 2,5** тыс. выпускников ежегодно

## Тренды:

- системный характер проблем, связанных с подготовкой кадров, требующих изменений на федеральном уровне;
- большое количество точечных проблем на уровне каждого региона;
- высокая текучесть кадров, что свидетельствует о недостаточной квалификации персонала и о дефиците высококвалифицированных специалистов;
- число студентов СПО по туристическим специальностям увеличивается, число студентов вузов – сокращается;
- туристские специальности СПО пользуются популярностью;
- представители туристических предприятий отмечают проблемы туристского образования, в первую очередь, недостаточное взаимодействие учреждений СПО и вузов с отраслью.

## Перспективы развития:

- повышение качества образования в сфере туризма;
- увеличение количества бюджетных мест;
- ранняя профориентация школьников;
- создание федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства;
- разработка новых образовательных программ (основных и дополнительных) с учетом международных стандартов и требований рынка труда, а также с использованием цифровых технологий;
- стимулирование развития научной и инновационной деятельности в сфере туризма;
- повышение квалификации преподавателей и научных сотрудников;
- укрепление связей между образовательными организациями и работодателями, развитие системы практик, стажировок, целевого обучения и адресного трудоустройства выпускников;
- Снижение выплат в СФР с 30,2% до 7,8% для обеспечения роста оплаты труда.

# ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ РАЗВИТИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ

## Принципы

- **Практико-ориентированность** – вовлечение в реальные ситуации, взаимодействие с потенциальными работодателями;
- **Непрерывность** – обучение на протяжении всей жизни, в т. ч. через дополнительное образование – программы профессиональной подготовки и переподготовки;
- **Маневренность** – возможности для смены ступени профессионального образования или области профессиональной деятельности, свободного продвижения в профессиональном образовательном пространстве.
- **Индивидуализация** – ориентированность на личность обучающегося;
- **Преемственность** – обучение у старших сотрудников и экспертов отрасли, готовых делиться опытом, формирование системы наставничества.

## Подходы

- **Компетентностный подход** – субъектная ориентация деятельности студентов под руководством преподавателей и успешных представителей отрасли;
- **Создание модели непрерывного образования**, которая учитывает многогранность туристской сферы, базовые принципы подготовки выпускников и новые требования к сотрудникам индустрии в контексте цифровизации;
- **Междисциплинарный подход** – формирование образовательных программ с учетом межотраслевого характера туризма;
- **Изучение международного опыта**;
- **Использование инновационных образовательных технологий**;
- **Развитие прорывных компетенций** – навыков и умений, которые необходимы для успешной карьерной и жизненной навигации;
- **Развитие цифровых компетенций**;
- **Ориентация на продуктивные, практико-ориентированные и интерактивные методы**.

## Риски и проблемы

- Устаревание методов и подходов к обучению;
- Недостаточное финансирование – трудности с привлечением высококвалифицированных кадров и проблемы с оснащением;
- Отрыв образовательных программ от потребностей туристической отрасли, низкая эффективность взаимосвязи бизнеса с образовательными учреждениями;
- Неравномерность спроса на специалистов;
- Недостаток профессиональных компетенций у преподавателей;
- Отсутствие узконаправленных программ подготовки экскурсоводов и гидов;
- Диспропорции в подготовке кадров, дефицит линейного персонала (горничных, официантов);
- Нехватка квалифицированных кадров для новых видов туризма – сельского, винного, промышленного;
- «Оттягивание» туристической отраслью Краснодарского края абитуриентов, выпускников и персонала;
- Нежелание выпускников работать по специальности ввиду слабой конкурентности, прежде всего из-за более низких зарплат.

# МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ, УПРАВЛЕНИЯ, ФИНАНСИРОВАНИЯ

Система подготовки кадров в сфере туризма должна развиваться в рамках законодательного поля (в первую очередь федеральные образовательные стандарты) и на основе эффективного взаимодействия с реальным сектором.

## Законодательство РФ

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- ФГО СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», приказ Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100;
- ФГОС ВО 43.03.02 «Туризм», приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516;
- ФГОС ВО 43.04.02 «Туризм», приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 № 556;
- ФГОС ВО 43.03.01 «Сервис», приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 514;
- ФГОС ВО 43.04.01 «Сервис», приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 518;
- ФГОС ВО 43.03.03 «Гостиничное дело», приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 515.
- ФГОС ВО 43.04.03 «Гостиничное дело», приказ Минобрнауки России от 03.09.2015 № 954.

## Механизмы достижения целей

- Расчет потенциальной емкости рынка трудоустройства, в первую очередь под планируемые проекты, в разрезе квалификации специалистов.
- Организация диалога с бизнесом для актуализации перечня навыков и компетенций, необходимых будущим работникам;
- Разработка и реализация образовательных программ и отдельных дисциплин, учитывающих новые тенденции развития отрасли, в т. ч. по маркетингу, курортной деятельности, новым видам туризма (винный, сельский, промышленный);
- Приглашение представителей туриндустрии в учебные заведения для проведения занятий и практики, приглашение студентов на стажировки в профильные ведомства, АНО и т. д.;
- Сбор статистических данных о потребностях бизнеса в повышении квалификации сотрудников;
- Повышение эффективности аттестации экскурсоводов и гидов;
- Создание ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

## Роль представителей туристической сферы

- Разработка отраслевой рамки квалификаций и профессиональных стандартов;
- Участие в совершенствовании образовательных программ с учетом региональных особенностей;
- Участие в актуализации образовательного контента;
- Создание корпоративных обучающих программ;
- Участие в развитии системы дополнительного образования, повышении квалификации и профессиональной переподготовки кадров;
- Привлечение для мастер-классов, консультаций, круглых столов и конференций;
- Организация стажировок преподавателей и студентов на предприятиях туристской индустрии и др.

# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## Развитие системы образования с учетом запросов туриндустрии

Совершенствование образовательных программ. Создание учебных курсов, освещающих новые тенденции в туриндустрии и отвечающих на запросы в специалистах по новым видам туризма. Проведение регулярных мероприятий с представителями бизнеса для передачи опыта. Организация курсов повышения квалификации для сотрудников гостиничной сферы.




## Повышение квалификации практических работников, в т. ч. экскурсоводов

Разработка онлайн-курсов повышения квалификации. Проработка единого подхода к проведению аттестации экскурсоводов. Курсы с практическими занятиями. Дистанционное обучение с экспертами-практиками. Организация целевого обучения и тестирования персонала в зарубежных странах



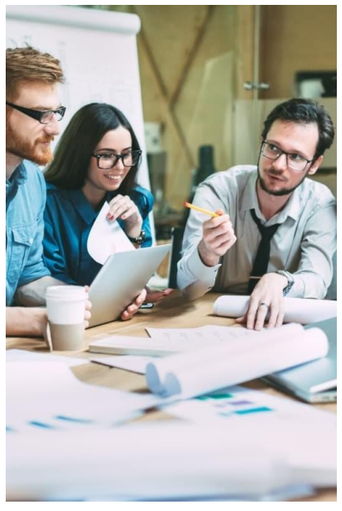
## Профориентационная деятельность образовательных организаций всех уровней

Различные мероприятия, направленные на помощь в профессиональном самоопределении обучающихся. Профориентационный туризм. Реализация практико-ориентированных программ, например «Введение в туризм», «Проектная деятельность при изучении туристских дестинаций», «Профессии туризма».



## Повышение эффективности практической подготовки студентов

Использование интерактивных форм и методов обучения. Создание бизнес-ориентированных программ с существенным ростом доли практики в течение всего учебного года. Привлечение представителей отрасли. Улучшение материально-технической базы, в т. ч. создание учебных гостиниц. Сотрудничество с туристско-гостиничными предприятиями.



## Использование возможностей федерального проекта «Профессионалитет»

Синхронизация кадровой потребности предприятий с возможностями системы СПО. В Краснодарском крае в сфере создан образовательный кластер на базе Краснодарского торгово-экономического колледжа, в Республике Адыгея – на базе Адыгейского государственного университета.




## Непрерывное повышение квалификации преподавательских кадров

Сочетание традиционных форм обучения (семинаров и конференций) с активными современными методами (стажировки, деловые игры, кейс-практики). Организация циклов практико-ориентированных семинаров, развитие профессионального педагогического регионального сообщества.



# ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ПРОФИЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## Определение потребностей в кадрах

Расчет и регулярный мониторинг на базе профильного ведомства потенциальной емкости и кадровых потребностей рынка трудоустройства, в том числе в разрезе квалификации. Учет этих данных в определении контрольных цифр приема.



## Организация повышения квалификации и переподготовки на базе образовательных организаций

Разработка и реализация на базе учреждений СПО и вузов программ повышения квалификации и переподготовки работников туристической сферы. Привлечение представителей профильных учреждений и предприятий к этому процессу. Использование для этого цифровых технологий.



## Определение социального заказа и требований к выпускникам

Привлечение представителей профильных учреждений и предприятий к определению и уточнению компетенций будущих специалистов, как Soft skills, так и Hard skills.



## Участие в образовательном процессе

Привлечение представителей профильных учреждений и предприятий к:

- профориентационным мероприятиям в школе, учреждениях СПО;
- разработке и корректировке основных и дополнительных образовательных программ;
- разработке и реализации учебных курсов;
- организации стажировок и практик;
- раннему и адресному трудоустройству;
- реализации программ повышения квалификации и переподготовки.

## Создание Центра компетенций

Открытие Центра развития кадрового потенциала туристической отрасли (по аналогии с Московской областью, Санкт-Петербургом и Татарстаном)[1].

Основная цель – кадровое, информационно-методическое и экспертно-аналитическое обеспечение индустрии туризма и гостеприимства.

Основные задачи:

- анализ рынка современной туриндустрии и потребностей в кадрах;
- проведение мероприятий, направленных на взаимодействие образовательных учреждений и представителей туристической отрасли;
- освоение инновационных технологий, форм, методов и средств обучения кадров для туристской отрасли;
- разработка актуальных программ обучения и формирование компетенций у представителей органов исполнительной власти и бизнеса по развитию туристской инфраструктуры.

1. Федеральный ресурсный центр подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства (Москва) – https://c2571.c.3072.ru/; Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства (Санкт-Петербург) – https://demo2.expocom.online/competenc-spb-main.html; Центр развития кадрового потенциала туристской отрасли (Татарстан) – https://unifirst.ru/federalnyy-proekt-sovershenstvovanie-upravleniya-v-sfere-turizma/centr-razvitiya-kadrovogo.

Предложения по развитию ресурсной базы туризма

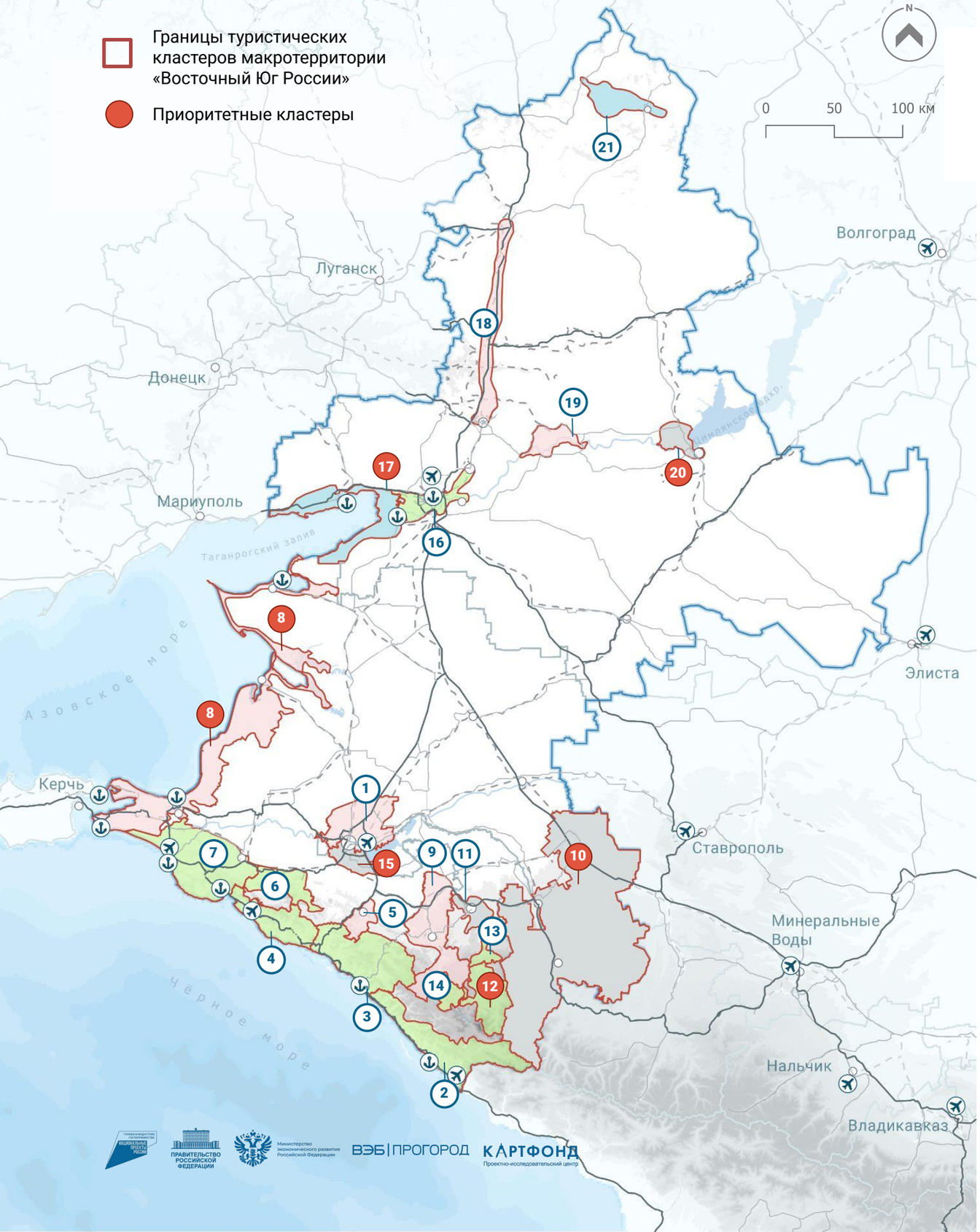
# 2.8 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ НА УРОВНЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций макротерритории 444

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций Краснодарского края 445

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций Республики Адыгея 507

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций Ростовской области 539




# Основной туристический потенциал макротерритории сформирован в 21 кластере (приоритетные зоны развития туризма)

| | Наименование кластера | Значимость[1] 2024 | Значимость[1] 2030 |
|---|---|---|---|
| | **Краснодарский край** | | |
| 1 | Краснодар | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 2 | Большой Сочи | Общероссийский | Общероссийский |
| 3 | Туапсе | Общероссийский | Общероссийский |
| 4 | Геленджик | Общероссийский | Общероссийский |
| 5 | Горячий Ключ | Макрорегиональный | Макрорегиональный |
| 6 | Северская – Абинск | Местный | Местный |
| 7 | Анапа – Новороссийск – Крымск | Общероссийский | Общероссийский |
| 8 | Кубанское Приазовье | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 9 | Апшеронск – Мезмай – Гуамка | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 10 | Краснодарский предгорный | Местный | Макрорегиональный |
| | **Республика Адыгея** | | |
| 11 | г. Майкоп, термальный кластер | Региональный | Макрорегиональный |
| 12 | Горный кластер | Общероссийский | Общероссийский |
| 13 | Предгорный кластер | Общероссийский | Общероссийский |
| 14 | Лаго-Наки | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 15 | Левобережье р. Кубань | Местный | Макрорегиональный |
| | **Ростовская область** | | |
| 16 | Ростов-на-Дону – Старочеркасская – Новочеркасск | Общероссийский | Общероссийский |
| 17 | Ростовское Приазовье | Региональный | Общероссийский |
| 18 | п.Миллерово – г. Шахты | Транзитный | Транзитный |
| 19 | г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский | Макрорегиональный | Общероссийский |
| 20 | г. Цимлянск – г. Волгодонск | Местный | Макрорегиональный |
| 21 | ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская | Региональный | Макрорегиональный |

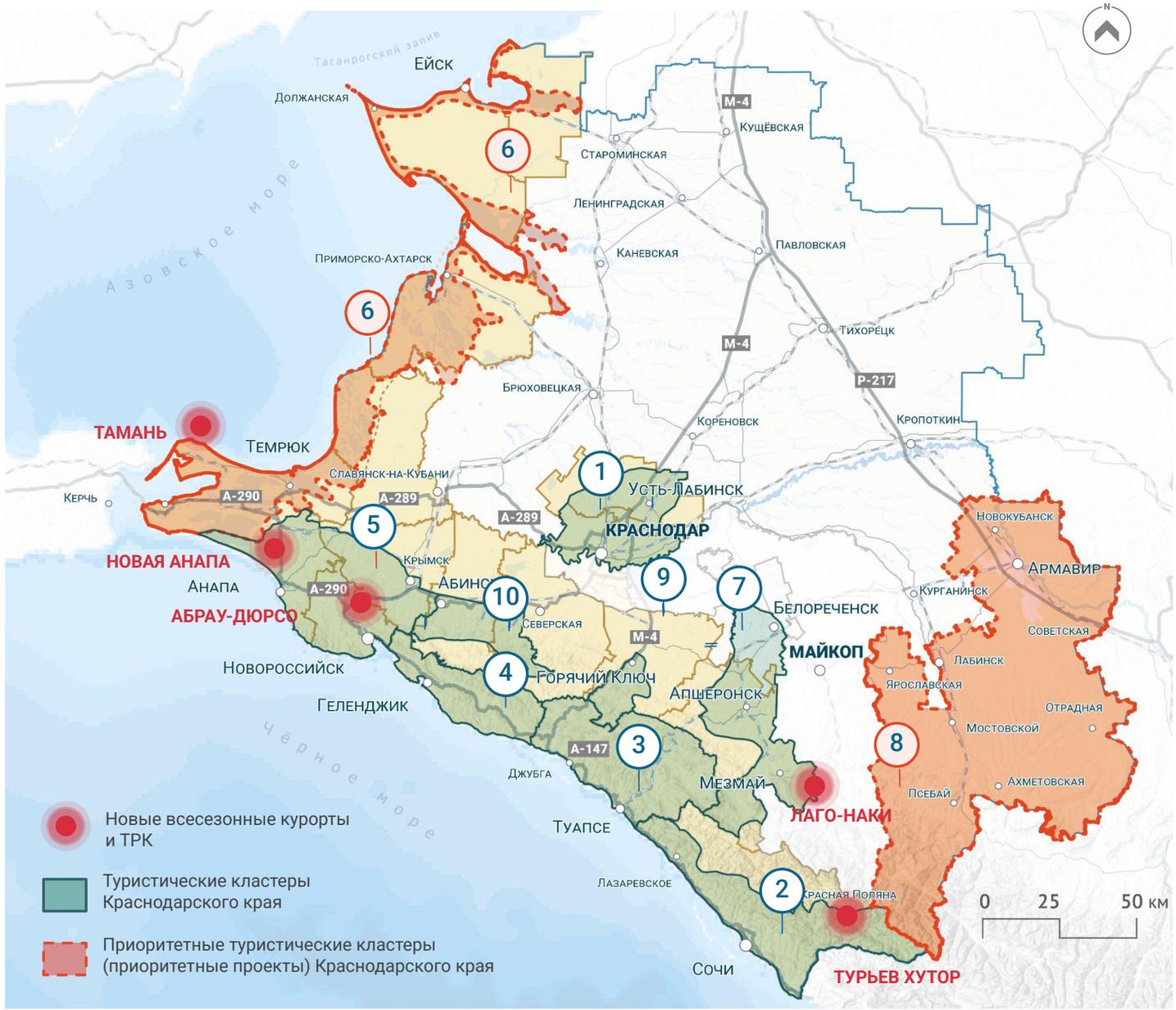
1. Методика определения значимости кластеров дана в Отчете 1, разделе 4.5

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ НА УРОВНЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ)

## Краснодарский край




1. **Краснодар**
г. о. Краснодар, Динской м. р-н.

2. **Большой Сочи**
В границах муниципального образования.

3. **Туапсе**
В границах муниципального образования.

4. **Геленджик**
В границах муниципального образования.

5. **Анапа – Новороссийск – Крымск**
Темрюкский м. р-н: Тамань, Веселовка, г.Темрюк, Голубицкая, г.о. Анапа: Сукко, Витязево, ст-ца Благовещенская, ст-ца Гостагаевская, г.о. Новороссийск.

6. **Кубанское Приазовье**
Темрюкский м. р-н, Приморско-Ахтарский м. р-н, Ейский м. р-н, Щербиновский м. р-н, Калининский м. р-н, Славянский м. р-н.

7. **Апшеронск – Мезмай – Гуамка**
Апшеронский, Белореченский р-ны Краснодарского края, Майкопский р-н Республики Адыгея, часть Кавказского заповедника в районе плато Лаго-Наки.

8. **Краснодарский предгорный кластер**
Мостовский м. р-н, Лабинский м. р-н, Отрадненский м. р-н, Новокубанский м. р-н, г. о. Армавир, Успенский м. р-н.

9. **Горячий Ключ**
г.о. Горячий Ключ, ст-ца Саратовская, Пятигорская, Фанагорийское.

10. **Северская-Абинск**
Северский м. р-н, Абинский м. р-н: Абинск, п. Ахтырский, ст-ца Шапсугская, Синегорск, п. Новый.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА КРАСНОДАР

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 2 290.2 тыс. чел.[1] | + 7 % 2 451.6 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 2 264.9 тыс. чел.[1] | + 7 % 2 420.6 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 25.3 тыс. чел.[1] | + 23 % 31.0 тыс. чел.[2] |

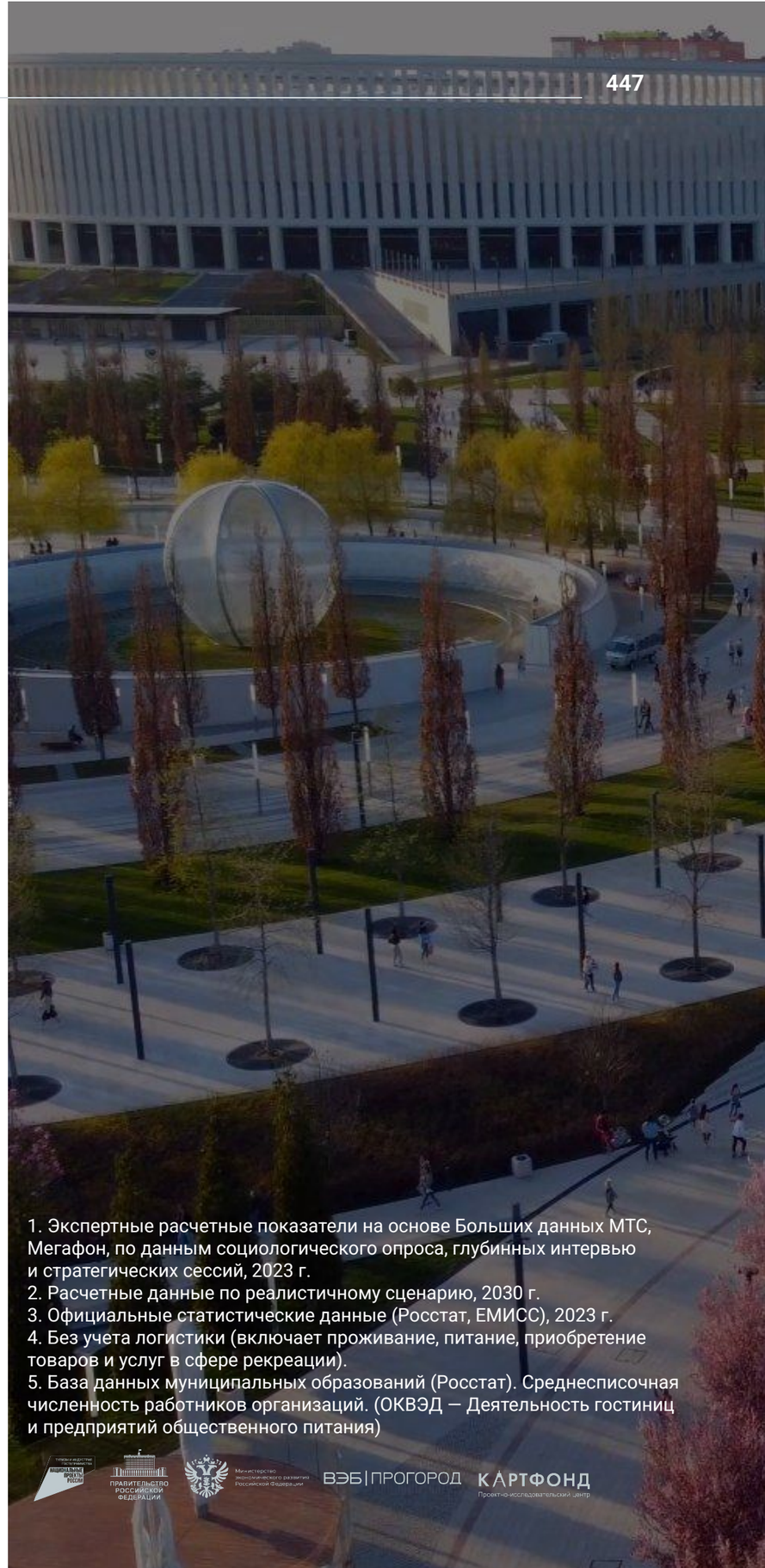
## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, городской) |
| Деловой / MICE | Деловой / MICE |
| Рыболовно-охотничий | Природно-экологический (посещение природных объектов) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 22 % 2 – 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 800 рублей[1] | + 50 % 4 200 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 18 167 номеров[1] | + 91 номеров КСР 18 258 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 11 002 номеров[3] | + 1 % 11 093 номеров[2] |
| 5* и 4* | 2 570 номеров[3] | + 4 % 2 661 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 52 % | 39 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 3 892[5] | 4 026 |



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# КРАСНОДАР

## Центр растущей агломерации с богатой историей, культурой и событийной повесткой

Одна из точек входа на макротерриторию, комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня, общероссийское значение фестивального и делового туризма, точки притяжения для туристов выходного дня.



### Значимый культурно-исторический центр

Краснодар — крупный центр культурно-познавательного туризма с большим количеством точек притяжения, с возможностью познакомиться с историей и культурой кубанского казачества, с южно-русской кухней.

**Ключевые локации:**
историко-археологический музей им. Е. Д. Фелицына, художественный музей им. Ф. А. Коваленко, художественная галерея Арт- Союз, Свято-Троицкий собор, Театр драмы им. Горького и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (этнический, исторический).

**Целевые аудитории (основные):**
любознательные туристы.



### Колоритный город, который интересно изучить, в т. ч. на пути к морю

Чистый и ухоженный исторический центр располагает большим количеством мест для прогулок с возможностью познакомиться с городской архитектурой.

**Ключевые локации:**
Городской парк Краснодара, Городской сад, скверы Дружбы Народов и Фестивальный, бульвары Александровский и Дальний, Ботанический сад им. И. С. Косенко и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской).

**Целевые аудитории (основные):**
любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Центр проведения мероприятий федерального уровня

Краснодар – центр проведения спортивных событий. В городе много площадок для организации мероприятий самой разной тематики – от молодежных и музыкальных до фестивалей клубники и традиционной казачьей культуры, деловых форумов.

**Ключевые локации:**
стадионы («Краснодар», «Кубань») и др.

**Виды туризма:** событийный, деловой / MICE.

**Целевые аудитории (основные):**
Любознательные туристы, въездные туристы.



### Пригороды – для туризма выходного дня

В Краснодаре работает большое количество отелей, а также несколько санаториев. На городском пляже можно позагорать, в окрестностях Краснодара – совершить пешие прогулки.
В Краснодарском водохранилище есть ресурсы для любительской рыбалки.

**Ключевые локации:**
река Кубань, Краснодарское водохранилище и др.

**Виды туризма:** выходного дня, природно-экологический, рыболовно-охотничий.

**Целевые аудитории (основные):**
внутренние туристы, семейные отдыхающие.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (археологический, исторический, городской), деловой и природно-экологический туризм (посещение природных объектов в выходной день).**

## Ключевые виды аттракторов

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- **Спортивный / активный / экстремальный:** яхтинг/ водные прогулки
- **Спортивный / активный / экстремальный: водный/ сапы**
- **Спортивный / активный / экстремальный:** конный спорт, конные прогулки
- Оздоровительный
- Рыболовно-охотничий
- Пляжный
- Круизный

## Виды туризма

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Детский

## Концентрация предложений

- Культурно-познавательный туризм
- Природно-экологический туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Круизный туризм
- Пляжный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

## Уровни точек притяжения

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

Красносельское
Пластуновская
Осечки
Новотитаровская
хутор Карла Маркса
Динская
Октябрьский
Южный
Лазурный
Индустриальное
Пригородное
Знаменский
Краснодар
Парк «Краснодар»
Стадион «Краснодар»
Ботанический сад имени Косенко
Белозерное
Елизаветинское
Старокорсунская
Озеро Лотосов
Новая Адыгея
хутор Ленина
Свято-Екатерининский кафедральный собор
Музей-заповедник имени Е. Д. Фелицына
Сквер имени Г. К. Жукова
Парк Солнечный остров
Сафари-Парк
Шапсугское водохранилище
Краснодарское водохранилище

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

Красносельское
Пластуновская
Осечки
Новотитаровская
хутор Карла Маркса
Динская
Октябрьский
Южный
Лазурный
Термальный комплекс «Dogma»
Индустриальное
Пригородное
Белозерное
Краснодар
Знаменский
Развитие аэропорта Краснодар
Старокорсунская
Елизаветинское
хутор Ленина
ЭКО Медицинский центр, Краснодар
Круглогодичный парк развлечений
Термальный комплекс ТРК «OZ МОЛЛ»
Шапсугское водохранилище
Краснодарское водохранилище

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Наличие разнообразных средств размещения, более 40 высококатегорийных гостиниц.
- Развитая инфраструктура для делового и спортивного туризма.
- Образовательный центр с широким спектром подготовки кадров.

**БАРЬЕРЫ**

- Загруженность автодорог, пробки.
- Нарушенный архитектурный облик, хаотичная застройка.
- Недостаточно объектов благоустройства и озеленения в центральной части города.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **2 451.6 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **2 420.6 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **31.0 тыс. чел.**<br>+23% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.1 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **11.1 тыс. номеров**<br>+1% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 29% | 42% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 52% | 39% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.1 дней | 2.6 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится незначительно и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С развитием круглогодичного туризма, количество туристических поездок может возрасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА БОЛЬШОЙ СОЧИ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 7 896.1 тыс. чел.[1] | + 32 % 10 414.9 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 7 876.8 тыс. чел.[1] | + 32 % 10 382.6 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 19.3 тыс. чел.[1] | + 68 % 32.3 тыс. чел.[2] |

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 5 дней[1] | + 35 % 6 – 7 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 4 200 рублей[1] | + 60 % 6 700 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 106 708 номеров[1] | + 26 754 номеров КСР 133 462 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 84 656 номеров[3] | + 32 % 111 410 номеров[2] |
| 5* и 4* | 19 711 номеров[3] | + 104 % 40 161 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 38 % | 17 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 11 563[5] | 25 999 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг) |
| Культурно-познавательный | Горнолыжный и горный (сноуборд, катание на лыжах, ватрушках) |
| | Природно-экологический (посещение природных объектов) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# БОЛЬШОЙ СОЧИ

## Море и горы, спорт, активный отдых и санатории

Одна из точек входа на макротерриторию, комплексное всесезонное туристическое предложение всероссийского уровня, общероссийское значение пляжного, горнолыжного, активного и оздоровительного туризма, точки притяжения для любителей городского и природно-экологического туризма.



### Красивые пляжи и природа субтропиков

Территория известна своими пляжами у теплого Черного моря, а также первым в России Сочинским национальным парком и другими природными территориями, на которых организованы увлекательные экскурсии.

**Ключевые локации:** побережье Черного моря, Сочинский национальный парк и др.

**Виды туризма:** пляжный, природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха.



### Уникальные возможности для активностей, в т. ч. горнолыжные трассы

Большой Сочи – это широкие возможности для активностей от пеших прогулок до экстремального туризма, серфинга, сап-прогулок, велотуров. В горах туристов ждут самые популярные в России оборудованные горнолыжные трассы. «Красная Поляна» – одна из немногочисленных игорных зон в нашей стране.

**Ключевые локации:** горы Перевальная Южная, Каменный столб и другие, Красная Поляна.

**Виды туризма:** горнолыжный и горный, спортивный / активный / экстремальный/

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, премиальные туристы.



### События международного уровня

Инфраструктура, построенная к Олимпийским играм 2014 г. и к Чемпионату мира по футболу 2018 г., пригодна для организации спортивных соревнований. Большой Сочи – это площадки для проведения фестивалей и крупных мероприятий, в том числе Всемирных юношеских игр, форумов Сириуса (мирового уровня).

**Ключевые локации:** Олимпийский парк Сочи, стадион «Фишт», федеральная территория «Сириус» и др.

**Виды туризма:** событийный, деловой / MICE.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, въездные туристы.



### Отдохнуть с пользой для здоровья

В Большом Сочи работают санатории, предлагающие терапию с использованием минеральных вод, лечебных грязей, терренкуров различной сложности и иных процедур; отели и гостиницы располагают номерами в разных ценовых категориях. Имеется инфраструктура для туристов с ограниченными возможностями.

**Ключевые локации:** Черноморское побережье.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, премиальные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, пляжный, спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг), горнолыжный и горный, природно-экологический туризм.

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Оздоровительный
- Круизный
- Детский

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Пляжный туризм
- Круизный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Оздоровительный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Пляжный
- Круизный
- Спортивный\Горнолыжный
- Спортивный\Рафтинг
- Спортивный\Скалолазание

Туристический центр первого порядка

Туристический центр второго порядка

**Лазаревское**
Колесо Обозрения
Волконский дольмен
Санаторий «Тихий Дон»

33 водопада

Сочинский национальный парк

**Дагомыс**

**Сочи**
Парк Ривьера
Орлиные Скалы
Парк Дендрарий
Сочи Гранд Марина
Санаторий Одиссея
Агурские водопады
Древний город Ампсалида
Сочинский Дельфинарий
Видовая башня на горе Большой Ахун

**Хоста**

**Адлер**

**Сириус**

Скайпарк

**Красная Поляна**
«Роза Хутор»
«Красная Поляна»
«Газпром Поляна»
Олимпийская деревня
Рафтинг на реке Мзымта

Озеро Кардывач

Сочинский заказник

Сочи Парк
Олимпийский парк
Парк «Южные культуры»
Имеретинский морской порт

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА[1]

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Развитая инфраструктура для всесезонных видов туризма.
- Разнообразный уровень средств размещения, в том числе более 170 высококатегорийных.
- Объекты олимпийского наследия, позволили сформировать центры делового, спортивного и культурно-познавательного туризма на Черноморском побережье.

## БАРЬЕРЫ

- Перегруженность туристической инфраструктуры.
- Высокие цены на жилье, питание, развлечения, горнолыжные Ski pass. Цены достигают пика в июле – августе. Это формирует целевые аудитории с доходом выше среднего.
- Хаотичная застройка и нарушенный архитектурный облик.
- Загруженность главной автомобильной артерии А-147.

Лазаревское

Строительство гостиничного комплекса с аквапарком

Гостиничный комплекс «Чемитоквадже» от Astrum Group

Гостиничный комплекс «Alean Family Resort» от Astrum Group

Строительство гостиничного комплекса «ЛОО Парадиз-Синема»

Реконструкция гостиницы «Приморская»

Санаторий «Красмашевский»

«AZIMUT Park Hotel Plus Residence Sochi»

«AZIMUT City Hotel Centre Sochi»

Дагомыс

Сочинский национальный парк

Гостиничный комплекс «Шале 1032»

Гостиничный комплекс «Поляна Пик»

«Обер Хутор»

«Турьев Хутор»

Красная Поляна

Санаторий «Медвежий угол»

«Cosmos Macesta Park Hotel»

Создание гольф-курорта

Туристический проект «Большой Ахун»

«KAVKAZ SPA & MEDICAL»

Сочи

Хоста

«Cosmos Stay Adler Apartments»

Адлер

Сириус

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зоны развития смотровых площадок

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **10 414.9 тыс. чел.**<br>+32% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **10 382.6 тыс. чел.**<br>+32% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **32.3 тыс. чел.**<br>+68% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **25.9 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **111.4 тыс. номеров**<br>+32 к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 34% | 56% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 38% | 17% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 4.9 дней | 6.6 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере увеличение возможных активностей и расширение доступности для туристов с невысоким бюджетом, привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С появлением возможности путешествовать в любое время года, число возвращающихся, может увеличиться до 3 раз посещения в течение года.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА ТУАПСЕ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 850.9 тыс. чел.[1] | + 73 % 1 472.5 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 835.7 тыс. чел.[1] | + 74 % 1 454.0 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 15.2 тыс. чел.[1] | + 22 % 18.5 тыс. чел.[2] |

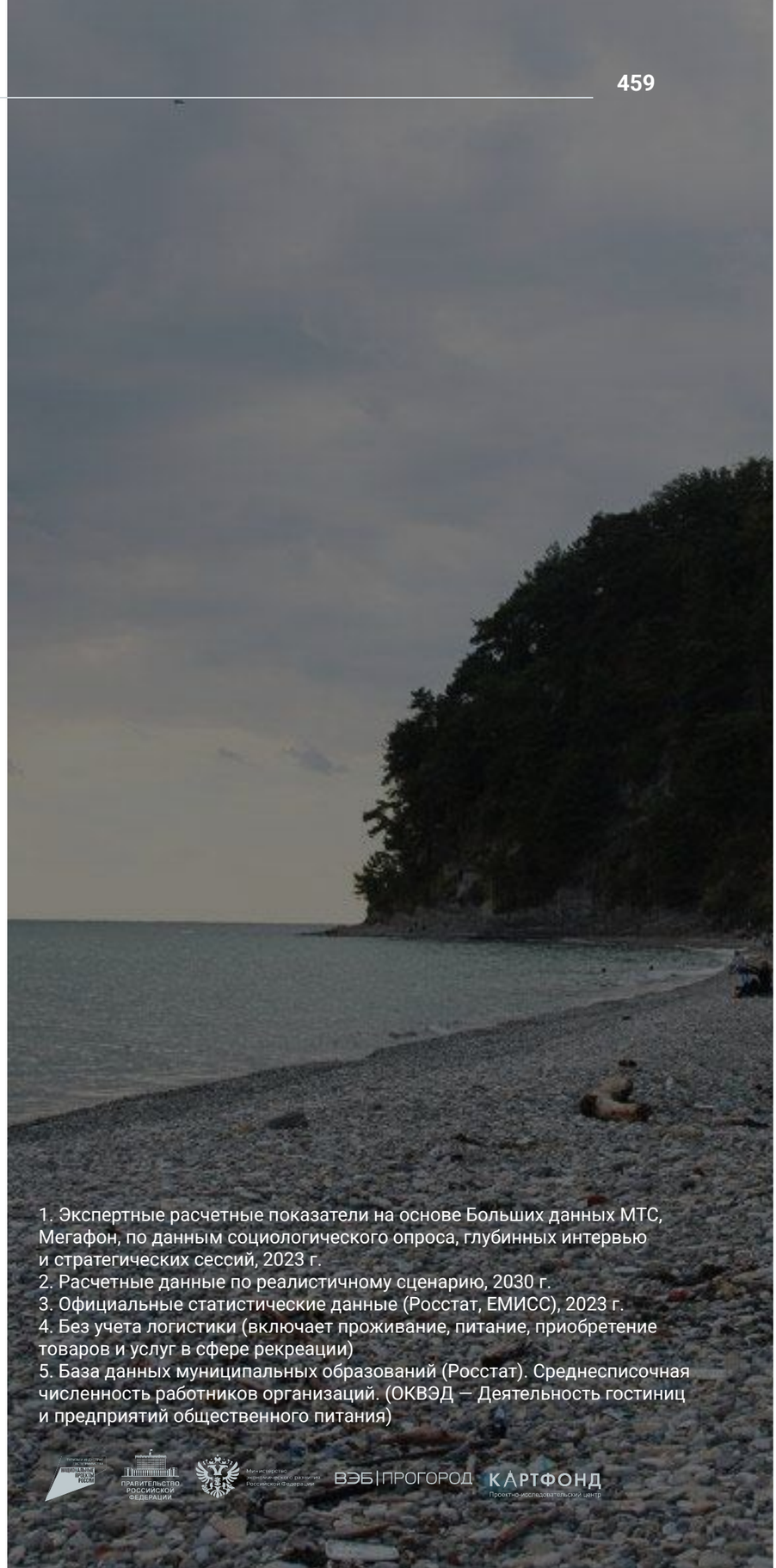
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 7 дней[1] | + 13 % 8 – 9 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 000 рублей[1] | + 50 % 4 500 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 29 212 номеров[1] | + 7 200 номеров КСР 36 412 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 27 502 номеров[3] | + 26 % 34 702 номеров[2] |
| 5* и 4* | 329 номеров[3] | +1 987% 6 866 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 26 % | 5 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 2 405[5] | 5 908 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Оздоровительный | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# ТУАПСЕ

## Исторический город-порт Черного моря с интересными природными объектами, памятники дольменной культуры

Одна из точек входа на Черноморское побережье, комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня, общероссийское значение пляжного и природно-экологического туризма, точки притяжения для городского туризма.



### Пляжи и природные парки у побережья

Побережье привлекательно для купания. В окрестностях Туапсе – большое количество природных достопримечательностей. Есть места для дайвинга.

**Ключевые локации:** Центральный и Приморский пляжи, Гебиусские водопады, каньон реки Таштай, скала Киселева и др.

**Виды туризма:** пляжный, природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха



### Оздоравливающие климат и грязи

Санатории Туапсе предлагают отдыхающим воспользоваться лечебными грязями и нафталановой нефтью. Также туристов привлекает оздоравливающее влияние местного влажного климата.

**Ключевые локации:** Черноморское побережье.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.



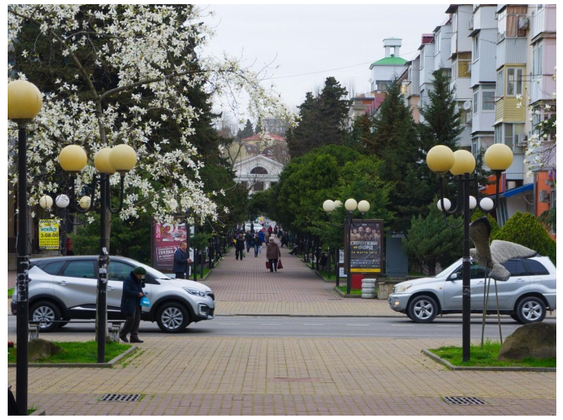
### Порт с многовековой историей

Еще в древности территорию Туапсе населяли племена дольменной культуры. Позднее эти места осваивали адыги и турки-османы. История порта началась с конца XIX века.

**Ключевые локации:** мегалиты Псынако, историко-краеведческий музей им. Н. Г. Полетаева, дом-музей художника-передвижника А. А. Киселева и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (исторический, археологический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.



### Город с интересными локациями и архитектурой

В Туапсе есть интересные достопримечательности – парки, аллеи, бульвары, улицы с архитектурным наследием первой половины XX в.

**Ключевые локации:** Городской парк города Туапсе, Платановая аллея.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, пляжный, спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг), культурно-познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской), природно-экологический туризм.**

Краснодар
Геленджик
М-4
Дефановка
Архипо-Осиповка
Джубга
Лермонтово
Новомихайловский
Ольгинка
Дельфинарий
Центральный пляж
Небуг
мыс Кадош
Туапсе
Шепси
Санатории
Сочи
А-147
Туапсинский заказник
Скопище дольменов
Этнографический музей Нарт
Скопище дольменов

**Виды туризма**
- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Детский

**Уровни точек притяжения**
- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Ключевые виды аттракторов**
- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Пляжный

**Концентрация предложений**
- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Оздоровительный туризм
- Пляжный туризм
- Круизный
- Границы кластера
- Границы ООПТ

Туристический центр первого порядка
Туристический центр второго порядка

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Большое количество природно-экологических аттракторов в доступности от пляжной полосы. Это дает возможность разнообразить пляжный отдых.
- Высокая протяженность и транспортная доступность пляжей.
- Наличие большого количества природных объектов.

## БАРЬЕРЫ

- Перегруженность пляжей и большое количество туристов в сезон.
- Отсутствие широкого выбора высококатегорийных средств размещения.
- Загруженность главных автомобильных дорог.
- Загрязненность моря нефтепродуктами и тяжелыми металлами в р-не порта и в результате смыва загрязнений города в р. Туапсе.

Краснодар
Геленджик
М-4
Архипо-Осиповка
Дефановка
Джубга
Лермонтово
Новомихайловский
Ольгинка
Небуг
Туапсе
Шепси
А-147
Сочи

«AZIMUT Park Hotel Novomikhailovsky»
Строительство санаторного комплекса «Золотой Колос»
Строительство гостиничного комплекса «ССК»
Строительство гостиничного комплекса «Сипайн Резорт»
Строительство комплекса гостиниц «Метрикс Агой»
Реконструкция пансионатов «Волна» и «Кристалл»
Строительство гостиниц в «Агой Resort & SPA»
Строительство гостиниц «Метрикс Агой»
Реконструкция детского оздоровительного лагеря «Зелёный огонёк»

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **1 472.5 тыс. чел.**<br>+73% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **1 454.0 тыс. чел.**<br>+74% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **18.5 тыс. чел.**<br>+22% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **5.9 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **34.7 тыс. номеров**<br>+26% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 25% | 45% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 26% | 5% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 7.8 дней | 8.8 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения снизится за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С появлением возможности путешествовать в любое время года, число возвращающихся, можно ожидать рост числа возвратных поездок до 3 раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА ГЕЛЕНДЖИК

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 1 776.8 тыс. чел.[1] | + 9 % 1 942.7 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 1 679.5 тыс. чел.[1] | + 9 % 1 932.5 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 7.3 тыс. чел.[1] | + 41 % 10.2 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Оздоровительный | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 5 дней[1] | + 29 % 6 – 7 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 500 рублей[1] | + 60 % 5 400 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 42 234 номеров[1] | + 530 номеров КСР 42 764 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 37 087 номеров[3] | + 1 % 37 617 номеров[2] |
| 5* и 4* | 3 464 номеров[3] | + 6 % 3 673 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 31 % | 12 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 692[5] | 2 200 |

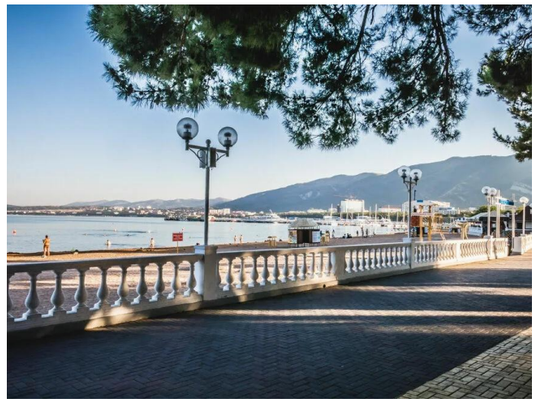


1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# ГЕЛЕНДЖИК

## Активно развивающийся город-курорт с широким разнообразием туристического предложения для семейного отдыха: от пляжа до экскурсий

Одна из точек входа на макротерриторию, комплексное всесезонное туристическое предложение российского уровня, общероссийское значение пляжного туризма, точки притяжения для семейного отдыха.



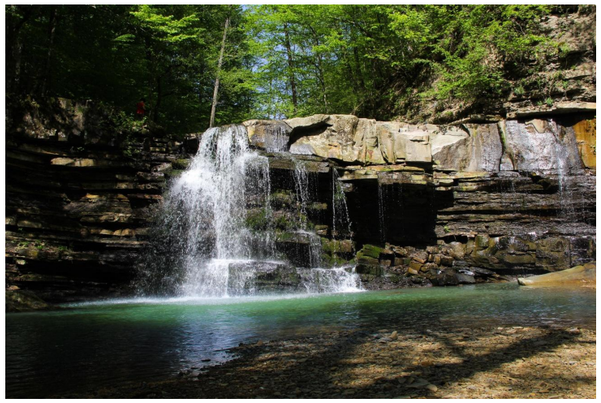
### Пляжи и множество «морских» активностей

В Геленджике очень развиты активности, связанные с морем. Это и пляжи, и морские прогулки с рыбалкой, и дайвинг. Также туристов привлекают дельфинарий, океанариумы, аквапарки. Большинство из этих активностей адаптированы для семейного отдыха.

**Ключевые локации:** Черноморское побережье.

**Виды туризма:** пляжный, рыболовно-охотничий, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, активные туристы.



### Богатая природа в теплом климате

В окрестностях Геленджика расположено большое количество природных достопримечательностей. Это горы, реки и водопады. Предлагаемые маршруты к этим местам подходят для туристов с низким уровнем подготовки.

**Ключевые локации:** гора Нексис, Пшадские, Гебиусские водопады, скала Парус, реки Жане и Пшада и др.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



### Интересный город с достопримечательностями

Геленджик – один из самых благоустроенных городов на берегу Черного моря. На набережной можно увидеть старейший черноморский маяк, а в городе гостей ждут музеи и парки, интересные локации.

**Ключевые локации:** Створный маяк, Геленджикский историко-краеведческий музей, Центральный парк аттракционов, дом-музей В. Короленко.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.



### Совмещение разнообразных видов отдыха

Город-курорт предлагает разные виды отдыха разной ценовой категориям и для широкой целевой аудитории: экскурсии, конные и велопрогулки, джиппинг и др. Работает большое количество отелей и санаториев. Имеется инфраструктура для семейного отдыха.

**Ключевые локации:** парк «Олимп» с канатной дорогой, «Сафари-парк», начало велосипедного маршрута «Velosea».

**Виды туризма:** культурно-познавательный, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, премиальные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, пляжный, спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг), культурно-познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской), природно-экологический туризм.

М-4

Культурный центр
Старый Парк
Центральный пляж

Кабардинка

Геленджик

Природный парк «Маркотх»

Дольмены

Аквапарк Золотая Бухта
Набережная Геленджика
Сафари парк
Винодельня Шато де Талю
Центральный причал
Центральный пляж

Дивноморское

Джанхот

Прасковеевка

Деревня дольменов

Пшада

М-4

Винодельня Криница

Криница

Бетта

Архипо-Осиповка

Сочи

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Пляжный
- Энотуристический
- Круизный
- Спортивный\Скалолазание

- Туристический центр второго порядка
- Туристический центр первого порядка

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Пляжный туризм
- Круизный
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Детский

Правительство Российской Федерации · Министерство экономического развития Российской Федерации · ВЭБ | ПРОГОРОД · КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Сочетание разнообразных видов отдыха.
- Наличие большого количества культурно-познавательных точек притяжения.
- Широкий выбор разноуровневых средств размещения, 41 высококатегорийный объект.
- Наличие разнообразных пляжей.

**БАРЬЕРЫ**

- Перегруженность инфраструктуры.
- Транспортные барьеры (временное закрытие аэропорта, отсутствие ж/д транспорта).
- Большое число отдыхающих в пиковый сезон.

Анапа

Новороссийск

М-4

Кабардинка

Строительство туристической базы «Bette Resort»
Строительство пансионата с лечением «Приморье»
Строительство культурно-развлекательного центра
Строительство планетария
Марина

Геленджик

Торгово-развлекательный комплекс «Винный город»
Новый аэровокзальный комплекс в аэропорту Геленджик

Строительство многофункционального рекреационного комплекса «Геленджик Марина»

Строительство рекреационно-оздоровительного комплекса

Джанхот

Прасковеевка

Пшада

М-4

Архипо-Осиповка

Криница

Строительство гостиничного комплекса «Раймориз»

Строительство курортного отеля Марина

Сочи

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **1 942.7 тыс. чел.**<br>+9% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **1 932.5 тыс. чел.**<br>+9% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **10.2 тыс. чел.**<br>+41% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **2.2 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **37.6 тыс. номеров**<br>+1% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 23% | 29% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 31% | 12% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 5.1 дней | 6.6 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения снизится достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С появлением возможности путешествовать в любое время года, число возвращающихся, может увеличиться до 69% в течение года.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА АНАПА – НОВОРОССИЙСК – КРЫМСК

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 3 902.3 тыс. чел.[1] | + 58 % 6 151.0 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 3 893.9 тыс. чел.[1] | + 58 % 6 135.4 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 8.4 тыс. чел.[1] | + 87 % 15.6 тыс. чел.[2] |

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 5 дней[1] | + 28 % 7 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 600 рублей[1] | + 60 % 5 800 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 78 529 номеров[1] | + 26 573 номеров КСР 105 102 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 66 865 номеров[3] | + 40 % 93 438 номеров[2] |
| 5* и 4* | 8 067 номеров[3] | + 222 % 25 957 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 33 % | 11 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 2 911[5] | 17 329 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской) |
| Оздоровительный | Оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**

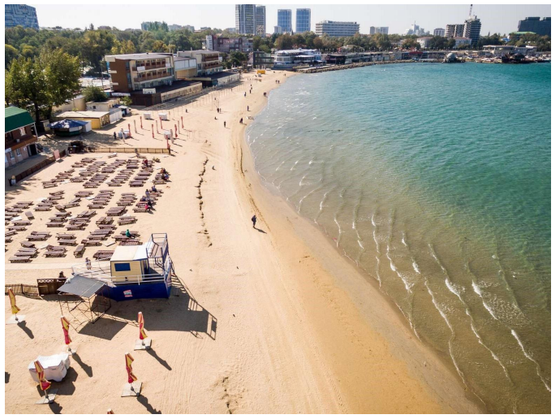


1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# АНАПА – НОВОРОССИЙСК – КРЫМСК

## Море и удивительные ландшафты, этно- и эно- культуры, разносторонний насыщенный отдых для всей семьи

Одна из точек входа на макротерриторию, комплексное всесезонное туристическое предложение общероссийского уровня для пляжного, гастрономического и винного туризма, точки притяжения для детского, оздоровительного, культурно-познавательного туризма.



### Тёплые приморские территории

Длинные песчаные и галечные пляжи, мягкий климат, экологические тропы, окрестные горные территории – все это привлекает туристов.

**Ключевые локации:** Анапа, Абрау-Дюрсо, заказники Большой Утриш, Анапский и др.

**Виды туризма:** пляжный, природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха.



### Оздоровление и отдых всей семьей

Санатории и бальнеологические курорты, оздоравливающее влияние местных климата и пейзажей привлекают любителей оздоровительного туризма. Лагеря для детско-подросткового отдыха принимают сотни тысяч детей ежегодно.

**Ключевые локации:** Анапа, Новороссийск, ВДЦ «Смена» (пос. Сукко) и др.

**Виды туризма:** пляжный, оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие.




### Многовековое культурно-историческое наследие

Археологические памятники – яркие культурные достопримечательности, их дополняют музеи и парки. Большие возможности для увлекательных экскурсий.

**Ключевые локации:** Новороссийск, Анапа и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (археологический, исторический, городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Дары южных побережий

Знаменитые вина и виноградники, гастрономические туры с дегустацией свежевыловленной рыбы и мидий, посещением местных ресторанов и улиточных ферм, возможность отдохнуть в пригородных и сельских территориях.

**Ключевые локации:** Абрау-Дюрсо, Анапа, Новороссийск и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (гастрономический, винный, сельский)

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, премиальные туристы, автомобильные путешественники.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, пляжный, оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА), культурно-познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской), природно-экологический туризм.

Тамань

Темрюк

Крым

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Детский

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Оздоровительный туризм
- Пляжный туризм
- Круизный
- Границы кластера
- Границы ООПТ

- Туристический центр второго порядка
- Туристический центр первого порядка

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Пляжный
- Энотуристический
- Круизный

Варениковская

Благовещенская

Винодельня Галицкий и Галицкий

Гостагаевская

Витязево

Морской вокзал
Пляжи
Анапский маяк
Набережная
Музей-заповедник
Горгиппия

Молдаванское

Винодельня Бюрнье

Крымск

Натухаевская

Долина Лефкадия

А-290

Анапа

А-146

Супсех

Виноградники
Гай-Кодзора

Раевская

Морской вокзал
Порт
Маяк
Набережная
Ансамбль Малая Земля
Суджук-Кале

Экопарк Долина Сукко
Озеро Сукко
Роща болотного кипариса

Винодельня
Шато Пино

Сукко

Заповедник
Утриш

Абрау-Дюрсо

Новороссийск

Озеро Абрау-Дюрсо
Эко-тропа
Завод шампанских вин
Арт-парк

М-4

ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Песчаные пляжи Анапы, Витязево, Бугазской косы.
- Территория особого внимания Губернатора Краснодарского края (развитие степных пляжей).
- Центры виноделия всероссийского и международного уровней.
- Большое количество минеральных вод и месторождений целебных грязей.
- Крупные инфраструктурные проекты, за счет которых значительно увеличится номерной фонд (Новая Анапа, Лучи, Абрау-Дюрсо).
- Возможности для развития детских лагерей, восстановление мощностей советского периода.

**БАРЬЕРЫ**

- Необходимость берегоукрепления на территории всего кластера.
- Высокая нагрузка на транспортную инфраструктуру, в том числе из-за транзитности туристического потока.
- Высокая антропогенная нагрузка на пляжи.
- Сокращение ширины пляжей, природная и антропогенная деградация Анапской пересыпи.

Темрюк

Крым

Создание туристскорекреационного кластера «Новая Анапа»

Благовещенская

Витязево

Строительство отеля «Alean Premium Anapa»
Строительство отеля «Alean resort suits Riviera»
Многофункциональный комплекс «Rodnik Resort Hotel & Medical Spa»
Строительство комплекса гостиниц «Лучи»
Санаторный комплекс «Жемчужина»
«Pontos Family Resorts Cosmos Azovskoe»

Курортно-оздоровительный комплекс «Высокий Мыс»

Анапа

А-290

Натухаевская

Крымск

А-146

Раевская

Супсех

Строительств гостиницы

Сукко

Гостагаевское

Гайдук

Новороссийск

Строительство отеля «Абрау Клаб»
Комплексный туристический проект «Абрау-Дюрсо»
Строительство гостиницы «Абрау Light»

Абрау-Дюрсо

Строительство гостиничного комплекса

Строительство гостиничного комплекса

М-4

Геленджик
Сочи

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **6 151.0 тыс. чел.**<br>+58% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **6 135.4 тыс. чел.**<br>+58% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **15.6 тыс. чел.**<br>+87% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **17.3 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **93.4 тыс. номеров**<br>+40% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 23% | 45% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 33% | 11% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 5.4 дней | 6.9 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится незначительно и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С появлением возможности путешествовать в любое время года, ожидается  рост числа возвратных поездок до 3 раз в год.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА КУБАНСКОЕ ПРИАЗОВЬЕ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 442.6 тыс. чел.[1] | + 158 % 1 142.3 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 426.9 тыс. чел.[1] | + 163 % 1 123.7 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 15.7 тыс. чел.[1] | + 18 % 18.6 тыс. чел.[2] |

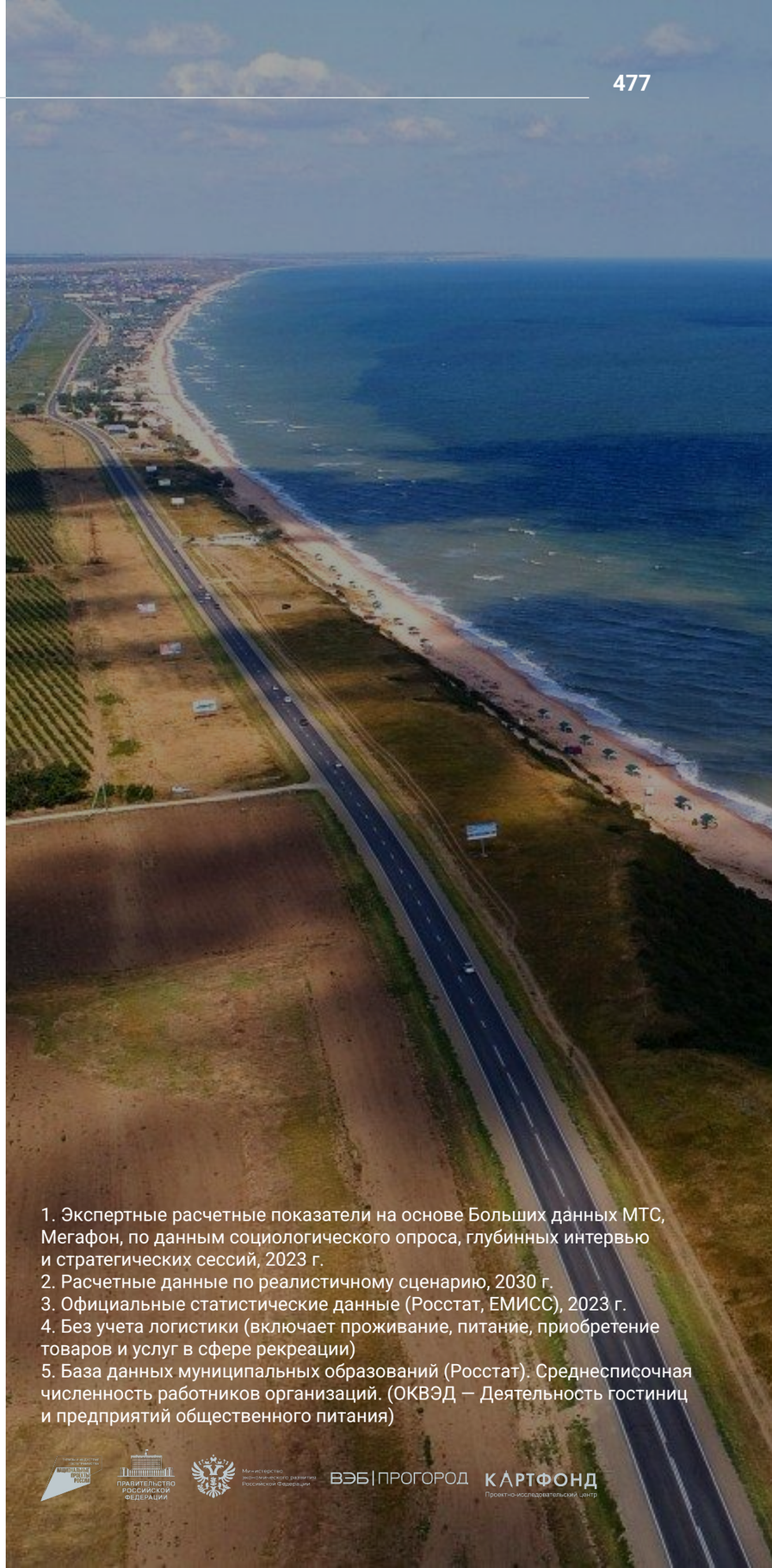
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 5 дней[1] | + 29 % 6 – 7 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 800 рублей[1] | + 50 % 4 200 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 15 436 номеров[1] | + 8 305 номеров КСР 23 741 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 12 234 номеров[3] | + 68 % 20 539 номеров[2] |
| 5* и 4* | 681 номеров[3] | + 333 % 2 955 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 34 % | 13.5 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 346[5] | 12 973 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг) |
| Природно-экологический | Оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# КУБАНСКОЕ ПРИАЗОВЬЕ

## Морское путешествие, интересное всей семье

Альтернатива отдыху на Черном море, приоритетное развитие семейного и оздоровительного туризма (воды и грязи), усиление общероссийской привлекательности как уникальной локации для серфинга, парусного спорта и рыбалки, эно- и этно-комплексы как полноценные точки притяжения.



### Семейный пляжный отдых

Песчано-ракушечные мелководные пляжи Азовского моря и песчаные пляжи северо-западного черноморского побережья Краснодарского края. Азовское море лучше всего подходит для безопасного отдыха с детьми.

**Ключевые локации:** Ейск, Должанская, Камышеватская, Приморско-Ахтарск, Голубицкая, Кучугуры, Веселовка.

**Виды туризма:** пляжный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха.




### Активный отдых у моря

Небольшие глубины Азовского моря и ветровые характеристики для серфинга, охота и рыбалка в плавнях Ахтарских лиманов.

**Ключевые локации:** Ейск, Должанская, Камышеватская, Приморско-Ахтарск, Садки и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



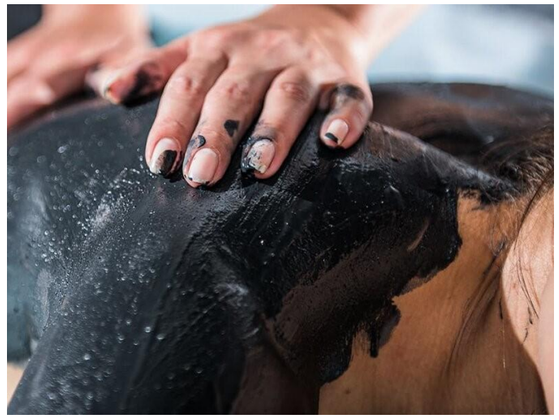
### Погружение в этно-, эно- и агро-культуру

Винодельни, этнокомплексы и Лермонтовские места Таманского полуострова, архитектурное наследие Ейска и потенциал агротуризма.

**Ключевые локации:** Тамань, Ейск, Новонекрасовский и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Оздоровление на водах и грязях

Целебные источники минеральных вод, грязевые озера и вулканы.

**Ключевые локации:** Ейск, Должанская, Тамань, Приморско-Ахтарск, Голубицкая, Кучугуры и др.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, пляжный, оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА), культурно-познавательный (археологический, исторический, винный, гастрономический, городской), спортивный / активный / экстремальный (серфинг, яхтинг) туризм.**

Туристический центр третьего порядка

Туристический центр второго порядка

Концентрация предложений

- Пляжный туризм
- Активный водный туризм
- Бальнеологический туризм
- Эногастрономический туризм
- Рыболовный и охотничий туризм

Уровни точек притяжения

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень
- Границы кластера
- Границы ООПТ

Таганрогский залив
Шабельское
Ейская коса
Коса Долгая
Ейск
Должанская
Старощербиновская
Ростов-на-Дону
60К-62
03К-001
Староминская
Камышеватская
Коса Камышеватская
Ясенский залив
Новоминская
Ясенская коса
Азовское море
Приморско-Ахтарск
Садки
Каневская
Брюховецкая
03К-011
03К-001
Тимашевск
М-4
Темрюкский залив
Кучугуры
Керчь
Пересыпь
Голубицкая
Славянск-на-Кубани
Сенной
Тамань
А-290
Темрюк
Старотитаровская
А-289
Волна
Сочи
Краснодар
0 10 20 км

**Ключевые виды аттракторов**

- Спортивный /активный / экстремальный: виндсерфинг, кайтсёрфинг
- Спортивный /активный / экстремальный: конный спорт, конные прогулки
- Природно-экологический
- Агротуризм
- Эногастрономический
- Пляжный
- Оздоровительный
- Рыболовно-охотничий
- Культурно-познавательный

**Виды туризма**

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный / Рекреационный
- Пляжный
- Оздоровительный
- Рыболовно-охотничий
- Круизный

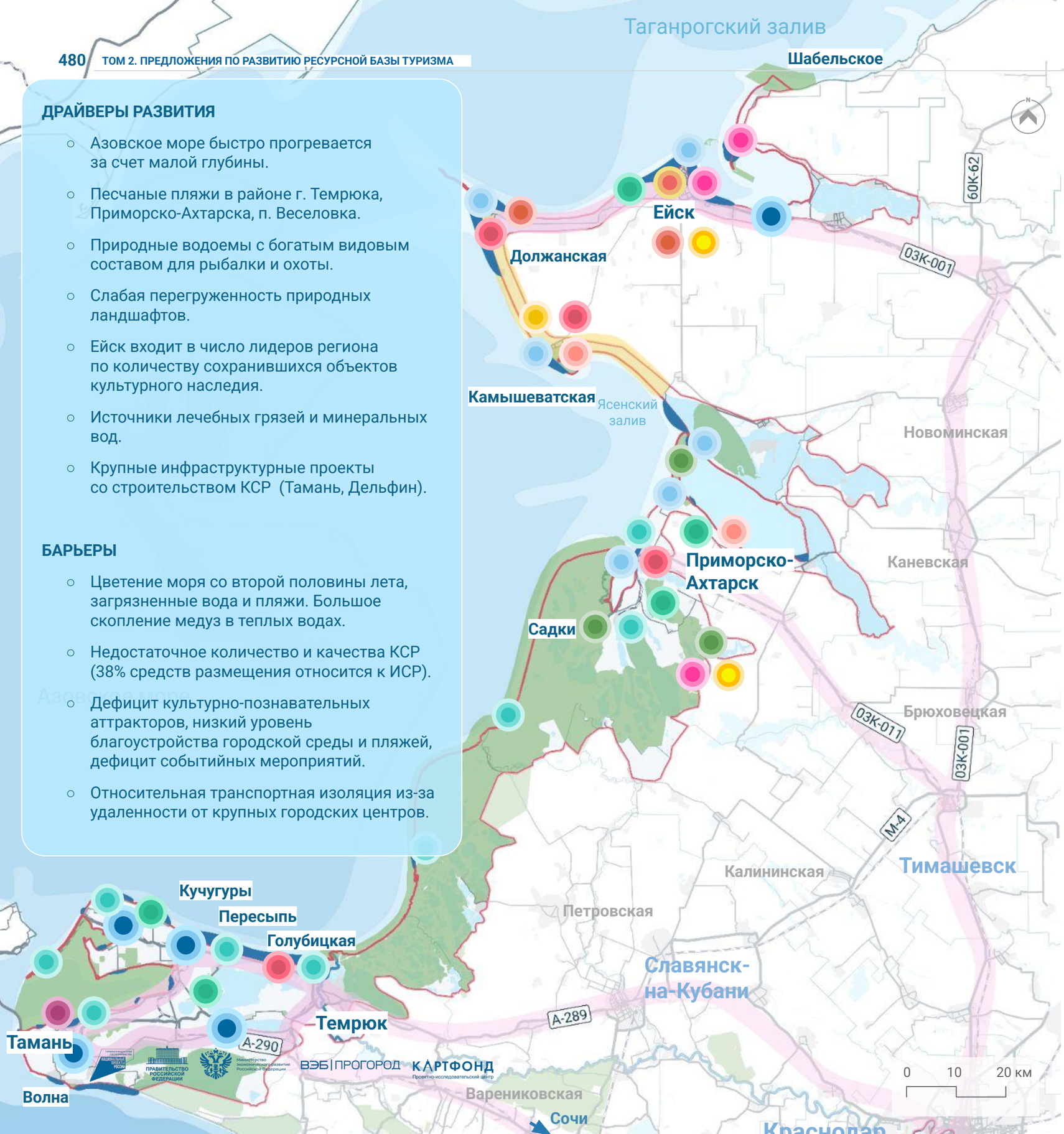
ВЭБ | ПРОГОРОД КАРТФОНД

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Азовское море быстро прогревается за счет малой глубины.
- Песчаные пляжи в районе г. Темрюка, Приморско-Ахтарска, п. Веселовка.
- Природные водоемы с богатым видовым составом для рыбалки и охоты.
- Слабая перегруженность природных ландшафтов.
- Ейск входит в число лидеров региона по количеству сохранившихся объектов культурного наследия.
- Источники лечебных грязей и минеральных вод.
- Крупные инфраструктурные проекты со строительством КСР (Тамань, Дельфин).

## БАРЬЕРЫ

- Цветение моря со второй половины лета, загрязненные вода и пляжи. Большое скопление медуз в теплых водах.
- Недостаточное количество и качества КСР (38% средств размещения относится к ИСР).
- Дефицит культурно-познавательных аттракторов, низкий уровень благоустройства городской среды и пляжей, дефицит событийных мероприятий.
- Относительная транспортная изоляция из-за удаленности от крупных городских центров.




# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Функциональные зоны:**

- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион (ТИЦ)
- Зоны развития пляжей
- Зона развития водного туризма
- Зона развития природно-экологического туризма
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зоны развития коллективных средств размещения
- Зоны развития детского туризма
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития сельского туризма
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития смотровых площадок
- Зона благоустройства общественных пространств
- Особо охраняемые природные территории
- Зона развития автомобильного туризма
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА 2025-2030

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **1 142.3 тыс. чел.**<br>+158% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **1 123.7 тыс. чел.**<br>+163% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **18.6 тыс. чел.**<br>+18% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **12.9 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **20.5 номеров**<br>+68% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 17% | 44% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 34% | 13.5% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 5.2 дней | 6.7 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается рост загрузки КСР, связанный с увеличением туристического потока, но в связи с вводом большого числа новых средств размещения, загрузка  вырастет незначительно.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

Развитие существующих и создание новых курортов для долгосрочного отдыха увеличит время пребывания туристов.

Развитие круглогодичных туристических направлений позволит повысить возвратность туристов (частоту их визитов до трех раз в год).

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА АПШЕРОНСК – МЕЗМАЙ – ГУАМКА

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 232.7 тыс. чел.[1] | + 20 % 279.5 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 228.5 тыс. чел.[1] | + 20 % 274.5 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 4.2 тыс. чел.[1] | + 19 % 5.0 тыс. чел.[2] |

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 1 – 2 дня[1] | + 53 % 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 900 рублей[1] | + 40 % 4 100 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 1 079 номеров[1] | + 144 номеров КСР 1 223 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 897 номеров[3] | + 16 % 1 041 номеров[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 0 % 0 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 35 % | 15 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 77[5] | 181 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# АПШЕРОНСК – МЕЗМАЙ – ЛАГО-НАКИ

## Горнолыжные спуски и обзорные площадки, природные парки, древние дольмены и термальные источники

Одни из точек входа на макротерриторию со стороны Адыгейска и Усть-Лабинска, с востока – со стороны Майкопа. Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня на периферии макротерритории, общероссийское значение горнолыжного и горного туризма, точки притяжения для любителей оздоровительного туризма.



### Воодушевляющий воздух и величие гор

Многочисленные горные реки, водопады, гроты, пещеры – далеко не полный перечень локаций, к которым проложены маршруты разной сложности. Возможны самые разные виды экскурсий – пешие, велотуры, джиппинг, конные прогулки.

**Ключевые локации:** Лаго-Наки, Верховье реки Цица, Кавказский государственный заповедник и др.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.



### Активный и насыщенный отдых

Горнолыжные спуски, маршруты для экстремального туризма, доступные круглогодично. Подходят как для семейного, так и для самостоятельного отдыха, большое количество смотровых площадок с живописными видами.
**Ключевые локации:** Лаго-Наки и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



### Погружение в местную культуру, историю и археологию

Особой популярностью среди туристов пользуются дольмены и мегалиты. Посещение этнографических и краеведческих музеев сформирует представления о культуре народов и истории Кубани.

**Ключевые локации:** Мезмай, Апшеронск и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.



### Оздоравливающие термальные воды

Бальнеологические комплексы, водо- и грязелечебницы – это возможность позаботиться о здоровье в рамках туризма выходного дня.

**Ключевые локации:** хут. Кубанский и др.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (археологический, исторический), природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный туризм.**

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- **Детский**

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Лыжный
- Оздоровительный

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

- Туристический центр третьего порядка
- Туристический центр второго порядка

Краснодар
Белореченск
Пшехская
Майкоп
Бальнеологический центр Термы
03К-020
Апшеронск
Апшеронский монастырь
03К-003
Хадыженск
р. Пшеха
Каменномостский
Гуамское ущелье
Мезмай
Этнографический музей
Гуамка
Большая Азишская пещера
Туристический комплекс Азиш-тау
Лаго-Наки
Туапсе

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Краснодар

Белореченск

Пшехская

Горячий Ключ

Майкоп

03К-020

Апшеронск

03К-003

Ферма «Гуамский поворот»

Хадыженск

Строительство экоотеля «Нефтегорская тропа»

Строительство глэмпинга «Место»

р. Пшеха

Строительство отеля «Гуамское поместье»

Строительство банного комплекса «Гуамское поместье»

Гуамка

Реконструкция отеля «Гуамка»

Лаго-Наки

Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)

Инвестиционная площадка

Зона развития автомобильного туризма

Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма

Зона развития водного туризма

Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

Многофункциональная зона придорожного сервиса

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Высокий туристический спрос на трекинговый, спортивный и экстремальный туризм.
- Большое количество природно-экологических аттракторов, формирующих основной вид туризма.
- Увеличение туристического потока за счет планируемого горнолыжного комплекса.
- Предгорья и низкогорья благоприятны для мягкой акклиматизации и постепенного набора высоты.

**БАРЬЕРЫ**

- Нехватка количества и разнообразия средств размещения, отсутствие высококатегорийных гостиниц.
- Ограниченные транспортная доступность и инфраструктурная обеспеченность из-за предгорного и горного рельефа.
- Невысокая известность большого количества аттракторов, в том числе крупных[1].

1. Результаты социальных опросов и анализа картографических приложений.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **279.5 тыс. чел.**<br>+20% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **274.5 тыс. чел.**<br>+20% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **5.0 тыс. чел.**<br>+19% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.1 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **1,2 тыс. номеров**<br>+16% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 30% | 55% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 35% | 15% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 1.9 дней | 2.9 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится незначительно и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

Частота туристических поездок увеличится до 3 раз в течении года, с учетом развития всесезонности курортов.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА
# КРАСНОДАРСКИЙ ПРЕДГОРНЫЙ КЛАСТЕР

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 353.8 тыс. чел.[1] | + 69 % 596.6 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 340.3 тыс. чел.[1] | + 71 % 580.9 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 13.5 тыс. чел.[1] | + 16 % 15.7 тыс. чел.[2] |

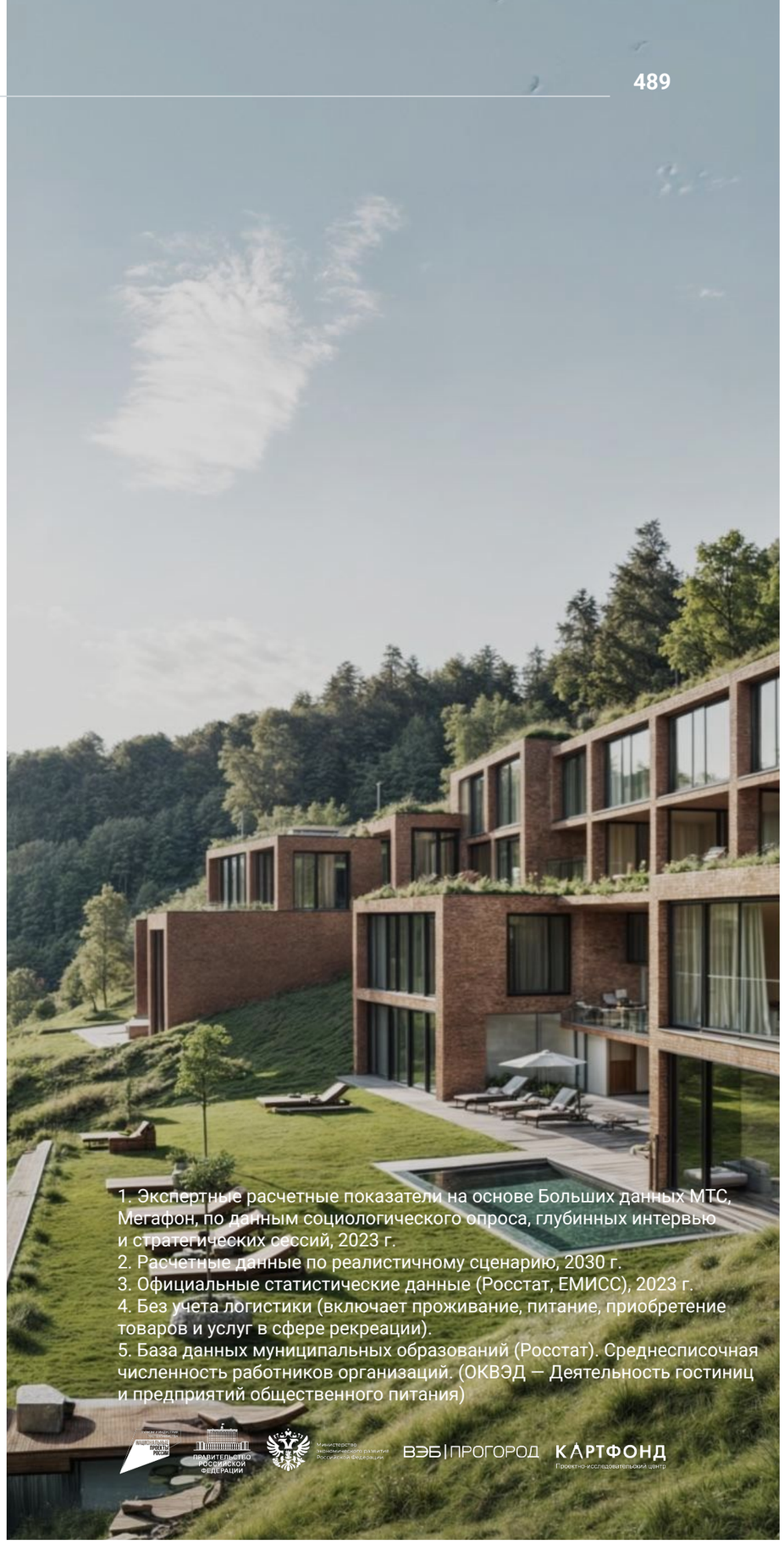
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дней[1] | + 150 % 5 – 6 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 400 рублей[1] | + 50 % 3 600 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 2 892 номеров[1] | + 3 629 номеров КСР 6 521 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 2 303 номеров[3] | + 158 % 5 932 номеров[2] |
| 5* и 4* | 98 номеров[3] | + 1 837 % 1 898 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 36 % | 9 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 534[5] | 3 556 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов, пешие и конные прогулки) |
| Активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, скалолазание) |
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический) |
| Оздоровительный | Оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Макрорегиональный**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# КРАСНОДАРСКИЙ ПРЕДГОРНЫЙ КЛАСТЕР

## Новые горизонты предгорий Западного Кавказа

Отдых в Краснодарском крае в стороне от моря, приоритетное развитие природно-экологического и оздоровительного туризма (воды и грязи), усиление общероссийской привлекательности как уникальной природной локации с богатой археологией и историей.



### Знакомство с уникальными природными объектами

Пешие и конные прогулки, поездки на автомобиле на фоне живописных горных хребтов и отдельных гор, плато и пещер, рек и водопадов, полян и лесов.

**Ключевые локации:** Каладжинская, Ахметовская, Псебай, Никитино, Шедок, Ильич и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, скалолазание).

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, ценители спокойного отдыха.



### Активный отдых в живописных предгорных и горных ландшафтах

Возможности для катания на горных велосипедах, рафтинга и сплавов по рекам, скалолазания, охоты и рыбалки.

**Ключевые локации:** Каладжинская, Ахметовская, Псебай, Никитино, Ильич и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный, природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



### Оздоровление на термальных водах и лечебных грязях

Лечебные свойства термальных минеральных вод и озерных грязей, санатории и оздоровительные комплексы.

**Ключевые локации:** Лабинск, Ярославская, Мостовской, Псебай, Передовая и др.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.



### Археология, казачьи линии, императорское наследие и современное хозяйство

Комплексы мегалитов, дольменные города, аланские городища, казачье наследие, исторические центры Лабинска и Армавира, экскурсии на промышленные предприятия и агрофермы.

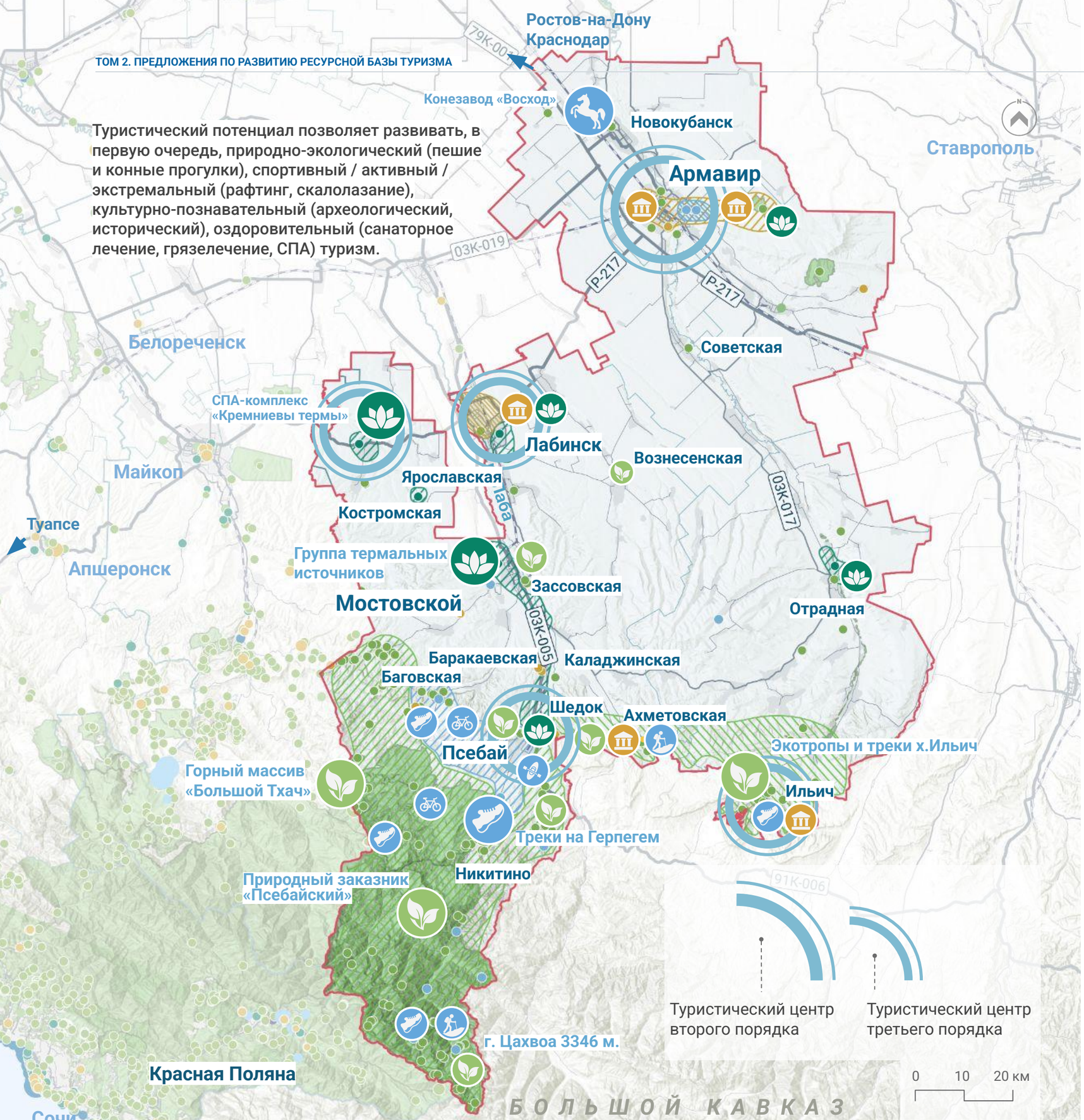
**Ключевые локации:** Лабинск, Армавир, Каладжинская, Ильич, Весёлый и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический, городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, природно-экологический (пешие и конные прогулки), спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, скалолазание), культурно-познавательный (археологический, исторический), оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) туризм.




## Ключевые виды аттракторов

- Культурно-познавательный
- Спортивный / активный / экстремальный: сплавы
- Спортивный / активный / экстремальный: конные маршруты
- Спортивный / активный / экстремальный: трекинг, хайкинг
- Оздоровительный
- Природно-экологический

Концентрация предложений

- Оздоровительный туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Экологический туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

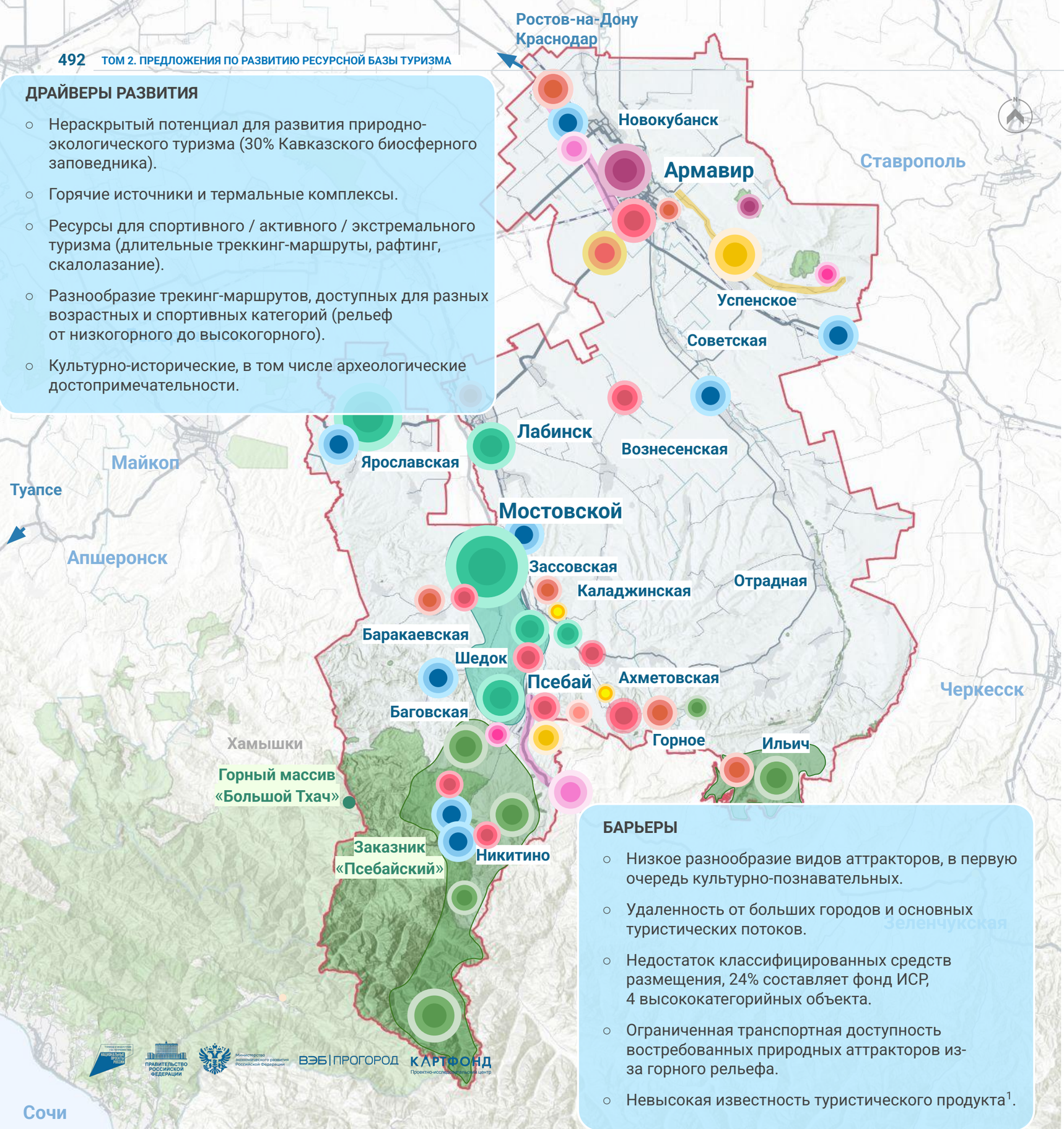
## Уровни точек притяжения

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Нераскрытый потенциал для развития природно-экологического туризма (30% Кавказского биосферного заповедника).
- Горячие источники и термальные комплексы.
- Ресурсы для спортивного / активного / экстремального туризма (длительные треккинг-маршруты, рафтинг, скалолазание).
- Разнообразие трекинг-маршрутов, доступных для разных возрастных и спортивных категорий (рельеф от низкогорного до высокогорного).
- Культурно-исторические, в том числе археологические достопримечательности.




## БАРЬЕРЫ

- Низкое разнообразие видов аттракторов, в первую очередь культурно-познавательных.
- Удаленность от больших городов и основных туристических потоков.
- Недостаток классифицированных средств размещения, 24% составляет фонд ИСР, 4 высококатегорийных объекта.
- Ограниченная транспортная доступность востребованных природных аттракторов из-за горного рельефа.
- Невысокая известность туристического продукта[1].

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

### Функциональные зоны

- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Зоны развития детского туризма
- Зоны развития коллективных средств размещения
- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития смотровых площадок
- Зоны благоустройства общественных пространств
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

1. Результаты социальных опросов и анализа картографических приложений.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **596.6 тыс. чел.**<br>+69% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **580.9 тыс. чел.**<br>+71% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **15.7 тыс. чел.**<br>+16% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **+3.55 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **5 932 номеров**<br>+158% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 28% | 58% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 36% | 9% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.0 дней | 5.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

В связи с строительством и вводом значительного объема номерного фонда ожидается постепенный рост среднегодовой загрузки средств размещения.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

Увеличить время пребывания туристов (в 3 раза к 2030 г.) позволит создание новых курортов для долгосрочного отдыха.

Развитие круглогодичных туристических направлений поможет увеличить количество туристов, которые захотят вернуться на территорию кластера в другой сезон. Ожидается, что туристы будут приезжать до трёх раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 188.5 тыс. чел.[1] | + 7 % 201.7 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 179.9 тыс. чел.[1] | + 7 % 191.9 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 8.6 тыс. чел.[1] | + 15 % 9.8 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Оздоровительный | Оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (походы, пеший туризм) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Макрорегиональный**

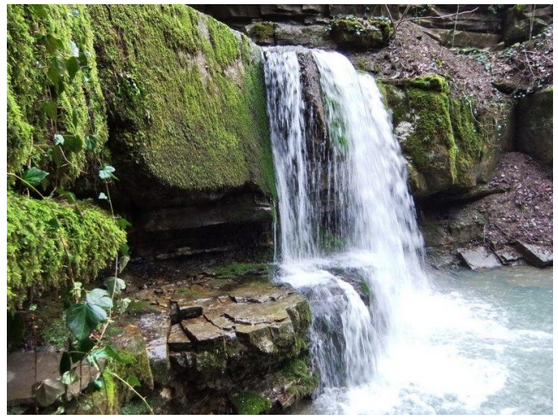
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 3 дня[1] | + 9 % 4 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 500 рублей[1] | + 50 % 5 300 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 2 047 номеров[1] | + 22 номеров КСР 2 069 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 1 647 номеров[3] | + 1 % 1669 номеров[2] |
| 5* и 4* | 69 номеров[3] | + 0 % 69 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 37 % | 19 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 84[5] | 94 |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ

## Минеральные источники и термальные воды, порожистая река, горы и канатная дорога, конные прогулки и терренкуры

Всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня. Общероссийское значение оздоровительного туризма, инфраструктура для автомобильных и транзитных туристов, направляющихся к Черному морю.



### Природные красоты

Горы, пещеры, ущелья, водопады, заповедник с палеонтологическими находками. Местные ландшафты – свидетели бывшего океана Тетис.

**Ключевые локации:** памятник природы Китовая гавань,  Дантово ущелье и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, внутренние туристы.




### Возможности для оздоровления

Питьевая галерея, открытые минеральные источники с сероводородом, санатории и базы отдыха, пешие маршруты и терренкуры. Один из старейших и наиболее известных санаториев в регионе.

**Ключевые локации:** Горячий Ключ, Александровский источник.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.



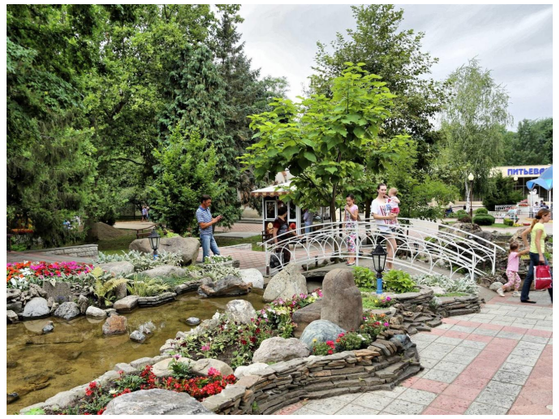
### Разные способы перемещения

Пешие маршруты, конные прогулки, канатная дорога, инфраструктура для авто- и транзитных туристов. имеются обзорные площадки и экскурсионные маршруты.

**Ключевые локации:** Горячий Ключ, Пятигорская.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, семейные отдыхающие, автомобильные путешественники.



### Улицы с интересной историей

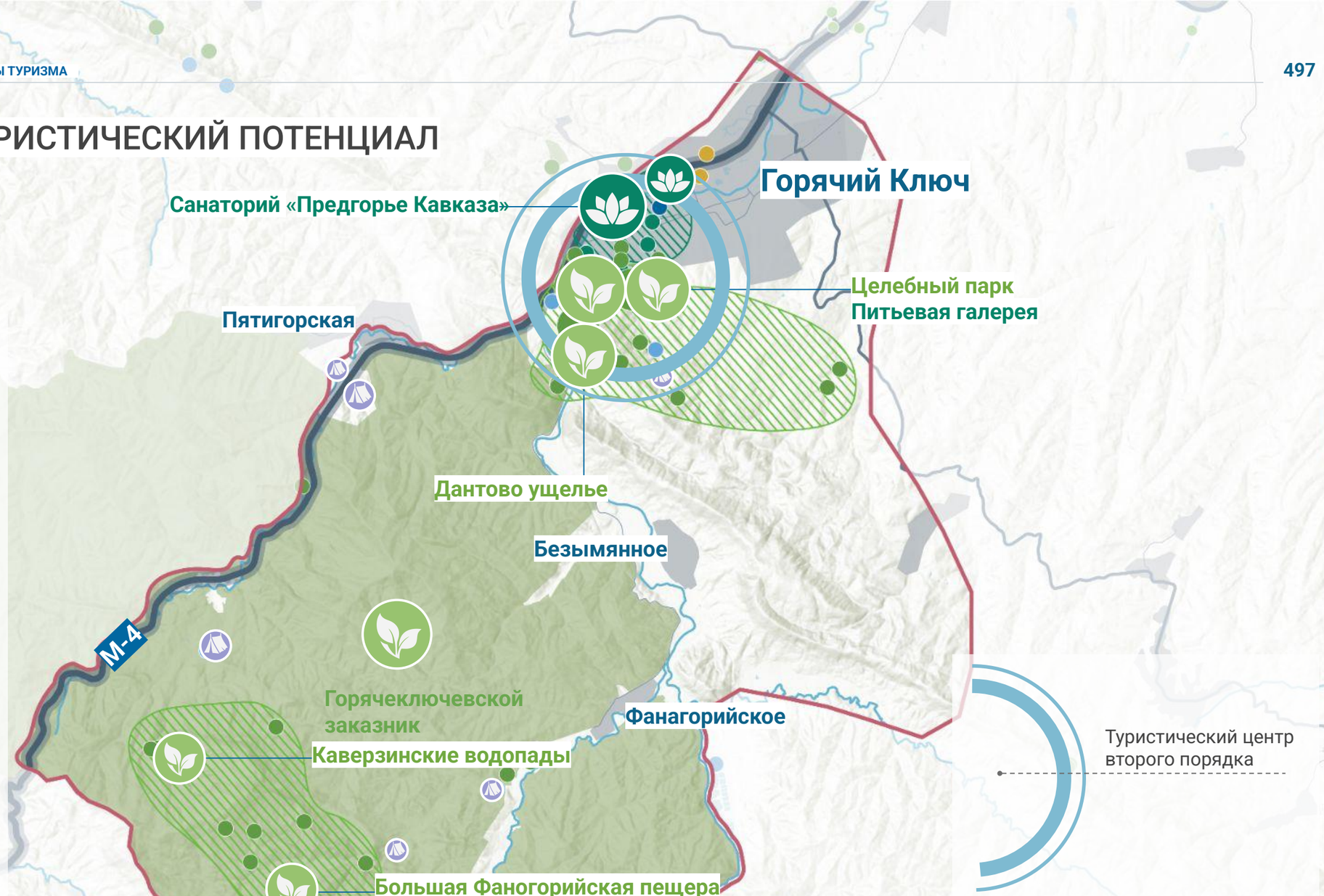
Целебный парк, Парк культуры и отдыха, городской исторический музей, крепость V-VII веков постройки, историческое и архитектурное наследие XIX-XX веков.

**Ключевые локации:** Горячий Ключ.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской, исторический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ




**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Кемпинг

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской), природно-экологический, оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА), спортивный / активный / экстремальный (пешие походы) туризм.**

- Туристический центр второго порядка

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Оздоровительный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

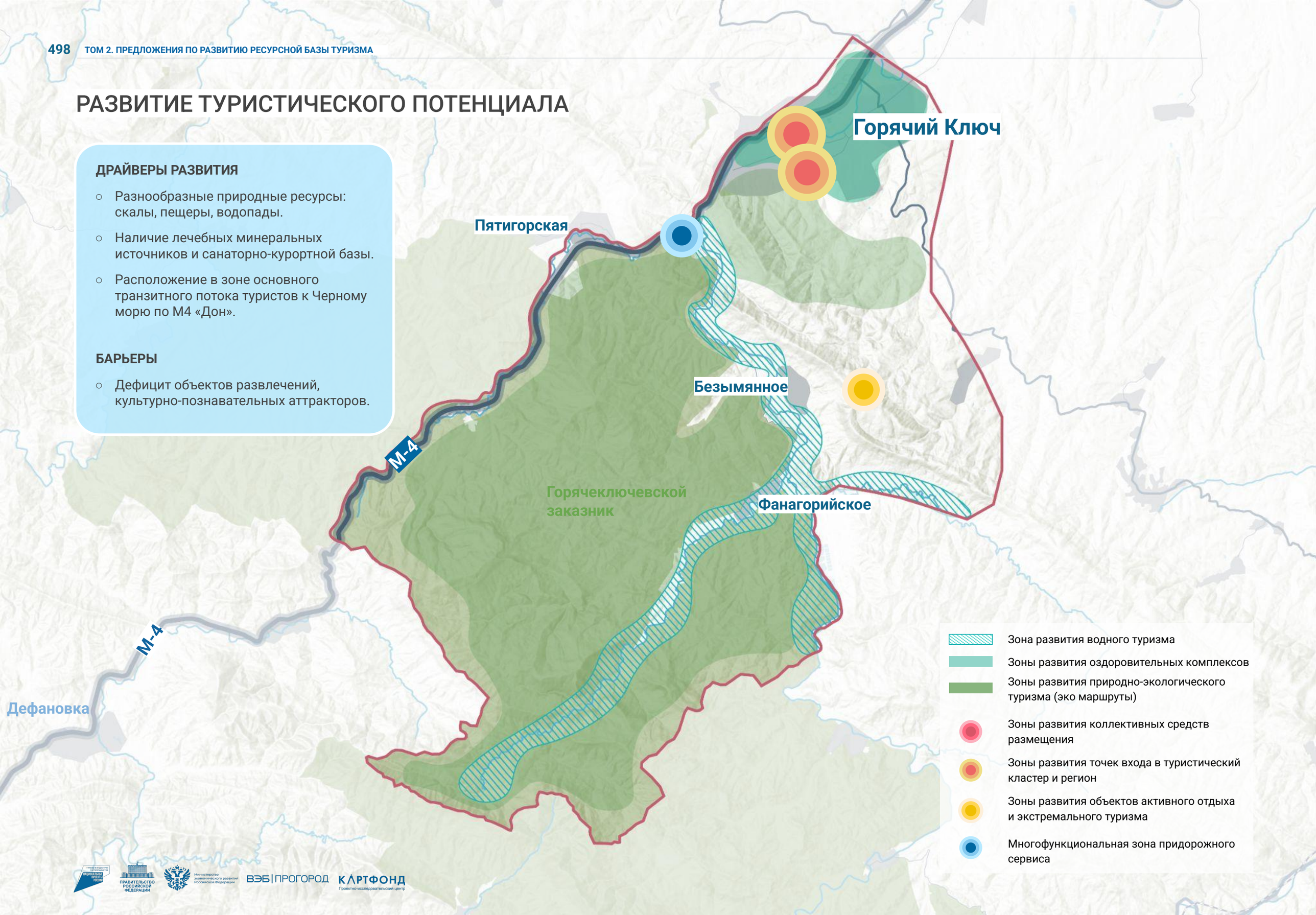
# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Разнообразные природные ресурсы: скалы, пещеры, водопады.
- Наличие лечебных минеральных источников и санаторно-курортной базы.
- Расположение в зоне основного транзитного потока туристов к Черному морю по М4 «Дон».

## БАРЬЕРЫ

- Дефицит объектов развлечений, культурно-познавательных аттракторов.




ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **201.7 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **191.9 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **9.8 тыс. чел.**<br>+15% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.01 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **1.6 тыс. номеров**<br>+1% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 36% | 44% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 37% | 19% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 3.5 дней | 3.8 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится незначительно и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С развитием круглогодичных направлений ожидается рост частоты туристических поездок до 3 раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА СЕВЕРСКАЯ–АБИНСК

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 42.4 тыс. чел.[1] | + 19 % 50.3 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 27.5 тыс. чел.[1] | + 22 % 33.7 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 14.9 тыс. чел.[1] | + 13 % 16.6 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (походы, скалолазание) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Местный

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 29 % 3 – 4 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 700 рублей[1] | + 40 % 3 800 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 779 номеров[1] | + 20 номеров КСР 799 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 591 номеров[3] | + 3 % 611 номеров[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 0 % 0 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 40 % | 24 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 131[5] | 181 |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# СЕВЕРСКАЯ – АБИНСК

## Отдых вдали от города посреди горных ландшафтов. Стоянка древнего человека, наследие культур прошлого

Территория находится в транзитном положении между Краснодаром и побережьем Черного моря (дорога А-146). Имеется комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня, общероссийское значение археологического туризма, инфраструктура для автомобильных туристов.



### Живописные пейзажи рядом с городом

Доступные вершины Собер-Баш, Свинцовая, Шизе, Планческие скалы доступны людям даже с невысоким уровнем подготовки, а хребет Папай подойдет для опытных любителей гор.

**Ключевые локации:** Северский район.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, активные туристы, автомобильные путешественники.



### Наследие древних культур

Археологические достопримечательности: дольмены, мегалиты, капище, стоянка древнего человека.

**Ключевые локации:** Убинская, Шапсугская, Ильский и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Возможности для активного отдыха

Помимо маршрутов для горного туризма развивается и спортивная инфраструктура – стадионы, конно-спортивные клубы. Периодически проводятся чемпионаты регионального и межрегионального уровней.

**Ключевые локации:** Ахтырский, Абинск и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



### Интересные музеи и парки

Для туристов открыты историко-краеведческие музеи, парки культуры и отдыха.

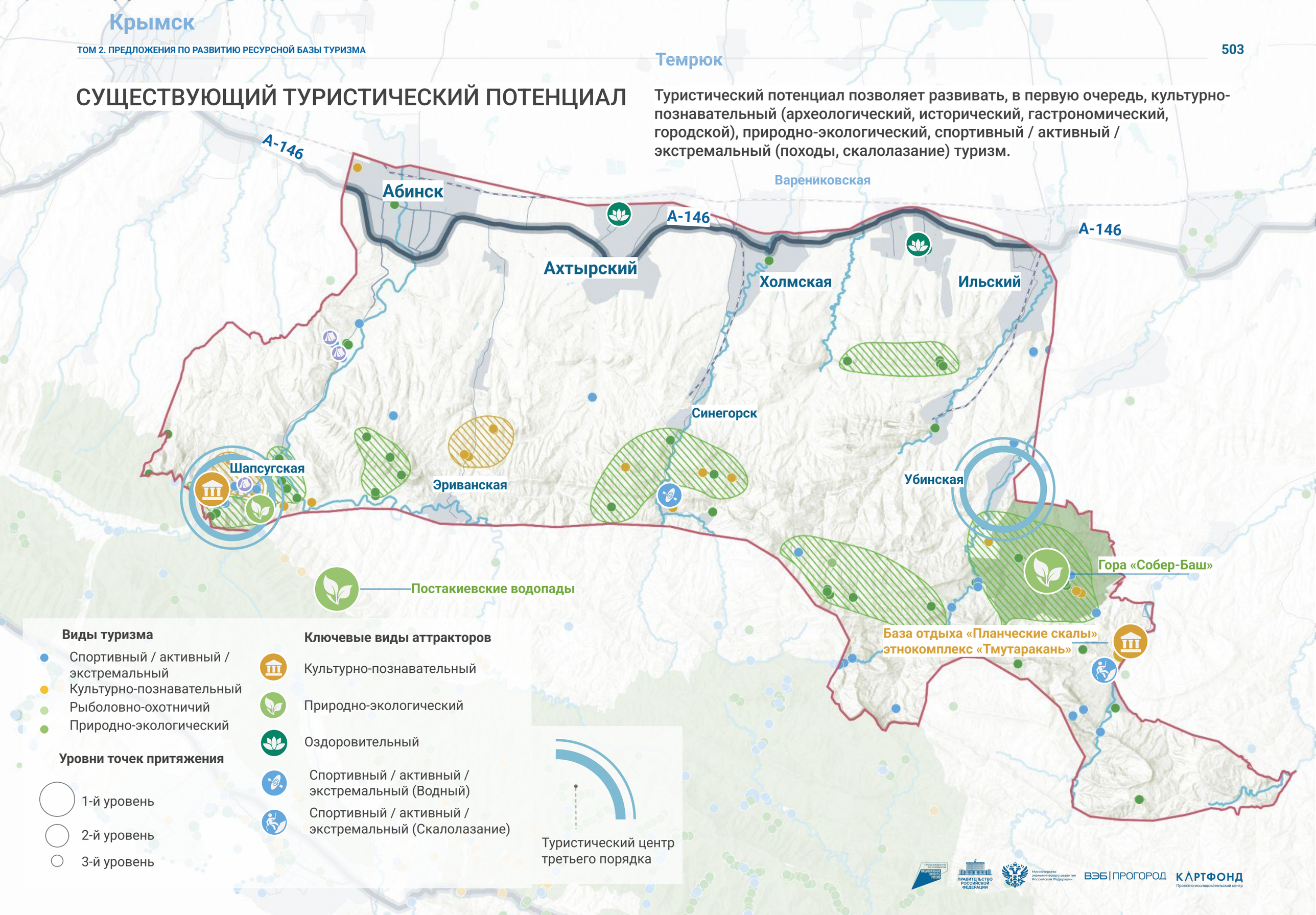
**Ключевые локации:** Синегорск, Ахтырский, Абинск и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический).

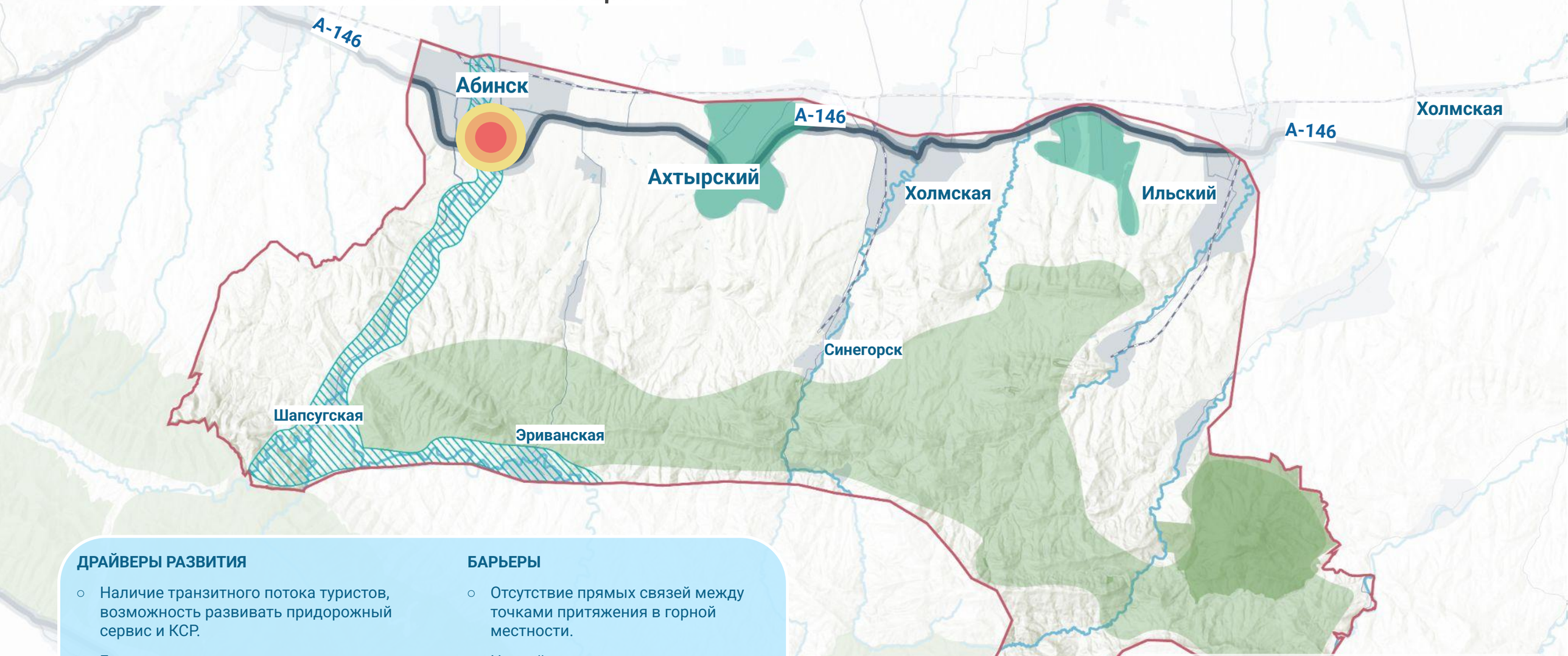
**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (археологический, исторический, гастрономический, городской), природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (походы, скалолазание) туризм.



# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА




## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Наличие транзитного потока туристов, возможность развивать придорожный сервис и КСР.
- Близость крупного города-миллионника (г. Краснодар), жителями которого могут быть использованы объекты рекреации.
- Умеренно пересеченный рельеф в сочетании с минеральными источниками – база для организации детского и взрослого оздоровительного отдыха.

## БАРЬЕРЫ

- Отсутствие прямых связей между точками притяжения в горной местности.
- Низкий уровень сервиса и недостаточное количество объектов сервиса.
- Недостаточность числа и разнообразия средств размещения, отсутствие высококатегорийных гостиниц.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **50.3 тыс. чел.**<br>+19% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **33.7 тыс. чел.**<br>+22% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **16.6 тыс. чел.**<br>+13% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.05 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **0.6 тыс. номеров**<br>+3% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 19% | 29% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 40% | 24% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.8 дней | 3.6 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения изменится незначительно и будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

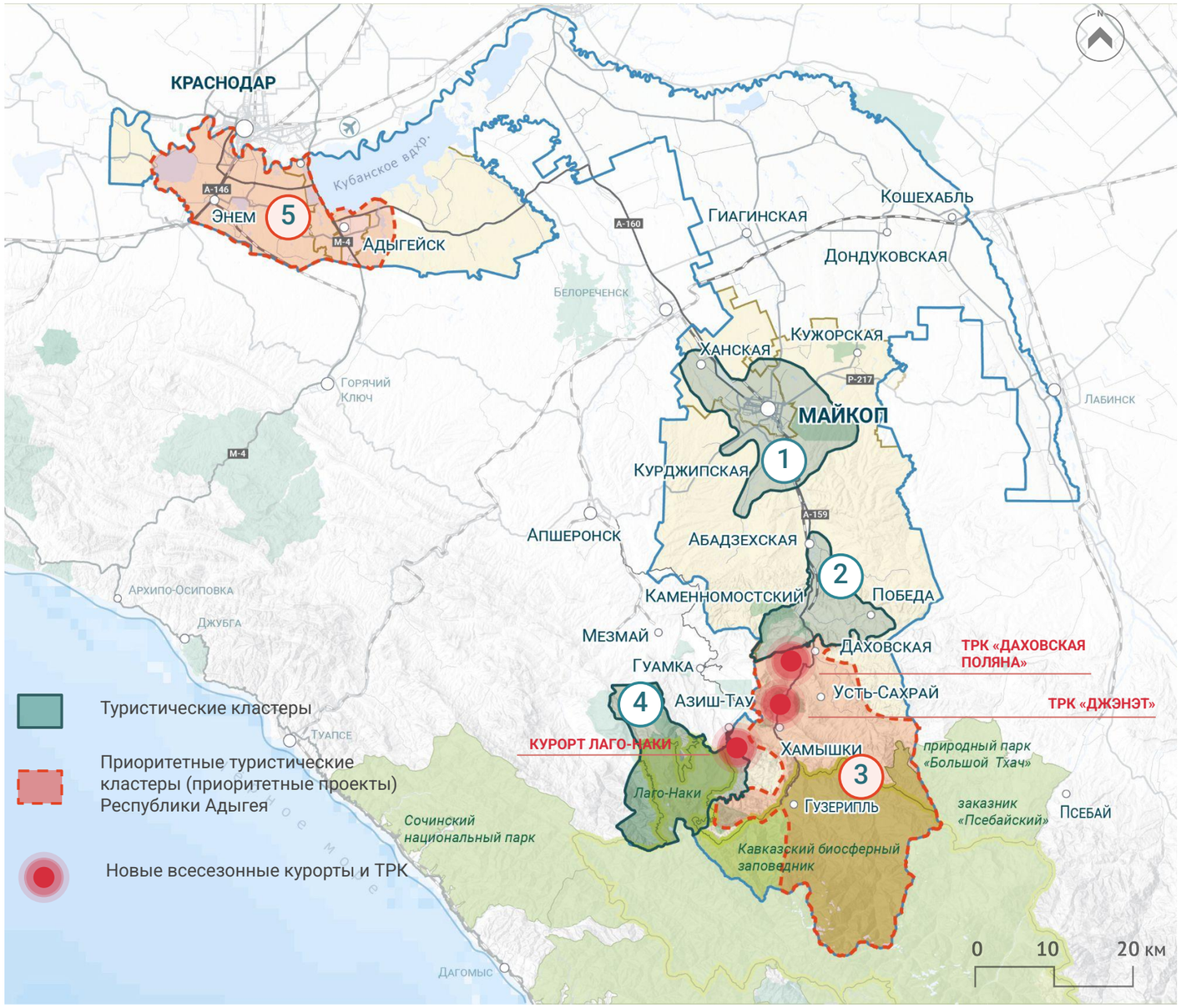
С появлением возможности путешествовать в любое время года, число возвращающихся, может увеличиться до 3 раз в течение года.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ НА УРОВНЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ)

## Республика Адыгея




**1 г. Майкоп и термальный кластер**
г. Майкоп, п. Тульский, ст-ца Курджипская, п. Садовый, п. Цветочный, Майкопский заказник.

**2 Предгорный кластер**
Майкопский м.р-н, северная часть: ст-ца Абадзехская, п. Каменномостский, п. Победа

**3 Горный кластер**
Майкопский м.р-н, юго-восточная часть: ст-ца Даховская, п. Усть-Сахрай, с. Хамышки, п. Гузерипль

**4 Лаго-Наки**
Майкопский м.р-н юго-западная часть: участок Кавказского биосферного заповедника, природный парк «Верховье реки Цица», природный парк «Горная Адыгея», «Хребет Буйный».

**5 Левобережье р. Кубань**
Тахтамукайский м.р-н, Теужечский м.р-н, г. Адыгейск, пгт. Энем, а. Новая Адыгея, пгт. Яблоновский, южный берег Краснодарского вдхр, Шапсугское вдхр.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА
# Г. МАЙКОП И ТЕРМАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 145.8 тыс. чел.[1] | + 61 % 234.6 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 145.0 тыс. чел.[1] | + 61 % 233.4 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.8 тыс. чел.[1] | + 41 % 1.2 тыс. чел.[2] |

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 3 дня[1] | + 17% 4 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 500 рублей[1] | + 40 % 3 500 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 1 127 номеров[1] | + 146 номеров КСР 1 273 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 807 номеров[3] | + 18 % 953 номеров[2] |
| 5* и 4* | 46 номеров[3] | + 317 % 192 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 35 % | 25 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 232[5] | 364 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Оздоровительный | Оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Макрорегиональный



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# г. МАЙКОП И ТЕРМАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

## Столица адыгской культуры, окруженная живописными ландшафтами предгорий Кавказа

Вход в регион: с востока – от Лабинска и с северо-запада – от Белореченска. Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня. Общероссийское значение культурно-познавательного туризма, точки притяжения для туристов выходного дня.



### История и культура адыгов

Театры, музеи, картинные галереи, филармония, соборная мечеть, фестивали (в том числе адыгской культуры). Курган Ошад эпохи ранней бронзы.

**Ключевые локации:** Майкоп, Садовый.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический, событийный).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, въездные туристы.



### Оздоравливающие термальные воды

Благоустроенные термальные источники с целебными водами в живописных ландшафтах. Вода поднимается с глубин 1200-1575 метров и имеет высокий pH.

**Ключевые локации:** Тульский, Садовый и др.

**Виды туризма:** оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, семейные отдыхающие.




### Парки и улицы сердца Адыгеи

Архитектура центральных улиц, открытые городские локации: городской парк, площадь Дружбы, лестница Мэздах с обзорной площадкой, старый Пивзавод, городской бассейн. С улиц Майкопа открывается широкая панорама на горы Кавказа

**Ключевые локации:** Майкоп.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Свежий воздух предгорий Большого Кавказа

Майкопский заказник с редкими и исчезающими видами растений, горы Нагиеж и Желтая, обзорная площадка Повесная скала, Тульская теснина реки Белая.

**Ключевые локации:** Майкоп, Тульский и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, автомобильные путешественники.

Краснодар

Белореченск

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический), природно-экологический, оздоровительный (санаторное лечение, грязелечение, СПА) туризм.

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Оздоровительный
- Спортивный / активный / экстремальный

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

Ханская

р. Белая

Соборная мечеть
Площадь дружбы

Майкоп

Р-217

Пролетарский

Майкопский заказник

Городской Парк Культуры

Краснооктябрьский

Табачный

Садовый

Санаторий «Лаго-Наки»

Тульский

Дом отдыха «Водная Ривьера»

р. Белая

Лаго-Наки

Туристический центр первого порядка

Туристический центр второго порядка

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД

КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Наличие месторождений термальных минеральных вод.
- Концентрация значительной доли номерного фонда Республики.
- Наличие транзитного туристического потока к горным аттракторам. Перспектива развития придорожного сервиса и сельского туризма.
- Умеренно пересеченный рельеф.
- Две крупные реки – Белая, Курджипс – ресурс для водных видов активностей.

## БАРЬЕРЫ

- Недостаточная известность в качестве туристической локации[1].
- Конкуренция с более популярными территориями Краснодарского края.
- Высокий спрос местных жителей на благоустроенные термальные источники в пиковые даты, перегруз инфраструктуры.
- Нехватка профессиональных кадров. Кадры сферы туризма и гостеприимства предпочитают для работы Черноморское побережье в летний сезон.

Краснодар
Кужорская
Ханская
р. Белая
Реконструкция гостиницы LeePrime business hotel Maykop
Майкоп
Р-217
Пролетарский
Краснооктябрьский
Табачный
Садовый
ТермоSPA-курорт-отель ООО «Вектор»
Тульский
р. Белая
Лаго-Наки

1. Результаты социальных опросов и анализа картографических приложений.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **234.6 тыс. чел.**<br>+61% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **233.4 тыс. чел.**<br>+61% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **1.2 тыс. чел.**<br>+41% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.3 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **0.9 тыс. номеров**<br>+18% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 43% | 86% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 35% | 25% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 3.0 дней | 3.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА
# ПРЕДГОРНЫЙ КЛАСТЕР

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 111.7 тыс. чел.[1] | + 18 % 131.4 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 111.0 тыс. чел.[1] | + 17 % 130.5 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.7 тыс. чел.[1] | + 35 % 0.9 тыс. чел.[2] |

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 24% 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 600 рублей[1] | + 50 % 3 900 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 1 054 номеров[1] | + 0 номеров КСР 1 054 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 792 номеров[3] | + 0 % 792 номеров[2] |
| 5* и 4* | 12 номеров[3] | + 0 % 12 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 33 % | 25 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | н/д | + 0 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**

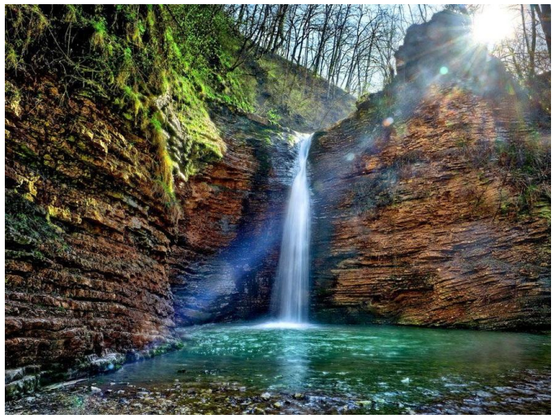


1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).

# ПРЕДГОРНЫЙ КЛАСТЕР

## Живописные ландшафты с богатым историческим наследием и археологическими достопримечательностями

Основная точка входа в кластер находится на севере – со стороны Майкопа. Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня. Общероссийское значение горного и активного туризма, точки притяжения для туристов выходного дня, для отдыха всей семьей.



### Величественные предгорья Большого Кавказа

Большое количество интересных природных локаций – горные реки, водопады, гроты, пещеры, ущелья и теснины, смотровые площадки. Пешие маршруты различной сложности для туристов с любым уровнем подготовки.
**Ключевые локации:** Каменномостский и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, активные туристы.



### Рафтинг и тропы в экстрим-парке

Известный экстрим-парк Мишоко с обзорными смотровыми площадками. Рафтинг по реке Белая, большое количество горных маршрутов.

**Ключевые локации:** Каменномостский и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм).

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.



### Наследие древних культур и адыгского народа

Долина аммонитов, дольмены, стоянка древнего человека, этнографический музей, «Сад камней», Подземный монастырь.

**Ключевые локации:** Абадзехская, Каменномостский, Победа и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (исторический, археологический, этнический, гастрономический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.




### Отдых для всей семьи

Туристические базы и экодеревни с возможностями для конных прогулок и рыбалки.

**Ключевые локации:** Веселый, Абадзехская, Каменномостский и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, рыболовно-охотничий, туризм выходного дня.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха, внутренние туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический), природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм) туризм.

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Кемпинг

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

Туристический центр второго порядка

Туристический центр третьего порядка

Майкоп

Абадзехская

р. Белая

Дольмены

Каменномостский

Водопады Руфабго

Крепость Меот

Экстрим-парк Мишоко

Каньон ручья Мишоко

Этнографический музей

Победа

Михайло-Афонская

Закубанская пустынь

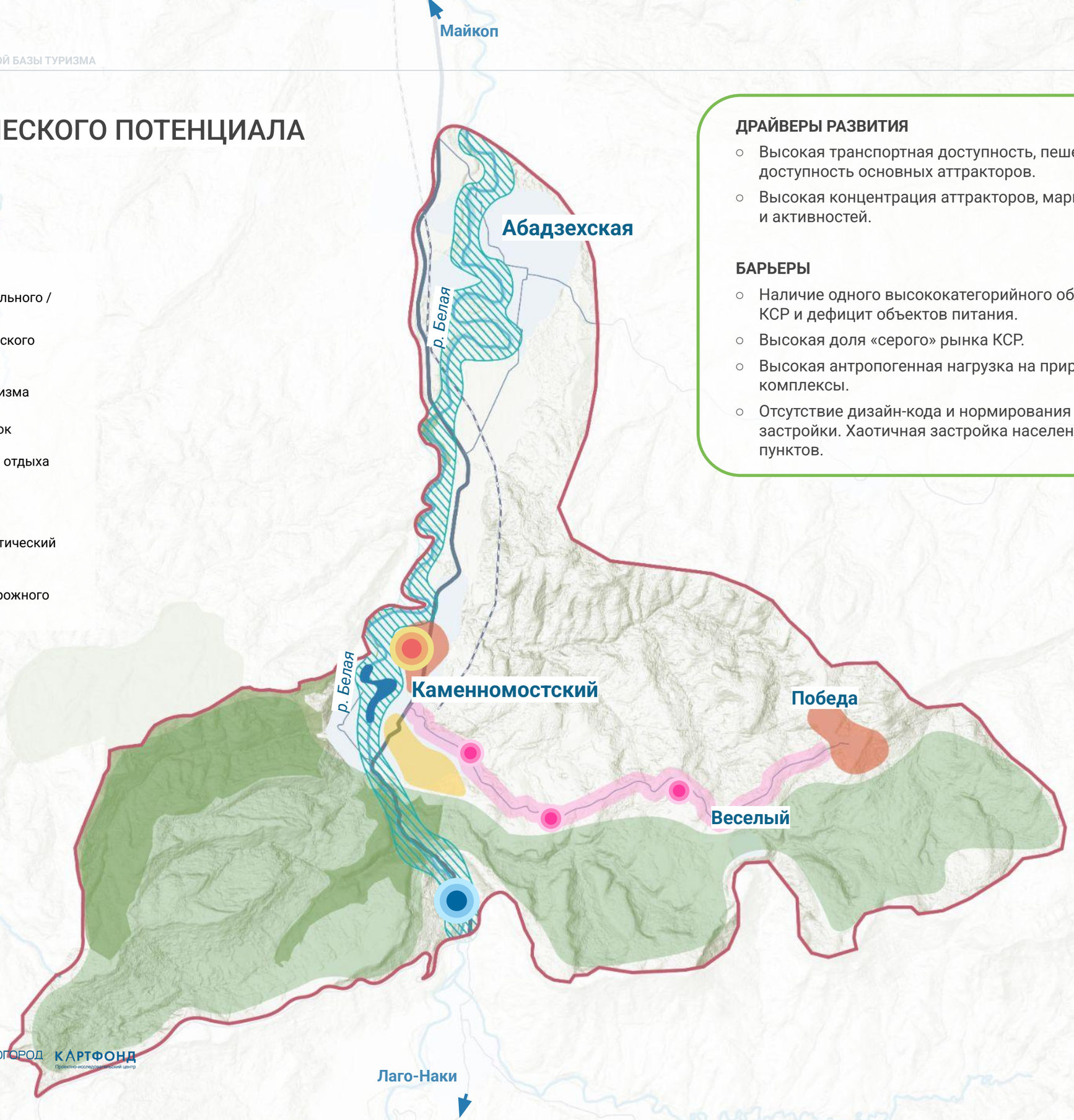
Подземный монастырь

Веселый

Лаго-Наки

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития пляжей
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития смотровых площадок
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Многофункциональная зона придорожного сервиса




**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Высокая транспортная доступность, пешеходная доступность основных аттракторов.
- Высокая концентрация аттракторов, маршрутов и активностей.

**БАРЬЕРЫ**

- Наличие одного высококатегорийного объекта (4*) КСР и дефицит объектов питания.
- Высокая доля «серого» рынка КСР.
- Высокая антропогенная нагрузка на природные комплексы.
- Отсутствие дизайн-кода и нормирования застройки. Хаотичная застройка населенных пунктов.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **131.4 тыс. чел.**<br>+18% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **130.5 тыс. чел.**<br>+17% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **0.9 тыс. чел.**<br>+35% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **- тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **1 тыс. номеров**<br>+0% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 24% | 39% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 37% | 19% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.1 дней | 2.6 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА ГОРНЫЙ КЛАСТЕР

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 146.9 тыс. чел.[1] | + 165 % 388.9 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 146.1 тыс. чел.[1] | + 165 % 387.7 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.8 тыс. чел.[1] | + 43 % 1.2 тыс. чел.[2] |

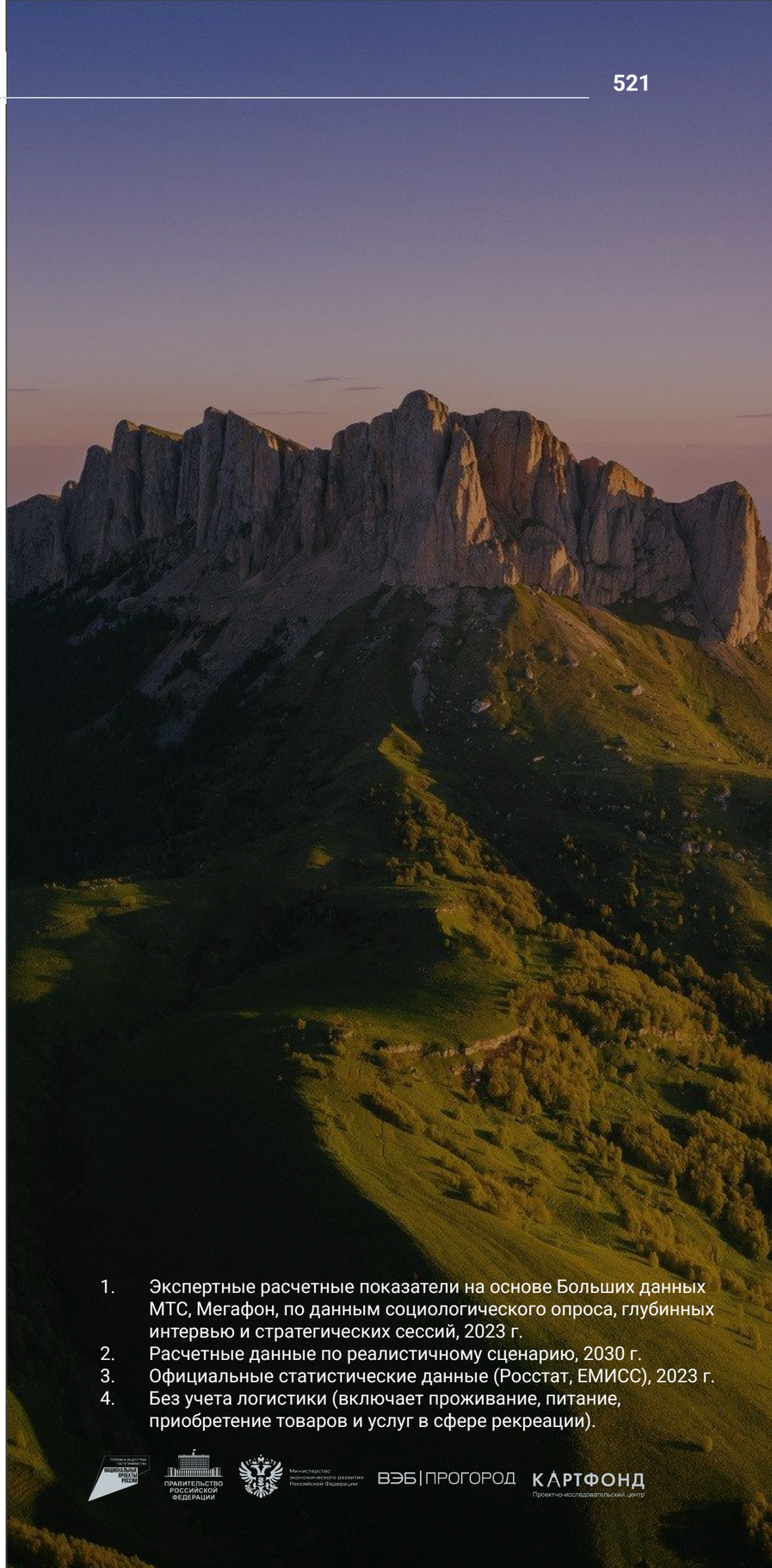
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 30% 3 – 4 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 750 рублей[1] | + 50 % 4 125 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 1 380 номеров[1] | + 1 440 номеров КСР 2 820 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 995 номеров[3] | + 145 % 2 435 номеров[2] |
| 5* и 4* | 80 номеров[3] | + 600 % 480 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 35 % | 14 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | н/д | + 1 113 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм) |
| | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| | Горнолыжный и горный |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Общероссийский



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).

# ГОРНЫЙ КЛАСТЕР

## Активный отдых в сердце Западного Кавказа

Запоминающийся отдых в горах Адыгеи, приоритетное развитие горного, природно-экологического и экстремального туризма, усиление общероссийской привлекательности как уникальной природной локации с ярким этнокультурным и историческим колоритом, горнолыжными курортами.



### Яркие природные достопримечательности

Захватывающие маршруты, смотровые площадки с видом на величественные горные хребты и скалы, гроты и пещеры, реки, водопады и лесные массивы, канатная дорога.

**Ключевые локации:** Усть-Сахрай, Гузерипль, Большой Тхач, Дегуакская поляна и др.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, активные туристы, автомобильные путешественники.



### Спортивный, активный и экстремальный отдых

Рафтинг и сплавы по реке Белая разного уровня сложности, скалолазание, альпинизм, туристско-рекреационные и экстрим-парки.

**Ключевые локации:** Даховская, Хамышки, Гузерипль и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм).

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.




### История и национальная культура адыгейцев

Адыгейская музыка и танец, местная кухня, фестиваль адыгейского сыра, древние гроты и дольменные города, экскурсия по этнодеревне.

**Ключевые локации:** Даховская, Гузерипль, Дегуакская поляна и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (исторический, археологический, этнический, гастрономический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.



### Корпоративный отдых в предгорьях и горах

Базы отдыха в живописных локациях – отличная возможность провести корпоративное мероприятие. Деловая программа дополняется знакомством с культурой, активными видами отдыха.

**Ключевые локации:** Даховская и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, рыболовно-охотничий.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, семейные отдыхающие, внутренние туристы.




# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (рафтинг, сплавы, скалолазание, альпинизм), культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический), горнолыжный и горный туризм.**

## Ключевые виды аттракторов

- Природно-экологический (природные объекты)
- Природно-экологический (глэмпинг)
- Спортивный / активный / экстремальный (треккинговые)
- Спортивный / активный / экстремальный (сплавы)
- Спортивный / активный / экстремальный (конные прогулки)
- Спортивный / активный / экстремальный (кемпинг)
- Культурно-познавательный (событийный)
- **Приоритетный проект**

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Высокая концентрация аттракторов в придорожной полосе доступности от автодороги А-159.
- Активно развивающиеся местными сообществами спортивные / активные / экстремальные виды туризма.
- Наличие популярных на всероссийском уровне природных аттракторов и маршрутов.
- Наличие маркированных маршрутов.

Даховская

Многофункциональный туристско-рекреационный парк «Даховская поляна»

Усть-Сахрай

Баговская

Хамышки

Новопрохладное

Туристско-рекреационный парк «Джэнэт»

Лаго-Наки

Большой Тхач

Гузерипль

Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова

Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)

Инвестиционная площадка

Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма

Зона развития водного туризма

Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

Многофункциональная зона придорожного сервиса

**БАРЬЕРЫ**

- Нехватка высококатегорийных КСР (два объекта 4*).
- Недостаток КСР в летний сезон.
- Низкий уровень сервиса и персонала.
- Отсутствие транспортной доступности к высокогорным удалённым природным аттракторам – природному парку Б. Тхач, Яворова поляна, Верховье реки Цица и др.

Министерство экономического развития Российской Федерации ВЭБ | ПРОГОРОД КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **388.9 тыс. чел.**<br>+165% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **387.7 тыс. чел.**<br>+165% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **1.2 тыс. чел.**<br>+43% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **1.1 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **2 435 номеров**<br>+145% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 31% | 61% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 35% | 14% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.7 дней | 3.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА ЛАГО-НАКИ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 7.5 тыс. чел.[1,5] | + 2 472 % 191.5 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 7.4 тыс. чел.[1] | + 2 490 % 191.3 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.1 тыс. чел.[1] | + 141 % 0.2 тыс. чел.[2] |

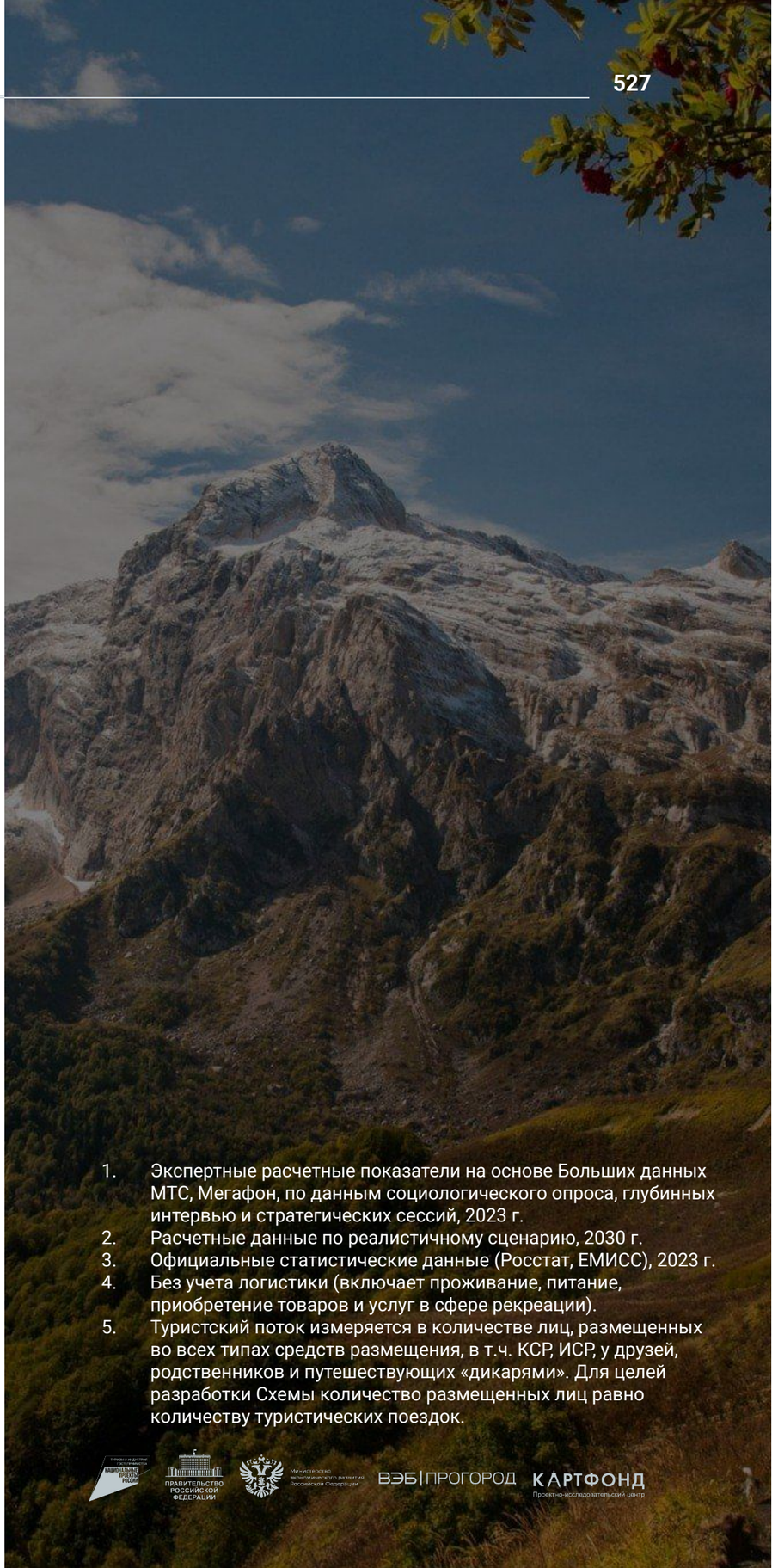
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 15% 3 – 4 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 000 рублей[1] | + 50 % 3 000 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 79 номеров[1] | + 735 номеров КСР 814 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 60 номеров[3] | + 1 225 % 795 номеров[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 100 % 290 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 100 % | 2 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | н/д | + 2 070 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Горнолыжный и горный | Горнолыжный и горный |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (скалолазание, альпинизм) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. КСР, ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.

# ЛАГО-НАКИ

## Горнолыжный курорт, окруженный неповторимыми природными локациями

Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня. Общероссийское значение горнолыжного и горного туризма, большое количество точек притяжения для активного отдыха.



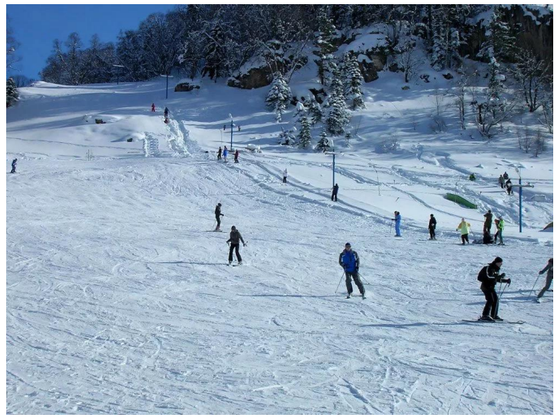
### Живописные склоны Большого Кавказа

Большое количество природных достопримечательностей: тисо-самшитовые рощи, ущелья рек, пещеры, плато Лаго-Наки, горы.

**Ключевые локации:** Кавказский биосферный заповедник, Лаго-Наки и др.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха.



### Известный горнолыжный курорт

Горнолыжный отдых и сноубординг в Лаго-Наки – популярное место отдыха, в том числе на новогодние праздники.

**Ключевые локации:** Лаго-Наки.

**Виды туризма:** горнолыжный и горный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, премиальные туристы.



### Живописные маршруты и экстремальные активности

Экстремальные маршруты по горным ущельям и перевалам, скалолазание, треккинг, джиппинг, парапланеризм. Большое разнообразие маршрутов, возможность пройти их как пешком, так и на лошадях.

**Ключевые локации:** Лаго-Наки, природный парк «Горная Адыгея», «Хребет Буйный» и др.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный/

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.




### Отдохнуть компанией

Большое количество туристических баз в живописных локациях – стимул для повторного посещения этой территории.

**Ключевые локации:** Кавказский биосферный заповедник, Лаго-Наки и др.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, семейные отдыхающие, внутренние туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (скалолазание, альпинизм), горнолыжный и горный туризм.

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

**Ключевые виды аттракторов**

- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный
- Лыжный
- Скалолазание
- Трекинг/Хайкинг
- Кемпинг

Горнолыжный комплекс Лаго-Наки

Лаго-Наки

р. Цица

Плато Лаго-Наки

Яворова поляна

г.Оштен 2804

Природный парк Горная Адыгея

Скалолазание г.Фишт 2868м

Туристический центр второго порядка

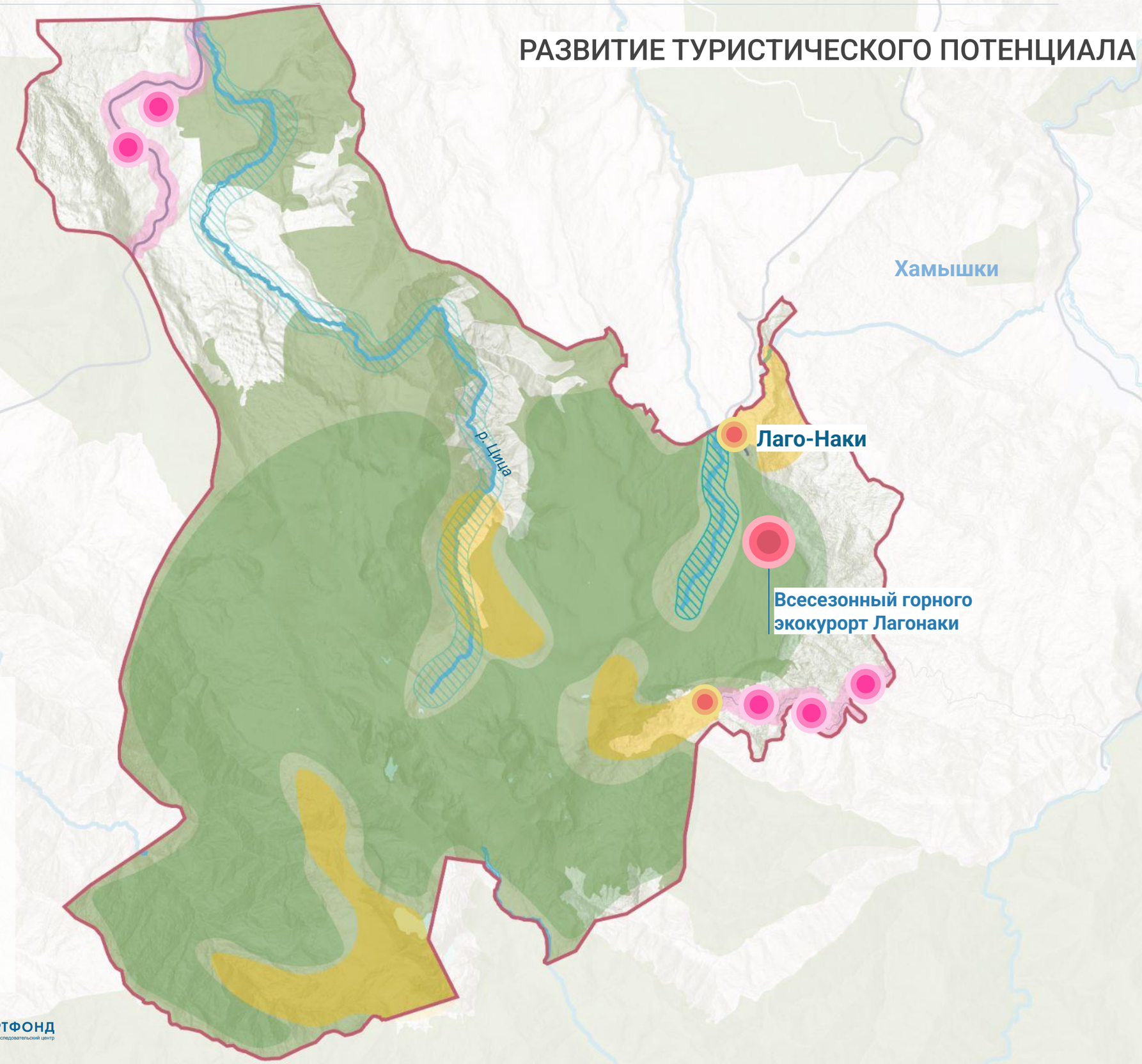
# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Популярные аттракторы для развития природно- экологического и экстремальных видов туризма (скалы, пещеры, водопады).
- Горы, подходящие для первых альпинистских восхождений (Фишт, Оштен).
- Всесезонность точек притяжения.
- Места старта популярных многодневных пешеходных маршрутов.

## БАРЬЕРЫ

- Отсутствие объектов КСР и ИСР.
- Недостаточная развитость инфраструктуры.
- Низкая транспортная доступность.




Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)

Инвестиционная площадка

Зона развития автомобильного туризма

Зоны развития смотровых площадок

Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма

Зона развития водного туризма

Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **191.5 тыс. чел.**<br>+2 472% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **191.3 тыс. чел.**<br>+2 490% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **0.2 тыс. чел.**<br>+141% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **2 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **0.8 тыс. номеров**<br>+1 225% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 31% | 91% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 100% | 2% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.7 дней | 3.1 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ РЕКИ КУБАНЬ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 8.4 тыс. чел.[1, 5] | + 319 % 35.2 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 8.35 тыс. чел.[1] | + 320 % 35.1 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.05 тыс. чел.[1] | + 54 % 0.07 тыс. чел.[2] |

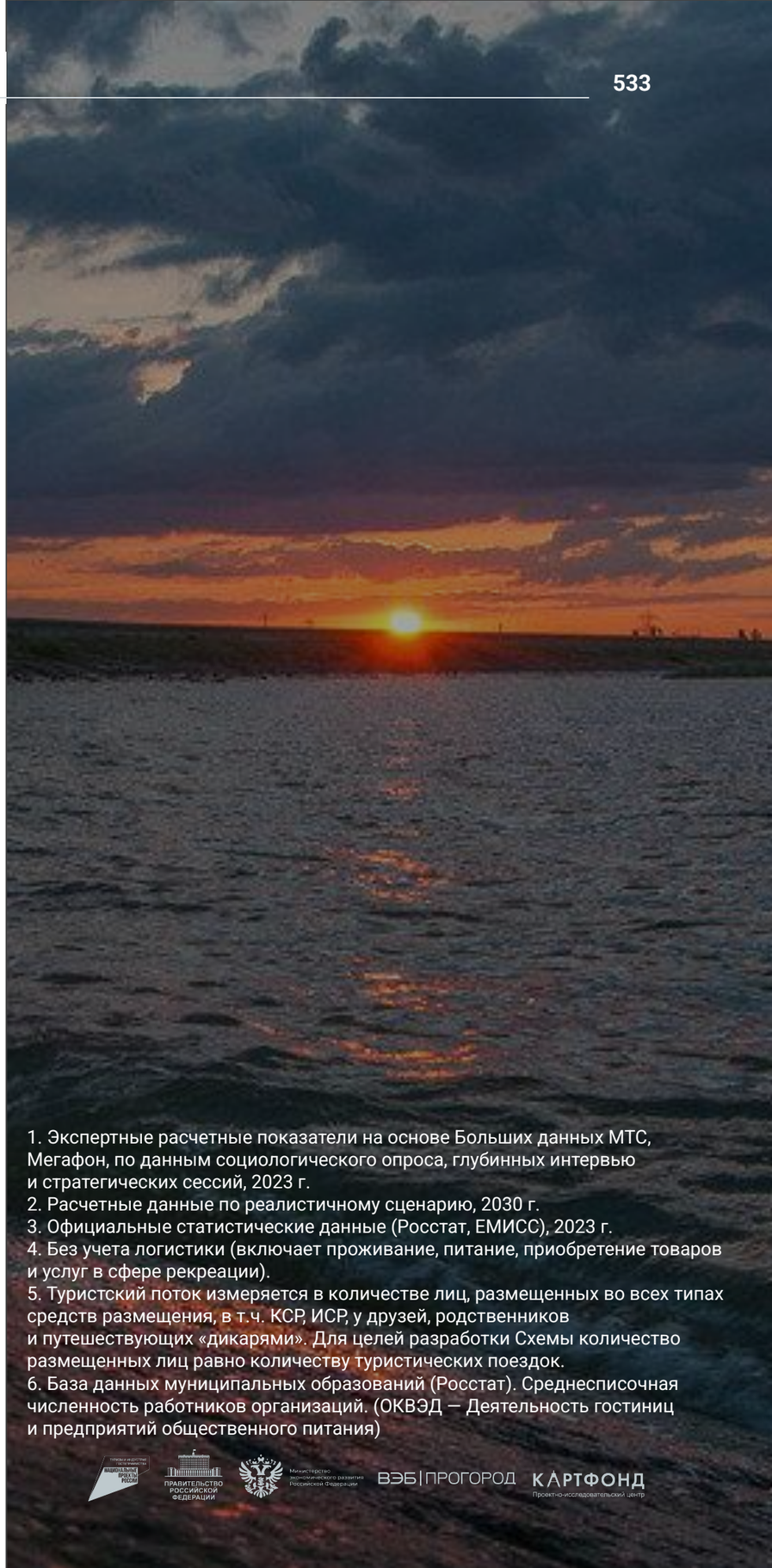
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дней[1] | + 35% 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 000 рублей[1] | + 50 % 3 000 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 362 номеров[1] | + 150 номеров КСР 512 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 105 номеров[3] | + 143 % 255 номеров[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 100 % 30 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 73 % | 49 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 117[5] | 135 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (туризм выходного дня – стрелковые клубы, аэроклубы, мотоклубы, спортивные базы) |
| Рыболовно--охотничий | Культурно- познавательный (археологический, исторический, гастрономический) |
| | Пляжный (семейный, детский туризм) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Макрорегиональный**

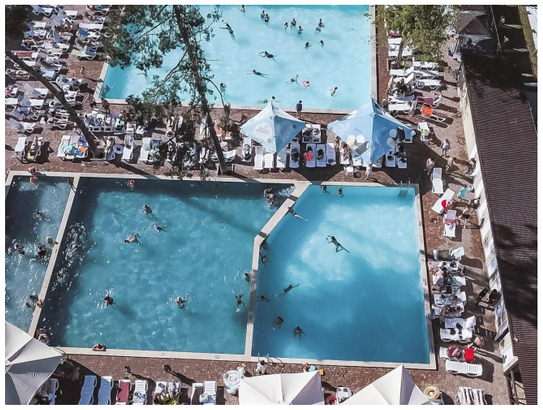


1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. Туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. КСР, ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.
6. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# ЛЕВОБЕРЕЖЬЕ РЕКИ КУБАНЬ

## Живописная природа, адыгейская история, культура и гастрономия – для отдыха выходного дня и транзитных туристов

Разнообразная инфраструктура для спокойного и активного отдыха выходного дня жителей Краснодарской агломерации, точки притяжения для транзитных туристов, следующих на Чёрное море и обратно, приоритетное развитие природно-экологического, культурно-познавательного / рекреационного и спортивного / активного / экстремального видов туризма.



### Базы для спокойного отдыха выходного дня семьей или компанией

Базы отдыха у воды для организации семейных и корпоративных мероприятий, рыбалок и прогулок — уникальное туристическое предложение регионального уровня.

**Ключевые локации:** Адыгейск, Тлюстенхабль, Козет, Новая Адыгея, Старобжегокай, Афипсип, Тахтамукай.

**Виды туризма:** природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, семейные отдыхающие, внутренние туристы.



### Археологические памятники, история и культура адыгейского народа

Городища меотов, краеведческий музей, этнокультурные парки, производство адыгейского сыра, национальная гастрономия — уникальное туристическое предложение макротерриториального уровня.

**Ключевые локации:** Адыгейск, Тахтамукай, Гатлукай.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (археологический, исторический, этнический, гастрономический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Пляжи Кубани и Кубанского водохранилища

«Домашние» речные пляжи для проведения летнего отдыха выходного дня – уникальное туристическое предложение регионального уровня.

**Ключевые локации:** Тлюстенхабль, Козет, Новая Адыгея, Старобжегокай.

**Виды туризма:** пляжный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, внутренние туристы.



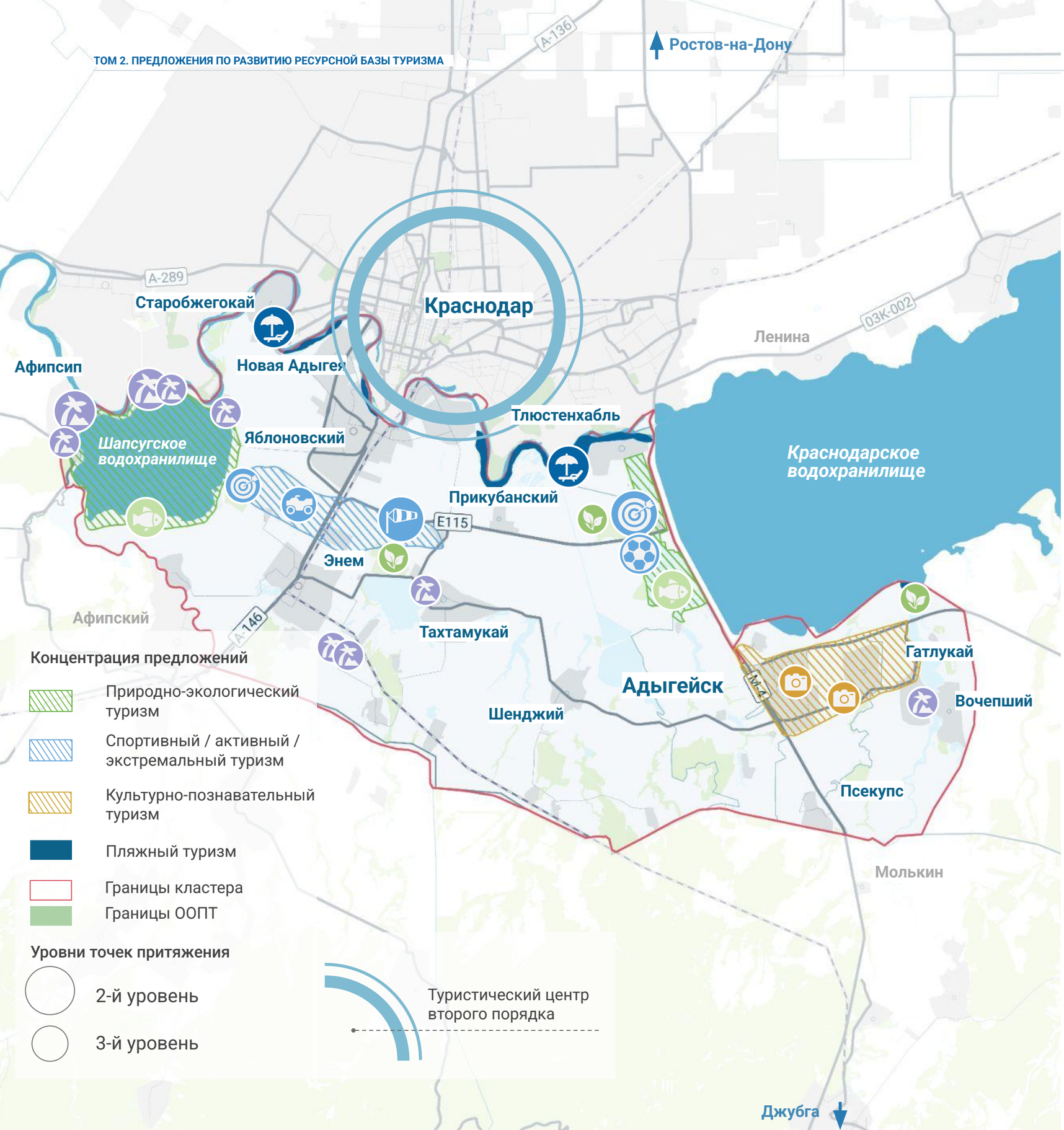
### Активности для отдыха выходного дня

Стрелковые и конные клубы, аэроклубы, мотоклубы, спортивные базы, сафари-парк, водные маршруты по водохранилищу — уникальное туристическое предложение регионального уровня.

**Ключевые локации:** Адыгейск, Энем, Тахтамукай.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.




# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (стрелковые клубы, аэроклубы, мотоклубы, спортивные базы), культурно-познавательный (археологический, исторический, гастрономический) туризм выходного дня. Туризм в кластере развивается точечно как отдых выходного дня для жителей Краснодасркой агломерации и не имеет ярко выраженных туристических центров

Ключевые виды аттракторов

- Спортивный/активный/экстремальный (стрелковый комплекс)
- Спортивный/активный/экстремальный (спортивная база, развлекательный комплекс)
- Спортивный/активный/экстремальный (мотоклубы, квадроклубы, джиппинг)
- Спортивный/активный/экстремальный (аэроклубы)
- Рыболовно-охотничий
- Культурно-познавательный (городской, промышленный)
- Пляжный (естественные водоемы)
- Пляжный (база отдыха)
- Природно-экологический

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА




- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития смотровых площадок
- Зоны благоустройства общественных пространств
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития коллективных средств размещения
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Расположение в зоне основного транзитного потока туристов к Черному морю.
- Пригородная территория миллионной Краснодарской агломерации.
- Потенциал сельского туризма для отдыха выходного дня.
- Наличие крупных водных объектов для организации зон отдыха.

## БАРЬЕРЫ

- Отсутствие востребованных аттракторов и туристского продукта.
- Малое количество КСР, более 70% составляет рынок ИСР.
- Низкий уровень сервиса придорожных средств размещения.
- Сложности благоустройства береговой линии водохранилищ.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **35.2 тыс. чел.**<br>+319% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **35.1 тыс. чел.**<br>+320% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **0.07 тыс. чел.**<br>+54% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **135 мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **255 номеров**<br>+143% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 15% | 31% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 73% | 49% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.4 дней | 2.7 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Увеличение загрузки КСР связано со строительством новых средств размещения и реализацией проектов в сфере благоустройства и объектов досуга и развлечений.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода новых КСР и легализации «серых» СР, но остается высокой из-за изначально высокой доли ИСР.

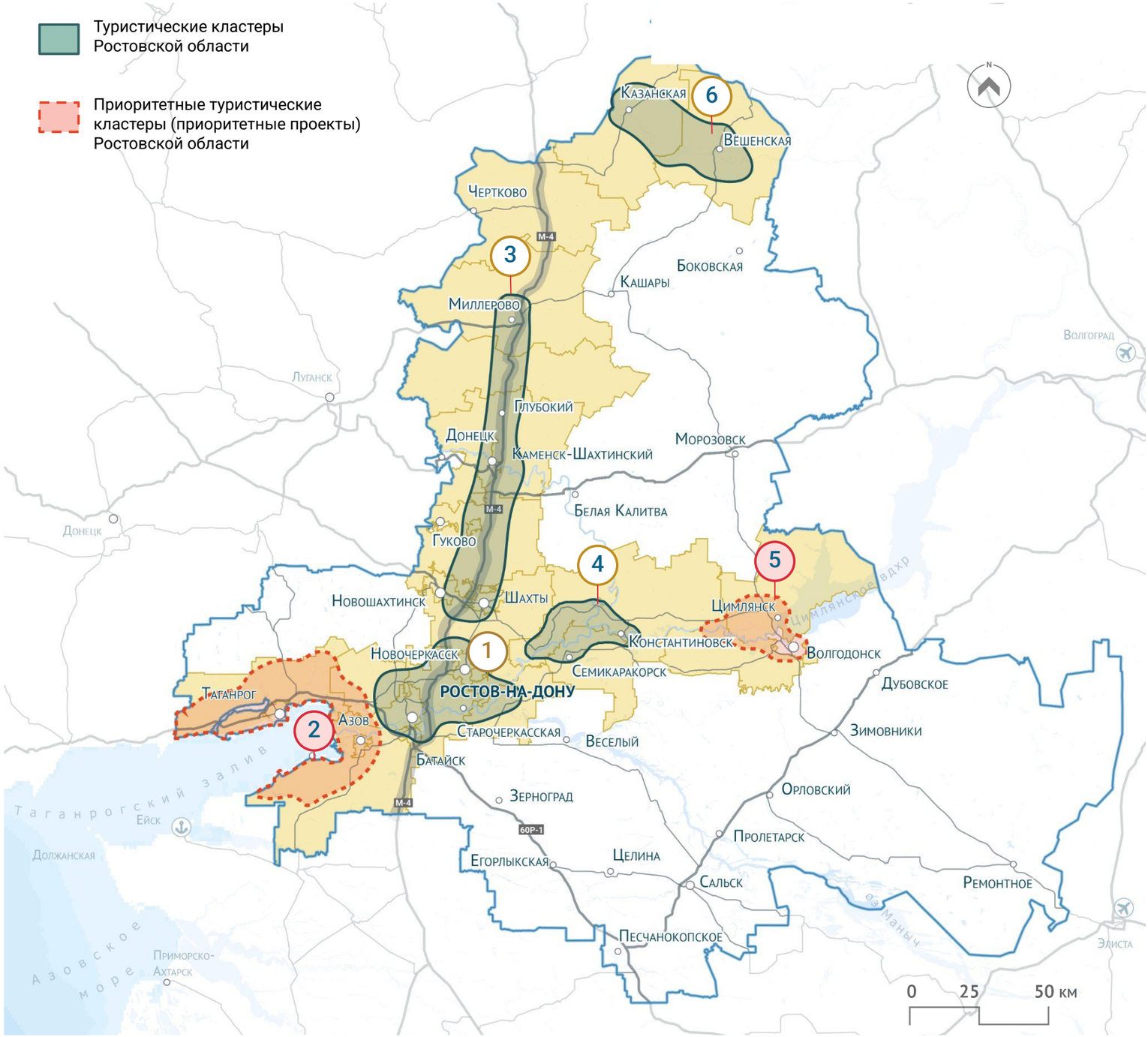
Новые интересные места в туристическом кластере будут больше привлекать туристов и увеличат время их пребывания.

Развитие круглогодичных туристических направлений увеличит количество туристов, возвращающихся в кластер до трех раз в год.

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ НА УРОВНЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ)

## Ростовская область




1. **г. Ростов-на-Дону – ст-ца Старочеркасская – г. Новочеркасск**
   г. Ростов-на-Дону, г. Аксай, г. Новочеркасск, ст-ца Старочеркасская.

2. **Ростовское Приазовье**
   г.о. Азов, г.о.Таганрог, Неклиновский м. р-н Азовский м. р-н, Мясниковский м. р-н.

3. **п. Миллерово – г.Шахты**
   Красносулинский м. р-н, Аксайский м. р-н, Октябрьский м. р-н, г.о. Шахты, г.о. Каменский, г.о. Каменск-Шахтинский.

4. **г. Семикаракорск – х. Пухляковский – х. Старозолотовский**
   Усть-Донецкий м. р-н, Константиновский м. р-н, Багаевский м. р-н, Семикаракорский м. р-н.

5. **г.Цимлянск – г.Волгодонск**
   г.о. Волгодонск, Волгодонской м. р-н, Цимлянский м. р-н.

6. **ст-ца Вёшенская – ст-ца Казанская**
   Боковский м. р-н, Верхнедонской м. р-н.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА
# Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ – СТ-ЦА. СТАРОЧЕРКАССКАЯ – Г. НОВОЧЕРКАССК

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 2 597.9 тыс. чел.[1] | + 7 % 2 786.7 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 2 580.8 тыс. чел.[1] | + 7 % 2 757.0 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 17.1 тыс. чел.[1] | + 74 % 29.7 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический, событийный) |
| Природно-экологический | Деловой / MICE |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Круизный | Круизный (яхтинг, круизы) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Общероссийский

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 1 день[1] | + 26 % 2 – 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 4 200 рублей[1] | + 50 % 6 300 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 12 493 номеров[1] | + 191 номера КСР 12 684 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 7 665 номеров[3] | + 2 % 7 856 номеров[2] |
| 5* и 4* | 1 784 номеров[3] | + 9 % 1 955 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 44 % | 38 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 2 924[5] | 3 661 |



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации)
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# г. РОСТОВ-НА-ДОНУ – ст-ца СТАРОЧЕРКАССКАЯ – г. НОВОЧЕРКАССК

## Быстро растущая агломерация, центр казачьей культуры и истории

Одна из основных точек входа на макротерриторию в Ростовской области. Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня. Общероссийское значение культурно-познавательного и делового туризма, множество точек притяжения для туристов выходного дня, для семейного туризма.



### История и культура донского казачества

Исторические места и памятники Старочеркасской и Новочеркасска, Атаманский дворец, Анненская крепость, Аксайская Таможенная застава и домик А. В. Суворова. Ждут гостей и местные соборы, храмы, церкви и монастыри.

**Ключевые локации:** Старочеркасская, Новочеркасск и др.

**Виды туризма:** культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



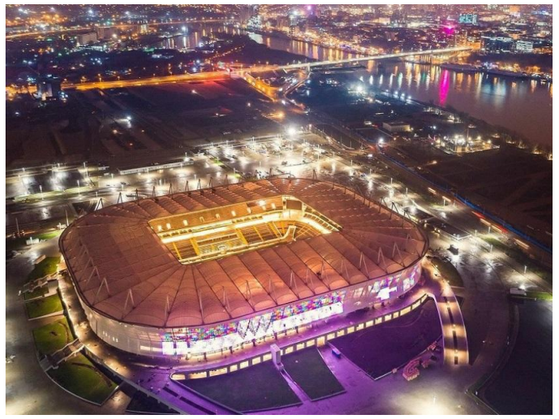
### Прогулки по улицам и зеленым зонам

Ростов-на-Дону и другие населённые пункты радуют разнообразием улиц и парков. Архитектурные памятники XVIII-XIX, набережная Дона, сады, скверы, бульвары. Набережные реки Дон – отличное место для прогулок.

**Ключевые локации:** Ростов-на-Дону, Аксай, Старочеркасская, Новочеркасск и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (городской).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Деловой и спортивный центр – Ростов-на-Дону

В Ростове-на-Дону проводятся всероссийские деловые слеты и форумы. Развивается спорт: Ростов-Арена и стадион Арсенал регулярно принимают соревнования. Ледовые арены в Аксае и Ростове-на-Дону, несколько конно-спортивных клубов.

**Ключевые локации:** Ростов-на-Дону, Аксай, Новочеркасск.

**Виды туризма:** деловой / MICE, культурно-познавательный (событийный).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, въездные туристы.



### Пляжи и активности для всей семьи

Пляжи, круизы, парки развлечений, зоопарк, аквапарк, цирк, театры драмы, кинотеатры, музеи, галереи, библиотеки, многочисленные торгово-развлекательные центры располагают для отдыха в выходные дни.

**Ключевые локации:** Ростов-на-Дону, Аксай, Новочеркасск.

**Виды туризма:** пляжный, круизный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, внутренние туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический, событийный), деловой, пляжный (речной), круизный туризм.**

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Этнический
- Энотуристический
- Круизный

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический
- Деловой / MICE
- Оздоровительный

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

Туристический центр первого порядка

Туристический центр второго порядка

Шахты

Новочеркасск

М-4

Казачья станица Старочеркасская
Подворье войсковых атаманов
Воскресенский войсковой собор

Старочеркасская

Аксай

Ростов-на-Дону

Театр ГОМЭЦ

Историческая застройка Ростова-на-Дону

Ростов-Арена

Круизы по реке Дон

р. Дон

р. Дон

Азов

Батайск

М-4

Краснодар

**Концентрация предложений**

- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Рыболовно-охотничий
- Пляжный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития автомобильного туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Инвестиционная площадка

Шахты
Новочеркасск
М-4
Чалтырь
Гостевой дом «Мята»
Таганрог
Объект досуга/развлечений
Аксай
Старочеркасская
Ростов-на-Дону
Гостиница «Мартон-Сезоны»
Творческий кластер
«Центр путешествий U GO»
гостиница «ПАРУС УДАЧИ»
«CSIS HOSPITAL ROSTOV-ON-DON»
р. Дон
р. Дон
Картодром «Лемар»
Гостиница
Азов
Батайск
Экстрим парк
Краснодар

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Город-миллионник – крупный туристический центр и источник спроса.
- Река Дон – крупный природный аттрактор.
- Развитая транспортная инфраструктура и высокая доступность точек притяжения.
- Развитая сеть КСР разных категорий (в Ростове-на-Дону), более 40 высококатегорийных объектов.
- Развитая инфраструктура для делового туризма.

**БАРЬЕРЫ**

- Перегруженность транспортной инфраструктуры.
- Недостаточное информирование о туристическом продукте.
- Короткий срок пребывания туристов.
- Недостаточное количество средств размещения в Новочеркасске и Старочеркасской (46% доля ИСР).

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **2 786.7 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **2 757.0 тыс. чел.**<br>+7% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **29.7 тыс. чел.**<br>+74% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **3.7 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **7.9 тыс. номеров**<br>+2% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 40% | 59% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 44% | 38% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 1.9 дней | 2.4 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА РОСТОВСКОЕ ПРИАЗОВЬЕ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 501.2 тыс. чел.[1] | + 24 % 623.9 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 487.4 тыс. чел.[1] | + 24 % 606.1 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 13.8 тыс. чел.[1] | + 29 % 17.8 тыс. чел.[2] |

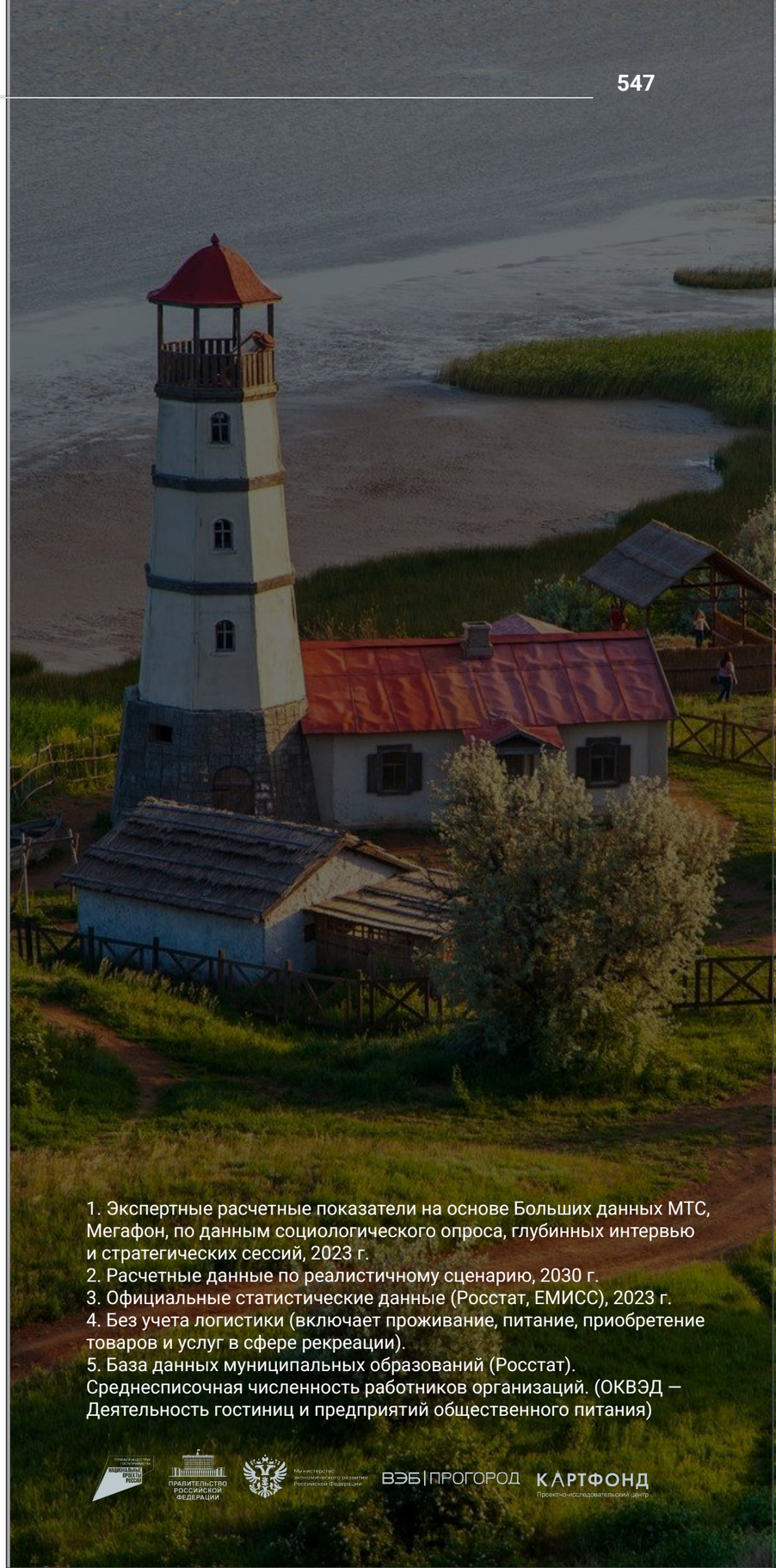
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 – 3 дня[1] | + 30% 4 – 5 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 600 рублей[1] | + 50 % 3 900 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 5 680 номеров[1] | + 867 номера КСР 6 547 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 4 823 номеров[3] | + 18 % 5 690 номеров[2] |
| 5* и 4* | 212 номеров[3] | + 60 % 342 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 22 % | 13 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 385[5] | 1 041 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Круизный | Круизный (яхтинг, круизы) |
| | Оздоровительный (санаторный, детский) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Общероссийский**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД — Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# РОСТОВСКОЕ ПРИАЗОВЬЕ

## Морские и исторические приключения для любого возраста и на любой вкус

Полноценная альтернатива отдыху на Черном море, приоритетное развитие детского туризма, всесезонный разнообразный отдых, туризм выходного дня для жителей Ростовской и Краснодарской агломераций.



### Наследие античности, императоров и гениев

Античный город Танаис, история Азова и Таганрога, страницы деятельности Петра I и Александра I, биографии Чехова и Раневской. Дом-музей А. П. Чехова в г. Таганроге.

**Ключевые локации:** Танаис, Азов, Таганрог.

**Виды туризма:** культурно-познавательный, (исторический, археологический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Семейный отдых на другом южном море России

Мелкое, рано прогреваемое море с песчаными пляжами, удобное для детей. Азовское побережье подходит для семейного отдыха.

**Ключевые локации:** Таганрог, Павло-Очаково, Семибалки, Чумбур-Коса, Маргаритово.

**Виды туризма:** пляжный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие, ценители спокойного отдыха.



### Детский отдых на комфортном море

Современные детские лагеря на комфортном море в сочетании с богатой экскурсионной программой. детские лагеря оснащаются новой инфраструктурой

**Ключевые локации:** Красный Десант, Золотая Коса, Весёло-Вознесенка.

**Виды туризма:** пляжный, оздоровительный.

**Целевые аудитории (основные):** семейные отдыхающие.



### Серфинг, яхтинг и круизный туризм российского уровня, экстрим выходного дня

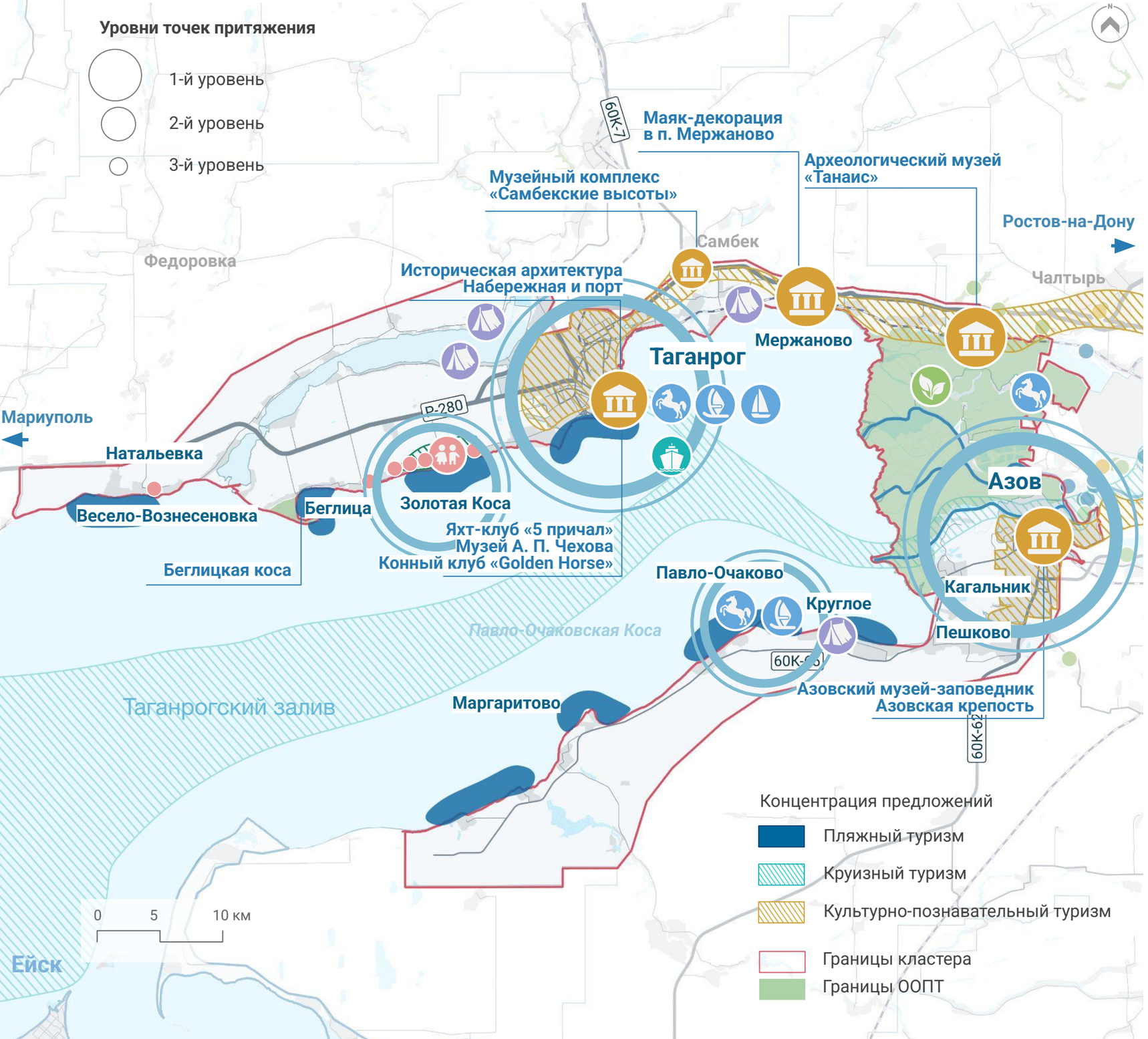
Современные яхтенные марины – точки входа в южные моря России, морские активности и спорт в том числе для жителей агломерации.

**Ключевые локации:** Таганрог, Павло-Очаково, Порт-Катон.

**Виды туризма:** спортивный / активный / экстремальный.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ




**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический), пляжный, природно-экологический, оздоровительный, круизный туризм.**

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный: исторический, литературный, событийный
- Оздоровительный (детский)
- Спортивный / активный / экстремальный: виндсерфинг, кайтсерфинг
- Спортивный / активный / экстремальный: яхтинг/водные прогулки
- Спортивный / активный / экстремальный: конный спорт/прогулки
- Круизный
- Глэмпинг/база отдыха
- Природно-экологический

Туристический центр второго порядка

Туристический центр третьего порядка

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Границы кластера

Границы ООПТ

Самбек

Чалтырь

Ростов-на-Дону

Николаевка

Приморка

Мержаново

Таганрог

Природный парк «Донской» участок «Дельта Дона»

Мариуполь

Натальевка

Новобессергеневка

Красный десант

Весело-Вознесеновка

Беглицкая Коса

Золотая Коса

Беглица

Водные прогулки по Таганрогскому заливу

Азов

Овощной

Кагальник

Семибалки

Павло-Очаковская Коса

Пешково

Круглое

Маргаритово

Порт-Катон

0 5 10 км

## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Продвижение регионом и местными сообществами территории как туристического направления.
- Наличие как культурно-познавательных, так и природных аттракторов.
- Развитая транспортная инфраструктура и высокая доступность точек притяжения.
- Подходящие ветровые условия для развития парусных видов спорта.

## БАРЬЕРЫ

- Низкая развитость туристической инфраструктуры отдельных территорий кластера (в направлении п. Павло-Очаково, п. Беглица).
- Конкуренция с пляжными аттракторами Черного моря.
- Загрязненность береговой полосы в г. Таганрог из-за открытой отгрузки грузов в порту.
- Проблемы Азовского моря: разрушение берегов, цветение водной флоры, гибель рыбы из-за перегрева воды и избыточное количество медуз.

Многофункциональная зона придорожного сервиса

Зона развития автомобильного туризма

Зона развития пляжей

Зоны развития смотровых площадок

Зоны развития оздоровительных комплексов

Зоны благоустройства общественных пространств

Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма

Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма

Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)

Зона развития водного туризма

Зоны развития детского туризма

Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

Зоны развития коллективных средств размещения

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **623.9 тыс. чел.**<br>+24% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **606.1 тыс. чел.**<br>+24% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **17.8 тыс. чел.**<br>+29% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **1.04 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **5 690 номеров**<br>+30% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 21% | 39% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 22% | 13% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.8 дней | 4.1 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Ожидается, что среднегодовая загрузка КСР будет расти, что связано с увеличением числа туристов и общей стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Доля серого рынка средств размещения сократится на четверть, за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере будут созданы новые точки притяжения, которые привлекут еще больше туристов и позволят им дольше оставаться в кластере.

С появлением возможности путешествовать в любое время года, частота туристических поездок до трех раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА П. МИЛЛЕРОВО–Г. ШАХТЫ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 381.3 тыс. чел.[1] | + 12 % 425.3 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 361.6 тыс. чел.[1] | + 11 % 401.5 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 19.7 тыс. чел.[1] | + 21 % 23.8 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

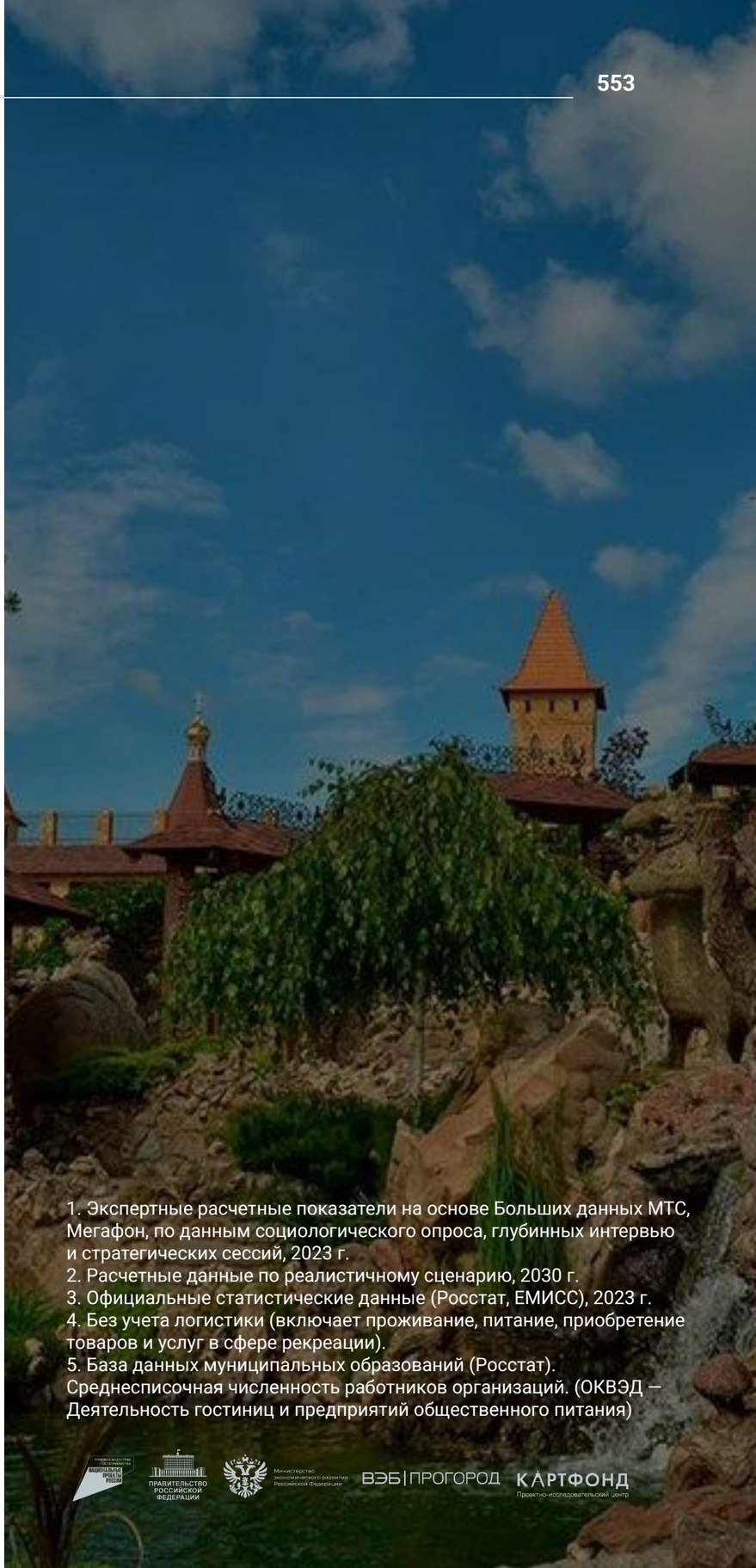
| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Спортивный / активный / экстремальный | Спортивный / активный / экстремальный (туризм выходного дня) |
| | Автомобильный |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Транзитный

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 1 день[1] | + 33 % 2 – 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 400 рублей[1] | + 40 % 4 700 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 2 527 номеров[1] | + 20 номера КСР 2 547 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 1 913 номеров[3] | + 1 % 1 933 номеров[2] |
| 5* и 4* | 70 номеров[3] | + 0 % 70 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 31 % | 24 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 202[5] | 302 |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)



# п. МИЛЛЕРОВО – г. ШАХТЫ

## Развивающаяся туристическая территория вдоль одной из крупнейших автомагистралей страны

Главная автомобильная линия входа на макротерриторию. Всесезонное туристическое предложение регионального и межрегионального уровней. Точки притяжения для транзитных / автотуристов, а также туристов выходного дня.



### Уникальные парки

Около Каменска-Шахтинского туристов ждет подходящий для семейного отдыха ландшафтный парк Лога, раскрывающий казачью и сказочную тематику. Также рядом с Шахтами есть зоопарк «Малинки» с большим разнообразием орнитофауны.

**Ключевые локации:** Южный парк птиц «Малинки», ландшафтный парк Лога.

**Виды туризма:** культурно-познавательный, природно-экологический.

**Целевые аудитории (основные):** автомобильные путешественники, любознательные туристы, семейные отдыхающие.




### Развитый транзитный туризм

Большинство населенных пунктов макротерритории располагают инфраструктурой для автомобильного туризма: гостиницами, отелями, заведениями общественного питания, заправками, автосервисом.

**Ключевые локации:** Каменск, Миллерово, Шахты и др.

**Виды туризма:** автомобильный.

**Целевые аудитории (основные):** автомобильные путешественники.



### Отдых выходного дня

Интересные локации – пляж на берегу реки Северский Донец, лесные массивы и парки, базы отдыха – с инфраструктурой для отдыха в компаниях и с семьей.

**Ключевые локации:** Каменск-Шахтинский и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, пляжный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, семейные отдыхающие.



### Историческая, этническая и промышленная культура

Несколько культурных локаций. У Старой Станицы – долговременные огневые точки времен Великой Отечественной войны, в Шахтах – казачий курень, а к востоку от Лиховского – Ветровая электростанция.

**Ключевые локации:** Старая Станица, Каменск-Шахтинский, Каменско-Красносулинская ВЭС и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный.

**Целевые аудитории (основные):** автомобильные путешественники, любознательные туристы.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, автомобильный, культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический), природно-экологический, спортивный / активный / экстремальный (туризм выходного дня) туризм.

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Спортивный / активный / экстремальный

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

**Концентрация предложений**

- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

- Туристический центр третьего порядка

Воронеж
Миллерово
М-4
р. Глубокая
Тарасовский
Глубокий
р. Глубокая
Парк «Лога»
Донецк
Каменск-Шахтинский
Белая Калитва
М-4
Горненский заказник
Новошахтинск
Шахты
Ростов-на-Дону

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зона развития пляжей
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Инвестиционная площадка
- Многофункциональная зона придорожного сервиса




## ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Близость к крупным транспортно-логистическим узлам, что обеспечивает доступность территории для туристов.
- Транспортная транзитность, что увеличивает вероятность привлечению «спонтанных» туристов.
- Сочетание казачьего и немецкого исторического наследия (Миллеровский район).

## БАРЬЕРЫ

- Низкий уровень сервиса и разнообразия КСР (всего две гостиницы 4*).
- Разреженность точек притяжения.
- Малое количество крупных туристических аттракторов.
- Недостаточное информирование о туристическом продукте.

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **425.3 тыс. чел.**<br>+12% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **401.5 тыс. чел.**<br>+11% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **23.8 тыс. чел.**<br>+21% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.1 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **1.9 тыс. номеров**<br>+1% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 26% | 42% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 31% | 24% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 1.5 дней | 2.0 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА
# Г. СЕМИКАРАКОРСК–Х. ПУХЛЯКОВСКИЙ–Х. СТАРОЗОЛОТОВСКИЙ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 47.1 тыс. чел.[1] | + 31 % 61.8 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 44.8 тыс. чел.[1] | + 32 % 59.0 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 2.3 тыс. чел.[1] | + 26 % 2.8 тыс. чел.[2] |

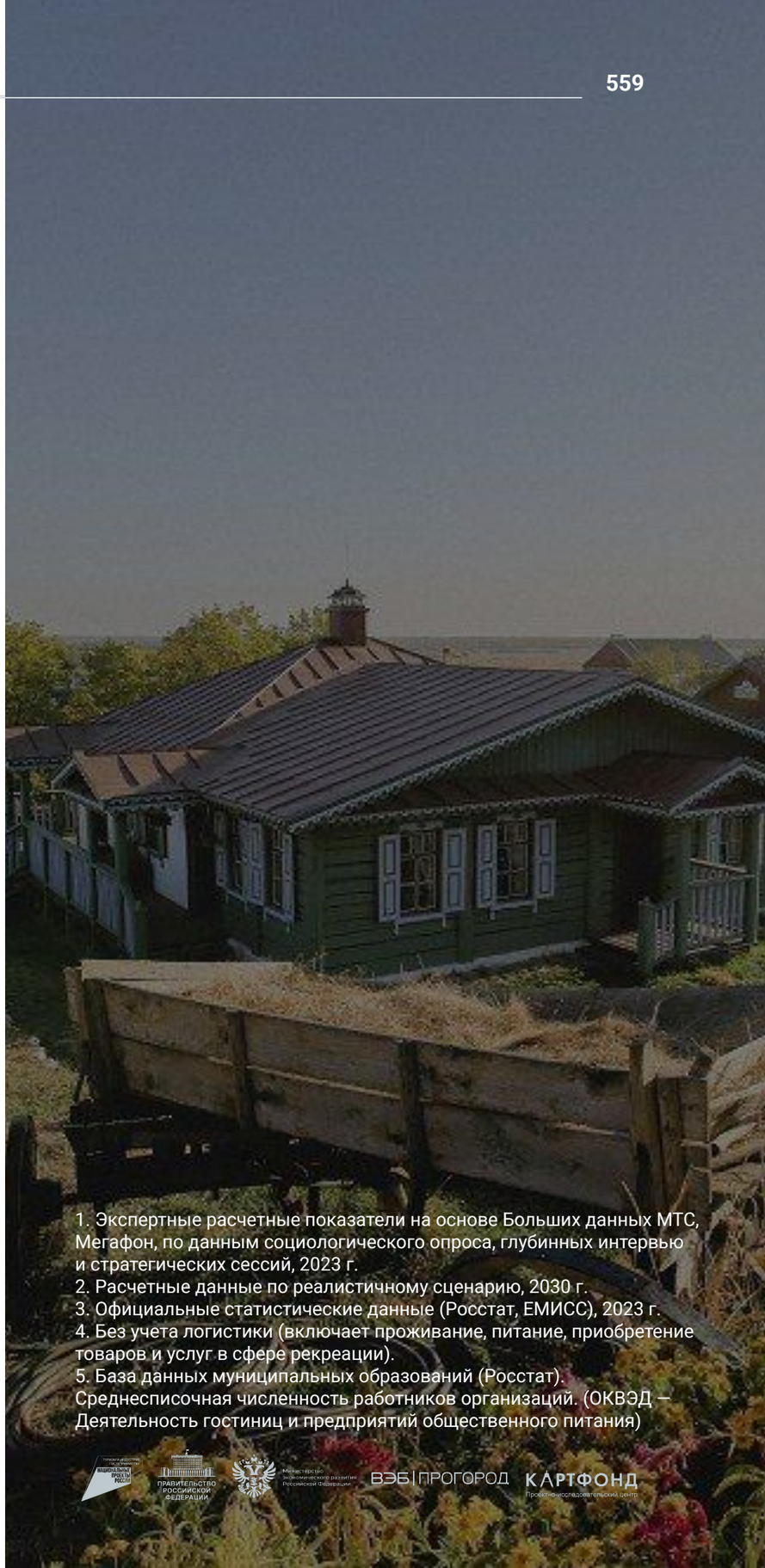
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 2 дня[1] | + 18 % 3 – 4 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 400 рублей[1] | + 40 % 3 300 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 571 номеров[1] | + 31 номер КСР 602 номера[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 500 номеров[3] | + 6 % 531 номер[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 0 % 0 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 20 % | 12 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 106[5] | 148 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Общероссийский



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# г. СЕМИКАРАКОРСК – х. ПУХЛЯКОВСКИЙ – х. СТАРОЗОЛОТОВСКИЙ

## Живая казачья культура и история на берегах великого Дона

Одни из точек входа на макротерриторию – от Ростова-на-Дону и Волгодонска (60Н-45, 60К-4.1), имеется всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня, возрастающее значение исторического и этнического туризма, точки притяжения для туристов выходного дня.



### Традиции донского казачества

Раздорский этнографический музей-заповедник, этнографический музей под открытым небом «Тихий Дон» в Старозолотовском, Музей истории донского казачества в Пухляковском.

**Ключевые локации:** Раздорская, Старозолотовский, Пухляковский и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (этнический, исторический, гастрономический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Народные промыслы и традиции

Широкую известность обрела традиционная Семикаракорская керамика. Также в Семикаракорске туристов привлекают местная кухня и вина, работают конные клубы.

**Ключевые локации:** Семикаракорск.

**Виды туризма:** культурно-познавательный.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.



### Археологические сооружения и архитектурные памятники

В населенных пунктах сохранились исторические здания, связанные с казачеством и купечеством. Привлекает внимание Семикаракорское хазарское городище. Работают краеведческие музеи.

**Ключевые локации:** Семикаракорск, Старозолотовский и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (исторический, археологический).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Купание на пляжах донского побережья, активный отдых

Функционирует несколько речных пляжей и туристических баз у реки Дон, имеются возможности для рыбалки. Можно прогуляться по урочищам Петровская лука и Сусарево. В Семикаракорске развивается картинг-центр.

**Ключевые локации:** Пухляковский, Семикаракорск и др.

**Виды туризма:** пляжный, активный, рыболовно-охотничий.

**Целевые аудитории (основные):** активные туристы, семейные отдыхающие.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, природно-экологический, культурно-познавательный (исторический, археологический, гастрономический), пляжный (речной) туризм.**

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Энотуристический

**Виды туризма**

- Спортивный / активный / экстремальный
- Культурно-познавательный
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Природно-экологический

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

**Концентрация предложений**

- Природно-экологический туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Пляжный туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

Туристический центр третьего порядка

Крымский

Усть-Донецкий

Михайловский

Этнографический музей «Тихий Дон»

Старозолотовский

Винодельня «Ведерниковъ»

Ведерников

Константиновск

Новозолотовская

Кочетовская

р. Дон

р. Дон

р. Дон

Раздорская

Раздорский этнографический музей-заповедник

Пухляковский

Семикаракорск

«Семикаракорская Керамика»

Туристический комплекс «Затерянный мир»

Мелиховская

60К-11

60К-4.1

Ростов-на-Дону

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зона развития пляжей
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Инвестиционная площадка

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Наличие крупного природного аттрактора (река Дон), выступающего основной туристической, пейзажной осью.
- Разнообразие культурно-познавательных объектов: этнографических (этнокомплексы), эногастрономических (винодельни), промышленных (Семикаракорский керамический завод).
- Потенциал для развития винного туризма.

**БАРЬЕРЫ**

- Низкое качество покрытия участков автодороги Шахты – Усть-Донецкий (60К-112).
- Низкая развитость туристической инфраструктуры, в том числе разнообразие средств размещения (отсутствие КСР 4* и 5*)
- Разреженность точек притяжения.
- Удалённость (> 2-х часов) от крупных точек входа туристов: М4 Дон, аэропорта г. Ростов-на-Дону.

Крымский
Михайловский
Усть-Донецкий
Этно-хутор «Старозолотовский»
Старозолотовский
Кочетовская
Отель «Петровская Застава»
Константиновск
Ведерников
Новозолотовская
Глэмпинг «Три Воды»
Средства размещения на территории природного парка «Лень»
Раздорская
Семикаракорск
Пухляковский
Мелиховская
Ростов-на-Дону
р. Дон
60К-11
60К-4.1

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **61.8 тыс. чел.**<br>+31% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **59.0 тыс. чел.**<br>+32% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **2.8 тыс. чел.**<br>+26% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.07 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **0.5 тыс. номеров**<br>+6% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 20% | 35% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 20% | 12% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.8 дней | 3.3 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# ПАСПОРТ ПРИОРИТЕТНОГО КЛАСТЕРА
# Г. ЦИМЛЯНСК – Г. ВОЛГОДОНСК

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 118.8 тыс. чел.[1] | + 56 % 185.5 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 117.2 тыс. чел.[1] | + 56 % 183.0 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 1.6 тыс. чел.[1] | + 58 % 2.5 тыс. чел.[2] |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический, винный) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |
| Круизный | Круизный (яхтинг, круизы) |
| Природно-экологический | Рыболовно-охотничий |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

Макрорегиональный

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 1 день[1] | + 26% 2 – 3 дня[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 2 200 рублей[1] | + 50 % 3 300 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 1 344 номеров[1] | + 453 номеров КСР 1 797 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 1 071 номеров[3] | + 42 % 1 524 номеров[2] |
| 5* и 4* | 179 номеров[3] | + 80 % 322 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 27 % | 15 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | 285[5] | 809 |

1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).
5. База данных муниципальных образований (Росстат). Среднесписочная численность работников организаций. (ОКВЭД – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания)

# Г. ЦИМЛЯНСК – Г. ВОЛГОДОНСК

## Путешествие к степному морю для знакомства с богатым наследием и возможностями мирного атома

Точка входа на макротерриторию со стороны Большой Волги (Волгоградской области), комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня на периферии макротерритории, общероссийское значение круизного и винного туризма, точки притяжения для автомобильных / транзитных туристов.



### Богатое и разнообразное культурное наследие (хазарская крепость, донские казаки, автохтонное вино, мирный атом)

Крепость Саркел, Городище, казачьи станицы, винодельни, атомная промышленность. Цимлянские вина упоминал в своих сочинениях еще А. С. Пушкин («Евгений Онегин»).

**Ключевые локации:** Саркел, Романовская, Цимлянск, Волгодонск.

**Виды туризма:** культурно-познавательный (исторический, археологический, промышленный, этно- и энотуризм).

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Пляжи степного «моря»

Ближайший большой водоем с песчаными пляжами в степной зоне. «Цимлянское море» достаточно глубокое. Его глубина достигает 36 метров.

**Ключевые локации:** Саркел, Цимлянск, Волгодонск.

**Виды туризма:** пляжный.

**Целевые аудитории (основные):** ценители спокойного отдыха, внутренние туристы.



### Разнообразие баз отдыха на Дону

Базы отдыха с разнообразными услугами (купание, рыбалка, оздоровление, спорт, корпоративы). подходит как для семейного отдыха, так и для отдыха небольшими компаниями.

**Ключевые локации:** Волгодонск, Романовская.

**Виды туризма:** оздоровительный, активный.

**Целевые аудитории (основные):** внутренние туристы, ценители спокойного отдыха.



### Речные круизы – оригинальный способ познать территорию

Остановки круизных лайнеров и малых судов, яхтинг. На круизных лайнерах проводятся концертные программы с эстрадными артистами, кинозалы, танцевальные клубы, мастер-классы и др.

**Ключевые локации:** Волгодонск, Романовская.

**Виды туризма:** круизный.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы.

**Уровни точек притяжения**
(относительно макротерритории)

2-й уровень

3-й уровень

Петровские погреба

Хорошевская

Винодельня «Саркел»

Завод «Цимлянские вина»

Архитектурный ансамбль Приморского парка

Цимлянск

Саркел

Этнографический комплекс «Станица Цымлянская»

Пляжи Цимлянского водохранилища

Цимлянское вдхр.

Ростов-на-Дону

Красноярская

Лозной

Лозновская

Камышевская

Мариинская

р. Сухая

Базы отдыха на берегу Дона

Природный парк «Донской» участок «Островной»

Этнический центр «Степная застава»

р. Дон

Шлюз №14

Краеведческий музей

Романовская

Волгодонск

Лагутинки

Эколого-исторический музей

Информационный центр Ростовской АЭС

Музей истории Атоммаша

60К-11

60К-12

60К-327

60К-4.2

60К-10

0 2,5 5 км

Концентрация предложений

- Пляжный туризм
- Круизный туризм
- Культурно-познавательный туризм
- Рыболовно-охотничий
- Границы кластера
- Границы ООПТ

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический, винный), пляжный (речной), круизный, рыболовно-охотничий туризм.**

Кластер входит в территорию Долины Дона – основного производителя автохтонных сортов винограда в России. Эногастрономический туризм на сегодняшний день здесь только начинает формироваться.

## Ключевые виды аттракторов

- Культурно-познавательный: исторический, литературный, событийный, винный
- Винный, автохтонные сорта (эксклюзивный)
- Пляжный
- Круизный (эксклюзивный)
- Рыболовно-охотничий
- Границы кластера
- Туристический центр третьего порядка

### ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- Наличие крупных природных аттракторов – водохранилища и реки.
- Сочетание пляжного и рыболовно-охотничьего туризма.
- Винодельни, в том числе известные, – потенциал для развития винного туризма.

### БАРЬЕРЫ

- Удаленность от источников туристов и от крупных туристических аттракторов других территорий.
- Низкое разнообразие средств размещения (всего два КСР 4*).
- Недостаточное информирование о туристическом продукте.

Паршиков
Хорошевская
Саркел
60К-16
60К-11
Ростов-на-Дону
Цимлянск
Красноярская
Лозной
Цимлянское вдхр.
Лозновская
Камышевская
Мариинская
р. Сухая
60К-327
Природный парк «Донской» участок «Островной»
р. Дон
Романовская
Волгодонск
Лагутинки
60К-4.2
60К-10
0 2,5 5 км

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

- Зона развития автомобильного туризма
- Зоны развития смотровых площадок
  3 ЛОКАЦИИ
- Зоны благоустройства общественных пространств
  4 ЛОКАЦИИ
- Зоны развития объектов активного отдыха и экстремального туризма
- Зона развития водного туризма
- Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион
- Зона развития пляжей
- Зоны развития оздоровительных комплексов
- Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма
- Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)
- Зоны развития коллективных средств размещения
- Многофункциональная зона придорожного сервиса

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **185.5 чел.**<br>+56% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **183.0 чел.**<br>+56% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **2.5 чел.**<br>+58% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **0.8 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **1 524 номера**<br>+42% к 2023 г. |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 18% | 31% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 27% | 15% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 1.9 дней | 2.4 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Рост среднегодовой загрузки КСР в 2 раза связан с увеличением потока туристов и сохранением стабильности в гостиничной индустрии.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода планируемых КСР, легализации ИСР и «серых» КСР и сделает более 85% рынка официальным.

В кластере появятся новые локации, которые не только привлекут туристов, но и значительно увеличат их пребывание в кластере.

В результате расширения круглогодичных туристических маршрутов, ожидается увеличение числа туристов, посещающих территорию, до трех раз в течение года.

# ПАСПОРТ КЛАСТЕРА
# ст-ца ВЁШЕНСКАЯ – ст-ца КАЗАНСКАЯ

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| ТУРПОТОК | 2.0 тыс. чел.[1] | + 152 % 5.0 тыс. чел.[2] |
| ВНУТРЕННИЙ | 1.6 тыс. чел.[1] | + 176 % 4.4 тыс. чел.[2] |
| ВЪЕЗДНОЙ | 0.4 тыс. чел.[1] | + 55 % 0.6 тыс. чел.[2] |

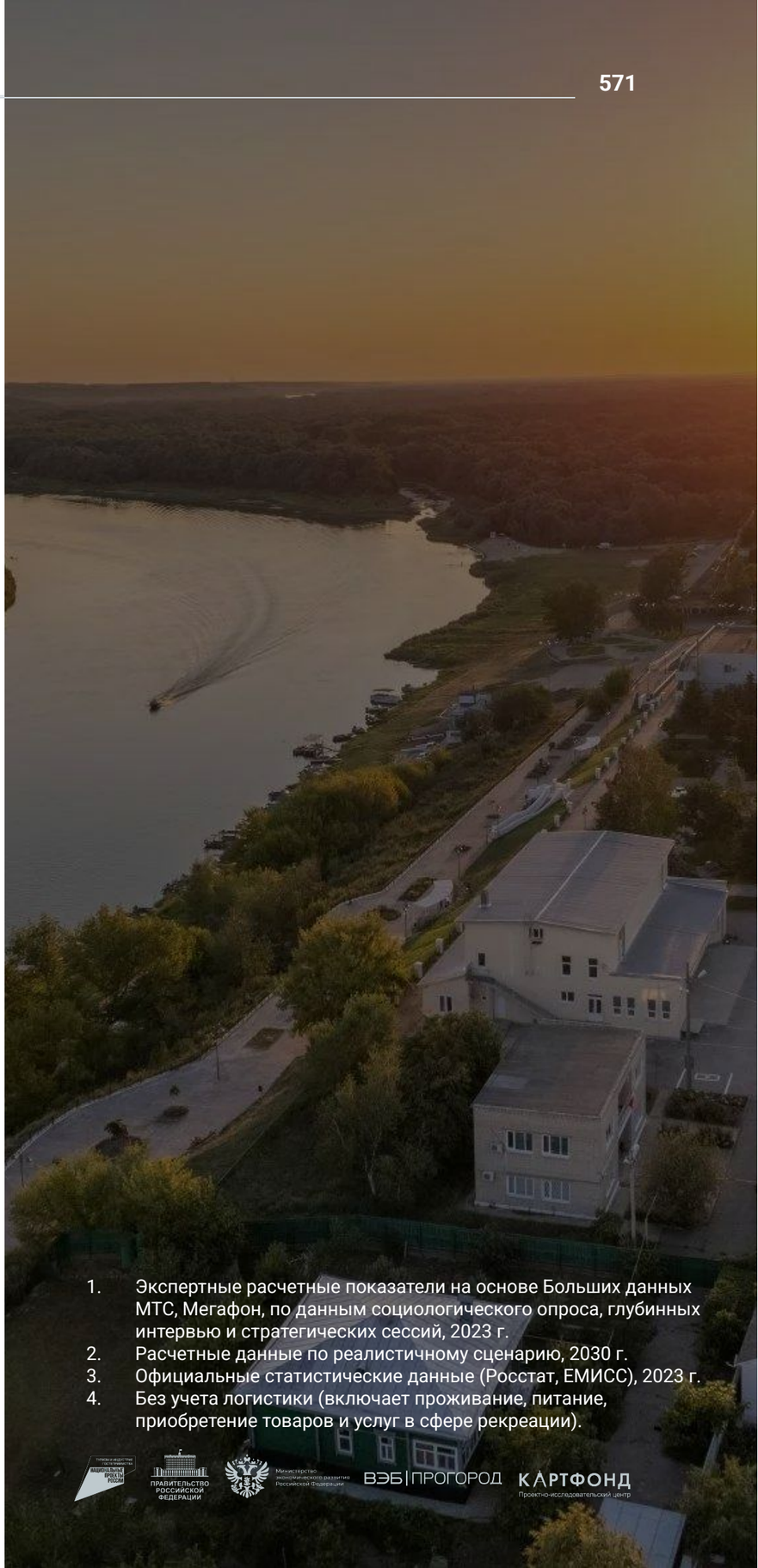
| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРОК ПРЕБЫВАНИЯ | 1 день[1] | + 29 % 2 – 3 дней[2] |
| СРЕДНИЙ ЧЕК[4] | 3 000 рублей[1] | + 40 % 4 200 рублей[2] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД | 346 номеров[1] | + 0 номера КСР 346 номеров[3] |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | 331 номеров[3] | + 0 % 331 номеров[2] |
| 5* и 4* | 0 номеров[3] | + 0 % 0 номеров[2] |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА | 12 % | 4 % |
| РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | н/д | + 0 |

## ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ПОДВИДЫ ТУРИЗМА

| 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|
| Культурно-познавательный | Культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический) |
| Природно-экологический | Природно-экологический (посещение природных объектов) |
| Пляжный | Пляжный (семейный, детский) |

## ЗНАЧИМОСТЬ КЛАСТЕРА В 2030 Г.

**Макрорегиональный**



1. Экспертные расчетные показатели на основе Больших данных МТС, Мегафон, по данным социологического опроса, глубинных интервью и стратегических сессий, 2023 г.
2. Расчетные данные по реалистичному сценарию, 2030 г.
3. Официальные статистические данные (Росстат, ЕМИСС), 2023 г.
4. Без учета логистики (включает проживание, питание, приобретение товаров и услуг в сфере рекреации).

# ст-ца ВЁШЕНСКАЯ – ст-ца КАЗАНСКАЯ

## Наследие Тихого Дона и природные ландшафты донских степей

Одни из точек входа на макротерриторию с федеральных автодорог. Комплексное всесезонное туристическое предложение межрегионального уровня на севере макротерритории, общероссийское значение культурно-познавательного туризма, точки притяжения для туристов выходного дня.



### Тихий Дон глазами М. А. Шолохова

Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова со старым домом и усадьбой великого русского писателя, а также декорации и съемочные площадки фильма и сериала Тихий Дон, памятник персонажам Григорию и Аксинье.

**Ключевые локации:** Вёшенская.

**Виды туризма:** культурно-познавательный.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Яркие исторические и религиозные места

Храм архангела Михаила, построенный в Вешенской в середине XVIII века, Мигулинский монастырь и меловые пещеры, Демидовские пещеры, петроглифы у хутора Скельновского, меотские городища I-III вв. н.э. около станицы Казанской.

**Ключевые локации:** Мигулинская, Демидовский и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Казачьи культура и традиции

Историко-краеведческий музей в станице Казанской, а также Казачье подворье времен XIX-XX столетий в Кружилинской и музейная конюшня с ежегодным литературно-этнографическим праздником «Конь казаку всего дороже.

**Ключевые локации:** Кружилинский, Вёшенская и др.

**Виды туризма:** культурно-познавательный.

**Целевые аудитории (основные):** любознательные туристы, автомобильные путешественники.



### Единение с природой донских степей

Тропа друидов, ведущая к Вёшенскому 400-летнему дубу, Трубянской и Каменный леса, заповедник Быковские Большие буруны на севере макротерритории, пляжи на берегу Дона, гора Стог с сероводородным родником.

**Ключевые локации:** Вёшенская, Казанская и др.

**Виды туризма:** природно-экологический, пляжный, рыболовно-охотничий.

**Целевые аудитории (основные):** внутренние туристы, ценители спокойного отдыха.

# СУЩЕСТВУЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Туристический потенциал позволяет развивать, в первую очередь, культурно- познавательный (исторический, археологический, гастрономический), природно-экологический, пляжный (речной) туризм.**

**Ключевые виды аттракторов**

- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Пляжный

**Уровни точек притяжения**

- 1-й уровень
- 2-й уровень
- 3-й уровень

Туристический центр третьего порядка

**Концентрация предложений**

- Культурно-познавательный туризм
- Природно-экологический туризм
- Границы кластера
- Границы ООПТ

60К-102

Казанская

р. Дон

Ростов-на-Дону

Мигулинская

Мигулинские пещеры

Мещеряковский

р. Дон

Антиповская

Дубровский

Государственный музей-заповедник им. М.А. Шолохова

Вешенская

р. Дон

Меркуловский

60К-341

Съемочная площадка фильма «Тихий Дон»

Калининский

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ**

- Прославленность в литературной классике.
- Сочетание природно-экологического и культурно-познавательного видов отдыха.
- Разнообразие природно-экологических объектов.
- Сезонная событийная программа.

**БАРЬЕРЫ**

- Удаленность от источников туристов и от крупных туристических аттракторов других территорий.
- Низкая развитость туристической инфраструктуры, в первую очередь средств размещения (отсутствие КСР 4* и 5*).
- Разреженность точек притяжения.
- Малое количество крупных туристических аттракторов.

60К-102

Казанская

р. Дон

Ростов-на-Дону

Мигулинская

Зубковский

Колундаевский

Антиповская

Дубровский

60К-341

Вешенская

р. Дон

Меркуловский

р. Дон

Калининский

Зона развития водного туризма

Зоны развития точек входа в туристический кластер и регион

Зоны развития природно-экологического туризма (эко маршруты)

Зона развития культурно-познавательного / развлекательного туризма

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **5.0 тыс. чел.**<br>+152% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **4.4 тыс. чел.**<br>+176% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **0.6 тыс.чел.**<br>+55% к 2023 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **- тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **0.3 тыс. номеров** |

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КЛАСТЕРА

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 15% | 59% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 12% | 4% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 1.7 дней | 2.2 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено ростом числа туристов и стабильностью в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли серого рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР.

В туристическом кластере появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до трех раз в год.

# 3 том
# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

**3.1 Матрица инструментов финансирования** 578

**3.2 Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы**

3.2.1 Оценка прямых эффектов от реализации схемы 599

3.2.2 Оценка косвенных эффектов от реализации схемы 609

**3.3 Приложения**

3.3.1 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами 619

3.3.2 Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы 622

# 3.1. МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Матрица инструментов финансирования Макротерритории 580

Матрица инструментов финансирования Краснодарского края 585

Матрица инструментов финансирования Республики Адыгея 589

Матрица инструментов финансирования Ростовской области 595

# МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ СХЕМЫ

Приведенный далее раздел содержит перечень (матрицу) возможных и релевантных на 2024 год инструментов финансирования мероприятий схемы и мер поддержки инвестиционных проектов, осуществляемых федеральными и региональными органами исполнительной власти и корпорациями развития.
Информация о каждом инструменте включает в себя:

- название ведомства, курирующего инструмент/меру поддержки,
- возможную область применения (например, строительство гостиниц или создание объектов туристической и иной сопутствующей/обеспечивающей инфраструктуры),
- указание адресатов инструмента финансирования/меры поддержки,
- основные условия использования.

Матрицу рекомендуется использовать как руководство для выбора источников финансирования для реализации мероприятий схемы. Итоговый выбор инструмента(-ов) / мер поддержки осуществляется куратором мероприятия самостоятельно в зависимости от уточненных ТЭП и объемов необходимых инвестиций.

# МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. №141 | Льготные кредиты предоставляются на проекты, направленные на создание туристической инфраструктуры. Субсидии возмещают разницу между льготной процентной ставкой (3-5%) и рыночной.<br>Поддерживаются проекты строительства и реконструкции объектов туризма (гостиницы, санатории, горнолыжные комплексы).<br>Гостиницы (категория не менее «три звезды») площадью не менее 5000 кв. м или с номерным фондом от 120 номеров многофункциональных комплексов, предусматривающих номерной фонд санаторно-курортных организаций и (или) гостиниц категории не менее «три звезды», общая площадь которого составляет не менее 10 процентов общей площади многофункционального комплекса, а также развлекательные и (или) спортивно-оздоровительные комплексы, и (или) конгресс-центры, и (или) горнолыжные трассы, и (или) горнолыжные комплексы с системами искусственного оснежения. | Министерство экономического развития РФ | Российские кредитные организации и государственная корпорация развития «ВЭБ. РФ» | МЭР_141 |
| Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса | Мера направлена на снижение налоговой нагрузки на гостиницы и повышение конкурентоспособности отрасли туризма. Нулевая ставка НДС установлена на 5 лет в отношении услуг КСР. Также на 5 лет установлена нулевая ставка НДС для инвесторов, строящихся или предоставляющих в аренду и пользование туристические объекты (КСР) | Федеральная налоговая служба | Средства размещение (инвестор) | МЭР_НДС |
| Кредитный продукт «инвестиционное кредитование» | Условия предоставления финансовой поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) Участники:<br>Негосударственные компании, Юридические лица, получающие государственную поддержку: малые (1-100 чел.), средние (100-250 чел.)<br>**Описание:**<br>Финансовая поддержка предоставляется в рамках:<br>Программы стимулирования кредитования субъектов МСП АО Корпорация «МСП» Программы Минэкономразвития (Постановление Правительства РФ №1764 от 30.12.2018) Программы Минсельхоза (Постановление Правительства РФ №1528 от 29.12.2016)<br>**Типы проблем, на решение которых направлена мера:**<br>Недостаток доступного инвестиционного кредитования:<br>Субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам Предоставление государственных гарантий<br>Возмещение затрат по оплате вознаграждения по договорам поручительства Займы<br>Высокие затраты на создание и развитие новых производств:<br>Субсидирование аренды производственных площадей<br>Субсидирование приобретения или долгосрочной аренды земельных участков Субсидирование строительства производственных зданий и сооружений Субсидирование проведения технических испытаний и исследований продукции Субсидирование подготовки проектно-сметной документации<br>Субсидии на транспортировку продукции<br>**Цели предоставления поддержки:**<br>Финансирование инвестиций: приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств<br>Строительство производственных зданий, зданий для торговой деятельности и жилых помещений (от 10 млн рублей)<br>**Задачи:**<br>Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства<br>**Формат предоставления поддержки:** Возвратная (займ, кредит)<br>**Срок возврата:** До 120 месяцев<br>**Процентная ставка:** От 8,25% годовых | МСП Банк | Негосударственные компании, юридическое лицо-получатель гос. поддержки: малый (1 - 100 чел.), средний (100 - 250 чел.). | МСП_ПСК +1764 |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Субсидия на поддержку производства и реализации изделий народных художественных промыслов | **Субсидии для организаций народных художественных промыслов**<br>**Цель:** Возмещение части фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, понесенных организациями в отчетном периоде.<br>Условия предоставления субсидий:<br>а) Железнодорожные перевозки: Возмещение 50% тарифов на перевозку изделий народных художественных промыслов по территории РФ.<br>б) Электроэнергия и природный газ: Возмещение 90% расходов на электроэнергию и газ для производственных нужд.<br>в) Проценты по кредитам: Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на закупку сырья и оборудования. Размер субсидии: 0,9 ключевой ставки ЦБ РФ, но не более 70% фактически произведенных затрат.<br>г) Продвижение продукции: Возмещение 90% затрат на участие в выставках, ярмарках и фестивалях (до 350 тыс. руб. для международных и российских мероприятий, до 150 тыс. руб. для региональных мероприятий). Изготовление и размещение рекламных материалов (до 300 тыс. руб. для СМИ и интернет-рекламы, до 100 тыс. руб. для наружной рекламы).<br>д) Охрана интеллектуальной собственности: Возмещение 90% затрат на получение и продление прав на интеллектуальную собственность.<br>е) Сырье и материалы: Возмещение 30% расходов на сырье и материалы для производственных нужд.<br>ж) Уголь: Возмещение 90% расходов на уголь для производственных нужд.<br>з) Страховые взносы: Возмещение 90% страховых взносов на социальное страхование, медицинское страхование и пенсионные взносы, начисленных не ранее 1 января 2016 года, для сотрудников, чьи должности соответствуют профессиям рабочих.<br>Эти субсидии предоставляются для поддержки организаций народных художественных промыслов, помогая им сократить расходы и развивать свою деятельность. | Минпромторг РФ | Организации в сфере народных художественных промыслов (НХП) | МПТ_НХП |
| Единая субсидия Постановление Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма» и признании утратившими силу Постановления Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 г. № 1098 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» (подготовлен Минэкономразвития России 14.09.2023) | • Господдержка проектов по развитию (оборудование и благоустройство) пляжей<br>• Господдержка проектов по развитию (оборудование, благоустройство, навигация, безбарьерная среда) туристских маршрутов, в том числе Национальных туристских маршрутов<br>• Организация событийных мероприятий<br>• Формирование туркода центра города<br>(30% от общего объема) распределяется в зависимости количества КСР в регионе (распределяется пропорционально) данные Росстата<br>(30%) распределяется в зависимости от заявленных регионом целей прироста по основным показателям «количество КСР», «количество турпоездок» (распределяется пропорционально) (данные региона из заявки)<br>(30% от общего объема) распределяется в зависимости от объема дополнительного софинансирования из регионального бюджета (распределяется пропорционально) данные региона из заявки<br>(10%) распределяется между регионами, по территории которых пролегают Национальные туристские маршруты (распределяется равными долями) данные МЭР | Министерство экономического развития РФ | Субъект РФ | МЭР_С |

583

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Механизм реструктуризации бюджетных кредитов. Постановление Правительства РФ от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов» | Возмещение затрат (в форме субсидий) на:<br>- выполнение инженерных изысканий,<br>- проектирование,<br>- экспертизу проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий;<br>- строительство, реконструкцию и ввод в эксплуатацию<br>- объектов инфраструктуры;<br>- подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.<br>- При выходе проектов на производственные мощности у регионов есть возможность списать свою задолженность перед федеральным бюджетом за счет налоговых доходов от таких проектов. | Минпромторг РФ Министерство экономического развития РФ | Субъект РФ | МЭР_ 1704 |
| Соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК). Федеральный закон от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» | Возмещение затрат (в форме субсидии или налогового вычета) на:<br>а) Создание инфраструктуры:<br>- На обеспечивающую инфраструктуру - до 50% (в течение 5 лет)<br>- На сопутствующую инфраструктуру - до 100% (в течение 10 лет)<br>- Предельный объем возмещенных затрат не превышает объем совокупных налоговых выплат.<br>б) уплату процентов по кредитам;<br>в) уплату купонного дохода по облигационным займам;<br>г) демонтаж жилых объектов военных городков. | Министерство экономического развития РФ | Инвестор | МЭР_ СЗПК |
| Государственно-частное партнерство / СГЧП (224-ФЗ) | Создание или реконструкция объектов инфраструктуры (при этом объектом может являться только имуществом, которое может находиться в частной собственности):<br>1. Транспортная инфраструктура и транспорт общего пользования (кроме метро), морские, речные, воздушные суда<br>2. Объекты культуры, туризма, образования, благоустройства и здравоохранения<br>3. Сельскохозяйственные объекты и охотничья инфраструктура | Министерство экономического развития РФ | Субъект РФ / Инвестор Муниципалитет | СГЧП |
| Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях | Благоустройство общественных пространств:<br>- парки;<br>- набережные;<br>- площади;<br>- улицы и пешеходные зоны | Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации РФ | Субъект РФ | Минстрой_МГИП |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Инфраструктурные облигации Постановление Правительства РФ от 22.03.2021 N 439 (ред. от 13.10.2022) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «ДОМ.РФ...» Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2459 «Об утверждении Правил финансирования проектов с использованием облигаций специализированных обществ ...» | Строительство социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры в рамках жилищного строительства, в том числе объекты общегородской инфраструктуры, объекты освещения, транспортные средства, туристическую, ИТ инфраструктуру и гидротехнические сооружения.<br>Используется для финансирования ГЧП-проектов. Можно использовать под строительство жилья для сотрудников тур кластеров (например, гостиниц) | Минстрой России / ДОМ.РФ | Субъект РФ / Инвестор | Дом. РФ_ИО |
| Программа стимулирования кредитования субъектов МСП<br>АО «Корпорация МСП» | Объем кредитования — от 500 млн до 2 млрд руб.<br>Срок кредитования — от 3 до 6 лет.<br>Максимальная ставка рассчитывается по формуле «ключевая ставка ЦБ РФ + не более 2,75 %».<br>Цели:<br>• Инвестиционные затраты<br>• Пополнение оборотных средств<br>• Рефинансирование<br>• Развитие предпринимательской деятельности | Минэкономразвития России,<br>АО «Корпорация МСП» | Инвестор (МСП) | МСП_ПСК |
| Особая экономическая зона (ОЭЗ) | Нулевая ставка на:<br>- налог на имущество (сроком на 10 лет)<br>- налог на землю (сроком на 5 лет)<br>- транспортный налог (сроком на 10 лет)<br>- НДС в рамках портовых ОЭЗ<br>- 2-13,5% - налог на прибыль<br>Условия:<br>- Организация, претендующая на получение статуса резидента ОЭЗ, должна быть зарегистрирована на территории мун. образования, в границах которого расположена ОЭЗ<br>- Резидент особой экономической зоны не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ<br>- Для ТРК требования о минимальном объеме инвестиций отсутствуют | Министерство экономического развития РФ | Инвестор | ОЭЗ |

# МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Нефинансовые меры поддержки | Осуществление услуг:<br>• Создание фирменного стиля;<br>• создание и публикация WEB-сайта;<br>• проведение маркетингового исследования;<br>• разработка бизнес-плана для соискания инвестиций;<br>• подача заявки на регистрацию товарного знака;<br>• помощь в выходе на маркетплейсы;<br>• оптимизация и редактирование личного кабинета и товарных карточек на Маркетплейсе Wildberries;<br>• классификация гостиниц;<br>• предоставление мест в частных коворкингах;<br>• организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории РФ;<br>• проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов;<br>• содействие в получении электронно-цифровой подписи.<br>Проведение консультаций по следующим вопросам:<br>• начала ведения собственного дела;<br>• государственной поддержки;<br>• финансового планирования;<br>• маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования;<br>• патентно-лицензионного сопровождения предпринимательской деятельности. | Центр «Мой бизнес» Краснодарского края | Субъекты МСП, самозанятые, физические лица | МБКК |
| Развитие сельского туризма<br>Приказ министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края от 20 мая 2024 г. № 213 | • Гранты на развитие сельского туризма<br>• до 3 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 10 процентов стоимости проекта;<br>• до 5 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 15 процентов стоимости проекта;<br>• до 8 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 20 процентов стоимости проекта;<br>• до 10 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 25 процентов стоимости проекта. | Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края | Сельскохозяйственные производители, за исключением личных подсобных хозяйств | Минсельхоз_717 |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ<br>Закон Краснодарского края от 6 февраля 2008 г. № 1378-КЗ<br>Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 июня 2017 г. № 417 | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 3 лет<br>Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 5 лет<br>Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 7 лет | Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Инвесторы, реализующие проекты в приоритетных отраслях экономики Краснодарского края (50 млн - 5 млрд ₽)<br>Инвесторы, получившие статус одобренного инвест. проекта (от 500 млн ₽)<br>Инвесторы, получившие статус стратегического инвест. проекта (от 5 млрд ₽) | КК_ЛИ |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 1 января 2030 г. – 95% | Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Организации, имеющие на балансе выставочные павильоны площадью от 35 000 кв. м. | КК_ЛИ |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций – 99%, срок действия соглашения не более 10 лет | Министерство экономики Краснодарского края | Организации, заключившие концессионные соглашения с муниципальным образованием в сфере образования, культуры, спорта<br>Организации, заключившие концессионные соглашения с органом исполнительной власти Краснодарского края | КК_ЛИ |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Организации, реализовавшие и (или) реализующие инвестиционные проекты, объем осуществленных капитальных вложений по которым составляет более 500 млн руб., на основании соглашений, заключенных с высшим исполнительным органом Краснодарского края, которые предусматривают строительство: - гостиниц и прочих мест для временного проживания с присвоенной после ввода в эксплуатацию категорией не менее 3 звезд; - объектов санаторно-курортного назначения, используемых для оказания санаторно-курортных услуг на основании лицензии на медицинскую деятельность, предоставленной в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» | Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края | Инвесторы | КК_ЛИ |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 5 лет; пониженная ставка налога на прибыль – 10% | Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Участники региональных инвестиционных проектов Краснодарского края , включенные в реестр участников региональных инвестиционных проектов (от 500 млн ₽) | КК_ЛИ |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Постановление Правительства РФ от 19 октября 2020 г. № 1704 Приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 9 декабря 2020 г. № 278 Приказ департамента развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края от 5 сентября 2024 г. № 360 | Предоставление субсидий, на возмещение фактически произведенных затрат по созданию объектов транспортной, инженерной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов на территории Краснодарского края Предоставление субсидий, на возмещение части затрат на оплату процентов по принятым кредитным обязательствам на реализацию инвестиционных проектов, реализуемых на территории Краснодарского края | Министерство экономики Краснодарского края Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Юридические лица, являющиеся инвесторами | МЭР_1704 |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций, в течение 3 налоговых периодов – 99% | Министерство труда и социального развития Краснодарского края | Организации, оказывающие услуги по организации отдыха и оздоровления детей, включенные в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Краснодарского края, в отношении объектов недвижимого имущества, принадлежащих им на праве собственности и используемых для осуществления указанных услуг | КК_ЛИ |
| Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 3 лет; пониженная ставка налога на прибыль – 10% | Департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края | Участники региональных инвестиционных проектов, включенные в реестр участников региональных инвестиционных проектов (от 50 млн ₽) | КК_ЛИ |

# МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Предоставления налоговых льгот инвесторам по налогу на имущество и транспортному налогу<br>Закон Республики Адыгея от 22 ноября 2003 г. N 183 «О налоге на имущество организаций».<br>Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 4 июня 2007 г. N 89 «О Порядке предоставления инвестиционному проекту статуса приоритетного» | Реализация инвестиционного проекта, включенного в перечень важнейших строек и объектов, ежегодно утверждаемый в составе республиканского бюджета Республики Адыгея. Льготы предоставляются на период полной окупаемости вложенных средств, предусмотренных инвестиционным проектом, но не более трех лет | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | Инвестор | РА_89 |
| Предоставления налоговых льгот инвесторам по налогу на имущество.<br>Закон Республики Адыгея от 24 апреля 2009 г. № 251 «О регулировании некоторых вопросов по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в республиканский бюджет Республики Адыгея». Приказ Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 17 октября 2016 г. № 211-п | Управляющие компании и резиденты парковых зон освобождаются от уплаты налога на имущество на срок до семи лет. Налоговые льготы по налогу на имущество предоставляются при наличии:<br>- у управляющих компаний соглашений, сторонами которых являются Республика Адыгея и субъект инвестиционной деятельности;<br>- у резидентов договоров аренды и (или) договоров купли-продажи с управляющими компаниями объектов инфраструктуры парковой зоны или их частей и (или) земельного участка, находящихся в границах территории парковой зоны, в целях ведения хозяйственной деятельности. | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | Инвестор | РА_211 |
| Компенсация затрат на создание объектов инфраструктуры в рамках реализации нового инвестиционного проекта<br>Постановление Правительства РФ от 19 октября 2020 г. N 1704 | • Предоставление субсидий юридическим лицам в объеме фактически произведенных ими затрат на создание объектов инфраструктуры в рамках реализации новых инвестиционных проектов (далее-НИП);<br>• Под НИП понимается строительство новых объектов или реконструкция существующих, которые вводятся в эксплуатацию после 1 января 2021 г. Стоимость НИП не менее 50 млн. рублей;<br>• Для того, чтобы предприятие получило субсидию на строительство объектов инфраструктуры, необходимо чтобы проект был включен в Перечень новых инвестиционных проектов, утвержденный Минэкономразвития России;<br>• Под объектами инфраструктуры понимаются объекты транспортной, инженерной, энергетической и коммунальной инфраструктуры, необходимые для реализации НИП. | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | Инвестор | МЭР_1704 |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Гранты в форме субсидий на развитие сельского туризма | Выплачивается малым и микро сельскохозяйственным товаропроизводителям по мере объявления приема документов.<br>Гранты на развитие сельского туризма<br>до 3 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 10 процентов стоимости проекта;<br>до 5 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 15 процентов стоимости проекта;<br>до 8 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 20 процентов стоимости проекта;<br>до 10 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 25 процентов стоимости проекта; | Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея | Сельскохозяйственные товаропроизводители, за исключением личных подсобных хозяйств | Минсель хоз_717 |
| Выделение в аренду земельного участка (без проведения торгов) под строительство инвестиционного объекта путем присвоения инвестиционному проекту статуса «масштабного» Указ Главы Республики Адыгея от 14 октября 2016 г. N 155 | • Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов допускается при условии соответствия масштабного инвестиционного проекта одному из следующих критериев:<br>• 1) проект стоимостью свыше 100 миллионов рублей одобрен Координационным советом по экономической политике Республики Адыгея, финансовое обеспечение реализации проекта документально подтверждено в размере не менее 50 миллионов рублей и реализация проекта позволит увеличить количество рабочих мест в муниципальном образовании, на территории которого он реализуется, не менее чем на 30 рабочих мест;<br>• 2) проект предполагает строительство индивидуальных жилых домов, многоквартирных домов для граждан, лишившихся жилых помещений в результате чрезвычайных ситуаций;<br>• 3) общий объем инвестиций, предусмотренных проектом в сфере жилищного строительства, составляет не менее 300 миллионов рублей, при этом не менее 60% площади земельного участка, необходимого для реализации проекта в сфере жилищного строительства, находится в собственности инвестора. | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | Инвестор | РА_ЗУ |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Субсидия, предоставляемая Фондом социального страхования Российской Федерации в 2024 году из бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации юридическим лицам, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан | • Субсидии предоставляются на: а) частичную компенсацию затрат работодателя, подавшего заявление о подборе работников и трудоустроенных граждан, относящихся к одной из следующих категорий: безработные граждане Российской Федерации, трудовой договор с которыми прекращен в текущем году по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 2 части первой статьи 81 Трудового кодекса Российской Федерации;<br>• граждане Украины и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Украины и прибывшие на территорию Российской Федерации в экстренном массовом порядке, получившие удостоверение беженца или получившие свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации;<br>• молодежь из числа граждан Российской Федерации в возрасте до 30 лет включительно;<br>• ветераны боевых действий, принимавшие участие (содействовавшие выполнению задач) в специальной военной операции на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и Украины с 24 февраля 2022 г., на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 г., уволенные с военной службы (службы, работы);<br>• лица, принимавшие в соответствии с решениями органов публичной власти Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики участие в боевых действиях в составе Вооруженных Сил Донецкой Народной Республики, Народной милиции Луганской Народной Республики, воинских формирований и органов Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики начиная с 11 мая 2014 г.;<br>• члены семей лиц, указанных в абзацах шестом и седьмом настоящего подпункта, погибших (умерших) при выполнении задач в ходе специальной военной операции (боевых действий), члены семей лиц, указанных в абзацах шестом и седьмом настоящего подпункта, умерших после увольнения с военной службы (службы, работы), если смерть таких лиц наступила вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных ими при выполнении задач в ходе специальной военной операции (боевых действий);<br>• граждане Российской Федерации, переехавшие для трудоустройства у работодателя, включенного в перечни организаций, испытывающих потребность в привлечении работников, из других субъектов Российской Федерации или в пределах одного субъекта Российской Федерации в случае, если расстояние от места, где гражданин до переезда для трудоустройства был зарегистрирован по месту жительства или по месту пребывания, до места осуществления трудовой деятельности не менее 50 километров. | Органы государственной службы занятости населения Республики Адыгея | Инвесторы | РА_СЗН |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Субсидия на возмещение работодателям части затрат на реализацию мероприятий в области занятости населения | Субсидия предоставляется на возмещение работодателям (юридические лица (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальные предпринимателям, физические лица)части затрат на реализацию мероприятий в области занятости населения работодателя по оплате труда трудоустроенных граждан, испытывающих трудности в поиске работы | Органы государственной службы занятости населения Республики Адыгея | Инвесторы | РА_СЗН |
| Субсидия на возмещение работодателям части затрат на реализацию дополнительных мероприятий в области занятости населения | Налоговые льготы. Освобождение от уплаты налога на имущество организаций до 1 января 2030 г. – 95% | Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея | Инвесторы | РА_СЗН |
| Субсидия на возмещение работодателям части затрат на реализацию мероприятий по стажировке выпускников образовательных организаций, обратившихся в органы службы занятости населения Республики Адыгея за содействием в поиске подходящей работы | Субсидия предоставляется на возмещение работодателям (юридические лица (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальные предпринимателям, физические лица) части затрат по оплате труда на реализацию мероприятий по стажировке выпускников образовательных организаций, обратившихся в органы службы занятости населения Республики Адыгея за содействием в поиске подходящей работы | Органы государственной службы занятости населения Республики Адыгея | Инвесторы | ФПРА_СОТ |
| Предоставление поручительств и (или) независимых гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | Предоставление поручительств и (или) независимых гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» соответствующих условиям отбора. Максимальный объем единовременно выдаваемого поручительства и (или) независимой гарантии в отношении одного субъекта малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки не может превышать 10 % гарантийного капитала. | Автономное учреждение Республики Адыгея «Фонд развития промышленности Республики Адыгея» | Инвесторы | ФПРА_ПГ |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Предоставление Микрозаймов согласно правилам предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» | Туризм – Микрозайм для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии, а именно совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков и инструкторов-проводников<br>5 000 000 руб. под 6,5 %  до 36 месяцев, нужен залог и/или поручительство.<br>Иные приоритетные проекты – Микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства относящимся к иным направлениям деятельности 5 000 000 руб. под 7 % до 36 месяцев, нужен залог и/или поручительство | Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» | Инвестор | ФПРА_МЗ |
| Льготный  лизинг оборудования АО «Корпорация МСП» | Ставка 6% для российского оборудования, 8% – для зарубежного на срок от 13 до 84 месяцев, сумма до 50 млн рублей<br>Требования к лизингополучателю:<br>1. Субъект индивидуального и малого предпринимательства (ИМП);<br>2. Включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>3. Доход до 800 млн рублей;<br>4. Численность сотрудников до 100 человек. | АО «Корпорация МСП» | Инвестор | МСП_ЛЛ |
| Иные меры поддержки | Консультационные услуги направленные на развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности | АО «Корпорация МСП» | Инвестор | МСП |

# МАТРИЦА ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-изыскательский центр

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов | Субсидии предоставляются:<br>по рублевым кредитам – в размере ⅔ ключевой ставки ЦБ РФ, действующей в период пользования кредитом, но не более 2//3 затрат, фактически произведенных заемщиком по на уплату процентов по кредиту;<br>по валютным кредитам – в размере 50% от суммы начисленных и уплаченных процентов на период действия договора, но не более пяти лет при реализации инвестиционных проектов с объемом инвестиций до 5 млрд рублей включительно;<br>десяти лет при реализации инвестиционных проектов с объемом инвестиций свыше 5 млрд рублей;<br>субсидия предоставляется в размере не более 200 млн рублей на одного заемщика в год;<br>после ввода объекта в эксплуатацию. | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвестор | МЭР_СЗ<br>ПК_С |
| Господдержка общественных инициатив и проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры | Направление затрат, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия:<br>1. Создание и (или) развития пляжей на берегах морей, рек, озер, водохранилищ или иных водных объектов на территории Ростовской области (максимальный размер субсидии – 5,5 млн рублей);<br>2. Создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов, проходящих по территории Ростовской области (максимальный размер субсидии – 5,5 млн рублей)<br>3. Развитие инфраструктуры туризма на территории Ростовской области (максимальный размер субсидии – 3,0 млн рублей);<br>4. Создание объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, а также приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования (максимальный размер субсидии – 10,0 млн рублей);<br>5. Создание некапитальной нестационарной причальной инфраструктуры (максимальный размер субсидии – 10,0 млн рублей). | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвестор | РО_ОИ |
| Соглашение о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК) | СЗПК заключается в отношении нового инвестпроекта в одной из сфер экономики, за исключением ограниченных видов деятельности. Заключается с инвестором, включает стабилизационные и регуляторные условия при реализации инвестпроектов:<br>предоставляются гарантии по не увеличению ставок по налогу на имущество, налогу на прибыль, вывозной таможенной пошлины, по сохранению действующих на момент заключения СЗПК требований по землепользованию и застройке и др.<br>в рамках СЗПК инвестору могут быть предоставлены меры государственной поддержки в виде возмещения затрат на создание либо реконструкцию объектов обеспечивающей (до 50% возмещения) и (или) сопутствующей инфраструктур (до 100%), необходимых для реализации инвестпроекта | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвестор | МЭР_СЗ<br>ПК |

# СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

| Наименование | Описание | Ответственное ведомство | Адресат меры поддержки | Код |
|---|---|---|---|---|
| Гранты в форме субсидий на развитие сельского туризма | Выплачивается малым и микро сельскохозяйственным товаропроизводителям по мере объявления приема документов.<br>до 3 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 10 процентов стоимости проекта;<br>до 5 млн рублей (включительно) – в размере не менее 15 процентов стоимости проекта;<br>до 8 млн рублей (включительно) – не менее 20 процентов стоимости проекта;<br>до 10 млн рублей (включительно) – не менее 25 процентов стоимости проекта; | Министерство сельского хозяйства Ростовской области | Сельскохозяйственные товаропроизводители, за исключением личных подсобных хозяйств | Минсель хоз_717 |
| Имущественная поддержка | Предоставление земельных участков, находящихся в государственной собственности Ростовской области, в муниципальной собственности, или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов под создание масштабных инвестпроектов | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвесторы | РО_ЗУ |
| Льготы по пользованию государственным имуществом Ростовской области субъектам малого и среднего предпринимательства, а также самозанятым гражданам | Понижающий коэффициент 0,85 к рыночной стоимости арендной платы за пользование государственным имуществом (за исключением помещений Ростовского бизнес-инкубатора);<br>понижающий коэффициент 0,1 к рыночной стоимости арендной платы за пользование государственным имуществом, предназначенным для функционирования Ростовского бизнес-инкубатора;<br>размещение на льготных условиях на условиях субаренды в арендуемых нежилых помещениях, относящихся к государственной собственности Ростовской области и предназначенных для функционирования Ростовского бизнес-инкубатора, на срок на более 3 лет;<br>оказание почтово-секретарских услуг;<br>оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвесторы | РО_МСП Л |
| Налоговые льготы инвесторам | Предоставляются инвесторам на срок окупаемости инвестиционного проекта, но не более чем на пять лет, в том числе:<br>по налогу на имущество организаций: в размере 50%; в виде полного освобождения от уплаты налога на имущество организаций (при реализации инвестпроектов с объемом инвестиций 300 млн рублей и более); по налогу на прибыль организаций; | Министерство экономического развития Ростовской области | Инвесторы | РО_ИЛ |

# 3.2

# ОЦЕНКА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

3.2.1 Оценка прямых эффектов от реализации схемы 599

3.2.2 Оценка косвенных эффектов от реализации схемы 609

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы

# 3.2.1 ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

Оценка прямых эффектов от реализации схемы макротерритории 601
Оценка прямых эффектов от реализации проектов Краснодарского края 603
Оценка прямых эффектов от реализации проектов Республики Адыгея 605
Оценка прямых эффектов от реализации проектов Ростовской области 607

# МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЭФФЕКТОВ ТУРСХЕМЫ

## ВДС ТУРИЗМА

Валовой региональный продукт (ВРП) — показатель, измеряющий валовую добавленную стоимость, созданную в регионе за год. Валовая добавленная стоимость (ВДС) рассчитывается путем суммирования конечных цен всех товаров и услуг, произведенных в регионе, из которых исключается стоимость промежуточного потребления.

Промежуточное потребление — стоимость товаров и услуг, использующихся в качестве затрат на производство других товаров и услуг.

Расчет валовой добавленной стоимости туризма производится для каждого региона макротерритории на основании прогноза туристического потока.

1. Определение среднего значения отношения ВДС туризма региона к турпотоку за период 2019-2023 гг.

2. Прогноз турпотока на период 2025-2030 гг.

3. Учет инфляции и темпов роста среднего чека по каждому региону - формирование коэффициентов для каждого года на период 2025-2030 гг.

4. Прогноз ВДС туризма на период 2025-2030 гг. путем перемножения среднего значения отношения ВДС к турпотоку за период 2019-2023 гг. на рассчитанный коэффициент и на прогнозный турпоток на период 2025-2030 гг.

## РАБОЧИЕ МЕСТА

Расчет рабочих мест осуществлялся на основании: - данных Росстата о среднесписочной численности работников в сфере туризма,
- анализа реализуемых и запланированных к реализации инвестиционных проектов в регионах,
- данных о номерном фонде предлагаемых в рамках Схемы инвестиционных проектов, с учетом коэффициента создаваемых рабочих мест для коллективных средств размещения в зависимости от категории.

Коэффициент рассчитан экспертно на основе данных о реализованных проектах (в том числе в рамках Схем, разработанных в предыдущие годы), а также отечественного и международного опыта.

**Глэмпинг** - 0,5 рабочих мест на номер

**Апарт-отель** - 0,6 рабочих мест на номер

**3*** - 0,8 рабочих мест на номер

**4*** - 1 рабочее мест на номер

**5*** - 1,2 рабочих мест на номер

**Ресторан** - 0,5 рабочих мест на посадочное место

## БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ

Бюджетные эффекты представляют собой сумму налоговых поступлений, сборов и иных обязательных платежей, поступающих в различные уровни бюджетной системы Российской Федерации в результате строительства и эксплуатации недвижимости, объектов инфраструктуры и т. п.

Доходы бюджета рассчитаны исходя из запланированных объемов внебюджетных инвестиций, включают: НДФЛ, налог на прибыль, налог на имущество, УСН и земельный налог.

Учтены все уровни бюджета, распределение по бюджетам, согласно нормативам отчислений в соответствии с федеральным и региональным законодательством.

**НДФЛ** - от новых рабочих мест в рамках инвестпроектов по средней зарплате в туристической отрасли для каждого региона
**Налог на прибыль** - от новых инвестпроектов по средней рентабельности для гостиниц и предприятий общественного питания;
**Налог на имущество** - от новых инвестпроектов за счет формирования дополнительной налогооблагаемой базы;
**УСН** - от оборота туристов на территории кластера / региона, в соответствии со средним чеком и структурой затрат в каждом кластере (для региона - сумма по кластерам и вне кластеров);
**Земельный налог** - от новых инвестиционных проектов за счет вовлечения неиспользуемых ранее земельных участков и повышения капитализации эксплуатируемых.

# ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ 2025-2030

## Ключевые эффекты

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

**32 329 тыс. чел.**

+33% к 2023 г.

ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК

**32 006 тыс. чел.**

+33% к 2023 г.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК

**323 тыс. чел.**

+30% к 2023 г.

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

**467.2 млрд руб.**

4.6% ВРП макротерритории

НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**76.8 тыс. мест**

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

**369.2 номеров**

+23% к 2023 г.

# ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕГИОНА 2025-2030

## Ключевые эффекты

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

**27 021 тыс. чел.**

+34% к 2023 г.

ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК

**26 816 тыс. чел.**

+34% к 2023 г.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК

**205 тыс. чел.**

+28% к 2023 г.

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

**301 млрд руб.**

+30% к 2022 г.

НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**67.1 тыс. мест**

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

**334.3 номеров**

+24% к 2023 г.

# 6.1.3 ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕГИОНА 2025-2030

## Ключевые эффекты

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

**1 004 тыс. чел.**

+137% к 2023 г.

ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК

**1 001 тыс. чел.**

+138% к 2023 г.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК

**3 тыс. чел.**

+40% к 2023 г.

ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП

**10.6 млрд руб.**

+85% к 2022 г.

НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**3.7 тыс. мест**

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

**5.3 номеров**

+88% к 2023 г.

# 6.1.4 ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕГИОНА 2025-2030

## Ключевые эффекты

| | |
|---|---|
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК | **4 303 тыс. чел.**<br>+13% к 2023 г. |
| ВНУТРЕННИЙ ТУРПОТОК | **4 189 тыс. чел.**<br>+13% к 2023 г. |
| ВЪЕЗДНОЙ ТУРПОТОК | **114 тыс. чел.**<br>+31% к 2023 г. |
| ВКЛАД ТУРИЗМА В ВРП | **95.8 млрд руб.**<br>+68% к 2022 г. |
| НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА | **5.6 тыс. мест** |
| НОМЕРНОЙ ФОНД КСР | **20.4 номеров**<br>+11% к 2023 г. |

Оценка прямых и косвенных эффектов от реализации схемы

# 3.2.2 ОЦЕНКА КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ

Оценка косвенных эффектов от реализации схемы макротерритории 610
Оценка косвенных эффектов от реализации проектов Краснодарского края 612
Оценка косвенных эффектов от реализации проектов Республики Адыгея 614
Оценка косвенных эффектов от реализации проектов Ростовской области 616

# ОЦЕНКА КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СХЕМЫ МАКРОТЕРРИТОРИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МАКРОТЕРРИТОРИИ

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 35% | 52% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 29% | 15% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 5.2 дней | 6.9 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.4 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

В связи с модернизацией и реконструкцией существующего номерного фонда ожидается постепенный рост среднегодовой загрузки средств размещения.

Снижение доли «серого» рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода большого числа квалифицированных средств размещения и легализации ИСР и «серых» КСР, которые позволят повысить качество сервиса.

Развитие существующих и создание новых курортов для долгосрочного отдыха увеличит время пребывания туристов.

Развитие круглогодичных туристических направлений, улучшение качества инфраструктуры и уровня сервиса, позволит повысить возвратность туристов (частоту их визитов до трех раз в год).

# ОЦЕНКА КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 34% | 51% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 29% | 14% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 5.7 дней | 7.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.3 раз в год | 2.8 раз в год |

## Комментарии

Ожидается относительно невысокий рост загрузки КСР, связанный с увеличением туристического потока на фоне реализации инвестиционных проектов с большим номерным фондом.

Снижение доли «серого» рынка средств размещения будет достигнуто за счет реализации инвестпроектов и предложений Схемы и легализации «серых» КСР.

Создание новых курортов для долгосрочного отдыха позволит увеличить время пребывания туристов (на 44% к 2023 г.).

Развитие круглогодичных туристических направлений поможет увеличить количество туристов, которые захотят вернуться на территорию региона в другой сезон. Ожидается, что туристы будут приезжать до трёх раз в год.

# ОЦЕНКА КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 32% | 69% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 36% | 16% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.7 дней | 3.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.9 раз в год | 3.4 раз в год |

## Комментарии

Увеличение загрузки КСР связано со строительством новых средств размещения и реализацией проектов в сфере благоустройства и объектов досуга и развлечений.

Снижение доли «серого» рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода новых качественных КСР и легализации «серых», способных повысить уровень сервиса.

Новые интересные места в регионе будут больше привлекать туристов и увеличат время их пребывания.

Развитие круглогодичных туристических направлений увеличит количество туристов, возвращающихся в регион до 3.4 раза в год.

# ОЦЕНКА КОСВЕННЫХ ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД
Проектно-исследовательский центр

# ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Косвенные эффекты

| | 2023 г. | 2030 г. |
|---|---|---|
| СРЕДНЕГОДОВАЯ ЗАГРУЗКА | 37% | 65% |
| ДОЛЯ СЕРОГО РЫНКА СР | 34% | 27% |
| СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ | 2.6 дней | 3.5 дней |
| ЧАСТОТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК | 2.7 раз в год | 3.2 раз в год |

## Комментарии

Предполагается, что среднегодовая загрузка КСР будет увеличиваться, что обусловлено существующей тенденцией роста туристического потока в регионе и реализацией инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса.

Снижение доли «серого» рынка средств размещения будет достигнуто за счет ввода предложенных КСР и легализации «серых», но останется высоким, из-за большого числа ИСР.

В регионе появятся новые локации, привлекающие туристов и увеличивающие их пребывание на территории кластера.

Благодаря развитию круглогодичных туристических направлений, количество туристов, возвращающихся в этот кластер, может вырасти до 3.2 раза в год.

# 3.3 ПРИЛОЖЕНИЯ

3.3.1 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами 619

3.3.2 Возможные способы мониторинга динамики туристического потока на соответствие прогнозным показателям туристической схемы 622

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД
КАРТФОНД Проектно-исследовательский центр

Приложения

# 3.3.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ И/ИЛИ КОРРЕКТИРОВКЕ ЗОН С ОСОБЫМИ РЕЖИМАМИ

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ И/ИЛИ КОРРЕКТИРОВКЕ ЗОН С ОСОБЫМИ РЕЖИМАМИ

В результате анализа были определены существующие меры поддержки и особые режимы использования территории на макротерритории. Такие меры сегодня являются стимулом развития для разных видов туризма на рассматриваемой территории, реализуются в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

## Финансовая поддержка и налоговые льготы

**Федеральный уровень:**

- Создать преференциальные зоны в приоритетных территориях (ОЭЗ туристско-рекреационного типа)
- Продлить программу финансирования инвестиционных проектов для развития внутреннего и въездного туризма Постановление Правительства №141 до 2030 года
- Продлить программу «Зонтичные» поручительства АО «Корпорация «МСП» до 2030 года
- Продление программы обнуления НДС для гостиниц и средств размещения до 2030 года
- Увеличение максимальной суммы гранта до 10 млн руб. в рамках субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения.

**Региональный уровень:**

- Создание программы льготной аренды за использование участков для развития внутреннего и въездного туризма
- Продлить до 1 января 2031 года возможность для регионов устанавливать ставку 0% для впервые зарегистрированных ИП, применяющих УСН и ПСН
- Ввести обязательные образовательные программы для сотрудников на базе университетов, где ведется подготовка специалистов в области туризма. Необходимы качественные изменения в обслуживании клиентов и построении бизнеса в туризме.
- Льготы для инвесторов, осуществляющих вложения в туристско-рекреационные зоны. Пятилетнее освобождение от уплаты налога на имущество организаций, которые инвестировали в туристско-рекреационные зоны не менее 500 млн руб.

## Внесение изменений в нормативно-правовые акты

- Внести в Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» дополнение определениями понятий: модульные отели, гостевой дом, кемпинг. Проработка указаний к необходимым требованиям данной инфраструктуре и их классификация.

- Внести изменения в Положения о ООПТ регионального значения в части создания определения границ территорий ООПТ с возможностью осуществления деятельности в области туризма в соответствии со ст. 5.2 Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях».

- Субъектам РФ, в составе макротерритории разработать нормативы антропогенной нагрузки для ключевых территорий развития туризма .

- Корректировка НПА в области правил рыболовства для Азово-Черноморского рыбохозяйственного бассейна, возможность установки сетей-ограничителей в период с 15 мая по 15 сентября в основных пляжных локациях.

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ И/ИЛИ КОРРЕКТИРОВКЕ ЗОН С ОСОБЫМИ РЕЖИМАМИ

До **30%** экономия от первоначальных инвестиций

**0%**

## Преимущества

- пошлина на импорт оборудования, компонентов и материалов, ввозимых на территорию ОЭЗ
- НДС на импорт оборудования, компонентов и материалов, ввозимых на территорию ОЭЗ
- экспортные пошлины на готовые товары (если Правительством РФ не установлено)

**Готовая инфраструктура**

**Свободная таможенная зона**

**Комфортный административный режим**

**Налоговые льготы**

**Гарантия от неблагоприятного изменения законодательства**

| | РФ | ОЭЗ | Срок |
|---|---|---|---|
| **Налог на прибыль, %** | 20 | 2-13,5 | На период действия ОЭЗ |
| **Налог на имущество, %** | 2,2 | 0 | до 10 лет |
| **Налог на землю, %** | 1,5 | 0 | до 5 лет |
| **Транспортный налог (руб./л.с.)** | 0,01-7,61 | 0 | до 10 лет |
| **Налог на добавленную стоимость, %** | 20 | 0 – на работы (услуги), выполненные (оказанные) резидентами портовой ОЭЗ | На период действия ОЭЗ |
| **Стоимость приобретения земли** | 100% рыночной стоимости земли | 1-30% кадастровой стоимости земли | На период действия ОЭЗ |

Приложения

# 3.3.2 ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

# ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА И ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

| Вариант оценки турпотока регионом | Результат | Риски | Возможности |
|---|---|---|---|
| **Вариант №1 Проведение оценки величины туристического потока по методике, разработанной в рамках Турсхемы и утвержденной Минэкономразвития в 2023 году.**<br>Это уточненная и скорректированная методика, применяемая Росстатом при «досчетах» турпотока по итогам года или по оценочным показателям на помесячной основе. | Расчетный показатель турпотока по данным региона будет сопоставлен с прогнозируемым показателем турпотока по данным Турсхемы.<br><br>Различия между показателями будут обусловлены изменениями на рынке туризма и изменениями структуры рынка КСР. Такой подход позволит отслеживать не только количественные, но и качественные изменения на рынке туризма региона. | Расчетный показатель турпотока по данным региона будет сопоставлен с прогнозируемым показателем турпотока по данным Турсхемы. Различия между показателями будут обусловлены изменениями на рынке туризма и изменениями структуры рынка КСР. Такой подход позволит отслеживать не только количественные, но и качественные изменения на рынке туризма региона. | Для получения такого рода данных, в том числе, проводятся опросы целевых аудиторий и мониторинг рынка коллективных и индивидуальных средств размещения региона. Это позволяет произвести комплексную оценку рынка средств размещения. |
| **Вариант №2 Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС («официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчет (по любой методике).** | Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №1.<br><br>Коэффициент приведения №1 может быть определен как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на 2022 год на базовый показатель, т.е. на показатель «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС. Коэффициент приведения №1 будет отражать долю базового показателя в расчетном значении турпотока по данным Турсхемы. См. Пример 1.<br><br>Применение Коэффициента приведения №1 в последующие годы (2023–2030) к актуализированному (т.е. фактическому, а не прогнозируемому в рамках Турсхемы) базовому показателю каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года. См. Пример 1.<br><br>Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски). При этом они могут непропорционально изменяться в разные годы. | При изменении методики расчета базового показателя органами государственной статистики, или любых изменениях на рынке, которые приведут к обелению «серого рынка» КСР иными темпами, чем это прогнозируется в рамках Турсхемы, точность расчетов будет нарушена без возможности оценить величину погрешности. Пример: предполагается, что на долю «официальных» КСР в 2022 году приходится 50% всего турпотока. Еще 50% приходится на долю «серого» рынка КСР, рынок ИСР, «дикий туризм» и туристов, которые размещаются у друзей и родственников. При сохранении такой пропорции и коррекции базы (числа размещенных лиц в КСР или официального рынка КСР), умножение базового показателя на Коэффициент приведения будет относительно верно показывать изменения на рынке и давать относительно справедливую оценку турпотока в период 2023–2030 годов. Если же баланс на рынке изменится, и на долю «официального» рынка КСР будет приходится уже (к примеру) 70% турпотока, то применение коэффициента перехода приведет к завышению величины турпотока, так как часть турпотока, которая ранее учитывалась в «серой зоне», будет учтена дважды. | Подход не требует дополнительных расчетов. |

# ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА И ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

| Вариант оценки турпотока регионом | Результат | Риски | Возможности |
|---|---|---|---|
| **Вариант №3 Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС (т.н. «официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчет (по любой методике).** | Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным Турсхемы) потребуется применение Коэффициента приведения №2.<br><br>Коэффициент приведения №2 может быть рассчитан для каждого года прогноза до 2030 года как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на каждый год прогноза к базовому показателю 2022 года (темп роста турпотока).<br><br>Умножение Коэффициента приведения №2 на актуализированный, (т. е. фактический, а не прогнозируемый в рамках Турсхемы) базовый показатель каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года, исходя из предположения, что темпы развития рынка для обоих вариантов прогноза одинаковы. См. Пример 2.<br><br>Различия между показателями по данным Турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски). | Аналогично рискам Варианта №2. | Подход не требует дополнительных досчетов. |

# ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА И ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

| Пример 1 | 2022 | 2023 | 2024 | n |
|---|---|---|---|---|
| А **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС) | А | А1 | А2 | Аn |
| Б **Турпоток** (по данным Турсхемы) | Б | Б1 | Б2 | Бn |
| В **Коэффициент приведения №1** | В = Б / А | | | |
| Г **Турпоток** (расчеты региона) | | Г1 = А1 x Б | Г2 = А2 x Б | Гn = Аn x Б |
| **Показатели для сопоставления** | | Б1 **И** Г1 | Б2 **И** Г2 | Бn **И** Гn |

| Пример 2 | 2022 | 2023 | 2024 | n |
|---|---|---|---|---|
| А **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС) | А | А1 | А2 | Аn |
| Б **Турпоток** (по данным Турсхемы) | Б | Б1 | Б2 | Бn |
| В **Коэффициент приведения №1** | | В1 = Б1 / А | В2 = Б2 / А | Вn = Бn / А |
| Г **Турпоток** (расчеты региона) | | Г1 = А1 x В1 | Г2 = А2 x В2 | Гn = Аn x Вn |
| **Показатели для сопоставления** | | Б1 **И** Г1 | Б2 **И** Г2 | Бn **И** Гn |

# ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ МОНИТОРИНГА И ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА НА СООТВЕТСТВИЕ ПРОГНОЗНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СХЕМЫ

| Пример 1 | 2022 | 2023 | 2024 | n |
|---|---|---|---|---|
| А **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС) | А | А1 | А2 | Аn |
| Б **Турпоток** (по данным Турсхемы) | Б | Б1 | Б2 | Бn |
| В **Коэффициент приведения №1** | В = Б / А | | | |
| Г **Турпоток** (расчеты региона) | | Г1 = А1 х Б | Г2 = А2 х Б | Гn = Аn х Б |
| **Показатели для сопоставления** | | Б1 **И** Г1 | Б2 **И** Г2 | Бn **И** Гn |

| Пример 2 | 2022 | 2023 | 2024 | n |
|---|---|---|---|---|
| А **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС) | А | А1 | А2 | Аn |
| Б **Турпоток** (по данным Турсхемы) | Б | Б1 | Б2 | Бn |
| В **Коэффициент приведения №1** | | В1 = Б1 / А | В2 = Б2 / А | Вn = Бn / А |
| Г **Турпоток** (расчеты региона) | | Г1 = А1 х В1 | Г2 = А2 х В2 | Гn = Аn х Вn |
| **Показатели для сопоставления** | | Б1 **И** Г1 | Б2 **И** Г2 | Бn **И** Гn |

