



Министерство экономики
Краснодарского края

Доклад
«Состояние и развитие конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
Краснодарского края» по итогам 2018 года

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
решением заседания Совета по
содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае
Протокол №1 от 1 марта 2019 года

г. Краснодар, 2019 год



Содержание

Содержание.....	1
Раздел 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае	3
1.1 Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае (далее – Стандарт) между исполнительным органом государственной власти Краснодарского края (министерством экономики Краснодарского края) и органами местного самоуправления Краснодарского края.....	3
1.2 Определение органа исполнительной власти Краснодарского края уполномоченного содействовать развитию конкуренции на территории Краснодарского края в соответствии со Стандартом.....	5
1.3 Проведение обучающих мероприятий (тренингов) для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	6
1.4 Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинга).....	12
1.5 Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции.....	16
Раздел 2 Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края	19
2.1 Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	26
2.2 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции	47
2.3 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	81
2.4 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края	86
2.5 Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	96
Раздел 3 Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае	98
3.1 Социально значимые рынки Краснодарского края	100
3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования	100



3.1.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	107
3.1.3 Рынок услуг дополнительного образования	115
3.1.4 Рынок медицинских услуг	123
3.1.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	131
3.1.6 Рынок услуг в сфере культуры	132
3.1.7 Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	139
3.1.8 Рынок розничной торговли	147
3.1.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	154
3.1.10 Рынок услуг связи	161
3.1.11 Рынок услуг социального обслуживания населения	168
3.2. Приоритетные рынки	176
3.2.1 Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)	176
3.2.2 Рынок бытовых услуг	187
3.2.3 Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	192
3.2.4 Рынок пищевой продукции	199
3.2.5 Рынок композитных материалов	207
3.2.6 Рынок продукции легкой промышленности	219
3.2.7 Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	233
Раздел 4 Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в 2018 году	242
4.1 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в 2018 году	244
Раздел 5 Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае	280
5.1 Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	280
5.1.1 Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	280
5.1.2 Применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	283
5.2 Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае	285
Раздел 6 Информация о внедрении лучших практик содействия развитию конкуренции	291



Раздел 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае

1.1 Заключение соглашений (меморандумов) по внедрению стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае (далее – Стандарт) между исполнительным органом государственной власти Краснодарского края (министерством экономики Краснодарского края) и органами местного самоуправления Краснодарского края

Краснодарский край имеет следующую структуру административно-территориальных единиц и состоит:

из 7 городских муниципальных округов: город Краснодар; город Новороссийск; город-курорт Геленджик; город Горячий Ключ; город-курорт Сочи; город Армавир; город-курорт Анапа.

37 муниципальных районов:

Абинский (административный центр – г. Абинск);

Апшеронский (административный центр – г. Апшеронск);

Белоглинский (административный центр – с. Белая Глина);

Белореченский (административный центр – г. Белореченск);

Брюховецкий (административный центр – ст-ца Брюховецкая);

Выселковский (административный центр – ст-ца Выселки);

Гулькевичский (административный центр – г. Гулькевичи);

Динской (административный центр – ст-ца Динская);

Ейский (административный центр – г. Ейск);

Кавказский (административный центр – г. Кропоткин);

Калининский (административный центр – ст-ца Калининская);

Каневской (административный центр – ст-ца Каневская);

Кореновский (административный центр – г. Кореновск);

Красноармейский (административный центр – ст-ца Полтавская);

Крыловский (административный центр – ст-ца Крыловская);

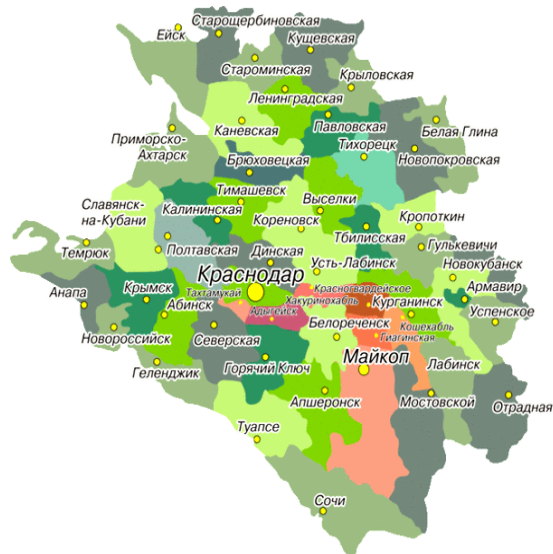
Крымский (административный центр – г. Крымск);

Курганинский (административный центр – г. Курганинск);

Куцёвский (административный центр – ст-ца Куцёвская);

Лабинский (административный центр – г. Лабинск);

Ленинградский (административный центр – ст-ца Ленинградская);





Мостовский (административный центр – пгт Мостовской);
Новокубанский (административный центр – г. Новокубанск);
Новопокровский (административный центр – ст-ца Новопокровская);
Отраденский (административный центр – ст-ца Отрадная);
Павловский (административный центр – ст-ца Павловская);
Приморско-Ахтарский (административный центр – г. Приморско-Ахтарск);
Северский (административный центр – ст-ца Северская);
Славянский (административный центр – г. Славянск-на-Кубани);
Староминский (административный центр – ст-ца Староминская);
Тбилисский (административный центр – ст-ца Тбилисская);
Темрюкский (административный центр – г. Темрюк);
Тимашевский (административный центр – г. Тимашёвск);
Тихорецкий (административный центр – г. Тихорецк);
Туапсинский (административный центр – г. Туапсе);
Успенский (административный центр – с. Успенское);
Усть-Лабинский (административный центр – г. Усть-Лабинск);
Щербиновский (административный центр – ст-ца Старощербиновская).

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае» в Краснодарском крае в 2016 году заключены Соглашения (меморандумы) о внедрении Стандарта между уполномоченным органом и администрациями 44 муниципальных образований Краснодарского края (100-процентный охват) и размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl/>.

Во исполнение требований Стандарта органы местного самоуправления принимают активное участие во внедрении Стандарта на территории муниципального образования. В частности, органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы министерство ежегодно проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные между министерством и администрациями муниципальных образований Краснодарского края, определяют направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Краснодарского края, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.



Основными целями Соглашений являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

1.2 Определение органа исполнительной власти Краснодарского края уполномоченного содействовать развитию конкуренции на территории Краснодарского края в соответствии со Стандартом

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» уполномоченным органом, ответственным за внедрение Стандарта на территории Краснодарского края, определено министерство экономики Краснодарского края (далее – министерство, уполномоченный орган).

Распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_20112015_455.pdf.

Министерство является исполнительным органом государственной власти Краснодарского края, реализующим единую экономическую политику на территории Краснодарского края, проводящим мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Краснодарском крае в целях





определения путей наиболее эффективного использования производственного и трудового потенциала, роста налогооблагаемой базы хозяйственного комплекса края.

В свою очередь, политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, и поэтому является основным инструментом достижения целей социально-экономического развития региона и страны в целом, а, следовательно, находится в неразрывной связи с реализацией экономической политики региона в целом.

Положение о министерстве размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://economy.krasnodar.ru/on-the-ministry-of-goals-and-objectives/>.

Специализированный раздел официального сайта министерства: <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>.

Информационные группы в социальных сетях (вконтакте, facebook):
<https://vk.com/club156455643>,
<https://www.facebook.com/groups/116184559042174/>.

1.3 Проведение обучающих мероприятий (тренингов) для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с требованиями подпункта «д)» пункта 9 раздела II Стандарта, а также пункта 4.1.5. Соглашений, заключенных между уполномоченным органом и муниципальными образованиями Краснодарского края, министерство организует проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции.

С целью повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, а также совершенствования и получения дополнительных компетенций ответственными сотрудниками на местах, в 2018 году министерством было организовано дистанционное обучение по вопросам развития конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» возникла необходимость расширения аудитории слушателей представителями бизнеса. Поэтому участниками дистанционного обучения в отчетном году наряду с сотрудниками государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края стали и представители хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на определенных товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики.

Министерством был выбран цикл онлайн-семинаров на тему «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края», состоящий из 27 мероприятий.

Данный метод обучения позволял без отрыва от основного места работы



получать набор компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышения профессионального уровня. Онлайн-семинары проведены по следующим тематикам:

1. «Реализация приоритетного проекта «Лекарства. Качество и безопасность» на территории Краснодарского края;
2. «Обеспечение безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению». «Присвоение или подтверждение класса энергетической эффективности многоквартирных домов»;
3. «Реализация пилотного проекта «Бережливая поликлиника»;
4. «Повышение качества предоставляемых услуг по организации занятости, досуга и отдыха молодежи»;
5. «Отбор инновационных проектов»;
6. «Структурирование ГЧП/МЧП проекта: юридическое структурирование проекта; Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания»;
7. «Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания»;
8. «О реализации мер, направленных на противодействие появлению на фармацевтическом рынке Краснодарского края недоброкачественных, фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств, в том числе в части реализации приоритетного проекта «Лекарства. Качество и безопасность» на территории Краснодарского края»;
9. «Организация работы по оказанию услуг ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья, в возрасте от 0 до 3 лет, в рамках развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья»;
10. «Вопросы обязательного подтверждения соответствия пищевой продукции в Евразийском экономическом союзе, Внедрение национальной системы сертификации»;
11. «Развитие конкуренции на рынке продукции легкой промышленности, лучшие практики»;
12. «Развитие конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, лучшие практики»;
13. «Реализация департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края в части рынков розничной торговли и бытовых услуг»;
14. «Реализация Закона Российской Федерации от 19 апреля





1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» в муниципальных образованиях Краснодарского края»;

15. «Поддержка инновационной деятельности на территории Краснодарского края»;

16. «Общественное обсуждения инвестиционных проектов в субъектах электроэнергетики в части развития муниципальных образований»;

17. «Плата за жилищно-коммунальные услуги. Актуальные вопросы»;

18. «Участие субъектов обращения лекарственных препаратов медицинских и аптечных организаций в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения»;

19. «Создание условий для широкого доступа населения к культурным ценностям»;

20. «Лучшие практики развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края на примере оказания органами местного самоуправления имущественной формы поддержки»;

21. «Передача в управление частным операторам объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, путем заключения концессионных соглашений»;

22. «Определение региональной информационной политики в области охраны здоровья, их координация»;

23. «Взаимодействие органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере молодежной политики, с общественными объединениями»;

24. «Деятельность по управлению многоквартирными домами. Порядок получения лицензии»;

25. «Содействие развитию международных и межрегиональных связей в сфере кинематографии»;

26. «Развитие конкуренции на рынке композитных материалов, лучшие практики»;

27. «Развитие конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, лучшие практики».

Проведено 27 мероприятий, общее число участников - 3 768 человек, в том числе муниципальных служащих - 2 947 человек.

Из практики проведения онлайн-семинаров необходимо отметить высокую степень интерактивности: слушатели вовлечены в процесс обучения, задают вопросы для пояснения интересующих моментов по рассматриваемой тематике, на которые сразу же получают ответы от компетентных лекторов. Кроме того, каждый онлайн-семинар сопровождался дополнительными презентационными материалами.

В целях уменьшения бумажного документооборота, экономии рабочего времени и увеличения аудитории заинтересованных слушателей, организатором обучающих мероприятий осуществлялась регистрация слушателей путем заполнения электронной формы, размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края



<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/registratsiya-na-onlayn-seminar.php>.

Министерством в целях расширения спектра обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции была использована возможность участия представителей муниципалитетов в мероприятиях федерального уровня.

Так, в г. Санкт-Петербург 4-5 июня 2018 года состоялась первая конференция, посвященная Национальному плану развития конкуренции на 2018 – 2020 годы и лучшим региональным практикам в этой области. Мероприятие было организовано Санкт-Петербургским университетом и Федеральной антимонопольной службой России (далее – ФАС). Его участниками стали представители органов исполнительной власти, ученые и сотрудники ФАС из более чем 10 регионов страны.

В состав делегации Краснодарского края, кроме сотрудников министерства, вошли представители 10 муниципальных образований края – лидеров в работе по развитию конкуренции. Участие представителей муниципалитетов края в работе научно-практической конференции подтверждает высокую заинтересованность исполнителей и понимание важности предстоящей работы по реализации Национального плана.



В рамках мероприятий конференции представители 5 муниципальных образований Краснодарского края выступили с докладами о региональном опыте развития конкуренции.

Представитель министерства (начальник отдела развития отраслей экономики и конкуренции Новикова Елена Петровна) выступила с предложением организации обучающих мероприятий в режиме реального времени на федеральном уровне.

Не все субъекты страны могут себе позволить направлять специалистов на длительное обучение с отрывом от рабочего процесса и выездом за пределы субъекта. Наши коллеги из исполнительных органов власти и муниципальных образований могли бы участвовать в мероприятиях в он-лайн режиме, – заключила Елена Новикова.

С 24 по 27 сентября 2018 года под эгидой ФАС России в городе Сочи было проведено международное мероприятие «Неделя конкуренции в России».



В общей сложности в Неделе конкуренции приняли участие более 350 человек, в том числе 56 иностранных гостей из 16 зарубежных конкурентных ведомств и международных организаций, а также представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, делового и научного

сообщества, центрального аппарата ФАС России и территориальных органов ФАС России из 84 субъектов Российской Федерации.

Заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края Игорь Галась принял участие в Международной конференции «Конкурентная политика: ставка на эффективность», которая состоялась в рамках «Недели конкуренции в России».

Игорь Галась в своем выступлении рассказал о реализации конкурентной политики в регионе, текущем состоянии экономики и акцентировал внимание на том, что дальнейшее развитие конкуренции нашло отражение и в сформированной главной стратегической цели развития края до 2030 года – Краснодарский край должен стать глобальным устойчивым конкурентоспособным регионом умных, здоровых и творческих людей, магнитом для талантов и предпринимателей, лидером Южного полюса роста России.



27 сентября 2018 года в г. Сочи на площадке ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» в рамках международного мероприятия



«Неделя конкуренции в России» проведена Всероссийская научно-практическая конференция «Стратегия развития конкуренции в России: опыт регионов» с участием заместителя руководителя ФАС России Сергея Пузыревского.

Мероприятие организовано министерством экономики Краснодарского края совместно с вузом и ФАС России. В ней приняли участие представители ФАС России, научного сообщества, органов государственной власти субъектов страны и федеральных органов исполнительной власти. Всего 230 человек.

В рамках мероприятия было организовано четыре тематические секции: «Цели, задачи и механизмы развития конкуренции в субъектах РФ», «Комплаенс органов власти. Основные нарушения и риски органов власти», «Лучшие практики развития конкуренции в регионах. Худшие практики и примеры дел», «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ».

По итогам работы всероссийской конференции опубликован сборник материалов – докладов и научных статей участников мероприятия.

В работе конференции также приняли участие сотрудники министерства, всех органов исполнительной власти Краснодарского края, а также представители всех 44 муниципальных районов Краснодарского края. Это еще одна уникальная возможность использовать площадку региона для проведения обучающих мероприятий с привлечением представителей федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Главная цель – повысить свой профессиональный уровень в вопросах содействия развития конкуренции, выслушать мнения компетентных специалистов из федеральных министерств по конкретным вопросам. Участие в мероприятиях такого уровня дает возможность дополнительной мотивации ответственных специалистов на местах к эффективной работе по содействию развитию конкуренции на курируемых товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики и на территории в целом.





1.4 Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)

Подпунктом «е)» пункта 9 раздела II Стандарта предусмотрено ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края для оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для создания благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Аналогичное требование содержит пункт 4.1.6 Соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, заключенных между министерством и каждым из 44 муниципальных образований края.

В Краснодарском крае в 2018 году во исполнение подпункта «в)» пункта 2 Перечня поручений президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции.

Издан приказ министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 года № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований» (далее – рейтинг).

Рейтинг формируется ежегодно министерством финансов Краснодарского края на основании комплексной оценки муниципальных образований Краснодарского края по трем направлениям:

результаты оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции за отчетный финансовый год (по данным министерства экономики Краснодарского края);

результаты оценки деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за отчетный финансовый год (по данным департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края);

показатели среднего темпа роста расчетных поступлений отдельных налоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края на территориях муниципальных образований за отчетный финансовый год и два года, предшествующие отчетному финансовому году (по данным министерства финансов Краснодарского края)



Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 июня 2018 года № 147-р "О некоторых мерах по снижению уровня дотационности Краснодарского края и увеличению налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края" и в целях:

1. Утвердить Методику формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований (далее – Методика) (прилагается).

2. Бюджетному управлению министерства финансов Краснодарского края (Лось) обеспечить:

формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований (далее – рейтинг) и размещение рейтинга на официальном сайте министерства финансов Краснодарского края в сети Интернет – ежегодно, не позднее 15 июля;

организацию осуществления сбора материалов и сведений министерства экономики Краснодарского края, необходимых для формирования рейтинга.

3. Управлению налоговой политики и доходов бюджета министерства финансов Краснодарского края (Супрун) ежегодно, не позднее 1 июля (в 2018 году – не позднее 1 июля) представлять в бюджетное управление министерства финансов Краснодарского края сведения о показателях среднего темпа роста расчетных поступлений отдельных налоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края на территориях муниципальных образований за отчетный финансовый год и 2 года, предшествующие отчетному финансовому году, определяемого в соответствии с Методикой.

4. Общему отделу министерства финансов Краснодарского края (Вонин) обеспечить направление настоящего приказа для размещения (опубликования)



Для оценки муниципальных образований по каждому из трех направлений устанавливаются набор показателей, оцениваемых по бальной системе. Задействованы порядка 45 показателей.

Работа муниципалитетов в вопросах совершенствования конкуренции на региональных рынках является основой экономического развития и не может быть второстепенной задачей в деятельности органов власти.

Благодаря здоровой конкуренции обеспечиваются условия для благоприятного инвестиционного климата в регионе и конечным мультипликативным эффектом совместной работы является рост доходов консолидированного бюджета Краснодарского края.

Сегодня инвесторы активно вкладываются в повышение эффективности предприятий, их модернизацию для снижения себестоимости производства. Итоги реализации новых инвестиционных проектов - это рабочие места, жилье, инфраструктура, дополнительные налоги в местные бюджеты (налог на доходы физических лиц, ЕНВД для отдельных видов деятельности, налог, взимаемого с применением УСН, патента, налог на имущество организаций).

Динамичное развитие каждого муниципалитета обеспечит рост и благосостояние всех жителей региона. Экономика должна отвечать современным вызовам и не иметь препятствий для эффективного развития. И без развития конкуренции эти условия недостижимы.

Расчитывать на прогресс экономики региона не приходится, если в каждом из муниципалитетов не будет обеспечена здоровая и справедливая конкуренция. Поэтому именно совершенствование конкурентной среды – одно из ключевых и наиболее ответственных направлений совместной работы всех ветвей власти.

Таким образом, впервые в 2018 году в дополнение к моральному поощрению тройки лучших муниципалитетов (награждение Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края и Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края) определена возможность предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые пять мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований.

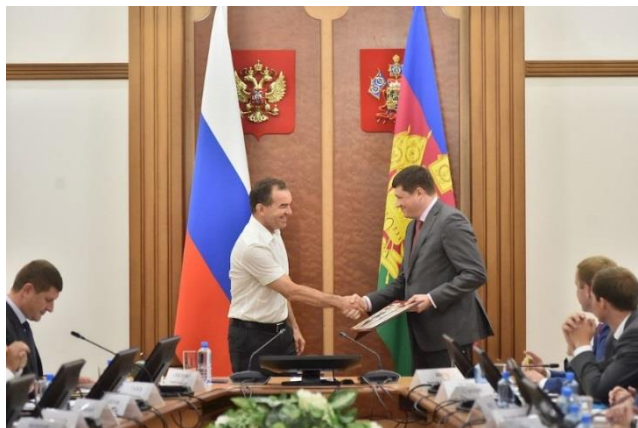
Так, в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» министерством экономики Краснодарского края совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края сформирован рейтинг по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2017 год.



Рейтинг дает комплексную оценку и объективно отражает качество работы и динамику изменений в муниципалитетах по двум приоритетным направлениям деятельности местной власти: содействию развитию здоровой и справедливой конкуренции и формированию благоприятного инвестиционного климата.

За первое место в рейтинге по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Почетной грамотой администрации

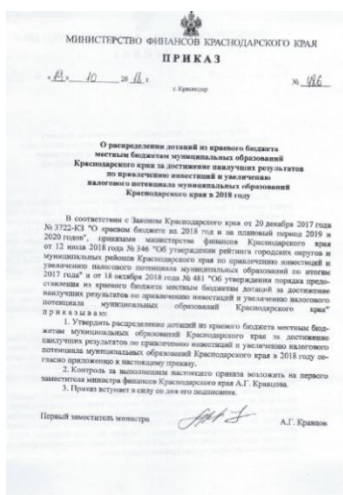
Краснодарского края награждена администрация муниципального образования Тимашевский район. За второе и третье место объявлена Благодарность главы администрации (губернатора) Краснодарского края администрации муниципального образования город Краснодар и администрации муниципального образования Белоглинский район.



Торжественное награждение лидеров состоялось 25 июля 2018 года в рамках заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/2073/>.

В соответствии с приказом министерства финансов Краснодарского края от 19 октября 2018 года № 486 «О распределении дотаций из краевого бюджета

местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2018 году» дотации из краевого бюджета получили следующие муниципальные образования: Белоглинский район (25 млн рублей), город Краснодар (20 млн рублей), Абинский район (15 млн рублей), Темрюкский район (10 млн рублей) и город-курорт Геленджик (5 млн рублей) https://minfinkubani.ru/megbudget/megbudget_npa/stimul.php.



Введение в 2018 году в крае новой системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по таким приоритетным направлениям как наполняемость консолидированного бюджета края, содействие развитию конкуренции и привлечение инвестиций, послужит действенным механизмом достижения масштабной цели, обозначенной в Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года.

На сегодняшний день, учитывая сроки, установленные Приказом от 22 февраля 2017 года № 29/20 «Об утверждении методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного



инвестиционного климата» министерством экономики Краснодарского края проведена предварительная работа по анализу информации муниципальных образований Краснодарского края о состоянии и развитии конкурентной среды по итогам 2018 года, а также о проведенных в муниципальных образованиях мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции, способствующих развитию конкурентной среды.

Введение в 2018 году новой системы рейтингования муниципалитетов позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции на местах: повысить заинтересованность глав муниципальных образований края в результатах работы по содействию развитию конкуренции, повысить качество аналитической работы специалистов при подготовке итоговых докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный период.

По итогам предварительного рейтинга за 2018 год лидирующие позиции занимают следующие муниципальные образования Краснодарского края: Новокубанский район, город-герой Новороссийск, Тимашевский район, Кореновский район, Тихорецкий район.

Данные муниципалитеты справились с поставленными задачами и набрали наибольшее количество баллов по уровню исполнительской дисциплины, по полноте и качеству информации, предоставленной уполномоченному органу о развитии социально-значимых и приоритетных рынков, информации о проведенных опросах потребителей и хозяйствующих субъектов, в том числе с описанием выборки опроса в разбивке по социальному статусу и видам деятельности, факторов конкурентоспособности товаров, работ, услуг, принимаемым мерам по повышению конкурентоспособности и устранению препятствий для ведения бизнеса. Кроме того, данные муниципальные образования привлекли наибольшую долю потребителей и хозяйствующих субъектов при проведении мониторинга.

Данными муниципальными образованиями подготовлены и представлены в министерство презентации лучших практик внедрения Стандарта (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya>).

На предварительном этапе формирования рейтинга выявлены отстающие районы края, которые набрали наименьшее количество баллов ввиду отсутствия полноты представленной информации о состоянии и развитии конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках, а также в целом менее качественной подготовки информации для уполномоченного органа.

Итоговое ранжирование муниципалитетов края будет проведено в установленный срок – до 1 июля 2019 года с учетом информации министерства о содействии развитию конкуренции и информации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края об обеспечении условий для создания благоприятного инвестиционного климата.



1.5 Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 создан коллегиальный совещательный орган при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Указанное постановление состав и положение о Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Полный текст документа размещен на официальном сайте министерства по адресу: http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_11022016_64.pdf.

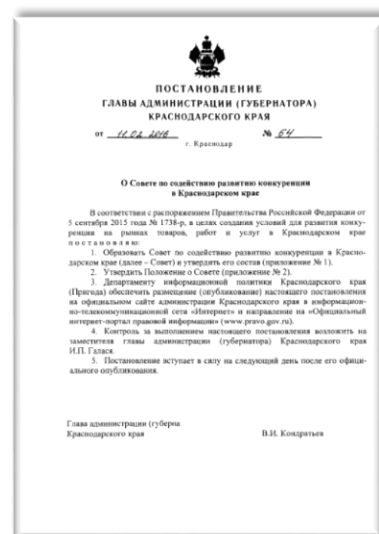
Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае – коллегиальный, совещательный, экспертно-консультативный орган, обеспечивающий координацию деятельности органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и некоммерческих организаций по внедрению в Краснодарском крае Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2017 года № 888 внесены изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

Общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 54 участника.

В соответствии с требованиями подпунктов «а) – л)» пункта 12 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включены:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию





развитию конкуренции:

глава администрации (губернатор) Краснодарского края; заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике; заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы инвестиционной, промышленной политики, информации и связи); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы агропромышленного комплекса); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы социальной политика); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (внутренняя политика); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы строительства, архитектуры, ГО и ЧС); заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (курирующий вопросы имущественных отношений, природных ресурсов, развития курортов); министр экономики Краснодарского края, министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края; министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; министр здравоохранения Краснодарского края; министр труда и социального развития Краснодарского края; министр культуры Краснодарского края; министр науки, образования и молодежной политики Краснодарского края; министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; министр транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края; руководитель департамента строительства Краснодарского края; руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края; руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края; руководитель департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края; руководитель департамента Краснодарского края; руководитель департамента имущественных отношений Краснодарского края; руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края; руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края; руководитель региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края; Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае.

б) представители совета муниципальных образований и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления:

председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Краснодарского края»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:



председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, председатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», председатель Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

г) представителем региональной комиссии по проведению административной реформы является руководитель департамента информатизации и связи;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ:

руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «ТЕГАС»;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

секретарь Общественной палаты Краснодарского края, президент Некоммерческого партнерства «Национальное Объединение Технологических и Ценовых Аудиторов»;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

председатель Совета Агропромышленного союза Кубани; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (АККОР Краснодарского края); генеральный директор Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

генеральный директор некоммерческого партнерства «Краснодаррыба»;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

председатель Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров:

представитель Ассоциации независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-



технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

директор общества с ограниченной ответственностью «НаноСерв», директор научно-технического парка «Университет» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет».

Министерством экономики Краснодарского края как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на протяжении 2018 года проведено два заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае:

1. 1 марта 2018 года состоялось заочное заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае по рассмотрению и утверждению ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края» по итогам 2017 года (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_01032018_3.pdf);

2. 13 июля 2018 года состоялось заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края Игоря Петровича Галася

(http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_13072018_3.pdf).

В ходе проведенного заседания рассмотрен ряд важных вопросов:

1. Подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и администрацией Краснодарского края;



2. Цели и задачи государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации;

3. Итоги развития конкуренции в Краснодарском крае и планы до 2022 года в соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС;

4. Практика применения антимонопольного законодательства в Краснодарском крае.

Раздел 2 Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края

По состоянию на 1 января 2019 года общее число субъектов предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края



составляет 476 920 единиц в том числе общее количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края составило 133 020 единиц,

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

В структуре организаций по видам экономической деятельности в Краснодарском крае на начало 2019 года наибольшую долю занимают следующие отрасли: оптовая и розничная торговля (29,9 %), строительство (13,2 %), операции с недвижимым имуществом (7,4 %). Данная структура в сравнении с началом 2018 года изменилась незначительно. По всем вышеперечисленным отраслям экономики наблюдается положительная динамика (прирост) количества хозяйствующих субъектов относительно 1 января 2018 года.

Информация согласно официальным данным Росстата о распределении организаций по видам экономической деятельности на начало 2019 года.

**Распределение организаций
по видам экономической деятельности
по состоянию на 1 января 2019 года**

	<i>Количество организаций</i>		<i>В % к количеству организаций</i>	
	<i>единиц</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>на 1 октября 2018</i>	<i>на 1 января 2018</i>
Всего	133 020	100	99,8	96,1
из них: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4 419	3,3	98,6	92,8
добыча полезных ископаемых	482	0,4	99,8	96,2
из них: добыча прочих полезных ископаемых	376	0,3	100,8	98,9
обрабатывающие производства	8 975	6,7	99,5	94,9
из них: производство пищевых продуктов производство напитков	1 568	1,2	98,7	94,1
производство табачных изделий	426	0,3	101,9	101,9
производство текстильных изделий	10	-	125,0	76,9
производство текстильных изделий	111	0,1	99,1	94,9



	Количество организаций		В % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2018	на 1 января 2018
производство одежды	227	0,2	97,0	93,4
производство кожи и изделий из кожи	51	-	100,0	94,4
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	542	0,4	98,4	88,3
производство бумаги и бумажных изделий	97	0,1	102,1	99,0
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	335	0,3	99,4	90,3
производство кокса и нефтепродуктов	45	-	97,8	91,8
производство химических веществ и химических продуктов	254	0,2	100,4	94,8
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	47	-	100,0	92,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	517	0,4	98,5	92,8
производство прочей неметаллической минеральной продукции	1 112	0,8	99,7	93,8
производство металлургическое	76	0,1	101,3	98,7
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	981	0,7	99,8	95,3
производство электронного оборудования, электронных и оптических изделий	263	0,2	99,6	97,4
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	398	0,3	100,0	97,8
производство прочих транспортных средств и оборудования	101	0,1	98,1	89,4
производство мебели	531	0,4	99,4	95,5
производство прочих готовых изделий	143	0,1	100,0	98,6
ремонт и монтаж машин и оборудования	1 140	0,9	100,4	99,0
обеспечение электрической	571	0,4	99,3	98,8



	Количество организаций		В % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2018	на 1 января 2018
энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	878	0,7	99,0	94,1
строительство	17 530	13,2	100,4	97,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39 744	29,9	99,5	93,4
из них:	2 681	2,0	100,1	97,1
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт				
оптовая торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26 432	19,9	99,6	93,4
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	10 631	8,0	99,1	92,4
транспортировка и хранение	7 470	5,6	100,7	100,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5 448	4,1	99,7	96,6
из них:	1 219	0,9	99,5	96,4
деятельность по предоставлению мест для временного проживания				
деятельность в области информации и связи	2 801	2,1	99,5	97,8
финансовая деятельность и страховая	1 701	1,3	98,0	91,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9 815	7,4	99,3	97,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	9 975	7,5	100,1	97,6
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	5 197	3,9	100,6	98,6
из них:	1 458		98,8	93,3
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих		1,1		

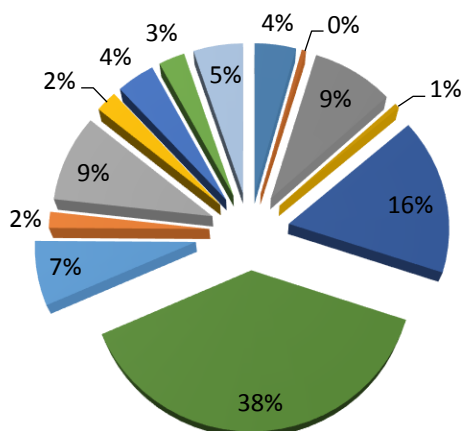


	<i>Количество организаций</i>		<i>В % к количеству организаций</i>	
	<i>единиц</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>на 1 октября 2018</i>	<i>на 1 января 2018</i>
услуги в сфере туризма				
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2 462	1,9	100,0	98,4
образование	4 335	3,3	99,5	97,8
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3 130	2,4	100,4	103,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2 628	2,0	100,8	101,7
предоставление прочих видов услуг	5 459	4,1	99,1	95,3
из них: деятельность общественных организаций	4 016	3,0	98,7	94,8

Распределение хозяйствующих субъектов Краснодарского края по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2019 года.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- добыча полезных ископаемых
- обрабатывающие производства
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- строительство
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- транспортировка и хранение
- финансовая деятельность и страховая
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
- образование
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
- предоставление прочих видов услуг



Некоммерческий сектор Краснодарского края представлен 20 270 организациями, в структуре которых наибольшую долю составляют некоммерческие учреждения (8 179).

Что касается коммерческих предприятий, функционирующих в форме унитарных (ГУПы, МУПы), то их общее количество в Краснодарском крае составляет 481 организации.

**Распределение предприятий и организаций
по организационно-правовым формам
по состоянию на 1 января 2019 года**

	Количество организаций, единиц	
	2018 г.	2019 г.
Всего	138 444	133 020
из них: юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	117 686	112 750
из них: унитарные предприятия	516	481
хозяйственные общества и товарищества	116 463	111 660
в том числе акционерные общества	2 184	1 953
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	20 758	20 270
из них: потребительские кооперативы	2 731	2 731
фонды	352	333
учреждения	8 355	8 179

Уменьшение числа организаций в Краснодарском крае в 2018 году произошло за счет уменьшения количества частных организаций. Это подтверждает информация о распределении организаций Краснодарского края по формам собственности на начало 2019 года.



Распределение предприятий и организаций по формам собственности

по состоянию на 1 января 2019 года

	Количество организаций, единиц	
	2018 г.	2019 г.
Всего	138 444	133 020
в том числе:	135 000	135 000
российская		
государственная	1361	943
муниципальная	7 130	6 962
частная	121 618	116 455
смешанная российская	433	392
иностранная	2 386	2 562
совместная российская и иностранная	1 058	1 023

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Краснодарского края, их общее количество на 1 января 2019 года 116 455 единиц.

2.1 Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества Краснодарского края, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

Проведенный мониторинг позволил выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках региона, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

В опросе приняли участие 27 635 представителей бизнеса, из них:

67% – представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек;

25,7% – малые предприятия;

7,3% – крупные и средние предприятия.

Наибольшее число представителей бизнеса заполнили анкеты в



следующих муниципальных образованиях:

- город-герой Новороссийск – 2012;
- город Краснодар – 1994;
- Кореновский район – 1826;
- Новокубанский район – 1217;
- Тимашевский район – 1124.

Наименьшее количество анкет от предпринимателей получено от:

- Выселковский район – 261;
- город Армавир – 147;
- Туапсинский район – 57;
- Щербиновский район – 34;
- Апшеронский район – 4.

Рассмотрим данные мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности).

Количество предпринимателей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	Абинский район	735
2	Апшеронский район	4
3	Белоглинский район	329
4	Белореченский район	659
5	Брюховецкий район	1037
6	Выселковский район	261
7	город Армавир	147
8	город Горячий Ключ	483
9	город Краснодар	1 994
10	город-герой Новороссийск	2 012
11	город-курорт Анапа	827
12	город-курорт Геленджик	353
13	город-курорт Сочи	1 010
14	Гулькевичский район	856
15	Динской район	839
16	Ейский район	319
17	Кавказский район	307
18	Калининский район	381
19	Каневской район	489
20	Кореновский район	1 826



№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
21	Красноармейский район	673
22	Крыловский район	395
23	Крымский район	295
24	Курганинский район	817
25	Кушевский район	799
26	Лабинский район	650
27	Ленинградский район	299
28	Мостовский район	415
29	Новокубанский район	1 217
30	Новопокровский район	356
31	Отрадненский район	403
32	Павловский район	613
33	Приморско-Ахтарский район	338
34	Северский район	409
35	Славянский район	346
36	Староминский район	523
37	Тбилисский район	565
38	Темрюкский район	607
39	Тимашевский район	1 124
40	Тихорецкий район	603
41	Туапсинский район	57
42	Успенский район	433
43	Усть-Лабинский район	796
44	Щербиновский район	34
Общий итог		27 635

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких рынках Краснодарского края как: оптовая и розничная торговля – 27,8% (7686); выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур – 18,7% (5171); предоставление бытовых услуг – 6,3% (1750); строительство – 4,6% (1280); деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых – 4,1% (1129); деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки) – 2,9% (789); торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 2,3% (633); овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников – 2,2% (604); производство пищевых продуктов, включая напитки – 2,1% (587).



Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

№ п/п	Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
1	Оптовая и розничная торговля	7 686
2	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	5 171
3	Предоставление бытовых услуг	1 750
4	Строительство	1 280
5	Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	1 129
6	Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки)	789
7	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	633
8	Овощеводство, декоративное садоводство и производство продукции питомников	604
9	Производство пищевых продуктов, включая напитки	587
10	Производство мяса и мясopодуKтов	579
11	Деятельность в области здравоохранения	550
12	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	531
13	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	504
14	Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	490
15	Дошкольное образование	447
16	Дополнительное образование	438
17	Деятельность санаторно-курортных учреждений	434
18	Производство молочных продуктов	434
19	Деятельность по организации развлечений и культуры	425
20	Другое	332
21	Выращивание фруктов, орехов, трав	321
22	Предоставление социальных услуг	321
23	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	286
24	Оказание туристических услуг	239
25	Страхование	208
26	Связь	185
27	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	165
28	Деревообрабатывающее промышленность и целлюлозно-бумажное производство	143
29	Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	142
30	Производство строительных материалов (в том числе композитных материалов и т.д.)	133
31	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	112
32	Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.)	102



№ п/п	Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
33	Среднее профессиональное образование	95
34	Топливо-энергетический комплекс	91
35	Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	88
36	Химическое производство	78
37	Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий)	75
38	Сельскохозяйственное машиностроение	30
39	Производство машин, электронного и оптического оборудования	20
40	Научные исследования и разработки	8
Общий итог		27 635

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад, назвали:

- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – **45%** (12 349);
- доступ к финансовым ресурсам – **22%** (6 047);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **20%** (5 410);
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – **15%** (4239);
- высокие транспортные и логистические издержки – **15%** (4078);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **14%** (3790);
- давление со стороны конкурентов – **12%** (3388);
- недобросовестная конкуренция со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – **12%** (3259).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

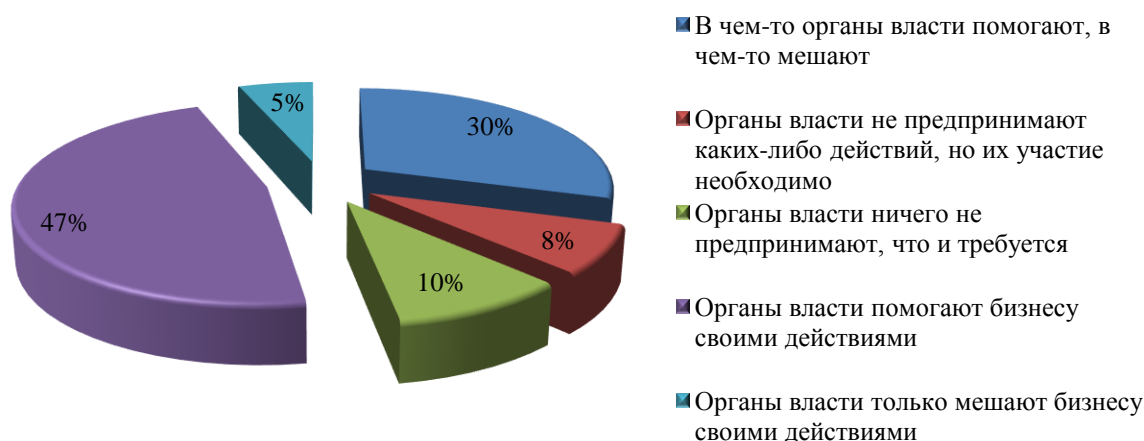
- административные барьеры были полностью устранены – **18%** (3986);
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **12%** (2656);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры – **38%** (8415);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10%** (2266);
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3%** (662);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – **19%** (4149).

Уровень административных барьеров



В вопросе по оценке деятельности органов власти по развитию конкуренции **47%** опрошенных (12 968) уверены, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, еще **30%** респондентов (8 232) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают. А вот в том, что органы власти ничего не предпринимают, но это и требуется, уверены **10%** опрошенных (2 694). С другой стороны, **8%** опрошенных (2 175) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо. И наконец, **6%** респондентов (1 566) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



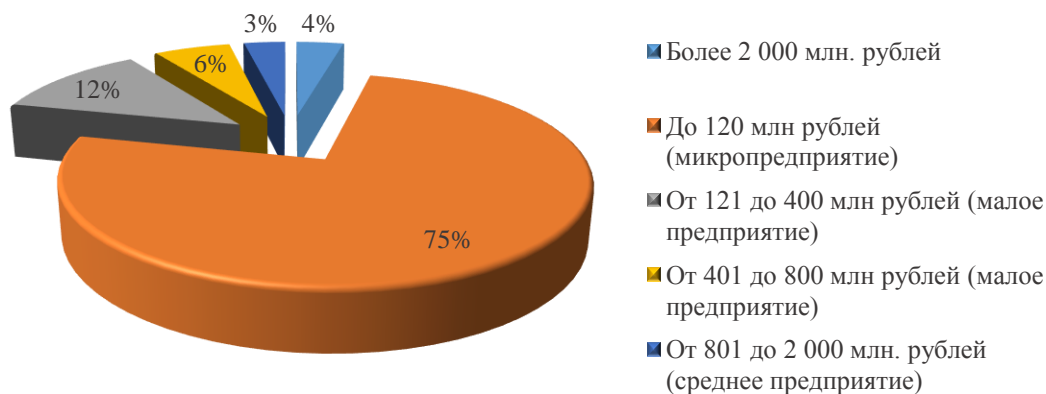
В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» на основании информации об оборотах денежных средствах совокупность респондентов была представлена при опросах, главным образом, микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн руб. в год – **75,1%** (20 753) и



предприятиями, относящимися к категории малый бизнес с доходом от 121 до 800 млн руб. – **18%** (4977).

Оставшиеся респонденты – представители среднего и крупного бизнеса. Средние предприятия с доходом от 801 до 2 000 млн рублей составили – **3,2%** (889). Участвовавших в опросе крупных предприятий (с доходом более 2 000 млн рублей) было выявлено – **3,7%** (1 016).

Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств

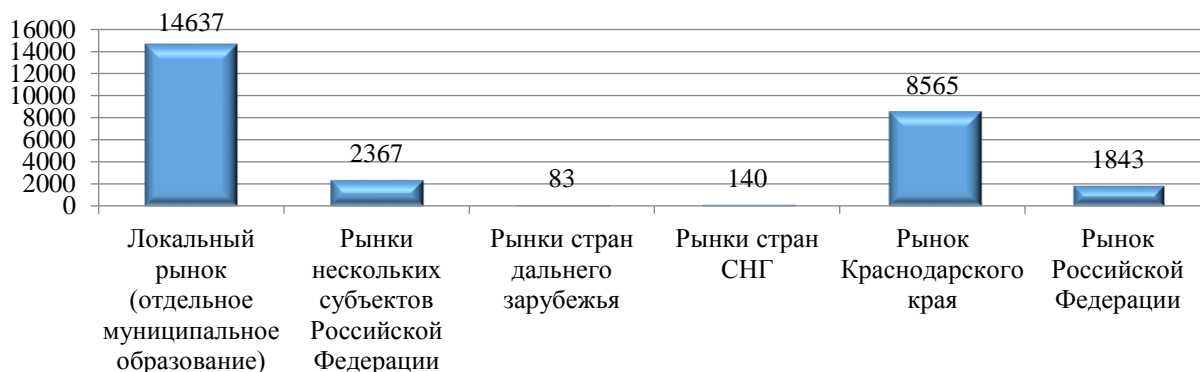


Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев не более 100 человек – **92,6%** (25 601) от общего количества опрошенных.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что больше половины занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) – **53%** (14 637), часть товаров и услуг предприниматели реализуют на рынках Краснодарского края – **31%** (8 565), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **8,6%** (2 367) и рынках Российской Федерации – **6,7%** (1 843). И, наконец, **0,8%** (223) всех предпринимателей вышли на зарубежные рынки, где по 1% разделились, на распространение своей деятельности на рынки стран СНГ (140) и рынки стран дальнего зарубежья (83).



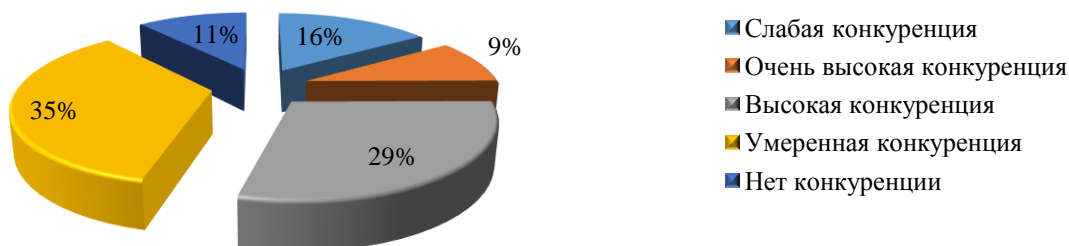
Основные для ведения бизнеса географические рынки (количество организаций)



Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ состояния конкурентной среды и его изменений во времени

По оценке состояния конкуренции в Краснодарском крае **38%** (10587) предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую» конкуренцию. В том, что «конкуренция умеренная» уверены **35%** (9656) предпринимателей. «Слабую» конкуренцию отмечают **16%** (4321) и 11% (3071) отметили, что конкуренции совсем нет.

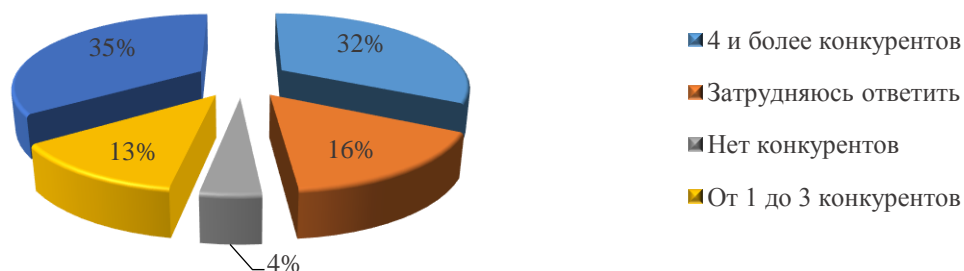
Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, **35%** (9593) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов; **32%** (8976) бизнесменов сообщили о наличии 4 и более конкурента; **13%** (3486) насчитывают от 1 до 3 конкурентов, **4%** (1145) заявляют об отсутствии конкурентов; **16%** (4435) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

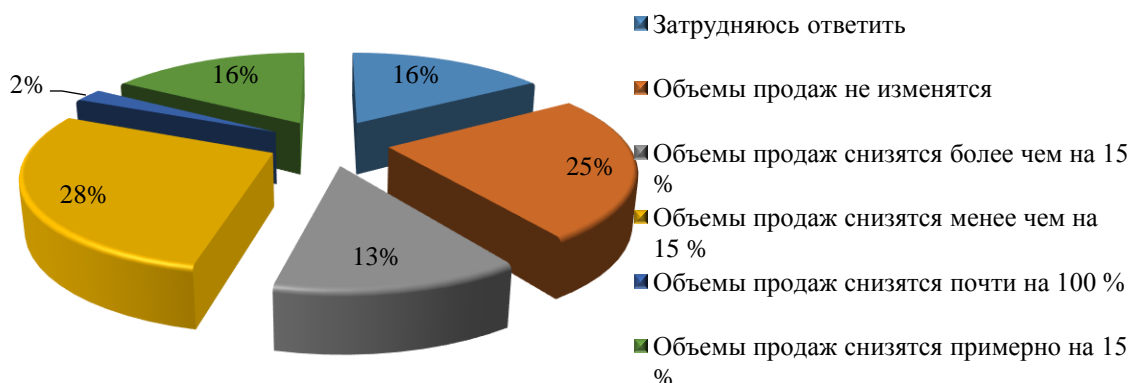


Количество конкурентов бизнеса



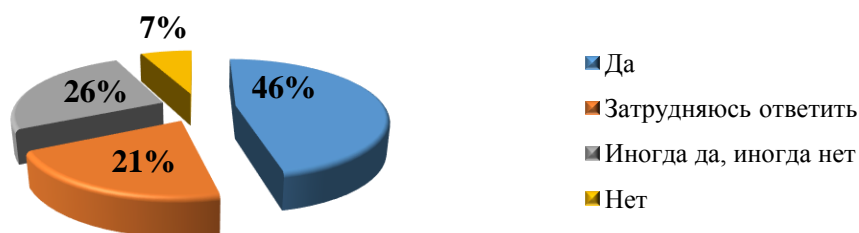
В оценке возможности снижения объемов реализации продукции (работ, услуг) бизнеса при увеличении ее цены на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменным, **24%** (6746) респондентов прогнозируют, что объемы продаж не изменятся, **13%** (3612) опрошенных считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **28%** (7726) предполагают снижение объемов продаж менее чем на 15%, **16%** (4475) думают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **2%** (622) оценивают возможное падение почти до 100% и **16%** (4454) затрудняются с ответом.

Объемы реализации продукции (работ, услуг) бизнеса



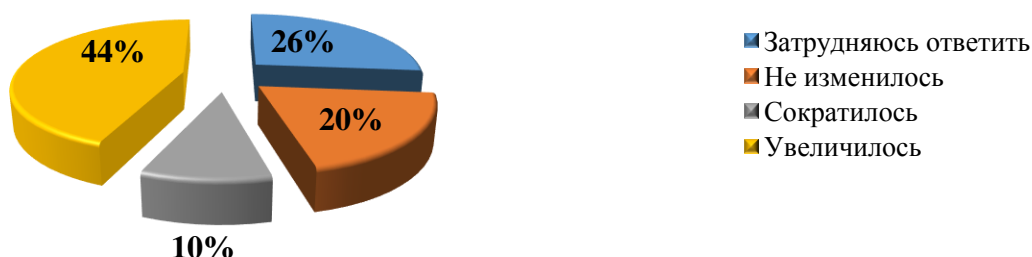
По мнению **46%** (12839) предпринимателей, конкуренция полезна, **7%** (1872), наоборот уверены в том, что конкуренция не создает ни каких стимулов для развития и расширения бизнеса. Стоит отметить, что в прошлом году среди всех опрошенных практически столько же респондентов (1874) выразили свое отрицательное отношение к конкуренции, однако на фоне всех опрошенных в 2017 году их процент был выше. Оставшиеся **26%** (7109) считают, что конкуренция иногда создает стимулы для развития, а иногда нет. Затруднились ответить **21%** (5815).

Создает ли конкуренция стимулы для развития и расширения бизнеса?



Представители бизнеса на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» отметили следующее: **44%** (10 742) утверждают об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, **26%** (6 472) затруднились ответить, **20%** (4 821) утверждают, что число конкурентов не изменилось, а **10%** (2 394) респондентов сообщили о сокращении конкурентов.

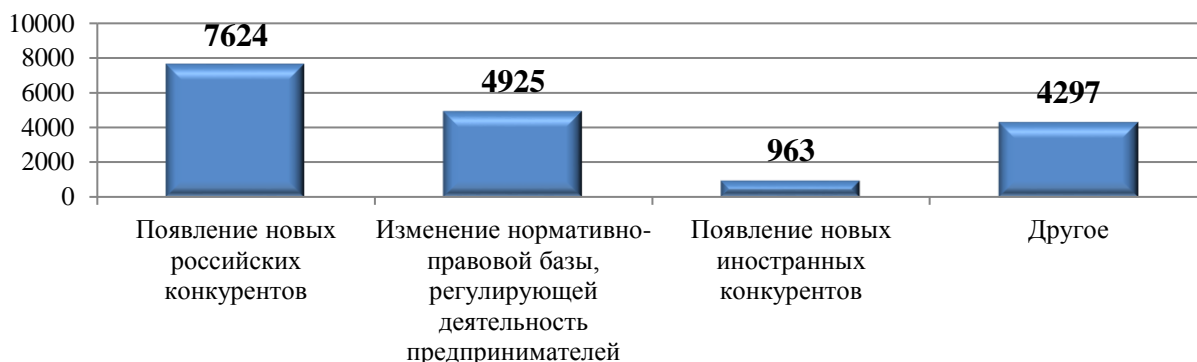
Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Ответы предпринимателей на вопрос «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» разделились следующим образом: **43%** (7 624) отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, **28%** (4 925) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **5%** (963) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», **24%** (4 297) назвали причиной роста числа конкурентов на рынке «другие факторы».



Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



Среди опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на основном для бизнеса рынке, представителями, которого они являются, **26%** (3542) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **18%** (2380) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее слияние или поглощений предприятий. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **8%** (1043) респондентов, **4%** (558) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти», еще **7%** (883) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **37%** (5024) респондентов, на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)





Наиболее важные факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество – **44%** (12193), низкая цена – **27%** (7570), доверительные отношения с клиентами – **10%** (2656), уникальность продукции – **8%** (2279), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **6%** (1610), доверительные отношения с поставщиками – **2%** (455), а также **3%** (872) «другие факторы».

Факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг)



По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими, являются:

- обучение персонала – **37%** (10125);
- сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – **31%** (8651);
- покупка машин и технологического оборудования – **25%** (6857);
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – **20%** (5592);
- не предпринималось никаких действий – **12%** (3379);
- выход на новые географические рынки – **10%** (2760);
- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – **7%** (2029).



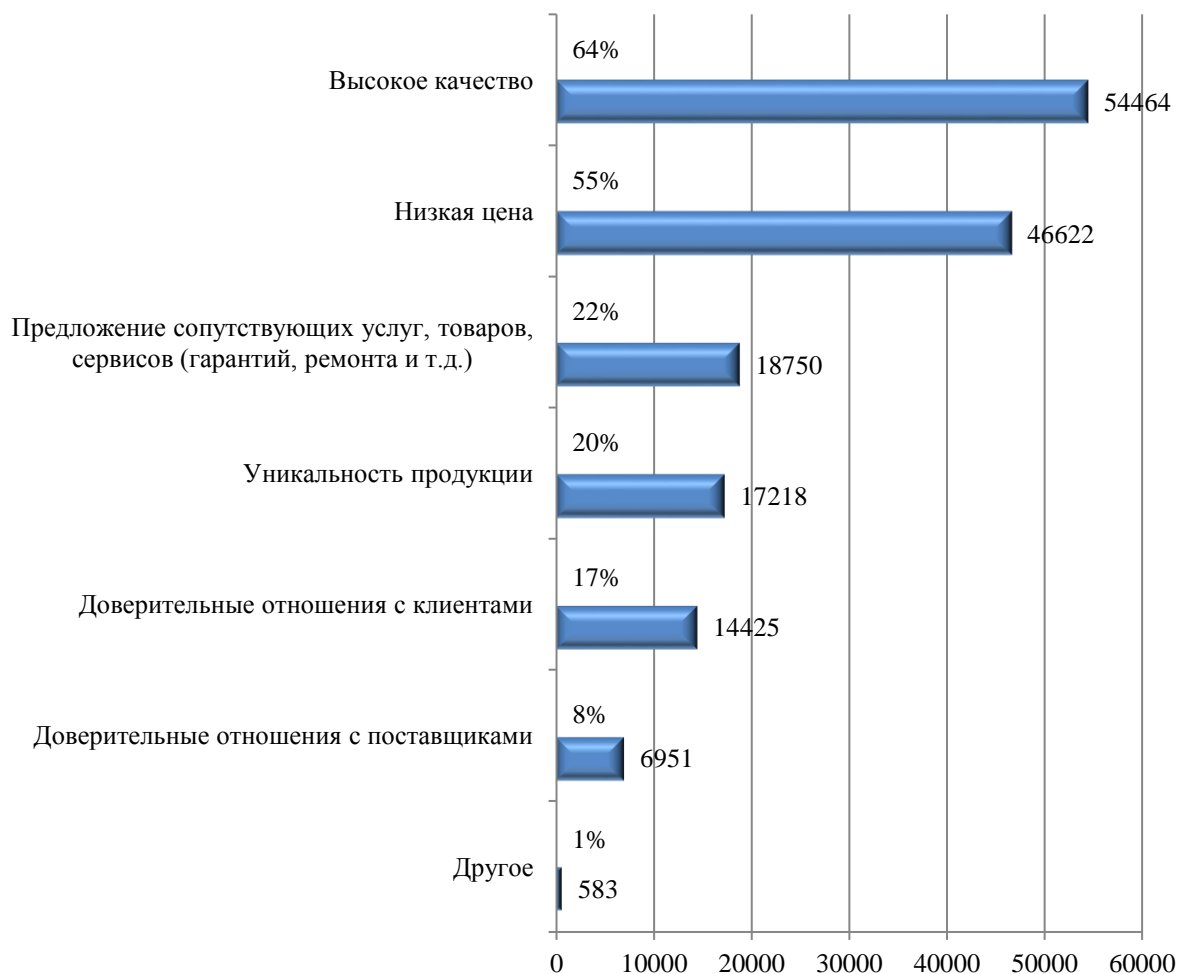
Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для **59%** (37 245) потребителей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене – в этой графе поставили свои отметки **55%** (34 304). Отметим для себя ключевым фактором конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» **21%** (13 208). На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались **18%** (11 088). За важность фактора доверительных отношений высказалось **14%** (9 048). Такие факторы как «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом **6%** (3 734) и **1%** (412).



Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)



Данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведен анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров, поступивших в адрес Управления Федеральной Антимонопольной службы по Краснодарскому краю (УФАС России по Краснодарскому краю), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, а также Краевой региональной общественной организации «Комитет по противодействию коррупции».

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства на территории Краснодарского края Краснодарским УФАС России рассмотрено в 2018 году 387 заявлений (из них на действия субъектов естественных монополий – 57).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения



антимонопольного законодательства поступило следующих сферах деятельности:

2018 году электро- (120), водо- (7) и газоснабжение (23).

В 2018 году по итогам рассмотрения заявлений Краснодарским УФАС России возбуждено 58 дел о нарушении антимонопольного законодательства, из них в отношении субъектов естественных монополий 11 дел.

В 2018 году управлением вынесено 31 постановление о привлечении к административной ответственности по ст. 9.21 КоАП РФ за нарушение правил технологического присоединения к электрическим сетям, правил подключения к системам теплоснабжения либо правил подключения к системам водоснабжения и водоотведения на сумму 17,6 млн рублей.

Краевая региональная общественная организация «Комитет по противодействию коррупции» (далее – КРОО «Комитет по противодействию коррупции») создана в целях реализации государственной и краевой программы по противодействию коррупции на территории Краснодарского края. КРОО «Комитет по противодействию коррупции» осуществляет свою деятельность в соответствии с Указом Президента Российской Федерации о Национальной стратегии противодействия коррупции, Национальном плане противодействия коррупции и Федерального закона № 273 «О противодействии коррупции» для выработки единой системы контроля, взаимодействия и анализа складывающейся социально экономической обстановки на территории Краснодарского края в вопросах противодействия преступным и коррупционным проявлениям, а так же для подготовки противодействия коррупционной составляющей в наиболее пораженных (уязвимых) районах края.

Основными целями организации являются взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, правоохранительными органами и другими учреждениями, оказание помощи в противодействии коррупции, предупреждении коррупции и борьба с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений, содействие в развитии институтов гражданского общества и прав человека, формирование правовой культуры, повышение образовательного, интеллектуального и профессионального уровня, оказание правовой помощи и правового просвещения граждан (<http://www.kpk-rf.ru>).

По информации КРОО «Комитет по противодействию коррупции», общее количество поступивших от предпринимателей обращений (жалоб) по итогам 2018 года снизилось и составило 49 (по итогам 2017 года – 53).

Тематика поступающих обращений из года в год стабильна: наиболее коррупциогенной сферой являются земельные и имущественные отношения – 20,4% обращений (в 2017 году – 23,1%), вопросы малого и среднего бизнеса – 14,3% (в 2017 году – 10,38%), споры хозяйствующих субъектов – 12,2% (в 2017 году – 9,6%).



Тематика поступивших обращений

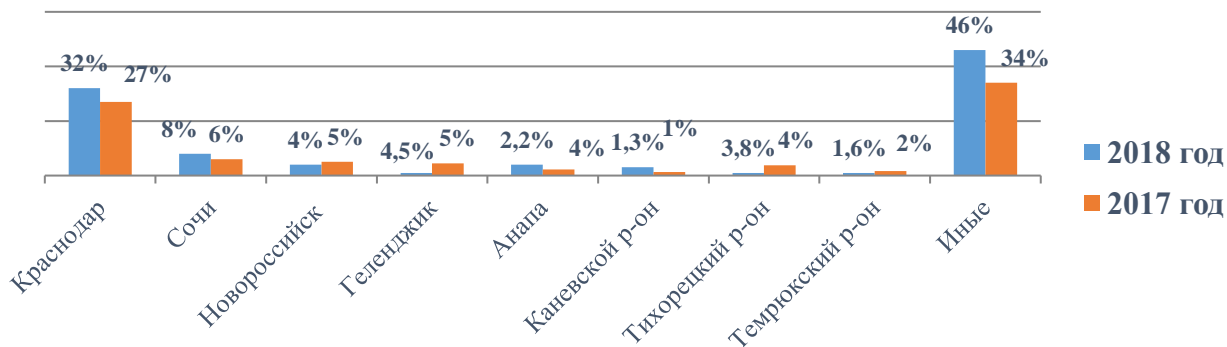


В адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2018 году поступило 1 450 обращений (в 2017 году – 1 553) и 313 жалоб (в 2017 году – 312), связанных с проведением мероприятий по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

Наибольшее количество жалоб и обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступает от предпринимателей, осуществляющих деятельность в крупных административных центрах, таких как г. Краснодар (32% жалоб в 2018 году и 27% в 2017 году), г.-к. Сочи (8% жалоб в 2018 году и 6% в 2017 году), г. Новороссийск (4% жалоб в 2018 году и 5% в 2017 году).



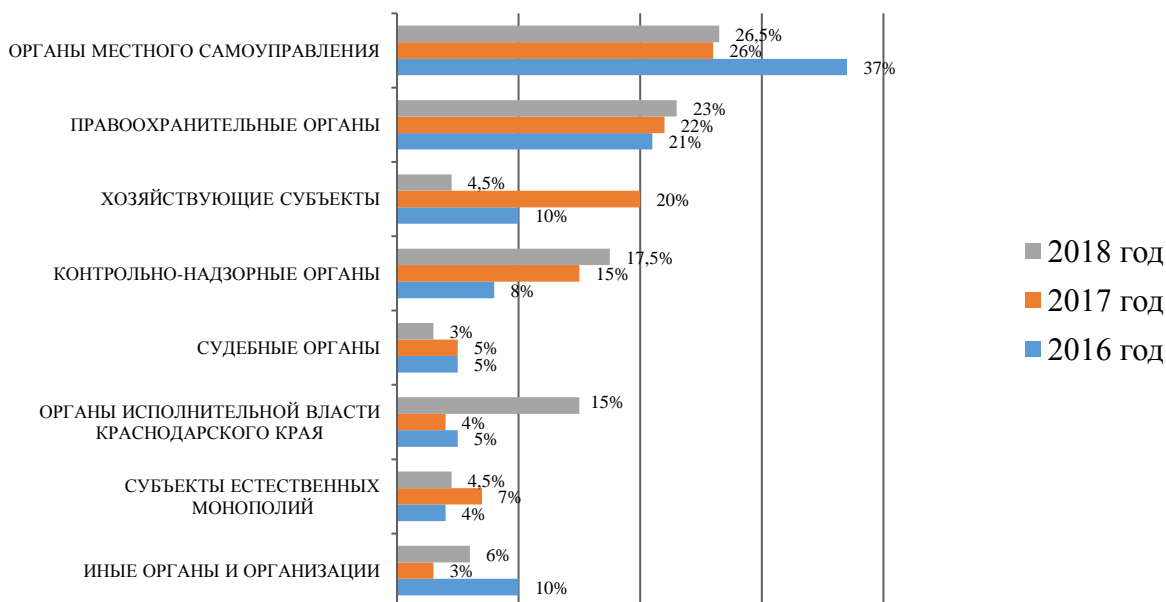
Распределение поступивших жалоб по муниципальным образованиям Краснодарского края



Субъектами, в отношении которых поступали жалобы от предпринимательского сообщества, являются органы местного самоуправления, правоохранительные органы, контрольно-надзорные органы, органы исполнительной власти Краснодарского края, судебные органы, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий.

Необходимо отметить, что в 2018 году число жалоб на органы исполнительной власти Краснодарского края в сравнении с 2017 годом, увеличилось – на 11 %, что обусловлено несогласием заявителей с результатами проведенной государственной кадастровой оценкой объектов недвижимости.

Субъекты, в отношении которых поступили жалобы

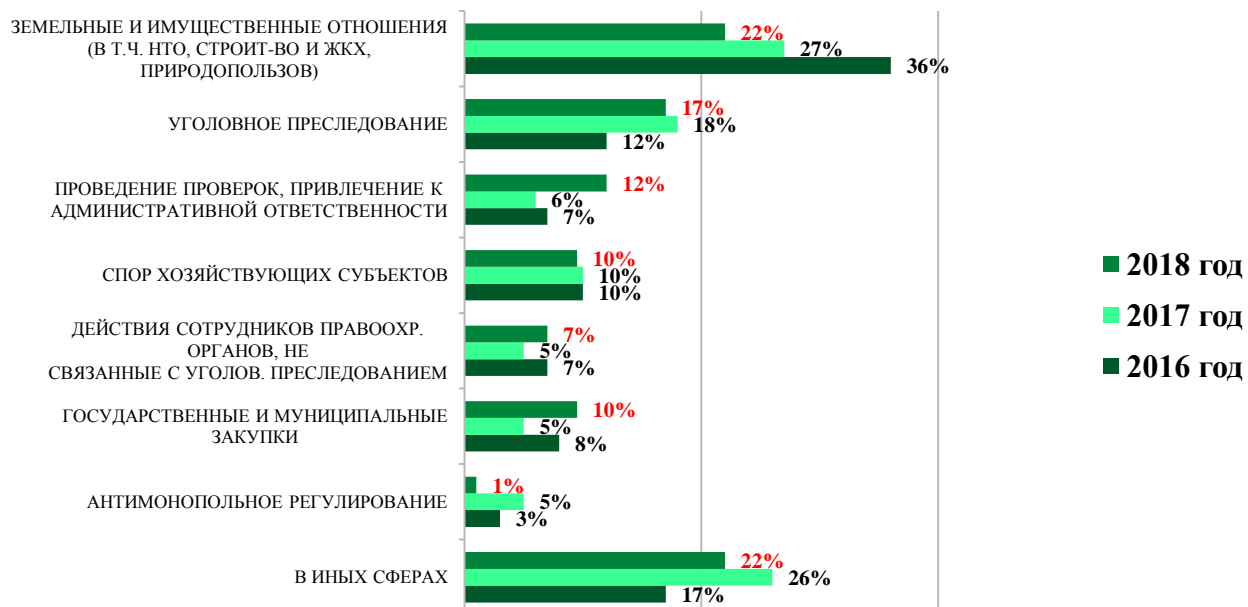


Обращения, поступившие в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2018 году, касались земельных и имущественных отношений, уголовного преследования, проведения проверок,



привлечения к административной ответственности и др. Число жалоб в 2018 году, в сравнении с 2017 и 2016 годами, связанных с антимонопольным регулированием, значительно снизилось - на 4%. Однако, существенно выросло число жалоб, связанных с проведением проверок, привлечением к административной ответственности, на 6%.

Тематика обращений



Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в феврале 2019 года проведен социологический опрос в Краснодарском крае с целью оценить влияние административной и регуляторной среды на развитие малого и среднего бизнеса в крае, а также оценить уровень коррупционного воздействия на бизнес.

Опрашивались собственники и руководители высшего звена компаний (директора и их заместители) в сферах промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и услуг.

Среди опрошенных 78,7% составили руководители или владельцы предприятий, 21,3% - заместители руководителей предприятий. Большинство опрошенных бизнесменов отнесли свои предприятия к категории малого бизнеса – 50,4%, к категории индивидуальное предпринимательство – 40,0%, остальные к категории среднего и крупного бизнеса.

К основным видам деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, относят-ся розничная торговля (29,0%), промышленность (20,3%), строительство (14,3%), оптовая торговля (12,0%), сельское и лесное хозяйство – 9,8 %.

На предложение оценить объем общей административной нагрузки на бизнес 18,6% предпринимателей ответили, что тратят на это более 20% от выручки, и 33,8% бизнесменов от 10 до 20%



**Объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и
иные обязательные платежи государству)
(в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем по краю (%) в 2018 году	В среднем по краю в 2017 году
Менее 3% от выручки	15,1	14,2
От 3 до 5%	10,5	11,4
От 5 до 10 %	22,0	21,9
От 10 до 20 %	33,8	32,0
Более 20%	18,6	20,5

**Объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к
бизнесу избыточными требованиями
(в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем по краю в 2018 г.	В среднем по краю в 2017 г.	Варианты ответов	В среднем по краю в 2018 г.	В среднем по краю в 2017 г.
Менее 1%	10,2	19,2	От 5 до 10%	32,9	32,4
От 1 до 3%	3,8	7,4	От 10 до 20%	17,9	17,6
От 3 до 5%	19,8	11,5	Более 20%	15,4	12,7

Согласно результатам опроса, в 2018 году проверки были проведены более чем в 59,3% компаний из числа опрошенных

**Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2018 году?
(в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем в 2018 г.	В среднем в 2017 г.
0	40,7	44,3
От 1 до 3	46,1	40,2
От 4 до 6	10,5	11,7
От 7 до 10	1,6	2,7
Более 10	1,1	1,1



Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2018 году?
(число ответов не ограничено) (в %)

Варианты ответов	В среднем в 2018 г.	В среднем в 2017 г.
Плановые	48,0	32,2
Внеплановые повторные	8,1	18,4
Внеплановые по иным причинам	4,6	9,0
Проверки по заявлению граждан	5,7	12,5
Административные расследования	5,4	8,2
Прокурорские проверки (проверки со стороны прокуратуры или по поручению прокуратуры)	5,6	3,1
Режим постоянного государственного надзора	5,4	2,4
Проверки получателей бюджетных средств	1,5	2,4
Рейдовые проверки	0,8	2,1

По мнению предпринимательского сообщества, проверкам в 2018 году, наибольшее число ревизий выполнили такие органы, как ФНС России (13,2%), Роспотребнадзор (30,4%), МЧС России (19,5%) и Роструд (11,3%).

Какие из указанных ведомств осуществляли проверки Вашего предприятия в прошлом году?

Варианты ответов	В среднем 2018 г.	В 2017 г.	Варианты ответов	В среднем 2018 г.	В среднем 2017 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне:		
ФНС России	13,2	17,9	торговли и защиты прав потребителей	15,0	15,2
Роспотребнадзор	30,4	18,4			
МВД России	3,1	12,8	строительство и архитектура	9,7	11,8
МЧС России	19,5	9,7			
Ростехнадзор	4,1	8,9	земельные и имущественные отношения	6,8	7,4
Роструд	11,3	8,5			
Россельхознадзор	4,9	6,4	транспорта и дорожного хозяйства	4,5	5,9
Росздравнадзор	2,3	1,5			
Иные	11,2	12,2	Иные	14,8	15,6



По мнению респондентов, к числу ведомств, предъявляющих принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания, относятся ФНС России (9,4%), Роспотребнадзор (11,8%), МЧС России (19,8%) и Ростехнадзор (11,7%).

Ведомства, предъявляющие принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания?

Варианты ответов	В 2018 г.	В 2017 г.	Варианты ответов	В 2018 г.	В 2017 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне в сферах:		
ФНС России	9,4	12,8	строительства и архитектуры	9,2	9,6
Роспотребнадзор	11,8	11,9			
МЧС России	19,8	11,3	земельных и имущественных отношений	7,8	8,5
Роструд	10,9	7,5			
МВД России	4,8	6,9	торговли и защиты прав потребителей	3,6	5,6
Ростехнадзор	11,7	5,2			
Ространснадзор	2,7	3,6	транспорта и дорожного хозяйства	4,4	4,2
ФТС России	0,9	1,7			

Следует отметить сохранение тенденций сокращения плановых проверок по отношению к внеплановым.

2.2 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции

Данные мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения субъекта РФ)

Краснодарский край является регионом со сравнительно высокой численностью и устойчиво высоким транзитным трафиком населения. Общая численность постоянного населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2019 года составила 563,4 тыс. человек, из них городское население – 54,9%, сельское население – 45,1%.

В состав Краснодарского края входят 44 муниципальных образования, состоящих из 7 городских округов, 37 муниципальных районов, 30 городских



поселений и 352 сельских поселений. Административный центр Краснодарского края – город Краснодар с численностью постоянного населения – более 1 млн человек – культурный и научно-образовательный центр, важный транспортный узел. Также крупными являются, город-курорт Сочи – 507,4 тыс. человек, город Новороссийск – 334,5 тыс. человек, город Армавир – 209,2 тыс. человек, город-курорт Анапа – 185,9 тыс. человек, город-курорт Геленджик – 117,5 тыс. человек. К муниципальным районам Краснодарского края с численностью постоянного населения свыше 100 тыс. человек относятся: Динской район (143,5 тыс. человек), Ейский район (134,9 тыс. человек), Крымский район (133,6 тыс. человек), Славянский район (132,8 тыс. человек), Туапсинский район (129,7 тыс. человек), Кавказский район (122,3 тыс. человек), Темрюкский район (125,4 тыс. человек), Северский район (120,6 тыс. человек), Тихорецкий район (117,4 тыс. человек), Тимашевский район (110,5 тыс. человек), Усть-Лабинский район (108,2 тыс. человек), Белореченский район (108,7 тыс. человек), Курганинский район (104,6 тыс. человек), Красноармейский район (104,7 тыс. человек), Каневской район (103,4 тыс. человек), Апшеронский район (100,7 тыс. человек).

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, проведенный с 1 ноября по 1 декабря 2018 года, продемонстрировал высокую активность жителей Кубани и их заинтересованность, готовность к конструктивному диалогу с властью.

Так, общее количество участников мониторинга составило 112 391. Из них 84 756 - потребители товаров и услуг. То есть количество опрошенных в 2018 году жителей края на 24,2% больше в сравнении с предыдущим годом. В 2017 году общее количество участников мониторинга составило 85 225, из них 62 840 - потребители товаров и услуг.

Мониторинг проводился на всей территории Краснодарского края и затронул все 44 муниципальных образования края.

Самыми активными районами по количеству опрошенных людей стали: город-герой Новороссийск – 8732; город Краснодар – 8603; Брюховецкий район – 7972; Кореновский район – 7775; Куцевский район – 4202.

Как было указано выше, в опросе в 2018 году приняли участие 84 756 жителей Краснодарского края, что составляет около 1,51% от общей численности населения региона (общая численность населения края в 2019 году – 5 603,4 тыс. человек) и 2,74% от численности населения края в трудоспособном возрасте (общая численность населения края в трудоспособном возрасте на начало 2018 года – 3089,5 тыс. человек).

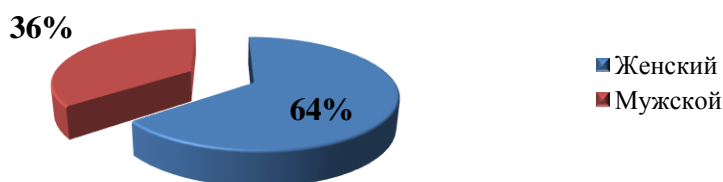
В половозрастной структуре жителей Краснодарского края в 2018 году соотношение мужчин и женщин практически одинаково и составляет 46,4% мужчин (2 597,5 тыс. человек) и 53,6% женщин (3 005,9 тыс. человек).

В опросе потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края принимали участие, как женщины, так и мужчины, если брать в расчет процентное соотношение, то



первых поучаствовало почти в два раза больше и составило 64% (54 519 человек) всех опрошенных, а вторых 36% (30 237 человек).

Гендерная принадлежность респондентов



Если же рассматривать долю принявших участие в опросе женщин от общего количества проживающих женщин края, то она составила 1,81%, а доля мужчин – 1,17%.

Пол	Общая численность населения края, тыс. человек	Численность опрошенного населения края, тыс. человек	Доля, %
Женский	3 005,9	54,5	1,81%
Мужской	2 597,5	30,3	1,17%
Общий итог	5603,4	84,7	-

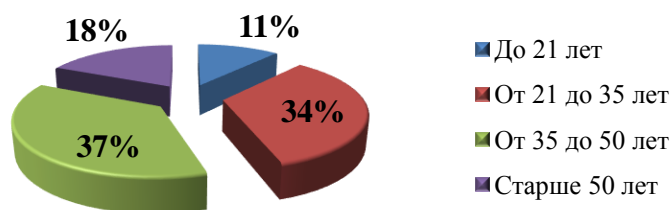
Вместе с тем, в Краснодарском крае сохраняется неблагоприятная возрастная структура населения - доля населения в трудоспособном возрасте в численности постоянного населения с 2012 по 2018 год снизилась с 59,3% до 55,1% процента. (по данным управления федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея).

Учитывая разграничения по возрастным категориям большинство из общего количества опрошенных жителей края (31 тыс. человек) – лица трудоспособного возраста от 35 до 50 лет – 37% и лица от 21 до 35 лет – 34% (28 627 человек). Людей старшего поколения было опрошено 15 431, что составляет 18% от общего количества опрошенных. Также при проведении опроса не остались безучастными и молодое поколение до 21 года, всего их было опрошено 9 698 человек – 11%.

До 21 лет	9698
От 21 до 35 лет	28627
От 35 до 50 лет	31000
Старше 50 лет	15431
Общий итог	84756



Возраст опрошенных потребителей



Демографические тенденции оказывают влияние на состояние рынка труда. Показатели безработицы в Краснодарском крае являются одними из самых низких в России, их динамика имеет позитивный характер.

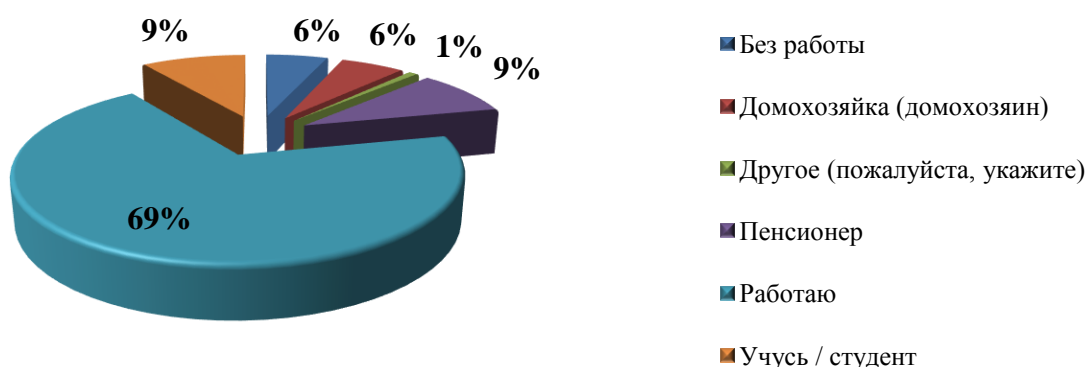
Так, численность занятого населения в целом по Краснодарскому краю по состоянию на 1 января 2015 года составила 2539,4 тыс. человек (46,6% от общего числа жителей края и 81,4% от населения в трудоспособном возрасте), по состоянию на 1 января 2018 года составила 2619 тыс. человек (46,7% от общего числа жителей края и 84,8 % от населения в трудоспособном возрасте). Уровень безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, по итогам выборочного обследования рабочей силы, составляет 5,2%.

В опросе приняли участие все категории граждан от студентов до пенсионеров. Среди всех опрошенных основную часть занимает работающее население – 58 391 человека (69%). Количество опрошенных студентов и учащихся составило 8549 человек (9%), а пенсионеров – 8 218 человек (9%). Респондентов, которые в момент проведения мониторинга не работали, было опрошено 4 860 человека (6%), также в опросе приняли участие и ведущие домашнее хозяйство в количестве 4 980 человека (6%). А 669 человек совсем не смогли определиться, к какой категории они относятся, и какой социальный статус им подходит.

Без работы	4 860
Домохозяйка (домохозяин)	4 980
Другое (пожалуйста, укажите)	669
Пенсионер	7 638
Работаю	58 391
Учусь / студент	8 218
Общий итог	84 756



Социальный статус опрошенных



Среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2018 году составляли 33,2 тыс. рублей (в 2017 году – 32,8 тыс. рублей).

Что касается материального уровня опрошенных жителей края, то следует отметить, что указать свой доход при опросе согласились не все, таких людей оказалось всего около 5,7% от общего числа опрошенных.

По уровню заработка в расчете на одного члена семьи среди опрошенного населения 27% (21 922) указали доход до 10 тыс. рублей, 42% (33 863) отметили от 10 до 20 тыс. рублей, 21% (16 564), отметили вариант от 20 до 30 тыс. рублей 7% (5 559) при выборе ответа указали от 30 до 45 тыс. рублей, 2% (1 311) респондентов указали доход в расчете на одного члена семьи от 45 до 60 тыс. рублей. И, наконец, доход свыше 60 тыс. рублей указал всего 1% (380) респондентов.

До 10 тыс. рублей	21 922
От 10 до 20 тыс. рублей	33 863
От 20 до 30 тыс. рублей	16 564
От 30 до 45 тыс. рублей	5 559
От 45 до 60 тыс. рублей	1 311
Более 60 тыс. рублей	736
Общий итог	79 955





Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших их в отчетном периоде, в разрезе рынков (при наличии) товаров, работ и услуг

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края позволяет увидеть общую картину, складывающуюся на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, а также отдельные положительные либо отрицательные тенденции, складывающиеся на социально значимых и приоритетных рынках.

В ежегодном опросе приняли участие 84 756 населения края - потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения – работающие, пенсионеры, студенты и безработные. По мнению жителей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для 37 245 человек является высокое качество.

Наибольшее количество заполненных потребителями анкет обеспечено следующими муниципальными образованиями:

Наибольшее количество заполненных потребителями анкет, обеспечено следующими муниципальными образованиями:

город-герой Новороссийск – 8 732;

город Краснодар – 8 603;

Брюховецкий район – 7 972;

Кореновский район – 7 775;

Кущевский район – 4 202.

Наименьшее количество респондентов-потребителей отмечено в:

Выселковский район – 583;

Успенский район – 489;

Приморско-Ахтарский район – 435;

Туапсинский район – 258;

Апшеронский район – 47.

Количество потребителей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	Абинский район	1 697
2	Апшеронский район	47
3	Белоглинский район	994
4	Белореченский район	852
5	Брюховецкий район	7 972
6	Выселковский район	583
7	город Армавир	1 557



№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
8	город Горячий Ключ	700
9	город Краснодар	8 603
10	город-герой Новороссийск	8 732
11	город-курорт Анапа	903
12	город-курорт Геленджик	768
13	город-курорт Сочи	3 355
14	Гулькевичский район	1 709
15	Динской район	1 134
16	Ейский район	1 259
17	Кавказский район	1 402
18	Калининский район	863
19	Каневской район	1 053
20	Кореновский район	7 775
21	Красноармейский район	1 318
22	Крыловский район	843
23	Крымский район	1 213
24	Курганинский район	647
25	Куцневский район	4 202
26	Лабинский район	1 603
27	Ленинградский район	1 468
28	Мостовский район	1 351
29	Новокубанский район	3 197
30	Новопокровский район	1 173
31	Отрадненский район	1 393
32	Павловский район	963
33	Приморско-Ахтарский район	435
34	Северский район	1 417
35	Славянский район	1 013
36	Староминский район	656
37	Тбилисский район	1 337
38	Темрюкский район	1 000
39	Тимашевский район	1 535
40	Тихорецкий район	1 383
41	Туапсинский район	258
42	Успенский район	489
43	Усть-Лабинский район	2 980
44	Щербиновский район	924
Общий итог		84 756



Результаты оценки потребителями качества товаров, работ, услуг и состояния конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках Краснодарского края представлены ниже.

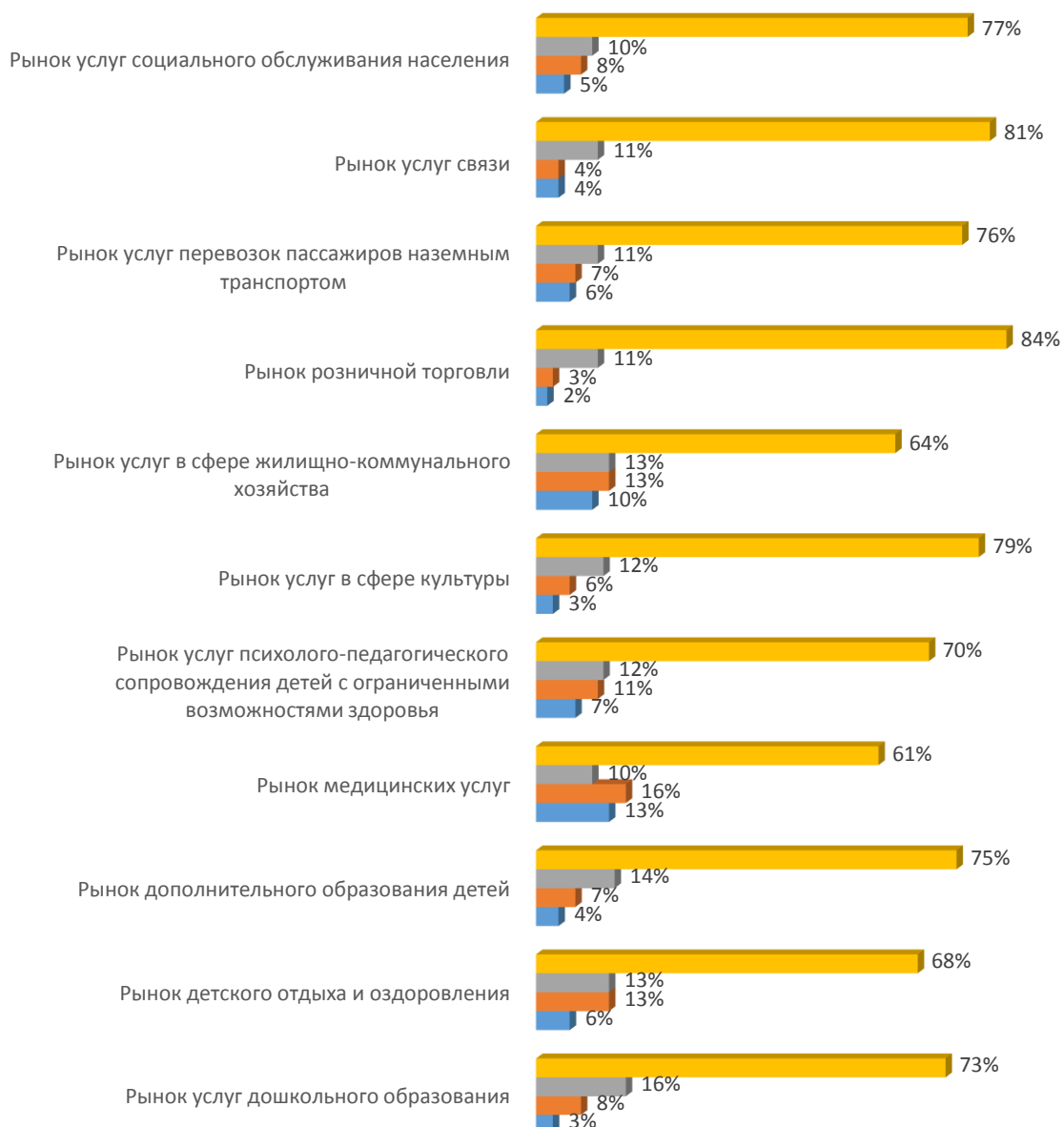
Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально-значимых рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на 11 социально-значимых рынках дает 86% населения, принявшего участие в опросе.

Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	3%	8%	16%	73%
Рынок детского отдыха и оздоровления	6%	13%	13%	68%
Рынок дополнительного образования детей	4%	7%	14%	75%
Рынок медицинских услуг	13%	16%	10%	61%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7%	11%	12%	70%
Рынок услуг в сфере культуры	3%	6%	12%	79%
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	10%	13%	13%	64%
Рынок розничной торговли	2%	3%	11%	84%
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6%	7%	11%	76%
Рынок услуг связи	4%	4%	11%	81%
Рынок услуг социального обслуживания населения	5%	8%	10%	77%
Среднее значение	6%	9%	12%	74%



Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг

■ удовлетворен ■ скорее удовлетворен ■ скорее не удовлетворен ■ не удовлетворен



Наиболее удовлетворены качеством услуг жители края на рынке розничной торговли – 96%, рынке услуг связи – 92%, рынке услуг дошкольного образования – 92%, рынке услуг в сфере культуры – 92% и рынке дополнительного образования детей – 89%.



Тем не менее, не на всех рынках ситуация однозначно положительна. Мониторинг мнения потребителей позволил выявить «слабые» социально-значимые рынки в части качества предоставляемых на них товаров, работ и услуг.

В их числе рынок медицинских услуг, который оценили «неудовлетворительно» порядка 29% опрошенного населения края. В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность качеством медицинских услуг. Так, 16% (13 236) опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на «низком уровне»; 10% (8 102) опрошенных – качество предоставляемых услуг находится на «среднем уровне»; 61% (52 045) потребителей признают «высокое качество» предоставляемых услуг и 13% (11 373) респондентов говорят, что услуга «не удовлетворяет полностью».

Аналогичная ситуация на рынке услуг ЖКХ: 23% населения «не удовлетворены» качеством предоставляемых услуг, еще 13% опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на «среднем уровне» и 64% потребителей признает «высокое качество» предоставляемых услуг.

Среди всех опрошенных 19% «не удовлетворены» качеством услуг детского отдыха и оздоровления.

Также 18% опрошенных «не удовлетворены» качеством услуг рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Учитывая специфику данного рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями. Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок ввиду низкой доходности данного бизнеса.

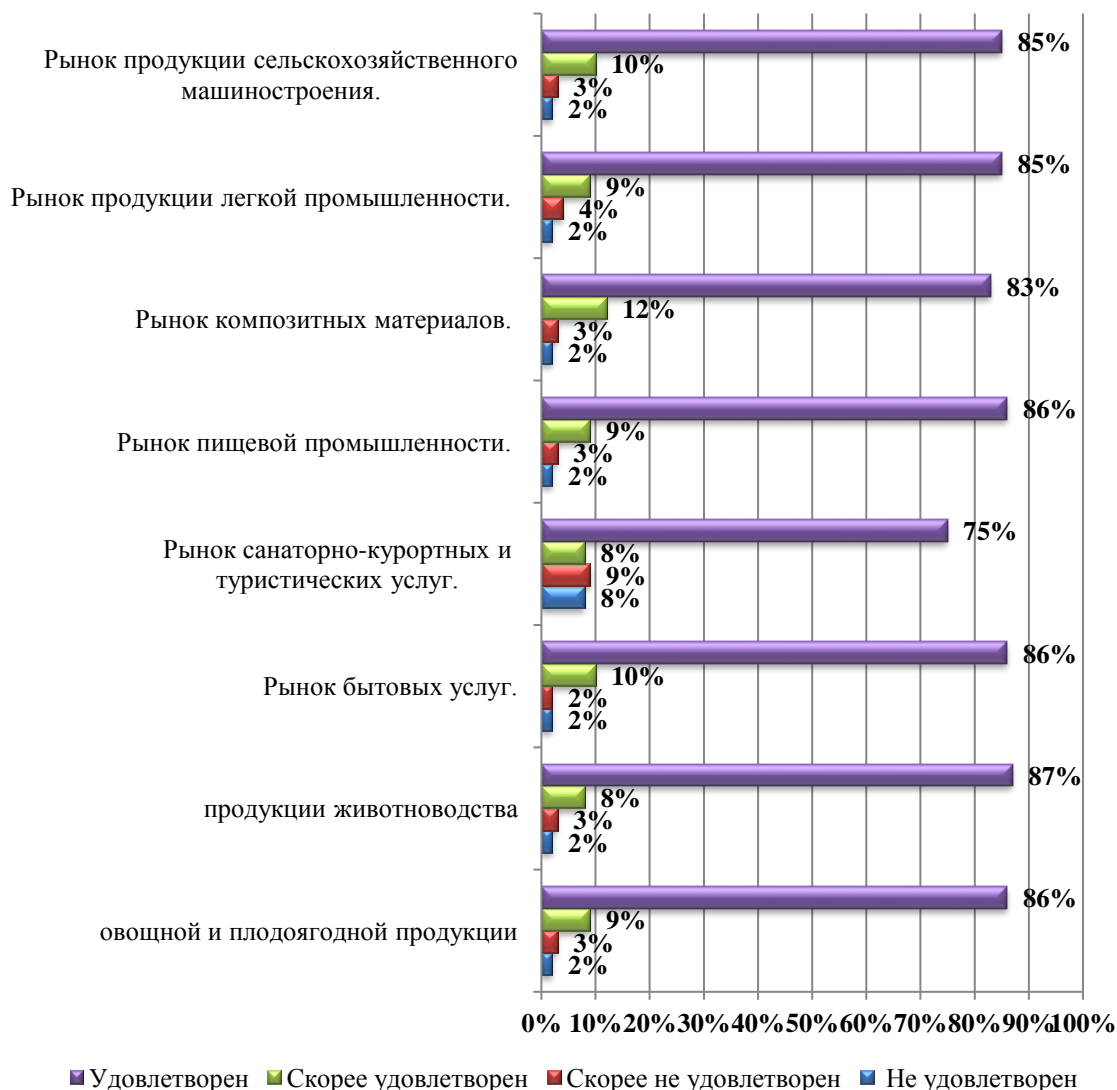
Рассматривая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных рынках края, отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеству товаров, работ, услуг на приоритетных рынках дает 93% населения, принявшего участие в опросе.



Наименование рынка	Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг			
	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок сельскохозяйственной продукции (в т.ч.				
овощной и плодоягодной продукции	2%	3%	9%	86%
продукции животноводства	2%	3%	8%	87%
Рынок бытовых услуг.	2%	2%	10%	86%
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг.	8%	9%	8%	75%
Рынок пищевой промышленности.	2%	3%	9%	86%
Рынок композитных материалов.	2%	3%	12%	83%
Рынок продукции легкой промышленности.	2%	4%	9%	85%
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.	2%	3%	10%	85%
Среднее значение	3%	4%	9%	84%



Оценка потребителями качества товаров, работ и услуг



Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

За деятельностью по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населению Краснодарского края производится региональный государственный жилищный надзор, который осуществляется посредством организации и проведения проверок соблюдения обязательных требований органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края (далее – Инспекция) является органом исполнительной власти Краснодарского края (на правах управления), уполномоченным осуществлять региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по



управлению многоквартирными домами (далее – МКД) и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В соответствии с поручением главы администрации (губернатора) Краснодарского края Инспекцией, в рамках полномочий, на постоянной основе осуществляется контроль за реализацией собственниками помещений, выбранных в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации (далее - ЖК РФ) способов управления в МКД на территории края. По состоянию на 31 декабря 2018 года из 27 571 МКД (без учета домов блокированной застройки), в 1 693 МКД собственниками помещений выбран способ управления товариществом собственников жилья (жилищно-строительным и иным кооперативом) (далее – ТСЖ, ЖСК и иной кооператив). Таких управляющих организаций насчитывается в Краснодарском крае 1 908 единиц.

Собственниками помещений в 11 977 МКД выбран способ управления – управление управляющей организацией (далее – УО) – их в Краснодарском крае 519, в 13 605 многоквартирных домах собственниками помещений выбран непосредственный способ управления.

В связи с растущим в предшествующие отчетные три года количеством жалоб граждан на неудовлетворительную работу, связанную с обслуживанием жилищного фонда, качеством предоставления коммунальных услуг, завышенной стоимостью жилищно-коммунальных услуг, а также в целях усиления контроля за техническим состоянием жилищного фонда на территориях купных муниципалитетов, более качественной подготовкой жилищного фонда к осенне-зимнему периоду, предоставлению жилищно-коммунальных услуг, по инициативе Инспекции был принят Закон Краснодарского края от 6 декабря 2017 года № 3700-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по осуществлению регионального государственного жилищного надзора и лицензионного контроля».

В отчетном году впервые 9 муниципальных образований (город-курорт Анапа, город Армавир, город-курорт Геленджик, город Краснодар, город Новороссийск, город-курорт Сочи, Ейский район, Крымский район, Туапсинский район) стали полноправными участниками контрольно-надзорной деятельности по осуществлению государственного жилищного надзора и лицензионного контроля на территории своих муниципальных образований.

В Инспекцию в 2018 году поступило 21 070 письменных обращений.

В сравнении с 2017 годом общее количество обращений уменьшилось на 12 800 или на 37,8%.

Из общего количества обращений, поступивших за 2018 год в Инспекцию, 4981 (или 24%) обращений перенаправлено в органы местного самоуправления для рассмотрения и принятия мер в рамках переданных полномочий и 16089 (или 76%) обращений оставлено Инспекцией для самостоятельного рассмотрения.



Наибольшее количество письменных обращений поступило от жителей муниципальных образований: город Краснодар 8272 (39%), город-курорт Сочи 3136 (15%), город Новороссийск 1359 (6%).

Всего рассмотрено 15780 обращений. Из них, по поручению администрации Краснодарского края рассмотрено 3722 (21%). Из общего количества обращений с выходом на место рассмотрено 9428 (53%). Из поступивших в 2018 году обращений наибольшее количество касается вопросов проведения государственного жилищного надзора и лицензионного контроля 12432 (59%). Вопросы оплаты жилищно-коммунальных услуг содержали 8638 (41%) обращений.

В 2018 году количество рассмотренных аудиосообщений, поступивших на многоканальный круглосуточный телефон администрации Краснодарского края, составило 344 обращения (1273 обращения в 2017 году). В сравнении с 2017 годом общее количество рассмотренных по поручению администрации края аудиосообщений снизилось на 929.

В целях оперативного реагирования по вопросу ненадлежащего предоставления коммунальных услуг, в том числе по отоплению в отопительный период, в Инспекции осуществляется прием устных обращений граждан в связи с чем организована работа круглосуточного телефона «Горячей линии». Всего за 2018 год принято 2587 звонков. В сравнении с 2017 годом (3182 звонка) общее количество звонков на «горячую линию» снизилось на 595.

Инспекцией и 9-ю муниципальными образованиями края в рамках выполнения своих функций в отношении УО, ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, а также физических лиц, в 2018 году было проведено 5908 (в 2017 году только Инспекцией 3753 проверки) таким образом, количество проведенных проверок выросло по сравнению с 2017 годом в 1,5 раза.

По результатам проверок Инспекцией выдано предписаний – 3 535 (1 361 в 2017 году) на устранение выявленных нарушений, а также составлено протоколов об административных правонарушениях – 3 188 (1 641 в 2017 году). По результатам примененных административных наказаний начислено административных штрафов: в 2017 году на сумму 17 214 тыс. рублей; в 2018 году на сумму 29 508 тыс. рублей.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, в соответствии с возложенными полномочиями, в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Практическая деятельность Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю и его территориальных отделов по реализации государственной функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей в 2018 году основана на приоритетах, определенных приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и



благополучия человека от 22 ноября 2018 года № 1090 «Об утверждении основных направлений деятельности Роспотребнадзора, его органов и организаций на 2018 год».

Проведенный анализ практики применения норм КоАП РФ показал, что всего Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю проведено 10 826 проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на потребительском рынке Краснодарского края, из них по контролю за соблюдением законодательства РФ в области защиты прав потребителей проведено 2999 внеплановых проверок. В связи с изменением законодательства РФ, рискориентированным подходом к планированию, каникулами для малого предпринимательства до конца 2018 года, плановые проверки с целью контроля за соблюдением законодательства РФ в области защиты прав потребителей, Управлением не проводились.

Во внеплановом порядке проверено 2 999, что составило 27% от общего числа надзорных мероприятий, в том числе 1890 проверок на основании Приказов руководителя Роспотребнадзора, 3 на основании требования органов прокуратуры, 1 073 на основании истечения срока исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями выданных ранее предписаний об устранении выявленных нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации. Нарушения установлены при 4 067 проверках, из них в области защиты прав потребителей – 1 532, что составляет 37,7% от общего количества внеплановых проверок. При 1 510 проверках применялись лабораторные и инструментальные исследования. По результатам проведенных проверок выдано 1 544 предписания об устранении выявленных нарушений обязательных требований законодательства РФ. При 1 532 проверках были приняты меры административного реагирования в соответствии с КоАП РФ.

В ходе проверок всего выявлено 7 040 нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе: 3 855 нарушение Закона РФ от 07.02.1992 года «О защите прав потребителей», 2 684 нарушения иных законов и нормативных правовых актов РФ, из них 1 097 нарушения требований Технических регламентов Таможенного Союза, а также 501 нарушение требований, установленных международными договорами РФ.

По результатам проведенных проверок в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей по фактам выявленных нарушений обязательных требований составлено 3 366 протоколов об административном правонарушении, из них 6 по результатам административных расследований. Вынесено 2 818 постановлений по делам об административных правонарушениях из них: о привлечении к административной ответственности в виде предупреждения – 1 924, административного штрафа 894 на общую сумму 9 019, 1 тыс. рублей. Общая сумма уплаченных, взысканных административных штрафов составила 7 197, 1 тыс. рублей или 79,8%.



Для привлечения к административной ответственности направлено на рассмотрение в суды по подведомственности 335 дел об административном правонарушении.

Работа Управления в сфере защиты прав потребителей непосредственно связана с рассмотрением обращений (жалоб) потребителей, число которых в 2018 году составило 10 553, что по сравнению с 2017 годом (10 686) снизилось на 1,2%. От общего количества обращений, поступивших в Управление в отчетном году (19 558), количество обращений на нарушения прав потребителей составляет 54 %.

Данный факт свидетельствует о том, что постоянно проводимая Управлением профилактическая работа и широкое информирование граждан в средствах массовой информации с целью повышения потребительской грамотности, дает свои положительные результаты. При рассмотрении каждого обращения (жалобы) Управлением принимаются все меры для защиты нарушенных прав потребителя, в том числе:

- меры административного реагирования;
- направление для рассмотрения по подведомственности;
- письменные разъяснения в соответствии с законодательством РФ;
- рекомендации по обращению в суд для разрешения имущественных споров;

- дача заключений в судах, не заявляя самостоятельных требований по искам потребителей в защиту их прав;

- обращение в суд с исковыми заявлениями в защиту прав потребителей, в том числе в защиту неопределенного круга потребителей.

Всего количество обращений на нарушение прав потребителей, перенаправленных по подведомственности, составило 3 711 от общего количества обращений, поступивших в Управление, 19%.

Количество обращений, ставших основаниями для проведения внеплановых мероприятий по контролю в области защиты прав потребителей 26, из них обращений, подтвердившихся в результате проведения проверок, по которым приняты меры в 100%.

По результатам рассмотрения обращений Управлением составлено 164 протокола об административном правонарушении.

Проведенный анализ поступивших обращений в сфере защиты прав потребителей показывает, что наибольший удельный вес обращений приходится на нарушения правил розничной торговли, в том числе легкой промышленности: в 2018 году составил 3 694 обращения, в 2017 году – 3 383 обращения, что на 9,1% больше по сравнению с 2017 годом; в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг в 2018 году рассмотрено 1 347 обращений, в 2017г. – 2 047, что показывает снижение на 15% в области розничной торговли продовольственными товарами в 2018 году рассмотрено 623 обращения,

в 2017 году 756 обращений, что на 12% ниже предыдущего года; нарушения в сфере бытового обслуживания населения – 608 (2017 год – 657), что составляет



10,8%; оказание услуг связи – 724 (2017 году – 592), что составляет 8,1%, медицинских услуг – 244 (в 2017 году – 455), снижение составляет 18,6%; обращения по вопросам воспитания и обучения 432 (2017 год – 401), из них 36 обращений (2017 год – 65) в части оказания не качественных образовательных услуг, услуг по перевозке пассажиров – 202 (2017 году – 242), что составляет 0,8%; туристических услуг – 117 (2017 год – 81), что составляет 0,7%.

В 2018 году Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю продолжена работа по судебной защите прав потребителей, всего подано в суд 174 иска, из них 112 (64,4 %) в защиту прав неопределенного круга потребителей и 62 (35,6%) в защиту прав конкретного потребителя. По сравнению

с 2017 годом общее количество поданных в суд исковых заявлений в защиту прав потребителей (125) в 2018 году увеличилось на 49 исков или 39,2%, из них в защиту неопределенного круга потребителей увеличилось на 20 исков или 21,7% (92 в 2017 году), в защиту конкретного потребителя увеличилось на 29 исков или 87,9% (33 в 2017 году).

На сегодняшний день структура поданных исковых заявлений выглядит следующим образом: розничная торговля – 121, в том числе продовольственными товарами – 14; промышленными товарами – 107; сфера услуг – 53, в том числе общественного питания – 7; бытовое обслуживание населения – 9; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств – 2; гостиничные услуги – 15; транспортные услуги – 1; жилищно-коммунальные услуги – 6; образовательные услуги - 4; медицинские услуги - 1; прочие виды деятельности – 8.

Всего рассмотрено 143 или 82,2 % от общего количества поданных в суд исков. При этом, удовлетворено 129 (90,2 %), в том числе: 93 (72,1 %) в защиту прав неопределенного круга потребителей, 36 (27,9 %) в защиту прав конкретного потребителя. Присуждено денежных средств в пользу потребителей 3235 тыс. рублей, в том числе 312,5 тыс. рублей компенсация морального вреда. На рассмотрении в суде находится 36 исковых заявлений.

Кроме того, специалистами Управления дано 184 заключения в судах, не заявляя самостоятельных требований по искам потребителей в защиту их прав (в 2017 году – 101 заключение). По итогам 2018 года рассмотрено 145 (78,8%) дел, по которым даны заключения, требования потребителей удовлетворены в 100 случаях (69 %), в 2017 году – в 62 случаях (61,4%). Присуждено денежных средств в пользу потребителей 6770,1 тыс. рублей, в том числе 149,6 тыс. рублей компенсация морального вреда. В 2017 году присуждено денежных средств 1564,4 тыс. рублей, в том числе компенсации морального вреда 80,5 тыс. рублей.

Структура выявленных нарушений Закона «О защите прав потребителей» в отдельных секторах потребительского рынка:

Розничная торговля

Всего в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу товаров, Управлением Роспотребнадзора по



Краснодарскому краю в 2018 году было проведено 2 182 внеплановые проверки, в ходе которых выявлено 5 049 нарушений законодательных актов РФ. По результатам мероприятий по контролю возбуждено дел об административном правонарушении 2 225 (1 098 продовольственные товары). Вынесено 1 991 постановление о назначении административного наказания (812 розничная торговля продовольственными товарами) на общую сумму 6 094,6 тыс. рублей (1 867,4 торговля продовольственными товарами).

Основная доля правонарушений пришлась на нарушения, связанные с правилами продажи товаров, нарушения прав потребителей на получение информации о товарах, включение в договор условий, ущемляющие права потребителя административная ответственность за которые предусмотрена статьями 14.15, ч. 1 ст. 14.8, ч. 2 ст. 14.8, ч. 3 ст. 14.8, 14.7, ч. 3 ст. 14.16, ч. 1 ст. 14.43, ч. 2 ст. 14.43, 14.45, ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ. Также нарушения пришлись на факты незаконной продажи товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена, в связи, с чем по статье 14.2 КоАП РФ составлено 33 протокола об административном правонарушении, материалы направлены в суд по подведомственности в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

Наиболее распространенными нарушениями, выявляемыми в ходе проверок и анализе обращений являются: нарушения требований технических регламентов, выразившиеся в продаже товаров легкой промышленности, парфюмерно-косметической продукции с нарушением требований по маркировке (учитывая специфику товара), согласно которым информация, наносимая на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарному ярлыку, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации; отсутствие необходимой и достоверной информации об адресе (место нахождения), фирменном наименовании импортера, а также отсутствие документов, удостоверяющих безопасность реализуемого товара (деклараций о соответствии, сертификатов соответствия) товарно-сопроводительной документации на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший), заверенную подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона; отсутствие необходимой и достоверной информации о продавце и режиме его работы; отказ в приеме претензии от потребителя и проведении экспертизы товара (в случаях, предусмотренных законодательством РФ); вопросы этики общения при обращении потребителей в адрес хозяйствующего субъекта; отказ в расторжении договора и возврате денежной суммы; иные нарушения.

Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства



Анализ рассмотренных обращений на качество оказания жилищно-коммунальных услуг показал, что по-прежнему актуальными остаются проблемы, связанные с нарушениями при предоставлении жилищно-коммунальных услуг, является включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, не предоставление потребителю необходимой и достоверной информации об исполнителе предоставляемой услуги, нарушение исполнителем коммунальных услуг порядка временного прекращения или ограничения водоснабжения.

В 2018 году Управлением в данной сфере рассмотрено 1 347 обращений, поступивших от граждан, что составляет 12,8% от количества жалоб о нарушении прав потребителей, в 523 случаях даны разъяснения, 812 направлены по подведомственности (97 не принято к рассмотрению, 10 устных обращений), в том числе от граждан, потребителей – 1 095, от органов государственной власти и местного самоуправления 252.

Управлением подано 6 исковых заявлений в суд, из них 5 исков в защиту неопределенного круга потребителей (г. Армавир, Успенский район – МУП «Ресурс» – ненадлежащее оказание услуг центрального питьевого водоснабжения и хозяйственно-бытового водоснабжения, Лабинск – МУ МПКХ Чамлыкского сельского поселения – качество воды, санитарно-защитная зона источника воды; Славянск-на-Кубани – ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» – по начислению платы в соответствии с показаниями прибора учета газа, к ООО «Жилкомплекс» – признание незаконным бездействия по неисполнению требований законодательства в сфере ЗПП и санитарного законодательства; к администрации МО г. Краснодар – бесхозный водозабор, обеспечивающий 150 домовладений – нарушены санитарные правила санитарно-защитная зона источника водоснабжения, отсутствие должной организации водоснабжения администрацией), 1 иск в защиту конкретного потребителя (Славянск-на-Кубани – в защиту прав Сивовой О.С. к ООО СибЮгСтрой» – расторжение договора подряда, возврат денежных средств, выплата неустойки, штрафа и компенсация морального вреда).

В настоящее время рассмотрено 5 исков, из них 4 в защиту неопределенного круга лиц, 1 в защиту конкретного потребителя.

С целью профилактики, предотвращения нарушений законодательства РФ на потребительском рынке, взаимодействия в соответствии со ст. 8.2 № 294-ФЗ 29.03.2018 проведен Семинар-совещание на тему: «Защита прав потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг. Досудебное урегулирование требований потребителей» с участием представителей администрации Краснодарского края, МО г. Краснодар, Государственной жилищной инспекции Краснодарского края, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии Краснодарского края», хозяйствующих субъектов.

В ходе совещания проанализированы обращения потребителей на предмет нарушений законодательства РФ в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг, поступивших в Управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю за 2017 – 2018 годы, освещен порядок рассмотрения



обращений граждан. Также рассмотрены основные вопросы изменений в законодательстве РФ при предоставлении жилищно-коммунальных услуг, о видах ответственности за нарушения и неисполнение порядка и условий лицензирования.

При осуществлении федерального государственного надзора в области предоставления жилищно-коммунальных услуг Управление тесно взаимодействует с органами, осуществляющими контроль как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ, в том числе и муниципальный контроль, за деятельностью хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги потребителям в сфере ЖКХ. Управление в рамках своих полномочий также уделяет особое внимание профилактической работе в сфере ЖКХ, направленной на недопущение нарушений прав и законных интересов граждан-потребителей в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Рынок пищевой продукции и продовольственного сырья

Вопрос качества и безопасности пищевой продукции и продовольственного сырья, находящихся в обороте на территории Краснодарского края, является одним из приоритетных направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю.

Показатели качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке Краснодарского края в 2017 – 2018 годах стабильные и находятся на уровне показателей многолетних наблюдений.

Управлением осуществляется постоянный мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке Краснодарского края.

В 2018 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю поступило 623 обращения (жалоб) о нарушениях в области санитарно-эпидемиологического благополучия о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалах и изделиях, технологиях их производства, из них по 410 обращениям были даны разъяснения, 210 жалоб направлены на рассмотрение по подведомственности, 3 обращения стали основанием для проведения проверки. По результатам проверки подтвердилось 2 обращения, по результатам рассмотрения и проведенных проверок возбуждено 5 дел об административном правонарушении, по 1 факту материалы на рассмотрения переданы в суды.

Рынок медицинских услуг

В 2018 году Управлением рассмотрено 244 обращения, из них в 161 случае даны разъяснения, в 83 случаях обращения направлены по подведомственности. Всего проведено 8 мероприятий по контролю, в сфере предоставления медицинских услуг. Нарушения выявлены при 7 внеплановых проверках. По результатам мероприятий составлено 18 протоколов об АПН по статьям: ч. 1 ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.8, ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ, вынесено 14 постановлений на сумму 56,5 тыс. рублей. Выдано 7 предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, с последующим контролем исполнения.



Основными нарушениями при предоставлении платных медицинских услуг в медицинских учреждениях является не предоставление исполнителем необходимой и достоверной информации, в договоры, заключаемые с потребителями при оказании медицинских услуг включены условия, ущемляющие установленные законодательством Российской Федерации права потребителя.

Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

В 2018 году Управлением рассмотрено 117 обращений, из них в 106 случаях даны разъяснения, в 11 случаях обращения направлены по подведомственности.

В 2018 году всего проведено 5 внеплановых проверок по контролю, в сфере предоставления туристских услуг.

Всего выявлено 23 нарушения, в том числе по статьям закона РФ в сфере защиты прав потребителей: ст.ст. 8 –10, 12 – 22; нарушения иных нормативных правовых актов Российской Федерации (в т.ч. законов и др.) – 1.

Всего составлено 12 протоколов об АПН (в том числе при непосредственном обнаружении, в соответствии со ст. 28.1 КоАП РФ, по обращениям потребителей), по статьям: ч. 2 ст. 14.7, ч. 1, 2 ст. 14.8, ч. 1 ст. 14.4 КоАП РФ. Общая сумма наложенных штрафов составила 24 тыс. рублей, выдано 4 предписания о прекращении нарушений прав потребителей, с последующим контролем исполнения. Основными нарушениями при реализации туристского продукта являются: договоры, заключенные в письменной форме с потребителями, не соответствуют законодательству Российской Федерации. Договоры содержат условия, ущемляющие установленные законом права потребителя нарушение прав потребителей на получение необходимой и достоверной информации об услуге; сотрудникам туристических агентств необходимо более ответственно проверять достоверность информации о туроператоре, оказывающем туристскую услугу.

Рынок услуг связи

В 2018 году Управлением рассмотрено 724 обращения, из них в 489 случаях даны разъяснения, 241 обращение направлено по подведомственности.

Анализ рассмотренных обращений на качество оказания услуг связи показал, что по-прежнему актуальными остаются проблемы, связанные:

- с отказом в возврате абонентской платы при отказе потребителя от исполнения договора до истечения расчетного периода, за который установлен платеж;

- с рассмотрением претензий потребителей (абонентов) исполнителем услуг (оператором связи) в срок, установленный пунктом 7 статьи 55 Закона «О связи», в шестьдесят дней со дня ее регистрации, тогда как статья 31 Закона «О защите прав потребителей» определяет необходимость их разрешения в десятидневный срок;

- с навязыванием дополнительных услуг (подключение мобильных подписок без согласия абонента, снятие денежных средств за отправку



короткого текстового сообщения на «короткие» номера, подключение дополнительных услуг на условиях «льготного» бесплатного периода с последующим взиманием платы при отсутствии отказа абонента от услуги);

с несвоевременностью предоставления информации о состоянии лицевого счета при использовании услуг в международном роуминге.

В числе прочих обращений – жалобы о нарушении порядка приостановления оказания услуг, нарушении сроков предоставления услуг и другие.

Постоянная разработка и внедрение новых технологий, активная, а в отдельных случаях и агрессивная маркетинговая политика операторов связи на фоне запоздания нормативно-правового регулирования, низкой информированности граждан об услуге в целом, выводит защиту прав потребителей услуг связи в приоритетные направления деятельности надзорных органов.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, дошкольного образования

В 2018 году под надзором Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю находилось 5 301 объект (в 2016 – 5 351, в 2017 – 5 394) для детей и подростков.

За период с 2016 года их количество сократилось на 1,7%, что было обусловлено сокращением функционировавших в летний оздоровительный сезон количества организаций отдыха и оздоровления, укрупнением общеобразовательных организаций, сокращением количества организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Особое внимание, как и в предыдущие годы, уделялось контролю за отдыхом и оздоровлением детей. В сезон летней оздоровительной кампании 2018 года под надзором Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю на территории края функционировало 1 467 организации отдыха и оздоровления детей, в том числе: 85 загородных стационарных, 17 лагерей санаторного типа, 12 детских санаториев, 1002 дневных лагеря, 18 палаточных лагерей, 333 лагеря труда и отдыха, в т.ч. с дневным пребыванием.

Всего в 2018 году проведено 1 766 обследований в отношении организаций отдыха детей и их оздоровления, в т.ч. в рамках плановых проверок 130 обследований, в рамках внеплановых проверок 1 636 обследований. С лабораторно-инструментальными методами исследований проведено 1 384 обследования (78,4%). В период летней оздоровительной кампании Управлением в рамках контрольно-надзорных мероприятий проведена проверка 1 046 организаций отдыха детей и их оздоровления, 57 в рамках плановых проверок, 989 в рамках внеплановых проверок. С проведением лабораторно-инструментальных исследований проверен 981 лагерь – 93,8 %.

В целях контроля качества внешней среды в детских лагерях проведено 28 518 лабораторно-инструментальных исследований (28 126 – в 2017 году, 31 104 – в 2016 году), в том числе воды питьевой, пробы воды из мест купания,



воды бассейнов, почвы и песка, смывов на пищеблоках, пищевых продуктов и продовольственного сырья, готовых блюд. На объектах питания детей проведено 20 682 исследования (22 222 – в 2017 году, 23 156 – в 2016 году). Не соответствовали требованиям гигиенических значений 0,5% проб, что не превышает средних многолетних показателей. Не соответствовали требованиям гигиенических значений:

0,4% проб питьевой воды по санитарно-химическим показателям (в 2017 – 0,3%, в 2016 – 0,4%),

1,3% проб питьевой воды - по микробиологическим показателям (в 2017 – 0,6%, в 2016 – 0,4%),

0,3% проб готовых блюд - по калорийности и пищевой ценности (в 2017 – 1,1%, в 2016 – 2%),

0,3% проб готовых блюд - по содержанию витамина С (в 2017 – 0,4%, в 2016 – 0,3%),

0,3% проб готовых блюд - по микробиологическим показателям (в 2017 – 0,4% в 2016 – 0,3%),

по качеству термической обработки нестандартных проб не было (в 2017 – н/с проб не было, в 2016 – 0,2%).

Всего нарушения требований санитарного законодательства установлены в 634 организациях (в 60,6 % от числа проверенных), в которых выявлено 3 705 нарушений, в т.ч. 622 нарушения по размещению детей, 1 514 по организации питания, в т.ч. 2 по несоответствию норм питания, 733 по содержанию территории и помещений, 25 по организации водоснабжения. Осуществляли организацию питания детей самостоятельно 670 лагерей, из них проверено 508 лагерей (75,8%). Нарушения в организации питания выявлены в 290 лагерях (57,1%). Сторонние организации организуют питание в 797 лагерях. Нарушения в организации питания выявлены при проведении проверок в 253 лагерях (47%).

Всего в ходе подготовки и в период функционирования лагерей за выявленные нарушения возбуждено 1 616 дел об административном правонарушении, вынесено 1 572 постановления о назначении административного наказания на сумму 11 603 тыс. рублей. На рассмотрение в суд направлено 26 дел об административном правонарушении, по 12 делам судами принято решение о назначении административного наказания, из них по 4 делам принято решение об административном приостановлении деятельности: дважды по ЗАО УДОЛ «Энергетик» г-к Анапа, ИП Шайдовской (организатор питания в лагере ЗАО УДОЛ «Энергетрик») в связи с регистрацией несоответствующих проб питьевой воды в разводящей сети гигиеническим нормативам по микробиологическим показателям и ДОК «Спутник» ООО «Банзай кидс» г-к Геленджик, допустивший заезд детей в здравницу имеющую санитарно-эпидемиологическое заключение о несоответствии требованиям санитарно-эпидемиологических правил.

По результатам проверок 502 организациям выданы предписания об устранении выявленных нарушений, выполнено в установленный срок 475



предписаний. Не было выполнено в установленный срок 12 предписаний, составлены протоколы об административном правонарушении по ч.1 ст.19.5 КоАП РФ, материалы направлены в суд.

Временно отстраненно от работы по постановлению уполномоченных должностных лиц 555 человек, по причине несоблюдению требований к прохождению сотрудниками медицинских осмотров, в том числе обследований на кишечные и вирусные инфекции.

По данным министерства здравоохранения Краснодарского края, величина выраженного оздоровительного эффекта среди отдохнувших детей Краснодарского края в сезон ЛОК 2018 составила 97,1%, слабого – 2,8%, отсутствие оздоровительного эффекта отмечено у 0,1% детей.

Деятельность по организации поставок пищевых продуктов в детские организации отдыха детей и их оздоровления в сезон ЛОК 2018 осуществляли 283 хозяйствующих субъекта (100 юридических лиц и 183 индивидуальных предпринимателя), из них 73 поставщика являлись производителями пищевой продукции.

В ходе проведения летней оздоровительной кампании проверен 181 поставщик, нарушения выявлены при проверке 157 поставщиков. За выявленные нарушения возбуждено 291 дело об административных правонарушениях в соответствии с составами статей 14.43, 19.33, 10.8, 6.3, 6.4, 6.6, ст. 19.5, 6.7, 14.45 КоАП РФ на сумму штрафов 1 920,1 тыс. рублей. Составлено 4 протокола о временном запрете деятельности, материалы направлены в суды. Составлено 6 административных материалов в соответствии с ч. 2 ст.14.43 КоАП РФ с конфискацией арестованной продукции. Всего конфисковано 42 партии продукции общим весом 597, 28 кг.

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте РФ посредством ценообразования

Ключевым инструментом для оценки состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг является выявление мнения и динамики оценки удовлетворенности потребителей соотношением качества представленных на товарных рынках края товаров, работ и услуг и складывающейся ценовой конъюнктурой.

Это подтверждает мнение принявших участие в ежегодном мониторинге 84 756 потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения - работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для 64% (54 464) потребителей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене - в этой графе поставили свои отметки 55% (46 622). Отметили для себя ключевым фактором конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и



т.д.)» 22% (18 750) респондентов. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались 20% (17 218). За важность фактора доверительных отношений высказалось 17% (14 425).

Такие факторы как «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом 8% (6 951) и 1% (583) человек.

Ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров (по мнению потребителей)



То есть, ценовая политика, проводимая производителями товаров, работ и услуг в Краснодарском крае (оптово-отпускные цены) оказывает непосредственное влияние на розничные цены, устанавливаемые продавцами товаров, работ и услуг и, как следствие, на состояние конкуренции между ними на товарных рынках.

Рассмотрим информацию об уровнях цен и тарифов на важнейшие товары и услуги, сложившиеся в Краснодарском крае за период 2017 – 2018 годов.

В условиях отсутствия механизма регулирования цен на продукты питания с 2007 года распоряжением главы администрации (губернатора)



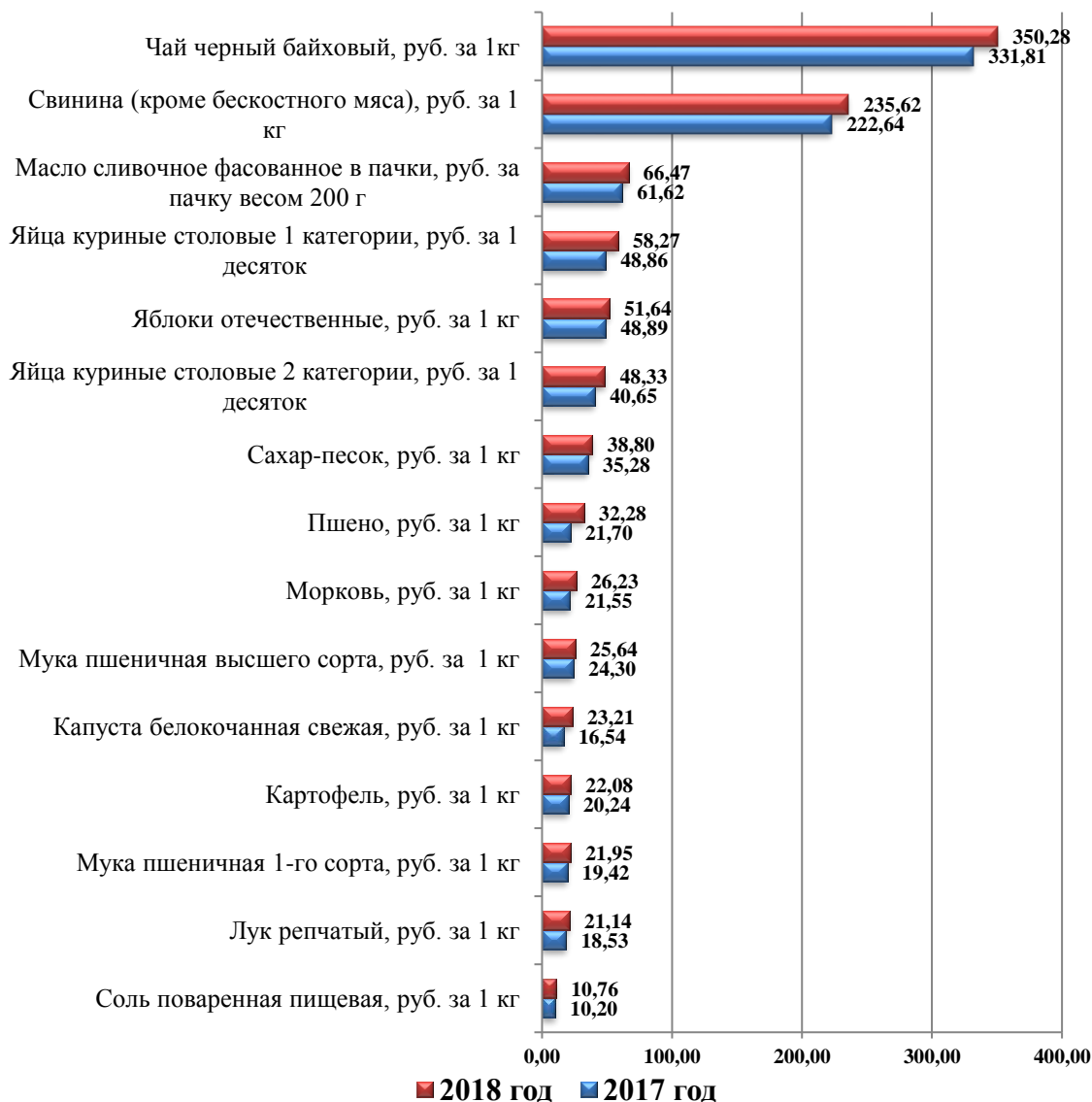
Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р (с изм. от 16 февраля 2015 года № 64-р) «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» (далее – распоряжение № 900-р) рекомендовано предприятиям розничной торговли осуществлять реализацию отдельных социально значимых продуктов питания на территории Краснодарского края с торговой наценкой не выше 10%.

Администрациями муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с распоряжением № 900-р осуществляется ведение еженедельного мониторинга цен на социально значимые продукты питания по указанному в распоряжении перечню, а также по перечню социально значимых продуктов питания, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости».

Из анализируемого перечня социально значимых продуктов питания за 2018 год оптово-отпускные цены: выросли более чем на 5% на муку пшеничную 1 и высшего сортов — 13% и 5,5%, масло сливочное фасованное в пачках — 7,9%, яйца куриные 1 и 2 категорий – 19,3% и 18,9%, свинину (кроме бескостного мяса) — 5,8%, сахар-песок — 10%, соль поваренную пищевую - 5,4%, чай черный байховый — 5,6%, пшено — 48,7%, картофель — 9,1%, капусту белокочанную свежую — 40,3%, лук репчатый — 14,1%, морковь — 21,7% и яблоки — 5,6%.



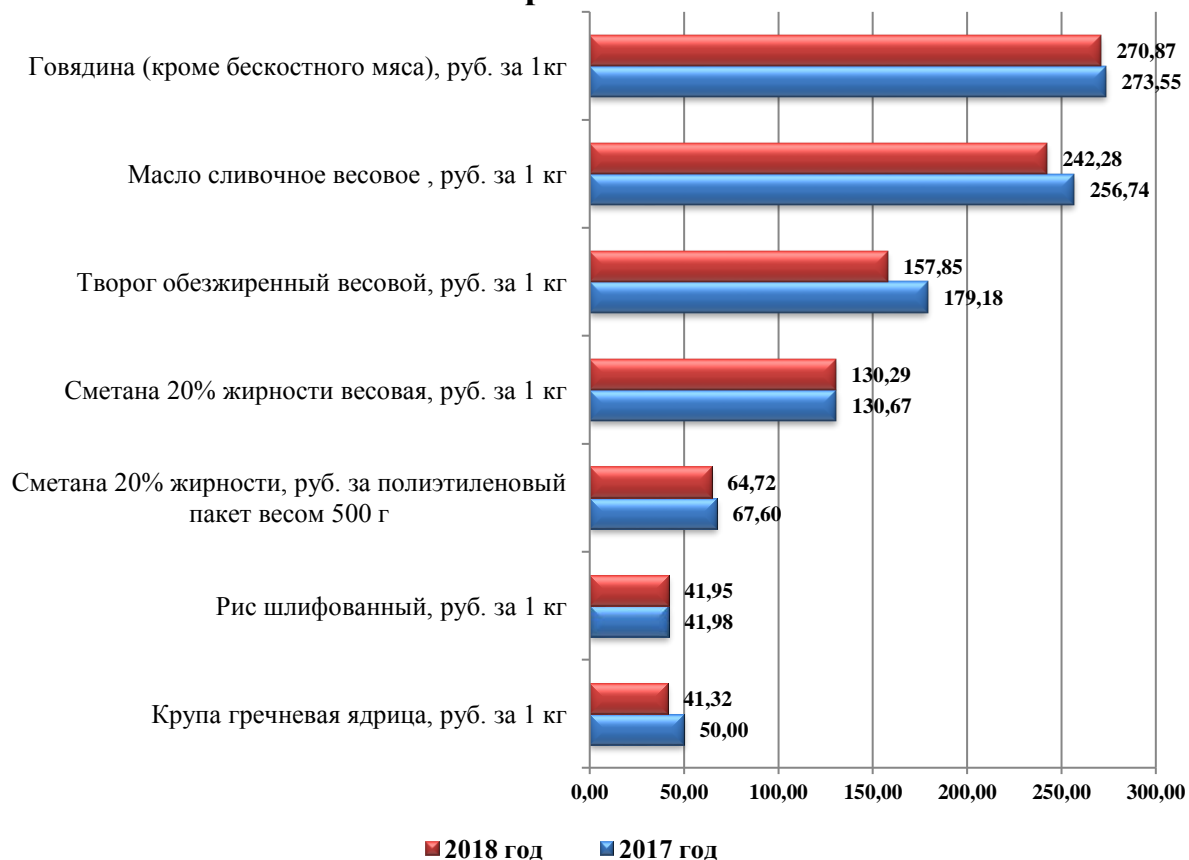
Рост оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



Снизилась цена на такие товары как: сметана 20% жирности фасованную в полиэтиленовом пакете (далее — ПЭП) - 4,3%, творог обезжиренный весовой — 11,9%, масло сливочное весовое — 5,6% и крупа гречневая — 17,4%.



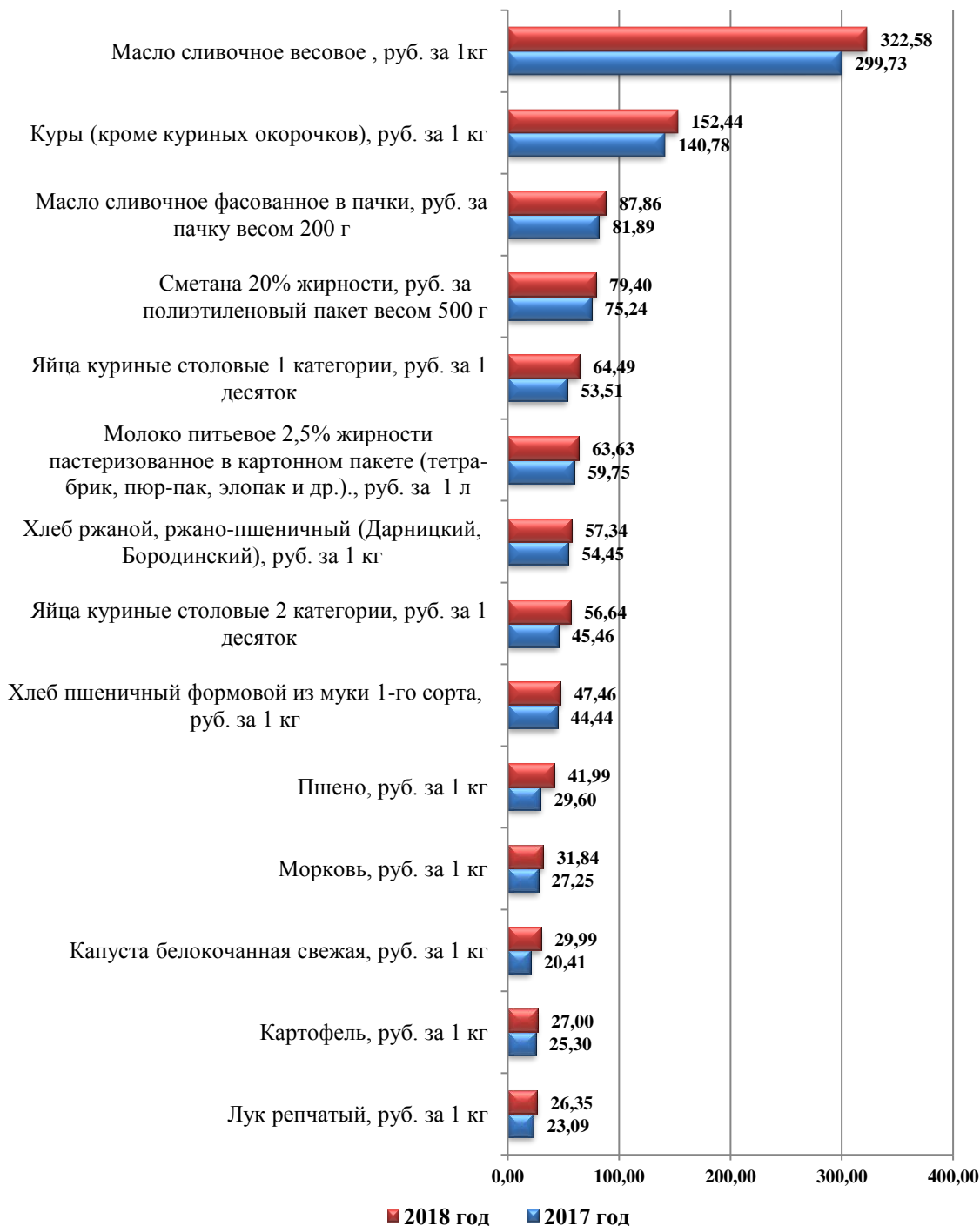
Снижение оптово-отпускных цен предприятий оптовой торговли



Аналогично оптовым ценам за 2018 год зафиксировано изменение розничных цен на социально значимые продукты питания: рост более чем на 5% на хлеб пшеничный из муки 1 сорта — 6,8%, хлеб ржаной и ржано-пшеничный — 5,3%, молоко 2,5% жирности в картонном пакете — 6,5%, сметану 20% жирности в ПЭП — 5,5%, масло сливочное весовое и в пачках — 7,6% и 7,3%, яйца куриные 1 и 2 категорий — 20,5% и 24,6%, кур (кроме куриных окорочков) — 8,3%, пшено — 41,9%, картофель — 6,7%, капусту белокочанную свежую — 46,9%, лук репчатый — 14,1% и морковь — 16,8%.



Рост розничных цен товаров



Продукты питания, показавшие снижение розничных цен: снизились на крупу гречневую — 20,3% (в 2017 – 62,87 руб. за 1 кг, 2018 – 50,11 руб. за 1 кг) и яблоки — 3,1% (в 2017 – 59,41 руб. за 1 кг, 2018 – 57,56 руб. за 1 кг.).

Анализ цен на автомобильное топливо за 2018 год проведен согласно данным муниципальных образований Краснодарского края.

За 2018 год оптовые цены в среднем по Краснодарскому краю: выросли на бензин марки Аи-92 – на 9,4% (с 46509 до 50892 руб./т), бензин марки Аи-95 – на 11,9% (с 48292 до 54544 руб./т), дизельное летнее топливо – на 16,4% (с 44200 до 51451 руб./т), среднекраевые оптовые цены на сжиженный



углеводородный газ для заправки автомобилей также имел тенденцию к резкому росту на 27,2% (с 27000 до 34333 руб./т).

Розничные цены на автомобильное топливо в среднем по Краснодарскому краю за 2018 год выросли: на бензин марки Аи-92 на 8,7% (с 39,32 до 42,75 руб./л), бензин марки Аи-95 — 9,1% (с 42,37 до 46,22 руб./л), дизельное топливо на 15,3% (с 38,73 до 44,66 руб./л) и сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей на 31,9% (с 18,90 до 24,94 руб./л).

Информация об уровнях тарифов на тепловую энергию, холодное водоснабжение и водоотведение

Тарифы на холодную воду и водоотведение на 2018 год приняты в рамках показателей прогнозируемой на 2018 год инфляции, определенной прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 – 2020 годов (далее — Прогноз) и Федеральным законом 05 декабря 2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов», распоряжений Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р и от 1 ноября 2014 года № 2222-р, а также постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края

от 15 декабря 2017 года № 967 (в редакции от 15 июня 2018 года № 341) об ограничении повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Краснодарскому краю и в муниципальных образованиях Краснодарского края.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 07 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере, исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации об ограничении повышения размера платы граждан за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения за счет средств краевого бюджета согласно Закону Краснодарского края от 06 апреля 2015 года № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края для нужд населения, по состоянию на 31 декабря 2018 года составили (с учетом НДС):



отопление – от 453,25 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» (неплательщик НДС) Костромского сельского поселения в Мостовском районе (геотермальная вода) до 5879,31 руб./Гкал для ФГКУЗ «Санаторий «Солнечный» войск национальной гвардии Российской Федерации» в Туапсинском районе;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1245,35 руб./Гкал для ООО «Медведовские тепловые сети» (льготный тариф) в Тимашевском районе до 5879,31 руб./Гкал ФГКУЗ «Санаторий «Солнечный» войск национальной гвардии Российской Федерации» в Туапсинском районе.

Тарифы на тепловую энергию, реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края составили (без НДС):

отопление – от 453,25 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» (неплательщик НДС) Костромское сельское поселение в Мостовском районе (геотермальная вода) до 12250,54 руб./Гкал МУП «Родное подворье» (неплательщик НДС) в Старомышастовском сельском поселении Динского района;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1276,01 руб./Гкал для ОАО АПСК «Гулькевичский» в Гулькевичском районе до 8707,79 руб./Гкал МУП «Теплокомплекс» (для потребителей СЦТ: котельные МУП «Теплокомплекс» за исключением котельных № 1-7, 10, 11, 13, 18, 21-25, 27, 28, 30, 33, 34, 36, 39, 40, 42, 44-46, 50, 52, 54-56, 59, 61) в Славянском районе.

Тарифы для населения (с учетом НДС) в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, утвержденные РЭК-департаментом и органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с компетенцией, составили по состоянию на 31 декабря 2018 года:

по холодной воде от 6,03 руб./м³ (ОАО Сахарный завод «Свобода») в Усть-Лабинском районе до 88,04 руб./м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Кушевском районе;

по водоотведению от 9,55 руб./м³ (ЗАО «Сахарный комбинат Тихорецкий») в Тихорецком районе до 82,90 руб./м³ (АО «ОС») в Усть-Лабинском районе.

Тарифы без НДС, утвержденные уполномоченными органами ценового регулирования для организаций водопроводно-канализационного хозяйства Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2018 года составили:

по холодной воде от 3,34 руб./м³ (МБУЗ «Курганинская центральная районная больница») в Курганинском районе до 114,33 руб./м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Кушевском районе;

по водоотведению от 6,04 руб./м³ (ОАО «Викор») в Новопокровском районе до 292,33 руб./м³ (НАО «Агентство развития Краснодарского края») в Щербиновском районе.

Информация о ценах на электрическую энергию

В рамках Прогноза и приказа ФАС России от 13 октября 2017 года № 1354/17 «О предельных минимальных и максимальных уровнях тарифов на



электрическую энергию (мощность) на 2018 год» тарифы на электроэнергию для населения Краснодарского края на 2018 год установлены приказом РЭК-департамента от 19 декабря 2017 года № 60/2017-э «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и потребителей, приравненных к категории население, по Краснодарскому краю и Республике Адыгея» в едином размере (с НДС): с 1 января — 4,61 руб./кВтч (без роста к действовавшему в декабре 2017 года); с 1 июля - 4,44 руб./кВтч (с увеличением на 3,83%). При этом для населения сельских населенных пунктов, а также городских населенных пунктов в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, применен максимальный понижающий коэффициент — 0,7 (из предусмотренного диапазона от 0,7 до 1), и тарифы установлены в размере: с 1 января — 3,11 руб./кВтч (без роста к декабрю 2017 года); с 1 июля 3,23 руб./кВтч (с увеличением на 3,86%).

Кроме того, в соответствии с пунктами 11 и 12 Методических указаний по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, утвержденных приказом ФСТ России от 16 сентября 2014 г. № 1442-э «Об утверждении Методических указаний по расчету тарифов на электрическую энергию (мощность) для населения и приравненных к нему категорий потребителей, тарифов на услуги по передаче электрической энергии, поставляемой населению и приравненным к нему категориям потребителей», установлены тарифы для населения, дифференцированные по зонам (часам) суток.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей, не относящихся к группе «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей — группа «Прочие потребители», с 2011 года не утверждается РЭК-департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1-я составляющая. Стоимость одного кВтч произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности является свободной, ежемесячно складывается под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее — ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (ОАО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности));

2-я составляющая. Стоимость услуг по передаче и распределению одного кВтч энергии и одного кВт мощности по электрическим сетям региона подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и



сетевой организации;

3-я составляющая. Стоимость одного киловатт-часа сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. Согласно статье 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея — АО «НЭСК» и ПАО «ТНС энерго Кубань»;

4-я составляющая. Суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка — тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые ОАО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», и услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка — ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

В соответствии с Прогнозом рост конечной стоимости электрической энергии на 2018 год для потребителей группы «Прочие потребители» на территории Краснодарского края и республики Адыгея относительно ожидаемых показателей на июль-декабрь 2017 года составит: с 1 января 2018 года — на уровне II полугодия 2017 года, с 1 июля 2018 года — с ростом до 5% относительно II полугодия 2017 года.

Информация по природному газу

По состоянию на 31 декабря 2018 года действуют розничные цены на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, утвержденные приказом РЭК-департамента от 20 июня 2018 года № 13/2018-газ (в редакции приказа от 17 октября 2018 года № 19/2018-газ), с учетом установленных на федеральном уровне составляющих (оптовой цены на газ, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа), в размере (с НДС) от 5 280 руб./1000 м³ (рост на 3,33%) для АО «Краснодаргоргаз» (газоснабжение населения г. Краснодара) до 6 230/1000 м³ (рост на 3,3%) для ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» (газоснабжение населения края, кроме г. Краснодара, Славянского и Усть-Лабинского районов).

Информация по сжиженному газу

По состоянию на 31 декабря 2018 года поставку сжиженного газа для бытовых нужд населения края осуществляют 17 поставщиков газа.

Оптовые цены на сжиженный газ для бытовых нужд утверждаются на



федеральном уровне. С 1 июля 2015 года приказом ФСТ России от 15 мая 2015 года № 143-э/6 была утверждена и введена в действие предельная максимальная оптовая цена на сжиженный газ для бытовых нужд в размере 11266 руб./т, которая по настоящее время не изменилась.

В связи с различными условиями поставки газа, объемами его реализации, условиями приобретения и реализации (в баллонах и из групповых резервуарных установок) и применяемыми системами налогообложения в крае наблюдались значительные колебания в розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению, от 24,00 руб./кг (Павловский район) до 34,75 руб./кг (г. Новороссийск).

Средневзвешенная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения Краснодарского края, по состоянию на 31 декабря 2018 года составила 28,51 руб./кг.

Утилизация, обезвреживание и захоронение твердых бытовых отходов; обращение с твердыми коммунальными отходами

В соответствии с новыми требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» в Краснодарском крае на 2017 год и на 2018 год установлены единые тарифы для регионального оператора по Краснодарской зоне деятельности (ОАО «Мусороуборочная компания»), включающей муниципальные образования город Краснодар и Динской район, и тарифы на обработку и захоронение твердых коммунальных отходов для 14 операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

В связи с принятием Правительством Российской Федерации постановления от 29 июня 2018 года № 758 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду при размещении твердых коммунальных отходов IV класса опасности (малоопасные) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» ставки платы за негативное воздействие были приведены в соответствие и пересмотрены установленные тарифы в сфере обращения с ТКО в 2018 году. Снижение составило в отдельных случаях от 10% до 80%. Снижение тарифа регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами по Краснодарской зоне деятельности (ОАО «Мусороуборочная компания») в 2018 году составило 16,1% (с 429,72 руб./м³ до 360,63 руб./м³ с учетом НДС).

Приказы РЭК – департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальном сайте РЭК-департамента и доступны по ссылкам <http://www.rek23.ru/prikazy/>, <http://www.rek23.ru/urovni-tarifov/>, а также на сайте администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.



2.3 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Одним из принципов внедрения Стандарта является повышение удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг путем обеспечения качественного и своевременного информационного взаимодействия с представителями бизнес-сообщества, потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами о состоянии конкурентной среды и результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции, проводимых в регионе.

В соответствии с требованиями пункта 7 Раздела I Стандарта информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта регулярно размещаются на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по адресу <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>.

Информации о внедрении Стандарта в Краснодарском крае посвящен раздел сайта «Стандарт развития конкуренции», который включает в себя следующие подразделы:

- правовые акты;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- методические материалы;
- организационные мероприятия;
- онлайн-семинары;
- соглашения;
- обратная связь;
- работа Совета;
- полезные ссылки;
- внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае;
- механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Раздел сайта «Стандарт развития конкуренции» содержит максимально полную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, включая информацию о выполнении требований стандарта и выполнении мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты» в целях содействия развитию конкуренции.



Удобный интерфейс раздела «Стандарт развития конкуренции» позволяет с легкостью найти нужную информацию. Так, например, в разделе «Правовые акты» содержится вся правовая база, посвященная внедрению Стандарта, которая дифференцирована на федеральные правовые акты и региональные. Все документы, утвержденные в соответствии с постановлениями и распоряжениями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, связанные с внедрением Стандарта, размещены на сайте.

Во вкладке «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг» в период проведения мониторинга размещается активная ссылка, по которой осуществляется переход к прохождению онлайн-анкетирования.

Кроме того, мероприятия, проводимые в рамках внедрения Стандарта (обучение, тренинги, мониторинг и т.д.), обязательно отражаются в новостной ленте на главной странице сайта министерства.

В разделе «Обратная связь» указаны все контакты (телефоны, e-mail) сотрудников отдела развития отраслей экономики и конкуренции министерства, который непосредственно координирует и осуществляет работу по внедрению Стандарта и осуществляет взаимодействие с муниципальными образованиями края по данному направлению.

Муниципальными образованиями Краснодарского края во исполнение раздела VIII Стандарта, а также пункта 4.2.6 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции между министерством и органами местного самоуправления муниципальных образований, обеспечено информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований также посредством размещения информации на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Для обеспечения системного и единообразного подхода к оформлению интернет-сайтов муниципальных образований края министерством было направлено в муниципальные образования края письмо об оформлении раздела сайта «Стандарт развития конкуренции» с подробными рекомендациями по оформлению, описанием структуры раздела сайта и приложением примера оформления раздела «Стандарт развития конкуренции» официального сайта администрации муниципального образования.

Все 44 муниципальных образования Краснодарского края оформили раздел сайта администраций «Стандарт развития конкуренции» в соответствии с выше обозначенными требованиями.

Помимо уполномоченного органа – министерства, информирование субъектов предпринимательской деятельности, обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, осуществляют



органы исполнительной власти Краснодарского края.

Анализируя оценку официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края среди предпринимателей, принявших участие в мониторинге, можно сделать вывод о положительном отзыве предпринимателей о качестве информации, размещаемой в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Оценки предприниматели выставляли по пяти балльной шкале, где оценивали качество информации по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

При опросе, представители бизнеса оценили доступность информации так, что при подсчете ответов более 69% (19 064) высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края, поставив оценки 5 и 4 балла. Оставшиеся отметки разделились среди менее удовлетворенных, указавших по 3 балла 16% (4 538) и не удовлетворенных 15% (4 033) доступом к информации, оценив уровень на 1 и 2 балла.

В итоге при подсчете средней оценки по шкале уровень доступности информации в 2018 году улучшился и составил 3,9 балла (в 2017 году – 3,89 балла). Выше данной отметки доступность информации оценили в 27 муниципальных образованиях Краснодарского края.

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 69% (19 194) предпринимателей, указав отметки 5 и 4 балла. Менее удовлетворенным оказались 15% (4 023) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными остались 16%, из них 4% (1 151) поставили оценку в 2 балла, а 12% (3267) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.

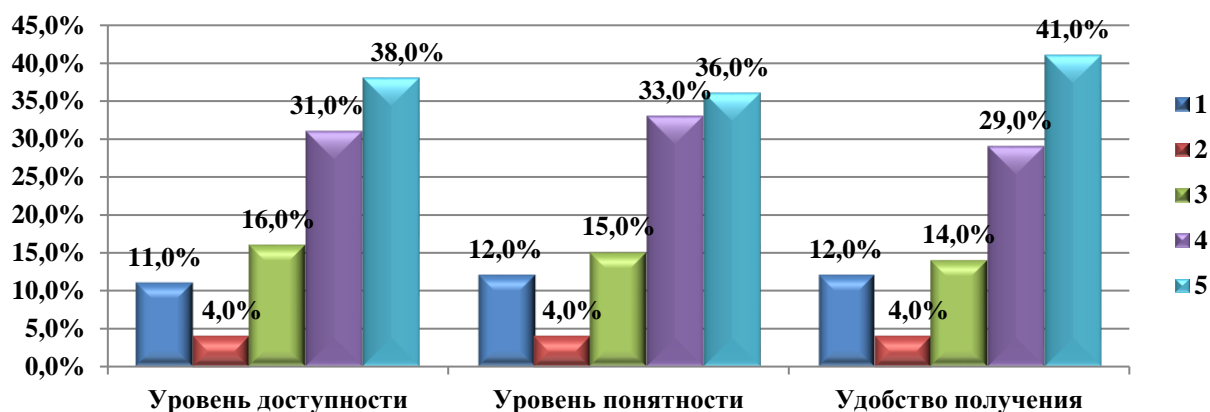
Подводя итог уровня понятности информации и подсчитав средний бал, который составил в 2018 году 3,78, можно утверждать, что данный показатель улучшился по сравнению с прошлым годом и отображает, что органам власти удается предоставлять довольно понятную информацию. Дополнительно стоит отметить, что выше средне краевого показателя респонденты оценили уровень в 29 муниципальных образованиях.

Удобство получения информации отмечают 70% (19 412) представителей хозяйствующих субъектов Краснодарского края, поставив оценки 5 и 4 балла. Не удовлетворенным оказались 14% (3903) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными оказались 16%, из них 4% (1065) поставили оценку в 2 балла, а 12% (3 255) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.



В результате средний балл в отчетном периоде, как и ранее, составляет 3,84. В связи с этим можно утверждать, что информация удобна для получения и визуально легко воспринимается. Проанализировав шкалу, можно отметить, что выше среднего балла в крае респонденты оценивали уровень удобства получения в 26 муниципальных образованиях.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды



По оценке потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, в отчетном периоде улучшилось.

В первую очередь, в оценке уровня получения информации.

Так, 82% (69 594) опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, 10% (8 422) респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены, что указывает на важность этой информации. Оценку «не удовлетворен» поставили 3% (2 376) респондентов и «скорее не удовлетворен» – 5% (4 360).

В итоге, если учитывать оценку качества информации по 4-балльной шкале, где:

- «4 балла» – удовлетворительно;
- «3 балла» – скорее удовлетворительно;
- «2 балла» – скорее не удовлетворительно;
- «1 балл» – не удовлетворительно.

Проанализировав уровень «получения информации», средне краевая оценка составила 3,71 балла. Вся информация о развитии конкуренции в Краснодарском крае для населения является доступной. «Выше средне краевой» оценки население оценило в 27 муниципальном образовании.

Оценивая сегодняшние возможности доступности информации о развитии рыночной конкуренции 4% (2 905) населения отмечает, что «не удовлетворены доступностью», 5% (4 548) жителей дали оценку «скорее не удовлетворен», 8% (6 952) – «скорее удовлетворен», 83% (70 350) – «удовлетворен».



Здесь средняя оценка составляет 3,71 балла, выше этой оценки потребители отмечали в 27 муниципальных образованиях.

При оценке понятности информации потребители выдают следующие результаты:

«не удовлетворен» – 3% (2 606);

«скорее не удовлетворен» – 6% (4 810);

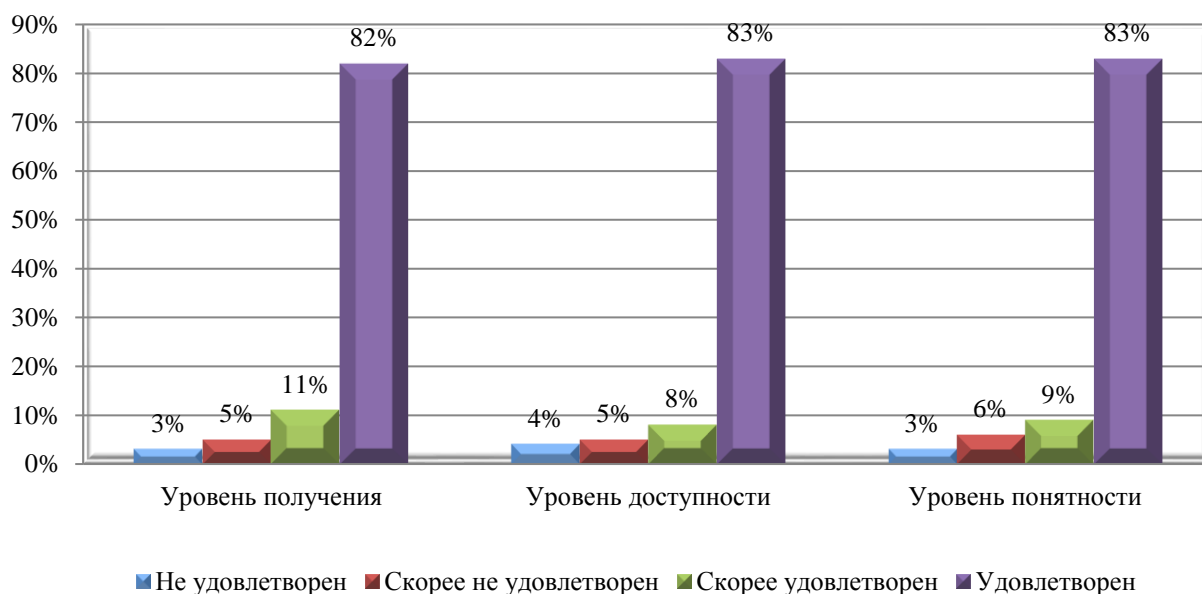
«скорее удовлетворен» – 9% (7 242);

«удовлетворен» – 83% (70 097).

В результате, средний балл составляет 3,71.

Информация, размещаемая в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» о развитии конкуренции в Краснодарском крае понятна для потребителей товаров, работ и услуг, что подтверждает высокий уровень оценки в муниципальных образованиях. В 27 муниципальных образованиях Краснодарского края уровень оценки выше среднего.

Оценка удовлетворенности потребителей информацией о состоянии конкурентной среды





2.4 Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории Краснодарского края, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периодах

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к сферам деятельности естественных монополий, затрагивающим компетенцию РЭК – департамента, относятся:

- транспортировка газа по трубопроводам;
- регулирование тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Газ. На региональном уровне для субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность по транспортировке газа, устанавливается плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированные тарифные ставки, на основании которых осуществляется определение размера платы за технологическое присоединение.

На территории Краснодарского края плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения на 2018 год (как и на 2017 год) была установлена для всех газораспределительных организаций в размере 35 тыс. рублей.

Стандартизированные тарифные ставки были установлены на 2018 год (как и на 2017 год) для всех газораспределительных организаций Краснодарского края, представивших заявление об их установлении, в различных размерах, в зависимости от фактических и плановых расходов газораспределительных организаций на выполнение мероприятий по подключению.

Указанные стандартизированные тарифные ставки дифференцированы по видам работ (разработка проектной документации, строительство (реконструкция) газопроводов, газорегуляторных пунктов и станций катодной защиты, а также проверка выполнения технических условий и осуществление фактического подключения), диапазонам диаметров строящихся газопроводов, типам прокладки газопроводов и протяженности строящихся сетей газораспределения (до 150 м – исходя из максимального часового расхода газа газоиспользующего оборудования и более 150 м – исходя из протяженности строящейся сети газораспределения).



Размер платы за подключение, определяемый исходя из стандартизированных тарифных ставок, зависит от технических параметров присоединяемого газоиспользующего оборудования заявителя и в каждом конкретном случае подключения определяется индивидуально.

Приказы РЭК – департамента об установлении на 2018 год платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированных тарифных ставок опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента <http://www.rek23.ru/prikazy/pkd-gazosnabzhenie/2017g/> и администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

В 2018 году РЭК – департаментом на постоянной основе проводился мониторинг применения на территории Краснодарского края газораспределительными организациями установленных постановлениями Правительства Российской Федерации правил технологического присоединения и определения размера платы за подключения. По результатам мониторинга в адрес Экспертного совета ФАС России в сфере газоснабжения, а также Законодательного Собрания Краснодарского края РЭК – департамента неоднократно направлялись предложения по внесению изменений в действующее законодательство, направленные на ликвидацию административных барьеров, препятствующих осуществлению газификации на территории Краснодарского края, сокращению сроков и стоимости подключения к сетям газораспределения.

Ряд предложений РЭК – департамента нашли отражения в принятых на федеральном уровне нормативных актах в 2018 году.

Так, были Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 330-ФЗ «О внесении изменения в статью 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации», путем дополнения части 17 пунктом 4.4, внесены изменения в статью 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации, согласно которым не требуется получение разрешения на строительство в случаях строительства, реконструкции объектов, предназначенных для транспортировки природного газа под давлением до 0,6 МПа включительно.

Вышеуказанные изменения позволили РЭК – департаменту уменьшить в 2018 году размеры стандартизированных тарифных ставок, связанных с разработкой проектной документации для газораспределительных организаций более чем на 45%.

Кроме того, в декабре 2018 года ФАС России были утверждены новые Методические указания по расчету размера платы за подключения, в которых нашли отражения предложения РЭК – департамента, направленные на снижение размера платы за подключения.

Железнодорожные перевозки. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность две пригородные железнодорожные пассажирские компании: АО «Кубань Экспресс-Пригород» и АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания». Компании являются субъектами естественных монополий, тарифное регулирование которых осуществляется на



уровне региона в форме установления экономически обоснованных уровней тарифов и тарифов для расчетов с пассажирами, межтарифная разница погашается за счет субсидий из краевого бюджета.

Тарифы для расчетов с населением в пригородном железнодорожном сообщении в 2017 году были установлены РЭК – департаментом с поэтапным ростом до 24 рублей за зону 10 пасс.-км у ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания», до 24, 34 и 46,76 рубля за зону 10 пасс.-км у ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» и одобрены Общественным советом РЭК – департамента.

Тарифы для расчетов с населением в пригородном железнодорожном сообщении на 2018 год были установлены РЭК – департаментом с ростом на прогнозный индекс потребительских цен (ИПЦ) Минэкономразвития России (103,7%) и составили: у ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» 25 рублей за зону 10 пасс.-км; у ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» 25, 35 и 50 рублей за зону 10 пасс.-км на различных участках.

Уровни тарифов для расчетов с населением на 2018 год были одобрены Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

В случае поддержки на федеральном уровне предложений Краснодарского края по предоставлению в аренду подвижного состава ОАО «РЖД» с более приемлемыми для региона финансовыми условиями эксплуатации (замена части поездов ЭС1 «Ласточка» на поезда серии ЭД-4М), пригородные железнодорожные перевозки смогут осуществляться безубыточно и конкурировать с автомобильным и авиационным транспортом через ценообразование.

Приказы РЭК – департамента об установлении тарифов в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в Краснодарском крае опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента <http://www.rek23.ru/prikazy> и администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

Электроэнергия. Либерализация оптового рынка электроэнергии и мощности завершена в 2010 году. С 1 января 2011 года вся электроэнергия и мощность, реализуемая в ценовых зонах оптового рынка, к числу которых относится Краснодарский край и Республика Адыгея, продается по нерегулируемым ценам, за исключением объемов электроэнергии и мощности, предназначенных для поставок населению и приравненным к ним категориям потребителей.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 года не утверждается РЭК – департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:



1) стоимость одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности. Данная величина является свободной, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее – ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (АО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности));

2) стоимость услуг по передаче и распределению одного кВтч энергии и одного кВт мощности по электрическим сетям региона. Данная величина подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения, в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3) стоимости одного кВтч сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. При этом отмечается, что согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – АО «НЭСК», ПАО «ТНС энерго Кубань»;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые АО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые АО «Системный оператор Единой энергетической системы», а также услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка – ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

По принятым на 2018 год тарифным решениям темп роста единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии по сетям Краснодарского края и Республики Адыгея для всех 49 территориальных сетевых организаций с 1 июля 2018 года принят РЭК – департаментом в размере 103% к декабрю 2017 года (с 1 июля 2017 года – в размере 104,5% к декабрю 2016 года, в том числе и с учетом решения ФАС России от 30 марта 2016 года

№ СП/36275/16 о частичном удовлетворении требований, указанных в заявлении ПАО «Кубаньэнерго» о досудебном рассмотрении спора с РЭК-



департаментом (рег. № 35753/16 от 18 марта 2016 года), с учетом изменений, внесенных решением ФАС России от 28 июня 2016 года № СП/43816/16).

Одноставочные тарифы (без учета дифференциации по зонам суток) на электроэнергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея установлены в рамках утвержденных ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги: в I полугодиях 2018 года и 2017 года – без роста к действовавшим во II полугодии предыдущего года, с 1 июля 2018 года – с темпом роста 103,8%, с 1 июля 2017 года – 103,7%.

На территории Краснодарского края размер платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на 2018 год установлен на едином уровне для всех сетевых организаций, для которых устанавливаются тарифы на услуги по передаче энергии.

Размер стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям определялся исходя из объемов работ и технических параметров, включенных в состав технических условий, а также технических характеристик сетевого комплекса присоединяемого оборудования в каждом конкретном случае подключения.

В части ставки платы за технологическое присоединение, не включающей в себя строительство и реконструкцию объектов электросетевого хозяйства, на уровне напряжения ниже 35 кВ и присоединяемой максимальной мощности менее 8900 кВт (С1) – были установлены на 2018 год (как и на 2017 год) в зависимости от фактических и плановых расходов электросетевых организаций на выполнение мероприятий по подключению. В среднем рост ставки платы за технологическое присоединение (С1) в 2018 году составил 103,2% к 2017 году, в 2017 году – 104,7% к 2016 году.

Приказы РЭК – департамента об установлении на 2018 год единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям опубликованы на официальных сайтах РЭК – департамента <http://www.rek23.ru/urovni-tarifov/ut-elektroenergiya/> и администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере, исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением установления льготных тарифов для населения в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации об ограничении повышения размера платы граждан за коммунальные услуги с последующим возмещением выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам для населения за счет средств краевого бюджета согласно



Закону Краснодарского края от 6 апреля 2015 года № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

Средний по краю темп роста тарифов составил в 2018 году на тепловую энергию – 104,16%, холодное водоснабжение – 104,12% и водоотведение – 100,72%, в 2017 году на тепловую энергию – 103,84%, холодное водоснабжение – 107,77% и водоотведение – 106,73%.

В 2017 году опережающий темп роста в сфере холодного водоснабжения и водоотведения был обусловлен учетом в тарифах основного поставщика услуг потребителям муниципального образования г. Краснодар – ООО «Краснодар Водоканал», мероприятий утвержденной на 2014 – 2019 годы инвестиционной программы, направленных на повышения качества питьевой воды и повышение надежности водоотведения. Повышенный в связи с этим рост платежей населения муниципального образования г. Краснодар за коммунальные услуги был в установленном законодательством порядке согласован представительным органом муниципалитета.

В Краснодарском крае в полном объеме были приняты долгосрочные тарифные решения на 2016 – 2018 годы для всех организаций в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, отвечающих законодательно предусмотренным требованиям (критериям) по установлению долгосрочных тарифов. В 2017 году и в 2018 году осуществлялась ежегодная корректировка долгосрочных тарифов в соответствии с законодательством.

Для прочих организаций, не отвечающих требованиям по установлению долгосрочных тарифов, тарифы в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения на 2018 год и 2017 год были установлены методом экономически обоснованных расходов (затрат).

В сфере теплоснабжения за рассматриваемый период установлены тарифы для 241 организация, в т.ч. тарифы на тепловую энергию, производимую электростанциями в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии – для 21 организаций, на горячую воду – для 97 организаций, установлена плата за подключение (техническое присоединение) к системе теплоснабжения по индивидуальному проекту для 5 организаций.

В сфере холодного водоснабжения и водоотведения на 2018 год установлены тарифы для 384 организаций водопроводно-канализационного хозяйства Краснодарского края, в том числе органами местного самоуправления городских округов (в рамках реализации ими отдельных государственных полномочий, переданных Законом Краснодарского края от 15 октября

2010 года № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса») – для 76 организаций. При этом в сфере холодного водоснабжения тарифы установлены для 328 организаций (из них органами местного самоуправления городских



округов – для 56 организаций), в сфере водоотведения – для 175 организаций (органами местного самоуправления городских округов – для 49 организаций). Тарифы на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения на 2018 год утверждены для 12 ресурсоснабжающих организаций, индивидуальная плата за подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения – для 3 организаций.

В сфере обращение с твердыми коммунальными отходами в соответствии с новыми требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» в Краснодарском крае на 2017 год и на 2018 год установлены единые тарифы для регионального оператора по Краснодарской зоне деятельности (ОАО «Мусороуборочная компания»), включающей муниципальные образования город Краснодар и Динской район, и тарифы на обработку и захоронение твердых коммунальных отходов для 14 операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

В связи с принятием Правительством Российской Федерации постановления от 29 июня 2018 года № 758 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду при размещении твердых коммунальных отходов IV класса опасности (малоопасные) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» ставки платы за негативное воздействие были приведены в соответствие и пересмотрены установленные тарифы в сфере обращения с ТКО в 2018 году. Снижение составило в отдельных случаях от 10% до 80%. Снижение тарифа регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами по Краснодарской зоне деятельности (ОАО «Мусороуборочная компания») в 2018 году составило 16,1% (с 429,72 руб./м³ до 360,63 руб./м³ с учетом НДС).

Приказы РЭК – департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальном сайте РЭК – департамента и доступны по ссылкам <http://www.rek23.ru/prikazy/>, <http://www.rek23.ru/urovni-tarifov/>, а также на сайте администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам, а также по сложности подключения.



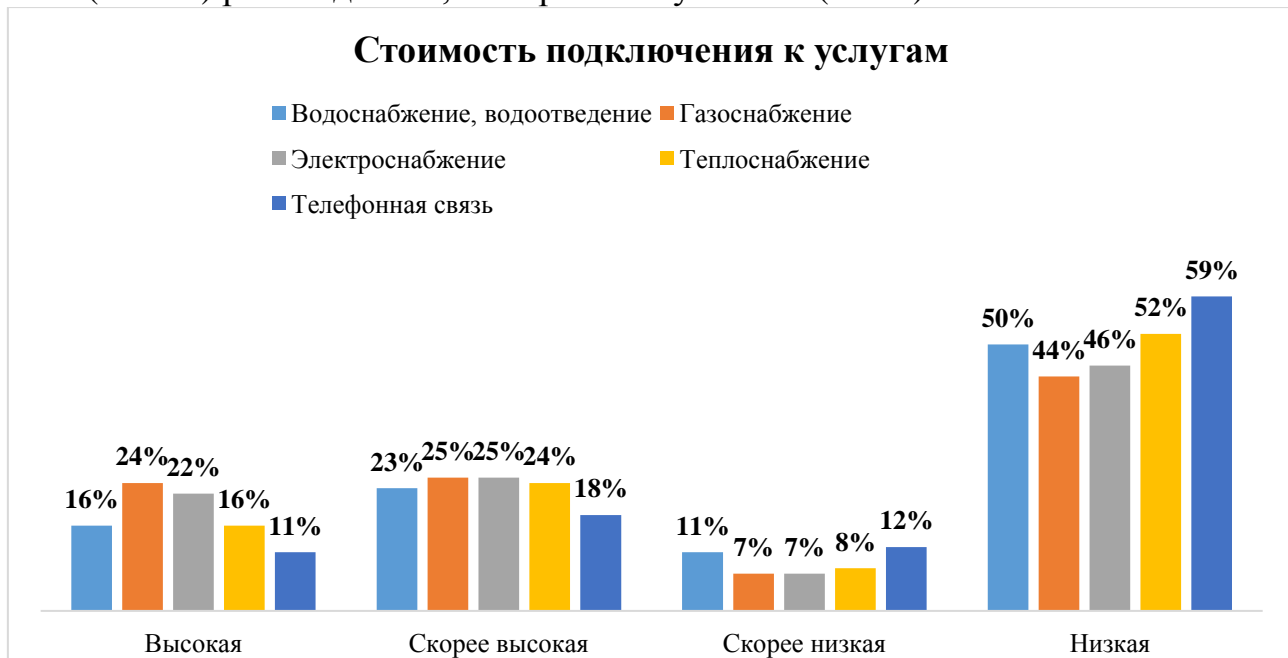
В целом, по мнению представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий, можно выделить телефонную связь, стоимость подключения к которой оценивается больше половиной респондентов как низкая – 71% (19 399). О том, что стоимость высокая, считают 29% (8 236) предпринимателей.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам в сфере газоснабжения. Из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к газораспределительным сетям, 24% (6 565) отметили их стоимость как высокую и 25% (6 998) – скорее высокую. Остальные респонденты оценили стоимость подключения как низкую 44% (12 199) и 7% (1 873) скорее низкую.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере электроснабжения – 47% (13 004) считают стоимость услуги высокой. Остальные 53% (14 631) сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

Стоимостью подключения услуг водоснабжения и водоотведения не довольными оказались 39% (10 686) предпринимателей, отметив высокую и скорее высокую стоимость. На низкую стоимость услуги указали 50% (13 894) респондентов, а скорее низкую – 11% (3 055).

Практически аналогичная ситуация и при оценке услуг подключения к теплоснабжению: соответственно, 40% (11 068) предпринимателей оценивают стоимость как высокую и скорее высокую. Низкую стоимость услуги отметили 52% (14 438) респондентов, а скорее низкую – 8% (2 129).





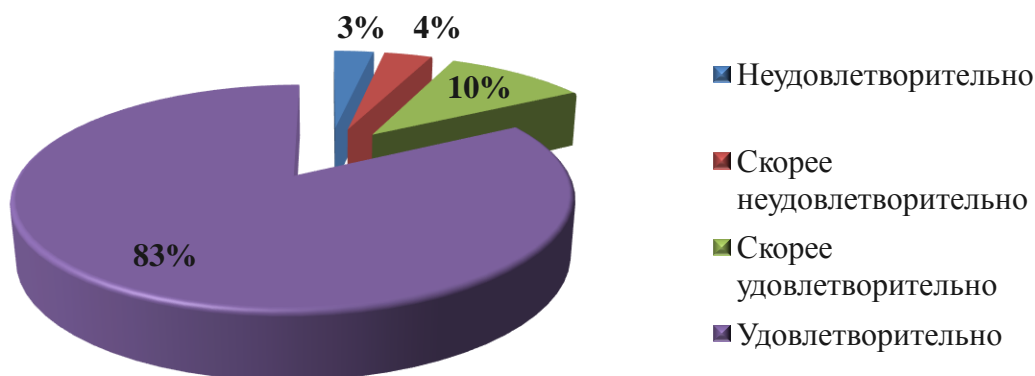
Стоимость подключения к услугам

Стоимости подключения к услугам естественных монополий	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Высокая	16%	24%	22%	16%	11%
Скорее высокая	23%	25%	25%	24%	18%
Скорее низкая	11%	7%	7%	8%	12%
Низкая	50%	44%	46%	52%	59%

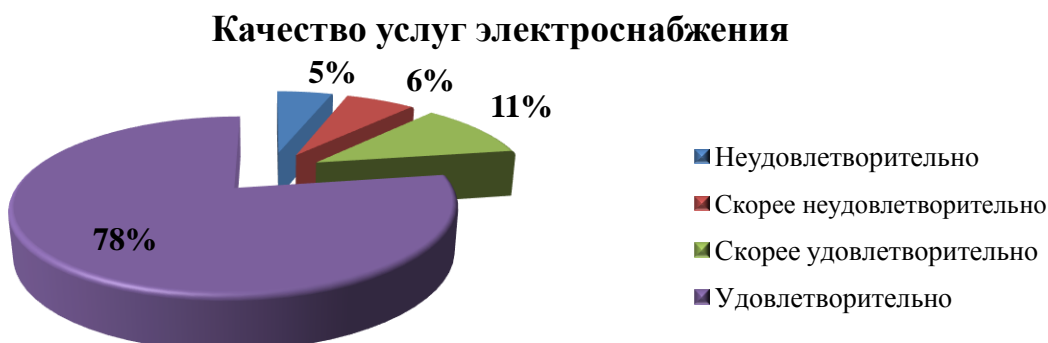
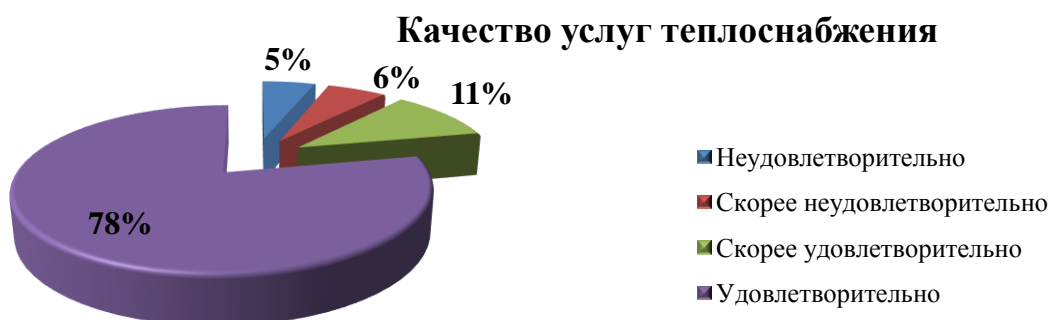
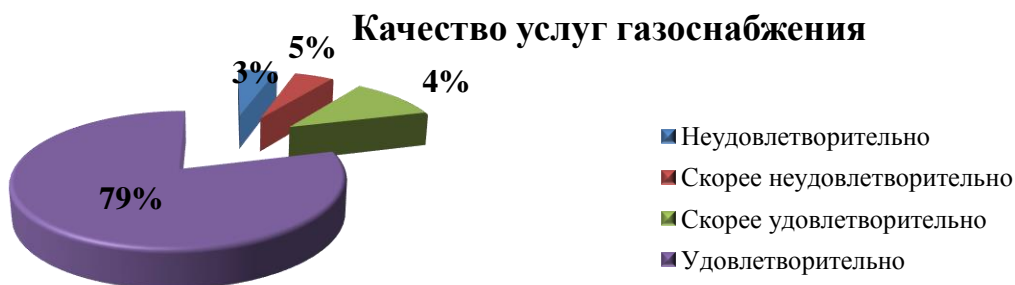
Оценка потребителями качества услуг

Потребителями при оценке услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере телефонной связи – 83% (70 463) респондентов удовлетворены качеством услуг, 10% (8 806) скорее удовлетворены, 7% (5 486) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

Качество услуг телефонной связи



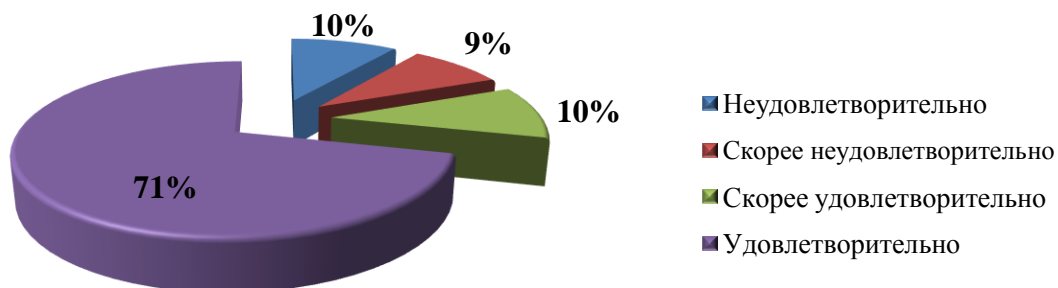
По высокому уровню положительных оценок также стоит отметить сферы газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения. Так, 79% и 78% опрошенных потребителей являются удовлетворенными данными услугами.



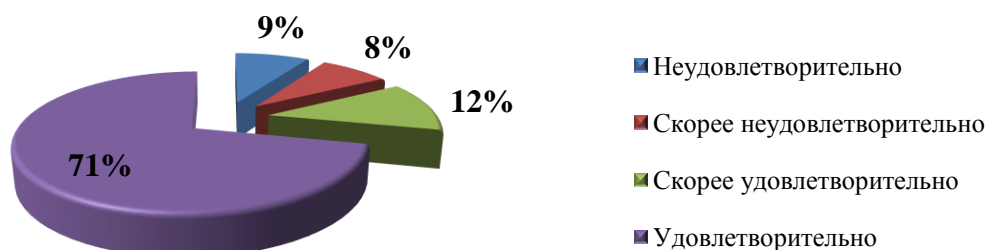
Меньше всего потребители оценили качество услуг водоочистки, водоснабжения и водоотведения. Так, качеством услуг указанных сфер «удовлетворены» не более 71% опрошенного населения. Порядка 10 – 12% опрошенных - «скорее удовлетворены», около 10% - «неудовлетворены», а 8–9% – «скорее неудовлетворены».



Качество услуг водоочистки



Качество услуг водоснабжения и водоотведения



2.5 Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с подпунктом д) пункта 42 Раздела VI Стандарта немаловажным направлением работы по развитию конкурентной среды региона является мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Ежегодно предусматривается формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

В Краснодарском крае по состоянию на 31 декабря 2018 года осуществляют деятельность:



24 государственных унитарных предприятия, зарегистрированных в ЕГРЮЛ (далее – ГУП), в том числе:

- а) 2 в ликвидации;
- б) 4 в реорганизации;
- в) 1 в банкротстве.

98 хозяйствующих обществ с участием в уставном капитале Краснодарского края более 50% (17 обществ с долей в уставном капитале края менее 50%).

277 муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП);

41 хозяйствующее общество с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50%.

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности ГУпов, МУПов и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 318 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

Государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия и хозяйствующие общества с долей в уставном капитале краевой и муниципальной собственности более 50 процентов Краснодарского края в разрезе рынков

Наименование рынков	Всего, в том числе	Количество МУП	Количество ГУП	Количество обществ
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	210	185	2	23
Розничная торговля	19	15	1	3
Рынок строительных и	15	15		
Рынок бытовых услуг	16	14		2
Рынок услуг в сфере культуры	11	11		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным	22	8	1	13
Рынок консультационных услуг	9	6	2	1
Рынок услуг СМИ	61	6	1	54
Предоставление услуг в области растениеводства	3	2		1
Рынок пищевой продукции	3		3	
Рынок дорожного хозяйства	21	2	1	18
Рынок социальных услуг	13	11	2	
Рынок услуг связи	3		3	



Наименование рынков	Всего, в том числе	Количество МУП	Количество ГУП	Количество обществ
Другое	32	2	8	24
Всего	440	277	24	139

Наибольшее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки транспортных услуг.

Анализ доли выручки ГУПов, МУПов и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию.

Так, например, анализируя деятельность МУПов и хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, установлено, что 129 из 318 (40,5%) организаций занимают долю соответствующего рынка на 50% и более, остальные муниципальные организации занимают от 0,01% до 48,6% на рынке их функционирования.

Однако, стоит отметить рынки, на которых доля присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса.

В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет от 50% до 100% соответственно, а также рынок региональных и муниципальных СМИ, что вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

Раздел 3 Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае

В соответствии с требованиями Стандарта в Краснодарском крае в 2016 году распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года № 79-р утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

В 2017 году распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 декабря 2017 года № 363-р «О внесении изменения в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 15 марта 2016 года № 79-р «Об утверждении перечня социально значимых и



приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае» (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/rasspor_363-r.pdf) перечень социально значимых и приоритетных рынков расширен.

Перечень рынков сформирован по итогам проведенного мониторинга, рассмотрен и одобрен на заседании Совета по содействию развитию конкуренции 21 сентября 2017 года (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_21092017_02.pdf).

Утвержденный перечень включает 11 социально значимых и 7 приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае:

1. Социально значимые рынки:
 - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования.
 - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.
 - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
 - 1.4. Рынок медицинских услуг.
 - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
 - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры.
 - 1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
 - 1.8. Рынок розничной торговли.
 - 1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом общего пользования в городском сообщении.
 - 1.10. Рынок услуг связи.
 - 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
2. Приоритетные рынки
 - 2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).
 - 2.2. Рынок бытовых услуг.
 - 2.3. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг.
 - 2.4. Рынок пищевой промышленности.
 - 2.5. Рынок композитных материалов.
 - 2.6. Рынок продукции легкой промышленности.
 - 2.7. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.

По указанным рынкам числовые значения целевых показателей установлены с учетом региональной специфики.

В соответствии с пунктами 18, 19, 21 и 24 Стандарта при формировании перечня приоритетных рынков учитывались следующие критерии:

ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;





на рынке выявлены административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);

по сравнению с другими субъектами Российской Федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;

по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок Краснодарского края характеризуется более высоким уровнем цен;

рынки относятся к приоритетным для края сферам.

Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществлялось также на основе следующих критериев:

наличие факторов, ограничивающих конкуренцию на выбранных рынках;

социальная значимость отраслей;

достаточно быстро можно достигнуть ожидаемых результатов.

При выборе рынков для развития конкуренции Краснодарским краем учитывались:

положения ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России;

обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли;

поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, а также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные задачи деятельности органов власти;

официальная статистическая информация, показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

мониторинг и рейтинги состояния конкурентной среды;

результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

информация научных и аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

3.1 Социально значимые рынки Краснодарского края

3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

В 2018 году количество частных дошкольных образовательных



организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – частные сады), реализующих программы дошкольного образования, составило на 1 января – 37 единиц, на 31 декабря – 50 единицы (2015 году – 21, 2016 году – 29, 2017 году – 37) со среднегодовой численность детей 2 859 человек (2015 год – 1 398 чел., 2016 год – 2 122, 2017 год – 2 570 чел.). Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году 0,6 %, 2016 году – 0,8 %, 2017 году – 0,9 % и 2018 году – 1,1 %; при плановом показателе – 1,5%.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 447 имеют отношение к рынку дошкольного образования.

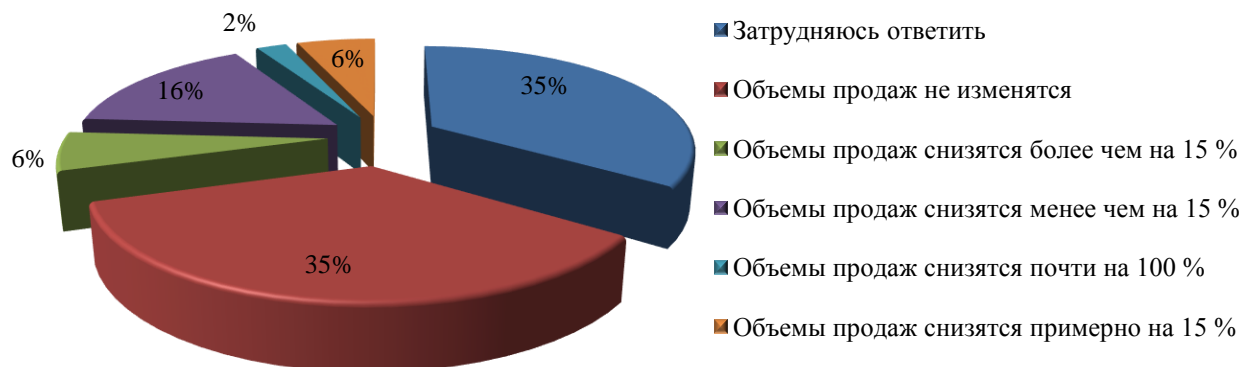
В определении основного географического рынка для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **301**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынок Краснодарского края – **133**, на рынке Российской Федерации – **7**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **6**.

По оценкам предпринимателей, насколько снизятся объемы реализации продукции, работ, услуг бизнеса, которую они представляют на рынке дошкольного образования при увеличении цены данной продукции, работ, услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными из **447** опрошенных предпринимателей:

- **35%** (158) ответили, что не изменятся;
- **35%** (155) затрудняются с ответом;
- **16%** (71) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **6%** (27) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;
- **6%** (26) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;
- **2%** респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Изменения объемов предоставления услуг (количество организаций)



По мнению **55%** опрошенных (246) представителей хозяйствующих субъектов считают, что наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке дошкольного образования является его высокое качество.

На втором месте – низкая цена – **15%** (66). Третье место, по мнению опрошенных – доверительные отношения с клиентами – **12%** (55) респондентов. Уникальность продукции отметили – **10%** (43) опрошенных.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке дошкольного образования являются обучение персонала (проводили в **300** организациях из **447** опрошенных) и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (в **51** организациях из **447** респондентов). В **37** организациях не предпринималось никаких действий.

27% (121) представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

В то же время, **21%** (94) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще)



применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

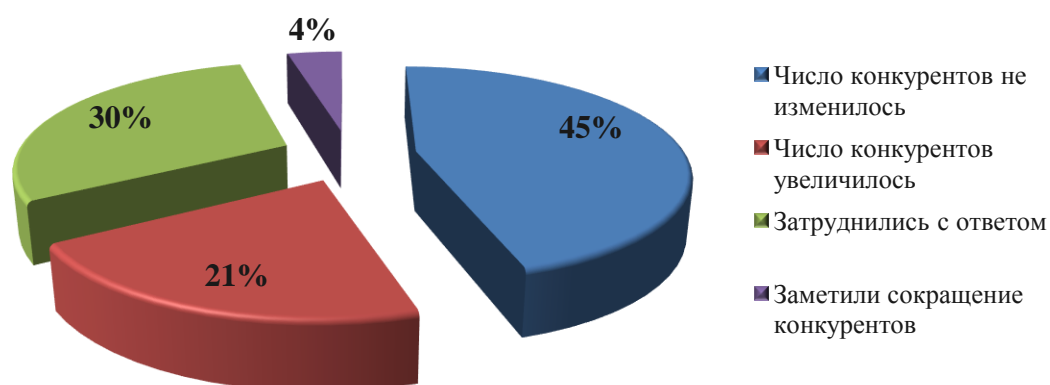
20% (87) считают, что, для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

Представители рынка дошкольного образования оценили количество конкурентов следующим образом:

- **32%** (142) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **22%** (100) высказали позицию, что конкурентов нет;
- **12%** (52) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **10%** (43) говорят о большом числе конкурентов;
- **24%** (110) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг дошкольного образования число конкурентов не изменилось – так считает **45%** (182) опрошенных, **21%** (85) говорят, что число конкурентов увеличилось, **4%** (16) – заметили сокращение конкурентов на рынке, **30%** (119) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка услуг дошкольного образования, **32%** (66) опрошенных ответили, что наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют.

30% (62) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **7%** (15) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», **31%** (63) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.



Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов

(количество организаций)

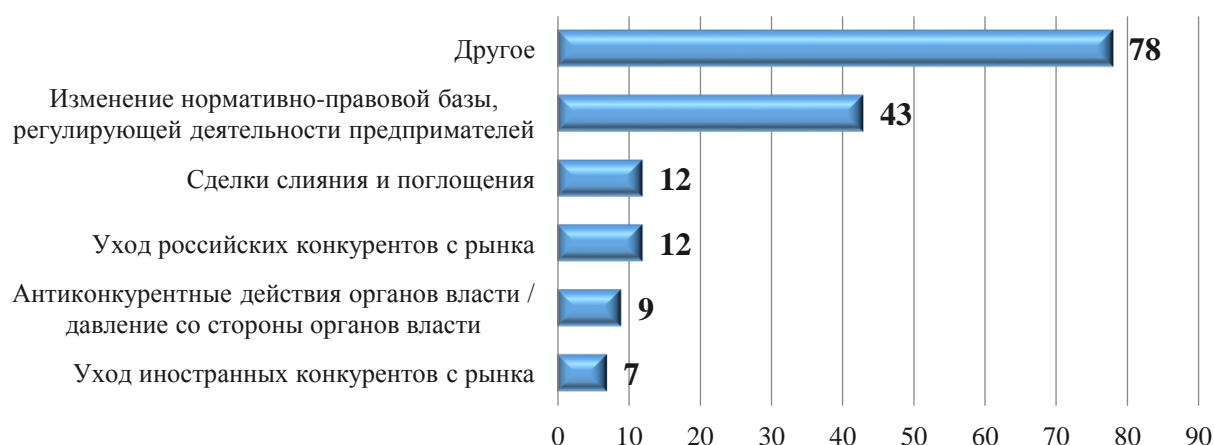


По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке – **27%** (43) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **8%** (12) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

Позицию «уход российских конкурентов с рынка» отметили **8%** (12) респондентов, **5%** (9) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти/давлении со стороны органов власти», **4%** (7) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», **48%** (78) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов

(количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2017 году назвали:

- высокий уровень налогов – **18%** (108) предпринимателей;



- недостаточное количество квалифицированного персонала – **15%** (88);
- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **10%** (56);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **9%** (53);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **8%** (47);
- кроме того, в текущем опросе большое количество предпринимателей указали не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – **7%** (41).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



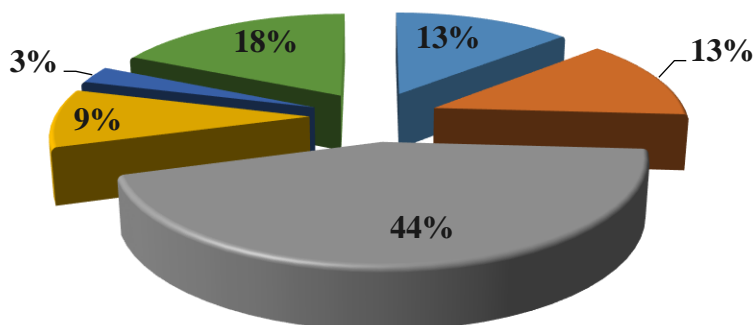
- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **44%** (161);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились –



18% (65);

- административные барьеры были полностью устранены – **13%** (48);
- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **13%** (47).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **23%** (96);

✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **20%** (85) опрошенных;

✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **12 %** (51);

✓ получение государственной поддержки – **7%** (35);

✓ регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **8 %** (31).

32% (108) опрошенных представителей рынка дошкольного образования планируют в ближайшие 3 года выход на новые продуктовые рынки, **24%** (83) респондентов не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **37%** (127) затруднились с ответом.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств. Так высказалось **179** респондентов из **447**.

Следующее препятствие – высокие начальные издержки (**78** опрошенных из **447**), а **46** респондентов поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дошкольного образования следующим образом: **52%** (43 699) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **29%** (24 992)



говорят об избыточности, а еще **18%** (15 340) опрошенных считают, что услуг дошкольного образования мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка дошкольного образования относительно высокая **73%** (62 300) и отметку в графе «скорее удовлетворен» ответили **16%** (13 541) респондентов соответственно. Однако, **8%** (6 777) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **3%** (2 138) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке дошкольного образования в Краснодарском крае в 2018 году, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления непосредственно оказывает влияние на качество жизни населения региона, что и обусловило необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края для содействия развитию конкуренции.

В 2018 году на территории края организованным отдыхом,



оздоровлением и активными формами туризма охвачено порядка 781,3 тыс. детей, в том числе:

585,6 тыс. кубанских детей;

около 195,7 тыс. детей из иных субъектов Российской Федерации и государств.

В организациях отдыха детей и их оздоровления в 2018 году побывали 299,8 тыс. детей Краснодарского края, в том числе:

93,9 тыс. детей в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей и профильных сменах;

49,7 тыс. детей в санаторно-оздоровительных организациях;

101,4 тыс. детей в детских лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием;

8,6 тыс. детей в детских лагерях труда и отдыха;

42,7 тыс. детей в детских лагерях палаточного типа;

3,5 тыс. детей оздоровились в организациях, расположенных в иных субъектах Российской Федерации.

Кроме того, 243,3 тыс. детей были задействованы в многодневных походах и 42,5 тыс. детей в иных мероприятиях.

В 2018 году прием организованных групп детей на территории Краснодарского края осуществляли 1 737 организаций отдыха детей и их оздоровления:

152 стационарных круглогодичных и сезонных лагеря и санатория;

1 000 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием;

335 детских лагерей труда и отдыха;

250 детский лагерей палаточного типа.

В 2018 году не приняли организованные группы детей на отдых и оздоровление 3 стационарные сезонные организации по различным причинам, в том числе:

несоответствие требованиям санитарно-эпидемиологического законодательства;

нерентабельность и отсутствие денежных средств;

смена собственника.

Снижение количества лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, в том числе лагерей труда и отдыха связано их укрупнением за счет увеличения количества смен и охвата детей в одну смену. Кроме того, в ряде образовательных организаций проводились ремонтные работы (ремонт кровли, спортивных залов, столовых). При сокращении количества вышеуказанных организаций снижение численности детей, охваченных отдыхом и оздоровлением не допущено.



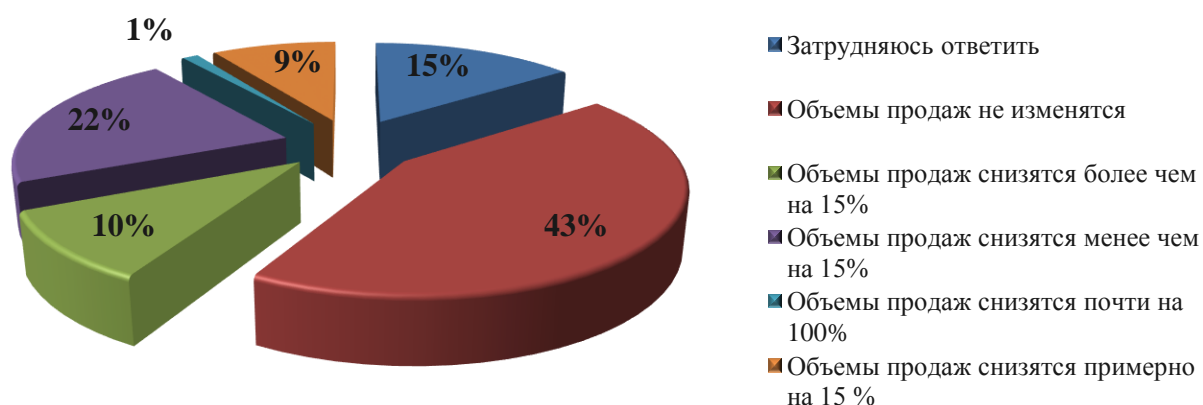
В рамках проведения опроса предпринимателей и населения Краснодарского края, прошедших анкетирование, из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, 88 организаций относят свою деятельность к рынку услуг детского отдыха и оздоровления. Чаще всего деятельностью данных хозяйствующих субъектов является предоставление услуг по отдыху и оздоровлению подрастающего поколения во время каникул.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **56**, на рынке Российской Федерации – **16**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **9**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **6**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг детского отдыха и оздоровления при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 88 опрошенных предпринимателей **43%** (38) ответили, что не изменятся.

22% (19) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **15%** (13) затруднились с ответом, **10%** (9) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **9%** (8) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь **1%** (1 из 88) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема предоставления услуг
(количество организаций)

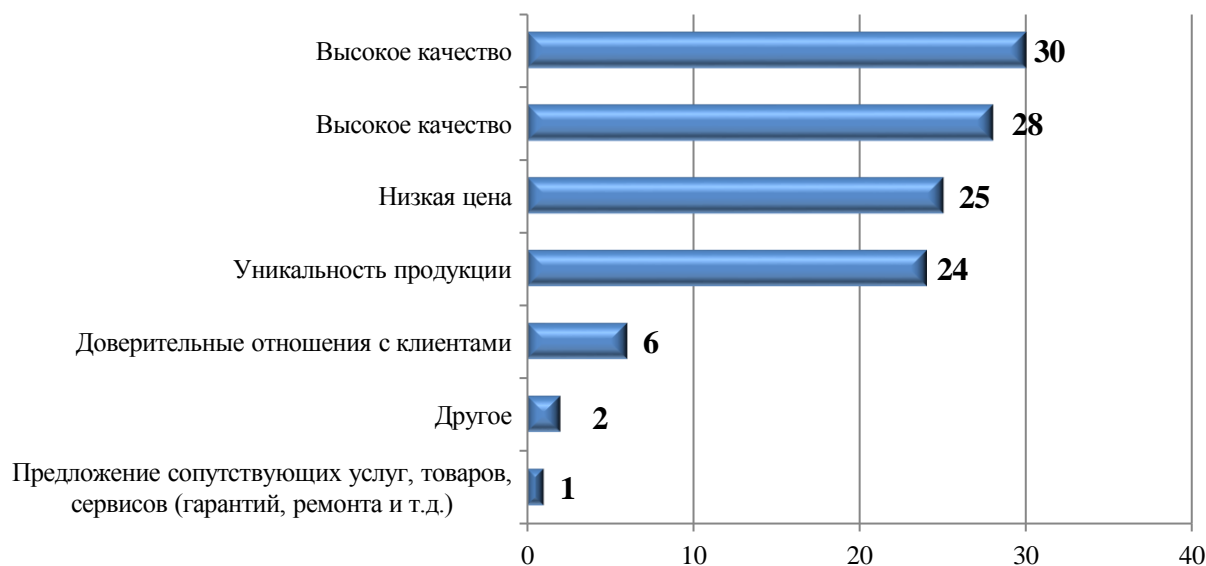


34% опрошенных (30) считают, что наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке детского отдыха и оздоровления, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество.

На втором месте – низкая цена, это отмечают **29%** (25) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, занимает уникальность продукции **27%** (24) и **7%** (6) респондентов отметили в графе «Доверительные отношения с клиентами».



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями, наибольший эффект достигнут за счет:

- проведения обучения персонала – **33%** (29);
- сокращения затрат на производство/реализацию продукции – **25%** (22);
- выхода на новые географические рынки – **17%** (15);
- не предпринимали никаких действий в **13%** (11) организаций из 88.

39% (34) представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

В то же время, **22%** (19) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности; **22%** (19) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее; **15%** (13) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности.

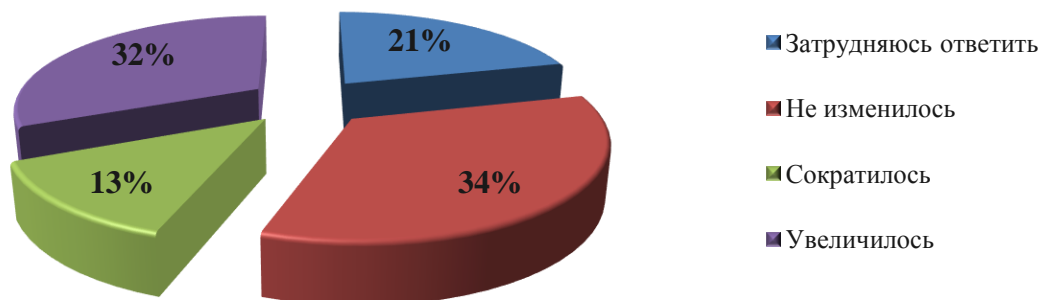
Представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления оценили количество конкурентов следующим образом:

- **31%** (27) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **31%** (27) говорят о большом числе конкурентов;
- **20%** (18) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **16%** (14) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- **2%** (2) высказали позицию, что конкурентов нет.



34% (26) представителей организаций, принявших участие в опросе сообщают, что за последние 3 года число конкурентов не изменилось, **32%** (24) считает, что число конкурентов увеличилось, **21%** (16) затруднились ответить на вопрос, **13%** (10) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка услуг детского отдыха и оздоровления, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов оказывают:

- изменения нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – **36%** (13);
- появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют – **33%** (12) опрошенных;
- **28%** (10) отмечают появление новых иностранных конкурентов на рынках;
- **3%** (1) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке оказывают:

- изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности



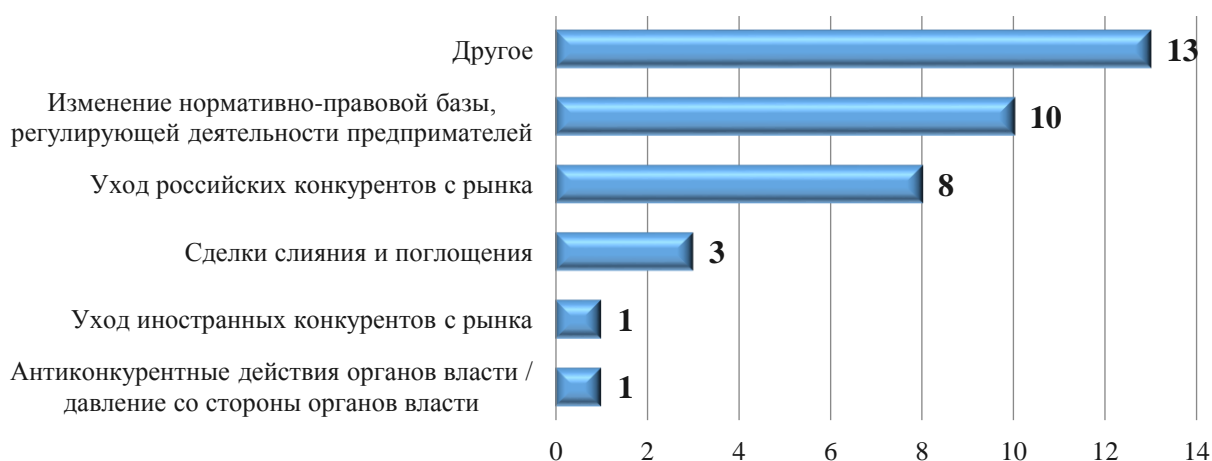
предпринимателей – **28%** (10);

– **22%** (8) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «Уход российских конкурентов с рынка»;

– **8%** (3) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий;

– **36%** (13) иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)

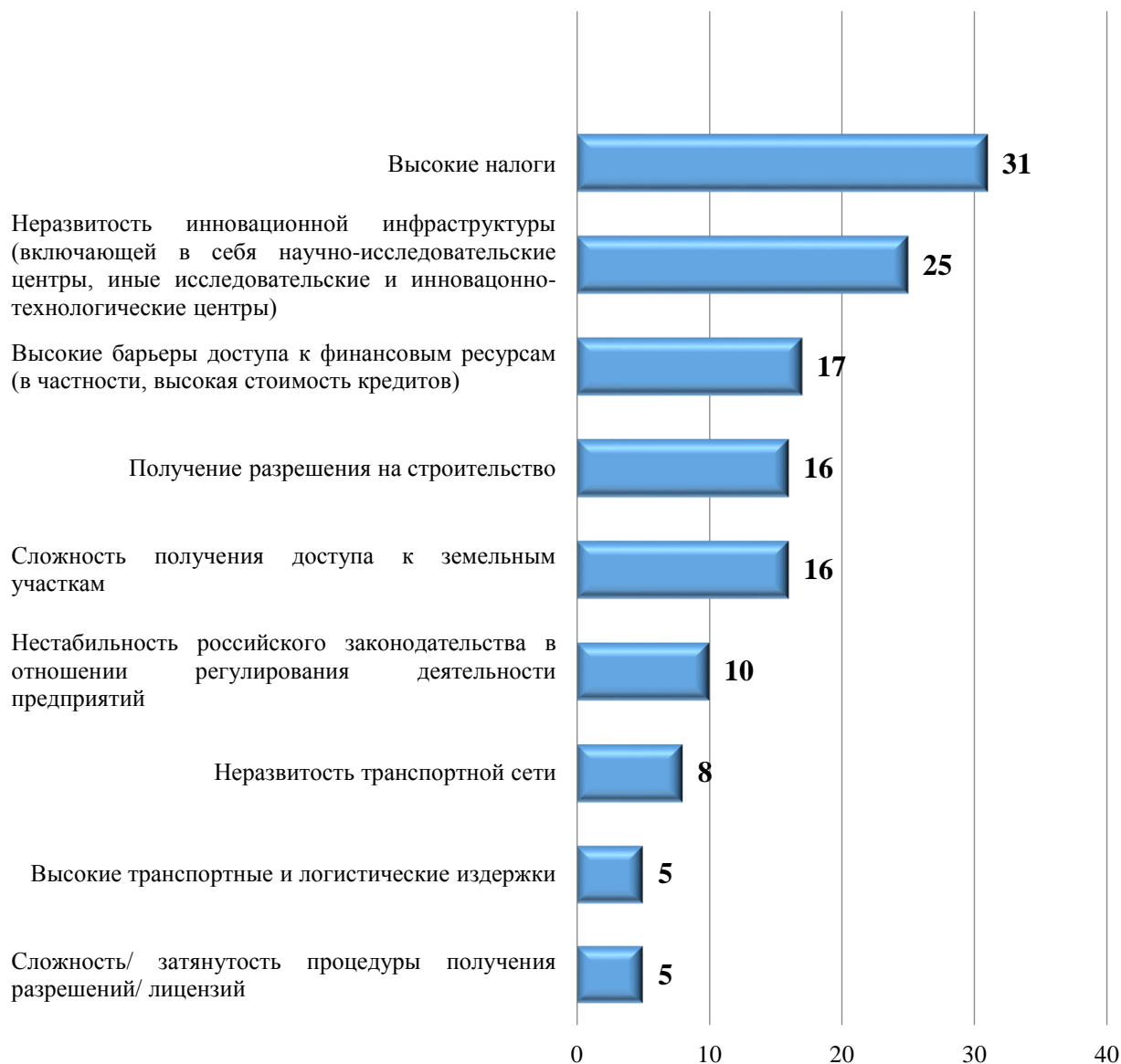


Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – **20%** (31) предпринимателей;
- неразвитость инновационной инфраструктуры – **16%** (25);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **11%** (17);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **10%** (16);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **6%** (10).



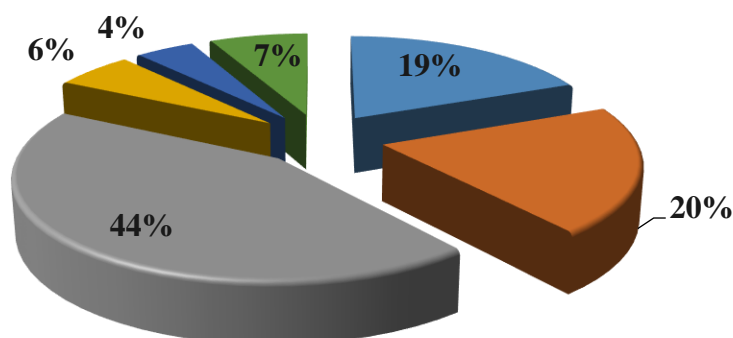
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, отмечено, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **44%** (30);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **20%** (14);
 - административные барьеры были полностью устранены – **19%** (13).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **30%** (26);
- ✓ получение разрешения на строительство – **16%** (14);
- ✓ аренда зданий, помещений – **13%** (11);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **12%** (10) опрошенных.

42% (27) опрошенных представителей рынка услуг детского оздоровления и отдыха не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **40%** (26) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **35** респондентов из **88**).

Следующее препятствие высокие транспортные издержки – (**16** опрошенных из **88**), а **8** респондентов поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг детского отдыха и оздоровления следующим образом: **37%** (31 269) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **29%** (25 016) говорят об избыточности, а еще **28%** (23 771) опрошенных считают, что услуг на рынке детского отдыха и оздоровления мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка детского отдыха и оздоровления высокая и относительно высокая **68%** (57 668) и **13%** (11 174) респондентов ответили соответственно. Однако, **13%** (10 989) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **6%** (4 925) вообще не удовлетворены качеством предоставляемых услуг.



В целом, на рынке услуг детского оздоровления и отдыха в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.3 Рынок услуг дополнительного образования

Дополнительное образование детей в Краснодарском крае направлено на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном, физическом совершенствовании, а также организацию их свободного времени.

В системе образования Краснодарского края функционирует **248** (241



муниципальная и 7 государственных) организаций дополнительного образования различной направленности. Это центры и дома творчества, детско-юношеские спортивные школы, эколого-биологические центры, станции юных техников, центры детского и юношеского технического творчества, станции юных туристов, центры туризма и экскурсий, школы искусств, автогородки, в которых обучается свыше 330 тыс. детей и подростков.

На официальном портале Госпрограмм Российской Федерации в разделе «Сведения о достижении показателей в разрезе субъектов Российской Федерации» охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей от 5 до 18 лет) по Краснодарскому краю за 2017 год составил 71,47 % (статистические данные по форме федерального статистического наблюдения № 1-ДОП за 2017 год).

С целью развития системы дополнительного образования в крае реализуется План мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Краснодарском крае на 2017 – 2020 годы, утвержденный распоряжением главы администраций (губернатора) Краснодарского края от 22 июня 2017 года № 181-р (далее – План).

В рамках реализации Плана в декабре 2018. года приобретен региональный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал) в Краснодарском крае. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования края; модуля независимой оценки качества; модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования. До 1 марта 2019 года модули будут наполнены. Ссылка на навигатор в сети «Интернет»: <https://p23.навигатор.дети/>.

Кроме того, в целях реализации мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей, министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края внесено изменение в Закон Краснодарского края от 6 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае», часть 2 статьи 4 Закона дополнена новым государственным полномочием (пункт 6.1) по финансовому обеспечению предоставления дополнительного образования детей в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей технической, естественно-научной и туристско-краеведческой направленности, а также утверждению порядков, и критериев отбора таких образовательных организаций.

В связи с этим, данному виду деятельности необходимо уделять большое внимание. Для этого в рамках мониторинга было опрошено **438** организации.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается

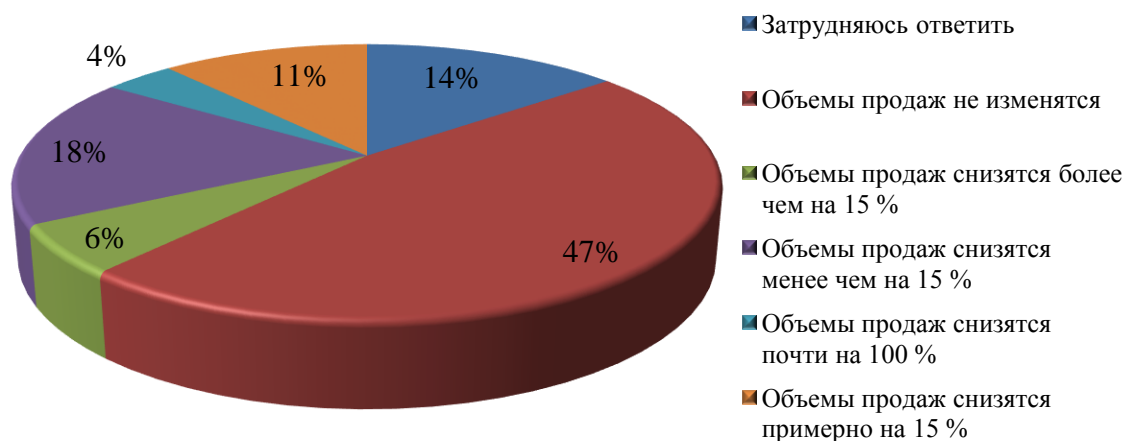


предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – 318, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **104**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **10**.

По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг дополнительного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными из **438** опрошенных предпринимателей:

- **47%** (207) ответили, что не изменятся;
- **18%** (77) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **14%** (62) – затруднились с ответом,
- **11%** (50) респондентов указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %;
- **6%** (25) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %;
- **4%** (17 из 438) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема предоставления услуг
(количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг дополнительного образования, по мнению **45%** опрошенных (198) представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество.

На втором месте – низкая цена, это отмечают **21%** (91) респондентов. Третье место – уникальность продукции – **18%** (80) и доверительные отношения с клиентами отметили – **10%** (45).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг дополнительного образования являются обучение персонала – **29%** (проводили в 224 организациях из 438 опрошенных), сокращение затрат – отметили **14%** (111) опрошенных, новые способы продвижения продукции предпринимали в **11%** (в 85 организациях из 438).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **33%** (145) представителей бизнеса.

В то же время **29%** (126) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее, **17%** (73) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг, **13%** (59) опрошенных ответили, что время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, **8%** (35) участников опроса сообщили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

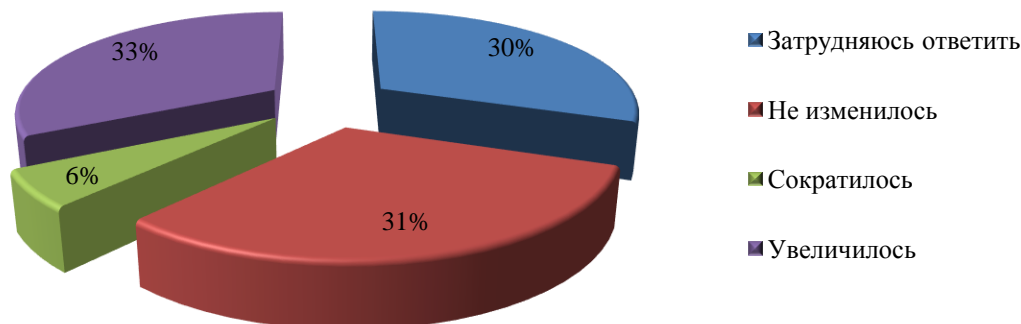
В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, **42%** (182) имеют 4 и более конкурентов, **18%** (81) имеет незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3 – **15%** (64) говорят о большом числе конкурентов, **4%** (18) высказали позицию, что конкурентов нет, **21%** (93) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года **33%** (124) опрошенных представителей рынка услуг дополнительного образования отметили, число конкурентов увеличилось, **31%**



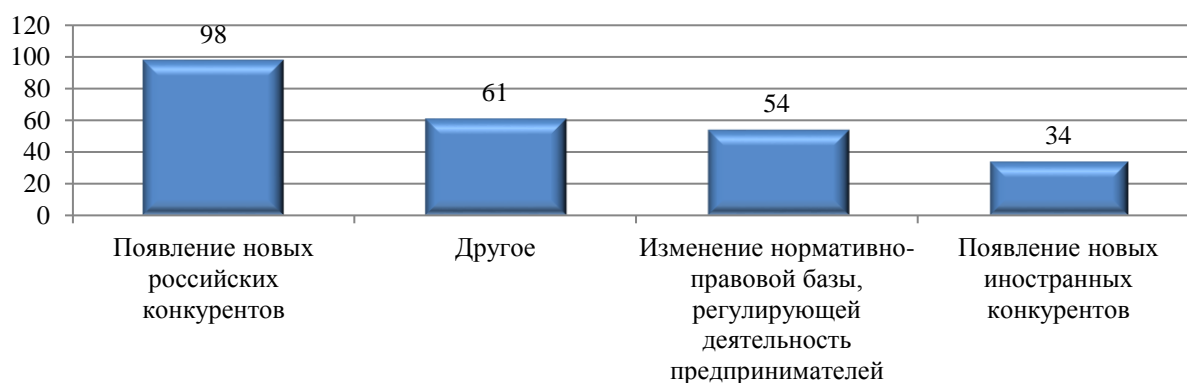
(119) говорят, что число конкурентов не изменилось, **30%** (116) затруднились ответить на вопрос, **6%** (22) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались **39%** (98 организаций), **22%** (54 организации) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **14%** (34 организации) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», **25%** (61 организация) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)

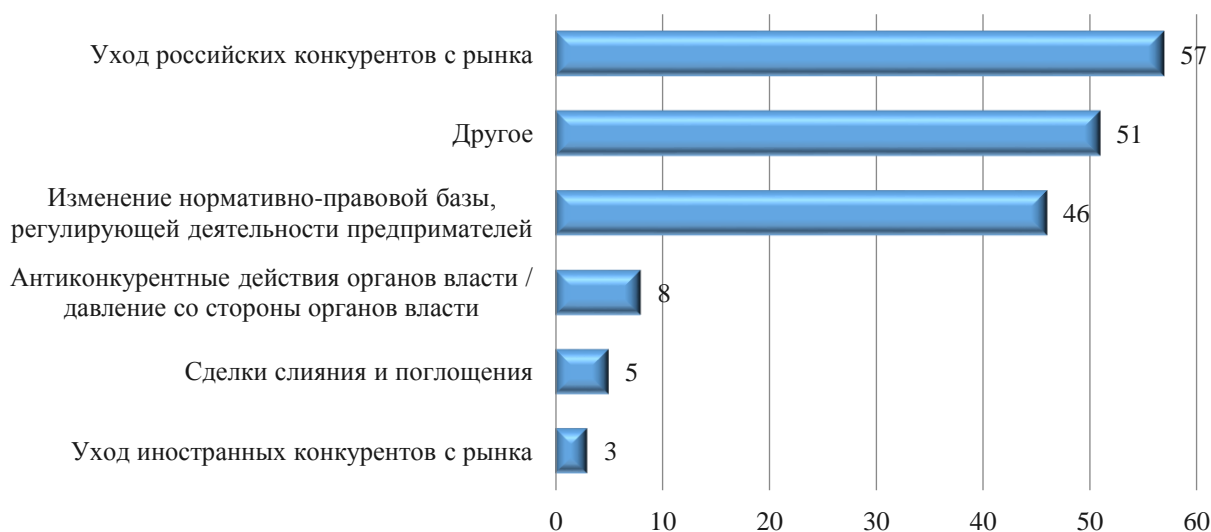


В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **39%** (57) предпринимателей, является позиция о «уходе российских конкурентов с рынка», **27%** (46) опрошенных высказались за изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **5%** (8) утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со стороны органов власти», **3%** (5) опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, а **1%** (3) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов».



конкурентов с рынка», но, по мнению **30%** (51) респондентов, на сокращение числа конкурентов на рынке оказали другие факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, как и в 2017 году, назвали:

- высокий уровень налогов – **24%** (182) предпринимателей;
- недостаточное количество квалифицированного персонала – **10%** (74);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **7%** (52);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **12%** (89);
- конкуренция со стороны теневого сектора – **8%** (61);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **7%** (54).



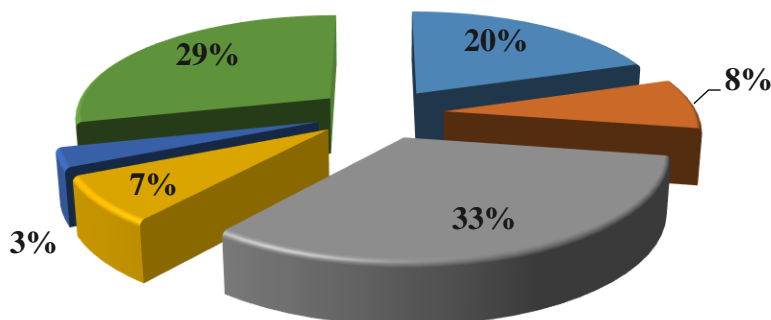
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **33%** (107);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **29%** (94);
 - административные барьеры были полностью устранены – **20%** (64).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

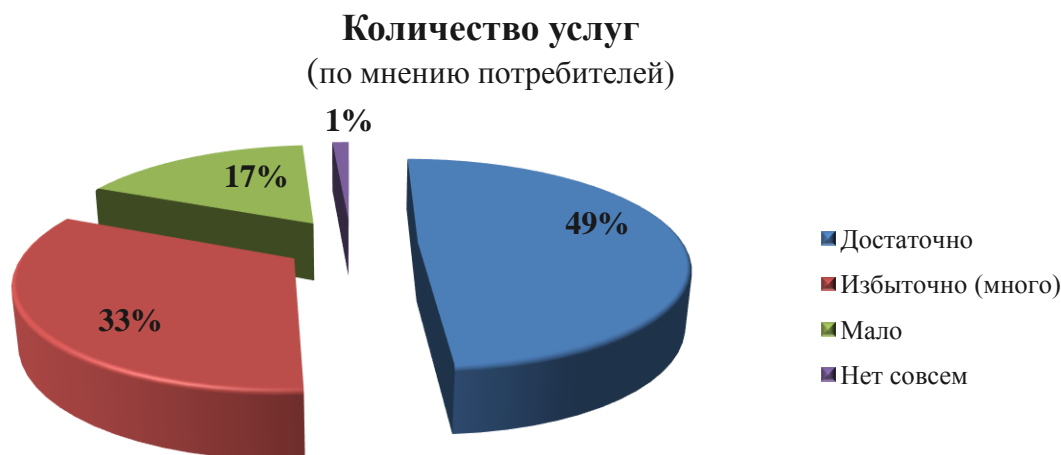
По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **19%** (78) опрошенных;
- ✓ технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **14%** (60);
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **11%** (47);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **10%** (43).

40% (122) опрошенных представителей рынка услуг дополнительного образования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **32%** (99) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки, **27%** (80) опрошенных затруднились ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **130** респондента из **438**). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**88** опрошенных из **438**), а **47** респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дополнительного образования следующим образом: **49%** (41 4176) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **33%** (27 739) говорят об избыточности, **17%** (14 517) опрошенных считают, что услуг на рынке дополнительного образования мало.



75% (63 884) и **14%** (11 789) респондентов считают, что по Краснодарскому краю удовлетворенность дополнительном образованием высокая и относительно высокая.

Однако, **7%** (6 136) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **4%** (2 947) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке дополнительного образования в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.4 Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг на сегодняшний день активно развивается. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью. В основе этих причин лежит улучшение



благополучия граждан страны, а также осознание здоровья человека в качестве приоритетной ценностью.

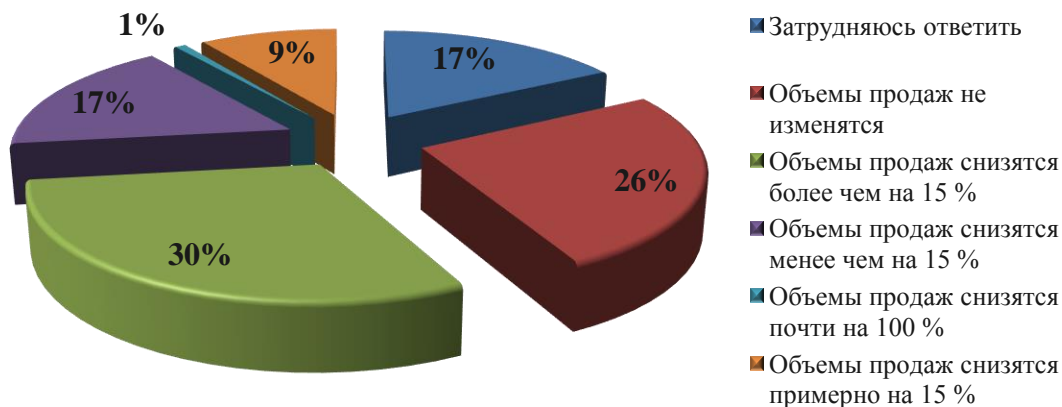
В структуре платных услуг доля оказанных медицинских услуг населению ежегодно увеличивается. Так если в 2010 году составляли 3,5%, то в 2017 году уже 4,1%. Объем платных медицинских услуг населению увеличился практически в 3 раза — с 6 601 млн. рублей в 2010 году до 19 799 млн. рублей в 2017 году (данные за 2018 год не ранее мая 2019 г.). Также вырос объем платных медицинских услуг на душу населения (в рублях) в 2,8 раза с 1 264 рублей на 1 человека до 3 544 рублей в 2017 году.

В связи с этим, данному виду деятельности необходимо уделять большое внимание. Для этого в рамках мониторинга было опрошено **550** организаций.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **387**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **94**, на рынке Российской Федерации – **40**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **29**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке медицинских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **550** опрошенных предпринимателей **30%** (166) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **26%** (142) респондентов указали, что объемы продаж не изменятся, **17%** (93) затруднились с ответом, **17%** (93) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **13%** (52) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15% и **1%** (4 из 550) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема предоставления услуг (количество организаций)





В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке медицинских услуг, такие как: высокое качество – **67%** (370) представителей, доверительное отношение с клиентами – **11%** (60) опрошенных, низкая цена – **9%** (47), 7% (36) респондентов говорят об уникальности продукции.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке медицинских услуг являются обучение персонала (проводили в **337** организациях из **550** опрошенных), на втором месте – покупка машин и технологического оборудования (**240** опрошенных из **550**), **217** представителей организаций выбрали графу «новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)».

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке **36%** (199) представителей бизнеса считают, что необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

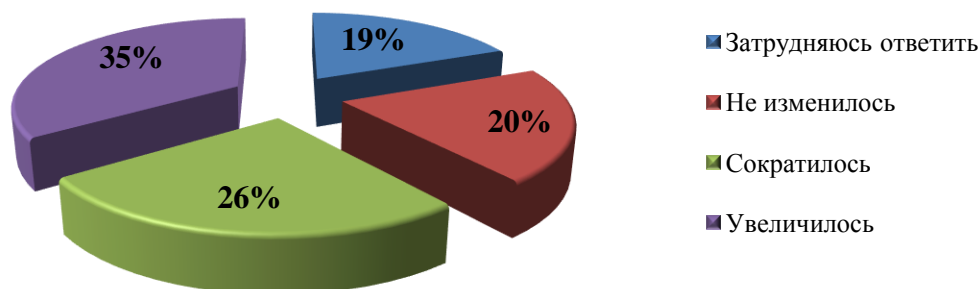
В то же время, **29%** (160) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а **23%** (128) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

По мнению респондентов, в оценке количества конкурентов у **58%** (320) есть 4 и более конкурентов, **16%** (91) говорят о большом числе конкурентов, **14%** (76) респондентов затруднились с оценкой примерного количества конкурентов, **10%** (54) имеется незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3, **2%** (9) высказали позицию, что конкурентов нет.



За последние 3 года представители рынка медицинских услуг отметили, что число конкурентов увеличилось – так считает **35%** (178) опрошенных, **26%** (133) заметили сокращение конкурентов на рынке, **20%** (106) считают, что число конкурентов не изменилось, а **19%** (96) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



44% (129 организаций) высказались, что наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, **23%** (68 организаций) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **6%** (16 организации) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», **27%** (77 организации) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов

(количество организаций)



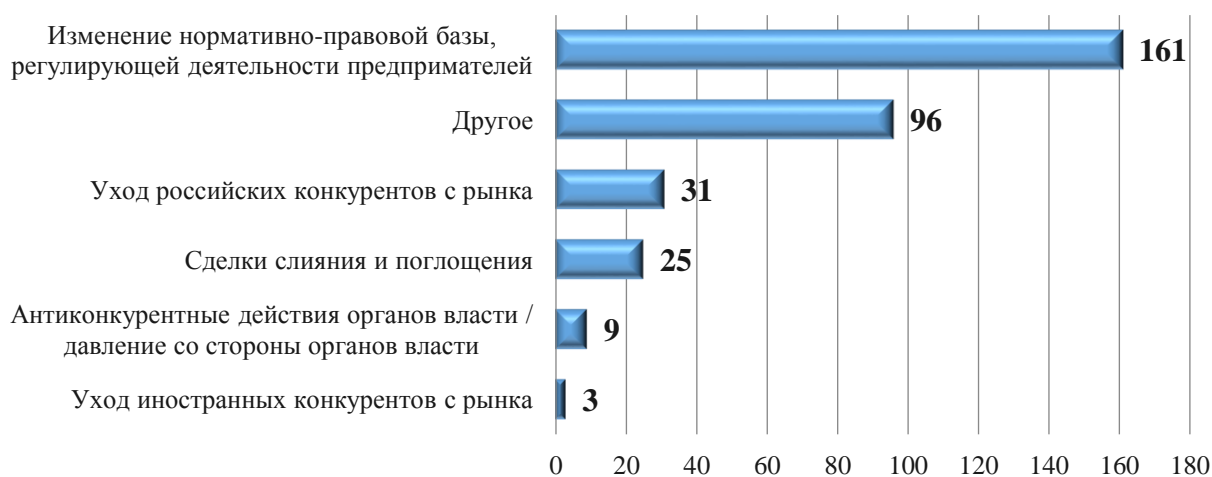
В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **50%** (161 опрошенных) предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы.

Позицию об «ухудшении российских конкурентов с рынка» отметили **9%** (31) респондентов, **8%** (25) опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, **3%** (9) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со



стороны органов власти», **1%** (3) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **29%** (96) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)

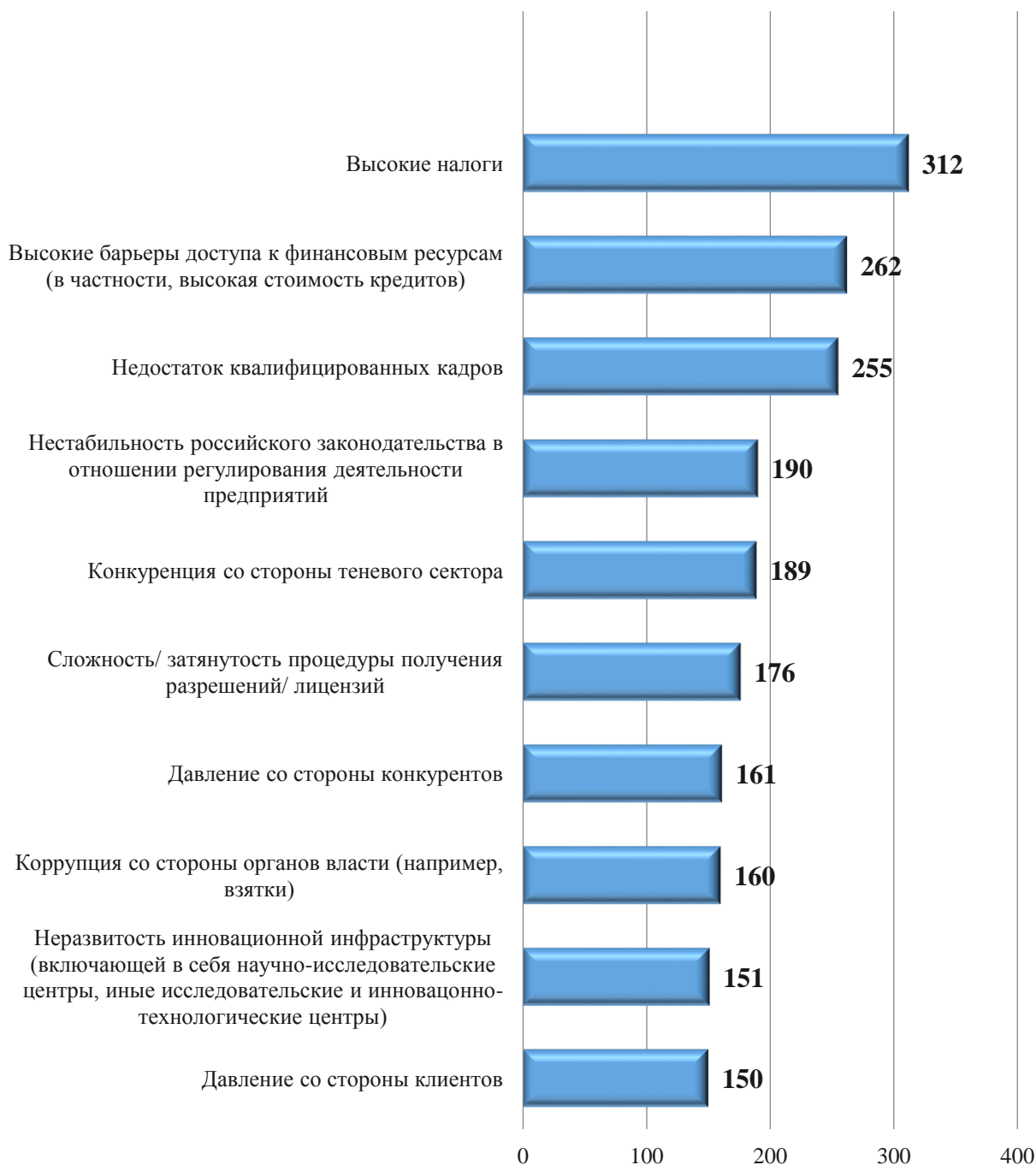


Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – **8%** (312) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **7%** (262);
- недостаточное количество квалифицированного персонала – **7%** (255);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **5%** (190);
- давление со стороны конкурентов – **4%** (161).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



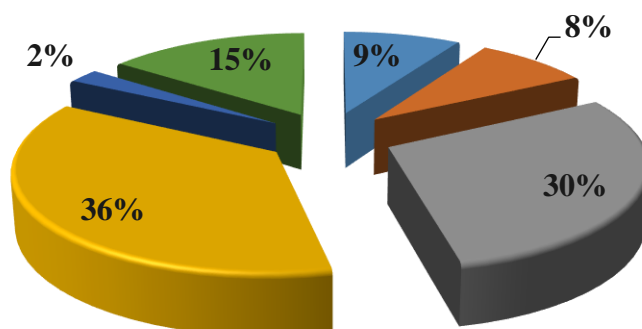
По оценке изменения уровня административных барьеров, мы



видим, что:

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **36%** (176);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **30%** (143);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – **21%** (72).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ получение государственной поддержки – **17%** (243);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **10%** (177) опрошенных;
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **9%** (164);
- ✓ получение государственной поддержки – **9%** (162);

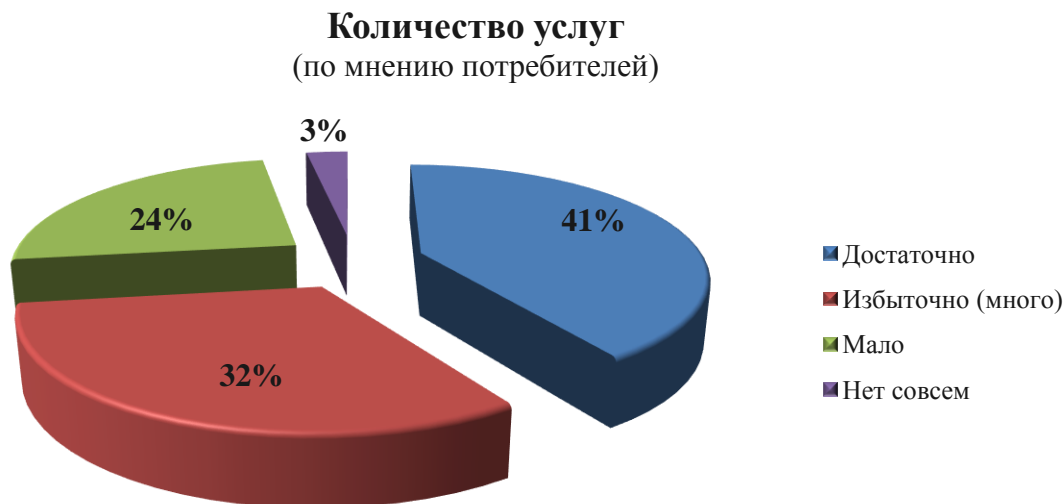
Большинство опрошенных представителей рынка медицинских услуг не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года и затруднились с ответом – **73%** (332), **27%** (123) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки так высказалось **282** респондентов из 550, **241** респондент поставили отметку в графе «нехватка финансовых средств», **160** опрошенных из **550** отметили высокие транспортные издержки.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок медицинских услуг следующим образом: **41%** (34 548) опрошенных считают, что количество



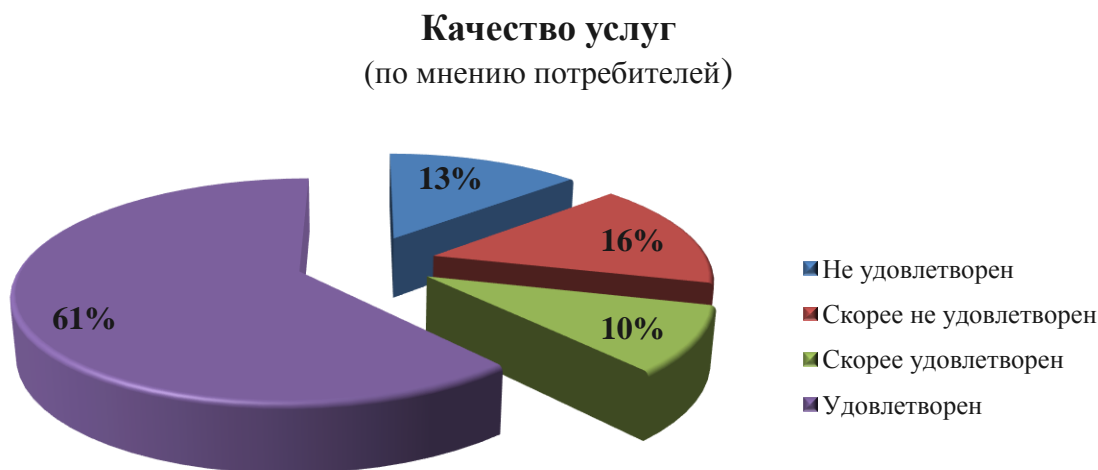
услуг на данном рынке достаточно, **32%** (27 205) говорят об избыточности, **25%** (20 591) опрошенных считают, что услуг на рынке медицинских услуг мало.



В настоящее время все большее значение для пациентов приобретают такие факторы, как сервис, профессионализм врачей и персонала, гарантии обслуживания, дополнительные услуги. На основании этих факторов потребители и оценивали удовлетворенность медицинских услуг.

По Краснодарскому краю удовлетворенность медицинскими услугами относительно высокая и высокая: **10%** (8 102) и **61%** (52 045) соответственно.

Однако, **16%** (13 236) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **13%** (11 373) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке медицинских услуг в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.



3.1.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

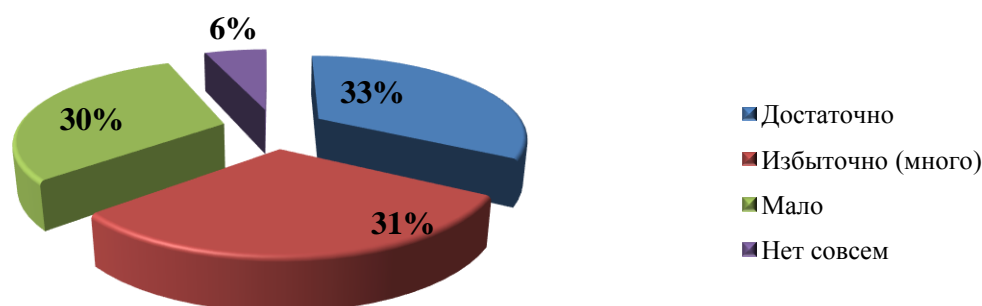
В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края включены 4 некоммерческие организации, оказывающих социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому (Автономная некоммерческая организация (далее — АНО) «Краевой комплексный центр социального обслуживания населения» (г. Краснодар), АНО Всестороннего развития, поддержки, помощи и содействия обществу «Венера» (г. Краснодар) и социально-психологические услуги детям-инвалидам в полустационарной форме социального обслуживания (АНО «Центр благотворительных программ «Край милосердия» (г. Краснодар), АНО «Инклюзивный центр раннего развития «Росток Надежды»(г. Славянск-на-Кубани).

Доля негосударственных поставщиков социальных услуг, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края (158 организаций социального обслуживания), по состоянию на 30 декабря 2018 года, составляет 2,5% (в 2017 году — 2,5%), 154 организации социального обслуживания, 4 некоммерческие организации, включенные в реестр поставщиков Краснодарского края.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья можно охарактеризовать следующим образом:

- **33%** респондентов, (28 101 человек) считают, что данного рынка на территории Краснодарского края достаточно;
- **31%** (25 838) считают избыточно (много);
- **30%** (25 818) отметили, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей мал;
- **6%** (4 999) поставили отметку в графе «нет совсем».

Количество организаций
(по мнению потребителей)

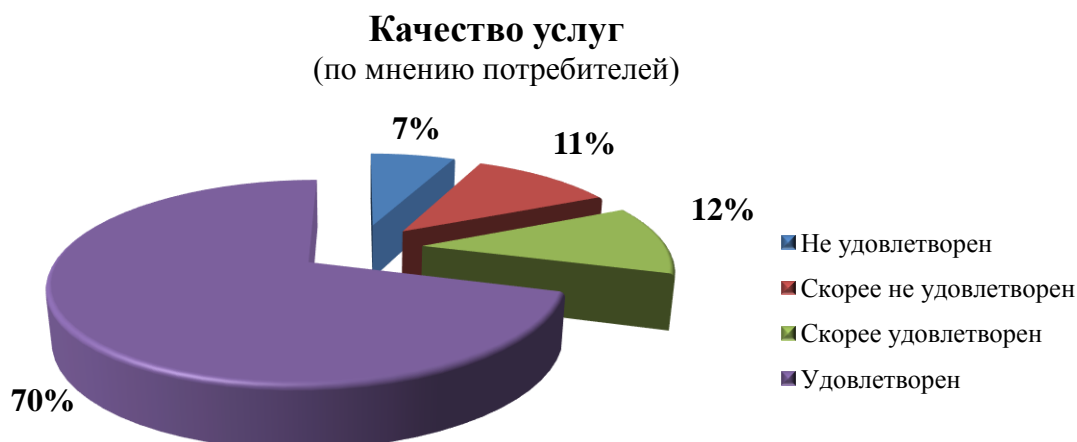


В целом по Краснодарскому краю рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями



здоровья высок, так считает **70%** (59 678) опрошенного населения.

12% (9 774) отметили, что скорее удовлетворены услугами рынка, а **11%** (9 617) и **7%** (5 687) высказываются скорее о неудовлетворенности.



Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить мнение предпринимателей о состоянии конкуренции на данном рынке услуг не представляется возможным.

Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

3.1.6 Рынок услуг в сфере культуры

Важным элементом социального развития современного общества является создание условий для организации разносторонней культурной жизни населения. От того, как человек проводит свой досуг, во многом зависит его самочувствие, здоровье и, в конечном итоге, его работоспособность. Потребность в общении, самовыражении, стремление участвовать в общественной жизни, желание приобщиться к творчеству приводит человека в учреждения культуры

Краснодарский край по количеству работников культуры находится на четвертом месте в России - в отрасли сегодня трудятся 26 тысяч человек.

Ежегодно осуществляется ремонт и укрепление материально-технической базы домов культуры, детских школ искусств, театров и кинотеатров.

В крае действуют 60 государственных и муниципальных музеев, которые ежегодно посещают более 3 млн человек.



Сеть библиотек края объединяет более тысячи учреждений. В пользование читателям предоставлены библиотечные фонды из почти 23 млн книг, пользователями библиотек являются более 1 млн 800 тыс. человек, то есть каждый третий житель Кубани - читатель общедоступных библиотек.

В Краснодарском крае работают 70 кинотеатров на 185 кинозалов, из них 40 кинотеатров муниципальные, один - государственное учреждение, остальные - негосударственные.

В 175 учреждениях дополнительного образования и 6 профессиональных организациях среднего профессионального образования по направлениям музыкального, изобразительного, хореографического, театрального искусства, библиотековедения, народного художественного творчества и социально-культурной деятельности в нашем регионе обучаются более 74 тыс. человек.

В целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех жителей Краснодарского края органы государственной власти края, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией осуществляют свой протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения, способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры, а также обеспечивают условия доступности для незащищенных групп населения культурных ценностей и благ.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **425** имеют отношение к рынку услуг в сфере культуры.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство – **292** занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании), часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынок Краснодарского края – **123**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **4**, на рынке Российской Федерации – **3**.

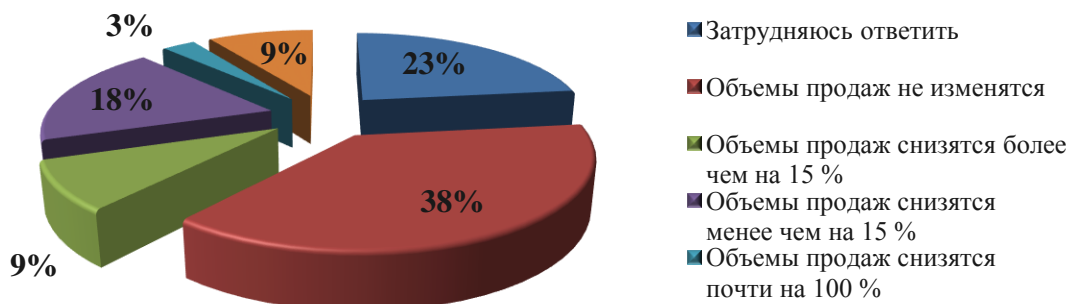
По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг в сфере культуры при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **425** опрошенных предпринимателей:

- **38%** (161) ответили, что не изменятся;
- **18%** (78) респондентов указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **9%** (39) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;
- **23%** (98) – затруднился с ответом;
- **9%** (37) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;
- **3%** (12 из 425) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся



почти на 100%.

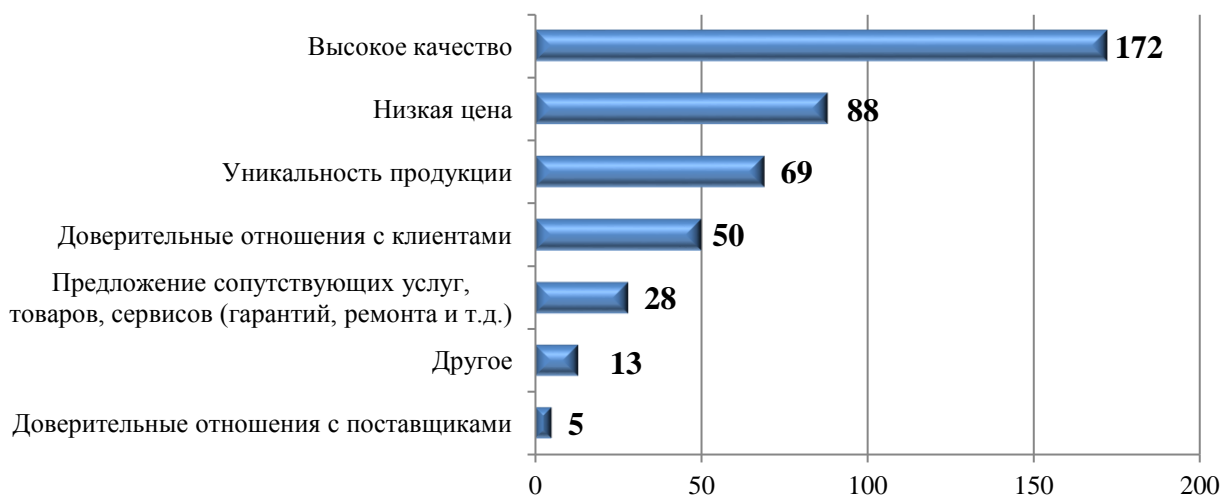
Изменения объема предоставления услуг (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг в сфере культуры, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество.

Так утверждают **50%** опрошенных, а именно **172**. На втором месте – низкая цена – **20%** (88). На третьем месте уникальность продукции – **18%** (69). Доверительные отношения с клиентами отмечают **7%** (50) респондентов.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг в сфере культуры являются: обучение персонала (проводили в **196** организациях из **425** опрошенных), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (в **75** организациях из **425** респондентов). В **68** организациях не предпринималось никаких действий.

По мнению **41%** (174) представителей бизнеса, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает



В то же время, **22%** (94) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

16% (67) считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

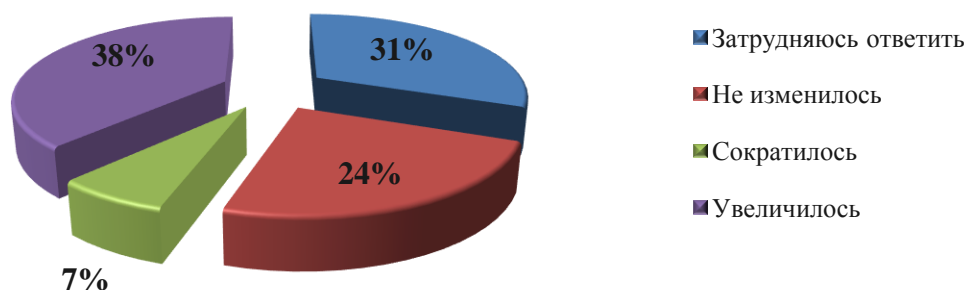
Количество конкурентов представители рынка услуг в сфере культуры оценили следующим образом:

- **34%** (146) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **24%** (100) говорят о большом числе конкурентов;
- **15%** (36) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **3%** (14) высказали позицию, что конкурентов нет;
- **24%** (102) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг в сфере культуры число конкурентов увеличилось.

Так считает **38%** (147) опрошенных, **24%** (92) говорят, что число конкурентов не изменилось, **7%** (27) – заметили сокращение конкурентов на рынке, **31%** (119) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов

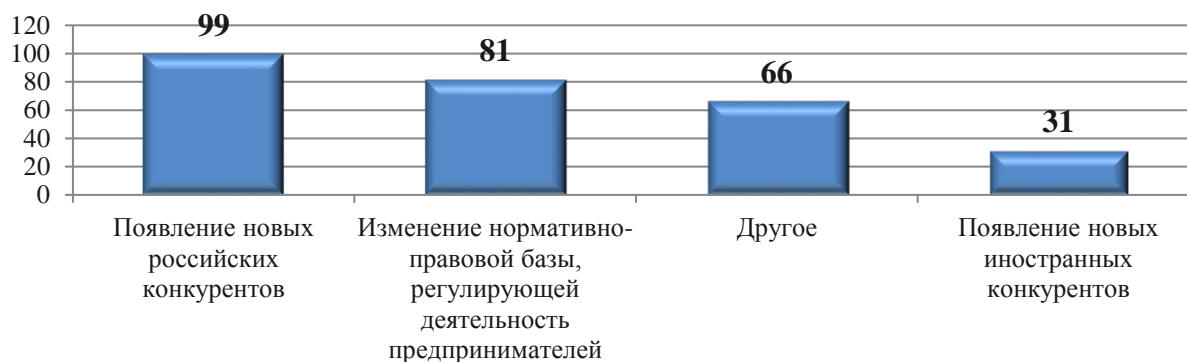


По мнению опрошенных представителей рынка услуг в сфере культуры, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает:

- появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют – **36%** (99) опрошенных;
- **29%** (81) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей;
- **11%** (31) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов»;
- **24%** (66) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.



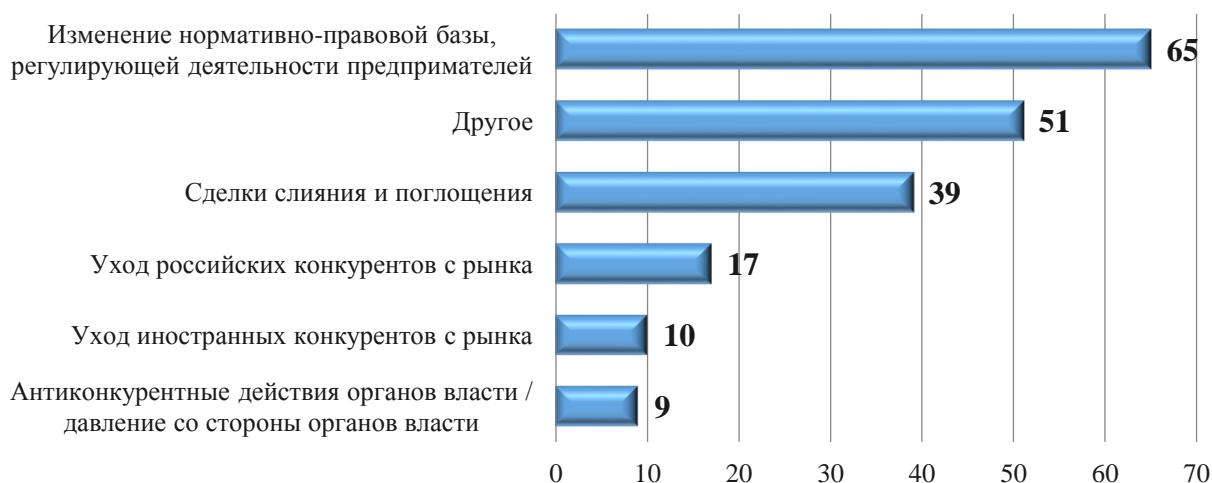
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке влияют: изменение нормативно-правовой базы, регулирующая деятельность предпринимателей **34%** (65), **20%** (39) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

Позицию «уход российских конкурентов с рынка» отметили **9%** (17) респондентов, **5%** (10) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», **5%** (9) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти/давлении со стороны органов власти», **27%** (51) респондентов указали иные факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов на рынке.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2017 году, назвали:



- высокий уровень налогов – **24%** (201) предпринимателей;
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **11%** (93);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **11%** (90);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **10%** (87);
- давление со стороны конкурентов – **9%** (76);
- недобросовестная конкуренция со стороны теневого сектора как существенный барьер для рынка – **7%** (59).

**Наиболее существенные
административные барьеры**
(количество организаций)

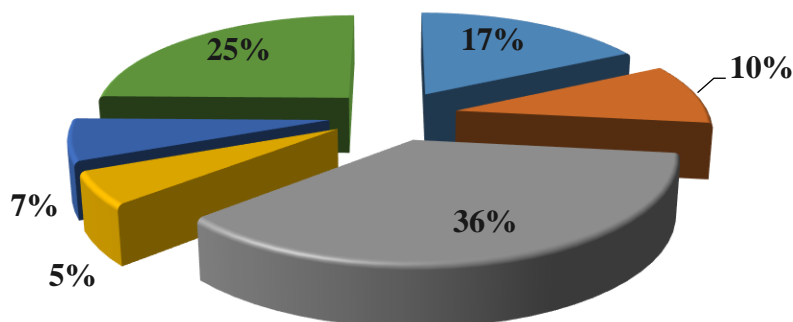


- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **36%** (131);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **25%** (89).



- административные барьеры были полностью устранены – **17%** (62);

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ получение государственной поддержки – **16%** (78);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **13%** (61) опрошенных;
- ✓ аренда зданий, помещений – **12%** (59)
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **9%** (44);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **9%** (43).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере культуры планируют выход на новые продуктовые и географические рынки – **37%** (129), **30%** (136) опрошенных затрудняются с ответом, а **23%** (80) респондентов не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года.

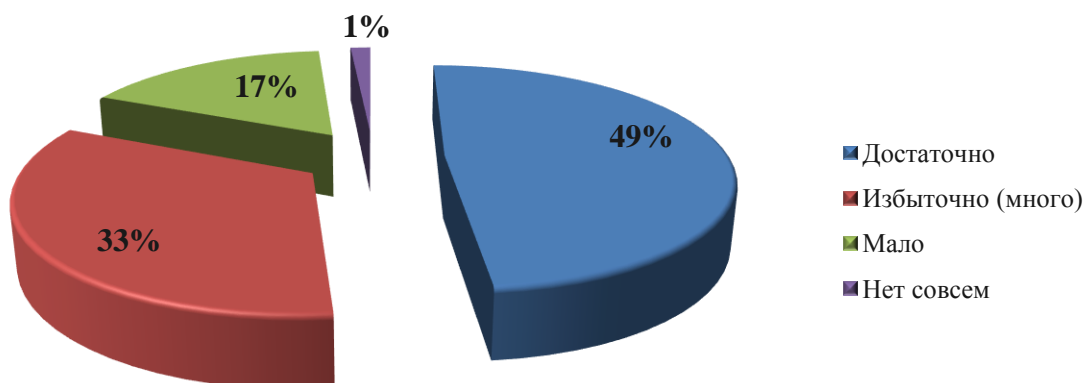
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось **149** респондентов из **425**).

Следующее препятствие - высокие начальные издержки (**144** опрошенных из **425**), а **55** респондент поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг в сфере культуры следующим образом: **49%** (41 084) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **33%** (28 179) говорят об избыточности, а еще **17%** (14 339) опрошенных считают, что у услуг в сфере культуры мало.

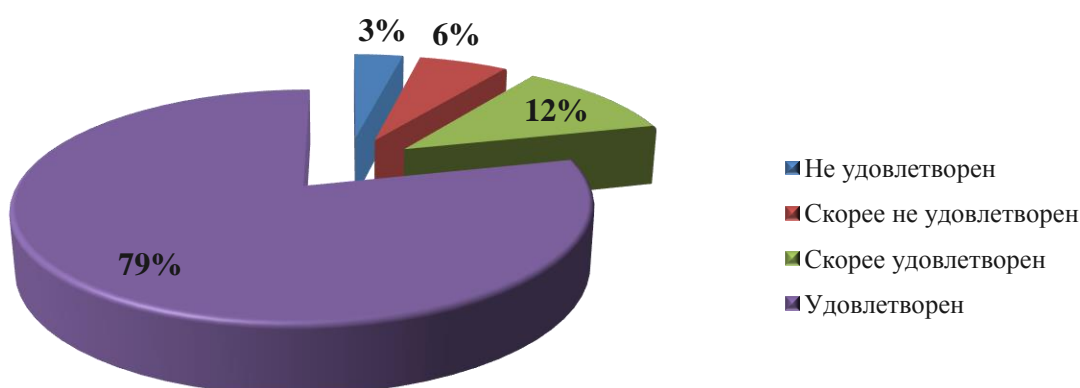


Количество услуг (по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг на данном рынке относительно высокая и высокая – так ответили **12%** (9 802) и **79%** (66 844) респондентов соответственно. **6%** (5 233) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **3%** (2 877) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



3.1.7 Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Деятельность в области жилищно-коммунального хозяйства является одной из важнейших сфер, поскольку направлена на удовлетворение потребностей населения и определяет качество жизни жителей края в целом.

По данным опроса предпринимателей к рынку услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства относят свою деятельность **139** представителей и организаций из **165** респондентов.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса,

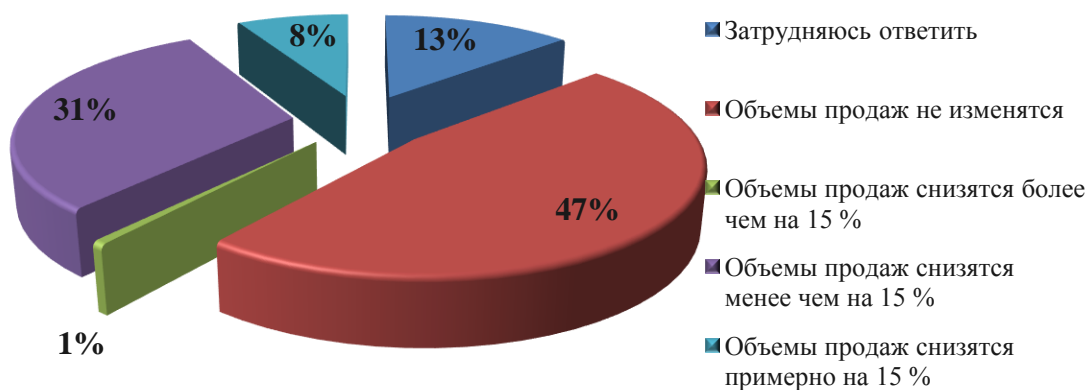


предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **122**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **31**.

По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **165** опрошенных предпринимателей (по сравнению с 2017 годом **72%**):

- **47%** (78) ответили, что не изменятся;
- **31%** (51) высказывались, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **13%** (22) затруднились ответить;
- **8%** (13) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%.
- **1%** высказался, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество – **28%** (49) респондентов, **31%** (51) в 2017 году соответственно.

На втором месте – низкая цена, это отмечают **29%** (48) . На третьем месте, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **22%** (36).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются: сокращение затрат – отметили **30%** (89) (в 2017 году **28%** (83) опрошенных, покупка машин и технологического оборудования осуществлялась в **27%** (в 80 организациях из 165), обучение персонала (проводили в 68 организациях из 165 опрошенных).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). Так считает **24%** (39) по сравнению с 2017 годом **16%** (28) представителей бизнеса.

В то же время, **27%** (44) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг.

15% (24) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

По сравнению с 2017 годом **39%** (68) в 2018 году **35%** (58) опрошенных выразили мнение, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов:

- **41%** высказали позицию, что конкурентов нет
- **29%** высказались за незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3;
- **24%** имеет 4 и более конкурентов

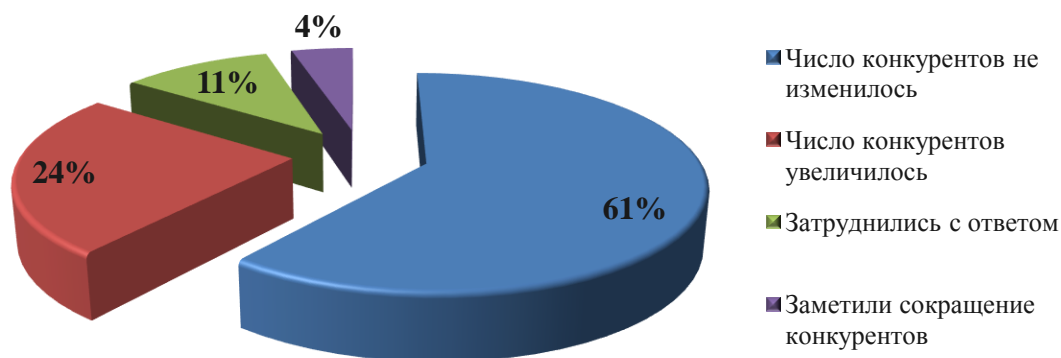


– **1%** говорит о большом числе конкурентов;
– **5%** и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства отметили, что:

- **61%** считает, что число конкурентов не изменилось;
- **11%** (17) затруднились ответить на вопрос;
- **24%** (39) говорят, что число конкурентов увеличилось;
- **4%** (7) заметили сокращение конкурентов на рынке .

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов.

Так отметили **45%** (35) из 77 опрошенных респондентов (в 2017 году **19%** (12 организаций)).

На втором месте – изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, так высказалось **23%** (18) (2017 год - **20%** (13 организаций)).

3% (2) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов».

29% (22) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.



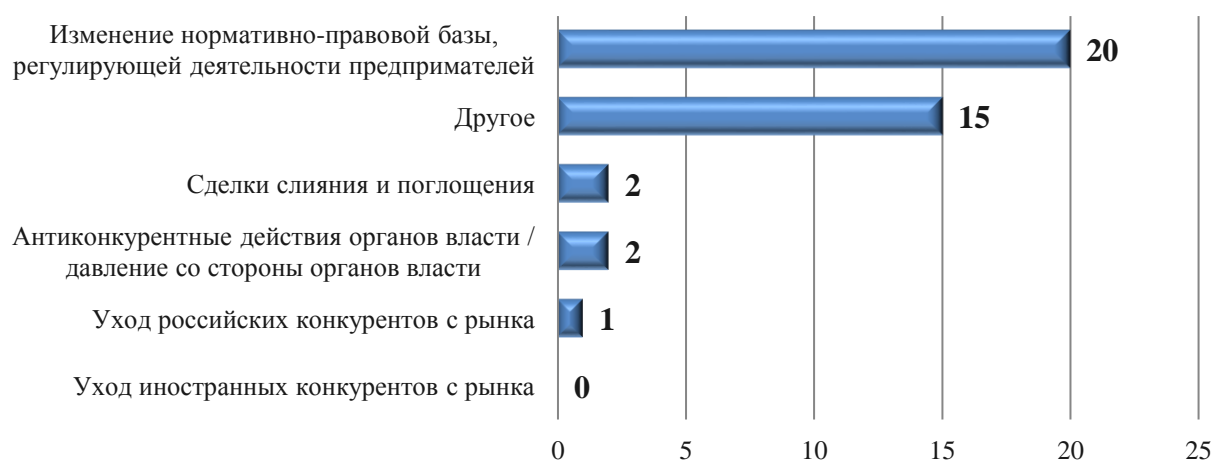
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь, из 40 респондентов 50% (20) считают наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, изменение нормативно-правовой базы (в 2017 году – 12% (5) опрошенных).

5% (2) опрошенных высказались, что наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов произошло от слияния и поглощений предприятий, также 5% (2) высказались об антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти. По мнению 38% (15) респондентов, указаны другие факторы сокращения числа конкурентов на рынке, а 2% говорили об уходе российских конкурентов.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов – 33% (92) предпринимателей, в 2017 году об этом говорили 17%;
- недостаточное количество квалифицированного персонала – 17% (47);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности,



высокая стоимость кредитов) – **17%** (21);

➤ нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **9%** (24) (18% (43) в 2017 году);

➤ сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **6%** (16);

➤ высокие транспортные и логистические издержки – **3%** (9).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мнения респондентов сложились следующим образом:

➤ бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **55%** (55), в 2017 году 40% (52);

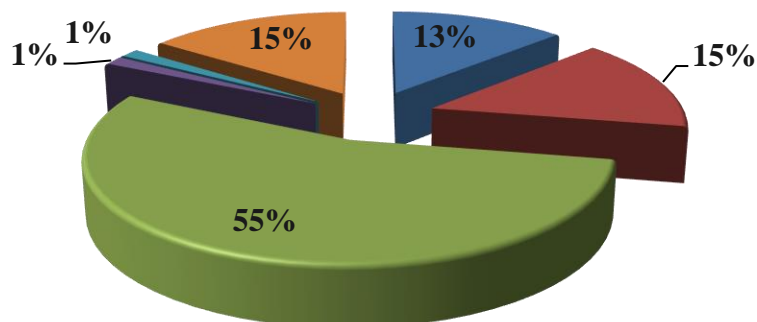
➤ уровень и количество административных барьеров не изменились – **15%** (22);

➤ административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее **15%** (22);

➤ административные барьеры были полностью устранены – **23%** (19).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **21%** (31), такой же позиции придерживалось **26%** (38) опрошенных в 2017 году;

✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **16%** (23);

✓ регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **15%** (22);

✓ технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **13%** (19);

✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **9%** (16), в 2017 году **8%** (12) опрошенных;

✓ размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – **8%** (13);

✓ **18%** – отметили иные области.

Большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **49%** (70), **8%** (11) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки, **20%** (20) респондентов планируют на выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги), **23%** (33) респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

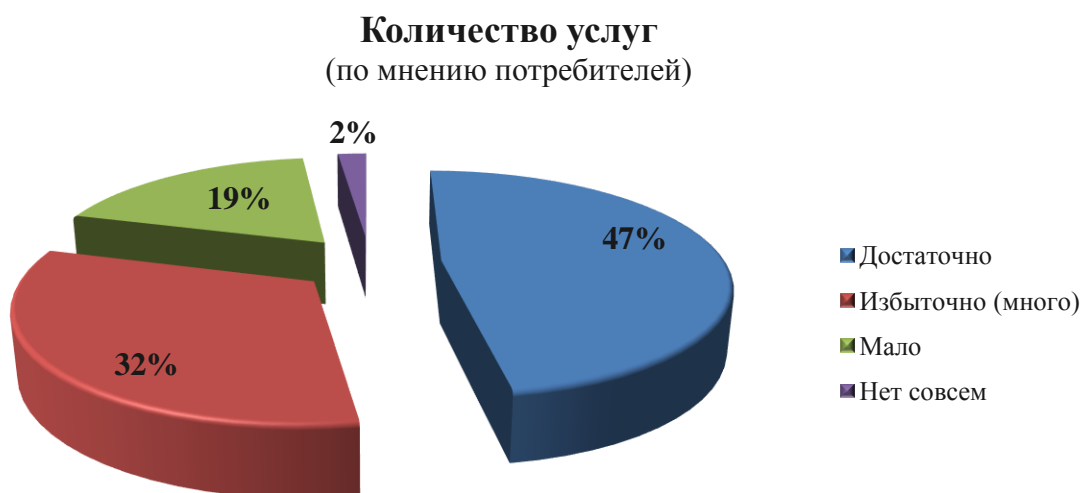
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки **69** из **180** опрошенных, в 2017 году этому ответу придерживалось **52** опрошенных из **174**.

37 респондентов отметили высокие транспортные издержки, **24**

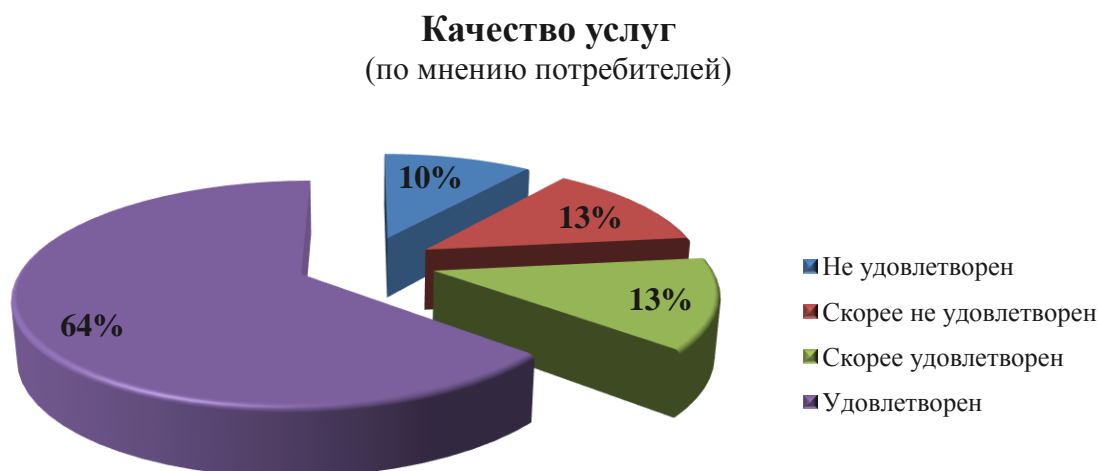


высказалось о том, что ограничений нет, **23** высказались о насыщенных рынках сбыта, **17** респондентов считают неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) препятствует расширению бизнеса, **10** респондентов поставили отметку в графе «другое».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства следующим образом: **47%** (40 207) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно (в 2017 году 55% (34 845)), **23%** (27 228) говорят об избыточности (в 2017 году 26% (16 497)), **19%** (15 659) опрошенных считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало, **2%** (1 662) считают, что услуг совсем нет.



По Краснодарскому краю удовлетворенность в сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства относительно высокая и высокая **13%** (9 060) и **64%** (59 914) соответственно (в 2017 году - 14% (8940) и 69% (43499) соответственно). Однако, **13%** (8754) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, **10%** (7028) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства в



Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.8 Рынок розничной торговли

Рынок розничной торговли в Краснодарском крае занимает огромную долю в деятельности всех предпринимателей. Всего в опросе по данному сектору поучаствовало 7686 предпринимателей.

Большинство из них занимаются торговлей и дистрибуцией товаров и услуг, произведенными другими компаниями. Так же, к деятельности предпринимателей относится торговля конечной продукцией и предоставление услуг.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы предоставляете, является

Название строк	2017 год	2018 год
Другое (пожалуйста, укажите)	32	64
Компоненты для производства конечной продукции	159	101
Конечная продукция	1102	1467
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	77	141
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	3284	4875
Услуги	706	1038
Итого	5360	7686

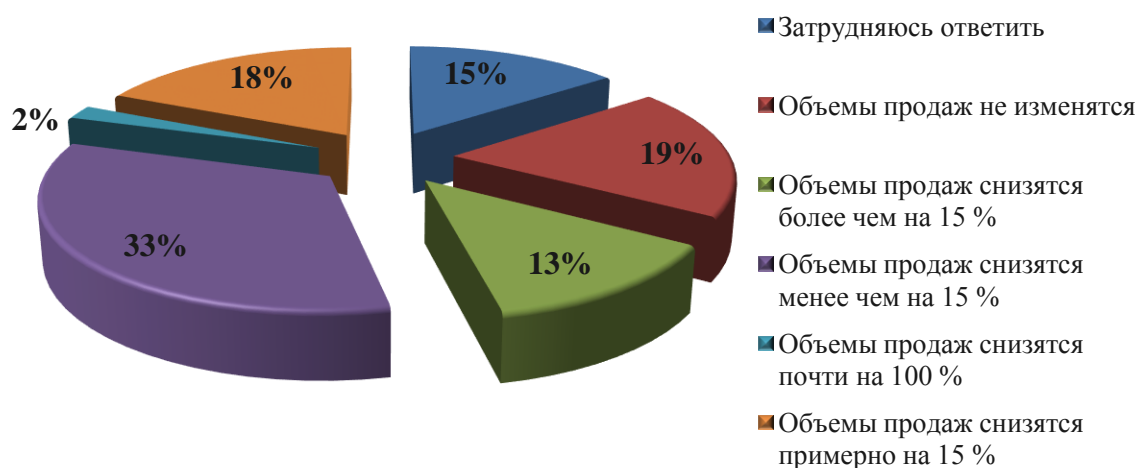
В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **5482** (72%), часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **1748** (23%), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **268** (3%), на рынке Российской Федерации – **172** (2%).

По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке розничной торговли при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **7686** опрошенных предпринимателей **13%** (989) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **19%** (1478) ответили, что не изменятся, **33%** (2551) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, (в 2017 году об этом говорили только **17%** (917). 15% (1121) – затруднились с ответом, **18%** (1393) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся



примерно на 15%, и 2% (154 из 7686) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%, такой же позиции придерживалось 3% (157) опрошенных.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают 44% (3354) об этом говорили и в 2017 году 49% опрошенных (2641). На втором месте, как и в прошлом году, осталось – высокое качество, это отмечают 33% (2521) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных в 2017 году, было уникальность продукции, об этом говорили 7% (363), но в 2018 году данные изменились теперь на данном месте «доверительные отношения с клиентами» – 10% (722). 5% (431) в 2018 году говорят о уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности



услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями (12 069 ответов), дают наибольший эффект:

обучение персонала – **21%** (2570), в 2017 году так ответили **19%** (1 491).

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – **18%** (2 232);

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)- **15%** (1 763).

Не предпринимали никаких действий в **9%** (1102) организаций из 5 360.

А **37%** анкет были указаны иные меры для повышения конкурентоспособности.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **32%** (2 420) так же говорили и **26%** (1 419) представителей бизнеса в 2017 году, **38%** (2 903) а считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее, в 2017 году такого мнения был **41%** (2 195). В то же время **10%** (754) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, **9%** (749) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности. **11%** (418) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка розничной торговли оценили следующим образом:

39% (3 007) говорят о большом числе конкурентов, в 2017 году это отмечали **50%** (2674);

33% (2 556) сообщили о 4 и более конкурентах;

15% (1 173) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

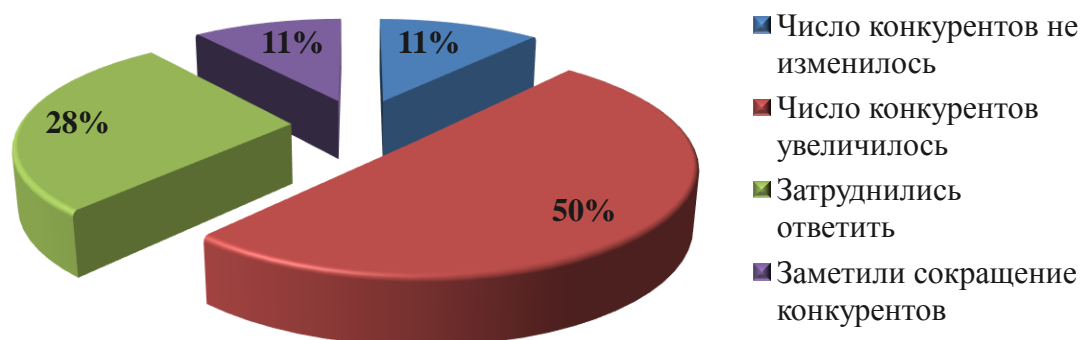
9% (649) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

4% (70) высказал позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года число конкурентов, как сообщают представители организаций, принявших участие в опросе, увеличилось **50%** (3 261), так же считали **51%** (2 583) организаций в 2017 году, число конкурентов не изменилось – считает **11%** (742) опрошенных, **11%** (687) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а **28%** (1 426) (так же, как и в 2017 году) затруднились ответить на этот вопрос.

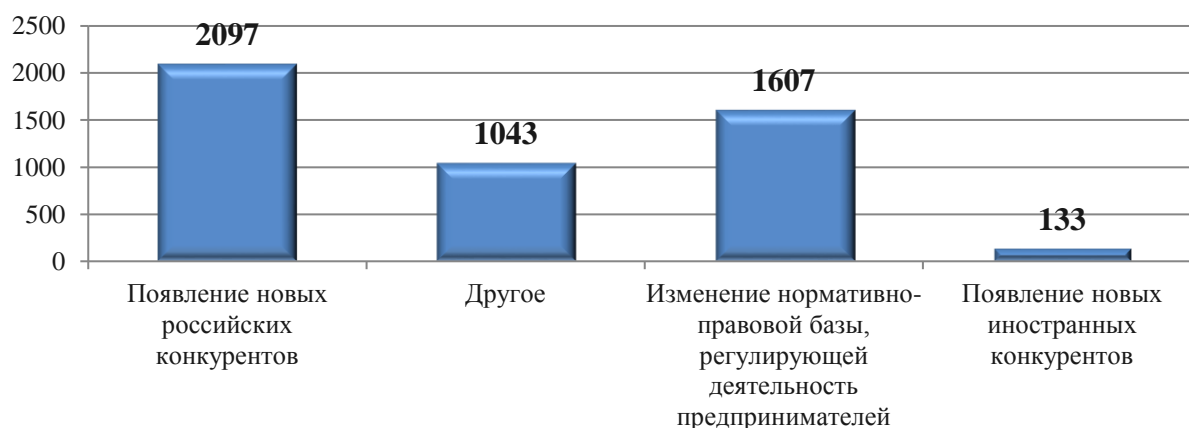


Количество конкурентов



По мнению опрошенных (4 880) представителей рынка розничной торговли, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответили 43% (2 097) такой же позиции придерживалось 49% (1 627) опрошенных в 2017 году. 33% (1 607) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей лишь 18% (608) отмечали данную позицию в прошлом году. 21% (1 043) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние. Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов 3 % (133) считают появление новых иностранных конкурентов.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)

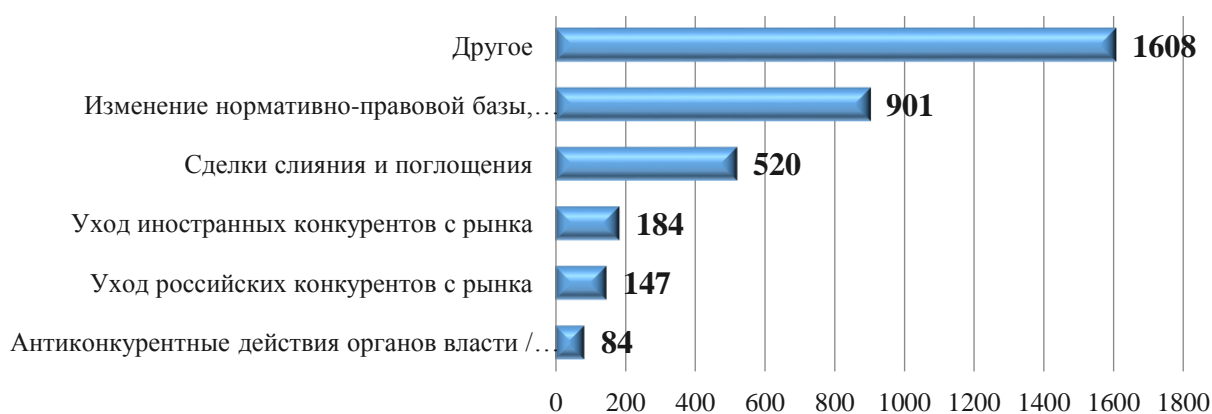


По мнению **3444** опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **26%** (901) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, как и в 2017 году **15%** (520) говорят о сильном влиянии на



сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. **4%** (147) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход российских конкурентов с рынка», **5%** (184) говорят о уходе иностранных конкурентов с рынка и **2%** (84) отмечают антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти, но, по мнению **47%** (1 608) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали (в опросе было подчитано 15645 ответов):

- высокий уровень налогов, как и в 2017 году об этом выразилось **23%** (3612) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **12%** (1 949);
- недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **10%** (1 586).
- высокие транспортные и логистические издержки – **8%** (1 255)
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **7%** (1 145)
- давление со стороны конкурентов – **6%** (1 064);



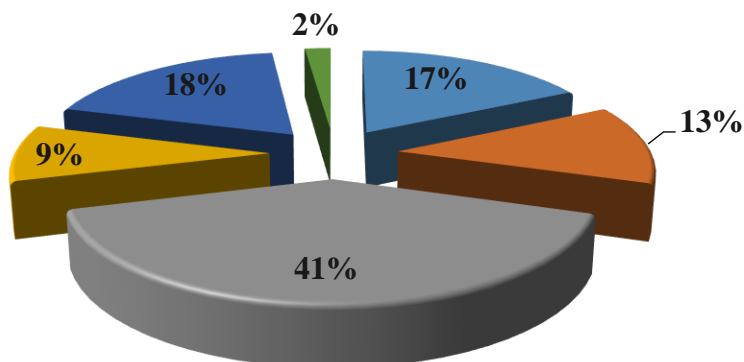
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций в %)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- как и в 2017 году, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **41%** (2 377) (**32%** (1 443) – 2017 год);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **18 %** (1085);
 - административные барьеры были полностью устранены – **17%** (1021);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **13%** (743);
 - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **9%** (529);
 - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **2%** (112)



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке **7633** респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **20%** (1 507);

✓ сертификация и стандартизации продукции, работ и услуг – **15%** (1 171);

✓ регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **13%** (974);

✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **12%** (948);

✓ при получении государственной поддержки – **10%** (736);

✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **10%** (730)

опрошенных.

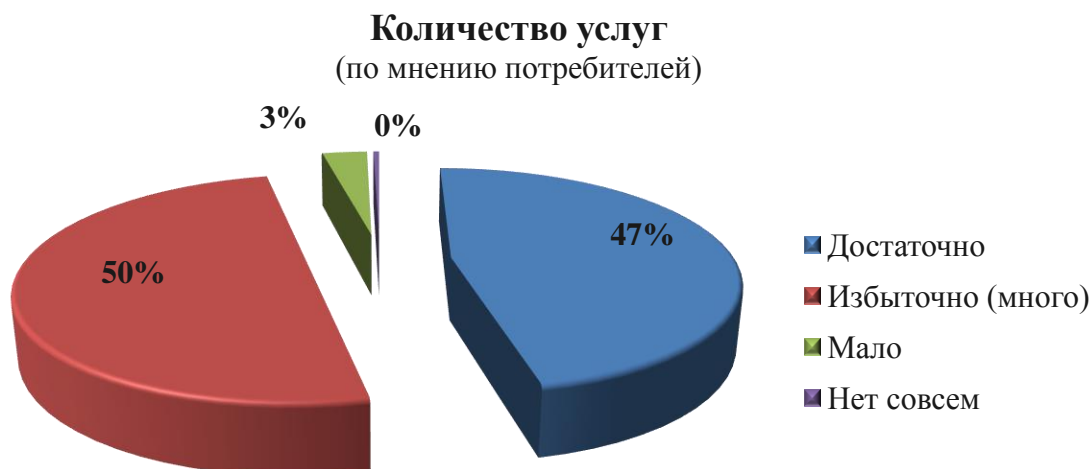
Большинство опрошенных представителей рынка розничной торговли (а таких было 5890) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **26%** (1 602), а **36%** (2 179) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки. **38%** (2 109) – затруднились с ответом.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось **2 657** респондентов из **7 686**). Следующее препятствие – высокие транспортные издержки (**2 092** опрошенных из **7 686**), а **2 502** респондента поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта». И конечно высокие издержки, в этой графе оставили свои отпечатки **2 555** предпринимателей.

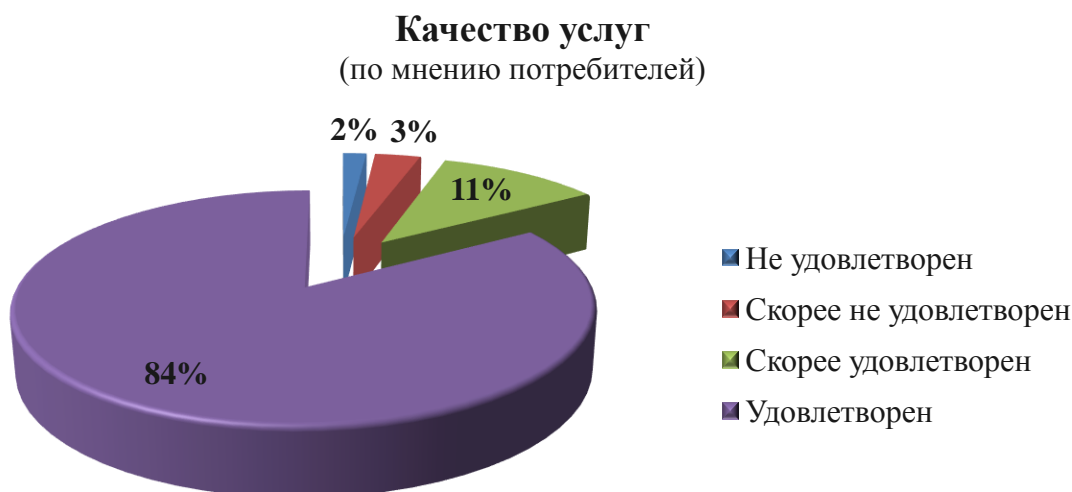
В свою очередь, **84 756** потребителей охарактеризовали рынок розничной торговли следующим образом: **50%** (42 375) говорят об избыточности



количества услуг, **47%** (39 423) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, а еще **3%** (2 627) опрошенных считают, что услуг на рынке розничной торговли мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка розничной торговли относительно высокая и высокая **11%** (9 597) и **84%** (71 093) респондентов ответили соответственно. Однако, **3%** (2 687) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2%** (1 379) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке розничной торговли в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В условиях рыночной экономики и значительной конкуренции среди перевозчиков, осуществляющих перевозки пассажиров по автобусным маршрутам регулярного сообщения, администрацией Краснодарского края и



Законодательным Собранием Краснодарского края взят курс на сохранение государственного транспорта, как основного средства перевозки населения и обновление его состава, влияющего на обеспечение безопасности дорожного движения, снижение аварийности.

Так, по состоянию на 1 января 2019 года на территории Краснодарского края перевозку пассажиров по межмуниципальным автобусным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 72 перевозчика с частной формой собственности, из них 34 юридических лиц 8 простых товариществ и 30 индивидуальных предпринимателей.

В 2017 – 2018 годах общее количество перевозчиков составляло 68, из них 33 юридических лица, 35 индивидуальных предпринимателей.

Данный рост обусловлен тем, что по результатам конкурсным процедур, проведенных в 2017 – 2018 годах министерством открыто 4 межмуниципальных маршрута, которые включены в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Краснодарского края.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **789** имеют отношение к рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

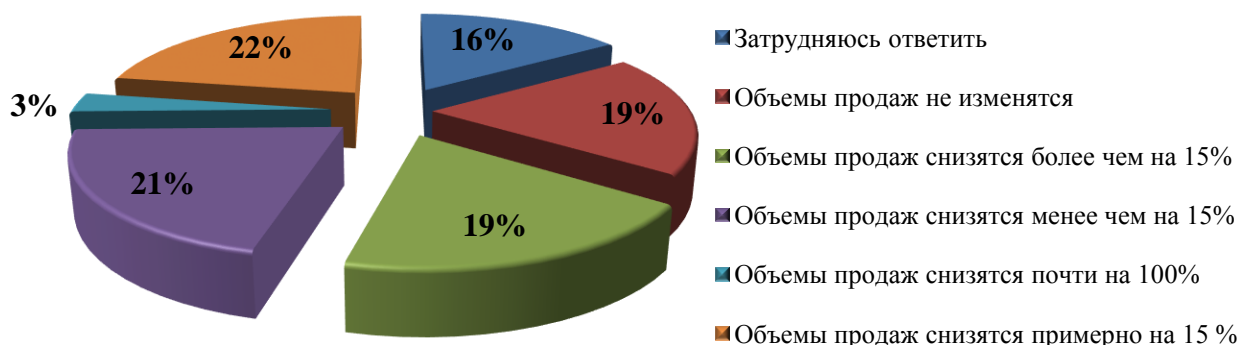
В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **318**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **241**, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – **155**, а на рынок Российской Федерации – **61**.

По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг) на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **789** опрошенных предпринимателей **22%** (176) ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %:

- **21%** (164), что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %;
- **19%** (152) респондентов указали, что объемы продаж не изменятся;
- **19%** (150) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;
- **16%** (69) респондентов затруднились ответить;
- **3%** респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Изменения объема предоставления услуг (количество организаций)



37% опрошенных (293) считают, что наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом является низкая цена.

На втором месте – высокое качество, это отмечают **31%** (242) респондентов. Третье место – доверительное отношение с клиентами – **16%** (124).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом являются покупка машин и технологического оборудования (проводили в **378** организациях из **789** опрошенных), выход на новые географические рынки (**197** респондентов) и мероприятия по сокращению затрат (в **177** организациях из **789** респондентов).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **38%** (299) представителей бизнеса.



В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо применять новые способы по повышению конкурентоспособности услуг, неиспользуемых компанией ранее – так считает **32%** (251) представителей бизнеса.

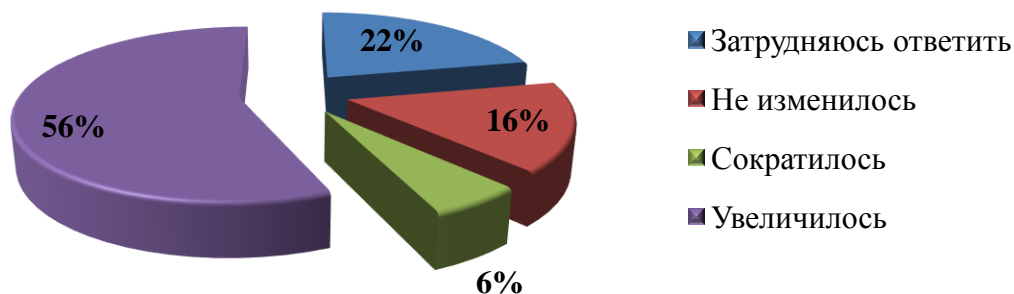
13% (106) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Количество конкурентов представители рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом оценили следующим образом:

- **44%** (347) говорят о большом числе конкурентов;
- **30%** (237) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **11%** (86) затруднились оценить примерное количество конкурентов;
- **10%** (77) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **5%** (42) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом число конкурентов увеличилось – так считает **56%** (436) опрошенных, **22%** (168) – затруднились ответить на вопрос, **16%** (127) говорят, что число конкурентов не изменилось, а **6%** (44) заметили сокращение конкурентов на рынке.

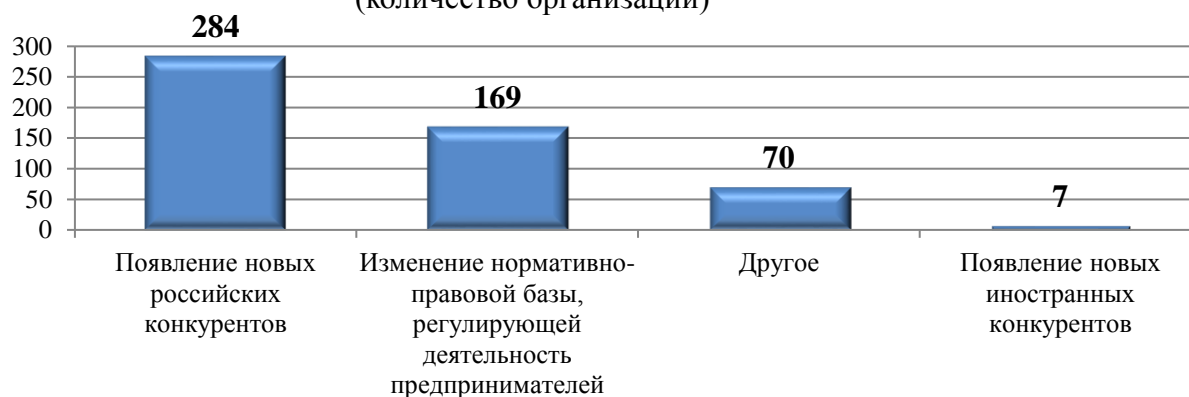
Количество конкурентов



На вопрос «что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **54%** (284) говорят о «появлении новых российских конкурентов», **32%** (169) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **13%** (70) поставили отметки в графе «другое», а **1%** (7) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке повлияло появление новых иностранных конкурентов.



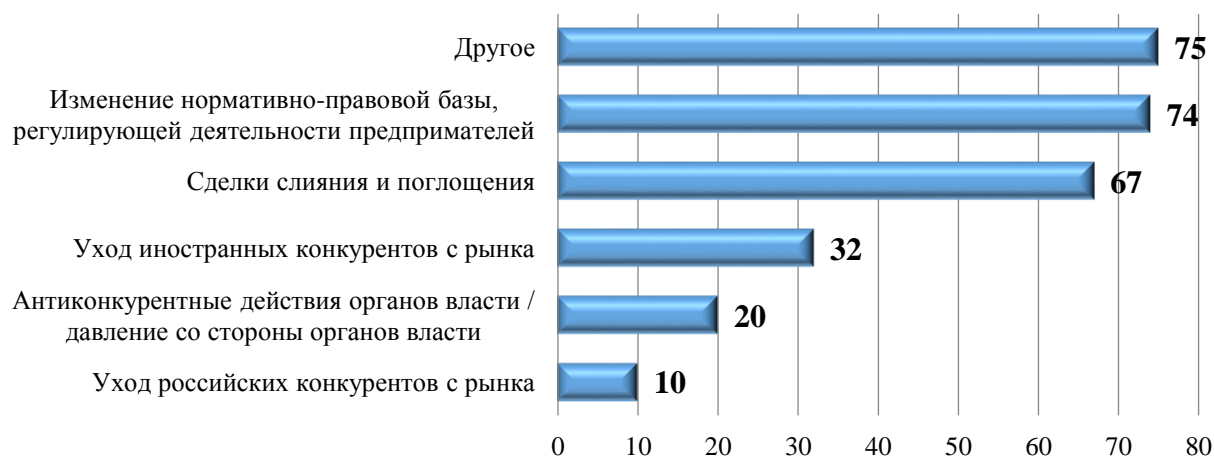
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **27%** (74) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **24%** (67) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

Позицию «уход иностранных конкурентов с рынка» отметили **11%** (32) респондентов, **7%** (20) утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со стороны органов власти», **4%** (10) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уходе российских конкурентов с рынка» но, по мнению **27%** (75) респондентов, на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, как и в 2017 году, назвали:



- высокие налоги – **23%** (336);
- высокие транспортные и логистические издержки – **17%** (242);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **12%** (168);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **8%** (109);
- недостаток квалифицированных кадров как существенный барьер для рынка – **7%** (93);
- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **5%** (77);
- конкуренция со стороны теневого сектора – **5%** (66).

**Наиболее существенные
административные барьеры**
(количество организаций)

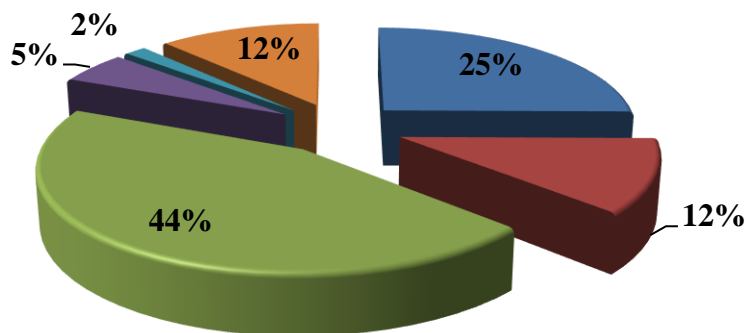


- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **44%** (313);
 - административные барьеры были полностью устранены – **25%** (177);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **12%** (84);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **12%** (82);



- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **5%** (36);
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **2%** (11).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По ответам **766** респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **20%** (154) опрошенных;
- ✓ при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **13%** (119);
- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – **13%** (100);
- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **9%** (73).

33% (230) опрошенных представителей рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **24%** (171) затрудняются ответить, **31%** (219) планирует выход на новые географические рынки, **12 %** (89) тоже планируют на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось **397** респондентов из **1351**). Следующее препятствие – высокие транспортные издержки (**281** опрошенный), также высокие начальные издержки (**258** опрошенных), а **158** респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

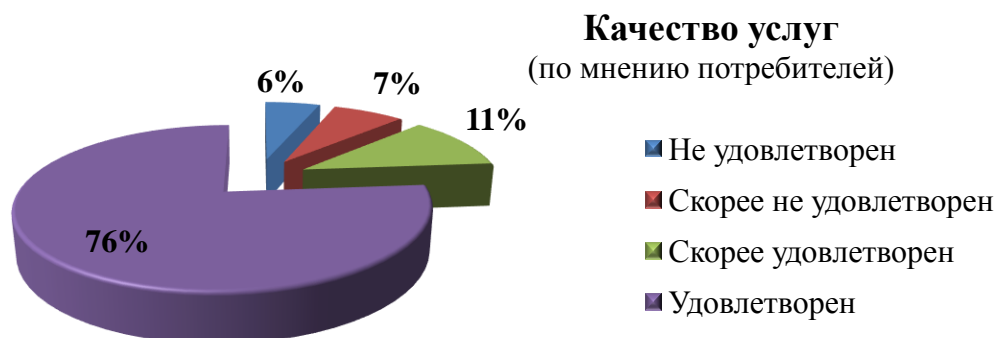
Потребители охарактеризовали рынок услуг перевозок пассажиров



наземным транспортом следующим образом: **48%** (40 841) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **36%** (30 112) говорят об избыточности, а еще **16%** (13 803) опрошенных считают, что услуг перевозок пассажиров наземным транспортом мало и нет совсем



Качество услуг при перевозке пассажиров в целом оценивают положительно **87%** (74 184) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке услуг при перевозке пассажиров в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.1.10 Рынок услуг связи

Рынок услуг связи на протяжении нескольких лет является одним из динамично развивающихся рынков в Краснодарском крае.

Наряду с развитием традиционных услуг связи все большее место в жизни кубанцев занимают новые технологии. Уровень развития телекоммуникационной отрасли края позволяет предоставить пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края. Все большей становится доля высокотехнологичных и высокодоходных услуг.

На территории Краснодарского края услуги подвижной радиотелефонной связи предоставляют 4 оператора связи: Краснодарский филиал



ПАО «ВымпелКом», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы «Макро-регион «Юг», Кавказский филиал ПАО «МегаФон», Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **185** имеют отношение к рынку услуг связи.

На вопрос, «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете»: **95** организаций (51%) ответили, что ведут свой бизнес по всему Краснодарскому краю, **59** (32%) предпринимателей осуществляют деятельность по отдельным муниципальным образованиям, **22** организации (12%) предоставляют свои услуги на нескольких рынках субъектов Российской Федерации и **9** организаций (5%) осуществляют свою деятельность на рынках Российской Федерации.

Оценивая объемы оказания услуг связи при увеличении цены на 15% и условии, что цены на товары конкурентов останутся неизменными:

– **89** (54%) прогнозируют, что объем продаж не изменится (в 2017 году 45% (68);

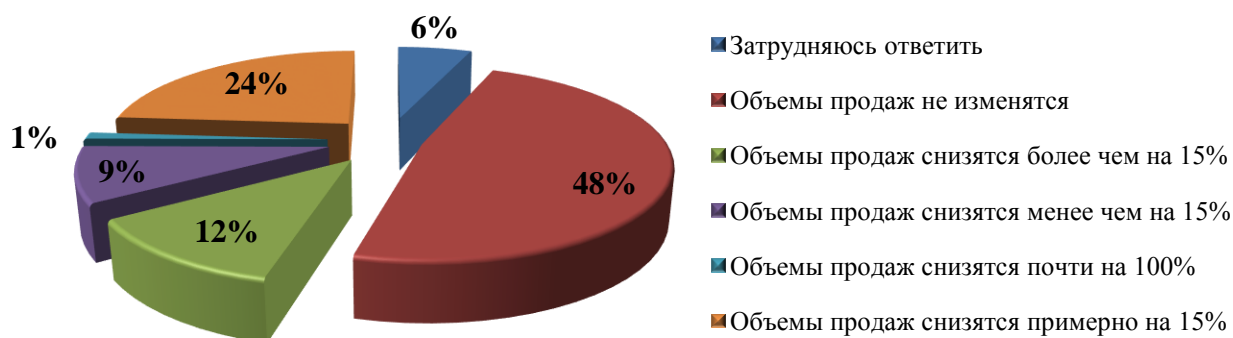
– **15%** (44) уверены, в снижении объема продаж примерно на 15%;

– **13%** (22) представителей бизнеса думают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;

– **7%** (11) затруднились ответить;

– **10%** (17) отмечают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %;
1% (2) представителей бизнеса уверены в снижении объемов продаж почти на 100 %.

Изменения объема предоставления услуг
(количество организаций)



По мнению **39%** (72) опрошенных, наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг связи является высокое качество предоставляемых услуг (в 2017 году 41%).

На строчку вверх, по сравнению с 2017 годом, переместилось предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), так отметили **22%** (41). На третьем месте – уникальность продукции, это отмечают **21%** (38) респондентов. На четвертом месте, по мнению



опрошенных, низкая цена, **13%** (24) и **5%** (10) отметили доверительные отношения с клиентами, поставщиками и другие факторы.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг связи, являются обучение персонала (проводили в **101** организациях из **185** опрошенных), мероприятия по сокращению затрат (в **60** организациях из **185** респондентов). Порядка **50** предпринимателей высказались за новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), а **46** опрошенных говорят о выходе на новые географические рынки.

59% (109) представителей бизнеса считают, что для сохранения рыночной позиции на рынке, необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг (в 2017 году **32%** (48)). В то же время, **22%** (40) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

9% (17) говорят о том, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

6% (12) опрошенных говорят об очень высокой конкуренции, **4%** (7) высказались о том, что конкуренции нет совсем.

Количество конкурентов, представители рынка услуг связи, оценили следующим образом:

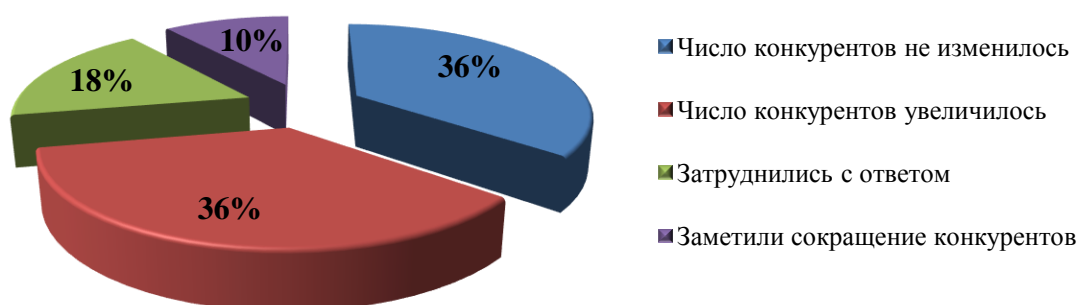
- **63%** (117) говорят о 4 и более конкурентах;
- **15%** (27) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **14%** (14) затруднились оценить примерное количество конкурентов;



- 7% (14) затруднились ответить;
- 1% (2) сообщили об отсутствии конкурентов.

36% (65) опрошенных считают, что за последние 3 года на рынке услуг связи число конкурентов не изменилось (в 2017 году – 52% (75)), **36%** (65) говорят об их увеличении, при этом **20%** (29) затруднились ответить на вопрос, **18%** (32) заметили сокращение конкурентов на рынке, а **10%** (19) респондентов говорят о сокращении конкурентов.

Количество конкурентов



На вопрос «что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: из **118** голосов **64%** (75) отмечает появление новых российских конкурентов, **14%** (16) поставили отметки в графе «другое», **20%** (24) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей и появлении новых иностранных конкурентов и **2%** (3) утверждают о появлении новых иностранцев конкурентов.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению **103** опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, **49%** (51) указало на иные

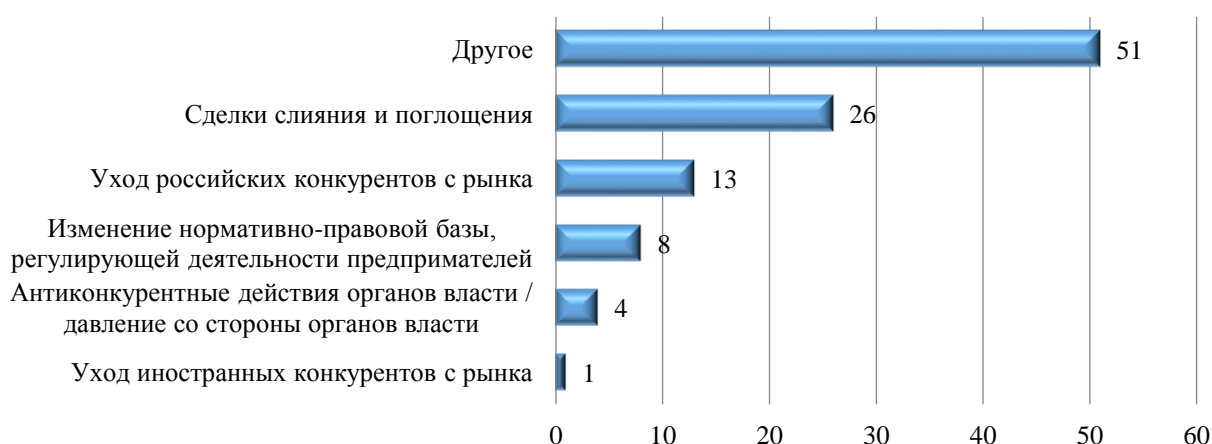


факторы, **12%** (13) говорят об уходе российских конкурентов с рынка. Об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей сообщили **8%** (8).

26% (26) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

4% (4) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти» и только **1%** (1) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка».

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Из **415** ответов наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели являются:

- высокие налоги – **23%** (96) (так считали и в 2017 году);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **21%** (86);
- недостаток квалифицированных кадров – **20%** (83);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **8%** (35);
- давление со стороны конкурентов – **3%** (14).



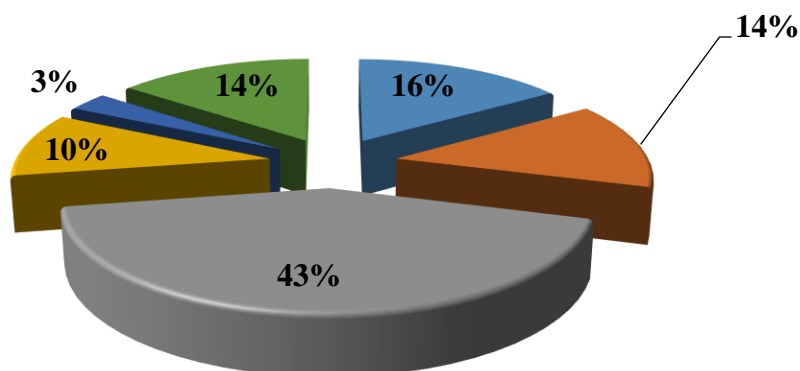
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **43%** (71);
 - административные барьеры были полностью устранены – **16%** (26);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **14%** (24);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **14%** (23);
 - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10%** (17);
 - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3%** (5).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке 174 ответов респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **38%** (67);
- ✓ при получении разрешения на строительство – **13%** (22);
- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **9%** (16);
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **9%** (16);
- ✓ при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **7%** (13);
- ✓ при аренде зданий, помещений – **6%** (10) опрошенных;
- ✓ **18%** отметили другие проблемные области.

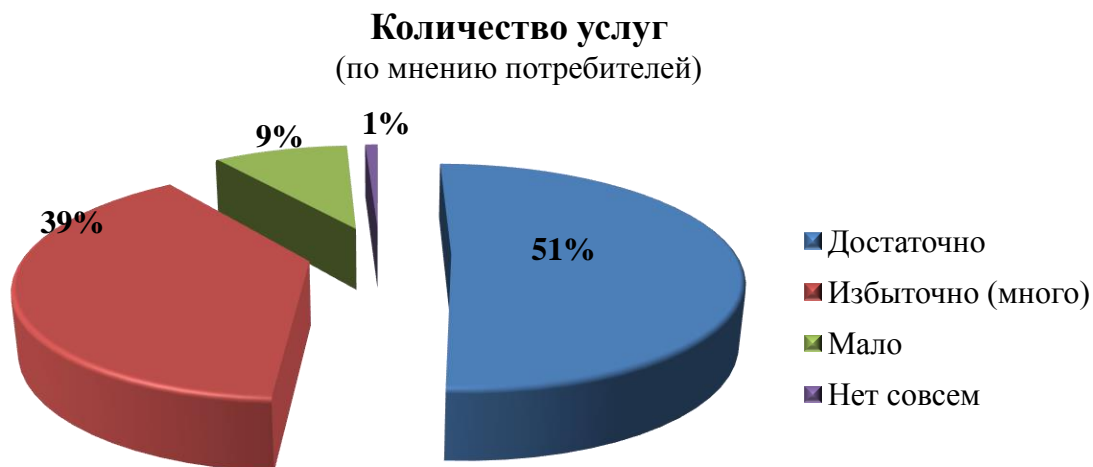
Из **167** представителей рынка услуг связи **38%** (63) опрошенных планируют выход на новые географические рынки, **31%** (52) не планирует мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **18%** (30) респондентов затрудняются ответить, **13%** (21) планируют выход на новые продуктовые рынки и новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **323** ответов из **175** предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **80** респондентов). Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**54** опрошенных), **30** респондента поставили отметку в графе «нехватка финансовых средств».

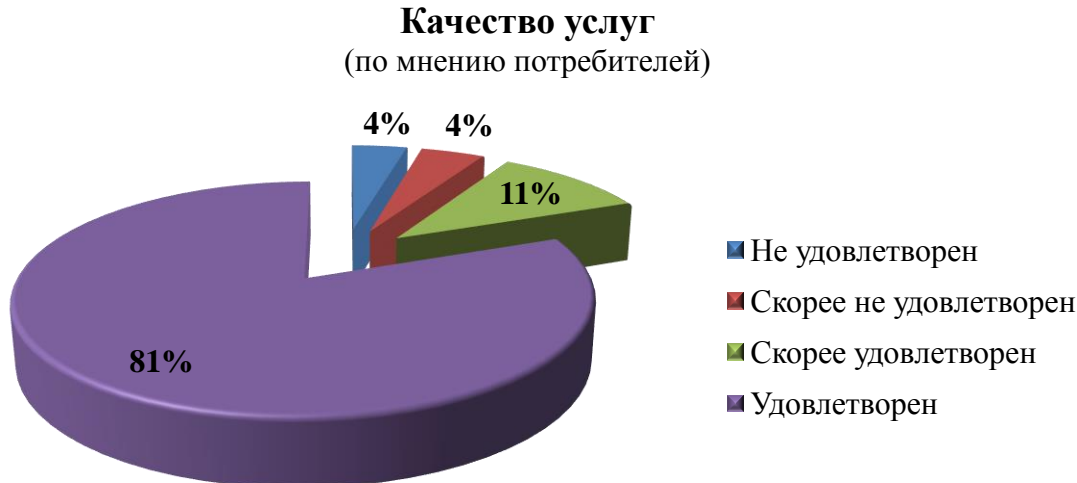
В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг связи следующим образом: **51%** (43 211) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **39%** (32 958) говорят об



избыточности, **9%** (7 857) опрошенных считают, что услуг связи мало, а **1%** (730) услуг связи нет совсем.



Качество услуг связи в целом из **84 756** опрошенных оценивают положительно— **81%** (68 682) респондентов, **11%** (9 087) потребителей считают, что предоставление услуг связи в Краснодарском крае скорее удовлетворительно. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



Проанализировав ответы потребителей относительно рынка услуг связи, мы пришли к выводу, что ситуация на данном рынке в Краснодарском крае демонстрирует достаточно позитивную картину.

3.1.11 Рынок услуг социального обслуживания населения

В рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442 - ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ - 442) в течение года министерство труда и



социального развития Краснодарского края проводит анкетирование получателей социальных услуг в стационарной, полустационарной формах социального обслуживания и в форме социального обслуживания на дому на территории Краснодарского края.

По состоянию на 30 декабря 2018 года, в опросе приняло участие 105 532 получателя социальных услуг, из них 5791 человек состоят на социальном обслуживании в стационарных учреждениях, 15 228 человек - в полустационарных учреждениях, 84 513 человек - на дому.

Из общего числа опрошенных респондентов 52 665 человек являются получателями социальных услуг на платной основе и 52 867 человек получают социальные услуги бесплатно.

Анализ данных анкетирования показал, что 99,9% респондентов удовлетворены качеством получаемых социальных услуг, уровень удовлетворенности доступностью информации о ФЗ-442 составляет 100%.

С целью привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания, министерство проработало вопрос относительно устранения основных барьеров, затрудняющих выход негосударственных организаций на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания.

Сформирована нормативная правовая база, позволяющая негосударственным организациям участвовать в организации социального обслуживания (сформирован реестр поставщиков Краснодарского края, определен порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), внесены соответствующие изменения в государственную программу «Социальная поддержка граждан», предусматривающие мероприятия по выплате компенсаций негосударственным организациям, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, за предоставленные социальные услуги).

В рамках проведения мониторинга удалось опросить **321** хозяйствующий субъект, осуществляющих деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения, что на **36%** выше числа участников мониторинга данного рынка прошлого года.

В ходе определения географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предоставлением услуг социального обслуживания населения на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **73%** (233 респондента), часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **21%** (67), на рынки нескольких субъектов Российской Федерации имеют выход всего **3%** (11), а на рынок Российской Федерации – **2%** (8).

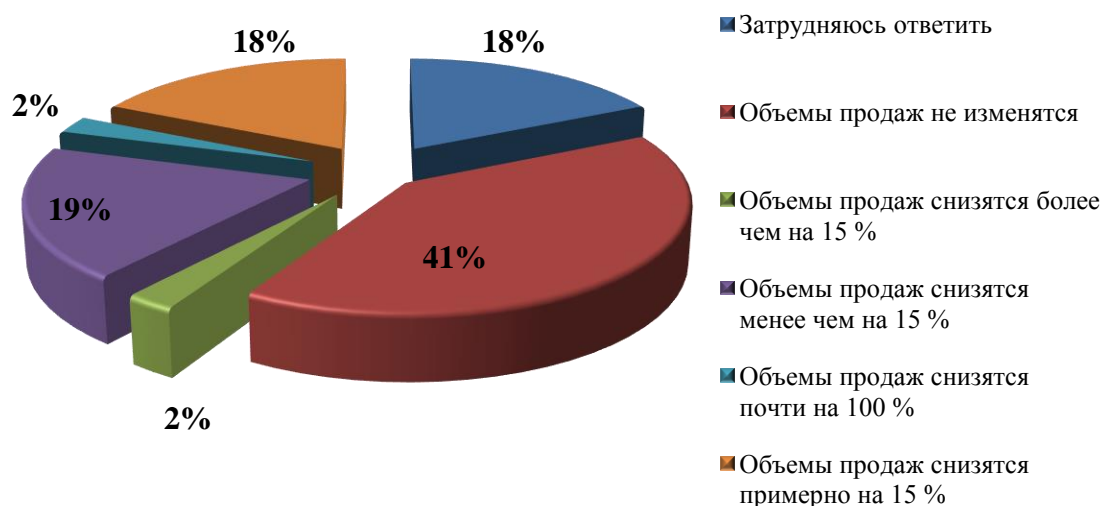
По оценкам предпринимателей, насколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг социального обслуживания населения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся



неизменными, из **321** опрошенных:

- **41%** (130) предпринимателей ответили, что не изменятся
- 19%** (61) респондентов указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- равное число опрошенных по **18%** (57) затруднились с ответом и высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;
- по **2%** (8) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15% или снизятся почти на 100%.

Изменения объема предоставления услуг (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке социального обслуживания населения, как и ранее, по мнению **44%** (142) опрошенных представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество.

На втором месте – низкая цена, это отмечают **19%** (61) респондентов. На третьем месте доверительное отношение с клиентами – **14%** (44) и уникальность продукции отметили **12%** (39).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг социального обслуживания населения, являются обучение персонала (проводили в **166** организациях), использование новых способов продвижения предоставляемых услуг (маркетинговые стратегии использовали **53** организации) и мероприятия по сокращению затрат (в **50** организациях). В тоже время **40** респондентов не предпринимали никаких мер для повышения конкурентоспособности на рынке услуг.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **34%** (108) представителей бизнеса.

Об отсутствии конкуренции на рынке заявили **27%** (87 респондентов) опрошенных, которые считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо реализовывать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так считает **21%** (69) представителей бизнеса.

12% (38) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка социального

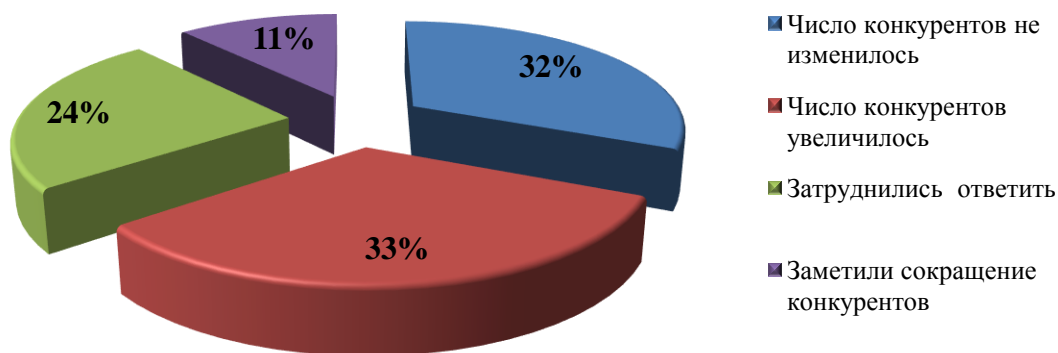


обслуживания населения оценили следующим образом:

- **39%** (125) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **21%** (68) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **17%** (53) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);
- **15%** (48) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- **8%** (27) высказали позицию, что конкурентов на рынке нет.

По мнению 33% (89) опрошенных за последние 3 года на рынке услуг социального обслуживания населения число конкурентов увеличилось, 32% (86) считает, что число конкурентов не изменилось, 24% (66) – затруднились ответить на вопрос, а 11% (31) заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов

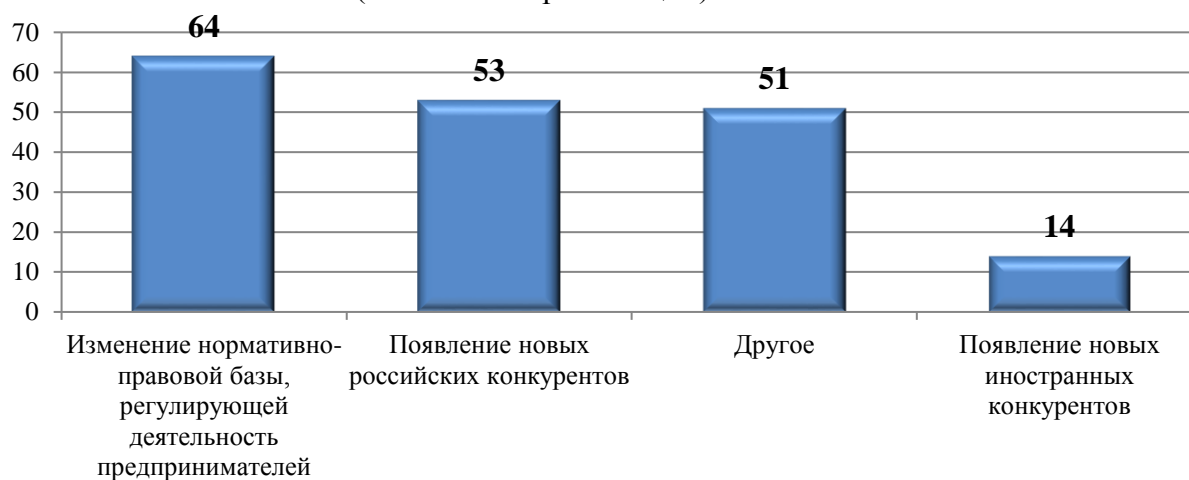


На вопрос «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом:

- **35%** (64) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей;
- **29%** (53) говорят о появлении новых российских конкурентов;
- **28%** (51) поставили отметки в графе «другое»;
- **8%** (14) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.



Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, **40%** (57) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **32%** (45) респондентов заявили о том, что на сокращение числа конкурентов на рынке оказали влияние иные факторы.

Далее **9%** (13) опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Равное число респондентов по **8%** (11) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти/давлении со стороны органов власти» и об «уходе российских конкурентов с рынка», а **3%** (4) опрошенных представителей бизнеса отмечают «уход иностранных конкурентов с рынка».

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:



- высокие налоги – **23%** (138);
- недостаток квалифицированных кадров – **12%** (69);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **9%** (51);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **8%** (45);
- давление со стороны конкурентов – **6%** (36);
- высокие транспортные и логистические издержки – **4%** (26);
- давление со стороны клиентов – **4%** (26);
- получение разрешения на строительство – **3%** (20).

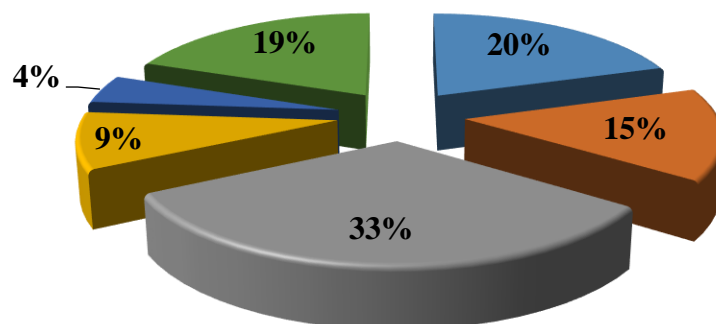
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **33%** (80);
 - административные барьеры были полностью устранены – **20%** (49);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **19%** (47);
 - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **9%** (22).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – **19%** (59);
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **13%** (41) опрошенных;
- ✓ при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **13%** (41);
- ✓ при аренде зданий, помещений – **11%** (33);
- ✓ при получении государственной поддержки – **11%** (33).

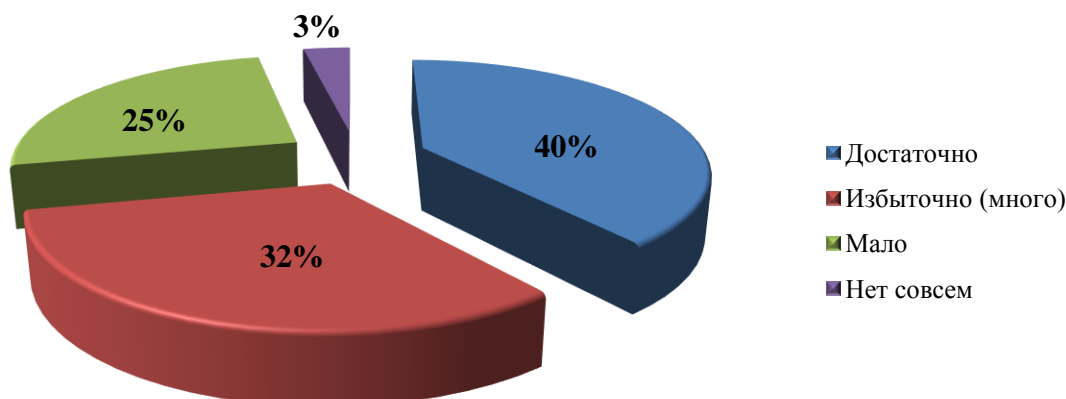
Большинство опрошенных представителей рынка услуг социального обслуживания населения, а именно **36%** (92) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, при этом **29%** (74) респондентов намерены выходить на новые рынки услуг, а **22%** (57) затрудняются ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **25%** опрошенных или **104** респондента). Следующее препятствие - нехватка финансовых средств – **21%** (86 опрошенных), а **10%** опрошенных (43 респондента) поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг социального обслуживания населения следующим образом: **40%** (33 331) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **32%** (27 342) говорят об избыточности, а **25%** (21 359) опрошенных считают, что услуг социального обслуживания населения мало.

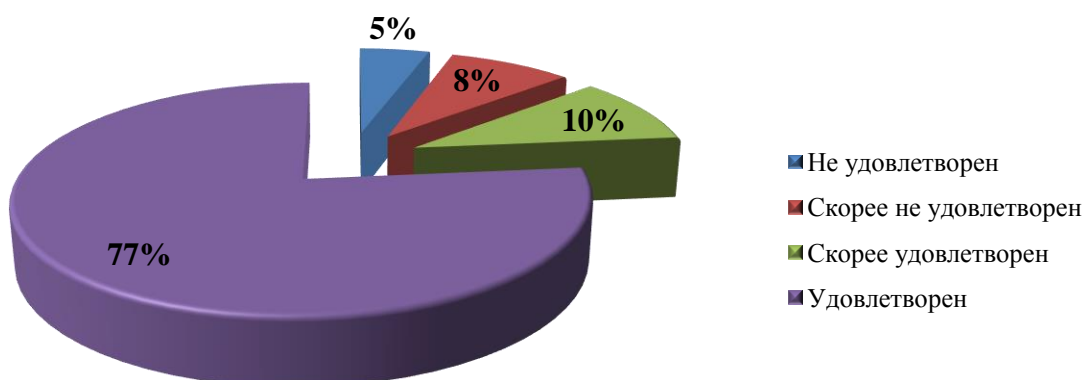


Количество услуг (по мнению потребителей)



Как и ранее, качество услуг социального обслуживания в целом оценивают положительно **77%** (64 963) респондентов. Остальные сходятся во мнении в скорее удовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке услуг социального обслуживания населения в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.2. Приоритетные рынки

3.2.1 Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)

Аграрная специализация региона в условиях решения задач обеспечения продовольственной безопасности, снижения уровня импортозависимости и развития импортозамещения требовала обеспечения условий для развития



конкурентной среды на рынке производства сельскохозяйственной продукции.

За 9 месяцев 2018 года объем инвестиций в основной капитал АПК составил 28,4 млрд рублей, на 1% выше соответствующего уровня 2017 года. При этом в сельское хозяйство вложено порядка 65% инвестиций.

В январе-ноябре 2018 года на крупных и средних предприятиях сельского хозяйства Краснодарского края обеспечен стабильный рост среднемесячной заработной платы на 4%, по сравнению с январем-ноябрем 2017 года. В среднем по сельскому хозяйству заработная плата составила 29 028 рублей.

Растениеводство

Краснодарский край в 2018 году одним из первых завершил уборку зерновых колосовых и зернобобовых культур. Это почти на две недели раньше 2017 года. Вклад Кубани в общероссийский каравай в первоначально-оприходованном весе составил 12 726 тыс. тонн зерна. Осимой пшеницы в 2018 году намолочено 8 972 тыс. тонн, что на 259 тыс. тонн больше 2017 года.

Садоводство

Промышленным производством плодов на территории края занимаются 70 крупных и средних хозяйств, а также более 300 субъектов малого предпринимательства (ИП и КФХ), которые расположены практически во всех муниципальных образованиях края. Для многих сельских населенных пунктов садоводческие предприятия являются градообразующими, обеспечивая рабочими местами и заработной платой местных жителей, а также помогая органам местного самоуправления с решением социальных вопросов.

Площадь плодовых и ягодных насаждений во всех категориях хозяйств в крае составляла 41,5 тысяч гектаров, в том числе в плодоносящем возрасте 32,3 тысяч гектаров. Из них, на долю сельскохозяйственных организаций и КФХ приходится 29,7 тысяч гектаров. За прошедший 2018 год площадь садов в промышленном секторе увеличилась на 1,1 тыс. гектаров.

Реализуемая на территории Российской Федерации государственная политика, направленная на решение вопросов импортозамещения, в частности в сфере производства плодов и ягод, приносит положительные результаты.

За период с 2012 по 2018 годы среднегодовое валовое производство плодово-ягодной продукции во всех формах хозяйствования увеличилось на 65%, с 312 тысяч тонн в 2012 году до 513,5 тысяч тонн в 2018 году.

Одним из важных направлений развития отрасли плодоводства является результативное функционирование системы отечественного питомниководства. В настоящее время в Краснодарском крае функционируют 18 питомников, занимающихся выращиванием сертифицированного посадочного материала семечковых, косточковых и ягодных культур для промышленного садоводства. В 2018 году произведено 5,1 миллионов штук сертифицированных плодовых саженцев.

Объемы производства сертифицированного посадочного материала плодовых и ягодных культур, выращиваемого в крае, полностью удовлетворяет потребность в саженцах, как крупных садоводческих хозяйств, так и субъектов



малых форм хозяйствования. При этом, порядка 30% выращенного посадочного материала вывозится за пределы края в соседние регионы: Карачаево-Черкессию, Кабардино-Балкарию, Чечню, Дагестан. Для сравнения, в 2006 году в начале действия госпрограммы производство плодовых саженцев составляло 1,3 млн шт. (рост почти в 4 раза).

Необходимо отметить, что потенциал производственных мощностей питомниководческих хозяйств края, занимающихся выращиванием сертифицированного посадочного материала, позволяет увеличить производство саженцев плодовых и ягодных культур до 6,5 миллионов штук. Предприятиями Краснодарского края ведется активная работа по реконструкции и строительству фруктохранилищ. Строятся новые современные холодильники с возможностью регулировать газовый состав среды. На сегодняшний день на предприятиях Краснодарского края имеются фруктохранилища общим объемом 223 тыс. тонн единовременного хранения, и в планах на ближайшие 5 лет - строительство дополнительных объемов на 110 тыс. тонн.

В 2012 году на развитие садоводства субъектам АПК края из федерального и краевого бюджета было выделено 188,6 миллионов рублей. В 2018 году бюджетные ассигнования на развитие садоводства составили уже 640 миллионов рублей. Рост за пять лет составил более 450 миллионов рублей. Как результат, только в 2018 году садоводческими предприятиями посажено 2358 гектаров новых садов, в том числе 1 841 гектар садов интенсивного типа.

Овощеводство

Краснодарский край – один из крупнейших центров производства овощей в Российской Федерации. В 2018 году в крае было собрано 752 тыс. тонн овощей, что составляет 5,5% в общем производстве страны, третье место в Южном федеральном округе (23,7%) Валовое производства овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах ежегодно увеличивается. При условии устойчивого спроса на кубанские овощи, кубанские овощеводы способны перешагнуть планку в 900 тыс. тонн. Для этого есть все объективные предпосылки.

Большое значение в наращивании производства овощной продукции, в снабжении населения ранними и тепличными овощами отведено ведению овощеводства в закрытом грунте. С каждым годом производство овощей защищенного грунта растет. Производство овощной продукции защищенного грунта на Кубани составляет более 18 кг на одного жителя при норме 12 кг. В 2018 году со всех оборотов (без населения) было получено 97,5 тыс. тонн овощей или 9,2% в общем производстве страны.

В общем валовом сборе овощей защищенного грунта сельскохозяйственные организации занимают 86,5%.

Ежегодное потребление свежих овощей в Краснодарском крае составляет 137 кг на душу населения, тогда как в среднем по Российской Федерации – около 102 кг. Таким образом, житель Кубани потребляет примерно на треть больше овощей, чем среднестатистический россиянин.



Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Ими производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей, 93% объемов картофеля. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится свыше 40%.

За 2018 год на долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства приходится 34% (494 тыс. тонн) от краевого объема молока, 33% (168,4 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой в живом весе и 40% (685 млн. шт.) от произведенного в крае яйца.

При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила 36,4% (193 тыс. голов), в т. ч. коров – 39% (82 тыс. голов), по мелкому рогатому скоту – 93% (210 тыс. голов).

По состоянию на 1 января 2019 года поголовье КРС в малых формах хозяйствования увеличилось на 0,7 тыс. голов к аналогичному уровню 2018 года до 193,2 тыс. голов.

Поголовье мелкого рогатого скота в малых формах хозяйствования к 2017 году увеличилось на 0,4 тыс. голов и составило 210 тыс. голов, поголовье птицы увеличилось и составило 10,8 млн голов.

Животноводство

На конец 2018 года во всех категориях хозяйств насчитывалось 531,3 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 12 тыс. голов меньше уровня предыдущего года. В том числе коров 210,5 тыс. голов, что на 2,9 тыс. голов меньше. Снижение поголовья коров произошло за счет хозяйств населения (ЛПХ) и сельхозпредприятий. Численность свиней в целом по краю – 515,4 тыс. голов, что на 105,3 тыс. голов или на 25,7% выше уровня предыдущего года. Поголовье овец и коз выросло на 0,4% и составило 225,4 тыс. голов. Численность птицы – 27,3 млн голов или 102,3%.

Во всех категориях хозяйств за 2018 год произведено скота и птицы на убой в живом весе 513 тыс. тонн, что на 0,4 тыс. тонн больше уровня 2017 года. Общий объем производства молока увеличился на 69,2 тыс. тонн и составил 1 450,1 тыс. тонн, или 105% к 2017 году. В крае произведено 1 726,2 млн штук яиц или 96,7%, что на 59,7 млн штук яиц меньше уровня 2017 года.

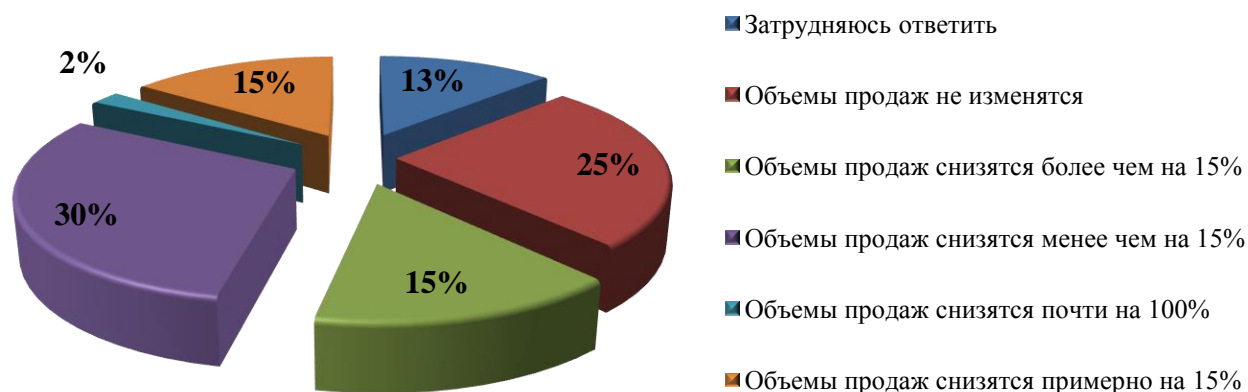
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **6 586** имеет отношение к рынку сельскохозяйственной продукции.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью рынке Краснодарского края – **2 940**, часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **1 865**, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – **1 018**, а на рынке Российской Федерации – **690**.



По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке сельскохозяйственной продукции при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **6 586** опрошенных предпринимателей **30%** (1963) респондента указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **26%** (1685) ответили, что не изменятся, **15%** (989) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **15%** (973) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **13%** (839) затруднились с ответом и **2%** (137) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **52%** опрошенных (3 420). На втором месте – низкая цена, это отмечают **25%** (1 669) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **8%** (541). Доверительное отношение с клиентами отметили – **6%** (377).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции, как и в 2017 году, являются мероприятия по сокращению затрат (**2 925** организаций) и покупка машин и технологического оборудования (**2 826** организаций).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так считает **29%** (1912) представителей бизнеса. В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – так считает **26%** (1721) представителей бизнеса. **23%** (1 542) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Количество конкурентов представители рынка сельскохозяйственной

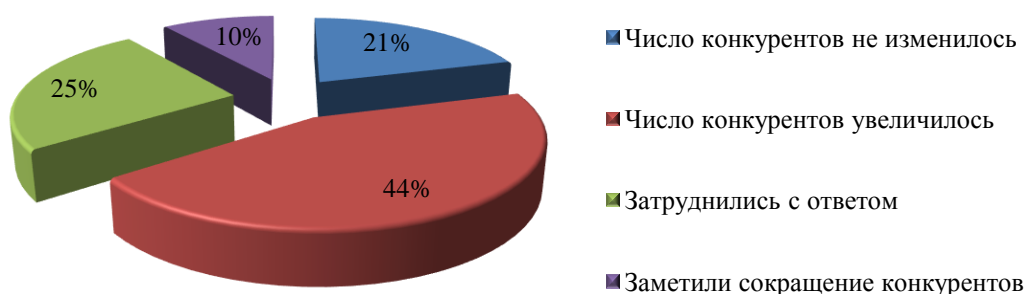


продукции оценили следующим образом:

- **40%** (2 663) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);
- **25%** (1 675) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **15%** (1 000) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;
- **15%** (986) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **4%** (262) высказали позицию, что конкурентов нет.

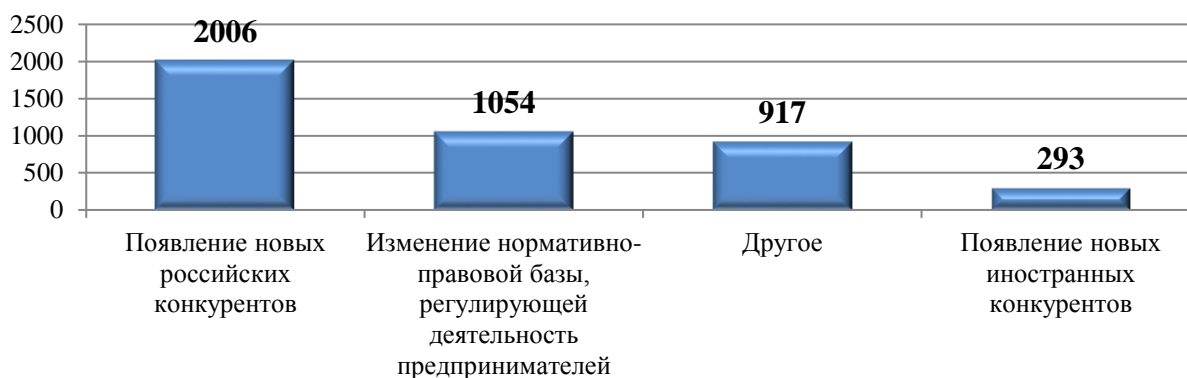
За последние 3 года на рынке сельскохозяйственной продукции число конкурентов увеличилось – так считает **44%** (2 510) опрошенных, **25%** (1 424) - затруднились ответить на вопрос, **20%** (1 157) говорят, что число конкурентов не изменилось, **10%** (574) - заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос «что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **47%** (2 006) говорят о появлении новых российских конкурентов, **25%** (1 054) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **21%** (917) поставили отметки в графе «другое», **7%** (293) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

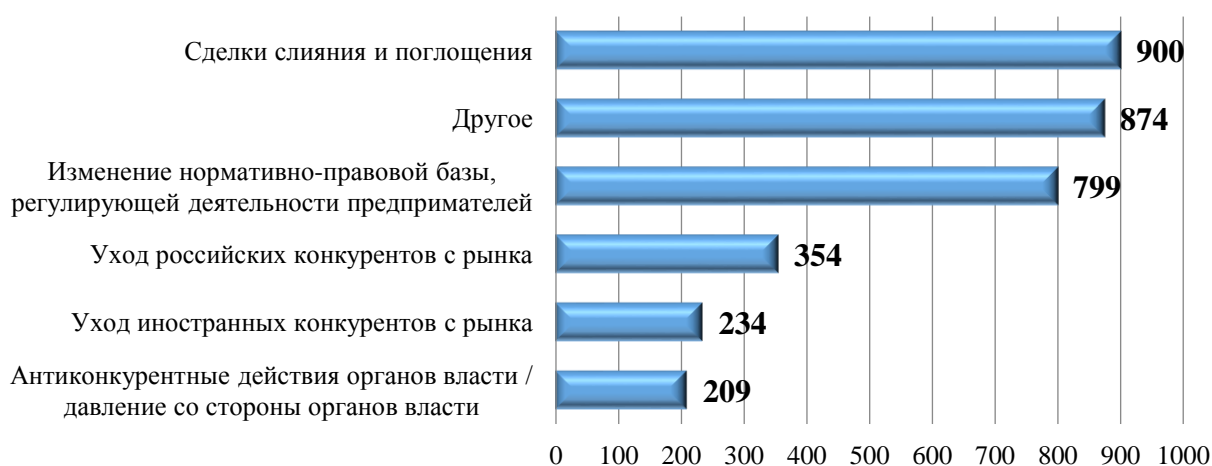
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)





По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **27%** (900) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, **26%** (874) поставили отметку в графе «другое», **24%** (799) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, как и в 2017 году, назвали:

- высокие налоги – **23%** (2 831);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **11%** (1 367);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **9%** (1169);
- высокие транспортные и логистические издержки – **9%** (1 143);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **7%** (895).

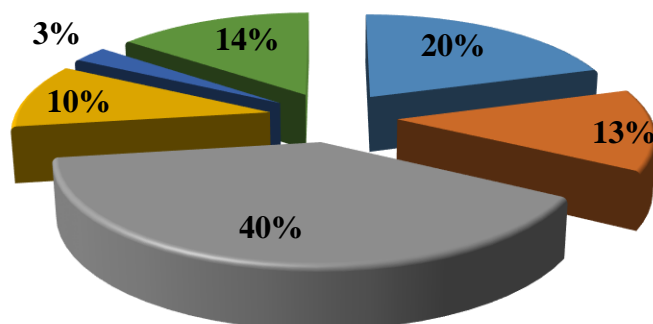


Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **40%** (1980);
 - административные барьеры были полностью устранены – **20%** (1007);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **14%** (721);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **13%** (651).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **19%** (1 107) опрошенных;
- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **18%** (737);
- ✓ при лицензировании отдельных видов деятельности – **11%** (655);
- ✓ при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **11%** (621);
- ✓ при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью услуг – **11%** (630).

Большинство опрошенных представителей рынка сельскохозяйственной продукции на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года затруднились ответить – **32%** (1545), 24% (1152) респондентов ничего не планируют, а выйти на новые продуктовые рынки готово **22%** (1 045). В 2017 году большинство опрошенных планировали мероприятия по выходу на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **28%** (1 085).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **2 283** респондента). Следующее препятствие - насыщенность рынков сбыта (**1 960** опрошенных), а **1 612** респондентов поставили отметку в графе «высокие транспортные издержки».

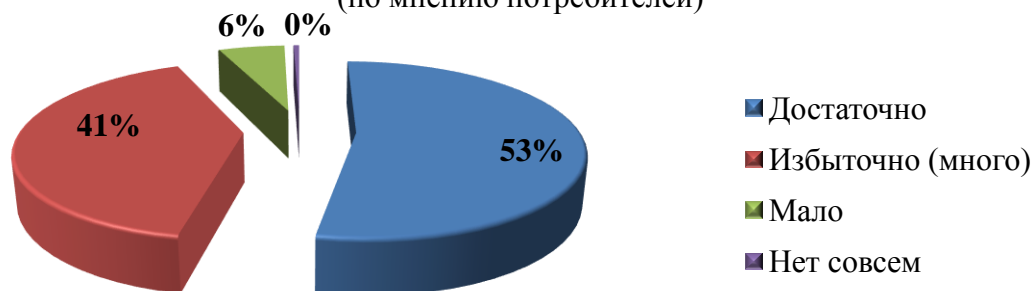
В регионе рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) развит достаточно хорошо. В



целом удовлетворено количеством продукции более **90%** респондентов. В регионе функционируют ярмарки выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, пищевые и перерабатывающие предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства, для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

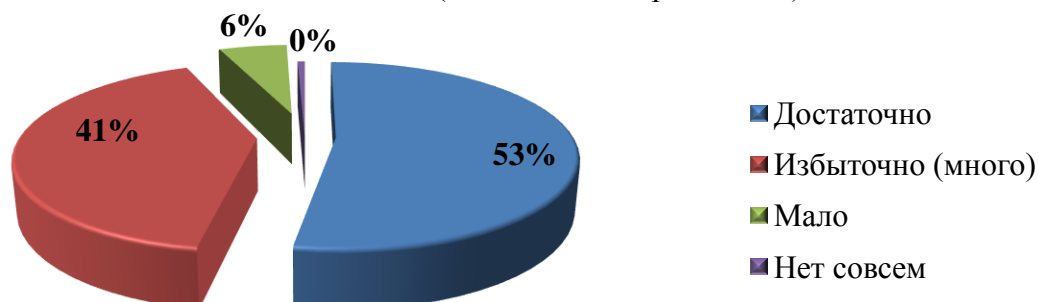
Количество организаций овощной и плодово-ягодной продукции

(по мнению потребителей)



Количество организаций организаций по производству мясной продукции

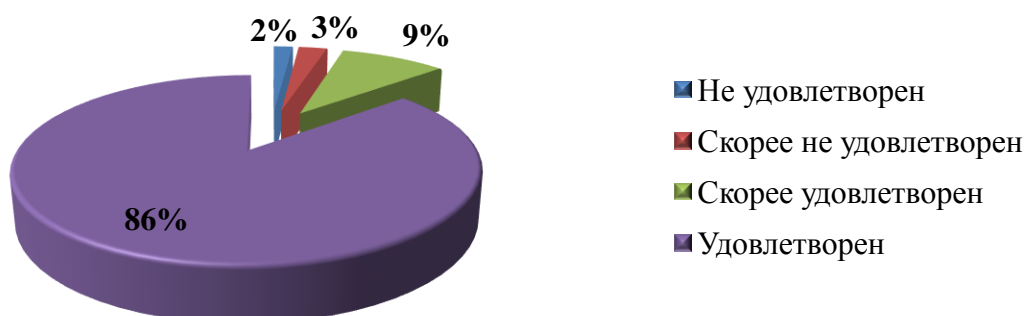
(по мнению потребителей)



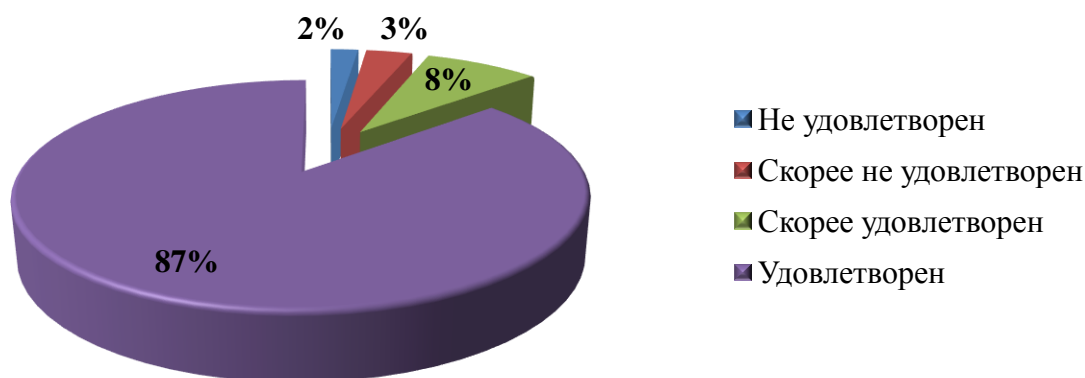
Благодаря организованным ярмаркам, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что более **90%** удовлетворены качеством продукции.

Качество овощной и плодово-ягодной продукции

(по мнению потребителей)



Качество мясной продукции (по мнению потребителей)



В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

3.2.2 Рынок бытовых услуг

На рынке бытовых услуг Краснодарского края в 2018 году осуществляли деятельность более 14,1 тысяч хозяйствующих субъектов. Индивидуальные предприниматели составляют **86%** от общего числа хозяйствующих субъектов, юридические лица, находящиеся в частной собственности, – **13%**, предприятия, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, – менее 1%.

Объем оказанных бытовых услуг населению составил 69,7 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на **2%** больше, чем за 2017 год.

В проводимом министерством экономики Краснодарского края мониторинге состояния конкурентной среды в Краснодарском крае из **27 635** предпринимателей, прошедших анкетирование, **1 750** относятся к рынку бытовых услуг.

Основной продукцией бизнеса являются услуги – **85%** (1 487), далее идут конечная продукция, а также сырье и материалы для дальнейшей переработки – **7,9%** (139) и только **4,1%** (71 респондент) занимаются торговлей или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Основным географическим рынком бытовых услуг **69,3%** (1 212) выделяют локальный рынок – отдельные муниципальные образования.

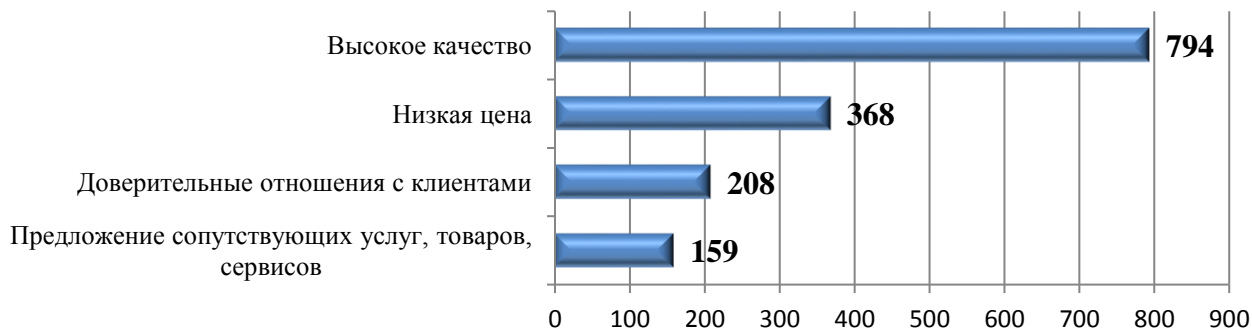
Исходя из проведенного анализа анкет, **20,4%** (357) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Краснодарского края, 7% (122) предлагают свои услуги на рынках Российской Федерации, и только 1 респондент отметил страны дальнего зарубежья в качестве рынка сбыта своих услуг.

Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, свыше **45%** (794) отметили, что наиболее важную роль на рынке бытовых услуг играет высокое качество, **21%** (368) считают залогом успеха – низкую стоимость предоставляемых услуг, а **12%**



(208) ставят на первое место доверительные отношения с клиентами.

Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)

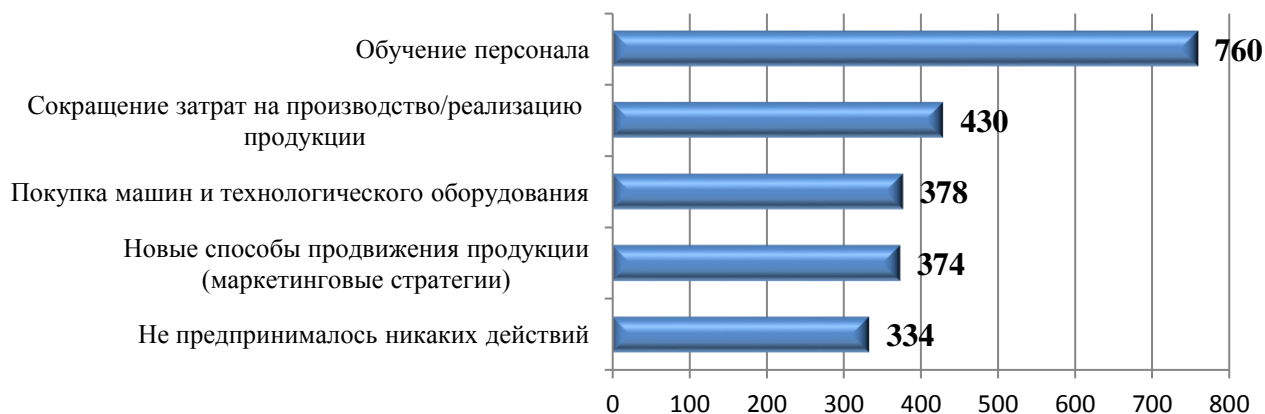


По примерным оценкам опрошенных предпринимателей, объемы реализации продукции, работ, услуг бизнеса, который они представляют на основном рынке при увеличении цены данной продукции, работ, услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными:

- **29,3%** (513 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **23,8%** (417) – объемы продаж не изменятся;
- **19,4%** (339) затрудняются ответить.

С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке бытовых услуг, а также повешения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, **11%** (334) не предпринимали никаких действий, в то же время **26%** (760) обучали персонал, **15%** (430) сокращали затраты на производство и реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/ реализации продукции, а по **13%** (378 и 374 респондента соответственно) покупали машины и технологическое оборудование и применяли новые способы продвижения продукции (услуг), т.е. использовали новые маркетинговые стратегии.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего



бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

– **34%** (599) считает, что на рынке бытовых услуг конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

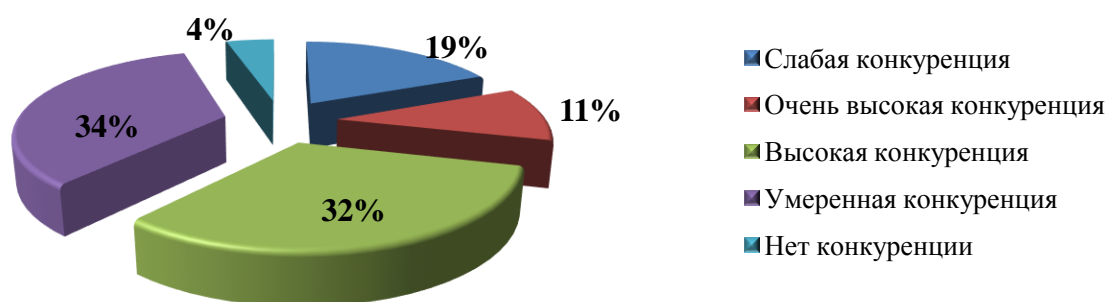
– **32%** (563) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

– **19%** (324) отметили слабый уровень конкуренции на рынке бытовых услуг. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– **11%** (185) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

– **4%** (79) указали на отсутствие конкуренции на рынке бытовых услуг, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

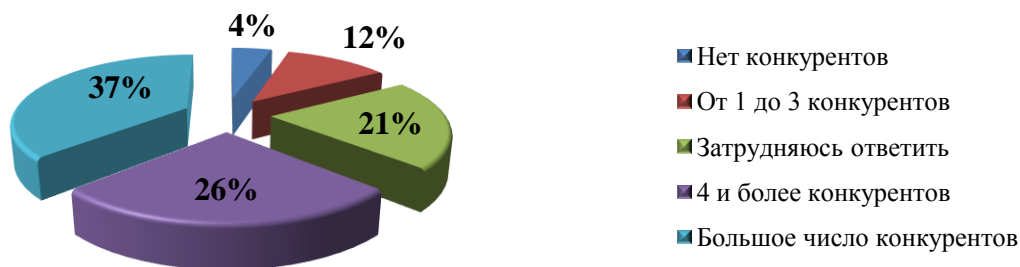
Уровень конкуренции на рынке бытовых услуг



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе бытовых услуг показал, что предприниматели ответили «сложно подсчитать (большое число конкурентов)» у **37%** (647), «4 и более конкурентов» у **26%** (455). Мнение «от 1 до 3 конкурентов» сложилось у **12%** (204), отметку в графе «нет конкурентов» поставили **4%** (79), а **21%** (365) опрошенных респондентов испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.



Количество конкурентов



По вопросу изменения числа конкурентов **36%** опрошенных (584) отметили, что число конкурентов увеличилось, далее **22%** (356) считают, что число конкурентов не изменилось и лишь **8%** (132) отметили снижение числа конкурентов.

На вопрос, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, ответило **1 178** предпринимателей.

По их мнению, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке оказало появление новых российских конкурентов – **36%** (420), изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, – **32%** (380). Ответ «другое» выбрали **24%** опрошенных (284).

По мнению **891** предпринимателя произошло сокращение числа конкурентов на рынке. Вследствие изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, – **39%** (350), сделки слияния и поглощения – **19%** (171), «другое» выбрали **28%** (248) опрошенных.

По мнению всех опрошенных предпринимателей, наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются: высокие налоги – **25%** (912 респондентов), недостаток квалифицированных кадров выбрали **11%** (402). Респонденты дали одинаковую оценку следующим административными барьерам: высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **8%** (291), нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **8%** (298), давление со стороны конкурентов – **8%** (293).

Как и раньше, продолжают существовать административные барьеры у бизнеса: сложность получения доступа к земельным участкам – **6%** (226), конкуренция со стороны теневого сектора – **7%** (255).

Так же среди административных барьеров, имеются препятствующие процессу легализации граждан, осуществляющих свою деятельность без соответствующей регистрации, можно назвать высокую налоговую нагрузку и ограниченный перечень видов деятельности, по которым можно приобрести патент. Кроме того, стимулом к легализации указанных граждан может стать,



например, перспектива кредитования на условиях, предусмотренных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

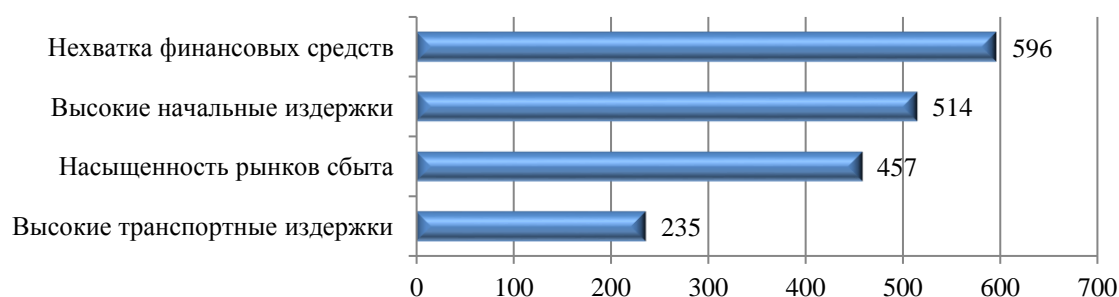
На протяжении ряда лет наиболее часто представители бизнеса сталкиваются с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью **15%** (274 респондента), **14%** (255) при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства. Равная оценка наличия административных барьеров отмечена при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензировании отдельных видов деятельности, а также при аренде зданий и помещений по **11%** (194, 196 и 190 респондентов соответственно).

По оценке предпринимателей, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **30%** (517). Уровень и количество административных барьеров не изменились, так считают **13%** (230), административные барьеры были полностью устранены – **14%** (243) и **17%** (290) не смогли ответить на вопрос.

В результате проведенного опроса выяснилось, что в ближайшие 3 года **17%** (241) планируют выход на новые рынки услуг, а **34%** (474) ничего не планируют предпринимать для расширения своего бизнеса. Вместе с тем, около **40%** (557) представителей бизнеса вовсе затрудняются ответить о перспективах развития на 3 года.

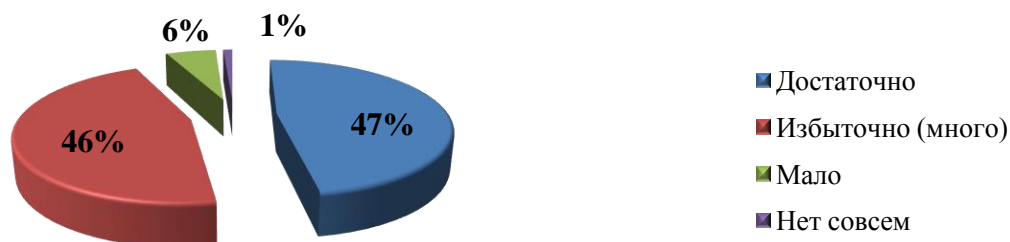
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации нового товара/работы/услуги, по мнению предпринимателей, служит нехватка финансовых средств – так ответили **23%** (596), высокие начальные издержки – мнение у **19%** (514), насыщенность рынка сбыта отметили **17%** (457) и высокие транспортные издержки – **9%** (235).

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Проведенный опрос рынка бытовых услуг среди населения края (84 756 человек) показал следующие результаты: **47%** опрошенных говорят о достаточном количестве рынка в регионе, **46%** высказались об избыточности рынка, **6%** респондентов придерживаются позиции, что данного рынка мало, а лишь **1%** считают, что его нет совсем.

Количество организаций (по мнению потребителей)



В опросе по оценке качества на рынке бытовых услуг, **86%** опрошенного населения характеризует уровень качества услуг как удовлетворительный; **10%** считает уровень услуг скорее удовлетворительным и только **2%** респондентов не удовлетворены качеством услуг.

3.2.3 Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Краснодарский край является крупным курортным регионом России, центром внутреннего туризма, лидером по основным показателям санаторно-курортного и туристского комплекса ЮФО и России в целом.

1. Число коллективных средств размещения (единиц): Краснодарский край – 4641, Республика Крым – 1 257, Ростовская область – 568.

2. Единовременная вместимость коллективных средств размещения (тысяч мест): Краснодарский край – 389,8 г. Москва – 195,3, Республика Крым – 148,3, г. Санкт-Петербург – 88,5, Ставропольский край – 44,5.

3. Численность размещенных лиц (тысяч человек): г. Москва – 7 611,7, Краснодарский край – 6 622,8, г. Санкт-Петербург – 3 577, Московская область – 3 184,5, Республика Крым – 1 591,3.

Туристская активность способствует развитию 53 смежных отраслей, среди которых транспорт, торговля, общественное питание, бытовые услуги, сельское хозяйство и переработка и др. Мультипликативный эффект заключается в росте оборотов предприятий, задействованных в обслуживании туристов, а также в удовлетворении потребностей в товарах и услугах отраслевых предприятий.

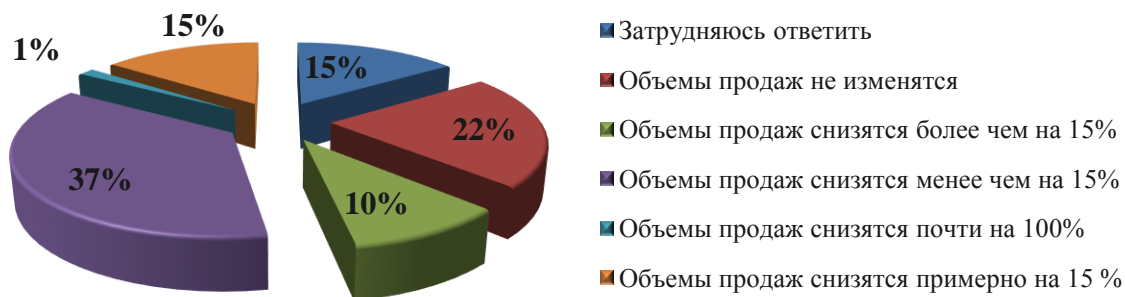
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1 204** имеют отношение к рынку санаторно-курортных и туристских услуг.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **580**, на рынке Краснодарского края – **357**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Российской Федерации – **154**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **82**.



По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1 204** опрошенных предпринимателей **37%** (441) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **22%** (267) опрошенных ответили, что не изменятся, **15%** (177) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **10%** (119) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **15%** (369) – затруднились ответить и лишь **1%** (17 из 1107) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество.

Так утверждают **27%** опрошенных (320). На втором месте – низкая цена, это отмечают **25%** (295) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительные отношения с клиентами – **14%** (286).



Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг являются обучение персонала (проводили в **680** организациях из **1 204** опрошенных) и новые способы продвижения продукции (в **454** организациях из **1 204** респондентов). В **221** организации проводились мероприятия по сокращению затрат.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **42%** (502) представителей бизнеса, а **34%** (347) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

В то же время **14%** (170) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее.

Представители рынка санаторно-курортных и туристических услуг оценили количество конкурентов следующим образом:

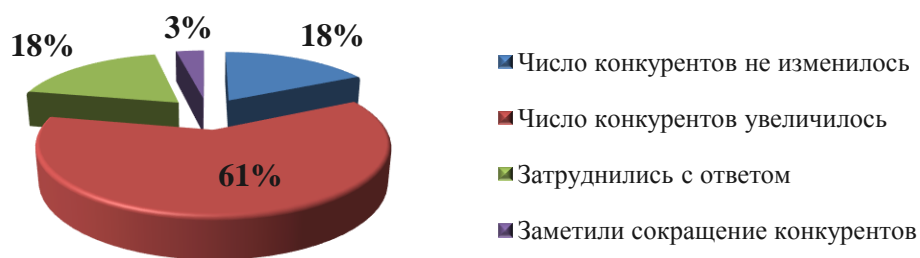
- **46%** (552) говорят о большом числе конкурентов;
- **32%** (384) сообщили о 4 и более конкурентах;



- **9%** (110) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **2%** (24) высказали позицию, что конкурентов нет;
- **11%** (134) затруднились оценить примерное количество конкурентов.

За последние 3 года на рынке санаторно-курортных и туристских услуг **61%** (675) говорят, что число конкурентов увеличилось, число конкурентов не изменилось – так считает **18%** (196) опрошенных, **3%** (37) заметили сокращение конкурентов на рынке, а **18%** (206) затруднились ответить на данный вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют.

Так ответили **52%** (437) опрошенных, **15%** (130) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **1%** (7) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». Значительное количество респондентов, а именно **32%** (276) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов

(количество организаций)

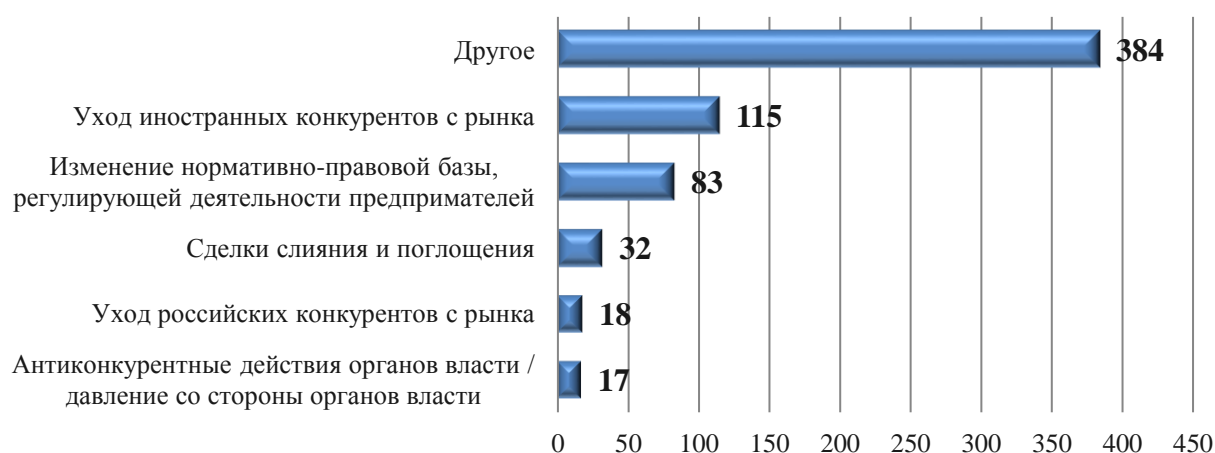


По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **18%** (115) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход



иностранных конкурентов с рынка», **13%** (83) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **5%** (32) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий **3%** (17) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти». Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **3%** (18) респондентов, по мнению **59%** (384) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)

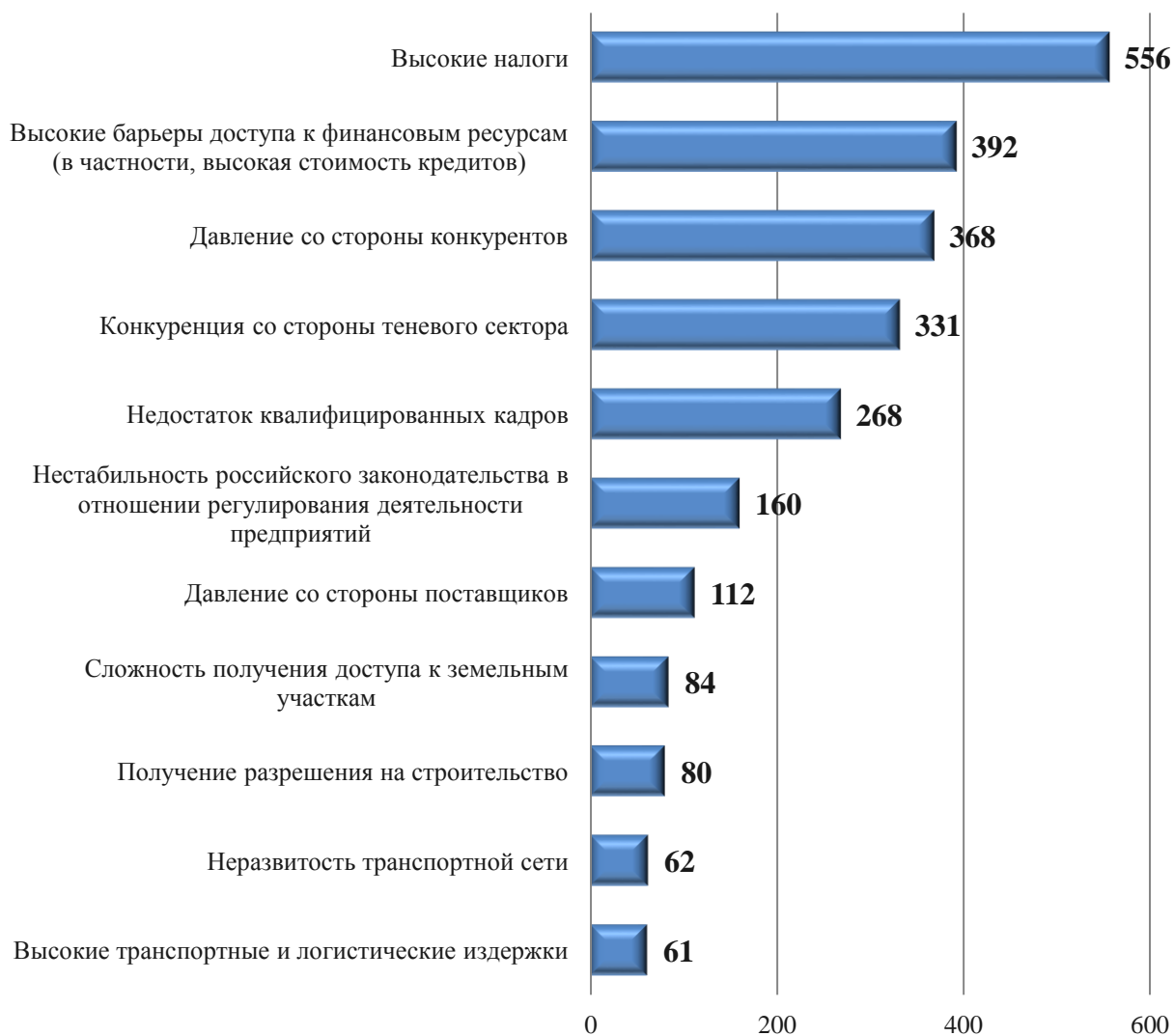


Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2017 году, назвали:

- высокий уровень налогов – **20%** (556) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **14%** (392);
- давление со стороны конкурентов – **13%** (368);
- не добросовестную конкуренцию со стороны теневого сектора – **12%** (331);
- недостаточное количество квалифицированного персонала – **10%** (268).



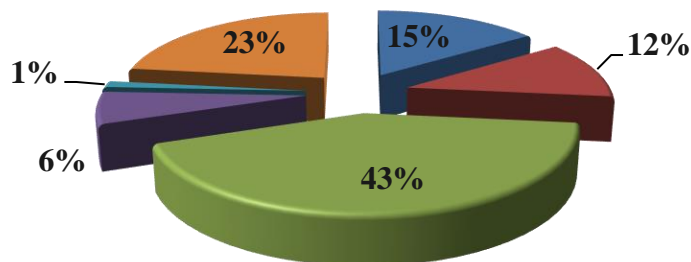
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



- По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **43%** (451);
 - уровень и количество административных барьеров не изменились – **23%** (243);
 - административные барьеры были полностью устранены – **15%** (161);
 - административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **12%** (122).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ приобретение зданий, помещений – **16%** (294);
- ✓ регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **14%** (268);
- ✓ технологическое присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **12%** (223);
- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **11%** (206) опрошенных.

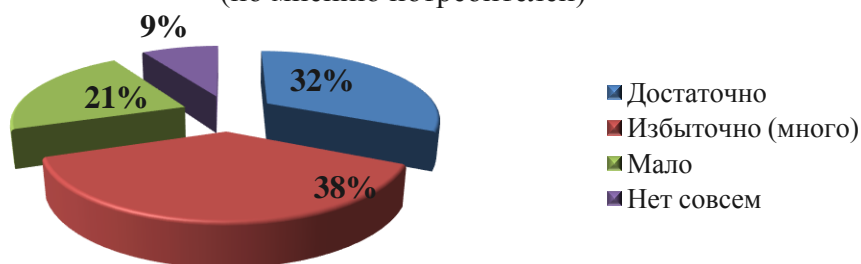
Большинство опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **24%** (249), а **25%** (259) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказались **477** респондентов из **2 091**), **417** респондентов поставили отметку в графе «нехватка финансовых средств». Еще одно препятствие – насыщенность рынков сбыта (**319** опрошенных из **2 091**).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок санаторно-курортных и туристских услуг следующим образом: **36%** (61 436) говорят об избыточности, **31%** (51 842) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, а еще **21%** (35 148) опрошенных считают, что санаторно-курортных и туристских услуг мало.

Количество организаций

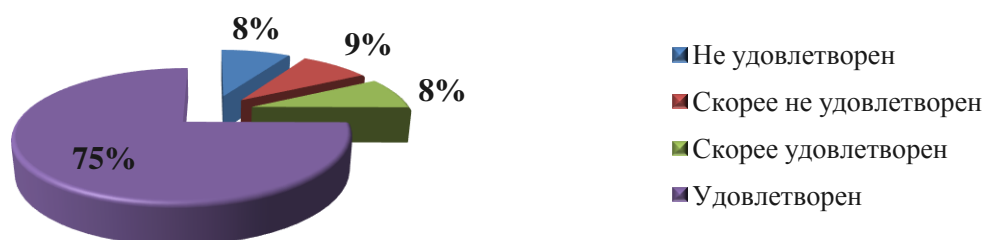
(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством санаторно-курортных и туристских услуг относительно высокая и высокая **8%** (13 828) и **75%** (126 946) респондентов ответили соответственно. Однако, **9%** (14 402) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **8%** (14 335) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг

(по мнению потребителей)



В целом, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.2.4 Рынок пищевой продукции

В крае сосредоточены практически все отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, потенциал которых способен обеспечить население и гостей края основными видами продуктов питания.

Сегодня это более 2 тыс. предприятий, из них 176 относятся к категории крупных и средних, на которых работают 45,5 тыс. человек.

Производится более 4 тыс. наименований продовольственных товаров, из которых свыше 50% – перспективные разработки, соответствующие европейским стандартам качества.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. За последние годы на модернизацию и техническое перевооружение предприятий направлено более 80 млрд рублей.



С целью продвижения продукции предприятий АПК в городах-курортах Ейске, Анапе, Геленджике, Сочи, Туапсе совместно с департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, с участием муниципальных образований края проведены межрайонные деловые встречи (инфотуры), где предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставку и предлагали дегустацию производимой продукции.

В данных мероприятиях приняли участие от предприятий торговли 911 предприятий, от предприятий санаторно-курортного комплекса – 277 предприятий, и 187 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК края с ассортиментом продукции свыше 1,9 тысяч наименований продукции. В каждой инфотуре принимало участие от 45 до 65 предприятий АПК края в зависимости от предоставленной муниципальным образованием площади.

Результатом деловых встреч в 2018 году стало заключение 247 договоров на поставку и 342 договоров о намерениях поставок, по которым было поставлено порядка 2 265 тонн кубанских продуктов питания.

В настоящее время на 2019 год также разработан и утверждён график проведения инфотуров. Работа в этом направлении будет продолжена.

Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.

Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, таких как «Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», выставке, посвященной 81-летию Краснодарского края, агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.

С целью увеличения доли продукции краевых производителей на потребительском рынке края, включая организации и предприятия санаторно-курортного комплекса, на сайте министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в разделе «Производство и потребление сельхозсырья» создана информационная база по реализации производителей и потребителей продукции АПК края, где они могут найти необходимую для каждого информацию.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1 886** имеют отношение к рынку пищевой продукции.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается

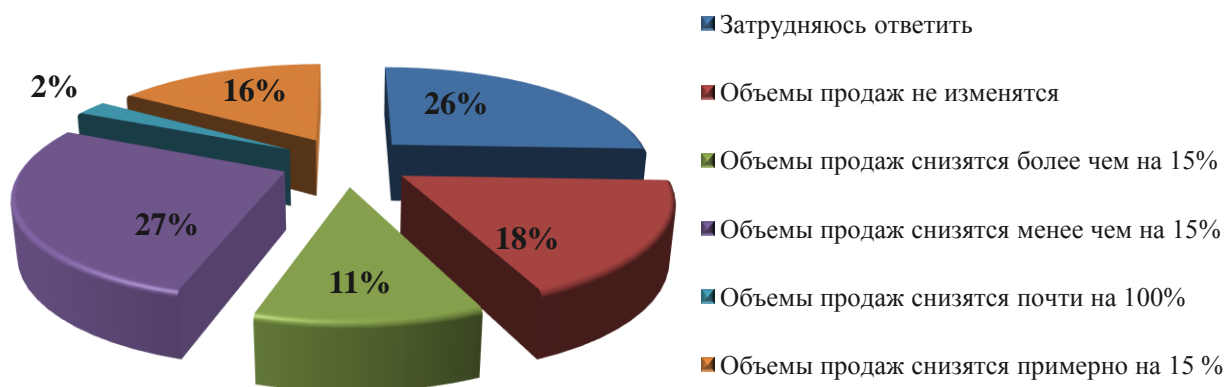


предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **739**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **701**, на рынке Российской Федерации – **225**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **203**.

Из **1 886** опрошенных респондентов на рынке пищевой продукции, у **59%** (1 115 респондентов) основной продукцией бизнеса является конечная продукция, **17%** (315 респондентов) занимаются сырьем или материалами для дальнейшей переработки, а **10%** (186 респондентов) оказывают услуги в данной сфере. Также **9%** (169 респондентов) занимаются компонентами для производства конечной продукции, а **4%** (71 респондент) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

По оценкам предпринимателей на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке пищевой продукции при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1 886** опрошенных предпринимателей **27%** (514 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а **26%** (484 респондента) затруднились с ответом. При этом **18%** (337) опрошенных ответили, что объемы продаж не изменятся, в тоже время **16%** (297 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, а **11%** (210) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, и **2%** (44) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке пищевой продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **65%** опрошенных (1 222 респондента). На втором месте – низкая цена это отмечают **11%** (206) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных – уникальность продукции так отметили **9%** (174). О доверительных отношениях с клиентами заявили **5%** опрошенных (93 респондента). Предложение сопутствующих



услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили **4%** (78) респондентов.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке пищевой продукции являются мероприятия по сокращению затрат (в **655** организациях из **1 886** респондентов) и обучение персонала (проводили в **601** организации). В **549** организациях покупали машины и технологическое оборудование, а в **441** предпринимаются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) так считает **48%** (897) представителей бизнеса. При опросе **20%** (373) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. В то же время **18%** (335 респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

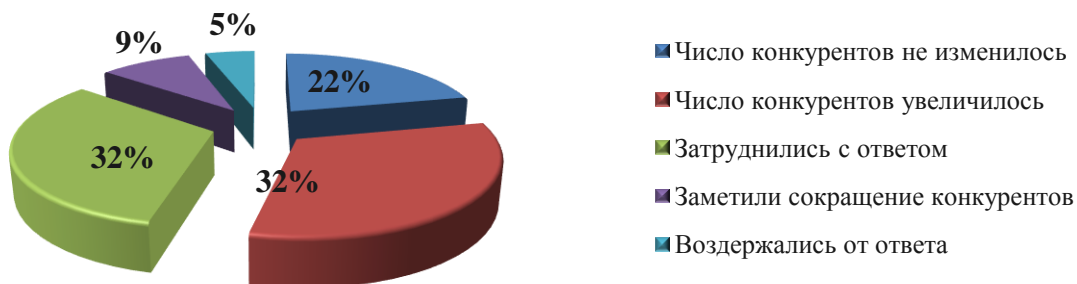
Количество конкурентов представители рынка пищевой продукции оценили следующим образом:

- **36%** (687) сообщили о 4 и более конкурентах;
- **24%** (453) говорят о большом числе конкурентов;
- **19%** (364) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;
- **19%** (360) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.
- **1%** (22) высказали позицию, что конкурентов нет.



За последние 3 года на рынке пищевой продукции число конкурентов увеличилось так считает **32%** (604) опрошенных, **22%** (407) говорят, число конкурентов не изменилось, **9%** (173) - заметили сокращение конкурентов на рынке. Вместе с тем, **32%** (608) затруднились ответить на вопрос, а **5%** (94 респондента) воздержались от ответа на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка пищевой продукции, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил **28%** (532) опрошенных, **24%** (461) респондент отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказали влияние другие факторы. Также **11%** (211 респондентов) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **6%** (116) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». При этом треть участников опроса (**566** из **1 886**) воздержались от ответа на предложенный вопрос.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **11%** (205 респондентов) указало на сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, **10%** (193 респондента) говорят об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей.



Практически одинаковое количество респондентов отметили позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» и «уход иностранных конкурентов с рынка» по **4%** (68 и 82 респондента соответственно). В тоже время **2%** (42) опрошенных представителей бизнеса утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти». Но, по мнению **26%** (458) респондентов, на сокращение числа конкурентов на рынке оказали влияние иные факторы. При этом **43%** из числа участников опроса воздержались от ответа на данный вопрос.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2017 году, назвали:

- высокий уровень налогов – **20%** (715) предпринимателей;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **9,4%** (334);
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **9,2%** (325);
- высокие транспортные и логистические издержки – **9,2%** (325);
- недостаточное количество квалифицированного персонала – **8,6%** (306);
- давление со стороны конкурентов – **7,6%** (271);
- неразвитость транспортной сети – **4,9%** (174).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

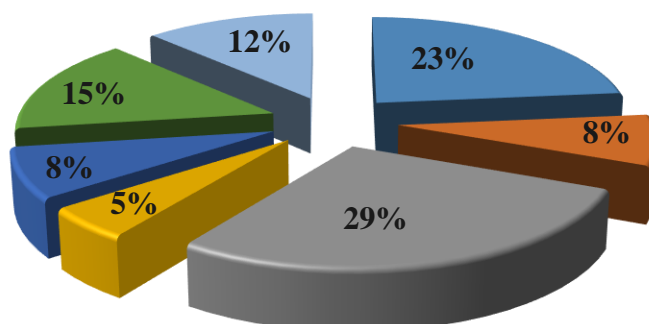


По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **29%** (535);
- административные барьеры были полностью устранены – **23%** (440);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – **15%** (285).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Воздержались от ответа

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- ✓ сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **15%** (258);
- ✓ аренда зданий и помещений – **13,2%** (226);
- ✓ контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **13,1%** (225);
- ✓ лицензирование отдельных видов деятельности – **12,5%** (215);
- ✓ приобретение зданий и помещений – **10,7%** (183);
- ✓ при получении разрешения на строительство – **9%** (154) опрошенных.

Большинство опрошенных представителей рынка пищевой продукции не смогли точно определить перспективу развития бизнеса на ближайшие 3 года: 28,8% (543 респондента) опрошенных затруднились ответить, а **12,5%** (235) воздержались вовсе от ответа. В тоже время, **21,6%** (407) респондентов планирует выход на новые географические рынки, **17,3%** (327) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, а **16,4%** (310) планирует выход на новые продуктовые рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (**521** опрошенный из **1 886**). Следующее препятствие - это нехватка финансовых средств (так высказалось **513** респондентов), а также **511** респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта». Немаловажными являются и высокие транспортные издержки – **12%** опрошенных (**358** респондентов).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок рынка пищевой



продукции следующим образом: **54%** (45 423) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **41%** (34 395) говорят об избыточности, а еще **5%** (4 319) опрошенных считают, что рынка пищевой продукции мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке пищевой продукции относительно высокая, «удовлетворены» **86%** (73 168) и «скорее удовлетворены» **9%** (7 596) респондентов. Однако, **3%** (2 380) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **2%** (1 612) респондентов вообще «не удовлетворены».



3.2.5 Рынок композитных материалов

Развитие конкуренции на рынке композитных материалов способствует развитию производств высокотехнологичной и технически сложной продукции с перспективными технологиями и имеющими потенциал встраивания в



глобальную производственную и технологическую кооперацию.

На территории Краснодарского края производство изделий из композитных материалов осуществляют 11 предприятий. Это производители арматуры, труб, бассейнов. При этом мировое производство изделий из композитных материалов включает в себя производство материалов, используемых в авиационной промышленности, автомобилестроении, машиностроении, энергетике и строительстве. В Краснодарском крае наблюдается устойчивое отставание по этим направлениям производства.

При этом на рынке лидируют азиатские и, в первую очередь, – китайские фирмы. Рост производства композитных изделий в России не отвечает ни внутренним потребностям, ни мировому уровню развития этого сегмента рынка.

В связи с недостаточно развитым производством изделий в отрасли ведущее место на рынке занимают изделия импортного производства (в первую очередь – азиатские производители). При этом потенциал рынка композитных изделий как рынка продукции из современных материалов, соответствующих мировым стандартам качества, огромен.

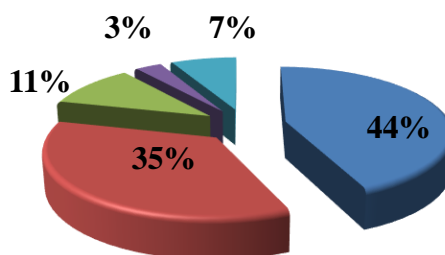
Департаментом промышленной политики Краснодарского края ведется работа, направленная на популяризацию и продвижение композитных материалов на краевой рынок. Так, 26 октября 2018 года в Динском районе прошла выставка-презентация «День промышленности Краснодарского края в Динском районе», в рамках которой была представлена композитная продукция краевых производителей.

Кроме того, предприятия композитной отрасли при поддержке департамента промышленной политики Краснодарского края приняли участие в прошедшей в феврале 2018 года 28 Международной выставке строительных и отделочных материалов, инженерного оборудования и архитектурных проектов WorldBuild Krasnodar/YugBuild.

Из **133** опрошенных респондентов в сфере композитных материалов, у **44%** (58 респондентов) основной продукцией бизнеса является конечная продукция, **35%** (47 респондентов) занимаются сырьем или материалами для дальнейшей переработки, **11%** (14 респондентов) занимаются компонентами для производства конечной продукции. Также **7%** (10 респондентов) оказывают услуги в сфере композитных материалов, а **3%** (4 респондента) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.



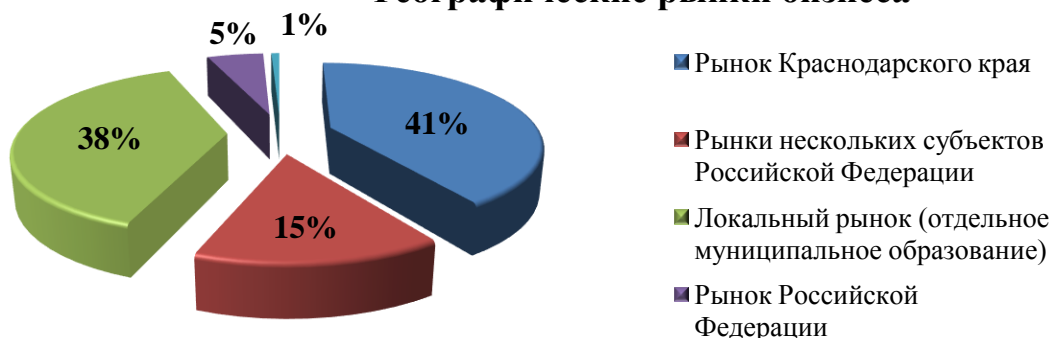
Основная продукция бизнеса



- Конечная продукция
- Сырье или материалы для дальнейшей переработки
- Компоненты для производства конечной продукции
- Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- Услуги

Основным географическим рынком композитных материалов **41%** (55 респондентов) выделяют рынок Краснодарского края, немногим меньшую популярность имеют: локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – **38%** (51 респондент) и рынок нескольких субъектов РФ, на котором предлагают свои услуги **15%** (20 респондентов). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются более масштабные рынки композитных материалов, к примеру, рынок РФ и стран дальнего зарубежья. Исходя из проведенного анализа анкет, **5%** (7 респондентов) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Российской Федерации и только **1** респондент отметил страны дальнего зарубежья.

Географические рынки бизнеса



Принимая во внимание конкурентоспособность как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **43%** (57 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке композитных материалов играет высокое качество, **26%** (35 респондентов) считают залогом успеха уникальность продукции, а **20%** (27 респондентов) ставят на первое место низкую стоимость предоставляемых товаров и услуг.

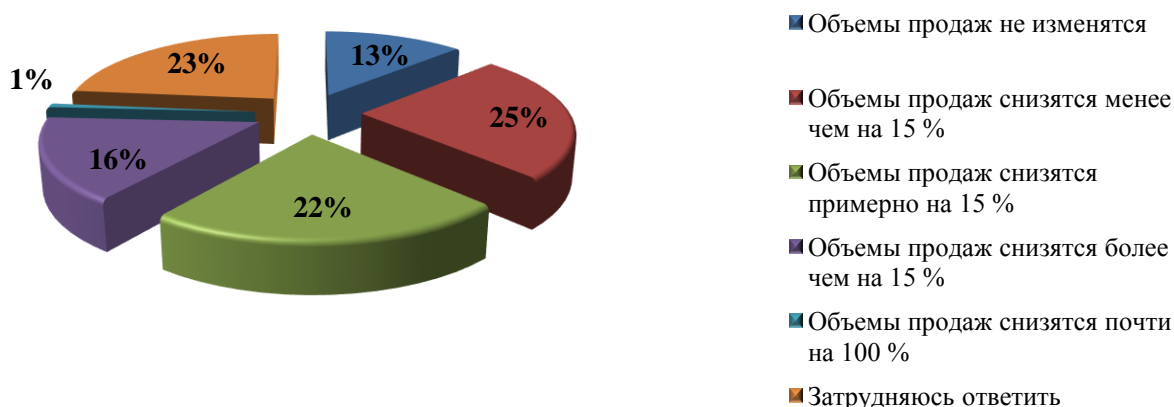


Факторы конкурентоспособности



В случае снижения объема реализации продукции, работ, услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции, работ, услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, **25%** (33 респондента) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а **23%** (30 и 31 респондент соответственно) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и при этом испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Также **16%** (21 респондент) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, а **13%** (17 респондентов) уверены, что объемы продаж не изменятся. В ходе опроса **1** респондент оценил снижение объемов продаж почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)

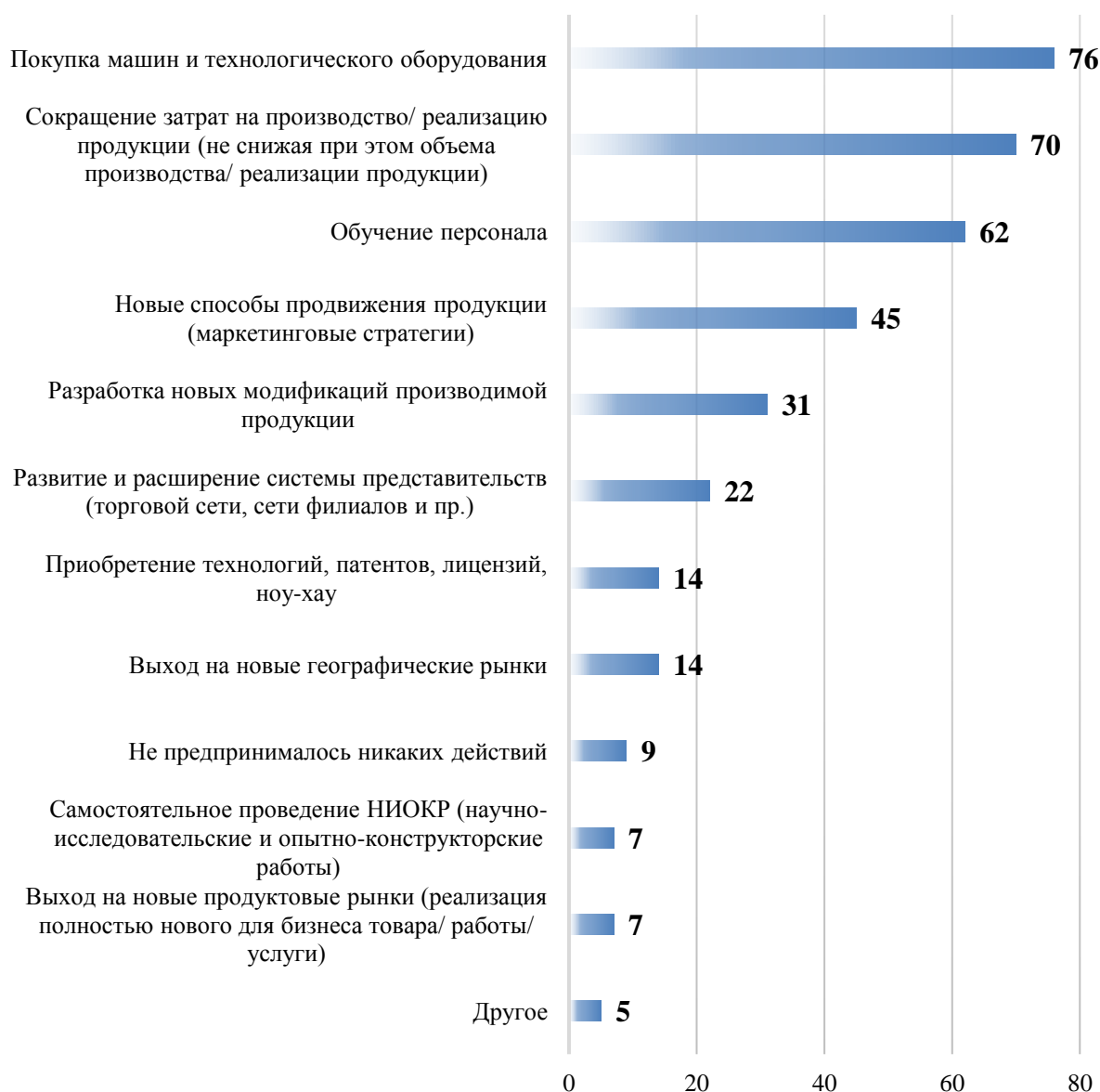


С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке композитных материалов, а также повешения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, **21%** (76 респондентов) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволила им увеличить свои



производственные показатели, а также **19%** (70 респондентов) сокращали затраты на производство и реализацию продукции, не снижая при этом объема производства/реализации. В то же время **17%** (62 респондента) проводили обучение персонала, **12%** (45 респондентов) применяли новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), **9%** (31 респондент) осуществляли разработку новых модификаций производимой продукции.

Меры повышения конкурентоспособности



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

– **64%** (85 участников опроса) считает, что на рынке композитных материалов конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг



(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

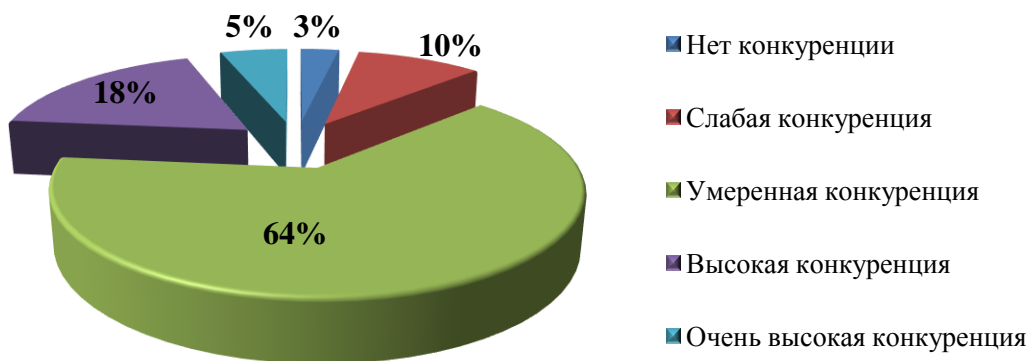
– **18%** (24 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

– **10%** (13 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке композитных материалов. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2–3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– **5%** (7 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

– **3%** (4 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе композитных материалов показал, что большинство опрошенных - 33% (44 респондента) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов». Мнение «сложно подсчитать (большое число конкурентов)» сложилось у **29%** (38 респондентов). Отметку в графе «от 1 до 3 конкурентов» поставили **13%** (17 респондентов), а **16%** (22 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. При этом **9%** (12 респондентов) участников мониторинга заявили об отсутствии конкурентов на рынке композитных материалов.



По вопросу изменения числа конкурентов **25%** (33 респондента) отметили, что число конкурентов не изменилось, **21%** (28 респондентов) считают, что число конкурентов увеличилось, **19%** (25 респондентов) отметили снижение числа конкурентов. Также **23%** (31 респондент) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос, а **12%** (16 респондентов) вовсе воздержались от ответа.



Вопрос о причинах, которые оказали сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке композитных материалов для участников мониторинга оказался непростым. Воздержались от ответа почти половина респондентов – **47%** (62 участника), при этом **24%** (32 респондента) не выбрали ни одну из предлагаемых в опросной анкете причин. По анализу полученных ответов наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке композитных материалов, по мнению **14%** (19 респондентов) оказало появление новых российских конкурентов, а **11%** (15 респондентов) заявили о прямом влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Всего **4%** (5 респондентов) считают появление новых иностранных конкурентов.



Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



Сложным также для респондентов стал вопрос о причинах сокращения числа конкурентов на рынке композитных материалов. Наблюдается **53%** (71 респондент) воздержавшихся от ответа и **26%** (34 респондента), отметивших другие причины снижения числа конкурентов.

В свою очередь, среди опрошенных считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной **7%** (9 респондентов) выделяют изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, далее **6%** (8 респондентов) отмечают сделки слияния и поглощения. Также **5%** (6 респондентов) отметили, что уход российских конкурентов с рынка повлиял на снижение числа конкурентов, а только **2%** (3 респондента) выразили мнение об уходе иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



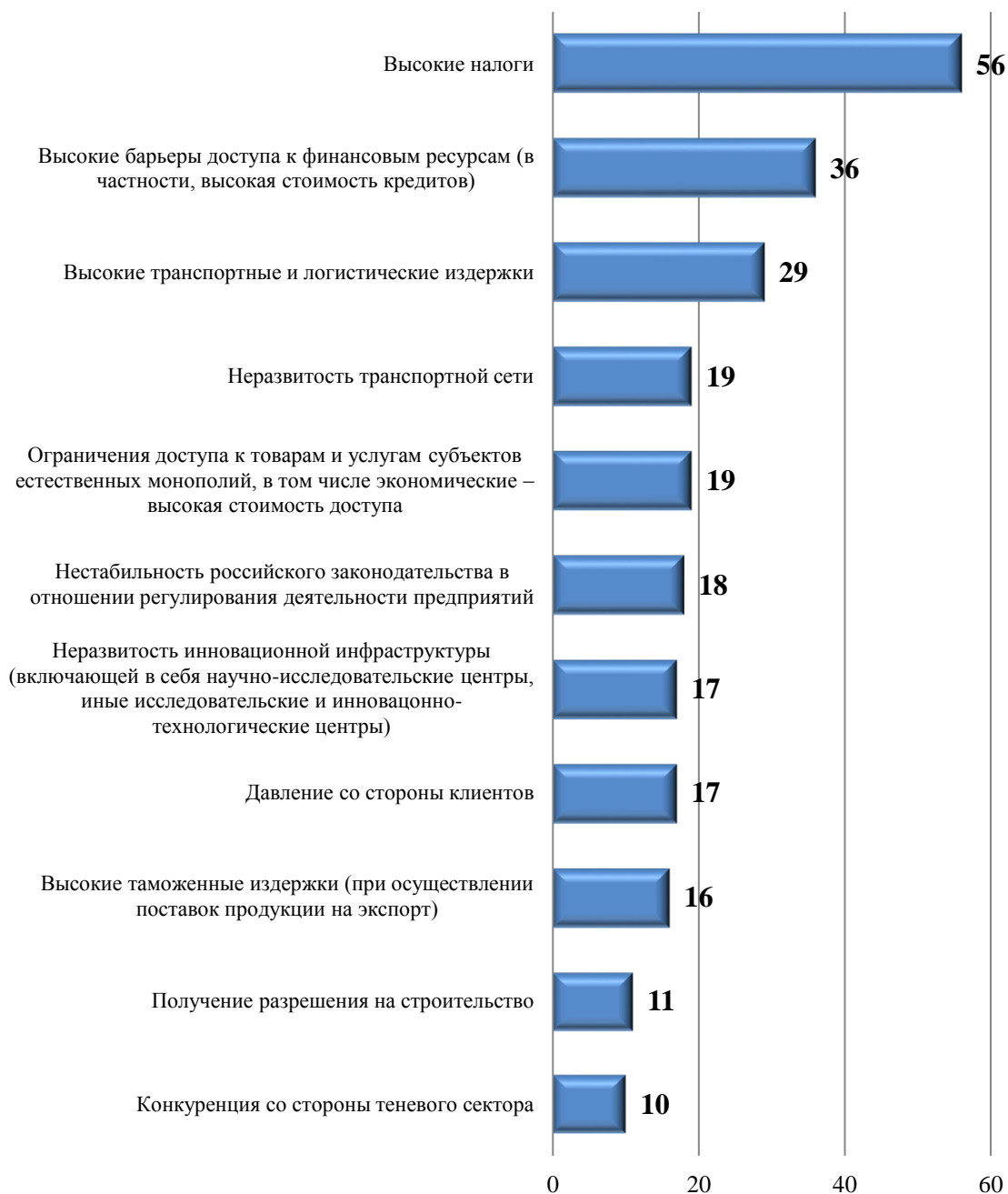
Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке композитных материалов, по мнению **19%** (56 респондентов) являются высокие налоги, также ощутимо сказываются высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов), так считают **12%** (36 респондентов). В свою



очередь **10%** (29 респондентов) отмечают высокие транспортные и логистические издержки, а также по **6%** (по 19 респондентов) указывают на неразвитость транспортной сети и ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа. Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий беспокоит около **6%** (18 респондентов). Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) и давление со стороны конкурентов также выделяют по **6%** (по 17 респондентов)



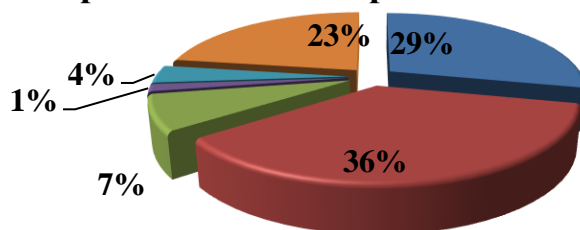
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года, по мнению **36%** (48 респондентов), стало проще преодолевать, а **29%** (38 респондентов) считают, что они были полностью устранены. Также **8%** (10 респондентов) считают, что ситуация не изменилась, а **2%** (2 респондента) отмечают усложнение преодоления административных барьеров. В свою очередь, **4%** (5 респондентов) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее, а порядка **23%** (30 респондентов) воздержались от ответа на вопрос.



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению **25%** (38 респондентов), при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства. При получении государственной поддержки сталкивались **14%** (21 респондент), а по **9%** опрошенных (соответственно по 14 – 13 респондентов) при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и при получении разрешения на строительство. При получении разрешающих документов (лицензировании отдельных видов деятельности и сертификации, а также стандартизации продукции, работ и услуг) с административными барьерами столкнулись по **7%** опрошенных (соответственно по 11 – 10 респондентов).

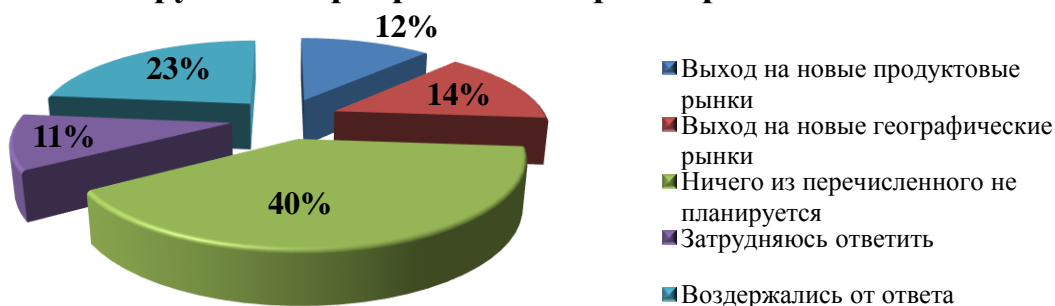
Наиболее подверженные области, сталкивающиеся с административными барьерами





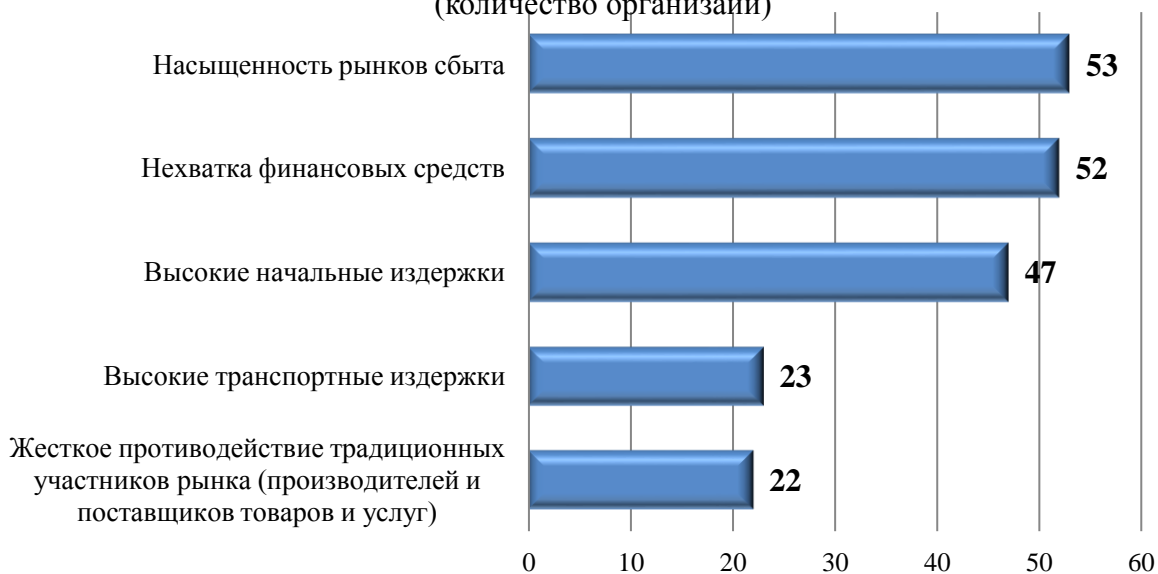
В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса мероприятия по выходу на новые географические рынки готовы осуществить **14%** (19 респондентов), а на новые продуктовые рынки – **12%** (16 респондентов). Вместе с тем, **40%** (53 респондента) не планируют никакие мероприятия, а **11%** (14 респондентов) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос. Кроме того, **23%** (31 респондент) воздержались от ответа на поставленный вопрос.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара по **22%** (53 и 52 респондента соответственно) выделяют насыщенность рынков сбыта и нехватку финансовых средств. Далее, по мнению **20%** (47 респондентов), являются высокие начальные издержки, затем **10%** (23 респондента) отмечают высокие транспортные издержки и **9%** (22 респондента) считают существенным препятствием для расширения бизнеса жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг).

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



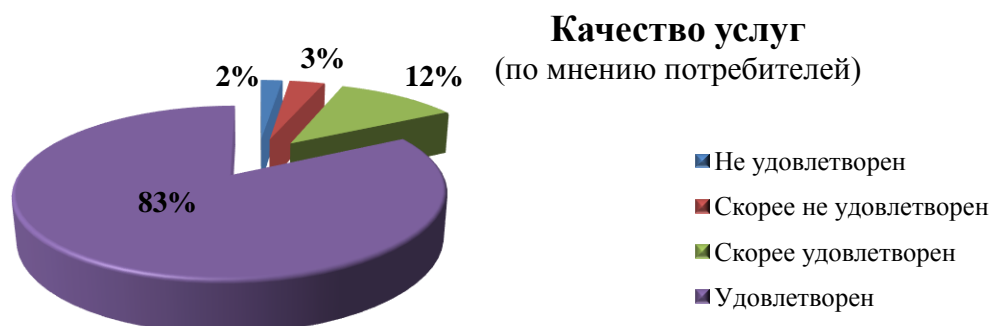
Потребители охарактеризовали рынок композитных материалов



следующим образом: **50%** (42 382) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **42%** (36 020) говорят об избыточности, **7%** (5 585) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке композитных материалов относительно высокая, «удовлетворены» **83%** (73 629) и «скорее удовлетворены» **12%** (7 554) респондентов. Однако **3%** (2 208) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **2%** (1 365) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом на рынке композитных материалов в Краснодарском крае, по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.2.6 Рынок продукции легкой промышленности

Легкая промышленность является одной из приоритетных отраслей развития экономики региона и оказывает на нее существенное воздействие, поскольку в технологическом цикле этой отрасли участвует много других сфер деятельности (сельское хозяйство, химическая промышленность и т.д.). Кроме того, легкая промышленность в Краснодарском крае является одной из



традиционных отраслей промышленного производства, которая в последние годы занимает лишь незначительную долю в структуре экономики края.

В Краснодарском крае осуществляют деятельность более 30 предприятий легкой промышленности различных форм собственности. Указанные предприятия выпускают огромный ассортимент товаров, которые имеют производственное, специальное и техническое назначение.

Основными потребителями этих товаров являются физические лица, которые используют их для собственных нужд. Соответственно, на легкую промышленность оказывают непосредственное влияние конечные потребители, поскольку предложение на рынке формируется в зависимости от спроса.

В целях привлечения в данную сферу инвесторов в Краснодарском крае формируется благоприятный инвестиционный климат, включающий систему налоговых льгот и преференций, субсидий, региональных СПИКов, в том числе для предприятий легкой промышленности, а также ряд иных мер государственной поддержки.

В 2018 году в рамках реализации государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышения ее конкурентоспособности» компании ООО «РПТ» было предоставлено две субсидии на общую сумму 5,5 млн рублей, ИП Беловой Ларисе Васильевне – субсидия на общую сумму 296,6 тыс. рублей и ООО «Корнетто» – субсидия на общую сумму 1,4 млн рублей.

Также департаментом ведется работа по привлечению предприятий легкой промышленности к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях, посвященных продвижению товаров кубанских производителей на всероссийский и международные рынки.

Позиционирование края как региона с дополнительными возможностями для развития отрасли легкой промышленности в рамках запланированных имиджевых мероприятий позволит привлечь дополнительные инвестиции в отрасль с целью дальнейшего развития рынка текстильной и обувной продукции, а также расширить контракты действующих предприятий по пошиву и созданию новых коллекций.

С этой целью в 2018 году предприятия легкой промышленности («Красар», «Марина» (бренд Marina), «ВИВО» (бренд Vivo Style) и мануфактура «Инрока») приняли участие в Международной выставке мужской, женской, детской одежды, белья, свадебной моды и аксессуаров «СРМ. Премьера моды в Москве-2018. Осень» в рамках объединенного стенда департамента промышленной политики Краснодарского края.

Кроме того, с целью продвижения продукции производителей школьной формы на внутреннем рынке департаментом была организована серия выставок-презентаций «Дни школьной моды 2018».

В 2018 году такие выставки были проведены в городах Славянске-на-Кубани, Армавире и Белореченске. Посетители указанных мероприятий получили возможность ознакомиться с различными моделями школьной и спортивной формы, производимой в крае, а также составом тканей и качеством



фурнитуры, используемых при их пошиве.

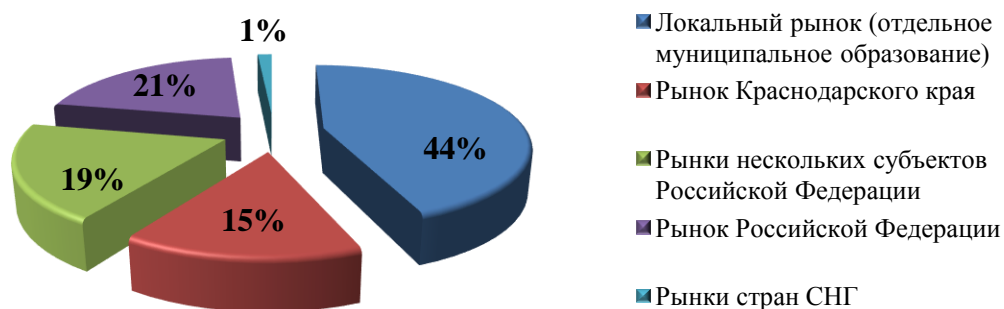
Из 220 опрошенных респондентов в сфере легкой промышленности, у **42%** (93 респондента) основной продукцией бизнеса является конечная продукция, **24%** (52 респондента) оказывают услуги в данной сфере, **16%** (35 респондентов) осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, **10%** (22 респондента) занимаются компонентами для производства конечной продукции, **7%** (16 респондентов) занимаются сырьем или материалами для дальнейшей переработки.

Основная продукция бизнеса



Основным географическим рынком легкой промышленности выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование) **44%** (97 респондентов) участников мониторинга. Масштабные рынки продукции легкой промышленности, по мнению респондентов, приходятся на рынок Российской Федерации (**21%** или 45 опрошенных предпринимателей) и рынок нескольких субъектов Российской Федерации (**19%** или 42 опрошенных). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются рынок Краснодарского края – **15%** (33 респондента) и только **1%** (3 респондента) представителей бизнеса предлагают свои услуги на рынке стран СНГ.

Географические рынки бизнеса



Принимая во внимание конкурентоспособность как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **51%** (112 респондентов) отметили, что



наиболее важную роль на рынке легкой промышленности, как и ранее, играет высокое качество. К единому мнению о необходимости доверительных отношений с клиентами пришли **15%** (33 респондента) опрошенных. При этом **14%** (31 респондент) участников опроса ставят на первое место уникальность продукции, а **13%** (29 респондентов) – низкую цену.

Факторы конкурентоспособности

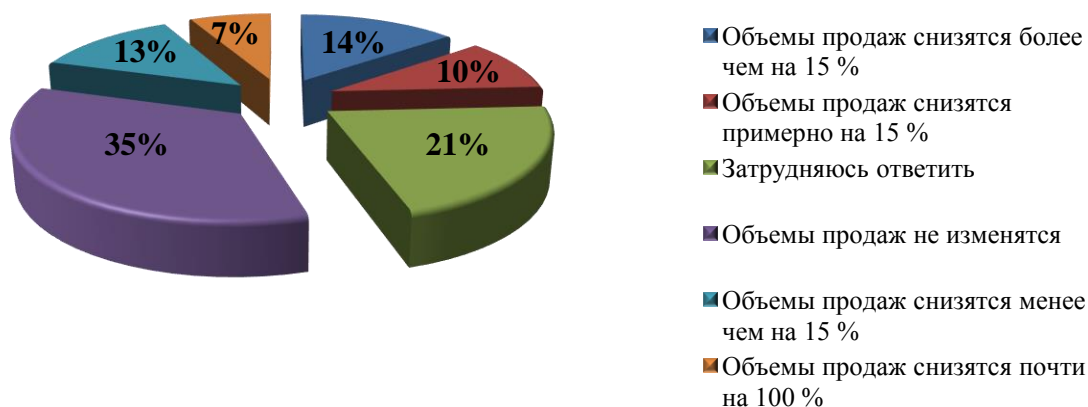


В случае снижения объема реализации продукции, работ, услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции, работ, услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, большинство опрошенных – **35%** (76 респондентов) уверены, что объемы продаж не изменятся, а **21%** (47 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Основная масса участников опроса – **14%** (31 респондент) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **13%** (28 респондентов) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а **10%** (22 респондента) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. Снижение объемов продаж почти на 100% оценивают лишь **7%** (16 респондентов).



Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке легкой промышленности, а также повешения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, самые распространенные способы отмечены большинством участников опроса:

– по **37%** (80 респондентов) осуществляли покупку машин и технологического оборудования, а также сокращали затраты на производство и реализацию продукции без снижения объема производства (реализации);

– **35%** (76 респондентов) проводили обучение персонала;

– **24%** (51 респондент) применяли выход на новые географические рынки;

– **22%** (47 респондентов) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

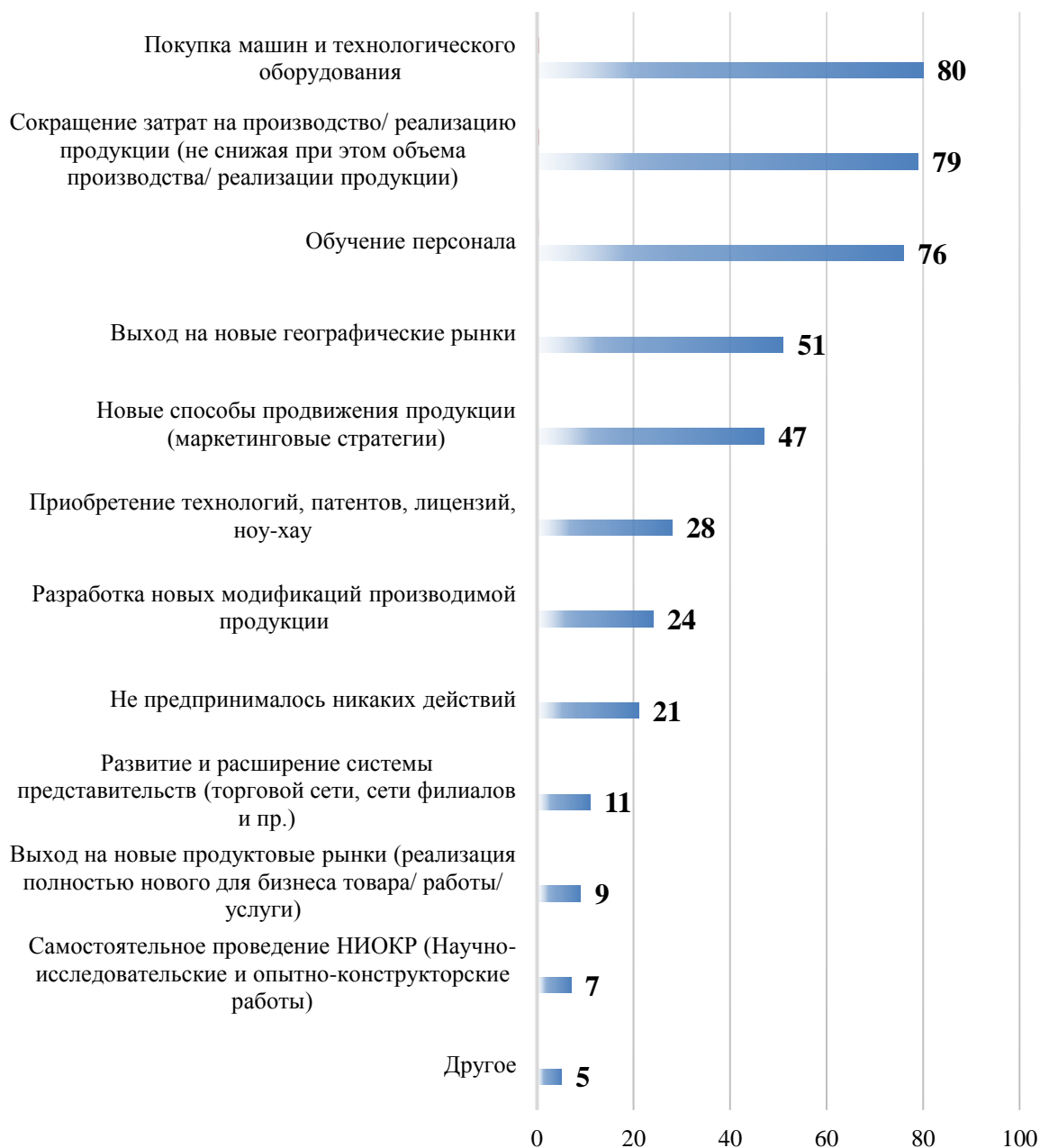
– в течение последние 3-х лет для увеличения своих производственных показателей **13%** (28 респондентов) приобретали технологии, патенты, лицензии, ноу-хау;

– **11%** (24 респондента) разрабатывали новые модификации производимой продукции;

– **10%** (21 респондент) в течение 3-х лет вовсе не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности своего бизнеса.



Меры повышения конкурентоспособности



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуются предпринимателями следующим образом:

– **49%** (108 респондентов) считают, что на рынке легкой промышленности конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– **26%** (58 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг



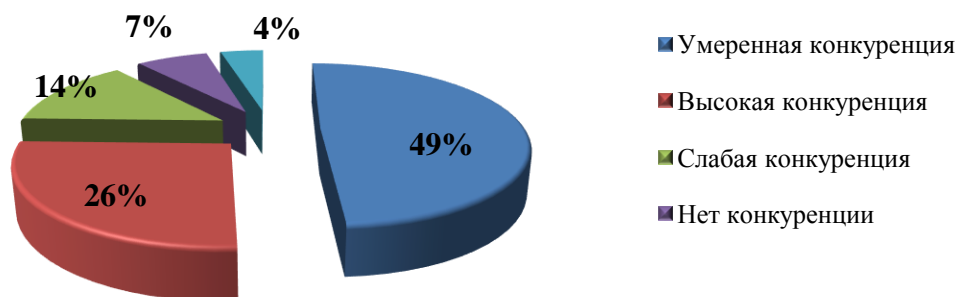
(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция;

– **14%** (30 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке легкой промышленности. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– **7%** (15 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке легкой промышленности, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

– **4%** (9 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами

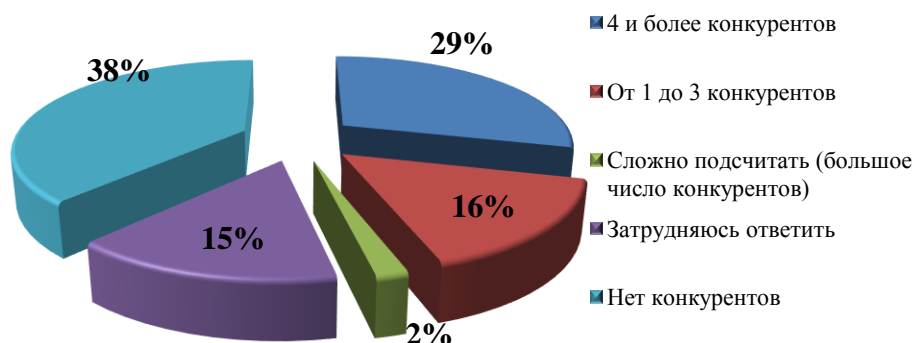


Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе легкой промышленности показал, что у большинства опрошенных – **38%** (84 респондента) сложилось мнение «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)».

Примерное количество конкурентов для своего бизнеса **29%** (64 респондента) оценивают в «4 и более конкурентов».

Отметку в графе «От 1 до 3 конкурентов» поставили **15%** (33 респондента), а **16%** (35 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Также **2%** (4 респондента) указали, что конкуренты в данной сфере отсутствуют.

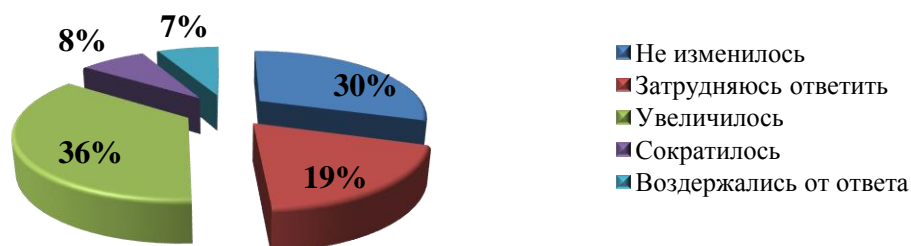
Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов за последние 3 года **36%** (79 респондентов) отметили, что число конкурентов увеличилось, **30%** (66 респондентов) считают, что число конкурентов не изменилось, **19%** (42 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

Вместе с тем, **8%** (17 респондентов) считают, что число конкурентов сократилось, а **7%** (16 респондентов) воздержались от ответа на данный вопрос.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке легкой промышленности, по мнению **28%** (62 респондента) оказало появление новых российских конкурентов.

При этом **17%** (38 респондентов) отметили другие причины, повлиявшие на увеличение числа конкурентов на рынке легкой промышленности, **10%** (22 респондента) указали на то, что изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, также повлияло на увеличение числа конкурентов.

Вместе с тем большинство участников опроса – **41%** (90 респондентов) – оставили данный вопрос без ответа.



Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



Среди опрошенных, считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной выделяют уход иностранных конкурентов с рынка – такое мнение у **17%** (37 респондентов). Вместе с тем, большинство участников опроса – **53%** (117 респондентов) оставили данный вопрос без ответа. Из числа опрошенных **13%** (28 респондентов) указали другие причины, которые повлияли на снижение числа конкурентов.

Также **7%** (15 респондентов) отметили, что на снижение числа конкурентов повлиял уход с рынка российских конкурентов. Меньшее число опрошенных (**5%** или 12 респондентов) причину снижения числа конкурентов видят в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а также при слиянии и поглощении бизнеса (**4%** или 8 респондентов).

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке легкой промышленности, по мнению **17%** (81 респондент), являются высокие налоги,



также остро ощущаются недостаток квалифицированных кадров в данной сфере и неразвитость транспортной сети – по 13% опрошенных (65 и 61 респондент соответственно).

В свою очередь, 10% (48 респондентов) отмечают высокие транспортные и логистические издержки, 9% (45 респондентов) выделяют нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий.

Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов) отметили 8% (37 респондентов). Определенным административным барьером в бизнесе являются конкуренция со стороны теневого сектора – так считают 6% (27 опрошенных), а также остается сложность процедуры получения разрешений (лицензии) – 4% (20 опрошенных).



Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года, по мнению **48%** (106 респондентов), стало проще преодолевать, **14%** (31 респондент) считают, что барьеры были полностью устранены.



Также **11%** (25 респондентов) считают, что ситуация не изменилась, а **5%** (11 респондентов) отмечают усложнение преодоления административных барьеров.

В свою очередь, **5%** (10 респондентов) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее. Следует учесть, что **17%** участников опроса (37 респондентов) воздержались от ответа.



Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению **23%** (52 респондентов), при аренде зданий и помещений, а в случае приобретения зданий, помещений – по мнению **17%** (39 респондентов). При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг сталкивались **15%** (34 респондента), а вот при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **10%** (23 респондента). Не миновали административные барьеры и при лицензировании отдельных видов деятельности – **8%** (18 респондентов), при получении государственной поддержки – **7%** (15 респондентов). При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **6%** (14 респондентов).



Наиболее подверженные области, сталкивающиеся с административными барьерами



В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса проведение следующих мероприятий: мероприятия по выходу на новые географические рынки готовы осуществить **34%** (74 респондента), а на новые продуктовые рынки всего **9%** (20 респондентов).

Также **24%** (53 респондента) не планируют данные мероприятия. При этом, **18%** (40 респондентов) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос, а **14%** (30 респондентов) вовсе не ответили на него.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса





Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, по мнению **29%** (115 респондентов), является нехватка финансовых средств.

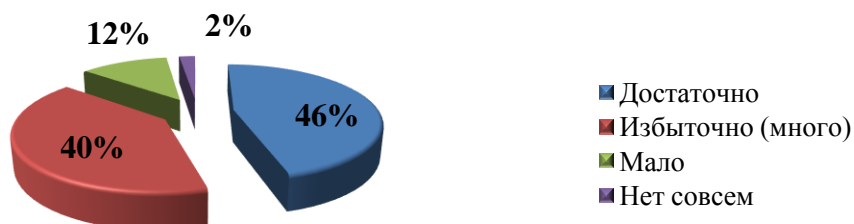
Также, **27%** (108 респондентов) выделяют насыщенность рынков сбыта и высокие начальные издержки (**18%** опрошенных или 72 респондента). Высокие транспортные издержки указывают **10%** (40 участников опроса), а **4%** (18 респондентов) отмечают невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность.

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



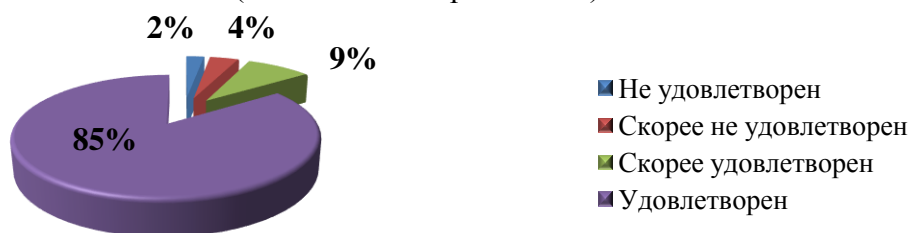
Потребители охарактеризовали рынок легкой промышленности следующим образом: **46%** (38 708) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **40%** (34 211) говорят об избыточности, **12%** (10 009) опрошенных считают, что предложения услуг мало. Вместе с тем, **2%** (1 828) участников опроса утверждают, что данного рынка нет.

Количество услуг (по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг на рынке легкой промышленности относительно высокая, «удовлетворены» **85%** (71 991) и «скорее удовлетворены» **9%** (7 393) респондентов. Однако **4%** (3 309) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **2%** (2 063) респондентов вообще «не удовлетворены».

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке легкой промышленности в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

3.2.7 Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения

Динамичное развитие сельского хозяйства, а также обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации невозможно без обеспечения агропромышленной сферы современной сельскохозяйственной техникой собственного производства.

Для развития сельскохозяйственного машиностроения в Краснодарском крае имеются все условия: накопленный производственный опыт, развитое сельское хозяйство, учебный и научный потенциал, развитая транспортная инфраструктура и близость к портам Азово-Черноморского побережья.

Развитие сельскохозяйственного машиностроения является одним из приоритетов промышленной политики Краснодарского края.

Парк основных видов сельскохозяйственной техники в Краснодарском крае по состоянию на 1 января 2018 года насчитывает более 85,8 тыс. единиц.



Таким образом, более 13% всей сельскохозяйственной техники России работает в Краснодарском крае.

В настоящее время в крае осуществляют деятельность более 25 организаций-производителей самоходной техники, прицепного и навесного оборудования, комплектующих для сельхозтехники. На данных предприятиях занято более 2,7 тысяч работников. Среди предприятий сельскохозяйственного машиностроения региона имеются компании-лидеры как российского, так и международного уровня, такие как «КЛААС», «Шумахер», «БДМ-Агро», «ПромАгроТехнологии» и другие.

В 2017 году промышленными предприятиями Краснодарского края произведено более 3,2 тыс. единиц сельскохозяйственной техники, что на 20% больше аналогичного показателя 2016 года. В 2018 году предприятиями Краснодарского края произведено 3,3 тыс. единиц сельскохозяйственной техники, что на 2% больше аналогичного показателя 2017 года.

Предприятия сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края активно экспортируют производимую технику в страны СНГ и дальнего зарубежья. В 2018 году объем выручки от реализации за рубеж произведенной в крае сельскохозяйственной техники составил 1,052 млрд рублей.

В 2017 – 2018 годах, благодаря поддержке Минпромторга России, краевые производители сельскохозяйственной техники активно участвовали в федеральных программах государственной поддержки.

Одной из эффективных мер такой поддержки является программа предоставления субсидий в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2017 года № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» (далее – Программа), в которой принимают участие следующие предприятия сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края: ООО «КЛААС», ООО «БДМ-Агро», ООО «ПромАгроТехнологии» и ОАО «Северо-Кавказский завод стальных конструкций».

В 2018 году данным предприятиям в рамках указанной Программы Министерством сельского хозяйства Российской Федерации предоставлено субсидий на сумму 650,24 млн рублей.

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 года № 496 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции» ООО «КЛААС» в 2018 году получены субсидии в сумме 11,4 млн рублей.

В Краснодарском крае также создана система региональных мер государственной поддержки проектов, направленных на развитие промышленного производства, в том числе сельскохозяйственного машиностроения.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие



промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 ноября 2015 года № 1138, в 2017 – 2018 годах предприятиям сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края предоставлены субсидии в размере более 5 млн рублей.

В том числе ООО «ПромАгроТехноглогии» – 1 млн рублей (возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов), АО «Кубаньжелдормаш» – 3,7 млн рублей (возмещение части затрат на пополнение оборотных средств), ООО «Агроимпорт» – 0,33 млн рублей (возмещение части затрат на приобретение оборудования).

Приоритетными задачами развития сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края является развитие производственного потенциала отрасли посредством эффективного участия предприятий сельскохозяйственного машиностроения в федеральных и региональных программах государственной поддержки.

Также в Краснодарском крае на постоянной основе ведется работа по освоению производства новых образцов сельскохозяйственной техники, в том числе посредством локализации на территории края ведущих мировых производителей такой техники.

Приоритетным направлением в сфере локализации новых образцов техники в Краснодарском крае является производство тракторов, сеялок, опрыскивателей, а также специализированной техники для малых форм хозяйствования, садоводства и виноградарства.

Одновременно с данными направлениями в крае ведется работа с ведущими учебными заведениями и промышленными предприятиями по освоению производства специализированной техники для садоводства и виноградарства.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **30** относят свою деятельность к рынку сельскохозяйственного машиностроения.

Исходя из проведенного анализа анкет, основным географическим рынком сбыта сельскохозяйственного машиностроения **55%** (16 респондентов) выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование), чуть меньше – **27%** (8 респондентов) основным для бизнеса определили рынок нескольких субъектов Российской Федерации. К более масштабным рынкам сбыта, например, к рынку Российской Федерации и рынку Краснодарского края относят свою деятельность единицы (по **10%** или по 3 опрошенные организации).

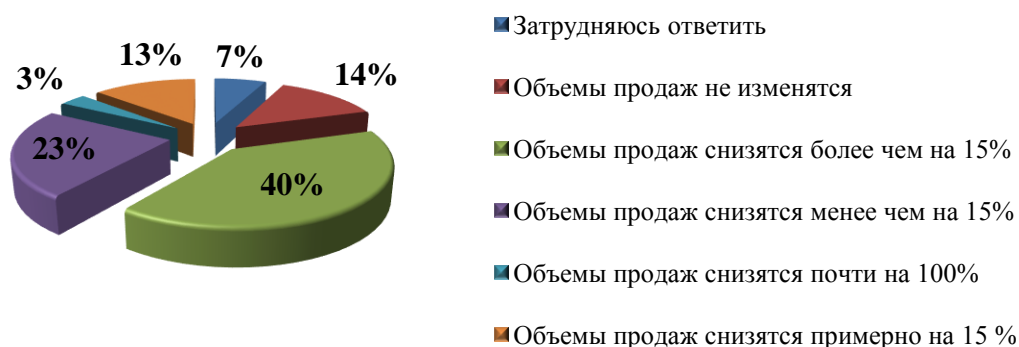
По оценкам предпринимателей, насколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на **15%** при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 30 опрошенных предпринимателей:

– **13%** (4) ответили, что не изменятся;



- **7%** (2) затруднились с ответом,
- **40%** (12) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;
- **23%** (7) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;
- **13%** (4) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;
- **3%** (1 из 30) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции
(количество организаций)



Принимая во внимание конкурентоспособность как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **40%** (12) опрошенных отметили, что наиболее важную роль на рынке сельскохозяйственного машиностроения играет предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), **37%** – высокое качество, **13%** (4) респондентов считают залогом успеха – низкую стоимость, а **7%** (2) респондентов ставят на первое место доверительные отношения с клиентами. Лишь **3%** (1) респондентов в качестве основополагающего фактора для сбыта своих услуг указал на уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности
(количество организаций)





С целью сохранения высоких позиций бизнеса на рынке сельскохозяйственного машиностроения, а также повешения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, **24%** (20 респондентов) сокращали затраты на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства, реализации продукции), **20%** (17 респондента) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволили им увеличить свои показатели.

В то же время **18%** (15 респондентов) делают ставку на обучение персонала, а **13%** (11 респондентов) высказались в пользу выхода на новые географические рынки.

Также предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

– **67%** (20 респондентов) считает, что на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

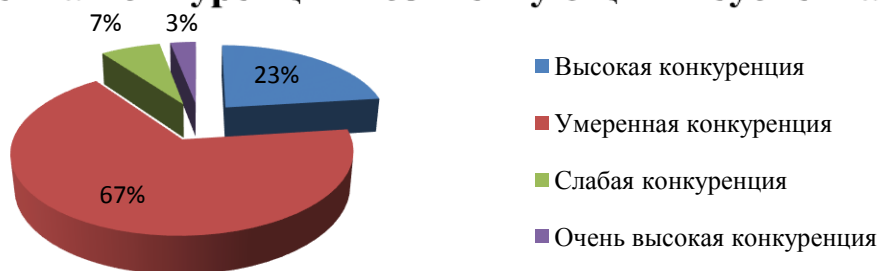
– **23%** (7 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 – 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция;

– **7%** (2 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2 – 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– **3%** (1 респондент) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

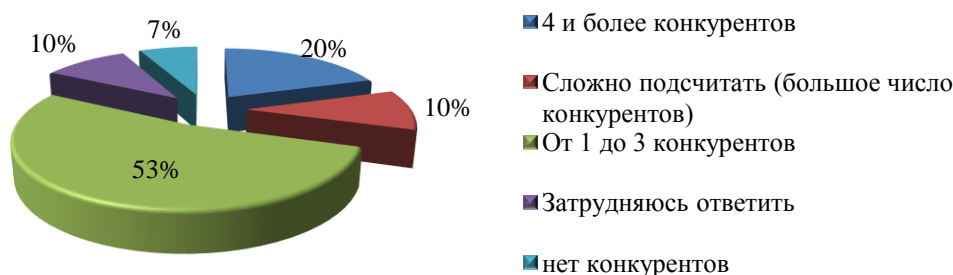


Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе производства сельскохозяйственного машиностроения показал, что мнения предпринимателей разделились следующим образом: **53%** (16 опрошенных) отметили наличие «от 1 до 3 конкурентов», **20%** (6 опрошенных) «4 и более конкурентов». Поровну из числа опрошенных, **10%** (по 3 респондента), испытывали затруднения при ответе на этот вопрос и «сложно подсчитать (большое число конкурентов)». Мнение об отсутствии конкурентов сложилось у **7%** (2 респондентов) участников мониторинга.

Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов **28%** (7 респондентов) отметили, что число конкурентов увеличилось, **44%** (11 респондентов) считают, что число конкурентов не изменилось, и лишь **8%** (2 респондента) отметили снижение числа конкурентов. Отметку в графе «Затрудняюсь ответить» поставили **20%** предпринимателей (5 респондентов).

Количество конкурентов

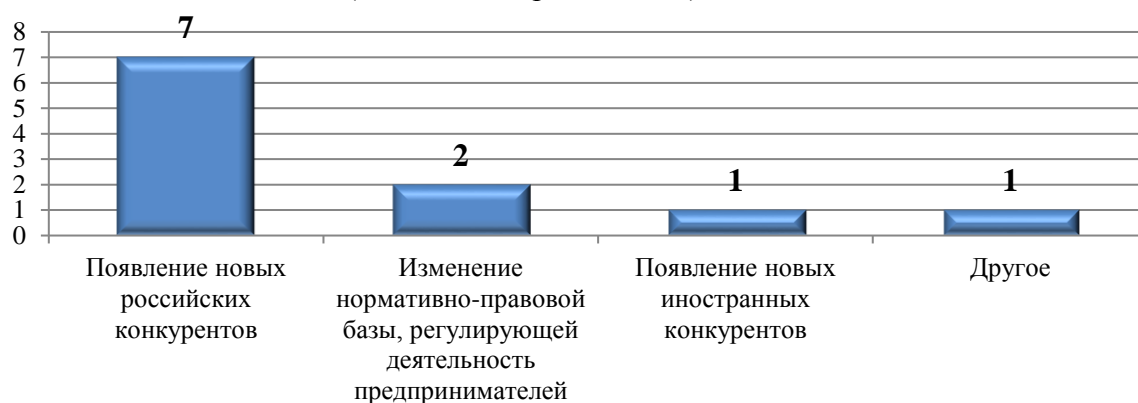


На вопрос: «то оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **24%** (7



говорят о появлении новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, **7%** (2) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, по **3%** (1) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов» и отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке оказало другое влияние. Стоит отметить, что **63%** (19) опрошенных никак не ответили на данный вопрос.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей хозяйствующих субъектов Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, **13%** (4 респондента) указали на иные причины, которые отсутствовали в анкете. По **7%** (по 3 респондента) указало на уход как иностранных, так и российских конкурентов с рынка, сделки слияния и поглощения и иные факторы, **67%** (20) опрошенных воздержались от ответа.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов и платежей – **21%** (9 предпринимателей);
- недостаток квалифицированных кадров – **16%** (7 респондентов);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности,



высокая стоимость кредитов) – **9%** (4 респондента);

- сложность получения доступа к земельным участкам – **7%** (3);
- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – **7%** (3);
- давление со стороны конкурентов – **7%** (3).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

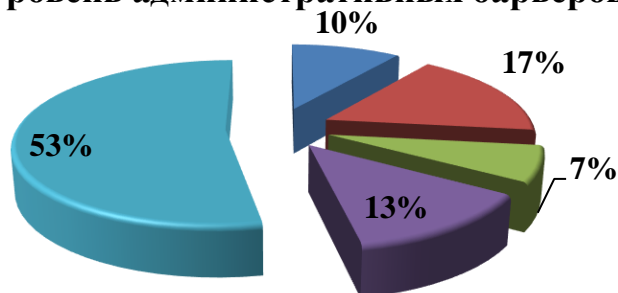


По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **17%** (5);
- уровень и количество административных барьеров не изменились – **13%** (4);
- административные барьеры были полностью устранены – **10%** (3);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7%** (2);
- воздержались от ответа – **53%** (16).



Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Воздержались от ответа

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

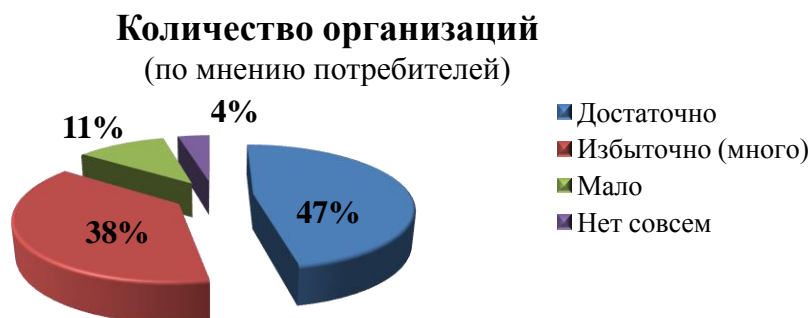
- ✓ при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **13%** (4) респондента;
- ✓ при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним - **13%** (4);
- ✓ при получении разрешения на строительство – **10%** (3);
- ✓ при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг - **10%** (3);
- ✓ при приобретении зданий, помещений – **7%** (2);
- ✓ при получении государственной поддержки – **11%** (3);
- ✓ при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **7%** (2);
- ✓ другие области – **17%** (5).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, работы, услуги, по мнению предпринимателей, как и прежде, служат:

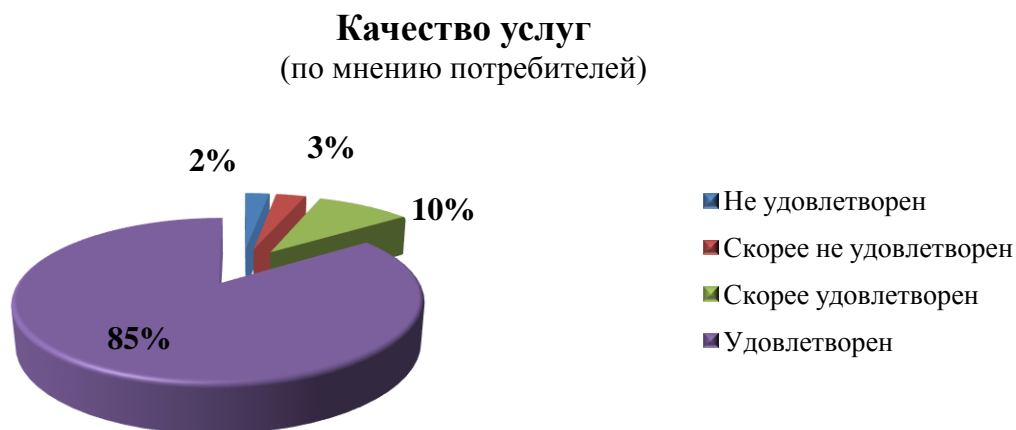
- высокие начальные издержки – **19%** (6 респондентов);
- насыщенность рынков сбыта – **16%** (5 респондентов);
- по **9%** (по 3 респондента) предпринимателей отметили высокие транспортные издержки и другие причины ограничений расширения бизнеса;
- по **6%** (2 респондента) оказались солидарны во мнении по препятствиям расширения бизнеса за счет поддержки местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг), отсутствии информации о конкурентной ситуации на рынках, неразвитости инновационной инфраструктуры на местах (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров).



В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок сельскохозяйственного машиностроения следующим образом: **47%** (39 768) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **38%** (32 261) говорят об избыточности, **11%** (9 377) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке сельскохозяйственного машиностроения достаточно высокая, «удовлетворены» **85%** (71 990) и «скорее удовлетворены» (8 083) респондентов. Однако **3%** (2 575) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **2%** (2 108) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом на рынке сельскохозяйственного машиностроения в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

Раздел 4 Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в 2018 году

План мероприятий по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее – «Дорожная карта») утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от



28 апреля 2016 года № 151-р и размещен на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_gakk_28042016_151.pdf.

Основной целью реализации «Дорожной карты» по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае состоит из трех разделов.

Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Краснодарского края.

Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках.

Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае.

Указанные разделы отражают следующие важные позиции:

исходную фактическую информацию (в том числе числовую) о ситуации на рынках и проблематику;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утвержденного социально значимого рынка по содействию развитию конкуренции;

детализированные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целей для каждого утвержденного приоритетного рынка по содействию развитию конкуренции;

системные мероприятия (сформированные в соответствии с подпунктами «а» – «л» пункта 32 Стандарта и пунктами 12 – 17 приложения к Стандарту), направленные на развитие конкурентной среды в крае;

дополнительные системные мероприятия, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом специфики Краснодарского края, опираясь на результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг края, включая результаты опросов, данные предпринимательского, экспертного и научного сообществ, потребителей и общественных организаций.

цели мероприятий (ожидаемый результат);

наименование целевого (контрольного) показателя;

значение целевого (контрольного) показателя в динамике 2015-2018 годы;

ответственных разработчиков и ответственных исполнителей.

Для каждого из 13 рынков – 11 социально значимых и 2 приоритетных – в «Дорожной карте» предусмотрены мероприятия по достижению установленных целевых показателей.



Всего предусмотрено 27 мероприятий, реализация которых приведет к стимулированию развития «здоровой» конкуренции в Краснодарском крае и снижения доли государственного сектора.

В 2018 году проведена масштабная работа по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, устранению (снижению) административных барьеров, повышению удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках.

4.1 Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в 2018 году

На рынке услуг дошкольного образования в 2018 году проводились мероприятия по разработке и реализации мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных заведениях.

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, предоставление субсидий частным образовательным организациям осуществляется органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в соответствии с Законом Краснодарского края от 3 марта 2010 года № 1911-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края государственными полномочиями в области образования» и на основании их муниципальных нормативных правовых актов.

В 2018 году количество частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – частные сады), реализующих программы дошкольного образования, составило на 1 января – 37 единиц, на 31 декабря – 46 единиц (2015 году – 21, 2016 году – 29, 2017 году – 37) со среднегодовой численность детей 2 784 человека (2015 год – 1 398 чел., 2016 год – 2 122, 2017 год – 2 247 чел.).

Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций в 2015 году составил 0,6 %, в 2016 году – 0,8 %, 2017 году – 0,9 % и 2018 году – 1,5 % при плановом показателе – 1,5 %.

Объем средств, предусмотренный на 2018 год частным садам, утвержден в сумме 219 437,2 тыс. рублей, что составляет 1,5 % от объема средств, предусмотренных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях. Плановый показатель на 2019 год составляет 258 873,2 тыс. рублей (1,6 %).

Объем средств, направленный на финансирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, в 2015 году составил 84 021,9 тыс. рублей (0,6 % от общего объема средств



муниципальных дошкольных образовательных организаций), в 2016 году – 128 068,6 тыс. рублей (0,8 %), 2017 году – 168 797,5 тыс. рублей (1,0 %).

В последние годы в Краснодарском крае ведется активная работа по ликвидации очереди в детские сады. Так, за последние 3 года дополнительно введено 15 132 места.

Вместе с тем, наблюдается планомерное развитие негосударственного сектора. Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность, увеличивается. Так, за период с 2016 года количество частных садов выросло в 2 раза.

Кроме того, проводится информационно-разъяснительная работа по легализации частного бизнеса в сфере оказания услуг для детей дошкольного возраста.

Для поддержки негосударственного сектора в 2018 году в Краснодарском крае проводился отбор субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности. Два индивидуальных предпринимателя из двух муниципальных образований (городов Краснодар и Сочи) приняли участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства и получили финансовую поддержку по 1 млн рублей.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления проведены мероприятия, направленные на возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровлению в негосударственных (немуниципальных) организациях родителям, а также организациям, состоящим на учете в налоговых органах на территории Краснодарского края.

По Краснодарскому краю показатель выполнен в полном объеме и в 2018 году составил 27%.

В 2018 году на территории Краснодарского края организованным отдыхом, оздоровлением и активными формами туризма охвачено порядка 781,3 тыс. детей, в том числе:

585,6 тыс. кубанских детей;

около 195,7 тыс. детей из иных субъектов Российской Федерации и государств.

Стоит отметить, что министерством ежегодно выносился вопрос об изменении методики расчета данного целевого показателя рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

Целевым показателем рынка услуг детского отдыха и оздоровления является «численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в



организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)

в 2015 году – 10 процентов;
в 2016 году – 15 процентов;
в 2017 году – 20 процентов».

Приведенные наименования четырех типов организации отдыха детей и их оздоровления значительно ограничены и не соответствуют наименованиям организаций отдыха детей и их оздоровления, указанным в статье 1 Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Кроме того, при буквальном трактовании используемой формулировки, содержащей только два вида форм отдыха и оздоровления детей, целевой показатель не может отражать реальную характеристику рынка услуг детского отдыха и оздоровления.

На территории Краснодарского края по линии министерства труда и социального развития в рамках Закона Краснодарского края от 29 марта 2005 года № 849-КЗ «Об обеспечении прав детей на отдых и оздоровление в Краснодарском крае» за счет средств краевого бюджета осуществляется предоставление мер государственной поддержки в сфере организации оздоровления и отдыха детей, являющихся гражданами Российской Федерации, местом жительства которых является Краснодарский край, в возрасте от 4 до 18 лет:

предоставление бесплатных путевок (курсовок) детям для отдыха и оздоровления (с 7-летнего возраста), для санаторно-курортного и амбулаторного лечения (с 4-летнего возраста);

предоставление социальных выплат и грантов физическим и юридическим лицам в целях частичной компенсации понесенных расходов за самостоятельно приобретенные путевки (курсовки) для детей (для детей 4-летнего возраста);

предоставление субсидий муниципальным образованиям Краснодарского края для организации отдыха детей (для детей с 7-летнего возраста).

Предложения о корректировке целевого показателя были направлены на рассмотрение в адрес Министерства экономического развития Российской Федерации (письмо министерства от 8 июня 2017 года № 204-12361/1-10.1-04).

Предложения рассмотрены на заседании межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 30 октября 2017 года. В ходе заседания принято решение повторно рассмотреть данный вопрос после корректировки целевого значения показателя на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

На рынке медицинских услуг активно проводилось информирование негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации территориальной программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в



Краснодарском крае, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В реализации территориальной программы госгарантий 2018 года заявлены 297 медицинских организаций, в том числе в территориальной программе ОМС – 244, из них 55 негосударственной формы собственности, то есть 18,5% от общего числа организаций, в том числе:

обществ с ограниченной ответственностью (ООО) – 40;

открытых акционерных обществ (ОАО) – 1;

акционерных обществ (АО) – 2;

негосударственных учреждений здравоохранения акционерного общества «Российские железные дороги» (НУЗ) – 9;

закрытых акционерных обществ (ЗАО) – 3 (Анапа – санатории: «ДиЛуч» и «Мотылек» Геленджик – оздоровительный комплекс «Солнечная»).

Спектр медицинских услуг, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, за последние годы значительно расширен (от стоматологических, диагностических кабинетов до лечения хронического заболевания почек методом гемодиализа, КТ-МРТ диагностика, медицинская реабилитация). Доступ частных медицинских организаций к участию в территориальной программе ОМС носит заявительный характер.

По оперативной информации 2018 года, доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общей стоимости медицинской помощи по территориальной программе обязательного медицинского страхования составила 11% или 2,2 млрд рублей к плановому значению 10%.

На рынке услуг дополнительного образования осуществлялась реализация мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей.

С целью развития системы дополнительного образования в Краснодарском крае реализуется План мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Краснодарском крае на 2017 – 2020 годы, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 июня 2017 года № 181-р.

В рамках реализации Плана в декабре 2018 года приобретен региональный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал) в Краснодарском крае. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования края; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования.

Кроме того, в целях реализации мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на



предоставление услуг по дополнительному образованию детей министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края внесены изменения в Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае», часть 2 статьи 4 Закона дополнена новым государственным полномочием по финансовому обеспечению предоставления дополнительного образования детей в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей технической, естественно-научной и туристско-краеведческой направленности, а также утверждению порядка и критериев отбора таких образовательных организаций.

Так, по итогам 2018 года более 1000 детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающие на территории Краснодарского края, получили образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. Плановый показатель 2018 года выполнен в полном объеме.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья реализовано мероприятие по предоставлению компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям на оказание услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья при включении их в реестр поставщиков социальных услуг, что, несомненно, приведет к увеличению доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

В соответствии с Законом Краснодарского края от 26 декабря 2014 года № 3087 «Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг на территории Краснодарского края» негосударственные (немуниципальные) организации оказывают детям-инвалидам, детям и подросткам с ограниченными возможностями 10 видов социально-психологических услуг в полустационарной форме (в условиях кратковременного пребывания в организации).

Например, в 2018 году АНО «Край милосердия» обслужено 77 детей и подростков с ограниченными возможностями, которым оказано свыше 41 тыс. социально-психологических услуг.

АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток Надежды» обслужено 20 детей и подростков с ограниченными возможностями, им оказано более 2 тыс. социально-психологических услуг.

За оказанные социальные услуги из краевого бюджета, предусмотренной государственной программой Краснодарского края «Социальная поддержка граждан», указанным поставщикам выплачена компенсация на общую сумму 1116 тыс. рублей.



Целевым показателем результативности мероприятий по развитию конкуренции на рынке социального обслуживания населения, согласно распоряжению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края», является удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания. Показатель выполнен в полном объеме.

На рынке услуг социального обслуживания населения проводилась работа, направленная на увеличение количества учреждений социального обслуживания иных форм собственности. Механизмом явилось предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям при включении их в реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифами предоставления социальных услуг.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края включены 4 некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги пожилым гражданам и инвалидам на дому (Автономная некоммерческая организация (далее – АНО) «Краевой комплексный центр социального обслуживания населения» (г. Краснодар), АНО Всестороннего развития, поддержки, помощи и содействия обществу «Венера» (г. Краснодар) и социально-психологические услуги детям–инвалидам в полустационарной форме социального обслуживания (АНО «Центр благотворительных программ «Край милосердия» (г. Краснодар), АНО «Инклюзивный центр раннего развития «Росток Надежды» (г. Славянск-на-Кубани).

Таким образом, доля негосударственных поставщиков социальных услуг, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края (158 организаций социального обслуживания), по состоянию на 30 декабря 2018 года, составляет 2,5% (в 2017 году – 2,5%), 154 организации социального обслуживания, 4 некоммерческие организации, включенные в реестр поставщиков Краснодарского края). Мероприятие выполнено в полном объеме, значение планового показателя перевыполнено в 4,2 раза.

В рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ-442) в течение года министерство труда и социального развития Краснодарского края проводило анкетирование получателей социальных услуг в стационарной, полустационарной формах социального обслуживания и в форме социального обслуживания на дому на территории Краснодарского края.

По состоянию на 30 декабря 2018 года, в опросе приняло участие 105 532 получателя социальных услуг, из них 5 791 человек состоят на социальном



обслуживании в стационарных учреждениях, 15 228 человек – в полустационарных учреждениях, 84 513 человек - на дому.

Из общего числа опрошенных респондентов 52 665 человек являются получателями социальных услуг на платной основе и 52 867 человек получают социальные услуги бесплатно.

Анализ данных анкетирования показал, что 99,9% респондентов удовлетворены качеством получаемых социальных услуг, уровень удовлетворенности доступностью информации о ФЗ-442 составляет 100%.

С целью привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания министерство проработало вопрос относительно устранения основных барьеров, затрудняющих выход негосударственных организаций на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания.

Сформирована нормативная правовая база, позволяющая негосударственным организациям участвовать в организации социального обслуживания (сформирован реестр поставщиков Краснодарского края, определен порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), внесены соответствующие изменения в государственную программу «Социальная поддержка граждан», предусматривающие мероприятия по выплате компенсаций негосударственным организациям, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, за предоставленные социальные услуги).

На официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края <http://www.sznkuban.ru/> размещены методические материалы по включению в реестр поставщиков Краснодарского края негосударственных организаций в разделе: Социальная защита – Реализация 442-ФЗ – Взаимодействие с СОНКО – Информация для негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей по включению в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края <http://www.sznkuban.ru/sotsialnaya-zashchita/realizatsiya-442fz/vzaimodeystvie-s-sonko/informatsiya-dlya-negosudarstvennykh-organizatsiy.php>, специалисты министерства консультируют представителей негосударственных организаций, желающих стать поставщиками социальных услуг.

Цель мониторинга является выявление негосударственных организаций, взаимодействующих с организациями социального обслуживания, подведомственными министерству, а также для дальнейшей работы с ними по вопросу включения в реестр поставщиков социальных услуг.

Вопрос развития рынка социального обслуживания, в том числе порядок включения в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, был рассмотрен в 2018 году в рамках проводимых министерством экономики Краснодарского края онлайн-семинаров по вопросам развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/2025/>.

Целевой показатель выполнен в полном объеме.



На рынке услуг в сфере культуры проводится реализация мероприятия «Культура Кубани» государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры» в части обеспечения возможности участия негосударственных (немуниципальных) организаций в конкурсном отборе.

Задачей мероприятия является сохранение, развитие и пропаганда лучших образцов академического искусства, киноискусства и народного творчества, поддержка общественных инициатив с учетом этнонациональных традиций народов Краснодарского края, а также внедрение новых информационных продуктов и технологий для создания безопасных условий хранения и использования музейных коллекций, библиотечных фондов, сохранение и развитие кинематографии Краснодарского края.

Доля расходов бюджета, распределенных на конкурсной основе, выделенных на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры в 2018 году составила 38,4 % объема средств, предусмотренных на реализацию основного мероприятия № 2 «Культура Кубани» государственной программы Краснодарского края «Развитие культуры».

Показатель включает в себя лимиты финансирования на поддержку некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями – 800 тыс. рублей, на организацию библиотечного обслуживания населения библиотеками Краснодарского края, комплектования, обеспечения сохранности библиотечных фондов, проводимых на конкурсной основе – 14 196,3 тыс. рублей. Мероприятие выполнено в полном объеме, значение планового показателя перевыполнено на 28%.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства важную роль играет осуществление регионального государственного жилищного надзора за деятельностью управляющих организаций по управлению многоквартирными домами.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края является уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края (на правах управления), который осуществляет региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В Краснодарском крае все управляющие компании имеют лицензии на осуществление данной деятельности. Таким образом, доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, по итогу 2018 года составляет 100%. Мероприятие выполнено в полном объеме.

В целях повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Краснодарском крае функционирует «горячая линия» и форма обратной связи (<http://www.gzhi-kuban.ru/>). Мероприятие выполнено в полном объеме.



В отношении планируемых к заключению 10 концессионных соглашений в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения министерством сформирован сводный график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, утвержденный заместителем главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.В. Вороновским 31 октября 2017 года. Из них, 2 муниципальных унитарных предприятия в течение 2017 года осуществляли эффективное управление и ходатайствовали об исключении из числа неэффективных.

На совещании под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.В. Вороновского, состоявшемся 13 декабря 2018 года, муниципальным образованиям, на территории которых функционируют указанные неэффективные предприятия, было поручено актуализировать графики передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – графики).

Также в 2017 – 2018 годах проведена работа, направленная на заключение концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения в муниципальных образованиях: город Горячий Ключ, Белореченский, Ейский, Красноармейский, Мостовский, Славянский, Приморско-Ахтарский, Тихорецкий и Щербиновский районы.

В 2018 году проведены работы по модернизации 40 котельных с использованием иных механизмов, помимо заключения концессионных соглашений (энергосервисные контракты, договоры аренды, лизинг, создание новых объектов взамен старых частными инвесторами и иные).

Подтверждением проделанной работы служит рейтинг эффективности систем теплоснабжения регионов Российской Федерации, подведенный в ходе Российской энергетической недели, в котором по результатам 2017 года Краснодарский край занял тридцатое место, поднявшись на 26 позиций по сравнению с предыдущим периодом.

С учетом изложенного, модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края с применением различных механизмов за счет средств инвесторов проводится на постоянной основе.

Данное мероприятие выполнено.

В Краснодарском крае на постоянной основе проводится размещение информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (<https://dom.gosuslugi.ru/#!/implementation-map>) раздел «Статистика внедрения ГИС ЖКХ» – на карте выбрать «Краснодарский край»).

В 2017 году согласно поручения Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по актуализации утвержденной «дорожной карты» развития жилищно-коммунального хозяйства региона в соответствии с утвержденной Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации целевой моделью



(«дорожной картой») развития жилищно-коммунального хозяйства на территории субъектов Российской Федерации на 2017-2020 годы, утвержденной во исполнение пункта 17 календарного плана-графика паспорта приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг», утвержденного на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 18 апреля 2017 года № 5) в Краснодарском крае было принято постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 сентября 2017 года № 753 «О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 26 декабря 2014 года № 1564 «Об утверждении комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края» в целях обеспечения развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/?name=&text=&type=40&date_from=&date_to=&doc_num=753&date_pub_from=28.09.2017&date_pub_to=18.10.2017&filter=Искать.

Для развития конкуренции **в сфере розничной торговли** проведена активная работа с органами местного самоуправления по увеличению количества ярмарок на территории Краснодарского края.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории Краснодарского края розничную торговую деятельность осуществляют более 55,9 тысяч объектов. Обеспеченность торговыми площадями на тысячу жителей края в 2018 году составила 824 квадратных метра. Это один из наибольших показателей среди регионов России. На розничные торговые сети приходится 28% розничного товарооборота края.

Значение целевого показателя «доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли» по итогам 2018 года составило 20%. Запланированное значение показателя достигнуто.

Плановые показатели «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» и «доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» по итогам 2018 года выполнены в полном объеме (75% и 55% соответственно).

Оперативное расчетное значение целевого показателя «доля оборота магазинов шаговой доступности «магазинов у дома» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота



розничной торговли Краснодарского края» по итогам 2018 года составило 24,5% к плану 24%. Запланированное значение показателя достигнуто.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства, и таких порядка 23,5 тысяч на территории края. Многообразие форматов торговли в крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на муниципальной земле, приняты во всех муниципальных образованиях края, которыми предусмотрено к размещению более 11 тысяч нестационарных объектов, в том числе круглогодичных 5,4 тысяч, сезонных – 6,1 тысяч.

Важным направлением является оптимизация сети государственных аптек Краснодарского края.

На текущий момент розничную аптечную сеть Кубани составляет 3 982 аптечные организации различной формы собственности (3 751 – в 2017 году).

Кроме того, в сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 535 структурных подразделений медицинских организаций (в 2017 году – 521, в 2016 году – 508).

Показатель «доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Краснодарском крае» по итогам 2018 года составляет 91,3% при плановом значении 91%. Запланированное значение показателя достигнуто.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Краснодарского края активно развивается сектор негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, в общем количестве перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты по итогам 2018 года составила 94%.

Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок составила 93,6% к плану 91%.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, обслуживаемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок составила 96%.



Запланированные целевые показатели данного рынка достигнуты в полном объеме.

На рынке услуг связи Краснодарского края создаются условия для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Так, доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, составила по итогам 2018 года 89%, перевыполнив плановый показатель на 27%.

По состоянию на 31.12.2018 на территории края действует 8 соглашений с операторами связи о сотрудничестве, которые заключены между:

1. Администрацией Краснодарского края и ПАО «Ростелеком», период реализации соглашения 2018-2020 годы;
2. Администрацией Краснодарского края и ОАО «Мобильные Теле Системы», период реализации соглашения 2016-2019 годы;
3. Администрацией Краснодарского края и ФГУП «Почта России», период реализации соглашения 2014-2020 годы;
4. Администрацией Краснодарского края и ПАО «Мегафон», период реализации соглашения 2018-2022 годы;
5. Администрацией МО город Краснодар и ООО «СвязьРесурс-Кубань», период реализации соглашения 2010-2021 годы;
6. Администрацией МО город-курорт Сочи и ООО «СвязьРесурс-Кубань», период реализации соглашения 2016-2025 годы;
7. Администрацией МО город Горячий Ключ и ООО «СвязьРесурс-Кубань», период реализации соглашения 2017-2019 годы;
8. Администрацией Лыготхского сельского округа города Сочи Лазаревского внутригородского района города Сочи и ПАО «МегаФон», период реализации соглашения с 2017 года (бессрочно).

В целях цифровизации Краснодарского края департамент информатизации и связи Краснодарского края принимает активное участие в формировании программы Минкомсвязи России по обеспечению доступа к сети Интернет социально значимых объектов в части подготовки цифровых паспортов населенных пунктов Краснодарского края для включения в программу.

Проведена работа по консолидации и актуализации данных перечня населенных пунктов Краснодарского края с неустойчивым или отсутствующим сигналом базовых станций сотовой связи на территории Краснодарского края. Данный перечень по каждому муниципальному образованию был согласован с депутатским корпусом и утвержден главой соответствующего муниципального образования. Учитывая, что муниципальные образования Краснодарского края не обладают необходимыми компетенциями в области радиоизмерений для проведения мероприятий объективного технического контроля наличия и качества радиопокрытия сети сотовой связи, дальнейшую работу по



формированию итогового перечня департамент проводил во взаимодействии с операторами сотовой связи региона.

В настоящий момент проводится анализ сформированного перечня, прорабатывается график проведения радиоизмерений для экспертной оценки уровня и качества сигнала совместно с управлением по Краснодарскому краю и Республике Адыгея филиала федерального государственного унитарного предприятия «Главный радиочастотный центр» в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. Проводимая «инвентаризация» населенных пунктов позволит создать фундамент для разработки программ по развитию цифровой инфраструктуры Кубани.

Развитие конкуренции **на рынке сельскохозяйственной продукции** осуществлялось посредством привлечения крупных товаропроизводителей на рынок сельхозпродукции путем оказания помощи в сопровождении реализуемых инвестиционных проектов, в том числе осуществлении подготовки заключений при рассмотрении инвестиционных проектов Экспертным Межведомственным Инвестиционным Советом при администрации Краснодарского края о присвоении инвестиционным проектам статуса «одобренный» администрацией Краснодарского края, об оказании инвесторам государственной поддержки, о целесообразности размещения объектов инвестиций на территории региона.

Так, в Краснодарском крае в 2018 году реализовано 20 инвестиционных проектов по отрасли «сельское хозяйство». Запланированный показатель перевыполнен на 50%.

С целью повышения уровня информированности о мерах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств проведено 2 109 консультаций с выдачей рекомендаций и выездом на место, что превышает план на 309 консультаций.

Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей производилось посредством размещения и обновления информации на сайте ГБУ КК «Кубанский сельскохозяйственный ИКЦ», широко использовалась издательская деятельность (еженедельный оперативный информационно-аналитический бюллетень «Агро-Маркет Кубани», ежедневный оперативный информационно-статистический бюллетень «Экспресс-АГРО», методические рекомендации (по животноводству, растениеводству, аквакультуре, государственной поддержке и др.), заключены соглашения с муниципальными образованиями Краснодарского края, разработаны нормативно-правовые акты о порядке предоставления субвенций на осуществление отдельных государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства в агропромышленном комплексе.

По итогам 2018 года 4 576 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств получили поддержку в виде субсидий к плану 3 710.



Кроме того, количество оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов составило 7 единиц, а площадь просубсидированных теплиц края составила 900 тысяч кв. м.

Плановые показатели рынка животноводческой продукции Краснодарского края по итогам 2018 года также выполнены или перевыполнены.

Так, например, объем производства субсидируемого молока по итогам 2018 года составил 70,5 тыс. тонн к плану 66,1 тыс. тонн, а объем производства субсидируемого мяса 10,4 тыс. тонн к плану 9,9 тыс. тонн.

В целях стимулирования развития животноводства малыми формами хозяйствования выдано 36 грантов (к плану 36) на развитие семейным животноводческим фермам и начинающим фермерам.

Количество новых и (или) реконструированных животноводческих комплексов составило 4 к плану 4 единицы.

На рынке бытовых услуг Краснодарского края в 2018 осуществляли деятельность 14 110 хозяйствующих субъектов, что увеличило показатели 2017 года на 4,1% (в 2017 году – 13 532 хозяйствующих субъекта). Индивидуальные предприниматели составляли 86% от общего числа хозяйствующих субъектов, юридические лица, находящиеся в частной собственности, – 13%, предприятия, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, – менее 1%.

Объем оказанных бытовых услуг населению составил 69,668 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 1,9% больше, чем за 2017 год.

В 2018 году в крае открыто 441 новых объектов, количество рабочих мест увеличилось на 857 единиц. Введено в эксплуатацию 7 комплексов бытовых услуг, открыто 22 приемных пункта, проведена реконструкция 42 объектов, сдано в аренду 16 муниципальных помещений.

В рамках работы по снижению неформальной занятости в сфере бытовых услуг разработаны и направлены в муниципальные образования края рекомендации по стимулированию процесса легализации граждан, оказывающих бытовые услуги без постановки на учет в налоговых органах (письмо департамента от 10 апреля 2018 года № 59-4542/18-05-07).

Указанные рекомендации отражают существующий порядок регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, характеристику основных систем налогообложения, порядок уплаты страховых взносов, меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, а также виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

По итогам работы органов местного самоуправления в 2018 году по данному направлению:

выявлено 613 фактов оказания бытовых услуг лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица;

поставлено на налоговый учет (оформлено в качестве индивидуальных



предпринимателей) 310 граждан;

предприниматели оформили 195 трудовых договоров с работниками.

В 2018 году в Краснодарском крае осуществляли деятельность 13 030 объектов бытового обслуживания, из них 7 818 оказывали социально значимые виды бытовых услуг стационарно.

Выездное обслуживание жителей малых и отдаленных населенных пунктов края осуществляли более 5270 субъектов. Уровень охвата населенных пунктов края выездным обслуживанием показал положительную динамику и составил 65% против 64 % в прошлом году.

При этом многими хозяйствующими субъектами, оказывающими бытовые услуги населению, отмечается проблематичность охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов края. Это связано, в первую очередь, с низкой рентабельностью такой формы обслуживания.

В июне 2018 года департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края инициировано рассмотрение вопроса о возможности нормативного закрепления перечня социально значимых бытовых услуг в региональном законодательстве.

В связи с чем в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края был направлен запрос о разъяснении возможности и порядка включения мер поддержки хозяйствующих субъектов, оказывающих социально значимые бытовые услуги, в государственные или муниципальные программы по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако, Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июля 2016 года № 1083-р, определены приоритетные направления развития финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. Одним из приоритетных направлений названной Стратегии является снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидий на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру их поддержки.

Вместе с тем, департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края в январе-феврале 2019 года организовано проведение выборочного анкетирования жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов края о текущей потребности в бытовом обслуживании.

Анкетирование проводилось по вопросу обеспеченности следующими видами социально значимых бытовых услуг, предусмотренных Национальным стандартом «Услуги бытовые. Социальные нормы и нормативы к услугам. Общие требования»: парикмахерские услуги; пошив и ремонт одежды; ремонт



обуви; ремонт бытовых приборов, электронной бытовой техники; фотоуслуги; услуги бань и душевых.

Согласно данным анкетирования, в отсутствие объектов оказания бытовых услуг 55% граждан ездят за их получением в районный центр или близлежащий населенный пункт, 21% – оформляет заявку на выездное обслуживание, еще 24% (по 12%) обращаются за помощью к соседям и родственникам или выполняют необходимые работы самостоятельно. При этом почти половина опрошенных (49%) предпочитают ездить за оказанием бытовых услуг самостоятельно, 46% – назвали предпочтительным способом оказания услуг выездное обслуживание, 5% – высказались за открытие стационарных предприятий бытового обслуживания в месте проживания.

По мнению опрошенных, наиболее значимыми для оказания в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах региона являются следующие виды бытовых услуг: услуги парикмахерских (36%) ремонт бытовых приборов, электронной бытовой техники (21%), ремонт обуви (18%) ремонт и пошив одежды (15%) фотоуслуги (5%) услуги бань и душевых (3%) иные виды услуг (2%).

В результате анализа итогов анкетирования подготовлен проект приказа «О внесении изменений в приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 31 мая 2016 года № 76 «О развитии сферы бытовых услуг в Краснодарском крае на 2016-2020 годы», предусматривающий, в частности, нормативное закрепление перечня социально-значимых бытовых услуг для дальнейшего поиска возможных способов поддержки оказывающих их хозяйствующих субъектов.

Системные мероприятия (в соответствии с пунктом 32 стандарта), обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в краснодарском крае

В региональной «Дорожной карте» наряду с мероприятиями по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках предусматривается реализация системных мероприятий в количестве 16, которые также направлены на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе в целях:

1) оптимизации процедур государственных закупок обеспечивается методологическое сопровождение деятельности отдельных видов юридических лиц, координация и регулирование деятельности которых осуществляют исполнительные органы государственной власти Краснодарского края по вопросам достижения целевых показателей путем увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг субъектов малого предпринимательства по результатам торгов и организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ и услуг.



Ежеквартально осуществлялся мониторинг закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке, конкретными заказчиками, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат оценке соответствия требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля закупок товаров, работ, услуг, осуществленных конкретными заказчиками в 2018 году у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок, рассчитанная в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», согласно данным годовых отчетов, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок, составила 79,95%. Целевой показатель перевыполнен в 4 раза.

В рамках исполнения пункта 3.1.2 подраздела 3.1 раздела 3 «дорожной карты» в отчетном периоде проведены следующие мероприятия:

обновлена памятка участникам закупок, осуществляемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с нормами Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», которая размещена на официальном сайте департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» <https://drks.krasnodar.ru> в подразделе «Методические рекомендации» раздела «В помощь участникам закупок»;

ежеквартально осуществлялся мониторинг достижения государственными, муниципальными заказчиками, бюджетными учреждениями Краснодарского края целевых показателей, предусмотренных «дорожной картой», при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При проведении конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2018 году департаментом по регулированию контрактной системы Краснодарского края как государственным заказчиком число участников составило 3,1 единицы к плану 3 единицы.

В целом по краю государственными (муниципальными) заказчиками, бюджетными учреждениями Краснодарского края показатель выполнен.

2) обеспечения совершенствования процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края и равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества края и имущества муниципалитетов, а также ограничения влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию организовано размещение информационных сообщений о реализации указанного имущества на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о



проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте курирующего органа в сети «Интернет».

По состоянию на 01.01.2019 на территории Краснодарского края в программе приватизации государственного имущества и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, вошли объекты имущества, в том числе объекты имущественных комплексов. Информация о проведении торгов размещена в сети «Интернет» в полном объеме, значение показателя достигнуто.

3) создания условий для развития конкуренции на рынке строительства на территории Краснодарского края разработаны и доведены до органов местного самоуправления Краснодарского края типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг «Выдача разрешений на строительство» и «Выдача разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства».

В рамках статьи 8.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации ежегодно проводятся проверки соблюдения муниципальными образованиями края законодательства о градостроительной деятельности, в том числе в части административных регламентов «Выдача разрешений на строительство» и «Выдача разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства».

Информация о результатах проверок направляется размещается на официальном сайте департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://arhikub.ru>) в разделе «Деятельность».

Данное мероприятие полностью выполнено.

4) содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном периоде реализовывались мероприятия по поддержке данных организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей через государственные программы Краснодарского края.

Согласно информации министерства труда и социального развития Краснодарского края, в 2018 году в государственную программу Краснодарского края «Содействие занятости населения», утвержденную постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 ноября 2015 года № 1036, на 2016-2021 годы включено мероприятие, предусматривающее предоставление субсидий работодателям (юридическим лицам за исключением государственных (муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям) в целях возмещения затрат на заработную плату инвалидов молодого возраста из числа выпускников высшего и среднего профессионального образования. В рамках мероприятия трудоустроен



41 инвалид молодого возраста при плановом показателе – 40 инвалидов. Расходы составили 571,8 тыс. рублей.

В состав государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 ноября 2015 года № 1138, в 2017 году было включено новое мероприятие по предоставлению субъектам деятельности в сфере промышленности, созданным общественными объединениями инвалидов (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством товаров в части заработной платы инвалидов. Данное мероприятие направлено на сохранение рабочих мест инвалидов, в 2018 году возмещены затраты на оплату труда 139 инвалидов при плановом показателе – 110 инвалидов.

Объем средств из краевого бюджета на эти цели составил 7840,3 тыс. рублей.

Государственной программой от 12 октября 2015 года № 962 «Развитие физической культуры и спорта» предусмотрено 1 мероприятие по предоставлению субсидий некоммерческим организациям в целях организации и проведения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий краевого уровня, включенных в календарный план официальных физкультурных и спортивных мероприятий Краснодарского края, в том числе на реализацию мер по развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья, активной физической культуры и адаптивного спорта в Краснодарском крае и их информационное обеспечение.

Для поддержки негосударственного сектора в 2018 году в Краснодарском крае проводился отбор субъектов малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иными подобными видами деятельности. Два индивидуальных предпринимателя из двух муниципальных образований (города Краснодар и Сочи) приняли участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства и получили финансовую поддержку по 1 млн рублей.

Кроме того, правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Развития образования», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642, ограничений по участию в конкурсах организаций различных форм собственности не установлено (за исключением казенных учреждений профессионального образования, которые не могут участвовать в конкурсе «Обновление и модернизация материально-технической базы профессиональных образовательных организаций»).



В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» предусмотрено предоставление грантов в форме субсидий:

некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на реализацию проектов (программ) по обновлению содержания и технологий дополнительного образования и воспитания детей;

некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на реализацию региональных инновационных программ для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов;

некоммерческим организациям, не являющимся казенными учреждениями, на обновление и модернизацию материально-технической базы профессиональных образовательных организаций;

юридическим лицам в целях реализации проектов, обеспечивающих создание инфраструктуры центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет.

В постановлении главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 938 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социальная поддержка граждан» в рамках подпрограммы «Развитие мер социальной поддержки отдельных категорий граждан» и подпрограммы «Модернизация и развитие социального обслуживания населения» предусмотрено 2 мероприятия.

Подпрограммой «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» предусмотрено 4 мероприятия поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для решения социальных проблем в Краснодарском крае, а именно:

– оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в виде предоставления субсидий (грантов) для реализации ими общественно полезных программ при осуществлении следующих видов деятельности: социальная поддержка и защита граждан; оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества; охрана окружающей среды и защита животных; профилактика социально опасных форм поведения граждан; деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности; формирование в обществе нетерпимости к коррупционному



поведению; развитие и поддержка детского и молодежного общественного движения; деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан; деятельность по проведению поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества:

– предоставление субсидий муниципальным образованиям Краснодарского края на софинансирование расходного обязательства муниципального образования Краснодарского края по оказанию финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям;

– оказание консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем проведения методических семинаров, обучающих занятий, индивидуальных консультаций, выставок, форумов, конференций и иных мероприятий с участием работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе с целью обмена опытом, выявления, обобщения и распространения лучших практик реализации проектов и программ;

– оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем обеспечения работы и регулярного информационного наполнения сайта о гражданском обществе Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе путем публикации материалов об оказании государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

Мероприятие выполнено в полном объеме.

5) устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижения административных барьеров.

а) проведение оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) – один из инструментов анализа качества государственного управления в Краснодарском крае.

В рамках ОРВ в департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент) поступают проекты нормативных правовых актов Краснодарского края (далее – НПА) от всех органов государственной власти Краснодарского края (далее – органы государственной власти).

За 2018 год в департамент как уполномоченный орган по проведению ОРВ в Краснодарском крае в соответствии с порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов НПА (далее – порядок проведения ОРВ), утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 декабря 2012 года № 1551 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края», поступило 167 проектов НПА от 20 органов государственной власти.



Регулирование проектов НПА было направлено на различные сферы деятельности, такие как: оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности; инвестиционная деятельность; туристическая деятельность; организация автотуризма и мототуризма (джиппинга); контрольно-надзорная деятельность; риск ориентированный подход; сельское хозяйство; капитальное строительство; имущественные и земельные отношения; розничная продажа алкогольной продукции; организация деятельности розничных рынков, ярмарок; игорный бизнес; транспорт и пассажирские перевозки; административная ответственность; природные ресурсы и недропользование; курортный сбор; социальная сфера; доленое строительство; промышленность; промышленные парки; технопарки; охрана зеленых насаждений; архитектура и другие.

В результате рассмотрения из 167 поступивших проектов НПА:

8 – возвращено разработчикам в связи с несоблюдением процедуры;

8 – отозвано разработчиками для доработки;

по 37 – выдано положительные заключения;

по 67 – выданы отрицательные заключения;

по 47 – выданы положительные заключения после устранения замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

В 2018 году, по сравнению с предшествующим годом, возросло количество рассмотренных проектов (на 14%), общее подготовленных заключений (на 16%) и отрицательных заключений (на 6%). Общие результаты проводимой работы показывают устойчивую динамику изменения подходов органов государственной власти к нормотворчеству: повышается качество прорабатываемых инициатив, вовлекается все большее количество экспертов от предпринимательского сектора.

Справочно: в 2016 году общее количество рассмотренных проектов НПА составило 135, в 2017 году – 146.

В 2018 году из числа поступивших, всего 8 проектов НПА не прошли предварительную ОРВ и были возвращены разработчикам в связи с несоблюдением процедуры, предусмотренной Порядком проведения ОРВ. С учетом того, что ОРВ стала стандартной процедурой согласования проектов НПА, случаи несоблюдения процедуры разработчиками возникают достаточно редко.

Как правило, отзыв проекта НПА возникает при необходимости серьезной доработки проекта НПА, выявленной в ходе проведения ОРВ.

Количество случаев несоблюдения процедуры ОРВ и отзывов проектов сохранилось на уровне 2017 года.

За 2018 год по результатам ОРВ подготовлено 151 заключение, включая заключения, подготовленные по проектам НПА, направленным в устранение замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

Справочно: в 2016 году общее количество подготовленных заключений составило 122, в 2017 году – 130.



Как и в предшествующем году, отрицательную оценку уполномоченного органа получили 64% проектов НПА без учета направленных в устранение замечаний ($67/104 \cdot 100\%$). Это связано с полученным практическим опытом проведения ОРВ, а также с повышением активности общественности и бизнеса в участии в публичных консультациях.

Разработчики проектов НПА учитывают рекомендации и замечания уполномоченного органа, изложенные в заключениях по результатам ОРВ, что в итоге существенно повышает качество проектов НПА. В устранение замечаний, изложенных в отрицательных заключениях по результатам ОРВ, поступило 47 проектов НПА.

Процент учета замечаний уполномоченного органа составил 100%. Из 67 проектов НПА, получивших отрицательную оценку:

47 проектов НПА – после доработки были направлены в устранение замечаний, изложенных в заключениях по результатам ОРВ, и получили положительную оценку;

замечания по 9 проектам НПА были учтены разработчиками в ходе проведения ОРВ уполномоченным органом;

в отношении 7 проектов НПА разработчиками приняты решения об отказе от разработки;

4 проекта НПА находятся в процессе доработки.

Во избежание возникновения разногласий между уполномоченным и регулирующими органами ОРВ в ходе проведения указанной оценки проводятся консультации, рабочие встречи и совещания.

В случае несогласия регулирующего органа с замечаниями, изложенными в заключении по результатам ОРВ, направляется пояснительная записка с изложением разногласий. В целях устранения неурегулированных разногласий предусмотрено проведение согласительного совещания, результаты которого оформляются протоколом.

В 2018 году продолжилась тенденция роста активности бизнес-сообщества в рамках ОРВ – количество рассматриваемых в рамках ОРВ замечаний и предложений увеличилось почти в два раза по сравнению с 2016 годом.

В рамках ОРВ рассмотрено 391 замечание (предложение) по 36 проектам НПА, из них поступило:

в уполномоченный орган – 302, из которых 177 (59%) учтены полностью или частично в заключениях по результатам ОРВ;

в регулирующие органы – 89 замечаний (предложений), из которых 28 (32%) – были учтены полностью или частично при доработке проектов НПА.

Следует отметить, что отклики от организаций, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении ОРВ, поступают по 100% проектов НПА.

Справочно: в рамках публичных консультаций по проектам НПА поступило за 2013 год 26 замечаний (предложений), за 2014 год – 18, за 2015 год – 63, за 2016 год – 243, за 2017 год – 269.



17 ноября 2018 года в крае внедрен единый региональный портал regulation.krasnodar.ru – проведение ОРВ таким способом позволит экспертам и заинтересованным участникам процесса своевременно знакомиться с проектами НПА, вовремя реагировать на возможные изменения законодательства и быть уверенными в том, что их голос будет услышан, а для органов государственной власти – это возможность принимать более взвешенные и прозрачные решения, учитывая позицию общественности.

В ежегодном Рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы за 2018 год, проводимом Минэкономразвития России, Краснодарский край занял 1 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

Кроме того, в 2018 году Краснодарский край поднялся на одну позицию и занял 6 место в Национальном рейтинге инвестиционного климата. По показателю Б 1.2 «ОРВ органов власти» – средний балл Краснодарского края вырос с 4,44 до 4,57 (группа А).

Показатель проведения ОРВ в 2018 году выполнен на 100%.

б) проведение экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 18 декабря 2013 года № 1496 (далее – Порядок проведения экспертизы), департамент проводит экспертизу НПА.

В планы проведения экспертизы на 1 и 2 полугодие 2018 года было включено 9 НПА.

В рамках публичных консультаций, проводимых в рамках экспертизы, от общественных организаций, с которыми заключены соглашения о взаимодействии, поступило 87 замечаний (предложений), из которых 67 были учтены полностью или частично.

По итогам экспертизы департаментом были сформированы заключения с рекомендациями в отношении 1 НПА о признании утратившим силу, 7 НПА рассмотреть возможность внесения ряда изменений и дополнений, учитывающих проблемы бизнеса, в 1 НПА не были выявлены положения, затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Рекомендации, изложенные в заключениях по экспертизе, учитываются разработчиками.

Практика выявления в проектах и действующих НПА положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, и их последующее исключение, свидетельствует об эффективности этого направления.



в) внедрение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях Краснодарского края.

Во исполнение статьи 4 Закона Краснодарского края от 23 июля 2014 года № 3014-КЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» департаментом осуществляется методическое обеспечение деятельности по проведению ОРВ и экспертизы на муниципальном уровне.

Осуществляется непрерывная консультационная поддержка муниципальных образований Краснодарского края по вопросам проведения ОРВ и экспертизы, подготавливаются ежеквартальные обзоры проведения указанных процедур в муниципалитетах.

В 2018 году департаментом сформирован рейтинг качества осуществления ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях Краснодарского края за 2017 год (далее – рейтинг).

При осуществлении формирования рейтинга качества за 2017 год департаментом отмечается позитивная динамика в части правового и методического обеспечения указанных процедур, который показал, что наблюдается устойчивая тенденция развития института ОРВ на муниципальном уровне.

Количество заключений, подготовленных муниципальными образованиями края в 2017 году, увеличилось в сравнении с 2016 годом:

на 70 – по результатам ОРВ;

на 59 – по результатам экспертизы.

В большинстве муниципальных образований края на систематической основе проводятся процедуры ОРВ и экспертизы с использованием специализированных разделов официальных сайтов и привлечением представителей предпринимательского сообщества.

Муниципальные образования город-курорт Сочи, Тимашевский район и город Краснодар были отнесены в рейтинге качества за 2017 год к «высшему уровню». Количество муниципальных образований, отнесенных к «хорошему уровню», возросло на 19. К числу муниципальных образований с «удовлетворительным уровнем» развития института ОРВ отнесены 7 муниципальных образований. Муниципальные образования, относимые к «неудовлетворительному уровню» развития института ОРВ, на территории края отсутствуют.

На сегодняшний день ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, внедрена и проводится в установленном



порядке во всех городских округах и муниципальных районах Краснодарского края.

В 2019 году департаментом будет сформирован рейтинг качества осуществления ОРВ и экспертизы в муниципальных образованиях Краснодарского края за 2018 год.

б) обеспечения доступа к информации субъектов естественных монополий путем прямого взаимодействия с данными субъектами по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ (<http://kubanenergo.ru/potrebitelyam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/mestopolozhenie-i-osnovnye-kharakteristiki-tsentrov-pitaniya-oao-kubanenergo/>); информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов обеспечения доступа к информации субъектов естественных монополий.

Субъектами электроэнергетики Краснодарского края, владеющими на законных основаниях центрами питания классом напряжения 110-35 кВ, на официальных сайтах компаний в разделе «Технологическое присоединение» опубликованы картографические материалы с отображением места размещения центров питания (подстанций), их характеристик, текущей загрузки, а также зоны покрытия сетями среднего напряжения от данного центра питания (ПАО «ФСК ЕЭС» <http://portaltp.fsk-ees.ru> и ПАО «Кубаньэнерго» (<http://kubanenergo.ru/potrebitelyam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/mestopolozhenie-i-osnovnye-kharakteristiki-tsentrov-pitaniya-oao-kubanenergo/>)).

Информация о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по магистральным газопроводам для целей определения возможности технологического присоединения к газораспределительным сетям опубликована на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Краснодар» (<http://krasnodar-tp.gazprom.ru/about/documents/>). Мероприятие выполнено.

7) повышения мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда путем обеспечения открытости и доступности информации (размещение вакансий на информационном портале «Работа в России» – (<https://trudvsem.ru/>)).

На 2018 год плановый показатель региональной «Дорожной карты» по мероприятию 3.7.1 «Наполнение информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», в том числе с предоставлением жилья, заявленными работодателями Краснодарского края» установлен в размере 150 тыс. вакансий, направленных на повышение трудовой мобильности.



В 2018 году в информационно-аналитическую систему Общероссийская база вакансий «Работа в России» поступили 260,5 тыс. вакансий, заявленных в органы службы занятости населения Краснодарского края. Из них направленные на повышение трудовой мобильности – 161,4 тыс. единиц, в том числе, с предоставлением жилья – 21,2 тыс. вакансий.

При определении количества вакансий, направленных на повышение трудовой мобильности, не учитывались вакансии, заявленные в рамках специальных программ для временного трудоустройства (на оплачиваемые общественные работы; для трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы; безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет, имеющих среднее профессиональное образование и ищущих работу впервые, и несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет), на котируемые рабочие места, установленные в соответствии с Законом Краснодарского края от 8 февраля 2000 года № 231-КЗ «О котировании рабочих мест в Краснодарском крае», а также вакансии с оплатой труда ниже прожиточного минимума и с неполным рабочим днем (неделей).

Запланированный показатель перевыполнен на 107,6%.

8) стимулирования муниципальных образований к внедрению стандарта развития конкуренции и формированию благоприятного инвестиционного климата путем проведения оценки деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края с помощью методики, предусматривающей систему поощрений и рейтинг муниципальных образований.

Реализация данного мероприятия осуществлялась в соответствии с требованиями подпункта «е» пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и с требованиями распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Таким образом, сформирована методика оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата для последующего формирования рейтинга муниципальных образований края (далее – методика), которая утверждена совместным приказом уполномоченного органа и департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Основной целью данной методики является формирование рейтинга муниципальных образований Краснодарского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Министерством экономики Краснодарского края сформирован предварительный рейтинг муниципальных образований Краснодарского края в части содействия развитию конкуренции за 2018 год.



Также в Краснодарском крае в 2018 году во исполнение подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции.

Издан приказ министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 года № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований». Рейтинг формируется ежегодно на основании комплексной оценки муниципальных образований Краснодарского края, одним из основных показателей которой являются результаты деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

Таким образом, впервые в 2018 году в дополнение к моральному поощрению тройки лучших муниципалитетов (награждение Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края и Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края) определена возможность предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые пять мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований.

Мероприятие выполнено.

9) развития механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International) на территории Краснодарского края последовательно внедряется практико-ориентированная (дуальная) модель обучения.

В 2018 году показатель полностью выполнен: 21 профессиональная образовательная организация (далее – ПОО), подведомственная министерству образования, науки и молодежной политики (далее – министерство), реализуют эту модель (или 30% от общего числа ПОО).

Взаимодействие колледжей, техникумов и социальных партнеров осуществляется на постоянной основе. По данным мониторинга в 2018 году 1 721 (в 2017 году – 1 489) предприятие и организация взаимодействуют с ПОО на основании бессрочных и долгосрочных (не менее 3-х лет) договоров и соглашений.

В результате совместных действий сформировано содержание более 960 основных профессиональных образовательных программ; согласована учебная документация; организована практика студентов и стажировки инженерно-педагогических работников.



С мая 2016 года министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края совместно с департаментом промышленной политики Краснодарского края реализуется проект «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста» (далее – Стандарт), выполняются мероприятия в соответствии с «дорожной картой».

В рамках Стандарта ведется работа по практико-ориентированной подготовке кадров в соответствии с потребностью завода по производству сельскохозяйственной техники ООО «КЛААС». В проекте участвуют две профессиональные образовательные организации края: Тихорецкий индустриальный техникум и Краснодарский машиностроительный колледж.

Студенты Тихорецкого индустриального техникума приступили к практическим занятиям на заводе с сентября 2018 года по направлению инженерный механик. Студенты Краснодарского машиностроительного колледжа проходят в настоящее время теоретическую подготовку, приступят к практическим занятиям в сентябре 2019 года.

Кроме того, в 2018 году в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы создана инновационная сеть ПОО (7), имеющих достаточный уровень развития образовательных ресурсов по профессиям и специальностям, относящимся к области «Строительство». Региональной площадкой сетевого взаимодействия определен Сочинский профессиональный техникум.

Также в 2018 году продолжена работа по реализации приоритетного проекта «Рабочие кадры для передовых технологий».

В рамках конкурсного отбора ПОО на предоставление из федерального бюджета грантов в форме субсидий на обновление и модернизацию материально-технической базы колледжей и техникумов Краснодарский край получил 4 гранта (Армавирский машиностроительный техникум, Новороссийский колледж строительства и экономики, Краснодарский колледж электронного приборостроения, Лабинский аграрный техникум).

Сумма привлеченных из федерального бюджета средств составила 109 485, 995 тыс. рублей.

За счет этих средств произведена закупка учебно-производственного и учебно-лабораторного оборудования для обучения по программам среднего профессионального образования в областях IT-технологий, строительства и сантехнических работ, эстетических услуг, сельского хозяйства и ветеринарии.

В рамках реализации комплекса мер намечено увеличение доли профессиональных образовательных организаций, реализующих практико-ориентированные модели обучения в 2018-2019 учебном году.

Мониторинг качества подготовки обучающихся ПОО проводится через участие студентов в олимпиадном движении и движении «Молодые профессионалы». Они совместно с всероссийскими конкурсами являются инструментом по работе с талантливой молодёжью. В 2018 году показатель выполнен: в мероприятиях приняли участие 698 обучающихся, что составляет 1,8% от обучающихся по ТОП-50.



Приняли участие в заключительных этапах Всероссийской олимпиады профессионального мастерства 10 обучающихся по специальностям СПО.

В 2018 году III Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) прошел в 38 ПОО (19 муниципальных образований) по 62 компетенциям в 6 блоках профессий среди студентов возрастной группы от 16 до 22 лет. Соревновательные площадки посетили 17 тысяч школьников. В отборочных соревнованиях приняли участие 1 500 студентов колледжей и техникумов. Лучшие из них (466 человек) приняли участие в краевом чемпионате. Среди участников вне конкурса соревновались 33 студента из 11 регионов России. Их работу оценивали 569 экспертов. По итогам определены призеры и победители: 89 золотых медалей, 83 – серебряных, 83 – бронзовых медалей, 7 медальонов за профессионализм.

Во всероссийских отборочных соревнованиях на право представлять Краснодарский край в Финале VI Национального чемпионата в августе 2018 года приняли участие 79 студентов и школьников по 61 компетенции.

В сборную команду Краснодарского края, представлявшую регион в финале VI Национального чемпионата в августе 2018 года в Южно-Сахалинске, вошли 35 конкурсантов, ставших победителями регионального чемпионата Краснодарского края и успешно прошедших всероссийские отборочные соревнования. В их числе 34 обучающихся из 20 ПОО и 1 школьница. Выполнение конкурсных заданий оценивали 37 экспертов из числа преподавателей и мастеров производственного обучения ПОО края.

В соревнованиях по 29 компетенциям, в том числе по 27 компетенциям WorldSkills и 2 компетенциям juniors WorldSkills команда Краснодарского края завоевала 9 медалей и 4 награды за профессионализм.

Итоги участия (2018 год – 8 место) подтверждают вовлеченность студентов ПОО в чемпионатное движение и уровень их подготовки.

По итогам серии чемпионатов 2018 года в расширенный состав национальной сборной вошли 17 представителей Краснодарского края.

Трое из них представляли регион на европейском первенстве EuroSkills 2018. Итогом их участия в чемпионате стали 2 серебряные медали.

В мастерстве соревновались будущие строители, электромонтажники и сварщики, токари и фрезеровщики, парикмахеры, повара и кондитеры, мастера автосервиса и столяры, флористы и дизайнеры, будущие педагоги и воспитатели, специалисты IT-технологий. Впервые в крае прошли соревнования по ряду профессий, в том числе в области туризма, геодезии, ветеринарии, медицинского и социального ухода и другим.

За 3 дня соревнований регионального чемпионата его посетили около 40 тысяч школьников со всего Краснодарского края.

Победители регионального чемпионата прошли отборочные соревнования перед финалом V Национального чемпионата и вошли в состав сборной команды Краснодарского края (114 человек).

Финал V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) состоялся с 15 по 19 мая 2017 года в городе Краснодаре.



Впервые в чемпионате приняли участие представители всех 85 субъектов РФ по 109 основным и 4 демонстрационным компетенциям в 6 блоках профессий (строительная сфера, информационные и коммуникационные технологии, творчество и дизайн, промышленное производство, сфера услуг и обслуживание гражданского транспорта), 2 из которых были предложены Краснодарским краем: виноделие для студентов, ландшафтный дизайн для юниоров.

Для обеспечения соревнований было приобретено оборудование и расходные материалы на сумму более 200 млн рублей.

Участниками финала стали 1 273 конкурсанта из 84 субъектов России и 22 зарубежных стран (968 – участники WorldSkills, 305 – JuniorSkills).

Работу взрослых и юных участников оценивали 1 711 экспертов (1 489 – WorldSkills, 222 – JuniorSkills).

Также, в рамках финала прошел «Второй чемпионат экспертов», в котором 1 454 эксперта обсудили вопросы проведения чемпионатов, подготовки участников, методики оценивания конкурсных заданий, и I открытый Евразийский чемпионат по 31 компетенции для 59 конкурсантов и 64 экспертов из Белоруссии, Казахстана и Узбекистана.

3 003 человека приняли участие в 46 мероприятиях деловой программы чемпионата: представители профессионального сообщества, органов исполнительной власти, работодателей субъектов России, иностранных государств и тренеров, представляющих лучшие практики в системе профобразования.

За 3 дня чемпионат посетили 125 149 школьников Краснодарского края, 4 558 педагогов (3 209 автобусов), 13 000 тысяч студентов колледжей, техникумов и вузов, 13 122 неорганизованных посетителя.

В проведении чемпионата активное участие приняли 1 200 волонтеров Кубанских ссузов.

По результатам финала V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2017 в тройку лидеров вошли команды Москвы, Республики Татарстан и Краснодарского края.

Команду Краснодарского края представляли 115 студентов (110 – ссузы, 5 – вузы).

По итогам чемпионата сборная Краснодарского края получила 7 золотых, 9 серебряных и 9 бронзовых медалей, 14 медалей «За профессионализм», что позволило вывести Кубань на 3 место в медальном зачете среди субъектов России (2015 год – 27 место, 2016 – 8 место).

В расширенном составе Национальной сборной WorldSkills Russia 11 студентов и выпускников кубанских колледжей и техникумов, трое из которых заработали 3 медальона «За профессионализм» на чемпионате мира WorldSkills Abu Dhabi 2017.

Мероприятие реализовано в полном объеме.

10) формирования институциональной среды, способствующей внедрению инноваций посредством создания инновационного центра в



крае в 2018 году и увеличения количества центров молодежного инновационного творчества.

В региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (утвержден 6 декабря 2018 года региональным проектным комитетом) включено мероприятие по созданию инновационного центра в структуре унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» (далее – Фонд развития бизнеса), на которое в краевом бюджете предусмотрено 8 млн рублей. Инновационный центр будет оказывать услуги по сопровождению инновационных проектов, привлечению финансирования, оформлению интеллектуальной собственности, обучению и акселерации, трансферу технологий и взаимодействию с институтами инновационного развития.

В 2018 году на территории Краснодарского края было запланировано создание 2 центра молодежного инновационного творчества.

В соответствии с приказом департамента от 28 августа 2018 года № 113 «Об итогах конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края для предоставления субсидий в целях финансового обеспечения (возмещения) части затрат, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы» победителями отбора признаны: ООО «ЗД Авиа» (размер поддержки 4 650 055 рублей), ООО «СГУ Центр молодежного инновационного творчества» (размер поддержки 3 825 043 рублей), ИП Влесков Роман Олегович (размер поддержки 5 524 828 рублей).

В 2018 году количество действующих ЦМИТ увеличено до 7 (на 3 единицы больше по сравнению с 2017 годом).

Мероприятие выполнено.

11) стимулирования предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей в инновационной сфере департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края совместно с фондом «Сколково» 24 – 25 апреля 2018 года проведено мероприятие «Всероссийский Стартап-тур».

В Стартап-туре 2018 в Краснодаре приняло участие более 600 технологических предпринимателей, молодых ученых, студентов и инноваторов со всей России, в том числе более 300 из Краснодарского края.

На участие в конкурсной части Стартап-тура было подано порядка 120 заявок. Эксперты отобрали для очных презентаций 30 наиболее перспективных проектов. Из 30 отобранных проектов-полуфиналистов 16 были представлены стартапами из Краснодарского края.



По каждому из трех направлений конкурса жюри выбрало три победителя.

IT-трек:

2 место – Анастасия Чухиль (проект Magrotech), Краснодар;

Биомедицинский трек:

3 место – Анна Гнеуш («Интегрированная биотехнология глубокой переработки вторичного сырья растениеводства и животноводства»), Краснодар.

Индустриальный трек (все места Краснодар):

1 место – Евгений Смычагин («Новая технология переработки отходов очистки масличных семян»), Краснодар;

2 место – Иван Шорсткий («Промышленная технология повышения эффективности производства растительных масел»), Краснодар;

3 место – Александр Назарько, («Коррозионно-износостойкие композиционные наплавочные материалы с твердыми включениями карбида титана для деталей насосов и запорной арматуры химического, нефтедобывающего, нефтеперерабатывающего и нефтехимического оборудования»), Краснодар.

Из числа 9 победителей в трех треках 5 являются представителями Краснодарского края.

Суперфиналистом также стал представитель Краснодарского края Евгений Смычагин с инновационной технологией переработки отходов очистки масличных семян получил приз 300 тыс. рублей.

Обеспечено участие в Российском инвестиционном форуме г. Сочи следующих проектов:

ExroBot робот удаленного телеприсутствия;

центр производства оборудования для пищевых производств;

AnyWalker: платформа для сервисных роботов;

выращивание осетров в установке замкнутого водоснабжения;

линия энергоэффективной переработки растительных материалов;

электрический мотоцикл Deller;

мобильная линия по переработке отходов рисоперерабатывающих производств.

Впервые на территории Краснодарского края при поддержке и по инициативе департамента проведена федеральная программа «IT-Start», которая прошла в период с 30 марта по 1 апреля 2018 года в Краснодаре на площадке Кубанского государственного технологического университета.

В специальной номинации конкурса проектов, который проводился в рамках мероприятия, «инноватика» был отмечен проект Кубанского государственного технологического университета «Импульс». Всего приняли участие 200 молодых IT-специалистов и предпринимателей из 8 регионов Южного Федерального округа.

Подписано соглашение между Фондом развития бизнеса и Фондом развития интернет-инициатив (далее – ФРИИ) о развитии сотрудничества.



Представительство ФРИИ располагается в коворкинг-центре «Место действия» и проводит на регулярной основе мероприятия по обучению всем аспектам IT-предпринимательства, подготовке проектов к презентациям перед инвесторами.

Ежегодно ФРИИ проводит порядка 30 мероприятий общим охватом 4 тыс. участников, к примеру, крупнейшее событие форум KRD STARTUP DAY 2 декабря 2018 года собрало более 1000 участников, из которых порядка 200 проектов поступило на конкурс.

В 2018 году более 10 предпринимателей прошли обучение в школе продаж и при акселераторе ФРИИ, 3 человека привлекли инвестиции и прошли акселерационную программу по развитию бизнеса.

Важным шагом на пути развития рынка интеллектуальной собственности стало подписание соглашения Роспатента и администрации Краснодарского края на Петербургском международном экономическом форуме, что дает возможность создания на территории края центров поддержки технологий и инноваций в рамках совместного проекта Роспатента и Всемирной организации интеллектуальной собственности, направленный на развитие сферы интеллектуальной собственности.

Представительство Фонда содействия инновациям (далее – Фонд) с июня 2018 года осуществляет деятельность при департаменте, который в свою очередь проводит информационную кампанию по программам и конкурсам Фонда, организывает конкурс УМНИК для поддержки молодых ученых. В 2018 году на конкурс УМНИК в крае выделено 12,5 млн рублей (25 грантов по 500 тыс. рублей, по количеству мест для победителей Краснодарский край находится на 4 месте среди регионов России, в 2017 году было 23 победителя программы). В рамках конкурса УМНИК проведено 4 полуфинала и 1 финал. За все время работы Фонда поддержано более 400 кубанских проектов на общую сумму 334 млн рублей. Фонд оказывает поддержку инновационным проектам с научной составляющей в размере от 500 тыс. рублей до 25 млн рублей.

Помимо этого, департамент принял участие в организации и проведении Форума «Экосистема НТИ» (далее – Форум) совместно с АО «Российская венчурная компания». Форум проходил на площадке отеля «Pullman Сочи Center» (г. Сочи) с 6 по 7 декабря 2018 года.

Показатель «количество проведенных совещаний, конференций и других мероприятий» – 5 единиц выполнен со значительным превышением.

12) развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности путем открытия учебно-производственной площади.

С целью развития механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышения их информирования о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности



утверждено распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края

от 9 сентября 2016 года № 270-р «О комплексе мер по созданию и функционированию системы детских технопарков в Краснодарском крае» (ред. от 24 августа 2017 г. № 256-р).

Региональным методическим центром сети детских технопарков в Краснодарском крае определено государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Центр детского и юношеского технического творчества».

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 9 августа 2016 года №270-р «О комплексе мер по созданию и функционированию системы детских технопарков в Краснодарском крае на 2016-2019 годы» создан детский технопарк «Кванториум».

13 декабря 2018 года проведен день открытых дверей на базе детского технопарка «Кванториум», в ходе которого обучающиеся, педагоги дополнительного образования и родители приняли участие в мастер-классах и лекциях, 25 декабря 2018 года состоялось его открытие.

В детском технопарке проводятся занятия по 6 направлениям деятельности: робоквантум, IT-квантум, аэроквантум, биоквантум, энерджиквантум, технический английский. Технопарк посещает 1 000 школьников Краснодарского края.

Запланированный показатель выполнен в полном объеме.

Помимо проводимых мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края, на территории региона проводятся иные мероприятия для развития конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках.

Например, в целях развития **рынка медицинских услуг** реализуется пилотный проект «Бережливая поликлиника» за счет организации первичной медико-санитарной помощи на принципах «бережливого» производства, создания атмосферы дружелюбия и комфорта для населения.

В целях повышения качества работы медицинских организаций проводится формирование независимой системы оценки качества работы медицинских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций, и введение публичных рейтингов их деятельности.

В целях поддержки производителей в вопросах выхода на рынки российских регионов; снижения барьеров в доступе к закупкам с государственным участием; снижения антиконкурентного давления со стороны крупных игроков; мониторинга и снижения государственных барьеров; проведения консультационной и информационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг развития рынка пищевой промышленности проводится:

внедрение прогрессивных технологий, в том числе модернизация, реконструкция, техническое перевооружение производств и дальнейшее



стимулирование повышения производительности труда в сфере производства продуктов питания;

организация инфотуров и других мероприятий для производителей пищевой промышленности с целью роста производительности труда по производству пищевых продуктов;

расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширения рынков сбыта товаров.

На рынке сельскохозяйственного машиностроения проводится локализация производства дождевальных машин и сеялок с целью увеличения объема производства.

На рынке композитных материалов увеличивается проведение конференций, совещаний, мероприятий по развитию применения и производства композитных материалов.

В целях развития **рынка легкой промышленности** проводится модернизация производств легкой промышленности, увеличивается количество проводимых выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых участвуют предприятия легкой промышленности региона.

На рынке санаторно-курортных и туристических услуг для повышения качества обслуживания, улучшения материально-технической базы предприятий, прироста турпотока проводится содействие классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемое аккредитованными и неаккредитованными организациями.

В том числе, реализуются мероприятия, направленные на популяризацию и продвижение санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, в том числе проведение и участие в отраслевых выставочных мероприятиях, проведение инфотуров.

Принимаются меры по привлечению инвестиций в развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края (формируется информация об инвестиционных проектах в сфере развития курортов и туризма; принимается участие в привлечении инвестиций в развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края; обеспечивается проработка инвестиционных проектов в сфере развития курортов и туризма в муниципальных образованиях Краснодарского края).

В целях совершенствования процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию за период с 01.01.2013 по 01.01.2019 произошло сокращение государственных унитарных предприятий (далее – ГУП) на 75% путем их ликвидации, реорганизации, приватизации. Таким образом, проведенная оптимизация количества действующих ГУПов позволила перераспределить рынок оказания соответствующих услуг между хозяйствующими субъектами частного сектора экономики.



Раздел 5 Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае

5.1 Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

5.1.1 Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июля 2015 года № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края» (далее – Совет) утверждено положение об указанном Совете и состав Совета (http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_29062015_575.pdf).

Подход к формированию состава Совета был реализован в полном объеме. В качестве **представителей крупных потребителей** товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций **в состав Совета были включены:**

руководитель отдела по работе с государственными органами и общественными организациями Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;

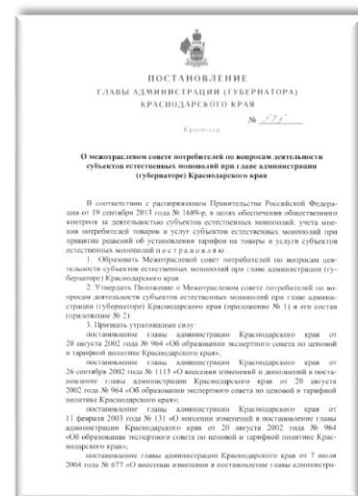
сопредседатель Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

исполнительный директор регионального отделения «Российский союз промышленников и предпринимателей» в Краснодарском крае;

член совета Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

начальник финансово-экономического отдела филиала «Сочинская ТЭС» ОАО «ИНТЕР РАО Электрогенерация».

В качестве **представителей общественных организаций и (или) организаций** по защите прав потребителей в состав Совета были включены:





профессор Кубанского государственного технологического университета, директор департамента управленческого консалтинга ООО АКГ «Ваш СоветникЪ», член Общественной палаты Краснодарского края;

президент Краснодарской краевой общественной организации по защите прав потребителей, заместитель председателя совета;

председатель Краснодарской краевой организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;

председатель Краснодарской региональной общественной организации «Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края»;

член правления Краснодарской краевой ассоциации по защите прав потребителей, председатель Новороссийской городской общественной организации «Центр защиты прав потребителей».

В качестве представителей федеральных парламентских политических партий в состав Совета были включены:

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам промышленности, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, член политической партии «Единая Россия»;

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, член политической партии «Единая Россия»;

первый заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по финансово-бюджетной и налоговой политике, член политической партии «Единая Россия»;

главный советник отдела обеспечения деятельности комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края по экономическим вопросам, член политической партии «Единая Россия»;

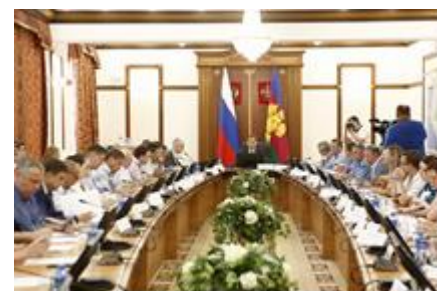
заместитель секретаря Краснодарского местного отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия»;

председатель Совета местного отделения Политической партии Справедливая Россия в Краснодарском крае;

управляющий делами краевого комитета, член Бюро Краснодарского краевого отделения политической партии «Коммунистическая Партия Российской Федерации»;

исполняющий обязанности координатор Краснодарского регионального отделения Политической партии ЛДПР – Либерально-демократической партии России.

Учитывая полномочия органов местного самоуправления РЭК – департаментом с целью повышения репрезентативности были приняты меры по включению в состав Совета представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.





В рамках реализации плана работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края (далее – Межотраслевой совет) в 2018 году проведено 2 заседания Межотраслевого совета под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае И.И. Якимчика.

В работе Межотраслевого совета потребителей приняли участие представители объединений предпринимателей и работодателей, политических партий, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, краевого депутатского корпуса, органов местного самоуправления, организаций по защите прав потребителей, газоснабжающих организаций, гарантирующих поставщиков электрической энергии, электросетевых организаций, ресурсоснабжающих организаций в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, СМИ.

1) на заседании Межотраслевого совета 18 июня 2018 года были рассмотрены следующие вопросы:

о розничных ценах на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края;

о проектах инвестиционных программ ООО «Кубанская электросетевая компания» и ООО «Трансэнергосеть» в сфере электроэнергетики;

о проектах корректировок инвестиционных программ организаций в сфере электроэнергетики АО «НЭСК-электросети» и АО «Нефтегазтехнология-Энергия», утверждаемых РЭК – департаментом;

о результатах выполнения инвестиционных программ инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории края за 2017 год и проектах инвестиционных программ на 2019 год.

В результате широкого обсуждения члены Межотраслевого совета решили принять к сведению информацию о розничных ценах на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, одобрить проект инвестиционной программы в электроэнергетике ООО «Трансэнергосеть» на 2019 – 2023 годы, проект корректировки инвестиционной программы в сфере электроэнергетики АО «Нефтегазтехнология-Энергия» на 2018 год и проект корректировки инвестиционной программы в сфере электроэнергетики АО «НЭСК-электросети» на 2018 год с учетом исполнения озвученных замечаний в части полноты раскрытия информации. Проект инвестиционной программы ООО «Кубанская электросетевая компания» на 2019 – 2021 годы. было решено вернуть на доработку.

Также вниманию членов Межотраслевого совета были предложены результаты выполнения инвестиционных программ на территории края за 2017 год и проектах инвестиционных программ на 2019 год организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

В ходе обсуждения была поддержана позиция РЭК – департамента, состоящая в необходимости внесения изменений в действующее



законодательство, направленных на ужесточение ответственности за неисполнение (несвоевременное исполнение) мероприятий инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В этой связи было решено поддержать обращение РЭК – департамента в ФАС России с предложением о введении норм, отвечающих требованиям эффективного контроля исполнения инвестиционных программ.

Также, были даны рекомендации руководителям организаций в отношении разработки и согласования инвестиционных программ;

2) на заседании Межотраслевого совета 30 октября 2018 года были рассмотрены вопросы:

о проектах корректировок инвестиционных программ, утверждаемых РЭК – департаментом Краснодарского края;

о проектах инвестиционных программ организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

В результате обсуждения члены Межотраслевого совета решили одобрить проекты корректировок инвестиционных программ предприятий электроэнергетики ООО «ВТ-Ресурс» на 2015 – 2019 годы, ООО «РОСТЭКЭЛЕКТРОСЕТИ» на 2016-2020 годы, ООО «Трансэнергосеть» на 2016 – 2018 годы, ООО «Транснефть-Электросеть Сервис» на 2015 – 2019 годы, а также проекты инвестиционных программ в сфере теплоснабжения филиала АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго» на 2019 – 2023 годы, АО «Краснодартеплосеть» на 2019 – 2023 годы, в сфере водоснабжения ГУП КК «Кубаньводкомплекс» на 2019 – 2023 годы, МУП ЖКХ «Павловского сельского поселения Павловского района» на 2019 – 2023 годы, МУП «ЖКХ города Туапсе» Георгиевского сельского поселения, Джубгского сельского поселения и Тенгинского сельского поселения на 2019 – 2023 годы.

Представителям ресурсоснабжающих организаций было рекомендовано более активно освещать в средствах массовой информации ход выполнения мероприятий инвестиционных программ.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края размещены на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/433279/>, <https://krasnodar.ru/ndocs/show/450673/>), на официальном сайте РЭК – департамента Краснодарского края (<https://rek.krasnodar.ru/mezhotr-sovnet/>).

5.1.2 Применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В настоящее время порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита установлен только для крупных



инвестиционных проектов с государственным участием (постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием»).

Нормативные документы, в соответствии с которыми в Краснодарском крае в обязательном порядке осуществляется внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий, отсутствуют как на федеральном, так и на региональном уровне Краснодарского края.

В связи с чем отразить информацию о результатах применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий в Краснодарском крае, а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, не представляется возможным.

При этом субъекты естественных монополий самостоятельно осуществляют технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов на территории Краснодарского края.

Примеры субъектов естественных монополий, которыми проводится технологический и ценовой аудит, представлены ниже.

ПАО «ФСК ЭЭС»	Заключение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта «Строительство ПС 220 кВ Восточная промзона трансформаторной мощностью 560 МВА (2x200 МВА и 2x80 МВА), строительство заходов ВЛ 220 кВ Витаминкомбинат – Краснодарская ТЭЦ № 1 и 2 на ПС 220 кВ Восточная промзона ориентировочной протяженностью 16 км» (Стадия проведения ТЦА – Строительство)	http://www.fsk-ees.ru/upload/docs/2018_TCA_Zaklyuchenie_PS_220kv_Vostochnaya_promzona.pdf
ПАО «Энергетики и Электрификации Кубаниржд»	Заключение о проведении 3-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта «Строительства ЛЭП 220 кВ Тамань – Порт 1, 2 цепь».	http://kubanenergo.ru/o-kompanii/investitsii-innovatsii/investitsionnaya-deyatelnost/tehnologicheskii-tsenovoy-audit/



5.2 Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае

В дорожную карту по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края включены мероприятия по раскрытию информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий.

Мероприятием 3.6.1 «дорожной карты» с целью получения хозяйствующими субъектами равного доступа к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях предусмотрено обеспечение размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110 – 35 кВ информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов. Мероприятие выполнено в полном объеме.

Уполномоченным органом на территории Краснодарского края за контролем деятельности субъектов естественных монополий является региональная энергетическая комиссия – департамент цен и тарифов Краснодарского края (далее – РЭК – департамент).

В целях обеспечения взаимодействия РЭК – департамента и гражданами Российской Федерации, организациями и общественными объединениями при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов) образован Общественный совет при РЭК – департаменте.

В соответствии с этим разработана и утверждена нормативная правовая база (Приказ РЭК – департамента от 13 мая 2014 года № 36 «Об Общественном совете при региональной энергетической комиссии - департаменте цен и тарифов Краснодарского края»).

Заседания Общественного совета регулярно проводятся на протяжении 2014 – 2018 годов.

Обновлен состав Общественного совета, в результате довыборов совет пополнился представителями городов и районов края, в состав Общественного совета включен представитель СНТ.

На заседаниях рассмотрены наиболее актуальные вопросы тарифного регулирования. Часть из них предложена представителями РЭК – департамента, часть – представителями Общественного совета.

В ходе заседаний Общественного совета в 2018 году рассмотрены следующие вопросы и приняты следующие решения:



одобрены проекты приказов РЭК – департамента «Об утверждении перечня актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области государственного регулирования цен (тарифов)» и «Об утверждении показателей результативности и эффективности осуществления регионального контроля (надзора) в области государственного регулирования цен (тарифов)»; одобрен проект обзора правоприменительной практики контрольно-надзорной деятельности РЭК – департамента за 2017 год;

рассмотрено 8 проектов инвестиционных программ регулируемых организаций в сфере теплоснабжения (филиала АО «АТЭК» «Абинские тепловые сети» по развитию системы теплоснабжения муниципального образования Абинское городское поселение на период 2019 – 2023 годы, филиала АО «АТЭК» «Гулькевичские тепловые сети» по развитию системы теплоснабжения муниципального образования Гулькевичский район на период 2019 – 2023 годы, филиала АО «АТЭК» «Краснодартеплоэнерго» по развитию системы теплоснабжения на период 2019 – 2023 годы, филиала АО «АТЭК» «Новороссийские тепловые сети» по развитию системы теплоснабжения муниципального образования город Новороссийск на период 2019 – 2023 годы, филиала АО «АТЭК» «Тимашевские тепловые сети» по развитию системы теплоснабжения муниципального образования Тимашевское городское поселение на период 2019 – 2023 годы, ЗАО «Усть-Лабинсктеплоэнерго» по развитию системы теплоснабжения на 2019 – 2024 годы, ООО «Усть-Лабинскгазстрой» строительства новых объектов системы централизованного теплоснабжения, не связанных с подключением новых потребителей) и обращения с твердыми коммунальными отходами (АО «Мусороуборочная компания» в области обращения с твердыми коммунальными отходами на 2019 – 2023 годы) и одобрено возвращение рассмотренных проектов инвестиционных программ на доработку регулируемым организациям в связи с их несоответствием установленным требованиям;

рассмотрены и одобрены проекты приказов РЭК – департамента об утверждении на 2019 год тарифов на автомобильные перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения в границах Краснодарского края, на перевозку пассажиров в пригородном железнодорожном сообщении (предельный максимальный тариф для расчетов с пассажирами в сфере перевозок железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении Краснодарского края АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания», АО «Кубань Экспресс-Пригород» принят на уровне 2018 года);

рассмотрены и одобрены проекты приказов РЭК – департамента об установлении льготных тарифов для населения на коммунальные ресурсы для предоставления коммунальных услуг в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2018 года в целях обеспечения соблюдения утвержденных ограничений повышения размера вносимой гражданами платы



за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Краснодарского края, об утверждении розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края с 1 июля 2018 года;

рассмотрены вопросы информационного характера об установлении платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций на территории Краснодарского края и Республики Адыгея, об установлении тарифов для организаций, оказывающих услуги по передаче электрической энергии (составляющей нерегулируемых цен на электроэнергию для конечных потребителей, за исключением населения и приравненных к нему категорий, подлежащей регулированию на региональном уровне), об установлении сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (составляющей нерегулируемых цен на электроэнергию для конечных потребителей, за исключением населения и приравненных к нему категорий, подлежащей регулированию на региональном уровне), о тарифах в сфере поставки коммунальных ресурсов (услуг) и последствиях увеличения с 1 мая 2018 года минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума трудоспособного населения, об уровне тарифа на тепловую энергию на 2018 год для МУП «Тепловое хозяйство» Новокубанского городского поселения Новокубанского района, включенные в повестки заседаний Общественного совета по инициативе его членов.

Также в течение года актуализировался состав Общественного совета.

Все протоколы проведенных в 2018 году заседаний Общественного совета при РЭК-департаменте, план работы на 2018 год, повестки заседаний размещены на официальном сайте РЭК – департамента <http://rek23.ru> в разделе «Общественный совет» (<http://rek23.ru/deyatelnost/deyat-obshchestvennyy-sovets/>).

Об эффективности выполняемых мероприятий свидетельствует интерес, который проявляют в их подготовке и проведении представители бизнеса, общественных организаций и других структур.

Общественный совет рассмотрел ряд проектов тарифных решений, которые были рекомендованы правлению РЭК – департамента к принятию.

На заседании Общественного совета были выработаны позиции:

о необходимости участия членов Общественного совета в организации изучения и обсуждения актуальных вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в сборе и обобщении предложений, поступающих от граждан, общественных объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

о необходимости участия членов Общественного совета в общественном контроле за снижением потерь коммунальных





ресурсов в сетях коммунальной инфраструктуры, учитываемых при расчете тарифов на регулируемые виды деятельности.

Прямые ссылки на источники публикации информации о мероприятиях и документах (<https://rek.krasnodar.ru/deyatelnost/deyat-obshchestvennyy-sovet/>).

Информация, раскрываемая субъектами естественных монополий

Информации, раскрываемая субъектами естественной монополии **в сфере газоснабжения** о загрузке и наличии дефицита пропускной способности газораспределительных станций и магистральных газопроводов, размещена на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Краснодар» в сети «Интернет» (<http://krasnodar-tr.gazprom.ru/about/documents/>).

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории Краснодарского края по транспортировке газа по газораспределительным сетям в соответствии с действующим законодательством размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, предусмотренную стандартами раскрытия информации в сети «Интернет» по адресам:

ОАО «Апшеронскрайгаз» (<http://www.apshrg.ru/>);

ОАО «Газпром газораспределение Краснодар» (<http://gazpromgk.ru/>);

ОАО «КОПС» (www.oaokops.ru/);

ОАО «Краснодаргоргаз» (www.krasnodargorgaz.ru/);

ОАО «Павловскаярайгаз» (www.pavrgaz.ru/);

ОАО «Предприятия Усть-Лабинскрайгаз» (<http://www.raigas.ru/>);

ОАО «Славянскгоргаз» (<https://gorgaz.nethouse.ru/>);

ООО «СМФ «Прометей»» (www.prometey-smf.ru/);

ООО «Тихорецкгазсервис» (<http://www.tihgs.ru/>);

ООО «Туапсегоргаз» (<https://www.tuapsegorgaz.pf/>);

ООО «ХОСТА» (<https://oohosta.ru/>);

ОАО «Юггазсервис» (www.yuggazservice.ru/).

В соответствии с положениями Стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», гарантирующие поставщики (далее – ГП) **электрической энергии** ежемесячно раскрывают информацию о цене на электроэнергию, дифференцированную в зависимости от условий, определенных законодательством. При этом отдельно раскрывается цена закупки энергии, стоимость услуг по ее передаче, а также стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью поставки энергии потребителю.

Во исполнение указанных положений на официальных сайтах ГП ОАО «Кубаньэнергосбыт» (переименовано в ПАО «ТНС энерго Кубань»), АО «НЭСК», осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края, ежемесячно раскрывается информация о цене на электроэнергию для категории потребителей «Прочие» в разрезе ценовых



категорий. Ссылка для просмотра информации на официальных сайтах ГП в разделе «Раскрытие информации» [https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemikh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyaemuyu-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:\[%222018%22\]}](https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemikh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyaemuyu-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:[%222018%22]}) (ПАО «ТНС энерго Кубань» и <https://www.nesk.ru/raschet-predelnih-urovney-nereguliruemih-tsen-na-elektricheskuyu-energiyu-dlya-potrebiteley-ao-nesk/> (АО «НЭСК»).

В рамках положений статьи 24 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» органы исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования тарифов осуществляют мониторинг уровня нерегулируемых цен на электроэнергию (мощность) в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. До настоящего времени указанный порядок Правительством Российской Федерации либо иным уполномоченным органом не определен.

Вместе с тем, РЭК – департаментом в рамках полномочий осуществляется мониторинг уровня нерегулируемых цен на электрическую энергию. Результаты мониторинга размещаются на официальном сайте РЭК – департамента в сети «Интернет» <http://www.rek23.ru/urovni-tarifov/ut-elektroenergiya/ut-ee-monitoring-urovnya-nereguliruemikh-tsen-na-elektricheskuyu-energiyu-moshchnost/>.

РЭК – департаментом в рамках полномочий осуществляется контроль за соблюдением субъектами естественных монополий – территориальными сетевыми организациями.

В соответствии с положениями Стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 № 24, субъекты естественных монополий – территориальные сетевые организации размещают на своих официальных сайтах информацию о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию.

При этом, информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ, территориальными сетевыми организациями размещается на официальном сайте федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://invest.gosuslugi.ru>, предназначенном для размещения информации об отчётах реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января.2004 года № 24.

Во исполнение постановления Правительства РФ от 27.10.2010 № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» и приказов ФСТ РФ от 19 апреля 2011 года № 158-Т «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия



информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, а также правил заполнения этих форм», ФАС РФ от 12 апреля 2011 года № 263 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» АО «Кубань Экспресс-Пригород» осуществляет опубликование информации в следующих источниках: сайт АО «Кубань Экспресс-Пригород» <http://www.kuban-express-prigorod.ru/>, сайт специализированного регистратора ООО «Реестр-РН» <http://www.reestrn.ru/> и в газетах «Кубань сегодня» и «Советская Адыгея». АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» осуществляет публикацию информации на сайте <https://skppk.ru/>.

В сфере теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами в соответствии со Стандартами раскрытия информации в соответствующих сферах, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации 5 июля 2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 17 января 2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения, от 21 июня 2016 года № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» предусмотрено обязательное опубликование на официальном сайте в сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов (на официальном сайте органа местного самоуправления поселения или городского округа в случае передачи законом субъекта Российской Федерации полномочий по утверждению тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения органам местного самоуправления) или на сайте в сети «Интернет», предназначенном для размещения информации по вопросам регулирования тарифов, определяемом Правительством Российской Федерации.

Доведение до потребителей информации, подлежащей раскрытию регулируемые организациями водопроводно-канализационного хозяйства Краснодарского края, осуществляется путем ее опубликования на официальном сайте РЭК – www.rek23.ru, соответствующая информация доступна по ссылке (<https://ri.regportal-tariff.ru>).

Постановлениями Правительства Российской Федерации от 31 марта 2018 года № 390 и от 12 июля 2018 года № 810 внесены в вышеуказанные постановления Правительства Российской Федерации «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, тепло сетевыми организациями и органами регулирования», «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами», которые вступили в силу 5 октября 2018 года и частично с 1 января .2019 года.



Одним из основных изменений в существующем порядке раскрытия информации является требование о размещении в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – региональные органы регулирования - субъекты регулирования» на официальном сайте ФАС России в разделе «Раскрытие информации в ЖКХ», доступ к информации возможен по ссылке <http://ri.eias.ru/Map.aspx/>.

Раздел 6 Информация о внедрении лучших практик содействия развитию конкуренции

В Краснодарском крае в 2018 году в работе по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации использовались рекомендованные для внедрения лучшие региональные практики по содействию развитию конкуренции (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 15 декабря 2017 года № 36183-О/Д058и):

создание межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, которое позволило внедрить механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

создание и функционирование интерактивной карты по подключению к электрическим сетям и сетям газораспределительных станций;

предоставление грантов в виде субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации частным образовательным организациям, создавшим специальные условия для получения образования детьми-инвалидами;

создание «Портала поставщиков» - «витрины» региональной контрактной системы, позволяющей систематизировать закупки малого объема;

принятие ряда нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в соответствии с требованиями Стандарта;

предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование мероприятий по приобретению объектов общего и дошкольного образования;

ярмарочная деятельность как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли;

мероприятия, направленные на развитие конкуренции в АПК (меры финансовой и не финансовой поддержки).

В приложении 20 содержится подробная информация о реализации лучших региональных практик и краткое описание, привлеченные ресурсы, описание конкретных результатов её внедрения (качественные и количественные).

Дополнительно Краснодарский край направляет положительные региональные (муниципальные) практики по содействию развитию



конкуренции в Краснодарском крае за **2018** год, которые предлагаем рассмотреть для отбора в пул лучших региональных практик, а также для включения в «Белую книгу проконкурентных региональных практик» ФАС России.



Примеры положительных практик по содействию развитию конкуренции Краснодарского края за 2018 год, которые предлагаются для отбора в пул лучших региональных практик

1. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта	
Министерство экономики Краснодарского края Начальник отдела развития отраслей экономики и конкуренции – Новикова Елена Петровна, +7(861)253-44-21, 8(918)933-35-55, 9892489@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции.
Краткое описание успешной практики	<p>В Краснодарском крае в 2018 году в дополнение к моральному поощрению тройки лучших муниципалитетов (награждение Почетной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края и Благодарностью главы администрации (губернатора) Краснодарского края) разработана и внедрена новая система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции путем предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые пять мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований (далее – рейтинг).</p> <p>В соответствии с приказом министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 года № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований» сформирован рейтинг городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований за 2017 год. Рейтинг формируется ежегодно министерством финансов Краснодарского края на основании комплексной оценки муниципальных образований Краснодарского края по трем направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none">результаты оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции за отчетный финансовый год (по данным министерства экономики Краснодарского края);результаты оценки деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за отчетный финансовый год (по данным департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края);показатели среднего темпа роста расчетных поступлений отдельных налоговых доходов



	<p>консолидированного бюджета Краснодарского края на территориях муниципальных образований за отчетный финансовый год и 2 года, предшествующие отчетному финансовому году (по данным министерства финансов Краснодарского края).</p> <p>Для оценки муниципальных образований по каждому из трех направлений устанавливаются набор показателей, оцениваемых по бальной системе.</p> <p>В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» министерством сформирован рейтинг по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2017 год.</p> <p>За первое место в рейтинге по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Почетной грамотой администрации Краснодарского края награждена администрация муниципального образования Тимашевский район. За второе и третье место объявлена Благодарность главы администрации (губернатора) Краснодарского края, соответственно, администрации муниципального образования город Краснодар и администрации муниципального образования Белоглинский район.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование.
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Приказ министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 года № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований».2. Приказ министерства финансов Краснодарского края от 12 июля 2018 года № 346 «Об утверждении рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований по итогам 2017 года».3. Приказ министерства финансов Краснодарского края от 18 октября 2018 года № 481 «Об утверждении порядка предоставления из краевого бюджета местным бюджетам дотаций за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований Краснодарского края».4. Приказ министерства финансов Краснодарского края от 19 октября 2018 года № 486 «О распределении дотаций из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований».



	Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2018 году».
Описание результата (текущей ситуации)	В соответствии с приказом министерства финансов Краснодарского края от 19 октября 2018 года № 486 «О распределении дотаций из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2018 году» дотации из краевого бюджета получили следующие муниципальные образования: Белоглинский район (25 млн рублей), город Краснодар (20 млн рублей), Абинский район (15 млн рублей), Темрюкский район (10 млн рублей) и город-курорт Геленджик (5 млн рублей).
Значение количественного (качественного) показателя результата	Пять лучших муниципальных образований Краснодарского края получили дотации из краевого бюджета в сумме 75,0 млн.рублей.
Министерство экономики Краснодарского края Начальник отдела развития отраслей экономики и конкуренции – Новикова Елена Петровна, +7(861)253-44-21, 8(918)933-35-55, 9892489@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Дистанционное обучение представителей хозяйствующих субъектов, государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края по вопросам развития конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики
Краткое описание успешной практики	С целью совершенствования и получения компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, в 2018 году организовано дистанционное обучение представителей хозяйствующих субъектов, государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края по вопросам развития конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики. Мотивация сотрудников к эффективной работе по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики в целях улучшения занимаемых позиций Краснодарского края в общем рейтинге глав субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции. Проведено 27 мероприятий, общее число участников - 3 768 человек, в том числе муниципальных служащих - 2 947. Получение ответственными сотрудниками актуальной информации по вопросам развития конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики без отрыва от основной деятельности (места работы). Получение дополнительных материалов, в том числе презентационных, исчерпывающих ответов от



	<p>компетентных лекторов на интересующие вопросы по рассматриваемой тематике.</p> <p>Из практики проведенных онлайн - семинаров отдельно хотелось бы отметить высокую степень интерактивности - слушатели вовлечены в процесс обучения, задают вопросы для пояснения непонятных моментов, на которые сразу же получают ответы. Что в свою очередь положительно сказывается на формировании благоприятной конкурентной среды на территории Краснодарского края.</p> <p>В целях уменьшения бумажного документооборота, экономии рабочего времени и увеличения аудитории заинтересованных слушателей организатором обучающих мероприятий осуществлялась регистрация слушателей путем заполнения электронной формы, размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края: http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/registratsiya-na-onlayn-seminar.php .</p> <p>Материалы по вышеуказанной лучшей практике размещены на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края: http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/ .</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Наличие исправного технологического оборудования, бесперебойного электроснабжения, свободного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также свободной студии для проведения обучающегося мероприятия;</p> <p>Наличие лекторов в лице руководителей (их заместителей) компетентных органов исполнительной власти Краснодарского края и организаций в рамках рассматриваемого вопроса.</p> <p>Финансовые затраты не требуются.</p>
Нормативная база, документы	<p>Соглашения с муниципальными образованиями о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае от 29 января 2016 года (соглашения заключены со всеми 44 муниципальными образованиями)</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Проведено 27 онлайн семинаров, общее число участников - 3 768 человек, в том числе муниципальных служащих - 2 947 человек.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Краснодарский край из года в год улучшает свои позиции в рейтинге регионов по уровню содействия конкуренции: Так, по итогам 2015 года край занимал 49 позицию из 85 регионов Российской Федерации, по итогам 2016 года – 21 позицию, а по итогам 2017 года – 15 место. Накопленный опыт края по поддержке конкуренции отмечен на федеральном уровне и рекомендован к внедрению в других регионах.</p> <p>Дальнейшая системная мотивация сотрудников к эффективной работе по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики разработана в целях улучшения занимаемых позиций Краснодарского края в общем рейтинге глав субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции.</p>



	Получение ответственными сотрудниками актуальной информации по вопросам развития конкуренции на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики без отрыва от основной деятельности (места работы), а также дополнительных материалов, в том числе презентационных, позволяет улучшить качество работы на местах.
2. Рынок пищевой продукции	
Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края Начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности, Михайлов Сергей Евгеньевич – +7(861)214-25-70	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Продвижение продукции предприятий агропромышленного комплекса Кубани
Краткое описание успешной практики	<p>С целью продвижения продукции предприятий АПК в городах курортах Ейске, Анапе, Геленджике, Сочи, Туапсе министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края совместно с департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, с участием муниципальных образований края проведены межрайонные деловые встречи (инфотуры), где предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставку и предлагали дегустацию производимой продукции.</p> <p>В данных мероприятиях приняли участие от предприятий торговли – 911 предприятий, от предприятий санаторно-курортного комплекса – 277 предприятий, и 187 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК края с ассортиментом продукции свыше 1,9 тысяч наименований продукции. В каждом инфотуре принимало участие от 45 до 65 предприятий АПК края в зависимости от предоставленной муниципальным образованием площади.</p> <p>Результатом деловых встреч в 2018 году стало заключение договоров на поставку и договоров о намерениях поставок кубанских продуктов питания.</p> <p>Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.</p> <p>Разработан и утверждён график проведения инфотуров на 2019 год.</p>
Ресурсы, необходимые для ее	Информационные и организационные ресурсы.



реализации	
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Поручение главы администрации (губернатора) Краснодарского края Кондратьева В.И. о необходимости продвижения кубанских продуктов.2. План – график проведения мероприятий по продвижению продукции предприятий АПК на потребительский рынок и в санаторно-курортный комплекс Краснодарского края. Данный план – график утвержден заместителями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, курирующими агропромышленный и санаторно-курортный комплекс, а также согласован с руководителями заинтересованных органов исполнительной власти Краснодарского края (министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия, департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя, департаментом промышленной политики).
Описание результата (текущей ситуации)	Результатом деловых встреч в 2018 году стало заключение 247 договоров на поставку и 342 договоров о намерениях поставок, по которым было поставлено порядка 2 265 тонн кубанских продуктов питания.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Повышение заинтересованности предприятий в расширении рынка производимой продукции. Результатом деловых встреч в 2018 году стало заключение договоров на поставку и договоров о намерениях поставок кубанских продуктов питания. Так, заключено 247 договоров на поставку и 342 договоров о намерениях поставок, поставлено порядка 2 265 тонн кубанских продуктов питания.
3. Создание благоприятных условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности	
Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края Начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов, Ерышева Наталья Владимировна, +7(861)251-75-89	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Создание благоприятных условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности: Новый механизм сопровождения инвестиционных проектов
Краткое описание успешной практики	Краснодарский край известен как регион с комфортными условиями для ведения бизнеса и развитой институциональной средой. По качеству инвестиционного и делового климата на протяжении многих лет он входит в число лидеров среди регионов страны. На протяжении последних 3-х лет Краснодарский край уже традиционно занимает 7 строчку в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в



	<p>субъектах Российской Федерации. На прошедшем в мае 2018 года Петербургском международном экономическом форуме были озвучены обновленные результаты – Кубань улучшила свои позиции в конкурентной гонке с другими регионами, поднявшись с 7 на 6 место. Это свидетельство того, что предпринимаемые усилия по созданию благоприятных условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности получают высокую оценку бизнес-сообщества.</p> <p>Для региона важен любой инвестор, в регионе рады каждому бизнесмену, решившему вложить средства в экономику, и принимаются все возможные меры для обеспечения реализации проектов. Для облегчения принятия субъектами хозяйственной деятельности мотивированных решений в сфере инвестиций на постоянной основе проводится системная работа по развитию открытой информационной среды. В регионе создано и успешно функционирует единое информационное пространство («инвестпроводящая сеть») для осуществления инвестиционной деятельности. Работа с инвесторами (в том числе потенциальными) строится по четкому алгоритму. Инвестору оказывается широкий спектр информационно-консультационных услуг, в том числе предоставление сведений о преимуществах того или иного муниципального образования, перспективах развития различных отраслей, существующих формах государственной поддержки. Одним из приоритетных направлений инвестиционной политики является сопровождение инвестиционных проектов. Оно также осуществляется как на краевом, так и на муниципальном уровне.</p> <p>С мая 2018 года в Краснодарском крае внедрен новый механизм сопровождения инвестиционных проектов. На базе «Фонда развития бизнеса Краснодарского края» создан Центр сопровождения инвестиционных проектов (ЦСИП). Специалисты ЦСИП сопровождают инвестиционные проекты с объемом капитальных вложений до 5 млрд рублей (свыше 5 млрд – сопровождение осуществляет департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края).</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование. Информационные и организационные ресурсы
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Закон Краснодарского края от 2 июля 2004 года № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» (в редакции 3800-КЗ от 1 июня 2018 года).2. Приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 19 июля 2016 года № 70 «Об утверждении порядка сопровождения инвестиционных проектов и (или) планируемых к реализации на территории Краснодарского края (в редакции приказа от 26 декабря 2018 года № 171).3. Приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 2 апреля 2018 года № 36 «Об определении унитарной некоммерческой организации «Гарантийный



	фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами».
Описание результата (текущей ситуации)	<p>6 мая 2016 года внесены изменения в Закон Краснодарского края от 2 июля 2004 года № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», предусматривающие сопровождение инвестиционного проекта, а именно закреплено понятие сопровождения, а также предусмотрено наличие специализированной организации, осуществляющей, в том числе, сопровождение инвестиционных проектов наряду с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Краснодарского края – департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент).</p> <p>В рамках исполнения положений приказа департамента от 19 июля 2016 года № 70 «Об утверждении порядка сопровождения инвестиционных проектов и (или) планируемых к реализации на территории Краснодарского края (в ред. приказа от 26 декабря 2018 года № 171) для сопровождения инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства создано структурное подразделение Центр сопровождения инвестиционных проектов (далее – ЦСИП) в составе УНО «Фонд развития бизнеса Краснодарского края».</p> <p>Кроме того, для сопровождения проектов крупных предприятий, проектов с объемом капитальных вложений свыше 5 млрд. рублей закреплены сотрудники отдела сопровождения инвестиционных проектов в управлении инвестиционной политики департамента.</p> <p>На сегодняшний день департаментом принято решение о сопровождении 80 проектов, из них 28 в отрасли агропромышленного комплекса. 23 проекта направлены в ЦСИП в установленном порядке.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	С момента создания Центра сопровождения инвестиционных проектов на сопровождение принято 80 проектов, из них 28 в отрасли агропромышленного комплекса.
4. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма Салеева Татьяна Васильевна, +7(861)262-70-49	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае



<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Агротуризм – это отдых в сельской местности, проживание в условиях, приближённых к деревенским, вовлечение в сельскохозяйственное производство.</p> <p>Лучший способ окунуться в деревенскую атмосферу, отвлечься от городской суеты, шума, побыть наедине с природой – на несколько дней стать стать агротуристом.</p> <p>Краснодарский край, как нельзя лучше, подходит для сельского (аграрного) туризма, поскольку совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный центры России.</p> <p>В настоящее время сельский (аграрный) туризм не только источник дополнительного дохода для производителей сельхозпродукции, но и самостоятельное направление развития туристской индустрии.</p> <p>Сегодня в крае работает более 100 объектов сельского (аграрного) туризма по основным направлениям: конные прогулки, рыбалка, винные и чайные туры, пасеки, разведение сельскохозяйственных животных и другие.</p> <p>Практика развития сельского (аграрного) туризма направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none">рост количества туристов, посещающих Краснодарский край;диверсификацию и повышение конкурентоспособности туристского продукта Краснодарского края;рост количества сельских усадеб и гостевых домов, предоставляющих услуги сельского (аграрного) туризма;повышение уровня занятости и самозанятости в сельской местности Краснодарского края;рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;расширение ассортимента продукции приусадебных хозяйств;улучшение инфраструктуры на объектах сельского(аграрного) туризма;развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристских услуг;развитие производства экологически чистых продуктов. <p>Практика развития сельского (аграрного) туризма включает в себя следующие цели и задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">популяризация сельского (аграрного) туризма;развитие Краснодарского края, в том числе сферы туризма и гостеприимства;формирование условий возникновения новых объектов туристского показа;оказание программной помощи субъектам сельского (аграрного) туризма;поддержка и продвижение продукции экологически чистых продуктов питания кубанских фермеров;разработка туристского продукта сельского (аграрного) туризма круглогодичного функционирования с целью обеспечения занятости населения;снижение уровня дисбаланса между турпотокотом на прибрежных территориях с остальными территориями, сбалансирование территориального развития и др. <p>Основными механизмами развития сельского (аграрного) туризма являются:</p>
---	---



	<p>проведение PR-кампаний, направленных на продвижение сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае;</p> <p>проведение ежегодной выставки-ярмарки «АгроТур»;</p> <p>содействие участию объектов сельского (аграрного) туризма в выставочных мероприятиях по туризму;</p> <p>выплата грантов в форме субсидий победителям, занявшим призовые места по итогам ежегодного краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае»;</p> <p>проведение конференций и семинаров «Школы Агротуризма»;</p> <p>информационное сопровождение событийных мероприятий объектов сельского (аграрного) туризма в сети «Интернет» и др.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Рекреационные ресурсы;</p> <p>наличие государственных, муниципальных программ по развитию материальной базы сельского (аграрного) туризма;</p> <p>наличие программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского(аграрного) туризма;</p> <p>наличие программ, включающих проведение событийных мероприятий на сельских территориях, выставочных мероприятий в сфере сельского (аграрного) туризма, направленных на продвижение сельского (аграрного) туризма;</p> <p>развитая транспортная инфраструктура;</p> <p>информационные ресурсы, необходимые для проведения PR-кампаний, направленных на продвижение сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае;</p> <p>финансовые ресурсы, необходимые для реализации проекта;</p> <p>организационные ресурсы, в том числе человеческий капитал.</p>
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Закон Краснодарского края от 15 июля 2005 года № 888-КЗ «О государственной поддержке санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» (в редакции Закона Краснодарского края от 17 ноября 2016 года № 3506-КЗ).2. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ "О туристской деятельности в Краснодарском крае» (в редакции Закона Краснодарского края от 20 июля 2018 года № 3846-КЗ).3. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 23 апреля 2014 года № 1021-П «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» (с изменениями от 11 июля 2018 года).4. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 9 декабря 2015 года № 2088-П «О ходе реализации Закона Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части



	развития сельского (аграрного) туризма». 5. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2018 году за счет бюджетных средств Краснодарского края осуществлялось: организация и проведение краевой выставки-ярмарки кубанских народных промыслов, ремесел и сельского (аграрного) туризма «АгроТУР» — 1803,7 тыс. рублей; организация и проведение конференции по вопросам развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае — 171,4 тыс. рублей; выплата грантов в форме субсидий победителям, занявшим призовые места по итогам ежегодного краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» — 1 200 тыс. рублей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Внедрение практики «Развитие сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» способствовало увеличению турпотока в регион, увеличению количества объектов туристского показа, улучшения их инфраструктуры и др. С 2014 года количество объектов сельского (аграрного) туризма возросло в 2 раза - число объектов более 100; турпоток на объекты сельского (аграрного) туризма — более 600 000 человек; число участников бизнес-конференции «Школа Агротуризма» за 2017-2018 годы — 300 человек; число участников выставки «АгроТур» — 90 объектов из 42 муниципальных образований Краснодарского края (с 2015 года количество участников возросло в 2 раза).
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма Салеева Татьяна Васильевна, +7(861)262-70-49	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»
Краткое описание успешной практики	Конкурс «Курортный Олимп» был учрежден в 2005 году в целях поднятия престижа отрасли и стимулирования лучших сотрудников. За более, чем 10-летнюю историю он приобрел статус авторитетной профессиональной премии, победа в которой высоко ценится представителями санаторно-курортной и туристской отрасли. С 2016 года «Курортный Олимп» признан региональным этапом Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».



	<p>Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» осуществляется в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 октября 2008 года № 1072 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» (далее – Конкурс), а также приказами министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.</p> <p>Основными целями проведения Конкурса являются популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижению краевого туристского продукта.</p> <p>Участники Конкурса - физические лица и юридические лица всех форм собственности, 'осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, и средства массовой информации, реализующие проекты по продвижению санаторно-курортного и туристского потенциала Краснодарского края.</p> <p>Этапы реализации практики проведения Конкурса:</p> <p>ежегодное утверждение порядка проведения конкурса приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;</p> <p>приём заявок от участников конкурса согласно номинациям;</p> <p>оценка заявок участников конкурса;</p> <p>определение победителей конкурса;</p> <p>торжественная церемония награждения победителей и призёров конкурса.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные и организационные ресурсы.
Нормативная база, документы	Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 октября 2008 года № 1072 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп». <p>Приказы министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2018 году на Конкурс поступило 272 заявки в номинациях:</p> <ol style="list-style-type: none">1. «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения».2. «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».3. «Лучший экскурсовод (гид)».4. «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)».5. «Лучший инструктор-проводник».6. «Лучшая организация, осуществляющая туроператорскую деятельность».7. «Лучшая организация, осуществляющая турагентскую деятельность и



	<p>(или) экскурсионное обслуживание».</p> <p>8. «Лучший санаторий».</p> <p>9. «Лучшее средство размещения 3 звезды».</p> <p>10. «Лучшее средство размещения 4 звезды».</p> <p>11. «Лучшее средство размещения 5 звёзд».</p> <p>12. «Лучший кемпинг».</p> <p>13. «Лучший муниципальный пляж».</p> <p>14. «Лучший пляж организации отдыха и оздоровления».</p> <p>15. «Лучшее средство размещения, предоставляющее услуги по системе «всё включено».</p> <p>16. «Лучшая детская здравница».</p> <p>17. «Лучшее туристическое событие года».</p> <p>Все номинации состоялись.</p> <p>Определены победители Конкурса в каждой номинации.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Победители четырех номинаций «Курортного Олимпа — 2018» представляли Краснодарский край на Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в Москве. Экскурсовод ООО «Хостинский отдых» Юлия Шаталина из Сочи завоевала второе место в персональной номинации национального конкурса.</p>
<p>Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма Салеева Татьяна Васильевна, +7(861)262-70-49</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<p>Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края.</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Специалисты краевого министерства курортов, туризма и олимпийского наследия проанализировали практики по развитию курортных территорий, применяемые в последние два года, и лучшие из них включили в сборник.</p> <p>Сборник поможет предприятиям санаторно-курортного комплекса Кубани повысить конкурентоспособность и выйти на новый уровень развития.</p> <p>Это готовые кейсы, позволяющие предприятиям в короткие сроки поднять уровень продаж, повысить качество сервиса, оптимизировать расходы, а также создать системы действенного маркетинга,</p>



	<p>администрирования и управления персоналом.</p> <p>В перечень вошли как мировые методики, практики предприятий, так и разработанные ведомством решения. В их числе маркетинговые программы «Южная здравница» и «Отдых с видом на горы», реализация которых позволила предприятиям-участникам увеличить загрузку до 10% в разные периоды. Кроме того, в перечень вошли методика по обучению персонала санаторно-курортного комплекса «Знание», проект «Бережливое производство», разработанные минкурортов стандарты оформления пляжей, предоставления услуг по системе «все включено».</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование. Информационные и организационные ресурсы
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Комплексный план по подготовке и проведению летней курортной кампании 2018 года в Краснодарском крае.2. Сборник успешных практик в сфере санаторно-курортного и гостиничного комплекса Краснодарского края.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Маркетинговая программа «Южная здравница», созданная с целью организации доступного отдыха для жителей и гостей региона, повышения уровня турпотока на курорты в низкий сезон, увеличения загрузки предприятий санаторно-курортного комплекса в осенне-весенний период. Программа действовала с 1 октября 2017 года до 1 мая 2018 года. В ней приняли участие 56 предприятий санаторно-курортного комплекса региона, которые предоставляли скидки от 5 до 50% на недельные оздоровительные туры и программы лечения, рассчитанные на 14 или 21 день. Реализация программы позволила нарастить турпоток в низкий сезон на предприятия, участвовавшие в «Южной здравнице», на 7-10%.</p> <p>С февраля 2018 года в Краснодарском крае стартовала маркетинговая программа «Отдых с видом на горы». Созданная с целью организации доступного, качественного отдыха жителей Краснодарского края и России, увеличения турпотока в горно-предгорные территории Кубани программа действует весь год. В 2018 году порядка 28 агротуристических комплексов, баз отдыха, гостевых домов и других средств размещения, участвующих в программе, предлагают туристам отдых со скидками от 5 до 40% на проживание или активности.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Сборник опубликован на сайте минкурортов (https://min.kurortkuban.ru/deyatelnost/uspeshnye-praktiki/).</p> <p>Перечень эффективных решений и методик со временем будет расширен.</p> <p>За последние 2 года санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края демонстрирует рост по многим показателям. Объем услуг возрос в 1,2 раза, объем инвестиций –ежегодно составляет</p>



	порядка 7,0 млрд. рублей. Поток туристов в 2018 году превысил 17,0 млн человек.
Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма Салеева Татьяна Васильевна, +7(861)262-70-49	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Стандарт (методические рекомендации) оформления пляжных территорий Краснодарского края
Краткое описание успешной практики	Стандарты оформления пляжных территорий, экскурсионных бюро и бюро по размещению отдыхающих в едином стиле с использованием зонтичного бренда «Курорты Краснодарского края» или брендов курортных территорий министерство курортов, туризма и олимпийского наследия региона разработало и направило в муниципалитеты в 2017 году. В рамках Комплексного плана по подготовке и проведению летней курортной кампании 2018 года началось их активное распространение. Специалисты ведомства провели мониторинг внедрения на курортах стандартов (методических рекомендаций) оформления пляжных территорий, отобрав лучшие практики края. В течение 2018 года эту практику активно реализуют Анапа, Геленджик, Сочи, Ейский, Туапсинский и Темрюкский районы, большинство пляжей которых уже оформлены в единой стилистике и получили свой узнаваемый образ. Главное, что на этих территориях организован достойный отдых с высоким качеством услуг для наших гостей и жителей региона. Распространение успешного опыта приведения пляжных территорий к единому облику на все прибрежные курортные территории региона расширить перечень лучших пляжных территорий края.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база. Бюджетное финансирование. Информационные и организационные ресурсы
Нормативная база, документы	1. Комплексный план по подготовке и проведению летней курортной кампании 2018 года в Краснодарском крае. 2. Сборник успешных практик в сфере санаторно-курортного и гостиничного комплекса Краснодарского края.
Описание результата (текущей ситуации)	В течение высокого курортного сезона 2017 года в перечень образцовых пляжей вошло 27 муниципальных и ведомственных пляжных территорий. Наибольшее количество сосредоточено в Сочи – пляжи «Бархатные Сезоны (Омега)», «Бридж Резорт», «Взморье», «Камелия», им. М. Тореза, «Приморский», «Ривьера», «Робинзон», «Роза Хутор», «Чайка», а также в Ейском районе: пляжи «Азовский», «Рубин»,



	<p>«Золотой берег», «Коралл», «Солнечный берег», «Серфприют». Порядка четырех пляжных территорий находятся в Анапе – «Венера», «Селена», «Ривьера», «Сан Марин», трех – в Туапсинском районе: «Джубга», «Молния», «Небуг». По два пляжа в Геленджике – «Приморье» и «Алеан» – и Темрюкском районе – «Веселовка», «Морской бриз» – также вошли в перечень лучших практик по внедрению стандартов по приведению территорий к единому стилю. В 2018 году Анапа, Сочи и Туапсинский район при оформлении пляжных территорий под зонтичным брендом «Курорты Краснодарского края» также использовали бренды своих курортов. https://min.kurortkuban.ru/territorialnyy-brening/</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За последние 2 года санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края демонстрирует рост по многим показателям. Объем услуг возрос в 1,2 раза, объем инвестиций –ежегодно составляет порядка 7,0 млрд. рублей. Поток туристов в 2018 году превысил 17,0 млн.человек.</p>
<p>5. Развитие механизмов практико-ориентированного образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям</p>	
<p>Департамент промышленной политики Краснодарского края Начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности Беспалая Наталия Владимировна, +7 (861) 268-42-82</p> <p>Руководитель группы организации дуальной системы обучения технического департамента КЛААС Пронченко Алексей Иванович , +7(988)243-31-52, эл.почта - alexey.pronchenok@claas.com</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	<p>Внедрение дуальной системы обучения</p>
Краткое описание успешной практики	<p>Краснодарский край входит в число 20 пилотных регионов, реализующих Стандарт кадрового обеспечения промышленного роста (далее – Стандарт). Соответствующее соглашение в 2017 году подписано губернатором Краснодарского края с Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и Союзом «Ворлдскиллс Россия».</p> <p>Цель Стандарта – определить минимально необходимый набор инструментов для обеспечения потребности промышленности (экономики) региона в высококвалифицированных кадрах и способствовать их внедрению в субъектах Российской Федерации.</p> <p>В рамках реализации Стандарта в 2017-2018 году проведен анализ материально-технической базы для подготовки рабочих и инженерных кадров, а также реализуются мероприятия по профессиональной</p>



навигации и ориентации школьников. Проведены региональные чемпионаты профессионального мастерства и Финал V Национального чемпионата «Молодые профессионалы».

Организовано взаимодействие работодателей и образовательных организаций по подготовке специалистов промышленных предприятий в рамках организации дуального образования. Так, примером взаимодействия с работодателями является сотрудничество Краснодарского машиностроительного колледжа с «Краснодарский приборный завод «КАСКАД», «ЕвроХим–Белореченские Минудобрения» – лидера химической отрасли края с Белореченским индустриально-технологическим техникумом. На базе Армавирского индустриально-строительного техникума организована подготовка, переподготовка сварщиков – работников Армавирского машиностроительного завода.

В процессе реализации регионального Стандарта:

- заключено соглашение об организации дуального обучения по профессии «Швея» между ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум» и ИП Мелковым Николаем Дмитриевичем;

- заключен договор о сетевом взаимодействии и сотрудничестве между ГБПОУ КК «Краснодарский политехнический техникум» и ЗАО «Александрия» с целью повышения квалификации инженерно-педагогических работников, рабочих кадров и специалистов, а также повышения качества образования среди обучающихся и студентов;

- заключен договор о совместной деятельности между ГБПОУ КК «Краснодарский машиностроительный колледж» и АО «Краснодарский приборный завод «Каскад» для совместной подготовки выпускников среднего профессионального образования технических и рабочих специальностей.

В 2018 году руководство компании ООО «КЛААС» выступило инициатором внедрения дуальной системы обучения на заводе в городе Краснодар. Результатом внедрения модели дуального образования станет новая категория выпускников, получившая практическую подготовку и теоретические знания по специальности европейского образовательного стандарта «Индустриальный механик».

Современный уровень развития сельскохозяйственного машиностроения предъявляет повышенные требования не только к качеству производимой техники, но и к квалификации персонала. При этом квалификация работников рабочих профессий во многом определяется содержанием практической части обучения, получаемого в рамках среднего профессионального образования. В настоящее время в Российской Федерации активно развивается направление по внедрению в образовательные программы среднего профессионального образования элементов дуального (практико-ориентированного) обучения.

Подготовка высококвалифицированных универсальных сотрудников из студентов колледжей с навыками сварки, окраски и сборки узлов и механизмов, которые могли бы в максимально короткие сроки стать полноценными работниками (т.е. быть адаптированными к оборудованию и инструменту, производственной и корпоративной культуре).



	<p>В подобных масштабах и в долгосрочной перспективе обучения в России в системе дуального обучения подобных проектов нет. Существующие аналоги обучения являются временной практикой и не позволяют по итогу получить образовательный сертификат.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Инвестиции ООО «КЛААС» составили свыше 20 миллионов рублей, построен учебный центр. Занятия для студентов профильных образовательных учреждений проводятся на безвозмездной основе.</p>
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста, разработанный автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».2. Соглашение о сотрудничестве между автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» и администрацией Краснодарского края от 23 января 2017 года (далее- Соглашение).3. План мероприятий («дорожная карта») внедрения стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в Краснодарском крае (приложение к Соглашению).
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Этот проект уникален не только для Краснодарского Края и Юга России, но и для всей страны в целом. Так как, в 10 пилотных регионах, проекты дуального обучения в подобных масштабах еще не были реализованы. Проект стал результатом успешного сотрудничества Администрация Краснодарского Края, Российско-Германской Внешнеторговой палаты и двумя машиностроительными колледжами.</p> <p>ООО «КЛААС» является высокотехнологичным производством, оснащенным самым современным оборудованием по производству сельскохозяйственной техники. Для работы с таким оборудованием требуется углубленная теоретическая подготовка по базовым дисциплинам, совмещенная с универсальными практическими навыками в области металлообработки, окраски и сборки деталей. В связи с чем одной из приоритетных целей компании является подготовка и воспитание высококвалифицированных кадров рабочих профессий непосредственно на производстве.</p> <p>Участниками проекта являются студенты профильных образовательных учреждений. Занятия для них проводятся на безвозмездной основе.</p> <p>Сроки реализации проекта и его этапов: для Тихорецкого индустриального техникума старт с 01.09.2018г. выпуск студентов май 2020 год; для Краснодарского машиностроительного колледжа старт с 01.09.2019г. выпуск студентов май 2021 год. Студенты ТИТ приступили к первому практическому блоку на заводе КЛААС.</p>
Значение количественного (качественного) показателя	<p>В 2018 году руководство компании ООО «КЛААС» выступило инициатором внедрения дуальной системы обучения на заводе в городе Краснодар. Результатом внедрения модели дуального образования</p>



результата	<p>станет новая категория выпускников, получившая практическую подготовку и теоретические знания по специальности европейского образовательного стандарта «Индустриальный механик».</p> <p>1 октября 2018 года состоялось торжественное открытие класса дуального обучения на заводе CLAAS в Краснодаре. Данный проект дуального обучения уникален не только для Краснодарского края и ЮФО, но и для всей страны в целом. CLAAS одна из первых компаний, которая реализовала его в подобных масштабах.</p> <p>В рамках проекта дуального обучения на заводе CLAAS организованы специальные аудитории, оснащенные современными станками и металлообрабатывающим оборудованием. В течение двух лет будут бесплатно заниматься первые десять учеников из числа лучших студентов Тихорецкого машиностроительного колледжа. Студенты получают знания и практические навыки работы по специальности европейского образовательного стандарта «Индустриальный механик», а также смогут адаптироваться к корпоративной культуре производства на этапе получения среднего профессионального образования.</p> <p>По итогам обучения, наряду с дипломами своих учебных заведений, студенты получают сертификаты немецкого образца о прохождении обучения на заводе CLAAS. В Следующем потоке запланирована подготовка студентов из краснодарского машиностроительного колледжа. В дальнейшем все выпускники будут востребованы машиностроительными предприятиями и в первую очередь концерном CLAAS.</p>
6. Развитие механизмов практико-ориентированного образования и популяризации рабочих профессий на рынке сельскохозяйственной продукции	
Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования город Армавир, 8-861-37-4-06-89, электронная почта arm_odm@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	С целью развития механизмов практико-ориентированного образования и популяризации рабочих профессий в 2018 году открыто частное образовательное профессионально учреждение «Южный многопрофильный техникум»
Краткое описание успешной практики	Учреждение получило лицензию Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края в мае 2017 года, государственную аккредитацию — в апреле 2018 года. Техникум выделяется среди других образовательных организаций Армавира уникальными и конкурентоспособными для города профессиями: «Овощевод защищенного грунта» и «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства», которые позволяют выпускникам реализовать свой потенциал



	<p>как на государственных предприятиях, так и в частном бизнесе и индивидуальном предпринимательстве (плодоовощеводческие и фермерские хозяйства, теплицы, селекционные станции, производство овощных и декоративных культур). Актуальность этих профессий обусловлена и особенностями города Армавира, значительную часть которого составляют частные землевладения.</p> <p>Техникум предлагает по-настоящему быстрое получение качественного профессионального образования. Образовательный процесс построен на интерактивных методиках, а практико-ориентированное обучение помогает выявить профессиональные склонности студента и сформировать личную траекторию карьерного развития. Для студентов проводятся тренинги, мастер-классы, а также организована практика в ведущих компаниях и предприятиях выбранной отрасли.</p> <p>С целью обеспечения непрерывности и преемственности образовательного процесса в 2019 году планируется открытие общеобразовательной школы «Академик». В общеобразовательной школе и на дополнительных занятиях учащиеся смогут не только получить полноценное и качественное образование, но и с помощью грамотно выстроенной профориентационной работы начать готовиться к следующему этапу обучения — поступлению в техникум, институт.</p> <p>Руководство техникума на постоянной основе взаимодействует с администрацией МО г Армавир. На этапе открытия и лицензирования техникума проведены консультации по поводу интеграции нового техникума в действующую городскую инфраструктуру. Для проведения первой полноценной приемной кампании согласованы контрольные цифры приема. Совместно с администрацией МО г. Армавир была подана заявка в конкурсе по распределению контрольных цифр приема граждан для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств бюджета Краснодарского края в 2019 году.</p> <p>По результатам конкурса учреждение получило на 2019 год 25 бюджетных мест по профессии «Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства» (Приказ Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края №4663 от 27.12.2018 г).</p> <p>Руководство техникума и студенты регулярно проводят совместные мероприятия с отделом молодежи администрации МО г. Армавир.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Обширная материальная база создана с учетом всех требований Федеральных государственных образовательных стандартов, что позволило полностью реализовать систему непрерывного образования кампусного типа, когда вся необходимая инфраструктура находится на единой территории Негосударственного частного образовательного учреждения высшего образования «Армавирский лингвистический социальный институт», расположенный по адресу: г. Армавир, ул. Кирова, д.22-24</p>
Нормативная база, документы	<p>Приказ министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 27 декабря 2018 года № 4663 «О распределении организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального</p>



	образования, контрольных цифр приема граждан по профессиям и специальностям за счет средств краевого бюджета на 2019 год».
Описание результата (текущей ситуации)	На учебный 2018/2019 годы открыто 8 программ подготовки: по 4 программам подготовки специалистов среднего звена зачислено 236 человек, по 4 программам подготовки квалифицированных рабочих – 30 человек. Общая численность студентов по всем направлениям в 2018 году составила 266 человек, в том числе 25 бюджетных мест
Значение количественного (качественного) показателя результата	В соответствии с контрольными цифрами приема по всем направлениям подготовки учреждение предлагает 580 мест для обучения. В результате весь образовательный кластер — «школа – техникум – институт» подготовит высококвалифицированные кадры не только для нужд города и края, делая их самостоятельными, перспективными и конкурентноспособными, а также повысит укомплектованность кадрами рынок сельского хозяйства Краснодарского края.
7. Рынок услуг дошкольного образования	
Заместитель главы муниципального образования Кавказский район Филатова Светлана Викторовна, управление образования администрации муниципального образования Кавказский район, тел. (861-93) 2-16-65, uokrop@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Субсидирование частных организаций дошкольного образования
Краткое описание успешной практики	В целях развития конкуренции на рынке дошкольных образовательных услуг, а также для повышения удовлетворенности населения дошкольным образованием, с 2014 года администрацией муниципального образования Кавказский район на регулярной основе оказывается поддержка частным учреждениям дошкольного образования. В соответствии с законами Краснодарского края от 3 марта 2010 года № 1911-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края государственными полномочиями в области образования» и от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» в крае обеспечен доступ частных детских садов к государственному финансированию наравне с муниципальными садами. Постановлением администрации муниципального образования Кавказский район от 14 января 2014 года



№ 12 утвержден Порядок предоставления субсидий негосударственным (частным) дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам на территории муниципального образования Кавказский район.

В 2018 году принято постановление администрации муниципального образования Кавказский район от 7 августа 2018 года № 1106 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета муниципального образования Кавказский район частным дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)».

На территории муниципального образования Кавказский район расположены 2 частных дошкольных учреждения: частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 94» ОАО "Российские железные дороги» (200 воспитанников) и «Детский сад № 18 «Солнышко» ООО «Сельскохозяйственное предприятие «Дмитриевское» (90 воспитанников).

ЧДОУ «Детский сад № 94» ОАО «РЖД» в период с 2014 по 2018 годы ежегодно подавал заявку на субсидирование затрат в рамках постановлений администрации района.

Детский сад имеет статус инновационной площадки Армавирской государственной педагогической академии по темам: «Реализация здоровьесберегающих технологий в процессе олимпийского образования» и «Коррекционно-развивающие арт-технологии в психолого-педагогической практике ДОУ». В учреждении есть группы общеразвивающей направленности для детей раннего и дошкольного возраста с 12 часовым пребыванием в детском саду и группы компенсирующей направленности для детей дошкольного возраста с нарушениями в развитии речи с 10,5 часовым пребыванием в детском саду. Дети принимаются в возрасте от 1 года до 7 лет включительно. В 2018 году в детском саду действовало 10 групп с общим количеством воспитанников 200 человек.

В детском саду имеется музыкальный зал, физкультурный зал, кабинет логопеда, кабинет психолога и социального педагога, изостудия, экологическая лаборатория. Для практических занятий оборудованы уголки природы в каждой группе, огород, цветники, гостевая площадка, детский экологический театр. Дополнительно приобретены интерактивная доска, интерактивный стол, световой песочный стол. Организовано 5-разовое сбалансированное питание, составлено 10 дневное меню, круглогодичное обеспечение свежими фруктами, овощами, соками.

В рамках поддержки было приобретено: детская мебель: кровати, стулья, банкетки; холодильник; сплит-система; моноблок; детские игрушки; спортивный инвентарь; учебно-методический комплект к программе «От рождения до школы»; канцелярские товары.



	<p>Основными задачами учреждения выступают:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Формирование экологической культуры в процессе исследовательской, экспериментальной и проектной деятельности.2. Сохранение и укрепление здоровья детей через формирование основ безопасности жизнедеятельности.3. Реализация модели арт-технологий как средства коррекции и развития дошкольников в психолого-педагогической практике детского сада через организацию работы арт-студий с учётом интересов и потребностей детей.4. Интеллектуальное развитие дошкольников через внедрение технологий финансово-экономического образования.5. Расширение образовательного пространства ОУ средствами виртуальных музеев по различным направлениям образования (экологический музей, музей ж.д. транспорта).6. Обеспечение преемственности ОУ и семей воспитанников (обучающихся) в вопросах приобщения к здоровому образу жизни через спортивные игры.7. Создание в ОУ модели Интернет безопасность дошкольников через повышение профессиональных компетенций педагогов.8. Участие воспитанников в конкурсах различных уровней («Детский сады – детям», «Лучший детский сад ОАО «РЖД» и др.). <p>Помимо основной программы детский сад реализует программы дополнительного образования детей по следующим направлениям: художественно-эстетическое; физкультурно-спортивное; социально-педагогическое.</p> <p>Социальными партнерами в воспитании и развитии детей являются: семья; МАОУ лицей № 3 (в соответствии с договором о совместной деятельности); библиотека им. Гайдара (в соответствии с договором о совместной деятельности). Психолого-педагогическая поддержка семьи в развитии ребёнка дошкольного возраста осуществляется в рамках родительского клуба «Семейное купе». Необходимую помощь в форме консультаций, семинаров-практикумов, всеобучей, тренингов, игровых ситуаций оказывают специалисты: заведующий, зам. зав. по УВР, социальный педагог, педагог-психолог, учитель-логопед.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Общая сумма средств муниципального бюджета, израсходованных в рамках предоставления субсидий, составила 39,375 млн рублей, в том числе по годам:</p> <ul style="list-style-type: none">2014 год - 7,885 млн рублей;2015 год - 8,986 млн рублей;2016 год - 8,129 млн рублей;2017 год - 7,722 млн рублей;



	2018 год - 6,653 млн рублей.
Нормативная база, документы	<ol style="list-style-type: none">1. Закон Краснодарского края от 3 марта 2010 года № 1911-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края государственными полномочиями в области образования».2. Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае».3. Постановление администрации муниципального образования Кавказский район от 14 января 2014 года № 12 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий негосударственным (частным) дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам на территории муниципального образования Кавказский район».4. Постановление администрации муниципального образования Кавказский район от 7 августа 2018 года № 1106 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета муниципального образования Кавказский район частным дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение расходов на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)».
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В результате оказания материальной поддержки численность воспитанников детского сада выросла со 193 человек в 2014 году до 200 человек в 2018 году (на 3,6% больше).</p> <p>Расходы на содержание одного воспитанника в 2014 году составили 132,1 тыс. рублей, в 2018 году - 172,9 тыс. рубле (на 30% больше).</p> <p>Доходы от платных образовательных услуг в 2014-2018 годах выросли с 200 до 250 тыс. рублей (на 25 % больше).</p> <p>Объем субсидирования ЧДОУ "Детский сад № 94" ОАО "РЖД" составлял в среднем 25 % от общего объема средств на финансирование учреждения.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Обеспеченность дошкольными образовательными учреждениями в Кавказском районе в 2014-2018 годах выросла с 592,3 до 600 мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет (на 1,3 %), численность детей в ДОУ выросла с 4306 до 5210 чел. (на 21 %).</p> <p>В муниципальном образовании Кавказский район полностью ликвидирована очередь в детские сады.</p>



Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в 2018 году

№ п/п	Наименование рынка	Целевой показатель	Ед. изм.	2018 год (оценка)	2018 год	
					факт	факт/оценка, %
Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Краснодарского края						
1.1 Рынок услуг дошкольного образования						
1.1.1	Разработка, и реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	%	1,5	1,5	100
1.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
1.2.1	Возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровлению в негосударственных (немуниципальных) организациях родителям (законным представителям), а также организациям, состоящим на учете в налоговых органах на территории Краснодарского края	численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Краснодарского края, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь,	%	27	27	100



		стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)				
1.3 Рынок медицинских услуг						
1.3.1	Информирование негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации территориальной программы госгарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования	доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	10	11	110
1.4 Рынок услуг дополнительного образования детей						
1.4.1	Разработка и реализация мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей	численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Краснодарского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	чел.	1000	8000	800
1.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						



1.5.1	Предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям на оказание услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья при включении их в реестр поставщиков социальных услуг	доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	%	4	4	100
1.6 Рынок услуг социального обслуживания населения						
1.6.1	Предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям при включении их в реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифами предоставления социальных услуг	удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	%	0,6	2,5	416,7
1.7 Рынок услуг в сфере культуры						
1.7.1	Предоставление компенсации расходов негосударственным (немуниципальным) организациям при включении их в реестр поставщиков социальных услуг в соответствии с утвержденными тарифами предоставления социальных услуг	доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%	30	38,4	128
1.8 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						



1.8.1	Осуществление регионального государственного жилищного надзора, лицензирования деятельности по управлению многоквартирными домами и лицензионного контроля на территории Краснодарского края	доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	%	100	100	100
1.8.2	Обеспечение работы «горячей телефонной линии», а также формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)		1	1	100
1.8.3	Заключение концессионных соглашений по передаче в управление частным операторам жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	%	100	100	100
1.8.4	Обеспечение размещения информации об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального	объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	%	100	100	100



	хозяйства»					
1.8.5	Реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	наличие утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	ед.	1	1	100
1.9 Розничная торговля						
1.9.1	Взаимодействие с органами местного самоуправления по увеличению количества ярмарок на территории Краснодарского края	доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	%	20	20	100
1.9.2	Проведение совещаний с привлечением органов местного самоуправления и экспертного сообщества с целью развития сферы розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	%	75	75	100
		доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли	%	55	55	100



		стало меньше за истекший год				
1.9.3	Взаимодействие (методические рекомендации, аналитические материалы) с органами местного самоуправления по развитию формата розничной торговли «магазин у дома»	доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края	%	24	24,5	100
1.9.4	Оптимизация сети государственных аптек Краснодарского края	доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Краснодарском крае	%	91	91,3	100,3
1.10 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом						
1.10.1	Заключение специально уполномоченным органом государственной власти Краснодарского края в области транспортного обслуживания населения договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок с индивидуальными предпринимателями и организациями негосударственных (немуниципальных) форм собственности	доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	94	94	100
		доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем	%	91	93,6	102,8



		количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом				
		доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	96	96	100
1.11 Рынок услуг связи						
1.11.1	Заключение соглашений с операторами связи в сотрудничестве	доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	%	70	89	127
		количество действующих соглашений	ед.	-	8	800
Раздел 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Краснодарского края						
2.1 Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)						
2.1.1	Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов, оказание практической организационной и информационной помощи	количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве	ед.	10	20	200



	субъектам агропромышленного комплекса в вопросах, касающихся инвестиционной деятельности, с целью обеспечения привлечения инвестиций в экономику Краснодарского края					
2.1.2	Проведение информационно-консультационных мероприятий государственными и муниципальными консультационными центрами	количество консультационных услуг	ед.	1 800	2109	117,2
		количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии	ед.	3 710	4576	123,3
2.1.3 Рынок овощной и плодово-ягодной продукции						
2.1.3.1	Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов, оказание практической организационной и информационной помощи субъектам агропромышленного комплекса в вопросах, касающихся инвестиционной деятельности, с целью обеспечения привлечения инвестиций в экономику Краснодарского края	количество действующих оптово-распределительных центров и заготовительных пунктов	ед.	7	7	100
2.1.3.2	Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов, оказание практической организационной и информационной помощи субъектам агропромышленного комплекса в вопросах, касающихся	площадь субсидируемых теплиц	тыс. кв. м.	900	900	100



	инвестиционной деятельности, с целью обеспечения привлечения инвестиций в экономику Краснодарского края					
2.1.4 Рынок животноводческой продукции						
2.1.4.1	Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота малыми формами хозяйствования	объем производства субсидируемого молока	тыс. тонн	66,1	70,5	106,7
		объем производства субсидируемого мяса	тыс. тонн	9,9	10,4	105
2.1.4.2	Стимулирование строительства, реконструкции животноводческих комплексов	количество новых (или) реконструированных животноводческих комплексов ежегодно	ед.	4	4	100
2.1.4.3	Стимулирование развития животноводства малыми формами хозяйствования путем предоставления грантов	количество грантов, выданных на развитие семейным животноводческим фермам и начинающим фермерам	ед.	36	54	150
2.2 Рынок бытовых услуг						
2.2.1	Проведение мероприятий, направленных на содействие легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации	общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края к 2018 году	ед.	14 100	14 110	100,1
2.2.2	Содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами,	уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг	%	65	65	100



	осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей малых и отдаленных населенных пунктов края					
Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае						
3.1 Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок						
3.1.1	Методологическое сопровождение деятельности отдельных видов юридических лиц, координацию и регулирование деятельности которых осуществляют исполнительные органы государственной власти Краснодарского края, по вопросам достижения целевых показателей посредством увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке; осуществление мониторинга таких закупок; взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления муниципальных образований	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	%	20	79,9	399,7
		число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	ед.	3	3,1	103



3.2 Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края						
3.2.1	Размещение на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации	%	100	100	100
3.3 Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства						
3.3.1	Разработка методических рекомендаций по разработке административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	разработаны и направлены методические рекомендации по разработке административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции/, капитального ремонта объектов капитального строительства	ед.	1	1	100



3.4 Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.4.1	Включение в государственные программы Краснодарского края и реализация мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей	наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями	ед.	8	8	100
3.5 Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
3.5.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края	доля проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, подлежащих оценке регулирующего воздействия	%	100	100	100
3.5.2	Проведение экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы	доля нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена экспертиза в общем объеме нормативных правовых актов Краснодарского	%	100	100	100



	осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	края, подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края на соответствующее полугодие				
3.5.3	Внедрение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях Краснодарского края	доля муниципальных образований Краснодарского края, проводящих оценку регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизу муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в общем количестве муниципальных образований Краснодарского края	%	100	100	100
3.6 Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий						
3.6.1	Взаимодействие с субъектами естественных монополий по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте ориентировочного места подключения к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения к сетям газораспределительных станций,	наличие информации в открытом доступе в сети «Интернет»	ед.	1	1	100



	включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов					
3.7 Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда						
3.7.1	Наполнение информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», в том числе вакансиями с предоставлением жилья, заявленными работодателями Краснодарского края	количество вакансий, размещенных в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России»	тыс. ед.	150	161,4	107,6
3.8 Оценка работы муниципальных органов власти						
3.8.1	Проведение оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата	наличие утвержденной методики оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата	ед.	1	1	100
3.9 Развитие механизмов практико-ориентированного образования						
3.9.1	Развитие механизмов практико-ориентированного образования и механизмов кадрового обеспечения	доля профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным	%	30	30	100



	высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям	и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций				
		доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия», Всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным на рынке труда профессиям и специальностям	%	1,8	1,8	100
3.10 Создание институциональной среды и инфраструктуры, способствующей внедрению инноваций						
3.10.1	Создание инновационного координационного центра на территории Краснодарского края	количество созданных инновационных центров на территории Краснодарского края	ед.	1	1	100
3.10.2	Создание центров молодежного инновационного творчества	количество действующих центров молодежного инновационного творчества	ед.	7	7	100
3.11 Стимулирование предпринимательских инициатив						
3.11.1	Проведение совещаний, конференций и других мероприятий для субъектов инновационной деятельности	количество проведенных совещаний, конференций и других мероприятий	ед.	5	7	140



3.12 Развитие механизмов поддержки технических и научно-технического творчества детей и молодежи						
3.12.1	Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества	открытие учебно-производственных площадей (детских технопарков) и развитие их сети в муниципальных образованиях Краснодарского края	ед.	1	1	100