

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

об эффективности инвестирования в агротуризм путем разведения морских деликатесов (мидий и устриц)

1.1. Текущее состояние российского рынка

Разведение мидий и устриц традиционно является одним из традиционно высокомаржинальных направлений марикультуры – направления аквакультуры, занимающегося разведением или выращиванием морских гидробионтов (водорослей, моллюсков, ракообразных, рыб и иглокожих) в морях, лиманах, эстуариях или в искусственных условиях).

Несмотря на введенные ограничительных мер санкционного характера со стороны недружественных государств (в первую очередь стран Европейского Союза) в отношении поставок посадочного материала (спата) с 2018 г. по информации Росрыболовства в Российской Федерации увеличивается производство ценных морепродуктов (моллюски, ежи, мидии, устрицы, гребешки) – в целом их производится 84 тыс. т. Доля отечественных устриц на рынке достигла 60-70% – их производят на Азово-Черноморском бассейне и на Дальнем Востоке.

По объему потребления устриц Россия находится на одном уровне с Марокко – одним из ведущих производителей и импортеров этого моллюска.

Всего за 2023 год марикультурные хозяйства Кубани произвели 379 т мидий и устриц, что на 3% меньше показателей 2022 года (389 т, что на 26,7% или 75 т больше уровня 2021 года). Площадь хозяйств, занимающихся разведением продукции марикультуры в Краснодарском крае, в 2022 году выросла до 7 тыс. га – это более чем в два раза больше по сравнению с показателями 2020 года. Данная ситуация обусловлена, в первую очередь, началу работы мидийных ферм в районе городов-курортов Анапа и Сочи. Число новых участков для производства устриц, мидий и лососевых по состоянию на 2022 год составляла 46, что на 31% больше показателей 2020-го.

Культивирование устриц на Кубани имеет большие перспективы, и спрос на этих моллюсков высокий. Популярность морепродуктов растет и пользуется большим спросом. В Краснодарском крае во многих ресторанах, кафе и сетевых магазинах присутствует данная продукция.

Местные морские деликатесы (устрицы и мидии) давно стали частью гастрономической культуры на курортах Краснодарского края. Интерес к ним продолжает расти. На побережье Черного и Азовского морей практически во всех объектах общественного питания в меню представлены морские деликатесы.

В городах-курортах Анапа, Геленджик и Сочи активно развивается сеть нестационарных объектов общественного питания, где гостям и жителям Краснодарского края предлагают не только морские деликатесы, но и вина местных товаропроизводителей.

В летний период 2023 года только на побережье Черного моря более 2 тыс. объектов общественного питания получили лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, в муниципальных образованиях города-курорты Сочи –

1121, Анапа – 402, Геленджик – 277, городе Новороссийске – 189, в Туапсинском районе – 100, и практически в каждом из них в меню представлены мидии.

1.2. Потенциал и перспективы развития

Согласно данным Росрыболовства выращивание мидий и устриц является важным направлением импортозамещения в связи с тенденцией возрастания спроса на данную продукцию.

В целом Краснодарский край имеет возможности по удовлетворению внутренних потребностей региона в устрицах и мидиях, а также обеспечить поставки на внутренний рынок. Отрасль марикультуры является одним из новых направлений развития. С 2020 года производство мидий и устриц увеличилось на 65%.

В Краснодарском крае в целом выращиванием мидий и устриц занимается 7 компаний на площади более 1 тыс. га рыбоводных участков в акватории Черного моря (ООО «Куршавель», ИП Глава КФХ Попов, ООО «Черноморские морепродукты», ООО «Южная цитадель», ООО «Элен», ООО «Мир-Си», ООО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва). По имеющимся данным 90% производственных мощностей расположено в городе-курорте Геленджик.

Указанные компании успешно развиваются и расширяют свой бизнес. В частности, ООО «Черноморские морепродукты» создали сеть ресторанов быстрого обслуживания «Дивноморская ракушка», где планируется добавление в линейку мяса рапанов – также одно из перспективных направлений.

Указанная компания является активным получателем государственной поддержки. Благодаря различным субсидиям и займам ферма занимает ведущее место на региональном рынке по выращиванию морепродуктов в естественных условиях.

Необходимо отметить, что производство устриц существенно зависит от ряда факторов, включая качество нереста, а также климатических особенностей (в частности, теплая зима формирует хорошую кормовую базу для моллюсков).

Штормы, прошедшие в Краснодарском крае в начале 2024 года в акваториях Черного и Азовского морей, существенным образом сказываются на состоянии установок для выращивания моллюсков. Наиболее сильно пострадали марикультурные хозяйства в акватории Черного моря, прилегающие к Анапскому и Геленджикскому району, где повреждено или уничтожено до 90% коллекторов.

В этой связи, создание хозяйств в сфере аквакультуры и марикультуры является одним из приоритетных направлений экономического развития Краснодарского края по привлечению инвестиций в долгосрочной перспективе в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденной Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ, в рамках флагманского проекта «Кластер экологизированного агропромышленного комплекса с глубокой умной переработкой».

В качестве примера можно привести перспективный марикультурный инвестиционный проект, планируемый к реализации в Краснодарском крае, ООО «Черноморский морской промышленный кластер морские уголья».

Проектом предполагается выращивание экологически чистых морепродуктов (гидробионтов) – устриц, мидий, гребешка, медицинских водорослей, ценных видов морской рыбы на плантациях морской акватории площадью 300 гектар, на глубине моря до 20 метров и на расстоянии 2-3 километра от берега в чистой морской воде.

В рамках проекта предполагается производить обработку морепродуктов с доведением их до товарного вида и с последующей реализацией морепродуктов на рынках России и на экспорт. Также возможно производить медицинские лекарства и лечебно-профилактические препараты для лечения в медицинских центрах людей с онкологическими заболеваниями и подвергшихся влиянию радиации.

Также планируется выпускать экологически чистую продукцию – 100 % аналог рыбной муки для приготовления кормов и добавок – которые востребованы в птицеводстве и животноводстве, использовать в производстве продуктов питания – майонез мидийный, пресервы и прочие, по назначениям врачей в качестве высококалорийной пищи в лечебно-профилактических целях для отдыхающих в санаториях и домах отдыха.

В настоящее время инициатором указанного проекта осуществляется получение заключения о качестве планируемой к производству продукции для возможности привлечения средств финансирования со стороны институтов развития и частных инвесторов.

1.3. Гастротуристические проекты

По информации, размещенной в открытом доступе в сети «Интернет» (<https://kurortkuban.ru/visit/objects/ustrichnoe-proizvodstvo-morskoy-klub/?ysclid=lsikjv4mjpg523318570>) на территории экологически чистого района заповедника «Большой Утриш» располагается устричное производство «Морской клуб». Уже почти 10 лет здесь выращивают тихоокеанскую гигантскую устрицу *Crassostrea gigas*. Специально для этого был разработан «Биотехнологический регламент выращивания устриц в Черном море» на основании эколого-физиологических особенностей моллюсков. Налажен процесс подращивания молоди устрицы непосредственно в открытой части Черного моря.

Экскурсионный тур включает в себя:

трансфер в заповедник «Большой Утриш» и обратно;

остановку на смотровой площадке, где открывается красивый вид на можжевельовый лес, горы и открытое море;

осмотр производственного процесса по обработке мидий и устриц (по прибытию в яхт-клуб);

посадка на катер и отправление в открытое море на ферму;

проведение капитаном катера мастер-класс по открыванию свежельовленных устриц, после чего предложит продегустировать их

с бокалом шампанского (по прибытию на ферму);

возможность понырять с маской в море и осмотреть подводную часть фермы, а также половить морскую рыбу с катера и приготовить улов (наживка, снасти предоставляются);

приготовление капитаном на катере свежевыловленные мидии и пригласит к столу на дегустацию (по окончании тура можно приобрести продукцию фермы с собой).

Кроме того, имеется возможность в ресторане узнать, как правильно употреблять устриц, какие напитки сочетаются с ними, а также о пользе морских моллюсков для организма.

2. Отраслевые меры государственной поддержки

Вместе с тем, необходимо отметить, что территории Краснодарского края действуют меры финансовой государственной поддержки развития малых форм хозяйствования в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утверждённой постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 944 (далее – госпрограмма Краснодарского края).

Так в соответствии с вышеуказанной госпрограммой Краснодарского края предусмотрена реализация мероприятия, направленная на развитие сельского туризма.

Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 февраля 2022 г. № 68 утвержден порядок проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма» (далее – Порядок проведения конкурсного отбора).

В конкурсном отборе проектов развития сельского туризма имеют право участвовать заявители, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями (за исключением личных подсобных хозяйств), относящиеся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие» в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», соответствующие следующим требованиям:

заявитель должен быть зарегистрирован и осуществлять деятельность на сельской территории Краснодарского края и обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории Краснодарского края со дня получения гранта «Агротуризм» и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма;

заявитель, являющийся юридическим лицом, не является государственным (муниципальным) учреждением, а также не является иностранным юридическим лицом либо российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств

и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в совокупности превышает 50 процентов;

заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, должен являться гражданином Российской Федерации;

с заявителем ранее не расторгались соглашения о предоставлении субсидий (грантов) в рамках Государственной программы и (или) иных государственных программ Российской Федерации, направленных на развитие сельского хозяйства Российской Федерации;

у заявителя имеется земельный участок (земельные участки) в собственности и (или) в пользовании на срок не менее 5 лет, на котором (которых) запланирована реализация проекта развития сельского туризма и вид разрешенного использования, которого (которых) соответствует плану реализации проекта развития сельского туризма;

заявитель, являющийся юридическим лицом, не должен находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность заявителя не приостановлена в порядке;

предусмотренном законодательством Российской Федерации, а заявитель, являющийся индивидуальным предпринимателем, не должен прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

у заявителя по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки в уполномоченный орган, отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидии, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная задолженность перед Российской Федерацией.

Следует отметить, что основным видом деятельности заявителя должно являться: «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», «Рыболовство и рыбоводство» и (или) «Производство вина и винограда». В случае если заявителем является сельскохозяйственный потребительский кооператив (кроме сельскохозяйственного потребительского кредитного кооператива), допускается наличие основного вида деятельности «Производство пищевых продуктов».

В соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма, являющимися приложением № 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г., № 717 грант «Агротуризм» предоставляется заявителю на реализацию проекта развития сельского туризма в размере:

до 3 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 10 процентов его стоимости;

до 5 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 15 процентов его стоимости;

до 8 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 20 процентов его стоимости;

до 10 млн рублей (включительно) – при направлении на реализацию проекта развития сельского туризма собственных средств заявителя в размере не менее 25 процентов его стоимости.

Перечень целевых направлений утвержден приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 2 марта 2022 г. № 116. Целевые направления расходования гранта «Агротуризм» определяются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Также следует отметить, что конкурсный отбор проектов развития сельского туризма для предоставления грантов «Агротуризм» осуществляет федеральная конкурсная комиссия Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.