



Министерство экономики
Краснодарского края

Доклад
«О состоянии и развитии конкуренции
на товарных рынках Краснодарского края»
по итогам 2019 года

РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
решением заседания Совета по
содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае
Протокол №1 от 10 марта 2020 г.

г. Краснодар, 2020 год

Содержание

Содержание.....	1
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	7
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт).	7
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	8
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	10
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.	11
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.	12
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	14
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения).	14

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	17
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Краснодарском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	19
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).	23
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).	27
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. ..	33
2.3.1.Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, утвержденных приложением к Стандарту.	33
Товарные рынки Краснодарского края	34
1. Рынок услуг дошкольного образования	34
2. Рынок услуг общего образования	39
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	47
4. Рынок услуг дополнительного образования	55
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	64
6. Рынок медицинских услуг	70
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	76
8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	84
9. Рынок социальных услуг	85
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	93
11.Рынок ритуальных услуг	100

12 Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	107
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды .	114
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	123
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.....	130
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	138
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.....	146
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	154
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	162
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	169
21. Рынок жилищного строительства.....	178
22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.....	184
23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).....	192
24. Рынок архитектурно-строительного проектирования	199
25. Рынок кадастровых и земельных работ	207
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	215
27. Рынок племенного животноводства.....	223
28. Рынок семеноводства.....	231
29. Рынок вылова водных биоресурсов	239
30. Рынок переработки водных биоресурсов	247
31. Рынок товарной аквакультуры	255

32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.....	263
33. Рынок нефтепродуктов.....	272
34. Рынок легкой промышленности	279
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева..	286
36. Рынок производство кирпича	296
37. Рынок производства бетона.....	305
38. Сфера наружной рекламы.....	314
39. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.....	322
40. Рынок розничной торговли	329
41. Рынок бытовых услуг.....	339
42. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.....	345
43. Рынок пищевой продукции.....	354
44. Рынок композитных материалов.....	363
45. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.....	373
46. Рынок финансовых услуг.....	381
47 Рынок водоснабжения и водоотведения	387
2.3.2.Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	395
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	424
2.3.4.Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	444
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.	448

2.3.6. Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	459
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.	461
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.	461
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	463
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации.	466
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	484
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	491
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	532
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	532
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	532
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей).	533
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	539

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в Краснодарском крае	541
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	551
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.	551
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	554
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	555
Сведения о достижении плановых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции» на товарных рынках Краснодарского края, установленных в «дорожной карте» на 2019 год	555
Информация об эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции, в «дорожную карту» на 2019 год	605
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъектов Российской Федерации («обратная связь»)	654

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт).

Мировая практика неоднократно доказывала, что конкурентная политика является ключевым инструментом реализации основных направлений социально-экономического развития территорий, благотворно влияет на формирование институциональной среды для инновационного развития, создание условий для повышения качества и уровня жизни населения и развитие конкурентоспособности региональной экономики в целом.

Основополагающими документами, в соответствии с которыми в Краснодарском крае осуществляется работа по внедрению стандарта, являются:

Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 755 «О министерстве экономики Краснодарского края» (с изменениями на 17 декабря 2019 года);

Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 июля 2019 г. № 444 «О мерах, направленных на внедрение на территории Краснодарского края стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края и признании утратившими силу отдельных правовых актов главы администрации (губернатора) Краснодарского края».

Анализируя в целом проводимую органами власти Краснодарского края, при непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований края, работу, начиная с конца 2015 года и по сегодняшний день, можно отметить следующее:

во-первых, внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края оказало непосредственное положительное влияние на значения показателей социально-экономического развития Краснодарского края, достигнутые по итогам 2019 года – о чем свидетельствует также успешное достижение запланированных показателей Плана мероприятий

(«Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленная в соответствии с положениями Стандарта;

во-вторых, внедрение Стандарта позволило выявить и обозначить ряд проблемных моментов, негативно влияющих и являющихся сдерживающим фактором для развития того или иного рынка товаров, работ и услуг Краснодарского края, и начать работу по их устранению и улучшению ситуации.

Уровень конкуренции – один из ключевых показателей эффективности работы всех органов власти, выстроенного диалога с предпринимательским сообществом.

В апреле 2019 года вышел абсолютно новый Стандарт развития конкуренции, в связи с чем кардинально меняется вектор работы и значительно повышается зона ответственности всех органов власти.

Наша задача не только достичь установленного значения ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере, но и получить эффект – удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, а также удовлетворенность бизнес-сообщества действиями власти.

В течение 2019 года выстраивалась работа по разработке правовой базы региона в направлении развития конкуренции с учетом изменившихся требований и новых федеральных задач.

Соответственно, сейчас и нам необходимо переходить к более решительным шагам в этом направлении: создавать условия для появления частных организаций в отраслях с традиционным доминированием госсектора, для развития малого и среднего бизнеса, повышать качество закупок для госнужд.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Важным задачей любого региона является социально-экономическое развитие, которое представляет собой, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала.

Национальные цели развития Российской Федерации были сформулированы Президентом Российской Федерации и зафиксированы в Указе от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека Президентом Российской Федерации определены 9 национальных целей, достижение которых планируется по 12 направлениям: демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая экономика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт.

Помимо этого задачи по реализации Стандарта включены в Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденную Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ и 12 региональных проектов Краснодарского края которые связаны и осуществляют взаимодействие на товарных рынках утверждённые Распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.09.2019 года № 284-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае»

Например, в рамках Стандарта реализуется проект по практико-ориентированному обучению студентов. На территории ООО «КЛААС» организованы специальные аудитории, оснащенные современным оборудованием, заключены соглашения с ГБПОУ КК «Краснодарский машиностроительный колледж» и ГБПОУ КК «Тихорецкий индустриальный техникум» о прохождении обучения на базе предприятия. В результате проекта выпускники получают сертификаты немецкого образца о прохождении обучения наряду с дипломом о среднем профессиональном образовании.

С подробной информацией о ходе региональных проектов Краснодарского края можно ознакомиться на официальном сайте департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://kubaninvest.ru/content/248/>).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В Краснодарском крае в течение 2019 года осуществлялось финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики в следующих сферах:

поддержка общественно-полезных программ социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) – предоставлены субсидии (гранты) администрации Краснодарского края на общую сумму 13 101,7 тыс. рублей;

дошкольное образование – объем финансирования детских садов частной формы собственности составил 246 469,5 тыс. рублей;

общее образование – объем финансирования частных организаций общего образования составил 157 019,7 тыс. рублей;

среднее профессиональное образование – объем субсидий частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, составил 17 129,7 тыс. рублей, в том числе на возмещение затрат на обучение граждан в сумме 13 277,5 тыс. рублей и выплату стипендий – 3 852,2 тыс. рублей;

детский отдых и оздоровление – на организацию мероприятий по отдыху, оздоровлению и детско-юношескому туризму направлено более 2 144,2 млрд рублей: краевой бюджет – 1 млрд 457,2 млн рублей, муниципальные бюджеты – 687 млн рублей. Кроме того, органами местного самоуправления дополнительно привлечено внебюджетных средств 1 млрд 122,6 млн рублей;

социальные услуги – субсидии организациям частной формы собственности на возмещение недополученных доходов, связанных с предоставлением социальных услуг, в общем объеме 1 699,981 тыс. рублей;

семеноводство – несвязанная поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям в области развития производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта, семян кукурузы, семян подсолнечника, семян сахарной свеклы и овощей открытого грунта в объеме более 291 791,8 тыс. рублей, в том числе на производство семян кукурузы - 11 501, 1 тыс. рублей, на производство семян подсолнечника – 13 808, 4 тыс. рублей;

поддержка малых форм хозяйствования – в части развития семейных животноводческих ферм – гранты на сумму более 319 млн рублей; гранты «Агростартап» – 104 млн. рублей; гранты МФХ на закладку сада интенсивного типа в сумме 36 млн. рублей; поддержка МФХ – 473 млн. рублей.

поддержка сельскохозяйственных кооперативов – гранты начинающим сельхозкооперативам на сумму 202 млн рублей; федеральные гранты действующим кооперативам – более 214 млн рублей.

рыбохозяйственный комплекс – возмещение затрат на производство товарной рыбы в объеме 6,3 млн. рублей и на производство рыбопосадочного материала – 2,0 млн. рублей. Субсидирование части затрат на содержание племенных животных – 29 320,7 млн. рублей. Гранты сельскохозяйственному потребительскому сбытовому кооперативу – 69,1 млн. рублей.

лёгкая промышленность – финансовая поддержка по различным программам на сумму 26,0 млн рублей.

рынок композитных материалов – предоставлен льготный займ в сумме 5 млн рублей производителю бассейнов из композитных материалов.

сельскохозяйственное машиностроение – федеральная мера поддержки, предоставляемая в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники», в сумме 1,179 млрд рублей.

поддержка промышленных отраслей – по различным направлениям составила около 700 млн. рублей.

меры поддержки малому и среднему бизнесу – предоставлена субсидия в размере 213,9 млн рублей УНО «Фонд развития бизнеса Краснодарского края», Фонду «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» – в размере 76,4 млн рублей, на обеспечение деятельности инновационного центра предоставлена субсидия в размере 6,5 млн рублей. Фонд микрофинансирования выдал льготных заемов субъектам МСП на 1 млрд 250 млн рублей, Фонд развития бизнеса – кредиты МСП более 2 млрд рублей.

реализация мероприятий по повышению производительности труда – субсидии и гранты юридическим лицам, осуществляющим хозяйственную деятельность в базовых несырьевых отраслях экономики, для привлечения консультантов в целях внедрения мероприятий по повышению производительности труда с применением технологий бережливого производства в размере около 57 млн рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В целях проведения оценки органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Краснодарского края по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции разработаны методики их оценки (приказы министерства от 2 декабря 2019 г. № 145/154 «Об утверждении методики оценки

деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» и от 16 декабря 2019 г. № 148 «Об утверждении Методики оценки деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края по реализации государственной политики по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»).

Министерством экономики Краснодарского края разработаны методические рекомендации и формы для заполнения сведений органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края с целью проведения оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Во исполнение абзаца 1 подпункта «е» пункта 2 Национального плана в Краснодарском крае проведена работа по внесению изменений в действующие положения об органах исполнительной власти Краснодарского края, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики. Данное требование выполнено всеми 30 органами исполнительной власти Краснодарского края.

Так же, в каждом органе исполнительной власти Краснодарского края определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений органа власти, ответственных за разработку «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Во исполнение пункта 3 Национального плана органами местного самоуправления всех 44 муниципальных образований Краснодарского края обеспечен в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках. Внесены соответствующие изменения в действующие положения о структурных подразделениях муниципальных образований Краснодарского края, а также в должностные регламенты лиц, ответственных за содействие развитию конкуренции.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения).

Краснодарский край имеет следующую структуру административно-территориальных единиц и состоит:

из 7 городских муниципальных округов: город Краснодар; город Новороссийск; город-курорт Геленджик; город Горячий Ключ; город-курорт Сочи; город Армавир; город-курорт Анапа.

37 муниципальных районов:

Абинский (административный центр – г. Абинск);

Апшеронский (административный центр – г. Апшеронск);

Белоглинский (административный центр – с. Белая Глина);

Белореченский (административный центр – г. Белореченск);

Брюховецкий (административный центр – ст-ца Брюховецкая);

Выселковский (административный центр – ст-ца Выселки);

Гулькевичский (административный центр – г. Гулькевичи);

Динской (административный центр – ст-ца Динская);

Ейский (административный центр – г. Ейск);

Кавказский (административный центр – г. Кропоткин);

Калининский (административный центр – ст-ца Калининская);

Каневской (административный центр – ст-ца Каневская);

Кореновский (административный центр – г. Кореновск);

Красноармейский (административный центр – ст-ца Полтавская);

Крыловский (административный центр – ст-ца Крыловская);

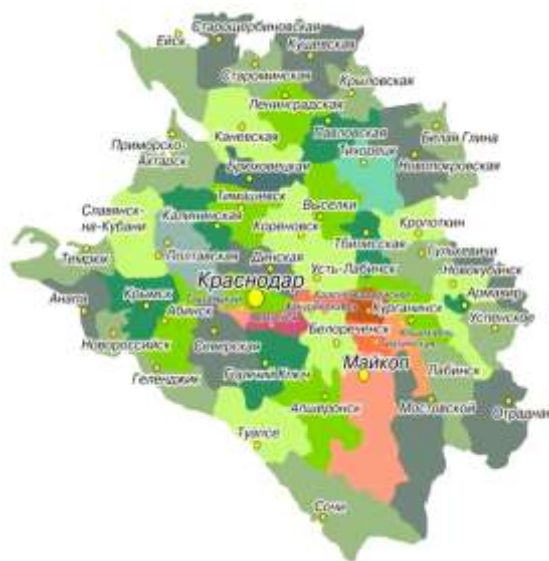
Крымский (административный центр – г. Крымск);

Курганинский (административный центр – г. Курганинск);

Кущёвский (административный центр – ст-ца Кущёвская);

Лабинский (административный центр – г. Лабинск);

Ленинградский (административный центр – ст-ца Ленинградская);



Мостовский (административный центр – пгт Мостовской);
Новокубанский (административный центр – г. Новокубанск);
Новопокровский (административный центр – ст-ца Новопокровская);
Отраденский (административный центр – ст-ца Отрадная);
Павловский (административный центр – ст-ца Павловская);
Приморско-Ахтарский (административный центр – г. Приморско-Ахтарск);
Северский (административный центр – ст-ца Северская);
Славянский (административный центр – г. Славянск-на-Кубани);
Староминский (административный центр – ст-ца Староминская);
Тбилисский (административный центр – ст-ца Тбилисская);
Темрюкский (административный центр – г. Темрюк);
Тимашевский (административный центр – г. Тимашёвск);
Тихорецкий (административный центр – г. Тихорецк);
Туапсинский (административный центр – г. Туапсе);
Успенский (административный центр – с. Успенское);
Усть-Лабинский (административный центр – г. Усть-Лабинск);
Щербиновский (административный центр – ст-ца Старощербиновская).

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также Постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 755 «О министерстве экономики Краснодарского края» (с изменениями на 17 декабря 2019 года), в Краснодарском крае 22 октября 2019 г заключены Соглашения (меморандумы) о внедрении Стандарта между уполномоченным органом и администрациями 44 муниципальных образований Краснодарского края (100-процентный охват). Информация о заключенных Соглашениях размещена на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl/index.php>.

Во исполнение требований Стандарта органы местного самоуправления принимают активное участие во внедрении Стандарта на территории муниципального образования. В частности, органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» товарных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы министерство ежегодно проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные между министерством и администрациями муниципальных образований Краснодарского края, определяют направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Краснодарского края, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

Основными целями Соглашений являются:

установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Так же, заключены соглашения с территориальными представителями федеральных органов власти, которые размещены на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/soglasheniya-s-federalnymi-organami-vlasti/>:

Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой России и Администрацией Краснодарского края от 13.07.2018 №52/09-120 на 2019 год;

Соглашение от 13 июля 2018 года № 52/09-120 о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и администрацией Краснодарского края;

Соглашение № 238 взаимодействие между министерством экономики Краснодарского края и управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю;

Соглашение № 233 взаимодействие между министерством экономики Краснодарского края и Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея.

Помимо этого, заключены соглашения с Высшими учебными

заведениями, осуществляющими свою деятельность на территории Краснодарского края:

Соглашение о сотрудничестве № 96-д между министерством экономики Краснодарского края и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Сочинский государственный университет»;

Соглашение № 87 взаимодействие между министерством экономики Краснодарского края и автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;

Соглашение о сотрудничестве № 237 между министерством экономики Краснодарского края и Федеральным государственным бюджетное образовательным учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»;

Соглашение о сотрудничестве № 236 между министерством экономики Краснодарского края и Федеральным государственным бюджетное образовательным учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет»;

Соглашение о сотрудничестве № 234 между министерством экономики Краснодарского края и Федеральным государственным бюджетное образовательным учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»;

Соглашение о сотрудничестве № 235 между министерством экономики Краснодарского края и Федеральным государственным бюджетное образовательным учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» «Кубанский государственный медицинский университет».

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 755 «О министерстве экономики Краснодарского края» (с изменениями на 17 декабря 2019 года) в Краснодарском крае уполномоченным органом, ответственным за внедрение Стандарта на территории Краснодарского края, определено министерство экономики Краснодарского края (далее – министерство, уполномоченный орган).

Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 755 «О министерстве экономики Краснодарского края» (с изменениями на 17 декабря 2019 года) размещено на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie-standarta-s-2019-goda/>

Министерство является исполнительным органом государственной власти Краснодарского края, реализующим единую экономическую политику на территории Краснодарского края, проводящим мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Краснодарском крае в целях определения путей наиболее эффективного использования производственного и трудового потенциала, роста налогооблагаемой базы хозяйственного комплекса края.

В свою очередь, политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, и поэтому является основным инструментом достижения целей социально-экономического развития региона и страны в целом, а, следовательно, находится в неразрывной связи с реализацией экономической политики региона в целом.

В соответствии с приказом министерства экономики Краснодарского края от 14.08.2019 № 104 «О распределении должностных обязанностей между первым заместителем министра экономики, заместителями министра экономики» ответственным лицом за организацию и координацию работы по осуществлению министерством функции уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, а также по организации взаимодействия органов исполнительной власти Краснодарского края с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по вопросам развития конкуренции, организации заключения соглашений (меморандумов) о внедрении стандарта развития конкуренции с органами местного самоуправления и подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Краснодарского края – заместителем министра экономики Краснодарского края – Салтанова Светлана Николаевна.

Ответственным структурным подразделением за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в министерстве экономики Краснодарского края является отдел развития отраслей экономики и конкуренции в соответствии с положением об отделе развития отраслей экономики и

конкуренции утвержденным министром экономики Краснодарского края от 20 апреля 2018 г. Информация об отделе размещена на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://economy.krasnodar.ru/on-the-ministry-of/struktura/razv-otr/>.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Краснодарском крае обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с требованиями подпункта «д» пункта 10 раздела II Стандарта, а также пункта 4 Соглашений, заключенных между уполномоченным органом и муниципальными образованиями Краснодарского края, министерство организует проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» возникла необходимость расширения аудитории слушателей представителями бизнеса. Поэтому участниками дистанционного обучения в отчетном году наряду с сотрудниками государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края стали и представители хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на определенных товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики.

Министерством был выбран цикл онлайн-семинаров на тему «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края», состоящий из 33 мероприятий.

Данный метод обучения позволял без отрыва от основного места работы получать набор компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышения профессионального уровня. Онлайн-семинары проведены по следующим тематикам:

1. Реализация Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края.

2. Вовлечение в оборот земельных участков, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, путем проведения торгов, исправление реестровых ошибок и образование земельного участка или земельных участков из земельного участка.

3. Реализация проекта по маркировке лекарственных препаратов.
4. Осуществление работы в системе мониторинга движения лекарственных препаратов.
5. Основные направления развития сферы курортов и туризма в соответствии с Концепцией развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года.
6. Муниципально-частное партнерство.
7. Развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения.
8. Основные направления государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации.
9. Принципы социальной работы на современном этапе. Социальное обслуживание, как механизм развития конкуренции.
10. Социальное обслуживание населения негосударственными организациями. Лучшие практики.
11. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края.
12. Реализация проекта «Создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь».
13. Новое в законодательстве о градостроительной деятельности.
14. О товарных рынках, включенных в перечень Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края.
15. Правовое регулирование закупочной деятельности.
16. Основные нарушения заказчиков при формировании закупочной документации, влияющие на конкурентную среду.
17. Актуальные вопросы рассмотрения заявок участников закупок в целях предотвращения нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе в сфере закупок.
18. О вопросах реализации законодательства в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса.
19. Оценка эффективности закупочной деятельности муниципальных образований Краснодарского края.
20. Механизмы развития конкуренции в рамках реализации норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
21. Конкурентоспособность предприятий как основа развития торговли.
22. Экономическая сущность конкурентоспособности.
23. Конкурентоспособность торговой организации и факторы ее формирования.

24. Реализация проекта по маркировке лекарственных препаратов.
25. Развитие конкуренции на рынке семеноводства.
26. Оказание содействия в развитии племенного животноводства.
27. Оказание содействия в развитии рыбохозяйственного комплекса.
28. Развитие конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения, лучшие практики.
29. Развитие конкуренции на рынке продукции легкой промышленности, лучшие практики.
30. О вопросах развития конкуренции и регулирования госзакупок.
31. Реализация проекта по маркировке лекарственных препаратов.
32. Определение региональной информационной политики в области охраны здоровья, их координация.
33. Реализация Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края.

Проведено 33 мероприятия, (размещены на официальном сайте министерства экономики в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/>.) общее число участников – 5 163 человек, из них муниципальных служащих – 3 547.

Из практики проведения онлайн-семинаров необходимо отметить высокую степень интерактивности: слушатели вовлечены в процесс обучения, задают вопросы для пояснения интересующих моментов по рассматриваемой тематике, на которые сразу же получают ответы от компетентных лекторов. Кроме того, каждый онлайн-семинар сопровождался дополнительными презентационными материалами.

В целях уменьшения бумажного документооборота, экономии рабочего времени и увеличения аудитории заинтересованных слушателей, организатором обучающих мероприятий осуществлялась регистрация слушателей путем заполнения электронной формы, размещенной на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/onlayn-seminary/>.)

Помимо онлайн семинаров были и другие обучающие мероприятия такие как:

20 февраля 2019 года сотрудниками министерства экономики Краснодарского края принято участие в семинаре на тему: «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления» в г. Москва, проводимом Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации.

(<https://economy.krasnodar.ru/antimonopolnyy-komplaens/organizatsionnye-meropriyatiya/4422/>)

Выездное расширенное заседание коллегии министерства экономики Краснодарского края и министерства финансов Краснодарского края по актуальным вопросам социально-экономического развития Краснодарского края и муниципальных образований в 2018 году и задачах на 2019 год (г. Геленджик, 21-23 марта 2019 г. <https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/index.php>.)

2 – 3 апреля 2019 года принято участие в семинаре и курсах повышения квалификации на тему: «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления», проводимом ФАС России на базе учебно-методического центра в г. Казань (<https://economy.krasnodar.ru/antimonopolnyy-komplaens/organizatsionnye-meropriyatiya/4421/>.)

20 – 21 августа 2019 года принято участие во Всероссийской конференции по теме: «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации» в г. Красногорске Московской области (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/index.php>.)

12 – 13 ноября 2019 года в г. Москве принято участие в международной научно-практической конференции на тему: «Комплаенс как система управления рисками: российский и европейский опыт» (https://economy.krasnodar.ru/advert/4755/?sphrase_id=32132.)

Принято участие в 7 зональных совещаниях по вопросам реализации законодательства в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса с участием представителей органов исполнительной власти края, контрольных и надзорных органов, а также руководителей и специалистов по закупкам государственных и муниципальных учреждений 44 муниципальных образований Краснодарского края. (<https://economy.krasnodar.ru/antimonopolnyy-komplaens/organizatsionnye-meropriyatiya/4798/>)

Подводя итог выше сказанному: всего за 2019 год было проведено 45 обучающих мероприятий суммарной численностью 5 785 человек.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее - Рейтинг МО).

Работа муниципалитетов в вопросах совершенствования конкуренции на региональных рынках является основой экономического развития и не может быть второстепенной задачей в деятельности органов власти.

Благодаря здоровой конкуренции обеспечиваются условия для благоприятного инвестиционного климата в регионе и конечным мультипликативным эффектом совместной работы является рост доходов консолидированного бюджета Краснодарского края.

Сегодня инвесторы активно вкладываются в повышение эффективности предприятий, их модернизацию для снижения себестоимости производства. Итоги реализации новых инвестиционных проектов - это рабочие места, жилье, инфраструктура, дополнительные налоги в местные бюджеты (налог на доходы физических лиц, ЕНВД для отдельных видов деятельности, налог, взимаемого с применением УСН, патента, налог на имущество организаций).

Динамичное развитие каждого муниципалитета обеспечит рост и благосостояние всех жителей региона. Экономика должна отвечать современным вызовам и не иметь препятствий для эффективного развития. И без развития конкуренции эти условия недостижимы.

Рассчитывать на прогресс экономики региона не приходится, если в каждом из муниципалитетов не будет обеспечена здоровая и справедливая конкуренция. Поэтому именно совершенствование конкурентной среды – одно из ключевых и наиболее ответственных направлений совместной работы всех ветвей власти.

В 2019 году в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 февраля 2017 года № 41-р «Об оценке деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» министерством экономики Краснодарского края совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края сформирован рейтинг по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 год.

Рейтинг дает комплексную оценку и объективно отражает качество работы и динамику изменений в муниципалитетах по двум приоритетным направлениям деятельности местной власти: содействию развитию здоровой

и справедливой конкуренции и формированию благоприятного инвестиционного климата.

За первое место в рейтинге по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата Почетной грамотой администрации Краснодарского края награждена администрация муниципального образования Новокубанский район. За второе и третье место объявлена Благодарность главы администрации (губернатора) Краснодарского края администрации муниципального образования город-герой Новороссийск Краснодар и администрации муниципального образования Тимашевский район. Торжественное награждение лидеров состоялось 23 июля 2019 года в рамках заседания комиссии по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае.

Кроме того, в Краснодарском крае разработана и внедрена система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции путем предоставления из краевого бюджета межбюджетных трансфертов в форме дотаций бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, занявших первые пять мест в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований (далее – рейтинг).

В соответствии с приказом министерства финансов Краснодарского края от 29 июня 2018 г. № 331 «Об утверждении Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований» ежегодно на основании комплексной оценки формируется рейтинг городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала, одним из показателей которой являются результаты деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с приказом министерства финансов Краснодарского края от 19 июля 2019 г. № 270 «О распределении дотаций из краевого бюджета местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края за достижение наилучших результатов по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований в 2019 году» дотации из краевого бюджета получили следующие муниципальные образования: Новокубанский район (25 млн рублей), Кореновский район (20 млн рублей), город Новороссийск (15 млн рублей), город-курорт Геленджик (10 млн рублей) и Белореченский район (5 млн рублей).

Введение новой системы рейтингования муниципалитетов позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции на местах: повысить заинтересованность глав муниципальных образований Краснодарского края в результатах работы по содействию развитию конкуренции, повысить качество аналитической работы специалистов при подготовке итоговых докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за отчетный период. Кроме того, наблюдается ежегодный рост инвестиций, а также налогового потенциала муниципальных образований Краснодарского края.

В 2019 году министерством совместно с департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края разработана новая методика оценки деятельности муниципалитетов по содействию развитию конкуренции и формированию благоприятного инвестклимата в крае (приказ от 2 декабря 2019 г. № 145/154 «Об утверждении методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»). В новой методике оценки муниципалитетов по направлению конкуренции определены два основных направления оценки:

результативность работы по достижению ключевых показателей Национального плана развития конкуренции (*Обеспечение развития частного сектора на товарных рынках, предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства (эффективность работы антимонопольного комплаенса)*);

результативность работы по внедрению Стандарта (*Участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках, реализация мероприятий «дорожной карты», участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции*)

Дополнительно оцениваются инициативы муниципалитетов в работе по содействию развитию конкуренции (*осуществление приватизации муниципального имущества путем создания организаций частной формы собственности на товарных рынках; определение индивидуальных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании с учетом географического положения, территориальных особенностей, а также приоритетов социально-экономического и инвестиционного развития*).

Министерством разработаны методические рекомендации и формы для заполнения сведений органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края с целью проведения оценки их

деятельности по содействию развитию конкуренции.

Учитывая сроки, установленные приказом от 2 декабря 2019 г. № 145/154 «Об утверждении методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» министерством проведена предварительная работа по анализу информации муниципальных образований о состоянии и развитии конкурентной среды по итогам 2019 года, а также о проведенных в муниципальных образованиях мероприятиях по внедрению Стандарта развития конкуренции, способствующих развитию конкурентной среды.

По итогам предварительного рейтинга за 2019 год лидирующие позиции занимают следующие муниципальные образования Краснодарского края: город-герой Новороссийск, город Краснодар, Новокубанский район, Тбилисский район, Ленинградский район.

Данные муниципалитеты справились с поставленными задачами и набрали наибольшее количество баллов по уровню исполнительской дисциплины, по полноте и качеству информации, предоставленной уполномоченному органу о развитии товарных рынков, информации о проведенных опросах потребителей и хозяйствующих субъектов, в том числе с описанием выборки опроса в разбивке по социальному статусу и видам деятельности, факторов конкурентоспособности товаров, работ, услуг, принимаемым мерам по повышению конкурентоспособности и устранению препятствий для ведения бизнеса. Кроме того, данные муниципальные образования привлекли наибольшую долю потребителей и хозяйствующих субъектов при проведении мониторинга.

На предварительном этапе формирования рейтинга выявлены отстающие районы края, которые набрали наименьшее количество баллов ввиду отсутствия полноты представленной информации о состоянии и развитии конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках, а также в целом менее качественной подготовки информации для уполномоченного органа.

Итоговое ранжирование муниципалитетов края будет проведено в установленный срок – до 1 июля 2020 года с учетом информации министерства о содействии развитию конкуренции и информации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края об обеспечении условий для создания благоприятного инвестиционного климата.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 создан коллегиальный совещательный орган при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Указанное постановление состав и положение о Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Полный текст документа размещен на официальном сайте министерства по адресу: http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_11022016_64.pdf.

Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае – коллегиальный, совещательный, экспертно-консультативный орган, обеспечивающий координацию деятельности органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и некоммерческих организаций по внедрению в Краснодарском крае Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2017 года № 888 внесены изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

В соответствии с Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19 июля 2019 г. № 444 «О мерах, направленных на внедрение на территории Краснодарского края стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края и признании утратившими силу отдельных правовых актов главы администрации (губернатора) Краснодарского края».



Общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае по состоянию на 31 декабря 2019 года составляет 65 участников.

В соответствии с требованиями подпунктов «а) – л)» пункта 14 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включены:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

Глава администрации (губернатор) Краснодарского края, председатель Совета;

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (финансовая, бюджетная и экономическая политика), заместитель председателя Совета;

министр экономики Краснодарского края, секретарь Совета.

первый заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (строительство, архитектура, ГО и ЧС);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (вопросы развития);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (агропромышленный комплекс);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (социальная политика);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (внутренняя политика);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (имущественные отношения, природные ресурсы);

заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края (казачество, физическая культура и спорт);

министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края;

министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;

министр здравоохранения Краснодарского края;

министр труда и социального развития Краснодарского края;

- министр культуры Краснодарского края;
- министр образования, науки и молодежной политики Краснодарского края;
- министр физической культуры и спорта Краснодарского края;
- министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края;
- министр транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края;
- руководитель департамента строительства Краснодарского края;
- руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края;
- руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края;
- руководитель департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края;
- руководитель департамента имущественных отношений Краснодарского края;
- руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;
- руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;
- руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края;
- руководитель региональной энергетической комиссии – департамента цен и тарифов Краснодарского края;
- руководитель государственной жилищной инспекции Краснодарского края;
- руководитель департамента ветеринарии Краснодарского края.
- б) представители совета муниципальных образований и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления:
- председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Краснодарского края»;
- в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:
- председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края,
- председатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»,
- председатель Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

исполнительный директор Краснодарского регионального отделения Российского союза промышленников и предпринимателей;

президент Межрегиональной правозащитной общественной организации «Законное жилье»;

г) представителем региональной комиссии по проведению административной реформы, является руководитель департамента информатизации и связи;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ:

руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «ТЕГАС»;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

секретарь Общественной палаты Краснодарского края, президент Некоммерческого партнерства «Национальное Объединение Технологических и Ценовых Аудиторов»;

вице-президент Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческого партнерства «Аудиторская Ассоциация Содружество», президент Некоммерческого партнерства «Кубанская палата аудиторов»;

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

председатель Совета Агропромышленного союза Кубани; председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (АККОР Краснодарского края);

генеральный директор Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко»;

председатель совета некоммерческой организации «Агропромышленный союз Кубани»;

исполнительный директор Некоммерческого партнерства «Южный рисовый союз»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

генеральный директор некоммерческого партнерства «Краснодаррыба»;
 и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

председатель Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов;

официальный делегат WorldSkills Russia в Краснодарском крае;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров:

представитель Ассоциации независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

директор общества с ограниченной ответственностью «НаноСерв», директор научно-технического парка «Университет» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет»;

ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет»;

директор по управленческому консалтингу Аудиторско-консалтинговой группы «Ваш Советник», профессор Кубанского государственного технологического университета;

исполнительный директор группы компаний «Интерсофт»;

проректор по финансово-экономическим вопросам государственного бюджетного образовательного учреждения «Институт развития образования» Краснодарского края;

президент Ассоциации туристско-экскурсионных организаций курорта Сочи;

м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации:

председатель Общественной палаты Краснодарского края.

В соответствии с требованиями подпунктов «а) – г)» пункта 16 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в

Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включены:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти:

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю;

руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю;

руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Краснодарскому краю (по согласованию);

руководитель Управления ФНС России по Краснодарскому краю;

руководитель Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае;

в) уполномоченный по правам человека в Краснодарском крае;

г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации:

заместитель начальника Южного главного управления Банка России;

управляющий Краснодарским отделением № 8619 – ПАО Сбербанк.

Министерством экономики Краснодарского края как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на протяжении 2019 года проведено три заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае:

1. 1 марта 2019 г. состоялось заочное заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае по рассмотрению и утверждению ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края» по итогам 2018 года (https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_01032019_1.pdf).

2. 6 августа 2019 г. состоялось заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края Игоря Петровича Галася (<https://economy.krasnodar.ru/standart->



razvit-konkurencii/files/Prtokol_2_06082019-01.pdf)

В ходе проведенного заседания рассмотрен ряд важных вопросов:

1. О внедрении на территории Краснодарского края Стандарта развития конкуренции;

2. О товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае (рассмотрена текущая ситуация и наличие проблемных вопросов на товарных рынках сферы образования, жилищно-коммунального хозяйства, курортов и туризма, отрасли промышленность).

3. 19 декабря 2019 г. состоялось заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края Игоря Петровича Галаса (https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/protokol_2019_3.pdf).

В ходе проведенного заседания рассмотрен ряд важных вопросов:

1. О реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. О направлениях оценки деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции.

2. О товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае (рассмотрена текущая ситуация и наличие проблемных вопросов на товарных рынках агропромышленного комплекса и потребительской сферы).

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономики Краснодарского края как уполномоченным органом, ответственным за внедрение Стандарта на территории Краснодарского края, с 1 ноября по 1 декабря 2019 г. проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края за 2019 год, с результатами данной работы можно ознакомиться на официальном сайте министерства Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedr-srk-v-krasnodar-kray/>).

Так же, анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае был проведен 44 муниципальными образованиями Краснодарского края.

Помимо этого был проведен дополнительный анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции Высшими учебными заведениями, осуществляющие свою деятельность на территории края (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie-standarta-s-2019-goda/monitoring-provedennyu-vuzami.php>) и органами исполнительной власти Краснодарского края (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie-standarta-s-2019-goda/monitoring-provedenyennyu-organami-ispolnitelnoy-vlasti.php>).

Товарные рынки Краснодарского края

1. Рынок услуг дошкольного образования

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1 179** имеют отношение к рынку дошкольного образования.

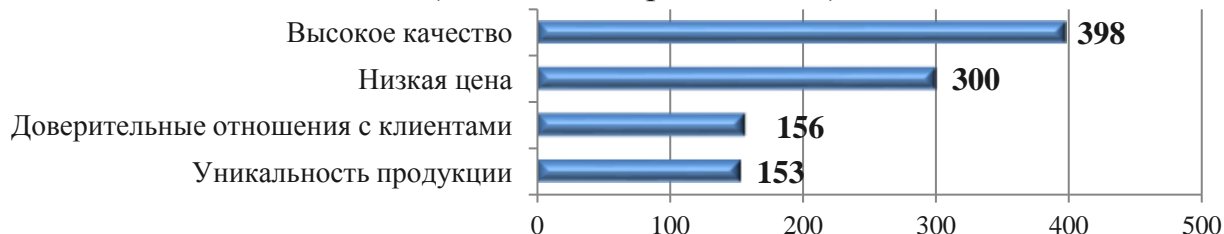
В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **776**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынок Краснодарского края – **291**, на рынке Российской Федерации – **36**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **53**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке дошкольного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1179** опрошенных предпринимателей **44,6%** (526) ответили, что не изменятся, **16,7%** (197) – затрудняются с ответом, **17,6%** (208) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **6,3%** (74) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **12,4%** (146) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на **15%**, и лишь **2,4%** (**28** из **1179**) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке дошкольного образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **33,8%** опрошенных (398). На втором месте – низкая цена – **25,4%** (300). Третье место, по мнению опрошенных – доверительные отношения с клиентами, это отмечают **13,2%** (156) респондентов. Уникальность продукции отметили – **12,9%** (153).

Факторы конкурентоспособности

(количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке дошкольного образования являются обучение персонала (**320** респондентов из **1179**), сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – **319**, покупка машин и технологического оборудования – **178**.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работу/ слуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное – так считает **32,9%** (388) представителей бизнеса.

В то же время **27,7%** (327) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, а **21,8%** (257) считают, что, для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг,).

Количество конкурентов представители рынка дошкольного образования оценили следующим образом:

31,4% (370) сообщили о 4 и более конкурентах;

22,2% (262) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

18,9% (224) высказали позицию, что конкурентов нет;

15,9% (187) затруднились ответить;

11,5% (136) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов (большое число конкурентов).

За последние 3 года на рынке услуг дошкольного образования число конкурентов увеличилось – так считает **28,8%** (339) опрошенных из 1057, не изменилось – так считает **26%** (307) опрошенных, **18,6%** (219) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а **16,3%** (192) затруднились ответить на вопрос.



По мнению **859** опрошенных представителей рынка услуг дошкольного образования наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает:

появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответили **30,4%** (261) опрошенных;

изменение нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, так ответили **28,1%** (242) опрошенных;

23,5% (202) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние;

17,9% (154) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

По мнению 775 опрошенных представителей бизнеса края наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **25,3%** (196) указали иные факторы, **19,9%** (154) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, **17,9%** (139) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти/давлении со стороны органов власти», **15,5%** (120) на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **10,3%** (80) респондентов, а **11,1%** (86) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка».

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2018 году назвали:

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **21,8%** (257);

высокий уровень налогов – **17,5%** (206) предпринимателей;

сложность получения доступа к земельным участкам – **14,3%** (169);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **13,4%** (158);

получение разрешения на строительство – **9,9%** (117);

коррупция со стороны органов власти – **8,3%** (98);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **7,7%** (91);

давление со стороны конкурентов – **6,4%** (76).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение 1177 респондентов распределилось следующим образом:

667 опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

189 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

141 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

136 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

44 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **30,7%** (362);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **17,6%** (207);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **12,7%** (150);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **4,3%** (51).

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **27,4%** (231).

лицензирование отдельных видов деятельности – **15,6%** (131) опрошенных;

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **13,8%** (116);

получение разрешения на строительство – **13,4%** (112);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **12,5%** (105).

Опрошенные представители рынка дошкольного образования **37,9%** (345) не планируют в ближайшие 3 года выход на новые продуктовые рынки, **20,2%** (184) – затруднились с ответом.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (**185** опрошенных из **914**), а **141** респондент поставил отметку в графе «нет ограничений», **140** респондентов отметили насыщенность рынков сбыта.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дошкольного образования следующим образом: **46,8%** (40 897) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **37,5%** (32 788)

говорят об избыточности, а еще **14,6%** (12 832) опрошенных считают, что услуг дошкольного образования мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка дошкольного образования относительно высокая **82,6%** (72 253) и отметку в графе «скорее удовлетворен» ответили – **9,3%** (8 179) респондентов соответственно. Однако, **5,4%** (4 765) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2,5%** (2 209) респондентов вообще не удовлетворены.

В целом, на рынке дошкольного образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2. Рынок услуг общего образования

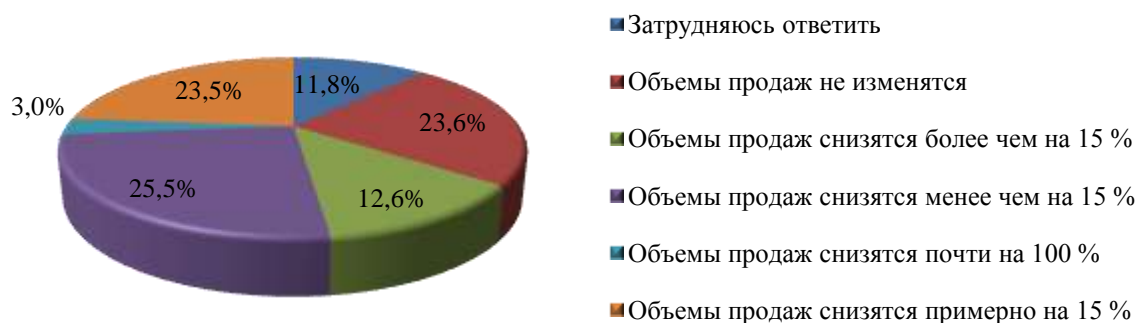
В рамках мониторинга было опрошено **1 317** респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг общего образования.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **65%** (856 респондентов), часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **16,9%** (222 респондента), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **11,5%** (151 респондент). Также на рынке Российской Федерации ведут свой бизнес **4,6%** (60 респондентов), на рынке стран СНГ – **1,3%** (17 респондентов), на рынке дальнего зарубежья – **0,8%** (11 респондентов).

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг дополнительного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 1317 опрошенных предпринимателей **25,5%** (336) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **23,6%** (311) опрошенных ответили, что объемы продаж не изменятся, **23,5%** (310) – объемы продаж

снизятся примерно на 15%, **12,6%** (166) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **11,8%** (155) респондентов затруднились с ответом, и лишь **3%** (39 из 1317) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг общего образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество, так утверждают **34,2%** опрошенных (451). На втором месте – низкая цена, это отмечают **31,2%** (411) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительные отношения с клиентами – **19,2%** (253). Иной вариант ответа выбрали 6,2% (82) опрошенных.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг общего образования являются обучение персонала **25,1%** (проводили в 330 организациях из 1317 опрошенных), самостоятельное проведение НИОКР (Научно-

исследовательские и опытно-конструкторские работы) – отметили **21,0%** (277) опрошенных. Не предпринимали никаких действий **31,4%** (в 414 организациях из 1317).

Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

39,1% (515 респондентов) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

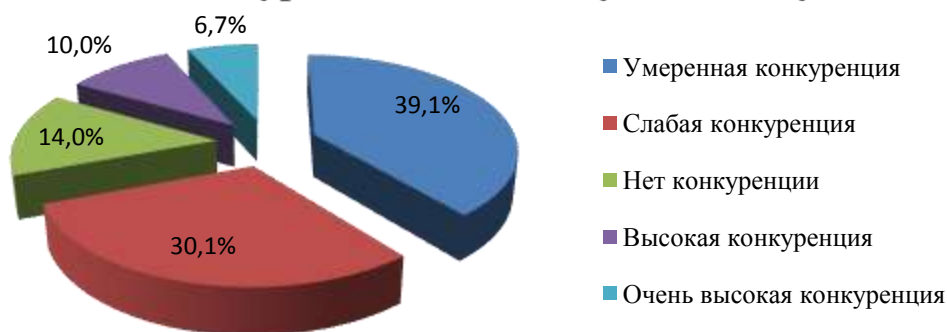
30,1% (397 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

14,0% (185 респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

10,0% (132 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

6,7% (88 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

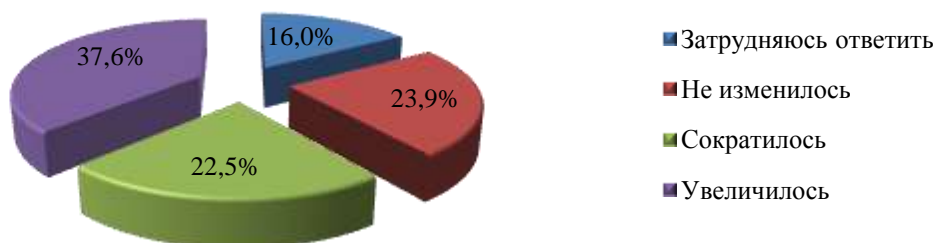
Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у **56,4%** (743) есть 4 и более конкурентов, **18,6%** (245) имеет от 1 до 3 конкурентов, **9,2%** (121) говорят об отсутствии конкурентов, **7,8%** (103) высказали позицию, что количество конкурентов сложно подсчитать (большое число конкурентов), а **8,0%** (105) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг общего образования отметили, число конкурентов увеличилось так считает **37,6%** (495) опрошенных, **23,9%** (315) говорят, что число конкурентов не изменилось, **22,5%** (296) заметили сокращение конкурентов на рынке, а 16,0% (214) – затруднились с ответом.

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались **40,7%** (536 организаций), **16,8%** (221 организации) указывают на появление новых иностранных конкурентов, **9,6%** (126 организаций) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **16,3%** (215 организаций) поставили отметки в графе «другое», **16,6%** (219 организаций) воздержались от ответа.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, так отметили **27,8%** (366) респондентов, антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти (так высказалось **22,5%** (296) опрошенных), **16,5%** (217) отметили пункт «другое», **6,4%** (84) опрошенных говорят об уходе российских конкурентов с рынка, а **6,2%** (83) опрошенных поставили отметку в графе «сделки слияния и поглощения», но, по мнению и (26) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказал уход иностранных конкурентов с рынка. Воздержались от ответа **18,6%** (245) опрошенных.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **36,2%** (477) предпринимателей;

Высокие налоги – **30,0%** (395);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **14,8%** (195);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **12,7%** (167);

коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – **11,6%** (153);

получение разрешения на строительство – **10,8%** (142);

конкуренция со стороны теневого сектора – **10,3%** (136).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

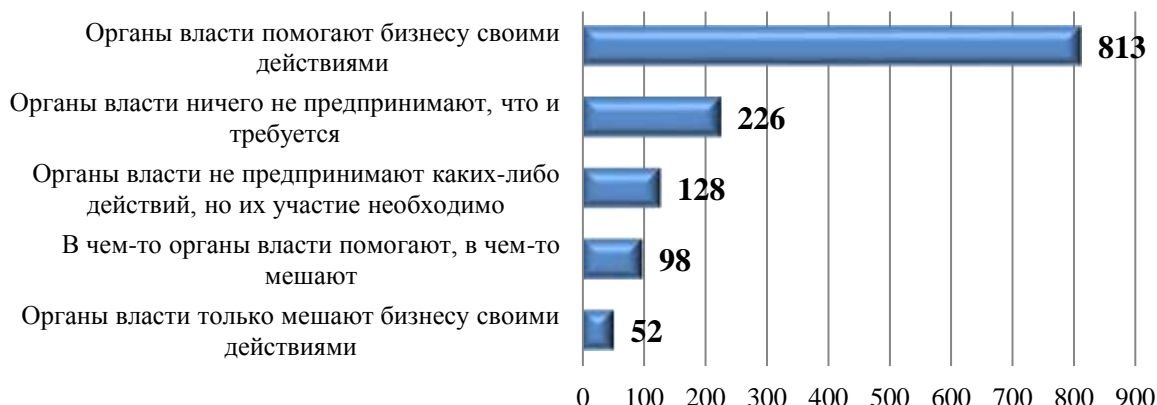


Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
органы власти помогают бизнесу своими действиями – **61,7%** (813);
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **17,2%** (226);
органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **9,7%** (128);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **7,4%** (98);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **3,9%** (52).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **27,0%** (356);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **26,8%** (353);

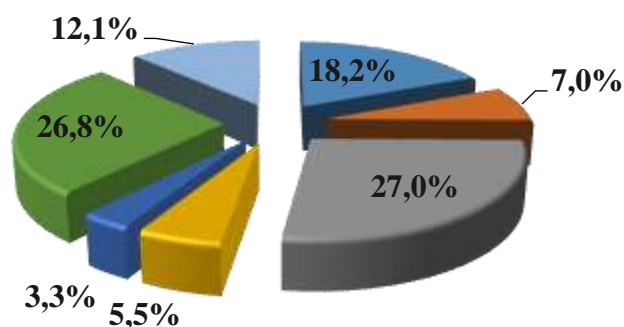
административные барьеры были полностью устранены – **18,2%** (240);
административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **7,9%** (92);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **5,5%** (73);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3,3%** (44);

воздержались от ответа – **12,1%** (159).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Воздержались от ответа

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **36,7%** (483) опрошенных;

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **14,6%** (192);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **11,2%** (147);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **10,9%** (143).

Существенная часть опрошенных представителей рынка услуг общего образования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **23,8%** (280), **20,2%** (237) респондентов планируют выход на новые географические рынки, **15,9%** (187) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а **40,1%** (472) опрошенных затруднились ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось 441 респондент из 1317). Следующее препятствие – высокие начальные издержки (353 опрошенных из 1317), а **170** респондентов поставили отметку в графе «лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг)».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг общего образования следующим образом: **48,1%** (42 035) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **38,8%** (33 934) говорят об избыточности, а еще **12,1%** (10 590) опрошенных считают, что услуг на рынке общего образования мало.



По Краснодарскому краю удовлетворенность общим образованием высокая и относительно высокая **83,3%** (72 836) и **7,6%** (6 676) респондентов ответили

соответственно. Однако, **6,0%** (5 274) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **3,0%** (2 617) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке общего образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

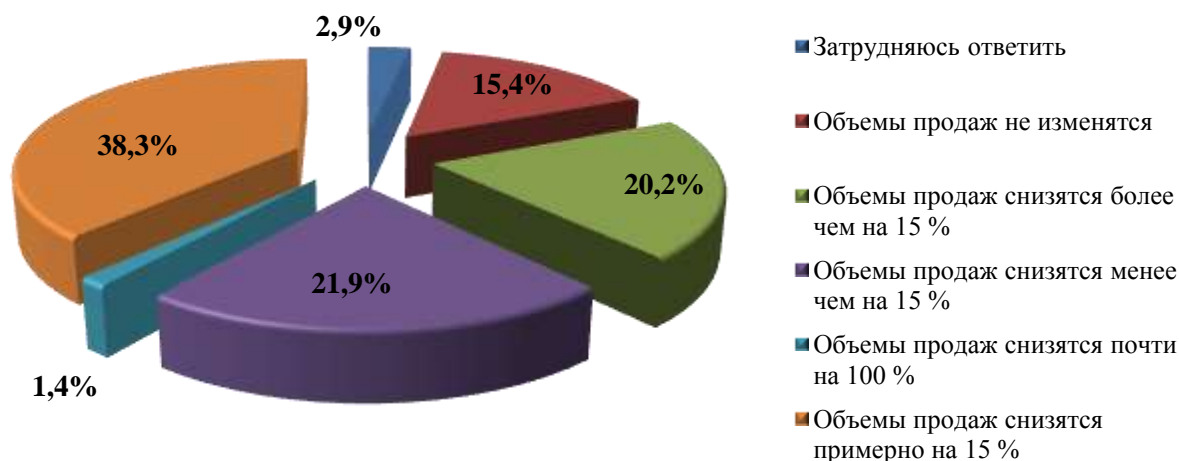
3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках мониторинга было опрошено **928** респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг среднего профессионального образования.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **429**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) предоставляют услуги **271** респондент, часть услуг предприниматели оказывают на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **154**, на рынке Российской Федерации – **44**. Также на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья ведут свою деятельность **18** и **12** респондентов соответственно.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг среднего профессионального образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **928** опрошенных предпринимателей **38,2%** (355) ответили, что снизятся примерно на 15%, **21,9%** (203) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **20,2%** (187) – объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **15,4%** (143) респондентов указали, что объемы продаж не изменятся, **2,9%** (27) респондентов затруднились с ответом, и лишь **1,4%** (13 из 928) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг среднего профессионального образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является доверительные отношения с клиентами, так утверждают **42,8%** опрошенных (397). На втором месте – высокое качество, это отмечают **23,7%** (220) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **11,7%** (109) и уникальность продукции – **8,8%** (82).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг среднего профессионального образования являются приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау **36,0%** (проводили в **334** организациях из **928** опрошенных), обучение персонала – отметили **23,4%** (217) опрошенных.

Разработку новых модификаций производимой продукции предпринимали в **15,0%** (в 139 организациях из 928).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

39,9% (370 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

27,3% (253 участника опроса) считает, что на рынке услуг среднего профессионального образования конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

17,3% (161 респондент) отметили слабый уровень конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

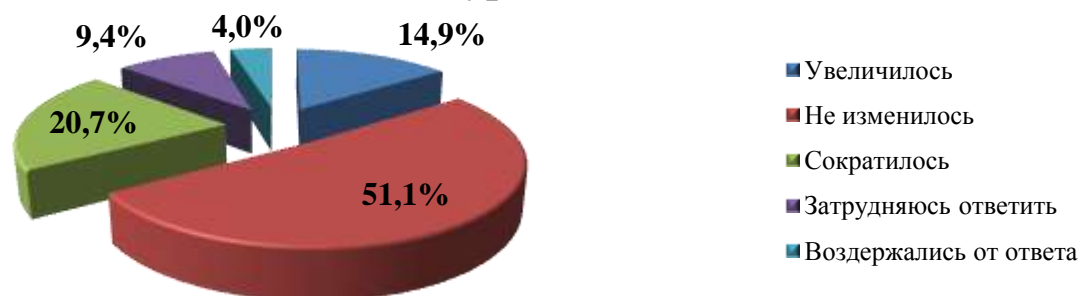
8,2% (76 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

7,3% (68 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, **33,4%** (310) говорят о большом числе конкурентов, у **25,9%** (240) есть 4 и более конкурентов, **22,6%** (210) имеет незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3, **7,5%** (70) говорят об отсутствии конкурентов, а **10,6%** (98) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг дополнительного образования отметили, число конкурентов увеличилось так считает **33%** (124) опрошенных, **31%** (119) говорят, что число конкурентов не изменилось, **30%** (116) затруднились ответить на вопрос, а **6%** (22) - заметили сокращение конкурентов на рынке.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались **69,3%** (537 организаций), **13,7%** (106 организаций) утверждают о появлении новых иностранных конкурентов, **10,3%** (80 организаций) поставили отметки в графе «другое», **6,7%** (52 организации) связывают увеличение числа конкурентов с изменением нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь на сокращение числа конкурентов, по мнению **39,0%** (291) респондентов повлияли сделки слияния и поглощения, **23,8%** (178) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти», **10,8%** (81) опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **10,0%** (75) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход».

российских конкурентов с рынка», и **5,8%** (43) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка» но, по мнению **10,6%** (79) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – **45,7%** (424);
нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **32,9%** (305);

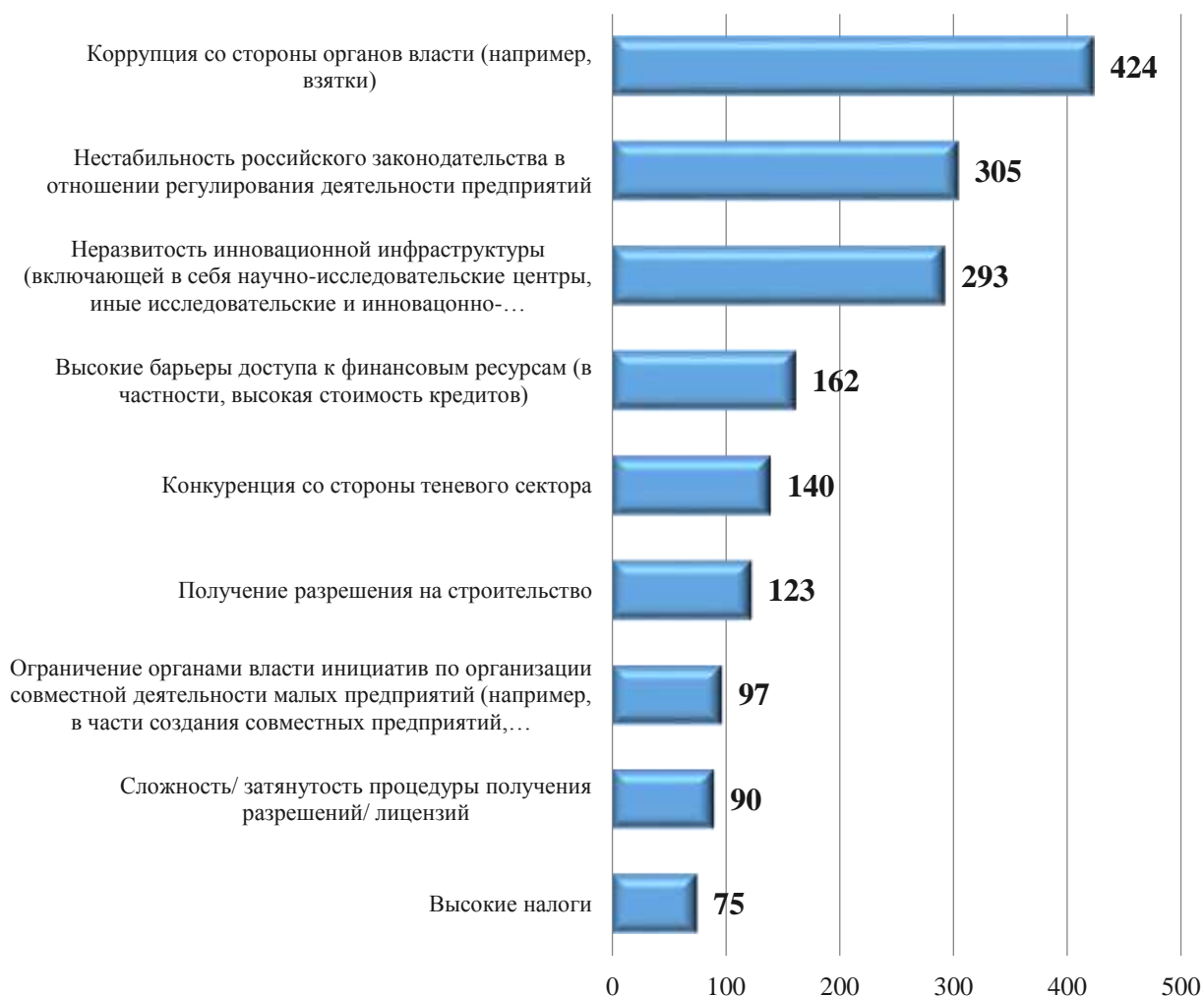
неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) – **31,6%** (293);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **17,5%** (162);

конкуренция со стороны теневого сектора – **15,1%** (140);

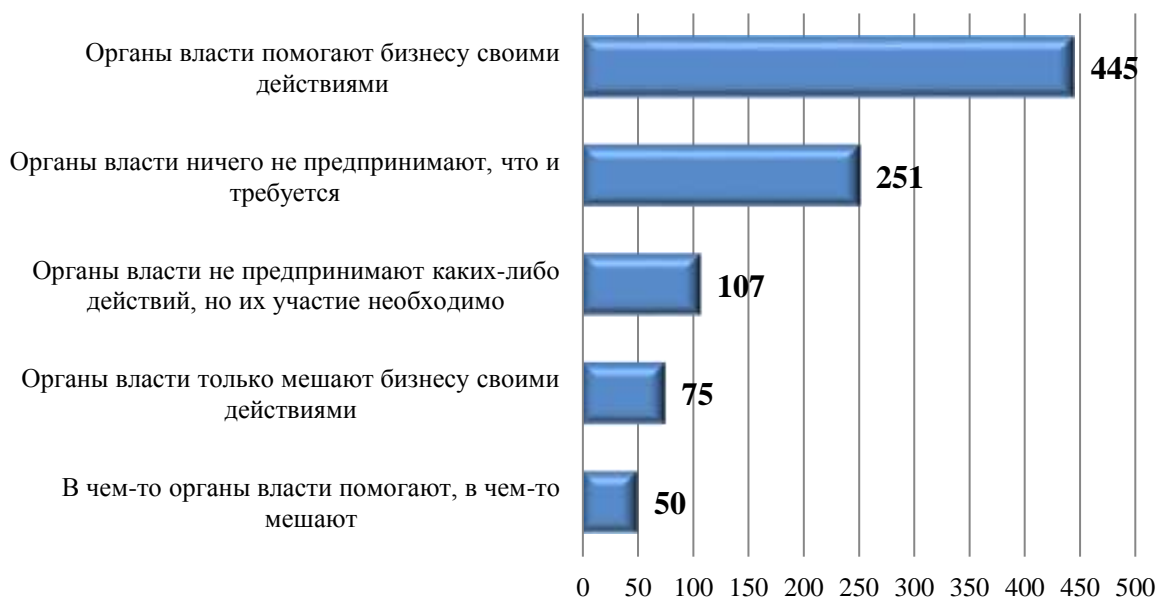
получение разрешения на строительство – **13,3%** (123)
предпринимателей

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – **48,0%** (445);
 органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **27,0%** (251);
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **11,5%** (107);
 органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **8,1%** (75);
 в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **5,4%** (50).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

уровень и количество административных барьеров не изменились – **49,0%** (445);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **14,0%** (127);

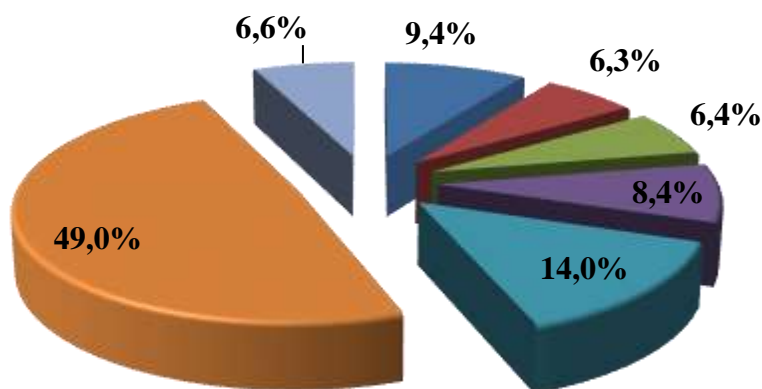
административные барьеры были полностью устранены – **9,4%** (85);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **8,4%** (76);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **6,4%** (58);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **6,3%** (57).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Воздержались от ответа

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются: получение разрешения на строительство – **33,8%** (314) опрошенных; регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **17,5%** (162);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **16,1%** (162);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **14,8%** (137);

Большинство опрошенных представителей рынка услуг среднего профессионального образования планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) – **62%** (575), выход на новые географические рынки – **11,9%** (110), не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **9,9%** (92), а **16,3%** (151) опрошенных затруднились ответить.

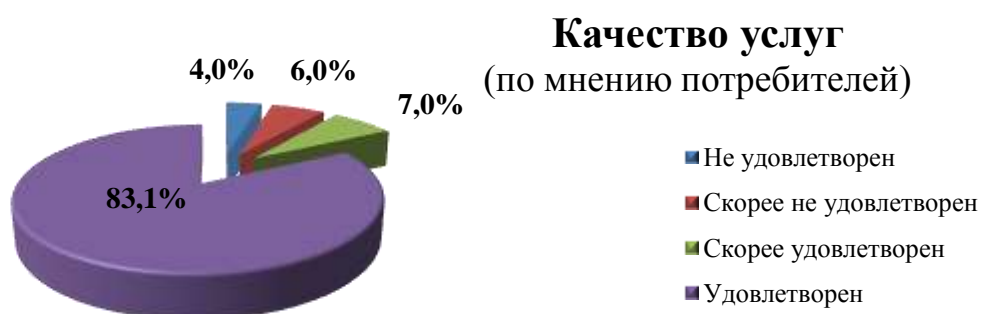
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **273** респондента из **928**). Следующее препятствие - жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) (**154** опрошенных из **928**), по **142** респондента отметили лояльность поставщиков и потребителей к

традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) и нехватку финансовых средств.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг среднего профессионального образования следующим образом: **38,8%** (33 931) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **38,6%** (33 797) говорят о достаточности, а еще **19,5%** (17 091) опрошенных считают, что услуг на рынке дополнительного образования мало и **3,0 %** (2 634), что нет совсем.



По Краснодарскому краю удовлетворенность средним профессиональным образованием высокая и относительно высокая **83,1%** (72 603) и **7,0%** (6 113) респондентов ответили соответственно. Однако, **6,0%** (5 220) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, и **4,0%** (3 466) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг среднего профессионального образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

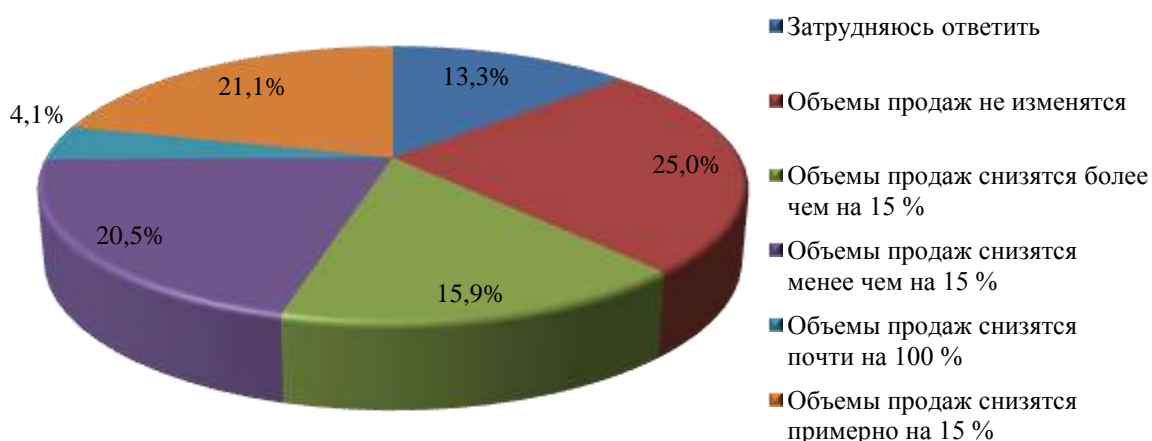
4. Рынок услуг дополнительного образования

Для этого в рамках мониторинга было опрошено **848** респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг дополнительного образования.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **52,9%** (449 респондентов), часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **25,0%** (212 респондентов), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **12,9%** (109 респондентов). Также, на рынке Российской Федерации и рынке стран СНГ ведут свой бизнес по **4,2%** (по 36 респондентов), на рынке дальнего зарубежья – **0,7%** (6 респондентов).

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг дополнительного образования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 848 опрошенных предпринимателей **25,0%** (212) ответили, что объемы продаж не изменятся, **21,1%** (179) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **20,5%** (174) – объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **15,9%** (135) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **13,3%** (113) респондентов затруднились с ответом, и лишь **4,1%** (35 из 848) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг дополнительного образования, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество, так утверждают **34,7%**

опрошенных (294). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают **22,2%** (188) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительные отношения с клиентами – **17,7%** (150).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг дополнительного образования являются обучение персонала **37,1%** (проводили в 315 организациях из 848 опрошенных), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – отметили **22,3%** (189) опрошенных. Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) указали **17,9%** (в 152 организациях из 848).

Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

39,3% (333 респондента) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

21,2% (180 респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

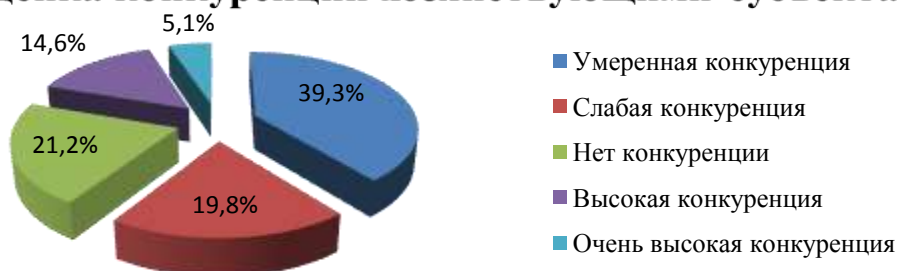
19,8% (168 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по

повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

14,6% (124 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

5,1% (43 респондента) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

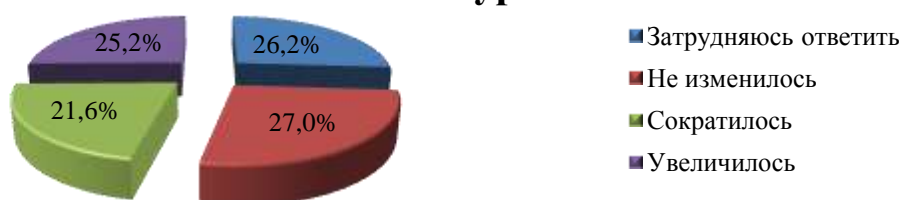
Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у **32,4%** (275) есть 4 и более конкурентов, **22,8%** (193) имеет от 1 до 3 конкурентов, **17,6%** (149) высказали позицию, что количество конкурентов сложно подсчитать (большое число конкурентов), **12,6%** (107) говорят об отсутствии конкурентов, а **14,6%** (124) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

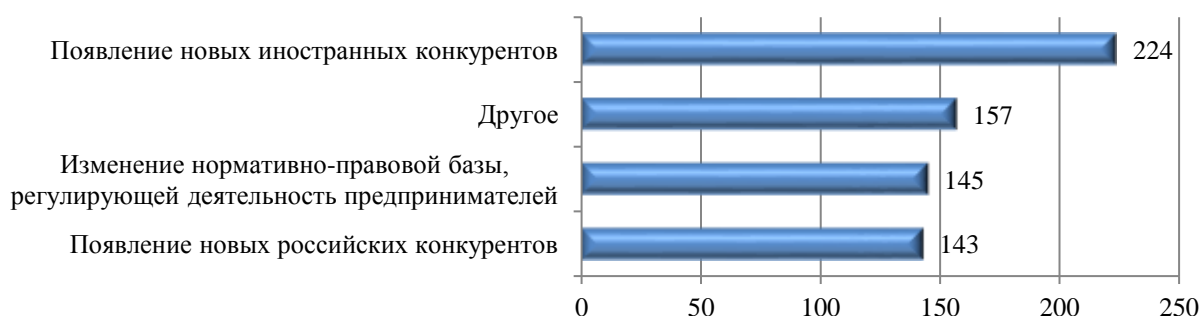
За последние 3 года представители рынка услуг дополнительного образования отметили, число конкурентов не изменилось так считает **27,0%** (229) опрошенных, **25,2%** (214) говорят, что число конкурентов увеличилось, **21,6%** (183) заметили сокращение конкурентов на рынке, а **26,2%** (222) – затруднились с ответом.

Количество конкурентов



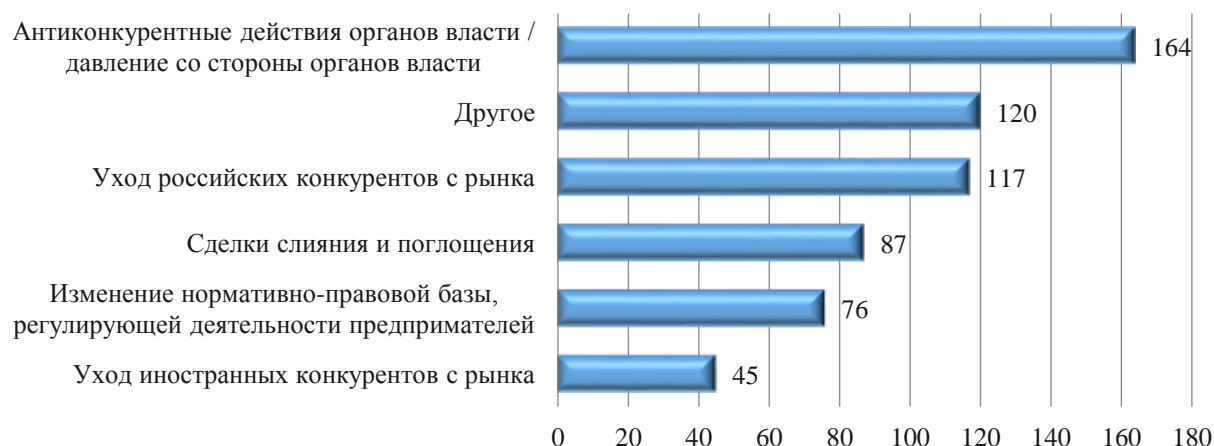
Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых иностранных конкурентов, так высказались **33,5%** (224 организаций), **21,7%** (145 организаций) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **21,4%** (143 организации) указывают на появление новых российских конкурентов, **23,5%** (157 организаций) поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь на сокращение числа, по мнению предпринимателей, повлияли антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти, так высказалось **26,9%** (164) опрошенных, **19,7%** (120) отметили пункт «другое», **19,2%** (117) опрошенных говорят об уходе российских конкурентов с рынка, а **14,3%** (87) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «Сделки слияния и поглощения». Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, так отметили **12,5%** (76) респондентов, по мнению **7,4%** (45) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказал уход иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

недостаточное количество квалифицированного персонала – **25,1%** (213) предпринимателей;

высокие налоги – **21,2%** (180);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **21,1%** (179);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **16,5%** (140);

коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – **11,2%** (95);

конкуренция со стороны теневого сектора – **8,6%** (73).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – **40,3%** (342);
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **21,8%** (185);
 органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **17,7%** (150);
 в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **14,6%** (124);
 органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **5,3%** (45);
 воздержались от ответа – **0,2%** (2);

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

уровень и количество административных барьеров не изменились – **26,3%** (223);

административные барьеры были полностью устранены – **21,1%** (179);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **17,0%** (144);

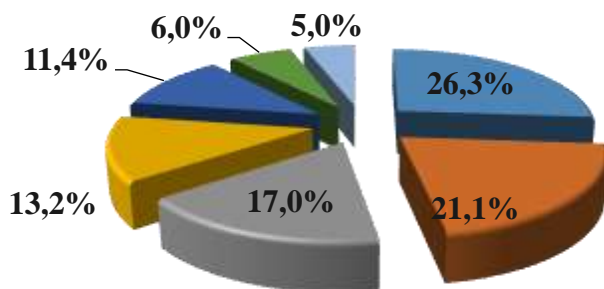
воздержались от ответа – **13,2%** (112).

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,4%** (97);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **6,0%** (51);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **5,0%** (42);

Уровень административных барьеров



- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Воздержались от ответа
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при получении разрешения на строительство – **18,4%** (156) опрошенных;

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **17,0%** (144);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **13,0%** (110);

при лицензировании отдельных видов деятельности – **11,3%** (95) опрошенных;

Существенная часть опрошенных представителей рынка услуг дополнительного образования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **31,0%** (263), **23,7%** (201) респондентов

планируют выход на новые географические рынки, **11,6%** (98) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а **22,1%** (187) опрошенных затруднились ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось 264 респондента из 848). Следующее препятствие - жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) (130 опрошенных из 848), а 128 респондентов поставили отметку в графе «Нехватка финансовых средств».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг дополнительного образования следующим образом: **46,8%** (4 0897) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **37,5%** (32 788) говорят об избыточности, а еще **14,7%** (12 832) опрошенных считают, что услуг на рынке дополнительного образования мало.



По Краснодарскому краю удовлетворенность дополнительном образованием высокая и относительно высокая **82,7%** (72 253) и **9,4%** (8 179) респондентов ответили соответственно. Однако, **5,5%** (4 765) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2,5%** (2 209) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке дополнительного образования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

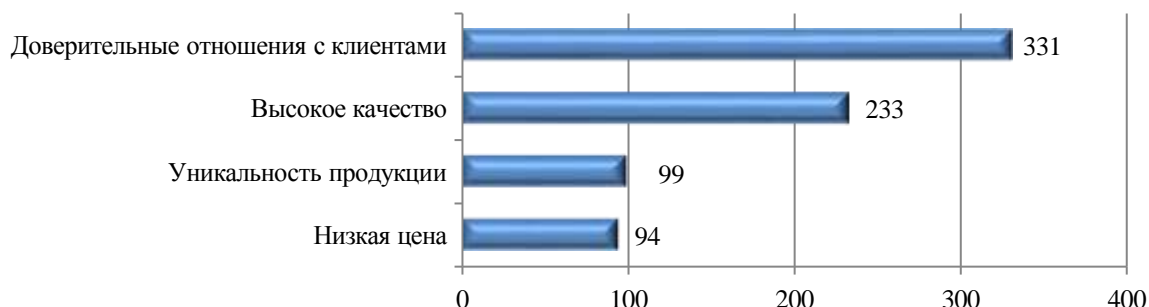
В рамках проведения опроса предпринимателей и населения Краснодарского края, прошедших анкетирование, из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **919** респондентов относят свою деятельность к рынку услуг детского отдыха и оздоровления. Чаще всего деятельностью данных хозяйствующих субъектов является предоставление услуг по отдыху и оздоровлению подрастающего поколения во время каникул.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса, **919** предпринимателей сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **466**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **221**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **97**, на рынке Российской Федерации – **73**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг детского отдыха и оздоровления при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **919** опрошенных предпринимателей **40,3%** (370) ответили, что не изменятся, **21%** (193) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **20,4%** (188) считают что, объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, а **8,7%** (80) респондентов, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **7,1%** (65) респондентов затруднились с ответом.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке детского отдыха и оздоровления, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является доверительные отношения с клиентами, так утверждают **36%** опрошенных (331). На втором месте – высокое качество, это отмечают **29%** (233) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных уникальность продукции **10,8%** (99), и **10,2%** (94) респондентов отметили в графе «Низкая цена».

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями, дают наибольший эффект:

проведение обучения персонала – **42,9%** (395);

новые способы продвижения продукции – **15,2%** (140)

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – **15,1%** (139);

покупка машин и технологического оборудования – **12,8%** (118);

выход на новые географические рынки – **11,3%** (104).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **33,5%** (308) представителей бизнеса.

В то же время **31,4%** (289) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности, и **14,7%** (135) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления оценили следующим образом:

49,3% (453) сообщили о 4 и более конкурентах;

17,8% (164) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

17,4% (160) говорят о большом числе конкурентов;

10% (92) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

5,4% (50) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года, число конкурентов, как сообщают **891** представитель бизнеса, принявший участие в опросе, увеличилось, так считает **43,4%** (387) опрошенных. Число конкурентов не изменилось – **27,2%** (242),

20,5% (183) высказались, что сократилось, а **8,6%** (79) затруднились ответить на вопрос.



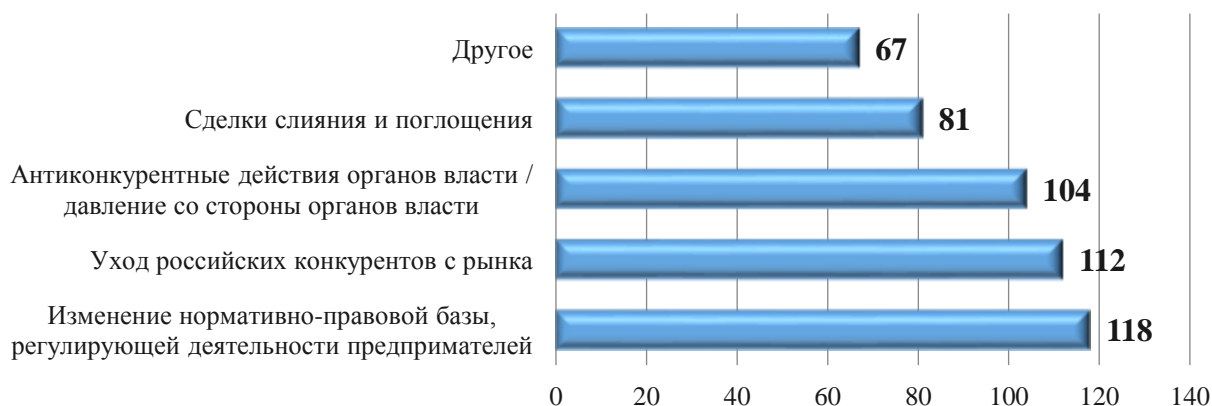
По мнению опрошенных представителей рынка услуг детского отдыха и оздоровления, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывают изменения появления новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответили **38,7%** (225) опрошенных, **28,9%** (168) говорят появление новых иностранных конкурентов на рынках, **21,3%** (124) говорят об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а **11%** (64) респондентов отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние.

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **22,6%** (118) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **21,5%** (112) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «Уход российских конкурентов с рынка», **19,9%** (104) говорят об антиконкурентных действиях органов власти, **15,5%** (81) произошедшее от слияния и поглощений предприятий но, по мнению **12,8%** (67) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **22,9%** (139);

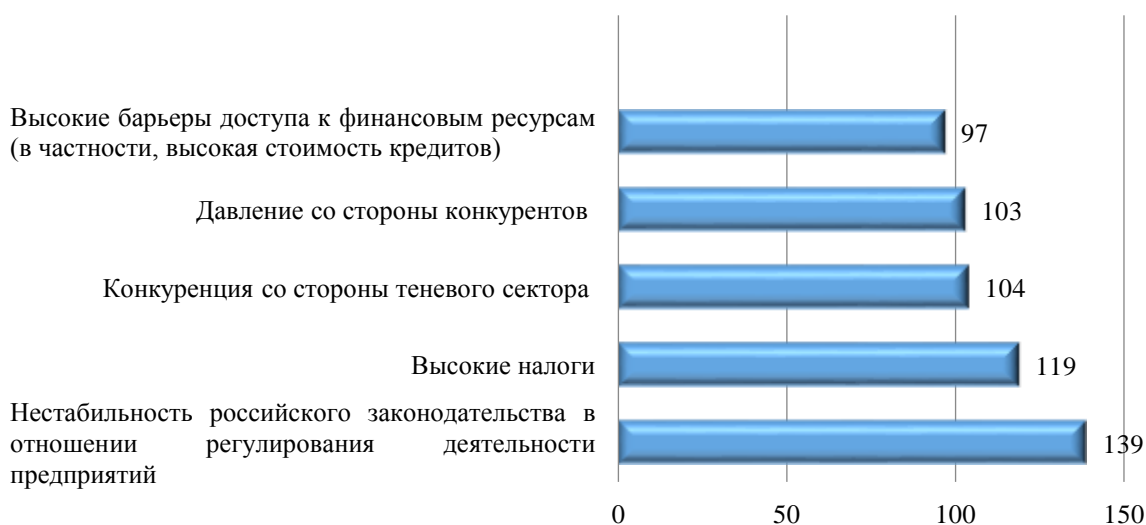
высокий уровень налогов – **19,6%** (119) предпринимателей;

конкуренция со стороны теневого сектора – **17,2%** (104);

давление со стороны конкурентов – **16,7%** (103);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **16%** (97).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение 919 респондентов распределилось следующим образом:

367 опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

274 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

143 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

63 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;

72 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо.

По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

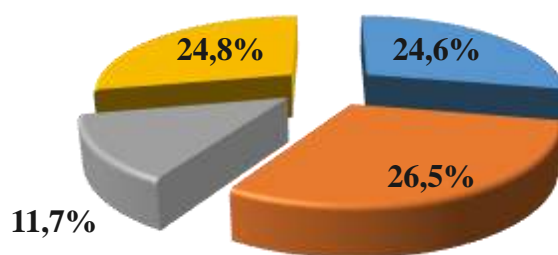
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **26,5%** (166);

уровень и количество административных барьеров не изменилось – **24,8%** (155);

административные барьеры были полностью устранены – **24,6%** (154).

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,7%** (73).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства **26,1%** (149);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства **18,2%** (104);

лицензирование отдельных видов деятельности – **18%** (103) опрошенных.

контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **17,2%** (98);

сертификация и стандартизация продукции, работ, услуг **14,7%** (84).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг детского оздоровления и отдыха не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **35,2%** (219), а **31,7 %** (197) респондентов планирует выход на новые продуктовые и географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **207** респондентов из **612**). Следующее препятствие насыщенность рынков сбыта – (**182** опрошенных), а **146** респондентов поставил отметку в графе «нехватка финансовых средств».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг детского отдыха и оздоровления следующим образом: из 87 452 респондентов **40,9 %** (35 839) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке избыточно много, **29,6%** (25 885) говорят о том, что услуг на данном рынке достаточно, а еще **22,4%** (19 595) опрошенных считают, что услуг на рынке детского отдыха и оздоровления мало, **7,0%** (6 133) считают, что нет совсем.



Удовлетворенность качеством услуг рынка детского отдыха и оздоровления высокая, так ответили 68 890 из 87 399 респондентов.

Однако, **7,9%** (6 987) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **7,3%** (6 401) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг детского оздоровления и отдыха в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

6. Рынок медицинских услуг

В связи с этим, данному виду деятельности необходимо уделять большое внимание. Для этого в рамках мониторинга было опрошено **1 603** респондентов.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **980**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **374**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **114**, на рынке Российской Федерации – **67**, на рынке стран СНГ – **24**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на товарном рынке медицинских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1 603** опрошенных предпринимателей **23,9%** (383) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **22,8%** (365) респондентов указали, что объемы продаж не изменятся, **21,5%** (345) – что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **15,8%** (253) респондентов затруднились с ответом, **13,9%** (223) респондента, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, а **2,1%** (34), что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке медицинских услуг, такие как доверительные отношения с клиентами, за это высказалось большинство **33,2%** (532) представителей, на втором месте по важности стоит высокое качество **28,6%** (458), низкая цена **11,4%** (183), за уникальность продукции высказалось **11,2%** (180).

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке медицинских услуг являются обучение персонала (490 респондентов), на втором месте – «новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)» – 451 респондент, покупка машин и технологического оборудования – 207 респондентов.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **53,9%** (865) представителей бизнеса.

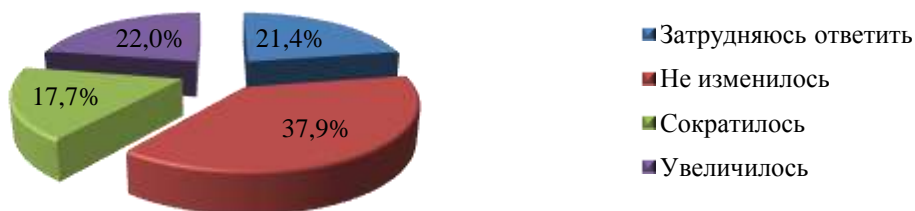
12,9% (207) считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

11,3% (181) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

В оценке количества конкурентов, по мнению 1603 респондентов, у **48,5%** (777) есть 4 и более конкурента, **18,4%** (295) респондентов затруднились с оценкой примерного количества конкурентов, **17,8%** (285) считают, что от 1 до 3 конкурентов, **12,6%** (202) затруднились ответить, **2,7%** (44), считают, что конкурентов нет.

За последние 3 года 1524 представителей рынка медицинских услуг отметили, что число конкурентов не изменилось – так считает **37,9%** (579), **21,4%** (339) затруднились ответить, **22,0%** (336) считают, что увеличилось, **17,7%** (270) считают, что сократилось.

Количество конкурентов



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению 1 238 предпринимателей, является появление новых российских конкурентов **52,7%** (653), изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей так высказалось **19,3%** (239 опрошенных). Позицию о появлении новых

иностраннных конкурентов отметили **16,5%** (205), но, по мнению **11,4%** (141) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали другие факторы.

Факторы влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных предпринимателей, основными факторами, влияющими на сокращение числа конкурентов являются:

изменение нормативно-правовой базы, регулирующая деятельность предпринимателей;

другие факторы;

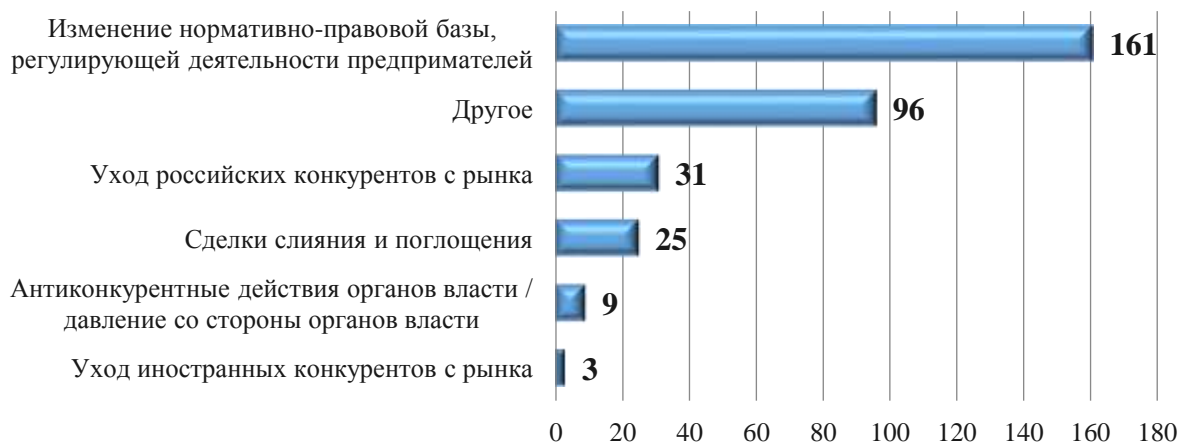
уход российских конкурентов с рынка;

сделки слияния и поглощения;

антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти;

уход иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **52%** (644) предпринимателей;

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **51,7%** (640);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **20,1%** (249);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **16,4%** (203);

конкуренция со стороны теневого сектора – **10,7%** (133).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что по мнению **1 443** респондентов:

уровень и количество административных барьеров не изменились, так считает **475** опрошенных;

по мнению **318** респондентов административные барьеры были полностью устранены;

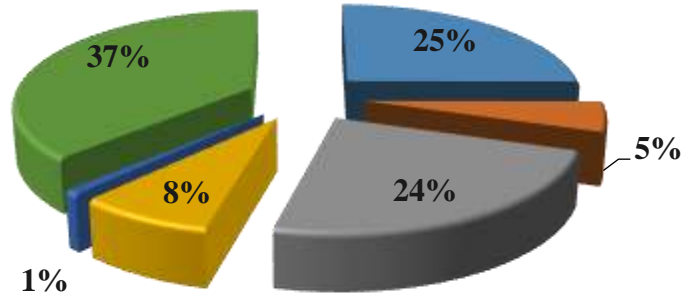
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **299**;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению **186** респондентов;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **100** респондентов;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 65 респондентов.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение 1603 респондентов распределилось следующим образом:

659 опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

479 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

245 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

139 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;

30 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо.

По оценке **1 259** респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **32,4%** (408);

аренда зданий, помещений – **14,8%** (186);

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **14,1%** (178);

лицензирование отдельных видов деятельности – **13,9%** (175);

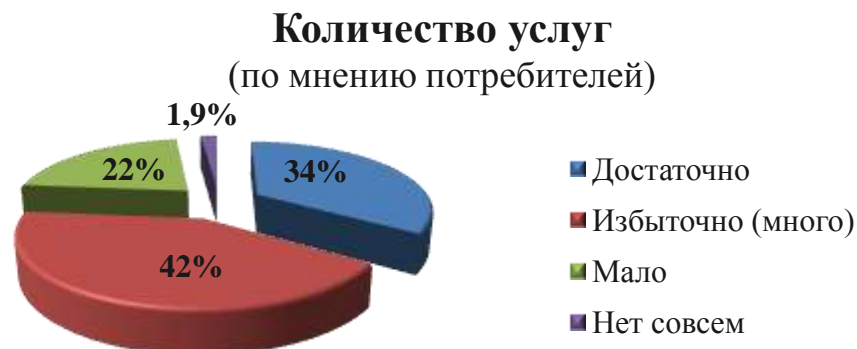
технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **13,5%** (170);

регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **12,3%** (155).

По мнению большинства опрошенных представителей рынка медицинских услуг (658) не планируют осуществлять какие-либо мероприятия для расширения бизнеса, ничего из перечисленного не планируется **338** затруднились с ответом, **197** планируют выход на новые географические рынки, **152** выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), **67** выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги).

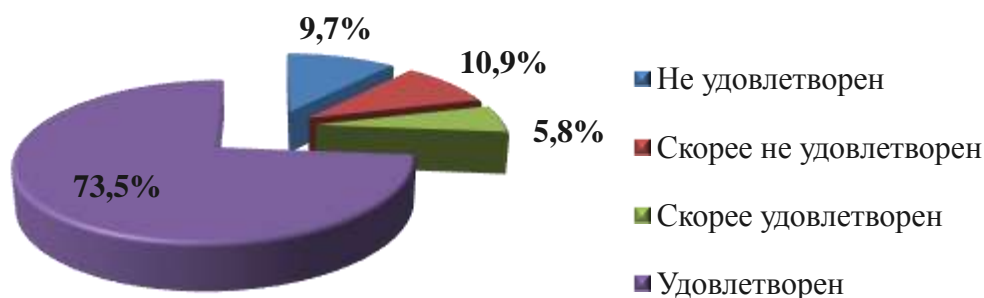
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **553** предпринимателей, является нехватка финансовых средств, **404** отметили высокие начальные издержки, **235** считают насыщенность рынка сбыта, **163** отметили жесткое противодействие традиционных участников рынка, **122** – высокие транспортные издержки.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок медицинских услуг следующим образом: из **87 452** опрошенных **42,1%** (36 833) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **34,4%** (30 119) говорят о достаточности, **21,6%** (18 897) опрошенных считают, что услуг на рынке медицинских услуг мало, а **1,9%** (4 892) поставили отметку в графе «нет совсем»..



По Краснодарскому краю удовлетворенность медицинскими услугами относительно высокая и высокая **5,8%** (5 118) и **73,5%** (64 239) респондентов ответили соответственно. Однако, **9,7%** (8 449) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **10,9%** (9 593) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке медицинских услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

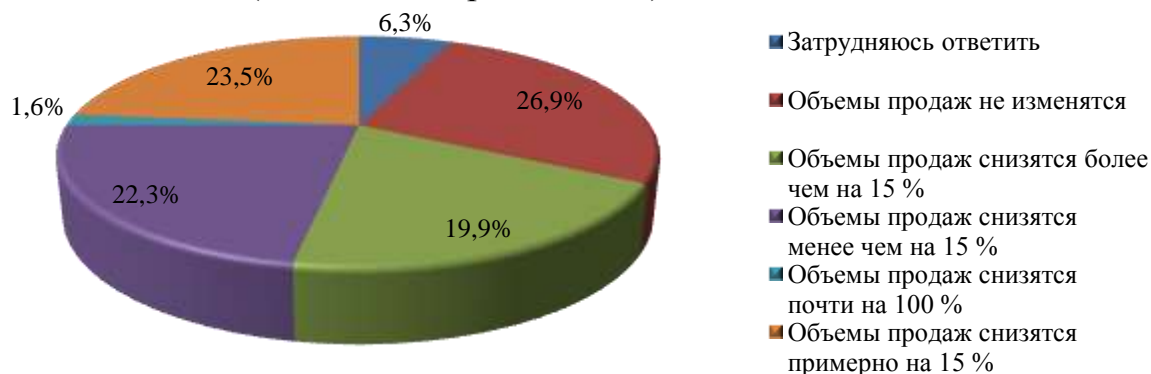
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В рамках мониторинга рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами было опрошено **922** респондентов относят свою деятельность к данному рынку.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, респонденты сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **445**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **335**, на рынок Российской Федерации – **70**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **56**, на рынки стран СНГ – **9**, на рынки стран дальнего зарубежья – **7**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **922** опрошенных предпринимателей **26,9%** (248) ответили, что не изменятся, **23,5%** (217) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **22,3%** (206), что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **19,9%** (184), что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **6,3%** (58) затруднились ответить, **1,6%** (15) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают **38,6%** опрошенных (356). На втором месте – высокое качество, это отмечают **20,4%** (188) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **16,9%** (156) и доверительные отношения с клиентами отметили – **9,5%** (88), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили **9,6%** (89) респондентов, другое **0,9%** (9) респондентов.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению 922 респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

обучение персонала, так считает **29%** (262 респондентов) ;

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции отметили **14,0%** (246) опрошенных;

за новые способы продвижения продукции высказались **20,2 %** (186);

выход на новые географические рынки отметили **18,9%** (175);

вообще не предпринимали никаких действий **14,6%** (135).

Также, 374 респондента отметили умеренную конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, и что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

184 предпринимателя ссылаются на высокую конкуренцию на рынке и считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

По мнению 170 опрошенных респондентов на данном рынке конкуренция слабая и для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

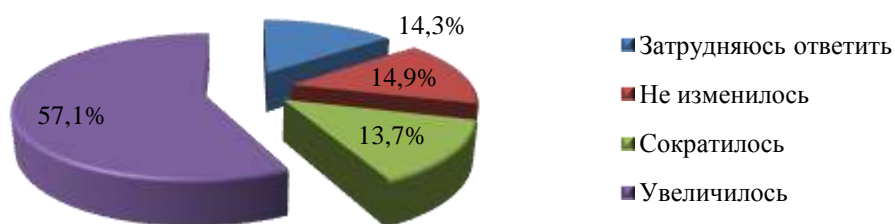
114 респондентов считают, конкуренции нет и для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

80 респондентов отметили очень высокую конкуренцию на рынке и что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у **40,4%** (373) большое число конкурентов, 4 и более конкурентов имеют **34,2%** (312) респондентов, от 1 до 3 конкурентов – **15,3%** (141) респондентов, **6,7%** (62) затруднились ответить, а **3,7%** (34) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

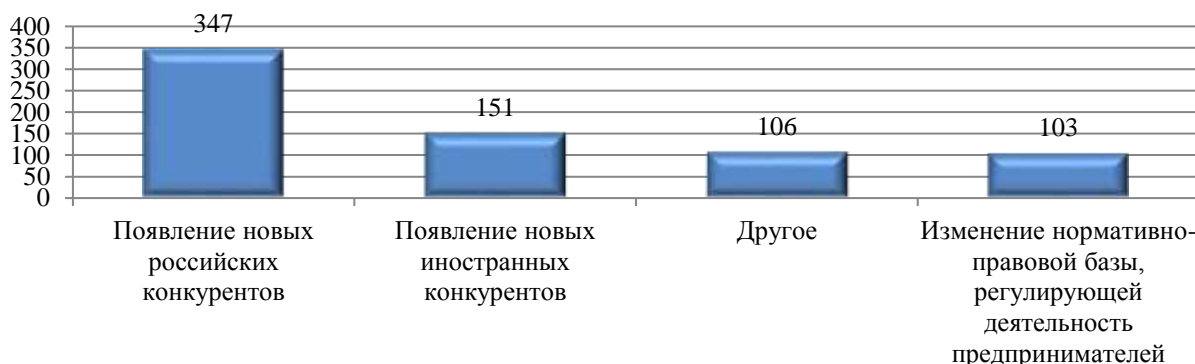
За последние 3 года, 906 представителей рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами отметили, что число конкурентов увеличилось так считает **57,1%** (517) опрошенных, **14,9%** (135) говорят, что число конкурентов не изменилось, **14,3%** (130) затруднились ответить на вопрос, а **13,7%** (124) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



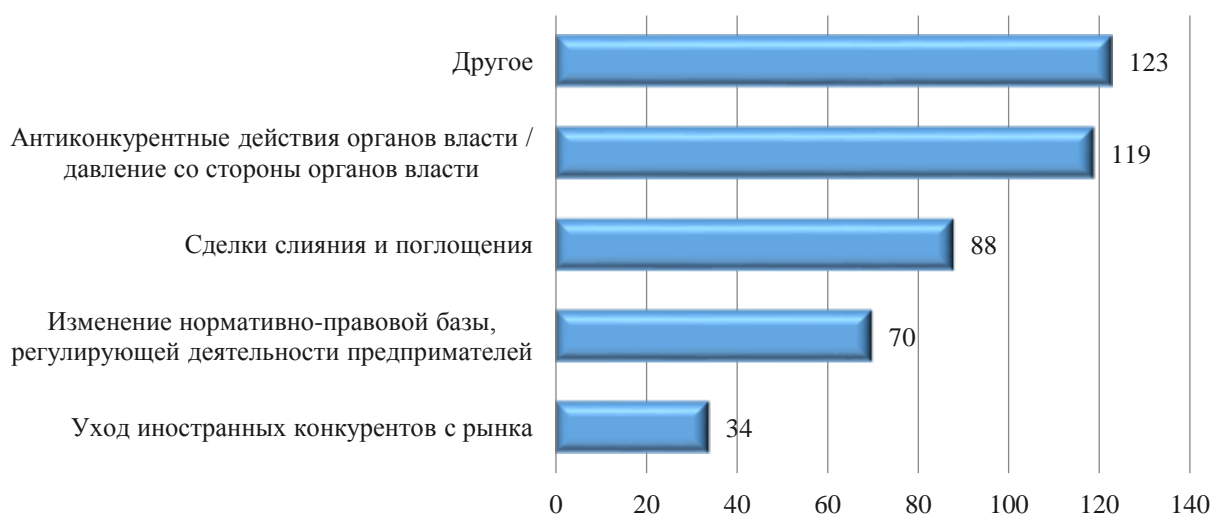
Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов, так высказались **49,1%** (347 предпринимателей), **21,4%** (151) утверждают о появлении новых иностранных конкурентов, **14,9%** (106) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием, **14,6%** (103) ссылаются на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **23,3%** (123) предпринимателей, оказали другие факторы, **22,6%** (119) отметили антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти, **17,6%** (93) опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, уход российских конкурентов с рынка отметили **16,7%** (88 респондентов), за изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей высказалось **13,3%** (70) опрошенных, уход иностранных конкурентов с рынка отметили **6,4%** (34 респондента).

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса среди 800 опрошенных предпринимателей являются:

высокий уровень налогов – **44%** (352) предпринимателей;

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **28,6%** (229);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **22,1%** (177);

сложность получения доступа к земельным участкам – **19,1%** (153);

давление со стороны конкурентов – **18,4%** (147);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **18,3%** (146);

получение разрешения на строительство – **13,7%** (110);

высокие транспортные и логистические издержки – **13,7%** (110).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Деятельность органов власти на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами **922** предпринимателя охарактеризовали следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – 500 респондентов; в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 134 респондента;

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 131 респондент;

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **108**;

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **49** респондентов.

По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **38,0%** (306);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **18,0%** (145);

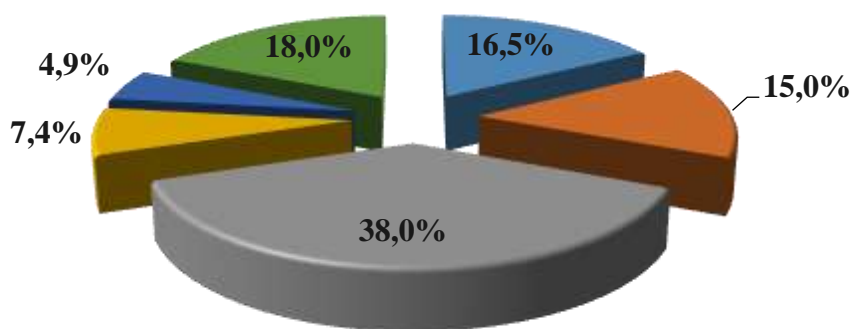
административные барьеры были полностью устранены – **16,5%** (133);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **15,0%** (121);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7,4%** (60);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **4,9%** (40).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке 677 респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

лицензирование отдельных видов деятельности – **22,7%** (154) опрошенных;

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **21,5%** (146);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **17,7%** (120);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **18,7%** (127);

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **12,9%** (88).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами **29,4%** (227 респондента) планируют выход на новые географические рынки, **19,8%** (153) высказались за выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), **25,9%** (200) затруднились ответить, **24,7%** (191) предприниматель ничего из перечисленного не планирует.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **294** респондента из **677**). Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**254** опрошенных из **677**), **191** респондент поставил отметку в графе «нехватка финансовых средств».

В свою очередь, потребители охарактеризовали данный рынок следующим образом: **54,5%** (47 671) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **40,1%** (35 091) говорят, что достаточно, еще **4,4%** (3 822) опрошенных считают, что услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами мало, а **0,9%** (868) считают, что нет совсем.



По Краснодарскому краю удовлетворенность услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами высокая и относительно высокая **86,7%** (75 772) и **6,5%** (5 709) респондентов ответили соответственно. Однако, **3,8%** (3 309) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2,9%** (2 605) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья можно охарактеризовать следующим образом:

41,5% респондентов, а это 36 265 человек считают, что данного рынка на территории Краснодарского края достаточно;

30,8% (26 945) считают избыточно (много)

22,1% (19 350) отметили, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей мал

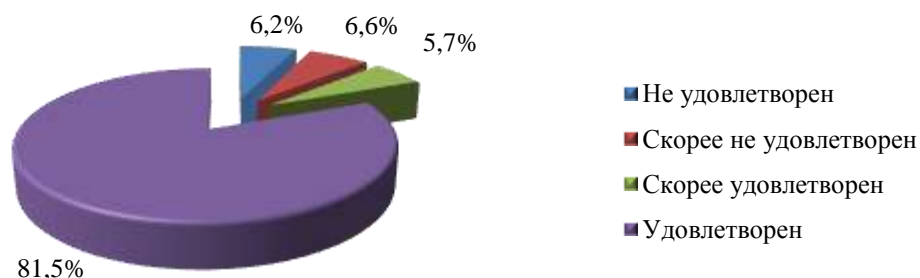
5,6% (4 892) поставили отметку в графе «нет совсем».



В целом по Краснодарскому краю рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья высок, так считает **81,5%** (71 199) опрошенного населения

5,7% (5 015) отметили, что скорее удовлетворены услугами рынка, а **6,6%** (5 784) и **6,2%** (5 395) высказываются скорее о неудовлетворенности.

Качество услуг (по мнению потребителей)



Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить мнение предпринимателей о состоянии конкуренции на данном рынке услуг не представляется возможным.

Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

9. Рынок социальных услуг

В рамках мониторинга было опрошено **1052** респондента которые относят свою деятельность к рынку социальных услуг.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **534**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **295**, на рынок Российской Федерации – **141**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **57**, на рынки стран СНГ – **18**, на рынки стран дальнего зарубежья – **7**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке социальных услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1052** опрошенных предпринимателей **28,1%** (296) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **27,5%** (289) затруднились ответить, **23,2%** (244) опрошенных ответили, что объемы продаж не изменятся, **11,1%** (117), ответили, что

объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **2,3%** (24), что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке социальных услуг, по мнению 1052 представителей хозяйствующих субъектов, является предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.). Так утверждают **24,5%** опрошенных (258). На втором месте – низкая цена, это отмечают **20,2%** (213) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **18,5%** (195) и высокое качество – **16,6%** (175), доверительные отношения с клиентами отметили – **11,6%** (122), другие факторы указали **4,5%** (47) респондентов, а за доверительные отношения с поставщиками высказались **3,9%** (42) респондента.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению **1 052** респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются:

31,6% (333) вообще не предпринимало никаких действий;

20,8% (219) считаю, что обучение персонала;

18,5% (195) опрошенных отметили сокращение затрат на производство/реализацию продукции;

16,4% (173) высказались за приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау;

13,9% (147) высказались за новые способы продвижения продукции;

13,8% (146) отметили развитие и расширение системы представительств (торговой сети, филиалов);

13,1% (138) отметили выход на новые географические рынки.

42,8% или 450 респондентов отмечают, умеренный уровень конкуренции и считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

18,5% (195 респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, конкуренция слабая.

По мнению **23,4%** (246 респондентов), конкуренции нет совсем и для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

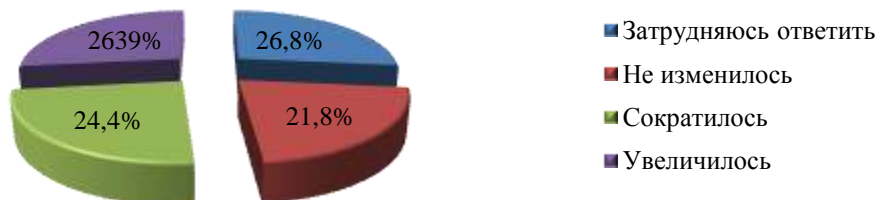
9,3% (98 предпринимателей) отметили, что конкуренция высокая и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

5,9% или 63 респондента поставили отметку в графе «очень высокая конкуренция» и для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению **1 052** респондентов, у **31,6%** (333) имеют 4 и более конкурентов, **31,1%** (327) респондентов отмечают от 1 до 3 конкурентов, **14,8%** (156) затруднились ответить, **13,3%** (140) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов, а **9,1%** (96) отметили, что конкурентов нет вообще.

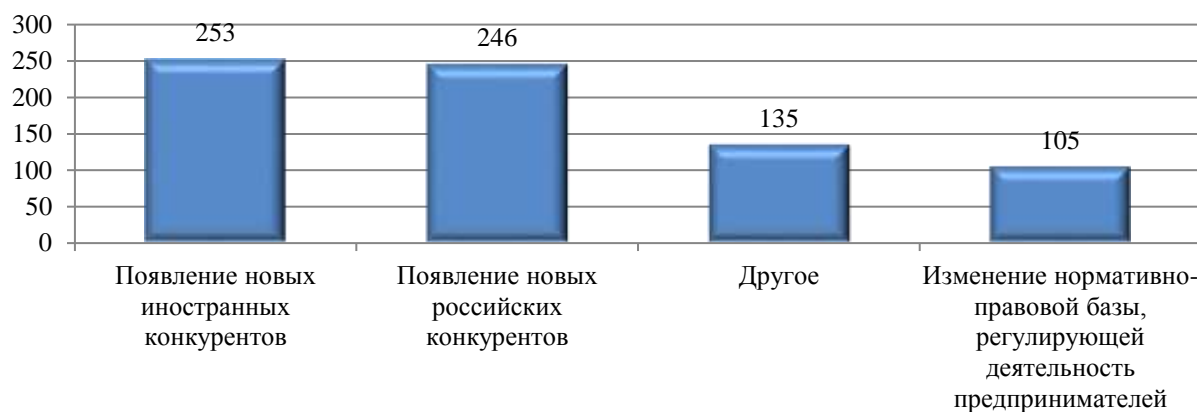
За последние 3 года, 889 представителей рынка социальных услуг отметили, что число конкурентов увеличилось, так считает **26,9%** (240) опрошенных, **26,8%** (238) затруднились с ответом, **24,4%** (217) заметили сокращение конкурентов на рынке, а по мнению **21,8%** (194), считают, что число конкурентов не изменилось.

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых иностранных конкурентов, так высказались **34,2%** (253 предпринимателей), **33,3%** (246) утверждают о появлении новых российских конкурентов, **18,3%** (135) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием, **14,2%** (105) ссылаются на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

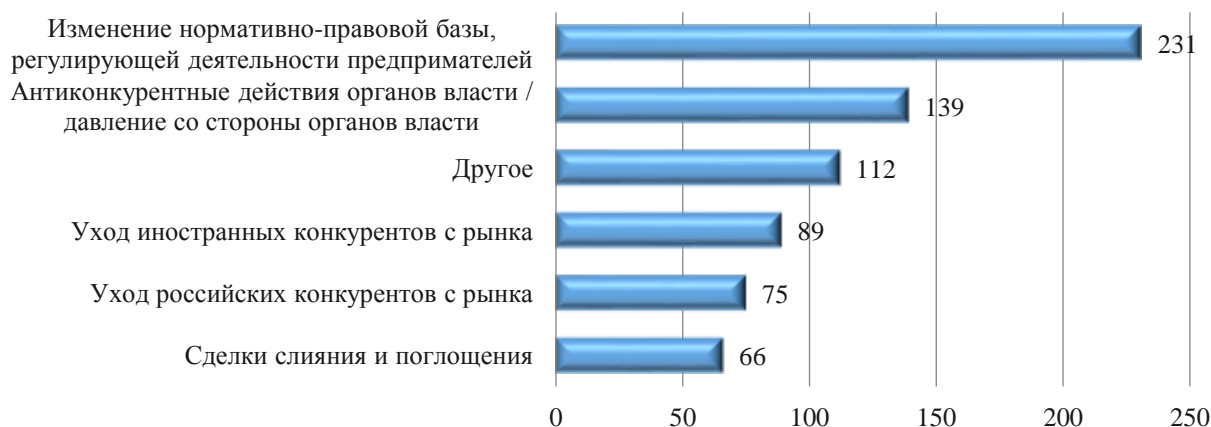
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **32,4%** (231 предпринимателя) является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **19,5%** (139) высказались за антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти, **15,7%** (112 респондентов) указали на другие факторы, **12,5%** (89) отметили уход иностранных конкурентов с рынка, **10,5%** (75) указали уход российских конкурентов с рынка, **9,3%** (66) опрошенных говорят о сильном влиянии на

сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса **822** опрошенных предпринимателей являются:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **22,1%** (223);

высокий уровень налогов – **44%** (220) предпринимателей;

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **28,6%** (186);

сложность получения доступа к земельным участкам – **19,1%** (163);

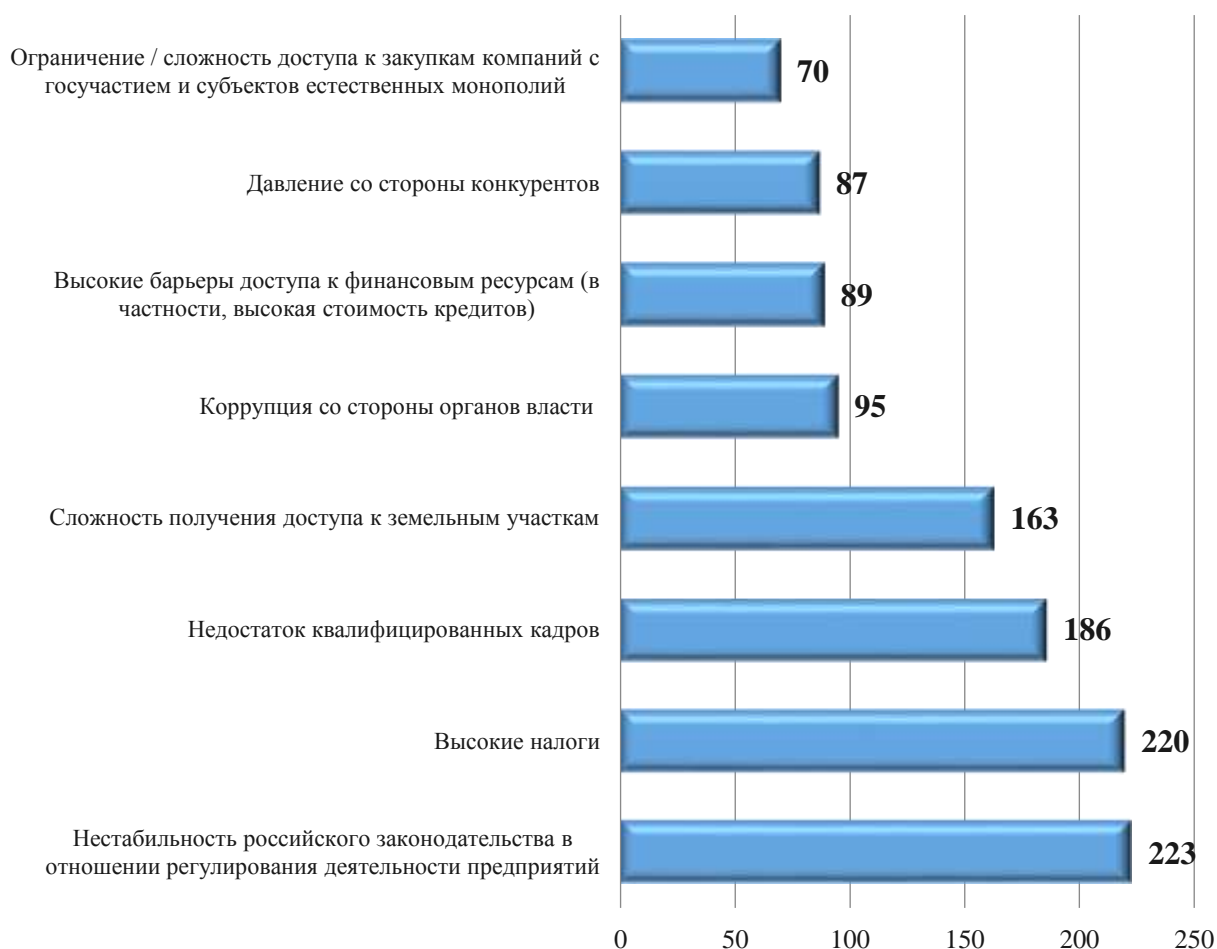
коррупция со стороны органов власти – **11,6%** (95);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **10,8%** (89);

давление со стороны конкурентов – **10,6%** (87);

ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – **8,5%** (70).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Деятельность органов власти на рынке социальных услуг 1 052 предпринимателя охарактеризовали следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **449**;

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **170**;

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **169**;

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **133**;

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **131**.

По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены, так считает **27,3%** (253 респондента);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **21,6%** (201);

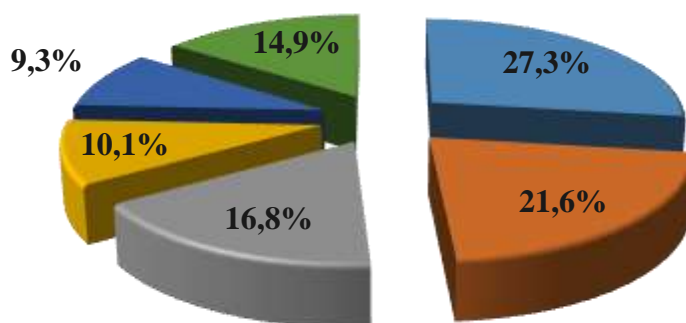
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **16,8%** (156);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **14,9%** (138);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10,1%** (94);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **9,3%** (86).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке **759** респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **32,3 %** (245);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **25,6%** (194);

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **24,9%** (189).

получение разрешения на строительство – **23,1%** (175);

приобретение зданий, помещений – **14,2%** (108).

Большинство опрошенных представителей рынка социальных услуг **47,9%** (443 респондента) затруднились ответить об осуществлении каких-либо мероприятий для расширения бизнеса в ближайшие 3 года.

24,4% (226 предпринимателей) ничего из перечисленного не планируют, **21,6%** (200) планируют выход на новые географические рынки,

16,5% (153) высказались за выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), **10,5%** (97) за выход на новые продуктовые рынки.

По мнению **759** предпринимателей наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара являются:

высокие начальные издержки (так высказалось **320** респондентов);

232 предпринимателя высказалось, что ограничений нет;

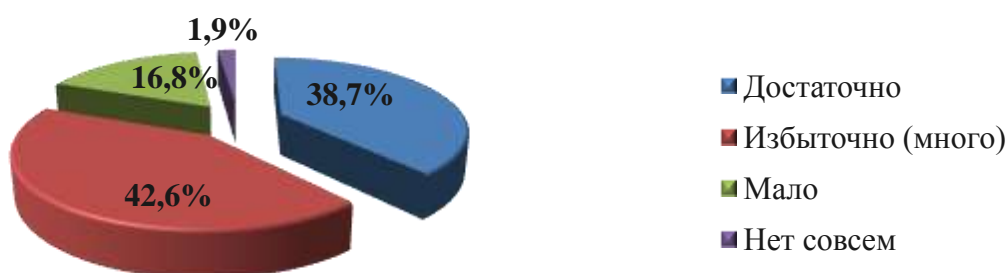
следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**163**);

неразвитость инновационной инфраструктуры – (**148**);

высокие транспортные издержки отметили **107** респондентов.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок социальных следующим образом: **42,6%** (37 239) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **38,7%** (33 818) говорят, что достаточно, еще **16,8%** (14 738) опрошенных считают, что услуг на рынке социальных услуг мало, а **1,9%** (1 657) считают, что нет совсем.

Количество услуг
(по мнению потребителей)



По Краснодарскому краю удовлетворенность социальных услуг высокая и относительно высокая **84,2%** (73 583) и **6,2%** (5 402) респондентов ответили соответственно. Однако, **5,6%** (4 939) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **3,9%** (3 470) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг
(по мнению потребителей)



В целом, на рынке социальных услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

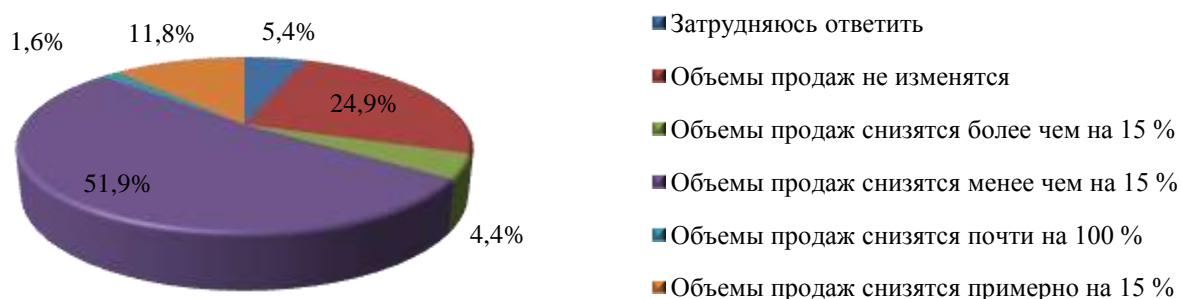
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В рамках мониторинга было опрошено **518** респондента которые относят свою деятельность к рынку теплоснабжения (производство тепловой энергии).

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **294**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **136**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **39**, на рынке стран СНГ – **32**, на рынке Российской Федерации – **14**, на рынке стран дальнего зарубежья – **3**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **518** опрошенных предпринимателей **51,9%** (269) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **24,9%** (129) опрошенных ответили, что объемы продаж не изменятся, **11,8%** (61), ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **5,4%** (28) затруднились ответить, **4,4%** (23), что объемы продаж снизятся более чем на 15 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), по мнению **59,3%** (307) представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. На

втором месте – низкая цена, это отмечают **11,2%** (58) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **9,3%** (48) и уникальность продукции – **8,9%** (46), другие факторы указали **4,8%** (25) респондентов, доверительные отношения с клиентами отметили – **4,1%** (21), а за доверительные отношения с поставщиками высказались **2,5%** (13) респондентов.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению **518** респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) являются:

55,6% (288) отметили выход на новые географические рынки;

54,8% (284) указали самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы);

52,5% (272) высказались за выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги);

14,3% (74) отметили сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции);

12,4% (64) опрошенных отметили покупку машин и технологического оборудования;

10,6% (55) считают, что обучение персонала;

16,4% (173) высказались за приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау;

52,5% (272 предпринимателя) отметили, что конкуренция высокая и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей

продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

16,4% (85 респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, конкуренция слабая.

15,6% (81 респондент) отмечают, умеренный уровень конкуренции и считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

По мнению **12,4%** (64 респондента), конкуренции нет совсем и для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

3,1% или 16 респондентов поставили отметку в графе «очень высокая конкуренция» и для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению 518 респондентов, **64,9%** (336) респондентов отмечают от 1 до 3 конкурентов, у **15,1%** (78) имеются 4 и более конкурентов, **14,5%** (75) отметили, что конкурентов нет вообще, **3,5%** (18) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов, а **2,1%** (11) затруднились ответить.

По оценке изменения количества конкурентов, на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) за последние 3 года, из 518 опрошенных представителей **56,8%** (294) отметили, что число конкурентов увеличилось, **24,1%** (125), считают, что число конкурентов не изменилось, **10,0%** (52) заметили сокращение конкурентов на рынке, **9,1%** (47) затруднились с ответом.



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых иностранных конкурентов, так высказались **290**

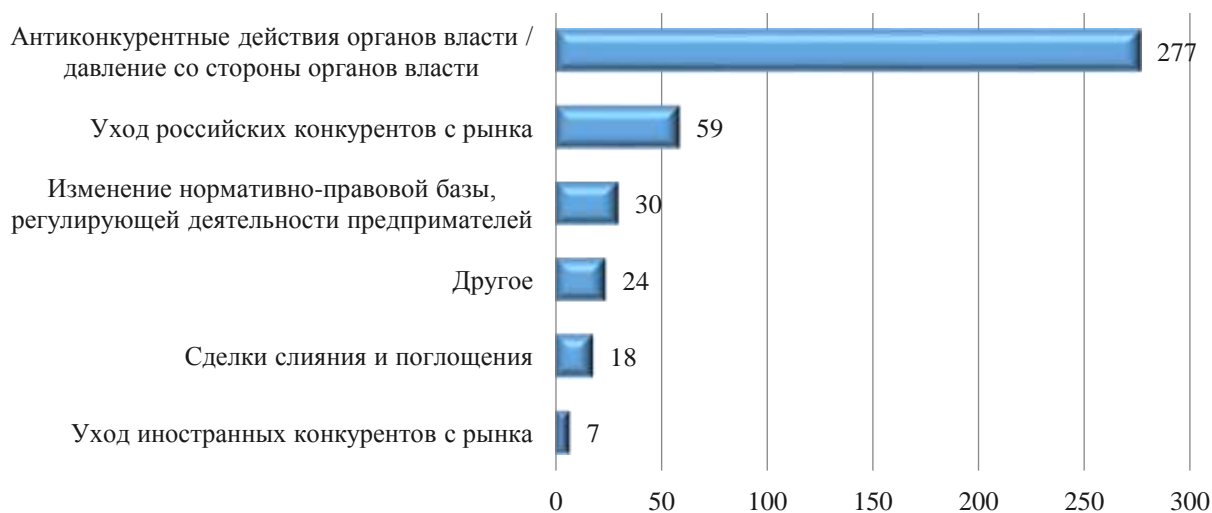
предпринимателей, **82** утверждают о появлении новых российских конкурентов, **31** связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием, **27** ссылаются на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь, на сокращение конкурентов повлияло: **277** высказались за антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти, **59** указали уход российских конкурентов с рынка, по мнению **30** предпринимателей является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **24** респондента указали на другие факторы, **18** опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, **7** отметили уход иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса у 518 опрошенных предпринимателей являются:

- высокий уровень налогов – **62,7%** (325) предпринимателей;
- получение разрешения на строительство – **53,1%** (275) предпринимателей;
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **50,8%** (263) предпринимателей;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – **5,4%** (261).
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **7,7%** (40);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **6,4%** (33);
- коррупция со стороны органов власти – **6,4%** (33);
- конкуренция со стороны теневого сектора – **6,0%** (31).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Деятельность органов власти на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), **518** предпринимателей охарактеризовали следующим образом:

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **298**;

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **122**;

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **53**;

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **27**;

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **18**.

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены, так считает **38,4%** (199 респондентов);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **26,8%** (139);

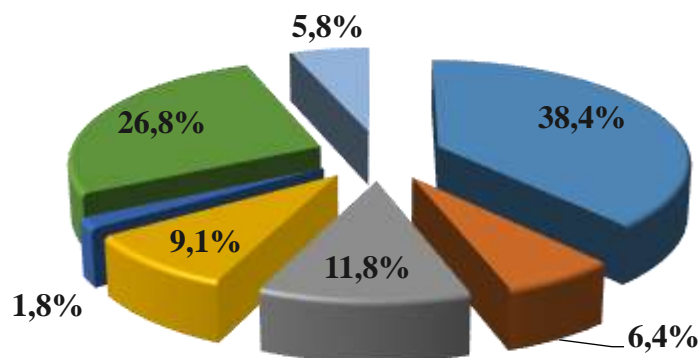
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,8%** (61);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **9,1%** (47);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **6,4%** (33);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **1,8%** (9).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По оценке 518 респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **56,4%** (292);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **55,2%** (286);

получение разрешения на строительство – **53,3%** (276);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **9,3%** (48).

при лицензировании отдельных видов деятельности – **7,5 %** (39).

В планах по расширению бизнеса в ближайшие 3 года большинство опрошенных представителей рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) **59,6%** (285 респондентов) отметили выход на новые географические рынки.

19,0% (91 предприниматель) ничего из перечисленного не планируют, **11,7%** (56) высказались за выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), **7,7%** (37) затруднились с ответом.

По мнению **518** предпринимателей наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара являются:

высокие начальные издержки (так высказалось **312** респондентов);

недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) – **279** респондентов;

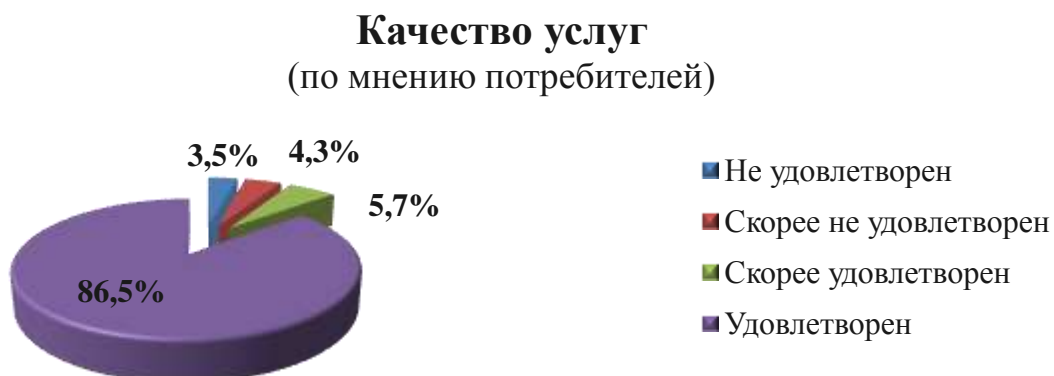
поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – **255** респондентов;

лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) – **63** респондента.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) следующим образом: **43,6%** (38 092) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **43,5%** (38 020) говорят, что достаточно, еще **10,9%** (9 508) опрошенных считают, что услуг на рынке социальных услуг мало, а **2,1%** (1832) считают, что нет совсем.



По Краснодарскому краю удовлетворенность услугами теплоснабжения (производство тепловой энергии) высокая и относительно высокая **86,5%** (75576) и **5,7%** (4959) респондентов ответили соответственно. Однако, **4,3%** (3797) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **3,5%** (3054) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

11. Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Краснодарского края ритуальные услуги оказывают порядка 350 хозяйствующих субъектов, из которых 290 индивидуальных предпринимателей и 60 муниципальных организаций.

В муниципальных образованиях созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 87 %. Основными задачами по содействию развитию

конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

В рамках мониторинга было опрошено **987** респондентов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **775**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **127**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **54**, на рынке Российской Федерации – **21**, на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья – **10**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которые они представляют, на товарном рынке ритуальных услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **987** опрошенных предпринимателей **39,3%** (388 респондентов) указали, что объемы продаж не изменятся, **21,9%** (216 респондентов) заявили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **21,1%** (208 респондентов) – что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **11,8%** (116 респондентов) затруднились с ответом, **3,5%** (35 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, а **2,4%** (24 респондента), что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

В результате анкетирования можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке ритуальных услуг, такие как, высокое качество – за это высказалось большинство участников опроса **44,9%** (443 представителя). На втором месте по важности стоит низкая цена – так считают **25,3%** (250 предпринимателей). Третья позиция участниками опроса отдана доверительным отношениям с клиентами – это отметили **10,5%** (104 предпринимателя), а также за предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов высказалось **8,1%** опрошенных (80 предпринимателей).

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке ритуальных услуг являются обучение персонала (29,3 % опрошенных или 289 респондентов), на втором месте – сокращение затрат на производство (так считают 27,2% или 268 респондентов), далее выход на новые географические рынки – 20,1% или 198 респондентов.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен,

повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **43,4%** (428 представителей бизнеса).

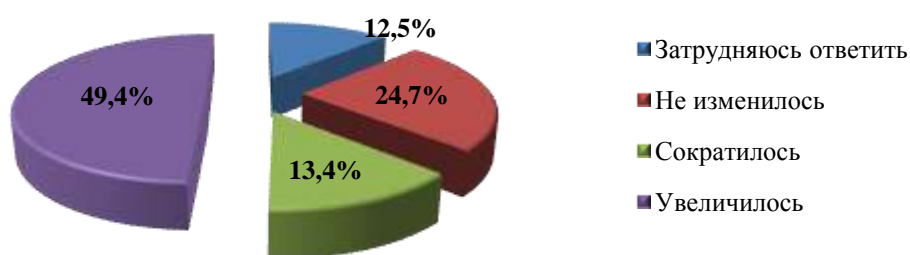
25,7% (254 предпринимателя) считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

12,6% (124 респондента) отметили, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

При оценке количества конкурентов, по мнению 987 респондентов, у **40,9%** (404 организации) есть 4 и более конкурента, **30,6%** (302 организации) считают, что от 1 до 3 конкурентов, **12,2 %** (120 респондентов) заявили о наличии большого числа конкурентов (сложно подсчитать), **8,3%** участников опроса (82 предпринимателя) затруднились ответить на вопрос, **8,0%** (79 предпринимателей) считают, что конкурентов нет.

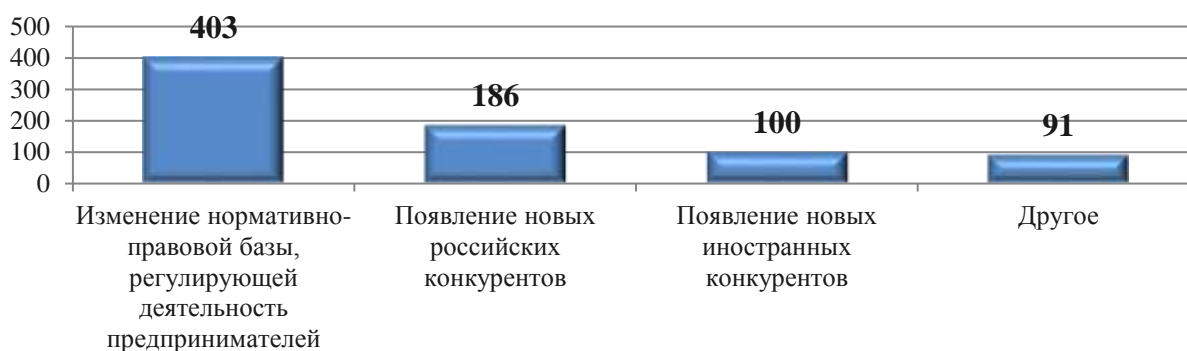
Представители рынка ритуальных услуг отметили, что за последние 3 года число конкурентов увеличилось – так считает **49,4%** опрошенных (461 хозсубъект), число конкурентов не изменилось – так считают **24,7%** (230 хозсубъектов). При этом затруднились ответить на поставленный вопрос **12,5%** (117 предпринимателей). Вместе с тем, **13,4%** (125 опрошенных) считают, что число конкурентов сократилось.

Количество конкурентов



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению 780 опрошенных предпринимателей, является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей – так считают **51,7** (403 респондента), появление новых российских конкурентов – так высказалось **23,8%** (186 опрошенных). Позицию о появлении новых иностранных конкурентов отметили **12,8%** (100 респондентов), но, по мнению **11,7%** (91 респондент) на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние другие факторы.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных предпринимателей, основными факторами, влияющими на сокращение числа конкурентов, являются:

изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей;

сделки слияния и поглощения;

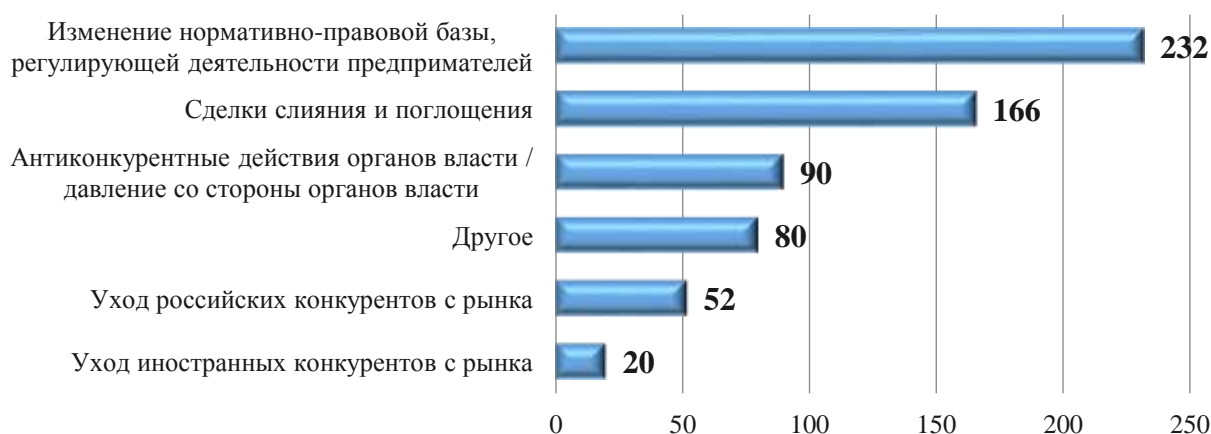
антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти;

другие факторы;

уход российских конкурентов с рынка;

уход иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)

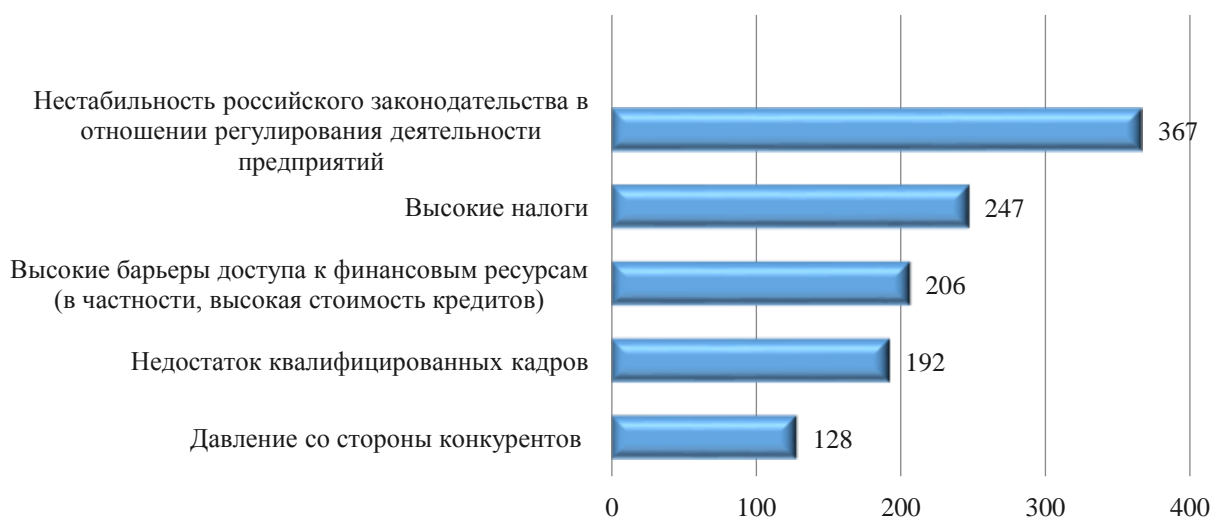


Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **37,2%** (367 респондентов);

высокий уровень налогов – **25,0%** (247 предпринимателей);
 высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **20,9%** (206 респондентов);
 недостаток квалифицированных кадров – **19,5%** (192 предпринимателя);
 давление со стороны конкурентов – **13,0%** (128 респондентов).

**Наиболее существенные
 административные барьеры
 (количество организаций)**



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что по мнению **987** респондентов:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **390** опрошенных;

административные барьеры были полностью устранены – по мнению **180** респондентов;

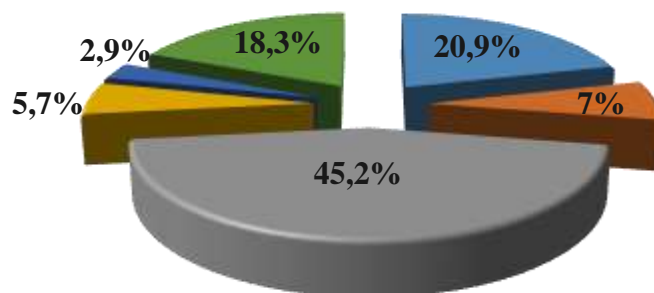
уровень и количество административных барьеров не изменились, так считает **158** опрошенных;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению **60** респондентов;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – ответили **49** респондентов;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **25** респондентов.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке ритуальных услуг, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

531 представитель бизнеса уверен, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

235 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

150 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

52 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

19 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке участников опроса, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

лицензирование отдельных видов деятельности – **25,1%** (248 организаций);

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **24,3%** (240 организаций);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **11,2%** (111 респондентов);

регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **10,2%** (101 респондент).

аренда зданий, помещений – **8,3%** (82 организации).

По мнению большинства опрошенных представителей рынка ритуальных услуг, для расширения бизнеса планируется выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги). Так ответили **33,6 %** опрошенных (274 предпринимателя). При этом **32,1%** участников опроса (262 предпринимателя) для расширения бизнеса не планируют осуществлять какие-либо мероприятия, а порядка **19,0%** (155 опрошенных) считают необходимым выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги). Из числа участников опроса затруднились с ответом **17,8%** (145 предпринимателей).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **33,7 %** (333 предпринимателя) являются высокие начальные издержки, **32,7%** (323 предпринимателя) отметили нехватку финансовых средств, **25,4%** (251 предприниматель) считают насыщенность рынка сбыта.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок ритуальных услуг следующим образом: из **87 452** опрошенных граждан **47,0%** (41 087 человек) говорят о достаточности услуг на данном рынке, **46,7%** (40 833) опрошенных считают, что количество услуг избыточно (много), а лишь **6,3%** опрошенных (5 532 человека) считают, что услуг на рынке ритуальных услуг мало.



По Краснодарскому краю удовлетворенность ритуальными услугами относительно высокая и высокая – так ответили **6,3%** (5 547) и **88,5%** (77 365) респондентов соответственно. Однако, **2,9%** опрошенных (2 569 граждан) говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2,2%** (1 907 респондентов) вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке ритуальных услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

12 Рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Краснодарского края действует 218 предприятий, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), из них 69 являются частными, 149 – муниципальными.

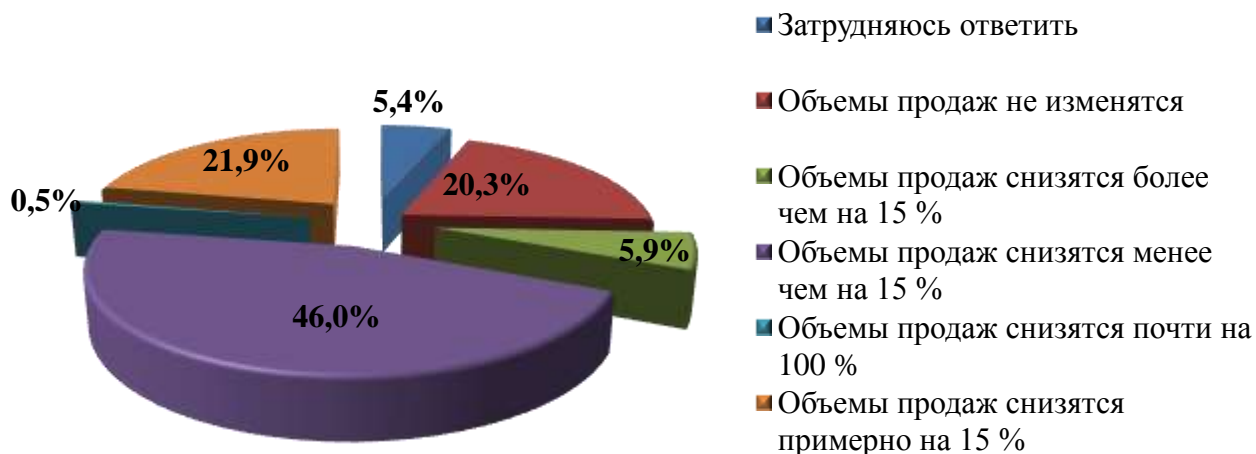
Примерный объём вывозимых частными организациями ТКО составляет около 55 %, из них обращение с 22,9 % ТКО организовано силами регионального оператора – АО «Мусороуборочная компания».

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **443** имеют отношение к рынку по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – рынок ТКО).

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **272**, некоторые предприниматели оказывают услуги на рынке Краснодарского края – **171**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации работ, услуг, которые они представляют, на рынке ТКО при увеличении цены данных работ, услуг на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **443** опрошенных предпринимателей **46,0%** (204 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **21,9%** (97 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **20,3%** (90 респондентов) указали, что объемы продаж не изменятся, **5,9%** (26 участников опроса) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, порядка **5,4%** респондентов затруднились ответить на данный вопрос. и лишь **0,5%** (2 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке ТКО, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество (это отмечают **25,7%** (114 респондентов). На втором месте – низкая цена. Так утверждают **24,2%** опрошенных (107 предпринимателей). Третье место, по мнению **17,6%** опрошенных (78 предпринимателей), занимают доверительные отношения с клиентами.

Немаловажным фактором конкурентоспособности на товарном рынке является предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) так отметили **7,9%** (35 респондентов), а также другие факторы – так заявили **17,2%** (76 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке ТКО являются покупка машин

и технологического оборудования (проводили в **114** организациях из **443** опрошенных), развитие и расширение системы представительств (в **108** организациях), а также мероприятия по сокращению затрат (в **101** организации).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке, по мнению **39,7 %** (176 представителей бизнеса), нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В то же время, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **24,6%** опрошенных (109 представителей бизнеса).

Порядка **22,8%** (101 респондент) отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

Количество конкурентов представители анализируемого товарного рынка оценили следующим образом:

37,7% (167 организаций) сообщили о наличии 4 и более конкурентов;

24,6% (109 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

14,7% (65 организаций) высказали позицию, что конкурентов нет;

14,2% (63 организации) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

8,8% (39 организаций) говорят о большом числе конкурентов.

За последние 3 года на рынке ТКО число конкурентов не изменилось – так считает **27,9%** (119 опрошенных), число конкурентов сократилось – так утверждает **18,3%** (78 респондентов). Далее **17,8%** (76 опрошенных) говорят, что число конкурентов увеличилось.

При этом большинство участников опроса затруднились ответить на вопрос (**35,9%** или 153 респондента).



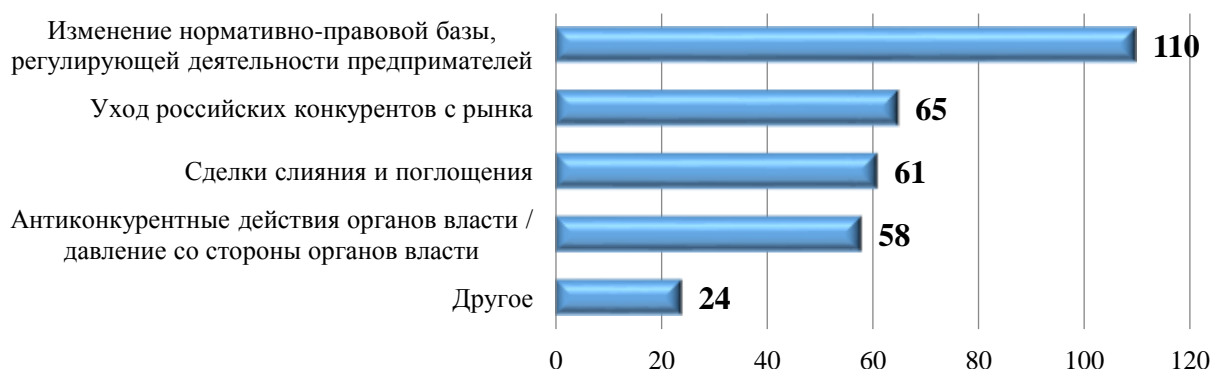
На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **66,4%** (215 предпринимателей) говорят о появлении новых российских конкурентов. **26,2%** (85 предпринимателей) утверждают о влиянии на рост числа конкурентов изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Вместе с тем, **7,4%** (24 предпринимателя) поставили отметки в графе «другое».

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **34,6%** (110 организаций) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, а **20,4%** опрошенных (65 представителей бизнеса) поставили отметку в графе «уход российских конкурентов с рынка». Далее, **19,2%** опрошенных (61 организация) заявили о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов сделок слияния и поглощения предприятий, **18,2%** (58 организаций) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти». По мнению **7,5%** опрошенных (24 респондента) на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, как и в 2018 году, назвали:

сложность получения доступа к земельным участкам — **32,5 %** опрошенных (144 хозсубъекта);

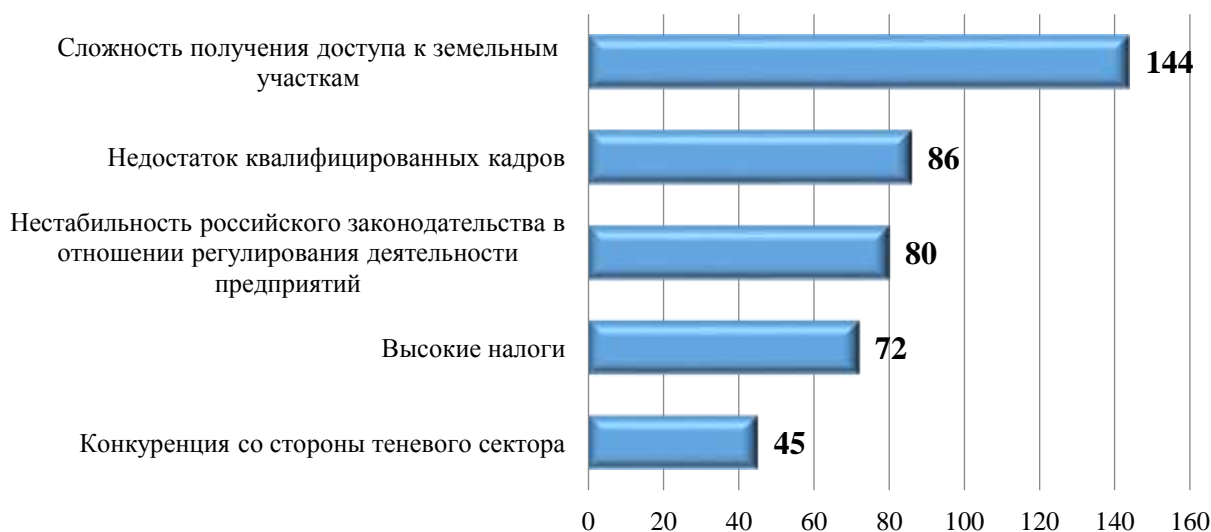
недостаток квалифицированных кадров — **19,4%** (86 хозсубъектов);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий — **18,1%** (80 хозсубъектов);

высокие налоги — **16,3%** (72 хозсубъекта);

конкуренция со стороны теневого сектора — **12,2%** (45 хозсубъектов).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



ценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **40,9%** (181 респондент);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **23,0%** (102 организации);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **20,8%** (92 организаций);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **9,7 %** (43 респондента);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **5,6%** (25 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **44,6%** (181 респондент);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **19,7%** (80 респондентов);

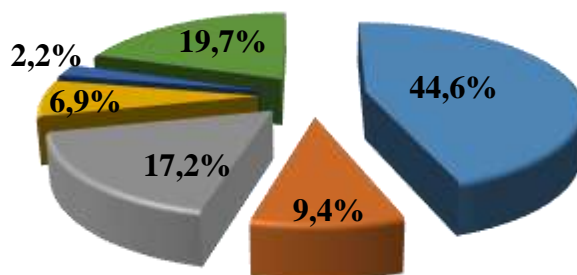
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **17,2%** (70 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **9,4%** (38 респондентов);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **6,9%** (28 респондентов);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **2,2%** (9 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По ответам 443 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при получении разрешения на строительство – **32,3%** (143 предпринимателя);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **29,1%** (129 предпринимателей);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **28,2%** (125 предпринимателей);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **26,9 %** (119 предпринимателей);

при аренде зданий, помещений – **10,8%** (48 предпринимателей).

Большинство опрошенных представителей рынка ТКО **38,2%** (145 опрошенных) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, при этом **33,7%** (128 респондентов) затрудняются ответить, **21,3%** (81 респондент) планируют выход на новые географические рынки, а **7,4%** (28 предпринимателей) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки – так высказалось **44,0%** респондентов (195 организаций). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**22,0%** опрошенных или 98 организаций), далее – высокие транспортные издержки отметили **20,3%** опрошенных (90 организаций), а **14,7%** респондентов (65 организаций) поставили отметку в графе «жесткое противодействие традиционных участников рынка».

Потребители охарактеризовали рынок ТКО следующим образом:

42,4% опрошенных (37 055 человек) считают, что количество услуг на данном товарном рынке избыточно, **38,5%** (33 661 человек) говорят о достаточности, еще **19,2%** (16 736 опрошенных) считают, что услуг мало и нет совсем.



Качество услуг на рынке ТКО потребители в целом оценивают положительно 89,6 % (78 238 респондентов). Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке ТКО в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

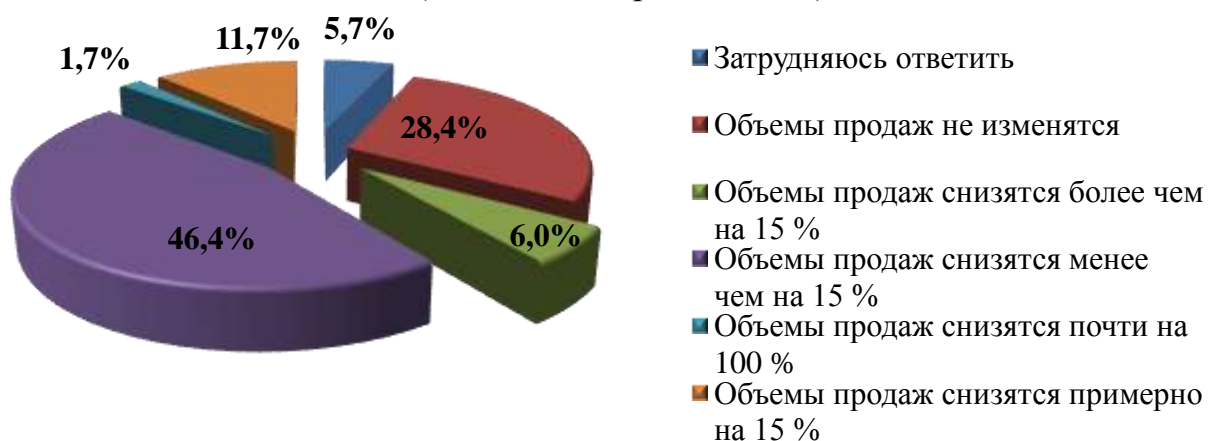
Так, в 2018 году было благоустроено 88 территорий. В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 66,7 %

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **810** имеют отношение к рынку выполнения работ по благоустройству городской среды (далее – рынок благоустройства городской среды).

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **448**, часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **196**, на рынке Российской Федерации – **122**, а на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **40**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации услуг, которые они осуществляют, на рынке благоустройства городской среды при увеличении цены данной услуги на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **810** опрошенных предпринимателей **46,4%** (376 хозсубъектов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **28,4%** (230 опрошенных) ответили, что объемы продаж не изменятся, **11,7%** (95 хозсубъектов) указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %. Порядка **6,0%** (49 респондентов) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. При этом, **1,7%** (14 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%. Затруднились ответить на поставленный вопрос порядка **5,7 %** респондентов.

Изменения объема реализации услуг
(количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке благоустройства городской среды, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают **60,7%** опрошенных (492 предпринимателя). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают **14,0%** (113 респондентов). Третье место, по мнению опрошенных,

низкая цена – **11,0%** (89 предпринимателей). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – **7,3%** (59 респондентов), доверительные отношения с клиентами – **4,8%** (39 предпринимателей).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке благоустройства городской среды являются выход на новые географические и продуктовые рынки (проводили в **353** организациях из **810** опрошенных), покупка машин и технологического оборудования (проводили в **227** организациях), а также мероприятия по сокращению затрат (в **182** организациях).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется представителями бизнеса следующим образом:

59,4% (481 респондент) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

15,9% (129 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

13,8% (112 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке благоустройства городской среды, соответственно, по их мнению, для

сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

10,0% (81 респондент) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

0,9% (7 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка благоустройства городской среды оценили следующим образом:

45,4% (368 хозсубъектов) отметили незначительное число конкурентов – от 1-го до 3-х;

24,7% (200 хозсубъектов) говорят о большом числе конкурентов;

24,3% (197 хозсубъектов) сообщили о 4 и более конкурентах;

4,3% (35 хозсубъектов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

1,2% (10 хозсубъектов) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке благоустройства городской среды число конкурентов увеличилось – так считает **41,9%** (339 опрошенных), **32,8%** (266 респондентов) говорят, что число конкурентов не изменилось, **17,7%** (143 респондента) затруднились ответить на вопрос, а **4,1%** (33 опрошенных) заметили сокращение конкурентов на рынке.



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей товарного рынка благоустройства городской среды разделились следующим образом: **71,9%** (387 представителей бизнеса)

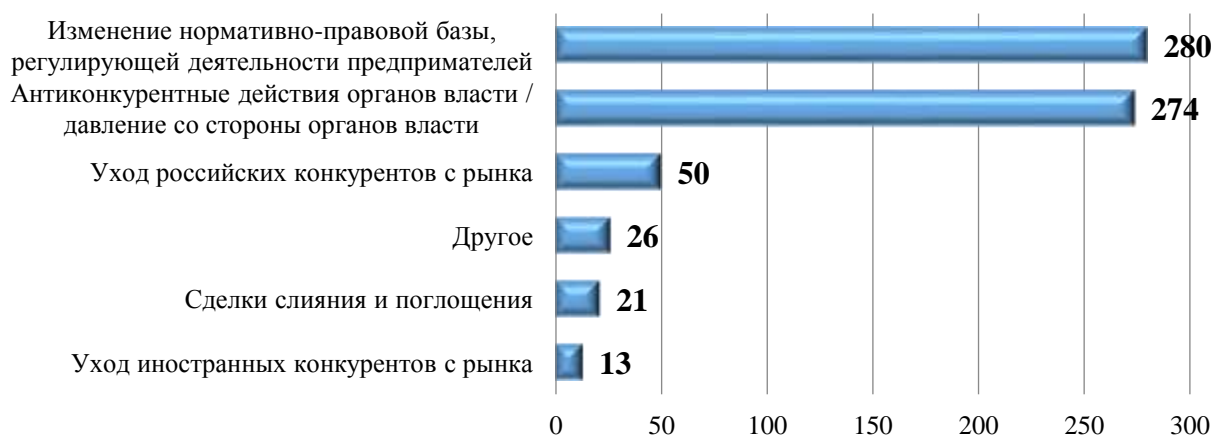
отметили, что на увеличение числа конкурентов повлияло появление новых российских конкурентов на рынке; **13,6%** (73 хозяйствующего субъекта) говорят о появлении новых иностранных конкурентов, при этом **9,5%** (51 предприниматель) утверждают о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей; **5,0%** (27 предпринимателей) поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **42,2%** (280 респондентов) является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, а также «антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти» (так указали **41,3%** (274 опрошенных)). По мнению **7,5%** (50 респондентов), на сокращение числа конкурентов на товарном рынке оказало влияние уход российских конкурентов с рынка, а **3,9%** (26 респондентов) отметили иные факторы. Порядка **3,2%** (21 респондент) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию об «уходе иностранных конкурентов с рынка» высказали **2,0%** (13 опрошенных).

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, назвали:

получение разрешения на строительство – **50,9%** (412 хозсубъектов);

высокие налоги – **48,8%** (395 хозсубъектов);

сложность получения доступа к земельным участкам – **32,1%** (169 хозсубъектов);

сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **30,6%** (248 хозсубъектов);

конкуренция со стороны теневого сектора – **21,5%** (174 хозсубъекта);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **16,0%** (130 хозсубъектов);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **15,6%** (126 предпринимателей).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **38,5 %** (312 респондентов);

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **27,0%** (219 респондентов);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **24,8%** (177 организаций);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **17,3%** (140 организаций);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **11,6%** (94 организации).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **40,3%** (307 предпринимателей);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **33,2%** (253 предпринимателя);

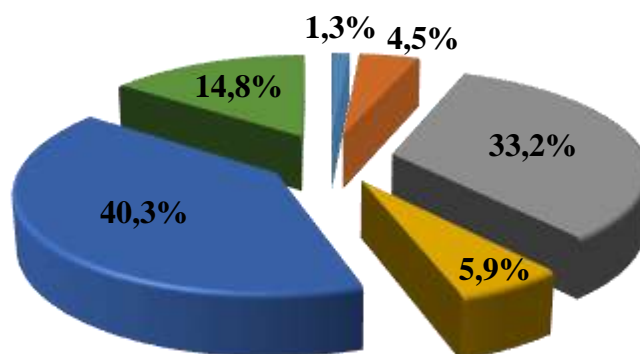
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **14,8%** (113 предпринимателей);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **5,9%** (45 предпринимателей);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **4,5%** (34 предпринимателя);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **1,3%** (10 предпринимателей).

Уровень административных барьеров



- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

По ответам 810 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при получении разрешения на строительство – **61,9%** (501 хозсубъект);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **51,2%** (415 хозсубъектов);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **45,8%** (371 хозсубъект);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **15,6%** (126 хозсубъектов);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **12,6%** (102 хозсубъекта).

Большинство опрошенных представителей рынка благоустройства городской среды для расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют выход на новые географические рынки – это **37,1%** (279 предпринимателей). В тоже время порядка **37,8%** (285 респондентов) не планируют никакие мероприятия, а **14,8%** (112 респондентов) затрудняются ответить. Только **10,2%** (77 предпринимателей) видят необходимость выхода на новые

продуктовые рынки (реализацию полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

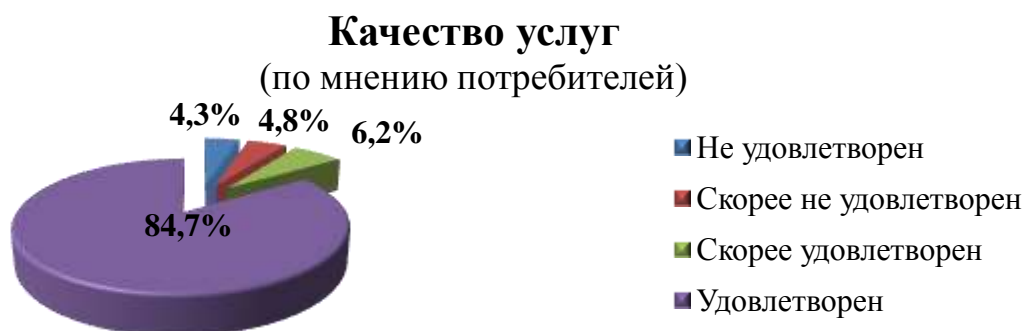
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **545** респондентов из **810**). Следующее препятствие – высокие транспортные издержки (**411** опрошенных), а также нехватка финансовых средств (**207** опрошенных).

Потребители охарактеризовали рынок благоустройства городской среды следующим образом:

43,5% опрошенных (38 024 граждан) считают, что количество услуг на данном рынке избыточно, **37,8%** (33 089 потребителей) говорят о достаточности, еще **16,3%** опрошенных (14 274 человек) считают, что организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды, мало.



Качество выполненных работ организациями, осуществляющими деятельность на рынке благоустройства городской среды, граждане в целом оценивают положительно **90,5%** (79 435) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке благоустройства городской среды в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В рамках мониторинга было опрошено **289** респондентов, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **144**, на рынке Краснодарского края – **92**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **23**, на рынке Российской Федерации – **17**, на рынке стран СНГ – **11**, на рынке стран дальнего зарубежья – **2**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **289** опрошенных предпринимателей, **35,3%** (102) респондента ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **20,8%** (60), что объемы продаж не изменятся, **17,6%** (51) респондент ответил, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **14,2%** (41) респондент, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **11,8%** (34) респондента затруднились с ответом, и только 1 респондент считает, что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, такие как: высокое качество **33,2%** (96), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) указали **22,5%** (65), на третьем месте по важности стоит доверительные отношения с клиентами, за это высказалось большинство **16,6%** (48) представителей бизнеса, на низкую цену сослались **11,1%** (32), уникальность продукции отметили **10,4%** (30) респондентов, доверительные отношения с

поставщиками отметили 3,1% (9) респондентов, за влияние других факторов высказалось также 9 респондентов.

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке жилищного строительства являются:

обучение персонала – **70**;

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – мнение **67** респондентов;

покупка машин и технологического оборудования – **50**;

самостоятельное проведение НИОКР – **39**;

разработка новых модификаций производимой продукции – **37**;

не предпринималось никаких действий – **30**.

33,9% (98 респондентов) считают, что конкуренция на данном рынке умеренная и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), так считает **25,9%** (75 респондентов) и отмечает, что конкуренция на данном рынке слабая конкуренция.

20,8% (60 респондентов) отмечают, что конкуренция высокая и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

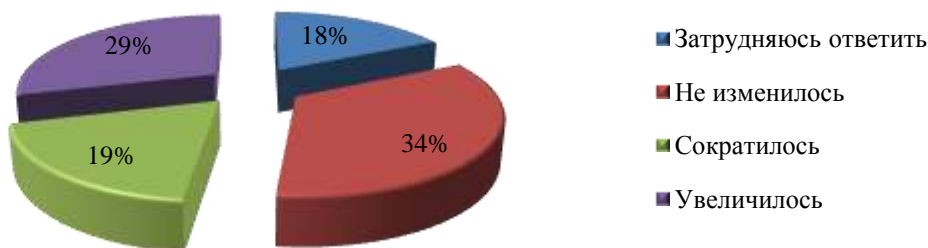
13,1% (38 респондентов) отмечают, что конкуренции нет и для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

По мнению **6,2%** (18 респондентов) уровень конкуренции очень высокий и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение

качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

За последние 3 года из **272** опрошенных представителей рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме **93** отметили, что число конкурентов не изменилось, **80** отмечает, что увеличилось, **51** респондент поставил отметку в графе «сократилось», **48** затруднились с ответом.

Количество конкурентов



Что касается оценки деятельности органов власти на рассматриваемом товарном рынке представителями бизнес-сообщества, то мнение **289** респондентов распределилось следующим образом:

135 респондентов считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

56 отмечают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

44 поставили отметку в графе «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают»;

35 опрошенных считает, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

19 отмечают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса по мнению 178 предпринимателей, является появление новых российских конкурентов **46,1%** (98), позицию о появлении новых иностранных конкурентов отметили **7,6%** (39 респондента), изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей отметили **34,2%** (21 респондент). По мнению **12,1%** (20) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние другие факторы.

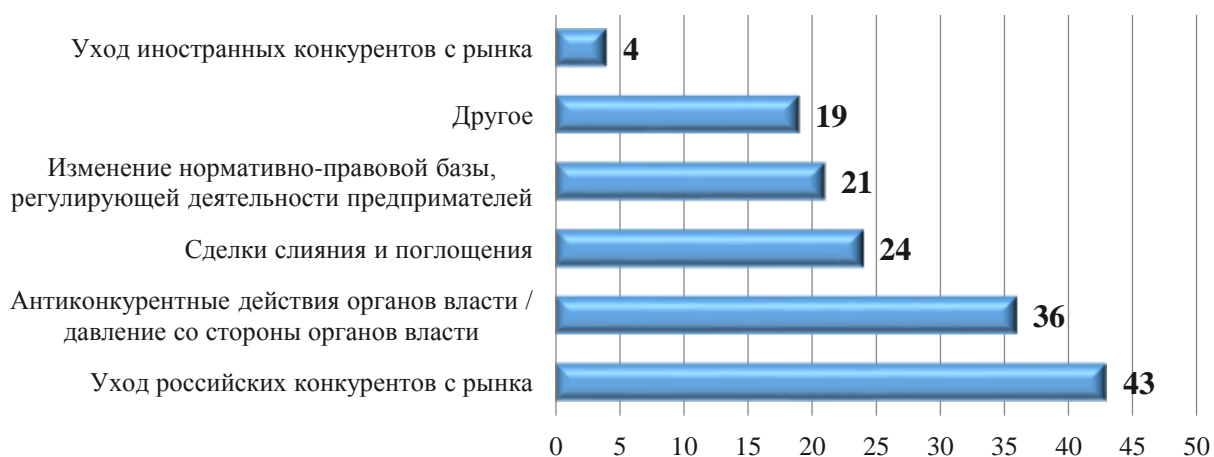
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных **147** предпринимателей, основными факторами, влияющими на сокращение числа конкурентов, являются:

- уход российских конкурентов с рынка – **29,3%** (43);
- антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти – **24,5%** (36);
- сделки слияния и поглощения – **16,3%** (24);
- изменение нормативно-правовой базы, регулирующая деятельность предпринимателей – **14,3%** (21 респондент);
- другие факторы – **12,9%** (19);
- уход иностранных конкурентов с рынка – **2,0%** (4).

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- обучение персонала – **24,2%** (70 респондентов);
- сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – **23,2%** (67 респондентов);
- покупка машин и технологического оборудования – **17,3%** (50 респондентов);
- самостоятельное проведение НИОКР – **13,5%** (39);
- разработка новых модификаций производимой продукции – **12,8%** (37);
- не предпринималось никаких действий – **10,4%** (30);
- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – **10,0%** (29);
- выход на новые географические рынки – **9,0%** (26);
- выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) – **7,6%** (22);
- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – **5,2%** (15);
- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – **7,3%** (21);
- другое – **1,4%** (4).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что по мнению **244** респондентов:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **70** респондентов;

уровень и количество административных барьеров не изменились, так считает **50** опрошенных;

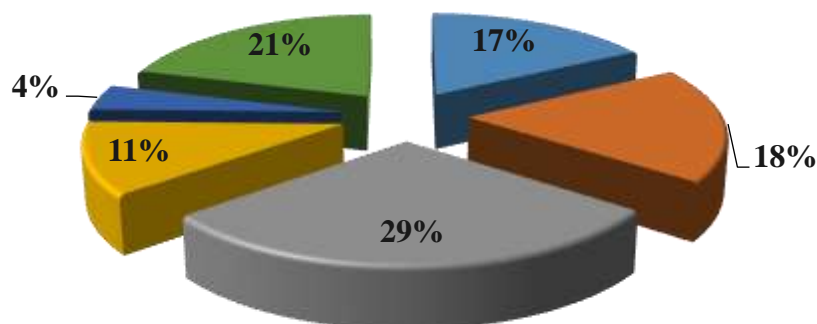
административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению **45** респондентов;

по мнению **41** респондента административные барьеры были полностью устранены;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **28** респондентов;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **10** респондентов.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке **709** респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **21,5%** (62);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **15,9%** (46);

аренда зданий, помещений – **11,8%** (34);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **11,4%** (33);

лицензирование отдельных видов деятельности – **11,1%** (32);

размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – **9,7%** (28).

По мнению 241 опрошенного представителя рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 82 респондента не планирует осуществлять какие-либо мероприятия для расширения бизнеса, но в то же время 82 планируют выход на новые географические рынки, 40 планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а 37 затрудняются ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса являются:

высокие начальные издержки – **27,3%** (79);

нехватка финансовых средств – **26,6%** (77);

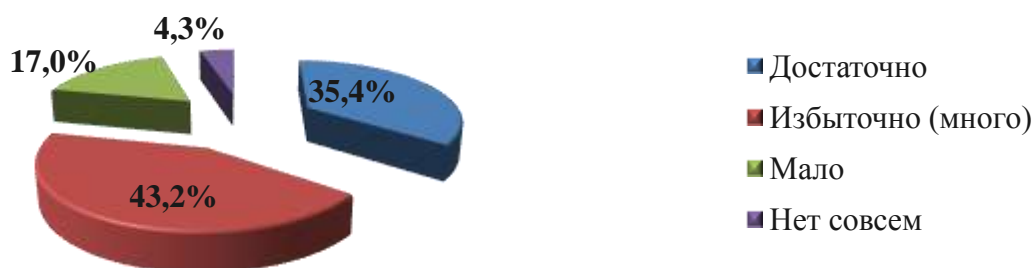
насыщенность рынков сбыта – **15,2%** (44);

жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – **14,5%** (42);

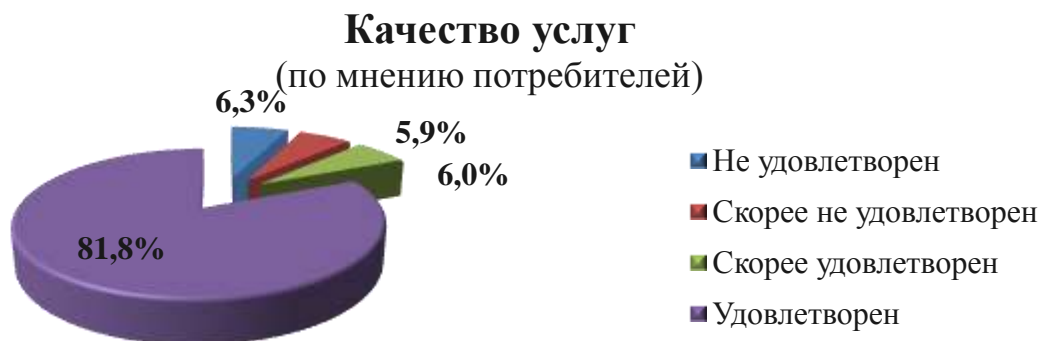
нет ограничений – **9,7%** (28).

В свою очередь, потребители охарактеризовали данный рынок следующим образом: из **87 452** опрошенных **43,2%** (37 810) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **35,4%** (30 960) говорят о достаточности, **17,0%** (14883) опрошенных считают, что услуг мало, **4,3%** (3 783) считают, что нет совсем.

Количество услуг
(по мнению потребителей)



По Краснодарскому краю удовлетворенность рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме относительно высокая и высокая **6,0%** (5 244) и **81,8%** (71 497) респондентов ответили соответственно. Однако, **5,9%** (5 117) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **6,3%** (5 525) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

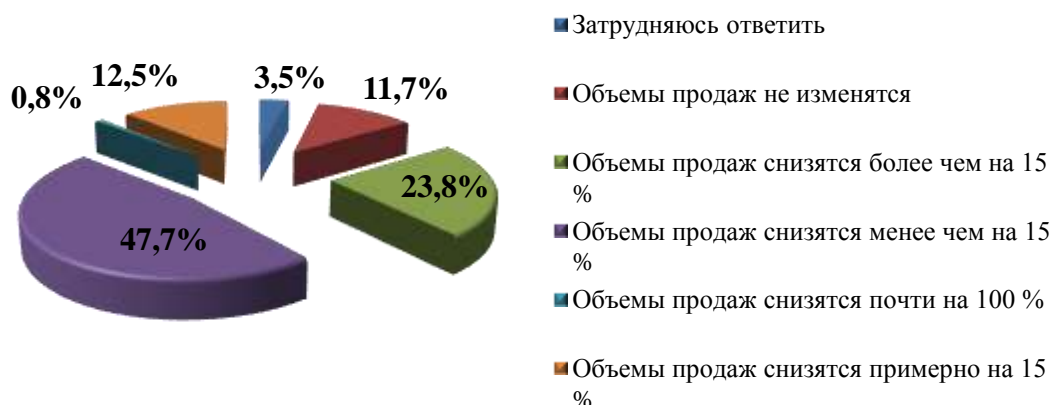
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **520** имеют отношение к рынку поставки сжиженного газа в баллонах.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **205**, некоторые предприниматели оказывают услуги на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **119**, а также на рынке Российской Федерации – **99** и на рынке Краснодарского края – **95**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации работ, услуг, которые они представляют, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах при увеличении цены данных работ, услуг на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **520** опрошенных предпринимателей **47,7%** (248 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **23,8%** (124 участника опроса) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **12,5 %** (65 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **11,7%** (61 респондент) указали, что объемы продаж не изменятся, порядка **3,5%** респондентов затруднились ответить на данный вопрос. и лишь **0,8%** (4 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются доверительные отношения с клиентами (это отмечают **39,4%** (205 респондентов)). На втором месте – уникальность продукции. Так утверждают **28,3%** опрошенных (147 предпринимателей). Третье место, по мнению **13,3%** опрошенных (69 предпринимателей), занимает высокое качество.

Немаловажным фактором конкурентоспособности на товарном рынке является низкая цена – так заявили **9,6%** (50 респондентов), а также предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили **5,2%** (27 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах являются покупка машин и технологического оборудования (проводили в **247** организациях из **520** опрошенных) и мероприятия по

сокращению затрат (в **210** организациях), а также обучение персонала (в **122** организациях).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **54,2%** опрошенных (282 представителя бизнеса).

В то же время, по мнению **29,2%** (152 представителя бизнеса), для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Порядка **9,8%** (51 респондент) отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

Количество конкурентов представители анализируемого товарного рынка оценили следующим образом:

65,6% (341 организация) сообщили о наличии 4 и более конкурентов;

13,1% (68 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

10,0% (52 организации) говорят о большом числе конкурентов;

6,3% (33 организации) высказали позицию, что конкурентов нет;

5,0% (26 организаций) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

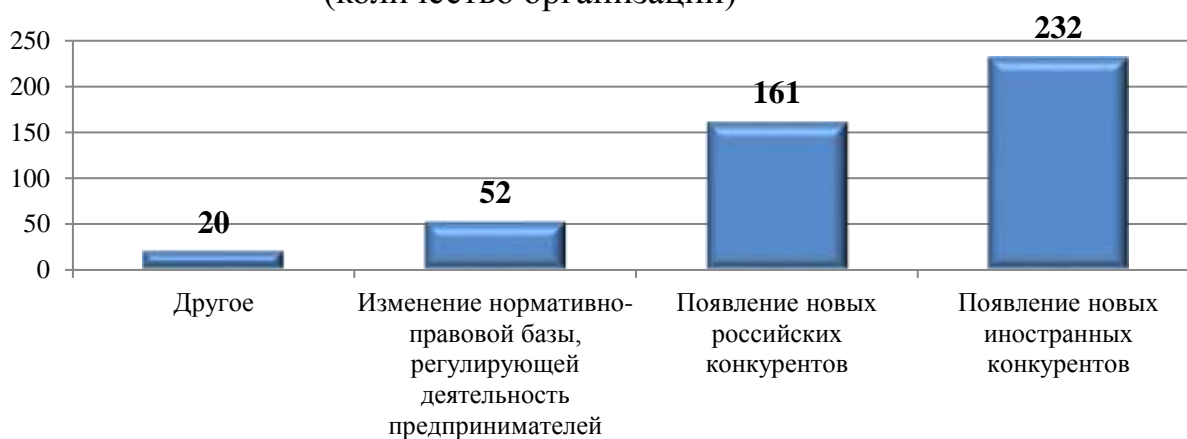
За последние 3 года на рынке поставки сжиженного газа в баллонах число конкурентов сократилось – так считает **54,8%** (279 опрошенных), при этом **20,4%** (104 респондента) затруднились ответить на вопрос.

Далее **19,3%** (64 опрошенных) говорят, что число конкурентов не изменилось, а **14,4%** (62 респондента) заявили, что число конкурентов увеличилось.



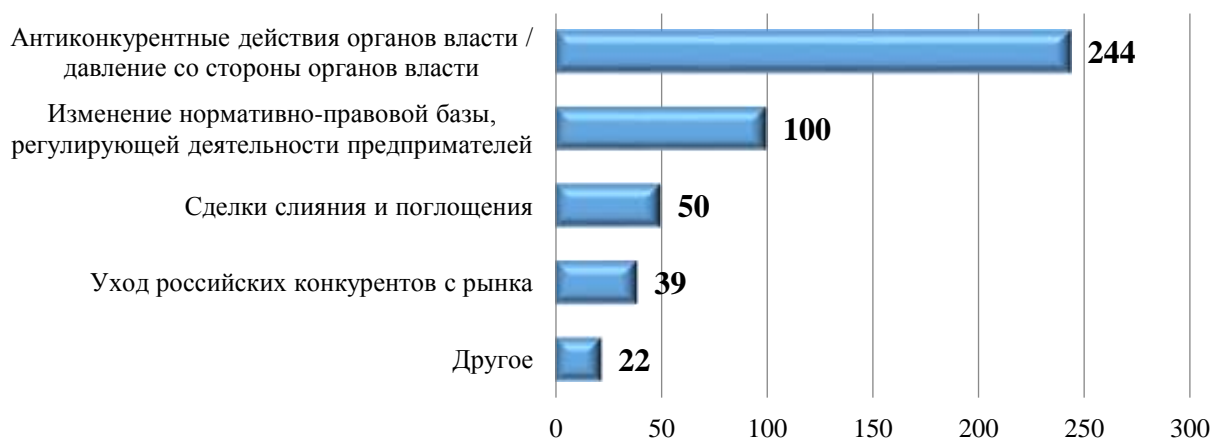
На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **49,9%** (232 предпринимателя) говорят о появлении новых иностранных конкурентов и **34,6%** (161 предприниматель) – о появлении новых российских конкурентов. **11,2%** (52 предпринимателя) утверждают о влиянии на рост числа конкурентов изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Вместе с тем, **4,3%** (20 предпринимателей) поставили отметки в графе «другое».

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **53,6%** (244 организации) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти», **22,0%** (100 организаций) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. **11,0%** (50 организаций) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, а **8,6%** опрошенных (39 представителей бизнеса) поставили отметку в графе «уход российских конкурентов с рынка». По мнению **4,8%** (22 респондентов) на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние иные факторы,

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, как и в 2018 году, назвали:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **31,5%** (164 хозсубъекта);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **29,4%** (153 хозсубъекта);

сложность получения доступа к земельным участкам – **25,4%** (132 хозсубъекта);

недостаток квалифицированных кадров – **23,5%** опрошенных (122 хозсубъекта);

конкуренция со стороны теневого сектора – **19,4%** (101 хозсубъект);

коррупция со стороны органов власти – **16,4%** (85 хозсубъектов).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **40,2%** (208 респондентов);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **24,3%** (126 организаций);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **17,8%** (92 организации);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **11,8 %** (61 респондент);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **6,0%** (31 организация).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **44,8%** (226 респондентов);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **23,4%** (118 респондентов);

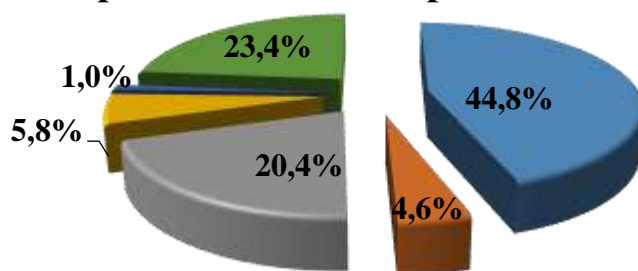
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **20,4%** (103 респондента);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **5,8%** (29 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **4,6%** (23 респондента);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **1,0%** (5 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По ответам 520 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **47,9%** (249 предпринимателей);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **42,1%** (219 предпринимателей);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **40,8%** (212 предпринимателей);

при получении разрешения на строительство – **28,8%** (150 предпринимателей);

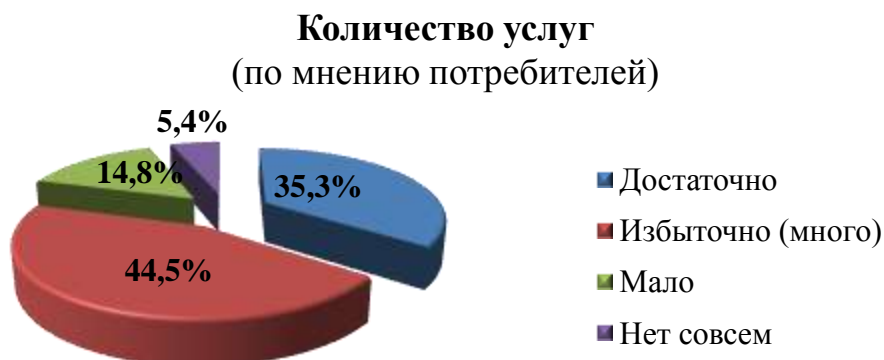
при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **21,0%** (109 предпринимателей).

Большинство опрошенных представителей рынка поставки сжиженного газа в баллонах **34,9%** (173 опрошенных) планируют выход на новые географические рынки, **33,1%** (164 респондентов) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, при этом **25,2%** (125 респондентов) затрудняются ответить, а **6,9%** (34 предпринимателя) планируют на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки – так высказалось **72,9%** респондентов (379 организаций). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**25,4%** опрошенных или 132 организации), далее – высокие транспортные издержки отметили **21,7%** опрошенных (113 организаций), а **19,0%** респондентов (99 организаций) поставили отметку в графе «жесткое противодействие традиционных участников рынка».

Потребители охарактеризовали рынок поставки сжиженного газа в баллонах следующим образом:

44,5% опрошенных (38 945 человек) считают, что количество услуг на данном товарном рынке избыточно, **35,3%** (30 868 человек) говорят о достаточности, еще **20, %** (17 639 опрошенных) считают, что услуг мало и нет совсем.



Качество услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах потребители в целом оценивают положительно 92,8 % (81 058 респондентов). Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Краснодарском крае составляет 98,0 %.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **508** имеют отношение к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (далее – рынок муниципальных перевозок).

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **232**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **222**, некоторые предприниматели оказывают услуги на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **31**, а также на рынке Российской Федерации – **15**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации работ, услуг, которые они представляют, на рынке муниципальных перевозок при увеличении цены данных работ, услуг на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **508** опрошенных предпринимателей **32,9%** (167 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **24,6%** (125 респондентов) указали, что объемы продаж не изменятся, порядка **14,4%** респондентов затруднились ответить на данный вопрос. **14,0%**

(71 участник опроса) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **12,8%** (65 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, и лишь **1,4%** (7 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке муниципальных перевозок, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **30,5%** опрошенных (155 предпринимателей). На втором месте – доверительные отношения с клиентами (это отмечают **29,3%** (149 респондентов). Третье место, по мнению **26,0%** опрошенных (132 предпринимателя) – низкая цена.

Немаловажным фактором конкурентоспособности на товарном рынке является уникальность продукции – так заявили **6,9%** (35 респондентов), а также предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили **5,5%** (28 респондентов).



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке муниципальных перевозок являются покупка машин и технологического оборудования (проводили в **216** организациях из **508** опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в **106** организациях), а также обучение персонала (в **90** организациях).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **43,5%** опрошенных (221 представитель бизнеса).

В то же время для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так утверждает **24,6%** (125 представителей бизнеса).

Порядка **16,1%** (82 респондента) отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы её повышения, неиспользуемых компанией ранее – так считает **16,1%** опрошенных (82 представителя бизнеса).

Количество конкурентов представители рынка муниципальных перевозок оценили следующим образом:

43,1% (219 организаций) сообщили о 4 и более конкурентах;

20,5% (104 организации) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

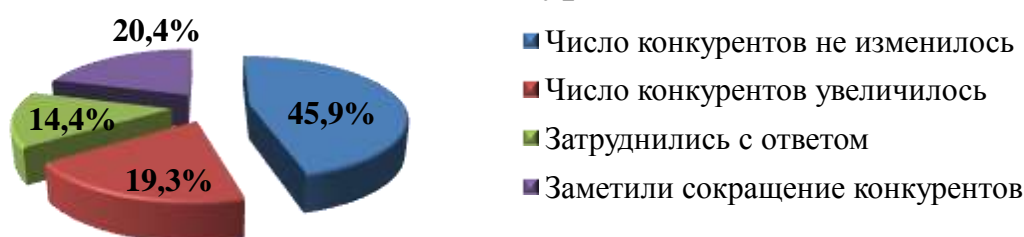
17,5% (89 организаций) говорят о большом числе конкурентов;

10,4 (53 организации) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

8,5 % (43 организации) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке муниципальных перевозок число конкурентов не изменилось – так считает **45,9%** (223 опрошенных), **20,4%** (99 респондентов) заметили сокращение числа конкурентов на рынке, далее **19,3%** (94 опрошенных) говорят, что число конкурентов увеличилось, **14,4%** (70 респондентов) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



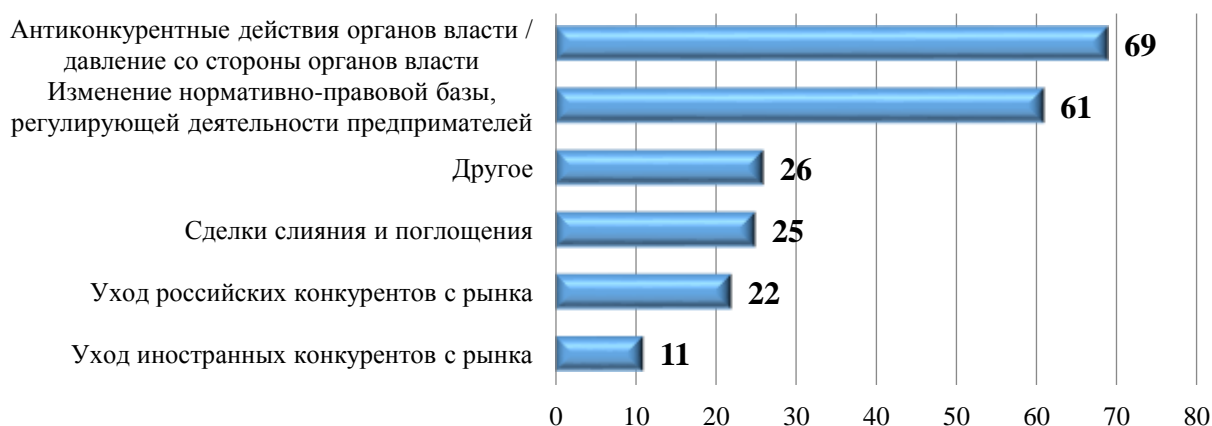
На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **31,4%** (93 предпринимателя) говорят о появлении новых иностранных конкурентов, **30,4%** (90 предпринимателей) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **23,0%** (68 предпринимателей) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, повлияло появление новых российских конкурентов. Вместе с тем, **15,2%** (45 предпринимателей) поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **32,2%** (69 организаций) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти», **28,5%** (61 организация) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. По мнению **12,1%** (26 респондентов) на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние иные факторы, **11,7%** (25 организаций) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Позицию о «ухуде российских конкурентов с рынка» отметили **10,3%** (22 респондента), а **5,1%** опрошенных (11 представителей бизнеса) поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка».

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, как и в 2018 году, назвали:

высокие налоги и недостаток квалифицированных кадров – по **32,3%** опрошенных (по 163 хозсубъекта);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **28,5%** (145 хозсубъектов);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **20,5%** (104 хозсубъекта);

высокие транспортные и логистические издержки – **17,5%** (89 хозсубъектов);

сложность, затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **15,9%** (81 хозсубъект);

конкуренция со стороны теневого сектора – **14,8%** (75 хозсубъектов).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **61,4%** (312 респондентов);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **18,1%** (92 организации);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **11,8%** (60 организаций);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **5,3 %** (27 респондентов);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **3,3%** (17 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **43,1%** (191 респондент);

административные барьеры были полностью устранены – **26,2%** (116 респондентов);

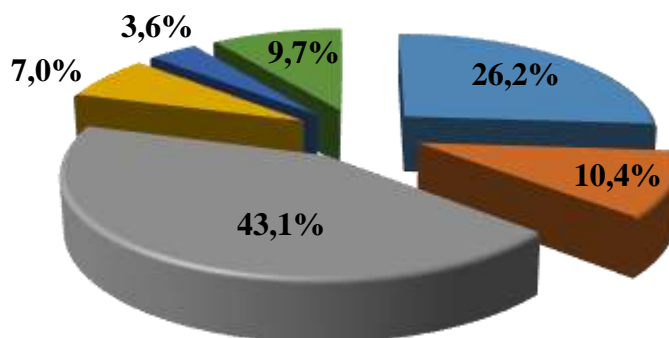
административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **10,4%** (46 респондентов);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **9,7%** (43 респондента);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7,0%** (31 респондент);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3,6%** (16 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По ответам 508 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **20,3%** (103 предпринимателя);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **16,1%** (82 предпринимателя);

при получении разрешения на строительство – **13,4%** (68 предпринимателей);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **12,8%** (65 опрошенных);

при аренде зданий и помещений – **12,4%** (63 предпринимателя).

Большинство опрошенных представителей рынка муниципальных перевозок не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **35,2%** (178 респондентов), при этом **25,2%** (127 респондентов) затрудняются ответить, кроме того **22,6%** (95 опрошенных) планируют выход на новые географические рынки, а **10,7%** (45 предпринимателей) тоже планирует на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

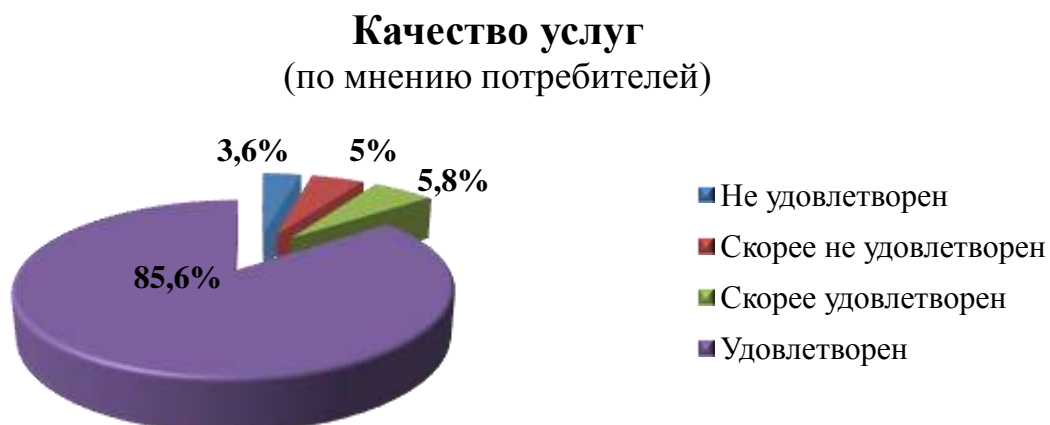
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки – так высказалось **31,7%** респондентов (161 организация). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**27,0%** опрошенных или 137 организаций), далее – высокие транспортные издержки отметили **23,4%** опрошенных (119 организаций), а по **13,6%** респондентов (по 69 организаций) поставили отметку в графах «насыщенность рынков сбыта» и «жесткое противодействие традиционных участников рынка».

Потребители охарактеризовали рынок муниципальных перевозок следующим образом:

45,9% опрошенных (40 151 человек) считают, что количество услуг на данном товарном рынке избыточно, **39,8%** (34 773 потребителя) говорят о достаточности, еще **14,3%** (12 527 опрошенных) считают, что услуг мало и нет совсем.



Качество услуг при муниципальных перевозках граждане в целом оценивают положительно 91,4 % (79 851 респондент). Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке услуг муниципальных перевозок в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

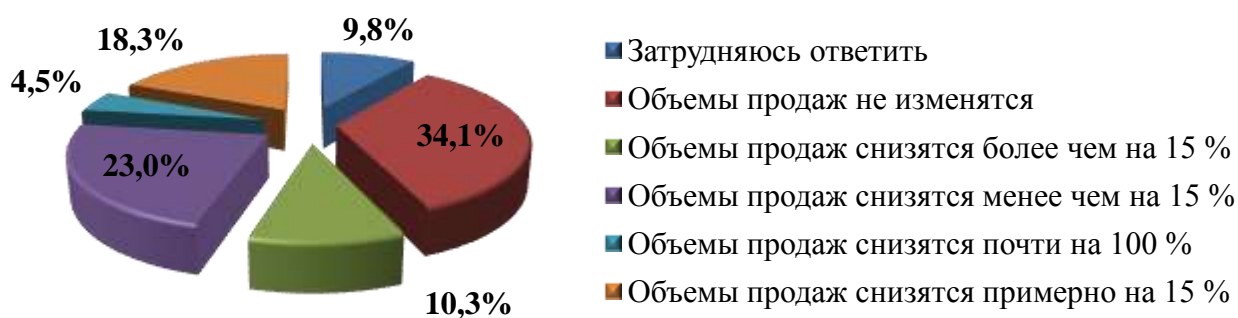
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **378** имеют отношение к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **175**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **114**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **31**, а на рынке Российской Федерации – **30**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **378** опрошенных предпринимателей **34,1%** (129) ответили, что объемы продаж не изменятся, **23,0%** (87) – что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **18,3%** (69) респондента указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %.

Изменения объема реализации продукции
(количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **39,7%** опрошенных (150). На втором месте – низкая цена, это отмечают **19,3%** (73) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных,

предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **15,6%** (59). Уникальность продукции отметили – **10,3%** (39).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является покупка машин и технологического оборудования (проводили в **147** организациях из **378** опрошенных) и мероприятия по сокращению затрат (в **137** организациях из **378** респондентов).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

35,7% (135 участников опроса) считает, что на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

32,8% (124 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

15,6% (59 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

13,0% (49 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

2,9% (11 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оценили следующим образом:

29,9% (113) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

29,1% (110) говорят о большом числе конкурентов;

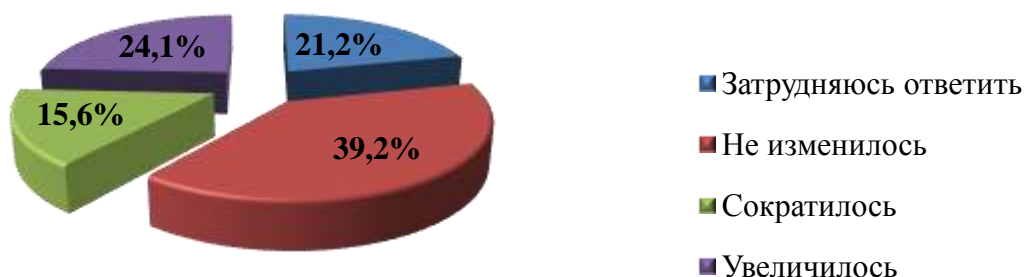
28,8% (109) сообщили о 4 и более конкурентах;

4,2% (16) высказали позицию, что конкурентов нет;

7,9% (30) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

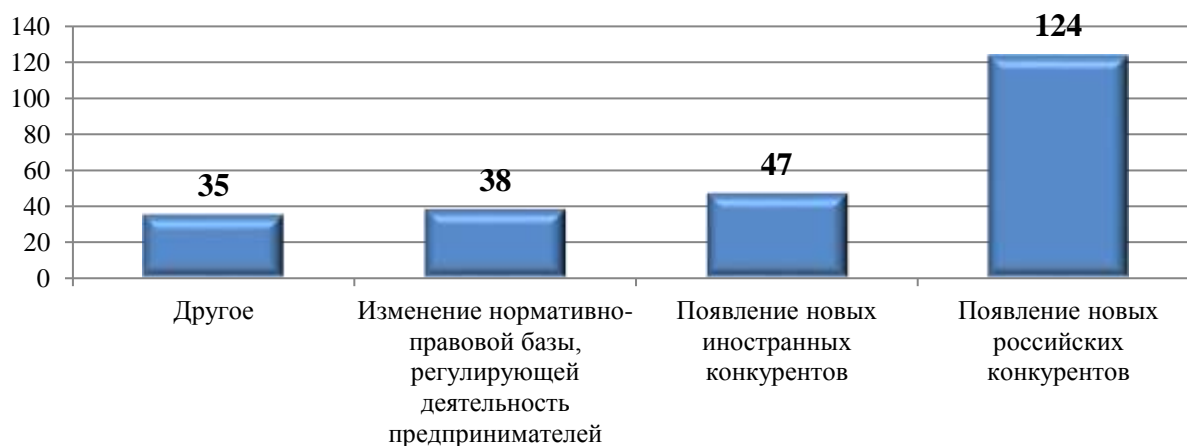
За последние 3 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок число конкурентов не изменилось – так считает **39,2%** (148) опрошенных, **24,1%** (91) говорят, что число конкурентов увеличилось, **21,2%** (80) - затруднились ответить на вопрос, а **15,6%** (59) заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **47** говорят о появлении новых иностранных конкурентов, **38** утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **35** поставили отметки в графе «другое». Но самое большое количество респондентов, а это **124** отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, повлияло появление новых российских конкурентов.

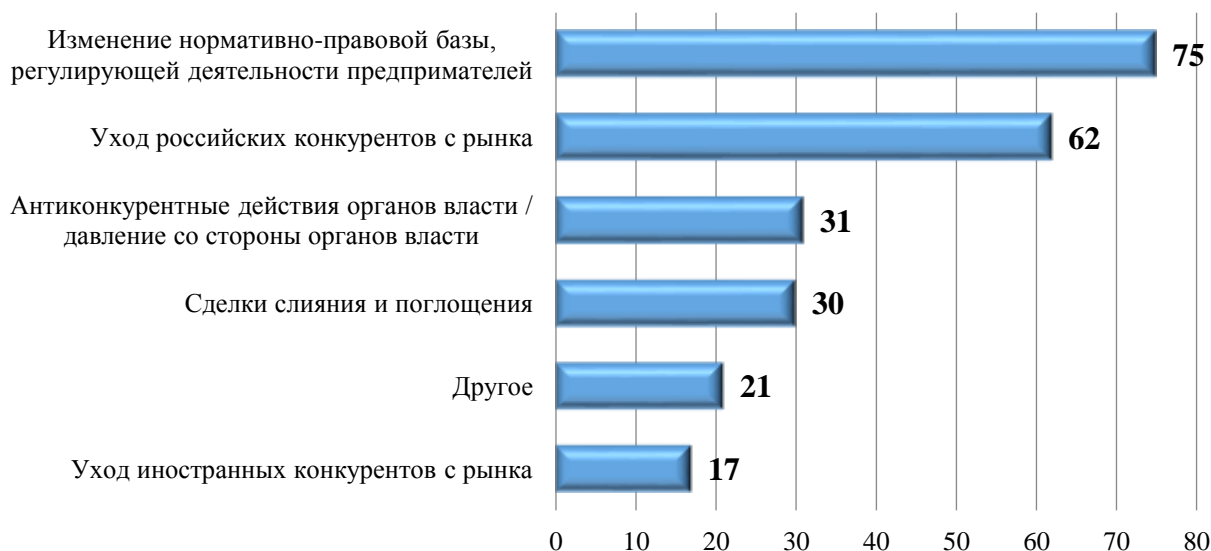
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **75** респондентов указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **62** респондента, **31** респондент утверждает о «антиконкурентных действиях органов власти / давление со стороны органов власти», **30** респондентов говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, а **17** опрошенных

представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **21** респондента, на сокращение числа конкурентов на рынке оказали влияние иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие налоги – **35,7%** (135);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **26,7%** (101);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **26,2%** (99);

давление со стороны конкурентов – **25,7%** (97);

недостаток квалифицированных кадров – **20,4%** (77);

сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **19,8%** (75).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – 52,4% (198);
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 17,5% (66);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 13,5% (51);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 8,5% (32);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 8,2% (31).

По оценке изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **29,4%** (111);

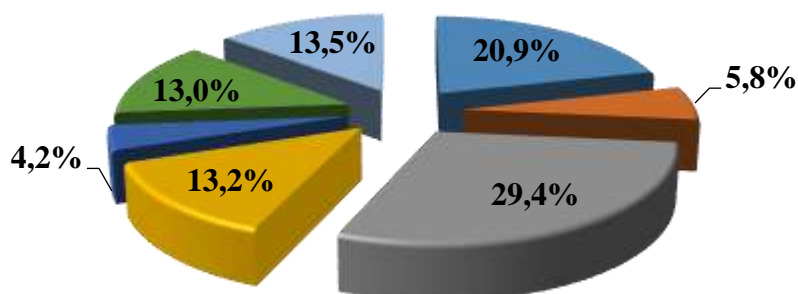
административные барьеры были полностью устранены – **20,9%** (79);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **13,2%** (50);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **13,0%** (49);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **5,8%** (22); ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **4,2%** (16).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По ответам 378 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при получении разрешения на строительство – **21,4%** (81) опрошенных;

при лицензировании отдельных видов деятельности – **19,0%** (72);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **18,8%** (71) опрошенных;

при аренде зданий, помещений – **15,1%** (57) опрошенных.

Большинство опрошенных представителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **30,2%** (114), а **29,4%** (111) респондентов затрудняются ответить, при этом **26,7%** (101) планирует выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги) и **13,8%** (52) – выход на новые географические рынки.

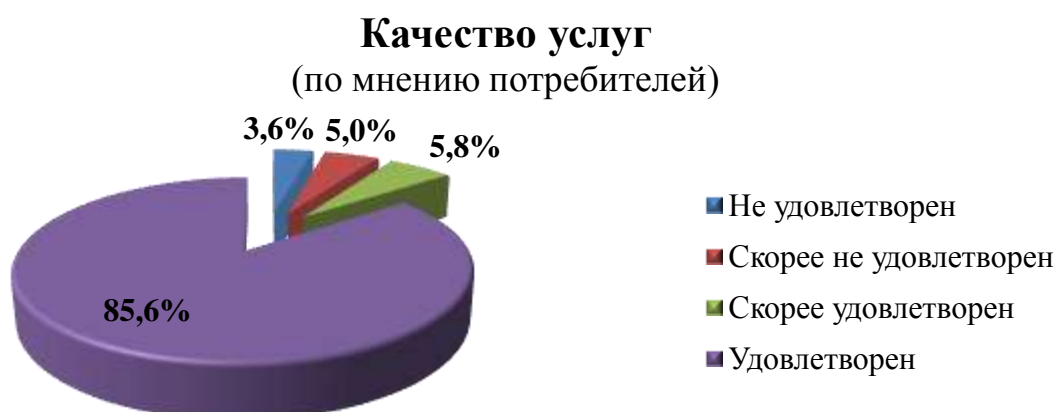
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **134** респондентов из **378**). Следующее препятствие – высокие транспортные издержки (**102** опрошенных), также нехватка финансовых средств (**88** опрошенных), а **79** респондентов поставили

отметку в графе «жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг)».

Потребители охарактеризовали рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок следующим образом: **39,8%** (34 773) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **45,9%** (40151) говорят об избыточности, а еще **13,2%** (11 570) опрошенных считают, что услуг перевозок пассажиров наземным транспортом мало и **1,1%** (957) – нет совсем.



Качество оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в целом удовлетворены **85,6%** (74 781) респондентов и «Скорее удовлетворены» **5,8%** (5 070) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На территории Краснодарского края по состоянию на 1 января 2019 г. осуществляли деятельность 211 юридических лиц и 1 514 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок.

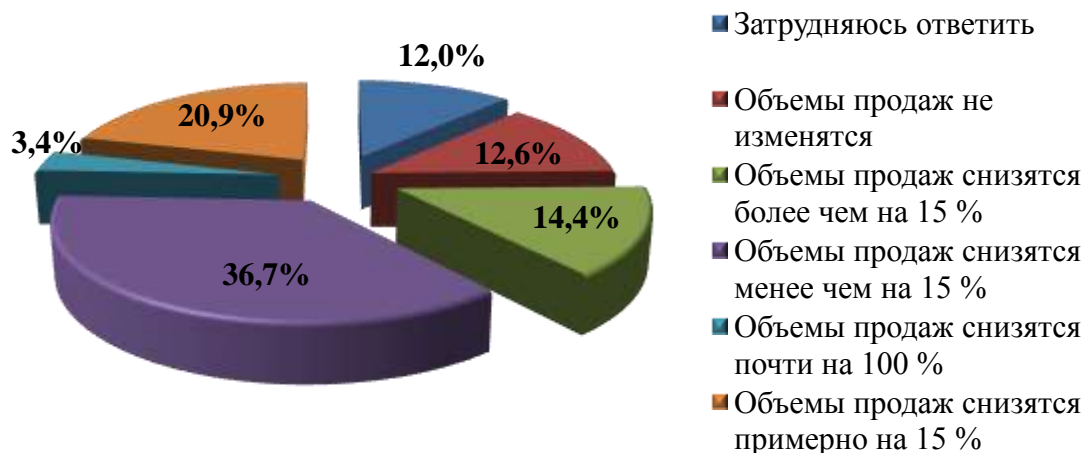
Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **714** имеют отношение к рынку оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (далее – рынок такси).

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **373**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **259**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **58**, а на рынок Российской Федерации – **16**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации услуг, которые они осуществляют, на рынке такси при увеличении цены данной услуги на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **714** опрошенных предпринимателей **36,7%** (262 хозсубъекта) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **20,9%** (149 хозсубъектов) указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, порядка **14,4%** (103 респондента) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. При этом, **12,6%** (90 опрошенных) ответили, что объемы продаж не изменятся, **3,4%** (24 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%. Затруднились ответить на поставленный вопрос порядка **12,0%** респондентов.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке такси, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают **44,3%** опрошенных (316 предпринимателей). На втором месте – высокое качество, это отмечают **24,1%** (172 респондента). Третье место, по мнению опрошенных, доверительное отношение с клиентами – **13,2%** (94 предпринимателя). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – **9,4%** (67 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке такси являются покупка машин и технологического оборудования (проводили в **375** организациях из **714** опрошенных), обучение персонала (в **106** организациях), а также мероприятия по сокращению затрат (в **91** организации).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется представителями бизнеса следующим образом:

37,1% (265 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

23,7% (169 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

20,0% (143 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке такси, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

15,7% (112 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

3,5% (25 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка такси оценили следующим образом:

35,2% (251 хозсубъект) говорят о большом числе конкурентов;

32,5% (232 хозсубъекта) сообщили о 4 и более конкурентах;

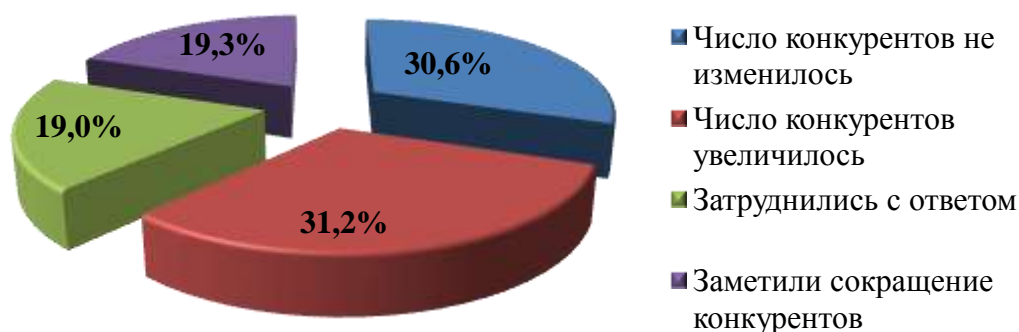
18,5% (132 хозсубъекта) отметили незначительное число конкурентов – от 1-го до 3-х;

12,3% (88 хозсубъектов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

1,5% (11 хозсубъектов) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке такси число конкурентов увеличилось – так считает **31,2%** (212 опрошенных), **30,6%** (208 респондентов) говорят, что число конкурентов не изменилось, **19,3%** (131 опрошенный) заметили сокращение конкурентов на рынке, а **19,0%** (129 респондентов) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей товарного рынка такси разделились следующим образом: **42,7%** (168 представителей бизнеса) отметили, что на увеличение числа конкурентов повлияло появление новых российских конкурентов на рынке; **21,6%** (85 предпринимателей) утверждают о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей; **21,4%** (84 предпринимателя) поставили отметки в графе «другое»; **14,2%** (56 хозяйствующих субъектов) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

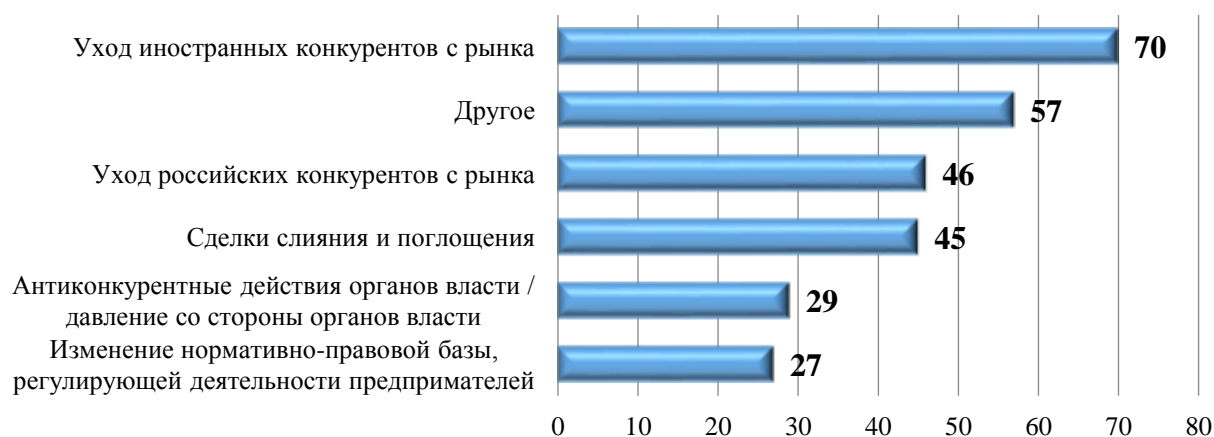
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **25,5%** (70 респондентов) является

уход иностранных конкурентов с рынка. По мнению **20,8%** (57 респондентов), на сокращение числа конкурентов на рынке оказали влияние иные факторы. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **16,8%** (46 респондентов). **16,4%** (45 респондентов) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. **10,6%** (29 опрошенных) утверждают, влиянии «антиконкурентных действий органов власти / давлении со стороны органов власти», а вот **9,9 %** (27 опрошенных) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели, по-прежнему, назвали:

высокие налоги – **41,7%** (298 хозсубъектов);

высокие транспортные и логистические издержки – **23,7%** (169 хозсубъектов);

конкуренция со стороны теневого сектора – **16,2%** (116 хозсубъектов);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **12,7%** (91 хозсубъект);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий, а также недостаток квалифицированных кадров – по **12,3%** (по 88 предпринимателей).

**Наиболее существенные
административные барьеры
(количество организаций)**



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **38,2%** (273 респондента);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **24,8%** (177 организаций);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **21,4%** (153 организации);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **11,8%** (84 респондента);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **3,8%** (27 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **39,1%** (229 предпринимателей);

административные барьеры были полностью устранены – **25,3%** (148 предпринимателей);

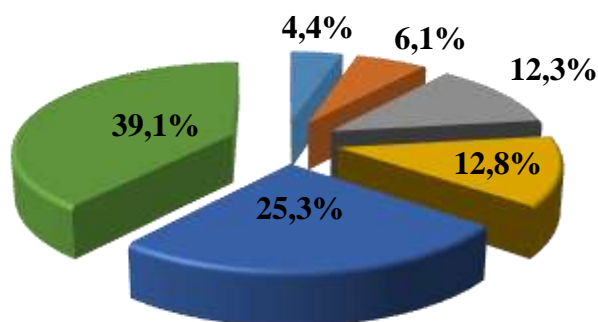
административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **12,8%** (75 предпринимателей);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **12,3%** (72 предпринимателя)

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **6,1%** (36 предпринимателей);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **4,4%** (26 предпринимателей).

Уровень административных барьеров



- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

По ответам 714 респондентов наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **25,1%** (179 хозсубъектов);

при получении разрешения на строительство – **13,0%** (93 хозсубъекта);

при получении государственной поддержки – **10,4%** (74 хозсубъекта);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **9,7%** (69 хозсубъектов);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **9,0%** (64 хозсубъекта).

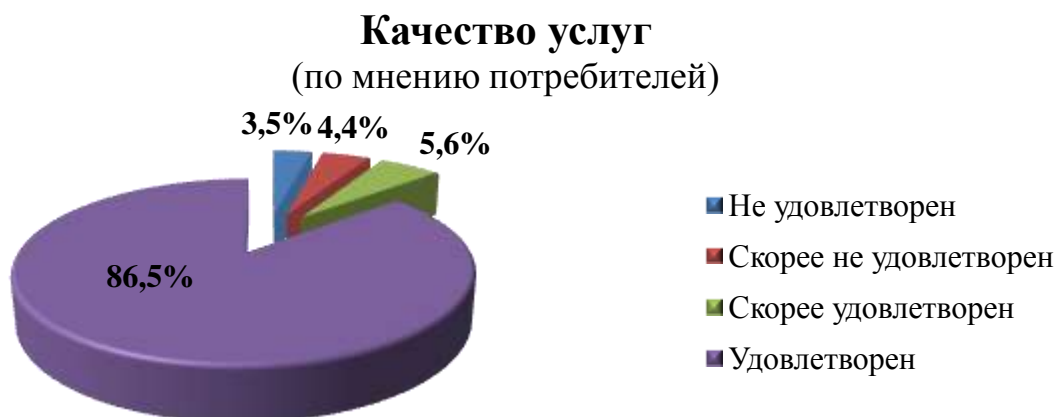
Большинство опрошенных представителей рынка такси для расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют выход на новые географические рынки – это **44,6%** (274 предпринимателя). В тоже время порядка **28,5%** (175 респондентов) не планируют никакие мероприятия, а **24,9%** (153 респондента) затрудняются ответить. Только **2,1%** (13 предпринимателей) видят необходимость выхода на новые продуктовые рынки (реализацию полностью нового бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынков сбыта (так высказалось **211** респондентов из **714**). Следующее препятствие – высокие начальные издержки (**207** опрошенных), а также высокие транспортные издержки (**90** опрошенных).

Потребители охарактеризовали рынок услуг такси следующим образом: **50,8%** опрошенных (44 384 граждан) считают, что количество услуг на данном рынке избыточно, **42,0%** (36 702 потребителя) говорят о достаточности, а еще **7,2%** опрошенных (6 365 человек) считают, что услуг такси мало и нет совсем



Качество предоставляемых услуг такси в целом оценивают положительно 92,1 % (80 458) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.



В целом, на рынке услуг такси в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

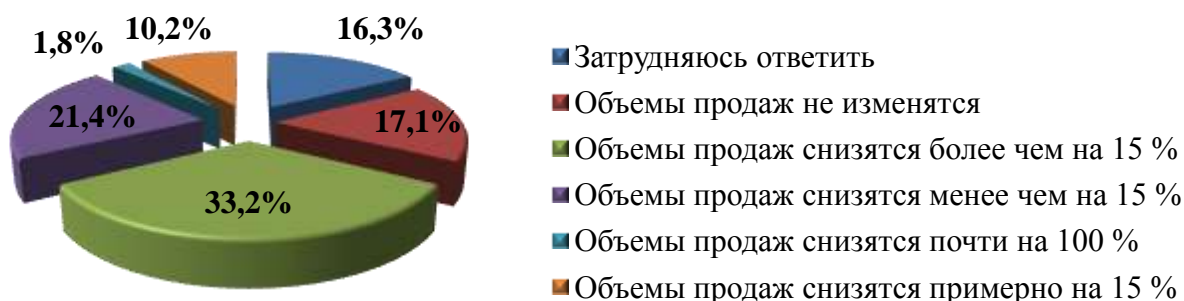
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1201** имеют отношение к рынку оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **961**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **169**, на рынки нескольких субъектов Российской Федерации – **31**, а на рынок Российской Федерации – **37**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1201** опрошенных предпринимателей **33,2%** (399) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **21,4%** (257) – что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **17,1%** (205) респондента указали, что объемы продаж не изменятся.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **65,8%** опрошенных (790). На втором месте – низкая цена, это отмечают **12,7%** (152) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, доверительное отношение с клиентами – **12,2%** (147). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – **6,1%** (73).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств являются покупка машин и технологического оборудования (проводили в **524** организациях из **1201** опрошенных) и обучение персонала (в **377** организациях из **1201** респондентов).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

52,2% (627 участников опроса) считает, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

19,9% (239 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

17,9% (215 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые

способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

6,9% (83 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

3,1% (37 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств оценили следующим образом:

52,5% (631) сообщили о 4 и более конкурентах;

25,1% (302) говорят о большом числе конкурентов;

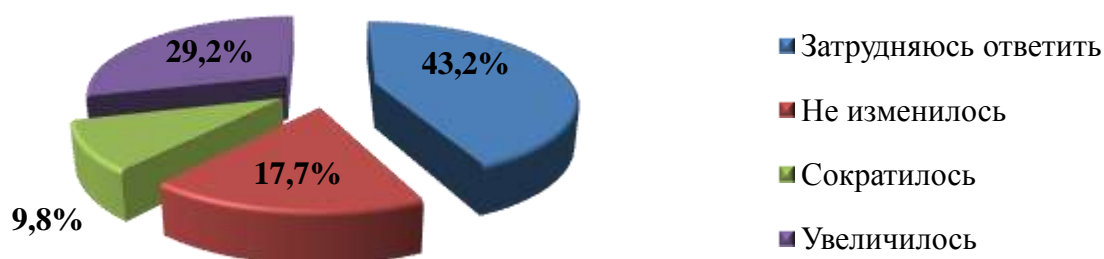
12,9% (155) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

2,2% (26) высказали позицию, что конкурентов нет;

7,2% (87) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке услуг оказания услуг по ремонту автотранспортных средств число конкурентов увеличилось – так считает **29,2%** (351) опрошенных, **17,7%** (213) говорят, что число конкурентов не изменилось, **9,8%** (118) - заметили сокращение конкурентов на рынке, а **43,2%** (478) затруднились с ответом.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **527** говорят о появлении новых российских конкурентов, **147** поставили отметки в графе «другое», **82** утверждают об изменении нормативно правовой базы,

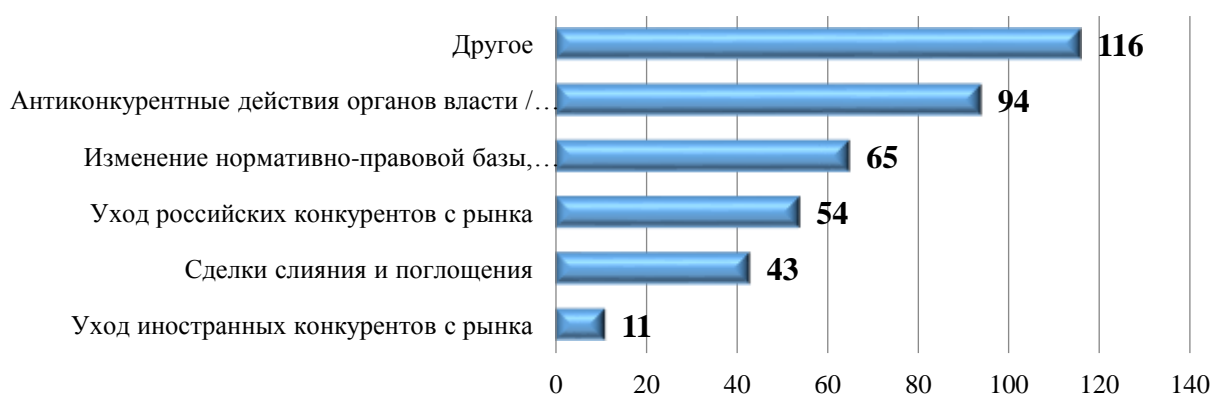
регулирующей деятельность предпринимателей, **45** говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **94** утверждают о «антиконкурентных действия органов власти / давление со стороны органов власти», **65** указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. Позицию о «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **54** респондента, **43** говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. а 11 опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **116** респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокие налоги – **43,6%** (524);
- недостаток квалифицированных кадров – **37,5%** (450);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **30,8%** (370);
- конкуренция со стороны теневого сектора – **29,5%** (354);
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – **25,1%** (302);
- получение разрешения на строительство – **11,9%** (143).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **43,0%** (517);
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – **34,7%** (417);
 в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **14,7%** (177);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **4,0%** (48);
органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **3,5%** (42).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

уровень и количество административных барьеров не изменились – **36,4%** (437)

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **15,5%** (186);

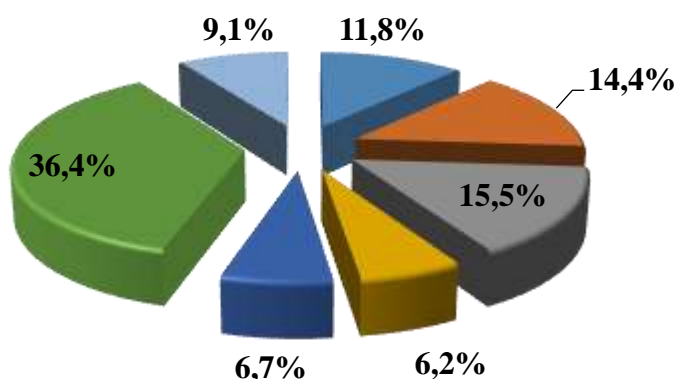
административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **14,4%** (173);

административные барьеры были полностью устранены – **11,8%** (142);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **6,7%** (80);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **6,2%** (74).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По ответам 1201 респондента наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **28,3%** (340);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **28,2%** (339) опрошенных;

при приобретении зданий, помещений – **12,2%** (146);

при лицензировании отдельных видов деятельности – **10,8%** (130).

Большинство опрошенных представителей рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **39,1%** (469), а **39,7%** (477) респондентов затрудняются ответить, при этом **15,8%** (190) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового бизнеса товара/работы/услуги), **5,4%** (65) – выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **642** респондентов из **1201**). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (540 опрошенных), также – насыщенность рынков сбыта (**294** опрошенных), а **119** респондентов заявили об отсутствии ограничений.

Потребители в свою очередь охарактеризовали рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств следующим образом: **50,1%** (43 793) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **42,1%** (36 781) говорят о достаточности, а еще **7,1%** (6201) опрошенных считают, что услуг перевозок пассажиров наземным транспортом мало и **0,8%** (676) – нет совсем.



Качество услуг при оказании услуг по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворены **89,5%** (78 159) респондентов и «скорее удовлетворены» **5,8%** (5 044) респондентов. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций ведется планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связь (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Краснодарского края услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории Краснодарского края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора. Между администрацией Краснодарского края и операторами сотовой связи заключены соглашения, в рамках реализации которых операторы осуществляют инвестиции в:

обеспечение и развитие сетей связи стандартов GSM-900/1800, IMT-2000/UMTS и LTE (4G);

обеспечение зоны покрытия сетей сотовой связи на территории социально значимых объектов;

модернизацию существующих сетей связи;

внедрение новых дополнительных сервисов и услуг.

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО "Ростелеком".

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минкомсвязь России реализует проект «Информационная инфраструктура». Данный проект предусматривает подключение

фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, опорных пунктов полиции, подразделений Росгвардии, пожарных частей и органов местного самоуправления к сети «Интернет».

Уровень развития телекоммуникационной отрасли Краснодарского края позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края.

В рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» на конец 2018 года установлено 22 точки доступа в малых населенных пунктах (с численностью жителей от 250 до 500 чел.). Всего по данной программе до 2024 года должно быть выполнено строительство волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) и установка точек доступа в 289 малых населенных пунктах Краснодарского края.

Проект «Интернет для лечебно-профилактических учреждений» предусматривает подключение медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения Краснодарского края к скоростному Интернету в рамках исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № Пр-2346.

Показатель проникновения сотовой связи на 100 человек населения (по данным Росстата России) в Краснодарском крае в 2018 году составил 249 ед., что значительно превышает средний показатель по ЮФО (178,7) и по стране в целом (200,3).

Численность пользователей сети «Интернет» на 100 человек населения в крае составила 78 на уровне среднего показателя по стране 76.

В ходе обследования рынка услуг проводного, беспроводного широкополосного доступа к сети «Интернет» со скоростью не менее 1 Мбит/сек. (далее – ШПД) не выявлены действия, связанные с препятствованием операторам связи со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края в развитии сетей связи в целях оказания услуг ШПД на территории Краснодарского края.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **488** имеют отношение к рынку услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – рынок связи).

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство предоставляет услуги связи на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **38,7 %** опрошенных и на рынке Краснодарского края – **38,7 %** опрошенных.

Часть работ и услуг представители бизнеса оказывают на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **9,4 %** участников опроса, в целом на рынке Российской Федерации – **8,2 %** опрошенных.

Оценивая объемы оказания услуг связи при увеличении цены на 15% и условии, что цены на товары конкурентов останутся неизменными из **488** опрошенных дали следующие ответы:

- затруднились с ответом – 27,9 % респондентов;
- объемы продаж снизятся менее чем на 15% – 23,2 % опрошенных;
- объемы продаж не изменятся – 18,9 % респондентов;
- объемы продаж снизятся примерно на 15% – 18,6 % респондентов;
- объемы продаж снизятся более чем на 15 % – 8,6 % опрошенных.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



По мнению **34,6%** (169 опрошенных) наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг связи, является, как и раньше, высокое качество предоставляемых услуг. На втором месте – доверительные отношения с клиентами, это мнение **16,6%** (81 респондент). На третьем месте – уникальность продукции, это отмечают **16,2%** (79 респондентов).

На четвертом месте, по мнению опрошенных, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонтов и т.д.) – так считают **16,0%** (78 респондентов). Далее идет низкая цена – **13,7%** (67 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг связи являются обучение персонала (проводили в **143** организациях), мероприятия по сокращению затрат (в **86** организациях), 50 предпринимателей высказались за новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), а **90** опрошенных говорят о необходимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

54,1% (**264** представителей бизнеса) считают, что для сохранения рыночной позиции на рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг (в 2018 году 59,0%).

27,0% (**132** опрошенных) говорят о том, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В то же время **7,6%** (**37** респондентов) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

3,9% (19 опрошенных) говорят о очень высокой конкуренции, **7,4%** (36 респондентов) высказались о том, что конкуренции нет совсем.

Количество конкурентов представители рынка услуг связи оценили следующим образом:

42,2% (206 предпринимателей) говорят о 4 и более конкурентах;

28,7% (140 хозсубъектов) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

14,3% (70 предпринимателей) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

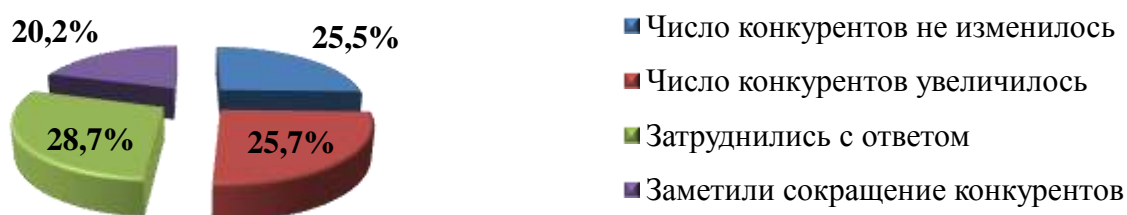
8,8% (43 хозсубъекта) затруднились с ответом;

5,9% (29 предпринимателей) сообщили об отсутствии конкурентов.

25,7% опрошенных (121 организация) считает, что за последние 3 года на рынке услуг связи число конкурентов увеличилось, а **25,5%** участников опроса (120 организаций) считает, что число конкурентов не изменилось.

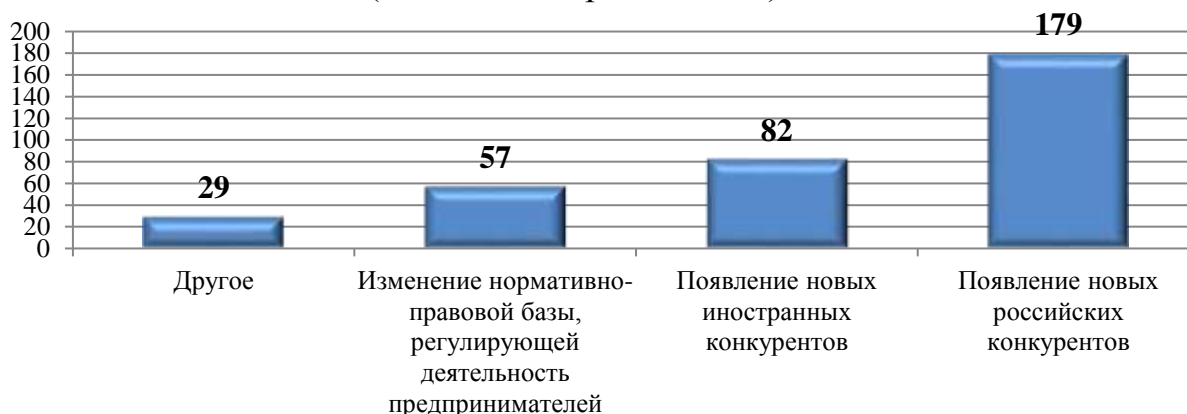
Вместе с тем, порядка **28,7%** опрошенных (135 хозсубъектов) затруднились ответить на поставленный вопрос, а **20,2%** респондентов (95 хозсубъектов) говорят о сокращении конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса участников опроса разделились следующим образом: из **347** голосов **51,6%** (179 респондентов) отмечает появление новых российских конкурентов, **23,6%** (82 респондента) утверждают о появлении новых иностранных конкурентов. Порядка **16,4%** (57 респондентов) говорят о влиянии на рост конкурентов изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а также **8,4%** (29 респондентов) поставили отметки в графе «другое».

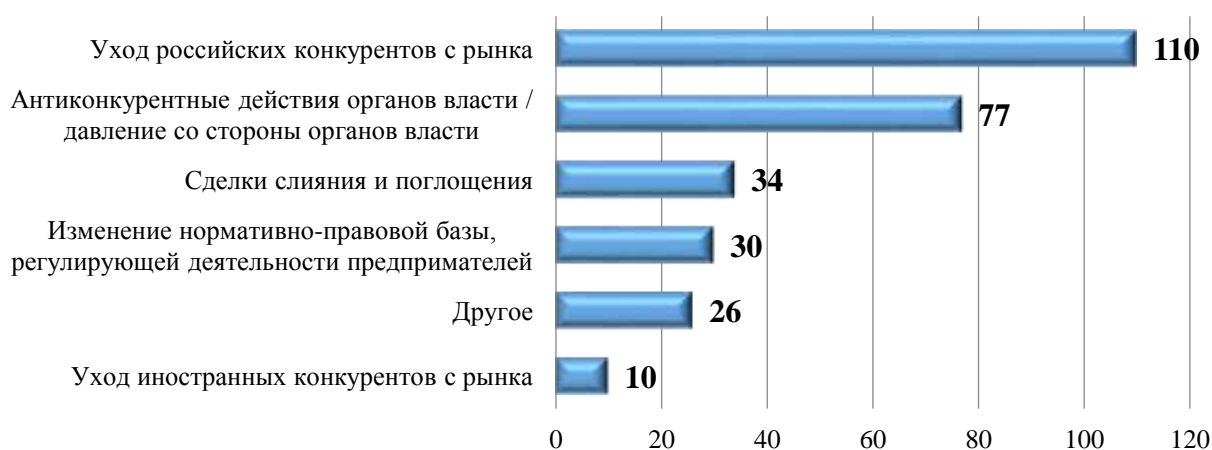
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, оказывает уход российских конкурентов с рынка – так отвечает **22,5%** (110 предпринимателей).

15,8% (77 хозсубъектов) утверждают о влиянии «антиконкурентных действий органов власти / давления со стороны органов власти». О влиянии изменений сделок по слиянию и поглощению предприятий сообщили **7,0%** (34 хозсубъекта), а **6,1%** (30 предпринимателей) указали на сильное влияние нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей и **5,3%** (26 опрошенных) указало на иные факторы. Вопрос о факторах, влияющих на сокращение числа конкурентов на товарном рынке стал весьма трудным для ответа для **41,2%** представителей бизнеса.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Из 488 ответов наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели являются:

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **20,9%** (102 организации);

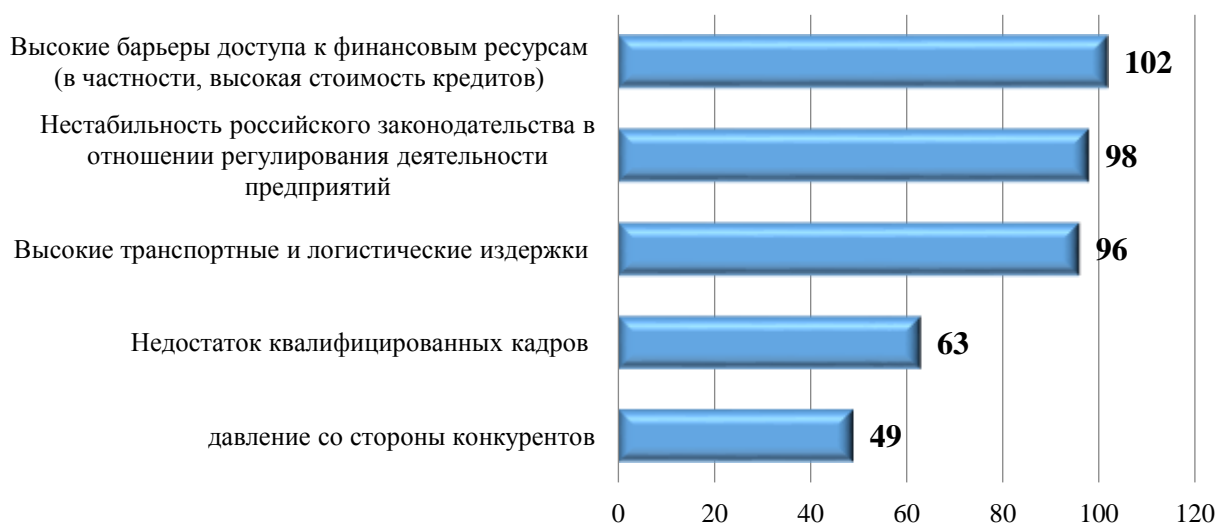
нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **20,1%** (98 организаций);

высокие транспортные и логистические издержки – **13,9%** (68 организаций);

недостаток квалифицированных кадров – **12,9%** (63 хозсубъекта);

давление со стороны конкурентов – **10,0%** (49 хозсубъектов).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **55,5%** (271 респондент);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **17,0%** (83 респондента);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **12,7%** (62 организации);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **10,7%** (52 организации);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **4,1%** (20 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующую ситуацию:

административные барьеры были полностью устранены – **32,6%** (138 респондентов);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **28,1%** (119 респондентов);

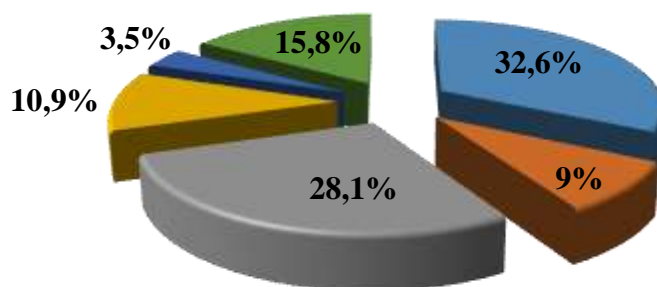
уровень и количество административных барьеров не изменились – **15,8%** (67 респондентов);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10,9%** (46 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **9,0%** (38 респондентов);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3,5%** (15 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке ответов респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при получении разрешения на строительство и регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – по **13,7%** (по 67 предпринимателей);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **12,1%** (59 предпринимателей);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **11,5%** (56 предпринимателей);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **11,3%** (55 предпринимателей);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **11,1%** (54 предпринимателя). ;

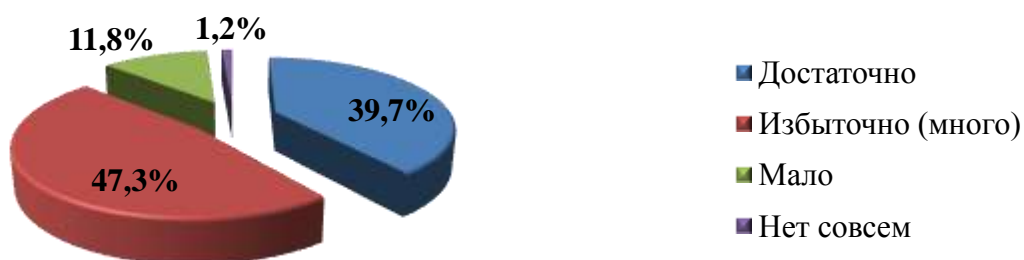
Из **348** представителей рынка услуг связи **28,2%** (98 опрошенных) планирует выход на новые географические рынки, **26,7%** (93 респондента) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **23,9%** (83 опрошенных) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализацию полностью нового для бизнеса товара, работы, услуги) и 21,3 % (74 респондента) затрудняются ответить на данный вопрос.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **23,4%** опрошенных предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **114** респондентов). Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**11,7 %** опрошенных), **11,2%** респондентов поставили отметку в графе «нехватка финансовых средств».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг связи следующим образом:

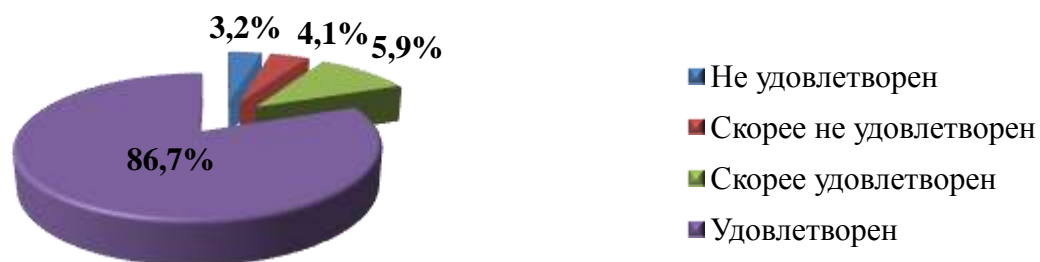
39,7% опрошенных (34 713 граждан) считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **47,3%** (41 391 потребитель) говорят об избыточности, **11,8%** (10 321 опрошенный) считают, что услуг связи мало, а **1,2%** (1 026 человек) услуг связи нет совсем.

Количество услуг
(по мнению потребителей)



Качество услуг связи в целом из 87 376 опрошенных граждан оценивают положительно **86,7%** (75 782 респондентов), **5,9%** (5 190 потребителей) считают, что предоставление услуг связи в Краснодарском крае скорее удовлетворительно. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.

Качество услуг (по мнению потребителей)



Проанализировав ответы потребителей относительно рынка услуг связи, мы пришли к выводу, что ситуация на данном рынке в Краснодарском крае демонстрирует достаточно позитивную картину.

21. Рынок жилищного строительства

В рамках мониторинга было опрошено **914** предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **483**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **324**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **69**, на рынке Российской Федерации – **32**, на рынке стран СНГ – **4**, на рынке стран дальнего зарубежья – **2**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке жилищного строительства при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **914** опрошенных предпринимателей **28,8%** (263) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **22,5%** (206) респондентов затруднились с ответом, **21,9%** (201) указали, что объемы продаж не изменятся, **15,9%** (146), что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **8,7%** (80) респондентов, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **1,9%** (18), что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке жилищного строительства, такие как высокое качество **50,1%** (458), доверительные отношения с клиентами, за это высказалось большинство **12,3%** (112) представителей, на третьем месте по важности стоит, низкая цена **9,1%** (83), предложение сопутствующих услуг,

товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) указали **7,8%** (71), уникальность продукции отметили **7%** (64) респондентов.

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке жилищного строительства являются:

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – мнение **284** респондентов;

обучение персонала – **226**;

не предпринималось никаких действий – **214**;

покупка машин и технологического оборудования – **211**;

выход на новые рынки – **120**;

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – **80**;

приобретение патентов, технологий, ноу-хау – **77**.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), так считает **312** респондентов и отметили, что конкуренция умеренная.

252 респондента считает, что конкуренции нет и для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

164 респондента отметили, что конкуренция высокая и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

131 респондент отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (слабая конкуренция).

55 отметили очень высокий уровень конкуренции и что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция.

За последние 3 года из **823** опрошенных представителей рынка жилищного строительства **421** отметили, что число конкурентов увеличилось,

163 затруднились с ответом, **122** отметили, что не изменилось, **117** считают, что сократилось.

Количество конкурентов



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является появление новых российских конкурентов – **46,1%** (327), изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей так высказалось **34,2%** (243 опрошенных). По мнению **12,1%** (86) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние другие факторы, а позицию о появлении новых иностранных конкурентов отметили **7,6%** (54) респондента.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных 417 предпринимателей, основными факторами, влияющими на сокращение числа конкурентов, являются:

изменение нормативно-правовой базы, регулирующая деятельность предпринимателей – **40,5%** (169 респондентов);

другие факторы – **25,4%** (106);

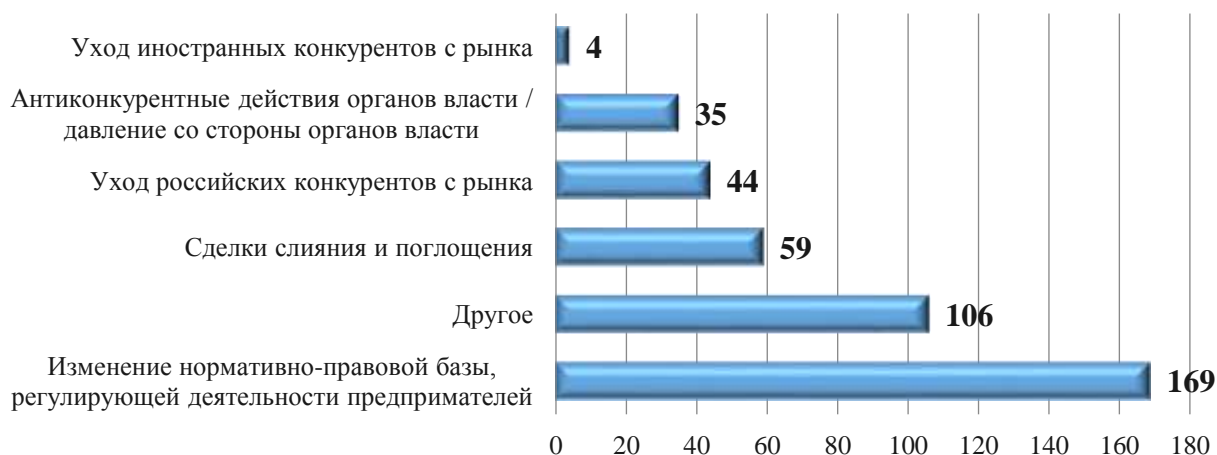
сделки слияния и поглощения – **14,1%** (59);

уход российских конкурентов с рынка – **10,5%** (44);

антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти – **8,4%** (35);

уход иностранных конкурентов с рынка – **0,9%** (4).

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса 768 предпринимателей назвали:

- высокие налоги – **423**;
- сложность получения доступа к земельным участкам – **319**;
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **20,1%** (310);
- получение разрешения на строительство – **289**;
- недостаточное количество квалифицированного персонала – **51,7%** (184)

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что по мнению **787** респондентов:

уровень и количество административных барьеров не изменились, так считает **314** опрошенных;

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **193**;

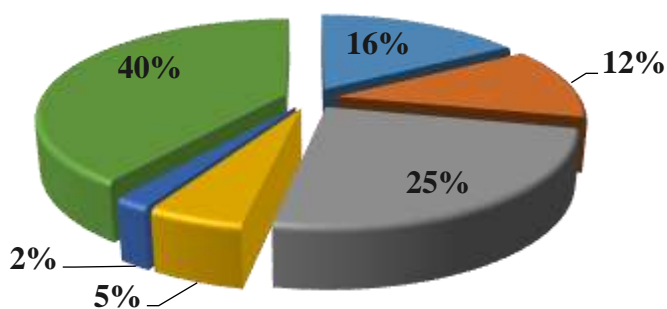
по мнению **128** респондентов административные барьеры были полностью устранены;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее по мнению 96 респондентов;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **41** респондент;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились– 15 респондентов.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

то касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение 914 респондентов распределилось следующим образом:

357 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

296 опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

186 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

52 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

23 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке **709** респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

- получение разрешения на строительство – **40,8%** (289);
- технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **34,1%** (242);
- аренда зданий, помещений – **14,8%** (105);
- регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **13,1%** (93);
- регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **9,6%** (68);
- контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **8,9%** (63);
- при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **8,3%** (59);
- лицензирование отдельных видов деятельности – **13,9%** (55);
- при приобретении зданий, помещений – **7,1%** (50);
- другое – **0,8%** (6).

По мнению **772** опрошенных представителей рынка жилищного строительства, **341** респондент не планирует осуществлять какие-либо мероприятия для расширения бизнеса, **150** планируют выход на новые географические рынки, **150** затрудняюсь ответить, **79** планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению **407** предпринимателей, является нехватка финансовых средств, **307** отметили высокие начальные издержки, **188** считают насыщенность рынка сбыта, **185** ссылаются на невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность, **148** отметили поддержку местными властями традиционных участников рынка, **133** – лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок жилищного строительства следующим образом: из **87 452** опрошенных **49,7%** (43 508) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **35,4%** (30 960) говорят о достаточности, **11,4%** (9 985) опрошенных считают, что услуг на рынке жилищного строительства мало, **3,4%** (2 998) считают, что нет совсем.



По Краснодарскому краю удовлетворенность жилищным строительством относительно высокая и высокая **5,6%** (4 915) и **85,5%** (74 747) респондентов ответили соответственно. Однако, **4,3%** (3 788) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **4,5%** (3 926) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке жилищного строительства в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По данным опроса предпринимателей к рынку услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) относят свою деятельность **323** респондента.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **174**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельное муниципальное образование) – **106**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) при увеличении цены данной

продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **323** опрошенных предпринимателей:

37,8% (122) высказывались, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;

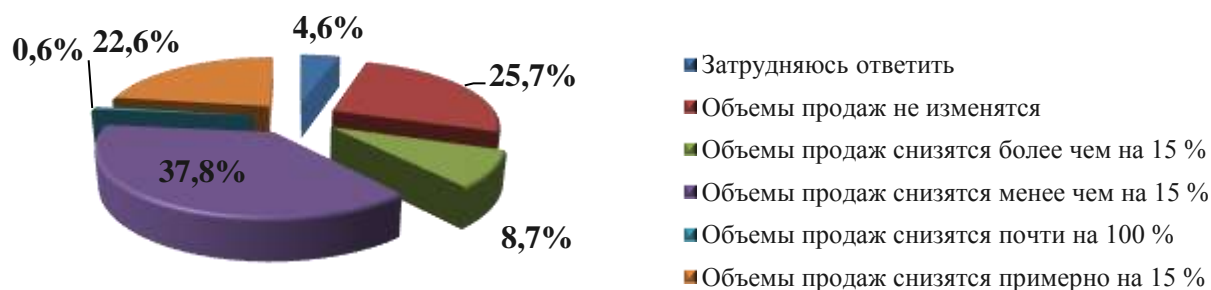
25,7% (83) ответили, что не изменятся;

22,6% (73) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;

8,7% (28) высказался о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15%;

4,6% (15) затруднились с ответом.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество – **41,5%** (134) респондентов.

На втором месте – доверительные отношения с клиентами, это отмечают **15,8%** (51). На третьем месте, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **13,6%** (44).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) являются: сокращение затрат – отметили **26,3%** (**85**) опрошенных, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау осуществлялась в **23,8%** (в 77 организациях из 323), покупка машин и технологического оборудования (проводили в **49** организациях из 323 опрошенных).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

47,7% (154 участников опроса) считает, что на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

16,4% (53 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства). По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

15,8% (51 респондент) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

15,8% (51 респондент) указали на отсутствие конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

4,3% (14 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен,

повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов:

34,1% (110) говорит о большом числе конкурентов;

31,3% (101) имеет 4 и более конкурентов;

13,6% (44) высказались за незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3;

2,2% (7) высказали позицию, что конкурентов нет;

18,9% (61) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отметили, что:

31,9% (103) говорят, что число конкурентов увеличилось;

18,6% (60) число конкурентов не изменилось, так считает;

17,0% (55) заметили сокращение конкурентов на рынке;

32,5% (105) затруднились ответить на вопрос.



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, так отметили **121** респондент.

На втором месте – появление новых российских конкурентов – так высказалось **49** организаций.

31 поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов».

28 связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций в динамике)



В вопросе о причинах сокращения числа конкурентов на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), **74** респондента ответили, что изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей оказало наибольшее влияние. В свою очередь среди опрошенных считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной **45** респондентов выделяют антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти, далее **25** респондентов воздержались от ответа. Также **23** респондента отметили, что уход российских конкурентов с рынка повлиял на снижение числа конкурентов, а **18** респондентов указали сделки слияния и поглощения. Уход иностранных конкурентов с рынка выбрали **2** респондента.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **31,9%** (103) предпринимателей;
 нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **26,9%** (87);
 недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **23,8%** (77);
 получение разрешения на строительство – **22,0%** (71);
 сложность получения доступа к земельным участкам – **20,4%** (66);
 высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **16,7%** (54).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)

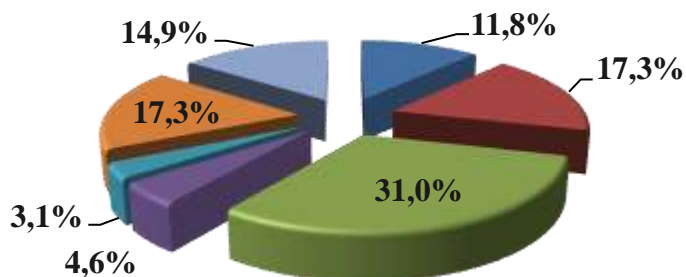


Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – **36,8%** (119);
 в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **30,3%** (98);
 органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **24,5%** (79);
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **5,6%** (18);
 органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **2,8%** (9).
 По оценке изменения уровня административных барьеров:
 бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **31,0%** (100);
 административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее **17,3%** (56);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **17,3%** (56);

административные барьеры были полностью устранены – **11,8%** (38).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

получение разрешения на строительство – **21,1%** (31);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **17,0%** (55);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **15,8%** (51);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **14,9%** (48);

размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – **12,7%** (41);

аренде зданий, помещений – **10,8%** (35).

В планах по расширению бизнеса в ближайшие 3 года большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) затруднилось с ответом – **56,0%** (181). Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) планируют – **24,8%** (80), **13,3%** (43) респондентов не планируют расширение, **5,9%** (19) респондентов планируют на выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынков сбыта **94** из **323** опрошенных.

85 респондентов отметили нехватку финансовых средств, **82** высказалось о высоких начальных издержках, **46** высказались о высоких транспортных издержках, **21** респондент считают невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность, **19** респондентов указали на отсутствие ограничений.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) следующим образом: **49,3%** (43 092) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **34,4%** (30 092) говорят о достаточности, **12,9%** (11 260) опрошенных считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало, **3,4%** (3 007) считают, что услуг совсем нет.



По Краснодарскому краю удовлетворенность в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) относительно высокая и высокая **5,0%** (4 349) и **86,8%** (75 828) соответственно. Однако, **4,2%** (3 684) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, **4,0%** (3 514) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг в сфере строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Объем дорожного фонда Краснодарского края в 2018 году составил 29,02 млрд рублей (в том числе 1,28 млрд из федерального бюджета).

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ.

В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно крупные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

Доля присутствия частного бизнеса на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 54,7 %

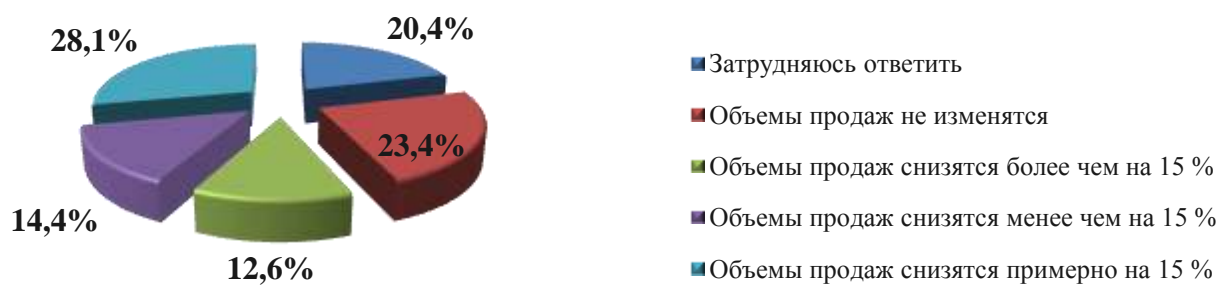
По данным опроса предпринимателей к рынку дорожной деятельности (за исключением проектирования) относят свою деятельность **167** представителей организаций.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается хозяйственной деятельностью на рынке Краснодарского края – **41,3%** опрошенных, часть работ и услуг представители бизнеса оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **25,1%** опрошенных. Дорожную деятельность на рынках нескольких субъектов Российской Федерации осуществляют **21,0%** участников опроса, в целом на рынке Российской Федерации – **7,8%** опрошенных.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы работ, услуг, которые они представляют на рынке дорожной деятельности при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **167** опрошенных дали следующие ответы:

- объемы продаж снизятся примерно на 15% – **28,1%** респондентов;
- объемы продаж не изменятся – **23,4%** респондентов;
- затруднились с ответом – **20,4%** респондентов;
- объемы продаж снизятся менее чем на 15% – **14,4%** опрошенных;
- объемы продаж снизятся более чем на 15 % – **12,6%** опрошенных.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере дорожной деятельности по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество – **26,9%** (45 респондентов).

На втором месте – низкая цена, это отмечают **20,4%** (34 респондента). На третьем месте, по мнению опрошенных, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **18,6%** (31 респондент).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке дорожной деятельности являются: сокращение затрат – отметили **31,7%** опрошенных (**53** организации), покупка машин и технологического оборудования осуществлялась в **28,1%** (в 47 организациях), обучение персонала проводили **24,6%** опрошенных (в 41 организации).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется представителями бизнеса следующим образом:

36,5% (61 участник опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо

регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

32,3% (54 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

19,2% (32 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

6,6% (11 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке дорожной деятельности, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

5,4% (9 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов:

40,7% имеет 4 и более конкурентов (68 организаций);

по **21,0%** высказались за незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3; и большом числе конкурентов (по 35 организаций);

15,0% затруднились с оценкой примерного количества конкурентов (25 организаций);

2,4% отметили, что конкурентов нет (4 хозяйствующих субъекта).

За последние 3 года представители рынка дорожной деятельности отметили, что:

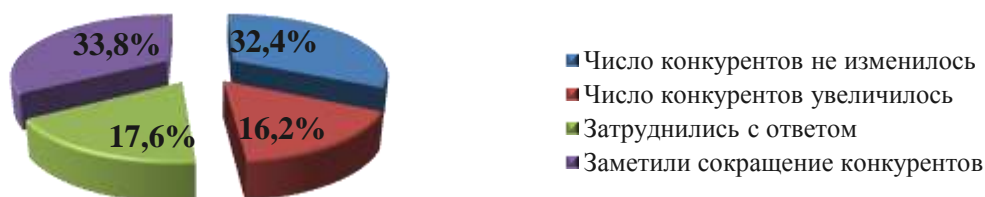
число конкурентов сократилось (**33,8%** опрошенных);

число конкурентов не изменилось (**32,4%** опрошенных);

затруднились ответить на вопрос (**17,6%** опрошенных);

число конкурентов увеличилось (**16,2%** опрошенных).

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых российских конкурентов. Так отметили **41,3%** из опрошенных респондентов (45 организаций).

На втором месте – изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – так высказалось **25,7%** (28 организаций).

21,1% участников опроса (23 организации) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов». **11,9%** (13 организаций) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов

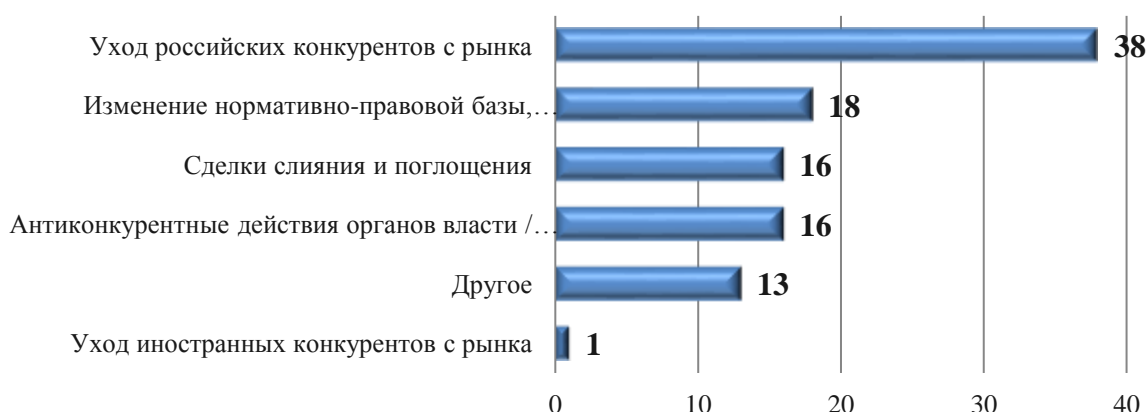
(количество организаций в динамике)



В свою очередь из **102** респондентов **37,3%** считают наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, уход российских конкурентов с рынка, **17,6%** говорили об изменении нормативно-правовой базы.

По **15,7%** опрошенных высказались, что наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов произошло от слияния и поглощений предприятий, а также вследствие антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти. По мнению **12,7%** респондентов указаны другие факторы сокращения числа конкурентов на рынке.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **23,4%** (39 предпринимателей);

получение разрешения на строительство – **20,4%** (34 предпринимателя);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **19,8%** (33 предпринимателя);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), а также недостаток квалифицированных кадров – по **18,0%** (по 30 предпринимателей).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **40,7%** (68 респондентов);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **26,3%** (44 организации);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **15,6%** (26 респондентов);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **9,0%** (15 организаций);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **8,4%** (14 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, наблюдаем следующую ситуацию:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **30,8%** (48 опрошенных);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **28,2%** (44 респондента);

административные барьеры были полностью устранены – **17,9%** (28 опрошенных);

административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее – **8,3%** (13 респондентов).



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

аренда зданий, помещений – **21,0%** (35 опрошенных);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **19,8%** (33 опрошенных);

размещение заказов для государственных и муниципальных нужд **18,6%** (31 респондент);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **14,4%** (24 опрошенных).

Большинство опрошенных представителей рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) для расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют выход на новые географические рынки – **38,0%** (48 хозяйствующих субъектов). **25,0%** (38 респондентов) затруднились ответить на данный вопрос. Не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – порядка **18,0%** участников опроса. При этом выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги) – считают необходимым порядка **10,0%** опрошенных.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (**27,4%** опрошенных). Далее, **20,0%** респондентов отметили высокие транспортные издержки, **15,8%** опрошенных высказались о насыщенных рынках сбыта, **10,4%** респондентов поставили отметку в графе «другое».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) следующим образом:

46,4% (40 550 опрошенных) считают, что количество услуг на данном рынке избыточно, **36,0%** (31 485) говорят о достаточности, **14,9%** (13 012 опрошенных) считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало, **2,7%** (2 403 человека) считают, что услуг совсем нет.



По Краснодарскому краю удовлетворенность потребителей в сфере дорожной деятельности относительно высокая и высокая **4,8%** (4 230) и **84,4%** (73 772) соответственно. Однако, **5,5%** (4 823) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, **5,2%** (4 550) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в Краснодарском крае, по оценкам респондентов, наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические,

экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также включает сметную стоимость строительства.

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет **77,2%**. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке

По данным опроса предпринимателей к товарному рынку архитектурно-строительного проектирования относят свою деятельность **295** представителей организаций.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **135** респондентов, часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **96** респондентов. На рынках нескольких субъектов Российской Федерации свою деятельность осуществляют **37** участников опроса, на рынке Российской Федерации – **26** опрошенных.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке архитектурно-строительного проектирования при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **295** опрошенных предпринимателей:

37,3% (110 организаций) высказывались, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;

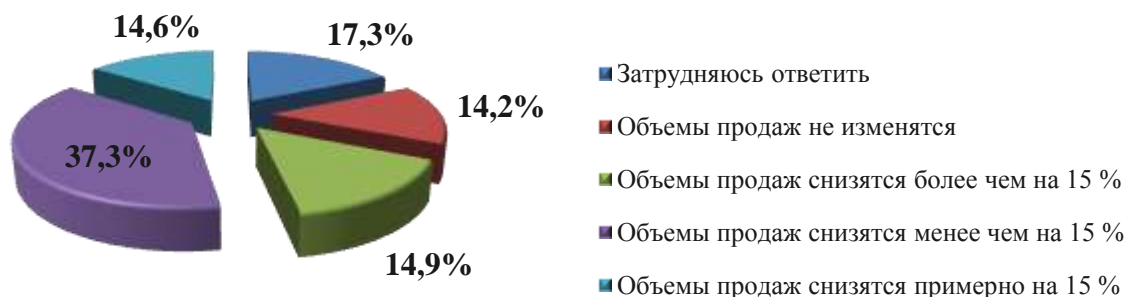
17,3% (51 организация) затруднились с ответом;

14,9% (44 организации) высказались о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %;

14,6% (43 респондента) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%;

14,2% (42 респондента) ответили, что объемы продаж не изменятся.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество – **38,3%** (113 респондентов). На втором месте – доверительные отношения с клиентами, это отмечают **19,7%** (58 респондентов). На третьем месте, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **18,6%** (55 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования являются: обучение персонала (проводили в **91** организациях из 295 опрошенных); приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – отметили **73** организации; сокращение затрат и покупка машин и технологического оборудования осуществлялась в **61** организациях.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке необходимо (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). Так считает **56,3%** (**166** представителей бизнеса).

Порядка **15,6%** (**46** опрошенных) выразили мнение, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции.

В то же время, **15,3%** (**45** респондентов) отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг.

7,8% (**23** респондента) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов:

30,5% имеет 4 и более конкурентов;

26,4% высказались за незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3;

20,0% вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

16,9% говорит о большом числе конкурентов (сложно подсчитать);

6,1% высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года представители рынка архитектурно-строительного проектирования отметили, что:

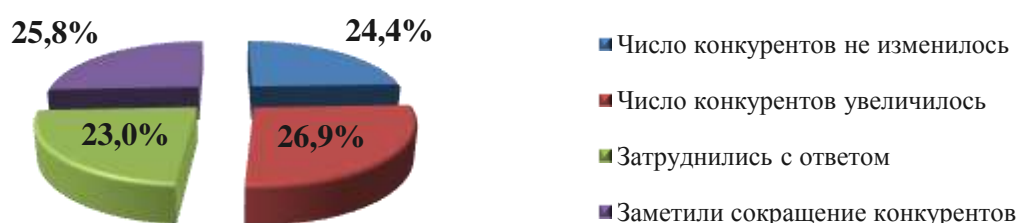
число конкурентов увеличилось – **26,9%** (76 предпринимателей);

число конкурентов на рынке сократилось – **25,8%** (73 предпринимателя);

число конкурентов не изменилось – так считает **24,4%** (69 предпринимателей);

затруднились ответить на вопрос – **23,0%** (65 предпринимателей).

Количество конкурентов

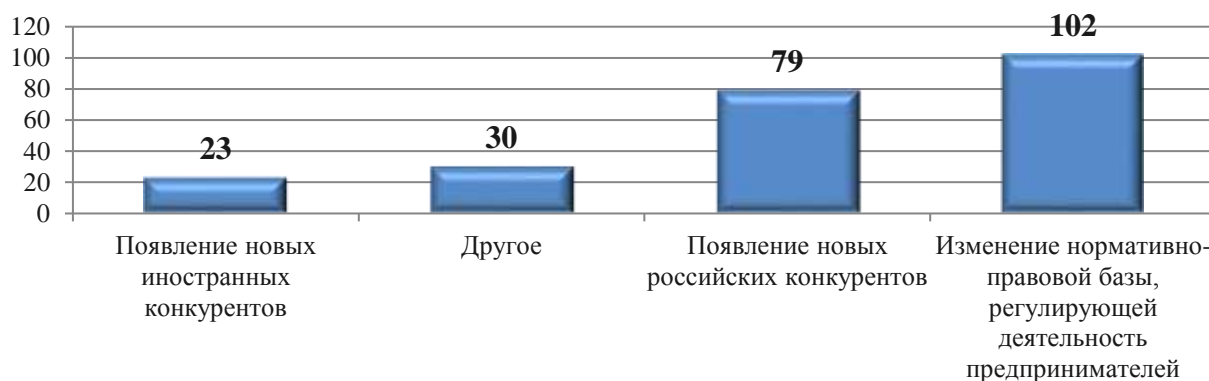


Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – так высказалось **43,6%** (102 респондента). На втором месте – появление новых российских конкурентов, так отметили **33,8%** (79

опрошенных). Около **12,8%** (30 респондентов) связывают увеличение числа конкурентов с влиянием других факторов, **9,8%** (23 респондента) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов

(количество организаций в динамике)



Наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов в сфере архитектурно-строительного проектирования оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – так высказались **30,9%** опрошенных (50 хозсубъектов); **19,8%** (32 хозсубъекта) заявили об антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти; **16,7%** (27 хозсубъектов) говорили об уходе российских конкурентов с товарного рынка.

По мнению **14,2%** респондентов (23 организации) на сокращение числа конкурентов повлияли в отчетном периоде сделки слияния и поглощений предприятий, а также другие факторы (**14,8%** опрошенных или 24 организации). Около **3,7%** опрошенных высказались, что уход иностранных клиентов с рынка также может повлиять на сокращения числа конкурентов.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **34,9%** (68 организаций);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **30,8%** (91 респондент);

высокий уровень налогов – **25,6%** (76 предпринимателей);

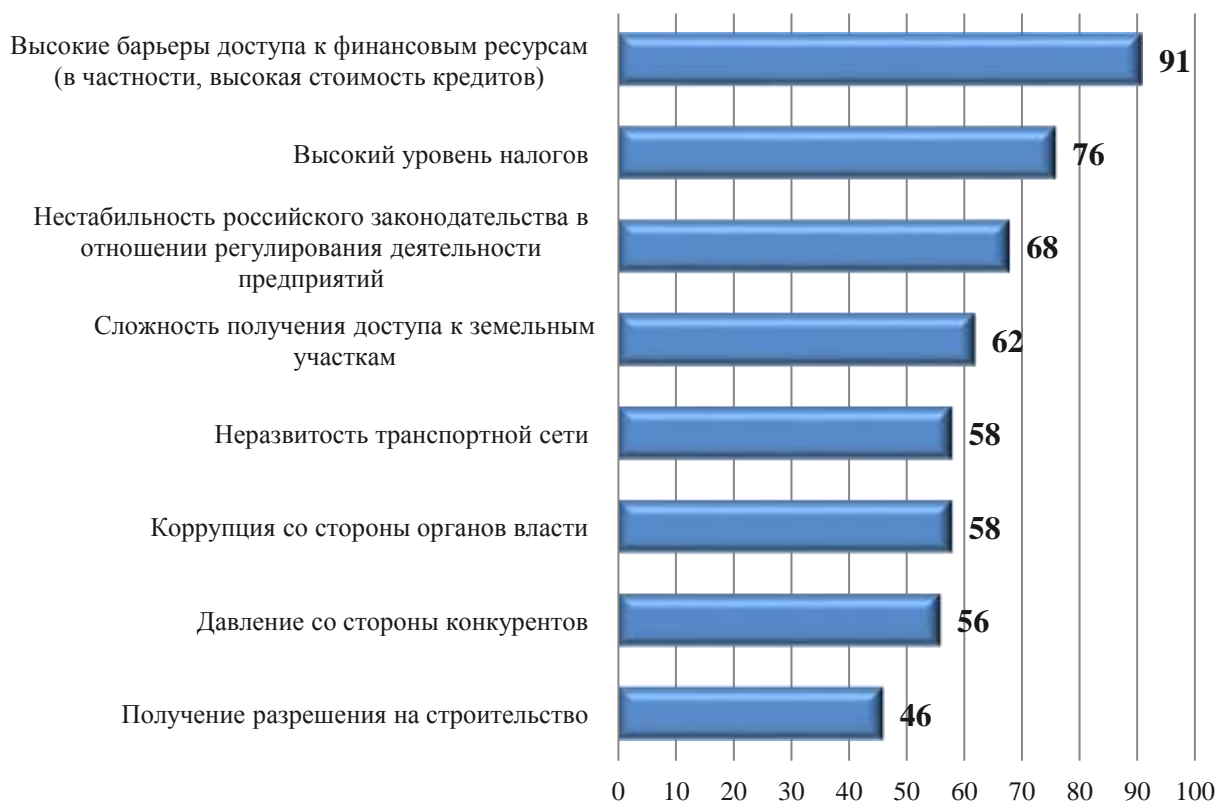
получение разрешения на строительство – **23,6%** (46 предпринимателей);

сложность получения доступа к земельным участкам – **21,0%** (62 организации);

неразвитость транспортной сети, а также коррупция со стороны органов власти – по **19,5%** (по 58 респондентов);

давление со стороны конкурентов – **19,0%** (56 предпринимателей).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **51,2%** (151 респондент);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **16,9%** (50 организаций);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **16,3%** (48 организаций);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **10,2%** (30 респондентов);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **5,4%** (16 организаций).

По оценке изменения уровня административных барьеров, наблюдаем следующую ситуацию:

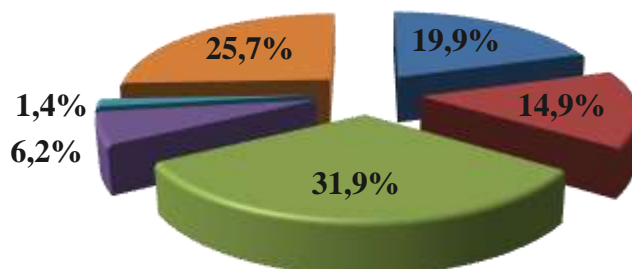
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **31,9 %** (88 опрошенных);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **25,7%** (71 респондент);

административные барьеры были полностью устранены – **19,9%** (55 опрошенных);

административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее **15,0%** (41 респондент).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

получение разрешения на строительство **36,4%** (107 организаций);

аренда зданий и помещений, а также технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – по **27,7%** (по 82 хозсубъекта);

регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **19,0%** (56 организаций);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью, а также размещение заказов для государственных и муниципальных нужд – по **18,5%** (по 54 организации);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **16,4%** (48 опрошенных).

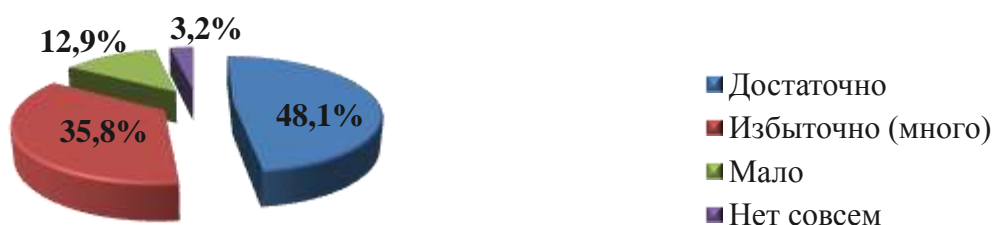
Большинство опрошенных представителей рынка архитектурно-строительного проектирования не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года либо затруднились ответить на данный вопрос (так ответили **64,1%** респондентов). Планируют выход на новые географические рынки порядка **27,0%** опрошенных предпринимателей. Так же, **8,9%** респондентов планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (**48,7%** опрошенных). Нехватку финансовых средств

отметили **44,1%** респондентов; **36,4%** опрошенных высказались о насыщенных рынках сбыта; высокие транспортные издержки отметили **34,9%** респондентов.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок архитектурно-строительного проектирования следующим образом: **48,1%** опрошенных (42 070 жителей) считают, что количество услуг на данном товарном рынке избыточно, **35,8%** (31 278 потребителей) говорят о достаточности. **12,9%** опрошенных (11 303 граждан) считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало, **3,2%** (2 791 потребитель) считают, что услуг совсем нет.

Количество услуг (по мнению потребителей)



По Краснодарскому краю удовлетворенность в сфере архитектурно-строительного проектирования относительно высокая и высокая **5,0%** (4 330) и **87,2%** (76 2247) опрошенных граждан соответственно. Однако, **4,1%** (3 621) участников анкетирования говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, **3,7%** (3 198) респондентов вообще не удовлетворены.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

25. Рынок кадастровых и земельных работ

По данным опроса предпринимателей к рынку кадастровых и земельных работ относят свою деятельность **398** респондента.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **206**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **159**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке кадастровых и земельных работ при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **398** опрошенных предпринимателей:

47,0% (187) высказывались, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%;

22,4% (89) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%.

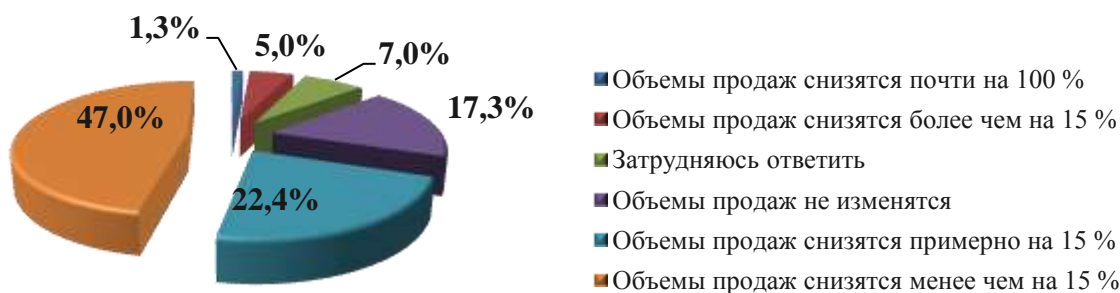
17,3% (69) ответили, что не изменятся;

7,0% (28) затруднились с ответом;

5,0% (20) высказались о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %.

1,3% (5) указали, что объемы продаж снизятся почти на 100 %

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере кадастровых и земельных работ по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются доверительные отношения с клиентами – **27,4%** (109) респондентов.

На втором месте – низкая цена, это отмечают **25,9%** (103). На третьем месте, по мнению опрошенных, высокое качество – **22,6%** (90).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке кадастровых и земельных работ являются: обучение персонала – отметили **28,9%** (115) опрошенных, сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) осуществлялась в **19,3%** (в 77 организациях из 398), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (проводили в 74 организациях из 398 опрошенных).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

57,5% (229 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

13,8% (55 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

12,3% (49 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые

способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

9,5% (38 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке кадастровых и земельных работ, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

6,8% (27 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов:

44,2% (176) имеет 4 и более конкурентов;

22,1% (88) говорит о большом числе конкурентов;

18,3% (73) высказались за незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3;

2,8% (11) высказали позицию, что конкурентов нет;

12,6% (50) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка услуг в сфере кадастровых и земельных работ отметили, что:

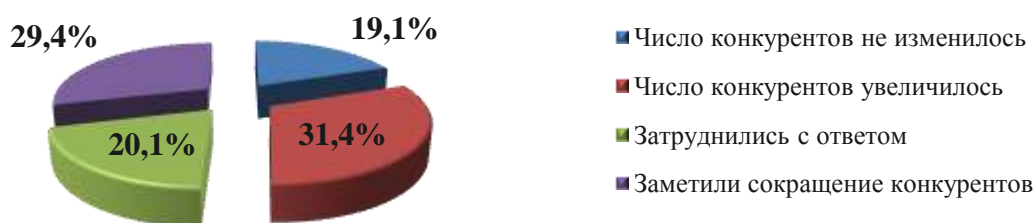
31,4% (125) говорят, что число конкурентов увеличилось;

29,4% (117) заметили сокращение конкурентов на рынке;

19,1% (76) считает, что число конкурентов не изменилось;

20,1% (80) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Так отметили **117** опрошенных респондентов.

На втором месте – появление новых иностранных конкурентов – так высказалось **73** респондентов. **67** поставили отметки в графе «появление

новых российских конкурентов». 36 респондентов связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций в динамике)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **78** респондентов говорят об антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти, **63** респондентов поставили отметку в графе «Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей», **38** респондентов указало иной вариант ответа.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **33,4%** (133);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **31,4%** (125);

высокий уровень налогов – **30,4%** (121) предпринимателей;

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **18,6%** (74);

высокие транспортные и логистические издержки – **15,6%** (62);

ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – **15,3%** (61).

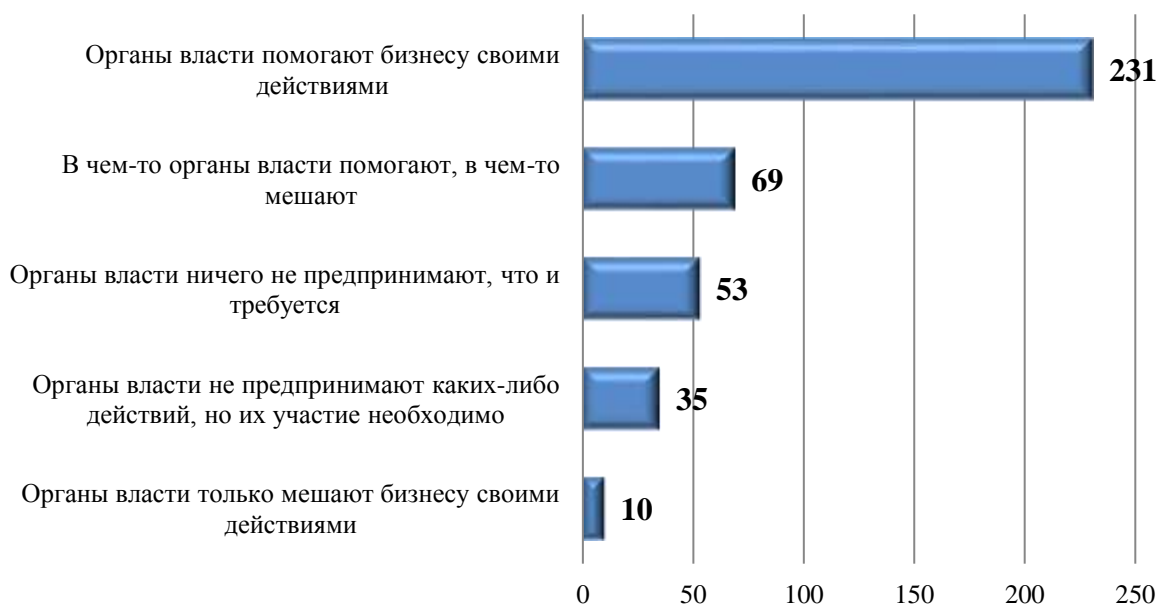
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
органы власти помогают бизнесу своими действиями – **58,0%** (231);
в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **17,3%** (69);
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **13,3%** (53).
органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **8,8%** (35);

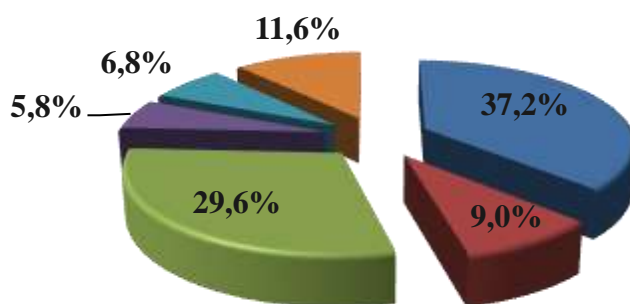
органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **2,5%** (10).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров:
 административные барьеры были полностью устранены – **42,0%** (148);
 бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **33,5%** (118);
 административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее **10,2%** (36);
 уровень и количество административных барьеров не изменились – **7,7%** (27).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **22,1%** (88);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **12,8%** (51);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **12,6%** (50);

лицензирование отдельных видов деятельности – **10,8%** (43);

аренда зданий, помещений – **10,8%** (43);

получение разрешения на строительство – **10,3%** (41).

Большинство опрошенных представителей рынка услуг в сфере кадастровых и земельных работ не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **38,4%** (131), **28,4%** (97) респондентов планируют выход на новые географические рынки, **8,2%** (28) респондентов планируют на выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги), **22,3%** (76) респондента затруднились ответить на данный вопрос.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки **142** из **398** опрошенных.

84 респондентов отметили насыщенность рынков сбыта, **76** высказалось о нехватке финансовых средств, **49** высказались о том, что ограничения отсутствуют, **44** респондента считают высокие транспортные издержки препятствием для расширения бизнеса.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок услуг в сфере кадастровых и земельных работ следующим образом: **45,4%** (39 716) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **34,4%** (30 062) говорят о достаточности, **16,6%** (14 475) опрошенных считают, что услуг на рассматриваемом рынке мало, **3,6%** (3 187) считают, что услуг совсем нет.



По Краснодарскому краю удовлетворенность в сфере кадастровых и земельных работ относительно высокая и высокая **5,4%** (4 674) и **87,8%** (76 699) соответственно. Однако, **3,4%** (2 968) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, **3,5%** (3 023) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке услуг в сфере кадастровых и земельных работ в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Одним из административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса являются финансовые затраты на организацию работы лаборатории (приобретение приборов и оборудования, расходных материалов, актуализация нормативной документации, обучение специалистов), нахождение проверки экспертами аккредитации. Сложность поддержания состояния лаборатории соблюдения критериев аккредитации. При нарушении критериев аккредитации Росаккредитация может приостановить или отменить действие аттестата аккредитации. Возможность прохождения аккредитации имеется только у крупных и финансово стабильных организаций.

Субъектов частной формы собственности в настоящее время в Краснодарском крае на данном товарном рынке нет.

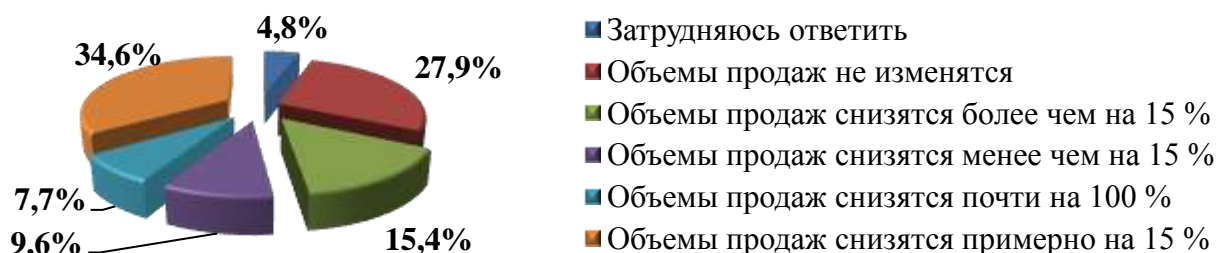
Для обеспечения снижения участия государственного сектора на товарном рынке проводится информирование о необходимости проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **104** имеет отношение к рынку лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **48** респондентов, на рынке Краснодарского края – **26** опрошенных, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Российской Федерации – **14** опрошенных, а на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **9** респондентов. Хозяйственную деятельность на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья осуществляют **7** участников опроса.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **104** опрошенных **34,6%** (36 респондентов) указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, порядка **27,9%** (29 опрошенных) ответили, что объемы не изменятся. Далее **15,4%** (16 хозсубъектов) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **9,6%** (10 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. Кроме того, **7,7%** (8 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%, а лишь **4,8%** (5 респондентов) затруднились с ответом.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на анализируемом товарном рынке, по мнению представителей хозяйствующих субъектов,

является высокое качество. Так утверждают **27,9%** опрошенных (29 организаций). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают **21,2%** (22 респондента). Третье место, по мнению опрошенных, занимает низкая цена (ответ дали **15,4%** участников анкетирования или 16 организаций). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов, а также доверительные отношения с поставщиками отметили – по **11,5%** (по 12 хозяйствующих субъектов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, является обучение персонала **25,0%** (26 организаций), разработка новых модификаций производимой продукции – **19,2%** (20 организаций), покупка машин и технологического оборудования – **13,5%** (14 организаций), а также приобретение технологий, патентов, лицензий – **10,6%** (11 организаций).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

38,5% (40 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

30,8% (32 участника опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению

конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

14,4% (15 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на товарном рынке, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

11,5% (12 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее;

4,8% (5 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция.

Количество конкурентов представители рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов оценили следующим образом:

37,5% (39 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

20,2% (21 организация) высказали позицию, что конкурентов нет;

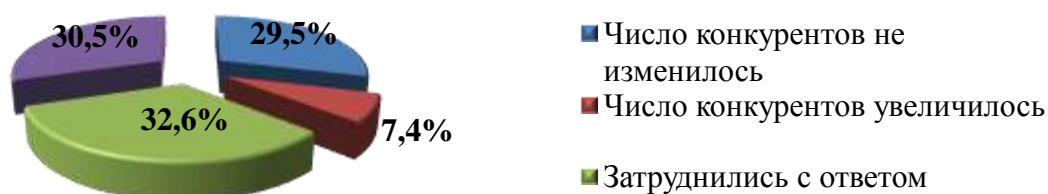
19,2% (20 организаций) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

17,3% (18 организаций) сообщили о 4 и более конкурентах;

5,8% (6 организаций) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов **30,5%** опрошенных (29 хозяйствующих субъектов) отметили сокращение конкурентов на рынке, **29,5%** (28 хозяйствующих субъектов) говорят, что число конкурентов не изменилось. Число конкурентов увеличилось – так считает **7,4%** опрошенных (7 организаций). В тоже время, большинство участников анкетирования затруднились с ответом – **32,6%** опрошенных (31 хозяйствующий субъект).

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **27** респондентов заявили о появлении новых российских конкурентов, **26** респондентов утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **5** респондентов говорят о появлении новых иностранных конкурентов, **4** респондента поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **28** респондентов указало на уход российских конкурентов с рынка, **26** респондентов говорят о давлении со стороны органов власти, **8** респондентов поставили отметку в графе «Другое», **5** респондентов заявляют о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее из-за изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **21,2%** (22 организации);

сложность, затянутость процедуры получения разрешений (лицензий) **16,3%** (17 организаций);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятия **14,4%** (15 организаций);

недостаток квалифицированных кадров и получение разрешение на строительство – по **13,5%** (по 14 организаций).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
органы власти помогают бизнесу своими действиями – **50,0%** (52 участника опроса);

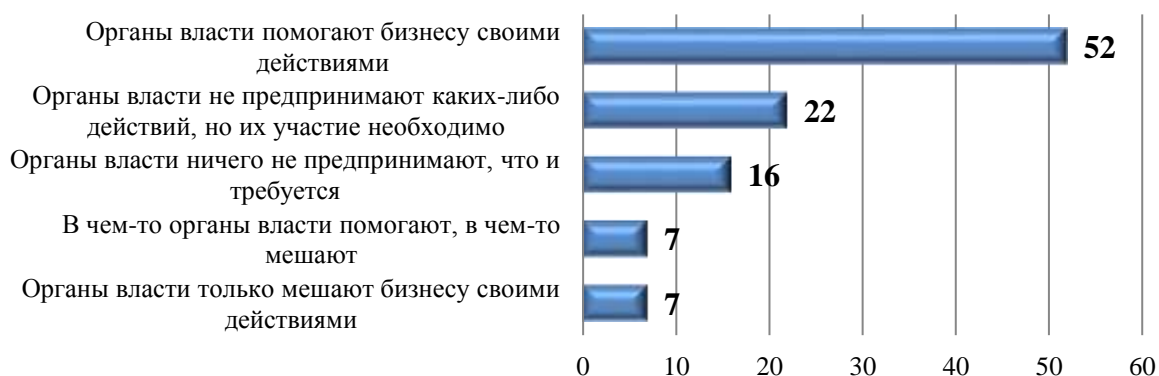
органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **21,2%** (22 участника опроса);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **15,4%** (16 опрошенных);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **6,7%** (7 опрошенных);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **6,7%** (7 опрошенных).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **27,1 %** (26 организаций);

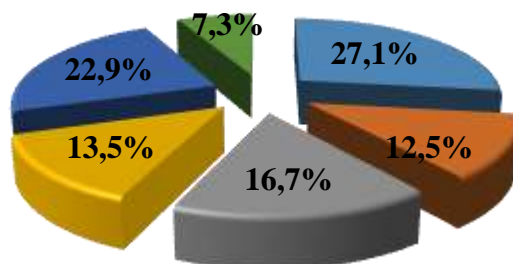
уровень и количество административных барьеров не изменились – **22,9 %** (22 организации);

административные барьеры были полностью устранены – **16,7 %** (16 организаций);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **13,5 %** (13 организаций);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **12,5 %** (12 организаций).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **27,9%** (29 опрошенных);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **17,3%** (18 опрошенных);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **16,3%** (17 опрошенных);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **12,5%** (13 опрошенных).

Большинство опрошенных представителей рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ответили, что ничего не планируют предпринимать – **30,1%** (28 организаций). Выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют – **28,0%** (26 организаций), затруднились ответить – **24,7%** (23 организации). Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) планируют **17,2%** (16 организаций).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **32** респондента). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (так считают **26** респондентов). **17** респондентов поставили отметку в графе «насыщенность рынков сбыта».

В регионе, по мнению потребителей, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов достаточно хорошо развит. Так, **45,4%** (39 716 респондентов) считают, что количество

организаций на товарном рынке избыточно (много) и **34,4%** (30 062 потребителя) говорят о достаточности таких организаций.

Количество организаций на товарном рынке (по мнению потребителей)



Анализируя мнение населения, можно утверждать, что большинство потребителей услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворены качеством получаемой услуги.

Качество услуг (по мнению потребителей)



В целом, на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

27. Рынок племенного животноводства

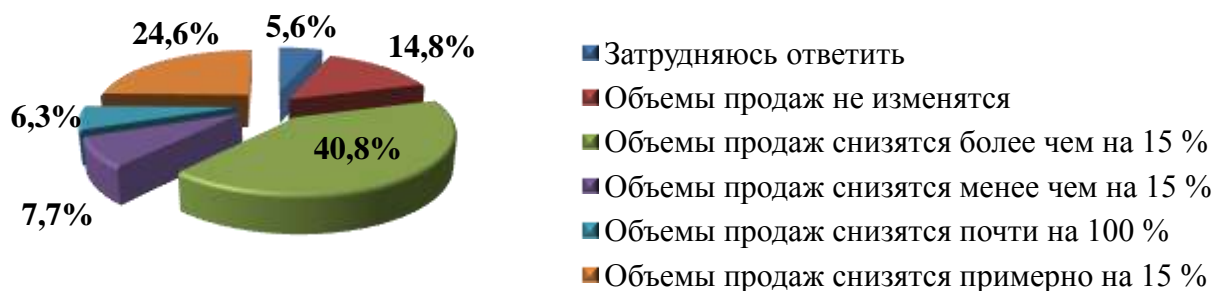
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **142** имеет отношение к рынку племенного животноводства.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **69**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **34**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке нескольких субъектов Российской Федерации.

Федерации – **27**, на рынке Российской Федерации – **11**, на рынках стран дальнего зарубежья лишь **1**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке племенного животноводства при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **142** опрошенных предпринимателей **40,8%** (58) респондента указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **24,6%** (35), что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **14,8%** (21) опрошенных ответили, что объемы не изменятся, **7,7%** (11) отметили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 % и лишь **6,3%** (9) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%, а **5,6%** (8) затруднились с ответом.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке племенного животноводства, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают **43,7%** опрошенных (62). На втором месте – высокое качество, это отмечают **28,2%** (40) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **12,0%** (17), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили **6,3%** (9), доверительные отношения с клиентами **5,6%** (8), другое отметили **2,8%** (4) респондентов, доверительные отношения с поставщиками – **1,4%** (2).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке племенного животноводства является обучение персонала **46,5%** (66), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) **33,8%** (48), покупка машин и технологического оборудования – **31,7%** (45), мероприятия по сокращению затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции), а также разработка новых модификаций производимой продукции отметили **23,2%** (33) респондентов, а выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) – **18,3%** (26).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

27,5% (39 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

26,1% (37 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

22,5% (32 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг

(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

14,1% (20 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

9,9% (14 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка сельскохозяйственной продукции оценили следующим образом:

41,5% (59) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

31,7% (45) сообщили о 4 и более конкурентах;

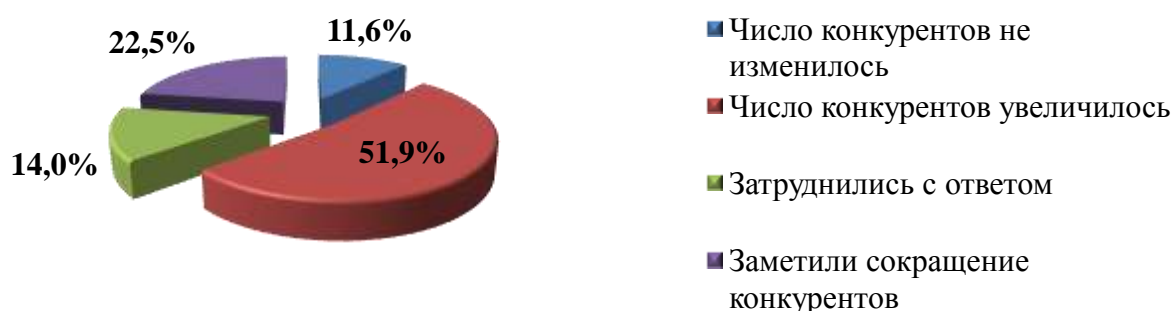
11,3% (16) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

8,5% (12) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

7,0% (10) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке племенного животноводства число конкурентов увеличилось – так считает **51,9%** (67) опрошенных, **22,5%** (29) – заметили сокращение конкурентов на рынке, **14,0%** (18) – затруднились с ответом, **11,6%** (15) говорят, что число конкурентов не изменилось.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **58** респондента заявили о появлении новых российских конкурентов, **20** респондентов утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **19** респондентов говорят о

появлении новых иностранных конкурентов, 9 респондентов поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **32** респондента говорят об уходе российских конкурентов с рынка, **28** изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **9** на сделки слияния и поглощения, **8** респондентов поставили отметку в графе «другое», **7** ссылаются на антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие транспортные и логистические издержки – **20,4%** (55);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **33,8%** (48);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **33,8%** (48);

высокие налоги – **29,6%** (42);

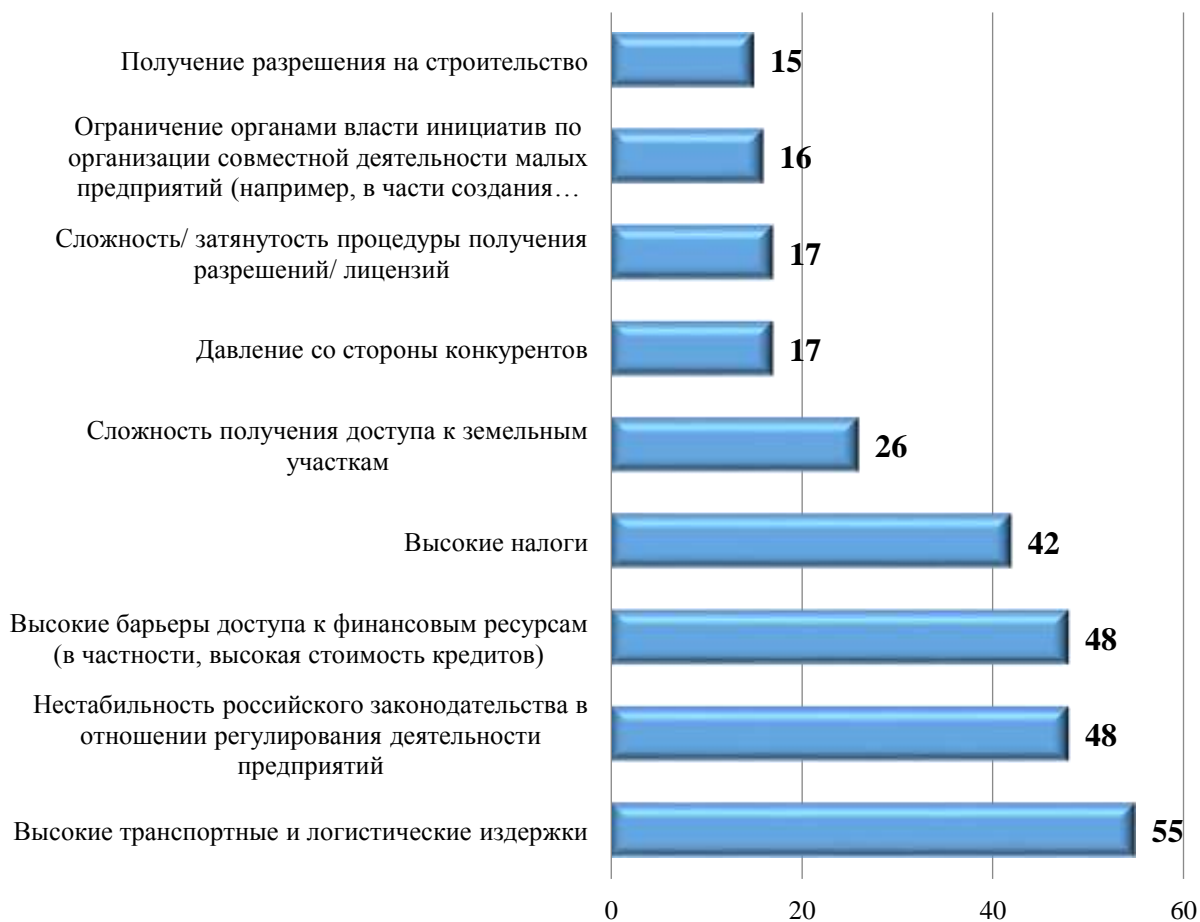
сложность получения доступа к земельным участкам – **18,3%** (26);

коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – **14,1%** (20);

сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **12,0%** (17);

давление со стороны конкурентов – **12,0%** (17).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **40,8%** (58);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **21,8%** (31);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **12,7%** (18);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **12,7%** (18);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **12,0%** (17).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **35,9%** (46);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **28,1%** (36);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **10,9%** (14).

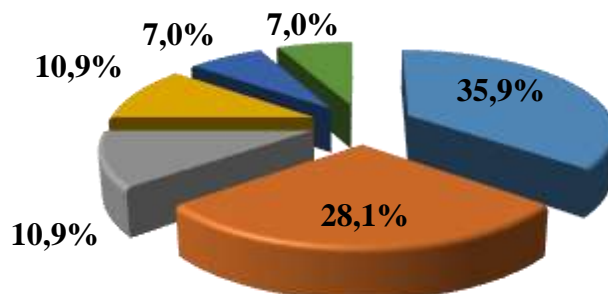
уровень и количество административных барьеров не изменились – **10,9%** (14);

административные барьеры были полностью устранены – **10,9%** (14);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **7,0%** (9);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **7,0%** (9).

Уровень административных барьеров



- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **31%** (44);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **26,8%** (38);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **19%** (27) опрошенных;

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **17,6%** (25);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **9,9%** (14);

при получении государственной поддержки – **8,5%** (12);

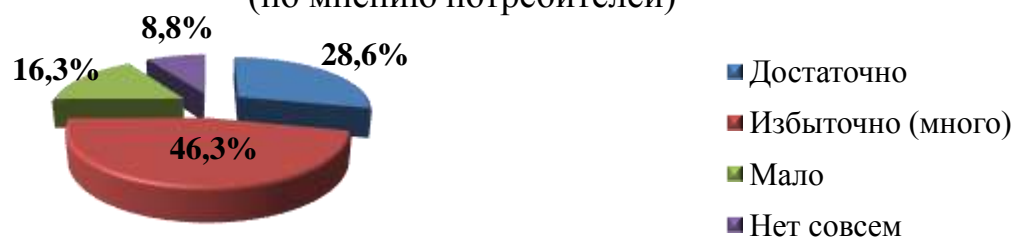
другие факторы – **6,3%** (9).

Большинство опрошенных представителей рынка племенного животноводства на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года затруднились ответить – **38,5%** (43), **28,3%** (34) респондентов планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а **18,3%** планируют выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют, **17,5%** (22) ничего не планируют предпринимать.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки, так высказалось **69** респондентов. нехватка финансовых средств. Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**39** опрошенных), далее высокие транспортные издержки (**35** опрошенных), **28** респондентов поставили отметку в графе «нехватка финансовых ресурсов», а **17** отметили, что ограничений нет.

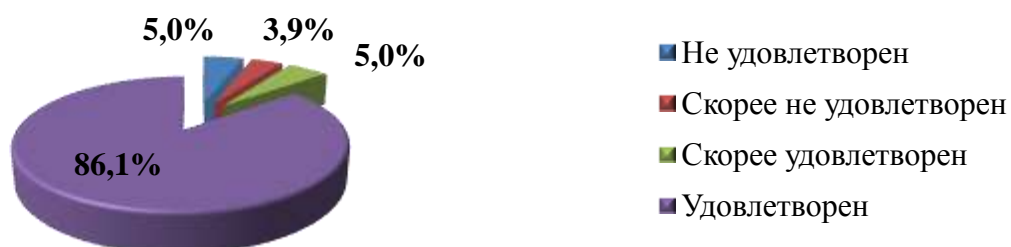
46,3% (40 441) респондентов считают, что количество продукции в регионе избыточно (много), **28,6%** (25 046) респондентов говорят о достаточности продукции, **16,3%** (14 283) считают, что мало, а **8,8%** (7 670), что нет совсем.

Количество сельскохозяйственной продукции (по мнению потребителей)



Анализируя мнение населения, можно утверждать, что 86,1% (75233) удовлетворены качеством продукции,

Качество сельскохозяйственной продукции (по мнению потребителей)



В целом, на рынке племенного животноводства в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

28. Рынок семеноводства

Рынок семеноводства Краснодарского края представлен большим числом сельскохозяйственных товаропроизводителей, ведущих профессиональную деятельность по производству сортов и гибридов большого ряда сельскохозяйственных культур. Объемы их производства достаточны для планомерного сортообновления в отрасли растениеводства региона.

Проблемой является недостаточное сортообновление на основе отечественной селекции. В частности, селекция сахарной свеклы импортозависима на 98 %. Необходима реализация государственно-частного партнерства для реализации импортозамещения в семеноводстве сахарной свеклы для дополнительного привлечения частных инвестиций в наукоемкое производство.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства в части роста урожайности,

стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **227** имеют отношение к рынку семеноводства.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **96** респондентов, часть услуг предприниматели оказывают на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **60** респондентов и на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **49** респондентов. Порядка **14** участников опроса осуществляют хозяйственную деятельность на рынке Российской Федерации, по **4** хозсубъекта работают на товарных рынках стран дальнего зарубежья и СНГ.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке семеноводства при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **227** опрошенных предпринимателей по **26,4%** (по 60 хозсубъектов) ответили, что объемы реализации не изменятся или снизятся примерно на 15%. **26,0%** (59 организаций) указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. В то же время **9,8%** респондентов (22 организации) затруднились с ответом. Высказали позицию о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, около **6,6%** опрошенных (15 хозсубъектов), лишь **4,8%** (11 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке семеноводства, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена, это отмечают **26,4%** (60 респондентов). На втором месте – высокое качество (так утверждают **22,5%** опрошенных (51 организация). Третье место, по мнению опрошенных, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – **18,5%** (42 хозсубъекта). Доверительное отношение с клиентами отметили **17,2%** (39 организаций).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке семеноводства, является покупка машин и технологического оборудования – **30,0 % (68 организаций)**, мероприятия по сокращению затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – **29,5 % (67 организаций)** и обучение персонала – **29,1 % (66 организаций)**.

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

33,5% (76 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

27,3% (62 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

24,7% (56 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

10,6% (24 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке семеноводства, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

4,0% (9 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка семеноводства оценили следующим образом:

45,4% (103 организации) сообщили о 4 и более конкурентах;

25,1% (57 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

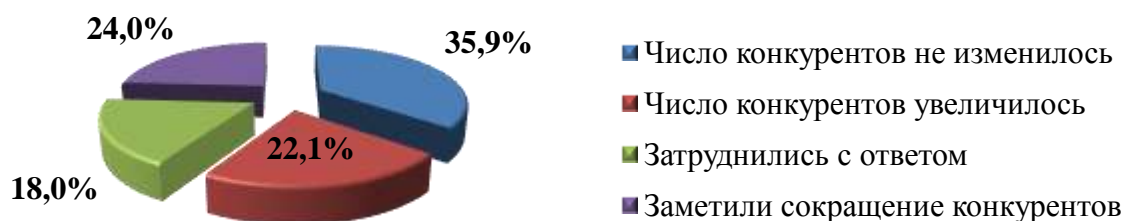
17,6% (40 организаций) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

9,7% (22 организации) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

2,2% (5 организаций) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке семеноводства число конкурентов не изменилось – так считает **35,9%** (78 опрошенных); **24,0%** (52 участника опроса) заметили сокращение конкурентов на рынке; а **22,1%** (48 опрошенных) говорят, что число конкурентов увеличилось. При этом, **18,0%** (39 участников опроса) затруднились с ответом.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: по **53** респондента заявили о появлении новых российских и иностранных конкурентов, **33** респондента поставили отметки в графе «другое», **29**

респондентов утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **62** респондента говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов уход российских конкурентов с рынка. По **30** респондентов указало на влияние изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, и отметили другие факторы. Далее по **25** респондентов отметили влияние сделок слияния и поглощения предприятий, а также давление со стороны органов власти, вместе с тем **7** респондентов указали на уход иностранных конкурентов с товарного рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

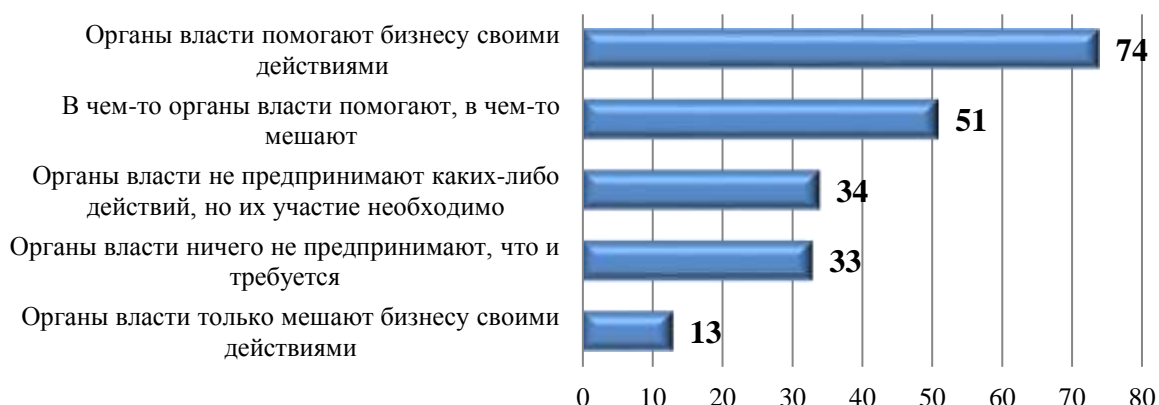
- высокие налоги – **29,5%** (67 опрошенных);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **25,6%** (58 опрошенных);
- высокие транспортные и логистические издержки – **21,1%** (48 респондентов);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **20,7%** (47 респондентов);
- недостаток квалифицированных кадров – **17,2%** (39 опрошенных).

**Наиболее существенные
административные барьеры
(количество организаций)**



- Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
- органы власти помогают бизнесу своими действиями – **36,1%** (74 предпринимателя);
 - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **24,9%** (51 предприниматель);
 - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **16,6%** (34 предпринимателя);
 - органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **16,1%** (33 предпринимателя);
 - органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **6,3%** (13 предпринимателей).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

уровень и количество административных барьеров не изменились – **28,4%** (58 опрошенных);

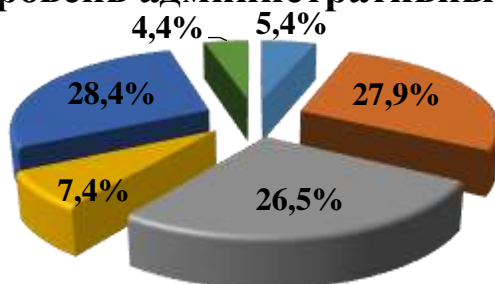
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **27,9%** (57 опрошенных);

административные барьеры были полностью устранены – **26,5%** (54 участника опроса);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7,4%** (15 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **5,4%** (11 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **29,5%** (67 опрошенных);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **25,6%** (58 опрошенных);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **24,7%** (56 опрошенных);

при получении государственной поддержки – **18,1%** (41 участник опроса);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **12,8%** (29 участников опроса);

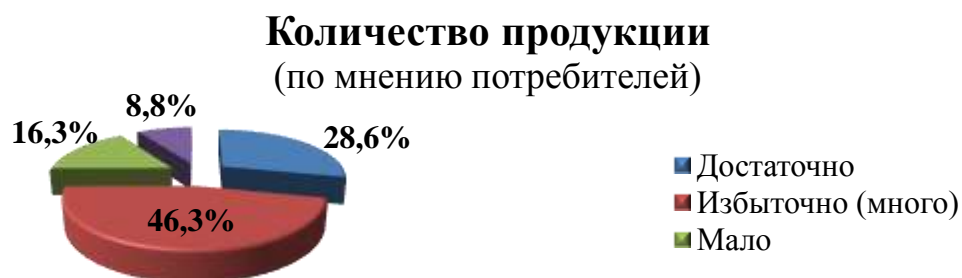
при лицензировании отдельных видов деятельности – **10,1%** (23 опрошенных).

Большинство опрошенных представителей рынка семеноводства на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ничего не планируют предпринимать – так ответили **41,3%** (83 организации), также затруднились ответить – **24,4%** (49 организаций).

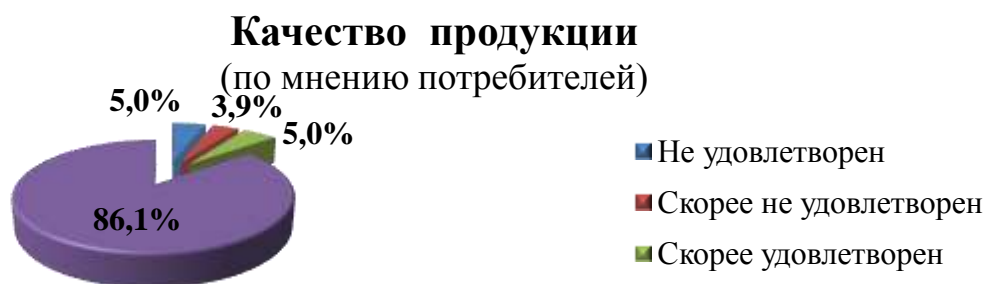
Выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют **17,4%** (35 организаций), выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги), планируют **16,8%** (34 респондента).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **69** респондентов). Следующее препятствие – высокие транспортные издержки – указали **54** участника опроса. О нехватке финансовых средств заявили **48** опрошенных, насыщенность рынков сбыта отметили **47** респондентов.

В регионе рынок семеноводства развит достаточно хорошо. **46,3%** (40 441 респондент) считают, что количество продукции в регионе избыточно (много) и **28,6%** респондентов говорят о достаточности продукции.



Анализируя мнение населения, можно утверждать, что порядка 90% удовлетворены качеством продукции семеноводства.



В целом, на рынке семеноводства в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

29. Рынок вылова водных биоресурсов

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **212** имеет отношение к рынку вылова водных биоресурсов.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **108**, часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **68**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации и рынке Российской Федерации – по **16**. Также на рынке стран СНГ и дальнего зарубежья ведут свою деятельность **3** и **1** респондент соответственно.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке вылова водных биоресурсов при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **212** опрошенных предпринимателей **33,5%** (71) респондентов указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **30,7%** (65) респондентов высказали позицию, что объемы продаж не изменятся, **16,5%** (35) опрошенных ответили, что объемы снизятся примерно на 15 %, **9,4%** (20) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **5,2%** (11) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%. Также **4,7%** (10) респондентов затруднились с ответом.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке вылова водных биоресурсов, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена. Так утверждают **26,4%** опрошенных (56). На втором месте – уникальность продукции, это отмечают **25,5%** (54) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, высокое качество – **20,8%** (44). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили – **9,0%** (19).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке вылова водных биоресурсов, является выход на новые географические рынки **43,4%** (**92** организации), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) **24,1%** (51 организация) и мероприятия по сокращению затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) **20,3%** (43 организации).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

38,2% (81 участник опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

29,2% (62 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

15,1% (32 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

11,3% (24 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

6,1% (13 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка вылова водных биоресурсов оценили следующим образом:

42,0% (89) сообщили о 4 и более конкурентах;

19,8% (42) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

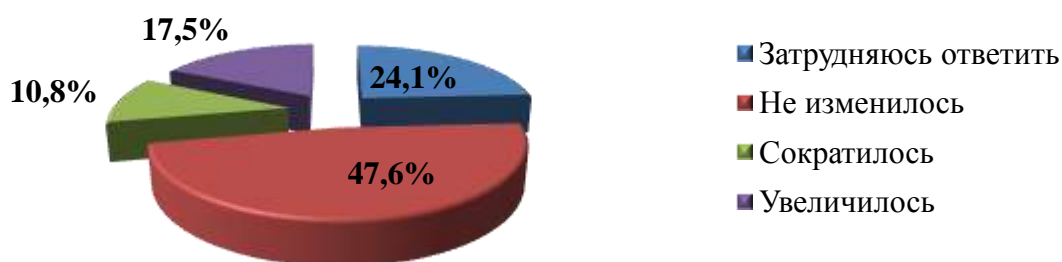
18,9% (40) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

15,1% (32) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

4,2% (9) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке вылова водных биоресурсов число конкурентов не изменилось – так считает **47,6%** (101) опрошенных, **24,1%** (51) – затруднились с ответом, **17,5%** (37) говорят, что число конкурентов увеличилось, **10,8%** (23) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **71** респондентов поставили отметки в графе «другое», **42** респондента заявили о появлении новых российских конкурентов, **24** респондентов утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **19** респондентов говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **68** респондентов поставили отметку в графе «Другое», **27** респондентов говорят, что повлияли сделки слияния и поглощения, **16** респондентов указало на уход российских конкурентов с рынка.

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

неразвитость транспортной сети – **26,4%** (56);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **25,9%** (55);

высокие налоги – **25,9%** (55);

высокие транспортные и логистические издержки – **24,1%** (51);

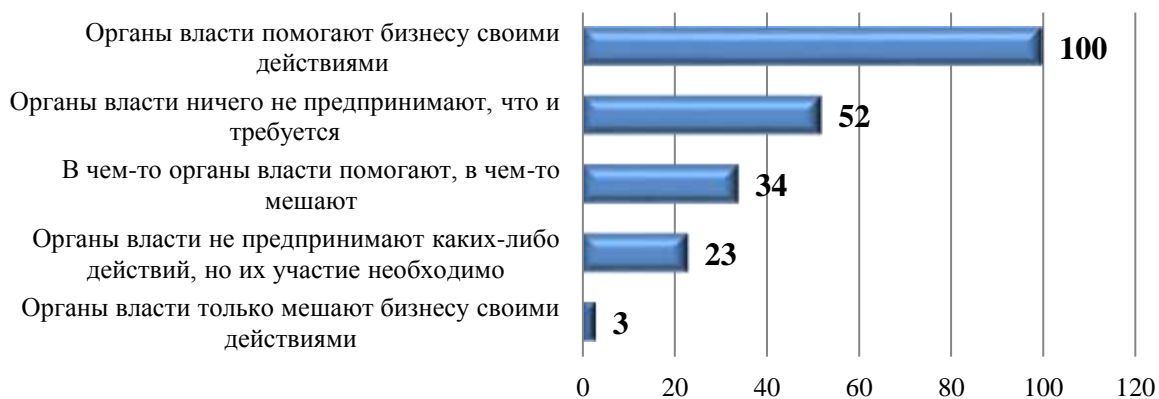
Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **16,0%** (34).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
 органы власти помогают бизнесу своими действиями – **47,2%** (100);
 органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **24,5%** (52);
 в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **16,0%** (34);
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **10,8%** (23);
 органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **1,4%** (3).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **33,5%** (71);

административные барьеры были полностью устранены – **26,4%** (56);

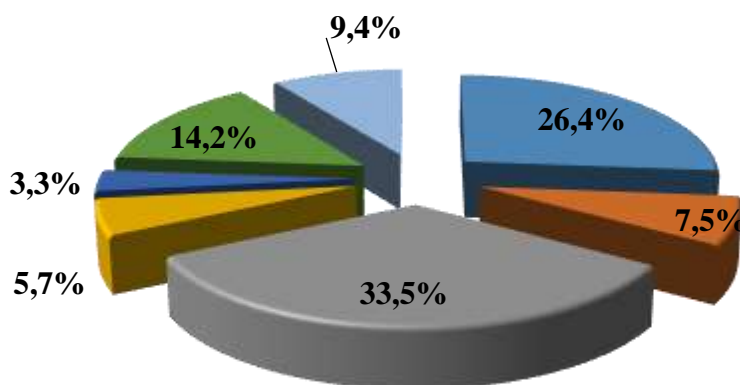
уровень и количество административных барьеров не изменились – **14,2%** (30);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **7,5%** (16).

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **5,7%** (12);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3,3%** (7).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **28,3%** (60);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **18,9%** (40) опрошенных;

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **11,8%** (25);

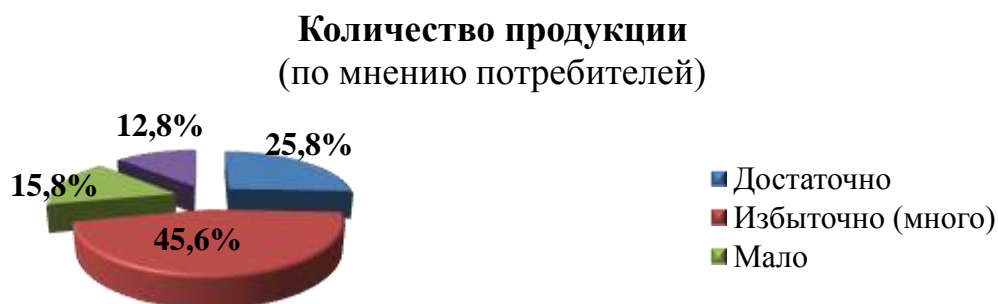
при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **8,5%** (18);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **5,2%** (11).

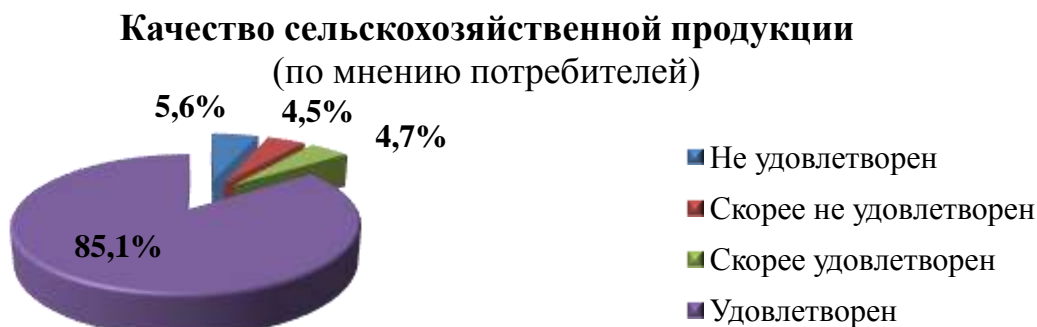
Большинство опрошенных представителей рынка вылова водных биоресурсов на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ничего не планируют предпринимать – **38,2%** (81), **30,7%** (65) респондентов затруднились с ответом, а **17,0%** (36) планируют выход на новые географические рынки. Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют – **14,2%** (30).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является насыщенность рынков сбыта (так высказалось **79** респондентов). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**70** опрошенных), а **64** респондент поставили отметку в графе «высокие начальные издержки».

В регионе рынок вылова водных биоресурсов развит достаточно хорошо. **45,6%** (39902) респондентов считают, что количество продукции в регионе избыточно (много) и **25,8%** респондентов говорят о достаточности продукции. Также **15,8%** (13817) респондентов отметили низкое количество продукции в регионе, а **12,8%** (11151) – ее полное отсутствие.



Удовлетворенность качеством продукции на рынке вылова водных биоресурсов достаточно высокая: «удовлетворены» **85,1%** участников анкетирования (74367 человек) и «скорее удовлетворены» – **4,7%** респондентов (4129 человек). Однако, **5,6%** опрошенных (4922 человека) говорят, что они «не удовлетворены» продукцией, и **4,5%** респондентов (3944 человека) «скорее не удовлетворены».



В целом, на рынке вылова водных биоресурсов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

30. Рынок переработки водных биоресурсов

По данным статистики, в 2018 году общий объем производства продукции переработки водных биоресурсов составил 26,7 тыс. тонн, из них: мороженой – 13,52 тыс. тонн; копченой – 2,12 тыс. тонн; соленой – 3,71 тыс. тонн; вяленой – 0,66 тыс. тонн; консервы рыбные – 16,45 МУБ (миллионов условных банок). Все участники рынка – представители частного бизнеса.

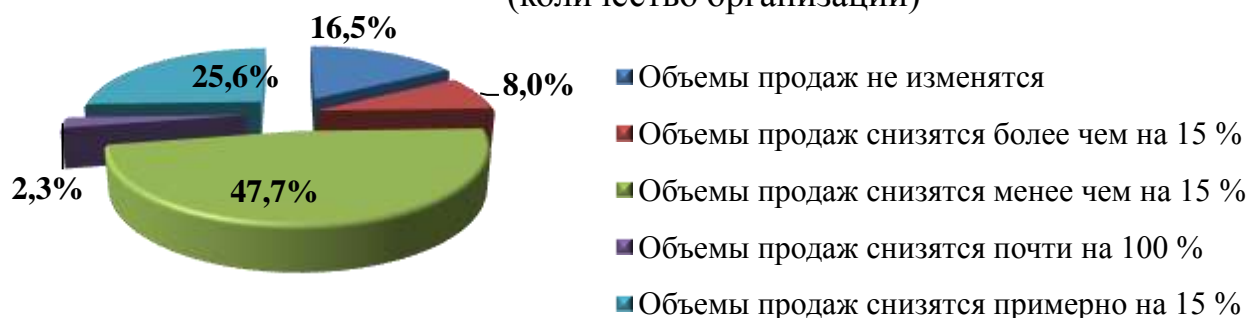
На товарном рынке существуют следующие проблемы: невысокая доля глубокой переработки в общем объеме производимой товарно-пищевой рыбной продукции. Необходимо оказание мер государственной поддержки организациям на закупку и модернизацию рыбоперерабатывающего оборудования

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **175** имеет отношение к рынку переработки водных биоресурсов.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **72** респондента и на рынке Краснодарского края – **71** респондент. Кроме того, часть услуг предприниматели оказывают на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **18** респондентов и на рынке Российской Федерации – **13** респондентов. Только **2** участника опроса заявили о хозяйственной деятельности на рынках стран СНГ.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке переработки водных биоресурсов при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **175** опрошенных предпринимателей **47,7%** (84 хозяйствующего субъекта) указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **25,6%** (45 организаций) затруднились с ответом, **19,2%** (357) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **16,5%** (29 опрошенных) ответили, что объемы не изменятся, **8,0%** (14 хозяйствующих субъектов) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 % и лишь **2,3%** (4 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке переработки водных биоресурсов, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является уникальность продукции, так утверждают **28,4%** опрошенных (50 предпринимателей). На втором месте – доверительные отношения с клиентами и предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов это отмечают по **21,6%** (по 38 респондентов). Третье место, по мнению опрошенных, занимает высокое качество (**11,4%** опрошенных или 20 хозяйствующих субъектов). Низкую цену отметили **10,2%** (18 предпринимателей).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке переработки водных биоресурсов, являются выход на новые географические рынки и мероприятия по сокращению затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – по **32,4%** опрошенных (по 57 организаций). Развитие и расширение торговой сети считают необходимым порядка **31,8%** участников опроса (56 организаций).

Среди мер для повышения конкурентоспособности назвали покупку машин и технологического оборудования **24,4%** опрошенных (43 организации) и обучение персонала – **18,8%** (33 организации).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом товарном секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

62,5% (110 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

18,8% (33 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

9,7% (17 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

8,5% (15 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

0,6% (1 респондент) отметил очень высокий уровень конкуренции. По его мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка переработки водных биоресурсов оценили следующим образом:

56,8% (100 организаций) сообщили о 4 и более конкурентах;

22,7% (40 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

14,8% (26 организаций) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

4,5% (8 хозяйствующих субъектов) высказали позицию, что конкурентов нет;

1,1% (2 хозяйствующего субъекта) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рынке переработки водных биоресурсов число конкурентов не изменилось – так считает **48,2%** (81 опрошенный), **35,7%** (81 респондент) – заметили сокращение конкурентов на товарном рынке. Кроме того, **8,3%** участников опроса (14 предпринимателей) затруднились с ответом, а **7,7%** (13 предпринимателей) говорят, что число конкурентов увеличилось.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **58** респондентов заявили о появлении новых иностранных конкурентов, по **34** респондента поставили отметки в графе «другое» и «появление новых российских конкурентов», **4** респондента утверждают о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

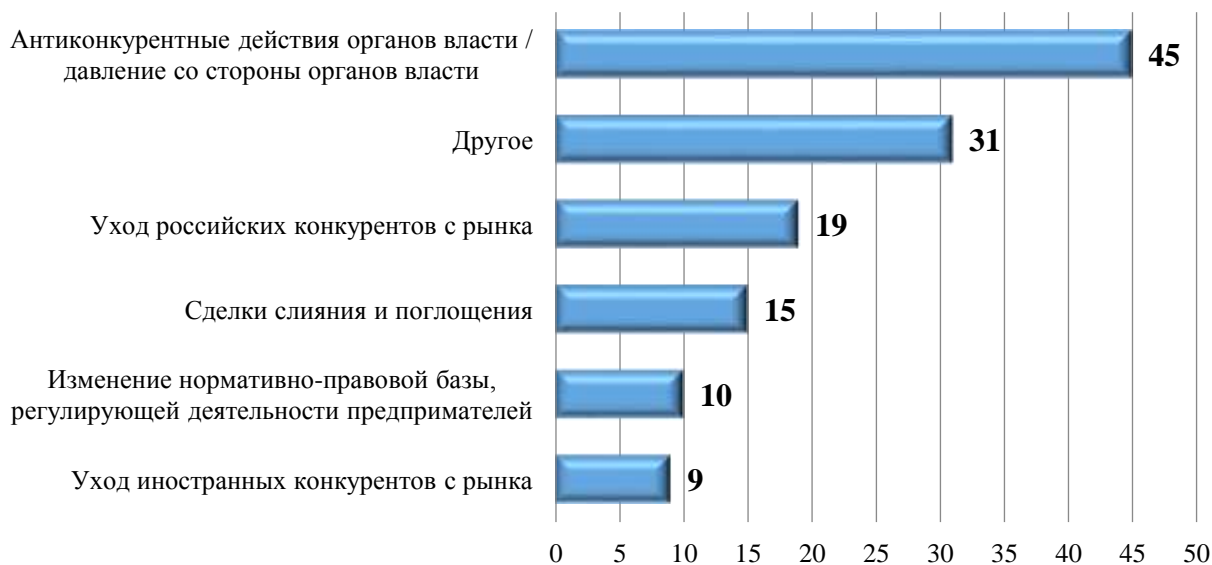
Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **34,9%** респондентов говорят о давлении со стороны органов власти, **24,0%** респондентов

поставили отметку в графе «Другое», **14,7%** респондентов указало на уход российских конкурентов с рынка. Кроме того, сильное влияние на сокращение числа конкурентов оказывают сделки слияния и поглощения предприятий (**11,6%** опрошенных) и происходящее изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей (**7,8%** опрошенных).

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

недостаток квалифицированных кадров – **34,7%** (61 хозсубъект);

высокие транспортные и логистические издержки – **33,0%** (58 организаций);

высокие налоги, а также высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – по **29,0%** (по 51 хозсубъекту);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **27,8%** (49 организаций);

сложность получения доступа к земельным участкам – **24,4%** (43 организации).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **48,9%** (86 организаций);

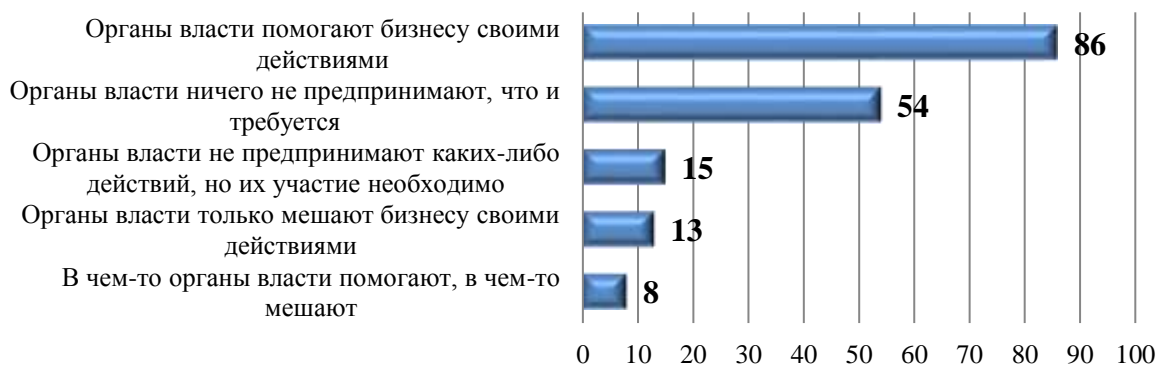
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **30,7%** (54 организации);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **8,5%** (15 организаций);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **7,4%** (13 организаций);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **4,5%** (8 организаций).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **37,1%** (62 респондента);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **27,5%** (46 респондентов);

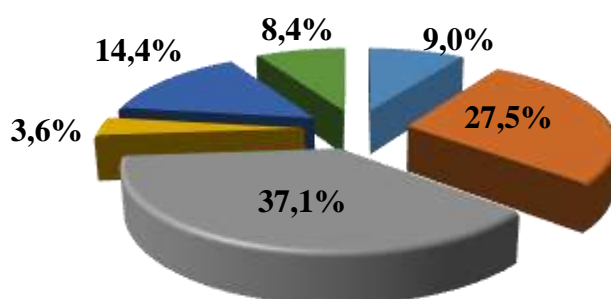
уровень и количество административных барьеров не изменились – **14,4%** (24 респондента);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **9,0%** (15 респондентов);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились **8,4%** (14 респондентов);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **3,6%** (6 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **32,4%** (57 организаций);

при регистрации субъектов МСП – **21,6%** (38 организаций);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **16,5%** (29 опрошенных);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **10,0%** (17 организаций).

Большинство опрошенных представителей рынка переработки водных биоресурсов на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ответили, что ничего не планируют предпринимать – **56,1%** (92 предпринимателя). Выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют **19,5%** участников опроса (32 предпринимателя), а выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) планируют **14,6%** (24 респондента). Затруднились ответить на поставленный вопрос порядка **9,8%** (16 респондентов).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **96** участников опроса). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств, так считают **54** респондента. Насыщенность рынков сбыта обозначили **49** опрошенных, а **47** респондентов поставили отметку в графе «высокие транспортные издержки».

В регионе рынок переработки водных биоресурсов развит достаточно хорошо. **45,6%** (39 902 респондентов) считают, что количество продукции в регионе избыточно (много) и **37,2%** респондентов говорят о достаточности продукции. В регионе функционируют ярмарки выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

Количество продукции (по мнению потребителей)



Благодаря организованным ярмаркам, продукция кубанских производителей практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что более 90% удовлетворены качеством продукции.

Качество продукции (по мнению потребителей)



В целом, на рынке переработки водных биоресурсов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

31. Рынок товарной аквакультуры

Согласно статистической форме: РППР (аквакультура) объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2018 году составил 8 339 тонн.

На товарном рынке существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках Краснодарского края и «выездной» торговли на ярмарках, проводимых муниципальными образованиями.

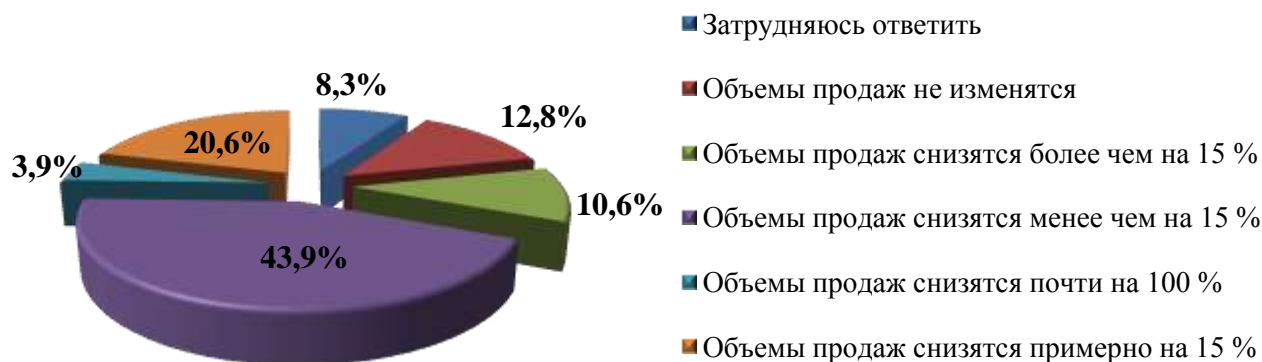
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **180** имеет отношение к рынку товарной аквакультуры.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью рынке Краснодарского края – **100**, часть

услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **51**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **14**, на рынках стран СНГ – **8**, а на рынках Российской Федерации – **7**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке товарной аквакультуры при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **180** опрошенных предпринимателей **43,9%** (79 респондентов) указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **20,6%** (37 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **12,8%** (23 опрошенных) ответили, что объемы не изменятся, **10,6%** (19 хозсубъектов) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **8,3%** (15 хозсубъектов) затруднились с ответом и лишь **3,9%** (7 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке товарной аквакультуры, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является уникальность продукции – так утверждают **27,2%** опрошенных (49 предпринимателей). На втором месте – низкая цена, это отмечают **23,3%** (42 респондентов). Третье место – доверительные отношения с клиентами– отметили **16,1 %** опрошенных (29 предпринимателей). Высокое качество продукции считают важным фактором конкурентоспособности продукции **12,8%** опрошенных (23 хозсубъекта).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке товарной аквакультуры, является выход на новые географические рынки – **40,0%** опрошенных (72 предпринимателя), а также новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – **33,3%** опрошенных (60 предпринимателей). Далее представители бизнеса назвали покупку машин и технологического оборудования – **25,6%** (46 организаций), обучение персонала – **21,1%** (38 организаций), а также мероприятия по сокращению затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) – **16,1%** (29 хозсубъектов).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

60,6% (109 участников опроса) считает, что на товарном рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

17,8% (32 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

14,4% (26 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса

время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

5,0% (9 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке товарной аквакультуры, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

2,2% (4 респондента) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Количество конкурентов представители рынка товарной аквакультуры оценили следующим образом:

61,1% опрошенных (110 организаций) сообщили о 4 и более конкурентах;

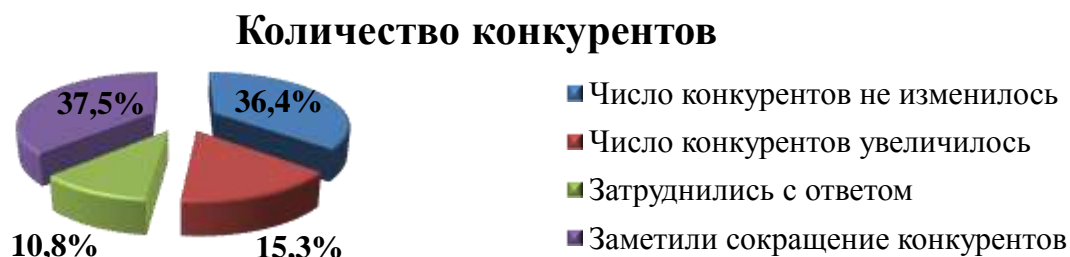
21,1% (38 респондентов) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

9,4% (17 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

6,1% (11 респондентов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

2,2% (4 хозяйствующего субъекта) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке товарной аквакультуры число конкурентов сократилось – так считает **37,5%** (66) опрошенных, **36,4%** (64) респондентов говорят, что число конкурентов не изменилось, **15,3%** (27) опрошенных заметили увеличение числа конкурентов на товарном рынке, а **10,8%** (19) респондентов – затруднились с ответом.



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»,

голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: по **43** респондента заявили о появлении новых российских конкурентов и поставили отметки в графе «другое», **36** респондентов говорят о появлении новых иностранных конкурентов, **20** респондентов утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, оказывают следующие факторы:

давление со стороны органов власти – **33** респондента (26,6% опрошенных);

уход российских конкурентов с рынка – **26** респондентов (21,0% от числа участников опроса);

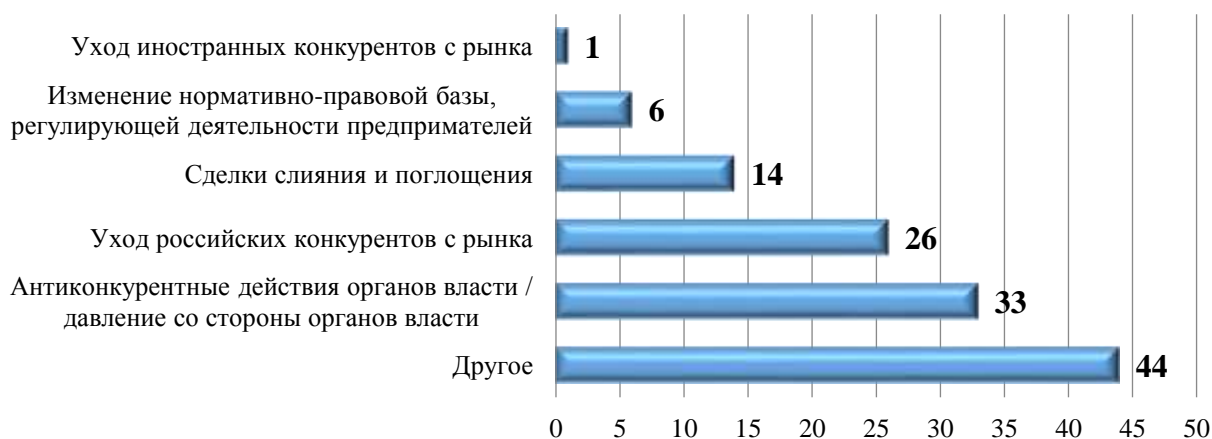
сделки слияния и поглощения предприятий – **14** респондентов (11,3% опрошенных);

изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей – **6** респондентов (4,8% опрошенных);

уход российских конкурентов с рынка – **1** респондент (0,8% от числа участников опроса).

Вместе с тем, **44** респондента (35,5% от числа участников опроса) поставили отметку в графе «Другое» при ответе на выше поставленный вопрос.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие транспортные и логистические издержки – 33,9% (61 организация);

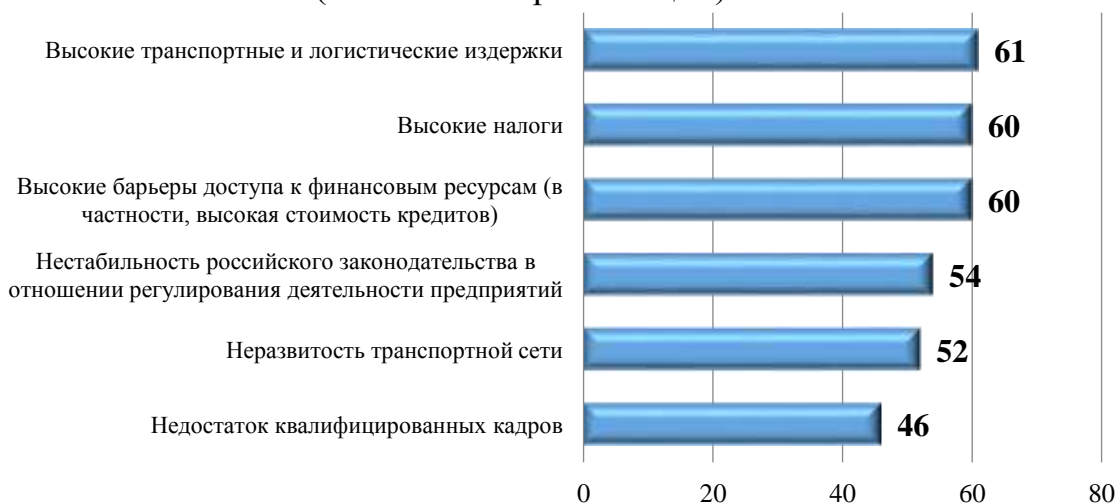
высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), а также высокие налоги – 33,3% (по 60 хозяйствующих субъектов);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 30,0% (54 хозяйствующего субъекта);

неразвитость транспортной сети – 28,9% (52 предпринимателя);

недостаток квалифицированных кадров – 25,6% (46 организаций).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти со стороны бизнес-сообщества рынка товарной аквакультуры выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – 59,4 % (107 респондентов);

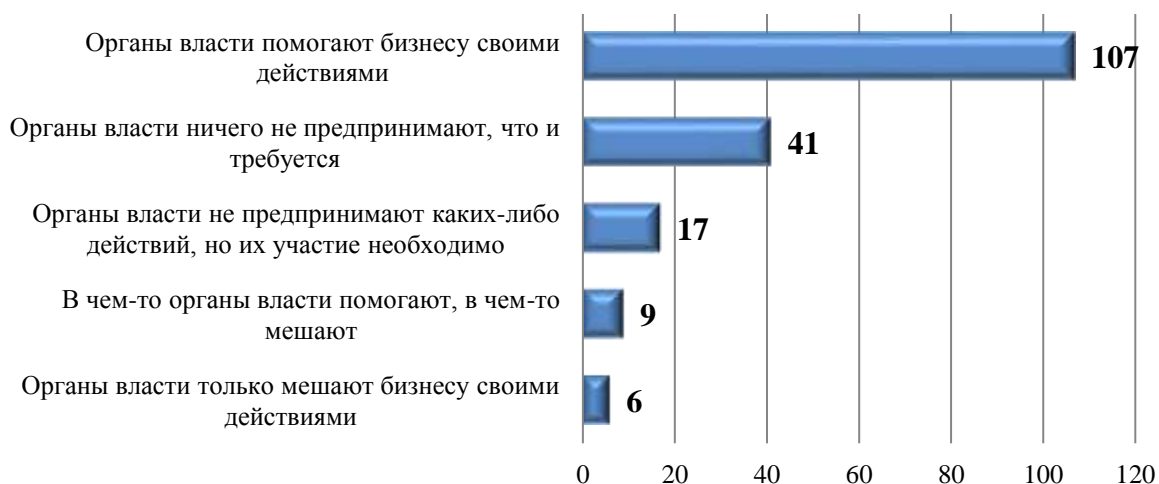
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 22,8 % (41 организация);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 9,4 % (17 респондентов);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 5,0 % (9 организаций);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 3,3 % (6 организаций).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **41,0%** (71 респондент);

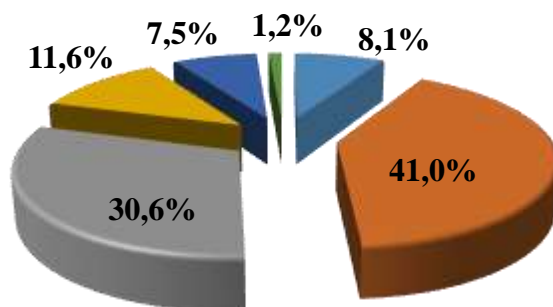
административные барьеры были полностью устранены – **30,6%** (53 участника опроса);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,6%** (20 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **8,1%** (14 респондентов);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **7,5%** (13 участников опроса).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **31,7%** (57 организаций);

при регистрации субъектов МСП – **16,1%** (29 организаций);

при аренде зданий, помещений – **14,4%** (26 опрошенных);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **11,7%** (21 организация);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **11,1%** (20 опрошенных);

при получении разрешения на строительство – **10,6%** (19 предпринимателей).

Большинство опрошенных представителей рынка товарной аквакультуры на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ответили, что ничего не планируют предпринимать – это **54,5%** (93 предпринимателя), затруднились ответить – **19,3%** (33 предпринимателя). Все же **17,0%** (29 респондентов) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют **9,4%** (16 организаций).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки (так высказалось **95** респондентов). Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**76** опрошенных) и нехватка финансовых средств (**67** респондентов). Так же **55** респондентов отметили высокие транспортные издержки.

В регионе рынок товарной аквакультуры развит достаточно хорошо. **47,9%** (41 880 респондентов) считают, что количество продукции в регионе избыточно (много) и **26,9%** (23 537 респондентов) говорят о достаточности продукции. В регионе функционируют ярмарки выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.



Благодаря организованным ярмаркам, продукция кубанских фермеров, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что более 90% удовлетворены качеством продукции.



В целом, на рынке товарной аквакультуры в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 июля 2019 г. на территории Краснодарского края зарегистрировано 255 действующих лицензий на пользование недрами с

целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Рынок является достаточно развитым с точки зрения развития конкуренции. Согласно проведенному мониторингу доля организаций частного сектора на рынке по состоянию на 1 июля 2019 г. составляет 99,9 %.

Проблемным вопросом, влияющим на развитие конкуренции на данном товарном рынке, является незаконная добыча полезных ископаемых.

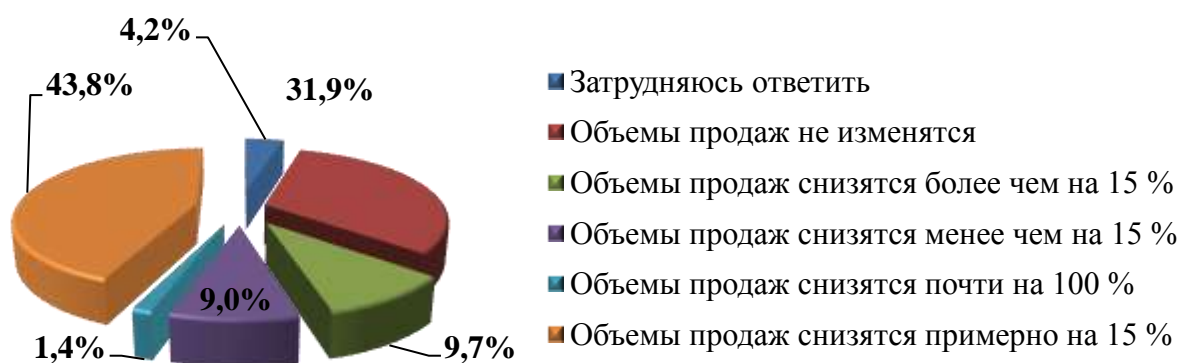
В связи с этим основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **144** имеет отношение к товарному рынку добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **61,8%** опрошенных (89 предпринимателей), часть услуг предприниматели оказывают на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **15,3%** (22 хозсубъекта), на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **13,9%** опрошенных (20 хозсубъектов), а на рынке Российской Федерации – **6,3%** респондентов (9 организаций). Только 4 представителя бизнеса осуществляют деятельность на рынках стран дальнего зарубежья и стран СНГ.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 144 опрошенных предпринимателей **43,8%** (63 респондента) указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **31,9%** опрошенных (46 предпринимателей) ответили, что объемы не изменятся. Мнение о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, выразили **9,7%** (14 респондентов), в то же время **9,0%** опрошенных высказали позицию, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. Затруднились с ответом – **4,2%** респондентов, а лишь **1,4%** респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **45,8%** опрошенных (66 предпринимателей). На втором месте – низкая цена, это отмечают **32,6%** (47 респондентов). Третье место, по мнению опрошенных, доверительное отношение с клиентами – **7,6%** (11 хозяйствующих субъектов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на товарном рынке, является покупка машин и технологического оборудования, а также технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – **59,7%** (86 организаций), обучение персонала – **50,0%** (72 организации) и выход на новые продуктовые и географические рынки – **42,4%** (61 организация).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

38,2% (55 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще)

предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

27,8% (40 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

27,8% (40 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

4,2% (6 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее;

2,1% (3 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценили следующим образом:

48,6% (70 предпринимателей) сообщили о 4 и более конкурентах;

38,2% (55 предпринимателей) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

9,7% (14 предпринимателей) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

2,1% (3 хозсубъекта) высказали позицию, что конкурентов нет;

1,4% (2 хозсубъекта) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года на рассматриваемом рынке число конкурентов увеличилось – так считает **41,9%** опрошенных (57 предпринимателей); **36,8%** респондентов (50 предпринимателей) говорят, что число конкурентов не

изменилось; **15,4%** опрошенных (21 организация) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а **5,9%** респондентов (8 организаций) – затруднились с ответом.



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **58,3%** респондентов (60 организаций) заявили о появлении новых российских конкурентов, **34,0%** респондентов (35 предпринимателей) оставили отметки в графе «другое», **6,8%** (7 респондентов) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **1** респондент говорит о появлении новых иностранных конкурентов.

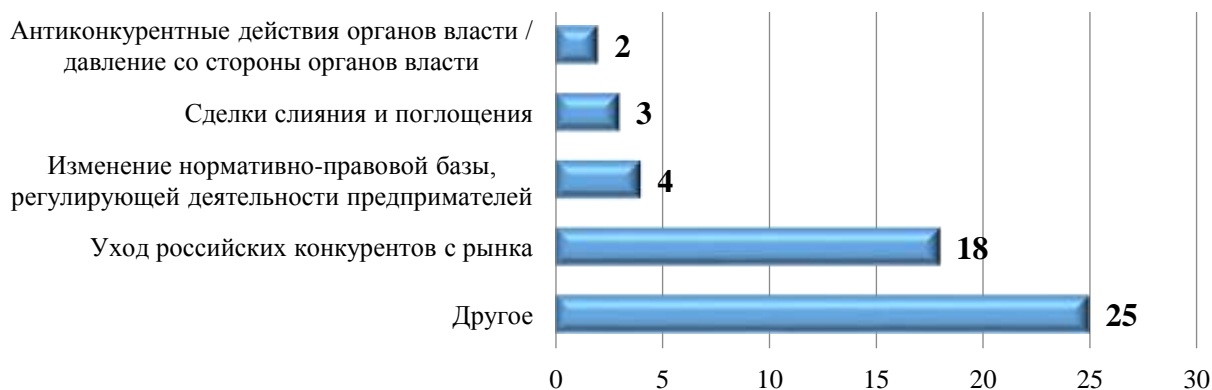
**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **34,6%** респондентов указало на уход российских конкурентов с рынка, далее **7,7%** респондентов отмечают изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, а **5,8%** опрошенных говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов сделок слияния и поглощения предприятий.

Вместе с тем, большинство представителей бизнеса поставили отметку в графе «Другое» – это **48,1%** респондентов

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие транспортные и логистические издержки – **60,4%** опрошенных (87 организаций);

высокие налоги – **56,9%** опрошенных (82 предпринимателя);

давление со стороны органов власти – **43,8%** опрошенных (63 предпринимателя);

давление со стороны конкурентов – **38,2%** опрошенных (55 организаций);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **31,3%** опрошенных (45 предпринимателей);

сложность получения доступа к земельным участкам – **22,9%** опрошенных (33 организации).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:
органы власти помогают бизнесу своими действиями – **62,5%** (90 респондентов);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **20,1%** опрошенных (29 организаций);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **11,8%** опрошенных (17 респондентов);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **4,2%** (6 респондентов);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **1,4%** опрошенных (2 предпринимателя).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке участниками опроса изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующую ситуацию:

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **43,7%** опрошенных (55 хозяйствующих субъектов).

уровень и количество административных барьеров не изменились – **24,6%** опрошенных (31 организация);

административные барьеры были полностью устранены – **14,3%** опрошенных (18 организаций);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **9,5%** опрошенных (12 хозяйствующих субъектов);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7,9%** опрошенных (10 организаций).

Уровень административных барьеров



По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **20,8%** опрошенных (30 предпринимателей);

при лицензировании отдельных видов деятельности – **22,2%** опрошенных (32 организации);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **13,9%** опрошенных (20 предпринимателей);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **9,0%** опрошенных (13 организаций).

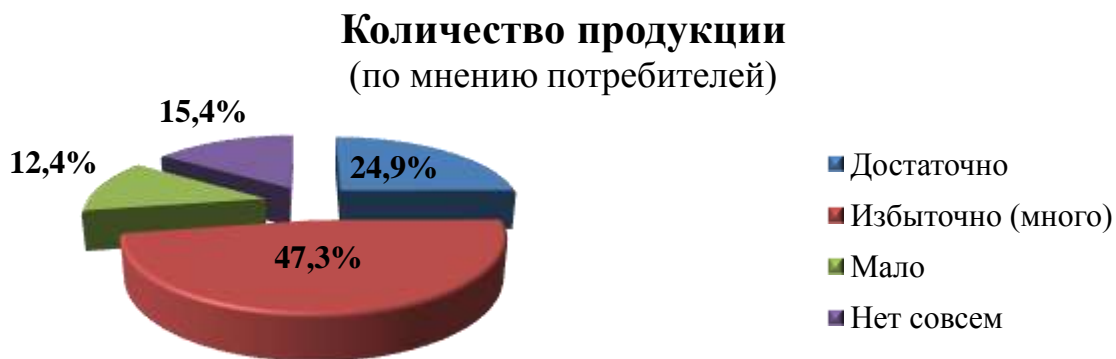
Большинство опрошенных представителей рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ответили, что планируют выход на новые географические рынки – **44,9%** опрошенных (57 организаций). При этом **28,3%** респондентов (36 организаций) затруднились ответить на поставленный вопрос. В целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года ничего не планируют предпринимать **19,7%** опрошенных (25 предпринимателей), при этом **7,1%** респондентов планируют выход на

новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги).

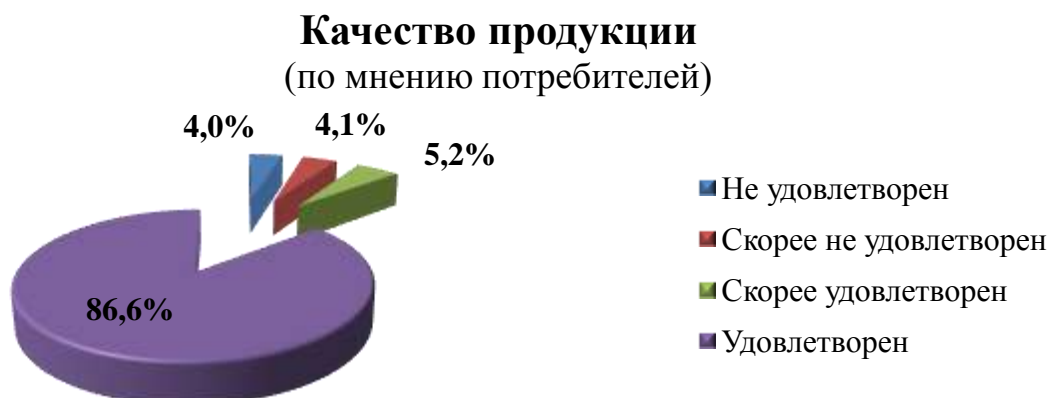
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие транспортные издержки (мнение **25,0%** респондентов). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств и высокие начальные издержки (так высказалось около **21%** респондентов). Насыщенность рынков сбыта отметили **19,4%** опрошенных.

В регионе товарный рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения развит достаточно хорошо.

47,3% потребителей (41 376 человек) считают, что количество производимой продукции в регионе избыточно (много) и **24,9%** респондентов говорят о достаточности продукции. Вместе с тем, о нехватке на товарном рынке заявили **15,4%** потребителей.



В опросе по оценке качества продукции (работ и услуг) на товарном рынке, **86,6%** опрошенного населения характеризует уровень качества услуг как удовлетворительный; **5,2%** жителей считает уровень услуг скорее удовлетворительным, порядка **4,1%** участников опроса скорее не удовлетворены и **4,0%** респондентов не удовлетворены качеством услуг.



В целом, на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Краснодарском крае по

оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

33. Рынок нефтепродуктов

Основным географическим рынком нефтепродуктов из 298 опрошенных респондентов **42,9%** (128 респондентов) выделяют рынок Краснодарского края, **34,9%** (104) респондента выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование), немногим меньшую популярность имеет рынок нескольких субъектов РФ, на котором предлагают свои услуги **13,1%** (39 респондентов). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются более масштабные рынки композитных материалов, к примеру, рынок РФ **4,7%** (14), рынки стран дальнего зарубежья **2,3%** (7).

Географические рынки бизнеса



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **48,9%** (146 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке нефтепродуктов играет высокое качество, **21,5%** (64 респондента) считают залогом успеха низкую цену, а **9,7%** (29 респондентов) ставят на первое место доверительные отношения с клиентами, **9,4%** (28 респондентов) уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности



В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, **38,9%** (116 респондентов) считают, что объемы продаж не изменятся, **20,5%** (61) затруднились с ответом, **15,1%** (45) считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, а **13,6%** (41 респондент) уверены, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке нефтепродуктов, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, **49%** (146 респондентов) отметили высокое качество, **21,5%** (64) поставили отметку в графе «низкая цена». В тоже время, **9,7%** (29) отметили доверительные отношения с клиентами, **9,4%** (28) уникальность продукции, **7,4%** (22) отметили предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

61,4% (183 участника опроса) считает, что на рынке нефтепродуктов конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

16,4% (49 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке нефтепродуктов. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

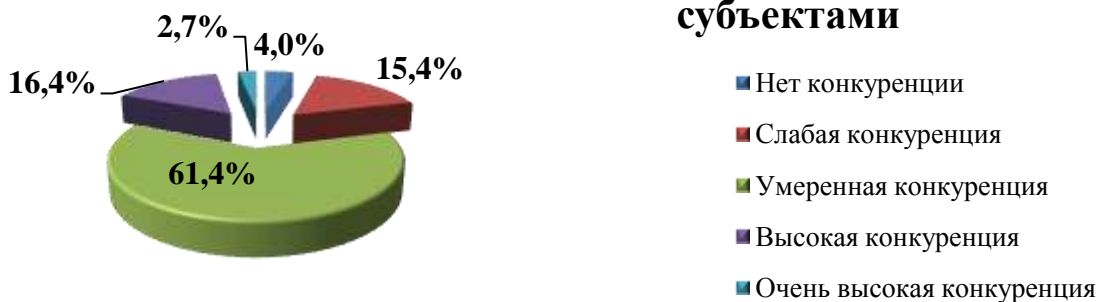
15,4% (46 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/

работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

4% (12 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке нефтепродуктов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

2,7% (8 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов на рынке нефтепродуктов показал, что большинство опрошенных – 48,9% (146 респондентов) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов». Мнение «Затрудняюсь ответить» сложилось у 25,8% (77 респондентов). Отметку в графе «От 1 до 3 конкурентов» поставили 12,7% (38 респондентов), а 11,4% (34 респондента) сложно подсчитать (большое число конкурентов).

Вопрос о причинах, которые оказали сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке нефтепродуктов, для участников мониторинга оказался несложным.

По анализу полученных ответов 172 респондентов, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке нефтепродуктов, по мнению 44,2% (76 респондентов) оказали другие факторы.

Для 31,9% (55) оказало влияние появление новых российских конкурентов, а 14,5% (25 респондентов) заявили о появлении новых иностранных конкурентов.

При этом, 9,3% (16) указали изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.



Сложным для респондентов стал вопрос о причинах сокращения числа конкурентов на рынке нефтепродуктов. Наблюдается, что 36,2% (102 респондента) затруднились с ответом, 25,9% (73) считают, что число конкурентов не изменилось, 21,9% (62) респондента считают, что число конкурентов увеличилось, а по мнению 15,9% (45) сократилось.

По мнению наибольшего количества респондентов – 76 наибольшее влияние на увеличение числа конкурентов на рынке нефтепродуктов оказали иные факторы, 55 отметили появление новых российских конкурентов, 25 опрошенных высказались за появление новых иностранных конкурентов, 16 респондентов высказались за изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке нефтепродуктов, по мнению 54% (133 респондентов) являются высокие налоги, также ощутимо сказываются высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (высокая стоимость кредитов), так считают 44,5% (109 респондентов). В свою очередь 28,6% (70 респондентов) отмечают высокие транспортные и логистические издержки, а также по 18,8% (по 46 респондентов) указывают на сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий. 17,1% (42) отмечают нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий.

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Деятельность органов власти 298 опрошенных предпринимателей на рынке нефтепродуктов охарактеризовали следующим образом:

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **65** респондентов;
 органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **7**;

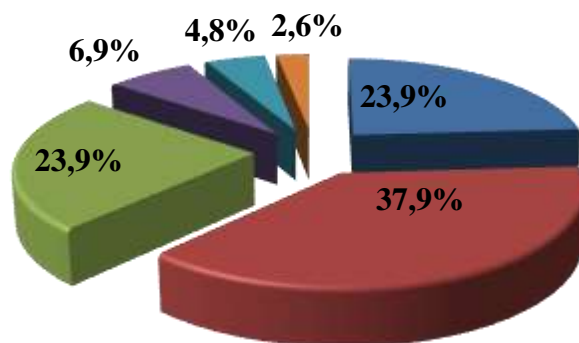
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **33**;

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **184**;

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **9**;

Административные барьеры за последние 3 года по мнению **37,9%** (103 респондентов) стало проще преодолевать, **23,9%** (65) респондентов в равной мере считают, что административные барьеры были полностью устранены, а также, что уровень и количество административных барьеров не изменились, **6,9%** (19) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, **4,8%** (13) считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, а для **2,6%** (7 респондентов) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Уровень административных барьеров

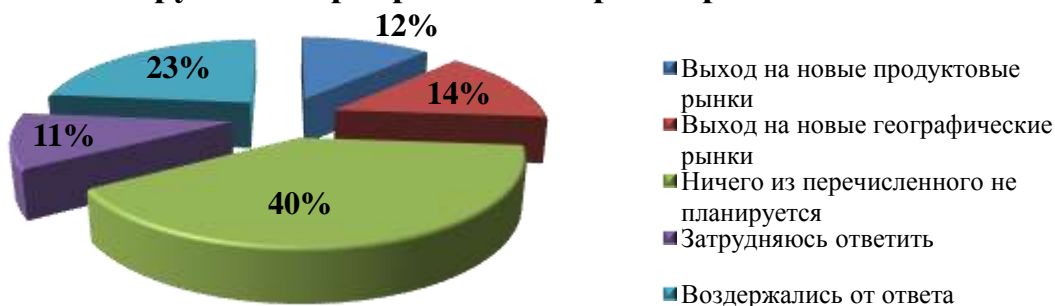


- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению 71 респондента при лицензировании отдельных видов деятельности, 63 респондента считают, что при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и при получении разрешения на строительство, 51 респондент высказался, что при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства, 36, что при получении разрешения на строительство, 33 при аренде зданий, помещений.

О планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса затруднились ответить 102 респондента, 87 ничего из перечисленного не планируют. Выход на новые географические рынки в планах у 31 респондента, выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуги) в планах у 18 респондентов.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



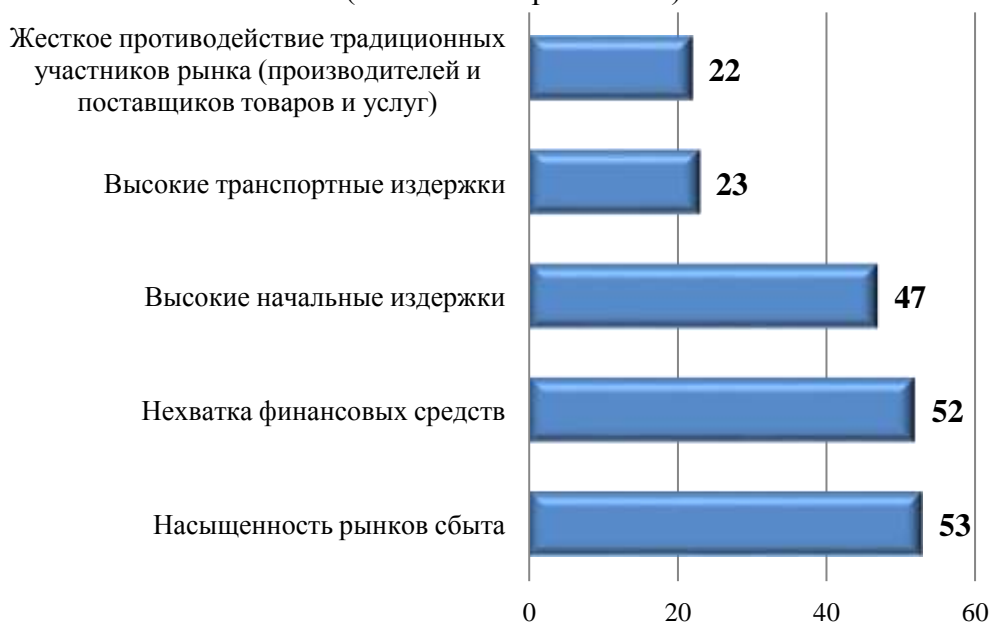
Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса на рынке нефтепродуктов 52,6% (112 респондентов) из 213 выделяют высокие начальные издержки, 25,3% (54 респондента) отмечают высокие

транспортные издержки. Далее, по мнению 14,1% (30 респондентов) препятствием для расширения бизнеса является жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг).

11,7% (25 респондентов) ссылается, что нет ограничений, 9,8% (21 респондент) на невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность.

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса

(количество организаций)

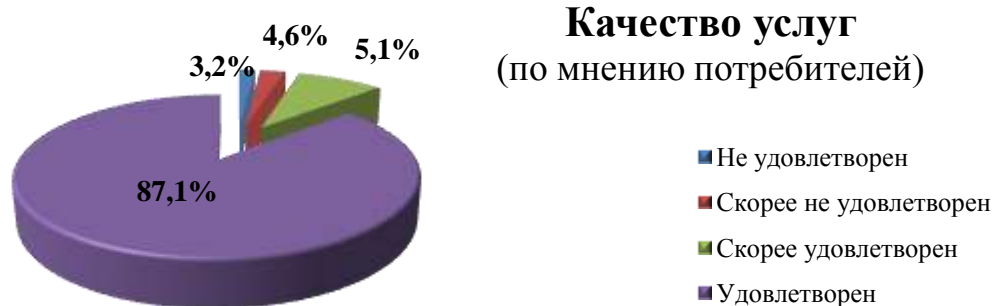


Потребители охарактеризовали рынок нефтепродуктов следующим образом: **34,2%** (29929) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, **48,6%** (42462) говорят об избыточности, **9,6%** (8414) опрошенных считают, что предложения услуг мало, **7,6%** считают, что нет совсем.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке нефтепродуктов относительно высокая, «удовлетворены» **87,1%** (76064) и «скорее удовлетворены» **5,1%** (4433) респондентов. Однако, **4,6%** (4025) опрошенных граждан говорят, что

они «не удовлетворены» услугами, и **3,2%** (2836) респондентов скорее «не удовлетворены».



В целом, на рынке нефтепродуктов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

34. Рынок легкой промышленности

Основным географическим рынком легкой промышленности из 705 опрошенных респондентов **66,8%** (471 респондент) выделяют рынок Краснодарского края, **20,3%** (143) респондента выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование), немногим меньшую популярность имеет рынок нескольких субъектов РФ, на котором предлагают свои услуги **6,2%** (44 респондента). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются более масштабные рынки легкой промышленности, к примеру, рынок РФ **3,8%** (27), рынки стран СНГ **2,7%** (19).



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **59,4%** (419 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке легкой промышленности играет высокое качество, **20,4%** (144 респондента) отметили уникальность продукции, **8,4%** (59 респондента) считают залогом успеха низкую цену, а **4,3%** (30 респондентов) ставят на первое место предложение сопутствующих услуг,

товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), **3,7%** (26 респондентов) доверительные отношения с клиентами.

Факторы конкурентоспособности



В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 705 респондентов **69,9%** (493 респондента) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **9,5%** (67) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **6,9%** (49) затруднились с ответом, **6,8%** (48) считают, что объемы продаж не изменятся, а **5,5%** (39 респондентов) уверены, что объемы продаж снизятся более чем на 15 % и только **1,3%** (9 респондентов) высказались, что объемы продаж снизятся почти на 100 %.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется 705 опрошенных предпринимателей охарактеризовали следующим образом:

46,7% (329 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих

услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

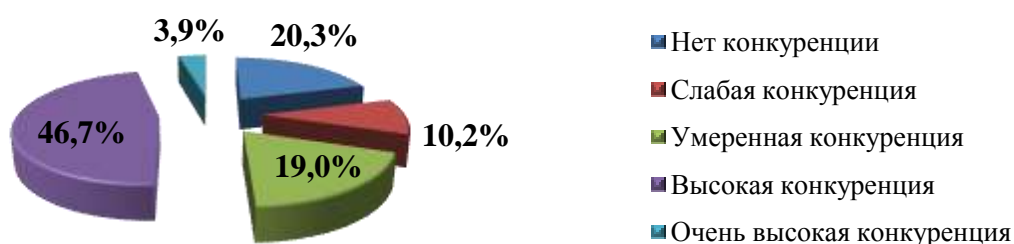
20,3% (143 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке нефтепродуктов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности;

19,0% (134 участника опроса) считает, что на рынке нефтепродуктов конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

10,2% (72 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на рынке нефтепродуктов. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

3,9% (27 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов на рынке нефтепродуктов показал, что большинство опрошенных – **43,7%** (308 респондентов) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса «от 1 до 3 конкурентов». Мнение «сложно подсчитать» (большое число конкурентов) оставили **30,6%** (216 респондентов), **15,3%** (108 респондентов) считают, что это «4 и более конкурентов», **7,9%** (56

респондентов) «затруднились ответить», а **2,4%** (17 респондентов) отметили, что конкурентов нет вообще.



Вопрос о причинах, которые оказали сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке легкой промышленности для участников мониторинга оказался несложным.

По анализу полученных ответов 574 респондентов, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на легкой промышленности, по мнению 48,9% (281 респондента) оказало появление новых иностранных конкурентов. Для 31,9% (183 респондентов) оказало влияние появление новых российских конкурентов, а 10,6% (61 респондент) заявили об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, однако на 2,8% (16 респондентов) влияние оказали другие факторы.

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



На вопрос как изменилось число конкурентов на рынке легкой промышленности за последние три года 688 предпринимателей ответили следующим образом: **67,9%** (467 респондентов) считают, что число конкурентов увеличилось, **11,3%** (78 респондентов) затруднились с ответом, а также считают, что число конкурентов не изменилось, а по мнению 9,4% (65 респондентов) сократилось.

По мнению **281** респондента наибольшее влияние на увеличение числа конкурентов на рынке легкой промышленности оказало появление новых иностранных конкурентов, **183** отметили появление новых российских конкурентов, иные факторы, **61** респондент высказался за изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 49 указали другие факторы.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке легкой промышленности, по мнению **72,3%** (469 респондентов) являются высокие налоги, **41,8%** (271 респондент) указали на сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий, **40,4%** (262 респондента) указали получение разрешения на строительство, **38,7%** (251 респондент) – ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, **31,3%** (203 респондента) недостаток квалифицированных кадров, **27,2%** (176 респондентов) отмечают высокие транспортные и логистические издержки, а также конкуренцию со стороны теневого сектора.

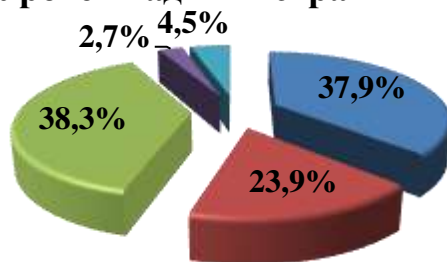
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По мнению **38,3%** (253 респондентов) уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились, по мнению **37,9%** (245 респондентов) административные барьеры были полностью устранены, **23,9%** (114 респондентов) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, **4,5%** (30 респондентов) считают, что административные барьеры отсутствуют, как и

ранее, **2,7%** (18 респондентов) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению **368** респондентов при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, **273** при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью и при получении разрешения на строительство, **129** при аренде зданий, помещений, **52** при лицензировании отдельных видов деятельности, а также при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства.

По мнению представителей бизнеса рынка легкой промышленности **41,3%** (291 респондент) считают, что **органы власти** не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, **37,6%** (265 респондентов) высказались, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, **13,5%** (95 респондентов) считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, **6,5%** (46 респондентов) – органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, **1,1%** (8 респондентов), считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса, выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) планируют **44,2%** (289 респондентов), **28,7%** (188 респондентов) ничего из перечисленного не планирует, **15,3%** (100 респондентов) затрудняются ответить, **9,9%** (65 респондентов) планируют выход на новые географические рынки.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса на рынке легкой промышленности являются:

высокие начальные издержки, так высказалось 75,9% (481 респондентов);

недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) выделяют 40,1% (260 респондентов);

поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) – 41,1% (255 респондентов);

насыщенность рынков сбыта отмечают 28,6% (181 респондент);

25,7% 163 (респондента) отмечают высокие транспортные издержки;

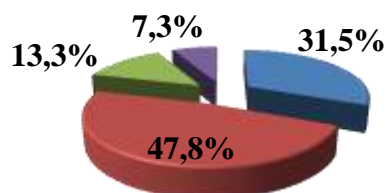
19,3% (122 респондента) ссылаются на невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность.

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



Потребители охарактеризовали рынок легкой промышленности следующим образом: **47,8%** (41 820) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **31,5%** (27 563) говорят

об их достаточности, **13,3%** (11 635) опрошенных считают, что услуг мало, **7,3%** (6 419) считают, что нет совсем.

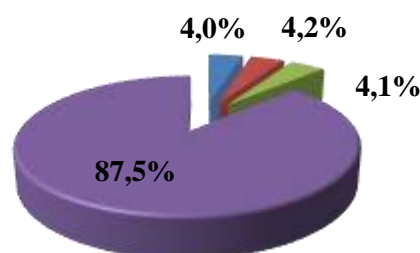


Количество организаций

(по мнению потребителей)

- Достаточно
- Избыточно (много)
- Мало
- Нет совсем

Удовлетворенность качеством услуг на рынке легкой промышленности относительно высокая, «удовлетворены» **87,5%** (76475) и «скорее удовлетворены» **4,2%** (3691) респондентов. Однако, **4,1%** (3615) опрошенных граждан говорят, что они «не удовлетворены» услугами, и **4,0%** (3577) респондентов скорее «не удовлетворены».



Качество услуг

(по мнению потребителей)

- Не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Удовлетворен

В целом, на рынке легкой промышленности в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Доля лесопромышленного комплекса в общем объеме промышленного производства в 2018 году составила **8,2 %**. Данная отрасль насчитывает более 2000 предприятий: более 30 из них относятся к крупным и средним, остальные представлены субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями. Занято в отрасли более 8 тысяч работников.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Предприятия участвуют в выставочных мероприятиях, в том числе в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края как на территории Российской Федерации, так и за её пределами

Из **205** опрошенных респондентов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева у **44,9%** респондентов (92 представителя бизнеса) основным географическим рынком деятельности является рынок

Краснодарского края, **27,8%** (57 предприятий) выделяют локальный рынок (отдельное муниципальное образование). На рынках нескольких субъектов Российской Федерации работают – **19,0%** участников опроса (39 представителей бизнеса), на рынке Российской Федерации предлагают свои услуги – **6,3%** (13 респондентов). Незначительное количество предпринимателей осуществляют деятельность на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья – **2,0%** опрошенных (4 организации).

Географические рынки бизнеса

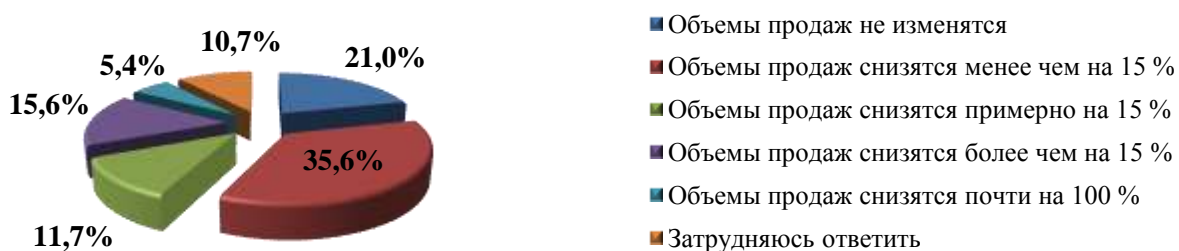


В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, **35,6 %** (73 респондента) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **21,0 %** (43 респондента) – объемы продаж не изменятся.

Также **15,6%** (32 респондента) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **11,7 %** (24 респондента) имеют мнение, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. В ходе опроса **5,4 %** (11 респондентов) оценили снижение объемов продаж почти на 100% и **10,7 %** (22 респондента) затруднились с ответом.

Изменения объема реализации продукции

(количество организаций)



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **54,6 %** (112 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке обработки древесины и производства

изделий из дерева играет высокое качество, считают залогом успеха низкую цену 25,9 % опрошенных (53 предпринимателя). Порядка 7,8 % (16 респондентов) ставят на первое место уникальность продукции, а предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) считают необходимым около 5,0 % (10 респондентов).

Факторы конкурентоспособности



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на товарном рынке, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, **43,9 %** участников опроса (90 предпринимателей) отметили, что именно покупка машин и технологического оборудования позволило им увеличить свои производственные показатели, **38,0 %** (78 респондентов) указали на необходимость обучения персонала, **30,2 %** (62 респондента) применяли выход на новые географические рынки, а **24,4 %** (62 респондента) использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Меры повышения конкурентоспособности



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

36,1% (74 участника опроса) считает, что на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

28,3% (58 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

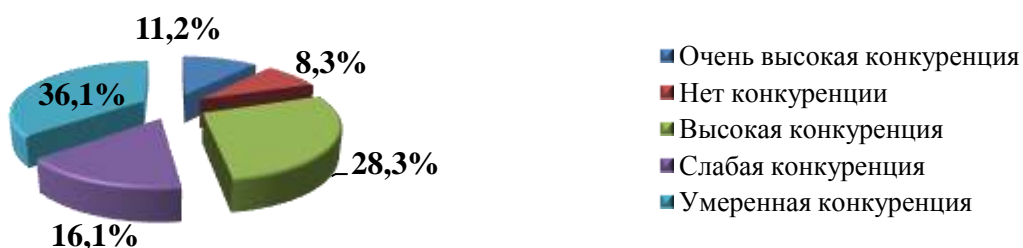
16,1% (33 респондента) отметили слабый уровень конкуренции на товарном рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

11,2% (23 респондента) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса

заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

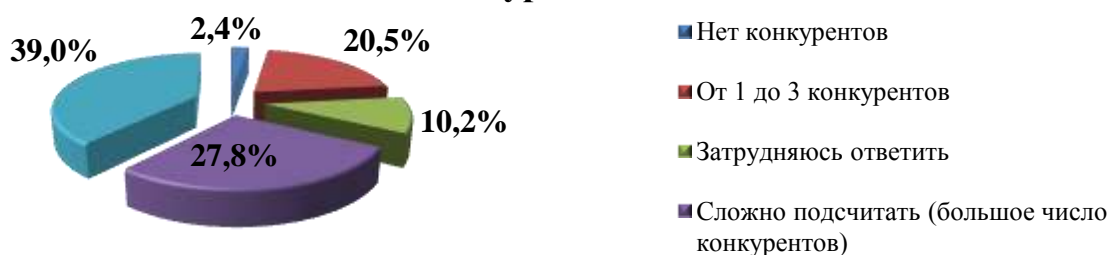
8,3% (17 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на товарном рынке, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева показал, что большинство опрошенных – **39,0 %** (80 респондентов) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов. Мнение «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)» сложилось у **27,8 %** (57 респондентов). **20,5 %** участников анкетирования (42 респондента) указали на наличие «От 1 до 3 конкурентов». Отметку в графе «Затрудняюсь ответить» поставили **10,2 %** (21 респондент), При этом, **2,4 %** (5 респондентов) участников мониторинга, заявили об отсутствии конкурентов на анализируемом товарном рынке.

Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов большинство опрошенных – **45,5 %** (87 предпринимателей) отметили, что число конкурентов увеличилось, **20,9 %** респондентов (40 представителей бизнеса) считают, что число конкурентов не изменилось, **17,3 %** (33 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Также **16,2 %** (31 респондент) указали, что число конкурентов сократилось.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Вопрос о причинах, которые оказали сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рассматриваемом товарном рынке, для участников мониторинга оказался непростым. Свыше половины респондентов – 63,6 % (75 участников) отметили появление новых российских конкурентов, при этом 1,7 % (2 респондента) указали появление новых иностранных конкурентов. По анализу полученных ответов наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, по мнению 25,4 % (30 респондентов) оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а 9,3 % (11 респондентов) указали иной вариант ответа.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В вопросе о причинах сокращения числа конкурентов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, большинство опрошенных ответили, что изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, оказали наибольшее влияние – 28,6 % (24 респондента). В свою очередь, 23,8 % опрошенных (20 респондентов) считают, что число конкурентов снизилось вследствие сделки слияния и поглощения предприятий. Иной вариант ответа выбрали 17,9 % опрошенных (15 предпринимателей). Также 20,2 % (17 респондентов) отметили, что уход российских конкурентов с рынка повлиял на снижение числа конкурентов, а только 2,4 % (2 респондента) выразили мнение об уходе иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на товарном рынке, по мнению **47,3%** опрошенных (97 представителей бизнеса,) являются высокие налоги. В свою очередь **25,4%** респондентов (52 предпринимателя) отмечают давление со стороны конкурентов, **23,9%** (49 предпринимателей) – высокие транспортные и логистические издержки.

Далее предприниматели указывают на высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), недостаток квалифицированных кадров, нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий, также ощутимо сказывается сложность получения доступа к земельным участкам и конкуренция со стороны теневого сектора.

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **61,5%** опрошенных (126 представителей бизнеса);

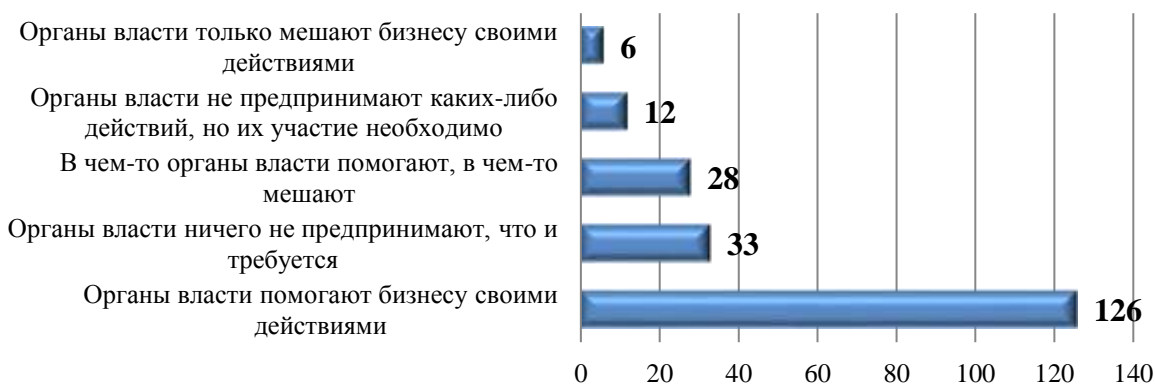
органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **16,1%** респондентов (33 предпринимателя);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **13,7%** опрошенных (28 предпринимателей);

органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **5,9%** респондентов (12 представителей бизнеса);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **2,9%** опрошенных (6 организаций).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года по мнению **30,3%** опрошенных (53 респондента) были полностью устранены, а **29,7%** опрошенных (52 респондента) считают, что их стало проще преодолевать, чем раньше. В свою очередь **17,1%** (30 респондентов) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее. Далее, **16,0%** опрошенных (28 респондентов) считают, что ситуация не изменилась, а **6,9%** (12 респондентов) отмечают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.



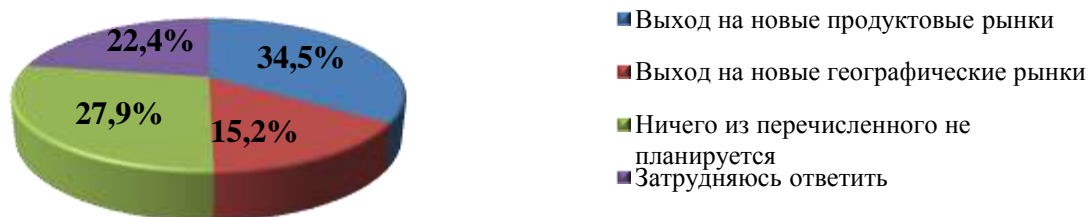
Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению **16,6%** респондентов (34 предпринимателя), при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства; **15,1%** (31 представитель бизнеса) – отметили аренду зданий и помещений. С административными барьерами при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним сталкивались **14,1%** опрошенных (29 предпринимателей), при получении разрешения на строительство – **13,7%** респондентов (28 организаций). При получении государственной поддержки столкнулись **10,2%** опрошенных (21 респондент).

Наиболее подверженные области сталкивающиеся с административными барьерами



В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса, мероприятия по выходу на новые продуктовые рынки готовы осуществить **34,5%** респондентов (57 представителей бизнеса), а на новые географические рынки – **15,2%** (25 респондентов). Вместе с тем, **27,9%** опрошенных (46 организаций) не планируют никакие мероприятия, а **22,4%** опрошенных (37 респондентов) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



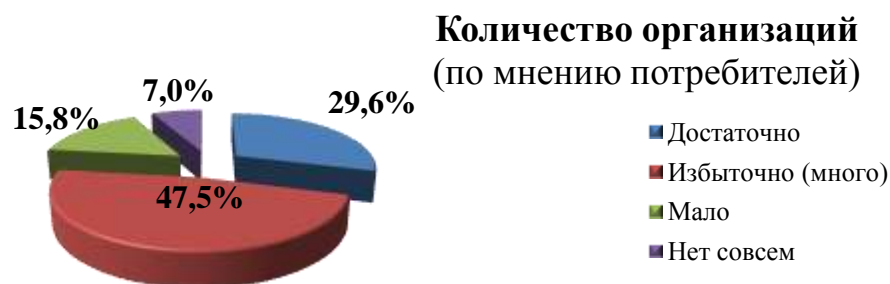
Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, **21,5%** (44 респондентов) выделяют насыщенность рынка сбыта продукцией. Нехватку финансовых средств считают существенным препятствием для расширения бизнеса **25,4%** участников опроса (52 предпринимателя). Далее по мнению **17,6%** (36 респондентов) являются высокие начальные издержки, а также высокие транспортные издержки – **17,1%** респондентов (35 предпринимателей).

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



Потребители охарактеризовали рынок обработки древесины и производства изделий из дерева следующим образом: **47,5%** опрошенных (41 562 граждан) считают, что количество услуг на данном рынке избыточно

(много), **29,6%** респондентов (25 860 человек) говорят о достаточности, **15,8%** опрошенных (13 853 человека) считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на анализируемом товарном рынке относительно высокая: «удовлетворены» **86,6%** опрошенных (75 680) и «скорее удовлетворены» **5,2%** (4 524) респондентов. Однако, **4,1%** (3 617) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **4,0%** (3 533) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

36. Рынок производство кирпича

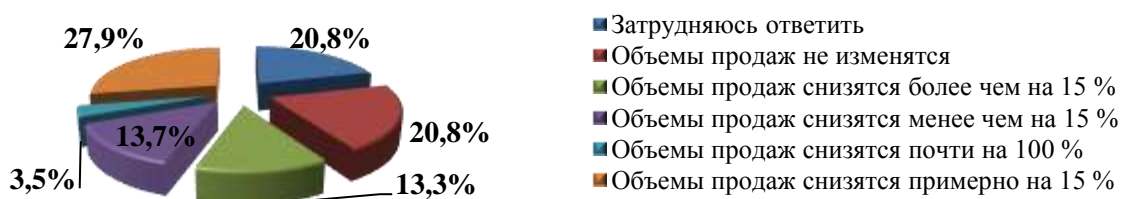
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **226** имеют отношение к рынку производства кирпича.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса респонденты сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **119**, локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) - **67**, незначительная часть представителей бизнеса осуществляет свою деятельность на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **22**, а также на рынке стран дальнего зарубежья – **7**, рынке стран СНГ – **6**, только **5** на рынке Российской Федерации.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации при увеличении цены данной продукции на 15%, при условии, что цены

конкурентов останутся неизменными, из **226** опрошенных представителей бизнеса **27,9%** (63 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, а **20,8%** (47 респондентов) респондентов указали, что объемы продаж не изменятся. В тоже время **20,8%** (47 респондентов) затруднились с ответом. При этом, **13,7%** опрошенных (31 респондент) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, а **13,3** (30 респондентов) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, и лишь **3,5%** респондентов (8 представителей бизнеса) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке производства кирпича, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **50,0%** опрошенных (113 респондентов). На втором месте – низкая цена, так отметили – **16,8%** участников опроса (38 представителей бизнеса). Третье место, по мнению опрошенных – доверительные отношения с клиентами, это отмечают **10,2%** (23 респондента). Об уникальности продукции заявили **8,8%** опрошенных (20 респондентов). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) и доверительные отношения с поставщиками отметили по **6,6%** участников анкетирования (по 15 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке производства кирпича являются следующие направления:

покупку машин и технологического оборудования – использовали в **58** представителей бизнеса;

обучение персонала – проводили в **54** организациях;

мероприятия по сокращению затрат – проводили в **50** организациях;

выход на новые географические рынки – предпринимали в **45** организациях из **226** респондентов;

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – применяли в **27** организациях.

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

44,2% (100 участников опроса) считает, что на рынке производства кирпича конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

26,5% (60 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

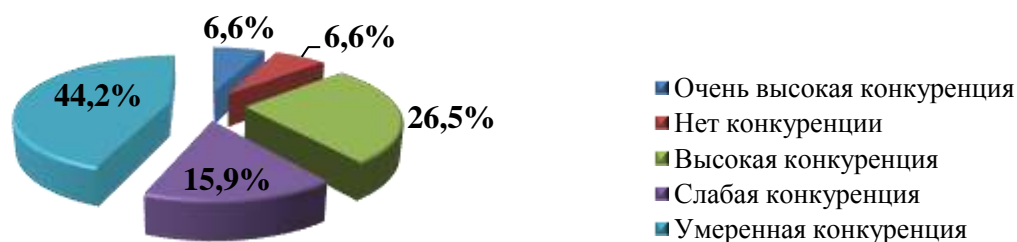
15,9% (36 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке производства кирпича. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

6,6% (15 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке производства кирпича, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

6,6% (15 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен,

повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Количество конкурентов бизнеса у предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича, участники опроса оценили следующим образом:

30,1% (68 респондентов) сообщили о наличии 4 и более конкурентов;

25,2% (57 респондентов) говорят о большом числе конкурентов;

24,8% (56 респондентов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

15,9% (36 респондентов) отметили незначительное число конкурентов: от 1-го до 3-х;

4,0% (9 респондентов) высказали позицию, что конкурентов нет.

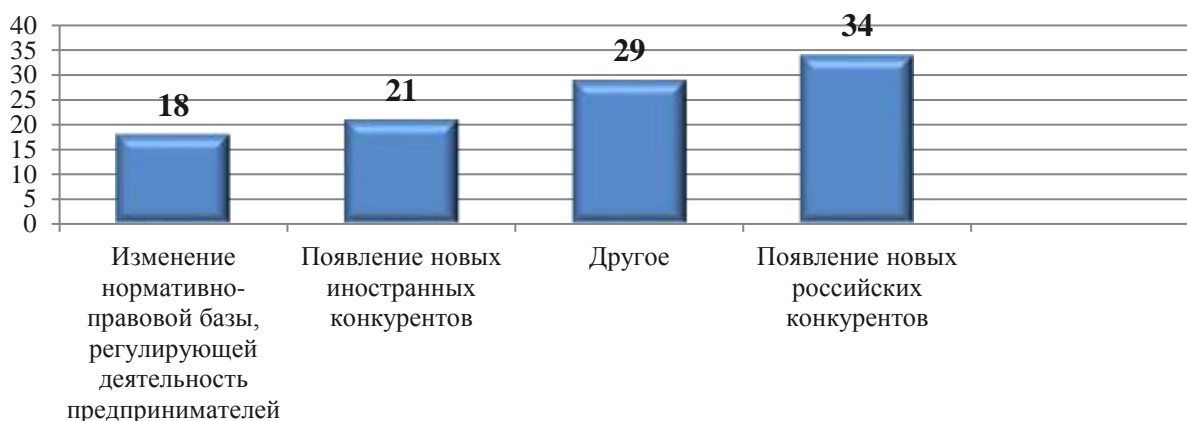
За последние 3 года на рынке производства кирпича число конкурентов не изменилось – так считает **32,7%** опрошенных (74 предпринимателя); **15,5%** участников опроса (35 респондентов) говорят, число конкурентов сократилось; **12,4%** опрошенных (28 предпринимателей) - заметили об увеличении конкурентов на рынке. Вместе с тем, **39,4%** респондентов (89 респондентов) затруднились ответить на этот вопрос.



По мнению опрошенных представителей рынка производства кирпича, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых российских конкурентов – так ответили **34** предпринимателя. Далее идет появление новых иностранных конкурентов на рынках, которые они представляют, такой ответ дал **21** предприниматель. Так же **18** респондентов говорят об изменении нормативно-правовой базы,

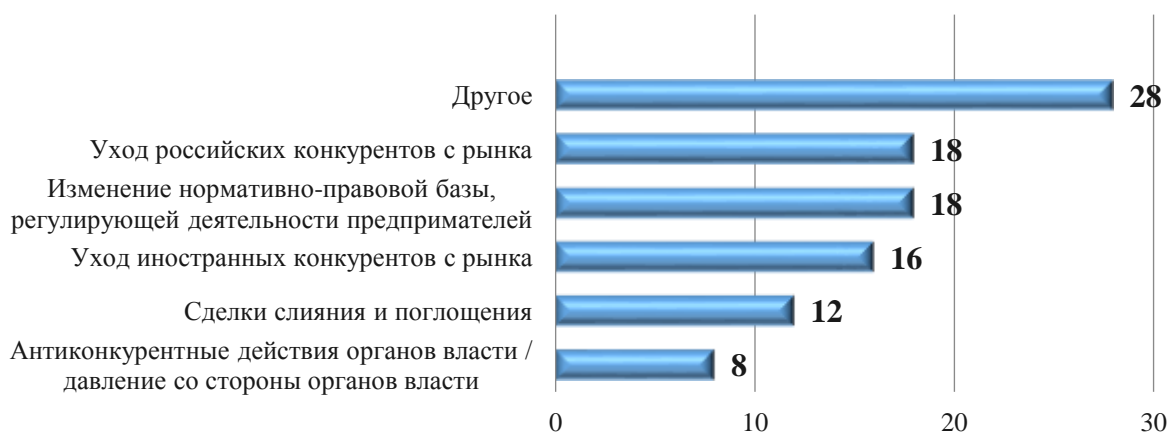
регулирующей деятельность предпринимателей, а **29** участников опроса отметили, что на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние другие факторы.

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, по **18** респондентов указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей и уход российских конкурентов с рынка. По мнению **28** респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы. Также сокращение числа конкурентов на товарном рынке связывают с уходом иностранных конкурентов с рынка **16** респондентов, а сделки слияния и поглощения отметили – **12** респондентов. В тоже время **8** респондентов утверждают об антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти.

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **28,8%** респондентов (65 предпринимателей);
высокие транспортные и логистические издержки – **16,4%** опрошенных (37 предпринимателей);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **14,2 %** опрошенных (32 предпринимателя);

сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **14,2%** опрошенных (32 предпринимателя);

давление со стороны конкурентов – **13,3%** опрошенных (30 предпринимателей);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **11,9%** опрошенных (27 предпринимателей);

недостаток квалифицированных кадров – **11,5%** опрошенных (26 предпринимателей);

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества **деятельности органов власти на товарном рынке**, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

53,1% опрошенных (120 представителя бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

12,4% опрошенных (28 представителей бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

11,9% опрошенных (27 предпринимателей) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

11,5% опрошенных (26 представителя бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

11,1% опрошенных (25 предпринимателей) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **23,9%** опрошенных (54 предпринимателя);

затруднились с ответом – **23,0%** опрошенных (52 предпринимателя);

административные барьеры были полностью устранены – **15,5%** опрошенных (35 предпринимателей);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **13,3%** опрошенных (30 предпринимателей).

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,1%** опрошенных (25 предпринимателей).

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **10,6%** опрошенных (24 предпринимателя);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **2,7%** опрошенных (6 предпринимателей);

Уровень административных барьеров



По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **13,7%** опрошенных (31 респондент);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **12,4 %** опрошенных (28 респондентов);

при получении государственной поддержки – **11,5%** опрошенных (26 респондентов);

лицензирование отдельных видов деятельности – **10,6%** опрошенных (24 респондента);

аренда зданий и помещений – **9,7%** опрошенных (22 респондента);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **8,0%** опрошенных (18 респондентов);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **7,5%** опрошенных (17 респондентов);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **7,5%** опрошенных (17 респондентов);

Большинство опрошенных представителей рынка производства кирпича не смогли точно определить перспективу развития бизнеса на ближайшие 3

года – **46,5 %** опрошенных (105 респондентов) затруднились ответить. В тоже время, **26,1%** участников опроса (59 респондентов) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года.

Порядка **14,6%** опрошенных предпринимателей (33 респондента) планирует выход на новые продуктовые рынки, а **12,8%** (29 респондентов) планирует выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются:

нехватка финансовых средств – так высказалось **26,1%** (59 респондентов);

ограничения отсутствуют – **17,3%** (39 респондентов);

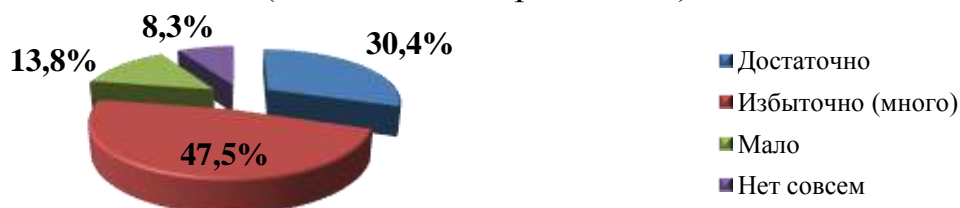
высокие начальные издержки – **16,8%** опрошенных (38 предпринимателей);

насыщенность рынков сбыта – **15,5%** респондентов (35 предпринимателей).

высокие транспортные издержки – **15,5%** опрошенных (35 респондентов);

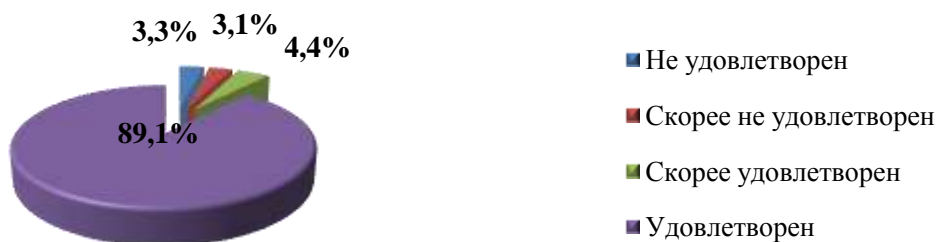
В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок производства кирпича следующим образом: **47,5%** опрошенных (41 521 человек) говорят об избыточности организаций на товарном рынке, **30,4 %** опрошенных (26565 жителей) считают, что количество организаций на данном рынке достаточно. При этом **13,8 %** опрошенных (12 075 человек) считают, что на рынке производства кирпича мало предпринимателей, а **8,3 %** участников опроса (7272 человек) заявили об отсутствии бизнеса на товарном рынке.

Количество организаций
(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг на рынке производства кирпича достаточно высокая: «удовлетворены» **89,1%** участников анкетирования (77 857 человек) и «скорее удовлетворены» – **4,4%** респондентов (3868 человек). Однако, **3,3%** опрошенных (2 919 граждан) говорят, что они «не удовлетворены» продукцией, и **3,1%** респондентов (2 709 человек) «скорее не удовлетворены».

Качество услуг (по мнению потребителей)



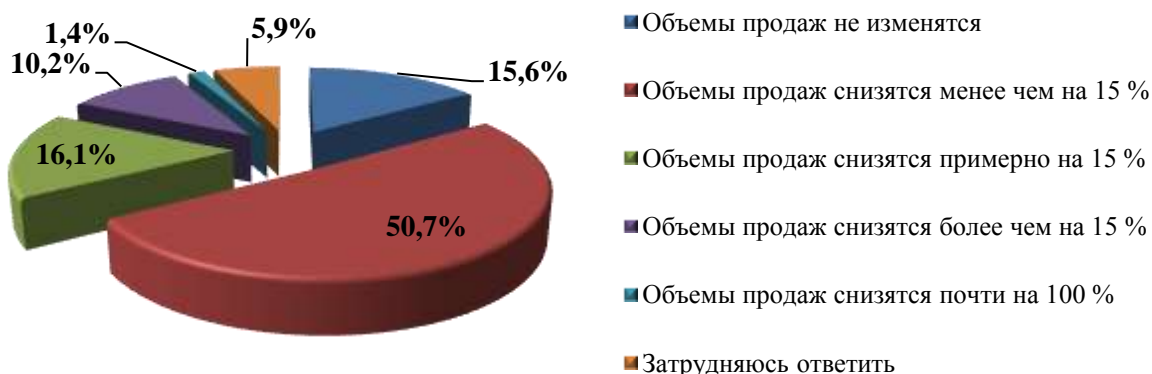
37. Рынок производства бетона

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **353** имеют отношение к рынку производства бетона.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса респонденты сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – **216**, рынке Краснодарского края – **109**, незначительная часть представителей бизнеса осуществляет свою деятельность на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **19**, а также на рынке стран СНГ – **5** и рынке стран дальнего зарубежья – **3**. Только **1** респондент в отчетном периоде выходил на рынок Российской Федерации.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации производства бетона при увеличении цены данной продукции на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 353 опрошенных представителей бизнеса **50,7%** (179 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а **16,1%** (57 респондентов) респондентов указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. В тоже время **15,6%** (55 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж не изменятся. При этом, **10,2%** опрошенных (36 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, а **5,9%** (21 респондент) затруднились с ответом, и лишь **1,4%** респондентов (5 представителей бизнеса) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке производства бетона, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **39,9%** опрошенных (141 респондент). На втором месте – доверительные отношения с клиентами, так отметили – **30,3%** участников опроса (107 представителей бизнеса). Третье место, по мнению опрошенных – предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), это отмечают **10,2%** (36 респондентов). О низкой цене заявили **9,6%** опрошенных (34 респондента). Уникальность продукции отметили порядка **4,8%** участников анкетирования (17 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке производства бетона являются следующие направления:

развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) – проводили в **139** организациях;

самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) – проводили в **104** организациях;

покупка машин и технологического оборудования – использовали **85** представителей бизнеса;

обучение персонала – проводили в **83** организациях;

мероприятия по сокращению затрат – проводили в **62** организациях;

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – применяли в **40** организациях из **353** респондентов;

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

63,7% (225 участников опроса) считает, что на рынке производства бетона конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

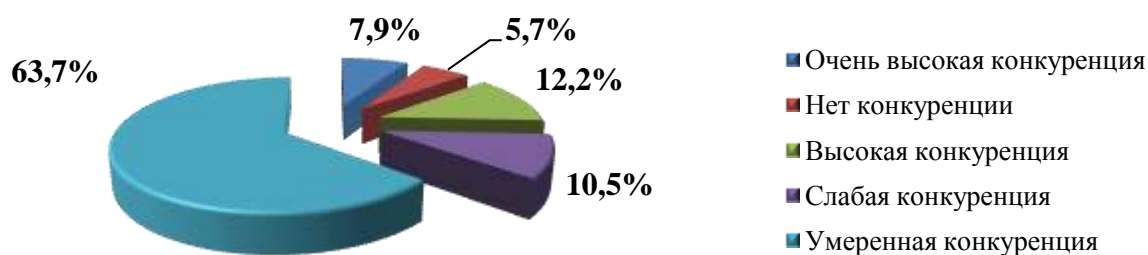
12,2% (43 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

10,5% (37 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке производства бетона. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

7,9% (28 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

5,7% (20 респондентов) указали на отсутствие конкуренции на рынке производства бетона, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Количество конкурентов бизнеса у предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона, участники опроса оценили следующим образом:

50,4% (178 предпринимателей) сообщили о наличии 4 и более конкурентов;

19,3% (68 предпринимателя) отметили незначительное число конкурентов: от 1-го до 3-х;

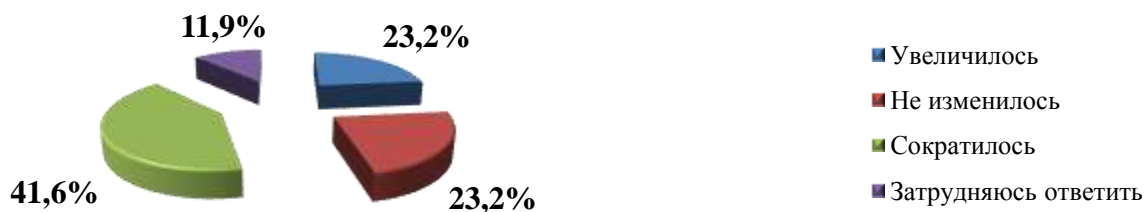
17,3% (61 предприниматель) говорят о большом числе конкурентов;

9,3% (33 предпринимателя) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

3,7% (13 представителей бизнеса) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке производства бетона число конкурентов сократилось – так считает **41,6%** опрошенных (147 предпринимателей); по **23,2%** участников опроса (по 82 респондента) говорят, что число конкурентов не изменилось и увеличилось; **11,9%** респондентов (42 респондента) затруднились ответить на этот вопрос.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



По мнению опрошенных представителей рынка производства бетона, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке оказывает появление новых иностранных конкурентов – так ответили **45,6%** опрошенных (134 предпринимателя). Далее идет появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, такой ответ дали **29,9%**

опрошенных (88 предпринимателей). Так же **12,6%** респондентов (37 предпринимателей) говорят об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а **11,9%** участников опроса (35 предпринимателей) отметили, что на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние другие факторы.

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**

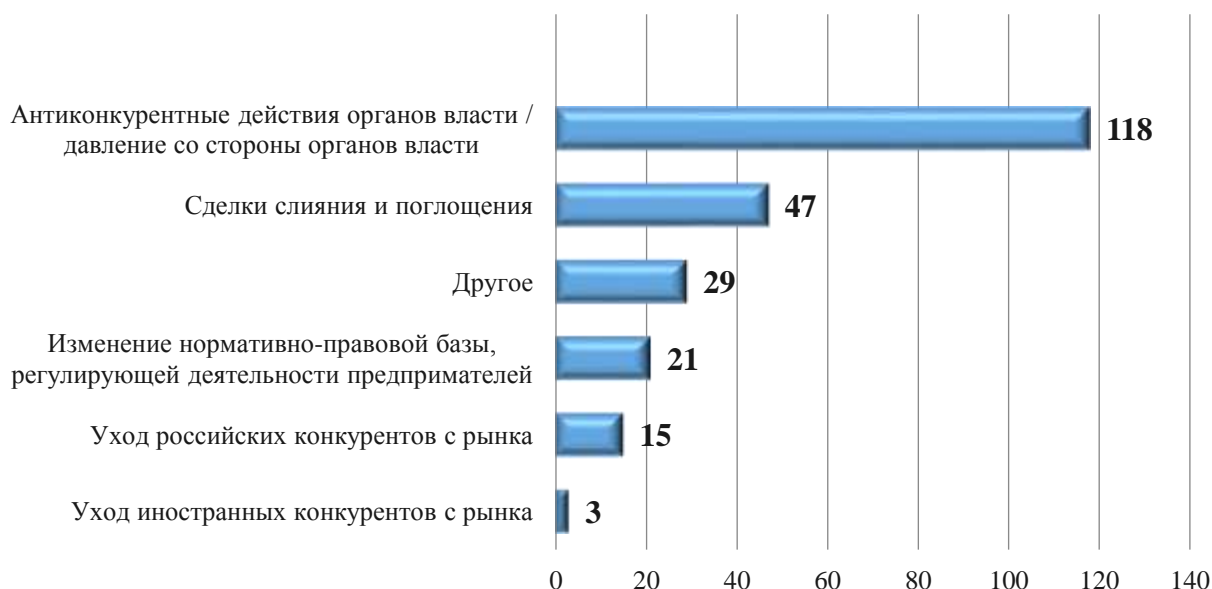


По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, **50,6 %** респондентов (118 предпринимателей) указало на антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти. По мнению **20,2 %** респондентов (47 предпринимателей) на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали сделки слияния и поглощения.

Сокращение числа конкурентов на товарном рынке связывают с уходом иностранных конкурентов с рынка **1,3%** опрошенных (3 предпринимателя), а с уходом российских конкурентов с рынка – **6,4%** опрошенных (15 предпринимателей).

Порядка **9,0%** из числа участников опроса (21 предприниматель) говорят о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. В тоже время **12,4%** опрошенных (29 представителей бизнеса) указывают другие причины сокращения.

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий — **35,7%** опрошенных (126 предпринимателей);

недостаток квалифицированных кадров — **32,6%** опрошенных (115 предпринимателей);

высокий уровень налогов — **31,7%** респондентов (112 предпринимателей);

ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий — **28,0%** опрошенных (99 предпринимателей);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) — **25,5 %** опрошенных (90 предпринимателей);

высокие транспортные и логистические издержки — **19,8%** опрошенных (70 предпринимателей);

давление со стороны конкурентов — **15,9%** опрошенных (56 предпринимателей);

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества **деятельности органов власти на товарном рынке**, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

63,5% опрошенных (224 представителя бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

13,9% опрошенных (49 представителей бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

10,8% опрошенных (38 предпринимателей) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

10,5% опрошенных (37 предпринимателей) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

1,4% опрошенных (5 представителей бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **38,0%** опрошенных (134 предпринимателя);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **19,0%** опрошенных (67 предпринимателей);

воздержались от ответа – **13,0%** опрошенных (46 предпринимателя).

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **11,9%** опрошенных (42 предпринимателя).

уровень и количество административных барьеров не изменились – **10,5%** опрошенных (37 предпринимателей).



По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **30,6%** опрошенных (108 респондентов);

лицензирование отдельных видов деятельности – **16,4%** опрошенных (58 респондентов);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **15,6%** опрошенных (54 респондента);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **12,5%** опрошенных (44 респондента);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **8,2%** опрошенных (29 респондентов);

при получении разрешения на строительство – **6,5%** опрошенных (23 респондента).

Большинство опрошенных представителей рынка производства бетона не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **42,8%** опрошенных (151 респондент). Также **26,3%** участников опроса (93 респондента) планируют выход на новые географические рынки и **11,6%**

участников опроса (41 респондент) планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги). В свою очередь **19,3%** опрошенных (68 респондентов) затруднились с ответом.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются:

высокие начальные издержки – **36,0%** опрошенных (127 предпринимателей);

нехватка финансовых средств – так высказалось **21,8%** респондентов (77 предпринимателей);

насыщенность рынков сбыта – **19,5%** респондентов (69 предпринимателей);

высокие транспортные издержки – **18,1%** опрошенных (64 респондента).

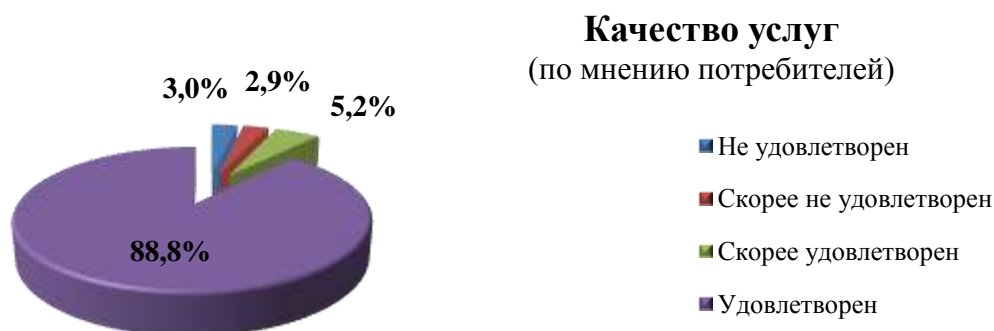
В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок производства бетона следующим образом: **48,8%** опрошенных (42 704 человека) говорят об избыточности организаций на товарном рынке, **33,7%** опрошенных (29498 жителя) считают, что количество предпринимателей на данном рынке достаточно. При этом **11,4%** опрошенных (5 310 человек) считают, что на рынке производства бетона мало предпринимателей, а **6,0%** участников опроса (5 273 человека) заявили об отсутствии бизнеса на товарном рынке.

Количество организаций

(по мнению потребителей)



Удовлетворенность качеством услуг на рынке производства бетона достаточно высокая: «удовлетворены» **88,8 %** участников анкетирования (77607 человек) и «скорее удовлетворены» – **5,2 %** респондентов (4 569 человек). Однако, **3,0 %** опрошенных (2 608 граждан) говорят, что они «не удовлетворены» продукцией, и **2,9 %** респондентов (2 567 человек) «скорее не удовлетворены».



38. Сфера наружной рекламы

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Муниципальные образования Краснодарского края систематически проводят работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещенных рекламных конструкций;
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет более 98 %.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке

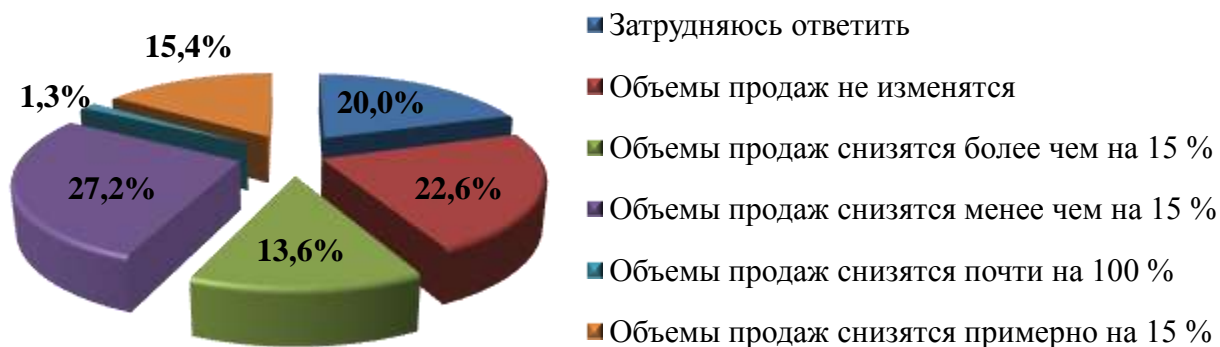
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **390** имеют отношение к сфере наружной рекламы.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается

предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **55,6 %** опрошенных (217 хозсубъектов). Часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **30,5 %** опрошенных (119 хозсубъектов). На рынках Российской Федерации осуществляют деятельность около **7,2 %** участников опроса (28 хозсубъектов), рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **4,6 %** опрошенных (18 хозсубъектов), а на рынках стран СНГ – **2,1 %** респондентов (8 организаций).

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которые они представляют в сфере наружной рекламы, при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **390** опрошенных **27,2 %** (106 респондентов) указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **22,6 %** (88 опрошенных) ответили, что продажи не изменятся, **15,4 %** (60 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **13,6 %** опрошенных (53 предпринимателя) ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. Вместе с тем, **20,0 %** участников опроса (78 организаций) затруднились с ответом и лишь **1,3 %** (5 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (работ, услуг) (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке наружной рекламы, по мнению участников анкетирования, является высокое качество. Так утверждают **40,0%** опрошенных (156 предпринимателей).

На втором месте – низкая цена, это отмечают **18,7%** опрошенных (73 респондента). Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **15,6%** (61 организация). Доверительное отношение с клиентами отметили **13,1%** участников опроса (51 предприниматель).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности в сфере наружной рекламы являются мероприятия по обучению персонала **41,3%** опрошенных (161 организация), покупка машин и технологического оборудования – **31,5%** опрошенных (123 организаций), а также сокращение затрат – **24,6%** опрошенных (96 организаций).

В сфере наружной рекламы на территории Краснодарского края отмечается умеренная конкуренция.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – так считает большинство участников опроса – **47,4%** (185 представителей бизнеса).

В то же время **21,3%** участников опроса (83 организации) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

О необходимости регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также, время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – заявило порядка **13,1 %** опрошенных (51 представитель бизнеса).

О том, что на рынке наружной рекламы конкуренция отсутствует вовсе заявили **12,3 %** опрошенных (48 организаций), которые не видят необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Количество конкурентов представители товарного рынка оценили следующим образом:

31,0% опрошенных (121 предприниматель) сообщили о 4 и более конкурентах;

23,1% (90 респондентов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

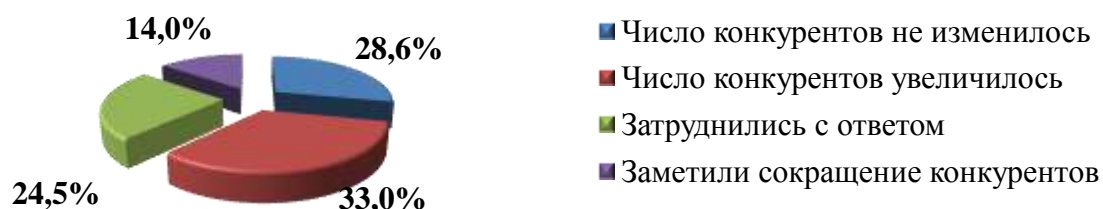
21,8% (85 организаций) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

18,2% (71 респондент) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

5,9% (23 организации) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года в сфере наружной рекламы число конкурентов увеличилось – так считает **33,0%** (120) опрошенных, **28,6%** (104 респондента) говорят, что число конкурентов не изменилось, **24,5%** (89) опрошенных – затруднились ответить на вопрос, **14,0%** (51 организация) – заметили сокращение конкурентов на рынке.

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **30,2%** опрошенных (78 предпринимателей) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **21,7%** опрошенных (56 организаций) говорят о появлении новых российских конкурентов, **17,1%** опрошенных (44 предпринимателя) говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

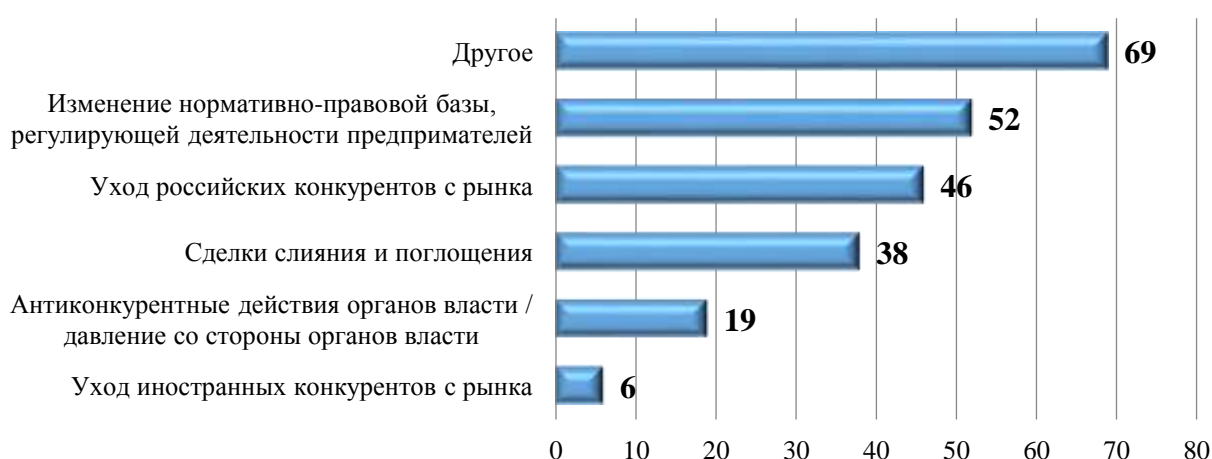
Вместе с тем, большинство участников анкетирования – **31,0%** (80 респондентов) поставили отметки в графе «другое».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **22,6%** респондентов (52 организации) указало на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **20,0%** респондентов (46 предпринимателей) заявили об уходе российских конкурентов с рынка, **16,5%** опрошенных (38 предпринимателей) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. Однако, третья часть участников опроса – **30,0%** (69 организаций) поставили отметку в графе «Другое».

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокие налоги – **39,5 %** опрошенных (154 организации);

недостаток квалифицированных кадров – **20,5 %** опрошенных (80 предпринимателей);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **20,0 %** опрошенных (78 организаций);

высокие транспортные и логистические издержки – **17,4 %** опрошенных (68 организаций);

давление со стороны конкурентов – **14,6 %** опрошенных (57 организаций).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры были полностью устранены – **29,2%** опрошенных (102 предпринимателя);

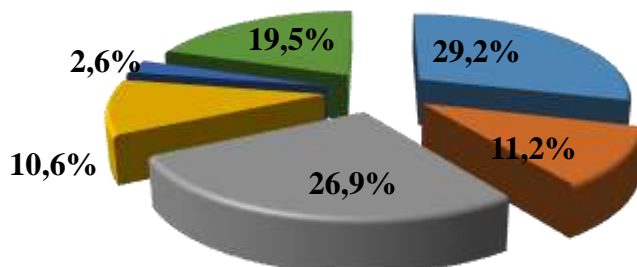
бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **26,9%** опрошенных (94 организации);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **19,5%** опрошенных (68 организаций);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **11,2%** опрошенных (39 предпринимателей);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10,6%** опрошенных (37 организаций).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при лицензировании отдельных видов деятельности – **22,6%** опрошенных (88 предпринимателей);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью услуг – **16,4%** опрошенных (64 представителя бизнеса);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **13,1%** опрошенных (51 представитель бизнеса);

при аренде зданий и помещений – **11,3%** опрошенных (44 представителя бизнеса);

при получении государственной поддержки – **11,0%** опрошенных (43 предпринимателя).

Что касается оценки представителями бизнес-сообщества рынка наружной рекламы деятельности органов власти, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

48,5% опрошенных (189 представителей бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

17,7% опрошенных (69 предпринимателей) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

17,4% опрошенных (68 представителей бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

10,5% опрошенных (41 предприниматель) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

5,9% опрошенных (23 представителя бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Большинство опрошенных представителей рекламного сообщества на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года затруднились ответить – **34,0%** (117 респондентов), **33,6%** (115 респондентов) ничего не планируют. **32,2%** (110 предпринимателей) запланировали мероприятия по выходу на новые географические и продуктовые рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года.

Наиболее существенным препятствием для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств – так высказалось **133** респондента (34,1%). Следующее препятствие – высокие начальные издержки (**110** респондентов или 28,2%). При этом **83** респондента (21,3% опрошенных) поставили отметку в графе «высокие транспортные издержки», насыщенность рынков сбыта отметили **64** опрошенных (16,4%).

В Краснодарском крае сфера наружной рекламы развита достаточно хорошо.

Проведенный опрос показал следующие результаты: **56,9%** опрошенных высказались об избыточности товарного рынка (49 750 граждан), **35,0%** опрошенных говорят о достаточном количестве рынка в регионе (30 560 жителей), **6,5%** респондентов придерживаются позиции, что данного рынка мало (5 654 человека), а лишь **1,7%** считают, что его нет совсем (1 469 респондентов).



В опросе по оценке качества на рынке наружной рекламы, **90,0%** опрошенного населения характеризует уровень качества услуг как удовлетворительный; **5,0%** жителей считает уровень услуг скорее удовлетворительным, порядка 2,4% участников опроса скорее не удовлетворены и **2,7%** респондентов не удовлетворены качеством услуг.

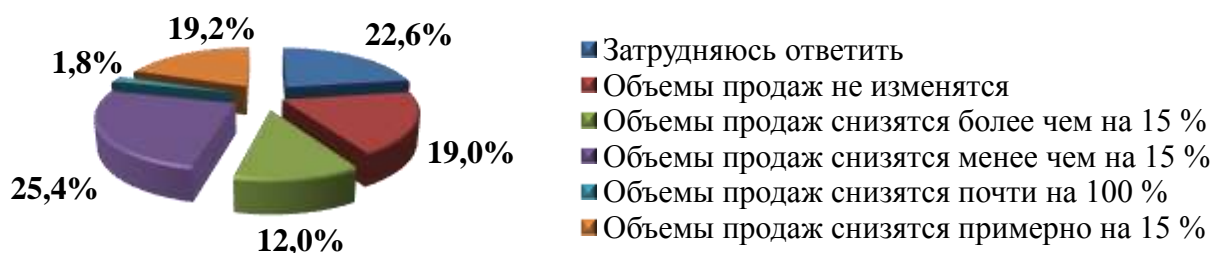
39. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1856** имеет отношение к рынку сельскохозяйственной продукции.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **1108**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **358**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **327**, а на рынке Российской Федерации – **55**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке сельскохозяйственной продукции при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **1856** опрошенных предпринимателей **25,4%** (471) респондента указали, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **22,6%** (419) затруднились с ответом, **19,2%** (357) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **19,0%** (352) опрошенных ответили, что объемы не изменятся, **12,0%** (223) отметили, что объемы продаж снизятся более чем на 15 % и лишь **1,8%** (34) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции
(количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **52%** опрошенных (965). На втором месте – низкая цена, это отмечают **29,1%** (540) респондентов. Третье место, по мнению опрошенных, уникальность продукции – **5,6%** (104). Доверительное отношение с клиентами отметили – **4,8%** (89).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке сельскохозяйственной продукции, является покупка машин и технологического оборудования 41,7% (774 организации), обучение персонала 35,6% (661 организация) и мероприятия по сокращению затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) 30,9% (574 организации).

Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

31,0% (575 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

30,1% (559 участников опроса) считает, что на рынке конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

19,1% (354 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые

способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

10,5% (195 респондентов) отметили очень высокий уровень конкуренции. По их мнению, для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее;

9,3% (173 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка сельскохозяйственной продукции оценили следующим образом:

39,6% (735) отметили большое число конкурентов (сложно подсчитать);

35,1% (652) сообщили о 4 и более конкурентах;

12,3% (229) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

10,4% (193) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

2,5% (47) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке сельскохозяйственной продукции число конкурентов увеличилось – так считает **46,2%** (857) опрошенных, **25,5%** (473) говорят, что число конкурентов не изменилось, **23,4%** (434) – затруднились с ответом, **5,0%** (92) - заметили сокращение конкурентов на рынке.

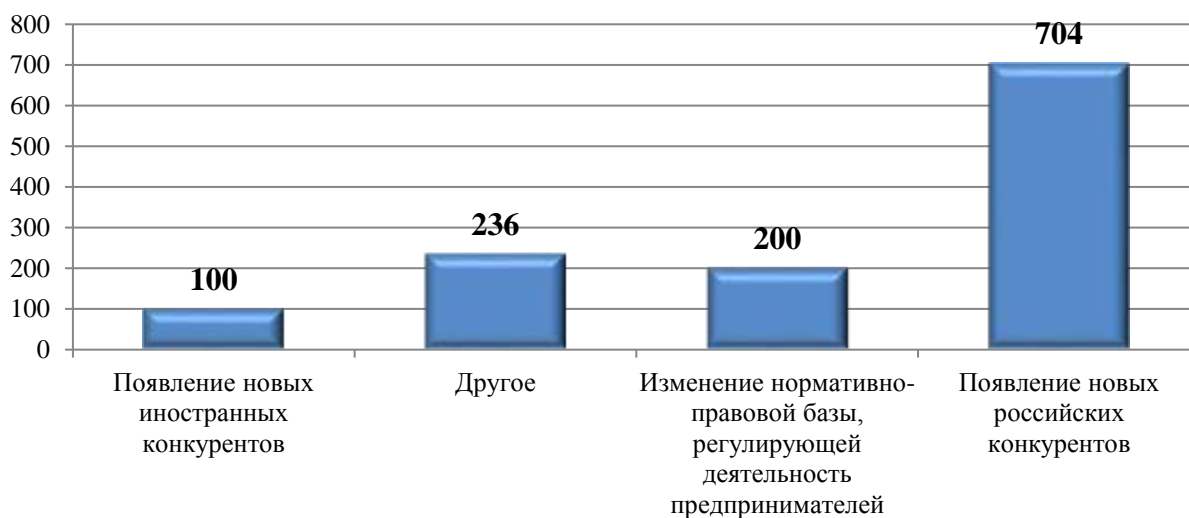
Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **704** респондента заявили о появлении новых российских конкурентов, **236** респондентов поставили отметки в графе «другое», **200** респондентов утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей

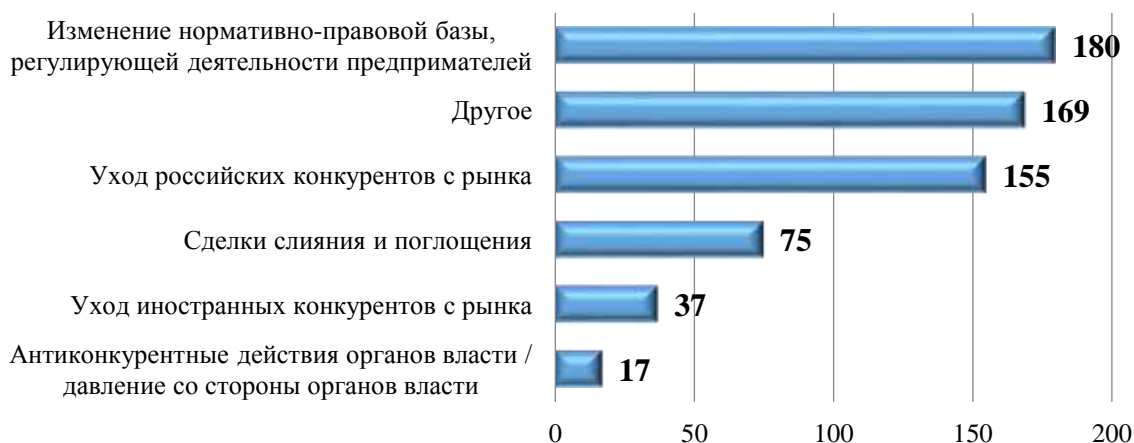
деятельность предпринимателей, **100** респондентов говорят о появлении новых иностранных конкурентов.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **180** респондентов говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **169** респондентов поставили отметку в графе «Другое», **155** респондентов указало на уход российских конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокие налоги – **45,5%** (844);
- сложность получения доступа к земельным участкам – **38,5%** (714);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **22,7%** (422);
- высокие транспортные и логистические издержки – **20,4%** (378);
- недостаток квалифицированных кадров – **17,6%** (327).

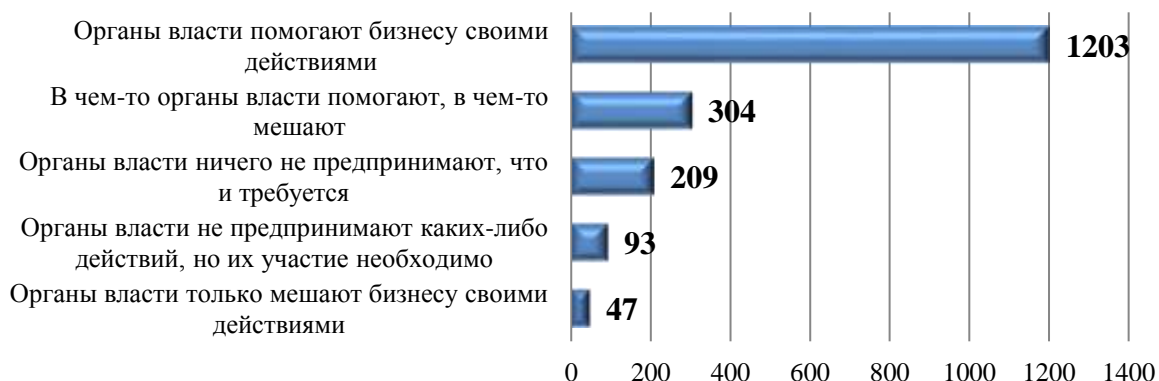
Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – **64,8%** (1203);
- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **16,4%** (304);
- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **11,3%** (209);
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **5,0%** (93);
- органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **2,5%** (47);

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **28,9%** (537).

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **28,6%** (530);

административные барьеры были полностью устранены – **13,5%** (250);

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **10,8%** (201);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **9,1%** (168);



- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Затруднились с ответом
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **19,1%** (354) опрошенных;

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **11,7%** (217);

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **8,6%** (160);

при лицензировании отдельных видов деятельности – **8,6%** (159);

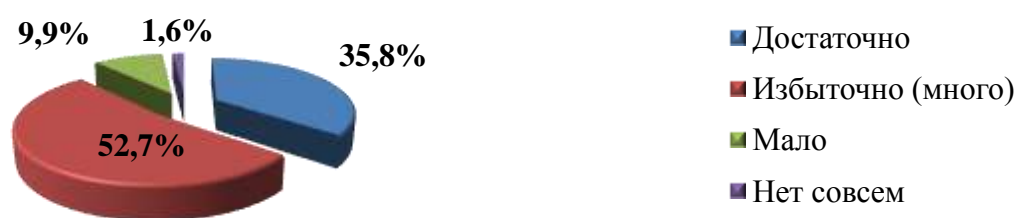
при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **7,3%** (136).

Большинство опрошенных представителей рынка сельскохозяйственной продукции на вопрос о целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года затруднились ответить – **34,9%** (648), **25,0%** (464) респондентов планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги), а **24,5%** (454) ничего не планируют предпринимать. Выход на новые географические рынки в целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года планируют – **15,6%** (290).

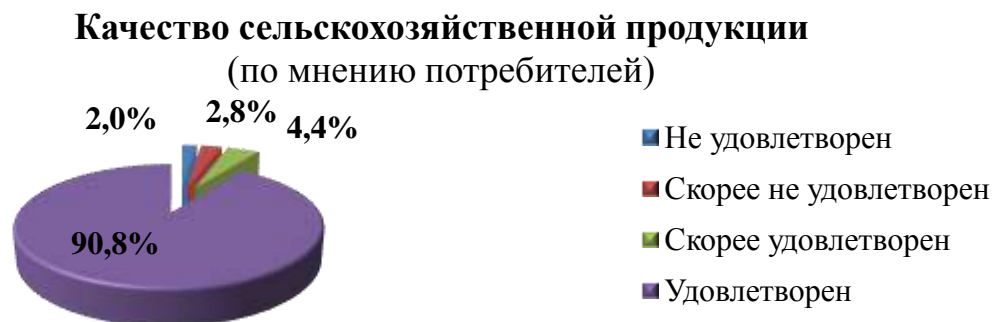
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось **845** респондентов). Следующее препятствие – насыщенность рынков сбыта (**580** опрошенных), а **531** респондент поставили отметку в графе «высокие начальные издержки».

В регионе рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодоягодной продукции, продукции животноводства) развит достаточно хорошо. **52,7%** (46055) респондентов считают, что количество продукции в регионе избыточно (много) и **35,8%** респондентов говорят о достаточности продукции. В регионе функционируют ярмарки выходного дня, где вся продукция представлена производителями Краснодарского края. Для участия в ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, пищевые и перерабатывающие предприятия всех форм собственности, включая фермерские и личные подсобные хозяйства для обеспечения населения продовольственной продукцией по ценам производителя.

Количество сельскохозяйственной продукции (по мнению потребителей)



Благодаря организованным ярмаркам, продукция, выращенная кубанскими фермерами, практически сразу попадает на прилавок, что позволяет говорить о свежести и качестве продукции. Анализируя мнение населения, можно утверждать, что более 90% удовлетворены качеством продукции.



В целом, на рынке сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемой продукции надлежащего качества.

40. Рынок розничной торговли

В Краснодарском крае оборот розничной торговли в расчете на душу населения на 1 января 2019 г. составил 233,9 тыс. рублей, увеличился на 3,6 % по сравнению с 2018 годом, превысив аналогичный показатель в среднем по России (214,9 тыс. рублей) на 12,7 %.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городских округах и муниципальных районах Краснодарского края, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усилению конкурентоспособности – обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции

бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

По состоянию на 1 января 2019 г. на территории Краснодарского края розничную торговую деятельность осуществляют более 56,4 тыс. объектов. Обеспеченность населения Краснодарского края площадью торговых объектов в 2018 году составила 861,0 кв. м, на 4,5 % выше, чем в 2017 году.

На розничные торговые сети приходится 28 % розничного товарооборота края. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории Краснодарского края насчитывается порядка 24,2 тыс. объектов по реализации продовольственных товаров.

Многообразие форматов торговли в Краснодарском крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено к размещению более 11,6 тыс. нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных – 5,5 тыс., сезонных – 6,1 тыс. Темп роста оборота розничной торговли в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах на 2,6 % и достиг 1368,1 млрд рублей.

Доля продажи товаров на рынках и ярмарках снизилась на 0,3 % (с 9,5 % до 9,2 %). По состоянию на 1 января 2019 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 31 рынок (универсальных – 20, специализированных – 2; сельскохозяйственных – 9), функционирует 245 торговых комплексов, которые ранее функционировали как розничные рынки и ярмарки. По состоянию на 1 января 2019 г. в Краснодарском крае функционировало 802 ярмарки, в том числе 77 ярмарок «выходного дня». Деятельность ярмарок «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей.

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства 2 раза в год организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 1 января 2019 г. по итогам 2 конкурсов знак «Сделано на Кубани» присвоен 291 товару 105 производителей.

Рынок розничной торговли в Краснодарском крае занимает огромную долю деятельности всех предпринимателей. Всего в опросе по данному сектору поучаствовало **7 047** предпринимателей.

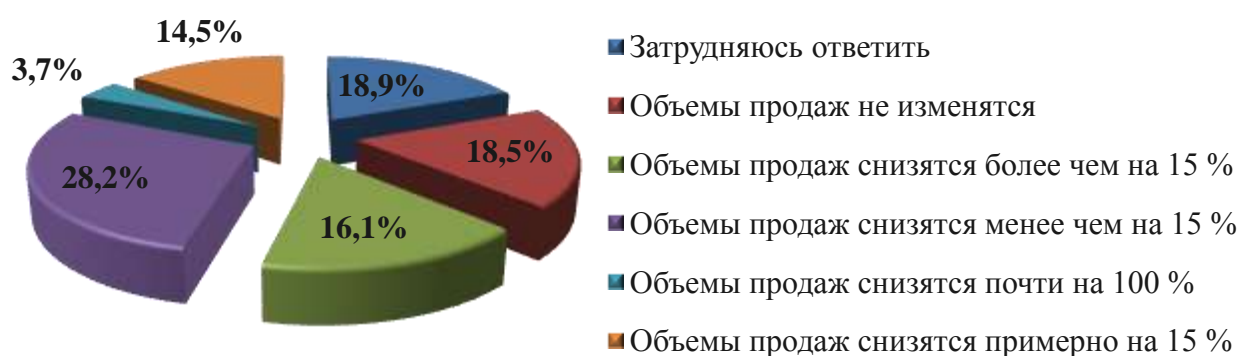
Большинство из них занимаются торговлей и дистрибуцией товарами и услугами, произведенными другими компаниями. Так же к деятельности

предпринимателей относятся торговля конечной продукцией и предоставление услуг.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается розничной торговлей на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **4 469 (63,4%** опрошенных), часть товаров и услуг предприниматели реализуют на рынке Краснодарского края – **2 312 (32,8%** опрошенных), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **194 (2,8%** опрошенных), на рынке Российской Федерации и за ее пределами – **72 (1,0%** опрошенных).

По оценкам предпринимателей, насколько снизятся объемы реализации товаров на рынке розничной торговли при увеличении цены данной продукции на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **7 047** опрошенных предпринимателей **28,2 %** (1 990 опрошенных) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%; **18,9 %** (1 330 респондентов) ответили, что не изменятся; **18,5%** (1 307 опрошенных) – затруднились с ответом; **16,1%** (1 134 респондента) указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%; **14,5%** (1 021 респондент) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%; и лишь **3,7%** (264 респондента) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

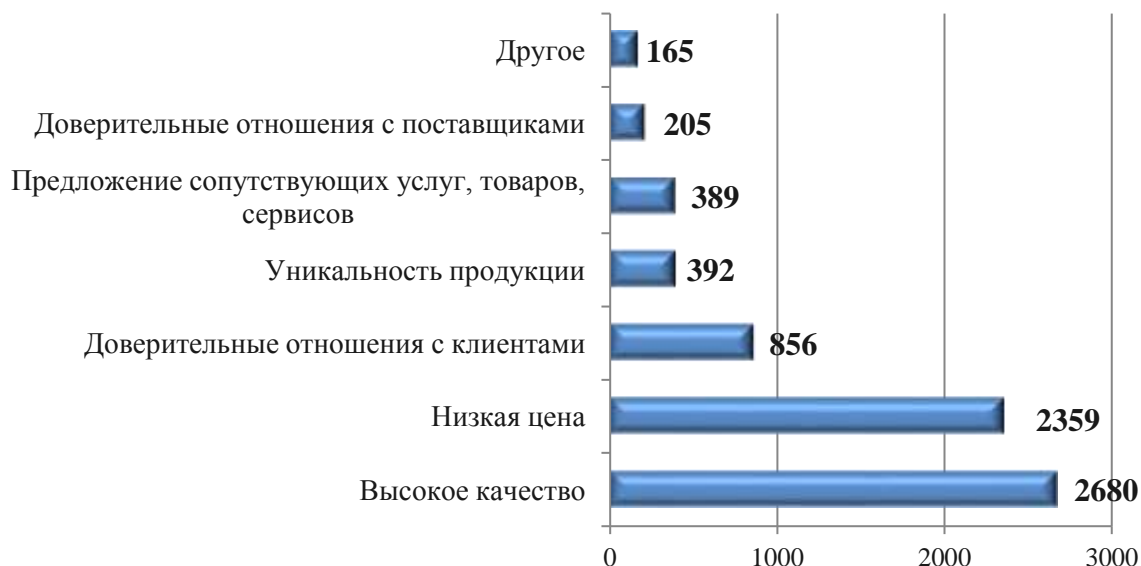
Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке розничной торговли, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **38,0%** опрошенных (2 680 представителей бизнеса). На втором месте, как и в прошлом году, стоит низкая цена – это отмечают **33,5%** опрошенных (2 359 респондентов). Третье место, по мнению опрошенных, занимают доверительные отношения с клиентами, – **12,1%** (856 респондентов).

Немаловажными факторами являются уникальность продукции и предложение сопутствующих товаров, работ и услуг (гарантии, ремонт и другое) – так заявляют соответственно **5,6%** и **5,5%** опрошенных (392 и 389 предпринимателей).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



Среди всех перечисленных мер повышения конкурентоспособности услуг, которые предпринимались опрошенными предпринимателями в отчетном периоде, как и годом раньше, дают наибольший эффект следующие:

сокращение затрат на производство/ реализацию продукции – **26,2%** (1 847 респондентов);

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)– **24,7%** (1 737 респондентов);

обучение персонала – **19,6%** (1 380 респондентов).

В тоже время не предпринимали никаких действий около **22,7%** участников опроса (1 602 организации).

А **6,5%** респондентов указали иные меры для повышения конкурентоспособности.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **33,6%** опрошенных (2 368 представителей бизнеса), **29,4%** (2 075 предпринимателей) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

В то же время **13,6%** участников опроса (956 респондентов) отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, **13,5%** (950 респондентов) отметили, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности. **9,9%** опрошенных (697 предпринимателей) считают, что для сохранения рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

Количество конкурентов представители рынка розничной торговли оценили следующим образом:

- большинство участников опроса – **54,6%** (3 849 представителей бизнеса) говорят, как и в 2018 году, о большом числе конкурентов;

- 27,5%** опрошенных (1 935 респондентов) сообщили о 4 и более конкурентах;

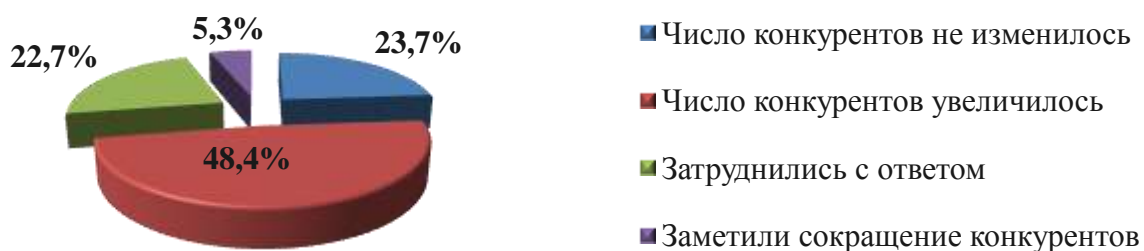
- 9,1%** респондентов (638 предпринимателей) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

- 7,5%** опрошенных (525 предпринимателя) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

- 1,4%** респондентов (99 представителей бизнеса) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года число конкурентов как сообщают представители организаций, принявших участие в опросе, увеличилось – **48,4%** (3 086 предпринимателей), число конкурентов не изменилось – так считает **23,7%** (1 511 опрошенных), **5,3%** респондентов (336 предпринимателей) заметили сокращение конкурентов на рынке, а **22,7%** (1 445 представителей бизнеса) затруднились ответить на этот вопрос. Варианты ответов на поставленный вопрос по сравнению с ответами в 2018 году не изменились.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных **4 206** представителей рынка розничной торговли наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на товарном рынке оказывает появление новых российских конкурентов на

рынках, которые они представляют, так ответили **55,3%** (2 324 предпринимателя) такой же позиции придерживалось **50%** опрошенных в 2018 году. **25,4%** участников опроса (1 068 предпринимателей) говорят о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. **14,3%** опрошенных (600 респондентов) отметили, что на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, оказало влияние других факторов. Появление новых иностранных конкурентов в розничной торговле как фактор, влияющий на увеличение числа конкурентов, отметили **5,1%** опрошенных (214 предпринимателя).

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению 2 814 опрошенных представителей бизнеса наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями, которого они являются, **39,4 %** (1 110 предпринимателей) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, как и в 2018 году.

По мнению **26,5%** (745 респондентов) на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы. **16,5%** участников анкетирования (465 респондентов) говорят о сильном влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий. **9,0 %** опрошенных (252 представителя бизнеса) поставили отметку в графе «уход российских конкурентов с рынка», **2,5%** (71 респондент) говорят об уходе иностранных конкурентов с рынка. При этом **6,1%** опрошенных (171 представитель бизнеса) отмечают антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти, но,

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – как и в 2018 году об этом выразилось **50,7%** опрошенных (3 573 предпринимателя);

недостаток квалифицированных кадров – отметили **22,5%** опрошенных (1 584 предпринимателя);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **21,9%** прошедших анкетирование (1 543 предпринимателя);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **18,8%** опрошенных (1 328 представителей бизнеса);

сложность получения доступа к земельным участкам – **17,1%** опрошенных (1 205 предпринимателей);

давление со стороны конкурентов – **16,9%** опрошенных (1 194 предпринимателя).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций в %)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что, как и в 2018 году:

уровень и количество административных барьеров не изменились – **30,9%** опрошенных (1 863 представителя бизнеса);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **27,2%** опрошенных (1 638 предпринимателей);

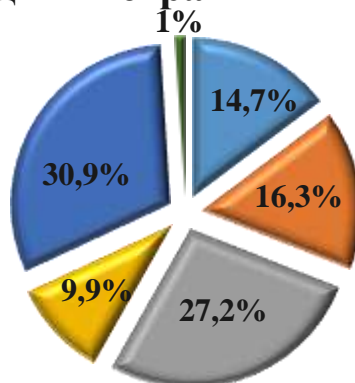
административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **16,3%** опрошенных (979 предпринимателей);

административные барьеры были полностью устранены – **14,7%** опрошенных (888 предпринимателей);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **9,9%** участников опроса (595 предпринимателей);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **1,0%** опрошенных (60 респондентов).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

аренда зданий, помещений – **49,1 %** опрошенных (3 458 представителей бизнеса);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **17,5%** опрошенных (1 230 предпринимателей);

лицензирование отдельных видов деятельности – **14,5%** опрошенных (1 020 предпринимателей);

при получении государственной поддержки – **10,6%** опрошенных (749 предпринимателей).

Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

46,6% опрошенных (3 282 представителя бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

30,2% опрошенных (2 129 представителя бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

13,4% опрошенных (942 предпринимателя) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

7,0% опрошенных (491 предпринимателя) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

2,9% опрошенных (202 представителя бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Большинство опрошенных представителей рынка розничной торговли не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **35,0**

% (2 094 представителя бизнеса), а **29,2 %** опрошенных (1 743 респондента) планирует выход на новые продуктовые и географические рынки. **35,8 %** респондентов (2 143 предпринимателя) – затруднились с ответом.

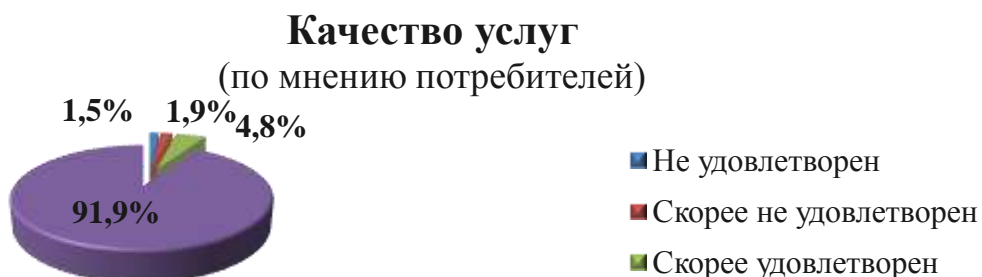
Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является нехватка финансовых средств (так высказалось **2 787** респондентов или 39,5% опрошенных). Следующее препятствие - высокие начальные издержки (**2 304** хозсубъекта или 32,7% опрошенных), а **1 984** (28,2%) респондентов поставил отметку в графе «насыщенность рынков сбыта». Высокие транспортные издержки отметили **1 320** предпринимателей.

В свою очередь, 87 407 потребителей охарактеризовали рынок розничной торговли следующим образом:

61,1% опрошенных (53 389 жителей) говорят об избыточности количества участников рынка, **34,2%** опрошенных (29 922 граждан) считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, а еще **3,7%** опрошенных (3 234 человека) считают, что услуг на рынке розничной торговли мало.



Удовлетворенность качеством услуг рынка розничной торговли относительно высокая и высокая **4,8%** (4 153 потребителя) и **91,9%** (80 270 человек) респондентов ответили соответственно. Однако, **1,9%** опрошенных (1 617 граждан) говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **1,5%** (1 310 респондентов) вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке розничной торговли в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

41. Рынок бытовых услуг

На рынке бытовых услуг в 2018 году осуществляли деятельность 14110 хозяйствующих субъектов, что на 4,1 % больше, чем в 2017 году (13532). Объем оказанных бытовых услуг населению составил 69,7 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 1,9 % больше, чем за 2017 год.

В 2018 году в Краснодарском крае осуществляли деятельность 13030 объектов бытового обслуживания, из них 7 818 оказывали социально значимые виды бытовых услуг стационарно.

Выездное обслуживание жителей малых и отдаленных населенных пунктов Краснодарского края осуществляли более 5270 субъектов. Уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием показал положительную динамику и составил 65 % против 64 % в 2017 году.

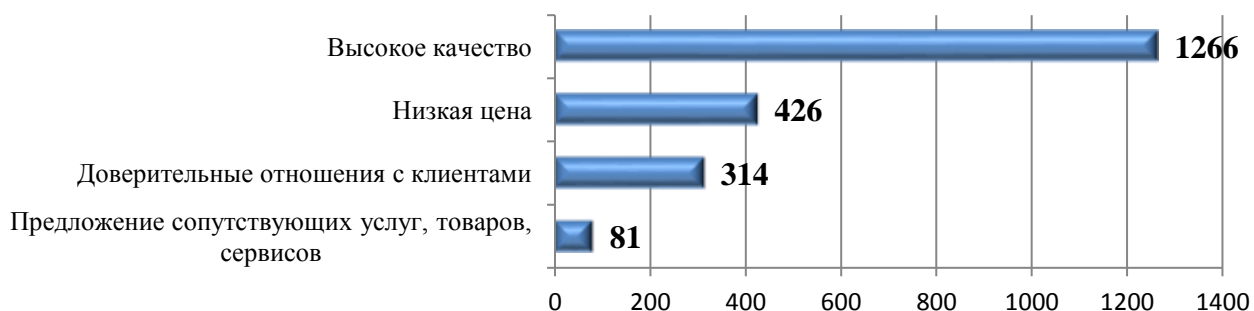
Кроме этого, существует проблема охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов Краснодарского края. Это связано в первую очередь с низкой рентабельностью такой формы обслуживания. В целях оказания поддержки жителям отдаленных и труднодоступных населенных пунктов Краснодарского края в обеспечении потребности в бытовом обслуживании ДПС и РРА КК разработан и утвержден перечень социально-значимых бытовых услуг в Краснодарском крае.

В проводимом министерством экономики Краснодарского края мониторинге состояния конкурентной среды в Краснодарском крае из 28 374 предпринимателей, прошедших анкетирование, **2 270** относятся к рынку бытовых услуг.

Основным географическим рынком бытовых услуг **65,9%** опрошенных (1 497 представителей бизнеса) выделяют локальный рынок – отдельные муниципальные образования. Исходя из проведенного анализа анкет, **30,3 %** (687 респондентов) отметили, что основным рынком для их бизнеса, является рынок Краснодарского края. Порядка **2,0 %** опрошенных (45 предпринимателей) предлагают свои услуги на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, **1,5 %** респондентов (35 предпринимателей) работают на рынке Российской Федерации, и только 6 респондентов (**0,3%** участников опроса) отметил страны СНГ в качестве рынка сбыта своих услуг.

Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, свыше **55,8%** опрошенных (1 266 представителей бизнеса) отметили, что наиболее важную роль на рынке бытовых услуг играет высокое качество, **18,8%** (426 респондентов) считают залогом успеха – низкую стоимость предоставляемых услуг, а **13,8%** опрошенных (314 предпринимателей) считают важным фактором доверительные отношения с клиентами.

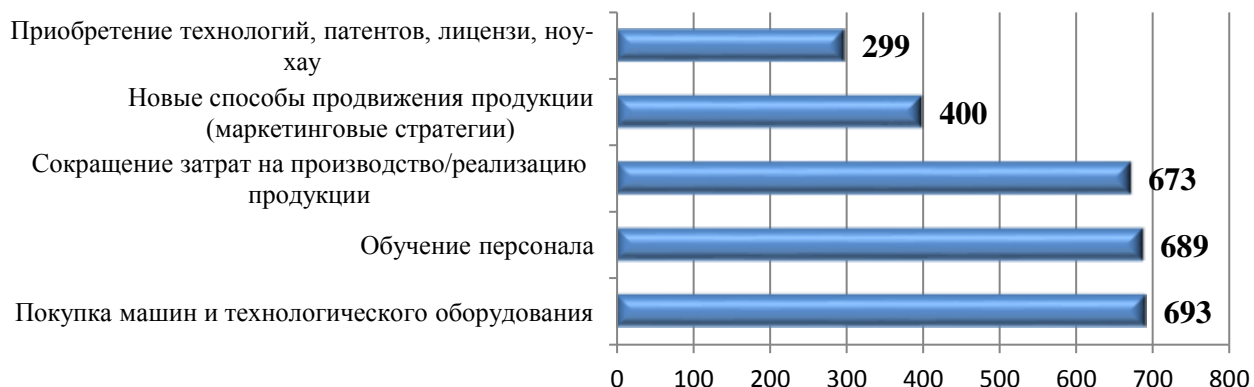
Факторы конкурентоспособности услуг (количество организаций)



По примерным оценкам опрошенных предпринимателей, объемы реализации продукции/работ/услуг бизнеса, который они представляют, на основном рынке при увеличении цены данной продукции/работ/услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, **41,2%** (936 респондентов) ответили, что объемы продаж не изменятся, **25,4%** (577 респондентов) решили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а по мнению **18,8%** респондентов (426 предпринимателей) объемы продаж снизятся примерно на 15%. При ответе на данный вопрос порядка **6,8%** респондентов (155 представителей бизнеса) испытывали затруднения.

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке бытовых услуг являются мероприятия по сокращению затрат, покупке машин и технологического оборудования, а также обучение персонала. Названные мероприятия проводили порядка 700 представителей бизнеса (**30,0%** от числа опрошенных). Разработку новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) использовали в 400 организациях.

Меры повышения конкурентоспособности (количество организаций)



Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

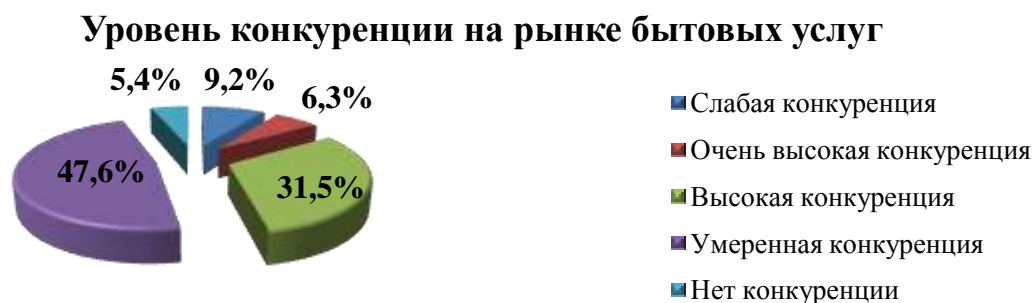
47,6% (1 081 представитель бизнеса) считает, что на рынке бытовых услуг конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

31,5% (715 респондентов) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

9,2% (208 представителей бизнеса) отметили слабый уровень конкуренции на рынке бытовых услуг. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

6,3% (144 предпринимателя) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

5,4% (122 предпринимателя) указали на отсутствие конкуренции на рынке бытовых услуг, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе бытовых услуг показал, что большинство предпринимателей (**48,2%** опрошенных или 1 094 представителя бизнеса), ответили «Сложно подсчитать

(большое число конкурентов)». Проинформировали о наличии 4 и более конкурентов в бизнесе **28,4%** опрошенных (644 предпринимателя). Мнение «от 1 до 3 конкурентов» сложилось у **15,1%** участников анкетирования (342 респондента), **7,2%** опрошенных (164 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос, а отметку в графе «Нет конкурентов» поставили **1,1%** опрошенных (26 хозяйствующих субъектов).



По вопросу изменения числа конкурентов **32,6%** опрошенных (739 предпринимателей) отметили, что число конкурентов увеличилось; **30,7%** участников анкетирования (696 предпринимателей) считают, что число конкурентов не изменилось; порядка **22,3%** опрошенных (506 предпринимателей) затруднились дать ответ на этот вопрос. Вместе с тем, **10,4%** участников анкетирования (236 предпринимателей) отметили снижение числа конкурентов.

На вопрос, что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, ответило 1 185 предпринимателей.

По их мнению, наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, оказало появление новых российских конкурентов – это **41,0%** опрошенных (486 представителей бизнеса). Ответ «Другое» выбрали **22,2%** опрошенных (263 предпринимателя). По мнению **19,2%** респондентов (228 хозяйствующих субъектов) на увеличение числа конкурентов влияет появление новых иностранных конкурентов. При ответе на поставленный вопрос изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, отметили **17,6%** опрошенных (208 представителей бизнеса).

Одной из главных причин сокращения числа конкурентов на рынке бытовых услуг, по мнению 462 предпринимателей (около **40,0%** опрошенных), является изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Ответ «Другое» выбрали около **28,0%** участников анкетирования (321 предприниматель). Так же в числе причин сокращения числа конкурентов на товарном рынке респонденты упомянули

давление со стороны органов власти и сделки слияния и поглощения (соответственно **17,5%** и **7,8%** респондентов).

По мнению всех опрошенных предпринимателей, наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются: высокие налоги – **51,2%** (1 162 респондента), недостаток квалифицированных кадров выбрали **34,4%** (781 респондент). Участники анкетирования так же отметили в числе существующих административных барьеров: нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **29,9%** (678 предпринимателей), давление со стороны конкурентов – **22,1%** (502 предпринимателя), сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий – **21,4%** (485 предпринимателей).

Как и раньше, продолжают существовать административные барьеры у бизнеса: конкуренция со стороны теневого сектора – **20,2%** (458 респондентов), сложность получения доступа к земельным участкам – **19,0%** (432 респондента), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **18,9%** (429 респондентов).

Так же среди административных барьеров, имеются препятствующие процессу легализации граждан, осуществляющих свою деятельность без соответствующей регистрации, можно назвать высокую налоговую нагрузку и ограниченный перечень видов деятельности, по которым можно приобрести патент. Кроме того, стимулом к легализации указанных граждан может стать, например, перспектива кредитования на условиях, предусмотренных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

На протяжении ряда лет наиболее часто представители бизнеса сталкиваются с административными барьерами при получении разрешения на строительство и лицензировании отдельных видов деятельности – примерно по **19,7%** от числа опрошенных (447 респондентов).

Равная оценка наличия административных барьеров отмечена при получении государственной поддержки, регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, а также при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – по **10,0%** из числа респондентов (порядка 225 предпринимателей соответственно).

По оценке предпринимателей, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **31,6%** (622 респондента). Об отсутствии административных барьеров, как и ранее, заявили порядка **24,6%** (484 респондента). Уровень и количество административных барьеров не

изменились, считают **21,8%** (429 респондентов), административные барьеры были полностью устранены – **18,7%** (367 респондентов).

Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

62,4% опрошенных (1 417 представителей бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

15,7% опрошенных (356 предпринимателей) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

14,2% опрошенных (323 представителя бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

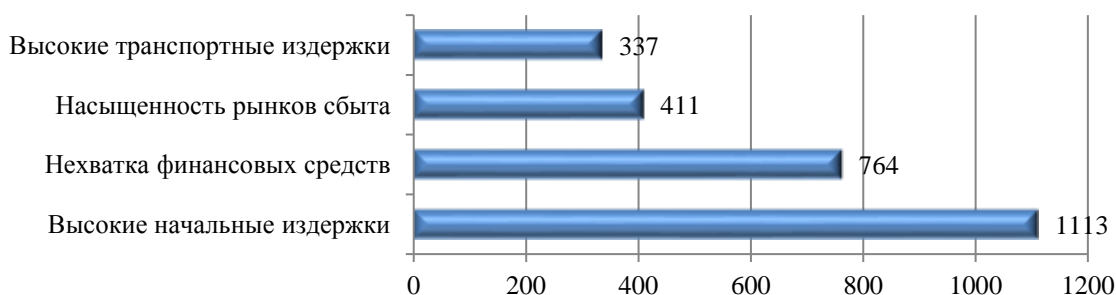
5,4% опрошенных (122 предпринимателя) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

2,3% опрошенных (52 представителя бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

В результате проведенного опроса о перспективах расширения своего бизнеса в ближайшие 3 года около **40,7%** опрошенных (790 представителей бизнеса) испытали затруднения при ответе на вопрос. Так же в перспективе **32,3%** (628 предпринимателей) ничего не планируют предпринимать для расширения своего бизнеса. Вместе с тем **15,2%** (296 предпринимателей) планируют выход на новые географические рынки бытовых услуг, а **11,7%** (227 предпринимателей) приняли решение в перспективе сменить вид деятельности.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации нового товара/работы/услуги, по мнению предпринимателей, служат высокие начальные издержки – мнение у **49,0%** опрошенных (1 113 хозяйствующих субъектов), нехватка финансовых средств – так ответили **33,7%** респондентов (764 хозяйствующего субъекта), насыщенность рынка сбыта отметили **18,1%** опрошенных (411 хозяйствующих субъектов) и высокие транспортные издержки – **14,8%** респондентов (337 хозяйствующих субъектов).

Препятствия для расширения действующего бизнеса (количество организаций)



Проведенный опрос о состоянии конкуренции на рынке бытовых услуг среди населения Краснодарского края показал следующие результаты: 54,2 % опрошенных высказались об избыточности товарного рынка (47 397 граждан), 36,4 % опрошенных говорят о достаточном количестве рынка в регионе (31 797 жителей), 8,0 % респондентов придерживаются позиции, что данного рынка мало (7 330 человек), а лишь 1,0 % считают, что его нет совсем (882 респондента).



В опросе по оценке качества на рынке бытовых услуг, **90,4%** опрошенного населения характеризует уровень качества услуг как удовлетворительный; **4,4%** жителей считает уровень услуг скорее удовлетворительным, порядка **3,2%** участников опроса скорее не удовлетворены и только **2,0%** респондентов не удовлетворены качеством услуг.

42. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Краснодарский край обладает богатейшим рекреационным потенциалом и уникальными природными лечебными ресурсами: два теплых южных моря, снежные вершины гор и заповедные леса, уникальные памятники природы, истории, архитектуры и археологии.

Санаторно-курортный и туристский комплекс играет одну из ключевых ролей в экономике региона, обеспечивая ему лидирующие позиции на

российском туристическом рынке в качестве важного приморского бальнеологического и курортно-рекреационного центра.

На сегодняшний день в Краснодарском крае насчитывается 200 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе пансионаты с лечением, детские санаторно-оздоровительные организации, 5 бальнеологических лечебниц, в которых функционирует 101 бальнеологическая и 96 грязевых отделений.

На территории Краснодарского края функционирует 55 бюветов с минеральной водой, 12 из которых является общедоступными.

Здравницы реализуют более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием минеральной воды и лечебных грязей местного происхождения.

В период межсезонья в регионе работают около 140 санаториев, пансионатов с лечением и бальнеолечебниц. Они расположены на территории 15 муниципальных образований края (город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик, город Горячий Ключ, город-курорт Сочи, а также в Апшеронском, Лабинском, Ейском, Туапсинском, Гулькевичском и других районах).

В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях Краснодарского края получает порядка 1,3 млн граждан.

По состоянию на 1 июня 2019 г. на территории Краснодарского края проклассифицировано 4779 средств размещения.

В настоящее время заключено 17 инвестиционных соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на общую сумму 17,2 млрд. руб.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края:

недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса;

низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала;

снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг;

выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений; присутствие представителей нелегального гостиничного бизнеса в курортной зоне Краснодарского края.

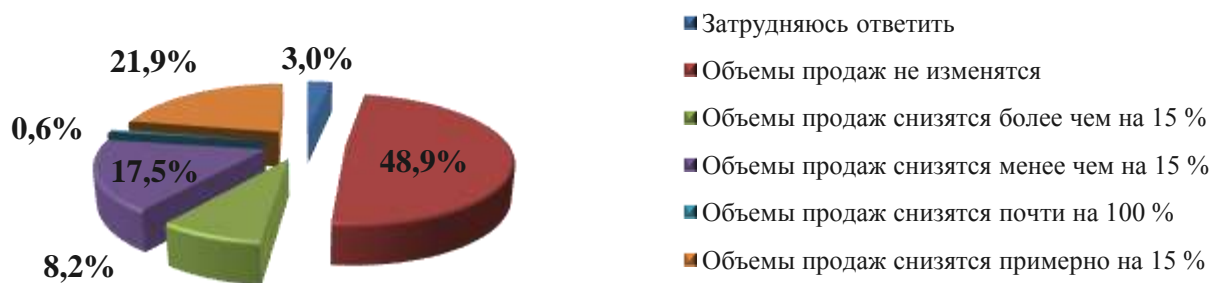
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **845** имеют отношение к рынку санаторно-курортных и туристских услуг.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что большинство занимается

предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **487**, на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **202**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Российской Федерации – **96**, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **52**. Только **8** хозсубъектов в отчетном периоде выходили на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **845** опрошенных предпринимателей **48,9%** (413 хозсубъектов) ответили, что объемы продаж не изменятся, **21,9%** опрошенных (185 предпринимателей) ответили, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **17,5%** опрошенных (148 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, **8,2%** (69 респондентов) указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **3,0%** (25 респондентов) затруднились с ответом на данный вопрос и лишь **0,6%** (5 хозсубъектов) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают большинство участников опроса – **71,6%** или **605** представителей бизнеса. На втором месте – предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов – **9,8%** (83 хозсубъекта). Третье место, по мнению опрошенных, занимает низкая цена, это отмечают **8,9%** опрошенных (75 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг являются мероприятия по сокращению затрат – проводили в 461 организации из 845 опрошенных. В 401 хозяйствующем субъекте проводились покупка машин и технологического оборудования. Разработку новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) использовали в 376 организациях. Обучение персонала проводили в 163 организациях.

Большинство участников анкетирования отметили высокую конкуренцию на рынке санаторно-курортных и туристских услуг. Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) необходимо применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – так считают **55,5%** опрошенных (**469** представителей бизнеса). Так же, **30,7%** опрошенных (**259** респондентов) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) применять меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг). В то же время **7,3%** (**62** респондента) отметили, что для сохранения рыночной позиции время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг.

Только **3,6%** опрошенных (**30** хозяйствующих субъектов) считают, что для функционирования бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности услуг.

Количество конкурентов представители рынка санаторно-курортных и туристских услуг оценили следующим образом:

58,5% (494 предпринимателя) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

33,5% (283 предпринимателя) сообщили о 4 и более конкурентах;

4,0% (34 предпринимателя) отметили незначительное число конкурентов от 1-го до 3-х;

3,6% (30 предпринимателей) затруднились ответить на данный вопрос;

0,5% (4 предпринимателя) высказали позицию, что конкурентов нет.

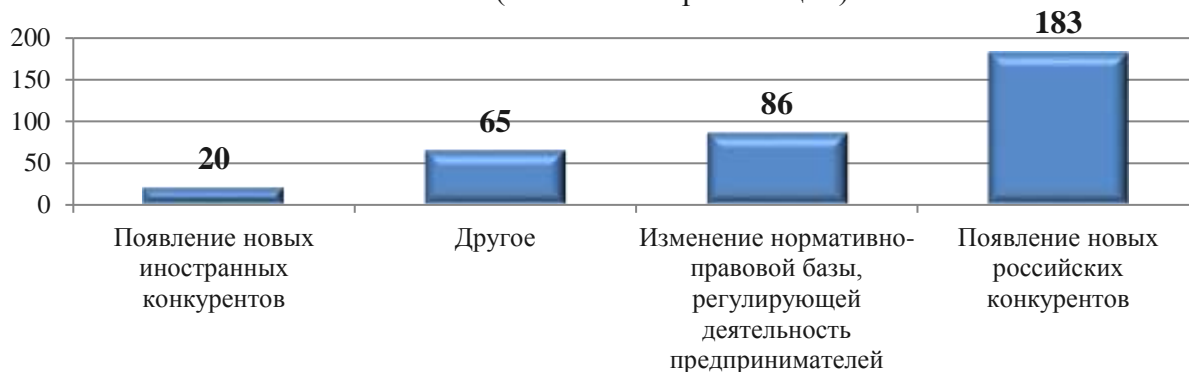
За последние 3 года на рынке санаторно-курортных и туристских услуг **56,6%** опрошенных (452 представителя бизнеса) говорят, что число конкурентов не изменилось, число конкурентов увеличилось – так считает **33,3%** опрошенных (266 хозяйствующих субъектов), **6,3%** (50 респондентов) – заметили сокращение конкурентов на рынке, а **3,9%** (31 предприниматель) затруднились ответить на вопрос.

Количество конкурентов



По мнению опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке, как и ранее, оказывает появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, так ответил **51,7%** опрошенных (183 хозяйствующего субъекта), **24,3%** респондентов (86 предпринимателей) говорят об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Немалое количество респондентов, а именно **18,4%** (65 предпринимателей) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало влияние других причин. В графе «появление новых иностранных конкурентов» поставили отметки **5,6%** респондентов (20 предпринимателей).

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **75,4%** опрошенных (370 представителей бизнеса) поставили отметку в графе «изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей». По мнению **10,0%** респондентов (49 хозяйствующих субъектов) на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы, а **8,4%** респондентов (41 хозяйствующий субъект) указало на «уход иностранных конкурентов с рынка». О влиянии на сокращение числа конкурентов, произошедшее от слияния и поглощений предприятий, говорят **3,1%** опрошенных (15 респондентов), **2,2%** респондентов (11 хозяйствующих субъектов) утверждают о «антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти». Позицию о влиянии ухода российских конкурентов с рынка отметили лишь **1,0%** респондентов (5 предпринимателей).

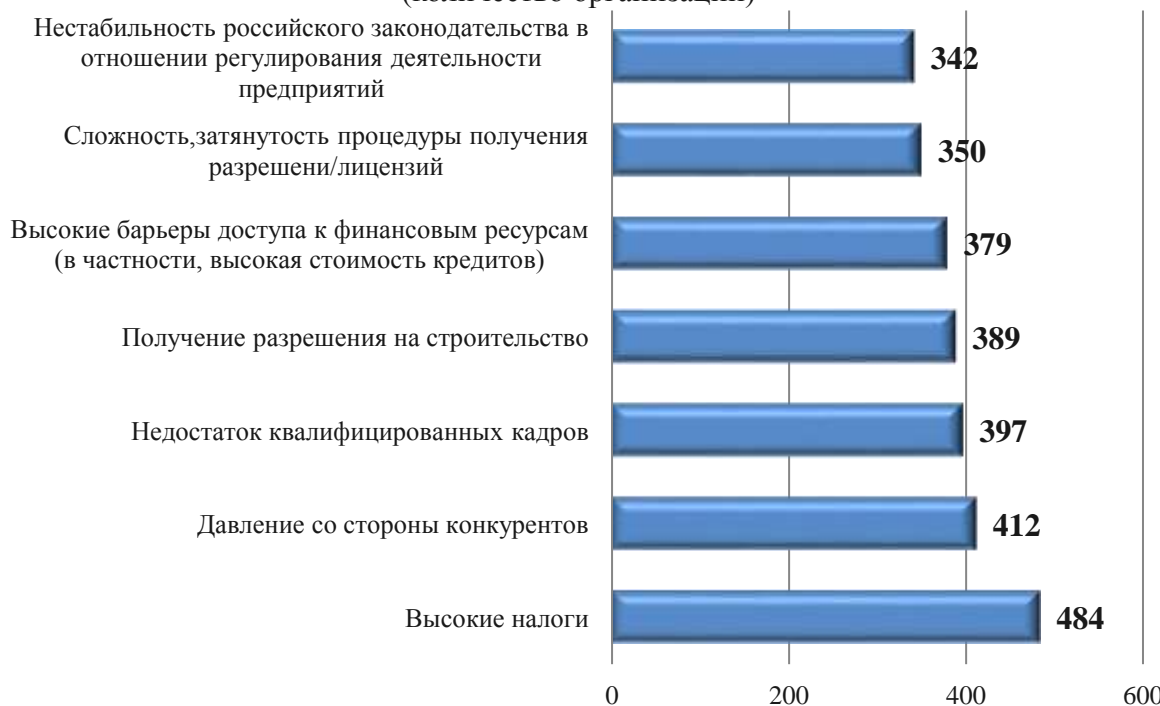
Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2018 году назвали:

- высокий уровень налогов – **57,3%** (484 предпринимателя);
- давление со стороны конкурентов – **48,8%** (412 предпринимателей);
- недостаток квалифицированных кадров – **47,0%** (397 предпринимателей);
- получение разрешения на строительство – **46,0%** (389 предпринимателей);
- конкуренция со стороны теневого сектора – **45,4%** (384 предпринимателя);
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **44,9%** (379 предпринимателей).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

57,0% опрошенных (482 представителя бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

18,7% опрошенных (158 представителей бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

16,7% опрошенных (141 предприниматель) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

5,8% опрошенных (49 предпринимателей) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

1,8% опрошенных (15 представителей бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **59,3%** (454 респондента);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **25,8%** (198 респондентов);

административные барьеры были полностью устранены – **9,4%** (72 респондента);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **3,3%** (25 респондентов).



По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **47,6%** (402 респондента);

приобретение зданий, помещений – **46,0%** (389 респондентов);

аренда зданий, помещений – **43,9%** (370 респондентов);

регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **33,5%** (283 респондента);

получение разрешения на строительство – **18,5%** (156 респондентов).

Большинство опрошенных представителей рынка санаторно-курортных и туристских услуг не планируют мероприятия для расширения бизнеса в

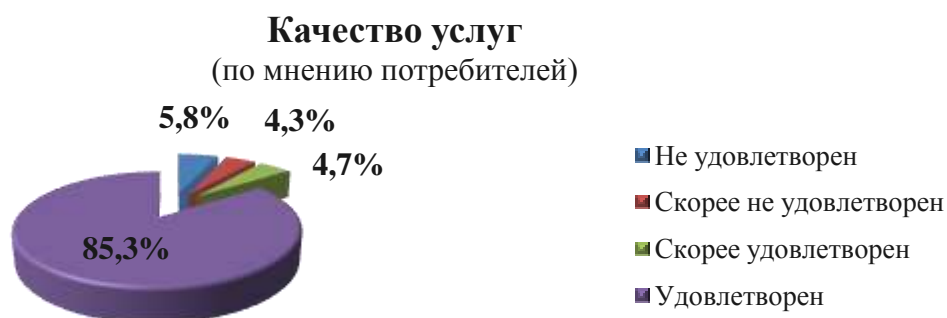
ближайшие 3 года – **55,3%** (414 хозяйствующего субъекта), а **28,1%** (210 респондентов) планирует выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются нехватка финансовых средств (так высказалось 598 респондентов из 845), поставили отметку в графе «высокие начальные издержки» 512 респондентов. Еще одно препятствие – высокие транспортные издержки (280 опрошенных).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок санаторно-курортных и туристских услуг следующим образом: **51,3%** (44 866 человек) говорят об избыточности, **26,9%** (23 473 опрошенных) считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, порядка **15,2%** (13 266 опрошенных) считают, что санаторно-курортных и туристских услуг мало.



Удовлетворенность качеством санаторно-курортных и туристских услуг высокая, так считают **90,0%** опрошенных (78 560 респондентов). Однако, **5,8%** (5 027 респондентов) вообще не удовлетворены услугами, а **4,3%** опрошенных (3 760 граждан) говорят, что они скорее не удовлетворены.



В целом, на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

43. Рынок пищевой продукции

В Краснодарском крае сосредоточены практически все отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, потенциал которых способен обеспечить население и гостей края основными видами продуктов питания.

Сегодня это более 2 тыс. предприятий, из них 176 относятся к категории крупных и средних, на которых работают 45,5 тыс. человек.

Производится более 4 тыс. наименований продовольственных товаров, из которых свыше 50 % – перспективные разработки, соответствующие европейским стандартам качества.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. За последние годы на модернизацию и техническое перевооружение предприятий направлено более 80 млрд рублей.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

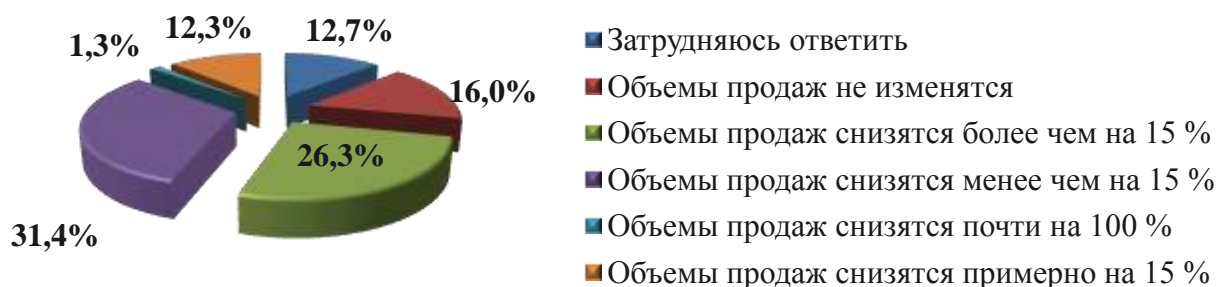
Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **1 584** имеют отношение к рынку пищевой продукции.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса респонденты сообщили, что большинство занимается предпринимательской деятельностью на рынке Краснодарского края – **833**, локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) - **477**, незначительная часть представителей бизнеса осуществляет свою деятельность на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – **161**, а также на рынке Российской Федерации – **109**. Только **4** хозсубъекта в отчетном периоде выходили на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации пищевой продукции при увеличении цены данной продукции на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 1 584 опрошенных представителей бизнеса **31,4%** (498 респондентов) ответили, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%, а **26,3%** (416 респондентов) респондентов указали, что объемы продаж снизятся более чем на 15%. В тоже время **12,3%** (195 респондентов) высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%. При этом, **16,0%** опрошенных (253 хозсубъекта) ответили, что объемы продаж не изменятся, а **12,7%** (201 респондент) затруднились с

ответом, и лишь **1,3%** респондентов (21 представитель бизнеса) ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке пищевой продукции, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является высокое качество. Так утверждают **37,8%** опрошенных (598 респондентов). На втором месте – уникальность продукции, так отметили – **26,5%** участников опроса (420 представителей бизнеса). Третье место, по мнению опрошенных – низкая цена, это отмечают **19,5%** (309 респондентов).

О доверительных отношениях с клиентами заявили **7,8%** опрошенных (124 респондента). Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) отметили порядка **4,2%** участников анкетирования (66 респондентов).

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке пищевой продукции являются следующие направления:

обучение персонала – проводили в **825** организациях;

покупка машин и технологического оборудования – использовали **400** представителей бизнеса;

мероприятия по сокращению затрат – проводили в **398** организациях; новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – применяли в **389** организациях из **1 584** респондентов;

разработка новых модификаций производимой продукции – применяли в **379** организациях.

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности производимой продукции (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **41,2%** опрошенных (**652** представителя бизнеса).

В то же время **20,5%** опрошенных (**324** предпринимателя) заявляют о том, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), не используемые компанией ранее.

По результатам опроса **14,0%** респондентов (**221** представитель бизнеса) считают, что необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Об отсутствии необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции говорят порядка **13,1%** опрошенных (**207** предпринимателей).

При опросе **11,4%** респондентов (**180** хозяйствующих субъектов) отметили, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Таким образом, на рынке пищевой продукции, по мнению представителей бизнес-сообщества, преобладает умеренная конкуренция.

Количество конкурентов бизнеса у предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке пищевой продукции, участники опроса оценили следующим образом:

46,6% (**738** предпринимателей) говорят о большом числе конкурентов;

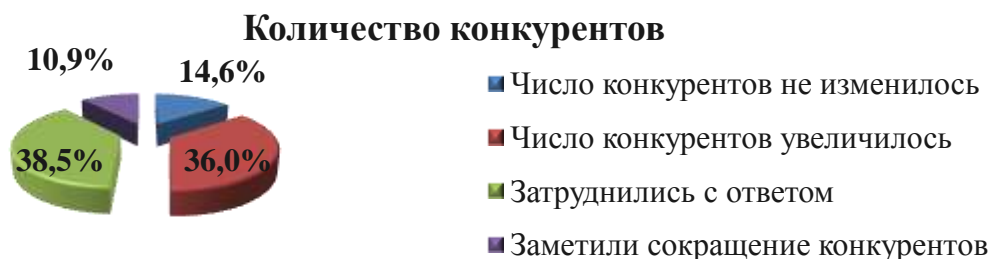
28,3% (**448** хозяйствующих субъектов) сообщили о наличии 4 и более конкурентов;

14,7% (233 предпринимателя) отметили незначительное число конкурентов: от 1-го до 3-х;

8,5% (135 хозсубъектов) затруднились с оценкой примерного количества конкурентов;

1,9% (30 представителей бизнеса) высказали позицию, что конкурентов нет.

За последние 3 года на рынке пищевой продукции число конкурентов увеличилось – так считает **36,0%** опрошенных (540 предпринимателей); **14,6%** участников опроса (218 хозсубъектов) говорят, число конкурентов не изменилось; **10,9%** опрошенных (164 предпринимателя) - заметили сокращение конкурентов на рынке. Вместе с тем, **38,5%** респондентов (576 хозсубъектов) затруднились ответить на этот вопрос.



По мнению опрошенных представителей рынка пищевой продукции, наиболее сильное влияние на изменение числа конкурентов на рынке оказывает изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – так ответили **38,3%** опрошенных (392 предпринимателя). Далее идет появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, такой ответ дали **30,6%** опрошенных (313 предпринимателей). Так же **17,3%** респондентов (177 хозсубъектов) говорят о появлении новых иностранных конкурентов, а **13,8%** участников опроса (141 хозсубъект) отметили, что на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, оказали влияние другие факторы.

**Факторы, влияющие на увеличение
числа конкурентов
(количество организаций)**



По мнению опрошенных представителей бизнеса края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа конкурентов** на товарном рынке, основном для бизнеса, представителями которого они являются, **39,7%** респондентов (327 предпринимателей) указало на сильное влияние сделок слияния и поглощений предприятий.

По мнению **20,3%** респондентов (167 хозяйствующих субъектов) на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали влияние иные факторы.

Сокращение числа конкурентов на товарном рынке связывают с уходом иностранных конкурентов с рынка **12,4%** опрошенных (102 предпринимателя), а с уходом российских конкурентов с рынка – **11,8%** опрошенных (97 предпринимателей).

Порядка **8,3%** из числа участников опроса (68 хозяйствующих субъектов) говорят о влиянии изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей. В тоже время **7,6%** опрошенных (63 представителя бизнеса) утверждают об антиконкурентных действиях органов власти / давлении со стороны органов власти.

**Факторы, влияющие на сокращение
числа конкурентов
(количество организаций)**



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и в 2018 году, назвали:

высокий уровень налогов – **49,5%** респондентов (784 предпринимателя);

недостаток квалифицированных кадров – **34,9%** опрошенных (553 предпринимателя);

высокие транспортные и логистические издержки – **28,3%** опрошенных (448 предпринимателей);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **22,0%** опрошенных (348 предпринимателей);

неразвитость транспортной сети – **20,2%** опрошенных (320 предпринимателей).

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **16,9%** опрошенных (267 предпринимателей);

давление со стороны конкурентов – **9,5%** опрошенных (150 предпринимателей).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

50,1% опрошенных (793 представителя бизнеса) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

29,0% опрошенных (459 представителя бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

7,9% опрошенных (125 предпринимателей) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

7,1% опрошенных (112 предпринимателей) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

6,0% опрошенных (95 представителей бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

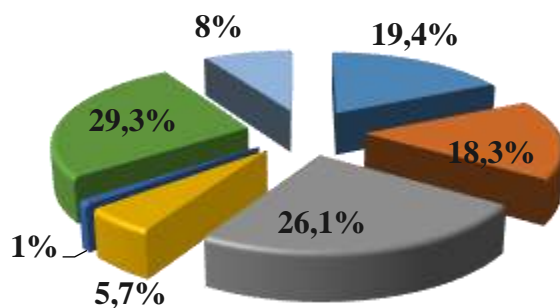
уровень и количество административных барьеров не изменились — **29,3%** опрошенных (424 предпринимателя).

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **26,1%** опрошенных (378 предпринимателей);

административные барьеры были полностью устранены – **19,4%** опрошенных (281 предприниматель);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **18,3%** опрошенных (265 предпринимателей).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Воздержались от ответа

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

лицензирование отдельных видов деятельности – **23,2%** опрошенных (367 хозсубъектов);

при получении разрешения на строительство – **21,0%** опрошенных (332 хозсубъекта);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **13,3%** опрошенных (211 хозсубъектов);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **11,4%** опрошенных (180 хозсубъектов);

другие области – **11,1%** опрошенных (176 хозсубъектов);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **8,5%** опрошенных (135 хозсубъектов);

аренда зданий и помещений – **7,6%** опрошенных (121 хозсубъект).

Большинство опрошенных представителей рынка пищевой продукции не смогли точно определить перспективу развития бизнеса на ближайшие 3 года – **32,7%** опрошенных (474 респондента) затруднились ответить. В тоже время, **26,9%** участников опроса (391 респондент) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года.

Порядка **21,7%** опрошенных предпринимателей (315 респондентов) планирует выход на новые продуктовые рынки, а **18,7%** (271 респондент) планирует выход на новые географические рынки.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются:

нехватка финансовых средств – так высказалось **51,5%** респондентов (816 хозсубъектов);

высокие транспортные издержки – **35,7%** опрошенных (565 респондентов);

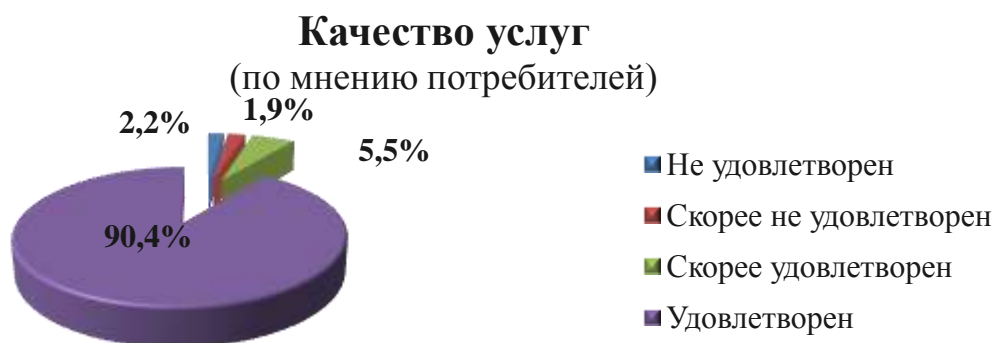
высокие начальные издержки – **28,2%** опрошенных (446 предпринимателей);

насыщенность рынков сбыта – **25,9%** респондентов (410 хозсубъектов).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок пищевой продукции следующим образом: **56,3%** опрошенных (49 205 граждан) говорят об избыточности организаций на товарном рынке, **36,6%** опрошенных (32 033 жителя) считают, что количество хозсубъектов на данном рынке достаточно. При этом **6,1%** опрошенных (5 310 человек) считают, что на рынке пищевой продукции мало предпринимателей, а **1,0%** участников опроса (856 человек) заявили об отсутствии бизнеса на товарном рынке.

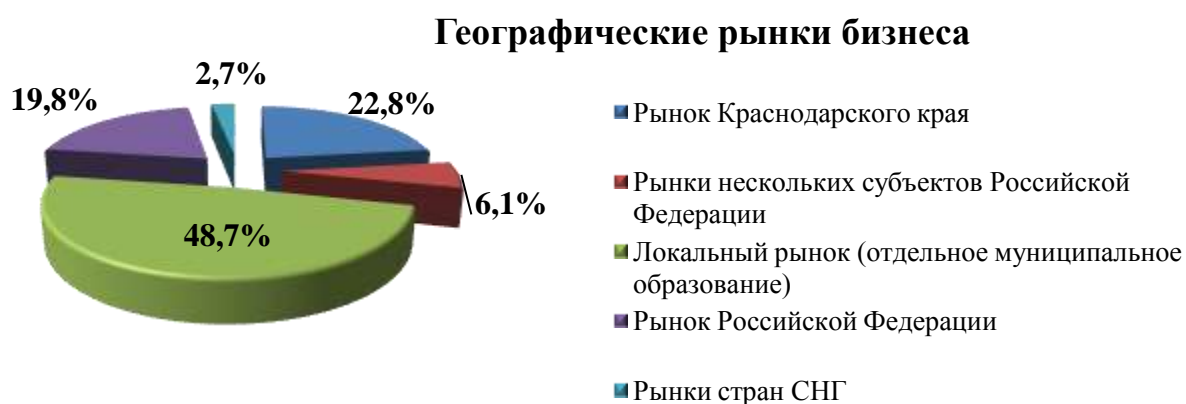


Удовлетворенность качеством услуг на рынке пищевой продукции достаточно высокая: «удовлетворены» **90,4%** участников анкетирования (78 956 человек) и «скорее удовлетворены» – **5,5%** респондентов (4 766 человек). Однако, **2,2%** опрошенных (1 895 граждан) говорят, что они «скорее не удовлетворены» продукцией, и **1,9%** респондентов (1 724 человека) «не удовлетворены».



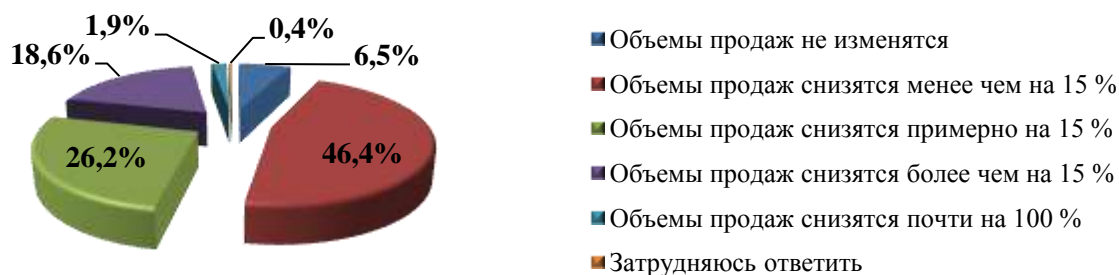
44. Рынок композитных материалов

Из **263** опрошенных респондентов в сфере композитных материалов у **48,7%** (128) основным географическим рынком является локальный рынок (отдельное муниципальное образование), **22,8%** (60) выделяют рынок Краснодарского края, немногим меньшую популярность имеет рынок Российской Федерации, на котором предлагают свои услуги **19,8%** (52 респондентов). Меньшей популярностью среди предпринимателей пользуются рынки нескольких субъектов Российской Федерации – **6,1%** (16) и рынки стран СНГ – **2,7%** (7).



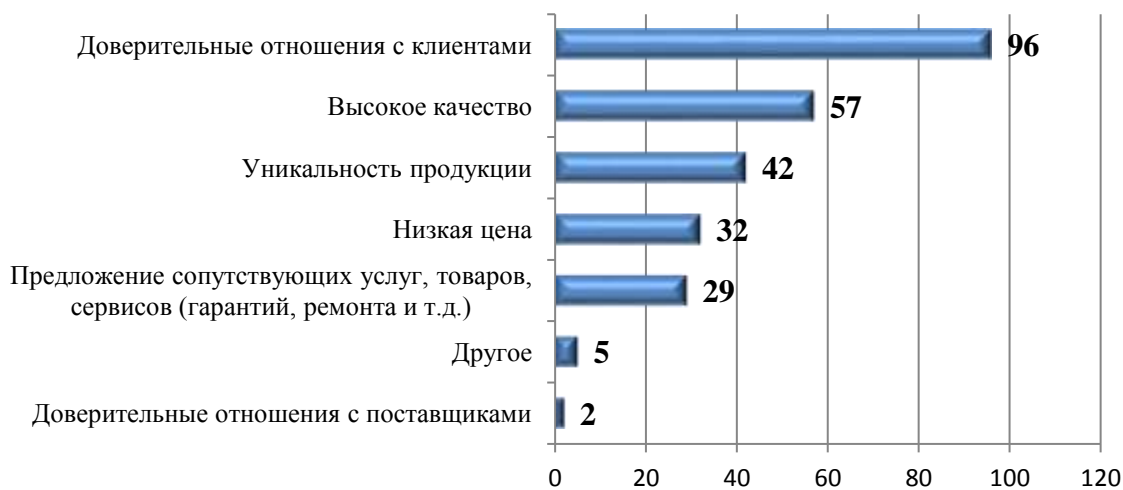
В случае снижения объема реализации продукции/ работ/ услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, **46,4%** (122 респондента) считают, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. Также **26,2%** (69 респондента) считают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **18,6%** (49 респондентов) – объемы продаж снизятся более чем на 15%, **6,5%** (17 респондентов) – объемы продаж не изменятся. В ходе опроса **1,9%** (5 респондентов) оценили снижение объемов продаж почти на 100% и только 1 респондент (**0,4%**) затруднился с ответом.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **36,5%** (96 респондентов) отметили, что наиболее важную роль на рынке композитных материалов играют доверительные отношения с клиентами, **21,7%** (57 респондентов) считают залогом успеха высокое качество, а **16,0%** (42 респондента) ставят на первое место уникальность продукции.

Факторы конкурентоспособности



С целью сохранения рыночной позиции бизнеса на рынке композитных материалов, а также повешения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, **57,0%** (150 респондентов) отметили, что именно самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) позволило им увеличить свои производственные показатели, а также **39,9%** (105 респондентов) указали развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.). В тоже время **23,1%** (61 респондент) проводили обучение персонала, **16,3%** (43 респондента) применяли новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии).

Меры повышения конкурентоспособности



Условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе характеризуется предпринимателями следующим образом:

63,5% (167 участников опроса) считает, что на рынке композитных материалов конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

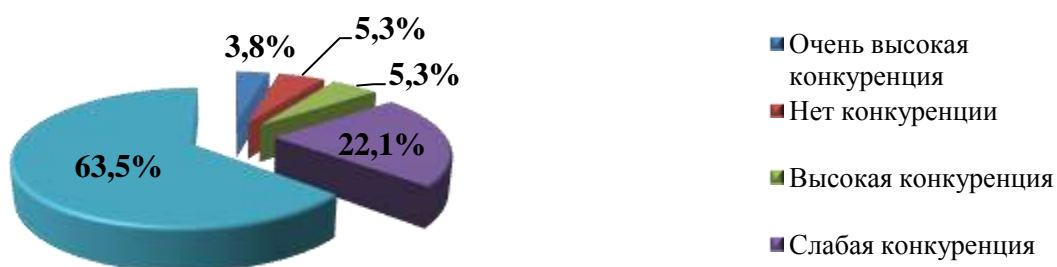
22,1% (58 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке композитных материалов. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

5,3% (14 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

5,3% (14 респондента) указали на отсутствие конкуренции на рынке композитных материалов, соответственно, по их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности.

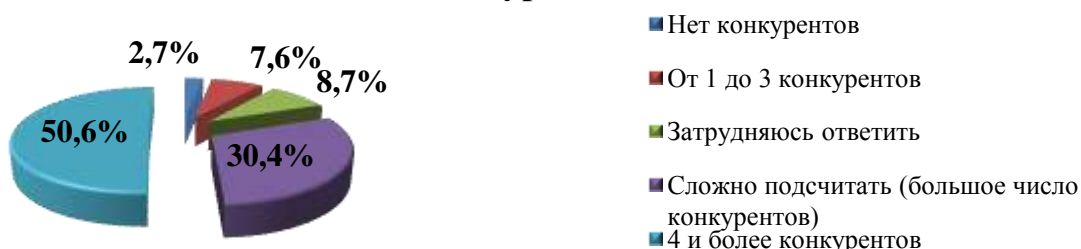
3,8% (10 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее;

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе композитных материалов показал, что большинство опрошенных – **50,6%** (133 респондента) оценивают примерное количество конкурентов для своего бизнеса в «4 и более конкурентов. Мнение «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)» сложилось у **30,4%** (80 респондентов). Отметку в графе «Затрудняюсь ответить» поставили **8,7%** (23 респондента), а **7,6%** (20 респондентов) указали «От 1 до 3 конкурентов». При этом **2,7%** (7 респондентов) участников мониторинга заявили об отсутствии конкурентов на рынке композитных материалов.

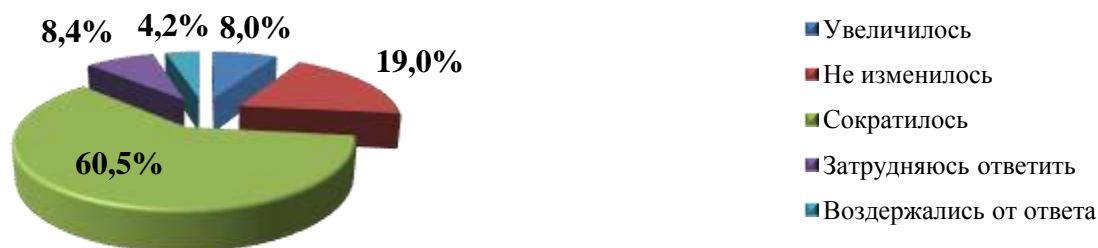
Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов **60,5%** (159 респондентов) отметили, что число конкурентов сократилось, **19,0%** (50 респондентов) считают, что число конкурентов не изменилось, **8,4%** (22 респондента) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Также **8,0%** (21

респондент) указали, что число конкурентов увеличилось, а **4,2%** (11 респондентов) вовсе воздержались от ответа.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



Вопрос о причинах, которые оказали сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке композитных материалов, для участников мониторинга оказался непростым. Свыше половины респондентов – **55,5%** (146 участников) отметили появление новых иностранных конкурентов, при этом **22,1%** (58 респондентов) указали появление новых российских конкурентов. Также **12,9%** (34 респондента) не указали ни один из пунктов. По анализу полученных ответов наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке композитных материалов, по мнению **6,8%** (18 респондентов) оказало изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, а **2,7%** (7 респондентов) указали иной вариант ответа.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В вопросе о причинах сокращения числа конкурентов на рынке композитных материалов, свыше половины опрошенных ответили, что антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти оказали наибольшее влияние **54,8%** (144 респондента). В свою очередь среди опрошенных считающих, что число конкурентов снизилось, основной причиной **19,0%** (50 респондентов) выделяют сделки слияния и поглощения, далее **14,8%** (39 респондентов) воздержались от ответа. Также **6,8%** (18

респондентов) отметили, что уход российских конкурентов с рынка повлиял на снижение числа конкурентов, а только **0,8%** (2 респондента) выразили мнение об уходе иностранных конкурентов с рынка. Иной вариант ответа выбрали **1,5%** (4) опрошенных.



Наиболее существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке композитных материалов, по мнению **55,9%** (147 респондентов) является нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий, также ощутимо сказывается ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – **39,5%** (104 респондента) и недостаток квалифицированных кадров – **39,2%** (103 респондента). В свою очередь по **21,7%** (57 респондентов) отмечают высокие транспортные и логистические издержки, и высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), а также **17,1%** (45 респондентов) указывают на сложность получения доступа к земельным участкам и **6,5%** (17 респондентов) – получение разрешения на строительство.

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом: органы власти помогают бизнесу своими действиями – **51,0%** (134); органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **33,8%** (89);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **6,5%** (17);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **6,1%** (16);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **2,7%** (7).

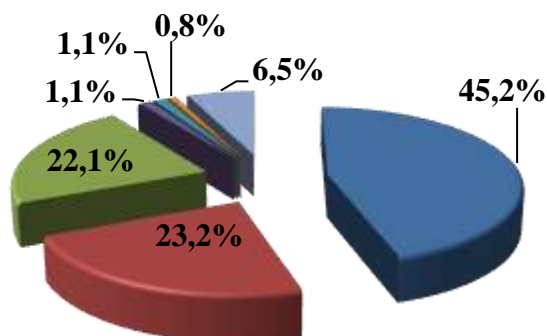
Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



Административные барьеры за последние 3 года по мнению 45,2% (119 респондентов) были полностью устранены, а 23,2% (61 респондент) считают, что их стало проще преодолевать, чем раньше. Также 22,1% (58 респондентов) считают, что ситуация не изменилась, а 0,8% (2 респондента) отмечают, что

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились. В свою очередь по 1,1% (3 респондента) заявили об отсутствии барьеров, как и ранее, и бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, а порядка 6,5% (17 респондентов) воздержались от ответа на вопрос.

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Воздержались от ответа

Наиболее часто приходится сталкиваться с административными барьерами, по мнению 53,2% (140 респондентов), при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства. При получении разрешения на строительство сталкивались 20,5% (54 респондента), а 18,6% опрошенных (49 респондентов) при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд столкнулись 17,5% опрошенных (46 респондентов).

Наиболее подверженные области сталкивающиеся с административными барьерами



В планах на ближайшие 3 года по расширению бизнеса, мероприятия по выходу на новые географические рынки готовы осуществить **37,3%** (98 респондентов), а на новые продуктовые рынки – **7,2%** (19 респондентов). Вместе с тем, **47,1%** (124 респондента) не планируют никакие мероприятия, а **2,3%** (6 респондентов) испытывают затруднения при ответе на данный вопрос. Кроме того, **6,1%** (16 респондент) воздержались от ответа на поставленный вопрос.

Планируемые мероприятия для расширения бизнеса



Существенным препятствием для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара, **54,8%** (144 респондента) выделяют высокие начальные издержки. Далее по мнению

15,6% (41 респондентов) является лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг), затем **7,6%** (20 респондентов) отмечают высокие транспортные издержки и **7,2%** (19 респондентов) считают существенным препятствием для расширения бизнеса неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров).

Наиболее существенные препятствия для развития (расширения) бизнеса (количество организаций)



Потребители охарактеризовали рынок композитных материалов следующим образом: 49,2% (43 000) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), 29,0% (25 313) говорят о достаточности, 11,5% (10 065) опрошенных считают, что предложения услуг мало.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке композитных материалов относительно высокая, «удовлетворены» **89,0%** (77 772) и «скорее удовлетворены» **4,6%** (4 017) респондентов. Однако, **3,2%** (2 809) опрошенных граждан говорят, что они «скорее не удовлетворены» услугами, и **3,1%** (2 740) респондентов вообще «не удовлетворены».



В целом, на рынке композитных материалов в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

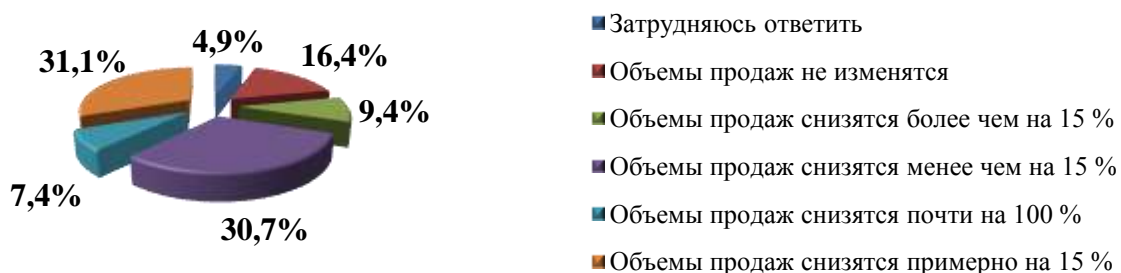
45. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения

Из общего количества хозяйствующих субъектов и их представителей, участвующих в мониторинге, **244** относят свою деятельность к рынку сельскохозяйственного машиностроения.

Исходя из проведенного анализа анкет основными географическими рынками сбыта сельскохозяйственного машиностроения выделяют рынок нескольких субъектов Российской Федерации и рынок Краснодарского края, **38,1%** (93 респондента) и **37,7%** (92 респондента) соответственно, чуть меньше – **15,6%** (38 респондентов) основным для бизнеса определили локальный рынок (отдельное муниципальное образование). К более масштабным рынкам сбыта, к примеру, рынок Российской Федерации и рынок стран СНГ свою деятельность относят **7,0%** (17 респондентов) и **1,6%** (4 респондента) соответственно.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют, на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на **15%**, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из 244 опрошенных предпринимателей **31,1%** (76) ответили, что снизятся примерно на 15 %, и **30,7%** (75) – снизятся менее чем на 15 %, также **16,4%** (40 респондентов) указали, что объемы продаж не изменятся, **9,4%** (23) опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **7,4%** (18) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся почти на 100%, и **4,9%** (12 из 244) затруднились ответить.

Изменения объема реализации продукции (количество организаций)



Принимая во внимание конкурентоспособность, как один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса, **33,2%** (82) опрошенных отметили, что наиболее важную роль на рынке сельскохозяйственного машиностроения играет высокое качество, **28,3%** (69) – предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), **20,1%** (49) респондентов считают залогом успеха – низкую цену, а **7,8%** (19) респондентов ставят на первое место уникальность продукции. Также доверительные отношения с поставщиками и клиентами выделили **4,9%** (12) и **4,1%** (10) опрошенных.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



С целью сохранения высоких позиций бизнеса на рынке сельскохозяйственного машиностроения, а также повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, **29,1%** (71 респондент) сокращали затраты на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции), **24,6%** (60 респондентов) отметили, что обучение персонала позволило им увеличить свои показатели. В тоже время **23,8%** (58 респондентов) делают ставку на покупку машин и технологического оборудования, а **18,4%** (45 респондентов) отметили разработку новых модификаций производимой продукции.

Также, предприниматели охарактеризовали условия ведения своего бизнеса по уровню конкуренции в занимаемом секторе следующим образом:

32,4% (79 респондентов) считает, что на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

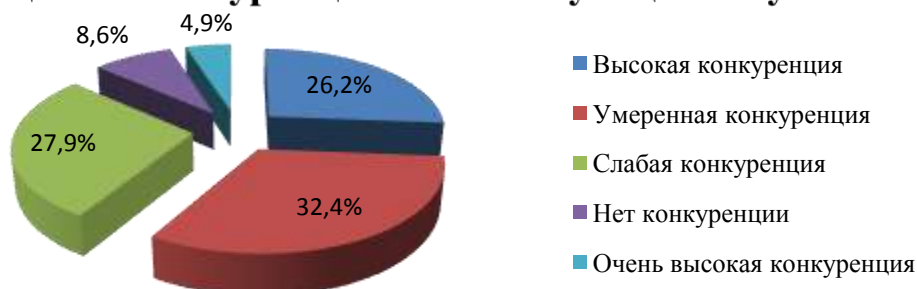
27,9% (68 респондентов) отметили слабый уровень конкуренции на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения. По их мнению, для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

26,2% (64 респондента) уверены, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

8,6% (21 респондент) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции.

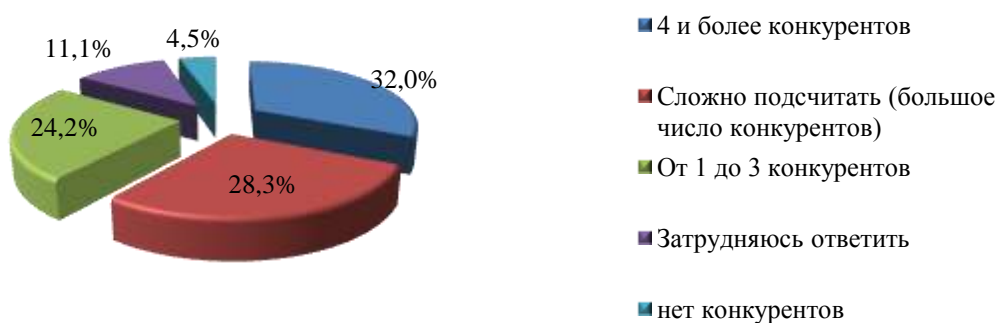
4,9% (12 респондентов) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции своего бизнеса заключается в регулярном (раз в год или чаще) применении новых способов повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Анализ результатов опроса о количестве конкурентов в занимаемом секторе производства сельскохозяйственного машиностроения показал, что мнения предпринимателей разделилось следующим образом: **32,0%** (78 опрошенных) отметили наличие «4 и более конкурентов», **28,3%** (69 опрошенных) – «Сложно подсчитать (большое число конкурентов)», **24,2%** (59) – «От 1 до 3 конкурентов». Также из числа опрошенных **11,1%** (27 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос. Мнение об отсутствии конкурентов сложилось у **4,5%** (11 респондентов) участников мониторинга.

Количество конкурентов бизнеса



По вопросу изменения числа конкурентов **35,7%** (76 респондентов) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос, **32,9%** (70 респондентов) считают, что число конкурентов не изменилось, **18,8%** (40 респондентов) отметили увеличение числа конкурентов. Снижение числа конкурентов отметили **12,7%** предпринимателей (27 респондентов).

Количество конкурентов



На вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?», голоса представителей бизнеса разделились следующим образом: **17,6%** (43) говорят о появлении новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, **15,6%** (38) считают появление новых иностранных конкурентов, **9,0%** (22) отметили, что на увеличение числа конкурентов на рынке, оказало другое влияние. Также **8,2%** (20) указали изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

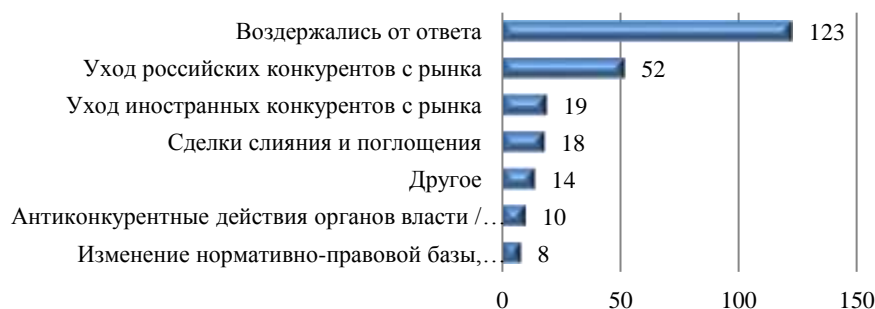
Стоит отметить, что **49,6%** (121) опрошенных никак не ответили на данный вопрос.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



По мнению опрошенных представителей хозяйствующих субъектов края, наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, представителями, которыми они являются, **21,3%** (52 респондента) отметили уход российских конкурентов с рынка, **7,8%** (19 респондентов) указало на уход как иностранных конкурентов с рынка, **7,4%** (18 респондентов) – сделки слияния и поглощения и иные факторы. Также **50,4%** (123) опрошенных воздержались от ответа.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

- высокий уровень налогов и платежей – **25,4%** (62 респондента);
- недостаток квалифицированных кадров – **20,1%** (49 респондентов);
- давление со стороны поставщиков – **17,2%** (42 респондента);
- сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **16,0%** (39);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов)– **13,5%** (33);

нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий конкурентов – **11,9%** (29);

коррупция со стороны органов власти (например, взятки) – **11,9%** (29);

ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа – **11,9%** (29);

давление со стороны конкурентов – **11,9%** (29).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Оценка деятельности органов власти выглядит следующим образом:

органы власти помогают бизнесу своими действиями – **43,0%** (105);

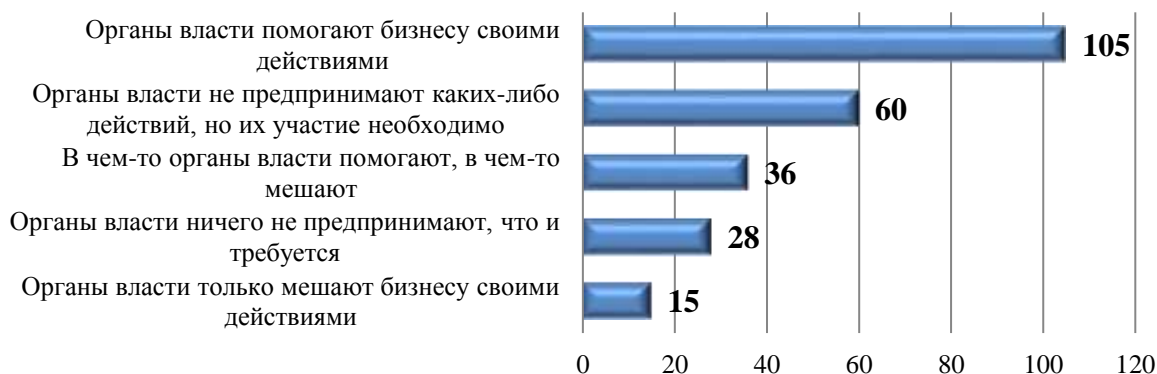
органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – **24,6%** (60);

в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – **14,8%** (36);

органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – **11,5%** (28);

органы власти только мешают бизнесу своими действиями – **6,1%** (15).

Оценка деятельности органов власти (количество организаций)



По оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, что:

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – **23,4%** (57);
уровень и количество административных барьеров не изменились – **20,1%** (49);

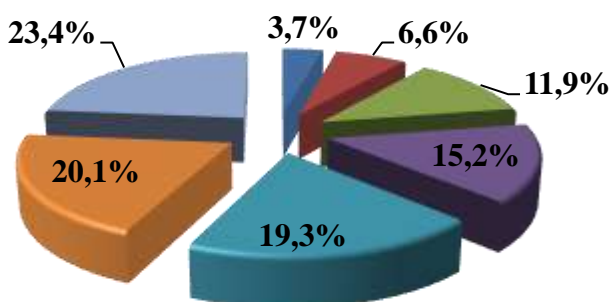
административные барьеры были полностью устранены – **19,3%** (47);
бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **11,9%** (29);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **6,6%** (16);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **3,7%** (9);

воздержались от ответа – **15,2%** (37).

Уровень административных барьеров



- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Воздержались от ответа
- Административные барьеры были полностью устранены
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

По оценке респондентов, наиболее проблематичные области, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – **23,4%** (57) респондента;

при лицензировании отдельных видов деятельности – **20,1%** (49);

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – **14,3%** (35);

при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **13,9%** (34);

при получении государственной поддержки – **13,1%** (32);

при размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – **10,7%** (26);

при аренде зданий, помещений – **9,4%** (23);

при получении разрешения на строительство – **7,0%** (17);

при приобретении зданий, помещений – **4,5%** (11);

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью – **3,7%** (9);

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – **0,8%** (2);

другое – **0,4%** (1).

В целях расширения бизнеса в ближайшие 3 года предприниматели планируют следующие мероприятия:

выход на новые географические рынки – **25,4%** (62);

выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) – **20,9%** (51);

ничего из перечисленного не планируется – **20,4%** (50);

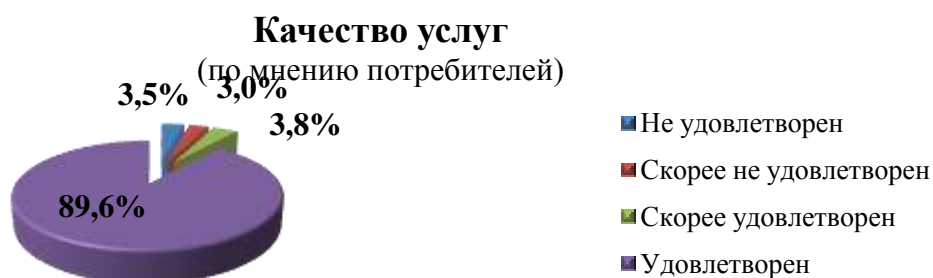
затруднились с ответом – **33,2%** (81).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового для него товара/работы/услуги, по мнению предпринимателей, как и прежде, служат высокие начальные издержки - так ответили **28,3%** (69 респондентов), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность – высказались **16,4%** (40 респондентов), нехватка финансовых средств – **15,2%** (37 респондентов). По **14,8%** (по 36 респондентов) предпринимателей отметили жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) и недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров).

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок сельскохозяйственного машиностроения следующим образом: **48,4%** (42316) опрошенных граждан считают, что количество услуг на данном рынке избыточно, **27,5%** (24036) говорят о достаточности услуг, **13,7%** (12014) опрошенных считают, что предложения услуг нет совсем.



Удовлетворенность качеством услуг на рынке сельскохозяйственного машиностроения достаточно высокая, «удовлетворены» **89,6%** (78271) и «скорее удовлетворены» **3,8%** (3356) респондентов. Однако **3,5%** (3093) опрошенных граждан говорят, что они вообще «не удовлетворены» услугами, и **3,0%** (2618) респондентов «скорее не удовлетворены».



В целом, на рынке сельскохозяйственного машиностроения в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

46. Рынок финансовых услуг

В связи с этим, данному виду деятельности необходимо уделять большое внимание. Для этого в рамках мониторинга было опрошено **723** респондента.

В определении географического рынка, основного для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **330**, часть товаров и услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **182**, на рынке Российской Федерации – **131**, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **52**, на рынках стран дальнего зарубежья – **24**, на рынках стран СНГ – **4**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы реализации продукции (работ, услуг), которую они представляют на рынке финансовых услуг при увеличении цены данной продукции (работ, услуг) на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **723** опрошенных предпринимателей **37,2%** (269) ответили, объемы продаж снизятся менее чем на 15 %, **22,8%** (165) затруднились с ответом, **21,3%** (154) опрошенных ответили, что объемы продаж не изменятся, **12,4%** (90) респондентов указали, что объемы продаж снизятся примерно на 15 %, **4,1%** (30) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, и лишь **2,1%** (**15** из **723**) респондентов ответили, что объемы продаж снизятся почти на 100%.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности на рынке финансовых услуг, по мнению 723 представителей хозяйствующих субъектов, является:

- высокое качество – **180** респондентов;
- низкая цена – **142** респондента;
- уникальность продукции – **128** респондентов;
- доверительные отношения с клиентами – **114** респондентов;
- предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **79** респондентов;
- другие факторы – **49** респондентов;
- доверительные отношения с поставщиками – **31** респондент.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке финансовых услуг являются обучение персонала **29%** или 316 опрошенных, развитие и расширение

системы представительств – **21,4%** или 155 респондентов, выход на новые географические рынки – **20%** или 145 респондентов.

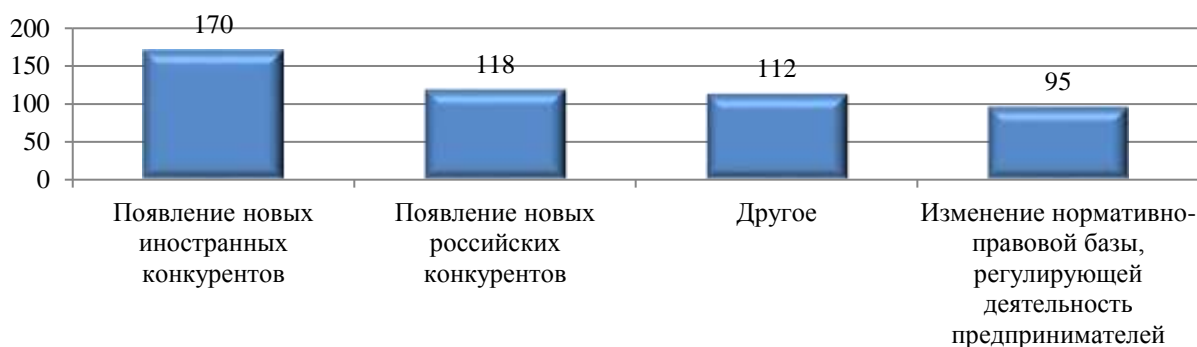
Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **39,3%** (284) представителей бизнеса. В то же время **20,9%** (151) считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг. **20%** (145) считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг/, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

В оценке количества конкурентов, по мнению респондентов, у **46,6%** (337) есть 4 и более конкурентов, **25,4%** (184) вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов, **12,7%** (92) имеет незначительное число конкурентов, а именно от 1 до 3, **12,3%** (89) затруднились подсчитать.

За последние 3 года представители рынка финансовых услуг, **38,5%** (244) затруднились ответить на вопрос, **24,4%** (155) отметили, число конкурентов увеличилось, **20,8%** (132) говорят, что число конкурентов не изменилось, **16,2%** (103) заметили сокращение конкурентов на рынке.

По мнению 495 респондентов наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов оказало появление новых иностранных конкурентов, так высказались **34,3%** (170 респондентов), **23,8%** (118) поставили отметки в графе «появление новых российских конкурентов», **22,6%** (112) связывают увеличение числа конкурентов с другим влиянием, **19,2%** (95) утверждают об изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



В свою очередь, наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению 433 предпринимателей являются:

27,9% (121) считает, что влияние оказывают иные факторы;

27,0% (117) ссылаются на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей;

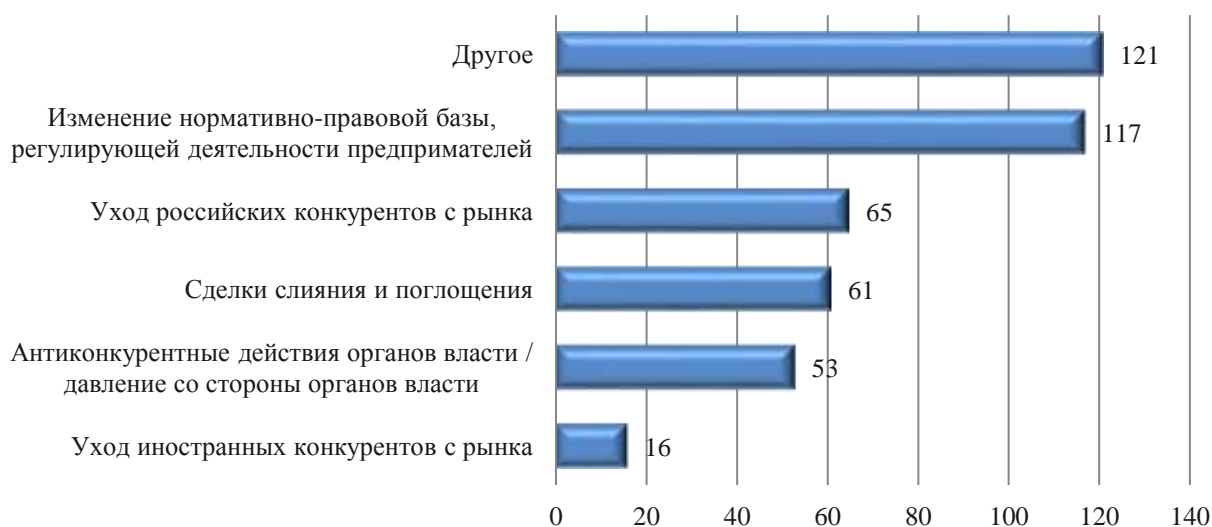
15,0% (65) на уход российских конкурентов с рынка;

14,1% (61) на сделки слияния и поглощения;

12,1% (53) на антиконкурентные действия органов власти / давление со стороны органов власти;

3,7% (16) на уход иностранных конкурентов с рынка.

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **24,0%** (182) предпринимателей;
 высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам – **12,0%** (89);
 недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой – **10,0%** (74);
 нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **7,0%** (52);
 конкуренция со стороны теневого сектора – **8,0%** (61);
 сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – **7,0%** (54).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение 723 респондентов распределилось следующим образом:

337 опрошенных уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

139 опрошенных отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;

109 опрошенных уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

108 опрошенных отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

30 опрошенных считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо.

По оценке 581 респондента изменения уровня административных барьеров мы видим, что:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 160 респондентов;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 89;

уровень и количество административных барьеров не изменились – 73;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 28;

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 23.

По оценке респондентов наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – 168;

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **14%** (142);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **11%** (140);

при получении разрешения на строительство – 124;

другие факторы – 67.

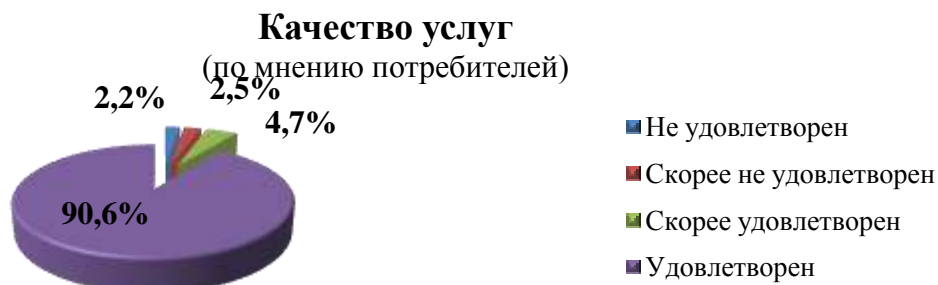
Большинство опрошенных представителей рынка финансовых услуг **40%** (122) не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года, **32%** (99) респондентов планируют выход на новые продуктовые и географические рынки, а **27%** (80) опрошенных затруднились ответить.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, является высокие начальные издержки (так высказалось **266** респондентов). Следующее препятствие – нехватка финансовых средств (**123** опрошенных), а **103** респондента поставили отметку в графе «неразвитость инновационной инфраструктуры».

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок финансовых услуг следующим образом: **56,9%** (49 727) опрошенных считают, что количество услуг на данном рынке избыточно (много), **34,7%** (30 352) говорят, что достаточно, **6,6%** (5 760) опрошенных считают, что услуг на рынке финансовых услуг мало, а **1,8%** (1 563) считают, что нет совсем.



По Краснодарскому краю удовлетворенность финансовыми услугами высокая и относительно высокая **90,6%** (79 131) и **4,7%** (4 096) респондентов ответили соответственно. Однако **2,5%** (2 189) опрошенных граждан говорят, что они скорее не удовлетворены услугами, а **2,2%** (1 921) респондентов вообще не удовлетворены.



В целом, на рынке финансовых услуг по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

47 Рынок водоснабжения и водоотведения

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в Краснодарском крае пользуются более 4,5 млн человек, а в летний период эта цифра превышает 6 млн человек (с учетом курортного сезона).

За последние 3 года протяженность водопроводных сетей в крае увеличилась более чем на 2 тыс. км (до 31,6 тыс. км в 2018 году). Отремонтировано более 150 километров сетей канализации. Мощность коммунальных водопроводов увеличилась на 10 % (до 2,6 млн. м³/сутки в 2018 году).

В сферах водоснабжения и водоотведения в настоящее время осуществляют деятельность 165 специализированных государственных и муниципальных унитарных предприятий.

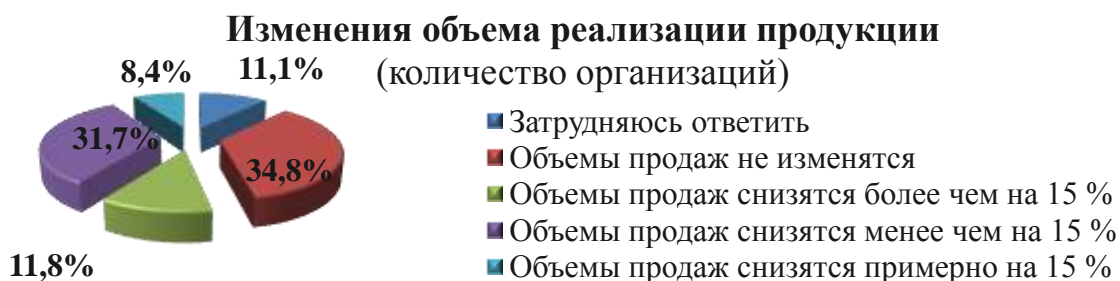
Основная масса объектов водоснабжения имеет высокую степень износа. Среднекраевой показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 69%, уровень потерь воды в водопроводных сетях составляют в среднем 36,8%.

В настоящее время в регионе стоит задача модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

По данным опроса предпринимателей к рынку водоснабжения и водоотведения относят свою деятельность **287** респондентов.

В определении географического рынка основного для ведения бизнеса предприниматели сообщили, что подавляющее большинство занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (отдельном муниципальном образовании) – **212**, часть услуг предприниматели оказывают на рынке Краснодарского края – **52**.

По оценкам предпринимателей, на сколько снизятся объемы работ и услуг на рынке водоснабжения и водоотведения при увеличении цены на 15%, при условии, что цены конкурентов останутся неизменными, из **287** опрошенных предпринимателей **34,8 %** (100) ответили, что не изменятся, **31,7%** (91) высказывались, что объемы продаж снизятся менее чем на 15%. Далее **11,8%** (34) респондентов высказались о том, что объемы продаж снизятся более чем на 15 %, **11,1%** (32) – затруднились с ответом, **8,4%** (24) респондентов высказали позицию, что объемы продаж снизятся примерно на 15%.



Наиболее важным фактором конкурентоспособности работ и услуг на рынке водоснабжения и водоотведения, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – так ответило **23,7%** (68) респондентов. Значительная роль отводится высокому качеству работ и услуг на товарном рынке – об этом заявило **21,6%** (62) респондентов.

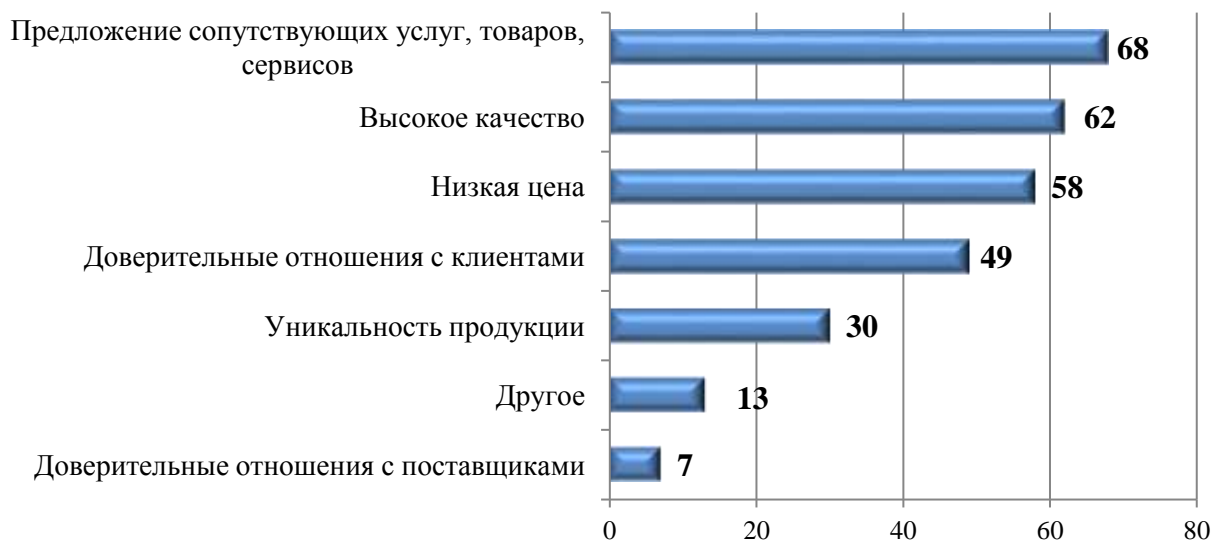
Далее ответы распределились следующим образом:

низкую цену – отмечают **20,2%** (58) респондентов;

доверительные отношения с клиентами – **17,1 %** (49) респондентов;

уникальность продукции – **10,5%** (30) респондентов.

Факторы конкурентоспособности (количество организаций)



По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке водоснабжения и водоотведения, которые предпринимались бизнесом за последние 3 года являются: сокращение затрат на производство – отметили **34,1%** (98), обучение персонала **27,5%** (проводили в **79** организациях из 287 опрошенных).

Довольно большое количество респондентов считают необходимым: развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и др.) – так отметило **20%** (в 56 организациях).

покупку машин и технологического оборудования – **15%** (43 представителя бизнеса).

Для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном товарном рынке необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – так считает **33,1%** (95) представителей бизнеса.

Так же **30,0%** (86) респондентов отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг.

22,6% (65) респондентов считают, что, для сохранения рыночной позиции их бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции.

Около **10,0%** (27) опрошенных выразили мнение, что время от времени (раз в 2 – 3 года) необходимо применять новые способы ее повышения,

неиспользуемые компанией ранее, меры по повышению конкурентоспособности продукции.

В ходе оценки количества конкурентов ответы респондентов распределились следующим образом:

30,3% (87 хозяйствующих субъектов из 287 опрошенных) имеют 4 и более конкурентов;

27,2% (78 представителей бизнеса) заявили о наличии от 1 до 3 конкурентов;

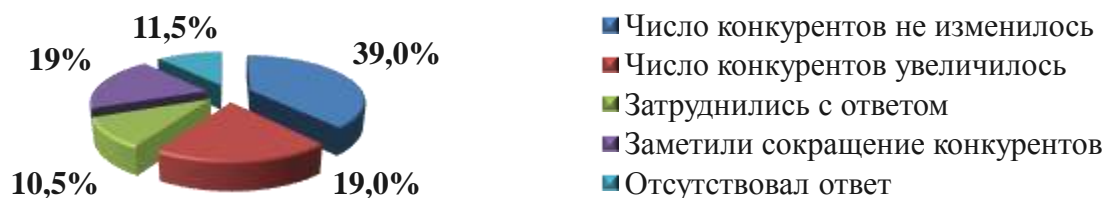
23,7% (68 опрошенных) отметили полное отсутствие конкурентов;

7,3% (21 представитель бизнеса) и вовсе затруднились с оценкой примерного количества конкурентов.

За последние 3 года представители рынка водоснабжения и водоотведения отметили, что число конкурентов не изменилось – так считает **39,0%** или 112 опрошенных, при этом **10,5%** (30 хозяйствующих субъектов) затруднились ответить на данный вопрос.

Примерно равное количество представителей бизнеса говорят, как об увеличении числа конкурентов, так и сокращение конкурентов на товарном рынке (по **19,0%** от числа опрошенных и по 57 представителей бизнеса).

Количество конкурентов



Наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на товарном рынке, по оценке **34,5%** (71 хозяйствующий субъект) опрошенных, оказало появление новых российских конкурентов. На втором месте по важности **31,1%** (64 опрошенных) отметили «появление новых иностранных конкурентов».

Порядка **24,3%** (50 представителей бизнеса) связывают увеличение числа конкурентов с влиянием других факторов. Только **10,2%** (21 хозяйствующий субъект) поставили отметки в графе «изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций в динамике)



Наибольшее число респондентов – это **33,5%** (**52** представителя бизнеса) высказались о антиконкурентных действиях органов власти и существующем давлении со стороны органов власти, что оказывает сильное влияние на сокращение числа конкурентов на товарном рынке.

По мнению **21,3%** предпринимателей (**33** хозсубъекта), существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, является уход российских конкурентов с товарного рынка.

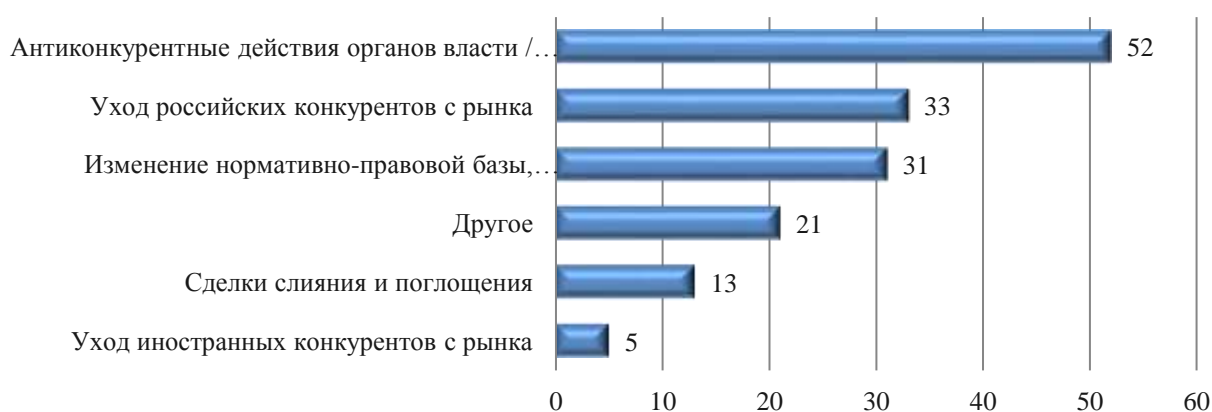
По оценке **20,0%** респондентов (**31** хозсубъект) – изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Порядка **13,5%** респондентов (**21** хозсубъект) указали на другие факторы сокращения числа конкурентов на рынке.

О присутствии на товарном рынке сделок по слиянию и поглощению предприятий высказались **8,4%** (**13** представителей бизнеса).

О влиянии на сокращение числа конкурентов в бизнесе по причине ухода иностранных конкурентов с товарного рынка заявили **3,2 % опрошенных** (**5** хозсубъектов)

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов (количество организаций)



Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали:

высокий уровень налогов – **26,8%** опрошенных (**77** предпринимателей)
 нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – **25,1%** (**72** представителя бизнеса);

недостаток квалифицированных кадров – **24,7%** (**71** хозсубъект);
 высокие транспортные и логистические издержки – **15,7%** (**45** хозсубъектов);

ограничение/сложность доступа к закупкам компании с госучастием и субъектов естественных монополий – **14,6%** (**74** представителя бизнеса);

высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) – **11,8%** (**34** хозсубъекта).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти на товарном рынке, то мнение респондентов распределилось следующим образом:

52,6% опрошенных (151 хозсубъект) уверены, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

20,9% опрошенных (60 представителей бизнеса) отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

14,3% опрошенных (41 предприниматель) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

7,7% опрошенных (22 представителя бизнеса) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;

4,5% опрошенных (13 предпринимателе) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.

По оценке изменения уровня административных барьеров, ответы респондентов свидетельствуют о следующем:

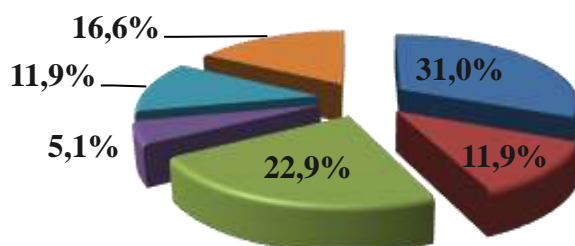
административные барьеры были полностью устранены – **31,6%** опрошенных (**80** предпринимателей);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – **22,9%** опрошенных (**58** представителей бизнеса);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **16,6%** опрошенных (**42** хозсубъекта);

административные барьеры отсутствуют полностью, как и ранее, – **11,9%** опрошенных (**30** предпринимателей).

Уровень административных барьеров



- Административные барьеры были полностью устранены
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Уровень и количество административных барьеров не изменились

По оценке респондентов, наиболее проблематичными областями, в которых они сталкивались с административными барьерами, являются:

регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства – **19,2%** опрошенных (**55** представителей бизнеса);

контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью – **18,8%** опрошенных (**54** представителя бизнеса);

лицензирование отдельных видов деятельности – **14,3%** опрошенных (**41** хозсубъект);

технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства – **12,9%** опрошенных (**37** хозсубъектов);

регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним – **10,5%** опрошенных (**30** хозсубъектов);

получение государственной поддержки – **9,4%** опрошенных (**27** представителей бизнеса);

сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг – **7%** опрошенных (**20** представителей бизнеса);

получение разрешения на строительство – **5,9%** опрошенных (**17** представителей бизнеса).

Большинство опрошенных представителей рынка водоснабжения и водоотведения не планируют мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года – **47,7%** участников опроса (137 представителей бизнеса из 287), а **13,6%** респондентов (39 хозсубъектов) планируют выход на новые продуктовые и географические рынки.

Также, **9,1%** респондентов (**26** предпринимателей) планируют выход на новые продуктовые рынки, а также осуществить реализацию полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги..

Вместе с тем, **21,3%** опрошенных (**61** хозсубъект) затруднились ответить на данный вопрос.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса, по мнению предпринимателей, являются высокие начальные издержки – так ответили **80** из **287** опрошенных представителей бизнеса (**27,9%** опрошенных); нехватка финансовых средств – **79** предпринимателей (**27,8%** опрошенных); высокие транспортные издержки – **38** представителей бизнеса (**13,2 %** опрошенных).

О том, что ограничений нет, высказалось **48** хозсубъектов или **16,7%** опрошенных.

В свою очередь, потребители охарактеризовали рынок водоснабжения и водоотведения следующим образом:

48,4% опрошенных (42 301 житель) говорят об избыточности услуг на данном рынке;

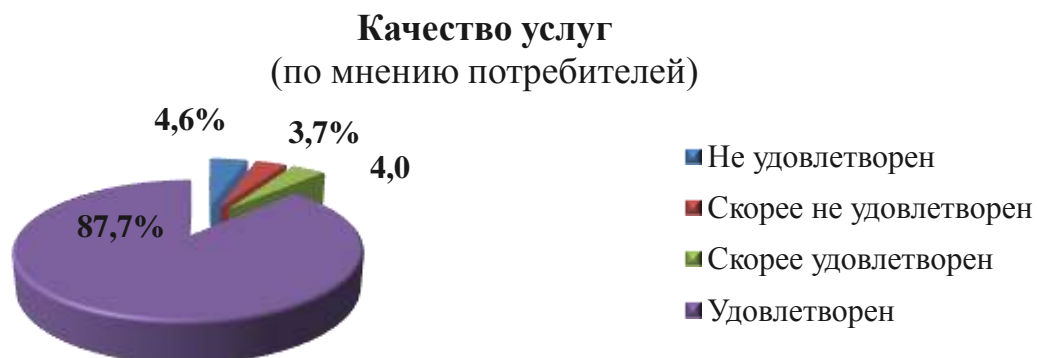
36,8% респондентов (32 143 жителя) считают достаточным количество услуг;

12,2% опрошенных (10 640 человек) считают, что услуг на рассматриваемом товарном рынке мало;

2,7% респондентов (2 322 человека) считают, что услуг совсем нет.

По краю удовлетворенность населения услугами водоснабжения и водоотведения довольно высокая: так, **4,0 %** опрошенных (3 517 человек) дали оценку «скорее удовлетворен» и **87,7 %** участников опроса (76 604 жителя) – «удовлетворен». Только **3,7 %** респондентов (3 229 граждан) говорят, что они

«скорее не удовлетворены» услугами, а **4,6 %** респондентов (3 985 человек) «не удовлетворены».



В целом, на рынке водоснабжения и водоотведения в Краснодарском крае по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Общее число субъектов предпринимательской деятельности на территории Краснодарского края составляет порядка 477 тыс. единиц в том числе общее количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края составило 115,5 тыс. единиц.

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

В структуре организаций по видам экономической деятельности в Краснодарском крае на начало 2020 года наибольшую долю занимают следующие отрасли: оптовая и розничная торговля (27,0%), строительство (12,9%), операции с недвижимым имуществом (8,0%). Данная структура в сравнении с началом 2018 года изменилась незначительно. По всем вышеперечисленным отраслям экономики наблюдается положительная динамика (прирост) количества хозяйствующих субъектов относительно 1 января 2019 года.

Информация согласно официальным данным Росстата о распределении организаций по видам экономической деятельности на начало 2020 года.

**Распределение организаций
по видам экономической деятельности**
по состоянию на 1 января 2020 года

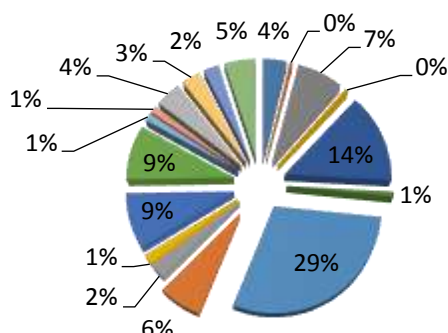
	<i>Количество организаций</i>		<i>В % к количеству организаций</i>	
	<i>единиц</i>	<i>в % к итогу</i>	<i>на 1 октября 2019</i>	<i>на 1 января 2019</i>
1	2	3	4	5
Всего	115452	100	97,7	86,8
из них: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3922	3,4	97,9	88,8
добыча полезных ископаемых	413	0,4	97,6	85,7
из них: добыча прочих полезных ископаемых	328	0,3	98,5	87,2
обрабатывающие производства	7695	6,7	97,6	85,7
из них: производство пищевых продуктов	1348	1,2	96,8	86,0
производство напитков	416	0,4	98,8	97,7
производство табачных изделий	10	0,0	100,0	100,0
производство текстильных изделий	80	0,1	97,6	72,1
производство одежды	180	0,2	96,3	79,3
производство кожи и изделий из кожи	40	0,0	90,9	78,4
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	430	0,4	95,8	79,3
производство бумаги и бумажных изделий	81	0,1	95,3	83,5
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	293	0,3	98,0	87,5
производство кокса и нефтепродуктов	33	0,0	91,7	73,3
производство химических веществ и химических продуктов	228	0,2	98,7	89,8
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	37	0,0	97,4	78,7
производство резиновых и пластмассовых изделий	418	0,4	96,1	80,9

1	2	3	4	5
производство прочей неметаллической минеральной продукции	945	0,8	97,7	85,0
производство металлургическое	65	0,1	98,5	85,5
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	877	0,8	98,7	89,4
производство электронного оборудования, электронных и оптических изделий	223	0,2	98,2	84,8
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	344	0,3	98,6	86,4
производство прочих транспортных средств и оборудования	91	0,1	93,8	90,1
производство мебели	429	0,4	98,6	80,8
производство прочих готовых изделий	131	0,1	96,3	91,6
ремонт и монтаж машин и оборудования	996	0,9	98,3	87,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	528	0,5	99,1	92,5
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	794	0,7	98,8	90,4
строительство	14875	12,9	97,4	84,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31211	27,0	96,0	78,5
из них: торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	2144	1,9	97,3	80,0
оптовая торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	20263	17,6	95,7	76,7
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8804	7,6	96,3	82,8
транспортировка и хранение	6624	5,7	97,8	88,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4855	4,2	97,5	89,1
из них:	1125	1,0	98,5	92,3

1	2	3	4	5
деятельность по предоставлению мест для временного проживания				
деятельность в области информации и связи	2541	2,2	98,6	90,7
финансовая деятельность и страховая	1408	1,2	98,4	82,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9188	8,0	99,1	93,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	9083	7,9	98,4	91,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4663	4,0	98,0	89,7
из них: деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	1243	1,1	96,7	85,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2430	2,1	100,3	98,7
образование	4293	3,7	99,8	99,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3183	2,8	100,7	101,7
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2563	2,2	99,8	97,5
предоставление прочих видов услуг	5183	4,5	99,2	94,9
из них: деятельность общественных организаций	3937	3,4	99,9	98,0

Распределение хозяйствующих субъектов Краснодарского края по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2020 года.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- добыча полезных ископаемых
- обрабатывающие производства
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- строительство
- водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- транспортировка и хранение
- деятельность в области информации и связи
- финансовая деятельность и страховая
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- деятельность профессиональная, научная и техническая
- деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
- образование
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
- деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
- предоставление прочих видов услуг

Некоммерческий сектор Краснодарского края представлен 20 120 организациями, в структуре которых наибольшую долю составляют некоммерческие учреждения (8 103).

Что касается коммерческих предприятий, функционирующих в форме унитарных (ГУПы, МУПы), то их общее количество в Краснодарском крае

составляет 440 организации.

**Распределение предприятий и организаций
по организационно-правовым формам
по состоянию на 1 января 2020 года**

	Количество организаций, единиц	
	2019 г.	2020 г.
Всего	133 020	115 452
из них: юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	112 750	95 332
из них: унитарные предприятия	481	440
хозяйственные общества и товарищества	111 660	94 385
в том числе акционерные общества	1 953	1670
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	20 270	20 120
из них: потребительские кооперативы	2 731	2 715
фонды	352	328
учреждения	8 355	8 103

Уменьшение числа организаций в Краснодарском крае в 2019 году произошло за счет уменьшения количества частных организаций. Это подтверждает информация о распределении организаций Краснодарского края по формам собственности на начало 2020 года.

**Распределение предприятий и организаций
по формам собственности
по состоянию на 1 января 2020 года**

	Количество организаций, единиц	
	2019 г.	2020 г.
1	2	3
Всего	133 020	115 452
в том числе: российская	135 000	413
государственная	943	1 026
муниципальная	6 962	6 804

1	2	3
частная	116 455	99 795
смешанная российская	392	334
иностранная	2 562	2 048
совместная российская и иностранная	1 023	866

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Краснодарского края, их общее количество на 1 января 2019 года 99 795 единиц.

Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества Краснодарского края, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

Проведенный мониторинг позволил выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках региона, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

В ходе проведения опроса 28 374 анкет заполнили представители бизнеса:

69% – представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек;

23% – малые предприятия;

7% – крупные и средние предприятия.

Наибольшее число представителей бизнеса заполнили анкеты в следующих муниципальных образованиях:

Город-герой Новороссийск – **3 879**;

Город Краснодар – **2 091**;

Кореновский район – **1 957**;

Новокубанский район – **1 247**;

Каневской район – **921**.

Наименьшее количество анкет от предпринимателей получено от:

Калининский район – **270**;

Апшеронский район – **201**;

Успенский район – **159**;

Крыловский район – **67**;

Щербиновский район – **41**.

Рассмотрим данные мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности).

Количество предпринимателей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	2	3
1	Абинский район	801
2	Апшеронский район	201
3	Белоглинский район	741
4	Белореченский район	840
5	Брюховецкий район	392
6	Выселковский район	312
7	Город Армавир	311
8	Город Горячий Ключ	294
9	Город Краснодар	2 091
10	Город-герой Новороссийск	3 879
11	Город-курорт Анапа	789
12	Город-курорт Геленджик	604
13	Город-курорт Сочи	561
14	Гулькевичский район	751
15	Динской район	826
16	Ейский район	430
17	Кавказский район	534
18	Калининский район	270
19	Каневской район	921
20	Кореновский район	1 957
21	Красноармейский район	767
22	Крыловский район	67
23	Крымский район	413
24	Курганинский район	449
25	Кущевский район	331
26	Лабинский район	685

1	2	3
27	Ленинградский район	301
28	Мостовский район	460
29	Новокубанский район	1 247
30	Новопокровский район	480
31	Отраденский район	312
32	Павловский район	409
33	Приморско-Ахтарский район	335
34	Северский район	486
35	Славянский район	379
36	Староминский район	472
37	Тбилисский район	317
38	Темрюкский район	728
39	Тимашевский район	629
40	Тихорецкий район	524
41	Туапсинский район	275
42	Успенский район	159
43	Усть-Лабинский район	603
44	Щербиновский район	41
Общий итог		28 374

Благодаря детальному анализу данных предпринимателей и принимая во внимание осуществления деятельности хозяйствующего субъекта в различных видах экономической деятельности количество вариантов ответов может отличаться от числа респондентов. Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких товарных рынках Краснодарского края как:

- розничная торговля – 7 337(20,1%);
- сфера бытовых услуг – 2 270(6,2%);
- реализация сельскохозяйственной продукции – 1 856(5,1%);
- медицинских услуг – 1 603(4,4%);
- пищевая продукция – 1 584(4,3%);
- услуги общего образования – 1317(3,6%).

Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

№ п/п	Наименование вида деятельности хозяйствующих субъектов	Кол-во
1	2	3
1.	Деятельность на рынке розничной торговли	7 337
2.	Деятельность на рынке бытовых услуг	2 270
3.	Деятельность на рынке реализации сельскохозяйственной продукции	1 856

1	2	3
4.	Деятельность на рынке медицинских услуг	1 603
5.	Деятельность на рынке пищевой продукции	1 584
6.	Деятельность на рынке услуг общего образования	1 317
7.	Деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1 201
8.	Деятельность на рынке услуг дошкольного образования	1 179
9.	Деятельность на рынке социальных услуг	1 052
10.	Деятельность на рынке ритуальных услуг	987
11.	Деятельность на рынке услуг среднего профессионального образования	928
12.	Деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	922
13.	Деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	919
14.	Деятельность на рынке жилищного строительства	914
15.	Деятельность на рынке услуг дополнительного образования детей	848
16.	Деятельность на рынке санаторно-курортных и туристских услуг	845
17.	Деятельность на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	810
18.	Деятельность на рынке финансовых услуг	723
19.	Деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	714
20.	Деятельность на рынке легкой промышленности	705
21.	Деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	520
22.	Деятельность на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)	518
23.	Деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	508
24.	Деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	488
25.	Деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	443
26.	Деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ	398
27.	Деятельность в сфере наружной рекламы	390
28.	Деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	378
29.	Деятельность на рынке производства бетона	353
30.	Деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	323
31.	Деятельность на рынке нефтепродуктов	298
32.	Деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования	295

1	2	3
33.	Деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	289
34.	Деятельность на рынке водоснабжения и водоотведения	287
35.	Деятельность на рынке композитных материалов	263
36.	Деятельность на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения	244
37.	Деятельность на рынке семеноводства	227
38.	Деятельность на рынке производства кирпича	226
39.	Деятельность на рынке вылова водных биоресурсов	212
40.	Деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	205
41.	Деятельность на рынке товарной аквакультуры	180
42.	Деятельность на рынке переработки водных биоресурсов	175
43.	Деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	167
44.	Деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	144
45.	Деятельность на рынке племенного животноводства	142
46.	Деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	104
47.	Деятельность на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад назвали:

высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – **40%** (11 371) предпринимателей – за 2018 г. **45%** (12349);

доступ к финансовым ресурсам – **18%** (4 997) – за 2018 г. **22%** (6047);

недостаточное количество квалифицированного персонала – **21,6%** (6 128) – за 2018 г. **22,0%** (6047);

частые изменения российского законодательства, регулиющего предпринимательскую деятельность – **16,9%** (4 785); – за 2018 г. **22%** (6 047);

высокие транспортные и логистические издержки – **14,0%** (3 890)– за 2018 г. **15,0%** (4078);

сложность получения доступа к земельным участкам – **13,6%** (3 861)– за 2018 г. **14,0%** (3790);

давление со стороны конкурентов – **3,0%** (3 539)– за 2018 г. **12,0%** (3388);

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

административные барьеры были полностью устранены – **20,0%** (4 897) за 2018 г.18% (3 986);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее –**17,2%** (4 201) за 2018 г.12% (2656);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры – **39,8%** (9 702) – за 2018 г.38% (8415);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – **7,6%** (1 839) – за 2018 г.**10%** (2 266);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – **2,7%** (667) – за 2018 г.3% (662);

уровень и количество административных барьеров не изменились – **12,5%** (3 050) – за 2018 г.19% (4 149).

Уровень административных барьеров



Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению респондентов:

53,6% (15 198) уверены, что органы власти своими действиями помогают бизнесу;

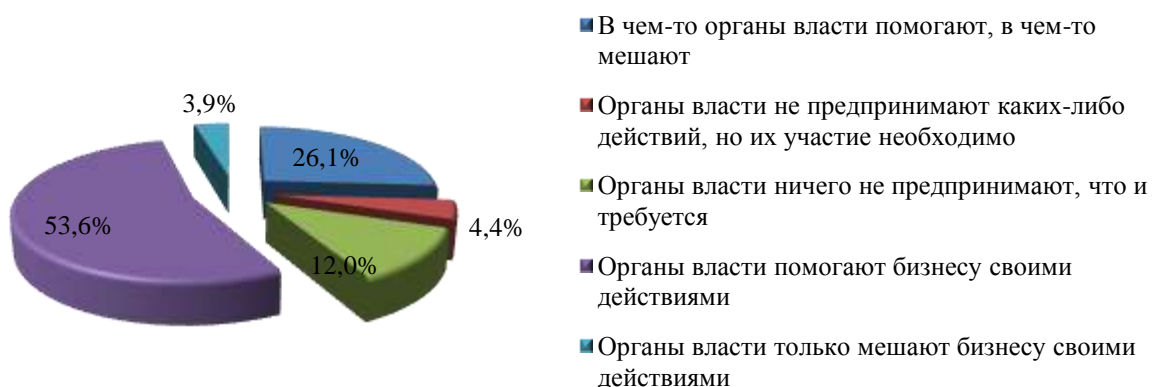
26,1% (7 402) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают;

12,0% (3 418) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, но это и требуется;

4,4% (1 254) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

3,9% (1 099) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» на основании информации об оборотах денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн. руб. в год – **71,4%** (20 273) и предприятиями, относящимися к категории малый бизнес с доходом от 121 до 800 млн. руб. – **22,7%** (6 431).

Оставшиеся респонденты – представители среднего и крупного бизнеса. Средние предприятия с доходом от 801 до 2 000 млн. рублей составили – **2,5%** (712). Участвовавших в опросе крупных предприятий (с доходом более 2 000 млн. рублей) было выявлено – **3,4%** (958).

Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств



Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев не более 100 человек – **92,2%** (26 173) от общего количества опрошенных.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что:

больше половины занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) – **52,8%** (14 982);

часть товаров и услуг предприниматели реализуют на рынках Краснодарского края – **35,3%** (10 013);

на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – **6,5%** (1 840);

рынках Российской Федерации – **4,2%** (1 195);

1,2 % (344) всех предпринимателей вышли на зарубежные рынки, где разделились, на распространение своей деятельности на рынки стран СНГ (220) и рынки стран дальнего зарубежья (124)

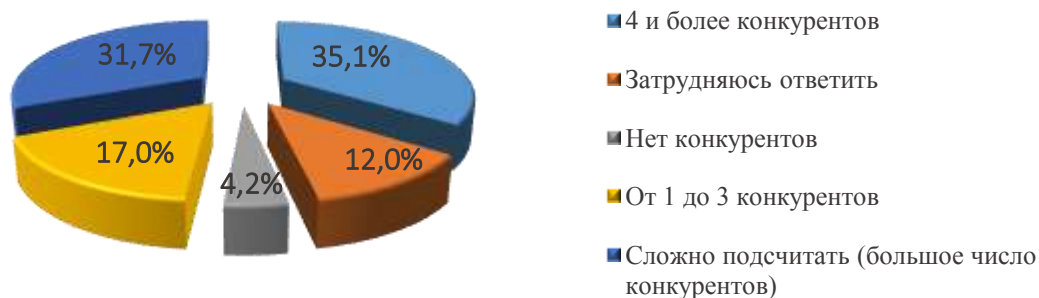
Данные об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта РФ состояния конкурентной среды и его изменений во времени

По оценке состояния конкуренции в Краснодарском крае, **29,6%** (8 399) предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую» конкуренцию.

В том, что «конкуренция умеренная» уверены **38,1%** (10 813) предпринимателей. «Слабую» конкуренцию отмечают **18,1%** (5 142) и **14,2%** (4 020) отметили, что конкуренции совсем нет.

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, **35,1%** (9 960) бизнесменов сообщили о наличии 4 и более конкурента; **31,7%** (8 986) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов; **17,0%** (4 819) насчитывают от 1 до 3 конкурентов, **12,0%** (3 407) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос, **4,2%** (1 202) заявляют об отсутствии конкурентов.

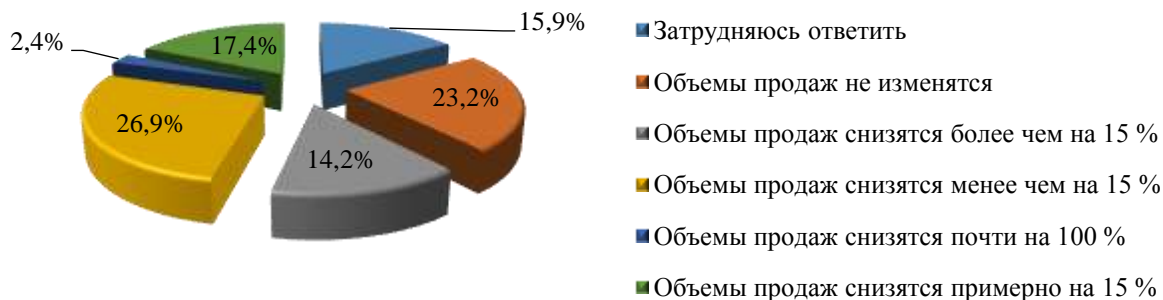
Количество конкурентов бизнеса



В оценке возможности снижения объемов реализации продукции (работ, услуг) бизнеса при увеличении ее цены на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменным, **23,2%** (6 577) респондентов прогнозируют, что объемы продаж не изменятся, **14,2%** (4 020) опрошенных

считают, что объемы продаж снизятся более чем на 15%, **26,9%** (7 637) предполагают снижение объемов продаж менее чем на 15%, **17,4%** (4 946) думают, что объемы продаж снизятся примерно на 15%, **2,4%** (683) оценивают возможное падение почти до 100% и **15,9%** (4 511) затрудняются с ответом.

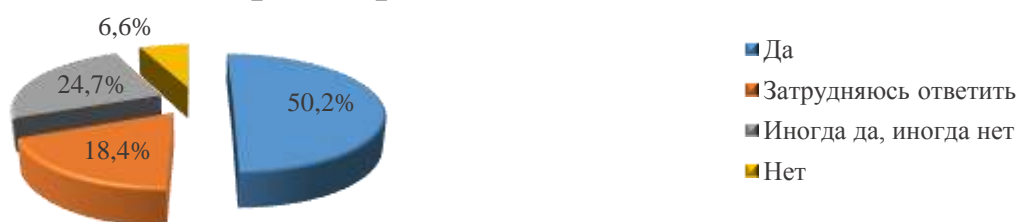
Объемы реализации продукции (работ, услуг) бизнеса



По мнению **50,2%** (14 242) предпринимателей, конкуренция полезна, **6,6%** (1 886), наоборот уверены в том, что конкуренция не создает ни каких стимулов для развития и расширения бизнеса.

Стоит отметить, что в прошлом году среди всех опрошенных практически столько же респондентов (1872) выразили свое отрицательное отношение к конкуренции, однако на фоне всех опрошенных в 2018 году их процент был выше. Оставшиеся **24,7%** (7 017) считают, что конкуренция иногда создает стимулы для развития, а иногда нет. Затруднились ответить **18,4%** (5 229).

Создает ли конкуренция стимулы для развития и расширения бизнеса?



Факторы, определяющие число конкурентов

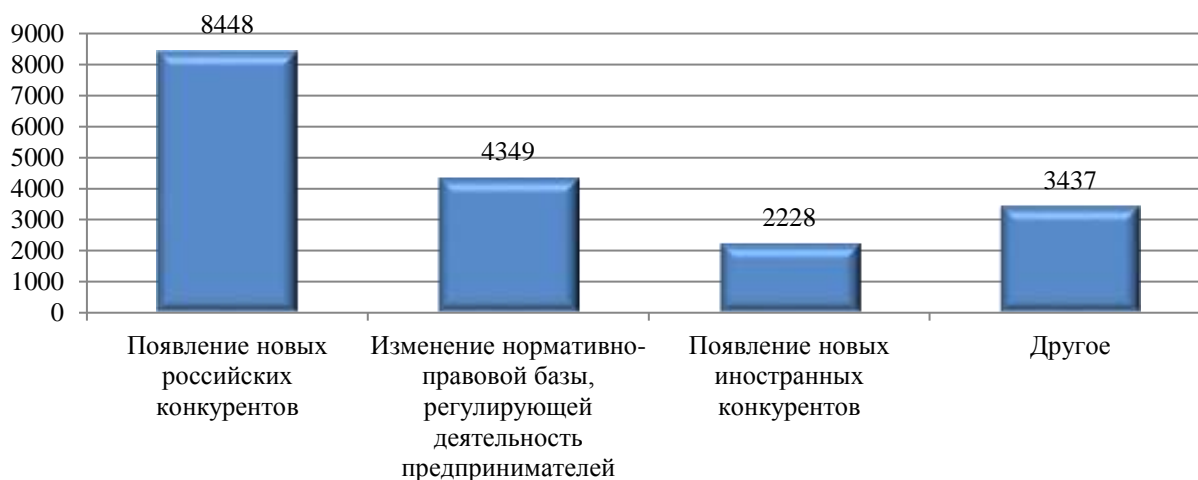
Представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» отметили следующее: **44,8%** (12 707) утверждают об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, **23,4%** (6 641) утверждают, что число конкурентов не изменилось, **22,1%** (6 263) затруднились ответить, а **9,7%** (2 763) респондентов сообщили о сокращении конкурентов.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



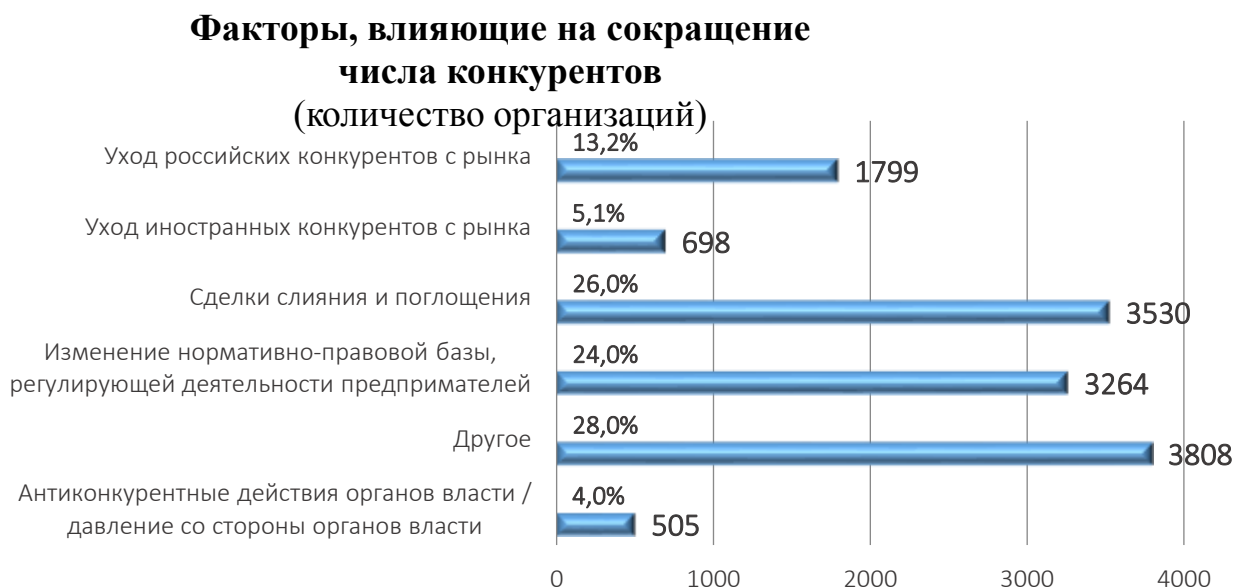
Ответы предпринимателей на вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на **увеличение числа** конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» разделились следующим образом: **45,8%** (8 448) отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, **23,6%** (4 349) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, **12,1%** (2 228) поставили отметки в графе «появление новых иностранных конкурентов», **18,5%** (3 437) назвали причиной роста числа конкурентов на рынке «другие факторы».

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов (количество организаций)



Среди опрошенных представителей бизнеса Краснодарского края, наиболее сильное влияние на **сокращение числа** конкурентов на основном для бизнеса рынке, представителями, которого они являются, **24,0%** (3264) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, **26,0%** (3 530) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее слияние или поглощений предприятий. Позицию об «уходе российских конкурентов с рынка» отметили **13,2%** (1 799) респондентов, **4,0%** (505) утверждают об «антиконкурентных действиях органов власти/ давление со стороны органов власти», и еще **5,1%**

(698) опрошенных представителей бизнеса поставили отметку в графе «уход иностранных конкурентов с рынка», но, по мнению **28,0%** (3 808) респондентов на сокращение числа конкурентов на рынке, оказали иные факторы.



Наиболее важные факторы конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество – **39,7%** (11 257), низкая цена – **24,5%** (6 965), доверительные отношения с клиентами – **13,7%** (3 878), уникальность продукции – **9,9%** (2 815), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – **6,2%** (1 754), доверительные отношения с поставщиками **2,5%** (697), а также **3,5%** (1 007) «другие факторы».

По данным опроса предпринимателей, **основными мерами для повышения конкурентоспособности** продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими, являются:

Обучение персонала – **28,7%** (8150);

Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) – **22,0%** (6 232);

Покупка машин и технологического оборудования – **19,4%** (5 502);

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – **15,4%** (4 372);

Не предпринималось никаких действий – **17,0%** (4 826);

Выход на новые географические рынки – **9,8%** (2 767);

Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – **8,8%** (2 497).

Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) является:

для **60,6%** (53 033) – потребителей высокое качество;

для **55,9%** (48 865) – низкая цена;
21,3% (18 667) – фактор конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)»;
17,6% (15 414) – уникальность продукции;
14,8% (12 948) высказались за важность фактора доверительных отношений.

Такие факторы как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом **7,5%** (6 525) и **1,2%** (1 025) человек.

Данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведен анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров, поступивших в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарское УФАС), уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае.

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства на территории Краснодарского края Краснодарским УФАС рассмотрено в 2019 году 1136 заявлений (из них на действия субъектов естественных монополий – 431).

В свою очередь рост количества жалоб и обращений со стороны потребителей по сравнению с уровнем 2018 года связан с актуальной проблемой подключения к системам газоснабжения в городе Краснодаре.

Порядок подключения граждан и организаций к сетям газораспределения детально урегулирован постановлением Правительства РФ №1314, от 30.12.2013 года «Об утверждении Правил подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям газораспределения, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Акционерное общество «Краснодаргоргаз», являясь субъектом естественной монополии, а также газораспределительной организацией на территории муниципального образования город Краснодар, своим бездействием (должностных лиц) нарушает указанный порядок, что приводит к большому количеству жалоб физических и юридических лиц, особенно в отопительный период.

Нарушения установленного порядка подключения зачастую

выражаются в нарушении сроков рассмотрения заявок на подключение, а также сроков подключения объектов капитального строительства к сетям газораспределения.

Указанная ситуация из года в год ведет к росту социального напряжения граждан.

Дефицит электроэнергии, и ее высокая стоимость не позволяют отапливать дома, обеспечивать горячее водоснабжение и приготовление пищи в тех объемах, которые требуются для нормальной жизнедеятельности населения.

Все в это в конечном итоге ведет к снижению уровня газификации как отдельно города Краснодара, так и Краснодарского края в целом.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило в следующих сферах деятельности: электро- (212) и газоснабжение (235), жилищно-коммунальное хозяйство (137).

В 2019 году по итогам рассмотрения заявлений Краснодарским УФАС возбуждено 50 дел о нарушении антимонопольного законодательства, из них в отношении субъектов естественных монополий 11 дел.

В 2019 году управлением вынесено 193 постановления о привлечении к административной ответственности по ст. 9.21 КоАП РФ за нарушение правил технологического присоединения к электрическим сетям, правил подключения к системам теплоснабжения, газоснабжения, в том числе правил подключения к системам водоснабжения и водоотведения на сумму 101 290 тыс. руб.

Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции.

В 2019 году общее количество возбужденных дел – 57 (2018 – 63),

Из них:

- по статье 10 – 16 (23)
- по статье 11 – 11 (4)
- по статье 11.1 – 0 (0)
- по статье 14¹-14⁸ – 7 (18)
- по статье 15 – 5 (5)
- по статье 16 – 2 (3)
- по статье 17 – 14 (10)
- по статье 17.1 – 2 (0)
- по статье 19-21 – 0 (0)

Общее количество выявленных нарушений – 35 (2018 – 36),

Из них:

- по статье 10 – 11 (10)
- по статье 11 – 7 (3)
- по статье 11.1 – 0 (0)
- по статье 14¹-14⁸-5 (15)
- по статье 15 – 4 (2)
- по статье 16 – 1 (1)
- по статье 17 – 5 (5)
- по статье 17.1 – 2 (0)
- по статье 19-21 – 0 (0)

Общее количество выданных предписаний – 11 (2018 – 8),

Из них:

- по статье 10 – 6 (2)
- по статье 11 – 1 (0)
- по статье 11.1 – 0 (0)
- по статье 14¹-14⁸-2 (4)
- по статье 15 – 2 (1)
- по статье 16 – 0 (0)
- по статье 17 – 0 (1)
- по статье 17.1 – 0 (0)
- по статье 19-21 – 0 (0)

Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции в виде злоупотребления хозяйствующих субъектов доминирующим положением на рынке (статья 10)

В 2019 году управлением возбуждено 16 дел (2018 – 23), из них 11 дел, по которым признан факт нарушения (2018 – 10), количество выданных предписаний 6 (2018 – 2).

За 2019 год выдано 16 предупреждений (2018 - 9) о прекращении действий, содержащих признаки нарушения пунктов 3, 5, 8 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, из них 8 исполнено.

Практика пресечения соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию (статья 11 Закона о защите конкуренции)

По признакам нарушения статьи 11 Закона о защите конкуренции Краснодарским УФАС в 2019 году возбуждено 11 дел (2018 - 4), из них 4 прекращено в связи с отсутствием факта нарушения (2018 - 1), по 7 делам приняты решения о наличии нарушения (2018 - 3), выдано 1 предписание (2018 - 0).

Пресечение недобросовестной конкуренции (глава 2¹ Закона о защите конкуренции)

В 2019 Краснодарским УФАС возбуждено 7 дел (2018- 18) по ст. 14¹-14⁸ Закона о защите конкуренции выявлено 4 нарушений (2018 – 15), из них: выявлено 3 нарушений статьи 14⁶ Закона о защите конкуренции, 1 нарушение статьи 14⁸ Закона о защите конкуренции и 1 нарушение статьи 14⁴ Закона о защите конкуренции, количество выданных предписаний 4 (2018 – 4).

Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции)

В 2018 году по статье 15 Закона о защите конкуренции Краснодарским УФАС возбуждено 5 дел (2018 - 5), количество выявленных нарушений по статье 15 - 4 (2018 - 2).

По результатам рассмотрения выдано 2 предписания (2018-1), 1 предписание исполнено.

В том числе: 1 нарушение выявлено в части необоснованного препятствования осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов; 1 нарушение – в части наделения властных органов полномочиями, влекущими ограничение конкуренции.

За отчетный период не выявлено нарушений, относящихся к «прочим нарушениям» по статье 15.

Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции).

По признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции Краснодарским УФАС в 2019 году возбуждено 2 дела (2018-3), из них 1 дело прекращено в связи с отсутствием факта нарушения (2018-2), по 1 делу принято решение о наличии нарушения (2018-1), предписания не выдавались (2018-0).

Соблюдение антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары (статья 17 Закона о защите конкуренции).

В 2019 году Краснодарским УФАС по признакам нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции возбуждено 14 дел (2018-10), выявлено нарушений по результатам рассмотрения 5 дел (2018-5), предписания не выдавались (2018-1).

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися (статья 18¹ Закона о защите конкуренции).

Основные виды торгов, обжалуемых в Краснодарское УФАС:

По № 223-ФЗ – 260 (2018 - 126);

Аренда и продажа земельных участков - 79 (2018 - 120);

Реализация имущества должников в порядке, установленном ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) – 23 (2018 - 68);

Отбор управляющей компании – 44 (2018 - 9);

Водопользование – 7 (2018 - 1);

Реализация имущества должников в порядке ФЗ № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге) имущества – 61 (2018 - 5);

Продажа государственного и муниципального имущества -1 (2018 - 2).

Основные виды нарушений, допущенных юридическими лицами, организаторами торгов, операторами электронных площадок, конкурсной или аукционной комиссией, выявленные в отчетном периоде – нарушения в опубликовании документации о торгах, необоснованный отказ в допуске к торгам.

Относительно перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, сообщаем, что статьей 4 Федерального закона от 17.08.1995 N 147-ФЗ «О естественных монополиях» определены сферы деятельности субъектов естественных монополий:

транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

транспортировка газа по трубопроводам;

железнодорожные перевозки;

услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;

услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;

услуги по передаче электрической энергии;

услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

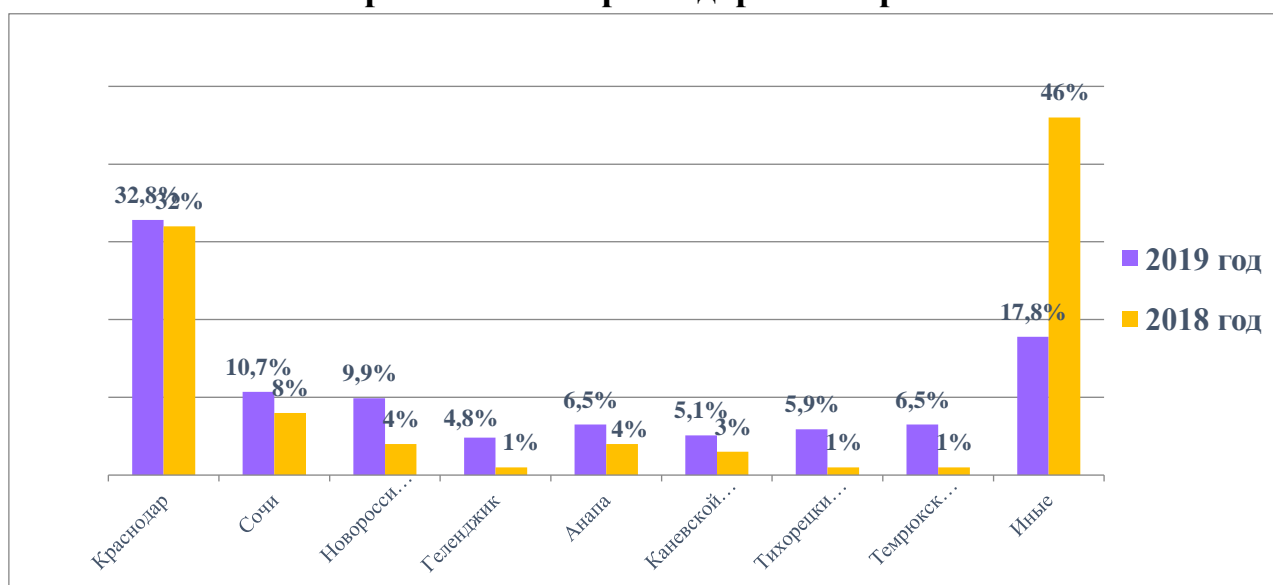
услуги по передаче тепловой энергии;
услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
захоронение радиоактивных отходов;
водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;
ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.

Государственное регулирование цен (тарифов) на территории Краснодарского края осуществляется РЭК - департаментом цен и тарифов Краснодарского края (Постановление главы администрации Краснодарского края от 14.06.2002 № 652).

В адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2019 году поступило 1722 обращения (в 2018 году - 1450) и 372 жалоб (в 2018 году - 313), связанные с проведением мероприятий по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

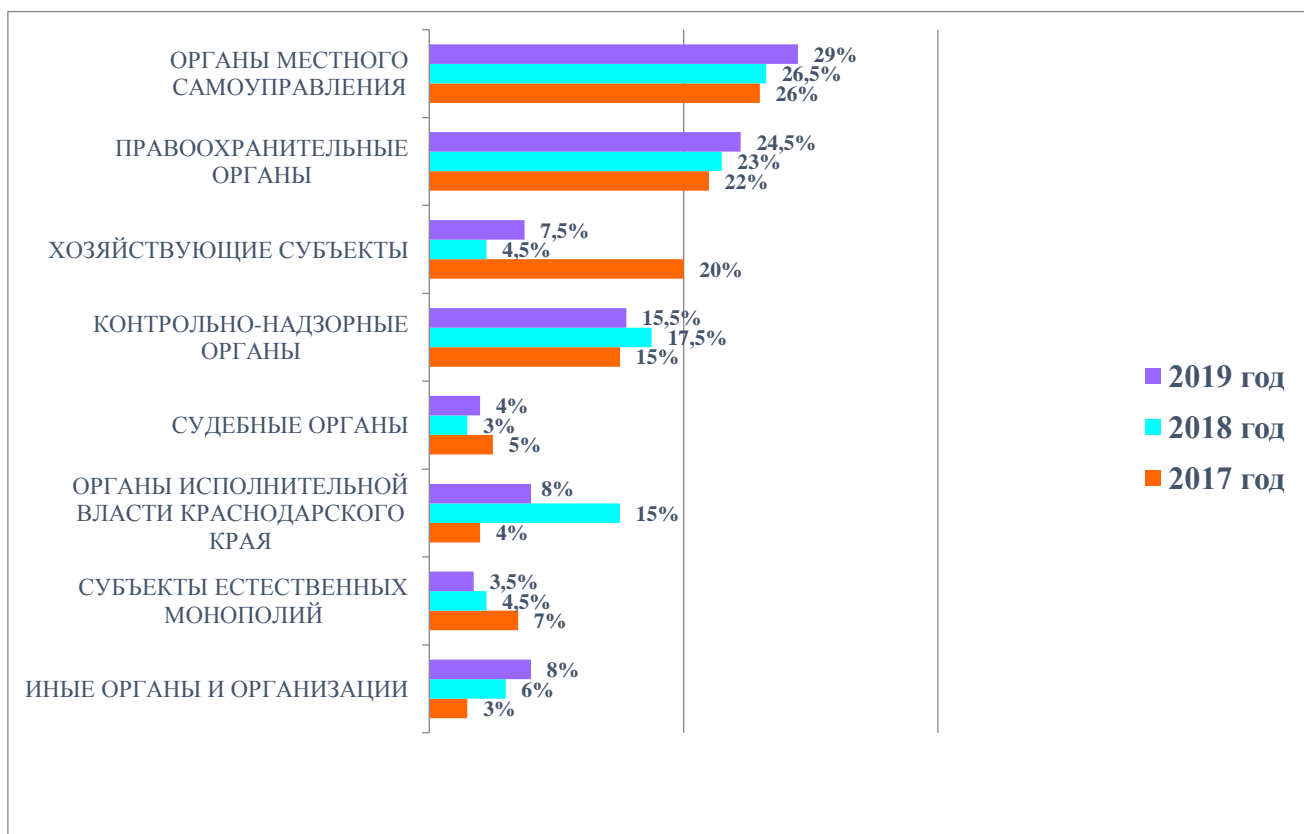
Наибольшее количество жалоб и обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей поступает от предпринимателей, осуществляющих деятельность в крупных административных центрах, таких как г. Краснодар (32,8% жалоб в 2019 году и 32% в 2018 году), г.-к. Сочи (10,7% жалоб в 2019 году и 8% в 2018 году), г.-к. Геленджик (4,8% жалоб в 2019 году и 1% в 2018 году).

Распределение поступивших жалоб по муниципальным образованиям Краснодарского края

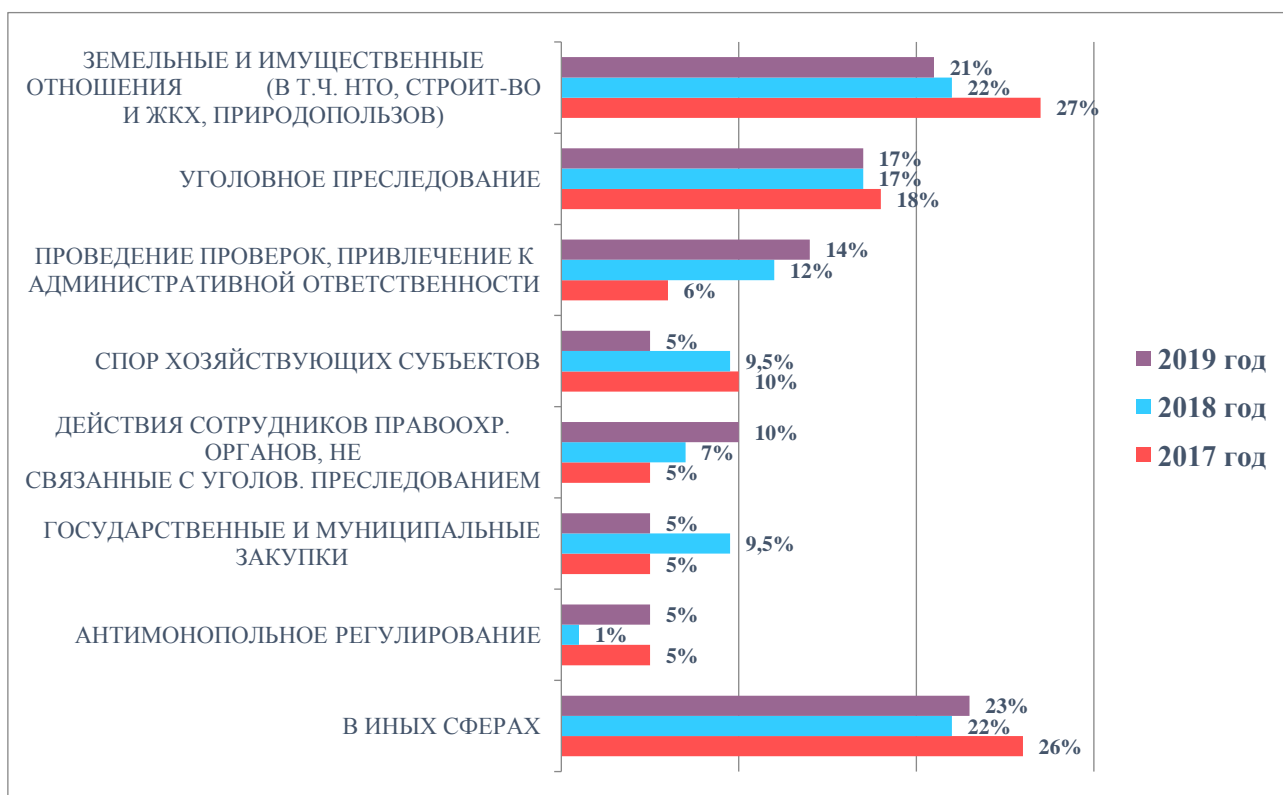


Субъекты, в отношении которых поступили жалобы в 2019 году в сравнении с 2018 и 2017 годами

Субъектами, в отношении которых поступали жалобы от предпринимательского сообщества являются органы местного самоуправления, правоохранительные органы, контрольно-надзорные органы, органы исполнительной власти Краснодарского края, судебные органы, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий.

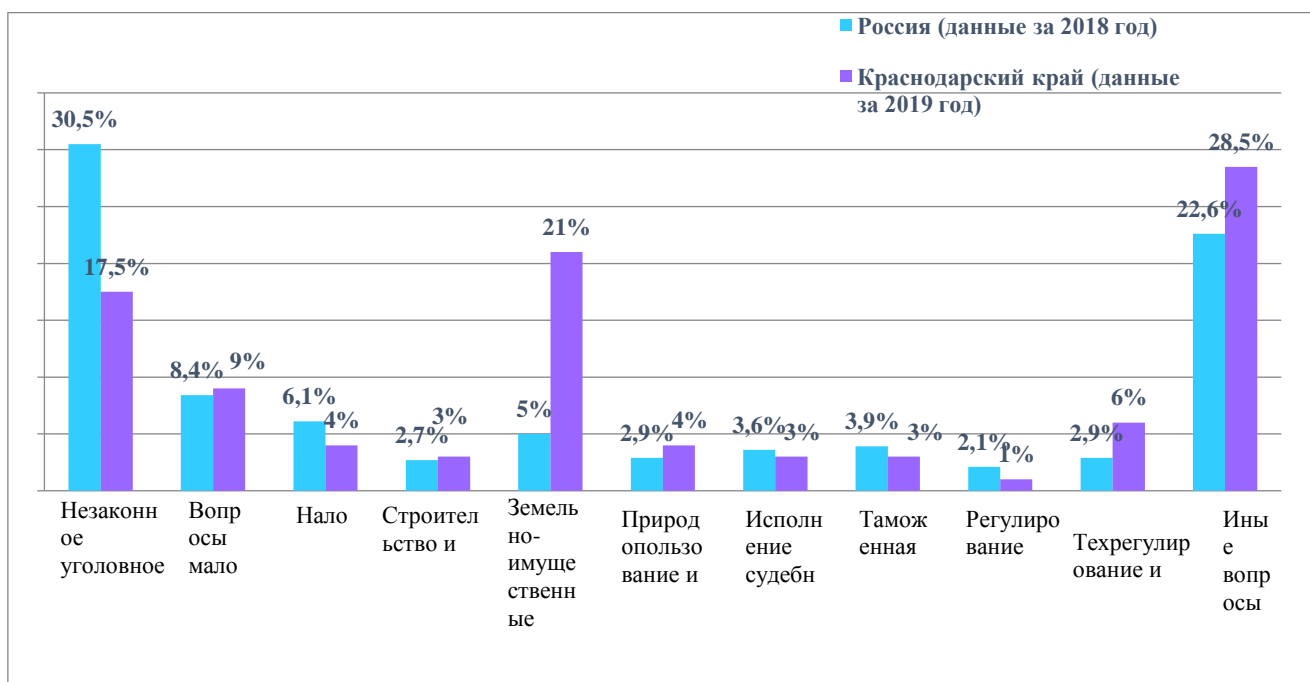


Тематика обращений, поступивших в 2019 году в сравнении с 2018 и 2017 годами

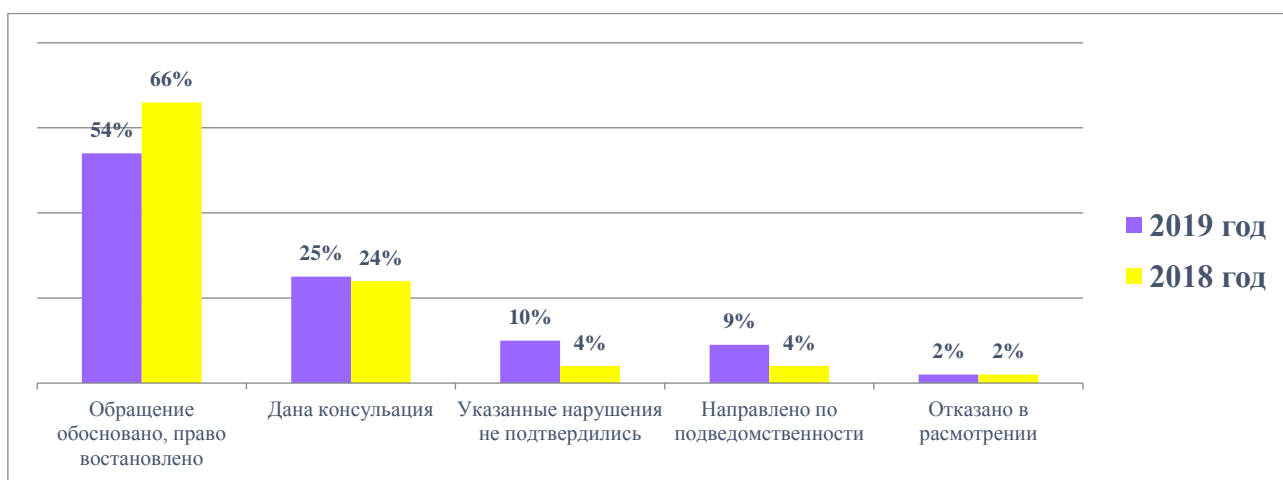


Число жалоб предпринимателей по государственным и муниципальным закупкам в 2019 году в сравнении с 2018 годом снизилось на 4,5%, благодаря личному контролю ситуации губернатором Краснодарского края, личного контроля и сохранения внимания к теме выполненных, но не оплаченных контрактов, со стороны прокуратуры края, а также активной работе Уполномоченного и его аппарата на регулярной основе. Число жалоб в 2019 году, в сравнении с 2018 годом, связанных с антимонопольным регулированием, выросло на 4%.

Классификация жалоб, поступивших на рассмотрение уполномоченному по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, в сравнении с Россией



Итоги рассмотрения жалоб в 2019 году



Оценка условий осуществления предпринимательской деятельности и административный климат в Краснодарском крае

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае с 27 января по 10 февраля 2020 года проведен социологический опрос в Краснодарском крае. Выборка опроса, проведенного в 44 муниципальных образованиях края, составила 180 человек.

Цель опроса - оценить влияние административной и регуляторной среды на развитие малого и среднего бизнеса в крае, а также оценить уровень коррупционного воздействия на бизнес.

Опрашивались собственники и руководители высшего звена компаний (директора и их заместители) в сферах промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и услуг.

Среди опрошенных 90,0% составили руководители или владельцы предприятий, 10,0% - заместители руководителей предприятий. Большинство опрошенных бизнесменов отнесли свои предприятия к категории индивидуальное предпринимательство – 61,0%, к категории малого бизнеса – 30,0%, остальные к категории среднего и крупного бизнеса.

К основным видам деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, относятся розничная торговля (28,2%), промышленность (16,8), строительство (13,6%), транспорт (10,4%), сельское и лесное хозяйство – 10,8 %.

**Объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и иные обязательные платежи государству)
(в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем по краю (%) в 2019 году	В среднем по краю в 2018 году
Менее 3% от выручки	10,2	15,1
От 3 до 5%	9,1	10,5
От 5 до 10 %	17,6	22,0
От 10 до 20 %	29,4	33,8
Более 20%	33,7	18,6

«Оцените, пожалуйста, объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к бизнесу избыточными требованиями (затраты на содержание избыточного непроизводственного оборудования, помещений, персонал), в процентах от выручки?» (в % от числа опрошенных)

**Объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к бизнесу избыточными требованиями
(в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	В среднем по краю в 2019 г.	В среднем по краю в 2018 г.	Варианты ответов	В среднем по краю в 2019 г.	В среднем по краю в 2018 г.
Менее 1%	9,7	10,2	От 5 до 10%	33,2	32,9
От 1 до 3%	4,7	3,8	От 10 до 20%	15,7	17,9
От 3 до 5%	21,6	19,8	Более 20%	15,1	15,4

Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2019 году?
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем в 2019 г.	В среднем в 2018 г.
0	23,8	40,7
От 1 до 3	60,2	46,1
От 4 до 6	16,1	10,5
От 7 до 10	0	1,6
Более 10	0	1,1

Согласно результатам опроса, в 2019 году проверки были проведены более чем в 76,3% компаний из числа опрошенных.

Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2019 году?
(число ответов не ограничено) (в %)

Варианты ответов	В среднем в 2019 г.	В среднем в 2018 г.
1	2	3
Плановые	24,0	48,0
Внеплановые повторные	45,2	8,1
Внеплановые по иным причинам	8,1	4,6
Проверки по заявлению граждан	1,6	5,7
Административные расследования	8,3	5,4
Прокурорские проверки (проверки со стороны прокуратуры или по поручению прокуратуры)	6,0	5,6
Режим постоянного государственного надзора	8,7	5,4

1	2	3
Проверки получателей бюджетных средств	7,1	1,5
Рейдовые проверки	1,4	0,8

В 2019 году большинство проверок (53,3%) носило внеплановый характер. При этом 24,0 % проверок были плановыми.

Какие из указанных ведомств осуществляли проверки Вашего предприятия в прошлом году?

Варианты ответов	В среднем 2019 г.	В 2018 г.	Варианты ответов	В среднем 2019 г.	В среднем 2018 г.
На федеральном уровне:			На региональном уровне:		
ФНС России	24,1	13,2	торговли и защиты прав потребителей	19,6	15,0
Роспотребнадзор	31,9	30,4			
МВД России	1,9	3,1	строительство и архитектура	10,1	9,7
МЧС России	26,7	19,5			
Ростехнадзор	9,8	4,1	земельные и имущественные отношения	10,9	6,8
Роструд	17,6	11,3			
Россельхознадзор	10,1	4,9	транспорта и дорожного хозяйства	8,9	4,5
Росздравнадзор	4,9	2,3			
Иные	19,5	11,2	Иные	18,7	14,8

По словам бизнесменов, подвергшихся проверкам в 2019 году, наибольшее число ревизий выполнили такие органы, как ФНС России (24,1%), Роспотребнадзор (31,9%), МЧС России (26,7%) и Роструд (17,6%).

Подводя итог опроса можно сделать следующие выводы:

- более половины респондентов (53,2%) считают, что административная нагрузка на их бизнес за последний год увеличилась. Лишь 3,4% респондентов считают, что данная нагрузка уменьшилась;
- 36,9% бизнесменов ответили, что административная нагрузка на их бизнес не превышает 10% от выручки, а каждый третий (33,7%) более 20%;
- в 2019 году проверки были проведены в 76,3% компаний из числа

опрошенных, при этом в каждой седьмой компании проводилось от 4 до 6 проверок. При этом 24,0% проверок носило плановый характер, 53,3% проверок были внеплановыми;

- при ответе на вопрос о согласии предпринимателей с выявленными нарушениями мнения респондентов, у которых в 2019 году были проведены проверки, распределились следующим образом: 54,8% из них согласились с тем, что нарушения имели место, а 39,1% - заявили, что нарушений ими допущено не было;

- наибольшее число проверок в 2019 году провели такие органы, как Роспотребнадзор (31,9%), МЧС России (26,7%) и ФНС России (24,1%);

- более половины опрошенных (64,9%) считают, что за последние 3 года административные наказания ужесточились и лишь каждый третий - что наказания не изменились или смягчились;

- только 4,0% респондентов считают высокими шансы выиграть судебное разбирательство в случае, если их оппонентом будут государственные органы, при этом оценивают свои шансы как минимальные 45,2% респондентов;

- почти половина респондентов (46,3%) ответили, что ощущают негативное влияние на свой бизнес со стороны теневых компаний-конкурентов;

- по мнению две трети опрошенных собственников и руководителей высшего звена компаний в рейдерских захватах наиболее опасной является поддержка этих действий со стороны МВД России, прокуратуры Российской Федерации, ФСБ России и следственного комитета РФ;

- 81,2% респондентов в целом положительно оценивают качество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме для предпринимателей.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Данные мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения субъекта РФ)

Краснодарский край является регионом со сравнительно высокой численностью и устойчиво высоким транзитным трафиком населения. Общая

численность постоянного населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2020 года составила 5648,2 тыс. человек, из них городское население – 55,2%, сельское население – 44,8%.

В состав Краснодарского края входят 44 муниципальных образования, состоящих из 7 городских округов, 37 муниципальных районов, 30 городских поселений и 352 сельских поселений. Административный центр Краснодарского края – город Краснодар с численностью постоянного населения – более 1 млн человек – культурный и научно-образовательный центр, важный транспортный узел. Также крупными являются, город-курорт Сочи – 524,1 тыс. человек, город Новороссийск – 338,3 тыс. человек, город Армавир – 208,8 тыс. человек, город-курорт Анапа – 194,2 тыс. человек, город-курорт Геленджик – 117,7 тыс. человек. К муниципальным районам Краснодарского края с численностью постоянного населения свыше 100 тыс. человек относятся: Динской район (145,5 тыс. человек), Ейский район (134,5 тыс. человек), Крымский район (134,6 тыс. человек), Славянский район (133,2 тыс. человек), Туапсинский район (129,1 тыс. человек), Кавказский район (121,5 тыс. человек), Темрюкский район (126,4 тыс. человек), Северский район (122,3 тыс. человек), Тихорецкий район (116,5 тыс. человек), Тимашевский район (109,3 тыс. человек), Усть-Лабинский район (107,2 тыс. человек), Белореченский район (108,6 тыс. человек), Курганинский район (103,6 тыс. человек), Красноармейский район (104,8 тыс. человек), Каневской район (103,1 тыс. человек), Апшеронский район (100,3 тыс. человек).

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, проведенный с 1 ноября по 1 декабря 2019 года, продемонстрировал высокую активность жителей Кубани и их заинтересованность, готовность к конструктивному диалогу с властью.

Так, общее количество участников мониторинга составило 115 828. Из них 87 454 – потребители товаров и услуг. То есть количество опрошенных в 2019 году жителей края на 3% больше в сравнении с предыдущим годом. В 2018 году общее количество участников мониторинга составило 112 391, из них 84 756 – потребители товаров и услуг.

Мониторинг проводился на всей территории Краснодарского края и затронул все 44 муниципальных образования края.

Самыми активными районами по количеству опрошенных людей стали: город-герой Новороссийск – 15 535; город Краснодар – 10 260; Новокубанский район – 4 052; Кореновский район – 4 037; Тихорецкий район – 3529.

Как было указано выше, в опросе в 2019 году приняли участие 87 454 жителей Краснодарского края, что составляет около 1,55% от общей

численности населения региона (общая численность населения края в 2019 году – 5 648,2 тыс. человек) и 2,42% от численности населения края в трудоспособном возрасте (общая численность населения края в трудоспособном возрасте на начало 2019 года – 3 617,3 тыс. человек).

В половозрастной структуре жителей Краснодарского края в 2019 году соотношение мужчин и женщин практически одинаково и составляет 46,35% мужчин (2 617,9 тыс. человек) и 53,65% женщин (3 030,3 тыс. человек).

В опросе потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края принимали участие, как женщины, так и мужчины, если брать в расчет процентное соотношение, то первых поучаствовало почти в два раза больше и составило 68,9% (60 264 человек) всех опрошенных, а вторых 31,1% (27 190 человек).

Гендерная принадлежность респондентов



Если же рассматривать долю принявших участие в опросе женщин от общего количества проживающих женщин края, то она составила 1,99%, а доля мужчин – 1,04%.

Пол	Общая численность населения края, тыс. человек	Численность опрошенного населения края, тыс. человек	Доля, %
Женский	3 030,3	60,3	1,99%
Мужской	2 617,9	27,2	1,04%
Общий итог	5 648,2	87,5	-

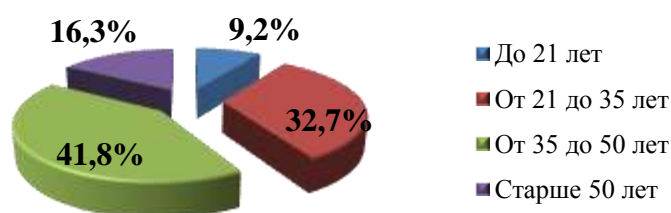
Вместе с тем, в Краснодарском крае сохраняется неблагоприятная возрастная структура населения - доля населения в трудоспособном возрасте в численности постоянного населения с 2012 по 2019 год снизилась с 59,3% до 53,4% процента. *(по данным управления федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея).*

Учитывая разграничения по возрастным категориям большинство из общего количества опрошенных жителей края (36 532 тыс. человек) – лица трудоспособного возраста от 35 до 50 лет – 41,8% и лица от 21 до 35 лет – 32,7% (28 636 человек). Людей старшего поколения было опрошено 14 244,

что составляет 16,3% от общего количества опрошенных. Также при проведении опроса не остались безучастными и молодое поколение до 21 года, всего их было опрошено 8 042 человек – 9,2%.

До 21 лет	8 042
От 21 до 35 лет	28 636
От 35 до 50 лет	36 532
Старше 50 лет	14 244
Общий итог	87 454

Возраст опрошенных потребителей



Демографические тенденции оказывают влияние на состояние рынка труда. Показатели безработицы в Краснодарском крае являются одними из самых низких в России, их динамика имеет позитивный характер.

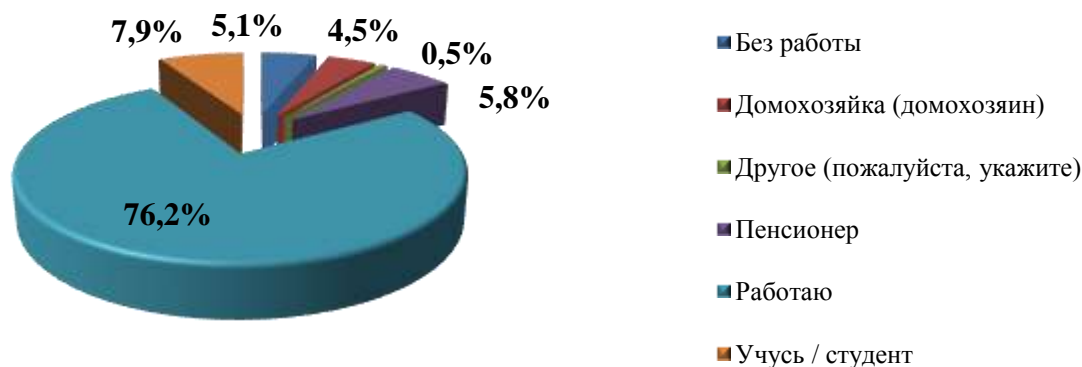
Так, численность занятого населения в целом по Краснодарскому краю по состоянию на 1 января 2019 года составила 2685,7 тыс. человек (47,5% от общего числа жителей края и 74,2% от населения в трудоспособном возрасте). Уровень безработицы, рассчитанный по методологии МОТ, по итогам выборочного обследования рабочей силы, составляет 5,0%.

В опросе приняли участие все категории граждан от студентов до пенсионеров. Среди всех опрошенных основную часть занимает работающее население – 66 629 человека (76,2%). Количество опрошенных студентов и учащихся составило 6 937 человек (7,9%), а пенсионеров – 5 068 человек (5,8%). Респондентов, которые в момент проведения мониторинга не работали, было опрошено 4 454 человека (5,1%), также в опросе приняли участие и ведущие домашнее хозяйство в количестве 3 892 человека (4,5%). А 474 человек совсем не смогли определиться, к какой категории они относятся, и какой социальный статус им подходит.

Без работы	4 454
Домохозяйка (домохозяин)	3 892
Другое (пожалуйста, укажите)	474
Пенсионер	5 068

Работаю	66 629
Учусь / студент	6 937
Общий итог	87 454

Социальный статус опрошенных



Среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края по состоянию на 1 января 2019 году составляли 33,9 тыс. рублей (в 2018 году – 33,2 тыс. рублей).

Что касается материального уровня опрошенных жителей края, то следует отметить, что указать свой доход при опросе согласились не все, таких людей оказалось всего около 7,0% от общего числа опрошенных.

По уровню заработка в расчете на одного члена семьи среди опрошенного населения 20,2% (17 685) указали доход до 10 тыс. рублей, 39,3% (34 338) отметили от 10 до 20 тыс. рублей, 20,9% (18 318), отметили вариант от 20 до 30 тыс. рублей, 8,4% (7 322) при выборе ответа указали от 30 до 45 тыс. рублей, 3,1% (2 733) респондентов указали доход в расчете на одного члена семьи от 45 до 60 тыс. рублей. И, наконец, доход свыше 60 тыс. рублей указал всего 1% (917) респондентов.

До 10 тыс. рублей	17685
От 10 до 20 тыс. рублей	34 338
От 20 до 30 тыс. рублей	18 318
От 30 до 45 тыс. рублей	7 322
От 45 до 60 тыс. рублей	2 733
Более 60 тыс. рублей	917
Общий итог	81 313

Данные об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках края позволяет увидеть общую картину, складывающуюся на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, а также отдельные положительные либо отрицательные тенденции, складывающиеся на социально значимых и приоритетных рынках.

В ежегодном опросе приняли участие 87 454 населения края - потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения – работающие, пенсионеры, студенты и безработные. По мнению жителей края, ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг для 48 033 человек является высокое качество.

Наибольшее количество заполненных потребителями анкет, обеспечено следующими муниципальными образованиями:

город-герой Новороссийск – 15 535;

город Краснодар – 10 260;

Новокубанский район – 4 052;

Кореновский район – 4 037;

Тихорецкий район – 3 529.

Наименьшее количество респондентов-потребителей отмечено в:

Калининский район – 664;

Приморско-Ахтарский район – 579;

Павловский район – 543;

Крыловский район – 222;

Успенский район – 186.

Количество потребителей, охваченных мониторингом состояния конкурентной среды

№ п/п	Муниципальное образование	Кол-во
1	2	3
1	Абинский район	1 898
2	Апшеронский район	884
3	Белоглинский район	1 151
4	Белореченский район	1 106
5	Брюховецкий район	1 762
6	Выселковский район	1 003
7	Город Армавир	1 867

1	2	3
8	Город Горячий Ключ	787
9	Город Краснодар	10 260
10	Город-герой Новороссийск	15 535
11	Город-курорт Анапа	1 103
12	Город-курорт Геленджик	2 468
13	Город-курорт Сочи	692
14	Гулькевичский район	1 869
15	Динской район	1 805
16	Ейский район	1 318
17	Кавказский район	2 044
18	Калининский район	664
19	Каневской район	912
20	Кореновский район	4 037
21	Красноармейский район	1 621
22	Крыловский район	222
23	Крымский район	1 278
24	Курганинский район	669
25	Кушевский район	1 470
26	Лабинский район	2 776
27	Ленинградский район	1 874
28	Мостовский район	1 331
29	Новокубанский район	4 052
30	Новопокровский район	2 008
31	Отраденский район	985
32	Павловский район	543
33	Приморско-Ахтарский район	579
34	Северский район	1 593
35	Славянский район	1 558
36	Староминский район	1 035
37	Тбилисский район	1 594
38	Темрюкский район	1 125
39	Тимашевский район	721
40	Тихорецкий район	3 529
41	Туапсинский район	1 052
42	Успенский район	186
43	Усть-Лабинский район	1 522
44	Щербиновский район	966
Общий итог		87 454

Результаты оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции представлены ниже.

Рассматривая удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции отметим, что в целом ситуация положительна, что подтверждается мнением жителей края. Так, в среднем удовлетворительную оценку качеством, доступностью и ценовой политикой товаров, работ, услуг на товарных рынках дает 91,8%/ 82,0%/ 82,6%/ населения, принявшего участие в опросе.

№ п/п	Наименование рынка	Удовлетворенность потребителей		
		Качество	Цена	Доступность
1	2	3	4	5
1	Рынок услуг дошкольного образования.	91,9%	77,2%	84,3%
2	Рынок услуг общего образования.	90,9%	80,7%	86,9%
3	Рынок услуг среднего профессионального образования.	90,1%	87,1%	77,4%
4	Рынок услуг дополнительного образования детей.	92,1%	87,6%	84,3%
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	92,7%	90,0%	70,5%
6	Рынок медицинских услуг.	79,3%	66,7%	76,5%
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	73,9%	77,1%	76,5%
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	87,2%	82,6%	72,0%
9	Рынок социальных услуг.	90,4%	75,3%	81,3%
10	Рынок ритуальных услуг.	94,8%	89,7%	93,7%
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	92,2%	88,2%	87,1%
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	89,6%	76,3%	80,9%

1	2	3	4	5
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	90,9%	91,8%	81,3%
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	87,8%	78,5%	78,6%
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.	92,8%	81,7%	79,8%
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	91,4%	70,0%	85,7%
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	91,4%	70,0%	85,7%
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.	95,3%	94,8%	92,2%
19	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	95,3%	92,3%	92,2%
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	92,6%	88,5%	87,0%
21	Рынок жилищного строительства.	91,1%	68,3%	85,1%
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.	91,8%	85,3%	83,3%
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	89,2%	91,3%	82,4%
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования.	92,2%	89,0%	83,9%
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ.	93,2%	73,9%	79,8%
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных	93,2%	69,1%	79,8%

1	2	3	4	5
	сопроводительных документов.			
27	Рынок племенного животноводства.	91,1%	71,5%	74,9%
28	Рынок семеноводства.	91,1%	71,2%	74,9
29	Рынок вылова водных биоресурсов.	93,9%	85,3%	82,8%
30	Рынок переработки водных биоресурсов.	93,9%	87,3%	82,8%
31	Рынок товарной аквакультуры.	95,2%	85,9%	74,8%
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.	91,8%	83,2%	72,2%
33	Рынок нефтепродуктов.	92,2%	71,2%	82,8%
34	Рынок легкой промышленности.	91,6%	87,5%	79,3%
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	91,8%	83,9%	74,1%
36	Рынок производства кирпича.	93,5%	84,6%	77,9%
37	Рынок производства бетона.	94,0%	76,9%	82,5%
38	Сфера наружной рекламы.	95,0%	87,4%	91,9%
39	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.	95,2%	79,3%	88,5%
40	Розничная торговля.	96,7%	76,9%	95,3%
41	Рынок бытовых услуг.	94,4%	83,5%	90,6%
42	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.	90,0%	84,1%	78,2%
43	Рынок пищевой продукции.	95,9%	86,7%	92,9%
44	Рынок композитных материалов.	93,6%	83,1%	78,2%
45	Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения.	93,4%	86,4%	75,9%
46	Рынок финансовых услуг.	95,3%	91,4%	91,6%
47	Рынок водоснабжения и водоотведения.	91,7%	83,6%	91,7%
Среднее значение		91,8%	82,0%	82,6%

Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления

За деятельностью по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства населению Краснодарского края производится региональный государственный жилищный надзор, который осуществляется посредством

организации и проведения проверок соблюдения обязательных требований органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края (далее – Инспекция) является органом исполнительной власти Краснодарского края (на правах управления), уполномоченным осуществлять региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами (далее – МКД) и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В соответствии с поручением главы администрации (губернатора) Краснодарского края Инспекцией, в рамках полномочий, на постоянной основе осуществляется контроль за реализацией собственниками помещений, выбранных в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации (далее – ЖК РФ) способов управления в МКД на территории края. Согласно официальным сведениям Краснодарстат по состоянию на 31 декабря 2018 года на территории Краснодарского края 21940 МКД (без учета домов блокированной застройки). Актуализация официальных сведений по МКД края на 2019 год в соответствии с действующим законодательством производится Краснодарстат в сорок до 1 июня 2020 года. По состоянию на 31 декабря 2019 г. собственниками помещений в 12927 МКД (в 2018 г. 11977 МКД) выбран способ управления – управление управляющей организацией (далее – УО) - их в Краснодарском крае 721 (в 2018 г. 519 МКД), в т.ч. 665 осуществляют деятельность по управлению МКД.

Под управлением товариществом собственников жилья (жилищно-строительным и иным кооперативом) (далее - ТСЖ, ЖСК и иной кооператив) 1773 МКД (в 2018 г. 1693 МКД). Всего ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, осуществляющих деятельность на территории края 1977 (в 2018 г. 1908 МКД). В 6962 МКД собственниками помещений выбран непосредственный способ управления.

Из 44 муниципальных образований в 14-ти имеются МКД, собственники помещений в которых не выбрали либо не реализовали способ управления МКД. Таких МКД в Краснодарском крае насчитывается - 278.

Наибольшее количество их в муниципальных образованиях: Туапсинский район (68); Курганинский район (67), Приморско-Ахтарский район (33), Тихорецкий район (21), Темрюкский район (20); Кушевский район (17), Крымский район (14); Абинский район (10), Староминский район (10), Ейский район (7); Усть-Лабинский район (6), Выселковский район (2), Новокубанский район (2), Динской район (1).

В соответствии со статьей 161 ЖК РФ в указанных случаях наступает обязанность органов местного самоуправления по организации и проведению открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления МКД. В настоящее время органами местного самоуправления соответствующих муниципальных образований в соответствии с требованиями жилищного законодательства проводятся мероприятия по обеспечению временного управления данных МКД.

В рамках реализации Закона Краснодарского края от 6 декабря 2017 г. № 3700-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по осуществлению регионального государственного жилищного надзора и лицензионного контроля» (далее – Закон) 9-ю муниципальными образованиями (это: город-курорт Анапа, город Армавир, город-курорт Геленджик, город Краснодар, город Новороссийск, город-курорт Сочи, Ейский район, Крымский район, Туапсинский район) проведено проверок – 3028 (в 2018 г проведено 1013 проверок), выявлено нарушений – 1497 (в 2018 г выявлено 462 нарушения), выдано предписаний – 932 (в 2018 г выдано 426 предписаний) таким образом, результативность деятельности данных органов местного самоуправления по проведению внеплановых проверок в связи с обращением граждан по вопросам нарушения гражданских прав в жилищно-коммунальной сфере возросла более чем в 2 раза.

В Инспекцию в 2019 году поступило 26516 (в 2018 году поступило 21070) обращений граждан. В сравнении с 2018 годом общее количество обращений увеличилось на 5446 (или 26 %). Из общего количества обращений, поступивших за 2019 год в Инспекцию, 3956 (или 15 %) (в 2018 году 4981 (или 24 %)) обращений перенаправлено в органы местного самоуправления для рассмотрения и принятия мер в рамках переданных полномочий и 22560 (или 85 %) обращений оставлено Инспекцией для самостоятельного рассмотрения.

Наибольшее количество письменных обращений поступило от жителей муниципальных образований: город Краснодар 12154 (46 %) (в 2018 году 8272 (39 %)), город-курорт Сочи 3305 (12 %) (в 2018 году 3136 (15 %)), город Новороссийск 2052 (8 %) (в 2018 году 1359 (6 %)) (приложение). Всего рассмотрено 20271 обращений (в 2018 году 15780). Из них, по поручению администрации Краснодарского края рассмотрено 3671 (18 %) (в 2018 году 3722 (21 %)). Из поступивших в 2019 году обращений (26516) наибольшее количество касается вопросов проведения государственного жилищного надзора и лицензионного контроля 14871 (56 %)

(в 2018 году 12432 (59 %)). Вопросы платы жилищно-коммунальных услуг содержали 8234 (41 %) обращения (в 2018 году 8638 (41 %) обращений)).

В 2019 году количество рассмотренных аудиосообщений, поступивших на многоканальный круглосуточный телефон администрации Краснодарского края, составило 702 обращения (344 обращения в 2018 году). В сравнении с 2018 годом общее количество рассмотренных по поручению администрации края аудиосообщений возросло на 358.

В целях оперативного реагирования по вопросу ненадлежащего предоставления коммунальных услуг, в том числе по отоплению в отопительный период, в Инспекции осуществляется прием устных обращений граждан в связи с чем, организована работа круглосуточного телефона «Горячей линии». Всего за 2019 год принято 703 звонка. В сравнении с 2018 годом (2587 звонков) общее количество звонков на «горячую линию» снизилось на 1884.

Для улучшения разъяснительной работы с населением, в целях снижения количества обращений граждан в вышестоящие инстанции и повышения уровня правовой грамотности населения руководителем Инспекции, его заместителями, начальниками структурных подразделений в 2019 году проведено 591 личных приемов граждан (707 в 2018 году), в ходе которых давались подробные разъяснения по поднимаемым заявителями вопросам, а также письменные разъяснения.

Инспекцией и 9-ю муниципальными образованиями края в рамках выполнения своих функций в отношении УО, ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, а также физических лиц в 2019 году было проведено 7295 проверок (в 2018 году было проведено 5908 проверок) таким образом, количество проведенных проверок выросло по сравнению с 2018 годом в 1,2 раза.

Больше всего внеплановых проверок по обращениям граждан в 2019 году, в сравнении с 2018 годом, проведено в следующих муниципальных образованиях:

Муниципальное образование	Количество проверок	
	2018	2019
города края		
г. Краснодар	2577	3118
г. Армавир	411	759
г-к. Сочи	436	626
г-к. Анапа	241	337
г. Новороссийск	408	301
г-к. Геленджик	273	280

районы края		
Туапсинский район	283	303
Ейский район	131	171
Кавказский район	61	102
Славянский район	77	89
Гулькевичский район	86	82
Крымский район	17	81
Тихорецкий район	107	69
Белореченский район	89	64

По результатам проверок выдано предписаний - 3408 (2924 в 2018 году) на устранение выявленных нарушений, а также составлено протоколов об административных правонарушениях - 3856 (3159 в 2018 году). По результатам применённых административных наказаний начислено административных штрафов: - в 2018 году на сумму 38399,8 тыс. рублей; - в 2018 году на сумму 58085 тыс. рублей.

Инспекцией информации о наличии административных барьеров и иных проблем, препятствующих выходу частного бизнеса на рынок и его эффективному функционированию, не располагает.

Для информирования населения о работе Инспекции, осуществления консультационно-разъяснительной работы, на официальном сайте Инспекции, а также в российской социальной сети в «ВКонтакте» еженедельно размещается информация по актуальным вопросам, касающимся жилищно-коммунальной сферы. По результатам данной работы в 2019 году Инспекцией было размещено (публикаций, пресс-релизов) – 2137 (561 в 2018 году), в которых даются разъяснения по жилищному законодательству, а также об административной и судебной практике.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, в соответствии с возложенными полномочиями, в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю в 2019 году работа в области защиты прав потребителей на территории Краснодарского края проводилась по четырем основным направлениям: проведение контрольно-надзорных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с целью контроля за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации;

рассмотрение обращений граждан, прав которых нарушены (в случае нарушений прав потребителей), досудебная и судебная защита потребительских прав; профилактическая работа с потребителями с целью повышения потребительской грамотности; превентивная работа с представителями предпринимательского сообщества с целью предотвращения и прекращения нарушений законодательства РФ.

В Управление в 2019 году всего за отчетный период поступило 22270 обращений, из них по вопросам защиты прав потребителей получено 13149 обращений (59% от общего количества), рассмотрено в пределах компетенции 13145 обращения (жалобы) граждан-потребителей.

В сравнении с 2018 годом число обращений по вопросам защиты прав потребителей возросло на 24,6% (10553 обращения в 2018 году)

При этом необходимо отметить, что среди общего количества поступивших обращений в 2019 году стабильно преобладают жалобы на нарушения прав потребителей в сфере услуг (7931), доля которых составляет 60,3% (за 2018г – 65,0), при том, что доля жалоб в сфере торговли (5218) составляет 39,6% (за 2018г – 35,0%).

В сфере услуг основной объем обращений касается деятельности на финансовом рынке – 1193 обращения, что составляет 9,0% от их общего числа; жилищно-коммунального сектора – 1042 (7,9%); услуг связи – 943 (7,1%); сектора бытового обслуживания – 739 (5,6%); на гостиничные услуги – 430 (3,3%) и другие.

При рассмотрении каждого обращения (жалобы) Управлением даются исчерпывающие разъяснения по существу обращений и принимаются все меры для защиты нарушенных прав потребителя, в том числе:

направление для рассмотрения по подведомственности;

меры административного реагирования;

рекомендации по обращению в суд для разрешения имущественных споров; - дача заключений в судах, не заявляя самостоятельных требований по искам потребителей в защиту их прав;

обращение в суд с исковыми заявлениями в защиту прав потребителей, в том числе в защиту неопределенного круга потребителей.

Так, из общего числа рассмотренных за 2019 год обращений (13145) по вопросам защиты прав потребителей:

даны разъяснения законодательства РФ, а также механизм реализации права потребителя в каждой конкретной ситуации по 9356 (71,1%) обращениям;

-направлено по подведомственности – 4066 обращений (31,0%);

42 обращения (0,3%) стали основанием для проведения внеплановых

проверок;

33 обращения (0,25%) стали основанием для проведения административных расследований;

71 обращение (0,05%) стали основанием для проведения контрольных закупок.

В рамках судебной защиты прав потребителей в 2019 году в суд подано 362 иска в защиту прав потребителей, что составляет от запланированного (338) 107,1%, из них 238 (65,7 %) в защиту прав неопределенного круга потребителей, 123 (34,0 %) в защиту прав конкретного потребителя, 1 (0,3%) иск о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя. В отчетном периоде рассмотрено 238 исков, из них удовлетворено 233 (163 в защиту прав неопределенного круга потребителей, 70 в защиту прав конкретного потребителя). Присуждено денежных средств в пользу потребителей 4403,8 млн. рублей, в том числе 214 тыс. рублей компенсация морального вреда. На рассмотрении в суде находится 56 исковых заявлений.

Также, дано 173 заключения в судах, не заявляя самостоятельных требований по искам потребителей в защиту их прав (за аналогичный период 2018 года 66 заключений), что составляет 56,9%, из них удовлетворены требования потребителей в 124 случаях или 71,6% (в аналогичном периоде 2018 года удовлетворено требование потребителя в 41 случае). Присуждено денежных средств в пользу потребителей 4120,2 млн. рублей, в том числе 305,5 тыс. рублей компенсация морального вреда.

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте РФ посредством ценообразования

Ключевым инструментом для оценки состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг является выявление мнения и динамики оценки удовлетворенности потребителей соотношением качества представленных на товарных рынках края товаров, работ и услуг и складывающейся ценовой конъюнктурой.

Это подтверждает мнение принявших участие в ежегодном мониторинге 87 454 потребителей товаров, работ и услуг, среди которых представители различных социальных слоев населения - работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Ключевым фактором конкурентоспособности производимых товаров (работ, услуг) для 60,6% (53 033) потребителей является высокое качество. Вторым является мнение о низкой цене - в этой графе поставили свои отметки

55,9% (58 865). Отметим для себя ключевым фактором конкурентоспособности «Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)» 21,3% (18 667) респондентов. На четвертом месте оказалась уникальность продукции, об этом высказались 17,6% (15 414). За важность фактора доверительных отношений высказалось 14,8% (12 948).

Такие факторы как: «доверительные отношения с поставщиками» и «другие факторы конкурентоспособности» потребители посчитали важными следующим образом 7,5% (6 525) и 1,2% (1 025) человек.

То есть, ценовая политика, проводимая производителями товаров, работ и услуг в Краснодарском крае (оптово-отпускные цены) оказывает непосредственное влияние на розничные цены, устанавливаемые продавцами товаров, работ и услуг и, как следствие, на состояние конкуренции между ними на товарных рынках.

Информация об уровнях тарифов на тепловую энергию, холодное водоснабжение и водоотведение

По состоянию на 31.12.19 уровни **тарифов (без НДС)**, установленных уполномоченными органами ценового регулирования в Краснодарском крае в **сфере холодного водоснабжения и водоотведения**, составили:

по холодной воде от 3,50 руб./м³ (МБУЗ «Курганинская центральная районная больница») в Курганинском районе до 94,47 руб./м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Куцеевском районе. Для основного поставщика в муниципальном образовании город Краснодар ООО «Краснодар Водоканал» – 32,26 руб./м³;

по водоотведению от 6,08 руб./м³ (ОАО «Викор») в Новопокровском районе до 292,33 руб./м³ (НАО «Агентство развития Краснодарского края») в Щербиновском районе. Для основного поставщика в муниципальном образовании город Краснодар ООО «Краснодар Водоканал» – 23,47 руб./м³;

Уровни тарифов для населения (с НДС) в сфере холодного водоснабжения и водоотведения, составили на 31.12.2019:

по холодной воде от 6,28 руб./м³ (ОАО Сахарный завод «Свобода») в Усть-Лабинском районе до 95,25 руб./м³ (ООО «ИВ-Консалтинг») в Куцеевском районе. Для основного поставщика в муниципальном образовании город Краснодар ООО «Краснодар Водоканал» – 38,71 руб./м³;

по водоотведению от 10,52 руб./м³ (ЗАО «Сахарный комбинат «Тихорецкий») в Тихорецком районе до 81,71 руб./м³ (АО «ОС») в Усть-Лабинском районе. Для основного поставщика в муниципальном образовании город Краснодар ООО «Краснодар Водоканал» – 28,16 руб./м³;

Информация о ценах на электрическую энергию

Уровни тарифов на тепловую энергию (без НДС), реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края, по состоянию на 31.12.2019 составили:

отопление – от 465,03 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» в Костромском сельском поселение Мостовского района (геотермальная энергия) до 13235,66 руб./Гкал для МУП «ЖКХ Небугского сельского поселения» в Туапсинском районе. Для основных поставщиков в муниципальном образовании город Краснодар филиал «Краснодартеплоэнерго» АО «АТЭК» – 1727,22 руб./Гкал, АО «Краснодартеплосеть» – 1458,44 руб./Гкал;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1088,9 руб./Гкал для ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский» в Брюховецком районе до 7235,21 руб./Гкал для НАО «ТЭК» в Крымском районе. Для основных поставщиков в муниципальном образовании город Краснодар филиал «Краснодартеплоэнерго» АО «АТЭК» – 1727,22 руб./Гкал, АО «Краснодартеплосеть» – 1458,44 руб./Гкал;

Уровни тарифов на тепловую энергию для населения (с НДС), реализуемую энергоснабжающими организациями Краснодарского края, составили на 31.12.2019:

отопление – от 465,03 руб./Гкал для МПКП «Жилкомхоз» в Костромском сельском поселение Мостовского района (геотермальная энергия) до 6134,27 руб./Гкал для ФГКУЗ «Санаторий «Солнечный» войск национальной гвардии Российской Федерации» в Туапсинском районе. Для основных поставщиков в муниципальном образовании город Краснодар филиал «Краснодартеплоэнерго» АО «АТЭК» – 2072,66 руб./Гкал, АО «Краснодартеплосеть» – 1750,13 руб./Гкал;

горячее водоснабжение (компонент на тепловую энергию) – от 1306,68 руб./Гкал для ЗАО «Сыродельный комбинат «Ленинградский» в Брюховецком районе до 6134,27 руб./Гкал для ФГКУЗ «Санаторий «Солнечный» войск национальной гвардии Российской Федерации» в Туапсинском районе. Для основных поставщиков в муниципальном образовании город Краснодар филиал «Краснодартеплоэнерго» АО «АТЭК» – 2072,66 руб./Гкал, АО «Краснодартеплосеть» – 1750,13 руб./Гкал;

Информация по природному газу

По состоянию на 30 сентября 2019 г. действуют розничные цены на

природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, утвержденные приказом РЭК-департамента от 19 июля 2019 г. № 9/2019-газ с 1 июля 2019 года с учетом установленных на федеральном уровне составляющих (оптовой цены на газ, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа), в размере (с НДС) от 5 480 руб./1000 м³ (рост на 2,05%) (газоснабжение населения г. Краснодара) до 6 430 руб./1000 м³ (рост на 1,58%) (газоснабжение населения края, кроме г. Краснодара. Славянского и Усть-Лабинского районов).

Информация по сжиженному газу

По состоянию на 31.12.2019 поставку сжиженного газа для бытовых нужд населения края осуществляли 14 поставщиков газа.

В связи с различными условиями поставки газа, объемами его реализации, условиями приобретения и реализации (в баллонах и из групповых резервуарных установок) и применяемыми системами налогообложения в крае наблюдаются значительные колебания в утвержденных предельных максимальных розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению, от 25,00 руб./кг (Туапсинский район, при реализации сжиженного газа населению из групповых газовых резервуарных установок) до 34,76 руб./кг (Брюховецкий, Динской, Каневский, Кореновский, Ленинградский, Приморско-Ахтарский, Староминский, Тимашевский районы, при реализации сжиженного газа в баллонах без доставки до потребителя).

Средневзвешенная предельная максимальная розничная цена на сжиженный газ, реализуемый населению Краснодарского края для бытовых нужд, кроме газа для заправки автотранспортных средств, не связанных с осуществлением предпринимательской (профессиональной) деятельности, по состоянию на 31.12.2019 составила 29,96 руб./кг (по состоянию на 31.12.2018 составляла 28,51 руб./кг).

В 2019 году в связи с опережающим ростом розничных цен на сжиженный газ для населения, обусловленным отменой на федеральном уровне государственного регулирования основной составляющей розничной цены на сжиженный газ, реализуемый для бытовых нужд населения, – оптовой цены на сжиженный газ для населения согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2018 г. № 1442 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ», предельные максимальные розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению Краснодарского края для бытовых нужд, кроме газа для заправки авто-

транспортных средств, не связанных с осуществлением предпринимательской (профессиональной) деятельности, утверждены в размере, обеспечивающем не превышение ограничений повышения размера платежей населения за коммунальные услуги (которые подлежат использованию при расчетах с населением) и в экономически обоснованном размере. Выпадающие доходы поставщиков газа подлежат компенсации за счет средств краевого бюджета согласно Закону Краснодарского края от 6 апреля 2015 г. № 3161-КЗ (ред. от 11 ноября 2019 г.) «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края».

Утилизация, обезвреживание и захоронение твердых бытовых отходов; обращение с твердыми коммунальными отходами

В соответствии с новыми требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» в Краснодарском крае на 2019 год (как и на 2018 год) установлены единые тарифы для регионального оператора по Краснодарской зоне деятельности (АО «Мусороуборочная компания»), включающей муниципальные образования город Краснодар и Динской район, и тарифы на захоронение (в 2018 году на обработку и захоронение) ТКО для 15 операторов по обращению с ТКО.

В связи с внесением изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 758 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду при размещении твердых коммунальных отходов IV класса опасности (малоопасные) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» в части ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду, тарифы в сфере обращения с ТКО на 2019 год были внесены соответствующие изменения. Снижение тарифов составило от 2,5% (для регионального оператора по обращению с ТКО АО «Мусороуборочная компания» с 376,25 до 366,74 руб./м³ (с НДС) до 54,7 % (для оператора по обращению с ТКО МП «Апшеронск» с 87,9 руб./м³ до 39,82 руб./м³ (НДС не облагается).

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальном сайте РЭК-департамента и доступны по ссылкам <https://rek.krasnodar.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/>, <https://rek.krasnodar.ru/urovni-tarifov/ut-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/aktualn-informatsiy>.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Одним из принципов внедрения Стандарта является повышение удовлетворенности предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг путем обеспечения качественного и своевременного информационного взаимодействия с представителями бизнес-сообщества, потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами о состоянии конкурентной среды и результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции, проводимых в регионе.

В соответствии с требованиями пункта 7 Раздела I Стандарта информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта регулярно размещаются на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по адресу <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/>.

Информации о внедрении Стандарта в Краснодарском крае посвящен раздел сайта «Стандарт развития конкуренции», который включает в себя следующие подразделы:

- правовые акты;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- методические материалы;
- организационные мероприятия;
- онлайн-семинары;
- соглашения;
- обратная связь;
- работа Совета;
- полезные ссылки;

Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае в 2015 – 2018 г.г;

Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае с 2019 года;

механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Раздел сайта «Стандарт развития конкуренции» содержит максимально полную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, включая информацию о выполнении требований стандарта и выполнении мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «дорожной карты» в целях содействия развитию конкуренции.

Удобный интерфейс раздела «Стандарт развития конкуренции» позволяет с легкостью найти нужную информацию. Так, например, в разделе «Правовые акты» содержится вся правовая база, посвященная внедрению Стандарта, которая дифференцирована на федеральные правовые акты и региональные. Все документы, утвержденные в соответствии с постановлениями и распоряжениями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, связанные с внедрением Стандарта, размещены на сайте.

Во вкладке «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг» в период проведения мониторинга размещается активная ссылка, по которой осуществляется переход к прохождению онлайн-анкетирования.

Кроме того, мероприятия, проводимые в рамках внедрения Стандарта (обучение, тренинги, мониторинг и т.д.), обязательно отражаются в новостной ленте на главной странице сайта министерства.

В разделе «Обратная связь» указаны все контакты (телефоны, e-mail) сотрудников отдела развития отраслей экономики и конкуренции министерства, который непосредственно координирует и осуществляет работу по внедрению Стандарта и осуществляет взаимодействие с муниципальными образованиями края по данному направлению.

Муниципальными образованиями Краснодарского края во исполнение раздела VIII Стандарта, а также пункта 4.2.6 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции между министерством и органами местного самоуправления муниципальных образований, обеспечено информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований также посредством размещения информации на официальных сайтах администраций муниципальных образований.

Для обеспечения системного и единообразного подхода к оформлению интернет-сайтов муниципальных образований края министерством было направлено в муниципальные образования края письмо об оформлении раздела сайта «Стандарт развития конкуренции» с подробными

рекомендациями по оформлению, описанием структуры раздела сайта и приложением примера оформления раздела «Стандарт развития конкуренции» официального сайта администрации муниципального образования.

Все 44 муниципальных образования Краснодарского края оформили раздел сайта администраций «Стандарт развития конкуренции» в соответствии с выше обозначенными требованиями.

Помимо уполномоченного органа – министерства, информирование субъектов предпринимательской деятельности, обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию, осуществляют органы исполнительной власти Краснодарского края.

Анализируя оценку официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края среди предпринимателей, принявших участие в мониторинге, можно сделать вывод о положительном отзыве предпринимателей о качестве информации, размещаемой в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Оценки предприниматели выставляли по пяти балльной шкале, где оценивали качество информации по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

При опросе, представители бизнеса оценили доступность информации так, что при подсчете ответов более **73,3%** (18 232) высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края поставив оценки 5 и 4 балла. Оставшиеся отметки разделились среди менее удовлетворенных указавших по 3 балла **19,3%** (5 474) и не удовлетворенных **7,3%** (2 088) доступом к информации оценив уровень на 1 и 2 балла.

В итоге, при подсчете средней оценки уровень доступности информации составил **3,52** балла. Выше данной отметки доступность информации оценили в **30** муниципальных образованиях Краснодарского края.

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно **87,2%** (20 698) предпринимателей указав отметки 5 и 4 балла. Менее

удовлетворенным оказались **14,3%** (4 053) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными остались 8,5% из них **5,6%** (1 602) поставили оценку в 2 балла, а **2,8%** (804) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.

Подводя итог уровня понятности информации, и подсчитав средний бал, который составил **3,78** можно утверждать, что данный показатель отображает, что органам власти удается предоставлять довольно понятную информацию. Дополнительно стоит отметить, что выше средне краевого показателя респонденты оценили уровень в **33** муниципальных образованиях.

Удобство получения информации отмечают **73,0%** (20 708) представителей хозяйствующих субъектов Краснодарского края поставив оценки 5 и 4 балла. Не удовлетворенным оказались **10,6%** (3 014) с мнением об уровне понятности в 3 балла. Совсем не удовлетворенными оказались **16,4%** из них **6,4%** (1 815) поставили оценку в 2 балла, а **10%** (2 836) были крайне недовольны, оценив на 1 балл.

В результате средний балл составляет **3,84** и в связи с этим можно утверждать, что информация удобна для получения и визуально легко воспринимается.

Однако среди всех респондентов есть и те, кто не может ознакомиться с материалами о состоянии конкурентной среды в Краснодарском крае, как и в прошлом году чаще всего такими респондентами оказываются предприниматели, осуществляющие свою деятельность в отдаленных от центра муниципальных образованиях. Проанализировав шкалу можно отметить, что выше среднего балла в крае респонденты оценивали уровень удобства получения в **31** муниципальных образованиях.

По оценке потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе мнения потребителей и предпринимателей разошлись. В первую очередь в оценке качества информации. Так, **87,3%** (76 158) опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, **5,7%** (4 946) респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены, что указывает на важность этой информации. Оценку «не удовлетворен» поставили **4,3%** (3 752) респондентов и «скорее не удовлетворен» – **2,8%** (2 409).

В итоге, если учитывать оценку качества информации по 4-балльной шкале, где:

«4 балла» – удовлетворительно;

«3 балла» – скорее удовлетворительно;

«2 балла» – скорее не удовлетворительно;

«1 балл» – не удовлетворительно.

Проанализировав уровень «получения информации», средне краевая оценка составила **3,86** балла. Вся информация о развитии конкуренции в Краснодарском крае для населения является доступной. «Выше средне краевой» оценки население оценило в 30 муниципальных образованиях.

Оценивая сегодняшние возможности доступности информации о развитии рыночной конкуренции **2,2%** (1 963) населения отмечает, что «не удовлетворены доступностью», **4,3%** (3 758) жителей дали оценку «скорее не удовлетворен», **7,3%** (6 358) – «скорее удовлетворен», **86,2%** (**75 189**) – «удовлетворен».

Здесь средняя оценка составляет **3,85** балла, выше этой оценки потребители отмечали в 31 муниципальных образованиях.

При оценке понятности информации потребители выдают следующие результаты:

«не удовлетворен» – **2,8%** (2 410);

«скорее не удовлетворен» – **4,2%** (3 643);

«скорее удовлетворен» – **6,3%** (5 473);

«удовлетворен» – **86,6%** (75 742).

В результате, средний балл составляет 3,87.

Информация, размещаемая в информационно телекоммуникационной сети интернет о развитии конкуренции в Краснодарском крае понятна для потребителей товаров, работ и услуг, что подтверждает высокий уровень оценки в муниципальных образованиях. В 31 муниципальных образованиях Краснодарского края уровень оценки выше среднего.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к сферам деятельности естественных монополий, затрагивающим компетенцию РЭК-департамента, связанную с регулируемым ценообразованием, относятся:

транспортировка газа по трубопроводам;

регулирование тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении;

услуги по передаче электрической энергии;

услуги по передаче тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

Газ. На **региональном уровне** для субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность **по транспортировке газа**, устанавливается **плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования** к сетям газораспределения и **стандартизированные тарифные ставки**, на основании которых осуществляется определение размера платы за технологическое присоединение.

На территории Краснодарского края **плата за технологическое присоединение** газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям была установлена РЭК-департаментом на 2019 год дифференцировано в зависимости от протяженности строящегося газопровода в разрезе газораспределительных организаций края.

Стандартизированные тарифные ставки на 2019 год (как и на 2018 год) были установлены для всех газораспределительных организаций Краснодарского края, представивших заявление об их установлении, в различных размерах в зависимости от фактических и плановых расходов газораспределительных организаций на выполнение мероприятий по подключению.

Указанные стандартизированные тарифные ставки дифференцированы по видам работ (разработка проектной документации, строительство (реконструкция) газопроводов, газорегуляторных пунктов и станций катодной защиты, а также на мониторинг выполнения Заявителем технических условий и осуществление фактического присоединения.

Размер платы за подключение, определяемый исходя из стандартизированных тарифных ставок, зависит от технических параметров присоединяемого газоиспользующего оборудования заявителя и в каждом конкретном случае подключения определяется индивидуально.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2019 год платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения и стандартизированных тарифных ставок опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента <https://rek.krasnodar.ru/prikazy/pkd-gazosnabzhenie/2019gaz/> и администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

В 2019 году РЭК-департаментом на постоянной основе проводился мониторинг применения на территории Краснодарского края газораспределительными организациями установленных постановлениями Правительства Российской Федерации правил технологического присоединения и определения размера платы за подключения. По результатам

мониторинга в адрес Экспертного совета ФАС России в сфере газоснабжения, а также Законодательного Собрания Краснодарского края РЭК-департаментом направлялись предложения по внесению изменений в действующее законодательство, связанных с ликвидацией административных барьеров, препятствующих осуществлению газификации на территории Краснодарского края, сокращению сроков и стоимости подключения к сетям газораспределения.

Ряд предложений РЭК-департамента нашли отражение в проектах нормативных актов.

Необходимо отметить, что постановлением Правительства Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. № 179 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» были внесены изменения в Основные положения формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2000 г. № 1021 (вступили в силу 2 февраля 2019 г.), которыми значительно был расширен круг лиц, подключаемых к сетям газораспределения за «льготную» плату.

Так, в соответствии с принятыми изменениями, «льготная» плата за подключение должна применяться при соблюдении установленных технических условий, при этом мероприятия по подключению должны включать строительство только газопроводов в соответствии с утвержденной в установленном порядке региональной (межрегиональной) программой газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций (далее – Программа газификации), в том числе схемой расположения объектов газоснабжения, используемых для обеспечения населения газом (далее – Схема).

При этом положения указанного постановления, предусматривающие применение льготной платы при обязательном наличии в Программе газификации и Схеме мероприятий по подключению заявителей к сетям газораспределения, в 2019 году фактически приостановили применение льготной платы за технологическое присоединение к сетям газораспределения на территории Краснодарского края, так как Региональная программа не содержала Схемы, в связи с отсутствием порядка разработки Схем, утверждённого Правительством Российской Федерации в соответствии с законодательством.

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2019 г. № 921 «О внесении изменений в постановление

главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 10 декабря 2018 г. 810 «Об утверждении региональной программы «Газификация жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Краснодарского края на 2019 – 2023 годы» были внесены изменения в Региональную программу газификации, в соответствии с которыми газораспределительные организации при определении размера платы за подключение объектов капитального строительства к сетям газораспределения обязаны применять установленную «льготную» плату.

Железнодорожные перевозки. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность две пригородные железнодорожные пассажирские компании: АО «Кубань Экспресс-Пригород» и АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания». Компании являются субъектами естественных монополий, тарифное регулирование которых осуществляется на уровне региона в форме установления экономически обоснованных уровней тарифов и тарифов для расчётов с пассажирами, межтарифная разница погашается за счёт субсидий из краевого бюджета.

Тарифы для расчётов с населением в пригородном железнодорожном сообщении на 2019 год были установлены с ростом на индекс потребительских цен (ИПЦ) в среднем на 2019 год (105,0 %) по оценке Минэкономразвития России в Основных параметрах прогноза социально-экономического развития на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов от 22.04.2019 и составили: у АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» 26,25 рубля за зону 10 пасс.-км; у АО «Кубань Экспресс-Пригород» 26,25, 36,75 и 52,5 рубля за зону 10 пасс.-км на различных участках.

Тарифы для расчётов с населением в пригородном железнодорожном сообщении на 2018 год были установлены РЭК-департаментом с ростом на прогнозный индекс потребительских цен (ИПЦ) Минэкономразвития России (103,7%) и составляли: у ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» 25 рублей за зону 10 пасс.-км; у ОАО «Кубань Экспресс-Пригород» 25, 35 и 50 рублей за зону 10 пасс.-км на различных участках.

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении в Краснодарском крае опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента <https://rek.krasnodar.ru/prikazy/> и администрации Краснодарского края <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/>.

Электроэнергия. Либерализация оптового рынка электроэнергии и мощности завершена в 2010 году. С 1 января 2011 г. вся электроэнергия и мощность, реализуемая в ценовых зонах оптового рынка, к числу которых относится Краснодарский край и Республика Адыгея, продается по

нерегулируемым ценам, за исключением объемов электроэнергии и мощности, предназначенных для поставок населению и приравненным к ним категориям потребителей.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 г. не утверждается РЭК-департаментом и в соответствии с законодательством складывается из следующих составляющих:

1) стоимости 1 киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и 1 киловатта (кВт) мощности. Данная величина является свободной, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежит государственному регулированию (кроме населения и приравненных к нему категориям потребителей). Данная величина для гарантирующих поставщиков (далее – ГП) определяется ежемесячно и публикуется на официальном сайте ГП с учетом средневзвешенной стоимости энергии (мощности) приобретаемой с оптового рынка и публикуемой администратором торговой системы (АО «АТС») на своем сайте. Для энергосбытовых компаний, не являющихся ГП, данная величина определяется соглашением сторон в договоре энергоснабжения (купли-продажи, поставки энергии (мощности));

2) стоимости услуг по передаче и распределению 1 кВтч энергии и 1 кВт мощности по электрическим сетям региона, которая подлежит государственному регулированию в разрезе уровней напряжения, в зависимости от границ раздела балансовой принадлежности потребителя и сетевой организации;

3) стоимости 1 кВтч сбытовых услуг (сбытовая надбавка) ГП или энергосбытовых компаний. Согласно ст. 23.1 Федерального закона от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для ГП на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – АО «НЭСК», ПАО «ТНС энерго Кубань»;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые АО «АТС» субъектам оптового рынка электрической энергии (мощности), и тарифа на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в части управления технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, а также обеспечения функционирования технологической инфраструктуры оптового и розничных рынков электрической энергии, оказываемые АО «Системный

оператор Единой энергетической системы», а также услуги Центра финансовых расчетов оптового рынка – ЗАО «ЦФР». Данные показатели утверждаются на федеральном уровне.

По принятым на 2019 год РЭК-департаментом тарифным решениям темп роста **единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии** по сетям Краснодарского края и Республики Адыгея для всех 54 территориальных сетевых организаций с 1 июля 2019 г. составил 103,0% к декабрю 2018 года (с 1 июля 2018 г. по принятым РЭК-департаментом тарифным решениям также составил 103,0%).

На территории Краснодарского края **размер платы за технологическое присоединение к электрическим сетям** на 2019 год (также, как и на 2018 год) установлен на едином уровне для всех сетевых организаций, для которых устанавливаются тарифы на услуги по передаче энергии.

Размер стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям на 2019 год (как и на 2018 год) определялся исходя из объемов работ и технических параметров, включённых в состав технических условий, а также технических характеристик сетевого комплекса присоединяемого оборудования в каждом конкретном случае подключения.

В части **ставки платы за технологическое присоединение, не включающей в себя строительство и реконструкцию объектов электросетевого хозяйства, на уровне напряжения ниже 35 кВ и присоединяемой максимальной мощности менее 8900 кВт (С1)** – были установлены на 2019 год (как и на 2018 год, 2017 год) в зависимости от фактических и плановых расходов электросетевых организаций на выполнение мероприятий по подключению. В среднем рост ставки платы за технологическое присоединение (С1) в 2019 году составил 103,0% к 2018 году (в 2018 году составил 103,2% к 2017 году).

На 2019 год одноставочные **тарифы** (без учета дифференциации по зонам суток) **на электроэнергию для населения** и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея установлены в течение I полугодия 2019 года – с темпом роста 101,7 % к действовавшему во II полугодии 2018 года (обеспечивающим учет изменения с 1 января 2019 г. ставки НДС с 18 до 20 %), с 1 июля 2019 г. – с темпом роста 102,56 % к установленным на I полугодие 2019 года (в рамках утвержденных ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги с учетом постановления Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2018 г. № 1347 «Об особенностях индексации платы граждан за коммунальные услуги в 2019 году»).

На 2018 год одноставочные **тарифы** (без учета дифференциации по зонам суток) **на электроэнергию для населения** и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея также были установлены в рамках утвержденных ограничений повышения платежей населения за коммунальные услуги: в I полугодии 2018 года – без роста к действовавшему во II полугодии 2017 года; с 1 июля 2018 г. – с темпом роста 103,8%).

Тарифы на электроэнергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2019 год (как и на 2018 год) приняты в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электрическую энергию (мощность), поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, по субъектам Российской Федерации, установленных ФАС России на 2019 год и на 2018 год.

Приказы РЭК-департамента об установлении на 2019 год единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии, платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, стандартизированных тарифных ставок за технологическое присоединение к электрическим сетям, тарифов на электроэнергию для населения и приравненных к нему потребителей на территории Краснодарского края и Республики Адыгея опубликованы на официальных сайтах РЭК-департамента <http://www.rek23.ru/urovni-tarifov/ut-elektroenergiya/> и администрации Краснодарского края <https://krasnodar.ru/ndocs/>.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы установлены в экономически обоснованном размере исходя из принципа обеспечения экономической обоснованности расходов на осуществление регулируемых видов деятельности (за исключением тарифов для населения, установленных ниже экономически обоснованного уровня тарифов в целях соблюдения ограничений повышения размера платы граждан за коммунальные услуги, утвержденных в соответствии с нормами статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации с последующей компенсацией выпадающих доходов организаций за счет средств краевого бюджета согласно Закону Краснодарского края от 6 апреля 2015 г. № 3161-КЗ «О мерах дополнительной социальной поддержки отдельных категорий граждан по оплате коммунальных услуг на территории Краснодарского края»).

С 1 января 2019 г. повышение тарифов в рамках 1,7 % обеспечивало учет изменения ставки НДС с 18 до 20 % для организаций – плательщиков данного

налога, в соответствии с Федеральным законом от 3 августа 2018 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

В 2019 году средний по краю темп роста тарифов составил (к январю 2019 года, т.е. без учета изменения ставки НДС с 1 января 2019 г.) на тепловую энергию – 101,1%, холодное водоснабжение – 1,9 % и водоотведение – 4,4 %.

В 2018 году средний по краю темп роста тарифов составил на тепловую энергию – 104,2%, холодное водоснабжение – 104,12% и водоотведение – 100,72%.

В Краснодарском крае в 2019 году (как и в 2018 году) в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016 – 2018 годы, 2017 – 2019 годы, 2018 – 2020 годы, 2019 – 2023 годы для всех организаций в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, отвечающих законодательно предусмотренным требованиям (критериям) по установлению долгосрочных тарифов и осуществлялась ежегодная корректировка долгосрочных тарифов в соответствии с законодательством.

Для прочих организаций, не отвечающих требованиям по установлению долгосрочных тарифов, тарифы в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения на 2019 год (как и на 2018 год) установлены методом экономически обоснованных расходов (затрат).

В сфере теплоснабжения на 2019 год тарифы установлены для 230 организаций Краснодарского края, в том числе тарифы на тепловую энергию, производимую электростанциями в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, – для 21 организации, на горячую воду – для 97 организаций

Рассмотрены документы по установлению платы за подключение (техническое присоединение) к системе теплоснабжения по индивидуальному проекту в отношении 60 организаций.

В сфере холодного водоснабжения и водоотведения на 2019 год установлены тарифы для 368 организаций водопроводно-канализационного хозяйства Краснодарского края, в том числе органами местного самоуправления городских округов (в рамках реализации ими отдельных государственных полномочий, переданных Законом Краснодарского края от 15 октября 2010 г. № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса») – для 70 организаций. При этом в сфере холодного водоснабжения тарифы установлены для 323 организаций (из них органами местного самоуправления

– для 57 организаций), в сфере водоотведения – для 163 организаций (из них органами местного самоуправления – для 41 организации).

Тарифы на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения на 2019 год утверждены для 19 ресурсоснабжающих организаций, индивидуальная плата за подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения – для 2 организаций.

В сфере обращение с твердыми коммунальными отходами (ТКО) в соответствии с новыми требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» в Краснодарском крае на 2019 год (как и на 2018 год) установлены единые тарифы для регионального оператора по Краснодарской зоне деятельности (АО «Мусороуборочная компания»), включающей муниципальные образования город Краснодар и Динской район, и тарифы на захоронение (в 2018 году на обработку и захоронение) ТКО для 15 операторов по обращению с ТКО.

В связи с внесением изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 758 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду при размещении твердых коммунальных отходов IV класса опасности (малоопасные) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» в части ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду, тарифы в сфере обращения с ТКО на 2019 год были внесены соответствующие изменения. Снижение тарифов составило от 2,5% (для регионального оператора по обращению с ТКО АО «Мусороуборочная компания» с 376,25 до 366,74 руб./м³ (с НДС) до 54,7 % (для оператора по обращению с ТКО МП «Апшеронск» с 87,9 руб./м³ до 39,82 руб./м³ (НДС не облагается).

Приказы РЭК-департамента об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами опубликованы на официальном сайте РЭК-департамента и доступны по ссылкам <https://rek.krasnodar.ru/prikazy/pkd-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/>, <https://rek.krasnodar.ru/urovni-tarifov/ut-utilizatsiya-zakhoronenie-tbo/aktualn-informatsiy>.

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных монополий, так и со

стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка предпринимателями стоимости подключения

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам, а также по сложности подключения.

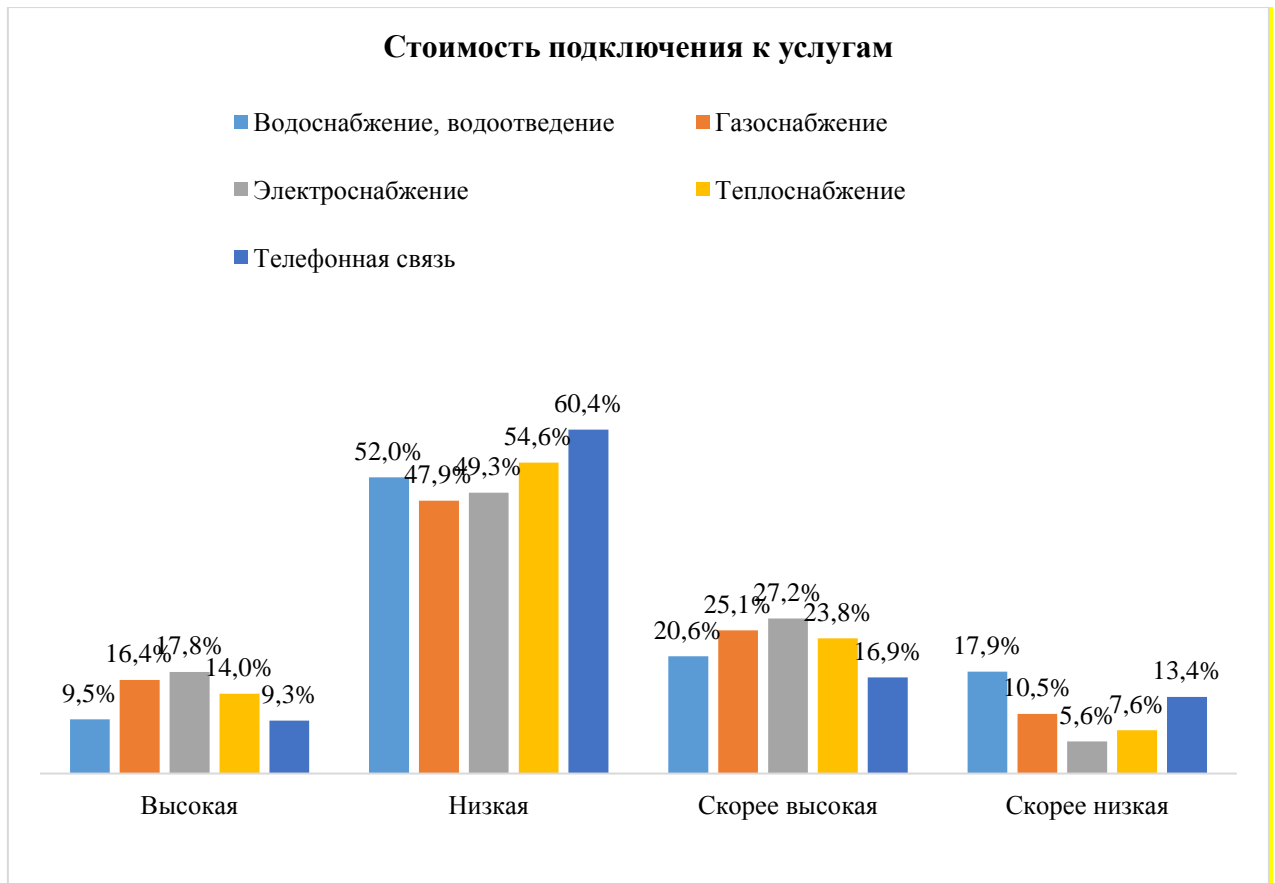
В целом, по мнению представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий можно выделить телефонную связь, стоимость подключения к которой оценивается больше половиной респондентов как низкая – **73,8%** (20 941). О том, что стоимость высокая, считают **26,2%** (7 430) предпринимателей.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности в сфере газоснабжения – здесь **41,6%** (11 796) считают стоимость услуги высокой. Остальные **58,4%** (16 575) сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

По оценке сферы электроснабжения, из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к электросетям, **17,8%** (5 060) отметили их стоимость как высокую и **27,2%** (7 729) скорее высокую. Остальные респонденты оценили стоимость подключения как низкую **49,3%** (13 984) и **5,6%** (1 598) скорее низкую.

Стоимостью подключения услуг водоснабжения и водоотведения не довольны, оказались **30,1%** (8 549) предпринимателей, отметив высокую и скорее высокую стоимость. На низкую стоимость услуги указали **52,0%** (14 749) респондентов, а скорее низкую – **17,9%** (5 073).

Практически такая же ситуация и при оценке услуг подключения к теплоснабжению и, соответственно, **37,8%** (10 718) предпринимателей оценивают стоимость как высокую и скорее высокую. Низкую стоимость услуги отметили **54,6%** (15 492) респондентов, а скорее низкую – **7,6%** (2 161).



Оценка потребителями качества услуг

Потребителями при оценке услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере телефонной связи – **86,7%** (75 679) респондентов удовлетворены качеством услуг, **7,2%** (6 317) скорее удовлетворены, **6,1%** (5 338) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

По положительным оценкам также стоит отметить газоснабжение. Удовлетворенными и скорее не удовлетворены данными услугами являются **91,6%** (80 673) опрошенных потребителей,

Не много меньше удовлетворены потребители услуг тепло- и электроснабжения. Так удовлетворенными услугами теплоснабжения являются **84,4%** (73 715), скорее удовлетворены **5,9%** (5 134) респондентов. Потребителей, которых не устраивают услуги теплоснабжения оказалось около **9,8%**, из них не удовлетворены **5,1%** (4 425) и скорее не удовлетворены **4,7%** (4 063).

Аналогичную ситуацию можно увидеть при анализе оценки потребителями электроснабжения, так **85,2%** (74 370) заявили об удовлетворительном качестве, еще **6,6%** (5 749) отмечают, что скорее

удовлетворены, а вот **4,9%** (4 314) наоборот скорее не удовлетворены, так же количество не удовлетворенных электроснабжением оказалось **3,3%** (2 904).

Меньше всего потребители оценили качество услуг водоочистки, водоотведения и водоснабжения. Так, качеством услуг водоочистки удовлетворены не более **77,9%** (68 018), скорее удовлетворены **7,2%** (6 316). В результате чего неудовлетворенных около **7,5%** (6 594) и скорее неудовлетворенных **7,3%** (6 410).

Мнение о качестве услуг субъектов естественных монополии водоснабжения и водоотведения по оценкам опрошенного населения, распределилось следующим образом: **78,5%** (68 552) отметили, что они удовлетворены данными услугами, **7,8%** (6 809) скорее удовлетворены, **6,8%** (5 909) отмечают об неудовлетворенности и еще **6,9%** (6 069) скорее не удовлетворены.

2.3.6. Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с подпунктом д) пункта 30 Раздела V Стандарта немаловажным направлением работы по развитию конкурентной среды региона является мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Ежегодно предусматривается формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

В Краснодарском крае по состоянию на 31 декабря 2019 г. осуществляют деятельность:

24 государственных унитарных предприятия, зарегистрированных в ЕГРЮЛ (далее – ГУП), в том числе:

а) 1 в реорганизации;

б) 1 в банкротстве.

115 хозяйствующих обществ с участием в уставном капитале Краснодарского края более 50% (15 обществ с долей в уставном капитале края менее 50%).

320 муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП);

37 хозяйствующее общество с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50%.

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности ГУпов, МУПов и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 318 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

ее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки транспортных услуг.

Анализ доли выручки ГУПов, МУПов и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию.

Так, например, анализируя деятельность МУПов и хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, установлено, что 125 из 369 (33,9%) организаций занимают долю соответствующего рынка на 50% и более, остальные муниципальные организации занимают от 0,01% до 48,6% на рынке их функционирования.

Однако, стоит отметить рынки, на которых доля присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса.

В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет от 50% до 100% соответственно, а также рынок региональных и муниципальных СМИ, что вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.

Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг составила 76,0%. Услугами набравшие большее количество положительных ответов респондентов являются: Кредитование 72,0%, страхование имущества 69,5%, вклады/сбережения 40,3%.

На вопрос при наличии каких условий Вы готовы были бы начать предпринимательскую деятельность респонденты ответили при наличии начального капитала (в т.ч. кредита с льготным периодом возврата) **52,2%** (45644); предпринимательская деятельность не интересует **31,2%** (27186) и по **8,3%** ответили при наличии помещения (здания, земельного участка, инфраструктуры) и при наличии специальных компетенций (доп. обучения, перепрофилирования).

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг составила свыше **73%**. Услугами набравшие большее количество положительных ответов респондентов являются: страхование имущества **85,1%**, платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) **83,9%** и кредитование 67,2%.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.

В регионе функционирует 20 из ТОП-30 крупнейших российских банков. По состоянию на 01.01.2020 осуществляют свою деятельность 1284 подразделения кредитных организаций, в том числе 7 региональных банков, 1269 структурных подразделения банков и 8 представительств.

По общему числу действующих банковских учреждений Краснодарский край занимает второе место после Московского региона (г. Москва и Московская область). Показатель институциональной обеспеченности населения Краснодарского края немного превышает среднероссийский уровень и составляет 0,23 банковских офиса на 1000 жителей, против 0,21 - по Российской Федерации.

По предварительным данным общее количество устройств по приему платежных карт в крае составило на 01.01.2020 145 тыс. единиц, доля объема

безналичных платежей, осуществляемых с использованием платежных карт составила около 36%.

За 2019 года, по предварительным данным, общий объем выданных кредитов отраслям экономики и населению Краснодарского края составил около

2 трлн 184 млрд рублей, что на 13,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Остатки по вкладам граждан увеличились на 6,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 820 млрд рублей. Сумма сбережений в расчете на 1 жителя края увеличилась до 145 тыс. рублей против 136 тыс. рублей годом ранее.

В целях повышения доступности финансовых услуг в регионе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональной подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края». В 2019 году с учетом онлайн уроков Банка России проведено более 8350 очных и онлайн мероприятий. В результате мероприятиями по повышению финансовой грамотности охвачено свыше 29,2% жителей Краснодарского края.

По оценкам участвующего в опросе населения доступность финансовых услуг, оказываемых на территории Краснодарского края свыше **87,0%**. Более **69,7%** отметили что пользуются финансовыми услугами ежедневно **13,5%** отметили ежемесячное использование финансовыми услугами.

На вопрос о готовности начать предпринимательскую деятельность респонденты указали следующие условия для начала бизнеса:

При наличии начального капитала (в т.ч. кредита с льготным периодом возврата) – **29,3%**

При наличии помещения (здания, земельного участка, инфраструктуры) – **16,8%**

При наличии специальных компетенций (доп. обучения, перепрофилирования) – **15,7%**

Предпринимательская деятельность не интересует – **38,2%**

Наиболее серьезными административными барьерами в ходе пользования финансовых продуктов и услуг потребители назвали:

Привычка пользоваться наличными деньгами **22,1%**

Дополнительные расходы за электронные расчеты/операций – **15,9%**

Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски – **6,2%**.

Доступность финансовых услуг для субъектов предпринимательской деятельности по мнению респондентов составила **77,8%**. По мнению респондентов, наиболее часто используемые финансовые продукты это:

электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк) 78,0%

кредитование, в т.ч. кредитная карта и пр. 74,5%

инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.) 64,5%.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Региональной энергетической комиссией – департаментом цен и тарифов Краснодарского края осуществляет ежемесячный мониторинг минимальных, максимальных и среднекраевых уровней розничных цен на определенный круг товаров, в том числе на ряд социально значимых товаров первой необходимости.

Анализ среднекраевых цен за 2019 года показал следующее.

Повышение (более чем на 5%) среднекраевых розничных цен произошло на: муку пшеничную 1-го и высшего сортов – 6,3% и 9,7%; хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта – 5,7%; хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 7,2%; хлеб ржаной и ржано-пшеничный – 7,3%; молоко 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете – 8,0%; молоко 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете (ПЭП) – 6,7%; молоко 3,2-4,5% жирности пастеризованное в картонном пакете – 8,9%; масло сливочное весовое и фасованное – 16,5% и 11,5%; масло подсолнечное нерафинированное на розлив – 6,6%; баранину (кроме бескостного мяса) – 11,1%; рыбу мороженную неразделанную – 9,1%; чай черный байховый – 9,3%; рис шлифованный – 7,0%; пшено – 36,5%; крупу гречневую – 13,9% и вермишель – 7,5%.

Снижение розничных цен более чем на 5% произошло на: сахар-песок – 21,8%; капусту белокочанную свежую – 14,0% и морковь – 13,6%.

На ярмарках выходного дня, проведенных в муниципальных образованиях Краснодарского края в 2019 году, цены на социально значимые продукты питания были ниже, чем в предприятиях стационарной розничной торговли. Рост цен на ярмарках происходил в основном пропорционально розничным ценам. Так увеличение цен на ярмарках более чем на 5% в

2019 году наблюдался на: муку пшеничную 1-го и высшего сортов – 10,5% и 13,9%; хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта – 8,2%; молоко 2,5% жирности пастеризованное в ПЭП – 5,9%; молоко 3,2% жирности пастеризованное в ПЭП – 21,3%; масло сливочное весовое – 11,6%; куры (кроме куриных окорочков) – 5,5%; рыбу мороженную неразделанную – 6,4%; соль поваренную пищевую – 6,8%; чай черный байховый – 5,2%; рис шлифованный – 7,7%; пшено – 30,0%; крупу гречневую – 9,3% и вермишель – 11,0%.

Снижение ярмарочных цен более чем на 5% произошло на: сахар-песок – 21,2%; картофель – 5,4%; капусту белокочанную свежую – 14,9% и морковь – 16,7%.

Динамика среднекраевых розничных цен на социально значимые продукты питания в 2019 году приведена ниже.

Динамика среднекраевых розничных цен на социально значимые
продукты питания в 2019 году

№ п/п	Наименование товара	Розничные цены			Цены на ярмарках		
		1 января 2019г.	1 января 2020г.	Индекс, %	1 января 2019г.	1 января 2020г.	№ п/п
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Мука пшеничная 1-го сорта, руб. за 1кг	26,91	28,60	106,3	21,01	23,21	110,5
2	Мука пшеничная высшего сорта, руб. за 1кг	32,89	36,07	109,7	27,25	31,04	113,9
3	Хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта, руб. за 1 кг)	47,46	50,18	105,7	39,87	43,15	108,2
4	Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (Батон), руб. за 1кг	66,78	71,57	107,2	57,21	59,63	104,2
5	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Дарницкий, Бородинский), руб. за 1 кг	57,34	61,52	107,3	49,90	50,90	102,0
6	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное	46,29	48,61	105,0	40,97	43,39	105,9

1	2	3	4	5	6	7	8
	в полиэтиленовом пакете, руб. за 1л						
7	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете (тетра- брик, пюр-пак, элопак и др.), руб. за 1л	63,63	68,74	108,0	-	-	-
8	Молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете, руб. за 1л	53,48	57,04	106,7	43,83	53,17	121,3
9	Молоко питьевое 3,2-4,5% жирности пастеризованное в картонном пакете (тетра- брик, пюр-пак, элопак и др.), руб. за 1л	71,31	77,63	108,9	-	-	-
10	Масло сливочное весовое , руб. за 1кг	322,58	375,85	116,5	269,87	301,30	111,6
11	Масло сливочное фасованное в пачки, руб. за пачку весом 200г	87,86	97,96	111,5	69,85	73,11	104,7
12	Масло подсолнечное нерафинированное на розлив, руб. за 1л	82,87	88,32	106,6	78,60	80,38	102,3
13	Масло подсолнечное нерафинированное фасованное, руб. за полиэтил. бутылку емкостью 1 л	82,49	84,45	102,4	70,55	73,18	103,7
14	Масло подсолнечное рафиниров. дезодорир. фасованное, руб. за полиэтил. бутылку емкостью 1 л	82,96	83,11	100,2	73,80	72,08	97,7
15	Яйца куриные столовые 1 категории, руб. за 1 десяток	64,49	63,90	99,1	58,78	57,70	98,2
16	Яйца куриные столовые 2 категории, руб. за 1 десяток	56,64	55,62	98,2	47,50	46,83	98,6
17	Говядина (кроме бескостного мяса), руб. за 1кг	332,77	349,51	105,0	296,82	304,44	102,6
18	Свинина (кроме бескостного мяса), руб. за 1кг	271,13	267,06	98,5	238,02	234,20	98,4

1	2	3	4	5	6	7	8
19	Баранина (кроме бескостного мяса), руб. за 1кг	331,39	368,05	111,1	-	-	-
20	Куры (кроме куриных окорочков), руб. за 1кг	152,44	153,38	100,6	142,18	150,01	105,5
21	Рыба мороженая неразделанная (лимонема, камбала, треска, хек, сайда, путассу, минтай), руб. за 1кг	162,79	177,60	109,1	145,66	155,01	106,4
22	Сахар-песок, руб. за 1кг	46,54	36,38	78,2	41,57	32,75	78,8
23	Соль поваренная пищевая, руб. за 1кг	13,93	14,50	104,1	12,49	13,35	106,8
24	Чай черный байховый, руб. за 1кг	466,42	509,90	109,3	370,40	389,67	105,2
25	Рис шлифованный, руб. за 1кг	53,18	56,89	107,0	47,23	50,88	107,7
26	Пшено, руб. за 1кг	41,99	57,33	136,5	35,84	46,60	130,0
27	Крупа гречневая ядрица, руб. за 1кг	50,11	57,08	113,9	45,08	49,29	109,3
28	Вермишель, руб. за 1кг	44,34	47,68	107,5	35,42	39,32	111,0
29	Картофель, руб. за 1кг	27,00	25,98	96,2	23,53	22,26	94,6
30	Капуста белокочанная свежая, руб. за 1кг	29,99	25,79	86,0	25,49	21,70	85,1
31	Лук репчатый, руб. за 1кг	26,35	26,23	99,5	22,64	22,48	99,3
32	Морковь, руб. за 1кг	31,84	27,51	86,4	27,70	23,08	83,3
33	Яблоки отечественные, руб. за 1кг	57,56	57,90	100,6	46,89	48,66	103,8

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации.

Одним из критериев оценки логистических возможностей Краснодарского края является работа транспортной инфраструктуры в части пассажирских перевозок. Потребители рассказали о периодичности использования общественными видами транспорта. Подавляющее большинство **40,9%** (25 927) пользуются услугами общественного транспорта практически каждый день, **29,9%** (18 940) пользуются услугами один или несколько раз в неделю, **25,5%** (16 6180) практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом или такси, а **3,7%** (2 319) Практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом.

Потребители положительно оценили работу общественного транспорта – **57,4%** (36 711), **20,5%** (13 110) не удовлетворены работой общественного транспорта, **12,5%** (7 979) не пользуются услугами общественного транспорта и **9,7%** (6 211) затрудняются с ответом.

Также потребители отметили факторы которые негативно влияют на количество использования услуг общественного транспорта. Подавляющее большинство отметили некомфортный / устаревший подвижной состав – **40,1%**, **27,9%** – необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) и **25,0%** – отметили удобство в использовании услуг общественного транспорта.

Оценка населением качества услуг общественного транспорта представлена следующим образом:

Виды транспорта	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
1	2	3	3	4
Ж/д транспорт междугородний	86,9%	7,9%	3,2%	2,0%
Ж/д транспорт пригородный	87,2%	7,4%	2,8%	2,6%
Рельсовый транспорт городской (трамвай)	89,2%	4,8%	2,7%	3,3%
Троллейбус	87,9%	5,6%	3,1%	3,3%
Автобус	85,0%	7,3%	4,7	3,0%
Такси	88,5%	6,5%	2,9%	2,1%
Маршрутные такси	85,9%	6,4%	4,2%	3,5%

Представители бизнеса на вопрос, что является основной проблемой, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае ответили – **21,1%** проблемы отсутствуют, **13,8%** – снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура, **13,1%** – Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране.

Торгово-Транспортно-логистический комплекс Краснодарского края обеспечивает реализацию внешнеполитических и экономических интересов края и Российской Федерации, а потребительский рынок региона – один из важнейших источников поступления доходов в консолидированный бюджет Краснодарского края

Ключевым механизмом реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденной Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ, являются семь

флагманских проектов, в том числе флагманский проект «Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб» (далее – Флагманский проект).

Флагманский проект направлен на создание и развитие Южного экспортно-импортного хаба - единой технологической платформы сервисов (цифровая система «одного окна») как для обеспечения выхода грузовладельцев на рынки стран большого Евразийского партнерства, так и для развития до мирового уровня услуг логистического комплекса и транспортной инфраструктуры.

В рамках единой технологической платформы сервисов предполагается выстроить сбалансированную систему отношений между грузоотправителями, грузополучателями, сетью промышленно-логистических и распределительных центров, а также между всеми участниками транспортной инфраструктуры и органами государственной власти. Южный экспортно-импортный хаб будет одним из ключевых евразийских транспортно-логистических хабов, обеспечивающих потребности как внутреннего, так и внешнего рынка.

В рамках проекта будут созданы условия для развития глобально конкурентоспособного комплекса государственных и частных субъектов, реализующих транспортные, логистические и экспортные функции. Хаб будет обеспечивать устойчивое движение товарных потоков и сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей.

В рамках проектной деятельности администрацией Краснодарского края образован проектный комитет по основному направлению стратегического развития Краснодарского края «Южный экспортно-импортный хаб», под председательством заместителя главы (губернатора) Краснодарского края Вороновского А.В.

В соответствии с пунктом 3 Приложения № 2 постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 марта 2018 г. № 98 «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края» с целью информационно-аналитического сопровождения проектной деятельности утвержден состав и положение «Об экспертной группе по основному направлению стратегического развития Краснодарского края «Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб», приказом министерства транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края № 158 от 20 марта 2019 г. (далее – Экспертная группа). В состав Экспертной группы вошли представители органов исполнительной власти Краснодарского края,

предприятий в области логистики, транспорта, связи и промышленности, а также научно-исследовательских учреждений.

Также на территории Краснодарского края функционируют товарные рынки, связанные с перевозкой пассажиров:

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Объем дорожного фонда Краснодарского края в 2019 году составил 35,4 млрд рублей (в том числе 4,7 млрд из федерального бюджета). Расходование средств дорожного фонда Краснодарского края осуществляется в рамках государственных программ Краснодарского края.

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ.

Отрасль дорожного строительства имеет свои особенности, состоящие в том, что организации, выполняющие работы, осуществляют «государственный заказ» по развитию транспортной инфраструктуры региона и страны в целом. Финансирование в дорожной отрасли осуществляется за счет бюджетных средств, средств дорожного фонда, соответствующими являются и требования к организациям, выполняющим дорожные работы.

Определение подрядчика на выполнение работ по ремонту автомобильных дорог в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р осуществляется путем проведения аукциона в электронной форме (электронный аукцион). В соответствии с принципом обеспечения конкуренции контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком закупочных процедур.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Организация транспортного обслуживания населения при осуществлении регулярных пассажирских перевозок на межмуниципальных междугородных и межмуниципальных пригородных автобусных маршрутах является важным элементом единой транспортной системы Краснодарского края. В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В современных условиях рынок транспортных услуг представлен как частными компаниями

(перевозчиками), так и организациями с государственной формой собственности.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие в установленном порядке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Краснодарского края представлены юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и участниками договоров простого товарищества, которым в соответствии с отдельными положениями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) предоставлено право на осуществление перевозок по маршруту регулярных перевозок.

По итогам 2018 г. маршрутная сеть Краснодарского края включает 151 межмуниципальный автобусный маршрут регулярных перевозок (74 – пригородных и 77 – междугородных), обслуживаемый 71 перевозчиком (34 организации, 29 индивидуальных предпринимателей и 8 объединений перевозчиков в форме простых товариществ).

По итогам 2019 г. маршрутная сеть Краснодарского края включает 141 межмуниципальный автобусный маршрут регулярных перевозок (73 – пригородных и 69 – междугородных), обслуживаемый 66 перевозчиками (32 организации, 26 индивидуальных предпринимателей и 8 объединений перевозчиков в форме простых товариществ).

Информация о межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок содержится в реестре межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Краснодарского края, размещенном на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mt.krasnodar.ru, в подразделе «Реестры автобусных маршрутов» раздела «Автомобильный транспорт».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На территории Краснодарского края по состоянию на 1 января 2020 г. осуществляли деятельность 259 юридических лиц и 1967 индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории

Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, незаконно осуществляющими данную деятельность с помощью транспортных средств, используемых в качестве легковых такси.

Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим незаконные перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Одной из проблем в данном сегменте рынка услуг является деятельность диспетчерских служб заказа такси. В большинстве случаев службы заказа такси получают заказы на перевозку от пассажиров и передают их физическим лицам, не имеющим в установленном законодательством порядке разрешений и надлежащим образом оформленных соответствующих трудовых отношений.

Нелегальные перевозчики не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, тем самым работа таких перевозчиков остается в тени, является абсолютно небезопасной для населения, что позволяет свободно передвигаться по территории края, не подвергаясь проверкам со стороны контрольно-надзорных органов. Соответственно, службами заказа такси и вышеуказанными физическими лицами не платятся в полном объеме страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Количество таких служб заказа в муниципальных образованиях края возрастает, что вызывает нарекания со стороны перевозчиков, осуществляющих свою деятельность на законной основе.

Значительное число граждан зарабатывает денежные средства с помощью нелегальных перевозок пассажиров и багажа легковыми такси, являются формально неработающими, что позволяет сделать вывод об их неформальной занятости, а также нередки случаи, когда такими перевозчиками являются лица с криминальным прошлым, в том числе из других субъектов Российской Федерации и государств.

Зачастую такие перевозчики не проходят предрейсовые и послерейсовые медицинские осмотры водителей, в том числе на предмет алкогольного и наркотического опьянения, не осуществляются надлежащим образом проверки технического состояния их транспортных средств, не соблюдается режим труда и отдыха у таких водителей. Также, нелегальные перевозчики чаще нарушают правила дорожного движения, в том числе скоростной режим, что может привести к дорожно-транспортным происшествиям, при отсутствии страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Недополученные доходы в бюджеты всех уровней от нелегального осуществления указанного вида деятельности в сложившихся экономических условиях являются существенными, и проводимая работа по легализации соответствующих хозяйствующих субъектов требует активизации в рамках действующего законодательства.

Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:

министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края принимает участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, форумах, прочих мероприятиях с участием предприятий и организаций транспортного комплекса и дорожного хозяйства.

По итогам Российского инвестиционного форума «Сочи -2019» был подписан протокол о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций от 14 февраля 2019 г. № 8 с ООО «Аэропорт Геленджик». Ведется работа по подготовке и утверждению плана мероприятий «дорожной карты» по реализации инвестиционного проекта «Строительство нового аэровокзального комплекса общей площадью около 7000 кв. м., а также объектов служебно-технической территории»; подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве между администрацией Краснодарского края, Правительством Астраханской области и ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в целях повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Краснодарского края и Астраханской области, развития транспортного обслуживания и повышения уровня транспортной доступности Краснодарского края и Астраханской области в авиаперевозках. В рамках вышеуказанного соглашения авиаперевозчиком ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» выполнялись полеты по маршруту Астрахань - Сочи – Астрахань и Астрахань – Краснодар – Астрахань в период с 1 мая 2019 г. по 31 декабря 2019 г. с частотой 3 раза в неделю.

Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:

1) проведение мониторинговых мероприятий по выявлению административных барьеров, сдерживающих развитие конкуренции, осуществление мероприятий в рамках имеющихся полномочий.

В части рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в настоящее время на территории Краснодарского края наблюдается негативная тенденция к возрастанию числа отдельных хозяйствующих субъектов, которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки пассажиров под

видом заказных, а также к многократному увеличению случаев незаконных перевозок пассажиров и багажа, лицами, нелегально использующими транспортные средства в качестве легковых такси, что приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, незаконно осуществляющими данную деятельность с помощью транспортных средств, используемых в качестве легковых такси.

В рамках компетенции министерства организовано межведомственное взаимодействие с УФНС по Краснодарскому краю для выявления перевозчиков, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей. На основании сведений, полученных от УФНС по Краснодарскому краю, министерством формируются приказы о прекращении действия разрешений, в связи с прекращением физическим лицом деятельности в качестве ИП.

2) в части оптимизации процессов предоставления государственных услуг, относящихся к компетенции министерства, сообщаем.

Одной из государственных услуг, осуществляемых министерством, является выдача, переоформление разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края. В 2019 году в результате работы, проведенной с профессиональным сообществом и общественностью на краевом уровне, по улучшению организации деятельности легкового такси, обеспечена возможность подачи документов в уполномоченный орган в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных услуг.

Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию:

1) осуществление в установленном порядке контроля за использованием имущества, принадлежащего подведомственным

государственным унитарным предприятиям и государственным учреждениям Краснодарского края, мониторинга эффективности деятельности хозяйственных обществ с государственным участием.

Министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края в течение 2019 года на постоянной основе осуществлялся анализ финансово-хозяйственной деятельности вышеуказанных организаций. В течение 2019 года были проведены ежеквартальные заседания балансовых комиссии по итогам работы подведомственных организаций за отчетный период. Ревизионной комиссией осуществлялись плановые проверки подведомственных хозяйственных обществ с целью осуществления контроля за использованием государственного имущества, а также проведения анализа их финансово-хозяйственной деятельности.

2) проведение мероприятий по оптимизации структуры государственной собственности, количества подведомственных государственных унитарных предприятий.

В целях эффективного использования полномочий по управлению и распоряжению государственной собственностью Краснодарского края, усиления контроля за деятельностью хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат Краснодарскому краю, во исполнение Закона Краснодарского края от 13 мая 1999 г. № 180-КЗ «Об управлении государственной собственностью Краснодарского края», постановления главы администрации Краснодарского края от 18 июня 2001 г. № 517 «О делегировании полномочий администрации Краснодарского края по управлению и распоряжению объектами государственной собственности Краснодарского края» министерство в 2017 году инициировало процедуру реорганизации НАО «Славянское дорожное ремонтно-строительное управление» (далее – Общество) в форме присоединения к нему НАО «Крымское дорожное ремонтно-строительное управление». В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2017 г. № 380-р «О реорганизации непубличного акционерного общества «Славянское дорожное ремонтно-строительное управление» в форме присоединения к нему непубличного акционерного общества «Крымское дорожное ремонтно-строительное управление» в течение 2018г. - 1 квартала 2019 г. проводились мероприятия по осуществлению реорганизации Общества.

Во исполнение распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 сентября 2019 г. № 292-р «О ликвидации государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Краснодарского края

«Центр обучения специалистов автомобильного и авиационного транспорта» создана ликвидационная комиссия и проводятся мероприятия по ликвидации учреждения.

Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки:

осуществляется мониторинг состояния и развития конкуренции в отраслях транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, в том числе на товарных рынках, закрепленных за министерством в соответствии с «дорожной картой», анализ достижения плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В 2019 году осуществлялся анализ объемов пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на основании представленных данных перевозчиками. При этом, стоит отметить, что из 66 перевозчиков информацию представили около 50%.

Вместе с тем, ранее министерством неоднократно направлялось обоснованное мнение о невозможности проведения корректного и достоверного расчета разработанных ключевых показателей развития конкуренции на рынке пассажирских автомобильных перевозок в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) в связи с отсутствием полного статистического наблюдения и охвата всех хозяйствующих субъектов, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих пассажирские автомобильные перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярного сообщения на территории Краснодарского края.

Кроме того, по информации Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея (далее также – Краснодарстат) данные по количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом в разрезе муниципальных и межмуниципальных маршрутов формируются ежегодно в августе месяце в разрезе городских, пригородных и междугородних маршрутов, при этом данная форма статистической отчетности не предусмотрена для индивидуальных предпринимателей, следовательно охват предприятий в данном сегменте рынка услуг будет составлять около 50%.

В целях проведения мониторинга доходов организаций транспортного комплекса и дорожного хозяйства Краснодарского края министерство использует официальные данные Краснодарстата, отчетные данные подведомственных министерству организаций.

В соответствии с пунктом 19 части 1 статьи 3 Федерального закона № 220-ФЗ документом, подтверждающим право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по маршруту регулярных перевозок, является свидетельство об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок.

При этом, на основании части 1 статьи 19 Федерального закона № 220-ФЗ выдача свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок и карт соответствующего маршрута регулярных перевозок осуществляется по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок.

Так, по итогам 2019 г. министерством в рамках организации и проведения конкурсных процедур выставлены в составе формируемых лотов открытого конкурса (в том числе, повторно) 11 межмуниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок.

Информация о датах начала и окончания приема заявок от участников, порядке проведения конкурсных процедур, составах формируемых лотов а также типовых формах конкурсной документации организуемых и проводимых министерством открытых конкурсов на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом в Краснодарском крае размещена на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mt.krasnodar.ru, в подразделе «Конкурсы» раздела «Автомобильный транспорт».

В целях определения доли присутствия частного сектора на рынке дорожного строительства министерством ведется реестр заключенных государственных контрактов, на основании которого проводится анализ количества заключенных государственных контрактов с организациями частной формы собственности и объемах дорожных работ, предусмотренных данными государственными контрактами.

Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа:

1) участие в проведении мониторинга потребности отраслевых организаций в квалифицированных кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов в рамках имеющейся компетенции.

Во исполнение постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 мая 2016 г. № 343 «Об утверждении Порядка мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах», в соответствии с Законом Краснодарского края от 28 июля 2007 г. № 1258-КЗ «Об органах труда и занятости населения Краснодарского края» органы труда и занятости населения Краснодарского края организует работу по прогнозированию дополнительной потребности организаций, осуществляющих деятельность на территории Краснодарского края, в квалифицированных кадрах на среднесрочный период.

Министерство в пределах своей компетенции проводит работу по привлечению крупных работодателей к участию в опросе и анкетировании для определения потребности организаций в квалифицированных кадрах в рамках проводимого мониторинга, итоги которого аккумулируются министерством труда и социального развития Краснодарского края, используются для формирования прогноза дополнительной потребности организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах на среднесрочный период и направляются в министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края для определения контрольных цифр приема в профессиональные образовательные организации Краснодарского края.

2) реализация мероприятий в рамках региональных проектов «Системные меры по повышению производительности труда», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» в рамках имеющейся компетенции. Обеспечение участия в реализации регионального проекта подведомственных организаций.

В рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», а также региональных программ «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Краснодарском крае» и «Системные меры по повышению производительности труда» министерством проведен ряд мероприятий по привлечению отраслевых предприятий и организаций к участию в реализации национального проекта. Ведется систематическая информационная работа с подведомственными предприятиями по доведению информации о мероприятиях, проводимых в рамках реализации национального проекта и региональных программ, привилегиях и возможностях, предоставляемых предприятиям-участниками.

В настоящее время 17 предприятий транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края являются участниками национального проекта

«Производительность труда и поддержка занятости», заключили Соглашения с министерством экономики Краснодарского края о взаимодействии при реализации мероприятий национального проекта. Часть из них заключили соглашения с АНО «Федеральный центр компетенций в сфере повышения производительности труда» (далее – ФЦК), и взаимодействуют непосредственно с экспертами ФЦК, ведется работа по тиражированию практики бережливого производства: АО «Дорожно-строительное управление-7», АО НПА «ПАНХ»; НАО «Темрюкское ДРСУ» (сотрудники предприятий обучаются, получают сертификаты и далее в статусе сертифицированного тренера имеют возможность обучать других сотрудников на предприятии технологиям внедрения бережливого производства и повышения производительности труда).

В 2019 году 5 предприятий транспорта и дорожного хозяйства (ООО «РегионДорСтрой»; МУП «КТТУ»; ООО «Усть-Лабинское ДРСУ»; НАО «Тимашевское ДРСУ»; НАО «Новопокровское ДРСУ») получили грант в форме субсидии в размере 3 млн рублей на реализацию мероприятий по повышению производительности труда в рамках участия в нацпроекте, в соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий юридическим лицам, осуществляющим хозяйственную деятельность в базовых несырьевых отраслях экономики, для привлечения консультантов в целях внедрения мероприятий по повышению производительности труда с применением технологий бережливого производства, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 августа 2019 г. № 537. В настоящее время на указанных предприятиях руководством и ответственными по данному направлению сотрудниками ведется совместная работа с привлеченными экспертами в целях адресного внедрения технологий бережливого производства.

В период с 4 февраля 2020 г. по апрель 2020 г. в г. Москва в рамках участия в национальном проекте будет проходить обучение «Лидеры производительности», в котором также планируют принять участие подведомственные предприятия, в том числе НАО «Тимашевское ДРСУ, НАО «Темрюкское ДРСУ». Ранее, в 4 квартале 2019 г. предприятия-участники национального проекта проходили обучение в рамках обучающих программ, семинаров и форумов, проходивших в г. Москва и Московской области (в том числе подведомственные министерству общества: НАО «Темрюкское ДРСУ»; НАО «Новопокровское ДРСУ»; НАО «Каневское ДРСУ»; НАО «Ленинградское ДРСУ»).

1. В отобранном Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации перечне лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 13 декабря 2018 г. № 37084-МР/ДО5и, отсутствуют практики, относящиеся непосредственно к направлениям деятельности министерства.

Вместе с тем, одним из примеров применения лучших практик содействия развитию конкуренции в части рынков услуг, курируемых министерством, можно считать осуществление в 2019 году возможности подачи документов на получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края в уполномоченный орган в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных услуг. Эта мера является результатом совместной работы, проведенной министерством с профессиональным сообществом и общественностью на краевом уровне. Направлено мероприятие на улучшение организации деятельности легкового такси, а также повышение уровня и качества предоставляемой государственной услуги.

2. Стратегические цели развития транспортного комплекса: создание современной и эффективной транспортной инфраструктуры; увеличение объемов перевозок грузов и пассажиров; обеспечение безопасности движения; снижение транспортных издержек.

Транспортный комплекс и дорожное хозяйство Краснодарского края является важнейшим сектором экономики Кубани. Удельный вес транспорта и дорожного хозяйства в общем объеме производства хозяйственного комплекса Краснодарского края составляет ежегодно более 12-13%. Транспортный комплекс и дорожное хозяйство формирует около 8% доходной части консолидированного бюджета края.

Основные направления инвестиционного развития: реконструкция и строительство морских портов, терминалов, перевалочных комплексов; развитие железнодорожной инфраструктуры; обновление подвижного состава, строительство, реконструкция аэропортов, автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры. Одной из приоритетных задач данного направления является развитие инфраструктуры морских портов.

Проект создания сухогрузного района морского порта Тамань является частью ГП РФ «Развитие транспортной системы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2017 г. № 1596. Проект предполагает развитие грузового района на период до 2025 года. Порт будут расширять за счет включения участков в районе мыса Тузла и создания искусственных земельных участков. На них разместятся

сухогрузный район порта мощностью 94 млн тонн в год. Сроки реализации 2008-2021 гг. Общий объем бюджетных ассигнований 52,2 млрд рублей.

В рамках ГП РФ «Развитие транспортной системы» на территории Краснодарского края реализуется комплексный проект «Развитие и обновление железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна». Плановые параметры проекта утверждены в составе паспорта инвестиционного проекта «Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово-Черноморского бассейна» (Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2014 г. № 2744-р). Реализуется проект в рамках инвестиционного бюджета ОАО «РЖД». Сроки реализации проекта: 2014 – 2021 годы.

В рамках Федеральной адресной инвестиционной программы и Государственной программы «Развитие транспортной системы России» осуществляется реализация крупных инфраструктурных проектов с государственным участием, в том числе «Комплексное развитие Новороссийского транспортного узла».

В 2019 году открылось движение по железнодорожной части 19-километрового Крымского моста. Двухпутная железная дорога обеспечит пропускную способность до 47 пар поездов в сутки.

В сфере развития воздушного транспорта и инфраструктуры аэропортов края начата реализация проектов строительства нового аэровокзального комплекса аэропорта Краснодар (УК «Базэл Аэро») и строительства аэровокзального комплекса аэропорта Геленджик (ООО «Аэропорт Геленджик»), в рамках которого инвестор намеревается реализовывать строительство нового аэровокзального комплекса общей площадью 9000 кв.м. и объектов служебно-технической территории. Одним из стратегически важных для региона является инвестиционный проект «Развитие международного аэропорта Краснодар (Пашковский)», акционеры – крупнейшие российские и международные инвесторы. Планируемая пропускная способность нового аэровокзального комплекса аэропорта в рамках первой очереди реализации проекта: 1700 пасс./час. В строительство объектов АО «Международный аэропорт «Краснодар» планирует инвестировать порядка 11 млрд рублей.

С учетом особого географического положения Краснодарского края, наличия на его территории курортной зоны федерального значения, крупнейших морских портов, а также нового транспортного маршрута в Крым, автомобильные дороги Краснодарского края являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры как Южного федерального округа, так и Российской Федерации в целом.

Автодорожная инфраструктура Кубани – это сеть автомобильных дорог общего пользования протяжённостью 42 277 км, из которых 1 644 километров – федерального, 8 893 км – регионального и 31 740 км – дороги местного значения муниципальных образований. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием в Краснодарском крае составляет 472 км на 1 000 км² территории, что в 7,5 раза больше, чем в среднем по России. По плотности автомобильных дорог край находится на 14 месте среди регионов России. Особенности загрузки автодорожной инфраструктуры Краснодарского края связаны с наличием значительного транзитного трафика в морские порты и Крым, а также большой объём перевозок, связанных с туристическим и агропромышленным комплексами.

С 2014 года дороги Кубани обеспечивают транспортную доступность Крымского полуострова. До 2018 года активно работали паромные переправы. После окончания строительства Крымского моста интенсивность движения в этом направлении значительно увеличилась. Пропускная способность Крымского моста составляет 40 тыс. автомобилей в сутки. За первый год эксплуатации, с мая 2018 по май 2019 года, по мосту проехало 5 миллионов автомобилей, в том числе почти 500 тысяч грузовых и более 60 тысяч автобусов. В августе 2019 года была зафиксирована максимальная интенсивность движения на Крымском мосту – 35 989 машин в сутки. Планируется, что после открытия железнодорожной части моста по нему будет ежегодно перевозиться всеми видами транспорта 13 млн тонн грузов. В соответствии с прогнозом, в 2025 году среднегодовая суточная интенсивность движения автомобилей по мосту составит 22,2 тыс. автомобилей в сутки, а по железной дороге будет перевозиться 15,2 млн пассажиров в год.

Официальным маршрутом к Крымскому мосту является «М-4 «Дон» – Краснодар – Славянск-на-Кубани – Темрюк – Белый – Крымский мост». В соответствии с Поручением Президента Российской Федерации по итогам Госсовета Пр-1970ГС от 13 октября 2016 г. о Схеме организации ближних и дальних автомобильных и железнодорожных подходов к транспортному переходу через Керченский пролив, в 2019 году продолжались работы на автомобильных дорогах федерального значения: реконструкция автодороги А-290 «Новороссийск – Керчь» со строительством обхода города Анапы, предпроектные работы по строительству нового направления федеральной автомобильной дороги А-289 «Краснодар – Славянск-на-Кубани – Темрюк – автомобильная дорога А-290 Новороссийск-Керчь». Закончились работы по проектированию Дальнего западного обхода города Краснодара, строительство которого начнётся в 2020 году, и по проектированию автодороги Цемдолина – Портовая в городе Новороссийске.

Пока работы по организации ближних и дальних подходов к Крымскому мосту по основному маршруту не завершены, значительно увеличилась нагрузка на региональные дороги, входящие в альтернативные маршруты. В связи с этим, в 2019 году завершались проектные работы по строительству автодорожных обходов станицы Ленинградской и города Тимашевска. В 2020 году начнётся строительство данных объектов.

Проблемы транспортной доступности территорий внутри городских агломераций решаются в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». До 2024 года в крае в рамках реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» планируется отремонтировать более 1300 км дорог. В результате доля дорожной сети городских агломераций, находящихся в нормативном состоянии, должна составить 85 %.

В 2019 году в Краснодарском крае приведено в нормативное состояние 137 объектов общей протяженностью 250,3 км, в том числе:

13 региональных объектов, протяженностью 82,6 км;

50 объектов в Краснодарской агломерации, протяженностью 67,3 км;

64 объекта в Сочинской агломерации, протяженностью 85,15 км;

10 объектов в Новороссийской агломерации, протяженностью 15,25 км.

Несмотря на значительное улучшение транспортно-эксплуатационного состояния улично-дорожной сети в городских агломерациях, остаются проблемы с их внешней транспортной доступностью.

В связи с этим, в Краснодарской городской агломерации за счёт бюджета Краснодарского края в 2019 году началась разработка проектно-сметной документации на строительство Восточного подъезда к городу Краснодару от автодороги М-4 «Дон». Общая протяжённость дороги составляет около 36 километров. Она обеспечит новый скоростной въезд от автомагистрали «Дон» в центральную часть города, транспортную доступность нескольких жилых районов и нового аэровокзального комплекса, который будет строиться в рамках федерального проекта «Развитие региональных аэропортов и маршрутов». В настоящее время, ведётся проектирование шести участков. Завершить строительство данного направления планируется к концу 2025 года.

Ключевым механизмом реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утвержденной Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ, являются семь флагманских проектов, в том числе флагманский проект «Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб» (далее – Флагманский проект).

Флагманский проект направлен на создание и развитие Южного экспортно-импортного хаба - единой технологической платформы сервисов (цифровая система «одного окна») как для обеспечения выхода грузовладельцев на рынки стран большого Евразийского партнерства, так и для развития до мирового уровня услуг логистического комплекса и транспортной инфраструктуры.

В рамках единой технологической платформы сервисов предполагается выстроить сбалансированную систему отношений между грузоотправителями, грузополучателями, сетью промышленно-логистических и распределительных центров, а также между всеми участниками транспортной инфраструктуры и органами государственной власти. Южный экспортно-импортный хаб будет одним из ключевых евразийских транспортно-логистических хабов, обеспечивающих потребности как внутреннего, так и внешнего рынка.

В рамках проекта будут созданы условия для развития глобально конкурентоспособного комплекса государственных и частных субъектов, реализующих транспортные, логистические и экспортные функции. Хаб будет обеспечивать устойчивое движение товарных потоков и сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей.

В рамках проектной деятельности администрацией Краснодарского края образован проектный комитет по основному направлению стратегического развития Краснодарского края «Южный экспортно-импортный хаб», под председательством заместителя главы (губернатора) Краснодарского края Вороновского А.В.

В соответствии с пунктом 3 Приложения № 2 постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 марта 2018 г. № 98 «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края» с целью информационно-аналитического сопровождения проектной деятельности утвержден состав и положение «Об экспертной группе по основному направлению стратегического развития Краснодарского края «Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб», приказом министерства транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края № 158 от 20 марта 2019 г. (далее – Экспертная группа). В состав Экспертной группы вошли представители органов исполнительной власти Краснодарского края, предприятий в области логистики, транспорта, связи и промышленности, а также научно-исследовательских учреждений.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Согласно данным департамента информатизации и связи Краснодарского края в настоящее время на территории края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка ТЕЛЕ 2), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

Основную долю на рынке по оказанию услуг фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

В настоящее время для оказания универсальных услуг на территории Краснодарского края:

1 941 таксофон универсального обслуживания установлен в 1 697 населенных пунктах;

387 пунктов коллективного доступа организовано в 387 населенных пунктах.

Предоставление услуг почтовой связи осуществляет Управление федеральной почтовой связи Краснодарского края – филиал АО «Почта России», насчитывающее в регионе 20 почтамтов и 1 257 отделений почтовой связи, в том числе 2 передвижных.

В целях создания благоприятных условий для развития телекоммуникационной инфраструктуры в Краснодарском крае заключены в 2019 году и реализуются ряд соглашений о сотрудничестве с организациями связи:

а) Соглашение с ПАО «Ростелеком» с периодом реализации 2018-2023 годы (соглашение заключено 15 февраля 2018 г.).

В рамках реализации Соглашения ПАО «Ростелеком» намеривается обеспечить в период с 2018 по 2020 годы вложение инвестиционных средств, включая собственные, в развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

б) Соглашение с ПАО «МегаФон» с периодом реализации 2018-2022 годы (соглашение заключено 15 февраля 2018 г.).

В рамках реализации Соглашения ПАО «МегаФон» намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

обеспечение и развитие сетей связи стандартов GSM-900/1800, IMT-2000/UMTS и LTE (4G), с использованием которых осуществляется доступ к сети «Интернет»;

обеспечение зоны покрытия сетей подвижной радиотелефонной связи на территории социально значимых объектов;

модернизацию существующих сетей связи, а также внедрять новые дополнительные сервисы и услуги в соответствии с имеющимися лицензиями.

в) Соглашение с периодом реализации 2019-2024 годы (соглашение заключено 21 июня 2019 г.).

В рамках реализации Соглашения АО «Компания «ТрансТелеКом» намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

повышение качества предоставляемых услуг населению;

развивать телекоммуникационную инфраструктуру Краснодарского края;

модернизировать существующие сети связи.

г) Соглашение с ООО «Т2 Мобайл» с периодом реализации 2019-2024 годы (соглашение заключено 21 мая 2019 г.).

В рамках реализации Соглашения ООО «Т2 Мобайл» намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края

в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

развитие сетей связи стандартов GSM-1800 и LTE (4G), с использованием которых осуществляется доступ к сети «Интернет»;

внедрять новые дополнительные сервисы и услуги;

развивать телекоммуникационную инфраструктуру Краснодарского края.

Данные мероприятия направлены на освоение показателя «Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи», плановое значение которого на текущий год составляет 74 %.

Вместе с тем существенную роль при этом выполняет федеральный проект «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которого осуществляются мероприятия по обеспечению социально значимых объектов широкополосным доступом к сети Интернет и благодаря которому в течение трех лет инфраструктура связи в регионе получит высокое развитие.

В 2019 году широкополосный доступ к сети Интернет получили 504 объекта – 100 % от запланированного количества. Из них: образовательных

организации – 311 объектов, органов государственной власти и органов местного самоуправления – 84 объекта, подразделений МЧС России – 69 объектов, фельдшерско-акушерских пунктов – 38 объектов, подразделений Росгвардии России – 2 объекта.

При этом предоставление услуг связи с предоставлением доступа к сети «Интернет» социально-значимым объектам в рамках Федерального проекта запланировано до конца 2024 года за счет средств федерального бюджета.

Кроме того, в целях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Краснодарском крае утверждены три региональных проекта: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность» и «Цифровое государственное управление».

Целями региональных проектов являются - создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

В рамках регионального проекта «Информационная инфраструктура» до 2024 года предусмотрены мероприятия по созданию централизованной региональной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок, а именно:

централизация официальных Интернет-ресурсов исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края на базе единой платформы в контуре региональной мультисервисной сети исполнительных органов государственной власти Краснодарского края;

сопровождение и модернизация государственной информационной системы Краснодарского края «Информационная система управления информационными ресурсами исполнительных органов государственной власти Краснодарского края»;

создание устойчивой зарезервированной телекоммуникационной инфраструктуры региональной мультисервисной сети исполнительных органов государственной власти Краснодарского края.

Новая инфраструктура, узлы и линии связи, построенные при реализации федерального и региональных проектов с использованием самых современных разработок в области телекоммуникаций, позволят ускорить внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, а также повысить доступность цифровых услуг для граждан, домохозяйств и объектов

экономики, в том числе в отдаленных населенных пунктах Краснодарского края.

Вместе с тем, исходя из анализа рынка услуг связи на территории Краснодарского края в 2018 и 2019 годах, более 50% опрошенных потребителей услуг связи считают, что количество услуг на данном рынке достаточно, около 40% говорят об избыточности и 10% опрошенных считают, что услуг связи мало или их нет совсем.

При этом качество услуг связи в целом потребители оценивают положительно - более 80%, удовлетворительное качество – более 10 % потребителей. Остальные сходятся во мнении в неудовлетворительном или почти неудовлетворительном качестве.

Таким образом ситуация на данном рынке в Краснодарском крае по итогам 2018 – 2019 годов демонстрирует достаточно позитивную картину.

По итогам 2019 года остаются проблематичные вопросы, по которым операторы связи сталкивались с административными барьерами, а именно:

при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – около 40 %;

при получении разрешения на строительство – менее 15%;

при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – около 10%;

при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью

– около 15%;

при регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства – около 10%;

при аренде зданий, помещений – менее 10%;

При этом, по оценке изменения уровня административных барьеров в 2019 году, также наблюдается положительная динамика, уменьшение значения показателя по сравнению с 2018 годом.

С 1 января 2019 г. во всех исполнительных органах государственной власти Краснодарского края применяется единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края (далее – ЕМСЭД КК, система). На данный момент в системе зарегистрировано более 6 тысяч пользователей.

Внедрение ЕМСЭД КК повысило качество как внутренних, так и внешних административно-управленческих процессов за счет создания автоматизированной системы управления документами и процессами их обработки на IT-технологической основе. ЕМСЭД позволило автоматизировать работу со структурированной и неструктурированной

информацией, включая процессы создания, регистрации, хранения, передачи, совместной работы над электронными документами, организацию межведомственного электронного документооборота с использованием современных информационных и коммуникационных технологий и методов защиты информации, а также создало условия для перехода от традиционного бумажного документооборота к электронной (безбумажной) технологии работы с документами.

С 1 января 2020 г. начала работать единая информационная платформа интернет-ресурсов исполнительных органов государственной власти Краснодарского края (далее – ИОГВ КК). Главная задача единой информационной платформы – это централизация 30 интернет-ресурсов ИОГВ КК.

Основным плюсом данной разработки является однообразие внутренней среды информационных ресурсов ИОГВ КК, что позволяет с легкостью ориентироваться и оптимизировать время поиска необходимой информации на любом отраслевом интернет-ресурсе ИОГВ КК за счет единой корневой структуры и дизайна отображения. Также разработан встроенный каталог интернет-ресурсов Краснодарского края, который позволяет с легкостью осуществлять переход на желаемый интернет-ресурс органа власти Краснодарского края с использованием одного окна.

Отдельно необходимо отметить, что платформа создана в строгом соответствии со стандартом «Госвеб» с едиными требованиями к дизайну, контенту и редакционной политике.

Согласно данным департамента имущественных отношений Краснодарского края на базе государственной информационно-аналитической системы «Единая система учета объектов и неналоговых доходов в Краснодарском крае» произвел разработку и внедрение веб-сервиса «Личный кабинет арендатора», с помощью которого арендаторы земельных участков смогут без обращения в департамент получать информацию о текущей задолженности перед краевым бюджетом, о начислениях и поступлениях, отраженных на их лицевых счетах по договорам аренды земельных участков, заключенных с департаментом. Данный модуль повышает показатели открытости департамента при взаимодействии с арендаторами с использованием цифровых технологий.

Согласно данным департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края была создана региональная информационная система Краснодарского края, используемая в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – РИССЗ КК), предусматривающая электронное взаимодействие (интеграцию) с

информационными системами, функционирующими на территории Краснодарского края, задействованными в управлении бюджетом Краснодарского края.

В рамках автоматизации закупок в 2019 году:

осуществлена автоматизация всего закупочного процесса за счет внедрения РИССЗ КК с подключением всех заказчиков Краснодарского края, в том числе муниципального уровня;

реализована интеграция РИССЗ КК с информационными системами, задействованными в управлении бюджетом Краснодарского края (АС «Бюджет»), что позволяет осуществлять автоматизированный контроль расходования бюджетных средств в пределах выделенных лимитов;

обеспечена техническая возможность автоматического контроля формирования закупок и документов в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе в сфере закупок, в рамках информационного взаимодействия обеспечена интеграция с автоматизированной системой «Портал поставщиков», что дало возможность заказчикам осуществлять через РИССЗ КК закупки «малого объема» в электронной форме.

При проведении опроса министерство экономики Краснодарского края в части выявления уровня удовлетворенности качеством и доступностью населения к цифровым услугам на территории Краснодарского края подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности – свыше 76% детальная информация представлена в таблице

	Не сталкивался	Удовлетворит ельно	Скорее удовлетворит ельно	Скорее неудовлетвор ительно	Неудовлетвор ительно.
1	2	3	4	5	6
Портал государственных услуг Российской Федерации	13,3%	60,0%	12,2%	5,5%	9%
Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	11,5%	64,1%	17,6%	1,3%	5,5%
Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	23,9%	66,5%	5,7%	1,4%	2,5%
Возможность записи на прием к врачу через электронные системы	15,9%	63,1%	13,6%	13,8%	6,6%

1	2	3	4	5	6
Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно)	19,7%	60,6%	14,7	1,5%	3,5%
Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг(операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	27,5%	64,0%	5,0%	1,9%	1,5%
Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)	16,6%	56,6%	23,3%	2,1%	1,4%
Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	18,3%	74,7%	3,6%	2,0%	1,5%

По мнению респондентов, наибольшие препятствия (барьеры) при разработке и развитии передовых производственных технологий на территории Краснодарского края следующие:

высокие затраты на внедрение новых производственных технологий – **56,2%** (49 153);

нехватка квалифицированных кадров – **21,3%** (18 630);

проблемы развития системы образования – **17,4%** (15 215).

По оценкам представителей бизнеса наивысший приоритет на данном этапе развития передовых технологий отдан развитию цифрового проектирования и моделирования так считают **35,2%**, 22,5% развитию технологий робототехники, 9,0% разработки новых материалов.

Подавляющее большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятий/организаций – **61,6%**, **6,5%** считают, что применения данных технологий никак не скажется на работе предприятия/организации, **1,5%** считают что окажет лишь негативный эффект, **30,4%** опрошенных затруднились с ответом.

Также предприниматели оценили изменения на предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования цифровых технологий:

Уровень производительности труда снизился (стало хуже) – 15,0%;

Уровень производительности труда не изменился – 19,4%;

Уровень производительности труда незначительно увеличился – 15,7%;
 Уровень производительности труда увеличился – 10,3%;
 Уровень производительности труда значительно увеличился – 15,7%;
 Затрудняюсь ответить – 23,9%.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, для содействия развитию конкуренции на период 2019 – 2022 годов в Краснодарском крае определены 47 товарных рынков, из которых:

39 товарных рынков из числа 41 товарного рынка, определенных в стандарте развития конкуренции;

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6. Рынок медицинских услуг.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9. Рынок социальных услуг.
10. Рынок ритуальных услуг.
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
21. Рынок жилищного строительства.
22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за

исключением жилищного и дорожного строительства.

23. *Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).*
24. *Рынок архитектурно-строительного проектирования.*
25. *Рынок кадастровых и землеустроительных работ.*
26. *Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.*
27. *Рынок племенного животноводства.*
28. *Рынок семеноводства.*
29. *Рынок вылова водных биоресурсов.*
30. *Рынок переработки водных биоресурсов.*
31. *Рынок товарной аквакультуры.*
32. *Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.*
33. *Рынок нефтепродуктов.*
34. *Рынок легкой промышленности.*
35. *Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.*
36. *Рынок производства кирпича.*
37. *Рынок производства бетона.*
38. *Сфера наружной рекламы.*
39. *Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.*

6 товарных рынков (розничная торговля, рынок бытовых услуг, рынок санаторно-курортных и туристских услуг, рынок пищевой продукции, рынок композитных материалов, рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения) из числа приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции, утвержденных в регионе в 2016 – 2017 годах;

2 товарных рынка (рынок финансовых услуг и рынок водоснабжения и водоотведения) из числа отраслей (сфер) экономики, определенных для развития конкуренции в Национальном плане развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.09.2019 г. № 284-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае» документом можно ознакомиться на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/284-r.pdf>).

Информация о товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае

1. Рынок услуг дошкольного образования

На начало 2018 года в Краснодарском крае число частных дошкольных образовательных организаций составило 44 единицы (в 2015 году – 21, 2016 году – 29, 2017 году – 37) с численностью детей 2 801 воспитанник (2015 год – 1 398 человек, 2016 год – 2 122 человека, 2017 год – 2 570 человек). В Краснодарском крае обеспечен доступ частных дошкольных организаций к государственному финансированию наравне с муниципальными организациями. Объем средств, направленный на финансирование частных дошкольных организаций, в 2018 году составил 219 437,2 тыс. рублей (1,5 %), на 2019 год утвержден в сумме 236 823,7 тыс. рублей (1,5 %).

Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в крупных населенных пунктах, городах Краснодарского края.

В крае ведется активная работа по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора растет незначительно.

Также немаловажным фактором является и высокая стоимость родительской платы, взимаемой частными организациями, что не позволяет гражданам пользоваться предоставляемыми услугами в полном объеме. Однако, в настоящее время большую популярность приобретают частные группы по присмотру и уходу за детьми, которым не требуется лицензия на образовательную деятельность.

Таким образом, основной задачей по развитию конкуренции на рынке будет создание условий для развития конкуренции на рынке дошкольного образования.

2. Рынок услуг общего образования

На 1 января 2019 года число частных (негосударственных) образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по предоставлению общего образования, составило 21 организация с численностью обучающихся – 4 439 человек.

В целях обеспечения поэтапного доступа негосударственных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление

социальных услуг населению в области образования, согласно пункту 6 части 2 статьи 4 и части 8 статьи 10 Закона Краснодарского края от 16 июля 2013 г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» и пункту 2.7 Перечня основных мероприятий государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939, в крае обеспечивается финансирование государственных гарантий реализации прав на получение дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, путем предоставления субвенции.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции и доминированием муниципальных образовательных учреждений.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является осуществление мер поддержки частных организаций в сфере общего образования.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

В Краснодарском крае образовательную деятельность ведут 114 организаций: 68 колледжей и техникумов, подведомственных министерству образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, 10 – министерству здравоохранения Краснодарского края, 6 – министерству культуры Краснодарского края, 30 частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – ЧПОУ), 2 из которых имеют лицензию, но не ведут образовательный процесс. В соответствии с действующим законодательством ЧПОУ, имеющие государственную аккредитацию, по результатам публичного конкурса на установление контрольных цифр приема имеют возможность получать субсидию из средств краевого бюджета на оказание образовательных услуг по данному виду программ. В 2019 году это 3 организации.

В соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» выдача лицензии на образовательную деятельность носит заявительный характер, при этом лицензиат должен соответствовать необходимым условиям для ведения образовательной деятельности в соответствии с действующим законодательством. В связи с этим прогнозировать резкое увеличение на

образовательном рынке услуг среднего профессионального образования открытия новых частных образовательных организаций затруднительно.

Задачами по содействию развитию конкуренции на товарном рынке являются:

реализация мер поддержки частных организаций в сфере среднего профессионального образования;

развитие инфраструктуры системы профессионального образования.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В системе образования Краснодарского края функционирует 248 (241 муниципальных и 7 государственных) организаций дополнительного образования различной направленности. Это центры и дома творчества, детско-юношеские спортивные школы, эколого-биологические центры, станции юных техников и центры детского и юношеского технического творчества, станции юных туристов и центры туризма и экскурсий, школы искусств, автогородки, в которых обучается свыше 350,9 тысячи детей и подростков.

Согласно форме федерального статистического наблюдения № 1-ДО за 2018 год доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам, составила 54,4 % от общего числа обучающихся детей в возрасте от 5 до 18 лет.

В сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в 2018 году обучалось 1 000 человек в возрасте от 5 до 18 лет.

С целью развития системы дополнительного образования в Краснодарском крае реализуется План мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Краснодарском крае на 2017-2020 годы, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 июня 2017 г. № 181-р, в рамках которого в декабре 2018 года приобретен региональный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал) в Краснодарском крае. Навигатор состоит из типового модуля демонстрации дополнительных образовательных программ, реализующихся в организациях дополнительного образования края; модуля независимой оценки качества, модуля мероприятий и личных карточек учреждений дополнительного образования (<https://p23.навигатор.дети/>).

Кроме того, в целях реализации мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края внесены изменения в Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае», в котором часть 2 статьи 4 дополнена новым государственным полномочием по финансовому обеспечению предоставления дополнительного образования детей в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей технической, естественно-научной и туристско-краеведческой направленности.

Проблемы выхода частного бизнеса на рынок услуг дополнительного образования определены нестабильностью спроса на данные услуги (сезонность предоставления, кризисные моменты в экономике); высокий уровень затрат на востребованные направления деятельности (техническое творчество) и, как следствие, высокая цена услуги для потребителя.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания в Краснодарском крае носит круглогодичный характер, что позволяет организациям отдыха детей и их оздоровления функционировать как сезонно, так и круглый год, увеличивая численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением.

В 2019 году всеми формами отдыха, оздоровления и детско-юношеского туризма планируется охватить 580 тысяч школьников, проживающих на территории Краснодарского края, из них в летний период охвачено 516 тысяч детей (262,5 тыс детей побывали в лагерях и санаториях, 209,5 тысячи – в многодневных походах, 44 тыс – иные формы занятости детей).

На проведение детской оздоровительной кампании в Краснодарском крае направлено 2 млрд 244 млн рублей бюджетных средств, что на 242 млн больше, чем в прошлом году. Увеличение краевого бюджета способствует увеличению количества закупленных путевок (курсовок) в частных организациях отдыха детей и их оздоровления в рамках заключенных государственных контрактов. Путевки (курсовки) приобретаются министерством труда и социального развития Краснодарского края (далее также – МТ и СР КК) по результатам проведения конкурсных процедур в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд». Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

По состоянию на 1 сентября 2019 г. в Краснодарском крае функционировали 1 739 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе: 108 организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия; 42 санаторных оздоровительных лагеря; 998 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием; 376 детских лагерей труда и отдыха; 205 детских лагерей палаточного типа, в том числе 25 стационарных; 10 детских специализированных лагерей различной тематической направленности.

6. Рынок медицинских услуг

В Краснодарском крае рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

В настоящее время в Краснодарском крае имеют лицензии на оказание медицинских услуг 4 615 медицинских организаций, в том числе частной системы здравоохранения – 2 957 медорганизаций, государственной собственности Краснодарского края – 231 медорганизация, федеральной собственности – 161 медорганизация, и 1 266 индивидуальных предпринимателей. Наибольшая концентрация государственных и частных медицинских организаций отмечается в г. Краснодаре, г. Сочи.

Значительную долю медицинских услуг, оказанных частной системой здравоохранения на территории края, составили стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь.

Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью. В основе этих причин лежит улучшение благосостояния граждан страны, а также осознание здоровья человека как приоритетной ценностью.

В структуре платных услуг доля оказанных медицинских услуг населению ежегодно увеличивается. Так если в 2010 году составляли 3,5%, то в 2017 году уже 4,1%. Объем платных медицинских услуг населению увеличился практически в 3 раза – с 6,6 млрд рублей в 2010 году до 19,8 млрд

рублей в 2017 году (данные за 2018 год не ранее мая 2019 г.). Также вырос объем платных медицинских услуг на душу населения (в рублях) в 2,8 раза с 1264 рублей на 1 человека до 3544 рублей в 2017 году.

В последние годы имеет место тенденция к увеличению количества негосударственных медицинских организаций, участвующих в оказании бесплатной медицинской помощи в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края. Так, если в 2015 году в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края участвовали в оказании бесплатной медицинской помощи 25 медицинских организаций негосударственной формы собственности, то в 2019 году уже 64 частных организаций. Это свидетельствует о динамичном развитии конкурентной среды на рынке медицинских услуг.

Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС носит заявительный характер. В реализации Территориальной программы госгарантий 2018 года заявлены 297 медицинских организаций, в т.ч. в Территориальной программе ОМС – 244, из них 55 негосударственной формы собственности, то есть 18,5% от общего числа организаций, в том числе:

обществ с ограниченной ответственностью (ООО) – 40,
открытых акционерных обществ (ОАО) – 1,
акционерных обществ (АО) – 2,
негосударственных учреждений здравоохранения акционерного общества «Российские железные дороги» (НУЗ) – 9,
закрытых акционерных обществ (ЗАО) – 3 (Анапа – санатории: ДиЛуч и Мотылек, Геленджик – оздоровительный комплекс «Солнечная»).

Спектр медицинских услуг, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, за последние годы значительно расширен (от стоматологических, диагностических кабинетов до лечения хронического заболевания почек методом гемодиализа, КТ-МРТ диагностика, медицинская реабилитация). При этом фактически оказывают медицинскую помощь – 27 организаций негосударственной формы собственности или 11,1% от заявивших свое участие в Территориальной программе ОМС в 2018 году. На 2019 год заявили свое участие в реализации Территориальной программы ОМС 63 частных медорганизаций.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Розничную аптечную сеть Кубани составляют более 3,4 тысячи Розничную аптечную сеть Краснодарского края составляют более 3,4 тысячи аптечных организаций различных форм собственности.

Кроме того, в сельских населенных пунктах получили разрешительные документы на розничную торговлю лекарственными препаратами 543 структурных подразделения медицинских организаций. 240 аптечных организаций выполняют социальную функцию – участвуют в льготном лекарственном обеспечении жителей Краснодарского края.

Обеспечено строгое соблюдение законодательства при формировании лицензионного дела (не допускается прием лишних документов, способных создать лишние административные барьеры).

Получение лицензии носит заявительный характер.

Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения.

Экономические барьеры при открытии аптек обусловлены стартовыми условиями, необходимыми для соблюдения лицензионных требований при получении лицензии. В процессе работы также увеличиваются требования к осуществлению деятельности, повышающие затраты бизнеса. Так, например, за последний год введены новые требования - обязательное наличие он-лайн кассы, установка и обслуживание которых уменьшают прибыль. Указанное требование скажется на деятельности аптек в сельской местности и на мелких аптеках. Вводимая обязательная маркировка лекарственных препаратов также требует увеличения финансовых и трудовых затрат. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Размещение информационных материалов по вопросам лицензирования, в том числе фармацевтической деятельности на официальном сайте министерства здравоохранения Краснодарского края позволит сократить время по подготовку и формирование пакета документов для проведения лицензионных мероприятий.

Факторы, влияющие на развитие рынка:

низкая обеспеченность аптечными пунктами малонаселенных отдаленных территорий;

наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

снижение административных барьеров;

обеспечение прозрачности и обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В каждом муниципальном районе и городском округе Краснодарского края функционируют службы психолого-медико-педагогического сопровождения. ГБУ «Центр диагностики и консультирования» Краснодарского края (далее – ГБУ «ЦДиК» КК) имеет 14 филиалов. Кроме того, действует 29 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий. Также услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляет 1 частная организация – АНО «Инклюзивный центр раннего развития «Росток Надежды» (г. Славянск-на-Кубани).

Одно из основных направлений деятельности служб психолого-педагогического сопровождения – диагностика детей с ограниченными возможностями здоровья и консультирование их родителей.

Ежегодно специалистами ГБУ «ЦДиК» КК проводятся заседания краевой «Школы для родителей», тематические групповые консультации в рамках работы психолого-педагогической службы поддержки родителей; проводятся «Дни открытых дверей».

Таким образом, в 2018 году более 2000 родителей (законных представителей) несовершеннолетних детей с ограниченными возможностями здоровья получили психолого-педагогическую помощь. По запросу муниципальных органов управления образованием, с целью оказания методической помощи педагогам-психологам, учителям-дефектологам, учителям-логопедам в работе с несовершеннолетними и их родителями, были направлены методические рекомендации, буклеты, памятки, разработанные специалистами ГБУ «ЦДиК» КК.

В ходе организации работы в образовательных организациях Краснодарского края в рамках реализации восстановительного правосудия созданы службы медиации и примирения, советы профилактики. Государственное бюджетное учреждение «Центр диагностики и консультирования» Краснодарского края реализует систему психолого-педагогического сопровождения семей. В рамках сопровождения семьям проводятся следующие мероприятия:

определение образовательного маршрута ребенка;

психолого-педагогическое консультирование (детей, родителей);
психологическая и методическая поддержка семей по вопросам обучения и воспитания детей.

Специалисты ГБУ «ЦДиК» КК продолжают оказывать консультативную помощь, психологическую поддержку родителям, воспитывающим детей с расстройствами аутистического спектра (далее – РАС): ведут коррекционно-развивающие занятия с детьми, обучают специалистов образовательных организаций новым методам и технологиям работы с детьми с РАС.

В соответствии с действующим законодательством ЧПОУ, имеющие государственную аккредитацию, по результатам публичного конкурса имеют возможность получать субсидию из средств краевого бюджета на предоставление услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья.

На 1 января 2019 г. частных (негосударственных) организаций, предоставляющих услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, не имеется.

9. Рынок социальных услуг

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» МТ и СР КК подготовлена нормативно-правовая база для привлечения негосударственных организаций в сферу предоставления социальных услуг. Утверждены перечень предоставляемых социальных услуг, порядок формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, порядок определения размера компенсации, выплачиваемых поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа). В государственной программе Краснодарского края «Социальная поддержка граждан» предусмотрены мероприятия по выплате компенсаций социально ориентированными некоммерческим организациям (далее – СОНКО), включенным в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края. Вся необходимая информация для привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги в стационарной, полустационарной формах и в форме социального обслуживания на дому, размещена на официальном сайте МТ и СР КК.

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края внесены 163 поставщика социальных услуг: 158

государственных организаций социального обслуживания, подведомственных МТ и СР КК, и 5 негосударственных организаций. Таким образом, доля негосударственных организаций социального обслуживания от общего числа организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, составляет 3 %.

Наблюдается низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения. Административные барьеры для выхода на рынок социальных услуг негосударственных организаций отсутствуют, существующая нормативная правовая база обеспечивает участие негосударственных поставщиков в предоставлении социального обслуживания гражданам. Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания является низкая привлекательность сферы для негосударственных организаций; необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности для включения негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края; развитая сеть государственных организаций социального обслуживания, а также отсутствие очередности для приема в организации социального обслуживания.

10. Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Краснодарского края ритуальные услуги оказывают порядка 350 хозяйствующих субъектов, из которых 290 индивидуальных предпринимателей и 60 муниципальных организаций.

В муниципальных образованиях созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 87%.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На товарном рынке производством тепловой энергии занимается 2 801 котельная и 3 320 км тепловых сетей, как входящих в системы центрального теплоснабжения, так и ведомственных. 59 основных специализированных предприятий различной формы собственности (МУП, ООО, АО), которыми эксплуатируется 2 802 км тепловых сетей, 1 487 котельных, из них работают на газе - 88%, на угле – 5 %, на жидком топливе (дизель и мазут) – 6 %.

Износ котельных – 59 %, износ тепловых сетей – 67 %, потери тепловой энергии – 13,4 %.

Проблема на товарном рынке – закрепление полномочий по организации электро-, газо-, тепло- и водоснабжения, водоотведения населения, в границах сельских поселений за органами местного самоуправления соответствующих сельских поселений, что усложняет привлечение частных инвесторов в отрасль.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Краснодарского края действует 218 предприятий, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), из них 69 являются частными, 149 – муниципальными.

Примерный объём вывозимых частными организациями ТКО составляет около 55%, из них обращение с 22,9% ТКО организовано силами регионального оператора – АО «Мусороуборочная компания».

В условиях реформирования отрасли обращения с ТКО этот показатель до конца 2020 года планируется довести до 100%, когда обращение со всеми ТКО на территории Краснодарского края будет осуществляться силами региональных операторов.

Вместе с тем определение подрядных организаций будет проводиться региональными операторами в соответствии с положениями постановления Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 1133 «Об утверждении правил проведения торгов, по результатам которых

формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора». Участие в указанных торгах смогут принимать как частные, так и муниципальные организации.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, в 2018 году было благоустроено 88 территорий. В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 66,7%.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество многоквартирных домов (далее также – МКД) на территории Краснодарского края, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 11382, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, – 2143, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, – 7415.

Количество МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, составляет 261 МКД.

Органами местного самоуправления проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6

февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан. По состоянию на 1 января 2019 г. на территории Краснодарского края на основании выданных лицензий 526 управляющих компаний занимаются обслуживанием (управлением) МКД. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 90,9 %. Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

Государственная жилищная инспекция Краснодарского края (далее – Инспекция) является органом исполнительной власти Краснодарского края,, уполномоченным осуществлять региональный государственный жилищный надзор, лицензирование деятельности по управлению МКД и лицензионный контроль на территории Краснодарского края.

В связи с растущим количеством жалоб граждан на неудовлетворительную работу, связанную с обслуживанием жилищного фонда, качеством предоставления коммунальных услуг, завышенной стоимостью жилищно-коммунальных услуг, а также в целях усиления контроля за техническим состоянием жилищного фонда на территориях муниципалитетов, более качественной подготовкой жилищного фонда к осенне-зимнему периоду, предоставлению жилищно-коммунальных услуг по инициативе Инспекции был принят Закон Краснодарского края от 6 декабря 2017 г. № 3700-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по осуществлению регионального государственного жилищного надзора и лицензионного контроля».

В 2018 году впервые 9 муниципальных образований (город-курорт Анапа, город Армавир, город-курорт Геленджик, город Краснодар, город Новороссийск, город-курорт Сочи, Ейский район, Крымский район, Туапсинский район) стали полноправными участниками контрольно-надзорной деятельности по осуществлению государственного жилищного надзора и лицензионного контроля на территории своих муниципальных образований.

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории Краснодарского края программы газификации природным газом. Общий уровень газификации Кубани превысил 82,8%, что значительно выше среднероссийского показателя – 67,2%. К 2022 году газификация природным газом в Краснодарском крае планируется на уровне 88%.

В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

Основной задачей на рынке является качественное предоставление услуг.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 06.09.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Краснодарском крае составляет 98,0%.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Организация транспортного обслуживания населения при осуществлении регулярных пассажирских перевозок на межмуниципальных и межмуниципальных пригородных автобусных маршрутах, а также на смежных межрегиональных маршрутах регулярных перевозок между Краснодарским краем и Республикой Адыгея является важным элементом единой транспортной системы Краснодарского края. В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В современных условиях рынок транспортных услуг представляют как частные компании (перевозчики), так и с государственной формой собственности.

На территории Краснодарского края перевозку пассажиров по межмуниципальным автобусным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 72 перевозчика, из них 34 юридических лиц, 8 простых товариществ и 30 индивидуальных предпринимателей.

По смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок перевозку осуществляют 77 перевозчиков, из них 37 юридических лиц, 7 простых товариществ и 33 индивидуальных предпринимателя.

В связи с тем, что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а чаще всего убыточной.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров лицами, незаконно осуществляющими деятельность по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Непринятие надлежащих мер к лицам, осуществляющим незаконные перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

В соответствии с законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3931-КЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Краснодарском крае» и Соглашением от 18 апреля 2018 г. № 01 «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок между Краснодарским краем и Республикой Адыгея» министерство

является уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края, который:

устанавливает, изменяет, отменяет межмуниципальные и смежные межрегиональные маршруты регулярных перевозок;

проводит открытый конкурс на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным и смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом в Краснодарском крае

Деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной.

Проблемным аспектом является также вопрос необходимости обновления подвижного состава на предприятиях автомобильного пассажирского транспорта.

Таким образом, основной задачей на рынке является создание условий для развития конкуренции на рынке между хозяйствующими субъектами.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

На территории Краснодарского края по состоянию на 1 января 2019 г. осуществляли деятельность 211 юридических лиц и 1514 индивидуальных предпринимателей, имеющих разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, незаконно осуществляющими данную деятельность с помощью транспортных средств, используемых в качестве легковых такси.

Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим незаконные перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Основной задачей на товарном рынке является создание условий для честной конкуренции на рынке между хозяйствующими субъектами.

19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По состоянию на начало 2019 года в Краснодарском крае зарегистрировано 2 350 022 автотранспортных средства, в том числе 1 798 598 легковых. Ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

В Краснодарском крае данным видом деятельности занимается порядка 7 640 субъектов предпринимательской деятельности.

В 2018 году оборот предприятий сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования составил 21,8 млрд рублей, или 103,4% к 2017 году.

За 5 месяцев 2019 года оборот предприятий сферы услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств в крае составил

8,6 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2,3% больше аналогичного периода 2018 года. По информации органов местного самоуправления,

в 2018 году в эксплуатацию введено 35 объектов обслуживания автотранспортных средств общей площадью 15,2 тыс кв. м; за 5 месяцев 2019 г. – 11 объектов общей площадью 2,9 тыс кв. м. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 95%.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым. Планируется расширить присутствие организаций частного сектора на данном рынке.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций в 2018 году велась планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связь (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Краснодарского края услугами связи и

современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории Краснодарского края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора. Между администрацией Краснодарского края и операторами сотовой связи заключены соглашения, в рамках реализации которых операторы осуществляют инвестиции в:

обеспечение и развитие сетей связи стандартов GSM-900/1800, IMT-2000/UMTS и LTE (4G);

обеспечение зоны покрытия сетей сотовой связи на территории социально значимых объектов;

модернизацию существующих сетей связи;

внедрение новых дополнительных сервисов и услуг.

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минкомсвязь России реализует проект «Информационная инфраструктура». Данный проект предусматривает подключение фельдшерско-акушерских пунктов, образовательных учреждений, опорных пунктов полиции, подразделений Росгвардии, пожарных частей и органов местного самоуправления к сети «Интернет».

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Уровень развития телекоммуникационной отрасли Краснодарского края позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края.

В рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» на конец 2018 года установлено 22 точки доступа в малых населенных пунктах (с численностью жителей от 250 до 500 чел.). Всего по данной программе до 2024 года должно быть выполнено строительство волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) и установка точек доступа в 289 малых населенных пунктах Краснодарского края.

Проект «Интернет для лечебно-профилактических учреждений» предусматривает подключение медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения Краснодарского края к скоростному Интернету в рамках исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № Пр-2346.

Показатель проникновения сотовой связи на 100 человек населения (по данным Росстата России) в Краснодарском крае в 2018 году составил

249 ед., что значительно превышает средний показатель по ЮФО (178,7) и по стране в целом (200,3). Численность пользователей сети «Интернет» на 100 человек населения в крае составила 78 на уровне среднего показателя по стране 76.

В ходе обследования рынка услуг проводного, беспроводного широкополосного доступа к сети «Интернет» со скоростью не менее 1 Мбит/сек. не выявлены действия, связанные с препятствованием операторам связи со стороны администраций муниципальных образований края в развитии сетей связи в целях оказания услуг ШПД на территории края.

21. Рынок жилищного строительства

В 2018 году введено в эксплуатацию 13 482 здания жилого назначения, что на 329 объектов больше, чем годом ранее. При этом площадь введённого жилья сократилась на 6,6% и составила 4 414,9 тыс. кв. м (против 4 728,4 тыс. кв. м в 2017 году).

Ввод многоквартирных домов снижен на 3,2%, до 2 824,6 тыс. кв. м в связи с ужесточением контроля над строительством домов массовой застройки в г. Краснодаре (падение ввода на 17,9%) в соответствии с градостроительными планами и перспективным планированием города.

Ввод жилых домов индивидуальными застройщиками сократился на 12,1% до 1 590,3 тыс. кв. м. Доля индивидуальных застройщиков в общем объёме всего введённого жилья снизилась до 36% (против 38% в 2017 году).

Обеспеченность населения жильём составляет 25,7 кв м в расчёте на одного жителя.

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. На рынке строительных работ осуществляют деятельность около 6 тысяч строительных организаций, в том числе 180 крупных и средних. При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 79%.

22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В строительстве объёмы выполненных работ по итогам 2018 года составили 287,8 млрд руб., или 88,5% к уровню 2017 года. Снижение связано с уменьшением на 25,5% объёмов работ по строительству мостов и тоннелей ввиду завершения возведения автомобильной части Крымского моста.

При этом заметно увеличилось количество построенных объектов. В 2018 году введено в эксплуатацию 1 036 зданий нежилого назначения (против

312 в 2017 году), то есть в 3,3 раза больше. Увеличилось число введенных промышленных зданий – с 72 до 89, сельскохозяйственных – с 29 до 112, коммерческих – с 77 до 444, административных – с 32 до 87, а также зданий учреждений здравоохранения – с 2 до 22 и прочих – с 59 до 268. Сократился ввод учебных объектов – 14 в 2018 году против 40 в 2017 году.

Среди введенных объектов: свинофермы и фермы по содержанию крупного рогатого скота (на 5,5 и 2,3 тыс. мест), теплицы под стеклом (70,3 тыс. кв. м), зерносеменовохранилища на 19,6 тыс. тонн, цех убоя скота (103 тонны в смену), мощности по производству хлебобулочных изделий (214 тонн в смену) и цельномолочной продукции (60,6 тонн в смену), 16 нефтяных скважин эксплуатационного бурения, торговые предприятия (152,3 тыс. кв. м), общетоварные склады (58,5 тыс. кв. м), торгово-офисные центры (31,4 тыс. кв. м), автоцентр (1,2 тыс. кв. м), предприятия общепита на 1 202 места, гостиницы на 970 мест.

Из социальных объектов введены: школы на 5 520 мест, детские сады на 1 060 мест, санатории и больницы на 167 и 154 койки соответственно, поликлиники на 245 посещений в смену, спортивные залы и плоскостные сооружения площадью 14,6 и 27,1 тыс. кв. м, физкультурно-оздоровительный комплекс.

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. На рынке строительных работ осуществляют деятельность около 6 тысяч строительных организаций, в том числе 180 крупных и средних. При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 80%.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Объем дорожного фонда Краснодарского края в 2018 году составил 29,02 млрд рублей (в том числе 1,28 млрд из федерального бюджета).

Расходование средств дорожного фонда Краснодарского края осуществляется в рамках государственных программ Краснодарского края.

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства координирует работу 13 подведомственных дорожных ремонтно-строительных управлений, единственным акционером которых является Краснодарский край в лице департамента имущественных отношений Краснодарского края.

Вышеуказанные организации выполняют работы по содержанию и ремонту автомобильных дорог.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Однако, объем государственного заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ производится на основе выигранных аукционов. В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно крупные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

Доля присутствия частного бизнеса на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 52,0%.

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит будущий строительный объект, а именно то, как он будет выглядеть, то, как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также включает сметную стоимость строительства.

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 77,2%. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.

25. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровую деятельность в крае осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так

и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

Кадастровую деятельность осуществляют порядка 354 кадастровых инженеров.

Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию:

снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет; недостаточный уровень квалификации кадастровых инженеров.

26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Одним из административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса являются финансовые затраты на организацию работы лаборатории (приобретение приборов и оборудования, расходных материалов, актуализация нормативной документации, обучение специалистов), на прохождение проверки экспертами аккредитации. Сложность поддержания состояния лаборатории соблюдения критерий аккредитации. При нарушении критериев аккредитации Росаккредитация может приостановить или отменить действие аттестата аккредитации. Возможность прохождения аккредитации имеется только у крупный и финансово стабильных организаций

Субъектов частной формы собственности в настоящее время в крае на данном товарном рынке нет.

Для обеспечения снижения участия государственного сектора на товарном рынке проводится информирование представителей частного бизнеса и доведение требований до хозяйствующих субъектов о необходимости проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в аккредитованных лабораториях, а также о правилах организации.

27. Рынок племенного животноводства

По данным оперативной отчетности на 01.01.2019 в Краснодарском крае насчитывалось 30 организаций, осуществляющих деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, из них 3 – с государственным участием. По итогам 2018 года племенными предприятиями Краснодарского края реализовано племенной продукции в объеме 1 868 голов, в том числе организациями частной формы собственности – 1836 голов.

28. Рынок семеноводства

Рынок семеноводства Краснодарского края представлен большим числом сельскохозяйственных товаропроизводителей, ведущих профессиональную деятельность по производству сортов и гибридов большого ряда сельскохозяйственных культур. Объемы их производства достаточны для планомерного сортообновления в отрасли растениеводства региона.

Проблемой является недостаточное сортообновление на основе отечественной селекции. В частности, селекция сахарной свеклы импортозависима на 98%. Необходима реализация государственно-частного партнерства для реализации импортозамещения в семеноводстве сахарной свеклы для дополнительного привлечения частных инвестиций в наукоемкое производство.

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства в части роста урожайности, стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам.

29. Рынок вылова водных биоресурсов

В 2018 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 164. Из этого количества 23 – юридические лица и 141 – индивидуальные предприниматели. Общий вылов в 2018 году составил 19,5 тыс. тонн.

Все участники товарного рынка – представители частного бизнеса.

В настоящее время существует проблема снижения промышленного запаса основных добываемых видов рыб, а также наблюдается низкий темп обновления промышленного вооружения.

Необходимо проведение комплексных научных исследований запасов водных биоресурсов, принятие необходимых мер (в том числе ограничительных) по сохранению и рациональному использованию водных биоресурсов. Необходимо уделять особое внимание оказанию мер государственной поддержки (льготное кредитование, субсидирование затрат) рыбодобывающим предприятиям.

30. Рынок переработки водных биоресурсов

По данным статистики, в 2018 году общий объем производства продукции переработки водных биоресурсов составил 26,7 тыс. тонн, из них: мороженой – 13,52 тыс. тонн; копченой – 2,12 тыс. тонн; соленой – 3,71 тыс. тонн; вяленой – 0,66 тыс. тонн; консервы рыбные – 16,45 МУБ (миллионов условных банок). Все участники рынка – представители частного бизнеса.

На товарном рынке существуют следующие проблемы: невысокая доля глубокой переработки в общем объеме производимой товарно-пищевой рыбной продукции. Необходимо оказание мер государственной поддержки организациям на закупку и модернизацию рыбоперерабатывающего оборудования.

31. Рынок товарной аквакультуры

Согласно статистических данных объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2018 году составил 8 339 тонны.

На товарном рынке существует проблема реализации произведенной продукции, в связи с чем ведется работа по увеличению прямых продаж произведенной продукции на стационарных продовольственных рынках Краснодарского края и «выездной» торговли на ярмарках, проводимых муниципальными образованиями.

32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории Краснодарского края в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах» пользователями недр могут быть субъекты предпринимательской деятельности, в том числе участники простого товарищества, иностранные граждане, юридические лица, если иное не установлено федеральными законами.

Предоставление недр в пользование с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края оформляется специальным государственным разрешением в виде лицензии.

Участки недр местного значения предоставляются в пользование для геологического изучения общераспространенных полезных ископаемых, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для осуществления по совмещенной лицензии их геологического изучения, разведки и добычи.

По состоянию на 1 июля 2019 г. на территории Краснодарского края зарегистрировано 255 действующих лицензий на пользование недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

На территории Краснодарского края в сфере недропользования предприятия-монополисты отсутствуют.

Рынок является достаточно развитым с точки зрения развития конкуренции. Согласно проведенному мониторингу доля организаций частного сектора на рынке по состоянию на 1 июля 2019 г. составляет 99,9%.

Проблемным вопросом, влияющим на развитие конкуренции на данном товарном рынке, является незаконная добыча полезных ископаемых.

В связи с этим основной задачей по развитию конкуренции является обеспечение добросовестной конкуренции и сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

33. Рынок нефтепродуктов

На территории края общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 500 станций.

Основными операторами рынка нефтепродуктов в регионе являются крупные компании, такие как ПАО "НК "Роснефть" - Кубаньнефтепродукт" (Роснефть), ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», ООО «ГЭС розница» (АЗС «Газпром»).

С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.

34. Рынок легкой промышленности

На территории Краснодарского края функционируют более 7 тысяч промышленных предприятий, более 100 из них – предприятия лёгкой промышленности.

В 2018 году промышленными предприятиями Краснодарского края отгружено товаров собственного производства на 291,5 млрд рублей, из них 2% – товары лёгкой промышленности на 5,3 млрд рублей (текстильных изделий более чем на 1 млрд рублей, одежды – более чем на 1,5 млрд рублей, обуви и изделий из кожи – более чем на 2,8 млрд рублей). Предприятия лёгкой промышленности производят широкий ассортимент продукции, в том числе костюмы, сорочки, школьная и казачья форма, военное обмундирование и

спецодежда, джинсовая одежда, государственная символика, обувь, нетканые материалы, постельное бельё и постельные принадлежности.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Имеются следующие проблемы на товарном рынке:

отсутствие сырьевой базы, собственного текстильного производства;
кадровая проблема легкой промышленности проявляется в дефиците швей;

высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами «серого» импорта и «теневого» отечественного производства;

отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования;

отсутствие залоговой базы у предприятий малого бизнеса.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года, утверждённой Законом Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ, лёгкая промышленность определена как одна из приоритетных отраслей кластера умной промышленности.

В рамках развития отрасли утверждён План мероприятий по реализации Стратегии развития лёгкой промышленности России в Краснодарском крае на 2019 – 2020 годы.

Задачи по развитию конкуренции:

реализация мер финансовой поддержки предприятий легкой промышленности;

содействие в продвижении товаров хозяйствующих субъектов в сфере легкой промышленности на рынки;

привлечение частных инвестиций в сферу легкой промышленности

В сфере оборота продукции легкой промышленности основным сдерживающим развитие конкуренции фактором является незаконный ввоз на территорию Российской Федерации значительных объемов товаров легкой промышленности, включая детские товары.

Об этом свидетельствуют данные таможенной статистики, а также сведения о количестве как изъятых из незаконного оборота промышленных товаров на границе Российской Федерации, так и реализуемых на территории Российской Федерации.

В рамках Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации до 2020 года и плановый период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 2592-р, рынок товаров легкой промышленности определен одним из приоритетных направлений борьбы с контрафактом на краткосрочную перспективу.

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии развития лёгкой промышленности Российской Федерации в Краснодарском крае на 2019 – 2020 годы реализуется «дорожная карта» по противодействию незаконному производству товаров легкой промышленности в Краснодарском крае на 2019 год. Указанной «дорожной картой» предусмотрены мероприятия в отношении товаров лёгкой промышленности отдельных торговых марок, а также изделий из меха, обувных товаров, подлежащих обязательной маркировке в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Доля лесопромышленного комплекса в общем объеме промышленного производства в 2018 году составила 8,2 %. Данная отрасль насчитывает более 2000 предприятий: более 30 из них относятся к крупным и средним, остальные представлены субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями. Занято в отрасли более 8 тысяч работников.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Техническое перевооружение мебельного производства должно осуществляться за счет совершенствования системы проектирования и повышения технологичности мебели; дальнейшей концентрации производства, углубления технологической специализации и межотраслевой кооперации; совершенствования технологии и внедрения перспективных технологических процессов на базе новых видов материалов; комплексной механизации и автоматизации производственных процессов.

Необходимо:

создание и расширение комбинатов мебельных деталей, специализирующихся на выпуске как щитовых, брусковых и клееных деталей, так и стекольно-зеркальных изделий, мягких и декоративных элементов, раскрое тканей и т. п.;

внедрение химических материалов, что повысит уровень химизации мебельной промышленности и приведет к сокращению расхода массивной древесины, строганного шпона, фанеры;

повышение уровня комплексного использования сырья, связанного с применением древесных отходов в промышленных целях.

Технический прогресс должен идти в направлении создания и применения новых, более производительных и безотходных методов технологии деревообработки, создания новых видов конструкций

выпускаемых машин, механизмов и приборов, применения более современного производительного оборудования, в том числе роботов и станков с программным управлением, механизации производственных процессов, внедрения научной организации труда и производства.

Предприятия участвуют в выставочных мероприятиях, в том числе в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края как на территории Российской Федерации, так и за её пределами.

36. Рынок производства кирпича

Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства. Тем не менее кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов, ячеистых бетонов, керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя и газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам.

В 2018 году объем производства в Краснодарском крае составил 471,9 млн усл. кирпичей. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность более 10 крупных и средних предприятий.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В отрасли наблюдается вытеснение многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитного и сборно-монолитного строительства.

На официальном сайте департамента промполитики размещён Каталог строительных материалов. Предприятия участвуют в выставочных мероприятиях в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края.

37. Рынок производства бетона

Развитие рынка бетона стабильно, поскольку строительство остается одним из наиболее важных сегментов реального сектора экономики.

Также в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в Краснодарском крае протоколом заседания регионального проектного комитета от 6 декабря 2018

г. № 6 утвержден паспорт региональной составляющей федерального проекта «Жильё». В рамках указанного проекта определены целевые показатели по объёму ввода жилья в Краснодарском крае на 2019 – 2024 годы – 36,7 млн м². Объем производства бетона в 2018 году составил 2,9 млн м³.

На сегодняшний день в Краснодарском крае осуществляют деятельность по производству товарного бетона более 16 крупных и средних предприятий. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

На официальном сайте департамента промполитики Каталог строительных материалов.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной цементной продукции – основного сырья для производства бетонов.

Цементная отрасль Краснодарского края имеет большое значение как для Южного федерального округа, так и для всей России. На регион приходится около 8 – 9% общероссийского производства цемента. По итогам 2018 года объем производства цемента в Краснодарском крае составил 5,6 млн. тонн, что сопоставимо с объемами производства 2017 года. При этом 15 % (около 700 тыс. тонн) – это доля тарированного цемента.

По итогам прошлого года доля фальсифицированного тарированного цемента, продаваемого на строительных рынках Краснодарского края, показало незначительное снижение (5%), однако остается на значительно высоком уровне – около 20%. Таким образом, ежегодный ущерб, наносимый нелегальными фасовщиками цемента экономике Краснодарского края, оценивается в 1 млрд рублей, или 2% производства всех строительных материалов в регионе.

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории Краснодарского края департаментом промполитики совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

38. Сфера наружной рекламы

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках

независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Муниципальные образования Краснодарского края систематически проводят работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет более 98%.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

39. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования.

Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Ими производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей, 93% объемов картофеля. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится свыше 40%.

За 2018 год на долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства приходится 34% (494 тыс. тонн) от краевого объема молока, 33% (168,4 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой в живом весе и 40% (685 млн шт.) от произведенного в крае яйца.

При этом доля поголовья, приходящегося на малые формы хозяйствования, в общем поголовье по крупному рогатому скоту составила 36,4% (193 тыс. голов), в т. ч. коров – 39% (82 тыс. голов), по мелкому рогатому скоту – 93% (210 тыс. голов).

По состоянию на 1 января 2019 г. поголовье крупного рогатого скота в малых формах хозяйствования увеличилось на 0,7 тыс. голов к аналогичному уровню 2018 года до 193,2 тыс. голов.

Поголовье мелкого рогатого скота в малых формах хозяйствования к 2017 году увеличилось на 0,4 тыс. голов и составило 210 тыс. голов, поголовье птицы увеличилось и составило 10,8 млн голов.

В настоящее время активно развивается сельскохозяйственная кооперация, более 60 новых кооперативов создано за период 2018 – 2019 годов на Кубани. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

40. Розничная торговля

В Краснодарском крае оборот розничной торговли в расчете на душу населения на 1 января 2019 г. составил 233,9 тыс. рублей, увеличился на 3,6% по сравнению с 2018 годом, превысив аналогичный показатель в среднем по России (214,9 тыс. рублей) на 12,7%.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городских округах и муниципальных районах Краснодарского края, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усилению конкурентоспособности – обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции

(маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

По состоянию на 1 января 2019 г. на территории Краснодарского края розничную торговую деятельность осуществляют более 56,4 тыс. объектов. Обеспеченность населения Краснодарского края площадью торговых объектов в 2018 году составила 861,0 кв. м, на 4,5% выше, чем в 2017 году.

На розничные торговые сети приходится 28% розничного товарооборота края. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории Краснодарского края насчитывается порядка 24,2 тыс. объектов по реализации продовольственных товаров.

Многообразие форматов торговли в Краснодарском крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено к размещению более 11,6 тыс. нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных – 5,5 тыс., сезонных – 6,1 тыс. Темп роста оборота розничной торговли в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом в сопоставимых ценах на 2,6% и достиг 1 368,1 млрд рублей.

Доля продажи товаров на рынках и ярмарках снизилась на 0,3% (с 9,5% до 9,2%). По состоянию на 1 января 2019 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 31 рынок (универсальных – 20, специализированных – 2; сельскохозяйственных – 9), функционирует 245 торговых комплексов, которые ранее функционировали как розничные рынки и ярмарки. По состоянию на 1 января 2019 г. в Краснодарском крае функционировало 802 ярмарки, в том числе 77 ярмарок «выходного дня». Деятельность ярмарок «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции. В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства 2 раза в год организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 1 января 2019 г. по итогам 2 конкурсов знак «Сделано на Кубани» присвоен 291 товару 105 производителей.

На рынке бытовых услуг в 2018 году осуществляли деятельность 14110 хозяйствующих субъектов, что на 4,1% больше, чем в 2017 году (13532). Объем оказанных бытовых услуг населению составил 69,7 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 1,9% больше, чем за 2017 год.

В рамках работы по снижению неформальной занятости в сфере бытовых услуг, разработаны рекомендации по стимулированию процесса легализации граждан, оказывающих бытовые услуги без постановки на учет в налоговых органах. Указанные рекомендации отражают существующий порядок регистрации граждан в качестве индивидуальных предпринимателей, характеристику основных систем налогообложения, порядок уплаты страховых взносов, меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, а также виды ответственности за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации.

По итогам работы органов местного самоуправления в 2018 году по легализации граждан: выявлено 613 фактов оказания бытовых услуг лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица; поставлено на налоговый учет (оформлено в качестве индивидуальных предпринимателей) 310 граждан; предприниматели оформили 195 трудовых договоров с работниками.

В 2018 году в крае осуществляли деятельность 13030 объектов бытового обслуживания, из них 7 818 оказывали социально значимые виды бытовых услуг стационарно.

Выездное обслуживание жителей малых и отдаленных населенных пунктов края осуществляли более 5270 субъектов. Уровень охвата населенных пунктов края выездным обслуживанием показал положительную динамику и составил 65% против 64 % в прошлом году.

Кроме этого, существует проблема охвата обслуживанием жителей отдаленных населенных пунктов края. Это связано, в первую очередь, с низкой рентабельностью такой формы обслуживания. В целях поддержки жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов края в обеспечении потребности в бытовом обслуживании департаментом был нормативно закреплён перечень социально-значимых бытовых услуг для дальнейшего поиска возможных способов поддержки оказывающих их хозяйствующих субъектов.

42. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На сегодняшний день в Краснодарском крае насчитывается 200 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе пансионаты с лечением, детские санаторно-оздоровительные организации, 5 бальнеологических лечебниц, в которых функционирует 101 бальнеологическая и 96 грязевых отделений.

На территории Краснодарского края функционирует 55 бюветов с минеральной водой, 12 из которых является общедоступными.

Здравницы реализуют более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием минеральной воды и лечебных грязей местного происхождения.

В период межсезонья в регионе работают около 140 санаториев, пансионатов с лечением и бальнеолечебниц. Они расположены на территории 15 муниципальных образований края (город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик, город Горячий Ключ, город-курорт Сочи, а также в Апшеронском, Лабинском, Ейском, Туапсинском, Гулькевичском и других районах).

В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях Краснодарского края получает порядка 1,3 млн граждан.

По состоянию на 1 июня 2019 г. на территории Краснодарского края проклассифицировано 4 779 средств размещения.

В настоящее время заключено 17 инвестиционных соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на общую сумму 17,2 млрд. руб.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края:

недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса;

низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала;

снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг;

выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений;

присутствие представителей нелегального гостиничного бизнеса в курортной зоне Краснодарского края.

43. Рынок пищевой продукции

В крае сосредоточены практически все отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, потенциал которых способен обеспечить население и гостей края основными видами продуктов питания.

Сегодня это более 2 тыс. предприятий, из них 176 относятся к категории крупных и средних, на которых работают 45,5 тыс. человек.

Производится более 4 тыс. наименований продовольственных товаров, из которых свыше 50 % – перспективные разработки, соответствующие европейским стандартам качества.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции. За последние годы на модернизацию и техническое перевооружение предприятий направлено более 80 млрд рублей.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

Сегодня они способны выпускать продукцию в широком спектре упаковочного ассортимента: от 20 грамм до 10 кг, от групповой блочной упаковки в несколько килограмм до крупногабаритной тары – мягких контейнеров биг-бэг.

С целью продвижения продукции предприятий АПК в городах Ейске, Анапе, Геленджике, Сочи, Туапсе совместно с департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, с участием муниципальных образований края проведены межрайонные деловые встречи (инфотуры), где предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставку и предлагали дегустацию производимой продукции.

В данных мероприятиях приняли участие от предприятий торговли 911 предприятий, от предприятий санаторно-курортного комплекса –

277 предприятий, 187 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК края с ассортиментом продукции свыше 1,9 тысячи наименований продукции. В каждом инфотуре принимало участие от 45 до 65 предприятий АПК края в зависимости от предоставленной муниципальным образованием площади.

Результатом деловых встреч в 2018 году стало заключение 247 договоров на поставку и 342 договора о намерениях поставок, по которым было поставлено порядка 2 265 тонн кубанских продуктов питания. В 2019 году работа в этом направлении продолжается.

Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-

курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.

Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», выставка, посвященная 81-летию Краснодарского края, агропромышленная выставка «Золотая осень» и т.п.).

44. Рынок композитных материалов

На территории Краснодарского края функционируют более 7 тысяч промышленных предприятий, более 20 из них – предприятия, выпускающие композитные материалы. Предприятия производят широкий ассортимент продукции, в том числе композитную арматуру, поддерживающие кольца для растений, трубные системы из композитных материалов, бассейны, купели, стеклопластиковую армирующую сетку дорожную и кладочную для стяжки и штукатурки.

Координацией деятельности в сфере композитных материалов занимается объединение юридических лиц «Союз производителей композитов» (далее – Союз). Союз объединяет предприятия, производящие сырье, оборудование и вспомогательные материалы для производства композитов; фирмы, производящие композитные материалы и изделия из них; научно-производственные организации; торговые компании. Союз занимается экономическим, техническим, отраслевым регулированием, развитием рынка и продвижением продукции. Взаимодействует с органами власти, общественными организациями, Росстандартом, НИИ, вузами.

Для Краснодарского края развитие отрасли производства композитов имеет важное значение. Внедрение и широкое применение инновационных изделий и конструкций из композитных материалов сможет обеспечить не только полноценное развитие композитной отрасли в крае, но и важнейших отраслей-потребителей: сельского хозяйства, химии и нефтехимии, энергетического и строительного комплексов.

Основной проблемой является недостаточный объем рынка сбыта. Также предприятия отмечают необходимость подготовки проектировщиков и инженеров, специализирующихся на работе с указанными материалами.

45. Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения

В Краснодарском крае осуществляют деятельность более 30 организаций – производителей самоходной техники, прицепного и навесного оборудования, комплектующих для сельхозтехники. На данных предприятиях занято более 2,7 тысячи работников. Среди предприятий сельскохозяйственного машиностроения региона работают компании-лидеры как российского, так и международного уровней.

В 2018 году предприятиями сельскохозяйственного машиностроения выпущено 3 032 единицы техники (что на 2% больше аналогичного показателя 2017 года), таких как зерноуборочные комбайны, тракторы сельскохозяйственные, дисковые бороны, культиваторы, плуги, мелиоративная техника, техника для садоводства, сменные гусеничные хода. В 2018 году предприятиями отгружено товаров собственного производства на сумму 12,62 млрд рублей с темпом роста 124,6 % к 2017 году.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. В то же время имеются на товарном рынке следующие проблемные вопросы: отсутствие сырьевой базы, высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами импорта, отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования.

46. Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок Краснодарского края является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающий потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В регионе функционирует 20 из ТОП-30 крупнейших российских банков. По состоянию на 01.07.2019 осуществляли свою деятельность 1 272 подразделения кредитных организаций, в том числе 8 региональных банков, 26 филиалов иногородних банков и 1 238 внутренних структурных подразделений банков. По общему числу действующих банковских учреждений Краснодарский край занимает второе место после Московского региона (г. Москва и Московская область). Показатель институциональной обеспеченности населения Краснодарского края превысил среднероссийский

уровень (0,21 банковского офиса) и составил 0,23 банковского офиса на 1 тыс. жителей.

На протяжении последних лет в экономику региона банками ежегодно вкладывается более полутора триллионов кредитных ресурсов. За первое полугодие 2019 года объем кредитов, предоставленный предприятиям и населению края, составил около 995 млрд рублей с ростом на 6,2% к аналогичному периоду 2018 года.

Кредитный портфель заемщиков края на 01.07.2019 составил 1 трлн 605 млрд рублей, увеличился на 7,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Остатки по вкладам граждан увеличились на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 779,9 млрд рублей. Сумма сбережений в расчете на 1 жителя края увеличилась до 138,1 тыс. рублей против 132,4 тыс. рублей годом ранее.

Также в Краснодарском крае развивается страховой рынок. На территории региона осуществляют страховую деятельность 81 страховая организация. Краснодарский край занимает пятое место в рейтинге среди регионов Российской Федерации по собранным страховым премиям и первое место среди субъектов Южного федерального округа.

По данным Банка России, по итогам 2018 года сборы страховых премий в Краснодарском крае составили 30,5 млрд рублей, показав рост 119% по сравнению с 2017 годом. Общие объемы выплат составили 12,3 млрд рублей, что на 13,3% меньше, чем годом ранее (пятое место среди субъектов Российской Федерации).

В целях повышения доступности финансовых услуг в регионе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид» (мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»)). В 2018 году проведено более 3 000 мероприятий, на 2019 год в планах увеличить указанный показатель до 3 500. По итогам 2018 года мероприятиями по повышению финансовой грамотности охвачено 27,5% населения Краснодарского края.

Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы:

неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой;

низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения;
высокие тарифы в сфере страхования;
недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.

47. Рынок водоснабжения и водоотведения

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения в крае пользуются более 4,5 млн человек, а в летний период эта цифра превышает 6 млн человек (с учетом курортного сезона).

За последние 3 года протяженность водопроводных сетей в крае увеличилась более чем на 2 тыс. км (до 31,6 тыс. км в 2018 году). Отремонтировано более 150 километров сетей канализации. Мощность коммунальных водопроводов увеличилась на 10 % (до 2,6 млн. м³/сутки в 2018 году).

В сферах водоснабжения и водоотведения в настоящее время осуществляют деятельность 165 специализированных государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Основная масса объектов водоснабжения имеет высокую степень износа. Среднекраевой показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения составляет 69 %, уровень потерь воды в водопроводных сетях составляют в среднем 36,8 %.

В настоящее время в крае стоит задача модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» и регионального проекта «Качество питьевой воды».

В первом чтении 16.07.2019 на очередном пленарном заседании Законодательного Собрания Краснодарского края принят законопроект, предусматривающий закрепление полномочий по организации электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения населения за муниципальными районами, что позволит в дальнейшем привлечь частных инвесторов для решения проблемы изношенности сетей.

В муниципальных образованиях Краснодарского края во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 г.

№ Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках» рассматриваются вопросы реорганизации действующих МУП, оказывающих услуги водоснабжения и водоотведения населению.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

В Краснодарском крае утвержден план мероприятий («дорожная карта») Распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16.12.2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» с документом можно ознакомиться на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/raspor_16.12.2019_416.pdf).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Во исполнение пункта 7 раздела I Стандарта, а также Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 июня 2012 г. № 755 «О министерстве экономики Краснодарского края» (с изменениями на 17 декабря 2019 года) Министерство экономики Краснодарского края как уполномоченный орган исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае размещает на официальный сайт министерства экономики Краснодарского края (<https://economy.krasnodar.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации и документов, касающиеся внедрения стандарта в том числе и доклада (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie-standarta-s-2019-goda/>) и на интервале портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае (<https://investkuban.ru/invest/>).

Протокол заседания совета по содействию развитию конкуренции № 1 от 10 марта 2020 года.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее - Межотраслевой совет потребителей).

Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июля 2015 года № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края» (далее – Совет) утверждено положение об указанном Совете и состав Совета (<https://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie-standarta-s-2019-goda/>)



Подход к формированию состава Совета был реализован в полном объеме. В качестве **представителей крупных потребителей** товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций **в состав Совета были включены:**

уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, председатель совета (по согласованию);

руководитель отдела по работе с государственными органами и общественными организациями Краснодарской краевой общественной организации «Ассоциация малого и среднего предпринимательства»;

председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;

сопредседатель Краснодарского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

исполнительный директор регионального отделения «Российский союз промышленников и предпринимателей» в Краснодарском крае;

член совета Краснодарского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

начальник финансово-экономического отдела филиала «Сочинская ТЭС» ОАО «ИНТЕР РАО Электрогенерация».

В качестве представителей **общественных организаций и (или) организаций** по защите прав потребителей в состав Совета были включены:

профессор Кубанского государственного технологического университета, директор департамента управленческого консалтинга ООО АКГ «Ваш СоветникЪ», член Общественной палаты Краснодарского края;

президент Краснодарской краевой общественной организации по защите прав потребителей, заместитель председателя совета;

председатель Краснодарской краевой организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения;

председатель Краснодарской региональной общественной организации «Комитет по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края»;

член правления Краснодарской краевой ассоциации по защите прав потребителей, председатель Новороссийской городской общественной организации «Центр защиты прав потребителей».

В качестве представителей федеральных парламентских политических партий в состав Совета были включены:

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам промышленности, строительства и жилищно-коммунального хозяйства, член политической партии «Единая Россия»;

председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам топливно-энергетического комплекса, транспорта и связи, член политической партии «Единая Россия»;

первый заместитель председателя комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по финансово-бюджетной и налоговой политике, член политической партии «Единая Россия»;

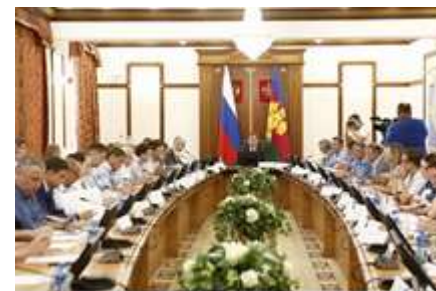
главный советник отдела обеспечения деятельности комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края по экономическим вопросам, член политической партии «Единая Россия»;

заместитель секретаря Краснодарского местного отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия»;

председатель Совета местного отделения Политической партии Справедливая Россия в Краснодарском крае;

управляющий делами краевого комитета, член Бюро Краснодарского краевого отделения политической партии «Коммунистическая Партия Российской Федерации»;

исполняющий обязанности координатор Краснодарского регионального отделения Политической партии ЛДПР – Либерально-демократической партии России.



Учитывая полномочия органов местного самоуправления РЭК – департаментом с целью повышения репрезентативности были приняты меры по включению в состав Совета представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

первый заместитель главы муниципального образования Северский район (по согласованию);

заместитель главы муниципального образования город Горячий Ключ (по согласованию);

заместитель главы администрации муниципального образования Усть-Лабинский район (по согласованию);

В рамках реализации плана работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края (далее – Межотраслевой совет) в 2019 году проведено 3 заседаний Межотраслевого совета под председательством Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае Якимчика И.И.

В работе Межотраслевого совета потребителей приняли участие представители объединений предпринимателей и работодателей, Краснодарской краевой организации Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения, политических партий, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, краевого депутатского корпуса, органов местного самоуправления, организаций по защите прав потребителей и предпринимателей Краснодарского края, организаций электроэнергетики, ресурсоснабжающих организаций в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края, СМИ.

На заседании Межотраслевого совета 25.06.2019



были рассмотрены следующие вопросы:

о розничных ценах на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края;

об утверждении корректировок инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на 2019 год,

утверждаемых региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края ООО «ВТ-Ресурс» на 2015 – 2019 г.г., АО «НЭСК-электросети» на 2015 – 2019 г.г., АО «Оборонэнерго» на 2016 – 2019 г.г., ООО «РОСТЭКЭЛЕКТРОСЕТИ» на 2016 – 2020 г.г., ООО «Транснефть-ЭлектросетьСервис» на 2015 – 2019 г.г.

о результатах выполнения инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории края за 2018 год;

о правоприменительной практике РЭК-департамента, направленной на содействие развитию конкуренции в Краснодарском крае.

В результате широкого обсуждения члены Межотраслевого совета решили одобрить проекты корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики на 2019 год АО «НЭСК-электросети», АО «Оборонэнерго» и филиала Северо-Кавказский АО «Оборонэнерго», ООО «ВТ-Ресурс», ООО «РОСТЭКЭЛЕКТРОСЕТИ» и ООО «Транснефть-ЭлектросетьСервис». Представителям ресурсоснабжающих организаций было рекомендовано активнее освещать в средствах массовой информации ход выполнения мероприятий инвестиционных программ.

Информацию региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края о розничных ценах на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края, о результатах выполнения инвестиционных программ на территории края за 2018 год организаций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, информацию о правоприменительной практике РЭК-департамента цен и тарифов Краснодарского края, направленную на содействие развитию конкуренции в Краснодарском крае, решено было принять к сведению.

Представителям ресурсоснабжающих организаций было рекомендовано направить предложения уполномоченному по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае Якимчику И.И. по решению проблемных вопросов законодательства, препятствующих своевременному исполнению мероприятий утвержденных инвестиционных программ организаций.

На заседании Межотраслевого совета 24.10.2019

были рассмотрены следующие вопросы:

об установлении тарифов на электрическую энергию для населения на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2020 год;

о проектах инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, утверждаемых региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края;

об утверждении размеров стандартизированных тарифных ставок, на основании которых определяется плата за подключение (технологическое присоединение) к сетям газоснабжения внутри границ земельного участка заявителя.

В результате широкого обсуждения члены Межотраслевого совета решили одобрить проекты инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения: МП «ЖКХ» Красноармейского района по развитию объектов централизованной системы водоснабжения и водоотведения Красноармейского района на период 2020 – 2024 годы, МУП «ЖКХ города Туапсе» по развитию, реконструкция и модернизация систем водоснабжения и водоотведения Туапсинского городского поселения Туапсинского района на 2020 – 2024 годы, ООО «Предприятие «Родник» по реконструкции системы водоснабжения Кисляковского сельского поселения Куцевского района на 2020 – 2023 годы, МУП «Юг» по реконструкции объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения муниципального образования Южно-Кубанское сельское поселение Динского района на 2020 – 2023 годы.

Информацию региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края об установлении тарифов на электрическую энергию для населения на территории Краснодарского края и Республики Адыгея на 2020 год в условиях ежегодных ограничений повышения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги и требований законодательства по снижению перекрестного субсидирования в электроэнергетическом комплексе было решено принять к сведению и продолжить работу по сокращению перекрестного субсидирования в электроэнергетике.

По результатам обсуждения информации региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края об утверждении размеров стандартизированных тарифных ставок, на основании которых



определяется плата за подключение (технологическое присоединение) к сетям газоснабжения внутри границ земельного участка заявителя (подлежали утверждению впервые, ранее подлежали установлению только до границ земельного участка заявителя) было решено одобрить предложенный способ расчёта таких стандартизированных тарифных ставок.

На заседании Межотраслевого совета 29.11.2019 был рассмотрен вопрос «О проектах инвестиционных программ АО «НЭСК-электросети» на 2020 – 2024 годы, ОАО «РЖД» на 2020 – 2024 годы, ООО «ВТ-Ресурс» на 2020 – 2024 годы, ООО «АКСОЙ» на 2020 – 2024 годы, ООО «Актон» на 2020 – 2024 годы, АО «НГТ-Энергия» на 2020 – 2024 годы, ООО «КЭСК» на 2020 – 2022 годы, ООО «Краснодарэнерго» на 2020 – 2022 годы, проекте корректировки инвестиционной программы АО «МСК Энерго» на 2017 – 2019 годы, утверждаемых министерством топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края».

В результате обсуждения членами Межотраслевого совета было решено: одобрить проект корректировки инвестиционной программы АО «МСК Энерго» на 2017 – 2019 годы;

рекомендовать организациям электроэнергетики замечания Межотраслевого совета по проектам инвестиционных программ АО «НЭСК-электросети» на 2020 – 2024 годы, ОАО «РЖД» на 2020 – 2024 годы, ООО «ВТ-Ресурс» на 2020 – 2024 годы, ООО «АКСОЙ» на 2020 – 2024 годы, ООО «Актон» на 2020 – 2024 годы, АО «НГТ-Энергия» на 2020 – 2024 годы, ООО «КЭСК» на 2020 – 2022 годы, ООО «Краснодарэнерго» на 2020 – 2022 годы устранить в 7-дневный срок и направить в министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края для утверждения.

Членами Межотраслевого совета также было рекомендовано:

региональной энергетической комиссии - департаменту цен и тарифов Краснодарского края проекты впервые заявленных инвестиционных программ ООО «АКСОЙ» на 2020 – 2024 годы, ООО «Актон» на 2020 – 2024 годы в части учета источников финансирования инвестиционных программ «заемные средства» доработать в 7-дневный срок и направить в министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края;

организациям электроэнергетики, министерству топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, региональной энергетической комиссии - департаменту цен и тарифов Краснодарского края обеспечить широкое освещение в СМИ конкретных целей и мероприятий утверждаемых инвестиционных программ субъектов

электроэнергетики для потребителей в муниципальных образованиях Краснодарского края, а также работу органов исполнительной власти края в данном направлении;

организациям электроэнергетики дать развернутые пояснительные записки к проектам инвестиционных программ с расшифровкой по муниципальным образованиям и конкретными характеристиками показателей достижения целей инвестиционных программ (снижение потерь, обеспечение надежности энергоснабжения, др.) для размещения на сайте министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края в рамках Правил утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 977.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края в 2019 году размещены на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в сети «Интернет» www.krasnodar.ru в разделе «Нормативные документы» от 25.06.2019 № 1 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/487367/>), от 24.10.2019 № 2 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/509983/>), от 29.11.2019 № 3 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/512339/>) и на официальном сайте РЭК-департамента (<https://rek.krasnodar.ru/mezhotr-sovets/>).

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее - ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Технические и ценовые решения инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, а также корректировки утвержденных инвестиционных программ проходят экспертизу уполномоченных отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края (министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, региональная энергетическая комиссия – департамент цен и тарифов Краснодарского края) и рассматриваются на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

Всего по результатам ценовых экспертиз РЭК-департамента экономия составила 4,36 млрд рублей или 57,8 % об общей стоимости, прошедших экспертизу инвестиционных проектов (корректировок утвержденных инвестпрограмм).

В Краснодарском крае принято и действует постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июня 2015 г. № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края»).

В 2019 году с участием потребителей была проведена оценка 19 инвестиционных проектов (корректировок утвержденных инвестиционных программ) естественных монополий. В рамках оценки Межотраслевой совет рассматривал следующие документы:

инвестиционная программа субъекта естественной монополии;
расчет тарифных последствий, согласованный с региональным регулятором – региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края;

техничко-экономическое обоснование мероприятий инвестиционной программы.

По результатам рассмотрения Межотраслевым советом давалось заключение давалось заключение в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края в 2019 году размещены на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в сети «Интернет» www.krasnodar.ru в разделе «Нормативные документы» от 25.06.2019 № 1 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/487367/>), от 24.10.2019 № 2 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/509983/>), от 29.11.2019 № 3 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/512339/>) и на официальном сайте РЭК-департамента (<https://rek.krasnodar.ru/mezhotr-sovets/>).

С целью реализации механизма технологического и ценового аудита создана специальная организация «Национальное объединение ценовых и технологических аудиторов», в которое входит более 45 экспертных организаций из 11 субъектов Российской Федерации. С целью повышения информированности экспертного сообщества и общественности, а также для

целей вовлечения экспертного сообщества в диалог с органами исполнительной власти и компаниями с государственным участием действует интернет-портал технологического и ценового аудита <http://portal.texaudit.ru/about/>. Портал представляет собой открытую базу данных для оценки эффективности механизма технологического и ценового аудита, мониторинга результатов и решений, принятых по результатам проведенного аудита, а также осуществления общественного контроля в целях повышения бюджетной эффективности.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее - СЕМ) в Краснодарском крае

В министерство экономики Краснодарского края поступило предложение, которое будет включено в ближайшее время в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае от РЭК-департамента в части методики мероприятий, направленных на развитие механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий за счет вовлечения потребителей товаров, работ, услуг в данные механизмы и учета их мнения (с целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий), РЭК-департамент предлагает включить в раздел 2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Краснодарском крае, приложения «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» к распоряжению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» следующий пункт.

наименование системного мероприятия – «Организация проведения заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края»; решаемая проблематика – реализация механизмов общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий; срок исполнения – ежегодно до 1 июля, до 20 декабря; результата исполнения – проведение заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края; ответственный разработчик – региональная

энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края (в соответствии с пунктом 3.16 Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края, утвержденного постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 июня 2015 г. № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края»); соисполнители – региональная энергетическая комиссия - департамент цен и тарифов Краснодарского края, министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края.

При этом отмечается, что с 1 января 2016 г. в функции РЭК-департамента не входит утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, отнесенных к числу субъектов, инвестиционные программы которых утверждаются и контролируются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 декабря 2015 г. № 1309 «О внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 14 июня 2002 г. № 652 «О региональной энергетической комиссии - департаменте цен и тарифов Краснодарского края».

Утверждение указанных программ, а также Региональной программы газификации, является функцией министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края.

В связи с чем в настоящее время решается вопрос о передаче функций по техническому обеспечению работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края от РЭК-департамента министерству топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края.

Информации, раскрываемая субъектами естественной монополии **в сфере газоснабжения** о загрузке и наличии дефицита пропускной способности газораспределительных станций и магистральных газопроводов, размещена на официальном сайте ООО «Газпром трансгаз Краснодар» в сети «Интернет» (<http://krasnodar-tr.gazprom.ru/about/documents/>).

Субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории Краснодарского края по транспортировке газа по газораспределительным сетям в соответствии с действующем

законодательством размещают для общего сведения информацию о своей деятельности, предусмотренную стандартами раскрытия информации в сети «Интернет» по адресам:

ОАО «Апшеронскрайгаз» <http://www.apshrg.ru>;

АО «Газпром газораспределение Краснодар» <http://gazpromgk.ru/>;

АО «КЗЖБИ» www.oaokops.ru;

АО «Краснодаргоргаз» www.krasnodargorgaz.ru;

АО «Павловскаярайгаз» www.pavrgaz.ru;

АО «Предприятия Усть-Лабинскрайгаз» <http://www.raigas.ru/>;

ОАО «Славянскгоргаз» <https://gorgaz.nethouse.ru/>;

ООО «СМФ «Прометей» www.prometey-smf.ru;

ООО «Тихорецкгазсервис» <http://www.tihgs.ru>;

ООО «Туапсегоргаз» <https://www.tuapsegorgaz.pf/>;

ООО «ХОСТА» <https://ooohosta.ru/>;

АО «Новороссийскгоргаз» <https://novorossorgaz.ru/>.

В сфере электроснабжения в соответствии с положениями Стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24, гарантирующие поставщики (далее – ГП) ежемесячно раскрывают информацию о цене на электроэнергию, дифференцированную в зависимости от условий, определенных законодательством. При этом отдельно раскрывается цена закупки энергии, стоимость услуг по ее передаче, а также стоимость иных услуг, оказание которых является неотъемлемой частью поставки энергии потребителю.

Во исполнение указанных положений, на официальных сайтах ГП ОАО «Кубаньэнергосбыт» (переименовано в ПАО «ТНС энерго Кубань»), АО «НЭСК», осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края, ежемесячно раскрывается информация о цене на электроэнергию для Прочих потребителей в разрезе ценовых категорий. Ссылка для просмотра информации на официальных сайтах ГП в разделе «Раскрытие информации» [https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemykh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyaemuju-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:\[%222019%22\]}](https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemykh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyaemuju-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:[%222019%22]}) (ПАО «ТНС энерго Кубань») и <https://nesk.ru/raskrytie-informatsii/raschet-predelnykh-urovney-nereguliruemykh-tsen/> (АО «НЭСК»).

Необходимо отметить, что в рамках положений статьи 24 Федерального закона «Об электроэнергетике» органы исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования тарифов осуществляют мониторинг уровня нерегулируемых цен на электроэнергию (мощность) в порядке, установленном Правительством РФ. До настоящего времени

указанный порядок Правительством, либо иным уполномоченным органом, не определен.

Вместе с тем, РЭК-департаментом в рамках полномочий осуществляется мониторинг уровня нерегулируемых цен на электрическую энергию. Результаты мониторинга размещаются на официальном сайте РЭК – департамента в сети INTERNET (<https://rek.krasnodar.ru/urovni-tarifov/ut-elektroenergiya/ut-ee-monitoring-urovnya-nereguliruemyykh-tsen-na-elektricheskuyu-energiyu-moshchnost/>).

Информация о территориальных сетевых организациях, в отношении которых устанавливаются (пересматриваются) цены (тарифы) на услуги по передаче электрической энергии на территории Краснодарского края и Республики Адыгея (по состоянию на 31.10.2019) с указанием их официальных сайтов в сети «Интернет» приведена ниже. При этом наиболее крупными из них являются ПАО «Кубаньэнерго», АО «НЭСК-электросети», ОАО «Российские Железные Дороги».

Информация о территориальных сетевых организациях, в отношении которых устанавливаются (пересматриваются) цены (тарифы) на услуги по передаче электрической энергии на территории Краснодарского края и Республики Адыгея

№ пп	Наименование	Выделенный абонентский номер для обращений потребителей	Адрес официального сайта в сети Интернет
1	2	3	4
1	ПАО «Кубаньэнерго»	8-800-100-15-52	http://www.kubanenergo.ru/
2	АО «НЭСК-электросети»	(861) 216-85-00	www.nesk-elseti.ru
3	ОАО «Российские Железные Дороги»	8(863) 259-08-30	www.ce.rzd.ru
4	АО «Международный аэропорт «Краснодар»	(861) 219-11-15	http://krr.aero/
5	ООО «Кубаньречфлот-сервис»	(861) 211-12-62	www.oookrfs.ru
6	ООО «ВТ-Ресурс»	(8617) 30-33-16	http://vt-resurs.ru
7	Федеральное государственное учреждение «Краснодарское водохранилище»	(861)266-56-07	kbvu-fgu.ru
8	ООО «Трансэнергосеть»	(86167)2-44-53	http://transenergaset.ru

1	2	3	4
9	ООО «Майкопская ТЭЦ»	(8772) 53-22-08	http://makoptec.ru
10	филиал ПАО «ФСК ЕЭС» - Сочинское ПМЭС	(862)22-70-359	www.fsk-ees.ru
11	АО «Международный аэропорт «Сочи»	(862) 240-26-46	http://basel.aero
12	АО «МСК Энерго»	(495) 516-04-90	http://kenet.ru
13	ООО «Алга»	8(86141) 3-27-31	http://Algagel.ucoz.ru
14	ООО «Фирма «Нефтестройиндустрия- Юг»	(861) 259-17-40	http://neftestroy.ru
15	ООО «РОСТЭКЭЛЕКТРОСЕТИ»	(861) 266-71-10	www.rostekelectroseti.ru
16	ООО «Энергосистемы»	(861)218-74-30	www.ensi23.ru
17	ООО «ТСК»	8 (861) 64-45-123	www.npekub.ru
18	ПАО «Новороссийский морской торговый порт»	(8617) 60-46-43	http://www.nmtp.info/ncsp
19	АО «Новорослесэкспорт»	(8617)600-297	www.nle.ru
20	ЗАО «КНПЗ-КЭН»	(861) 268-94-94	www.knpz-ken.ru
21	ОАО «Нефтегазтехнология- Энергия»	(86146) 2-22-73	www.ngt-energy.ru
22	ООО «АКСОЙ»	8-800-700-51-51	http://askoy.ru
23	Северо-Кавказский филиал ООО «Газпром энерго»	(8652)26-75-45	http://gazpromenergo.gazprom.ru
24	ООО «Краснодар Водоканал»	(86162) 220-29-87	https://krasnodarvodokanal.ru/
25	ООО «Афипский НПЗ»	8(86166)34-6-10	https://www.afipnpz.ru/
26	ООО «Югстрой- Электросеть»	8(861) 267-21-03	http://yugstroyset.ru
27	ООО «Кубаньэлектросеть»	8 (861) 267-21-03	www.kubanelektroset.ru
28	АО «Прибой»	8-8617-63-34-73	www.priboi.ru
29	ООО «Краснодарэнерго»	8 (861) 231-19-61	www.krasnodarenergo.ru
30	ООО «Районная электросетевая компания»	8 (861) 6479986	www.npekub.ru
31	АО «Оборонэнерго» Филиал «Северо- Кавказский»	8 (863) 268-99-10	http://www.oboronenergo.ru
32	ООО «КВЭП»	8 (861) 258-50-76	http://kvep.ru/OOO_KVEP/
33	ООО «Актон»	8 (861) 583 29 84	www.aktonelektseti.ru
34	ООО «ТЭС»	(86164) 45-123	www.tihenergo.ru
35	ООО «Агропромышленные активы»	8 (86131) 4-59-65	http://greengigant.ru/

1	2	3	4
36	ООО «Трансэнерго»	8(938) 506 3150	www.transenergo-krgr.ru
37	ООО «ЭМ-сеть»	277-45-54	http://emset.ru
38	ООО «Электротранзит»	228-16-95	http://elektrotranzit.ru
39	ООО «ТранснефтьЭлектросетьСервис»	(846) 270-56-51	https://tnelss.transneft.ru
40	ООО «Легион»	(861) 259-58-38; 8(900) 272-54-75	www.legion2008.ru
41	ЗАО «Каневскагропроэнерго»	(86164) 7-14-12	www.zaokape.ru
42	ООО «ЮгЭнергоРесурс»	8 (861) 299-12-23	www.yer-krasnodar.ru
43	ООО «Энергия Кубани»	(861)260-40-10	http://энергия-кубани.рф
44	ООО «ЭксТех»	8(861)203-46-93	http://ecstech.ru/
45	ООО «КЭСК»	(861) 261-53-03	http://kubseti.ru
46	ООО «СетьЭнерго»	8(861) 217-51-66	www.setenerg.ru .
47	ОАО «Компания Импульс»	8(861) 252-11-93	www.arenда-93.ru
48	ООО «Сервис-Проф-Энерго»	8-918-027-13-15	http://sprof-energy.ru
49	ООО «Энерготрейд»	(861)922-49-22	www.энерготрейд23.рф
50	ООО «Юг-Энергосеть»	8(928) 233 11 53	http://ugenergaset.ru
51	ООО «Орионэнергогрупп»	(+7) 918-401-33-10	www.орионэнергогрупп.рф
52	ООО «Кедр»	(+7) 988-386-19-00	http://kedr-energo.ru
53	ООО «ТОМС»	8 (86148) 6-09-56	http://tjmsagency.ru

В сфере теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами в соответствии со Стандартами раскрытия информации в соответствующих сферах, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации 5 июля 2013 г. № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», от 17 января 2013 г. № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», от 21 июня 2016 г. № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» предусмотрено обязательное опубликование на официальном сайте в сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов (на официальном сайте органа местного самоуправления поселения или городского округа в случае передачи законом субъекта Российской Федерации полномочий по утверждению тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения органам местного

самоуправления) или на сайте в сети «Интернет», предназначенном для размещения информации по вопросам регулирования тарифов, определяемом Правительством Российской Федерации.

Доведение до потребителей информации, подлежащей раскрытию регулируемые организациями водопроводно-канализационного хозяйства Краснодарского края, осуществляется путем ее опубликования на официальном сайте РЭК-департамента www.rek.krasnodar.ru, соответствующая информация доступна по ссылке <https://ri.regportal-tariff.ru>.

Постановлениями Правительства Российской Федерации от 31 марта 2018 г. № 390 и от 12 июля 2018 г. № 810 внесены в вышеуказанные постановления Правительства Российской Федерации «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения, «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами», которые вступили в силу 05.10.2018 и частично с 01.01.2019.

Одним из основных изменений в существующем порядке раскрытия информации является требование о размещении в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования – региональные органы регулирования - субъекты регулирования» на официальном сайте ФАС России в разделе «Раскрытие информации в ЖКХ», доступ к информации возможен по ссылке <http://ri.eias.ru/Map.aspx/>.

В настоящее время информация о наличии (отсутствии) технической возможности подключения (технологического присоединения) к системе теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения, а также о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к системе теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения, водоотведения раскрывается регулируемые организациями в соответствии с требованием указанных Стандартов раскрытия информации ежеквартально в формате шаблонов FAS.JKH.OPEN.INFO.QUARTER. -WARM, -GVS, -VS, -VO и доступно в разрезе видов деятельности и организаций по ссылке <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2622&razdel=Services&sphere=TS&year=2019>.

В сфере железнодорожных перевозок во исполнение постановления Правительства РФ от 27 октября 2010 г. № 939 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных

перевозок» и приказов ФСТ России от 19 апреля 2011 г. № 158-Т «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок, а также правил заполнения этих форм», ФАС России от 12 апреля 2011 г. № 263 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок» ОА «Кубань Экспресс-Пригород» осуществляет опубликование информации в следующих источниках: сайт АО «Кубань Экспресс-Пригород» <http://www.kuban-express-prigorod.ru/>, сайт специализированного регистратора ООО «Реестр-РН» <http://www.reestrn.ru/> и в газетах «Кубань сегодня» и «Советская Адыгея». АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания» осуществляет публикацию информации на сайте <https://skppk.ru/>.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (<http://kubanenergo.ru/potrebityam/tekhnologicheskoe-prisoedinenie/mestopolozhenie-i-osnovnye-kharakteristiki-tsentrov-pitaniya-oo-kubanenergo/>);

отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции) (<http://gazpromgk.ru/gashoz/>);

об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и

получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам

- по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения – ООО «Газпром трансгаз Краснодар» <http://krasnodar-tr.gazprom.ru/about/documents/>; ОАО «Анишеронскрайгаз» <http://www.apshrg.ru/>; АО «Газпром газораспределение Краснодар» <http://gazpromgk.ru/>; АО «КЗЖБИ» www.oaokops.ru; АО «Краснодаргоргаз» www.krasnodargorgaz.ru; АО «Павловскаярайгаз» www.pavrgaz.ru; АО «Предприятия Усть-Лабинскрайгаз» <http://www.raigas.ru/>; ОАО «Славянскгоргаз» <https://gorgaz.nethouse.ru/>; ООО «СМФ «Прометей»» www.prometeu-smf.ru; ООО «Тухорецкгазсервис» http://www.tihgs.ru; ООО «Туансегоргаз» <https://www.tyancegorgaz.pf/>; ООО «ХОСТА» <https://oohosta.ru/>; АО «Новороссийскгоргаз» <https://novorossorgaz.ru/>.)
- к электрическим сетям ПАО «ТНС энерго Кубань» [https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemyykh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyayemyu-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:\[%222019%22\]}](https://kuban.tns-e.ru/disclosure/reporting/predelnye-urovni-nereguliruemyykh-tsen-na-elektroenergiyu-moshchnost-postavlyayemyu-potrebitelyam-pok/?PARAMS={%22YEAR%22:[%222019%22]}); <https://nesk.ru/raskrytie-informatsii/raschet-predelnykh-urovney-nereguliruemyykh-tsen/> (АО «НЭСК»).
- к системам теплоснабжения (<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.3.23&razdel=Plan&sphere=TS&year=2019>); <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2622&razdel=OrgInfo&sphere=HVS&year=2020>; <http://oao-atek.ru/kontakty/>
- к централизованным системам водоснабжения и водоотведения (<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.3.23&razdel=Plan&sphere=TS&year=2019>; <https://www.mup-vodokanal-sochi.ru/>; <http://ri.eias.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=2622&razdel=OrgInfo&sphere=HVS&year=2020>указанная информация).

Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края в 2019 году размещены на портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского

края в сети «Интернет» www.krasnodar.ru в разделе «Нормативные документы» от 25.06.2019 № 1 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/487367/>), от 24.10.2019 № 2 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/509983/>), от 29.11.2019 № 3 (<https://krasnodar.ru/ndocs/show/512339/>) и на официальном сайте РЭК-департамента (<https://rek.krasnodar.ru/mezhotr-sovet/>).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

По итогам первого года внедрения нового Стандарта практически все мероприятия «дорожной карты» выполнены в полном объеме. Однако некоторых статистических данных еще нет, часть ключевых показателей будет откорректирована в ближайшее время.

Наша задача сейчас – акцентировать внимание на устранении проблемных моментов, детально проработать сдерживающие факторы развития конкуренции по каждому товарному рынку.

Поручено всем органам власти пересмотреть значения своих ключевых показателей, внести аргументированные корректировки, актуализировать системные мероприятия и при необходимости добавить новые направления. Итогом этой работы станет актуализация региональной «дорожной карты».

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развития конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В Краснодарском крае в 2019 году в работе по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции использовались рекомендованные для внедрения лучшие региональные практики по содействию развитию конкуренции (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 13 декабря 2018 г. № 37084-МР/Д05и).

В приложении 30 содержится подробная информация о реализации лучших региональных практик и краткое описание, привлеченные ресурсы, описание конкретных результатов её внедрения (качественные и количественные).

На территории края считается важным накапливать опыт, перенимать лучшие практики других регионов, самосовершенствоваться.

В 2019 году проводился региональный этап Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации (далее – Конкурс).

На региональном этапе Конкурса было представлено 23 практики по 8 номинациям: «Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство», «Городское развитие и инфраструктура», «Экология и бережливое отношение к природе», «Туризм и культура», «Поддержка бизнеса и развитие экспорта», «Социальное благополучие», «Наука и образование», «Цифровое развитие».

Одно из главных условий для участия в Конкурсе – корреляция практик с целями и задачами национальных проектов.

По итогам проведения Конкурса определены 8 практик-лауреатов для участия в федеральном этапе. При оценке на федеральном этапе Конкурса эксперты будут рассматривать достигнутые результаты, уникальность подхода к решению проблем, возможность использования его в других регионах и бюджетную эффективность проектов.

№ п/п	Наименование номинации	Наименование практики-победителя регионального этапа Конкурса
1.	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство	«Устройство дорог в отдаленных районах муниципального образования город Новороссийск методом «Народная стройка», муниципальное образование город Новороссийск
2.	Городское развитие и инфраструктура	«Социальная программа «Жители Абрау-Дюрсо», муниципальное образование город Новороссийск
3.	Экология и бережливое отношение к природе	«Организация сбора опасных отходов от населения», муниципальное образование город Новороссийск
4.	Туризм и культура	«Проведение еженедельного велопробега «Велопробег с мэром», муниципальное образование Тимашевский район
5.	Поддержка бизнеса и развитие экспорта	«Опыт внедрения бережливых технологий на предприятиях Краснодарского края как инструмента повышения производительности труда», министерство экономики Краснодарского края
6.	Социальное благополучие	«Финансовая поддержка работников бюджетной сферы муниципального образования Тимашевский район, приобретающих жилье по программам ипотечного кредитования», муниципальное образование Тимашевский район
7.	Наука и образование	«Реализация муниципальной модели предпрофильной подготовки и профильного обучения», муниципальное образование город Новороссийск
8.	Цифровое развитие	«Муниципальный проект «Новороссийск - безналичный город», муниципальное образование город Новороссийск

Кроме того, управленческие решения края претендуют на включение в «Смартеку» – федеральную платформу для поиска и обмена практиками, помогающими в выполнении нацпроектов.

Мероприятия Агентства стратегических инициатив прошли в Ростове-на-Дону. На стратегической сессии было презентовано 50 практик регионов ЮФО, лучшие из которых будут тиражироваться по всей России. Каждая из

них получила экспертную оценку. Лучшие решения войдут в платформу «Смартека».

В работе секций по направлениям «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Инвестиции» и «Туризм» приняли участие представители региональных органов власти и бизнеса. Они поделились уже реализуемыми на своих территориях уникальными управленческими решениями. Краснодарский край представил 15 практик во всех трех направлениях.

1. Опыт внедрения бережливых технологий на предприятиях Краснодарского края как инструмента повышения производительности труда, министерство экономики Краснодарского края

2. Проведение еженедельного велопробега «Велопробег с мэром», муниципальное образование Тимашевский район

3. Лучшая муниципальная практика «База Флота», муниципальное образование г. Новороссийск

4. Устройство дорог в отдаленных районах муниципального образования город Новороссийск методом "Народная стройка", муниципальное образование г. Новороссийск

5. «Экобоксы для населения», муниципальное образование г. Новороссийск

6. Социальная программа «Жители Абрау-Дюрсо», муниципальное образование г. Новороссийск

7. «Новороссийск – безналичный город» муниципальное образование г. Новороссийск

8. Организация и проведение ежегодного форума малого и среднего бизнеса «Дело за малым!», департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

9. Льготы по налогу на имущество организаций и налогу на прибыль организаций, департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

10. Увеличение экспорта винодельческой продукции Краснодарского края, департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

11. Формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований, департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

12. Организация и проведение ежегодной обучающей программы «Школа молодого предпринимателя», департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

13. Создание и обеспечение деятельности инновационного центра «Аквариум», департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

14. Организация и проведение стратегических сессий по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае, департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Краснодарский край предлагает рассмотреть информацию о потенциальных лучших практиках по итогам 2019 года, которые реализованы наилучшим образом и могут быть рекомендованы для тиражирования в других субъектах российской Федерации (приложение 30).

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Внедрение Стандарта положительно сказалось на показателях социально-экономического развития Краснодарского края по итогам 2019 года:

объем валового регионального продукта в 2019 году – 2,4 трлн рублей; среднемесячная номинальная зарплата к концу 2019 года достигла 36 тыс. рублей (это на 6,4%, или 2200 рублей больше, чем в 2018 году);

по курортному сбору регион перевыполнил план на 53 % (всего собрано 225,3 млн.рублей);

объем производства сельхозпродукции – 418 млрд. рублей (+6,1% к уровню прошлого года).

Также, мы отмечаем активизацию сектора НКО. 130 организаций в прошлом году получили Президентские и краевые гранты. На эти цели из всех уровней бюджета было направлено более 372 млн рублей.

Меры по поддержке инвестиционной деятельности дают стабильный эффект. На 1 декабря 2019 г. в Краснодарском крае реализовано 64 инвестиционных проекта на общую сумму 21,8 млрд рублей и создано порядка 2 тыс. рабочих мест. Большинство этих проектов реализовано в сферах АПК (60 %), торговли (14 %), санаторно-курортного комплекса (9 %) и социальной сферы (8 %).

Во исполнение задач, поставленных Национальным планом развития конкуренции, в Краснодарском крае наблюдается как снижение количества нарушений антимонопольного законодательства органами власти, так и увеличение доли закупок у субъектов МСП.

По итогам 2019 года доля закупок, осуществленных у МСП, СОНКО, составила в целом по региону 33%, в том числе на краевом уровне – 29%, на муниципальном – 41%.

Сведения о достижении плановых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции» на товарных рынках Краснодарского края, установленных в «дорожной карте» на 2019 год

1. Рынок услуг дошкольного образования

В соответствии с законами Краснодарского края от 3 марта 2010 г. № 1911-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края государственными полномочиями в области образования» (далее – Закон № 1911-КЗ) и от 16 июля 2013 г. № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» в крае обеспечен доступ частных (негосударственных) дошкольных образовательных организаций к государственному финансированию наравне с муниципальными.

С 2015 года к дошкольным образовательным организациям частной формы собственности в части финансового обеспечения приравнены и

индивидуальные предприниматели, реализующие образовательные программы дошкольного образования (далее – детские сады частной формы собственности).

Финансирование государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в детских садах частной формы собственности обеспечено путем направления бюджетам муниципальных районов (городских округов) Краснодарского края субвенции в соответствии с заключенными соглашениями.

Согласно данным Отчетов об уровне достижения муниципальными образованиями Краснодарского края показателей результативности использования средств краевого бюджета, направляемых на осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в детских садах частной формы собственности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), являющихся составной частью соглашений, заключенных между министерством и муниципальными образованиями Краснодарского края, количество детских садов частной формы собственности (всего юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) в 2019 году составило 53 единицы (2015 год – 21, 2016 год – 29, 2017 год – 37, 2018 год – 44, план 2019 года – 45) с численностью детей 2 989 воспитанников (2015 год – 1 398 детей, 2016 год – 2 122 человека, 2017 год – 2 570 воспитанников, 2018 год – 2 801 ребенок).

Ключевой показатель «доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» составил 1,08 % при плановом значении – 0,8 %.

Ключевой показатель «количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» составил 53 организации при плановом значении – 45 единиц.

Объем средств, направленный на финансирование детских садов частной формы собственности в 2019 году составил 246 469,5 тыс. рублей, что составляет 1,5 % от общего объема средств краевого бюджета, направляемого на реализацию государственных полномочий на получение доступного и бесплатного дошкольного образования (16 630 150,7 тыс. рублей), в 2020 году на финансирование детских садов частной формы собственности предусмотрено – 344 697,6 тыс. рублей и 2,0% соответственно (в 2018 году – 219 437,2 тыс. рублей и 1,5%).

В настоящее время в виду увеличения численности детского населения (миграционные процессы) потребность в услугах частного сектора остается актуальной, но незначительной в сравнении с муниципальной сетью (на 1467 муниципальных дошкольных образовательных организаций приходится 53 детских сада частной формы собственности, что составляет 3,6%). Это происходит в связи с проводимой в крае работой по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, а также высокой стоимостью родительской платы, взимаемой детскими садами частной формы собственности.

Кроме того, большую популярность приобретают группы присмотра и ухода за детьми, для открытия которых лицензия на ведение образовательной деятельности не требуется.

2. Рынок услуг общего образования

Число организаций общего образования частной формы собственности в 2019 году составило 24 единицы (2015–2016 годы – 20 организаций, 2017 год – 22, 2018 год – 23, план на 2019 год – 24).

Финансовое обеспечение деятельности частных организаций общего образования осуществляется по аналогии с детскими садами частной формы собственности. Объем средств, направленный на финансирование частных организаций общего образования в 2019 году составил 157 019,7 тыс. рублей (0,66 %), на 2020 год предусмотрено – 186 631,4 тыс. рублей (0,72 %).

С 2016 года ведется активная работа по созданию новых мест в общеобразовательных организациях с учетом современных требований к условиям обучения, за счет двух государственных программ Краснодарского края: «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» и «Развитие образования».

Ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» за 2019 год составил 0,77 %, при плановом значении – 0,7 %.

Ключевой показатель «количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования за 2019 год составил 24 единицы при плановом значении – 24.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

В Краснодарском крае имеют лицензию на ведение образовательной деятельности 30 частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – ЧПОУ) (2 из них - не ведут образовательную деятельность).

Ключевой показатель «количество организаций частной формы собственности, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» за 2019 год составил 30 единиц, выполнен в полном объеме.

По данным СПО-1 за 2019 год контингент обучающихся в ЧПОУ составил 15 964 человек (15,2%), из них 538 (3,4%) студентов обучаются за счет средств краевого бюджета. Доля присутствия частного бизнеса (образовательных организаций) на рынке услуг среднего профессионального образования составляет 26,3% от общего количества организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

Ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» за 2019 год составил 15,2 %, выполнен полностью.

Информирование ЧПОУ о мерах поддержки при реализации программ среднего профессионального образования, а также оказание методической и консультативной помощи по вопросам порядка предоставления субсидий осуществляются в телефонном режиме и на совещаниях с представителями этих организаций.

В соответствии с действующим законодательством ЧПОУ, реализующие программы среднего профессионального образования, имеют возможность получать субсидию из краевого бюджета на оказание образовательных услуг по данному виду программ.

По результатам конкурса, состоявшегося в октябре -ноябре 2019 года, 4 ЧПОУ были установлены контрольные цифры приема на 2020 год в объеме 150 бюджетных мест.

В соответствии с пунктом 4.3 раздела 3 государственной программы «Развитие образования», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 (далее – ГП "Развитие образования"), ЧПОУ, реализующие программы среднего профессионального образования, имеют возможность получать субсидию из краевого бюджета в целях возмещения затрат на обучение граждан некоммерческими организациями, не являющимися

государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования, в том числе на выплату стипендий (далее – субсидия). Так, в 2019 году объем субсидии этим организациям составил 17 129,7 тыс. рублей, в том числе на возмещение затрат на обучение граждан в сумме 13 277,5 тыс. рублей и выплату стипендий – 3 852,2 тыс. рублей, в 2020 году – 21 519,7 тыс. рублей, в том числе 17 395,9 тыс. рублей и 4 123,8 тыс. рублей соответственно.

В 2018 году субсидия была предоставлена 7 частным образовательным организациям, в 2019 году предоставление субсидии запланировано 9 частным образовательным организациям.

Объем средств, направленных на возмещение затрат на обучение граждан некоммерческими организациями, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего профессионального образования, в том числе на выплату стипендий, от общего объема средств на среднее профессиональное образование в 2019 году составил 0,36 %, на 2020 год предусмотрено 0,44 %.

Кассовый расход субсидии на 31 декабря 2019 года составил 16 956,7 тыс. рублей, в том числе на возмещение затрат на обучение граждан 13 124,1 тыс. рублей и на выплату стипендий 3 832,6 тыс. рублей.

Ключевой показатель «проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по имеющим государственную аккредитацию программам среднего профессионального образования за счет средств краевого бюджета» за 2019 год составил 9 организаций, выполнен полностью.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В системе образования края функционирует 247 (240 муниципальная и 7 государственных) организаций дополнительного образования различной направленности. Это центры и дома творчества, детско-юношеские спортивные школы, эколого-биологические центры, станции юных техников и центры детского и юношеского технического творчества, станции юных туристов и центры туризма и экскурсий, школы искусств, автогородки, в которых обучается свыше 350,9 тысяч детей и подростков.

За 2019 год по оперативным данным доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам, составила 73 %

С целью развития системы дополнительного образования в Краснодарском крае реализуется План мероприятий по реализации Концепции развития дополнительного образования детей в Краснодарском крае на 2017-2020 годы, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 июня 2017 г. № 181-р,

функционирует региональный общедоступный навигатор по дополнительным общеобразовательным программам (информационный портал) в Краснодарском крае. Методическое сопровождение деятельности осуществляется Региональным модельным центром дополнительного образования.

Кроме того, в целях реализации мероприятий по предоставлению субсидий на возмещение затрат частных образовательных организаций на предоставление услуг по дополнительному образованию детей министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края внесены изменения

в Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 г. № 2770-КЗ "Об образовании в Краснодарском крае", в котором часть 2 статьи 4 дополнена новым государственным полномочием по финансовому обеспечению предоставления дополнительного образования детей в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей технической, естественно-научной и туристско-краеведческой направленности. В настоящее время разрабатывается порядок и критерии отбора таких образовательных организаций.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» за 2019 год составил 5,1%, достигнут в полном объеме.

Ключевой показатель «наличие навигатора по дополнительным общеобразовательным программам» выполнен.

5. Рынок детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания в Краснодарском крае носит круглогодичный характер, что позволяет организациям отдыха детей и их оздоровления функционировать как сезонно, так и круглый год, увеличивая численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением.

В 2019 году всеми формами отдыха, оздоровления и детско-юношеского туризма оздоровлено 600 тысяч школьников, проживающих на территории Краснодарского края, из них в летний период охвачено 516 тысяч детей (262,5 тысячи детей побывали в лагерях и санаториях, 253,6 тысячи – в многодневных походах и иных мероприятиях).

В 2019 году в Краснодарском крае функционировали 1 739 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе:

150 организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия;

1 008 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время;

376 детских лагерей труда и отдыха;

205 детских лагерей палаточного типа, в том числе 25 стационарных.

Динамика за 2018-2019 гг. показывает, что количество частных стационарных круглогодичных и сезонных детских лагерей, а также же санаториев сокращается, так как правовые механизмы влияния на решения собственников в законодательстве отсутствуют.

Таким образом, в 2019 году функционировало 150 организаций данного типа (29 объектов (19,3%), находящихся в государственной собственности, 15 (10%) – в муниципальной собственности, 106 (70,7%) – в частной и иной собственности), тогда как в 2018 году их было 152 (25 объектов (16,4%) государственной собственности, 15 (9,9%) муниципальной собственности, 112 (73,7%) частной и иной собственности).

Вместе с этим, динамика за 2018-2019 гг. показывает, что уровень присутствия частного сектора на рынке детского отдыха и оздоровления в разрезе организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия остается высоким – свыше 70%.

Освоено средств консолидированного бюджета на организацию мероприятий по отдыху, оздоровлению и детско-юношескому туризму более 2 144,2 млрд рублей (в 2018 году – 2 002,2 млн рублей; в 2017 году – 3 402 млн рублей): краевой бюджет – 1 млрд 457,2 млн рублей (в 2018 году – 1 млрд 336,7 млн рублей; в 2017 году – 1 млрд 265,3 млн рублей), муниципальные бюджеты 687 млн рублей (в 2018 году – 665,5 млн рублей; в 2017 году – 644,6 млн рублей).

Органами местного самоуправления дополнительно привлечено внебюджетных средств 1 млрд 122,6 млн рублей (в 2018 году – 1 млрд 457,7 млн; в 2017 году – 1 млрд 492,1 млн рублей).

Денежные средства были использованы на: приобретение путевок в лагерь и санатории; организацию работы муниципальных стационарных лагерей и пришкольных лагерей с дневным пребыванием; проведение мероприятий детско-юношеского туризма, организацию и проведение профильных смен для одаренных и преуспевающих в учебе детей; компенсацию стоимости самостоятельно приобретенных родителями путевок; укрепление материально-технической базы подведомственных и муниципальных оздоровительных организаций.

Ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровление, а также размещение его в открытом доступе (на официальном сайте министерства) осуществлено согласно плану.

Ключевой показатель «доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» за 2019 год составил 21,56% при плановом значении – 21,5%, перевыполнен.

Ключевой показатель ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления и размещения его в открытом доступе «размещение информации на официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края» выполнен.

6. Рынок медицинских услуг

На 1 января 2020 г. в Краснодарском крае лицензии на медицинские услуги имеют – 5669 медицинские организации (различных форм собственности), в том числе частной системы здравоохранения – 4208 (из них 1204 – индивидуальные предприниматели), медицинские организаций государственной формы собственности – 421, федеральной собственности – 107 медицинских организаций, муниципальной формы собственности – 933 медицинские организации. Наибольшая концентрация субъектов государственных и частных медицинских учреждений отмечается в г. Краснодаре, Сочи, Армавире, Новороссийске и Анапе.

На рынке медицинских услуг – доля негосударственных (частных) медицинских организаций, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, в общем количестве медицинских организаций в Краснодарском крае, составляет порядка 80% (от 74% до 80%).

Величина не является постоянной, так как ежедневно осуществляется как предоставление и переоформление лицензии, так и их прекращение.

В последние годы имеет место тенденция к увеличению количества негосударственных медицинских организаций, участвующих в оказании бесплатной медицинской помощи в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – терпрограмма ОМС) Краснодарского края.

На сайтах министерства и Территориального фонда обязательного медицинского страхования размещена справочная информация по вопросам включения в перечень медицинских организаций, участвующих в реализации терпрограммы ОМС.

В реализации Территориальной программы госгарантий 2019 года заявлены 302 (в 2018 г. – 297) медицинские организации, в т.ч. в Территориальной программе ОМС – 249 (в 2018 г. – 244), из них 64 (в 2018 г. – 55) негосударственной формы собственности, то есть 25,7% от общего числа организаций, участвующих в ТП ОМС. Это свидетельствует о динамичном развитии конкурентной среды на рынке медицинских услуг.

Информация о количестве фактически оказывающих медицинскую помощь медицинских организациях частной формы собственности в 2019 году в Краснодарском крае будет доступна в соответствии с формами государственной отчетности Форма № 62 (срок сдачи 15.03.2020 г).

Справочно: в 2018 году из 55 заявленных к участию медицинских организаций негосударственной формы собственности, фактически оказывающих медицинскую помощь 27 или 11,1 % ($27/244 \cdot 100\% = 11,1\%$) от общего количества участников ОМС.

Ключевой показатель «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» за 2019 год составил 25,7% при плановом значении – 11,2%.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Розничную аптечную сеть Кубани составляют более 3,6 тысячи аптечных организаций различных форм собственности.

Кроме того, по состоянию на 01.01.2020 г. – 539 структурных подразделений медицинских организаций имеют лицензию на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами (на 01.01.2018 г. – 535).

Социальную функцию по льготному лекарственному обеспечению жителей края выполняют – 182 аптечные организации.

Проведение лицензирования в соответствии с федеральным законодательством обеспечивает унифицированный и достаточно высокий уровень качества функционирования отрасли. Предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» за 2019 год составил 80,5% при плановом значении – 80,3%.

8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

На 1 января 2020 года доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получивших услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), была оказана около 30 000 обучающимся от 0 до 18 лет (в том числе 12 785 – от 0 до 3 лет).

Организация частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - АНО «Инклюзивный Центр Раннего Развития «Росток надежды» (далее – Центр) - это организация комплексной реабилитации детей с расстройствами аутистического спектра, детским церебральным параличом, синдромом Дауна и другими неврологическими заболеваниями, работа с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» за 2019 год составил 1,0%, при плановом – 0.

Ключевой показатель «доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней

диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» за 2019 год составил 3,0%, при плановом – 3, выполнен.

9. Рынок социальных услуг

Для реализации государственной социальной политики на территории Краснодарского края министерством труда и социального развития Краснодарского края, как органом исполнительной власти Краснодарского края, ответственным за достижение ключевых показателей развития рынка социальных услуг, разработана нормативная база для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг – расширен перечень предоставляемых социальных услуг с целью делегации части услуг негосударственным организациям, упрощен и оптимизирован порядок включения в Реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края (далее – Реестр поставщиков), а также предусмотрены компенсации за оказанные социальные услуги негосударственным поставщикам услуг.

Порядок выплаты компенсации утвержден постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 декабря 2014 года № 1503 «Об определении размера компенсации, выплачиваемой поставщикам социальных услуг, включенным в Реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), и порядка ее выплаты» и носит заявительный характер.

Размер компенсации рассчитывается на основании объема предоставленных социальных услуг и стоимости одной услуги равной расценке по тарифу оказания социальных услуг государственными учреждениями.

Об эффективности системы развития конкурентоспособного рынка социальных услуг свидетельствует увеличение числа негосударственных организаций – так, если в 2018 году доля негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков, составляла 2,5% от общего количества организаций социального обслуживания, то в 2019 году она составила уже 14,5% или 27 организаций, из которых 7 автономных некоммерческих организаций и 20 обособленных структурных подразделений УФПС Краснодарского края АО «Почта России».

Расширение списка поставщиков социальных услуг за счет представителей малого и среднего бизнеса, а также социально ориентированных некоммерческих организаций позволяет существенно повысить качество предоставляемых услуг, эффективность использования ресурсов, расширить спектр оказываемых услуг, а также ускорить процесс выхода на рынок инновационных или не входящих в государственный реестр услуг.

По итогам 2019 года общее количество оказанных услуг составило 81 533 024 ед., из них 1% (или 63 463 ед.) оказаны организациями частной формы собственности. Негосударственными организациями в основном оказываются социально-психологические, социально-педагогические, социально-бытовые, срочные социальные услуги (обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов, одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости), а также услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов.

В разрезе рынка социальных услуг, оказанных инвалидам (детям-инвалидам) ситуация следующая:

функционируют 33 государственных учреждения социального обслуживания Краснодарского края (в 2018 году – 32 учреждения) и 3 социально ориентированные некоммерческие организации (в 2018 году – 2 организации);

за прошедший год государственными учреждениями обслужено свыше 12,3 тыс. человек, в том числе более 9,1 тыс. детей, из них социально ориентированными некоммерческими организациями (далее – СОНКО) обслужено 160 детей или 1,7% в общей доле детей, обслуженных организациями края всех форм собственности. Также СОНКО оказано 63,5 тыс. социально-психологических услуг, что составляет 2,1% в общей доле всех услуг, оказанных детям организациями всех форм собственности.

В тоже время существуют сферы, где негосударственным некоммерческим организациям пока работать сложно в силу отсутствия необходимых профессиональных компетенций, лицензий, опыта и кадрового потенциала. Это, например, стационарные организации социального обслуживания.

Положительным примером развития рынка социальных услуг является постепенное вхождение на данный рынок (включение в Реестр поставщиков) новых организаций. Так, в декабре 2019 года в Реестр поставщиков включена 1 СОНКО, в январе 2020 года 2 СОНКО. Планирующим войти в Реестр поставщиков, оказана методическая помощь в вопросах подготовки документов.

В целях содействия развитию СОНКО подпунктом 1.1.6.2 раздела 2 подпрограммы 3 «Совершенствование социальной поддержки семьи и детей» государственной программы Краснодарского края «Социальная поддержка граждан» (далее – государственная программа), утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 938, в 2019 году было предусмотрено 1 700,0 тыс. рублей.

В 2019 году АНО «Центр развития благотворительных программ «Край милосердия», АНБО «Инклюзивный центр раннего развития «Росток надежды» выплачена компенсации в виде субсидии в целях возмещения

недополученных доходов, связанных с предоставлением социальных услуг, в общем объеме 1 699,981 тыс. рублей.

Доля средств консолидированного бюджета Краснодарского края, направленных организациями частной формы собственности в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Краснодарского края, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг (социальные услуги по реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями) по итогам 2019 года составляет 0,3% при плановом показателе 0,2%.

В целях увеличения доли негосударственных поставщиков социальных услуг на рынке социальных услуг предусмотрено планомерное увеличение финансирования на выплату компенсации за оказание социальных услуг.

Ключевой показатель «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» по итогам 2019 года перевыполнен и составил 14,5% при плановом значении – 11,2%.

Ключевой показатель «доля средств консолидированного бюджета Краснодарского края, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг, в общем объеме средств консолидированного бюджета Краснодарского края, направленных организациям всех форм собственности на оказание социальных услуг» по итогам 2019 года перевыполнен и составил 0,3% при плановом значении – 0,2%.

10. Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Краснодарского края ритуальные услуги оказывают порядка 350 хозяйствующих субъектов, из которых 290 индивидуальных предпринимателей и 60 муниципальных организаций.

Органами местного самоуправления осуществляется выделение земельных участков для захоронения, инвентаризация захоронений, ведения книг захоронений, регистрация захоронений умерших в регистрационной книге, контроль за соблюдением порядка захоронений, установление режима работы кладбищ, содержание мест захоронений в соответствии с установленными требованиями.

В муниципальных образованиях созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Информирование населения о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному

перечню услуг по погребению, осуществляется через информацию, размещенную на официальных сайтах муниципальных образований в сети «Интернет».

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг» выполнен в полном объеме и составляет 87,2 %.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Краснодарского края централизованное теплоснабжения населения и объектов социальной сферы осуществляют 2801 котельная и 3320 км тепловых сетей, как входящих в системы централизованного теплоснабжения, так и ведомственных. На рынке теплоснабжения функционируют 59 основных специализированных предприятий различной формы собственности (МУП, ООО, АО), которыми эксплуатируется 2802 км тепловых сетей, 1487 котельных, из них работают на газе более 85%, остальные работают на угле и на жидком топливе (дизель и мазут).

Средний физический износ котельных в крае составляет 59%, тепловых сетей - 67%, средний уровень потерь при производстве и транспортировке тепловой энергии равен 13,4%.

Организациями частной формы собственности по итогам 2019 года фактически отпущено 5,82 млн. Гкал тепла. Суммарный полезный отпуск основными теплоснабжающими компаниями края составил 7,26 млн. Гкал тепла.

В 2019 году полностью модернизировано уже 45 котельных, из которых 13 объектов построены за счет средств бюджетов, а 32 источника тепла – частными инвесторами. Из общего количества котельных модернизация 7 источников осуществлена с переводом источников с жидкого топлива на природный газ.

В настоящее время достигнут мультипликативный эффект, когда вложенные в модернизацию бюджетные средства позволяют привлекать частные инвестиции, но уже в гораздо большем объеме.

Суммарно с 2016 года в крае было построено либо модернизировано более 120 новых источников теплоснабжения взамен неэффективных выработавших нормативный срок эксплуатации изношенных объектов.

Дополнительно, в органах исполнительной власти на разных стадиях согласования находятся проекты, поданных инвесторами концессионных соглашений в отношении систем теплоснабжения муниципальных образований Крыловский, Красноармейский, Калининский, Северский, Ейский, Успенский районы и город Горячий Ключ. Общий объем инвестиций по этим районам, начиная со следующего года, предварительно составит более 1 млрд. рублей.

Следует отметить, что в ходе модернизации из эксплуатации выводятся устаревшие, неэффективных котельные, выработавшие нормативный срок эксплуатации, при этом снижаются расходы на содержание, обслуживание,

топливно-энергетические ресурсы и др. Дополнительно, это снижение выбросов вредных веществ, то есть улучшение экологической обстановки.

Ключевой показатель «доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами» за 2019 год составил 80,3% при плановом значении – 80,0%.

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Краснодарского края в 2018-2019 годах действовало 218 предприятий, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов. Из них 69 являются частными, 149-муниципальными.

Примерный объём вывозимых частными организациями ТКО составлял около 55%.

В условиях реформирования отрасли обращения с ТКО с 1 января 2020 года на всей территории Краснодарского края определены региональные операторы по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (частные организации).

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» по итогам 2019 года составляет 100%.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, в 2019 году на реализацию регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» было предусмотрено более 2 млрд рублей. Благоустроены 387 общественных и дворовых территорий.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» по итогам 2019 года составляет 76,1 % при плановом значении – 76,1%.

Ключевой показатель «доля муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды» по итогам 2019 года составил соответственно – 23,9%.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Краснодарского края расположено 21940 МКД (без учета домов блокированной застройки). Актуализация официальных сведений по МКД края на 2019 год в соответствии с действующим законодательством производится Краснодарстат в срок до 1 июня 2020 года. По состоянию на 31 декабря 2019 г. собственниками помещений в 12927 МКД (в 2018 г. 11977 МКД) выбран способ управления – управление управляющей организацией (далее – УО) - их в Краснодарском крае 721 (в 2018 г. 519 МКД), в т.ч. 665 осуществляют деятельность по управлению МКД.

Под управлением товариществом собственников жилья (жилищно-строительным и иным кооперативом) (далее - ТСЖ, ЖСК и иной кооператив) 1773 МКД (в 2018 г. 1693 МКД). Всего ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, осуществляющих деятельность на территории края 1977 (в 2018 г. 1908 МКД). В 6962 МКД собственниками помещений выбран непосредственный способ управления.

Из 44 муниципальных образований в 14-ти имеются МКД, собственники помещений в которых не выбрали либо не реализовали способ управления МКД. Таких МКД в Краснодарском крае насчитывается - 278.

Наибольшее количество их в муниципальных образованиях: Туапсинский район (68); Курганинский район (67), Приморско-Ахтарский район (33), Тихорецкий район (21), Темрюкский район (20); Кушевский район (17), Крымский район (14); Абинский район (10), Староминский район (10), Ейский район (7); Усть-Лабинский район (6), Выселковский район (2), Новокубанский район (2), Динской район (1).

В соответствии со статьей 161 ЖК РФ в указанных случаях наступает обязанность органов местного самоуправления по организации и проведению открытых конкурсов по отбору управляющей организации для управления МКД. В настоящее время органами местного самоуправления соответствующих муниципальных образований в соответствии с требованиями жилищного законодательства проводятся мероприятия по обеспечению временного управления данных МКД.

Извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации размещаются в установленном порядке на официальных сайтах в

сети «Интернет» муниципальных образований края в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.

В рамках реализации Закона Краснодарского края от 6 декабря 2017 г. № 3700-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями Краснодарского края по осуществлению регионального государственного жилищного надзора и лицензионного контроля» (далее – Закон) 9-ю муниципальными образованиями

(это: город-курорт Анапа, город Армавир, город-курорт Геленджик, город Краснодар, город Новороссийск, город-курорт Сочи, Ейский район, Крымский район, Туапсинский район) проведено проверок – 3028 (в 2018 г проведено 1013 проверок), выявлено нарушений – 1497 (в 2018 г выявлено 462 нарушения), выдано предписаний – 932 (в 2018 г выдано 426 предписаний) таким образом, результативность деятельности данных органов местного самоуправления по проведению внеплановых проверок в связи с обращением граждан по вопросам нарушения гражданских прав в жилищно-коммунальной сфере возросла более чем в 2 раза.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» за 2019 год выполнен и составил 91,0%.

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Уровень газификации Краснодарского края превысил 83,2% по итогам 2019 года, построено около 1 тысячи км газопроводов и общее количество газифицированных квартир и домовладений – свыше 30 тысяч единиц. Однако без сетевого газа все еще остаются 592 населенных пункта региона, расположенные в горной местности и труднодоступных местах края.

К 2022 году газификация природным газом в Краснодарском крае планируется на уровне 88 %. В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100 %

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» за 2019 год выполнен и составил 100,0%.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажирский транспорт является одним из основных элементов социальной инфраструктуры каждого населенного пункта.

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования. Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Краснодарском крае составляет по итогам 2019 года 98,0 %.

Вместе с тем, продолжает иметь место недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров. Администрации муниципальных образований на постоянной основе осуществляют информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» за 2019 год выполнен и составил 98,0%.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Организация транспортного обслуживания населения при осуществлении регулярных пассажирских перевозок на межмуниципальных междугородных и межмуниципальных пригородных автобусных маршрутах является важным элементом единой транспортной системы Краснодарского края. В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В современных условиях рынок транспортных услуг представлен как частными компаниями (перевозчиками), так и организациями с государственной формой собственности.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие в установленном порядке перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Краснодарского края представлены юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и участниками договоров простого товарищества, которым в соответствии с отдельными положениями Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров

и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) предоставлено право на осуществление перевозок по маршруту регулярных перевозок.

По итогам 2018 г. маршрутная сеть Краснодарского края включает 151 межмуниципальный автобусный маршрут регулярных перевозок (74 – пригородных и 77 – междугородных), обслуживаемый 71 перевозчиком (34 организации, 29 индивидуальных предпринимателей и 8 объединений перевозчиков в форме простых товариществ).

По итогам 2019 г. маршрутная сеть Краснодарского края включает 141 межмуниципальный автобусный маршрут регулярных перевозок (73 – пригородных и 69 – междугородных), обслуживаемый 66 перевозчиками (32 организации, 26 индивидуальных предпринимателей и 8 объединений перевозчиков в форме простых товариществ).

Информация о межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок содержится в реестре межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Краснодарского края, размещенном на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: mt.krasnodar.ru, в подразделе «Реестры автобусных маршрутов» раздела «Автомобильный транспорт».

В связи с тем, что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а чаще всего убыточной.

В настоящее время на территории Краснодарского края наблюдается негативная тенденция к возрастанию числа отдельных хозяйствующих субъектов, которые осуществляют регулярные пассажирские перевозки пассажиров под видом заказных, а также к многократному увеличению случаев незаконных перевозок пассажиров и багажа, лицами, нелегально использующими транспортные средства в качестве легковых такси, что приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Одним из вариантов решения проблемы может быть предложение предусмотреть федеральным законодательством наделение полномочиями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части осуществления контроля за соблюдением действующего законодательства перевозчиками, осуществляющими регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом на территории субъекта Российской Федерации, предусмотрев особый порядок контроля вне норм Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» за 2019 год составил 83,0% при плановом значении – 82,0%.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На территории Краснодарского края по состоянию на 1 января 2020 г. осуществляли деятельность 259 юридических лиц и 1967 индивидуальных предпринимателей, получивших разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории Краснодарского края, является перевозка пассажиров и багажа лицами, незаконно осуществляющими данную деятельность с помощью транспортных средств, используемых в качестве легковых такси.

Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим незаконные перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

Одной из проблем в данном сегменте рынка услуг является деятельность диспетчерских служб заказа такси. В большинстве случаев службы заказа такси получают заказы на перевозку от пассажиров и передают их физическим лицам, не имеющим в установленном законодательством порядке разрешений и надлежащим образом оформленных соответствующих трудовых отношений.

Нелегальные перевозчики не зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, тем самым работа таких перевозчиков остается в тени, является абсолютно небезопасной для населения, что позволяет свободно передвигаться по территории края, не подвергаясь проверкам со стороны контрольно-надзорных органов. Соответственно, службами заказа такси и вышеуказанными физическими лицами не платятся в полном объеме страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Количество таких служб заказа в муниципальных образованиях края возрастает, что вызывает нарекания со стороны перевозчиков, осуществляющих свою деятельность на законной основе.

Значительное число граждан зарабатывает денежные средства с помощью нелегальных перевозок пассажиров и багажа легковыми такси, являются формально неработающими, что позволяет сделать вывод об их неформальной занятости, а также нередки случаи, когда такими

перевозчиками являются лица с криминальным прошлым, в том числе из других субъектов Российской Федерации и государств.

Зачастую такие перевозчики не проходят предрейсовые и послерейсовые медицинские осмотры водителей, в том числе на предмет алкогольного и наркотического опьянения, не осуществляются надлежащим образом проверки технического состояния их транспортных средств, не соблюдается режим труда и отдыха у таких водителей. Также, нелегальные перевозчики чаще нарушают правила дорожного движения, в том числе скоростной режим, что может привести к дорожно-транспортным происшествиям, при отсутствии страхования гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Недополученные доходы в бюджеты всех уровней от нелегального осуществления указанного вида деятельности в сложившихся экономических условиях являются существенными, и проводимая работа по легализации соответствующих хозяйствующих субъектов требует активизации в рамках действующего законодательства.

Учитывая вышеизложенное, возникает необходимость в принятии на заседаниях Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации ранее разработанного проекта Федерального закона, который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением деятельности легкового такси, деятельности служб заказа легкового такси, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении указанной деятельности. Предусмотреть в указанном законопроекте меры административного воздействия к службам заказа такси, которые передают заказы на перевозку от пассажиров физическим лицам, не имеющим в установленном законодательством порядке разрешений.

Одной из государственных услуг, осуществляемых министерством, является выдача, переоформление разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края. В 2019 году в результате работы, проведенной с профессиональным сообществом и общественностью на краевом уровне, по улучшению организации деятельности легкового такси, обеспечена возможность подачи документов в уполномоченный орган в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных услуг.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края» за 2019 год выполнен и составил 100,0%.

19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В 2019 г. оборот предприятий сферы торговли и обслуживания автотранспортных средств края составил 233,8 млрд рублей, что в сопоставимых ценах – 154,6% к 2018 г. В том числе объем услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств в крае составил 23,1 млрд рублей, что в сопоставимых ценах – 102,2% к 2018 г.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет более 99 %.

В муниципалитетах края на постоянной основе проводятся рейдовые мероприятия по выявлению фактов незаконной предпринимательской деятельностью в сфере обслуживания и ремонта автотранспортных средств с целью информирования уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края» за 2019 год выполнен в полном объеме и составил 99,8%.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В настоящее время на территории края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО "Мобильные ТелеСистемы", ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом" (торговая марка "Билайн"), ООО "Т2 Мобайл" (торговая марка ТЕЛЕ 2), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО "Ростелеком".

Основную долю на рынке по оказанию услуг фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО "Ростелеком".

Для оказания универсальных услуг на территории Краснодарского края функционируют:

1941 таксофон универсального обслуживания установлен в 1697 населенных пунктах;

387 пунктов коллективного доступа организовано в 387 населенных пунктах.

Предоставление услуг почтовой связи осуществляет Управление федеральной почтовой связи Краснодарского края – филиал АО "Почта России", насчитывающее в регионе 20 почтамтов и 1257 отделений почтовой связи, в том числе 2 передвижных.

В целях создания благоприятных условий для развития телекоммуникационной инфраструктуры в Краснодарском крае заключены в 2019 году и реализуются ряд соглашений о сотрудничестве с организациями связи:

а) Соглашение с ПАО "Ростелеком" с периодом реализации 2018-2023 годы (соглашение заключено 15 февраля 2018 г.).

В рамках реализации Соглашения ПАО "Ростелеком" намеривается обеспечить в период с 2018 по 2020 годы вложение инвестиционных средств, включая собственные, в развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

б) Соглашение с ПАО "МегаФон" с периодом реализации 2018-2022 годы (соглашение заключено 15 февраля 2018 г.).

В рамках реализации Соглашения ПАО "МегаФон" намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

обеспечение и развитие сетей связи стандартов GSM-900/1800, IMT-2000/UMTS и LTE (4G), с использованием которых осуществляется доступ

к сети "Интернет";

обеспечение зоны покрытия сетей подвижной радиотелефонной связи на территории социально значимых объектов;

модернизацию существующих сетей связи, а также внедрять новые дополнительные сервисы и услуги в соответствии с имеющимися лицензиями.

в) Соглашение с периодом реализации 2019-2024 годы (соглашение заключено 21 июня 2019 г.).

В рамках реализации Соглашения АО "Компания "ТрансТелеКом" намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

повышение качества предоставляемых услуг населению;

развивать телекоммуникационную инфраструктуру Краснодарского края;

модернизировать существующие сети связи.

г) Соглашение с ООО "Т2 Мобайл" с периодом реализации 2019 – 2024 годы (соглашение заключено 21 мая 2019 г.).

В рамках реализации Соглашения ООО "Т2 Мобайл" намеривается вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры связи Краснодарского края

в рамках инвестиционных проектов, направленных на:

развитие сетей связи стандартов GSM-1800 и LTE (4G), с использованием которых осуществляется доступ к сети "Интернет";

внедрять новые дополнительные сервисы и услуги;

развивать телекоммуникационную инфраструктуру Краснодарского края.

Данные мероприятия направлены на освоение показателя "Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети "Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи", плановое значение которого на текущий год составляет 72 %.

В 2019 году широкополосный доступ к сети Интернет получили 504 объекта – 100 % от запланированного количества. Из них: образовательных

организации – 311 объектов, органов государственной власти и органов местного самоуправления – 84 объекта, подразделений МЧС России – 69 объектов, фельдшерско-акушерских пунктов – 38 объектов, подразделений Росгвардии России – 2 объекта.

При этом предоставление услуг связи с предоставлением доступа к сети "Интернет" социально-значимым объектам в рамках Федерального проекта запланировано до конца 2024 года за счет средств федерального бюджета.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за 2019 год выполнен в полном объеме и составил 98,1%.

Ключевой показатель «доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи» по итогам 2019 года перевыполнен и составил 92,0% (при плановом значении – 72,0%).

Помимо этого, Федеральная служба государственной статистики занимается формированием официальной статистической информации, которая используется в расчетах. Плановое обновление используемых показателей за 2019 год запланировано на 31 марта 2020 г.

Ключевой показатель «увеличение количества объектов государственной и муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года» по итогам 2019 года составляет 7 % при запланированном 5%.

21. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

В 2019 году введено в эксплуатацию 16 077 зданий жилого назначения, что на 2527 объектов больше, чем годом ранее, при этом рост общей площади введенного жилья увеличилась на 1 % и составила 4 477,2 тыс. кв. м (против 4 414,9 тыс. кв. м в 2018 году).

Ввод многоквартирных домов снижен на 10,3 %, до 2 532,3 тыс. кв. м в связи с изменениями в законодательстве по долевому строительству жилья, переход на эскроу-счета и к банковскому финансированию проектов привело к трансформации рынка жилья и росту цен на жилье.

Снижение объемов ввода многоквартирного жилья наблюдалось в крупных городах края:

г. Краснодар - введено 287 (за 2018 год – 393 дома) жилых домов массовой застройки общей площадью 1583,0 тыс. кв. м или 89,9 % к 2018 году.

Доля г. Краснодара в общем объеме многоквартирного жилья составляет более 60 %;

г. Сочи - введено 83 (за 2018 год – 47 дома) жилых дома массовой застройки общей площадью 169,2 тыс. кв. м или 59,6 % к 2018 году;

г. Новороссийск - введено 86 (за 2018 года – 43 дома) жилых дома массовой застройки общей площадью 183,7 тыс. кв. м или 74,1 % к соответствующему периоду 2018 года.

Ввод жилых домов индивидуальными застройщиками увеличился на 21,1 % до 1 944,9 тыс. кв. м. Доля индивидуальных застройщиков в общем объеме всего введенного жилья увеличилась до 43,4 % (против 36,0 % в 2018 году). Обеспеченность населения жильем составляет 27,0 кв. м в расчете на одного жителя.

На ранке жилищного строительства уровень конкуренции достаточно высокий. В Краснодарском крае осуществляют деятельность 273 застройщика, которые ведут строительство 546 объектов, при этом доля предприятий государственной и муниципальной предприятий составляет 0,2 – 0,3 %.

С целью создания условий для развития жилищного строительства на территории Краснодарского края в рамках региональной составляющей федерального проекта «Жилье» реализуются мероприятия подпрограммы «Жилище» государственной программы Краснодарского края «Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского края в сфере строительства и архитектуры», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16.11.2015 № 1038, в том числе:

предоставление субсидий местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств на строительство объектов социальной инфраструктуры (дошкольные учреждения, образовательные учреждения, учреждения здравоохранения);

предоставление субсидий местным бюджетам на софинансирование расходных обязательств по обеспечению земельных участков инженерной инфраструктурой;

вовлечение в оборот земельных участков (массивов), находящихся в федеральной собственности, в целях жилищного строительства, в том числе в целях предоставления для строительства жилья гражданам, имеющим трех и более детей.

Реализация вышеуказанных мероприятий обеспечит условия для развития как массового строительства жилья, так и индивидуального, в том числе стандартного жилья, создаст условия. Реализация мероприятий будет способствовать развитию конкуренции и конкурентной среды в жилищном строительстве.

Общий объем финансирования реализации данных мероприятий регионального в 2019 году составил 975,41 млн.рублей, в том числе за счет федеральных субсидий – 689,4 млн рублей, консолидированный бюджет Краснодарского края – 285,99 млн. рублей.

В рамках реализации данного мероприятия регионального проекта

«Жилье» в 2019 г. было запланировано строительство 4 общеобразовательных организаций и 1 детского дошкольное учреждение (садик) в г. Краснодаре, в том числе:

школа на 1550 мест по ул. Героя Аверкиева введена в эксплуатацию в июне 2019 года;

школа на 1100 мест по ул. Изобильной в г.Краснодаре, в настоящее время ведется строительство объекта, ввод в эксплуатацию запланирован на 2021 год;

школа на 1100 мест в пос.Знаменский-Зеленопольский г.Краснодар, в настоящее время ведется строительство объекта ввод в эксплуатацию – 2021 год;

садик на 300 мест по ул.Героев Разведчиков г.Краснодар, ввод в эксплуатацию – 2021 год;

школа на 1875 мест по ул.Конгрессной г.Краснодар, ввод в эксплуатацию – 2022 год.

Ввод жилья в рамках мероприятий по стимулированию программ развития жилищного строительства в 2019 году составил 1,47 млн кв. м.

В рамках мероприятия по обеспечению инженерной инфраструктурой земельных участков для многодетных семей в 2019 году было вовлечено в обеспечение более 1 600 таких земельных участков, завершено строительством 8 объектов инженерной инфраструктуры в муниципальных образованиях г.Краснодар, г.Геленджик, г.Анапа, Темрюкский и Красноармейский районы, 3 объекта являются переходящими на 2020 год в г.Краснодаре и г.Славянск-на-Кубани.

Наиболее активная работа по обеспечению крупных массивов инженерной инфраструктурой ведется в городе Краснодаре: в хуторах Копанском, Новом и Октябрьском, в станице Старокорсунской и поселке Лазурном, а также в муниципальных образованиях: Славянский район (Юго-Западный микрорайон), Усть-Лабинский район (302 квартал);

В рамках реализации регионального проекта «Жилье» проводится работа по вовлечению в оборот земельных участков (массивов), находящиеся в федеральной собственности, в целях жилищного строительства, в том числе в целях предоставления для строительства жилья гражданам, имеющим трех и более детей. В ходе реализации мероприятий планируется приступить к обеспечению инженерной инфраструктурой земельных участков (массивов): в 2020 году – Гулькевичский район 36,0 га; в 2021 году – город-курорт Сочи 26,6 га; в 2023 году – город Армавир 60,0 га.

В 2019 году завершились кадастровые работы, раздел земельных участков в Гулькевичском районе.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» за 2019 год перевыполнен и составил 95% при плановом значении – 80%.

22. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. На рынке строительных работ осуществляют деятельность свыше 6,5 тысяч строительных организаций, в том числе 185 крупных и средних. При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 83 %.

В 2019 году на территории Краснодарского края выполнено строительно-монтажных работ на сумму 238,2 млрд рублей или 66,4% к итогу 2018 года в сопоставимых ценах. Снижение объемов строительных работ связано с завершением строительства Крымского моста, крупнейшего инфраструктурного проекта.

В структуре объема строительно-монтажных работ большая часть приходится на строительство инженерных сооружений (около 40 %), в том числе на строительство автомобильных и железных дорог, мостов - более 25 %, за счет выполнения работ по строительству Керченского железнодорожного моста, реконструкции и благоустройства действующих автомагистралей, благоустройства дорог и кварталов в городах и районах края.

Количество построенных объектов нежилого назначения уменьшилось, в 2019 году введено в эксплуатацию 943 здания (против 1090 в 2018 году), то есть на 13,5 % меньше. При этом увеличилось число введенных учебных учреждений, в 2019 году введено общеобразовательных учреждений на 7390 учебных мест, что на 25 % больше чем в 2018 году (5920 мест), дошкольных учреждений на 2206 мест или в 2 раза больше чем в 2018 году (1120 мест).

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» за 2019 год перевыполнен и составил 83% при плановом значении – 82%.

23. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Объем дорожного фонда Краснодарского края в 2019 году составил 35,4 млрд рублей (в том числе 4,7 млрд из федерального бюджета). Расходование средств дорожного фонда Краснодарского края осуществляется в рамках государственных программ Краснодарского края.

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ.

Министерство координирует работу 12 подведомственных дорожных акционерных обществ, единственным акционером которых является Краснодарский край в лице департамента имущественных отношений Краснодарского края и 1 государственного унитарного предприятия ГУП КК

«Дагомысское ДРСУ». Вышеуказанные организации выполняют работы по содержанию и ремонту автомобильных дорог.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет. Однако, объем государственного заказа на выполнение дорожно-ремонтных и строительных дорожных работ производится на основе выигранных аукционов. В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно крупные организации, имеющие соответствующие производственные мощности, обладающие опытными квалифицированными кадрами и современной дорожно-строительной техникой.

Отрасль дорожного строительства имеет свои особенности, состоящие в том, что организации, выполняющие работы, осуществляют «государственный заказ» по развитию транспортной инфраструктуры региона и страны в целом. Финансирование в дорожной отрасли осуществляется за счет бюджетных средств, средств дорожного фонда, соответствующими являются и требования к организациям, выполняющим дорожные работы.

Определение подрядчика на выполнение работ по ремонту автомобильных дорог в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 21 марта 2016 г. № 471-р осуществляется путем проведения аукциона в электронной форме (электронный аукцион). В соответствии с принципом обеспечения конкуренции контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком закупочных процедур.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» за 2019 год перевыполнен и составил 77% при плановом значении – 59%.

24. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит будущий строительный объект, а именно то, как он будет выглядеть, то, как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро. Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, и содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также сметную стоимость строительства.

Архитектурное проектирование включает разработку функциональных особенностей помещения, его перепланировку. Здесь же подразумевается принятие технических решений по устройству конструкций проемов, лестниц, перегородок, потолков и полов, принимаются технические решения по устройству кондиционеров, саун, бассейнов, каминов, теплых полов и т.д., при этом вероятно сотрудничество с конструкторами, специалистами по отоплению, вентиляции, канализации и электроснабжению. Основное внимание уделяется работе с планом, фасадами и коммуникациями.

Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования» по итогам 2019 года составляет 79,6 % при плане – 77,5%.

25 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровую деятельность в Краснодарском крае могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

Кадастровую деятельность осуществляют порядка 354 кадастровых инженеров.

Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ» по итогам 2019 года составляет 85,6 % при плане – 67,0%.

26.Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В Краснодарском крае лабораторную деятельность, в том числе проведение исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (далее - ВСД), осуществляют 16 государственных бюджетных учреждений, подведомственных депветеринарии края (далее - учреждения), и ФГБУ «Краснодарская межобластная ветеринарная лаборатория».

Все 16 учреждений аккредитованы в Федеральном органе по аккредитации (далее - Росаккредитация). Кроме того, Кропоткинская краевая ветеринарная лаборатория имеет международную аккредитацию. Все 16 учреждений имеют лицензию на работу со 2-4 группой патогенности с

бессрочным сроком действия, выданную Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (г. Москва). Аккредитованы на право проведения лабораторных исследований пищевой продукции, кормов по показателям безопасности и исследований на инфекционные заболевания, в том числе общие для человека, 14 учреждений. Два учреждения аккредитованы только на право исследований инфекционных заболеваний животных.

Учреждения проводят лабораторные исследования в рамках выполнения государственного задания, а также по заявке от физических и юридических лиц.

Количество хозяйствующих субъектов частной форм собственности, оказывающие услуги по проведению лабораторных исследований в целях оформления ВСД, согласно данным, размещенными на сайте Росаккредитации, составляет 8 учреждений.

Административным барьером, препятствующим развитию товарного рынка является аккредитация учреждения и необходимость систематического прохождения процедуры подтверждения компетентности аккредитованного лица. Внедрение каждого нового метода лабораторных услуг в целях оформления ВСД предусматривает разработку пакета документов и аккредитацию данного метода в Росаккредитации. Кроме того, в связи с введением в 2019 году нового межгосударственного стандарта ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» (далее - ГОСТ ISO/IEC 17025-2019) учреждения проводят работу по переходу на новый стандарт с применением новых требований к организации и ведению лабораторного дела.

В части достижения ключевых показателей развития конкуренции информируем, что согласно данным, размещенным на сайте Росаккредитации, в Краснодарском крае осуществляют лабораторную деятельность в целях оформления ВСД 16 подведомственных учреждений. Восемь лабораторий, принадлежащих обществам с ограниченной ответственностью и получивших аккредитацию или прошедших процедуру подтверждения компетентности аккредитованного лица в течение 2019 года:

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» по итогам 2019 года перевыполнен и составляет 33,3 % при плане – 8,0%.

27. Рынок племенного животноводства

На 1 января 2020 г. в регионе осуществляет деятельность 37 племенных организаций, имеющих 58 свидетельств на право деятельности в области племенного животноводства.

В настоящее время в Краснодарском крае осуществляют деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных 24 организации

частной формы собственности и три – с государственным участием (ФГБНУ «Краснодарский научный центр по зоотехнии и ветеринарии» – федеральное бюджетное учреждение, а АО «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и ОАО «Краснодарское» по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных реализуют племенную продукцию, не предусмотренную формой ППС «Сведения о продаже племенного скота» (далее – ППС). Поэтому при расчете объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, исключаются все три племенные организации с государственным участием.

По итогам 2019 года организациями частной формы собственности реализовано племенного поголовья 908,4 условных голов.

В 2019 году на оказание мер государственной поддержки племенного животноводства было выделено из федерального и краевого бюджета 238,3 млн. рублей по следующим направлениям:

- на содержание племенного маточного поголовья – 113,3 млн. рублей;
- на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных (кроме приобретенного по импорту) – 120,0 млн. рублей;
- на содержание племенных конематок трех лет и старше – 5,0 млн. рублей.

Основным административным барьером на рынке племенного животноводства считаем тот факт, что нормативными актами в области племенного животноводства реализацией племенных животных занимаются организации (стада), зарегистрированные в Государственном племенном регистре. По нашему мнению, племенной статус должно иметь животное, которое может содержаться как у юридического лица, так и в коллективных хозяйствах.

Примером положительной практики развития конкуренции на рынке племенного животноводства может служить реализация инвестиционного проекта по строительству в крае селекционно-генетического центра по разведению свиней – ООО «Торговый дом «Ясени» в Ейском районе.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» по итогам 2019 года выполнен и составил 100 %.

28. Рынок семеноводства

Товарный рынок семеноводства имеет стратегическую важность для устойчивого производства продукции растениеводства, напрямую влияет на рост интенсификации производства в части роста урожайности, стрессоустойчивости сельскохозяйственных культур к биотическим и абиотическим факторам.

Ежегодно министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края совместно с ФГБНУ «Национальный центр зерна имени П.П. Лукьяненко», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», ФГБНУ «ФНЦ «ВНИИМК им. В.С. Пустовойта» проводятся Дни поля - полевые семинары, целью которых является популяризация отечественного семеноводства. Дни поля дают наглядную возможность профессионально оценить новые высокопродуктивные сорта (гибриды) и технологические решения, которые предлагают ведущие всероссийские центры селекции.

В 2019 году на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области развития производства семенного картофеля, семян овощных культур открытого грунта, семян кукурузы, семян подсолнечника, семян сахарной свеклы и овощей открытого грунта объем финансирования составил более 291 791 800 рублей, в том числе на производство семян кукурузы - 11 501 08,32 руб, на производство семян подсолнечника – 13 808 419,08 руб.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» по итогам 2019 года выполнен и составил 100 %.

29. Рынок вылова водных биоресурсов

По итогам 2019 года деятельность в области рыболовства на территории Краснодарского края осуществляли 148 хозяйствующих субъектов, в том числе 19 - юридических лиц и 129 - индивидуальных предпринимателей.

По данным Азово-Черноморского территориального управления Росрыболовства объем добычи (вылова) водных биологических ресурсов за 2019 год рыбодобывающими предприятиями во всех водоёмах края составил 14,4 тыс. тонн, что на 5,1 тыс. тонн меньше уровня 2018 года (19,5 тыс. тонн), темп роста 74%.

Уменьшение объемов добычи связано как с имеющейся тенденцией снижения запасов основных промысловых объектов (азовская хамса, бычки) в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, так и с уровнем организации промысла.

В IV квартале 2019 года, два судна ушли из Азово-Черноморского рыбохозяйственного бассейна в Каспийское море и работают по договорам предприятий Республики Дагестан.

Основная часть вылова – 11,6 тыс. тонн или 80,6% приходится на рыбопромысловый флот.

Основными объектами промысла в морях являются мелкосельдевые виды рыб (хамса, тюлька, шпрот), а также бычки. Вылов данных видов в 2019 году составил 87% от общего улова всех водных биоресурсов, добытых предприятиями Краснодарского края.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов» по итогам 2019 года выполнен и составил 100 %.

30. Рынок переработки водных биоресурсов

Выпуск «рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков» за 2019 год составил 18,4 тыс. тонн, что на 8,3 тыс. тонн меньше выпуска прошлого года (26,7 тыс. тонн). Темп роста составил 68,9 %.

За отчётный период производство товарно-пищевой рыбной продукции, по видам продукции к уровню 2018 года составило:

рыба мороженая – 6597 тонн, темп роста 49,6 %. Доля рыбы мороженой в общем объёме переработки составила 35,9%;

рыба, приготовленная или консервированная другим способом; икра и заменители икры – 11401 тонна, темп роста 88,3 %. Доля в общем объёме переработки – 62,1 %. В данной группе:

- филе рыбное вяленое, соленое или в рассоле, кроме копченого – 8,6 тонны; темп роста – 96,3 %;

- рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле – 4036,0 тонн; темп роста 92,0 %;

- рыба, включая филе, копченая – 2150,2 тонны; темп роста 100,9 %;

- консервы рыбные – 12,81 МУБ; темп роста 77,9 %;

- пресервы рыбные – 311,56 ТУБ; темп роста 77,7 %.

Мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных, не пригодные для употребления в пищу – 243,6 тонны, темп роста 81,9 %.

Уменьшение добычи (вылова) мелкосельдевых видов рыб (хамса, шпрот), а также азовского бычка привело к уменьшению поставок сырья для дальнейшей переработки, что, в свою очередь, привело к существенному сокращению выпуска товарно-пищевой рыбной продукции.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» по итогам 2019 года выполнен и составил 100 %.

31. Рынок товарной аквакультуры

Производство (выращивание) товарной рыбы за период январь-декабрь 2019 года составило 21,6 тыс. тонн, что на 1,8 тыс. тонн больше аналогичного периода 2018 года. Темп роста 109 % к уровню прошлого года.

Основные объёмы выращенной товарной рыбы приходятся на следующие объекты аквакультуры: толстолобик – 12898 тонн (57 % от общих объёмов выращиваемой товарной рыбы), карп, сазан – 5104 (24 %), амур – 2403 тонн (11 %). Темп роста к уровню прошлого года составил соответственно 114 %, 106 % и 107 %.

Производство объектов марикультуры в текущем году составило 190 тонн, что на 27 тонны больше показателя прошлого года, темп роста 116 %, реализация снизилась на 33 % и составила в текущем году 78 тонн.

Производство (выращивание) рыбопосадочного материала за январь – декабрь 2019 года составило 2,6 тыс. тонн, что на 0,1 тыс. тонны меньше аналогичного периода 2018 года. Снижение составило 3 % к уровню прошлого года.

Реализация рыбопосадочного материала составила 501 тонн, что на 46 тонн больше аналогичного периода прошлого года. Темп роста составил 110 %.

Объем реализации товарной рыбы за январь-декабрь 2019 года составил 9,5 тыс. тонн, что на 1,2 тыс. тонн выше уровня прошлого года. Темп роста составил 114 %.

На собственную переработку направлено 409 тонн рыбы, что на 44 тонны больше уровня прошлого года. Темп роста составил 112 %.

Поголовье производителей снизилось в текущем году на 11 % и составило 137 тыс. особей.

Государственная поддержка рыбохозяйственного комплекса Краснодарского края осуществляется в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края 5 октября 2015 г. № 944.

В соответствии с подпрограммой «Развитие рыбохозяйственного комплекса Краснодарского края» в 2019 году за счет средств краевого бюджета рыбоводным предприятиям возмещены затраты на производство товарной рыбы в объеме 6,3 млн. рублей и на производство рыбопосадочного материала – 2,0 млн. рублей.

Субсидирование части затрат на содержание племенных животных составило в 2019 году: ООО РСП «Ангелинское» - 3122560,32 руб., ФГУП «Племенной форелеводческий завод Адлер» - 25 518 339,84 руб., СПК РК «Шапариевский» - 679 791,84 руб.

В рамках содействия развития кооперации в 2019 году предоставлены гранты сельскохозяйственному потребительскому сбытовому кооперативу «Аквакультура Тамани» в размере 69,1 млн. рублей (образованный кооператив будет заниматься созданием материально-технической базы для выращивания, хранения, сортировки и первичной переработки объектов аквакультуры: клариевого сома и австралийского красноклешневого рака).

В 2019 году было проведено 3 комиссии по определению границ рыбоводных участков и сформировано 33 рыбоводных участка общей площадью 1385,1 га.

Азово-Черноморским территориальным управлением Росрыболовства в 2018 году, было проведено 8 торгов на право заключения договора

пользования рыбоводным участком. По итогам торгов был заключено 42 договора пользования РВУ, площадью 1732 тыс. га.

Общее количество рыбоводных участков, предоставленных в пользование на территории края для осуществления пастбищного товарного рыбоводства, достигло 619. Общая площадь – 26.3 тысяч га.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» по итогам 2019 года выполнен и составил 100 %.

32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 1 января 2019 г. фонд недр Краснодарского края составляет 493 месторождения общераспространенных полезных ископаемых.

Согласно Балансу запасов общераспространенных полезных ископаемых Краснодарского края по состоянию на 1 января 2019 г., составляемого по «Сведениям о состоянии и изменении запасов твердых полезных ископаемых» по форме 5-гр, на территории Краснодарского края на 1 января 2019 г. в нераспределенном фонде недр учитываются порядка 267 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, из них 169 месторождений кирпично-черепичного сырья с суммарными запасами в количестве 147 966,01 тыс. м³; 27 месторождений песка строительного с суммарными запасами в количестве 32 411,74 тыс. м³; 37 месторождений песчано-гравийных материалов с суммарными запасами в количестве 357 929,25 тыс. м³; 16 месторождений строительного камня с суммарными запасами в количестве 79 148,9 тыс. м³.

Распределенным фондом недр учитываются порядка 226 месторождений общераспространенных полезных ископаемых, из них 73 месторождения кирпично-черепичного сырья с суммарными запасами в количестве 59 128,79 тыс. м³; 27 месторождений песка строительного с суммарными запасами в количестве 37 843,12 тыс. м³; 82 месторождения песчано-гравийных материалов с суммарными запасами в количестве 457 565,28 тыс. м³; 21 месторождение строительного камня с суммарными запасами в количестве 238 853,7 тыс. м³.

Вышеприведенные объемы запасов общераспространенных полезных ископаемых Краснодарского края свидетельствуют об обеспеченности природными ресурсами.

Кроме того, в 2007-2008 годах ГУП «Кубаньгеология» проведены работы по объекту «Оценка прогнозно-ресурсного потенциала общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края», в результате которых выявлены и оценены свыше 1000 объектов с прогнозными ресурсами общераспространенных полезных ископаемых.

Как показывает комплексный анализ ресурсного потенциала строительной отрасли при реализации инфраструктурных и иных проектов в период 2019-2024 годов, проведенный Минэкономразвития России во исполнение указания Президента Российской Федерации Путина В.В. от 2 сентября 2018 г. № Пр-1620, Краснодарский край относится к территории, имеющей профицит производственных мощностей.

С учетом текущего уровня загрузки мощностей (55%), планируемый рост

уровня использования производственных мощностей до 13%, при реализации проектов в сфере транспортной инфраструктуры, риска дефицита нерудных материалов не предвидится.

Согласно Перечню лицензий на право пользования недрами участков недр местного значения на территории Краснодарского края, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, распоряжение которыми относится к компетенции Краснодарского края, по состоянию на 1 января 2020 г., зарегистрировано 232 лицензии на право пользования недрами, из них по основным видам полезных ископаемых (глина, суглинки, песчано-гравийные смеси, песок, известняк, строительный камень, гипс, морская ракушка), что в разы превышает количество предоставленных лицензий в других субъектах Российской Федерации.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» по итогам 2019 года выполнен и составил 99,97 %.

33. Рынок нефтепродуктов

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей региона, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов.

На территории Краснодарского края общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 500 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в регионе являются крупные компании.

С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов» по итогам 2019 года выполнен и составил 100%.

34. Рынок легкой промышленности

На территории Краснодарского края в 2019 г. функционировало более 100 предприятий лёгкой промышленности. По сравнению с 2018 г. число предприятий осталось неизменным.

За 2019 год предприятиями лёгкой промышленности края отгружено товаров собственного производства на сумму более 6,1 млрд рублей (текстильных изделий – на 1,1 млрд рублей, что составило 105,3 % к уровню соответствующего периода прошлого года; одежды – на 2,05 млрд рублей, что составило 134,4 % к уровню соответствующего периода 2018 года; обуви и изделий из кожи – более чем на 2,96 млрд рублей или 105 % к уровню соответствующего периода 2018 года).

Предприятия лёгкой промышленности Краснодарского края производят широкий ассортимент продукции. В том числе костюмы, сорочки, школьная и казачья форма, спортивная одежда, военное обмундирование и спецодежда,

джинсовая одежда, государственная символика, обувь, нетканые материалы, постельное бельё и постельные принадлежности.

Основные проблемы развития рынка продукции легкой промышленности в регионе:

- отсутствие сырьевой базы, собственного текстильного производства;
- кадровая проблема легкой промышленности проявляется в дефиците швей;
- высокая насыщенность российского рынка дешевыми товарами «серого» импорта и «теневое» отечественного производства;
- отсутствие у промышленных предприятий собственных оборотных средств на модернизацию и обновление оборудования;
- отсутствие залоговой базы у предприятий малого бизнеса.

В части привлечения мер государственной поддержки в целях модернизации и развития предприятий лёгкой промышленности Краснодарского края на региональном уровне оказаны следующие меры государственной поддержки:

УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» предоставлена финансовая поддержка 4 предприятиям лёгкой промышленности по различным программам на сумму 24,5 млн рублей;

УНО «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» предприятиям лёгкой промышленности оказана следующая поддержка:

1) консультационно-информационными услугами Центра поддержки предпринимательства, а также поддержкой в организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях воспользовалось 51 предприятие. Кроме того, консультациями на «горячей линии» воспользовались 57 предприятий. Различными услугами инжинирингового центра (консультации, содействие в получении разрешительной документации) воспользовались 18 предприятий;

2) предоставлено поручительство 5 предприятиям лёгкой промышленности.

В рамках реализации государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение её конкурентоспособности» в 2019 году одно предприятие получило субсидию в размере 988,4 тыс. рублей на пополнение оборотных средств и (или) на финансирование текущей производственной деятельности, направленных на производство промышленной продукции, а также субсидию в размере 500 тыс. рублей на возмещение части затрат, связанных с организацией производства промышленной продукции в целях обеспечения трудовой занятости осужденных.

В 2019 году с целью продвижения продукции на потребительский рынок и в санаторно-курортный комплекс Краснодарского края 4 предприятия лёгкой промышленности приняли участие в информационных турах, которые состоялись в городах Сочи, Геленджик, Анапа.

В 2019 году актуализирован и размещён на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края Каталог производителей школьной формы, в котором информацию о производимой продукции разместили 15 предприятий. Совместно с министерством образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края данный каталог доведён до сведения во все муниципальные общеобразовательные учреждения Краснодарского края.

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке легкой промышленности» по итогам 2019 г. составляет 100%.

35. Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева

Доля лесопромышленного комплекса в общем объеме промышленного производства в 2019 г. составила 8,8%. Данная отрасль насчитывает более 2 тысяч предприятий: более 30 из них относятся к крупным и средним, остальные представлены субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями. Занято в отрасли более 8 тысяч работников. По сравнению с 2018 г. количество предприятий данной отрасли осталось неизменным.

Индексы промышленного производства по курируемым отраслям за январь-декабрь 2019 года составили: «обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки» 87,2%, «производство бумаги и бумажных изделий» 92,8%, «производство мебели» 86,9%.

Для динамичного развития деревообрабатывающей отрасли в первую очередь необходимо повышение производительности труда, что позволит снизить себестоимость продукции.

Слабые темпы развития связаны, в основном с недостатком инвестиций.

Техническое перевооружение мебельного производства должно осуществляться за счет совершенствования системы проектирования и повышения технологичности мебели; дальнейшей концентрации производства, углубления технологической специализации и межотраслевой кооперации; совершенствования технологии и внедрения перспективных технологических процессов на базе новых видов материалов; комплексной механизации и автоматизации производственных процессов.

В части реализации мер развития товарного рынка департаментом разработан и готовится в печать «Каталог производителей промышленной продукции для школ и дошкольных учреждений» и «Каталог производителей промышленной продукции для организаций санаторно-курортного комплекса и HoReCa в Краснодарском крае». Предприятия участвуют в выставочных мероприятиях в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края как на территории РФ, так и за её пределами.

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке обработки древесины и производство изделий из дерева» по итогам 2019 г. составляет 100%.

36. Рынок производства кирпича

На сегодняшний день анализ ситуации на товарном рынке строительных материалов показывает стабильность. Кирпич остается традиционным стеновым материалом, но его высокая стоимость и длительность цикла строительных работ приводят к повсеместному вытеснению многоэтажного кирпичного строительства новыми технологиями монолитной и сборно-монолитной. Тем не менее, кирпич останется популярным и востребованным строительным материалом за счет перспектив дальнейшего использования в области индивидуального строительства и монолитно-кирпичного домостроения. Несмотря на появление новых материалов (ячеистых бетонов) керамический кирпич остается незаменимым фасадным материалом и утеплителем, превосходя газобетон по теплоизоляции и эстетическим параметрам. За 2019 год произведено кирпича керамического строительного 467,6 млн усл. кирпичей или 98,6% за аналогичный период прошлого года.

На территории Краснодарского края осуществляют деятельность более 10 крупных и средних предприятий. По сравнению с 2018 г. число предприятий осталось неизменным.

Информация от предприятий-производителей кирпича о наличии административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, в департамент не поступала.

В целях организации и функционирования единой информационно-справочной системы, охватывающей деятельность промышленного комплекса в части строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае на официальном сайте департамента размещён территориальный каталог строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае, который после актуализации направляется в адрес проектных и подрядных организаций, предприятий и других лиц, осуществляющих деятельность в области строительства. Также предприятия участвуют в выставочных мероприятиях в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края.

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке производства кирпича» по итогам 2019 г. составляет 100%.

37. Рынок производства бетона

Развитие рынка бетона в Краснодарском крае стабильно, поскольку строительство остается одним из наиболее важных сегментов реального сектора экономики. За 2019 год произведено товарного бетона 3 339,0 тыс. м³ или 113,0% к аналогичному периоду прошлого года.

На сегодняшний день в Краснодарском крае осуществляют деятельность по производству товарного бетона более 16 крупных и средних предприятий. По сравнению с 2018 г. количество предприятий осталось неизменным.

Административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на указанном рынке, отсутствуют.

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в Краснодарском крае протоколом заседания регионального проектного комитета от 6 декабря 2018 г. № 6 утвержден паспорт региональной составляющей федерального проекта «Жильё». В рамках указанного проекта определены целевые показатели по объёму ввода жилья в Краснодарском крае на 2019 – 2024 годы – 36,7 млн м².

По информации департамента строительства Краснодарского края за 11 месяцев 2019 г. в Краснодарском крае выполнено работ по виду деятельности «строительство» на сумму 206,7 млрд руб. или 69,1% к соответствующему периоду 2018 года в сопоставимых ценах. Из общего объема строительных работ крупными и средними организациями выполнено работ в сумме 89,4 млрд рублей, что составляет 69,3% к соответствующему периоду 2018 года в сопоставимых ценах.

В общероссийском рейтинге край занимает седьмое место по объемам выполненных строительных работ и лидирующее место в ЮФО.

В целях организации и функционирования единой информационно-справочной системы, охватывающей деятельность промышленного комплекса в части строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае на официальном сайте департамента размещён территориальный каталог строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае, который после актуализации направляется в адрес проектных и подрядных организаций, предприятий и других лиц, осуществляющих деятельность в области строительства. Также предприятия участвуют в выставочных мероприятиях в рамках коллективного стенда промышленных предприятий Краснодарского края.

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке производства бетона» по итогам 2019 г. составляет 100%.

38. Сфера наружной рекламы

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

Муниципальные образования Краснодарского края систематически проводят работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности в сфере наружной рекламы» по итогам 2019 г. достигнут в полном объеме и составляет 98,9%.

39. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

По состоянию на 1 января 2020 года на долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства приходится 33,6% (494,7 тыс. тонн) от краевого объема молока, 31,1% (169,5 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой (в живом весе) и 681 млн штук от произведенного в крае яйца, или 99,4% к уровню 2018 года.

В структуре поголовья скота по категориям хозяйств доля индивидуального сектора составила: по крупному рогатому скоту – 37,4%, в т.ч. коров – 39,5%, по свиньям – 3,1%, по овцам и козам – 93,3%, по птице – 45,6%.

В 2019 году на территории Краснодарского края работали такие формы грантовой поддержки фермеров как развитие семейных животноводческих ферм и поддержка начинающих фермеров, гранты по которым получили 62 КФХ на сумму более 319 млн рублей. Создано 162 новых рабочих места. Рост объемов производства (реализации) продукции составил 56,9%.

С 2019 года начала действовать новая форма государственной поддержки «Агростартап», в рамках которой гранты получили 36 заявителей на общую сумму 104 млн. рублей, которыми создано 74 новых рабочих места.

В рамках мероприятия по предоставлению грантов крестьянским (фермерским) хозяйствам, осуществляющим свою деятельность не менее 12 месяцев с даты регистрации на закладку сада интенсивного типа, по итогам конкурсных мероприятий в 2018 году определены 12 КФХ грантополучателя, которые получили средства в сумме 36 млн. рублей, заложено 49,9 гектара садов интенсивного типа.

В рамках поддержки сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае в части предоставления малым формам хозяйствования в 2019 году в краевом бюджете было предусмотрено 478,5 млн. рублей, данные

средства по итогам 2019 года освоены в объёме 473 млн. рублей или около 98,9%.

Огромное внимание уделяется и развитию сельскохозяйственной кооперации. Ведется активная работа по привлечению населения в кооперативное движение.

Сегодня на территории Краснодарского края зарегистрировано 180 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 35 созданы в 2019 году. Такому росту способствуют созданные в крае благоприятные условия для развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, оказание государственной поддержки и информационно-консультационной помощи кооперативам и представителям малых форм хозяйствования.

Так с 2017 года действует региональная программа грантовой поддержки начинающих сельскохозяйственных кооперативов, осуществляющих свою деятельность до 12 месяцев. В 2019 году 10 начинающих сельскохозяйственных кооперативов получили гранты на сумму 202 млн рублей, что позволит создать не менее 40 новых рабочих мест в течении реализации проектов.

В рамках федерального мероприятия по грантовой поддержке действующих кооперативов поддержку получили 8 кооперативов на сумму более 214 млн рублей, что позволило уже в 2019 году создать 87 новых рабочих мест.

Ключевой показатель «доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции» по оперативным данным 2019 г. достигнут и составил 0,2%.

40. Розничная торговля

По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Краснодарского края розничную торговлю осуществляют более 56,5 тысяч объектов. Обеспеченность торговыми площадями на тысячу жителей края в 2019 году составила 881 квадратный метр, что на 2,3 % выше, чем в 2018 году. Это один из наибольших показателей среди регионов России. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. На территории края насчитывается порядка 24,1 тысяч объектов по реализации продовольственных товаров.

Многообразие форматов торговли в крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденными схемами размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено к размещению более 12,7 тысяч нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных 6 тысяч, сезонных – 6,7 тысяч.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Краснодарском крае осуществляли деятельность 28 рынков (универсальных – 17, специализированных – 2; сельскохозяйственных – 9). Кроме того, 245 торговых объектов перешли в формат торговых комплексов и ярмарок, ранее функционировавших как розничные рынки.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли» по итогам 2019 г. достигнут в полном объеме и составляет 92,91%.

Ключевой показатель «количество мест на рынках и ярмарках» по итогам 2019 г. перевыполнен и составляет 51 352 при плановом значении – 50 397 единиц.

Ключевой показатель «количество товаров, на упаковке которых производителям дано право на безвозмездной основе размещать знак качества «Сделано на Кубани» по итогам 2019 г. перевыполнен и составляет 541 при плановом значении – 350 единиц.

41. Рынок бытовых услуг

Объем бытовых услуг, оказанных населению края в 2019 г. составил 72,8 млрд рублей, что на 1,3% больше, чем в 2018 г.

Из общего объема бытовых услуг, оказанных населению за 2019 год, 31,8% приходится на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования, ремонт и строительство жилья, услуги парикмахерских, изготовление и ремонт мебели.

Рост объемов бытовых услуг наблюдался в следующих видах: ремонт и строительство жилья (102,5%), техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования (102,2%), услуги фотоателье (101,7%).

В мае 2019 г. с целью организации участия предприятий сферы бытовых услуг в выставках, семинарах, конкурсах и других мероприятиях оказано содействие организаторам Фестиваля "Южное Созвездие" и Отборочного тура Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, наращиванию ресниц, маникюру и нейл-дизайну, а также II специализированной выставки "Мемориал" в информировании предприятий указанных сфер о возможности участия в мероприятиях.

В целях поддержки жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов края в обеспечении потребности в бытовом обслуживании, департаментом был нормативно закреплён перечень социально-значимых бытовых услуг для дальнейшего поиска возможных способов поддержки оказывающих их хозяйствующих субъектов.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 99,02%.

Ключевой показатель «количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 14 200 единиц.

42. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

В Краснодарском крае насчитывается 200 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе пансионаты с лечением, детские санаторно-оздоровительные организации, 5 бальнеологических лечебниц, в которых функционирует 103 бальнеологическая и 96 грязевых отделений.

На территории Краснодарского края функционирует 56 бюветов с минеральной водой, 12 из которых является общедоступными.

Здравницы реализуют более 500 уникальных оздоровительных и лечебных программ с использованием минеральной воды и лечебных грязей местного происхождения.

В период межсезонья в регионе работают около 140 санаториев, пансионатов с лечением и бальнеолечебниц. Они расположены на территории 15 муниципальных образований края (город-курорт Анапа, город-курорт Геленджик, город Горячий Ключ, город-курорт Сочи, а также в Апшеронском, Лабинском, Ейском, Туапсинском, Гулькевичском и других районах).

По итогам 2019 г. услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях Краснодарского края получает порядка 1,4 млн граждан.

По итогам 2019 г. на территории Краснодарского края проклассифицировано 4310 средств размещения.

В соответствии с Федеральным законом от 5 февраля 2018 г. № 16-ФЗ начиная с 1 июля 2019 г. вводится поэтапная обязательная классификация на территории всей Российской Федерации, а именно:

- 1) с 1 июля 2019 г. в отношении гостиниц с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;
- 2) с 1 января 2020 г. в отношении гостиниц с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;
- 3) с 1 января 2021 г. в отношении всех гостиниц.

Срок действия свидетельства – 3 года. Таким образом, числовой показатель постоянно меняется.

В настоящее время заключено 28 инвестиционных соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на общую сумму 23,7 млрд. руб.

Туристская активность способствует развитию 53 смежных отраслей, среди которых транспорт, торговля, общественное питание, бытовые услуги, сельское хозяйство и переработка и др. Мультипликативный эффект заключается в росте оборотов предприятий, задействованных в обслуживании туристов, а также в удовлетворении потребностей в товарах и услугах отраслевых предприятий.

По результатам мониторинга деятельности в сфере туризма в 2019 году в период максимальной заполняемости номерного фонда деятельность по приему отдыхающих осуществляли 6 133 организации, в аналогичный период 2018 года - 4 732 организации. Темп роста к 2018 году составил – 129,6 %. Кочная емкость коллективных средств размещения в 2019 году составила 492 847 койко-мест, в 2018 году – 404 093 койко-места. Темп роста к 2018 году составил 122 %.

Следует отметить, что увеличение количества коллективных средств размещения связано, в том числе и с проведением сплошного статистического обследования, и включением в статотчетность малых и микропредприятий. Соответственно, в статотчетности произошло увеличение количества койко-мест. Также, упорядочению работы сектора малых средств размещения способствует постоянно проводимая работа по классификации объектов туристической индустрии.

Ключевой показатель «прирост числа коллективных средств размещения на рынке санаторно-курортных и туристических услуг» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 129,6% при плановом значении 103,0%.

По структуре номерной фонд коллективных средств размещения включает номера высшей категории – 15,0 тыс. единиц и номера, приспособленные для проживания людей с ограниченными возможностями - 2 тыс. или 7,7% и 1,0 % соответственно.

Туристский поток в крае в 2019 году составил 17,3 млн. человек, что на 2% больше, чем в 2018 году. Число отдыхающих в организованном секторе в 2019 году составило 9,3 млн. человек, что на 2,1% больше, чем в 2018 году.

По данным за 9 мес. 2019 года отмечается рост числа иностранных туристов. Так, по данным Погрануправления ФСБ России, в Краснодарский край в 2019 году въехало 864,3 тыс. человек (в 2018 году 996,7 тыс. человек.), в том числе с целью туризма 49,1 тыс. человек (в 2018 году 31,2 тыс. человек).

Доходы санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края (по оценке) в 2019 году превысили 139,2 млрд. рублей, что больше, чем в 2018 году. При этом, доходы коллективных средств размещения составили 91,2 млрд. рублей, в сопоставимых ценах рост составил 134,0%.

Для курортно-туристского комплекса характерно преобладание субъектов малого предпринимательства. По данным Краснодарстата в 2018г.:

- доля малого бизнеса в отрасли составила **92,1%** от общего числа организаций, в них было размещено 48,8% лиц от общей численности размещенных, а доходы от предоставленных услуг составили 28,8% от общих доходов;

- доля организаций частной формы собственности составила 94,9% (с номерным фондом 75,7% от общего), государственной - 2,2% (с номерным фондом 13,6%) муниципальной - 0,4% (с номерным фондом 0,6%).

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 93,5%.

По оценке 2019 года данные показатели составят не менее 2018 года.

На сегодняшний день на территории Краснодарского края статус одобренных имеют 8 инвестиционных проектов санаторно-курортного комплекса (НАО «Центр «Омега» (Сочи), ООО «РГС Сочи» (Сочи), ООО «Русский лес» (Краснодар), ООО «Надежда+Н» (Сочи), ООО «Новосити» (Новороссийск), ООО «Обер Хутор (Сочи), АО Пансионат с лечением «Приморье» (Геленджик), ООО «Гольф-клуб «Геленджик Гольф Резорт» (Геленджик).

По указанным проектам предоставлена государственная поддержка в форме освобождения от уплаты налога на имущество организаций в соответствии с Законом Краснодарского края от 26 ноября 2003 г. № 620-КЗ «О налоге на имущество организаций» в пределах срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более трех лет в части имущества, создаваемого или приобретаемого для реализации инвестиционного проекта и не входящего в состав налогооблагаемой базы до начала реализации инвестиционного проекта или в соответствии с Законом Краснодарского края от 30 января 2008 г. № 1378-КЗ «Об установлении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков Краснодарского края» снижение ставки в пределах срока окупаемости инвестиционного проекта, но не более пяти лет у которых доля выручки от реализации товаров (работ, услуг), полученной данными организациями в результате реализации одобренного инвестиционного проекта, в доходе от реализации, определенном в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса Российской Федерации, составляет не менее 80 процентов, при условии выхода на проектную мощность и ведения раздельного учета доходов (расходов), возникающих в процессе реализации данного проекта, и доходов (расходов) от других видов деятельности.

На постоянной основе осуществляется работа по оказанию консультационной помощи заинтересованным субъектам предпринимательской деятельности по вопросам реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской индустрии на территории Краснодарского края, в том числе по вопросам предоставления государственной поддержки.

В настоящее время заключено 28 соглашений (протоколов) в инвестиционной сфере на сумму более 23,7 млрд. рублей, в том числе:

1. город Новороссийск – 8 на сумму 2 255,9 млн руб.
2. Темрюкский район – 6 на сумму 6 644,1 млн руб.
3. город-курорт Анапа – 4 на сумму 4 009,0 млн руб.
4. город Сочи – 3 на сумму 3 540,0 млн руб.
5. Туапсинский район – 3 на сумму 1 620,0 млн руб.

6. город-курорт Геленджик – 2 на сумму 2 512,9 млн руб.

7. Славянский район – 1 на сумму 170,0 млн руб.

8. Мостовской район – 1 на сумму 3 000,0 млн руб.

Прирост турпотока и объема доходов будет обеспечен, в том числе за счет строительства новых и реконструкции существующих средств размещения.

Реализация указанных проектов окажет положительное влияние на комплексное развитие санаторно-курортной отрасли и обеспечит создание в Краснодарском крае новых современных объектов, что обеспечит рост потока туристов в регион.

Так, в 2019 году реализованы:

1) Инвестиционный проект «Капитальное строительство курортного отеля» на территории муниципального образования город-курорт Анапа, ст. Благовещенская (инвестор ООО «Отель менеджмент»), объем инвестиций – 200 млн рублей.

2) Инвестиционный проект «Строительство курортного комплекса «Lavison». II очередь», п. Небуг (инвестор ООО «Торговый Дом «Гермес»), объем инвестиций – 800 млн рублей.

3) Инвестиционный проект «Строительство парка развлечений «Книга Джунглей» на территории муниципального образования город-курорт Анапа, ул. Пионерский проспект (ООО «Аттрапарк»), объем инвестиций 1500 млн рублей.

43. Рынок пищевой продукции

Так в 2019 году управлением пищевой и перерабатывающей промышленности организованы и проведены деловые встречи (инфотуры) в 5-ти городах: Сочи, Геленджике, Анапе, Туапсе и Ейске. В мероприятия приняло участие порядка 100 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Кубани; потребителям предложено свыше 2000 наименований продукции; состоялось более 3000 деловых контактов; заключено 139 договоров на поставку и 903 договора намерений.

Реализованы в 2019 году порядка 5 инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей.

В течение 2019 года управлением пищевой и перерабатывающей промышленности совместно с РЭЦ и Центром координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства организованы и проведены 10 обучающих семинаров по ведению внешнеэкономической деятельности для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

Эти мероприятия позволили достичь положительной динамики в производстве сахара – 146,4%; сыра – 102%; масла сливочного – 112%; мяса и

субпродуктов – 107,7 %; комбикормов – 107,5%; воды минеральной и воды питьевой – 108,8% и т.д.

Ключевой показатель «прирост объема производства пищевой продукции по отношению к уровню 2018 года» по итогам 2019 г. перевыполнен и составляет 100,6%.

44. Рынок композитных материалов

На территории Краснодарского края функционируют более 20 предприятий, выпускающих композитные материалы. По сравнению с 2018 г. число предприятий осталось неизменным.

Предприятия Краснодарского края производят широкий ассортимент продукции. В том числе композитную арматуру, поддерживающие кольца для растений, трубные системы из композитных материалов, бассейны, купели, стеклопластиковую армирующую сетку дорожную и кладочную для стяжки и штукатурки.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 ноября 2015 г. № 1138, реализуется мероприятие по организации и проведению выставок, ярмарок, конференций (в том числе международных) или оказанию содействия в их проведении в рамках информационно-консультационной поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности, в том числе по вопросам производства, применения и использования изделий из композиционных материалов.

В 2019 году УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» выдан льготный займ в сумме 5 млн рублей ООО «Исток Полиэстр» (производитель бассейнов из композитных материалов).

Для Краснодарского края развитие отрасли производства композитов имеет важное значение. Внедрение и широкое применение инновационных изделий и конструкций из композитных материалов сможет обеспечить не только полноценное развитие композитной отрасли в крае, но и важнейших отраслей-потребителей: сельского хозяйства, химии и нефтехимии, энергетического и строительного комплексов.

Основной проблемой в 2019 году также, как и в 2018 году, был недостаточный объем рынка сбыта.

Также предприятия отмечают недостаток квалифицированных кадров и необходимость подготовки проектировщиков и инженеров, специализирующихся на работе в композитной отрасли.

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке композитных материалов» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 100%.

45. Рынок сельскохозяйственного машиностроения

В Краснодарском крае осуществляют деятельность более 30 организаций-производителей самоходной техники, прицепного и навесного оборудования, комплектующих для сельхозтехники, что соответствует численности предприятий в 2018 г. На данных предприятиях занято более 2,7 тысяч работников. Крупнейшими промышленными предприятиями сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края являются ООО «КЛААС», ООО «Шумахер», ООО «БДМ-Агро», ООО «ПромАгроТехнологии», ООО «БДТ-Агро».

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея в 2019 году по виду деятельности «Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства» отгружено товаров собственного производства на сумму 9 183,65 млн рублей.

В количественном выражении в 2019 году произведено 704 зерноуборочных комбайна, 88 тракторов, а также более 2,5 тысяч единиц сельскохозяйственной техники и оборудования, включая дисковые бороны, культиваторы, плуги, сеялки, разбрасыватели удобрений, мелиоративная техника, техника для садоводства, сменные гусеничные хода и прочее.

В настоящий момент на федеральном и региональном уровнях существуют эффективные меры государственной поддержки производителей сельскохозяйственной техники и оборудования.

В Краснодарском крае наиболее востребованной у производителей сельскохозяйственной техники является федеральная мера поддержки, предоставляемая в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432 «Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники».

В 2019 году данной мерой воспользовались 3 предприятия, на общую сумму 1,179 млрд рублей (ООО «КЛААС», ООО «БДМ-Агро» и ООО «ПромАгроТехнологии»).

На региональном уровне производители сельскохозяйственной техники и оборудования могут воспользоваться мерами государственной поддержки в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение её конкурентоспособности» и программ льготного заёмного финансирования УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края».

Ключевой показатель «доля предприятий частной формы собственности на рынке продукции сельскохозяйственного машиностроения» по итогам 2019 г. выполнен и составляет 100%.

46. Рынок финансовых услуг

В регионе функционирует 20 из ТОП-30 крупнейших российских банков. По состоянию на 01.01.2020 осуществляют свою деятельность 1284

подразделения кредитных организаций, в том числе 7 региональных банков, 1269 структурных подразделения банков и 8 представительств.

По общему числу действующих банковских учреждений Краснодарский край занимает второе место после Московского региона (г. Москва и Московская область). Показатель институциональной обеспеченности населения Краснодарского края немного превышает среднероссийский уровень и составляет 0,23 банковских офиса на 1000 жителей, против 0,21 - по Российской Федерации.

По предварительным данным общее количество устройств по приему платежных карт в крае составило на 01.01.2020 145 тыс. единиц, доля объема безналичных платежей, осуществляемых с использованием платежных карт составила около 36%.

За 2019 года, по предварительным данным, общий объем выданных кредитов отраслям экономики и населению Краснодарского края составил около

2 трлн 184 млрд рублей, что на 13,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Остатки по вкладам граждан увеличились на 6,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 820 млрд рублей. Сумма сбережений в расчете на 1 жителя края увеличилась до 145 тыс. рублей против 136 тыс. рублей годом ранее.

В целях повышения доступности финансовых услуг в регионе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональной подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края». В 2019 году с учетом онлайн уроков Банка России проведено более 8350 очных и онлайн мероприятий. В результате мероприятиями по повышению финансовой грамотности охвачено свыше 29,2% жителей Краснодарского края.

Ключевой показатель «доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения Краснодарского края» по итогам 2019 года выполнен в полном объеме и составляет 29,2%.

47. Рынок водоснабжения и водоотведения

В Краснодарском крае общая протяженность сетей водоснабжения составляет 30,718 тыс. км; уровень обеспеченности населения системами централизованного водоснабжения – 94,83 %, в том числе: в городской местности – 98,48 % и в сельской – 88,21 %; доля населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, – 94,5 %; уровень физической изношенности инфраструктуры водоснабжения в городской и сельской местности составляет: сетей водоснабжения – 72,99 %;

объектов водозабора – 70,33 %; объектов водоподготовки – 67,34 %; водонасосных объектов – 58,63 %.

Доля организаций, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения, с государственным и муниципальным участием составляет 59,33%.

Доля организаций, осуществляющих деятельность в сферах водоотведения, с государственным и муниципальным участием составляет 58,67%.

Основной причиной, препятствующей привлечению частных инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, на протяжении многих лет являлась раздробленность полномочий по водоснабжению (водоотведению) по сельским поселениям.

С целью кардинального изменения ситуации и привлечения бизнеса в сферу водоснабжения и водоотведения, Законом Краснодарского края от 09.12.2019 № 4174-КЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Краснодарского края «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края отдельных вопросов местного значения городских поселений» внесены соответствующие изменения о передаче полномочий с уровня сельских поселений на уровень муниципальных районов, которые вступят в силу с 1 января 2021 года. Консолидация активов на районном уровне, организационных и финансовых возможностей, а также создание «единых экономик» позволит, как и в теплоснабжении, проводить гораздо более активную и результативную политику по привлечению частного бизнеса, обеспечив выполнение итогового ключевого показателя на рынке водоснабжения и водоотведения к 2022 году.

С целью привлечения бюджетных инвестиций и стимулирования развития коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Краснодарского края реализуется подпрограмма «Развитие водопроводно-канализационного комплекса населенных пунктов Краснодарского края» (далее – Подпрограмма) государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 967.

В рамках реализации Подпрограммы субсидии из краевого бюджета предоставляются местным бюджетам муниципальных образований Краснодарского края на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований Краснодарского края по организации водоснабжения населения, в том числе на улучшение качества питьевой воды.

По итогам 2019 года в 33 муниципальных образованиях края построено, реконструировано и капитально отремонтировано более 80 км водопроводных сетей и 28 водозаборных сооружений.

По оперативным данным, имеющихся в Министерстве за 2019 год в муниципальных образованиях заменено и отремонтировано более 850 км аварийных и нуждающихся в замене сетей водопровода, выявлено и устранено

20 тысяч порывов или аварий на сети водоснабжения, заменено и отремонтировано трубопроводной арматуры более 2,5 тысячи, выполнен ремонт более 1,8 тысячи резервуаров чистой воды, водонапорных башен и насосных станций водопровода. Затраты на реализацию мероприятий по ремонту, модернизации и новому строительству для повышения надежности систем водоснабжения составили из местных бюджетов более 170 млн рублей и средств организаций коммунального комплекса – более 250 млн рублей.

Анализ функционирования предприятий водопроводного хозяйства Краснодарского края в период 2018 – 2019 годы показывает, что в городах и районах края была обеспечена устойчивая работа объектов водопровода. В муниципальных образованиях обеспечена санитарно-техническая надежность источников и систем хозяйственно-питьевого водоснабжения.

Ключевой показатель «доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в регионе в части водоснабжения» по итогам 2019 г. составляет 59,33%.

Ключевой показатель «доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в регионе в части водоотведения» по итогам 2019 г. составляет 58,67%.

Информация об эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции, в «дорожную карту» на 2019 год

Направление «Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства»

Проведение конгрессно-выставочных мероприятий с участием товаропроизводителей Краснодарского края

В целях создания благоприятных условий для развития конкуренции в курируемых сферах промышленности региона департаментом промышленной политики Краснодарского края (далее – департамент) сформирован перечень конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых с участием департамента в 2019 г. (приказ департамента от 25 декабря 2018 г. № 121). В соответствии с указанным приказом в отчетном периоде департаментом организовано участие промышленных предприятий Краснодарского края в следующих конгрессно-выставочных мероприятиях:

1) IX Агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка». Организована экспозиция предприятий сельскохозяйственного машиностроения Краснодарского края на территории внутреннего двора ВКК «Экспоград Юг» общей площадью 500 м² (9 предприятий, 12 единиц техники), а также экспозиция предприятий, производящих продукцию для животноводства в павильонах № 2 и 3 общей площадью 165 м² (12 предприятий).

В рамках деловой программы выставки проведён круглый стол на тему: «Реализация мер государственной поддержки приобретения сельскохозяйственными товаропроизводителями отечественной сельскохозяйственной техники».

2) Международная выставка оборудования, кормов и ветеринарной продукции для животноводства и птицеводства «ФермаЭкспо Краснодар" в выставке приняли участие 4 промышленных предприятия Краснодарского края в единой экспозиции общей площадью более 49 м².

3) XXVI Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки растениеводческой сельхозпродукции «ЮГАГРО-2019». Организована экспозиция продукции сельскохозяйственного и пищевого машиностроения Краснодарского края общей площадью более 526 м². В работе стенда приняли участие 24 предприятия, продемонстрировав 41 единицу новой техники.

4) Международная выставка «YugBuild 2019». Организован единый стенд для промышленных предприятий Краснодарского края общей площадью 78 м². Представлена продукция 24 промышленных предприятий Краснодарского края, производящих продукцию для нужд строительной отрасли. В том числе ИП Лугов И.Ю. (производство облицовочного кирпича) и ИП ООО «Краснодар-2» (производство композитной арматуры) и других.

Также на выставке представили свой промышленный потенциал предприятия из 4-х муниципальных образований Краснодарского края, в том числе:

7 промышленных предприятий Гулькевичского района (АО «Силикат», ИП Сафонов Ф.В., ОАО АПСК «Гулькевичский», ООО «Комбинат строительных материалов «Кубань-Регион», Гирейское ЗАО «Железобетон», ООО «Кропсервис», ООО «СКЗСК»); 5 промышленных предприятий Северского района (АО «Медвежья гора», ООО «Майна-Ви́ра», ООО «Диалог-Восток-Запад», ООО «Анком», КТП «Трансформер»); 4 промышленных предприятия Усть-Лабинского района (ООО «Главстрой Усть-Лабинск», ООО «Усть-Лабинский завод МЖБК», ФКУ ЛИУ № 8 УФСИН России по Краснодарскому краю и ООО «Энергоизол»);

2 промышленных предприятия Мостовского района (ООО «Губский кирпичный завод», ООО «ЮгИнвестСтоун»).

Также в рамках единой экспозиции информационную работу о мерах государственной поддержки промышленных предприятий Краснодарского края провели УНО «Фонд развития промышленности Краснодарского края» (далее – ФРП КК), Фонд развития бизнеса Краснодарского края и Фонд микрофинансирования Краснодарского края.

5) Строительная выставка «СтройЭкспоКрым-2019» (г. Ялта). Организован коллективный стенд промышленных предприятий, выпускающих продукцию для строительного комплекса. Свою продукцию представили 6 предприятий, в том числе ООО «Главстрой-Усть-Лабинск» (производство газобетонных блоков), ООО «Югинвестстоун» (производство

облицовочных панелей из натурального камня), АО «Силикат» (производство силикатного кирпича).

6) 30 мая 2019 г. в муниципальном образовании Темрюкский район проведена выставка-презентация промышленной продукции предприятий Краснодарского края для нужд организаций санаторно-курортного комплекса, потребительской сферы и государственных и муниципальных закупок. Также в рамках выставки проведена конференция «Об инвестиционных проектах в сфере санаторно-курортного комплекса, инфраструктуры и комфортной городской среды и участия в их реализации промышленных предприятий Краснодарского края». В конференции приняли участие более 200 человек, в экспозиции в рамках выставки-презентации приняли участие 46 промышленных предприятий, в том числе ОАО «АПСК «Гулькевичский» (производство железобетонных изделий), ООО «Комбинат стеновых материалов Кубани» (производство газобетонных блоков), ООО «Губский кирпичный завод» (производство облицовочного кирпича).

7) 33-я Межрегиональная выставка строительных материалов, электротехнической продукции и энергосберегающих технологий «Крым. Стройиндустрия. Энергосбережение. Осень-2019». На площади 42 м² свою продукцию представили 7 предприятий, в том числе ООО «НовопластЮг» (сэндвич-панели и утеплители), ООО «Губский кирпичный завод» (облицовочный кирпич), ООО «ТД КраснодарТеплоЭнерго-Твэл» (теплопроводы и теплоизоляционные материалы), ООО «НПФ «Арт-Рок» (облицовочные стеновые панели), ООО «Философия тепла» (радиаторы отопления), ООО «КЗКЭО Энерго-Стандарт» (промышленные паровые котлы (парогенераторы) низкого давления) и ИП Кокшаров Г.С. (отделочные материалы на водной основе).

8) Форум потенциальных поставщиков Леруа Мерлен «Ярмарка Шансов». В работе Форума приняла участие делегация промышленных предприятий Краснодарского края, организованная при поддержке департамента. Всего в мероприятии приняли участие промышленные предприятия: ООО «РусГипс», ООО «РПТ», ООО «ВЕК» и ООО «Сопрано». В рамках деловой программы мероприятия службой закупок торговой сети «Леруа Мерлен» была организована специальная закупочная сессия с кубанскими товаропроизводителями.

Производство композитной продукции:

9) С 8 по 11 июля производитель композитной продукции ИП Цариценко А.Ю. принял участие в работе Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ-2019». Результатом участия стали предварительные договорённости с предзаказами на продукцию предприятия, а именно лодки из композитных материалов, а также композитные чаши для выращивания малька рыб.

Предприятия легкой промышленности:

10) В международной выставке СРМ – Collection Premiere Moscow приняли участие 3 предприятия лёгкой промышленности Краснодарского края: ООО «Красар», ООО «Централ», ООО «Швейная фабрика Смирновых».

11) В рамках форума малого и среднего бизнеса «Дело за малым!» состоялось мероприятие «День лёгкой промышленности Кубани». Его цель – продвижение региональных производителей и дизайнеров одежды. Мероприятие включало в себя панельную дискуссию «Тренды развития лёгкой промышленности Краснодарского края» и показ моделей, являющийся заключением Конкурса дизайнеров.

12) В выставках-презентациях «Дни школьной моды», организованных департаментом в Гулькевичском и Динском районах, а также в городах Краснодар и Ейск приняли участие 16 краевых предприятий-производителей школьной формы.

Предприятия деревообрабатывающей отрасли производители мебели:

13) Международная туристская выставка «Анапа – самое яркое солнце России». В рамках единого стенда департамента промышленной политики края свою продукцию представили промышленных предприятий ООО «Вега-Стиль», ООО «Прима-Мебель», ООО «Еврономер», ООО «Стерх-Дизайн». Кубанские производители презентовали корпусную мебель, а также мебель для комплексного оснащения отелей.

14) 21 февраля 2019 г. в г. Тимашевске прошли конференция и выставка-презентация продукции производителей упаковочных материалов Краснодарского края. В рамках конференции были организованы выставка-презентация и экскурсия на ведущие предприятия по производству упаковки в Тимашевске. Участники мероприятия смогли оценить работу таких производств, как ООО «АР Картон», ЗАО «Пэкэджинг Кубань», ЗАО «Констанция Кубань», ООО «Краун Корк Кубань» и ознакомиться с образцами производимой упаковки.

15) VIII Международная выставка комплексного оснащения сегмента HoReCa «РестоОтельМаркет». Мебель, а также текстиль для гостиниц презентовали кубанские предприятия Ткацкая фабрика «А-Снов», ЗАО «Александрия», ООО «ПФ «Поллет» и ООО «Еврономер».

16) 22-ая «Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства UMIDS-2019» (г. Краснодар). В рамках выставки организована единая экспозиция производителей мебели Краснодарского края. 28 промышленных предприятий представили образцы новых коллекций корпусной мебели, столовых групп, кресел, кроватей и многое другое.

18) 21-я выставка оборудования, материалов и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков.

Продукцию собственного производства представили кубанские промышленные предприятия ООО «Кубанская картонажная фабрика» и ООО «Лига-пак».

19) XXIV Казахская Международная выставка «Мебель. Интерьер. Деревообработка». Краснодарский край представили шесть предприятий – ООО «Стронг», ООО «ПКП Вега», ООО «Сити», ООО фабрика «Ангажемент», ИП Шад и ООО «Омега». В рамках регионального стенда площадью более 285 м² кубанские производители презентовали матрасы и товары для сна, спальные системы, мягкую мебель и столовые группы. Экспозицию организовал департамент совместно с региональным Центром координации поддержки экспорта.

20) X Юбилейная Международная Выставка Мебели в г.Ялте. На площадке «МВМК» собрались ведущие бренды, производители мебели и комплектующих, дизайнеры и специалисты по интерьеру. Участниками региональной экспозиции стали ООО «АМК-Троя», ООО «ЮгМебельПрестиж-К», ООО «Стронг», ООО «ЮгМебель», ООО «Прима-Мебель».

Кроме того, 20 августа 2019 г. департаментом по регулированию контрактной системы Краснодарского края проведен семинар на тему «Портал поставщиков как эффективный инструмент осуществления закупок малого объема. Основные преимущества и эффекты от внедрения», в котором приняли участие 10 промышленных предприятий.

Академия стратегического управления совместно с Фондом развития бизнеса Краснодарского края в рамках подпрограммы «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» организует бесплатные мероприятия для предпринимателей – участников государственных и муниципальных закупок.

Актуализация размещенного на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края Каталога промышленной продукции, Каталога строительных материалов, Каталога российских производителей специализированной техники

Департаментом промышленной политики Краснодарского края на постоянной основе актуализируется размещенный на официальном сайте каталог промышленной продукции.

В соответствии с протоколом заседания Совета по развитию промышленности при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края от 13 декабря 2018 г. № 3 муниципальными образованиями Краснодарского края на постоянной основе направляется актуальная информация о производимой на территории муниципального образования промышленной продукции.

Кроме того, в 2019 году актуализирован и размещен на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края Каталог производителей школьной формы, в котором информацию о производимой

продукции разместили 15 предприятий. Совместно с министерством образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края данный каталог доведён до сведения во все муниципальные общеобразовательные учреждения Краснодарского края.

В целях организации и функционирования единой информационно-справочной системы, охватывающей деятельность промышленного комплекса в части строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае на официальном сайте департамента размещён территориальный каталог строительных материалов, изделий и конструкций, производимых в Краснодарском крае, который после актуализации направляется в адрес проектных и подрядных организаций, предприятий и других лиц, осуществляющих деятельность в области строительства.

Также, в отчетном периоде департаментом промышленной политики Краснодарского края разработан и готовится в печать «Каталог производителей промышленной продукции для школ и дошкольных учреждений» и «Каталог производителей промышленной продукции для организаций санаторно-курортного комплекса и HoReCa в Краснодарском крае».

Формирование конкурентоспособного туристского продукта, включающего набор комплексных предложений (как для летнего и зимнего туристических сезонов, так и для периода межсезонья)

В 2019 году в целях развития туристских территорий Краснодарского края в Ростуризм были направлены заявки от 9 августа 2019 г. № 01-02-740/19 по созданию на территории Краснодарского края туристско-рекреационных кластеров.

В рамках создания кластеров предложена реализация 10 объектов обеспечивающей инфраструктуры, в том числе 4 объекта благоустройства набережных, на общую сумму 3,7 млрд рублей.

Для обеспечения условий софинансирования из внебюджетных источников краем заключены соглашения с 15 инвесторами по созданию на территории кластеров туристской инфраструктуры на общую сумму более 9,0 млрд рублей. В 2019 году проведена соответствующая работа для выполнения условий по предоставлению субсидии: получены положительные заключения государственной экспертизы на строительство объектов, в региональной программе и краевом бюджете предусмотрены средства на обеспечение софинансирования (около 190 млн рублей). Мероприятия по созданию объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках реализации ГРК «Абрау-Утриш» включены в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». На сегодняшний день между администрацией Краснодарского края в лице министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – министерство) и Федеральным агентством по туризму заключено соглашение от 20 декабря 2019 г. № 174-09-2020-014 о предоставлении из федерального бюджета в 2020 – 2022 годах бюджету Краснодарского края субсидии на

софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры.

17 января 2020 г. между министерством и администрацией муниципального образования город Новороссийск заключено соглашение о предоставлении субсидии из краевого бюджета местному бюджету на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках реализации ТРК «Абрау-Утриш».

Заключение соглашений о реализации одобренных инвестиционных проектов в целях применения налоговой льготы по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты в санаторно-курортной и туристской отрасли

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и ООО "Гольф клуб Геленджик резорт" в 2019 году заключено одно инвестиционное соглашение № 58 И от 25.12.2019 года о реализации одобренного инвестиционного проекта в целях применения налоговой льготы по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты в санаторно-курортной и туристской отрасли.

Направление «Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»

Разработка унифицированных описаний объектов закупок

В целях реализации предусмотренных мероприятий департаментом во взаимодействии с главными распорядителями средств краевого бюджета и заказчиками Краснодарского края в 2019 году проведено 45 совместных закупок, обеспечивших заключение более 360 контрактов на общую сумму порядка 600 млн. рублей; разработана 151 позиция унифицированных объектов закупок (справочно: каталог региональной информационной системы в сфере закупок Краснодарского края (РИССЗ КК) содержит уже более 500 унифицированных позиций).

Расширение практики проведения совместных закупок

В целях реализации предусмотренных мероприятий департаментом во взаимодействии с главными распорядителями средств краевого бюджета и заказчиками Краснодарского края в 2019 году проведено 45 совместных закупок, обеспечивших заключение более 360 контрактов на общую сумму порядка 600 млн. рублей; разработана 151 позиция унифицированных объектов закупок (справочно: каталог региональной информационной системы в сфере закупок Краснодарского края (РИССЗ КК) содержит уже более 500 унифицированных позиций).

Принимая во внимание пункт 31 (а) Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 786-р,

устанавливающего требования к содержанию «дорожной карты», определить результативность реализации плана мероприятий в части разработки унифицированных описаний объектов закупок и расширения практики проведения совместных закупок по снижению доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) не представляется возможным ввиду некорректности данного показателя и отсутствия необходимых данных за 2018 год для проведения сопоставимых расчетов и мониторинга динамики показателя.

В целях обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), эффективного расходования бюджетных средств и сокращения трудозатрат государственных заказчиков, а также исключения дублирования закупок одних и тех же товаров, в том числе у единственного поставщика, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон 44-ФЗ), в 2020 году в Краснодарском крае планируется расширение практики проведения совместных торгов.

В результате взаимодействия департамента с главными распорядителями средств краевого бюджета и заказчиками Краснодарского края определены приоритетные задачи, требующие решения, в том числе обеспечение единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта при организации совместных закупок. Руководствуясь ст. 9 Закона 44-ФЗ, предусматривающей принцип профессионализма заказчика, для принятия мер по поддержанию и повышению уровня квалификации должностных лиц, занятых в сфере закупок, предусматривается проведение на регулярной основе семинаров-совещаний по повышению уровня информированности заказчиков Краснодарского края по вопросам расширения практики применения совместных закупок. Планируется актуализация данного мероприятия.

Стимулирование развития с момента создания субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

В 2019 г. заключены договоры с 2 субъектами малого предпринимательства (ООО «Флореаль», ООО «Унифарм»).

Направление «Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием»

Реализация мероприятий в рамках плана мероприятий («дорожная карта») Краснодарского края по внедрению целевой модели «Поддержка

малого и среднего предпринимательства» и плана мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края, утвержденной распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р.

Целевой показатель «прирост годового объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства, рассчитываемого в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, не менее чем на 2,3 процента» (далее соответственно – целевой показатель, Закон № 223-ФЗ) рассчитывается в соответствии с приложением № 2 к протоколу совещания у статс-секретаря – заместителя Министра экономического развития Российской Федерации Фомичева О.В. от 10 августа 2017 г. № 76-00 (далее – порядок расчета) на основании данных годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг, размещаемых конкретными заказчиками в единой информационной системе в сфере закупок не позднее 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным годом. В соответствии с Порядком расчета целевой показатель рассчитывается как отношение разности объемов договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) за текущий период и за аналогичный период предшествующего календарного года, к объему договоров, заключенных с СМСП за аналогичный период предшествующего календарного года, умноженное на 100%. На основании данного расчета целевой показатель по итогам 2019 года в разрезе крупнейших заказчиков составляет:

№ п/п	Крупнейшие заказчики Краснодарского края	Объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства		Показатель прироста, %
		2019 год, тыс. руб.	2018 год, тыс.руб.	
1	НАО «Дорожно-строительное управление №1»	1 399 404,38	1 657 123,85	-15,55
2	НАО «Ейское дорожно-строительное управление № 2»	393 895,00	331 428,00	18,85
3	АО «Сочинский хлебокомбинат»	1 150 155,97	1 083 703,80	6,13
4	НАО «Центр «Омега»	451 703,62	895 142,11	-49,54

Таким образом, исходя из предложенного порядка расчета, целевой показатель достигнут двумя из шести крупнейших заказчиков, являющихся хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Краснодарского края превышает пятьдесят процентов. При этом текущее значение показателя существенно превышает плановое значение. По остальным

заказчикам целевой показатель не достигнут в связи с существенным уменьшением общего объема закупок по итогам 2019 в сравнении с 2018 годом.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» установлена обязанность осуществления закупок у СМСП в размере не менее 18% (далее – Постановление 1352). Таким образом, крупнейшие заказчики Краснодарского края существенно превысили долю закупок у СМСП:

№ п/п	Крупнейшие заказчики Краснодарского края	Объем закупок по итогам 2019 года		Объем закупок по итогам 2018 года	
		Общий объем закупок, тыс. руб.	% закупок у СМСП	Общий объем закупок, тыс. руб.	% закупок у СМСП
1	НАО «Дорожно-строительное управление №1»	1 690 799,01	82,77	2 086 470,64	79,42
2	НАО «Ейское дорожно-строительное управление № 2»	529 800,00	74,35	660 832,00	50,15
3	АО «Сочинский хлебокомбинат»	1 192 301,46	96,47	1 265 654,10	85,62
4	НАО «Центр «Омега»	595 417,67	75,86	1 003 608,58	89,19

Например, НАО «Дорожно-строительное управление №1», обеспечив в 2019 году объем закупок у СМСП в размере 82,77 % (что превышает долю заключенных договоров с СМСП в 2018 году в размере 79,42 % и существенно превышает установленную Постановлением № 1352 долю закупок у СМСП), не достигло значения целевого показателя. Согласно предложенному порядку расчета указанный заказчик в 2019 году должен был обеспечить закупки у СМСП в объеме не менее, чем 81,62% (79,42% + 2,3%) от суммы общего объема закупок 2018 года (2 086 470,64 тыс. руб.), что составляет 1 702 977,34 тыс. руб. Общий объем закупок данного заказчика в 2019 году составил 1 690 799,01 тыс. руб., что на 12 178,33 тыс. руб. меньше рассчитанного по методике объема прироста. Таким образом, осуществив все закупки у СМСП, заказчик не смог бы обеспечить установленный целевой моделью показатель.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что несмотря на недостижение целевого показателя, крупнейшие заказчики Краснодарского края являются добросовестными исполнителями нормы об осуществлении закупок у СМСП.

Департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края (далее – департамент) при согласовании дорожной карты направлял письмом от 16.05.2017 г. № 45-797/17-06-05 (прилагается) в адрес департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, выступающего разработчиком плана мероприятий («дорожной карты» Краснодарского края по внедрению целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», предложения по корректировке рассматриваемого целевого показателя. Предложения департамента были учтены в письме заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края С.В. Алтухова в адрес статс-секретарю – заместителю министра экономического развития Российской Федерации О.В. Фомичеву по корректировке целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р. Указанный вопрос неоднократно выносился для рассмотрения на заседаниях рабочей группы по внедрению на территории Краснодарского края целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства». При представлении департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края на согласование проекта указанного плана на 2020 год без изменения порядка расчета рассматриваемого целевого показателя, департаментом будут указано на невозможность получения данных, корректно отражающих прирост годового объема закупок крупнейших заказчиков у СМСП, рассчитываемого в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Направление «Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров»

Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение

Мониторинг проводился на территории всех 44 муниципальных образований Краснодарского края.

На вопросы об оценке конкурентной среды ответили 115 828 респондентов, что на 3% больше, чем удалось опросить во время предыдущего анкетирования (112 391).

В 2019 году в опросе приняли участия 87 454 потребителей товаров и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные.

Еще 28 374 анкет заполнили представители бизнеса:

69% – представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек;

23% – малые предприятия;

7% – крупные и средние предприятия.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад назвали:

высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 40% (11 371) предпринимателей – за 2018 г. 45% (12349);

доступ к финансовым ресурсам 18% (4 997) – за 2018 г. 22% (6047);

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой 21,6% (6 128) – за 2018 г. 22,0% (6047);

частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16,9% (4 785); – за 2018 г. 22% (6 047);

высокие транспортные и логистические издержки 14,0% (3 890)

– за 2018 г. 15,0% (4078);

сложность получения доступа к земельным участкам 13,6% (3 861) – за 2018 г. 14,0% (3790);

давление со стороны конкурентов 13,0% (3 539) – за 2018 г. 12,0% (3388);

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

административные барьеры были полностью устранены – 20,0% (4 897) за 2018 г. 18% (3 986);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 17,2% (4 201) за 2018 г. 12% (2656);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры 39,8% (9 702) – за 2018 г. 38% (8415);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 7,6% (1 839) – за 2018 г. 10% (2 266);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились 2,7% (667) – за 2018 г. 3% (662);

уровень и количество административных барьеров не изменились 12,5% (3 050) – за 2018 г. 19% (4 149).

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению респондентов:

53,6% (15 198) уверены, что органы власти своими действиями помогают бизнесу; 26,1% (7 402) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают; 12,0% (3 418) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, но это и требуется; 4,4% (1 254) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо; 3,9% (1 099) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Краснодарского края, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости

В настоящее время устранен административный барьер в сфере регулирования земельных отношений в части департамента, связанный с

нарушением части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившийся в ограничении доступа граждан к государственной услуге по основанию, предусмотренному статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации. Решением Арбитражного суда Краснодарского края от 29.04.2019 по делу № А32-1528/2019, оставленному без изменений в судах апелляционной и кассационной инстанций, департаменту было отказано в удовлетворении требований к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю о признании недействительным решения от 30.11.2018 № 31846/9 по делу № 284/2018 о признании в действиях департамента факта нарушения положений части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в непредусмотренном федеральными законами или иными правовыми актами отказе гражданину, не имеющему на момент подачи заявки статуса индивидуального предпринимателя либо юридического лица, в принятии заявления о предоставлении земельного участка по основанию, предусмотренному статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации. С учетом вышеуказанного приказом департамента от 16.10.2019 № 2157 внесены изменения в приказ департамента от 07.07.2017 № 1363 «Об утверждении административного регламента предоставления департаментом имущественных отношений Краснодарского края государственной услуги по предоставлению в аренду без проведения торгов земельного участка, находящегося в государственной собственности Краснодарского края, гражданам и крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности в соответствии со статьей 39.18 Земельного кодекса Российской Федерации», позволившие уточнить круг заявителей оказываемой государственной услуги в части распространения ее действия на граждан, включая граждан, являющихся главами крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей.

При оказании государственной услуги по выдаче, переоформлению разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Краснодарского края в 2019 году в результате работы, проведенной с профессиональным сообществом и общественностью на краевом уровне, по улучшению организации деятельности легкового такси, обеспечена возможность подачи документов в уполномоченный орган в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных услуг.

Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края

За 2019 год в уполномоченный орган по проведению ОРВ в Краснодарском крае (департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, утвержденным постановлением главы

администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 декабря 2012 г. № 1551, поступило 167 проектов нормативных правовых актов Краснодарского края (далее – проекты НПА) от 20 различных органов-разработчиков. В результате рассмотрения из 167 поступивших для проведения ОРВ проектов НПА: 1 – возвращен разработчику в связи с несоблюдением процедуры; 10 – отозвано разработчиками для доработки; по 54 – выданы положительные заключения; по 58 – выданы отрицательные заключения; по 44 – выданы положительные заключения после устранения замечаний, изложенных в отрицательных заключениях.

В ежегодном Рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы за 2019 год, проводимом Минэкономразвития России, Краснодарский край занял 1 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

По итогам 2018 года средний балл Краснодарского края по показателю Б 1.2 «ОРВ органов власти» в Национальном рейтинге инвестиционного климата вырос с 4,57 до 4,67 (группа А) (презентация итогов состоялась 7 июня 2019 г.)

Проведение экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

В соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 18 декабря 2013 г. №1496 (далее – Порядок проведения экспертизы), департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент) проводит экспертизу нормативных правовых актов Краснодарского края.

В планы проведения экспертизы на 1 и 2 полугодие 2019 года было включено 9 НПА.

В ходе публичных консультаций, проводимых в рамках экспертизы, поступило и было рассмотрено 96 замечаний (предложений), из них 61 – учтено полностью или частично.

По итогам экспертизы департаментом были сформированы заключения с рекомендациями в отношении 7 НПА о признании утратившими силу либо о их корректировке, в 2 НПА не были выявлены положения, затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Рекомендации, изложенные в заключениях по экспертизе, учитываются разработчиками.

Практика выявления в проектах и действующих НПА края положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, и их последующее исключение, свидетельствует об эффективности этого направления.

Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Во исполнение плана нормотворческой и контрольной деятельности Законодательного Собрания Краснодарского края на 2019 год, утвержденного Постановлением ЗСК Краснодарского края от 30 января 2019 г. № 862-П, на заседании Законодательного Собрания Краснодарского края было принято постановление от 27 ноября 2019 г. № 1455-П «О ходе реализации Закона Краснодарского края «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов». Проводимая уполномоченным органом и муниципалитетами работа получила положительную оценку законодательного органа.

Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Краснодарском крае

В 2019 г. в Краснодарском крае активно проводится комплексная работа по улучшению инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

По поручению Президента России организована работа по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Целевые модели представляют собой совокупность обязательных показателей по ключевым факторам, влияющим на улучшение инвестиционного климата в субъекте: всего свыше 200 показателей, разделенных на 12 целевых моделей.

Сопровождение внедрения целевых моделей осуществляется во взаимодействии с заинтересованными органами исполнительной власти Краснодарского края и территориальными органами по Краснодарскому краю федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также ресурсоснабжающими организациями Краснодарского края при содействии автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» посредством информационной системы управления проектами и дистанционным обучением проектных команд «Region-ID».

По итогам 9 месяцев 2019 г., в соответствии с представленными Region-ID данными, общий процент внедрения целевых моделей в Краснодарском крае составил 92 %, что выше среднероссийского (88 %).

Продолжена работа по совершенствованию системы государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Так же департаментом инвестиций совместно с департаментом промышленной политики Краснодарского края проводится совместная работа

по определению возможностей для создания в крае особых экономических зон промышленно-производственного и портового типа, что станет мощным импульсом в развитии промышленности края и производств импортозамещающей и экспортно ориентированной направленности.

Проведена Стратегическая сессия «Улучшение инвестиционного климата, как ключевой инструмент реализации Стратегии-2030», в которой активное участие приняли общественные организации, деловые объединения, бизнесмены и руководители крупнейших предприятий.

Мероприятие стало площадкой для обмена мнениями и информационного взаимодействия с органами исполнительной власти Краснодарского края и профильными комитетами Законодательного Собрания Краснодарского края в части законодательных инициатив и административно-организационных мероприятий, необходимых для достижения роста инвестиций.

Команда департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края приняла участие в Лаборатории Смартки для субъектов Российской Федерации, входящих в состав Южного федерального округа, в г. Ростов-на-Дону 2-3 декабря 2019 г. в рамках реализации стратегической инициативы «Смартека», организованной Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Департамент представил лучшие практики в секциях инвестиции и развитие МСП. По результатам оценки практик в рамках секций к итоговой презентации были допущены 2 инвестиционных практики «Организация и проведение стратегических сессий по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае», «Формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований» и практика МСП «Школа молодого предпринимателя».

Практики Краснодарского края отобраны для дальнейшей оценки экспертами АСИ и включения в Платформу «Смартека».

За прошедшие годы в Краснодарском крае повысилось качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса.

Ежегодно разрабатываются актуальные версии «Путеводителя инвестора» (на русском и английском языках), которые содержат пошаговые инструкции по прохождению различных административных процедур при реализации инвестиционных проектов на территории региона. Презентация документов проводится в рамках РИФ в г. Сочи.

В крае ведется активная работа по привлечению иностранных инвестиций, в том числе организация двусторонних бизнес-миссий, направленных на позиционирование инвестиционных возможностей Краснодарского края.

По состоянию на конец 2019 г. в Краснодарский край состоялось 40 визитов иностранных делегаций, из которых 7 возглавили Чрезвычайные и

Полномочные Послы (Австрия, Белоруссия, Новая Зеландия, Франция, ФРГ, ЮАР). Проведена 21 встреча с представителями деловых кругов иностранных государств (Австрия, Аргентина, Белоруссия, Германия, Индия, Иран, Испания, Китай, Нидерланды, ОАЭ, Турция, Финляндия, Швейцария, Япония).

Общепринятая практика проведения в рамках данных визитов В2В-встреч с иностранными компаниями дает практические результаты. Это позволяет краевым предприятиям, найти новых деловых партнеров, установить контакты с транспортно-логистическими компаниями, договориться о привлечении иностранного капитала для реализации проектов на территории региона.

В рамках Российского инвестиционного форума в г. Сочи, проведенного в периоде 14-15 февраля 2019 г., делегация Краснодарского края заключила на Российском инвестиционном форуме (РИФ) в Сочи, соглашения на более чем 298 млрд рублей, что на 56 млрд рублей или 23 % больше, чем годом ранее. Необходимо отметить, что это составляет более 30 % от общего объема подписанных в рамках данного мероприятия документов. Инвесторами проявлен особый интерес к агропромышленному и топливно-энергетическому комплексам, а также сфере жилищно-коммунального хозяйства и строительства.

Также, на 23-м Петербургском международном экономическом форуме, состоявшемся в период 6-8 июня 2019 г., регионом было подписано 9 соглашений и протоколов о намерениях на общую сумму 17,1 млрд рублей. Среди них – строительство концертного зала в городе Краснодаре, а также 60 АЗС на СПГ.

Сотрудничество Краснодарского края с иностранными инвесторами носит долговременный и взаимовыгодный характер. 2019 г. вновь показал, что многие иностранные инвесторы по-прежнему выбирают регион как привлекательную и удобную инвестиционную площадку для размещения своих предприятий. Это современные высокотехнологичные проекты в приоритетных отраслях экономики региона.

В рамках участия Краснодарского края в конгрессно-выставочных и презентационных мероприятиях был подписан ряд соглашений с нашими зарубежными партнерами по реализации проектов в транспортно-логистической сфере, промышленности строительных материалов.

Большое внимание уделяется развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей и выстраиванию долгосрочных и стабильных отношений с деловыми партнерами.

Регион постоянно расширяет географию делового сотрудничества и развивает внешнеэкономические связи. Это выражается в стабильном росте показателей экспортной деятельности и инвестиционной привлекательности. Край занимает лидирующее место во внешнеэкономической деятельности ЮФО, осуществляя более 40% всех экспортных операций на юге России.

Иностранные компании оказывают существенную поддержку сохранению экспортоориентированной направленности экономики Краснодарского края. Поэтому в регионе уделяется особое внимание совершенствованию институциональной среды, т.е. созданию наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе, в том числе, иностранных компаний. В Германии, Чехии и Швеции начали работать постоянные представители региона. Они осуществляют поиск инвесторов, устанавливают бизнес-контакты, помогают продвигать кубанскую продукцию на внешние рынки.

Представители региона являются важным коммуникационным звеном в рамках взаимодействия Краснодарского края и иностранных партнеров. Их задачей является продвижение интересов деловых кругов и органов власти Кубани в зарубежных государствах по вопросам торгово-экономического сотрудничества и привлечения иностранных инвестиций.

С инвестором не только ведется конструктивный диалог, но и проводится предварительная оценка социально-экономических последствий предлагаемого для реализации инвестиционного проекта, рассмотрение его целесообразности и значимости для территории края, соответствия стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, наличия возможностей.

Работа с инвесторами носит системный характер и ведется как на краевом, так и на муниципальном уровне. В районах главы лично взаимодействуют с инвесторами, готовы оперативно подключиться и оказать максимальное содействие.

С 2018 г. в Краснодарском крае действует новый механизм сопровождения инвестиционных проектов. На базе «Фонда развития бизнеса Краснодарского края» создан Центр сопровождения инвестиционных проектов (ЦСИП), специалисты которого сопровождают инвестиционные проекты с объемом капитальных вложений до 5 млрд рублей (свыше 5 млрд – сопровождение осуществляет департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент).

Процесс сопровождения организован по принципу проектного управления – за каждым проектом закреплен ответственный сотрудник ЦСИП, который формирует рабочую группу из числа сотрудников региональных органов исполнительной власти, муниципальных образований и других ведомств, необходимых для реализации проекта. Формируется «дорожная карта», в которой устанавливаются контрольные точки, а также ответственные за каждый этап.

На текущий момент находятся на сопровождении департамента и ЦСИП находится более 200 проектов на общую сумму порядка 680 млрд рублей.

С целью улучшения инвестиционного климата в Краснодарском крае, а также для повышения востребованности установленных форм и мер государственной поддержки на уровне муниципальных образований

организована системная работа по популяризации государственной поддержки среди субъектов инвестиционной деятельности.

В связи с этим, департамент инвестиций на постоянной основе осуществляет сбор и анализ информации о проведенных мероприятиях по популяризации форм и мер государственной поддержки в муниципальных образованиях, а в случае необходимости организует участие представителей департамента инвестиций и отраслевых исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в соответствующих мероприятиях.

Меры по поддержке инвестиционной деятельности дают стабильный эффект.

На 1 декабря 2019 г. в Краснодарском крае реализовано 64 инвестиционных проекта на общую сумму 21,8 млрд рублей и создано порядка 2 тыс. рабочих мест.

Большинство этих проектов реализовано в сферах АПК (60 %), торговли (14 %), санаторно-курортного комплекса (9 %) и социальной сферы (8 %).

Национальное рейтинговое агентство «РАЕХ» опубликовало итоги исследования за 2018 год. Край стабильно входит в группу максимальный потенциал – минимальный риск (1А).

Рейтинг регионов составляется с 1996 г. и является наиболее авторитетным в России. Согласно исследованиям, Краснодарский край является одним из самых привлекательных для инвестиций регионом, а инвесторов ожидают минимальные риски при реализации проектов.

По инвестиционному потенциалу южный регион уже третий год находится на четвертом месте, уступая Московской области, Москве и Санкт-Петербургу, отмечается в обзоре «Инвестиционная привлекательность регионов – 2018: полюсы риска».

По версии составителей рейтинга Краснодарский край поднялся за год на две позиции и занял вторую строчку рейтинга инвестпривлекательности по интегральному риску.

В рамках Регионального инвестиционного конгресса рейтинговое агентство РАЕХ наградило лидеров XXII рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. Краснодарский край занял 1 место в номинации «Минимальный экономический риск».

При подготовке исследования ежегодно, в том числе проводятся опросы среди экспертов из российских и зарубежных инвестиционных, консалтинговых компаний и предприятий.

Подготовка законодательной инициативы по внесению изменений в Закон Краснодарского края от 8 августа 2016 г. № 3459-КЗ «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края отдельных вопросов местного значения городских поселений»

С целью кардинального изменения ситуации и привлечения бизнеса в сферу водоснабжения и водоотведения, Законом Краснодарского края от 09.12.2019 № 4174-КЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона

Краснодарского края «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края отдельных вопросов местного значения городских поселений» внесены соответствующие изменения о передаче полномочий с уровня сельских поселений на уровень муниципальных районов, которые вступят в силу с 1 января 2021 года. Консолидация активов на районном уровне, организационных и финансовых возможностей, а также создание «единых экономик» позволит, как и в теплоснабжении, проводить гораздо более активную и результативную политику по привлечению частного бизнеса, обеспечив выполнение итогового ключевого показателя на рынке водоснабжения и водоотведения к 2022 году.

Направление «Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию»

Разработка, утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности

На начало 2019 года в государственной собственности Краснодарского края находилось 117 пакетов акций (долей), из них 86, в которых Краснодарский край является единственным акционером. По итогам 2019 года количество хозяйственных обществ составило 114, из них 85, в которых Краснодарский край является единственным акционером. В 2019 году:

- акции ПАО «Крайинвестбанк» выкуплены в рамках обязательного предложения о выкупе акций;
- НАО «Крымское ДРСУ» (доля края – 100%) реорганизовано путем присоединения к НАО «Славянское ДРСУ» (доля края – 100%);
- ЗАО «Кубань-Арена» (доля края – 0,01%) исключено из ЕГРЮЛ как недействующее юридическое лицо.

Количество унитарных предприятий Краснодарского края в результате проводимых мероприятий постоянно сокращается, в том числе в связи с завершением процедур ликвидации и реорганизации. Так, с 01.01.2019 по 01.01.2020 количество унитарных предприятий уменьшилось на 5 единиц – с 24 до 19 (завершена реорганизация 3 унитарных предприятий в форме преобразования в государственные учреждения, 1 унитарного предприятия – в форме присоединения, завершена ликвидация 1 унитарного предприятия).

В январе 2020 года завершилась ликвидация еще одного унитарного предприятия и количество предприятий составило 18 единиц. В целях реформирования предприятий государственного сектора департаментом

совместно с органами исполнительной власти Краснодарского края, в чьем ведомственном подчинении находятся унитарные предприятия, осуществляются: мониторинг и оценка результатов деятельности унитарных предприятий на основании применения общих экономических индикаторов, анализ дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе просроченной свыше трех месяцев; мероприятия во исполнение распоряжений главы администрации (губернатора) Краснодарского края по ликвидации и реорганизации государственных унитарных предприятий.

В целях повышения эффективности управления пакетами акций (долями) хозяйственных обществ с краевым участием, во исполнение пункта 5 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина от 5 июля 2013 г. № Пр-1474 по вопросу обеспечения принятия государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов, ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) для оценки работы менеджмента, которые должны учитываться при принятии решений об оплате труда и кадровых решений, в Краснодарском крае внедрена система КПЭ.

Основная цель КПЭ это перевод стратегии хозяйственного общества в форму конкретных показателей, оценка текущего состояния их достижения и создание основы для принятия управленческих решений в долгосрочной и среднесрочной перспективе, создание должной мотивации менеджмента хозяйственных обществ на достижение приоритетных для общества целей.

Оптимизация количества государственных унитарных предприятий и муниципальных унитарных предприятий

С 01.01.2019 по 01.01.2020 количество унитарных предприятий уменьшилось на 5 единиц – с 24 до 19 (завершена реорганизация 3 унитарных предприятий в форме преобразования в государственные учреждения, 1 унитарного предприятия – в форме присоединения, завершена ликвидация 1 унитарного предприятия). В разрезе муниципальных образований - в течение 2019 года ликвидировано 7 муниципальных унитарных учреждений, 1 - преобразовано в казенное учреждение.

Опубликование и актуализация на официальном портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц

В рамках реализации в Краснодарском крае рекомендаций подпункта «г» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС на официальном сайте администрации

Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» опубликована информация об объектах, находящихся в государственной собственности Краснодарского края, включая сведения о наименовании объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

Информация об объектах, находящихся в муниципальной собственности, размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на всех официальных сайтах муниципальных образований, входящих в состав Краснодарского края, и в полном объеме соответствует составу сведений, которые подлежат размещению в соответствии с перечнем поручений.

Актуализация соответствующей информации о вышеуказанных объектах осуществляется на постоянной основе.

В адрес Президента Российской Федерации Путина В.В. о выполнении данного поручения были направлены доклады (от 21 декабря 2018 г. № 01-02-835/18, от 27 мая 2019 г. № 01-02-481/19).

Направление «Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки»

Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории Краснодарского края

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад назвали:

высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 40% (11 371) предпринимателей – за 2018 г. 45% (12349);

доступ к финансовым ресурсам 18% (4 997) – за 2018 г. 22% (6047);

недостаточное количество квалифицированного персонала остается проблемой 21,6% (6 128) – за 2018 г. 22,0% (6047);

частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16,9% (4 785); – за 2018 г. 22% (6 047);

высокие транспортные и логистические издержки 14,0% (3 890)– за 2018 г. 15,0% (4078);

сложность получения доступа к земельным участкам 13,6% (3 861)– за 2018 г. 14,0% (3790);

давление со стороны конкурентов 13,0% (3 539)– за 2018 г. 12,0% (3388);

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

административные барьеры были полностью устранены – 20,0% (4 897) за 2018 г. 18% (3 986);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 17,2% (4 201) за 2018 г. 12% (2656);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры 39,8% (9 702) – за 2018 г. 38% (8415);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 7,6% (1 839) – за 2018 г. 10% (2 266);

ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились 2,7% (667) – за 2018 г. 3% (662);

уровень и количество административных барьеров не изменились 12,5% (3 050) – за 2018 г. 19% (4 149).

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции в целом, то, по мнению респондентов:

53,6% (15 198) уверены, что органы власти своими действиями помогают бизнесу;

26,1% (7 402) отметили, что в чем-то помогают, а в чем-то мешают;

12,0% (3 418) уверены, что органы власти ничего не предпринимают, но это и требуется;

4,4% (1 254) считают, что власть не предпринимает каких-либо действий, но ее участие необходимо;

3,9% (1 099) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Краснодарского края в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции: 1) организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик» на торговых площадках муниципальных образований; 2) проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований; 3) организация выездной торговли непосредственно сельхозтоваропроизводителями; 4) проведение инфотуров, закупочных сессий для местных производителей с целью увеличения доли местной продукции в торговой сети

В 29 муниципальных образованиях региона организована работа 92 ярмарок в формате «фермерских двориков», 25 из которых функционируют периодически.

Также, в 2019 году продолжена работа проекта – «фермерская витрина» основная задача, которого состоит в увеличении доли кубанской продукции и реализации качественной продукции в торговых сетевых компаниях.

На территориях муниципальных образований Краснодарского края продолжается работа ярмарок. По состоянию на 1 января 2020 г. на территории края функционировали 800 площадок для проведения ярмарок, в том числе 78 ярмарок "выходного дня", которые являются особенно востребованными у населения. Граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством и огородничеством, имеют возможность реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, за счет чего ценообразование продукции, реализуемой на ярмарках, осуществляется без дополнительной наценки. Из общего числа действующих ярмарок более

60% являются муниципальными, где за предоставление торгового места с участников взимается минимальная плата.

При проведении наблюдения за организацией ярмарок «выходного дня» департаментом, в первую очередь, учитывалось: насыщение продукцией кубанских товаропроизводителей, соблюдение рекомендаций к внешнему облику ярмарки, соблюдение требований законодательства Российской Федерации, в части реализации социально значимой продукции на ярмарке выходного дня по ценам ниже на 10-15%, чем в объектах розничной торговли и на рынках, обустройство социальных рядов для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (по состоянию на 1 января 2020 года было организовано 193 ярмарки в формате "социального ряда". Социальные ряды предназначены для обеспечения возможности гражданам реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию. Места на данных ярмарках предоставляются на безвозмездной основе)

В целях недопущения необоснованного роста цен на отдельные виды социально значимых товаров, реализуемых на территории Краснодарского края, специалистами департамента еженедельно проводится мониторинг цен данной группы товаров с выездом в торговые сетевые компании: АО "Тандер", ООО "Ашан", ООО "Окей", ООО "Лента", АО ТД "Перекресток", ООО "Агроторг", а также проводится анализ цен на ярмарках выходного дня.

В целях развития ярмарочной торговли, а также эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции и увеличения числа потенциальных покупателей на ярмарках «выходного дня» Краснодарского края департаментом разработана обновленная концепция брендинга ярмарок «выходного дня».

В 2019 году проведены три закупочные сессии с сетевыми компаниями АО "Тандер", ООО "Окей", ООО "Лента". В ходе проведения сессий краевые товаропроизводители получили всю необходимую информацию о деятельности ритейлеров, узнали о принципах и преимуществах работы с федеральной сетью, критериях отбора поставщиков и процедуре заключения договоров.

На территории края в 2019 году было организовано проведение 331 придорожной ярмарки, что на 7,8% больше, чем в 2018 году. В целях повышения качества обслуживания на придорожных ярмарках в 2019 году продолжена работа по установке на ярмарках эквайринговых терминалов для безналичной оплаты товаров. Всего в 2019 году эквайринговые терминалы применялись на 21 придорожной ярмарке (в 2018 году – 4 ярмарки).

Также для удобства автотуристов на территории 183 ярмарок были размещены беседки для отдыха и приема пищи (на 5,2% больше, чем в 2018 году). В 2019 году на придорожных ярмарках края продолжены мероприятия по брендингу в характерном кубанском стиле.

Одним из основных направлений развития придорожных ярмарок является их "объединение" (т.е. размещение на прилегающей территории) с автозаправочными комплексами. Такое размещение позволяет наилучшим

образом обеспечить безопасность участников дорожного движения (так как ярмарка размещается на законном примыкании, на территории, освещаемой в вечернее время суток), а также экономически выгодно для организаторов ярмарок, так как увеличивается потенциальное количество посетителей ярмарки за счет автотуристов, посещающих автозаправочный комплекс. В 2019 году в таком формате в крае функционировало 7 придорожных ярмарок.

Работа по организации и проведению придорожных ярмарок позволяет решить ряд задач: сократить число фактов несанкционированной торговли вдоль автомобильных дорог; создать дополнительные места сбыта продукции местных производителей (фермеров); создать положительный имидж Краснодарского края.

С целью продвижения краевой продукции на местном потребительском рынке и популяризации местной продукции среди населения в муниципальных образованиях края проведены деловые встречи руководителей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК с потребителями продукции: предприятиями торговли, санаторно-курортного комплекса, общественного питания и бюджетной сферы муниципальных образований Краснодарского края (инфотур). В 2019 году юбилейный (десятый) инфотур состоялся в феврале-мае в городах Сочи, Геленджике, Анапе, Туапсе и Ейске. В них приняло участие 98 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Кубани:

- потребителям предложено свыше 2000 наименований продукции;
- состоялось более 3000 деловых контактов;
- заключено 139 договоров на поставку;
- заключено 903 договора намерений.

Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции. С целью увеличения доли продукции краевых производителей на потребительском рынке края, включая организации и предприятия санаторно-курортного комплекса, на сайте министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в разделе «Производство и потребление сельхозсырья» создана информационная база производителей и потребителей продукции АПК края.

Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края

С 2015 г. на территории Краснодарского края ежегодно проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края:

в 2019 г. на вопросы об оценке конкурентной среды ответили 115 828 респондентов, в том числе 87 454 потребителя и 28 374 предпринимателя;

в 2018 г. – 112 391 респондентов, в том числе 84 756 потребителей и 27 635 предпринимателей;

в 2017 г. – 85 225 респондентов, в том числе 62 840 потребителей и 22 385 предпринимателей (что практически в 2 раза больше, чем удалось опросить во время анкетирования 2016 г.).

Направление «Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере»

Включение пунктов о необходимости сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве с организациями, осуществляющими деятельность в социальной сфере

Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (далее – департамент) является уполномоченным органом в сфере государственно-частного партнерства.

В соответствии с подпунктом 4 части 2 статьи 17 Федерального закона № 224-ФЗ уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере государственно-частного партнерства (далее также – ГЧП) осуществляет мониторинг реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве.

Согласно Порядку мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве, утвержденного приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 888, проведение мониторинга осуществляется посредством государственной автоматизированной ин-формационной системы "Управление" (далее – ГАС "Управление"). Также в соответствии с Правилами проведения мониторинга концессионных соглашений, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 марта 2017 г. № 259, в ГАС "Управление" также вносятся результаты мониторинга концессионных соглашений. Департаментом совместно с муниципальными образованиями Краснодарского края проводится работа по своевременному и полному внесению в ГАС "Управление" данных по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства, нормативно-правовому обеспечению сферы государственно-частного партнерства, опыту реализации проектов государственно-частного партнерства. Данные, внесенные в ГАС "Управление", используются Минэкономразвития России для расчета рейтинга регионов по уровню развития государственно-частного партнерства, который является составной частью Национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов Российской Федерации, формируемого АНО Агентство стратегических инициатив. По итогам рейтинга по уровню развития ГЧП 2018-2019 годов Краснодарский край занял 49 место (2017-2018 годы – 47 место, 2016-2017 годы – 41 место). Отрицательная динамика связана с отсутствием проектов ГЧП, в том числе концессионных соглашений, на

региональном уровне. И если ранее – для того, чтобы регион находился в числе лидеров по государственно-частному партнерству – было достаточно создать эффективную институциональную среду и принять достаточное количество нормативных правовых актов в сфере ГЧП, то в настоящее время даже максимальные значения по соответствующим факторам не гарантируют попадание региона в ТОП-30 по уровню развития ГЧП. Приоритетное значение для рейтинга стал играть фактор "Опыт реализации проектов".

В целях формирования перечня объектов государственной собственности, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (далее – перечень объектов), департаментом ежегодно запрашиваются соответствующие предложения органов исполнительной власти Краснодарского края. Однако, как правило, предложения по включению объектов в такой перечень у органов исполнительной власти Краснодарского края отсутствуют. В целях формирования перечня объектов на 2020 год министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края направлены материалы в отношении детского лагеря "Колосок" в пос. Сукко муниципального образования город-курорт Анапа. Данный объект будет включен департаментом в перечень объектов на 2020 год в соответствии с Порядком формирования и утверждения перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, утвержденного постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 июля 2016 г. № 468 "О мерах по реализации на территории Краснодарского края федеральных законов от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях", от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

В целях стимулирования активности органов исполнительной власти Краснодарского края по применению механизмов ГЧП при реализации проектов с государственным участием в 2019 году состоялись 2 заседания краевой комиссии по государственно-частному партнерству Краснодарского края (1 апреля и 29 октября 2019 г.).

Департаментом проводится работа по совершенствованию законодательства, направленного на развитие ГЧП в Краснодарском крае.

Внесены изменения в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 7 ноября 2017 г. № 846 "Об утверждении порядка межведомственной координации органов исполнительной власти Краснодарского края при разработке проекта государственно-частного партнерства, рассмотрении предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, принятии решения о реализации проекта государственно-частного партнерства" в части дополнения положениями о мониторинге и контроле реализации проектов ГЧП.

Также департаментом прорабатываются внесение изменений в налоговое законодательство Краснодарского края в части установления льготы по налогу на имущество организаций, заключивших концессионные соглашения. Данная инициатива поддержана министерством финансов Краснодарского края и проходит согласование в органах исполнительной власти Краснодарского края.

Департаментом также проводится работа с потенциальными инвесторами по вопросам реализации проектов на принципах ГЧП. С начала 2019 года проведены совместные переговоры о возможном сотрудничестве со следующими инвесторами:

ООО "Развитие инженерной инфраструктуры регионов" – проект по созданию (реконструкции) объектов по обращению с отходами на территории Краснодарского края;

"Международный центр стратегического проектирования" – проекты в отношении объектов очистных сооружений;

ООО "МедИнвестГрупп" – проекты в сфере здравоохранения, в том числе по строительству современного центра ядерной медицины;

ООО "Томо2020" – установка радиотерапевтического оборудования TomoTherapy, Cyberknife, Radixact на базе онкологических диспансеров Краснодарского края;

ООО "Русдор-Финанс" – проекты в сфере автодорожного хозяйства;

Группа инвесторов "Опора России" – реконструкция детского лагеря "Колосок" в пос. Сукко;

Фонд развития Краснодар – строительство объекта транспортной инфраструктуры – платная автомобильная дорога в городе Краснодаре;

АО "Фармимэкс" – строительство плазмоцентра в г. Краснодаре;

ФК "Армавир" – реконструкция муниципального стадиона "Юность" в г. Армавире;

Группа компаний "ВИС" – проекты по строительству автодорог и объектов здравоохранения.

Учитывая, что соглашения о ГЧП и концессионные соглашения предполагают взаимное участие сторон в реализации проекта с распределением финансовых обязательств между партнерами, а также рисков по проекту, предпроектная подготовка таких проектов занимает продолжительное время.

Департамент продолжит работу по привлечению потенциальных инвесторов к реализации проектов на территории Краснодарского края на принципах ГЧП

Направление «Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование,

культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)»

Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере на региональном и муниципальном уровнях

Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края на постоянной основе проводится работа с муниципальными образованиями Краснодарского края в сфере развития муниципально-частного партнерства (далее также – МЧП).

На текущую дату на уровне муниципальных образований реализуются 41 концессионное соглашение, из них 39 соглашений в сфере ЖКХ, 1 – в социальной сфере, 1 – в сфере культуры.

Из числа заключенных муниципальных концессионных соглашений следует отметить концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры – централизованных систем холодного водоснабжения, водоотведения, заключенное 19 декабря 2018 г. муниципальным образованием город-курорт Геленджик с участием Краснодарского края в качестве третьей стороны. Предполагаемый размер привлекаемых средств концессионера по соглашению 5 млрд рублей за весь период реализации соглашения.

Также 21 мая 2019 г. муниципальным образованием город Краснодар заключено концессионное соглашение в отношении нежилого здания "Памятник архитектуры "Кинотеатр "Аврора", объем привлеченных средств составит 2,8 млрд рублей.

В 2019 году, согласно утвержденным перечням муниципального имущества, было запланировано заключение концессий по 64 объектам в 22 муниципальных образованиях Краснодарского края.

Однако, на сегодняшний день заключено 1 концессионное соглашение администрацией города Краснодара с ООО "Инвестстрой" в отношении Кинотеатра "Аврора", по соглашению сторон расторгнуто одно концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры Ленинградского района.

Столь малое количество заключенных соглашений

в 2018-2019 годах связано, в первую очередь, с изменением порядка заключения концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства – в качестве третьей стороны в обязательном порядке выступает субъект Российской Федерации, и с низким качеством подготовки муниципальными образованиями проектов концессионных соглашений.

Департамент как уполномоченный орган в сфере ГЧП рассматривает на стадии согласования проекты концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, третьей стороной в которых является Краснодарский край.

В период с 1 июля 2019 года по настоящее время на согласование в департамент поступило 17 проектов концессий в сфере ЖКХ. Только 2 из представленных проектов были согласованы без замечаний. В первую очередь, замечания относятся к определению объекта концессионного соглашения и субъектному составу сторон соглашения.

В целях повышения компетенций и качественной подготовки инициатив по заключению концессионных соглашений департаментом в 2019 году организовано комплексное обучение для государственных и муниципальных служащих по повышению квалификации в сфере ГЧП. Удостоверение о повышении квалификации получили 69 участников программы по направлению "Государственно-частное партнерство".

Департаментом проведен анализ муниципальных правовых актов в сфере муниципально-частного партнерства, по итогам которого разработаны и направлены методические рекомендации по совершенствованию правовой базы в сфере МЧП.

Направление «Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятия, направленные на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»

Предоставление субсидий из краевого бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества», утвержденной постановлением главы администрации (губернатором) Краснодарского края от 19 октября 2015 г. № 975

В рамках реализации подпрограммы «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» в 2019 году проведено два конкурса на получение субсидий (грантов) для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО). Конкурс проводится в соответствии с

постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 августа 2012 г. № 872 «О субсидиях (грантах) администрации Краснодарского края для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций». Всего для участия в первом конкурсе поступило 48 заявок от СОНКО, во втором – 37 заявок.

1 марта 2019 г. состоялось заседание конкурсной комиссии первого конкурса. Список победителей конкурса утвержден распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 апреля 2019 г. № 88-р «О предоставлении субсидий (грантов) администрации Краснодарского края для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций». 30 апреля 2019 г. были заключены договоры с СОНКО – победителями конкурса на перечисление средств на реализацию общественно полезных программ некоммерческих организаций в общем объеме 16 740,00 тыс. рублей.

С 16 июля 2019 г. по 21 августа 2019 г. проводился прием заявок от СОНКО для участия во втором конкурсе на получение субсидий (грантов) для поддержки общественно полезных программ СОНКО. Конкурс проводился в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 1 августа 2012 г. № 872 «О субсидиях (грантах) администрации Краснодарского края для поддержки общественно полезных программ социально ориентированных некоммерческих организаций», в рамках реализации подпрограммы.

В соответствии с распоряжением главы администрации Краснодарского края от 21 октября 2019 г. № 350-р «О предоставлении субсидий (грантов) администрации Краснодарского края для поддержки общественно-полезных программ социально-ориентированных некоммерческих организаций», утвержден список 18 победителей конкурса на получение субсидий (грантов) администрации Краснодарского края для поддержки общественно-полезных программ СОНКО. Предоставлены субсидии (гранты) администрации Краснодарского края на общую сумму 13 101,7 тыс. рублей.

По итогам 12 месяцев 2019 года некоммерческие организации провели в общем количестве более 100 программных мероприятий, в которых приняли участие 118 114 человек, в том числе 3 815 добровольцев.

Критерии и целевые показатели подпрограммы в 2019 году достигнуты в полном объеме – предоставлено 34 субсидии (гранта) администрации Краснодарского края при плановом показателе 20.

Значение показателя «Эффективность реализации подпрограммы ЭРп/п» в 2019 г. составляет 0,998. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой.

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сферах здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни

Оказание поддержки социально- ориентированным некоммерческим организациям, направленным на поддержку негосударственного сектора в сфере экономики.

Повышение информированности населения по вопросам ВИЧ-инфекции, необходимость мотивации населения к регулярному прохождению освидетельствования на ВИЧ

Размещение информации на официальном сайте госуслуг о проведении торгов по повышению уровня информированности населения по вопросам ВИЧ.

В 2019 году с СОНКО: Краснодарским краевым отделением Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» и ЧОУ ДПО «Патриот» были заключены 3 контракта на общую сумму 744 954,40 руб. на оказание услуг по проведению профилактических информационных занятий (тренингов) с целью повышения уровня информированности в ключевых группах населения по вопросам ВИЧ – инфекции, мотивации к прохождению регулярного обследования на ВИЧ, обучение волонтеров:

1. Среди населения Краснодарского края, решившего пройти медицинское освидетельствование на ВИЧ-инфекцию, учащиеся высших и средних специальных учебных заведений в возрасте 14-35 лет, педагоги и сотрудники высших и средних специальных учебных заведений, среди взрослого организованного работающего населения проведено - 75 обучающих занятия, охвачено 2100 чел.

Доля лиц, желающих пройти тестирование на ВИЧ – инфекцию среди участников занятий повышена до 7% от общего числа обученных в ходе проведения занятий.

2. Среди учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений от 14 лет, педагогических работников и других специалистов, компетенцией которых является профилактическая работа с детьми и молодежью по вопросам ВИЧ-инфекции Краснодарского края проведено 120 занятий, обучено 3360 чел.

Уровень информированности по вопросам ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний повышен до 70 % от общего числа обученных в ходе проведения занятия.

3. Среди подростков, молодежи края от 18 лет, выразивших желание заниматься профилактической работой с детьми и молодежью по вопросам ВИЧ-инфекции по принципу "равный обучает равного" организовано 3 обучающих профилактических тренинга с различными игровыми формами работы, обучено 15 волонтеров.

Уровень информированности инструкторов-волонтеров по вопросам ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний повышен на 85% от первоначального уровня.

Направление «Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных

мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности»

Проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность

В 2019 году центром поддержки предпринимательства (ЦПП) проведено 114 мероприятий, в которых приняло участие 3124 чел.

Направление «Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности»

Реализация партнерских проектов в рамках деятельности детского технопарка «Кванториум»

Проекты, реализуемые в рамках деятельности технопарка «Кванториум:

1. конкурс проектных идей «Траектория успеха» (ПАО «Ростелеком»);
2. образовательный проект «Кибербезопасность» (ПАО «Ростелеком»);
3. социально-образовательный проект «Финансовая грамотность» (ПАО КБ «Центр-инвест»).

В настоящий момент ведется работа по следующим кейсам от представителей частного сектора экономики:

1. Разработка контроллера бассейна (задача: спроектировать плату, собрать, запрограммировать и отладить контроллер, который будет на основании показаний датчиков рН и ORP воды подавать химикаты для нормализации показателей);

2. Контроллер для ремонта электрического транспорта (задача: создать устройство, которое позволит диагностировать неполадку в базовых узлах электровелосипедов, самокатов, мотоциклов и т.д.);

3. Система «Smart Energy» (задача: разработка зарядного устройства, элементами питания которого является не менее 3х альтернативных источников энергии).

1) в период с 8 по 9 марта 2019 года в ВДЦ «Смена» в рамках технологического конкурса «Первый элемент» обучающиеся объединения «Энерджиквантум» презентовали проект «Гоночная радиоуправляемая машинка на водородном топливе»;

2) 6 марта 2019 года состоялся региональный этап Всероссийского конкурса научно-технологических проектов «Большие вызовы» в номинации

«Беспилотный транспорт и логистические системы» обучающиеся объединения «Аэроквантум» презентовали проект «Водородный октокоптер»;

3) В период с 16 марта по 29 марта 2019 года в ВДЦ «Смена» обучающиеся объединения «IT-квантум» приняли участие в финале IV Всероссийской олимпиады по 3D-технологиям в рамках профильной смены «Инженеры будущего: 3D технологии в образовании» с проектом «Строительные 3D принтеры для судостроительной отрасли производства»;

4) 16 марта 2019 года на базе Армавирского государственного педагогического университета состоялся 3-й конкурс-фестиваль научно-технического творчества детей и молодёжи Южного федерального округа России по мехатронике и робототехнике «Юные робототехники – инновационной России!». На конкурсе обучающиеся объединения «Аэроквантум» представили проект «Водородный октокоптер»;

5) с 16 по 18 мая в Москве на XII Международная выставка вертолетной индустрии «HeliRussia-2019» обучающиеся объединения «Аэроквантум» представили проект «Водородный октокоптер» (презентация состоялась в рамках международного фестиваля детского и молодежного научно-технического творчества "От винта");

б) делегация Краснодарского края в составе 7 человек приняла участие в Международном хакатоне по программированию quadro-коптеров «CopterHack 2019» с проектом «Умная энергетика» в период с 11 по 14 октября 2019 года в г. Москве.

Краевой инженерный хакатон для школьников «SMART HACK», количество участников 60 человек;

Региональный этап Всероссийского конкурса научно-технологических проектов «Большие вызовы» в 2018/2019 учебном году, количество участников 53 человек;

Региональный этап Всероссийской робототехнической олимпиады «WRO», количество участников 1100 человек, из них:

200 участников регионального этапа, 900 участников электронной викторины;

Региональный этап V открытой «Всероссийской Олимпиады по 3D технологиям, количество участников 130 человек;

Окружной робототехнический фестиваль «Робофест-Юг», количество участников 270 человек;

Региональные учебно-тренировочные сборы по подготовке к участию в региональном этапе V открытой «Всероссийской Олимпиады по 3D технологиям», количество участников 75 человек

Направление «Мероприятия, направленные на повышение в Краснодарском крае цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы»

В рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» планируется

разработка и реализация программы профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций и органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющих управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды

В 2019 году в рамках реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование» Государственным бюджетным образовательным учреждением Институт развития образования 650 педагогических работников образовательных организаций прошли повышение квалификации. В 2020 году повышение квалификации пройдут 2 750 педагогических работников.

За два года свою квалификацию повысят 5% педагогов от общего числа педагогических работников.

Кроме того, совместно с департаментом информатизации и связи проводится работа по обеспечению образовательных организаций Интернет-соединением со скоростью соединения не менее 100Мб/с (образовательные организации, расположенных в городах) и не менее 50Мб/с (образовательные организации, расположенные в сельской местности и поселках городского типа) и гарантированным интернет-трафиком. К сети Интернет планируется подключить 358 образовательных организаций.

Обучение государственных гражданских и муниципальных служащих

В 2019 году силами отдела обучения и повышения квалификации специалистов ГУП КК "ЦИТ" было организовано и проведено – 41 мероприятие.

Слушателей, посетивших мероприятия – 474 человека, из них государственных служащих – 20 %, муниципальных служащих – 60 % и иной категории – 20 %.

Направление «Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности»

Присуждение премии администрации Краснодарского края наиболее одаренным учащимся общеобразовательных учреждений Краснодарского края, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно – творческой и спортивной деятельности

70 ежегодных премий администрации Краснодарского края учреждены с целью поддержки и поощрения наиболее одаренных обучающихся общеобразовательных организаций Краснодарского края, проявивших выдающиеся способности в области образовательной деятельности, культуры, спорта. На выплату ежегодных премий администрации

Краснодарского края одаренным школьникам предусмотрено 1 400,0 тыс. рублей. Денежные средства в 2019 году израсходованы в полном объеме.

Направление «Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Краснодарского края и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»

Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Краснодарского края, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ), путем размещения соответствующей информации на официальном сайте (интернет-портале) МСП Краснодарского края (www.tbkiban.ru), а также на инвестиционных порталах муниципальных районов и городских округов Краснодарского края)

По итогам 2019 г. в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, сдано 620 объектов недвижимого имущества (здания, помещения, сооружения, земельные участки), находящихся в государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности муниципальных образований Краснодарского края, включенных в перечни имущества, предусмотренные статьей 18 Федерального закона № 209-ФЗ.

Направление «Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)»

Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов

Во исполнение постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 мая 2016 г. № 343 "Об утверждении Порядка мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах" министерством ежегодно проводится опрос работодателей о потребности в кадрах (далее – мониторинг). На основании данных мониторинга, согласованных отраслевыми министерствами и ведомствами, министерством в 2019 году сформирован прогноз дополнительной потребности организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах на период до 2026 года. С учетом реализованной в 2018 году возможности предоставления работодателями края информации через интерактивный портал службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края в мониторинге кадровой потребности участвовали 64,0 тыс. организаций, что в 20% больше, чем в 2018 году. В итоге списочная численность работников, принявших участие в опросе, составила 1,2 млн. человек или 83,8 % от занятых в организациях края.

Наполнение регионального сегмента в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» с целью повышения мобильности трудовых ресурсов

Общий прогноз потребности в кадрах по Краснодарскому краю до 2026 года составил 222,1 тыс. человек, в том числе для реализации инвестиционных проектов – 12,9 тыс. человек. Кроме того, в мониторинге потребности в кадрах приняли участие 14,0 тыс. индивидуальных предпринимателей со списочной численностью работников 65,4 тыс. человек. Прогноз потребности в кадрах до 2026 года для индивидуальных предпринимателей по Краснодарскому краю составил 6,3 тыс. человек.

Прогноз сформирован в разрезе 19 видов экономической деятельности, по уровням образования (высшее, среднее профессиональное, без профессионального образования), в разрезе должностей, профессий (специальностей), а также направлений подготовки для системы образования. Итоговые данные прогноза потребности в кадрах согласованы со всеми отраслевыми министерствами и ведомствами. Итоговый отчет по прогнозу потребности кадрах в дальнейшем используется для согласования общих объемом контрольных цифр приема в образовательные организации Краснодарского края по программам среднего профессионального образования. Итоги прогноза потребности в кадрах размещены на интерактивном портале службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края www.kubzan.ru в разделе: Главная/Информация/Прогноз потребности в кадрах. В марте-мае 2020 года в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 мая 2016 г. № 343 "Об утверждении Порядка мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах" во всех муниципальных образованиях

Краснодарского края будет проведен мониторинг потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах до 2027 года.

Наполнение регионального сегмента в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» с целью повышения мобильности трудовых ресурсов

В целях повышения мобильности граждан органами труда и занятости населения Краснодарского края сформирован и поддерживается в актуальном состоянии единый краевой банк вакансий с предоставлением жилья. Указанный банк в он-лайн режиме доступен на интерактивном портале службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края (kubzan.ru).

Все вакансии ежедневно автоматически отправляются для публикации в информационно-аналитическую систему "Работа в России" (далее – ИАС "Работа в России").

За 2019 год в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий "Работа в России" размещено 166,4 тыс. вакансий, направленных на повышение трудовой мобильности, в том числе с предоставлением жилья – 16,7 тыс. вакансий.

На 1 января 2020 года в ИАС "Работа в России" опубликовано 2030 рабочих мест, заявленных работодателями Краснодарского края с предоставлением жилья.

В государственных казенных учреждениях Краснодарского края центрах занятости населения в муниципальных образованиях обеспечен безвозмездный доступ граждан и работодателей к ИАС "Работа в России".

Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда, включая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в пилотных проектах по цифровой трансформации

Расчет показателя рост производительности труда производится ежегодно 1 ноября на основании методики, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 28.12.2018 г. № 748.

Количество средних и крупных предприятий, вовлеченных в реализацию регионального проекта составило 48 предприятий при плановом значении 34.

По итогам 2019 года в Минэкономразвития России направлены предложения о внесении изменений в нормативные правовые акты, содержащие административные и (или) регуляторные барьеры федерального уровня.

Сформирован перечень мер государственной поддержки, условия предоставления которых могут быть доработаны с точки зрения включения дополнительных условий и критериев по повышению производительности труда.

В Краснодарском крае осуществляется мониторинг предложений субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности по совершенствованию нормативного правового регулирования в целях снижения административных и (или) регуляторных барьеров, влияющих на производительность труда.

Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта

В Краснодарском крае к участию в национальном проекте привлечено 102 предприятия, внедряющих мероприятия национального проекта самостоятельно.

Проведено обучение сотрудников предприятий – участников национального проекта под региональным управлением (совместно с экспертами РЦК) посредством специализированных тренингов, тестирований, программ обучения, направленных на повышение производительности труда.

В период с 2019 по 2024 год 12 субъектам деятельности Краснодарского края предоставлены субсидии для размещения новых производств и создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

В Краснодарском крае с 2019 года по 2024 проведено 24 мероприятий регионального уровня, в том числе организовано: 18 семинаров по вопросам повышения производительности труда для организаций Краснодарского края; 6 форумов (научно-практических конференций и т.д.) по обмену лучшими практиками и опытом по повышению производительности труда.

Реализация мероприятий регионального проекта «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда» с целью поддержки занятости населения и развития инфраструктуры службы занятости

В рамках национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости" реализуется региональный проект "Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда". Одним из показателей проекта является мероприятие по обучению работников организаций – участников нацпроекта "Производительность труда и поддержка занятости" в целях повышения производительности труда.

В 2019 году профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование прошли 455 работников предприятий – участников национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости".

В 2019 году Краснодарский край в числе 16 пилотных субъектов РФ приступил к модернизации службы занятости в рамках национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости". Начал свою работу первый в Краснодарском крае кадровый центр "Работа России" в г. Краснодаре.

Основной целью проекта является поэтапное обеспечение к 2025 году деятельности новой модели центров занятости населения – современных "кадровых центров", оперативно и про-активно действующих в отношении рисков безработицы и неэффективной занятости, содействующих реализации профессионального потенциала граждан и удовлетворению потребности работодателей в кадровых ресурсах. Планируется достижение степени удовлетворенности граждан и работодателей услугами службы занятости населения к концу 2024 года – до 90 %.

Направление «Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований»

Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований

В рамках соглашения администрации Краснодарского края и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – РФФИ) в 2019 году был запланирован к проведению региональный конкурс проектов междисциплинарных фундаментальных научных исследований. Вместе с тем, РФФИ конкурс не был объявлен.

Обеспечение поддержки научно-технических и инновационных проектов, в том числе междисциплинарных

Поддержка научно-технических и инновационных проектов в 2019 году министерством не предусмотрена

Направление «Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации «Ворлдскиллс Интернешнл» (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)»

Развитие механизмов практико-ориентированного образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям

С 2017 года в соответствии с соглашением о сотрудничестве между автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» и администрацией Краснодарского края в крае реализуются мероприятия («дорожная карта») внедрения Стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

Его мероприятия позволяют усилить практико-ориентированность обучения, и готовить современного специалиста без отрыва от реальных производственных условий.

Участниками внедрения Стандарта со стороны промышленного сектора Краснодарского края стали 12 промышленных предприятий (ООО «Абинский ЭлектроМеталлургический завод», ООО «Евро-Хим-БМУ», ЗАО «Александрия», ООО «КЛААС», ОАО «Краснодарский завод «НЕФТЕМАШ», ООО «Брис-Босфор», Производственно-деревообрабатывающий комплекс «Апшеронск», ОАО «Новоросцемент», ЗАО «Новороссийский цементный завод «Горный», АО «Краснодарский приборный завод «Каскад», ООО

«Выбор-С», «Армавирский машиностроительный завод» – филиал ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод»).

В рамках Стандарта реализуется проект по практико-ориентированному обучению студентов. На территории ООО «КЛААС» организованы специальные аудитории, оснащенные современным оборудованием, заключены соглашения с ГБПОУ КК «Краснодарский машиностроительный колледж» и ГБПОУ КК «Ти-хорецкий индустриальный техникум» о прохождении обучения на базе предприятия. В результате реализации проекта выпускники получают сертификаты немецкого образца о прохождении обучения наряду с дипломом о среднем профессиональном образовании.

Развитию практико-ориентированного (дуального) обучения способствует деятельность 117 учебно-производственных подразделений (53 колледжа и техникума, 345 педагогов, мастеров и 2 764 студентов), созданных в структуре колледжей и техникумов.

На базе колледжей и техникумов функционируют 28 ресурсных центров профессионального образования, 9 центров прикладных квалификаций для обучения взрослого населения, 9 специализированных центров компетенций и 41 центр проведения демонстрационного экзамена, аккредитованных Союзом.

В сентябре 2019 года проведен РЧ «Абилимпикс» Краснодарского края, по результатам которого сборная команда края в составе 40 конкурсантов приняла участие в V Национальном чемпионате профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ОВЗ, завоевав 14 медалей и заняв 5 место в рейтинге регионов.

В январе 2019 года проведен РЧ «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Краснодарского края 2019 года, по итогам которого сборная команда края в составе 38 конкурсантов приняла участие в Финале VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)», завоевав 12 медалей и 4 Медали за профессионализм и войдя в первую десятку рейтинга регионов.

В составе Национальной сборной Ворлдскиллс Россия 11 представителей Краснодарского края приняли участие в Чемпионате мира Worldskills International, прошедшем в г. Казани, по итогам которого завоевали 3 золотые медали, 1 серебряную и 1 Медаль за профессионализм.

Направление «Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений»

Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам создания и обеспечения деятельности технопарков в сфере высоких технологий (далее – технопарк) на территории Краснодарского края

Приняты приказы департамента инвестиций и поддержки малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 10.07.2019 № 96 «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности деятельности технопарков в сфере высоких технологий», от 14.10.2019 № 127 «Об утверждении Порядка заключения договора о ведении инновационной деятельности в технопарке в сфере высоких технологий и ведения реестра резидентов технопарка в сфере высоких технологий, типовой формы договора о ведении инновационной деятельности в технопарке в сфере высоких технологий», от 24.10.2019 № 136 «Об утверждении Порядка рассмотрения доку-ментов, представляемых в целях присвоения статуса технопарка в сфере высоких технологий», от 24.10.2019 № 137 «Об утверждении примерной формы соглашения о сотрудничестве между департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края и управляющей компанией технопарка в сфере высоких технологий».

Направление «Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса»

Создание и обеспечение деятельности инновационного центра унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края»

По итогам 2019 г. инновационным центром оказана поддержка 22 субъектам МСП, являющимся субъектами инновационной деятельности, посредством их сопровождения, предусматривающего обучение и акселерацию, оказания содействия в получении финансовой, имущественной, консультационной, правовой и иных мер поддержки, в том числе с привлечением федеральных институтов развития (целевое значение показателя установлено на 1 год со дня предоставления субсидии инновационному центру из краевого бюджета, 100 %-ное достижение показателя планируется до 21.07.2020).

Направление «Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Краснодарского края, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в

Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р»

Реализация мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утверждённой постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943

В целях повышения доступности финансовых услуг в регионе проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональной подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края». В 2019 году с учетом онлайн уроков Банка России проведено более 8350 очных и онлайн мероприятий. В результате мероприятиями по повышению финансовой грамотности охвачено свыше 29,2% жителей Краснодарского края.

Оказание содействия в организации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности предприятий потребительской сферы

С целью оказания содействия в организации мероприятий по повышению финансовой грамотности предприятий потребительской сферы, в 2019 году департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края координировал проведение в 40 муниципальных образованиях Краснодарского края семинара на тему: "Определение подлинности и платежеспособности денежных знаков Банка России", организованные Южным главным управлением Центрального банка Российской Федерации для представителей хозяйствующих субъектов.

Направление «Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края»

Организация проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории Краснодарского края и предоставляемыми ими услугами

Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг составила 76,0%. Услугами, набравшие большее количество положительных ответов респондентов, являются: кредитование 72,0%, страхование имущества 69,5%, вклады/сбережения 40,3%.

По оценкам участвующего в опросе населения, доступность финансовых услуг, оказываемых на территории Краснодарского края, свыше 87,0%.

Более 69,7% отметили что пользуются финансовыми услугами ежедневно; 13,5% респондентов отметили ежемесячное использование финансовыми услугами.

Наиболее серьезными административными барьерами в ходе пользования финансовых продуктов и услуг потребители назвали:

Привычка пользоваться наличными деньгами – 22,1%

Дополнительные расходы за электронные расчеты/операций – 15,9%

Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски – 6,2%.

Направление «Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности»

Создание условий для повышения доступности финансовых услуг для населения на территории Краснодарского края (в том числе в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах)

Количество устройств по приему платежных карт составило 145 тыс.штук, доля объема безналичных операций, осуществленных с использованием платежных карт - 35,1%.

Направление «Мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Краснодарского края (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)»

Содействие развитию новых финансовых технологий, позволяющих предоставлять (получать) финансовые услуги дистанционно: присоединение региональных банков к Системе быстрых платежей

В регионе функционирует 20 из ТОП-30 крупнейших российских банков. По состоянию на 01.01.2020 осуществляют свою деятельность 1284 подразделения кредитных организаций, в том числе 7 региональных банков, 1269 структурных подразделения банков и 8 представительств.

По общему числу действующих банковских учреждений Краснодарский край занимает второе место после Московского региона (г. Москва и Московская область). Показатель институциональной обеспеченности населения Краснодарского края немного превышает среднероссийский уровень и составляет 0,23 банковских офиса на 1000 жителей, против 0,21 - по Российской Федерации. Система быстрых платежей (СБП) – сервис, с помощью которого можно совершать мгновенные денежные переводы с любого счета физического лица на счет в любом банке-участнике СБП круглосуточно в режиме онлайн, независимо от региона присутствия кредитной организации. Проект направлен на повышение доступности финансовых услуг для граждан. На Кубани региональные банки подключились к СБП.

Участие представителей Банка России в коллегиальном органе по развитию конкуренции

Представители Южного ГУ Банка России в течение 2019 года приняли участие в 2 заседаниях Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Направление «Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации»

Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию

Министерством экономики Краснодарского края на постоянной основе проводятся обучающие мероприятия для специалистов администраций муниципальных образований Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции.

Так, в 2019 г. организован цикл онлайн-семинаров на тему: «Содействие развитию конкуренции и повышение качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции в Краснодарском крае». Состоялось 33 мероприятия, общее число участников – 5 163 человека, из них муниципальных служащих – 3 547 человек. Такая форма обучения позволяет без отрыва от рабочего места получать компетенции, необходимые для профессиональной деятельности, повышения профессионального уровня, а также вовлечь максимально большую аудиторию слушателей.

Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства

В Краснодарском крае разработан и внедрен раздел «Антимонопольный комплаенс» на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащий правовую базу, информационные и методологические материалы для органов исполнительной власти Краснодарского края;

в течение 2019 года министерством оказывалась всесторонняя методологическая и консультационная помощь сотрудникам органов исполнительной власти по вопросам внедрения антимонопольного комплаенса;

во всех 30 органах исполнительной власти Краснодарского края приняты правовые акты, направленные на организацию системы внутреннего обеспечения соответствия их деятельности требованиям антимонопольного законодательства, проведена работа по утверждению ключевых показателей эффективности функционирования в органе исполнительной власти антимонопольного комплаенса, разработке карты комплаенс-рисков, а также планов мероприятий («дорожных карт») по устранению комплаенс-рисков. Доклад по данному направлению был направлен в адрес Президента Российской Федерации Путина В.В. (от 19 февраля 2019 г. № 01-02-117/19).

В 2019 году проведены 7 зональных совещаний (г. Славянск-на-Кубани, г. Новороссийск, г. Армавир, ст. Каневская, г.-к. Сочи, г. Тихорецк, г. Краснодар) по вопросам реализации законодательства в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса с участием представителей органов исполнительной власти края, контрольных и надзорных органов, руководителя УФАС по Краснодарскому краю, а также руководителей и специалистов по закупкам государственных и муниципальных учреждений 44 муниципальных образований Краснодарского края;

все 44 органа местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Краснодарского края так же провели работу по принятию правовых актов по антимонопольному комплаенсу, проведен анализ сфер деятельности органов местного самоуправления на наличие рисков возможных нарушений антимонопольного законодательства, разработаны карты комплаенс-рисков, а также планы мероприятий («дорожные карты») по устранению комплаенс-рисков;

в рамках организованного министерством в 2019 году цикла онлайн-семинаров для муниципальных образований на тему «Содействие развитию конкуренции и повышение качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции в Краснодарском крае», также была рассмотрена тема внедрения антимонопольного комплаенса (справочно: состоялось 33 мероприятия, общее число участников – 5 163 человека, из них муниципальных служащих – 3 547 человек).

Министерством, в целях проведения оценки органов исполнительной власти по реализации государственной политики по содействию развитию конкуренции, разработаны методики их оценки (приказы министерства от 2 декабря 2019 г. № 145/154 «Об утверждении методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» и от 16 декабря 2019 г. № 148 «Об утверждении Методики оценки деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края по реализации государственной политики по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»), в которых одним из направлений оценки является «Предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)». Критериями оценки являются: наличие правового акта о создании и функционировании антимонопольного комплаенса; наличие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, принятых в отношении органа исполнительной власти и подведомственных ему учреждений, организаций; проведение анализа сфер деятельности органа исполнительной власти на наличие рисков возможных нарушений антимонопольного законодательства; наличие разработанной карты комплаенс-рисков; наличие плана мероприятий («дорожной карты») по устранению комплаенс-рисков; обучение сотрудников органа исполнительной власти, подведомственных ему учреждений,

организаций антимонопольному законодательству; наличие практики органа исполнительной власти в ежегодной «Черной книге» антиконкурентных региональных практик ФАС России (за календарный год, предшествующий отчетному периоду); наличие практики органа исполнительной власти в ежегодной «Белой книге» проконкурентных региональных практик ФАС России (за календарный год, предшествующий отчетному периоду).

Повышение квалификации государственных гражданских служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства

Принято участие: 1. 20 февраля 2019 г. сотрудниками министерства принято участие в семинаре на тему: «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления» в г. Москва, проводимом Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации (далее – ФАС России).

2. 2 – 3 апреля 2019 г. принято участие в семинаре и курсах повышения квалификации на тему: «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления», проводимом ФАС России на базе учебно-методического центра в г. Казань.

3. 20 – 21 августа 2019 г. принято участие во Всероссийской конференции по теме: «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации» в г. Красногорске Московской области.

4. 12 – 13 ноября 2019 г. в г. Москве принято участие в международной научно-практической конференции на тему: «Комплаенс как система управления рисками: российский и европейский опыт».

Кроме того, в 2019 году 34 сотрудника органов исполнительной власти (из них 9 человек – представители муниципальных образований) прошли повышение квалификации по направлению «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и органами местного самоуправления» (г. Казань, г. Москва).

Проведение обучающих семинаров по вопросам реализации законодательства о контрактной системе в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства (выездные зональные совещания)

Проведено 7 зональных совещаний (г. Славянск-на-Кубани, г. Новороссийск, г. Армавир, ст. Каневская, г. Сочи, г. Тихорецк, г. Краснодар) по вопросам реализации законодательства в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса с участием представителей органов исполнительной власти края, контрольных и надзорных органов, а также руководителей и специалистов по закупкам государственных и муниципальных учреждений 44 муниципальных образований Краснодарского края.

Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации

На территории края считается важным накапливать опыт, перенимать лучшие практики других регионов, самосовершенствоваться. В 2019 году в работе по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции использовались рекомендованные для внедрения лучшие региональные практики по содействию развитию конкуренции (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 13 декабря 2018 г. № 37084-МР/Д05и). А именно, в части разработки Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования; формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата; работы на площадке «Биржа торгов»; обеспечения доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам; государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства); реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий; повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, в перечень лучших практик для реализации в 2020 году отобраны практики Краснодарского края, а именно:

внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции;

конкурс «Курортный Олимп»;

сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края.

Перенимать опыт субъектов и делиться своими наработками позволяет участие во Всероссийском конкурсе лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, а также использование управленческих решений, включенных в «Смартеку» – федеральную платформу для поиска и обмена практиками, помогающими в выполнении нацпроектов.

Направление «Мероприятия, направленные на организацию в государственной жилищной инспекции Краснодарского края горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)»

Обеспечение наличия работы «горячей линии» органа государственного жилищного надзора, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

Для информирования населения о работе государственной жилищной инспекции, осуществления консультационно-разъяснительной работы, на официальном сайте государственной жилищной инспекции, а также в российской социальной сети в «ВКонтакте» еженедельно размещается

информация по актуальным вопросам, касающимся жилищно-коммунальной сферы. По результатам данной работы в 2019 году государственной жилищной инспекцией было размещено (публикаций, пресс-релизов) – 2137 (561 в 2018 году), в которых даются разъяснения по жилищному законодательству, а также об административной и судебной практике. Для улучшения разъяснительной работы с населением, в целях снижения количества обращений граждан в вышестоящие инстанции и повышения уровня правовой грамотности населения руководителем Инспекции, его заместителями, начальниками структурных подразделений в 2019 году проведено 591 личных приемов граждан (707 в 2018 году), в ходе которых давались подробные разъяснения по поднимаемым заявителями вопросам, а также письменные разъяснения.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъектов Российской Федерации («обратная связь»)

В течение отчетного 2019 года в первую очередь, в крае доработали региональную правовую базу с учетом новых требований и задач. Основным направлением стало создание условий для развития МСП, повышения качества госзакупок, появления частных компаний в отраслях с традиционным доминированием госсектора.

Все отраслевые органы государственной власти и органы местного самоуправления Краснодарского края по итогам 2019 года обеспечили достижение запланированных показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Внедрение Стандарта позволило выявить и обозначить ряд проблемных моментов, негативно влияющих и являющихся сдерживающим фактором для развития того или иного товарного рынка Краснодарского края, и начать работу по их устранению и улучшению ситуации.

Впервые исследование состояния конкурентной среды в 2019 году на курируемых товарных рынках проведено отраслевым органом исполнительной власти Краснодарского края – министерством труда и социального развития (рынок социальных услуг и рынок услуг детского отдыха и оздоровления) с участием Государственного казенного учреждения Краснодарского края «Краевой методический центр». Эта положительная практика должна стать примером для остальных органов власти. Дополнительный анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции был традиционно проведен нашим опорным Сочинским университетом.

Повышение качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции, является результатом постоянного роста уровня компетенций. Участниками дистанционного обучения в 2019 году наряду с сотрудниками государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края стали и представители хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на определенных товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики.

Из практики проведения онлайн-семинаров необходимо отметить высокую степень интерактивности: слушатели вовлечены в процесс обучения, задают вопросы для пояснения интересующих моментов по рассматриваемой тематике, на которые сразу же получают ответы от компетентных лекторов. Кроме того, каждый онлайн-семинар сопровождался дополнительными презентационными материалами.

В Краснодарском крае в 2019 году использовались следующие формы взаимодействия с муниципальными образованиями по организации развития конкуренции и внедрения Стандарта.

- обзоры лучших практик организации работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в рамках ежегодных выездных расширенных заседаний коллегии министерства экономики Краснодарского края (уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции) с участием заместителей глав муниципальных образований, руководителей экономических блоков;

- зональные совещания по вопросам реализации законодательства в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса с участием представителей органов исполнительной власти края, контрольных и надзорных органов, руководителя УФАС по Краснодарскому краю, должностных лиц муниципалитетов, ответственных за содействие развитию конкуренции, а также руководителей и специалистов по закупкам государственных и муниципальных учреждений 44 муниципальных образований Краснодарского края.;

- онлайн-семинары со специалистами по организации работы по развитию конкуренции на конкретных товарных рынках с участием отраслевых органов власти, курирующих данное направление, а также с привлечением специалистов подведомственных консультационно-информационных центров по отраслям;

- индивидуальные рабочие встречи с отдельными муниципальными образованиями с учетом специфики экономического и инвестиционного развития.

Вышеуказанные форматы взаимодействия позволяют выработать единый механизм реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, довести информацию до всех ответственных должностных лиц, включая «узких специалистов» на местах конкретизировать механизм по проведению анализа текущей ситуации на товарных рынках, разработать типовые мероприятия для включения в «дорожную карту» как регионального, так и муниципального уровня.

Министерством разработаны следующие типовые документы:

- структура ежегодного годового отчета муниципального образования о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках;

- единая таблица для проведения оценки деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции за отчетный период (для формирования рейтинга);

- по итогам каждого он-лайн размещается презентационный материал на сайте уполномоченного органа

Информация о наличии лучших муниципальных практики, презентационные материалы по организации работы по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, методическая помощь и разъяснительная работа со стороны уполномоченного органа позволила повысить качество аналитической работы специалистов муниципалитетов при подготовке итоговых докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках за отчетный период.

Министерством проведена предварительная оценка внедрения антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Краснодарского края и отмечены лучшие примеры создания раздела «Антимонопольный комплаенс» на официальном сайте органа исполнительной власти Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в котором размещены правовые акты, разработанные карты рисков, планы мероприятий («дорожные карты») по снижению рисков, а также доклады о функционировании антимонопольного комплаенса за 2019 год:

департамент промышленной политики Краснодарского края (http://dppkk.ru/view_tabs.php?id=349);

департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (<https://dps.krasnodar.ru/regulatory/antimonopolnyy-komplaens.php>);

департамент финансово-бюджетного надзора Краснодарского края (<https://dfbn.krasnodar.ru/content/1787/>);

министерство физической культуры и спорта Краснодарского края (https://newkubansport.krasnodar.ru/serv/s_documents/antimonopolnyy-komplaens).

Также отмечены положительные примеры организации работы по внедрению антимонопольного комплаенса в муниципальных образованиях Краснодарского края:

г. Армавир (<https://armawir.ru/gorodskaya-sreda/antimonokom/>);

г. Краснодар (<https://krd.ru/upravleniya-investitsiy-i-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/antimonopolnyy-komplaens>);

г. Новороссийск (<https://admnvrsk.ru/gorozhanam/antikoruption/borba-s-korrupciej/antimonopolnyy-komplaens>);

Каневской район (<https://kanevskadm.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/pravovye-akty/munitsipalnye-dokumenty>);

Ленинградский район (<http://adminlenkub.ru/about/komplaens/antimonopolnyy-komplaens.php>).